



### 저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



**저작자표시.** 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



**비영리.** 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



**변경금지.** 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

**저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.**

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

심 화 진 교수지도  
석사학위 청구논문

한복을 응용한 항공기 승무원  
유니폼 디자인 연구

2008

성신여자대학교 대학원  
의류학과  
강지영

한복을 응용한 항공기 승무원  
유니폼 디자인 연구

심 화 진 교수지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2008년 5월

성신여자대학교 대학원

의류학과

강지영

# 인 준 서

강지영의 석사학위논문으로 인준함

심사위원 \_\_\_\_\_인

심사위원 \_\_\_\_\_인

심사위원 \_\_\_\_\_인

성신여자대학교 대학원

## 논문개요

항공교통은 전 세계를 무대로 지구촌 곳곳을 누비는 가장 선도적인 첨단 교통수단으로 급속한 발전을 거듭하고 있으며, 그 수요도 더욱 증가하고 있는 추세이다. 이에 항공사 간의 경쟁이 더욱 심화되고 있으며, 항공시장의 영역 확대와 고객 유치를 위해 세계의 항공사들은 기업 이미지 개선과 다양한 서비스 등으로 차별화를 시도하고 있다.

이 중 기내서비스는 항공사의 핵심업무이며, 세계 각국의 승객들이 가장 먼저 마주하게 되고 오랜 시간 동안 직접적으로 접하게 되는 객실승무원의 유니폼은 항공사뿐만 아니라 한 국가의 첫인상과 이미지 형성에 중요한 영향을 주고 있다. 이러한 이유로 세계 각국의 항공사들은 자사와 자국의 고유 이미지를 부각시키기 위하여 객실승무원에게 전통복식의 특색을 살린 유니폼을 착용시켜, 자국 문화의 아름다움을 알리고 타 항공사와의 차별화를 시도하고 있다.

그러나 우리나라는 세계의 어느 나라보다도 우수한 문화와 고유한 한복이 있음에도 불구하고 국내항공사들은 한국의 첫인상이나 다름없는 객실승무원의 유니폼에 한복의 고유미를 살리지 못하고 서양의 복식만을 착용하고 있는 실정이다. 따라서 국내항공사들도 승무원의 유니폼에 한복의 아름다움을 부각시켜 우리문화의 아름다움을 알리고, 경쟁력 있는 유니폼의 도입이 필요하다고 생각된다.

이에 본 논문은 우리나라 전통한복을 응용, 활동성과 현대적 심미감이 가미된 항공기 객실승무원 유니폼을 디자인·제작하여, 한복의 아름다움을 살린 항공기 객실승무원 유니폼의 도입 및 활성화를 위한 실제적인 방향을 제시하는데 목적을 두었다.

이론적 연구로서 한복의 특징, 유니폼의 특징, 항공사 객실승무원의 특징을 살펴보았으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 한복은 우리 민족의 고유한 복식의 총칭으로 형태, 색채, 소재, 문양적으로 독특한 아름다움을 가지고 있으나, 갖추어 입는 번거로움과 착용방법의 복잡함, 활동시의 불편함, 최근의 시대적·사회적 유행 추세 등의 이유로 현대인들에게 기피되고 있었다.

둘째, 유니폼은 일정한 기준에 의해 정해지고 다수가 하나의 형태로 통일되게 착용하는 의복으로 소속된 집단을 상징하고 개인의 지위를 표시하며, 그 집단의 목적에 따른 구성원들의 역할 수행을 위해 특별히 고안되고 채택된 것이다. 유니폼의 구성요소로는 기능성, 상징성, 심미성, 경제성이 있고, 업무의 내용에 따라 적합하도록 형태, 소재, 색이 함께 고려되어야 함을 알 수 있었다.

셋째, 항공기 객실승무원은 객실에서 승객들을 목적지까지 안전하고 편안하게 보낼 수 있도록 승객에 관한 업무를 수행하는 승무원을 의미하며, 업무내용과 환경에서 피로도가 높은 직업임을 알 수 있었다.

디자인 계획을 위한 조사로써 전통복식을 응용한 세계 항공사의 객실승무원 유니폼과 국내항공사의 유니폼 현황을 살펴보았으며, 국내항공사에서 한국 전통의 미를 유니폼에 반영하고자 하는 의지가 가장 많이 나타난 아시아나항공사를 선정하여, 아시아나항공사가 추구하는 기업 이미지를 조사하고 다음과 같은 디자인 방향을 설정할 수 있었다.

첫째, 한복을 응용하여 한국의 전통적 아름다움이 반영된 독창적이고 경쟁력 있는 객실승무원 유니폼을 제안한다.

둘째, 아시아나항공사가 추구하는 기업이미지가 반영된 유니폼을 제작하여 긍정적인 기업 이미지 형성에 도움이 되어야 한다.

셋째, 항공기 객실 업무에 적합한 기능적인 디자인으로 작업능률을 향상시킬 수 있도록 한다.

넷째, 심미적으로 아름다운 디자인으로 승무원과 승객들에게 만족감과 즐거움을 줄 수 있는 디자인이어야 한다.

이를 바탕으로 스튜어디스와 스튜어드의 춘하·추동 유니폼을 디자인·제작하였으며, 다음과 같은 결과를 얻을 수 있었다.

첫째, 우리의 고유한 전통한복의 현대적 활용이라는 문제를 항공기 객실승무원의 유니폼에까지 확대시켜, 한복의 특징을 유니폼에 활용하여 차별화된 디자인으로 새로운 객실승무원 유니폼 디자인의 발전 가능성을 모색할 수 있었다.

둘째, 한복 고유의 형태, 색채, 소재를 활용하여 현대사회가 요구하는 디자인으로 재창조 될 수 있음을 확인하였고, 서양의복의 아이템과도 잘 조화될 수 있으며, 한복을 응용한 다양한 활용 가능성을 제시할 수 있었다.

셋째, 서구복식의 입체적 요소인 닥트, 프린세스 라인, 암홀을 한복과 접합시켜 한복의 불편한 점을 보완하고, 기내업무에 적합하며, 동시에 시대적 심미성에 맞는 유니폼 디자인을 제시할 수 있었다.

넷째, 아시아나항공사의 기업색상과 로고를 사용하여 기업이미지에 일치하는 유니폼을 디자인할 수 있었다.

본 연구가 한복을 응용한 항공승무원 유니폼의 도입에 밑거름이 되기를 바라며, 앞으로 한복을 응용한 디자인을 발전시켜 세계에 한국 전통문화에 대한 매력을 소개하고, 나아가 현대인들이 가지고 있는 한복에 대한 인식도 더욱 긍정적인 방향으로 개선될 수 있기를 바란다.

# 목 차

## 논문개요

I. 서론 .....	1
1. 연구의 필요성 및 목적 .....	1
2. 연구의 범위 및 방법 .....	3
II. 이론적 배경 .....	5
1. 한복에 대한 고찰 .....	5
2. 유니폼에 대한 고찰 .....	19
3. 항공사 객실승무원에 대한 고찰 .....	28
III. 디자인계획을 위한 승무원 유니폼 조사 .....	35
1. 전통복식을 응용한 항공기 객실승무원 유니폼의 착용실태 조사 .....	35
2. 국내 항공사의 객실승무원 유니폼 현황 조사 .....	55
IV. 작품제작 및 해설 .....	73
1. 제작의도 및 방법 .....	73
2. 작품 해설 .....	84
V. 결론 및 제언 .....	139
1. 결론 .....	139
2. 연구의 제한점 및 제언 .....	142

## 참고문헌

## Abstract

## 표 목 차

<표 1> 한국색채연구소 표준 오방색과 오정색 .....	11
<표 2> 항공기 객실승무원의 직급에 따른 임무 .....	30
<표 3> 국내 항공사의 유니폼 디자인 특징 .....	59
<표 4> 국내 항공사의 하복 유니폼 구성 .....	60
<표 5> 국내 항공사의 동복 유니폼 구성 .....	60
<표 6> 아시아나항공사의 B.I .....	72
<표 7> 디자인 모티브 .....	76
<표 8> 유니폼의 색과 의미 .....	78
<표 9> 유니폼 소재와 특성 .....	80
<표 10> 스튜어디스의 유니폼 디자인 계획 .....	81
<표 11> 스튜어드의 유니폼 디자인 계획 .....	82
<표 12> 액세서리 디자인 계획 .....	83

## 그림 목 차

<그림 1> 연구진행과정 순서도 .....	4
<그림 2> 치파오의 근원이 된 청대 여성의 포 .....	37
<그림 3> 중국의 치파오 .....	37
<그림 4> 샤먼항공사의 유니폼 .....	37
<그림 5> 중화항공사의 유니폼 .....	38
<그림 6> 말레이시아의 카바야와 사롱 .....	42
<그림 7> 말레이시아항공사의 유니폼 .....	42
<그림 8> 싱가포르항공사의 유니폼 .....	42
<그림 9> 베트남의 아오 자이와 꾸완 .....	43
<그림 10> 베트남항공사의 유니폼 .....	43
<그림 11> 베트남항공사의 유니폼 .....	43
<그림 12> 태일랜드의 파 사바이와 파 신 .....	43
<그림 13> 타이항공사의 유니폼 .....	43
<그림 14> 인도의 출리와 사리 .....	45
<그림 15> 에어인디아의 유니폼 .....	45
<그림 16> 얼라이언스 에어의 유니폼 .....	46
<그림 17> 인도항공사의 유니폼 .....	46
<그림 18> 사하라항공사의 유니폼 .....	47
<그림 19> 스리랑카항공사의 유니폼 .....	47
<그림 20> 이란의 차도르 .....	51
<그림 21> 이란의 히잡 .....	51
<그림 22> 이란항공의 유니폼 .....	51
<그림 23> 파키스탄의 가미즈와 샬와 .....	52
<그림 24> 파키스탄의 두파타 .....	52
<그림 25> 파키스탄항공사의 유니폼 .....	53
<그림 26> 에티오피아의 샴마 .....	54
<그림 27> 샴마의 다양한 직조 문양 .....	54
<그림 28> 에티오피아항공사의 유니폼 .....	54
<그림 29> 대한항공사의 동복 유니폼 .....	61
<그림 30> 대한항공사의 동복 가디건과 블라우스 .....	61

<그림 31> 대한항공사 하복 유니폼 .....	61
<그림 32> 대한항공사 유니폼 .....	61
<그림 33> 아시아나항공사의 유니폼 .....	62
<그림 34> 아시아나항공사 캡 .....	63
<그림 35> 아시아나항공사 앞치마 .....	63
<그림 36> 제주항공사의 동복 유니폼 .....	63
<그림 37> 제주항공사의 하복 유니폼 .....	64
<그림 38> 한성항공사의 앞치마 .....	64
<그림 39> 한성항공사의 동복 유니폼 .....	64
<그림 40> 한성항공사의 하복 유니폼 .....	64
<그림 41> 아시아나항공사 심볼마크 .....	68
<그림 42> 아시아나항공사 로고타입 .....	68
<그림 43> 아시아나항공사 영문 C.I Basic System .....	68
<그림 44> 아시아나항공사 국문 C.I Basic System .....	68
<그림 45> 아시아나항공사의 시그니처 컬러 .....	68
<그림 46> 아시아나항공사의 기업색상 .....	69
<그림 47> 아시아나항공사 항공기 .....	69
<그림 48> 작품 I 의 정면 .....	86
<그림 49> 작품 I 의 후면 .....	87
<그림 50> 가슴 부분의 색동 디테일 .....	87
<그림 51> 고름 부분 디테일 .....	87
<그림 52> 작품 I 의 도식화 .....	88
<그림 53> 작품 II 의 전면 .....	90
<그림 54> 작품 II 의 후면 .....	91
<그림 55> 소매 부분 디테일 .....	91
<그림 56> 고름 부분 디테일 .....	91
<그림 57> 작품 I 원피스와 작품 II 블라우스 매치 전면 .....	92
<그림 58> 작품 I 원피스와 작품 II 블라우스 매치 후면 .....	93
<그림 59> 작품 II 의 도식화 .....	94
<그림 60> 작품 III 의 전면 .....	96
<그림 61> 작품 III 의 후면 .....	97
<그림 62> 색동 파이핑과 프린세스 라인 디테일 .....	97

<그림 63> 소매 색동 작식 디테일 .....	97
<그림 64> 작품Ⅲ의 도식화 .....	98
<그림 65> 작품Ⅳ 재킷과 스커트의 전면 .....	100
<그림 66> 작품Ⅳ 재킷과 스커트의 후면 .....	101
<그림 67> 깃과 단추 디테일 .....	101
<그림 68> 트임 부분 디테일 .....	101
<그림 69> 작품Ⅳ 재킷과 팬츠의 전면 .....	102
<그림 70> 작품Ⅳ 재킷과 팬츠의 후면 .....	103
<그림 71> 소매 부분 디테일 .....	103
<그림 72> 바지 부분 디테일 .....	103
<그림 73> 작품Ⅳ의 도식화 .....	104
<그림 74> 작품Ⅴ 블라우스와 작품Ⅳ 스커트 매치 전면 .....	106
<그림 75> 작품Ⅴ 블라우스와 작품Ⅳ 스커트 매치 후면 .....	107
<그림 76> 고름 부분 디테일 .....	107
<그림 77> 소매 부분 디테일 .....	107
<그림 78> 작품Ⅴ 블라우스와 작품Ⅳ 팬츠 매치 전면 .....	108
<그림 79> 작품Ⅴ 블라우스와 작품Ⅳ 팬츠 매치 후면 .....	109
<그림 80> 작품Ⅴ 블라우스와 작품Ⅲ 원피스 매치 전면 .....	110
<그림 81> 작품Ⅴ 블라우스와 작품Ⅲ 원피스 매치 후면 .....	111
<그림 82> 작품Ⅴ의 도식화 .....	112
<그림 83> 작품Ⅰ의 전면 .....	114
<그림 84> 작품Ⅰ의 후면 .....	115
<그림 85> 단추 여밈 디테일 .....	115
<그림 86> 소매 커프스 디테일 .....	115
<그림 87> 바지 부분 디테일 .....	115
<그림 88> 작품Ⅰ의 도식화 .....	116
<그림 89> 작품Ⅱ의 전면 .....	118
<그림 90> 작품Ⅱ의 후면 .....	119
<그림 91> 색동 파이핑 디테일 .....	119
<그림 92> 소매 부분 디테일 .....	119
<그림 93> 바지 부분 디테일 .....	119
<그림 94> 작품Ⅱ의 도식화 .....	120

<그림 95> 작품 Ⅲ의 전면 .....	122
<그림 96> 작품 Ⅲ의 후면 .....	123
<그림 97> 깃 부분 디테일 .....	123
<그림 98> 안감 디테일 .....	123
<그림 99> 작품 Ⅲ의 도식화 .....	124
<그림 100> 작품 Ⅳ의 전면 .....	126
<그림 101> 작품 Ⅳ의 후면 .....	127
<그림 102> 단추 여밈 디테일 .....	127
<그림 103> 소매 커프스 디테일 .....	127
<그림 104> 작품 Ⅳ의 도식화 .....	128
<그림 105> 작품 Ⅰ의 전면 .....	130
<그림 106> 작품 Ⅰ의 후면 .....	131
<그림 107> 깃 부분 디테일 .....	131
<그림 108> 치마 주름 디테일 .....	131
<그림 109> 작품 Ⅰ의 도식화 .....	132
<그림 110> 스텐더디스의 캡 착용 모습 .....	133
<그림 111> 스텐더드의 캡 착용 모습 .....	133
<그림 112> 캡 전면 .....	134
<그림 113> 캡 측면 .....	134
<그림 114> 작품 Ⅱ의 도식화 .....	134
<그림 115> 작품 Ⅲ .....	135
<그림 116> 작품 Ⅲ의 스텐더디스 착용 모습 .....	136
<그림 117> 작품 Ⅲ의 스텐더드 착용 모습 .....	137
<그림 118> 작품 Ⅲ의 도식화 .....	138

# I. 서론

## 1. 연구의 필요성 및 목적

오늘날 우리는 빠르고 다양한 교통수단을 통해 먼 거리도 빈번하게 이동할 수 있게 되었다. 그 중 항공교통은 육상교통과 해상교통에 비해 비교적 늦게 등장한 교통수단이지만 급속한 발전을 거듭하여 현재는 전체 교통수단 중에서 가장 선도적이고 중심적인 위치를 확보하게 되었다.<sup>1)</sup> 세계 각국에는 수많은 항공사들이 있으나 국민의 소득수준과 여가시간의 확대에 따라 그 수요가 더욱 증가하고 있는 추세이며, 이에 따라 항공시장의 영역확대와 고객 유치를 위해 세계의 항공사들은 자사 브랜드 이미지 개선과 다양한 서비스 등으로 다른 항공사와의 차별화를 시도하고 있다. 이 중 기내서비스는 고객과 가장 오랜 시간 가장 가깝게 제공되는 항공사의 핵심 업무로서 항공사의 이미지에 큰 영향을 주고 있으므로 각 항공사에서는 서비스의 향상과 승무원의 기내서비스 교육에도 충력을 기울이고 있다.

이에 승객들과 직접적으로 마주하게 되는 객실승무원은 그 역할이 더욱 중요하게 인식되고 있다. 또한 시각적 전달효과가 높은 승무원의 유니폼(uniform)은 수많은 내국인과 외국인들에게 항공사뿐만 아니라 국가와 도시의 문화적인 이미지를 심어주는 데 중요한 역할을 하고 있으며, 이로 인해 이미 각국의 항공사들이 승무원 유니폼에 자국의 전통복식과 전통문화 이미지를 부각시킴으로써 자국의 전통문화를 알리고 있다. 중국과 몽골 등 아시아의 많은 항공사들이 승무원들에게 전통복식을 현대적으로 디자인한 유니폼을 착용케하여 여행객을 맞도록 하고 있는 것도 이 같은 이유이다.<sup>2)</sup>

그러나 우리나라는 세계의 어느 나라보다도 우수한 전통문화와 고유한 한

1) 김맹성, 『항공교통론』 (고양: 한국항공대학출판부), 2002. p.15.

2) 이지은, 「한복은 승무원복으로 안 어울리나」, 중앙일보, 2006년 11월 22일.

복(韓服)이 있음에도 불구하고 한국의 첫인상이나 다름없는 항공승무원의 유니폼에 한복의 미를 살리지 못하고 있는 현실이다. 국내의 일부 학교와 한식당 등에서 한복을 응용한 유니폼을 착용하는 곳이 있으나 이에 대한 선행연구는 수적으로 미비하며, 특히 한복을 응용한 항공승무원의 유니폼에 관한 연구는 전무한 실정이다. 따라서 우리 고유한 문화를 자연스럽게 알리기 위하여 우리나라 항공승무원의 유니폼에 한복의 아름다움을 응용할 필요가 있다고 본다.

이에 본 논문에서는 전통복식을 응용한 해외 항공사의 객실승무원 유니폼에 대해 알아본 후, 국내 항공사의 유니폼 현황을 조사하고, 이 중 한 항공사를 선정하여 동항공사가 추구하는 기업이미지에 적합하며 한복의 아름다움을 살린 객실승무원 유니폼을 디자인함으로써 한복을 응용한 객실승무원 유니폼의 도입 및 활성화를 위한 실제적인 방향을 제시하는데 그 목적이 있다.

항공승무원의 한복을 응용한 유니폼 착용은 국내 및 해외 승객들에게 한국 전통문화에 대한 매력을 느끼게 할 수 있는 효과적인 기회가 될 것이고, 항공사에게는 주목성이 높아질 뿐만 아니라 기업이미지의 상승효과를 얻을 수 있다고 본다. 또한 직원들에게는 한국문화에 대한 자부심과 함께 새로운 마음가짐을 갖게 하여 향상된 서비스를 제공할 수 있는 새롭고 획기적인 시도라고 생각되며, 나아가 현대인들이 가지고 있는 한복에 대한 인식도 더욱 긍정적인 방향으로 개선될 것으로 기대한다.

## 2. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 항공사의 스투어드(steward)와 스투어디스(stewardess)가 객실 내에서 착용하는 유니폼을 대상으로 하였다.

아이템은 스투어디스의 유니폼으로 블라우스 2벌, 스커트 2벌, 팬츠 1벌, 재킷 1벌, 볼레로 2벌, 원피스 2벌과 액세서리로 앞치마, 모자, 목도리를 디자인 하였고 스투어드의 유니폼으로 셔츠 2벌, 팬츠 2벌, 재킷 1벌, 베스트 1벌과 액세서리는 모자, 목도리로 한정하여 디자인하였다.

본 연구의 방법과 절차는 다음과 같다.

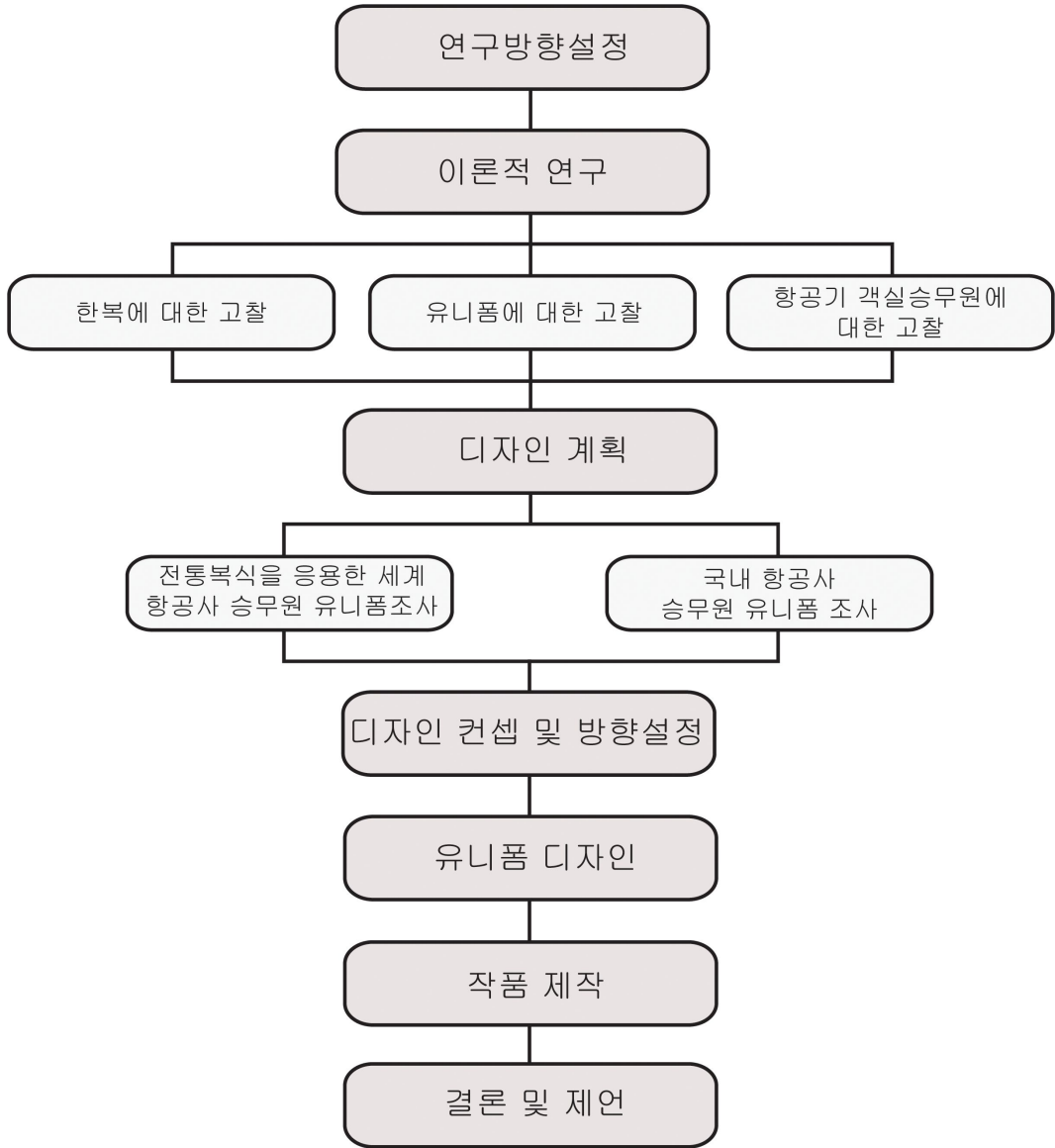
첫째, 한복과 유니폼에 대한 선행연구를 통하여 한복과 유니폼의 개념, 역사, 특징 등에 대한 이론적 기반을 갖추고, 항공기 객실승무원의 정의, 업무 내용, 업무환경을 파악하여 디자인에 활용하도록 한다.

둘째, 전통복식을 응용한 해외 항공사의 객실승무원 유니폼의 착용실태 조사를 위하여 각 항공사의 홈페이지와 인터넷 자료를 수집하여 조사한다.

셋째, 국내 항공사의 유니폼 현황을 지면광고, 인터넷 홈페이지, 문헌 등을 통하여 조사한 후, 항공사 중 한 곳을 선정하고 구체적인 디자인 계획을 위해 그 항공사가 추구하는 기업이미지를 조사한다.

넷째, 앞의 조사 내용을 토대로 디자인 방향을 설정하여 한복을 응용한 항공기 객실승무원의 유니폼을 디자인·제작한다.

본 논문의 연구진행과정은 <그림 1>과 같다



<그림 1> 연구진행과정 순서도

## II. 이론적 배경

### 1. 한복에 대한 고찰

본 장에서는 전통복식인 한복의 개념을 정의하고 그 특징을 조사하여 한복의 요소를 분석하며, 현대인들이 한복을 기피하는 이유에 대해 알아보고 불편한 점과 보완해야 할 개선점을 파악하여 디자인에 응용하고자 한다.

#### 1) 한복의 개념

복식은 그 시대의 정치, 경제, 문화적인 배경과 함께 한 민족의 미의식을 반영하고 있다.<sup>3)</sup> 전통복식은 특정 지역의 고유한 전통을 담고 있으며 그 문화를 대표하는 복식이라고 할 수 있다.

오늘날 착용되는 한복은 조선시대의 복식이 주를 이루고 있으나 한복은 고대부터 현재까지 서양복식을 제외한 우리 민족이 착용한 복식의 총칭이라 볼 수 있다.

우리나라에서는 신석기시대의 유적에서 동물의 뼈로 만든 골침이 출토되어 간단한 의복을 착용했을 것으로 추측하지만 보다 완성된 유고(襦袴)의 기본양식은 청동기시대의 스키타이계 복장에서 이루어졌다.<sup>4)</sup>

우리나라는 지리적, 언어적으로 우랄 알타이어계로 알타이어계 복식이란 북방 기마 유목민의 복식으로 추위와 유목생활에 적합한 소매와 바짓가랑이가 좁은 상의하고(上衣下袴)의 분리형 양식을 의미한다.<sup>5)</sup>

우리나라에 영향을 미친 스키타이계 복식은 고대로부터 조선시대에 이르

3) 심화진 외 5인, 『우리옷만들기』 (서울: 성신여자대학교 출판부), 2004, p.10.

4) 유희경, 김문자, 『개정판 한국복식문화사』 (서울: 교문사), 1981/2002, pp.5-6.

5) 문화관광부 한국복식문화 2000년 조직위원회, 『우리 옷 이천년』 (서울: 미술문화), 2001, p.8.

기까지 대다수 사람들에게 착용되어 예복이나 관복으로 착용된 중국 복식과의 이중구조를 이루었으며, 그 흐름을 간략하게 살펴보면 우리나라의 복식은 크게 다섯 차례의 변혁기를 맞았는데 1차 변혁기는 통일신라시대 나당연합군을 이루었을 때 당나라의 복식을 받아들여 우리나라의 기본 복식과 중국복식의 이중구조가 처음으로 나타나게 된 것이며, 2차 변혁기는 고려 말 몽고 침입 후 몽고의 영향을 받은 시기이며, 조선조에 들어서 명나라의 영향기에 들어가게 되어 3차 변혁기를 맞게 된다. 4차 변혁기는 임진왜란과 병자호란을 겪은 후, 국속화되는 때이며, 개화기를 맞아 평상복으로 양복을 입게 되면서 한복이 예복화가 되는 때가 5차 변혁기이다.<sup>6)</sup>

오늘날에는 평상복보다는 격식을 차리는 자리나 명절, 경사, 상례, 제례시의 예복으로 주로 입게 되었으며 남자는 통이 허리까지 오는 저고리에 넓은 바지를 입고 아래쪽을 대넒으로 묶으며, 여자는 짧은 저고리에 치마를 입는다. 발에는 남녀 모두 버선을 신고 외출 할 때에는 예복으로 두루마기를 덧입기도 한다.

## 2) 한복의 특징

한복은 오랜 역사 동안 사회, 문화, 관습 등에 의해 고유한 형태와 색채, 소재, 문양 등이 발달하고 변화되어 왔다. 본 논문에서는 그 중에서도 현재에도 착용되어지고 있는 조선시대 이후의 복식에 중점을 두어 조형적 특징을 미학적, 구조적으로 분석하여 한복의 아름다움을 파악해 보고자한다.

### (1) 형태

형태는 복식을 지각할 수 있는 가장 큰 특징이며, 기본적인 조건으로 생김새나 모양을 의미한다.

6) 산업자원부, 『전통 복식의 현대적 활용 연구』(과천: 산업자원부), 1999, pp.77-78.

한복은 형태적 특징으로 유형을 구분하여 보면 카프탄(Caftan, Kaftan)형에 속한다. 카프탄형은 의복의 앞부분이 터져있고 양어깨에 걸쳐 앞에서 여며 입도록 되어 있는 소매가 달린 형태<sup>7)</sup>의 전개형 의복을 말하며 여름에는 습하고 겨울에는 건조한 풍토의 지역에서 많이 착용한다. 한복은 서양복식과 비교하여 보면 상대적으로 평면적이어서 착용 시 인체에 밀착되지 않은 여유롭고 자연스러운 실루엣을 가지며 깃, 고름, 섹, 뒷중심선, 진동, 어깨선의 직선과 배래, 도련, 치마와 바지의 동적미로 생겨난 곡선이 조화를 이루어 아름다움이 나타난다. 기본구조는 남녀노소에 상관없이 거의 동일한 것으로 저고리(襦), 치마(裳, 裙), 바지(袴), 포(袍)로 구성되어 있으며 의복의 앞면과 뒷면의 형태가 거의 같다. 또한 한복은 시접을 충분하게 두고 마름질을 하여 길이와 폭의 조절이 가능하고 직선적인 마름질을 하여 채단시 버려지는 옷감이 없어 매우 경제적이다.<sup>8)</sup>

한복의 기본적인 구조인 저고리, 치마, 바지, 포의 종류에 따른 특징을 살펴보면 다음과 같다.

저고리는 고대부터 현재까지 남자의 저고리는 큰 변화가 없었고 여자의 저고리는 저고리를 구성하는 길, 소매, 끝동, 섹, 동정, 깃, 옷고름 등의 각 부위의 부분들은 크기와 넓이를 달리하고 상이한 색을 사용함으로써 다양한 아름다움을 구현하였다.<sup>9)</sup>

치마는 허리띠와 치마폭으로 구성된 간단한 구조의 전개형 의복으로 고대부터 현재까지 큰 변화 없이 발전해 왔다. 조선 초기에는 저고리가 길어서 치마를 허리에 맞게 입었으며 저고리의 길이가 짧아짐에 따라 상대적으로 넓고 길어지는 상박하후(上薄下厚)의 형태로 변하였다. 치마에 잡은 주름은 입체성을 표현해 주어 볼륨감 있는 실루엣을 형성하며, 형태는 단순하나 감싸는 방식과 조이는 정도 등에 따라 다양한 연출미를 표출할 수 있다.<sup>10)</sup>

7) 이순홍 외 8인, 『세계 복식과 패션정보』, (서울: 교문사), 2002/2004, p.15.

8) 이주원, 『개정판 한복 구성학』 (서울: 경춘사), 1999, p.13.

9) 금기숙, 『조선복식미술』 (서울: 열화당), 1994, p.34.

바지는 고대로부터 형태에 있어 가장 변화가 적은 아이템으로 풍성함과 착장법이 단순하여 어떠한 체형의 사람에게도 잘 맞을 수 있도록 되어 있으며 좌식생활에 적합한 실용성과 아름다움을 가진다.

포는 바지 또는 치마와 저고리 위에 입는 겉옷으로 보온뿐만 아니라 의례적인 기능을 가지며 복식의 완결을 이루는 역할<sup>11)</sup>을 한다. 또한 서양복식의 외투와 달리 사계절에 걸쳐 착용하였다. 본래의 포는 착수의로 오늘날의 양복 외투와 비슷한 것이었는데, 점차 의례적인 것으로 변화되어 대수포가 나타나게 되었다.<sup>12)</sup> 포는 용도에 따라 종류가 다양하며 중국에서 들여온 단령을 제외하면 저고리와 거의 같은 구조를 가지고 있다. 길이는 저고리보다 길고 종류에 따라서 무를 달거나 옆자락이나 뒷자락을 튼 것이 있다. 포의 깃은 크게 둥근 깃의 단령과 직령으로 구분하며 소매는 사회적 여건에 따라 길어지거나 짧아지기도 하고 또는 좁아지다가 다시 넓어지는 등의 변화가 있었다.<sup>13)</sup>

## (2) 소재

우리나라의 전통 복식은 사계절 모두 같은 형태의 것을 착용하였기 때문에 뚜렷한 기후에 적응할 수 있는 다양한 계절감각의 소재를 사용하였으며, 상류층과 서민이 사용하는 직물에 차이가 있었다. 전통적으로 한복에 사용된 우리 고유의 소재는 다른 어떤 직물로도 표현할 수 없는 독특한 아름다움이 있으며 한복의미를 더욱 돋보이게 한다.

조선시대 때 애용된 직물의 하나인 견직물은 누에가 만든 고치로부터 얻어지는 섬유를 말하는데 실이 매끄럽고 부드러우며 우아한 광택을 내는 고급직물이다. 얇고 성긴 천에서부터 두껍고 치밀한 천까지 조직력이 풍부하

10) 김현숙, “니트 소재를 활용한 한복 디자인 연구”(석사학위논문, 광주대학교 산업대학원, 2006), p.6.

11) 김영자, 『한국의 복식미』(서울: 민음사), 1992, p.42.

12) 김영숙, 『한국복식문화사전』(서울: 미술문화), 2004, p.387.

13) Ibid., pp.389-391.

고 문양효과가 뛰어난 특성을 갖는다.<sup>14)</sup>

주로 화미한 성장(盛裝)을 위해 사용되었으며 그 종류도 단(緞), 금(錦), 주(紬), 사(絲), 라(羅), 능(綾), 초(綃) 등과 같이 다양하였다. 이와 같은 직물들은 고급 직물로 취급되었고 특히 사라능단(絲羅綾緞)은 고급 직물의 상징이기도 하였다.<sup>15)</sup>

면직물은 목화에서 뽑아낸 무명실로 짠 직물을 말하는데 고려 공민왕 때 문익점이 원나라에서 목화씨를 가져와 재배하기 시작하면서부터 사용되었고 특히 조선시대 서민복의 소재로 많이 사용되었다.

목화의 백색은 백의민족이라 불렸던 한국인의 미적 취향에도 부합하여 가공하지 않은 소재의 색이 그대로 사용되기도 하였으며, 세탁과 일광에 의해 표백을 거듭함으로써 순백색을 취하기도 하였다. 쌀풀을 먹여 곱게 다듬어 질한 목면의 표면은 광택이 나며 특히 풀을 세계 먹여 손질한 것은 촉감이 뽀뽀하고 매끈하여 ‘과리가 낙상할 정도’라고 표현되며 선호되었다.<sup>16)</sup>

삼목, 수목 등 종류가 많으며, 궁중에서는 왕의 의복으로 부드럽고 풀기가 없는 나이무명을 사용하였다.<sup>17)</sup>

마직물로는 삼으로 짠 피륙의 총칭으로 의류에 쓰이는 마는 대마(大麻), 저마(苧麻), 아마(亞麻) 등이 있으며, 흡습성이 좋아서 여름 옷감으로 애용되었다. 대마는 베 또는 삼베라고도 불리며 울이 굵은 것이 많고, 저마는 모시라고도 하며 가늘고 곱다. 가장 가는 것은 아마로 얇고 고운 옷감을 만든다.<sup>18)</sup>

저포에 대해서는 서경(徐兢)이 『고려도경(高麗圖經)』에서 고려 백포의 빛깔이 결백(潔白)하기가 옥과 같다고 찬평할 정도였으며, 조선시대에는 직조기술이 더욱 발달하고 생산지역이 전국으로 확대되어 한산(韓山), 서천(舒

---

14) Ibid., p.39.

15) 금기숙, op. cit., p.127.

16) Ibid., p.130.

17) 김영숙, op. cit., p.168.

18) Ibid., p.146.

川), 홍산(鴻山), 비인(庇仁), 임산(林山), 정산(定山), 남포(藍浦) 등을 ‘저포 칠처(紵布七處)’<sup>19)</sup>라 하였으나 조선 말기에는 한산 모시만이 남게 되었다.<sup>20)</sup>

섬세하고 가벼운 모시는 양반계층에서 주로 착용하였고, 소박하고 거친 삼베는 서민들의 여름철 복식으로 사용되었다.

그 밖의 직물을 살펴보면, 모제품에 대해 문헌에는 축융포(縮絨布)는 전(氈), 모직물은 계(鬪)라고 기록이 되어 있는데, 『경국대전(經國大典)』에 전장(氈匠)이 있고 『육전조례(六典條例)』에도 공전, 공조에 영조사(營造司)가 있어 피혁전계(皮革氈鬪) 등을 제조한 사실이 나타나 있으며, 경상도, 전라도 감영에서 양을 사육하여 양모를 바치게 한 사실도 전하고 있어 양을 기르고 계, 전을 제조한 사실이 나타나 있다.<sup>21)</sup>

이와 같이 우리나라 전통복식에 사용되어 온 직물은 각기 독특한 특성을 가지고 있으며, 시대적 변화로 전승되지 못한 직물도 있으나 베, 모시, 무명, 명주와, 주, 사, 라, 능, 금, 단 등의 각종 견직물은 오늘날까지 제직되어 사용되어지고 있다.

### (3) 색채

색은 시각적인 인식의 근원만이 아니라 인간의 정서에 깊이 관여한다. 색채는 복식의 형태와 함께 그 형상을 구체화하며, 의복에 인상을 부여하고 착용자의 취향을 단적으로 나타낸다. 개인의 취향은 한 집단의 공동 체험으로 발전하여 특정한 색채에 구체적인 의미가 부여되기도 하고 공통적인 상징성을 갖기도 한다. 그러므로 색채는 감각적인 문제를 초월한 인간 정신의 문제로까지 진전된다.<sup>22)</sup>

우리 민족의 삶이 담긴 한복에서 전통적으로 선호된 색은 오방색(五方色)

19) EnCyber 두산백과사전 <http://www.encyber.com/>, 2008. 3. 20.

20) 유희경, 『한국복식사연구』 (서울: 이화여자대학교출판부), 1975, p.603.

21) 민길자, 『전통 옷감』 (서울: 대원사), 1997, pp.117-119.

22) 임영방, 『생활미술』 (서울: 한국방송통신대학교출판사), 1986, pp.178-183.

을 들 수 있으며, 이를 중심으로 그 색채의식을 살펴보겠다.

우리가 가진 대표적 색의식인 청(靑), 적(赤), 황(黃), 백(白), 흑(黑)의 오방색은 ‘정해져 있는 색 혹은 본색’이라는 의미에서 오정색(五正色)이라고 부르기도 하며, ‘다섯 가지의 무늬 또는 빛깔’이라 하여 오채(五彩)라고도 부르고, ‘모든 것의 근원’이 된다하여 오원색(五元色)이라고도 한다.

오방색의 색채관념은 음양오행(陰陽五行)적 우주관에 바탕을 둔 색<sup>23)</sup>으로 음양오행이란 우주 만물은 음양과 목(木), 화(火), 토(土), 금(金), 수(水)의 오행으로 이루어져 있고, 이 요소들이 서로 균형있는 통합을 이루어야 세상의 질서가 유지된다는 이론이며, 이와 같은 원리에 따라 색채 자체에도 철학사상을 깊이 관련시켜 색을 시각적이 아닌 정신적 상징물로 인식하였다.<sup>24)</sup>

오방색은 풍속, 사상뿐만 아니라 의복과 장신구 등의 색채를 음양오행사상의 원리에 적합하게 배치하거나 입는 사람의 신분과 입장에 따라 착용하기도 하였다. 이러한 오방색의 활용은 까치두루마기와 색동장식으로 많이 나타나며 이것에는 세상만물의 이치에 조화됨을 추구하고자하는 마음과 건강과 화평을 비는 소망이 담겨 있다.

또한 양의 색인 오방색과 더불어 음의 색인 녹(錄), 홍(紅), 유황(硫黃), 벽(碧), 자(紫)색을 오간색(五間色)이라 하며, 이를 정리하면 <표 1>과 같다.

<표 1> 한국색채연구소 표준 오방색과 오정색

오행(五行) 구분	木	火	土	金	水
오방색 (五方色)	청(靑)	적(赤)	황(黃)	백(白)	흑(黑)
오간색 (五間色)	녹(錄)	홍(紅)	유황(硫黃)	벽(碧)	자(紫)

23) 하용득, 『한국의 전통색과 색채심리』 (서울: 명지출판사), 1989, p.31.

24) 양정숙, “한국복식의 조형성을 응용한 디자인 연구” (석사학위논문, 계명대학교 디자인대학원, 2004), p.19.

오방색에 담긴 의미를 살펴보면, 청색은 하늘과 무성한 식물을 상징하는 색으로 해가 떠오르는 동쪽과 봄을 상징하며, 봄이 되면 다시 소생하는 질긴 생명력에 비유하여 생명, 소생, 영원, 창조의 색이라고 할 수 있다.

우리나라에서는 하늘을 공경하여 예로부터 쪽색을 선호하였고, 도포의 길복으로 널리 사용되었으며,<sup>25)</sup> 적색과 함께 나쁜 기운을 물리치고 복을 기원하는 의미를 담고 있어 청색 옥을 즐겨 착용하였다.

또한 청색이 상징하는 젊음과 신선함은 장유유서(長幼有序)의 사회에서 미숙하다는 의미와 상통하기도 하였다. 그리하여 하급관료의 복색이 청색이었으며, 성균관에서 성적과 품행이 좋지 못한 학생에게는 푸른 옷을 입혀서 쫓아내었다고 한다.

적색은 남쪽에 해당하며, 불과 피를 상징하고 생명, 탄생, 정렬, 애정을 나타낸다. 뿐만 아니라 귀신으로 대표되는 음을 양으로써 물리친다는 의미에서 벽사의 색으로 많이 사용된 색이기도 하다.

또한 고귀한 신분과 권위를 나타내어 귀족이나 왕족의 색으로 일반에게는 금지시되었으며, 왕비의 원삼이나 스란치마에 사용한 홍색은 염재가 비싸 수차례 금제하기도 하였다.<sup>26)</sup>

황색은 오행에서는 토, 오방에서는 그 위치가 중앙에 해당하며 모든 것을 포용하고 조화롭게 하는 색이며 밝음을 의미하고 태양빛을 상징하는 가장 존귀한 색이다.

황색은 성스러움과 존귀의 표현으로 최고의 통치자인 황제를 상징하며 중국의 역대 왕조에 걸쳐서 황제들이 오로지 황색만을 고집하였기에 일반 계층에게는 금지된 황실의 전용색으로 전해져 내려왔다. 이러한 제도는 우리나라에도 영향을 주어 일반인은 물론 왕도 황색을 입지 않았으나 후에는 황색 복식도 착용하게 되었다.

25) 조효순, 『한국복식풍속사연구』(서울: 일지사), 1988, p.348.

26) 최은경, “한국 전통복식 조형미를 한지직물에 응용한 에코(ECO)패션디자인연구” (박사학위논문, 성신여자대학교 대학원, 2007), p.21.

일반적으로 황색은 환하고 자극성 있는 따뜻한 느낌을 가지고 있어서 자유스럽고 개방된 감정과 상응하며, 적극적인 감정으로부터 변화되어 가는 자유로운 관계를 찾는 색이다.

백색은 서방의 신이 화해(禍害)와 사망을 주관하는 백호인 관계로 말미암아 불길, 죽음, 흉상 등을 나타내는 색채 관념이 주를 이루어왔다. 서쪽은 해가 지는 방향이고, 음양오행설에서 소멸하는 시기인 가을의 계절에 해당되므로 백색에는 사멸의 의미가 포함되어 있으며, 이러한 의미의 대표적인 습속으로 상복이 있다. 상복으로서의 백색은 슬픈 마음과 죽은 자에 대한 예를 갖추고, 밝은 색인 백색으로 저승길을 밝히기 위한 의미가 담겨있다.<sup>27)</sup>

한편, 백색은 자연친화적인 성격과 악재를 벗어나고자 하는 인간적 의지를 반영하여 신과 교통하는 무당의 무복, 살풀이춤을 추는 무희의 의복, 신생아의 배냇저고리에 구체적으로 표현되어 있다.<sup>28)</sup>

특히 우리 조상들은 백색을 숭상하고 흰 옷을 즐겨 입어 예로부터 우리 민족을 일컬어 ‘백의민족’이라 하였으며, 색이 있는 옷이라도 백색을 연상시키는 회색이나 옥색 등과 같이 깨끗하고 밝은 색의 옷을 주로 착용하였다.<sup>29)</sup> 백의는 서민들의 평상복을 비롯하여 양반계급의 남성용 편복(便服)과 상복(喪服), 속옷류에 주로 사용되었다.

백의에 대한 애착과 지속성은 한국인의 심성과 깊은 관련이 있다고 보이며, 고대부터 한민족은 마음가짐이나 생활에 있어서 불결하고 사악한 것을 배격하고 결백한 것을 자랑으로 생각했던 것으로 알려져 있다. 이처럼 백색에는 우리의 정서 속에 이상적인 선비의 상인 청렴결백(清廉潔白)의 이미지가 투영되어 있으며, 예로부터 태양숭배사상이 강하여 광명을 표상하는 의미로 흰 빛을 신성시하였는데, 백색은 순색(純色)이라 하여 청정(淸淨), 순결, 광명 및 도의의 표상이 되어 신성한 의미를 갖는다.<sup>30)</sup>

---

27) 양정숙, op. cit., p.21.

28) 금기숙, op. cit., p.62.

29) 이주원, 『개정판 한복 구성학』(서울: 도서출판 경춘사), 1999, p.14.

흑색은 오방에서는 북쪽을, 오상에서는 지혜를 가리키며, 흑은 현(玄)이라고도 쓰고 옛적부터 많이 사용되어 왔다. 현의 형상이 검은 실을 묶은 것 같다는 점에서 하늘의 색, 심오한 색이라는 의미를 가지고 있어 노자, 장자의 사상과 도교 등은 현도(玄道), 현교(玄敎), 현학(玄學)이라고도 불리었다. 흑색은 철학적 의미를 내포하는 심의에도 나타나며, 조선시대 의복이나 관복에도 사용되었고, 일반 부녀자들도 무명의 검정치마에 소재의 저고리를 입었다.<sup>31)</sup>

이와 같이 오방색은 오랜 역사 속에서 사상이나 관습에 따라 전통적으로 사용되었으며, 우리민족만이 가지는 고유한 색 의식으로 자리 잡아 지금까지도 애용되고 있다.

#### (4) 문양

문양은 시문(施紋)된 물체의 재료와 점, 선 등의 질감에 따라 공예, 회화, 건축 등의 공간을 구성하는 요소로서 장식적 효과를 나타내며 실제 혹은 공상적 물상의 양식화 된 형태로서 시대적, 사회적 질서 속에 전개된 조형 단위를 말한다.<sup>32)</sup> 전통 문양은 그 시대의 역사적 배경을 토대로 신앙, 자연환경, 지역적 풍토, 문화적 여건이 한데 어우러져 직접적이고 적극적인 조형 의지로 형상화되어 오늘날까지 이어져 내려오는 것으로 이를 통해 당시 사회가 추구한 미의식과 사상, 계급, 풍습 등을 고찰할 수 있다.

한국전통복식에도 다양한 문양이 사용되어 졌으며 소재에 따라 분류하면 크게 동물문(動物紋)과 식물문(植物紋)이 중심인 자연문(自然紋), 만(萬), 수(壽), 부(富), 귀(貴), 강(康), 녕(寧), 복(福), 다남(多男) 등 길상의 뜻이 담긴 문자를 문양화한 길상어문(吉祥語紋), 직선이나 곡선으로 이루어진 추상무늬의 기하학문(幾何學紋), 그 밖에 여의두문양(如意頭紋樣)과 귀면문양(鬼面紋

30) 김영숙, op. cit., p.191.

31) 최은경, op. cit., p.22.

32) 신상재, 『한국인의 생활문양』 (서울: 선진문화사), 1987, p.2.

樣) 등의 기타 문양으로 분류할 수 있다.

또한 문양의 표현방법으로는 직문(織紋), 금박문(金箔紋), 자수문(刺繡紋) 등이 있다.

### 3) 한복의 현대적 활용 방안

우리나라는 세계의 어느 나라보다도 우수하고 아름다운 전통복식인 한복을 가지고 있으나 생활양식의 변화, 착용 절차의 복잡함, 착용시의 답답함과 활동시의 거추장스러움 등의 이유로 현재에는 예의를 갖추어야 할 경우에 입는 의례복으로만 정착되고 있는 경향이다. 따라서 현대인들이 한복을 기피하는 원인에 대해 살펴보고, 이를 정리하여 한복의 장점은 더욱 발전시키며 단점은 보완하여 전통과 현대가 조화된 한복을 응용한 유니폼 디자인에 활용하고자 한다.

현대인들이 한복을 기피하는 이유에 대한 선행연구를 살펴보면 다음과 같다.

장석향<sup>33)</sup>의 연구에서는 한복의 불착용 이유로 ‘활동에 불편하다’가 82.3%로 매우 높은 응답률을 보였으며, 다음으로 ‘기호에 맞지 않아서(7.4%)’와 ‘남들이 안 입으니까(7.4%)’, ‘유행옷이 아니니까(1.3%)’로 나타났다.

강혜원<sup>34)</sup>의 연구에서는 한복을 입지 않는 이유로서 한복이 생활양식과 맞지 않다고 하였고, ‘활동의 불편’, ‘거추장스러움’ 등에서 부정적 태도가 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘여름에 덥다’, ‘손질의 어려움’ 등으로 나타났다.

심화진<sup>35)</sup>의 연구에서 여대생을 대상으로 한복을 입었을 때의 불편한 점을 조사한 결과 전체 응답자의 78%가 ‘음식을 먹을 때나 일을 할 때 저고리의

33) 장석향, “한복 착용 실태에 관한 조사 연구”, 복식, 2, 1978, p.67.

34) 강혜원, “한복에 대한 태도를 중심으로 한 사회심리학적 의복연구 - 서울의 성인여성을 중심으로 -”, 대한가정학회지, 17(3), 1979, p.7.

35) 심화진, “여대생의 한복에 대한 인식 및 착용에 관한 연구”, 생활문화연구, 7, 1993, p.30.

배래선이 불편하다'라고 하였으며, 다음으로 '걸을 때 치마단이 밟힌다(75.7%)', '치마허리가 가슴을 압박한다(67.8%)', '고름이 자주 풀린다(65.7%)', '깃에 단 동정 때문에 목의 움직임이 불편하다(28.8%)', '기타(3.2%)' 순으로 나타났다.

이인자와 이태옥<sup>36)</sup>의 연구에서는 한복 착용 경험이 있는 기혼 남성에게 한복의 불편함을 조사한 결과 다음과 같은 문제점이 제시되었다. 첫째, 옷고름 매기가 어렵고 귀찮으며 잘 풀린다. 둘째, 소지품을 넣을 주머니가 없어서 불편하다. 셋째, 한복바지 허리 여밈이 불편하다. 넷째, 바지 트임이 없어서 소변을 볼 때에도 바지 전체를 다 풀어야 한다. 다섯째, 대님 매는 일이 어렵고 불편하다.

김진아<sup>37)</sup>의 연구에서 한복착용을 기피하는 이유를 조사한 결과 전체 응답자의 53.7%가 '활동에 불편하다'라고 가장 높은 비율을 나타냈으며, 다음으로 '갓추어 입기 번거롭다(15.3%)', '어색하고 축스럽다(10.3%)', '미혼이므로(4.7%)'의 순이었다.

권수애 외 2인<sup>38)</sup>의 연구에서는 한복을 착용하지 않은 주된 이유로 '활동의 불편함(39%)'이 가장 많았고 다음으로 '번거로움(21.1%)', 어색함(20.5%)' 등의 순이었다. 또한 한복 착용시 가장 불편한 점이 무엇인지에 대해서는 '갓추어 입기가 불편(36.2%)'이라는 응답이 가장 많았고, 그 다음이 '용변시 불편함(21.2%)', '옷고름·대님의 불편(18.7%)'이라고 응답하였으며, 특히 남자인 경우 '갓추어 입기가 불편(43%)'이라는 응답이 여자에 비해서 높게 나타났다.

최선형 외 2인<sup>39)</sup>의 연구결과에 의하면 한국 도시여성의 한복에 대한 불만

36) 이인자·이태옥, "한복 생활화를 위한 디자인 개발에 관한 연구 - 남성 일상복을 중심으로 -", 복식, 21, 1993, p.178.

37) 김진아, "여자 한복의 문양과 배색 선호도에 관한 연구" (석사학위논문, 세종대학교 대학원, 1994), pp.36-38.

38) 권수애 외 2인, "한복의 착용실태와 구매요인에 관한 연구", 한국생활과학회지, 7(1), 1998, p.132.

39) 최선형 외 2인, "한국 도시 여성의 한복 착용 및 구매 실태", 복식, 37, 1998, p.42.

족을 문항을 요인분석한 결과, ‘활동성에 대한 불만족’이 4.00으로 가장 크게 나타났으며, 다음으로 ‘손질의 어려움(3.72)’, ‘가격(3.56)’, ‘신체 압박감(3.43)’, ‘맞춤의 번거로움(3.47)’, ‘기성 한복의 부족(3.48)’, ‘구매 장소의 부족(3.22)’ 순으로 불만족 정도를 나타내었다.

이상으로 선행연구의 조사결과에 의한 한복의 기피 이유를 정리하면 다음과 같다.

첫째, 활동시의 불편함이 있다. 한복치마의 바닥까지 끌리는 긴 기장과 지나치게 짧아서 허리춤이 보이는 저고리의 길이는 현대생활에 불편하여 한복을 입지 않게 되는 큰 이유 중 하나이다. 예전 같이 집안이나 마을 안에서 생활하던 시대와 달리 현대에는 먼 거리를 출퇴근하며, 낮에는 대부분의 가족들이 외출을 하고 계단을 오르내리고 자동차를 올라타야 하는 등 동선이 많은 현대인의 생활에 긴 치마의 한복을 착용하기란 매우 불편하다. 또한 한복 치마는 신체에 압박감을 주기도 하며, 일을 할 때 저고리의 넓은 배래선은 불편함을 느끼게 한다. 한복을 현대시점에 활용하려면 생활양식에 맞도록 길이와 폭을 등을 조절하는 디자인을 연구하여야 할 것이다.

둘째, 갖추어 입기의 번거로움이 있다. 한복은 제대로 갖추어 입으려면 거기에 따르는 속치마, 속바지, 버선, 고무신 등을 갖추어 착용해야 하는 번거로움이 있다. 어려서부터 버선을 신지 않고 신축성이 있는 양말을 신어온 현대인들은 버선을 준비해야하는 것뿐만 아니라 신는 것도 불편하게 여기고 있다. 남자의 바지, 저고리는 양말에 구두를 신고 있어도 과히 어색하지 않으나 전통적인 저고리와 치마에 스타킹 또는 양말과 구두를 신는 것은 격식에 맞지 않으며, 어울리지도 않는다. 그리하여 스타킹 또는 양말과 구두를 신어도 어울리는 생활한복 디자인이 나와 일부 한식음식점의 종업원 유니폼으로 활용되고 있으나 세련되지 않다는 이유로 일반 젊은이들에게는 기피되고 있다. 따라서 앞으로는 유니폼으로만이 아니라 일반인들도 애용할 수 있는 디자인 개발이 필요하다고 하겠다.

셋째, 착용방법의 복잡함이 있다. 현대인들은 한복의 고름을 매는 것을 어렵고 불편하게 생각하고 있으며, 어린이들뿐만 아니라 심지어 성인들도 한복의 고름을 뭍 줄 모르는 사람들이 대부분이다. 그 뿐만 아니라 남자 바지의 허리띠와 대님을 둘러매야하는 불편함이 있어 한복 착용을 더욱 어렵게 만들고 있으므로, 착용법이 간단한 디자인을 모색해야 할 것이다.

넷째, 근세의 시대적, 사회적 유행 추세에 맞지 않는다. 최근의 사회적 유행경향이 넉넉하고 풍만한 체형을 배격하고 마른체형을 선호하는 추세이다. 이러한 유행추세에 따라 패션도 넉넉한 옷보다는 날씬해 보이고 피트되는 디자인의 옷이 단연 선호되고 있으며, 가슴을 조이고 하체를 풍성하게 보이게 하는 치마, 저고리와 넓은 폭과 밑이 내려와 있어 다리가 짧아 보이는 한복바지는 현대인들이 한복을 기피하는 커다란 이유이기도 하다. 이러한 점을 고려하여 현대인들의 기호에 맞도록 실루엣이 날씬해 보이고 신체의 곡선을 살릴 수 있는 한복 디자인을 연구하는 것이 앞으로의 과제가 될 것이다.

다섯째, 손질이 어렵다. 한복에 사용된 옷감은 세탁 시에 주의가 필요한 경우가 많으며, 풀을 먹이고 다듬이질로 다듬는 등 손질이 많이 간다. 바쁜 현대인들은 한복의 세탁과 손질을 대부분 세탁소에 의존하고 있으며, 더러움이 타기 쉬운 동정은 자주 갈아주어야 하는 번거로움이 있는데 동정을 다는 방법을 모르는 사람들이 많은 실정이다.

이 밖의 기피 이유로는 여름에 덥고, 주머니가 없어서 불편하며, 개성을 충분히 발휘할 수 없다는 점 등이 있었다.

따라서 본 연구에서 제시하고자 하는 한복을 응용한 항공기 객실 승무원의 유니폼에서는 이와 같은 한복의 여러 가지 불편한 점을 보완하여 디자인하고자 한다.

## 2. 유니폼에 대한 고찰

### 1) 유니폼의 개념

유니폼(uniform)은 제복(制服)이라고도 하며 일정한 기준에 의해 정해진 일정 양식의 복장을 의미한다. 유니폼의 어원은 라틴어에서 유래하였으며 ‘하나의’를 뜻하는 우누스(unus)와 ‘형태·형’을 뜻하는 포르마(forma)에서 생긴 합성어로 일정한 형태나 외양을 가리킨다.<sup>40)</sup>

로우치(Roach)와 에이처(Eicher)<sup>41)</sup>의 연구에서는 uniform을 ‘one form, all alike’라고 하였고, 이는 모두가 같은 하나의 형태를 착용함을 의미한다.

랭그너(Langner)<sup>42)</sup>에 의하면 유니폼은 개인이나 집단을 과시하고, 그 권위를 통치 권력으로 전환하기 위하여 주로 사용되는 수단이라고 하였다. 이것은 어느 한 집단의 유니폼을 착용함으로써 복식에 의해서 개인의 자유로운 활동에 대한 권리를 포기하고, 집단의 규칙대로 행동해야만 한다는 것을 뜻한다.

전지원<sup>43)</sup>은 유니폼을 관례적인 의상의 극단적인 형태로서 타인에 의하여 전적으로 결정되는 의복이라고 하였다. 즉 특정 집단에 속해 있는 구성원들을 위해 특별히 고안·채택된 의복을 말한다.

요셉(Joseph)과 알렉스(Alex)<sup>44)</sup>의 연구에서는 유니폼의 주요한 다섯 가지 기능에 대해 밝혔는데, 정리하면 다음과 같다.

첫째, 집단 구성원을 상징한다. 조직 내의 구성원과 비구성원을 구분하여

40) EnCyber 두산백과사전 <http://www.encyber.com/>, 2008. 3. 18.

41) M. E. Roach & J. B. Eicher, *Dress, Adornment and the Social Order*, N.Y.: John Wiley & Sons, Inc., 1965, p.127.

42) Lawrence Langner, 『복장의 심리』 박동준(역) (서울: 유신문화사), 1981, p.66.

43) 전지원, “유니폼의 색채환경에 관한 연구” (석사학위논문, 건국대학교 대학원, 2002), p.3.

44) N. Joseph & N. Alex, *The Uniform; A sociological perspective*, In. L. M. Gurel and M. S. Beeson *Dimensions of dress and adornment 3rd*, Dubu, 1979, pp.122-128.

대외적으로 특정한 집단으로 인식되게 하고 동시에 조직 내의 멤버쉽을 강화하고 협동심을 고취시킨다.

둘째, 유니폼을 착용한 사람의 구성조직원으로서의 역할에 대해서만 전달하고, 다른 모든 역할에 대한 정보를 감춘다.

셋째, 한 개인을 집단 구성원으로 증명함으로써 그 집단을 대표하고 각자의 행동을 위한 책임감을 부과해주어 구성원으로서의 역할수행을 합법화한다.

넷째, 한 사람이 개인이 아닌 집단의 일부분이라는 것을 상징함으로써 개성을 억제하고, 조직이 개인을 통제함을 상징한다.

다섯째, 조직의 문제를 다룸에 있어 집단과의 경계와 한 집단의 조직 내 경계를 한정하거나 유니폼의 착용을 통해 행동의 일치를 장려하여 집단 목표를 증진시킨다. 또한 착용자와 조직과의 관계를 표현함으로써 역할 갈등을 줄임으로 인해 이를 수행한다.

이와 같이 유니폼은 일정한 기준에 의해 정해지고 다수가 하나의 형태로 통일되게 착용하는 의복으로 소속된 집단을 상징하고 개인의 지위를 표시하며, 그 집단의 목적에 따른 구성원들의 역할 수행을 위해 특별히 고안되고 채택된 의복이라고 할 수 있다.

## 2) 유니폼의 발생과 변천

유니폼의 성격을 띤 집단 표시의 시초는 고대 아프리카, 알래스카, 뉴질랜드 등에서 한 가족 또는 종족이 그들만의 기장(記章)을 가졌는데, 이것을 문신이나 그림으로 신체에 표시함으로써 집단을 표시했던 것으로 볼 수 있으며,<sup>45)</sup> 이는 원시적인 사회에서 집단 간의 구별을 용이하게 하기 위하여 시작되었다고 할 수 있다.

45) 이은영, 『복식의장학』 (서울: 교문사, 1983, p.17.

후시대로 가면서 스코틀랜드와 일본에서도 가문을 표시하는 문양을 만들어 의복의 무늬에 사용한 예가 있으며, 소속된 집단을 나타내어 자신의 신분을 표시했던 것을 알 수 있다.

오늘날과 같은 유니폼의 의복형태는 그 기원이 군인 제복에서 비롯되었다고도 볼 수 있다. 아군과 적군을 식별하기 위한 목적으로 통일된 의복과 장비를 갖추었던 것에서 시작하여 로마시대의 군복에서는 상징적이고도 창의적인 문양과 색 등이 투구와 갑옷 등에 사용되었다.<sup>46)</sup>

유럽에서는 13세기에 쉬르코(surcot)를 갖추었고, 14세기에는 앞과 뒤에 붉은 십자가를 붙여서 그들만의 마크(mark)로 전쟁터에서 식별이 가능하며 종교적인 상징을 지니도록 디자인 하였다.<sup>47)</sup>

17세기에는 루이 14세의 호위병들의 제복과 장비가 제정되었으며, 1700년 무렵에는 유럽의 거의 모든 군대가 그들만의 독특한 상징성을 지닌 제복을 갖추게 되었다<sup>48)</sup> 기성복으로 생산된 최초의 유니폼은 프랑스의 군복이며, 그 다음이 미국의 군복이었다. 대량생산을 필요로 했던 군복의 기성복화는 의복의 역사에 있어 매우 중요한 사건이었으며 그 후 다양한 의복의 발달을 가져왔다.<sup>49)</sup>

광산 노동자와 제련 노동자들이 15세기에 보호용 가죽 에이프런(apron)을 입었던 예가 있으나, 이것은 특수한 형태의 보호형 작업복으로 변화하였고,<sup>50)</sup> 전쟁과 관련되지 않은 일반적인 유니폼은 19세기말까지도 거의 시행되지 않았다.

우리나라의 유니폼은 19세기말 서양문화와의 접촉으로 큰 변화를 맞이한

---

46) Douglas A. Russell, *Costume History and Style*, 1981, p.14.

47) Mark M. Boatner, *Military Customs & Traditions*, New York: David McKaycom, 1956, p.22

48) 이병홍, “우리나라 호텔 종업원의 유니폼 선호도에 관한 연구 -서울시대 호텔을 중심으로-”, (석사학위논문, 세종대학교 대학원, 1986), p.10.

49) 김명자, 『의상패션개론』 (서울: 형설출판사), 1986, p.11.

50) Marilyn J. Horn & Lois Gurel, 이화연 외(역), 『의복 제2의 피부』 (서울: 까치사), 1988, pp.223-224.

다. 구군복 대신 구미식 군복을 착용하였고, 관리들의 제복이 양복으로 제정 되었으며 단발령으로 머리를 자르고 중절모를 쓰기 시작했다. 그리고 근대 식 교육기관인 학교에서 여학생들에게 세일러복과 함께 바지 등의 대표적인 양장으로 된 유니폼을 입힘으로써 학생들의 신분과 규율을 보장하고 유지하였다. 6·25 동란 이후 여성의 사회 진출이 증가되고, 복식의 서구화 물결로 인하여 새로운 복식문화가 싹트기 시작하였으며, 우리나라의 기업구성원을 위한 유니폼은 1960년대 경제 발전과 더불어 생성·발전되었다. 이 당시 기업들이 채택한 유니폼은 활동하는데 있어 편리하고 기능적이며 대내외적으로 일체감과 통일감만 강조한 평범한 것<sup>51)</sup>이었으나 1980년대에 들어서 각 기업의 고객 유치 경쟁, 서비스 강화 등의 극대화 전략과 더불어 기업 이미지를 통합하는 C.I.P(Corporate Identity Program)가 도입되어 유니폼에도 이를 반영하기 시작했으며, 기업의 브랜드 가치상승과 광고효과에 도움이 되고, 고객들에게 신뢰감과 긍정적인 이미지를 전하는데 비중을 차지하게 되면서 그 중요성이 더욱 강조되어 용도, 색, 소재, 무늬, 스타일 등이 점점 다양화·고급화·간소화되고 있다.

### 3) 유니폼의 구성요소와 기본조건

#### (1) 유니폼의 구성요소

유니폼은 일반 복식과는 다르게 목적에 의해서 입는 옷이므로 규율에 의해 조직적이고 통일성을 갖추어야 하고, 사원들 간의 동료의식과 일체감 형성에 도움을 주며, 집단에의 귀속감을 가지게 함과 동시에 일반인 또는 타 기업인과 구분이 될 수 있는 요건을 갖추어야 한다.<sup>52)</sup> 또한 기업의 이미지를 잘 나타내면서, 보기에 아름다워야 하고 업무활동에 적합한 구조와 기능

51) 김선미, “유니폼에 관한 연구”, (석사학위논문, 성신여자대학교 산업대학원 1991), p.74.

52) 김금주, “우리나라 유니폼 패턴 디자인에 관한 연구” (석사학위논문, 이화여자대학교 산미대학원, 1987), pp.5-6.

을 가져야하며, 무한히 제공되는 것이 아니기 때문에 생산비를 고려해야한다. 이와 같이 유니폼의 구성요소로 기능성, 상징성, 심미성, 경제성의 요소가 일체되어야 하며, 최근에는 기능성과 경제성보다는 상징성과 심미성이 더욱 강조되는 경향이 있다.

유니폼의 구성요소를 정리하면 다음과 같다.

### ① 기능성

유니폼의 주요한 요소 중 하나인 기능성은 우리가 어떤 일을 수행할 때 우리의 활동을 돕거나, 그 일로부터 우리를 보호하기 위한 것을 말한다. 이러한 기능적인 의복은 활동이 많은 업무나 위험한 요소와 접촉을 요하는 업무 분야에서는 필수적이라고 할 수 있다.

유니폼은 장시간동안 착용하고 활동하는 의복이므로 기능적인 측면에서 작업 환경과 착용자의 업무 내용, 활동량, 계절, 위생 등과의 관계를 함께 고려함으로써 작업능률을 향상시키고, 착용자를 보호하여 안전하게 작업에 전념할 수 있어야 하며, 육체적 피로를 경감시킬 수 있어야 한다.

형태면에서는 신체에 적합한 구조를 가져야 하며, 업무를 수행하는 움직임 고려하여 여유분을 주어야 하고, 불필요한 장식은 최소화하는 것이 좋다.

소재 면에 있어서도 신축성, 내구성, 통기성, 흡습성 등을 함께 고려한 것이어야 하며, 업무내용의 특수성에 따라 기능적 소재를 사용해야 할 것이다.

### ② 상징성

유니폼은 개인적인 미보다는 통일된 의식의 집단을 형성하게 되므로 상징성을 내포하게 된다. 여기에는 기업의 독자적인 이념과 개성, 경영자의 자세, 종업원의 의식이 포함되며, 직업의 종류에 따라 통일된 형태, 색, 옷차림 등 그 집단의 사무나 행동을 나타내는 각 유니폼의 상징적인 작용을 중시하

는 경향이 있다.<sup>53)</sup>

오늘날의 유니폼은 기업의 이념과 유니폼이 일치한다는데 초점을 두고 있으며, 디자인의 통일성과 함께 기업구성원이 자신의 소속감과 조직 내의 협동심을 고취시킬 수 있고, 타 기업과 시각적으로 차별되게 표현되고, 보는 이에게 긍정적인 이미지를 전달하는데 중점을 두고 있다. 고객은 유니폼을 착용한 직원을 통해 기업 이미지를 전달받게 되고, 특히 무형의 제품을 판매하는 서비스 업종에서는 기업 이미지가 구매에 큰 영향을 주므로 유니폼을 통해 기업과 서비스의 이미지를 전달하려는 노력이 더욱 강화되고 있는 추세이며, 광범위한 용도로 활용되고 있다. 따라서 유니폼의 상징성은 신중하게 연구되어야 할 것이다.

### ③ 심미성

인간은 신체를 아름답게 장식하려는 기본적인 욕구가 있으며, 신체에 적합하고 아름다운 옷을 입었을 때 착용자는 만족감을 얻는다. 또한 보는 사람도 아름다운 옷을 주목하게 되고 시각적으로 즐거움을 느낄 수 있다.

유니폼은 한 개인의 개성과 미를 나타내기 위한 의복은 아니지만 착용자에게 의복의 심미적 욕구가 충족되었을 때 유니폼을 입은 스스로에게 만족하며, 유니폼에 대한 호감이 조직에 대한 호감으로 발전하여 조직을 대표하는 자신의 역할에 좀 더 충실해 질 수 있다. 외부인에게도 특정 유니폼은 한 기업을 대표하는 이미지로서 시각적으로 유니폼의 심미성이 만족될 때 그 기업의 이미지가 함께 상승하는 효과를 가져오며,<sup>54)</sup> 고객의 만족감과 즐거움, 더 나아가 직장 분위기를 개선하는데 도움을 준다.

이전에는 기능적인 요소가 가장 중요시 되어 왔으나 이러한 이유에서 많은 기업들이 유니폼의 심미적인 요소에 관심을 두고 있고, 특히 고객과의

53) 신인수, 『피복위생학』(서울: 경춘사), 1984, p.129.

54) 정나니, “대한항공사 객실 승무원의 유니폼 디자인 개발을 위한 연구”(석사학위논문, 이화여자대학교 대학원, 2000), p.10.

직접적인 접촉이 빈번한 서비스 업종에서는 유니폼을 포함한 직원의 외모가 서비스의 일부로 인식되기 때문에 그 중요성이 더욱 강조되고 있다. 따라서 시대적 감각이 반영되고, 기업이 추구하는 목적에 맞는 디자인으로 집단 구성원이 착용하였을 때 조화롭고 통일된 집단미를 표출할 수 있는 유니폼 디자인에 노력을 기울이고 있다.

#### ④ 경제성

유니폼은 기업에서 다량으로 지급되기 때문에 과거에는 생산비 절감에 초점을 두어 선택하는 경제적인 측면이 중요하게 인식되었으나, 유니폼이 기업 이미지를 전달하고 조직의 활성화 등 경영전략적인 차원에서 재조명되기 시작하자 경제성은 점점 약화되고 상징성과 심미성이 중요하게 대두되고 있다. 이에 유니폼은 기업을 대표하는 얼굴로서 갈수록 고급화되고 있으며, 유니폼의 경제성은 생산비의 절감보다는 형태와 소재의 구성방법에 의한 관리 및 유지비의 절감이 고려될 필요가 있다. 따라서 착용자의 업무내용과 반복되는 동작을 분석하여 마모가 심한 부분에 내구성이 강한 기능성 소재를 사용하거나 수선이 용이한 패턴을 도입하는 방안을 연구해야 할 것이다.

### (2) 유니폼의 기본조건

어떤 의복을 제작하든지 의복을 구성하는 데에는 형태, 소재, 색의 세 가지 조건이 기본적으로 필요하다. 유니폼도 유니폼의 특성에 맞는 기능성, 상징성, 심미성, 경제성을 이에 적합한 형태, 소재, 색과 함께 고려하여 적절하게 디자인되어야 한다.

유니폼의 기본조건을 정리하면 다음과 같다.

#### ① 유니폼의 형태

형태란 형(形), 모양, 의상의 아웃라인(outline) 즉, 외형의 의미로 쓰인

다.<sup>55)</sup> 유니폼의 형태는 기업의 이미지를 잘 나타낼 수 있고 다른 기업과 차별된 디자인으로 쉽게 구별할 수 있어야 하며, 조직구성원들이 통일된 의복을 입게 되므로 지나치게 화려하거나 장식이 많은 옷보다는 무난한 형으로 단정한 복장이어야 한다. 또한 인체공학적으로 업무에 효율을 높여주고 편한 디자인이 좋으며, 쾌적한 의복기후를 유지하고 체온조절이 용이한 형태이어야 한다. 이는 작업으로 인하여 의복 내에 온도와 습도가 상승하기 때문에 방열에 저해되지 않는 형태로서 기후에 적응할 수 있어야 한다.

### ② 유니폼의 소재

소재는 의복을 제작할 때 기본이 되는 재료를 말한다. 의복의 실용성과 가장 밀접한 관련이 있는 것이 바로 소재이다. 유니폼은 장시간 착용하기 때문에 동작에 편안함을 느낄 수 있도록 신축성이 있어야 하며, 마찰에 견딜 수 있는 내구성을 요한다. 또한 유니폼은 오염이 묻기 쉽고 세탁을 자주 하게 되므로 강도가 있고 흡수와 건조 및 형태안정성이 좋은 소재를 선택해야 하며, 이것은 개인에게 지급되는 유니폼의 수가 한정되어 있기 때문에 경제적인 면과도 관련이 있다. 이밖에도 착용자의 원활한 업무활동을 위해 필요한 흡습성, 강도, 보온성 등 여러 가지 성질을 고려한 소재의 선택이 매우 중요하다고 할 수 있으며, 착용시뿐만 아니라 유니폼의 보관 및 관리도 용이한 소재여야 한다.

### ③ 유니폼의 색

색은 우리에게 다양한 인상을 주고, 무의식 가운데 우리들의 기분이나 기질 및 행동을 좌우한다.<sup>56)</sup> 이러한 색은 의복 디자인에 있어서 목적에 맞고 형태·소재와의 조화시 아름다운 효과를 얻을 수 있도록 계획하는 것이 중

55) 김애숙, “우리나라 여직배원 제복디자인 개발에 관한 연구” (석사학위 논문, 홍익대학교 산업미술대학원, 1990), p.16.

56) 강선자, 『복식디자인』 (서울: 형설사), 1988, p.213.

요하다.

유니폼의 색은 기업이념과 기업 이미지 전달을 위해서는 조화적이고 효과적인 색을 수반하는 색이어야 한다. 기업 중에는 그 이름을 들었을 때 바로 특정의 색을 연상시키는 기업이 있다. 이러한 특정 색들은 기업 이미지 동일화의 주요한 요소 중 하나가 되고 있으며,<sup>57)</sup> 색이 가지고 있는 특성을 이용해 보다 좋은 기업 이미지를 획득하고, 유리한 마케팅을 전개할 수 있다.

기업에서 유니폼의 색 선택시 고려해야 할 점은 첫째, 기업의 이념과 실체에 맞는 이상적인 이미지를 나타내는데 어울리는 색이어야 한다. 둘째, 눈에 띄기 쉬운 색이고 타사와의 차별성이 뛰어난 색이어야 한다. 셋째, 여러 가지 소재로 재현이 용이하고 관리하기 쉬운 색이어야 한다. 넷째, 사람들에게 불쾌감을 주거나 경관을 손상시켜서는 안되며 주위와 조화 하기 쉬운 색이어야 한다.<sup>58)</sup>

이와 같이 색은 유니폼의 기본 조건 중 가장 감각적이면서 본질적인 부분으로 우리의 감정에 많은 영향을 미치는 강력한 커뮤니케이션 수단이라고 할 수 있다. 우리는 의복을 보았을 때 형태나 소재보다 색을 먼저 인지하게 되므로 색의 사용은 매우 중요하다고 할 수 있으며, 효과적인 유니폼 색의 사용을 통해 기업의 특징과 추구하는 정신을 함축적으로 나타내어 보는 이에게 전달할 수가 있다.

---

57) 김선미, op. cit., p.12.

58) 김학성, 『디자인을 위한 색채』(서울: 창미출판사), 1983. p.171.

### 3. 항공기 객실승무원에 대한 고찰

본 장에서는 항공기 객실승무원의 유니폼 디자인시 갖추어야 할 특징을 파악하기 위하여 객실승무원의 정의, 업무내용, 업무환경에 대해 알아보도록 하겠다.

#### 1) 항공기 객실승무원의 정의

항공법 제 2조에 의하면 객실승무원이라 함은 항공기에 탑승하여 비상탈출진행 등 안전업무를 수행하는 승무원을 말한다.<sup>59)</sup> 그러나 객실승무원은 이러한 안전업무 뿐만 아니라 다양한 객실 서비스를 제공하므로 객실에서 승객들을 목적지까지 안전하고 편안하게 보낼 수 있도록 승객에 관한 업무를 수행하는 승무원으로 정의할 수 있다.

국내 항공사에서는 객실승무원 또는 캐빈승무원이라고 부르며, 국외 항공사의 경우는 캐빈 크루(cabin crew), 캐빈 어텐던트(cabin attendant), 플라이트 어텐던트(flight attendant)라 부른다.<sup>60)</sup>

항공기 객실승무원의 역사는 1928년 독일의 루프트한자항공사(Deutsche Lufthansa AG)가 베를린과 파리 구간에 남자 객실승무원 제도를 도입한 것이 시초이며, 여자 객실승무원은 이보다 2년 뒤인 1930년에 미국의 보잉항공운송사<sup>61)</sup>에서 간호사를 채용하여 여객기에 탑승하게 한 것이 최초이다.<sup>62)</sup>

스튜어디스가 우리나라에 처음 소개된 것은 해방 직후인 1948년으로 당시 국내를 취항하던 노스웨스트항공(Northwest Airlines Corporation)이 최초로 한국인 여승무원을 뽑아 일반인들에게 알려졌다.<sup>63)</sup>

---

59) 항공법 제 2조

60) 이지민 외 2인, 『객실업무개론』 (서울: 연경문화사), 2004, p.11.

61) 유나이티드항공(United Air Lines)의 전신

62) 김은희, 『항공기 기내업무개론』 (서울: 세림출판), 2008, p.35.

객실승무원의 직급 체계는 항공사마다 약간의 차이가 있으나 일반적으로 진급단계에 따라 수습 승무원(OJT, on the job training), 승무원(steward, stewardess), 선임승무원(senior steward, senior stewardess), 부사무장(assistant purser), 사무장(purser), 선임사무장(senior purser), 수석사무장(chief purser)<sup>64)</sup>의 진급과정을 거치게 된다.

이러한 직급에 따라 해당 항공편에 탑승한 승무원 구성팀의 최상위 진급자가 객실팀장(duty purser)로서의 임무가 주어지는데, 승객 서비스에 관련된 제반사항, 객실 승무원 지도, 객실 업무 관리 및 책임을 맡으며, 객실부팀장에게는 팀장 유고 때 그 임무를 대행하고 팀장의 업무를 보좌하는 임무가 부여된다. 승무원은 각자에게 할당된 기내 서비스 업무를 담당<sup>65)</sup>하게 되며, 수습승무원은 승무원으로서의 자질과 기술을 연마하게 된다.<sup>66)</sup> 직급에 따른 임무를 정리하면 <표 2>와 같다.

객실승무원은 고객들과 직접적으로 접촉하므로 항공사의 좋고 나쁜 인상과 만족·불만족에 영향을 미치기 때문에 가장 중요한 부분이라고 하겠다. 고객과 승무원간의 직접대면관계로 인해 강한 상호작용이 이루어지게 되며, 이 과정에서 승무원들의 정서적인 질과 기능적인 질이 고객에게 전달된다. 이러한 상호작용이 고객의 항공사에 대한 이미지 형성에 영향을 주어 구매 의사 결정과정에서의 항공사 선택과 반복구매결정에 지대한 영향력을 미치게 된다. 이처럼 항공사의 객실승무원은 창조적인 판매를 유도하고, 고객에게 정보를 전달하며, 고객의 반응을 청취해 피드백시키는 역할을 하기 때문에 항공사의 핵이라 할 수 있다.<sup>67)</sup>

---

63) 정승욱, 『스튜어디스 시험 완벽 가이드 스튜어디스가 되고 싶다고?』 (서울: 다락원), 1999, p.12.

64) 이지민 외 2인, op. cit., p.15.

65) 김은희, op. cit., pp.39-38.

66) 이지민 외 2인, op. cit., p.25.

67) 김기홍, 『항공관광경영론』 (서울: 대왕사), 2004, pp.246-247.

<표 2> 항공기 객실승무원의 직급에 따른 임무

직급	임무
객실팀장	객실 브리핑 주관 및 승무원의 업무 할당 비행 중 기내 설비 및 장비의 기능점검 확인 기내 서비스 진행 관리 및 감독 항공기 출입항 거류 및 각종 항공기 관련 서류 등 제반 서류 관리 기내방송 관리 감독 VIP, CIP 등 특별 승객 등에 대한 처리 비행 중 발생하는 돌발 상황의 해결 및 보고 운항승무원과의 커뮤니케이션 해외 체재시 승무원 관리 및 해외 지사와의 업무 연계 체제 유지
객실부팀장	팀장 업무 보좌 팀장의 임무 수행이 불가능한 경우 팀장 업무 대행 일반석 서비스 진행 및 관리 서비스용품 탑재 확인 비행 안전 업무 수습승무원 훈련지도 및 평가 일반 승무원 업무 및 기타 팀장으로부터 위임받은 업무 수행
승무원	각제에게 할당된 기내서비스 업무담당 비행 안전 업무 서비스 용품 탑재 확인 비행 중 돌발 상황시 사무장에게 보고 수습승무원 지도
수습승무원	승무원으로서의 자질과 기술 연마 수습 기간 중의 교육 훈련에 대한 보고서 작성 및 제출

## 2) 항공기 객실승무원의 업무내용

객실승무원의 업무는 크게 탑승 전 업무, 비행 중 업무, 착륙 후 업무로 나눌 수 있다.

탑승 전 업무는 비행 전 준비 및 점검부터 승객 탑승과 이륙 전 업무를 포함한다. 객실승무원들은 비행 출발시간 3~4시간 전 본사로 집합하며, 객

실팀장의 주재로 브리핑 룸(briefing room)에서 팀 미팅을 실시하게 되는데 브리핑시 유의사항 및 신규 업무 지식 등을 전달받게 된다. 이때 승무원들은 서로의 임무를 분담받고, 메이크업실(apperance room)에서 용모와 복장 및 휴대품을 점검하게 된다.

브리핑을 마친 후, 승무원들은 셔틀버스를 타고 공항으로 이동하게 되고, 승객들보다 먼저 기내에 탑승하여 케이터링(catering) 서비스팀으로부터 승객들의 기내식을 받아 체크하고, 기내시설 및 비상장비의 이상 유무, 기내용품의 수량 및 탑재 여부, 기내의 청결상태를 확인한다. 승객들의 탑승까지 주어진 시간이 많지 않기 때문에 신속하고 정확하게 준비하여야 하며<sup>68)</sup>, 마지막으로 객실팀장이 각 구역에 이상이 없는지 최종적으로 확인 후 탑승지시를 내린다.

승객 탑승이 시작되면 전 승무원은 환영인사(welcome greeting), 좌석안내, 승객 인원 확인 및 휴대수화물 보관협조업무를 수행하며, 이륙 전 승객의 안전벨트 착용 여부와 이동물품의 고정 등을 확인하고 실연으로 비상사태 안전시범(Safety demonstration)을 실시하여 안전벨트, 구명복, 산소마스크, 비상탈출구 등에 대한 안전교육을 해야 한다.<sup>69)</sup>

비행 중 업무로는 쿠션, 모포, 헤드폰, 식사, 음료 등의 서비스와 기내영화 상영, 면세품 판매 서비스를 제공한다. 이밖에도 입국 수속에 필요한 서류나 세관신고서 등의 작성 방법을 안내<sup>70)</sup>하고, 각국의 환율, 기후, 문화 등에 대한 정보를 제공해 주기도 한다. 또한 탑승부터 목적지 도착까지 수시로 기내를 순회하여 승객의 편의를 도우며 비행 중에도 계속적으로 객실의 청결상태와 기내온도를 조절하여 쾌적하고 안전한 비행환경을 조성하고 유지하도록 한다.

착륙 후 업무는 착륙하기 전 승객들의 안전벨트 착용 여부와 이동물질의

68) Lady Asiana, <http://ladyasiana.com/>, 2008. 4. 19.

69) 김기홍, op. cit., p.245.

70) 이지민 외 2인, op. cit., pp.42-47.

확인을 비롯하여 착륙 후에도 승객들이 모두 안전하게 내릴 수 있도록 안내하는 것은 물론, 서비스 종료 후에도 승객의 우려 및 불만사항, 요구사항을 적극적으로 수용하도록 하여 최상의 서비스를 제공하도록 한다.

객실승무원의 업무 중에서 최우선 업무는 바로 안전업무라고 할 수 있다. 인원 점검, 안전벨트 착용확인, 비상사태 안전시범을 통한 안전교육은 반드시 실시하며, 비상사태 발생시 기장을 보좌하여 승객들을 안심시키며 필요한 조치를 취하고 비상착륙시에는 승객들을 신속하고 안전하게 탈출시켜야 한다. 또한 서비스 종료 후 객실의 상태와 승객의 분실물을 점검하고 운항 관련 보고서를 작성하는 것까지 안전업무에 포함된다.

### 3) 업무환경

항공기 객실승무원들은 한 달을 단위로 개별로 제공되는 스케줄에 따라 업무를 하게 되는데, 평균 60~90시간 비행을 하게 된다. 한 달에 7~8일이 휴무로 보장<sup>71)</sup>되나 쉬는 날이 일정하지 않으며, 야간 또는 휴일에도 근무를 하게 될 수도 있다. 또한 비행 일정에 따라 업무시간, 업무장소가 항상 달라져서 규칙적이지 않으며 시차 적용에 따른 피로도 발생하기 쉽다.

객실승무원의 주업무 장소인 항공기 내부 환경을 살펴보면, 항공기는 이륙 후 빠른 속도로 상승하여 약 10,000m 정도의 고도로 비행하게 되고, 비행 중 높은 고도에서도 여러 장비를 이용하여 기내의 환경을 지상과 비슷하게 재현하지만 완벽한 환경을 유지할 수 없기 때문에 지상에서보다 피로가 쉽게 누적된다.

기내 온도는 보통 22~26℃ 정도로 유지<sup>72)</sup>되며, 습도는 차가운 외부 공기가 압축, 가열되어 기내로 공급되기 때문에 10~20%의 습도를 유지한다. 사

71) 코리아리쿠르트, 『스튜어디스 취업전략: 취업강좌. 1강 : 객실승무원의 정의와 업무내용』 (서울: 코리아리쿠르트), 2006.

72) 대한항공, [http://www.koreanair.com/global/gd/kor/if/ht/kor\\_if\\_ht.htm#1](http://www.koreanair.com/global/gd/kor/if/ht/kor_if_ht.htm#1), 2008. 4. 20.

람에게 가장 편안한 습도가 40~60%인 점을 고려한다면 기내 환경은 매우 건조하며, 업무하는 동안 신체의 수분이 증발하여, 피부 및 눈이나 코의 점막이 건조해져 불편함을 느낄 수 있다.

또한 고도가 높아지면 대기압이 낮아지므로 특수 장비를 이용하여 기내에 압축된 공기를 공급하는데, 고도에 따라 1~0.8기압까지 변화하며, 이착륙이나 고도 변경시 대기압의 변화에 따라 귀 속의 유스타키오관이 막히면서 귀가 멍멍해지거나 때로는 통증이 생길 수 있고, 위 안의 가스가 팽창하여 복통이나 복부 팽만감이 생길 수 있다.<sup>73)</sup>

항공기의 소음은 110dB정도<sup>74)</sup>로 소음 차단벽 등의 개선으로 기내 소음은 많이 줄었지만, 엔진소리와 공기가 압축되어 배출할 때의 소음을 완전히 없앨 수 없기 때문에 업무를 해야 하는 객실승무원은 승객보다 높은 스트레스를 받는다.

또한 기내는 지상과 달리 밀폐되고 한정된 공간에서 손님들에게 다양한 서비스를 제공해야 하는 장소이다. 기내 서비스 준비는 대부분 갤리(galley)에서 이루어지며 가장 바쁜 곳이기도 하다. 갤리는 두 평 남짓한 크기의 주방으로 모든 승객들의 기내식과 음식을 신속하게 준비해야 하고, 승객들의 기내식 수거가 끝나면 갤리에 커튼을 치고 조를 나누어 쪼그리고 앉아 식사를 한다.<sup>75)</sup>

장거리 구간에 투입되는 대형항공기에는 승무원들이 휴식을 취할 수 있는 별도의 휴식 공간(bunk, crew rest)이 마련되어 있다.<sup>76)</sup> 항공기에 따라 고개를 들고 서 있기 힘들 정도로 천장이 낮은 경우도 있으며, 좁은 공간에 2층 구조로 간이침대가 4개 정도 마련되어 있다. 보통 2교대로 1시간 30분에서 2시간정도 잠을 잘 수 있을 뿐이며<sup>77)</sup>, 항공기에 따라 날개 부분에 위치하기

73) 아시아나항공, [http://flyasiana.com/travelinfo/health\\_info/health\\_info01.asp](http://flyasiana.com/travelinfo/health_info/health_info01.asp), 2008. 4. 20.

74) 신현국, 『환경동네 이야기』 (서울: 리스앤북), 2004, p.95.

75) 안동환, 「국제선 승무원 일일체험」, 서울신문, 2005년 2월 22일.

76) 박천우, 『항공승무원자질개발』 (서울: 백산출판사), 2005, p.347.

77) 강갑생, 「어, 승무원들 다 어디 갔지?」, 중앙일보, 2007년 11월 27일.

도하여 흔들림이 심해 편하게 쉴 수 없다. 또한 실내가 비좁고 잠을 청하는 시간도 짧아 비행의 피로를 털어내기는 어렵다고 할 수 있다.

객실통로(aisle)는 승무원이 승객을 위해서 서비스하는 장소이기도 하고, 비상시 탈출 통로로 한 사람이 지날 수 있는 좁은 공간을 객실승무원들은 수시로 순회하며 승객들의 불편을 감지해야한다.

이러한 환경에서 객실승무원은 항상 승객의 가시권 내에 위치하여 언제든지 서비스를 제공할 수 있도록 대기하고 있어야 하며, 국내선항공기 객실승무원의 경우 보통 도착 30분 후 바로 다음 비행이 있기 때문에 승객들이 내리고 나면 바로 출발을 위한 준비를 하게 되고, 국제선이나 장거리 비행을 하게 될 경우에는 식사제공 서비스 후 승무원 휴식 공간에서 교대로 짧은 잠을 잘 수 있을 뿐이다. 또한 승객들의 무거운 짐을 대신 들어주기도 하므로 허리 디스크 같은 직업병이 생기기 쉬우며 지상보다 3배의 체력이 필요하다고 말한다.<sup>78)</sup>

---

78) 코리아리쿠르트, 『스튜어디스 취업전략: 취업강좌. 1강 : 객실승무원의 정의와 업무내용』 (서울: 코리아리쿠르트), 2006.

### Ⅲ. 디자인 계획을 위한 승무원 유니폼 조사

#### 1. 전통복식을 응용한 항공기 객실승무원 유니폼의 착용실태 조사

국제항공운송협회에 등록된 자료에 의하면 전 세계에는 235개의 항공사가 운항을 하고 있으며<sup>79)</sup>, 특히 아시아지역 항공사의 유니폼에서 전통복식의 특징이 뚜렷하게 나타났다.

선행 연구에 의하면 기존 제복형태에 대한 고정관념을 벗어난 전통의상을 유니폼으로 착용할 경우 독창성과 색, 무늬에 있어 전통성이 나타날 때 시선의 유도가 크게 일어나 주목성에 있어 높은 평가를 얻을 수 있는 동시에 국가의 이미지를 알리는 좋은 방법이라고 하였으며, 각 나라의 민속의상을 그대로 재현하기 보다는 활동성과 현대적 심미감을 가미한다면 승무원 유니폼이 외교사절단의 역할로 효과적일 것이라고 하였다.<sup>80)</sup>

이에 본 장에서는 아시아지역의 항공사를 중심으로 문헌자료, 항공사의 홈페이지, 기타 인터넷자료를 통해 전통복식이 응용된 승무원의 유니폼 착용 자료를 조사하였고, 적합한 착용사진이 없는 경우에는 마네킨이 착용한 사진으로 대체하였다. 또한 유니폼 디자인에 모티브가 된 각국 전통복식의 대표적인 특징을 살펴보고 어떻게 활용되었는지 그 특징을 조사하여 한복을 응용한 유니폼 디자인에 참고하고자 한다.

##### 1) 동아시아

79) International Air Transport Association, <http://www.iata.org/>, 2008. 3. 10.

80) 이화진 외 2인, “항공사 여승무원 유니폼에 관한 이미지 연구”, 한국의류학회지, 29(9/10), 2005, pp.1270-1272.

(1) 중국

중국의 대표적인 전통복식인 치파오(旗袍)는 청조(淸朝)를 일으킨 만주족의 고유복식(그림 2)에서 그 근원을 발견할 수 있으며, 1911년 청조가 붕괴된 신해혁명(辛亥革命) 직후 상해에서 만들어진 유행이 고정된 것으로 타이트한 형태에 다트를 넣어 신체의 곡선을 살린 원피스형 드레스이다. 길이는 발목길이와 무릎길이, 소매는 긴 것, 짧은 것, 소매가 없는 것 등이 있으며, 스커트 부분에 양옆슬기를 터주어 보행시 불편을 막아주고, 여유가 적을수록 그 트임의 길이가 길어진다. 머리에서부터 쇄위 입는 형태이며 목선에서 어깨, 겨드랑이로 흐르는 트임이 있어 머리가 드나들 수 있도록 되어 있고, 소매부리에도 손목이 드나들 수 있게 하기 위한 트임이 있다.<sup>81)</sup> 치파오는 오늘날에도 예복, 일상복으로 즐겨 입고 있으며 전통음식점 등에서 유니폼으로 착용하기도 한다.(그림 3)

치파오를 유니폼으로 채택한 항공사는 중국의 샤먼항공사(China Xiamen Airlines)와 대만의 중화항공사(China Airlines)가 있으며, 전통적인 차이나이즈 칼라(Chinese Collar)와 몸에 꼭 맞는 실루엣을 변형 없이 그대로 착용하였다. 중화항공사는 이 위에 서구식의 재킷과 베스트를 첨가하였는데 매듭장식의 단추를 사용하여 전통적 요소가 느껴지도록 하였으며, <그림 5-c, d>와 같이 전통문양이 가미된 소재를 치파오에 사용하였고, 직급에 따라 옷감의 컬러를 달리하였다. 샤먼항공사도 치파오 위에 서구식 재킷을 함께 착용하였는데 중화항공의 문양이 은은했던 반면, <그림 4>과 같이 문양에 색채를 첨가하여 전통적 이미지를 화려하게 표현하였다.

81) 황춘섭, 『세계전통복식』 (서울: 수학사, 2004, pp.155-156.



<그림 2> 치파오의 근원이 된 청대 여성의 포  
(출처: 아시아전통복식 p.43)



<그림 3> 중국의 치파오  
(출처: 세계민속의상의 이해 p.275)



<그림 4> 샤먼항공사 유니폼  
(출처: [http://english.gov.cn/2006-01/20/content\\_165647\\_3.htm](http://english.gov.cn/2006-01/20/content_165647_3.htm))



a. 동복 착용 모습



b. 하복 착용 모습



c. 전통문양이 사용된 직물



d. 전통문양이 사용된 직물

<그림 5> 중화항공사의 유니폼

(출처: <http://www.uniformfreak.com/1chinaairlines.html>)

## 2) 동남아시아

### (1) 말레이시아 · 싱가포르

말레이시아는 복합민족사회로 구성된 국가이며 다종교사회의 영향을 받아 복식에도 고유한 것이 적다. 주로 중국복식이 많이 입혀지고 그 다음으로 <그림 7>과 같은 인도네시아풍의 사롱(sarong)과 카바야(kabaya)가 사용된다.<sup>82)</sup> 싱가포르는 역사적으로 말레이시아로부터 독립한지 얼마 되지 않은 나라이기 때문에 전통복식이 따로 존재하지 않고 있으므로 말레이시아와 함께 설명하도록 하겠다. 일상적으로 목면의 바틱제 사롱과 카바야를 입는데, 말레이시아의 사롱은 폭 1m, 길이 2m의 통형이며 오른쪽 옆을 밀착시킨 후 남은 부분을 왼쪽으로 잡아당겨 병풍식의 주름을 잡고 왼쪽 허리에 여며 입는다.<sup>83)</sup> 카바야는 인도네시아와 마찬가지로 바쥬(baju)라고도 불리며 칼라가 없는 둥근 넥라인을 가진 상의이다.<sup>84)</sup>

말레이시아항공사(Malaysia Airlines)와 싱가포르항공사(Singapore Airlines)는 승무원 유니폼으로 <그림 6-a>, <그림 7-a>에서 보이는 것과 같이 사롱과 웨이스트라인(waist line)까지 내려오는 길이의 카바야를 착용하고 있으며, 소재에도 <그림 6-b>, <그림 7-b>와 같은 특유의 바틱염을 연상시키는 화려한 문양을 사용하였다. 슬림한 실루엣의 사롱과 카바야는 좁은 공간에서 활동하기에 적합하나 색과 문양이 지나치게 화려한 감이 있어 시각적으로 편안한 느낌이 들지 않는다.

### (2) 베트남

베트남의 전통복식으로는 모자인 농 라(non la)와 아오 자이(au dai)가 많이 알려져 있는데 ‘ao’는 옷을, ‘dai’는 길다는 뜻으로 긴 옷이라는 의미가 있

82) 황춘섭, op. cit., p.73.

83) 이순홍 et., op. cit., pp.36-37.

84) 라사라교육개발원, 『세계각국의 민속의상』 (서울: 라사라패션정보), 1999, p.154.

다. 본래 상류계급의 의복이었으나 현재는 평상복과 예복으로 일반화되었다. 중국과 서양의 영향이 반영된 원피스 형태의 옷으로 <그림 9>와 같이 밴드 칼라에 허리선까지 양옆에 긴 트임이 있으며, 깃에서 허리선까지 단추나 스냅으로 오른쪽으로 여며 입는다. 유행에 따라서 깃의 높이나 옆트임 길이가 달라지며, 전통적으로 흰색, 갈색, 검은색 등의 어두운 색을 많이 입었으나 20세기 초 서양의 영향을 받으면서 옅은 색의 아오 자이가 선호되고 있다. 하의로는 바지인 꾸완(quan)을 입는데 이것은 품이 넉넉하며, 흰 색을 많이 사용한다. 최근에는 교복, 제복, 예복 등으로 착용되고 있다.<sup>85)</sup>

베트남의 베트남항공사(Vietnam Airlines Corporation)의 유니폼은 아오 자이와 꾸완을 변형 없이 그대로 착용하고 있었다. 색은 <그림 10>과 <그림 11>에 보이는 것처럼 레드와 블루로 두 가지 색이 있는데, 색 자체만으로는 강한 이미지를 주지만 심플하고 단정한 실루엣을 가지고 있어 거부감이 들지 않는다. 꾸완은 모두 흰색을 착용하였다.

### (3) 타일랜드

타일랜드의 여성들은 발목길이의 하의인 파 신(Pha sin)에 블라우스나 탱크탑 형태의 상의를 입으며, 지역에 따라서는 블라우스를 착용하지 않기도 한다. 파 신은 여성복식에서 가장 화려한 품목으로 화려한 문양과 색을 사용한다. 초기에는 봉제하지 않은 넓은 천의 형태였으나, 차츰 양쪽 길이부분을 연결한 통형으로 변화하였고<sup>86)</sup>, 주로 실크 소재이며 그 끝단에 금사 장식되어 있다.<sup>87)</sup> 이 위에 <그림 12>와 같이 솔 형태의 파 사바이(Pha sabai)를 두르고, 꽃으로 머리를 장식하는데, 파 사바이는 어깨에 대각선으로 두르는 천을 뜻하며 가로 30cm, 세로 160cm정도인 사각 형태로, 오른쪽에서 시작해서 몸을 한두 바퀴 감아 돌린 후 남은 부분은 왼쪽 어깨에 걸쳐

85) 홍나영 외 2인, 『아시아 전통복식』, (서울:교문사), 2004, pp.73-75.

86) Ibid., pp.81-84.

87) 유태순 외 6인, op. cit., p.253.

서 뒤로 늘어뜨리거나 금속 장신구로 고정시킨다. 색은 파란색, 노란색, 흰색, 붉은색 등으로 다양하며 일상용으로는 면직물, 예장용으로는 견직물을 많이 사용한다.<sup>88)</sup>

타이항공사(Thai Airways)의 유니폼은 <그림 13>과 같으며, 프린세스라인이 들어가 몸에 잘 맞는 블라우스 위에 타이 특유의 화려한 금직이 있는 파 사바이를 어깨에 두르고, 하의에도 금직으로 장식이 된 폭이 좁은 파 신을 유니폼으로 사용하였다. 색은 붉은색, 황색, 연한 보라색으로 다른 항공사보다 다양한 컬러를 보여주고 있다. 블라우스를 제외한 모든 아이템은 전통복식을 그대로 착용하였는데, 서구식의 상의를 사용한 것은 유니폼으로서의 실용성과 단정함을 위한 것으로 보이며, <그림 13-b>에서 보이는 것처럼 화려한 문양을 사용하여 파 사바이와 파 신으로 전통적인 미를 충분히 부각시키고 있다.

---

88) 홍나영 외 2인, *op. cit.*, *Ibid.*, p.82



<그림 6>  
말레이시아의  
카바야와 사롱  
(출처: 세계 복식과  
패션정보 p.37)



a. 카바야와 사롱 착용모습



b. 바틱풍 직물

<그림 7> 말레이시아항공사의 유니폼

(출처: <http://www.uniformfreak.com/1malaysia.html>)



a. 카바야와 사롱 착용모습



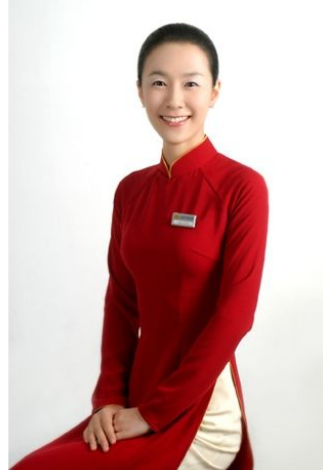
b. 바틱풍 직물

<그림 8> 싱가포르항공사의 유니폼

(출처: <http://www.uniformfreak.com/1singaporeairlines.html>)



<그림 9> 베트남의  
아오 자이와 꾸완  
(출처: 아시아 전통복  
식 p. 75)



<그림 10>  
베트남항공사의 유니폼  
(출처:  
<http://www.mynetbizz.com/es/airlines/vietnam-airlines/vietnam-airlines.html>)



<그림 11>  
베트남항공사의 유니폼  
(출처:  
[http://cafe.naver.com/fly6712.cafe?iframe\\_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=361](http://cafe.naver.com/fly6712.cafe?iframe_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=361))



<그림 12>  
타일랜드의 파  
사바이와 파 신  
(출처: 세계 민속  
의상의 이해  
p.254)



a. 파 사바이와 파신 착용모습



b. 금직문양

<그림 13> 타이항공사의 유니폼  
(출처: <http://www.uniformfreak.com/1thai.html>)

### 3) 남부아시아

#### (1) 인도 · 스리랑카

인도에서 여성에게 가장 인기 있는 의상은 사리(sari)이며, 지방에 따라 착용방법이 다양하고, 한때에는 카스트를 표시하기도 했다. 이 사리는 길이 5~9m, 폭 105cm의 천으로 면, 실크, 나일론 등과 같은 다양한 직물로 만들며 경우에 따라서는 형태가 단순하거나 매우 정교하다. 사리는 <그림 14>와 같이 홀리(choli)라고 불리는 반소매 또는 소매 없는 타이트한 상의 위에 입으며 발목까지 오는 페티코트를 착용하고 허리 부분을 끈으로 졸라매고, 페티코트 위에 휘감아 앞에서 주름을 잡아 어깨 위로 접어 올린다. 사리의 테두리와 끝자락은 대개 실생활과 관계있는 무늬로 장식하는데 코끼리, 공작, 연꽃, 망고, 물소 등과 여러 가지 종류의 나무 형태가 무늬로 사용된다. 가장 정교한 무늬는 금으로 만들고 사리를 다 쓴 경우 그것을 태워 금을 되찾기도 한다.<sup>89)</sup> 또한 인도의 전통 염색법으로는 반다니(bandhani), 이카트(ikat)가 있으며, 문직과 금직도 매우 발달하여서 색이 다채롭고 아름다운 직물들이 오늘날까지 생산되고 있다.

스리랑카는 인도의 남쪽 인도양에 위치한 섬나라로 고대부터 인도문화의 영향을 크게 받았고, 인구의 70%를 차지하는 신타리족은 인도로부터 건너온 민족이며, 복식에서도 밀접한 관계가 있으므로 인도와 함께 살펴보도록 하겠다.

인도는 전통복식을 그대로 승무원의 유니폼으로 착용한 사례가 가장 많은 국가로 에어인디아(Air India), 얼라이언스 에어(Alliance air), 인도항공사(India Airlines), 사하라항공사(Sahara Airlines)가 모두 전통적인 직물로 된 사리를 착용하였으며, 상의에도 허리가 노출되는 타이트한 반소매의 홀리(Choli)를 착용하였다. 인도항공사는 <그림 17>에서 보이는 것 같이 유니폼

89) 유태순 외 6인, 『세계 민속 의상의 이해』, (서울: 도서출판 신정), 2006, p.246.

의 색을 녹색 계열로 색을 통일하였으며, 단색의 출리와 전체적으로 꽃문양이 장식된 사리를 착용하였고, 얼라이언스 에어는 <그림 16>처럼 붉은 계통으로 통일 하였으며, 출리는 단색, 사리에는 전체적으로 나뭇잎 문양이 화려하게 염색된 직물을 사용하였다. <그림 15>의 에어인디아와 <그림 18>의 사하라항공사는 가장자리에만 선 장식으로 문양이 들어간 사리를 착용하였는데, 에어인디아는 사리와 같은 색인 붉은 색 출리를, 사하라항공사는 붉은 색 출리에 아이보리와 붉은 색이 조화된 사리를 사용하였다.

스리랑카의 스리랑카항공사(Srilankan Airlines)의 승무원도 <그림 19>에 보여지는 바와 같이 출리와 사리를 착용하였는데, 녹색계통으로 출리는 단색이며, 사리에는 화려한 문양으로 장식된 직물을 사용하였다.



<그림 14> 인도의 출리와 사리  
(출처: 세계 각국의 민속의상 p.17)



<그림 15> 에어인디아의 유니폼  
(출처:

<http://www.flickr.com/photos/64396547@N00/74411220/>)



a. 출리와 사리 착용모습



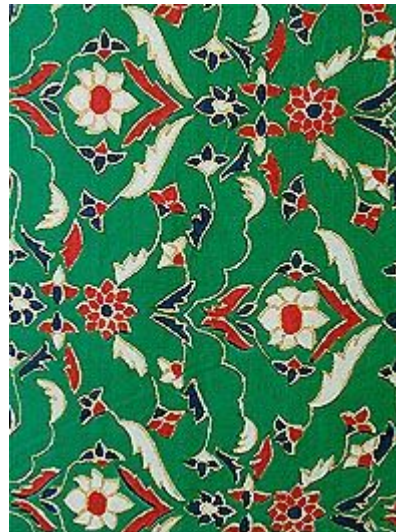
b.. 사리의 문양

<그림 16> 얼라이언스 에어의 유니폼

(출처: <http://www.uniformfreak.com/1alliance.html>)



a. 출리와 사리 착용모습



b.. 사리의 문양

<그림 17> 인도항공사의 유니폼

(출처: <http://www.uniformfreak.com/1indian.html>)



a. 출리와 사리 착용모습



b.. 사리의 문양

<그림 18> 사하라항공사의 유니폼

(출처: <http://www.uniformfreak.com/1sahara.html>)



<그림 19> 스리랑카항공사 유니폼

(출처:

[http://lh5.google.com/raimond.selke/Rh4KDG4mpxI/AAAAAAAABQM/rQvw6VoaoLg/104\\_5078.JPG?imgmax=576](http://lh5.google.com/raimond.selke/Rh4KDG4mpxI/AAAAAAAABQM/rQvw6VoaoLg/104_5078.JPG?imgmax=576))

#### 4) 중동지역과 아프리카

##### (1) 이란

이란은 AD 7세기 이후 전개된 이슬람교의 영향으로 복식에 커다란 변화가 일어났는데, 특히 얼굴을 가리지 않던 여성복식이 몸 전체를 감싸는 형태로 바뀌었으며, 화려하고 다양했던 색도 주로 검은색, 갈색 등의 어두운 계통과 흰색 계통으로 단순화 되었다.<sup>90)</sup> 이슬람교는 율법으로 얼굴 외에는 신체를 드러내지 못하도록 하고 있으며, 이란에서는 8세 이상 여성에게는 <그림 20>과 같은 차도르(chadar)의 착용을 의무하고 있다. 차도르는 외출시에 쓰는 넓고 검은 천으로 머리부터 둘러쓰는 것인데, 90년대 이후 화려한 색의 스카프형 약식 차도르인 히잡(hijab)으로 바뀌고 있다(그림 21).

이란항공사(Iran Air)에서는 <그림 22>와 같이 유니폼으로 박스형의 상의 위에 검은색 히잡을 머리에 둘러 착용하였다. 상의는 품이 크고 길이가 길어서 히잡을 착용하였을 때 그 색과 실루엣이 전통적인 차도르를 연상시킨다.

##### (2) 파키스탄

파키스탄은 이슬람교도들이 깨끗이 몽친 나라라는 뜻으로 이슬람교를 국시(國是)로 하여 건설된 국가인 만큼 의상도 자연스럽게 이슬람교의 복색을 띠고 있으며, 종교적인 계율에 의한 특수한 의상 외에는 인도와 비슷한 점이 많다.<sup>91)</sup> 여성복으로는 <그림 23>과 같은 튜닉풍의 긴 상의인 가미즈(khamiz)와 폭이 2~4m의 매우 넓은 형태의 바지인 샬와를 입고, 오드니(odhni)또는 <그림 24>에서 처럼 두파타(dupatta)라고 부르는 살짝 걸쳐 쓰는 베일 종류의 쓰개를 일반적으로 사용하는데 대체로 폭 106cm, 길이

---

90) 황춘섭, op. cit., p.100.

91) Ibid., p.170.

194cm 정도의 크기를 가지며, 취향에 따라 여러 가지 화려한 색깔의 실크나 면직물, 오간디 등으로 만든다.<sup>92)</sup>

파키스탄항공사(Pakistan International Airlines)의 승무원은 <그림 25>와 같이 전통적인 가미즈와 살와에 두과타를 착용하고 있다. 가미즈는 허리선까지 이어지는 긴 옆트임이 있는데 이 부분에 이슬람풍의 문양을 수놓았으며, 두과타의 가장자리에도 같은 방법 장식을 하였다. <그림 25-a,b>에서 보이는 것과 같이 동복의 색은 녹색과 적색이 있으며, 하복은 <그림 25-d,e>와 같이 한단계 밝은 녹색과 분홍색을 사용하고, 모두 같은 디자인인데 동복에는 가미즈 위에 <그림 25-f>의 화려한 문양으로 된 베스트가 추가되며, 하복의 두과타에는 스트라이프(stripe) 패턴을 사용했고, 소매 단에 <그림 25-f>와 같은 자수 장식을 첨가하였다. 이와같이 파키스탄 항공사는 복식뿐만 아니라 문양과 자수 장식으로 전통적이미지를 잘 활용하였다.

### (3) 에티오피아

에티오피아의 가장 보편적인 의상의 형태는 <그림 26>의 샴마(shamma)라고 하는데, 남녀 공용으로 입는다. 온몸을 감는 긴 천으로 소재는 면이나 모슬린을 사용하며, 보통 흰색 무지나 <그림 27>과 같이 밝은 색의 기하학적 디자인으로 직조된 넓은 테두리가 둘러져 있다. 여성들은 흰색의 긴 로브나 소매가 긴 드레스 위에 샴마를 입으며, 드레스의 단은 샴마의 단과 어울리게 직조된 테두리가 있고, 착용방법으로 지역과 지위, 연령을 표시할 수 있다. 북부지방의 여성들은 머리 위로 가벼운 면 샴마를 두르거나 한쪽 모서리를 등 뒤로 삼각형으로 늘어뜨려 단까지 닿도록 한다. 때때로 부유한 여성들은 앞부분에 내려가면서 다양한 색채로 수가 놓이고 좁은 패널을 붙인 두꺼운 면직물로 된 흰색의 긴 로브를 입는다. 흰색은 빛을 반사하기 때

---

92) 이순홍 외 8인, op. cit., p.87.

문에 주된 색으로 사용되고 있다.<sup>93)</sup>

에티오피아항공사(Ethiopian Airlines)는 <그림 28>과 같이 전통복식인 샴마를 유니폼으로 착용하였는데, 색은 전형적인 백색이며, 붉은 색과 녹색의 테두리에 노란색으로 동물 문양이 직조되어있다. 또한 샴마 안에 입은 드레스의 단에도 같은 문양의 직조장식이 있어서 에티오피아의 특색을 잘 나타내었다.

---

93) 유태순 외 6인, *op. cit.*, p.198.



<그림 20> 이란의 차도르  
(출처:  
<http://jenzamayia.tripod.com/sitebuildercontent/sitebuilderpictures/chador.jpg>)



<그림 21> 이란의 히잡  
(출처:  
[http://www.2hijab.com/easy\\_wrap\\_hijab\\_006.asp](http://www.2hijab.com/easy_wrap_hijab_006.asp))



a. 유니폼 착용모습



b. 히잡 착용모습

<그림 22> 이란항공의 유니폼  
(출처: <http://www.uniformfreak.com/liranair.html>)



<그림 23> 파키스탄의  
가미즈와 살와  
(출처:  
[http://www.indian-dresses.net/Salwarkameez  
.asp](http://www.indian-dresses.net/Salwarkameez.asp))



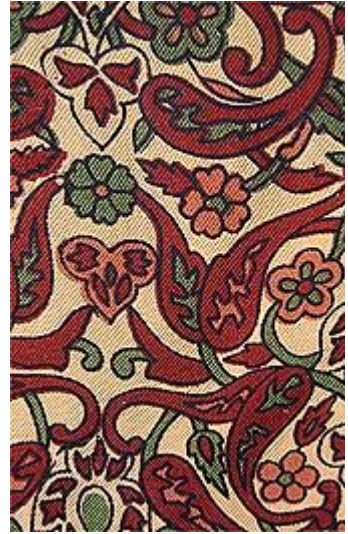
<그림 24> 파키스탄의 두파타  
(출처:  
[http://www.worldpress.org/images/  
20070611-asia.jpg](http://www.worldpress.org/images/20070611-asia.jpg))



a. 동복 착용모습



b. 동복 착용모습



c. 베스트 직물 문양



d. 하복 착용모습

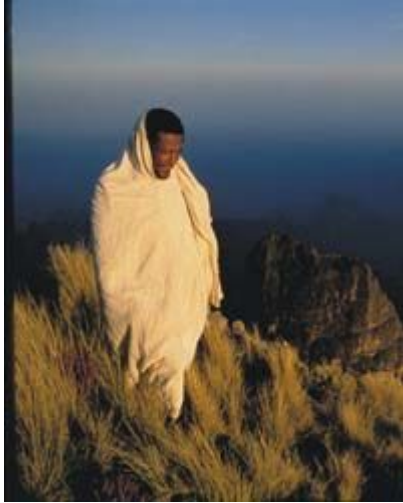


e. 하복 착용모습



f. 자수 장식

<그림 25> 파키스탄항공사의 유니폼  
 (출처: <http://www.uniformfreak.com/1pia.html>)



<그림 26> 에티오피아의 샴마  
 (출처: <http://www.selamta.net/Highlands%20of%20Ethiopia.jpg/>)



<그림 27> 샴마의 다양한 직조 문양  
 (출처: [http://cache.virtualltourist.com/1/1536788-Natala\\_or\\_shamma-Ethiopia.jpg](http://cache.virtualltourist.com/1/1536788-Natala_or_shamma-Ethiopia.jpg))



a. 샴마 착용모습



v. 샴마의 직조 문양



c. 샴마의 직조 문양

<그림 28> 에티오피아항공사의 유니폼  
 (출처: <http://www.uniformfreak.com/1ethiopian.html>)

## 2. 국내 항공사 객실승무원 유니폼 현황 조사

### 1) 국내 항공사 객실승무원 유니폼 현황

유니폼 디자인에 앞서 현재 착용되고 있는 국내 항공사의 유니폼을 살펴 보기 위하여 자료를 조사하였다. 대상으로 한 항공사는 현재 운항을 하고 있는 대한항공, 아시아나항공, 제주항공, 한성항공이며, 객실승무원 중 일반 스튜어디스의 실내복을 중심으로 조사하였다.

디자인 분석을 위해 유니폼을 심볼(symbol), 컬러, 패턴으로 구분하여 특징을 살펴보았으며, 이는 <표 3>과 같다. 또한 하복과 동복으로 나누어 각각의 아이টেম에 대해 조사하였으며, 이를 각각 정리해보면 <표 4>, <표 5>와 같다.

#### (1) 대한항공

대한항공은 국내항공사 중 가장 역사가 오래된 곳으로 유니폼에 있어서도 국내·외의 유명 디자이너를 통해 다양한 디자인을 선보였다. 현재의 유니폼은 이탈리아의 지안프랑코 페레의 디자인으로 신체에 적당히 피트 되는 실루엣으로 세련되면서도 활동성을 고려하였다.

동복은 <그림 29>, <그림 30>과 같은 형태로 테일러드 칼라(tailored collar)가 있는 싱글 여밈(single button)의 재킷과 셔츠칼라의 블라우스, 무릎길이의 세미타이트 스커트, 가디건으로 구성되어 있으며, 국내 항공사로서는 처음으로 여성승무원복에 팬츠를 도입하였다. 하복은 <그림 31>로 구성은 재킷이 없고 소매의 길이만 짧아진 블라우스와 같은 디자인의 스커트와 팬츠로 되어있다. 이 외에도 스카프와 <그림 31>처럼 앞치마와 헤어밴드, 헤어핀이 있으며, 특히 헤어밴드와 헤어핀은 우리 고유의 전통적인 아름다

움과 세계적인 패션 감각의 조화를 시도하여 비너를 모티브로 디자인되었다고 한다.

유니폼에 사용된 색은 연베이지(light beige)와 옥색이며 항공기의 외관 색과 일치한다. 특히 옥색은 대한항공의 기업색상인 라이트 블루의 명도를 높인 것으로 한국의 청자를 연상시킨다. 일반승무원은 연베이지색의 수트를 입고 블라우스는 옥색을 사용하는데, 승진했을 경우 수트와 블라우스의 색이 반전된 것을 착용하며, 스카프는 직급에 관계없이 연베이지색과 옥색을 자유롭게 착용한다.

이와 같이 대한항공의 유니폼은 색채와 헤어 액세서리로 한국적인 이미지를 표현하고자 하였으나, 전통적인 이미지보다는 세련되고 현대적인 느낌이 더 강하다고 할 수 있다.

## (2) 아시아나항공

아시아나항공은 대한항공 다음으로 긴 역사를 가지고 있다. 유니폼은 2003년에 한 번 교체되었고 모두 우리나라의 유명 디자이너 진태옥의 작품이며 현대적이고 차별한 이미지로 고급스러움을 강조하였다.

현재의 유니폼은 동복으로는 <그림 33-a, b>처럼 싱글 여밈에 칼라가 없어서 활동적이고 편안한 재킷, 팔꿈치길이 소매의 스탠드칼라 블라우스, 무릎길이의 세미타이트 스커트를 착용하며, 하복으로는 동복과 디자인이 같지만 <그림 33-d, e>처럼 소매의 길이만 짧아진 재킷과 블라우스, 동복과 같은 스커트가 있다. 이외에도 머리에는 <그림 34>와 같은 캡 형태의 모자를 쓰며, 스카프와 <그림 35>의 앞치마도 구성되어 있다.

유니폼의 색은 아시아나항공의 기업색상인 워밍 그레이(warm gray)<sup>94</sup>를 메인으로, 마룬(maroon), 옐로우(yellow), 바이올렛(violet), 화이트(white)의 색동을 포인트 컬러로 사용하고 있다. 수트와 캡은 쿨 그레이, 블라우스는 워밍

94) 난색(暖色, warm color)이 도는 따뜻한 느낌의 회색.

그레이이며, <그림 33-c, f>에서 보이는 것과 같이 블라우스의 소매와 스카프 패턴에 색동을 사용하여 한국 전통적 이미지를 표현하였고, 항공기에도 색동을 사용하고 있어 아시아나항공 이미지와 일치되는 효과를 주고 있다. 앞치마는 화이트와 레드, 두 가지 색으로 되어있는데, 전통자수를 응용하여 화려한 장식을 하였다.

이와 같이 아시아나항공은 색동패턴과 자수 장식 앞치마로 전통적 아름다움을 표현하였으며, 기업이미지와 유니폼의 디자인과 색이 잘 매치되었다. 다른 항공사보다 한국적 이미지가 많이 가미되었다고 생각되어지나 색채와 문양의 부분적인 사용에 그친 서양의복 유니폼이라 하겠다.

### (3) 제주항공

제주항공은 제주를 중심으로 국내선을 운항하고 있는 저가운임지향 항공사로 기업이미지와 유니폼에 있어서도 제주의 이미지와 단정함에 초점을 두고 디자인하였다.

유니폼으로는 동복으로 <그림 36-a, b>에서 보이는 것과 같은 테일러드 칼라와 싱글 여밈의 재킷과 셔츠칼라 블라우스, 베스트와 무릎길이의 세미타이트 스커트, 팬츠로 구성되어 있고, 하복으로는 <그림 37>의 핀턱이 있는 셔츠칼라 블라우스에 벨트를 착용하며, 동복과 같은 디자인의 스커트와 팬츠가 있다. 스카프는 계절에 관계없이 공통으로 사용된다.

유니폼의 색은 재킷과 스커트에 연베이지를, 베스트와 팬츠에는 기업색상인 그레이에서 명도를 높여 부드러운 색으로 사용하였으며, 포인트라고 할 수 있는 스카프는 <그림 36-c>에서 보이는 바와 같이 기업색상이면서 제주의 감귤을 상징하는 오렌지(orange)에 제주항공의 심볼을 패턴으로 하였다. 항공기의 색도 기업색상을 사용하여 기업과 항공기, 유니폼에 통일감을 주었다.

제주항공의 유니폼은 한국의 전통적인 요소는 나타나지 않았으며, 현대적

인 이미지와 제주도의 특산물로 인상을 주는데 주안점을 두었다. 최근에는 국제선 취향을 준비 중에 있으므로 한국적 이미지나 제주도의 토속적인 특징을 살린 유니폼의 개발도 필요할 것으로 생각된다.

#### (4) 한성항공

한성항공은 국내에서는 처음으로 등장한 지역 민영항공사로, 단거리 전문의 저가운임을 지향하고 있으며, 특색이 있는 디자인은 아니지만 부드럽고 깨끗한 이미지의 유니폼을 착용하고 있다.

동복으로는 <그림 39>와 같이 테일러드 칼라에 싱글 여밈 재킷, 셔츠 칼라 블라우스, 베스트가 있고 스커트는 무릎길이의 플레어 스커트와 세미타이트 스커트의 두 종류가 있으며, 팬츠를 입기도 한다. 하복으로는 <그림 40>의 퍼프소매가 달린 블라우스, 플레어스커트, 베스트가 있으며, 캡과 스카프, 앞치마는 계절과 관계없이 같은 디자인이다.

유니폼의 색은 상의인 재킷과 베스트가 연보라색, 하의인 스커트와 팬츠가 기업색상과 동일한 연베이지이며, 캡에는 이 두 가지 색이 함께 사용되었고, 스카프는 연베이지색으로 기업색상인 화이트로 도트무늬가 있는 것을 사용하였다.

한성항공의 유니폼에는 전통적인 요소는 사용되지 않았으며, 세련됨을 추구하는 현대적인 디자인을 사용하고 있었다. 다른 항공사와 다른 점이 있다면 스커트와 베스트에 플레어를, 하복 블라우스에 퍼프소매를 달아 보다 여성스럽게 보이게 한 것인데, 일반 유니폼보다 부드럽고 친근감을 준다.

국내 항공사들의 유니폼 특징을 정리하면, 몸에 잘 맞는 슬림한 실루엣을 가졌으며, 재킷은 모두 힙 라인(hip line)까지 오는 길이에 싱글 여밈으로 되어 있고, 칼라는 주로 테일러드 형태로 되어 있었으며, 스커트는 무릎길이의 세미타이트 스커트가 대부분이었다. 스튜어디스의 활동성을 고려한 팬츠가

등장하여 대부분의 항공사에서 착용되었고, 블라우스는 셔츠칼라의 심플한 디자인이 많았으며, 포인트 장식으로는 캡, 스카프, 머리핀 등이 있었다. 또한 모든 항공사의 C.I.P가 잘 정립이 되어 있었고, 이를 유니폼의 색에 반영하여 착용하고 있었다. 이들 항공사 중 대한항공과 아시아나항공에서는 한국적 색채, 문양을 이용하여 전통적인 이미지를 표현하였으나, 한국 고유의 이미지가 뚜렷이 전달되지는 않으며, 한복의 형태, 소재의 응용은 시도되지 않았다.

<표 3> 국내 항공사의 유니폼 디자인 특징

디자인 특징 항공사	심볼	디자인	색		패턴
			메인	액센트	
대한항공					-
아시아나항공			 	   	
제주항공			 		
한성항공					

<표 4> 국내 항공사의 유니폼 하복 구성

품목 항공사	재킷	블라우스	스커트	팬츠	기타
대한항공	-	셔츠 칼라 숏 슬리브	세미타이트 무릎 길이	발목 길이	헤어밴드 헤어핀 스카프 앞치마
아시아나항공	칼라 없음 숏 슬리브 싱글 버튼 언더 힙 길이	라운드 넥라인 숏 슬리브	세미타이트 무릎 길이	-	캡 스카프 앞치마
제주항공	-	셔츠 칼라 숏 슬리브 핀턱 장식	세미타이트 무릎 길이	발목 길이	스카프 벨트
한성항공	-	셔츠 칼라 퍼프 슬리브	플레이 스커트 무릎 길이	-	캡 베스트 스카프 앞치마

<표 5> 국내 항공사의 동복 유니폼 구성

품목 항공사	재킷	블라우스	스커트	팬츠	기타
대한항공	테일러드 칼라 싱글 버튼 언더 힙 길이	셔츠 칼라 롱 슬리브	세미타이트 무릎 길이	발목 길이	헤어밴드 헤어핀 스카프 가디건 앞치마
아시아나항공	칼라 없음 싱글 버튼 언더 힙 길이	스탠드 칼라 1/2 슬리브	세미타이트 무릎 길이	-	캡 스카프 앞치마
제주항공	테일러드 칼라 싱글 버튼 언더 힙 길이	셔츠 칼라 롱 슬리브	세미타이트 무릎 길이	발목 길이	베스트 스카프
한성항공	테일러드 칼라 싱글 버튼 언더 힙 길이	셔츠 칼라 롱 슬리브	플레이 스커트 세미타이트 무릎 길이	발목 길이	캡 베스트 스카프 앞치마



<그림 29> 대한항공사 동복 유니폼  
(출처: <http://kr.koreanair.com/>)



<그림 31> 대한항공사 하복 유니폼  
(출처: [http://cafe.naver.com/fly6712.cafe?iframe\\_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=2085](http://cafe.naver.com/fly6712.cafe?iframe_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=2085))



<그림 30> 대한항공사 동복  
가디건과 블라우스

(출처:

[http://cafe.naver.com/flycabin.cafe?iframe\\_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=338](http://cafe.naver.com/flycabin.cafe?iframe_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=338))



a. 헤어밴드



b. 앞치마

<그림 32> 대한항공사 유니폼  
(출처:

[http://cafe.naver.com/avacrew.cafe?iframe\\_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=1523](http://cafe.naver.com/avacrew.cafe?iframe_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=1523))



a. 동복 수트 착용모습



b. 동복 블라우스와 스커트 착용모습



c. 칼라와 소매의 색동패턴



d. 하복 수트 착용모습



e. 하복 블라우스와 스커트 착용모습



f. 스카프의 색동패턴

<그림 33> 아시아나항공사의 유니폼

(출처: <http://www.uniformfreak.com/1asiana.html>)



<그림 34> 아시아나항공사  
캡

(출처:  
<http://flyasiana.com/about/introduce/20th.html>)



<그림 35> 아시아나항공사 앞치마  
(출처:

[http://www.asianashop.co.kr/product.htm?mode=product\\_pview&goods\\_id=8350](http://www.asianashop.co.kr/product.htm?mode=product_pview&goods_id=8350))



a. 수트 착용모습

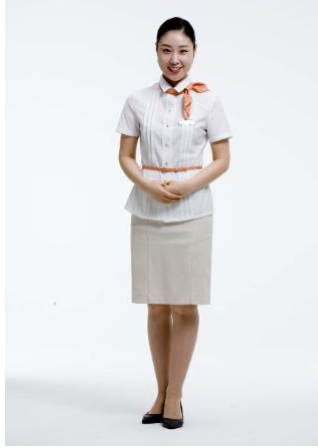


b. 베스트, 스커트 착용모습



c. 스카프 패턴

<그림 36> 제주항공사의 동복 유니폼  
(출처: <http://www.uniformfreak.com/ljeju.html>)



<그림 37> 제주항공사의  
하복 유니폼

(출처:

[http://cafe.naver.com/paul3088.cafe?iframe\\_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=844](http://cafe.naver.com/paul3088.cafe?iframe_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=844))



<그림 38> 한성항공사의  
앞치마

(출처:

[http://www.gohansung.com/content/content/gallery/tour/gallery\\_view.asp?gallery\\_id=tour&gallery\\_number=301](http://www.gohansung.com/content/content/gallery/tour/gallery_view.asp?gallery_id=tour&gallery_number=301))



<그림 39> 한성항공사의  
동복 유니폼

(출처:

[http://cafe.naver.com/3siki.cafe?iframe\\_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=14394](http://cafe.naver.com/3siki.cafe?iframe_url=/ArticleRead.nhn%3Farticleid=14394))



<그림 40> 한성항공사의  
하복 유니폼

(출처:

[http://www.newsis.com/gallery/view.htm?cID=1&pID=1&page=1&pict\\_id=NISI20070626\\_0004678296](http://www.newsis.com/gallery/view.htm?cID=1&pID=1&page=1&pict_id=NISI20070626_0004678296))

## 2) 아시아나항공사의 기업이미지

국내 항공사의 객실승무원 유니폼 현황 조사를 통해 기존의 유니폼에서 한국적인 이미지를 도입하고자 하는 의지가 가장 많이 나타난 아시아나항공사를 선정하여, 아시아나항공사의 홈페이지를 통해 소개된 기업이미지에 대하여 정리해 보았으며, 아시아나항공사의 기업이념과 일치하도록 유니폼 제작에 이를 반영하고자 한다.

기업이미지란 C.I로 불리고 있으며, Corporate Identity의 약자로 Corporate Image로도 쓰이고, 기업이미지통합전략(C.I.P, Corporate Identity Program)이라는 용어와 함께 사용되고 있다. 일반적으로 C.I는 기업의 이미지를 통일화하기 위한 전략과 기업의 주체성을 확립하는 작업으로 활용되고 있다.<sup>95)</sup>

C.I를 사용하기 시작한 초기에는 기업의 이미지를 각인시키기 위해 심볼마크(symbol mark), 로고 타입(logo type), 기업을 상징하는 컬러(corporate color) 등 시각적 요소를 위주로 개선하였으나, 오늘날에는 기업 간의 경쟁이 치열해지고 소비자들의 가치관과 요구도 다양화되는 등의 환경 변화에 대처하기 위해 기업의 경영이념과 기업문화 구축의 필요성이 높아지게 되어 시각적 아이덴티티(Visual Identity, V.I) 외에 마인드 아이덴티티(Mind Identity, M.I), 행동적 아이덴티티(Behavior Identity, B.I)를 구축하고 있다. 즉 의식개혁 차원에서 M.I, 대고객 커뮤니케이션 효과제고 차원에서 VI 및 행동변혁 차원에서 B.I의 발전적 결합으로 C.I.P가 완성 된다.<sup>96)</sup>

기업의 이미지는 상품을 선택하는 주요한 기준이 되고 있으며, 항공산업에 있어서도 새로운 항공사들이 등장함과 세계 각국에 수많은 항공사들이 서로 경쟁하는 가운데, 항공사들도 독자적인 C.I를 정립함으로써 내부적으로

95) 박성덕, “CI의 도입효과에 관한 연구”(석사학위논문, 경희대학교 신문방송대학원 1995), p.7.

96) EnCyber 두산백과사전, <http://www.encyber.com/>, 2008. 4. 15.

는 단결력과 능률을 향상시키고 외부적으로는 고객들에게 신뢰감과 우호적인 기업 이미지를 확산시켜 차별화를 시도하고 있다.

이러한 시도 속에서 유니폼은 소속된 기업의 이미지를 반영하며 사람들에게 그 기업을 인식시키는데 큰 역할을 하므로 그 중요성이 커지고 있으며, 특히 항공사의 객실승무원은 승객들을 직접적으로 접하면서 서비스를 제공하게 되므로 유니폼을 통한 시각적 전달효과가 크기 때문에 유니폼의 디자인은 기업 C.I와의 일치성이 중요하다고 하겠다.

#### (1) 마인드 아이덴티티(Mind Identity)

마인드 아이덴티티는 기업의 경영이념과 비전에 대하여 기업의 환경을 재정립하고 기업의 의의와 목표를 명확하게 하는 것을 의미하며, 이를 내부구성원에게 전파하고 공감대를 형성하도록 하여 기업이미지를 창조하도록 하는 것이다.

아시아나항공은 최고의 안전과 서비스를 통한 고객만족, 고객의 몸과 마음이 함께 편안한 여행으로 서비스와 안전에 최선을 다하는 것을 최상의 가치로 추구하고 있으며, 기업의 이념은 다음과 같다.

첫째, 기업철학은 고객이 원하는 시간과 장소에 가장 빠르고, 가장 안전하고, 가장 쾌적하게 모시는 것이다.

둘째, 경영이념은 최고의 안전과 서비스를 통한 고객 만족이다.

셋째, 경영철학은 고용증대를 통한 사회 기여와 합리성에 기반한 경영이다.

또한 아시아나항공이 추구하는 서비스 모토를 정리하면 다음과 같다.

첫째, 정성어린 서비스로 눈에 보이지 않는 작은 일까지 배려하는 세심한 서비스를 제공한다.

둘째, 마음에서 우러나오는 밝고 환한 미소로 대하는 상냥한 서비스를 제공한다.

셋째, 새 비행기와 늘 새로운 마음가짐으로 대하는 참신한 서비스를 제공

한다.

넷째, 고급스런 서비스로 기내식, 비품, 그리고 행동까지 품격 있는 최고급의 정성어린 서비스를 제공한다.<sup>97)</sup>

## (2) 시각적 아이덴티티 (Visual Identity)

시각적 아이덴티티는 앞서 언급한 마인드아이덴티티를 바탕으로 추상적인 기업의 이미지를 형상화하여 사람들에게 호감을 주고 인지하기 쉽게 시각적 요소로 표현한 것으로 기업명, 심볼마크, 로고타입, 유니폼 등의 시각적인 표현물을 통합한다.

아시아나항공은 2006년 2월 1일 새로운 C.I를 도입하여 다른 금호계열사와 연계되는 기업이미지 통합을 시도하였으며, 이에 따라 V.I도 새로 정립되었다.

### ① 심볼마크(symbol mark)와 로고타입(logo type)

아시아나항공사의 심볼마크는 <그림 41>과 같으며, 명칭은 “Wing”이고, 금호아시아나와 고객이 함께 나아감을 의미할 뿐만 아니라, 금호와 아시아나의 만남을 상징하며, 진취적이고 미래지향적인 정신을 담아 역동적인 금호아시아나 그룹이 아름다운 미래로 비상하는 아름다운 기업이 되겠다는 의지를 나타내고 있다.

아시아나항공사의 로고타입은 <그림 42>와 같으며, 견고한 정자(正子)형태의 로고타입은 기존에 확립된 브랜드 자산 가치를 연상시킴으로써 신뢰의 이미지를 갖는데 기반적인 역할을 한다.<sup>98)</sup>

---

97) 아시아나항공, <http://flyasiana.com/about/introduce/enterprize.asp>, 2008. 4. 20.

98) 아시아나항공, <http://flyasiana.com/about/introduce/ci01.asp>, 2008. 4. 20.



<그림 41> 아시아나항공사 심볼마크  
(출처:

<그림 42> 아시아나항공사 로고타입  
(출처:

<http://flyasiana.com/about/introduce/ci01.asp>)

<http://flyasiana.com/about/introduce/ci01.asp>)

## ② 시그니처(Signature)

시그니처는 심볼과 로고타입의 두 부분으로 이루어지며 이는 C.I.P를 형성하는 주축이 된다. 아시아나항공사의 아시아나항공의 영문 C.I Basic System은 <그림 43>과 같으며, 국문 C.I Basic System은 <그림 44>와 같다.<sup>99)</sup> 이 같은 C.I Basic System은 <그림 45>와 같은 그레이(gray)와 레드(red) 컬러로 이루어져 있다.



<그림 43> 아시아나항공사 영문 C.I  
Basic System

<그림 44> 아시아나항공사 국문 C.I  
Basic System

(출처:

<http://flyasiana.com/about/introduce/ci02.asp>)

(출처:

<http://flyasiana.com/about/introduce/ci02.asp>)

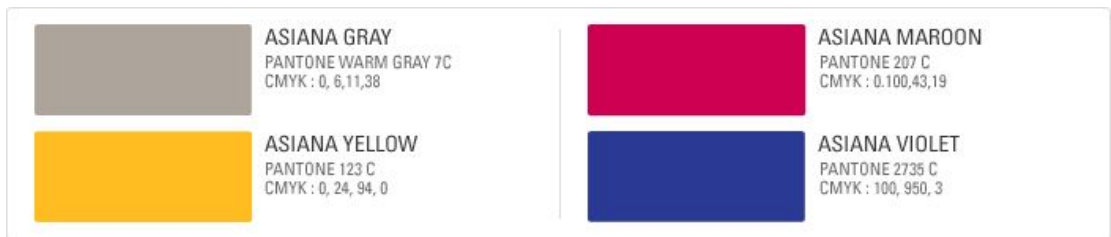


<그림 45> 아시아나항공의 시그니처 컬러  
(출처: <http://flyasiana.com/about/introduce/ci03.asp>)

99) 아시아나항공, <http://flyasiana.com/about/introduce/ci02.asp>, 2008. 4. 20.

### ③ 기업색상(corporate color)

아시아나항공사의 규정색상은 <그림 46>과 같이 그레이, 옐로우, 마룬, 바이올렛을 기본으로 하며, 항공기 디자인뿐만 아니라 유니폼에도 사용되어서 통일감을 준다.<sup>100)</sup>



<그림 46> 아시아나항공의 기업색상

(출처: <http://flyasiana.com/about/introduce/ci03.asp>)

### ④ 항공기 디자인



<그림 47> 아시아나항공사 항공기

(출처: <http://flyasiana.com/sub/news/images/news061011.jpg>)

아시아나항공은 새로운 C.I를 선포한 이후 2006년 10월 26일에 <그림 47>과 같은 색으로 도장한 항공기 디자인을 선보였다. 새로 선보인 항공기 동체 디자인의 특징은 흰색에 가까운 쿨 그레이를 바탕으로 아시아나를 대표하는 색동이미지가 금호아시아나그룹의 새 C.I 컬러와 조화되어 “Energy

100) 아시아나항공, <http://flyasiana.com/about/introduce/ci03.asp>, 2008. 4. 20.

of Saekdong”이라는 역동적인 색동의 형상으로 꼬리날개 부분에 들어갔다는 점이다.<sup>101)</sup>

#### ⑤ 유니폼 디자인

아시아나항공사는 2003년 10월 1일부터 승무원의 여름과 겨울 정복, 블라우스, 와이셔츠, 조끼, 앞치마, 모자 등이 새 디자인으로 전면 교체 하였으며 현재까지 착용되어지고 있다. 유니폼의 특징을 디자인, 색, 소재로 나누어 살펴보면 다음과 같다.

##### ㄱ. 디자인

현대적인 이미지를 강조한 단정한 이미지의 디자인을 갖추고 있으며 기능성과 부드러움을 고려하였다. 색동 스트라이프로 한국고유의 전통과 진보적인 조화를 절충하고자 하였으나 한국 고유의 이미지가 뚜렷이 전달되지는 않는다. 앞치마 디자인에는 한국적 정서를 강하고 화려하게 보여주는 자수 테크닉을 사용하여 전통미를 부각시키고 있다.

##### ㄴ. 색

색은 아시아나항공사의 기업색상인 워 그레이와 색동 스트라이프를 기본으로 하였다. 사계절동안 시즌에 구분 없이 진행할 수 있는 멜란지(melange)조직의 컬러톤을 이용해서 보다 자연스럽고 고급스러운 색감을 강조하고 있다.

##### ㄷ. 소재

사계절의 뚜렷한 기온과 환경의 차이에도 무난하고 실용적으로 착용이 가능한 울, 울니트, 폴리 크레이프 등 편안하고 안락한 소재를 사용하였다. 활

---

101) 아시아나항공, <http://flyasiana.com/sub/news/view.asp>, 2008. 4. 21.

동적이고 신속한 업무가 요구되는 기능성과 동시에 전문가다운 면모와 캐리어를 지녀야 할 승무원임을 고려하여 일정한 수준을 유지하는 소재들을 사용하는 것에 중요성을 두었다.<sup>102)</sup>

### (3) 행동적 아이덴티티(Behavior Identity)

행동적 아이덴티티는 마인드 아이덴티티를 통해 정립된 기업의 이념과 가치관에 부합하는 기업의 활동 및 조직구성원의 행동 양식을 확산시키고 정착시키는 것을 의미한다. 이를 통하여 조직구성원들은 일체감을 가질 수 있으며, 기업의 이미지를 긍정적으로 강화시킬 수 있는 혁신적인 프로그램이다.

아시아나항공사가 추진한 중점 활동에는 열린공동체, 사회공헌, 윤리경영, 환경경영이 있으며, 자세한 내용을 정리해 보면 <표 6>과 같다.<sup>103)</sup>

---

102) Lady Asiana, <http://ladyasiana.com/>, 2008. 4. 21.

103) 아시아나항공 20주년 역사관, <http://flyasiana.com/about/introduce/20th.html>, 2008. 4. 21.

<표 6> 아시아나항공사의 B.I

<p>열린 공동체</p>	<p>나의제언 OPEN PLAZA Asiana PLAZA 임직원 가족 교육 프로그램 객실 승무원 월간 문예지 발간 퇴직자 안내 데스크 운영을 통한 평생 직원상 정립</p>
<p>사회공헌</p>	<p>유니세프 후원 협약 체결 고용평등 아시아나 최초 여성조정훈련생 선발 및 여성 부조종사 탄생 아름다운 가게 일본 고베 대지진시 B747-400을 투입한 구호물자 수송활동 가뭄지역 사랑의 물 보내기 운동 전개 국위 선양 예술인 및 체육인에 대한 항공권 지원 기내금연, 연초 기관금지 등 건강사회를 위한 금연문화 정착 노력</p>
<p>윤리경영</p>	<p>임직원 대상 윤리교육 프로그램 수립 윤리경영 실적을 위한 제도적 인프라 구축 윤리경영 자율신천체제 구축</p>
<p>환경경영</p>	<p>1사 1산하 가꾸기 환경경영인증(ISO21001)획득 환경친화기업 지정 환경보호 슬로건 제정 및 계몽 도시 공해방지 식목 행사</p>

## IV. 작품 제작 및 해설

### 1. 제작 의도 및 방법

한복을 응용한 유니폼 디자인에 앞서 한복의 특징, 유니폼의 구성요소와 기본조건을 살펴보았으며, 항공사 객실승무원 유니폼의 특징 파악을 위하여 그들의 업무내용 및 환경에 대해 알아보았다. 그리고 전통복식을 응용한 각국 항공사의 객실승무원 유니폼 사례와 국내 항공사의 유니폼 실태를 조사하였으며, 기존의 유니폼에서 한국적인 이미지를 도입하고자 하는 의지가 나타난 아시아나항공사를 선정하여, 아시아나항공사가 추구하는 기업이미지를 알아보았다.

이에 따른 아시아나항공사 객실승무원 유니폼의 디자인 방향은 자사의 C.I를 활용하여 타사와의 식별이 뚜렷해야 하며, 정성어린 서비스, 상냥한 서비스, 참신한 서비스, 고급스런 서비스를 추구하고 있으므로 유니폼도 이러한 정신을 표출할 수 있어야 한다. 또한 적극적으로 한국의 이미지를 활용하기 위하여 색뿐만 아니라 한복의 형태, 소재 등의 특징을 응용하여 전통적인 아름다움을 나타내며, 좁고 한정된 기내 서비스 업무에 효율적이어야 한다.

제시하고자 하는 아시아나항공사의 유니폼 디자인은 한복의 아름다움을 테마로 현대적, 진취적, 신뢰할 수 있는, 고급스러움, 편안함, 아름다운 기업을 컨셉으로 하여 전통적인 한복을 현대에 맞도록 재창조하는데 중점을 두었으며, 디자인 방향은 다음과 같이 설정하였다.

첫째, 한복을 응용하여 한국의 전통적 아름다움이 반영된 독창적이고 경쟁력 있는 객실승무원 유니폼을 제안한다.

둘째, 아시아나항공사가 추구하는 기업이념이 반영된 유니폼을 제작하여

긍정적인 기업 이미지 형성에 도움이 되어야 한다.

셋째, 항공기 객실 업무에 적합한 기능적인 디자인으로 작업능률을 향상시킬 수 있도록 한다.

넷째, 심미적으로 아름다운 디자인으로 승무원과 승객들에게 만족감과 즐거움을 줄 수 있는 디자인이어야 한다.

작품제작계획의 세부적인 사항은 아래와 같다.

## 1) 디자인

항공기 객실승무원의 유니폼은 세계 각국의 항공사들이 접촉하는 공항에서도 쉽게 구분될 수 있는 차별적인 디자인이어야 하며, 항공사뿐만 아니라 국가의 상징성을 아울러 내포해야 한다. 이에 디자인은 한복의 형태적인 아름다움을 입체적인 현대의복으로 표현하는데 초점을 두었으며, 모티브로 우리에게 익숙한 저고리, 치마, 배자, 원삼, 아ям, 정자관, 색동, 의녀의 앞치마를 응용하였고, 특히 깃, 고름, 쇄의 아름다움을 전통적인 형태 그대로 살리고자 하였다. 사용된 모티브를 정리하면 <표 7>과 같다.

형태적으로는 다른 유니폼과는 다르게 좁은 공간에서도 원활하게 활동할 수 있는 디자인이어야 한다. 객실승무원은 비행기의 좁은 갤리에서 모든 승객들의 식사와 음료를 준비해야 하며, 좁은 통로를 수시로 순회하며 갖가지 서비스를 제공해야 하므로 폭이 넓은 유니폼은 한정된 공간에서 활동에 지장을 주는 것뿐만 아니라 승객과의 접촉이 잦아져서 불편을 준다. 또한 폭이 너무 좁을 경우에도 장시간 업무시 쉽게 피로해지고 비상시에 신속한 활동을 할 수 없게 되므로 이러한 점도 고려해야 한다. 동시에 선행연구에서 나타난 한복의 불편한 점을 보완하고자 소매 너넉한 곡선 배래를 직배래의 착수형태로 하여 활동시 보다 편리하게 하였으며, 길고 풍성한 한복치마는 좁은 기내활동에 지장을 주므로 무릎 아래 길이의 치마로 길이를 줄이고 폭

을 타이트하게 하여 한복의 여미를 연상시키는 랩스커트와 A라인의 원피스로 활용하여 몸에 잘 맞는 실루엣으로 디자인하였다. 그리고 기존 아시아나 항공의 스튜어디스 유니폼에는 팬츠의 구성이 없었으나, 활동성을 위해 바지의 활용이 요구되며, 스커트의 경우는 원피스가 투피스의 형태보다는 더 활동적<sup>104)</sup>이므로 스커트 외에 바지와 원피스를 도입하였다.

또한 짐을 머리 위까지 들거나, 통로에서 멀리 떨어진 승객에게 팔을 뻗어 서비스를 제공할 때 불편함이 없는 인체공학적 형태를 갖추어야 하며, 승무원의 업무활동과 편안함이 고려되는 것뿐만 아니라 서비스를 제공받는 승객들에게도 단정하고 좋은 인상을 심어줄 수 있는 디자인이어야 한다. 이에 프린세스라인(princess line)과 다트(dart)를 사용하여 현대적인 감각에 맞고 신체의 실루엣을 자연스럽고 아름답게 나타내면서도 다양한 동작을 취했을 때 불편함이 없도록 하였으며, 전체적으로 기내 업무에 지장이 없도록 지나친 장식은 배제하고, 고객을 모시는 입장을 고려하여 화려하지 않은 심플하고 단정한 디자인으로 하였다.

또한 착용방법의 복잡함을 줄이기 위해 바지의 디자인은 허리띠와 대님이 없는 일반적인 서양의복의 팬츠로 하였고, 스튜어드의 셔츠의 여밈에는 고름 대신 첼보단추를 사용하여 전통적인 이미지를 살리면서도 편리하도록 하였다. 그러나 스튜어디스의 유니폼과 스튜어드의 재킷에는 고름만이 지닌 미적인 요소를 살리고자 고름의 길이와 폭을 줄여 저고리의 아름다움과 실용성을 절충하도록 하였고, 안단 부분에 숨은 단추를 달아 여밈의 보조역할을 할 수 있도록 하였다.

동정은 청결함의 상징이나 더러움이 잘 타기 때문에 자주 갈아야 하는 번거로움이 있기 때문에 생략하였으며, 더운 여름에는 시원할 수 있도록 춘하복에 짧은 소매를 도입하고, 소지품을 넣을 수 있도록 포켓을 달아보았다.

---

104) 이화진 외 2인, op cit., p.1272.

<표 7> 디자인 모티브

모티브	실물사진	응용한 특징
저고리		목판깃 고름 섶 결마기 끝동
치마		치마허리 왼쪽 여밈
배자		맞깃 띠 옆트임
원삼		맞깃 봉대 색동 한삼
아얌		술장식
정자관		산(山)자형 단
색동		-
의녀 앞치마		단령 앞치마

## 2) 색

항공사의 유니폼은 다른 서비스업계와는 달리 디자인의 교체가 빈번하지 않으므로 유행색은 피하는 것이 좋으며, 오염이 묻었을 때 지나치게 눈에 띄지 않고 관리하기 쉬운 색이 좋다. 최근 항공사들은 자사만의 뚜렷한 C.I를 갖추고 있으므로 객실승무원의 유니폼에 기업의 이념과 목적에 일치하는 색을 사용하는 것이 이미지 전달에 효과적이다. 또한 항공기의 외부와 기내의 인테리어와도 조화하기 쉬운 색이어야 하며, 승객의 시선도 고려하여 지나치게 부담을 주지 않는 부드러운 색을 사용하여야 하는 것은 물론, 계절에 따라 어떤 소재로 표현해도 어울릴 수 있는 색이 좋다.

이에 유니폼의 색은 정성과 상냥함, 고급스러움을 잘 나타내주는 워 그레이를 사용하였다. 워 그레이는 아시아나항공사의 기업색상으로 기업의 이념과 목적에 일치할 뿐만 아니라 항공기의 외부와 기내의 인테리어와도 조화되며, 승객의 시선을 고려할 때 부담을 주지 않는 부드러운 색이다. 그레이는 중립을 상징하고, 자신을 주위에 맞추는 색으로 안정되며 순수하고 델리케이트(delicate)한 이미지를 가지며, 안락하고 운치와 매력이 있는 색이다.<sup>105)</sup> 워 그레이를 주색으로 사용함으로써 고객에게 안정되고 편안한 분위기를 느낄 수 있도록 해주며, 승무원에게는 개성을 없애고 단정함을 갖추게 하고, 쉬운 관리와 업무로 인한 오염에도 강한 색이기 때문에 실용성도 추구할 수 있다.

추동복은 시각적으로 따뜻하고 포근하게 느껴지는 워 그레이를 상의에 사용하고, 하의에는 톤을 한 단계 낮추어 안정감이 있게 하였으며, 춘하복에는 추동복보다 시원하고 가벼워 보일 수 있도록 명도를 높였지만 부드러움을 잃지 않은 워 그레이를 기본 색상으로 하였다.

또한 새로운 색을 시도해 보고자 아시아나의 그레이에 자적색이 가볍게








---

105) 여화선 외 2인, 『Color Color Color』 (서울: 예경), 2003, p.32.

가미된 다정하고 부드러운 이미지의 살몬핑크(salmon pink)를 여성의 재킷, 남성의 베스트에 사용하였고, 한복만의 특유한 표현요소인 걸감과 안감의 다른 배색배치를 이용하여 안감에 다른 색을 사용해 보았다.

아시아나항공사의 따뜻함과 정열을 보여주는 마룬은 ‘정성을 다하는 서비스’를, 발랄함과 참신함, 산뜻함의 옐로우는 ‘참신함과 새 비행기’를, 차가움과 정확함, 안정감을 보여주는 바이올렛은 ‘안전한 정시운항’을 의미<sup>106)</sup>하며, 아시아나항공사를 대표하는 색동이미지를 부각시키기 위하여 웹 그레이를 첨가한 색동을 유니폼의 포인트 장식으로 사용하였다. 색동을 사용함으로써 전통적인 분위기를 나타냄과 동시에 멋있게 보일 수 있는 그레이의 유니폼을 선명하고 밝은 이미지로 표현하고자 하였다.

<표 8> 유니폼 색과 의미

색명 특징	웹 그레이			살몬핑크	마룬	옐로우	바이올렛
							
시안	0	51	26	11	0	0	100
마젠타	6	59	29	34	100	24	95
옐로우	11	61	32	32	43	94	0
블랙	38	31	0	0	19	0	3
의미	안정, 안락, 순수, 세련			다정하고 부드러운 서비스	정성을 다하는 서비스	참신함, 새 비행기	안전한 정시운 항

### 3) 소재

소재에 있어서도 다양한 동작이 원활하도록 어느 정도 신축성이 있어 활동적이며 가벼운 소재가 편안하고 피로를 줄일 수 있다. 또한 구김이 적고 형태안정성이 높은 소재를 채택하여 업무가 연속적으로 부여되어도 단정한

106) Ibid., p.30.

외관을 유지할 수 있어야 하며, 서비스를 제공하다보면 유니폼에 음식물이나 음료 등에 의한 얼룩이 묻을 수 있으므로 오염에 강하고 세탁이 용이한 것이 좋다. 또한 항공서비스는 서비스업계에서도 최고의 서비스를 제공하고 있으며 고급스러운 이미지를 지향하므로 소재도 고급스럽고 보기에 좋은 것 이어야 한다.


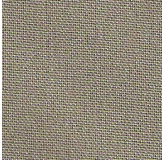


따라서 의복의 느낌을 결정하는데 중요한 요소로 작용하는 소재는 최고급 서비스를 지향하는 항공서비스에 적합하도록 고급스러운 모직과 실크를 중심으로 사용하였으며, 사용된 소재를 정리하면 <표 9>와 같다.

추동복의 수트는 보온성과 활동성, 편안함을 고려하여 조직이 고운 울과 스판덱스의 혼방을 사용하였고, 구김도 잘 지지 않기 때문에 장시간의 비행에도 단정한 외관을 유지할 수 있도록 하였다. 춘하복의 수트는 비교적 조직이 성글은 쿨울과 레이온의 혼방 직물을 사용하여 통기성이 좋으며, 몸에 잘 달라붙지 않으면서도 고급스럽도록 하였다.

전통적인 요소를 강조하고자 블라우스와 여성의 재킷, 남성의 베스트, 캡에 수직실크를, 여성의 춘하복 블레로에는 노방을 사용하였는데, 수직실크는 표면의 결이 소박하고 자연스러운 아름다움을 가지고 있어서 한복의 선을 잘 살릴 수 있으며, 한복에 널리 쓰이는 노방은 특유의 투명감으로 인해 착용자와 보는 사람이 청량감을 느낄 수 있고, 안에 착용한 의복의 색이 은은하게 비치는 효과가 있다.


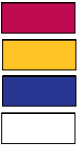






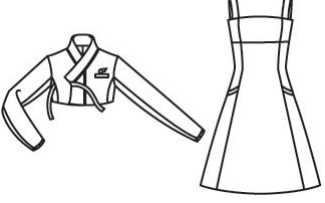





또한 위생과 관련된 앞치마는 빈번한 세탁에도 강한 면을 사용하였으며, 피부와 직접 닿는 남·여 목도리에도 감촉과 흡습성이 좋은 면을 채택하였다.

<표 9> 유니폼 소재와 특성



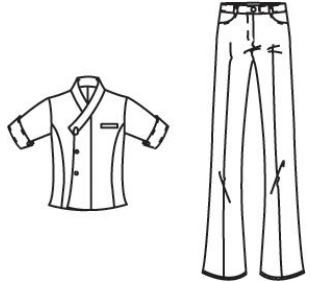


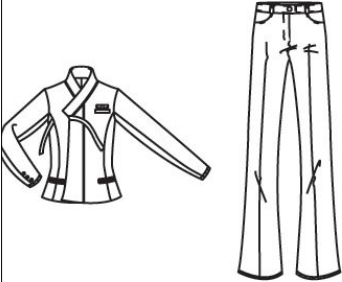






명칭 \ 특징	소재	성분	특성
혼방직물		울 98 %, 스판텍스 2%	보온성 우수 신축성 고려
혼방직물		쿨울 60%, 레이온 40%	통기성 우수
수직실크		실크 100%	부드러운 광택 가볍고 소박한 질감
노방		노방 100%	가벼움 투명감 · 통기성 우수
면		면 100%	흡습성 · 감촉 · 세탁강도 우수

이를 아이템별로 정리하여 보면 스투어디스의 유니폼은 <표 10>, 스투어드의 유니폼은 <표 11>, 기타 액세서리는 <표 12>로 정리할 수 있다.


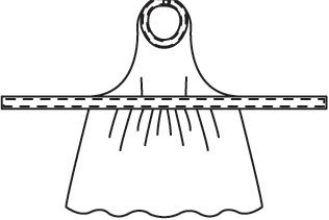





<표 10> 스튜어디스의 유니폼 디자인 계획

계절	NO.	품목	성분	색		디자인
				메인	액센트	
춘하	I	블레로	실크 100%			
		원피스	울 60% 레이온 40%			
	II	블라우스	실크 100%			
		스커트	울 60% 레이온 40%			
추동	III	블레로	울 98 % 스판덱스 2%			
		원피스				
	IV	재킷	실크 100%			
		스커트	울 98 % 스판덱스 2%			
		팬츠				
V	브라우스	실크 100%				

<표 11> 스텐어드의 유니폼 디자인 계획

계절	NO.	품목	성분	색		디자인
				메인	액센트	
춘하	I	셔츠	실크 100%			
		팬츠	울 60% 레이온 40%			
추동	II	재킷	울 98 % 스판덱스 2%			
		팬츠				
	III	베스트	실크 100%			
	IV	셔츠	실크 100%			

<표 12> 액세서리 디자인 계획

계절	NO.	품목	성분	색		디자인
				메인	액센트	
-	I	앞치마	면 100%			
	II	캡	실크 100%			
추동	III	목도리	면 100%			

## 2. 작품해설

### 1) 스튜어디스 유니폼

스튜어디스의 유니폼은 각 구성별로 다양한 매치가 가능하게 디자인하여 선택의 폭을 넓혀 한 공간에서 일하는 스튜어디스들의 단조로움을 없앨 수 있도록 하였다.

#### (1) 작품 I

- ① 구성: 볼레로, 원피스
- ② 소재: 노방(실크 100%), 혼방직물(쿨을 60%, 레이온 40%)
- ③ 색: 아이보리, 워 그레이, 마룬, 옐로우, 바이올렛, 화이트
- ④ 디테일: 목판깃, 고름, 캡 슬리브(cap sleeve), 색동
- ⑤ 해설: 이 작품은 춘하복 유니폼으로 제안한 것이다. 전통적 평상복인 저고리와 치마를 응용하여, 볼레로는 저고리의 형태에 암홀을 서양의복처럼 입체적으로 재단하여 착용시 아름답고 활동적이게 하였다. 소매는 계절에 맞도록 짧고 여성스러운 캡 슬리브를 부착하였으며, 길이가 짧더라도 프린세스라인을 첨가하여 피트 되고 여성의 곡선을 나타낼 수 있도록 하였다. 넥라인에는 칼라 대신 목판깃을 부착하고, 저고리에서 볼 수 있는 고름을 <그림 51>처럼 길이와 폭을 줄이고 싶을 달아 전통적인 아름다움 살리는데 초점을 두었다. 소재는 아이보리의 투명한 노방을 사용하여 표면적으로는 특유의 수결이 느껴지고, <그림 50>과 같이 속으로 피부 및 원피스의 색동색이 비치도록 하여 씨쓰루룩(see through look)을 시도하였다.

원피스는 신체와 잘 맞도록 프린세스라인으로 재단이 된 A라인이며,

한복 치마의 치마말기를 연상시키도록 밑 가슴선에 절개선을 두었다. 소재는 워 그레이에서 명도를 한 단계 올린 시원한 색상의 쿨올과 레이온의 혼방을 사용하였고, 포켓에는 아시이나항공사의 마룬으로 장식하였으며, 가슴 중심 부분에는 아시이나항공사의 색인 마룬, 옐로우, 바이올렛에 워 그레이, 화이트를 함께 배치하여 지나치게 화려하지 않은 색동의 아름다움을 표현하고자 하였다. 상의인 볼레로를 통하여 그 색채가 비치면서 시각적 자극이 반감되고 은은하게 보이도록 하였다.



<그림 48> 작품 I 의 정면



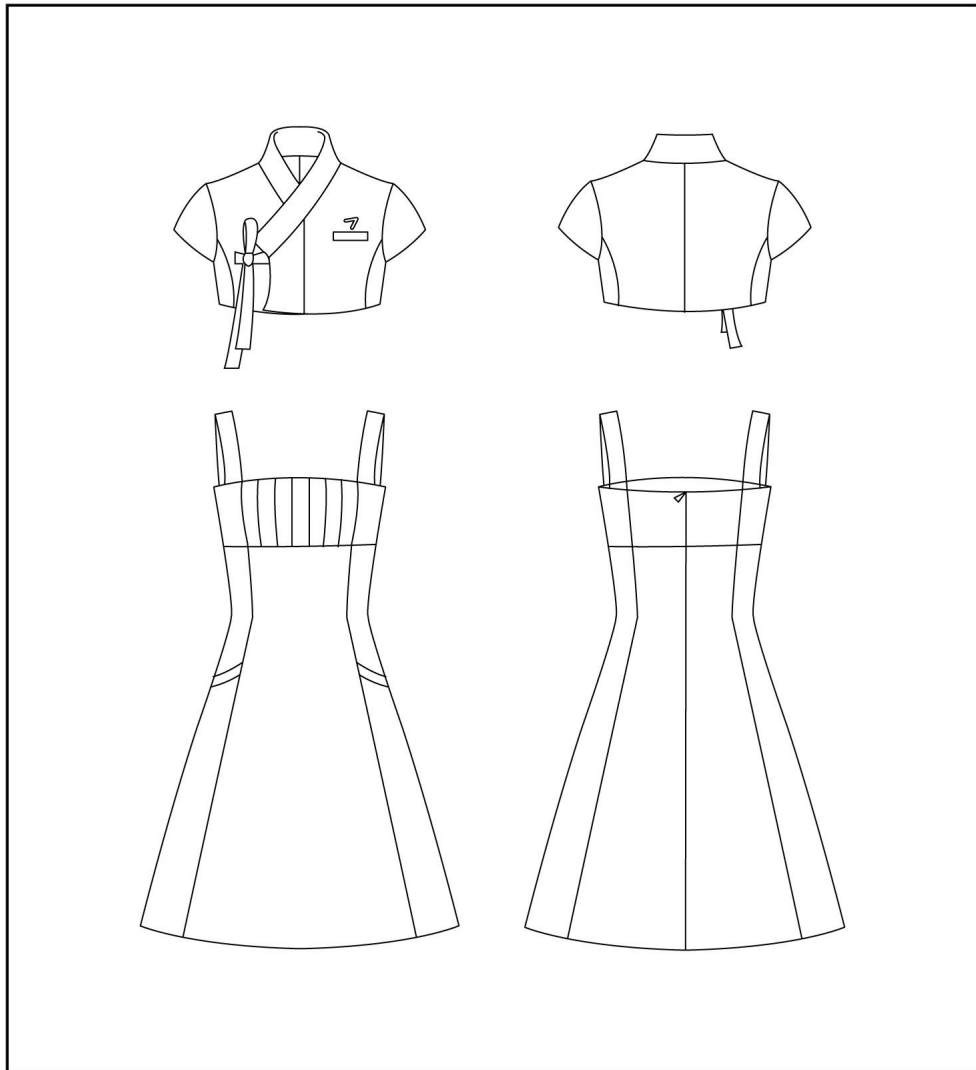
<그림 49> 작품 I 의 후면



<그림 50> 가슴 부분의 색동  
디테일



<그림 51> 고름 부분 디테일



<그림 52> 작품 I 의 도식화

(2) 작품 II

- ① 구성: 블라우스, 스커트
- ② 소재: 수직실크(실크 100%), 혼방직물(쿨울 60%, 레이온 40%)
- ③ 색: 백 아이보리, 워 그레이, 마룬, 옐로우, 바이올렛
- ④ 디테일: 목판깃, 고름, 캡 슬리브(cap sleeve), 랩 스커트(wrap skirt), 색동
- ⑤ 해설: 이 작품은 춘하복 유니폼으로 저고리를 모티브로 한 블라우스와 한복 치맛자락의 여밈을 응용한 랩 스커트로 구성하였다. 블라우스는 볼레로와 같이 저고리를 응용한 것이지만 저고리의 길이를 허리 아래를 살짝 덮도록 하였다. 깃은 고전적인 목판깃과 <그림 56>과 같은 짧은 고름, 그리고 셔를 달아서 저고리의 형태를 살렸으며, 소매는 계절적인 요소를 고려하여 캡 슬리브를 부착하였다. 여밈은 고름만으로는 부족하므로 겹셔의 안쪽에 스냅단추를 달아 단정한 외관을 유지하도록 하였다. 소재는 저고리의 태를 살릴 수 있는 수직실크를 사용하였으며, 색은 전체적으로 깨끗한 이미지를 줄 수 있도록 백 아이보리를, 포인트로 고름과 포켓의 색을 아시아나의 마룬으로 사용하였고, 소매 끝에 색동장식을 주었다. 또한 블라우스는 <그림 57, 58>과 같이 작품 I의 볼레로를 착용하지 않을 때 원피스와도 매치가 가능하도록 하였다.

스커트는 좁은 기내를 확보할 수 있도록 세미타이트의 랩 스커트로 디자인하였으며, 랩의 자락을 뒤쪽으로 하여 한복 치마를 입었을 때의 여밈을 연상시키도록 하였고, 지퍼로 착용이 쉽도록 하였다. 치마의 소재는 원피스의 색과 소재가 같은 쿨울과 레이온 혼방을 사용하여 스튜어디스가 상호 다른 구성을 착용하였을 때에도 통일감을 주도록 하였다. 스커트의 주머니에도 <그림 55>에서처럼 색동의 라인으로 액센트를 주어 산뜻해 보이도록 하였다.



<그림 53> 작품 II의 전면



<그림 54> 작품 II의 후면



<그림 55> 소매 부분 디테일



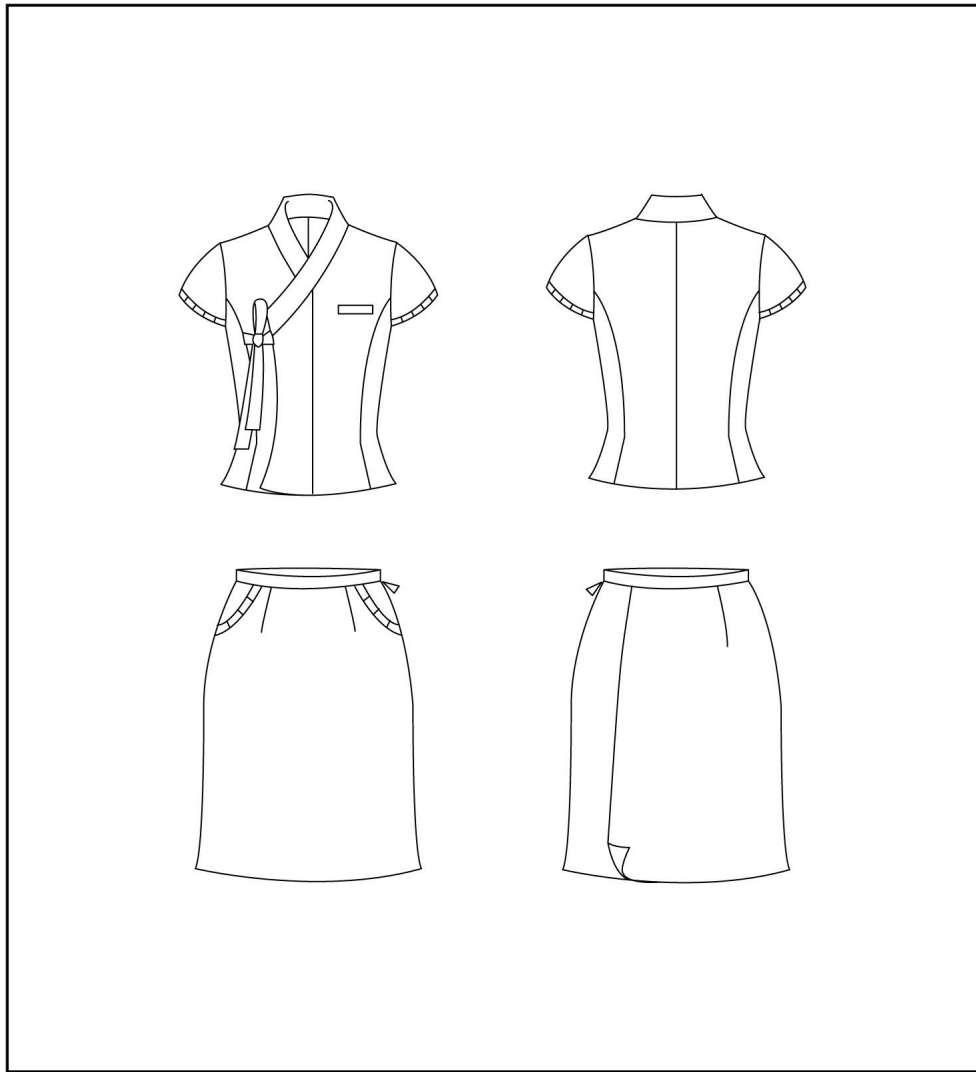
<그림 56> 고름 부분 디테일



<그림 57> 작품 I 원피스와 작품 II 블라우스 매치 전면



<그림 58> 작품 I 원피스와 작품 II 블라우스 매치 후면



<그림 59> 작품 II의 도식화

(3) 작품 III

- ① 구성: 볼레로, 원피스
- ② 소재: 혼방직물(울 98%, 스판덱스2%)
- ③ 색: 워 그레이, 마룬, 옐로우, 바이올렛
- ④ 디테일: 목판깃, 고름, 프린세스라인, 색동
- ⑤ 해설: 이 작품은 추동복 유니폼으로 작품 I 과 마찬가지로 한복의 저고리와 치마를 응용한 것이다. 상의인 볼레로는 짧은 저고리를 응용한 것으로 목판깃, 짧은 고름, 넓은 춘하복과 같으나, 프린세스라인에 아시아나 항공의 마룬을 사용하여 삼회장저고리의 결마기를 연상시키게 하였으며, 계절의 특성상 소매를 손목까지 길게 하였다. 기본적인 형태는 저고리와 같지만 짐을 들거나 서비스를 제공할 때 팔을 많이 사용하게 되므로 배래의 곡선대신 소매를 2장으로 재단하여 타이트하게 하였다. 원피스도 작품 I 과 같은 A라인이나 가슴의 색동장식은 볼레로에 의해 보이지 않으므로 첨가하지 않았다.

색은 아시아나항공사의 기본색인 워 그레이에, 포인트로 볼레로의 고름과 프린세스라인, 원피스의 포켓에 마룬으로 포인트를 주었으며 깃의 가장자리와 뒷중심선, 겹선행에 <그림 62>의 마룬, 옐로우, 바이올렛, 워 그레이를 배열한 색동의 파이핑 장식을 하였다. 소매부리에도 한복 저고리의 끝동을 응용한 색동선을 들렀다.(그림 63) 소재는 울과 스판덱스 2%의 혼방 직물을 사용하여 고급스럽고 부드러운 이미지에 보온성과 활동성이 좋도록 하였다.



<그림 60> 작품 III의 전면



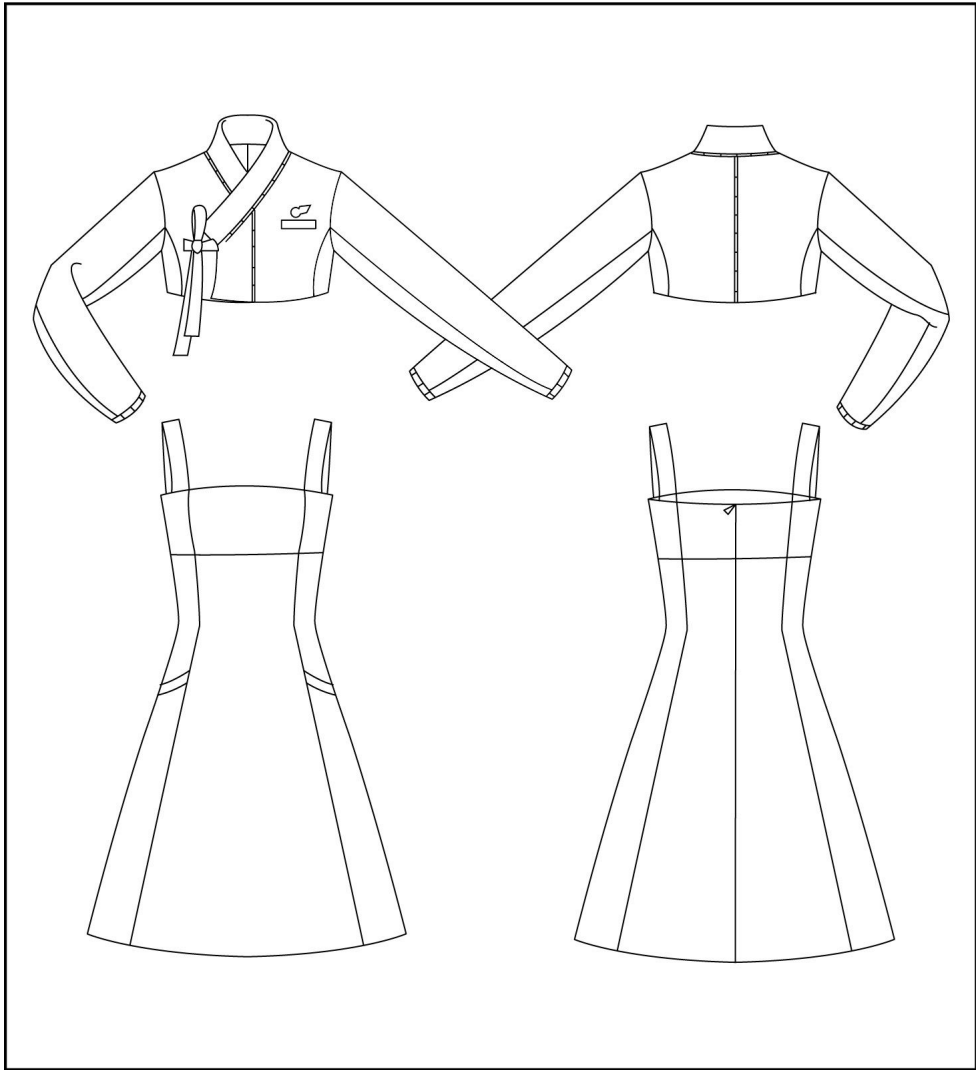
<그림 61> 작품 Ⅲ의 후면



<그림 62> 색동 파이핑과  
프린세스 라인 디테일



<그림 63> 소매 색동 장식  
디테일



<그림 64> 작품Ⅲ의 도식화

(4) 작품 IV

① 구성: 재킷, 스커트, 팬츠

② 소재: 수직실크(실크 100%), 혼방직물(울 98%, 스판덱스 2%)

③ 색: 살몬핑크, 워 그레이, 마룬, 옐로우, 바이올렛, 화이트

④ 디테일: 맞깃, 띠, 색동

⑤ 해설: 이 작품은 추동복 유니폼으로 재킷에 스텐어디스의 취향에 맞도록 스커트와 팬츠를 선택하여 입을 수 있도록 하였다. 재킷은 궁중예복인 원삼을 응용하여 형태에서도 칼라 대신 맞깃을 부착하였으며, <그림 67>에서 보이는 것과 같이 칠보단추로 여밈과 장식의 역할을 하게 하였다. 또한 <그림 68>과 같이 앞자락과 뒷자락이 길이 차이가 나도록 뒷길이를 앞길이보다 길게 하고 옆선에 트임을 주었다. 팔을 많이 사용하는 업무활동 상 원삼의 폭이 넓은 소매는 불편하므로 착수 형태로 변형하였으며, 소매에는 <그림 71>과 같이 색동과 한삼을 연상하도록 절개선을 주고, 허리에는 봉대를 상징하는 의미로 장식 띠를 묶도록 하였다. 스커트는 작품 III과 같이 한복치마의 여민 모습을 응용한 랩 스커트이나 계절에 맞도록 소재와 색을 달리 하였고, 팬츠는 기존 아시아나항공사의 유니폼 구성에는 없었으나 실용성과 활동성, 그리고 최근 객실승무원 유니폼에 추세에 맞도록 추가한 아이템이며, 입고 활동하기에 편한 일반적인 형태로 바지부리에만 <그림 72>의 색동장식을 첨가하여 전통적인 이미지가 가볍게 느껴지도록 하였다.

재킷의 소재는 블레로와는 달리 한복의 이미지를 강하게 표현하고자 수직실크를 사용하였으며, 색은 기본적인 워 그레이에 자적원삼의 자적색이 약간 가미된 살몬핑크이고, 색동과 안감에도 자적원삼에 사용되는 옐로우, 바이올렛의 색동과 적색 안감을 사용하였고, 가슴의 띠에는 아시아나항공사의 마룬을 사용하였다. 스커트와 바지는 작품 III과 같은 톤이 낮은 워 그레이의 울과 스판덱스의 혼방 직물을 사용하였는데, 재킷과 매치

하여도 어울리도록 하였다.



<그림 65> 작품 IV 재킷과 스커트의 전면



<그림 66> 작품 IV 재킷과 스커트의  
후면



<그림 67> 깃과 단추 디테일



<그림 68> 트임 부분 디테일



<그림 69> 작품 IV 재킷과 팬츠의 전면



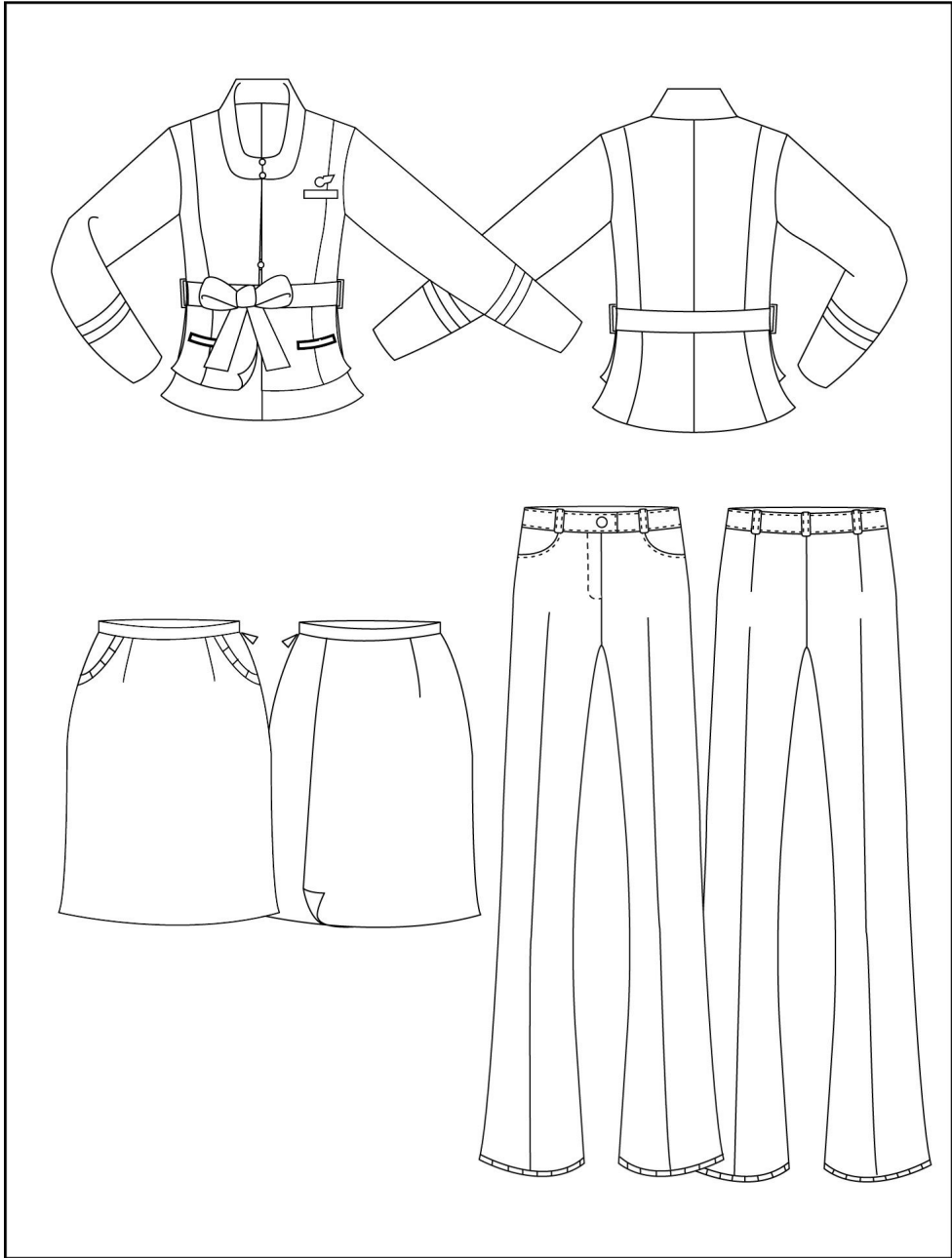
<그림 70> 작품 IV 재킷과 팬츠의  
후면



<그림 71> 소매 부분 디테일



<그림 72> 바지 부분 디테일



<그림 73> 작품 IV의 도식화

(5) 작품 V

- ① 구성: 블라우스
- ② 소재: 수직실크(실크 100%)
- ③ 색: 백 아이보리, 마룬, 옐로우, 바이올렛, 워 그레이
- ④ 디테일: 목판깃, 고름, 색동
- ⑤ 해설: 이 작품은 추동복 블라우스를 제안한 것으로 작품 IV의 스커트와 매치한 사진은 <그림 74, 75>, 팬츠를 매치한 사진은 <그림 78, 79>이며, 작품 III의 원피스와 매치한 사진은 <그림 80, 81>로 다양한 구성으로 코디할 수 있다.

블라우스는 저고리를 응용한 것으로 작품 II와 같이 목판깃과 <그림 76>과 같은 짧은 고름, 셔의 아름다움을 표현하여 통일성을 주었으며, 계절성을 고려하여 소매의 길이만 직배래로 길게 하였다.

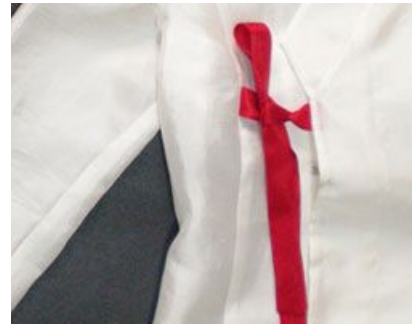
소재는 부드러운 광택을 가진 수직실크를 사용하였으며, 색은 백 아이보리로 하여 자연스럽고 차갑지 않은 느낌을 주고자 하였다. 포인트 색으로는 고름과 포켓에 아시아나의 마룬을 사용하여 여성스럽게 표현하였고, 소매부리에 <그림 77>에서 보이는 것과 같은 색동선을 돌려 아시아나항공사의 이미지를 느낄 수 있도록 하였다.



<그림 74> 작품 V 블라우스와 작품 IV 스커트 매치 전면



<그림 75> 작품 V 블라우스와 작품  
IV 스커트 매치 후면



<그림 76> 고름 부분 디테일



<그림 77> 소매 부분 디테일



<그림 78> 작품 V 블라우스와 작품 IV 팬츠 매치 전면



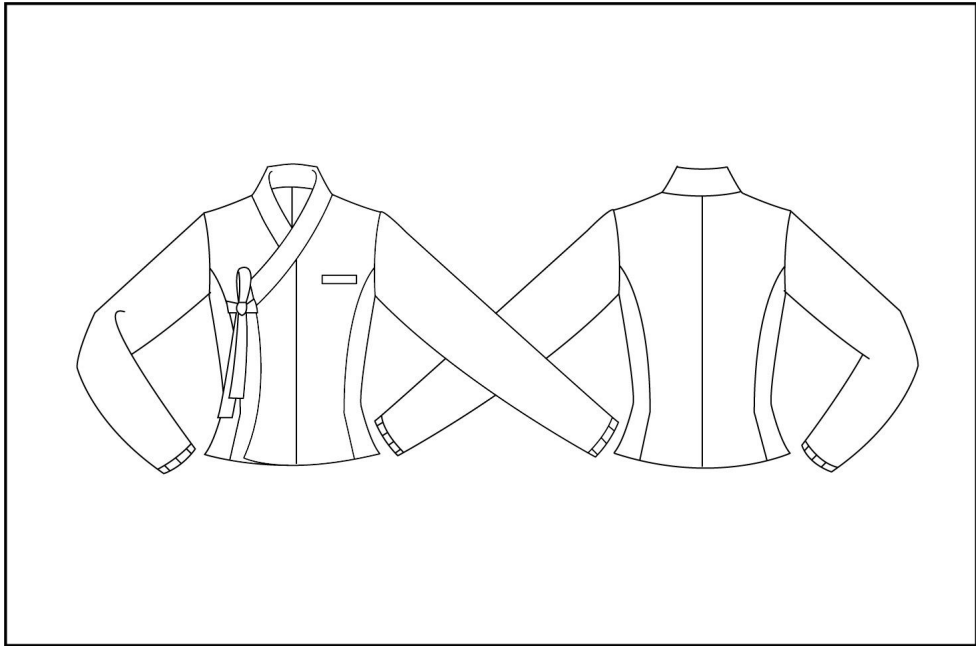
<그림 79> 작품 V 블라우스와 작품 IV 팬츠 매치 후면



<그림 80> 작품 V 블라우스와 작품 III 원피스 매치 전면



<그림 81> 작품 V 블라우스와 작품 III 원피스 매치 후면



<그림 82> 작품 V의 도식화

## 2) 스투어드 유니폼

스튜어드의 유니폼은 여성스러운 요소를 다양하게 가미한 스투어드의 유니폼에 비해 단정하고 차분한 이미지를 주도록 하여 정중한 인상을 나타내도록 하였다.

### (1) 작품 I

- ① 구성: 셔츠, 팬츠
- ② 소재: 수직실크(실크 100%), 혼방직물(쿨울 60%, 레이온 40%)
- ③ 색: 백 아이보리, 워 그레이, 마룬, 옐로우, 바이올렛
- ④ 디테일: 목판깃, 고름, 커프스, 색동
- ⑤ 해설: 이 작품은 춘하복 유니폼을 제안한 것으로 셔츠와 팬츠를 디자인하였다. 셔츠는 전통 한복의 저고리를 응용하여 목판깃과 섹의 아름다움을 살리고자 하였으며, 동시에 현대적인 세련미를 느낄 수 있도록 프린세스 라인을 적용하였고, 팔꿈치까지 내려오는 슬리브에 커프스를 달아보았다. 스투어드의 셔츠 디자인은 스투어드의 블라우스와 기본적으로 통일감이 있도록 하였으며, 다만 장식적 요소를 줄이기 위해 <그림 85>과 같이 짧은 고름 대신 마고자에 사용되는 칠보단추를 부착하였고, 커프스에도 <그림 86>에서처럼 같은 단추를 사용하였다.

팬츠는 한복바지가 다리가 짧고 굵어 보이며, 대넒과 허리 묶기가 불편하므로 일반적인 서구식 바지의 디자인으로 하였는데, 바지부리에 <그림 87>과 같은 색동선을 둘러서 셔츠와 매치하였을 때 아시아나항공사와 한국적 이미지를 나타나도록 하였다.

소재의 선택은 스투어드의 유니폼과 같이 셔츠에 백 아이보리색의 수직실크를 사용하였으며, 팬츠에는 명도가 높은 워 그레이 색상의 울과 레이온의 혼방을 사용하였다.



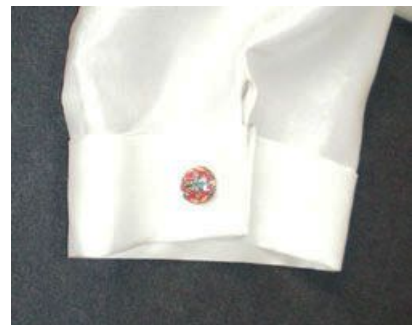
<그림 83> 작품 I 의 전면



<그림 84> 작품 I 의 후면



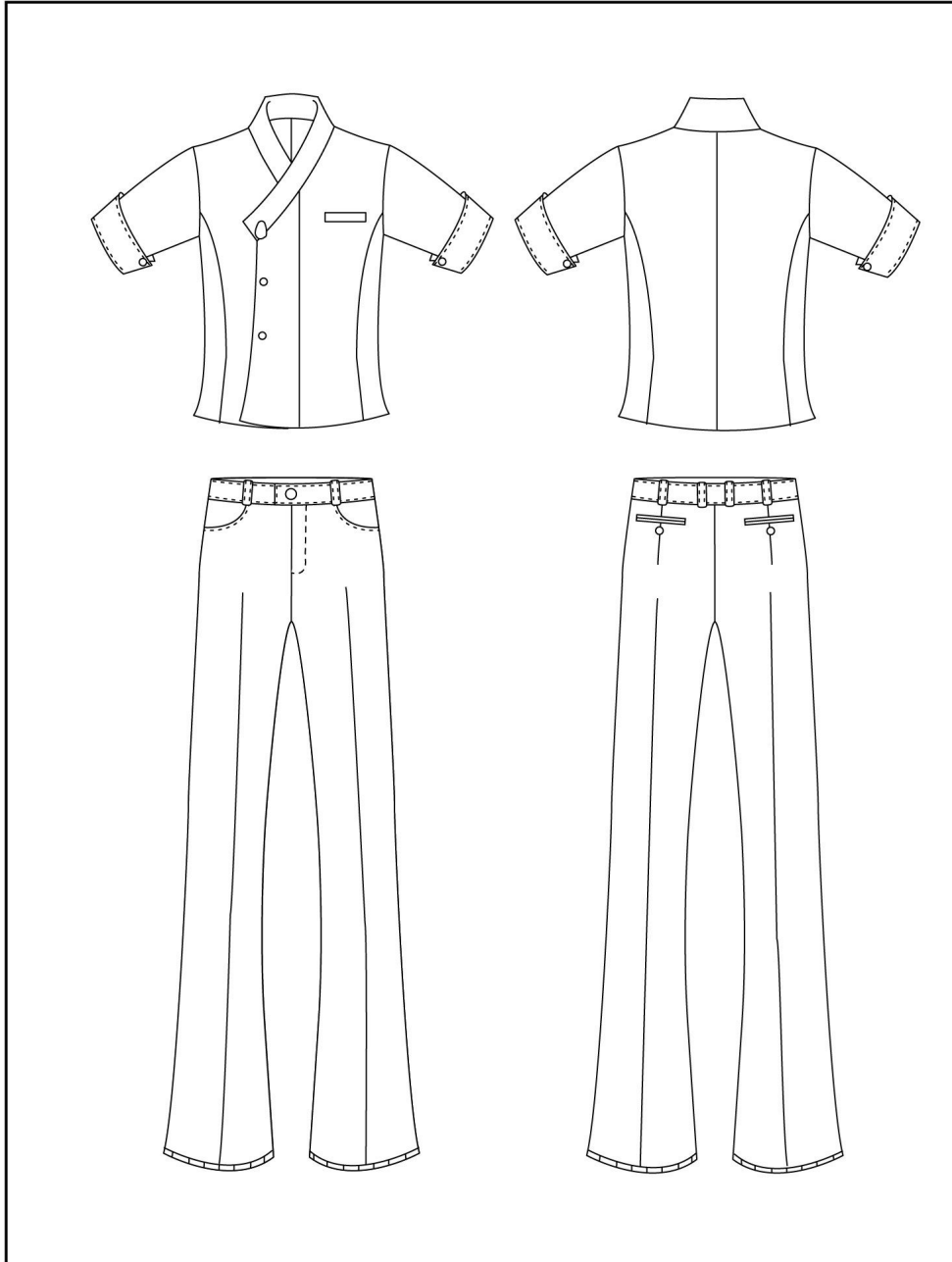
<그림 85> 단추 여밈 디테일



<그림 86> 소매 커프스 디테일



<그림 87> 바지 부분 디테일



<그림 88> 작품 I 의 도식화

(2) 작품 II

- ① 구성: 재킷, 팬츠
- ② 소재: 혼방직물(울 98%, 스판덱스 2%)
- ③ 색: 워 그레이, 마룬, 옐로우, 바이올렛
- ④ 디테일: 목판깃, 고름, 색동
- ⑤ 해설: 이 작품은 추동복 유니폼으로 재킷과 팬츠를 제안한 것이다. 재킷은 전통한복의 저고리를 응용하여 스튜어디스의 유니폼과도 어울리며, 춘하복의 디자인과도 일치되도록 같은 기본 형태로 하였다. 목이 있는 부분은 목판깃을 달아 심플하면서도 고전적인 아름다움을 느낄 수 있도록 하였으며, 여밈은 넓고 큰 고름은 거추장스럽고 불편하므로 폭과 길이를 줄인 고름으로 대체하였고, 겹설피의 안쪽에 숨은 단추를 달아서 긴 설피 벌어지지 않도록 하였다. 소재는 울과 스판덱스의 혼방을 사용하였으며, 색은 아시아나항공사의 워 그레이에 <그림 91>에서 보이는 것과 같이 깃 둘레, 소매 끝, 겹설피선, 뒷중심선에 색동선을 넣어 단조로움을 없앴고, 소매에 <그림 92>와 같이 칠보단추로 장식을 하여 현대적이면서도 전통적 느낌을 강화하였다. 고름은 팬츠와 같은 색을 사용하여 스튜어디스의 블레로보다 더욱 단정한 이미지를 갖도록 하였다.

팬츠는 작품 I 과 같은 디자인에 재킷과 같은 소재에 짙은 톤의 워 그레이를 사용하여 안정감이 느껴지도록 하였다.



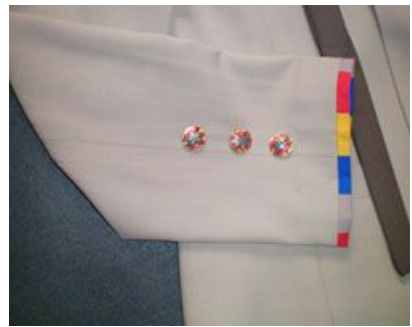
<그림 89> 작품 II의 전면



<그림 90> 작품 II의 후면



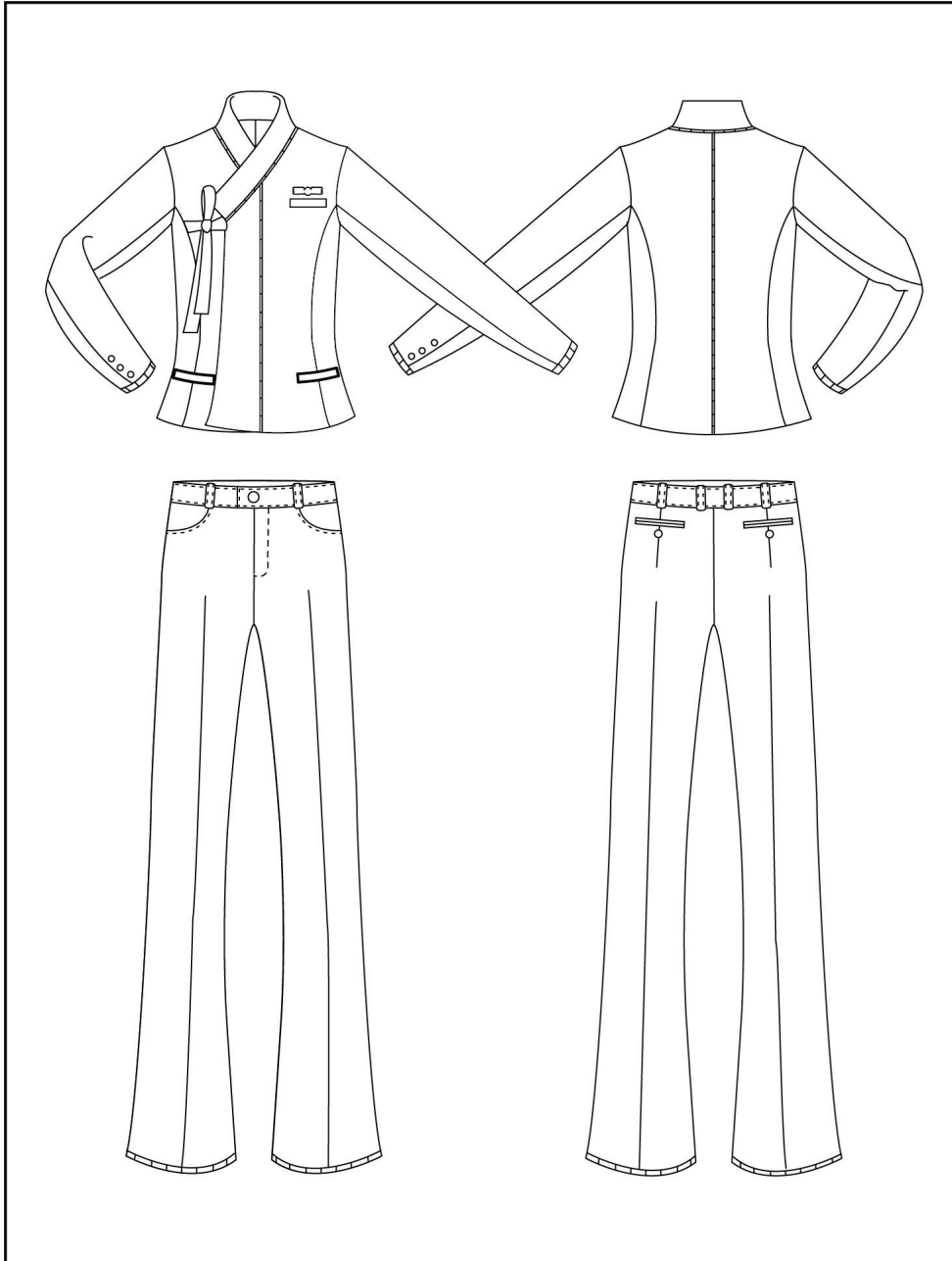
<그림 91> 색동 파이핑 디테일



<그림 92> 소매 부분 디테일



<그림 93> 바지 부분 디테일



<그림 94> 작품 II의 도식화

(3) 작품 Ⅲ

- ① 구성: 베스트
- ② 소재: 수직실크(실크 100%)
- ③ 색: 살몬핑크, 마룬, 옐로우, 바이올렛, 라이트 바이올렛
- ④ 디테일: 맞깃, 색동
- ⑤ 해설: 이 작품은 추동복 유니폼으로 배자를 응용한 베스트를 제안한 것이다. 디자인은 배자의 형태를 거의 그대로 활용하였는데, 신체에 잘 맞도록 프린세스 라인을 첨가하였으며, 팔의 활동이 크더라도 불편하지 않도록 어깨선 위쪽으로 진동선을 깊게 하였다. 또한 전통적인 배자처럼 뒷길이를 앞길이보다 길게 하고 옆선에는 트임을 주었다.

소재는 다른 아이템들보다 전통적인 이미지를 강하게 표현하기 위해 수직실크를 사용하였으며, 색은 웜 그레이에 변화를 주고자 자적색을 약간 가미한 살몬핑크를 주색으로 하였으며, 안감은 <그림 98>에서처럼 라이트 바이올렛의 수직실크를 사용하여 배색해 보았다. 깃에는 <그림 97>과 같이 화이트, 바이올렛, 마룬, 옐로우의 색동을 가미하여 아시아나의 기업색상을 활용하는 동시에 액센트가 되도록 하였으며, 허리에는 배자의 띠를 연상시킬 수 있는 바이올렛 색의 띠를 둘렀다.



<그림 95> 작품 Ⅲ의 전면



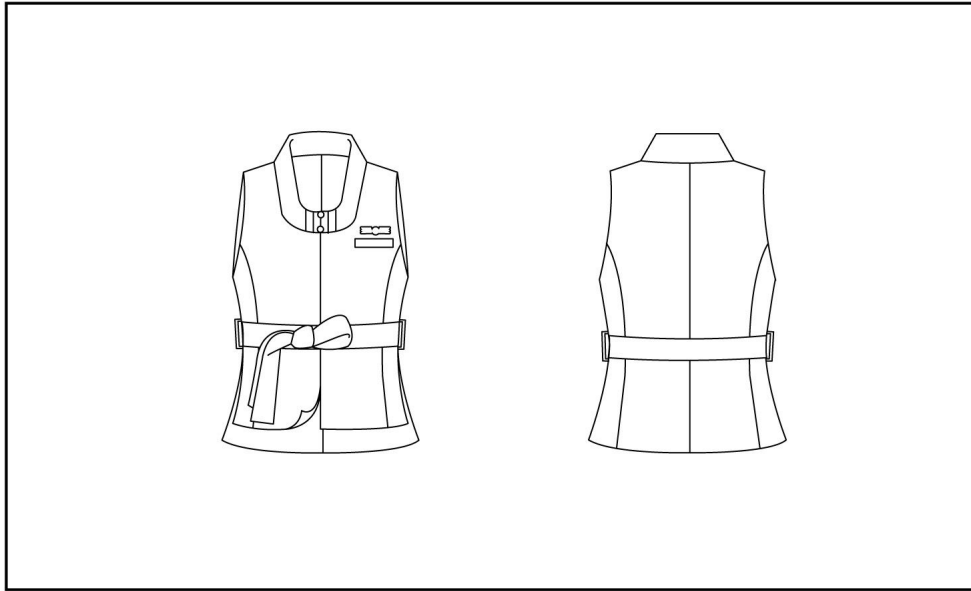
<그림 96> 작품 III의 후면



<그림 97> 깃 부분 디테일



<그림 98> 안감 디테일



<그림 99> 작품 Ⅲ의 도식화

(4) 작품 IV

① 구성: 셔츠

② 소재: 수직실크(실크 100%)

③ 색: 백 아이보리, 마룬

④ 디테일: 목판깃

⑤ 해설: 이 작품은 추동복 셔츠로 작품 I의 셔츠와 같은 형태이며 저고리를 응용한 것인데, 계절성과 현대적 접근을 고려하여 서양의복의 긴 셔츠 소매로 디자인하였다. 또한 특별한 장식은 모두 없애고 포켓에만 아시아항공사의 마룬으로 포인트를 주었고, <그림 102, 103>처럼 여밈과 소매부분에 마고자에 사용되는 칠보단추를 사용하여 전통적인 이미지를 느낄 수 있도록 하였다.

소재는 백 아이보리의 수직실크를 사용하여 고급스럽고 전통적인 느낌이 들도록 하였다.



<그림 100> 작품 IV의 전면



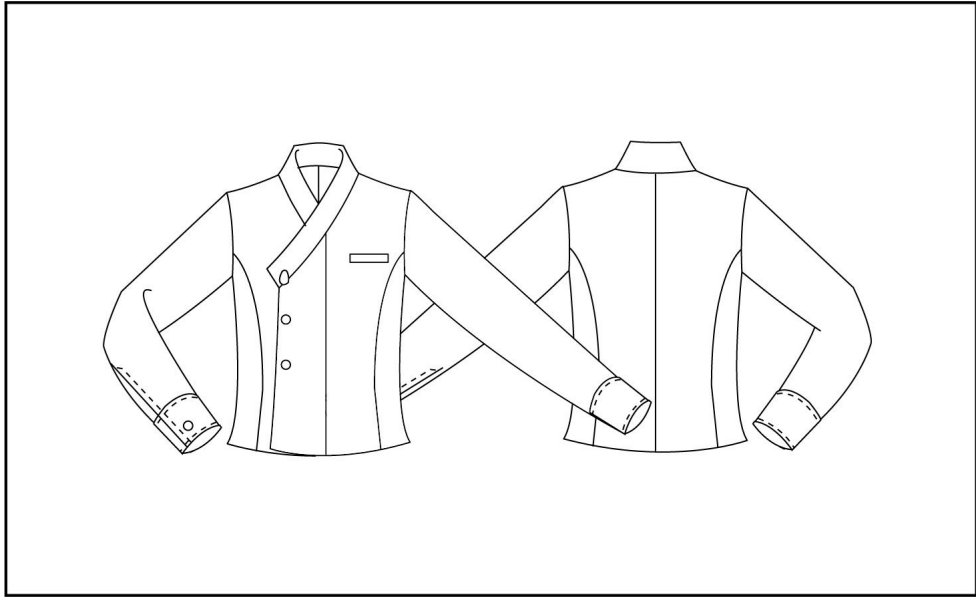
<그림 101> 작품 IV의 후면



<그림 102> 단추 여밈 디테일



<그림 103> 소매 커프스 디테일



<그림 104> 작품 IV의 도식화

### 3) 액세서리

#### (1) 작품 I

- ① 구성: 앞치마
- ② 소재: 면 100%
- ③ 색: 화이트
- ④ 디테일: 단령, 주름
- ⑤ 해설: 이 작품은 객실 서비스 중 식사 및 음료 서비스 시 착용하게 되는 앞치마를 디자인 한 것이다. 디자인의 모티브는 영화와 드라마에 등장하는 의녀의 앞치마를 응용한 것으로 승객들이 앞치마를 통해 위생과 건강에 신중을 기하는 이미지를 느낄 수 있도록 한 것이다.

바디스(bodice) 부분에는 허리다트를 주어 쓸데없는 여유분이 없도록 하였고, 목에 고정시키는 끈은 <그림 107>과 같이 단령의 형태로 뒷목에서 단추로 여미고 여분의 단추 구멍을 주어 체형에 맞게 착용할 수 있도록 하였다. 허리의 끈은 뒤쪽에서 자유롭게 묶을 수 있게 하였으며, 치마 부분은 <그림 108>에서 보이는 것처럼 전통적인 앞치마와 같이 주름을 잡고 스커트보다 약간 짧은 기장으로 하였다.

앞치마의 소재로는 흡습성과 강도가 좋은 면을 채택하였으며, 색은 백색으로 하여 청결하게 보이도록 하였다.



<그림 105> 작품 I 의 전면



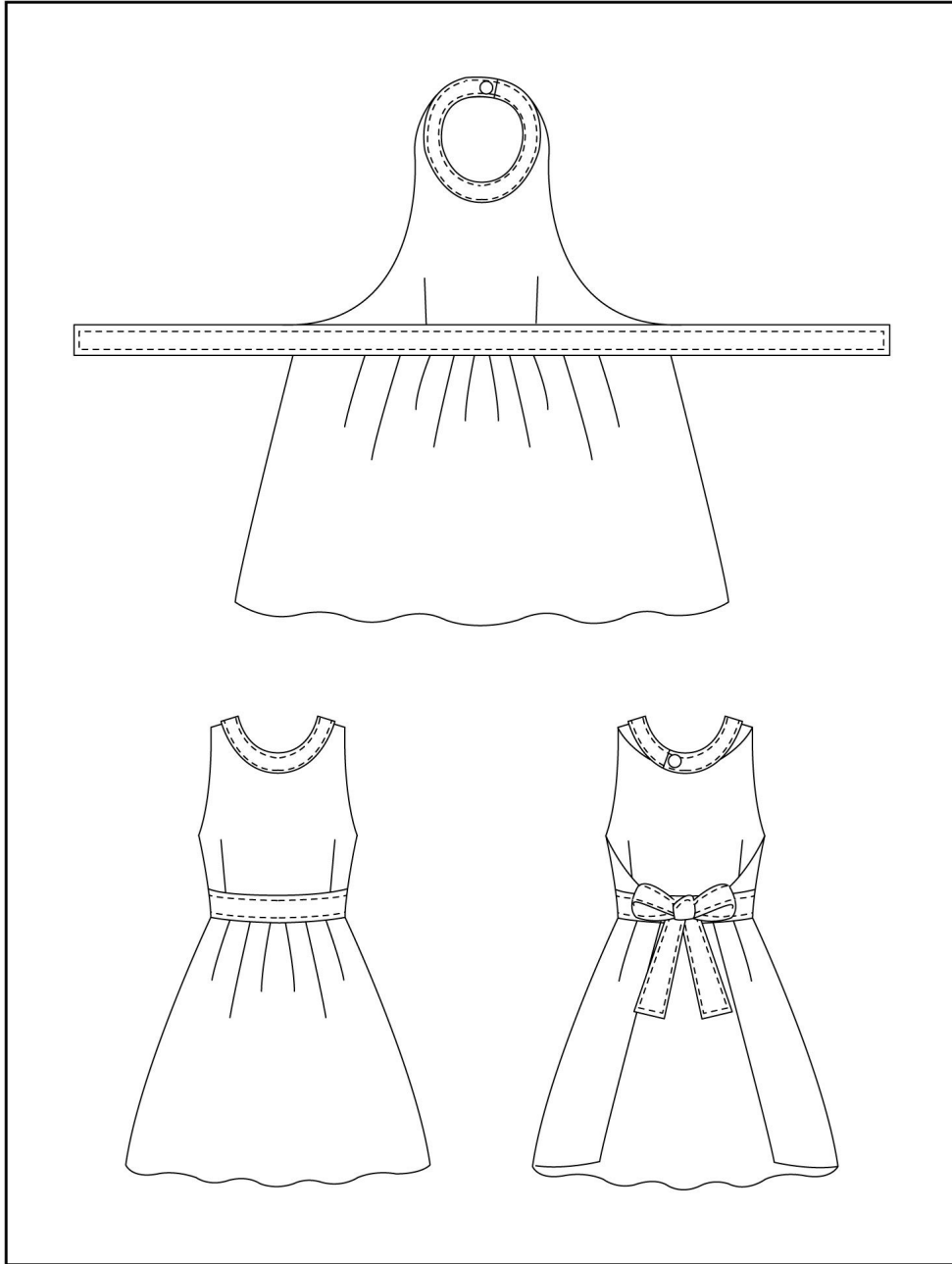
<그림 106> 작품 I 의 후면



<그림 107> 깃 부분 디테일



<그림 108> 치마 주름 디테일



<그림 109> 작품 I 의 도식화

(2) 작품 II

- ① 구성: 캡 2종
- ② 소재: 수직실크(실크 100%)
- ③ 색: 짙은 워 그레이, 마룬, 옐로우, 바이올렛
- ④ 해설: 이 작품은 남·여 승무원의 모자를 제안한 것이다.

여성용 캡은 조선시대 부녀자들이 겨울 나들이를 할 때 쓰던 방한모인 아얌을 모티브로 한 것인데, 장식적 역할을 하는 술과 아얌댕기는 생략하여 활동에 불편이 없도록 하였다.

남성용 캡은 조선시대 사대부와 유생들이 착용했던 정자관 중 단층정자관을 응용한 것으로 정자관의 뾰족한 산(山)자형의 높이를 낮추어 시선을 분산시키고 단정해 보이도록 하였다.

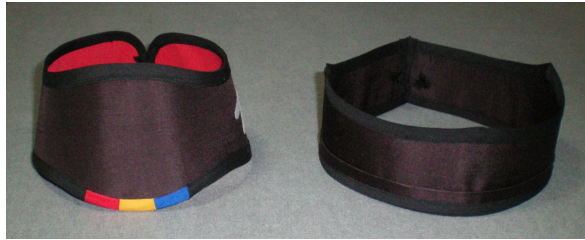
소재는 모두 수직실크로 하였으며, 색상은 톤이 낮은 워 그레이로 하여 유니폼과 통일감이 있도록 하였고, 여성용 모자의 중심에는 아얌의 술장식을 연상시키도록 아시아나항공사의 색동색을 가장자리 중심에 가미하였다.



<그림 110> 스텐어디스의 캡 착용 모습



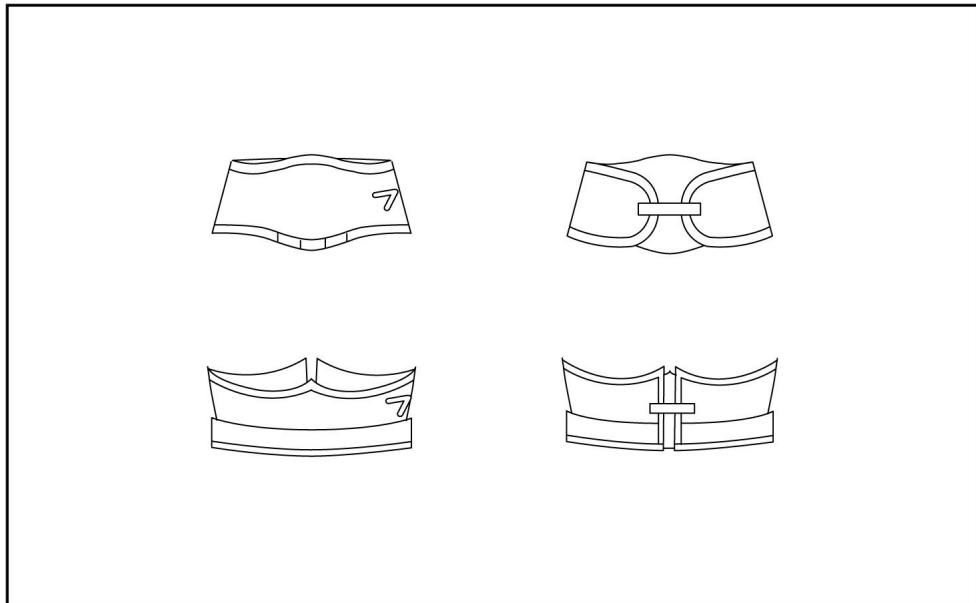
<그림 111> 스텐어드의 캡 착용 모습



<그림 112> 캡 전면



<그림 113> 캡 측면



<그림 114> 작품 II의 도식화

(3) 작품 III

① 구성: 목도리 2종

② 소재: 면 100%

③ 색: 워 그레이, 마룬, 옐로우, 바이올렛

④ 디테일: 색동

⑤ 해설: 이 작품은 겨울에는 방한용으로 사용하고, 봄·가을에는 장식적으로 목에 두르는 남·여 승무원의 목도리를 제안한 것이다. 형태는 우리가 흔히 두루마기 위에 착용하는 긴 길이의 직사각형으로 소재는 땀이 많이 나는 목에 적합하도록 면을 선택하였다. 또한 소재에 실크를 사용하여도 고급스러움을 살릴 수 있을 것으로 생각된다.

색은 아시아나항공사의 마룬, 옐로우, 바이올렛과 워 그레이를 반복적으로 배치한 색동으로 하여 전통적인 이미지와 함께 아시아나를 연상시킬 수 있도록 하였다.



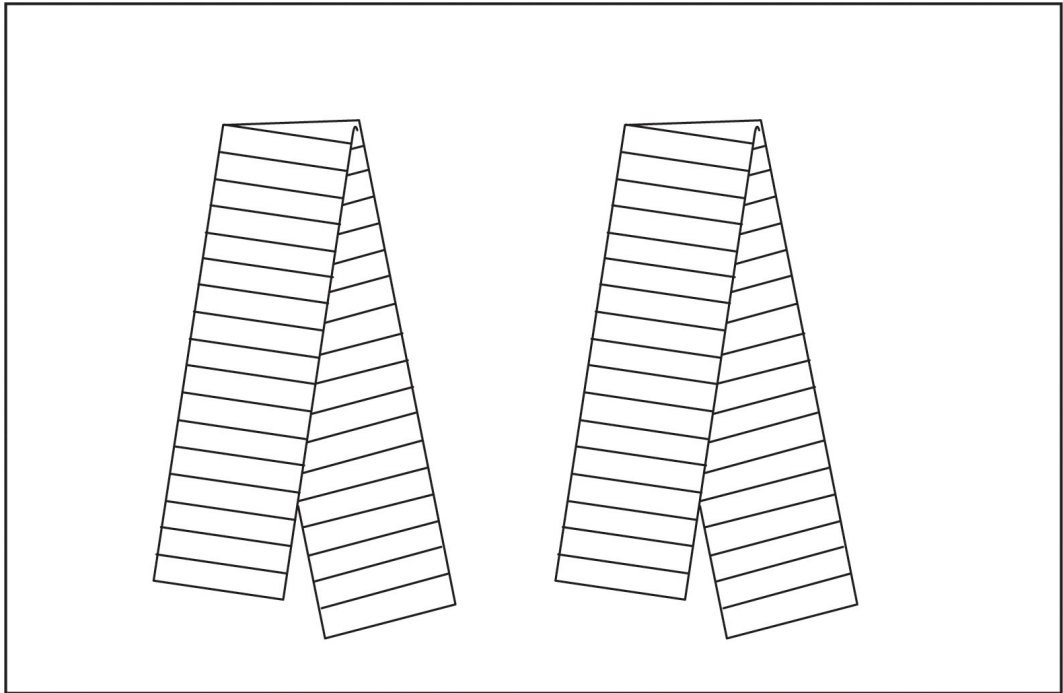
<그림 115> 작품 III



<그림 116> 작품 Ⅲ의 스텐어디스 착용 모습



<그림 117> 작품 Ⅲ의 스텐어드 착용 모습



<그림 118> 작품 Ⅲ의 도식화

## V. 결론 및 제언

### 1. 결론

항공교통은 여러 교통수단 중에서 가장 선도적이고 중심적인 위치를 차지하고 있으며, 그 수요가 지속적으로 증가함에 따라 항공산업도 더욱 발전할 것으로 기대되고 있다. 이에 새로운 항공사들이 등장하고 있어 항공사 간의 경쟁은 더욱 심화되고 있는 실정이며, 항공사의 이미지 개선과 서비스로 차별화를 시도하고 있다.

이 중 승객들과 직접적으로 마주하게 되는 객실서비스와 객실승무원의 중요성이 더욱 강조되고 있다. 특히 세계 각국을 누비는 항공승무원의 유니폼은 국가와 항공사의 얼굴이라고 할 만큼 이미지 형성에 큰 영향력을 가지고 있으며, 이미 여러 나라에서 전통복식을 항공기 객실승무원의 유니폼에 응용하여 타 항공사와 차별되고 자국의 전통문화를 알리는 외교사절단의 역할을 하고 있으나, 우리나라는 한복의 아름다움을 살리지 못하고 있는 실정이다.

이에 본 연구는 전통복식을 응용한 항공기 객실승무원 유니폼 디자인의 중요성을 인식하고, 국내 항공사 중 현재의 유니폼에서 한국적 이미지를 활용하려는 의지가 나타난 아시아나항공사를 선정하여, 아시아나항공사가 추구하는 기업 이미지에 일치하고 한복의 아름다움을 살린 객실승무원 유니폼 디자인을 제시함으로써, 한복을 응용한 유니폼의 도입 및 활성화를 위한 실제적 방향을 제시하는데 목적을 두었다.

이론적 연구로서 한복, 유니폼, 항공사 객실승무원에 대해 살펴보았으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 한복은 우리 민족의 고유한 복식의 총칭으로 형태, 색채, 소재, 문양

적으로 독특한 아름다움을 가지고 있으나, 갖추어 입는 번거로움과 착용방법의 복잡함, 활동시의 불편함, 최근의 시대적·사회적 유행 추세 등의 이유로 현대인들에게 기피되고 있음을 알 수 있었다.

둘째, 유니폼은 일정한 기준에 의해 정해지고 다수가 하나의 형태로 통일되게 착용하는 의복으로 소속된 집단을 상징하고 개인의 지위를 표시하며, 그 집단의 목적에 따른 구성원들의 역할 수행을 위해 특별히 고안되고 채택된 것으로 유니폼의 구성요소로는 기능성, 상징성, 심미성, 경제성이 있다. 또한 업무의 내용에 따라 적합한 형태, 소재, 색이 함께 고려되어야 할 것이다.

셋째, 항공기 객실승무원은 객실에서 승객들을 목적지까지 안전하고 편안하게 보낼 수 있도록 승객에 관한 업무를 수행하는 승무원을 의미하며, 업무내용과 환경에서 피로도가 높은 직업임을 알 수 있었다.

위의 이론적 배경을 토대로 설정한 아시아나항공사 객실승무원 유니폼의 디자인 방향은 다음과 같다.

첫째, 한복을 응용하여 한국의 전통적 아름다움이 반영된 독창적이고 경쟁력 있는 객실승무원 유니폼을 제안한다.

둘째, 아시아나항공사가 추구하는 기업이념이 반영된 유니폼을 제작하여 긍정적인 기업 이미지 형성에 도움이 되어야 한다.

셋째, 항공기 객실 업무에 적합한 기능적인 디자인으로 작업능률을 향상시킬 수 있도록 한다.

넷째, 심미적으로 아름다운 디자인으로 승무원과 승객들에게 만족감과 즐거움을 줄 수 있는 디자인이어야 한다.

이를 바탕으로 스튜어디스와 스튜어드의 유니폼으로 모두 15벌을 제작하였다.

스튜어디스의 유니폼으로는 총 10벌을 제작하였으며, 그 품목으로는 춘하복으로 원피스와 블레로, 스커트와 블라우스, 추동복으로 원피스와 블레로,

재킷과 스커트, 팬츠, 블라우스를 포함하였다. 그 외에 앞치마 1개, 캡 1개를 제작하였다.

스튜어드의 유니폼으로는 총 6벌을 제작하였으며 그 품목으로는 춘하복으로 셔츠와 팬츠이며, 추동복으로 재킷과 팬츠, 베스트, 셔츠이다. 그 외에 캡 1개와 목도리 1개를 제작하였다.

한복을 응용한 항공기 승무원 유니폼을 제작함으로써 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다.

첫째, 전통한복의 현대적 활용이라는 문제를 항공기 객실승무원의 유니폼에까지 확대시켜 차별화된 디자인으로 새로운 객실승무원 유니폼 디자인의 발전 가능성을 모색할 수 있었다.

둘째, 한복 고유의 형태, 색채, 소재의 활용이 현대사회가 요구하는 디자인으로 재창조 될 수 있음을 확인하였고, 서양의복의 아이템과도 잘 매치될 수 있으며, 한복을 응용한 다양한 활용 가능성을 제시할 수 있었다.

셋째, 서구복식의 입체적 요소인 다투, 프린세스 라인, 암홀을 한복과 접합시켜 한복의 불편한 점을 보완하고 기내업무에 적합하며, 동시에 시대적 유행에 맞는 유니폼 디자인을 제시할 수 있었다.

넷째, 아시아나항공사의 기업색상과 로고를 사용하여 기업이미지에 일치하는 유니폼을 디자인할 수 있었다.

이상과 같이 본 연구는 한복의 미를 현대적으로 표현, 이를 항공기 객실승무원 유니폼에 적합한 구조로 디자인하여 독창성과 차별성을 가질 수 있음을 확인할 수 있었으며, 아시아나항공사의 기업색상과 로고를 사용하여 기업이미지를 표출할 수 있었다.

## 2. 연구의 제한점 및 제언

본 연구는 실물제작에 있어 아시아나항공사의 기업색상과 일치하는 옷감을 시중에서 구하기 어려워 본래의 색과 같은 색을 찾지 못한 경우는 근사치에 가장 가까운 색과 재질로 제작할 수밖에 없는 아쉬움이 있었으며, 일반승무원의 유니폼을 대상으로 디자인하였기 때문에 직급에 따라 차이가 있는 디자인은 고려하지 않았다.

운항승무원, 지상직, 운송직 등 분야별 유니폼까지 한복을 응용하여 서로 조화로운 디자인을 제시하는 후속 연구가 기대되며, 우리나라의 항공사들도 하루 빨리 승무원 유니폼으로 한복을 활용한 유니폼을 채택하여 사용하기를 촉구하는 바이다.

또한 후속연구에서는 본 연구에서 다루지 못한 유니폼의 착의실험, 승무원들의 만족도와 승객의 호감도 등을 조사하여 더욱 발전된 한복을 응용한 유니폼 디자인이 제시되기를 기대하며, 나아가 앞으로 우리의 아름다운 한복을 세계에 알리며 현대의 실생활에서도 한복이 많이 애용되기를 기대한다.

## 참 고 문 헌

### 【 단행본 】

- 강선자, 『복식디자인』, 서울: 형설사, 1988.
- 금기숙, 『조선복식미술』, 서울: 열화당, 1998.
- 김기홍, 『항공관광경영론』, 서울: 대왕사, 2004.
- 김맹선, 『항공교통론』, 고양: 한국항공대학출판부, 2002.
- 김명자, 『의상패션개론』, 서울: 형설출판사, 1986.
- 김영숙, 『한국복식문화사전』, 서울: 미술문화, 2004.
- 김영자, 『한국의 복식미』, 서울: 민음사, 1992.
- 김은희, 『항공기 기내업무개론』, 서울: 세림출판, 2008.
- 김학성, 『디자인을 위한 색채』, 서울: 창미출판사, 1983.
- 라사라교육개발원, 『세계 각국의 민속의상』, 서울: (주)라사라패션정보, 1999.
- 문화관광부 한국복식문화 2000년 조직위원회, 『우리 옷 이천년』, 서울: 미술문화, 2001.
- 민길자, 『전통옷감』, 서울: 대원사, 1997.
- 박천우, 『항공승무원자질개발』, 서울: 백산출판사, 2005.
- 산업자원부, 『전통 복식의 현대적 활용 연구』, 과천: 산업자원부, 1999.
- 신상재, 『한국인의 생활문양』, 서울: 선진문화사, 1987.
- 신인수, 『피복위생학』, 서울: 경춘사, 1984.
- 신현국, 『환경동네 이야기』, 서울: 리스앤북, 2004.
- 심화진·김월계·이병화·윤혜성·최은경, 『우리 옷 만들기』, 서울: 성신여자대학교 출판부, 2004.
- 여화선·김현영·손경애, 『Color Color Color』, 서울: 예경, 2003.
- 유태순·조기여·김영란·정윤희·황윤경·조은영·김현희, 『세계 민속 의

- 상의 이해』, 서울: 도서출판 신정, 2006.
- 유희경, 『한국복식사연구』, 서울: 이화여자대학교출판부, 1975.
- \_\_\_\_\_. 김문자, 『개정판 한국복식문화사』, 서울: 교문사, 1981/2002.
- 이순홍 · 이경손 · 조선희 · 최경희 · 권현주 · 김옥경 · 손희정 · 김경희 · 김희정, 『세계 복식과 패션 정보』, 서울: 교문사, 2004.
- 이은영, 『복식의장학』, 서울: 교문사, 1983.
- 이주원, 『개정판 한복 구성학』, 서울: 경춘사, 1999.
- 이주원, 『개정판 한복 구성학』, 서울: 경춘사, 1999.
- 이지민 · 김선희 · 이지영, 『객실업무개론』, 서울: 연경문화사, 2004.
- 임영방, 『생활미술』, 서울: 한국방송통신대학출판사, 1986.
- 정승옥, 『스튜어디스 시험 완벽 가이드 스튜어디스가 되고 싶다고?』, 서울: 다락원, 1999.
- 조효순, 『한국복식풍속사연구』 서울: 일지사, 1988.
- 하용득, 『한국의 전통색과 색채심리』, 서울: 명지출판사, 1989.
- 홍나영 · 신혜성 · 최지희, 『아시아 전통복식』, 서울: 교문사, 2004.
- 황춘섭, 『세계전통복식』, 서울: 수학사, 2004.
- Horn, Marilyn J. & Gurel, Lois, 이화연 · 민동원 · 손미영(역), 『의복 제2의 피부』, 서울: 까치사, 1988.
- Langner, Lawrence, 박동준(역), 『복장의 심리』, 서울: 유신문화사, 1981.
- Boatner, Mark M, *Military Customs & Traditions*, New York: David Mckaycom, 1956.
- Joseph, N. & Alex, N., *The Uniform: A sociological perspective*, In. L. M. Gurel and M. S. Beeson *Dimensions of dress and adornment* 3rd, Dubu, 1979.
- Roach, M. E. & Eicher, J. B, *Dress, Adornment and the Social Order*, N.Y.: John Wiley & Sons, Inc., 1965.

Russell, Douglas A, *Costume History and Style*, New Jersey: Prentice Hall, Inc., 1981.

【 논문 】

강혜원, “한복에 대한 태도를 중심으로 한 사회심리학적 의복연구 - 서울의 성인여성을 중심으로 -”, 대한가정학회지, 17권 3호, 1979.

권수애 · 최종명 · 이은경, “한복의 착용실태와 구매요인에 관한 연구”, 한국생활과학회지, 7권 1호, 1998.

김금주, “우리나라 유니폼 패턴 디자인에 관한 연구.” 이화여자대학교 산미대학원, 석사학위논문, 1987.

김선미, “유니폼에 관한 연구.” 성신여자대학교 산업대학원, 석사학위논문, 1991.

김애숙, “우리나라 여집배원 제복디자인 개발에 관한 연구.” 홍익대학교 산업미술대학원, 석사학위논문, 1990.

김진아, “여자 한복의 문양과 배색 선호도에 관한 연구”, 세종대학교 대학원, 석사학위논문, 1994.

김현숙, “니트 소재를 활용한 한복 디자인 연구.” 광주대학교 산업대학원, 석사학위논문, 2006.

박성덕, “CI의 도입효과에 관한연구.” 경희대학교 신문방송대학원, 석사학위논문, 1995.

심화진, “여대생의 한복에 대한 인식 및 착용에 관한 연구”, 생활문화연구, 7권, 1993.

양정숙, “한국의 조형성을 응용한 디자인 연구.” 계명대학교 디자인대학원, 석사학위논문, 2004.

이병홍, “우리나라 호텔 종업원의 유니폼 선호도에 관한 연구 -서울시내 호

- 텔을 중심으로-.” 세종대학교 대학원, 석사학위논문, 1986.
- 이선영, “한복의 현황 및 예술화의 전망”, 효성여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1989.
- 이인자 · 이태옥, “한복 생활화를 위한 디자인 개발에 관한 연구 - 남성 일상복을 중심으로 -”, 복식, 21권, 1993.
- 이화진 · 김윤경 · 이경희, “항공사 여승무원 유니폼에 관한 이미지 연구.” 한국의류학회지, 29권 9/10호, 2005.
- 장석향, “한복 착용 실태에 관한 조사 연구”, 복식, 2권, 1978.
- 전지원, “유니폼의 색채환경에 관한 연구.” 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 2002.
- 정나니, “대한항공사 객실 승무원의 유니폼 디자인 개발을 위한 연구.” 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2000.
- 최선형 · 정인희 · 강순제, “한국 도시 여성의 한복 착용 및 구매 실태”, 복식, 37권, 1998.
- 최은경, “한국 전통복식 조형미를 한지직물에 응용한 에코(ECO)패션디자인연구.” 성신여자대학교 대학원, 박사학위논문, 2007.

## 【 기타 】

- 코리아리쿠르트, 「스튜어디스 취업전략: 취업강좌. 1강 : 객실승무원의 정의와 업무내용」, 서울: 코리아리쿠르트, 2006.
- 강갑생, 「어, 승무원들 다 어디 갔지 ?」, 중앙일보,  
[http://article.joins.com/article/article.asp?Total\\_ID=2960631](http://article.joins.com/article/article.asp?Total_ID=2960631), 2007년 11월 27일.
- 안동환, 「국제선 승무원 일일체험」, 서울신문,  
<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=102&oid=081&>

aid=0000032452, 2005년 2월 22일.

이지은, 「한복은 승무원복으로 안 어울리나」, 중앙일보,

[http://article.joins.com/article/article.asp?total\\_id=2515140](http://article.joins.com/article/article.asp?total_id=2515140), 2006년  
11월 22일.

금호건설, <http://www.kumhoenc.com/>

백필스성, <http://cafe.naver.com/fly6712.cafe/>

스튜어디스 멋지게 하늘날기, <http://cafe.naver.com/flycabin.cafe/>

스튜어디스의 꿈, <http://cafe.naver.com/fly6712.cafe/>

아시아나항공, <http://www.flyasiana.com/>

아시아나항공 20주년 역사관, <http://flyasiana.com/about/introduce/20th.html>

제주항공, <http://www.jejuair.net/>

중앙일보, <http://www.joins.com/>

최강 스튜어디스, <http://cafe.naver.com/paul3088.cafe/>

한성항공, <http://www.gohansung.com/>

항공사 승무원을 꿈꾸며, <http://cafe.naver.com/3siki.cafe/>

2hijab, <http://www.2hijab.com/>

Alhediya, <http://www.alhediya.com/>

Asiana Shop <http://www.asianashop.co.kr/>

Cirtual Tourist, <http://www.virtualtourist.com/>

EnCyber 두산백과사전, <http://www.encyber.com/>

FLCKR, <http://www.flckr.com/>

Google, <http://lh5.google.com/>

Indian Dresses, <http://www.indian-dresses.net/>

International Air Transport Association, <http://www.iata.org/>

MyNetBIzz Travel, <http://www.mynetbizz.com/>

NEWSIS, <http://www.newsis.com/>

Selamta, <http://www.selamta.net/>

Stewardess uniform collection, <http://www.uniformfreak.com/>

The Central People's Government The People's Republic Of China,  
<http://english.gov.cn/>

Wolrdoress, <http://www.worldpress.org/>

# ABSTRACT

## A Study on Airline Cabin Crews' Uniform Design Applied with Hanbok

**Kang, Zi-Young**

**Dept, of Clothing**

**Graduate School of**

**Sungshin Women's University**

Air transportation is the most advanced and rapidly growing transportation means covering every place throughout the world, and demand for its services is steadily increasing. In this situation, competition among airlines is growing more intense, and global airlines are trying to differentiate themselves through improved images and diversified services in order to expand the boundary of the airline market and to attract more passengers. In particular, cabin service is a key part of airlines' operation, and the uniform of cabin crews who receive customers from different countries first and serve them for the longest time has an importance influence on the first impression and image of the country. For this reason, airlines in the world are designing uniforms after the tradition of their country for their cabin crews, and by doing so, they try to spotlight the unique image of their countries, display the beauty of their culture, and differentiate themselves from their competitors.

In Korea, however, although we have unique culture and traditional dress 'Hanbok' superior to those of any other country in the world, Korean airlines' cabin crews wear only Western style dress without utilizing the beauty of Hanbok for cabin crews' uniforms, which are the first impression of Korea. Thus, it is considered necessary to introduce the beauty of Hanbok to domestic airline crews' uniforms in order to display the beauty of Korean culture and to enhance domestic airlines' competitiveness.

Thus, the present study purposed to design airline cabin crews'

uniforms convenient for activities and matching with modern aesthetics based on Korean traditional Hanbok and to suggest a direction for introducing the beauty of Hanbok to airline cabin crews' uniforms and activating its use.

For theoretical background, I reviewed the characteristics of Hanbok, uniforms and airline cabin crew, and surveyed cabin crews' uniforms designed after traditional costumes in foreign and domestic airlines. I also selected Asiana Airline, which showed a strong will to reflect Korean traditional beauty in its uniform, analyzed the corporate image pursued by Asiana Airline, and set design directions as follows.

First, I propose designs for cabin crews' uniforms that are original and competitive, reflecting Korean traditional beauty found in Hanbok.

Second, the uniforms should reflect management philosophies pursued by Asiana Airline and be helpful to form a positive image.

Third, the uniforms should be functional for cabin crews' works and enhance their work efficiency.

Fourth, the uniforms should be aesthetically beautiful, satisfying and pleasing both crews and passengers.

Based on these directions, I designed spring/summer and autumn/winter uniforms for stewardesses and stewards, and obtained results as follows.

First, by extending the contemporary utilization of traditions to airline cabin crews' uniforms, I could design differentiated uniforms through the application of the characteristics of Hanbok to the uniforms and found potential for the development of new uniform designs for cabin crews.

Second, I confirmed that the traditional forms, colors and materials of Hanbok can be recreated into designs demanded by contemporary society, and they matched well with the items of Western dress. Furthermore, I could suggest various applications of Hanbok.

Third, by applying three dimensional elements of Western dress such as dart, princess line and armhole to Hanbok, I resolved inconveniences in Hanbok and proposed uniform designs convenient for cabin services and matching with contemporary aesthetics.

Fourth, using Asiana Airline' corporate color and logo, I designed uniforms in conformity with the corporate image.

I hope that the present study may contribute to the introduction of the beauty of Hanbok in designing cabin crews' uniforms, and furthermore that Hanbok based designs may be developed in the future, the beauty of Korean traditional culture may be recognized in the world, and people's perception of Hanbok may be changed in a positive way.