



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

김 경 희 교수 지도

석사학위 청구논문

한국 반영구화장 교육에 대한 인식 및
만족도, 추천의사에 관한 연구

- 중국 반영구화장 교육생을 중심으로 -

2017

성신여자대학교 뷰티융합대학원

뷰티융합학과 메이크업·특수분장전공

권 선 미

한국 반영구화장 교육 인식 및 교육
만족도, 추천의사에 관한 연구

- 중국 반영구화장 교육생을 중심으로 -

김 경 희 교수 지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2016년 11월

성신여자대학교 뷰티융합대학원

뷰티융합학과 메이크업·특수분장전공


권 선 미


인 준 서

권선미의 석사학위 논문으로 인준함

2016년 11월

심사 위원장 최 정 순 

심 사 위 원 김 정 숙 

심 사 위 원 김 경 희 

성신여자대학교 뷰티융합대학원

논문개요

K-pop과 한국 드라마가 중국을 중심으로 하여 전 세계로 한류열풍을 일으키면서 한국인에 대한 관심과 선호도가 급증하게 되었다. 그로 인해 2000년대 후반부터는 중국인들의 미용성형을 목적으로 한 의료관광이 본격화되었고 미용의료관광뿐만 아니라 한국의 미용교육에도 많은 관심을 보이고 있다. 하지만 중국인을 대상으로 하는 미용교육에 대한 연구는 헤어나 일반 메이크업, 피부교육에 국한되어 있으며 반영구화장 교육에 대한 인식 연구는 매우 미비한 실정이다.

본 연구에서는 국내에 반영구화장 교육을 받으러 온 중국인 교육생들을 대상으로 한국 반영구화장 교육 인식, 교육 만족도와 추천의사를 알아보고자 하였다. 한국 반영구화장 교육을 받은 경험이 있고, 현재 뷰티샵에서 근무하는 중국 반영구화장 교육생을 대상으로 자기기업식 설문지법을 통해 373부의 설문지를 최종 분석 자료로 사용하였고, SPSS 20.0 통계프로그램을 이용하여 자료를 순차적으로 분석하였다. 자료 분석으로 사용된 통계 기법으로는 빈도분석, 요인분석, 신뢰도분석, 기술 통계분석, 다중회귀분석이 사용되었으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 중국 반영구화장 교육생들의 일반적 특성을 분석한 결과는 다음과 같다.

성별은 여자가 높았고, 연령대는 20대가 가장 높게 나타났으며 학력은 대졸이 높게 나타났다. 또한 기혼이 높게 나타났으며 실무 경력의 경우 없음이 가장 많았고 월 평균 소득은 100만원~200만원미만이 가장 높게 나타났다.

둘째, 한국 반영구화장 교육에 대한 인식, 만족도, 추천의사를 알아본 결과

는 다음과 같다.

반영구화장 교육 인식의 요인별 평균을 알아보면, 긍정적 인식 4.067점, 학습적 인식 4.452점, 한류 인식 2.897점, 현실적 인식 4.811점으로 나타났다. 반영구화장교육 만족도의 요인별 평균을 알아보면, 강사 요인 4.054점, 수업 요인 4.314점, 시설 요인 4.340점으로 나타났다. 추천의사의 평균을 알아보면 4.379점으로 나타났다.

셋째, 각 변수들 간의 상관관계를 알아본 결과는 다음과 같다.

현실적 인식과 한류 인식의 요인만이 상관관계가 없는 것으로 나타났으며 그 외의 항목들은 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

넷째, 각 변수들의 영향관계를 알아본 결과는 다음과 같다.

한국 반영구화장 교육 인식이 교육 만족도에 미치는 영향을 알아본 결과, 긍정적 인식 .058, 학습적 인식 .089, 한류 인식 .105, 현실적 인식 .157로 나타나는 것을 확인할 수 있으나, 한류 인식 요인과 현실적 인식 요인만이 $p < .01$ 유의수준에서 강사요인에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

한국 반영구화장 교육 인식이 추천의사에 미치는 영향을 알아본 결과, 긍정적 인식 .093, 학습적 인식 .108, 한류 인식 .084, 현실적 인식 .109으로 나타나는 것을 확인할 수 있으나, 현실적 인식 요인만이 $p < .01$ 유의수준에서 추천의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 긍정적 인식 요인과 학습적 인식 요인은 $p < .05$ 유의수준에서 추천의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

한국 반영구화장 교육 만족도가 추천의사에 미치는 영향을 알아본 결과, 강사요인 .099, 수업요인 .327, 시설요인 .126으로 나타나는 것을 확인할 수 있으나, 수업요인만이 $p < .001$ 유의수준에서 추천의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 강사요인과 시설요인은 $p < .01$ 유의수준에서 추천의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

다섯째, 각 변수들 간의 관계를 바탕으로 매개효과를 알아본 결과는 다음과 같다.

‘긍정적 인식’을 독립변수로 하고 ‘강사요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 한 매개 회귀분석에서 ‘강사요인’ 매개변수는 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

‘긍정적 인식’을 독립변수로 하고 ‘시설요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 하였을 때 ‘시설요인’은 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

‘학습적요인’을 독립변수로 하고 ‘강사요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 하였을 때 ‘강사요인’은 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

‘학습적요인’을 독립변수로 하고 ‘수업요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 하였을 때 ‘수업요인’은 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

‘학습적 요인’을 독립변수로 하고 ‘시설요인’을 매개 변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 하였을 때 ‘시설요인’은 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

‘현실적요인’을 독립변수로 하고 ‘강사요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 하였을 때 ‘강사요인’은 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

결국은 한국 반영구화장 교육 인식이 추천의사에 영향을 미치는데 있어, 교육 만족도가 매개역할을 하는 것으로 나타났다.

본 연구는 한국 반영구화장 교육을 경험한 중국인 수강생들을 대상으로 인식 및 만족도, 추천의사에 대해 실증 연구를 하였다는데 의의가 있다.

본 연구를 통하여 한국 반영구화장 교육이 새로운 뷰티산업의 한 분야로 발전해 나아가는데 초석이 되기를 기대한다.

목 차

논문개요

I. 서론	1
II. 이론적 배경	3
1. 반영구화장의 개념 및 특징	3
1) 반영구화장의 개념	3
2) 반영구화장의 특징	4
2. 반영구화장의 현황	13
1) 한국 현황	13
2) 중국 현황	16
3. 한국 반영구화장의 교육	17
1) 반영구화장의 교육과정 및 내용	18
2) 반영구화장 교육도구	23
III. 연구방법	25
1. 조사대상 및 자료수집	26
2. 측정도구	27
3. 자료 분석방법	28
IV. 연구결과 및 논의	30
1. 조사대상의 일반적 특성	30
2. 타당성 검증과 요인 분석	32

1) 한국 반영구화장 교육 인식의 차원	33
2) 한국 반영구화장 교육 만족도의 차원	36
3. 한국 반영구화장 교육 인식, 만족도, 추천의사 간의 상관관계	39
4. 한국 반영구화장 교육 인식이 교육 만족도 및 추천의사에 미치는 영향	42
1) 한국 반영구화장 교육 인식이 교육 만족도에 미치는 영향	42
2) 한국 반영구화장 교육 인식이 추천의사에 미치는 영향	44
3) 한국 반영구화장 교육 만족도가 추천의사에 미치는 영향	45
4) 한국 반영구화장 교육 인식이 추천의사에 미치는 매개효과 검정	47
V. 결론 및 제언	56

참고문헌

부록

ABSTRACT

표 목 차

<표 1> 반영구화장의 교육	22
<표 2> 조사 대상 및 일정	26
<표 3> 설문지의 구성	28
<표 4> 연구대상자의 인구 통계적 변인 분포	31
<표 5> 반영구화장 교육 인식 질문지의 요인분석 결과	35
<표 6> 반영구화장 교육 만족도 질문지의 요인분석 결과	37
<표 7> 추천의사 질문지의 요인분석 결과	38
<표 8> 상관관계분석	41
<표 9> 반영구화장 교육 인식이 교육 만족도에 미치는 영향	44
<표 10> 반영구화장 교육 인식이 추천의사에 미치는 영향	45
<표 11> 반영구화장 교육 만족도가 추천의사에 미치는 영향	46
<표 12> 긍정적 인식과 강사요인이 추천의사에 미치는 매개효과	47
<표 13> 학습적 인식과 강사요인이 추천의사에 미치는 매개효과	48
<표 14> 한류 인식과 강사요인이 추천의사에 미치는 매개효과	49
<표 15> 현실적 인식과 강사요인이 추천의사에 미치는 매개효과	49
<표 16> 긍정적 인식과 수업요인이 추천의사에 미치는 매개효과	50
<표 17> 학습적 인식과 수업요인이 추천의사에 미치는 매개효과	51
<표 18> 한류 인식과 수업요인이 추천의사에 미치는 매개효과	51
<표 19> 현실적 인식과 수업요인이 추천의사에 미치는 매개효과	52
<표 20> 긍정적 인식과 시설요인이 추천의사에 미치는 매개효과	53
<표 21> 학습적 인식과 시설요인이 추천의사에 미치는 매개효과	53
<표 22> 한류 인식과 시설요인이 추천의사에 미치는 매개효과	54
<표 23> 현실적 인식과 시설요인이 추천의사에 미치는 매개효과	55
<표 24> 매개효과 분석 총괄	55

그림 목 차

<그림 1> 수기기법 눈썹 엠보 시술 전, 시술 후	11
<그림 2> 머신기법 눈썹 그라데이션 시술 전, 시술 후	12
<그림 3> 머신기법 아이라인 시술 전, 시술 후	12
<그림 4> 머신기법 입술 시술 전, 시술 후	12
<그림 5> 수기기법 헤어라인 시술 전, 시술 후	13
<그림 6> 수기도구 - 엠보 대, 니들	24
<그림 7> 머신도구	24
<그림 8> 반영구화장 색소	24
<그림 9> 속눈썹연장 재료	24

I. 서론

과학기술의 발달로 인해 인간의 수명은 점점 늘어나고 있고, 이와 동시에 아름다움을 추구하고자 하는 인간의 욕망 또한 증가하고 있다.

K-pop과 한국 드라마가 중국을 중심으로 전 세계로 한류열풍을 일으키면서 한국인에 대한 관심과 선호는 급증하고 있다. 특히 한류의 영향으로 우리나라 연예인들의 미용과 성형에 많은 관심을 갖게 되었으며, 이는 한국의 미용 성형에 대한 관심으로 이어지게 되었다.

이처럼 한류 영향으로 2000년대 후반부터 미용성형을 중심으로 한 의료관광이 본격화되어 2015년 한해 환자수가 전년 대비 24.6% 증가하여 10만 명에 달하는 중국인들이 의료관광을 목적으로 한국에 오고 있다.¹⁾

또한 중국인들은 국내 미용관광 뿐만이 아니라, 중국인을 대상으로 한 미용 교육에도²⁾ 많은 관심을 보여주고 있다. 특히 이러한 미용 교육은 반영구화장의 교육에도 집중되고 있는데, 이러한 반영구화장 시술 및 교육을 목적으로 국내에 입국하는 중국인 또한 증가하고 있다. 이에 따라 한국에서는 다양한 사업 콘텐츠를 제작하여 중국인을 대상으로 한 미용교육을 실시하고 있다.

영구화장은 1979년경 중국과 대만에서 비롯되었으며³⁾ 우리나라에서는 1980년대에 미용사, 간호사들이⁴⁾ 관심을 갖게 되었다. 이때에는 문신문신을 표방하여 부자연스러웠다. 그러나 현재 한국 반영구화장은 자연스럽게 표현

1) 보건복지부보도자료(2016.05.26). 2015년 외국인환자 30만 명 유치, 진료수입 6천7백억원. http://www.mohw.go.kr/front_new/al/sal0301vw.jsp?PAR_MENU_ID=04&MENU_ID=0403&page=1&CONT_SEQ=332056. (검색일: 2016.08.02.)

2) 한국대학신문 Daily UNN(2016.07.07). 광주여대 중국인 대상 교육문화 한류뷰티 행사 개최. <http://news.unn.net/news/articleView.html?idxno=161158>. (검색일: 2016.08.02.)

3) 고혜정·김용선(2003). 한국 세미퍼머넌트 메이크업 행위에 대한 제도 개선방안에 관한 연구. *대한피부미용교육학술지*, 1(3), pp.11-23.

4) 이진명(2005). *영구문신과 반영구화장의 실제*. 서울: 여문각. p.79.

하는 것이 트렌드이다. 한국은 내추럴 메이크업의 흐름에 따라 반영구화장도 자연스러운 메이크업을 지향하고 있으며, 이러한 차별점이 반영구화장 교육을 받고자 하는 중국인들을 한국으로 이끌고 있다.⁵⁾ 하지만 중국인을 대상으로 하는 미용교육에 대한 연구는 헤어나 일반 메이크업, 피부교육에 국한되어 있으며 반영구화장 교육에 대한 인식 연구는 매우 미비한 실정이다.

이를 위해 본 연구에서는 이론적 배경을 통해 한국과 중국의 반영구화장 시장 및 교육 현황을 알아보고, 중국인 반영구화장 교육생들을 중심으로 양적 연구를 실시하였다.

이에 따라 본 연구에서는 국내에 한국 반영구화장 교육을 받으러 온 중국인 교육생들을 중심으로 한국 반영구화장 교육의 인식에 대한 만족도와 추천의사에 미치는 영향을 알아보는 것을 목적으로 한다.

5) 전자신문(2015.01.14). 토털 뷰티를 선도해가는 미용 전문가 양성 주력. <http://www.etnews.com/20150114000028>. (검색일: 2016.08.03.)

II. 이론적 배경

1. 반영구화장의 개념 및 특징

1) 반영구화장의 개념

반영구화장(Semi-permanent make-up)이란 문신으로부터 발전한 새로운 기법의 화장술로 ‘아름다움을 만들어 오랫동안 유지시키는 화장술’⁶⁾이라 표현할 수 있다. 이때 오랫동안 유지된다는 것은 짧게는 수개월에서 길게는 수년을 의미하며 이후에는 서서히 흐려져 사라지게 되므로 문신처럼 영구적으로 남지는 않는다.

반영구화장은 미세색소주입술(Micropigmentation), 지속강화화장(long time make-up), 아트메이크업(Art Make-up), 컨투어메이크업(Contour Make-up) 등으로 지칭된다.⁷⁾

오늘날 세계 각국에서 반영구화장은 새로운 화장법의 하나로 자리 잡고 있기 때문에 지역마다 부르는 명칭이 다르기는 하지만, 시술 하는데 있어서 기본적인 원리 및 방식은 모두 동일하다.

많은 사람들이 반영구화장을 문신으로 오해한다. 그 이유는 반영구화장이 문신 기술에서 유래되었고 ‘영구(permanent)’라는 단어가 ‘오랫동안’, ‘영원히’라는 뜻으로 사용되기 때문이다.⁸⁾

반영구화장과 문신은 여러 가지 면에서 서로 다르지만,⁹⁾ 그 중에서도 가

6) 국가건강정보포털. 반영구화장과 문신. <http://health.mw.go.kr/HealthInfoArea/HealthInfo/View.do?idx=3190>. (검색일: 2016.08.04.)

7) 고혜정·김용선(2003). op.cit., p.13.

8) 네이버 지식백과. 반영구화장과 문신. <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2119659&cid=51004&categoryId=51004>. (검색일: 2016.08.05.)

9) 한선미(2015). 반영구 화장 실패 및 만족도에 관한 연구. 숙명여자대학교 원경대학원, 석사학위논문. p.1.

장 큰 차이점은 문신은 색상의 지속기간이 영구적인데 비하여 반영구화장은 색상이 일정기간 동안 유지되다가 서서히 열어지면서 자연스럽게 소실된다는 점이다. 이는 사용원료의 차이와 색소가 피부 속에 들어가는 깊이의 차이 때문이다.

1980년경 대만에서 눈썹문신이 등장한 후 반영구화장은 눈썹문신에서 차용되었다. 여성들의 사회참여가 증가하면서 메이크업의 수요가 늘어나게 되었고 아름다움을 지속하고자 하는 욕구와 편리성으로 인해 반영구화장은 새로운 미용의 한 분야로 자리 잡게 되었다¹⁰⁾

또한 반영구화장은 비대칭인 얼굴의 이목구비를 개선하는 효과와 상대방에게 호감을 줄 수 있는 이미지로의 전환에도 기여를 하고 있다.

반영구화장과 문신은 미를 추구하는 목적과 표현방식은 유사하다. 그러나 사용원료와 주입 깊이에 따라서 색상표현, 시술방법과 유지기간 등에 차이가 있다.¹¹⁾

2) 반영구화장의 특징

(1) 유형

반영구화장은 메이크업의 지속성 효과를 주기 위해 시술하는 미용반영구화장과 치료 및 위장을 목적으로¹²⁾ 의료인과 협진 하여 시술을 하는 의료반영구화장이 있다.

메이크업 지속의 효과를 주기 위해 시술하는 미용반영구화장 부위는 눈썹, 아이라인 및 언더라인, 입술, 헤어라인 등이 있다.¹³⁾

10) 고희정·김용선(2003). op.cit., p.13.

11) 김도연(2015). *반영구화장 시술방법에 따른 한국, 일본, 미국인의 선호도 비교*. 건국대학교 대학원, 박사학위논문. p.5.

12) 이진명(2005). op.cit., p.79.

눈썹시술은 눈썹 형태의 비대칭 즉 눈썹 솥이 적거나, 높고 낮음의 차이와, 부분 탈모된 상태의 대칭을 맞추기 위함이다. 젊은 여성의 경우 눈썹 색을 머리카락 컬러와 유사하게 함으로써 세련미를 주기 위함도 있다.

아이라인은 쌍꺼풀의 눈매를 또렷하고 크게 보이도록 하고, 쌍꺼풀 수술 후 들떠 보이는 눈을 자연스럽게 보이게 하는 효과가 있다.

입술시술은 입술색이 어둡거나 창백한 사람에게¹⁴⁾ 생기 있는 립 컬러를 부여하며, 입술 라인이 불규칙하고 뚜렷하지 않은 경우에도 시술을 한다.

헤어라인에 머리카락이 풍성하면 상대적으로 얼굴형태가 작아 보이고¹⁵⁾, 젊어 보이는 효과가 있다. 헤어라인 시술은 수술에 대한 후유증과 비용에 대한 부담감 없이 얼굴을 개선할 수 있다는 장점 때문에 젊은 여성들에게 인기를 얻고 있다.

의료반영구화장은 치료 및 위장을 목적으로 의료인과 협진 하여 시술을 하며 유륜·유두 재건, 화상 및 상처 커버, 백반증 및 멜라닌 색소의 침착¹⁶⁾, 모발 이식 후 색소 주입 등이 있다.¹⁷⁾

유륜·유두 재건은 유방성형을 한 뒤 해당 부위에 디자인을 하여 컬러를 넣는 유형 이고, 화상 및 상처 커버는 소실된 눈썹이나 변형된 입술과 피부에 색소를 넣는 것인데, 이것은 수술 후에 더 자연스러운 디자인과 색감을 부여하기 위함이다.

백반증은 흔한 색소 결핍 피부질환으로 전세계 인구의 0.5%~2% 정도의 유병율을 가지고 있으며, 남성과 여성의 차이는 없다.¹⁸⁾ 전염되는 질환은 아

13) 위키백과. Permanent makeup. https://en.wikipedia.org/wiki/Permanent_makeup. (검색일: 2016.08.07.)

14) 김진·장희진(2011). *반영구 메이크업*. 서울: 훈민사. p.105.

15) 돌음의원. http://www.doteum.com/bbs/content.php?co_id=402. (검색일: 2016.08.08.)

16) 김주덕 외 6인(2015). *신화장품학*. 파주: 동화기술. pp.30-56.

17) The Whitney Center for Permanent Cosmetics. <http://www.permanentmkup.com/paramedical.php>. (검색일: 2016.08.09.)

18) 네이버지식백과. 백반증. <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2354648&cid=51362&categoryId=51362>. (검색일: 2016.08.10.)

니지만, 색소결핍의 부위가 점차 증가되기 때문에 반드시 의사의 진단과 함께 협진 하여 시술이 이루어져야 한다.

멜라닌 색소의 침착 부위는 레이저 시술로 깨끗하게 제거되지 않았을 때 그 부위를 주변의 피부색과 유사하게 색소를 덧입히는 시술이다.

모발 이식 후 색소 주입은 이식된 모발 사이의 듽성듬성 한 두피 부분에 미세하게 컬러를 주입해서 풍성하게 보이게 하는 것으로 의료진과 협진 하여 시술하는 것이 효과적이다.

반영구화장의 원리는 피부의 턴오버주기(turn over)가 일어나는 표피층에서 행해지는 시술방법이다.¹⁹⁾ 표피는 외측으로부터 각질층, 투명층, 과립층, 유극층, 기저층의 5개 층으로 구성되어있다. 반영구화장은 표피의 과립층과 기저층의 범위 안에서 시술이 이루어지기 때문에 피부의 신진대사를 거둬하면서 자연스럽게 색이 빠지는 원리를 이용한 시술방법이다.²⁰⁾

반영구화장 시술의 리터치(retouch)는 약 한 달 정도 후에 하는 것이 좋다. 그것은 피부의 턴오버주기에 맞추어서 진행하는 것인데, 이것은 보다 안전하고 최적화된 환경에서 좋은 결과물을 얻기 위한 것이다. 피부에 주입된 반영구화장 색소는 피부세포의 생성과 탈락을 거둬하는 과정과 함께 서서히 열어져 간다. 또한 색소가 주입된 피부는 세안제 반복사용으로 인한 색소소실의 가속화 및 자외선에 의한 변색 등이 함께 작용하면서 1~3년 정도²¹⁾ 시간이 흐른 후 처음 상태로 돌아가게 된다.

반영구화장의 색소 원료는 산화철(iron oxide)로서 인체에 무해한 천연원료²²⁾이기 때문에 알레르기 반응이 거의 없다.²³⁾ 색상은 다양하고 자연스럽게

19) Consultingroom The Cosmetic Guru. <http://www.consultingroom.com/Treatment/Semi-Permanent-Make-Up>. (검색일: 2016.08.11.)

20) 한국미용연합회. <http://kobeauty.co.kr/gnuboard4/sub0201.php>. (검색일: 2016.08.12.)

21) 박건희(2013). *반영구화장의 시술실태에 관한 연구*. 중앙대학교 예술대학원, 석사학위논문. p.19.

22) 김주덕 외 6인(2015). op.cit., pp.124-137.

23) 네이버 지식백과. 반영구화장과 문신. <http://terms.naver.com/entry.nhn?>

기 때문에 피부색과 머리색을 고려하여 기호에 따라 선택이 가능하며, 시술 후에도 변색이 잘되지 않고 일정 시간 후 원하는 모양으로 디자인의 수정 및 보완이 가능하다. 반영구화장의 색소 주입 깊이는 표피 밑 0.08~0.15mm 정도²⁴⁾ 표피층 하부와 진피 상부층이며, 일회용 바늘을 사용하기 때문에 감염의 가능성이 희박하다.

문신색소의 원료는 문신용 잉크(carbon)인데, 알레르기 반응을 일으킬 수 있고 반복적인 바늘의 사용으로 감염 가능성이 있다. 색상은 잉크의 파란색을 기본으로 한 강한 회색이나 푸른색이고 시술 후 변색이 된다. 문신잉크의 색소주입 깊이는 진피층에 0.4~1.6mm정도이고²⁵⁾ 색상은 영구히 지워지지 않기 때문에 색상 및 디자인의 수정이 어렵다.

(2) 기법

반영구화장의 기법에는 사용하는 도구에 따라서 수기기법과 머신기법이 있다. 머신기법은 머신을 사용하여 피부 표피층에 색소를 주입하는 방법으로 눈썹, 아이라인, 입술 등에 시술한다.²⁶⁾

머신의 니들은 모양에 따라 라운드니들(Round needle)과 플랫니들(Flat needle)로 나뉘고, 바늘의 개수에 따라 1~7라운드와 4, 6, 10플랫니들로 표시한다. 시술 부위 및 기법에 따라서 다양하게 선택할 수 있다. 점막부위를 시술하는 아이라인은 색소가 잘 들어가지 않는 조직이기 때문에 더욱 침예한 바늘을 사용하고, 표피의 과립층에 시술하는 눈썹은 아이라인보다 색소주입이 용이하기 때문에 바늘의 선택이 다양하다. 입술은 모공이 없고 모세혈관

docId=2119659&cid=51004&categoryId=51004. (검색일: 2016.08.13.)

24) 한선미(2015). op.cit., p.24.

25) 김춘진(2007). 문신사(Tattooist)합법화의 필요성과 정책방향. 국정감사 정책자료집. p.3.

26) 진은주(2015). 눈썹 반영구화장 기법에 따른 고객만족도 및 통증연구. 건국대학교 산업대학원, 석사학위논문. p.6.

이 많아 혈관색이 그대로 비쳐 붉게 보이기 때문에 홍순이라고도 한다.²⁷⁾ 입술은 시술부위가 전체적으로 넓기 때문에 주로 플랫니들을 사용하는 경우가 많고, 입술라인을 표현할 때는 섬세한 표현을 위해서 첨예한 1~3라운드니들을 사용한다.

머신을 사용하여 표현하는 머신기법에는 점으로 표현되는 포인트기법(Point techniques), 선으로 표현되는 헤어스트록기법(Hair-stroke techniques), 면으로 표현되는 그라데이션기법(Gradation techniques)이 있다.²⁸⁾

포인트기법은 1라운드 또는 그 이상의 라운드니들로 시술부위에 점으로 채워나가는 방법이다. 피부에 자극이 많지 않고 시술 후 각질이 많이 생기지 않아서 자연스럽게 보이기 는 하나 시간이 지날수록 얼룩이 질 수 있다.

이 기법은 모든 부위에 적용할 수 있으나, 특히 상처 난 부위나 색소가 잘 들어가지 않는 부위에 적합한 기법이다.

헤어스트록기법²⁹⁾은 디지털엠보기법 이라고도 불리는데 자연스러운 눈썹을 연출하기 위해 눈썹 모가 자라는 방향을 따라서 한모 한모씩(hair-by-hair) 표현된다고 해서 헤어스트록 이라고 한다. 이 기법은 엠보기법과 비교했을 때 엠보의 기본바늘인 14플랫니들 보다 더 첨예한 1~3라운드니들을 사용함으로 피부에 출혈이 적다. 또한 정교한 시술이 가능하고 눈썹의 경우 본인의 눈썹 털과 유사한 곡선의 표현이 매우 자유롭다는 장점이 있다.

그라데이션기법은 눈썹에 새도우를 한 듯 한 느낌으로 색의 점차적인 변화를 주는 기법이다. 매 초당 50~60회 정도의 일정한 속도로 피스톤 운동하는 기계를 이용하여 바늘이 피부를 반복적으로 터치한다. 이때 눈썹의 앞머리에서 꼬리부분으로 갈수록 색상이 점차적으로 진하도록 표현한다.³⁰⁾

27) 홍수정·이영준·김연숙·이석근·지제근(2002). 사람 태아의 입술 발달에 대한 형태학적 및 면역조직화학적 고찰. *대한병리학회지*, 36(4). p.212.

28) Amparo Ortega 외 2인(2008). *Micropigmentation : Technology, Methodology and practice*. Madrid-Spain: Videocinco. pp.222-235.

29) Martina Silly-Gaube(2012). *Permanent-make-up*. Graz: ISBN: 3-200-00435-5. p.106.

30) 채우미반영구화장. <https://story.kakao.com/ch/chaeumi/kXNbJWSBpy0>. (검색일:2016.08.16.)

수지기법에는 점을 찍어 표현하는 수지침기법과 선을 그어 표현하는 엠보기법이 있다.

수지침기법이란 펜대와 같은 도구에 1개 이상의 라운드니들을 장착하여 색소를 찍어서 점으로 면을 표현하는 기법이다.³¹⁾ 이때 피부표면을 반복적으로 찍어야 하므로 찍힌 곳과 찍히지 않은 곳이 시간이 지나면서 얼룩짐 현상이 나타난다. 수지기법의 장점은 시술직후 자연스럽다.

엠보기법은 피부표면을 뜯거나 그어서 선을 표현하는 기법이다. 바늘은 보통 4~14개 정도의 사선으로 배열되어 있으며 바늘을 꽂을 수 있는 대에 장착하여 사용하는데, 시술자의 손의 압력으로³²⁾ 바늘의 깊이를 조절한다.

엠보기법의 장점은 눈썹 술이 적거나 부분적으로 비어있는 부분에 사람의 원래 눈썹처럼 한모 한모씩 선으로 그려서 본인 눈썹과 어우러져 실제 눈썹에 가까운 자연스러운 눈썹 것처럼 표현할 수 있다는 것이다.³³⁾ 단점은 색소가 빠질 때 약간 얼룩이 지면서 빠지기 때문에 눈썹 술이 없는 사람보다는 적당히 있는 사람에게 시술하는 것이 잘 어울린다. 부자연스럽게 색이 빠져도 눈썹 술이 적당히 있는 사람은 본인의 눈썹 곁에 묻혀 커버되지만 눈썹 술이 없는 사람은 얼룩짐이 두드러지게 보인다. 또한 바늘이 너무 깊게 들어간 경우 색이 진하게 남아 나중에 색이 열어질 때 번지고 얼룩져 보이고, 너무 얇게 들어간 경우 색이 빨리 사라지게 된다.

31) 김도연(2015). op.cit., p.6.

32) 김진·장희진(2011). op.cit., p.76.

33) 조은경뷰티아카데미. http://cekacademy.com/sub/sub04_02.php. (검색일: 2016.08.17.)

(3) 반영구화장 기법의 사례

반영구화장의 시술 사례로는 소비자가 많이 선호하는 기법을 위주로 소개하고자 한다. 수기로 사용하는 기법에는 엠보눈썹이 있고, 머신으로 하는 기법에는 그라데이션눈썹이 있다. 또한 머신을 이용해서 아이라인과 입술을 표현하고, 엠보기법을 이용하여 헤어라인을 표현한다. 시술 사례는 그림과 같다.

<그림 1>은 수기기법으로 표현한 엠보눈썹이다. 시술 전에서 눈썹의 앞쪽과 뒤쪽부분이 많이 비어있는 것을 볼 수 있다. 잔털은 무시하고 원래 눈썹의 틀을 그대로 살려 새로운 디자인을 한 후 수기기법으로 선을 그려 넣었다. 눈썹 곁을 따라서 한올한올 눈썹 모처럼 표현하였으며 선의 색상이나 두께, 간격이 본인의 눈썹 털과 어우러져 더욱 풍성하고 자연스러워진 엠보눈썹을 시술 후 사진에서 확인할 수 있다.³⁴⁾

<그림 2>는 머신으로 표현한 그라데이션 눈썹이다. 시술 전에서 눈썹 뒤쪽 부분이 솜이 적고 예전에 눈썹시술을 받았던 디자인과 컬러가 부자연스럽게 있다. 시술 후를 보면, 본인의 이미지에 맞는 새로운 디자인과 색상을 적용한 후 전체적으로 색을 채워 넣었다.³⁵⁾

<그림 3>은 머신을 이용한 아이라인 시술 전, 시술 후 사진이다. 쌍꺼풀이 있기는 하지만 눈매가 뚜렷한 특징 없이 단순해 보인다. 눈꺼풀 쪽에는 색을 넣지 않고 속눈썹부분과 점막부분에만 색을 채워 넣어서 시술 후에는 크고 뚜렷하고 선명한 눈으로 표현되었다.³⁶⁾

<그림 4>는 머신을 이용한 입술 시술 전, 시술 후 사진이다. 시술 전은 입술색이 전체적으로 창백하고 윤곽이 뚜렷하지 않았다. 본인의 피부색과

34) 타토아의원. http://www.tatoamd.co.kr/new2016/mn07/mn07_06.html. (검색일: 2016.08.19.)

35) 페이스애비뉴의원. http://www.ckclinic.kr/new/sub/makeup01.php?wr_1=02. (검색일: 2016.08.20.)

36) 드보라의의원. http://www.dvora.co.kr/page/sub3_1. (검색일: 2016.08.21.)

입술색을 고려하여 입술색 내에만 색을 채워 넣어서 시술 후와 같이 생기 있고 자연스러운 입술로 변한 것을 볼 수 있다.³⁷⁾

<그림 5>는 헤어라인 시술 전, 시술 후 사진이다. 이마 라인 쪽에 부분적으로 머리술이 비어있는 곳에 엠보대를 이용하여 수기기법으로 머리 컬러에 맞추어 머릿결을 따라서 선을 그어주었다. 본인이 가지고 있는 잔털과 어우러져 보다 풍성하고 자연스러운 머릿결을 시술 후에서 확인할 수 있다.³⁸⁾



<그림 1> 수기기법 눈썹 엠보 시술 전, 시술 후

(출처:http://www.jonme.net/gallery/jonme-gallery.html?photo_gubun=4.

검색일: 2016.08.23.)

37) 다미의원. http://www.damiskin.com/landing/dami_land.php?n_media=27758&n_query=%EB%B0%98%EC%98%81%EA%B5%AC%ED%99%94%EC%9E%A5&n_rank=4&n_ad_group=grp-m001-01-000001672761029&n_ad=nad-a001-01-00000005636427&n_keyword_id=nkw-a001-01-000000297795747&n_keyword=%EB%B0%98%EC%98%81%EA%B5%AC%ED%99%94%EC%9E%A5&n_campaign_type=1. (검색일: 2016.08.22.)

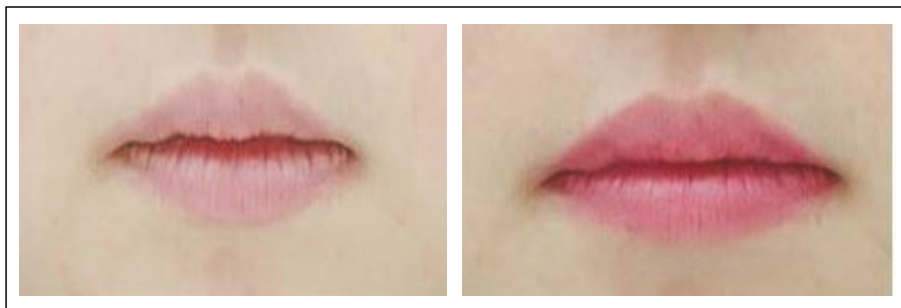
38) 라인피부과의원. <http://www.skinline.co.kr/makeup/makeup4.php>. (검색일: 2016.08.23.)



<그림 2> 머신기법 눈썹 그라데이션 시술 전, 시술 후
 (출처:<http://www.joandpark.com/시술갤러리/눈썹/#10>. 검색일: 2016.08.24.)



<그림 3> 머신기법 아이라인 시술 전, 시술 후
 (출처:<http://lee-en.com/eyeline/01.php>. 검색일: 2016.08.25.)



<그림 4> 머신기법 입술 시술 전, 시술 후
 (출처:<http://lee-en.com/lipcolor/01.php>. 검색일: 2016.08.26.)



<그림 5> 수기기법 헤어라인 시술 전, 시술 후
(출처:http://www.jonme.net/gallery/jonme-gallery.html?photo_gubun=6&page=1.
검색일: 2016.08.27.)

2. 반영구화장의 현황

1) 한국 현황

현재 우리나라에서 비 의료인의 문신시술행위는 「의료법」과 「보건범죄 단속에 관한 특별조치법」에 따라 처벌 받는다. 문신이 바늘 등의 기구로 여러 가지 색소를 피부 깊숙이 주입하여 다양한 문양을 그려 넣는 행위로서 비 의료인이 문신을 하는 경우 간염, 에이즈와 같은 혈액매개질환, 피부질환, 소독과 위생에 관련한 건강 위해요인이 있기 때문에³⁹⁾ 우리나라에서는 이를 의료행위로 보아 의사들만이 할 수 있게 하였다. 그러나 현재 반영구화장을 시술하는 의사는 극소수에 불과해서 반영구화장의 수요를 충족하기에는 그 수가 매우 부족하게 되고, 이로 인해 비 의료인에 의한 음성적인 활동이 이루어지고 있다.⁴⁰⁾

39) 김춘진(2007). op.cit., p.74.

40) 네이버카페 피부인(2012.07.23.). 의료인이 아닌자도 문신시술을 업으로 행할 수 있나? 입법부작위 위헌확인(2007.10.29 2006헌마876 전원재판부). <http://cafe.naver.com/acnescar/886666>. (검색일: 2016.08.28.)

문신시술행위의 의료법상 불법규정으로 인해 이와 관련된 장비 및 기자재 역시 무분별하게 제조·유통되고 있다. 각종 장비와 재료들을 국내에서는 의료기기로 분류시키는 반면 외국에서는 일반기구로 분류되어 적법한 절차로는 수입할 수 없어서 대부분의 문신기구와 재료가 편법적인 방법으로 유통되고 있다.⁴¹⁾

최근에는 상당수의 반영구화장 문신염료에서 안전기준을 초과하는 카드뮴, 비소 등 유해물질 검출로 인해 사회적인 이슈가 되기도 했다. 우리나라에서 반영구화장용 문신 염료는 ‘화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률’에 따라 위해 우려제품으로 지정(2015.6.26)되 2015년 9월 26일부터 유해물질별 사용금지 또는 함량제한 등의 안전기준이 적용된다.⁴²⁾

그러나 유럽이나 미국에서는 반영구화장이 대중화되어 법 제도권 안에서 미용의 한 분야로 자리 잡고 있다.

유럽에서는 반영구화장의 모든 측면은 법에 의해 규제되고 있다. 2009년 6월 19일 유럽이사회(European Council)는 전문 위원회(Departments Committee)를 통해 반영구 화장 및 문신을 다룬 결의안 “ResAP(2003년)2”을 발표하였다.⁴³⁾ 이 결의안에 적용되는 사항으로는 반영구 화장·문신 및 피어싱 시술 조건, 사용되는 제품이 시장에 출시되기 전 위험 평가, 사용되는 제품의 성분 및 라벨표기, 건강상의 위험에 대한 정보를 제공할 의무, 반영구 화장, 문신 및 피어싱 제품이 준수해야 하는 설명서 또는 기능, 문신 및 반영구 화장 제품에 포함되어서는 안되는 물질에 대한 목록이 있다.⁴⁴⁾

프랑스는 지난 2008년 2월, 문신관련 법령을 제정하여 위생·문신 시술자·염료 등에 대해 국가에서 문신 행위를 관리하고 있고 또한 미국에서는 문신 시술자 자격허가 및 문신업소 허가는 주법에 따르며 총 41개 주(州)에서 문신에 관한 허용규정을 두고 있다.⁴⁵⁾ 또한 1990년 반영구화장협회인 SPCP

41) 김춘진(2007). op.cit., p.52.

42) 매일경제(2016.10.30). 반영구화장용 문신 염료, 유해물질 다량 검출. <http://news.mk.co.kr/newsRead.php?no=696163&year=2016>. (검색일: 2016.08.29.)

43) Amparo Ortega 외 2인(2008). op.cit., p.12.

44) Ibid., p.13.

45) 약업신문(2015.01.12). ‘문신’ 유해사태 실태파악…국내 관리 대안 제시. <http://www.yakup.c>

(The Society of Permanent Cosmetic Professionals)가 설립되어 반영구화장에 대한 교육, 인증, 가이드라인 등을 제시함으로써 공식적으로 반영구화장의 안전성 및 전문성과 기술의 표준화를 알리고 있다.⁴⁶⁾ 뉴욕 주는 「The City of New York Department of Health Tattoo Artist」로 자격증(License)이 발행되며 시술자는 정부가 인정한 아카데미에서 교육을 받고 수료증(Diploma)을 취득하여야 한다.⁴⁷⁾ 또한 시술시 일어날 수 있는 사고에 대해서 시술자 및 피시술자가 보험혜택을 받을 수도 있어 고객의 안전 및 시술자의 책임과 의무를 다하게 하고 있으며, 그에 따른 시술자는 반드시 색소(원료)와 기기는 미국의 FDA (U. S. Food and Drug Administration)가 인증한 곳에서 제조된 제품을 사용하여야 한다.⁴⁸⁾

대만은 문신업자 자격규정은 없으나 국가 차원의 위생교육은 실시되고 있고, 필리핀의 경우 문신시술자 및 문신업소, 위생 규정 등을 두고 제한적으로 규제하고 있다.⁴⁹⁾

일본에서는 우리나라처럼 의사면허를 보유하고 있는 사람만 문신시술을 할 수 있으나, 고압멸균소독기를 비치하고 세무서에 신고하면 의사가 아닌 자도 시술할 수 있다. 문신사 개인에 대한 자격요건은 없고, 위생에 대한 규정은 강제규정이란 보다는 권고수준이며, 비록 위생에 대한 규제가 권고에 그칠 뿐이지만 협회단계의 자율규제가 강한 전통이 있어 위생상 문제는 없다고 한다.⁵⁰⁾

이에 반하여 우리나라는 비 의료인의 문신행위에 대한 불법규정이 있다. 그래서 이에 맞서 규제완화를 요구하는 움직임이 계속 일어나고 있으며, 2007년에는 김춘진 의원이 “문신사 합법화의 필요성과 정책 방향”의 국정감사 자료집을 만들고 “공중위생관리법 개정안”을 대표발의 하였으나 폐기되었

om/news/index.html?mode=view&cat=14&nid=181236. (검색일: 2016.08.29.)

46) SPCP.ORG. <http://www.spcp.org/main/about>. (검색일: 2016.08.30.)

47) 김도연(2015). op.cit., p.19.

48) Ibid.

49) 데일리메디(2015.01.12). 문신 합법화 논란 속 외국 관리실태 공개. <http://dailymedi.com/detail.php?number=788633>. (검색일: 2016.08.30.)

50) 김춘진(2007). op.cit., p.30.

다.⁵¹⁾ 2009년에는 제18대 국회에서 “문신사법안”을 마련하였고, 2013년 제19대 국회에서는 문신사 면허자격을 마련하여 문신사의 문신행위가 불법의료 행위 금지규정에 적용받지 않도록 하는 “문신사법안” 제정안을 국회에 제출하여 비 의료인의 문신행위 합법화를 추진하기도 하였다.⁵²⁾

2) 중국 현황

최근 중국에서는 한류열풍으로 인해 한국대중문화에 많은 관심을 가지고 한국의 문화를 배우고자 하는 중국인들이 늘어나고 있다. 중국의 경제성장으로 인해 중국인들의 생활수준은 향상되고 있고, 아름다움에 대한 관심 또한 커지고 있다. 이는 한국의 성형기술 및 미용 산업도 중국에서는 거대한 시장으로 자리 잡고 있다.

중국의 미용 산업은 주로 성형, 다이어트, 네일 아트, 헤어, 화장품 등의 세부 시장으로 구성되어 있는데, 2014년 중국 미용 산업의 총 생산액은 8500억 위안이며 지속적인 성장세를 보이고 있다.⁵³⁾ 특히 중국의 의료미용 시장 규모는 2015년 5900억 위안(약 104조 4000억원)으로 조사됐다.⁵⁴⁾

중국인들의 미용에 관한 관심이 높아지는 가운데, 반영구화장의 시장 역시 계속 성장추세에 있다. 중국에서 반영구화장은 일명 ‘한국식 반영구’라는 화장법으로 새로운 한류문화의 흐름을 이어가고 있다. 실제로 중국의 대형 온라인 포털사이트에서 ‘반영구’, ‘반영구화장기술’, ‘반영구학원’, 등의 이름을

51) 메디파나뉴스(2015.02.10). 복지부: 비의료인의 예술문신 제한 허용 방안 검토. http://medipana.com/news/news_viewer.asp?NewsNum=163138&MainKind=A&NewsKind=5&vCount=12&vKind=1. (검색일: 2016.08.31.)

52) 닥터스뉴스(2013.12.09). 비의료인 문신행위 합법화, 법률 제정 추진. <http://www.doctorsnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=92797>. (검색일: 2016.08.31.)

53) kotra해외시장뉴스(2015.12.11). 중국 미용 프랜차이즈 시장 분석. <http://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/4/globalBbsDataView.do?setIdx=243&dataIdx=147179>. (검색일: 2016.09.01.)

54) 한국무역협회(2016.04.14). 중국 의료미용시장 5년후 2배 '경총' 세계 빅3 성형대국 전망. http://www.kita.net/newsBoard/domesticNews/view_kita.jsp?sClassification=2&sNo=30815. (검색일: 2016.09.01.)

검색하면 한국에서 유행하는 반영구화장법 및 반영구화장재료에 관한 언론 홍보기사, 동영상, 사진들을 많이 찾을 수 있다.

베이징과 상하이와 같은 대도시에서는 ‘한국식 반영구화장술’ 전문점들이 매년 증가하고 있다. 미용실을 비롯한 뷰티샵에서 행해지는 한국식 반영구화장시술 가격표에는 6000위안(약 100만원)에서 1만위안(약 180만원)까지 가격이 제시되어 있다.⁵⁵⁾

한국식 반영구화장은 메이크업시간을 단축시킨다는 편리함 때문에⁵⁶⁾ 화장을 즐겨 하는 상하이, 호남 등 남방 계열의 여성들과 화장을 즐겨하지 않는 베이징(北京)과 허베이(湖北) 지역의 여성들에게도 선호도가 높다.⁵⁷⁾

반영구화장에 대한 중국인들의 높은 관심은 교육 분야에도 반영된다. 반영구화장 기술을 배우기 위해 직접 한국을 찾아오는 사람들도 많고, 한국 반영구화장 학원이나 개별 협회 등이 중국 현지의 반영구화장 학원 및 병원과 MOU⁵⁸⁾를 맺어 출장교육을 하거나 중국 현지에 지점을 설립하여 교육을 진행하기도 한다.

3. 한국 반영구화장의 교육

우리나라 의료법에는 “의료인이 아니면 누구든지 의료행위를 할 수 없으며 의료인도 면허된 것 이외의 의료행위를 할 수 없다.”⁵⁹⁾ 라고 명시되어

55) 뉴스투데이(2015.10.14). [뷰티 샤프망] 韓 시크릿 뷰티 ‘반영구 화장’, 중국 사로잡다. http://www.news2day.co.kr/n_news/news/view.html?no=74396. (검색일: 2016.09.02.)

56) 강은주(2007). 문신 시술행위의 합법화 방안에 관한 연구. 조선대학교 대학원, 박사학위논문. p.41.

57) 한국패션협회(2015.09.23). 한국 반영구 화장법에 대한 중국인들의 관심. http://www.koreafashion.org/info/info_content_view.asp?flag=2&cataIdx=803&boardId=story&clientIdx=1139&num=1079. (검색일: 2016.09.03.)

58) 메트로신문(2016.10.21). 반영구화장 전문 ST아카데미, 중국 최대 동작대성형병원과 MOU 체결. <http://www.metroseoul.co.kr/news/newsview?newsCd=2016102100081>. (검색일: 2016.10.22.)

59) 의료법 법률 제 8852호 제3절 의료행위의 제한 제 27조 무면허 의료행위 등 금지항목

있기 때문에 우리나라에서 반영구화장 시술행위는 의료인에게 한하여 제한되고 있다. 이 때문에 반영구화장 시술은 음성적으로 이루어질 수밖에 없다.⁶⁰⁾ 하지만 현실에서는 미용문신이 널리 보편화되어 있으며, 미용시장의 한 부분을 차지하고 있고, 이에 따라 반영구화장 기술 전수 및 교육사업도 점차 보편화되고 있는 추세이다.

반영구화장 교육은 미용실과 같은 소규모 업체부터, 전문화된 학원업체들까지 다양하게 있다. 또한 인터넷 포털사이트에서 반영구화장협회를 검색하면 대한반영구화장협회, 한국반영구연합회, 아시아반영구화장협회 등이 있고, 이를 통한 민간자격증 시험 및 교육이 진행되고 있다.⁶¹⁾

한국세미퍼머넌트 메이크업협회에서는 2003년 1월 21일 '제1회 세미퍼머넌트 민간자격 인증시험'을 실시하였으며, 이 시험은 교육부산하 공익법인인 한국민간자격협회와 협력하여 실시하였다.⁶²⁾ 또한 한국미용예술전문가협회에서도 반영구화장 관련 1,2급 자격시험을 시행하고 있으며, 미용관련 민간협회들이 주체가 되어 국제미용기능경기대회를 개최하는데 반영구화장이 대회 분야의 하나를 차지하고 있다. ⁶³⁾

1) 반영구화장의 교육과정 및 내용

반영구화장의 교육은 큰 틀에서 이론과 실기로 나누어 볼 수 있다.

이론에서는 반영구화장의 개론, 반영구화장과 문신의 차이, 피부학, 근육학, 도구 사용법, 색채학, 색소의 이해와 사용법, 위생 및 소독⁶⁴⁾, 고객 응대에

60) 경남도민일보(2016.07.27). 짝 막힌 규제 '음지'에 갇힌 문신 시술. <http://www.idomin.com/?mod=news&act=articleView&idxno=514158>. (검색일: 2016.09.05.)

61) 대한반영구화장협회. <http://spmakorea.com/board.php?board=spmbpage&config=3&command=body&no=22>. (검색일: 2016.09.06.)

62) 뷰티누리(2002.12.09). 세미퍼머넌트메이크업 민간자격시험 실시. http://www.beautynury.com/news/printing_ajax/3284/cat/10/page/1. (검색일: 2016.09.07.)

63) 한국미용예술전문가협회. <http://www.kbea.co.kr/default/index.php>. (검색일: 2016.09.07.)

64) 김형희·송기철(2004). *미용인을 위한 소독 및 전염병학*. 서울: 휴문각. p.60.

관련한 내용을 주요한 골자로 하고 있다.

실기에서는 표피의 깊이를 익히는 연습, 기계 및 도구를 익히는 연습, 개개인의 얼굴에 어울리는 부위별 디자인 연습, 점·선·면을 응용한 다양한 표현 기법 연습, 피부색에 맞는 색소의 선택과 혼합방법 등으로 이루어진다.

표피의 깊이를 익히는 연습은 피부의 최 외층인 표피에 가볍게 스크래치를 내는 정도의 감각을 익히는 연습이다. 빈 그릇에 랩을 씌워서 랩에 구멍이 나지 않을 정도로만 기계에 힘을 주어 깊이조절을 한다.⁶⁵⁾ 디자인 연습은 마네킹을 이용해서 부위별 디자인을 연습하며, 상호간 결점을 보완한 디자인을 그려본다. 색소 사용법은 먼저 색소의 원료와 특성을 이해하고 개개인에 맞는 색상을 표현하기 위해 색소를 혼합하고 체험해본다. 그리고 발색과정과 색상의 변화를 알기 위해 피부와 유사한 돈피를 이용해서 시연해본다.⁶⁶⁾ 이때 잘못된 사례들의 결과를 분석하고 어떻게 수정·보완 하는지를 점검한다.

1일차에 교육하는 내용으로는 반영구화장 개론, 반영구화장과 문신의 차이, 도구사용법, 위생 및 소독이다. 반영구화장의 개론에서는 반영구화장의 원리와 문신과의 차이를 구분하고 정확한 도구사용법과 청결을 위한 소독과 위생에 대해 배운다.⁶⁷⁾

2일차에 교육하는 내용은 피부학, 근육학, 색채학, 색소의 이해와 사용법, 고객응대이다. 반영구화장이 적용되는 피부의 구조를 알고 여기에 사용되는 색소의 성분과 그 사용법을 알아본다. 또한 고객응대를 배운다.⁶⁸⁾

3일차에 교육하는 내용은 기본 선긋기 연습, 표피의 깊이를 익히는 연습이다. 반영구시술에 있어서 가장 기본이 되는 선 긋기 연습방법이다. 지그재그로 왕복하며 선을 연결하지만 지저분하지 않고 깔끔하게, 마치 한 선인 것

65) 조앤미디자인아카데미. <http://www.jonme.net/>. (검색일: 2016.09.08.)

66) Ibid.

67) 메트뷰아카데미. <http://www.mere-beauty.com/makeup/content.asp>. (검색일: 2016.09.09.)

68) 아인아카데미. <http://www.aincma.com/>. (검색일: 2016.09.10.)

처럼 선을 만들어나가는 테크닉이다. 기계를 사용하여 적절한 힘조절을 통해 표피의 깊이감을 익히는 연습이다.

4일차에 교육하는 내용은 아이라인 디자인과 테크닉을 배운다. 눈은 입술이나 눈썹보다 수정이나 디자인을 하는데 있어서 제한이 더욱 많다. 하지만 눈을 잘 이해하면 좀 더 매력적이고 표정을 한층 더 개선시키는데 도움이 된다.⁶⁹⁾

5일차에 교육하는 내용은 눈썹의 디자인과 테크닉이다.⁷⁰⁾ 눈썹은 얼굴에서 표정과 조화에 상당히 큰 역할을 하는 중요한 미적 요소이다. 눈썹 반영구 화장 기술은 특히 중요하다. 변형을 할 때는 정확하게 해야 한다.

6일차에 교육하는 내용은 입술의 디자인과 테크닉이다.

눈이 마음의 창이라면 입술은 건강의 창이라는 말이 있다. 건강의 상태를 체크하는 척도로써 입술의 색과 상태를 보기도 한다.

입술 피부(홍순, vermillion)는⁷¹⁾ 다른 피부조직보다 피부층이 얇다. 신축성이 있으며 털이나 분비샘이 존재하지 않아서 자연보습막이 형성되지 않아 쉽게 건조해진다. 또한 표피가 비교적 투명하므로 모세혈관의 붉은 빛이 선명하게 보여 붉은 빛을 띠게 된다. 입술에는 신경의 말단이 많이 모여 있어 촉각에 민감하며 염증과 헤르페스반응이 쉽게 일어난다.

7일차에 교육하는 내용은 헤어라인과 속눈썹연장이다.⁷²⁾

헤어라인은 전체 얼굴의 면적에서 이마가 차지하는 비율은 1/3이나 된다. 적당히 볼륨감 있고 둥근 이마는 얼굴전체 이미지가 균형 잡히게 보일 뿐 아니라 아름다운 얼굴을 만드는 데 중요한 요소로 자리잡고 있다. 이마 사이즈가 너무 넓거나, 각진 이마, M자 라인 이마, 이마의 라인이 불규칙하다면 미의 관점에서 좋은 인상을 줄 수 없다. 헤어라인은 이렇게 이마에서

69) 조성희반영구화장아카데미. <http://www.joseonghee.com/>. (검색일: 2016.09.11.)

70) 비엔미아카데미. <http://ko.benmeedu.com/pages.php?code=0303>. (검색일: 2016.09.12.)

71) 홍수정·이영준·김연숙·이석근·지제근(2002). op.cit., p.212.

72) 21세기퍼머넌트아카데미. <http://www.21세기아카데미.com/>. (검색일: 2016.09.12.)

부분적으로 비어보이는 부분이나, 흉터, 불규칙한 이마라인 때문에 미관상 좋지 않은 부위에 실제 머리카락이 나 있는 것처럼 한올한올 채워서 자연스러움을 연출하는 테크닉이다.⁷³⁾

속눈썹 연장교육은⁷⁴⁾ 속눈썹의 양은 사람마다 다르지만 약 100~150개 정도로 눈꺼풀의 가장자리를 따라 2~3열로 나란히 나 있다. 속눈썹은 외부로부터의 각종 이물질(먼지, 바람, 햇빛 등)을 거르거나 막아서 눈을 보호하는 역할을 한다. 또한 속눈썹에 인조가모를 붙여 길게 연장시킴으로써 속눈썹이 풍성해 보이고 길어 보이며 눈매가 또렷해 보이는 미용적인 효과도 볼 수 있다. 속눈썹 연장시술 후 보통 1개월 정도 유지되며 보통의 미용기법처럼 주기적인 관리로 아름다움을 지속적으로 유지할 수 있다.

위의 반영구화장 교육내용을 정리하면 다음에 제시한 <표 1>과 같다.

73) 드보라. http://chomk81.wixsite.com/dvora/blank?gclid=CPXhp_j9wNACFVh6vQod02I_AXA. (검색일: 2016.09.13.)

74) 뷰네뜨. http://beunette.co.kr/default/eye/sub04_03.php?sub=03. (검색일: 2016.09.13.)

<표 1> 반영구화장의 교육

일	분류	교육 내용	교육 목표
1일	이론	반영구화장의 개론, 반영구화장과 문신의 차이, 도구 사용법, 위생 및 소독	반영구화장의 역사와 필요성을 알고, 도구를 이용하는 방법교육.
2일		피부학, 근육학, 색채학, 색소의 이해와 시용법, 고객 컴플레인 및 응대	피부에 대하여 알아보고 색소 원료에 대한 이해와 사용법교육.
3일	실기	기본 선긋기 연습, 표피 의 깊이를 익히는 연습	기계를 사용하여 정확한 위치와 깊이에 색소를 주입하는 방법교육.
4일		아이라인의 디자인과 테크닉	단점을 보완한 아이라인을 그려서 또렷한 눈매를 연출하는 방법교육.
5일		눈썹의 디자인과 테크닉	개개인에 맞는 눈썹디자인을 그려보고 눈썹에 적용할 수 있는 다양한 테크닉 교육.
6일		입술의 디자인과 테크닉	단점을 보완하고 장점을 부각시켜서 자연스러운 입술을 표현하는 방법교육.
7일		헤어라인, 속눈썹연장	비어있는 헤어라인을 채워서 자연스럽 게 연출하는 방법을 배운다. 속눈썹 길이가 짧고 술이 적은 부분에 풍성하고 길어 보이도록 교육.

2) 반영구화장 교육도구

반영구화장 도구에는 수기로 사용하는 도구와 머신을 사용하는 도구가 있고, 피부에 주입되는 색소가 있으며 그 외에 부자재들로 구성된다.

<그림 6>의 수기도구로 쓰이는 펜처럼 생긴 엠보 대와 엠보 니들⁷⁵⁾은 엠보눈썹 기술과 헤어라인 기술에 사용된다. 니들의 종류는 7플랫~16플랫까지 다양하며 1회용이다.

<그림 7>의 머신도구⁷⁶⁾는 눈썹그라데이션, 아이라인, 입술과 의료반영구화장 기술에 사용된다. 니들은 1라운드~7라운드, 2플랫~12플랫까지 있으며, 멸균된 일회용천자침이다. 바늘의 왕복직선운동으로 바늘에 흡입된 색소를 피부표피층에 주입하는 기계이다.⁷⁷⁾

<그림 8>의 반영구화장 색소는 미국의 FDA승인된 원료나 유럽의 Dermatost 인증을 받은 제품이 사용된다.⁷⁸⁾

<그림 9>의 속눈썹연장 재료는 인종 글루와 8~13mm의 J컬, C컬, JC컬의 0.15~0.2mm두께의 인조 속눈썹이 사용된다.⁷⁹⁾ 눈썹 모의 유분을 제거하기 위해 사용되는 전처리제와 가모를 떼기 위해 사용되는 리무버가 있다.

이상에서 살펴본 반영구화장 도구 및 소품을 정리해 보면 다음의 그림과 같다.

75) 하나뷰티. <http://www.hanabeauty.kr/shop/shopbrand.html?xcode=001&type=X&mcode=004&NaPm=ct%3Diw1xktm0%7Cci%3D0zK00021syTmGWw3VuMD%7Ctr%3Dsa%7Chk%3D02cdc87988bdef0c9f0c4c36df0c1c6ee22d2a9d>. (검색일: 2016.09.14.)

76) 봄텍전자. <http://www.bomtech.net/korean/product212.html?cate=product212>. (검색일: 2016.09.14.)

77) Ibid.

78) 수유예지미. <http://www.suyuyjm.com/src/sub0701.php>. (검색일: 2016.09.15.)

79) 예쁜얼굴닷컴. http://www.yppface.com/?n_media=27758&n_query=%EB%B0%98%EC%98%81%EA%B5%AC%EC%9E%AC%EB%A3%8C&n_rank=5&n_ad_group=grp-m001-01-000001528447875&n_ad=nad-m001-01-000001528447875&n_keyword_id=nkw-m001-01-00000175993975&n_keyword=%EB%B0%98%EC%98%81%EA%B5%AC%EC%9E%AC%EB%A3%8C&n_campaign_type=1&NaPm=ct%3Diw1xmikg%7Cci%3D0zS0003esyTmU_wGA0Id%7Ctr%3Dsa%7Chk%3De8b21e2cc3b98b1c1a22a3993be21ee1f59a47d2. (검색일: 2016.09.15.)



<그림 6> 수기도구 - 엠보 대, 니들
 (출처:http://doctorperm.co.kr/product/detail.html?product_no=1730&cate_no=219&display_group=1,
 검색일: 2016.09.16.)



<그림 7> 머신도구
 (출처:<http://www.purebeau.ie/30,purebeau-circle-pro-iii.html>,
 검색일: 2016.09.17.)



<그림 8> 반영구화장 색소
 (출처:<http://www.purebeau.ie/permanent-makeup-pigments.html>,
 검색일: 2016.09.17.)



<그림 9> 속눈썹연장 재료
 (출처:http://sejinshop.com/product/list.html?cate_no=347,
 검색일: 2016.09.18.)

Ⅲ. 연구방법

중국 반영구화장 교육생들의 한국 반영구화장 교육에 대한 인식과 만족도 및 추천의사의 영향관계를 알아보기 위해 본 연구의 연구문제는 다음과 같이 설정되었다.

연구문제 1. 중국 반영구화장 교육생들의 일반적 특성을 알아본다.

연구문제 2. 한국 반영구화장 교육에 대한 인식, 만족도를 알아본다.

연구문제 3. 각 변수들 간의 상관관계를 알아본다.

연구문제 4. 각 변수들의 영향관계를 알아본다.

연구문제 5. 각 변수들간의 관계를 바탕으로 매개효과를 알아본다.

본 연구는 중국 반영구화장 교육생들의 한국 반영구화장교육 인식과 교육 만족도 및 추천의사를 알아보기 위해 문헌연구와 실증연구를 병행하였다.

한국 반영구화장 교육 인식이 교육 만족도, 추천의사에 미치는 영향을 알아보고자 한다.

1. 조사대상 및 자료수집

본 연구는 중국 반영구화장 교육생들의 한국 반영구화장 인식과 교육 만족도, 견해의 영향관계를 심층적으로 분석하기 위한 목적으로 진행되었다.

이에 따라 현재 A 미용학원에서 반영구화장 연수를 받은 중국인 교육생들을 대상으로 설정하였다.

A 미용학원의 반영구화장 교육은 1주일 60시간 과정으로, 한 회차에 20여 명이 진행한 교육생 총 500명을 대상으로 설문지를 배포하였다.

본 조사는 2016년 9월 1일부터 10월 10일까지 40일간 실시되었으며, 중국 지역의 반영구화장 교육생에게 총 500부의 설문지를 배포하여 418부가 회수되었으며, 그 중 불성실한 45부의 설문지를 제외하고 최종연구 분석에 373부가 자료로 사용되었다.(표 2)

<표 2> 조사 대상 및 일정

조사 대상	중국 교육생
자료 수집	자기기입법
조사 기간	2016. 09. 01~10. 10
배포 및 회수	-배포한 총 설문지: 500부
	-회수된 설문지: 418부
	-제외된 설문지: 45부
	-분석에 사용된 설문지: 373부

2. 측정도구

본 연구에서는 자료 수집을 위해 설문지 기법을 사용하였고, 설문지 문항은 일반적 특성, 한국 반영구화장 교육 인식, 한국 반영구화장 교육 만족도, 추천의사 등으로 구성되었다.

일반적 특성에 대한 측정도구는 선행 연구들을 바탕으로 본 연구자가 재구성하였으며, 총 7문항으로 명목척도가 사용되었다.

한국 반영구화장 교육에 대한 인식은 긍정적 인식, 학습적 인식, 한류 인식, 현실적 인식 등 4가지 요인으로 박미성(2010)⁸⁰, 신은령(2016)⁸¹의 연구에서 연구자의 목적에 따라 재구성하였고 15문항으로 5점 척도를 사용하였다.

교육 만족도는 강사요인, 수업요인, 시설요인으로 분류하여 보고자 Letcher & Neves(2010)⁸², 허균(2010)⁸³, 하호정(2012)⁸⁴의 연구에서 연구자의 목적에 따라 재구성하였고, 14문항으로 5점 척도를 사용하였다.

추천의사는 김능희(2012)⁸⁵, 김동현(2012)⁸⁶의 연구에서 연구자의 목적에 따라 재구성하였고 6문항으로 5점 척도를 사용하였다.

설문지의 구성은 <표 3>과 같다.

80) 박미성(2010). 중국인을 대상으로 한 한국미용교육 실태 조사 및 교육방안연구. 건국대학교 디자인대학원, 석사학위논문.

81) 신은령(2016). 중국 헤어디자이너의 한국미용교육 인식과 교육 만족도 및 추천의사. 서경대학교 일반대학원, 석사학위논문.

82) Letcher, W. D. & Neves, J S.(2010). Determinants of undergraduate business student satisfaction. *Research in Higher Education Journal*, 6.

83) 허균(2010). 중국유학생의 남녀집단에 따른 교육 만족도 영향 요인 관계분석. 동북아문화연구, 25. pp.323-335.

84) 하호정(2012). 외국인 유학생의 교육 만족도에 미치는 영향요인 분석. 고려대학교 교육대학원, 석사학위논문.

85) 김능희(2012). 태권도장 교육서비스 품질이 고객애호도 및 추천의사에 미치는 영향. 경희대학교 체육대학원, 석사학위논문.

86) 김동현(2012). 스키지도자의 이미지가 학부모의 지도자만족, 참여지속 및 추천의사에 미치는 영향. 경희대학교 테크노경영대학원, 석사학위논문.

<표 3> 설문지의 구성

측정항목	측정방법	출처	문항수
한국 반영구 화장교육에 대한 인식	5점 척도	박미성(2010) 신은령(2016)	15
교육 만족도	5점 척도	Letcher & Neves(2010) 허균(2010) 하호정(2012)	14
추천의사	5점 척도	김능희(2012) 김동현(2012)	6
일반적 특성	선다형	연구자	7
합계			42

3. 자료 분석방법

본 연구에서는 자료 분석 방법으로 수집된 자료를 SPSS 20.0 통계 프로그램을 이용하여 순차적으로 분석하였다. 자료 분석을 위한 통계 기법으로는 빈도분석(Frequency Analysis), 요인분석, 신뢰도분석(Reliability Analysis), 기술통계분석(Descriptive statistics Analysis), 다중회귀분석(Multiple regression Analysis)이 실시되었다.

첫째, 조사대상의 일반적 특성에 대해 알아보기 위해 빈도분석을 실시하였다.

둘째, 본 연구에서 사용된 측정항목에 대해 타당성을 검증하고, 공통요인을 찾아내 변수로 활용하기 위해 탐색적 요인분석(Factor Analysis)을 실시하였다. 한국 반영구화장 교육 인식과 만족도 및 추천의사에 대한 타당성 및 신뢰도 검증을 위해 요인분석과 신뢰도 분석을 실시하였다.

셋째, 본 연구에서는 앞서 제시한 각 항목변수의 상관관계를 검증하였고,

상관관계분석을 통하여 각 변수들의 인과관계를 검증하였다.

넷째, 한국 반영구화장 교육 인식이 교육 만족도 및 추천의사에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시하였다.

다섯째, 한국 반영구화장 교육 인식이 추천의사에 영향을 미치는데 있어, 교육 만족도가 매개역할을 하는지 매개효과분석을 실시하였다.

IV. 연구결과 및 논의

1. 조사대상의 일반적 특성

조사대상의 일반적 특성에 대해 알아보기 위해 빈도분석을 실시한 결과 <표 4>와 같다. 성별은 여자 97.6%, 남자 2.4%로 여자가 대다수로 조사되었고 연령의 경우 20대 49.6%, 30대 46.4%, 40대 3.5%, 50대 이상 0.5%로 20대가 가장 높게 나타났다. 학력은 중졸이하 1.3%, 고졸 13.4%, 전문대졸 30.6%, 대졸 54.2%, 대학원졸 이상 0.5%로 대졸이 가장 높게 나타났다. 결혼여부의 경우 미혼 43.4%, 기혼 56.3%, 기타 0.3%로 기혼이 가장 높게 나타났으며, 실무경력의 경우 없음이 92.8%로 가장 많았으며, 6개월 미만 1.6%, 1년 미만 2.7%, 1~2년 미만 2.4%, 2~3년 미만 0.5%로 조사되었다. 월 평균 소득의 경우 5,700위안(100만원)미만 16.9%, 5,700위안~11,400위안(100~200만원) 35.9%, 11,400위안~17,000위안(200~300만원) 31.9%, 17,000위안~23,000위안(300~400만원) 13.1%, 23,000위안~28,000위안(400~500만원) 1.3%, 28,000위안(500만원) 이상 0.8%로 5,700위안~11,400위안(100~200만원)이 가장 높게 나타났다. 반영구화장 교육 경험은 1회가 94.6%, 2회가 5.1%, 3회가 0.3%로 나타났다.

<표 4> 연구대상자의 인구 통계적 변인 분포

(N=373, %)

변인	항목	빈도(N)	백분율(%)
성별	여자	364	97.6
	남자	9	2.4
연령	20대	185	49.6
	30대	173	46.4
	40대	13	3.5
	50대 이상	2	0.5
학력	중졸 이하	5	1.3
	고졸	50	13.4
	전문대졸	114	30.6
	대졸	202	54.2
대학원졸 이상	대학원졸 이상	2	0.5
	미혼	162	43.4
	기혼	210	56.3
	기타	1	0.3
결혼여부	없음	346	92.8
	6개월 미만	6	1.6
	1년 미만	10	2.7
	1~2년 미만	9	2.4
	2~3년 미만	2	0.5
실무경력	5,700위안 미만(100만원 미만)	63	16.9
	5,700위안~11,400위안(100~200만원 미만)	134	35.9
	11,400위안~17,000위안(200~300만원 미만)	119	31.9
	17,000위안~23,000위안(300~400만원 미만)	49	13.1
	23,000위안~28,000위안(400~500만원 미만)	5	1.3
	28,000위안 이상(500만 원 이상)	3	0.8
월소득	1회	353	94.6
	2회	19	5.1
	3회 이상	1	0.3
반영구화장 교육경험			

2. 타당성 검증과 요인 분석

본 연구에서 사용된 측정항목에 대해 타당성을 검증하고, 공통요인을 찾아 내 변수로 활용하기 위해 탐색적 요인분석(Factor Analysis)을 실시하였다.

요인분석은 일련의 관측된 변수에 근거하여 직접 관측되지 않은 요인을 확인하기 위한 것으로 수많은 변수들을 적은 수의 몇 가지 요인으로 묶어줌으로써 그 내용을 단순화하는 것이 목적이다. 그러한 각 문항을 몇 가지 소수의 요인으로 묶어줌으로써 각 문항들이 동일한 개념을 측정 하는지, 곧 타당성이 있는지를 파악할 수 있다. 본 연구에서는 요인추출법으로 주성분법(Principle Components)을 실시하였으며, 지정한 고유치 이상의 값을 갖는 요인만을 추출하였다. 요인회전과 관련하여 베리맥스(Varimax)회전을 실시하였다. 베리맥스는 요인을 단순화하기 위한 방법으로 일반적으로 널리 사용되는 방법이다. 각 변수의 요인간 상관관계의 정도를 나타내는 요인적재량(factor loading)의 수용기준은 보통 .30 이상이면 유의하다고 보지만 보다 엄격한 기준은 .50 이상이다. 본 연구에서는 .50 이상을 기준으로 선택하였다. 요인분석은 분석방법의 특성상 각 항목들 간의 상관관계가 높아야 하는데 KMO 측도와 Bartlett의 구형성 검정은 각 항목들 간의 상관행력을 확인 함으로서 사용 항목들이 요인분석에 적합한 가를 나타내주는 방법이다. Kaiser-Mayer-Olkin(KMO)는 변수들 간의 상관관계가 다른 변수에 의해 잘 설명되어지는 정보를 나타내는 것이므로 이 측도의 값이 작으면 요인분석을 위한 변수 선정이 좋지 않음을 나타낸다. 보통 KMO값이 .90 이상이면 아주 좋은 것이고 .50 이하면 변수로서 받아들일 수 없는 것으로 보았다.

또한 본 연구에서 다문항 척도로 측정된 문항이 동질적인 문항들로 구성되어 있는지 신뢰도를 검증하기 위해 문항간의 내적 일치도를 보는 Cronbach's α 값을 산출하였다. 일반적으로 신뢰도의 척도인 Cronbach's α 값은 정해진

기준이 없지만 .60 이상이면 신뢰도가 있다고 보며 .50 이상이면 분석하는데 큰 문제가 없는 것으로 본다.

다중회귀분석을 실시하는 경우 잔차의 독립성을 검증하기 위해 Durbin-Watson 수치를 분석하였으며, Durbin-Watson 수치가 2에 가까울수록 잔차의 독립성에 대한 가정을 충족시키는 것으로 판단하였다.

1) 한국 반영구화장 교육 인식의 차원

한국 반영구화장 교육 인식에 대한 타당성 및 신뢰도 검증을 위해 요인분석과 신뢰도 분석을 한 결과는 <표 5>와 같다. Bartlett의 단위행렬 점검 결과 $\chi^2=1055.636$ (Sig=0.000)이므로 변수들 사이에 요인을 이룰만한 상관관계가 충분하고, KMO의 표본적합도 점검결과 KMO값이 0.691로 나타났으며, 공통성을 점검한 결과 0.507이상으로 변수의 요인분석 가정을 만족시키므로 다음과 같이 요인분석을 실시하였다. 그 결과 네 가지 요인이 추출되었고 6, 8, 12, 15번의 4개 문항이 삭제되었다. 전체 설명력은 67.8%로 나타났고, 전체 신뢰도 계수는 0.696으로 나타났다. 요인별 신뢰도 계수는 0.638 이상으로 나타났다. 각 요인을 구성하는 문항들을 토대로 하여 다음과 같이 요인을 명명하였다.

요인 1(27.1%)은 한국 반영구화장 교육기관은 체계적으로 되어있다(이하 체계성), 한국 반영구화장 교육은 중국보다 앞서있다(이하 선도성), 한국 반영구화장 교육을 통해 뛰어난 기술력을 배울 수 있다(이하 기술력), 한국 반영구화장 교육은 배울 점이 많다고 생각한다(이하 교육질) 등의 내용을 포함하고 있으므로 '긍정적 인식'으로 명명하였다.

요인 2(16.4%)는 내가 좋아하는 한류스타로 인해 한국 반영구화장에 관심을 갖게 되었다(이하 한류스타관심), 한국 반영구화장을 배우려는 원인은 한류스타의 영향이 큰 것이라 볼 수 있다(이하 한류스타영향), 한류스타의 반

영구화장 기술을 배우고 싶다(기술흥미) 등의 내용을 포함하고 있으므로 ‘한류 인식’으로 명명하였다.

요인 3(14.0%)은 한국의 반영구화장 미용샵에 호감이 간다(이하 호감도), 한국 반영구화장 교육에 관심이 많다(이하 관심도) 등의 내용을 포함하고 있으므로 ‘학습적 인식’으로 명명하였다.

요인 4(10.3%)는 한국에서 유행하는 반영구화장 기술을 배워보고 싶다(이하 기술습득), 한국 반영구화장 기술을 배워 고객들에게 해드리고 싶다(이하 고객적용) 등의 내용을 포함하고 있으므로 ‘현실적 인식’으로 명명하였다.

이 네 개의 요인 적재 값이 $\pm .60$ 이상으로 나타나 추출된 요인은 타당성이 확보된 것으로 분석되었으며 신뢰도 또한 모두 $.60$ 이상으로 나타나 신뢰할 수 있는 수준인 것으로 볼 수 있다.

<표 5> 반영구화장 교육 인식 질문지의 요인분석 결과

item	factor				공통성	
	1	2	3	4		
긍정적 인식	한국 반영구화장 교육 기관은 체계적으로 되어있다. (체계성)	.798	.142	.058	.082	.668
	한국 반영구화장 교육은 중국보다 앞서있다. (선도성)	.753	.071	.180	-.092	.613
	한국 반영구화장 교육을 통해 뛰어난 기술력을 배울 수 있다. (기술력)	.711	-.023	.003	.044	.507
	한국 반영구화장 교육은 배울 점이 많다고 생각한다. (교육질)	.669	-.010	.393	-.025	.602
한류 인식	내가 좋아하는 한류스타로 인해 한국 반영구화장에 관심을 갖게 되었다. (한류스타관심)	.053	.862	.015	-.045	.748
	한국 반영구화장을 배우려는 원인은 한류스타의 영향이 큰 것이라고 볼 수 있다. (한류스타영향)	-.060	.772	.023	.119	.614
	한류스타의 반영구화장 기술을 배우고 싶다. (기술흥미)	.150	.720	.071	.023	.546
학습적 인식	한국의 반영구화장 미용샵에 호감이 간다. (호감도)	.137	.064	.901	.116	.847
	한국 반영구화장 교육에 관심이 많다. (관심도)	.200	.049	.899	.065	.854
현실적 인식	한국에서 유행하는 반영구화장 기술을 배워 보고 싶다. (기술습득)	-.023	.058	.096	.852	.739
	한국 반영구화장 기술을 배워 고객들에게 해 드리고 싶다. (고객적용)	.040	.029	.053	.845	.720
고유값		2.977	1.808	1.539	1.135	
분산(%)		27.062	16.441	13.989	10.322	
누적(%)		27.062	43.503	57.491	67.813	
신뢰도(Cronbach's α)		0.745	0.697	0.845	0.638	
전체신뢰도		0.696				
KMO와 Bartlett 검정		KMO=.691, $\chi^2=1055.636$ $p<.000$				

2) 한국 반영구화장 교육 만족도의 차원

(1) 만족도의 차원

한국 반영구화장 교육 만족도에 대한 타당성 및 신뢰도 검증을 위해 요인 분석과 신뢰도 분석을 한 결과 <표 6>과 같다. Bartlett의 단위행렬 점검 결과 $\chi^2=580.846$ (Sig=0.000)이므로 변수들 사이에 요인을 이룰만한 상관관계가 충분하고, KMO의 표본적합도 점검결과 KMO값이 0.644로 나타났으며, 공통성을 점검한 결과 0.693이상으로 변수의 요인분석 가정을 만족시키므로 다음과 같이 요인분석을 실시하였다. 그 결과 세 가지 요인이 추출되었고 3, 4, 5, 6, 9, 11, 12번의 7개 문항이 삭제되었다. 전체 설명력은 71.45%로 나타났고, 전체 신뢰도 계수는 0.675로 나타났다. 요인별 신뢰도 계수는 0.563 이상으로 나타났다. 각 요인을 구성하는 문항들을 토대로 하여 다음과 같이 요인을 명명하였다.

요인 1(35.0%)은 교육이수 기간이 적당하다(이하 교육기간), 교육 프로그램이 잘 구성되어 있다(이하 교육구성), 교육 내용은 나의 기대와 목표에 부합된다(이하 기대부합성) 등의 내용을 포함하고 있으므로 '수업요인'으로 명명하였다.

요인 2(18.5%)는 시설공간이 청결하게 관리 된다(이하 공간청결성), 학생들의 편의를 위한 시설이 잘 갖춰져 있다(이하 편의시설) 등의 내용을 포함하고 있으므로 '시설요인'으로 명명하였다.

요인 3(17.9%)은 강사는 수업에 대한 열의가 충분하다(이하 강사열의도), 강의 시간 외에도 강사 접근이 용이하다(강사접근성) 등의 내용을 포함하고 있으므로 '강사요인'으로 명명하였다.

이 세 개의 요인 적재 값이 +50 이상으로 나타나 추출된 요인은 타당성이 확보된 것으로 분석되었으며 신뢰도 또한 모두 .50 이상으로 나타나 신뢰할

수 있는 수준인 것으로 볼 수 있다.

<표 6> 반영구화장 교육 만족도 질문지의 요인분석 결과

item	factor			공통성	
	1	2	3		
수업요인	교육 이수기간이 적당하다. (교육기간)	.900	.057	.001	.812
	교육 프로그램이 잘 구성되어있다. (교육구성)	.894	.031	.071	.805
	교육 내용은 나의 기대와 목표에 부합된다. (기대부합성)	.588	.374	.155	.510
시설요인	시설공간이 청결하게 관리 된다. (공간청결성)	.037	.856	-.019	.734
	학생들의 편의를 위한 시설이 잘 갖춰져있다. (편의시설)	.164	.821	.096	.710
강사요인	강사는 수업에 대한 열의가 충분하다. (강사열의도)	-.023	-.058	.854	.733
	강의 시간 외에도 강사 접근이 용이하다. (강사접근성)	.168	.158	.800	.693
고유값		2.450	1.294	1.253	
분산(%)		34.997	18.486	17.907	
누적(%)		34.997	53.482	71.389	
신뢰도(Cronbach's <i>a</i>)		0.753	0.646	0.563	
전체신뢰도		0.675			
KMO와 Bartlett 검정		KMO=.644, $\chi^2=580.846$ $p<.000$			

(2) 추천의사의 차원

추천의사에 대한 타당성 및 신뢰도 검증을 위해 요인분석과 신뢰도 분석을 한 결과 <표 7>과 같다. Bartlett의 단위행렬 점검 결과 $\chi^2=217.069$ (Sig=0.0

00)이므로 변수들 사이에 요인을 이룰만한 상관관계가 충분하고, KMO의 표본적합도 점검결과 KMO값이 0.670으로 나타났으며, 공통성을 점검한 결과 0.604이상으로 변수의 요인분석 가정을 만족시키므로 다음과 같이 요인 분석을 실시하였다. 그 결과 한 가지 요인이 추출되었고 1, 2, 3번의 3개 문항이 삭제되었다. 전체 설명력은 63.8%로 나타났고, 전체 신뢰도 계수는 0.712로 나타났다. 요인을 구성하는 문항들을 살펴보면 요인 1(63.8%)은 다른 사람에게 한국 반영구화장 교육의 시설이 좋다고 이야기 할 것이다(이하 교육시설PR), 다른 사람에게 한국 반영구화장 교육 강사를 추천할 것이다(이하 강사추천), 한국 반영구화장 교육프로그램을 주변사람에게 추천할 것이다(이하 교육과정추천) 등의 내용을 포함하고 있으므로 '추천의사'로 명명하였다.

<표 7> 추천의사 질문지의 요인분석 결과

item	factor	공통성	
	1		
추천의사	다른 사람에게 한국 반영구화장 교육의 시설이 좋다고 이야기 할 것이다. (교육시설PR)	.831	.691
	다른 사람에게 한국 반영구화장 교육 강사를 추천할 것이다. (강사추천)	.787	.620
	한국 반영구화장 교육프로그램을 주변사람에게 추천할 것이다. (교육과정추천)	.777	.604
고유값		1.916	
분산(%)		63.855	
누적(%)		63.855	
신뢰도(Cronbach's α)		0.712	
전체신뢰도		0.712	
KMO와 Bartlett 검정		KMO=.670, $\chi^2=217.069$	$p<.000$

3. 한국 반영구화장 교육 인식, 만족도, 추천의사 간의 상관관계

본 연구에서는 앞서 제시한 각 항목변수의 상관관계를 검증하였고, 상관관계 분석을 통하여 한국 반영구화장 교육 인식, 만족도, 추천의사 각 변수들의 인과관계를 검증하였다.

다음 <표 8>은 각 변수 간 상관관계를 알아보기 위하여 상관관계 검증을 실시한 결과이다.

분석결과 한국 반영구화장 교육 인식의 하위요인인 긍정적 인식 요인은 현실적 요인과 강사요인 간에만 유의하지 않은 것으로 나타났으며, 나머지 변수간 상관관계가 유의한 것으로 확인되었다.($p < .05$)

학습적 인식 요인은 강사요인과 수업요인 간에만 유의하지 않은 것으로 나타났으며, 나머지 변수간 상관관계가 유의한 것으로 확인되었다.($p < .05$)

한류 인식 요인은 현실적 인식 요인 간에만 유의하지 않은 것으로 나타났으며, 나머지 변수간 상관관계가 유의한 것으로 확인되었다.($p < .05$)

현실적 인식 요인은 모든 변수간 통계적으로 유의미한 상관관계가 있는 것으로 나타났다.($p < .01$)

한국 반영구화장 교육 만족도의 하위요인인 강사요인은 모든 변수간 통계적으로 유의미한 상관관계가 있는 것으로 나타났다.($p < .05$)

수업요인은 시설요인 및 추천의사 요인과 통계적으로 유의미한 상관관계가 있는 것으로 나타났다.($p < .01$)

시설요인은 추천의사 요인과 통계적으로 유의미한 상관관계가 있는 것으로 나타났다.($p < .01$)

추천의사 요인은 한국 반영구화장 교육 인식 요인 및 만족도 요인과 통계적으로 유의미한 상관관계가 있는 것으로 나타났다.($p < .05$)

즉, 교육에 대한 만족도와 추천의사는 높은 상관관계를 갖는 것으로 이는 미용관련 직업훈련 교육프로그램의 만족도가 추천의도에 미치는 영향을 알아본 박정란(2014)의 연구에서 미용교육 프로그램의 만족도와 추천의사와 상관관계를 나타낸다는 결과와 일치하는 것이라 할 수 있다.⁸⁷⁾ 또한 이정우(2010)의 연구에서도 교육서비스와 교육환경이 훈련생의 만족도와 추천의도에 미치는 영향에서 교육서비스와 교육환경의 만족도는 추천의도와 상관관계를 갖는 것으로 나타나 본 연구를 지지한다고 볼 수 있다.⁸⁸⁾

87) 박정란(2014). *미용관련 직업훈련 교육프로그램의 만족도가 추천의도에 미치는 영향 : 광주시 지역을 중심으로*. 남부대학교 교육대학원, 석사학위논문.

88) 이정우(2013). *조리직업훈련기관의 교육서비스와 교육환경이 훈련생의 만족도와 추천의도에 미치는 영향*. 동의대학교 대학원, 석사학위논문.

<표 8> 상관관계분석

구분	평균	표준 편차	교육 인식				교육 만족도			
			긍정적인식	학습적인식	한류 인식	현실적인식	강사 요인	수업 요인	시설 요인	
교육 인식	긍정적인식	4.067	.4729	1						
	학습적인식	4.452	.5214	.381**	1					
	한류인식	2.897	.6419	.122*	.115*	1				
	현실적인식	4.811	.3718	0.032	.178**	0.097	1			
교육 만족도	강사 요인	4.054	.4792	0.082	0.091	.134**	.174**	1		
	수업 요인	4.314	.5407	.178**	0.073	.166**	.249**	.182**	1	
	시설 요인	4.340	.4885	.110*	.152**	.138**	.185**	.123*	.288**	1
추천 의사	4.379	.5033	.148**	.172**	.118*	.140**	.174**	.381**	.232**	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

반영구화장 교육 인식의 요인별 평균을 알아보면, 긍정적 인식 4.067점, 학습적 인식 4.452점, 한류 인식 2.897점, 현실적 인식 4.811점으로 나타났다.

반영구화장 교육 만족도의 요인별 평균을 알아보면, 강사 요인 4.054점, 수업 요인 4.314점, 시설 요인 4.340점으로 나타났다. 박미성(2010)의 연구에서 한국 미용교육의 전체적인 교육과정 만족도에 살펴본 결과는 5점 만점 중 전체 평균 3.66으로 높았으며 한국미용교육에 대한 전체적인 교육과정 만족도가 높았다.⁸⁹⁾ 따라서 본 연구에서 반영구화장 교육에 대한 만족도가 다른 연구에서의 교육 만족도보다 평균이 다소 높게 나타났다. 또한 유묘첩(2015)의 연구에서 결과적으로 교육과정과 수업의 만족도는 보통 이상으로 만족하는 학습자의 비율이 높은 것으로 나타나 본 연구결과를 뒷받침 한다.⁹⁰⁾ 또

89) 박미성(2010). op.cit.

한, 권도희(2012)의 연구에서도 미용학과 학생들의 교육과정에 대한 교육 만족도가 유의한 정의 값으로 나타나 본 연구결과와 일치한다.⁹¹⁾

본 연구의 추천의사의 평균을 알아보면 4.379점으로 나타났다. 신은령(2015)의 연구에서 중국 헤어디자이너의 한국미용 교육 추천의사의 평균은 3.79점으로 본 연구의 추천의사가 더 높다고 볼 수 있다.

4. 한국 반영구화장 교육 인식이 교육 만족도 및 추천의사에 미치는 영향

1) 한국 반영구화장 교육 인식이 교육 만족도에 미치는 영향

한국 반영구화장 교육 인식이 교육 만족도에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중 회귀분석을 실시한 결과는 <표 9>와 같다.

반영구화장 교육 만족도 중 강사요인에 대한 반영구화장 교육 인식 회귀식의 유의성은 .000으로 확인되었으며, 회귀모형의 설명량도 .049의 설명력이 있는 것으로 확인되었다. 또한, Durbin-Watson의 수치는 2.022로 2에 가까우므로 독립적이라 볼 수 있으며, 잔차의 정규성과 등분산성을 확인할 수 있었다. 독립변수인 긍정적 인식에 해당하는 계수는 .052, 학습적 인식은 .028, 한류 인식은 .082, 현실적 인식은 .201이다.

이에 대한 영향력을 비교하면 긍정적 인식 .052, 학습적 인식 .031, 한류 인식 .109, 현실적 인식 .156으로 나타나는 것을 확인할 수 있으나, 한류 인식 요인과 현실적 인식요인만이 $p < .01$ 유의수준에서 강사요인에 유의한 영향을

90) 유묘침(2015). 중국 대학의 미용교육과정에 대한 교육자와 학습자의 인식비교. 원광대학교 대학원, 석사학위논문.

91) 권도희(2012). 미용계열학과 학생들의 교육과정에 대한 교육 만족도. 고신대학교 대학원, 석사학위논문.

미치는 것으로 나타났다.

반영구화장 교육 만족도 중 수업요인에 대한 반영구화장 교육 인식 회귀식의 유의성은 .000으로 확인되었으며, 회귀모형의 설명량도 .108의 설명력이 있는 것으로 확인되었다. 또한, Durbin-Watson의 수치는 1.306로 독립적이라 볼 수 있으며, 잔차의 정규성과 등분산성을 확인할 수 있었다. 독립변수인 긍정적 인식에 해당하는 계수는 .199, 학습적 인식은 -.053, 한류 인식은 .108, 현실적 인식은 .349이다.

이에 대한 영향력을 비교하면 긍정적 인식 .174, 학습적 인식 -.051, 한류 인식 .128, 현실적 인식 .240으로 나타나는 것을 확인할 수 있으나, 긍정적 인식과 현실적 인식 요인은 $p < .001$ 유의수준에서 수업요인에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 한류 인식 요인은 $p < .01$ 유의수준에서 수업요인에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

반영구화장 교육 만족도 중 시설요인에 대한 반영구화장 교육 인식 회귀식의 유의성은 .000으로 확인되었으며, 회귀모형의 설명량도 6.4%의 설명력이 있는 것으로 확인되었다. 또한, Durbin-Watson의 수치는 1.907로 2에 가까우므로 독립적이라 볼 수 있으며, 잔차의 정규성과 등분산성을 확인할 수 있었다. 독립변수인 긍정적 인식에 해당하는 계수는 .060, 학습적 인식은 .084, 한류 인식은 .080, 현실적 인식은 .206이다.

이에 대한 영향력을 비교하면 긍정적 인식 .058, 학습적 인식 .089, 한류 인식 .105, 현실적 인식 .157로 나타나는 것을 확인할 수 있으나, 한류 인식 요인과 현실적 인식 요인만이 $p < .01$ 유의수준에서 시설요인에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이는 신은령(2015)의 한국미용교육 인식이 미용교육 만족도에 미치는 영향 연구에서 호의적 인식, 한류 의존 인식 요인이 증가하면 시설/교육 만족도에 영향을 미친다는 연구 결과를 지지하는 것이라 할 수 있다.

<표 9> 반영구화장 교육 인식이 교육 만족도에 미치는 영향

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.
강사 요인	(상수)	2.508	.387		6.486	.000
	긍정적 인식	.052	.056	.052	.937	.349
	학습적 인식	.028	.051	.031	.552	.581
	한류 인식	.082	.038	.109	2.124	.034**
	현실적 인식	.201	.067	.156	3.011	.003**
		R=.221	R ² =.049	F=4.736***	Dubin-Watson 2.022	
교육 수업 요인	(상수)	1.749	.423		4.140	.000
	긍정적 인식	.199	.061	.174	3.248	.001***
	학습적 인식	-.053	.056	-.051	-.936	.350
	한류 인식	.108	.042	.128	2.558	.011**
	현실적 인식	.349	.073	.240	4.778	.000***
		R=.329	R ² =.108	F=11.158***	Dubin-Watson 1.306	
만족 도 시설 요인	(상수)	2.498	.391		6.385	.000
	긍정적 인식	.060	.057	.058	1.066	.287
	학습적 인식	.084	.052	.089	1.610	.108
	한류 인식	.080	.039	.105	2.053	.041**
	현실적 인식	.206	.068	.157	3.052	.002**
		R=.252	R ² =.064	F=6.243***	Dubin-Watson 1.907	

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

2) 한국 반영구화장 교육 인식이 추천의사에 미치는 영향

한국 반영구화장 교육 인식이 추천의사에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과는 <표 10>과 같다.

추천의사 요인에 대한 반영구화장 교육 인식 회귀식의 유의성은 .000으로 확인되었으며, 회귀모형의 설명량도 5.7%의 설명력이 있는 것으로 확인되었다. 또한, Durbin-Watson의 수치는 1.695로 2에 가까우므로 독립적이라 볼 수 있으며, 잔차의 정규성과 등분산성을 확인할 수 있었다. 독립변수인 긍정적 인식에 해당하는 계수는 .099, 학습적 인식은 .104, 한류 인식은 .066, 현실적 인식은 .148이다.

이에 대한 영향력을 비교하면 긍정적 인식 .093, 학습적 인식 .108, 한류 인식 .084, 현실적 인식 .109으로 나타나는 것을 확인할 수 있으나, 현실적 인식 요인만이 $p < .01$ 유의수준에서 추천의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 긍정적 인식 요인과 학습적 인식 요인은 $p < .05$ 유의수준에서 추천의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 한류 인식을 제외한 세 가지 요인이 추천의사에 영향을 미치는 것으로 신은령(2015)의 한국 미용교육 인식이 추천의사에 미치는 영향 연구에서 호의적 인식, 현실적 인식 요인이 증가하면 추천의사도 증가하는 정(+)의 관계와 학습적 인식, 한류 의존 인식 요인이 증가하면 추천의사 요인은 감소하는 부(-)의 관계를 보이는 것과는 다른 결과라 할 수 있다.

<표 10> 반영구화장 교육 인식이 추천의사에 미치는 영향

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.
	(상수)	2.611	.404		6.457	.000
추천 의사	긍정적 인식	.099	.059	.093	1.696	.091*
	학습적 인식	.104	.054	.108	1.932	.054*
	한류 인식	.066	.040	.084	1.632	.104
	현실적 인식	.148	.070	.109	2.116	.035**
R=.240 R ² =.057 F=5.613*** Durbin-Watson 1.695						

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

3) 한국 반영구화장 교육 만족도가 추천의사에 미치는 영향

한국 반영구화장 교육 만족도가 추천의사에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중 회귀분석을 실시한 결과는 <표 11>과 같다.

추천의사 요인에 대한 반영구화장 교육 만족도 회귀식의 유의성은 .000으로 확인되었으며, 회귀모형의 설명량도 .171의 설명력이 있는 것으로 확인되었다. 또한, Durbin-Watson의 수치는 1.954로 2에 가까우므로 독립적이라

볼 수 있으며, 잔차의 정규성과 등분산성을 확인할 수 있었다. 독립변수인 강사요인에 해당하는 계수는 .104, 수업요인은 .304, 시설요인은 .129이다.

이에 대한 영향력을 비교하면 강사요인 .099, 수업요인 .327, 시설요인 .126으로 나타나는 것을 확인할 수 있으나, 수업요인만이 $p < .001$ 유의수준에서 추천의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 강사요인과 시설요인은 $p < .01$ 유의수준에서 추천의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이는 교육 만족도의 세 가지 요인이 추천의사에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 신은령(2015)의 한국미용교육 만족도가 추천의사에 미치는 영향 연구에서 학생지도 요인, 교육/시설 만족 요인이 증가하면 추천의사도 증가하는 정(+)의 관계를 보이는 것과 일치하는 결과라 할 수 있다.

또한 이는 김종수(2012)의 연구에서 학원의 이용만족도가 이용자의 긍정적인 행동의도에 미치는 영향을 알아본 결과 이용만족이 이루어졌을 때 추천의도에 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구와 일치하는 것으로 나타났으며,⁹²⁾ 박정란(2014)의 연구에서 교육강사, 교육내용, 시설장비, 취업지원만족도가 추천의도에 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구결과를 뒷받침한다.⁹³⁾ 따라서 추천의도 향상을 위해 학생지도, 교육시설이 만족해야 한다.

<표 11> 반영구화장 교육 만족도가 추천의사에 미치는 영향

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.
	(상수)	2.085	.298		6.998	.000
추천 의사	강사요인	.104	.051	.099	2.044	.042**
	수업요인	.304	.047	.327	6.519	.000***
	시설요인	.129	.051	.126	2.530	.012**

R=.413 R²=.171 F=25.324*** Durbin-Watson 1.954

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

92) 김종수(2012). 교육서비스 마케팅믹스가 소비자 만족 및 긍정적인 행동의도에 미치는 영향: 프랜차이즈 학원과 전문학원의 비교. 홍익대학교 대학원, 석사학위논문. p.78.

93) 박정란(2014). op.cit., p.61.

4) 한국 반영구화장 교육 인식이 추천의사에 미치는 매개효과 검증

매개 효과분석은 독립변수와 종속변수 사이에 매개변수 하나가 위치한 모델을 분석하는 방법이다. 이 경우에는 독립변수가 직접 종속변수에 미치는 영향과 독립변수가 매개변수를 거쳐서 종속변수에 미치는 영향을 모두 확인해야 한다.

<표 12>와 같이 ‘긍정적 인식’과 ‘강사요인’을 독립변수로 한 모형 1과 모형 2의 유의확률 결과를 확인하면 두 가지 분석결과 모두 유의미한 영향관계로 판단할 수 있다.

‘긍정적 인식’을 독립변수로 하고 ‘강사요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 한 매개 회귀분석에서 두 모형에서 사용한 독립변수의 β 값을 비교하면 ‘모형 1=.148 > 모형 2=.135’임을 확인할 수 있다. 따라서 ‘강사요인’ 매개변수는 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

<표 12> 긍정적 인식과 강사요인이 추천의사에 미치는 매개효과

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.
	(상수)	3.738	.224		16.708	.000
1	긍정적 인식	.158	.055	.148	2.884	.004**
	R=.148 R ² =.022 F=8.317** Dubin-Watson 1.659					
추천 의사	(상수)	3.103	.297		10.444	.000
2	긍정적 인식	.143	.054	.135	2.648	.008**
	강사요인	.171	.053	.163	3.197	.002**
	R=.220 R ² =.048 F=9.373*** Dubin-Watson 1.659					

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 13>과 같이 ‘학습적 인식’과 ‘강사요인’을 독립변수로 한 모형 1과 모형 2의 유의확률 결과를 확인하면 두 가지 분석결과 모두 유의미한 영향관계로 판단할 수 있다.

‘학습적 인식’을 독립변수로 하고 ‘강사요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 한 매개 회귀분석에서 두 모형에서 사용한 독립변수의 β 값을 비교하면 ‘모형 1=.172 > 모형 2=.158’임을 확인할 수 있다. 따라서 ‘강사요인’ 매개변수는 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

<표 13> 학습적 인식과 강사요인이 추천의사에 미치는 매개효과

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.
	(상수)	3.638	.221		16.445	.000
1	학습적 인식	.166	.049	.172	3.369	.001***
		R=.172 R ² =.030 F=11.352*** Dubin-Watson 1.682				
추천 의사	(상수)	3.022	.294		10.288	.000
2	학습적 인식	.152	.049	.158	3.109	.002**
	강사요인	.167	.053	.159	3.140	.002**
		R=.234 R ² =.055 F=10.743*** Dubin-Watson 1.682				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 14>와 같이 ‘한류 인식’과 ‘강사요인’을 독립변수로 한 모형 1과 모형 2의 유의확률 결과를 확인하면 모형 I에서는 한류 인식에 유의미한 영향관계가 나타났고 모형 II에서는 강사요인에 유의미한 영향관계가 나타났다.

‘한류 인식’을 독립변수로 하고 ‘강사요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 한 매개 회귀분석에서 두 모형에서 사용한 독립변수의 β 값을 비교하면 ‘모형 1=.118 > 모형 2=.096’임을 확인할 수 있다. 그러나 모형 II에서 한류 인식이 유의하지 않은 것으로 나타나 강사요인의 매개변수는 매개효과가 있다고 판단할 수 없다.

<표 14> 한류 인식과 강사요인이 추천의사에 미치는 매개효과

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.	
추천 의사	(상수)	4.111	.120		34.273	.000	
	1	한류 인식	.093	.040	.118	2.291	.023**
	R=.118 R ² =.014 F=5.247** Dubin-Watson 1.673						
	(상수)	3.475	.235		14.772	.000	
	2	한류 인식	.076	.040	.096	1.876	.061
	강사요인	.169	.054	.161	3.127	.002**	
R=.198 R ² =.039 F=7.573*** Dubin-Watson 1.673							

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 15>와 같이 ‘현실적 인식’과 ‘강사요인’을 독립변수로 한 모형 1과 모형 2의 유의확률 결과를 확인하면 두 가지 분석결과 모두 유의미한 영향관계로 판단할 수 있다.

‘현실적 인식’을 독립변수로 하고 ‘강사요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 한 매개 회귀분석에서 두 모형에서 사용한 독립변수의 β 값을 비교하면 ‘모형 1=.140 > 모형 2=.113’임을 확인할 수 있다. 따라서 ‘강사요인’ 매개변수는 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

<표 15> 현실적 인식과 강사요인이 추천의사에 미치는 매개효과

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.	
추천 의사	(상수)	3.470	.336		10.335	.000	
	1	현실적 인식	.189	.070	.140	2.714	.007**
	R=.140 R ² =.019 F=7.367** Dubin-Watson 1.701						
	(상수)	2.989	.369		8.091	.000	
	2	현실적 인식	.153	.070	.113	2.182	.030**
	강사요인	.162	.054	.154	2.984	.003**	
R=.206 R ² =.043 F=8.214*** Dubin-Watson 1.701							

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 16>과 같이 ‘긍정적 인식’과 ‘수업요인’을 독립변수로 한 모형 1과 모형 2의 유의확률 결과를 확인하면 두 가지 분석결과 모두 유의미한 영향관계로 판단할 수 있다.

‘긍정적 인식’을 독립변수로 하고 ‘수업요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 한 매개 회귀분석에서 두 모형에서 사용한 독립변수의 β 값을 비교하면 ‘모형 1=.148 > 모형 2=.083’임을 확인할 수 있다. 그러나 모형 II에 ‘긍정적 인식’이 유의하지 않은 것으로 나타나 ‘수업요인’ 매개 변수는 매개 효과가 있다고 판단할 수 없다.

<표 16> 긍정적 인식과 수업요인이 추천의사에 미치는 매개효과

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.
	(상수)	3.738	.224		16.708	.000
1	긍정적 인식	.158	.055	.148	2.884	.004**
		R=.148 R ² =.022 F=8.317** Dubin-Watson 1.917				
추천	(상수)	2.550	.262		9.743	.000
의사	긍정적 인식	.088	.052	.083	1.706	.089
2	수업요인	.341	.045	.366	7.525	.000***
		R=.390 R ² =.152 F=33.097*** Dubin-Watson 1.917				

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 17>과 같이 ‘학습적 인식’과 ‘수업요인’을 독립변수로 한 모형 1과 모형 2의 유의확률 결과를 확인하면 두 가지 분석결과 모두 유의미한 영향관계로 판단할 수 있다.

‘학습적 인식’을 독립변수로 하고 ‘수업요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 한 매개 회귀분석에서 두 모형에서 사용한 독립변수의 β 값을 비교하면 ‘모형 1=.172 > 모형 2=.145’임을 확인할 수 있다. 따라서 ‘수업요인’ 매개변수는 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

<표 17> 학습적 인식과 수업요인이 추천의사에 미치는 매개효과

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.
추천 의사	(상수)	3.638	.221		16.445	.000
	1 학습적 인식	.166	.049	.172	3.369	.001***
	R=.172 R ² =.030 F=11.352*** Dubin-Watson 1.947					
	(상수)	2.268	.271		8.379	.000
	2 학습적 인식	.140	.046	.145	3.053	.002**
	수업요인	.345	.044	.370	7.779	.000***
R=.408 R ² =.166 F=36.846*** Dubin-Watson 1.947						

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 18>과 같이 ‘한류 인식’과 ‘수업요인’을 독립변수로 한 모형 1과 모형 2의 유의확률 결과를 확인하면 두 가지 분석결과 모두 유의미한 영향관계로 판단할 수 있다.

‘한류 인식’을 독립변수로 하고 ‘수업요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 한 매개 회귀분석에서 두 모형에서 사용한 독립변수의 β 값을 비교하면 ‘모형 1=.118 > 모형 2=.056’임을 확인할 수 있다. 그러나 모형 2에서 ‘한류 인식’ 요인이 유의하지 않은 것으로 나타나 ‘수업요인’ 매개변수는 매개효과가 있다고 판단할 수 없다.

<표 18> 한류 인식과 수업요인이 추천의사에 미치는 매개효과

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.
추천 의사	(상수)	4.111	.120		34.273	.000
	1 한류 인식	.093	.040	.118	2.291	.023***
	R=.118 R ² =.014 F=5.247** Dubin-Watson 1.930					
	(상수)	2.759	.209		13.185	.000
	2 한류 인식	.044	.038	.056	1.157	.248
	수업요인	.346	.045	.372	7.635	.000***
R=.385 R ² =.148 F=32.179*** Dubin-Watson 1.930						

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 19>와 같이 ‘현실적 인식’과 ‘수업요인’을 독립변수로 한 모형 1과 모형 2의 유의확률 결과를 확인하면 두 가지 분석결과 모두 유의미한 영향관계로 판단할 수 있다.

‘현실적 인식’을 독립변수로 하고 ‘수업요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 한 매개 회귀분석에서 두 모형에서 사용한 독립변수의 β 값을 비교하면 ‘모형 1=.140 > 모형 2=.048’임을 확인할 수 있다. 그러나 모형 2에서 ‘현실적 인식’ 요인이 유의하지 않은 것으로 나타나 ‘수업요인’ 매개변수는 매개효과가 있다고 판단할 수 없다.

<표 19> 현실적 인식과 수업요인이 추천의사에 미치는 매개효과

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.
	(상수)	3.470	.336		10.335	.000
1	현실적 인식	.189	.070	.140	2.714	.007**
R=.140 R ² =.019 F=7.367** Dubin-Watson 1.933						
추천 의사	(상수)	2.587	.335		7.715	.000
2	현실적 인식	.065	.067	.048	.962	.337
	수업요인	.344	.046	.369	7.445	.000***
R=.384 R ² =.147 F=31.937*** Dubin-Watson 1.933						

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 20>과 같이 ‘긍정적 인식’과 ‘시설요인’을 독립변수로 한 모형 1과 모형 2의 유의확률 결과를 확인하면 두 가지 분석결과 모두 유의미한 영향관계로 판단할 수 있다.

‘긍정적 인식’을 독립변수로 하고 ‘시설요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 한 매개 회귀분석에서 두 모형에서 사용한 독립변수의 β 값을 비교하면 ‘모형 1=.148 > 모형 2=.124’임을 확인할 수 있다. 따라서 ‘시설요인’ 매개변수는 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

<표 20> 긍정적 인식과 시설요인이 추천의사에 미치는 매개 효과

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.	
추천 의사	(상수)	3.738	.224		16.708	.000	
	1	긍정적 인식	.158	.055	.148	2.884	.004**
	R=.148 R ² =.022 F=8.317** Dubin-Watson 1.687						
	(상수)	2.866	.297		9.640	.000	
	2	긍정적 인식	.132	.054	.124	2.456	.014*
		시설요인	.225	.052	.218	4.324	.000***
R=.263 R ² =.069 F=13.707*** Dubin-Watson 1.687							

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 21>과 같이 ‘학습적 인식’과 ‘시설요인’을 독립변수로 한 모형 1과 모형 2의 유의확률 결과를 확인하면 두 가지 분석결과 모두 유의미한 영향관계로 판단할 수 있다.

‘학습적 인식’을 독립변수로 하고 ‘시설요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 한 매개 회귀분석에서 두 모형에서 사용한 독립변수의 β 값을 비교하면 ‘모형 1=.172 > 모형 2=.140’임을 확인할 수 있다. 따라서 ‘시설요인’ 매개변수는 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

<표 21> 학습적 인식과 시설요인이 추천의사에 미치는 매개효과

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.	
추천 의사	(상수)	3.638	.221		16.445	.000	
	1	학습적 인식	.166	.049	.172	3.369	.001***
	R=.172 R ² =.030 F=11.352*** Dubin-Watson 1.704						
	(상수)	2.834	.290		9.759	.000	
	2	학습적 인식	.135	.049	.140	2.771	.006**
		시설요인	.217	.052	.211	4.160	.000***
R=.270 R ² =.073 F=14.577*** Dubin-Watson 1.704							

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 22>와 같이 ‘한류 인식’과 ‘시설요인’을 독립변수로 한 모형 1과 모형 2의 유의확률 결과를 확인하면 두 가지 분석결과 모두 유의미한 영향관계로 판단할 수 있다.

‘한류 인식’을 독립변수로 하고 ‘시설요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 한 매개 회귀분석에서 두 모형에서 사용한 독립변수의 β 값을 비교하면 ‘모형 1=.118 > 모형 2=.088’임을 확인할 수 있다. 그러나 모형 II에 한류 인식요인이 유의하지 않은 것으로 나타나 ‘시설요인’ 매개 변수는 매개 효과가 있다고 판단 할 수 없다.

<표 22> 한류 인식과 시설요인이 추천의사에 미치는 매개효과

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.
추천 의사	(상수)	4.111	.120		34.273	.000
	1 한류 인식	.093	.040	.118	2.291	.023*
	R=.118 R ² =.014 F=5.247*** Dubin-Watson 1.703					
	(상수)	3.196	.242		13.218	.000
2	한류 인식	.069	.040	.088	1.727	.085
	시설요인	.227	.052	.220	4.324	.000***
	R=.248 R ² =.061 F=12.095*** Dubin-Watson 1.703					

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

<표 23>과 같이 ‘현실적 인식’과 ‘시설요인’을 독립변수로 한 모형 1과 모형 2의 유의확률 결과를 확인하면 두 가지 분석결과 모두 유의미한 영향관계로 판단할 수 있다.

‘현실적 인식’을 독립변수로 하고 ‘시설요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 한 매개 회귀분석에서 두 모형에서 사용한 독립변수의 β 값을 비교하면 ‘모형 1=.118 > 모형 2=.088’임을 확인할 수 있다. 그러나 모형 II에 현실적 인식요인이 유의하지 않은 것으로 나타나 ‘시설요인’ 매개 변수는 매개 효과가 있다고 판단 할 수 없다.

<표 23> 현실적 인식과 시설요인이 추천의사에 미치는 매개효과

종속변인	독립변인	B	SE	β	t	sig.
추천 의사	(상수)	3.470	.336		10.335	.000
	1 현실적 인식	.189	.070	.140	2.714	.007**
	R=.140 R ² =.019 F=7.367*** Durbin-Watson 1.723					
	(상수)	2.773	.369		7.520	.000
	2 현실적 인식	.135	.069	.100	1.954	.051
	시설요인	.220	.053	.213	4.169	.000***
R=.252 R ² =.063 F=12.536*** Durbin-Watson 1.723						

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

이를 정리하면 다음과 같이 정리할 수 있다.

따라서 한국 반영구화장 교육 인식이 추천의사에 영향을 미치는데 있어서 교육 만족도가 매개역할을 하고 있다고 말할 수 있다. 이를 정리하면 <표 24>와 같다.

<표 24> 매개효과 분석 총괄표

독립변수	매개변수	종속변수	매개효과	비고
긍정적 인식	강사요인	추천의사	○**	
	수업요인		×	
	시설요인		○*	
학습적요인	강사요인	○**		
	수업요인	○**		
	시설요인	○**		
한류 인식	강사요인	×		
	수업요인	×		
	시설요인	×		
현실적 인식	강사요인	○**		
	수업요인	×		
	시설요인	×		

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

V. 결론 및 제언

본 연구에서는 국내에 한국 반영구화장 교육을 받으러 온 중국인 교육생들을 대상으로 한국 반영구화장 교육의 인식에 대한 만족도와 추천의사에 미치는 영향을 알아보고자 하였다.

조사 방법으로는 한국 반영구화장 교육을 받은 경험이 있고, 현재 뷰티샵에서 근무하는 중국 반영구화장 교육생을 대상으로 자기기입식 설문지법을 통해 373부의 설문지를 최종 분석 자료로 사용하였고, SPSS 20.0 통계프로그램을 이용하여 자료를 순차적으로 분석하였다. 자료 분석으로 사용한 통계 기법으로는 빈도분석, 요인분석, 신뢰도분석, 기술 통계분석, 다중회귀분석이 사용되었으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 중국 반영구화장 교육생들의 일반적 특성을 분석한 결과는 다음과 같다.

성별은 여자가 높았고, 연령대는 20대가 가장 높게 나타났으며 학력은 대졸이 높게 나타났다. 또한 기혼이 높게 나타났으며 실무 경력의 경우 없음이 가장 많았고 월 평균 소득은 100만원~ 200만원미만이 가장 높게 나타났다.

둘째, 한국 반영구화장 교육에 대한 인식, 만족도, 추천의사를 알아본 결과는 다음과 같다.

반영구화장 교육 인식의 요인별 평균을 알아보면, 긍정적 인식 4.067점, 학습적 인식 4.452점, 한류 인식 2.897점, 현실적 인식 4.811점으로 나타났다. 반영구화장교육 만족도의 요인별 평균을 알아보면, 강사 요인 4.054점, 수업 요인 4.314점, 시설 요인 4.340점으로 나타났다. 추천의사의 평균을 알아보면 4.379점으로 나타났다.

셋째, 각 변수들 간의 상관관계를 알아본 결과는 다음과 같다.

현실적 인식과 한류 인식의 요인만이 상관관계가 없는 것으로 나타났으며 그 외의 항목들은 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

넷째, 각 변수들의 영향관계를 알아본 결과는 다음과 같다.

한국 반영구화장 교육 인식이 교육 만족도에 미치는 영향을 알아본 결과, 긍정적 인식 .058, 학습적 인식 .089, 한류 인식 .105, 현실적 인식 .157로 나타나는 것을 확인할 수 있으나, 한류 인식 요인과 현실적 인식 요인만이 $p < .01$ 유의수준에서 강사요인에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

한국 반영구화장 교육 인식이 추천의사에 미치는 영향을 알아본 결과, 긍정적 인식 .093, 학습적 인식 .108, 한류 인식 .084, 현실적 인식 .109으로 나타나는 것을 확인할 수 있으나, 현실적 인식 요인만이 $p < .01$ 유의수준에서 추천의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 긍정적 인식 요인과 학습적 인식 요인은 $p < .05$ 유의수준에서 추천의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

한국 반영구화장 교육 만족도가 추천의사에 미치는 영향을 알아본 결과, 강사요인 .099, 수업요인 .327, 시설요인 .126으로 나타나는 것을 확인할 수 있으나, 수업요인만이 $p < .001$ 유의수준에서 추천의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 강사요인과 시설요인은 $p < .01$ 유의수준에서 추천의사에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

다섯째, 각 변수들 간의 관계를 바탕으로 매개효과를 알아본 결과는 다음과 같다.

‘긍정적 인식’을 독립변수로 하고 ‘강사요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 한 매개 회귀분석에서 ‘강사요인’ 매개변수는 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

‘긍정적 인식’을 독립변수로 하고 ‘시설요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천 의사’로 하였을 때 ‘시설요인’은 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

‘학습적요인’을 독립변수로 하고 ‘강사요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 하였을 때 ‘강사요인’은 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

‘학습적요인’을 독립변수로 하고 ‘수업요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 하였을 때 ‘수업요인’은 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

‘학습적 요인’을 독립변수로 하고 ‘시설요인’을 매개 변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 하였을 때 ‘시설요인’은 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

‘현실적요인’을 독립변수로 하고 ‘강사요인’을 매개변수로 하여 종속변수를 ‘추천의사’로 하였을 때 ‘강사요인’은 매개효과가 있다고 판단할 수 있다.

결국은 한국 반영구화장 교육 인식이 추천의사에 영향을 미치는데 있어, 교육 만족도가 매개역할을 하는 것으로 나타났다.

본 연구는 한국 반영구화장 교육을 경험한 중국인을 대상으로 인식 및 만족도, 추천의사를 실증 연구를 하였다는데 의의가 있다.

시사점으로는 한국 반영구화장의 추천의사는 교육 만족도와 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 이에 따라 추천의사를 높이기 위해서는 교육 만족도 요인인 강사요인, 수업요인, 시설요인을 높일 필요가 있다. 즉, 강사요인으로 는 중국 문화와 관습에 대한 이해를 높일 수 있도록 강사를 교육해야 한다. 강사와 중국수강생들 간에 원활한 소통이 가능하도록 SNS를 적극 활용한다. 또한 외국인 교육에 있어서 강사의 열의도에 직접적인 영향을 미치는 것은 수준 높은 통역이다. 이에 강사와 수강생들의 매개 역할을 하는 통역자의 통역 교육을 지속적으로 시행해야 한다. 수업 요인에서는 강사가 부진한 수강생들에게 1:1 교육을 통해 더 집중적으로 교육함으로써 교육의 효율을 높여야 할 것이다. 또한 기술교육뿐만 아니라 수강생에게 현장에서 직접적으로 필요한 마케팅 수업과 창업 마인드교육을 통하여 사회로의 진출이 용이할 수 있도록 지도해야 한다.

본 연구의 제한점은 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 조사대상자를 한 곳의 학원에서 배출된 중국 반영구화장 교육생을 대상으로 한정하였으므로 전체를 이해하기에는 어려움이 있기에 연구결과의 확대해석에 신중을 기해야 할 것이다.

둘째, 한국 반영구화장 교육이 국가 자격증이 있는 분야로 교육 프로그램이 표준화되고 공식화가 된다면 한국 반영구화장 교육에 대한 연구에 좀 더 공신력 있는 결과물이 될 것으로 사료된다.

그동안 선행된 반영구화장 연구는 기법, 기법 선호도, 시술 고객 만족도 등 시술에 관한 연구에 국한되어 있었다. 반영구화장 교육에 대한 인식 및 만족도와 추천의사에 관한 실증적 연구를 시도해 봄으로써 본 연구가 한국 반영구화장 교육에 새로운 뷰티산업의 한 분야로 발전해 나가길 기대해 본다.

참 고 문 헌

<국내문헌>

- 고혜정·김용선(2003). 한국 세미퍼머넌트 메이크업 행위에 대한 제도 개선방안에 관한 연구. *대한피부미용교육학술지*, 1(3). pp.11-23.
- 권도희(2012). *미용계열학과 학생들의 교육과정에 대한 교육 만족도*. 고신대학교 대학원, 석사학위논문.
- 김능희(2012). *태권도장 교육서비스 품질이 고객 애호도 및 추천의사에 미치는 영향*. 경희대학교 체육대학원, 석사학위논문.
- 김도연(2015). *반영구화장 시술방법에 따른 한국, 일본, 미국인의 선호도 비교*. 건국대학교 대학원, 박사학위논문. p.5.
- 김동현(2012). *스키지도자의 이미지가 학부모의 지도자만족, 참여지속 및 추천의사에 미치는 영향*. 경희대학교 테크노경영대학원, 석사학위논문.
- 김주덕·김상진·김한석·권영두·박경환·이화순·진중언(2015). *신화장품학*. 파주: 동화기술. pp.30-137.
- 김진·장희진(2011). *반영구 메이크업*. 서울: 훈민사. p.105.
- 김춘진(2007). 문신사(Tattooist)합법화의 필요성과 정책방향. *국정감사 정책자료집*, 3.
- 김형희·송기철(2004). *미용인을 위한 소독 및 전염병학*. 서울: 보문각. p.60.
- 박건희(2013). *반영구화장의 시술실태에 관한 연구*. 중앙대학교 예술대학원, 석사학위논문. p.19.
- 박미성(2010). *중국인을 대상으로 한 한국미용교육 실태 조사 및 교육방안연구*. 건국대학교 디자인대학원, 석사학위논문.

- 박정란(2014). *미용관련 직업훈련 교육프로그램의 만족도가 추천의도에 미치는 영향 : 광주시 지역을 중심으로*. 남부대학교 교육대학원, 석사학위논문.
- 신은령(2016). *중국 헤어디자이너의 한국미용 교육 인식과 교육 만족도 및 추천의사*. 서경대학교 일반대학원, 석사학위논문.
- 유묘첩(2015). *중국 대학의 미용교육과정에 대한 교육자와 학습자의 인식비교*. 원광대학교 대학원, 석사학위논문.
- 이진명(2005). *영구문신과 반영구화장의 실제*. 서울: 여문각. p.79.
- 진은주(2015). *눈썹 반영구화장 기법에 따른 고객만족도 및 통증연구*. 건국대학교 산업대학원, 석사학위 논문. p.6.
- 하호정(2012). *외국인 유학생의 교육 만족도에 미치는 영향요인 분석*. 고려대학교 교육대학원, 석사학위논문.
- 한선미(2015). *반영구 화장 실태 및 만족도에 관한 연구*. 숙명여자대학교 원격대학원, 석사학위논문. p.1.
- 허균(2010). *중국유학생의 남녀집단에 따른 교육 만족도 영향 요인 관계분석*. 동북아문화연구, 25. pp.323-335.
- 홍수정·이영준·김연숙·이석근·지제근(2002). *사람 태아의 입술 발달에 대한 형태학적 및 면역조직화학적 고찰*. 대한병리학회지, 36(4). p.212.

<국외문헌>

- Amparo Ortega·Holger Hoffmann·Mario Gisbert(2008). *Micropigmentation : Technology, Methodology and practice*. Madrid-Spain: Vide

ocinco. pp.222-235.

Martina Silly-Gaube(2012). Permanent-make-up. Graz: ISBN: 3-200-0043
5-5. p.106.

Letcher, W. D. & Neves, J S.(2010). Determinants of undergraduate busin
ess student satisfaction. *Research in Higher Education Jour
nal*, 6.

<인터넷 자료>

21세기 퍼머넌트아카데미. <http://www.21세기아카데미.com/>. (검색일: 2016.0
9.12.)

경남도민일보(2016.07.27). 짝 막힌 규제 '음지'에 갇힌 문신 시술. [http://ww
w.idomin.com/?mod=news&act=articleView&idxno=514158](http://www.idomin.com/?mod=news&act=articleView&idxno=514158). (검
색일: 2016.09.05.)

국가건강정보포털. [http://health.mw.go.kr/HealthInfoArea/HealthInfo/View.d
o?idx=3190](http://health.mw.go.kr/HealthInfoArea/HealthInfo/View.do?idx=3190). (검색일: 2016.08.04.)

네이버 지식백과. [http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2119659&cid=5100
4&categoryId=51004](http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2119659&cid=51004&categoryId=51004). (검색일: 2016.08.05.)

[http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2119659&cid=51004&ca
tegorId=51004](http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2119659&cid=51004&categoryId=51004). (검색일: 2016.08.13.)

[http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2354648&cid=51362&ca
tegorId=51362](http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2354648&cid=51362&categoryId=51362). (검색일: 2016.08.10.)

네이버카페 피부인. <http://cafe.naver.com/acnescar/886666>. (검색일: 2016.08.
28.)

뉴스투데이(2015.10.14). [뷰티 샤프망] 韓 시크릿 뷰티 ‘반영구 화장’, 중국 사로잡다. http://www.news2day.co.kr/n_news/news/view.html?no=74396. (검색일: 2016.09.02.)

다미의원. http://www.damiskin.com//landing/dami_land.php?n_media=27758&n_query=%EB%B0%98%EC%98%81%EA%B5%AC%ED%99%94%EC%9E%A5&n_rank=4&n_ad_group=grp-m001-01-000001672761029&n_ad=nad-a001-01-000000005636427&n_keyword_id=nkw-a001-01-000000297795747&n_keyword=%EB%B0%98%EC%98%81%EA%B5%AC%ED%99%94%EC%9E%A5&n_campaign_type=1 (검색일: 2016.08.22.)

닥터스뉴스(2013.12.09). 비의료인 문신행위 합법화, 법률 제정 추진. <http://www.doctorsnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=92797>. (검색일: 2016.08.31.)

닥터펌. http://doctorperm.co.kr/product/detail.html?product_no=1730&cate_no=219&display_group=1. (검색일: 2016.09.16.)

대한반영구화장협회. <http://spmakorea.com/board.php?board=spmbpage&config=3&command=body&no=22>. (검색일: 2016.09.06.)

데일리메디(2015.01.12). 문신 합법화 논란 속 외국 관리실태 공개. <http://dailymedi.com/detail.php?number=788633>. (검색일: 2016.08.30.)

돌움의원. http://www.doteum.com/bbs/content.php?co_id=402. (검색일: 2016.08.08.)

드보라. http://chomk81.wixsite.com/dvora/blank?gclid=CPXhp_j9wNACFVh6vQod02I AXA. (검색일: 2016.08.21.)

드보라의원. http://www.dvora.co.kr/page/sub3_1. (검색일: 2016.08.21.)

라인피부과의원. <http://www.skinline.co.kr/makeup/makeup4.php>. (검색일: 2016.08.21.)

016.08.23.)

리앤채움의원. <http://lee-en.com/eyeline/01.php>. (검색일: 2016.08.25.)

<http://lee-en.com/lipcolor/01.php>. (검색일: 2016.08.26.)

매일경제(2016.10.05). 반영구화장용 문신 염료, 유해물질 다량 검출. <http://news.mk.co.kr/newsRead.php?no=696163&year=2016>. (검색일: 2016.08.29.)

메디파나뉴스(2015.02.10). 복지부: 비의료인의 예술문신 제한 허용 방안 검토. http://medipana.com/news/news_viewer.asp?NewsNum=163138&MainKind=A&NewsKind=5&vCount=12&vKind=1. (검색일: 2016.08.31.)

메르뷰아카데미. <http://www.mere-beauty.com/makeup/content.asp>. (검색일: 2016.09.09.)

메트로신문(2016.10.21). 반영구화장 전문 ST아카데미, 중국 최대 동작대성형병원과 MOU체결. <http://www.metroseoul.co.kr/news/newsview?newsd=2016102100081>. (검색일: 2016.10.22.)

보건복지부보도자료(2016.05.26). 2015년 외국인환자 30만명 유치, 진료수입 6천7백억원. http://www.mohw.go.kr/front_new/al/sal0301vw.jsp?PAR_MENU_ID=04&MENU_ID=0403&page=1&CONT_SEQ=332056. (검색일: 2016.08.02.)

뷰네뜨. http://beunette.co.kr/default/eye/sub04_03.php?sub=03. (검색일: 2016.09.13.)

뷰티누리(2002.12.09). 세미퍼머넌트메이크업 민간자격시험 실시. http://www.beautynury.com/news/printing_ajax/3284/cat/10/page/1. (검색일: 2016.09.07.)

비앤미아카데미. <http://ko.benmeedu.com/pages.php?code=0303>. (검색일: 2016.09.13.)

6.09.12.)

세진메디코스. http://sejinshop.com/product/list.html?cate_no=347. (검색일: 2016.09.18.)

아인아카데미. <http://www.aincma.com/>. (검색일: 2016.09.10.)

약업신문(2015.01.12). '문신' 유해사례 실태파악...국내 관리 대안 제시. <http://www.yakup.com/news/index.html?mode=view&cat=14&nid=181236>. (검색일: 2016.08.29.)

예쁜얼굴닷컴. http://www.yiface.com/?n_media=27758&n_query=%EB%B0%98%EC%98%81%EA%B5%AC%EC%9E%AC%EB%A3%8C&n_rank=5&n_ad_group=grp-m001-01-000001528447875&n_ad=nad-m001-01-000001528447875&n_keyword_id=nkw-m001-01-000000175993975&n_keyword=%EB%B0%98%EC%98%81%EA%B5%AC%EC%9E%AC%EB%A3%8C&n_campaign_type=1&NaPm=ct%3DiwLxmikg%7Cci%3D0zS0003esyTmU_wGA0Id%7Ctr%3Dsa%7Chk%3De8b21e2cc3b98b1c1a22a3993be21ee1f59a47d2. (검색일: 2016.09.15.)

위키백과. Permanent makeup. https://en.wikipedia.org/wiki/Permanent_makeup. (검색일: 2016.08.07.)

의료법 법률 제 8852호 제3절 의료행위의 제한 제 27조 무면허 의료행위 등 금지 항목

전자신문(2015.01.14). 토탈 뷰티를 선도해가는 미용 전문가 양성 주력. <http://www.etnews.com/20150114000028>. (검색일: 2016.08.03.)

조성희반영구화장아카데미. <http://www.joseonghee.com/>. (검색일: 2016.09.11.)

조앤미디디자인아카데미. <http://www.jonme.net/>. (검색일: 2016.09.08.)

조앤박뷰티의원. <http://www.joandpark.com/시술갤러리/눈썹/#10>. (검색일: 2016.08.24.)

조은경뷰티아카데미. http://cekacademy.com/sub/sub04_02.php. (검색일: 2016.08.17.)

채우미반영구화장. <https://story.kakao.com/ch/chaemi/kXNbJWSBpy0>. (검색일: 2016.08.16.)

타토아의원. http://www.tatoamd.co.kr/new2016/mn07/mn07_06.html. (검색일: 2016.08.19.)

페이스애비뉴의원. http://www.ckclinic.kr/new/sub/makeup01.php?wr_1=02. (검색일: 2016.08.20.)

한국대학신문 Daily UNN(2016.07.07). 광주여대 중국인 대상 교육문화 한류 뷰티 행사 개최. <http://news.unn.net/news/articleView.html?idxno=161158>. (검색일: 2016.08.02.)

한국무역협회(2016.04.14). 중국 의료미용시장 5년후 2배 '경충' 세계 빅3 성형대국 전망. http://www.kita.net/newsBoard/domesticNews/view_kita.jsp?sClassification=2&sNo=30815. (검색일: 2016.09.01.)

한국미용연합회. <http://kobeauty.co.kr/gnuboard4/sub0201.php>. (검색일: 2016.08.12.)

한국미용예술전문가협회. <http://www.kbea.co.kr/default/index.php>. (검색일: 2016.09.07.)

한국패션협회(2015.09.23). 한국 반영구 화장법에 대한 중국인들의 관심. http://www.koreafashion.org/info/info_content_view.asp?flag=2&ataIdx=803&boardId=story&clientIdx=1139&num=1079. (검색일: 2016.09.03.)

Consultingroom The Cosmetic Guru. <http://www.consultingroom.com/Trea>

tment/Semi-Permanent-Make-Up. (검색일: 2016.08.11.)

kotra 해외시장뉴스(2015.12.11). 중국 미용 프랜차이즈 시장 분석. <http://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/4/globalBbsDataView.do?setIdx=243&dataIdx=147179>. (검색일: 2016.09.01.)

PUREBEAU IE. <http://www.purebeau.ie/30,purebeau-circle-pro-iii.html>. (검색일: 2016.09.17.)

<http://www.purebeau.ie/permanent-makeup-pigments.html>. (검색일: 2016.09.17.)

SPCP.ORG. <http://www.spcp.org/main/about>. (검색일: 2016.08.30.)

The Whitney Center for Permanent Cosmetics. <http://www.permanentmakeup.com/paramedical.php>. (검색일: 2016.08.09.)

한국 반영구화장 교육에 대한 인식 및 만족도 연구
- 중국 반영구화장 교육생을 중심으로 -

안녕하십니까?

본 설문은 중국 반영구화장 교육생들의 한국반영구화장 교육 인식과 교육 만족도를 연구하기 위한 목적으로 실시되는 것입니다.

여러분께서 응답하신 소중한 내용은 다른 응답과 함께 통계적으로만 처리되고 통계법 13조에 따른 비밀이 보장됩니다. 바쁘신 와중에도 설문에 협조하여 주셔서 진심으로 감사드립니다.

2016년 9월

성신여자대학교 뷰티융합대학원 뷰티융합학과 메이크업·특수분장전공
지도교수 : 김 경 희, 연구자 : 권 선 미

I. 다음은 한국 반영구화장 교육 인식에 관한 질문입니다.
(해당되는 곳에 √ 표시 해주십시오)

	문 항	전혀 그렇 지 않다	그렇 지 않다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다
1	한국 반영구화장 교육을 통해 뛰어난 기술력을 배울 수 있다.	①	②	③	④	⑤
2	한국 반영구화장 교육은 중국보다 앞서있다.	①	②	③	④	⑤
3	한국 반영구화장 교육기관은 체계적으로 되어있다.	①	②	③	④	⑤
4	한국 반영구화장 교육은 배울 점이 많다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
5	한국 반영구화장 교육에 관심이 많다.	①	②	③	④	⑤
6	한국 반영구화장 교육에 대해 호의적인 감정을 가지고 있다.	①	②	③	④	⑤
7	한국의 반영구화장 미용샵에 호감이 간다.	①	②	③	④	⑤
8	반영구화장 교육을 위해 한국을 방문하였다.	①	②	③	④	⑤
9	한국 반영구화장을 배우려는 원인은 한류스타의 영향이 큰 것이라 볼 수 있다.	①	②	③	④	⑤
10	내가 좋아하는 한류스타로 인해 한국 반영구화장에 관심을 갖게 되었다.	①	②	③	④	⑤
11	한류스타의 반영구화장 기술을 배우고 싶다.	①	②	③	④	⑤
12	한국의 유행이 중국보다 앞선다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
13	한국에서 유행하는 반영구화장 기술을 배워보고 싶다.	①	②	③	④	⑤
14	한국 반영구화장 기술을 배워 고객들에게 해드리고 싶다.	①	②	③	④	⑤
15	한국의 반영구화장 기술을 내것으로 만들고 싶다.	①	②	③	④	⑤

II. 다음은 교육받고 있는 반영구화장 교육의 만족도에 관한 질문입니다. (해당되는 곳에 √ 표시해 주십시오.)

	문 항	전혀 그렇지 않다	그렇 지 않다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다
1	강의 시간 외에도 강사 접근이 용이하다.	①	②	③	④	⑤
2	강사는 수업에 대한 열의가 충분하다.	①	②	③	④	⑤
3	교육을 받는 기간 중 강의 교과목 강사가 교체되지 않고 끝까지 책임진다.	①	②	③	④	⑤
4	강사는 부진한 학생을 위한 특별 지도 관리를 하였다.	①	②	③	④	⑤
5	강사는 학생의 질문에 성실히 답한다.	①	②	③	④	⑤
6	반영구화장의 핵심기술(디자인, 테크닉, 칼라)교육이 잘 지도되고 있다.	①	②	③	④	⑤
7	교육 프로그램이 잘 구성되어 있다.	①	②	③	④	⑤
8	교육이수 기간이 적당하다.	①	②	③	④	⑤
9	교육 기간 중 실습은 실제 취업에 도움이 된다.	①	②	③	④	⑤
10	교육 내용은 나의 기대와 목표에 부합된다.	①	②	③	④	⑤
11	반영구화장 교육에 필요한 실습도구가 잘 갖춰져 있다.	①	②	③	④	⑤
12	강의실 내 교육 시설이 잘 갖춰져 있다.	①	②	③	④	⑤
13	시설공간이 청결하게 관리 된다.	①	②	③	④	⑤
14	학생들의 편의를 위한 시설이 잘 갖춰져 있다.	①	②	③	④	⑤

III. 다음은 교육받고 있는 반영구화장 교육의 추천의사에 관한 질문입니다. (해당되는 곳에 √ 표시해 주십시오.)

	문 항	전혀 그렇지 않다	그렇 지 않다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다
1	다른 사람에게 한국 반영구화장 교육의 기술이 좋다고 이야기 할 것이다.	①	②	③	④	⑤
2	지인들이 반영구화장 교육을 한국에서 같이 수련 하는 것이 정말 좋다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
3	한국 반영구화장 교육프로그램을 지인들에게 자 랑하고 싶다.	①	②	③	④	⑤
4	다른 사람에게 한국 반영구화장 교육의 시설이 좋다고 이야기 할 것이다.	①	②	③	④	⑤
5	다른 사람에게 한국 반영구화장 교육 강사를 추천할 것이다.	①	②	③	④	⑤
6	한국 반영구화장 교육프로그램을 주변사람에게 추천할 것이다.	①	②	③	④	⑤

**IV. 다음은 일반적 특성에 관한 질문입니다.
(해당되는 곳에 √ 표시해 주십시오.)**

1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

- ① 여자 ② 남자

2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

- ① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 이상

3. 귀하의 최종 학력은 어떻게 되십니까?

- ① 중졸 이하 ② 고졸 ③ 전문대졸 ④ 대졸 ⑤ 대학원졸 이상

4. 귀하의 결혼 여부는 어떻게 되십니까?

- ① 미혼 ② 기혼 ③ 기타

5. 귀하의 반영구화장 교육생으로서의 실무경력은 어떻게 되십니까?

- ① 없음 ② 6개월 미만 ③ 1년 미만 ④ 1~2년 미만 ⑤ 2~3년 미만 ⑥ 3년 이상

6. 귀하의 월 평균 소득은 어떻게 되십니까? (환율 175를 기준으로)

- ① 5,700위안 미만 (100만원 미만)
② 5,700위안~11400위안(100~200만원 미만)
③ 11,400위안~17,000위안(200~300만원 미만)
④ 17,000위안~23,000위안(300~400만원 미만)
⑤ 23,000위안~28000위안(400~500만원 미만)
⑥ 28,000위안 이상(500만원 이상)

7. 귀하가 반영구화장 교육을 받으신 경험은?

- ① 1회 ② 2회 ③ 3회 이상

- 설문에 응해 주셔서 감사합니다. -

韓國半永久會長對半永久培訓學員認知度及滿意度的研究
— 以中國化妝師為對象 —

您好！

本問卷調查是針對中國化妝師們對韓國美容培訓的認知度滿意度的調查。

大家回答的珍貴內容作為統計使用，依據統計法第13條的規定進行秘密保障。

以上內容只將作為學問研究使用。

感謝您百忙之中抽出寶貴的時間協助我們！

2016年 9月

誠信女子大學綜合設計學院 特殊化妝專業

指導教授：金京姬，研究生：權善美

I. 針對下面的半永久化妝培訓滿意度的提問。

(請在适合自己的地方打√)

	問 題	完全 不是	不是	一般	認同	非常 認同
1	通過韓國半永久培訓可以學習到非常出色的技術。	①	②	③	④	⑤
2	韓國半永久培訓比中國先進。	①	②	③	④	⑤
3	韓國半永久培訓机构体系健全。	①	②	③	④	⑤
4	我認為韓國半永久培訓很值得學習。	①	②	③	④	⑤
5	對韓國半永久化妝很有關心。	①	②	③	④	⑤
6	對韓國半永久培訓很有好感。	①	②	③	④	⑤
7	對韓國半永久化妝美容院有好感。	①	②	③	④	⑤
8	為了學習韓式半永久而來韓國。	①	②	③	④	⑤
9	之所以想學習韓式半永久，很大原因是受韓流明星的影響。	①	②	③	④	⑤
10	對韓國半永久化妝有興趣，是因為我喜歡的韓國明星。	①	②	③	④	⑤
11	想學習韓國明星的半永久化妝技術。	①	②	③	④	⑤
12	認為韓國的流行趨勢比中國先進。	①	②	③	④	⑤
13	想學習在韓國流行的半永久化妝技術。	①	②	③	④	⑤
14	通過學習韓式半永久化妝技術，想給顧客們做。	①	②	③	④	⑤
15	想把韓國的半永久化妝技術變成自己的。	①	②	③	④	⑤

II. 以下是針對接受半永久化妝培訓滿意度的提問。
 (請在适合自己的地方打✓)

	問 題	完全 不是	不是	一般	認同	非常 認同
1	上課時間以外也容易与教師接近。	①	②	③	④	⑤
2	教師對授課熱情高漲。	①	②	③	④	⑤
3	在培訓中，相應科目的老師沒有進行更換，一直負責到最后。	①	②	③	④	⑤
4	教師對於低迷的學生進行特殊的指導和管理。	①	②	③	④	⑤
5	教師對於學生們的提問進行了誠實的回答。	①	②	③	④	⑤
6	半永久化妝的核心技術（設計，技巧，顏色）培訓，指導的很好。	①	②	③	④	⑤
7	培訓計劃安排的很好。	①	②	③	④	⑤
8	培訓課程時間安排适度。	①	②	③	④	⑤
9	培訓課程中的真人實操對於以后的工作有帮助。	①	②	③	④	⑤
10	培訓內容与我的期待和目標相吻合。	①	②	③	④	⑤
11	半永久化妝培訓中,實操道具很完善。	①	②	③	④	⑤
12	理論課教室中,我的培訓設施很完善。	①	②	③	④	⑤
13	設施空間管理的很清洁。	①	②	③	④	⑤
14	針對學生們的便利設施很完善。	①	②	③	④	⑤

III. 以下是針對接受半永久化妝培訓推薦意向的提問.

(請在适合自己的地方打 ✓)

	問 題	完全 不是	不是	一般	認同	非常 認同
1	會對其他人說韓式半永久培訓的技術很好.	①	②	③	④	⑤
2	認為和認識的人一起接受半永久化妝培訓是一件非常好的事情.	①	②	③	④	⑤
3	想向認識的人炫耀韓式半永久化妝的培訓方案.	①	②	③	④	⑤
4	會跟其他人說韓國半永久培訓設施非常好.	①	②	③	④	⑤
5	會向其他人推薦韓式半永久化妝培訓的教師.	①	②	③	④	⑤
6	會向周邊的人推薦韓國半永久化妝培訓方案.	①	②	③	④	⑤

**IV. 以下是針對一般特性方面的提問.
(請在适合自己的地方打√)**

1. 您的性別是?

- ① 女士 ② 男士

2. 您的年齡是?

- ① 10多歲 ② 20多歲 ③ 30多歲 ④ 40多歲 ⑤ 50歲以上

3. 您的最終學歷是?

- ① 中學畢業以下 ② 高中畢業 ③ 專科畢業 ④ 大學畢業 ⑤ 研究生畢業以上

4. 您的婚姻狀況是?

- ① 未婚 ② 已婚 ③ 其他

5. 您作為半永久化妝師實際經驗情況是?

- ① 无 ② 未滿6个月 ③ 未滿1年 ④ 未滿1~2年 ⑤ 未滿2~3年 ⑥ 3年以上

6. 您每月收入情況是?(按照175的匯率換算)

- ① 未滿5700元 (未滿100万韓元)
② 5,700元~11400元(未滿100~200万韓元)
③ 11,400元~17,000元(未滿200~300万韓元)
④ 17,000元~23,000元(未滿300~400万韓元)
⑤ 23,000元~28000元(未滿400~500万韓元)
⑥ 28,000元以上(500万韓元以上)

7. 您接受半永久化妝培訓的經歷是?

- ① 1次 ② 2次 ③ 3次以上

- 非常感謝您對問卷的回答. -

ABSTRACT

The Study of Korean Semi-permanent Makeup Educational awareness, educational satisfaction, recommendation intention Recommendation

- Targeting Chinese Trainee -

Kwon, Sun Mi
Make-up·Special effect make-up Major
The Graduate of Convergence Beauty
Sungshin Women's University

K-pop and Korean dramas have led to a Korean wave enthusiast around the world, centering on China, and the interest and preference for Koreans has soared. As a result, since the late 2000s, medical tourism for the purpose of cosmetic molding of Chinese people has become full-fledged, and attention has been paid not only to beauty tourism but also to beauty education in Korea. However, studies on beauty education targeting Chinese people are limited to hair, general make - up, and skin education, and there is very little research on recognition of semi - permanent make - up education.

The purpose of this study was to investigate the perception of Korean semi - permanent makeup education, satisfaction of education and recom

mendation for Chinese students who came to Korea for semi - permanent makeup education. A total of 373 questionnaires were used as the final analysis data through the self-filling questionnaire survey for the semi - permanent Chinese cosmetic students who had experience of Korean semi - permanent make - up education and currently work in the beauty shop, and the data using the SPSS 20.0 statistical program. Respectively. Frequency analysis, factor analysis, reliability analysis, descriptive statistical analysis, and multiple regression analysis were used as the statistical techniques for data analysis. The results are as follows.

First, as a result of analyzing the general characteristics of Chinese semi - permanent makeup artists, sex was high in women, age was the highest in 20s, and education was high in college graduation. Married person was high, most of people had no practical experience, and monthly average income was the highest among 1 million~2 million won.

Second, the result of perception, satisfaction, and recommendation of Korean semi - permanent makeup education are as follows.

As a factor average score of semi-permanent makeup education perceptions, 4.067 for positive perception, 4.452 for learning awareness, for Korean wave , and for realistic perception. As a factor average of semi-permanent makeup education satisfaction, 4.054 for instructor, 4.314 for instructional factor, and 4.340 for facility factor. The average score of recommendation was 4.397.

Third, the correlations between the variables are as follows.

Only realistic perception and Korean wave perception were not correlated, and other items showed correlation.

Fourth, the effect of each variables is as follows

As a result of examining the influence relation of each variable, the perception of Korean semi - permanent makeup education showed that only Korean wave recognition factor and realistic recognition factor had a significant influence on lecturer factor at $p < .01$ significance level. As a result of examining the effects of the perception of Korean semi - permanent makeup education on the recommendation, only the realistic perception factors had a significant effect on recommendation intention at $p < .01$ significance level, positive recognition factors and learning recognition factors had a significant effect on recommendation intention at $p < .05$ significance level. As a result of examining the effects of the satisfaction of Korean semi-permanent makeup education on the recommendation, only the instructional factors had a significant effect on the recommendation at the $p < .01$ significance level, instructor factor and facility factor had significant influence on recommendation intention at $p < .01$ significance level.

Fifth, the mediating effects that examined based on the relationship between the variables are as follows.

In the median regression analysis where the 'positive perception' is used as an independent variable and the 'instructor factor' is used as a parameter and the dependent variable is referred to as a 'recommendation intention', the 'instructor factor' parameter can be considered as mediating effect.

It can be concluded that 'facility factor' has a mediating effect when 'positive factor' is used as an independent variable and 'facility factor' is used as a parameter and the dependent variable is referred to as a 'reco

mmendation intention'.

It can be concluded that 'lecturer factor' has a mediating effect when 'learning factor' is used as an independent variable and 'lecturer factor' is used as a parameter and the dependent variable is referred to as a 'recommendation intention'.

It can be concluded that 'class factor' has a mediating effect when 'learning factor' is used as an independent variable and 'class factor' is used as a parameter and the dependent variable is referred to as a 'recommendation intention'.

It can be concluded that 'facility factor' has a mediating effect when 'learning factor' is used as an independent variable and 'facility factor' is used as a parameter and the dependent variable is referred to as a 'recommendation intention'.

It can be concluded that 'lecturer factor' has a mediating effect when 'realistic factor' is used as an independent variable and 'lecturer factor' is used as a parameter and the dependent variable is referred to as a 'recommendation intention'.

Finally, it was found that the satisfaction of Korean semi - permanent make - up education plays a mediating role in influencing recommendation intention.

The purpose of this study is to investigate the perception, satisfaction and recommendation of Chinese students who have experienced semi - permanent make - up education in Korea. Through this study, it is expected that Korean semi - permanent make - up education will be a cornerstone for the development of a new beauty industry.