

김 정 희 교수지도  
석사학위 청구논문

한국과 일본의 미용교육에 관한  
비교연구

2010

성신여자대학교 아트·디자인 대학원

조형예술학과 메이크업스타일리스트전공

김 남 희

한국과 일본의 미용교육에 관한  
비교연구

김 정 희 교수지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2009년 11월

성신여자대학교 아트·디자인 대학원

조형예술학과 메이크업스타일리스트전공

김 남 희

# 인 준 서

김남희의 석사학위논문을 인준함

심사위원 \_\_\_\_\_ ⑩

심사위원 \_\_\_\_\_ ⑩

심사위원 \_\_\_\_\_ ⑩

성신여자대학교 아트·디자인 대학원

## 논문개요

미용산업은 유행에 민감하고 고객의 만족으로 최종평가를 내리는 서비스 형태를 지니므로 이론과 실기 모든 면에서 새롭고 다양한 교육이 요구되어진다. 특히 전문적 교육의 측면에서 학습자인 미용인의 의견과 제안을 연구 분석하여 그에 맞는 학교의 미용교육 프로그램을 수정, 보완하고 보다 실질적이고 현장감 있는 교육을 할 수 있는 전문적이고 체계적인 프로그램 구성이 되어야 한다.

이에 본 연구는 한국과 일본의 미용전문학교 학생들을 대상으로 진로성숙도, 교육 서비스 품질에 대한 실증적 연구를 통하여 교육 서비스 가치와 전공만족에 미치는 영향관계를 규명하고자 하였다.

연구의 목적을 달성하기 위하여 이론적 연구와 실증적 연구를 병행하였다. 이론적 연구에서는 미용교육의 역사와 개념, 한국과 일본의 미용교육과정 실태, 미용학생의 진로성숙도, 미용교육 서비스의 품질에 대한 내용을 기존 문헌을 통하여 살펴보았으며, 이론적 연구를 바탕으로 하여 연구 모형을 설계하고 가설을 설정하여 실증 분석을 실시하였다.

본 연구를 위한 측정도구는 미용 학생의 진로성숙도, 미용교육 서비스품질, 교육 서비스 가치, 전공 만족도, 미용전공 및 학교 선택행동 및 인구통계학적 특성의 문항으로 구성되었으며, 조사방법으로는 서울종합예술학교와 일본 힐리우드뷰티전문학교에 재학 중인 미용전공 학생을 연구대상으로 선정하여, 임의표집방식으로 본 조사를 실시하였다. 자료분석 방법으로는 SPSS(window 15.0)를 사용하여, 빈도분석, 요인분석(주성분 분석, Varimax 회전), 신뢰도 분석, 군집분석, t-test, ANOVA, Scheffe's Multiple Range Test, 다중회귀분석을 실시하였다.

본 연구는 전체 5장으로 구성되어 있으며, 제 1 장은 연구의 필요성과 목적에 대해 제시하였다. 제 2 장은 미용교육의 역사와 개념 및 한국과 일본의 미용교육과정 실태에 대해 연구하고 기존의 선행연구를 통해 본 연구의 주요 개념인 미용 학생의 진로 성숙도, 미용교육 서비스품질에 관하여 고찰해보았다. 그리고 제 3 장은 본 연구목적에 위하여 실증조사를 실시함에 따라 연구문제와 연구모형, 측정도구 및 자료 분석 방법을 제시하였다. 제 4 장은 본 연구에서 설정한 연구문제에 따라 연구결과를 해석·논의하였다. 아울러 제 5 장은 연구의 결과를 요약하고, 이에 따른 시사점을 제시하면서 연구의 한계와 향후 연구 방향에 대해 제언하였다.

이에 본 연구는 한국과 일본의 미용전공 학생들을 대상으로 진로성숙도와 교육서비스품질에 대한 실증적 연구를 통하여 서비스 가치와 전공 만족도에 영향을 미치는 요인들을 규명하였다. 이를 바탕으로 향후 국내외 미용산업의 중추적인 역할을 담당할 미용전공학생들의 진로성숙도와 교육서비스 품질향상을 위한 장기적인 개선방안을 수립하는데 있어서 마케팅적 시사점을 제공할 것이다.

# 목 차

I. 서 론 .....	1
1. 연구의 필요성 .....	1
2. 연구의 목적 .....	3
II. 이론적 배경 .....	5
1. 미용교육의 역사 .....	5
2. 미용교육의 개념 .....	7
3. 한국과 일본의 미용교육과정 실태 .....	9
4. 미용학생의 진로성숙도 .....	14
5. 미용교육 서비스품질 .....	16
III. 연구방법 .....	19
1. 연구모형의 설정 .....	19
2. 연구문제의 설정 .....	20
3. 변수의 조작적 정의 .....	21
4. 연구 방법 및 절차 .....	28
IV. 실증분석 및 결과 .....	30
1. 기초 자료 분석 .....	30
2. 측정 변수의 신뢰성 및 타당도 분석 .....	35
3. 연구문제의 검증 .....	45
4. 인구통계적 특성에 따른 요인별 차이분석 .....	50

5. 한/일 미용 학생에 따른 요인별 차이분석 .....	57
6. 한/일 미용 학생에 따른 미용 학교 선택 시 고려사항 차이분석 .....	59
7. 한/일 미용 학생에 따른 미용 전공 선택 시 고려사항 차이분석 .....	60
<b>V. 결론 및 제언</b> .....	68
1. 요약 및 결론 .....	68
2. 연구의 시사점 .....	72
2. 연구의 한계 및 향후 연구방안 .....	74
<b>참고문헌</b> .....	75
<b>ABSTRACT</b> .....	77
<b>설문지</b> .....	79

## 표 목 차

<표 1> 진로성숙도 .....	21
<표 2> 진로성숙도 .....	25
<표 3> 교육 서비스 가치 .....	27
<표 4> 전공 만족도 .....	28
<표 5> 연구대상자의 인구통계적 특성 .....	32
<표 6> 미용학교 선택 시 고려사항 .....	33
<표 7> 미용전공 선택 시 고려사항 .....	34
<표 8> 미용전공 졸업 후 학생의 관심 직업 .....	35
<표 9> 신뢰성 분석 결과 .....	36
<표 10> 진로성숙도에 대한 요인분석 및 신뢰도 검증 .....	40
<표 11> 미용 교육서비스 품질에 대한 요인분석 및 신뢰도 검증 .....	44
<표 12> 연구변인의 단일차원 요인분석 및 신뢰도 검증 .....	46
<표 13> 한/일 학생 진로성숙도가 미용 교육서비스가치에 미치는 영향 .....	48
<표 14> 한/일 학생 미용교육서비스품질이 교육서비스가치에 미치는 영향 .....	49
<표 15> 한/일 학생 진로성숙도가 미용 전공 만족도에 미치는 영향 .....	50
<표 16> 한/일 학생 미용교육서비스품질이 전공 만족도에 미치는 영향 .....	51
<표 17> 한/일 학생 미용교육서비스가치가 전공 만족도에 미치는 영향 .....	52
<표 18> 성별에 따른 요인별 차이분석 .....	53
<표 19> 연령에 따른 요인별 차이분석 .....	55
<표 20> 수강기간에 따른 요인별 차이분석 .....	57
<표 21> 전공에 따른 요인별 차이분석 .....	59
<표 22> 한/일 미용 학생 유형에 따른 요인별 차이분석 .....	61
<표 23> 한/일 미용 학생 유형에 따른 학교 선택시 고려사항 차이분석 .....	63
<표 24> 한/일 미용 학생 유형에 따른 미용전공 선택시 고려사항 차이분석 .....	65

## 그림 목차

<그림 1> 연구모형 .....	19
-------------------	----

# I. 서 론

## 1. 연구의 필요성

뷰티 분야는 다른 분야와 달리 매일매일 다양한 고객들을 만나게 되며 고객의 얼굴에 맞게 헤어, 피부, 메이크업을 서비스해 주므로 “美”를 창조하는 예술적인 작업으로, 변화하는 고객의 욕구에 맞추어 지속적인 노력이 필요한 전문 분야라고 할 수 있다. 따라서 뷰티산업은 유행으로 시대를 대변하는 학문으로 이론과 실기 모든 면에서 새롭고 다양한 교육이 요구되어진다.

최근 미용산업은 미래 고부가가치 산업으로 각광을 받으면서 학생들뿐만 아니라 업계에 근무하는 실무진까지 교육서비스에 대한 수요가 증가하고 있는 추세이다. 특히 미디어산업의 발전으로 뷰티관련 산업에 있어서 기술적인 분야와 이론적 분야가 모두 중요한 학문으로 자리 잡고 있다. 즉 전문적 교육의 측면에서 학습자인 미용인의 의견과 제안을 연구 분석하여 그에 맞는 학교의 미용교육 프로그램을 수정, 보완하고 보다 실질적이고 현장감 있는 교육을 할 수 있는 전문적이고 체계적인 프로그램 구성이 되어야 한다.

그동안의 연구들은 교육서비스 품질과 만족에 대한 소수의 연구들로만 이루어져 있다. 이제 미용교육도 경쟁 속에서 살아남기 위한 고객만족, 즉 학생이 느끼는 진로, 가치와 만족의 개념이 도입되어야 할 것이다. 학생 지향적인 교육서비스의 중요성은 매우 큰 의미를 지닌다. 이에 미용 학교는 수요자 중심의 마인드를 기초로 전 구성원의 참여를 통해 업무 프로세스를

점진적, 지속적으로 개선시켜 교육의 효율성을 증대시키고 수요자를 만족시킬 수 있는 대학 교육서비스의 품질경영이 요구된다.

따라서 본 연구에서는 선행연구 결과를 토대로 미용전공 학생의 교육 서비스 가치, 전공만족도에 영향을 미치는 중요한 변인 중 개인의 내적변인으로 진로성숙, 외적 변인으로서 미용교육의 서비스 품질을 설정하여 한국과 일본 미용 전공학생들을 대상으로 각 변인간의 상관관계와 중요도의 차이를 살펴보고자 한다.

본 연구는 우리나라의 미용에 대해 큰 영향력을 가지며 고도화된 미용교육체계를 가지고 있는 일본의 미용전공학생과 비교하여 교육 서비스 가치와 만족도에 영향을 주는 요인들을 밝힘으로서 미용전공 학생들의 진로성숙을 높이고, 미용교육의 품질을 높이는데 기틀을 마련하고자 한다.

## 2. 연구의 목적

본 연구는 미용을 전공하는 학생들에게 체계적인 교육을 제공하기 위한 시스템에 관한 연구를 목적으로 하며, 교육 시스템을 체계화하기 위해 현재 진행되고 있는 교육을 분석하였으며 특히 한국과 일본을 중심으로 비교 연구하고자 한다. 이를 통해 향후 국내 미용 산업의 중추적인 역할을 담당할 미용전공 학생들의 진로성숙도 및 교육서비스 품질에 대한 서비스 가치 및 전공만족도의 관계를 분석하여 미용 교육서비스 품질향상과 가치, 만족을 위한 장기적인 개선방안을 수립하는데 있어서 마케팅적 시사점을 제공하고자 한다.

첫째, 한/일 학생들의 교육서비스 가치에 미치는 진로성숙도요인의 각 차원은 무엇이고, 상대적으로 영향력에 차이가 있는지를 분석한다.

둘째, 한/일 학생들의 교육서비스 가치에 미치는 미용 서비스품질의 각 차원은 무엇이고, 상대적으로 영향력에 차이가 있는지를 분석한다.

셋째, 한/일 학생들의 전공만족도에 미치는 진로성숙도 특성의 각 차원의 상대적 영향력을 분석한다.

넷째, 한/일 학생들의 전공만족도에 미치는 교육서비스품질 특성의 각 차원의 상대적 영향력을 분석한다.

다섯째, 한/일 학생들의 미용 교육 서비스 접점에서 교육 서비스 가치가 학생들이 지각하는 전공 만족도에 어떠한 영향을 미치는지를 규명한다.

여섯째, 인구통계적 특성에 따른 진로 성숙도, 미용교육 서비스품질, 교육 서비스 가치 및 전공만족도 요인별 중요도 차이를 규명한다.

일곱째, 한국/일본 미용 학생 비교에 따른 진로 성숙도, 미용교육 서비스품질, 교육 서비스 가치 및 전공만족도 요인별 중요도 차이를 규명한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 미용교육의 역사

한국에서 미용교육의 시작은 1928년 11월에 최초로 설립된 ‘경성미용학교’로 당시에 직업학교로서의 미용학교가 설립되어 미용교육의 효시가 되었다. 1933년 3월초 일본에서 영화배우로 활약하던 오엽주는 일본에서 미용을 연구하고 돌아와 경성 종로에 있는 화신백화점 내에 ‘화신미용원’을 개설하면서 조선여성들의 두발형에 개화와 변혁을 가져왔다.<sup>1)</sup>

1945년에는 김상진이 ‘현대미용학원’을 설립하면서 미용교육의 기초를 다지기 시작하였으며, 국내에서 고등교육을 마치고 일본 데루미 미용학교를 졸업한 권정희는 1950년 우리나라 최초로 ‘정화고등기술학교’를 설립하여 2년 사범과정까지 두어 현재에 이르렀으며, 임형선도 ‘예림고등기술학교’를 설립하여 미용교육발전의 중요한 장을 이어 나갔다. 1961년 12월 5일 법률 제798호로 ‘이용사 및 미용사법’이 공포됨으로써 미용사면허제도가 입법으로 처음 도입되어 표준화된 미용교육이 시작되었다고 볼 수 있다.

국내에서 미용이 체계를 갖추기 시작한 것은 1948년이며, 본격적으로 발전하기 시작한 것은 1980년대에 이르러서이다. 국제적 교류와 세계문물의 급속한 유입, 그리고 국민소득의 급성장에 따른 경제적인 여유는 미용에 대한 다양성과 학문적 요구를 증가시키는 것과 때를 같이 하여 미용에 대한 관심도가 높아지기 시작했다.<sup>2)</sup>

초기에는 고등기술학교와 미용학원이 미용교육의 주도적인 역할을 담당하

1) 한국여성연구소여성사연구실(2000). 우리 여성의 역사

2) 장문정, 구자영 (1996). 전문대학 미용계학과의 학과명칭과 교육과정 수정에 관한 연구.

였으며 2002년에는 전국에 미용학원은 423개소가 있는 것으로 조사되었고, 이들 학원에서는 미용사 자격시험에 기준을 둔 기초과정과 미용실무에 적용할 수 있는 연구과정 등의 교육을 수행하였다. 이어 1986년 5월 10일 ‘공중위생법’이 공포됨으로써 ‘이용사 및 미용사법’은 동년 11월 10일 폐지되었으며, 1999년 2월 8일에는 ‘공중위생법’ 규정사항 중 규제의 완화를 내용으로 하는 새로운 법인 ‘공중위생관리법’이 제정되어 현재까지 이르고 있다.

한편 미용과목이 2년제 대학에 도입된 것은 1991년의 일이었으며, 1991년 강릉의 ‘영동전문대학’과 부산의 ‘동주여자전문대학’에 국내 최초로 미용관련 학과가 개설되면서 2년제 대학 미용교육시대의 문을 열게 되었고 전문대학의 미용학과를 졸업한 자들에게 무시험으로 면허를 부여하기 시작한 것은 1992년 12월 27일 개정된 ‘공중위생법’에 의해서 비롯되었다.

그 뒤에 미용학과는 꾸준한 인기 속에 발전을 거듭하여 1997년에는 18개 학교로, 1998년에는 29개교이던 것이, 2002학년도에는 60개교로 급격한 증가세를 보였으며, 더욱이 그 학과명칭도 다양해지고 있다.

도탈개념의 미용학과에서 탈피하여 이제는 헤어전공, 메이크업전공, 피부미용전공, 향장학전공 등으로 세분화되고 있으며, 1999년도부터는 전문대에도 학부제가 도입되어 동주여자대학은 미용계열학부를 설치하여 미용예술전공과 피부미용전공으로 세분화하였고, 경북과학대도 관광계열학부의 뷰티아트전공을 신설하기에 이르렀다. 더 나아가 미용교육계의 최대관심사인 4년제 대학 미용관련학과가 광주여자대학교 가정정보계열학부에 미용과학과로 신설됨으로써 바야흐로 미용교육의 중흥기를 맞게 되었다. 미용의 학문적 체계화는 대학원 과정에서 미용관련 전공이 설치되면서 더욱 가속화되고 있다.

## 2. 미용교육의 개념

미용이라는 직업은 다른 분야의 직업과는 달리 매일매일 제각기 다른 고객들을 만나게 되며 고객의 얼굴에 맞게 헤어, 피부, 메이크업을 서비스해 주므로 “美”를 창조하는 예술적인 작업으로 변화하는 고객의 욕구에 맞추지 못하고 지속적인 노력이 없으면 절대 해 나갈 수 없는 전문 직업이라고 할 수 있다. 그러므로 미용이라는 전문직업도 다른 분야의 산업과 같이 21C에 능동적으로 변화하지 않으면 살아남을 수 없으며, 단순한 변화가 아니라 혁신을 할 수 있는 대비책을 마련하여야 한다.

특히 미용산업 부분이 직종으로 자리 잡은 것은 이미 수백년의 세월이 흘렀으며 미용업에 종사했던 많은 선인의 노력에 의해서 오늘날의 미용문화의 결실을 보는데 이르렀지만 오늘날 현대의 미용은 그 기술에 과학성을 받아들이지 않으면 안 될 정도로 다양화되었고 여기에 이론적 체계가 갖추어져 기술의 근대성이 확립되어지기까지 이르렀다. 이제 세계화 시대를 맞이하여 미용 관련 산업에 있어서도 국제화에 대비하여 기술적인 분야와 이론적 분야가 같이 조화를 맞추어 전문적 교육의 측면에서 학습자인 미용인의 의견과 제안을 연구 분석하여 그에 맞는 실질적이고 현장감 있는 전문적이고 체계적인 프로그램 구성이 되어야 한다.

미용이 학문으로서의 발전을 거듭함으로써 미용에 관한 개념도 많은 변화를 가져오고 있다. 미용은 문화의 가치를 창조하는 개념으로 시대적 요구에 순응하면서 보건과 풍속에 관련이 깊은 학문으로서 보다 과학화되고 있으며 특별히 생물학과 화학분야와의 결합함으로써 새로운 가치를 만들어내고 있다. 예술과 철학, 과학으로 구성된 실용학문분야로서의 미용은 이론적 지식 축적이나 기능습득 면에서 내용적으로 광범위하고 숙련기간 또한 긴 인간 신체에

대한 예술작품으로써 응용과학을 바탕으로 한 실질적인 교과과정이다.

교육의 중심에서 볼 때 과거의 교육이 집합적, 획일적, 일방적 강의 공급자 중심이었다면 앞으로는 개별화, 능동적 참여, 자기학습 중심의 교육 소비자 중심으로 전환되어야 할 것이다.

종합예술로서의 미용은 인간의 인체에다 형태를 부가시키는 행위예술의 창조이며, 인체의 각 부위에 기초과학 등을 근거로 하여 건강한 미의 근원을 밝혀내는 것을 목적으로 미용에서의 교육은 이루어져 나가야 할 것이며, 헤어, 피부미용, 메이크업, 네일아트 등의 분야에서 활동할 수 있는 전문 미용인을 양성하기 위해 체계적이고 정확한 미용교육은 절대적으로 필요하다.

### 3. 한국과 일본의 미용교육 교육과정 실태

#### (1) 한국의 미용학과 교육과정

미용은 헤어뿐만 아니라 메이크업, 피부관리, 네일아트 등 모든 부분에서 고객과의 접촉시간이 장시간에 걸쳐 이루어지기 때문에 인적자원의 역할과 비중이 크다고 볼 수 있다. 고객과의 의사소통과 서비스 부분의 중요함은 물론이고 고객에게 사용되는 제품에 대한 지식과 과학적인 이해를 필요로 한다.

그동안 2년제 대학 미용관련과의 교육과정은 중견전문미용인 양성을 위해 이론보다는 실습시간 위주의 교육과정 편성이 필요하였다. 그러나 2년제 대학에서 제도권 내 교육과정 특성상 실무위주의 교육과정 개선은 어려웠던 현실이다. 그리하여 현실에 맞는 전문직업인을 양성하기 위한 순환적 교육의 필요성과 직무분석을 통한 실무 지향적이며 직업세계와 연계된 교육과정을 합리적으로 개발, 운영하여야 함이 대두되었다. 이러한 미용의 특수성과 중요성 때문에 좀 더 과학적이고 깊이 있는 지식습득을 위하여 4년제 미용학사 과정이 개설되었다.

미용에 관한 이론교육과 미용실기 교육의 접목을 통해 시대가 요구하는 미용 지도자와 미용분야의 전문 연구 인력을 양성하는 교육을 중심으로 하고 있으며 미용화학, 인체해부학, 한방미용학, 화장품학, 미용색채학, 피부관리학, 반사요법, 자연요법, 커트, 퍼머넌트 웨이브, 브로우드라이, 스타일링, 염색 및 탈색, 위그 및 헤어피스, 메이크업, 특수분장, 미용일러스트레이션 등의 교과과정으로 대부분 이루어져 있다.

그러나 미용관련학과의 4년제 대학의 교육과정은 지식생산 및 고급인력양성이라는 목표 아래 교육이 이루어져야 함에도 불구하고 2년제 대학 교육과정

의 틀에서 벗어나지 못하고 있는 실정이다. 물론 4년제 대학의 미용관련학과의 시발이 최근 몇 년간에 이루어졌기 때문에 체계적인 학문의 틀이 제대로 갖추어지지 않았음은 모두가 인식하고 있다.

그러므로 대학은 지식생산과 전문 연구인력 양성을 위한 이론과 실습 교육 과정을 통하여 교육현장에서의 적합성과 유용성을 강조하고, 조화를 이루는 순수학문 지향의 표준화된 교육과정 개발이 시급하다고 볼 수 있다.

미용관련학과의 교육과정은 미용관련 전공자의 특성에 맞게 단계적이며 체계적으로 편성하여 미용지도자나 전문 연구 인력을 양성하도록 하여야 한다. 교과목은 이론심화 교과목, 실기심화 교과목, 심리학, 미학, 상담학 등 다양한 학문과 함께 전공분야의 실기 및 이론적 체계를 확립하기 위한 실무 적응력을 마련하는 전문교육으로 구성되어야 한다. 또한 전공연구 및 응용단계로 미용관련 분야의 학문적 기초를 토대로 전문 연구 인력의 기틀을 마련할 수 있는 전문적인 교육이 필요하다.

이러한 학문적 단계를 기초로 하여 4년제 대학의 교육과정이 이루어질 때 미용지도자나 전문 연구 인력을 양성할 수 있다고 볼 수 있다.

현재 4년제 대학의 미용관련 교육과정은 미용기초학문, 미용주변학문, 전공학문으로 헤어, 피부, 메이크업, 네일아트 등으로 교과과정이 구성되어 있으며, 1-2학년에는 전공필수, 전공선택, 교양필수, 교양선택 등 다양한 미용기초학문과 미용주변 학문이 구성되어 있고, 3-4학년에는 전공선택으로 학습자가 선택할 수 있도록 전문 연구과정으로 구성되어 있음을 알 수 있다.

미용관련 4년제 학부로서 졸업 후 미용지도자나 전문연구 인력으로써 다양한 주변학문을 비롯하여 미용기초학문이 필요로 한다. 그러나 미용주변의 학문이 다양하지 못하고, 전공에서도 4년제 대학교의 교육목표인 학문적 지식과 사회발전의 선도적 역할을 할 수 있는 학술적인 전공 이론교육이 미흡하다고

본다. 또한 헤어전공의 경우 사회에서 필요로 하는 전문연구 인력으로 이론 교육을 실습화하고 실습을 이론화하여 사회저변에 응용될 수 있는 학문으로의 미용교육과정이 필요하다.

## (2) 일본의 미용학과 교육과정

일본에는 전국적으로 수많은 미용전문학교가 있지만 그 규모나 교육 내용은 학교에 따라 많은 차이가 있다. 기본적으로 미용전문학교라 하면 졸업 후 미용사자격증 취득을 위한 교육과정은 필수로 진행되며 그 외의 교육은 학교에 따라 차이가 있다.

야마노미용전문학교는 일본을 대표하는 미용학교로 1934년 미용강습소로 시작하여 지금은 야마노단기대학으로 발전했으며 또한 헐리우드뷰티전문학교는 일본에 처음으로 퍼머넌트를 소개한 이후 85년간 수많은 우수 미용사를 탄생시킨 전통과 실전을 기초로 하는 학교이며, 독특한 교육 시스템은 일본에서도 높은 평가를 얻고 있다. 세계 3대 미용도시 뉴욕, 런던, 파리의 대표적인 미용사 및 미용학교 등과 제휴하여 최신 미용학을 공부할 수 있다. 교육과정으로 각 학과별로 미용전문과의 경우에는 헤어, 메이크업, 네일, 피부미용, 웨딩, 기모노 입히는 법 등 토탈 미용의 기초를 가르치며, 그 외 각각의 코스별로 자신의 특기를 연마할 수 있다. 패션&토탈미용전문과는 미용전문학교만이 가능한 미용의 노하우를 살려, 패션 전공과목에 헤어, 메이크업, 네일 과정까지 공부할 수 있는 일본 최초의 토탈 패션 교육 시스템을 가지고 있다.

일본의 일반적 미용전문학교의 교육과정으로는 8개 과목의 필수과목, 선택 필수과목의 수업을 받도록 되어 있다. 미용기술의 실습, 필수과목으로는 관계 법규, 제도, 위생관리, 미용보건, 미용의 물리, 화학, 미용문화론, 미용기술이론, 미용운영관리, 미용실습 및 선택필수과목 더해 교육이 진행되고 있다.

일본의 미용전문학교는 일반적으로 2년 정규과정으로 학교에 따라 연구과 과정을 포함해 3년제, 4년제인 곳도 있으며 전문학교를 졸업하게 되면 ‘전문사(専門士)’라고 하는 자격이 주어진다. 그런데 학교 선택에 있어서 한 가지 주

의해야 할 점은 일본은 우리나라와 미용사자격증 시험제도가 달라 반드시 국가에서 인정하는 미용전문학교 졸업장이 있어야만 미용사자격증 시험을 볼 수 있는 기회가 주어진다. 미용관련 전문학교 중에서도 일본 미용사자격증 시험을 볼 수 없는 학교도 있기 때문에 학교 선택 시 주의해야 할 것이다. 그리고 일본 미용사자격증은 우리나라 미용사자격증으로 갱신이 가능하다.

#### 4. 미용학생의 진로 성숙도

진로성숙(career maturity)은 진로발달 이론에서 가장 중요한 변인으로서, 진로발달의 수준으로 보고 직업의 준비부터 은퇴까지의 발달과업에 대처해 나가는 인지적, 태도적인 준비도이다<sup>3)</sup>. 이러한 진로성숙은 개인의 내외적 조건에 따라 개인차가 있으며, 교육과정, 직업정보, 흥미, 가치 등의 영향을 받는다. 또한 진로성숙 수준은 자아개념의 발달과 상관이 있으며 진로발달이 아동기에서 시작되어 청소년기에 비약적으로 발달하므로, 청소년기의 가치명료화를 위한 체계적인 교육이 진로발달에 도움을 준다고 하였다<sup>4)</sup>.

또 한국교육개발원<sup>5)</sup>은 학교 진로교육에서 가장 가깝게 접근할 수 있는 개념으로서 진로 성숙은 ‘자아의 이해와 일과 직업세계의 이해를 기초로 하여 자신의 진로를 계획하고 선택하는 과정에서 동일한 연령이나 발달단계에 있는 집단의 발달과업수행 정도에서 차지하는 개인의 상대적인 위치’로 정의되고 있다. 즉 자신의 이해와 일과 직업에 대한 정보를 바탕으로 진로에 대한 관심과 체계적인 탐색으로 이루어진 일반적인 진로교육의 체계에 가장 근접해 있는 개념으로 볼 수 있다.

국내에서 진로준비행동은 진로장벽, 진로결정 자기효능감, 진로결정 수준, 진로 성숙도 등과의 관련하여 연구가 수행되어 왔다. 진로장벽을 높게 지각할수록 진로준비행동 수준이 낮게 나타났으며<sup>6)</sup>, 진로결정 자기효능감이 높을수록 진로준비행동을 많이 하는 것으로 나타났다.<sup>7)</sup>

3) Super, D. E.(1981). Career Development Inventory : College and university form. Palo Alto,

4) Hoyt, K. B.(1997). The school counselor and career education, Washington,

5) 한국교육개발원(1992). 진로교육 및 내용체계.

6) 손은령, 손진희(2005). 한국대학생의 진로결정 및 준비행동 : 사회 인지적 진로이론을 중심으로. pp.399-417.

진로준비행동 차원에서 학생들에게 직업정보를 수집하는 방법의 채택이나 학생들이 관심을 가지고 있는 특정 분야에 종사하고 있는 사람들과의 만남, 면접에 대비한 사전 훈련 등에 관한 진로준비 및 실천행위가 중요하다. 또한 새로운 인생의 방향을 설정하고 준비를 하는 미용전공 학생들은 만족스럽고 생산적인 삶을 누릴 수 있도록 진로에 대한 방향을 세우고 그에 대한 준비를 할 수 있는 올바르고 성숙된 진로태도를 갖추어야 한다.

이상을 종합으로 진로교육을 통해 미용전공학생의 자신과 직업에 대한 올바른 이해를 할수록, 앞으로 선택하고자 하는 직업 및 진로에서 만족한 생활을 영위할 가능성은 더욱 커질 것이다. 이에 본 연구는 진로성숙도 특성을 진로 결정성, 진로 목적성, 진로 확신성, 진로 준비성, 진로 독립성으로 분류하여 교육 서비스 가치와 전공 만족도와의 관계를 파악하고자 한다.

---

7) 박고운, 이기학(2007). 진로결정자율성과 진로준비행동과의 관계에서 진로자기효능감의 매개효과 연구. 19(2), pp.409-422.

## 5. 미용교육 서비스 품질

서비스마케팅에 대한 연구가 활발하게 이루어지면서, 여러 학자들에 의해 서비스 품질에 대한 다양한 정의가 제시되었다. 서비스는 독특한 특성을 가지고 있기 때문에 유형제인 제품과 달리 객관적으로 평가하기 곤란하며, 고객의 주관적인 판단에 의해 평가할 수밖에 없다. 즉 서비스 품질은 주관적인 방법으로 품질에 대한 고객의 기대와 지각을 측정하는 것이 적절하다. 따라서 서비스와 같이 무형적인 성격이 절대적인 경우 기업은 고객의 관점에서 관리를 수행해야 한다.

현재 우리나라에서는 표준산업 분류에서 교육을 서비스로 분류하고 있으며, GATT(General Agreement on Tariffs and Trade : 표준국제무역분류)의 서비스 분류에도 교육이 포함되어 있다.

최덕철, 이경오<sup>8)</sup>의 연구에서 교육서비스란 공급자인 학교측(학교, 교수, 교직원)이 수요자인 학생에게 교육적인 목적을 달성하기 위해 관련된 유무형의 서비스를 제공함으로써 소비자로서 하여금 물질적, 정신적 만족을 실현시켜 주도록 하는 일체의 활동이라고 정의하였고, 박주성, 김종호, 신용섭<sup>9)</sup>은 교육 서비스의 우월성에 대한 소비자의 전반적인 평가 또는 태도라고 정의하고 있다. 한편, 교육서비스도 서비스의 일반적인 특성과 비교하여 많은 부분이 일치하고 있다. 교육서비스 역시 무형성으로 일반 유형제와는 달리 일정한 형태로 보존할 수 없고, 보고, 듣고, 만질 수 없을 뿐만 아니라 서비스의 공급과 수요가 동시에 발생하여야 하기 때문에 분리되어 질 수 없고, 동일한 서비스를 다른 시간과 장소에서 동일하게 재연할 수

8) 최덕철, 이경오(2000). 대학교육서비스 마케팅모형 구축에 관한 연구. pp.339-366.

9) 박주성, 김종호, 신용섭(2002). 대학교육 서비스품질 요인이 학생만족, 재입학의도 및 구전효과에 미치는 영향. 4(4), pp.51-74.

없으며, 서비스 제공자의 특성에 따라 다르게 나타난다<sup>10)</sup>. 또한 교육서비스는 노동 집약적이며 공급자인 교직원과 수요자인 학생과의 직접적인 접촉에 의해 상호작용이 이루어지게 된다.

이덕로, 이성석<sup>11)</sup>은 교육요인(교양 및 전공 교육, 취업관련 강좌나 특강), 행정요인(수강신청 및 증명서 발급 등 학사행정, 학과사무실 행정서비스, 생활상담 및 직원 친절도), 복지요인(휴게실, 학생식당, 도서관, 생활편의시설 등 복지시설이용), 진로요인(진로지도, 정보제공 등)으로 구분하였고, 만족도에 영향을 미치는 요인으로 자긍심과 학업실력(컴퓨터 활용능력, 영어실력 및 지식수준), 그리고 기대감과 특별활동을 들고 있다.

그리고 김종의와 이희정<sup>12)</sup>의 연구에서는 유형성이 강한 요소인 시설이나 제도 및 행정요인보다는 무형성이 강한 교육서비스(교수능력, 강의내용, 강의방법) 및 심리적 요인(학교에 대한 자부심과 소속감)이 만족도에 더 유의한 영향을 미치는 것으로 실증연구를 통해 제시하고 있다.

서비스 품질과 가치에 관하여 이학식, 김영<sup>13)</sup>의 연구에서 서비스 품질은 서비스 가치에 선행하고 있음이 나타났다. 이들은 실제 쇼핑 상황에서 소비자들은 단순한 서비스 품질뿐 아니라 그에 따르는 비용 등의 부정적인 요소들도 함께 고려하여 서비스의 가치를 판단한 이후에 만족/불만족을 경험하게 된다고 주장하였다. 또한 강병서, 백종득, 조철호<sup>14)</sup>도 서비스 가치를 적용한 연구에서도 서비스 품질이 서비스 가치에 영향을 주는 것으

---

10) Parasuraman, A., Berry, L.L. and Zeithaml, V.A. (1991). Refinement and reassessment of the SERVQUAL scale. pp. 14-17.

11) 이덕로, 이성석(2002). 학생생활 만족도에 대한 영향요인 연구. 15, pp.1-24.

12) 김종의, 이희정(2001). 신뢰적 품질속성이 높은 경우와 경험적/탐색적 품질속성이 높은 경우의 고객 만족형성 패러다임 비교연구. 고객만족경영연구, 3(2), pp.73-90.

13) 이학식, 김영 (1999). 서비스품질과 서비스가치. 1(2). pp.77-99.

14) 강병서, 백종득, 조철호(2004). 고객불평처리 프로세스의 효과성 분석 -인과효과와 조절효과를 중심으로.. 33(5), pp.1489-1521.

로 나타났다. 따라서 이러한 선행 연구를 통하여 서비스 품질은 서비스 가치에 선행한다고 가정할 수 있을 것이다.

아울러 서비스 품질과 고객만족 간의 관계에 대해 Cronin & Taylor<sup>15)</sup>의 연구는 지각된 서비스 품질에 영향을 미치는 요인이 무엇인지를 조사하여 서비스 품질 결정요인을 규명하고 고객만족간의 관계를 실증, 분석하였다.

이상을 종합하여 본 연구는 미용 전공 학생들을 대상으로 미용교육의 서비스 품질의 교육 콘텐츠, 교육 상호작용성, 교육 환경의 구성 요소를 바탕으로 단일차원의 구성개념을 파악하고, 교육 서비스 가치 및 전공 만족도간의 영향관계를 알아보고자 한다.

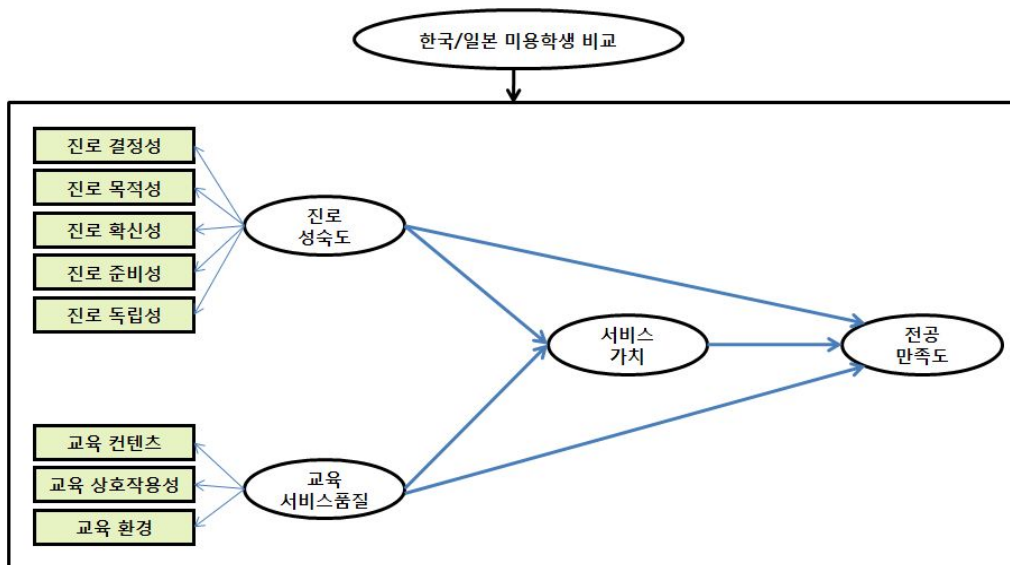
---

15) Cronin., J. J. and S. A. Taylor (1992). Measuring Service Quality : A Reexamination and Extension.. 56, pp.55-68.

### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 연구모형의 설정

본 연구는 미용 전공 학생들을 대상으로 교육 서비스 가치와 전공만족도에 미치는 영향을 진로성숙도특성의 진로 결정성, 진로 목적성, 진로 확신성, 진로 준비성, 진로 독립성의 구성요소와 교육 서비스 품질의 교육 콘텐츠, 교육 상호작용성, 교육 환경의 구성 요소를 바탕으로 단일차원의 구성개념을 파악하고자 한다. 이에 본 연구의 목적인 진로 성숙도, 교육 서비스 품질, 교육 서비스 가치, 전공 만족도의 영향관계를 알아보기 위한 것이다. 따라서 설정된 연구문제에 의해 구성된 연구모형은 <그림 1>과 같다.



<그림 1> 연구모형

## 2. 연구문제의 설정

선행연구에서 살펴본 이론적 배경을 중심으로 미용전공 학생의 만족도 성과측정 방법으로서 미용전공 학생의 진로성숙도와 미용교육의 서비스 품질이 지각된 서비스가치를 매개로 전공만족도에 미치는 영향을 살펴보기 위해 다음과 같은 개념적인 연구문제를 설정한다.

연구문제 1 : 한/일 미용 학생 비교에 따른 진로 성숙도의 특성이 교육 서비스 가치에 미치는 영향을 알아본다.

연구문제 2 : 한/일 미용 학생 비교에 따른 교육서비스 품질이 교육 서비스 가치에 미치는 영향을 알아본다.

연구문제 3 : 한/일 미용 학생 비교에 따른 진로 성숙도 특성이 전공만족도에 미치는 영향을 알아본다.

연구문제 4 : 한/일 미용 학생 비교에 따른 미용교육서비스 품질이 전공만족도에 미치는 영향을 알아본다.

연구문제 5 : 한/일 미용 학생 비교에 따른 미용교육 서비스가치가 전공만족도에 미치는 영향을 알아본다.

연구문제 6 : 인구통계적 특성에 따른 진로 성숙도, 미용교육 서비스품질, 교육 서비스 가치, 및 전공만족도 요인별 중요도 차이를 알아본다.

연구문제 7 : 한/일 미용 학생 비교에 따른 진로 성숙도, 미용교육 서비스품질, 교육 서비스 가치, 및 전공만족도 요인별 중요도 차이를 알아본다.

### 3. 변수의 조작적 정의

본 연구를 위한 측정도구는 미용 학생의 진로성숙도, 미용교육 서비스품질, 교육 서비스 가치, 전공 만족도, 미용전공 및 학교 선택행동 및 인구통계학적 특성의 문항으로 구성되었다. 측정문항은 선행연구에서 신뢰도와 타당도가 입증된 문항을 미용 교육에 맞게 수정 보완하여 구성되었으며, 미용 학생의 진로성숙도, 미용교육 서비스품질, 교육 서비스 가치, 전공 만족도는 5점 리커트 척도로 구성되었으며, ‘매우 그렇다’를 5점으로, ‘전혀 그렇지 않다’를 1점으로 환산하였다. 본 연구의 설문지 구성은 다음과 같다.

#### 1) 미용전공 학생의 진로성숙도

미용전공 학생의 진로성숙도의 측정문항은 김형균<sup>16)</sup>, 손은령, 손진희<sup>17)</sup>, 박고운, 이기학<sup>18)</sup>의 선행 연구에서 사용한 진로성숙도에 대한 신뢰도와 타당도를 검증받은 문항을 중심으로 수정, 보완하여 25문항을 사용하였으며, 5점 리커트 형 척도로 표시하게 하였다(<표 1>참조).

<표 1> 진로성숙도

요 인	측 정 항 목
	나는 하고 싶은 일이 몇 가지 있는데, 그 중 어떤 것을 선택해야할지 구

16) 김형균(2003). 대학생의 진로성숙도와 진로준비행동의 성별, 학년별 관계분석. 전주대 국제상담대학원.

17) 손은령, 손진희(2005). 한국대학생의 진로결정 및 준비행동 : 사회 인지적 진로이론을 중심으로. 17(2), pp.399-417.

18) 박고운, 이기학(2007). 진로결정자율성과 진로준비행동과의 관계에서 진로자기효능감의 매개효과 연구. 19(2), pp.409-422

진로 성숙도	<p>체적인 계획을 하고 있다. 私はやりたい仕事の種類があるが、その中どれを選択するか具体的な計画をもっている。</p>
	<p>나는 이미 진로가 결정되어 있어 진로를 선택하는데 별 고민을 하지 않는다. 私はもう進路が決まっていて、進路を選択するのに別に悩まない。</p>
	<p>나는 앞으로 되고자 하는 모습에 대해 자주 생각해보고 실제로 어떤 직업을 가져야겠다고 구체적으로 생각해 본적이 있다. 私は未来になりたい自分の姿に対してよく考えていて、実際にどんな職業を持とうとするのか具体的に考えて見たことがある。</p>
	<p>졸업 후 진로에 대해서 구체적으로 생각해 본 적이 있다. 卒業後の進路に対して具体的に考えたことがある</p>
	<p>나중에 바뀔지 모르지만 일단 하고 싶은 일을 결정해 놓았다. 後で変わるかも知れないが、一応将来やりたい事を決めて置いた。</p>
	<p>나는 직업을 선택할 때 무엇보다도 경제적인 면보다 적성이 중요하다고 생각한다. 私は職業を選択する時、なによりも経済的な面より適性が重要だと思っている。</p>
	<p>비록 남들이 부러워하지 않더라도 내 적성에 맞는 직업을 원한다. たとえ他人が羨まないとしても私の適性に合う職業を願う。</p>
	<p>나는 돈보다는 내 적성이나 능력에 맞는 직장에 취업할 것이다. 私はお金よりは私の適性や能力に合う職場に就職しようとする。</p>
	<p>직업을 선택할 때, 승진 기회 등 보다는 일의 성격을 먼저 고려해야 한다. 職業を選択する時、昇進機会などより仕事の性格を先に考慮しなければならないと思う。</p>
<p>편하게 일하면서 돈을 많이 벌 수 있는 직업보다 직업을 통해 보람을 얻기를 원한다. 樂に働きながらお金をたくさん儲けることができる職業より職業を通じてやりがいを得られることを願う。</p>	

<p>나는 내가 선택할 직업 세계에서 성공할 자신이 있다. 私は私が選擇した職業の世界で成功する自信がある</p>
<p>나는 내가 선택한 직업에서 일하고 있는 사람들만큼 잘할 자신이 있다. 私は私が選擇した職業の世界で働いている人々位上手にやれる自信がある。</p>
<p>내가 선택한 직업이 내가 되고자 하는 사람이 될 수 있게 해 줄 것이다. 私の選擇した職業が私になりたい人になることができるようにしてくれと思う。</p>
<p>나는 내 자신과 일에 대한 자신감이 충분하다. 私は自分自身と仕事に對する自信感が十分である。</p>
<p>나는 내가 가고자 하는 직장의 상사로부터 인정을 받을 자신이 있다. 私は私が入ろうとする職場の上司から認められる自信がある。</p>
<p>나는 학교를 다니고 있는 지금도 앞으로의 직장 생활에 대해 상상해 본다. 私は學校を通っている今もこれからの職場生活に對して想像して見る。</p>
<p>자신이 원하는 진로를 갖기 위해서는 미리미리 계획을 세워 놓아야 한다. 自分が願う進路に行くためにはあらかじめ計畫を立てておかなければならない。</p>
<p>나는 내가 계획한 진로와 관련된 자료를 얻는 데 관심이 많다. 私は私が計畫した進路と係わる資料を得ることに關心が高い。</p>
<p>나는 신문, 잡지를 볼 때, 내가 원하는 직업에서 성공한 사람의 이야기를 관심 있게 읽는다. 私は新聞, 雜誌を讀む時, 私が願う職業で成功した人の話を關心深く讀む。</p>
<p>내가 원하는 직업을 가진 사람과 진로에 대해 이야기를 나누길 원한다. 私が願う職業を持った人と進路に對して話を交わすことを願う。</p>
<p>자신의 직업 세계에서 성공한 사람을 보면 나도 그렇게 되고 싶어 그 사람처럼 행동하곤 한다.</p>

	<p>自分の職業世界で成功した人を見ると、私もそのようになりたいと思いきその人のように行動したりする。</p>
	<p>다른 사람의 이야기와 상관없이 결국은 내가 좋아하는 직업을 선택해야 한다. 他人の話と関係なく結局は私が好きな職業を選択しなければならない。</p>
	<p>나는 내가 정한 기준에 따라 직업을 결정할 것이다. 私は私が決めた基準によって職業を決めるでしょう。</p>
	<p>자신의 인생을 살기 위해서는 자신의 소신대로 직업을 결정해야 한다. 自分の人生を暮すためには自分の所信どおり職業を決めなければならない。</p>
	<p>누가 뭐라고 해도 자신이 하고 싶은 일을 선택해야 한다. 誰が何と言っても自分がやりたい仕事を選択しなければならない。</p>

## 2) 미용교육 서비스 품질

미용교육 서비스품질의 측정문항은 이덕로, 이성석<sup>19)</sup>, Cronin & Taylor<sup>20)</sup>, Parasuraman, Zeithmal & Berry<sup>21)</sup>의 선행 연구에서 사용한 서비스품질에 대한 신뢰도와 타당도를 검증받은 문항을 중심으로 수정, 보완하여 16 문항을 사용하였으며, 5점 리커트 형 척도로 표시하게 하였다. (<표 2>참조)

<표 2> 진로성숙도

요 인	측 정 항 목
미용교육 서비스 품질	OO학교는 계획적인 미용교육과정을 가지고 있다. 學校は計画的な美容教育過程を持っている。
	OO학교는 수준에 맞는 적합한 미용교육 프로그램을 가지고 있다. 學校は水準に合う相應しい美容教育プログラムを持っている。
	OO학교는 발전적인 과제를 적절하게 부여한다. 學校は發展的な課題を適切に付与する。
	OO학교는 수업진도에 있어서 정확하다. 學校は授業の進度において正確である。
	OO학교는 미용전공에 맞는 충분한 강의 내용과 학습 자료를 제공하고 있다. 學校は美容専攻に合う十分な講義内容と學習資料を提供している。
	OO학교에서 제공하는 강의내용이나 학습 자료들은 정확하다. 學校で提供する講義内容や學習資料は正確である。

19) 이덕로, 이성석(2002). 학생생활 만족도에 대한 영향요인 연구. 15, pp.1-24.

20) Cronin., J. J. and S. A. Taylor (1992). Measuring Service Quality : A Reexamination and Extension.. 56, pp.55-68.

21) Parasuraman, A., Berry, L.L. and Zeithaml, V.A. (1991). Refinement and reassessment of the SERVQUAL scale. pp.14-17.

	OO학교는 진로에 대해 친절하게 상담하여준다. 學校は進路に対して親切に相談してくれる。
	강사는 학생 이익(진로)에 관심을 보여준다. 講師は學生の利益(進路)に關心を見せてくれる。
	강사와 학생은 친밀한 관계를 유지하고 있다. 講師と學生は親密な關係を維持している。
	강사와 질문/의문에 대해 수업시간에 의사소통이 잘되고 있다. 修業中に講師と質問/疑問に対する意思疎通がよくできている。
	학교는 학생이 과정 중에 발생하는 행정상 문제에 대해 친절하게 대응해준다. 學校は學生の學校生活中に發生する行政上問題に対して親切に対応してくれる。
	학교는 행정상 문제 발생 시 학생들 입장에서 효율적으로 유지관리 해준다. 學校は行政上の問題發生の時、學生の立場で効率的に維持管理してくれる。
	교실은 미용수업을 진행하는데 적합한 것 같다. 教室は美容の授業を進行するのに相應しいと思う。
	교실은 교육을 위해 청결하게 유지된다. 教室は教育のために清潔に維持されている。
	미용교육기자재 보유는 적합하다. 美容教育の機資材の保有は相應しい。
	학교입지는 교육환경에 적합하다. 學校の位置は教育環境に相應しい。

### 3) 교육 서비스 가치

미용교육 서비스가치의 측정문항은 Chiou & Droge<sup>22)</sup>, 이학식, 김영<sup>23)</sup>, 조철호, 백종득, 강병서<sup>24)</sup>의 선행 연구에서 사용한 서비스가치에 대한 신뢰도와 타당도를 검증받은 문항을 중심으로 수정, 보완하여 4 문항을 사용하였으며, 5점 리커트 형 척도로 표시하게 하였다(<표 3>참조).

<표 3> 교육 서비스 가치

요 인	측 정 항 목
교육 서비스 가치	OO학교의 교육서비스는 내가 부담한 교육비에 비해 매우 훌륭한 가치가 있다. 學校の教育サービスは私が負担した教育費に比べて非常に立派な価値がある。
	OO학교가 제공하는 서비스는 내가 부담한 교육비자 전혀 아깝지 않다. 學校の提供するサービスは私が負担した教育費として全然惜しくない。
	OO학교에서 배운 지식은 향후 나의 발전에 도움이 될 것이다. 學校で學ぶ知識は今後の私の發展に役に立つと思う。
	OO학교를 졸업하면 내가 바라는 진학과 취업을 할 수 있을 것이다. 學校を卒業すれば私が願う進學と就業ができるでしょう。

22) Chiou, J., and Droge, C.(2006). Service quality, trust, specific asset investment and expertise: direct and indirect effects in a satisfaction loyalty framework.. 34(4), pp.613-627.

23) 이학식, 김영 (1999). 서비스품질과 서비스가치. 1(2). pp.77-99.

24) 강병서, 백종득, 조철호(2004). 고객불평처리 프로세스의 효과성 분석 -인과효과와 조절효과를 중심으로.. 33(5), pp.1489-1521.

#### 4) 전공 만족도

전공 만족도 문항은 Cronin & Taylor<sup>25)</sup>, 최명철<sup>26)</sup>, 최규환<sup>27)</sup>의 선행 연구에서 사용한 전공만족에 대한 신뢰도와 타당도를 검증받은 문항을 중심으로 수정, 보완하여 5 문항을 사용하였으며, 5점 리커트 형 척도로 표시하게 하였다(<표 4>참조).

<표 4> 전공 만족도

요 인	측 정 항 목
전공 만족도	나는 미용전공을 선택한 결정에 대해 만족한다. 私は美容専攻を選択した決定に対して満足している。
	나는 OO학교의 미용교육서비스에 대한 좋게 평가한다. 私は學校の美容教育サービスに対して好評する。
	나는 나의 전공에 자긍심을 가지고 있으며, 자랑스럽게 생각한다. 私は私の専攻に自負心を持っており、誇らしく思っている。
	나의 부모님도 나의 전공에 대해 매우 만족스럽게 생각한다. 私の両親も私の専攻に対して非常に満足している。
	나는 앞으로 내 전공에 대해 내가 목표한 만큼의 실력향상을 꼭 이룰 것이다. 私はこれから私の専攻に対して自分が目標した位の實力向上を必ず成す。

25) Cronin., J. J. and S. A. Taylor (1992). Measuring Service Quality : A Reexamination and Extension.. 56, pp.55-68.

26) 최명철(2004). 관광교육 서비스 품질과 참여자 관계성이 고객만족에 미치는 영향에 관한 연구.

27) 최규환(2008). 관광분야 대학교육서비스 평가에 관한 구조적 관계 연구.

## 4. 연구 방법 및 절차

본 연구는 서울시 강남구에 소재의 서울종합예술학교 미용전공 학생과 일본 동경 소재의 헐리우드뷰티전문학교 학생을 대상으로 집단을 분류하여 미용 학생의 진로성숙도, 미용교육서비스 품질, 교육서비스 가치 및 전공만족도의 관계를 측정하고자 하였다. 이를 바탕으로 본 연구의 측정도구에 대한 정확한 평가가 이루어지고, 신뢰성, 타당성 있는 자료를 수집하고자 하였다. 설문지법으로 자료를 수집하고, 예비조사와 본 조사를 거쳐 수행하였다.

### 1) 예비조사

미용전공 학생의 진로성숙도와 미용교육의 서비스 품질, 교육서비스 가치, 전공만족도 변인들에 대한 측정도구의 적절성을 밝히고 수정 혹은 보완될 항목을 선별하는 과정에서 예비조사는 2차례에 걸쳐 실시하였다. 우선 2009년 8월 한 달 동안 선행연구와 미용 교육 전문가 그룹(강사, 대학원생)의 반복적인 평가와 토의를 통하여 적합한 항목들을 선별한 후, 전문적인 교육을 받은 한국/일본어 이중 언어 가능자로부터 5차례 설문비교 통해 완성하였다. 특히 한국과 일본 미용전공 학생을 대상으로 하기 때문에 설문지 번역에 신중을 기하였다. 그 다음으로 2009년 9월 1일에서 15일 사이에 한국과 일본의 미용전공 학생 각각 30명을 대상으로 예비조사를 실시하여, 예비조사 결과를 반영하여 설문 항목을 수정, 보완함으로써 측정도구를 완성하였다.

## 2) 본조사

본 조사에서는 연구대상을 어떻게 설정하는 것이 가장 신뢰성 높은 자료를 수집할 수 있을 것인가를 신중하게 고려하였다. 이에 2009년 9월 15일에서 10월 15일 까지 서울종합예술학교와 일본 헐리우드뷰티전문학교에 재학 중인 미용전공 학생을 대상으로 각각 250명을 연구대상으로 선정하여, 임의표집방식으로 본 조사를 실시한다. 이중 최종적으로 결측값을 제외한 한국미용학생 209명, 일본미용학생 201명의 응답설문을 자료분석에 사용하였다.

자료 수집은 서울종합예술학교, 일본 헐리우드뷰티전문학교 학생들을 대상으로 설문지를 배포하여 설문을 실시하고, 사전 양해 후 개인 이메일 형식으로 설문지를 배포하여 e-mail로 회신하고자 하였다.

## 3) 자료의 분석

자료분석 방법으로는 SPSS(window 15.0)를 사용하여, 빈도분석, 요인분석(주성분 분석, Varimax 회전), 신뢰도 분석, 군집분석, t-test, ANOVA, Scheffe's Multiple Range Test, 다중회귀분석을 실시 하고자 하였다.

## IV. 실증분석 및 결과

### 1. 기초 자료 분석

본 연구에서는 미용전공 학생들의 전공 만족도에 미치는 영향을 알아보기 위해, 진로 성숙도, 미용 교육의 서비스 품질, 서비스 가치, 전공 만족도를 측정항목으로 구성하였다. 신뢰분석은 측정의 정확성과 안전성, 일관성, 예측가능성을 알아보기 위해 Cronbach's alpha( $\alpha$ )를 사용하였다. 요인분석은 아이젠 값이 1이상인 요인들을 분석단위로 하였다. 전체 설문항목은 리커트척도(Likert 척도)의 5점으로 하여 표기하였다.

#### 1) 응답자 구성

조사 대상자의 인구통계적 특성에 대한 분석결과를 살펴보면, 우선 한국미용전공학생의 특성으로서 성별은 여성이 90.0%로 남성의 10.0%에 비해 대부분을 차지하였으며, 연령별로는 21-25세가 49.8%, 20세 미만이 47.8%, 26-30세가 2.4%로 나타났다. 전공별로는 메이크업 전공이 42.6%, 헤어전공이 35.9%, 피부/네일전공이 21.5%로 나타났다. 수강기간으로는 1-2학년이 50.2%, 3-4학년이 49.8%로 나타났다. 아울러 일본미용전공학생의 특성으로 성별은 여성이 69.2% 남성의 30.8%에 비해 대부분을 차지하였으며, 연령별로는 20세 미만이 78.1%, 21-25세가 17.9%, 26-30세가 4.0%로 나타났다. 전공별로는 헤어전공이 74.6%, 메이크업 전공이 17.4%, 피부/네일전공이 8.0%로 나타났다. 수강기간으로는 1-2학년이 84.6%, 3-4학년이 15.4%로 나타났다(<표 5>참조).

<표 5> 연구대상자의 인구통계적 특성

구 분		한국미용학생		일본미용학생	
		빈도(명)	백분율(%)	빈도(명)	백분율(%)
성 별	남성	21	10.0	62	30.8
	여성	188	90.0	139	69.2
연 령	20세 미만	100	47.8	157	78.1
	21-25세	104	49.8	36	17.9
	26-30세	5	2.4	8	4.0
전 공	헤어	75	35.9	150	74.6
	메이크업	89	42.6	35	17.4
	피부/네일	45	21.5	16	8.0
수강 기간	1-2 학년	105	50.2	170	84.6
	3-4 학년	104	49.8	31	15.4
합 계		209	100.0	201	100.0

## 2) 미용학교 선택 시 고려사항

응답자가 미용학교 선택 시 가장 중요하게 고려하는 항목에 대해 파악한 결과 강사의 질(21.7%), 학원의 시설(18.0%), 커리큘럼 프로그램(16.6%), 본인의 직접 노력(15.4%), 소문/명성(8.8%), 지리적 위치(가까움) / 기타(주위환경, 학교의 역사) (5.4%), 친구/주변인의 권유(3.9%), 광고(3.4%), 부모님 권유(1.7%) 순으로 미용학교를 선택하는 것으로 나타났다(<표 6> 참조).

따라서, 미용전공 학생들이 미용학교 선택 시 가장 중요하게 고려하는 항목은 강사의 질, 학원의 시설, 커리큘럼 등 이라는 것을 알 수 있다.

<표 6> 미용학교 선택 시 고려사항

구 분	빈도(%)
강사의 질	89(21.7)
학원의 시설	74(18.0)
커리큘럼 프로그램	68(16.6)
지리적 위치(가까움)	22(5.4)
소문/명성	35(8.5)
부모님 권유	7(1.7)
친구/주변인의 권유	16(3.9)
광고	14(3.4)
본인의 직접 노력	63(15.4)
기타(주위환경, 학교의 역사)	22(5.4)
합계	410(100.0)

### 3) 미용전공 선택 시 고려사항

응답자가 미용전공 선택 시 가장 중요하게 고려하는 항목에 대해 파악한 결과 취업률(24.6%), 적성(21.2%), 자기개발(15.2%), 화려함(6.4%), 경제적인 면(6.2%), 기타(4.2%), 사회적 분위기 / 명예 (3.0%), 부모님 권유(1.8%), 친구/주변인의 권유(0.8%) 순으로 미용전공을 선택을 하는 것으로 나타났다(<표 7> 참조).

따라서, 미용전공 학생들이 미용전공 선택 시 가장 중요하게 고려하는 항목은 취업률, 적성, 자기개발 등 이라는 것을 알 수 있다.

<표 7> 미용 전공 선택 시 고려사항

구 분	빈도(%)
취업률	101(24.6)
경제적인 면	31(6.2)
명예	15(3.0)
화려함	32(6.4)
자기개발	76(15.2)
부모님의 권유	9(1.8)
친구/주변인의 권유	4(0.8)
사회적 분위기	15(3.0)
적성	106(21.2)
기타	21(4.2)
합계	410(100.0)

#### 4) 미용전공 졸업 후 관심 직업

응답자가 미용전공 졸업 후 중요하게 고려하는 관심 직업에 대해 파악한 결과 메이크업 아티스트(26.3%), 헤어 디자이너(26.1%), 스타일리스트(18.3%), 피부관리사(9.8%), 네일 아티스트(4.6%), 기타(3.7%), 학업연장(3.4%), 창업(2.9%), 방송관련(2.7%), 웨딩관련(2.2%) 등의 순으로 나타났다(<표 8> 참조).

따라서, 미용전공 학생들이 미용전공 졸업 후 관심 직업으로는 메이크업아티스트, 헤어디자이너, 스타일리스트 등 이라는 것을 알 수 있다.

<표 8> 미용전공 졸업 후 학생의 관심 직업

구 분	빈도(%)
창업	12(2.9)
헤어 디자이너	107(26.1)
메이크업 아티스트	108(26.3)
네일 아티스트	19(4.6)
피부관리사	40(9.8)
스타일리스트	75(18.3)
방송관련	11(2.7)
학업연장	14(3.4)
웨딩관련	9(2.2)
기타	15(3.7)
합계	410(100.0)

## 2. 측정 변수의 신뢰성 및 타당도 분석

### 1) 신뢰성 분석

본 연구에서 측정모형을 평가하기 이전에 각 연구개념에 대하여 내적일관성(internal consistency)을 검증하는 방법인 Cronbach's  $\alpha$ 계수를 산출하여 신뢰성을 분석하였으며 <표 9>에 그 결과를 제시하였다.

본 연구에서 모든 연구개념들은 다항목으로 측정하였는데, 측정된 연구개념들의 내적일관성을 검증하기 위하여 Cronbach's  $\alpha$ 계수를 분석한 결과, 진로성숙도의 '자신의 직업 세계에서 성공한 사람을 보면 나도 그렇게 되고 싶어 그 사람처럼 행동하곤 한다. (自分の職業世界で成功した人を見ると、私もそのようになりたいと思いその人のように行動したりする。)'의 한 개 측정항목이 신뢰성을 저하시키는 것으로 나타나 이 측정항목들을 제외하였다.

최종적으로 미용전공 학생의 진로성숙도(24개 항목)이 0.891, 교육서비스 품질(16개 항목)이 0.917, 서비스가치(4개 항목)가 0.748, 전공만족도(5개 항목)이 .757로 모든 연구개념의 Cronbach's  $\alpha$ 계수가 0.6이상으로 내적 일관성이 높다.<sup>28)29)</sup>

---

28) Hair, J. F., Jr., Anderson, R. E., Tatham, R. L. and Clack, W.C.(1998). Multivariate Data Analysis. 5th ed., Prentice Hall.

29) Nunnally, k. (2001). Interrogating SERVQUAL: a critical assessment of service quality measurement in a high street retail bank. International Journal of Bank Marketing, 19(3), pp.126-139.

<표 9> 신뢰성 분석 결과

연구개념	최초 항목수	최종 항목수	신뢰성 계수
진로 성숙도	25	24	.891
교육 서비스 품질	16	16	.917
서비스 가치	4	4	.748
전공 만족도	5	5	.757

## 2) 타당도 분석

본 연구에서의 요인추출은 일반적으로 측정된 요인의 선형결합인 탐색적 요인분석(exploratory factor analysis)을 이용하였으며, 초기에 구한 요인들의 의미를 좀 더 명확히 해석하기 위해 요인회전은 직각 회전인 varimax 방식을 사용하였으며, 요인추출은 고유값(eigenvalue)이 1.0 이상인 요인만을 선택하도록 하였으며, 각 변수와 요인간의 상관관계 정도를 나타내는 요인 적재치의 경우 0.4 이상이면 유효한 변수로 간주하며, 0.5가 넘으면 아주 중요한 변수로 판단하므로<sup>30)</sup>, 본 연구에서는 0.5 이상인 경우를 유효한 변수로 판단하여 분석하였으며, 요인 회전 후의 각 요인행렬에 의미 있는 값을 가진 문항들의 구성 내용을 고려하여 각 요인의 성격을 규명하였다.

진로성숙도에 측정변수인 총 24개 문항에 대하여 요인분석을 실시하였다. 그 결과 고유치 1.0이상인 5개의 요인이 추출되었다. (<표 10> 참조)

요인1은 졸업 후 진로에 대해서 구체적으로 생각 경험 정도, 하고 싶은 일과 어떤 것을 선택해야할지 구체적인 계획 정도, 되고자 하는 모습에 대해 자주 생각해보고 실제로 어떤 직업을 가져야겠다고 구체적으로 생각해 본 정도, 일단 하고 싶은 일을 결정해 놓은 정도, 이미 진로가 결정되어 있어 진로를 선택하는데 별 고민을 하지 않는 정도 등과 관련되어 ‘진로 결정성(5문항)’ 요인으로 구분하였고, 요인2는 돈보다는 내 적성이나 능력에 맞는 직장에 취업 의사정도, 비록 남들이 부러워하지 않더라도 내 적성에 맞는 직업을 원하는 정도, 직업을 선택할 때, 승진 기회 등 보다는 일의 성격을 먼저 고려하는 정도, 편하게 일하면서 돈을 많이 벌 수 있는 직업보다 직업을 통해 보람을 얻기를 원하는 정도, 직업을 선택할 때 무엇보다도 경제적인 면보다 적성이 중

30) 채서일(2003). 사회과학조사방법론, 학현사

요하다고 생각하는 정도 등과 관련되어 ‘진로 목적성(5문항)’ 요인으로 구분하였다. 요인3은 선택한 직업에서 일하고 있는 사람들만큼 잘할 자신이 있는 정도, 내가 가고자 하는 직장의 상사로부터 인정을 받을 자신하는 정도, 내 자신과 일에 대한 자신감이 충분한 정도, 선택한 직업이 내가 되고자 하는 사람이 될 수 있게 해 줄 것이라는 믿음 정도, 내가 선택할 직업 세계에서 성공할 자신이 있는 정도 등과 관련되어 ‘진로 확신성(5문항)’ 요인으로 구분하였고, 요인4는 원하는 직업을 가진 사람과 진로에 대해 이야기를 나누길 원하는 정도, 계획한 진로와 관련된 자료를 얻는 데 관심이 많은 정도, 신문, 잡지를 볼 때, 내가 원하는 직업에서 성공한 사람의 이야기를 관심 있게 읽는 정도, 학교를 다니고 있는 지금도 앞으로의 직장 생활에 대해 상상하는 정도, 자신이 원하는 진로를 갖기 위해서는 미리미리 계획을 세워 놓는 의지 정도 등과 관련되어 ‘진로 준비성(5문항)’ 요인으로 구분하였다. 마지막으로 요인5는 자신의 인생을 살기 위해서는 자신의 소신대로 직업을 결정해야 하는 정도, 다른 사람의 이야기와 상관없이 결국은 내가 좋아하는 직업을 선택해야 하는 정도, 내가 정한 기준에 따라 직업을 결정 의지 정도, 누가 뭐라고 해도 자신이 하고 싶은 일을 선택해야 한다는 의지 정도 등과 관련되어 ‘진로 독립성(4문항)’ 요인으로 구분하였다.

특히 동일요인에 속한 문항들의 요인부하량 값들이 매우 크고, 최소 요인부하량 값이 0.621 이상으로 비교적 높게 나타나 수렴타당성이 높았으며, 이들 문항들은 다른 요인에서는 상대적으로 낮은 값을 가져 판별타당성 또한 높았다. 각 연구변인을 구성하는 측정항목들의 신뢰성 분석결과 모든 변인들에 대한 신뢰도가 0.7을 기준으로 0.753 이상(Cronbach's  $\alpha > 0.75$ )으로서 신뢰성에는 문제가 없었다. 이 요인들이 설명한 총 변량은 59.52%였다.

또한 교육서비스품질에 측정변수인 총 16개 문항에 대하여 요인분석을 실

시하였다. 그 결과 고유치 1.0이상인 3개의 요인이 추출되었다(<표 11> 참조).

요인1은 학교가 수준에 맞는 적합한 미용교육 프로그램을 가지고 있는 정도, 학교가 미용전공에 맞는 충분한 강의 내용과 학습 자료를 제공하는 정도, 학교가 계획적인 미용교육과정을 가지고 있는 정도, 학교가 수업진도에 있어서 정확한 정도, 학교가 발전적인 과제를 적절하게 부여하는 정도, 학교가 제공하는 강의내용이나 학습 자료들은 정확한 정도 등과 관련되어 ‘교육 콘텐츠(6문항)’ 요인으로 구분하였고, 요인2는 학교가 학생이 과정 중에 발생하는 행정상 문제에 대해 친절하게 대응하는 정도, 강사가 학생 진로에 관심을 보여주는 정도, 학교가 진로에 대해 친절하게 상담하여주는 정도, 강사와 학생이 친밀한 관계를 유지하는 정도, 학교가 행정상 문제 발생 시 학생들 입장에서 효율적으로 유지관리 해주는 정도, 강사와 질문에 대해 수업시간에 의사소통이 잘되는 정도 등과 관련되어 ‘교육 상호작용성(6문항)’ 요인으로 구분하였다.

또한 요인3은 미용교육기자재 보유의 적합한 정도, 교실이 미용수업을 진행하는데 적합한 정도, 교실이 교육을 위해 청결하게 유지되는 정도, 학교입지가 교육환경에 적합한 정도 등과 관련되어 ‘교육 환경(4문항)’ 요인으로 구분하였다.

특히 동일요인에 속한 문항들의 요인부하량 값들이 매우 크고, 최소 요인부하량 값이 0.667 이상으로 비교적 높게 나타나 수렴타당성이 높았으며, 이들 문항들은 다른 요인에서는 상대적으로 낮은 값을 가져 판별타당성 또한 높았다. 각 연구변인을 구성하는 측정항목들의 신뢰성 분석결과 모든 변인들에 대한 신뢰도가 0.7을 기준으로 0.769 이상(Cronbach's  $\alpha > 0.77$ )으로서 신뢰성에는 문제가 없었다. 이 요인들이 설명한 총 변량은 62,217%였다.

한편, <표 12>은 각 연구변인들의 단일차원성을 검증한 결과로서 각 단일요인들의 요인 부하량은 모두 0.628 이상이였다. 각 단일요인들의 신뢰도는

0.748 이상으로 나타나 신뢰성이 높게 나타났다.

<표 10> 진로성숙도에 대한 요인분석 및 신뢰도 검증

요인	문항	요인 부하량	고유치	변량	누적 변량	신뢰 계수
진로 결정성	졸업 후 진로에 대해서 구체적으로 생각해 본 적이 있다. 卒業後の進路に対して具体的に考えたこ とがある	.821	2.792	11.371	11.371	.769
	나는 하고 싶은 일이 몇 가지 있는데, 그 중 어떤 것을 선택해야할지 구체적인 계획 을 하고 있다. 私はやりたい仕事は何種類かあるが、そ の中どれを選択するか具体的な計画を もっている。	.781				
	나는 앞으로 되고자 하는 모습에 대해 자주 생각해보고 실제로 어떤 직업을 가져야겠다 고 구체적으로 생각해 본적이 있다. 私は未来になりたい自分の姿に対してよ く考えていて、実際にどんな職業を持と うとするのか具体的に考えて見たことが ある。	.780				
	나중에 바뀔지 모르지만 일단 하고 싶은 일 을 결정해 놓았다. 後で変わるかも知れないが、一応将来や りたい事を決めて置いた。	.650				
	나는 이미 진로가 결정되어 있어 진로를 선 택하는데 별 고민을 하지 않는다. 私はもう進路が決まっています、進路を選 択するのに別に悩まない。	.621				

진로 목적성	나는 돈보다는 내 적성이나 능력에 맞는 직장에 취업할 것이다. 私はお金よりは私の適性や能力に合う職場に就職しようとする。	.812	2.688	11.201	22.572	.753
	비록 남들이 부러워하지 않더라도 내 적성에 맞는 직업을 원한다. たとえ他人が羨まないとしても私の適性に合う職業を願う。	.732				
	직업을 선택할 때, 승진 기회 등 보다는 일의 성격을 먼저 고려해야 한다. 職業を選択する時、昇進機会などより仕事の性格を先に考慮しなければならないと思う。	.687				
	편하게 일하면서 돈을 많이 벌 수 있는 직업보다 직업을 통해 보람을 얻기를 원한다. 楽に働きながらお金をたくさん儲けることができる職業より職業を通じてやりがいを得られることを願う。	.686				
	나는 직업을 선택할 때 무엇보다도 경제적인 면보다 적성이 중요하다고 생각한다. 私は職業を選択する時、なによりも経済的な面より適性が重要だと思っている。	.639				
진로 확신성	나는 내가 선택한 직업에서 일하고 있는 사람들만큼 잘할 자신이 있다. 私は私が選択した職業の世界で働いている人々位上手にやれる自信がある。	.902	3.862	16.090	38.661	.894
	나는 내가 가고자 하는 직장의 상사로부터 인정을 받을 자신이 있다. 私は私が入ろうとする職場の上司から認められる自信がある。	.838				
	나는 내 자신과 일에 대한 자신감이 충분하다.	.833				

	<p>私は自分自身と仕事に対する自信感が十分である。</p>					
	<p>내가 선택한 직업이 내가 되고자 하는 사람이 될 수 있게 해 줄 것이다. 私の選択した職業が私になりたい人になることができるようにしてくれると思う。</p>	.826				
	<p>나는 내가 선택할 직업 세계에서 성공할 자신이 있다. 私は私が選択した職業の世界で成功する自信がある</p>	.791				
	<p>내가 원하는 직업을 가진 사람과 진로에 대해 이야기를 나누길 원한다. 私が願う職業を持った人と進路に対して話を交わすことを願う。</p>	.797				
	<p>나는 내가 계획한 진로와 관련된 자료를 얻는 데 관심이 많다. 私は私が計画した進路と係わる資料を得ることに関心が高い。</p>	.748				
진로 준비성	<p>나는 신문, 잡지를 볼 때, 내가 원하는 직업에서 성공한 사람의 이야기를 관심 있게 읽는다. 私は新聞, 雑誌を読む時, 私が願う職業で成功した人の話を関心深く読む。</p>	.732	2.550	10.626	49.288	.773
	<p>나는 학교를 다니고 있는 지금도 앞으로의 직장 생활에 대해 상상해 본다. 私は学校を通っている今もこれからの職場生活に対して想像して見る。</p>	.676				
	<p>자신이 원하는 진로를 갖기 위해서는 미리 미리 계획을 세워 놓아야 한다. 自分が願う進路に行くためにはあらかじめ計画を立てておかなければならない。</p>	.674				

진로 독립성	자신의 인생을 살기 위해서는 자신의 소신대로 직업을 결정해야 한다. 自分の人生を暮すためには自分の所信どおり職業を決めなければならない。	.799	2.455	10.230	59.518	.769
	다른 사람의 이야기와 상관없이 결국은 내가 좋아하는 직업을 선택해야 한다. 他人の話と関係なく結局は私が好きな職業を選択しなければならない。	.785				
	나는 내가 정한 기준에 따라 직업을 결정할 것이다. 私は私が決めた基準によって職業を決めるでしょう。	.752				
	누가 뭐라고 해도 자신이 하고 싶은 일을 선택해야 한다. 誰が何と言っても自分がやりたい仕事を選択しなければならない。	.743				

<표 11> 미용 교육서비스 품질에 대한 요인분석 및 신뢰도 검증

요인	문항	요인 부하량	고유치	변량	누적 변량	신뢰 계수
교육 컨텐츠	OO학교는 수준에 맞는 적합한 미용교육 프로그램을 가지고 있다. 學校は水準に合う相應しい美容教育プログラムを持っている。	.852	3.497	21.858	21.858	.878
	OO학교는 미용전공에 맞는 충분한 강의 내용과 학습 자료를 제공하고 있다. 學校は美容専攻に合う十分な講義内容と學習資料を提供している。	.815				
	OO학교는 계획적인 미용교육과정을 가지고 있다. 學校は計画的な美容教育過程を持っている。	.813				
	OO학교는 수업진도에 있어서 정확하다. 學校は授業の進度において正確である	.795				
	OO학교는 발전적인 과제를 적절하게 부여한다. 學校は發展的な課題を適切に付与する	.728				
	OO학교에서 제공하는 강의내용이나 학습 자료들은 정확하다. 學校で提供する講義内容や學習資料は正確である。	.720				
교육상호 작용성	학교는 학생이 과정 중에 발생하는 행정상 문제에 대해 친절하게 대응해준다. 學校は學生の學校生活中に發生する行政上問題に對して親切に對應してくれる。	.826	3.898	24.365	46.224	.870
	강사는 학생 이익(진로)에 관심을 보여준다.	.799				

	講師は學生の利益(進路)に關心を見せてくれる。					
	OO학교는 진로에 대해 친절하게 상담하여 준다. 學校は進路に對して親切に相談してくれる。	.796				
	강사와 학생은 친밀한 관계를 유지하고 있다. 講師と學生は親密な關係を維持している。	.790				
	학교는 행정상 문제 발생 시 학생들 입장에서 효율적으로 유지관리 해준다. 學校は行政上の問題發生の時、學生の立場で效率的に維持管理してくれる。	.765				
	강사와 질문/의문에 대해 수업시간에 의사소통이 잘되고 있다. 修業中に講師と質問/疑問に對する意思疎通がよくできている。	.700				
교육환경	미용교육기자재 보유는 적합하다. 美容教育の機資材の保有は相應しい。	.846	2.559	15.993	62.217	.769
	교실은 미용수업을 진행하는데 적합한 것 같다. 教室は美容の授業を進行するのに相應しいと思う。	.786				
	교실은 교육을 위해 청결하게 유지된다. 教室は教育のために清潔に維持されている。	.782				
	학교입지는 교육환경에 적합하다. 學校の位置は教育環境に相應しい。	.667				

<표 12> 연구변인의 단일차원 요인분석 및 신뢰도 검증

요인	문항	요인 부하량	고유치	변량	신뢰 계수
서비스 가치	OO학교의 교육서비스는 내가 부담한 교육비에 비해 매우 훌륭한 가치가 있다. 學校の教育サービスは私が負担した教育費に比べて非常に立派な価値がある。	.834	2.590	28.778	.748
	OO학교가 제공하는 서비스는 내가 부담한 교육비자 전혀 아깝지 않다. 學校の提供するサービスは私が負担した教育費として全然惜しくない。	.780			
	OO학교에서 배운 지식은 향후 나의 발전에 도움이 될 것이다. 學校で學ぶ知識は今後の私の發展に役に立つと思う。	.773			
	OO학교를 졸업하면 내가 바라는 진학과 취업을 할 수 있을 것이다. 學校を卒業すれば私が願う進學と就業ができるでしょう。	.641			
전공 만족도	나는 나의 전공에 자긍심을 가지고 있으며, 자랑스럽게 생각한다. 私は私の専攻に自負心を持っており、誇らしく思っている。	.848	2.336	25.956	.757
	나는 앞으로 내 전공에 대해 내가 목표한 만큼의 실력향상을 꼭 이룰 것이다. 私はこれから私の専攻に對して自分が目標した位の實力向上を必ず成す。	.740			
	나의 부모님도 나의 전공에 대해 매우 만족스럽게 생각한다. 私の両親も私の専攻に對して非常に満足している。	.737			

<p>나는 OO학교의 미용교육서비스에 대한 좋게 평가한다. 私は學校の美容教育サービスに對して好評する。</p>	.679			
<p>나는 미용전공을 선택한 결정에 대해 만족한다. 私は美容専攻を選擇した決定に對して満足している。</p>	.628			

### 3. 연구문제의 검증

#### 1) 진로성숙도와 교육 서비스 가치와의 관계

연구문제 1 : 한/일 미용 학생 비교에 따른 진로 성숙도의 특성이 교육 서비스 가치에 미치는 영향을 알아본다.

한국과 일본의 학생 유형에 따라 미용 전공 학생의 진로성숙도 특성이 교육 서비스 가치에 미치는 영향을 알아보기 위해 진로성숙도(진로 결정성, 진로 목적성, 진로 확신성, 진로 준비성, 진로 독립성)를 독립변수로 교육 서비스 가치를 종속변수로 회귀분석을 실시했다(<표 13>). 그 결과 한국미용전공 학생의 진로결정성( $\beta=0.361$ ) 요인과 일본미용전공 학생의 진로목적성( $\beta=0.317$ ) 요인만이 교육 서비스 가치에 유의한 영향을 미쳤다. 이러한 결과를 바탕으로 연구문제 1에 대한 이들 5개의 변인의 결정계수( $R^2$ )는 한국미용학생(.132), 일본미용학생(.130)로서 교육서비스가치를 한국미용학생 13.2%, 일본미용학생 13.0%로 설명하였다.

<표 13> 한/일 학생 진로성숙도가 미용 교육서비스가치에 미치는 영향

독립변수	종속변수	교육 서비스 가치			
		한국 미용 학생		일본 미용 학생	
		$\beta$	t	$\beta$	t
진로 결정성		.361	4.384***	.026	.336
진로 목적성		.069	.891	.317	4.018***
진로 확신성		.065	.778	.119	1.516
진로 준비성		.010	.114	.121	1.535
진로 독립성		.033	.392	.035	.439
<b>F</b>		6.157***		4.222**	
<b>R<sup>2</sup></b>		.132		.130	

\*\*  $p < .005$ , \*\*\*  $p < .001$

## 2) 미용교육 서비스품질과 교육서비스가치와의 관계

연구문제 2 : 한/일 미용 학생 비교에 따른 교육서비스 품질이 교육 서비스 가치에 미치는 영향을 알아본다.

한국과 일본의 학생 유형에 따라 교육서비스 품질 특성이 교육 서비스 가치에 미치는 영향을 알아보기 위해 교육서비스품질(교육 콘텐츠, 교육 상호작용성, 교육 환경)을 독립변수로 교육 서비스 가치를 종속변수로 회귀분석을 실시했다(<표 14>).

그 결과 한국미용전공 학생집단에서는 교육 상호작용성( $\beta=0.334$ ), 교육 콘텐츠( $\beta=0.253$ ), 교육 환경 요인( $\beta=0.299$ ) 순으로 교육서비스 가치에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 일본미용전공 학생집단에서는 교육 상호작용성( $\beta=0.364$ ) 요인만이 교육 서비스 가치에 유의한 영향을 미쳤다. 이러한 결과를 바탕으로 연구문제 2에 대한 이들 5개의 변인의 결정계수( $R^2$ )는 한국미용학생(.556), 일본미용학생(.290)로서 교육서비스가치를 한국미용학생 55.6%, 일본미용학생 29.0%로 설명하였다.

<표 14> 한/일 학생 미용교육서비스품질이 교육서비스가치에 미치는 영향

독립변수	종속변수		교육 서비스 가치	
			한국 미용 학생	일본 미용 학생
	$\beta$	t	$\beta$	t
교육 콘텐츠	.253	4.057***	.082	.792
교육 상호작용성	.334	5.429***	.364	3.785***
교육 환경	.299	5.135***	.163	1.713
<b>F</b>	85.444***		19.891***	
<b>R<sup>2</sup></b>	.556		.290	

\*\*\*  $p < .001$

### 3) 진로성숙도와 전공만족도와의 관계

연구문제 3 : 한/일 미용 학생 비교에 따른 진로 성숙도 특성이 전공 만족도에 미치는 영향을 알아본다.

한국과 일본의 학생 유형에 따라 미용 전공 학생의 진로성숙도 특성이 전공 만족도에 미치는 영향을 알아보기 위해 진로성숙도(진로 결정성, 진로 목적성, 진로 확신성, 진로 준비성, 진로 독립성)를 독립변수로 전공만족도를 종속변수로 회귀분석을 실시했다(<표 15>).

그 결과 한국미용전공 학생집단에서는 진로확신성( $\beta=0.283$ ), 진로준비성( $\beta=0.228$ ), 진로목적성( $\beta=0.209$ ) 순의 요인과 일본미용전공 학생의 진로결정성( $\beta=0.328$ ) 요인만이 전공만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과를 바탕으로 연구문제 3에 대한 이들 5개의 변인의 결정계수( $R^2$ )는 한국미용 학생(.471), 일본미용학생(.232)로서 전공만족도를 한국미용학생 47.1%, 일본미용학생 23.2%로 설명하였다.

<표 15> 한/일 학생 진로성숙도가 미용 전공 만족도에 미치는 영향

독립변수	종속변수	전공 만족도			
		한국 미용 학생		일본 미용 학생	
		$\beta$	t	$\beta$	t
진로 결정성		.115	2.415	.328	3.849***
진로 목적성		.209	3.461**	.124	1.503
진로 확신성		.283	4.324***	.059	.757
진로 준비성		.228	3.461**	.114	1.386
진로 독립성		.042	.642	.050	.633
<b>F</b>		35.908***		8.659***	
<b>R<sup>2</sup></b>		.471		.232	

\*  $p < .01$ , \*\*  $p < .005$ , \*\*\*  $p < .001$

#### 4) 미용교육 서비스품질과 전공만족도와의 관계

연구문제 4 : 한/일 미용 학생 비교에 따른 미용교육서비스 품질이 전공만족도에 미치는 영향을 알아본다.

한국과 일본의 학생 유형에 따라 교육서비스 품질 특성이 전공만족도에 미치는 영향을 알아보기 위해 교육서비스품질(교육 콘텐츠, 교육 상호작용성, 교육 환경)을 독립변수로 전공만족도를 종속변수로 회귀분석을 실시했다(<표 16>). 그 결과 한국미용전공 학생집단의 교육 환경 요인을 제외한 모든 요인들이 전공 만족도에 영향을 미쳤다. 한국미용전공 학생집단에서는 교육 상호작용성( $\beta=0.334$ ), 교육 콘텐츠( $\beta=0.253$ ) 순으로 전공 만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 일본미용전공 학생집단에서는 교육 환경( $\beta=0.297$ ), 교육 콘텐츠( $\beta=0.230$ ), 교육 상호작용성( $\beta=0.228$ ) 요인 순으로 전공 만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과를 바탕으로 연구문제 4에 대한 이들 3개의 변인의 결정계수( $R^2$ )는 한국미용학생(.337), 일본미용학생(.193)로서 전공만족도를 한국미용학생 33.7%, 일본미용학생 19.3%로 설명하였다.

<표 16> 한/일 학생 미용교육서비스품질이 전공 만족도에 미치는 영향

독립변수	종속변수	전공 만족도			
		한국 미용 학생		일본 미용 학생	
		$\beta$	t	$\beta$	t
교육 콘텐츠	.218	2.410*	.230	3.091**	
교육 상호작용성	.302	3.249**	.228	3.066***	
교육 환경	.166	1.921	.297	3.993**	
<b>F</b>		24.434***		11.633	
<b>R<sup>2</sup></b>		.337		.193	

\*\*\*  $p < .001$

## 5) 미용교육 서비스 가치와 전공만족도와의 관계

연구문제 5 : 한/일 미용 학생 비교에 따른 미용교육 서비스가치가 전공만족도에 미치는 영향을 알아본다.

한국과 일본의 학생 유형에 따라 미용서비스 가치가 전공만족도에 미치는 영향을 알아보기 위해 미용서비스 가치를 독립변수로 전공만족도를 종속변수로 회귀분석을 실시했다(<표 17>). 그 결과 한국학생집단과 일본학생집단 모두에서 미용교육서비스가치 요인이 전공 만족도에 영향을 미쳤다. 한국학생집단은 미용서비스가치( $\beta=0.453$ ), 일본학생집단에서는 미용서비스가치( $\beta=0.580$ )로 전공만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과를 바탕으로 연구문제 5에 대한 이들 변인의 결정계수( $R^2$ )는 한국미용학생(.205), 일본미용학생(.337)로서 전공만족도를 한국미용학생 20.5%, 일본미용학생 33.7%로 설명하였다.

<표 17> 한/일 학생 미용교육서비스가치가 전공 만족도에 미치는 영향

독립변수	종속변수	전공 만족도			
		한국 미용 학생		일본 미용 학생	
		$\beta$	t	$\beta$	t
미용교육서비스가치		.453	6.143***	.580	8.666***
<b>F</b>		37.740***		75.094***	
<b>R<sup>2</sup></b>		.205		.337	

\*\*\*  $p < .001$

#### 4. 인구통계적 특성에 따른 요인별 차이분석

연구문제 6 : 인구통계적 특성에 따른 진로 성숙도, 미용교육 서비스 품질, 교육 서비스 가치, 및 전공만족도 요인별 중요도 차이를 알아본다.

##### 1) 성별에 따른 요인별 차이분석

성별에 따른 요인별 차이검증을 위하여 t-test를 수행하였는데, 결과를 <표 18>에 제시하였다. 성별에 따른 차이에서는 진로결정성, 진로목적성, 진로확신성, 진로준비성, 진로독립성, 교육상호작용성에 차이가 있는 것으로 나타났으며, 나머지 요인들은 남, 여 집단 간 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다. 진로결정성, 진로목적성, 진로확신성, 진로준비성, 교육상호작용성 모두 남성이 여성에 비하여 높게 지각하고 있는 것으로 나타났다.

<표 18> 성별에 따른 요인별 차이분석

요인 <sup>a</sup>	남 (N=83)	여 (N=327)	t-value	p-value
진로 결정성	.063 <sup>b</sup> (1.078) <sup>c</sup>	.016 (.980)	.641*	.039
진로 목적성	.177 (1.171)	.045 (.949)	1.812*	.023
진로 확신성	.039 (1.134)	.010 (.965)	.392*	.021

진로 준비성	.221 (1,143)	.056 (.954)	2.268*	.014
진로 독립성	.246 (1.160)	.062 (.947)	2.525**	.002
교육 콘텐츠	.018 (1.090)	.005 (.977)	.187	.331
교육 상호작용성	.002 (1.211)	.001 (.941)	.001**	.003
교육 환경	.086 (.995)	.022 (1.002)	.877	.817
교육 서비스 가치	.041 (1.060)	.010 (.986)	.417	.738
전공 만족도	.265 (1.017)	.067 (.986)	2.725	.073

<sup>a</sup> 요인에서 진로결정성, 진로목적성, 진로확신성, 진로준비성, 진로독립성은 미용전공학생의 '진로성숙도'를, 교육콘텐츠, 교육상호작용성, 교육환경은 '미용교육서비스품질특성', 교육서비스가치, 전공만족도는 단일측정 변수를 의미함.

<sup>b</sup> 평균, <sup>c</sup> 표준편차.

\* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ , \*\*\* $p < 0.001$

## 2) 연령에 따른 요인별 차이분석

연령에 따른 요인별 차이검증을 위하여 ANOVA를 수행하였는데, 결과를 <표 19>에 제시하였다. 연령에 따른 차이에는 진로확신성에 차이가 있는 것으로 나타났으며, 나머지 요인들은 연령별 간 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다.

진로확신성에는 26-30세, 21-25세, 20세 미만 집단 순으로 연령이 높을수록 진로에 대한 확신성을 높게 지각하는 것으로 나타났다.

<표 19> 연령에 따른 요인별 차이분석

요인 <sup>a</sup>	20세미만 (N=257)	21-25세 (N=140)	26-30세 (N=13)	F-value	p-value
진로 결정성	.004 <sup>b</sup> (1.053) <sup>c</sup>	.034 (.872)	.288 (1.228)	.621	.538
진로 목적성	.007 (1.002)	.001 (.992)	.137 (1.127)	.129	.879
진로 확신성	.135 <sup>b</sup> (.983)	.210 <sup>ab</sup> (.997)	.399 <sup>a</sup> (.929)	6.610	.001*
진로 준비성	.071 (.994)	.093 (.989)	.404 (1.135)	2.328	.099
진로 독립성	.031 (1.020)	.065 (.967)	.089 (.996)	.469	.626
교육 콘텐츠	.045 (1.036)	.093 (.909)	.110 (1.212)	.942	.391
교육 상호작용성	.010 (1.039)	.021 (.957)	.422 (.483)	1.206	.301
교육 환경	.012 (.998)	.033 (1.001)	.584 (.801)	2.327	.099

교육 서비스 가치	.025 (.967)	.047 (1.804)	.006 (.697)	.233	.792
전공 만족도	.059 (.985)	.087 (1.040)	.240 (.790)	1.354	.259

<sup>a</sup> 요인에서 진로결정성, 진로목적성, 진로확신성, 진로준비성, 진로독립성은 미용전공학생의 '진로성숙도'를, 교육컨텐츠, 교육상호작용성, 교육환경은 '미용교육서비스품질특성', 교육서비스가치, 전공만족도는 단일측정 변수를 의미함.

<sup>b</sup> 평균, <sup>c</sup> 표준편차.

<sup>d</sup> M.R.T(Scheffe's Multiple Range Test;  $p < .05$ )에 근거하여 a(High)>b(Medium)>c(Low)로 표시.

\* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ , \*\*\* $p < 0.001$

### 3) 수강시간에 따른 요인별 차이분석

수강시간에 따른 요인별 차이검증을 위하여 t-test를 수행하였는데, 결과를 <표 18>에 제시하였다. 수강시간에 따른 차이에서는 교육컨텐츠 요인에서 차이가 있는 것으로 나타났으며, 나머지 요인들은 수강시간에 따른 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다. 교육 컨텐츠는 1-2학년에 비해 3-4학년이 높게 지각하는 것으로 나타나 수강기간이 길수록 교육 컨텐츠를 중요시하는 것으로 나타났다.

<표 20> 수강시간에 따른 요인별 차이분석

요인 <sup>a</sup>	1-2학년 (N=275)	3-4학년 (N=135)	t-value	p-value
진로 결정성	.015 <sup>b</sup> (1.037) <sup>c</sup>	.032 (.922)	.449	.407
진로 목적성	.092 (.977)	.188 (1.023)	2.691	.182
진로 확신성	.186 (.968)	.378 (.959)	5.537	.817
진로 준비성	.080 (1.016)	.162 (.951)	2.315	.391
진로 독립성	.169 (.996)	.344 (.919)	5.029	.265
교육 컨텐츠	.013 (1.052)	.026 (.887)	.371*	.025
교육 상호작용성	.025 (1.023)	.050 (.952)	.707	.819
교육 환경	.060 (.984)	.123 (1.024)	1.748	.638
교육 서비스 가치	.022 (.985)	.043 (1.033)	.621	.163

전공 만족도	.174 (.994)	.354 (.918)	5.171	.152
--------	----------------	----------------	-------	------

<sup>a</sup> 요인에서 진로결정성, 진로목적성, 진로확신성, 진로준비성, 진로독립성은 미용전공학생의 '진로성숙도'를, 교육컨텐츠, 교육상호작용성, 교육환경은 '미용교육서비스품질특성', 교육서비스가치, 전공만족도는 단일측정 변수를 의미함.

<sup>b</sup> 평균, <sup>c</sup> 표준편차.

\* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ , \*\*\* $p < 0.001$

#### 4) 전공에 따른 요인별 차이분석

전공에 따른 요인별 차이검증을 위하여 ANOVA를 수행하였는데, 결과를 <표 19>에 제시하였다. 전공에 따른 차이에는 진로목적성, 진로확신성, 진로준비성에 차이가 있는 것으로 나타났으며, 나머지 요인들은 전공별 집단간 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다. 진로성숙도의 요인 중 진로목적성은 피부/네일, 메이크업, 헤어 집단 순으로 높게 지각하고 있으며, 진로확신성은 메이크업, 피부/네일, 헤어 순으로 지각하는 것으로 나타났다. 또한 진로 준비성은 메이크업, 헤어, 피부/네일 순으로 지각하는 것으로 나타났다. 그리고 교육서비스 품질 중 교육환경은 피부/네일, 메이크업, 헤어 순으로 높게 지각하는 것으로 나타났다. 마지막으로 전공만족도는 메이크업, 피부/네일, 헤어 순으로 높게 지각하는 것으로 나타났다.

<표 21> 전공에 따른 요인별 차이분석

요인 <sup>a</sup>	헤어 (N=225)	메이크업 (N=124)	피부/네일 (N=61)	F-value	p-value
진로 결정성	.015 <sup>b</sup> (1.037) <sup>c</sup>	.011 (.892)	.027 (.938)	.029	.971
진로 목적성	.147b (1.013)	.164a (.924)	.206a (1.026)	5.507**	.004
진로 확신성	.174b (1.049)	.217a (.894)	.198a (.905)	7.708**	.001
진로 준비성	.099b (1.041)	.222a (.906)	.084b (.969)	4.447*	.012
진로 독립성	.088 (1.007)	.042 (.957)	.239 (1.31)	2.734	.066
교육 콘텐츠	.079 (1.099)	.089 (.755)	.109 (1.043)	1.553	.213
교육 상호작용성	.076	.047	.186	1.842	.160

	(1.064)	(.892)	(.950)		
교육 환경	.122b (.945)	.139ab (.1.039)	.166a (1.071)	3.768*	.024
교육 서비스 가치	.005 (1.043)	.119 (.972)	.221 (.860)	2.381	.094
전공 만족도	.193b (1.025)	.245a (.926)	.213a (.910)	9.680***	.000

<sup>a</sup> 요인에서 진로결정성, 진로목적성, 진로확신성, 진로준비성, 진로독립성은 미용전공학생의 ‘진로성숙도’를, 교육컨텐츠, 교육상호작용성, 교육환경은 ‘미용교육서비스품질특성’, 교육서비스가치, 전공만족도는 단일측정 변수를 의미함.

<sup>b</sup> 평균, <sup>c</sup> 표준편차.

<sup>d</sup> M.R.T(Scheffe’s Multiple Range Test;  $p < .05$ )에 근거하여

a(High)>b(Medium)>c(Low)로 표시.

\* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ , \*\*\* $p < 0.001$

## 5. 한일 미용 학생 따른 요인별 차이분석

연구문제 7 : 한/일 미용 학생 비교에 따른 진로 성숙도, 미용교육 서비스품질, 교육 서비스 가치, 및 전공만족도 요인별 중요도 차이를 알아본다.

한/일 미용 학생에 따른 요인별 차이검증을 위하여 t-test를 수행하였는데, 결과를 <표 22>에 제시하였다. 한/일 미용 학생에 따른 차이에서는 진로결정성, 진로확신성, 진로준비성, 진로독립성, 교육컨텐츠 요인에서 차이가 있는 것으로 나타났으며, 나머지 요인들은 한/일 미용 학생 집단 간 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다. 진로독립성 요인에서는 한국미용전공학생이 일본미용전공학생보다 높게 지각하고 있는 것으로 나타났다 하지만 진로결정성, 진로확신성, 진로준비성, 교육컨텐츠 요인에서는 일본미용전공학생이 한국미용전공학생에 비하여 높게 지각하고 있는 것으로 나타났다.

<표 22> 한/일 미용 학생 유형에 따른 요인별 차이분석

요인 <sup>a</sup>	한국 미용 학생 (N=209)	일본 미용 학생 (N=201)	t-value	p-value
진로 결정성	.093 <sup>b</sup> (.859) <sup>c</sup>	.097 (1.122)	1.932***	.000
진로 목적성	.210 (.964)	.218 (.997)	4.424	.934
진로 확신성	.517 (.744)	.540 (.948)	12.553**	.002
진로 준비성	.346 (.799)	.360 (1.061)	7.632***	.000
진로 독립성	.393	.377	8.059**	.001

	(.833)	(1.021)		
교육 콘텐츠	.095 (.863)	.099 (1.118)	1.974***	.000
교육 상호작용성	.072 (.896)	.074 (1.095)	1.481	.063
교육 환경	.139 (1.010)	.144 (.971)	2.893	.306
교육 서비스 가치	.042 (.984)	.044 (1.017)	8.777	.769
전공 만족도	.518 (.813)	.539 (.886)	12.593	.700

<sup>a</sup> 요인에서 진로결정성, 진로목적성, 진로확신성, 진로준비성, 진로독립성은 미용전공학생의 '진로성숙도'를, 교육콘텐츠, 교육상호작용성, 교육환경은 '미용교육서비스품질특성', 교육서비스가치, 전공만족도는 단일측정 변수를 의미함.

<sup>b</sup> 평균, <sup>c</sup> 표준편차.

\* $p < 0.05$ , \*\* $p < 0.01$ , \*\*\* $p < 0.001$

## 6. 한일 미용 학생에 따른 학교 선택 시 고려사항

한국과 일본의 학생 유형에 따른 학교 선택 시 고려사항에 대한 차이검증을 위하여 교차분석을 수행하였는데, 한국미용전공학생은 강사의 질(39.7%), 본인의 직접 노력(19.6%), 소문/명성(10.0%), 커리큘럼 프로그램 / 지리적 위치(가까움)(7.2%), 학원의 시설(5.3%), 친구/주변인의 권유 / 기타(주위환경, 학교의 역사) (3.3%), 광고(2.9%), 부모님의 권유(1.4%)의 순으로 높게 지각하는 것으로 나타났으며, 일본미용전공학생은 학원의 시설(31.3%), 커리큘럼 프로그램, 본인의 직접 노력(26.4%), 기타(주위환경, 학교의 역사) (7.5%), 소문/명성 (7.0%), 친구/주변인의 권유(4.5%), 광고(4.0%), 지리적 위치(가까움)(3.5%), 강사의 질(3.0%), 부모님의 권유(2.0%)의 순으로 높게 지각하는 것으로 나타났다. 특히 한국미용학생은 일본미용학생에 비해 미용학교선택시 강사의 질을 상대적으로 높게 지각하고 있었으며, 일본미용학생은 한국학생에 비해 학원의 시설, 커리큘럼 프로그램을 상대적으로 높게 지각하고 있었다.

<표 23> 한/일 미용 학생 유형에 따른 학교 선택시 고려사항 차이분석

요인	한국 미용 학생 (N=209)	일본 미용 학생 (N=201)
강사의 질	83 (39.7%)	6 (3.0%)
학원의 시설	11 (5.3%)	63 (31.3%)
커리큘럼 프로그램	15 (7.2%)	53 (26.4%)
지리적 위치(가까움)	15 (7.2%)	7 (3.5%)
소문/명성	21 (10.0%)	14 (7.0%)
부모님 권유	3 (1.4%)	4 (2.0%)

친구/주변인의 권유	7 (3.3%)	9 (4.5%)
광고	6 (2.9%)	8 (4.0%)
본인의 직접 노력	41 (19.6%)	22 (10.9%)
기타 (주위환경, 학교의역사)	7 (3.3%)	15 (7.5%)
전체	209(100.0%)	201(100.0%)

## 7. 한일 미용 학생에 따른 미용 학교 선택 시 고려사항

한국과 일본의 미용 학생에 따른 미용 학교 선택 시 고려사항에 대한 차이점을 증을 위하여 교차분석을 수행하였는데, 한국미용전공학생은 적성(35.9%), 취업률(21.5%), 자기개발(16.3%), 경제적인 면(10.0%), 명예 / 화려함(4.3%), 기타(2.9%), 부모님 권유 / 사회적 분위기(1.9%), 친구/주변인의 권유(1.0%)의 순으로 높게 지각하는 것으로 나타났으며, 일본미용전공학생은 취업률(27.9%), 자기개발(20.9%), 적성(15.4%), 화려함(11.4%), 기타(7.5%), 사회적 분위기(5.5%), 경제적인 면(5.0%), 명예(3.0%), 부모님 권유(2.5%), 친구/주변인의 권유(1.0%)의 순으로 높게 지각하는 것으로 나타났다.

특히 한국학생은 일본학생에 비해 적성면에서 상대적으로 높게 지각하고 있었으며, 일본학생은 한국학생에 비해 미용전공의 화려함을 상대적으로 높게 지각하고 있었다.

**<표 24> 한/일 미용 학생 유형에 따른 미용전공 선택시 고려사항  
차이분석**

요인	한국 미용 학생 (N=209)	일본 미용 학생 (N=201)
취업률	45 (21.5%)	56 (27.9%)
경제적인 면	21 (10.0%)	10 (5.0%)
명예	9 (4.3%)	6 (3.0%)
화려함	9 (4.3%)	23 (11.4%)
자기개발	34 (16.3%)	42 (20.9%)
부모님의 권유	4 (1.9%)	5 (2.5%)
친구/주변인의 권유	2 (1.0%)	2 (1.0%)
사회적 분위기	4 (1.9%)	11 (5.5%)
적성	75 (35.9%)	31 (15.4%)
기타	6 (2.9%)	15 (7.5%)
전체	209(100.0%)	201(100.0%)

## V. 결론 및 제언

### 1. 요약 및 결론

미용교육에서도 경쟁 속에서 살아남기 위한 고객만족, 즉 학생이 느끼는 진로, 가치와 만족의 개념이 도입되어야 한다. 학생 지향적인 교육서비스의 중요성은 매우 큰 의미를 지닌다. 이에 미용 학교는 수요자 중심의 마인드를 기초로 전 구성원의 참여를 통해 업무 프로세스를 점진적, 지속적으로 개선시켜 대학의 효율성을 증대시키고 수요자를 만족시킬 수 있는 학교 교육서비스의 품질경영의 필요성이 요구된다.

본 연구는 한국과 일본의 미용전문학교 학생들을 대상으로 진로성숙도, 교육 서비스 품질에 대한 실증적 연구를 통하여 교육 서비스 가치와 전공만족에 미치는 영향을 규명하고자 한다.

연구의 목적을 달성하기 위하여 이론적 연구와 실증적 연구를 병행하였다. 이론적 연구에서는 미용교육의 역사와 개념, 한국과 일본의 미용교육과정 실태, 미용학생의 진로성숙도, 미용교육 서비스의 품질에 대한 내용을 기존 문헌을 통하여 살펴보았으며, 이론적 연구를 바탕으로 하여 연구 모형을 설계하고 가설을 설정하여 실증 분석을 실시하였다.

실증분석 결과에 대한 요약과 논의는 다음과 같다.

첫째, 진로성숙도에 측정변수인 총 24개 문항에 대하여 요인분석을 실시한 결과 진로결정성, 진로목적성, 진로확신성, 진로준비성, 진로독립성의 5개의 요인이 추출되었다. 또한 교육서비스품질에 측정변수인 총 16개 문항에 대하여 요인분석을 실시한 결과 교육컨텐츠, 교육상호작용성, 교육환경의 3개의 요인

이 추출되었다.

둘째, 한국/일본 학생 유형에 따라 미용 전공 학생의 진로성숙도 특성이 교육 서비스 가치에 미치는 영향을 알아보기 위해 진로성숙도(진로 결정성, 진로 목적성, 진로 확신성, 진로 준비성, 진로 독립성)를 독립변수로 교육 서비스 가치를 종속변수로 회귀분석을 실시한 결과 한국미용전공 학생의 진로결정성 요인과 일본미용전공 학생의 진로목적성 요인만이 교육 서비스 가치에 유의한 영향을 미쳤다.

셋째, 한국/일본 학생 유형에 따라 교육서비스 품질 특성이 교육 서비스 가치에 미치는 영향을 알아보기 위해 교육서비스품질(교육 콘텐츠, 교육 상호작용성, 교육 환경)을 독립변수로 교육 서비스 가치를 종속변수로 회귀분석을 실시한 결과 한국미용전공 학생집단에서는 교육 상호작용성, 교육 콘텐츠, 교육 환경 요인 순으로 교육서비스 가치에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 일본미용전공 학생집단에서는 교육 상호작용성 요인만이 교육 서비스 가치에 유의한 영향을 미쳤다.

넷째, 한국/일본 학생 유형에 따라 미용 전공 학생의 진로성숙도 특성이 전공만족도에 미치는 영향을 알아보기 위해 진로성숙도(진로 결정성, 진로 목적성, 진로 확신성, 진로 준비성, 진로 독립성)를 독립변수로 전공만족도를 종속변수로 회귀분석을 실시한 결과 한국미용전공 학생집단에서는 진로확신성, 진로준비성, 진로목적성 순의 요인과 일본미용전공 학생의 진로결정성 요인만이 전공만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

다섯째, 한국/일본 학생 유형에 따라 교육서비스 품질 특성이 전공만족도에 미치는 영향을 알아보기 위해 교육서비스품질(교육 콘텐츠, 교육 상호작용성, 교육 환경)을 독립변수로 전공만족도를 종속변수로 회귀분석을 실시한 결과 한국미용전공 학생집단의 교육 환경 요인을 제외한 모든 요인들이 전공 만족

도에 영향을 미쳤다. 한국 미용전공 학생집단에서는 교육 상호작용성, 교육 콘텐츠 순으로 전공 만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 일본 미용전공 학생집단에서는 교육 환경, 교육 콘텐츠, 교육 상호작용성요인 순으로 전공 만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

여섯째, 한국/일본 학생 유형에 따라 미용서비스 가치가 전공만족도에 미치는 영향을 알아보기 위해 미용서비스 가치를 독립변수로 전공만족도를 종속변수로 회귀분석을 실시한 결과 한국 학생집단과 일본 학생집단 모두에서 미용교육서비스가치 요인이 전공 만족도에 영향을 미쳤다.

일곱째, 인구통계적 특성에 따른 요인별 차이검증을 수행한 결과 성별에 따른 차이에서는 진로결정성, 진로목적성, 진로확신성, 진로준비성, 진로독립성, 교육 상호작용성에 차이가 있는 것으로 나타났으며, 나머지 요인들은 남, 여 집단 간 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다. 특히 남성은 여성에 비하여 진로결정성, 진로목적성, 진로확신성, 진로준비성, 교육상호작용성을 높게 지각하고 있는 것으로 나타났다. 연령에 따른 차이에는 진로확신성에 차이가 있는 것으로 나타났으며, 나머지 요인들은 연령별 간 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다. 특히 진로확신성에는 26-30세, 21-25세, 20세 미만 집단 순으로 연령이 높을수록 진로에 대한 확신성을 높게 지각하는 것으로 나타났다. 수강시간에 따른 차이에서는 교육콘텐츠 요인에서 차이가 있는 것으로 나타났으며, 나머지 요인들은 수강시간에 따른 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다. 특히 교육 콘텐츠는 1-2학년에 비해 3-4학년이 높게 지각하는 것으로 나타나 수강기간이 길수록 교육 콘텐츠를 중요시하는 것으로 나타났다. 전공에 따른 차이에는 진로목적성, 진로확신성, 진로준비성에 차이가 있는 것으로 나타났으며, 나머지 요인들은 전공별 집단 간 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다. 특히 진로성숙도의 요인 중 진로목적성은 피부/네일, 메이크업, 헤어 집단 순으로 높게 지각하고 있으며, 진로확신성은 메이크업, 피부/네일, 헤어 순으로 지

각하는 것으로 나타났다. 또한 진로 준비성은 메이크업, 헤어, 피부/네일 순으로 지각하는 것으로 나타났다. 그리고 교육서비스 품질 중 교육환경은 피부/네일, 메이크업, 헤어 순으로 높게 지각하는 것으로 나타났다. 마지막으로 전공만족도는 메이크업, 피부/네일, 헤어 순으로 높게 지각하는 것으로 나타났다.

여덟째, 한/일 미용 학생에 따른 요인별 차이검증을 실시한 결과 진로결정성, 진로확신성, 진로준비성, 진로독립성, 교육컨텐츠 요인에서 차이가 있는 것으로 나타났으며, 나머지 요인들은 한/일 미용 학생 집단 간 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다. 특히 진로독립성 요인에서는 한국미용전공학생이 일본미용전공학생보다 높게 지각하고 있는 것으로 나타났다 하지만 진로결정성, 진로확신성, 진로준비성, 교육컨텐츠 요인에서는 일본 미용전공학생이 한국 미용전공학생에 비하여 높게 지각하고 있는 것으로 나타났다. 또한 한/일 미용 학생 유형에 따른 학교 선택 시 고려사항에 대한 차이검증을 위하여 교차분석을 수행한 결과 한국 미용학생은 일본 미용학생에 비해 미용학교 선택시 강사의 질을 상대적으로 높게 지각하고 있었으며, 일본미용학생은 한국학생에 비해 학원의 시설, 커리큘럼 프로그램을 상대적으로 높게 지각하고 있었다. 아울러 한/일 학생에 따른 미용학교 선택시 고려사항에 대한 차이검증을 실시한 결과 특히 한국학생은 일본학생에 비해 적성면에서 상대적으로 높게 지각하고 있었으며, 일본학생은 한국학생에 비해 미용전공의 화려함을 상대적으로 높게 지각하고 있었다.

이에 본 연구는 한국 / 일본 미용전문학교 학생들을 대상으로 진로성숙도와 교육서비스품질에 대한 실증적 연구를 통하여 서비스 가치와 전공 만족도에 영향을 미치는 요인들을 규명하였다. 이를 바탕으로 향후 국내외 미용산업의 중추적인 역할을 담당할 미용전공학생들의 진로성숙도와 교육서비스 품질향상을 위한 장기적인 개선방안을 수립하는데 있어서 마케팅적 시사점을 제공할 것이다.

## 2. 연구의 시사점

본 연구결과에 따른 시사점은 다음과 같다.

첫째, 학교의 교육서비스가치를 높이기 위해서 한국 미용전공학생을 대상으로 졸업 후 진로에 대한 구체적인 생각과 하고 싶은 일과 되고자 하는 모습에 대해 구체적인 계획을 준비할 수 있도록 진로결정성을 높여야 할 것이다. 또한 일본 미용전공학생을 대상으로는 돈보다는 학생의 적성이나 능력에 맞는 진로선택과 직업을 원하고 또 일의 성격을 먼저 고려해야 하는 진로목적성을 높여야 할 것이다. 그리고 한국/일본 미용전공학생 모두를 대상으로 학교와 강사는 학생이 과정 중에 발생하는 행정상의 문제에 친절하게 대응해 주어야 하며, 학생의 진로에 관심을 보이고, 진로에 대해 친절하게 상담에 임하며, 학생과의 친밀한 관계를 유지하고, 문제발생시 학생들 입장에서 효율적으로 유지 관리 해주어야 하며, 강사와 질문/의문에 대해 수업시간에 의사소통을 잘 할 수 있는 교육상호작용성을 높여야 할 것이다. 특히 한국 미용전공학생에게는 학교가 수준에 맞는 적합한 미용교육 프로그램을 제공하며, 충분한 강의 내용과 학습 자료를 제공하며, 계획적인 미용교육과정 프로그램을 가지고 있어야 하며, 그리고 수업진도의 정확성, 발전적인 과제를 적절히 부여하며 아울러 제공하는 강의 내용이나 정확한 학습자료들에 대한 교육컨텐츠를 높여야 할 것이다. 또한 미용교육 기자재 보유의 적합, 미용수업을 위한 교실의 적합, 청결 및 입지들 적합한 교육환경을 높여야 할 것이다.

둘째, 미용전공에 만족도를 높이기 위해서는 한국 미용전공학생을 대상으로 학생이 선택한 직업에 대해 일하고 있는 사람만큼 잘할 수 있는 자신감, 직장 상사로부터 인정받을 수 있는 자신감, 선택할 직업이 학생이 되고자 하는 사람이 될 수 있게 해줄 것이라는 믿음과 직업세계에서 성공할 자신감에 대한

진로확신성을 높여야 할 것이며, 학생이 원하는 직업을 가진 사람과 진로에 대한 토론의 기회를 제공하고, 계획한 진로에 대한 자료수집, 자신이 원하는 직업에서의 성공한 사람에 대한 관심을 높이며, 자신의 진로를 위해 미리미리 계획을 세우는 진로준비성을 높여야 할 것이다. 그리고 돈보다는 학생의 적성이나 능력에 맞는 진로선택과 직업을 원하고 또 일의 성격을 먼저 고려해야 하는 진로목적성을 높여야 할 것이다. 아울러 일본 미용전공 학생을 대상으로 졸업 후 진로에 대한 구체적인 생각과 하고 싶은 일과 되고자 하는 모습에 대해 구체적인 계획을 준비할 수 있도록 진로결정성을 높여야 할 것이다. 그리고 한국/일본 미용전공학생 모두를 대상으로는 학교가 수준에 맞는 적합한 미용교육 프로그램을 제공하며, 충분한 강의 내용과 학습 자료를 제공하며, 계획적인 미용교육과정을 가지고 있으며, 그리고 수업진도의 정확성, 발전적인 과제를 적절히 부여하며 아울러 제공하는 강의 내용이나 정확한 학습자료들에 대한 교육컨텐츠를 높여야 할 것이며, 또한 학교와 강사는 학생이 과정 중에 발생하는 행정상의 문제에 친절하게 대응해 주어야 하며, 학생의 진로에 관심을 보이고, 진로에 대해 친절하게 상담에 임하며, 학생과의 친밀한 관계를 유지하고, 문제발생시 학생들 입장에서 효율적으로 유지 관리 해주어야 하며, 강사와 질문/의문에 대해 수업시간에 의사소통을 잘할 수 있는 교육상호작용성을 높여야 할 것이다. 특히 일본 미용전공학생에게는 미용교육 기자재 보유의 적합, 미용수업을 위한 교실의 적합, 청결 및 입지들 적합한 교육환경을 높여야 할 것이다. 아울러 한국 학생집단과 일본 학생집단 모두 학교의 교육 서비스가 학생이 부담한 교육비에 비해 훌륭한 가치를 가지며, 비용이 아깝지 않다고 생각하며, 학생의 취업과 진학 및 발전에 도움이 되는 교육서비스가치를 높여야 할 것이다.

### 3. 연구의 한계 및 향후 연구방안

본 연구의 한계점으로는 첫째, 연구결과의 일반화에 대한 부분이다. 표본을 서울종합예술학교 미용전공 학생과 일본 헐리우드뷰티전문학교 학생을 대상으로 했기 때문에 다른 미용전공의 교육서비스 품질을 일반화하여 설명하지 못한다는 한계점을 가진다. 그러나 전체 한국과 일본의 미용교육 서비스에 확장 적용될 수 있다는 가능성이 있으므로, 서울종합예술학교 미용전공 학생과 일본 헐리우드뷰티전문학교 학생의 교육 서비스에 대한 확장 적용이 더욱 타당성을 가질 수 있을 것이다. 또한 향후 연구에서는 다양한 미용전공 학생들을 대상으로 비교하여 일반적인 결론을 얻을 필요가 있다.

둘째, 연구 모형 설계에서 미용전공학생의 진로성숙도(진로 결정성, 진로 목적성, 진로 확신성, 진로 준비성, 진로 독립성), 미용 교육 서비스 품질(교육 콘텐츠, 교육 상호작용성, 교육 환경을 서비스 가치를 매개로 전공만족도에 미치는 영향관계를 설명하려 하였으나, 후속연구에서는 학생들의 진로에 대한 다양한 요인과 미용교육 서비스의 속성에 대한 더욱더 확장된 논리의 적용을 통하여 다양한 매개변수의 영향을 설명, 적용해야 할 것이다.

셋째, 본 연구는 선행 이론에서 소비자 행동적 측면의 연구 이외에 미용 교육 서비스 품질 관련 행동을 다룬 이론적 및 실증적 연구가 충분하지 못한 상태에서 제한된 실물세계의 이론과 개념을 적용하여 미용전공 학생 만족 관련 행위를 설명하였다. 앞으로는 미용 서비스의 증가, 미용 교육시장의 증가, 미용 관심 소비자들의 증가가 예상되며, 관련 연구도 계속 나타날 것이라고 본다. 따라서 향후 연구는 첫째, 다양한 세부전공별 서비스 품질에 대한 연구, 둘째, 본 논문에서 다루지 않았던 다른 교육품질 영향 변수들에 대한 심도 있는 연구가 계속되어 미용전문학교의 마케팅 전략에 관한 이론을 일반화하여야 할 것이다.

## 참고문헌

- 강병서, 백종득, 조철호(2004). 고객불평처리 프로세스의 효과성 분석 -인과효과와 조절효과를 중심으로. 경영학연구, 33(5), 1489-1521.
- 김중의, 이희정(2001). 신뢰적 품질속성이 높은 경우와 경험적/탐색적 품질속성이 높은 경우의 고객만족형성 패러다임 비교연구. 고객만족경영연구, 3(2), 73-90.
- 김형균(2003). 대학생의 진로성숙도와 진로준비행동의 성별, 학년별 관계분석. 전주대 국제상담대학원.
- 박고운, 이기학(2007). 진로결정자율성과 진로준비행동과의 관계에서 진로자기효능감의 매개효과 연구. 한국심리학회, 19(2), 409-422
- 박주성, 김종호, 신용섭(2002). 대학교육 서비스품질 요인이 학생만족, 재입학의도 및 구전효과에 미치는 영향. 한국마케팅저널, 4(4), 51-74.
- 손은령, 손진희(2005). 한국대학생의 진로결정 및 준비행동 : 사회 인지적 진로이론을 중심으로. 한국심리학회지, 17(2), 399-417.
- 이덕로, 이성석(2002). 학생생활 만족도에 대한 영향요인 연구. 산학경영연구, 15, 1-24.
- 이학식, 김영 (1999). 서비스품질과 서비스가치. 한국마케팅저널, 1(2). 77-99.
- 장문정, 구자영 (1996). 전문대학 미용계학과의 학과명칭과 교육과정 수정에 관한 연구. 한국미용학회지, 2(1), 163.
- 최규환(2008). 관광분야 대학교육서비스 평가에 관한 구조적 관계 연구(연구). 관광학 연구, 32(2), 13-37.
- 최덕철, 이경오(2000). 대학교육서비스 마케팅모형 구축에 관한 연구. 마케팅과학연구, 339-366.
- 최명철(2004). 관광교육 서비스 품질과 참여자 관계성이 고객만족에 미치는 영향에 관한 연구. 동아대 교육대학원.

- 한국여성연구소여성사연구실(2000). 우리 여성의 역사. 청년사
- 한국교육개발원(1992). 진로교육 및 내용체계. 한국교육개발원.
- Chiou, J., and Droge, C.(2006). Service quality, trust, specific asset investment and expertise: direct and indirect effects in a satisfaction loyalty framework. *Journal of Academy of Marketing*, 34(4), 613-627.
- Cronin, J. J. and S. A. Taylor (1992). Measuring Service Quality : A Reexamination and Extension. *Journal of Marketing*, 56, p.55-68.
- Hair, J. F., Jr., Anderson, R. E., Tatham, R. L. and Clack, W.C.(1998). *Multivariate Data Analysis*. 5th ed., Prentice Hall.
- Hoyt, K. B.(1997). The school counselor and career education, Washington, D.C.:Government Printing Office.
- Nunnally, K. (2001). Interrogating SERVQUAL: a critical assessment of service quality measurement in a high street retail bank. *International Journal of Bank Marketing*, 19(3), 126-139.
- Parasuraman, A., Berry, L.L. and Zeithaml, V.A. (1991). Refinement and reassessment of the SERVQUAL scale. *Journal of Retailing*, 67, p. 420-250.
- Solomon & Judd, K. (1998). *Academic and service quality in distance education*. A Dissertation Presented to the College of Education. Univ. of Denver, 14-17.
- Super, D. E.(1981). *Career Development Inventory : College and university form*. Palo Alto, CA : Consulting psychologists Press

## ABSTRACT

### A Study on the Influence of Service Quality and Career Maturity of Beauty School Education, Service Value and Majors Satisfaction

According to the Korea/Japan Students majored in Beauty

Kim, Nam Hee

Majored in Make-up · Stylist

Graduate School of Plastic Arts

Sungshin Women's University

The purpose of this study is to understand how service quality and career maturity are perceived and measured by the students in beauty educational service industry. This study examines the relationships among career maturity, education service quality, service value and student's majors satisfaction.

To do so, the study sample has been divided into 2 different groups that Korea / Japan students majoring in beauty. The hypotheses have been verified by analyzing total 410 questionnaires collected in "Seoul Art College 209 questionnaires" and "Hollywood Beauty University 201 questionnaires".

The results are as follows. First, in the relationship between the career maturity and service value of beauty education, determination factor of

career maturity had a notable effect on service value in the Korea beauty student model, and purposefulness factor of career maturity had a notable effect on service value in the Japan beauty student model.

Second, in the relationship between the service quality of beauty school education and service value, all the educational service quality characteristics (education contents, education interactivity, education circumstances) showed positive correlation with service value but only education interactivity factor had a notable effect on service value in the Japan beauty student model.

Third, in the relationship between the career maturity and majors satisfaction of beauty education, purposefulness, confidence, preparation factors of career maturity had a notable effect on majors satisfaction in the Korea beauty student model, but only determination factor of career maturity had a notable effect on majors satisfaction in the Japan beauty student model.

Forth, in the relationship between the service quality of beauty school education and majors satisfaction, education contents, education interactivity of educational service quality characteristics showed positive correlation with majors satisfaction. but all the educational service quality characteristics (education contents, education interactivity, education circumstances) had a notable effect on majors satisfaction in the Japan beauty student model.

Finally, the majors satisfaction is influenced by the service quality of beauty school education positively

## 설문지

안녕하세요?

본 설문지는 석사 연구 논문의 자료 수집의 목적으로, 진로 성숙도에 따른 미용교육의 서비스품질과 교육서비스 가치 및 전공 만족도에 대한 연구하고자 작성된 것입니다.

응답 내용은 무기명으로 통계처리 되며, 학문적인 목적이외에는 절대로 사용되지 않을 것임을 약속드립니다.

귀하의 성실한 응답은 소중하고 유용한 자료이오니 귀하의 의견을 한 문항도 빠짐없이 작성해 주시면 감사하겠습니다.

설문에 응해주셔서 진심으로 감사드립니다.

2009년 9월

성신여자대학교 아트디자인대학원 메이크업스타일리스트 전공

- \* 연구자 : 김남희
- \* 지도교수 : 김정희



※ 설문 내용에서 교육은 “학교에서 실시하는 미용교육 프로그램 및 서비스”를 의미합니다.

※ 본 설문은 대학 미용 교육 프로그램 및 서비스의 경험이 있는 학생을 대상으로 합니다.

다음은 진로성숙도에 관한 내용입니다. 아래의 각 문항을 자세히 읽고, 각 문항마다 얼마나 동의하는 지를 해당 번호에 표시하여 주십시오.

구분	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	나는 하고 싶은 일이 몇 가지 있는데, 그 중 어떤 것을 선택해야할지 구체적인 계획을 하고 있다.	①	②	③	④	⑤
2	나는 이미 진로가 결정되어 있어 진로를 선택하는데 별 고민을 하지 않는다.	①	②	③	④	⑤
3	나는 앞으로 되고자 하는 모습에 대해 자주 생각해 보고 실제로 어떤 직업을 가져야겠다고 구체적으로 생각해 본적이 있다.	①	②	③	④	⑤
4	졸업 후 진로에 대해서 구체적으로 생각해 본 적이 있다.	①	②	③	④	⑤
5	나중에 바뀔지 모르지만 일단 하고 싶은 일을 결정해 놓았다.	①	②	③	④	⑤
6	나는 직업을 선택할 때 무엇보다도 경제적인 면보다 적성이 중요하다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
7	비록 남들이 부러워하지 않더라도 내 적성에 맞는 직업을 원한다.	①	②	③	④	⑤
8	나는 돈보다는 내 적성이나 능력에 맞는 직장에 취업할 것이다.	①	②	③	④	⑤
9	직업을 선택할 때, 승진 기회 등 보다는 일의 성격을 먼저 고려해야 한다.	①	②	③	④	⑤
10	편하게 일하면서 돈을 많이 벌 수 있는 직업보다 직업을 통해 보람을 얻기를 원한다.	①	②	③	④	⑤

구분	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
11	나는 내가 선택할 직업 세계에서 성공할 자신이 있다.	①	②	③	④	⑤
12	나는 내가 선택한 직업에서 일하고 있는 사람들만큼 잘할 자신이 있다.	①	②	③	④	⑤
13	내가 선택한 직업이 내가 되고자 하는 사람이 될 수 있게 해 줄 것이다.	①	②	③	④	⑤
14	나는 내 자신과 일에 대한 자신감이 충분하다.	①	②	③	④	⑤
15	나는 내가 가고자 하는 직장의 상사로부터 인정을 받을 자신이 있다.	①	②	③	④	⑤
16	나는 학교를 다니고 있는 지금도 앞으로의 직장 생활에 대해 상상해 본다.	①	②	③	④	⑤
17	자신이 원하는 진로를 갖기 위해서는 미리미리 계획을 세워 놓아야 한다.	①	②	③	④	⑤
18	나는 내가 계획한 진로와 관련된 자료를 얻는 데 관심이 많다.	①	②	③	④	⑤
19	나는 신문, 잡지를 볼 때, 내가 원하는 직업에서 성공한 사람의 이야기를 관심 있게 읽는다.	①	②	③	④	⑤
20	내가 원하는 직업을 가진 사람과 진로에 대해 이야기를 나누길 원한다.	①	②	③	④	⑤
21	자신의 직업 세계에서 성공한 사람을 보면 나도 그렇게 되고 싶어 그 사람처럼 행동하곤 한다.	①	②	③	④	⑤
22	다른 사람의 이야기와 상관없이 결국은 내가 좋아하는 직업을 선택해야 한다.	①	②	③	④	⑤
23	나는 내가 정한 기준에 따라 직업을 결정할 것이다.	①	②	③	④	⑤
24	자신의 인생을 살기 위해서는 자신의 소신대로 직업을 결정해야 한다.	①	②	③	④	⑤
25	누가 뭐라고 해도 자신이 하고 싶은 일을 선택해야 한다.	①	②	③	④	⑤

다음은 미용교육서비스품질에 관한 내용입니다. 아래의 각 문항을 자세히 읽고, 각 문항마다 얼마나 동의하는 지를 해당 번호에 표시하여 주십시오.

구분	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	학교는 계획적인 미용교육과정을 가지고 있다.	①	②	③	④	⑤
2	학교는 수준에 맞는 적합한 미용교육 프로그램을 가지고 있다.	①	②	③	④	⑤
3	학교는 발전적인 과제를 적절하게 부여한다.	①	②	③	④	⑤
4	학교는 수업진도에 있어서 정확하다.	①	②	③	④	⑤
5	학교는 미용전공에 맞는 충분한 강의 내용과 학습 자료를 제공하고 있다.	①	②	③	④	⑤
6	학교에서 제공하는 강의내용이나 학습 자료들은 정확하다.	①	②	③	④	⑤
7	학교는 진로에 대해 친절하게 상담하여준다.	①	②	③	④	⑤
8	강사는 학생 이익(진로)에 관심을 보여준다.	①	②	③	④	⑤
9	강사와 학생은 친밀한 관계를 유지하고 있다.	①	②	③	④	⑤
10	강사와 질문/의문에 대해 수업시간에 의사소통이 잘 되고 있다.	①	②	③	④	⑤
11	학교는 학생이 과정 중에 발생하는 행정상 문제에 대해 친절하게 대응해준다.	①	②	③	④	⑤
12	학교는 행정상 문제 발생 시 학생들 입장에서 효율적으로 유지관리 해준다.	①	②	③	④	⑤
13	교실은 미용수업을 진행하는데 적합한 것 같다.	①	②	③	④	⑤
14	교실은 교육을 위해 청결하게 유지된다.	①	②	③	④	⑤
15	미용교육기자재 보유는 적합하다.	①	②	③	④	⑤
16	학교입지는 교육환경에 적합하다.	①	②	③	④	⑤

다음은 교육 서비스가치에 관한 내용입니다. 아래의 각 문항을 자세히 읽고, 각 문항마다 얼마나 동의하는 지를 해당 번호에 표시하여 주십시오.

구분	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	학교의 교육서비스는 내가 부담한 교육비에 비해 매우 훌륭한 가치가 있다.	①	②	③	④	⑤
2	학교가 제공하는 서비스는 내가 부담한 교육비자 전혀 아깝지 않다.	①	②	③	④	⑤
3	학교에서 배운 지식은 향후 나의 발전에 도움이 될 것이다.	①	②	③	④	⑤
4	학교를 졸업하면 내가 바라는 진학과 취업을 할 수 있을 것이다.	①	②	③	④	⑤

다음은 전공만족도에 관한 내용입니다. 아래의 각 문항을 자세히 읽고, 각 문항마다 얼마나 동의하는 지를 해당 번호에 표시하여 주십시오.

구분	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	나는 미용전공을 선택한 결정에 대해 만족한다.	①	②	③	④	⑤
2	나는 학교의 미용교육서비스에 대한 좋게 평가한다.	①	②	③	④	⑤
3	나는 나의 전공에 자긍심을 가지고 있으며, 자랑스럽게 생각한다.	①	②	③	④	⑤
4	나의 부모님도 나의 전공에 대해 매우 만족스럽게 생각한다.	①	②	③	④	⑤
5	나는 앞으로 내 전공에 대해 내가 목표한 만큼의 실력향상을 꼭 이룰 것이다.	①	②	③	④	⑤





## 韓国と日本の美容専攻の学生の教育に関する比較研究

こんにちは。

このアンケートは修士研究論文の資料収集の目的に、進路成熟度による美容教育のサービス品質と教育サービス価値及び専攻満足度に対する研究する為に作成されたものです。

回答内容は無記名で統計処理になっており、学問的な目的以外には絶対に使われないとご約束致します。

貴下のまじめな回答は大事で有用な資料ですので貴下の意見を一質問項目も漏れ無く作成していただければありがたいです。

アンケートに応じていただき、まことにありがとうございます。

2009年 9月

ソンシン女子大学 アートデザイン大学院  
メーキャップスタイリスト専攻

- \* 研究者：金 南 希
- \* 指導教授：金 ジョンヒ



※アンケート内容で教育とは “学校で実施されている美容教育プログラム及びサービス” を意味します。

※このアンケートは大学の美容教育プログラム及びサービスの経験がある学生を対象に します。

次は進路成熟度に関する内容です。 下の各質問項目を詳らかによみ、 各質問項目ごとにいくらか同意するかどうかを該当の番号に表示してください。

区分	質問項目	全然 そうで はない	そうで はない	普通で ある	そうで ある	非常に そうで ある
1	私はやりたい仕事は何種類かあるが、その中どれを選択するか具体的な計画をもっている。	①	②	③	④	⑤
2	私はもう進路が決まっています、進路を選択するのに別に悩まない。	①	②	③	④	⑤
3	私は未来になりたい自分の姿に対してよく考えていて、実際にどんな職業を持とうとするのか具体的に考えて見たことがある。	①	②	③	④	⑤
4	卒業後の進路に対して具体的に考えたことがある。	①	②	③	④	⑤
5	後で変わるかも知れないが、一応将来やりたい事を決めて置いた。	①	②	③	④	⑤
6	私は職業を選択する時、なによりも経済的な面より適性が重要だと思っている。	①	②	③	④	⑤
7	たとえ他人が羨まないとしても私の適性に合う職業を願う。	①	②	③	④	⑤
8	私はお金よりは私の適性や能力に合う職場に就職しようとする。	①	②	③	④	⑤
9	職業を選択する時、昇進機会などより仕事の性格を先に考慮しなければならないと思う。	①	②	③	④	⑤
10	楽に働きながらお金をたくさん儲けることができる職業より職業を通じてやりがいを得られることを願う。	①	②	③	④	⑤

区分	質問項目	全然 そうでは ない	そうで はない	普通で ある	そうで ある	非常に そうで ある
11	私は私が選択した職業の世界で成功する自信がある。	①	②	③	④	⑤
12	私は私が選択した職業の世界で働いている人々位上手にやれる自信がある。	①	②	③	④	⑤
13	私の選択した職業が私になりたい人になることができるようにしてくれると思う。	①	②	③	④	⑤
14	私は自分自身と仕事に対する自信感が十分である。	①	②	③	④	⑤
15	私は私が入ろうとする職場の上司から認められる自信がある。	①	②	③	④	⑤
16	私は学校を通っている今もこれからの職場生活に対して想像して見る。	①	②	③	④	⑤
17	自分が願う進路に行くためにはあらかじめ計画を立てておかなければならない。	①	②	③	④	⑤
18	私は私が計画した進路と係わる資料を得ることに関心が高い。	①	②	③	④	⑤
19	私は新聞、雑誌を読む時、私が願う職業で成功した人の話を関心深く読む。	①	②	③	④	⑤
20	私が願う職業を持った人と進路に対して話を交わすことを願う。	①	②	③	④	⑤
21	自分の職業世界で成功した人を見ると、私もそのようになりたいと思いその人のように行動したりする。	①	②	③	④	⑤
22	他人の話と関係なく結局は私が好きな職業を選択しなければならない。	①	②	③	④	⑤
23	私は私が決めた基準によって職業を決めるでしょう。	①	②	③	④	⑤
24	自分の人生を暮すためには自分の所信どおり職業を決めなければならない。	①	②	③	④	⑤
25	誰が何と言っても自分がやりたい仕事を選択しなければならない。	①	②	③	④	⑤

次は美容教育サービス品質に関する内容です。下の各質問項目を詳らかに読み、各質問項目ごとにいくらか同意するかどうかを該当の番号に表示してください。

区分	質問項目	全然 そうで はない	そうで はない	普通で ある	そうで ある	非常に そうで ある
1	学校は計画的な美容教育過程を持っている。	①	②	③	④	⑤
2	学校は水準に合う相応しい美容教育プログラムを持っている。	①	②	③	④	⑤
3	学校は発展的な課題を適切に付与する。	①	②	③	④	⑤
4	学校は授業の進度において正確である。	①	②	③	④	⑤
5	学校は美容専攻に合う十分な講義内容と学習資料を提供している。	①	②	③	④	⑤
6	学校で提供する講義内容や学習資料は正確である。	①	②	③	④	⑤
7	学校は進路に対して親切に相談してくれる。	①	②	③	④	⑤
8	講師は学生の利益(進路)に関心を見せてくれる。	①	②	③	④	⑤
9	講師と学生は親密な関係を維持している。	①	②	③	④	⑤
10	修業中に講師と質問/疑問に対する意思疎通がよくできている。	①	②	③	④	⑤
11	学校は学生の学校生活中に発生する行政上問題に対して親切に対応してくれる。	①	②	③	④	⑤
12	学校は行政上の問題発生の時、学生の立場で効率的に維持管理してくれる。	①	②	③	④	⑤
13	教室は美容の授業を進行するのに相応しいと思う。	①	②	③	④	⑤
14	教室は教育のために清潔に維持されている。	①	②	③	④	⑤
15	美容教育の機資材の保有は相応しい。	①	②	③	④	⑤
16	学校の位置は教育環境に相応しい。	①	②	③	④	⑤

次は教育サービスの価値に関する内容です。下の各質問項目を詳らかに読み、各質問項目ごとにいくら同意するかどうかを該当の番号に表示してください。

区分	質問項目	全然 そう ではない	そう ではない	普通 で ある	そう で ある	非常に そう である
1	学校の教育サービスは私が負担した教育費に比べて非常に立派な価値がある。	①	②	③	④	⑤
2	学校の提供するサービスは私が負担した教育費として全然惜しくない。	①	②	③	④	⑤
3	学校で学ぶ知識は今後の私の発展に役に立つと思う。	①	②	③	④	⑤
4	学校を卒業すれば私が願う進学と就業ができるでしょう。	①	②	③	④	⑤

次は専攻満足度に関する内容です。下の各質問項目を詳らかに読み、各質問項目ごとにいくら同意するかどうかを該当の番号に表示してください。

区分	質問項目	全然 そう ではない	そう ではない	普通 で ある	そう で ある	非常に そう である
1	私は美容専攻を選択した決定に対して満足している。	①	②	③	④	⑤
2	私は学校の美容教育サービスに対して好評する。	①	②	③	④	⑤
3	私は私の専攻に自負心を持っており、誇らしく思っている。	①	②	③	④	⑤
4	私の両親も私の専攻に対して非常に満足している。	①	②	③	④	⑤
5	私はこれから私の専攻に対して自分が目標した位の実力向上を必ず成す。	①	②	③	④	⑤

次は一般事項に関する内容です。下の各質問項目を詳らかに読み、各質問項目に直接記入するか該当欄に表示してください。

1. あなたの性別は？ ① 男性 ② 女性
2. あなたの年齢は？ ① 20歳以下 ② 21-25歳 ③ 26-30歳 ④ 30歳 以上
3. あなたの専攻は？  
① ヘアー ② メイク ③ エステ ④ ネイル
4. あなたが在学中である学校の受講期間は？  
① 1年生 ② 2年生 ③ 3年生 ④ 4年生
5. あなたが在学中である学校を選択する際、一番考慮した事項は？  
① 講師の質 ② 学校の施設 ③ カリキュラム ④ 地理的位置(近距離)  
⑤ 名聲 ⑥ 両親の勧誘 ⑦ 友達/知人の勧誘 ⑧ 広告  
⑨ 本人の直接努力 ⑩ その他 ( )
6. あなたが美容専攻を選択する際、一番考慮した事項は？  
① 就職率 ② 経済的な面 ③ 名譽 ④ 花やかさ  
⑤ 自己開発 ⑥ 両親の勧誘 ⑦ 友達/知人の勧誘 ⑧ 社会的な雰囲気  
⑨ 適性 ⑩ その他 ( )
7. 専攻卒業後、あなたの関心の職業は？  
① 創業 ② ヘアデザイナー ③ メイクアップアーティスト ④ ネイリスト  
⑤ エステティシャン ⑥ スタイリスト ⑦ 放送関係 ⑧ 進學  
⑨ ブライダル関係 ⑩ その他 ( )

# 貴下が考えている学校の美容教育サービスが不足又は改善しなければならない点があれば記述してください。

最後まで回答してください誠にありがとうございます。