



저작자표시-동일조건변경허락 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.
- 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



동일조건변경허락. 귀하가 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공했을 경우에는, 이 저작물과 동일한 이용허락조건하에서만 배포할 수 있습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

최 인 려 교수지도  
석사학위 청구논문

# 패션과 메이크업에서의 사이버 이미지 연구

2009

성신여자대학교 아트·디자인 대학원

조형예술학과 메이크업·스타일리스트 전공

진 영 수

# 패션과 메이크업에서의 사이버 이미지 연구

최 인 려 교수지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2008년 11월

성신여자대학교 아트·디자인 대학원

조형예술학과 메이크업·스타일리스트 전공

진 영 수

# 인 준 서

진영수의 석사학위논문을 인준함

심사위원 \_\_\_\_\_ ①

심사위원 \_\_\_\_\_ ①

심사위원 \_\_\_\_\_ ①

성신여자대학교 아트·디자인 대학원

## 논문개요

인간의 미적 욕구를 표현하는 수단으로 패션과 메이크업은 시대적 차이를 보이며 발전해왔다. 20세기에 예술가들은 전통적인 예술 표현 방식을 탈피하고 과학의 급진적인 진보와 테크놀로지에 근거한 새로운 미적 감각을 표현하는 과학적 미를 창조해 내고 있고, 이러한 영향이 패션에 도입되어 사이버 패션이라는 새로운 모드를 등장시켰다.

현대 패션에서의 사이버 패션과 메이크업은 정보화의 물결이 가져온 기계 문명을 패션에 적용시켜 최첨단 과학기술의 사이버 이미지를 보여준 동시에 테크놀로지를 인간과 연결하여 사회적인 문제점을 극복하려는 의지를 보여준 실험성 있는 패션이다.

본 연구의 목적은 1960년대 이후 패션과 메이크업에서 나타난 사이버 이미지를 패션디자이너의 작품을 통해 조형적 특징과 표현적 특징을 파악하면서 메이크업이 예술적으로 나타난 미학적 가치를 연구하였다.

연구방법은 국내외에서 발간된 문헌 및 선행연구, 패션잡지, 의상관련 신문, 등을 토대로 실증적인 방법으로 분석하였다.

본 논문의 구체적 내용은 제1장에서는 연구의 의의 및 목적을 제시하고, 방법 및 제한점을 규정하였다.

제2장에서는 사이버 패션과 메이크업의 정의 및 조형적 특성과 표현적 특징을 정리하였다.

제3장에서는 사이버 메이크업이 나타나는 표현들을 현대적으로 재해석함으로써 미학적, 예술적 가치로서 현대에 활용되고 있는 표현방법에 대해 정리하였다.

사이버 패션과 메이크업은 미래지향적 이미지로 시대의 발전과 변화를 반영하면서 표현되고 있으며 새로운 패션산업을 창조하는 패션문화로 정착되고 있다.

사이버 패션은 산업화되고 합리적인 현대를 상징하는 기하학 형태와 첨단과학에 의한 신소재의 활용, 빛의 도입을 이용한 새로운 색채를 특징으로 표현된 실험적이고 독창적인 이미지이다.

특히 소재에 있어서 세라믹이나 플라스틱, 디지털 미디어를 통한 첨단학의 소재와 빛의 움직임을 응용한 홀로그래픽 소재는 미래의상을 표현하는 사이버 이미지다.

사이버 메이크업은 미래적 이미지로 표현되는데 기존의 이미지와는 다른 다양한 기법과 새로운 재료를 가지고 기존의 정형화 된 메이크업에서 탈피한 이미지이다.

사이버 메이크업의 조형적 특성의 형태는 얼굴 윤곽을 크게 고려하지 않거나 이목구비, 형태, 좌우대칭을 파괴하는 등의 기존의 정형화된 스타일을 거부한 기하학적 형의 메이크업이다.

색조에서는 개방성을 지닌 화이트 색상과 하이테크 감각의 골드, 실버가 주를 이루고 세기말의 심리적 반응으로 검정색이 나타나고 형광색의 디지털 색채로 포인트를 주고 있으며 메탈릭이 가미된 질감의 표현과 이질적 재료의 사용으로 재질의 중요성이 강요되는 특성을 띄며 투명성과 기능성을 살린 메이크업이 나타났다.

사이버 메이크업의 조형적 특성을 미학적 가치로 연구한 결과 미래지향성, 기존문화로부터의 이탈, 절충성으로 나타났다.

이상에서 살펴본바 사이버 메이크업은 첨단 기계문명과 맞물려 기존의 전통 방법을 허물고 새로운 사상과 주관적 감각을 바탕으로 진취적인 이미지를 내

포하면서 표현되고 있음을 알 수 있다.

본 패션과 메이크업에서의 사이버 이미지 연구는 현대패션의 한 부분뿐 아니라 독자적으로도 예술 영역의 한 표현으로서 충분한 미적 의의와 가치를 지니고 있다고 사려된다.

# 목 차

## 논문개요

I. 서 론 .....	1
II. 본론 .....	3
1. 사이버(Cyber) 패션 .....	3
1) 사이버의 의미 .....	3
2) 사이버 패션의 특징 .....	4
3) 사이버 패션의 발전과 표현적 특징 .....	13
2. 사이버 메이크업 .....	26
1) 사이버 메이크업의 조형적 특성 .....	26
2) 사이버 메이크업의 표현적 특성 .....	32
3) 사이버 패션과 메이크업에서의 미학적 특성 .....	42
(1) 미래지향성 .....	42
(2) 기존 문화로부터의 이탈 .....	44
(3) 절충성 .....	46
III. 결 론 .....	48

## 참 고 문 헌

## ABSTRACT

## 표목차

<표 1> 사이버 패션의 발전과 특징 .....	25
----------------------------	----

## 사진목차

<사진 1> 면과 선의 반복에 의한 기하학 형태 .....	6
<사진 2> 기하학 형태 .....	6
<사진 3> 기하학 형태 .....	6
<사진 4> 원뿔의 기하학 형태 .....	6
<사진 5> 옵티컬 패턴 원피스 .....	9
<사진 6> 원색의 옵티컬 패턴 .....	9
<사진 7> 광채와 반사를 이용한 색상 .....	9
<사진 8> 원색의 광택소재 .....	9
<사진 9> 광물의 고풍택 실버색상 .....	9
<사진10> 골드 광택의 메탈릭 소재 .....	9
<사진11> 유리섬유로 제작된 원피스 .....	12
<사진12> 비닐 소재로 제작된 작품 .....	12
<사진13> 에나멜 코팅소재를 사용한 캣수트 스타일 .....	12
<사진14> 링과 체인 이용한 드레스 .....	12
<사진15> 인공소재인 비닐광택의 소재 .....	12
<사진16> 강철의 특수가공 처리된 소재 .....	12
<사진17> 유인 우주선 달 착륙,탐사 .....	14
<사진18> 피에르 가르덴의 Space Age .....	17
<사진19> 피에르 가르덴의 코스모 코어룩 .....	17
<사진20> 파코라반의 플라스틱 드레스 .....	17
<사진21> 파고라반의 알루미늄체인 드레스 .....	17
<사진22> 앙드레 꾸레주의 우주소녀 .....	17

<사진23> 루디건릭의 작품 .....	17
<사진24> 거리의 핑크족 .....	20
<사진25> 핑크족 .....	20
<사진26> 눈썹아래와 입술,귀에 피어싱한 모습 .....	20
<사진27> 유니섹스한 코트 .....	23
<사진28> 영화 -토요일밤의 열기 .....	23
<사진29> 선을 이용한 기하학 메이크업 .....	27
<사진30> 점을 이용한 기하학 메이크업 .....	27
<사진31> 기하학 형태의 메이크업 .....	27
<사진32> 블루톤의 사이버 메이크업 .....	29
<사진33> 골드색상의 사이버 메이크업 .....	29
<사진34> 은색의 사이버 메이크업 .....	29
<사진35> 그래픽적 질감 .....	31
<사진36> 골드 마스크 형태의 질감 .....	31
<사진37> 실버 폴라쥬 질감 .....	31
<사진38> 메탈릭 메이크업 .....	33
<사진39> 골드 메탈릭 아이 메이크업 .....	33
<사진40> 글로시한 투명 메이크업 .....	35
<사진41> 스팡글을 이용한 폴라쥬 메이크업 .....	36
<사진42> 스톤을 이용한 폴라쥬 메이크업 .....	36
<사진43> 깃털을 이용한 폴라쥬 메이크업 .....	36
<사진44> 옵아트 패턴의 그래픽 메이크업 .....	38
<사진45> 기하학 눈썹의 메이크업 .....	38
<사진46> 기하학적 패턴의 메이크업 .....	38

<사진47> 은색의 면을 활용한 메이크업 .....	38
<사진48> 화이트 그래픽 메이크업 .....	38
<사진49> 블랙아이 사이버핑크 메이크업 .....	40
<사진50> 실버 사이버 핑키 메이크업 .....	40
<사진51> 양성공유의 이미지 .....	41
<사진52> 담배를 피는 여성의 양성적 모습 .....	41
<사진53> 보이조지의 블랙아이 메이크업 .....	41

# I. 서론

인간의 미적요구를 표현하는 수단으로 패션과 메이크업은 시대적 차이를 보이며 함께 발전해 왔으며, 그 시대의 사상과 가치관, 미의식의 영향으로 표출되어지는 종합예술의 한 부분이라 볼 수 있다.

현대는 대중매체 및 인터넷의 발달에서 오는 자극으로 인해 미를 추구하는 인간의 본능은 더욱 커져가고 있으며 그로 인한 미적추구는 우리의 삶에 있어서 절대적인 위치를 차지하고 있다.

20세기 후반에는 급속한 과학문명의 발달로 인해 테크놀로지(Technology)에 근거한 사상과 감각을 바탕으로 새로운 과학의 미를 다양하게 창조해내고 있다. 즉, 공상과학 영화나 미래상으로만 제시되었던 첨단장비의 가상현실이 일상생활 속에 현실화되고 있어 논란을 일으키고 있으며 생활양식과 사고방식에도 큰 영향을 미치고 있다. 이러한 첨단 산업과 정보통신의 진보는 새로운 세상을 표현하는 ‘사이버(Cyber)’ 라는 용어를 탄생시켰다.<sup>1)</sup>

현대에는 컴퓨터가 테크놀러지로서 환각을 일으키는 마약들과 같이 꿈을 초월한 세계에 이르는 수단으로서 기능을 수행한다. 사이버라는 의미를 쉽게 풀이하면 디지털 테크놀러지를 아트에 적용한 뉴미디어 아트(New mediaart)나 컴퓨터 그래픽의 비주얼라이제이션(Visualization)<sup>2)</sup>이라 할수 있다.

20세기말부터 급속히 확산되기 시작한 사이버의 개념은 21세기에 들어와서 주목을 끄는 개념이 되면서 시대와 문화를 반영하는 새로운 형태의 문화코드로 패션 및 메이크업 등에 많이 표현되어지고 있다.

---

1) 디지털 조선. 1996. 5.

2) 심상화, 혹은 시각화, 뇌의 신경조직이 초과학적 컴퓨터에 연결되어 과학적 공상을 현실화하는 것과 같은 전자적 환각으로 컴퓨터 그래픽 아트의 한 기법이라 할 수 있다

사회·문화적 환경 전반에 의해 많은 영향을 반영하는 사이버 패션은 첨단 과학문명이 낳은 패션문화로서 21세기에 대한 희망과 불안을 동시에 표현한 패션코드로서 의미가 있다고 본다.

최근에는 토탈 패션의 중요성이 강조되면서 패션과 메이크업의 조화를 다양하게 시도하고 있다. 현대패션과 메이크업에서 표현되어지는 사이버 이미지는 실험적이고 독창적인 첨단의 감각을 표현하고 미래에 대한 기대와 불안을 나타내는 전위적인 예술이라 할 수 있다. 그러나 메이크업은 패션의 한 부분으로서 큰 역할을 담당해 왔음에도 불구하고 이에 대한 학문으로서의 연구는 부족한 실정이다.

본 연구의 목적은 20세기의 시대정신을 반영하는 사이버라는 트렌드를 현대패션에 나타나는 표현양식들을 분석하고자 하였다.

이에 사이버 패션의 예술적 이론에 대한 고찰과 사이버 패션의 조형적 요소가 나타난 시대별 발전과정과 메이크업에서 표현되는 사이버 이미지의 조형적 특성들을 형태, 색감, 질감으로 분석하여 이러한 요소들이 어떻게 예술적으로 표현되었고, 또한 이러한 표현특징들이 어떤 미적가치와 의미를 지니는가를 고찰하였다.

연구범위는, 테크놀로지가 패션에 반영되기 시작했던 1960년대 이후 패션 작품에 나타난 사이버 메이크업의 특성을 분석하였다.

## II. 본론

### 1. 사이버(Cyber) 패션

#### 1) 사이버의 의미

사이버(Cyber)란 용어는 강철, 합성 이 합해진 말로 최첨단의 과학문명을 뜻하며 컴퓨터 네트워크와 미래지향적인 가상현실을 뜻한다.

컴퓨터가 인공두뇌의 가능성을 현실화시킴으로서 사이버란 용어는 컴퓨터라는 현실의 기술과 결합된다. 그 결과 사이버라는 용어는 컴퓨터의 개발 및 이용과 관련된 현실의 변화를 함축하게 된다.

사이버란 1948년 미국의 수학자 로버트 위너(Nobert Wiener)가 작명한 사이버네틱스(Cybernetics)란 용어의 줄임말로 조타수를 뜻하는 그리스어인 Knbernetes에서 나온 말로 인공두뇌학이라고 한다.<sup>3)</sup> 이런 뜻에서 조종하다라는 의미가 파생되었으며 더 뒤에는 통치하다라는 의미로 확장되었다. 로버트 위너의 정보의 소통에 관한 새로운 통합학문 이론에서 특히 부각된 것은 기계가 유기체와 구분되지 않는다는 즉 기계도 유기체와 마찬가지로 사고할 수 있다는 주장이다. 이것은 기계와 기계, 동물간에 행해지는 통제와 소통 이론의 모든 영역을 말한다.<sup>4)</sup>

사이버 세계는 육질로 구성되어 있는 인간이 디지털 정보로 전환되기도 하고 다시 그 정보가 아날로그화 하면서 육신을 갖추는 일이 가능한 세계로 이해된다.<sup>5)</sup> 사이버 시대는 디지털 정보통신의 기술발달과 그로 인해 초래된 영

3) 홍성태 역, 사이버 공간, 사이버 문화, 서울, 문화과학사, 1996, p196.

4) Novert W. (1954) Doubleday Anchor Books, Australia, p.57.

5) 문화과학, 문화과학사, 1996, p.72

향전반을 말하는 것인데, 특히 사이버 스페이스(Cyber Space)로 인한 인간 지각의 큰 변화가 가장 큰 문제로 대두되고 있다.<sup>6)</sup>

이로 인해서 습득된 사이버 스페이스라는 새로운 세계는 매 시간마다 새로운 지형을 창조<sup>7)</sup>해 내고 있으며 우리의 시야를 변화시키고 새로운 현실을 제공하고 있다. 20세기에 들어와 여러 가지 사회 문화적 요인들은 현대생활을 더욱 가속화 시켰고 사회 전반에 커다란 변화를 일으켰다. 우주 속에서 인간의 위치를 변화시킨 자연과학 분야에서의 위대한 발견들과 과학의 지식을 기술로 전환시켜 얻은 새로운 물리적 환경들, 급속한 산업화와 여성의 사회참여 증대, 인구증가와 격동적인 도시의 발전 등은 모더니티(Modernity)를 이루는 주요 구성요소가 되어왔다.<sup>8)</sup> 이러한 경향은 우리로 하여금 사회전반에 걸친 패러다임의 대전환(Paradigm Shift)을 경험하게 하고 있다.

## 2) 사이버 패션의 특징

사이버 패션이란 첨단과학이 가져온 정보화 시대의 테크놀로지를 전자 이미지와 기계의 동적인 현상 및 빛의 효과를 패션에 적용시킨 것을 말한다. 사이버(Cyber)는 컴퓨터라는 현실의 기술과 결합함으로써 컴퓨터 또는 컴퓨터의 개발 및 이용과 관련된 현실의 변화를 함축하며 사이버 패션은 컴퓨터 영상 문화의 발달로 인한 사이버 이미지가 패션에 반영된 것이다.<sup>9)</sup> 사이버 패션은 최첨단 과학화에 따른 각종 기계 문명의 반영과 그 중추가 되는 컴퓨터 문화의 창조에 따른 미래지향적인 요소를 담고 있는 것이다.

사이버 패션을 디자인적 기본원리에 따라 형태, 색채, 소재 별로 구분하여 다음과 같이 각 사이버 패션의 특징을 알아 볼 수 있다.

6) 여명숙, 가상현실의 철학적 의미, 책세상, 1997, p.242.

7) 노용덕 역, '가상현실과 사이버스페이스'. 서울:세종대학교 출판부, 1994, p.59.

8) Marshall Berman, 현대성의 경험, 유병호, 이민식 역, 현대미술사, 1994, p.13

9) 'Cyber-란?', 「패션 투데이」, 1994, 11월호, p.36.

## (1) 형태

사이버 패션에 나타난 가장 대표적인 형태는 우주의 질서를 반영하는 다양한 기하학적 형태다. 기하학(Geometry)이란 사물의 형과 크기를 취급하는 과학으로 정의되며 기하학의 어원은 토지(Geo)라는 말과 측량(Metry)이란 말이 합쳐진 것으로 Geometry 라 한다.<sup>10)</sup>

즉, 우주 모든 만물을 통합하는 아주 간결한 표현이며 포괄적이면서도 깊은 의미를 갖는다.

기하학적 형태는 인간의 이지적 사고체계에 의하여 가장 단순하고 정제된 형태로서 은유적 형태라 할 수 있으며 자와 컴퍼스로 그려질 수 있는 직선, 사선, 원, 삼각형, 사각형의 수학적 계산이 가능한 단순하고 창조적인 형태이다.

〈사진 1〉은 티에르 뮤글러(Thierry Mugler)의 작품으로 단순한 선과 면을 반복적으로 구성한 기하학적 패턴으로 현대적인 성향과 정보화 사회의 복제성을 나타내고 있다.

〈사진 2〉는 피에르 가르탱(Pierre Cardin)의 작품으로 단순한 선을 사용한 간결한 형태의 원피스에 사각뿔을 반복적으로 연결하여 배열함으로써 기하학적 구성을 보여주고 있다.

〈사진 3〉은 앙드레 쿠레쥬(Andres Courreges)의 작품으로 과장된 인체 표현으로 부정형적인 형태감을 나타냄으로서 신비롭고 인공적인 기하학 형태감을 표현하고 있다.

〈사진 4〉는 티에르 뮤글러(Thierry Mugler)의 작품으로 인체의 형태를 새롭게 인지해서 원뿔의 기하학적 형태로서 표현되었다.

이러한 기하학적 형태는 단순히 입는 의미의 의복 개념에서 탈피하여 새로운 시대성을 표출하는 실험의 장으로 받아들여지고 있다. 인체의 형태를 새롭게 표현하고 있는 사이버 패션에서의 형태적 특징인 기하학적 형은 현대사회의 기계화를 낙관적인 시각으로 인식하는 의미를 지니며 기계적 속성인 규격화와 반복성이 미적으로 표현되어진 것이라고 할 수 있다.

10) 신권희, 한석우, 조형연습, 서울산업대학교출판부, 1986, p.99.



<사진1> Thierry Mugler  
1991-92 A/W



<사진2> Pierre Cardin 1960  
20000 Years of Fashion,p.433



<사진3>Ander Courreges  
1993 special in kyoto



<사진4> Thierry Mugler, 1985  
Dictionnaire de la mode au XX ,p.261

## (2) 색채

색이란 가장 시각적인 조형요소로서 빛이 눈을 자극함으로써 생기는 시감각으로 물체의 색은 빛이 물체에 비추어졌을 때 물체의 반사광을 통하여 물체의 고유색은 반사하고 나머지는 흡수하여 색을 지각하게 된다. 즉, 색은 빛과 표면과의 상호작용으로 얻어지는 심리적인 현상으로 색은 곧 빛이며, 감각의 세계인 것이다.

색채는 강렬한 설득력을 가진 간결한 전달수단의 역할을 하며 시각적 인식의 근원만이 아니라 심리적, 주술적 연상의 상징적 의미로 쓰이며, 그 시대의 집합적 사고와 미적 가치에 대한 개념을 표출할 뿐 아니라,<sup>11)</sup> 의복의 미적 표현과 직접적인 이미지를 전달하는 중요한 역할을 담당한다.

첨단과학과 관련된 사이버 요소에 있어서 빛은 의상에서 다양한 영감을 제시하며 색채 또한 상징적 의미로 직접적인 이미지를 전달해준다.

테크놀로지에 의한 우주개발과 미래에 대한 희망은 우주와 4차원 세계에 대한 상징을 나타내는 컬러를 등장시켰다. 그 대표적인 컬러로 금색과 은색이 주로 사용되고 있으며 두 색상의 공통점은 빛을 발산한다는 것으로 소재의 표면감과 재질감에 따라 빛의 강도를 달리 표현하게 된다.

빛은 그동안 과학과 예술에서 중요한 비중을 차지하며 그 의미를 발전시켜 왔으며 의상에서도 다양한 영감을 제시하며 사이버 패션의 표현적 요소로 지대한 역할을 하고 있다.

또한 옵티컬 패턴(Optical pattern)의 색상<sup>12)</sup>은 원색의 사용과 반복적 구성으로 시선을 강하게 끌며 색채에 의한 소용돌이 착시의 효과는 첨단매체의 새로운 예술적 체험을 하게 된다.

사이버 패션을 대표하는 하이테크 메탈릭 색채는 소재의 표면감과 재질감

---

11) 변암진, 미래주의 예술양식의 관점에서 본 현대패션에 관한 연구. 1997. p51.

12) Black & White 이 주로 사용됨.

에 따라 빛의 강도를 달리하여 광택의 정도를 표현하게 된다.

〈사진 5〉는 파코 라반(Paco Rabanne)의 작품으로 화이트와 블랙의 조화를 통한 옵티컬 패턴의 드레스이다.

〈사진 6〉은 장 폴 골티에 (Jean Paul Gaultier)의 작품으로 옵티컬 패턴의 강렬한 원색을 사용하고 밝고 선명한 색상으로 시선을 자극하고 있다.

〈사진 7〉은 1960년대에 다이애나 듀(Diana Dew)에 의해 발표된 작품으로 형광빛 발광성 소재를 의상에 부착하여 빛을 도입함으로써 광채와 반사를 이용한 색상이다.

〈사진 8〉은 Louis Vuitton의 작품으로 멀티미디어를 통해 보여지는 밝고 선명한 원색은 시선을 자극하는 이미지로 빛을 발산하는 광택소재를 가미했다.

〈사진 9〉는 Bottega Veneta의 작품으로 사이버패션의 주조색인 실버색상은 광물의 고풍택 표현이 직물에 나타난 미래소재이다.

〈사진 10〉은 Chapurin의 작품으로 골드 광택의 메탈릭 소재를 사용함으로써 사이버 감각을 표현했다.

이상에서 사이버 패션에 나타난 두드러진 색채는 금색, 은색, 옵티컬 패턴과 사이키델릭 이미지의 네온 색채, 원색적인 그래픽 색채 등으로 나타난 것을 알 수 있으며 이러한 색채들은 미래에 대한 무한한 가능성을 암시하는 이미지와 함께 표현되었다.



<사진5>Paco Rabanne  
Spring & Summer,  
Gap, Collections p.82



<사진6>Jean Paul Gaultier  
Fashion Today,1995,1,p.60



<사진7>Diana Dew, 1960  
Radical Rags:Fashion of the  
Sixties,1990,p.10



<사진8> Louis Vuitton  
2006, Spring &Summer,  
Gap,Collections p.80



<사진9>Bottega Veneta  
2006, Autumn & Winter  
Gap,Collections p.105



<사진10> Chapurin  
2006, Spring & Summer  
Gap, Collections p.96

### (3) 소재

사이버적인 요소가 가장 잘 표현되는 것은 소재 부분으로서 과학기술의 발전은 섬유산업에 컴퓨터 자동기기, 직조기의 개발 등 기술혁신을 가져왔으며 이로 인해 다양한 신소재를 등장시켰다.

소재에 표현된 사이버 이미지는 전통적 재료들의 새로운 기술개발에 의한 창조적 변화이다. 금속성 성질과 유사한 세라믹 소재, 돌의 견고성과 유리의 투명성을 적절하게 지닌 플라스틱 소재는 고유의 특성을 강화시켜 사용 영역을 확대한 것이다.

사이버 소재(Cyber Textiles)란 첨단 과학기술 발전에 따라 다양한 테크놀로지가 첨가된 소재<sup>13)</sup>를 말하며 사이버 소재의 경향은 광택감이 있는 소재, 매트한 코팅 직물들, 투명한 비닐, 광택 소재 등 매끄러운 표면의 직물들이 주류를 이룬다.<sup>14)</sup>

섬유 기술의 가속적 발전은 합성섬유로 코팅된 방수 폴리에스터와 고어텍스(Goretex), 스트레이치성 소재인 라이크라(Lycra)와 미묘한 효과를 내는 고풍택의 라메(Lame) 등의 메탈릭 소재, 그리고 라미네이트(Laminate) 효과를 내는 홀로그래픽 소재(Holographic fabric)의 등장으로 빛과 움직임으로 효과를 볼 수 있어 미래의상을 잘 표현해 주었다.

사이버 패션의 소재는 현실적 요소보다는 실험성이 강한 요소나 테크놀로지가 가미된 소재로 사이버 이미지를 나타낸다.

사이버 패션에서 신소재 사용은 1960년대부터 시작되어 앙드레 꾸레쥬(Andre Courreges), 파코 라반(Paco Rabanne)등의 영향으로 사용되기 시작하였다.

세계적인 패션 디자이너들은 패션의 미래가 신소재 개발의 기술 영역에 달

<sup>13)</sup> 신정숙, 섬유 신소재의 이해, 서울:교문사, 1998, p.33.

<sup>14)</sup> 안선경, 양숙희, 복식에 나타난 싸이키델릭 이미지, 한국의학회지, Vol, 1999, p.156.

려 있으며 컬렉션에서 소재의 선택에 중점을 두고 있다. 따라서, 특히 사이버 패션 이미지를 표현하기 위하여 직접 새로운 소재를 개발하거나 그들의 아이디어가 표현될 수 있도록 새로운 소재를 제공해 주는 직물 디자이너와 밀접한 관계를 맺고 있다.<sup>15)</sup>

〈작품 11〉은 헬무르 랭(Helmut Lang)의 작품으로 기하학적 컷팅법과 100% 유리섬유로 제작된 미래감각의 원피스이다.

〈작품 12〉는 이세이 미야케(Issey Miyake)의 작품으로 비닐 소재로 제작된 작품으로 코팅 처리된 스트레치 폴리아미드 소재의 바지와 홀로그래픽 재킷은 인체를 그대로 드러나게 디자인되었다.

〈작품 13〉은 티에르뮈글러(Thierry Mugler)의 작품으로 신축성 있는 에나멜 코팅소재를 사용한 캣수트 스타일의 바디수트(Bodysuit)를 선보였는데 사이버이미지를 갖는 페미닌 감각으로 표현되었다

〈작품 14〉는 Julien MacDonald의 작품으로 는 금속성 소재에 링이나 체인 등을 늘어 뜨려 움직임에 의한 형식 변화는 시각적 효과로 비 섬유류가 조형적 구성에 사용됨으로서 미래적으로 표현되었다.

〈작품 15〉는 Narciso Rodriguez의 작품으로 인공소재인 비닐광택의 소재로 강한 색을 대비시켜 하이테크한 느낌으로 표현되었다.

〈작품 16〉은 Dolce&Gabbana의 작품으로 코팅 강철의 특수가공 처리된 소재로 인체를 과장되게 표현함으로 사이버 이미지를 나타내고 있다.

---

<sup>15)</sup> Sarah E, Braddock and Marie O'Mahony (1998). Techno textiles, New York, p.10.



<사진11> Helmut Lang  
1990  
Costume&Fashion,p249



<사진12>Issey Miyake  
1996, S/S  
Techno Textiles, p.118



<사진13> Thierry Mugler  
1989,A/W Hair&Make up Collection  
Gap , p.94



<사진14> Julien Macdonald  
2007,S/S  
Gap,Collections,p.106



<사진15>Narciso Rodriguez  
2007, S/S  
Gap,Collections,p.94



<사진16> Dolce&Gabbana  
2007 S/S  
Gap,Collections,p.93

### 3) 사이버 패션의 발전과 표현적 특징

1957년 옛 소련이 세계최초의 인공위성 스푸트니크(Sputnik)호를 쏘자 전 세계는 우주로 눈을 돌렸다. 스탠리 큐브릭(Stanley Kubrick) 감독의 1968년 영화 2001 스페이스 오디세이(2001: A Space Odyssey)로 우주에 대한 호기심은 절정에 달하였고, 늘 새로운 것을 갈망하는 디자이너들이 우주라는 새로운 소재를 가지고 디자인 발상을 하여 앙드레 꾸레쥬, 피에르가르맹 등은 우주복에서 영감을 얻어 스페이스 룩을 창조해냈다.

사이버 패션은 1960년대 스페이스 패션에서 출발하여 70, 80년대의 스트리트 패션인 핑크와 사이버 핑크, 테크노 패션을 거치면서 조형적 요소와 상징적인 의미가 지속되었고, 1990년대에는 소재나 색상, 디자인 등의 조형적 요소와 상징적인 표현성에서 다양성이 고조되어 사이버 핑크와 테크노 패션이 변형, 혼합되어 더욱 다양한 사이버 패션으로 나타났다. 사이버 패션은 정형화된 패션 경향이 아닌 과학의 발달이 가져온 첨단 소재에 따른 디자인 요소들의 변화와 혼용으로 맥을 이어왔으며, 디자인의 외적 표현성 즉 의상의 조형적 요소라 할 수 있는 색상, 소재, 형태의 디자인 요소들이 시대적 상황과 사회적 분위기에 따라 특징적으로 표현되었다.

사이버 이미지가 나타나기 시작한 1960년 이후부터 사회 문화적 배경을 바탕으로 사이버패션과 사이버메이크업의 표현양상을 알아보고자 한다.

## (1) 1960년대의 스페이스 패션(Space Fashion)의 시대적 배경과 표현적 특징

1960년대는 과학 문명 발달이 극치에 달했던 시기였다.

미국과 소련을 중심으로 한 끊임없는 우주선 개발 노력의 결과 1969년 미국의 암스트롱(Armstrong)이 아폴로(Apollo) 11호가 인류 최초로 달 착륙에 성공함으로써<사진17> 과학 혁명의 시대, 우주 탐험시대가 시작되어 우주에 대한 관심이 높아졌고, 예술 분야에서는 옵아트(Op art), 팝 아트(Pop art), 키네틱 아트(Kinetic art), 미니멀리즘(Minimalism) 등은 종전의 관념을 탈피하여 대중 예술로서 전개되었다. 16)



<사진17>유인 우주선 달 착륙,탐사  
1969, 패션20세기

패션은 이러한 예술 양식의 영향을 받아 강한 색채와 단순한 형태가 도입되었으며 플라스틱, 금속 등의 미래지향적인 광택소재와, 아크릴, 비닐 등과 같이 인체의 내부가 비치는 투명소재(Transparent)들이 등장하였다.

소재에 있어서는 뽀뽀하고 광택있는 신소재와 알루미늄과 같이 반짝이는 소재를 사용함으로 미래지향적 감각을 표현하며, 비닐과 같이 투명한 소재는 우주비행시 눈에 보이지 않는다는 점에 착안하여 투명함을 표현하는 방법으로 혁신적인 스타일을 시도하여 특수한 시각적 효과를 낸 것으로 미래적인 이미지를 나타내는 것이다. 또한 색에 있어서 금색이나 은색 등을 사용하여 메탈릭한 느낌을 더욱 강조하기도 한다.

Space란 허공으로 한없이 넓어진다는 ‘Spatium’이라는 그리스어에서 비롯된 말이며 ‘공간, 장소, 우주’ 등을 뜻하는데 패션에서는 미래지향적 스타일을

16) 채금석, 현대복식미학, 서울:경춘사, 1995, p.104.

의미한다.

스페이스 패션은 공상과학소설이나 영화에서 볼 수 있는 우주복 스타일이다. 형태에 있어서는 우주의 이미지를 나타내는 우주선, 달과 같은 구체적 이미지를 형상화시키거나, 삼각형, 원, 선을 사용함으로써 인체를 새롭게 인지하여 기하학적인 조형성을 강조함으로써 스페이스 룩을 표현하기도 한다.

Space look은 헬멧 형 모자와 다이내믹하게 재단된 점퍼 스커트, 터틀 넥 라인은 활동적인 이미지 부각시키며 가죽과 두꺼운 모직을 사용하여 고정된 의상 실루엣을 시도하고 그 위에 금속 장식물을 부착하거나 기하학 패턴 스타킹과 부츠를 조화시켜<sup>17)</sup> 우주에 대한 관심을 표현하였다.

디자이너로는 1967년 피에르 가르탱(Pierre Cardin)을 시작으로 파코라반(Paco Rabanne), 앙드레 쿠레쥬(Andres Courreges), 루디 건릭(Rudi Gernreich) 등이 있고 우주 공간을 그들의 작품세계에 표현하였다.

피에르 가르탱은 절제된 선, 둥근 라인의 심플함, 기하학적인 무늬들, 은색을 주로 한 아크릴 색상의 사용, 강한 컬러 대비를 통한 컬러블록의 디자인으로 스페이스 룩을 표현할 수 있다. 60년대의 우주개발의 붐과 더불어 그의 미래지향적인 패션은 큰 인기를 거두었다.<사진18>

코스모 코어 룩(Cosmo Corps Look)으로 1966년 미국의 우주선 발사계획이 발표된 시기와 때를 맞추어 등장한 피에르 가르탱의 우주복 스타일을 말한다.<사진19>

코스모 코어 룩의 특징은 기계적인 우주복에서 힌트를 얻은 것으로 소재는 알루미늄과 같이 표면이 가공 처리되어 있으며, 직선적인 실루엣과 기하학적인 구조의 모던한 감각으로 세계를 놀라게 했다.

---

17) 채금석, 현대복식미학, 경춘사, 1995, p.237.

파코라반(Paco Rabanne)은 천 이외의 소재를 패션계에 도입한 최초의 디자이너이다.

<사진20>은 파코라반의 작품으로 1966년 세계 최초로 플라스틱 소재로 만든 드레스를 발표하여 그가 원하는 것이면 모두 패브릭을 대신할 수 있다는 가능성을 제시한 미래지향적인 디자이너이다.

<사진21>는 파코라반의 1996년 작품으로 첼제 칩을 유동성 있는 철사끈으로 연결해 만든 이브닝 드레스로 장방형의 첼제가 빛의 반사에 의해 광택을 냄으로서 종래의 관념에서 탈피한 소재 선택을 보여준다.

<사진22>는 앙드레 쿠레주의 1964년 작품으로 흑백대조를 강조한 직선적인 실루엣으로 우주소녀를 발표하여 1960년대 모드의 정점을 이루었다.

<사진23>은 루디건릭의 작품으로 의상에 부여된 도덕관념의 도전, 이국적 취향, 파격적 노출, 특이한 실루엣 소재 등을 도입하여 사이버 패션을 제안하였다.

우주복을 연상시키는 광택 있는 소재들은 피에르 가르탱에 의해 갑옷같이 생긴 홀터 스타일을 낳게 되었고, 알루미늄 판과 작은 고리를 사용한 파고 라반은 비닐, 종이, 플라스틱, 알루미늄, 금속, 인조 피혁, 합성 수지 등 모든 가능한 소재를 대범하게 사용하여 복식 디자인의 미래파로 주목되었다.

이러한 것은 과학기술과 예술의 교류가 패션과 메이크업에서도 전과 다른 소재와 함께 미래적 이미지를 시도한 것이다.



<사진18>Pierre Cardin 1968년  
Space Age  
패션디자인발상트레이닝3.p.7



<사진19> Pierre Cardin 1967년  
코스모 코어룩.  
현대패션모드,p142



<사진20>PacoRabanne의플라스틱  
드레스, 1966  
패션문화, 예학사, p.25



<사진21>PacoRabanne의알루미늄체인  
드레스 ,1996  
The Fashion Book, p.383



<사진22>Andres Courreges의 우주소녀  
1964  
www..Samsungdesign.net



<사진23>Rudi Gernreich  
1965  
Courtesy-Klein Gallery

## (2) 1970년대의 펑크 패션(Punk Fashion)의 시대적 배경과 표현적 특징

펑크의 배경이 되는 1970년대에는 오일 쇼크와 달러 쇼크 그리고 이에 따른 인플레이션 현상으로 인한 경제적 불황기로 사회적으로 불안 심리가 많이 작용했던 시기였다. 특히 1973년의 세계적인 유류 파동으로 인해 이제까지의 소비는 미덕인 시대에서 절약이 미덕인 시대로 넘어가고 있는 시기였다.

1975년에는 베트남 전쟁이 평화 협정 조인으로 일단락 지워졌고 1977년 중국에서는 덩소평이 등장하여 개혁정치를 추진하면서 냉전의 분위기가 서서히 가라앉기 시작했다. 그러나 1979년 소련의 아프가니스탄 침공으로 화해 무드는 사라지고 신(新)냉전 구조로 바뀌었다.

전쟁으로 인한 실업의 증가와 전반적인 경기침체라는 세계적으로 불황을 겪었던 어려운 시기로 인간성 상실을 경고하고 휴머니즘을 강조하는 반전운동이 사회적으로 지지를 받았으며, 문화 예술적으로도 창조와 혁신에서 발전이 없는 시기였다.

1960년대 이후 흑인폭동의 발생으로 인한 흑인 민주주의운동이 확산과 민주당의 자유주의적 분위기 속에서 국외의 소모적인 전쟁의 혼란 속에서 시작된 젊은 세대의 사상과 정신의 변혁에 따라, 시대는 그에 적응할 수 있는 새로운 가치와 의미를 원하게 되었고, 기성세대에 반발하여 사회적인 불만을 표출한 펑크스타일이 젊은이들의 독특한 문화양식으로 나타났다.<sup>18)</sup>

경쟁사회의 윤리 속에서 소극적으로 순응할 수밖에 없었던 젊은 세대는 기존의 가치체계에 반항하는 구체적인 의지의 표현으로 반문화, 안티 패션을 등장시켰다. 펑크란 가치 없는 것, 하찮은 것, 풋내기, 젊고 악한 방랑자란 뜻으로 70년대 후반 영국의 젊은 노동자 계층이 기성 사회에 대한 반항을 복식으

---

<sup>18)</sup> 김희숙. 이은임, *메이크업과 패션*, 수문사, 1960, p.93.

로 표현하고자 했던 반 모드 현상이다.

펑크 패션은 미국에서 발생하였으나 이를 정착시킨 것은 영국의 젊은이들로, 특히 영국의 록 밴드 섹스 피스톨즈(Sex Pistols)의 음악과 스테이지 의상이 인기를 끌면서 이들을 추종한 펑크 패션이 나타나기 시작하였다.

음악 장르에서 시작된 펑크는 1970년대 중반 런던에서 David Bowie와 글리터 록(Glitter Rock)에서 나온 줄기가 여러 요소들과 결합된 모호한 혈통을 지닌 것이었다. 이런 펑크의 음악 전통은 절충적인 의상 스타일을 낳았는데 완전히 다른 시기에 속했던 요소들을 결합시키면서 말쑥부리는 형태로 전후 노동계급 청년 문화들의 의상의 역사 전체를 재생산했다.

초기의 펑크 스타일은 일부 클럽의 의상들로 60년대 히피 스타일에 반대되는 다양한 형태를 취하고 있었다. 고무나 폴리비닐클로라이드(PVC)의상들, 느슨하고 타이가 달린 학교 블레이저 자켓(Blazer jacket), 시스루(See-through), 끈으로 된 조끼, 스파이크형 헤어스타일과 기분 나쁜 메이크업 등이었는데, 곧 언론에 의해 정형화되어 묘사되기 시작했고 특히 런던의 펑크들은 관광객들에게 사진을 찍게 하고 그 댓가로 돈을 받음으로서 더욱 가시화되었다.

펑크 문화가 패션에 도입됨에 따라 검정 칠을 한 눈, 진하게 립스틱을 바른 입술, 쇠사슬을 한 고무와 플라스틱제의 바지와 귀와 코에 단 안전핀 등으로 인간적인 정서가 파괴된 듯한 기괴한 모습을 나타냈다.

그들은 충격적이고 공격적인 펑크 스타일을 통해 자신들의 미래가 없음을 상징하고 나아가 계층과 인종 차별에 대한 무언의 저항, 기성세대가 독점한 사회에서의 좌절을 표현하였다.

이러한 펑크는 아름다움만을 추구하던 전형적 미의식에서 탈피한 새로운 미적 감각을 나타내었고, 기존의 패러다임에서 벗어난 비정상적인 요소들이 최

고의 가치로 등장하게 되었다.

<사진24>는 소매없는 셔츠에 가죽바지를 입은 모하칸헤어 스타일의 남자와 시스루 소재의 상의에 징이 박힌 미니스커트에 벨트와 팔찌, 눈을 검게 강조한 여성의 메이크업은 펑크패션의 중요디자인 요소이다.

<사진25>는 메탈이 달려있는 검정가죽점퍼와 검정입술화장, 스파이크형 헤어스타일의 펑크족의 전형적인 스타일이다.

<사진26>은 눈썹아래와 입술,귀에 피어싱한 모습에 모하칸 스타일의 헤어에 주황색으로 염색하여 독특하고 개성있는 스타일을 나타내고 있다.



<사진24>거리의 펑크족  
패션트렌드와 이미지p.130



<사진25>펑크족(1970)  
Charlotte Fashion  
패션문화, 예학사, p.124



<사진26>피어싱한 펑크족  
패션트렌드와 이미지.P131

### (3)1980년대의 사이버 펑크패션과 디스코 패션(Cyberpunk Fashion & Disco Fashion)의 시대적 배경과 표현적 특징

80년대는 이란·이라크 전쟁으로 인한 에너지 파동으로 세계 경제는 계속 침체되었다. 이는 사람들의 가치관이나 생활양식을 근본적으로 변화시켜 현명한 소비생활과 절약 풍조가 사회 전반은 물론 개인의 생활에서까지 제품의 질적인 추구하고 다양화, 개성화를 요구하였다. 아울러 현대 여성들의 사회 진출이 증가하고 생활 영역의 확대되며 생활수준과 소득의 향상을 가져와 여가를 점점 더 중시하게 되었다.

세계는 공동 운명체의 지구촌 이라는 자각이 높이 일어나게 되었다. 가정용 컴퓨터(PC), MTV(Music TV), VCR(Video Cassette Recorder), CD(Compact Disk)의 등장은 새로운 기술 혁신 시대의 문을 열었고 산업 공학의 발달로 인하여 산업용 로봇 시대가 도래 하였으며 오피스 혁명과 산업 구조의 변혁이 이루어졌다.

기계적인 리듬의 전자음악과 SF 영화시대의 막을 연 ET의 공상과학영화 등 테크놀로지의 발전으로 테크노족과 사이버 펑크족들을 등장시키기에 이르렀다. 패션계에서 사이버를 반영한 사이버 펑크 패션이 등장하게 되어 남녀 모두 좀 더 자유스러운 모습을 연출했다.

사이버 펑크라는 용어는 의미 발생적 측면에서 보면, 사이버라는 그리스어의 어원적 의미와 함께, 펑크라는 불량배, 비행청소년이란 사전적 의미, 그리고 역사적으로 미국의 히피의 반권위주의적 태도를 지칭한다.<sup>19)</sup>

사이버 펑크는 1984년 김슨(Gibson)의 소설 뉴로맨서(Neuromancer)에 기원을 두고 컴퓨터화된 미래를 투사하는 포스트모던(Postmodern) 문화양식이

---

19) 이광석, 사이버문화정치, 서울:문화과학사, 1998, p.59.

생체 공학, 컴퓨터 정보 기술과 약물, 편집증적인 생활방식에 의해 개인을 통제하는 비인간화되고 암울한 미래상을 대변하는 개념이다. 이러한 부정적 개념의 사이버 핑크 이데올로기는 정보, 테크놀로지, 이데올로기가 결합된 공상과학을 통해 그 현상을 가시화시킨다.<sup>20)</sup>

세기말적 문화현상인 사이버 핑크는 기존의 사회와 제도, 가치관에 도전하며, 가상현실과 인공장기 등 혼성모방과 이미지가 지배하는 세계를 그리는 포스트 모던의 한 흐름으로서 초 국적 기업 헤게모니(hegemony)가 만들어내는 세계, 새로운 형태의 경제적 중심, 주변관계, 세계적인 비트문화(Bit文化), 정체성의 하위문화 등에 관심을 갖는다<sup>21)</sup>

부정적인 태도와 의도적인 반항과 공격을 가죽과 금속장식으로 표현했던 기존의 반문화 패션에서 보여주듯이 사이버 핑크 패션 역시 첨단문명 도구장착에 의한 기존 미의식의 단절과 전통적 헤게모니를 부정하고 있는 발상의 표상물이라 할 수 있다.

1978년 존 트라볼타(John Travolta 1954~)가 주연한 미국영화 토요일밤의 열기(Saturday Night Fever)는 전 세계를 강타하면서 오픈칼라 셔츠와 흰색 슈트는 디스코 패션의 대명사로 전 세계적으로 유행했다.<sup>22)</sup><사진27>

이때 유행했던 패션은 <사진28>과 같은 유니섹스 모드였고, 메이크업은 여성이 남성처럼 눈썹을 짙게 그리고 남자가 얇게 메이크업을 하여 남성도 여성도 아닌 것처럼 표현했다.

또한, 디스코 룩(Disco look)의 열풍으로 황금색과 같은 펄이 가미된 색상이 유행하였고, 화장품 업계는 금속과 같은 효과를 내는 색상을 출시하여 메

20) 김현수, 양숙희, 사이버 핑크 패션의 미의식-시물라크르개념을 중심으로, 복식문화연구, 제7권, 제5호, 1999, pp.776-793.

21) 홍성태 역, 사이버 공간, 사이버 문화, 서울 : 문화과학사, 1996, p.231.

22) 정임숙, 20세기 서구 여성 Hair STYLE 및 복식 변천에 관한 연구, 한성대학교 대학원 석사학위 논문, 2002.

이크업에 있어서 화려함을 강조하는 다양한 색상과 펄(Pearl)제품이 사용되었다.<sup>23)</sup>



<사진27> 영화 ,토요일밤의 열기 ,1978



<사진28>유니섹스한 코트, 1970  
패션20세기 p.138

#### (4)1990년대 이후의 테크노-사이버 패션(Tecno-cyber Fashion)의 배경과 표현적 특징

1990년대 패션은 세계화로 정의할 수 있다. 산업 사회에서 정보화 사회로 세계화 되는 시기인 동시에 세기말적 경향이 공존하는 시기였다. 냉전 종식 이후 시장 경제 논리에 의해 세계는 재편되었고 인터넷의 급속한 확산으로 지구상의 물리적 거리는 의미를 잃어갔으며 컴퓨터 산업의 눈부신 성장과 더불어 과학기술의 진보와 산업공해에 따른 환경문제가 큰 관심의 대상이 되었다.

한편 계속되는 기술 문명의 발전은 컴퓨터, 인터넷, 미디어를 통해 가상현실

<sup>23)</sup> 김희숙, 이은임, 메이크업과 패션, 수문사, 1996 p.33.

에 빠져 현실을 거부하고 첨단적인 이미지를 동경하는 풍조를 만들기도 했다.

문화 예술 분야에서는 멀티미디어와 기계문명에 의한 테크노-사이버 스타일이 본격화되기에 이르렀다. 사회적으로는 소비생활에 많은 변화를 가져왔다. 첨단기술에 대한 매력과 미래지향적인 요소의 테크노 풍의 라텍스(Latex), 왁스 코팅 등의 하이테크 가공소재를 사용하여 테크니컬 이미지와 아방가르드(Avantgarde) 패션에 시도되고 있다.<sup>24)</sup> 뉴 에이지(New age)로도 불리는 이 시기의 색상은 미래의 패션을 이끌어갈 새로운 개념으로 흰색과 메탈(Metal)의 금·은색으로 대표된다. 이러한 우주적 이미지를 상징하고 소재들은 메탈릭 소재, 스판덱스(Spandex) 신소재 등과 함께 미래에 대한 기대와 신비, 도전 등의 요소가 된다. 이것은 패션에서 사이버 핑크 룩 또는 앤티 패션(Anti-Fashion)<sup>25)</sup>으로 표현되었다.

이처럼 개인의 독창성이 중요시되고 하이테크 경향으로 흐르는 패션의 추세와 함께 메이크업에서도 전위적인 요소가 강한 개성있는 표현들이 등장하였다. 기존의 메이크업 방법에서 탈피하여 독특한 색상과 금속, 동물의 깃털, 종이, 비닐 등의 이질적인 소재를 사용한 메이크업 등 실로 다양한 형태의 표현들이 다양하게 나타났다.

---

<sup>24)</sup> 정홍숙, 서양복식문화사, 교문사, 1999, p.410.

<sup>25)</sup> 정홍숙, Ibid, p.408.

<표 1> 사이버 패션의 발전과 특징

시대	패션	음악	상징적 요소	조형적 요소			디자이너
				형태	색채	소재	
1960 's	Space look	Rock'n Roll Music	우주시대(space-age), 미래주의(futurism), 공상과학 영화(S.F.) 기술혁명, 테크놀로지	기하학적인 단순한 패턴의 디자인	금색, 은색, 형광색	비닐, 메탈, 고무, 인조가죽, 종이, 등	Pierre Cardin, Paco Rabanne, Yves Saint Laurent
1970 's	Punk Look	Punk Rock Music	미래는없다(no future), 허무주의(nihilism), 무정부주의(anarchism), 반문화패션(anti-fashion)	전위적인 디자인과 저속한 장식물의 조합(가죽재킷, 뱃지, 메탈 징, 체인핀, 다양한 모양의 헤어스타일)	검정(공포, 죽음)	비닐, 메탈, 고무, 인조가죽, 종이, 등	Vivienne Westwood, Yohji Yamamoto, Jean Paul Gaultier, Sandra Rose
1980's	Cyberpunk Look	Electronic Music	컴퓨터·사이버, 미래주의(futurism), 공상과학 영화(S.F.), Punk의 재창조,	Punk 패션에 테크놀로지적 요소를 가미, 펑크패션에 산업재료를 장신 구로 이용	금색, 은색, 네온색,	비닐, 메탈, 인조가죽, 플라스틱, 체인 등	Jean Paul Gaultier, Thierry Mugler, Paco Rabanne, Issey Miyake
1990's	Techno-cyber Look	Techno Music	인공지능공학(cybernetics), 가상공간(cyber space), 미래주의(futurism) 첨단기술(hi-technology)	단순하고 전위적인 형태로 타(他)경향과 혼합사용, 광택소재의 기하학 적 형태 원피스, 메탈 액세서리	고광택의 원색	비닐, 메탈, 가죽, 플라스틱, 홀로 그래픽 소재	Paco Rabanne, Thierry Mugler, Issey Miyake, John Galiano

## 2. 사이버 메이크업

1960년대 이후 메이크업에서 미래적 감성이 표현되었다. 미래지향적 관심은 최첨단 문화 즉, 사이버적 이미지, 메탈릭 소재 이외에 신소재, 무채색이나 강렬한 원색, 추상적이거나 기하학적인 패턴 등을 그 표현특징으로 한다.

현대 사이버 패션에서의 사이버 메이크업은 주제에 따라 여러 기법으로 재료 등에 구속받지 않는다. 인간의 육체에 새로움을 추구하여 인체를 디자인한다는 뜻으로 그 방법이 다양하여 눈, 코, 입의 형태뿐만 아니라 새로운 시점에서 내적 정신과 외적 감각으로 창조되어 나타나고 있다.

### 1) 사이버 메이크업의 조형적 특성

#### (1) 형태

사이버의 패션의 형태는 기하학적인 형이 주를 이루고 있는데 이러한 경향은 메이크업 형태의 특징에서도 그대로 표현되고 있다.

메이크업에서의 기하학적 형태 표현은 얼굴과 인체를 캔버스로 생각하여 여기에 자유로운 감각을 기하학적 라인으로 표현하는 것이다. 시선을 집중시키며 시각적인 즐거움을 추구하는 예술적인 화장법이다.

먼저, 형태의 한 요소인 점은 단일 초점이 되는 경우로 매력점일 수 있고, 다수의 점들을 불규칙적으로 그려 넣은 기하학적 구성을 나타내기도 한다.

〈사진29〉

얼굴에서 선을 이루는 아이브로우(Eyebrow), 아이라인(Eyeline), 립(Lip)의 외곽선 등으로, 아이섀도우(Eyeshadow)나 치크(Cheek)를 선적인 터치로 표현하는 방법이 있으며, 직접 얼굴에 그림을 그리듯이 낙서하듯이 선을 그려

넣기도 한다. 이러한 선의 형태는 직선, 곡선 등의 종류에 따라 이미지가 크게 좌우되기도 한다.

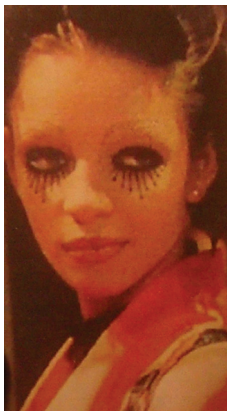
<사진30>은 형태의 요소중 점과 선을 이용해서 눈 주위를 과장되게 표현함으로써 사이버의 특징인 기하학적 표현을 나타내고 있다.

메이크업 표현에 있어서 기하학적 형은 규칙적이고 정형화된 단순한 형태로서 자연스런 형태와는 대조적인 딱딱하고 강한 인상을 준다.

눈, 코, 입 등 얼굴 각 부분에 메이크업 디자인 개별요소들의 시각적인 변화를 통하여 얼굴이라는 하얀 캔버스 위에 그래프를 그리듯 탄생하는 세련된 기하학적 형태의 메이크업은 실험성이 강한 사이버 패션에 어울리는 삼각형, 사각형의 기하학적 형태를 메이크업 요소로 끌어들이고 있다.

<사진31>은 메탈릭 터치로 기하학적 형태를 나타냄으로서 미래적 이미지를 보여주고 있다.

그래픽 요소의 기하학적 형의 도입은 무난하고 정형적인 메이크업에서 벗어나 스스로 제한적이던 메이크업 영역의 테두리를 벗어난 표현 가능성의 확대로 평가된다.



<사진30> Givenchy, 1990.  
Book Moda, N,50, p.166



<사진29> Givenchy, 1990.  
Donna, N,10,2001,8, p.130



<사진31>Givenchy, 1990.  
Donna, N,10,2001,8, p.130

## (2) 색조

일반적인 메이크업에 있어서 색채의 선택은 이상적인 여성상을 강조하는 것으로 각 부분 메이크업의 색채의 범위는 한정되어 있다.

차가운 색을 기초로 하여 대담한 색상대비와 명암대비의 메이크업은 하이테크 분위기를 연출하면서 미래지향적 감각을 느끼게 한다. 선명한 레드의 아이세도우나 눈주위에 안경을 썼을 듯한 은색의 아이세도우, 반쪽만 칠한 립(lip) 등의 메이크업에서는 기존의 아름답다는 개념보다는 개인의 자유의지와 개성을 중요시하는 하이테크 감각이라 볼 수 있다.<sup>26)</sup>

하얀 피부는 절대적인 미의 기준이 되어 왔고 단지 미적 표현만이 아닌 권위의 상징으로도 사용되었던<sup>27)</sup> 화이트는 개방성을 지닌 색상으로서 무난히 확장되어 다의적으로 해석이 가능한 이미지를 준다. 화이트 색상을 이용한 화이트 메이크업<sup>28)</sup>은 현재 통용되고 있는 용어로 색상에 의해 분류된 미래지향적 메이크업의 한 형태이다.

현대 메이크업에 있어서 검정색의 과장된 표현은 사이버 핑크의 영향을 받은 형태로 검정 색으로 지나칠 정도로 강조하여 전위적인 분위기를 표현한 것이라 볼 수 있다.

1990년대의 테크노 사이버 메이크업의 색채는 컴퓨터 시대와 친근한 CMYK의 사이언, 검정색과 형광색을 대표로 하는 디지털 색채의 새로운 유형을 강조했다.

따라서, 사이버 패션에 표현된 메이크업은 제한적이던 색채선택의 범위를 벗어나 미래지향적인 차가운 계열의 반짝이는 펄 질감을 선호하는 경향으로 나타난다. 즉, 이목구비의 일부를 원색이나 반짝이는 광색의 색상을 사용하거

26) 이영애 외3인, 뷰티 디자인과 색채학, 청구문화사, 2000, pp.160~161.

27) 강경화, 현대 메이크업 총론, APC, 2000, p.249.

28) 김경영, 이집트 장식 문양을 응용한 현대 아트 메이크업 연구, 이화여자대학교석사학위 논문, 1995, p.10.

나 극도로 제한하는 등의 기준에 사용하지 않았던 골드나 실버의 색채사용과 기법으로 새로운 시각효과를 제시하는 디자인이 특징적이다.

<사진 32>는 차가운 블루색을 아이와 립 부분에 표현하여 사이버 느낌을 표현하였다.

<사진 33>은 펄 질감의 은색을 눈 주위에 과도하게 사용하였고 입술부분도 브라운계열에 펄을 가미하여 미래적인 느낌이 표현되었다.

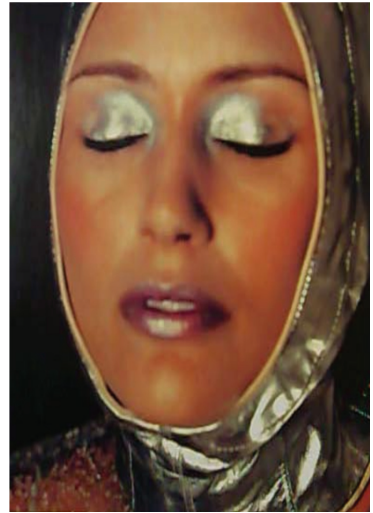
<사진 34>는 사이버의 주조색인 은색을 눈 주위에 표현하여 우주인과 같은 사이버 느낌을 준다.



<사진32>블루톤의 사이버 메이크업  
Dolce&Gabbana 1990  
Millnium Mode, p.93



<사진33>골드색상의사이버메이크업  
Christian Dior, 1990  
Book Moda, N,48 p.257



<사진34>은색의 사이버메이크업  
Gianfranco Ferre 1990  
Book Moda,N,48 p.91

### (3) 질감(Texture)

현대패션에서 이미지를 창조하는데 소재의 중요성이 크게 강조되고 있듯이 메이크업에서도 어떠한 질감으로 표현하였는가에 따라 이미지가 달라지고 있기 때문에 메이크업에서의 질감표현은 최근 메이크업 아티스트들 사이에서 가장 많이 연구되어지고 있는 부분이다.

사이버 패션이 소재로써 미래적 감각을 표현하였다면 메이크업에서의 사이버 이미지는 메탈릭 질감과 글로스한 질감으로써 표현된다고 할 수 있다. 또한 현실적인 요소보다는 비현실적인 요소, 일상적이기 보다는 비일상적인 재료가 가미된 메이크업이 사이버적 이미지를 표현한다.

메이크업의 질감을 표현하는 용어로는 광택의 유무와 광택의 종류에 따라 촉촉하게 윤기가 흐르는 광택을 뜻하는 글로시(Glossy), 반짝이는 광택을 뜻하는 펄(Pearl) 또는 글리터(Glitter) 등이 있다. 이러한 광택 질감들은 입체감 있게 돌출되어 보이고 시각적 초점이 되기도 하지만 반대로 피부표면과 유사한 질감의 재료를 사용하면 자연스러운 표현이 된다.

사이버 메이크업은 기존의 메이크업 방식을 탈피하여 금속, 동물의 깃털, 종이, 비닐 등의 이질적인 재료를 사용한 초현실적인 메이크업 등이 등장하여 미래에 대한 동경을 표현하였다.

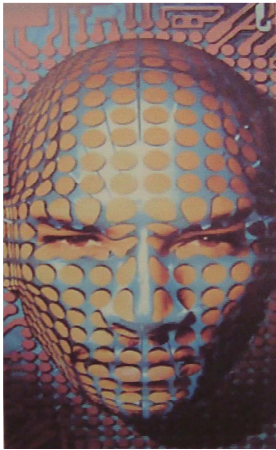
첨단 과학 분야에서 비롯되어진 사이버 패션에서의 메이크업은 과학기술에 대한 긍정적 평가와 함께 테크놀로지를 인간중심의 사고와 접목시켜 ‘개성화’, ‘다양화’ ‘투명성’ 등을 살린 메이크업이 포인트가 되고 있다. 따라서 이를 뒷받침해주는 재질의 중요성이 강조되고 있으며 이는 기능적인 면과 심미적인 면을 함께 갖춘 새로운 미래의 메이크업 표현이라 할 수 있다.

<사진35>는 같은 형태의 반복에 의한 그래픽을 사용하여 질감을 표현한 미

래적인 메이크업이다.

<사진36>은 골드 색상의 광택 질감의 재료를 얼굴전면에 지나치게 표현함으로써 입체감 있게 돌출되어 보이게 한 것은 추의 미로서 기존의 아름다움에서 이탈한 표현이다.

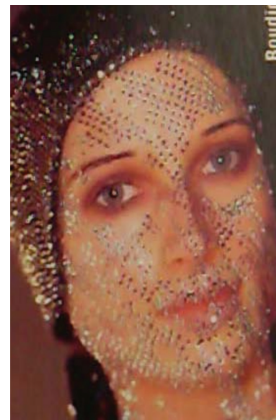
<사진37>은 반짝이는 은색의 이질적 재료를 메이크업 재료에 도입함으로써 질감의 효과를 살려 풀라쥬한 메이크업으로 사이버 이미지를 나타낸다.



<사진35>그래픽적 질감  
Jean Paul Gautier 95/96  
Creative Fashion, p.128



<사진36>골드마스크형태의질감  
1990 A/W  
Book Moda, N,55, p.159



<사진37>실버풀라쥬질감  
보그 코리아  
2003

## 2) 사이버 메이크업의 표현적 특성

사이버 메이크업의 표현적 특성을 기법을 중심으로 메탈릭 메이크업, 투명 메이크업, 콜라주 메이크업, 그래픽 메이크업, 핑크 메이크업, 엔드로지너스 메이크업으로 나누어 설명하였다.

### (1) 메탈릭(Metallic)메이크업

첨단과학을 이용한 재료개발은 탁월한 피부보호와 노화지연 효과로 기존의 스킨케어 개념에서 보다 진보한 하이테크 메이크업이 제시되었다.<sup>29)</sup>

미래를 상징하는 메탈릭 메이크업 색상은 금색과 은색이 대표적으로 표현되고 있다. 이러한 금속성의 색상은 조명아래서 차가운 빛을 반사하므로 사이버 패션과 메이크업에서는 필수적이다.<sup>30)</sup> 메탈릭 메이크업은 개성미를 표출하고 독창적인 미래지향적 분위기를 연출할 수 있는 특징을 지닌다.

현대인의 생활 시스템은 혁신적인 양상으로 재구축하고 미래에 대한 상상이 현실화되는 시점에서 메이크업에서는 메탈릭과 관련된 요소 즉, 펄 파우더, 빠이엠티(Paillettes)<sup>31)</sup>, 펄 립스틱, 투명한 파운데이션 등 메탈릭 감각의 다채로운 새로운 재료들이 등장했다.

색상에 있어서도 네온색조, 은색, 고풍택 색상 등 첨단 테크놀로지의 이미지를 느끼게 하는 색상들이 많이 사용되어졌다.

메이크업에 있어서 사이버 경향이 가장 짙은 색상으로는 은색을 들 수 있다. 사이버 색상의 형용사적 이미지는 ‘하이테크한’, ‘인공적인’, ‘다이나믹한’, ‘환상적인’, ‘심플한’, ‘기능적인’, ‘현대적인’ 등으로 나타났다.<sup>32)</sup>

29) 김희숙, '해방이후 한국여성 화장변천 및 특성에 관한 연구', 복식, 1997, p.95.

30) 최혜정, 임영자, '20세기말 현대패션에 나타난 다문화주의 현상에 관한 연구', 복식, 51(2), 2001, p.160.

31) 반짝이는 효과를 주기위한 장식용 금속조각

32) 이연희, '색채화장이 얼굴이미지 지각에 미치는 영향', 성신여자대학교 대학원 박사학위 논문, 2001, pp90-91

메탈릭 메이크업은 가장 가벼우면서도 독특하며 색채 메이크업으로 인하여 여성 얼굴의 개성과 독특함을 표현하는데 영향력이 있다고 하였다.<sup>33)</sup>

이와 같이, 미래지향적 메탈릭 메이크업은 우주적 모드의 영향을 받아 기존의 전통적인 메이크업 습관을 탈피한 기발한 감각과 전위적인 경향이 더욱 발전된 면모를 나타내게 되었다. 이러한 경향으로 사이버 패션에서의 메이크업은 과학적 이미지의 기하학적 형태와 움직임은 반영하면서 혁신적이고

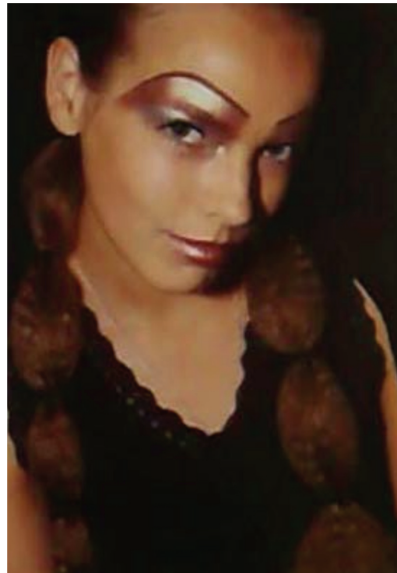
창조적 아이디어를 끊임없이 제시하고 있다.

<사진38>는 베이스를 펄 제품으로 광택을 내고 은색의 메탈릭한 새도우와 입술에 은색펄을 이용하여 사이버 이미지가 표현되었다.

<사진39>는 베이스는 매트하고 새도우와 립부분을 브라운 계열로 메탈릭하게 표현함으로 사이버 이미지를 표현하였다.



<사진38>메탈릭메이크업  
The Make-up  
도서출판예림,p.170



<사진39>골드 메탈릭 아이메이크업  
2003, F/W  
WWW.Style .com,

33) 이연희. op.cit, pp.90~96.

## (2) 투명 메이크업

투명성이란 전면과 후면을 통하여 보여지는 실제적 속성, 빛을 투과시키는 재료의 특성, 배후에 있는 물체를 있는 그대로 보이는 물질적 특성, 공간적으로 다른 차원에 존재하는 것을 동시에 지각할 수 있는 특성을 의미한다.<sup>34)</sup>

현대의 메이크업은 기능성을 살려 피부의 느낌을 편안하게 하고 단순성과 순수성을 강조한 미니멀 미래지향적 메이크업으로 투명효과와 빛의 효과로 인체의 단순한 형태미를 표현하는 특성을 지닌다. 특히, 미래지향적 메이크업은 광택과 글로시 한 이미지를 강조한 메이크업으로서 피부표현을 과거의 피부 잡티를 완벽하게 커버하는 두꺼운 메이크업에서 탈피해 가볍고 미래적인 광택감으로 윤기를 표현한 투명성 효과를 준 특징을 지닌다.

현대 패션에서 투명성은 미래 이미지를 내포하는 누드(nude)효과로 드러나는데<sup>35)</sup> 이러한 대안으로 바디 페인팅은 미래패션의 누드욕구를 충족시키는 패션의 대안으로 떠오르고 있다.

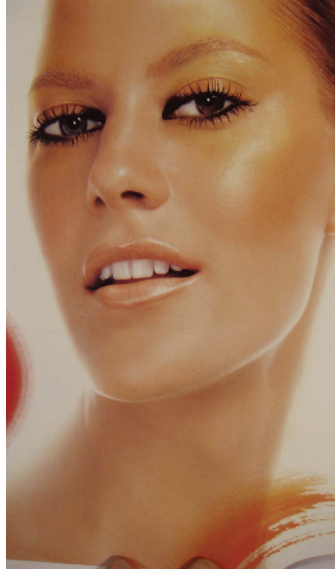
사이버 패션에 사용된 재료들 중 우주를 테마로 하는 헬멧의 마스크와 우주선의 창은 투명한 재료로 제작되었으며, 그리하여 투명한 것에서부터 눈에 보이지 않는 것으로의 변화가 다양하게 전개되어 등장하였다.<sup>36)</sup>

<사진40>은 피부표현을 가벼운 광택감으로 투명함을 표현하였고 입술은 글로시하게 표현함으로 미래지향적 이미지를 나타내었다.

34) 정연자. 복식에 표현된 가벼움의 이미지. 한국 의상디자인 학회지. 2(2). p.88.

35) 조경희. Body-Conscious Look에 나타난 미적 특성 고찰. 성신여대 대학교 대학원 박사학위 논문. pp.136~138.

36) Bevis Hiller, 조규화 역, The style of the century 1900-1980. 서울: 수학사, 1993, p.224.



<사진40>글로시한 투명메이크업  
The-Make up ,도서출판예림  
p.164

### (3) 콜라쥬(Collage) 메이크업

콜라쥬의 어원은 프랑스어의 콜레(Coller)로 ‘풀로 붙이다’라는 뜻으로, 콜라쥬는 ‘아교로 붙임’, ‘풀칠하여 붙이기’를 의미한다. 콜라쥬 기법은 재료의 적절성에 대한 기존의 모든 관념을 깨고 재료가 갖는 한계성을 극복하여 재미를 유발시킨다.<sup>37)</sup> 메이크업에서도 이질적 재료와 혼용 소재의 한계성을 탈피하려는 시도가 일어났다. 메이크업 재료라 할 수 없는 레이스 조각, 플라스틱, 모조품 등의 다양한 재료를 이용하여 변화를 주거나 인조 속눈썹을 다양하게 변화시키기도 하였다. 이와 같이 비일상적 재료를 사용하여 표현한 대표적 메이크업이 콜라쥬 메이크업이라 정의한다.

<sup>37)</sup> 정삼호, 현대 패션모드. 교문사, 1996, pp.103~104.

사이버 패션에서는 의복의 소재로서 사용할 수 없는 소재를 도입함으로써 의외성이 표현되고 대중들로 하여금 놀라움을 자아내게 했다.

이러한 콜라주 메이크업은 아름다움을 추구하는 기존의 메이크업에 익숙해 있는 현 사회에서 이질적인 재료의 사용으로 다양한 변화를 시도하여 초현실성이 반영된 새로운 것을 추구하고자 하는 면이 엿보인다. 재료들의 혼합과 기법의 다양화로 전체적인 움직임의 전개와 동시적 표현이 추구되었다.

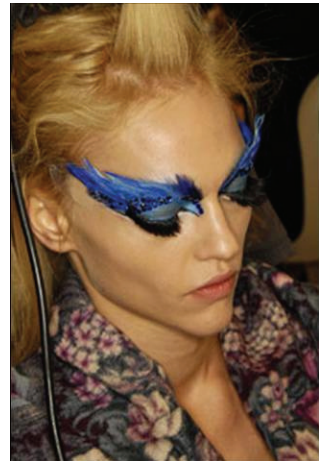
<사진41><사진42><사진43>은 눈 주위에 각각의 다른 재료를 활용한 콜라주 메이크업으로 고정관념을 탈피하여 새롭고 신성한 것을 추구하고, 실험성이 뛰어난 작품으로 전위적인 현대감각을 내포하여 재료의 한계성을 뛰어넘는 무한한 가능성을 제시하고 있다.



<사진41>스파글을 이용한  
콜라주메이크업  
Christian Dior,



<사진42>스톤을 이용한 콜라주  
Christian Dior,



<사진43>깃털을 이용한 콜라주  
Christian Dior,

#### (4) 그래픽(Graphic) 메이크업

그래픽(Graphic)의 어원은 그리스어인 그라피코스(Graphikos)에서 유래된 것으로 ‘쓰다’라는 것이 원래 뜻이며 ‘도식화한다’ 라는 의미를 내포한다.<sup>38)</sup>

인체를 하나의 캔버스로 생각하여 얼굴의 이·목·구·비를 무시하고 오히려 새로운 공간개념을 창출하여 본래의 의미로부터 이탈시킨 새로움을 보여준다. 표현기법은 단순한 기하학적 형태를 응용하거나 색채배색과 모티브 변화에 이르기까지 시각적인 즐거움을 준다.

사이버 패션에서의 그래픽 메이크업의 표현은 획일화된 형태의 파괴와 과장된 표현을 목적으로 하고 첨단 기계문명의 발달로 생겨난 인간의 소외감을 극복하여 인간과 테크놀로지의 조화를 추구하고자 하는 내적인 심리로부터 발생된 것으로 볼 수 있다.

이와 같이 사이버 패션에서의 메이크업은 얼굴 조형을 무시함으로써 기존 문화로부터 이탈하려는 것으로 심각한 의미보다는 유머러스함을 얻고자 함이며, 기존의 정형화되고 완벽함을 추구하는 메이크업에서 벗어나 자유로움의 이미지를 나타내는 것이 특징이다.

<사진44>는 옵아트 패턴을 응용한 비구상의 표현으로 기계적인 면의 흐름이 인위적인 느낌을 준다.

<사진45>는 눈썹만을 기하학적 형태로 강조한 메이크업으로 미래적인 이미지로 테크니컬한 느낌을 준다.

<사진46>은 선과 면을 이용해 얼굴에 대칭을 줌으로서 추상적이고 기하학적인 조형미를 나타낸다.

<사진47>은 얼굴을 캔버스처럼 활용하여 사이버 색상인 금색으로 면을

<sup>38)</sup> 김영호, 시각디자인의 구성원리. 태학사, 1998, p.13.

분할하여 인공적인 미를 부여한 기하학 형태의 메이크업이다.

<사진48>은 창백한 피부표현에 눈과 입술을 대조되는 색감으로 표현하고, 화이트의 면을 기하학적 입체 형태로 표현하였다.



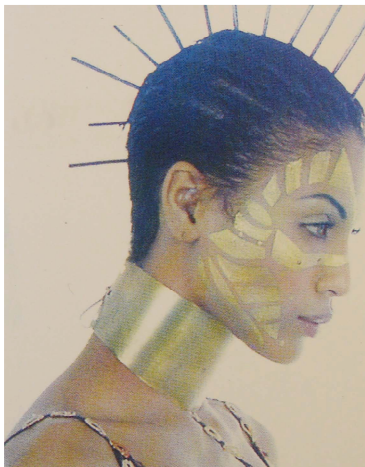
<사진44>음악 페턴의 그래픽 메이크업  
Art work  
형설출판사 p.30



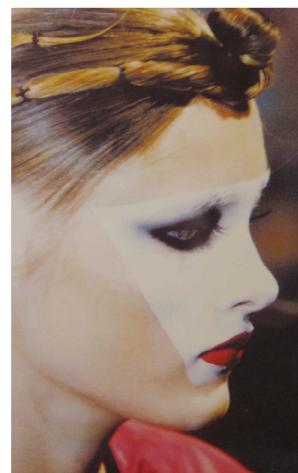
<사진45>기하학 눈썹의 메이크업  
Krizia,1999.  
Millennium Mode,p.19



<사진46>기하학적 페턴의 메이크업  
2005.S/S  
www.Style.com,



<사진47>은색의 면을 활용한 메이크업  
Make-up design p.193



<사진48>화이트 그래픽 메이크업  
Make-up design p.154

## (5) 핑크 메이크업

핑크 메이크업은 핑크의 대표적인 이미지로 사용된 검정 색조와 함께<sup>39)</sup> 기하학적인 형의 주류를 이루는 메이크업으로 전위적인 이미지를 연출한다.

일반적으로 메이크업의 색상은 메이크업의 이미지를 결정하는 중요한 요소이다. 메이크업은 얼굴을 아름답게 보이게 하기 위한 것이지만 한색계열의 색조는 얼굴의 핏기를 감추어 어둡게 보이게 함으로써 비인간적이며 인공적인 이미지를 나타낸다.

또한 타투(Tattoo)는 원시시대에 소속집단을 표시하기 위한 상징적인 것이었으나 현대에 와서는 사이버 핑크 메이크업 표현의 하나로 다루어지고 있다. 극단적인 타투 효과는 1990년대 말 성에 대한 적극적인 표현 방법으로 받아들여지는 미의식변화의 반응과 함께 대중들의 개인 취향의 한 표현 방법으로 까지 발전하였다.

타투와 함께 피어싱(Piercing) 또한 핑크의 한 표현으로 반 문화적 양상을 보이는데, 테크노 패션의 일부분으로 나타난 피어싱의 경우 귀 외에도 혀나 눈썹, 배꼽까지도 뚫는다.

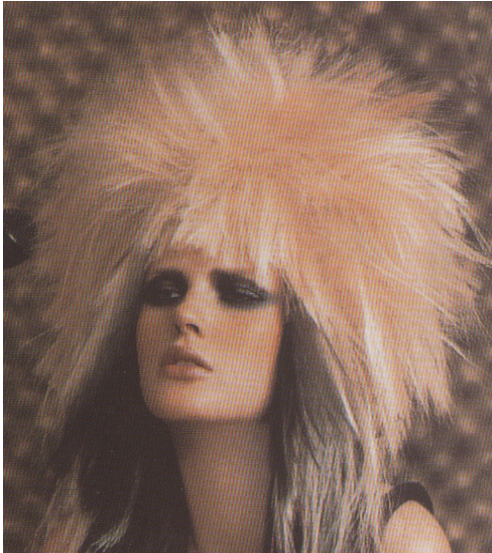
1990년대 이후 제시된 사이버 핑크 메이크업은 현대적 감각의 새로운 예술이 젊은 층 사이에서 크게 성행함으로서 전통적인 습관을 탈피한 기발한 감각과 전위적인 분위기를 반영하게 되었다.

<사진49>는 눈두덩이를 검은색으로 표현한 스파이크형의 헤어스타일의 전형적인 핑크스타일이다

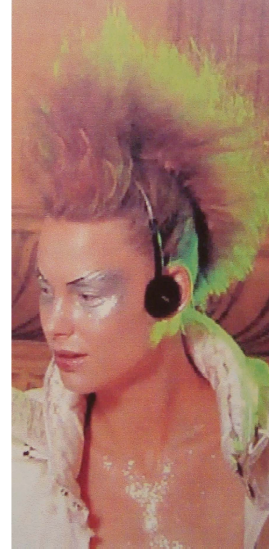
<사진50>은 창백한 피부에 기하학적 눈썹과 광택의 실버 필을 눈두덩이에 표현함으로 첨단 물질문명 사회에서 이탈된 인간의 모습을 나타내고 있다.

---

<sup>39)</sup> 송명희, 조규화, 현대 패션에 나타난 블랙의 미의식에 관한 연구. 한국패션 비즈니스학회, 1(1),1997, p.120.



<사진49>블랙아이 사이버펑크 메이크업  
패션트렌드와 이미지p.131



<사진50>실버사이버 펑크메이크업  
Etro, 1990  
Millennium Mode, p.99

## (6) 앤드로지너스(Androgynous) 메이크업

앤드로지너스란 성이 서로 교차되어 새로운 감각을 표현한 것으로서 여성이 남성화되고, 남성이 여성화 되는 크로스 오버된 스타일을 말한다.<sup>40)</sup><사진51> 메이크업과 헤어스타일은 앤드로지너스 표현에 있어 가장 중요한 부분이다. 메이크업에 의한 중성적 이미지, 여성이 눈썹을 남성처럼 굵고 짙게 그리거나 여성이 본래의 얼굴에 가깝도록 투명하고 내추럴하게 하는데서 잘 나타나고 있다.

메이크업에서의 앤드로지너스 특징은 성에 대한 경계를 허물어 성 구분이 모호하도록 서로의 성이 동시에 표현된 의미를 지니며, 남성 또는 여성과는 차별된 성 이미지의 특징을 띄게 된다.<사진52>

40) 김경옥, 금기숙, 현대패션에 나타난 앤드로지너스에 관한 연구. 복식, 1998, 1, p.257.

어두운 색의 남성적 이미지가 메이크업에도 영향을 미치는데, 젊은이들이 하드록에 열광하던 80년대의 보이조지(Boy George)의 블랙 메이크업은 남성이 메이크업을 하는 행위에 여성성을 도입한 것이며<사진53>, 어두운 색조의 화장은 기계적 속성인 강인한 남성성을 표현하는 것이다. 이러한 것은 색조에서는 남성적 요소를, 메이크업에서는 여성적 요소를 포함한 양성성을 표현한 것이라 볼 수 있다.

이렇게, 양성적 표현으로서 드러난 앤드로지너스 메이크업은 미래패션이 성의 해체를 예고하고 있는 것과 일맥상통한 특징이라 할 수 있다.



<사진51>양성공유의 이미지  
Jean Paul Gautier 1985,s/s.p.28



<사진52>담배를 피는 여성의 양성적모습  
Jean Paul Gautier 1988,s/s.p.20



<사진53>보이조지의 블랙아이메이크업  
1980, www.cft.or.kr

### 3) 사이버 패션과 메이크업에서의 미학적 특성

사이버 패션과 메이크업에서의 조형적 특징은 기하학적 형태, 원색이나 금·은의 광택, 메탈릭하고 글로스한 질감등이었다. 이러한 특징을 통해 미학적으로 나타나는 이미지를 미래지향성, 기존 문화로부터의 이탈, 절충성의 성향을 띄며 나타나고 있는 것을 알 수 있었다.

#### (1) 미래지향성(Futurism)

미래(Future)란 미래, 장래, 유망한 전도란 뜻으로 전통적인 양식과 상반되는 개념이다.

퓨처리즘(Futurism)이란 본래1910년대 이탈리아에서 등장한 미술 사조인 미래파를 의미하는 것으로, 시인 마리네티(Marinetti)의 미래주의 선언이 그 효시가 되었다. 이는 전통적 양식에 반기를 든, 미래적이고 전위적인 예술을 지칭한다.

앞날에 대한 기대가 높아짐으로써 멋진 미래 세계에 대한 상상은 더욱 흥미로운 관심거리가 되고 있다. 사실, 이러한 상상력을 바탕으로 세상은 거듭나고 있고, 과거에는 꿈에서나 가능했던 일들이 현실에서 실현되고 있다.

패션에서 퓨처리즘이란 미래를 테마로 한 디자인으로, 실루엣이나 색상 및 소재 등에 첨단 과학 기술과 미래적인 요소를 접목하여 신비로움과 상상의 세계를 표현하고자 한 것이다.

패션에서의 미래주의는 기하학적인 형태와 하이테크풍의 소재를 들 수 있으며 앙드레 쿠레쥬(Andre Courreges)는 60년대 우주와 미래에 대한 관심이 고조되면서 1968년 우주복 컬렉션에서 비닐, 플라스틱, 알루미늄, 등의 실험

적 소재를 사용한 의상들을 발표하였는데 이러한 디자인은 미래적인 느낌과 함께 주로 밝고 생생한 컬러나 시원한 샤프트(Serbet) 컬러 등을 사용하고 줄무늬 등 활동성을 느끼게 한 것이 특징이다.<sup>41)</sup> 또한 파코라반(Paco Rabanne)과 같이 미래를 테마로 한 디자이너들은 하이테크 감각의 소재를 즐겨 사용하였으며 이에 대표적인 소재로는 금속, 알루미늄, 우레탄, 형광섬유, 비닐 등이 있다.

그들에게 있어 의상은 단순히 입는 의미의 의복 개념에서 탈피하여 새로운 시대성을 표출하는 실험의 장이었으며, 이들은 형태적인 조형성을 강조하는 등 미래지향적 감각을 표현하고자 하였다.

패션에서의 미래주의란 자연 지향과는 반대로 인공 지향적이며 미래감각을 지닌 디자인을 사이버 패션의 정신적 근원이라고 할 수 있다.

20세기에 들어와 여러 가지 사회 문화적 요인들은 현대생활을 더욱 가속화시켰다. 우주 속에서 인간의 위치를 변화시킨 자연과학 분야에서의 위대한 발견들과 과학의 발전은 새로운 가능성과 다양성을 제공하였다.

패션에서의 테크놀로지는 미래를 준비하는 패션의 의미를 함축하고 있으며 인간중심의 사고와 접목시키고자 하는 노력의 패션으로 드러난다.

메이크업에서의 미래지향성은 사이버틱 메탈릭 메이크업과 광택이 가미된 투명 메이크업의 경향으로 나타나고 있다.

이러한 우주 시대에 대한 상상과 관심을 배경으로 1960년대 나타나게 된 스페이스룩은 미래에 대한 무한한 가능성을 제시했으며, 첨단 과학 기술과 의상 예술의 조화로운 만남을 시도하였다는 의미를 가진다.

---

41) 문은배, 색채의 이해, 국제출판사, 2002, pp.76~77.

## (2) 기존 문화로부터의 이탈

문화는 인간 고유의 소유물이고, 인간에 의해 얻어진 복합총체이며, 그 기초는 상징(Symbol)의 능력이다.<sup>42)</sup> 인간은 문화적인 수단을 통하여 환경에 적응하면서 삶을 영위하고 인간 지식으로서의 도구, 기술, 사회조직, 언어, 관습, 신앙의 총합체를 ‘문화(Culture)’ 라고 부른다. 문화적 결정요소로는 시대적 정신, 경제적 조건, 국제적 교류, 오락과 예술 등 다방면에서 찾을 수 있다.

제2차 세계대전 이후의 과학 기술과 산업의 발달로 인해 사회 환경이 급속하게 변화, 발전되었고, 대량생산, 부의 축적과 지위 향상을 과시 할 수 있는 수단이 제공됨으로써 젊은이들은 더 많은 여가 시간과 경제적 여유를 가질 수 있게 되었으며 사물을 보는 안목 또한 넓혀 가게 되었다.

특히 교육 수준이 높아짐에 따라 환경의 변화에 더 민감해지고, 자신의 삶을 창조하려는 데서 기존 질서나 사회적 권위에 대한 도전의 표현으로 패션에 급격한 변화가 일어나게 된 것이다.<sup>43)</sup> 기성세대 중심의 사고방식으로부터 눈을 돌리게 하며 어떤 규칙에 얽매이지 않고 자유에 대한 갈망, 행복 추구로 자유로운 의식과 삶을 모색하려는 의식 변화가 나타나게 된 것이다.

1960년대 후반에 들어서 기술진보와 물질문명을 거부하는 반문화적 현상이 생겨나는데 이는 기본적 유행에서 이탈한 유행의 변화를 보여주며, 청년의 취향과 융합되면서 보다 급진적으로 받아들여졌다.<sup>44)</sup>

급진적 시대사조는 여성에 대한 관념에 많은 변화를 가져왔다. 1968년 입생로랑이 발표한 가슴, 팔 등이 투명하게 비치는 시폰 드레스는 종래의 관념과 예절에 어긋나 화제를 일으켰다.

42) 한상복, 이문웅 공저, 문화 인류학 개론, 서울대학교 출판부, 1986, pp.66~67.

43) Troxell, M.D, Fashion Merchandising, New York, Mc Graw Hill Book Company, 1981, p.21

44) Hom.Manly J./Gurel. Lois M. 이화연외 3인(역) 의복:제2의 피부, 서울:도서출판 1990, p.133

기성사회에 대한 반항적 반 모드 현상으로 부각되었던 핑크 패션의 등장은 70년대 영국에서 시작되어 젊은이들의 무정부주의에 근거한 분노와 반영의 물결이었고, 급진적 양상으로 발전하여 ‘사이버 핑크 룩’이라는 개념을 탄생시켰다.

사이버 패션에서 기존 문화로부터의 이탈은 현대 사회의 테크놀로지가 낳은 편리함이면서 불안적인 요소로부터 벗어남으로서 인간의 근원적인 의지를 표현한 것으로 인간의 가치관과 정신세계를 보다 직접적으로 반영하는 속성으로 설명할 수 있다. 이는 첨단 기술과 홀로 그래픽 소재, 자동차 바퀴의 휠 캡, 가스 마스크, 고무 튜브와 같은 산업폐기물을 조합시켜 종래 미의 기준에서 벗어나 관중에게 새로운 경험과 충격적인 미를 전달해 주며 플라스틱 제품의 옷이나 금속의 이어링, 가짜 속눈썹, 가발 등을 이용한 저속한 디자인은 기존 문화로부터의 이탈을 표현한다.

이와 같이 주관적 면이 강하게 돌출되기 때문에 때로는 유머러스하고 부자연스럽기조차 하다. 그러나 이러한 돌출적 표현이 창조적이며 혁신적인 것을 요구하는 현대인들에게는 패션의 뚜렷한 개성과 흥미, 욕구를 유발시키게 되어 패션산업에 큰 영향을 미치게 되었다.<sup>45)</sup>

메이크업에서도 추(攄)의 미(美)를 추구하면서 새로운 재료와 인간과의 융합을 표현한 것은 현실을 초월한 개성과 흥미, 욕구가 반영된 기존 문화로부터의 이탈이라 하겠다.

사이버 이미지 메이크업의 기존 문화로부터의 이탈은 회화의 한 형태로 도입한 메이크업에서 주로 나타나고 있다. 이색재료와 고정관념을 탈피한 위치 배열등으로 표현된 콜라주 메이크업과 얼굴 조형을 무시함으로 정형화된 형태를 탈피한 그래픽 메이크업, 전통에 반기를 든 전위적인 핑크 메이크업이 그

---

45) 이효진 현대 패션, 디자인 소재에 표현된 예술적 조형성에 관한 연구. 복식, 32,1 997, p.169.

대표적인 예이다.

특히 핑크 메이크업에서 사이버 이미지는 검은색으로서 가장 잘 표현되고 있으며 주로 괴기한 장신구나 전위적인 이미지와 함께 표현되어지고 있다.

장 폴 고티에(Jean Paul Gaultier)는 1995년 가을, 겨울 컬렉션에서 눈언저리를 멍든 모습으로 그리거나 눈 주위에 검은 옹덩이 모양으로 선을 두르고 눈초리를 날카로운 방추형으로 그리는 전형적인 핑크 메이크업으로 공포감을 연출했다. 이것은 기계문명의 발달과 첨단기술에 의하여 변질된 인간성과 두려움의 표현으로 고도로 발달하고 있는 전자화된 문명에 대한 반항과 이에 그치지 않는 인간의 도전을 상징화하고 있다.

티에르 뮈글러가 세계최초로 검붉은 입술과 아이새도우로 메이크업한 모델을 등장시켰을 때만 해도 그것이 유행이라고 생각하는 사람은 아무도 없었다. 거무칙칙한 입술과 어두운 갈색의 눈 화장은 마치 병든 사람처럼 보였기 때문에 혐오감을 줄 정도였다.<sup>46)</sup>

기존 문화로부터의 이탈은 일정한 형태나 종래의 미적 규범을 벗어나 무시되었던 가치들이 새로운 의미를 부여받게 됨으로서 주관적인 미가 부상하며 고도화되어가는 과학문명 속에서 인간성 회복과 자유화 실현이라 하겠다.

#### (4) 절충성

절충주의는 좁은 의미로는 각기 다른 분위기의 단품 아이템들을 코디네이션하는 것을 의미 할 수 있으나 넓게는 그 단어 자체가 가지고 있는 본래의 의미가 기존의 영역을 넘어서 서로 교류하는 것을 의미한다.

---

<sup>46)</sup> 가재창, 패션디자인 발상트레닝5권, 도서출판정은, 1993, p.30.

이질적 요소들이 자연스럽게 친화되어 나타났고, 전혀 조화가 불가능한 것으로 보였던 특성들이 거부감 없이 혼합되어 새로운 절충적 모드를 창출했다. 이러한 절충성은 역사의 단순한 회고나 재현이 아닌 모든 역사적 요소들을 임의적으로 조합·절충하여 에콜로지(ecology), 팝(pop), 펑크(punk), 미래주의(futurism)등 다양한 패션 스타일들이 혼합되어 나타나고 있다.

사이버의 패션에서는 인체를 여러 각도로 파악하여 디자인이나 소재에 있어서 기존의 형식을 탈피한 다양한 방식을 구현하였다. 종래의 직물로만 제작되던 패션의 소재는 인공적인 소재, 일상의 소재들을 사용 가능하게 하였다. 종래의 한정되어진 소재에 대한 사고를 파악함으로써 플라스틱, 종이, 금속 등 주변의 모든 사물과 인공적인 오브제를 응용해 패션의 소재를 활용하기도 하고 서로 어울리지 않는 오브제간의 결합으로 다양한 소재의 절충주의적 성향을 드러냈다.

절충주의 양상은 남녀 모두가 성을 초월한 무한한 남녀성의 요소를 혼합하는 유니섹스(Uni-Sex)라는 패션의 경향과 결합하여 나타난다. 이는 무한한 자유를 성취하고자 하는 개성의 표현으로 새로운 패션문화를 형성한다.

특히 60년대 기존의 방식과 틀을 탈피하려는 펑크의 영향으로 90년대에 사이버 펑크 패션으로 발전되면서 테크놀로지와 성적, 문화적 절충 형태를 동시에 이끌어 내었다. 남녀성의 요소를 혼합하여 기존의 양성 개념을 초월한 ‘제3의 성’으로 표현되어 패션의 다양성과 모호성을 제공한다.

메이크업에서도 소재의 다양화와 재질감의 강조 등으로 기존의 전통방식을 거부한 전위적인 경향에서 절충성이 나타나고 있다.

### Ⅲ. 결 론

20세기 현대 패션에서의 사이버 패션은 정보화의 물결이 가져온 기계문명을 패션에 적용시켜 최첨단 과학기술의 사이버 이미지를 보여준 동시에 테크놀로지를 인간과 연결하여 사회적인 문제점을 극복하려는 의지를 보여준 실험성 있는 패션이다.

본 연구는 현대패션에서 사이버의 특성을 파악하고 시대별로 나타난 표현적 특징을 이론적으로 분석하였고 사이버 메이크업이 예술적으로 표현되어지는 이미지와 미학적 가치를 연구하였다.

본 연구는 사이버 패션이 나타나기 시작한 1960년대 이후부터 표현되어지고 있는 패션과 메이크업의 특성을 분석하는데 주력하였다.

현대 패션에서의 사이버 패션의 특징을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 형태는 기하학적 형의 규칙적이고 단순 명료한 형태로 표현되어 나타났다.

둘째, 색상은 실버, 골드 색채뿐 아니라 고풍택의 형광색, 화이트, 브라이트(Bright)한 첨단 색채를 통해서 사이버 이미지가 표현되었다.

셋째, 소재는 신축성 소재, 시-쓰루 소재, 비 일상적 소재 등의 하이테크 소재와 금속성 원단, 신소재 개발로 디지털 미디어를 통한 첨단과학 소재 사용이 두드러졌다.

시대별로 사이버 패션의 표현적 특징은 다음과 같다.

1960년대 스페이스 패션으로 우주에 대한 관심으로 사이버 이미지를 표현

하는 디자이너들이 등장했다.

1970년대는 핑크 패션으로 기존의 미적 가치와는 다른 아름답지 않은 것도 새롭게 의미를 부여함으로써 새로운 미적가치를 제시하였다.

1980년대의 사이버 핑크 패션은 기존의 미의식에 전적인 부정을 표현하는 사이버 핑키룩은 반문화적 양상을 나타내고 있다.

1990년대 이후의 테크노 사이버 패션은 테크놀로지가 낳은 핑크패션의 재창조로 볼 수 있다.

토탈 패션이 강조되는 현대 패션에서의 메이크업은 사이버 패션 스타일을 더욱 개성화, 다양화의 특성을 띠게 하면서 진취적인 이미지로 표현되어져 왔다.

사이버 메이크업의 특성을 표현적 특징과 미학적 특성으로 분류하여 분석하였다.

첫째, 메탈릭 메이크업으로 금색, 은색을 주조색으로 하여 미래적인 분위기를 표현하였다.

둘째, 투명 메이크업으로 인체의 단순한 형태미를 강조를 위해 투꺼운 메이크업에서 탈피하여 투명성을 주었다.

셋째, 콜라주 메이크업으로 이질적 재료를 메이크업에 활용함으로써 기존의 관념에서 탈피한 새로운 가능성을 보여주었다.

넷째, 그래픽 메이크업으로 정형화된 틀에서 벗어나 과장된 표현방식으로 새로운 공간개념을 창출하였다.

다섯째, 사이버 핑크 메이크업으로 전통적인 습관을 탈피한 전위적인 분위기를 나타내었다.

여섯째, 앤드로지너스 메이크업으로 성의 경계를 허물어 양성적인 이미지를

메이크업으로 표현함으로써 미래패션의 성의 해체를 예고했다.

사이버 메이크업의 미학적 특성은 미래지향성, 초현실성, 반문화성, 절충성의 특성으로 나타났으며 각각의 특성을 요약하면 다음과 같다.

첫째, 미래지향적 이미지는 광택과 글로시한 이미지의 반짝이는 질감을 강조한 메탈릭 메이크업과 인체의 단순한 형태미를 강조한 투명 메이크업이 있었다.

둘째, 기존 문화로부터의 이탈은 이색소재의 도입과 위치변경으로 이외성을 표현한 콜라주 메이크업과 획일화된 형식을 파괴한 그래픽 메이크업이 있었고 핑크 메이크업에서는 핑크를 상징하는 검정색의 어두운 색조를 주로 사용하거나, 파괴적이고 도전적인 이미지를 표현한 타투와 피어싱 등의 표현에서 잘 나타나고 있었다.

셋째, 절충적 특징은 성의 경계를 허무는 앤드로지너스 메이크업 표현되었다.

이상에서 살펴본 바 사이버 패션과 사이버 메이크업은 첨단기계문명과 맞물려 기존의 전통방법을 허물고 새로운 사상과 주관적 감각을 바탕으로 진취적인 이미지를 내포하면서 표현되고 있음을 알 수 있었다.

# 참 고 문 헌

## 국내문헌

- 가재창, *패션디자인 발상트레닝5권*, 서울: 도서출판정은, 1993.
- 김경옥, 금기숙, *현대패션에 나타난 앤드로지너스에 관한 연구*, 한국복식학회, 제36호, 1998.1
- 강경화, *현대 메이크업 총론*, APC, 2000.
- 김영호, *시각디자인의 구성원리*, 서울: 태학사, 1998.
- 김현수, 양숙희, *사이버 핑크 패션의 미의식-시물라크르개념을 중심으로*, 복식문화연구, 제7권,제5호, 1999.
- 김희숙, 이은임, *메이크업과 패션*, 서울:수문사,1996.
- 노용덕 역, *가상현실과 사이버스페이스*, 서울 : 세종대학교 출판부, 1994.
- 디지털 조선. 1996. 5.
- 문은배, *색채의 이해*, 서울: 국제출판사, 2002.
- 문화과학*, 서울: 문화과학사, 1996
- 신정숙, *섬유 신소재의 이해*, 서울:교문사, 1998.
- 신권희,한석우, *조형연습*, 서울: 산업대학교출판부, 1986.
- 송명희, 조규화, *현대 패션에 나타난 블랙의 미의식에 관한 연구*. 한국패션 비즈니스학회, 제1권 No.1, 1997.
- 이광석, *사이버문화정치*, 서울: 문화과학사,1998.
- 안선경.양숙희, *복식에 나타난 싸이키델릭 이미지*, 학국의류학회지, Nol, 1999.
- 이영애 외3인, *뷰티 디자인과 색채학*, 서울: 청구문화사, 2000.

- 여명숙, *가상현실의 철학적 의미*, 서울: 책세상, 1997
- 정연자. *복식에 표현된 가벼움의 이미지*. 한국 의상디자인 학회지. 2(2).
- 정삼호, *현대 패션모드*, 서울: 교문사. 1996 .
- 정홍숙, *서양복식문화사*, 서울: 교문사,1999.
- 채금석. *현대복식미학*, 서울: 경춘사. 1995.
- 함세진, *현대미술의 포스트 모더니즘*, 멋, 1992년, 1월호.
- 이효진, *현대 패션 디자인 소재에 표현된 예술적 조형성에 관한 연구*. 한국복식학회, 제32호, No1,1997, 5
- 최혜정, 임영자 , *20세기말 현대패션에 나타난 다문화주의 현상에 관한 연구*, 한국복식학회, 51호, No2, 2001.
- 한상복, 이문웅 공저, *문화 인류학 개론*, 서울대학교 출판부, 1986.
- 홍성태 역, *사이버 공간, 사이버 문화*, 서울: 문화과학사, 1996.
- Bevis Hiller, 조규화 역, *The style of the century ,1900-1980*, 서울: 수학사, 1993.
- Hom.Marily J./Gurel. Lois M, 이화연외 3인(역), *의복:제2의 피부*, 서울:도서출판 1990.
- Marshall Berman, 유병호, 이민식 역, *현대성의 경험*, 서울:현대미학사, 1994

## 학위논문

김경영, “이집트 장식 문양을 응용한 현대 아트 메이크업 연구”, 이화여자대학교석사학위 논문, 1995.

이연희, “색채화장이 얼굴이미지 지각에 미치는 영향”, 성신여자대학교 대학원 박사학위 논문, 2001.

조경희. “Body-Conscious Look에 나타난 미적 특성 고찰”, 성신여대 대학교 대학원 박사학위 논문.

정임숙, “20세기 서구 여성 Hair STYLE 및 복식 변천에 관한 연구”, 한성대학교 대학원 석사학위 논문, 2002.

## 외국문헌

Novert W. (1954) *Doubleday Anchor Books*, Australia.

Sarah E, Braddock and Marie O'Mahony (1998), *Techno textiles*, New York.

Troxell,M,D,(1981), *Fashion Merchandising*, Mc Graw Hill Book Company,New York

# ABSTRACT

## A Study on the Cyber Image in Fashion and Make-up

Jin, Young Soo

Major in Make-up & stylist

Graduate School of Art & Design

Sungshin Women's University

Fashion and make-up have developed, showing period difference as means to express aesthetic desire. Since the beginning of the end of the 20th century, fashion code to be cyber to express new aesthetic sense which is based on radical progress of science and technology appeared. Cyber fashion and make-up in the modern fashion of the 20th century are experimental fashion which showed the cyber image of ultramodern technology by applying mechanical civilization that information-oriented-wave brought to fashion and which showed will to try to overcome social points at issues by connecting technology with human beings at the same time.

Goal of this study is to study aesthetic value that make-up appeared artistically, grasping plastic feature and expressive

feature through the work of fashion designer about cyber image which appeared in fashion and make-up after 1960s.

As for study method, analysis was made with positive method on the basis of literature published internally and externally, preceding study, fashion magazine, related to clothing, newspaper article etc.

Concrete contents of this thesis is as follows:

In the chapter 1, meaning and goal of study were shown, and method and limit point were prescribed.

In the chapter 2, definition of cyber fashion and make-up, plastic feature and expressive feature were arranged.

In the chapter 3, expression method being utilized in modern time with aesthetic and artistic value was arranged by reinterpreting expressions that cyber make-up appears modernly.

Cyber fashion and make-up are being expressed, reflecting the development and change of period with future-oriented-image.

Cyber fashion image is experimental and creative image expressed with the features of geometrical form, new material of alien nature, and new color to use the introduction of light.

Especially, in materials, material of ultramodern science through ceramic or plastic, and digital media and holographic material to apply movement of light are cyber image to express future clothing.

Cyber make-up is expressed with futuristic image. Then, it is the image which broke from existing fixed make-up with diverse techniques and new material which are different from existing image.

Plastic features of cyber make-up is geometrical from which refuses existing fixed style by not considering face contour greatly or breaking ear, eye, mouth and nose, form, and symmetry of left and right etc.

As for color, white color tone to have openness, and gold and silver of hightech sense form main part. In addition, black appears much as decadent psychological reaction, and point is being give with digital color of fluorescent color.

it shows feature that the importance of the quality of the material is exacted by the expression of texture that metallic is added and the use of heterogeneous material, and make-up to vivify transparency and functionality appeared.

As was examined above, it can be seen that cyber make-up is being expressed, breaking existing traditional method and involving progressive image on the basis of new thought and subjective sense in gear with ultramodern mechanical civilization.

It is considered that this study(study on the cyber image in ashion and make-up) has sufficient aesthetic meaning and value not as part of modern fashion but as one expression of art domain independently.