

주 영 애 교수지도
석사학위 청구논문

파티플래너 양성교육 현황과
개선방안에 관한 연구

2013

성신여자대학교 문화산업대학원
문화산업학과 CP&M 전공
정 민 주

파티플래너 양성교육 현황과
개선방안에 관한 연구

주 영 애 교수지도

이 논문을 석사학위 논문으로 제출함

2013년 5월

성신여자대학교 문화산업대학원
문화산업학과 CP&M 전공
정 민 주

인 준 서

정민주의 석사학위 논문으로 인준함.

심사위원 _____인

심사위원 _____인

심사위원 _____인

성신여자대학교 문화산업대학원

논문개요

최근 생활수준향상과 사회에서의 여가활동이 활발해짐에 따라 음식뿐만 아니라 다양한 볼거리와 체험거리가 인기를 끌고 있고 21세기는 다양한 가치관과 라이프스타일이 전개되고 있는 시대로써 이러한 시대적 흐름에 따라 '파티관련산업' 또한 급속한 성장과 변화를 겪고 있다.

사회적 요구에 따라 일부 대학에서는 파티플래너 또는 이벤트관련 전공학과가 개설되어 점차 그 수가 늘어나고 있으며, 직업전문학교에서도 관련 교육 프로그램을 운영하고 있고, 이외의 파티플래너 양성을 위한 크고 작은 비정규 교육기관인 사설 교육기관 및 학원도 성업 중이다.

본 연구는 파티플래너 교육을 실시하고 있는 교육기관을 정규 교육기관과 비정규 교육기관 및 국외의 교육기관으로 분류하여 각 기관별 교육 실태와 교육과정을 조사하여 파티플래너 양성교육에 대한 자료를 종합분석하며, 파티플래너 양성교육을 위한 교육 프로그램과 개선방안을 마련하는데 필요한 기초 자료를 제공하는데 목적을 두고자한다. 본 연구는 파티플래너 양성 교육실태를 파악하기 위한 현황 조사를 중심으로 이루어졌다.

첫째, 파티플래너 교육과정이 개설되어 있는 5개교 정규기관의 교과목을 조사한 결과 파티개념과 이해에 관한 교과목, 파티기획 및 연출에 관한 교과목, 색채학에 관한 교과목, 웨딩이벤트에 관한 교과목, 기획서 작성 및 홍보에 관한 교과목, 케이터링 및 테이블 데코레이션에 관한 교과목, 플라워스타일링에 관한 교과목, 상담과 고객심리에 관한 교과목, 서비스 마인드에 관한 교과목, 취업과 창업에 관한 교과목, 의례문화에 관한 교과목, 컴퓨터 활용에 관한 교과목, 소비자행동에 관한 교과목, 영어활용에 관한 교과목으로 개설되어 있는 것으로 나타났다.

둘째, 파티플래너 양성교육과정 현황에 대한 평가와 제안을 위하여 현직 10년 이상의 파티분야에서 일하고 있는 전문가 2명을 대상으로 한 심층면접방법을 통한 사례조사는 확대 해석 하기에는 무리가 있으나, 파티플래닝 교육의 필요성과 앞으로 파티플래너 양성교육을 위한 필요성과 제안점을 알 수 있었다.

파티플래너 양성교육을 위한 효과적인 수업방법에는 이론+실기 형식의 현장실습이 요구되며 파티 관련 교육기관의 적합한 교육자로는 석사 이상의 학력을 갖춘 경험 많은 실무자가 요청된다. 파티 관련 교육기관의 적합한 교육기관에는 전문학사 과정, 4년제 학사과정, 직업전문학교 및 평생교육원 등 다양한 교육기관을 통해 양성하는 것이 필요하다는 것을 알 수 있었으며 무엇보다 현장 실습 프로그램의 필요성이 높은 것을 알 수 있었다.

셋째, 파티플래너 양성교육과정을 위한 제안으로는 이론+실기+현장실습 커리큘럼의 균형, 교육자료의 체계화, 전문적인 강사진의 강화, 적절한 교육시간, 교육이수 후 취업할 수 있도록 관련 산업 분야의 실무진들과 협업을 통한 연계성의 노력, 한정된 교육이 아닌 다양한 교육화, 마케팅의 중요성과 파티산업의 발전을 위한 노력등이 필요한 것으로 나타났다.

넷째, 정규교육기관의 교과과정과 비정규교육기관의 교육내용을 비교해보면 많은 차이를 볼 수 없다. 파티 전문 인력을 키우고 교육할 수 있는 교육기관이 아직은 미미하기 때문에 체계적이고 전문적인 공인 교육기관의 설립이 필요하다.

그리고 이론의 실제적용과 현장에서의 적응력을 키워줄 수 있는 산학협동을 통한 현장 실습과정이 부족하다는 점이 문제점으로 지적되고 있으므로 이에 대한 개선안이 필요하다. 또한 국내에서는 공인 파티플래너관련 자격증, 공신력 있는 학회, 협회가 설립될 필요성이 높다.

앞으로 파티플래너들이 파티 현장에서 요구하는 능력을 갖춘 인재로 성장을 하기 위한 발판을 만들기 위해서는 제도적인 뒷받침을 통하여 커리큘럼의 정비와 실습교육의 재정비가 요청된다. 파티플래너 교육의 발전은 파티산업의 부흥뿐만 아니라 우리사회의 문화와 예술로의 발전으로까지 이어질 것이므로 교육과정개발, 제도정비 등 이에 대한 심도 있는 지속적 연구가 요구된다.

목 차

논문개요

I. 서론	1
II. 연구방법	3
1. 연구문제	3
2. 연구방법	4
3. 연구의 제한점	5
III. 파티문화의 개념 및 역사	6
1. 파티의 개념	6
2. 파티의 역사	9
3. 파티의 특징	11
IV. 파티산업과 파티전문인력	13
1. 파티산업의 등장과 실태	13
2. 파티전문인력의 등장	15
V. 파티플래너 교육과정의 현황	19
1. 국내현황	19
2. 국외현황	50

VI. 파티플래너 양성교육과정 현황에 대한 평가와 제안	56
1. 교육과정 현황에 대한 면접자의 평가	56
2. 교육과정에 대한 면접자의 제안	59
VII. 파티플래너 양성교육의 개선방안	61
1. 파티플래너 양성과정 커리큘럼의 개선	61
2. 교육단계별 정규교육과정의 개발	62
3. 기본 표준화된 교육과정 개발	63
4. 파티플래너의 경쟁력 강화를 위한 교육적 요구 반영	64
IX. 결론	66

참 고 문 헌

ABSTRACT

부 록

표 목 차

<표 IV-1> 한국직업사전에 나타난 파티플래너의 직무	16
<표 V-1> 국내 정규 교육기관	20
<표 V-2> 서울문예전문학교 교육과정	22
<표 V-3> 인천문예전문학교 교육과정	23
<표 V-4> 서울현대전문학교 교육과정	24
<표 V-5> 백제예술대학 교육과정	25
<표 V-6> 성신여자대학교 문화산업대학원 교육과정	26
<표 V-7> 경기대학교 교육과정	29
<표 V-8> 부산예술대학 교육과정	31
<표 V-9> 오산대학 교육과정	32
<표 V-10> 한국영상대학 교육과정	33
<표 V-11> 파티업체에서 운영하는 교육기관	35
<표 V-12> 라피엔 아카데미 교육과정	36
<표 V-13> 스페이스 몽키 컴퍼니 아카데미 교육과정	37
<표 V-14> 100-style 아카데미 교육과정	37
<표 V-15> 리얼플랜 아카데미 교육과정	38
<표 V-16> 네오파티 아카데미 교육과정	39
<표 V-17> 플라워샵에서 운영하는 교육기관	42
<표 V-18> 안단테블룸 교육과정	43
<표 V-19> 요리학원에서 운영하는 교육기관	45
<표 V-20> 쿠킹아트센타 교육과정	46
<표 V-21> 프로에듀동아사회교육원 교육과정	47
<표 V-22> 한국여성 경제인협회 교육과정	48
<표 V-23> 국외 교육기관	50

<표 V-24> 국외 정규 교육기관	51
<표 V-25> UNLV 교육과정	51
<표 V-26> George Brown College 교육과정	53
<표 V-27> Universal Class 교육과정	55
<표 VI-1> 연구대상자의 일반적 특성	57

I. 서론

21세기는 다양한 가치관과 라이프스타일이 전개되고 있는 시대이다. 이러한 시대적 흐름에 따라 '파티관련산업' 또한 급속한 변화를 겪고 있다.

파티플래너는 고부가가치 문화상품인 다양한 파티문화의 관련 산업을 선도하며, 자율적인 작업수행이 가능한 유망한 전문직종의 하나이다.

최근 생활수준향상과 사회에서의 여가활동이 활발해짐에 따라 특별한 파티 주제를 설정해놓고 음식뿐 아니라 다양한 볼거리와 체험거리를 제공하는 식공간이 인기를 끌고 있으며, 파티를 전문적으로 기획하고 연출 할 수 있는 전문 인력에 대한 수요와 관심이 지속적으로 증가하고 있다(정지수, 2012). 이에 따라 전문적인 파티플래너 교육을 받은 양성이 무엇보다 절실해지고 있다.

이러한 사회적 요구에 따라 일부 대학에서는 파티플래너 또는 이벤트관련 전공학과를 개설하고 있고, 직업전문학교에서도 관련 교육 프로그램을 운영하고 있다. 또한 정규 교육기관 이외 비정규 교육기관에서도 파티플래너 양성을 위한 교육이 다양하게 이루어지고 있다.

그러나 현재 파티플래너를 전문 양성하는 교육기관에서는 이에 대한 교육 체계가 아직은 미흡하므로 직무 특성으로 일정 수준 이상의 전문적이고 창조적인 능력이 요구되는 파티플래너의 양성을 위한 체계적인 교육 방안에 대한 연구가 절실히 요구되고 있다.

파티플래너 교육을 받은 사람들은 직무수행에 더욱 긍정적인 태도를

형성하게 된다. 그러나 파티플래너가 전문적인 능력을 위해서는 개인의 기질 또는 적합성 뿐만 아니라 파티기획, 연출등 특별한 지식과 기술이 필요하다.

최근 들어 학부과정에 파티플래너 전공이 개설되고, 석사 과정이 개설 운영되는 등 파티플래너 교육의 학문적 도입이 본격화되고 있다. 그러나 아직 대학에서 교육과정의 개발 및 교재 개발 미흡하고 교수요원의 부족하여 체계적인 교육이 이루어지고 있다고 보기에는 무리가 있다고 판단된다.

파티플래너 교육의 학문적 도입이 본격화되고 있는 시점에 파티플래너교육의 교육내용 및 교과목을 체계적으로 설계할 수 있는 파티플래너교육과정 개발에 관한 연구는 매우 중요하며 파티관련 학문발전을 위해 필수적으로 실행되어야 한다고 사료된다.

따라서 본 연구에서는 현재 파티플래너를 양성하고 있는 국내와 국외의 정규기관과 비정규기관으로 분류하여 교육기관의 실태와 교육과정을 조사하고 파티플래너 양성을 위한 교육의 개선방안을 마련하는데 필요한 기초자료를 제공하는데 목적을 두고 있다.

Ⅱ. 연구방법

1. 연구문제

본 연구의 목적은 현 정규교육기관과 비정규교육기관에서 이루어지고 있는 파티플래너 양성을 위한 교육과정의 실태를 살펴보고 이를 토대로 파티플래너 양성을 위한 보다 나은 교육과정 개발에 필요한 기초자료를 제공하고자 하는데에 있다. 이를 통해 파티플래너 교육을 받는 이들의 학문적인 정체성과 전문성을 확보하도록 하는 교육배경과 기틀을 마련해야 할 것으로 사료되고 있다.

현재 파티플래너 교육의 역사가 또한 길지 않고 융복합되어 체계를 갖추어야 하는 상황이다. 따라서 본 연구에서는 파티플래너의 교육현황과 국내외 교육기관들의 교육과정을 살펴보고 거기에 문제점과 장단점을 파악하여 개선방안을 찾고 파티전문인력 양성에 도움이 되고자 한다.

이와 같은 연구목적을 달성하기 위한 연구의 구체적인 목표는 다음과 같다.

첫째, 현재 개설되고 있는 파티플래너 양성교육과정의 현황을 파악한다.

둘째, 파티플래너 양성교육 교수자의 심층면접을 토대로 현 교육과정에 대한 평가와 요구를 파악한다.

셋째, 파티플래너 양성교육과정의 개선방안을 제안한다.

2. 연구방법

이 연구는 파티플래너 양성을 위한 교육과정에 관한 연구로서 문헌연구와 현황 조사를 중심으로 연구하였다. 각 기관의 홍보자료, 커리큘럼 안내서 및 각 대학의 모집요강 및 한국전문대학교육협회에서 제공한 대학현황 관련 자료들을 참고로 분석하였다. 교육과정 분석을 위해서는 각 기관과 대학의 홈페이지 교과과정 자료, 학과 요람, 교육과정 요람 등을 토대로 조사하여 분석을 하였다.

국내에 있는 교육기관 중 파티플래너과, 이벤트관련학과가 있는 교육기관의 교육과정을 중심으로 분석하였다. 대학원에는 국내 최초 파티플래너 석사과정이 있는 성신여자대학교 문화산업대학원과 4년제 대학에는 한국대학교육협회사이트(<http://www.kcue.or.kr/>)를 통해 1차적으로 조사하였고, 2차적으로 각 대학의 홈페이지를 조사한 결과 경기대학교 1개교로 조사되었다. 2년제 대학은 전문대학교육협회 사이트(<http://www.kcce.or.kr/>)를 통해 1차적으로 조사하였고, 2차적으로 각 대학의 홈페이지를 조사한 결과 한국영상대학, 부산예술대학, 오산대학, 백제예술대학 등 전문대학 4개교와 파티플래너의 특성화 실무위주의 교육으로 전문학사학위를 수여하는 전문학교의 홈페이지를 조사한 결과 서울문예전문학교, 서울현대전문학교, 인천문예전문학교 등 3개교로 조사하였다.

비정규 기관으로는 파티플래너 교육을 실시하고 있는 파티플래너 교육기관의 실태를 조사하기 위해 포털사이트에서 '파티플래너 아카데미', '파티아카데미', '파티플래너교육'라는 세 개의 키워드로 검색하였고 교육

과정은 각 업체의 홈페이지의 수집한 자료에 의해 분석되었다.

외국의 사례로 미국과 캐나다의 정규교육기관과 비정규교육기관을 선정하여 탐구한다.

파티플래너 양성교육과정 현황 평가와 제안을 위하여 현재 10년 이상의 파티분야에서 종사하며 교수로 재직중인 전문가를 대상으로 심층면접을 실시하였다.

그리고 파티의 역사적 고찰, 파티플래너의 필요성, 양성교육과정 구성요소, 파티플래너 양성교육과정의 방향과 교육개선 방안에 관한 이론적 연구를 위하여 문헌과 선행연구를 고찰하였다.

3. 연구의 제한점

본 연구는 다음과 같은 제한점이 있다.

파티플래너 양성을 위한 교육과정 관한 연구는 다른 서비스 산업분야에서 볼 수 있는 많은 연구들과는 달리 선행연구가 전무하여 비교검토에서 제한점이 있고 사례조사의 경우 소수 전문가 집단을 대상으로 하여 이를 확대해석하기는 어렵다.

Ⅲ. 파티문화의 개념 및 역사

1. 파티의 개념

파티의 정확한 어원에 대해 살펴보면 ‘party’의 어원은 ‘부분으로 나누다’의 중세어 ‘partie’에서 유래하여 ‘한 무리’, ‘한 편’을 가리켰고, 나아가 ‘모임’이나 ‘정당’의 뜻까지 지니게 되었다. 파티의 사전적 의미는 친목을 도모하거나 무엇을 기념하기 위한 잔치나 사교적인 모임(표준국어대사전, 2013)이라 정의 할 수 있다.

소규모 모임에서부터 결혼 피로연, 생일 축하연 행사, 기념회 등 대규모의 모임을 이르는 말로 ‘파티’나 ‘잔치’는 혼용되고 있지만, 두 단어는 독자적인 의미를 갖는다(성남숙, 2010).

잔치는 기쁜 일이 있을 때에 음식을 차려 놓고 여러 사람이 모여 즐기는 일이라고 하고 ‘연회’란 축하, 위로, 환영, 석별 따위를 위하여 여러 사람이 모여 베푸는 잔치라고 정의되며 ‘파티’는 사교, 친목 등을 목적으로 한 모임을 의미한다(표준국어대사전, 2013).

즉 파티는 체험을 통하여 즐거움을 향유하고 뚜렷한 목적을 가지고 치밀하게 사전 계획되어 특정시간, 장소에서 직접적인 오감의 자극과 체감을 통해 커뮤니케이션 효과를 극대화 시킨다는 점에서 이벤트의 하나로 볼 수 있다.

이벤트란 원래 영어로 일반적으로 중요한 사건, 성과 또는 결과, 그리고 경기종목, 시합을 뜻하는 용어이며 관광용어사전에는 유료 또는 무료로 일반 대중에게 참가를 유도하기 위해 조직되는 문화적, 예술적, 스포

츠 또는 특별하고 독특한 활동으로 정의되어 있다(Burgan, 1992).

오늘날 호텔의 연회장에서는 식사를 즐기면서 향연을 즐기는 순수 연회(banquet)목적의 행사만 개최되는 것이 아니라 각종 회의 및 세미나, 전시회, 패션쇼, 디너쇼, 컨벤션 등 다양한 기능의 행사와 각종 이벤트가 개최되고 있다(이수희, 이동한, 2011).

주 5일 근무에 따른 여가시간의 증대로 여가를 디자인하고 의미를 찾으려는 경향이 두드러지고 있다. 이제 생활수준도 높아지고 사회에서의 여가활동이 활발해짐에 따라 이를 어떻게 다양하게 보낼 것인가의 연구가 진행되고 있으며, 자신이 직접 참여하고 경험하며 그 과정을 통하여 새로운 자신을 발견하려는 이미지, 감성이 중시되는 문화의 시대가 도래하고 있다(삼성경제연구소, 2004; 정현주, 2005).

우리에게 익숙한 ‘파티이벤트’란 ‘생일 파티이벤트에 불과했지만, 최근 젊은 층을 중심으로 다양한 파티이벤트가 등장하면서 새로운 문화가 형성되고 있다. 우리나라 국민들의 경제수준이 높아지면서 소비자들의 문화욕구가 상승하고 고급 사교문화의 수요가 늘고 있는 것에서 새 트렌드의 배경을 발견할 수 있다(민정윤, 2005).

이런 추세와 맞물려 변화와 개성을 추구하는 젊은 세대인 20~30대 젊은층을 중심으로 “파티문화” 라는 새로운 트렌드가 한국에 자리 잡게 되었으며 이는 연회에서 파생된 현대적 개념의 파티로 이해되어 정보와 지식의 교환수단이 되어 음식, 연출, 테마 등 사람들에 대한 문화와 사랑에 대한 이해를 토대로 식 공간을 연출하는 새로운 파티 문화를 창조하게 되었다(정현주, 2005).

우선 파티가 대중적으로 자리하게 된 계기를 크게 3가지로 나누어 보면 클럽문화의 확산으로 젊은이들에 의해 보편화된 클럽파티, 기업파티

그리고 개인파티 시장의 성장에서부터 찾아 볼 수 있다.

한편 대중매체와 인터넷, 영상매체의 발달로 우리사회에는 서양식 파티 문화의 수요를 늘려나가고 있다. 종전에는 파티 혹은 잔치라 하면 식사 중심이었으나 파티의 주종인 음식이 외에도 분위기를 고조시켜줄 다양한 퍼포먼스가 가미된 이벤트가 요청되고 있다.

파티플래닝(party planning)이란, 테이블스타일링(table-styling)을 포함한 푸드 스타일링(food-styling)이라는 새로운 영역과 함께 식음공간을 새로운 이벤트를 위한 목적과 기능에 합당한 장(공간)으로 개성있고 편안한 식음공간을 기획, 조정, 연출하는 것이다.(홍종숙, 2003).

따라서 미리 계획된 파티는 고객에게 파티에서 얻을 수 있는 이론적인 욕구인 식욕의 충족과 동시에 파티 가치가 증대되는 환경의 창출을 통하여 고객의 오감에 유쾌한 자극을 줌으로써 궁극적으로 고객, 즉 인간의 삶을 더욱 풍요롭게 이끌어가게 된다. 문화적 가치를 창출할 수 있는 창의적인 파티플래닝은 사회적, 경제적 가치 창출에도 매우 효과적인 역할을 할 수 있으며 결국 식(食)행동을 취하는 고객이 단순히 음식을 먹는 행위에서 이벤트 연출도 기대하게 된다(이선미, 2001).

파티는 사람과 사람의 만남과 더불어 정보 공유가 이루어지고 자신을 표현하고 개발하는 모임이라 할 수 있다. 또한 평범한 속에서 재미를 느끼게 해주는 이벤트로서의 역할을 하고 있다. 이런 의미에서 파티는 일상생활의 중요한 위치를 차지하고 있다. 사람 모여 원만한 인간과계를 맺고 유지하며, 정보교환과 자기개발을 이룰 수 있는 기회의 장이라고 할 수 있다(이수정.이진민.장영순, 2010).

2. 파티의 역사

1) 서양의 파티

사람들이 모여 대화와 토론을 하며 사교하는 공간으로 사용된 살롱의 기원은 고대 아테네와 로마로 거슬러 올라간다. 기원전 4~5세기 아테네의 젊은 귀족들은 스포츠클럽과 더불어 살롱에서 향연을 즐겼다. 클럽이 육체적인 놀이의 공간이었다면 살롱은 지적 놀이의 공간이었다(서정복, 2003).

로마시대의 여성들은 연회에 참석할 수 있었으며 식사 중에는 항상 음악이 흘렀다. 상차림이 끝날 때마다 막간에 악기 연주, 곡예, 흥겨운 놀이나 묘기 또는 복권 추첨 등이 마련되었으며, 이러한 놀이문화는 중세에도 계속 이어졌다(백승범.이지현.백승범, 2011).

중세시대에는 고위 성직자들, 대영주와 왕이 개최하는 만찬에 악사와 광대가 등장했고, 음식모형이나 대형 은제식기에 화려한 꽃으로 장식했다. 중세에는 여성들의 역할이 확대되었는데, 궁정시대에는 숙녀들도 식탁에 함께 앉기 시작하였다. 남녀가 같이 식사를 하면서 예의범절이 생겨났다(민정윤, 2005).

프랑스 최초의 살롱은 1619년 랑부예 후작부인이 교육받은 귀부인들의 모임인 시작한 사교모임 ‘프레스이외즈이다. 프레스이외즈는 지적인 대화와 플라토닉 러브가 뒤섞인 새로운 사회적 감수성을 만들어 내었다. 이후 살롱은 전성기를 맞이하여 18세기 후반 외국의 저명한 인사들이 살롱에 드나들면서 국제적인 사교 장이자 문화교류와 외교의 장으로 그 역할이 확대되었다(황금들, 2011).

2) 한국

오늘날의 파티에 해당하는 고대의 풍속은 제사였다. 우리나라 축제의 오랜 형태인 제천의례는 하늘에 제사를 지낸 후 많은 사람들이 모여 음주가무하며 즐기는 것이 관례였다. 단순히 술 마시고 노래하는 것이 아니라 반드시 하늘에 제사를 지냈다는 것이 바로 축제가 신성한 종교 행사였음을 말해준다(민정윤, 2005).

고려시대에는 불교를 중시하여 봄에는 연등회, 가을에는 팔관회를 성대히 거행했고, 송나라로부터 아악과 교방가무희 등의 문화를 수용했다. 후기로 갈수록 불교와 관련된 연회는 대폭 축소된 대신 과거 급제자 축하잔치인 삼일유가와 중국 사신 영접행사 등이 성대히 벌어졌고, 민간 경제력이 높아지면서 사대부가의 잔치에서 연회를 하는 일이 많아졌다(장혜진.이지현.백승범, 2011).

조선시대에는 조선의 건국으로 성리학을 기본으로 하는 유학 이념이 지배하는 사회가 되면서 팔관회와 연등회는 자취를 감추었고, 수록제나 우란분재 같은 불교행사도 약화되었다. 대신에 중국 사신 영접행사, 나례 같은 행사에서 다양한 연회가 공연되었고, 과거 급제가 축하잔치인 삼일유가와 문회연이 성대하게 벌어졌다(이선영. 임진숙, 2012).

궁중연향을 위한 음식과 문화는 잔치에 참가한 종친이나 사대부를 통해 상류사회에 퍼져나갔으며 또한 민가로 전해져 오늘날 돌잔치나 결혼식, 회갑연의 풍습으로 이어졌다고 볼 수 있다(송원경, 2013).

3. 파티의 특징

21세기의 파티문화는 대화를 통해서 상호간의 교감을 하고 인간관계를 확장시키는 매개의 장으로 정착되고 있다. 파티참여자는 동일한 생활목표, 가치관, 생활방식을 지니며 생활문화 범주를 만들어가는 분위기를 확산시키고 있다. 이는 하나의 라이프스타일로 자리매김 되어가고 있다고 할 수 있다.

파티는 그 목적과 성격, 장소와 시간, 참석자의 연력이나 직업, 컨셉 등에 따라 야외, 카페, 레스토랑, 갤러리, 집 등 어느 공간에서든지 파티에 맞는 테마에 따라 이뤄지고 있다. 또 주제에 따라 시음 및 테이블 및 공간연출, 볼거리와 체험거리를 위해 주제가 있는 특별한 파티공간을 디자인한다. 미각적, 시각적, 촉각적 즐거움이라는 요소와 이색적인 재미의 요소를 추가함으로써 인간의 오감을 자극하는 정교하고도 다양한 문화행위의 하나이다(성남숙, 2010). 또한 사람과 사람이 모여 정보교환과 자기개발을 하고 원만한 인간관계를 유지할 수 있게 하는 파티는 중요한 문화 커뮤니케이션 수단이다.

파티는 일주일간의 피로와 업무의 스트레스를 경감시키는 하나의 문화활동으로 자리 잡아 갔으며 젊은층의 중심으로 여가문화의 고급화, 다양화, 대중화를 발 빠르게 이루었다, 또한 소수의 마니아 중심으로 영위되던 다양한 문화 활동들이 일상적이고 보편적인 대중문화로 자리 매김하게 되었다(이경목, 2008).

또한 기업에서는 판매촉진을 위한 이벤트 프로모션 비즈니스 파티가 빈번히 행해지고 있는 추세이다. 대화와 교류를 나누는 커뮤니케이션의

중요도가 인식되면서 새로운 시대적 조류로서 파티의 효용성은 날로 확대되어 나갈 것이다(조은정, 2010).

기업이 주최하는 이벤트의 목적은 첫째 기업 이미지 형성, 둘째 CI의 확립, 셋째 정보 네트워크 만들기, 넷째 판매 촉진 등 기업의 본래적 의미에서의 경영 활성화 등으로 나눌 수 있다(안승현, 2002).

‘기업파티’란 기업이나 단체가 자신의 이익과 목적을 위해 상업적 목적을 갖고 마케팅 수단으로 하나로 개최하는 파티이다. 본래 비상업적인 소규모 모임의 성격에서 상업적 목적으로 전환된 것이다. 상품과 파티를 결합함으로써 파티가 지닌 감성적, 오락적 장점을 기업의 매출증대의 목표를 달성하기 위한 수단으로 사용한 것이다. 상품 런칭 행사나 상품 프로모션 행사, 상품과 관련된 각종 기념행사 등이 여기에 해당된다(손선영, 2009).

IV. 파티산업과 파티전문인력

1. 파티산업의 등장과 실태

1990년대 후반 외국 유학생들을 중심으로 본격적으로 전파되기 시작한 파티문화는 경제성장으로 인한 소비자들의 문화적 욕구 상승, 유학생의 증가, 주5일 근무제 시행, 뉴미디어의 발달, 새로운 것을 추구하는 New2030세대의 트렌드 등과 맞물려 파티는 이제 더욱 긴밀한 인간관계를 형성하는 중요한 수단으로 자리 잡게 되었다(이선영.임진숙, 2012).

2005년 이후 파티문화가 빠르게 확산되어 고급 사교파티는 대중들의 관심을 얻게 되었고 파티유형은 현대인의 라이프스타일의 변화와 함께 변모해가고 있는 것이다. 또한 기업체에서는 파티를 새로운 상품의 이미지를 극대화 하고 고객의 참여를 유도하도록 하는 마케팅의 한 방법으로 활용하고 있다(박민선, 2006; 이민정.이인성, 2011).

유학생들이 외국에서 경험한 파티문화를 한국에 오면서 활성화시킨 할로윈 파티, 브라이덜 샤워 파티, 웨딩 파티 등 다양한 테마의 파티문화를 선호하게 되었다가 성행하고 있으며 이벤트, 전시, 축제, SNS, PPL 등 BTL(below the line)이 중요한 마케팅 수단으로 인식되면서 기업들이 런칭 파티, PR파티, 프로모션 파티등 여러 가지 형태의 파티 이벤트도 널리 성행하고 있다(이진숙.임선영, 2012).

현대 사회에서의 기업과 문화예술의 관계는 여러 측면에서 다양하게 전개되고 있다. 그리고 기업과 문화는 서로 공존과 발전을 위해 협력하

고 있다(김소연.권순원.이연주, 2009).

즉 각 기업은 독특한 문화를 창출하기 위해서 기업의 문화예술 활동지원을 다양한 형태로 계속 확대하고 있으며, 이는 결국 기업을 변화시켜 경제활동을 위한 기업이미지 향상 및 홍보가 되기도 한다.

파티는 직접적인 체험마케팅과 함께 지속적인 홍보효과를 기대하는 기업들에게 중요한 마케팅 수단이 되기도 한다. 또한 최근 들어 파티문화는 젊은 세대들에게 인기를 얻으며 ‘파티 참석’이 곧 ‘현 세대의 트렌디한 삶의 반영’이라고 생각하는 경향이 짙어지게 되었다(이민정.이민성, 2011).

이러한 현상으로 전문 파티업체와 파티플래너들이 생겨나게 되었으며, 또한 파티 스타일리스트, 푸드 스타일리스트, 푸드 코디네이트와 같이 파티 산업에 종사하는 직군도 구체적이고 다양하게 발전하고 있다.

파티관련산업으로 푸드스타일리스트, 테이블 데코레이터, 셰프, 오너셰프, 레스토랑 컨설턴트 등과 같은 직종이 인기를 얻고 있으며 또한 파티 케이터링 전문업체, 파티용품 렌탈업 등 관련 비즈니스도 꾸준히 증가하고 있다.

국내에 파티플래너 전문 산업체들이 기하급수적으로 늘어나고 이벤트 관련 문화산업이 새로운 유망종목으로 각광을 받고 있고 파티플래너 관련 교육기관에 대한 관심도가 높아지고 있는 추세이다.

2. 파티전문인력의 등장

2000년대 초반만 해도 파티플래너가 별론 아티스트, 마술사, 이벤트 진행자와 혼동될 정도였으나, 파티플래너라는 직업이 전문직으로 인정받고 파티플래너의 역할에 대한 개념이 정의된 것은 최근의 일이다(이선영, 임진숙, 2012).

파티플래너의 역할 및 활동 영역은 각 나라마다 다소 차이가 있지만 미국의 경우에는 책이나 잡지 등의 편집, 홍보용 자료 등의 PR, 마케팅, 광고, TV와 영상물과 같이 광범위한 영역에서 파티플래너의 작업을 필요로 하고 있다.

파티를 성공적으로 하기 위해서는 계획과 준비가 중요한 만큼 파티플래너는 파티의 사전 준비가 중요하다.

파티플래너는 파티, 이벤트의 기획 등에서 주로 많은 인원을 주요 대상으로 파티의 성격에 맞게 장소를 선택하고 메뉴 및 인테리어 등의 고객에 맞게 연출하는 것이 주요업무로 최근 국내에서 각광을 받기 시작했다. 기존의 출장요리사나 출장 연회사 등의 업무에서 요리에 관련된 업무 외에 전체적인 분위기 조성까지의 종합예술의 개념이다. 외국의 경우 다양한 형태의 파티로 많은 인력이 요구되고 있다(정지수, 2012).

최근의 호텔연회에서도 음식의 맛이나 적절한 가격이 주요했던 과거와 달리 식사공간분위기, 질적인 고객의 주문을 고려한 맞춤서비스, 스타일링과 접목한 창의적인 공간연출 등 오감까지 만족시킬 수 있는 형태로 소비자의 욕구가 다양해지고 있다(김기철, 이연정, 2009).

우리나라는 파티 관련 산업이 완벽히 분리되어 있지 않는 과도기적 단계이다. 최근 들어 세분화, 전문화되고 있긴 하지만 아직까지 파티플래

너는 여러 분야에서 다재다능한 재능을 발휘해야 하는 것이 보편적이다 (이선영.임지숙, 2012).

이벤트는 현재로서 지식적인 체계가 많이 확립되지 않았을 뿐더러 자격을 제한하는 제도도 없고 또한 전문직업적인 윤리의식이 발달되어 있는 것도 아니며 이에 대한 사회적인 요구가 강한것도 아니다(우성화, 1997).

이벤트 산업의 발전을 위한 이벤트업 종사자들에게 가장 필요한 것은 지식체계의 확립과 종사원의 자질 및 전문성을 갖추기 위한 교육훈련이다. 물론 이벤트 산업이 전문성을 띄기 위해서는 이외에도 여러 가지 필요한 과제나 조치들이 많으나 지식체계의 확립과 교육훈련이 우선되어 그것에 의한 전문인의 양성이 있고 난 후 해결 될 문제들이기 때문이다 (강민정, 2003).

한국중앙고용정보원은 2004년도에 한국직업사전에 파티플래너에 대한 직업정보를 소개하였다. 한국직업사전에 나타난 파티플래너의 직무는 다음과 같다(www.work.go.kr).

<표 IV-1> 한국직업사전에 나타난 파티플래너의 직무

직무개요	효과적인 파티진행을 위하여 기획 운영 연출 홍보 등 파티의 전체과정을 총괄한다.
수행직무	제안서를 작성하여 제출하고, 파티의 주제 및 구성을 의뢰인과 협의한다. 파티일정 및 장소, 출연자, 예산 등의 세부계획을 세운다. 관련 정보를 수집하고, 제작업체를 선정한다. 조명 음향 무대 등과 같은 특수효과와 음식, 파티장 장식 등의 세부계획을 세우고, 댄스팀 연주팀과 같은 공연팀

	을 섭외한다. 직접 파티장의 장식(디스플레이)에 필요한 소품을 구입한다. 초청대상자의 참석여부를 확인한다. 파티 당일 사전 준비사항을 점검하고, 파티를 진행하며, 유사시 조치를 취한다. 파티가 끝난 후 마무리하고, 초청자 리스트 등 파티 진행의 결과를 보고한다.
부가직업정보	정규교육: 12년 초과~14년 이하(전문대졸 정도) 숙련기간: 6개월 초과~1년 이하 직업강도: 가벼운 작업 작업장소: 실내외 관련직업: 파티매니저, 파티마케터, 미팅플래너 조사연도: 2004년

전문화란 직업에 대한 전문성의 개념으로 그 직업이 사회로부터 전문직으로 가치 있는 대우를 받고 있는가 하는 문제와 전문직으로서 기초가 되는 이론적인 확장을 할 수 있는 기회를 제공받는가, 그리고 그 직업이 직무의 수행에서 자율성을 인정받는가의 문제에 의해 설명할 수 있다.

파티를 성공적으로 수행하기 위해서는 무엇보다도 파티플래너의 전문적인 기술의 중요성을 강조하고 있다. 따라서 파티플래너의 전문적 운영 능력은 파티의 성공에 큰 영향을 미치므로 사료되어서 파티 운영에서의 전문성을 강조하는 교과목은 학습자의 선택에서 중요하게 다루어져야 한다. 이러한 파티운영에 있어서 전문성은 효율적인 연회 업무를 수행하기 위해서는 특히 연회업무의 특성상 조리부서와 식음료부서의 협조가 필수적이라 하며 부서 간 전문적 의사소통이 필요하며, 부서 간 의사소

통을 조정하는 전문가로의 필요성을 지적하고 있다(Bowdin et al, 2006; 정지수, 2012).

급변하는 파티 시장에서 감각있고 실력있는 파티플래너로 인정받기 위해서는 다양한 능력이 요구된다. 소비자의 라이프 스타일은 점점 고급화되고 있으며, 기업들은 파티를 통해서 까다로운 고객들을 만족시켜야 한다. 파티는 음식, 디스플레이, 공연, 음악 등 라이프 스타일 전반에 걸친 대중문화의 복합체이다. 단순히 음식을 차려놓고 이야기 나누고 선물을 제공하면 만족하는 시대는 지났고, 파티에서 새로운 문화와 트렌드를 경험하고 싶어 한다. 파티플래너는 무엇보다 시대의 흐름에 민감하게 반응하고 이를 자기만의 표현 방법을 통해 연출할 수 있는 창의적인 감각이 필요하다(이선영.임지숙, 2012).

V. 파티플래너 교육과정의 현황

파티플래너 교육과정은 정규 교육기관으로 대학교의 파티관련학과, 파티플래너 실무위주의 특성화 교육을 실시하고 있는 전문학교, 사설 교육기관을 통해 살펴 볼 수 있다.

본 연구에서는 현재 개설되어 있는 국내 파티관련 교육기관의 교육과정과 국외 파티관련 교육기관에서의 교육과정을 인터넷 홈페이지를 중심으로 살펴보았다.

1. 국내현황

국내에 있는 교육기관 중 파티플래너과, 이벤트관련학과가 있는 교육기관의 교육과정을 중심으로 분석하였다. 대학원에는 국내 최초 파티플래너 석사과정이 있는 성신여자대학교 문화산업대학원과 4년제 대학에는 한국대학교육협회사이트(<http://www.kcue.or.kr/>)를 통해 1차적으로 조사하였고, 2차적으로 각 대학의 홈페이지를 조사한 결과 경기대학교 1개교로 조사되었다. 2년제 대학은 전문대학교육협의회 사이트(<http://www.kcce.or.kr/>)를 통해 1차적으로 조사하였고, 2차적으로 각 대학의 홈페이지를 조사한 결과 한국영상대학, 부산예술대학, 오산대학, 백제예술대학 등 전문대학 4개교와 파티플래너의 특성화 실무위주의 교육으로 전문학사학위를 수여하는 전문학교의 홈페이지를 조사한 결과 서울문예전문학교, 서울현대전문학교, 인천문예전문학교 등 3개교로 조사하였다.

1) 정규 교육기관

정규교육기관으로는 2년제 학점은행 전문학교, 2년제 전문대학, 대학원 교육과정 등의 나누어 볼 수 있다.

<표 V-1> 국내 정규 교육기관

정규교육기관		2년제 학점은행 대학			2년제 대학	특수대학 원
학교		서울문예전문학교	인천문예전문학교	서울현대전문학교	백제예술대학	성신여대 문화산업대학원
홈페이지 주소		http://www.seoulcna.or.kr/	http://www.icac.ac.kr/	http://www.hyundai.ac.kr/	http://www.pae.ac.kr/	http://www.sungshin.ac.kr/gsii/
학과		파티플래너과	파티플래너과	파티플래너과	파티디자인과	CP&M전공
교과목						
파티개념과 이해	파티플래닝		0	0		0
	파티학개론	0	0	0		
	파티이벤트원론		0	0		0
	파티마케팅		0		0	
파티기획 및 연출	파티디자인	0	0	0		
	파티공간연출	0	0	0	0	0
	축제기획실무				0	0
	파티경영	0				
색채학	색채학		0			
	컬러리스트			0		
	파티색채				0	
웨딩이벤트	웨딩문화경영특론					0
	웨딩이벤트		0			
	웨딩파티기획			0		
기획서작성 및 홍보	쇼셜미디어와 홍보					0
	문화기획과 프리젠테이션					0
	파티홍보물 디자인		0	0		
케이터링 및 테이블 데코레이션	식음료개론			0		0
	파티메뉴 플래닝		0			
	푸드스타일링과 케이터링		0	0	0	0
	디저트조리실습		0			

	동양요리실습		0	0		
	세계음식문화의 이해		0			
	서양조리실습			0		
플라워 스타일링	파티플라워디자인		0	0	0	
상담과 고객관리	비즈니스 커뮤니케이션	0	0	0		0
	컨설팅방법론					0
서비스마 인드	서비스매너	0	0			0
취업과 창업	파티비즈니스취업,창업				0	
의례문화	의례와 연회					0
	생활예절	0				
컴퓨터활 용	PC활용	0				
	컴퓨터CAD				0	
	컴퓨터그래픽				0	
소비자행 동	소비자행동론					0
영어활용	기초영어	0				

(1) 2년제 학점은행 전문학교 정규과정

2년제 학점은행 전문학교에서 파티플래너를 양성하고 있는 곳은 서울문예전문학교, 인천문예전문학교, 서울현대전문학교 3곳이다.

① 서울문예전문학교 파티플래너과

서울문예전문학교 파티플래너학과는 실기중심의 교육과 인문학적 소양교육을 통해 파티 엔터테인먼트산업을 이끌어 갈 인재양성에 교육의 목표를 두고 있으며 파티플래너의 이론수업과 실무능력을 기본으로 교육한다. 서울문예전문학교의 전공과목은 13개 과목, 교양과목은 5개 과목이다.

<표 V-2> 서울문예전문학교 교육과정

학교	서울문예전문학교
학과	파티비즈니스학부 파티플래너과
교과목	전공
	파티학개론
	문화산업과 파티
	파티테마스토리창작
	파티기획프리젠테이션
	공간연출마케팅
	파티연출론
	공연 축제 기획
	파티 목적에 따른 기회
	파티경영과 실습
	포트폴리오 제작
	파티플래너 3급과정
	파티플래너 2급과정
	파티경영실습
	교양
	pc활용
	생활예절
	기초영어
	비즈니스 커뮤니케이션
서비스매너	

* 홈페이지 주소: <http://www.seoulcna.or.kr/>

② 인천문예전문학교

인천문예전문학교의 파티플래너학과에서는 전공이론 16개과목과 전공실기 20개과목이다.

인천문예전문학교의 파티플래너 최고위 과정은 140학점을 이수하면 학사학위를 취득할 수 있는 과정으로서 4년제 대학교 졸업과 동일한 학력을 통해 대학원 석사입학, 4년제 대학교 학사편입이 이루어지고 있다.

<표 V-3> 인천문예전문학교 교육과정

학교	인천문예전문학교
학과	파티플래너과
교과목	전공실기
	파티플래닝
	파티 플라워디자인 실습
	색채학 실습
	와인과 칵테일 실습
	궁중연회 요리 실습
	파티 케이터링 기획 실습
	키즈파티 기획 실습
	프롭 스타일링
	웨딩 이벤트 기획 및 공간연출
	무대디자인
	테이블 코디네이트 실습
	파티소품 디자인 실습
	포토샵
	일러스트레이션
	행사와 공간연출
	파티홍보물 디자인
	파티메뉴 플래닝
	도시락 케이터링 실습
	슈가 크래프트 실습
	전공이론
	전시기획 및 디스플레이
	컨벤션 연회기획
	서비스 매너
	비즈니스 커뮤니케이션
	파티마케팅
	멀티미디어 실습 및 실무론
	파티학개론
	파티문화의 이해
	이벤트원론
	프로모션 기획
	패션쇼 기획
	이벤트 웨딩기획
대중문화와 매스커뮤니케이션	
글로벌	
세계음식문화의 이해	

* 홈페이지 주소: <http://www.icac.ac.kr/>

③ 서울현대전문학교

서울현대전문학교의 파티플래너과에서는 전공실기 20개과목과 전공이론 8개과목이다.

<표 V-4> 서울현대전문학교 교육과정

학교	서울현대전문학교
학과	식공간연출학부 파티플래너과
교과목	전공실기
	연회실무 실습
	파티인테리어 실습
	플라워디자인
	파티마케팅
	키즈파티기획 실습
	디저트조리 실습
	테이블매너
	동양요리실습
	파티문화의 이해
	이벤트기획파티
	파티메뉴기획과 디자인
	컨벤션연회기획
	이벤트원론
	디자인론
	조리와 와인
	서양조리실습
	테이블코디네이션 실습
	파티홍보물 디자인 실습
	프로모션 기획
	비즈니스 커뮤니케이션
	전공이론
	푸드스타일링 기초 실습
	파티플래닝
	웨딩파티기획
	컬러리스트
	PR파티 실습
	전시기획및 디스플레이
식공간 디자인	
식음료개론	

* 홈페이지 주소: <http://www.hyundai.ac.kr/>

(2) 2년제 전문대학

① 백제예술대학 파티디자인과

백제예술대학 파티디자인과는 파티기획과 이벤트 축제 기획은 물론 파티 공간장식 연출에 이르기 까지 파티에 필요한 모든 전문분야를 실무적으로 완벽히 처리할 수 있도록 이론과 현장실무교육 교육과정과 현대인들의 다양한 여가생활과 문화적 사회활동에 대한 질 높은 수요를 만족시키고 창출하는 전문 파티플래너를 양성해내는데 교육목표를 두고 있다.

<표 V-5> 백제예술대학 교육과정

학교 학과	백제예술대학 파티디자인과
교과목	파티기획과 제작
	페스티벌기획 제작
	플라워 디자인
	파티공간 디자인
	파티효과
	컴퓨터그래픽
	파티문화콘텐츠 개발
	파티소품디자인
	파티 식음료스타일링
	인테리어 디자인
	디스플레이
	마케팅
	파티비즈니스취업,창업
	파티이벤트 현장실습
	컴퓨터CAD
	전시기획 제작
	졸업파티
파티색채	

* 홈페이지 주소: <http://www.paekche.ac.kr/>

(3) 특수대학원

① 성신여자대학교 문화산업대학원 CP&M전공

성신여자대학교 문화산업대학원 CP&M전공은 최근 고급화 산업화 추세에 있는 각종 파티와 축하연, 문화오락이벤트 및 기념행사, 기업행사 연출 등을 기획 마케팅하는 이벤트리스트로서 파티기획자로서의 CP&M 실무 전문인재를 양성하는 특수대학원의 석사학위과정이다. 전공교육프로그램은 전문 인재양성을 위해 이론과 더불어 실무를 담당하는 저명한 전문교수진이 진행한다. 또한 교내의 다양한 연회와 교육 및 현장실습장을 활용하여 산업체와 연계한 협동 프로그램인 CP&M심화실습을 강화하므로써, 실무능력을 함양하는 것을 교육목표로 두고 있다.

<표 V-6> 성신여자대학교 문화산업대학원 교육과정

학교	성신여자대학교 문화산업대학원
학과	CP&M전공
교과목	파티이벤트론
	대중문화와 마케팅
	CS와 서비스매너
	의례와 연회
	문화산업론
	CP&M 연구방법론
	CP&M 세미나
	푸드코디네이션과 케이터링
	세계의 식음료연구
	소비자행동론
	파티플래닝
	파티공간구성
	축제기획실무
	셀리브레이션엔터테이먼트 기획론
	문화기획과 프리젠테이션
	쇼셜미디어와 홍보
	CP&M 컨설팅방법론
	의례문화론
	세계의 웨딩문화
웨딩문화경영특론	

* 홈페이지 주소: <http://www.sungshin.ac.kr/gsii>

5개교 정규기관의 교과목을 조사한 결과 파티플래닝의 개념과 이해를 비롯하여 파티마케팅에 관한 교과목으로는 '파티플래닝'은 인천문예전문학교, 서울현대전문학교, 성신여대 CP&M전공으로 3곳, '파티학개론'은 서울문예전문학교, 인천문예전문학교, 서울현대전문학교로 3곳에서 개설하는 것으로 나타났다. '파티이벤트론' 혹은 '이벤트원론'은 인천문예전문학교, 서울현대전문학교, 성신여대 CP&M전공으로 3곳, '파티마케팅' 혹은 '공간연출마케팅'은 인천문예전문학교, 백석예술대학으로 2곳에서 개설하는 것으로 나타났다.

파티기획 및 연출에 관한 교과목으로는 '파티디자인'은 서울문예전문학교, 인천문예전문학교, 서울현대전문학교로 3곳, '파티공간연출'은 정규기관 5곳 모두 개설되어 있으며 '축제기획실무'은 백제예술대학, 성신여대 CP&M전공으로 2곳, '파티경영'은 서울문예전문학교에서 개설하는 것으로 나타났다.

색채학에 관한 교과목으로는 '색채학'은 서울문예전문학교, '컬러리스트'은 서울현대전문학교, '파티색채'은 백제예술대학에서 개설하는 것으로 나타났다.

웨딩이벤트에 관한 교과목으로는 '웨딩문화경영특론'은 성신여대 CP&M전공, '웨딩이벤트'은 인천문예전문학교, '웨딩파티기획'은 서울현대전문학교에서 개설하는 것으로 나타났다.

기획서 작성 및 홍보에 관한 교과목으로는 '쇼셜미디어와 홍보'은 성신여대 CP&M전공, '문화기획과 프리젠테이션'은 성신여대 CP&M전공, '파티홍보물 디자인'은 인천문예전문학교, 서울현대전문학교에서 개설하는 것으로 나타났다.

케이터링 및 테이블데코레이션에 관한 교과목으로는 '식음료개론'은

서울현대전문학교, 성신여대 CP&M전공에서 개설하였고 '파티메뉴 플래닝'(인천문예전문학교), '푸드스타일링과 케이터링'은 인천문예전문학교, 서울현대전문학교, 백석예술대학, 성신여대 CP&M전공으로 4곳이 개설하였다. '디조트조리실습'(인천문예전문학교), '동양요리실습'은 인천문예전문학교, 서울현대전문학교로 2곳이 조사되었고 '세계음식문화의 이해'(인천문예전문학교), '서양조리실습'은 서울현대전문학교에서 개설하는 것으로 나타났다.

플라워스타일링에 관한 교과목으로는 '파티플라워디자인'은 인천문예전문학교, 서울현대전문학교, 백석예술대학으로 3곳에서 개설하였다.

상담과 고객관리에 관한 교과목으로는 '비즈니스 커뮤니케이션'은 서울문예전문학교, 인천문예전문학교, 서울현대전문학교, 성신여대 CP&M전공으로 4곳이, '컨설팅방법론'은 성신여대 CP&M전공에서 개설하였다.

서비스마인드에 관한 교과목으로는 '서비스매너'은 서울문예전문학교, 인천문예전문학교, 성신여대 CP&M전공으로 3곳에서 개설하는 것으로 나타났다.

취업과 창업에 관한 교과목으로는 '파티비즈니스 취업,창업'은 백석예술대학에서 개설하였다.

의례문화에 관한 교과목으로는 '의례와 연회'은 성신여대 CP&M전공, '생활예절'은 서울문예전문학교에서 개설하였다.

컴퓨터활용에 관한 교과목으로는 'PC활용'은 서울문예전문학교, '컴퓨터CAD'은 백석예술대학, '컴퓨터그래픽'은 백석예술대학에서 개설하는 것으로 나타났다.

소비자행동에 관한 교과목으로는 '소비자행동론'은 성신여대 CP&M전공, 영어활용에 관한 교과목으로는 '기초영어'은 서울문예전문학교에서

개설하였다.

(4) 이벤트관련학과 정규기관

① 경기대학교 이벤트학과

경기대학교에서는 4년제 대학 최초로 이벤트학 교육과정을 개설하였다. 이벤트학 전공은 사회 모든 분야에 복합적으로 필요한 학문으로서 관광인으로서 갖추어야 할 기초관광학문을 습득하며, 축제 및 이벤트 기획관리, 마케팅관리, 인사관리, 스폰서 및 재무관리와 이벤트 프로그래밍 등의 교육과정과 각종 이벤트의 현장을 방문하고, 행사 기획과 운영 등의 실무참여를 통해 이론과 실무에 있어 국제적 감각을 지닌 이벤트, 컨벤션 전문가 양성을 하는데 교육목표로 두고 있다.

<표 V-7> 경기대학교 교육과정

학교	경기대학교
학과	이벤트학과
교과목	이벤트론
	이벤트학전공및진로탐색
	컨벤션산업론
	공연이벤트론
	관광교통론
	이벤트사업론
	이벤트컨벤션정보론
	산업전시박람회관리론
	스포츠이벤트론
	컨벤션서비스관리론
	특수목적관광론
	파티이벤트론
	레크레이션이벤트
	문화관광론

	이벤트마케팅커뮤니케이션
	지역관광콘텐츠론
	축제론
	웨딩&호텔컨벤션관리론
	이벤트마케팅
	이벤트소비자행동론
	컨벤션기획실무론
	테마파크론
	기업이벤트론
	이벤트조사분석론
	이벤트컨벤션인적자원관리론
	이벤트특수기술론
	크루즈사업론
	실용이벤트테크닉
	이벤트특강세미나
	이벤트현장실습

* 홈페이지 주소: www.kyonggi.ac.kr

② 부산예술대학 이벤트연출학과

부산예술대학의 이벤트연출학과는 이벤트와 관련된 기본과정을 학습한 후, 지역 및 사회에서 요구하는 단위별 연출가 또는 창조적이고 통합적 이벤트전문가를 양성하는 것을 그 목표로 하고 이벤트의 기본개념 학습과 이벤트 관련시스템 운영방법, 사회적 상호작용 기술, 기획서 작성에서 프리젠테이션, 실행과 평가, 문서작성 등의 기능을 학습하는데 교육 목표로 두고 있다.

<표 V-8> 부산예술대학 교육과정

학교	부산예술대학
학과	이벤트연출과
교과목	이벤트개론

	이벤트기획서작성법
	이벤트연출론
	이벤트마케팅
	PR과SP
	지역축제이벤트 I,II
	이벤트MC I,II
	레크리에이션이벤트 I,II
	프리젠테이션
	이벤트음향
	이벤트조명
	무대&장치장식디자인
	퍼포먼스제작실습 I,II
	영상제작기법
	기획실무 I,II
	공연기획

* 홈페이지 주소: <http://www.busanarts.ac.kr/>

③ 오산대학 이벤트연출과

오산대학 이벤트연출과는 이벤트기획 및 연출, 진행에 이르기까지 체계적이고 전문적인 이벤트 교육을 통하여 국내 이벤트 산업의 수준을 높이고, 미래의 고부가가치 산업으로 주목받고 있는 문화산업을 주도해 나갈 수 있는 이벤트전문인 양성을 목표로 하고 있고 이벤트에 관한 이론과 기획실무 및 음향, 조명, 영상, 특수효과 등 이벤트연출에 필요한 하드웨어적 기술습득에 이르기까지 현장실습을 중심으로 이론과 실무능력을 겸비한 이벤트전문인을 양성하여 공연이벤트를 비롯한 SP이벤트, 지역축제, 레크리에이션, 파티, 웨딩 등 다양한 이벤트를 기획하고 연출할 수 있는 인재로 육성을 교육목표로 두고 있다.

<표 V-9> 오산대학 교육과정

학교	오산대학
학과	이벤트연출과
교과목	졸업작품
	이벤트개론
	마케팅론
	커뮤니케이션
	대중문화의이해
	이벤트음향
	이벤트조명
	이벤트전산실무
	레크레이션이벤트
	PR론
	이벤트조사방법
	이벤트제작실습1
	기획서작성법
	아이디어발상법
	파티실무
	이벤트시스템디자인
	이벤트문화탐방
	이벤트연출론
	이벤트콘텐츠
	SP사례연구
	이벤트제작실습2
	구성대본작성법
	프레젠테이션
	이벤트영상
	지역축제론
	웨디이벤트
	기업이벤트
	이벤트경영관리
	테마파크운영론
	이벤트디자인
특수효과	
파티데코레이션	

* 홈페이지 주소: <http://www.osan.ac.kr/>

<표 V-10> 한국영상대학 교육과정

학교 학과	한국영상대학 이벤트연출과
교과목	파티플랜실무
	아이디어 발상법
	이벤트개론
	전시형 이벤트론
	광고/PR론
	웨딩플랜실무
	마케팅의 이해
	레크레이션(I,II)
	기획서 작성법(I,II)
	문서작성론
	연출론
	제작 실습
	구성대본작법
	프리젠테이션 실습
	설득커뮤니케이션론
	페스티벌 실무
	마케팅 실무
	세일즈프로모션 실무
	조사방법 실무
	이벤트PD
	무대조명실습
	이벤트음향
	졸업작품
	이벤트미술(I,II)
	이벤트기획 실무
	공연기획 실무
	스폰서십 실무
	집객론
종합영상제작 실습	
이벤트 연출 실무	
현장 실습	

* 홈페이지 주소: <http://www.pro.ac.kr/>

2) 비정규 교육기관

국내에 파티플래너 전문 산업체들이 기하급수적으로 늘어나고 이벤트 관련 문화산업이 새로운 유망종목으로 각광을 받으면서 비정규교육기관에서의 교육수강생으로 늘어나고 있는 추세이다. 비정규 교육기관으로는 파티업체에서 직접 운영하고 있는 교육기관, 플라워샵에서 운영하는 교육기관, 요리학원에서 운영하는 교육기관이 있다.

파티플래너가 위의 정규 교육과정을 거치지 않고 비정규 교육기관에서 교육과정을 이수한 후 파티플래너로 활동할 수 있는 경우이다.

(1) 파티업체에서 직접 운영하는 파티플래너 양성아카데미

파티업체회사에서 직접 운영하는 교육기관에는 라피엔(라피엔 아카데미), S.M.C(스페이스 몽키 컴퍼니 아카데미), 100-Style(100-Style 아카데미), 리얼플랜(리얼플랜 아카데미), 네오파티(네오파티 아카데미) 등 5개 업체(아카데미)로 조사되었고 각각의 교육과정은 아래 <표>과 같다.

<표 V-11> 파티업체에서 운영하는 교육기관

교육기관	라피엔 아카데미	SMC아카 데미	100-STY LE 아카데미	리얼플랜 아카데미	네오파티 아카데미
교육시간	주1회/2시 간/12주	주1회/3시 간/12주	주2회/2시 간30분/10 주	주1회/3시 간/3시간 /10주	주2회/3시 간/12주
홈페이지 주소	http://www. .rafien.com /	http://www. .spacemon g.co.kr/	http://www. 100-style. com/	http://ww w.r-plan. co.kr/	http://www. neoparty.co .kr/
교육 내용	중 점 교 육	파티플래닝, 파티이벤트론, 이벤트원론, 파티마케팅, 공간연출마 케팅			
교육특징	파티업체에서 직접 운영하는 교육과정이므로 단기간의 교육을 통해 자사의 회사로 빨리 취업할 수 있는 실질적인 파티플래너 양성을 목표로 하고 있음을 짐작케 한다.				
수강료	실습비포함으로 책정되고 있으며 96~197만원까지 다양한 차 이를 보인다.				

① 라피엔(라피엔 아카데미)

라피엔 아카데미는 2007년을 시작으로 현직 파티플래너의 노하우가
집약된 심도 깊은 커리큘럼을 통해 예비 파티플래너에게 가장 필요한
교육 내용을 제공하고 12주의 교육과 함께 파티플래닝의 주요 단계를
체험할 수 있는 파티 매니저 시스템을 운영하여 현 수강생과 기존 수료
생들의 현장 경험을 한다.

<표 V-12> 라피엔 아카데미 교육과정

교육기관	라피엔 파티플래너 아카데미	
교육시간	주1회/2시간/12주	
Curriculum Pt.1	Curriculum Pt.2	Assignment
파티와 파티플래너	마케팅과 오프라인 프로모션의 이해	1페이지 파티 기획서 작성
파티 시장의 동향과 전망		
파티플래너의 자질 요건		
파티 실행 단계		
파티 기획의 흐름	온/오프라인 PR Tool, PR 스케줄링	컨셉 제안서 작성
컨셉 제안서의 기본 항목과 작성 방법	스폰서쉽의 이해와 체결	상세 기획서 작성
파티 프로그램의 이해	현장 연출과 운영	
상세 기획서의 기본 항목과 작성 방법	큐시트의 이해와 작성 방법	페이스북 아카데미 그룹 활동
장소 선정과 답사, 시스템 구성과 연출	현장 고객 응대	실습 파티 준비
아웃소싱 업체 선정과 계약	파티플래너 취업과 준비전략	
파티 예산서 작성과 집행	파티플래너의 창업과 준비 전략	

* 홈페이지 주소: <http://www.rafien.com/>

② S.M.C(스페이스 몽키 컴퍼니 아카데미)

스페이스 몽키 컴퍼니 아카데미는 현대 파티의 이해와 분석, 이론학습과 실제 진행되는 파티의 기획과 체계적인 실무진행의 현장실습을 통한 파티플래너 체험과 현재 국내에서 진행되고 있는 기업파티 및 개인파티의 전반적인 이해와 체계적인 기획 실무를 인지하고 경험을 바탕으로 한 현장실습을 통해 실질적으로 파티를 진행 할 수 있는 파티 플래너를 양성하는 수업목표를 두고 있다.

<표 V-13> 스페이스 몽키 컴퍼니 아카데미 교육과정

교육기관	S.M.C 아카데미
교육시간	주1회/3시간/12주)
교육과정	파티 입문<파티, 새로운 문화코드>
	파티 플래너<나도 파티플래너: 수면 위에서만 우아한 백조>
	파티&비즈니스<파티 마케팅>
	파티 플래닝<파티 기획 입문>
	파티 상품 기획<파티 기획 심화 과정>
	파티 실습<국제 매너와 와인 테이스팅>
	파티와 기업<기업과의 시너지 효과>
	파티 Beverage<파티의 꽃: 와인과 술, 그리고 Beverage>
	파티 연출<파티 하드웨어>
	파티 프로모션 및 트렌드<파티를 즐기는 사람을 어떻게 모을까?>
파티 관리<파티는 사후가 더 중요하다>	

* 홈페이지 주소: <http://www.spacemong.co.kr/>

③ 100-style아카데미

<표 V-14> 100-style 아카데미 교육과정

교육기관	100-STYLE아카데미
교육시간	주2회/2시간30분/10주
교육과정	파티입문
	이미지 컨설팅
	개인파티 시장
	기업파티
	파티 기획서 작성법
	기업파티3VIP파티
	기업파티5-파티 성공 사례vs파티 실패 사례
	파티와 엔터테인먼트
	색채와 파티 스타일링
	졸업파티 프리젠테이션
	와인의 새로운 발견(실습)

	파티스타일링 제안서 작성법
	파티 케이터링 A to Z
	맛있는 트렌드 이야기
	기초 하드웨어
	스폰서쉽 및 홍보
	협상 및 효과적인 PT진행

* 홈페이지 주소: <http://www.100-style.com/>

④ 리얼플랜 아카데미

리얼플랜 아카데미는 취업, 창업, 프리랜서 활동을 위한 철저한 지원, 노하우 제공하고 성적 우수자 기업체 및 교육기관 취업 연계를 하며 취업, 이직시 파티 이력 공유한다. 시뮬레이션 방식을 병행한 실전 강의와 실제 파티 실습을 통한 현장능력 함양을 수업목표로 두고 있다.

<표 V-15> 리얼플랜 아카데미 교육과정

교육기관	리얼플랜 아카데미
교육시간	주1회/3시간/10주
교육과정	파티생성과 발전, 미래
	파티업체, 시장, 종류분석
	파티플래너
	전략실무(ideation, concept&theme 설정, 기본 제안서 작성)
	전략실무(각종 기획 양식, 세부기획)
	전략실무(제안, 영업)
	전략실무(운영)
	전략실무(관리)
	실습파티 PT
	실습파티 시뮬레이션

* 홈페이지 주소: <http://www.r-plan.co.kr/>

⑤ 네오파티 아카데미

네오파티 아카데미는 파티플래너의 기획, 마케팅에 중점을 두고 감각적인 능력개발을 위해 파티실무를 병행하고 기획파티와 더불어 파티진행 시 스텝참여, 커뮤니티를 통한 파티진행 등 현장실습을 통해 네오파티와 함께 할 수 있는 네오파티 전문 파티플래너 양성을 목표로 진행되어지는 수업목표를 두고 있다.

<표 V-16> 네오파티 아카데미 교육과정

교육기관	네오파티 아카데미
교육시간	주2회/3시간/12주
교육과정	파티플래너 과정
	파티플래너의 개념과 업무
	자질과 스킬
	파티문화의 이해와 형성
	파티와 이벤트의 차이점
	파티관련직업/파티 시장분석 및 전망
	파티의 종류 1,2
	파티 트렌드
	파티업체 분석
	파티와 비즈니스/파티와 커뮤니티
	마케팅관점에서의 파티
	귀족마케팅
	파티플래닝에대한개념
	파티플래닝의 구성요소
	ideation-planning-launching
	파티기획의 개념
	기획서의 용도와 목적
	concept&theme/b-storming기법
	파티기획서/파티예산안 작성요령
	오퍼레이팅 스케줄 작성요령
파티큐시트/시나리오 작성요령/check list	
스폰서쉽	

온라인,오프라인 홍보
협찬제안서 작성요령
파티컨설팅 process
컨설팅파티 기획
진행 및 체크사항
보도자료 및 결과보고서
클라이언트 대응 매너와 대화법
성공비즈니스를 위한 presentation
파워포인트1
파워포인트2
와인의 이론 및 역사
와인시음법&치즈상식
컬러를 활용한 파티색채심리 분석
파티와 스타일링
파티와 파티공간기획과 예산설정법
파티기획을 위한 아이디어회의
파티기획안 설정
예산안 설정
파티운영메뉴얼
sponsorchip 및 홍보
커뮤니티파티 진행

* 홈페이지 주소: <http://www.neoparty.co.kr/>

파티업체에서 직접 운영하는 교육기관의 교육과정을 살펴보면, 파티플래너의 자질, 제안서와 기획서 작성방법, 효과적인 PT진행을 배우는 프리젠테이션 방법, 현장고객응대, 스폰서 및 홍보 등 운영, 기획, 관리 교육과정을 통해 현장에서 바로 실질적으로 활용될 수 있는 교육이 중점적으로 실시되고 있음을 알 수 있다.

수강생에게 수료증 발급, 자사에서 주최 및 주관파티 무료초대, 파티스텝 참여, 인턴 채용시 자격우대, 성적 우수자 강사채용이 이루어지고 있

다.

또한 파티업체에서 직접 운영하는 교육과정이므로 단기간의 교육을 통해 자사의 회사로 빨리 취업할 수 있는 실질적인 파티플래너 양성을 목표로 하고 있음을 짐작케 한다.

수업기간은 3개월정도 과정인데 주1~2회에 2시간에서 3시간정도로 이루어지고 있다.

대부분 수강료에 실습비 포함으로 책정되고 있으며 교육 수강료는 96만원에서 197만원까지 다양한 차이를 보였다. 각 분야별 현직 파티플래너 및 파티스타일리스트로 전문강사 강의로 진행되고 있으며, 파티플래너과정과 파티스타일리스트과정을 별도로 운영하는 기관도 있다.

(2) 플라워샵에서 운영하는 교육기관

플라워샵에서 운영하는 교육기관에는 안단테블룸(파티전문가 클래스), 소호앤노호(파티앤플라워전문가과정), 블레스유(파티클래스)등 3개 업체(파티전문가 클래스)로 조사되었고 교육과정은 아래 <표 V-15>과 같다.

<표 V-17> 플라워샵에서 운영하는 교육기관

교육기관	안단테블롬	블레스유	소호앤노호
교육시간	주1회/5시간/2회	주1회/2시간/10회	주1회/5시간/50회
홈페이지 주소	http://blog.naver.com/andanteflora/	http://blog.naver.com/byblessyou/	http://www.sohoandnoho.com/
교육내용	중점교육 파티스타일링에 필요한 꽃장식으로서 센터피스, 테이블데코레이션, 공간장식 및 소품 활용장식 등 플라워스타일링 교육이 중점적으로 실시되고 있다.		
교육특징	파티 플라워, 웨딩이나 돌파티, 각종 파티 플라워를 준비하거나 포트폴리오를 제작해주고 파티문화 교육내용으로 이루어진다.		
수강료	수강료 외에 재료비별도인 교육기관도 있으며 190~764만원까지 다양하다.		

파티 스타일링은 파티플래너나 플로리스트와 협업을 통해 진행하게 되면 수익 창출에 제약이 많으므로 플로리스트가 파티스타일링을 겸해 진행하는 경우가 있다.

파티에 꽃은 빠질 수 없는 아이템으로 파티를 장식하고 또 파티의 주제를 명확하게 해줄 수 있다.

플라워샵에서 운영하는 교육기관의 교육과정을 살펴보면, 파티 스타일링에 필요한 꽃장식으로서 센터피스, 테이블데코레이션, 공간장식 및 소품 활용장식 등 교육과정을 통해 플라워스타일링 교육이 중점적으로 실시되고 있음을 알 수 있다.

또한 플라워샵에서 운영하는 교육과정이므로 파티 플라워, 웨딩이나 돌 파티, 각종 파티 플라워를 준비하거나 포트폴리오를 제작해주고 파티 문화의 감각 교육내용으로 이루어 지고 있다.

각 업체와 특성에 따라 플라워 어렌지와 더불어 테이블웨어와 전체셋팅의 스킬과 이론수업이 함께 진행되며, 수업기간은 3~4개월정도 과정인데 주1회에 3시간에서 5시간정도로 이루어지고 있다.

수강료 외에 별도로 재료비별도인 교육기관도 있으며 교육 수강료는 190만원에서 764만원까지 다양한 차이를 보였다. 각 분야별 해외 각국의 플로리스트강사진 강의로 진행되고 있다.

① 안단테블룸 파티전문가 클래스

안단테블룸 파티전문가 클래스에서는 매 수업마다 플라워 어렌지와 더불어 테이블웨어와 전체셋팅의 스킬과 이론수업이 함께 진행된다.

<표 V-18> 안단테블룸 교육과정

교육기관	안단테블룸 파티전문가 클래스
교육시간	주1회/5시간/4개월)
교육과정	1. 플라워 볼 촛대 장식
	2. 호텔로비 웨컴 플라워
	3. 카라와 와이어의 라인 스타일링
	4. 다육촛대 테이블 데코레이션
	5. 상큼한 오렌지 컬러의 페이퍼를 사용한 돌상 스타일링
	6. 석고를 이용한 벽면 디스플레이
	7. 큰 사각틀 플라워 촛대 디자인
	8. 안단테블룸 웰컴 병꽂이
	9. 스틸그라스 곡선 어렌지먼트
	10. 리스를 응용한 촛대 스타일링
	11. 빅플라워 병꽂이 디스플레이
	12. 나무 어렌지먼트
	13. 다육식물 테이블 스타일링

	14. 치킨망을 사용한 촛대
	15. 시원한 블루 글라스베이스를 이용한 돌상장식
	16. 플라워 샹들리에 디자인
	17. 달콤한 베이비 핑크 컵케이크와 오너먼트와 돌상 데코레이션
	18. 안단테블룸만의 블루 색감 테이블 디자인
	19. 안단테의 오렌지컬러 센터피스와 절지를 이용한 디자인
	20. 블랙&화이트 모던 테이블 어렌지먼트
	21. 다양한 프레젠티 패키지 디자인
	22. 파티디자인과 마케팅 이론 수업

* 홈페이지 주소: <http://blog.naver.com/andanteflora/>

(3) 요리학원에서 운영하는 교육기관

① 쿠킹아트센터

쿠킹아트센터 파티플래너 아카데미에서는 개인, 단체, 기업, 공공행사의 기획과 스타일링을 진행, 파티 전체를 관리하는 전문가 양성과정으로 다양한 파티의 테이블과 공간을 기획하고 연출하는 파티플래너로서 활동할 수 있도록 전문적이고 실질적인 교육을 제공하고자 수업목표를 두고 있다.

<표 V-19> 요리학원에서 운영하는 교육기관

구분		쿠킹아트센터 파티플래너 아카데미
교육시간		주1회/3시간/4개월
교육내용	중점교육	파티기획과 스타일링, 케이터링 맞춤 메뉴구성, 실전 파티실습 등 실습 위주 교육으로 이루어진다.
교육특징		다양한 파티의 테이블과 공간을 기획하고 파티테이블세팅과 케이터링 메뉴 실습, 파티플래너 이론수업이 함께 진행된다.
수강료		140만원
홈페이지 주소		http://www.foodcodi.or.kr/

요리학원에서 운영하는 교육기관의 교육과정을 살펴보면, 파티기획과 스타일링, 케이터링 맞춤 메뉴구성 등 실전 파티실습 등 다양하게 구성되어 현장실무에 바로 적용 가능하도록 실습 위주 교육으로 이루어지고 있다. 또한 요리학원에서 운영하는 교육과정이므로 다양한 파티의 테이블과 공간을 기획하고 연출하는 전문적이고 실질적인 교육을 제공하고 있다.

파티 테이블 세팅과 케이터링 메뉴 실습과 파티플래너 이론수업이 함께 진행되며, 수업기간은 4개월정도 과정인데 주1회에 3시간정도로 이루어지고 있고 교육 수강료는 140만원이다.

<표 V-20> 쿠킹아트센터 교육과정

교육기관	쿠킹아트센터 파티플래너 과정
교육시간	주1회/3시간/4개월
교육과정	파티플래너의 역할
	이벤트와 파티/파티의 필요성/국내 파티 업체/파티 플래너의 필요성
	파티의 요소/파티의 종류/파티 기획/파티 연출 구성 요소
	파티 마케팅 전략 방법/기업의 새로운 마케팅 파티 센터피스란/파티플래너의 중요성
	파티 테이블 소품
	카나페
	핑거푸드
	다과 파티 테이블 세팅
	와인 파티 테이블 세팅
	Take-out/Packing 메뉴
	리셉션 테이블 세팅
	공간 연출
	프라이빗 파티 실습
	제안서 작성 요령/PT 스킬

* 홈페이지 주소: <http://www.foodcodi.or.kr/>

(4) 이외의 파티플래너 양성과정

① 프로에듀동아사회교육원 파티플래너 과정

프로에듀동아사회교육원 파티플래너 과정은 전문지식, 정보, 파티현장실무를 통해 취업, 창업이 가능한 파티플래너들의 기획력과 창의력, 감동서비스를 줄 수 있는 감각적 능력 향상을 위한 실질적인 교육과정과 기업체 홍보마케팅, 아카데미, 프로모션컨설팅, 파티,이벤트기획, 프리랜서, 호텔&리조트연회부 등 파티와 관련된 업무를 진행할 수 있게 수업목표로 두고 있다.

<표 V-21> 프로에듀동아사회교육원 교육과정

교육기관	프로에듀동아사회교육원 파티플래너 과정
교육시간	주1회/3시간/3개월
교육과정	현대의 마케팅 발전 과정
	이벤트 마케팅 소개(파티플래너, 이벤트플래너)
	파티이벤트 생성과 발전, 파티이벤트 미래
	이벤트 파티 업체 시장 종류 분석
	마케팅, 프로모션 전략으로서의 이벤트
	파티시장VS이벤트 시장 구분
	ideation, B-storming
	이벤트 파티 기본 제안서 작성
	기본제안서 작성 사례별 연구
	개별 프리젠테이션
	팀별 프리젠테이션
	실전담당자 미팅 및 비즈니스 매너
	선제안, 의뢰 사례별 연구
	세부기획안 작성, 오픈레이팅, 예산안 작성
	계약 및 유의사항
	스폰서링, 제휴, 협력
	미디어 노출
	홍보전략과 집객
	전략 실무
	섭외와 스타일링, 케이터링
행사장 운영	
이벤트 동영상 및 사례 연구	
이벤트 동영상 및 사례 연구	
파티 이벤트 콘텐츠 생산	
행사장 시뮬레이션	

	오퍼레이팅과 프로그램 진행
	행사장 마무리
	사후 컨텐츠, 고객관리
	리포팅 작성
	컨텐츠 재배포, 사후 홍보

* 홈페이지 주소: <http://www.proeduce.com/>

② 한국여성 경제인협회 파티플래너 과정

한국여성 경제인협회 파티플래너 과정은 (재)여성기업종합지원센터와 파티 마케팅 전문기업 파티센터가 만나 실무와 실용이 중심이 되는 파티플래너 양성을 교육목표로 2002년에 시작된 국내 최초의 파티플래너 아카데미로 중소기업청의 지원을 받아 운영되었던 정부지원 강좌였다. 현재는 운영되지 않는 것으로 조사되었다.

<표 V-22> 한국여성 경제인협회 교육과정

교육기관	한국여성 경제인협회
교육기간	주2회/3시간/4개월
교육과정	이미지메이킹
	파티&감성마케팅
	행동 유형진단 test
	파티와 와인/테스팅
	파티 스타일링 기초
	키즈상품 기획(실습)
	공간연출과 음식케이팅
	파티 기획1(PR,SP)
	파티 엔터테인먼트
	파티 스타일링 기획(실습)
	창업의 이해
	PPT 디자인 사례1
	파티 기획2(기업내부파티)

	Wrapping Style 1(실습)
	테이크아웃&도시락케이터링
	파티 하드웨어
	PPT 디자인 사례 2
	Wrapping Style 2(실습)
	파티음료&테스팅(실습)
	Party Space Tour 1
	Party Space Tour 2
	웨딩상품기획
	파티 실습 1
	파티 실습 2

*홈페이지 주소: <http://www.partycenter.co.kr/>

2. 국외현황

우리나라보다 보다 먼저 파티플래너의 개념이 도입된 외국의 경우 다양한 정규 교육기관, 비정규 교육기관 그리고 사설기관에서 파티플래너 관련학과와 이벤트관련학과의 교육 및 자격과정이 시행되고 있다. 미국은 특히 특수 분야의 교육이 광범위하고 세분화되어 있는 등 다른 나라에 비해 다양성이 매우 높은 것이 특징이다.

정규 교육기관에 전문학사 학위과정의 경우에는 파티플래닝에 관한 교육과정은 없어 이벤트, 컨벤션과 관련된 event management 교육과정으로 조사하였다.

본 연구에서는 2년제 전문학사 학위과정으로 미국과 캐나다의 2개교 교육기관과 국외 비정규 교육기관인 Universal class의 party planning 교육과정으로 한정하여 분석하였다.

<표 V-23> 국외 교육기관

교육기관	미국 UNLV의 Meeting and Events Management (정규 교육기관)	캐나다 George brown college의 Special Events Planning (정규 교육기관)	Universal class의 party planning (비정규 교육기관)
홈페이지 주소	http://www.unlv.edu/	http://www.georgebrown.ca/	http://www.universalclass.com/
교육내용	중점교육 회의, 컨벤션, 박람회, 특별이벤트, 엔터테인먼트를 포함하고 마케팅의 예산계획 자선활동 다양한 경험과 수업을 한다.	파티플래너의정의/ 파티사업의계획/ 사업기반의 구축방법/ 이익창출/마케팅 서비스와지출/ 법적문제/기업행사 및 이벤트파티 기획/ 어린이 생일파티/ 음식과 음료 기획/ 파티장식의 과정을 배우고 과제 및 검토시험을 치룬다.	
교육특징	실무50%+이론50%합법적으로 학기중에 일과 학업을 할 수 있다. 1000시간의 실무경험이 있어야만 졸업이 가능하다.	마지막학기에는 7주간의 실무경험이 있다	평생교육의 일환이며 온라인강의로 이루어지며 6개월과정이다

1) 국외 정규 교육기관

<표 V-24> 국외 정규 교육기관

학교	학과	사이트
UNLV	Meeting and Events Management	http://www.unlv.edu/
George brown college	SPECIAL EVENTS PLANNING	http://www.georgebro wn.ca/

(1) 미국 UNLV의 Meeting and Events Management 교육과정

미국 UNLV는 미국의 라스베가스에 위치에 있으며 실무50%+이론 50%의 프로그램으로 인한 인재양성, 합법적으로 학기 중에 일과 학업을 동시해 할 수 있다. 모든 UNLV 출신은 1000시간의 실무경험이 있어야만 졸업이 가능하다. Meeting and Events Management 전공은 회의, 컨벤션, 박람회, 특별 이벤트, 엔터테인먼트를 포함하고 마케팅의 예산 및 물류에 이르기까지 모든 것을 포함하는 전문 교육 과정이다.

<표 V-25> UNLV 교육과정

학교	UNLV
학과	호텔경영학과 (Meeting and Events Management 전공)
교과목	Introduction Hosp(소개)
	Food Ser. Sanitation(식품위생)
	Food Service Ops(푸드서비스)
	Purchasing(구매)
	Intro. Lodging Mgt(숙박 시설의 운영)

Hosp. Accounting I(회계)
Hosp. Career Devel(경력)
Human Resources Mg(인사부)
Hosp. Accounting II(회계2)
Hosp. Marketing(마케팅)
Facilities Mgt(시설 운용)
Hosp. Life Safety(생활 안전)
Hospitality Law(환대 법)
Labor Emp. Law(노동 법)
Org. Behavior(조직 행동)
Hosp. Finance(재원)
Hosp. Cost Control(관리 비용)
Intro. Convention(컨벤션)
Meeting Planning(회의 계획)
Trade Show Ops(무역)
Special Events Mgt(특별 행사)
Meeting/Event Coor(회의/이벤트)
Festival(축제)
Internship(인턴쉽)
Work Experience(체험)

* 홈페이지 주소: <http://www.unlv.edu/>

(2) 캐나다 George brown college의 Special Events Planning 교육 과정

조지브라운 컬리지 스페셜 이벤트 학과는 큰 행사 또는 이벤트를 사랑하고 매일 뭔가 새롭고 흥미로운 경력을 원하는 학생들에게 알맞은 학교이다. 온타리오주의 다양한 환대 및 관광산업에 에너지와 창의성, 조직기술을 모두 가져다 준다. 특별 이벤트 계획학과는 2년짜리 디플로마 프로그램으로 크고 작은 이벤트 계획 및 주최를 배우는 것은 물론 마지막 학기에 있는 7주 과정의 실무경험은 학생들이 자신의 경력을 시작하

는데 큰 도움을 주고 있다. 또한 학생들은 이벤트 계획을 위한 플래닝, 디자인, 마케팅, 자선활동 및 모금행사, 예산 계획, 위험상황 대비, 이벤트 평가 등 다양한 경험과 수업을 한다.

<표 V-26> George brown college 교육과정

학교	George Brown College
교육과정	SPECIAL EVENTS PLANNING
교과목	Introduction to Catering(소개)
	Marketing(마케팅)
	Professional Guest Services(전문 고객 서비스)
	Special Event Planning and Delivery(특별 이벤트 기획 및 납품)
	SmartServe(스마트제공)
	Trends and Issues in Tourism(관광의 동향과 문제점)
	Computer Skills and Applications(컴퓨터 기술 및 응용)
	Math Foundations(수학 기초)
	English Skills(영어 능력)
	Meetings and Conferences(회의 및 컨퍼런스)
	Leadership and Group Dynamics(리더십과 그룹 역학)
	Selling Special Events(판매 특별이벤트)
	Hospitality Accounting(환대 회계)
	Liability Risk Management and Guest Security (책임 리스크 관리 및 고객 보안)
	Wine and Beverage Sensory Development and Theory(와인과 음료 감각 개발 및 이론)
	Hospitality Math(환대 수학)
	College English(대학 영어)
	General Education Elective(일반 교육 과목)
	Human Resources Management(인적 자원 관리)
	Career Preparation(직업 준비)
Event Operations I(이벤트 작업)	
Management Accounting for Special Events(특	

	별 이벤트에 대한 관리 회계)
	Speaking with Confidence(스피킹수업)
	Food and Wine Pairing(음식과 와인 페어링)
	Business Communications(비즈니스 커뮤니케이션)
	General Education Elective(일반 교육 과목)
	Building Your Special Event Business(특별한 이벤트 비즈니스 구축)
	Festivals and Volunteer Management(축제 및 자원 봉사자 관리)
	Event Operations II - In-house Project(이벤트 작업 II-사내 프로젝트)
	Externship

* 홈페이지 주소: <http://www.georgebrown.ca/>

2) 국외 비정규 교육기관

(1) Universal class의 party planning 교육과정

평생교육의 일환으로 교육과정을 마치면 CEU certificate를 수료한다. 기본코스는 \$40, CEU 인증은 \$65이다. 온라인 강의로 이루어져 있으며 6개월 과정이며 파티플래너의 정의/ 파티사업의 계획/ 사업기반의 구축방법/ 이익창출/ 마케팅 서비스와 지출/ 법적문제/기업행사 및 이벤트파티 기획/ 어린이 생일파티/ 음식과 음료 기획/ 파티장식의 과정을 배우고 과제 및 검토시험을 치룬다.

<표 V-27> Universal class 교육과정

교육기관	Universal CLASS 파티플래너 과정
교육기간	6개월
교육과정	Is Party Planning For You?(당신의 파티플래너는?)
	Basics of the Party Planning Business(파티 기획 사업의 기초)
	Build Your Business Base(사업의 기반 구축)
	Show Me The Profit!(이익 창출)
	Marketing Your Services and Tracking Your Spending(서비스 마케팅과 지출)
	Every Party Planner Needs a Team(파티플래너 연계 사업과 팀구축)
	Legal Issues to Ponder(법적문제)
	Tapping into Social Events(부수적 이벤트)
	Equipment and Inventory(장비 및 재고사항)
	Corporate Events(기업행사)
	Children's Birthday Parties and Venues(어린이 생일파티)
	Planning The Food and Beverages(음식과 음료 기획)
	Party Decor(파티 장식)
Formulas for Success(성공을 위한 행동)	
Education, Training and Evaluations(평가)	

* 홈페이지 주소: <http://www.universalclass.com/>

VI. 파티플래너 양성교육과정 현황에 대한 평가와 제안

본 조사의 목적을 달성하기 위하여 현재 10년 이상의 파티분야에서 일하고 있으며 교수로 재직 중인 전문가 대상으로 심층면접 방법'으로 '질문지 조사'를 실시하였다. 먼저 이메일로 질문지를 보내고 전화나 문자를 통하여 답변을 기록하였고, 정확성을 위하여 대상자에게 질문지 형식에 따라 기록하게 하여 이메일로 받았다. 설문지를 기초로 한 면접시간은 일회 15~30분정도였으며, 일부 문항에 보완질문을 위해 사례 별로 1~2회의 추가 질문이 문자나 전화를 통해 이루어졌다.

질문지는 대상자의 일반적 특성에 대한 질문 외에 총 17문항의 질의로 작성되었다. 파티플래너 교육경험과 인식에 대한 질문 6문항, 파티플래너의 교육에 필요한 교육 환경 요구도에 대한 질문 4문항, 그리고 파티관련 교육기관과 교육기관에서 운영하고 있는 교육과정에 대한 개선점에 대한 질문 7문항으로 구성하였다.

질문지의 세부문항의 면접내용 중 구술내용에 따라 비슷한 내용끼리 묶어 카테고리화 한 후 각 내용끼리의 연계성 및 의미를 부여하는 작업을 거쳤다. 또한 연구의 목적인 파티플래너 교육현황의 개선방안 모색을 위하여 다수의 의견이 아니더라도 면접내용 중 의미있는 내용은 구술내용대로 기술하였다.

<표 VI-1> 연구 대상자의 일반적 특성

사 례	성 별	나 이	결 혼	학 력	직 무 경 력	직 업	전 공 분 야	직 무 활 동 지
1	여성	30 대	유	대학원졸	11년	식문화 디렉터& 교수	실내디 자인	서울
2	여성	40 대	유	대학원졸	13년	파티플래 너&기업 컨설턴트 &교수	파티	서울

1. 교육과정 현황에 대한 면접자의 평가

1) 파티플래너 교육경험과 인식

본인의 직업만족도 질문에는 매우 만족한다고 응답하였다(사례 1, 2). 파티플래닝 교육경험에 대한 질문에는 사례 1이 교육경험이 있었고 사례 2이 교육경험이 없었다. 파티플래닝 교육경험이 있는 응답자인 경우(사례 1), 교육을 받았던 교육시간에 대한 질문에는 "40시간 이상"(사례 1)받았다고 응답하였고, 교육을 받았던 교육기관의 종류에 대한 질문에는 "특수대학원 및 사설교육기관, 외국관련교육기관 연수"(사례 1)라고 대답하였다. 파티플래닝 관련 교육을 수강하게 된 경로에 대한 질문에는 "파티관련분야에 관심이 있어서 개인적으로 서치"(사례 1)라고 응답하였다.

파티플래닝 교육의 필요성에 대한 질문에는 "매우 필요하다"(사례 1, 2)라고 응답하였다.

2) 파티플래너 교육에 필요한 교육 환경 요구

파티 관련 교육기관의 양성교육을 위한 효과적인 수업방법에 대한 질문에는 "이론+실기 형식의 현장 실습식"이라고 응답하였다(사례 1, 2).

파티 관련 교육기관 교육 프로그램의 적합한 강사로는 "석사 이상의 학력을 갖춘 경험 많은 실무자"(사례 1, 2)라고 응답하였다.

현재 파티 관련 교육기관의 적합한 교육기관에 대한 질문에는 "2년제 전문학사 과정"(사례 2), "4년제 학사과정"(사례 2), "수료증 발급되는 정식기관으로 분야별 전문강사가 다양한 커리로 교육할 수 있는 곳"(사례 1)이라고 응답하였다.

현장 실습 프로그램의 필요성에 대한 질문에는 필요하다고 응답하였다(사례 1, 2).

3) 파티 관련 교육기관과 교육기관에서 운영하고 있는 교육과정에 대한 개선점

파티 관련 교육기관의 교육과정이 자격증 취득 목표를 달성하기 위하여 체계적으로 이루어지고 있는지에 대한 질문에는 "보통이다"(사례 1), "체계적이지 못하다"(사례 2)라고 응답하였다.

파티 관련 교육기관의 교육과정 중 이론 교과목의 교육시간 배정의 적절성에 대한 질문에는 "보통이다"(사례 1, 2)라고 응답하였다.

파티 관련 교육기관의 교육과정 중 실기 교과목의 교육시간 배정의 적절성에 대한 질문에는 "보통이다"(사례 2), "그렇지 못하다"(사례 1), 기관마다 상이, 이론만 가르치는 곳도 있고, 스타일링만 가르치는 곳도 있다(사례 1)라고 응답하였다.

현재 파티 관련 교육기관의 교육비(수강료)의 적절성에 대한 질문에는

대부분 "보통이다"(사례 1, 2)라고 답했으며 기관마다 상이(사례 1)라고 응답하였다.

현재 파티 관련 교육기관에서 강의하고 있는 교육자(교수, 강사)의 전문성에 대한 질문에는 "보통이다"(사례 2), 기관마다 상이(사례 1)라고 응답하였다.

2. 교육과정에 대한 면접자의 제안

파티 관련 교육기관에서 운영하고 있는 교육과정에 대한 문제점에 대한 질문에는 "이론과 현장실습의 비율 불균형"(사례 2), "실습교과의 저예산 실습비 편성"(사례2), "현장경험이 부족한 강사가 학위만으로 강의하는 경우"(사례 2), "강사진의 다양한 구성-한명이 모든 강좌를 담당하는 개인 아카데미보다는 기획, 스타일링, 마케팅 등 다양한 분야의 강사진이 함께 만드는 과정이 필요하다"(사례 1), "파티관련 기업체 및 산업체와 mou를 통한 네트워크 미흡"(사례 2), "다양한 시장을 향한 파티인력 양성 및 취업연계-스타일링 위주의 파티교육, 케이터링 위주의 교육이 아닌 교육을 마치고 나가는 학생들의 취업 네트워크의 연결이 중요하다"(사례 1), "워크샵, 포럼등의 부재"(사례 2)라고 응답하였다.

위 사례를 통해 조사한 내용을 종합하면 이론이 기본이 되며 현재의 흐름이 적용될 수 있는 프로그램 개발을 해야 하며 기본적인 이론위주의 교육을 마치면 적극적인 실무 교육이 이루어져야 한다.

교재 및 서적, 연구자료 등 교육을 뒷받침할 교육자료가 부족하여 교육자료의 체계화가 필요하다.

전문적인 교육 이수자의 강의 필요하고 강사진의 다양한 구성으로 한명이 모든 강좌를 담당하는 개인 아카데미보다는 기획, 스타일링, 마케팅

팅 등 다양한 분야의 강사진이 함께 만드는 과정이 필요하다.

다양하지 못한 이벤트에 관한 내용만 가르치는 경향이 있어서 우리나라 현실에 맞는 다양한 콘텐츠 개발이 시급하다.

교육과정 후 교육기관이나 교육자들의 교육으로만 끝나는 것이 아니라 교육이수 후 취업할 수 있도록 관련 산업 분야의 실무진들과 협업하여 노력해야 한다. 다양한 시장을 향한 파티인력 양성 및 취업연계가 중요하고 스타일링 위주의 파티교육, 케이터링 위주의 교육이 아닌 교육을 마치고 나가는 학생들의 취업 네트워크의 연결이 중요하다.

파티도 분야별로 세분화(웨딩, 돌잔치, 가족파티=생일, 기념일, 기업파티, 미팅파티 등 다양함)되어 있으므로 교육과정도 분야별로 세분화 할 필요가 있다.

VI. 파티플래너 양성과정의 개선방안

1. 파티플래너 양성과정 커리큘럼의 개선

전문성을 갖춘 파티플래너를 양성하기 위하여 교육에서 가장 중요한 것은 교·강사의 역할이라고 할 수 있다.

파티플래닝의 특성상 학력이나 이론적 지식 보다는 해당 분야에서 얻어진 실제적인 경험이 중요하나 일찍부터 다양한 현장경험이 많은 사람은 학력이 부족하고, 학력이 갖추어진 경우는 실질적인 경험이 부족할 수밖에 없는 실정이다.

파티분야는 복합적인 특성을 가지기 때문에 이론+실기+현장실습이 함께 병행되어야 하므로 현장경험이 많고 전문적인 교육 이수를 받은 자격 요건을 모두 갖춘 강사와 커리큘럼마다 다양한 분야의 강사진의 구성이 필요하다. 파티전문인력 개발수준이 향상되고 교육 및 교육과정의 다양화로 전문적인 교육 이수자의 강의가 필요하고 파티플래너 교육프로그램을 전문적으로 관리하고, 교육 및 교육자료를 개발하여 교육 및 프로그램을 전문적으로 담당하는 강사진의 양성도 중요한 과제가 될 것이다.

효과적인 커리큘럼의 운영을 위해서는 사전연구와 검토가 우선시 되어야 한다. 파티플래너 교육목적의 방향성과정체성을 가지고 교육기관이 교육목적과 방향성, 정체성의 틀을 마련해야 한다.

교육자료가 미비하므로 체계적이고 효율적인 우리나라의 실정에 맞는 전공특성에 맞는 교재의 연구과 교과목에 따른 교재의 활용이 필요하다.

사례조사에서도 나타났듯이 경력이 많은 강사와 이론과 실기를 겸한 현장 실습식 수업이 적합하다고 응답하였는데 실무와 이론 수업이 통합 될 수 있도록 노력이 필요하고 어느 한곳에 치중되기보다는 이론+실기 +현장실습이 함께 병행되어야 한다.

2. 교육단계별 정규교육과정의 개발

커리큘럼 이론과 실기의 비율 적절성, 커리큘럼에 따른 학점 구성, 교육자료가 미비하므로 체계적이고 효율적인 우리나라의 실정에 맞는 전공특성에 맞는 교재의 연구와 교과목에 따른 교재의 활용이 필요하다.

정규기관의 교육과정과 비정규교육기관의 교육과정을 살펴보았을 때 시간적으로 적게는 6개월 길게는 2년에 가까운 시간을 들여 공부하게 되나 많은 차이를 볼 수 없다. 전반적인 파티플래너 양성을 위한 교육과정이 한쪽으로 편중된 심화교육으로 다양한 교육을 받지 못하는 실정이다.

표준화된 학과 명칭이 없어 세부분야 파티관련 전공과목을 타학과에서 이수하는 경우도 있으므로 파티플래너 관련학과의 전공분야에 학문적인 전문화가 필요하다. 단계별로 기초과목과 이론과목 및 실기 교과목을 중점 세분화 할 필요가 있다. 또한 파티플래너 양성교과의 특수성을 교육과정을 정형해야 할 것이다. 그리고 이론의 실제적용과 현장에서의 적응력을 키워줄 수 있는 산학협동을 통한 현장 실습과정이 강화되어야 보다 이론과 실무를 겸비한 파티플래너 양성이 가능할 것으로 본다. 그리

고 파티 전문 인력을 키우고 교육할 수 있는 교육기관은 체계적이고 전문적인 교육 체제 정비가 요청된다.

3. 기본 표준화된 교육과정 개발

표준교육과정은 평가인정과 학점인정의 기준에 관한 사항을 학습자와 교육기관에 안내하기 위해 교육부장관이 고시하는 학점은행제 교육과정에 적용되고 있다.

파티플래너 학과는 많지만 아직 관련학과의 상호교류와 필수교육과정에 대한 협의논의는 이루어지고 있지 않은 실정이다. 따라서 표준교육과정 적용에는 여러 가지 무리가 있다. 그러나 표준교육과정에 적용되지 않는 과목일 경우 관련전공자간에도 강화된 지식과 실무의 습득이나 강화된 정도로 매우 다르게 나타날 우려가 크다. 획일적인 표준화된 교육과정이 전반적으로 시행되기는 어려운 이유 중 각 학교의 특성화된 부분을 부각시키는 바도 있다. 따라서 앞으로 더 많은 파티플래너 학과들이 출현하고 학문적인 체계가 보다 구체화되기 위해서는 표준화된 교육과정에 대한 논의가 관련 학계를 중심으로 논의될 필요가 있다고 본다. 또한 2년제 직업전문학교와 2년제 전문학교가 파티플래너 양성에 중심이 되고 있고, 상위학교로의 진학을 통하여 보다 전문화되는 교수자, 연구자의 양성까지 이루어지기에는 무리가 있다. 따라서 학점은행제의 전문화된 교육과정개발을 통해 2년제 전문학교, 2년제 전문대학, 4년제 학사과정, 대학원 과정 등이 연계성을 갖고 발전될 수 있는 체계가 마련되어야 할 것이다.

이를 위해서는 4년제 과정 학사학위과정 운영학과가 개설될 필요가 있으며, 평생교육의 학점은행제 과정에서도 표준화된 교육과정으로 파티플래너 양성교육 체계가 구성되어야 한다고 생각된다.

파티플래너 과정이 표준교육과정으로 개발되어 학위취득과정까지 연계되고 파티플래닝의 기술과 지식의 체계적 교육을 통하여 교육기관에서 취득할 수 있는 자격증과 관련된 제도의 재정립을 위해 검토가 되었으면 한다.

4. 파티플래너의 경쟁력 강화를 위한 교육적 요구 반영

파티플래너 교육은 창의적인 능력을 통하여 소비문화에 충족될 수 있는 문화산업이므로 부가가치를 높이기 위해서는 강의실 내 교육으로는 한계가 있다.

이론이 기본이 되며 현재의 흐름이 적용될 수 있는 프로그램 개발을 해야하며 기본적인 이론위주의 교육을 마치면 적극적인 실무 교육이 이루어져야 하고 교육자료가 부족하여 교육자료의 체계화가 필요하다.

전문적인 교육 이수자의 강의 필요하고 기획, 스타일링, 마케팅 등 다양한 분야의 강사진의 구성과 우리나라 현실에 맞는 다양한 콘텐츠 개발이 시급하다.

교육과정 후 교육기관이나 교육자들의 교육으로만 끝나는 것이 아니라 교육이수 후 취업할 수 있도록 관련 산업 분야의 실무진들과 협업하여 노력해야 한다. 다양한 시장을 향한 파티인력 양성 및 취업연계가 중요하고 스타일링 위주의 교육이 아닌 교육을 마치고 나가는 학생들의 취

업 네트워크의 연결이 중요하다.

파티도 분야별로 세분화 되어 있으므로 교육과정도 분야별로 세분화할 필요가 있다.

파티플래너의 양성과정 역시 다른 서비스 산업에서와 같이 경쟁력을 향상시키기 위해 인적자원의 육성과 발전으로 초점이 맞추어져 진행되어야 한다(정지수, 2012).

국내 대학의 교육과정의 경우 파티플래너 관련 분야의 전반에 대해서 배울 수는 있으나 전문화되어 있지 못한 한계가 있다고 본다.

파티 현장에서 요구하는 능력을 갖춘 인재로의 발판을 닦을 수 있어야 하고 이는 제도적인 뒷받침을 위해서는 커리큘럼의 정비를 필요로 한다. 파티플래너 교육의 발전은 파티산업의 부흥뿐만 아니라 문화와 예술의 발전으로까지 이어질 수 있는 다각화에서의 검토가 필요하다. 또한 급속한 경제 발전과 함께 변화하는 소비자의 트렌드에 부응할 수 있도록 파티플래너 양성 교육내에는 경영 및 마케팅, 컴퓨터, 대중문화의 이해, 외국어 및 다른 교양과목에 대한 교육도 요구되는 바이다.

VII. 결 론

본 연구는 파티플래너 교육을 실시하고 있는 교육기관을 정규 교육기관과 비정규 교육기관으로 분류하여 각 기관별 교육과정 현황을 조사하여 향후 파티플래너의 교육을 위한 기초 자료를 마련하는데 그 목적을 두고 이루어졌다. 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 파티플래너 교육과정이 개설되어 있는 5개교 정규기관의 교과목을 조사한 결과 파티개념과 이해에 관한 교과목, 파티기획 및 연출에 관한 교과목, 색채학에 관한 교과목, 웨딩이벤트에 관한 교과목, 기획서 작성 및 홍보에 관한 교과목, 케이터링 및 테이블 데코레이션에 관한 교과목, 플라워 스타일링에 관한 교과목, 상담과 고객심리에 관한 교과목, 서비스 마인드에 관한 교과목, 취업과 창업에 관한 교과목, 의례문화에 관한 교과목, 컴퓨터 활용에 관한 교과목, 소비자행동에 관한 교과목, 영어활용에 관한 교과목으로 개설되어 있는 것으로 나타났다.

둘째, 파티플래너 양성교육과정 현황에 대한 평가와 제안을 위하여 현직 10년 이상의 파티분야에서 일하고 있으며 교수로 재직중인 전문가 2명을 대상으로 한 심층면접방법을 통한 사례조사는 확대 해석 하기에 는 무리가 있으나, 파티플래닝 교육의 필요성과 앞으로 파티플래너 양성 교육을 위한 필요성과 제안점을 알 수 있었다.

파티플래닝 교육에 필요한 교육 환경 요구도의 파티플래너 양성교육을 위한 효과적인 수업방법에는 이론+실기 형식의 현장 실습식으로 알 수 있었다. 파티 관련 교육기관의 적합한 강사로는 석사 이상의 학력을 갖춘 경험 많은 실무자가 바람직 할 것으로 보이며, 파티 관련 교육기관의

적합한 교육기관으로는 전문학사 과정, 4년제 학사과정, 직업전문학교 및 평생교육원 등 다양한 교육기관에서 교육될 필요가 있다 하겠다. 현장 실습 프로그램은 파티플래너 양성을 위해 필수적인 교과가 되어야 할 것이다.

셋째, 파티플래너 양성교육과정의 제안에는 이론+실기+현장실습 커리큘럼의 균형, 교육자료의 체계화, 전문적인 강사진의 강화, 적절한 교육시간, 교육이수 후 취업할 수 있도록 관련 산업 분야의 실무진들과 협업을 통한 연계성의 노력, 한정된 교육이 아닌 다양한 교육화등이 필요하다.

넷째, 정규교육기관의 교과과정과 비정규교육기관의 교육내용을 비교해보면 많은 차이를 볼 수 없다. 파티 전문 인력을 키우고 교육할 수 있는 교육기관에서는 아직 학문적 체계와 전문성이 미흡할 바가 있으므로 관련 학회, 협회 등의 구성이 필요하며 학계의 상호교류와 표준화된 교육과정 개발논의로 이루어져야 할 것이다. 또한 전문직업인으로서의 파티플래너가 자리매김 되기 위해서는 국가에서 인정하는 파티플래너 관련 자격증 도입과 학문적 정체성을 바탕으로 독립적인 영역을 확보해 나갈 필요가 있다. 그리고 파티플래너 관련분야의 파티전문인력 육성을 위한 해외 교육기관들의 교류와 교육 연계 시스템 개발을 제안하는 바이다.

본 연구 결과를 바탕으로 파티플래너 양성 교육과정에 대한 논의가 활성화되길 바라며 파티플래너 양성이 확대되길 기대한다. 앞으로 이론과 실무를 겸비한 보다 경쟁력을 갖춘 앞으로 후속연구에서는 파티플래너 양성교육 이수자들의 교육만족도와 평가들이 추가로 이루어져 교육수요자의 뜻을 반영한 교육과정개발에 자료로 활용되어야 할 것이다.

참 고 문 헌

학위논문

- 강민정(2003), 이벤트 종사자의 교육훈련 필요성 인식 차이 연구, 경기대학교 대학원 석사학위논문
- 김선진(2010), 감성 마케팅을 중심으로 한 외식공간 연출 연구, 국민대학교 대학원 석사학위논문
- 민정윤(2005), 기업파티 공간연출에 관한 연구, 숙명여자대학교 디자인 대학원 석사학위논문
- 손선영(2009), 마케팅 수단으로써 기업파티의 활용가치에 관한 연구, 경기대학교 대학원 석사학위논문
- 송원경(2013), 한국 전통양식 연회연출의 구성요소에 대한 탐색적 연구, 경기대학교 대학원 박사학위논문
- 성남숙(2010), 파티이벤트 참가동기에 따른 지각된 성과가 만족과 충성도에 미치는 영향, 경기대학교 대학원 석사학위논문
- 안승현(2002), 기업 이벤트의 마케팅 커뮤니케이션 기능과 역할에 관한 연구, 서강대학교 언론대학원 석사학위논문
- 이유리(2007), 라이프스타일 유형에 따른 파티 잠재고객의 공간연출과 음식에 대한 중요도차이 연구, 세종대학교 관광대학원 석사학위논문
- 이선미(2001), 라이프스타일 연출을 위한 테이블 코디네이션의 구성원리에 관한 연구, 숙명여자대학교 석사학위논문
- 우성화(1997), 이벤트전문교육의 활성화 방안에 관한 연구, 연세대학

교 대학원 석사학위논문

임미정(2011), 파티문화에 따른 화훼디자인 사례분석: 기업파티 중심으로, 단국대학교 문화예술대학원 석사학위논문

정지수(2012), 파티플래닝 교육과정 구성요소가 학습자의 평가, 만족 및 충성도에 미치는 영향, 동국대학교 대학원 박사학위

전지은(2005), 파티에서의 VI(visual identity)를 위한 시각이미지 개발에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문

전재남(2012), 기업의 문화마케팅 활동이 브랜드 자산과 신뢰에 미치는 영향에 관한 연구, 건국대학교 대학원 박사학위논문

홍종숙(2003), 도자식기를 위한 테이블 코디네이션 연구. 서울산업대학교 대학원 석사학위논문

황금들(2011), 파티의 분류 기준에 관한 연구: 이벤트의 프로그램인 파티를 중심으로, 단국대학교 문화예술대학원 석사학위논문

국외문헌

Burgan, B. and Mules(1992), T. Economic Impact of Sporting Events. Annuals of Travel Research. 19(4)

학회지

이수정.이진민.장영순(2010), 라이프스타일의 변화에 따른 식공판디자인에 관한 연구 -국내 파티문화를 중심으로-, 한국화예학회지, 22(-): 227-248

이수희.이동한(2011), 특1급 호텔연회상품 선택속성 중요도 및 효용가
치 비교 연구, 호텔리조트연구, 10(2):261-279

이민정.이인성(2011), 국내 파티산업 현황과 파티 유형별 드레스 스타
일 분석, 한국의류학회지, 2011(-):115-115

김소영.권순원.이연주(2009),기업의 문화마케팅 유형화, 한국콘텐츠학회
지, 9(1):254-269

단행본

류준호(2008), 파티플래닝, 서울:엔컬처

이지현.장혜진.백승범(2011), The party, 서울:백산출판사

이경목(2008), 파티마케팅, 서울:팜파스

조은정(2010), 테이블 코디네이션, 서울:국제

박민선(2006), 파티, 사람과 사람을 이어주는 매개체, 서울: 월간 이벤
트68

이선영.임지숙(2012), ABOUT PARTY, 서울:한울

서정복(2003), 살롱문화, 서울:살림

사이트

한국고용정보원직업정보자료실 <http://www.work.go.kr>

표준국어대사전 <http://stdweb2.korean.go.kr/main.jsp>

국가평생교육진흥원 학점은행제 <http://www.cb.or.kr/>

서울문예전문학교 <http://www.seoulcna.or.kr/>

인천문예전문학교 <http://www.icac.ac.kr/>
서울현대전문학교 <http://www.hyundai.ac.kr/>
백석예술대학 <http://www.paekche.ac.kr/>
성신여자대학교 <http://www.sungshin.ac.kr/gsii/>
경기대학교 www.kyonggi.ac.kr
부산예술대학 <http://www.busanarts.ac.kr/>
한국영상대학 <http://www.osan.ac.kr/>
오산대학 <http://www.pro.ac.kr/>
라피엔아카데미 <http://www.rafien.com/>
스페이스몽키컴퍼티 아카데미 <http://www.spacemong.co.kr/>
100-style 아카데미 <http://www.100-style.com/>
리얼플랜 아카데미 <http://www.r-plan.co.kr/>
네오파티 아카데미 <http://www.neoparty.co.kr/>
안단테블룸 <http://blog.naver.com/andanteflora/>
블레스유 <http://blog.naver.com/byblessyou/>
소호앤노호 <http://www.sohoandnoho.com/>
쿠킹아트센타 <http://www.foodcodi.or.kr/>
프로에듀동아사회교육원 <http://www.proeducce.com/>
한국여성 경제인협회 <http://www.partycenter.co.kr/>
UNLV <http://www.unlv.edu/>
George brown college <http://www.georgebrown.ca/>
Universal class <http://www.universalclass.com/>

ABSTRACT

A Study on the Current State of Party Planner Training and a Plan for Its Improvement

Jung, Min Joo

Dept. Celebration Planning & Management Major

The graduate school of cultural industry

Sungshin Women's University

In the 21st century when diverse things to see and experience as well as food become popular with the improved living standard and more active leisure activities in society, the 'party-related industry' is also going through rapid growth and transformation in this current of the times with the development of diverse values and lifestyles.

The number of departments related to party planners and events is on the increase as some colleges establish them to meet the social demand, vocational schools are operating relevant educational programs, and irregular educational institutions, such as private educational institutions and private

schools, both big and small, for training party planners are enjoying a large practice.

The purpose of this study is to categorize educational institutions for training party planners into regular, irregular, and overseas educational institutions, investigate the educational state and curriculum of each institution, make a comprehensive analysis of data about party planner training, and provide basic data necessary to make educational programs and improvement schemes to train party planners. This study was based on the research in the actual state of party planner training.

First, curricula for party planners differed by educational institutions. Common curricula for training party planners were categorized by themes; as a result, Party Planning, an Introduction to Party Science, the Principles of Events, and Party Marketing were categorized into common subjects.

Space direction marketing, party management and practice, exhibition planning and display, planning and space direction, promotion planning, convention banquet planning, banquet practice, party planning and manufacturing, and party space design were categorized into subjects related to party planning and direction. Party planning presentation, portfolio manufacturing, cultural planning and presentation, and social media and public relations were categorized into subjects related

to proposal manufacturing and presentation and public relations. The understanding of culture, an introduction to food and beverage, and party food and beverage styling were categorized into subjects related to the introduction to food and beverage and party menu planning.

Table-coordinating practice, catering practice, dessert-making practice, cooking and wine, and food coordination and catering were categorized into subjects related to catering and table decoration, and party flower design into the subject related to flower styling education. Besides, business communication was categorized into the subject related to consultation and customer management education, and service manners into the subject related to service mind and manners education.

Second, a case study was conducted through in-depth interview with two professionals who had been working in the field of party for 10 years or more to evaluate completion of curricula for training party planners and make suggestions; as a result, they were found to be a food culture director, a party planner, and a professor, respectively, and the need to train party planners proved to be important though the results of the study in three persons could hardly be interpreted in an expansive way.

The effective instruction in training party planners as needed for party planner training required field practice involving

theories and practical training. A desired educator suitable for educational institutions related to party was found to be an experienced practitioner with a master's degree or higher. As for educational institutions suitable for party-related education, it was necessary to train them through diverse educational institutions, such as the college course, the university course, vocational schools, and life-long education institutions. Most of all, field-practice programs were in great demand.

Third, necessary suggestions for the course of training party planners included balance of curricula for theories, practical training, and field practice, supply of systematic educational materials, reinforcement of professional lecturers, proper scheduling of education, efforts to make association with relevant industrial fields through collaboration with practitioners to assist employment following completion of training, diverse types of education rather than restricted one, and efforts to recognize importance of marketing and development of the party industry.

Fourth, there were insignificant differences between curricula of regular educational institutions and educational contents of irregular ones. Since there are still few educational institutions to cultivate and train professional party workforce, it is necessary to establish systematic and professional official educational institutions.

Since another problem is the lack of the field practice course based on academic–industrial cooperation to help apply theories to practice actually and cultivate adjustability, the demand for this needs to be reflected in curricula.

It is highly necessary to establish official party planner's licence and societies and associations with public trust in South Korea.

To lay a foothold for those with ability required for party practice, it is necessary to improve curricula and redefine practical training through institutional support. Since development of party planner education can not only promote the party industry but also improve culture and art in South Korean society, further in–depth continuous research requires curricular development and institutional improvement.

부록 목차

<부록 1> 연구대상자의 기본내용

<부록 2> 파티플래너 양성교육의 현황과 개선방안에 관한 연구 조사설문지

<부록 1> 연구대상자의 기본 내용

기 본 내 용

1. 귀하의 성별은? ① 남성 ② 여성

2. 귀하의 연령은? (만 세)

4. 귀하의 결혼 유무 ? ① 미혼 ② 기혼

5. 귀하의 최종 학력은 ?
① 고졸 ② 전문대졸 ③ 대졸 ④ 대학원 이상

6. 귀하의 전공분야는 ?
① 파티 및 이벤트 ② 케이터링 ③ 플라워 ④ 웨딩 ⑤ 호텔
⑥ 기타()

7. 귀하의 직업은 ?

8. 귀하의 현재 직무 경력은 ? (년)

9. 귀하의 주 활동지는 ?

**파티플래너 양성교육 현황과 개선방안에 관한 연구
설문지**

안녕하십니까? 저는 성신여자대학교 문화산업대학원 석사과정의 정민주입니다. 본 설문지는 파티플래너 양성교육 현황과 개선방안을 모색하는데 그 목적이 있습니다. 업무가 많아 바쁘신 줄 알지만 도움이 꼭 필요하여 부탁드립니다.

어려운 시간을 내어 작성해 주신 설문지가 연구에 쓰일 수 있도록 누락된 문항 없이 끝까지 응답해 주시기 바랍니다.

본 설문지의 내용은 위의 목적 외에 다른 목적으로 사용되지 않을 것임을 약속드립니다. 설문지 응답을 위해 귀중한 시간을 내어 주신데 대해 대단히 감사드립니다.

2013년 5월

성신여자대학교 문화산업대학원

CP&M전공 석사과정

지도교수 : 주영애

연구자 : 정민주

E-mail : usully@naver.com

연락처 : ☎ 010-2221-8648

I.다음은 파티플래너 교육경험에 대한 질문입니다. 아래의 각 문항을 읽고, 각 문항에 직접 기입하시거나 해당란에 V표시하여 주십시오.

1. 귀하의 직업에 대한 만족도는?

- 1) 매우불만족 2) 불만족 3) 보통이다 4) 만족 5) 매우 만족

2. 귀하는 파티플래너 관련 교육을 수강한 경험이 있습니까?

- 1) 있다(2-1 번 문항으로 가세요) 2) 없다

2-1. 파티플래너 관련 교육으로 총 몇 시간의 교육을 받으셨습니까?

- 1) 10시간미만 2) 20시간미만 3) 30시간미만 4) 40시간이상

2-2. 파티플래너 관련 교육은 어느 기관을 통해서 받으셨습니까?

- 1) 대학 2) 기관 3) 전문학교 4) 파티업체 5)기타()

2-3. 귀하는 어떤 경로로 파티플래너 관련 교육을 수강하게 되었습니까?

3. 파티플래너 교육이 필요하다고 생각하십니까?

- 1) 전혀 필요하지 않다
2) 필요하지 않다
3) 보통이다
4) 필요하다
5) 매우 필요하다

II. 다음은 파티플래너의 교육에 필요한 교육 환경 요구 대한 질문입니다.
아래의 각 문항을 읽고, 각 문항에 직접 기입하시거나 해당란에 V표시하여
주십시오.

1. 효과적인 파티 관련 교육기관의 양성교육을 위한 수업방법에 대해 표시를
해 주시기 바랍니다.

- 1)이론 위주
- 2)이론+실기 형식의 현장 실습식
- 3)실습 위주
- 4)기타

2. 파티 관련 교육기관의 교육 프로그램에 강사로는 어떤 분이 적당하다고 생
각하십니까?

- 1) 석사 이상의 대학 강사
- 2) 학력에 상관없는 경험 많은 실무자
- 3) 석사 이상의 학력을 갖춘 경험 많은 실무자
- 4) 대학교수(박사 이상)
- 5) 기타

3. 현재 파티 관련 교육기관으로 어떤 기관이 적당하다고 생각하십니까?

- 1) 2년제(2년제 포함) 전문학사 과정
- 2) 4년제 학사과정
- 3) 직업전문학교 및 평생교육원
- 4) 개인이 운영하는 학원 및 파티업체의 아카데미
- 5) 기타()

4. 현장 실습 프로그램이 꼭 필요하다고 생각하십니까?

- 1) 예 2) 아니오

Ⅲ. 다음은 파티 관련 교육기관과 교육기관에서 운영하고 있는 교육과정에 대한 개선점들을 파악하고자 합니다. 아래의 각 문항을 읽고, 각 문항에 직접 기입하시거나 해당란에 V표시하여 주십시오.

1. 현재 파티 관련 교육기관의 교육과정은 자격증 취득 목표를 달성하기 위하여 체계적입니까?

1) 매우 체계적이다 2) 체계적이다 3) 보통이다 4) 체계적이지 못하다 5) 매우 체계적이지 못하다

2. 현재 파티 관련 교육기관의 교육과정 중 교과목 구성은 현장 활용도가 높아 직업 선택에 실질적인 도움을 주고 있습니까?

1) 매우 그렇다 2) 그렇다 3) 보통이다 4) 그렇지 못한다 5) 매우 그렇지 못한다

3. 현재 파티 관련 교육기관의 교육과정 중 이론 교과목 및 교육시간 배정은 적절하다고 생각하십니까?

1) 매우 그렇다 2) 그렇다 3) 보통이다 4) 그렇지 못한다 5) 매우 그렇지 못한다

4. 현재 파티 관련 교육기관의 교육과정 중 실기 교과목 및 교육시간 배정은 적절하다고 생각하십니까?

1) 매우 그렇다 2) 그렇다 3) 보통이다 4) 그렇지 못한다 5) 매우 그렇지 못한다

5. 현재 파티 관련 교육기관의 교육비(수강료)는 적절하다고 생각하십니까?

1) 매우 적절하다 2) 적절하다 3) 보통이다 4) 적절하지 못하다 5) 매우 적절하지 못하다

6. 현재 파티 관련 교육기관에서 강의하고 있는 교육자(교수,강사)의 전문성에 대하여 어떻게 생각하십니까?

1) 매우 전문적이다 2) 전문적이다 3) 보통이다 4) 전문적이지 못하다 5) 매우 전문적이지 못하다

* 귀하께서 생각하고 계시는 현재 파티 관련 교육기관에서 운영하고 있는 교육 과정에 대한 문제점을 생각하시어 구체적으로 5가지 이상 기술하여 주십시오.

1.

2.

3.

4.

5.