



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

주 영 애 교수지도  
석사학위 청구논문

키즈파티 현장 및 선호도 조사에  
기초한 키즈파티 기획 방안 연구

2016

성신여자대학교 문화산업대학원

문화산업학과 CP&M

박 복 임

키즈파티 현장 및 선호도 조사에  
기초한 키즈파티 기획 방안 연구

주 영 애 교수지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2015년 11월

성신여자대학교 문화산업대학원

문화산업학과 CP&M 전공

박 복 임

# 인 준 서

박복임의 석사학위 논문으로 인준함

2015년 11월

심사위원장 \_\_\_\_\_ 인

심사위원 \_\_\_\_\_ 인

심사위원 \_\_\_\_\_ 인

성신여자대학교 문화산업대학원

## 논문개요

현대사회는 급속한 산업화, 도시화, 핵가족화 현상과 더불어 맞벌이 세대가 증가하고 있으며 여성의 사회 진출이 급성장하고 있다. 또한 저 출산으로 인해 한자녀 가정이 늘고 자녀 양육에 대한 관심이 높아지면서 키즈산업의 붐이 일기 시작했다. 장기적인 경기 침체에도 불구하고 키즈산업의 붐은 줄어들지 않고 있다. 한자녀 부모들을 겨냥한 키즈 마케팅 또한 활발히 이루어져 키즈카페와 키즈파티 산업도 맞물려 성장 하였다.

어린이들의 실외 놀이 시설은 1990년대부터 안전성의 문제로 점차 줄어들게 되었고, 어린이들이 안전하게 이용할 수 있는 실내 놀이시설이 증가하면서 어린이들의 놀이 문화에도 변화가 나타났다. 조금 더 좋은 시설과 좋은 프로그램을 찾는 부모들이 늘면서 키즈카페는 눈에 띄게 성장해왔고, 놀이형에 그치지 않고 체험형, 캐릭터형등 다양한 프로그램과 스타일링으로 부모와 어린이들의 관심을 끌고 있다.

본 연구에서는 현재 키즈카페와 파티플래너에 의해서 실시되고 있는 키즈파티 프로그램의 현장조사와 10세 이하의 자녀를 둔 어머니들의 키즈파티 유형에 대한 선호도 설문조사를 통하여 새롭고 다양한 파티 프로그램을 기획 제안하고자 한다. 그 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 여러 유형의 키즈카페에서 이루어지는 키즈파티의 프로그램을 조사한 결과 그 유형에 따라서는 놀이형, 체험형, 캐릭터형이 있으며 프로그램의 기본적인 놀이로는 정글짐, 볼풀장과 같은 프로그램이 포함 되어 있다. 놀이형 추가 프로그램으로 모래놀이, 트램블린, 핀 스크린, 마켓놀이 등의 시설이 있고, 체험형 프로그램으로는 키즈카페 별로 베이커리 체험, 도자기 공방체험, 어린이 쿠킹 클래스, 블록나라, 교통 체험과 같은 체험 프로그램이 있다. 캐릭터형의 경우는 모든 시설과 프로그램을 특화된 캐릭터 이미지

를 접목시키고, 캐릭터의 사진과 모형, 캐릭터 의상 등을 이용 할 수 있다.

둘째, 파티플래너의 파티 프로그램은 홈 파티와 패밀리 레스토랑에서 진행되는 경우가 많았으며 실내에서 진행되는 키즈카페 유형과 유사하게 진행되었다. 이 파티에서는 어린이들이 좋아하는 헬륨풍선을 이용해 공간 장식을 하고 페이스페인팅을 하여 파티분위기를 이끌고, 빙고 게임과 요술풀선 만들기, 마술쇼, 실내 레크리에이션 등으로 진행된다. 홈 파티는 아파트의 층간 소음을 고려해 아파트 내에 설치되어있는 실외 놀이터나 가까운 공원을 활용하여 어린이들과 명랑 운동회와 같은 형식의 프로그램으로 진행되기도 한다. 최근에 건축된 아파트의 경우는 단지 내에 실내 놀이터나 소규모 파티를 즐길 수 있는 파티 룸을 설치하여 어린이와 부모들이 편리하게 이용하도록 하고 있다.

셋째, 키즈파티 일반적인 사항에 대한 설문분석을 보면 조사자의 키즈파티에 참석한 횟수에 있어서는 43명(40.6%)이 1회 참석 하였고, 5회 이상도 4명(3.8%)이나 되었다. 키즈 파티 참석 시 가장 불편했던 사항으로는 혼잡한 행사 분위기와 혼잡한 주차시설, 만족하지 못한 식사 순으로 나타났으며 행사 장소에 대한 불만사항을 뽑은 표본이 83명(78.3%)이나 되었고, 키즈파티의 선호하는 장소로는 키즈 카페가 가장 많은 57명(53.8%)으로 나타났다.

넷째, 키즈파티 선호유형을 보면 전업 주부인 어머니가 직업이 있는 어머니보다 팝 파티 형을 선호하는 것으로 나타났고, 월평균 소득이 300만원 미만의 소득이 있는 가정의 어머니가 캠핑형 키즈파티를 선호하는 것으로 나타났으며, 자녀 1명을 둔 어머니보다 2명, 3명이상의 자녀를 둔 어머니가 키즈 카페에서의 키즈파티를 선호 하는 것으로 나타났다. 또한 20대의 어머니보다 30대, 40대 이상의 어머니가 키즈카페에서의 키즈파티를 선호 하는 것으로 나타났다.

최근에는 호텔이나 리조트에서도 생일파티, 어린이날 파티, 할로윈파티,

크리스마스파티 등 키즈파티를 응용한 마케팅 전략을 확대하고 있다.

이러한 변화를 볼 때 앞으로 키즈 산업은 더욱 활성화 될 것으로 기대 된다. 따라서 키즈카페 업체나 키즈 파티플래너들은 어린이와 부모들이 선호하는 프로그램을 조사 분석하여 차별화된 맞춤형 프로그램을 적용 할 수 있도록 강구해야 할 것이다.

# 목 차

## 논문개요

I. 서론.....	1
1. 연구의 의의 및 목적.....	1
2. 연구내용 .....	3
II. 키즈파티에 관한 고찰.....	4
1. 파티의 개념과 역사.....	4
1) 파티의 개념.....	4
2) 파티의 역사.....	6
2. 키즈파티의 개념.....	7
1) 키즈파티.....	7
2) 키즈파티의 종류.....	8
3) 키즈파티의 연출요소.....	17
3. 파티플래너.....	20
4. 선행연구.....	21
III. 키즈파티 업체의 현장 조사.....	23
1. 현장조사 방법.....	23
2. 키즈카페를 활용한 키즈파티.....	24
1) 놀이형 키즈파티 .....	24
2) 체험형 키즈파티.....	27

3) 캐릭터형 키즈파티 .....	30
3. 파티플래너의 기획에 의한 키즈파티 .....	33
1) 홈파티형 키즈파티 .....	34
2) 실외 공원 놀이터형 키즈파티 .....	35
3) 패밀리 레스토랑 및 외식공간형 키즈파티 .....	37
<b>IV. 키즈파티의 선호도 조사</b> .....	<b>39</b>
1. 선호도 조사방법 .....	39
1) 연구문제 및 조사도구 .....	39
2) 조사대상 및 자료수집 .....	40
3) 분석방법 .....	40
4) 한계점 .....	41
2. 어머니들의 키즈파티에 대한 일반적 견해 .....	41
1) 조사대상자의 일반적 사항 .....	41
2) 어머니들의 키즈파티에 대한 일반적 견해 .....	43
3. 어머니들의 키즈파티 선호도 .....	47
1) 선호도 요인분석 .....	47
2) 선호도 차이분석 .....	48
<b>V. 키즈파티의 기획 방안</b> .....	<b>50</b>
1. 기존 키즈파티의 한계점 .....	50
2. 키즈파티 기획시 고려사항 .....	51
3. 키즈파티 기획 제안 .....	51
1) 체험중심의 팜파티형 키즈파티 .....	52
2) 놀이터를 활용한 캠핑형 키즈파티 .....	54

3) 키즈카페 활용한 키즈파티 ..... 56

VI. 결론 및 제언 ..... 58

참 고 문 헌

ABSTRACT

부 록

## 표 목 차

<표 II-1> 파티와 관련된 개념들 .....	5
<표 II-2> 키즈파티의 유형 .....	8
<표 II-3> 돌잡이 음식과 용구의 상징 .....	11
<표 II-4> 크리스마스 색 .....	15
<표 II-5> 각국의 크리스마스 .....	16
<표 III-1> 심층면접 대상 .....	23
<표 III-2> 놀이형 키즈카페 .....	25
<표 III-3> 체험형 키즈카페 .....	28
<표 III-4> 캐릭터형 키즈카페 .....	31
<표 III-5> 파티플래너 업체 .....	34
<표 III-6> 홈파티형 .....	35
<표 III-7> 실외 공원 놀이터형 .....	36
<표 III-8> 패밀리 레스토랑 및 외식 공간형 .....	38
<표 IV-1> 조사 대상자의 일반적인사항 .....	42
<표 IV-2> 어머니들의 키즈파티에 대한 일반적인 견해 .....	44
<표 IV-3> 키즈파티 선호도 요인분석 .....	47
<표 IV-4> 키즈파티 선호도 차이분석 .....	49
<표 V-1> 체험중심의 팜 파티형 키즈파티 예시 .....	53
<표 V-2> 캠핑형 키즈파티 예시 .....	55
<표 V-3> 키즈카페형 키즈파티 예시 .....	57

## 그림 목 차

<그림 II-1> 김홍도의 평생도 돌잔치 .....	10
------------------------------	----

## 사 진 목 차

<사진 II-1> 돌상차림 및 돌잡이 용품 .....	10
<사진 II-2> 키즈 생일파티 .....	12
<사진 II-3> 어린이날 .....	13
<사진 II-4> 할로윈 파티 .....	15
<사진 II-5> 크리스마스파티 .....	16
<사진 II-6> 푸드케이터링 .....	18
<사진 II-7> 파티장소 .....	19
<사진 II-8> 공간장식 .....	20

# I. 서론

## 1. 연구의 의의 및 목적

우리 사회는 빠르게 발전하면서 삶의 질과 생활수준이 높아지고 있다. 다양하게 발전하고 있는 문화생활과, 취미활동으로 파티는 새로운 트렌드로 자리 잡게 되었다. 특히 한자녀 가정이 증가하면서 자녀에 대한 부모들의 관심이 높아지고 있다. 2014년 인구보건복지협회가 아이 한명을 둔 부모 684명을 대상으로 한 조사를 보면 조사대상의 35.8%가 둘째를 낳지 않겠다고 나타났다. 정부는 저 출산 극복을 위해 2006년부터 ‘저 출산 고령화사회 기본계획’을 추진해오고 있지만 정부의 노력에도 초저출산을 극복하지 못하고 있다(이투데이뉴스, 2015.05.12). 이러한 추세로 한·두자녀에 대한 부모들의 관심이 높아짐에 따라 키즈파티는 성장세에 있으며, 키즈파티를 대행해주는 업체에서는 키즈를 대상으로 하는 마케팅에 큰 관심을 기울이고 있다. 장기적인 내수 침체와 2014년 세월호 참사에 잠시 주춤했던 키즈를 대상으로 하는 각종 업체들은 자녀에 대한 부모들의 관심과 투자로 불황속에서도 이윤을 창출 할 수 있는 중요한 수단이 되었다. 한자녀 부모들의 높은 의식수준에 발맞추기 위한 키즈파티는 키즈카페에서도 많은 관심을 갖게 되었다.

키즈 테마파크 연구소에 따르면 1990년대 실내 놀이 시설이 등장한 이후 어린이들의 놀이 환경에 변화를 가져왔고, 조금 더 좋은 시설과 좋은 프로그램을 찾는 부모들이 많아졌다. 이러한 변화에 따라 키즈파티의 변화는 눈에 띄게 성장하였고, 가정에서의 파티 보다는 편리한 어린이 놀이 시설을 이용하는 파티가 생겨났다. 이에 부응하여 키즈카페 또한 다양한 프로그램과 스타일링으로 부모와 어린이들의 흥미와 관심을 갖게 하는데 많은 노력

을 하고 있다.

산업화·도시화로 인해 어린이들의 실외 놀이시설이 안전문제로 감소되었고, 이를 대체 할 수 있는 실내놀이시설을 이용하는 빈도수가 늘어나기 시작했다. 이에 발맞추어 호텔들도 어린이들을 대상으로 키즈 마케팅을 하고 있다. 일례로 제주 신라 호텔에서는 모든 혜택이 아이에게 맞춰진 ‘낮에는 캠프 밤에는 키즈파티 패키지’ 로 1층에 위치한 키즈 아일랜드에서 매일 오후 8시부터 9시까지 키즈파티가 열린다. 파티장에 입장하면 동화 속 주인공과 영웅 캐릭터가 기다리고 있는 파티(중앙일보 2015.03.19) 상품이 나오고 있는 실정이다.

최근에는 놀이에 그치지 않고 체험을 할 수 있는 체험형 키즈카페와 어린이들이 좋아하는 캐릭터를 이용한 캐릭터형 키즈카페가 늘고 있으며, 체험형 키즈카페는 유치원과 초등학교 저학년의 체험학습 공간으로도 유용하게 이용되고 있다.

따라서 본 연구에서는 현재 시행되고 있는 키즈파티 프로그램을 더 효율적이고 다양한 방향으로 제시해 보고, 키즈파티 유형 선호도를 조사하여 미래의 키즈파티 산업을 위한 기초 자료를 제공함과 동시에 향후 지속적인 연구와 키즈파티 프로그램 구안에 유용한 자료를 제공하고자 한다.

## 2. 연구내용

본 연구에서는 키즈파티 업체와 파티플래너의 사례를 기초로 하여 키즈파티의 프로그램을 조사하고 10세 이하의 자녀를 둔 키즈파티경험이 있는 어머니를 대상으로 키즈파티 선호도 조사를 하여 키즈파티 현황과 문제점을 기초로하여 키즈파티의 주최가 될 어머니들의 키즈파티 유형 선호도를 알아봄으로써 키즈파티를 위한 새로운 프로그램을 제안하고자 하였다.

이에 관련 서적, 신문기사, 인터넷 사이트 및 석, 박사 학위 논문, 학술지 논문 등을 중심으로 문헌연구를 기초로 하였고 질문지를 작성하여 키즈파티 업체를 운영하는 대표와 파티플래너를 직접 인터뷰하는 방식으로 자료를 수집하였다. 또한 설문조사를 통하여 10세 이하의 자녀를 둔 어머니들의 키즈파티에 대한 선호도 조사를 하여 이를 토대로 파티 프로그램을 기획 제안 하였다.

본 연구는 다음과 같은 구체적인 연구 내용으로 진행하였다.

첫째, 문헌고찰을 통하여 파티의 개념 및 키즈파티의 종류 파티의 연출요소를 분석조사 한다.

둘째, 키즈파티 업체의 현장을 조사 하고, 인터뷰를 통해 키즈파티의 프로그램 실용화를 도출한다.

셋째, 키즈파티 업체의 현장 조사와 10세 이하의 자녀를 둔 어머니들의 키즈파티 유형 선호도 조사를 바탕으로 소비자들의 선호하는 프로그램을 제시하고, 향후 관련연구를 위한 방안을 제시한다.

## II. 키즈파티에 관한 고찰

### 1. 파티의 개념과 역사

#### 1) 파티의 개념

‘party’의 어원은 ‘Partie’에서 유래되어 ‘한무리’ ‘한편’이라는 뜻으로 ‘모임’ ‘정당’이라는 의미가 확장되었다(이지현외2인, 2011). 비슷한 생각을 가진 사람들의 모임으로 사전적 의미는 친목을 도모하고 무엇을 기념하기 위한 잔치, 축하, 기념을 위해 사람들과 어울려 춤추고 노는 친목의 장이다. 파티나 잔치가 혼용되어 쓰여 지고 있으나, 두 단어는 독자적 의미를 가지고 있다(성낙숙, 2010). 즉 ‘파티’는 사교와 친목을 목적으로 친목을 도모하거나 기념을 하기 위한 모임을 의미한다.

우리에게 익숙한 파티란 생일파티에 불과했지만, 최근 젊은 층을 중심으로 다양한 파티가 등장하면서 새로운 문화가 형성되고 있다. 우리나라 국민들의 경제수준이 높아지면서 소비자들의 문화 욕구가 상승하고 고급 사교문화의 수요가 늘고 있는 것에서 새 트렌드의 배경을 발견 할 수 있다(민정윤, 2005).

파티의 개념이 명확하지 않았던 과거의 파티는 이벤트의 성향이 강했다. 1986년의 86아시안게임 이후 파티가 활성화 되어 잔치와 이벤트 그리고 파티의 정의가 모호해진 것이 사실이다. 파티는 우리가 알고 있는 여러 이벤트들과 함께 광의의 상위개념 이벤트에 속하며(이용우외2인, 2014), 이벤트의 사전적 의미로는 불특정의 사람들을 모아놓고 개최하는 잔치, 사건, 행사를 뜻하지만, 이벤트는 단순히 존재하는 것이 아니라 사건, 구경거리, 비일상적인 특별한 활동 등 무엇인가 이슈를 전제로 한 사람들을 모으는 행사

를 의미한다(김찬형, 2013).

파티와 관련된 개념을 정리하면 <표 II-1>과 같다.

<표 II-1> 파티와 관련된 개념들

개 념	의 미
향연 (饗宴)	특별히 융숭하게 손님을 대접하는 잔치(대향연/소향연) 예)왕은 승리한 장군들을 위하여 성대한 향연을 준비 하였다.
연회 (宴會)	축하, 위로, 환영, 석별 따위를 위하여 여러사람이 모여 베푸는 잔치 예)왕은 전쟁터로 떠나는 장군들을 위하여 성대한 연회를 베풀었다
잔치	기쁜 일이 있을 때 음식을 차려놓고 여러 사람이 모여 즐기는 일 =연집, 연찬 결혼식을 비유적으로 이르는 말. 잔칫날에 차리는 음식
축제 [페스티벌]	축하하여 벌이는 큰 규모의 행사, 잔치, 축전으로 순화 (예; 하이서울페스티벌)
카니발 [종교행사]	사순절에 앞서서 3일 또는 일주일 동안 즐기는 명절 = 육제(肉祭), 카니발 그리스도교 국가에서 사순절 직전 3~7 일에 걸쳐 행하는 축제 (예; 리오키니발)
파티	친척, 친구 등 소규모 모임에서부터 동창회, 결혼피로연, 생일축하연, 행사, 기념회 등 대규모적인 모임까지 이르는 말.
이벤트	주어진 시간동안 정해진 장소에 사람을 모이게 하여 사회, 문화적 경험을 제공하는 행사 또는 의식으로서 긍정적 참여를 위해 비일상적으로 특별히 계획된 활동

출처: 국제파티협회(2011), Party pianner 길라잡이, p.15  
이경모(2006), 이벤트학원론, p.25 문헌을 참조하여 연구자가 재구성한 것임.

## 2) 파티의 역사

고대 그리스의 향연에서 시작되어 중세에 사교를 목적으로 하는 파티는 르네상스 시대에 상류층에 의해 크게 발전하였으며, 16세기 프랑스 국왕 앙리 2세의 왕비 카트린느 여왕이 음식을 씹는 모양을 다른 사람에게 보이는 것을 꺼려해 독방에서 홀로 하던 프랑스 귀부인들을 연회석상에 나올 것을 명하여 즐겁게 식사를 하면서 화려한 서양식 파티가 시작되었다.

파티문화는 17~18세기 살롱(saion)문화에서도 찾아 볼 수 있는데 살롱은 귀족이나 부르주아들의 성이나 자택의 생활공간으로 여가나 휴식에 목적을 두기보다 토론, 연회, 발표 등의 공간으로 사용되며 문화적 개념과 사교적인 공간의 의미가 반영되어 파티의 모델이 되었다고 할 수 있다(이임주, 2013).

이후 토론이나 발표 등의 철학적 성격을 띠던 파티는 가면무도회나 디너 파티등 다양한 모습으로 성행하여 사교 모임으로 이루어졌다. 현대 파티문화도 이 시기부터 등장하게 되었으며, 영국과 프랑스를 중심으로 유럽 전역에 퍼지게 되었고, 특히 상류사회에서 적극 활용되었는데 그들의 모임 자체가 쾌락과 특권의식을 바탕으로 했기에 파티는 갈수록 성대해졌다.

이처럼 서양의 파티는 시대적 분위기와 의도에 따라서 여러 가지로 해석되어 왔으며 건전한 사교 방법으로 각 집단의 결속력과 유대감 증대를 유도하고 더불어 생활 속에서 받은 스트레스도 해소할 수 있는 요소를 모두 충족시키는 사교공간이었다(문예지, 2014).

한국의 파티에 해당하는 고대 풍속은 발생 시기를 정확히 밝혀 낼 수 없으나 노래와 춤, 예술이 결합된 축제중의 하나인 제천의례(祭天儀禮)로 볼 수 있다. 제천의례는 하늘에 제사를 지낸 후 많은 사람들이 모여 음주가무를 하며 즐기는 것이 관례다. 고려시대에 성행했던 팔관회 연등회 나례(儺禮)와 같은 축제가 있었다. 이러한 축제는 나라의 안녕을 꾀 하고, 재앙을 물

리치고자 해마다 일정한 시기에 거행했는데, 그 성격은 나라 곳 놀이의 성향이 강했다(민정윤, 2006).

국내 파티의 보급은 미국에서 들어온 댄스파티 등 호텔에서 행해진 사교적 파티였으며, 추수 감사절, 크리스마스, 할로윈등 전통적인 미국 명절에 주한 미국인들이 모여 파티를 하던 것이 시초였다(이수정 등, 2010).

한국의 파티는 경제성장과 문화발전으로 사치스러운 파티가 아닌 새로움을 추구하고자하는 젊은 세대들의 트렌드가 되어가고 있다.

## 2. 키즈파티의 개념

### 1) 키즈파티

파티는 같은 공간 속에서 상호정보교류와 교감을 통해 문화공간을 형성하는 것이며, 그 대상은 어른에서 어린이까지 확대되었고, 어린이를 중심으로 한 키즈파티 문화로 급성장하고 있다(허정은, 2011).

키즈파티는 일반적으로 0세 유아에서 14세의 초등학생을 대상으로 하는 각종 이벤트 성격을 지닌 문화다. 따라서 키즈파티는 어린이들의 눈으로 문화를 느낄 수 있도록 눈높이를 맞추어야 한다. 키즈파티가 성공적으로 이루어지기 위해서는 어린이들이 좋아하는 캐릭터나, 좋아하는 색상과 소품의 연출이 관건이 된다. 연중 어린이를 위한 파티는 일상에서 가장 많이 행해지고 있다고 해도 과언이 아니며 생일을 비롯하여 어린이날, 할로윈, 크리스마스 등이 중요한 파티가 되고 있다.

1990년대 이후 핵가족화와 출산율 저하로 인해 자녀수가 줄면서 자녀에 대한 부모들의 관심과 투자는 키즈를 대상으로 하는 기업마케팅을 성행시키는 계기가 되었다. 부모들이 하나밖에 없는 자녀들의 기념일을 지나치게 성대하게 마련해주기 시작하면서, 수많은 키즈파티 업체와 키즈카페들이 생겨나

기 시작했다. 요즘 생일파티는 파티와 함께 즐길 수 있는 체험 형 놀이 프로그램들이 출시되고 있으며, 다양한 파티가 시도 되고 있다.

## 2) 키즈파티의 종류

키즈파티의 종류는 어린이들의 개성이 뚜렷하고 다양해짐에 따라 이색적인 파티가 늘고 있다. 키즈파티는 개인의 기념일파티와 시즌파티로 돌 파티, 생일파티, 어린이날 파티, 할로윈 파티, 크리스마스파티 등이 있으며, 테마별로는 파자마파티, 댄스파티 등이 있다. 한편 장소별로는 실내파티와 실외 파티로 구분되며, 기타 문화 행사로 학예회, 음악회 등으로 구분된다.

키즈파티의 유형은 <표Ⅱ-2>와 같다.

<표Ⅱ-2> 키즈파티의 유형

기준	파티의 분류
개인	돌잔치(first-birthday party), 생일파티(birthday party), 베이비 샤워파티(baby shower party), 패밀리파티(family party)
시즌 이슈	어린이날 파티(children' s day party), 입학파티 (admission party), 졸업파티 (graduation party), 추수감사절파티 (thanksgiving day), 할로윈파티 (halloween party), 크리스마스 파티(christmas party), 신년파티(new year' s party), 발렌타인 파티(valentine' s day party),
테마	파자마 파티, 뮤직, 댄스파티, 바비큐 파티
장소	실내파티 (키즈카페, 실내놀이터, 레스토랑) 실외(옥외)파티 (가든, 피크닉장, 문화시설, 놀이 공간)

문화 행사	학예회, 음악회, 박물관, 어린이 영화제, 어린이 행사(기업)
----------	------------------------------------

출처: 이지현, 장혜진 외 2인(2011), The party, 백산출판사. p.41

### (1) 돌 파티

돌이란 아이가 출생한지 1년이 되는 날을 뜻하는 말로 예로부터 행하여져 오는 한국의 전통 문화다. 의학이 발달하지 못하고 위생 관념이 보편화 되지 않아 영아 사망률이 상대적으로 높았다. 생후 1년 동안이 생사의 고비가 되었는데 1년을 넘긴 아이에게 돌은 건강하게 살아 갈 수 있다는 기쁨을 맞는 날이다.

돌잔치는 왕실에서부터 서민에 이르기까지 신분 계층과 상관없이 행하여져 왔으며, 새 옷을 입히고 잔칫상을 차려 친척 이웃들과 축하의 연을 베푸는 것에서 유래 되었다. 우리나라의 돌잔치는 <국조보감>과 <지봉유설>에 기록이 남아 있는 것으로 보아 조선시대부터 행하여졌음을 알 수 있다. 또한 국립박물관에 소장되어있는 김홍도의 <평생도> 병풍에서도 굴레를 쓰고 색동 옷을 입고 돌상을 받고 온 가족이 모여 아기의 무명 장수를 염원하고 있는 남아의 돌잔치 모습을 찾아 볼 수 있다(김진숙외 4인, 2013).

돌잔치에 대한 역사는 왕조실록, 고문헌 기록이나 실증 자료를 토대로 살펴볼 수 있다. 돌에 대한 기록은 중국 남북조시대 말기의 귀족 안지추(531~591)가 자손을 위하여 저술한 교훈서인 안씨 가훈에서 찾을 수 있다. 돌은 예로부터 초도일(初度日), 수일(晔日), 주일(周日), 주년(周年), 등으로 일컬어져 왔는데 이는 조선왕조실록에도 언급되어 있다. 정조 실록에는 원자의 돌에 돌상을 차리고 돌잡이를 하며, 돌떡을 답례로 신하들에게 돌렸다는 기록이 남아있다. 이 문건의 [양아록]에 손자를 위한 돌잔치를 행했다는 기록도 있는 것으로 보아 궁이나 일반 민가에서도 행해졌을 것이라는 추측을 해 볼 수 있다(주영애, 2014).



<그림 II-1> 김홍도의 평생도 돌잔치

오늘날 현대사회는 저 출산으로 인해 자녀를 한둘 정도만 두는 가정이 늘고 있다. 이에 따라 귀한 자녀를 최고로 키우고자 하는 부모들이 늘면서 돌잔치의 규모가 커지고, 좋은 장소에서 잔치를 열어주고 싶은 부모의 바람이 커지면서 돌상차림 대행업체가 생겨나고 조금 더 아름다운 잔치를 위해 전통 돌상차림에서 서양식 돌상차림에 이르기까지 돌상차림 스타일링이 다양해지고 있다(허정은, 2011). <사진 II-1> 돌상차림 및 돌잡이용품 사진은 연구자가 직접 촬영한 사진이다.



<사진 II-1> 돌상차림 및 돌잡이용품

일반적으로 돌잡이 상에는 백설기와 수수경단, 무명실, 국수(수명, 장수) 쌀, 돈(유복한 재산가) 활과 화살(무인) 책, 붓, 떡, 벼루(문장가 학식) 등이 차려지는데 이러한 돌상차림은 무병장수와 자손번성, 학문과 무예의 뛰어난을 기원하고 있다.

<표 II- 3> 돌잡이 음식과 용구의 상징

구분	상 징 의 미
백설기	아기의 신성함과 정결함. 장수의 의미도 포함
수수경단	액을 물리치고 복을 부른다는 의미
인절미	끈기 있고, 마음이 당당 하라
오색떡	아기의 꿈이 오색찬란하게 이루어지기를 기원
무명실, 국수	장수와 건강 기원
대추	다산의 의미
쌀	재물복과 식복을 기원
돈	재물과 부의 상징
활과 화살	용감함과 무술에 능하기를 기원(남아)
실패, 자	바느질에 능하기를 기원, 손재주(여아)

출처: 주영애(2014), 돌 의례에 대한 어머니들의 인식과 지식, 돌 의례 상품 선택에 관한 연구를 참조하여 재구성

## (2) 생일파티

유럽에서는 태어난 해를 0살로 하고 일 년이 되는 생일을 기준으로 한 살을 더하는 방식을 쓰고 있으나, 우리나라를 비롯한 동아시아는 관습적으로 태어난 해를 한 살로 하고 신정인 1월 1일을 기준으로 한 살을 더 하는 방

식을 쓰고 있어 유럽과 우리나라의 나이 셈이 다르다. 우리나라에서의 생일은 태어 난지 1년이 되는 날로 생후 3년까지는 ‘한돌 ‘두돌 ‘세돌’ 이라고 그 후부터는 생일이라고 한다(허정은, 2011). 첫돌이후의 생일은 첫 돌 때와 같이 성대하게 파티를 하지는 않지만 가까운 친 인척들과 생일파티를 즐긴다. 보통 생일상은 아침에 차리게 되며 평소와 달리 흰 쌀밥과 미역국 고기와 생선 떡 등으로 특별한 상을 차리는데, 오늘날에는 아침에 약식으로 차리고 자녀가 유치원이나 학교에 입학 할 때는 부모가 자녀를 위해 자녀의 친구들과 어울릴 수 있게 파티를 열어주고 유대관계를 맺게 해 주기도 한다. 생일 파티는 유치원과 학교가 끝나는 시간에 맞추기도 하지만 요즘 어린이들은 어른보다 바쁘게 여러 학원을 다니는 경우가 많아, 일정을 미리 정하여 생일 전 주말에 미리 생일 파티를 한다. 생일 파티는 간소하게 집에서 하기도 하지만 파티 전문 업체에 의뢰하여 패밀리레스토랑이나 키즈카페, 가든 등의 장소를 대여하고 기획, 스타일링, 연출, 진행까지 맡기기도 한다.

최근에는 유치원이나 학교에서 같은 달에 생일을 맞은 친구들과 모여 서로 축하하고 친목을 나누며 다양한 프로그램으로 파티를 즐긴다. 오늘날 생일 파티는 핵가족화 되고 외동이 많이지면서 오히려 키즈 파티의 비중이 커지고 있다. 이에 따라 체험형, 캐릭터형, 놀이형 등의 키즈파티 업체가 성행하고 있다(리서치보고서 2012 권 3 호).



<사진 II-2> 키즈 생일파티 출처;www.partybom.co.kr

### (3) 어린이날

어린이날은 1925년 제네바에서 있었던 아동복지를 위한 세계 회의에서 제정되었고, 1954년 유엔과 유네스코에서 11월20일을 세계 어린이날로 기념하기 시작하였다. 우리나라에서의 어린이날은 1919년 3.1운동을 계기로 어린이들에게 민족정신을 일깨워 주기위해 소년회가 창설되었고, 1922년 4월 각 소년 운동단체, 신문사들이 모여 5월1일을 어린이날로 정하고 기념식을 열었으며, 1923년에 소파 방정환을 비롯한 일본 유학생들과 색동회를 창립하였다. 1961년 제정, 공포된 아동복지법에서 5월5일을 어린이날로 정하고 1975년부터 공휴일로 지정되었다. 2013년 10월29일 국무회의를 통과해 2014년부터 대체공휴일 대상이 되었다. 어른들은 어린이날 갖고 싶은 선물을 사주고 파티를 열어준다. 최근에는 기업들과 지자체에서 각종 공개행사를 열고, 호텔이나 놀이공원에서는 어린이들을 위한 이벤트를 진행하기도 한다(한국민속대백과사전).

청와대에서도 매년 어린이날에는 낙도의 어린이나 소년소녀 가장의 어린이들을 청와대로 초청해 대통령과 함께 다양한 꿈 이야기를 펼치고, 따뜻한 사랑을 실천하고 있는 어린이들의 감동스토리 확산의 계기를 만들고 어린이날을 축하하는 축하공연을 한다(청와대 뉴스, 2015.05.05).



출처; <http://www.president.go.kr>    <http://joongang.joins.com>

<사진 II-3> 어린이날

국회에서도 국회잔디마당의 유일한 축제로 어린이들을 위한 ‘동심 한마당’이라는 행사를 여러 기관과 단체들의 품앗이로 다양한 체험프로그램과 축하공연, 군악대, 의장대 등의 행사를 진행하고 있다.

#### (4) 할로윈 파티

할로윈은 11월 1일 그리스도교 축일인 만성절의 전날로 10월 31일 죽음의 신에게 제의를 올림으로 써 죽은 이들의 혼을 달라고 악령을 쫓는다는 것에서부터 시작 되었다.

미국의 대표적인 축제로 자리 잡은 할로윈은 남녀노소가 모두 다양한 분장을 하고 축제를 즐기는데 가정에서는 호박에 눈, 코, 입을 표시하여 ‘잭 오랜턴(Jack-O’-Lanten)’이라는 등을 만들고, 어린이들은 괴물이나 유령의 분장을 하고 ‘트릭 오버 트릿 (trick or treat 과자를 안주면 장난 칠 거야)’을 외치며 사탕과 초콜릿을 얻으러 다닌다. 중세의 풍습에서 비롯된 할로윈은 현재 코스튬플레이(costume play)와 가장 근접한 서양풍습으로 과거의 악령이나 괴물의 가면을 쓰고 마녀의 복장을 착용하던 것에서 현재에는 매스미디어의 발달로 다양한 형식의 축제가 진행되고 있다(이은영외 1인, 2001).

할로윈이 우리나라에 들어오기 시작한 것은 2000년대 영어유치원이 성행하면서 유치원과 초등학교에서부터 퍼지기 시작했다. 에버랜드와 롯데월드 등의 놀이공원에서 할로윈 기간에 맞춰 이벤트를 열고 성인들도 파티를 즐긴다. 전국의 유명 호텔과 컨트리클럽, 리조트도 할로윈을 마케팅으로 이용하고 있으며 어린이들은 낮 시간대에, 성인은 밤 시간대로 파티를 하고 있다. 입장료가 3만원에서 15만원에 이르기까지 다소 고가이긴 하나 해를 거듭 할수록 할로윈파티를 즐기는 곳은 증가 추세다. <사진 II-4> 할로윈 데이 사진은 연구자가 직접 촬영한 사진이다.



<사진 II-4> 할로윈 데이

(5) 크리스마스 파티

크리스마스는 예수의 탄생을 기념 하는 날로 영어로 그리스도(Christ)의 미사(mass)의 의미로 매년 12월 25일이다. 그 전날인 12월 24일은 크리스마스이브로 서양에서는 일 년 중 가장 큰 축제의 하나로 여겨지고 있으며 요즘은 동서양을 막론하고 연말 행사와 더불어 젊은이들의 축제로 자리매김하고 있다.

어린이들은 ‘착한 일을 많이 하면 크리스마스 날 북극에 사는 흰 수염의 산타클로스 할아버지가 선물을 가져 온다’ 는 이야기를 믿고 있으며, 크리스마스 이브 파티를 하고 트리에 양말을 걸어 놓는다. 크리스마스를 상징하는 색으로 레드와 화이트 골드가 대표적이고, 포인세티아의 붉은 꽃과 화려한 리스와 크리스마스트리로 장식한다(이지연외 2, 2011). <사진 II-5> 크리스마스파티 사진은 연구자가 직접 촬영한 사진이다.

<표 II-4> 크리스마스 색

색	의 미
레드(red)	희생되는 어린양의 피, 태양의 의미, 축하의 의미
화이트(white)	예수의 순결함과 숭고함
그린(green)	영원한 생명의 상록수 색, 그리스도의 영원한 사랑
골드(gold)&실버(silver)	눈의 반짝임, 동방박사의 유황

출처: 김진숙 외 4인(2013), 파티플래닝, 교문사, p.47



<사진 II-5> 크리스마스파티

세계 각 국에서 크리스마스를 즐기는 방법과 음식은 다양하다.

각국의 방식대로 크리스마스를 기념하고, 실내·외를 장식한다. 그리고 캐롤을 부르며 크리스마스를 상징하는 대표적인 칠면조 요리를 비롯해 과일, 쿠키, 햄과 같은 요리를 먹으며 크리스마스를 즐긴다.

<표 II-5> 각국의 크리스마스

나 라	특 징	음 식
영 국	캐롤을 부르는 풍습이 생겨남. 벽난로나 화덕 옆에 양말을 걸어 놓음. 우편배달부나 청소부에게 직접 구운 쿠키나 케이크 카드를 선물한다.	참새우와 칵테일 칠면조. 크림베리 소스의 푸딩
미 국	크리스마스 장식과 축하하는 방식 최초 도입 미국남부에는 불꽃을 쏘아 올리며 이웃들과인사 교회의 성가대원들이 각 가정을 방문해 캐롤을 불러 준다.	칠면조. 건포도. 말린 과일을 넣은 푸딩
독 일	1919년 첫 크리스마스트리의 기록 크리스마스 마켓이 열리고 장식, 캔들, 수공예, 보석 등을 판매	삶은 감자. 햄. 생크림. 애플파이

프랑스	빵을 십자가 모양으로 컷팅 가난한 이들에게 빵을 나누어줌.	Reveillon(치킨셀러드, 과일, 굴, 와인, 구운햄으로 반죽한과자)
폴란드	식탁 밑에 지푸라기 한 더미를 놓음. 트리에는 별을 많이 장식, 화려한 색의 사탕과 쿠키로 장식	큰 덩어리의 빵, 사탕, 쿠키
스웨덴	북쪽에 위치해 언제나 화이트 크리스마스를 즐김 크리스마스이브에 댄스파티를 즐김	라이스 스프, 미트볼, 소시지
뉴질랜드	한여름의 크리스마스. Pohutokawa 의 붉은 꽃과 번쩍이는 장신구로 장식. 뉴질랜드 북반구에는 12월 25일 뿐만 아니라 겨울 중반부 7월에 축하하는 전통이 있다.	칠면조, 자두푸딩, 샐러드
일본	연인이 크리스마스를 함께 보내는 연인의 날 소나무 장식을 문에 꽂고 짙으로 만든 것으로 현관을 장식	
중국	부유층의 중국인들은 인공 전나무로 장식. 종이체인이나 꽃으로 장식 크리스마스의 봄과 맞물려 기독교 확산	

자료 : 선행 연구들을 바탕으로 연구자 작성

### 3) 키즈파티의 연출요소

#### (1) 행사 목적

파티는 어떠한 사람들이 모여서 파티를 하게 될 것이며, 어떻게 사람들이 움직이고, 느끼고, 맛보고 즐길 것인가의 즐거리가 파티의 컨셉이 된다(김

진숙외 5인, 2013). 키즈파티에서의 컨셉은 목적과 주인공이 되는 어린이의 성별과 연령, 파티플래너의 아이디어에 따라 전반적인 분위기가 정해진다.

### (2) 음식 & 음료

키즈파티의 식음료는 맛은 물론 감동을 줄 수 있어야 한다. 일반적으로 가정에서 어머니의 정성이 담긴 따뜻한 음식으로 이루어졌으나, 맛벌이가 늘고 한 자녀 가정이 늘면서 내 아이만을 위한 특별한 파티를 준비하고자 키즈카페를 이용하거나 푸드 케이터링 업체를 이용하는 경우가 많아지고 있다. 어린이들이 좋아하는 핑거푸드와 음료를 중심으로 준비된다. <사진 II-6> 푸드케이터링 사진은 연구자가 직접 촬영한 사진이다.



<사진 II-6> 푸드케이터링

### (3) 장소

파티의 장소는 어린이들의 눈높이와 파티 컨셉에 맞는 스타일을 고려하고, 파티에 참석자들이 편하게 즐길 수 있고 음식을 맛 볼 수 있는 곳이어야 한다. 테이블 데코레이션은 식사에 불편함이 없도록 지나치게 많은 데코레이션은 하지 않도록 해야 한다.

최근에는 외식업체나 키즈카페의 발달로 식음료와 장소 데코레이션이 완비되어 있는 곳이 많아, 주최자의 부담을 덜어주기도 한다. 키즈파티의 장소는 실내가 아닌 실외의 놀이터나 공원으로 정해지기도 한다. 실외 놀이터나

공원은 어린이들과 뛰어 놀 수 있는 프로그램을 기획 할 수 있다는 잇점을 갖고 있다. <사진Ⅱ-7> 파티장소 사진은 연구자가 직접 촬영한 사진이다.



<사진Ⅱ-7> 파티장소

#### (4) 스타일링

파티에서의 스타일링은 시각적인 요소들의 총체적인 통일화 작업을 의미한다(전지은, 2005). 스타일링은 파티 주제와 연출 분위기에 대한 ‘동일성 연속성’을 나타내도록 하는 것이 중요하다. 파티는 공간 전체의 이미지가 중요한데 파티 목적, 연령, 성별 취향에 따라 계획되고 표현되어야 한다.

파티 스타일링은 독창적이면서 감동을 줄 수 있어야 하는데 이는 어떤 재료를 사용하느냐에 따라 달라진다. 파티의 공간을 스타일링 하는 사람을 ‘공간 스타일리스트’라고 하는데 꽃으로 스타일링을 연출하는 사람을 ‘플로리스트(Florist)’ 풍선으로 스타일링 하는 사람을 “벌룬 아트스트(Balloon Artist)”라고 한다. 꽃은 파티의 화려함을 더해 줄 수 있으나 비용이 많이 들고 다양한 꽃을 구하기 쉽지 않은 반면 풍선은 비용이 저렴하고 넓은 공간을 스타일링하기 좋은 장점을 가지고 있어 키즈파티에 많이 이용되고 있다. 이외에도 캔들, 조명, 음향 등을 이용해 파티의 스타일을 한층 더 화려하게 연출 할 수 있다. <사진Ⅱ-8> 공간장식 사진은 연구자가 직접 촬영한 사진이다.



<사진 II-8> 공간장식

### 3. 파티플리너

파티플래너(party planner)는 파티를 기획(plan)을 하는 사람을 의미한다. 사전적 의미로 기획은 일을 짜하고 계획하는 것을 의미하지만, 실질적으로 일의 목적을 파악하고 그 목적 달성에 합리적인 방법을 찾고 그에 맞는 해결책을 계획하는 것을 의미 한다. 따라서 파티플리너는 ‘파티를 기획하는 사람’으로 파티 의뢰자가 원하는 파티개최 목적을 파악하여 그에 맞는 파티를 계획하는 사람이다.(파티플리너 길라잡이, 2011)

2000년대 초 만해도 파티플래너가 별론아티스트, 마술사, 이벤트 진행자와 혼동될 정도였으나, 파티플래너라는 직업이 전문적으로 인정받고 파티플래너의 역할에 대한 개념이 정의된 것은 최근의 일이다(이선영□임진숙, 2012).

최근에는 전문 파티업체와 파티플래너들의 활동이 늘어나면서 파티스타일리스트, 푸드스타일리스트, 푸드코디네이터와 같이 파티 산업에 종사하는 직군도 구체적이고 다양하게 발전하고 있다. 이에 정규 교육기관과 대학교에 파티관련학과가 생겼고 실무 위주의 특성화 교육을 실시하고 있다(정민주, 2014).

#### 4. 선행연구

선행연구를 살펴보면 어린이를 위한 키즈파티에 대한 연구 및 키즈카페를 활용한 키즈파티 연구는 최근에 이르러 몇 편의 연구가 발표되었다.

본 연구와 관련된 자료들을 살펴보면 다음과 같다.

문자영(2012)의 ‘키즈카페의 유형별 실내 공간 특성과 이용자 만족도에 관한 연구’에서는 키즈카페의 유형에 따라 실내디자인 특성과 현황을 조사하고 중요도와 만족도를 조사하였다. 그 결과 키즈카페는 어린이와 부모가 함께 즐길 수 있는 공간으로 점차 이용이 확대될 것으로 보이며, 이용자에 부합한 키즈카페 공간계획에 관한 후속연구가 필요할 것이라고 하였다.

박혜정(2013)의 ‘키즈카페에서의 어린이를 위한 국악공연에 관한 연구’에서는 어린이들이 국악에 대해 친숙하게 다가갈 수 있는 방법과 눈높이에 맞는 국악공연 프로그램을 개발하기 위하여 연구하였다. 복합문화시설형 키즈카페에서 3 차례에 걸쳐 공연하고 설문을 받아본 결과 어린이들의 호응도가 높았으며, 저렴한 입장료와 교통접근이 용이한 곳으로 어린이와 가족들이 함께 관람할 수 있는 어린이 국악공연을 위한 무대가 많이 생겨나야 할 것이라고 하였다.

허정은(2011)의 ‘테마별 키즈파티 스타일링에 관한 색채연구’에서는 국내 파티시장은 스타일링에 대한 연구가 국외에 비해 많이 부족하다고 하였다. 국외의 파티 문화가 선진화 되었다고 해서 모방하기 보다는 어린이들의 눈높이에 초점을 맞춰 다양한 색채디자인을 연구하고, 우리의 파티문화로 발전시켜 나가야 할 것이라고 하였다.

윤한나(2012)의 ‘키즈카페 상품이 감정반응과 재 구매의도에 미치는 영향에 관한 연구’에서는 어린이시장이 커지고 있는 가운데 키즈카페가 중요한 외식문화공간으로 자리 잡고 있으며, 앞으로도 발전 가능성이 있는 시장으로 고객의 니즈 파악과 마케팅 전략이 필요한 시점이라고 보았다. 이에 키

즈카페의 놀이 환경을 더욱 세분화 하여 폭 넓은 연구가 이루어져야 한다고 하였다.

현재 많은 어린이들이 키즈파티에 놀이 형 키즈카페와 와 캐릭터 형 키즈 카페, 체험 형의 키즈카페를 이용하고 있고, 가족 중심의 사회와 키즈산업의 확대로 어린이를 위한 복합 문화센터가 확산됨에 따라 어린이와 부모가 함께 할 수 있는 키즈파티를 제안하였다.

### Ⅲ. 키즈파티 업체의 현장조사

#### 1. 현장조사 방법

본 연구는 키즈파티 현장조사를 기초한 키즈파티 유형을 조사하고 새로운 키즈파티를 기획 제안 하고자 하였다.

서울 경기 일대의 키즈카페 12곳을 선정하여 연구자가 직접 방문하고 인터뷰조사를 하였다. 체험 형 3곳, 캐릭터 형 3곳, 놀이 형 3곳, 개인 업체 파티플래너 3곳을 인터뷰 하였으나, 논문 준비과정 중 4곳에서 참여 반대 의사를 밝혀 왔고, 그에 따라 각 유형별 2곳씩만 참고 자료로 사용하게 되었다. 본 연구는 인터뷰 방법으로 키즈파티의 유형과 프로그램을 조사하였다.

인터뷰 대상자의 인터뷰 참여도를 높이기 위해 사전에 전화로 목적을 설명하고 인터뷰 시간을 약속 했으며, 면접시간은 1시간 ~ 1시간 30분 정도 소요 되었다. 직접 방문하여 인터뷰를 통해 질의응답과 서면조사로 진행되었으며, 녹취는 참여자들의 거부로 못하였고, 조사내용의 보충은 E-mail과 전화통화를 통해 진행 되었다.

<표Ⅲ-1> 심층면접대상

구분	업체	면접자	성별	연령대	업체 소재지
키즈카페업체	놀이형 A업체	지점장	남	20대	서울 서초
	놀이형 B업체	지점장	여	40대	수원 영통
	체험형 A업체	대표	남	40대	용인 기흥
	체험형 B업체	이사	여	40대	서울대공원
	캐릭터형 A업체	대표	남	40대	용인 수지
	캐릭터형 B업체	대표	여	40대	수원 영통
파티 플래너	키즈파티플래너A	대표	여	40대	수원
	키즈파티플래너B	대표	여	30대	안산

## 2. 키즈카페를 활용한 키즈파티

기존의 키즈카페는 놀이시설을 이용할 수 있는 어린이들을 위한 실내 공간으로 놀이기구를 설치하여 어린이들이 자유로이 뛰어 놀고 부모들에게는 휴식을 취할 수 있는 공간을 제공하는 것에서 시작한다. 현재의 키즈카페는 실내 놀이시설과 부모들의 휴식공간의 개념을 넘어 어린이들에게는 체험과 교육, 문화 행사, 키즈파티에 이르기까지 다양한 경험을 제공하는 공간이며, 부모에게는 여가생활 공간이자 다른 부모와의 정보를 교환할 수 있는 기능까지 제공하는 곳이 되고 있다.

### 1) 놀이형 키즈카페

놀이형 키즈카페는 1982년 Jack Pentec에 의해 개발 되었으며 미국의 피자 가게에 처음 놀이시설이 설치된 이후 패스트푸드점을 중심으로 급속히 확산 되었다(문자영, 2012).

A키즈카페는 영어 학원과 같이 연계하여 영어체험학습과 소 근육 놀이를 위한 작은 체육시설을 갖추고 있어 담당직원과 어우러져 매트놀이와 줄넘기 등 유아체육시설을 잘 이용하고 있다. 영어학원의 회원인 경우 2시간 기준 9,000원 일반 12,000원으로 타 놀이시설보다 요금은 고가이나 체육수업을 해준다는 것과 미국 도서관이라는 공간이 있어 영어동화책을 읽을 수 있다는 잇점이 있다. 그러나 독립된 공간이 아니고 오픈 되어있다. 또한 에어포켓 프로그램은 선명한 색상의 얇지만 튼튼한 로프로 나무 모형을 만들어 정글짐과 같은 놀이를 할 수 있는 특별 프로그램을 운영하였다. 놀이 프로그램 중에 타 키즈카페에는 없던 코스프레 놀이가 있어 여러 의상을 입어볼 수 있는 장점을 갖추고 있다. 생일파티의 파티 룸 또한 따로 갖추어져 있고 파티 예약을 했을 때 작게나마 풍선장식으로 파티분위기를 연출해 주었고 파티음식이나 음료 또한 주문 시 준비를 해주어 부모님의 손길이 많이 가지





않았다.

B키즈카페는 1994년 정글집과 같은 놀이 시설과 파티 룸을 갖추고 단순히 보호자와 함께 놀이 시설을 즐기던 곳 이였으나 2011년 <상상노리>라는 테마로 홈플러스 잠실점에 1호점을 오픈하면서 기존의 플레이타임 또한 <상상노리> 테마로 바뀌어져 가고 있으며 국내 최대의 브랜드라는 자부심을 갖고 있다. 2시간 기준 어린이는 9,000원 보호자는 2,000원으로 각 노리존에 배치되어있는 직원들과 보호자들의 지도 아래 상상놀이를 즐길 수 있다. 프로그램으로 공간지각능력을 길러주는 퍼즐 블록존, 색칠하고 만들고 꾸미며 창의성과 오감발달에 도움을 주는 아트존, 모래놀이와 역할놀이를 통해 사물의 인지발달과 창의력발달에 도움을 주는 모래 & 주방 놀이존, 특히 모래 놀이에 아이들의 안전을 위한 향균 특수 모래를 사용하였다는 점에서 타 키즈카페의 단점을 보완 시켰다고 볼 수 있다. 또한 터널을 통과하고 미끄럼틀을 타며 신체의 감각기능을 발달 촉진 시킬 수 있는 플레이존, 폭신폭신향 곰돌이 위에서 뛰어 놀 수 있는 바운스존, 대형 비눗방울을 만들며 상상의 나라를 펼치는 놀이는 <플레이타임 상상노리>의 주요 프로그램이다.

각 지점의 규모에 따라 파티 룸이 형성되어 있는 곳도 있으나 이곳은 파티 룸은 별도로 없고 안과 밖으로 와플 가게가 입점해 있어 간단한 간식과 음료로 소규모 파티를 즐길 수 있다. 대형마트 내에 입점하고 있어 타 키즈카페에 비해 이용객들이 많아 오후3시 이후 어린이집과 초등학교가 하교를 한 후의 시간에는 더 많은 어린이들이 이용한다. <표Ⅲ-2> 놀이형 키즈카페 사진은 연구자가 직접 촬영한 사진이다.

<표Ⅲ-2> 놀이형 키즈카페

구분	A	B
유형	놀이터형	놀이터형

<b>위치</b>	서초	수원
<b>오픈일</b>	2014년	2012년
<b>이용요금</b>	회원 9,000원 일반 12,000원 추가 30분당 2,000원	어린이 9.000 보호자 2.000 6회 입장 45.000 (어린이 1회 보호자 2회 추가)
<b>이용연령</b>	만2세 ~ 8세	만2세 ~ 만 10세
<b>이용시간</b>	2시간	2시간
<b>면적</b>	150평	100평
<b>프로그램</b>	정글짐, 체육(매트놀이, 유아체육) 상상 놀이터, 코스프레 놀이 미국 도서관, 에어포켓	말랑말랑노리, 보글보글노리 방울방울노리, 야영노리, 핀스크린, 칩칩폭폭노리, 알록달록 노리, 모래놀이, 마켓놀이, 동글동 글노리,
<b>식 음료</b>	일반 카페에서의 대중적 음료 파티시 카페식 도시락 준비	와플, 음료, 아이스크림
<b>이미지</b>	 	 
<b>공간구성</b>	카페와 놀이공간, 체육시설 공 간, 파티룸이 정확히 구분되어있 고, 넓지 않은 공간이지만 각각 의 공간마다 기능을 충실하게 보 여주고 있다. 유아들의 자유로운 영역활동을 하기에 적합하고 보 호자가 어린 아이들을 바로 케어 할 수 있는 짧은 동선으로 되어 있다.	넓은 공간임에도 많은 프로그램으 로 인해 공간이 협소하고 다른 기 능의 놀이들이 혼잡하게 이루어졌 다. 그러나 다양한 놀이 행위로 많 은 상상력을 확장 시킬 수 있다. 쇼핑센터 내에 위치하고 있으므로 부모님들에게 장점으로 여겨지고 있다.

키즈카페는 실내에 마련된 놀이공간으로 다양한 놀이를 즐길 수 있으며 추락이나 충돌 사고를 방지 할 수 있는 시설로 계절과 기온 등에 상관없이 이용할 수 있어 실수요자들이 선호한다. 특히 비가 자주 내리고 햇볕이 뜨거운 여름철에 이용하기 적합하다. 어린 자녀를 둔 부모들이 어린이와 함께 놀이를 즐길 수 있고, 어린이를 위한 실내놀이터와 부모를 위한 카페를 결합해 어린이와 부모가 함께 즐길 수 있는 장점을 갖고 있는 공간이다.

## 2) 체험형 키즈카페

**A** 키즈카페의 경우 베이킹 체험을 할 수 있는 곳으로 위생교육, 예절교육, 음식에 대한 소중함 등의 교육 목표를 정하고 재미있게 베이킹 수업을 함으로써 어린이들에게 즐거움을 주고 있다. 약 2시간에서 3시간을 기준으로 베이킹 수업과 놀이시설을 이용 할 수 있으며 어린이들의 생일파티를 즐길 수 있다. 소규모 체험(최대 12명)을 함으로써 교사가 어린이 한 사람 한사람에게 관심을 줄 수 있으며 체험시간동안 동반 학부모들은 한편에 마련된 카페에서 편안한 휴식을 즐길 수 있는 장점을 가지고 있다. 학부모들이 별도의 요청이 있을 때에는 특별프로그램(종이접기, 풍선아트)이 추가 될 수 있다.

어린이들의 생일파티를 위해 동반보호자들이 준비해온 간단한 풍선 장식과 음식과 자신들이 만든 과자와 빵으로 파티를 즐기고 놀이 시설을 이용 할 수 있도록 되어 있다. 어린이들이 베이킹 체험을 할 수 있는 공간과 놀이 공간, 파티를 즐길 수 있는 공간 그리고 부모들이 따로 편하게 차를 마실 수 있는 공간으로 구성 되어 있으며, 2층에는 성인들이 베이킹 프로그램을 즐길 수 있는 프로그램도 구성되어 있다. 각 공간들이 넓지 않고 동선이 짧아 부모들이 어린이들의 모습을 잘 관찰 할 수 있도록 되어 있다.

**B** 키즈 카페의 경우 과천 서울대공원 내에 위치하고 있으며 1,500여 평의 넓은 공간과 많은 체험 프로그램을 운영하고 있다. 1층 ‘아이드림’의 테

마로 어린이들의 꿈이 현실로 이루어지는 세상으로 그림자 숲, 블랙라이트 야광댄스, 거울미로, 블록나라, 볼풀클라이밍 계곡으로 이루어져있다. 2층은 ‘아이나래’의 테마로 구름나라의 아기자기한 재미난 놀이로 회전목마, 정글짐, 장애물체험, 회전 헬로키티, 기차놀이, 캠핑 소꿉놀이, 비누 방울놀이, 콩 감각 놀이로 이루어 졌다. 3층은 ‘아이 쑥쑥’ 상상하는 대로 꿈꾸는 대로 내가 만드는 놀이세상의 테마로 ‘트릭아트’ ‘교통체험’ ‘동물 먹이주기’ ‘색종이 방’ ‘편백나무 방’ ‘잔디밭매’ 로 이루어져있다. 각방 마다 서비스 직원이 배치되어 있고 부모와 함께 즐길 수 있어 어린이들에게 다양한 놀이를 체험 할 수 있게 해준다. 체험 공간이 놀이 공간 안에 적절히 배치되어 있어 어린이들의 다양한 프로그램을 제공 받을 수 있었다. 각층마다 카페와 편의점이 배치되어 있어 휴식공간과 파티를 즐길 수 있다. 체험형 키즈카페로 별도의 파티 룸은 마련되어 있지 않으나 각층의 카페나 편의점내의 편의 시설에서 간단한 축하연을 열 수 있도록 되어 있다. 식음료로는 1층의 ‘기린 푸드 나라’의 메뉴를 이용 하거나 별도로 준비를 해 올 수 있다. <표Ⅲ-3> 체험형 키즈카페 사진은 연구자가 직접 촬영한 사진이다.

<표Ⅲ-3> 체험형 키즈카페

구분	A	B
유형	체험형	체험형
위치	용인	과천
오픈일	2008년	2014년
이용요금	일반 12,000원 단체 6,000 ~ 12,000원	어린이 15,000원 성인 7,000원
이용연령	만3세 ~ 10세	만3세 ~ 10세

<b>이용시간</b>	2시간 ~ 3시간	종일 이용권
<b>면적</b>	약60평	약1,500평
<b>프로그램</b>	1. 어린이 베이킹 체험 2. 요청에 의한 특별 프로그램	1. 그림자놀이 체험공간 2. 블록나라 3. 비누방울놀이 4. 교통체험 5. 교통체험
<b>식 음료</b>	일반 카페에서의 대중적 음료 파티시 자체 준비	일반 카페에서의 대중적 음료 파티시 자체 준비
<b>이미지</b>		
<b>공간 구성</b>	베이커리 체험형 키즈카페로 어린이들 실습공간과 놀이 공간, 보호자들이 쉴 수 있는 카페공간으로 분리가 잘 되어있고, 어린이와 베이커리 주 강사와 보조 강사들 간의 짧은 동선이 서로 상호작용하기에 적합하다.	서울대공원에 위치한 1,500평의 3층으로 이루어진 키즈카페로 멀티 체험랜드로 지칭한다. 각층의 많은 놀이 시설과 문화공간, 부모님들의 쉼터에 이르기까지 복합 가족 문화공간이라고 할 수 있다.

체험형 키즈 카페는 놀이형 키즈카페에서 한층 발전한 형태로 인테리어 수준을 높이고, 놀이와 교육이 통합적으로 이루어지는 형태로 어린이의 흥미를 끌 수 있는 다양하고 차별화된 교육적 프로그램을 제공함으로써 부모의 호응도가 높다.

교육 체험형 카페는 어린이와 보호자의 욕구를 충족시켜 인기가 많은 유형으로 어린이들이 직접 무언가를 체험하고 결과물을 보고 즐거워하며 오감을

통한 만족을 느낄 수 있는 곳이다. 체험적 프로그램을 이용 할 수 있는 연령으로는 만 3세에서 10세의 어린이로 보호자의 동반 하에 이루어진다.

가족과 함께 즐기거나 가까운 친구들과 함께 생일파티를 즐기기도 하지만 체험형 키즈카페는 유치원, 어린이집, 초등학교 저학년의 단체 생일파티를 즐거운 체험학습을 하면서 이용되고 있다.

### 3) 캐릭터형 키즈카페

A키즈카페의 경우는 TV드라마 pp1 광고를 충분히 활용해 인지도가 높아진 대표적인 키즈카페로 많은 가맹점을 오픈하게 되었다. 입장료는 타 캐릭터형 키즈카페에 비해 저렴한 1시간 3,000원 2시간 5,000원 보호자 2,000원으로 저렴한 편이고 입장 시 음료를 지급한다. A키즈카페는 간단한 스낵코너가 비치되어 있다. 프로그램으로는 에어폴린, 트램플린, 모션인식게임, 점프존, 볼풀장, 유아존으로 구성되었고, 바닥이 약간의 폭신함을 갖고 있는 바닥재를 사용하여 유아기의 어린이들의 안전을 배려하고 있다. 파티룸도 단독 룸으로 구성 되었고, 캐릭터를 이용한 실내장식과 스크린, 어린이들의 흥을 돋을 수 있는 노래방 기기도 비치되어 많은 인기를 끌고 있다. 생일파티를 위한 파티룸 대여시 풍선을 이용한 간단한 장식을 해주며 파티음식은 보호자들이 별도로 준비를 하고 키즈카페 프로그램을 이용 할 수 있다. 보호자들의 티타임도 갖을 수 있도록 되어있어 비용과 시설면에서 보호자들의 만족도가 높은 편이다.

B키즈카페는 2009년에 오픈한 곳으로 어린이와 보호자가 식사를 즐기기에 안성맞춤인 곳으로 어린이 입장료는 2시간을 기준으로 7,000원 보호자는 음료나 식사를 주문 시 무료로 입장이 가능했다. 식사와 놀이를 함께하는 곳으로 음식업으로만 등록되어 있었으나 2014년 4월 세월호 참사로 2015년 법령이 바뀐에 따라 어린이 놀이시설등록을 하게 되었다. 프로그램은 미니기

차, 볼대포, 정글짐, 벌집 놀이방, 소프트 플레이, 미니회전목마의 공간과 크고 작은 파티룸으로 구성 되어 있다. 파티룸 이용 시 외부 음식은 반입 할 수 없으며, 키즈카페에서 판매되고 있는 메뉴를 선택 할 수 있다. MSG를 사용하지 않고 유기농 제품으로만 만든 간단한 양식류로 파스타, 샐러드, 피자 와 돈가스, 유기농 음료를 제공하고 있다. B키즈카페는 타 키즈카페에 비해 이용연령이 낮았고 보호자 동반은 필수로 하여 넓은 오픈형 공간구성으로 보호자들이 편안히 식사를 즐기며 아이들을 지켜 볼 수 있도록 되어 있다. <표Ⅲ-4> 캐릭터형 키즈카페 사진은 연구자가 직접 촬영한 사진이다.

<표Ⅲ-4> 캐릭터형 키즈카페

구분	A	B
유형	캐릭터 형	캐릭터 형
위치	수지	영통
오픈일	2013년 6월	2009년 12월 19일
이용요금	1시간 3,000원 2시간 5,000원 보호자 입장료 2,000원(음료제공) 자유이용권1일 8,000원(주말제외) 파티룸 대여료 20,000원	어린이 7,000 10매 이용권 30%할인
이용연령	2세 이상 ~ 10세 이하	13개월 이상 ~ 만 9세 이하
이용시간	오전10:00 ~ 오후8시	오전 11시 ~ 오후 9시
면적	125평	108평
프로그램	에어폴린, 트램폴린, 유아존	미니기차, 볼대포, 정글짐,

	모션인식 게임, 점프존, 볼풀장,	벌집놀이방, 블록방, 미니회전목마, 공주 드레스방, 소프트 플레이,
식 음료	간단한 간식류 비치 파티시 식음료 보호자 준비	돈가스, 파스타, 데리야끼치킨, 머핀, 떡볶이, 샐러드, 음료
이미지		
공간구성	넓은 실내 공간의 다양한 놀이 시설은 자유로우나 통일되지 않은 산만함을 주고 유아들의 활동성 있는 놀이를 할 수 있는 공간도 부족함이 있다. 파티룸은 다양한 캐릭터를 이용해 원색적인 화려하고 노래방 기기가 있어 초등 저학년들의 인기를 독차지하는 공간이 있다.	메인의 넓은 카페공간을 중심으로 다양한 놀이 시설과 파티룸이 배치되어 있고 중심에 미니 회전목마와 벌집놀이 공간은 어린이들의 흥미를 끌기에 충분하다. 이곳은 어린이들의 놀이 공간으로도 좋지만 엄마들의 휴식공간으로 더 인기가 있다.

한국 콘텐츠 진흥원에 따르면 2009년부터 향후 5년간 세계 캐릭터라이센스 시장은 연평균 3.0%성장한 1.805억9.800만 달러에 달할 것으로 전망하였다. 이에 발맞추어 키즈카페에도 캐릭터 키즈카페가 생겨났고, 어린이들에게 사회성을 길러주고자 놀이 시설을 자주 찾게 되면서, 캐릭터 카페가 성황을 이루게 되었다. 캐릭터의 특징을 살펴보면 첫째 성별, 연령, 국경의 구분이 없다. 둘째 인지도가 높다. 셋째 소비자에게 친근감을 준다. 넷째 독창적인

개성을 지니고 있다. 다섯째 언어로 표현할 경우 복잡한 설명이 불가피한 제품의 특성을 간단, 명료하게 전달한다. 여섯째 캐릭터의 지속적인 관리로 생명력이 영속적이다(박혜정, 2013). 최근에는 키즈카페 마케팅으로 TV드라마에 간접광고를 함으로써 어린이와 부모들의 흥미를 유발하고 있다.

유아에서부터 성인에 이르기까지 캐릭터의 홍수 속에 살고 있다. 캐릭터에 가장 열광하고 있는 어린이들의 눈높이에 맞춘 캐릭터 키즈카페의 인기는 날로 높아지고 있다. 캐릭터형 키즈카페는 어린 토들러 보다는 유치원에 다니는 4세 이상, 8세 이하의 어린이 손님이 많은 것으로 나타났다.

어린이들에게 친숙한 캐릭터를 테마로한 인테리어와 프로그램을 활용한 키즈카페로 초등 저학년의 자녀보다 미취학 자녀를 둔 부모들이 선호하고, 어른들의 취향을 고려한 레스토랑 기능을 갖추고 있어 활용도가 높은 형태이다.

### 3. 파티플래너의 기획에 의한 키즈파티

A업체는 2002년 별론아티스트로 이벤트업을 시작하였고, 수많은 행사로 노하우를 쌓아가고 있다. 향후 ‘골드키즈’라 불리울 만큼 키즈시장이 넓게 확대되고 있어 키즈파티에 많은 관심을 쏟고 있다. A업체는 파트별 강좌를 개설하여 이론에서 실무에 이르기까지 수업을 진행하고 있다. 키즈파티의 기획에서 파티스타일링, 푸드, 페이스페인팅, 마술, 진행에 이르기까지 키즈파티의 모든 것을 소화하고 있다.

B업체는 2007년 플라워리스트로 시작하였고 웨딩에 필요한 플라워 제작을 시작으로 파티업에 종사하면서, 돌파티와 생일파티로 키즈파티 플래너로서 활동을 하고 있다. B업체는 플라워리스트의 시작으로 파티 공간 연출과 간단한 진행을 하고 있다. 플라워리스트의 특기를 살린 파티 공간연출은 꽃과

별분의 조화로 수준 높은 스타일을 선보인다.

<표Ⅲ-5> 파티플래너 업체

구분	A	B
위치	수원	안산
오픈일	2002년~	2007년~
파티 진행	350,000~	300,000~
이용연령	만5세 ~만13세	만1세 ~ 만10세
평균시간	2시간 ~ 3시간	2시간 ~ 3시간
프로그램	파티 공간 연출, 페이스페인팅 간단한 마술, 실내.외 게임	파티 스타일링 준비 간단한 게임진행
식 음료	핑거푸드, 부모님 별도 준비	별도 준비

1) 홈파티 형 키즈파티

홈파티는 친구들이나 지인들을 집으로 불러 식사나 술, 음료를 대접하고 즐거운 시간을 보내는 것을 말한다. 홈 파티형 키즈파티는 집으로 친구들을 초대해 부모님이 정성껏 준비한 음식과 다과를 먹으며 즐거운 시간을 보낸다.

A업체와 B업체의 경우 키즈파티에서는 대체로 생일파티를 진행한다. 풍선을 이용한 공간 장식과 부모님의 정성어린 음식으로 생일파티를 한다.

부모의 주문에 의한 진행을 하고 진행프로그램으로 어린이의 얼굴에 페이스페인팅을 해주고 캐릭터 인형을 쓴 진행자들과 게임을 진행한다. <표Ⅲ-5> 사례로는 여자 어린이들이 좋아하고 핑크공주라는 별명을 갖은 주인공의 성향에 맞게 테이블 테코와 풍선 장식에 이르기까지 핑크 톤을 맞추었

다. 과거에 여자 어린이는 핑크, 남자어린이는 블루를 선호하였으나, 최근에는 여아 남아의 구분 없이 블루 핑크를 혼합하거나 레인보우컬러나 옐로 그린 등 다양한 색상을 이용하기도 한다. < 표Ⅲ-6> 홈파티형 사진은 연구자가 직접 촬영한 사진이다.

< 표Ⅲ-6> 홈파티형

구분	A 업체 사례	B 업체 사례
기획예시	여자 어린이 생일파티	여자 어린이 생일파티
장소	홈파티	홈파티
테마	캐릭터 인형과 함께하는 깜짝 파티	풍선을 이용한 스타일링
키워드	귀여움, 사랑스러움, 경쾌함	귀여움, 사랑스러움,
컨셉	재미있는 캐릭터 인형들과 함께하는 부모의 깜짝 파티, 알록달록 풍선과 정성이 가득담긴 케이터링	입구에서부터 풍선을 이용한 화려한 장식과 테이블셋팅을 이용해 엄마의 정성으로 즐거운 생일파티
이미지		

2) 실외 공원 놀이터형 키즈파티

A,B업체의 실외파티는 주제에 맞는 칼라를 선택하고 테이블이나 돛자리를 활용해 바람의 영향을 받지 않도록 안전하게 고정해 준다. 야외에서의 파티는 파티공간임을 알려주는 풍선이나 배너를 설치해주고 케이터링을 준비 할 때는 바람의 먼지에 유의해 셋팅하고, 개방된 공간인 만큼 아이들을 집중 시킬 수 있고 개별 행동을 하지 않도록 단체 게임이나 흥밋거리를 주어야 한다. 실외 키즈파티 프로그램으로 명량 운동회형 게임이나 비눗방울놀이, 미니 스포츠, 물총 놀이를 한다. <표Ⅲ-7> 실외 공원 놀이터형 사진은 연구자가 직접 촬영한 사진이다.

<표Ⅲ-7> 실외 공원 놀이터형

구분	A 업체 사례	B 업체 사례
기획예시	남자 어린이 생일파티	이관성 쌍둥이의 생일파티
장소	집앞 놀이터	아파트 놀이터
테마	레크리에이션 파티	레크리에이션 파티
키워드	친근함, 활발함, 경쾌함	활발함, 자유로움
컨셉	집 앞 놀이터에서 레크리에이션 진행자와 함께 즐기며 마술, 비눗방울 놀이로 즐거운 시간을 보내고 부모님이 정성껏 만들어 주신 음식으로 자유로운 파티를 즐긴다.	남, 여 쌍둥이 각반의 친구들과 아파트 앞 놀이터에서의 생일파티, 인원이 많아 운동회의 느낌으로 진행하였고 페이스페인팅과 요술풍선 만들기와 짝짓기 게임 등으로 즐거운 파티를 구성한다. 무더운 여름의 식중독을 우려한 부모들의 품앗이 식음료로 한층 더 즐거운 파티진행이 되었다.



### 3) 패밀리 레스토랑 및 외식 공간형 키즈파티

외식 공간형에서 A업체의 외식공간을 이용한 키즈파티는 기본적인 베이스 장식이 되어 있는 곳이 많고, 식음료 또한 외식업체에서 준비 해주기 때문에 테마에 맞는 간단한 스타일링으로 파티임을 알리는 배너와 간단한 포토존(Photo Zone)만으로도 많은 효과를 얻을 수 있으며, 어린이들의 집중도 또한 우수하다. 진행 프로그램으로 페이스페인팅을 해주고 여럿이 즐기는 빙고게임을 통해 작은 선물을 주며, 풍선을 이용하여 요술풀선 만들기를 한다.

B업체의 외식공간에서의 키즈파티 스타일링은 풍선을 이용한 간단한 장식만이 있을 뿐 많은 장식을 요하지는 않는다. 식음료 또한 외식업체의 경우에는 그곳의 음식을 판매하는 조건으로 홀 대여를 하기 때문에 별도의 준비 없이 어린이들의 흥미를 끌 수 있는 작은 소품만이 필요하다. B업체 사례의 경우 주인공 어린이의 전학과 관련된 축하객 친구들의 퍼포먼스로 보드판에 친구의 생일 축하와 멀리 떠나는 친구의 아쉬움을 담은 친구들의 한마디를 적어 선물 하는 프로그램을 넣어 파티의 의미를 되새기게 한다.<표Ⅲ-8> 패밀리 레스토랑 및 외식 공간형 사진은 연구자가 직접 촬영한 사진이다.

<표Ⅲ-8> 패밀리 레스토랑 및 외식 공간형

구분	A 업체 사례	B 업체 사례
기획예시	여자어린이 생일파티	여자 어린이 생일파티
장소	B 패밀리 레스토랑	차이니즈 레스토랑
테마	프린세스 파티	
키워드	사랑스러움, 화려함, 환상적	사랑스러움, 화려함, 경쾌함
컨셉	동화속의 공주가 되고 싶어 하는 어린이들의 환상적인 생일파티로 여자 어린이들이 좋아하는 핑크톤의 스타일링과 주인공의 백설공주 드레스와 풍선장식이 돋보인다.	초등 저학년의 생일파티로 아쉬움을 가득 담은 파티. 친구들이 직접 방명록에 글을 담아 선물을 하며 즐거운 파티를 즐긴다.
이미지		

## IV. 키즈파티 선호도 조사

### 1. 선호도 조사방법

#### 1) 연구문제 및 조사도구

본 연구에서는 10세 이하의 자녀를 둔 키즈파티를 해본 경험이 있는 어머니를 대상으로 키즈파티에 대한 인식과 그에 따른 선호도를 알아보고자 한다.

연구문제 1. 어머니들의 키즈파티에 관한 일반적인 견해는 어떠한가?

연구문제 2. 어머니들의 일반적인 사항에 따른 키즈파티 선호도는 어떠한 차이가 있는가?

본 연구를 수행하기 위해 필요한 조사도구는 크게 세 가지 부분으로 구성하였으며, 조사 대상자의 일반적인 사항, 어머니들의 키즈파티에 대한 일반적 견해, 어머니들의 키즈파티 선호도, 키즈파티 선호도에 관한 문항으로 총 30 문항으로 구성되었다.

조사대상 어머니들의 키즈파티에 대한 일반적 사항은 연령, 직업, 교육정도, 월평균 소득, 자녀수, 키즈파티 예정자녀 성별의 문항으로 구성되었다.

어머니들의 키즈파티에 대한 일반적 견해에서는 키즈파티 최근1년 참석 횟수, 키즈파티 참석시 만족도, 키즈파티 참석시 불편사항, 키즈파티시 중요요인, 키즈파티 개최 경험, 키즈파티 정보원천, 키즈파티 선호비용, 키즈파티 선호 장소, 키즈파티 장소 이동거리, 키즈파티 선호형태, 선호시간의 문항등으로 구성하였다.

키즈파티 선호도를 알아보기 위한 문항으로는 팜파티형, 캠핑형, 키즈카페형으로 구성하였으며 5점 리커트(Likert)척도로 구성하였다.

## 2) 조사 대상 및 자료수집

본 연구는 설정된 연구 문제를 검증하기 위하여 선행연구를 토대로 추출한 설문문항을 10세 이하의 자녀를 둔 키즈파티를 해본 경험이 있는 어머니를 대상으로 2015년 9월 22일부터 10월 12일까지 온라인 방식으로 실시하였고, 117부를 회수 하였으며, 응답이 불충분하거나 혹은 중복 표기하여 분석에 부적합한 설문지 11부를 제외한 106부를 바탕으로 최종 분석에 사용되었다.

## 3) 분석 방법

본 연구의 자료 분석을 위한 통계처리는 SPSS 18.0을 이용하여 전산처리하였으며, 조사 대상자와 키즈파티의 일반적 사항에 대한 빈도분석, 일반적 사항에 따른 키즈파티 선호도 차이를 알아보기 위하여 t검증과 일원분산분석(one-way ANOVA), 또한 측정도구의 타당성 검증은 주성분분석(Principle component analysis)과 직각회전법(Varimax rotation)에 의한 요인분석과 신뢰도 분석의 통계 분석기법을 실시하였다. 분석 수행 절차는 아래와 같다.

첫째, 조사대상자와 키즈파티의 일반적인 사항에 대한 기초분석으로 빈도를 살펴보았다.

둘째, 키즈파티의 선호도가 어떤 것들로 구성되어 있는지 알아보기 위해 요인분석을 실시하고, 요인 내 문항들 간의 내적 일관성을 알아보기 위하여 Cronbach'a를 구하였다.

셋째, 일반적 사항에 따른 키즈파티 선호도의 차이를 파악하기 위하여 차이검증을 실시하였다.

#### 4) 한계점

본 연구는 다음과 같은 한계점이 있다.

첫째, 키즈파티에 대한 연구는 선행연구가 부족하여 선행연구와의 비교 검토에 한계점이 있다.

둘째, 키즈파티에 경험이 있는 10세 이하의 어머니들을 대상으로 설문을 하였으나, 파티와 키즈파티에 대한 이해 부족과 많은 인원의 설문을 하지 못한 한계점이 있다.

## 2. 어머니들의 키즈파티에 대한 일반적 견해

### 1) 조사대상자의 일반적 사항

10세 이하의 어린이를 둔 어머니들을 대상으로 응답자 전체의 빈도 분석을 통한 표본의 일반적인 사항은 <표IV-1>에서와 같이 연령분포는 20대 8명(7.5%), 30대 48명(45.3%), 40대 이상이 50명(47.0%)으로 나타났다.

직업으로는 전업주부 44명(41.5%), 회사원 20명(18.9%), 전문직 23명(21.7%), 서비스직 11명(7.5%)으로 나타났고 마지막으로 파트타임 직업을 갖고 있는 표본으로 11명(10.4%)으로 나타났다.

학력에 있어서는 고졸이 15명(14.2%), 대졸(전문대포함)이 82명(77.4%), 대학원졸이 9명(8.5%)으로 대부분의 표본이 대학졸업 이상으로 나타났다.

월평균 소득으로는 300미만이 30명(28.3%), 100~500미만이 57명(53.8%)으로 나타났으며 500이상도 19명(17.9%)으로 나타났다.

조사 대상의 자녀의 수를 보면 1명의 자녀를 둔 가정은 29명(27.4%), 2명의 자녀를 둔 가정은 60명(56.6%)의 표본이 나타났고, 3명 이상의 자녀를 둔 가정도 17명(16.0%)으로 나타났다.

<표IV-1> 조사 대상자의 일반적인사항

(N=106)

	변수	N	%
연령	20대	8	7.5
	30대	48	45.3
	40대이상	50	47.0
	계	106	100.0
직업	전업주부	44	41.5
	회사원	20	18.9
	전문직	23	21.7
	서비스직	8	7.5
	파트타임	11	10.4
	계	106	100.0
교육정도	고졸이하	15	14.2
	대졸(전문대포함)	82	77.4
	대학원졸 이상	9	8.5
	계	106	100.0
월평균 소득	300만원 미만	30	28.3
	100 ~ 500만원 미만	57	53.8
	500만원 이상	19	17.9
	계	106	100.0
자녀수	1명	29	27.4
	2명	60	56.6
	3명이상	17	16.0
	계	106	100.0
키즈파티예정 자녀 성별	남	63	59.4
	여	43	40.6
	계	106	100.0

## 2) 어머니들의 키즈파티에 대한 일반적 견해

키즈파티를 개최하고자 하는 응답자들의 키즈파티에 대한 일반적인 사항을 알아본 결과는 <표IV-2>와 같다.

먼저 최근 1년간 키즈파티에 참석한 횟수에 있어서는 표본 대상자의 43명(40.6%)이 1회 참석 하였고, 32명(30.2%)이 2회, 6명(5.7%)이 3회, 1명(0.9%)이 4회, 5회 이상도 무려 4명(3.8%)이나 되었다. 반면 근 1년간 키즈파티에 참석하지 못한 표본도 20명(18.9%)으로 나타났다.

키즈파티 참석시 만족도를 보면 매우만족은 4명(3.8%), 만족과 보통은 41명(38.7%), 52명(49.1%)으로 나타났으며 불만족과 매우만족도 5명(4.7%), 4명(3.8%)으로 나타났다.

키즈파티 참석시 가장 불편했던 사항으로는 혼잡한 행사 분위기가 30명(28.3%), 혼잡한 주차시설이 29명(27.4%), 만족하지 못한 식사 24명(22.6%)의 순으로 나타나 행사 장소에 대한 불만사항을 뽑은 표본이 83명(78.3%)이나 되었으며, 그 외의 직원의 불친절 12명(11.3%)과 진행자의 미숙한 진행 6명(5.7%) 등이 그 뒤를 이어 나타났다.

키즈파티 참석 시 불편사항을 고려한 키즈파티 개최시의 중요요인으로 행사 장소 30명(28.3%), 행사장 시설을 25명(23.6%)이 선택하였으며, 파티 내용과 테마를 중요요인으로 선택한 표본도 36명(34.0%)으로 나타났다. 그 외의 중요요인으로는 식사와 음료 13명(12.3%), 행사장 디스플레이 2명(1.9%)로 나타났다.

키즈파티 개최 시 키즈파티에 대한 정보를 얻는 곳으로 경험자의 조언이 59명(55.7%), 인터넷 카페36명(34.0%)으로 나타났고 관련업체 홈페이지9명(8.5%), TV, 신문광고 2명(1.9%)으로 주위의 입소문에 의한 정보가 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

키즈파티 개최 시 예상금액으로 10~30만원이 44명(41.5%)으로 가장 많이

선호하는 것으로 나타났고 30~50만원이 32명(30.2%), 10만원 미만이 5명(4.7%), 50~80만원이 1명(0.9%)으로 나타났으며 80~100만원도 무려 24명(22.6%)으로 나타났다.

키즈파티의 선호하는 장소로는 키즈카페가 가장 많은 57명(53.8%)으로 나타났고 호텔 연회장 19명(17.9%), 가정에서의 출장 뷔페 7명(6.6%), 상설 뷔페가 4명(3.8%)으로 나타났으며, 야외장소에서의 키즈파티를 선호하는 응답자도 16명(15.1%)으로 나타났다. 기타의견으로 3명(2.8%)이 아파트 커뮤니티, 실내놀이터(방방이)등으로 응답 하였다.

파티에 참석하기 위한 이동거리로 30분미만이 50명(54.7%)으로 가장 많이 응답하였고 30~1시간도 46명(43.4%)으로 가까운 거리를 선호하여 98%이상의 선호도를 보였다. 1~2시간, 2시간 이상이 각각 1명(0.9%)로 나타났다.

키즈파티의 선호 형태로는 어린이들의 놀이와 체험을 위주로 하는 형태를 37명(34.9%)이 선호하였고, 재미와 흥미 위주의 특별한 이벤트형 파티를 선호하는 응답자도 34명(32.1%)으로 나타났으며 손님을 초대하고 조용한 식사를 하는 형태는 22명(20.8%), 가족 위주의 조용한 파티도 13명(12.3%)으로 나타났다.

파티를 하기에 적절한 요일과 시간대는 어린이들과 보호자들의 스케줄을 반영한 듯 금요일 저녁이 26명(24.5%), 토요일 저녁이 21명(19.8%)으로 나타났고, 토요일 낮이 가장 많은 50명(47.2), 평일도 9명(8.5%)으로 나타났다.

<표IV-2 > 어머니들의 키즈파티에 대한 일반적인 견해 (N=106)

변수		N	%
키즈파티 최근1년 참석 횟수	1회	43	40.6
	2회	32	30.2

	3회	6	5.7
	4회	1	0.9
	5회이상	4	3.8
	없다	20	18.9
	합계	106	100.0
키즈파티 참석시 만족도	매우 만족	4	3.8
	만족	41	38.7
	보통	52	49.1
	불만족	5	4.7
	매우 불만족	4	3.8
	합계	106	100.0
키즈파티 참석시 불편사항	행사장 주차시설	29	27.4
	혼잡한 행사 분위기	30	28.3
	만족하지 못한 식사	24	22.6
	직원의 불친절	12	11.3
	진행자의 미숙한 진행	6	5.7
	기타	5	4.6
	합계	103	100.0
키즈파티시 중요요인	행사장 장소	30	28.3
	식사와 음료	13	12.3
	행사장 시설	25	23.6
	행사장 디스플레이	2	1.9
	파티내용 테마	36	34.0
	합계	106	100.0
키즈파티 개최 경험	유	60	56.6
	무	46	43.4
	합계	106	100.0
키즈파티 정보원천	TV, 신문광고	2	1.9
	경험자의 조언	59	55.7

	관련업체 홈페이지	9	8.5
	인터넷 카페	36	34.0
	계	106	100.0
키즈파티 선호비용	10만원 미만	5	4.7
	10~30만원	44	41.5
	30~50만원	32	30.2
	50~80만원	1	9
	80~100만원	24	22.6
	합계	106	100.0
키즈파티 선호장소	키즈카페	57	53.8
	호텔 연회장	19	17.9
	상설 뷔페	4	3.8
	가정에서 출장뷔페	7	6.6
	야외장소	16	15.1
	기타	3	2.8
	합계	106	100.0
키즈파티장소 이동거리	30분미만	50	54.7
	30~1시간	46	43.4
	1~2시간	1	0.9
	2시간 이상	1	0.9
	합계	106	100.0
키즈파티 선호형태	가족위주의 파티	13	12.3
	놀이와 체험	37	34.9
	손님초대 조용한 식사	22	20.8
	재미와 흥미의 특별한이벤트	34	32.1
	합계	106	100.0
선호시간	금요일 저녁	26	24.5

	토요일 낮	50	47.2
	토요일 저녁	21	19.8
	평일	9	8.5
	합계	106	100.0

### 3. 어머니들의 키즈파티 선호도

#### 1) 선호도 요인분석

키즈파티 선호도를 나타내는 차원을 도출하기 위하여 요인분석을 실시하였다. 분석결과 키즈파티 선호도 요인은 3개의 요인으로 도출 되었으며 팜파티형, 캠핑형, 키즈카페형으로 명명 하였다. 총 누적분산은 81.116%로 나타났다. 각 요인별 크론바하 알파값을 살펴보면 팜파티형( $\alpha=.920$ ), 캠핑형( $\alpha=.776$ ), 키즈카페형( $\alpha=.691$ )으로 대부분 크론바하 알파값이 0.691보다 높아 선호하는 것을 의미한다.

<표IV-3 > 키즈파티 선호도 요인분석

요인	문항	요인 적재치	Cronbach's $\alpha$	설명량 (누적)%
팜파티형	도시에서 볼수 없는 시골 지역들을 가이드를 통해 해설듣기의 프로그램이(예-물레방아간, 빨래터)있는 파티를 선호한다.	.891	.920	40.837
	농촌, 산촌 체험의 다양한 프로그램이(예-모내기, 송어 잡이) 있는 키즈파티를 선호한다.	.888		
	도시를 벗어나 시골에서 하는 키즈파티를 선호한다.	.864		

	농촌, 산촌에서의 친환경적인 음식과 자연친화적인 활동을 하는 키즈파티를 선호한다.	.863		
캠핑 파티형	캠핑에서 바비큐를 동반한 파티를 선호한다.	.911	.776	20.913 (61.750 )
	야외 캠핑장에서 조용히 휴식하며 자연과 함께하는 파티를 선호한다.	.821		
키즈 카페형	키즈카페에서 하는 놀이기구가 있는 놀이형 파티를 선호한다.	.881	.691	19.366 (81.116 )
	키즈카페에서 하는 베이커리, 블록 쌓기 등의 체험형 파티를 선호한다.	.857		

## 2) 선호도 차이분석

조사대상자의 키즈파티 선호도 차이는 <표IV-4>에 나타난 바와 같다. 우선 ‘팜파티형’을 살펴보면, ‘직업’ ( $p<.05$ )에서 직업이 있는 어머니와 전업주부 어머니 사이에서 통계적으로 유의한 차이( $p<.05$ )를 보였으며, 이는 전업주부인 어머니가 직업이 있는 어머니 보다 팜파티형을 더 선호하는 것으로 나타났다. ‘캠핑형’은 ‘월평균소득’ ( $p<.05$ )에서 통계적으로 유의한 차이를 보였는데, 월평균 소득이 300만원 미만과 300~500만원미만이 500만원 이상 보다 캠핑형 키즈파티를 선호하는 것으로 나타났다. 키즈카페형을 살펴보면 ‘직업’ ( $p<.05$ ), ‘자녀수’ ( $p<.001$ ), ‘연령’ ( $p<.001$ )에서 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 이는 직업이 있는 어머니가 전업주부인 어머니보다 키즈카페에서의 파티를 선호하며, 자녀수가 2명 이상의 어머니와 나이가 20대보다 30대 이상의 어머니가 키즈카페에서의 키즈파티를 선호하는 것으로 나타났다.

<표IV-4> 키즈파티 선호도 차이분석

구분		팜파티형 M(SD)	캠핑형 M(SD)	키즈카페형 M(SD)
자녀의 성별	남	2.58(1.092)	3.20 (1.124 )	3.46 (1.056)
	여	2.44 ( .883)	3.63 (1.102)	3.64 (1.020)
	t	.695	-1.947	-.870
직업	유	2.26 ( .985)	3.25 (1.134)	3.70 ( .926)
	무(전업주부)	2.70 ( .994)	3.46 (1.128)	3.28 (1.148)
	t	-2.305*	-.941	-2.109*
키즈파티 개최경험	유	2.43 ( .966)	3.30 (1.128)	3.56 (1.042)
	무	2.64 (1.064)	3.47 (1.137)	3.50 (1.049)
	t	-1.093	-.754	.285
자녀수	1명	2.38 ( .903)	3.69 (1.064)	2.95 ( .958) a
	2명	2.56 (1.089)	3.24 (1.180)	3.68 ( .957) b
	3명이상	2.60 ( .923)	3.29 (1.001)	4.00 (1.090) b
	F	.387	1.604	7.819**
연령	20대	2.22 ( .977)	3.06 (1.294)	2.50 (1.439) a
	30대	2.51 (1.019)	3.29 (1.120)	3.52 (1.000) b
	40대이상	2.58 (1.010)	3.50 (1.120)	3.71 ( .926) b
	F	.444	.739	5.030**
학력	고졸	2.27 (1.189)	3.30 (1.367)	3.73 (1.223)
	대졸(전문대포함)	2.55 ( .952)	3.32 (1.104)	3.50 (1.054)
	대학원졸	2.67 (1.262)	4.00 ( .866)	3.50 ( .500)
	F	.595	1.533	.320
월평균 소득	300만원미만	2.46 ( .952)	3.38 ( .926) a	3.32 (1.148)
	300~500만원미만	2.49 ( .932)	3.57 (1.159) a	3.72 (1.018)
	500만원이상	2.71 (1.320)	2.76 (1.171) b	3.32 ( .853)
	F	.420	3.833*	2.015

\*p<0.05 \*\*p<0.01 \*\*\*p<0.001

## V. 키즈파티의 기획 방안

### 1. 기존 키즈파티의 한계점

국내의 파티시장은 급성장을 이루며 대중문화의 하나로 자리 잡아가고 있으나 라이프사이클과 관련한 일부에만 적용되고 있다. 가장 큰 한계점으로 일부 부유층의 문화로 인식하고 있는 사람들의 선입견을 바로 잡아야 할 것이며 파티가 아직 학문으로 인정받지 못하고 무엇보다 파티를 전문으로 하는 전문가와 파티에 관한 관심과 시도하려는 노력이 부족하여 키즈파티의 질적인 성장이 요구 되고 있어 다음과 같은 한계점이 있다.

첫째, 파티관련 교육기관의 적합한 교육기관으로 전문학사 과정, 4년제 학사과정, 직업 전문학교 및 평생 교육원 등 다양한 교육기관에서 교육이 필요하다(정민주, 2013).

둘째, 키즈 파티의 파티 플래너들이 새로운 프로그램을 개발하기 위해 많은 노력을 하고 있으나 개성 있고 독창적인 프로그램이 만들어져야 한다.

셋째, 키즈파티 시장은 크게 돌 파티와 생일파티가 주를 이루고 있으며 별다른 기획력 없이 진행되어 왔다. 급변하는 파티시장에 부응할 수 있는 창의적이고 감각적인 파티플래너의 수요가 절대적으로 필요하다고 본다.

국내 키즈파티 시장은 대중들의 많은 관심을 받고 있다. 이러한 관심 속에서 적은 비용으로 키즈파티를 즐길 수 있는 프로그램과 스타일링의 연구가 필요하다 하겠다.

## 2. 키즈파티 기획시 고려사항

키즈파티 기획시 가장 중요한 요인은 키즈파티 주최자의 의견에 맞는 파티의 목적이 무엇이며 프로그램구성과 대상은 누구이고 얼마의 예산으로 창의적이고 차별화된 키즈파티를 만들 것인가에 중점을 두어 6W 2H (who, why, whom, what, when, where, how, how much)에 맞는 기획이 이루어져야 한다.

10세 이하의 어린이를 둔 어머니들을 대상으로 한 설문조사 결과 키즈파티를 하기에 적절한 요일과 시간대로 토요일 오후 시간대로 나타났으나, 키즈카페의 경우 토요일 오후 시간대는 집중적으로 몰리는 경우가 많아 번잡함과 가격상승이 요구됨에 따라 장소와 시간대는 중요한 요인이 된다. 또한 키즈파티시 혼잡한 파티 분위기와 혼잡한 주차 시설이 가장 불편했던 사항으로 나타나 키즈파티 기획 시 주차시설도 중요한 사항으로 나타났다.

## 3. 키즈파티 기획 제안

키즈 카페 현장조사와 키즈파티에 경험이 있는 어머니들을 대상으로 설문조사를 했을 때 많은 어머니들이 자녀에 대한 키즈 파티를 선호 하는 것으로 나타났다.

기존의 키즈 파티는 키즈카페의 놀이형, 체험형, 캐릭터형의 실내 시설에서 많이 이루어졌다. 키즈카페를 이용하는 자녀의 연령대가 낮은 것으로 보아 부모의 연령대도 30대의 연령대가 많았다. 어머니들이 키즈파티 장소로 키즈카페를 선택하는 가장 큰 이유로 안전한 놀이시설과 교육 및 체험의 기회를 줄 수 있다는 장점을 뽑은 것으로 나타났다.

키즈파티 참석 시 가장 불편한 사항으로 혼잡한 분위기와 부족한 주차 시설로 나타났고 키즈파티 개최 시 중요요인으로 행사 장소와 행사장 시설,

프로그램을 주요요인으로 뽑았다.




키즈 카페는 다양한 놀이시설과 교육 및 체험의 기회를 줄 수 있으나 혼잡한 행사 장소와 주차시설의 불만사항을 보완하고 적은 비용으로 어린이들에게 키즈파티를 즐길 수 있도록 체험중심의 팜파티형 키즈파티, 놀이터를 활용한 캠핑형 키즈파티, 키즈카페를 활용한 키즈파티를 제안해 본다.

#### 1) 체험중심의 팜파티형 키즈파티

키즈카페와 파티플래너의 현장에서의 경험과 키즈파티 경험이 있는 어머니들을 대상으로 한 설문조사 통계를 보면 파티 장소와의 이동거리로 1시간 이내의 가까운 거리를 선호하는 것으로 나타났다. 도시에서 1시간정도 거리에 자연환경을 이용한 많은 농가 체험 마을이 생겨나고 있다. 이러한 체험 마을을 활용한 키즈파티를 제안해본다. 체험중심의 팜 파티는 전업주부인 어머니가 직업이 있는 어머니 보다 체험중심의 팜파티형 키즈파티를 더 선호하는 것으로 나타났다. 이는 직업이 있는 어머니보다 전업주부인 어머니들이 어린이들의 체험위주의 학습법에 관심을 갖고 있다고 볼 수 있다.

체험중심의 팜 파티는 복잡한 도시를 떠나 여유로운 시간을 즐길 수 있는 농가 체험의 현장에서 어린이들이 마음껏 뛰어 놀며 도시에서 볼 수 없는 허수아비를 직접 만들어 세워보고, 청정 농원에서 할 수 있는 고기잡이, 직접 절구질을 하고 떡메치기로 떡을 만들고, 지역 특산물로 발효 음식을 만들고, 농가에서의 숙박 등 다채로운 체험 프로그램으로 어린이들의 흥미를 유발할 수 있다. 키즈파티의 프로그램으로 다소 무거울 수 있으나, 농촌의 넉넉한 인심과 정을 느끼고, 작은 비용으로 어린이들에게 평소에 접해보지 못하는 많은 농촌 프로그램을 체험할 수 있는 기회가 어린이뿐만 아니라 어른들에게도 즐거운 팜 파티가 될 수 있다. <표 V-1> 체험중심의 팜파티형 키즈파티 예시 사진은 연구자가 직접 촬영한 사진이다.

<표 V-1> 체험중심의 팜파티형 키즈파티 예시

<b>형식</b>	체험중심의 팜파티형 키즈파티	
<b>개요</b>	목적	키즈파티
	장소	농가 체험장
	일시	2015년 10월
	주최	키즈파티 주인공
	타겟	키즈파티 주인공과 가족들
	컨셉트	농가체험형 팜파티
<b>프로 그램</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.오즈의 마법사 ; 허수아비 만들어 세우기</li> <li>2.청정농원 체험 ; 떡 만들기, 고기잡이, 김치 담그기, 발효 음식 만들기</li> <li>3.꼬마농부 체험 ; 고구마 캐기, 밤 따기 가족 먹이주기, 농기계 체험</li> <li>4.모닥불, 불꽃놀이, 풍물놀이, 풍등 날리기</li> <li>5.스토리가 있는 농장 주변 탐방 ; 농장이야기, 농산물이야기, 지역에 전해 내려오는 이야기</li> <li>6.농가 숙박 체험</li> </ol>	
<b>파티 공간 연출</b>	농가 체험장에 파티분위기를 낼 수 있는 배너와 풍선 설치	
<b>식 음료</b>	<p>참석자의 연령 및 파티 주제를 고려한 메뉴</p> <p>농가의 생산물을 이용한 자연에서 즐길 수 있는 식사</p>	
<b>장점</b>	도시에서는 알 수 없는 농가의 넉넉한 인심과 정을 느끼고 농가에 대한 이해와 신뢰를 높일 수 있고, 삭막한 도시생활을 벗어나 어린이나 부모 모두	

	힐링을 만끽 할 수 있다. 체험을 통해 어린이들에게 흥미를 유발시켜 농가의 정보를 전달 하였다.
단점	장거리인 관계로 어린이 초대의 경우 부모의 허락은 필수다. 많은 인원 초청 시 가격의 부담감이 있다.

## 2) 놀이터를 활용한 캠핑형 키즈파티

설문조사를 기초로 해서 볼 때 캠핑형 키즈파티는 월평균 소득이 300만원 미만과 300~500만원미만이 500만원 이상 보다 캠핑형 키즈파티를 선호하는 것으로 나타났으며, 키즈파티 개최 시 예상금액으로 10~30만원이 가장 많이 나타난 것으로 보아 저렴한 금액으로 넓은 자연과 더불어 키즈파티를 즐길 수 있다는 장점을 선호 하는 것으로 볼 수 있다.




어린이들을 위한 파티문화가 발달하면서 요즘은 단독 주택이 아닌 아파트 생활로 인해 어린이들이 맘껏 뛰어 놀 수 없는 만큼 집 앞 아파트에 있는 실외놀이시설을 이용하거나 아파트 내에 있는 휴식공간을 이용해 활동성 있는 프로그램을 진행하는 생일파티가 늘고 있다. 최근에는 캠핑 문화가 발달됨에 따라 캠핑을 즐기며 더불어 파티를 즐기기도 한다.

이러한 캠핑 문화를 활용한 어린이 놀이터에서 캠핑을 즐기며 camo 키즈파티를 제안하고자 한다. 그 구체적인 내용은 다음과 같다.

간단한 캠핑장비와 군대 컨셉에 맞게 페이스페인팅으로 어린이들이 서로의 얼굴과 팔 다리에 그림을 그려준다. 군대의 이미지에 맞는 프로그램으로 간단한 체력단련과 게임을 하고 직접 텐트도 쳐보고 군대식의 식사로 어린이들이 직접 배식하는 방식으로 식사를 한다. 캠핑의 즐거움을 위해 간단한 바비큐와 한손에 들고 먹을 수 있는 핑거 푸드로 준비하고, 들뜬 분위기를 빔을 이용해 어린이 영화를 보여주어 차분한 분위기를 연출 한다. 집과 가까

운 거리의 놀이터나 공원의 이용으로 많은 인원이 참여할 수 있고, 파티에 초대받은 어린이의 부모와 동생들도 함께 어울릴 수 있는 장점이 있다.

<표 V-2> 캠핑형 키즈파티 예시

형식	캠핑형 키즈파티	
개요	목적	키즈파티
	장소	집앞 놀이터 & 가까운 공원
	일시	2015년 10월
	주최	키즈파티 주인공
	타겟	키즈파티 주인공과 가족들
	콘셉트	CAMO 파티
프로그램	<p>군대를 모티브로한 라이언 일병 구하기</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. camo 분장</li> <li>2. 기초체력단련</li> <li>3. 과녁 맞추기</li> <li>4. 군대 이미지의 텐트 체험</li> </ol>	
파티 공간 연출	<p>군용텐트 군대용품의 작은 소품들로 군대의 느낌을 살렸다. 음악은 군가로 파티 참가자들에게 활기를 북돋워 준다.</p>	
식음료	<p>파티에 초대받은 어린이들이 군대식의 식음료로 직접 군대식의 배식을 한다.</p>	
장점	<p>오후시간의 한적한 집 앞 놀이터에서의 camo파티                      탁 트인 공간에서 친구들과 신나게 뛰어 놀 수 있다.                      가까운 거리로 가족동반 키즈파티도 가능하다.</p>	
단점	<p>집 앞 놀이터나 공원의 경우 1박하기에는 무리가 있다.</p>	





### 3) 키즈카페 활용한 키즈파티

키즈카페는 부모와 어린이들이 함께 즐길 수 있는 곳으로 앞으로도 키즈카페는 확대 성장 할 것으로 보인다. 키즈파티 경험이 있는 어머니들을 대상으로 한 설문조사 통계를 보면 키즈카페에서의 키즈파티를 가장 많이 선호(53.8%)하는 것으로 나타났다. 또한 전업주부인 어머니 보다 직업이 있는 어머니들이 키즈 카페에서의 키즈파티를 선호하며, 자녀수가 많을수록, 어머니의 나이가 많을수록 키즈카페에서의 키즈파티를 선호 하는 것으로 나타났다. 이는 어머니들이 바쁘고, 자녀수가 많고, 나이가 많을수록 근거리 키즈카페의 편리함을 추구하는 것으로 볼 수 있다.

최근에는 놀이위주의 키즈카페 보다 체험위주의 키즈카페가 늘고 있다. 소근육 발달에 도움을 주는 체험프로그램이나 학습에 도움이 되는 프로그램과 호기심이 많은 어린이들을 위한 다양한 체험 프로그램으로 베이커리, 도예공방, 키즈 요리 교실과 같은 다양한 프로그램 구성이 필요하다. 이러한 체험 위주의 키즈카페에서 학습과 창의력을 키울 수 있는 키즈카페형 키즈 파티를 제안하고자 한다. 그 구체적인 내용은 다음과 같다.

어린이들에게 꿈과 희망을 줄 수 있는 동화 속 이야기를 테마로 한 키즈파티 프로그램으로 전래 동화 속의 이야기를 이미지화하여 ‘선녀와 나무꾼’ 이야기와 보물찾기를 접목시켜 선녀 옷 찾아주기, ‘흥부와 놀부’ 이야기 속의 내용을 활용한 흥부 박 따주기, 박 터뜨리기, 스토리 이어가기라는 프로그램으로 이야기를 창의성 있게 바꾸어 이끌어가고 직접 만든 동화 속 이야기를 성우들과 함께 녹음하는 프로그램으로 꾸며 어린이들에게 맞는 차별화된 프로그램으로 키즈파티를 이끌어 간다. <표 V-3> 키즈카페형 키즈파티 예시 사진은 연구자가 직접 촬영한 사진이다.

<표 V-3> 키즈카페형 키즈파티 예시

<b>형식</b>	키즈카페형 키즈파티	
<b>개요</b>	목적	키즈파티
	장소	키즈카페
	일시	2015년 10월
	주최	키즈파티 주인공
	타겟	키즈 파티 주인공과 가족들
	컨셉트	옛날 옛적에
<b>프로 그램</b>	한국의 옛날 옛적 이야기를 이미지화한 키즈카페 1. 선녀와 나무꾼 이야기의 선녀 옷 찾기 2. 흥부와 놀부의 흥부 집에 열린 박 나무 따기 3. 스토리 이어가기 (ex. 흥부 집 옆에 심청이가 살고, 놀부집 옆에 흥길동이 살고~~) 4. 전래동화 녹음하기	 
<b>파티 공간 연출</b>	공간 마다 옛날이야기 속 이미지에 맞는 인테리어와 소품장식으로 스토리에 몰입 할 수 있도록 연출한다.	
<b>식 음료</b>	제철에 맞는 재료로 어린이들에게 흥미를 줄 수 있는 음식	
<b>장점</b>	어린이들이 전래 동화 속 주인공이 되어 즐거운 파티를 즐길 수 있고, 사회성과 창의력을 키울 수 있다.	
<b>단점</b>	프로그램 선택에 따른 비용에 차이가 있을 수 있다.	

## IV. 결론 및 제언

본 연구는 키즈파티에 관한 연구로 키즈카페와 파티 플래너의 키즈파티에 관한 현장조사와 키즈파티를 개최할 어머니들을 대상으로 키즈파티 선호 유형에 관한 설문을 통하여 키즈파티에서의 새롭고 다양한 파티기획을 제시하는데 목적을 두고 이루어졌다. 분석결과는 다음과 같다.

첫째, 키즈카페의 키즈파티 프로그램은 유형에 따라 놀이형, 체험형, 캐릭터형의 프로그램으로 구분된다. 프로그램의 차이는 있으나 기본적인 내용은 크게 다르지 않았다. 공통의 프로그램으로 놀이형, 체험형, 캐릭터형 모두 기본적인 놀이시설(정글짐, 볼 풀장)과 파티룸이 설치되어 있고 유형에 따른 추가 프로그램으로 진행되었다. 놀이형 키즈카페의 추가 프로그램은 업체별로 다르나 모래놀이, 트램블린, 핀 스크린, 마켓놀이 등의 놀이 시설이 추가되어 어린이들이 뛰어 놀며 파티를 즐기기에 적합하다. 체험형 키즈카페의 추가 프로그램으로는 기본적인 놀이 시설 외에 특화된 베이커리체험, 도자기체험, 어린이 쿠킹클래스, 블록나라, 교통체험과 같은 체험시설을 갖추어 어린이들이 파티를 참석하고 맛있는 음식을 먹고 즐기며 좋아하는 체험을 통해 어린이들의 관심과 개성을 파악할 수 있는 시간을 갖을 수 있다. 캐릭터 키즈카페는 모든 프로그램에 캐릭터를 접목시켜 캐릭터의 사진과 모형, 캐릭터 의상과 탈을 쓰고 프로그램을 진행하고, 캐릭터 만화 영화를 보여주며 어린이들과 같이 즐긴다. 키즈카페는 어린이뿐만 아니라 부모가 함께 즐길 수 있는 곳으로 앞으로도 이용자가 늘 것이다.

둘째, 파티플래너의 키즈파티는 홈파티나 패밀리 레스토랑에서 유사한 프로그램으로 진행된다. 키즈파티의 공간 장식은 어린이에게 풍선이 최고의 장식으로 뽑히고 있으며, 파티분위기를 한층 더 끌어올릴 수 있는 페이스페인팅은 어린이들에게 인기가 높다. 파티 주인공의 성향에 따른 진행자의 옷

차림이나 말썽으로 파티를 진행하고, 실내에서 파티를 할 때에는 간단한 마술이나 빙고게임, 요술풍선 만들기, 실내 레크리에이션이 중심이 된다. 홈 파티의 경우는 주로 아파트에 설치되어 있는 놀이터를 이용하여 명랑운동회와 같은 게임을 구성하여 진행된다. 생일파티는 생일을 맞은 어린이 기호에 따라 분위기가 좌우된다. 집중도가 오래가지 못하는 어린이들을 위해 파티 플래너들은 새로운 스토리 구상을 통해 새로운 프로그램을 만들어 나가야 한다. 최근의 신축 아파트는 실내 놀이시설이나 소규모 파티를 즐길 수 있는 파티 룸이 구비되어 있어, 어린이들과 부모들이 편리하게 파티를 즐길 수 있는 장소가 되고 있다. 예전의 어린이들 파티 형태를 보면 홈 파티가 주를 이루었고 부모님이 정성들여 차려준 음식을 먹으며 친구들과 대화를 나누고 선물을 주고받았던 반면 요즘의 키즈파티는 케이터링 업체의 음식과 파티플래너의 진행으로 체계적인 파티를 즐기며, 내 자녀에게 특별한 파티를 열어 주기위해 키즈 상품이 있는 호텔이나, 리조트, 출장 이벤트, 키즈 공연문화가 더욱 인기를 끌고 있다.

키즈카페의 현장조사를 통한 여러 유형의 키즈카페와 파티플래너의 파티 프로그램을 살펴 본 결과 보호자들은 체험형의 프로그램에 관심을 갖고 있었으며, 타 프로그램과는 달리 학습적인 면이 첨부된 프로그램으로 이용률이 저조한 오전 시간대는 어린이집이나 유치원과 학원에서 체험학습 프로그램으로 이용되고 있다.

따라서 연구자는 키즈파티에서 어린이와 부모가 선호하는 프로그램과 복잡한 현대 사회 속에서 부모와 어린이들이 힐링을 할 수 있는 체험 프로그램으로 제시해 본다.

셋째, 설문조사를 통한 키즈파티 유형 선호도를 나타내는 차원을 도출하기 위하여 요인분석을 실시한 결과 키즈파티는 팜파티형, 캠핑형, 키즈카페형으로 나누어졌다.

조사대상자의 키즈파티 선호도 차이로는 ‘팜파티형’은 직업이 있는 어머니와 전업주부 어머니 사이에서 통계적으로 유의한 차이를 보였으며, ‘캠핑형’은 월평균 소득이 300만원 미만과 300~500만원미만이 500만원 이상 보다 캠핑형 키즈파티를 선호하는 것으로 나타났다. 키즈카페형을 살펴보면 직업이 있는 어머니가 전업주부인 어머니 보다 키즈카페에서의 키즈파티를 선호하며, 자녀수가 많을수록, 어머니의 나이가 많을수록 키즈카페에서의 키즈파티를 선호 하는 것으로 나타났다.

본 연구는 키즈파티에 대한 선행연구가 미비하여 선행 연구와의 비교 검토가 어려웠고, 외부에 자료 유출을 우려하는 업체들로 인해, 소수의 키즈카페 대표와 매니저, 키즈파티플래너의 인터뷰를 통해 이루어진 연구로, 응답자의 주관적인 견해에 따라 결과가 좌우되는 한계점이 있다.

끝으로 부모와 어린이가 선호하는 키즈파티 프로그램과 공간연출, 케이터링의 종류는 무엇인지 조사하고 세분화하여, 이용자의 요구에 부합하는 키즈파티에 관한 후속 연구가 이루어져야 할 것이다.

## 참고문헌

### 학위논문

- 김소연(2011), 소셜 미디어에 나타난 돌 파티 웨어 스타일 분석 및 디자인 개발, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김찬형(2013), 메가 이벤트 문화행사 효과가 국가브랜드 이미지 형성과 유지에 미치는 영향 연구. 추계예술대학교 박사학위논문.
- 문예지(2015), 파티 서비스 품질의 중요도와 만족도에 관한 연구. 성신여자대학교 문화산업대학원 석사학위논문.
- 문자영(2012), 키즈 카페의 유형별 실내 공간 특성과 이용자 만족도에 관한 연구. 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 문정윤(2006), 기업파티 공간 연출에 관한 연구. 숙명여자대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 박혜정(2013), 키즈 카페에서의 어린이를 위한 국악공연에 관한 연구. 중앙대학교 국악교육대학원 석사학위논문.
- 신소라(2015), 기업파티 만족도가 조직커뮤니케이션과 조직몰입 및 직무성과에 미치는 영향. 성신여자 대학교 문화산업대학원 석사학위논문.
- 이미혜(2013), 파티이벤트 재미가 몰입경험, 여가 및 생활만족. 지속적 참여의도에 미치는 영향. 경기대학교 대학원 박사학위논문.
- 이수진(2015), 파티플래너의 직무스트레스와 직무만족도에 관한 연구. 심층면접을 중심으로. 성신여자대학교 문화산업대학원 석사학위논문.
- 이은영외1인(2001), 코스튬플레이 패션에 대한 연구. 한국의상 디자인 학회지 제3권 제2호 pp.75-86

- 이임주(2013), 한국형 파티 활성화방안에 관한 연구 파티연출의 5대 구성요소를 중심으로. 경기대학교 관광전문대학원 석사학위논문.
- 이정혜(2008), 지역문화 기반과 시설을 이용한 어린이문화예술 감수성 개발 방안. 경희대학교 아트퓨전 디자인대학원 석사학위논문.
- 주영애(2014), 돌 의례에 대한 어머니들의 인식과 지식, 돌 의례 상품 선택에 관한연구. 한국가족자원경영학회지 제18권 제1호 PP·1-28
- 정민주(2013), 파티플래너 양성교육 현황과 개선방안에 관한 연구. 성신여자 대학교 문화산업대학원 석사학위논문.
- 전지은(2005), 파티에서의VI(Visual Identity)를 위한 시각 이미지 개발에 관한 연구 돌파티를 위한 작품제작 중심으로. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 허은미(2013), 웨딩산업 종사자의 서비스 매너 중요도와 실천도 및 교육 요구도에 관한 연구. 성신여자 대학교 문화산업대학원 석사학위논문.
- 허정은(2011), 테마별 키즈파티 스타일링에 관한 색채연구 생일파티 장식을 중심으로. 홍익대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 한문희(2011), 한국 전통스타일 파티 공간연출. 숙명여자대학교 전통문화예술대학원 석사학위논문.

## 단행본

이지현, 장혜진, 백승범 공저(2011), The Party, 백산출판사

이우용, 이동환, 김성환 공저(2014), PARTY & PARTYPLANNER, 박영story

김진숙, 김인화, 최우승, 허정, 박상준, 김업식 공저(2013), 파티플래닝,  
교문사

국제파티협회 지음(2011), 파티플리너 길라잡이, 수학사

이경모(2006), ,이벤트학원론, 백산출판사

## 기관 및 사이트

네이버사전 <http://dic.naver.com>

두산백과사전 [www.doopedia.co.kr](http://www.doopedia.co.kr)

위키백과사전 <http://ko.wikipedia.org>

이투데이뉴스 [www.eneustoday.co.kr](http://www.eneustoday.co.kr)

한국 콘텐츠 진흥원 [www.kocca.kr](http://www.kocca.kr)

파티 붐 [www.partybom.co.kr](http://www.partybom.co.kr)

청와대 뉴스 <http://www.president.go.kr/>

중앙일보 <http://joongang.joins.com>

## ABSTRACT

### The study of Planning for kid ' s party based on venue and preference survey

Park, Bok Lim

Dept. Celebration Planning & Management Major

The graduate school of cultural industry

Sungshin Women' s University

Rapid industrialization, urbanization and nuclearization of family system has created an environment where both parents work more double-careers and has lead women to get involved in public affairs in the modern society. In addition, low fertility increased the number of one-child households and raised parental concerns for their own children. As a result, child-oriented business has experienced an impressive boom.

Despite the prolonged economic recession, the developing trend in kids-oriented business has not diminished. Industrialization and urbanization raised awareness regarding the status and the quality of life of the parents. Accordingly, child-oriented marketing became aggressive. This type of marketing drew more attention toward emerging concepts such as “kids cafe” and “kids party.” since the

1990s, concerns for the safety of the children have been increasing. Therefore, the number of outdoor playing facilities has decreased and the number of indoor playing spaces has increased. as far as the safety issue is concerned, the kids entertainment culture has also changed. The rising demand for better facilities and programs has lead to a rapid growth for kids cafes and the development of various programs and styling strategies including novelexperience and engaging characters to draw the interest and attention of parents and children.

This research consists of theoretical speculations regarding the factors that influence the design of kid parties and includes in-depth interviews of representatives and managers who are operating kids cafes.

An initial analysis of various types of kids party programs shows that common basic equipments such as jungle gym and ball pit are all the same regardless of the types of the program. as for the rest, play-type program includes sand play, trampoline, pin screen and market play facilities. there are also additional activities such as Baking, pottery, cooking class for the children, building blocks and transportation games considered experiential types of activities. In the case of character-type, all the facilities and programs are character-grafted. Specialized characters join the various program processes with their pictures, figures and costumes. By doing so, they give parents and children great the opportunity to enjoy and engage in stimulating experiences.

Second, family restaurant and home parties as programs designed by party planners are similar in that both consist of indoor activities. The party atmosphere is created by decorating the room with helium balloons and doing face painting. the program is enhanced through bingo games, magical balloons making activities, a magic show and indoor recreation. within the apartments, programs often utilize the outdoor playgrounds or parks to avoid noise between floors. In this case, programs take various forms such as becoming a field day experience. Nowadays, newly-built apartments often provide outdoor playground in the apartment complex or party room for small scale parties.

Third, despite the long-term economic downturn, kids business is developing. Recently, it is not hard to find marketing strategies for kids parties such as the organization of birthday party, Children' s day party, Halloween party and Christmas parties at hotels or resorts.

Considering these changes, it becomes clear that kids business has a bright future. Therefore, kids cafes and kids party planners have to investigate and analyze customers' preferences and develop some differentiated programs.

## 부록 목차

- <부록 1> 연구 참여 의뢰서
- <부록 2> 연구 참여 동의서
- <부록 3> 키즈카페 관련 설문조사
- <부록 4> 키즈파티 관련 설문조사
- <부록 5> 설문 참여 의뢰서
- <부록 6> 키즈파티 관련 설문조사

<부록 1> 연구 참여 의뢰서

## 연구 참여 의뢰서

안녕하십니까?

본 연구자는 성신여자 대학교 문화산업 대학원 CP&M 석사과정 학위 논문 준비 중에 있습니다,

본 연구의 목적은 키즈파티의 다양한 테마와 개선방안에 관한 것입니다.

연구자는 귀하를 인터뷰 할 것이며 인터뷰에 소요되는 시간은 약 1시간 내외가 될 것입니다.

추후 부족한 부분이 있으면 전화나 E-mail로도 질문을 할 것입니다.

실시된 인터뷰 내용은 본 연구 목적으로만 사용될 것임을 약속드립니다.

귀하께서 응답하신 내용들과 성명이나 신분은 비밀에 보장될 것입니다.

귀하께서는 연구와 관계된 기타 문의 사항이 있으시면 연구자에게 언제든지 문의 주시기 바랍니다.

바쁘신 와중에 인터뷰에 응해 주신데 대해 깊이 감사드립니다.

2015년 4월

성신여자 대학교 문화산업 대학원 CP&M 석사과정

지도교수 ;성신여자 대학교 CP&M학과 주 영 애

연 구 자 ;성신여자 대학교 대학원 CP&M학과

석사과정 박 복 임

E-mail ; pb1313@naver.com

연락처 ; 010-3313-3536

## <부록 2> 연구 참여 동의서

### 연구 참여 동의서

나는 이 면담에 자발적으로 참여 할 것을 동의합니다.

면담에 녹취하는 것을 허락하며 연구가 끝난 뒤에 지워질 것을 알고 있습니다.

면담에 응하고 싶지 않을 때는 불응할 권리가 있음을 알고 있습니다.

면담 도중에 본 연구나 면담 내용에 의문 사항이 있을 때에는 언제든지 연구자에게 문의 할 수 있음도 알고 있습니다.

이 연구가 진행되는 도중이나 연구 결과의 발표시 귀하의 개인적인 비밀이 보장되는 것을 알고 있습니다.

본 연구에 추후 부족한 부분이 있으면 전화나 메일로도 질문이 있음을 알고 있습니다.

귀하의 의견은 본 연구의 소중한 자료로 사용되오며 응답 내용은 본 연구의 목적에만 사용할 것을 약속드립니다.

2015. 4.

연구자 ; 성신여자 대학교 대학원 CP&M학과

석사과정 박복임

지도교수 ; 성신여자 대학교 CP&M학과 주영애

연구 참여자 ;

### <부록 3> 키즈카페 관련 설문 조사

## 키즈카페 관련 현장 조사

1. 업체명 ;
2. 위 치 ;
3. 규 모 ;
4. 오픈일 ;
5. 이용요금 ;
6. 이용 연령대 ;
7. 공간 배치의 특성 ;
8. 프로그램 ;
9. 음식의 종류 ;
10. 전담 서비스 직원 ;
11. 본 키즈카페 이용시 좋은점 ;
12. 본 키즈카페의 개선점이 있다면?
13. 향후 키즈카페의 전망은?

#### <부록 4> 키즈파티 관련 설문조사

### 키즈파티 관련 현장 조사

1. 업체명
2. 위치
3. 창업일
4. 파티 진행료
5. 키즈파티 연령
6. 키즈파티 스타일링
  - 홈파티 ;
  - 실외 공원 놀이터형 ;
  - 페밀리 레스토랑 및 외식공간 ;
7. 키즈파티 프로그램
  - 홈파티 ;
  - 실외 공원 놀이터형 ;
  - 페밀리 레스토랑 및 외식 공간 ;
8. 음식의 종류 ;
9. 진행 인원 ;
10. 키즈파티의 좋은점 ;
11. 키즈파티의 개선점 ;
12. 키즈파티 진행시참석자들의 반응 ;
13. 향후 키즈파티의 전망 ;

<부록 5> 설문 참여 의뢰서

## 설문지

안녕하십니까?

본 연구자는 성신여자 대학교 문화산업 대학원 CP&M 석사과정 학위 논문 준비 중에 있습니다,

본 연구의 목적은 키즈파티 사례조사에 기초한 파티의 유형과 키즈파티 기획에 관한 것입니다.

설문 내용은 본 연구 목적으로만 사용될 것임을 약속드립니다.

귀하께서는 연구와 관계된 기타 문의 사항이 있으시면 연구자에게 언제든지 문의 하여 주시기 바랍니다.

바쁘신 와중에 설문에 응해 주신데 대해 깊이 감사드립니다.

2015년 9월

연구자 ; 성신여자 대학교 대학원 CP&M학과

석사과정 박복임

E-mail ; pb1313@naver.com

연락처 ; 010-3313-3536

성신여자 대학교 문화산업 대학원 CP&M 석사과정

지도교수 ; 주영애

<부록 6> 키즈파티 온라인 설문조사

일반적인 사항에 관한 질문입니다. 해당사항에 클릭하여 주십시오.

1. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까? (재학 또는 휴학, 수료는 졸업에 포함)

- 고졸                       대졸(전문대졸 포함)                       대학원졸 이상

2. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?

- 전업주부               회사원               전문직  
 서비스직               학생               파트타임직

3. 귀하의 키즈파티를 할 예정인 10살 이하의 자녀 성별은 어떻게 되십니까?

(10살 이하의 자녀가 2명 이상일 경우 빠른시기에 키즈파티를 할 예정인 자녀의 성별)

- 아들                       딸

4. 귀하의 자녀수는 몇 명입니까?

- 1명                       2명  
 3명                       3명 이상

5. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?\_\_\_\_\_

6. 귀하의 가정의 월평균 소득은 어떻게 되십니까?

- 250만원 미만               250~300만원  
 350~500만원               500만원 이상

키즈카페에 관한 사항입니다. 해당하는 곳에 클릭하여 주십시오.

1. 귀하는 키즈파티 개최 경험이 있으십니까?

- 있다.                       없다

2. 귀하께서 키즈파티를 개최한다면 어떤 점을 중요 요인으로 생각 하십니까?

- 행사장 장소                       식사와 음료                       행사장 시설  
 행사장 디스플레이               파티 내용과 테마

3. 귀하께서 키즈파티를 개최 한다면 어떤 장소를 선택 하시겠습니까?

- 키즈카페       호텔 연회장       상설 뷔페       한식/중식당  
 가정에서 출장뷔페       야외장소       기타\_\_\_\_\_

4. 귀하가 개최하고 싶은 키즈파티의 규모 형태는 어떻습니까?

- 가족 위주의 파티       손님초대 식사와 조용한 파티  
 재미와 흥미의 특별 이벤트성 파티       놀이와 체험 위주의파티

5. 귀하의 키즈파티 비용으로 얼마가 적당하다고 생각 하십니까?

- 10만원 미만       10~30만원       30~50만원  
 50~80만원       80~100만원       100만원 이상

6. 귀하는 키즈파티 정보를 주로 어디에서 얻고 계십니까?

- 인터넷 카페                       관련업체 홈페이지  
 경험자의 조언                       TV,신문 및 광고

7. 귀하께서 최근 1년간 키즈파티에 몇 번이나 참석 하셨습니까?

- 없다     1회     2회     3회     4회     4회이상

8. 귀하가 키즈파티를 한다면 선호하는 시간대는?

- 평일                       금요일저녁                       토요일 낮  
 일요일 낮                       일요일 저녁                       기타

9. 귀하가 생각하는 파티장소의 적당한 이동거리는?

- 30분 미만     30~1시간 미만     1~2시간     2시간 이상

10. 귀하는 최근에 참석했던 키즈파티에 만족하셨습니까?

- 매우 만족했다                       만족했다                       보통이다  
 불만족했다                       매우 불만족했다

11. 귀하께서 최근에 참석했던 키즈파티에서 불편했던 점은 무엇입니까?

- 행사장 주차시설                       혼잡한 행사장 분위기  
 만족스럽지 못한 식사                       행사장 직원의 불친절  
 행사장 진행자의 미숙함                       기타\_\_\_\_\_

**키즈 파티시 선호하는 유형에 관한 질문입니다.**

**해당하는 곳에 클릭하여 주십시오.**

1. 키즈카페에서 하는 놀이 기구가 있는 놀이형 파티를 선호한다.

1   2   3   4   5

전혀 그렇지 않다                        매우 그렇다

2. 키즈카페에서 하는 베이커리, 블록쌓기 등의 체험형 파티를 선호한다.

1 2 3 4 5

전혀 그렇지 않다 ○ ○ ○ ○ ○ 매우 그렇다

3. 키즈카페에서 뽀로로나 타요버스와 같은 캐릭터형 파티를 선호한다.

1 2 3 4 5

전혀 그렇지 않다 ○ ○ ○ ○ ○ 매우 그렇다

4. 키즈카페에서 단독 전문 파티룸에서 하는 파티를 선호한다.

1 2 3 4 5

전혀 그렇지 않다 ○ ○ ○ ○ ○ 매우 그렇다

5. 도시를 벗어나 시골에서 하는 키즈파티를 선호한다

1 2 3 4 5

전혀 그렇지 않다 ○ ○ ○ ○ ○ 매우 그렇다

6. 농촌, 산촌체험의 다양한 프로그램이있는 키즈파티(예-모내기,송어잡이,밤줍기등)를 선호한다.

1 2 3 4 5

전혀 그렇지 않다 ○ ○ ○ ○ ○ 매우 그렇다

7. 농촌, 산촌체험의 친환경적은 음식과 자연친화적인 활동을 하는 파티를 선호한다.

1 2 3 4 5

전혀 그렇지 않다 ○ ○ ○ ○ ○ 매우 그렇다

8. 야외 캠핑장에서 조용히 휴식하며 자연과 함께하는 파티를 선호한다.

1 2 3 4 5

전혀 그렇지 않다 ○ ○ ○ ○ ○ 매우 그렇다

9. 도시에서는 볼 수 없는 시골 지역들을 가이드를 통한 해설 듣기 (예- 물레방앗간, 빨래터)의 프로그램이 있는 파티를 선호한다.

1 2 3 4 5

전혀 그렇지 않다 ○ ○ ○ ○ ○ 매우 그렇다

10. 캠핑장에서 레크레이션 진행자와 함께하는 파티를 선호한다.

1 2 3 4 5

전혀 그렇지 않다 ○ ○ ○ ○ ○ 매우 그렇다

11. 캠핑장에서 특별한 프로그램없이 자연스럽게 노는 파티를 선호한다.

1 2 3 4 5

전혀 그렇지 않다 ○ ○ ○ ○ ○ 매우 그렇다

12. 캠핑장에서 바비큐를 동반한 파티를 선호한다.

1 2 3 4 5

전혀 그렇지 않다 ○ ○ ○ ○ ○ 매우 그렇다