



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

김 경 희 교수 지도
석사학위 청구논문

컬렉션 메이크업에 나타난 레트로
특성 및 이미지 분석

2018

성신여자대학교 뷰티융합대학원
뷰티융합학과 메이크업·특수분장전공
안 금 옥

컬렉션 메이크업에 나타난 레트로 특성 및 이미지 분석

김경희 교수지도

이 논문을 석사학위 논문으로 제출함


2018년 5월


성신여자대학교 뷰티융합대학원
뷰티융합학과 메이크업·특수분장전공
안금옥


인 준 서

안금옥의 석사학위 논문으로 인준함

2018년 5월

심사위원장 이유나  (인)

심사위원 최지안  (인)

심사위원 김영희  (인)

성신여자대학교 뷰티융합대학원

논문 개요

21세기의 패션 컬렉션에 나타난 메이크업의 이미지는 과거에 대한 향수와 추억을 느낄 수 있는 레트로 경향이 대두되었다. 항상 새로운 트렌드를 제시하는 디자이너들은 과거 시대를 향한 그리움과 현 시대의 새로운 스타일을 재현함으로써, 새로운 디자인으로 재해석하여 선보이고 있다. 이는 전통적 미(美)의 개념과 개인의 개성을 찾고자 하는 자기중심적 정서가 반영된 결과로, 이러한 현상은 주관적인 개성표현과 자유로운 미적가치를 찾게 하였다.

본 연구는 레트로의 개념과 특성을 고찰하고 메이크업 형태 특성을 도출하여 메이크업 이미지의 형태 분석 방법의 기초자료를 제시함으로써 컬렉션 메이크업의 레트로 특성 및 이미지를 분석하는데 목적이 있다. 본 연구의 컬렉션 메이크업에서의 레트로 이미지 특성을 형태 분석한 결과는 다음과 같다.

눈썹 형태에서는 아치 형태가 (21.4%)로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 그 다음은 기타가 (15.8%)의 비율을 나타냈다. 그 외에도 각진 형태, 직선 형태 순으로 관찰되었으며 자연스러운 형태부터 기존 형태에서 벗어난 유형들이 나타나며 위치이탈 형태는 (5.7%)로 나타났는데, 이는 복고 메이크업을 특징적으로 보여준 디자인이라 할 수 있다.

눈 형태에서는 면 형태와 기타가 (27.1%)로 높게 확인되었다. 그 다음은 아이새도 확장 형태가 (17.7%)의 높은 비율로 확인되었다. 그 이외에도 여러 종류의 형태가 관찰되었으며 소수 관찰된 오브제 변형 형태는 (5.4%)로 레이스, 속눈썹, 글리터를 이용한 오브제의 변형으로 보여 졌다.

입술 형태에서는 아웃커브 형태가 (35.5%)로 가장 많이 관찰되었으며, 기타가 (20.0%)로 일반적으로 선의 형태인 아웃커브 형태가 많이 보여 졌으나, 포

현을 절제하는 형태로 나타났다. 반면 모양변형 형태는 (7.4%)로 낮은 비율로 관찰되었는데, 이는 웃음을 자아내게 하는 유희적 특성으로 표출되었다.

볼 형태에서는 기타가 (48.0%)로 가장 많았고, 그 다음으로 사선 형태가 (24.9%)의 비율로 높았으며, 기타에서 보여 지는 빈도는 메이크업 대부분 면의 형태로 구성되어 있고 큰 변화를 주지 않았기 때문이다.

얼굴 형태에서는 자연적 표현이 (54.7%)로 가장 많았으며, 이색적 표현, 기타, 오브제 사용, 추상문양 사용 순으로 나타났다. 얼굴에서 보여 지는 추상문양 사용은 (4.4%)로 낮게 나타났으며 이는 회화적 기법이 유희적으로 표현되었음을 알 수 있다.

색조 대비에서는 유사색이 (73.2%)로 가장 많았으며, 대조색이 (26.8%)로 그 다음으로 많이 나타났다.

컬렉션에 나타난 레트로 메이크업의 형태적 요목 분석 결과를 토대로 미적 특성을 고찰한 결과는 다음과 같다.

첫째, 레트로 메이크업의 복고성은 눈썹의 아치 형태와 위치이탈 형태, 이색적 표현을 통하여 원색의 색상을 활용한 고전미와 중세의 절대미를 표현하였다. 또한 선 형태, 면 형태, 아웃커브 형태는 이집트 시대의 메이크업을 현대적 세련미로 표현하며 복고적 이미지를 나타내고 있다.

둘째, 레트로 메이크업의 낭만성은 귀엽고 소녀답고 사랑스러운 감정을 밝고 화사하게 표현하기 위해 오렌지와 핑크계열의 색상으로 나타낸다. 또한 눈썹의 아치 형태, 각진 형태, 직선 형태, 선 형태, 입술에서는 아웃커브 형태와 볼에서는 타원형과 사선 형태, 얼굴에서는 자연적 표현으로 표출됨을 알 수 있었다.

셋째, 레트로 메이크업의 민속성은 이국적인 감성을 느낄 수 있는 오리엔탈적 메이크업을 분석하여 눈썹의 직선 형태, 각진 형태, 위치이탈 형태가 나타났고, 눈은 선과 면의 형태, 입술은 모양변형, 볼은 타원형 형태, 얼굴은

추상문양 사용과 오브제 사용 등 다채로운 색상과 회화적 시도로 나타났다.

넷째, 레트로 메이크업의 해체성은 얼굴 본래의 형태와 다른 부조화된 형태가 의도적으로 파괴하는 기존 방식에 반대되는 형식으로 분석하였다. 눈썹의 각진 형태, 직선 형태, 위치이탈 형태, 눈에서는 아이새도 확장, 오브제 변형, 입술에서는 과장되게 표현하는 아웃커브 형태, 얼굴표현에서는 오브제의 사용으로 다채롭게 해체성이 표현되었다.

다섯째, 레트로 메이크업의 유희성은 눈썹의 직선 형태와 위치이탈 형태, 아치 형태, 라인확장 형태와 눈에서 면 형태, 오브제 변형, 입술에서는 외각 라인 형태, 얼굴표현에서는 추상문양 사용과 이색적 표현, 오브제 사용 등을 통하여 레트로의 유희성이 전달되었다. 위치이탈 형태는 아이라인처럼 보이거나 실제론 눈썹의 이탈로 부각됨을 알 수 있었다.

본 연구를 통하여 앞으로 다양한 메이크업 이미지를 창출하기 위하여 레트로 메이크업뿐만 아니라 다각화 된 관점에서 지속적인 연구가 이루어지기를 기대한다.

목 차

논문개요

I. 서론	1
II. 이론적 배경	3
1. 레트로	3
2. 컬렉션 메이크업	18
3. 메이크업 이미지	27
III. 연구방법	35
1. 자료수집	35
2. 레트로 특성 및 메이크업 이미지 형태요목 분석	36
IV. 연구결과	43
1. 전체 특성별 메이크업 요소에 대한 빈도분석	43
2. 상관관계 분석	47
3. 연도별 컬렉션에 나타난 레트로 및 메이크업 이미지 분석	48
4. 컬렉션에 나타난 레트로 특성에 따른 메이크업 형태 분석	50
5. 컬렉션에 나타난 메이크업 이미지에 따른 메이크업 형태 분석	57
6. 형태분석에 따른 레트로의 미적 특성	64
V. 결론	80

참고문헌

ABSTRACT

표 목 차

<표 1> 레트로 특성에 관한 선행연구	7
<표 2> 레트로 특성에 따른 메이크업 요목 분석	39
<표 3> 3인의 상호간의 일치도 예	41
<표 4> 요목분석 종류와 종합적 신뢰도의 값	42
<표 5> 연도별 빈도분석	43
<표 6> 레트로의 특성별 빈도분석	44
<표 7> 메이크업 이미지의 특성별 빈도분석	44
<표 8> 메이크업 형태에 따른 특성별 빈도분석	46
<표 9> 각 상관관계 분석	47
<표 10> 연도별 레트로 특성 차이	48
<표 11> 연도별 메이크업 이미지의 특성 차이	49
<표 12> 레트로 특성에 따른 눈썹 형태 특성 차이	51
<표 13> 레트로 특성에 따른 눈 형태 특성 차이	52
<표 14> 레트로 특성에 따른 색조대비 특성 차이	53
<표 15> 레트로 특성에 따른 입술 형태 특성 차이	54
<표 16> 레트로 특성에 따른 볼 형태 특성 차이	55
<표 17> 레트로 특성에 따른 얼굴 표현 특성 차이	56
<표 18> 메이크업 이미지에 따른 눈썹 형태 특성 차이	58
<표 19> 메이크업 이미지에 따른 눈 형태 특성 차이	59
<표 20> 메이크업 이미지에 따른 색조대비 특성 차이	60
<표 21> 메이크업 이미지에 따른 입술 형태 특성 차이	61
<표 22> 메이크업 이미지에 따른 볼 형태 특성 차이	62

<표 23> 메이크업 이미지에 따른 얼굴 표현 특성 차이	63
<표 24> 컬렉션 메이크업에 나타난 레트로 미적 특성	79

그림 목 차

<그림 1> 2008 F/W Paris Alexander McQueen	9
<그림 2> 2012 F/W Couture Armani Privé	9
<그림 3> 2009 S/S Paris John Galliano	9
<그림 4> 2012 F/W Paris Lanvin	9
<그림 5> 2009 S/S Couture Chanel	11
<그림 6> 2007 S/S Paris Alexander McQueen	11
<그림 7> 2010 S/S Paris Viktor & Rolf	11
<그림 8> 2015 F/W Paris Vivienne Westwood	11
<그림 9> 2006 F/W Paris Comme des Garçons	13
<그림 10> 2013 S/S Paris Manish Arora	13
<그림 11> 2007 S/S Couture Christian Dior	13
<그림 12> 2018 F/W Paris Comme des Garçons	13
<그림 13> 2015 F/W Paris Gareth Pugh	15
<그림 14> 2015 S/S Junya Watana	15
<그림 15> 2015 F/W Paris Maison Margiela	15
<그림 16> 2017 F/W Paris Balmain	15
<그림 17> 2003 S/S RTM Christian Dior	17
<그림 18> 2012 S/S Paris Alexander McQueen	17
<그림 19> 2017 S/S Couture Maison Margiela	17
<그림 20> 2006 F/W Couture Christian Dior	17
<그림 21> 2016 S/S Milan Daniela Gregis	22
<그림 22> 2012 F/W Paris Anna Sui	22
<그림 23> 2015 S/S London Vivienne Westwood	22

<그림 24>	2018 S/S Paris Vivienne Westwood	22
<그림 25>	2015 F/W New York Jeremy Scott	24
<그림 26>	2018 F/W Paris Yohji Yamamoto	24
<그림 27>	2012 F/W London Meadham Kirchhoff	24
<그림 28>	2016 S/S New York Betsey Johnson	24
<그림 29>	2014 S/S Paris Manish Arora	26
<그림 30>	2015 F/W Paris Manish Arora	26
<그림 31>	2014 F/W Paris Alexander McQueen	26
<그림 32>	2015 F/W Paris Givenchy	26
<그림 33>	2006 F/W Paris Alexander McQueen	32
<그림 34>	2007 F/W Milan Dolce & Gabbana	32
<그림 35>	2016 S/S Paris Valentino	32
<그림 36>	2015 S/S Paris Undercover	32
<그림 37>	2018 F/W PRET-A-PORTER Max Mara	33
<그림 38>	1997 F/W Couture Alexander McQueen	33
<그림 39>	2009 S/S Paris Junya Watanabe	33
<그림 40>	2012 S/S New York Jeremy Scott	33
<그림 41>	2010 F/W Paris Balenciaga	34
<그림 42>	2013 S/S Couture Elie Saab	34
<그림 43>	2011 F/W Couture Jean Paul Gaultier	74
<그림 44>	2013 F/W Paris Vivienne Westwood	74
<그림 45>	2003 F/W Paris Issey Miyaker	74
<그림 46>	2013 S/S Paris Anna Sui	74
<그림 47>	2012 S/S Paris Chanel	75
<그림 48>	2001 F/W Paris John Galliano	75

<그림 49>	2017 F/W Paris Maison Margiela	75
<그림 50>	2016 F/W Paris Marchesa	75
<그림 51>	2001 F/W Paris John Galliano	76
<그림 52>	2003 F/W Couture Christian Dior	76
<그림 53>	2005 S/S Paris Yohji Yamamoto	76
<그림 54>	2013 S/S Paris Manish Arora	76
<그림 55>	2011 F/W Paris Gareth Pugh	77
<그림 56>	2013 S/S Paris Christian Dior	77
<그림 57>	2009 F/W Paris Alexander McQueen	77
<그림 58>	2016 F/W Couture Antonio Ortega	77
<그림 59>	2008 F/W Paris Viktor & Rolf	78
<그림 60>	2012 F/W Paris Miu Miu	78
<그림 61>	2008 F/W Paris A.F. Vandevorst	78
<그림 62>	2015 F/W Paris Jacquemus	78

I. 서론

오늘날 현대인들은 고도의 산업화 속에서 급변하는 사회적 변화와 반복된 경제위기를 겪으며 미래에 대한 불안은 과거의 향수와 자연에 대한 그리움으로 발전하며 정신적 편안함을 찾고자 한다. 또한 과거에 대한 관심도는 옛날로 돌아가려는 복고주의 경향으로 나타나고, 사회·문화 전반에 있어 '레트로'라는 키워드를 도출하게 되었다.¹⁾

레트로는 지나간 시간을 회상하게 하는 과거시간과 현시대를 재해석 하는 시간의 개념이 강하게 부각된 역사와 문화에 반영되어 나타나며,²⁾ 과거의 단순하였던 삶을 동경하게 되고 기능적인 것보다 장식적인 것에 흥미를 갖으며, 문화, 예술, 패션, 뷰티, 음악 등 여러 분야에 다양한 소재로 활용되며, 현대 사회와 문화에 트렌드로 보여 진다.³⁾

이러한 현상은 레트로 스타일의 패션과 메이크업에서 그 특성이 잘 나타나고 있으며, 레트로 메이크업의 형태적 스타일의 합리적이고 복합적 스타일의 양상을 띠고 있는 절충 주의적 성격이다.⁴⁾

이와 관련된 선행연구를 살펴보면 패션 분야는 이귀영(2008)⁵⁾, 정선주(2006)⁶⁾, 김희균(2000)⁷⁾, 디자인 분야에서는 신동협(2014)⁸⁾, 국지혜(2012)⁹⁾,

1) 김지선, 김은실(2017), 오프꾸뛰르 컬렉션에 나타난 레트로 메이크업에 관한 연구, 한국디자인문화학회지, Vol.23 No.3, p.177.

2) 주미영, 김영인(2006), 패션에 있어서 시간성이 반영된 룩에 관한 고찰, 복식, Vol.56 No.6, p.2.

3) 김영자(1999), 『패션디자인』, 경춘사, p.4.

4) 양진희(2001), 현대 메이크업에 나타난 레트로 경향, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문.

5) 이귀영(2008), 존 갈리아노의 패션 디자인 연구, 이화여자대학교 대학원 박사학위논문.

6) 정선주(2006), 패션 컬렉션에 나타난 헤어스타일의 레트로 경향 분석 및 디자인 개발, 전남대학교 대학원 박사학위논문.

7) 김희균(2000), 현대복식에 나타난 포스트모더니즘 양식 연구, 서울여자대학교 대학원 석사학위논문.

8) 신동협(2014), 포터블 오디오기기에 나타난 레트로 디자인 특성에 관한 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문.

9) 국지혜(2012), 패키지 디자인에서 복고적 이미지표현이 소비자태도에 미치는 영향에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.

메이크업 분야는 장미연(2016)¹⁰, 장현숙(2004)¹¹ 등이 있다. 이와 같이 레트로에 관한 선행 연구는 패션 분야 및 디자인 분야와 관련된 연구가 대부분이며, 메이크업의 레트로 표현분석에 관한 연구는 미비한 실정이다.

따라서 본 연구는 레트로에 대한 개념과 특성을 고찰한 후, 1990년 이전부터 2010년 이후 사이의 컬렉션에 나타난 메이크업 이미지에서 메이크업 형태 특성을 도출하여 이미지의 요목 분석 방법의 기초자료를 제시하며, 컬렉션 메이크업의 레트로 특성 및 이미지를 분석하는데 목적이 있다.

또한 패션 컬렉션에 나타난 메이크업 이미지와 디자이너가 추구하고자 하는 미적 의지를 이해하고, 새롭게 재해석되는 컬렉션 메이크업의 요목분석 방향 제시 및 레트로 메이크업 이미지의 요목 분석 방법의 기초자료로 활용하는데 의의가 있다.

레트로 개념과 특성을 단행본 및 선행연구를 통하여 고찰하고, 1990년 이전부터 2010년 이후 사이의 패션 컬렉션에 레트로 특성이 나타난 메이크업으로 범위를 한정하여 박사학위를 소지한 메이크업 전문가 3인이 선정하는 이미지를 메이크업 표현요소의 분석 자료로 사용하고자 한다.

10) 장미연(2016), 물랑바르트 의미작용에 따른 존 갈리아노 컬렉션 메이크업 분석, 성신여자대학교 뷰티융합대학원 석사학위논문.

11) 장현숙(2004), 패션쇼에 나타난 메이크업에 관한 연구, 조선대학교 디자인대학원 석사학위논문.

II. 이론적 배경

1. 레트로

1) 레트로의 개념

레트로(Retro)의 사전적 의미는 회상, 회고, 추억이라는 레트로스펙트(Retrospect)의 줄임말로 과거의 상태로 돌아가거나 옛날의 체제와 전통을 그리워하여 모방하려는 것을 뜻한다.¹²⁾

패션에서의 레트로는 회고의·옛것이 그리움의 뜻으로, 리바이벌(Revival)룩의 다른 호칭이며,¹³⁾ 과거의 것을 현재로 회귀시킴으로써 향수와 친근감을 불러일으키는 복고주의 경향을 말한다.¹⁴⁾

레트로는 뒤로 혹은 되반음의 접두어 'Pre'의 반대말이며, '다시 제자리로, 거꾸로'를 뜻하고, 단순히 과거의 것을 그대로 사용하는 것이 아닌, 현대적 감각에 맞는 양식과 가치창출을 말하는 것이다.¹⁵⁾

레트로 용어는 1970년대 프랑스 저널리스트들이 '레트로 경향'이란 단어를 처음 사용하면서부터 시작되었으며,¹⁶⁾ 레트로 개념에 대해 독일의 미래학자 마티아스 호르크스(Matthias Horx)는 저서 「위대한 미래」에서 현재 존재하고 있는 많은 것들은 오래된 것들의 변형일 뿐이며, 미래는 복고 경향을 고려해야 한다고 설명하였다.¹⁷⁾

12) 이강미 외 4인(2014), 『MAKE UP ADVANCED』, 구민사, p.51.

13) 패션전문자료사전 편찬위원회(1997), FASHION 전문자료사전, 한국사전연구소, p.155.

14) 신동협(2014), 포터블 오디오기기에 나타난 레트로 디자인 특성에 관한 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문, p.5.

15) 김영인 외 9인(2006), 『룩 패션을 보는 아홉 가지 시선』, 교문사, p.159.

16) 정시화(2003), 『산업디자인 150년』, 미진사, p.244.

17) 마티아스 호르크스(2010), 『위대한 미래』, 한국경제신문사, p.16.

미국의 문화 비평가인 프레드릭 제임슨(Fredric Jameson)은 레트로 유형은 결코 옛것의 역사적 내용의 ‘재등장’이 아닌 이미지 착용에 의한 ‘과거에 접근하는 것’이라 정의하였다.¹⁸⁾

영국의 역사학자 라파엘 사무엘(Raphael Samuel)은 “레트로는 과거를 노리게 삼는다.”라고 지적하였으며, 레트로는 레트로 스스로 숭배하고 복고하려하며, 과거보다는 현재를 더 염두에 두어 재활용과 재조합을 통해 과거를 이용한다고 말하였다.¹⁹⁾

즉, 레트로 현상은 과거의 양식을 그대로 모방하거나, 내적과 외적형식에 변화를 주는 패러디 과정을 통해 새로운 개념의 디자인으로 재창조 되는 것을 의미하며,²⁰⁾ 20세기 새로운 휴머니즘을 지향하는 포스트모더니즘 경향으로 단순히 과거의 스타일로 회귀하는 것이 아닌, 과거의 스타일과 현재의 절충된 스타일로 재창조되는 것을 지칭한다.²¹⁾

이러한 레트로는 21세기를 전후로 세계정치 기류, 동·서양 간의 철학, 사이버공간의 다양한 문화 체험 교류를 통한 양식의 재현, 채용 등 여러 문화로 혼용되고 절충되어 새로운 의미를 부여하고 가치를 재창조시켜 표현되는 것이다.²²⁾

현대 사회에 보여 지는 레트로의 사회적 유행 현상은 끊임없이 표현되고 있으며, 이러한 경향은 어느 시대이건 반복적으로 나타나는 현상이다.

레트로는 대중적인 문화예술로서 건축, 패션, 문학, 방송, 메이크업 등 다양화 된 분야에서 볼 수 있다.²³⁾

18) 안은경(2001), 국내 복고주의 패션에 관한연구, 한성대학교 대학원 석사학위논문, p.2.
19) 우상임(2015), 레트로의 개념적 고찰을 통한 레트로 음악의 특징 및 발전 방향에 관한 연구, 상명대학교 대학원 석사학위논문, p.7.
20) 정선주(2006), 패션 컬렉션에 나타난 헤어스타일의 레트로 경향 분석 및 디자인 개발, 전남대학교 대학원 박사학위논문, p.5.
21) 권유진(2015), 소비측면에서 본 레트로 패션의 의미, 한국디자인포럼, Vol.46 No.-, p.353.
22) 이귀영(2008), 존 갈리아노의 패션 디자인 연구, 이화여자대학교 대학원 박사학위논문, p.9.
23) 국지혜(2012), 패키지 디자인에서 복고적 이미지 표현이 소비자 태도에 미치는 영향에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, pp.31-32.

2) 레트로의 특성

레트로의 특성에 대한 선행연구 및 유형분류는 연구자마다 차이가 나고 다양한 형태로 이루어지고 있으며, 특성분류를 위한 기준으로 사용되기도 한다.

권혜진(2015)²⁴⁾은 레트로 판타즘의 시각적으로 표현되었을 때 갖는 레트로 디자인 특성을 절충주의, 노스텔지어, 유희적 즐거움과 재미를 일으킨다고 정의하였다. 형태적으로 절충주의 특성을 보이며, 패션에서의 복고풍을 언급하였고, 추억의 노스텔지어를 낭만적 시대로 표현하였으며, 추억 이외의 과거는 유희적 즐거움과 재미와 같은 유희성 감정을 일으킨다고 말하였다.

최진은·김경희(2014)²⁵⁾는 패션 메이크업의 레트로 경향을 메이크업 디자인의 조형적 특성과 표현양식의 새로운 시각을 제공하는데 의의를 두며, 현대 메이크업의 조형요소별 표현특성을 역사성, 퇴폐성, 해학성, 비인간성으로 나누어 설명하였다. 역사성은 민속성으로 설명하며, 퇴폐성과 비인간성은 해체성으로, 해학성은 웃음을 자아내게 하는 경향이 있어 유희성으로 분류하였다.

김영란·김수진(2011)²⁶⁾은 2000년대 패션슈즈 디자인에 표현된 레트로의 조형적 미적 특성을 복고주의, 모더니즘, 핑키레트로, 시크레트로, 로맨틱한 에로티시즘, 모던한 퓨처리즘으로 설명하였다.

김영란(2010)²⁷⁾은 21세기 레트로 패션의 미적 특성과 표현특성을 한 가지 특성이 아닌 다중적 결합 특성으로 나누고 절충주의, 레트로 로맨틱시즘, 패러디 기법, 퓨전 에스닉 스타일로 정리하였다. 절충주의는 모더니즘과 복고풍의 절충으로, 레트로 로맨틱시즘은 페미니즘으로, 패러디 기법은 흥미와 유희성으

24) 권혜진(2015), 레트로 판타즘에 관한 시각표현 연구, 이화여자대학교 대학원 박사학위논문, pp.7-8.

25) 최진은, 김경희(2014), 메이크업에 나타난 레트로 특성에 관한 연구, 패션과 니트, Vol.12 No.2, pp.30-34.

26) 김영란, 김수진(2011), 2000년대 패션슈즈디자인에 나타난 레트로(Retro)경향, 동양예술, Vol.17 No.-, p.440.

27) 김영란(2010), 2000년대 패션에 나타난 레트로의 재해석에 관한 연구, 한국패션디자인학회지, Vol.10 No.2, pp.72-74.

로 언급하였으며, 퓨전 에스닉 스타일은 내추럴리즘과 에콜로지로 나누었다.

조말희·이명희(2009)²⁸⁾는 레트로 로맨틱 패션의 미적 특성을 시대적, 공간적, 상황적 현상들이 외적인 미와 내적인 미의 과정을 통하여 과장된 조형성, 화려한 장식성, 다원적 복고성으로 표현된다 하였으며, 다원적 복고성을 통하여 로맨틱 복고적 성향을 구분하였다.

오희경(2009)²⁹⁾은 레트로에 나타난 메이크업 이미지의 특성을 복고풍 이미지, 낭만성 이미지, 민속성 이미지, 그로데스크 이미지, 유희적 이미지로 정리하였다.

이주현(2003)³⁰⁾은 현대패션과 메이크업에 표현된 이미지 특성을 레트로, 에스닉, 내추럴리즘, 히피, 핑크, 해체주의로 분류하였다.

따라서 선행연구에서 언급된 레트로 특성 중 절충주의, 다원적 복고성, 복고주의, 복고풍 이미지, 레트로의 키워드를 통합하여 ‘복고성’으로 정리하였다. 노스텔지어, 로맨틱시즘, 화려한 장식성, 로맨틱한 에로티시즘, 낭만성 이미지의 키워드를 통합하여 ‘낭만성’으로 정리하였으며, 역사성, 퓨전 에스닉 스타일, 핑키레트로, 민속성 이미지, 에스닉, 히피의 키워드를 통합하여 ‘민속성’으로 정리하였다. 퇴폐성과 비인간성, 과장된 조형성, 모던한 퓨처리즘, 그로데스크 이미지, 해체주의 키워드를 통합하여 ‘해체성’으로 정리하였고, 유희적 즐거움과 재미, 해학성, 패러디 기법, 유희적 이미지에 해당되는 키워드를 통합하여 ‘유희성’으로 정리하였다.

이와 같이 레트로와 관련된 선행연구의 특성을 분류하고 정리하였으며, 본 연구에서는 <표 1>과 같이 레트로의 특성을 복고성, 낭만성, 민속성, 해체성, 유희성 5가지로 분류하고자 한다.

28) 조말희, 이명희(2009), 레트로 로맨틱 패션의 미적 특성 고찰, 복식문화연구, Vol.17 No.1, pp.113-116.

29) 오희경(2009), 펫 맥그라스의 메이크업 연구, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, pp.24-40.

30) 이주현(2003), 현대패션과 메이크업에 나타난 레트로 경향에 관한 연구, 조선대학교 산업대학원 석사학위논문, pp.58-75.

<표 1> 레트로 특성에 관한 선행연구

선행연구자	레트로 특성 분류
권혜진(2015)	절충주의, 노스탤지어 유희적즐거움, 재미를일으킴
최진은·김경희(2014)	역사성, 퇴폐성 해학성, 비인간성
김영란·김수진(2011)	복고주의, 모더니즘 핑키레트로, 시크레트로 로맨틱한 에로티시즘 모던한 퓨처리즘
김영란(2010)	절충주의, 레트로 로맨티시즘 페러디기법, 퓨전 에스닉스타일
조말희·이명희(2009)	과장된 조형성, 화려한 장식성 다원적 복고성
오희경(2009)	복고풍 이미지, 낭만적 이미지 민속적 이미지, 그로테스크 이미지 유희적 이미지
이주현(2003)	레트로, 에스닉, 내추럴리즘 히피, 핑크, 해체주의



연구자	복고성, 낭만성, 민속성, 해체성, 유희성
-----	-------------------------

(1) 복고성

복고는 ‘옛날 모양이나 제도로 돌아감’을 뜻하고,³¹⁾ 복고주의는 ‘과거의 사상이나 이념으로 돌아가려는 주의’를 말한다.³²⁾ 복고성은 완전한 시대의 재현을 뜻하는 것이 아닌 전통과 역사적 요소들의 변형을 통해 새로이 형태를 만들어내는 것이다.³³⁾ 레트로의 복고성은 시대적 양식의 융합으로 한 시대 안에 여러 시대가 재현되어 역사적 상황이나 시대의 특정한 인물로 옮겨져 나타난다.³⁴⁾ 역사속의 복고적 요소들은 역사속 내용의 차용에 그치는 것이 아닌 이미지의 차용을 특징으로 하여, 절충과 융합의 형태로 보여 진다.³⁵⁾

<그림 1>은 알렉산더 맥퀸의 2008 F/W 작품으로 영국의 엘리자베스 여왕의 드레스를 단순한 모방이 아니며, 절충 과정을 통하여 새로운 디자인을 표현한 것으로 복고성의 특성을 부각하였다. 또한 <그림 2>아르마니가 오뜨꾸뛰르에서 발표한 벨벳 소재의 드레스로 과거의 부귀와 고전적 시대의 색채의미를 복고로 표현하였다. 2009년 S/S 시즌 작품으로 존갈리아노 컬렉션에 나타난 18세기 로코코 스타일을 재현한 메이크업은 창백한 피부에 분홍빛 블러셔와 장미 빛 붉은 입술을 특징³⁶⁾적으로 연출하였다(그림 3).

2012년 F/W 랑방은 눈에 선과 면의 형태를 이용한 코올(Kohl)메이크업을 블랙라이너로 길게 빼면서 눈의 선 형태를 더 강조하며 이집트 시대의 메이크업을 형태적으로 표현하였다(그림 4).

31) 양주동(1984), 『국어대사전』, 아람, p.360.

32) 박혜원, 이미숙(2002), 레트로 패션의 특성과 문화 산업적 의미 연구, 복식, Vol.52 No.3, pp.171-187.

33) 김지영(2015), 스티펩크 패션에 나타난 조형성 및 표현 특성연구, 부산대학교 교육대학원 석사학위논문, pp.45-46.

34) 이경은(2007), 메이크업에 나타난 아방가르드 특성에 관한 연구, 성신여자대학교 대학원 박사학위논문, p.159.

35) 김현진, 간호섭(2004), 현대 Retro 패션에 나타난 Mix & Match Style에 관한 연구, 디자인포럼21, Vol.21 No.7, p.85.

36) 채송화(2015), 『MAKEUP IS ART』, 교문사, p.29.



<그림 1> 2008 F/W Paris
Alexander McQueen
(<http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Fall+2008/Alexander+McQueen>)
검색일: 2018.03.03.



<그림 2> 2012 F/W Couture
Armani Privé
(<http://www.livingly.com/runway/Couture+Fall+2012/Armani+Prive>)
검색일: 2018.03.03.



<그림 3> 2009 S/S Paris
John Galliano
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/566186984377398296/Spring-2009-Galliano-show-John-Galliano>)
검색일: 2018.03.04.



<그림 4> 2012 F/W Paris
Lanvin
(<https://www.elle.com/beauty/makeup-skin-care/tips/g8547/makeup-artist-pat-mcgrath-best-runway-looks/>)
검색일: 2018.03.04.

(2) 낭만성

낭만은 예술사적으로 고전적에 대응하는 개념이며, 중세 로마어로 공상적, 모험적, 감성적인, 사랑스러운, 우아함을 뜻하는 형용사적 언어이다.³⁷⁾ 18세기 이후에는 더 다양화되고 세분화되어 조형적, 회화적이라는 새로운 대응관계와 결부되었으며 낭만주의 개념이 유럽 각지로 전파되었다.³⁸⁾

포스트모더니즘에 나타난 낭만적 요소는 전형적인 형식미의 고전적 이미지와는 달리 곡선적 선묘, 결정되지 않은 외곽선 등 미완성인 듯한 느낌의 이미지를 차용하였다.³⁹⁾

패션에서의 낭만성은 <그림 5>와 같이 여성적이고 우아함의 뜻으로 사용되며, 낭만에서 보여 지는 치장은 로맨티시즘으로 표현되어 지고 있다. 화려한 꽃, 프릴, 리본 등 과잉 장식은 낭만적 이미지로 나타난다.⁴⁰⁾

<그림 6>과 같은 낭만성은 리본과 끈을 활용한 다양한 소재의 결합으로 유행이 요구하는 것 보다 더 창조적이며, 화려한 장식적인 요소는 우아한 여성스러움과 신비스러운 느낌을 연출한다.⁴¹⁾

낭만 이미지 메이크업의 색상은 파스텔 톤과 페일 톤이 주를 이루며 밝은 톤의 옐로우로 화사함을 준다. 피부는 밝고 화사하게 표현하며 블러셔는 오랜 지나 핑크로 사용하여 혈색 도는 느낌으로 그린다(그림 7).⁴²⁾

낭만의 형태적 특징이 나타나는 디자인은 얼굴에서 추상문양을 주근깨의 점으로 표현함으로써 귀엽고 사랑스러운 메이크업을 표현하고 있다(그림 8).

37) 김진수(2001), 『우리는 왜 지금 낭만주의를 이야기 하는가』, 책세상, pp.25-26.

38) 조말희, 이명희(2009), op.cit., p.107.

39) 이승주(2006), 패션쇼에 나타난 메이크업 트렌드 이미지에 관한 연구, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.10.

40) 안윤서(2013), 19세기 로맨티시즘 패션의 미적 특성을 응용한 패션스타일링 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, p.28.

41) 김혜숙(2018), 현대 패션 컬렉션에 나타난 패션 이미지별 뷰티 디자인 분석, 한양대학교 대학원 석사학위논문, p.49.

42) 오희경(2009), op.cit., p.29.



<그림 5> 2009 S/S Couture
Chanel
(http://www.livingly.com/runway/Chanel/Couture+Spring+2009/Details/X6h2q-Ey_Y1)
검색일: 2018.03.04.



<그림 6> 2007 S/S Paris
Alexander McQueen
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/123989795969986782/spring-2007-ready-to-wear>)
검색일: 2018.03.04.



<그림 7> 2010 S/S Paris
Viktor & Rolf
(<http://www.livingly.com/runway/Viktor+Rolf/Paris+Fashion+Week+Spring+2010/Details/mc8iQQBPAXp>)
검색일:2018.03.05.



<그림 8> 2015 F/W Paris
Vivienne Westwood
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/425097652320430961/F/W-Paris-Ready-to-Wear>)
검색일:2018.03.05.

(3) 민속성

민속 문화는 민중에 의하여 역사적으로 전승되어온 전통적인 문화이며,⁴³⁾ 민속은 특정 민족의 양식이나 스타일을 의미하며 ‘인류학적’이라는 의미의 형용사이기도 하다. 또한 민속성은 다른 민족의 문화와 정서를 동경하거나, 예술적 효과를 높이는 것으로 다양한 종류의 민속성을 모티브로 한 민속의 상의 특성과 요소들을 결합한 이미지로 표현한다.⁴⁴⁾

레트로에서 나타나는 민속성은 원시적 성격을 띠는 아프리카나 중국·일본의 동양적 요소와 멕시코, 페루 등 서양적 요소를 대상으로 설명할 수 있는데,⁴⁵⁾ <그림 9>와 같은 민속성의 이미지는 일본풍과 중국풍의 오리엔탈 이미지로 주로 나타난다. 중국의 가면을 연상시키는 메이크업 디자인은 이국적 이미지를 극대화 시키고 있으며, 이러한 오리엔탈리즘은 새로운 장식의 미로 표현된다.⁴⁶⁾ <그림 10>은 아프리카의 원시성과 토속성을 표현하기 위해 가면의 조형성과 주술적 이미지의 유희적이고 도식화된 기법을 사용하고 있으며, 재료, 형태, 크기, 색상 등을 혼합하여 이미지를 극대화 하였다.⁴⁷⁾

일본의 가부키 메이크업 스타일은 게이샤 메이크업풍의 마담 버터플라이 이미지와 적색, 녹색, 황색의 일본 애니메이션 이미지를 도식적으로 결합하여 표현하였다(그림 11).⁴⁸⁾ 아프리카 메이크업은 스텐실 기법을 이용한 전통적 미의식과 사물의 가치 기준을 전환시키는 다른 형태미의 표현이다(그림 12).

43) 문학비평용어사전-민속,

<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1096858&cid=40942&categoryId=321>, (검색일: 2018.03.05.)

44) 김미정, 김미현(2007), 21세기 패션에 표현된 에스닉 메이크업의 특징에 관한 고찰, 한국생활과학회지, Vol.16 No.5, p.2.

45) 김희균(2000), 현대복식에 나타난 포스트모더니즘 양식 연구, 서울여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.30-31.

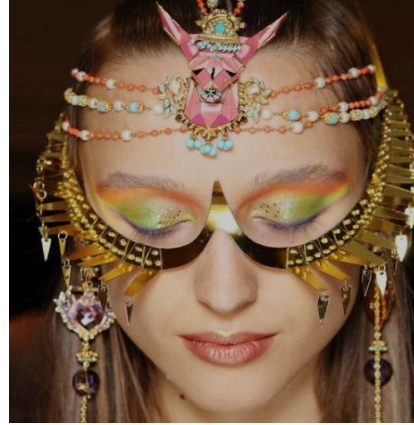
46) 정승희(2010), 2000년대 패션쇼에 나타난 메이크업디자인의 이국적 이미지 연구, 경희대학교 대학원 박사학위논문, p.67.

47) 최진은, 김경희(2014), op.cit., p.31.

48) 배은진(2005), 현대 컬렉션에 나타난 가부키 분장이미지의 표현특성, 대구대학교 디자인 대학원 석사학위논문, pp.4-7.



<그림 9> 2006 F/W Paris
Comme des Garçons
(<http://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2006-ready-to-wear/comme-des-garcons>)
검색일: 2018.03.06.



<그림 10> 2013 S/S Paris
Manish Arora
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/559924166152771248/S/S-Paris-Manish-Arora>)
검색일: 2018.03.06.



<그림 11> 2007 S/S Couture
Christian Dior
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/121808364892107397/s/s-2007>)
검색일: 2018.03.07.



<그림 12> 2018 F/W Paris
Comme des Garçons
(<https://www.allure.com/gallery/pfw-fall-2018-best-hair-makeup-looks>)
검색일: 2018.03.08.

(4) 해체성

해체의 말은 파괴, 분해, 소멸, 풀어헤침 등의 의미이며, 기존의 구조 형식에 대해 다른 형식을 구성하는 것이 아닌, 처음의 것을 우회하여 그것의 제반 가치 등을 불안정한 상태로 만들어 새로운 형태를 만들거나 혹은 재구성해 내는 작업을 말한다.⁴⁹⁾ 1960년대 후반 자크 데리다(Jacques Derrida)에 의해 거론되고 체계화된 ‘해체주의’ 이론은 건축, 문학, 예술, 디자인에 나타나기 시작하여 메이크업에도 큰 영향을 미쳤다.⁵⁰⁾

해체주의는 일반화된 규칙을 거부하고, 모든 관행들을 파괴한다. 인체 비례와 미의 기준에 대해 문제 방안을 제기하며, 형태와 구조, 외적 아름다움을 해체하고, 황폐화된 이미지와 미완성의 미를 제시하는 새로운 양식의 변화를 주장한다(그림 13).⁵¹⁾

해체가 파괴가 아닌 이유는 단순히 무엇인가를 파괴하는 것이 아닌 구조주의 내부에서부터 분리 혹은 탈구축하여 해체주의 특성으로 적용된 형태나 색채, 디자인 등으로 새롭게 표현되기 때문이다(그림 14).⁵²⁾

<그림 15>와 같이 해체주의 메이크업은 형태, 색채파괴, 불완전상태, 구조 왜곡 등 실험적이고 충격적인 추의 미가 본격적으로 표현 되었으며,⁵³⁾ 보여지지 않는 눈썹과 선·면 형태의 블루, 핑크, 옐로우계열의 눈 화장과 핑크계열의 입술화장 형태를 보였다. 또한 <그림 16>은 해체성의 불명확한 비구조적 특성을 금속류의 오브제를 활용하여 미래적이고 전위적인 느낌으로 표현하였다.

49) 김형효(1993), 『데리다의 해체철학』, 민음사, pp.81-84.

50) 이미자(2009), 해체주의 표현기법과 메이크업에 관한연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, p.15.

51) 김민자 외 6인(2014), 『패션디자이너와 패션아이콘』, 교문사, p.346.

52) 김지연(1997), 복식에 나타난 해체주의 양식 연구, 복식, Vol.32 No.-, p.11.

53) 방수진(2008), 자크 데리다의 해체 이론적 특성이 현대 메이크업에 나타나는 디자인적 요소에 관한 연구, 조선대학교 대학원 박사학위논문, pp.54-56.



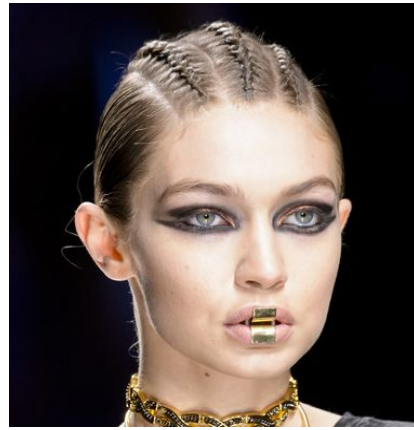
<그림 13> 2015 F/W Paris
Gareth Pugh
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/488710997057697591/fall-2015-London-fashion-Week>)
검색일: 2018.03.08.



<그림 14> 2015 S/S Paris
Junya Watana
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/112308584434145928/-Spring-2015-Ready-to-Wear>)
검색일: 2018.03.09.



<그림 15> 2015 F/W Paris
Maison Margiela
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/290622982180029231/-Fall-2015>)
검색일: 2018.03.09.



<그림 16> 2017 F/W Paris
Balmain
(<http://www.livingly.com/runway/Balmain/Paris+Fashion+Week+Fall+2017/Details>)
검색일: 2018.03.09.

(5) 유희성

유희성은 웃음을 자아내게 하는 경향으로 해방과 자유의 감정, 일상규칙의 위반, 무지, 외설, 변형, 부조화를 통해 놀라움과 우월감을 느끼게 하여 웃음을 짓게 하는 특성이 있다.⁵⁴⁾ 유희는 인간의 기본적 요소인 정신에 웃음을 강조하고, 희망과 현실의 충돌 사이의 괴리감을 좁히기 위하여 나타나는 현상을 유희성이라 한다.⁵⁵⁾ 해학은 비슷한 의미로 익살스러운 풍자적인 말이나 짓을 가리키며, 비판이나 비난의 성격이전에 웃음이 목적이고, 대상에 대해 냉소적이 아닌 관조적이라 볼 수 있다.⁵⁶⁾

유희성 메이크업은 초현실주의의 위치 전환법과 오브제의 도입을 통해 나타나며 보여 지는 메이크업은 레이스를 눈썹 위에 안착시킴으로써 마치 눈썹의 형태를 더욱 부각시켜 웃음을 자아내게 하였다(그림 17).⁵⁷⁾

유희 이미지는 장난스러운 분장식 기법을 도입하여 얼굴의 조형요소를 무시하고 우산모양의 머리 형태를 보여 주며 부조화로 인한 재미거리들을 표현하였다(그림 18).⁵⁸⁾

해학성은 <그림 19>와 같이 얼굴 면에 끈, 종이 등을 사용하여 윤곽을 살리며 소재들이 주는 웃음을 보여준다. <그림 20>은 유희적 표현의 접근으로 입술은 모양의 형태를 변형하여 이질적 느낌을 갖게 하며 눈을 검게 웅덩이처럼 칠하여 익살스러운 이미지를 연출하였다.⁵⁹⁾

54) 박련화(2012), 패션잡지에 표현된 판타지 메이크업의 조형성에 관한 연구, 건국대학교 디자인 대학원 석사학위논문, p.62.

55) 김은영, 이미숙(2012), 제레미 스캇 패션 디자인에 나타난 유희성에 관한 연구, 한국패션디자인학회지, Vol.12 No.3, p.45.

56) 네이버 지식백과-해학성,
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1997105&cid=47319>, (검색일: 2018.03.09.)

57) 최윤지(2011), 키치의 특성을 응용한 메이크업 디자인에 관한 연구, 성신여자대학교 대학원 석사학위논문, p.32.

58) 민원경(2003), 현대 메이크업에 나타난 하위문화 스타일 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, p.58.

59) 이귀영(2008), op.cit., p.54.



<그림 17> 2003 S/S RTM
Christian Dior
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/319333429808102741/visual-search/Spring-2003-RTW>)
검색일: 2018.03.10.



<그림 18> 2012 S/S Paris
Alexander McQueen
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/280560251758957475/Spring-2013-paris>)
검색일: 2018.03.10.



<그림 19> 2017 S/S Couture
Maison Margiela
(<http://www.livingly.com/runway/Couture+Spring+2017/MAISON/Couture>)
검색일: 2018.03.11.



<그림 20> 2006 F/W Couture
Christian Dior
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/145874475401810349/fall-2006-Couture>)
검색일: 2018.03.11.

2. 컬렉션 메이크업

1) 컬렉션 메이크업의 개념

컬렉션(Collection)은 디자이너가 새로운 작품들을 모델에게 입혀 선전하거나 주문을 받는 전시방법으로 유행의 경향을 부여하고 상품을 소개하는 것이며,⁶⁰⁾ 컬렉션 메이크업(Collection Make-up)은 의상의 컨셉과 디자이너의 의도를 중심으로 색채와 오브제 또는 선과 면의 형태를 결정하여 주제에 부합하도록 하는 것이 중요하며, 디테일 표현요소가 많으므로 메이크업에서는 독특한 이미지로 제시되어 나타난다.⁶¹⁾

최근 컬렉션에 나타나는 메이크업 표현방식은 기존의 스타일에서 벗어난 이미지의 다각성과 색채의 독창성을 보여주고 있고, 전통적인 미(美의) 관념에서 벗어난 주관적인 미의 세계와 디자이너의 개성이 돋보이는 표현 양식으로 전개되고 있다.⁶²⁾

컬렉션에 나타난 메이크업은 패션·유행을 부여하는 것으로, 단순히 얼굴만 아름답게 꾸미는 것이 아니라, 의상, 헤어스타일, 액세서리와 조화를 이루는 토탈 패션을 확대시킨 개념이다.⁶³⁾

초기에는 의상의 보조역할에 불과해 일반적인 메이크업의 개념으로 시작하였으나, 최근에는 실험성이 강하고 독창적인 양상으로 나타나고 있었다. 그러나 현재에 이르러 실험적이고 아트적인 요소가 눈에 띄게 보이며, 컬렉션의 부수적인 요소라는 틀을 깨고 중요성이 크게 인식되기 시작하였고, 최근 반복되는 복

60) 김종원(2013), 패션컬렉션에 나타난 메이크업 이미지 유형별 디자인 요소 분석, 성결대학교 문화예술대학원 석사학위논문, p.8.

61) 장미연(2016), 롤랑 바르트 의미작용에 따른 존 갈리아노 컬렉션 메이크업 분석, 성신여자대학교 뷰티융합대원 석사학위논문, p.11.

62) 안진정(2014), 아르누보 양식을 중심으로 한 메이크업디자인의 현대적 고찰, 한국미용학회지, Vol.20 No.1, pp.83-90.

63) 김현미(2010), 포스트모던시대의 네오아방가르드 패션 메이크업의 기호적 해석, 제주대학교 대학원 박사학위논문, p.40.

고취향과 인위적인 기교로 여러 계통의 의상들과 함께 강조되고 있다.⁶⁴⁾

2) 컬렉션 메이크업의 표현요소

컬렉션 메이크업은 얼굴에 표현되는 조형예술의 표현요소인 형태, 색채, 오브제로 나뉘며, 형태에서는 얼굴의 이목구비를 돋보이게 하기 위해 균형미의 좌우대칭을 무시하고 자유롭게 나타내며, 색채에서는 현란하고 기발한 색채를 사용하거나 반대로 극도로 자제하여 새로운 감각으로 표현하고, 오브제에서도 이질적 소재의 혼용과 변화로 작업하기도 한다.⁶⁵⁾

방수진(2008)⁶⁶⁾은 메이크업의 디자인 요소를 형태, 색상, 질감, 오브제로 정의하였고, 형태를 점, 선, 면으로 분류하였다.

정승희(2010)⁶⁷⁾는 패션쇼에 나타난 메이크업의 디자인 표현요소를 형태, 질감, 색채, 오브제로 분류하고, 형태를 점, 선, 면, 입체로 설명하였으며, 이화선(2010)⁶⁸⁾은 메이크업의 이미지 표현요소를 형태, 색상, 소재로 나누었으며, 형태를 점, 선, 면으로 구분하였다.

본 연구에서는 컬렉션에서의 이미지를 분석하기 위하여 형태, 색상, 오브제로 분류하고 형태를 점, 선, 면으로 세분화하여 살펴보고자 한다.

64) 박정신(2008), 뷔플린의 양식 개념에 의한 메이크업의 시각적 표현 형식 연구, 전남대학교 대학원 석사학위논문, pp.10-13.

65) 장현숙(2004), 패션쇼에 나타난 메이크업에 관한 연구, 조선대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.7.

66) 방수진(2008), op.cit., pp.57-80.

67) 정승희(2010), op.cit., pp.56-60.

68) 이화선(2010), 눈썹형태가 얼굴에 미치는 이미지에 관한 연구, 성신여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.25-34.

(1) 형태

형태는 형으로 구성된 외형 및 인지되는 대상의 본질적 속성의 하나로 현 자리와 방위를 제외한 사물의 공간적 면모를 가지고 있으며, 우리의 감각과 이성을 통해 인지되는 총체적인 전달매체라고 할 수 있다.⁶⁹⁾

메이크업에서 요구되는 형태는 인간의 얼굴 표면 위에 예술 조형의지를 형태측면에서 살펴보고 형태를 이루는 점, 선, 면으로 표현되기 때문에 형태의 표현이라고 할 수 있다.⁷⁰⁾ 형태에는 실제적인 형태가 지각되는 유기적 형태와 일정한 사물의 형태를 갖추지 못한 추상문양으로 표현된 추상적 형태, 얼굴의 조형요소를 은폐하는 기타로 나눌 수 있다.⁷¹⁾

점은 형태를 이루는 가장 단순하고 간결한 형태의 표현요소로 선, 면, 길이, 폭, 넓이가 없는 위치만을 표시하는 것이며, 작아질수록 원형에 가깝게 보고 있으나 네모나 세모를 포함한 여러 가지 형태로 표현할 수 있다.⁷²⁾

메이크업에서의 점은 <그림 21>과 같이 단일 점으로 표현되어 귀여움과 발랄함을 표현하는 매력점이 될 수 있고, 다수의 점들을 불규칙적으로 그려 넣은 패턴이 나타나기도 한다(그림 22).⁷³⁾

선은 점이 모여 이루어진 것으로 점 다음에 오는 형식으로 넓이와 깊이는 없고 길이만 있으며, 형태 표현 단계로 이용되어 운동과 질감 양감의 표현도 달라진다.⁷⁴⁾

얼굴에서 선을 이루는 것은 눈썹, 아이라인, 입술라인으로 아이새도, 블러셔를 선적인 터치로 표현하며, <그림 23>과 같이 직접 얼굴에 그림을 그려넣어

69) 민경우(2001), 『디자인의 이해』, 미진사, pp.172-174.

70) 변영희, 채금석(2004), 패션쇼 메이크업의 반미학적 특성 연구, 한국패션뷰티학회지, Vol.2 No.1, pp.65-74.

71) 이유나, 태동숙(2012), 현대 아트 메이크업의 조형적 표현 특성에 관한 연구, 한국인체미용 예술학회지, Vol.13 No.2, p.158.

72) 조열, 김지현(2003), 『형태 지각과 구성 원리』, 창지사, p.32.

73) 장현숙(2004), op.cit., p.8.

74) 김인윤(1993), 『기초디자인』, 우람, pp.144-146.

선을 표현한다.⁷⁵⁾

컬렉션 메이크업에서는 정형화 된 표현에서 벗어나 얼굴의 윤곽을 크게 고려하지 않거나 이목구비의 형태를 무시한 시도들이 나타난다.⁷⁶⁾

면은 형을 만드는 조형 요소들 가운데 눈에 보이는 기본 현상의 하나로써 길이와 폭은 있지만 두께가 없으며 위치와 방향을 갖고 있는 것이며, 사물 겉으로 드러난 쪽의 평평한 바닥이나 입체의 평면 또는 표면⁷⁷⁾을 의미한다.

메이크업에서 면은 형과 색을 갖는 아이섀도, 블러셔, 립에서 변화를 주어 다양한 형태로 나타난다.⁷⁸⁾

아이섀도나 블러셔의 가시적 면은 다채로운 컬러와 함께 입체감을 주며 (그림 24)는 수정의 효과와 함께 다양한 이미지를 표현하고, 얼굴의 면은 색채를 통해 메이크업의 조형요소로서의 영향력을 갖는다.⁷⁹⁾

75) 이유나, 태동숙(2012), op.cit., p.159.

76) 이상봉(2006), 존갈리아노 패션쇼에 표현된 메이크업 연구, 한국인체미용예술학회지, Vol.7 No.4. p.147.

77) 김인혜(2004), 『기초디자인 점/선/면』, 미진사, p.14.

78) 정승희(2010), op.cit., pp.40-41.

79) 박정신(2008), op.cit., p.17.



<그림 21> 2016 S/S Milan
Daniela Gregis
(<http://www.livingly.com/runway/Daniela+Gregis/Milan+Fashion+Week+Spring+2016/Details/d-rQD1wDW6G>)
검색일: 2018.03.12.



<그림 22> 2012 F/W Paris
Anna Sui
(<https://www.elle.com/beauty/makeup-skin-care/tips/g8547/makeup-artist-pat-mcgrath-best-runway-looks/?slide=6/>)
검색일: 2018.03.12.



<그림 23> 2015 S/S London
Vivienne westwood
(<http://www.livingly.com/runway/London+Fashion+Week+Spring+2015/Vivienne+Westwood/Details>)
검색일: 2018.03.13.



<그림 24> 2018 S/S Paris
Vivienne westwood
(<http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Spring+2018/Vivienne+Westwood/Details/yi9xHyatm>)
검색일: 2018.03.13.

(2) 색채

색채(Color)는 물체에서 보이는 물체색을 의미하며 빛이 눈에 자극되어 색을 느낄 때 색채라고 말한다.⁸⁰⁾ 색은 빛의 스펙트럼의 조성차에 의해서 성질의 차가 인정되는 시각각의 특성이자 광학적 현상을 말하며, 사람의 시각 체험을 구성하는 하나의 요소로 본다.⁸¹⁾ 색의 특성을 정확히 이해하고 활용하는 일은 조형예술과 디자인 작업에 있어 특히 중요한 일이며,⁸²⁾ 색상과 색조가 가지는 상징적 이미지에 따라 메이크업의 많은 변화를 알 수 있다.⁸³⁾

배색기법에 따라 유사색상 배색은 로맨틱의 베리 페일 톤과 파스텔 톤의 이미지 배색으로 온화하고 지적이고 청결한 이미지를 지니며, 대조색상 배색은 비비드 톤, 스트롱 톤, 브라이트 톤의 이미지 배색으로 생기있고 화려하며 동적인 이미지를 표현한다(그림 25).⁸⁴⁾

또한 메이크업에서의 색의 사용은 색상, 명도, 채도의 변화를 고려하여 얼굴과 신체를 캔버스처럼 자유롭게 표현하고 디자이너의 미의식을 반영한 기하학적 무늬와 추상적 문양, 과기적인 형태로 나타난다(그림 26).⁸⁵⁾

컬렉션 메이크업에서는 <그림 27>이나 <그림 28>과 같이 제한적인 컬러의 범위를 넘어서 자유롭게 컬러를 선택하여 표현하고 이목구비를 일부 과장되게 표현하거나 또는 과도하게 여러 색의 컬러를 사용하거나 기발한 컬러사용으로 새로운 시각효과를 보여준다.⁸⁶⁾

80) 배용진 외 1인(2017), 『색채』, 지구문화사, p.11.

81) 국어사전-색,

<http://terms.naver.com/search.nhn?query=%EC%83%89%EC%B1%84&searchType=&dicTy=&subject=>, (검색일: 2018.03.13.)

82) 김민기(2017), 『색채이론』, 미진사. p.4.

83) 송미영(2005), 얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴 이미지 연구, 경성대학교 일반대학원 박사학위논문, p.34.

84) 정승희(2010), op.cit., p.44.

85) 허순득(2006), 『뷰티디자인을 위한 색채』, 태학원, p.10.

86) 이승주(2006). op.cit., p.47.



<그림 25> 2015 F/W New York
Jeremy Scott
([http://www.livingly.com/runway/
New+York+Fashion+Week+2015](http://www.livingly.com/runway/New+York+Fashion+Week+2015))
검색일: 2018.03.13.



<그림 26> 2018 F/W Paris
Yohji Yamamoto
([http://www.livingly.com/runway/
Paris+Fashion+Week+Fall+2018](http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Fall+2018))
검색일: 2018.03.13.



<그림 27> 2012 F/W London
Meadham Kirchhoff
(IN beauty-2014)
검색일: 2018.03.14.



<그림 28> 2016 S/S New York
Betsey Johnson
(IN beauty-2014)
검색일: 2018.03.14.

(3) 오브제(Objet)

오브제(Objet)는 라틴어에서 기원된 말로 ‘앞으로 던져진 것’이라는 뜻이며 ‘객체’ 또는 ‘대상’이라는 의미이다.⁸⁷⁾

미술에서의 개념은 어떤 대상이 우연적 필연적으로 작품의 소재가 될 때, 물체 자체의 본래의 용도에서 이탈해 새로운 물체성을 가지게 되는 것이 작품화되고 이 물체를 ‘오브제’라 정의한다고 하며, 물체의 본래의 목적과 기능을 제거하고, 실제적 측면만을 작품성을 부여하면 미술적인 의미가 생긴다고 설명한다.⁸⁸⁾

오브제는 예술과 아무런 관계가 없는 물건을 본래의 용도에서 떼어내 절연함으로써, 소재 자체를 변형하여 패턴을 새롭게 창출하거나 소재를 복합하여 새로운 개념의 오브제를 연출하는 조형적 팝아트적 요소를 말한다.⁸⁹⁾

메이크업에서의 오브제는 <그림 29>와 <그림 30>과 같이 종이, 구슬, 깃털 등 다양한 재료로 재현되고 있으며, 선명한 시각적 효과와 평면적 색채 사용 특징을 높이는 장식적인 역할로 나타나며 신선한 재미와 흥미를 일으킨다.⁹⁰⁾

오브제 소재 자체를 변형하여 패턴을 새롭게 창출하거나, 소재를 복잡하게 표현하여 색다른 분위기의 눈썹을 만들기도 하고 (그림 31), 소재와 기술 또는 패턴반복 등으로 메이크업 이미지의 새로운 형태의 오브제 소재를 도입하여 창의적인 표현을 할 수 있다(그림 32).⁹¹⁾

87) 세계미술용어사전-오브제, <http://www.monthlyart.com>, (검색일: 2018.03.14.)

88) 김의형(2014), 아트 메이크업에 응용된 팝아트적 특성 연구, 광주여자대학교 일반대학원 석사학위논문, p.63.

89) 이정아(2002), 존갈리아노의 패션쇼에 나타난 메이크업에 관한 연구, 대구 카톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.47.

90) 김의형(2014), op.cit., p.70.

91) 강경희(2006), 장폴 고티에의 패션쇼에 나타난 아방가르도 메이크업의 표현특성, 대구대학교 디자인대학원 석사학위논문, p58.



<그림 29> 2014 S/S Paris
Manish Arora
(IN BEAUTY-2015)
검색일: 2018.03.15



<그림 30> 2015 F/W Paris
Manish Arora
(IN BEAUTY-2015)
검색일: 2018.03.15.



<그림 31> 2014 F/W Paris
Alexander McQueen
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/252764597812614179/Ready-to-Wear/Fall-2015>)
검색일: 2018.03.16.



<그림 32> 2015 F/W Paris
Givenchy
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/252764597812614179/Ready-to-Wear/Fall-2015>)
검색일: 2018.03.16.

3. 메이크업 이미지

1) 로맨틱 이미지

로맨틱은 중세 로마 로망스(Romance)에서 유래되었으며, 공상, 허구를 뜻하고, 가공소설의 특징, 자연풍경의 특색, 이상한 사건을 의미하며,⁹²⁾ 낭만적이라는 사전적 의미를 내포하고 있다.⁹³⁾ 로맨틱 이미지는 로맨티시즘의 관점에서 해석할 때 ‘감상적, 정서적, 환상적’의 형용사적 언어로, 감미로움에 대한 동경이며, 소녀 느낌이며, 귀여운 느낌이며, 사랑스러운 이미지를 소녀다운 미성숙한 느낌으로 어느 한곳을 강조하지 않는 이미지의 차용이다.⁹⁴⁾

메이크업에서의 로맨틱 이미지는 부드러운 이미지의 파스텔 톤과 가볍고 깨끗한 이미지의 페일 톤과 라이트 톤이 주를 이루며, 귀엽고 소녀적인 느낌의 핑크, 피치, 보라계열 등으로 유사색과 동일색의 조화를 추구한다. 사랑스러운 이미지의 브라이트 톤도 유희적인 이미지를 나타내며, 오브제는 프릴이나 레이스 리본 장식을 이용한 화려한 장식성이 부각된 이미지로 표현한다.⁹⁵⁾

로맨틱 메이크업은 사랑스럽고 낭만적인 인상을 주는 핑크계열의 색조메이크업을 말하며 펄이나 글로시한 느낌을 강조한다.⁹⁶⁾ 알렉산더 맥퀸의 눈썹의 형태는 터치 형태로 얼굴 전체를 굴리면서 자연스럽게 표현하며, 눈은 파스텔톤의 샤이닝 펄을 이용한다(그림 33). 돌체 앤 가바나는 레드와 다채로운 컬러로 입술과 오브제를 활용한 낭만적 이미지를 표현하였으며(그림 34), 레드와 입술은 글로시하게 톤의 차이를 주어 나타냈다.

92) 오철수(2005), 현대 메이크업에 나타난 로맨틱 메이크업 이미지의 미적 고찰, 조선대학교 산업문화대학원 석사학위논문, p.5.

93) 미술사조 편집부(1991), 『미술사조』, 박문각, p.100.

94) 이승주(2006), op.cit., p.10.

95) 김연인 외 3인(2003), 『시각표현과 색채연구』, 교문사, p.126.

96) 한정아 외 3인(2007), 『미용예술과 문화』, 정담미디어, p.133.

2) 시크 이미지

시크의 형용사적 언어는 세련되고 멋있다는 뜻을 의미한다. 절제된 단순미와 부드럽고 도시적인 지성미, 조화, 차분, 고상, 도시, 성숙된 이미지를 나타내며, 대표적인 색은 무채색과 맑은 색, 어두운 회색이 섞인 흑색을 말한다.⁹⁷⁾

패션에서의 시크는 스마트하고 매력 있는 근사한의 뜻으로 사용되고 있다.⁹⁸⁾ 그러나 일상적으로 시크하다는 의미는 ‘차갑다, 도도하다, 무심하다’의 의미로 사용된다. 시크 용어는 독일어의 쉬크(Schick)에서 유래되었고 이후 영어 시크로 전해지면서 보편화 된 것이다.⁹⁹⁾

메이크업에서의 시크 이미지는 어른스런 감각과 도시적인 세련미를 가진 단순하면서도 품위 있는 지적인 이미지를 메이크업으로 표현하며 스마트함과 도시감각의 성숙된 이미지를 연출 한다. 지성미와 교양미를 여성 최대의 아름다움으로 표출하여 심플한 베이지에 독창성과 지적인 이성미의 조화를 이루는 세련성 이미지를 중요시 한다.¹⁰⁰⁾

단색을 주조색으로 한 시크메이크업은 피부는 자신의 피부 톤과 일치하는 중간 톤의 색으로 표현한다. 모발 색상에 맞추어 눈썹의 형태에 각을 살려 샤프하게 그리고, 아이섀도는 펄이 가미된 베이지나 갈색, 회색을 사용하며, 입술에는 누드 베이지로 강조하고 페일, 핑크, 베이지 등을 바른 후 펄로 글로시한 질감을 살린다. 블러셔는 중간색의 로즈 베이지나 핑크 베이지를 활용하여 차가운 느낌으로 표현한다(그림 35, 36).¹⁰¹⁾

97) 색채용어사전-시크,

<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=270249&cid=42641&categoryId=42641>, (검색일: 2018.03.17.)

98) 하루요시 나구모·김종택 역(2002), 『배색이미지차트』, 조형사, p.17.

99) 조선일보, 조선비즈닷컴-시크, (검색일: 2018.03.18.)

100) 천지연 외 6인(2013), 『FACES in make up』, 청구문화사, p.188.

101) 김광숙 외 4인(2001), 『The Make-up』, 예림, 44-45.

3) 펑크 이미지

펑크(Punk)는 보잘 것 없고 가치 없는 사람, 젊은 불량배, 애송이, 동성연애자, 농담, 허튼 소리의 뜻을 가진 속어이다.¹⁰²⁾

펑크 미술가들은 펑키라는 용어를 인용하여, 전통적가치관에 대한 경멸의 의미로 사용하기 시작하였다. 기존 가치체계에 반기를 든 젊은이들은 1970년대 경제적 불황을 맞으며 실업률 증가와 반문화 및 안티패션으로 그들의 입장을 표현하였고, 허무주의, 무질서, 무정부주의로 나타났으며, 옷감을 찢고 구멍을 내며, 옷핀과 체인을 사용하여 연결하는 등 다양한 소재를 사용하여 이념을 표출하였다.¹⁰³⁾

메이크업의 펑크 이미지는 단정하고 아름다워야 한다는 기존 미의식에 대한 전적인 부정이며, 부정과 반항의 상징이고, 검정 새도, 검붉은 입술은 차가움과 무질서의 이미지를 연출하기도 한다. 검은 가죽과 금속의 체인을 이용한 오브제의 활용으로 반문화 이미지를 나타내며, 무채색 또는 어울리지 않는 색상으로 불량스러움을 표현하였다.¹⁰⁴⁾

<그림 37>의 피부표현은 아주 창백하고 밝게 하여 블랙과 그레이 스모키 컬러로 눈을 멍든 모습으로 그리거나 눈 주위에 검은 눈두덩이 모양으로 표현하고 선을 연장하여 눈꼬리를 강조하였다. <그림 38>은 메탈소재를 활용한 펑크 메이크업의 형태로 눈썹은 보이지 않게 정리하고 입술은 황갈색으로 칠하여 더욱 메탈스럽게하며 얼굴에 기하학적인 선과 공격적인 뾰족한 선으로 나타나는 재질이 더욱 퇴폐적이고 반항적인 느낌을 나타낸다. 메탈 소재를 활용한 오브제표현 방법에서 오는 효과라 할 수 있다.¹⁰⁵⁾

102) 매일경제 매경닷컴-펑크, <http://www.mk.co.kr>, (검색일: 2018.03.18.)

103) 김민자 외 6인(2012), *op.cit.*, p.262.

104) 한지수(2011), 『컬러리스트』, 경춘사, p.247.

105) 이주현(2003), *op.cit.*, p.69.

4) 내추럴 이미지

19세기부터 환경에 대한 관심이 대두되고 자연으로 돌아가자는 운동이 일어나면서 자연을 이해하고 관심을 가지려는 내추럴리즘 현상이 나타나게 되었다. 생태계를 보호하고자 하는 사회인식이 자연스러운 멋을 내기 위한 감각적인 여성미로 나타나기 시작하였고, 자연스러운, 자연에 가까움을 표현한 대표적인 이미지로 에콜로지가 있다.¹⁰⁶⁾

메이크업 자연주의 이미지는 지나치게 강조하거나 과장되지 않고 자연스러운 아름다움을 살릴 수 있는 투명한 피부표현과 건강한 이미지의 메이크업이라 볼 수 있다. 얼굴형태의 모습과 피부색상, 얼굴의 결점 등을 커버하지 않은 내추럴메이크업, 즉 자연스러운 화장을 말한다. 내추럴메이크업에서 가장 중요한 것은 베이스이며 결점 없는 완벽한 피부표현이 기본이다. 피부표현 방법은 매트한 타입과 촉촉하고 투명한 피부가 돋보이는 글로시한 타입이 있다.¹⁰⁷⁾

눈이나 입술에 장식적이고 인위적인 기교를 사용하지 않고 인공미를 배제한 형태로 표현하며, 이용되는 색상으로는 자연에서 접할 수 있는 내추럴 톤으로 나무, 꽃, 동물, 흙, 물 등 자연에 대한 느낌을 나타낼 수 있는 아이보리, 베이지, 갈색, 청색, 녹색을 주로 사용한다(그림 39).¹⁰⁸⁾

눈썹은 눈썹 형태에 맞게 자연스럽게 표현하며, 아이라인은 블랙이나 진한 브라운 펜슬을 이용하여 눈 모양에 따라 자연스럽게 메워준다.

입술은 입술 모양대로 누드 톤이나 연관 피치색상, 연한 핑크, 연한 베이지의 립스틱이나 립글로스를 자연스럽게 바른 후 볼 또한 연한 핑크나 피치색상으로 자연스럽고 부드럽게 퍼 바르며 내추럴 이미지를 표현한다(그림 40).¹⁰⁹⁾

106) 이경은(2007), op.cit., p.131.

107) 장현숙(2004), op.cit., p.30.

108) 김광숙 외 4인(2001), op.cit., pp.65-67.

109) 이주현(2003), op.cit., p.66.

5) 모던 이미지

모던은 도회적인 감성과 미래 첨단 분위, 진취적이고 개성적이며 선진적인 감각의 이미지를 말한다. 다소 차갑고 간결한 미를 추구하며 현대적이고 도시적인 감각이 부각된다. 부드러움과 장식성을 배제하고, 무채색과 차가운 색을 기초로 두고 있으며, 클래식, 고전적, 진부함, 오래된, 정통의 뜻이 있다.¹¹⁰⁾

복식에서의 모던은 정신적인 풍요로움과 시각적인 즐거움을 줄 수 있는 디자인이며, 장식적인 스타일과는 다르며, 독창적 디자인을 지적인 멋으로 승화시키는 현대적인 이미지를 표현한 것을 말한다.¹¹¹⁾

모던 이미지는 현대적이고 세련미가 있는 이미지로 차갑고 인공적인 느낌을 완화시키기 위해 자연적인 요소도 첨부한다. 모던은 일반적으로 차가운 이미지의 색을 기초로 하여 대담한 색상대비를 통해 미래 지향적인 감각을 느끼게 한다(그림 41).¹¹²⁾ 최소한의 배색으로 콘트라스트를 강하게 배색하여 명확함과 도시적인 감각을 살린다. 절제된 미학을 가지고 있지만 과격적이고 실험적인 이미지를 나타낼 때 전위적인 스타일로 보여 진다. 컬렉션 메이크업에서도 자주 보여지는 메이크업 형태이다(그림 42).¹¹³⁾

모던메이크업의 피부표현은 실버와 골드의 메탈릭한 질감, 썬탠 느낌의 어두운 피부표현 등 개성과 컨셉에 맞춰 표현하며, 눈썹은 정형적인 룰에서 벗어나 깃털이나 레이스 구슬 등의 오브제를 이용하기도 한다. 눈은 검정, 은색, 금색, 붉은 색을 바르거나 다른 소재를 사용하여 오브제로 붙일 수도 있으며, 입술 또한 눈화장의 조화를 이루어 표현한다. 볼은 과격적인 선의 형태로 표현하거나 생략할 수도 있다.¹¹⁴⁾

110) 박연선, 국립국어원(2007), 『색채용어사전』, p.224.

111) 두산백과-모던,

<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1169193&cid=40942&categoryId=32087>, (검색일:2018.03.19.)

112) 김민기, 김유선(2017), 『COLORIST』, 미진사, p158.

113) 한지수(2011), op.cit., p246.

114) 이강미 외 4인(2014), op.cit., pp.29-30.



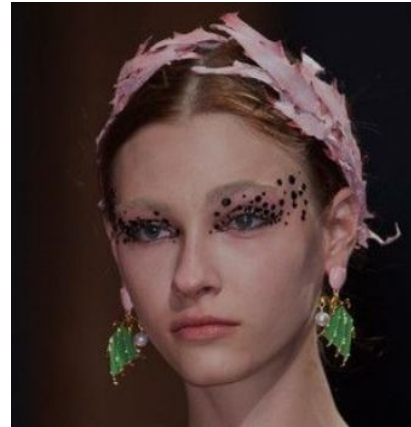
<그림 33> 2006 F/W Paris
Alexander McQueen
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/233765036878480907/visual-search/?x=15&y=15&w=470&h=595>)
검색일: 2018.03.17.



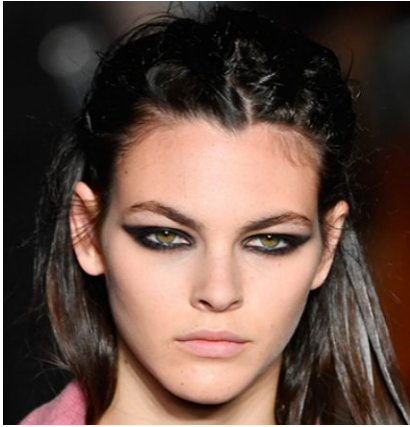
<그림 34> 2007 F/W Milan
Dolce & Gabbana
(<http://www.livingly.com/runway/Milan+Fashion+Week+Fall+2007/D+G/Details/mCvcmmNx10F/>)
검색일: 2017.03.17.



<그림 35> 2016 S/S Paris
Valentino
(<http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Spring+2016/Valentino/Details/2vfVhFPR896>)
검색일: 2018.03.18.



<그림 36> 2015 S/S Paris
Undercover
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/480337116488791263/>)
검색일: 2018.03.18.



<그림 37> 2018 F/W PRET-A-PORTER
Max Mara
<https://www.vogue.fr/beaute/tendance-des-podiums/diaporama/quelles-make-up-utomn-2018-2019>
검색일: 2018.03.18



<그림 38> 1997 F/W Couture
Alexander McQueen
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/457678380863-798238/>)
검색일: 2018.03.18.



<그림 39> 2009 S/S Paris
Junya Watanabe
(IN BEAUTY)
검색일: 2018.03.19.



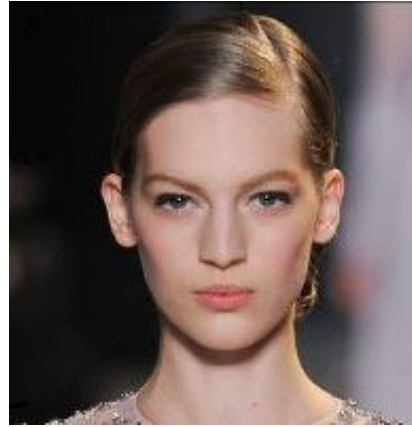
<그림 40> 2012 S/S New York
Jeremy Scott
(IN BEAUTY)
검색일: 2018.03.19.



<그림 41> 2010 F/W Paris
Balenciaga

(<http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Fall+2010/Balenciaga/QBzx49KicL8>)

검색일: 2018.03.20.



<그림 42> 2013 S/S Couture
Elie Saab

(<https://www.pinterest.co.kr/pin/530228556099993034/visual-search/?x=16&y=16&w=530&h=671>)

검색일: 2018.03.20.

III. 연구방법

1. 자료수집

본 연구에서는 컬렉션에 나타난 메이크업 이미지와 메이크업 형태 특성을 파악하기 위해 Livingly¹¹⁵⁾, Vogue¹¹⁶⁾ Vogue France¹¹⁷⁾, Allure¹¹⁸⁾와 IN BEAUTY¹¹⁹⁾를 참고하여 분석하였다. 기간은 2018년 3월 3일부터 3월 30일 까지 사진발취 기간으로 정하였으며 1990년 이전부터 2010년 이후 사이의 연도별로 각각 100개 이상의 사진을 모아 총 456장의 사진을 발취하여 얼굴이 부각된 406장만을 최종분석에 사용하였다.

자료 분석은 분석 신뢰도를 높이기 위해 메이크업 분야 전문가 3인이 참여하였으며, SPSS 23.0 프로그램을 사용하였다.

115) Livingly, <http://www.livingly.com/runway/>, (검색일: 2018.03.03.-2018.03.30.)

116) Vogue, <http://www.vogue.com/fashion-shows/>, (검색일: 2018.03.03.-2018.03.30.)

117) Vogue France, <http://www.vogue.fr/>, (검색일: 2018.03.03.-2018.03.30.)

118) Allure, <http://www.allure.com/>, (검색일: 2018.03.03.-2018.03.30.)

119) IN BEAUTY,(2010-2016, S/S- London, Milan, New York, Paris, Couture, F/W- London, Milan, New York, Paris, Couture), (검색일: 2018.03.03.-2018.03.30.)

2. 레트로 특성 및 메이크업 이미지 형태 요목 분석

1) 레트로 특성 및 메이크업 이미지 요목 분석

컬렉션에 따른 메이크업 레트로 특성이 나타난 형태적 표현 요소 요목분석은 이화선(2010)¹²⁰⁾, 정승희(2010)¹²¹⁾, 방수진(2008)¹²²⁾의 선행연구를 기초로 하여 분류하였고 그 내용은 <표 2>와 같다.

눈썹 형태는 아치 형태, 직선 형태, 각진 형태, 가는 눈썹 형태, 터치 형태, 위치이탈 형태, 라인확장 형태, 두꺼운 눈썹 형태, 기타로 구분하였다.

아치형은 둥근형태의 눈썹으로 눈썹의 시작과 끝점의 높이가 같은 눈썹으로 정하고, 직선형은 눈썹의 시작과 끝부분의 차이가 없는 형태이며, 표준형에 비해 눈썹 산이 낮다. 각진형은 눈썹의 앞머리 시작은 평범하게 진행되다가 갑자기 꺾이는 형상이며, 가는 눈썹은 가는 선의 연장 상태를 말하며, 터치 형태는 자연스러운 눈썹모양으로 붓의 결을 살린 듯한 눈썹으로 나누었다.¹²³⁾ 기존 눈썹의 위치에서 벗어난 모양을 위치이탈 형태라 하였으며, 라인확장 형태는 선과 면의 눈썹을 인위적으로 만든 형태로 분류하였다.¹²⁴⁾ 또는 오브제로 가리거나 투명 메이크업하여 구분할 수 없을 때 기타로 설정하였다.

눈 형태는 점 형태, 선 형태, 면 형태, 점과 선의 형태, 선과 면의 형태, 오브제 변형, 아이새도 확장, 기타로 분류하였다.

눈 주변을 중심으로 점의 이미지로 표현된 것을 점 형태, 점의 연결이나

120) 이화선(2010), op.cit., pp.25-32.

121) 정승희(2010), op.cit., pp.39-48.

122) 방수진(2008), op.cit., pp.81-148.

123) 이화선(2010), op.cit., p.28.

124) 이화선(1992), 한국여성의 메이크업 조형성에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, p.148.

명확한 선의 표현으로 나타난 것을 선 형태, 눈두덩에 아이새도를 면을 채우듯 눈매가 형성되는 경우 면의 형태라 하였다. 선의 단독이나 점과 함께 사용되어 눈에서 함께 보여 질 때를 점과 선의 형태로 분류하고, 선과 면의 형태는 면으로서 선을 느끼도록 하는 가상적인 선이 표현된 형태라 하였다.¹²⁵⁾

여러 가지 서로 다른 소재를 메이크업에 도입함으로 부조화된 느낌을 표현한 것을 오브제 변형이라 하였으며, 눈두덩에 아이새도 면을 채워 눈매를 표현하고 주변으로 점점 퍼져 나가게 표현하는 형태를 아이새도 확장으로 구분하였다. 아무 형태가 나타나지 않는 것을 기타로 구성하였다.¹²⁶⁾

색조대비를 통해 유사색과 대조색으로 나누었다.

입술 형태는 인커브 형태, 아웃커브 형태, 스트레이트 형태, 모양변형, 외각라인 형태, 이색색상 사용, 기타로 정하였다.

입술에서 보여 지는 모양변형은 확대나 축소를 통해 이미지 원래 입술 표현이 아닌 새로운 모양으로 나타냈다. 외각라인 형태는 안에는 채우지 않고 입술 라인만 있는 형태로 구분하며, 색상이 가지고 있는 본연의 색이 아닌 전혀 다른 색상을 사용하여 표현한 것을 이색색상 사용으로 정하고, 입술에 메이크업이 보이지 않은 것을 기타로 선정하였다.¹²⁷⁾

볼 형태는 타원형 형태, 사선 형태, 흩어진 확장 형태, 이색색상 사용, 기타로 정하였다.

질은 색상의 블러셔가 세로 기법을 사용하여 나타난 형태를 타원형 형태로, 얼굴이 둥근 사람에게 어울리는 사선 형태, 흩어진 확장 형태는 블러셔가 얼굴 여러 곳에 퍼져 흐트러진 모양을 말하여, 이색색상 사용은 본연의 색상이 아닌 다른 색상을 사용하여 표현한 것으로 정하였다. 볼에 색상이 표현되지 않은 이미지는 기타로 분류하였다.¹²⁸⁾

125) 정승희(2010), op.cit., pp.40-43.

126) 방수진(2008), op.cit., p.67.

127) 이화순 외 5인(2010), 『MAKEUP 미학』, 경춘사, pp.152-153.


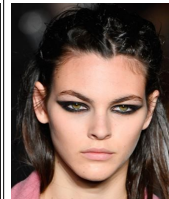
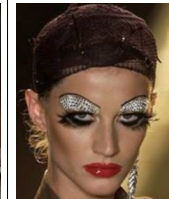


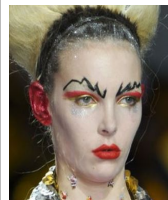
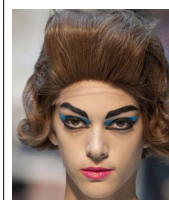

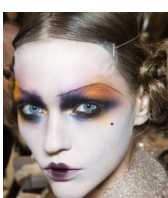

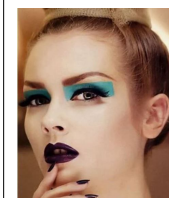


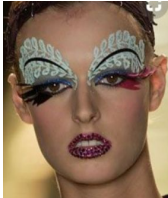




128) 천지연 외 6인(2013), op.cit., pp.110-118.


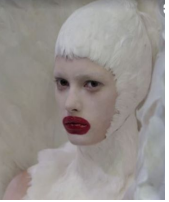


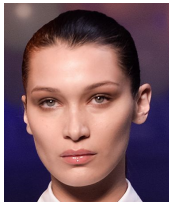
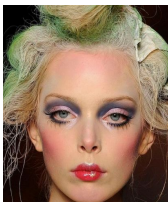

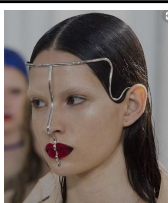
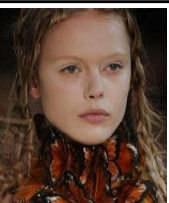
얼굴 표현은 오브제 사용, 추상문양 사용, 이색적 표현, 자연적 표현으로 나누어 살펴보았다.

전혀 다른 소재가 얼굴에 나타나 미의 완성도를 나타내는 형태를 오브제 사용으로 구분하고, 점, 선, 면이 결합된 추상적인 문양이 메이크업의 추상 문양으로 보여 질 때 추상문양 사용으로 분류하였다. 이색적 표현은 볼이나 입술 메이크업에 표현되는 통상적 관념의 색이 아닌 다른 색상을 사용하는 것으로 나누었으며, 자연의 색상이 가장 자연스러운 메이크업 특징이 나타나는 표현을 자연적 표현으로 정리하였다.¹²⁹⁾

129) 김정혜(2014), 얼굴의 시대적 이상미, 건국대학교 대학원 박사학위논문, pp.46-49.

<표 2> 레트로 특성에 따른 메이크업 요목 분석

요목분석	분석내용				
눈썹 (9)					
	아치 형태	직선 형태	각진 형태	가는 눈썹 형태	터치 형태
					
	위치이탈 형태	라인확장 형태	두꺼운 눈썹 형태	기타	
눈 (8)					
	점 형태	선 형태	면 형태	점과 선 형태	선과 면 형태
					
오브제 변형	아이새도 확장	기타			
색조 (2)					
	유사색	대조색			

입술 (7)					
	인커브 형태	아웃커브 형태	스트레이트 형태	모양변형	외각라인 형태
					
	이색색상 사용	기타			
볼 (5)					
	타원형 형태	사선 형태	흩어진 확장 형태	이색색상 사용	기타
얼굴 (4)					
	오브제 사용	추상문양 사용	이색적 표현	자연적 표현	

2) 레트로 메이크업의 요목분석에 따른 신뢰도

본 연구의 요목 분석의 신뢰도를 높이기 위하여 메이크업 분야 박사학위 전문가 3명이 참여하였으며, 이때 전문가 집단은 사진 분석을 위한 충분한 예술사조에 대한 전문지식과 양식의 특징을 인지할 박사급 전문가임을 밝혀둔다. 종합적 신뢰도 계수를 구하는 공식은 다음과 같다.¹³⁰⁾

$$\text{종합적 신뢰도} = \frac{N(\text{분석자 상호간의 평균 일치도})}{1 + \{(N-1)\}(\text{분석자 상호간의 평균 일치도})}$$

(N= 분석자의 수)

계수 공식은 눈의 분석자 수를 3인의 분석자 A, B, C가 각각 분석한 후 3명의 분석자들 상호 간의 일치 정도를 알아보고 그 결과가 <표 3>과 같다고 가정했을 때 이 모든 수치를 합친 이들의 평균치 즉, 분석자들 상호 간의 평균 일치도를 구해보면 0.97이 된다.

<표 3> 3인의 상호간의 일치도 예

	A	B
B	0.98	
C	0.96	0.98

따라서 이 평균치를 위의 식에 대입해서 종합적 신뢰도를 계산해보면 $3(0.97) / \{1 + (3-1)(0.97)\}$ 로써 그 값이 0.99로 나온다. 주 요목별 분석자간 일치도는 3인의 일치코딩수를 총 코딩수로 나눈 값으로 산출하였다. 그 결과는 <표 4>와 같다.

130) 차배근, 차경옥(2013), 『사회과학연구방법』, 서울대학교 출판문화원, p.316.

<표 4> 요목분석 종류와 종합적 신뢰도의 값

요목 분석	종합적 신뢰도
눈썹	0.99
눈	0.99
색조	1.00
입술	0.99
볼	0.99
얼굴	1.00

각 주요목별 일치도는 0.99이상의 일치도를 나타냈다.

IV. 연구결과

1. 전체 특성별 메이크업 요소에 대한 빈도분석

1) 연도별 빈도분석

본 연구의 연도별 빈도분석 결과는 1990년 이전이 106장(26.1%)으로 가장 많이 나타났으며, 2000년 이전(24.6%), 2010년 이전(24.6%), 2010년 이후(24.6%) 모두 100장의 사진이 분석에 사용되었으며, <표 5>와 같이 연도별 빈도를 정리하였다.

<표 5> 연도별 빈도분석

(N=406)

	구분	N	%
년도	1990년 이전	106	26.1
	2000년 이전	100	24.6
	2010년 이전	100	24.6
	2010년 이후	100	24.6
	전체	406	100.0

2) 레트로 특성별 빈도 분석

레트로의 특성별 빈도 분석을 살펴보면 낭만성이 115장(28.3%)으로 가장 많았으며, 복고성(26.6%), 해체성(17.7%), 민속성(17.2%), 유희성(10.1%) 순으로 나타났으며, <표 6>과 같이 레트로 특성별로 빈도를 정리하였다.

<표 6> 레트로의 특성별 빈도 분석

(N=406)

구분		N	%
레트로	복고성	108	26.6
	낭만성	115	28.3
	민속성	70	17.2
	해체성	72	17.7
	유희성	41	10.1

3) 메이크업 이미지의 특성별 빈도분석

메이크업 이미지의 특성별 빈도 분석을 살펴보면 다음과 같다. 로맨틱이 137장(33.7%)으로 가장 높았고, 핑크(19.7%), 시크(18.7%), 모던(16.7%), 내추럴(11.1%) 순으로 관찰되었다. <표 7>은 메이크업 이미지의 특성별 빈도를 정리한 것이다.

<표 7> 메이크업 이미지의 특성별 빈도분석

(N=406)

구분		N	%
메이크업이미지	로맨틱	137	33.7
	시 크	76	18.7
	핑 크	80	19.7
	내추럴	45	11.1
	모 던	68	16.7

4) 메이크업 형태에 따른 특성별 빈도분석

메이크업 형태에 따른 특성별 빈도 분석을 살펴보면 다음과 같다.

눈썹 형태에서는 아치 형태가 (21.4%)로 가장 많았고, 그 다음으로 기타가 (15.8%), 각진 형태가 (15.0%), 직선 형태가 (14.3%), 터치 형태가 (10.3%), 가는 눈썹 형태가 (7.6%), 두꺼운 눈썹 형태가 (6.2%), 위치이탈 형태가 (5.7%), 라인확장 형태가 (3.7%) 순으로 나타났다.

눈 형태에서는 먼 형태와 기타가 (27.1%)로 가장 많았고, 그 다음으로 아이새도 확장 형태와 (17.7%), 선 형태가 (15.0%), 선과 먼 형태가 (5.7%), 오브제 변형 형태가 (5.4%), 점과 선 형태가 (1.0%), 점 형태가 (1.0%) 순으로 관찰되었다.

색조 대비에서는 유사색이 (73.2%)로 가장 많았으며, 대조색이 (26.8%)로 그 다음으로 많이 나타났다.

입술 형태에서는 아웃커브 형태가 (35.5%) 가장 많았으며, 기타가 (20.0%), 스트레이트 형태가 (17.2%), 인커브 형태가 (9.6%), 모양변형이 (7.4%), 외각라인 형태와 이색색상 사용이 (5.2%)로 같은 순으로 소수 관찰되었다.

볼 형태에서는 기타가 (48.0%)로 가장 많았으며, 사선 형태가 (24.9%), 타원형 형태가 (11.3%), 흠어진 확장 형태가 (9.4%), 이색색상 사용이 (6.4%) 순으로 확인되었다.

얼굴 표현은 자연적 표현이 (54.7%)로 가장 많았으며, 이색적 표현이 (30.3%), 기타가 (27.1%), 오브제 사용이 (10.6%), 추상문양 사용이 (4.4%)로 순으로 나타났다.

<표 8>은 메이크업 형태에 따른 특성별 빈도를 정리한 것이다.

<표 8> 메이크업 형태에 따른 특성별 빈도 분석

(N=406)

	구분	N	%
눈썹 형태	아치 형태	87	21.4
	직선 형태	58	14.3
	각진 형태	61	15.0
	가는 눈썹 형태	31	7.6
	터치 형태	42	10.3
	위치이탈 형태	23	5.7
	라인확장 형태	15	3.7
	두꺼운 눈썹 형태	25	6.2
	기타	64	15.8
눈 형태	점 형태	4	1.0
	선 형태	61	15.0
	면 형태	110	27.1
	점과 선 형태	4	1.0
	선과 면 형태	23	5.7
	오브제 변형	22	5.4
	아이새도 확장	72	17.7
	기타	110	27.1
색조대비	유사 색	297	73.2
	대조 색	109	26.8
입술 형태	인커브 형태	39	9.6
	아웃커브 형태	144	35.5
	스트레이트 형태	70	17.2
	모양변형	30	7.4
	외각라인 형태	21	5.2
	이색색상 사용	21	5.2
	기타	81	20.0
볼 형태	타원형 형태	46	11.3
	사선 형태	101	24.9
	흩어진 확장 형태	38	9.4
	이색색상 사용	26	6.4
	기타	195	48.0
얼굴 표현	오브제 사용	43	10.6
	추상문양 사용	18	4.4
	이색적 표현	123	30.3
	자연적 표현	222	54.7

2. 상관관계 분석

레트로 특성과 메이크업 이미지 및 메이크업 요목간의 형태분석을 통한 상관관계를 살펴보면 다음과 같다.

레트로 특성과 메이크업 이미지 및 눈썹 형태, 눈 형태, 색조대비, 입술 형태, 볼 형태, 얼굴 표현의 상관관계를 분석한 결과 레트로 특성은 볼 형태를 제외하고 모든 요인들과 유의미한 상관관계로 나타났다.

메이크업 이미지는 눈 형태와 색조대비를 제외하고 모든 요인과 유의미한 상관관계를 보였으며, 눈썹 형태는 입술 형태와 얼굴 표현과 유의미한 상관관계가 있었다. 눈 형태는 색조대비, 입술 형태, 볼 형태와 유의미한 상관관계가 관찰되었다. 색조대비는 얼굴표현과 유의미한 상관관계가 나타났으며, 입술 형태는 볼 형태와 얼굴표현과 유의미한 상관관계가 있었으나, 볼 형태는 얼굴 표현과 유의미한 상관관계가 나타나지 않았다. 모든 변수에 있어서 얼굴 표현은 음(-)의 상관관계를 보이고 있었다.

<표 9> 각 상관관계 분석 (눈썹, 눈, 색조, 입술, 볼, 얼굴)

	평균	표준편차	레트로	메이크업	눈썹형태	눈형태	색조대비	입술형태	볼형태	얼굴표현
레트로	2.56	1.320	1							
메이크업	2.58	1.466	.257**	1						
눈썹형태	4.28	2.860	.270**	.136**	1					
눈형태	5.18	2.406	.144**	.044	.041	1				
색조대비	1.27	.444	.171**	-.052	.039	.107*	1			
입술형태	3.58	2.085	.200**	.181**	.190**	.178**	.025	1		
볼형태	3.55	1.546	.080	.132**	.089	.123*	-.061	.244**	1	
얼굴표현	3.29	.966	-.292**	-.015	-.155**	-.118*	-.177**	-.122*	-.028	1

* $p < .05$, ** $p < .01$

3. 연도별 컬렉션에 나타난 레트로 및 메이크업 이미지 분석

1) 연도별 레트로 특성 차이

다음은 연도별로 레트로 특성을 분류한 표이다. 그 결과는 <표 10>과 같다. 전 기간에 걸쳐 레트로 특성중 낭만성이 가장 높게 나타났으며 각 연도별 레트로 특성 차이는 1990년 이전에는 낭만성(34.0%)이 가장 높게 보여졌고, 복고성(29.2%), 민속성(16.0%), 해체성(13.2%) 순으로 관찰되었다. 2000년 이전에는 복고성(36.0%)이 가장 많았으며, 낭만성(26.0%), 민속성(17.0%), 해체성(14.0%) 순위의 형태를 보였다. 2010년 이전에는 낭만성(25.0%)이 가장 높았고, 해체성(22.0%), 복고성(21.0%), 민속성(20.0%) 순으로 나타났다. 2010년 이후에는 2010년과 같은 형태를 보이고 있다.

<표 10> 연도별 레트로 특성 차이

(N=406)

교차분석		레트로					전체	x ² (df)	p	
		복고성	낭만성	민속성	해체성	유희성				
연 도	1990년 이전	빈도	31	36	17	14	8	16.377	.175	
	%	29.2	34.0	16.0	13.2	7.5	100.0			
	2000년 이전	빈도	36	26	17	14	7			
	%	36.0	26.0	17.0	14.0	7.0	100.0			
	2010년 이전	빈도	21	25	20	22	12			
	%	21.0	25.0	20.0	22.0	12.0	100.0			
	2010년 이후	빈도	20	28	16	22	14			
	%	20.0	28.0	16.0	22.0	14.0	100.0			
	전체	빈도	108	115	70	72	41			406
	%	26.6	28.3	17.2	17.7	10.1	100.0			

* p>.05

2) 연도별 메이크업 이미지 특성 차이

연도별 메이크업 이미지의 특성 차이를 분석한 결과를 살펴보면 <표 11>과 같다. 전체적으로 메이크업 이미지 중 로맨틱(33.7%)이 가장 높게 보여졌고, 그 다음으로 핑크(19.7%), 시크(18.7%), 모던(16.7%), 내추럴(11.1%) 순으로 나타났다. 1990년 이전에는 로맨틱(34.9%)이 가장 높게 관찰되었고, 시크(19.8%)와 모던(19.8%), 핑크(15.1%) 순으로 보여졌다. 2000년 이전에도 로맨틱(38.0%)이 가장 높게 나타났으며, 시크(20.0%)와 핑크(20.0%), 모던(14.0%) 순으로 나타났다. 2010년 이전에도 로맨틱(36.0%)이 가장 많이 보여졌고, 핑크(21.0%), 시크(19.0%), 내추럴(12.0%)과 모던(12.0%) 순으로 관찰되었다. 2010년 이후에는 로맨틱(26.0%)이 가장 높게 확인되었으며 핑크(23.0%), 모던(21.0%), 시크(16.0%)순으로 확인되었다.

<표 11> 연도별 메이크업 이미지의 특성 차이 (N=406)

연도	교차분석	메이크업					전체	x ² (df)	p
		로맨틱	시크	핑크	내추럴	모던			
연 도	1990년 이전	빈도	37	21	16	11	21	106	10.065 .610
		%	34.9	19.8	15.1	10.4	19.8	100.0	
	2000년 이전	빈도	38	20	20	8	14	100	
		%	38.0	20.0	20.0	8.0	14.0	100.0	
	2010년 이전	빈도	36	19	21	12	12	100	
		%	36.0	19.0	21.0	12.0	12.0	100.0	
	2010년 이후	빈도	26	16	23	14	21	100	
		%	26.0	16.0	23.0	14.0	21.0	100.0	
전체	빈도	137	76	80	45	68	406		
	%	33.7	18.7	19.7	11.1	16.7	100.0		

* p>.05

4. 컬렉션에 나타난 레트로 특성에 따른 메이크업 형태 분석

1) 레트로 특성에 따른 눈썹형태 특성 차이

레트로 특성에 따른 눈썹 형태 특성 차이를 분석한 결과를 살펴보면 <표 12>와 같다.

레트로 특성 중 복고성은 아치 형태(29.6%)가 가장 높았고, 그다음으로 각진 형태(17.6%), 직선 형태(11.1%), 터치 형태(11.1%), 기타(9.3%)로 나타났다. 기타에서 보여 지는 눈썹 형태는 오브제로 가리거나 투명 메이크업을 하여 복고성을 구분 지을 수 없는 메이크업을 기타로 구분지었다.

낭만성도 아치 형태(26.1%)가 가장 높았고, 그 다음으로 각진 형태(21.7%), 직선 형태(19.1%), 터치 형태(12.2%), 기타(9.6%)로 보여졌다. 낭만의 기타는 낭만적 메이크업의 표현요소에서 보여지는 표준형 눈썹 이외의 형태가 보여지지 않는 눈썹 형태를 기타로 나타냈다.

민속성은 직선 형태(20.0%)가 가장 높았으며, 그 다음으로 아치 형태(18.6%), 가는 눈썹 형태(12.9%)로 나타났다. 해체성은 기타(30.6%)가 높은 수치를 나타냈으며, 그 다음으로 가는 눈썹 형태(12.5%), 각진 형태(11.1%)와 위치 이탈 형태(11.1%), 라인확장 형태(8.3%)순으로 관찰되었다. 유희성도 기타(31.7%)가 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 아치 형태(17.1%), 직선 형태(12.2%), 각진 형태(9.8%), 라인확장 형태(9.8%)로 확인되었다. 해체와 유희성에서 보여 지는 기타의 높은 비율은 얼굴의 조형적 요소를 무시하는 메이크업 형태로 보여 지지 않는 특성들이 기타로 구분지어 졌다.

이새도 확장(29.3%)이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 기타(22.0%), 먼 형태(19.5%), 오브제 변형(12.2%) 순으로 관찰되었다.

<표 13> 레트로 특성에 따른 눈 형태 특성 차이 (N=406)

교차분석		눈 형태								전체	x ² (df)	p
		점 형태	선 형태	면 형태	점과 선 형태	선과 면 형태	오브 제 변형	아이 새도 확장	기타			
복고성	빈도	1	19	40	1	5	3	11	28	108	55.540	.001
	%	.9	17.6	37.0	.9	4.6	2.8	10.2	25.9	100.0		
낭만성	빈도	1	13	38	0	6	3	18	36	115		
	%	.9	11.3	33.0	0.0	5.2	2.6	15.7	31.3	100.0		
레트로 민속성	빈도	2	13	18	2	3	5	8	19	70		
	%	2.9	18.6	25.7	2.9	4.3	7.1	11.4	27.1	100.0		
해체성	빈도	0	13	6	1	5	6	23	18	72		
	%	0.0	18.1	8.3	1.4	6.9	8.3	31.9	25.0	100.0		
유희성	빈도	0	3	8	0	4	5	12	9	41		
	%	0.0	7.3	19.5	0.0	9.8	12.2	29.3	22.0	100.0		
전체	빈도	4	61	110	4	23	22	72	110	406		
	%	1.0	15.0	27.1	1.0	5.7	5.4	17.7	27.1	100.0		

* p<.05

3) 레트로 특성에 따른 색조대비 특성 차이

레트로 특성에 따른 색조대비 특성 차이를 분석한 결과를 살펴보면 그 결과는 <표 14>와 같다. 레트로 특성 중 세부 내역과 관계없이 유사 색(73.2%)이 가장 높게 나타났고, 대조 색(26.8%)이 그 다음으로 관찰되었다.

<표 14> 레트로 특성에 따른 색조대비 특성 차이

(N=406)

교차분석		색조대비		전체	x ² (df)	p
		유사색	대조색			
레 트 로	복고성	빈도	84	24	108	15.877 .003
		%	77.8	22.2	100.0	
	낭만성	빈도	92	23	115	
		%	80.0	20.0	100.0	
	민속성	빈도	54	16	70	
		%	77.1	22.9	100.0	
	해체성	빈도	44	28	72	
		%	61.1	38.9	100.0	
	유희성	빈도	23	18	41	
		%	56.1	43.9	100.0	
	전체	빈도	297	109	406	
		%	73.2	26.8	100.0	

* p<.05

4) 레트로 특성에 따른 입술 형태 특성 차이

레트로 특성에 따른 입술 형태 특성 차이를 분석한 그 결과는 <표 15>와 같으며, 복고성은 아웃커브 형태(45.4%)가 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 스트레이트 형태(15.7%), 인커브 형태(13.9%), 기타(9.3%) 순으로 확인되었다. 낭만성도 아웃커브 형태(40.0%)가 가장 높게 나타났고, 스트레이트 형태(21.7%), 기타(20.9%), 인커브 형태(7.8%) 순으로 관찰되었다. 민속성도 역시 아웃커브 형태(40.0%)가 가장 높게 관찰되었으며, 기타(20.0%), 스트레이트 형태(14.3%), 순으로 보여졌다.

해체성은 기타(41.7%)가 가장 높게 나타났으며, 아웃커브 형태(13.9%)와 스트레이트 형태(13.9%), 인커브 형태(8.3%) 순으로 보여졌다. 유희성도 아웃커브 형태(26.8%)가 가장 높게 나타났고, 스트레이트 형태(19.5%), 모양변형(19.5%), 이색색상사용(14.6%) 순으로 관찰되었다.

<표 15> 레트로 특성에 따른 입술 형태 특성 차이

(N=406)

교차분석		입술 형태						기타	전체	x ² (df)	p
		인 커브 형태	아웃 커브 형태	스트 레이트 형태	모양 변형	외곽 라인 형태	이색 색상 사용				
복고성	빈도	15	49	17	6	7	4	10	108	76.656	.000
	%	13.9	45.4	15.7	5.6	6.5	3.7	9.3	100.0		
낭만성	빈도	9	46	25	2	4	5	24	115		
	%	7.8	40.0	21.7	1.7	3.5	4.3	20.9	100.0		
레트로 민속성	빈도	4	28	10	8	5	1	14	70		
	%	5.7	40.0	14.3	11.4	7.1	1.4	20.0	100.0		
해체성	빈도	6	10	10	6	5	5	30	72		
	%	8.3	13.9	13.9	8.3	6.9	6.9	41.7	100.0		
유희성	빈도	5	11	8	8	0	6	3	41		
	%	12.2	26.8	19.5	19.5	0.0	14.6	7.3	100.0		
전체	빈도	39	144	70	30	21	21	81	406		
	%	9.6	35.5	17.2	7.4	5.2	5.2	20.0	100.0		

* p<.05

5) 레트로 특성에 따른 볼 형태 특성 차이

레트로 특성에 따른 볼 형태 특성 차이를 분석한 결과를 살펴보면 <표 16>과 같다. 레트로 특성 중 복고성은 기타(48.1%)가 가장 높게 나타났고, 사선 형태(26.9%)와 타원형 형태(13.0%), 흠어진 확장 형태(6.5%) 순으로 나타났다. 낭만성과 민속성은 복고성과 같은 형태를 보이고 있다. 해체성도 기타(54.2%)가 가장 높게 나타났고, 사선 형태(12.5%)와 이색색상 사용(12.5%), 흠어진 확장 형태(11.1%) 순으로 나타났다. 유희성도 기타(41.5%)가 가장 높았고, 사선(17.1%)과 흠어진 확장(17.1%), 이색색상 사용(14.6%) 순으로 관찰되었다.

<표 16> 레트로 특성에 따른 볼 형태 특성 차이

(N=406)

교차분석	타원 형태	볼 형태				기타	전체	X ² (df)	p
		사선 형태	흘어진 확장 형태	이색색상 사용					
복고성	빈도	14	29	7	6	52	108	30.620	.015
	%	13.0	26.9	6.5	5.6	48.1	100.0		
낭만성	빈도	12	41	9	2	51	115		
	%	10.4	35.7	7.8	1.7	44.3	100.0		
레트로 민속성	빈도	9	15	7	3	36	70		
	%	12.9	21.4	10.0	4.3	51.4	100.0		
해체성	빈도	7	9	8	9	39	72		
	%	9.7	12.5	11.1	12.5	54.2	100.0		
유희성	빈도	4	7	7	6	17	41		
	%	9.8	17.1	17.1	14.6	41.5	100.0		
전체	빈도	46	101	38	26	195	406		
	%	11.3	24.9	9.4	6.4	48.0	100.0		

* p<.05

6) 레트로 특성에 따른 얼굴 표현 특성 차이

레트로 특성에 따른 얼굴 표현 특성 차이를 분석한 결과를 살펴보면 <표 17>과 같다. 레트로 특성 중 복고성과 낭만성, 민속성과 해체성에서 자연적 표현이 가장 많이 보여졌고, 그 다음으로 이색적 표현, 오브제 사용, 추상문양 사용 순으로 관찰되었다. 다만, 해체성의 경우 자연적 표현(37.5%)이 가장 높게 나타났으며 이색적 표현(27.8%), 오브제 사용(26.4%), 추상 문양 사용(8.3%) 순으로 보여졌으나 오브제 사용(26.4%)의 비중이 상대적으로 높은 결과를 나타냈다. 유희성은 나머지 속성과는 달리 이색적 표현(61.0%)이 가장 높게 보여졌으며, 그 다음으로 자연적 표현(19.5%), 오브제 사용(14.6%), 추상문양 사용(4.9%) 순으로 관찰되었다.

<표 17> 레트로 특성에 따른 얼굴 표현 특성 차이

(N=406)

교차분석		얼굴표현				전체	X ² (df)	p
		오브제 사용	추상문양 사용	이색적 표현	자연적 표현			
복고성	빈도	8	3	33	64	108	76.495	.000
	%	7.4	2.8	30.6	59.3	100.0		
낭만성	빈도	2	1	24	88	115		
	%	1.7	.9	20.9	76.5	100.0		
레트로 민속성	빈도	8	6	21	35	70		
	%	11.4	8.6	30.0	50.0	100.0		
해체성	빈도	19	6	20	27	72		
	%	26.4	8.3	27.8	37.5	100.0		
유희성	빈도	6	2	25	8	41		
	%	14.6	4.9	61.0	19.5	100.0		
전체	빈도	43	18	123	222	406		
	%	10.6	4.4	30.3	54.7	100.0		

* p<.05

5. 컬렉션에 나타난 메이크업 이미지에 따른 메이크업 형태 분석

1) 메이크업 이미지에 따른 눈썹 형태 특성 차이

메이크업 이미지에 따른 눈썹 형태 특성 차이를 분석한 결과를 살펴보면 <표 18>과 같다. 메이크업 이미지 중 로맨틱은 아치 형태(30.7%)가 가장 높게 보였으며, 각진 형태(19.0%), 직선 형태(12.4%), 터치 형태(10.9%), 두꺼운 눈썹 형태(8.8%) 순으로 나타났다. 시크는 아치 형태(18.4%)와 직선 형태(18.4%)가 가장 높게 나타나고, 기타(17.1%), 각진 형태(15.8%), 가는 눈썹 형태(10.5%) 순으로 보였으며, 핑크는 기타(23.8%)가 가장 높게 나타나고, 그 다음으로 아치 형태(13.8%), 가는 눈썹 형태(12.5%) 순으로 관찰되었다. 내추럴은 아치 형태(20.0%)와 터치 형태(20.0%)가 가장 높게 보였으며, 직선 형태(17.8%), 기타(15.6%), 각진 형태(11.1%) 순으로 관찰되었다. 모던은 기타(23.5%)가 가장 높게 나타났으며, 직선 형태(17.6%), 아치 형태(16.2%)와 각진 형태(16.2%), 터치 형태(11.8%) 순으로 보여졌다.

<표 18> 메이크업 이미지에 따른 눈썹형태 특성 차이

(N=406)

교차분석		눈썹형태									전체	x ² (df)	p
		아치 형태	직선 형태	각진 형태	가는 눈썹 형태	터치 형태	위 치 이 탈 형태	라 인 확 장 형태	두 꺼 운 눈 썹 형태	기타			
로맨틱	빈도	42	17	26	7	15	5	4	12	9	137	59.135	.002
	%	30.7	12.4	19.0	5.1	10.9	3.6	2.9	8.8	6.6	100.0		
시크	빈도	14	14	12	8	4	5	4	2	13	76		
	%	18.4	18.4	15.8	10.5	5.3	6.6	5.3	2.6	17.1	100.0		
핑크	빈도	11	7	7	10	6	7	7	6	19	80		
	%	13.8	8.8	8.8	12.5	7.5	8.8	8.8	7.5	23.8	100.0		
내추럴	빈도	9	8	5	3	9	2	0	2	7	45		
	%	20.0	17.8	11.1	6.7	20.0	4.4	0.0	4.4	15.6	100.0		
모던	빈도	11	12	11	3	8	4	0	3	16	68		
	%	16.2	17.6	16.2	4.4	11.8	5.9	0.0	4.4	23.5	100.0		
전체	빈도	87	58	61	31	42	23	15	25	64	406		
	%	21.4	14.3	15.0	7.6	10.3	5.7	3.7	6.2	15.8	100.0		

* p<.05

2) 메이크업 이미지에 따른 눈 형태 특성 차이

메이크업 이미지에 따른 눈 형태 특성 차이를 분석한 결과를 살펴보면 <표 19>와 같다. 메이크업 이미지 중 로맨틱은 면 형태(36.5%)가 가장 많이 보였으며, 기타(29.2%), 아이새도 확장(13.9%), 선 형태(13.1%) 순으로 나타났다. 시크는 기타(23.7%)가 가장 많이 나타났으며, 면 형태(22.4%), 선 형태(21.1%), 아이새도 확장(18.4%)순으로 관찰되었다. 핑크는 아이새도 확장(30.0%)이 가장 많았으며, 기타(21.3%), 선 형태(16.3%), 면 형태(15.0%) 순으로 확인되었다. 내추럴은 기타(42.2%)가 가장 많이 나타났으며, 면 형태(26.7%), 선 형태(13.3%) 순으로 보여졌다. 모던은 면 형태(27.9%)가 가장 높은 수치를 보였으며, 기타(23.5%), 아이새도 확장(17.6%), 선 형태(11.8%)와 오

브제 변형(11.8%) 순으로 관찰되었다.

<표 19> 메이크업 이미지에 따른 눈 형태 특성 차이

(N=406)

교차분석		점 형태	선 형태	면 형태	눈 형태			오브 제 변형	아이 새도 확장	기타	전체	x ² (df)	p
					점 형태	선 형태	면 형태						
로맨틱	빈도	0	18	50	1	5	4	19	40	137	49.253	.008	
	%	0.0	13.1	36.5	.7	3.6	2.9	13.9	29.2	100.0			
시크	빈도	1	16	17	1	4	5	14	18	76			
	%	1.3	21.1	22.4	1.3	5.3	6.6	18.4	23.7	100.0			
평크	빈도	1	13	12	1	7	5	24	17	80			
	%	1.3	16.3	15.0	1.3	8.8	6.3	30.0	21.3	100.0			
내추럴	빈도	2	6	12	0	3	0	3	19	45			
	%	4.4	13.3	26.7	0.0	6.7	0.0	6.7	42.2	100.0			
모던	빈도	0	8	19	1	4	8	12	16	68			
	%	0.0	11.8	27.9	1.5	5.9	11.8	17.6	23.5	100.0			
전체	빈도	4	61	110	4	23	22	72	110	406			
	%	1.0	15.0	27.1	1.0	5.7	5.4	17.7	27.1	100.0			

* p<.05

3) 메이크업 이미지에 따른 색조대비 특성 차이

메이크업 이미지에 따른 색조대비 특성 차이를 분석한 결과를 살펴보면 <표 20>과 같다. 메이크업 이미지중 세부 내역과 관계없이 유사색(73.2%)이 가장 높게 나타났고, 대조 색(26.8%)이 그 다음으로 보여 졌다.

<표 20> 메이크업 이미지에 따른 색조대비 특성 차이

(N=406)

교차분석		색조대비		전체	x ² (df)	p
		유사색	대조색			
로맨틱	빈도	100	37	137	13.527	.009
	%	73.0	27.0	100.0		
시크	빈도	56	20	76		
	%	73.7	26.3	100.0		
핑크	빈도	48	32	80		
	%	60.0	40.0	100.0		
내추럴	빈도	40	5	45		
	%	88.9	11.1	100.0		
모던	빈도	53	15	68		
	%	77.9	22.1	100.0		
전체	빈도	297	109	406		
	%	73.2	26.8	100.0		

* p<.05

4) 메이크업 이미지에 따른 입술 형태 특성 차이

메이크업 이미지에 따른 입술 형태 특성 차이를 분석한 결과를 살펴보면 <표 21>과 같다. 메이크업 이미지 중 로맨틱은 아웃커브 형태(42.3%)가 가장 높게 나타났으며, 스트레이트 형태(18.2%), 인커브 형태(12.4%), 기타(9.5%) 순으로 관찰되었다. 시크도 아웃커브 형태(36.8%)가 가장 높은 결과를 보였고, 스트레이트 형태(19.7%), 기타(18.4%), 인커브 형태(9.2%) 순으로 나타났다. 핑크도 역시 아웃커브 형태(26.3%)가 가장 높게 보여졌으며, 기타(25.0%), 스트레이트 형태(12.5%), 모양변형(11.3%) 순으로 관찰되었다.

내추럴은 기타(37.8%)가 가장 높은 순위를 나타냈고, 아웃커브 형태(28.9%), 스트레이트 형태(22.2%) 순으로 확인되었다. 모던도 아웃커브 형태(35.3%)가 가장 높게 나타났으며, 기타(25.0%), 스트레이트 형태(14.7%), 인

커브 형태(8.8%) 순위의 결과를 보였다.

<표 21> 메이크업 이미지에 따른 입술 형태 특성 차이 (N=406)

교차분석		입술 형태							전체	x ² (df)	p
		인 커브 형태	아웃 커브 형태	스트 레이트 형태	모양 변형	외곽 라인 형태	이색 색상 사용	기타			
로맨틱	빈도	17	58	25	9	10	5	13	137	39.971	.022
	%	12.4	42.3	18.2	6.6	7.3	3.6	9.5	100.0		
시크	빈도	7	28	15	5	5	2	14	76		
	%	9.2	36.8	19.7	6.6	6.6	2.6	18.4	100.0		
핑크	빈도	8	21	10	9	4	8	20	80		
	%	10.0	26.3	12.5	11.3	5.0	10.0	25.0	100.0		
내추럴	빈도	1	13	10	2	1	1	17	45		
	%	2.2	28.9	22.2	4.4	2.2	2.2	37.8	100.0		
모던	빈도	6	24	10	5	1	5	17	68		
	%	8.8	35.3	14.7	7.4	1.5	7.4	25.0	100.0		
전체	빈도	39	144	70	30	21	21	81	406		
	%	9.6	35.5	17.2	7.4	5.2	5.2	20.0	100.0		

* p<.05

5) 메이크업 이미지에 따른 볼 형태 특성 차이

메이크업 이미지에 따른 볼 형태 특성 차이를 분석한 결과를 살펴보면 <표 22>와 같다. 메이크업 이미지 중 로맨틱은 기타(43.8%)가 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 사선 형태(24.1%), 타원형 형태(19.7%), 흠어진 확장 형태(8.0%) 순으로 보여졌다. 시크도 기타(43.4%)가 가장 높게 관찰되었으며, 사선 형태(27.6%), 흠어진 확장 형태(13.2%), 타원형 형태(9.2%) 순으로 보여졌다. 핑크도 기타(46.3%)가 가장 높게 확인되었으며, 사선 형태(21.3%), 이색색상 사용(13.8%), 흠어진 확장 형태(11.3%) 순으로 관찰되었다. 내추럴도 기타(62.2%)가 가장 높게 나타났고, 다음으로 사선 형태

(26.7%), 흠어진 확장 형태(8.9%) 순으로 보여졌다. 모던도 기타(54.4%)가 가장 높았으며, 사선 형태(26.5%), 타원형 형태(7.4%) 순으로 나타났다.

<표 22> 메이크업 이미지에 따른 볼 형태 특성 차이 (N=406)

교차분석		타원형 형태	사선 형태	볼 형태 흠어진 확장 형태	이색 색상 사용	기타	전체	χ^2 (df)	<i>p</i>
로맨틱	빈도	27	33	11	6	60	137	31.407	.012
	%	19.7	24.1	8.0	4.4	43.8	100.0		
시크	빈도	7	21	10	5	33	76		
	%	9.2	27.6	13.2	6.6	43.4	100.0		
핑크	빈도	6	17	9	11	37	80		
	%	7.5	21.3	11.3	13.8	46.3	100.0		
내추럴	빈도	1	12	4	0	28	45		
	%	2.2	26.7	8.9	0.0	62.2	100.0		
모던	빈도	5	18	4	4	37	68		
	%	7.4	26.5	5.9	5.9	54.4	100.0		
전체	빈도	46	101	38	26	195	406		
	%	11.3	24.9	9.4	6.4	48.0	100.0		

* $p < .05$

6) 메이크업 이미지에 따른 얼굴 표현 특성 차이

메이크업 이미지에 따른 얼굴 표현 특성 차이를 분석한 결과를 살펴보면 <표 23>과 같다. 메이크업 이미지 중 로맨틱과 시크, 핑크는 자연적 표현이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 이색적 표현, 오브제 사용, 추상문양 사용 순으로 관찰되었다. 내추럴도 자연적 표현(75.6%)이 가장 높게 보여졌으며, 이색적 표현(15.6%), 오브제 사용(4.4%)과 추상문양 사용(4.4%) 순으로 나타났다. 모던은 자연적 표현(61.8%)이 가장 높게 확인되었으며, 오브제 사용

(17.6%), 이색적 표현(16.2%), 추상문양 사용(4.4%) 순으로 관찰되었다.

<표 23> 메이크업 이미지에 따른 얼굴 표현 특성 차이 (N=406)

교차분석		오브제 사용	얼굴 표현 추상문양 사용	이색적 표현	자연적 표현	전체	χ^2 (df)	<i>p</i>	
메이크업 이미지	로맨틱	빈도	11	6	44	76	34.179	.001	
		%	8.0	4.4	32.1	55.5			
	시크	빈도	9	4	21	42			
		%	11.8	5.3	27.6	55.3			
	평크	빈도	9	3	40	28			
		%	11.3	3.8	50.0	35.0			
	내추럴	빈도	2	2	7	34			
		%	4.4	4.4	15.6	75.6			
	모던	빈도	12	3	11	42			
		%	17.6	4.4	16.2	61.8			
	전체	빈도	43	18	123	222			406
		%	10.6	4.4	30.3	54.7			100.0

* $p < .05$

6. 형태분석에 따른 레트로의 미적 특성

1) 복고성

복고주의를 지향하는 흐름이 문화예술 분야에 두드러지게 나타나고 있는 오늘날 현대사회는 과거의 요소로부터 차용된 여러 형태의 시대적 양식의 결합으로 재현되고 발전되어지고 있다. 이러한 것들은 복고적인 감성을 만들어 내는 요소로 작용하게 된다.¹³¹⁾ 복고적 특성은 패션 컬렉션에서 과거 복고와 원시회귀의 경향을 보이고 있으며, 옛것을 새롭고 독특하게 해석하려는 흐름의 하나로 복고안에서 로맨틱이미지로 나타나기도 한다.¹³²⁾

본 연구의 메이크업의 형태분석 결과 레트로는 복고성에서 눈썹의 아치형태가(29.6%)로 가장 많은 빈도를 나타낸 것으로 보아 이러한 형태가 복고성의 특징이 부각되는 디자인이라고 할 수 있다.

<그림 43>은 2011년 F/W Jean Paul Gaultier의 컬렉션에 나타난 메이크업 눈썹에서는 아치 형태로 표현하고 눈의 선 형태에서는 언더라인을 과장되게 강조하고 아이라인 양옆을 과하게 연장하여 포인트를 주었다. 볼에서는 색상과 형태를 배제하였고, 입술에서는 레드의 색상으로 섹시한 고전미를 전달하였다. 즉, 눈썹의 아치 형태와 눈의 선 형태 및 입술의 색상과 결합한 아웃커브형태를 통하여 레트로 메이크업의 복고성을 강조하였다.

2013년 F/W Vivienne Westwood의 가을 컬렉션<그림 44>은 얼굴에 하얗게 분칠한 피부표현에서 중세의 이미지를 연상시키는데, 이러한 하얀 피부는 중세의 절대적 미의 기준이며, 권위의 상징이기도 하였다. 눈에는 회화작품을 연상

131) 변영희(2003), 현대 메이크업에 표현된 추 이미지에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문, p.45.

132) 양진희(2001), 현대 메이크업에 나타난 레트로 경향, 건국대학교 디자인 대학원 석사학위 논문, p.12.

시킴으로써 면의 형태로 노란색상의 권위를 표현하였다. 눈썹의 형태와 입술은 보이지 않는 기타 형태로 나타났다. 이렇듯 메이크업의 형태적 측면에서 눈의 면 형태와 아이새도 확장이 동시에 보여 졌으며 얼굴표현의 이색적 표현을 통하여 중세시대의 복고성의 형태를 표현하고 있다.

또한 <그림 45>는 2003년 F/W Issey Miyake의 컬렉션에서 강렬한 아이새도 없이도 아이 펜슬만으로도 복고 레트로 이미지를 표현하였다. 이러한 메이크업은 기존의 눈썹을 완전히 제거한 후에 그 위에 새로운 눈썹을 그리는 것이며, 눈 부분에 브라운 계열 색상을 이용하여 눈 주위와 관자놀이까지 가득 채워 메이크업 하였다. 이 메이크업은 눈썹의 위치이탈 형태와 눈의 아이새도 확장과 점 형태와 선 형태를 강조하여 레트로 특성이 나타나는 복고를 표출하였다.

2013년 S/S Anna Sui 컬렉션에서는 단순한 선의 형태와 복고의 대표적인 색상인 레드를 입술과 눈의 형태로 표현하였다. 눈의 선 형태와 면 형태에서 나타나는 색상과 디자인은 이집트 시대의 메이크업을 현대적 감각으로 표현하며 간결하고 강렬하게 면을 채워 나타내고 있다.

이러한 레트로 메이크업의 디자인과 표현기법의 새로운 시도들이 눈의 선 형태와 면 형태를 통하여 복고적 특성들이 나타나는 메이크업으로 연출된 것으로 사료된다(그림 46).

이와 같이 레트로 메이크업의 복고성은 눈썹에서는 아치 형태와 위치이탈 형태가 나타났고, 눈의 선 형태에서는 언더라인을 강조하고 아이라인 양옆을 과하게 연장하였으며, 면 형태, 점 형태, 아이새도 확장, 입술에서는 아웃커브 형태, 얼굴표현에서는 회화적 느낌이 돋보이는 이색적 표현 등을 통하여 복고적 이미지를 나타낸다고 할 수 있다.

2) 낭만성

낭만주의는 개인적이고 주관적인 표현기회가 박탈당한 고전주의에 대한 반동에서 시작된 것으로 고전주의의 이미지와는 반대되는 주관적인 감정의 표현을 지향하는 미완성의 느낌의 이미지를 차용한 의미로 인식된다.¹³³⁾ 낭만적 이미지 메이크업은 귀여운 이미지에 기초하여 소녀답고 미성숙한 느낌이며 피부표현은 밝고 투명하다.¹³⁴⁾

본 연구의 레트로 특성에 따른 눈 메이크업의 형태분석 결과 선과 면 형태가(5.2%)로 낮은 빈도를 나타냈는데 이것은 레트로 메이크업 낭만성의 특징이 표현되는 디자인이라 할 수 있다.

<그림 47>은 2012년 S/S Chanel 파리 컬렉션에서는 눈썹의 각진 형태가 소녀다운 사랑스러움을 나타내며 눈의 선 형태의 짧은 아이라인은 사랑스러움을 표현하고 있다. 맑은 피부표현과 살구 빛의 타원형 블러셔는 도시감각의 어덜트 하면서 도도하고 세련됨을 표현하고 있다. 눈썹의 각진 형태와 눈의 선 형태와 볼에서의 타원형 형태는 전형적인 낭만적 디자인을 나타낸다.

<그림 48>은 2001년 F/W John Galliano는 브라운과 레드와 낭만성의 특성이 나타난 볼의 사선 형태의 블러셔를 표현하였다. 눈썹의 직선 형태를 보였으며 사랑스러운 낭만 느낌보다는 몽환적인 느낌의 낭만으로 나타나고 있는데, 이는 눈썹의 직선 형태와 볼의 사선 형태에서 찾아 볼 수 있다.

2017년 F/W Maison Margiela는 각진 형태의 눈썹을 보이는 도도함이 도시적 모던을 느끼게 하며 입술의 아웃커브 형태에서 레드의 색상은 따뜻함 보다는 차가운 듯 시크하다. 얼굴에서는 자연적 표현이 오히려 도시의 낭만으로 나타났다(그림 49). 이는 작품에서 보여 지는 눈썹의 각진 형태와 직선 형태와 눈의 선 형태와 볼의 타원형 형태와 사선형태 또는 입술의 아웃커브 형태를 통하여

133) 이승주(2006), op.cit., p.10.

134) 이경은(2007), op.cit., p.126.

차가운 듯 모던한 낭만적 형태를 보이고 있다.

2016년 F/W Marchesa은 눈썹에서 보이는 아치 형태는 여린 여인의 느낌으로 다가오며 눈 형태와 입술형태에서는 아무런 형태도 보이지 않았으나, 이는 얼굴에서의 자연적 표현으로 나타나며 보호해야 할 것 같은 사랑스러운 여인상을 표현하고 있다(그림 50). 이 메이크업은 낭만의 전형적인 맑은 피부를 표현하며 사랑스러운 낭만적 특징의 형태를 부각시키고 있다.

이와 같이 레트로 낭만성은 눈썹에서는 아치 형태, 각진 형태, 직선 형태를 보이며 눈에서는 선 형태 및 입술에서는 아웃커브 형태와 볼에서는 타원형과 사선 형태가 나타나고 얼굴에서는 자연적 표현으로 표출됨을 알 수 있었다.

3) 민속성

민속주의는 그 민족의 특색을 나타내는 고유의 민속의상이나 이국적인 감성을 느낄 수 있는 의상 등으로 민족의 특색을 나타내는 민족 고유의 디자인을 말하여 오리엔탈리즘 등이 포함된다.¹³⁵⁾ 민속풍 디자인에 영감을 준 대표적인 것으로는 중동의 종교의상, 잉카의 기하학적인 문양, 인도네시아의 바틱, 인도의 사리이며, 민속풍 이미지에는 동양, 이국풍, 열대 등의 분위기를 나타내는 패션이 포함된다.¹³⁶⁾

본 연구의 레트로 특성에 따른 얼굴표현 메이크업의 형태분석 결과 추상문양 사용 형태가 (8.6%)로 낮은 비율로 나타났는데, 이것은 레트로의 민속성을 표현하는 요소 중 특징적인 디자인이라고 할 수 있다.

<그림 51>은 2001년 F/W John Galliano는 잉카의 기하학적 문양을 얼굴의 턱과 코에 선과 면을 이용하여 추상문양 사용으로 나타났다. 눈썹은 위치이탈 형태로 본래 눈썹 위에 깃털을 사용해 덧 붙였으며, 입술은 모양을 변형한 형태로 도톰하게 그린 입술이 섹시미를 연출하였다. 이는 눈썹의 위치이탈 형태와 입술의 모양변형, 얼굴의 추상문양 사용을 통하여 레트로 민속성을 연출하였다.

<그림 52>는 2003년 F/W Christian Dior은 중국의 경극과 일본의 카부키를 절충하여 얼굴에서 면의 형태로 나누고 경극적인 느낌의 하얀 베이스와 카부키적인 적색 입술을 표현하였다. 얼굴표현의 형태에서는 추상문양 사용을 나타내고 눈썹은 선의 형태를 보여주며, 볼은 타원형의 형태를 보이고 있다. 즉, 이 메이크업은 눈썹에서는 직선 형태, 볼에서는 타원형 형태, 얼굴표현에서는 추상문양 사용을 강조하여 레트로 특성의 민족성을 표현하고 있다.

2005 S/S 요지 야마모토는 인디언, 페루, 멕시코의 남미 지역의 페미닌한 스타일과 자수 디테일을 얼굴표현에 선 형태를 이용하여 재현하였다(그림 53).

135) 이봉덕(2002), op.cit., p.38.

136) 이경은(2007), op.cit., p.140.

눈썹과 눈은 면적이 없는 선으로 표현하고 눈썹은 직선 형태로 나타내며 볼과 얼굴표현과 입술은 모두 보이지 않는 기타 형태로 나타냈다.

이는 얼굴표현에서는 선 형태, 눈썹의 직선 형태와 눈에서는 선 형태를 통하여 민속성 특성들이 나타났다.

<그림 54>는 2013년 S/S Marish Arora의 작품으로 남미 인디언의 구슬이 꿰어진 작은 머리띠나 스카프 문양을 이마에 장식하므로서 얼굴표현에서 오브제를 사용하고 민속성의 특징을 잘 표현하고 있다. 눈썹은 각진 형태이며 눈의 면 형태는 눈 화장을 무지개 색상을 사용하여 인디언의 에스닉적인 느낌으로 연출하였고, 입술은 형태가 없는 필 만을 사용하였다.

이와 같이 레트로 민속성은 눈썹에서는 각진 형태, 눈의 면 형태, 얼굴표현에서 오브제 사용을 통하여 민족 고유의 디자인과 오리엔탈적인 성격의 영향을 받아 민속성이 표현되었다.

레트로 메이크업의 민속성은 눈썹에서는 직선 형태와 각진 형태, 위치이탈 형태가 나타났고, 눈의 선과 면의 형태가 보였으며, 입술은 모양변형, 얼굴은 추상문양 사용과 오브제 사용으로 활용되고, 볼은 타원형 형태 등을 통하여 표현되었다.

4) 해체성

해체주의는 철학적이며 문학적이고 추상적인 가설을 파괴하는 행위, 물질적인 것과 비 물질적인 것을 해체하는 파괴된 상태, 상황, 사실¹³⁷⁾을 뜻하며 메이크업에서 해체는 얼굴 본래의 형태와는 전혀 다른 부조화된 형태를 그려 넣거나 의도적으로 파괴하는 기존 방식에 반대되는 모든 형태 표현을 뜻한다.¹³⁸⁾

본 연구의 메이크업의 형태분석 결과 레트로는 해체성에서 얼굴표현 형태 오브제 사용이(26.4%)의 빈도를 보여주고 있는데, 이는 기존의 고정 관념을 깨는 의외성에 기반을 둔 레트로 해체적 표현요소로 특징적인 디자인이라고 할 수 있다.

<그림 55>는 2011년 F/W Gareth Pugh는 눈썹은 각진 형태이며, 눈 형태는 아이새도 대신 메탈소재의 오브제를 활용하므로 미적 아름다움 대신 미래에 대한 메시지를 전달하는 해체적인 아이메이크업을 보여주었다. 이 메이크업은 눈썹의 각진 형태와 얼굴표현의 오브제 사용을 아이새도의 메탈소재로 대체함으로써 레트로 특성이 나타나는 해체를 전체적으로 부각시켰다.

<그림 56>의 2013년 F/W Christian Dior은 직선 형태의 눈썹을 보여주며 눈 형태에서 아이새도 확장과 오브제 변형을 조합하여 해체적인 아이메이크업을 나타냈다. 블루와 스톤의 미래적 느낌을 해체의 과정을 통해 표현하고 있다. 이는 눈썹의 직선 형태와 눈의 아이새도 확장과 오브제 변형을 통하여 레트로 특성이 표현되는 해체성이 나타난 것으로 볼 수 있다.

2009 F/W Alexander McQueen은 눈썹과 눈과 얼굴의 형태를 비우고 입술의 아름다움을 무시한 채 입술의 아웃커브 형태를 공포에 가까울 정도로 빨간색으로 과장되게 표현 하였다(그림 57). 형태적으로 눈썹과 눈과 얼굴을 비움으로써

137) Oxford University Press (1989), Oxford English Dictionary, Oxford University, p.327.

138) 변영희, 채금석(2004), 패션쇼 메이크업의 반미학적 특성 연구, 한국패션 뷰티학회지, Vol.2 No.1, p.73.

절대적 공허와 외로움을 표현하려 하였고 새털을 사용하여 공포에 대한 두려움을 애써 감추려 하는 느낌의 작품을 시도하였다. 즉, 이 메이크업에서는 눈썹과 눈과 얼굴을 비우고 입술의 형태를 지나치게 강조함으로써 외각커브 형태에서 오는 섹시미가 아닌 공포를 통해서 해체성을 부각시켰다.

2016 F/W Antonio Ortega는 눈의 형태에서 아이새도 확장과 눈썹 형태에서는 위치이탈을 표현하고 있다(그림 58). 눈의 아이새도 확장은 눈 주위를 중심으로 마치 안경을 쓰고 있는 듯 착시 효과를 메이크업으로 나타내며, 눈썹의 위치이탈은 기존의 눈썹은 보이지 않게 처리하고 그 위에 다른 소재의 재료를 눈썹의 형태로 대체해 표현하였다. 얼굴표현의 형태에서는 그물망을 사용하는 오브제 사용 형태를 보이고 있다. 즉, 이 메이크업은 눈썹 형태에서는 위치이탈과 눈 형태에서는 아이새도 확장, 얼굴 표현 형태에서는 오브제 사용 형태를 보이며 레드로 해체성 특성들이 표출되었다.

이와 같이 해체성은 눈썹형태에서는 각진 형태, 직선 형태, 위치이탈 형태로 눈 형태에서는 아이새도 확장 형태, 오브제 변형, 입술 형태에서는 과장되게 표현하는 아웃커브 형태로 강조되며 얼굴표현에서는 오브제의 사용 형태 등 다채롭게 해체성이 표현되었다.

5) 유희성

유희는 현실적인 것이 아니고 흥미의 세계 혹은 감흥의 세계 또는 착각의 세계로 그려진다. 유희함을 동반하는 회화는 본능적이라 하며, 원시적인 순수성으로부터 나오는 원초주의와 미성숙과 비웃음을 동반하는 것은 유치주의로 나타난다. 이러한 유희는 정형화된 메이크업과 달리 반 미화적인 이미지를 추구하며 오늘날 해학적 메이크업을 미적 감수성의 하나로 인식하기도 한다.¹³⁹⁾

본 연구의 메이크업의 형태분석 결과 유희성에서 눈썹 형태의 라인확장 형태가(9.8%)로 가장 낮게 나타났는데 이것은 레트로의 유희성을 표현하는 요소로 특징적인 디자인이다.

<그림 59>는 2008년 F/W Vitor & Rolf는 눈썹은 직선으로 그린 후 얼굴의 이목구비를 무시한 채 'NO'라는 글자를 써넣어 눈에서는 면 형태로 얼굴에서는 추상문양 사용으로 보여 주었다. 입술에서는 외각라인 형태를 보이며 검정과 빨간색을 대조시킴으로 해학적 표현을 도출하였다. 즉, 눈썹의 직선 형태와 눈의 면 형태와 입술의 외각라인 형태와 얼굴의 추상문양 사용을 통하여 레트로 메이크업의 유희성을 강조하였다.

<그림 60>은 2005년 F/W Miu Miu는 눈썹의 위치이탈 형태로 아이라인처럼 보이거나 수염처럼 길게 그려 뺨으로서 눈썹의 위치가 이탈하는 재미거리를 표현하였다. 눈썹의 위치이탈 형태와 눈의 면 형태를 동시에 갖추고 있는 표현이다. 또한 속눈썹과 스톤을 붙혀 귀여운 요소로 강조하였다. 이 메이크업은 눈썹의 위치이탈 형태와 눈의 면 형태 및 얼굴의 오브제 사용으로 유희성을 나타냈다.

A.F Vandevorst는 2008 F/W 작품에서 도화지에 물감을 뿌리듯 얼굴에 물감을 뿌려 마치 어린아이들이 물감놀이 하는 느낌을 갖게 표현하였다. 눈썹에서는

139) 양희석(1988), 예술철학(상), 자유문고, p.40.

아치 형태를 보였으며, 얼굴 표현에서는 이색적 표현 형태를 보였다. 이 메이크업에서는 눈썹의 아치 형태와 얼굴 표현의 이색적 표현 형태를 통하여 유희성의 재미를 표현하였다(그림 61).

Jacquemus는 2015 F/W 메이크업은 선의 형태를 이용하여 얼굴의 형태를 벗어나 이목구비의 형태를 무시한 탈 형식적인 시도를 표현함으로써 시각적 착각을 불러 일으켜 웃음을 지게 한다. 이러한 유희성 메이크업은 눈썹 형태에서 라인확장 형태와 얼굴표현에서 오브제의 사용, 이색적 표현 형태의 메이크업으로 나타나 유희적 특성이 나타난다(그림 62).

이와 같이 레트로 메이크업의 유희성은 눈썹의 직선 형태와 위치이탈 형태, 아치 형태, 라인확장 형태와 눈의 면 형태, 오브제 변형, 입술에서는 외각라인 형태, 얼굴표현에서는 추상문양 사용과 이색적 표현, 오브제 사용 등을 통하여 레트로의 유희성이 전달되었다.



<그림 43> 2011 F/W Couture
Jean Paul Gaultier
(www.livingly.com/runway/Couture+Fall+2011/Jean+Paul+Gaultier/Details/YOmgB6SJCS)
검색일: 2018.03.21.



<그림 44> 2013 F/W Paris
Vivienne Westwood
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/818177457277584508/>)

검색일: 2018.03.21.



<그림 45> 2003 F/W Paris
Issey Miyake
(<http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Fall+2003/Issey+Miyake/czJ6jQTmNO0>)
검색일: 2018.03.22.



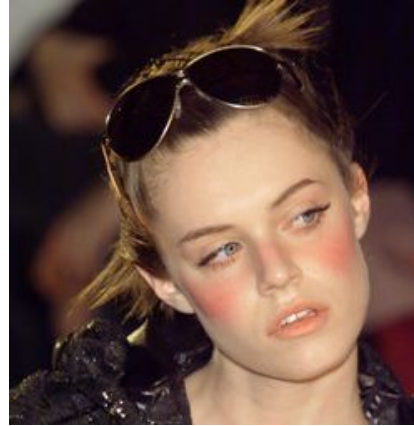
<그림 46> 2013 S/S Paris
Anna Sui
(<http://www.livingly.com/runway/New+York+Fashion+Week+Spring+2013/Anna+Sui/Details/MzrN646WFc>)
검색일: 2018.03.22.



<그림 47> 2012 S/S Paris
Chanel

(<http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Spring+2012/Chanel/Details/X0Cbx2Acw1w>)

검색일: 2018.03.23.



<그림 48> 2001 F/W Paris
John Galliano

(<http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Fall+2001/John+Galliano/gFkCueM8c65>)

검색일: 2018.03.23.



<그림49> 2017 F/W Paris
Maison Margiela

(<http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Fall+2017/MAISON+MARGIELA/Details>)

검색일: 2018.03.24.



<그림50> 2016 F/W Paris
Marchesa

(<https://www.pinterest.co.kr/pin/457467274630666674/>)

검색일: 2018.03.24.



<그림 51> 2001 F/W Paris
John Galliano
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/370772981805278193/>)
검색일: 2018.03.25.



<그림 52> 2003 F/W Couture
Christian Dior
(<https://www.pinterest.co.kr/pin/193232640234142518/>)
검색일: 2018.03.25.



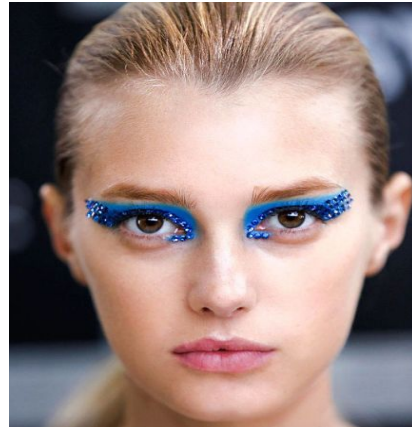
<그림 53> 2005 S/S Paris
Yohji Yamamoto
(<http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Spring+2005/Yohji+Yamamoto/5ZwXwzWr8cL>)
검색일: 2018.03.26.



<그림 54> 2013 S/S Paris
Manish Arora
(<http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Spring+2013/Manish+Arora/Details/Vodz9EmEyBr>)
검색일: 2018.03.26.



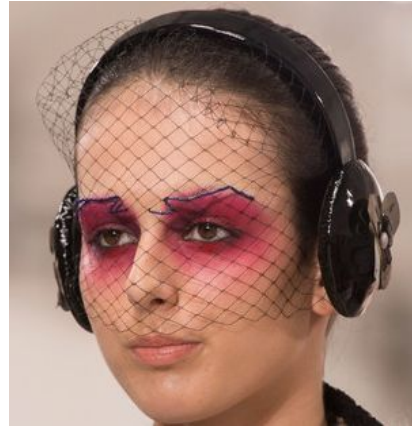
<그림 55> 2011 F/W Paris
Gareth Pugh
(http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Fall+2011/Gareth+Pugh/Details/6NROa_0nItD)
검색일: 2018.03.26.



<그림 56> 2013 S/S Paris
Christian Dior
(<https://www.elle.com/beauty/makeup-skin-care/tips/g8547/makeup-artist-pat-mcgrath-best-runway-looks/>)
검색일: 2018.03.27.



<그림 57> 2009 F/W Paris
Alexander McQueen
(<http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Fall+2009/Alexander+McQueen/Details/>)
검색일: 2018.03.28.



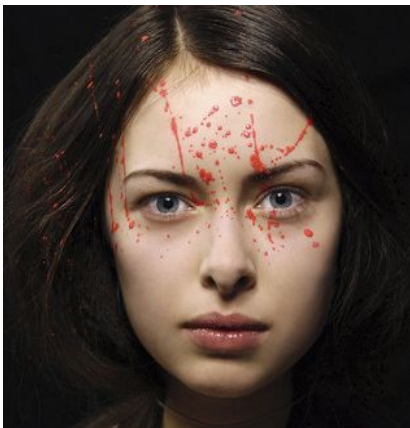
<그림 58> 2016 F/W Couture
Antonio Ortega
(<http://www.livingly.com/runway/Couture+Fall+2016/Antonio+Ortega/Details/LoT3Xz0IyKF>)
검색일: 2018.03.28.



<그림 59> 2008 F/W Paris
Viktor & Rolf
(<http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Fall+2008/Viktor+Rolf/Details/7KhzkV1uU3Y>)
검색일: 2018.03.29.



<그림 60> 2012 F/W Paris
Miu Miu
(<http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Fall+2012/Miu+Miu/Details/gSgVX7Agbs0>)
검색일: 2018.03.29.




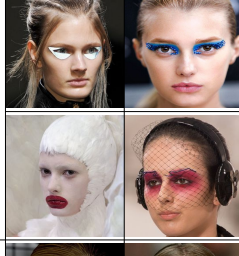



<그림 61> 2008 F/W Paris
A.F. Vandevorst
(http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Fall+2008/A.F.+Vandevorst/Details/ntc_g7WbGco)
검색일: 2018.03.30.



<그림 62> 2015 F/W Paris
Jacquemus
(<http://www.livingly.com/runway/Paris+Fashion+Week+Fall+2015/JACQUEMUS/Details/hRcE946vg2t>)
검색일: 2018.03.30.

<표 24> 컬렉션 메이크업에 나타난 레트로 미적 특성

컬렉션 레트로 특성			
미적특성	특징	메이크업 형태적 특징	사례
복고성	.색상을 통한 색시한 고진미와절대미를 나타냄. .선과 면의 위치이탈로 인한 복고적 특성을 표현함.	.눈썹-아치형태,위치이탈형태 .눈-선형태,면형태,점형태,아이새도 확장 .입술-아웃커브형태 .얼굴표현-이색적표현	
낭만성	.패션과의 조화를 이루며 이미지를 연출함. .귀엽고 사랑스러운 느낌으로 관찰됨.	.눈썹-아치형태,각진형태,직선형태 .눈-선형태 .입술-아웃커브형태 .볼-다원형 형태,사선형태 .얼굴표현-자연적 표현	
민속성	.이국적, 동양적분위기의 메이크업을 나타냄. .구슬, 스카프 문양, 기하학적 문양을 선과 면의 회화적 느낌으로 표현함.	.눈썹-직선형태,각진형태,위치이탈형태 .눈-선과면 형태 .입술-모양변형 .볼-다원형 형태 .얼굴-추상문양사용,오브제사용	
해체성	.미적 아름다움 대신 메탈소재를 활용한 미래적 해체성을 나타냄. .얼굴의 형태를 비우고 강렬한 색채와 형태로 해체성을 연출함.	.눈썹-각진형태,직선형태,위치이탈 형태 .눈-아이새도 확장,오브제변형 .입술-아웃커브형태 .얼굴표현-오브제사용	
유희성	.선과 면으로 유희적 추상문양을 표현함. .선의 형태로 탈형식적인 시도를 나타냄. .속눈썹, 스톤, 물감 등 재료를 사용하여 유희적으로 표현함.	.눈썹-직선형태,위치이탈 형태,아치형태,라인확장형태 .눈-면 형태,오브제변형 .입술-외각라인 형태 .얼굴표현-추상문양사용,이색적표현, 오브제 사용	

V. 결 론

본 연구는 컬렉션 메이크업에 나타난 레트로 특성과 메이크업 이미지의 형태 요목 분석을 통하여 레트로 메이크업 미적 특성을 고찰하였다. 레트로 개념과 특성은 미학 관련서적 및 선행연구를 통해 고찰하였으며, 레트로 메이크업 및 이미지의 형태 특성을 눈썹, 눈, 색조, 입술, 볼, 얼굴로 요목을 나누어 분석하였다.

1990년 이전부터 2010년 이후 사이의 컬렉션 메이크업에서 레트로 특성이 부각된 총406장의 사진을 박사 학위를 소지한 메이크업 전문가 3인이 선정하였으며, 레트로 메이크업의 특성 형태 요목을 분석한 결과는 다음과 같다.

레트로 메이크업의 눈썹 형태에서는 아치 형태가 (21.4%)로 가장 높게 나타났으며, 그 다음에 기타, 각진 형태, 직선 형태, 터치 형태 등 다양한 눈썹의 형태가 나타났다. 위치이탈 형태는 (5.7%)로 나타났는데 이는 복고 메이크업의 특징적 디자인이라 표현 할 수 있다.

눈 형태에서는 먼 형태와 기타가 (27.1%)로 가장 많았으며, 그 다음에 아이새도 형태, 선 형태, 선과 먼 형태, 오브제 형태를 비롯한 여러 종류의 눈썹 메이크업 형태가 관찰되었다. 또한 낮은 비율로 나타난 오브제 형태 (5.4%)는 레이스, 속눈썹, 글리터를 이용한 오브제의 변형으로 보여 졌다.

입술 형태에서는 아웃커브 형태가 (35.5%) 가장 많이 보였고, 과장되게 표현되기도 하였다. 모양변형 형태는 (7.4%)로 낮은 비율로 관찰되었는데 이는 웃음을 자아내게 하는 유희적 특성으로 표출되었다.

볼 형태에서는 기타가 (48.0%)로 가장 많았으며, 그 다음으로 사선 형태, 타원형 형태, 흠어진 확장 형태 순으로 확인되었다. 기타의 빈도가 높은 볼 메이크업은 대부분 먼의 형태로 구성되어 있고 가장 일반적이므로 큰 변화를 일으키지 않았다.

얼굴표현 형태는 자연적 표현이 (54.7%)로 가장 많았으며, 이색적 표현, 기타, 오브제 사용, 추상문양 사용 순으로 나타났다. 얼굴에서 보여 지는 추상문양 사용은 (4.4%)로 낮게 나타났으나 이는 회화적 기법으로도 표현되어져 유희적이고 에스닉적인 이미지로 확인되었다.

색조 대비에서는 유사색이 (73.2%)로 가장 많았으며, 대조색이 (26.8%)로 그 다음으로 많이 나타났다.

컬렉션에 나타난 레트로 메이크업의 형태 요목 분석 결과를 토대로 레트로 미적 특성을 복고성, 낭만성, 민속성, 해체성, 유희성으로 분류하여 고찰한 결과는 다음과 같다.

첫째, 레트로 메이크업의 복고성은 눈썹의 아치 형태와 위치이탈 형태, 이색적 표현을 통하여 원색의 색상을 활용한 고전미와 중세의 절대미를 표현하였다. 또한 선 형태, 면 형태, 아웃커브 형태는 이집트 시대의 메이크업을 현대적 세련미로 표현하며 복고적 이미지를 나타내고 있다.

둘째, 레트로 메이크업의 낭만성은 귀엽고 소녀답고 사랑스러운 감정을 밝고 화사하게 표현하기 위해 오렌지와 핑크계열의 색상으로 나타낸다. 또한 눈썹의 아치 형태, 각진 형태, 직선 형태, 선 형태, 입술에서는 아웃커브 형태와 볼에서는 타원형과 사선 형태, 얼굴에서는 자연적 표현으로 표출됨을 알 수 있었다.

셋째, 레트로 메이크업의 민속성은 이국적인 감성을 느낄 수 있는 오리엔탈적 메이크업을 분석하여 눈썹의 직선 형태, 각진 형태, 위치이탈 형태가 나타났고, 눈은 선과 면의 형태, 입술은 모양변형, 볼은 타원형 형태, 얼굴은 추상문양 사용과 오브제 사용 등 다채로운 색상과 회화적 시도로 나타났다.

넷째, 레트로 메이크업의 해체성은 얼굴 본래의 형태와 다른 부조화된 형태, 의도적으로 파괴하는 기존 방식에 반대되는 형식으로 분석하였다. 눈썹의 각진 형태, 직선 형태, 위치이탈 형태, 눈에서는 아이새도 확장, 오브제 변형, 입술에

서는 과장되게 표현하는 아웃커브 형태, 얼굴 표현에서는 오브제의 사용으로 다채롭게 해체성이 표현되었다.

다섯째, 레트로 메이크업의 유희성은 눈썹의 직선 형태와 위치이탈 형태, 아치 형태, 라인확장 형태와 눈에서 면 형태, 오브제 사용, 입술에서는 외각라인 형태, 얼굴표현에서는 추상문양 사용과 이색적 표현, 오브제 변형 등을 통하여 레트로의 유희성이 전달되었다. 위치이탈 형태는 아이라인처럼 보이나 실제론 눈썹의 이탈로 부각되었다.

이와 같이 컬렉션에 나타난 레트로 메이크업의 미적 특성을 메이크업 형태요목 분석을 통하여 도출 할 수 있음을 알 수 있었다.

본 연구 결과를 통하여 레트로는 급변하는 시대에 과거로 되돌려 다시 새롭게 재창조 될 수 있고 반영 될 수 있는 가치가 있음을 알 수 있었으며, 앞으로 독창성 있는 메이크업 이미지 창출에 대한 활발한 연구를 기대한다.

참 고 문 헌

- 강경희(2006), 장폴 고티에의 패션쇼에 나타난 아방가르도 메이크업의 표현 특성, 대구대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 국지혜(2012), 패키지 디자인에서 복고적 이미지 표현이 소비자 태도에 미치는 영향에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 권유진(2015), 소비측면에서 본 레트로 패션의 의미, 한국디자인포럼, Vol.46 No.-, pp.361-374.
- 권혜진(2015), 레트로 판타즘에 관한 시각표현 연구, 이화여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 김미정, 김미현(2007), 21세기 패션에 표현된 에스닉 메이크업의 특징에 관한 고찰, 한국생활과학회지, Vol.16 No.5, pp.2-10.
- 김민기(2017), 『색채이론』, 미진사.
- 김민기, 김유선(2017), 『COLORIST』, 미진사.
- 김민자 외 6인(2012), 『패션디자이너와 패션 아이콘』, 교문사.
- 김연인 외 3인(2003), 『시각표현과 색채연구』, 교문사.
- 김영란(2010), 2000년대 패션에 나타난 레트로의 재해석에 관한 연구, 한국 패션디자인학회지, Vol.10 No.2, pp.72-74.
- 김영란, 김수진(2011), 2000년대 패션슈즈디자인에 나타난 레트로(Retro)경향, 동양예술, Vol.17 No.-, pp.422-452.
- 김영인 외 9인(2006), 『룩 패션을 보는 아홉 가지 시선』, 교문사.
- 김영자(1999), 『패션디자인』, 경춘사.
- 김광숙 외 4인(2001), 『The Make-up』, 예림.
- 김은영, 이미숙(2012), 제레미 스캇 패션 디자인에 나타난 유희성에 관한 연구, 한국패션디자인학회지, Vol.12 No.3, pp.43-58.

- 김의형(2014), 아트 메이크업에 응용된 팝아트적 특성 연구, 광주여자대학교 일반대학원 석사학위논문.
- 김인윤(1993), 『기초디자인』, 우람.
- 김인혜(2004), 『기초디자인 점/선/면』, 미진사.
- 김정혜(2014), 얼굴의 시대적 이상미, 건국대학교 대학원 박사학위논문.
- 김종원(2013), 패션컬렉션에 나타난 메이크업 이미지 유형별 디자인 요소 분석, 성결대학교 문화예술대학원 석사학위논문.
- 김지선, 김은실(2017), 오피꾸띠르 컬렉션에 나타난 레트로 메이크업에 관한 연구, 한국디자인문화학회지, Vol.23 No.3, pp.175-189.
- 김지연(1997), 복식에 나타난 해체주의 양식 연구.
- 김지영(2015), 스티펍크 패션에 나타난 조형성 및 표현 특성연구, 부산대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김진수(2001), 『우리는 왜 지금 낭만주의를 이야기 하는가』, 책세상.
- 김현미(2010), 포스트모던시대의 네오아방가르드 패션 메이크업의 기호적 해석, 제주대학교 대학원 박사학위논문.
- 김현진, 간호섭(2004), 현대 Retro 패션에 나타난 Mix & Match Style에 관한 연구, 디자인포럼21, Vol.21 No.7, pp.60-85.
- 김형효(1993), 『데리다의 해체철학』, 믿음사.
- 김혜숙(2018), 현대 패션 컬렉션에 나타난 패션 이미지별 뷰티 디자인 분석, 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 김희균(2000), 현대복식에 나타난 포스트모더니즘 양식 연구, 서울여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 마티아스 호르크스(2010), 『위대한 미래』, 한국경제신문사.
- 미술사조 편집부(1991), 『미술사조』, 박문각.
- 민경우(2001), 『디자인의 이해』, 미진사.

- 민원경(2003), 현대 메이크업에 나타난 하위문화 스타일 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 박련화(2012), 패션잡지에 표현된 판타지 메이크업의 조형성에 관한 연구, 건국대학교 디자인 대학원 석사학위논문.
- 박연선, 국립국어원(2007), 『색채용어사전』, 예림.
- 박정신(2008), 벨플린의 양식 개념에 의한 메이크업의 시각적 표현 형식 연구, 전남대학교 대학원 박사학위논문.
- 박혜원, 이미숙(2002), 레트로 패션의 특성과 문화 산업적 의미 연구, 복식, Vol.52 No.3, pp.171-187.
- 방수진(2008), 자크데리아의 해체이론적 특성이 현대 메이크업에 나타나는 디자인적 요소에 관한 연구, 조선대학교 대학원 박사학위논문.
- 배용진 외 1인(2017), 『색채』, 지구문화사.
- 배은진(2005), 현대 컬렉션에 나타난 가부키 분장이미지의 표현특성, 대구대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 변영희(2003), 현대 메이크업에 표현된 추 이미지에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 변영희, 채금석(2004), 패션쇼 메이크업의 반미학적 특성 연구, 한국패션 뷰티학회지, Vol.2 No.1, pp.49-53.
- 송미영(2005), 얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴 이미지 연구, 경성대학교 일반 대학원 박사학위논문.
- 신동협(2014), 포터블 오디오기기에 나타난 레트로 디자인 특성에 관한 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- 안윤서(2013), 19세기 로맨티시즘 패션의 미적 특성을 응용한 패션스타일링 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 안은경(2001), 국내 복고주의 패션에 관한연구, 한성대학교 대학원 석사학위

논문.

- 안진정(2014), 아르누보 양식을 중심으로 한 메이크업디자인의 현대적 고찰, 한국미용학회지, Vol.20 No.1, pp.83-90.
- 양주동(1984), 『국어대사전』, 아름.
- 양진희(2001), 현대 메이크업에 나타난 레트로 경향, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 양희석(1988), 예술철학(상), 자유문고.
- 오철수(2005), 현대 메이크업에 나타난 로맨틱 메이크업 이미지의 미적 고찰, 조선대학교 산업문화대학원 석사학위논문.
- 오희경(2009), 팻 맥그라스의 메이크업 연구, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 우상임(2015), 레트로의 개념적 고찰을 통한 레트로 음악의 특징 및 발전 방향에 관한 연구, 상명대학교 대학원 석사학위논문.
- 이강미 외 4인(2014), 『MAKE UP ADVANCED』, 구민사.
- 이경은(2007), 메이크업에 나타난 아방가르드 특성에 관한 연구, 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 이귀영(2008), 존 갈리아노의 패션 디자인 연구, 이화여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 이미자(2009), 해체주의 표현기법과 메이크업에 관한연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 이상봉(2006), 존 갈리아노 패션쇼에 표현된 메이크업 연구, 한국인체예술학회지, Vol.7 No.4, pp.137-156.
- 이승주(2006), 패션쇼에 나타난 메이크업 트렌드 이미지에 관한 연구, 중앙대학교 예술대학원 석사 학위논문.
- 이유나, 태동숙(2012), 현대 아트 메이크업의 조형적 표현 특성에 관한 연구,

- 한국인체미용예술학회지, Vol.13 No.2, pp.155-173.
- 이정아(2002), 존갈리아노의 패션쇼에 나타난 메이크업에 관한 연구, 대구 카톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 이주현(2003), 현대패션과 메이크업에 나타난 레트로 경향에 관한 연구, 조선대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 이화선(2010), 눈썹형태가 얼굴에 미치는 이미지에 관한 연구, 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 이화순 외 5인(2010), 『MAKEUP 미학』, 경춘사.
- 이화순(1992), 한국여성의 메이크업 조형성에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- 장미연(2016), 롤랑바르트 의미작용에 따른 존 갈리아노 컬렉션 메이크업 분석, 성신여자대학교 뷰티융합대학원 석사학위논문.
- 장현숙(2004), 패션쇼에 나타난 메이크업에 관한 연구, 조선대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 정선주(2006), 패션 컬렉션에 나타난 헤어스타일의 레트로 경향 분석 및 디자인 개발, 전남대학교 대학원 박사학위논문.
- 정승희(2010), 2000년대 패션쇼에 나타난 메이크업디자인의 이국적 이미지 연구, 경희대학교 대학원 박사학위논문.
- 정시화(2003), 『산업디자인 150년』, 미진사.
- 조말희, 이명희(2009), 레트로 로맨틱 패션의 미적 특성 고찰, 복식문화연구, Vol.17 No.1, pp.105-119.
- 조열, 김지현(2003), 『형태 지각과 구성 원리』, 창지사.
- 주미영, 김영인(2006), 패션에 있어서 시간성이 반영된 룩에 관한 고찰, 복식, Vol.56 No.6, pp.1-15.
- 차배근, 차경욱(2013), 『사회과학연구방법』, 서울대학교 출판문화원.

채송화(2015), 『MAKEUP IS ART』, 교문사.

천지연 외 6인(2013), 『FACES in make up』, 청구문화사.

최윤지(2011), 키치의 특성을 응용한 메이크업 디자인에 관한 연구,
성신여자대학교 대학원 석사학위논문.

최진은, 김경희(2014), 메이크업에 나타난 레트로 특성에 관한 연구, 패션과
니트, Vol.12 No.2, pp.22-36.

패션전문자료사전 편찬위원회(1997), FASHION 전문자료사전, 한국사전연구소.

하루요시 나구모·김종택 역(2002), 『배색이미지차트』, 조형사.

한정아 외 3인(2007), 『미용예술과 문화』, 정담미디어.

한지수(2011), 『컬러리스트』, 경춘사.

허순득(2006), 『뷰티디자인을 위한 색채』, 태학원.

Oxford University Press (1989), Oxford English Dictionary, Oxford University

네이버 국어사전-색,
<http://terms.naver.com/search.nhn?query=%EC%83%89%EC%B1%84&searchType=&dicType=&subject=> ,
(검색일: 2018.03.13.)

네이버 두산백과-민속,
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1096858&cid=40942&categoryId=32175>, (검색일: 2018.03.05.)

네이버 색채용어사전-시크,
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=270249&cid=42641&categoryId=42641>, (검색일: 2018.03.17.)

네이버 지식백과-해학성,
<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1997105&cid=47319>

categoryId=47319, (검색일: 2018.03.09.)

네이버

두산백과-모던,

[http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1169193&cid=40942
&categoryId=32087](http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1169193&cid=40942&categoryId=32087), (검색일: 2018.03.19.)

매일경제 매경닷컴-핑크, <http://www.mk.co.kr>, (검색일: 2018.03.18.)

세계미술용어사전-자연주의,

[http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=894947&cid=42642&
categoryId=42642](http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=894947&cid=42642&categoryId=42642), (검색일: 2018.03.18.)

세계미술용어사전-오브제, <http://www.monthlyart.com>, (검색일: 2018.03.14.)

조선일보, 조선비즈닷컴-시크, (검색일: 2018.03.18.)

Livingly,<http://www.livingly.com/runway/>, (검색일: 2018.03.03.-2018.03.30.)

Vogue France, <http://www.vogue.fr/>, (검색일: 2018.03.03.-2018.03.30.)

Vogue,<http://www.vogue.com/fashion-shows/>,(검색일: 2018.03.03.-2018.03.30.)

Allure, <http://www.allure.com/>, (검색일: 2018.03.03.-2018.03.30.)

IN BEATY (2014-2015, S/S- London, Milan, New York, Paris, Couture,

F/W-London, Milan, New York, Paris, Couture), (검색일: 2018.03.03.-2018.03.30.)

ABSTRACT

Study on Retro Characteristics and Image Analysis in Collection Makeups

Keum-Ok An

Make-up · Special Effect Make-up Major
Graduate School of Convergence Beauty
Sungshin Women's University

The makeup images of fashion collections in the 21st century have gone to retro trend which gave feelings of nostalgia and memory in the past. As designers who have created new trends make longing for the past and fresh styles of the present age, they have shown up reinterpretation of new different designs. By the result reflecting traditional aesthetic concepts and egocentric emotions to find individual personality, this phenomenon has pursued subjective expression of individuality and free value of aesthetic.

To consider the concept and characteristics of retro image and to conclude morphometric characteristics in makeup so that they can present fundamental archives of morphometric characteristics in makeup images, the purpose of this study is to analyze characteristics and

images of retro in collection makeups.

The result of analyzing retro image characteristics in terms of forms in collection makeups is as follows.

The shapes of eyebrows are 21.4% of arch shape which are the most shapes in eyebrows, and next 15.8% of the rest. And angular shapes and straight shapes in order are shown. It goes natural shapes to out of shapes so that out of shapes are 5.7% which present characteristics of retro makeups.

The shapes of face and the rest in eye shape are 27.1% which are the most, and the next is 17.7% of eye-shadow shape. And then some of shapes are 5.4% of object deformation with laces, eyelashes and glitters.

The outcurve shapes in shape of lips are 35.5% which are the most, and the rest of it is 20% so that there are shapes to be moderate in expression though outcurve shapes which are common shape are shown. On the other hand the shapes of deformation are 7.4% which are low rate so that they can be expressed in playful characteristics.

The rest shapes in shape of cheeks are 48.0% which are the most, and the next is 24.9% of diagonal shapes. The reason of the result is that makeup commonly forms the shape of faces and gets no change.

In face shape, natural expression is 54.7% the most, the next of shapes are unusual expression, the rest, object usage, abstract patterns in order. The abstract patterns of face shape are 4.4% in low rate, which are playful pictorial techniques.

Similar colors in color contrast are 73.2% the most, the next is 26.8% in contrast colors.

Based on analysis result of morphological factors in retro makeup, aesthetic characteristics are observed as follows.

The first, retro tendency in retro makeup presents traditional aesthetic and absolute beauty in the middle ages with primary colors by arch shaped, out of shaped and unusual shaped eyebrows. Also by linear, facet and outcurve shapes, makeups in ancient Egypt are expressed in modern refined aesthetic presented retro images.

The second, romantic tendency in retro makeup uses orange and pink colors to express cute, girlish and lovely emotion brightly and gorgeously. arch, angular, straight and linear shapes of eyebrows, outcurve shape of lips, oval and diagonal shapes of cheeks, and natural expression of faces are shown as well.

The third, ethnic tendency in retro makeup presents straight, angular and out of point shapes to analyze oriental makeups which can feel exotic atmospheres. The eyes in shapes of lines and facet, lips in out of shapes, cheeks in oval shapes and faces in abstract pattern and object usage are presented with various colors and pictorial attempt.

the fourth, dissolution tendency in retro makeup is analyzed as the opposite form of existing way which destructs mismatched forms on purpose. The eyebrows in shapes of angular, straight line and out of place, eyes in shapes of eyeshadow expansion and object deformation, lips in shape of exaggerated outcurve shapes, and faces with object usages express a variety of dissolution tendency.

The fifth, enjoyment tendency in retro makeup presents eyebrows in straight lines, out of place, arch, and expanded line shapes, eyes in facet

shapes and object usage, lips in outlined shapes, and faces in abstract patterns, unusual expression and object deformation. The shapes in out of place are not eyelines but eyebrows.

By this study, studies about a variety of makeup images as well as retro images will keep continuing through various viewpoints.

<부록1>레트로 특성 및 메이크업 이미지 요목 분석 시트

1.일련번호					
2.해당년도	1990년이전	2000년이전	2010년이전	2010년이후	
3.레트로특성	1.복고성	2.낭만성	3.민속성	4.해체성	5.유희성
4.메이크업 이미지	1.로맨틱	2.시크	3.핑크	4.내추럴	5.모던
형태분석	눈썹	형태	1. 아치 형태 3. 각진 형태 5. 터치 형태 7. 라인확장 형태 9. 기타	2. 직선 형태 4. 가는 눈썹 형태 6. 위치 이탈 형태 8. 두꺼운 눈썹 형태	
	눈	형태	1. 점 형태 3. 면 형태 5. 선과 면 형태 7. 아이새도 확장	2. 선 형태 4. 점과 선 형태 6. 오브제 변형 8. 기타	
		색조대비	1. 유사 색	2. 대조 색	
	입술	형태	1. 인커브 형태 3. 스트레이트 형태 5. 외각라인 형태 7. 기타	2. 아웃커브 형태 4. 모양 변형 6. 이색색상 사용	
	볼	형태	1. 타원형 형태 3. 흠어진 확장 형태 5. 기타	2. 사선 형태 4. 이색색상 사용	
	얼굴	표현	1. 오브제 사용 3. 이색적 표현	2. 추상문양 사용 4. 자연적 표현	