

金 鍾 昇 教授指導
碩士學位 請求作品研究論文

축제 이미지의 조형연구

2006

誠信女子大學校 大學院

工藝學科

孔 孝 珍

축제 이미지의 조형연구

金 鍾 昇 教授指導

이 論文을 碩士學位論文으로 提出함

2005年 11月

誠信女子大學校 大學院

工藝學科

孔 孝 珍

認 准 書

孔孝珍의 碩士學位論文을 認准함

審査委員 _____ ①

審査委員 _____ ①

審査委員 _____ ①

誠信女子大學校 大學院

논 문 개 요

산업화하고 도시화된 현대사회에서 인간은 넘쳐나는 문명의 혜택을 받고 있다. 이윤의 극대화와 경제적 효율성을 추구하고 반복적인 하루하루를 살아가는 것이 현대인의 일상이라 할 수 있겠다.

이러한 일상 속에서 인간은 끊임없이 유토피아를 동경한다. 그 과정에서 축제라고 하는 형태의 의식 속에 참여하면서 자신의 생존의미를 확인하고 싶어 한다. 즉 자신의 정체성을 추구하고자 하는 것이 모든 인간의 고차원적 욕구라 할 수 있고, 그것을 가능하게 해주는 기본적인 토대 중의 하나가 바로 문화정체성의 확인이라고 볼 수 있을 것이다.

축제 속에는 모든 예술이 망라되어 있다. 모든 예술이 미분화 상태로 섞여져 있는 종합예술의 성격을 지닌 것이 축제이다. 축제의 원래 의미 속에는 종교성을 포함한다. 그래서 축제는 예술적 요소가 포함된 제의를 일컫는다. 축제는 애초 성스러운 종교적 제의에서 출발했으나 유희성을 강하게 지니게 되어 오늘날에는 종교적인 신성성이 거의 퇴색되었다.

현재의 축제는 제의가 아닌 잔치의 의미를 가지고 있다. 여러 종류의 축제가 보편화되면서 예전보다 접하기 쉬운 형태로 변화하고 있다. 축제일에는 여러 사람들이 모여서 축제를 즐기며 욕구와 바람을 충족시키고, 함께 참여함으로써 산업화하고 도시화한 사회 속에서 개인화된 현대인에게 동질성을 갖게 한다.

본 연구는 축제를 구성하고 있는 요소들을 쓰임이 있는 테이블웨어(tableware)로 조형화 하고자 하였으며, 은을 주 재료로 사용하여 축제의 화려한 분위기를 표현하고자 하였다. 규격화되고 반복되는 현대인의 일상에서 축제에 가지 않더라도 때로는 축제의 즐거운 분위기를 느끼고 여유로운 마음을 가질 수 있길 바라는 마음으로 작품을 제작하였다.

목 차

논문 개요

I. 서론	1
1. 연구목적	1
2. 연구방법	2
II. 본론	3
1. 이론적 배경	3
1) 축제의 정의/시원(始原)	3
2) 한국의 축제문화	4
3) 서양의 축제문화	5
4) 축제의 기능	5
2. 조형전개	6
III. 결론	24

참고 문헌

ABSTRACT

작품 목차

【작품1】 Inviting You	8
【작품2】 Feeling up!	10
【작품3】 달콤한 초대	12
【작품4】 즐거운 수다	14
【작품5】 Lovers	16
【작품6】 축배(祝杯)	18
【작품7】 Song of the Joy	20
【작품8】 당신을 위한...	22

I. 서론

1. 연구목적

인간이 사회를 구성하여 사는 모든 곳에는 축제가 있다. 축제는 주로 종교적 배경에서 비롯된 것으로 이해되고 있는데, 축제는 개인 또는 공동체에 특별한 의미가 있거나 결속력을 주는 사건 또는 시기를 기념하여 행하는 의식행위를 말한다.¹⁾

오늘날의 축제는 종교적인 의미보다는 놀이, 휴가의 의미와 깊은 관계가 있다. 함께 즐기는 의미로서의 축제는 산업화하고 도시화한 현대인에게 ‘나’라는 해체적인 개념이 아닌 ‘우리’라는 통합적 개념을 찾아줄 수 있다.²⁾

본 연구의 목적은 축제의 이미지를 연구하고 조형화함으로써, 사람들로 하여금 일상생활 속에서 축제의 분위기를 느끼고 함께 즐길 수 있도록 표현하는데 있다.

1) 두산세계대백과

2) 정두진, 『관광이벤트』 (서울: 학문사, 2002), p.72.

2. 연구방법

네덜란드의 역사학자 호이징가(Huizinga, Johan)는 『호모 루덴스』라는 책에서 인간의 유희적 본성이 문화적으로 표현된 것이 축제라고 하였다. 놀이는 비일상적, 비생산적인 것이지만 일상과 생산을 위해서 필수불가결한 것이라고 보았기 때문이다.³⁾

축제는 억압되고 간과되었던 감정표현이 사회적으로 허용된 기회이며⁴⁾ 인간들은 축제의 화려하고 여유로운 분위기를 즐기면서 기본적인 욕구충족의 충만함을 느끼고 즐거워한다.

본 연구의 방법은 축제의 이미지를 조형적으로 표현하여 축제의 구성요소를 더한 주전자, 컵 홀더, 캔디볼, 버터나이프 등의 테이블웨어(tableware)를 제작하는 데 있다. 축제를 상징적으로 표현하여 보다 더 장식적 의미를 부여하였다.

3) 류정아. 『축제인류학』 (서울: 살림, 2003). p.10.

4) 하비 콕스. 『바보제(제축과 환상의 신학)』 (서울: 현대사상사, 1992).p.153.

II. 본 론

1. 이론적 배경

1) 축제의 정의 및 시원(始原)

축제는 흔히 축(祝)과 제(祭)가 포괄적으로 표현되는 문화현상이라고 정의된다. 특히 고대 사회를 비롯한 전통적 사회에서 벌어지는 축제들은 성스러운 종교적 제의에서 출발하는 경우가 많이 때문이다. 사전적 의미로는, 축하하여 제사지냄, 경축하여 벌이는 큰 잔치나 행사를 이르는 말이다.⁵⁾

축제는 애초 성스러운 종교적 제의에서 출발했으나 유희성을 강하게 지니게 되어 오늘날에는 종교적인 신성성이 거의 퇴색되었다.

역사학에서는 흔히 축제를 두 개의 상이한 모델, 즉 뒤르켐(Emile Durkheim)⁶⁾적인 모델과 프로이트(Freud, Sigmund)⁷⁾적인 모델로 구분해서 파악하고 있다.

뒤르켐은 종교를 개인적이고 신비적인 것이 아니라 ‘사회적인 사실’로 보며, 축제를 “사회적 통합을 위해 기능하는 일종의 종교적 형태”라고 규정한다. 즉 그에게 있어서 축제 개념은 제의(rite)와 동일하다. 그에 반해서 프로이트는 축제를 공정성과 즉흥성, 디오니소스적인 부정과 인간 본능을 억압하는 것의 폐기, 해방을 향한 문화라고 본다. 즉, 그에게 있어서 축제는 통합과 질서의 유지라기 보다는 ‘금기의 위반, 과도함과 난장뜨기’이다. 제는 격식을 갖춘 금기의 파괴이며, 난장뜨기는 그 본질이라고 본 것이다.⁸⁾

5) 동아 새국어사전

6) Emile Durkheim(1858.4~1917.11.15) 프랑스의 사회학자이며 교육자.

7) Freud, Sigmund(1856.5.6~1939.9.23) 오스트리아의 신경과 의사이며 정신분석의 창시자.

인간사회에서 축제의 시원은 정확하게 알 수 없지만 인류의 집단생활과 그 역사를 같이 한다고 볼 수 있다. 우리나라의 경우 노래와 춤을 비롯하여 예술이 망라되어 있는 것이 축제라면 민속예술의 시원이라고 볼 수 있는 제천의례가 한국 축제의 시원이 될 수 있다.

고구려의 동맹(同盟), 부여의 영고(迎鼓), 예(濊)의 무천(舞天) 등과 같은 한국 고대 사회에서 연희되던 제천의례는 모두 종합예술의 성격을 띤 한국적 축제였다.⁹⁾

이들 제천의례라는 축제는 흐드러진 놀이판이자 신성한 종교의 장(場)으로 이때에는 천신에게 제사지내고 음주가무로 놀이판을 벌이며 신과의 만남을 통해 그들의 소망을 빌었다. 제천의례는 우리 축제의 문헌상의 시원일 뿐 아니라 우리 축제를 대표하는 축제라고 할 수 있다.¹⁰⁾

2) 한국의 축제문화

우리 축제의 고형(古形)이라 할 수 있는 제천의례(祭天儀禮)만 하더라도 하늘에 제사 지낸 후 온 나라 사람들이 모두 모여 음주가무를 즐기는 것이 관례였다. 이제 축제라는 용어가 상당히 일반화되어 있지만 이 말보다 우리는 '놀이'라는 표현에 익숙해 있다. 여러 사람이 어울려 공동으로 노는 놀이판이야말로 우리 식의 축제판 이었다. 탈놀이를 하는 놀이판이 축제판이었으며 무당이 벌이는 굿판은 애초 종교의례의 터전이었지만 그 속에는 유희성도 담겨있어 놀이판

8) 윤선자. “프랑스 대혁명기(1789~1799)의 민중축제와 엘리트축제에 관한 연구” (박사학위논문, 고려대학교 대학원, 2001), p.10~11

9) 부여-BC 1세기경부터 30년 동안 통구스계의 부여족이 세운나라로 지금이 북만주에 위치해 있었다.

예-강릉을 수도로 삼았던 영동지방의 고대국가.

10) 문화체육부. 『한국의 지역축제』, 1996.

으로 변이되기도 했다. 말하자면 굿, 놀이, 풀이가 미분화되어 있는 무당굿마저 어느새 놀이로서의 성격이 두드러져 오늘날에는 축제의 하나로 펼쳐지기도 한다.

현대에 와서는 축제의 수와 종류가 급격히 증가하였으며 축제에 대한 일반인들의 관심 또한 예전보다 커졌다고 볼 수 있다.

3) 서양의 축제문화

일반적으로 민중축제의 가장 대표적인 예이면서 서구적 축제의 기원으로 카니발(carnival) 축제가 언급된다. 카니발이 벌어지는 시기는 길게는, 11월 1일의 만성절(萬聖節)에서 3월경의 사순절 직전까지의 기간이지만, 짧게는 1월 6일의 예수공현절에서 사순절 직전까지의 시기로 볼 수 있다. 특히 절정을 이루는 시기는 사순절 전의 일요일, 월요일, 화요일이다. 흔히 마르디 그라(Mardi Gras)라고 알려진 축제는 바로 이 화요일에 열리는 것을 말하고 기름기로 얼룩진(gras) 화요일이라는 의미를 가진다. 즉 절편한 축제의 마지막 날을 즐긴다는 것이다. 이 화요일이 지나면 재(災)의 수요일이 되고 이 날부터 사순절이 시작되어 금식기에 들어가게 된다. 즉 사순절이라는 금욕기에 들어가기 전에 마지막으로 벌이는 먹고 마시는 향연의 시기이다.

이와 같이 사육제시기에 벌어지던 카니발이란 본래 일상생활의 흐름을 단절하고 평소 금기시되었던 일들이 용인되는 시기이며, 농촌사회에서는 비생산적이었던 겨울이 지나고 자연의 생산성이 증가하는 봄의 도래를 맞는 시기이기도 하다. 그래서 세계도처에서는 2월 말이나 3월초에 지금도 여러 형태의 카니발이 열리고 있다.¹¹⁾

11) 류정아. 『축제인류학』 (서울: 살림, 2003).p37

4) 축제의 기능

축제는 역사, 사회, 문화의 산물이기에 다양한 기능을 한다.

축제의 현대적 기능으로는,

첫째, 원초 제의성(祭儀性)의 보존

둘째, 전통문화의 보존

셋째, 관광적 의의가 있다.

축제의 기능을 전통사회와 산업사회로 나누어 살펴보면 전통사회의 기능으로는 종교적, 윤리적, 사회적, 정치적, 예술적, 오락적, 생산적인 기능을 들 수 있다. 산업사회에 들어와서는 이런 전통사회의 기능들이 약화되었다. 그러나 산업사회에 적합한 기능들, 즉 지역축제를 통한 만남과 지역적 소속확인 또는 전통문화 보존기능, 관광기능 등이 강화되기도 한다. 12)

2. 조형전개

1) 작품의도

PC통신, 인터넷, 가상현실에의 몰입 등을 통해서 현대인들의 개인화 또는 원자화 경향은 더욱더 가속화되어가고 있다. 그렇다고 해서 자신 이외의 것에 대한 관심이 완전히 없어졌다는 것은 아니다. 오히려 이와는 반대로 개인적 생활의 비중이 커지면 커질수록 타자의 삶에 대한 관심은 더욱 강도 높게 증폭된다고 볼 수 있을 것이다. 이러한 욕구를 보다 긍정적이고 바람직한 방향으로 충족

12) 문화체육부. 『한국의 지역축제』, 1996.

시키고자 하는 것이 바로 새로운 불거리를 끊임없이 추구하는 것이라 할 수 있다.¹³⁾

축제기간에는 축제적 불거리-화려한 장식-와 여흥거리를 제공하며 이를 통하여 사람들은 호기심에 대한 욕구를 충족시킨다.

축제는 사람들에게 즐거움을 주며 그들은 축제를 즐기며 서로의 결속력을 다진다.

일반적으로 축제를 생각하면 우선 그 화려함과 떠들썩한 분위기를 떠올린다.

본 연의 작품 주제는 광대(pierrot), 축제를 즐기는 사람들, 음악, 꽃 등이다. 기법은 주로 은을 주 이용한 판금 작업으로 이루어졌으며 실용적인 면과 장식적인 면을 겸한 테이블웨어(tableware)를 만들고자 하였다. 전체적 분위기는 축제의 화려함과 즐거움을 표현하여 이를 보고, 사용하는 사람들로 하여금 축제의 분위기를 느낄 수 있도록 하고자 하였다.

13) 류정아. 『축제인류학』 (서울: 살림, 2003).p.28.

2) 작품 및 작품설명



【작품 1】 Inviting You 220×85×300(mm) 999silver, jasper, 14k, cz, ebony

【작품 1】 Inviting You

축제는 혼자가 아닌 여럿이 모여 즐기는 것이다. 누군가를 초대하여 즐기기 위해서는 그 축제가 사람들에게 알려져야 한다. 축제를 홍보하는 메신저로서의 역할을 키 큰 광대의 이미지를 통하여 표현하고자 하였다.

사람들은 일상과 다른 것에 흥미를 갖는다. 어딘가 불안정해보이고 과장된 표현으로 광대는 사람들의 관심을 끌기에 충분하다. 이 작품은 불규칙하게 꺾이면서 위로 솟은 형태로서 다소 불안정해 보인다. 사람들의 이목을 끌 수 있는 광대의 이미지를 주전자로 형상화 하였다.



【작품2】 Feeling up! 150×80×80/150×60×80(mm) 999silver, agate

【작품 2】 Feeling up!

축제의 중간 중간 작은 불거리들은 축제를 더욱 흥겹게 만들기도 한다. 축제의 중간에 나와서 축제의 분위기를 띄워주는 역할을 하는 통통하고 작은 광대들을 설탕, 크림 용기에 표현하고자 하였다. 우스꽝스러운 몸짓과 말로 분위기를 돋우는 광대는 보는 이에게 즐거움과 웃음을 선사한다.

정형화된 몸체에 유기적이고 과장된 수구(水口)와 손잡이를 붙임으로 보는 이로 하여금 즐거움을 느낄 수 있도록 표현하였다.



【작품 3】 달콤한 초대 142×142×230(mm) 999silver, amber

【작품 3】 달콤한 초대

축제는 혼자가 아닌 여럿이 함께 즐기는 것이다. 내가 계획한 축제에 소중한 사람들을 초대하여 축제를 연다는 것은 매우 즐거운 일이며 특히 그들을 위하여 음식을 준비하고 그 자리를 아름답게 장식하는 것 또한 준비하는 이에게는 행복한 일이다.

이런 행복함을 캔디볼을 통하여 표현해 보고자 하였다.

활짝 핀 꽃을 장식함으로써 축제의 초대에 응한 사람들에게 대한 환영의 의미를 표현하고자 하였으며 사탕이나 과자를 담을 수 있는 기능을 더함으로 초대되어진 사람들에게 달콤함을 선사하고자 하였다.



【작품 4】 즐거운 수다 65×100×120(mm) 999silver, glass

【작품 4】 즐거운 수다

수다는 사전적으로 쓸데없이 많이 지껄이는 것을 의미한다.

축제는 참여자들의 결속력을 다지는 계기가 되기도 한다. 사람들은 축제에 대한 즐겁고 다양한 주제로 수다를 늘어놓으며 서로의 생각을 나누고 그 대화로 인해 서로 친근감을 느끼기도 한다. 축제기간에는 공통된 화젯거리로 대화의 소재가 배가된다. 이렇게 대화를 할 때 차 한 잔을 곁들인다면 그 대화의 즐거움은 더욱 커질 수 있을 것이다.

여유롭게 앉아 재잘거리며 축제를 즐기는 사람들의 모습을 컵 홀더를 통해 표현하고자 하였다.



【작품 5】 Lovers 130×120×75(mm) 999silver, coral

【작품 5】 Lovers

축제는 연인들에게 더 가까워질 수 있는 특별한 의미를 가진다. 연인들은 축제를 함께 즐기며 그들의 사랑을 더욱 키워나간다. 이 작품에서 꽃잎은 축제를 즐기는 연인들을 표현한 것이다. 붉은 산호는 안에서 뻗어 나오는 가지위에 놓아줌으로써 서로를 향한 사랑의 감정이 자라나는 것을 표현하고자 하였다. 연인들의 사랑을 표현하기 위해 부드럽고 달콤한 푸딩을 담는 용도를 주었다.



【작품 6】 축배(祝杯) 60×60×270(mm) 999silver, glass

【작품 6】 축배(祝杯)

축하를 위해 드는 잔은 축제의 시작을 상징적으로 나타내며 그 축제의 분위기를 한껏 고조시킨다. 사람들은 축배를 들며 함께 기뻐하고 그 순간을 즐기며 행복해한다.

축제를 축하하고 즐기는 의미로서 샴페인 잔을 선택했으며 잔을 감싸고 올라가는 줄기로 시간이 지나 축제의 분위기가 무르익어가는 것을 조형적으로 표현하고자 하였다.



【작품 7】 Song of the Joy 340×180×110(mm) 999silver, walnut, agate

【작품 7】 Song of the Joy

음악은 어느 자리에서나 그 장소의 분위기를 더욱 살려주는 역할을 한다. 즐거운 음악은 축제를 즐길 때 더욱 즐거운 마음을 갖게 할 수 있다.

축제의 분위기를 고조시키는 역할로서의 음악을 트레이(Tray)를 통하여 형상화 하고자 하였다.

바닥을 물결무늬로 하여 축제장소에서 흐르고 있는 음악을 표현하였으며 손잡이에 있는 두 개의 마노로 도돌이표를 만들어 줌으로써 음악이 계속되어지고 그와 더불어 축제의 흥겨움과 즐거움이 끝나지 않고 계속되기를 바라는 마음을 표현하였다.



【작품 8】 당신을 위한... 200×25×60/80×60×7(mm) 999silver, nephrite

【작품 8】 당신을 위한...

오늘날의 축제는 제의(祭儀)의 성격보다 사람들이 즐기기 위한 잔치의 성격이 강하다.

축제에는 일상과 다른 화려함과 여유로움이 있다. 이는 축제를 더욱 즐기기 위해 그 장소를 화려하게 장식하기 때문이기도 하다.

축제를 장식하는 요소 중에 하나인 불꽃놀이의 이미지를 버터나이프에 표현하고자 하였다.

유기적인 형태의 버터나이프의 손잡이위에 불꽃이 올라가는 듯한 꼬임을 줌으로서 축제를 밝히는 불꽃놀이를 표현하고자 하였다. 버터나이프와 버터 그릇은 불꽃놀이를 하는 장소인 하늘과 물가를 상징적으로 나타낸 것이다.

Ⅲ. 결 론

엄청난 정보의 홍수 속에서 현대화되고 개인주의가 팽배한 사회에 살고 있는 우리는 끊임없는 ‘유토피아’를 동경한다. 그리고 축제는 이러한 유토피아적 상황을 제시해주는 하나의 수단이라고 볼 수 있을 것이다.

과거부터 현재에 이르기까지 사람들은 여러 축제를 경험하고 참여하면서 살아왔다. 과거의 축제는 제의적 의미가 강했으나 현대에는 쾌활하고 즐거운 뜻에서의 축제(festival)의 의미가 더욱 강해졌다. 또한 각종 문화장르의 축제가 생겨나면서 종합예술적인 의미도 가지게 되었다. 사람들은 축제의 화려함을 즐기면서 자신들의 욕구와 욕망을 충족시키고 발산한다.

축제를 즐기기 위한 여러 가지 행위 중 하나로 ‘식(食)’을 들 수 있다. 예로부터 사람들은 음식을 나누며 크고 작은 행사들을 즐겨왔다. 음식을 나누는 행위를 통해 더욱 친밀해지며, 축제의 분위기를 더욱 흥겹게 만들기도 했다.

본 연구는 음식을 담고 식탁을 장식하는 테이블웨어(tableware)에 광대, 축제를 즐기는 사람들, 음악, 꽃 등의 이미지를 부여함으로써 축제를 표현하고자 하였다. ‘은’을 주재료로 사용하여 축제의 즐거움과 화려한 분위기를 나타내고자 하였으며 준보석을 형태에 맞게 가공하여 상징적으로 사용하였다.

공예는 미(美)와 용(用)이 결합된 예술이다. 사람들에게 쓰여 지면서 공예품은 더욱 빛을 발할 수 있다. 일상생활에서 사용되어지는 식기에 축제의 이미지를 표현함으로써 그것을 사용할 때 축제의 화려하고 여유로운 분위기를 느낄 수 있도록 하고자 하였다.

같은 일상이 반복되는 무미건조한 현대인의 일상 속에서 작품을 통해 잠시나마 축제의 분위기를 느끼고 즐거운 마음을 가져보기를 기대한다.

참 고 문 헌

<단행본>

- 김양주. 『축제 의 역동성과 현대 일본사회 시만토강 유역사회와 '마츠리'의 인류학』. 서울대학교출판부, 2004.
- 류정아. 『축제인류학』. 서울: 살림, 2003.
- 문화체육부, 『한국의 지역축제』, 1996.
- 원윙희. 『세계의 축제문화=World's festival culture』. 서울: 백산출판사, 2003.
- 유네스코한국위원회. 『축제와 회우』. 서울: 유네스코한국위원회, 1964.
- 정두진. 『관광이벤트』 서울: 학문사, 2002.
- 허용선. 『(환희와 열정의)지구촌 축제 기행』. 서울: 예담, 2003.
- Cox, Harvey. 『바보제(제축과 환상의 신학)』. 서울: 현대사상사, 1992.
- Duvignaud, Jean. 『축제와 문명』. 서울: 한길사, 1998.
- Hammond, Peter. 홍성표역 『서양 중세의 음식과 축제』. 청주: 개신: 충북대학교출판부, 2003.
- Huizinga, Johan. 『놀이하는 인간』. 서울: 홍성사, 1985.
- McDonnell, Ian . 『페스티벌& 스페셜 이벤트 경영』. 서울: 백산출판사, 2002.

<학위논문>

- 이민아. 『축제 개최에 따른 지역이미지 형성에 관한 연구 : 축제 전후 인지적 · 정서적 이미지를 중심으로』. 경희대학교 대학원, 2005.
- 윤선자. 『프랑스 대혁명기(1789~1799)의 민중축제와 엘리트축제에 관한 연구』. 고려대학교 대학원, 2001.

ABSTRACT

A Study on Metal Forming in Festival Image

Gong Hyo-jin
Dept. of Crafts
Graduate School of
Sungshin Women's University

In industrialized and urbanized modern society, man has been benefited by civilization. The lives of modern people are often characterized by repetition, and for pursuing profits and economic efficiency.

In this modern life, man constantly yearns for utopia, and he wants to make sure the he understands the meaning of life, often by taking part in formal ceremonies, such as festivals. In other words, seeking his identity is one of the great desires of man, and one of the basic foundations of life. This need helps to fulfill the confirmation of his cultural identity.

Festivals often involve various arts. So it is characterized as a Synthetic art occasionally, which is constituted of the features of all of the arts. The basic meaning of festivals generally involves expressions of religious faith. Normally, they are regarded as rituals, which include elements of the arts. Although festivals are often derived from rituals, religious sanctity, as a part of festivals has nearly vanished at present because they seem to have evolved into strictly amusing events.

These days, various festivals, which are valued for their amusement value, have been universalized, so that modern people can partake in them. They enjoy the festivals and fulfill their desires and wishes through them. Furthermore, individuals can take the part in the festivals so that they can discover their sense of collective identity in modern society.

In this study, I tried to form the elements of the festival into useful tableware, and tried to describe the splendid atmosphere of festivals with silver as a main material. I created these works with a wish that modern people can enjoy the splendid atmosphere of the festivals, and have an expanded feeling through the works, though they do not really join in the festivals.