

최 배 영 교수지도  
석사학위 청구논문

중년기 여성의 茶文化 교육요구도 연구  
- 기초교육과정을 중심으로 -

2005

성신여자대학교 문화산업대학원  
문화산업학과 예절다도학전공  
김 영 인

중년기 여성의 茶文化 교육요구도 연구  
- 기초교육과정을 중심으로 -

최 배 영 교수지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2005년 5월

성신여자대학교 문화산업대학원  
문화산업학과 예절다도학전공  
김 영 인

# 인 준 서

김 영 인의 석사학위논문을 인준함

심사위원 \_\_\_\_\_ 인

심사위원 \_\_\_\_\_ 인

심사위원 \_\_\_\_\_ 인

성신여자대학교 문화산업대학원

## 논문개요

본 연구의 목적은 茶文化 교육기관에서 교육을 받고 있는 중년기 여성들을 대상으로 그들이 요구하는 茶文化 교육의 내용, 교육프로그램의 운영방법, 그리고 茶文化 교육의 활성화 방안을 조사하는데 있었다. 이를 위해 茶文化 교육기관에서 1년 이상의 교육 경험을 가진 40~50대 주부인 중년기 여성들을 임의표집 하였다. 설문지는 서울, 대전, 대구, 전주에 소재한 대학부설 평생교육원, 지자체 관할 교육기관, 법인체 교육기관 등에 배부하였고, 회수된 설문지 중 총 330부를 본 연구의 분석 자료로 사용하였다. 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

1. 茶文化 교육내용에 대한 전반적인 요구도는 5점 척도에서 평균 4.07로 높은 점수를 나타냈다. 20개 茶文化 교육내용 항목 중 가장 높은 요구도를 보인 것은 차에 담긴 정신(4.42)과 차인의 마음가짐(4.42)에 관한 것이었다. 그 다음으로 평균 이상의 높은 요구도를 나타낸 것은 차와 예절(4.40), 차의 성분과 효능(4.34), 한국의 차(4.30), 차의 분류(4.27), 차의 역사(4.22), 차의 종류별 차 우리기(4.20), 다구(4.11), 차의 종류별 차 맛 구별하기(4.07) 등이었다. 茶文化 교육내용 전체에 대한 요구도에 있어 집단간 차이는 조사대상자의 거주지역, 교육동기, 향후 강사활동여부에 따라 유의미하게 나타났다. 즉 서울·대구·전주에 거주하는 집단에서, 茶文化를 깊이 있게 배우고 마음의 수양을 쌓고자 하는 개인적 동기를 가진 집단에서, 그리고 향후 강사활동

을 희망하는 집단에서 전반적으로 茶文化 교육내용에 대한 높은 요구도를 나타냈다.

2. 茶文化 교육프로그램 운영방법에 대한 요구도는 5점 척도에서 평균 4.10으로 높은 점수를 나타냈다. 14개 茶文化 교육프로그램 운영방법의 항목 중 가장 높은 요구도를 보인 것은 교육 담당강사는 茶文化 분야의 전문가이어야 한다(4.35)였으며, 그 다음으로 평균 이상의 높은 요구도를 나타낸 것은 茶文化 교육은 이론과 실습이 병행되어야 한다(4.30), 茶文化 교육에 관한 이론은 체계적이어야 한다(4.28), 茶文化 교육의 강의내용은 이해하기 쉬워야 한다(4.27), 교육내용은 실제 茶 생활에 유용해야 한다(4.24), 교육장소에는 다구가 충분히 마련되어 있어야 한다(4.15), 茶文化 강의내용은 흥미로워야 한다(4.12)였다. 한편 茶文化 교육프로그램 운영방법 전체에 대한 요구도에 있어 집단간 차이는 조사대상자의 학력과 향후 강사활동여부에 따라 유의미하게 나타났다. 즉 학력이 높은 집단에서, 그리고 향후 강사활동을 원하는 집단에서 체계적인 茶文化 교육프로그램의 운영과 교육시설이용의 용이성 그리고 다양한 프로그램 제공방법에 대한 요구도를 높게 나타냈다.

3. 茶文化 교육 활성화방안에 대한 요구도는 5점 척도에서 평균 4.05의 점수를 나타냈다. 5개 茶文化 교육 활성화방안의 항목 중 가장 높은 요구도를 보인 것은 교육 후 실생활에서 활용할 수 있는 기회가 마련되어야 한다(4.14)였고, 그 다음으로는 교육수준의 단계별 체계화된 교육이 지속적으로 이어져야 한다(4.12), 수강생 중 전문 강사를 꾸준히 양성해야 한다(4.07)로 이는 평균 이상의 점수를 나타냈다. 그밖에 茶文

化 교육의 활성화 방안으로 교육이 종료한 후 지속적인 교류의 장 마련 (4.04), 교육 종료 후 이수증이나 자격증 수여(3.90)에 대한 요구도 비교적 높게 나타났다. 茶文化 교육 활성화방안 전체에 대한 요구도에 있어 집단간 차이는 거주지역, 학력, 교육기관의 운영주체, 향후 강사활동여부에 따라 유의미하게 나타나 서울·대구·전주 지역의 집단에서, 학력이 높은 집단에서, 대학부설 평생교육원에 소속한 집단에서, 그리고 향후 강사활동을 원하는 집단에서 茶文化 교육 활성화방안에 대해 높은 요구와 관심을 보였다.

오늘날 중년기 여성을 대상으로 대학부설 평생교육원, 지자체, 법단체 등이 운영의 주체가 되어 전국적으로 茶文化 교육이 확산되어 가고 있으나 중년기 여성들의 茶文化 교육에 대한 요구가 제대로 파악되지 못하고 있다. 앞으로는 중년기의 삶의 안정과 정체성의 재확립에 중요한 매개가 되는 茶文化를 통하여 심신의 건강과 원만한 인간관계를 영위해나갈 수 있도록 茶文化 교육의 내용, 교육프로그램의 운영방법 그리고 교육의 활성화를 위해 중년기 여성들의 다양한 요구를 파악하고, 茶文化 교육을 담당하는 전문가들과의 상호 의견조정과 의사소통을 통한 보다 체계적인 茶文化 교육과정이 모색되기를 기대한다.

## 목 차

I . 서론 .....	1
II . 이론적 배경 .....	4
1. 중년기 여성과 茶文化 교육의 의의 .....	4
2. 중년기 여성의 茶文化 교육 현황 .....	9
3. 선행연구 .....	19
III . 연구방법 .....	23
1. 연구문제 .....	23
2. 조사대상 및 자료수집 .....	24
3. 조사도구 .....	24
4. 분석방법 .....	26
IV . 연구결과 및 해석 .....	27
1. 조사대상자의 일반적 특성 .....	27
2. 茶文化 교육내용에 대한 요구 .....	30
3. 茶文化 교육프로그램운영에 대한 요구 .....	41

4. 茶文化 교육 활성화 방안에 대한 요구....	47
V. 결론 및 제언 .....	53

참고문헌

부록

## 표 목 차

<표Ⅱ-1> 茶文化 교육운영 대학부설 평생교육기관 .....	10
<표Ⅱ-2> 茶文化 교육운영 여성회관(2001년).....	13
<표Ⅱ-3> 茶文化 교육운영 지자체 관할기관 .....	14
<표Ⅱ-4> 茶文化 교육운영 법인체 기관 .....	15
<표Ⅱ-5> 교육기관별 茶文化 교육내용 .....	17
<표Ⅱ-6> 茶文化 기초교육과정 .....	20
<표Ⅲ-1> 조사도구의 신뢰도 .....	26
<표Ⅳ-1> 조사대상자의 일반적 특성 .....	28
<표Ⅳ-2> 茶文化 기초교육과정기간, 교육시간, 교육매체...	29
<표Ⅳ-3> 茶文化 교육내용에 대한 전반적인 요구도 .....	31
<표Ⅳ-4> 茶文化 교육내용 요구도의 영역 .....	33
<표Ⅳ-5> 茶文化 교육내용의 영역별 요구도 .....	34
<표Ⅳ-6> 茶文化 기본영역 교육요구도의 집단간 차이 .....	36
<표Ⅳ-7> 茶文化 심화영역 교육요구도의 집단간 차이 .....	39
<표Ⅳ-8> 茶文化 교육프로그램운영에 대한 전반적인 요구도 ..	42
<표Ⅳ-9> 茶文化 교육프로그램운영 요구도의 영역 .....	44
<표Ⅳ-10> 茶文化 교육프로그램운영의 영역별 요구도 .....	45
<표Ⅳ-11> 茶文化 교육프로그램운영 요구도의 집단간 차이...	46
<표Ⅳ-12> 茶文化 교육활성화 방안에 대한 전반적인 요구도 ..	49
<표Ⅳ-13> 茶文化 교육활성화방안 요구도의 집단간 차이 ...	50

## I . 서론

자아실현과 삶의 질 고양을 위한 평생교육의 이념이 확산되면서, 수준 높은 여가문화교육으로서의 茶文化 교육이 널리 보급되고 있다. 茶文化 교육의 궁극적 목표는 다도 수련을 통해 덕을 쌓고 행실을 바르게 함으로써 자신은 물론 주위의 사람들과 더불어 행복한 삶을 영위하는 것에 있다.

다도는 상대에 대한 배려 즉 예절이다. 다도는 미래사회에 적응하고 삶의 곁을 부드럽게 하며 삶의 질 향상을 주도하는 인간의 정신문화 구축에 일익을 담당한다. 우리 선조들은 예로부터 茶生活을 통해 공경의 정신을 기르고 건강과 생활의 멋을 즐기며 이를 한 차원 높은 문화로까지 승화시켜 왔다. 이러한 우리 선조들의 茶文化의 전통을 현대적 시각에서 재조명하여 정서생활의 순화를 통한 건전한 의식 생활을 선도하고 예절교육을 통해 인격을 도야하기 위한 茶文化 교육의 중요성이 강조되고 있다(이현숙, 2001; 1).

오늘날 우리나라 40, 50대의 중년기 여성들은 내·외적 변화에 적응해야 하는 삶의 과제를 안고 있다. 중년기는 발달단계의 특성상 많은 변화와 생활의 재적응을 요하는 시기로 내적으로는 잠재되어 있던 자아 발전에 따른 욕구와 불확실한 노년기에 대한 불안, 외적으로는 신체적 노화의 시작과 가정 및 사회에서의 변화하는 역할 등의 복합적인 문제들이 작용하는 시기이다. 특히 중년기에 이른 여성은 내가 누구이며, 무엇을 할 수 있으며, 어떻게 다시 시작할 수 있을까 등의 의문을 제기

하는 과정에서 자아정체성의 문제를 유발하기도 한다. 이로 인해 중년기 여성들 중에는 역할상실로 인한 불안감, 권태, 공허감 및 자아상실감으로 시달리고 있는 사람들이 늘어나고 있는 현실이다. 또한 이들은 현대사회의 지속적인 경제성장과 기술혁신, 근로시간의 단축과 여가시간의 증가, 평균수명의 증가, 여성의 고등교육과 권익신장, 가족계획으로 인한 자녀양육기간의 단축 등으로 인하여 이전과는 다른 새로운 문제와 기회에 직면하고 있다.

이 같은 중년기 여성을 둘러싼 사회 변화에 관련하여 오늘날 이들의 삶을 조명함에 있어 주부 즉 아내와 어머니로서의 역할 측면에 대해서는 비교적 많은 연구들이 이루어지고 있는 것에 반해 중년기 여성 개인의 자아실현과 삶의 질을 높이기 위한 사회문화적 활동에 관한 연구는 미진한 실정이다.

특히 1970년대 말부터 茶文化에 있어 중년기 여성들의 참여가 양적으로 급속히 늘고 있음에도 불구하고 중년기 여성과 茶文化 교육을 연계 지은 연구는 사회교육 내지 평생교육의 실태조사에서 극히 일부 조명되어져왔을 뿐 사실상 茶文化 교육에 있어 중년기 여성들의 참여증가율에 수반되어야 하는 그들의 요구가 간과되어온 점에 주목해야 한다.

茶文化 교육은 평생교육 가운데 생활문화 교육의 일환으로 우리의 삶 속에 깊숙이 뿌리를 내리고 있다. 차의 약리적 효능의 중요성이 부각되고 있을 뿐 아니라 차를 통한 정서순화, 원만한 사회생활과 대인관계의 형성, 전통문화의 전승에도 도움을 주는 것으로 인식되고 있다. 이러한 특징을 지닌 茶文化 교육을 통하여 중년기 여성들이 자아 정체성을 찾고 자아상실감으로부터 회복할 수 있도록 계기를 마련하기 위해서는 기존 茶文化 교육프로그램의 검토와 재구성이 절실하며, 이를 위하여 茶

文化 교육의 일익을 담당하고 있는 각 茶文化 교육기관들의 관심과 제도적 지원이 촉구되어야 한다.

이에 본 연구의 목적은 茶文化 교육을 받고 있는 중년기 여성들을 대상으로 그들이 요구하고 있는 茶文化 교육의 내용, 교육프로그램의 운영방법, 그리고 茶文化 교육의 활성화 방안을 조사 분석하는데 있다. 茶文化 교육프로그램에 대한 중년기 주부들의 요구도를 살펴봄으로써 향후 교육프로그램 내용의 내실화와 효율적 교육프로그램 운영 방안 마련에 기초 자료가 될 수 있을 것이며, 茶文化 교육의 활성화를 위한 토대를 마련 할 수 있을 것이다.

## Ⅱ . 이론적 배경

### 1. 중년기 여성과 茶文化 교육의 의의

#### 1) 중년기 여성의 특성

##### (1) 신체적 노화

중년기를 결정하는 기준에는 여러 가지가 있지만 대략 40세에서 50세까지를 중년기로 규정한다. 중년기는 대부분의 사람들이 자신이 늙어가고 있다는 사실을 신체의 변화를 통해 처음으로 깨닫기 시작하는 때이다. 신체 변화는 전 생애를 통해 일어나지만 중년기 동안의 신체 변화는 특히 중요한 의미를 갖는다. 신체적 매력에 많은 비중을 두는 여성들에게 중년기는 특히 어려운 시기가 될 수 있다. 피부의 탄력이 없어지고 눈 가장자리와 이마에 주름이 생기며 노화반점도 이때에 나타나기 시작한다. 대부분의 사람들은 생식 및 성적 능력에서의 변화를 무난히 해결하지만 신체적 매력의 쇠퇴에 대해서는 다소의 불안감을 느낀다(정옥분·정순화, 2004; 292-293).

이 시기에는 비교적 양호한 건강상태를 유지하고 있지만, 사실상 신체적 능력과 건강이 감퇴되어 가기 시작한다. 활기를 잃고, 육체적인 힘이 감퇴되며, 질병에 대한 저항력이 약화될 뿐만 아니라 질병에서 회복되는데 소요되는 시간도 늘어나게 된다. 관절염, 당뇨병, 심장마비, 뇌일혈, 암 등과 같은 만성적이고 심각한 성인병에 이환될 가능성이 다른 어떤 시기보다도 높다(김희자, 2004; 12).

## (2) 심리적 적응

중년기 여성의 심리적 적응에 대한 논의는 중년기를 위기의 시기로 보는 관점과 인생의 황금기로 보는 관점으로 나뉘어져왔다. 그러나 무엇보다 중요한 것은 중년기라는 인생의 전환기의 변화에 어떻게 대응하는 가에는 많은 개인차가 존재하며, 이 시기에 어떻게 대응하는가에 따라 중년기 이후의 생애에 새로운 긍정적인 기회를 가지게 된다는 점이다.

중년기로의 진입은 가족 특히 자녀를 보살피는 일에 매여 있었던 지난 시기에 대한 허무감과 아울러 이제 앞으로는 그러한 보살핌이 인생의 주된 기능이 아니라는 인식을 나타나게 한다. 또한 40대 이후의 여성들은 신체적인 기능저하에 대한 경험을 유발하게 되고, 이러한 복잡한 경험들을 자신의 정체성에 통합시켜야 하는 심리적인 과제를 안게 된다.

중년기 여성들이 자신의 정체성에 대한 의문을 의식하는 정도는 그동안 잠재되어 있던 자아실현에 대한 갈망이나 가족 특히 남편에 대한 불만, 그리고 경험해온 가정의 경제적 어려움 등의 요인들과 관련되어 부상하게 된다(한경혜·노영주, 2000; 76).

## (3) 가정 내 관계 변화

중년기 여성은 40대 초반에 어떤 방식으로든 전환기를 경험한다. 40대 전환기에 지대한 영향을 미치는 것은 자녀양육의 성격 변화이다. 자녀와의 관계라는 점에서 성인 초기의 어머니와 중년에 들어선 어머니의 경험에는 많은 차이가 있다. 30대까지의 여성들이 자신을 주로 ‘어머니’로서 인식한다면 40대 여성들은 ‘성인 여성으로서의 자신’ 혹은

‘한 개인으로서의 자신’에 대해 새로운 인식을 하게 된다.

중년기에 들어선 여성들은 그동안 자녀와 누렸던 사적이고 고유한 어머니로서의 경험에서 수동적인 자녀 뒷바라지로 획일화하게 되는 경험을 하게 된다. 이로 인해 결혼 후 어머니로서 살아온 삶의 과정에 일종의 의문과 회의를 갖게 되기도 한다. 이러한 자녀와의 관계변화는 중년기의 다양한 변화를 자각하게 만드는 하나의 화두로 작용한다.

중년기의 경험은 모-자녀관계뿐만 아니라 부부관계와도 밀접한 관련이 있다. 여성이자 아내로서 “더 이상 젊지 않다는 생각”이나 “여성으로서의 어떤 심리적 변화가 온다.”는 말은 이러한 점을 염두에 둔 것이다. 이러한 인식은 이미 익숙한 일상이 되어 버린 부부관계에 대한 재평가로 이어지게 된다. 이에 부모-자녀관계 중심에서 부부관계 중심으로 가족생활 패턴이 재구조화되어야 하며, 부부간의 감정적 유대와 이해에 대한 기대를 수반하게 된다(한경혜·노영주, 2000; 79-80).

#### (4) 여가활동

평균수명의 연장으로 중년기 인구가 점차 증가되면서 앞으로 개인이 갖는 흥미와 관심에 따라 자아통합과 관련된 여가활동 그리고 가족 중심의 활동이 주가 될 전망이다. 또한 중년기에 누릴 수 있는 가장 큰 이점으로 소득의 증가와 더불어 배우자와 함께 지내는 시간의 증가, 보다 많은 자유 그리고 자신의 재교육에 투자할 수 있는 시간 등을 들 수 있다. 이렇게 중년기는 여가시간이 증가하고 경제적으로 안정을 이루어 여가에 대한 관심이 커지고 여가활동에 대한 참여도 증가할 것으로 기대되고 있다(이준민·신화경, 2005; 163).

그러나 중년기 여성의 경우 여가시간을 적극적으로 활용하지 못하게

되면 자신에 대한 회의감 내지는 자아정체의 상실감이 더 크게 드러나고 여가활동에 참여하더라도 흥미나 적성, 능력을 증진시키기보다는 단기적인 오락 위주의 프로그램들에 집중되는 우려를 안고 있다. 또한 중년기 여성의 여가태도를 살펴보면 긍정적인 여가태도는 가지고 있으나 여가활동 중에서 소일활동을 가장 많이 하며, 그 다음으로 가정지향활동, 사교활동, 종교 활동, 자기개발활동의 순으로 참여를 하고 있어 개인적이고 소극적인 즉 수동적인 여가활동을 하고 있는 것으로 나타나고 있다. 따라서 중년기 여성의 여가생활의 중요성을 인식시키고 긍정적인 여가태도와 건전한 여가행동으로 유도하는 것이 중년기 여성의 삶의 질 향상 도모에 필요한 바라고 하겠다(이정우, 1997; 80-81).

요약하면 중년기 여성은 개인적으로 신체적 노화에 대한 긍정적인 자세와 심리적 적응이 필요한 때이며, 가정적으로는 부부관계의 재평가와 모-자녀관계에 있어 그동안 해온 어머니라는 역할 고정관념에서 일부 벗어나 한 개인으로서의 자신을 찾고자 하는 즉 현모양처에서 여성으로(박경란, 1996; 144) 변화되고자 하는 의지가 확립되는 시기라고 볼 수 있다. 그러므로 인생의 전환기인 중년기에는 자신에 대한 정체성 재확립 그리고 삶의 만족과 삶의 질 향상을 도모하기 위한 여가에 대한 계획과 사회활동 준비가 필요한 시기라고 하겠다.

## 2) 중년기 여성을 위한 茶文化 교육의 의의

오늘날의 茶文化 교육은 성인들의 정서순화와 생활의 질을 높이기 위한 여가문화교육뿐만 아니라 학교교육과 유아교육부문에 까지 관심의 지평을 넓혀 사회교육에서 가정교육과 학교교육으로 확산되고 있는 양상을 보이고 있다. 이렇듯 확산되어 가는 茶文化 교육에 있어 茶道란

하나의 광범한 문화로 인식되고 있다. 이때의 문화는 곧 삶의 질을 의미하며 삶의 질은 경제와 사회전반의 경쟁력을 제고시키는 강력한 근원이 된다. 현대 사회는 문화가 지배하는 사회로서 문화전쟁, 문화경쟁력을 요하며, 그러한 점에서 종합문화로서의 茶道와 茶道を 통한 茶文化 교육의 중요성이 부각되고 있다(이현숙, 2001; 6).

중년기 여성을 위한 茶文化 교육의 의의를 개인적 측면과 대인적 측면으로 나누어 정리하면 다음과 같다.

첫째, 개인적 측면으로 보면 인생의 전환기를 맞이하는 중년기 여성에게 있어 茶文化 교육은 정체성 확보를 위한 정신건강에 도움이 될 수 있다. 신라의 崔致遠(857~?)이 “차를 얻었으니 근심을 잊게 되었다.”고 한 것처럼 차를 마시면 시름이 없어지고 마음이 편안해진다는 점을 엿볼 수 있다. 고려 말의 충신 李崇仁(1347~1392)은 차를 통해 “하늘 아래 떠도는 恨을 씻어준다”고 했으며, 鄭夢周(1337~1392)는 “차 마시는 버릇으로 세상일을 잊는다.”고 하였다. 추사의 동생이자 서예가인 金命禧(1788~?)는 “차의 향기와 맛을 따라 바라밀에 든다.”고 하여 차를 마심으로써 현실의 괴로움으로부터 벗어나 피안의 경지에 이를 수 있음을 언급한 바 있다(정영선, 2003; 50).

둘째, 대인적 측면에서 볼 때 중년기 여성을 위한 茶文化 교육은 차를 통하여 禮를 배우고 더불어 사는 삶의 기본을 다지도록 이끌 수 있다. 차를 다룰 때는 정성을 들이게 되고 자신을 객관적으로 보게 됨으로써 겸손해지며 예의를 갖추게 된다. 또한 차는 손님께 대접하는 경우가 많으므로 그 禮를 다하게 된다. 조선 초 李穆(1471~1498)도 “차가 사람으로 하여금 禮를 갖추게 한다.”고 하였으며, 李在誼(1785~1868)는 茶花를 禮花라고도 하였다. 艸衣(1786~1866)는 “차를 끓여 詩를 즐

기는 손님에게 禮를 갖추어 대접한다.”고 하였다(정영선, 2003; 340).

이상에서 보면 중년기의 茶生活은 상실되어 가는 자아를 찾게 하고 넉넉한 마음과 정신을 맑게 해 줌으로써, 깨어있는 의식을 갖게 하며 복잡한 현대생활에서 삶의 안정과 행복의 지름길을 찾게 한다. 따라서 중년기 여성은 茶文化 교육을 통하여 정체성을 확립하고 禮를 세움으로써 자신은 물론 건강한 가정생활을 영위하게 되며 나아가 이웃, 타인과 더불어 사는 사회생활을 지향하게 되는 데 그 의의가 있다고 하겠다.

## 2. 중년기 여성의 茶文化 교육 현황

### 1) 茶文化 교육기관

이현숙(2001)의 연구에 의하면 우리나라에서 茶文化 교육을 실시하고 있는 기관이나 차회는 약 300여개 이상으로 추정된다. 이 가운데 본 연구에서는 중년기 여성들이 참여하는 주요기관으로 대학부설 평생교육원, 지자체 관할 교육기관, 그리고 법인체로서 茶生活 교육기관으로 한하여 茶文化 교육의 현황을 살펴보고자 한다.

#### (1) 대학부설 평생교육원

2005년 현재 대학부설 평생교육원에서 운영되는 茶文化 관련 교육 과정을 각 대학 평생교육원 홈페이지를 토대로 살펴본 결과 <표 II-1>과 같이 일반교양과정, 전문가(자격증)과정, 학점은행제 과정으로 대별할 수 있다. 일반교양과정은 웰빙 차와 명상, 차와 생활문화, 다도예절,

<표Ⅱ-1> 茶文化 교육운영 대학부설 평생교육기관

평생교육기관	교육 과정명/교육시간		자료
계명대학교 평생교육원	자격증과정-전통차예절지도사(일반과정) /15주(주당 3시간)	1년 과정	<a href="http://edulife.kmu.ac.kr">http://edulife.kmu.ac.kr</a>
	자격증 과정-전통차예절지도사(전문과정) /15주(주당 3시간)		
	일반교양과정- 웰빙 차와 명상 /15주(주당 3시간)		
국민대학교 평생교육원	차와 생활문화/15주(주당 2시간)		<a href="http://lifelong.kookmin.ac.kr">http://lifelong.kookmin.ac.kr</a>
금오공과대학교 평생교육원	다도예절/15주(주당 2시간)		<a href="http://knut.kumoh.ac.kr">http://knut.kumoh.ac.kr</a>
동서대학 사회교육원	다도예절(입문반)/8주(주당 3시간)		<a href="http://www.dongseo-cei.ac.kr">http://www.dongseo-cei.ac.kr</a>
	기독교다도예절(지도자과정)/24주(주당 4시간)		
	학점은행제 생활다도/15주(주당 4시간)		
부산여자대학 사회교육원	전통다도/30주(주당 12시간)		<a href="http://sahoi.pwc.ac.kr">http://sahoi.pwc.ac.kr</a>
	차문화 테라피/40주(주당 3시간)		
	학점은행제 생활다도/15주(주당 2시간 30분)		
성신여자대학교 평생교육원	자격증과정- 전통차예절지도사 I /15주(주당 4시간)	1년 과정	<a href="http://www.sungshin.ac.kr/~continue">http://www.sungshin.ac.kr/~continue</a>
	자격증과정- 전통차예절지도사 II /15주(주당 4시간)		
	학점은행제-생활다도/15주(3시간)		
아주대학교 평생교육원	생활예절과 다도/15주(주당 2시간)		<a href="http://lifetime.ajou.ac.kr">http://lifetime.ajou.ac.kr</a>

영남대학교 평생교육원	전통다도/15주	<a href="http://yulife.yu.ac.kr">http://yulife.yu.ac.kr</a>
영산대학교 평생교육원	(본원)교양예술아카데미-생활다례 /15주(주당 3시간)	<a href="http://www.ysu.ac.kr">http://www.ysu.ac.kr</a>
	(본원)전문가아카데미-전통차예절지도사 /15주(주당 3시간) /1년 과정 다도심화반 /15주(주당 2시간)	
	(본원)교양예술아카데미-다도와 마음수련 /15주(주당 3시간)	
	(본원)전문가아카데미-전통차예절지도사 /15주(주당 3시간) /1년 과정	
원광대학교 평생교육원	전통차예절지도사/15주(주당 3시간) /1년 과정	<a href="http://inform.wonkwang.ac.kr">http://inform.wonkwang.ac.kr</a>
호남대학교 평생교육원	다도와 예절/15주(주당 2시간)	<a href="http://www.honam.ac.kr">http://www.honam.ac.kr</a>
탐라대학교 평생교육원	다도교실/15주(주당 2시간)	<a href="http://www.tamna.ac.kr">http://www.tamna.ac.kr</a>

\* 자료: 본 연구자가 각 대학부설 평생교육원 홈페이지 검색을 통해 제시함.

생활다례, 다도와 마음수련 등의 교과목명으로 1학기 즉 15주로 주당 2~3시간 정도 수업이 이루어지고 있다.

전문가(자격증)과정은 대학부설 평생교육원협의회에서 규정하는 바에 따라 전통차예절지도사 과정으로 지칭되며, 90시간(1학기, 2학기)으로 운영되고 있거나 혹은 각 대학의 평생교육원 자체에서 자격을 수여하는

지도자과정이 개설되는 경우도 있다. 한편 학점은행제 과정으로는 생활 다도가 개설되어 15주(1학기)로 운영되고 있다.

## (2) 지자체 관할 교육기관

이현숙(2001)의 연구에 의하면 2001년 당시 지자체가 관할하는 교육기관으로서 전국적으로 18개 여성회관(표Ⅱ-2 참조)에서 다도교육이 실시되고 있었다. 여성회관의 프로그램은 다도와 예절이 주가 되며, 교육기간은 3개월 주 1회, 3개월 주2회, 4개월 주1회로 실시되었다. 무엇보다 여성회관은 여성의 사회참여 확대와 자질 향상 그리고 날로 증대되는 서민층의 문화욕구를 충족시켜 삶의 질 향상에 기여하기 위한 목적에 부합되도록 보다 많은 사람들이 수강할 수 있도록 운영되며, 다도교육에 있어서는 3~4개월의 단기 교육프로그램이 주가 되고 있었다.

그러나 2005년 현재 각 지역별 지자체가 관할하는 기관의 茶文化 교육 및 운영 실태가 다소 변화하는 양상을 보이고 있다. 특히 과거 여성회관에서 주로 실시되었던 茶文化 교육이 점차 축소되거나 소멸되고 여성문화회관, 여성복지관 및 지역별 문화원(표Ⅱ-3참조)으로 전이되는 현상을 보이고 있다. 2001년과 비교해보면 2005년 茶文化 교육을 실시하고 있는 여성회관의 수는 상대적인 감소를 보이고 있음을 알 수 있다. 이는 오늘날 여성회관이 여성의 사회진출과 취업 및 창업으로 기관의 교육 목표를 전환하게 됨으로써 상대적으로 茶文化 교육은 약화되고 있음을 반영한다. 이로써 茶文化 교육은 여성문화회관, 여성복지관 및 지역별 문화원이 담당하게 되었으며, 이는 여성의 여가생활 및 소질개발이라는 측면과 더불어 사회복지 실현의 의지를 茶文化 행사나 茶文化 교육을 통해 이루고자 하는 지자체의 적극적 의지로 해석된다.

<표 II-2> 茶文化 교육운영 여성회관(2001년)

구분	교육기관명	교육과정명	교육기간
1	부산시 여성문화회관	전통다례	4개월 주1회
2	대구시 동부여성문화회관	다도생활 예절	4개월 주1회
3	대전시 여성회관	예절다도	3개월 주2회
4	울산시 여성회관		3개월 주1회
5	울산시 여성복지관	다도 및 예절(초급)	4개월 주1회
		(중급)	
		(고급)	
6	강릉시 여성회관	다도	4개월 주2회
7	천안시 여성회관	다도교실	4개월 주1회
8	포항시 여성문화회관	다도예절	4개월 주1회
9	경주시 여성회관	다도	4개월 주1회
10	경산시 여성회관	생활예절	4개월 주1회
11	문경시 여성회관	다도예절	4개월 주1회
12	상주시 여성회관	생활예절	4개월 주1회
13	안동시 여성회관	다도예절	3개월 주2회
14	영주시 여성복지회관	생활예절	4개월 주1회
15	경상남도 여성회관	차예절	4개월 주1회
16	경기도 여성회관	전통예절과 다도	3개월 주1회
17	군포시 여성회관	다도	4개월 주1회
18	김포시 여성회관	예절 및 다도교육	3개월 주1회

\* 자료: 이현숙(2001). “평생교육으로서의 다도교육 실태와 사례 분석 연구”  
아주대학교 교육대학원 석사학위논문, p.24.

<표 II-3> 茶文化 교육운영 지자체 관할기관

구분	교육기관명	교육과정명	교육기간	자료
여성 관련 기관	대전시 여성회관	생활예절 및 다도	3개월	<a href="http://www.metro.daejeon.kr">http://www.metro.daejeon.kr</a>
	상주시 여성회관	전통예절 및 다도	6개월	<a href="http://forwaman.or.kr/kinfor/sangju.htm">http://forwaman.or.kr/kinfor/sangju.htm</a>
	광양시 여성문화센터	다도	6개월	<a href="http://www.gwangyang.go.kr">http://www.gwangyang.go.kr</a>
	영주시 여성복지회관	다도교실	6개월	<a href="http://forwaman.or.kr/kinfor/youngju.htm">http://forwaman.or.kr/kinfor/youngju.htm</a>
	안동시 여성복지회관	전통예절 및 다도	6개월	<a href="http://forwaman.or.kr/kinfor/andong.htm">http://forwaman.or.kr/kinfor/andong.htm</a>
	서울시 옥수종합사회복지관	다도교실	1개월	<a href="http://www.oksoocw.or.kr">http://www.oksoocw.or.kr</a>
	경주시 문화복지회관	전통다례	4개월	<a href="http://forwaman.or.kr/kinfor/kyungju.htm">http://forwaman.or.kr/kinfor/kyungju.htm</a>
	문경시 여성복지회관	전통예절 및 다도	5개월	<a href="http://forwaman.or.kr/kinfor/munhyung.htm">http://forwaman.or.kr/kinfor/munhyung.htm</a>
	포항시 여성문화회관	다도예절	4개월	<a href="http://woman.ipohang.org">http://woman.ipohang.org</a>
	대구시 동구여성문화회관	다도 생활예절	4개월	<a href="http://www.dong.daegu.kr">http://www.dong.daegu.kr</a>
	부산시 여성문화회관	생활예절 및 다도	3개월	<a href="http://www.metro.busan.kr">http://www.metro.busan.kr</a>
지역 문화 화원	청도군 청도문화원	다도교실	5개월	<a href="http://www.cheongdo.or.kr">http://www.cheongdo.or.kr</a>
	구미시 구미문화원	전통예절 및 다도교실	5개월	<a href="http://www.gumicc.or.kr">http://www.gumicc.or.kr</a>
	안동시 안동문화원	다도 및 예절교실	5개월	<a href="http://www.adcc.or.kr">http://www.adcc.or.kr</a>
	춘천시 춘천문화원	올바른 생활예절 다도	5개월	<a href="http://www.ccmunhwa.or.kr">http://www.ccmunhwa.or.kr</a>
	대전시 유성문화원	전통예절 및 다도	6개월	<a href="http://www.yuseong.or.kr">http://www.yuseong.or.kr</a>
	대전시 동구문화원	전통예절 및 다도	3개월	<a href="http://www.dgcc.or.kr">http://www.dgcc.or.kr</a>
	이천시 이천문화원	생활차 다례교실	6개월	<a href="http://www.cc2000.or.kr">http://www.cc2000.or.kr</a>

\* 자료: 지자체 관할 각 기관별 홈페이지를 검색하여 본 연구자가 작성함.

(3) 법인체 교육기관

구영본(2001)의 연구결과에 의하면 문화관광부에서 설립인가를 받은 법인체 茶生活 교육기관은 다음의 <표Ⅱ-4>과 같이 한국차인연합회를 비롯한 총 11개 기관이 있다. 이들 교육기관의 교육과정을 분석해보면 茶生活(기초)과정은 1년 미만, 연구과정은 2~4년, 지도자과정은 1~2년의 과정을 운영되며, 몇몇 기관은 지도자 연구과정을 개설하는 경우도 있다.

<표Ⅱ-4> 茶文化 교육운영 법인체 기관

교육기관명(설립년도)	교육과정			
	차생활(기초)과정	연구과정	지도자과정	지도자연구과정
한국차인연합회(1979)	·	·	1년	·
한국다도협회(1983)	9개월	2년	1년	3년
한국차문화협회(1991)	6개월	1년	2년	·
한국차생활문화원(1995)	6개월	1년	2년	3년
명원문화재단(1995)	6개월	1년 6개월	4년	3년
예명원(1996)	·	3년	1년	·
동다송문화원(1997)	6개월	·	1년	·
우리차문화연합회(1998)	·	·	1년	6개월
초암차회(1999)	10개월	1년	2년	2년
명전예다원(2000)	6개월	1년 6개월	1년 6개월	2년
일지암(초의)차문화연구원(2000)	2년	2년	2년	·

\*자료: 구영본(2001). "韓國 茶生活 教育場 研究" 성신여자대학교 문화산업대학원 석사학위논문, p.39.

이상에서 茶文化 교육기관을 대학부설 평생교육원, 지자체 관할 교육기관, 법인체 교육기관으로 나누어 살펴본 결과 茶文化 교육과정은 다음과 같이 대별될 수 있다. 첫째 세 곳 모두에서 이루어지고 있는 일반교양과정, 둘째 대학부설 평생교육원과 법인체 교육기관에서 이루어지고 있는 전문가(자격증) 혹은 지도자 과정, 셋째 평생교육원에서 이루어지고 있는 학점은행제과정이 있다. 이 가운데 일반교양과정과 학점은행제과정은 4개월~1년 미만의 기초교육과정으로 운영되고 있으며, 전문가(자격증)과정은 1년 이상, 그리고 법인체교육기관의 지도자과정은 5~6년 정도의 과정을 거쳐야 하는 것으로 되어 있음을 알 수 있다.

## 2) 茶文化 교육내용

각 교육기관에서 실시하는 茶文化 교육프로그램의 내용 구성은 교육기관의 교과목명과 기관에서 교육을 담당하고 있는 강사의 역량과 특성에 따라 매우 다양하다. 본 연구에서는 대학부설 평생교육원, 지자체 관할기관, 법인체 교육기관에서의 茶文化 기초교육과정을 중심으로 교육내용을 한 사례씩 정리하여 살펴보았다(표Ⅱ-5참조).

세 교육기관에서 진행되고 있는 茶文化 교육의 공통된 내용은 차 혹은 다도의 개념, 기본 행다법, 차의 종류, 성분 및 효능, 예절(생활예절 혹은 전통예절) 등이며, 차이점으로는 각 기관의 교과목 명칭에 따라 웰빙 생활과 명상, 가정의례(관·혼례) 등을 茶文化和 연계하여 교육내용에 포함시키고 있었다. 한편 세 기관 모두 茶生活에 담긴 정신이나 茶人으로서의 기본적인 마음가짐을 다루는 茶文化的 내면적인 교육에 비해 행다법 혹은 차의 음용방법 등 茶文化的 외형적인 면에 대한 교육이 보다 많은 비중을 차지하고 있었다.

<표 II -5> 교육기관별 茶文化 교육내용

대구 계명대학교평생교육원 웰빙 차와 명상 교육내용*	대전시 여성회관 생활예절 및 다도 교육내용*	법인체 동다송문화회 차문화 기초과정 교육내용**
오리엔테이션	예절의 시작은 나부터	다도란 무엇인가?
명상을 위한 자세 교정	차란? 차 잎 따기	전통예절과 우리 옷 바로 입기
행복한 삶이란(기본 행다편)	관, 계례(성년례)의미	실용다법의 기본자세
지금 건강관리센터에서는,,	한복 바르게 입기	차를 우려마시는 기본자세
내 건강기법(비만치유 명상)	예절의 필요성 예절에서 지켜야할 원칙	차나무의 형상
생활차 다법 익히기	세시풍습(단오)	煎茶 생활다례
차 효능과 음용법	차의 정신	차의 종류
건강음식	바르게 서기, 걷기, 앉기 (차건 만들기)	차의 성분과 효능
스트레스 관리 훈련	물 알맞게 끓이기 손님과 차 마시는 자리	구용예절
기분을 좋게 만드는 심리명상	절에 대한 예절(배례법), 매듭	계절에 맞는 차생활
명상과 차가 주는 웰빙 생활	차의 성분과 효능	차문화사
명상과 차생활 즐기기	차의 종류	이론 및 실기
건강·웰빙 프로그램	차의 원산지과 분포	-
현장문화체험 (우리 함께 떠나요)	혼례의 의미	-
국제예절 및 생활예절	말차(가루차)	-
프로그램 종합 평가 및 종강	중국차(발효차)	-

\* 자료: 각 기관별 차문화 기초교육과정을 중심으로 본 연구자가 정리하여 제시함.

\*\* 자료: 구영본(2001).“韓國 茶生活 教育場 研究” 성신여자대학교 문화산업대학원 석사학위논문, p.45.

### 3) 중년기 여성 대상 茶文化 교육의 문제점

중년기 여성을 대상으로 하는 茶文化 교육의 목표는 개인과 가족의 삶을 안정된 기반으로 확립하고 미래의 삶을 계획하고자 생활의 분주함에서 벗어나 안정된 상태에서 자신을 재충전하고 마음자리를 정돈하며 미래를 설계함으로써 바람직한 부모상, 가정과 사회에서의 중추적 역할과 자아성취를 이루도록 함에 있다(김희자, 2004; 62).

그러나 현재 이루어지고 茶文化 교육은 이러한 목표를 지향해나감에 있어 나름대로의 한계점을 지니고 있다. 주부교육의 활성화 방안을 모색하기 위해 현행 주부교육실태를 평가한 이기영 외(2003b)의 연구결과에 의거하여 茶文化 교육이 안고 있는 몇 가지 문제점을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 현 茶文化 교육은 중년기 여성에게 요구되는 실제적인 교육내용을 충분히 담아내지 못하는 한계가 있다. 즉 중년기 여성들의 요구가 구체적으로 파악되지 못하고 있으며, 요구를 기반으로 茶文化 분야의 전문가를 통한 교육내용의 기획과 교육과정의 형성 등이 충실히 이행되지 못하고 있는 실정이다. 중년기 여성을 대상으로 한 바람직한 교육체계의 구축을 위해 그들이 요구하는 점이 무엇인가를 우선적으로 파악하고 더불어 전문가적 입장이 반영될 수 있는 조화가 필요하다.

둘째, 중년기 여성들을 대상으로 하는 茶文化 교육내용은 茶生活의 정신적인 면보다는 외형적인 行茶만을 강조하는 교육으로 치우칠 우려가 있다. 이는 참여자의 지적 욕구와 교육의 수준을 고려하지 못한 내용에 그치게 될 가능성이 있다. 茶文化가 지니고 있는 본래의 내면적 정신과 외면적 격식이 접목된 바람직한 茶文化 교육프로그램 개발에 대한 연구가 절실하다.

셋째, 茶文化 교육은 범위와 심도를 고려한 종합적인 교육체계의 필요성 즉 조정과 통합이 필요하다. 이러한 점은 현행 주부대상 프로그램은 여성의 의식 전환 및 능력개발을 위한 체계적이고 지속적인 교육이 아닌 수익성 위주의 단편적 교육이라는 진단(이기영 외, 2003b; 35)을 받고 있는 것과 견해를 같이 한다.

### 3. 선행연구

중년기 여성을 대상으로 한 茶文化 교육에 관한 연구는 아직 시작단계에 있다. 이에 본 연구에서는 사회교육으로서의 법인체 茶生活 교육장의 실태를 분석하고 교육내용의 모델을 제시한 구영본(2001)의 연구와 현행 다례교육에 대한 내용분석을 토대로 평생교육차원에서 인간발달단계에 따른 중년기의 다례교육모델을 제시한 김희자(2004)의 연구결과를 중심으로 茶文化 교육의 기초과정에 해당하는 내용을 정리하였다(표Ⅱ-6참조).

구영본(2001)은 茶生活 교육장은 체계 있는 교육내용으로 교육되어야 하며, 교육내용은 공개되어야 함을 지적하면서 6개월의 기초과정 교육내용을 모델로 제시하였다. 즉 茶生活 기초과정을 교양, 차생활, 예절, 실기로 구분하고 교양에는 차의 종류별 음다법, 한국의 세시풍속, 전통음악의 이해, 다도철학을 포함시켰다. 차생활 교육내용에는 행다례법 실기(차생활 실용다법), 차문화사, 차의 종류, 차의 과학(차의 성분, 효능)을 포함하고, 예절교육내용에는 기본예절, 예절의 의미와 절하는 마음, 한국복식의 이해, 우리 절의 종류와 실기, 현대인의 인사예절로

<표 II-6> 茶文化 기초교육과정

구영본(2001)		김희자(2004)		
구분	기초과정(6개월)	과정(1년)	이론	실기
교양	-차의 종류별 음다법 -한국의 세시풍속 -전통음악의 이해1 -다도철학1 (한국인의 풍류사상)	1월 차문화사	차의 역사 차시 감상	차 우리기 차 마시기
		2월 다경	강독	차 우리기 차 마시기
차생활	-행다례법 실기1 (차생활 실용다법) -차문화사 (차의 역사) -차의 종류 -차의 과학1 (차의 성분, 효능)	3월 찾자리에서의 마음가짐과 몸가짐	구용, 구사	견고 앉고 서기 차 우리기
		4월 한복과 인사예절	고름과 대님 매기 찾자리 어울리는 한복	한복 입어보기 큰절, 평절하기
		5월 가정의 달 가족과의 찾자리	가족의 의미 바람직한 부모상 다도예절	가족과 함께 하는 찾자리
예절	-기본예절 -예절의 의미와 절하는 마음 -한국복식의 이해1 (우리 옷 바로 알기와 입기) -우리 절의 종류와 실기 -현대인의 인사예절	6월 차 유적지 답사	제다법	차잎 따기 차 만들기(떡차)
		7월 음다법의 변천	시대적 고찰	시대별 차 우려 마시기
		8월 전통예절	전통예절과 현대예절 역사적 변천과 필요성	차 우리기 차 마시기
		9월 연중행사와 음식	연중행사의 의미 음식에절	절기음식 만들기 시식
실기	-손님을 초대하여 차 내어보기 -다과 만들기1(다식) -차의 제다실습1 또는 차문화유적기행1	10월 외국인과의 문화교류	우리의 한복 인사, 전통음식, 다도예절	외국인과 함께 절 배우기, 음식 먹기, 찾 자리 초대
		11월 도예	도자기의 변천사 차에 따른 도자기의 선택	차잔 만들기
		12월 생활다례	행다법, 다구와 물관리 차의 종류에 따른 차 우리기	차 우리기 차 마시기

구성하였다. 실기 교육내용에는 손님을 초대하여 차 내어보기, 다과(다식)만들기, 차와 제다실습 혹은 茶文化 유적기행을 포함하였다.

김희자(2004)는 다례교육은 평생교육의 차원에서 인간발달단계에 따라 학문적 이론을 바탕으로 한 체계적이며 연계성 있는 교육이 이루어져야 하므로, 다례교육에 대한 요구도 조사를 통해 구체적인 연계방안이 제시될 수 있도록 해야 할 것을 지적하였다. 또한 1년 과정 연간 48주 주 1회 1시간 이상의 교육으로 다례를 생활 속에 유연하게 접목하여 정서적으로 여유 있고 안정된 문화활동으로 자리매김할 수 있어야 함을 논하면서 중년기 다례교육의 내용을 월별로 이론과 실기를 구분하여 제시하였다. 주요 교육내용으로는 차문화사(차의 역사, 차시 감상, 차 우리기와 마시기), 다경(강독), 찻자리에서의 마음가짐과 몸가짐(구용, 구사, 견고 앉고 서기, 차 우리기), 한복과 인사예절(고름과 대님 매기, 찻자리에 어울리는 한복, 한복 입어보기, 큰절과 평절하기), 가족과의 찻자리(가족의 의미, 바람직한 부모상, 다도예절), 차 유적지 답사(제다법, 차잎 따기, 차 만들기), 음다법의 변천(시대적 고찰, 시대별 차 우려 마시기), 전통예절과 현대예절(역사적 변천과 필요성), 연중행사와 음식(연중행사의 의미, 음식예절, 절기음식 만들기, 시식), 외국인과의 문화교류(우리의 한복, 인사, 전통음식, 다도예절, 찻자리 초대), 도예(도자기의 변천사, 차에 따른 도자기의 선택, 찻잔 만들기), 생활다례(행다법, 다구와 물의 관리, 차의 종류에 따른 차 우리기, 차 마시기) 등이다.

이상을 종합해보면, 중년기 여성의 茶文化 교육이 효율적으로 운영되기 위해서는 교육내용과 관련하여 중년기 여성들의 요구를 조사·분석

하는 작업이 시행되어야 하며 이를 통하여 茶文化 교육의 내용과 방법, 운영 및 관리, 활성화 방안 등의 기초적 토대가 마련되어야 할 것이다. 이에 본 연구에서는 茶文化 교육의 기초과정에 대한 중년기 여성들의 요구도를 조사하여 교육프로그램의 체계적인 내용구성, 프로그램의 운영방법, 茶文化 교육의 활성화 방안을 도출해 보고자 한다.

### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 연구문제

본 연구에서는 40~50대 중년기 여성들의 茶文化 교육에 대한 요구도를 조사하고자 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

<연구문제 1-1> 중년기 여성의 茶文化 교육내용에 대한 요구는 어떠한가?

<연구문제 1-2> 배경변인에 따라 茶文化 교육내용 요구에는 어떠한 차이가 있는가?

<연구문제 2-1> 중년기 여성의 茶文化 교육프로그램 운영에 대한 요구는 어떠한가?

<연구문제 2-2> 배경변인에 따라 茶文化 교육프로그램 운영 요구에는 어떠한 차이가 있는가?

<연구문제 3-1> 중년기 여성의 茶文化 교육의 활성화 방안에 대한 요구는 어떠한가?

<연구문제 3-2> 배경변인에 따라 茶文化 교육의 활성화 방안 요구에는 어떠한 차이가 있는가?

## 2. 조사대상 및 자료수집

### 1) 조사대상

본 연구에서는 조사 대상으로 서울, 대전, 대구, 전주에 거주하며 1년 이상 茶文化 교육기관에서 교육을 받은 경험을 가진 40~50대 주부인 중년기 여성들을 임의표집 하였다.

### 2) 자료수집

2005년 3월 2일부터 12일까지 예비조사를 실시한 결과에 의거하여 설문지의 문항을 수정·보완하였으며, 2005년 4월 2일부터 5월 10일 사이에 본 조사를 실시하였다. 총 350부의 설문지를 서울, 대전, 대구, 전주에 소재한 대학부설 평생교육원, 지자체 관할 교육기관, 법인체 차생활 교육기관 등에 배부하였고, 회수된 설문지 중 부실 기재된 설문지를 제외하고 330부를 본 연구의 분석 자료로 사용하였다.

## 3. 조사도구

본 연구의 설문지 내용은 조사대상자의 일반적 특성 10개 문항, 茶文化 교육내용 20개 문항, 茶文化 교육프로그램 운영 14개 문항, 茶文化 교육의 활성화 방안 5개 문항으로 구성되어 있다.

### 1) 茶文化 교육내용 요구도

茶文化 교육내용 요구도는 구영분(2001), 김희자(2004)가 모델로서

제시한 茶文化 교육내용을 일부 수정, 보완하여 척도로 구성하였다. 20개의 각 문항은 5점 Likert 척도를 적용하였으며, 20점 ~ 100점의 점수 범위를 가진다. 점수가 높을수록 茶文化 교육내용에 대한 요구도가 높음을 의미한다.

### 2) 茶文化 교육프로그램운영 요구도

茶文化 교육프로그램운영 요구도 척도는 주부교육프로그램에 대한 요구도를 분석한 이기영 외(2003a)의 연구에서 일부 문항을 수정 보완하여 사용하였다. 14개의 문항은 각각 5점 Likert 척도를 적용하였으며 14점 ~ 70점의 점수 범위를 가진다. 점수가 높을수록 茶文化 교육프로그램 운영에 대한 요구도가 높음을 의미한다.

### 3) 茶文化 교육의 활성화 방안 요구도

茶文化 교육의 활성화 방안 요구도 척도는 이기영 외(2003a)의 연구에서 일부 문항을 수정 보완하여 사용하였다. 5개의 문항은 각각 5점 Likert 척도를 적용하였으며 5점 ~ 25점의 점수 범위를 가진다. 점수가 높을수록 茶文化 교육의 활성화 방안에 대한 요구도가 높음을 의미한다.

이상 본 설문 척도의 신뢰도는 <표Ⅲ-1>에서와 같이 茶文化 교육내용 .92, 茶文化 교육프로그램 운영 .88, 茶文化 교육활성화 방안 .84로 만족할 만 하였다.

<표Ⅲ-1> 조사도구의 신뢰도

구분	문항수	Alpha
茶文化 교육내용	20	.92
茶文化 교육프로그램운영	14	.88
茶文化 교육활성화 방안	5	.84

#### 4. 분석방법

수집된 자료는 SPSS/WIN 10.0을 이용하여 전산처리 하였다.

1) 조사 대상자의 일반적 특성은 빈도와 백분율을 산출하였다.

2) 茶文化 교육내용, 교육프로그램운영, 교육의 활성화 방안에 대한 요구도의 전반적인 경향은 평균과 표준편차로 살펴보았고 茶文化 교육내용과 교육프로그램 운영은 영역을 구분하기 위해 요인분석을 실시한 후 배경변인인 집단간 요구도의 차이를 알아보기 위해 일원변량분석(one-way ANOVA)을 실시하고, Duncan's Multiple Range Test를 이용하여 사후검증을 실시하였다.

## IV. 연구결과 및 해석

### 1. 조사대상자의 일반적 특성

본 연구의 조사대상자의 일반적 특성은 다음의 <표IV-1>과 같다.

조사대상자의 거주지역을 살펴보면 서울 30.9%, 대전 25.8%, 전주 22.4%, 대구 18.2%순으로 나타났다. 종교에 있어서는 불교가 50.3%로 가장 많으며 그 다음이 천주교 17.9%, 무교/기타 16.0%, 기독교 15.8% 순이었다. 학력은 대졸이 63.3%로 가장 많으며, 고졸이하 20.0%, 대학원졸 16.7%로 나타났다. 가족형태에 있어서는 부부+자녀의 가족 67.9%, 부부만 사는 가족 17.9%, 부모+부부+자녀로 구성된 가족 10.6%였다.

조사대상자의 전반적인 茶文化 교육경험을 살펴보기 위해 교육기관의 운영주체, 교육기간, 교육동기, 향후강사활동여부를 조사하였다. 먼저 교육기관의 운영주체에 있어서는 법인체가 51.5%로 가장 많으며, 평생교육원 26.1%, 지자체 18.2%로 나타났다. 교육기간으로는 1~3년 미만이 60.3%로 가장 많고, 3~5년 미만 21.8%, 5년 이상 17.9%였다. 교육동기로는 개인적으로 茶文化를 깊이 있게 배우기 위해서가 51.8%로 가장 많은 응답을 나타냈고 그 다음으로 마음의 수양을 위해 22.1%, 茶文化 분야의 교육 강사로 활동하려고 11.2%, 사회에서 폭넓은 대인관계를 맺기 위해서 9.1%, 자녀들에게 교육적으로 모범을 보이기 위해 3.3%, 가족간 화목을 도모하기 위해 2.1%순으로 나타났다. 향후강사활동에 대해서는 활동을 원하는 경우가 61.8%로 원하지 않는 경우보다 높게 나

<표IV-1> 조사대상자의 일반적 특성

변인	구분	N(%)	변인	구분	N(%)
거주 지역 *	서울	102(30.9)	교육 기관 운영 주체 *	평생교육원	86(26.1)
	대전	85(25.8)		지자체	60(18.2)
	대구	60(18.2)		법인체	170(51.5)
	전주	74(22.4)	교육 기간	1~3년 미만	199(60.3)
종교	기독교	52(15.8)		3~5년 미만	72(21.8)
	불교	166(50.3)		5년 이상	59(17.9)
	천주교	59(17.9)	교육 동기 **	깊이 있게 배우려고	171(51.8)
	무교/기타	53(16.0)		마음의 수양을 위해	73(22.1)
학력	고졸이하	66(20.0)		자녀에게 모범	11(3.3)
	대졸	209(63.3)		가족간 화목도모	7(2.1)
	대학원졸	55(16.7)	사회적 대인관계	30(9.1)	
가족 형태 *	부부+자녀	224(67.9)	강사가 되려고	37(11.2)	
	부모+부부+자녀	35(10.6)	향후 강사 활동 여부	활동하기 원함	204(61.8)
	부부	59(17.9)		활동 원하지 않음	125(37.9)
전체		330(100.0)	전체		330(100.0)

\* 무응답을 제외한 분석결과임.

\*\* 이후 분석에서 교육 동기는 개인적 측면(깊이 있게 배우려고, 마음의 수양을 위해)과 대인적 측면(자녀에게 모범, 가족간 화목도모, 사회적 대인관계, 강사가 되려고)으로 나누어 살펴봄.

타났다.

한편 1년 이상 茶文化 교육에 대한 경험을 가진 조사대상자들이 생각하는 茶文化 기초교육과정의 적절한 교육기간, 교육시간, 교육매체에 대해 조사하였다. 그 결과 <표 IV-2>에 제시한 바와 같이 교육기간에 있어서는 6개월 ~ 1년 미만이 57.6% 가장 많은 응답을 나타냈으며, 교육시간에 있어서는 1주일에 1번(총 2시간)과 1주일에 2번(총 4시간)이 각각 48.2%와 42.7%로 많은 응답을 나타냈다. 다음으로 茶文化에 관한 이론 강의에 병행되어 사용되어야 하는 교육매체에 있어서는 비디오 41.8%, 그림/사진자료 21.2%, 컴퓨터 19.1%, 환등기/슬라이드 17.6%의 순으로 나타났다.

<표IV-2> 茶文化 기초교육과정기간, 교육시간, 교육매체

구분		N(%)
교육기간	6개월 미만	75(22.7)
	6개월 ~ 1년 미만	190(57.6)
	1년 ~ 3년 미만	45(13.6)
	3년 이상	20(6.1)
교육시간	1주일에 1번(총 2시간)	159(48.2)
	1주일에 2번(총 4시간)	141(42.7)
	1주일에 1번(총 4시간)	17(5.2)
	1주일에 2번(총 8시간)	13(3.9)
교육매체	비디오	138(41.8)
	컴퓨터	63(19.1)
	환등기/슬라이드	58(17.6)
	그림 혹은 사진자료	70(21.2)
전체		330(100.0)

## 2. 茶文化 교육내용에 대한 요구

<연구문제 1-1> 중년기 여성의 茶文化 교육내용에 대한 요구는 어떠한가?

<연구문제 1-2> 배경변인에 따라 茶文化 교육내용 요구에는 어떠한 차이가 있는가?

### 1) 茶文化 교육내용에 대한 전반적인 요구

중년기 여성들이 요구하는 茶文化 교육내용을 살펴보기 위해 총 20개의 항목에 대한 요구도를 조사하였다(표IV-3 참조).

분석결과 茶文化 교육내용에 대한 전반적인 요구도는 평균 4.07로 높은 점수를 나타냈다. 20개 항목 중 가장 높은 요구도를 보인 것은 차에 담긴 정신(4.42)과 차인의 마음가짐(4.42)이었다. 이는 茶를 통한 정신과 마음의 수양을 지향하는 茶生活에 대한 요구를 강하게 반영하는 것으로 김희자(2004)의 연구에서 중년기의 다례교육은 삶의 안정된 기반을 확립하고 미래의 삶을 계획하고자 생활의 분주함에서 벗어나 안정된 상태에서 자신을 재충전하고 마음자리를 정돈하는데 그 목표가 있다고 밝힌 바와 견해를 같이 한다.

그 다음으로 평균 이상의 높은 요구도를 나타낸 것은 차와 예절(4.40), 차의 성분과 효능(4.34), 한국의 차(4.30), 차의 분류(4.27), 차의 역사(4.22), 차의 종류별 차 우리기(4.20), 다구(4.11), 차의 종류별 차 맛 구별하기(4.07) 등이었다. 이러한 높은 요구도는 앞서 조사 대상자의 일반적 특성에서 살펴본 茶文化 교육의 동기 가운데 개인적으로 茶文化를 깊이 있게 배우고 싶어서(51.8%)가 가장 높은 응답을 나타

<표IV-3> 茶文化 교육내용에 대한 전반적인 요구도 (N=330)

茶文化 교육내용	M	SD	순위
차에 담긴 정신	4.42	.67	1
차인의 마음가짐	4.42	.64	1
차와 예절	4.40	.59	3
차의 성분과 효능	4.34	.65	4
한국의 차	4.30	.77	5
차의 분류	4.27	.66	6
차의 역사	4.22	.74	7
차의 종류별 차 우리기	4.20	.72	8
다구	4.11	.78	9
차의 종류별 차 맛 구별하기	4.07	.79	10
차 만들기	4.03	.75	11
손님초대에 차 대접하기	4.02	.75	12
가족과 함께 차 마시기	4.01	.75	13
차 문헌	3.90	.89	14
차 문화 유적 답사	3.89	.77	15
다식 만들기	3.87	.76	16
동양의 차(예: 중국, 일본)	3.85	.74	17
서양의 차(예: 영국)	3.79	.81	18
행다 발표	3.71	.84	19
대용차(예: 허브티, 커피 등)	3.64	.90	20
전체	4.07	.47	

낸 것과 같은 맥락으로 이해된다. 즉 茶文化에 관한 기본교육내용을 보다 체계적으로 접할 수 있는 교육으로서 구영본(2001)이 제시한 기초교육과정 중 茶生活 및 禮節에 관련된 내용에 대한 요구가 높은 것으로 보이며, 이는 중년기 여성을 대상으로 한 茶文化 교육이 실습에만 치우치지 보다는 茶生活의 정신이나 마음가짐, 그리고 차에 관한 기본적인 이론교육이 선행되어야 함을 반영하는 결과로 사료된다.

## 2) 배경변인에 따른 茶文化 교육내용 요구의 차이

### (1) 茶文化 교육내용의 영역

茶文化 교육내용의 영역을 구분하기 위해 요인분석을 실시하였다(표IV-4 참조). 20개 문항으로 구성된 茶文化 교육내용 요구도 척도를 요인분석 하여 Eigen value가 1 이상인 것으로 선택된 2개 요인을 추출하였다. 요인1은 茶文化 기본, 요인2는 茶文化 심화로 명명하였으며, 추출된 각 요인별 신뢰도는 茶文化 기본이 .87, 茶文化 심화가 .89로 나타났다.

茶文化 교육내용의 영역별 요구도는 茶文化 기본에 대한 교육내용이 4.35점으로 茶文化 심화에 대한 교육내용 3.96점 보다 높은 요구도를 나타냈다(표 IV-5 참조).

<표IV-4> 茶文化 교육내용 요구도의 영역

요인	문항	요인적재치	Eigen value	Alpha
요인 1. 茶文化 기본	차에 담긴 정신	.816	7.81	.87
	차인의 마음가짐	.804		
	차의 역사	.758		
	차의 분류	.726		
	차와 예절	.708		
	차의 성분과 효능	.628		
요인 2. 茶文化 심화	손님초대에 차 대접하기	.733	1.91	.89
	차 만들기	.692		
	가족과 함께 차 마시기	.692		
	차의 종류별 차 우리기	.664		
	다식 만들기	.660		
	차의 종류별 차 맛 구별하기	.641		
	행다 발표	.635		
	대용차	.606		
	차문화 유적답사	.604		
	서양의 차	.503		
	동양의 차	.501		
	차 문헌	.474		
	다구	.452		
	한국의 차	.440		

<표IV-5> 茶文化 교육내용의 영역별 요구도 (N=330)

영역	M	SD
茶文化 기본	4.35	.51
茶文化 심화	3.96	.51

(2) 배경변인에 따른 茶文化 교육내용 영역별 요구도

배경변인에 따른 茶文化 교육내용의 영역별 요구도의 차이를 알아보기 위해 일원변량분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표IV-6>, <표IV-7>과 같다.

① 茶文化 기본영역 교육의 요구도

먼저 茶文化 교육내용의 기본 영역에 대한 요구 가운데 차의 역사에 관한 교육은 조사대상자의 거주지역( $P < .05$ )에 따라 유의미한 차이를 보여 서울과 전주지역이 대전과 대구지역 보다 차의 역사에 대한 교육에 더 높은 요구도를 나타냈다.

차에 담긴 정신에 대한 교육은 거주지역( $P < .001$ ), 종교( $P < .05$ ), 학력( $P < .05$ ), 교육동기( $P < .05$ )에 따라 유의미한 차이를 보였다. 서울·대구·전주지역 거주 집단에서, 천주교 집단에서, 대졸과 대학원졸 집단에서, 개인적인 茶文化 교육동기를 가진 집단이 차에 담긴 정신에 대한 교육에 더 높은 요구도를 나타냈다. 이러한 결과로 보아 茶文化를 깊이 있게 배우고, 마음의 수양을 쌓고자 하는 개인적 교육동기가 차에 담긴 정신을 함양하고자 하는 교육적 요구와 상호 연관됨을 알 수 있다.

차의 분류에 대한 교육은 집단간에 유의미한 차이를 보이지 않았으나

전반적으로 교육에 대한 요구가 높게 나타났다.

다음으로 차의 성분 및 효능에 관한 교육은 향후 강사활동여부 ( $P < .05$ )에 따라 유의미한 차이를 나타내 향후 강사로서의 활동을 원하는 집단에서 차의 성분 및 효능에 대한 교육에 높은 요구도를 반영하였다. 이는 앞으로 茶文化 분야의 교육 강사로서 활동하기 위해 차에 대한 과학적인 분석 시각을 갖고자 하는 의지로 보인다.

차인의 마음가짐에 관한 교육에 있어서는 거주지역( $P < .01$ )과 교육동기( $P < .01$ )에 따라 유의미한 차이를 보여 서울 지역에 거주하는 집단에서, 개인적인 茶文化 교육동기를 가진 집단에서 차인의 마음가짐에 관한 교육에 더 높은 요구도를 나타냈다.

차와 예절에 관한 교육에 있어서는 거주지역( $P < .05$ )과 향후 강사활동여부( $P < .01$ )에 따라 유의미한 차이를 보여 서울에 거주하는 집단에서, 향후 강사활동을 원하는 집단에서 차와 예절에 관한 교육에 더 높은 요구도를 나타냈다.

이상 茶文化 교육내용의 기본 영역에 대한 집단간의 차이를 요약하면 조사대상자의 가족형태, 교육기관의 운영주체, 교육경험기간에 따라서는 유의미한 차이가 나타나지 않는 반면 거주지역, 종교, 학력, 茶文化 교육동기, 향후 강사활동여부에 따라 유의미한 차이가 나타남을 알 수 있다. 또한 茶文化 교육내용의 기본 영역 전체에 있어 집단간 차이를 살펴보면 거주지역, 茶文化 교육동기, 향후 강사활동여부에 따라 유의미한 차이를 보여 서울·대구·전주에 거주하는 집단에서, 茶文化를 깊이 있게 배우고 마음의 수양을 쌓고자 하는 개인적 동기를 가진 집단에서, 그리고 향후 강사활동을 희망하는 집단에서 전반적으로 茶文化 기본 영역에 대한 교육에 높은 요구도를 반영하고 있다.

<표 IV-6> 茶文化 기본영역 교육요구도의 집단간 차이 (N=330)

변인		茶文化 기본														
		차의 역사		차에 담긴 정신		차의 분류		차의 성분/효능		차인의 마음가짐		차와 예절		전체		
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	
거주 지역	서울(102)	4.28A	.71	4.61A	.53	4.29	.62	4.34	.72	4.49A	.52	4.49A	.52	4.43A	.42	
	대전(85)	4.04B	.81	4.16B	.80	4.20	.65	4.25	.71	4.23B	.70	4.24B	.67	4.18B	.59	
	대구(60)	4.25AB	.70	4.43A	.65	4.33	.66	4.47	.50	4.45AB	.56	4.45AB	.57	4.39A	.49	
	전주(74)	4.32A	.72	4.41A	.62	4.26	.74	4.34	.60	4.40AB	.76	4.40AB	.59	4.36A	.54	
	F값	2.55*		7.17***		0.55		1.32		4.60**		3.17*		3.99**		
종교	기독교(52)	4.27	.74	4.56AB	.54	4.31	.58	4.29	.67	4.48	.61	4.44	.57	4.39	.46	
	불교(166)	4.27	.78	4.34B	.68	4.25	.63	4.31	.63	4.36	.59	4.37	.53	4.30	.47	
	천주교(59)	4.33	.60	4.59A	.56	4.27	.69	4.41	.50	4.59	.53	4.47	.57	4.45	.42	
	무교/기타(53)	4.23	.75	4.32B	.83	4.32	.80	4.38	.84	4.34	.88	4.36	.79	4.32	.73	
	F값	0.84		3.21*		0.23		0.43		2.44		0.60		1.34		
학력	고졸이하(66)	4.08	.79	4.23B	.76	4.30	.61	4.36	.62	4.36	.69	4.33	.64	4.28	.54	
	대졸(209)	4.23	.72	4.45A	.66	4.24	.70	4.33	.66	4.42	.64	4.40	.59	4.35	.52	
	대학원졸(55)	4.38	.76	4.55A	.54	4.35	.55	4.35	.67	4.45	.60	4.45	.54	4.42	.44	
	F값	2.59		3.89*		0.60		0.07		0.32		0.67		1.17		
	가족 형태	부부자녀(224)	4.23	.73	4.43	.65	4.30	.65	4.34	.66	4.42	.63	4.43	.57	4.36	.48
부모부부자녀(35)		4.22	.83	4.23	.81	4.31	.90	4.37	.84	4.26	.89	4.26	.82	4.28	.79	
부부(59)		4.24	.80	4.46	.70	4.10	.55	4.29	.49	4.44	.53	4.37	.49	4.32	.44	
F값		0.37		1.49		2.27		0.22		1.03		1.36		0.65		
교육 기관 운영 주체		평생교육원(86)	4.33	.58	4.43	.58	4.35	.63	4.38	.60	4.36	.70	4.31	.62	4.36	.54
	지자체(60)	4.07	.78	4.25	.75	4.20	.58	4.28	.61	4.33	.66	4.35	.55	4.25	.49	
	법인체(170)	4.26	.73	4.47	.69	4.28	.70	4.35	.69	4.49	.62	4.48	.59	4.39	.51	
	F값	2.55		2.39		0.92		0.42		1.83		2.74		1.70		
	교육 경험 기간	1년-3년미만(199)	4.23	.71	4.40	.65	4.32	.61	4.35	.67	4.43	.62	4.41	.58	4.36	.48
3년-5년미만(72)		4.19	.78	4.43	.67	4.17	.67	4.33	.53	4.40	.55	4.38	.52	4.32	.47	
5년이상(59)		4.24	.82	4.46	.75	4.25	.80	4.31	.73	4.37	.81	4.41	.72	4.34	.67	
F값		0.08		0.17		1.39		0.12		0.21		0.08		0.16		
교육 동기		개인적(244)	4.26	.72	4.47	.60	4.30	.60	4.35	.64	4.47	.57	4.43	.54	4.38	.44
	대인적(85)	4.11	.79	4.27	.82	4.18	.80	4.31	.69	4.26	.80	4.31	.71	4.24	.67	
	t값	2.81		5.48*		2.34		0.27		6.73**		2.80		4.93*		
	향후 강사 활동 여부	활동원함(204)	4.25	.77	4.45	.70	4.31	.69	4.40	.62	4.47	.61	4.48	.58	4.39	.52
		원하지않음(125)	4.18	.69	4.37	.62	4.20	.60	4.24	.70	4.33	.69	4.27	.59	4.27	.49
t값		0.52		1.05		2.31		4.54*		3.58		9.40**		4.67*		

\*p<.05    \*\*<.01    \*\*\*<.001 (A, B, C에 대한 표기는 Duncan 분석결과를 나타냄)

## ② 茶文化 심화영역 교육의 요구도

茶文化 교육내용의 심화 영역에 있어서 대구에 대한 교육은 교육기관의 운영주체( $P<.05$ )와 향후 강사활동여부( $P<.05$ )에 따라 유의미한 차이를 나타내 법인체 소속의 집단이 평생교육원이나 지자체 소속의 집단에 비해, 그리고 향후 강사활동을 하기 원하는 집단이 원하지 않는 집단에 비해 대구 교육에 대해 더 높은 요구도를 나타냈다.

서양의 차에 대해서는 집단간의 요구도에 유의미한 차이가 나타나지 않은 반면 동양의 차에 대한 교육에 있어서는 거주지역( $P<.05$ )과 교육기관의 운영주체( $P<.01$ )에 따라 유의미한 차이를 보여 서울에 거주하는 집단에서, 지자체와 법인체 소속의 집단에서 더 높은 요구도가 나타났다.

한국 차에 대한 교육은 거주지역( $P<.05$ )과 향후 강사활동여부( $P<.05$ )에 따라 요구도의 차이를 보여 서울에 거주하는 집단에서 그리고 향후 강사활동을 하기 원하는 집단에서 더 높은 요구도를 나타냈다. 대용차의 경우 향후 강사활동여부( $P<.05$ )에 따라 유의미한 차이를 보여 향후 강사활동을 원하는 집단이 원하지 않는 집단에 비해 높은 요구도를 나타냈다.

차 문헌에 관한 교육, 차의 종류별 차 우리기와 차 맛 구별하기에 대한 교육에 있어서는 집단간에 유의미한 차이를 보이지 않았다.

다식 만들기와 차 만들기는 교육동기에 따라 유의미한 차이를 보여 각각  $P<.05$  수준에서 개인적인 茶文化 교육동기를 가진 집단이 다식 만들기와 차 만들기에 대한 교육에 높은 요구도를 나타냈다.

가족과 함께 차 마시기와 손님초대 시 차 대접하기는 향후 강사활동여부에 따라 각각  $P<.01$ 과  $P<.05$  수준에서 유의미한 차이를 보였다. 즉

향후 강사활동을 하기 원하는 집단이 가족과 함께 차 마시기와 손님초대 시 차 대접하기에 대한 교육에 더 높은 요구를 나타냈다.

茶文化 유적답사의 경우 거주지역( $P<.05$ )에 따라 유의미한 차이를 보여 서울·대구·전주에 거주하는 집단이 대전에 거주하는 집단에 비해 茶文化 유적답사에 대한 더 높은 요구도를 나타냈다.

행다 발표에 대한 교육은 거주지역( $P<.01$ ), 가족형태( $P<.05$ ), 교육동기( $P<.01$ )에 따라 유의미한 차이를 보였다. 즉 서울·대구·전주에 거주하는 집단에서, 부부+자녀와 부부의 가족형태 집단에서, 개인적인 茶文化 교육동기를 가진 집단에서 행다 발표에 대한 교육에 높은 요구도를 나타냈다.

이상 茶文化 교육내용의 심화 영역에 대한 집단간의 차이를 요약하면 조사대상자의 종교, 학력, 교육경험기간에 따라서는 유의미한 차이를 보이지 않았으나 거주지역, 가족형태, 교육기관의 운영주체, 교육동기, 향후 강사활동여부에 따라서는 집단간에 유의미한 차이를 나타내고 있다. 특히 茶文化에 대해 깊이 배우고자 하는 개인적 동기를 가진 집단에서 다식 만들기, 차 만들기, 행다 발표에 관한 교육을, 향후 강사활동을 하기 원하는 집단에서 한국의 차, 대용차, 대구, 가족과 함께 차 마시기, 그리고 손님초대 시 차 대접하기 등에 대한 교육에 높은 요구도를 나타내고 있음을 알 수 있다.

<표IV-7> 茶文化 심화영역 교육요구도의 집단간 차이 (N=330)

변인		茶文化 심화													
		대구		동양의 차		서양의 차		한국의 차		대용차		차문화		차의 종류별 차 우리기	
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
거주 지역	서울(102)	4.16	.91	3.99A	.65	3.86	.80	4.45A	.64	3.65	.93	3.91	.86	4.24	.73
	대전(85)	3.91	.76	3.87AB	.69	3.78	.71	4.08B	.90	3.72	.85	3.74	.91	4.16	.67
	대구(60)	4.20	.73	3.83AB	.89	3.87	.95	4.33AB	.66	3.63	.88	3.97	.84	4.23	.62
	전주(74)	4.16	.64	3.68B	.70	3.66	.75	4.28AB	.82	3.58	.89	4.01	.87	4.16	.76
	F값	2.21		2.75*		1.11		3.69*		0.32		1.48		0.27	
종교	기독교(52)	4.13	.63	3.94	.61	3.94	.67	4.35	.74	3.88	.76	3.983	.90	4.17	.71
	불교(166)	4.05	.82	3.75	.80	3.73	.83	4.27	.76	3.60	.95	.86	.90	4.20	.73
	천주교(59)	4.14	.80	3.97	.64	3.80	.87	4.37	.67	3.66	.76	3.93	.81	6.17	.72
	무교/기타(53)	4.21	.77	3.91	.77	3.79	.79	4.28	.93	3.51	.95	3.89	.93	4.25	.70
	F값	0.60		1.80		0.87		.32		1.82		0.28		0.13	
학력	고졸이하(66)	4.05	.83	3.79	.79	3.80	.81	4.17	.87	3.77	.76	3.97	.82	4.15	.73
	대졸(209)	4.13	.78	3.89	.72	3.79	.82	4.35	.71	3.65	.84	3.89	.84	4.22	.69
	대학원졸(55)	4.07	.72	3/75	.78	3.76	.77	4.27	.83	3.45	1.18	3.84	1.10	4.16	.83
	F값	0.38		1.08		0.04		1.55		1.92		0.36		0.34	
가족 형태	부부자녀(224)	4.07	.82	3.84	.79	3.83	.83	4.32	.78	3.68	.91	3.89	.91	4.22	.72
	부모부부자녀(35)	4.23	.60	3.86	.55	3.77	.65	4.11	.90	3.80	.72	4.03	.95	4.11	.76
	부부(59)	4.20	.52	3.81	.68	3.69	.73	4.32	.68	3.44	.86	3.78	.79	4.14	.71
	F값	1.18		0.05		0.66		1.11		2.30		0.87		0.59	
교육 기관 운영 주체	평생교육원(86)	4.00AB	.67	3.64B	.88	3.67	.90	4.29	.81	3.59	.91	4.00	.87	4.15	.77
	지자체(60)	3.93B	.80	3.90A	.68	3.83	.74	4.28	.80	3.75	.82	3.68	.91	4.18	.60
	법인체(170)	4.22A	.82	3.94A	.68	3.84	.80	4.35	.72	3.64	.93	3.93	.90	4.25	.71
	F값	4.04*		4.93**		1.20		0.29		0.55		2.39		0.65	
교육 경험 기간	1년-3년미만(199)	4.09	.82	3.86	.75	3.80	.77	4.30	.77	3.61	.88	3.87	.88	4.23	.70
	3년-5년미만(72)	4.07	.81	3.75	.69	3.68	.89	4.25	.84	3.69	.93	4.00	.80	4.19	.64
	5년이상(59)	4.22	.59	3.92	.77	3.86	.84	4.37	.69	3.66	.92	3.85	1.00	4.10	.86
	F값	0.79		0.89		0.94		0.42		0.24		0.64		0.74	
교육 동기	개인적(244)	4.09	.81	3.89	.74	3.82	.82	4.30	.73	3.64	.89	3.90	.88	4.22	.71
	대인적(85)	4.13	.67	3.72	.75	3.72	.77	4.31	.86	3.64	.92	3.87	.91	4.13	.75
	t값	0.13		3.39		0.85		0.01		0.01		0.08		1.03	
향후 강사 활동 여부	활동원함(204)	4.18	.71	3.82	.77	3.79	.80	4.38	.70	3.73	.86	3.96	.90	4.22	.73
	원하지않음(125)	3.98	.86	3.88	.69	3.78	.82	4.18	.85	3.50	.94	3.80	.86	4.16	.70
	t값	4.80*		0.59		0.01		5.41*		4.78*		2.56		0.55	

\*p<.05 \*\*<.01 \*\*\*<.001 (A, B, C에 대한 표기는 Duncan 분석결과를 나타냄)

변인		茶文化 심화															
		차의 종류별 차 맛 구별하기		다식 만들기		차 만들기		가족과 함께 차 마시기		손님초대시 차 대접하기		차 문화 유적답사		행다 발표		전체	
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
거주 지역	서울(102)	3.99	.88	3.85	.71	3.93	.84	4.09	.76	4.05	.74	3.96A	.72	3.79A	.84	3.99	.53
	대전(85)	4.12	.70	3.71	.75	4.02	.65	4.01	.73	4.08	.73	3.67B	.92	3.40B	.89	3.88	.48
	대구(60)	4.28	.61	4.02	.62	4.02	.68	3.80	.78	3.92	.74	3.92A	.65	3.87A	.75	3.99	.43
	전주(74)	4.00	.79	3.96	.85	4.12	.81	4.04	.75	4.01	.82	3.96A	.71	3.76A	.79	3.95	.56
	F값	2.19		2.55		0.91		1.96		0.62		2.83*		5.12**		0.98	
종교	기독교(52)	4.04	.84	3.90	.72	4.02	.75	4.10	.75	4.10	.66	4.04	.68	3.83	.71	4.04	.46
	불교(166)	4.11	.78	3.95	.72	4.06	.67	3.98	.73	3.94	.76	3.87	.79	3.68	.80	3.93	.49
	천주교(59)	4.07	.72	3.76	.73	3.86	.88	4.03	.64	4.07	.64	3.88	.59	3.78	.74	3.96	.46
	무교/기타(53)	3.98	.84	3.74	.94	4.11	.85	3.98	.93	4.08	.90	3.81	.94	3.58	1.12	3.94	.64
	F값	0.43		1.53		1.26		0.35		1.73		0.88		0.93		0.58	
학력	고졸이하(66)	4.11	.68	3.77	.70	4.03	.82	3.83	.90	3.97	.86	3.83	.87	3.59	.89	3.92	.59
	대졸(209)	4.11	.72	3.89	.76	4.00	.74	4.04	.68	4.04	.69	3.90	.70	3.73	.79	3.98	.47
	대학원졸(55)	3.87	1.09	3.91	.84	4.11	.74	4.09	.78	4.02	.85	3.91	.91	3.76	.94	3.93	.55
	F값	0.12		0.49		0.67		0.10		0.79		0.81		0.44		0.44	
가족 형태	부부자녀(224)	4.10	.78	3.84	.79	4.06	.70	4.04	.76	4.04	.76	3.90	.76	3.75A	.85	3.97	.52
	부모부부자녀(35)	4.00	.77	3.86	.88	3.89	.87	3.97	.79	3.91	.82	3.63	1.00	3.34B	.94	3.89	.58
	부부(59)	4.05	.68	3.93	.61	4.02	.73	3.88	.72	4.00	.72	3.97	.64	3.68A	.73	3.92	.42
	F값	0.33		0.31		0.87		1.07		0.48		2.33		3.68*		0.49	
교육 기관 운영 주체	평생교육원(86)	4.02	.81	3.88	.77	3.95	.81	3.91	.79	4.03	.80	3.79	.70	3.69	.84	3.90	.53
	지자체(60)	4.22	.61	3.70	.70	4.03	.58	4.00	.74	4.12	.67	3.75	.86	3.52	.75	3.92	.43
	사단법인(170)	4.08	.81	3.95	.78	4.08	.78	4.06	.74	4.02	.75	3.98	.77	3.78	.85	4.01	.51
	F값	1.12		2.33		0.83		1.26		0.39		2.94		2.32		0.22	
교육 경험 기간	1년-3년미만(199)	4.15	.72	3.89	.73	4.06	.72	4.02	.74	4.11	.71	3.88	.73	3.70	.82	3.97	.49
	3년-5년미만(72)	3.93	.76	3.85	.71	3.90	.83	3.97	.71	3.89	.72	3.88	.77	3.65	.81	3.91	.49
	5년이상(59)	4.00	1.00	3.83	.93	4.07	.78	4.03	.83	3.92	.88	3.93	.91	3.80	.94	3.97	.58
	F값	2.30		0.21		1.26		0.13		2.99		0.12		0.50		0.41	
교육 동기	개인적(244)	4.09	.77	3.93	.76	4.07	.74	4.02	.72	4.05	.72	3.93	.77	3.78	.80	3.98	.51
	대인적(85)	4.00	.83	3.71	.75	3.88	.78	3.98	.84	3.94	.84	3.96	.77	3.51	.92	3.88	.51
	t값	0.90		5.37*		4.12*		0.22		1.40		3.09		6.81**		2.66	
향후 강사 활동 여부	활동원함(204)	4.08	.82	3.93	.77	4.06	.71	4.09	.72	4.09	.71	3.94	.75	3.77	.83	4.00	.48
	원하지않음(125)	4.06	.73	3.76	.73	3.97	.82	3.86	.78	3.91	.80	3.80	.80	3.60	.84	3.88	.55
	t값	0.06		3.61		1.13		7.40**		4.32*		2.33		3.39		4.87*	

\*P<.05 \*\*P<.01 \*\*\*P<.001 (A, B, C에 대한 표기는 Duncan 분석결과를 나타냄)

### 3. 茶文化 교육프로그램운영에 대한 요구

<연구문제 2-1> 중년기 여성의 茶文化 교육프로그램운영에 대한 요구는 어떠한가?

<연구문제 2-2> 배경변인에 따라 茶文化 교육프로그램운영 요구에는 어떠한 차이가 있는가?

#### 1) 茶文化 교육프로그램운영에 대한 전반적인 요구

중년기 여성들의 茶文化 교육프로그램운영에 대한 전반적인 요구를 파악하기 위해 총 14개의 항목에 대한 요구도를 조사하였다(표IV-8 참조).

분석결과 茶文化 교육프로그램운영에 대한 전반적인 요구도는 평균 4.10로 비교적 높은 점수를 나타냈다. 14개 항목 중 가장 높은 요구도를 보인 것은 교육 담당강사는 茶文化 분야의 전문가이어야 한다(4.35)로 이는 茶文化 교육인구의 급속한 팽창 가운데 보다 전문성을 갖춘 강사에 대한 매우 높은 요구를 반영한다.

그 다음으로 평균 이상의 높은 요구도를 나타낸 것은 茶文化 교육은 이론과 실습이 병행되어야 한다(4.30), 茶文化 교육에 관한 이론은 체계적이어야 한다(4.28), 茶文化 교육의 강의내용은 이해하기 쉬워야 한다(4.27), 교육내용은 실제 茶 생활에 유용해야 한다(4.24), 교육장소에는 다구가 충분히 마련되어 있어야 한다(4.15), 茶文化 강의내용은 흥미로워야 한다(4.12)였다. 반면 상대적으로 낮은 요구도를 보인 것으로는 교육내용 구성에는 수강생들의 요구가 반영되어야 한다(3.85)와 교육내용은 컴퓨터를 통한 온라인으로 제공되어야 한다(3.83)로 나타나

<표IV-8> 茶文化 교육프로그램운영에 대한 전반적인 요구도 (N=330)

茶文化 교육프로그램운영	평균	표준편차	순위
교육담당강사는 茶文化 분야의 전문가이어야 한다	4.35	.67	1
茶文化 교육은 이론과 실습이 병행되어야 한다	4.30	.64	2
茶文化 교육에 관한 이론은 체계적이어야 한다	4.28	.64	3
茶文化 교육의 강의 내용은 이해하기 쉬워야 한다	4.27	.60	4
교육내용은 실제 茶 생활에 유용해야 한다	4.24	.60	5
교육장소에는 다구가 충분하게 마련되어 있어야 한다	4.15	.65	6
茶文化 강의 내용은 흥미로워야 한다	4.12	.70	7
茶文化 교육 관련 전문교재가 개발되어야 한다	4.08	.70	8
교육기관의 안내 및 관리직원은 친절해야 한다	4.07	.65	9
茶文化에 관련된 정보나 자료를 얻는 것이 용이해야 한다	4.02	.60	10
교육장소는 오고가는 교통이 편리해야 한다	3.93	.68	11
교육비는 저렴해야 한다	3.91	.74	12
교육내용 구성에는 수강생들의 요구가 반영되어야 한다	3.85	.80	13
교육내용은 컴퓨터를 통한 온라인으로 제공되어야 한다	3.83	.79	14
전체	4.10	.43	

수강생으로서 컴퓨터 이용에 대한 중년기 여성들의 제한성과 중년기 여성들의 茶文化 교육내용 구성에 대한 소극적인 의견반영 태도를 알 수 있다. 이러한 점은 주부를 대상으로 하는 교육은 주부들의 수요와 전문가의 역할이 절충되어야 한다고 한 이기영 외(2003b)의 연구 결과와 견해를 같이 한다. 즉 주부대상 교육프로그램을 개발함에 있어 주부가 필요하다고 인식하는 부분은 주부로부터 얻고 주부가 인식하지는 못하지만 주부에게 필요한 부분은 전문가로부터 얻을 수 있어야 한다. 이에 茶文化 교육에 있어서도 교육프로그램 개발은 주부들의 수요를 토대로 전문가들의 의견이나 조정역할, 기획역할이 통합되도록 노력해나가야 할 것이다.

## 2) 배경변인에 따른 茶文化 교육프로그램운영 요구의 차이

### (1) 茶文化 교육프로그램운영의 영역

茶文化 교육프로그램운영의 영역을 구분하기 위해 요인분석을 실시하였다(표IV-9 참조). 14개 문항으로 구성된 茶文化 교육프로그램운영에 대한 요구도 척도를 요인분석 하여 Eigen value가 1 이상인 것으로 선택된 3개 요인을 추출하였다. 이 가운데 요인1은 교육프로그램의 체계성으로 명명하였으며, 점수가 높을수록 체계적인 교육프로그램의 운영에 대한 요구도가 높음을 의미한다. 요인2는 교육시설이용의 용이성으로 명명하였으며, 점수가 높을수록 교육시설을 이용함에 있어 접근의 용이성에 대한 요구도가 높음을 의미한다. 요인3은 프로그램제공의 다양성으로 명명하였으며, 점수가 높을수록 교육프로그램 제공방법의 다양성에 대한 요구도가 높음을 의미한다.

<표IV-9> 茶文化 교육프로그램운영 요구도의 영역

요인	문항	요인적재치	Eigen value	Alpha
요인1. 교육 프로그램의 체계성	교육 담당강사는 茶文化 분야의 전문가이어야 한다	.722	5.66	.81
	茶文化 교육에 관한 이론은 체계적이어야 한다	.698		
	교육내용은 실제 茶생활에 유용해야 한다	.675		
	茶文化 교육의 강의내용은 이해하기 쉬워야 한다	.663		
	茶文化 교육은 이론과 실습이 병행되어야 한다	.626		
요인2. 교육 시설 이용의 용이성	교육장소는 오고가는데 교통이 편리해야 한다	.807	1.53	.76
	교육기관의 안내 및 관리 직원은 친절해야 한다	.751		
	교육비는 저렴해야 한다	.746		
	茶文化 강의내용은 흥미로워야 한다	.610		
	교육장소에는 다구가 충분히 마련되어 있어야 한다	.510		
요인3. 프로그램 제공의 다양성	교육내용은 컴퓨터를 통한 온라인으로도 제공되어야 한다	.815	1.20	.74
	茶文化 교육관련 전문 교재가 개발되어야 한다	.677		
	교육내용 구성에는 수강생들의 요구가 반영되어야 한다	.664		
	茶文化에 관련된 정보나 자료를 얻는 것이 용이해야 한다	.611		

추출된 각 요인별 신뢰도는 교육프로그램의 체계성 .81, 교육시설이용의 용이성 .76, 프로그램제공의 다양성 .74로 나타났다.

茶文化 교육프로그램운영의 영역별 조사대상자의 요구도는 <표IV-10>에 제시한 바와 같이 교육프로그램의 체계성 4.29, 교육시설이용의 용이성 4.04, 프로그램제공의 다양성 3.94의 순으로 나타났다.

<표IV-10> 茶文化 교육프로그램운영의 영역별 요구도 (N=330)

영역	M	SD
교육프로그램의 체계성	4.29	.48
교육시설이용의 용이성	4.04	.52
프로그램제공의 다양성	3.94	.55

## (2) 배경변인에 따른 茶文化 교육프로그램운영의 요구도

배경변인에 따른 茶文化 교육프로그램운영 요구도의 차이를 살펴보면 <표IV-11>과 같다.

먼저 茶文化 교육프로그램의 체계성에 있어서는 조사대상자의 학력( $P<.01$ )과 향후 강사활동여부( $P<.01$ )에 따라 유의미한 차이를 보여 대졸과 대학원졸 집단이 고졸집단에 비해, 그리고 향후 강사활동을 원하는 집단이 원하지 않는 집단에 비해 교육프로그램운영의 체계성에 대한 높은 요구도를 나타냈다.

교육시설이용의 용이성에 대한 요구도에 있어서도 역시 학력( $P<.05$ )과 향후 강사활동여부( $P<.05$ )에 따라 유의미한 차이를 반영하여 학력이 높은 대학원졸 집단에서 그리고 향후 강사활동을 희망하는 집단에서 높은 요구도를 나타냈다.

<표IV-11> 茶文化 교육프로그램운영 요구도의 집단간 차이 (N=330)

변인		교육프로그램의 체계성		교육시설이용의 용이성		프로그램제공의 다양성		전체		
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	
거주 지역	서울(102)	4.34	.44	4.10	.50	4.04A	.48	4.17	.39	
	대전(85)	4.21	.47	4.04	.45	3.77B	.54	4.02	.40	
	대구(60)	4.35	.45	4.06	.49	4.00A	.50	4.15	.38	
	전주(74)	4.26	.56	3.91	.64	3.94AB	.65	4.05	.53	
	F값	1.49		1.99		4.12**		2.46		
종교	기독교(52)	4.31	.44	4.12	.56	4.07	.56	4.17	.45	
	불교(166)	4.27	.47	4.00	.52	3.91	.57	4.07	.42	
	천주교(59)	4.34	.46	4.09	.42	3.98	.48	4.15	.38	
	무교/기타(53)	4.26	.54	4.00	.57	3.88	.52	4.06	.47	
	F값	0.41		0.97		1.35		1.12		
학력	고졸이하(66)	4.14B	.53	3.99B	.59	3.77B	.55	3.98B	.48	
	대졸(209)	4.30A	.46	4.01B	.50	3.96A	.54	4.10B	.41	
	대학원졸(55)	4.43A	.42	4.20A	.49	4.09A	.54	4.25A	.36	
	F값	5.83**		3.37*		5.49**		6.13**		
	가족 형태	부부자녀(224)	4.32	.48	4.04	.53	3.96	.55	4.12	.43
부모부부자녀(35)		4.11	.52	3.98	.58	3.97	.57	4.02	.46	
부부(59)		4.29	.45	4.03	.44	3.87	.55	4.08	.39	
F값		2.76		0.22		0.61		0.78		
교육 기관 운영 주체		평생교육원(86)	4.35	.52	4.03	.61	4.10A	.57	4.16	.48
	지자체(60)	4.21	.50	4.00	.44	3.71B	.53	3.99	.40	
	법인체(170)	4.32	.43	4.05	.51	3.96A	.53	4.12	.40	
	F값	1.72		0.23		8.97***		2.94		
	교육 경험 기간	1년-3년미만(199)	4.27	.49	4.03	.51	3.87B	.57	4.06	.44
3년-5년미만(72)		4.32	.42	4.03	.52	4.03AB	.49	4.13	.38	
5년이상(59)		4.33	.48	4.07	.55	4.09A	.49	4.16	.43	
F값		0.55		0.17		5.06**		1.52		
교육 동기		개인적(244)	4.30	.45	4.03	.49	3.95	.54	4.10	.41
	대인적(85)	4.24	.55	4.06	.61	3.94	.57	4.09	.49	
	t값	1.08		0.25		0.02		0.06		
	향후 강사 활동 여부	활동원함(204)	4.35	.45	4.09	.52	4.06	.53	4.17	.40
		원하지않음(125)	4.19	.51	3.95	.52	3.76	.54	3.98	.44
t값		8.69**		5.37*		23.48***		15.72***		

\* p<.01 \*\*P<.01 \*\*\*P<.001 (A, B, C에 대한 표기는 Duncan 분석결과를 나타냄)

茶文化 교육내용에 관련된 교재와 정보자료 등을 제공하는 교육프로그램제공방법의 다양성에 대한 요구에 있어서는 거주지역( $P<.01$ ), 학력( $P<.01$ ), 교육기관운영주체( $P<.001$ ), 교육경험기간( $P<.01$ ), 향후 강사활동여부( $P<.001$ )에 따라 유의미한 차이를 보였다. 즉 서울과 대구지역 거주 집단에서, 대졸과 대학원졸 집단에서, 평생교육원과 법인체 소속의 집단에서, 茶文化 교육경험이 5년 이상인 집단에서, 향후 강사활동을 원하는 집단에서 다양한 교육프로그램 제공방법에 대해 높은 요구도를 반영하였다.

요약하면 조사대상자의 거주지역, 학력, 교육기관의 운영주체, 교육경험기간, 향후 강사활동여부에 따라 茶文化 교육프로그램운영 요구도에 유의미한 차이가 나타나는 반면 종교, 가족형태, 교육동기에 따라서는 집단간에 유의미한 차이를 보이지 않았다. 또한 茶文化 교육프로그램운영 영역 전체에 있어 집단간의 차이를 살펴보면 학력과 향후 강사활동여부에 따라 유의미한 차이를 나타내 학력이 높은 집단에서 그리고 향후 강사활동을 원하는 집단에서 茶文化 교육프로그램 운영에 대한 요구도가 높게 나타나고 있다.

#### 4. 茶文化 교육 활성화 방안에 대한 요구

<연구문제 3-1> 중년기 여성의 茶文化 교육의 활성화 방안에 대한 요구는 어떠한가?

<연구문제 3-2> 배경변인에 따라 茶文化 교육의 활성화 방안 요구에는 어떠한 차이가 있는가?

### 1) 茶文化 교육 활성화 방안에 대한 전반적인 요구

중년기 여성들의 茶文化 교육 활성화 방안에 대한 전반적인 요구를 파악하기 위해 5개의 항목에 대한 요구도를 조사하였다.(표IV-12 참조)

분석결과 茶文化 교육 활성화방안에 대한 전반적인 요구도는 평균 4.05로 높은 점수를 나타냈다. 5개 항목 중 가장 높은 요구도를 보인 것은 교육 후 실생활에서 활용할 수 있는 기회가 마련되어야 한다(4.14)로 이는 중년기 여성들의 茶文化를 통한 사회활동 참여와 실제 茶生活 영위에 관한 의사를 강하게 반영하는 것으로 유추된다.

그 다음으로는 교육수준의 단계별 체계화된 교육이 지속적으로 이어져야 한다(4.12), 수강생 중 전문 강사를 꾸준히 양성해야 한다(4.07)로 이는 평균 이상의 점수를 나타냈다. 이러한 요구는 현재의 茶文化 교육이 단계별 내용의 수준에 따라 보다 체계적으로 이루어져야 함을 시사하며, 더불어 茶文化 교육을 실생활에서 활용하는 기회의 일환으로 전문 강사로서의 활동에 대한 중년기 여성들의 요구를 반영한다고 하겠다. 이기영 외(2003b)의 연구에서도 주부교육을 통한 강사의 발굴이 줄 수 있는 효과는 강사료와 교육활동을 통해 주부들의 경제활동 및 사회활동을 지원할 수 있으며, 주부강사들이 주부들에 대한 이해가 높아 이러한 주부강사의 발굴과 활용은 교육대상인 주부들의 동기부여에도 보탬이 된다고 지적한 바 있다.

그밖에 茶文化 교육의 활성화 방안으로 교육이 종료한 후에도 지속적인 교류의 장을 마련해야 한다(4.04), 교육 종료 후 이수증이나 자격증을 수여해야 한다(3.90)의 요구도 비교적 높게 나타났다.

<표IV-12> 茶文化 교육 활성화 방안에 대한 전반적인 요구도 (N=330)

茶文化 교육 활성화 방안	평균	표준편차	순위
교육 후 실생활에서 활용할 수 있는 기회가 마련되어야 한다	4.14	.65	1
교육수준의 단계별 체계화된 교육이 지속적으로 이어져야 한다	4.12	.68	2
수강생 중 강사를 꾸준히 양성해야 한다	4.07	.76	3
교육이 종료한 후에도 지속적인 교류의 장을 마련해야 한다	4.04	.68	4
교육 종료 후 이수증이나 자격증을 수여해야 한다	3.90	.80	5
전체	4.05	.56	

## 2) 茶文化 교육 활성화 방안 요구도의 집단간 차이

배경변인에 따라 茶文化 교육 활성화 방안 요구도에 있어서의 집단간 차이를 분석한 결과는 <표IV-13>과 같다.

활성화 방안 가운데 수강생 중 전문 강사를 양성해야 한다는 요구에 있어서는 학력( $P<.001$ ), 교육기관운영주체( $P<.001$ ), 향후 강사활동여부( $P<.001$ )에 따라 유의미한 차이를 보여 학력에 있어서는 대학원졸 집단, 대졸집단, 고졸이하 집단의 순으로 높은 요구도를 나타냈으며, 교육기관운영주체에서는 대학부설 평생교육원에 소속한 집단이 지자체와 법인체에 소속한 집단 보다 높은 요구도를 반영하였다. 향후 강사활동 여부에 있어서는 강사활동을 원하는 집단에서 높은 요구도를 나타냈다.

<표IV-13> 茶文化 교육 활성화방안 요구도의 집단간 차이 (N=330)

변인		전문 강사 양성		지속적인 교류		생활에의 활용기회		단계별 체계화된 교육		이수/자격증 수여		전체	
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
거주 지역	서울(102)	4.06	.76	4.00	.70	4.15	.60	4.19A	.59	3.90	.74	4.06AB	.48
	대전(85)	3.98	.77	3.93	.69	4.08	.68	3.85B	.75	3.71	.78	3.91B	.53
	대구(60)	4.13	.70	4.15	.63	4.15	.63	4.25A	.63	4.05	.79	4.15A	.55
	전주(74)	4.12	.83	4.12	.70	4.16	.72	4.22A	.71	3.95	.89	4.11A	.68
	F값	0.67		1.71		0.25		6.29***		2.45		2.75*	
종교	기독교(52)	4.23	.65	4.17	.55	4.25	.56	4.31	.61	4.02	.67	4.20	.47
	불교(166)	4.05	.80	3.99	.72	4.13	.67	4.10	.68	3.90	.81	4.04	.58
	천주교(59)	4.12	.67	4.08	.68	4.17	.62	4.10	.58	3.80	.89	4.05	.52
	무교/기타(53)	3.92	.85	4.02	.69	4.00	.68	4.02	.84	3.89	.78	3.97	.62
	F값	1.52		1.01		1.37		1.76		0.72		1.57	
학력	고졸이하(66)	3.77C	.78	3.86	.76	4.00	.70	3.89C	.81	3.67B	.88	3.84C	.64
	대졸(209)	4.10B	.75	4.08	.62	4.15	.64	4.11B	.64	3.89B	.74	4.07B	.53
	대학원졸(55)	4.35A	.70	4.11	.79	4.25	.58	4.40A	.56	4.22A	.83	4.27A	.51
	F값	9.11***		2.90		2.42		3.64***		7.49***		9.24***	
가족 형태	부부자녀(224)	4.06	.77	4.07	.89	4.16	.61	4.15	.72	3.90	.82	4.07	.56
	부모부부자녀(35)	4.14	.77	4.03	.66	4.09	.70	4.00	.69	4.00	.73	4.05	.61
	부부(59)	4.05	.80	3.90	.71	4.05	.78	4.08	.57	3.89	.79	3.98	.56
	F값	0.18		1.48		0.69		0.85		0.49		0.53	
교육 기관 운영 주체	평생교육원(86)	4.37A	.70	4.20A	.67	4.16	.68	4.19	.73	4.09A	.78	4.20A	.58
	지자체(60)	3.82B	.70	3.90B	.68	4.15	.63	3.96	.72	3.67B	.84	3.90B	.53
	법인체(170)	4.02B	.78	4.01AB	.68	4.12	.65	4.15	.63	3.89AB	.78	4.04B	.54
	F값	10.93***		3.78*		0.15		2.58		5.20**		5.70**	
교육 경험 기간	1년-3년미만(199)	4.04	.70	4.05	.66	4.12	.64	4.04B	.68	3.82	.83	4.01	.55
	3년-5년미만(72)	4.21	.82	4.14	.56	4.25	.55	4.26A	.61	4.06	.69	4.18	.49
	5년이상(59)	4.02	.88	3.90	.84	4.07	.76	4.22AB	.74	3.97	.81	4.03	.65
	F값	1.47		2.06		1.54		3.66*		2.49		2.48	
교육 동기	개인적(244)	4.07	.75	4.01	.68	4.13	.66	4.11	.66	3.89	.77	4.04	.56
	대인적(85)	4.08	.80	4.13	.69	4.14	.62	4.16	.75	3.94	.88	4.09	.58
	t값	0.02		2.00		0.02		0.46		0.31		0.53	
향후 강사 활동 여부	활동원함(204)	4.22	.72	4.18	.59	4.24	.57	4.26	.61	4.09	.68	4.20	.48
	원하지않음(125)	3.84	.79	3.82	.76	3.96	.73	3.89	.73	3.58	.87	3.82	.61
	t값	19.73***		21.90***		15.07***		25.30***		34.65***		39.39***	

\*P<.05 \*\*P<.01 \*\*\*P<.001 (A, B, C에 대한 표기는 Duncan 분석결과를 나타냄)

교육기간이 종료한 후에도 지속적인 교류가 필요하다고 하는 요구에 있어서는 교육기관운영주체( $P<.05$ )와 향후 강사활동여부( $P<.001$ )에 따라 유의미한 차이를 보여 평생교육원에 소속한 집단에서, 향후 강사활동을 희망하는 집단에서 더 높은 요구를 나타냈다.

교육 후 실생활에서 활용할 수 있는 기회가 마련되어야 한다는 요구 역시 향후 강사활동여부( $P<.001$ )에 따라 유의미한 차이를 보여 앞으로 강사활동을 하기 원하는 집단에서 높은 요구도를 나타냈다.

단계별 체계화된 지속적인 교육에 대한 요구는 거주지역( $P<.001$ ), 학력( $P<.001$ ), 교육경험기간( $P<.05$ ), 향후 강사활동여부( $P<.001$ )에 따라 유의미한 차이를 보였다. 즉 서울·대구·전주지역이 대전지역에 비해, 대학원졸·대졸·고졸이하 집단의 순으로, 3~5년의 교육경험을 가진 집단에서, 그리고 향후 강사활동을 원하는 집단에서 지속적으로 체계화된 茶文化 교육을 필요로 하는 것으로 나타났다.

교육종료 후 이수증이나 자격증 수여에 대한 요구에 있어서는 학력( $P<.001$ ), 교육기관운영주체( $P<.01$ ), 향후 강사활동여부( $P<.001$ )에 따라 유의미한 차이가 나타나 대학원졸 집단이 대졸이나 고졸이하 집단보다, 대학부설 평생교육원에 소속한 집단이 지자체나 법인체에 소속한 집단보다, 향후 강사활동을 원하는 집단이 원하지 않는 집단보다 높은 요구를 반영하였다.

이상을 요약하면 茶文化 교육 활성화 방안에 대한 요구는 종교, 가족 형태, 교육동기에 따라서는 집단간의 유의미한 차이를 보이지 않는 반면 거주지역, 학력, 교육기관의 운영주체, 교육경험기간, 향후 강사활동여부에 따라서는 유의미한 차이를 반영하고 있음을 알 수 있다. 또한 茶文化 교육 활성화 방안 전체에 있어 집단간 차이를 살펴보면 거주지

역, 학력, 교육기관의 운영주체, 향후 강사활동여부에 따라 유의미한 차이를 보여 서울·대구·전주에 거주하는 집단에서, 학력이 높은 집단에서, 대학부설 평생교육원에 소속하는 집단에서, 그리고 향후 강사활동을 희망하는 집단에서 茶文化 교육 활성화 방안에 대한 높은 요구도를 나타냈다. 이러한 결과는 학력이 높고 대학부설 평생교육원에 소속하여 교육을 받는 중년기 여성은 향후 강사활동을 원하는 경향이 높기 때문에 앞으로의 茶文化 교육 활성화 방안에 대해 많은 관심과 요구를 나타내는 것으로 파악된다.

## V. 결론 및 제언

본 논문은 茶文化 교육과정에 있는 중년기 여성들을 대상으로 그들이 요구하는 茶文化 교육의 내용, 교육프로그램의 운영방법, 그리고 茶文化 교육의 활성화 방안을 조사하는데 연구의 목적을 두었다.

분석 결과를 토대로 茶文化 교육에 대한 중년기 여성들의 요구에 관련된 결론을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 茶文化 교육내용에 대한 전반적인 요구를 살펴본 결과 茶文化 교육이 인생의 변환기를 맞이하는 중년기 여성의 정체성 확립에 도움을 줄 수 있음을 확인할 수 있었다. 중년기 여성들은 茶文化 교육의 동기를 茶文化를 깊이 있게 배우고 마음의 수양을 쌓고자 하는 개인적 측면으로 밝히고 있으며, 茶文化 교육내용에 대한 요구에 있어서도 차에 담긴 정신과 차인의 마음가짐 그리고 차와 예절 등의 내용에 높은 우선순위를 나타냈다. 이것은 중년기 여성들이 茶文化 교육에 임함으로써 신체적, 정신적 노화를 극복하고 자신의 생활에 심신의 안정과 활력을 찾아 의미 있는 여가생활을 영위하며, 이를 기반으로 대인적 측면으로까지 茶生活을 넓혀 중년기에 가정 내에서 겪게 되는 부부관계와 부모자녀관계의 변화에 지혜롭게 적응하고, 사회적으로는 대인관계와 강사활동에 유연하게 준비하며 대처해 나가는데 그 의의를 두고 있음을 시사한다고 하겠다. 조사대상자의 특성 가운데 茶文化 교육동기와 향후 강사활동여부가 茶文化 교육내용에 대한 전반적인 요구에 유의미한 차이를 가져오는 것에 주목할 필요가 있다. 따라서 앞으로의 중년기 여성을

대상으로 하는 茶文化 교육내용은 중년기 여성들의 삶의 특성을 고려하여 茶文化를 통한 중년기 여성의 정체성 재확립의 측면을 새롭게 조명할 필요성을 제기하는 바이다.

둘째, 茶文化 교육프로그램 운영방법에 대한 중년기 여성들의 요구도를 분석한 결과 무엇보다 체계적인 茶文化 교육프로그램의 성격, 교육시설이용의 용이성 그리고 다양한 프로그램 제공방법에 주안점을 둔 茶文化 교육프로그램을 모색하여 운영해야 함을 알 수 있었다. 즉 중년기 여성들은 茶文化 분야의 전문가를 필요로 하고 있었으며, 충분한 다구가 갖추어진 교육환경 내에서 이론과 실습이 병행된 체계적인 교육을 원하고 있었다. 교육프로그램의 제공방법에 있어서는 중년기 여성들은 茶文化 관련 전문교재 개발을 가장 필요로 하고 있는 반면 컴퓨터를 통한 온라인교육에의 이용에 제한성을 지니고 있었다. 또한 茶文化 교육내용 구성에 의견을 개진하는 데 있어서도 소극적인 태도를 보이고 있으므로 이러한 점은 중년기 여성들을 대상으로 하는 茶文化 교육프로그램의 개발이 중년기 여성들의 요구를 보다 적극적으로 수렴할 수 있도록 계획되어야 하며, 그와 더불어 전문가들과의 상호 의견조정과 교육에 대한 평가 및 피드백이 원활히 이루어질 수 있도록 설계, 운영되어야 함을 반영한다고 하겠다.

셋째, 茶文化 교육활성화 방안에 대한 요구를 살펴본 결과 중년기 여성들은 茶文化 교육 후 실생활에서 활용할 수 있는 기회가 마련되어야 하는 것에 가장 높은 요구도를 나타냈다. 또한 단계별 체계적인 茶文化 교육이 이루어져야 하며, 교육 종료 후에도 지속적인 교류가 이어져야 한다는 견해를 반영하였다. 이러한 요구에 부응하기 위해서는 앞으로의

茶文化 교육은 가정과 사회의 일상의 삶 속에 자연스럽게 동화된 茶生活이 영위될 수 있도록 해야 하며 더불어 중년기 여성들의 인적 자원을 개발하는 측면에서 향후 강사로서의 활동을 원하는 이들을 위해 기초교육과정에서부터 일정의 자격을 갖추 수 있는 교육내용을 마련하여 기존의 단편적이고 일회적인 교육이 아닌 기초교육으로부터 단계별로 내실을 기하는 노력이 요구된다고 하겠다. 이러한 내실화를 위한 노력의 일환으로 본 연구에서 조사한 중년기 여성들이 생각하는 茶文化 기초교육과정의 교육기간과 교육시간을 살펴보면 교육기간은 6개월~1년 미만(조사대상자의 57.6%), 교육시간은 1주일에 1번(총 2시간)과 1주일에 2번(총 4시간)이 각각 48.2%와 42.7%로 많은 응답을 보였으므로 이 점에 주목하여 앞으로 대학부설 평생교육원, 지자체 관할 교육기관, 법인체 茶生活 교육기관에서는 茶文化 기초교육과정을 기획하는 데 이러한 견해가 반영될 수 있도록 의식을 전환하는 것이 필요하다고 사료된다.

끝으로 본 연구의 제한점을 토대로 후속연구를 위한 몇 가지 제언을 제시하면 다음과 같다.

1. 본 연구에서는 조사 지역을 서울, 대전, 대구, 전주로 한정하였으므로 전국의 茶文化 교육기관의 중년기 여성들의 茶文化 교육에 대한 요구도로 일반화하기에는 다소의 한계가 있다. 후속연구에서는 전국적으로 조사의 범위를 넓혀 茶文化 교육에 대한 요구의 지역적 차이를 보다 명백히 파악하는 것이 필요하다.

2. 본 연구에서는 茶文化 교육기관에 수강하고 있는 일부 중년기 여성들을 조사대상자로 한정하였으므로 후속 연구에서는 茶文化 교육기관의 관리자, 교육프로그램 기획자, 교육실무 담당자들을 대상으로 茶文

化 교육의 내용, 교육프로그램의 운영방법, 교육의 활성화 방안에 대한 심도 있는 연구를 시도해야 할 것이다.

3. 茶文化 교육에 대한 요구도를 조사함에 있어 현재 이루어지고 있는 모든 교육과정을 포함하지 않고 기초교육과정에 해당하는 내용만으로 한정하여 조사 하였으므로 후속연구에서는 茶文化 교육과정의 각 단계별로 조사가 이루어져야 할 것이다.

4. 본 연구에 사용한 조사도구는 선행연구를 참고로 연구자가 작성한 것이므로 표준화된 것은 아니다. 향후 후속연구에서는 茶文化 교육에 대한 요구도를 파악하기 위한 표준화된 척도의 개발이 필요하다.

## 참 고 문 헌

### 1. 단행본

- 김명배(1998). 『다도학』. 서울: 학문사.
- 박희준(1992). 『차 한 잔』. 서울: 신어림.
- 석성우(1989). 『차와 선』. 서울: 토방.
- 석용운(1988). 『한국다예』. 서울: 초의.
- 이광주(2002). 『동과 서의 차 이야기』. 서울: 한길사.
- 장휘숙(2000). 『인간발달』. 서울: 박영사.
- 정영선(2003). 『한국차문화』, 서울: 너럭바위.
- 정옥분·정순화(2004). 『부모교육』. 서울: 양서원.
- 최배영·박명옥(2004). 『테마가 있는 예절이야기』. 서울: 새로운  
사람들.
- 최성희(2002). 『우리차 세계의 차 바로 알고 마시기』. 서울: 중앙생활사.
- 츠노야마 사가에(2001). 『녹차문화 홍차문화』. 서울: 예문서원

### 2. 논문

- 구영분(2001). “韓國 茶生活 教育場 研究.” 성신여자대학교 문화산업대  
학원 석사학위논문.
- 김양희 외(2002). “여성 사회교육 요구도 조사.” 한국가정관리학회지  
20(6). 129-140.

- 김희자(2004). “인간발달단계에 따른 다례교육 연구” 성신여자대학교 문화산업대학원 석사학위논문.
- 박경란(1996). “한국 중년기 여성의 생활실태 및 적응에 관한 연구고찰.” 아동가족복지연구 1. 139-157.
- 이기영 외(2003a). “주부교육프로그램에 대한 요구도 분석.” 한국가정관리학회지 12(3). 47-60.
- 이기영 외(2003b). “주부교육 활성화를 위한 기초연구.” 한국가정관리학회지 21(4). 23-40.
- 이길표 외(1998). “사회교육으로서의 예절교육프로그램을 위한 연구.” 성신연구논문집 36. 433-451.
- 이일희(2004). “생태적 관점에서 본 차문화 공간에 관한 연구.” 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 이정우(1997). “중년기 기혼여성의 여가태도와 여가행동이 생활만족에 미치는 영향.” 한국가족자원경영학회지 1(2). 79-96.
- 이준민·신화경(2005). “중년층의 여가활동 활성화 방안에 관한 연구.” 한국가정관리학회지 23(1). 161-172.
- 이현숙(2001). “평생교육으로서의 다도교육실태와 사례분석연구.” 아주대 교육대학원 석사학위논문.
- 조희금·채정숙(2003). “지역주민의 삶의 질 향상을 위한 가정복지서비스 프로그램 개발.” 한국가정관리학회지 21(3). 133-146.
- 최운실 외(2003). “생애단계에 따른 평생교육 체제 모델 탐색.” 평생교육학 연구 9(3). 299-325.
- 한경혜·노영주(2000). “중년 여성의 40대 전환기 변화 경험과 대응에 대한 질적 연구.” 가족과 문화 12(1), 67-91.

### 3. 인터넷 사이트

<http://lifelong.kookmin.ac.kr>

<http://www.kdu.ac.kr>

<http://knut.kumoh.ac.kr>

<http://www.dongseo-cei.ac.kr>

<http://sahoi.pwc.ac.kr>

<http://www.sungshin.ac.kr>

<http://edulife.kmu.ac.kr>

<http://lifetime.ajou.ac.kr>

<http://yulife.yu.ac.kr>

<http://www.ysu.ac.kr>

<http://inform.wonkwang.ac.kr>

<http://www.honam.ac.kr>

<http://www.tamna.ac.kr>

<http://www.oksoocwc.or.kr>

<http://woman.ipohang.org>

<http://www.metro.daejeon.kr>

<http://forwaman.or.kr/kinfor/sangju.htm>

<http://www.gwangyang.go.kr>

<http://forwaman.or.kr/kinfor/youngju.htm>

<http://forwaman.or.kr/kinfor/andong.htm>

<http://www.oksoocwc.or.kr>

<http://forwaman.or.kr/kinfor/kyungju.htm>

<http://forwaman.or.kr/kinfor/munkeyung.htm>

<http://woman.ipohang.org>

<http://www.dong.daegu.kr>

<http://www.metro.busan.kr>

<http://www.cheongdo.or.kr>

<http://www.gumi.cc.or.kr>

<http://www.adcc.or.kr>

<http://www.ccmunhwa.or.kr>

<http://www.yuseong.or.kr>

<http://www.dgcc.or.kr>

<http://www.cc2000.or.kr>

## Abstract

### A Study on the Needs of Education of Tea Culture for the Middle-Aged Women

Kim, Young In

Major in Propriety and Tea-Ceremony

Dept. of Cultural Industry

Graduate School of

Sungshin Women's University

This thesis aims to study the contents of education for tea culture, how to manage education programs, and methods to activate education focused on which middle aged women's demand who were in the educational organ for tea culture demand. In order to analyze them, This researcher sorted out the middle aged women from 40 to 50 years old who had learned tea culture in educational organs for tea culture more than one year and distributed questionnaires to lifelong-education organs, educational organs under local self governing bodies, and corporate bodies in Seoul, Daejeon, Daegu, and Jeonju. And This researcher used the collected 330 questionnaires as analyzing datum. The results were followings.

1. The standard of satisfaction for educational contents of tea

culture showed high score, average 4.07 in 5.0 score. Among 20 items for them, the mind(4.42) in tea and the people's attitudes of maind(4.07), who like and learn tea and tea ceremony. Next, what showed the high the standard of demand was manners(4.40), the elements and efficacies(4.34), Korean teas(4.30), the classification of tea(4.27), the history of tea(4.22), the boiling of teas according to theirs kinds(4.20), tea sets(4.11), the classification of taste of different teas(4.07) in good order. The demand for the educational contents for tea culture showed differences according to people's domiciles, motives for education, yes or no for the teaching activities. Groups who had individual motives to improve self-culture and to deeply learn tea culture, groups who lived in Seoul, Daegu, and Jeonju and groups who hoped the teaching activities in the future showed high standard of satisfaction for the educational for tea culture.

2. The standard of demand for educational programs on tea culture showed high score, 4.10 in 5.0 score. Among 14 items for the methods to manage educational programs, what indicated the highest was the demand that undertaking lecturers for the education should be specialists(4.35). And next the demand was that theories and practices on the education for tea culture should be carried out side by side(4.30), theories on tea culture education must systematic(4.28), the educational contents ought to be easy to understand(4.27), the educational contents should be useful in

tea-life(4.24), there should be enough tea sets in education places(4.15), and the contents for tea culture should be interesting(4.12) in regular sequence. On the other hand, what showed low the standard of demand was that the requests of trainees should be reflected in the construction of educational contents(3.85) and the educational contents should be supplied by computers through on-line(3.83). The demand for the overall the method to manage education programs resulted in differences according to scholarly attainments of participators and yes or no for the teaching activities. That is, groups who had high scholarly attainments and wanted to work as teaching lecturers indicated the high standard of demand.

3. The standard of demand for the methods to activate education for tea culture indicated average 4.05 score in 5.0. Among 5 items for them, what showed the highest the standard of demand was that the opportunity to utilizing what they learned in our daily lives after learning tea culture education(4.14). Next, systematic education according to its level should be continuously established(4.12), specialist in trainees should be incessantly cultivated(4.07). Those were over the average score. Also, preparation for interchanging places after finishing learning(4.04), conferment of papers to confirm the completion for the education and certificates(3.90) showed high demand. Groups indicated differences in the demand on the method to activate tea culture education

according to domiciles, scholarly attainments, operating subjects of educational organs, and yes or no for teaching activities. That is, the high interest and demand appeared on the method to activate tea culture education in groups in Seoul, Daegu, Jeonju, groups in high scholarly attainments, groups in lifelong-educational organizations under universities, and groups who hoped teaching lecturers in the future.

Lifelong-educational organs, local self governing bodies, and corporate bodies objecting middle aged women have expanded tea culture education nowadays. The demand of middle aged women on tea culture education has not been well understood until now. Tea culture education would become an important intermediary in establishing the safe and identity of middle aged's lives because of the increase of middle aged women's amicable relationships and health of body. Therefore, it is very important to understand various middle aged women's demands and to search systematic education courses for tea culture through communication with specialists and mediation.

## <부록> 설문지

## 설문지

안녕하십니까. 본 설문지는 40~50대 중년기 주부들의 茶文化 교육의 기초과정(초급)에 관한 요구도를 조사하기 위한 목적으로 작성된 것입니다. 귀하께서 응답해주신 설문 내용은 본 연구 외에는 다른 목적으로 사용되지 않을 것입니다. 모든 질문에 빠짐없이 답해 주시면 감사하겠습니다.

성신여자대학교 문화산업대학원 예절다도학 전공  
석사과정 5학기 김영인

**\* 다음은 조사 대상자의 일반적 사항에 관한 질문입니다. 해당되는 번호에 표시(V)해주시시오.**

1. 귀하의 거주지는?

- ① 서울 \_\_\_\_\_
- ② 대전 \_\_\_\_\_
- ③ 대구 \_\_\_\_\_
- ④ 전주 \_\_\_\_\_

2. 귀하의 종교는?

- ① 기독교 \_\_\_\_\_
- ② 불교 \_\_\_\_\_
- ③ 천주교 \_\_\_\_\_
- ④ 무교 \_\_\_\_\_
- ⑤ 기타종교 \_\_\_\_\_

3. 귀하의 최종 학력은?

- ① 고졸이하 \_\_\_\_\_
- ② 대졸 \_\_\_\_\_
- ③ 대학원졸 \_\_\_\_\_

4. 귀하가 다니고 있는茶文化 교육기관의 운영주체는?

- ① 대학(교) 평생교육원 \_\_\_\_\_
- ② 지자체(시립/구립) \_\_\_\_\_
- ③ 법인체 \_\_\_\_\_

5. 귀하가茶文化 교육을 받아온 기간은?

- ① 1년 - 3년 미만 \_\_\_\_\_
- ② 3년 - 5년 미만 \_\_\_\_\_
- ③ 5년 이상 \_\_\_\_\_

6. 귀하의 가족 형태는?

- ① 부부와 자녀가 함께 산다 \_\_\_\_\_
- ② (외)조부모를 모시고 부부와 자녀가 함께 산다 \_\_\_\_\_
- ③ 부부만 산다 \_\_\_\_\_

7. 귀하가茶文化 교육을 받게 된 동기는?(대표적인 견해를 하나만 표시해 주십시오)

- ① 개인적으로茶文化를 깊이 있게 배우고 싶어서 \_\_\_\_\_
- ② 마음의 수양을 하고 싶어서 \_\_\_\_\_
- ③ 자녀들에게 교육적으로 모범을 보이기 위해서 \_\_\_\_\_
- ④ 가족간 화목을 도모하기 위해서 \_\_\_\_\_
- ⑤ 사회에서 폭넓은 대인관계를 맺기 위해서 \_\_\_\_\_
- ⑥茶文化 분야의 교육강사로 활동하고 싶어서 \_\_\_\_\_

8. 귀하는 기회가 된다면 향후茶文化 교육의 강사로서 활동하기를 원하십니까?

- ① 활동하기를 원한다. \_\_\_\_\_
- ② 활동을 원하지 않는다. \_\_\_\_\_

9. 귀하가 생각하는茶文化 교육에 있어 기초과정(초급)에 적합한 교육기간은?

- ① 6개월 미만 \_\_\_\_\_
- ② 6개월 - 1년 미만 \_\_\_\_\_
- ③ 1년 - 3년 미만 \_\_\_\_\_
- ④ 3년 이상 \_\_\_\_\_

10. 귀하가 생각하는茶文化 교육에 있어 기초과정(초급)에 적합한 교육시간은?

- ① 1주일에 1번, (총 2시간) \_\_\_\_\_
- ② 1주일에 2번, (총 4시간) \_\_\_\_\_
- ③ 1주일에 1번, (총 4시간) \_\_\_\_\_
- ④ 1주일에 2번, (총 8시간) \_\_\_\_\_

11. 귀하가 생각하는茶文化에 관한 이론 강의에 병행되어 사용되어야 하는 교육매체는?

- ① 비디오 \_\_\_\_\_
- ② 컴퓨터 \_\_\_\_\_
- ③ OHP(환등기) 혹은 Slide(슬라이드) \_\_\_\_\_
- ④ 그림 혹은 사진 자료 \_\_\_\_\_

▶ 다음은 茶文化 교육의 내용을 예시한 것입니다. 각 문항을 읽고 귀하가 기초과정(초급)의 교육에서 필요하다고 생각하는 정도에 따라 각 문항별로 표시(V) 해주십시오.

구분	기초과정(초급)의 교육내용	교육하지 않아도 된다.	교육이 별로 필요하지 않다	교육해도 되고 하지 않아도 된다	교육이 필요하다	반드시 교육이 필요하다
1	차의 역사					
2	차에 담긴 정신					
3	차의 분류					
4	차의 성분과 효능					
5	차인의 마음가짐					
6	차와 예절					
7	다구					
8	동양의 차 (예: 중국, 일본)					
9	서양의 차 (예: 영국)					
10	한국의 차					
11	대용차 (예:허브티, 커피등)					
12	차 문헌					
13	차의 종류별 차 우리기					
14	차의 종류별 차 맛 구별하기					
15	다식 만들기					
16	차 만들기					
17	가족과 함께 차 마시기					
18	손님초대에 차 대접하기					
19	차 문화 유적답사					
20	행다 발표					

▶ 다음은 茶文化 교육프로그램운영에 관한 것입니다. 각 문항을 읽고 해당되는 곳에 표시(V) 해주십시오.

구분	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다
1	茶文化 교육은 이론과 실습이 병행되어야 한다.					
2	교육내용은 실제 茶 생활에 유용해야 한다.					
3	茶文化에 관련된 정보나 자료를 얻는 것이 용이해야 한다.					
4	茶文化 교육 관련 전문 교재가 개발되어야 한다.					
5	교육내용은 컴퓨터를 통한 온라인으로도 제공되어야 한다.					
6	교육내용 구성에는 수강생들의 요구가 반영되어야 한다.					
7	교육 담당 강사는 茶문화 분야의 전문가이어야 한다.					
8	교육장소에는 다구가 충분히 마련되어 있어야 한다.					
9	교육기관의 안내 및 관리 직원은 친절해야 한다.					
10	교육장소는 오고가는 교통이 편리해야 한다.					
11	교육비는 저렴해야 한다.					
12	茶文化 교육에 관한 이론은 체계적이어야 한다.					
13	茶文化 교육의 강의 내용은 이해하기 쉬어야 한다.					
14	茶文化 강의 내용은 흥미로워야 한다.					

▶ 다음은 茶文化 교육의 활성화 방안의 내용입니다. 각 문항을 읽고 해당되는 곳에 표시(V) 해주십시오.

구분	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1	수강생 중 전문 강사를 꾸준히 양성해야 한다.					
2	교육이 종료된 후에도 지속적인 교류의 장을 마련해야 한다.					
3	교육 후 실생활에서 활용할 수 있는 기회가 마련되어야 한다.					
4	교육수준의 단계별 체계화된 교육이 지속적으로 이어져야 한다.					
5	교육 종료 후 이수증이나 자격증을 수여해야 한다.					

♣ 설문에 응해주셔서 감사 합니다 ♣