



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

주 영 애 교수 지도
석사학위 청구논문

중국 한족(漢族)식 전통혼례의
활성화 방안 연구

2016

성신여자대학교 문화산업예술대학원
문화산업학과 CP&M전공

安 婷

중국 한족(漢族)식 전통혼례의
활성화 방안 연구

주 영 애 교수 지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2016년 5월

성신여자대학교 문화산업예술대학원
문화산업학과 CP&M전공

安 婷

인 준 서

安 婷의 석사학위 논문으로 인준함

2016년 5월

심사위원장_____ (인)

심 사 위 원_____ (인)

심 사 위 원_____ (인)

성신여자대학교 문화산업예술대학원

논문개요

중국 한족전통문화(漢族傳統文化)는 시대의 변천, 19세기 후반에 서구문화의 유입침투로 인하여 오랜 세월에 전통으로서의 맥락이 문화단절이 되면서 현대인의 생활문화 속에서 점차 사라질 위기에 처하고 생소하게 여기게 되는 상황에 이르렀다.

현대 중국 사회에서 한족전통문화(漢族傳統文化)를 보호해야 하고 계승해야 한다는 의식을 깨닫는 일부 중국인들이 한족(漢族)식 전통혼례 회사를 설립하고 있다. 전통혼례가 포함되어 있는 전체 한족전통문화(漢族傳統文化)를 멀리 보급하고 전승해야 하는 것은 시대적인 가치의 의미를 갖는다고 생각한다. 중국에서 한족(漢族)식 전통혼례 산업은 2010년 전후 신흥산업으로서 시작되었다. 현재 십 여 년이 지났고 전통혼례는 현대의 수많은 혼례형식 중에서 하나로 여겨지지만 여전히 보편화시키거나 가지 못하는 어려움을 겪고 있다.

한족(漢族)식 전통혼례가 더욱더 실용성이나 타당성을 갖고 활성화되기 위한 방안 모색을 위해 중국 현지의 한족(漢族) 전통혼례 현황을 파악하고, 전통혼례 시장이 상대적으로 성숙되어 있는 같은 유교문화권에 있는 한국 전통혼례의 실태조사도 동시에 실시하여, 그 강점을 찾아 방안 모색에 기준으로 삼았다.

본 논문의 연구방법은 중국 한족(漢族)식 전통혼례 업체에게 인터뷰로 적용하였다. 2015년 9월 3일부터 2015년 9월 22일까지 한 19일 동안 중국 6지역에 있는 6업체에 관계자를 조사대상으로 직접 인터뷰를 실시하였다. 한국 전통혼례업체 운영의 벤치마킹을 위하여 한국 전통혼례업체 8곳이 대상으로 현장 방문, 홈페이지 방문 및 종사자 인터뷰로 사례조사를 실시하였

다. 2016년 4월 13일에 8곳이 한국 전통혼례업체 중에 2곳에 협조를 해주고 종사자 인터뷰로 실행하였다.

연구 결과를 토대로 하여 한족(漢族)식 전통혼례 활성화 방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, 정부는 전통 한문화(漢文化)에 문화보급 및 인지도 향상시키기 위하여 한문화(漢文化)교육 촉진 프로그램 개발, 매체 및 공익 광고 등 홍보수단 활용에 대한 지원을 확대해야 한다.

둘째, 업체 내에 자생적인 전문성 강화가 필요하다. 전문 인재 도입, 자사 전문인재 배양 등 기업 내에 전문성을 강화할 수 있는 시스템을 만들며, 기업에 마케팅 홍보 강화, 서비스 제공 능력 강화, 기업 개성화 강화, 종사자 전문성 강화 등 4가지로 나누어질 수 있다.

셋째, 전통혼례 산업 협의체 구성, 협의체와 정부 간의 협력을 강화해야 한다. 전통혼례 산업협회와 정부 간의 협력으로 전통혼례 전문가 육성 교육기관 운영, 상설 전통혼례 식당 운영 등 전통혼례 산업이 장래 발전시키나갈 수 있는 지원 산업을 설립해야 한다.

넷째, 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업이 지속적인 개선을 달성하기 위하여 한국 전통혼례 업체의 운영 시스템, 전통혼례 진행자의 전문성 훈련 및 강화, 홈페이지 구축 등 한국 전통혼례 업체 운영의 벤치마킹이 필요하다.

중국 한족(漢族)식 전통혼례 종사자 인터뷰에 한족(漢族)식 전통혼례의 발전 가능성의 견해 내용, 중국 민정부 2014년 결혼율 통계 등 자료를 살펴보면, 앞으로 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업은 장래에 발전과 성장가능성이 밝을 것으로 사료되므로 정부, 협회, 업계 등이 상호 협력관계를 모색해 나가는 노력이 절실히 요구된다.

목 차

논문개요

| | |
|---|----|
| I. 서론 | 1 |
| II. 전통혼례에 관한 개관 | 3 |
| 1. 유교식 전통혼례의 전통적 의미 | 3 |
| 2. 중국 한족(漢族)식 전통혼례 | 6 |
| 3. 한국의 전통혼례 | 32 |
| III. 연구방법 | 42 |
| 1. 연구문제 | 42 |
| 2. 자료수집 및 분석방법 | 43 |
| 3. 연구의 한계점 | 49 |
| IV. 중국 한족(漢族)식 전통혼례 업체의 실태와 전통혼례업 종사자의 인식 ... | 51 |
| 1. 중국 한족(漢族)식 전통혼례업체의 실태 | 51 |
| 1) 전통혼례업체의 현황 및 특성 | 52 |
| 2) 전통혼례업체의 경제규모 및 운영방식 | 58 |
| 2. 중국 한족(漢族)식 전통혼례업 종사자의 인식 | 67 |
| 1) 면접 대상자의 일반적 특성 | 67 |
| 2) 한족(漢族)식 전통혼례에 대한 인식 | 70 |
| 3) 전통혼례업 종사자로서 직업에 대한 의식 | 78 |
| 4) 전통혼례 산업의 발전가능성 | 86 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| V. 벤치마킹을 위한 한국 전통혼례업체의 사례 | 100 |
| 1. 한국 전통혼례의 실태 | 100 |
| 2. 한국 전통혼례업체의 사례 | 103 |
| VI. 중국 한족(漢族)식 전통혼례의 활성화 방안 | 124 |
| 1. 중국 한족(漢族)식 전통혼례업의 문제점 | 124 |
| 2. 중국 한족(漢族)식 전통혼례의 활성화 방안 | 126 |
| 1) 전통 한문화(漢文化)의 보급과 인지도 향상 | 127 |
| 2) 전통 한족(漢族)식 혼례업 종사자의 전문성 강화 | 128 |
| 3) 전통혼례업 협의체 구성과 정부의 협력 강화 | 130 |
| 4) 한국 전통혼례업체 운영의 벤치마킹 | 132 |
| VII. 결론 및 제언 | 133 |

참 고 문 헌

ABSTRACT

부 록

표 목 차

| | |
|---|-----|
| <표II-1> 전통혼례 업체 내역 리스트 | 14 |
| <표II-2> 중국 한족(漢族)식 전통혼례 절차 | 19 |
| <표II-3> 한국식 전통혼례 절차 | 33 |
| <표III-1> 인터뷰 대상자의 일반적 특성 (방문 순서에 따라) | 45 |
| <표III-2> 한국의 전통혼례 업체의 일반적 특성 | 46 |
| <표III-3> 심층면접 질문내용 | 47 |
| <표III-4> 한국 전통혼례업 종사자 면접 질문내용 | 48 |
| <표IV-1> 연구대상자가 소속된 회사의 일반적 특성 | 51 |
| <표IV-2> 전통혼례 업체의 현황 및 특성 | 53 |
| <표IV-3> 전통혼례 산업의 경제규모 및 운영방식 | 58 |
| <표IV-4> 회사별 운영규모 | 58 |
| <표IV-5> 회사별 운영규모 | 59 |
| <표IV-6> 회사별 주요 업무 | 62 |
| <표IV-7> 회사별 마케팅홍보 전략 | 65 |
| <표IV-8> 전통혼례업 종사자가 인식하는 전통혼례의 가치 및 의미 | 70 |
| <표IV-9> 전통혼례업 종사자의 직업에 대한 기본적 의식 | 78 |
| <표IV-10> 전통혼례 산업 발전 가능성 | 87 |
| <표V-1> 한국의 전통혼례 업체의 현황 | 104 |
| <표V-2> 한국의 집 전통혼례 진행에 필요한 집기 | 105 |
| <표V-3> 한국의 집 전통혼례 부대 비용 | 106 |
| <표V-4> 롯데월드 민속박물관 전통혼례 기본 비용 & 선택 비용 | 107 |
| <표V-5> 우리 옛 멋 전통혼례 기본 비용 일반형 & 고급형 | 109 |
| <표V-6> 우리 옛 멋 전통혼례 선택 비용 | 109 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| <표V-7> 삼청각 전통혼례 비용 | 113 |
| <표V-8> 운현궁 전통혼례 제공 내역 | 114 |
| <표V-9> 한사랑 전통혼례 진행에 제공하는 집기 | 115 |
| <표V-10> 한사랑 전통혼례 추가선택 내역 | 116 |
| <표V-11> 업체별로 전통혼례 절차 비교 | 116 |
| <표V-12> 업체별로 전통혼례 규모 (기본/대략) | 118 |
| <표V-13> 한국 전통혼례업 종사자 면담 결과 | 120 |

그림 목 차

| | |
|--|-----|
| <그림II-1> 2014년 중국 이혼율 통계 | 7 |
| <그림II-2> 2014년 중국 결혼율 통계 | 11 |
| <그림II-3> 2006년 한족(漢族) 전통혼례 결혼식 현장 사진 | 13 |
| <그림II-4> 주대(周代) 혼례복식 | 28 |
| <그림II-5> 花釵禮衣 중에 花釵 모양 | 30 |
| <그림II-6> 명대(明代) 혼례복식 | 32 |
| <그림II-7> 한국 전통혼례용 함(函) | 36 |
| <그림II-8> 한국 전통혼례용 혼서(婚書) | 36 |
| <그림II-9> 한국 전통혼례 | 37 |
| <그림II-10> 족두리 | 41 |
| <그림V-1> 2015 전통혼례재현 잔치잔치 열렸네 | 101 |
| <그림V-2> 구미시 다문화가정 전통혼례식 | 102 |
| <그림V-3> 인천 다문화가정 전통혼례식 | 103 |
| <그림VII-1> 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업 활성화 방안 | 134 |

I. 서 론

오천 년의 유구한 역사를 가진 중국 화하민족(華夏民族)은 수많은 역사적 변동 상황을 거치면서 오늘날 중국에서는 “전통”이라는 단어가 광활한 중국 대지에서 원래의 모습을 되찾아야 한다는 소리가 점점 커지고 있다.

중국은 예로부터 예의지방(禮儀之邦)이라 일컫는다. 혼례문화가 전통예의 문화 중에 하나이고 《예기(禮記)》·혼의(昏儀)에 이르기를 “혼례자, 예지본야(昏禮者, 禮之本也)”, 즉 혼례는 각종 예(禮)의 근본이라고 하였다. 이로 인하여 전통혼례예식을 통해 중국식 혼인 문화, 가정 윤리 및 사회 질서까지 밝힐 수 있다고 본다. 혼인은 가정의 근본이고 가정은 사회의 근본이므로 사회 안정에 영향을 줄 수 있는 가장 기본적 요소가 바로 혼인이다. 현대 중국 사회에서는 이혼 문제, 번개 결혼¹⁾, 번개 이혼²⁾, 교육적 문제, 가정 폭력 등 여러 가지 사회적인 문제들이 끊임없이 나타나는 것을 보면 바로 이 전통적인 혼인문화의 근본을 잃어버린 것으로 볼 수 있다. 따라서 전통혼례의 정신적 부흥은 상실되는 중국전통예의가 다시 회복되어 많은 사회적인 문제 해결 실마리가 될 수 있을 것으로 생각한다.

우리는 경제성을 강조하는 현대 사회를 살아가고 있는 것이 현실이지만, 경제성을 강조하는 시대를 초월하여 문화적인 가치를 추구하는 시대가 도래하고 있다. 민족문화는 성인(聖人)들이 후세자손에게 물려준 귀중한 문화유산이며 우리에게서 포기할 수 없는 우리 한민족(漢民族)의 민족성이다. 이것이 바로 현시대에 전통문화는 부흥시켜야 하는 이유 중의 하나라고 생각한다. 문화는 보이지도 못하고 만지지도 못하는 것으로 다른 표현 형식을

1) 번개 결혼: 閃婚(샤안혼/shan hun), 만난 지 얼마 안 돼서 번개처럼 급작스럽게 결혼한다. (네이버 중국어사전)

2) 번개 이혼: 閃離 (샤안리/shan li), 결혼한 지 얼마 안 돼서 번개처럼 급작스럽게 이혼한다. (네이버 중국어사전)

필요하다. 그러므로 한족 전통 혼례가 한족문화의 표현 형식 중의 하나라고 생각되며, 문화 산업 중에 하나라고 본다.

그러나 고속으로 발전하고 있는 현대 사회에서는 서양의 문화, 사고방식, 생활양식, 혼례예식 등이 사람들에게 미치는 영향이 지대하므로 우리 민족만의 고유한 전통적인 문화, 사상, 관습 등을 기피하는 현대인에게 전통혼례는 복잡하고 지루한 혼례절차이자, 대중적이지 않은 혼례형식으로 여기어, 쉽게 받아들일 수 없는 경우가 많아 보인다. 이와 반대로 간편하고 화려한 서양 결혼식이 아시아권에서 일반화되어 버린다면 수 십 년의 세월에 지나면서 주류 혼례형식의 자리로 차지할지도 모른다. 오늘날 중국에서 하는 서양식 웨딩이 중국인이 특유한 지역 풍습, 시대 특성, 개인 취향 등에 따라 새로운 형식으로 변신했고, 결국 서양식도 아닌 전통식도 아닌 애매모호한 형태로 형성되었다. 중국 민간에서 이러한 정체성이 불분명한 현대 결혼식은 전통적인 유가사상(儒家思想)에 내포된 진정한 혼인의 참뜻을 완벽하게 표현할 수 없다는 것을 깨닫고 중국 고유의 전통혼례를 재조명할 필요가 있으며 현대 사회에서 잃어버린 중국 한족(漢族)의 전통적 혼인의 의미를 되찾아야 할 것이라는 생각된다. 따라서 중국에서는 2010년을 전후하여 전통 문화에 대한 관심이 고조되면서 전통혼례 업체들이 잇달아 생겨났다. 개인 취향, 라이프스타일, 개성표현 등을 중요시하는 현대 사회에서 다양한 웨딩 산업이 일취월장의 발전과 다양다색의 결혼식 형태도 많이 생겨났고 유행하고 있다. 이에 따라 전통혼례가 어떻게 이 수많은 혼례형식 중에서 두각을 나타낼 수 있는지, 사람들이 전통혼례를 구식으로 여기거나 번거롭다는 인식과 고정 관념을 어떻게 바꿀 수 있는지, 또한 향후에 발전을 위한 활성화 방안을 찾아보고자 하는 것이 본 연구의 목적이다. 중국에서 전통혼례업 종사자를 중심으로 전통혼례 산업의 실태와 발전가능성에 대한 조사를 실시하여, 앞으로의 활성화 방안 모색에 기존 자료로 활용하고자 한다.

한국과 중국 양국은 동아시아문화권(東亞文化圈)에 속하는 일의대수(一衣帶水)의 인접국이고 예로부터 문화, 경제 등 많은 분야에서 끊임없는 상호 교류를 해왔다. 특히 문화적 교류로 인하여 중국 유가사상(儒家思想)을 이어 받은 양국의 사고 방식, 생활 규칙, 사회질서, 관혼상제의 풍습 등 전통성이 비슷하게 형성되었다. 혼인 문화에 있어서 양국이 유가 삼례(儒家三禮)에 기록되어 있는 혼례절차, 풍습을 따랐기 때문에 흡사한 문화현상을 보일 수 있다. 따라서 중국이 전통문화, 전통혼례의 단절과 유실을 겪은 것과는 달리 한국은 많은 세월에서 전통혼례의 맥을 잃어버리지 않고 오늘날까지 이어오고 있다. 한국 웨딩산업은 수 십 년 동안 급성장을 하게 되는 동시에 전통혼례 산업도 동반 성장되었다. 중국에서 신흥산업인 전통혼례 산업의 현 단계에서의 문제점을 찾아보고 장래 발전성을 기대하기 위해서 중국에 비하여 상대적으로 성숙되어 있는 한국 전통혼례업 실태 분석을 통하여, 앞으로 중국 전통혼례를 보편화시켜 나갈 수 있는 방향성을 찾아보고 전통혼례업의 활성화 방안을 제안해보고자 한다.

II. 전통혼례에 관한 개관

중·한 양국은 예로부터 유가사상의 예(禮)로 예의제도, 생활 규칙, 도덕 규범 등의 모든 사회질서 규칙이 인류 생활의 근본원리로서 엄격히 지켜 왔다. 사회에 근본으로서 양국에 혼인에 관한 절차, 풍습이 완전히 일치하지 않지만 “예(禮)”에 대한 같은 이해를 가지는 혼인 의미가 궤를 같이 한다. 혼인에 관한 예의, 의미, 절차 등이 유가 삼례(儒家三禮) 중에서 완전히 기록되어 있다. 유가 삼례(儒家三禮)는 《주례(周禮)》, 《의례(儀禮)》, 《예기(禮記)》 3종 경서를 합하여 통상적으로 “삼례(三禮)” (지재희, 이치한, 2004)라고 지칭되며, 고대 사회에 예의제도, 예의 이론의 총집합이다. 《예기(禮記)·혼의(昏儀)》에 이르기를 “혼례자, 예지본야(昏禮者, 禮之本也)”, 즉 혼례는 각종 예(禮)의 근본이라고 하였다. 이로 인하여 전통혼례예식을 통해 중국식 혼인 문화, 가정 윤리 및 사회 질서까지 밝힐 수 있다. 혼인은 단순히 남녀의 만남이 아닌 사회공동체의 일원으로서 인륜의 출발점이라고도 한다. 혼인은 가정의 근본이며 가정은 사회의 근본으로 사회 안정에 영향을 줄 수 있는 필연적인 과정이 바로 혼인이라고 할 수 있다. 이에 따라 혼인은 사회를 이루는 근간이 되는 것이다. 전통혼례가 고대 사회에서 어떤 역할을 담당하고 있었으며 어떤 의미를 갖고 있었는지, 또한 현대 사회에서 어떠한 재조명의 필요성을 갖고 있는지 등을 고문헌과 선행연구에서 취득한 정보를 통해서 살펴본다.

1. 유교(儒敎)식 전통혼례의 전통적 의미

유가사상에서는 세상에 모든 사물을 음양오행(陰陽五行)으로 보면서 이치를 논하였다. 고대시기에 혼례 예식은 황혼(黃昏) 때에 거행하게 하므로 혼

례(昏禮)라고 불렀다. 혼례를 반드시 황혼(黃昏)때에 하는 것은 양(陽)이 가면 음(陰)이 오는 이치를 취한 것이다. (박례경,2012) 또한 《설문해자(說文解字)》에 “昏”은 “娶婦以昏時, 婦人陰也, 故曰昏”이라 하여 여자가 음(陰)이고 황혼에 맞이하기 때문에 “昏”이라고도 한다. 《禮記》(郊特性)에는 “昏禮不用樂, 幽陰之義也. 樂, 陽氣也”라고 하였다. 이는 음(陰)과 양(陽)의 의미로 해석한 것이며, 樂(음악)이 양(陽)의 상징이고 婦[여자]가 음(陰)에 속하는 뜻이기 때문에 고대에 혼례를 거행할 때 음악을 취하지 않은 것을 알 수 있다.

전통혼례 구체적인 절차는 현존 최초의 전통혼례에 관한 고문헌 《의례(儀禮)》에서 기록되어 있다. 종족과 가족의 인정받을 수 있는 진정한 혼인은 전통혼례예식이 “육례(六禮)³⁾”를 거행해야 성혼될 수 있고, 즉 예식과 절차를 하나하나 실천해야 혼례는 비로소 엄숙하고 합법적이며, 양자가 정식적인 결합이 된다(이순홍,1991). 주대(周代)에서 형성된 육례(六禮)의 엄격하고 복잡한 혼인예식 절차를 보면, 핵심가치가 사랑하는 가족 성원, 친척, 친구들에게 예(禮), 의(義), 효(孝), 제(悌)를 전달하는 것이 뿐만 아니라 두 가족의 우량 품질을 화합하고 자손이 번영하는 것이었다. 이에 따라 과거에는 혼인은 매우 엄숙하고 정중한 인륜대사로 여긴 것을 볼 수 있다.

주(周) 이래로 종법사회(宗法社會)가 성립되었고 빙취혼(聘娶婚)이 새로운 혼인 방식으로 나타난다. 그때부터 가족을 넓히고 자손 후대를 이어가기 위하는 점에서 혼인의 의미를 더욱 강하게 두었다(이순홍,1991). 또는 《예기(禮記)》·혼의(昏儀)에: “昏禮者, 將合二姓之好, 上以事宗廟, 而下以繼後世也, 故君子重之.”라하여, 혼인은 장차 두 성(姓)이 좋게 결합하여 위로는 종묘를 섬기고 아래로는 후세를 잇는 것이 군자(君子)가 혼인을 중시하는 이유이라고 하였다. 이를 보면 혼인의 실질은 종족(宗族)을 잇는 것이고, 즉

3) 육례(六禮): 주대(周代)부터 실행되던 전통혼례 대례의 절차이며, 납채, 문명, 납길, 납장, 칭기, 친영(納采, 問名, 納吉, 納徵, 請期, 親迎)

취처(娶妻)의 목적이 후대를 번성하기 위한 것이다(顧鑒塘·顧鳴塘,1996). 또한 《맹자(孟子)·離婁章句上》: “不孝有三, 無後爲大. 舜不告而娶, 爲無後也, 君子以爲猶告也” 라 하여, 후세를 잇는 것은 고인이 혼인에 대하여 가졌던 가장 중요한 의미라고도 볼 수 있다(이순홍,1991). 자손이 번영하는 점에서 보면 혼인은 또한 반드시 이성(異性) 간의 결합이어야 한 것이다.

전통혼례가 인륜대사를 강조하고, 게다가 사회적인 의미와 정치적인 의미도 중히 여긴다. “將合二姓之好” 에 보면 혼인은 두 당사자만에 개인적인 결합뿐 만 아니라 가족과 가족간의 결합이라고도 과언이 아니다. 따라서 두 사람의 혼인을 통하여 두 가족 간의 사회적 결합을 이루어지는 것이 한 사회의 기반을 형성될 수 있다(권병숙,2011). 또한 두 성(姓)이 좋게 결합한다 말은 “同姓不婚” 의 의미도 갖고 있다. 동성동본의 혈족 간에 혼인을 금지하는 말이다(김소은,2005).

사회질서는 도덕윤리로 유지하는 것이다. 그러므로 삼강오륜(三綱五倫)은 종법사회(宗法社會)의 기본적인 윤리도덕, 종법등급 등이 사회질서에 매우 중요한 지주 역할을 담당한다(劉學智,2011). 삼강(三綱)은 君爲臣綱, 父爲子綱, 夫爲妻綱으로 나뉘고 오륜(五倫)은 父子有親, 君臣有義, 夫婦有別, 長幼有序, 朋友有信이다. 이에 인륜관계에 마땅히 지켜야 된 도덕규범이다. 《白虎通義》에:”夫婦者, 何謂也? 夫者, 以道相扶接也, 婦者, 服也, 以禮屈服也” 에 따라 남편이 아내에 부축하는 전제 조건이 “도(道)” 이며, 아내가 남편에 복종하는 전제 조건이 “예(禮)” 라고 부부관계가 도의예법으로 연결하는 뜻이다(肖航,2014). 또한 부부유별은 남자와 여자가 각각 분담하는 직분이 다르기 때문에 부부가 가정에서 역할도 다르다. 아내는 가정 내에 속하는 사무를 담당하고 남편은 국가, 사회 등 관련된 외사를 담당하다(강숙자,2004). 남편은 외사를 통하여 자신이 군신, 부자, 친구 등과의 서로 간에 지내는 체득으로서 아내를 선도하며, 아내가 이런 체득으로 가정을

관리한다. 이에 따라 보면 부부의 관계는 단순히 무조건 복종하는 부창부수(夫唱婦隨)가 아닌 상호 간에 존중하고, 각각의 직분이 분별이 있게 지키면 행복한 가정을 이룰 수 있는 도리를 제시한다.

전통혼인의 의미는 육례(六禮)를 통하여 부부가 한살되어서 백년해로(百年偕老)의 가약을 맺고 평생 동고동락(同苦同樂)을 같이 하는 사회의 인정 받는 공식적인 결합이다. 부부는 가정을 이루며, 부부유별의 도덕으로써 한 가정에서 각 직분을 철저히 지키면서 위로 조상을 섬기고 아래로 자손 후대를 이어 종족(宗族)을 번성하게 하고 조화로운 사회를 구축하는 것이다(임귀희, 2009).

혼례는 유교사회에서 예로부터 인생의 대사이고 많은 의미가 함축되어 있다. 친척이나 친구가 증인으로서 둘 사람이 합법적인 혼인관계가 성립되는 사실을 알려 주고 축복을 받으면서 혼례 예식이 자연적인 공개성을 가지고 있고 혼례 예식을 통하여 혼인의 책임과 의무 등이 결혼생활 중에 스며드는 의미도 가지고 있다(金眉, 2009). 혼인은 가정을 형성하는 전제조건이고 가정은 혼인을 맺는 열매이며, 가정 관계가 혼인 관계를 포함한다(顧鑒塘, 顧鳴塘, 1996). 또한 한 가정이 사회를 구성하는 기본이고 그러므로 혼례는 일종의 사회 안정을 위한 근본이라 할 수 있다.

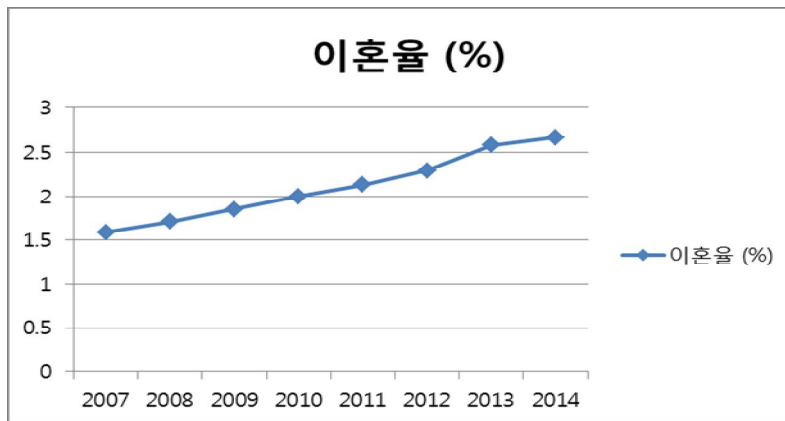
2. 중국 한족(漢族)식 전통혼례

1) 현대적 의의

중국 한족(漢族)문화는 시대에 따라 끊임없이 변화를 해온다. 이족의 지배, 정권의 바뀔, 전쟁의 고통, 정치의 개혁, 서구문화의 침투 등 많은 요인으로 인하여 전통문화의 단절이 형성되었다. 특히 오늘날에 경제가 신속하

게 성장하는 중국에서 물질적인 윤택이 끊임없이 향상되면서, 사람들이 정신문명, 도덕수준이 점차 사회 발전에 뒤쳐지고 있다. 현재 중국 사회에 보면 유가사상의 근본인 인(仁), 의(義), 예(禮), 지(智), 성(聖,신-信), 서(恕), 충(忠), 효(孝), 제(悌) 등 덕목(德目)이 우리의 생활관습 속에서 점차 사라져 있는 것이 현실이다. 이에 따라 여러 가지 사회적 문제도 끊임없이 발생하여 이혼 문제, 동거 문제, 사안혼사안리(閃婚閃離), 교육적 문제, 가정 폭력 등이 늘어나고 있는 것을 보면 전통적인 혼인문화의 근본을 상실하기 때문이 아닐라 생각된다.

2014년 때 중화인민공화국 민정부(民政部)에 발표된 2014년에 이혼한 부부는 363.7만 쌍으로 2013년보다 0.9%를 증가하였다. 그 중에 민정부문에 이혼 신고가 295.7만 쌍, 법원에 이혼 신고가 67.9만 쌍이라는 결과가 나타났다. 다음 <그림II-1>과 같다.



<그림II-1> 2014년 중국 이혼율

단위: %

| 지표 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 이혼율 | 1.59 | 1.71 | 1.85 | 2 | 2.13 | 2.29 | 2.58 | 2.67 |

출처: 중화인민공화국민정부 2014년 통계

오늘날 대다수 중국인들에게 한족(漢族) 전통혼례는 수많은 혼례형식 중에 하나라고 생각하지만 중국 한족(漢族)에게는 민족의 문화이며, 한족의 예악 문화(禮樂文化) 숭경의 표시라 할 수 있다. 혼례는 중국인으로 말하면 단지 예식이 아니라 중국 전통적 인륜 문화, 윤리강상(倫理綱常)을 대표하고, 중국 사회 질서의 중요 구현이다. 육례(六禮)를 형성된 주대(周代)부터 각각 왕조의 혼례 예의가 육례(六禮)에 따라 전승하였다. 비록 시대에 따라 예절이 조금씩 변화가 있었지만 육례(六禮)의 핵심을 잃어버리지 않았다. 화하(華夏) 예의가 상실하게 된 최초의 시기는 명말청초(明末清初) 시대로 거슬러 올라가야 된다. 명청시대에 중국에 다녀간 조선사신들의 기록인 《燕行錄》에 따라 보면: “今中國禮制大坏, 人倫喪絕, 非眞華夏也.” 즉, 오늘날에 중국의 예의 제도가 문란하고 인륜을 상실하고 있는데 이것이 진정한 화하(華夏)가 아니라고 하였다.

육례(六禮)의 절차를 추구하지 않는 오늘날 사람들이 혼례에 대하여 정신주의보다 물질주의를 더욱 더 중요하게 본다. 결혼할 때 원하는 것은 비싼 혼수품, 친영(親迎)할 때 고급차가 필수품, 해외결혼사진촬영, 비싼 결혼 피로연, 신혼여행 등으로 점차 이루어진다(권병숙, 2011). <2013-2018년 중국웨딩시장발전태세 및 투자전략연구보고>에 따르면: 2011년, 중국 결혼식 당일에 소비된 총 비용은 3000억 위안이며, 2013년에 5000억 위안으로 상승하고 예측 2015년에는 전국 웨딩업체 총 매출액이 약 7500억-8000억 위안에 달성할 수 있다고 나타났다. 국가 경제 측면에서 보면 매우 좋은 상황이지만, 사회적으로 보면 혼인에 대한 의미가 점진적으로 상업화로 되어버리고, 막대한 결혼비용은 현대 젊은이들에게는 결혼이 일종의 사치로 인식될 수 밖에 없다. 주변 사례들을 보면, 결혼 예물, 혼수, 차이리(彩禮)⁴⁾ 등으로 인하여 사랑하는 연인, 좋게 결합하려는 양쪽 가족 간에 갈등을 불

4) 차이리(彩禮): 결혼할 때 신랑 측이 신부에게 주는 재물(財物)이라는 뜻이다. 주로 돈으로 주고, 얼마를 주는 이는 지역에 따라, 또 매년에 따라 다르다.

어 일으키며, 결국 연인의 관계를 청산하고 두 가족 간에 우호도 함께 무너지는 실제 상황이 현재 중국 사회에서 빈번히 발생하는 일이다.

또한 다민족, 다문화에 침투하고 있는 중국 사회에서 많은 혼인 악풍이 형성되었다. 闹洞房(노우동방)이 바로 많은 악풍 중에 전형적인 하나이다. 그이는 결혼식 당일에 신랑 측 친구들이 신부와 신랑, 들러리에 하는 지나친 장난이라고 한다. 특히 신 중국 성립 후에 동서 문화 변용으로 인하여 闹洞房(노우동방)의 분수가 점차로 심해진다. 음란한 행동이나 지나친 행동이 발생하고 사람이 죽거나 자살한 경우도 있다 본다(임강,2006). “闹洞房(노우동방)”는 전통혼례의 하이라이트이고 지난날에 신랑 신부를 축복하고 성계몽(性啓蒙)의 교육적인 의미를 가지고 있었지만, 오늘날에 악풍이 되어 있는 “闹洞房(노우동방)”이 문명 혼례의 애로가 되어버렸다. 한 조사에 의하면, 79.2%의 피조사자가 “闹洞房(노우동방)”를 겪어 본 적이 있었고, 그 중에 60.9%의 사람들이 “闹洞房(노우동방)”의 풍속에 대하여 좋아하지 않다고 하였다(中国青年报,2014.11.18.).

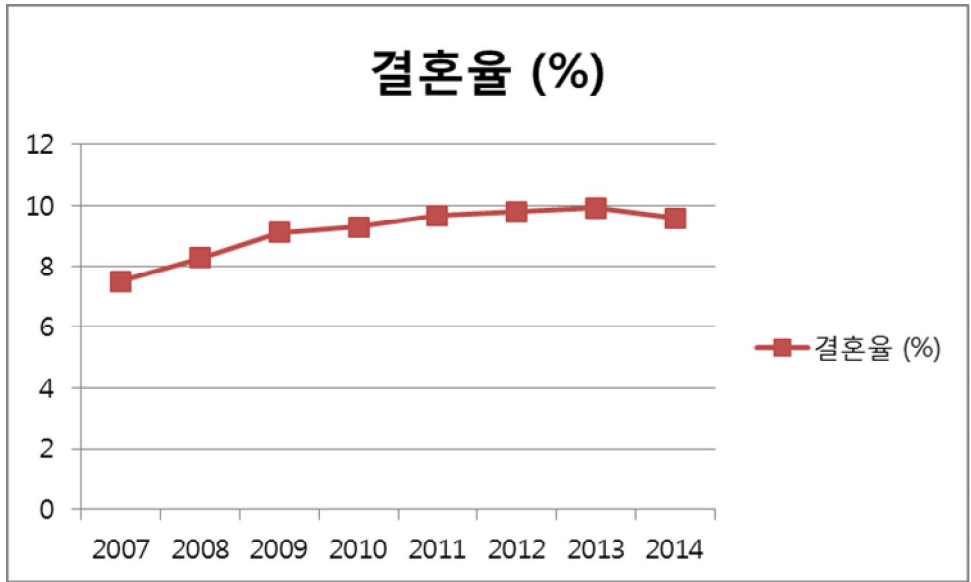
이에 근거해 볼 때, 현대 사회에서 혼례는 예(禮)의 근본이라는 의미를 잃어버리고 예절의 미덕도 결국 찾아볼 수 없게 된 바, 많은 사회적 문제가 여기서 기인하고 있다. 그러므로 해결책의 대안으로서 중국전통문화, 전통예의를 재조명할 필요가 있다고 본다. 물론 전통문화라면 현대사회에게 전부 적용될 수 있는 것이라고도 할 수 없지만 전통문화를 다시 해독하고 현대사회에 융합할 수 있도록 할 필요가 있다.

또한 현대 중국 사회에서 한족 전통혼례가 다시 나타날 필요가 있다는 것이 현대사회에 적용하는 전형적인 혼례식으로 현대인들을 이끌며, 혼인의 진정한 의미를 깨닫게 하고, 정중하고 엄숙한 혼례 의식을 되돌릴 수 있는 길이 될 것이다.

2) 현대 한족(漢族)식 전통혼례의 형태

중국 혼례 유형의 변천사는 전반적으로 보면 크게 고대, 근대, 현대 3단계로 나뉘 볼 수 있다. 고대는 전통혼례가 최초 형성된 주대(周代)부터 명청시기(明清時期)까지라고 볼 수 있다. 전통혼례의 절차와 풍속 등 시대마다 변동된 부분이 많지만 혼례의 핵심 근본을 잃지 않았었다. 중국 민국 시기(民國時期)는 서양문화(西洋文化)가 많이 들어오기 때문에 혼례에 관한 형식과 습속도 서양문화의 영향을 많이 받고 있었다. 20세기에 웨딩드레스가 중국에 첫 등장하였고 그 전에 혼례 의식에서는 절대로 입을 수 없었던 새하얀 혼례복식까지 변화해 왔다. 이 시기부터 중국에서 혼례의 양식이 다양화하기 시작되고 신중국(新中國) 설립 후에 중국 전국적인 물질이 부족한 개혁 개방 전 30년 동안에 국민의 혼례는 최대적인 절감화가 진행되었고 이 시기에 물질이 부족하기도 물론하고 더 많은 정치적인 요인까지도 고려를 해야 하기 때문에 혼례에 관련되는 예의를 전혀 강조하지 못한 시기였다. 개혁 개방 후에 경제 발전을 촉진하고 국민의 생활수준이 점차 높아지고 혼례에 대한 열정을 다시 찾게 되면서 다양한 혼례 양식과 습속이 나타났다. 21세기는 현대 혼례의 시작하는 시기라고 볼 수도 있고 이 때에 중국의 경제는 일취월장하고 있기 때문에 중국 사람의 시야가 점점 넓어지어서 사람들이 자기의 취향에 따라 혼례의 형태를 선택할 수 있기도 하고 수많은 웨딩 컨설팅 업체가 끊임없이 출현하였다. 중국식, 서구식, 테마식 등 혼례 형태도 소비 시장 트렌드에 따라 많이 변화가 이루어지고 있다. 2005년 때 제1회 중국웨딩박람회(China Wedding Expo)가 개최되었고 올해까지 10년이 넘어 오다 보니 중국인들이 혼례에 대하여 많은 관심을 갖고 있는 듯하다. 또한 2014년 때 중화인민공화국 민정부에 발표된 2014년 중국 결혼율이 9.6%이고 이 중에 25세~29세 남녀들이 비중이 제일 많아

38.0%였고 2013년보다 2.8%로 높아졌다는 결과가 나타났다. 다음 <그림 II-2>와 같다.



<그림II-2> 2014년 중국 결혼율 통계

단위: %

| 지표 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 결혼율 | 7.50 | 8.27 | 9.10 | 9.30 | 9.67 | 9.80 | 9.92 | 9.58 |

출처: 중화인민공화국 민정부 2014년 통계

중국은 워낙 지역이 넓고 세계 인구대국에도 불구하고 혼례에 관한 유형이나 풍습 등이 지역성을 갖고 있는 것이 보편적인 현상으로 볼 수 있다. 또한 현재 중국 사회에서는 혼례 형식의 구분이 힘든 시대이다. 대부분 중국인이 하는 혼례 형식은 전통적인 서구 혼례도 아니고, 전통 중국 혼례도 아닌 애매 모호한 시기라고 볼 수도 있다. 그래서 많은 웨딩 컨설팅 회사가 당대 추세에 맞추어서 특성 있는 패키지 상품을 만들어 내고 새로운 혼례 형식까지 나타났

다. 이를테면 서양식, 유럽풍, 한국식, 테마형, 중식(中式) 등이 있기 때문에 사람들이 자기 취향에 따라 자기에 맞는 결혼식을 택할 수 있다. 다종다양한 혼례 형식을 선택할 수 있는 것이 바로 이 편리한 세상의 좋은 점이지만 반대로 보면 또 하나의 전통 문화의 상실이라고 볼 수도 있지 않을까. 천만 다행인 것은 중국 민간에 한족문화(漢族文化)를 잘 보호해야 하고 전승을 해야 하는 것을 깨닫고 2003년부터 중국 민간에 한푸⁵⁾(hanfu, 漢服) 부흥 운동을 시작하고 그 이후에 한족문화 부흥이라는 문화운동을 전국적으로 확산하기 시작하게 되었다. 많은 한족(漢族)문화산업 회사가 생기며 한족(漢族) 예악문화(禮樂文化) 중에 빼 수 없는 전통혼례까지 포함되어 있고 이 많은 혼례 형식 중에 중국 한족(漢族)식 전통혼례 형식이 점점 자리를 잡고 있는 것이 현실이다.

2003년 11월 22일 중국 한족(漢族) 남자가 일상생활 중에 사라진 삼백여 년에 한족(漢族)복식이 神州⁶⁾ 길거리에서 다시 나타났다.(聯合早報, 2003) 이에 따라 중국 내외에 많은 한족인(漢族人)이 중국전통문화와 한민족(漢民族)복식에 주목을 불러 일으키면서 많은 지지를 얻었다. 그 후에 민간에서 “漢服부흥운동”이라는 한문화(漢文化)에 대한 부흥운동을 전개하게 되었다. 오늘날 중국에서 지역 풍습, 다문화 융합 사회, 사람들의 고정관념 등 많은 요인으로 인하여 한족(漢族) 전통혼례 예식을 그대로 복원하는 것은 매우 어려운 일이다. 그러므로 전통혼례의 예(禮)의 핵심을 다시 찾는 것은 더 중요시해야 한다.

현재 중국 사회에서 한족(漢族) 전통혼례식의 첫 등장은 2006년 11월 12일 상하이(上海)에서 共工滔天(남), 標有梅(여) (공공토티안, 비요유매)의 혼인식이었는데, 주례(周禮) 사혼례(士昏禮) 의식을 따라 거행한 첫 부부였다. 그 후에 많은 한족(漢族) 전통혼례예식이 이들의 혼례식을 모범으로 따

5) 한푸: hanfu, 漢服, 한족(漢族)전통복식.
6) 神州: 신주(shenzhou), 중국의 별칭이다.

라 한 경우가 많다. <그림II-1> 혼례의식의 현장 사진이다. 이에 한족(漢族) 전통혼례예식은 현대 사회에서 새롭게 시작되는 산업 영역이라고도 볼 수 있다. 그 때에 한족(漢族) 전통혼례가 대다수 현대 중국인들에 매우 생소한 단어이며, 한족(漢族) 전통혼례식에 관한 웨딩컨설팅조차도 없는 실정이었다. 신랑신부는 한족(漢族) 전통혼례식을 친구의 도움을 받고 자기 손으로 만들어냈다. 혼례의 형식, 예식의 흐름, 전통 혼례복식 원단의 선택부터 제작까지, 예식장의 세팅, 전통 예기(禮器) 등 전통 혼례예식의 필수품들이 모두 포함되어 있었다. (天汉民族文化论坛, 標有梅) 이 때부터 진정한 한족인(漢族人)의 전통혼례가 중국에서 다시 나타나기 시작되었다고 본다.



<그림II-3> 2006년 한족 전통혼례 결혼식 현장 사진

출처: 天汉民族文化论坛, 標有梅, 2006

시대의 변천과 지역 풍속이 다른 현대 중국에서 전통혼례의 六禮에 따라

혼인예의를 행하는 것은 도저히 불가능한 일에 가깝다. 그러므로 현재 한족(漢族) 전통혼례 업체들은 전통혼례의 진수(眞髓)가 정혼례(正昏禮)의 친영례(親迎禮), 동뢰합근(同牢合卺), 해영결발(解纓結髮) 등의 예식을 현대 사회에 적합하게 맞추어서 재조정하여 표현하고 있다. 예식 시간도 절대로 황혼(黃昏) 때에 행하는 것이 아니고 각 지역에 풍습을 따라 시간을 조정할 수 있도록 되어 있다.

아래 <표II-3>은 현재 한족(漢族) 전통혼례 업체가 기획된 전통혼례에 관한 리스트이다.

<표II-1> 전통혼례 상품 내역

| | 항목 | 내용 | 비고 |
|----------------|------------------|-------------------------------|---------------|
| 기본 인원 배치 | 예절 지도 / 연습 | 혼례식 전에 예절 교육 | 추가: 비디오 강의 |
| | 메이크업 아티스트 1명 | 어머니, 신부 들러리 포함 | |
| | 헤어 아티스트 1명 | 어머니, 신부 들러리 포함 | |
| | 사진사 2명 | 디지털 포토 앨범 제작 500장 사진 이상 포함 | |
| | 촬영사 2명 | DVD 2장 제작 | |
| | 조명사 4명 | | |
| | 찬자(사회자) 1명 | | 한예복식(漢禮服飾) 포함 |
| | 현장 감독 1명 | | |
| | 현장 관계자(執事) 8명 | | 執事服飾 포함 |
| | 전통 한족 무용 공연 | | 무용 2개 |
| | 공전 편종 고 악단 연주 7명 | | 음악 3곡 포함 |
| | 무대, T형무대 설치 | | |

| | | | |
|----|----------------------|------|------------------------------|
| 현장 | 메인 무대 배경 3D 디자인 및 세팅 | | |
| | 포토존 세팅 | | |
| | 접수대 | | |
| | 영빈 구역 세팅 | | |
| | 레드 카펫, T형 울타리 | 1 세트 | |
| | LDE 디스플레이 | 2 세트 | |
| 시설 | 식장 전체 무대 조명, 음향 | | |
| | 식장 전체 생화 장식 | | |
| | 간식 구역, 연주 구역 세팅 | | |
| | 전문 무대미술 조명 | 1 세트 | |
| | 한식(漢式) 단편영화 촬영 | 1 세트 | |
| | 촬영용 카메라 | | 촬영사 포함 (영상:전문 광고 촬영 팀) |
| 예기 | 미인도 궁등 | 6좌 | |
| | 미인도 부채 | 4세트 | |
| | 漢式漆器案한식(漢式)칠기대 | 1좌 | |
| | 한대(漢代) 공정인물화궁등 | 12좌 | |
| | 대형 15연화(蓮花)등 | 2좌 | |
| | 고조 청동로 | 2좌 | |
| | 서주 청동 세면기 | 2개 | |
| | 칠기 쟁반 | 6개 | |
| | 서주 청동 진공정(鼎) | 3개 | |

| | | | |
|-----------|-------------------------|------------|------------------------------|
| | 구름 무늬 정(鼎) | 5개 | |
| | 전국(戰國) 청동 삼족궤(三足 簋) | 2개 | |
| | 원앙 칠두(鴛鴦漆豆) | 2개 | |
| | 서주 청동 주기(酒器) | 2개 | |
| | 서한(西漢) 용문 주기(酒器) | 2개 | |
| | 전국검(戰國劍) | | |
| | 한대(漢代) 투호 놀이 | | |
| 기타 | 한식(漢式)좌석카드 | 80장 | |
| | 예식 절차 및 안내 | 200세트 | |
| | 나무로 만든 하객 좌석표 | | 60 테이블 이내 |
| | 손수건 | | |
| | 미인도 방석 | | |
| | 무릎받이 | 2개 | |
| | 한식(漢式)혼례 대나무 맹서 | 1세트 | 나무 상자 포함 |
| | 고옥(古玉) 인장 | 1세트 | |
| | 한식(漢式) 초대장 | 200장 | |
| | 한식(漢式) 시탕 (결혼 사탕) | 1000상자(작음) | |
| | 부모시차 (부모에게 드리는 차) | 2세트 | |
| 한식혼례복식 촬영 | 1세트 | | |
| 복식 | 부모 한복 | 4세트 | |
| | 정혼례(正昏禮) 복식 디자인 및 제작 | 남녀 2세트 | (습:冠, 履) 관(冠), 리(履) 포함 |

| | | | |
|-------------------------------|-------------------|--------|--|
| | 영빈 복식 디자인 및 제작 | 남녀 2세트 | |
| | 연회 진행 때 평상복 제작 | 남녀 2세트 | |
| 주: 상하이 이외 지역 교통 숙박비 제외 | | | |

(출처:한미양(漢未央) 전통혼례 업체,
<https://shop57784310.world.taobao.com>)

3) 중국 한족(漢族)식 전통혼례의 절차

현존 최초의 한족전통혼례에 관한 고문헌 《의례(儀禮)》에서 살펴보면 혼례의 구체적인 절차는 주대(周代)에 형성되어 있었다. 한민족(漢民族)의 역사는 유구하고 시대의 변천도 많이 겪고, 광복한 지역에 따라 혼례의 풍속을 다양하게 형성하였다. 전통 혼례의 절차도 시대마다 조금씩 변동이 있었다. “삼서육례(三書六禮)”는 중국 한족(漢族) 전통 혼례의 습속이고 서주(西周)시대에 최초 형성되었다. 《의례(儀禮)》·사혼례(士昏禮) 중에 기록되어 있는 전통혼례 대례의 절차는 “납채, 문명, 납길, 납징, 청기, 친영(納采, 問名, 納吉, 納徵, 請期, 親迎)”으로 6절차로 나누어 있어서 “육례(六禮)”라고 부른다. “삼서(三書)”는 빙서(聘書), 예서(禮書), 영서(迎書)로 포함되는 “육례(六禮)” 절차 중에 사용하는 모든 문서(文書)이다. 이것이 바로 화하(華夏)혼례의 최초의 형태이다. 이후에 《당률(唐律)》, 《명률(明律)》 등 육법 중에 戶婚律도 《주례(周禮)》 육례(六禮)를 기준으로 실행하였다.

중국 고대에 혼인이 성립된 방식은 약탈혼(掠奪婚), 매매혼(賣買婚), 교환혼(交換婚) 및 빙취혼(聘娶婚)으로 시대에 따라 발전을 하였다. 약탈혼(掠

奪婚)은 부계(父系) 사회에서 여자 및 부모 친족의 동의가 없이, 남자가 강탈하게 여자를 처첩(妻妾)으로 얻은 혼인 성립 방식이다(顧鑑塘, 顧鳴塘, 1996). 매매혼(賣買婚)이란 여자가 물품으로서, 다른 물품을 교환하여 처첩(妻妾)으로 삼은 혼인 성립 방식이다. 교환혼(交換婚)은 딸을 한 집안의 아들에게 시집 보내고, 그 시집간 집에서는 자신의 딸을 다시 상대 집안의 아들에게 시집보내는 것을 말한다(강문영, 2008). 주대(周代)에 들어서 새로운 혼인 방식인 빙취혼(聘娶婚)이 확립되고 수 천년 혼인문화 역사에 가장 중요한 혼인 성립 방식이 나타났다. 빙취혼(聘娶婚)이란 남자는 빙(聘)의 순서로 장가들고 여자는 빙(聘)의 방식에 따라 시집가는 것을 말한다(이순홍, 1991).

본 논문은 《의례(儀禮)》·사혼례(士⁷昏禮)에 제정된 빙취혼(聘娶婚)의 혼례 절차인 “육례(六禮)”를 중심으로 고찰해 보았다.

(1) 육례(六禮)

주대(周代)에 정립된 전통혼례의식은 혼전례(婚前禮)⁸, 정혼례(正婚禮)⁹, 혼후례(婚後禮)¹⁰로 나눌 수 있다. 전통혼례의 절차는 구체적인 분류가 아래 <표II-4>와 같다.

혼전례(婚前禮)의 절차가 납채(納采)→문명(問名)→납길(納吉)→납징(納徵)→청기(請期) 이 순서에 따라 진행된다. 정혼례(正婚禮)는 혼례 당일에 행하는 예식이며 친영(親迎)→동뢰합근(同牢合卺)→해영결발(解纓結髮)로 구분이 된다. 정혼례(正婚禮) 예식이 끝난 후 다음날에 신부(新婦)가

7) 士: 선진(先秦) 때에, 저급 귀족이며, 사민(四民:사,농,공,상) 중에 하나이며, 대부(大夫)의 아래에 있던 신분.

8) 혼전예(婚前禮): 혼례 전에 해야 하는 의식절차.

9) 정혼례(正婚禮): 혼례 당일에 해야 하는 의식절차.

10) 혼후예(婚後禮): 정혼례(正婚禮) 다음 날에 해야 하는 의식절차.

해야 할 혼후례(婚後禮)도 많이 남아 있다. 혼후례(婚後禮)는 신부가 정식적으로 시집의 새 가족 구성원이 되는 예의 절차가 부견구고(婦見舅姑)→찬자예부(贊者醴婦)→부饋구고(婦饋舅姑)→구고향부(舅姑飡婦)→삼월묘현(三月廟見)으로 구분된다. 그러므로 혼후례(婚後禮)는 성부례(成婦禮)¹¹⁾라고도 부른다.

<표II-2> 전통혼례 절차

| 혼전례(婚前禮) | 정혼례(正婚禮) | 혼후례(婚後禮) / 성부례(成婦禮) |
|----------|------------|---------------------------|
| 납채(納采) | 친영(親迎) | 부견구고(婦見舅姑) |
| 문명(問名) | 동뢰합근(同牢合卺) | 찬자예부(贊者醴婦) |
| 납길(納吉) | | 부饋구고(婦饋舅姑) |
| 납징(納徵) | 해영결발(解纓結髮) | 구고향부(舅姑飡婦) |
| 청기(請期) | | 삼월묘현(三月廟見) |

① 혼전례(婚前禮)

혼전예(婚前禮)는 혼례의식하기 전에 해야 할 예의이다. 전통혼례에서 혼전예(婚前禮)는 납채納采, 문명問名, 납길納吉, 납징納徵, 청기請期 5절차로 나누어 진다.

①-1 납채(納采)

제 1 예(禮), “昏禮. 下達¹²⁾, 納採用雁.”

11) 성부예(成婦禮): 신부가 시집의 가족 구성원이 되는 의식절차.

12) 달(達): 통(通)한다는 뜻이다. (박례경, 2012)

중국 고대사회에서는 유가(儒家)의 영향으로 젊은 남녀들은 자유연애를 할 기회나 권리가 없었으며, 부모의 허락 없이는 결혼을 할 수 없었다(임강, 2006). 남녀가 혼인할 연령이 되면 부모가 혼인을 중매하는 매파(媒婆)¹³⁾를 통하여 두 집안의 지체가 서로 비슷한 “門當戶對”의 배우자를 선택하였다.

장차 혼인을 하려면 남자 집에서 중매인을 보내 여자의 집과 내왕하여 통하게 한다는 뜻이다(지재희, 이지한, 2004). “納採用雁”은 여자 집에서 허락한 후에 기러기를 예물로 여자 집에 보낸다. 사용하는 예물 기러기의 의미는 음양이 왕래하는 뜻이다.

①-2 문명(問名)

제 2 예(禮), “賓執雁, 請問名, 主人許.”

“문명(問名)”은 혼인할 여자의 이름을 묻는 절차이고 이름이 뿐만 아니라 생년월일시, 친어머니의 성씨(姓氏)까지 알아본다. “팔자를 맞춘다”라고 하는 것인데 여자의 생년, 월, 일과 출생 시간을 점을 쳐 보아서 남녀의 팔자 궁합(임강, 2006)과 여부하고 장차 돌아가서 그 길흉도 점치려는 것이다(박례경, 2012). 후세에 “문명(問名)”의 범위가 지체, 직위, 재산, 용모, 건강 등 다양한 측면으로 확장된다.

①-3 납길(納吉)

제 3 예(禮), “納吉, 用雁, 如納采禮”

“문명(問名)” 후에 남녀의 사주팔자, 혼인의 길흉을 점을 쳐서 잘 맞으면 청혼하는 절차로 이어진다. 이에 “납길(納吉)”이라는 의식절차이다. 예물은 “납채(納采)” 할 때와 같아 기러기를 사용하고 납채(納采)의 의식을

13) 매파(媒婆): 혼인을 중매하는 중년부인이다.

거행할 때와 동일한 절차로 한다.

①-4 납징(納徵)

제 4 예(禮), “納徵¹⁴, 玄纁束帛·儷皮, 如納吉禮”

“납징(納徵)”은 남자가 여자에 예물을 드리는 성혼의식절차이다. 예물은 검은색(현,玄)과 열은 붉은색(훈,纁) 속백(束帛,비단), 여피(儷皮,사슴가죽)가 사용한다. 화하문화(華夏文化) 중에 검은색(현,玄)과 열은 붉은색(훈,纁)은 천지(天地)를 상징하는 색이다. 납길(納吉)의 의식을 거행할 때와 같은 절차로 한다.

①-5 청기(請期)

제 5 예(禮), “請期, 用雁. 主人辭, 賓許, 告期, 如納徵禮”

결혼할 길일은 정하는 절차이다. 혼인날을 청하고 예물로 또 기러기를 사용한다. 여자의 아버지가 혼인날을 정하는 일을 사양하면, 빈(賓,남자 측 사자)은 사양을 허락하고 남자 집에서 정한 혼인날을 알려 주는데, “납징(納徵)”의 의식을 거행할 때와 동일한 절차로 한다.

② 정혼례(正婚禮)

정혼례(正婚禮)는 혼전예(婚前禮) 중에 청기(請期)할 때 정해진 혼인날 당일에 행하는 혼례예식으로 “친영(親迎)”이며 육례(六禮) 중에 마지막 예식이다. 고대 친영(親迎)은 황혼(黃昏) 때에 거행하는 예식이었다. 황혼(黃昏)이 길시(吉時)라고 생각하고 그 때에 양(陽)은 가고 음(陰)이 오는 뜻을 취하는 것이다. 혼례(昏禮)라는 단어는 바로 여기에서 유래한 것이다. 중국어의 혼(婚)은 형성자(形聲字)인데, 이는 “여자(女)가 황혼(昏)에 예

14) 징(徵): 성사시킨다는 뜻이다. (박례경, 2012)

를 올린다.” 는 뜻이다(임강, 2006).

②-1 친영(親迎)

제 6 예(禮), “主人爵弁, 纁裳, 緇旒. 從者畢玄端. 乘墨車, 從車二乘, 執燭前馬”

신랑이 황혼(黃昏)때에 직접 신부의 집으로 가서 신부를 맞이하여 신랑의 집으로 오는 의식 절차가 “친영/親迎”이다. “주인(主人)”은 신랑을 가리키니, 결혼하면 신랑은 신부의 주인이 되기 때문이다(박례경, 2012).

②-2 동퇴합근(同牢合卺)¹⁵⁾

《예기(禮記)》·혼의(昏義)에: “婦至, 婿揖婦以入, 共牢而食, 合卺而醑, 所以合體, 同尊卑, 以親之也”

“동퇴합근(同牢合卺)”은 결혼 당일 “친영/親迎” 절차 후에 신랑의 집에서 하는 예식이다.

동퇴(同牢)는 신혼부부가 한 술에서 담은 고기를 함께 먹는 의식이다.

“합근(合卺)”은 결혼할 때 쓰는 술잔이다. 호리병박이 쓴 맛이 나서 먹을 수 없는 것이니까 안에 술을 담으면 고주(苦酒)가 될 수 밖에 없다. 그래서 신혼 부부는 합근주(合卺酒)를 마시면서 부부가 한살되어서 백년해로(百年偕老)하는 의미를 갖는 것뿐만 아니라 동고동락(同苦同樂)의 깊은 의미도 포함되어 있다.

②-3 해영결발(解纓¹⁶⁾結髮)

“主人入, 親說婦之纓. 燭出”

주인(신랑)은 실(室) 안으로 들어가서 몸소 신부의 끈(纓)을 풀어준다.

15) 근/卺: 호리병박으로 만든 표주박이다.

16) 영/纓: 약혼 예물로써 신부의 머리에서 장식용 오색 끈이다.

실(室)에서 횃불(燭)을 거두어 나간다(박례경, 2012). 이에 정혼례(正婚禮) 절차가 정식적인 성사된다.

③ 혼후례(婚後禮) / 성부례(成婦禮)

“혼후례(婚後禮)”는 정혼례(正婚禮) 다음날에 해야 하는 의식 절차이며 신부가 정식으로 시집의 새 가족 구성원이 되는 예의 “성부례(成婦禮)”라고도 한다.

③-1 부견구고(婦見舅姑)

“質明, 贊見婦于舅姑” ,

시아버지는 “구(舅)”라고 부르며 시어머니는 “고(姑)”라고 부른다.

신부는 결혼식 다음날 새벽에 일어나, 목욕을 하고 머리싸개로 머리를 싸서 쪽머리를 한 후 비녀를 꽂고, 비단 옷깃을 한 검은색 옷(宵衣)을 입고서 시부모(舅姑) 뵙기를 기다린다. 동틀 무렵, 찬자(贊者)는 며느리에게 시부모를 뵙도록 해 준다. 신부는 대추(棗)와 밤(栗)을 담은 폐백바구니와 생강이나 계피를 넣어 말린 고기(臍脩)를 담은 폐백바구니를 들고 시부모 침문(寢門) 밖에서 기다린다(박례경, 2012). “조(棗)”는 대추이고 일찍 일어나는 뜻한다. “율(栗)”은 밤이고 전율(顫栗)의 뜻한다. “단수(臍脩)”는 말린 고기이고 진작(振作)의 뜻한다.

③-2 찬자예부(贊者醴婦)

“贊醴婦.”

“예(醴)”는 당연히 “예(禮)”가 되어야 한다. 찬자(贊者)는 구고(舅姑)을 대신 며느리에게 예주를 따라 주어 예례(醴禮)를 행한다(박례경, 2012). 신부가 예례(醴禮)를 받은 후에 말린 고기(脯)를 들고 침문(寢門)

밖으로 나가서 친정 집 사람에게 건네준다(吳小娟, 2009).

③-3 부궐구고(婦饋¹⁷)舅姑)

“舅姑入于室, 婦盥饋”

시아버지와 시어머니가 실(室) 안으로 들어가면, 며느리는 손을 씻고 음식을 올린다. 며느리의 도리가 이미 이루어졌으니, 음식을 올림으로써 효도와 봉양을 완성시키는 것이다(박례경, 2012).

③-4 구고향부(舅姑飨婦)

“舅姑共飨¹⁸婦以一獻¹⁹之禮”

시부모가 며느리에게 술과 밥으로 향례(饗禮)를 베풀어 주는 절차이고 며느리에게 집안의 일을 물려주어 주인이 되게 하는 것이다. 유사(有司)로 하여금 향부(饗婦)의 희생고기를 친정 집 사람에게 보내서 며느리의 부모에게 복명(復命)하게 함으로써 예가 이루어졌음을 밝히도록 하는 것이다(박례경, 2012; 吳小娟, 2009).

③-5 삼월묘현(三月廟見)

“若舅姑既沒, 則婦入三月, 乃奠菜²⁰. 席于廟奧²¹”

만약 시아버지와 시어머니가 이미 돌아가신 경우라면, 며느리가 시집에 들어가 3개월이 지난 후에 비로소 네묘(禰廟) 안에 채소를 내려놓고 제사를 지내는 예식 절차이다. “삼월묘현(三月廟見)”의 예를 이루어지어야 신부의 명분(名分)이 정식으로 된다. 이 때까지 육례(六禮)의 모든 절차를

17) 궐(饋): 윗사람에게 음식을 전하는 것이다. (지재희,이지한, 2004)

18) 공향(共飨): 술과 밥을 함께 위로 삼아 접대하는 것을 뜻한다. (지재희,이지한, 2004)

19) 일헌(一獻): 한 번 올린다. (지재희,이지한, 2004)

20) 전채(奠菜): 광주리에 나물을 담아서 제사를 지내다. (지재희,이지한, 2004)

21) 묘오(廟奧): 묘는 아버지와 어머니의 사당이며 며느리에게는 시아버지와 시어머니이다. 오 는 북쪽 담 아래의 뜻이다. (지재희,이지한, 2004)

끝마치게 된다.

이상은 《의례(儀禮)》·사혼례(士昏禮) 중에 기록되어 있는 “육례(六禮)”의 절차이다.

(2) 삼서(三書)

“삼서(三書)”는 빙서(聘書), 예서(禮書), 영서(迎書)로 포함되는 육례(六禮) 절차 중에 사용하는 모든 문서(文書)이다. 혼인의 효용성을 보장하려는 문자기록이다.

빙서(聘書)는 “定婚之書”이다. 납길(納吉) 절차할 때 쓰는 문서이고 남녀가 정식적인 정혼을 맺은 문서이다.

예서(禮書)는 “過禮之書”이다. 납징(納徵) 절차할 때 쓰는 문서이고 신부 측에 드린 예물 목록이다. 즉 예물 품목, 수량 등 기록되는 문서이다.

영서(迎書)는 “迎娶之書”이다. 친영(親迎) 절차할 때 신랑이 영서(迎書)를 갖고 신부의 집으로 가서 신부를 맞이할 때 쓰는 문서이다. (民間傳奇故事(A卷), 中國古人結婚的“三書六禮”, 2015)

4) 중국 한족(漢族)식 전통혼례복식

한족(漢族)은 옛날에 화하족(華夏族)라고도 칭했다. 화하(華夏)는 예로부터 “衣冠上國, 禮儀之邦”라고 하여 “의관(衣冠)”이 화하(華夏)의 복식(服飾)이고 후세에 한푸(漢服)이라고 한다. 《주역(周易)》·계사하(系辭下)에 “黃帝, 堯, 舜 垂衣裳而天下治, 蓋取諸乾坤”²²⁾이라고 하였다. 화하(華夏)문화 중에 복식(服飾)은 한서(寒暑)를 막고 비바람을 가리며 신체노

22) 황제(黃帝)와 요(堯), 순(舜)은 관복을 드리우고 천하가 다스리니, 건곤(乾坤)에서 본보기를 취한 것이다.

출을 방지하고 아름다움을 더하는 실용적인 기능이 있을 뿐만 아니라 예(禮)의 실현에 있어 복식은 중요한 수단으로도 작용되었으며 그 안에는 군신·형제·부부 등 상하 존비(尊卑), 명분 등의 인륜(人倫) 질서도 내포하고 있다(강현선, 2011). 이로부터 의관예의(衣冠禮儀)는 중국에서 문명의 상징으로 승화가 된다. 중국에서 완전한 복식제도가 주대(周代)에 나타났고 수천 년 동안을 이어져 왔다. 한푸(漢服)양식은 왕조(王朝), 시대마다 정치주장(政治主張)이나 사회풍조(社會風潮)에 따라 지속적으로 변화되었지만 단지 한푸(漢服)의 핵심 이념을 잃어버리지 않았다. 그렇지만 명조(明朝)의 멸망과 만청(滿清) 정부에 주장된 斷髮令의 통제제도 “체발이복(剃髮異服)”²³⁾에 따라 한족(漢族)인이 “身體髮膚, 受之父母, 不敢毀傷, 孝之始也”²⁴⁾의 고유적인 관념이 한번에 무너졌고 한족의관(衣冠)이 그때부터 중국에서 사라진 것이 현실이다. 지금까지 약 300년이 지났지만 2003년부터 한족(漢族)복식 한푸(漢服)를 중국에서 다시 나타나서 동시기에 한푸(漢服)부흥운동도 일어났다.

혼례복식은 고왕금래(古往今來) 혼례예식 중에 빼낼 수 없는 중요한 부분이다. 본 논문에서는 중국의 유구한 역사 중에서 한족인(漢族人) 민족성이 매우 뚜렷한 왕조(王朝) 주대(周代), 당대(唐代), 명대(明代)를 택하여 각 시대에 대표적인 혼례복식을 살펴보았다.

(1) 주대(周代)

주대(周代)는 중국 복장문화의 기본형이 확립된 시기라고 할 수 있다. 동주(東周) 중기 이후 즉, 춘추전국시대에는 문화 전반에 걸친 변화가 나타나 왕실의 절대적 권위는 무너지고 혼란기를 맞이하여, 자유로운 창조적 예술

23) 삭발하고 만주족(滿洲族)의 복식을 입다.

24) 몸과 머리카락, 피부가 부모로부터 받은 것이니, 감히 다치지 않는 것이 효의 시작이다.

정신이 싹텃다(이정옥, 남후선, 권미정, 진현선, 2000).

주대(周代) 말부터 한족인(漢族人)의 복식이 대부분 심의(深衣) 형식으로 나타났다. 심의(深衣)는 상의(上衣)와 하상(下裳)으로 따로 재단되어 허리 쪽에 연결되며 장옷 형태로 구성되었다. 이는 우주의 근본인 건곤(乾坤)을 나타낸 것이다. 건(乾)은 의이고 곤(坤)은 상이니 건곤(乾坤) 즉, 우주를 형성하는 것이다. 사대부(士大夫)는 관혼상제복(冠婚喪祭服)이며 서민에게는 길복이었다(이정옥, 남후선, 권미정, 진현선, 2000). 또한 《의례(儀禮)》·사혼례(士昏禮)의 친영(親迎)례 행할 때 입던 복식을 “主人爵弁, 纁裳, 緇褌… 女次, 純衣纁袖…” 이었다. 주대(周代) 혼례복식으로 살펴봤다.

주대에 친영(親迎)예식 때 신랑의 혼례예복은 작변(爵弁)복이라고 하여, 상의(上衣)가 현색(玄色:적흑색)으로 하늘을 상징하고, 하상(下裳)이 땅을 상징한 열은 진홍색(纁) 치마를 입고 치마의 아랫자락에 검은색 가선(袷)을 댄다(박례경, 2012). 작변(爵弁)은 남자가 쓰던 예모(禮帽)이다. 작(爵)은 작(雀)이 같아 작변(雀弁)이라고도 칭했다. 색은 참새 머리와 같은 붉은색에 조금 검은색이다. 변(弁)은 관과 비슷한 모양이며, 앞이 뒤보다 작고 넓이는 8寸, 길이는 1尺 6寸이다(강현선, 2011).

신부의 예복이 “女次, 純衣纁袖”, “次”는 가발로 만든 머리 장식품이고 “純衣”는 비단으로 만든 검은색 옷옷이다. 신부는 머리에 가채(次)를 올리고 열은 진홍색 가선 장식을 한 검은색의 비단 옷옷(純衣纁袖)을 입었다(박례경, 2012).

이 시대에 복식은 매우 장중하고 소박한 느낌을 준다. 아래 <그림II-2>이 주대(周代) 혼례복식의 양식이다.



<그림II-4> 주대(周代) 혼례복식

출처: 天汉民族文化网 / 天漢民族文化, <http://www.tianhan.com.cn>

(2) 당대(唐代)

당대(唐代)는 중국 유구한 역사상에 제일 휘황찬란한 전성기였다. 당대(唐代)에는 서양의 문화적 요소가 들어와 국제적인 문화를 이루었다. 실크로드를 통하여 견직물과 모직물이 전파되었고 연화문, 당초문 등의 문양이 전래되어 정교하고 화려한 당의 복식이 이루어졌다(이정옥, 남후선, 권미정, 진현선, 2000; 谢海平,1978).

당대(唐代)의 남자는 강공복(絳公服)으로 혼복을 입고 친영(親迎) 예식을 진행하였다. 강(絳)이 암홍색이고 공복(公服)이 조복(朝服)이다. 강공복(絳公服)은 무늬가 없는 비색(緋色)²⁵⁾의 비단으로 만든 옷이다. 관(冠), 책(幘), 강사단의(絳紗單衣), 백군유(白裙儒), 혁대(革帶), 방심곡령(方心曲

25) 암홍색(暗紅色)

領), 반낭, 쌍패(雙佩), 오피리(烏皮履), 백말 등을 착용하였다(이정옥, 남후선, 권미정, 진현선, 2000).

당대(唐代)의 여자는 “花釵青質連裳, 青衣革帶鞮履” (中华和谐文化网, 2011)로 《唐六典/당육전》 권4.尙書禮部: “凡婚嫁花釵禮衣, 六品已下妻及女嫁則服之…; 其次花釵禮衣, 庶人女嫁則服之”²⁶⁾를 살펴보면 6품이하의 처와 딸이 시집갈 때 착용하는 옷이 대수연상(大袖連裳)이다. 푸른색 바탕의 소사중단, 폐슬, 대대, 혁대를 하고 말리는 치마색과 같다. 꽃비녀, 머리장식은 금은 보석으로 꾸미고 옷은 의(衣)와 상(裳)이 연결된 심의의 양식이다. 평민 여자의 혼례복식의 경우에는 금, 은, 유리로 장식한 꽃비녀를 꽂고 옷, 띠, 신발, 버선은 같다(이정옥, 남후선, 권미정, 진현선, 2000). 또한 화채(花釵)가 품계(品階)에 따라 엄격한 등급규정이 있어 “1품(品)명부(命婦)화채(花釵)9수(樹), 2(品)명부(命婦)화채(花釵)8수(樹)…” (邓雅, 2008).

26) 당대(唐代)에 여자의 혼례복이 화채례의(花釵禮衣)라고 한다.



<그림II-5> 花釵禮衣 중에 花釵 모양

출처: 扬之水 《古時文名物新證》 2004년 玉钗头上风, p.143,145

당대(唐代)에 남녀의 혼례복식을 살펴보면 남자의 예복이 암홍색이고 여자의 예복이 푸른색이었다. 중국에 있는 “紅男綠女” 라는 속담이 당대에 남여 예복에서 유래된다.

(3) 명대(明代)

명(明)은 건국 후 한족(漢族)의 예의를 회복하고, 관복제도를 조정하였다. 태조는 의관은 모두 당나라 제도와 같이 실행하도록 하라고 하는 조칙을 발

표하였다(이정옥, 남후선, 권미정, 진현선, 2000).

명(明)은 신분에 따라 복식을 엄격히 규제하였다. 공복과 상복의 제도는 당대(唐代)에서는 원령포삼(圓領袍衫), 송대(宋代)의 곡령대수(曲領大袖)로 관리들의 예복에서 비롯되었다(홍나영, 신혜성, 이은진, 2011). 결혼 예식을 할 때는 각자 품계에 따라 관복을 입었다. 《명사(明史)》·예지(禮志)에 따라: “凡庶人娶婦……婿常服, 或假九品服; 女服花釵大袖”(邓雅, 2008), 품계 없는 평민 남자들이 결혼할 때 구품관복(九品官服)²⁷⁾을 입을 수 있었다. 그러므로 남자에게 결혼은 “小登科(샤우딩커)”²⁸⁾라고도 한다. 구품관복(九品官服)은 복색이 녹색이고 가슴 쪽에 달린 보자(補子) 문양이 문관(文官)과 무관(武官)에 따라 다르다. 즉구품문관(九品文官)의 보자(補子) 문양이 암순(鸕鷀, 메추리)이고 구품무관(九品武官)의 보자(補子) 문양이 해마(海馬)였다.

여자는 남자와 같은 품계의 명부(命婦) 예복으로 진홍색 대수삼을 입고 결혼하였다. 남자의 구품관복(九品官服)에 따라 평민 여자들이 구품명부(九品命婦)의 예복 위에 구품(九品)을 대표하는 전지화문(纏枝花紋) 문양의 하피(霞帔)를 걸치고 장군(長裙)과 배자(褙子)를 갖추어 입었다. 혹은 당대(唐代) 여자 혼례복식을 따른 화채대수(花釵大袖)를 입었다.

27) 구품관복(九品官服): 명대(明代)에 구품급 관원들이 입던 관복이었다. 구품(九品)은 제일 낮은 품계이다.

28) 登科: 등과, 고대 과거(科擧)에 급제하던 일. 小登科는 결혼이라는 뜻이다.



<그림II-6> 명대 혼례복식

출처: 天汉民族文化网 / 天漢民族文化, <http://www.tianhan.com.cn>

3. 한국의 전통혼례

중국에서는 여러 가지의 역사 요인으로 인하여 전통문화가 단절되어 전통 혼례에서의 중국 유구한 역사 중에 수백 년 동안의 여백을 남겨 둔 것과는 달리, 한국의 전통혼례는 그 형식과 절차 등이 끊임없이 오늘날까지 이어져 오고 있다. 비록 시대의 변천에 따라 전통혼례의 관행과 형태 등이 변화를 겪은 것을 물론이지만 전통혼례의 전승을 멈춘 적이 없었다. 한국 전통혼례의 역사는 크게 고려시대, 조선시대, 현대로 구분할 수 있다(김태수,2008). 각 시대마다 혼인문화, 혼인제도는 다르기 때문에 혼인의 형태가 대체로 입장제(入丈制), 친영제(親迎制), 반친영제(半親迎制)로 나타났다(장하경,1996;이향숙,2011).

1) 전통혼례 절차

중국 전통혼례 절차에서 언급한 육례(六禮)는 납채(納采), 문명(問名), 납길(納吉), 납징(納徵), 청기(請期), 친영(親迎)으로 이루어진다. 중국 주대(周代)부터 시행되던 혼례절차였고 송대(宋代)에 주자(朱子)가 번거로운 육례(六禮)를 의혼(議婚), 납채(納采), 납폐(納幣), 친영(親迎)으로 이루어진 사례(四禮)로 간소화시켜, 예법의장에 관한 《주자가례(朱子家禮)》에 기록을 하였다. 조선시대에 주자학이 국가 정교의 기본 강령으로 확립됨에 따라 관혼상제 등 통과례가 주자가례의 준행이 강요되었다(조선희, 2002).

따라 조선 후기에 이재(李穡)는 《의례(儀禮)》, 《예기(禮記)》, 《주자가례(朱子家禮)》, 《상례개요(喪禮概要)》의 예서와 많은 제가(諸家)의 예설 및 당시의 예제와 시속을 보충하여 현실적으로 적용이 가능한 《사례편람(四禮便覽)》을 저술하였다(짚위자, 2015). 《사례편람(四禮便覽)》에 기록된 혼례의 절차는 의혼(議婚), 납채(納采), 납폐(納幣), 친영(親迎)의 사례(四禮)이다.

선행연구(이선영,1993; 황경애,1994; 이지영,1998; 이희재,1999; 김인옥,2008; 주영애,2010)를 중심으로 살펴보면 한국식 전통혼례는 선례(先禮), 본례(本禮), 후례(後禮)를 중심으로 나누어 있다. 전통혼례의 절차는 구체적인 분류가 아래<표II-5>과 같다.

<표II-3> 한국 전통혼례의 절차

| 선례(先禮) | 본례(本禮) | 후례(後禮) |
|--------|---|------------|
| 의혼(議婚) | 친영(親迎) / 대례(大禮) 전안례(奠雁禮) 교배례(交拜禮) 합근례(合卺禮) | 우귀(于歸) |
| 납채(納采) | | 현구고례(見舅姑禮) |
| 납폐(納幣) | | |

선례(先禮)는 사례(四禮) 중에 의혼(議婚), 납채(納采), 납폐(納幣)의 예를 포함하며, 본례(本禮)는 신부를 맞아 오는 친영례(親迎禮)에 관한 모든 절차이고, 친영(親迎)은 전안례(奠雁禮), 교배례(交拜禮), 합근례(合巹禮)을 포함하는 순서로 거행되었다. 후례(後禮)는 우귀(于歸), 현구고례(見舅姑禮)로 나누어 있다.

본 연구는 《주자가례(朱子家禮)》와 《사례편람(四禮便覽)》에 기록되어 있는 한국 전통혼례를 중심으로 구성되어 있는 사례(四禮)를 살펴보고자 한다.

(1) 의혼(議婚)

제 1 예(禮), “男子年十六至三十, 女子年十四至二十, 身及主昏者, 無期以上喪, 乃可成昏, 必先使媒氏往來通信, 俟女氏許之, 然後納采.”

의혼(議婚)은 남녀가 혼인할 연령이 되면 주혼자(主昏者)가 중매인을 통하여 양가 집안이 잘 맞는 배우자를 선택해주는 절차이다. 의혼의 내용은 혼례 당사자의 나이와 양가 집안에서 기년이상의 상(喪)의 유무에 영향을 받는다. 또한 중매인의 말을 통하여야 한다(이재은, 2009).

《사례편람(四禮便覽)》·의혼(議婚): “司馬溫公曰 古者 男三十而娶 女二十而嫁 今令文 男年十五女年十三以上 拜聽昏嫁 今爲此說所以參古今之道 酌禮今之中 順天地之理 合人情之宜也.” 에 따라 남자 나이가 16세에서 30세 이내가 되고 여자 나이가 14세에서 20세이 내가 되면 혼인할 연령이 된다고 볼 수 있다. 혼사를 주관하는 주혼자가(主昏者)가 상(喪)이 없어야 혼인이 성사될 수 있다. 우선 남자 집에 중매인을 통하여 여자 집안에 내왕하고 혼인할 의향을 전달하며, 여자 집의 허락을 받으면 혼례의 첫 절차 의혼(議婚)이 이루어진다. 그 후에 납채(納采) 예가 이어질 수 있다.

(2) 납채(納采)

제 2 예(禮), “納其採擇之禮, 即今世俗所謂言定也.”

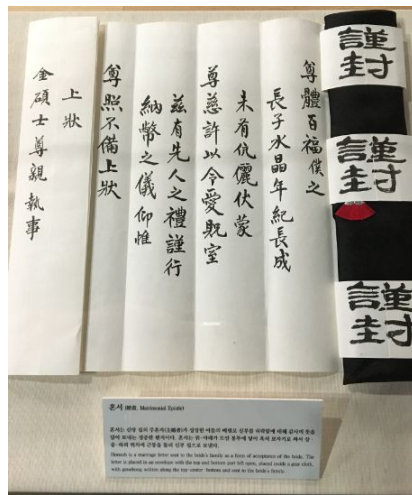
납은 채택의 예이고, 즉 세속에서 언정이라는 것이다. 납채(納采)는 남녀 양가가 혼약이 이루어진 후에 남자 집에서 여자 집으로 혼인을 청하는 서신을 보내고 여자 집에서는 서신에 대한 답신을 보내는 예를 행하는 절차이다(최배영,1999; 이향숙,2011). 양가가 혼인으로 결합을 정한 후에 남자의 생년월일시를 적은 사주단자(四柱單子)를 여자 집으로 보낸다. 여자 집에서는 사주를 받으면 두 남녀의 생년월일시를 참작하고 혼인 길일을 선택하여 남자 집에 연길(涓吉)을 보낸다.

(3) 납폐(納幣)

제 3 예(禮), “古禮有問名 `納吉, 今不能盡用, 止用納采 `納幣以從簡便.”

육례(六禮)에 문명(問名), 납길(納吉), 납징(納徵), 청기(請期)를 전부 행할 수 없으며 단지 납채(納采), 납폐(納幣)만 간편하게 행한다.

납폐(納幣)는 혼례를 치르기 전에 남자 집에서는 여자 집으로 예물, 청혼채단, 혼서(婚書) 및 물목(物目) 등을 넣은 함(函)을 보낸다. 여자 집에서는 예물, 혼서(婚書)등을 받고 답장을 주어 보내는 절차이다.



<그림II-7> 한국 전통혼례용 함(函)

출처: 성신여자대학교 박광훈 복식 박물관



<그림II-8> 한국 전통혼례용 혼서(婚書)

출처: 성신여자대학교 박광훈 복식 박물관

(4) 친영(親迎)

제 4 예(禮)

《주자가례(朱子家禮)》에서 기록된 친영(親迎)은 신랑이 될 남자가 직접

신부가 될 여자 집에 가서 신부를 맞이하여 신랑의 집으로 돌아와서 혼례의식을 치르는 매우 중요한 절차이다. 《사례편람(四禮便覽)》에 한국식 전통 혼례의 친영(親迎)에는 대례(大禮)라고도 한다. 대례(大禮)는 전안례(奠雁禮), 교배례(交拜禮), 합근례(合卺禮)의 순서로 행해진다.

2) 전통혼례 복식

혼례는 일생에 제정한 관혼상제(冠婚喪祭) 중에 최고의 경사스럽게 여기는 의식이며, 혼례복식은 “인륜지대사”인 혼례 당일에 신분을 구분하지 않고 가장 우아하고 화려한 예복이다. 조선시대의 신랑 예복이 관복으로 사모(紗帽), 관대(冠帶), 흑화(黑靴)를 착용하고, 신부 예복은 원삼(圓衫), 족두리 등으로 성장(盛裝)을 하고서 혼인예식을 한다(이순자, 1995). 보통 평민 남자는 일생 중에 혼례 때만 입을 수 있는 귀족 신분을 상징하는 것이 관복이고, 평민 여자의 혼례복식은 활옷이나 원삼이다.



<그림II-9> 한국 전통혼례

출처: 성신여자대학교 박광훈 복식 박물관

(1) 신랑 혼례복식

고려시대 우왕 때에 중국 명대(明代) 제도에 따라 집행하게 되어 사모(紗帽)와 단령(團領)이 상복으로 사용하게 된 것이 조선시대 말까지 계속되어 신랑의 예복으로 허용하게 되었다(이순자, 1995; 이영임, 2005). 《사례편람(四禮便覽)》에 신랑 예복은 사모(紗帽), 단령(團領), 품대(品帶), 흑화(黑靴)로 구성되어 있다. (卷之二, 婚 十二, 親迎, ‘初婚壻盛服. 諸其. 紗帽. 團領品帶. 黑靴’).

사모(紗帽)는 고려말 우왕 이후부터 문무백관(文武百官)이 상복에 착용하였던 관모로서 조선시대에 남자가 결혼할 때에는 신랑예복으로 착용이 허용되는 모자이다. 사모는 죽사와 말총으로 짜서 그 위에 사포로 씌웠다(임현정, 2011). 모체의 전면의 모정이 낮고 뒤쪽 모정이 높게 턱이 지고 모서리가 둥글다. 양 옆으로 뻗어나간 날개모양의 각이 붙어있다(조선희, 2002).

단령(團領)은 조선시대에는 문무백관(文武百官)의 대표적인 관복이었다. 혼례에 사용된 것은 상복의 단령(團領)으로 가슴과 등에는 흉배를 단다(홍나영, 2004). 복색과 흉배의 모양의 따라 관급품계(官級品階)를 따로 나누었다. 영조(英祖) 이후에 평민들이 결혼할 때 신랑의 혼례복, 혹은 길복(吉服)을 청색으로 통일하여 입게 하였다. 흉배는 단학(單鶴)으로 착용되었다. 초기에는 신랑의 혼례복으로 홍색 단령을 주로 착용하였고 흉배를 달지 않았으며, 흑색과 녹색 등 다른 색상의 단령을 착용하기도 하였다. 후에는 남색 단령을 착용하게 되었다(임현정, 2011). 단령(團領)의 형태는 국속화되어 옷깃의 파임이 둥글게 깊어지고 홑옷에 중단으로 받쳐 입던 것이 점차 겹옷이 되었다. 무의 옆 선은 허리부터 밑단까지 터져 있었다. 앞은 오른쪽으로 깊게 여미며, 둥근 깃은 매듭단추로 어깨에 고정시키고 가슴부분에는 가는 끈이 있었으나 점차 커져 세가닥 고름이 되었다. 긴 고름은 걸감과 안감으로 만들어 한 곳에 달았다(조선희, 2002).

단령(團領)에 두르던 띠를 품대(品帶) 혹은 관대(冠帶)라고 한다. 품대(品帶)는 신랑의 작품(爵品)을 나타낼 수 있다. 품대(品帶)는 재질에 따라 관급품계(官級品階)를 표시하였다. 결혼할 때에 신랑이 1품 서우대(犀牛帶)를 적용하는 것이 허용되었다.

목화(木靴)는 문무백관(文武百官) 상복에 사용된 것으로, 목화의 모양이 신의 목이 길고 흑색 우단(羽緞)이며 안은 백색 용을 대었고, 솔기에는 선을 두른 것이다(송정희, 2013).

(2) 신부 혼례복식

조선시대에 여자가 주요 착용하던 예복은 원삼(圓衫)과 활옷(華衣)이었다. 이는 조선시대 초기 명나라에서 보내온 군왕비 예복인 대삼(大衫)을 말하는 것으로 세자빈 가례시 비와 빈의 대례복으로 착용되었다. 여자 예복은 궁중을 중심으로 하여 생겨나고 그것이 외명부에게 적용되고 다시 사대부와 민가에까지 전파하게 되었다(송정희, 2013). 《사례편람(四禮便覽)》에: “卷之二, 婚 十\六 古者昏用衾衣, 玄衣而纁緣義有所取, 今俗用紅長衫甚無謂, 好禮之家當製用衾衣, 以爲變俗復古之漸矣” 는 옛날에는 혼인에 염의를 입는데, 검은 옷에 붉은 선을 둘렀으니 취할 만한 의미가 있고, 지금의 풍속에는 붉은 장삼을 쓰니 심히 말못할 일이다. 예의를 좋아하는 집에서는 염의를 쓰는 것이 당연하니 통속을 변화시켜 옛것으로 돌아가는 조짐이 되었으면 한다(김기상, 2013).

궁중귀족(宮中貴族) 여인들의 대례복으로, 또는 평민의 혼례복식으로 사용된 원삼(圓衫)은 고려시대부터 이어진 것이었다. 조선 후기에 가장 보편적인 혼례복식으로 사용되었다. 원삼(圓衫)은 품계(品階)에 따라 색과 금박문양이 달랐다. 황후가 황원삼(黃圓衫), 왕비가 홍원삼(紅圓衫), 비빈이 자적원삼(紫赤圓衫), 공주 옹주, 혹은 양반 여자들은 녹원삼(綠圓衫)을 대례

복으로 입었다. 평민 여자 혼례에는 녹원삼(綠圓衫)으로 착용이 허용되었다 (조선희, 2002).

사대부가와 민가에서 입는 혼례용 녹원삼(綠圓衫)은 궁중원삼(圓衫)보다 치수가 조금 작고, 소매의 색동이 넓으며, 남, 황, 분홍, 옥색, 홍색 등의 색동을 달았고 화문(花紋)과 동자, 석류, 쌍학 등의 길상문(吉祥文)을 화려하게 금박하거나, 금실로 수놓았다(임현정, 2011).

원삼(圓衫)의 구성은 소매가 크고 긴 옷이며 뒷길이 길고 앞길이 뒷길보다 짧고 소매에 색동이 있으며, 소매 끝에는 흰색의 한삼이 달린다. 식은 마주보는 대금이고 단추나 고름, 매듭 등으로 고정시킨다. 옆선이 진동선까지 터졌으며 쇄과 무가 없다. 길의 둘레에는 안쪽으로 청색의 선을 대고 겹감과 속감을 따로 각각 떨어지게 하며, 민가용은 겹옷으로 붙여 만들기도 하며 홍색의 선이 겹으로 둘러진 것도 있다(김정규, 2010). 원삼(圓衫) 허리 쪽에서 대대(大帶)를 띠는데 품계(品階)에 따라 용문(龍紋), 봉문(鳳紋), 화문(花紋)으로 나누었다.

활옷(華衣)은 고려시대에는 왕비복으로 허용했고, 조선시대에서는 공주, 영주나 사대부 여자의 대례복이었는데 후기에 원삼(圓衫)과 함께 일반 평민의 혼례복식으로도 착용이 허용되었다. 활옷(華衣)은 신라 때부터 입혀져 온 중국계의 의복이며, 홍장삼(紅長衫)이라고도 불렀다(김소은, 2005). 활옷(華衣)은 겹감이 다홍색 비단이며 안의 남색(藍色) 비단으로 만든다. 다홍색 비단 길과 소매에 놓여진 다양한 문양과 색사의 자수(刺繡)는 활옷(華衣)의 화려함을 더해 주는 특징이다. 뒤길 전면과 앞으로 연속되는 앞길 어깨와 아랫길, 양소매의 뒷면과 앞면에 장수와 길복을 의미하는 물결, 바위, 불로초, 연꽃, 무단, 봉황, 원앙, 나비, 십장생, 동자 등의 문양이 수(繡) 놓여져 있고 이성지합(二姓之合), 만복지원(萬福之源), 수여산(壽如山), 복여해(福如海) 등의 길상어문(吉祥語紋)을 수놓아 혼례에 대한 조선시대 여자

들의 염원을 담고 있었던 뜻한다(조선희, 2002).

활옷의 색상은 음양오행(陰陽五行)적 사상과 밀접한 관계를 가지고 있다. 혼례복에 홍색(紅色)과 남색(藍色)을 정함으로써 양색(陽色)으로서 벽사(辟邪)의 의미를 지니며, 문양으로 보면 다자다남(多子多男), 장수(長壽), 부귀영화(富貴榮華) 등 복을 바라는 염원성이 깃들여 있다(송정희,2013; 정경희,2006).

두식은 머리에 장식용으로 화관이나 족두리를 썼다. 귀족이 예복에 갖추어 쓰던 관모는 신라 문무왕 때 중국의 복식이 들어오면서 함께 전래된 것이고, 조선시대에 들어와서는 크기가 작아져서 미적 장식품으로 없는 수식(首飾)으로 많이 썼다. 족두리는 결혼식 등 대례에는 원삼(圓衫)과 함께 착용하였다. 위, 중앙, 옆면에 옥석으로 꾸민 것은 꾸민족두리라고 하고 일반적으로 혼례의 신부는 화려하게 다섯 개의 봉을 세운 오봉 족두리를 많이 썼다(김소은, 2005).



<그림II-10> 족두리

출처: 성신여자대학교 박광훈 복식 박물관

III. 연구방법

1. 연구문제

중국에서 전통(傳統)이란 대대로, 역사적으로 전해 내려오는 사상, 문화, 도덕, 풍속, 예술, 제도 및 행동방식 등을 말한다. 중국은 5000년 역사를 갖고 있는 문명고국이라고 화하문명(華夏文明)을 바탕으로 특유한 화하문화(華夏文化)가 형성되어 있으며 화하문명(華夏文明)이 또 하나 이름은 한족 문화(漢族文化)이다. 다시 말하면 한족(漢族)의 5000년 역사는 중국의 5000년 역사라고 해도 과언이 아니다. 중국 전체 문화계에서 가장 중요한 구성요소로서 한족(漢族)전통문화는 많은 역사적인 요인으로 인하여 단절이 형성되었다. 중국 전통혼례문화는 수 백 년의 단절과 공백 중에 겪어 내온 전통문화에 따라 현재 중국인에게 매우 생소한 혼례 형식으로 되어버린다. 전통혼례에 포함되어 있는 중국 한족(漢族)전통문화를 재부흥시켜야 한다는 생각을 갖고 있는 사람들이 전통혼례산업을 일으키고자하고 있다. 따라 전통혼례업체 생기진 십 몇 년이 되는 오늘날에 다종다양한 혼례 형식과 현대인이 전통혼례에 대한 인식부족이므로 전통혼례산업을 결국 혼례시장에서 안정적인 자리를 차지하지 못하는 것이 현실이다.

본 논문은 중국 한족(漢族)전통혼례업종사자를 대상으로 면접을 통해서 중국 한족(漢族)식 전통혼례의 현황, 운영 방식, 발전가능성 등을 알아보고, 또한 한국 전통혼례업체 현장 조사를 통하여 한국 전통혼례의 현황을 알아 보면서 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업의 실태에 대비하여 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업을 향후 활성화하고 발전시킬 수 있는 방안을 제시하는 목적으로 연구를 하였다. 이와 같은 연구 목적을 달성하기 위하여 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

- 첫째, 중국 한족(漢族) 전통혼례 업체의 실태는 어떠한가?
- 둘째, 한국 전통혼례 업체의 실태와 현황은 어떠한가?
- 셋째, 중국 한족(漢族) 전통혼례의 발전 가치는 무엇인가?
- 넷째, 현재 중국에서 한족(漢族) 전통혼례 활성화 방안은 무엇인가?

2. 자료수집 및 분석방법

1) 자료수집

본 연구는 선행연구, 문헌 및 인터넷 자료 고찰을 바탕으로 하고, 연구 결론을 효율적으로 달성하기 위하여 중국에 6지역을 선택하고 각 지역에 있는 한족(漢族) 전통 혼례 산업에 전문가 1대1 인터뷰로 연구방법을 적용하여 이루어졌다. 또한 한국에 있는 전통혼례 업체 중에 8곳을 선택하여 현장 방문, 종사자 인터뷰 및 홈페이지를 통하여 한국 전통혼례 업체들이 운영방식, 가격, 비용내역 등을 진행하는 사례 조사하였다. 이를 토대로 중국에서 한족(漢族)식 전통혼례를 활성화시킬 수 있는 방안을 제시해 보고자 하였다.

제 II 장에서는 중국 한족(漢族)식 전통혼례의 관한 전통적인 의미 및 현대적인 의미에 대하여 검토해보았고, 중·한 양국이 전통혼례의 절차, 혼례복식 등 내용이 선행연구 및 문헌으로 살펴보았다.

제 IV 장에서는 인터뷰로 실행하였고, 현대 중국에서 한족(漢族)식 전통혼례 산업의 실태 부분에 관련 기본 형태, 지역별 업체 실태를 살펴보았고 조사된 한국 전통혼례 업체의 실태에 대비하여 대응 문제점을 분석해보았다.

제 V 장에서는 중국 한족(漢族)식 전통혼례 활성화 방안을 구축하기 위

하여 한국 전통혼례업체의 사례 분석을 하였다.

제 VI 장에서는 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업 종사자를 대상으로 1대 1로 심층면접을 토대로 파악되는 전통혼례 산업의 실태, 문제점 분석을 토대로 하고 한국 전통혼례의 벤치마킹을 통한 향후 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업의 활성화 방안을 제시하고자 하였다.

본 논문에 활용된 문헌 자료 연구는 한족(漢族)식 전통혼례에 관련된 중국, 해외의 논문, 잡지, 학술지, 인터넷 자료까지 참고하였고 이론적인 내용은 토대로 고찰하였다.

① 중국 한족(漢族) 전통혼례업체 관계자 연접조사

실용적 연구결과를 도출하기 위하여 1대1 인터뷰로 연구방법을 적용하였다. 자료 수집을 위하여 인터뷰 질문지를 작성하고 2015년 9월 3일부터 2015년 9월 22일까지 19일 동안 중국 6지역, 즉 샤먼(廈門), 광저우(廣州), 시안(西安), 타이위안(太原), 베이징(北京), 상하이(上海)에 있는 6개 한족(漢族) 전통혼례 업체에 관계자를 조사대상으로 직접 인터뷰를 실시하여 녹음 수집된 자료 내용은 중국어 문서로 먼저 정리를 하고 나서, 한국어로 번역해서 최종 정리를 하였다. 1차 1대1 인터뷰로 자료 수집하고 부족한 부분은 2차로 전화와 E-mail을 통해 자료를 수집하였다.

인터뷰에 참여한 연구대상자의 일반적 특성은 아래 <표III-1>과 같다.

<표III-1> 인터뷰 대상자의 일반적 특성 (방문 순서에 따라)

| 사 례 | 지역(회사) | 대상 (성별) | 연령 | 경력 | 직급 | 최종학력 | 학교전공 |
|--------|---------------|------------|----|----|-----------|------|--------------|
| 1 | A 샤 먼(廈門) | A(남) | 35 | 7년 | 대표/ 사장 | 전문대졸 | 산업디자인 |
| 2 | B 광저우(廣州) | B(여) | 41 | 3년 | 대표/ 사장 | 대졸 | 미술교육 |
| 3 | C 시 안(西安) | C(남) | 29 | 2년 | 직원 | 대졸 | 한(漢)언어 문학 |
| 4 | D 타이위안(太原) | D(남) | 30 | 6년 | 대표/ 사장 | 전문대졸 | 전기공학 |
| 5 | E 베이징(北京) | E(남) | 35 | 9년 | 대표/ 사장 | 전문대졸 | 환경오염복 원전공 |
| 6 | F 상하이(上海) | F(여) | 27 | 5년 | 주임비 서 | 대졸 | 사회학 |

② 한국 전통혼례업체의 사례조사

중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업의 향후 발전 활성화 방안을 구축하기 위하여 한국 전통혼례 업체 8곳이 대상으로 사례조사를 실시하였다. 2016년 3월 때부터 한국 전통혼례 업체에게 홈페이지 방문, 현장 방문 등 자료 조사를 진행하였고, 한국 전통혼례업체들은 운영방식이 어떠한가, 전문적인 전통혼례 종사자의 육성 교육이 있는지, 중국 전통혼례업체에 비교적인 장점이 뭐인지 등 구체적으로 알아보기 위하여 2016년 4월 13일에 8곳이 한국 전통혼례업체 중에 2곳에 협조를 해주고 2명 전문가와 간단히 인터뷰를 하였다. 홈페이지 방문, 현장 방문, 인터뷰 등 종합적인 조사방법을 통하여 한국 전통혼례 업체 운영의 벤치마킹을 구축해 보았다.

8곳의 전통혼례 업체의 일반적 특성을 아래 <표III-2>과 같다.

<표III-2> 한국의 전통혼례 업체의 일반적 특성

| 사례 | 회사 | 설립시간 | 장소 | 수용인수 | 주차공간 |
|----|--------------|------------|--------------|------|----------------------|
| 1 | 한국의 집 | 1957년 | 서울 중구 필동2가 | 500명 | 100여대 |
| 2 | 롯데월드 민속박물관 | 1989년 | 서울 송파구 올림픽로 | 300명 | 롯데월드 단지 전체 주차장 이용 가능 |
| 3 | 우리 옛멋 | 1989년 | 서울 서초구 잠원동 | ● | ● |
| 4 | 메이필드 호텔 | 2003년 | 서울 강서구 외발산동 | 700명 | 600대 |
| 5 | 세종대왕 기념관 웨딩홀 | 1973년 | 서울 동대문구 청량리동 | 200명 | 400대 |
| 6 | 삼청각 | 1972년 | 서울 성북구 대사관로 | 400명 | 200대 |
| 7 | 운현궁 | 1993년 보수공사 | 서울 종로구 삼일대로 | 100명 | 주차시설 없음 |
| 8 | 한사랑 | 2005년 | 서울 강남구 논현동 | ● | ● |

이에 따라 중국 한족(漢族) 전통혼례 업체 관계자에 인터뷰한 자료와 한국 전통혼례업체 사례를 조사한 자료를 바탕으로 연구하고 활성화 방안을 제시하고자 하였다.

2) 분석 방법

본 논문의 중국 한족(漢族) 전통혼례업체 분석 자료는 면접조사를 통하여 수집되었다. 면접조사를 얻었던 녹취록, 노트필기 등 면접 자료를 기록하였으며 컴퓨터로 문서화하였다. 연구 참여자들에게 수집된 원자료는 중국어이므로, 우선 중국어자료를 워드로 기록하였고, 한국어로 번역하였다. 본 연구와 관련성이 있는 중요한 내용이나 흥미로운 내용에 표시를 하고 내용별로 분류하여, 발췌한 내용들을 모아서 해석하여 대안을 제시하는 분석 방법을

사용하였다. 중국 한족(漢族) 전통혼례업 종사자 면접조사 질문내용은 아래 <표III-3>와 같다.

<표III-3> 심층면접 질문내용

| 연구 내용별 질문 | 질문 내용 |
|---------------------------------|---|
| 전통혼례 사업 종업자의 직업에 대한 기본적 인지 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 직업을 선택한 이유 2. 한족(漢族)식 전통혼례 종사자의 필요 자질 3. 종사자에게 있어 전통혼례의 의미나 가치 4. 현대식 혼례의 비교했을 때 한족(漢族)식 전통혼례의 장점과 단점 |
| 전통혼례 사업 종사자가 인식하는 전통혼례의 가치 및 의미 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 전통혼례의 의의 2. 전통혼례의 가치 3. 한족문화(漢族文化)부흥에 대한 생각 / 한족문화(漢族文化)부흥의 의미 4. 전통혼례를 통한 목적 5. 전통혼례를 통한 한족문화(漢族文化)의 부흥(전통혼례, 한문화 부흥의 상호관계) |
| 전통혼례 업체의 현황 및 특성 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 소재지에 한족(漢族)식 전통혼례 업체의 특성과 특징 2. 한족(漢族)식 전통혼례를 하는 소비자들의 학력, 연령대 등. 또 국제결혼에 한족(漢族)식 전통혼례를 한 경우 3. 저혼인을 추세가 한족(漢族)전통혼례회사에 끼치는 영향 |
| 전통혼례 산업의 경제규모 및 운영방식 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 회사 운영규모에 대한 질문 2. 주요 업무 3. 마케팅홍보 전략 |
| 전통혼례 산업 발전 가능성 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 한족(漢族)식 전통혼례의 발전 가능성에 대한 견해 2. 한족(漢族)식 전통혼례에 대한 대중의 인식 |

| | |
|--|--|
| | <p>향상방안</p> <p>3. 효과적인 홍보 전략 방안</p> <p>4. 한족(漢族)식 전통혼례의 활성화 방법</p> <p>5. 국가 혹은 지방 정부가 전통 한족(漢族)식 혼례 산업이나 한족전통문화(漢族傳統文化)에 관련 사업을 대하여 실행하는 정책</p> <p>6. 전통혼례 종업자의 교육 문제</p> <p>1) 한족(漢族) 전통 문화 관련 교육과 훈련</p> <p>2) 한족(漢族)식 전통혼례 발전을 위한 전문 교육의 필요성 & 전문교육기관의 확대와 전통 혼례의 대한 대중의 인식확대의 대응관계</p> |
|--|--|

본 논문의 한국 전통혼례업체 운영의 벤치마킹의 분석 자료는 홈페이지, 현장, 종사자 인터뷰 등 사례조사를 통하여 수집되었다. 본 논문에 관련성이 높은 내용과 더 유용적인 내용을 제공하고 있는 전문가 1명의 인터뷰 내용을 정리하고 채용하였다.

한국 전통혼례 전문가 면접 질문내용은 다음 <표III-4>과 같다.

<표III-4> 한국 전통혼례업 종사자 면접 질문내용

| 순서 | 질문 |
|----|----------------------------|
| 1 | 주로 어떤 분들이 전통혼례를 하는지 |
| 2 | 어느 계절에 많이 하는지 |
| 3 | 전통혼례 플래너 교육기관 있는지 |
| 4 | 전통혼례업에 대해 정부에서 보조나 혜택이 있는지 |
| 5 | 한국 전통혼례업의 운영방식이 어떤지 |

3. 연구의 한계점

본 논문은 중국 한족(漢族)식 전통혼례의 실태와 활성화 방안에 대한 연구를 이루어지기 위하여 중국 6지역에서 한족(漢族)식 전통혼례에 관련된 업체에서 종사하는 전문가들을 연구대상으로 조사하였다. 그리고 한국에서 전통혼례를 진행하고 있는 업체들이 현장, 홈페이지 조사를 하였다. 인터뷰 및 자료수집 방법으로 시행되어 다음과 같은 몇 가지의 연구의 한계점을 가지고 있다.

첫째, 중국에서 한족(漢族)식 전통혼례 산업화시키는 것은 시작한지 얼마 안 되기 때문에 시장화가 성숙되어 있지 못하다. 따라서 중국 국내에 이에 관련된 선행연구가 부족하기도 하고, 중국 한민족(漢民族)의 문화에 관한 내용이므로 국외 선행연구도 거의 없이 자료수집에 어려움이 있었다. 선행연구가 미비한 현실에서 더 많은 자료를 찾아보지 못하고 이론적 내용을 정리하였으므로 한계점이 있었다.

둘째, 중국은 워낙 지역이 넓기 때문에 같은 한족인민이어도 지역에 따라 생활습관과 풍습이 천차만별이다. 본 논문은 중국 6지역에 있는 6명 한족(漢族)식 전통혼례의 종사자들이 인터뷰로 한 연구여 6지역에 한 명씩으로 대상자를 선정하여 전 중국에 있는 전부 한족(漢族)식 전통혼례 업체를 대표할 수는 없다. 또한 지역적 특성을 가지고 일반화시키기 불가능하다는 한계점이 있다.

셋째, 중·한 양국의 현금 사회 배경, 생활 방식, 라이프 스타일, 소비 트렌드 등의 미세한 차이에 따라 본 논문에서 제시한 활성화 방안은 중국 전통혼례 시장에 적용여부는 한계점이 있을 수 있다고 생각한다.

넷째, 본 논문은 인터뷰로 한족(漢族)식 전통혼례 업체 종사자를 대상으

로 업체 실태를 분석한 연구이다. 수집된 내용은 연구대상의 주관적인 관점과 자기 경험을 포함하고 있기 때문에 중국 전체 업체 상관 종사자 입장을 객관적으로 나타내는데 한계가 있다고 사료된다. 또한 연구 결과와 연구자의 인터뷰 내용과의 일치성과 연구자의 해석이 갖는 타당성의 판단 기준을 정확히 나타내는데 한계가 있다.

IV. 중국 한족(漢族)식 전통혼례 업체의 실태와 혼례업 종사자의 의식

1. 중국 한족(漢族)식 전통혼례업체의 실태

본 연구는 현재 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업의 실태를 파악하기 위하여 중국 소재 대표적인 한족(漢族)식 전통혼례 업체 샤먼(廈門), 광저우(廣州), 시안(西安), 타이위안(太原), 베이징(北京), 상하이(上海) 등 6곳을 선정하여 조사하였다. 전통혼례업 종사자 면접을 통해서 현 단계 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업의 실태를 조사하였다.

6곳 업체가 각각 설립된 년도는 2007년, 2008년, 2010년, 2011년, 2013년(사례 1,3,4,6,2,5) 순이었다. 회사 총 직원 수는 사례 3이 8명으로 가장 많았고, 사례 1,4,6이 6명, 사례 5가 5명, 사례 2가 3명이 있었다. 월이나 분기마다 전통혼례를 진행하는 횟수는 평균적으로 사례 1이 월 1~2회, 사례 2,3이 월 1.5회, 사례 5가 월 4회, 사례 6이 월 2회, 사례 4가 년 3~5회이었다. 회사 혼례 분야에서 년 매출액은 대략적으로 보면 사례 2가 25만위안, 사례 4가 8~9만위안, 사례 5가 50만위안, 사례 6이 120만위안이었다. 사례 1,3은 응답을 거부하여 밝힐 수 없다.

연구대상자가 소속된 회사의 일반적 특성은 아래 <표IV-1>과 같다.

<표IV-1> 연구대상자가 소속된 회사의 일반적 특성

| 사례 | 회사 | 설립 년도 | 직원 현황 | 혼례 횟수 월/분기 (평균) | 혼례 분야 매출평균액(년) |
|----|-------------|----------|-------|-----------------------|-------------------|
| 1 | A 샤먼(廈門) | 2007년 | 6명 | 1~2/월 | ● |

| | | | | | |
|---|---------------|-------|----|-------|--------|
| 2 | B 광저우(廣州) | 2013년 | 3명 | 1.5/월 | 25만위안 |
| 3 | C 시안(西安) | 2008년 | 8명 | 1.5/월 | ● |
| 4 | D 타이위안(太原) | 2010년 | 6명 | 3~5/년 | 8~9만위안 |
| 5 | E 베이징(北京) | 2013년 | 5명 | 4/월 | 50만위안 |
| 6 | F 상하이(上海) | 2011년 | 6명 | 2/월 | 120만위안 |

2011년 7월 12일에 중국통계정보망(中国统计信息网)에 발표된 2011년 6월18일에 국무원 4부문(공업 및 정보화부, 국가통계청, 국가발전 및 개혁위원회, 재무부) 연합으로 제정된 <중소기업구분표준규정(中小企业划型标准规定)>에 의하면 서비스 업종에서 종업인원이 300명 이하가 중소기업에 속한다. 그 중에 종업인원이 100명 혹은 이상이 중형기업으로 되고, 종업인원이 10명 혹은 이상이 소형기업이고 종업인원이 10명 이하가 초소형(微型)기업에 속한다.

상술한 여러 특성을 보면 한족(漢族) 전통혼례 산업은 중국에서 신흥산업이라고 볼 수 있고, 각 회사 총체적으로 보면 초소형기업에 속하는 경우이다. 이로 인하여 본 논문에서 중소기업의 활성화를 위한 쫓점을 두어 논하고자 한다.

1) 전통혼례업체의 현황 및 특성

전통혼례 업체의 현황 및 특성, 전통혼례의 주 대상자, 저혼인율 추세로 인한 전통혼례의 대책에 대한 조사를 하였다. 전통혼례 업체의 현황 및 특성은 <표IV-2> 와 같다.

<표IV-2> 전통혼례 업체의 현황 및 특성

| 순서 | 문제 | 내용 | 사례 |
|----|--------------------------|--|-------------|
| 1 | 업체 소재지 특성&특징 | 신흥산업으로서 발전 중이기 때문에 회사들의 패턴이 비슷하고 별다른 특성이 없음; 전통문화 전파 및 제현 | A,B,C,D,E,F |
| 2 | 소비자 학력, 연령&국 제혼인 한 경우 | 대출 혹은 이상 결혼적령기 남녀 | A,B,C,D,E,F |
| 3 | 저혼인율이 시장에 영향 | 큰 영향을 주지 않고, 상승 여지가 많음 | A,B,C,E,F |

(1) 한족(漢族)식 전통혼례 업체의 특성과 특징

A남: 현재 중국 내에서 한식 혼례를 하는 업종은 다 비슷하기 때문에 별다른 큰 특징은 없습니다. 왜냐하면 전통혼례산업은 계속 신흥산업으로 분류되어 왔고, 아직도 계속 발전 중이기 때문에, 대부분 회사가 비슷한 형식을 갖고 있습니다.

B여: 광저우 지역에는 한식혼례를 하는 회사가 저희 회사뿐이고, 전국적으로 봐도 많지 않습니다. 한식혼례만 하는 회사가 많지 않기 때문에 시장이 성숙되지 못하고, 아직은 산업화가 되지 못했습니다.

B여: 사실 매년 경쟁자가 생길 때마다, 사업하는 입장에서는 더 좋을 것으로 생각되고, 산업의 전체적인 움직임이 일어날 것으로 생각합니다.

C남: 시안지역의 가장 큰 특징은 지역성과 고유의 역사성을 가지고 있는 것이라고 생각합니다. 그러나 현재 한식전통혼례 시장을 보면, 아직 시장성에는 많은 한계가 존재합니다. 왜냐하면 각 회사 혼례예식의 패턴이 모두 비슷하고, 외부에 현대식 웨딩컨설팅 회사도 한식혼례를 함으로써 비록 그 사람들이 어설프게 만들어도, 대부분의 소비자들은 알아채지 못하기 때문에 한식혼례의 시장을 빼앗기게 되는 것 때문입니다.

D남: 현재 산시 지역에서 오로지 한식혼례, 한문화에 관련 산업을 하고 있는 회사가 저희 하나 밖에 없습니다. 저희 회사의 특성과 특징은 문화에 대한 전파 및 재현입니다. 우리가 제작한 복식, 예의 활동에서 문화의 본질을 나타내는 것이 가장 중요합니다. 만약 혼례식을 하면 시각적인 효과와 걸모습만 추구하면 저한테 아무런 의미도 없는 것과 마찬가지입니다. 저희가 다른 일반 웨딩컨설팅과 다른 점이 바로 우리가 만든 한식혼례가 더욱 전문적이고 문화적인 내용이 더 많이 부여하는 것입니다.

E남: 현재 한식혼례를 전문으로 하는 기업은 많지 않습니다. 서비스의 질도 각양 각색이지만, 핵심이 되는 정체성의 가치는 여전히 쉽게 공감할 수 있을 것입니다. 모든 기업들은 끊임없이 서로 배워 진보 발전할 것입니다.

F여: 우리 회사와 같은 경우에는 서양식 웨딩컨설팅 업체와 달린 한식 혼례 업체라는 것이 특징입니다. 우리는 한식 혼례뿐만 아니라 전통문화의 다양한 모습, 예를 들면 漢禮의 연구와 제작, 전통 명철의 뒤 찾기와 보호, 漢文化 교육과정 홍보 등 일괄적인 산업에 중점을 두고 있습니다.

전통혼례 업체의 특성&특징에 대한 인터뷰한 결과를 보면 현재 전통혼례, 전통문화에 관련된 기업이 많지 않는 것을 알 수 있었다. 심지어 대부분 지역에 전통혼례회사가 하나 밖에 없는 것도 흔히 있는 현황이었다. 따라서 전통혼례가 신혼산업으로서 각 회사가 의뢰하는 전통혼례예식의 패턴이 매우 비슷하게 나오기 때문에 별다른 특징이 없다는 것을 볼 수 있었다.

(2) 한족(漢族)식 전통혼례를 하는 소비자들의 특성

A남: 학력이나 연령이 주요 고려 항목이 아니기 때문에 신경을 쓰지 않습니다. 국제결혼의 경우가 비교적 많습니다. 초기에 저희가 담당한 80%의 고객이 국제결

혼인 경우였고, 주동적으로 저희를 찾아온 경우가 대부분입니다. 초기 상담 시에, 외국인에게 한족 전통혼례에 대해서 상세하게 소개하였기 때문에, 반응도 상당히 좋았습니다. 그리고 의외로 중국사람들의 반응은 더욱 좋았습니다.

B여: 대부분이 80, 90년대 태어난 젊은 사람들이고 학력이 기분적인 대졸로 위주입니다. 지금까지 없습니다. 다른 회사에 사례를 보면 사실 국제결혼을 하는 사람들이 전통혼례를 좋아하는 경우가 더욱 많다고 합니다.

C남: 상담하는 과정 중에 자연스럽게 알게 되었는데, 보통 학사졸업 혹은 그 이상, 해외유학파들이 비교적 많았습니다. 그들은 더 쉽게 전통혼례를 받아들일 수 있기 때문입니다. 국제결혼이 있긴 있습니다만, 많지는 않습니다. 결혼식 후에 물어봤는데 그들은 한족(漢族)식 혼례를 즐기고, 기꺼이 받아들였다고 했습니다. 국제결혼 외에 한족과 소수민족간의 혼례도 진행을 해본 적이 있습니다.

D남: 제가 알기로 기분 대졸 위주입니다. 지금 한식혼례를 하는 소비자들이 대부분 80,90년대 태어난 사람들이고 이 시대에 기분적인 대학교 졸업이 많습니다. 국제혼인 한 경우가 지금까지는 없습니다. 제가 민국(民國)식²⁹⁾ 혼례를 참가해 본 적이 있었습니다. 이거도 중국풍(中國風) 혼례 중에 하나입니다. 외국인들이 중국식 민속혼례에 대해 매우 흥미가 있는 것을 알아차릴 수 있습니다. 기회가 되면 저도 외국인한테 한족(漢族)식 혼례를 소개하고 싶은 마음이 있습니다. 한족(漢族)식 혼례가 민속(民俗)혼례보다 특색과 특징이 훨씬 많다고 믿고 있습니다.

E남: 학력은 대졸 이상 위주입니다. 연령대는 결혼적령기인 젊은 연인이 대부분입니다. 국제결혼은 해 본 적이 있지만 이런 사례가 많지 않습니다. 외국인은 보통 중국 문화에 대해 관심이 많고, 아끼고 존중해주는 태도를 가지고 있습니다.

29) 민국(民國)식 혼례: 중국 민국시기(民國時期)에 혼례 형식. 민국시기(民國時期) 1912년~1949년.

F여: 국제혼인이 전통 한족(漢族)식 혼례를 열린 적이 있었지만 많지 않습니다. 외국인들이 전통한식 혼례에 대해 호기심이 많고 좋아하는 편이라 반응이 좋았습니다.

소비자들의 학력, 연령대에 대한 조사 결과는 전통혼례를 선택한 소비자들의 학력이 대졸 혹은 이상의 결혼적령기에 속하는 자가 대부분이었다. 사례 C남은 자사의 소속된 회사에서 전통혼례의뢰를 받던 소비자 중에 해외 유학파가 비교적인 많다고 밝히었다. 국제결혼은 많은 회사가 진행한 경우가 없지만 다른 회사에 사례를 보면, 외국인이 전통혼례에 대한 좋은 반응을 갖고 있다고 하였다. 사례 A남이 회사 창립 초기에 80%의 의뢰는 국제결혼이라고 하였다.

(3) 저혼인을 추세에 따른 한족(漢族)전통혼례회사에 끼치는 영향

A남: 전통혼례산업은 신혼산업이기 때문에, 경기가 위축될 가능성이 매우 적습니다. 최소한 지금 저희에게 별다른 영향을 주지 않을 것으로 전망됩니다. 현재 한족 전통문화산업이 부흥하고 있고, 많은 사람들이 전통문화를 차츰 받아들이고 있는 상황입니다. 따라서 미래에 90년 후반, 00년대 사람들이 결혼의 대상이 될 때 즈음에는 전통혼례를 선택하는 사람의 비율이 많아질 것으로 예상됩니다.

B여: 제가 보기에 현대식 혼례 회사는 압박감이 크지 않을 것이라고도 생각합니다. 현재 서양식 혼례업체를 보면 잠시나마 아직은 포화상태가 아니기 때문에 저희와 같은 한식혼례회사 또한 걱정할 필요는 없다고 생각합니다.

C남: 제 개인적인 생각은 현대사람들은 결혼을 안 하는 것이 아니라 결혼적령기가 늦춰진 것뿐입니다. 또한 결혼은 인생에서 꼭 거쳐가야 하는 과정이므로 웨딩 산업 시장에서 이것은 별로 문제될 것이 없습니다. 데이터만 분석해봐도 그리 심각

한 문제는 아닙니다. 한식혼례시장은 이러한 문제로 축소되지는 않을 것이고, 사람들의 한식혼례의 이념이 바뀔 수 있는지가 관건이 될 것입니다.

E남: 전통한식혼례의 시장은 소규모이고 전통문화에 관심이 있는 예비부부 집단을 대상으로 합니다. 비록 결혼적령기에 인구가 감소하여 결혼율이 떨어지기는 하지만 전통문화에 대하여 관심이 있는 사람들이 증가하고 있어서 발전의 여지는 매우 많습니다. 회사에는 훌륭한 결혼식을 만들고 동시에 경영 방식의 매커니즘을 확장해 나가는 것이 가장 좋은 발전 방식이라고 생각합니다.

F여: 전통한족식 혼례 업체는 주류적인 웨딩컨설팅 회사가 아니기 때문에 결혼율의 하락세에 의한 영향이 별로 크지 않다고 생각합니다. 반대로, 우리 회사에서 한식 혼례를 통해서 결혼하게 되는 신혼부부의 이혼율이 0%이라는 것을 보니까 한식 혼례가 사람들에게 혼인의 진리를 이해하게 하고 혼인을 더욱 아끼게 만들었습니다.

중화인민공화국 민정부에서 2014년 발표된 전국 혼인율 보고서에 따르면 2013년에 비해 2014년은 혼인율이 0.34%으로 하락세를 보이고 있다. 이러한 저혼인율 추세는 한족(漢族)식 전통혼례회사에 영향을 미칠 것으로 사료되어 조사한 바로는 연구 대상자의 응답에 따라보면, 전통혼례산업이 시작된 지 얼마 안 된 산업으로서 별다른 영향이 받지 않은 것을 알 수 있었다. 특히 사례 C남은 저혼인율이 형성되는 원인이 현대인이 결혼을 안 하는 것이 아니라 결혼적령기가 점차 늦춰진 것뿐이라고 볼 수 있다고 하였다. 또 사례 E남은 현재 전통혼례시장이 소규모로 운영되고 있고 전통문화에 관심이 있는 소비자 집단을 대상으로 하고 있으며, 혼인율이 떨어지지만 전통문화에 대한 관심이 있는 사람들이 증가하고 있어서 시장 발전의 여지는 많다고는 예측하고 있었다.

2) 전통혼례업의 경제규모 및 운영방식

전통혼례 기업의 회사 규모, 전통혼례의 가격, 대략 내역, 또는 회사에 주요 업무, 마케팅홍보 등의 기본적인 운영방식에 대하여 조사하였다.

<표IV-3> 전통혼례 산업의 경제규모 및 운영방식

| 순서 | 문제 | 내용 | 사례 |
|----|--------|---------------------------------|-------------|
| 1 | 업체 규모 | 초소형(微型)기업 | A,B,C,D,E,F |
| 2 | 주요업무 | 전통혼례뿐만 아니라 전통문화 내에 속하는 모든 업무 포함 | A,B,C,D,E,F |
| 3 | 마케팅 홍보 | 인터넷 홍보, 자매채(We Media, sns) | A,B,C,D,E,F |

(1) 회사 규모

아래에는 연구 참여자들의 회사 운영규모, 직원 수, 한 달이나 분기마다 전통혼례 의뢰 횟수, 전통혼례 가격, 대략 내역, 또 혼례식 규모, 스태프 필요 인수, 각 업무 담당 등에 대한 조사한 내용이다. <표IV-4,5> 참조.

<표IV-4> 회사별 운영규모

| 순서 | 사례 | 직원인수 | 혼례횟수 월/분기 (평균) | 가격/위안 (대략) | 내역 (대략) |
|----|------------------|------|----------------------|----------------------|---|
| 1 | A 샤먼 (廈門) | 6명 | 1~2/월 | 3만~5만 (추천)~ 이상 | 복식, 식장세팅, 메이크업, 현장촬영, 예기, 예절도우미, 스태프비용 등 (음악비용 따로) |
| 2 | B 광저우 (廣州) | 3명 | 1.5/월 | 15000~12 만 | 현장촬영, 예식진행, 메이크업, 예절도우미, 식장인테리어 등 (혼례복식 제외) |
| 3 | C | 8명 | 1.5/월 | 2만~ | 식장세팅, 복식, 예기, 예절지도, 촬영 |

| | | | | | |
|---|-------------------|----|-------|--------|--|
| | 시안 (西安) | | | 수십만 | 영, 예절도우미, 스태프비용, 음향, 조명 등 |
| 4 | D 타이위안 (太原) | 6명 | 3~5/년 | 3만~10만 | 기획집행, 식장인테리어, 조명, 복식, 예기, 스태프비용, 도구 등 |
| 5 | E 베이징 (北京) | 5명 | 4/월 | 1만~30만 | 기획실시, 식장디자인 설치, 도구, 현장촬영제작, 메이크업, 액세서리, 복식 등 |
| 6 | F 상하이 (上海) | 6명 | 2/월 | 3만~30만 | 식장세팅, 찬자(사회자), 메이크업, 촬영, 복식 등 |

<표IV-5> 회사별 운영규모

| 순서 | 사례 | 현장 스태프 인원 (대략) | 업무 분담 |
|----|-------------------|----------------------------------|--|
| 1 | A 샤먼 (廈門) | 3~5만원 결혼식이 10~12명 (규모에 따라 다름) | 사회자 1명, 예절도우미 2명, 감독 2명, 음향 1명, 조명 1명, 보급인원 4~6명 |
| 2 | B 광저우 (廣州) | 소규모: 10명 | 소규모: 사회자 1명, 사진촬영 1명, 동영상촬영 1명, 메이크업 1명, 식장세팅인원 2~3명, 예절도우미 2명 등 대규모(12만원): 예절도우미 12명, 사진촬영 8명, 동영상촬영 4명, 메이크업 2명 등 |
| 3 | C 시안 (西安) | 소규모: 8~10명 | 식장 세팅인원, 보급인원, 예절지도, 예절도우미, 사회자, 음악감독, 현장총감독 등 |
| 4 | D 타이위안 (太原) | 소: 8명 | 보급인원 2명, 예절도우미 4명, 메이크업 스타일링 |
| | | 중: 10~12명 | 예절도우미 6명 |
| | | 대: 18명 | 예절도우미 12명 |
| 5 | E 베이징 (北京) | 규모에 따라 다름 | 설비관리, 예절, 메이크업, 촬영, 사회자 등 |
| 6 | F 상하이 (上海) | 12~20명 | 찬자(사회자) 1명, 동영상 촬영 1~2명, 사진 촬영 2~3명, 메이크업 1명, DJ 1명, 감독 1명, 보급인원 2명, 기사 1명 등 |

위에 조사내용을 보면 전통혼례회사에 총 정직원수가 사례 C회사가 8명이 제일 많고 사례 B회사가 3명 밖에 없는 것을 알 수 있었다. 2011년 7월12일에 중국통계정보망(中国统计信息网)에 발표된 2011년 6월18일에 국무원 4부문(공업 및 정보화부, 국가통계청, 국가발전 및 개혁위원회, 재무부) 연합 제정된 <중소기업구분표준규정(中小企业划型标准规定)> 중에 서비스 업종이 종업인원이 300명 이하가 중소기업에 속한다. 그 중에 종업인원이 100명 혹은 이상이 중형기업으로 되고, 종업인원이 10명 혹은 이상이 소형기업이고 종업인원이 10명 이하가 초소형(微型)기업에 속한다. 이에 따라 인터뷰한 회사들이 중국에서 초소형기업에 속하는 경우였다.

각 회사에 평균적으로 월이나 분기마다 전통혼례 의뢰 받은 횟수에 대해 조사한 결과는 베이징 지역에 있는 E회사가 월 4횟으로 가장 많았고, 타이위안 지역에 있는 D회사가 년 3~5횟으로 가장 적은 것으로 나타났다. 전통혼례 시장 상황에 따라 현재 전통혼례가 하나의 독립적인 사업으로서 나타나면 한 회사가 견디기 힘든 상황이라고도 볼 수 있었다. 이로 인하여 많은 전통혼례를 하는 회사가 운영방향을 전통문화산업회사로 바꿨으며, 경영범위를 확장하는 동시에 상업위험(Commercial risk)도 줄일 수 있다고 보았다.

A남: 혼례산업만 하게 되면 하문, 복건성(福建) 지역 만으로는 산업이 이익을 낼 수 없는 실정입니다.

D남: 2010년 저희 회사가 첫 한식혼례를 맡고 거행할 때부터 지금까지 회사의 운영방식이 계속 변화하고 있습니다. 사실 회사가 만약 한식혼례만 하면 생존하기 좀 어렵습니다. 이전에 한식혼례컨설팅회사로 하자고 하는데 지금 저희 회사가 문화산업회사로 바꿨고 전통복식, 전통예의의 보급과 홍보, 또한 다른 문화기관과 합작하는 것도 합니다. 그래서 지금 저희가 한문화 영역에서 종합적인 산업이기 때문에 한식혼례가 회사의 사활에 직결되는 문제가 아닙니다.

D남: 어려운 것이 당연히 있으니까 꾸준히 변화를 하고 있습니다. 많은 창업 성공자가 어떤 일을 하든지 우선 생존을 보장해야 하며, 생존을 하자면 계속 변화시켜야 된다고 했습니다. 한식혼례가 단시간에 확실히 이익을 낼 수 없으면 우리가 남이 잘 할 수 없는 것이나 하지 못하는 것의 영역으로 바뀌어야 됩니다. 현하 진정하게 한식혼례를 하는 회사가 대부분이 저희처럼 종합적인 운영방식으로 하고 있습니다. 이래야 회사가 생존할 수 있을 거고 이익을 내는 상황을 유지할 수 있습니다.

전통혼례식 가격에 조사 결과는 각 회사가 명확한 가격이 알 수 없지만 대략 1만위안부터 수십만 위안 정도로 나타났다. 이에 단지 참고로 제공하는 가격이고 소비자 맞춤 서비스를 제공하기 때문에 가격이 조정 가능하다고 하였다. 가격 내에 포함된 내역에 따라 보면 일반적으로 기획실시, 식장 인테리어와 세팅, 예절도우미, 예식진행, 현장 촬영, 예기(禮器), 도구, 사회자, 메이크업, 복식 등이 있었다. 사례 B회사가 총비용 중에 복식 같은 경우가 포함되지 않지만 대부분이 무료로 대여한다고 하였다. 또한 사례 A회사 경우에 음악 비용을 따로 지불해야 된다고도 하였다. 식장의 경우에는 현재 중국 혼례 시장에서 전문적인 전통혼례용 식장이 따로 없는 것을 알 수 있었다. 소비자가 식장에 대하여 따로 알아봐야 하는 경우가 많다. 일반 식장이 주로 서구식 혼례 인테리어가 많아서 중국전통의 분위기로 다시 인테리어나 소품, 예기들을 세팅하려면 추가적인 비용도 많이 생길 수 있다고 볼 수는 있다.

E남: 고정된 가격이 없고 맞춤 서비스로써 예비부부의 수요에 따라 만든 경우가 많기 때문입니다. 비용은 결혼식 기획, 실시, 현장 디자인 및 설치, 도구 구매, 현장 촬영 제작, 메이크업, 액세서리, 복식 등 포함됩니다.

B여: 저희 회사가 주체하는 전통혼례의 가격은 서구식 웨딩 회사의 중간 정도 된다고 생각하면 되겠습니다. 저희 가격은 14999위안부터 시작합니다. 1만5천위안에는 예식, 사진촬영, 비디오촬영, 예식진행, 메이크업, 식장인테리어 등이 포함됩니다. 복장 같은 경우에는 포함되지 않지만, 사실상 저희 쪽에서 무료로 빌려드립니다. 저가는 1만위안~8만위안 정도이고, 고가는 11만위안~12만위안 정도입니다.

A남: 3~5만위안 정도 추천합니다. 비용 주로 복식, 현장 세팅, 메이크업, 현장 촬영, 예기(禮器), 스태프 비용 등이 포함됩니다. 음악 비용이 따로 있습니다.

D남: 식장 인테리어비용이 총비용에 큰 비중을 차지하고 있습니다. 현재 많은 식장 인테리어가 서구화로 되어 있기 때문에, 식장 전체적으로 중국풍(中國風)으로 디자인하고 인테리어를 해야 됩니다.

(2) 주요 업무

<표IV-6> 회사별 주요 업무

| | 사례 | 주요 업무 |
|---|-------------------|---|
| 1 | A 샤먼 (廈門) | 한족(漢族)식 전통혼례, 한푸(漢服) 디자인 및 제작, 전통문화 활동 및 제사(祭祀), 한족(漢族)식 생황체험관 등 |
| 2 | B 광저우 (廣州) | 한족(漢族) 전통혼례 및 한족(漢族)식 전통문화 활동 등 |
| 3 | C 시안 (西安) | 한족(漢族)식 전통혼례, 한족(漢族)식 가정의례, 한푸(漢服) 디자인 및 제작, 전통예절활동, 명절 축제, 국학(國學) 교류활동 및 문화관광조직 활동 등 |
| 4 | D 타이위안 (太原) | 전통복식: 한족(漢族) 전통복식 디자인 및 제작, 판매 전통예의: 한족(漢族)식 전통혼례, 전통문화 보급, 통과 의례 등 |
| 5 | E 베이징 (北京) | 한족(漢族)식 전통혼례, 한족(漢族)식 예절의식, 역사문화 배경으로 이벤트 기획 및 실행 등 |
| 6 | F 상하이 (上海) | 한족(漢族) 전통복식 디자인 및 제작, 한푸(漢服) 촬영, 한족(漢族)식 전통혼례 및 전통예식, 전통명절문화 체험, 전통음악 및 무용 공연 등 |

A남: 한문화 산업은 아직 성숙하지 않고, 자리잡지 못했기 때문에, 종사하는 사람들도 적습니다. 그래서 아직 시장 자체가 세분화가 되어있지 않습니다. 그래서 저희 회사에서 한문화와 관련된 모든 업무를 다 하고 있습니다. 저희는 회사자체의 한복브랜드가 있고, 모두 저희가 직접 제작합니다. 그리고 명절 때 하는 전통문화 활동 및 제사도 담당하고 있습니다. 저희 회사는 모든 한문화 사업을 담당하는 것을 규정으로 하고 있습니다. 따라서 전통혼례는 비록 주요 업무는 아니지만, 중요한 항목입니다. (2015년 11월18일에 2차 자료 수직할 때 A회사가 한식(漢式)생활 체험관 업무를 추가된다.)

B여: 회사의 설립목표는 한식혼례이며, 주요 업무 또한 한식혼례입니다. 단, 한식전통 문화활동을 겸행해 맡기도 합니다.

C남: 주요업무는 한식혼례기획뿐만 아니라 기타 가정의례(성인식 등)도 담당하고 있습니다. 또한 한복디자인 제작과 전통예절활동, 명절 축제, 국학교류활동 및 문화관광조직 활동도 하고 있습니다.

D남: 저희 회사의 업무영역이 범위가 넓고 주로 크게 전통복식과 전통예의로 나뉘 있습니다. 전통복식 영역은 복식 연구, 생산제작, 판매까지 포함되고 판매경로가 온라인 판매와 점포 전시판매로 이용하고 있습니다. 전통예락문화 전파 영역은 공연, 전시, 문화보급, 한식혼례, 성인식, 카이비리(开笔礼)(어린이가 글자를 배우기 시작하는 의식, 입학식) 등 전통적인 인생의 통과의례를 연구하고 업무를 합니다.

E남: 혼례예식이 포함된 각종 예절의식에 대한 기획 및 실행 업무, 각종 역사문화 배경으로 하는 대형 이벤트의 기획 및 실행, 또 각종기업의 역사문화적 배경의 기획 홍보 등을 맡고 있습니다. 각종 역사 문화의 배경이 담긴 영상을 기획 제작하기도 합니다.

F여: 주요업무는 漢服 디자인 및 제작, 漢服 촬영, 단편영화 촬영, 漢民族 전통 예식을 맡고 합니다. 예를 들어 한식 혼례, 성인식, 제례식 등이 있습니다. 또한 전통 명절 문화 체험, 편종아악(전통음악) 공연, 漢唐무용 공연, 시가낭송 공연 등, 각종 전시회와 활동에 대해 전통문화적인 기획과 실행지원으로 나뉘 있습니다.

회사 주요업무에 대한 인터뷰한 결과, 전통문화 관련 산업이 시작한지 얼마 되지 않은 사업으로서 시장이 아직 성숙하지 않고 종사자도 적으므로 시장 자체가 세분화가 되어 있지 못하는 상황에 처해 있다고 판단된다. 현재 전통혼례회사가 전통문화에 관련된 전체 업무를 담당하고 있다는 것을 알 수 있었다. 따라서 업무 범위에는 전통혼례뿐만 아니라 돌잔치, 카이비리(開筆禮, 어린이가 글자를 배우기 시작하는 의식, 입학식), 성인식 등 인생의 중요한 통과의례의 기획과 실행이며, 전통복식 한푸(漢服)의 디자인 제작 유통 임차까지 포함되어 있다. 또한 전통명절축제와 제사, 사진촬영, 전통문화에 관련 이벤트, 전시회, 전통문화 관광 활동 등도 포함되어 있다고 하였다.

(3) 마케팅홍보 전략

<표IV-7> 회사별 마케팅홍보 전략

| 순서 | 사례 | 마케팅홍보 전략 | 홍보 약점 |
|----|-------------------|---------------------------|-------------------------|
| 1 | A 샤먼 (廈門) | ● | 시 장 홍 보 아닌 문화 보급 |
| 2 | B 광저우 (廣州) | 웨딩박람회, SNS 등 | 자금 부족 |
| 3 | C 시안 (西安) | 온라인(포럼, 인터넷 홍보), 오프라인 등 | 자금 부족, 시 장 개 발 부족 |
| 4 | D 타이위안 (太原) | SNS 등 | 자금 부족 |
| 5 | E 베이징 (北京) | 인터넷, 자매채(We Media, SNS) 등 | ● |
| 6 | F 상하이 (上海) | SNS, 인터넷 비즈니스 플랫폼 | ● |

A남: 사실 저희가 지금 하고 있는 것은 시장홍보 단계가 아닌 문화보급 단계입니다. 왜냐하면 대중들이 한식혼례에 대한 어느 정도 이해가 있어야 저희가 시장 홍보를 할 수 있기 때문입니다. 그리고 지금 저희 회사는 업무분담을 하기 힘든 상황이라 나중에 업무 분담이 제대로 실행되면 시장 홍보와 문화보급을 체계적으로 나눠서 시작하려고 합니다.

B여: 사실 저희 회사는 마케팅과 영업방면에 뛰어나지 않습니다. 이전에 웨딩박람회를 이미 6회나 참여했었습니다. 저희는 고객에게 마케팅을 하는 방법을 전혀

몰랐으니까 6회 연속 참가했을 때 그제서야 이익이 생기기 시작했습니다. 그래서 이제부터는 하지 않기로 결정을 했습니다. 현재 시장홍보는 여전히 있지만 규모는 크지 않다고 생각합니다. 예를 들어 일반 웨딩컨설팅 회사가 “바이두baidu”사이트의 경매니, 검색순위니, 심지어 TV광고를 한다는 것은 저희 지금은 실현 불가능한 일입니다. 따라서 포럼이나 QQ(메신저), 웨이보, 웨이신과 등 같은 SNS로부터 자기 홍보를 하고 있습니다. (자금 부족)

C남: 온라인, 오프라인 홍보를 하고 있습니다. 인터넷홍보, 포럼 등등을 이용합니다.

연구자: 그럼 한식혼례에 대한 존재도 모르는 사람들에게는 어떻게 홍보를 할 수 있겠습니까?

C남: 지금은 인터넷이 매우 발달한 시대에 사람들이 정보를 얻는 것은 매우 쉬운 일입니다. 혼례를 앞두고 있는 예비부부들은 모두 먼저 인터넷에서 현재 혼례의 유행과 트렌드 에 대해 검색하고, 검색하다 보면 한식혼례와 관련된 내용을 얻을 수 있을 것입니다.

C남: 아직 부족한 점이 많아 시장개발을 더욱 해야 한다고 생각합니다. 사실 홍보분야에 있어서 자금문제를 뺄 수 없습니다. 실질적으로 전체 한식혼례시장에서 자금이 부족한 것이 현실입니다.

D남: 저희 회사의 마케팅 홍보가 Wechat, wibo 등이 포함되는 we-media (SNS)를 많이 이용합니다. 한편 자금 부족이므로 TV광고 등 수단이 아직 접하지 못하고 더 많은 것이 인터넷 홍보가 위주로 하는 원인이 두 가지 있습니다. 하나는 홍보 강도가 강하고, 또는 TV매체로 비하여 홍보 비용이 훨씬 낮은 장점이 있습니다.

E남: 인터넷 홍보, 자매체³⁰⁾(We Media, sns) 위주로 하고 있습니다.

30) 자매체(自媒体, WE MEDIA): WIBO, WECHAT 등 중국 SNS.

F여: 하나는 SNS로 홈페이지, 게시판, 위챗, 웨이보 등을 통하여 마케팅 홍보를 실시하고, 또 인터넷 비즈니스 플랫폼 이용 등 수단으로 하고 있습니다.

각 회사에 하는 마케팅홍보 전략에 대한 조사 결과는 전통혼례 업체들이 일차적으로 자매체(自媒体, WE MEDIA), 홈페이지, TAOBAO 등 인터넷 경로로 이용하면서 진행하고 있다는 것을 알 수 있었다. 따라서 현재 전통 혼례회사가 마케팅 홍보에 관련된 문제점으로는 첫째, 대중들이 전통혼례에 인지도가 매우 낮은 편에 있으므로 현 단계에서 하는 마케팅홍보가 결국 문화보급으로 되어버렸다고 하였다. 둘째, 전통혼례 회사들이 마케팅홍보가 제대로 되지 않는 것이 마케팅 능력이 부족하고 마케팅 인재부족에 놓여 있기 때문이었다. 셋째, 현재 전체 전통혼례 업체에 자금이 부족한 것이 포괄적인 문제이라고 하였다.

2. 중국 한족(漢族)식 전통혼례업 종사자의 인식

1) 면접 대상자의 일반적 특성

본 논문의 연구대상자가 지역별로 나누어서 하자고 구상을 하였다. 처음 한 지역에서 2명을 선정 기준으로 고려를 해봤지만 한족(漢族) 전통혼례 업체가 전국적으로 봐도 많지 않는 상황을 알게 되고 연구대상자가 인터뷰에 응할 수 있는 시간까지 고려하며, 최종 중국에 있는 6지역의 한족(漢族) 전통혼례를 하는 회사에 6명 종사자로 결정되었다.

연구대상자의 성비는 남성 4명, 여성 2명이었다. 연령대는 20대 2명, 30대 3명, 40대 초반 1명이었다. 남북 지역별로 나누어 남방(南方)이 3명(샤먼廈門, 광저우廣州, 상하이上海), 북방(北方)이 3명(시안西安, 타이위안太

原, 베이징北京)이었다. 한족(漢族) 전통혼례 산업이 생긴 지 얼마 안되기 때문에 경력이 많은 자가 9년 1명, 7년 1명, 6년 1명, 5년 1명, 3년 1명, 2년 1명 순이었다. 최종학력은 대학졸업자 3명, 전문 대학졸업자 3명이었다. 직급은 회사 대표 4명으로 가장 많았으며, 직원 1명, 주임비서 1명이었다. 학교 전공별로는 이과 3명, 문과 3명이었고 모두 한족(漢族) 전통혼례에 관련이 없는 전공이었다. 이에 따라 6명 연구대상자들은 우선 한문화에 대한 관심을 갖고 있었기 때문에 한족(漢族) 전통혼례를 접하기 시작되고 전통문화의 깊은 핵심을 찾고자 하였다는 관점을 볼 수 있다.

인터뷰에 참여한 연구대상자의 일반적 특성은 제 III 장 연구방법 <표 III-1>과 같다.

사례 1, A남성은 전문대학에서 졸업하였다. 학교에 전공이 산업디자인이었고 전통혼례 산업을 하기 전에 안정된 직업을 갖고 있었다. 2006년 때 직업 특성 때문에 자주 해외 출장한다고 많은 외국 산업디자이너를 만나며, 중국 디자이너의 작품에 대하여 호평을 받지 못한 원인을 찾아봤고, 그것은 바로 모체문화(母體文化)의 잃어버리기 때문이라고 생각하고, 한문화(漢文化)를 접하기 시작하였다고 했다. 수 많은 역사책과 고문헌을 보기 시작하면서, 불수록 한문화(漢文化)에 몰두하게 되었다고 했다. 2008년 때에 한문화(漢文化)를 너무나도 좋아해서 다른 일은 손에 잡히질 않을 정도였으므로 한문화(漢文化)에 관련 사업을 하고자 회사를 설립했다.

사례 2, B여성은 4년제 대학에서 졸업하였다. 학교에서 전공이 미술교육이었고, 졸업 후에 계속 초등학교 선생님이로 일하고 있었다. 처음에는 현지에 있는 한복(漢服)문화연구회에 참가해서 한복(漢服)의 핵심을 접하고 나서 한문화(漢文化)의 온 문화체계에 대해서 관심을 가지기 시작한다고 했다. 그 후에 한복(漢服)문화연구회에 강사로서 대학교나 협회, 문화기관에 요청 받고 강좌를 열었다. 강좌 내용은 한복(漢服)에 관한 것을 위주로 하

며, 그 속에 전통혼례문화까지 포함되어 있었다. 한족(漢族) 전통혼례에 관한 내용을 언급할 때 강렬한 반응을 일으키는 일이 종종 일어나는 일이었으며, 전통혼례 산업이 반드시 유망산업이라고 믿고 2013년 부부가 같이 전통혼례 회사를 설립했다.

사례 3, C남성은 한(漢)언어문학 전공으로 4년제 대학에서 졸업하였다. 교육 쪽에서 일을 하면서 인터넷을 통하여 한복(漢服)을 좋아하는 사람들을 알고 친구로 되었다. 그 들이 서로 “同袍(Tong pao, 둥파우)”³¹⁾이라고 칭했다. 의기투합한 “同袍”와 함께 한문화(漢文化)에 관한 산업을 하자고 하였고, 전 직장을 그만두었다. 2014년에 고향을 떠나고 한문화(漢文化) 산업 회사에서 취직한다고 했다.

사례 4, D남성은 전문대학에서 졸업하였다. 학교에 전공이 전기공학이었고 졸업하고 나서 이쪽에 한 3년 동안 일을 해봤다. 어릴 때부터 전통문화를 좋아해 왔고, 고등학교 때에 중국 국내 최초로 한복(漢服)을 접하는 사람들 중에 한 명이 되었다. 2010년에 기류 친구들이 같이 회사를 설립했다. 회사 설립 초기에 목표는 한족(漢族) 전통혼례컨설팅 위주로 한자고 하지만 실제적으로 하다 보니까 전통혼례시장이 생각보다 많지 않는 실태를 파악하고, 게다가 정부에서 전통문화산업체에 많은 도움 정책을 실행하기 때문에 한족(漢族) 전통혼례를 포함하는 한문화(漢文化)산업 회사로 바뀌었다.

사례 5, E남성은 환경오염복원전공으로 전문대학에서 졸업하였다. 인터넷에서 한푸에 관련된 내용을 보고 한문화를 접하게 되었다. 한문화를 좋아하기 때문에 관련 영역에서 취직하겠다는 결심을 굳고 한식혼례 회사에 입사되었다. 회사에 들어간 후에 한식혼례에 대하여 정식으로 알게 되고 공부도 많이 했다고 한다. 입사된 지 3년 후에 퇴사를 하고 나서 창업을 시작했다.

31) 同袍(둥파우): 《詩經·秦風·無衣/시경·진풍·무의》에 나오는 단어이고 한복(漢服)부흥 운동 참여자들이 서로간에 호칭이다. 즉, 친구, 형제, 기류 등이 비슷한 의미이다.

사례 6, F여성은 대학교에서 사회학 전공을 공부하고, 4학년 때에 전통문화를 좋아해서 자원 봉사자로 현 회사에서 일을 하게 되었다. 대학교에 졸업 후에 인터넷 기사를 한 1년 동안에 하였고 2000년쯤 때 현 회사에 초청 받고 입사를 했다.

2) 한족(漢族)식 전통혼례에 대한 인식

전통혼례 사업 종사자가 인식하는 전통혼례의 가치 및 의미가 무엇인지, 전통혼례를 통하여 어떤 목적을 달성하고 싶은지, 또한 문화단절로 인하여 한문화의 부흥에 대한 생각, 전통혼례와 한문화 부흥이 어떤 관련이 있는지를 알아보았다.

<표IV-8> 전통혼례업 종사자가 인식하는 전통혼례의 가치 및 의미

| 순서 | 문제 | 내용 | 사례 |
|----|------------------|--|-----------------|
| 1 | 전통혼례의 의미 | 민족의식과 혼인의 본질을 깨우치는 것; 전통예의를 전승하고 전통 혼인문화를 재현하는 것 | A,B,C,D ,E,F |
| 2 | 전통혼례의 가치 | 민족 자신감과 전통문화에 열정을 세울 수 있는 것; 현재 중국인의 인생철학, 생활질서를 재건하는 것 | B,C,D,E ,F |
| 3 | 한족문화 부흥 | 민족의 특색을 보존하는 것; 고급 결합, 현대사회에 발맞춰 계승, 발전하는 것; 일상생활 속에 융합시키는 것 | A,B,C,E ,F |
| 4 | 전통혼례를 통한 목적 달성 | 전통문화의 부흥, 보급; 전통혼례 보편화, 시장점유율 향상 시킴 | A,B,C,D ,E |
| 5 | 전통혼례를 통한 한족문화 부흥 | 전통문화 부흥, 보급의 최적 매개체 | A,C,D,F |

(1) 전통혼례의 의미

A남: 한족전통혼례는 한족문화의 표현방식 중 하나이고 한족문화로부터 전승되어 온 것입니다. 한족전통혼례는 한족전통적인 가정 윤리입니다. 우리는 혼례를 “예지본야(禮之本也; 예의 근본이다)”라고 합니다. 부부는 한 가정에서 중요한 역할을 갖고 있습니다. 위로는 부모님을 모셔야 하고 아래로는 새 생명을 탄생시키죠. 부부는 한 가정의 근본이 되는 것으로 혼례를 통해 “가정을 다스리는 것”에 대한 짐을 짊어 지는 것입니다. 가정을 다스리는 것 중에 또 가장 중요한 근본은 중간에 가교 역할을 하는 것이죠. 이는 단순히 많은 혼례 형식 중 하나가 아닌 한족전통혼례를 통한 중국전통문화 중의 진정한 혼인의 정의를 전달하는 것입니다. 제대로 된 중국전통혼례 의식(儀式)을 거치면 부부간의 감정이 더욱 돈독해질 수 있고 가정의 화목도 유지할 수 있도록 마음가짐을 가질 수 있습니다. 혼례가 그런 역할을 하지 못한다면 굳이 할 필요 없다고 생각합니다.

B여: 한식혼례의 의미는 번지르르하게 말하면 화하민족의 전통 중에 한식혼례를 예악문명의 근본이 있고, 인륜관계와 사회질서의 기점이 되며, 인간과 자연, 음양의 상호간 화합으로 만물화생의 근본이 되는 것으로 보여질 수 있다고 말할 수 있겠습니다. 현재 사회가 한식혼례를 거행하는 목적은, 예(禮)의 근본을 탐구하고, 화하문명을 전승하는 것입니다.

또 간단하게 말하면, 어떤 민족이 자기 민족의 전통 예의 문화를 가지지 않을 수 있겠냐? 라고 할 수 있겠습니다. 제가 앞서 말한 것은 사람들의 민족의식을 깨우치고 싶어서 말한 것이지만, 우리는 당연히 자기 민족의 전통 예의 문화를 따라야 합니다.

C남: 제 생각에 전통혼례는 다른 혼례형식과 다른 점이 전부부터 대대로 이어 내려온 전통문화예의 중 하나입니다. 또한 현대인들의 입장에서는 전통문화를 되살리면서, 새로운 혼례형식이 될 수 있습니다. 하지만 2000년대초부터 전통문화 부흥에 대한 개념이 처음 제기 됐기 때문에, 보수적인 생각을 가지고 있는 가장은 전통

혼례를 좋아하지 않을 수도 있습니다. 그래서 전통문화에 대해서 이해를 하지 못하고, 열등감으로 이어질 수 있습니다. 따라서 우리는 전통문화에 대한 민족적 자신감을 다시 세움으로써 한식혼례도 우리 생활 중에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다고 생각합니다.

D남: 한식혼례의 더 많은 의미는 중국인의 혼례에 대한 이해를 재현하는 것에 있습니다. 이것은 중국만의 특색 있는 혼인 문화인데, 현대시대의 색다른 혼인에 대한 새로운 인식을 줄 수 있습니다. 한식혼례는 한문화의 가장 전형적인 표현으로, 또한 우리 문화 중의 인문과 감정을 나타낼 수 있다고도 생각합니다.

E남: 중국인만의 문화로 혼인 예식을 이해하는 것입니다.

F여: 한식 혼례는 진정한 한민족의 혼례에 속하고 있으며 화하 고전 문화 전통을 재현할 수 있는 민족혼례입니다.

연구참여자들이 여기는 전통혼례의 의미는 중국인만의 전통적인 가정윤리이며, 진정한 전통혼인문화를 전달하고 재현할 수 있다는 것이었다. 사례 C 남이 전통문화에 대한 민족적 자신감을 다시 세움으로써 한식혼례가 현대 생활 속에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다고 하였다.

(2) 전통혼례의 가치

B여: 가치는 민족의 자신감을 세울 수 있다는 것입니다. 이전에는 깊게 생각하지 않았지만, 제가 한복을 알아가면서, 한복을 점점 좋아하게 되고, 자연스럽게 한문화를 알게 되면서, 한식혼례를 보급함으로써, 저는 중국인으로서 자신감이 생겼습니다. 사실 지금 중국사회는 맹목적으로 외국 것을 좋아하는 시대라 많은 사람들이 결혼식에 서양사람들처럼 웨딩드레스를 입고, 서양식 혼례를 모방하는데, 누구든

왜 이렇게 하는지에 대해서는 의문을 갖지 않습니다. 그치만 제가 한식혼례를 알게 된 후로는, 서양식 혼례를 보게 되면 우리의 아름다운 혼례예식이 있는데 왜 굳이 서양식 혼례식을 하는지에 대한 의문을 가지게 되었고 우리 문화에 대한 자존심과 갈망이 더 커졌습니다.

C남: 크게 보면, 중국은 현대 전통문화를 되살리기를 주장하는데, 혼례예식은 전통예의와 복식을 보여줌으로써 더 직접적이고 직관적으로 중국 전통 문화를 나타낼 수 있고, 사람들이 이것을 잘 받아들여준다면, 기타 전통 문화 방면도 다시 긍정적으로 재조명될 것 입니다. 제 생각에는 이것이 사람들에게 전통문화에 대한 열정을 다시 만들어 줄 수 있을 것이라 생각합니다.

D남: 가치는 저희 중국혼인의 본질을 다시 깨닫게 하는 것입니다. 데이터 분석에 의하면 현재 이혼율 및 섬혼섬이(闪婚闪离)의 비율이 상당히 증가하고 있습니다. 현재 급속히 발전하는 중국 사회는 혼인의 본질을 잃고 있고, 대부분의 사람들은 결혼을 쉬운 일로 여기고 있기 때문에, 저희는 전통혼례의식을 통해서 사람들에게 정중하고 엄숙하게 혼인을 대하기를 원합니다. 그로 인해 중국식 전통의식의 가치와 문화의 본질을 더욱 재현할 수 있을 것입니다.

E남: 혼례 예식 자체를 통하여 중국의 역사 민족문화를 보급하고, 더 나아가 전국민이 자기 민족 역사문화에 열애와 민족 자부심을 키우는 것이 한식혼례의 가치라고 생각합니다. 한식혼례는 민족 문화를 발굴하고 유지할 수 있게 하는 유대입니다.

F여: 현재 중국혼례문화의 혼란은 중국문화의 혼란을 말했으며, 혼례부터 착수하여 예법 정돈, 문화 정리를 통해서 현재 중국인의 인생 절학, 생활 질서를 재건하는 것은 한식 혼례의 가치입니다.

연구참여자들이 생각하고 있는 전통혼례의 가치는 전통혼례가 전통문화를

보급하고 긍정적으로 재조명을 하는 매개체로의 역할을 통하여 사람들에게 전통문화에 대한 열정을 다시 만들어 줄 수 있으며, 민족 자신감도 세울 수 있다는 점에서 가치를 실현할 수 있다고 하였다. 또한 현재 많은 사회적 문제에 해결책으로서 전통혼인의 본질을 다시 깨닫게 하고 중국인의 인생 철학, 생활 질서를 재건하는 것에서 전통혼례의 가치이라고도 하였다.

(3) 한족문화(漢族文化)부흥에 대한 생각 / 한족문화(漢族文化)부흥의 의미

A남: 漢文化 부흥은 민간에서 발단이 되었고 문화의 자연적인 각성입니다. 전통 문화에 대하여 열정적으로 대하고 자신부터 漢文化 부흥의 발전해야 한다고 봅니다. 《예기·사의》에 “發而不中, 反求諸己”(즉, 발사하여 손 것이 맞지 않으면 그 문제를 반드시 돌이켜 자신에게서 찾는다.)에서 우리에게 좋은 깨우침을 줄 수 있습니다. 원망하지 않고 외부적인 원인을 찾지 않고 끊임없이 자신을 향상화 시키면 漢文化 부흥의 목표를 달성할 가망이 있을 것입니다.

B여: 사실 현재 한족은 심지어 민족복장조차도 정식으로 인정되지 않았습니 다. 한족사람 대부분은 서구화, 현대화되어서, 전통적인 한인(漢人)의 특징이 점점 사라졌습니다. 중국의 주체가 되는 민족으로서 민족의 특색을 보존하는데 힘쓰면 한족문화의 부흥이 반드시 실현될 수 있을 것입니다.

C남: 한문화를 부흥시키는데 무수한 사람과 장기간의 노력이 필요합니다. 이것은 하루아침에 똑딱하고 만들어지는 일이 아닌 모두가 견뎌내야 하는 과정입니다.

C남: 이념이 부합하지 않다면 변화와 개혁이 필요하고, 전통예절문화도 새로운 이해가 필요합니다. 저희의 이념은 고대초기문명 및 발전과정중의 핵심에 근거하여 현대인의 수요와 민속을 결합하고, 당대에서 전통문화를 소생시키는 것입니다. 우리가 주장하는 한문화는 고대문화가 아닌 우리민족과 국가에 속하는 문화를 말하

고, 한문화는 현대사회에서도 적용할 수 있으며, 중국 만의 스타일을 가질 수 있습니다. 건축에서의 飞檐斗拱(비첨 두궁, 중국만의 독특한 건축 풍격), 복식에서의 한복 등을 예로 들 수 있습니다. 2003년이래로 한복의 개념이 제기되고 지금까지 십여 년간의 실행 과정 중 한복을 입고 생활하는데 불편한 점이 없었기 때문에, 근심 걱정할 필요가 없다고 생각합니다. 또한 가장 중요한 것은 이러한 전통문화가 현대 사회에서 소생되는 가능성은 높기 때문에 편견을 가질 필요가 없습니다.

E남: 문화부흥은 고대 유물을 발굴하는 것이 아니고, 진보를 생각하지 않는 것도 아닙니다. 그것의 가치는 중국 본토 문화의 여러 방면이 현대사회의 요구에 발맞춰 계승, 발전하는 데에 있고, 국민들에게 자기민족문화에 대한 애정과 자신감을 줄 수 있다는 것에 있습니다.

F여: 한족문화부흥은 힘들고 기나긴 길이며, 우리의 최종 목표는 漢服과 漢文化를 일상생활에 융합시키자고 하는 것입니다.

전통문화는 고대문화가 아닌 한민족(漢民族), 국가에 속하는 문화이다. 전통문화 부흥은 민족문화의 핵심에 토대로 하여 현대인의 요구를 결합하고 현대사회에 접목하는 것이라고 하였다. 현대사회에서 전통문화를 다시 소생시키고 일상생활 속에 융합하는 것이 전통문화 부흥의 의미이라고도 볼 수 있다.

(4) 전통혼례를 통해 달성하고자 하는 목적

A남: 가정이 한 국가에 가장 기본적인 단위이며, 부부가 가정에서 승상접하의 역할을 하면서 오륜의 시작입니다. 현대 중국사회에서 서양문화가 스며들어 오고 있으며 인심이 사납고 가정이 무너지는 각종 사회적 문제가 끊임없이 일어나고 있습니다. 전통 혼례예식을 통하여 부부 관계의 근본을 단단히 세우고 현대화 중식(中

式) 가정과 조화로운 사회를 새롭게 수립하는 것이 제 목표입니다.

B여: 제가 원하는 것은 국가의 한 민족으로서, 자기 민족의 혼례 형식이 혼례시장에서 몇십퍼센트에서 반정도 차지하는 안정적인 자리를 잡는 것입니다. 하지만 현재 한식혼례가 만분의일, 십만분의일정도도 차지하지 않는데, 이것은 비정상적인 비율입니다. 그래서 저희가 나서서 민족문화를 계승하고 사람들에게 서양 것만 좋다고 하는 것만은 아니라고는 것을 알려주고 싶습니다.

C남: 저는 한식전통혼례를 통해서 더 많은 사람들이 생활 속에서 전통문화의 더 많은 방면을 접하게 되어, 최종적으로는 전통문화를 부흥시킬 수 있는 작용이 되길 바랍니다. 생활방식과 예절문화, 전통문화의 더 나은 결합이야말로 중국이 진정한 문화대국으로 우뚝 성장할 수 있는 힘이 될 것입니다.

D남: 한식혼례는 예절의식 중 가장 대표적인 것입니다. 중국이 현재 예절의식을 이어오는 것에 대해 말하면, 모든 가정에게 있어서 가장 중요한 것은 혼례라고 할 수 있습니다. 그래서 한식혼례가치의 재현은 사람들의 민족문화에 대한 기억을 깨우치기를 바라는 것입니다. 한식혼례와 한문화를 보급하는 것은 이쪽 직종에 일하는 사람들이 바라는 일입니다. 많은 사람들로 하여금 보고 인식하고 나아가 더욱 깊은 이해를 할 수 있도록 하는 것도 목적 중 하나입니다.

E남: 제 목적은 중국만의 민족 문화를 보급하는 것에 있습니다.

전통문화를 통하여 어떤 목적을 달성하고 싶은지를 알아본 결과는 전통혼례를 통해 전통문화를 부흥시키면서 보급한다는 것이 많은 종사자의 목표이라는 것을 알 수 있었다. 동시에 전통혼례예식을 통해 사회적 문제가 끊임없이 일어나는 오늘날에 단단히 가정과 조화로운 사회, 진정한 문화대국으로 수립하는 것이 목표이라고 하였다.

(5) 전통혼례를 통해 한족문화(漢族文化)를 부흥

A남: 이것은 서로 영향을 주고받는 과정입니다. 漢文化는 문화적 기반이자 모든 영양소를 담고 있는 뿌리라면 한식혼례가 열매라고 볼 수 있습니다. 좋은 성과를 맺을 수 있어야 나무가 주목을 받을 수 있는 법입니다.

C남: 한식혼례는 사람들 모두가 점점 한족 문화를 접하는데 익숙해지도록 하는 매개체입니다. 하지만 한식혼례가 한족문화의 유일한 매개체는 아닌 단지 저희 산업의 선택일 뿐입니다. 전통문화는 생활 속 여러 방면과 연관이 있고, 저는 그 중에 혼례가 일생에서 가장 중요한 순간이라고 생각하기 때문에 전통문화를 이해하는 데에 있어서 혼례부터 아는 것이 필요하다고 생각합니다.

D남: 한식혼례를 대표적인 전파 수단으로 하여, 한문화를 끊임없이 보급하고 홍보할 수 있고, 이로써 사람들이 진정한 한문화의 매력을 느낄 수 있을 것입니다. 요즘 사람들은 한족의 전통문화에 대해 생소하게 느끼는 정도가 매우 심각합니다. 저희가 지금 한식혼례를 하는 것은 사람들에게 한문화를 이해시키기 위함이고, 한식혼례가 만약 한문화를 부흥시키는데 기반이 되어준다면, 한식혼례는 단지 저희가 중국문화를 전파하는데 하나의 항목으로 시작점이 되어줄 것입니다.

F여: 한식 혼례는 한례(漢禮) 부흥의 상징이자 전통과 현실 그리고 고전과 현재가 잘 융합해져 있고 漢文化를 보급하는 데에 가장 유리한 매개체이며, 漢文化 산업이 성립할 수 있는 토대입니다. 한식 혼례를 통해서 더욱 많은 사람들이 이 인생 중에 반드시 거쳐야 할 길에서 漢文化에 대해 이해하고 한 층 더 나아가 漢文化를 사랑하게 되는 것을 바랍니다.

혼례는 일생에 가장 중요한 통과례 중에 하나이다. 게다가 전통혼례가

전통문화를 보급하고 홍보하는 데에 대표적인 전파 수단으로서 많은 업체들이 선택하는 산업 항목임을 알 수 있다.

3) 전통혼례업 종사자로서 직업에 대한 인식

전통혼례 직업에 대한 기본적 인식에 대하여 우선 직업을 선택하는 이유와 전통혼례 종사자가 반드시 필요한 자질, 업체와 종사자에게 전통혼례의 의미나 가치, 종사자가 생각하는 전통혼례의 장점 및 단점 등과 관련된 내용을 조사하였다.

<표IV-9> 전통혼례업 종사자의 직업에 대한 기본적 인식

| 순서 | 문제 | 내용 | 사례 |
|----|----------------------|---|--------------|
| 1 | 직업 선택의 이유 | 한복(漢服), 한문화(漢文化) | A,B,C,D, E,F |
| 2 | 종사자의 필요 자질 | 전통문화에 이해하고 진정하게 사랑하는 것, 열정, 이론지식, 직업정신, 업무자질, 서비스 의식 | A,B,C,D, E,F |
| 3 | 전통혼례의 의미나 가치 | 한문화(漢文化) 부흥 및 보급, 소실된 혼인의 의미를 보완해줌, 한식혼례 전문 플랫폼 제공 | A,B,C,F |
| 4 | 한족(漢族)식 전통혼례의 장점과 단점 | 장점: 민족성, 문화성 특색; 문화의 정체성 단점: 문화 단절 때문에 전통문화와 혼인문화를 이해하지 못하고 받아들이기 힘든 점; 산업 전체 시작 늦었고 산업화 형성되지 못한 점 | A,B,C,D, E,F |

(1) 직업 선택의 이유

A남: 제가 이 사업이 하기 전에 산업디자이너이었는데 그때 일 때문에 자주 출장

갔었습니다. 많은 해외 디자이너를 만나고 설계사상을 이야기했을 때 다들 중국에 디자이너들이 만드는 작품이 사상도 없고 영혼도 없다는 말을 들어서 자존심이 많이 상했습니다. 또한 이것이 사실이니까 굉장히 슬픈 일이죠. 그래서 그 때부터 많이 생각을 해봤습니다. 설계(디자인)사상은 어디서 오는 건지. 그건 바로 우리 모태문화(한민족문화)이라고 생각합니다. 우리(중국인)는 중국이 문명고국(文明古國* 문명이 오래된 나라) 이라고 하지만 우리의 모태문화가 도대체 어디에 있는가에 대해 의문도 제기되는 상황이었습니다. 이러한 목적을 가지고 체계적으로 정리를 시작했습니다. 수 많은 역사 책과 고문헌(古文獻)을 보기 시작했고 볼수록 제 마음을 뒤흔들었습니다. 한마디로 말하자면 우리 중국 자신만이 갖고 있는 문화에 감동하게 됐고 또 이처럼 좋은 문화인데 많은 것에 가려져 지금은 아는 사람들이 별로 없다고 생각하면 너무 유감스럽습니다. 그때부터 다른 일은 손에 잡히질 않고, 한족문화에 더욱 몰두하게 되었습니다.

B여: 취미입니다. 사실은 제가 우선 중국 전통의상 한푸(漢服)를 접하고 한푸(漢服) 문화연구회에 참가하고 나서는 점점 중국 전통문화인 한문화(漢文化)의 온 문화체계에 대해서 관심을 가지기 시작하였습니다. 그 속에 혼례까지 포함되어있습니다. 정말 한푸 문화의 핵심을 접해서야 진정으로 그 문화를 사랑하게 되었습니다. 이 세상에서 살아가는 것이 그렇게 쉬운 일이 아니고 뭘 하던지 다 어렵습니다. 그래서 차라리 자기가 좋아하는 일에서 힘을 쓰는 것 더 만족한다고 생각합니다.

C남: 우선 첫 번째 이유는 이 일을 좋아하기 때문입니다. 한때 개인취미로써 좋아하는 것이 아닌 귀속감과 사명감이 더 부여되어 더 깊은 의미를 갖고 있습니다. 제 생각엔 현대중국인들은 선조들이 만든 중국인에게 맞는 방식에 따라(예를 들어 결혼식이나 장례식 등의 예(禮)를 따르는 것) 생활해야 한다고 생각합니다. 특히나 근대사회에 들어, 서구문화의 강세로 인해 중국문화(전통문화)가 점점 사라지고 있기 때문에 우리가 자기민족의 문화를 보존하지 않으면 나중에 모두 사라질 수 있다고 생각합니다. 또한 예비부부가 중국 전통방식으로 혼례를 하여 즐거워하는 모습을 보고, 하객들의 열렬한 반응을 보면서 저 또한 이 직종의 일의 하면서 쾌락을

느끼기도 합니다.

D남: 단지 좋아하기 때문입니다. 최초는 한푸부터 접하기 시작되었습니다. 전통 복식이 저를 끌은 이유 중에 하나입니다. 전통복식을 알게 되고 더 깊은 중국전통 문화에 대해 자기의 사고를 생겨지며, 공부하고 이해하고 싶은 마음도 생겼습니다. 만약에 복식을 완벽하게 전시하고 싶으면 매개체가 필요합니다. 이 매개체가 바로 중국 예악문화(禮樂文化)라고 생각합니다. 중국 예악문화(禮樂文化)에 현대인에게 제일 직관적이고 쉽게 받아들일 수 있는 것이 바로 혼례입니다. 그 후에 친구들과 같이 창업했습니다.

E남: 역사문화를 좋아하고 특히 중국인으로서 중국만의 문화에 관심이 많습니다. 제가 관심 있는 영역에서 일을 하고 싶어서 이 직업을 선택했습니다.

F여: 전통문화를 좋아해서 이것을 홍보하는 데에 힘쓰려고 합니다.

위에 인터뷰 내용을 종합해 보면 종사자들이 이 직업을 선택하는 이유는 대부분이 오직 전통문화를 좋아하고 자기가 관심이 있는 영역에서 일을 하고 싶기 때문뿐이었다는 것을 알 수 있었다. 중국 전통복식 한푸(漢服)부터 좋아하고 접하기 시작된 후에 전통문화체계에 대하여 관심을 가지고 구체적인 공부를 시작했다고 하였다. 전통문화에 대한 공부를 많이 하고 난 후 한 문화(漢文化)를 보존해야 하고 널리 보급해야 한다는 마음을 갖게 되었다고 하였다.

(2) 종사자의 필요 자질

A남: 전통문화, 특히 “예(禮)”에 대한 이해가 있어야 됩니다. 중국전통문화는 서양식문화와 다릅니다. 특히 “예(禮)”를 보면, 이것은 직접 배우고 경험해야 하는 살

아있는 학문입니다. 그래서 종사자로서 이 살아있는 문화를 이론뿐만이 아니라 직접 배우고 체득하여 깨우치는 것이 중요합니다. 왜냐하면 그래야만 이 보이지 않는 무형의 한문화(漢文化)의 “예(禮)”를 형태화시킬 수 있기 때문에, 이로써 문화를 여러 형태로 표현을 할 수 있고 또 이를 통해 많은 사람들이 문화전파의 힘을 느낄 수 있을 것입니다. 그러니까 그저 밥벌이 돈벌이 수단으로 생각하는 것이 아니고 진심으로 (문화를) 사랑하고 그런 마음으로 이 일을 했으면 좋겠습니다. 아니면 (전통혼례가)그냥 일반 웨딩쇼가 되어버리는 것일 테니까요.

B여: 한문화에 대해 이해하고 사랑하는 것이 우선입니다. 이것은 당연한 것이고, 사실 지금 웨딩 시장에서 이른바 한식혼례³²⁾도 많지만 보통 우린 사진(결혼현장사진)만 봐도 이 결혼식이 동포우(同袍)가 만든 건지 아니면 일반 결혼컨설팅이 만든 건지 바로 알 수 있습니다. 일반 결혼컨설팅이 만든 한식혼례는 정통적이고, 전문적이지가 않습니다. 설령 사진 한 장만 봐도 알 수 있습니다. 예를 들어 결혼복식이 한푸가 아닐뿐더러 복식의 실도 저가로 사용한 것으로 보입니다. 또한 예의(전통결혼예의) 방면에서, 우리가 한푸를 접한 후, 그 핵심을 점점 알게 되었습니다. 사실, 이 중에도 세대간의 단절 때문에 우리도 어떤 것이(전통예의) 100% 맞는지 정확히 얘기할 수 없지만, 최소한 저희는 예식으로써 정성스럽게 만들려고 노력을 합니다. 그러나 결혼컨설팅회사는 그것을 하나의 이벤트, 연극처럼 만들기 때문에 그들이 하는 예절동작들은 모두 자연스럽지 못하고, 전문적이지 않습니다. 따라서 문화를 제대로 이해하지 못하면 제대로 만들기가 어렵습니다.

또 하나는 애정입니다. 애정이 필요한 이유는 두 가지인데, 하나는 한식혼례를 상업목적으로 보고 빨리 돈을 벌고 싶어서 투자를 한다면 별로 좋은 투자항목은 아니기 때문에 한동안 손익분기점을 넘기기가 힘들 것입니다. 한문화의 몇 백 년간의 공백을 짧은 시간 안에 회복하는 것이 불가능 하고, 3~5년 안으로 보급한다는 것이 현실적으로 불가능 하기 때문입니다. 그래서 애정이 없다면 이렇게 손해 보는 상황에서 일을 계속하기는 어려울 것입니다. 또 하나의 이유는 만약 애정이

32) 한식혼례(漢式婚禮): 현재 중국에 전통혼례의 종사자가 한족(漢族)식 전통혼례가 한식혼례라고 부른다.

없다면 마음을 통해 진정으로 한문화를 이해하기 힘들고 열심히 공부하기도 어려울 것이기 때문입니다.

C남: 우선 가장 기본적으로 직업정신과 업무자질이 필요하다고 생각합니다. 더 깊게는 문화수준과 전문적인 지식이 필요한데, 만약 개인의 지식이 얕으면, 혼례를 완벽하게 준비하고 연다고 해도 예복이나 혼례 동작 등이 제대로 갖춰지지 않아 의미 없는 이벤트가 될 수 있으며, 진정한 혼례가 아닙니다.

D남: 우선 마음 속으로 진정하게 좋아해야 됩니다. 열정이 있어야 꾸준히 지속할 수 있고 전통문화를 지켜낼 수 있습니다. 열정 외에 이론기초도 필요합니다. 즉 문화이론기초에 대해 공부하고 심층적인 이해를 필요합니다. 제가 어떤 웨딩플래너들을 만난 적이 있는데, 그들이 말하는 한식혼례는 단순히 절을 하는 것으로 여기고 하나의 진정한 문화적인 것으로 하지 않았습니다. 우리의 중국 문화를 존중하는 것은 기본입니다. 왜냐하면 많은 웨딩 회사들은 한식혼례를 하기 위해서 자기 멋대로 내용을 바꿀 수 있기 때문입니다. 하지만 사실 저는 열정이 이론지식보다 더 중요하다고 생각합니다. 저희는 공을 들여서라도 진정 한문화에 열정이 있는 사람을 양성하고 싶습니다. 열정이 있으면 진심을 다해 전통문화를 공부해나갈 수 있기 때문입니다.

E남: 제 생각에는 우선 문화를 좋아하고 서비스 의식도 강하며, 하나의 격식에 구애 받지 않는 사고방식을 갖고 있고, 또한 깊고 풍부한 역사문화 지식을 가지고 있어야 한다고 생각합니다.

F여: 전통문화를 이해하고 <주례>, 한문화(漢文化), 한복(漢服) 등에 대해 어느 정도 잘 알고 있어야 합니다.

전통혼례 종사자에게 필요한 자질에 대한 인터뷰를 한 내용을 보면, 크게 2가지 자질을 꼭 갖춰야 한다는 것을 볼 수 있다. 하나는 전문적이고 품격

이 있는 결혼식을 나타나기 위하여 전통문화에 대한 이론적인 지식이 반드시 필요하며, 또 하나는 직업에 대해 열정과 애정을 갖춰야 한다는 것이다. 열정과 애정이 있어야 전통문화를 공부해나갈 수도 있고 이해하기도 쉽다고 하였다. 전통혼례회사가 또한 서비스 업종에 속하고, 따라서 사례 E남이 서비스 의식이 강해야 한다는 것도 강조를 하였다.

(3) 종사자에게 있어 가지는 전통혼례의 의미나 가치

A남: 중국 전통예의(禮儀)를 전승함으로써 한족문화를 부흥하고 자아를 깨우치는 데에 의의가 있습니다.

B여: 이 세상에서 살아가는 것이 그렇게 쉬운 일은 아니고 무엇을 하던지 다 어렵기 마련입니다. 그래서 차라리 자기가 좋아하는 일에 힘을 쓰는 것이 더 만족할 수 있도록 한다고 생각합니다. 또 하나는 한식혼례가 전문성이 아주 높고 많은 사람들이 하지 못하기 때문에 한식혼례예식으로 결혼하고 싶은 사람들에게 전문적인 기업이나 기관을 제공하고 싶은 마음으로 이 회사를 열었습니다. 한식혼례는 전문적인 지식이 많이 필요해서 문턱이 좀 높은 편이기 때문에 현재 종사하는 한식혼례 종업자가 많지 않습니다.

C남: 한식전통혼례는 현재의 수많은 혼례와 다릅니다. 후세의 혼례는 쓸데없는 절차가 많은데 반해, 한식전통혼례는 신성하고 장엄한 의식으로 전통중국식의 생활과 이념을 대표하는데, 이는 현재 중국인이 잃어버린 것이라고 생각합니다. 전통혼례는 당대 혼례형식(서구식 등)으로 소실된 혼인의 의미에 대한 정확한 이해를 보완해 줄 수 있으며, 우리의 생활도 더욱 아름답게 해줄 수 있습니다.

F여: 우리에게 있어서 한식 혼례는 한례(漢禮) 부흥의 상징이자, 漢文化를 보급하는 데에 가장 유리한 매개체이라고 할 수 있습니다. 그러므로 저희 회사가 상업

적인 웨딩컨설팅이라기 보단 漢文化 부흥의 이론적인 편연성과 실질적인 필요성을 가지고 한식 혼례를 접근해 왔습니다. 한식혼례 그 자체가 강력한 부흥의 요구를 부여하고 있던 말입니다.

전통혼례는 전통문화를 보급하고 부흥하는 가장 유리한 매개체이며, 소실된 전통 생활 이념과 진정한 혼인의미에 대한 정확한 이해를 보완해 줄 수 있고 현대인의 생활이 더욱 아름답고 조화롭게 해줄 수 있는 가치를 가지고 있는 것을 알 수 있다. 사례 B여는 전통혼례가 전문성이 매우 높기 때문에 많은 웨딩회사나 사람들이 하지 못해서 전통혼례의식으로 결혼하고 싶은 예비부부에게 전문적인 기업을 제공하고 싶은 것이 전통혼례가 자기에게 주는 가치이라는 것도 밝히었다.

(4) 한족(漢族)식 전통혼례의 장점과 단점

A남: 자기 민족의 문화로서 중국 한족이 가정 혼인의 의미에 대한 이해하는 것이 장점입니다. 단, 이것 자체가 단점이 될 수 있습니다. 왜냐하면 대부분의 요즘 사람들이 한문화에 대한 이해가 부족하고, 결혼을 경사스러운 일로 여기기 때문에, 전통혼례에 대해 설명을 할 때 부담을 느끼거나, 귀찮게 느끼는 사람들이 많습니다. 현재 많은 사람들은 문화적, 정신적 욕구가 적으며, 오히려 물질적인 욕구를 더욱 추구합니다. 예를 들어 혼례현장에 사용되는 꽃의 수량이라던가, 유명한 사회인을 고용하는 등의 외재적인 요소를 더욱 중시하는 것을 볼 수 있습니다. 현대식 웨딩 컨설팅은 이미 상업적인 체계가 구축되어 있어 상업적인 관점에서 볼 때, 전통혼례는 비교적 열세한 위치에 있습니다. 따라서 아직 산업화가 되기에는 많이 부족합니다.

B여: 장점은 한식혼례가 가지고 있는 의미이고, 미각적으로 뛰어나다는 점입니다. 단점은 어떤 단점도 있다고 생각하지 않습니다.

나: 상업자의 입장에 보셨을 때, 왜 현대에 전통혼례를 하는 사람보다 현대식혼례를 하는 사람이 더 많다고 생각하십니까?

B여: 이것은 현대인의 이념에 대한 문제입니다. 하나는 문화가 단절되었기 때문이고, 두 번째로는 우리 민족이 자기 민족의 전통 복식도 제대로 인지하지 못하기 때문입니다. 모두들 자기 민족에 대한 자신이 없고, 민족애가 부족합니다. 따라서 요즘 젊은 사람들은 서양식이 더 로맨틱하고, 아름답고, 또 트렌드라고 생각하는 것 같습니다.

C남: 단점은 한식혼례 업체의 마케팅 운영방식이 수십 년 동안 발전해온 서구식 웨딩컨설팅과 달리 성숙한 단계에 들어서지 않았다는 점과 현대인의 생활이념과는 차이가 있다는 점입니다.

장점은 많은 사람들 보지 못했던 것이기 때문에 참신하다는 점이 있겠습니다. 한식혼례를 선택하는 예비부부는 보통 두 가지를 고려합니다. 첫 번째는 다른 혼례와 차별화된 새로운 혼례를 하는 것과, 두 번째는 이것도 우리 중국인이 자기만의 전통혼례이라고 합니다.

D남: 장점은 문화성, 민족성, 예의성 등이 완벽하게 표현될 수 있다는 것입니다. 한식혼례의 가장 큰 장점은 예비부부간에 서로 교감할 수 있고, 이 교감은 중국의 특색적인 예식과 서약 등을 통해서 나타날 수 있습니다. 또한 중국인의 입장에서 말하면, 한문화는 우리 민족의 문화이기 때문에 한식혼례, 한복(漢服), 혼례복식, 메이크업, 스타일 등에 대해 친근감과 자연스러움을 느낄 수 있습니다.

단점이라면, 많은 사람들이 중국전통문화에 대해서 제대로 이해하지 못하는 바람에 한식혼례에 대한 인지도도 낮을 수밖에 없습니다. 한식혼례 예절이 번거롭고 복잡하다는 것이 그들의 주관적인 인식입니다. 사실 한식혼례의 절차도 간결할 수 있고 고객의 수요에 따라서 조절해 드립니다.

E남: 지금의 한식혼례는 고대혼례가 아니고 현대 혼례입니다. 현대한식혼례와 현대서양식혼례를 비교하자면, 한식혼례의 장점은 그 문화배경이 중국 자체로부터 비

롯된 문화라는 것이고, 문화에서 정체성을 찾을 수 있고, 미에 대한 기준도 중국인들에게 부합한다는 점이 있습니다.

단점은 이런 우수한 한식혼례문화가 시작이 늦었고 때마침 정보가 넘쳐나는 오늘날에 혼례문화의 다원화 때문에 한식혼례 시장을 분산시키는 것입니다. 따라서 한식혼례가 짧은 시간 내에 빨리 큰 발전을 시키기가 힘이 드는 상황입니다.

F여: 장점은 한식 혼례는 뚜렷한 민족성 특색을 가지고 있으며, 유구하면서도 새로 생긴 문화이자 클래식하면서도 최신 유행이고, 생소하지만 가까이 있는 문화입니다. 한식 혼례는 漢族人만이 가지고 있는 진정한 민족전통혼례입니다.

단점이 한식 혼례는 현재에 “새로운”혼례 형식이 되었으며 수많은 사람들이 그의 의미를 이해하기조차 받아드릴 수 없고 심지어 어떤 사람은 한식 혼례가 “기이한 복장”을 입고 “연기”하는 것으로 여겨 근본적으로 한식 혼례의 깊은 의미를 이해할 수 없습니다.

전통혼례의 장점과 단점에 대한 인터뷰 한 결과, 전통혼례가 중국 자체로부터 비롯된 전통혼인문화이며, 뚜렷한 민족성, 문화성, 예의성을 갖고 있는 것이 전통혼례의 장점이라고 알 수 있었다. 단점은 현대인이 전통문화에 대한 이해가 부족하고 현대 생활이념의 차이로 인하여 전통혼례에 대한 인지도가 낮은 것으로 나타났다. 따라서 전통문화에서 보면 전통혼례에 대하여 장점이 된 동시에 단점도 될 수 있다는 것을 볼 수도 있었다. 사례 A남, C남, E남이 전통혼례 산업을 뒤늦게 시작하다 보니 업체 마케팅 운영방식이 성숙하지 않기 때문에 아직 산업화가 되지 못하고 짧은 시간 내에 빨리 발전시키지 못하는 것도 단점이라는 것도 밝히었다.

4) 전통혼례 산업의 발전가능성

전통혼례 산업이 발전 가능성이 있는지, 어떻게 발전을 시켜야 하는지, 제

대로 되는 홍보가 무언지, 전통혼례에 인식 향상시키는 방법, 활성화할 수 있는 방법, 또한 전문 종업자 교육 문제 등에 대한 조사를 하였다.

<표IV-10> 전통혼례 산업 발전 가능성

| 순서 | 문제 | 내용 | 사례 |
|----|-----------------|---|-------------|
| 1 | 발전가능성 | 낙관적인 상황이 아니지만 발전성이 있음; 보편화, 주류화, 서구식 혼례 형식과 같은 입지 혹은 넘어설 정도로; 가격에 저,중,고 3단계로 나눌 가능성이 높음; | A,B,C,D,E,F |
| 2 | 대중의 인식 향상시키는 방법 | 노출율 증가시키는 것; 유명한 광고 효과; 플랫폼 이용 홍보; 전통문화 보급, 홍보 | B,C,D,E,F |
| 3 | 효과적인 홍보 전략 | ● | A,C,E,F |
| 4 | 활성화 방법 | 대중의 정확한 인지; 동종 업종 회사 증가; 마케팅홍보전략 개발; 유명한 광고 효과; 전통과 현대의 융합; 대중매체의 긍정적인 유도, 추진; 정부의 지지, 지원; 협회 창립 | B,C,D,E,F |
| 5 | 정부 지지 정책 | 한식혼례에 없지만 전통문화산업에 있음 | A,B,C,D,E,F |
| 6 | 종사자의 교육 | 없지만 필요하고 업무 추가 고려 중 | A,B,C,D,E,F |

(1) 한족(漢族)식 전통혼례의 발전 가능성에 대한 견해

A남: 샤문 뿐만 아니라 전국까지도 한족전통혼례산업은 지금 침체기에 있는 상황이고, 지속적으로 발전할 수 있는 산업이라고 생각합니다. 5년 내에는 거품기를 맞이할겁니다. 소비자로서 하여금 저희 산업에 대한 정확한 인식이 필요한 시기인 거지

요. 현재 더 많은 사람들이 한식혼례를 하나의 창의적인 것으로써 생각하는 거죠. 자신이 중국인으로서 나의 혼례가 우리가정에, 또 우리 미래의 생활에 어떤 긍정적인 영향을 끼치게 될지 이 점을 아직 생각 못하는 것 같습니다. 현재 한식혼례도 발전하고 전파되는 위치에 있으니 점점 더 나아질 것으로 생각합니다.

B여: 사실 저희는 한문화의 부흥과 한식혼례에 대한 보편화가 될 것이라는 결심이 있습니다. 제가 원하는 것은 한식혼례가 시장에서 몇십퍼센트에서 반정도 차지하는 안정적인 자리를 잡는 것입니다. 하지만 현재 한식혼례가 만분의일, 십만분의 일정도도 차지하지 않는데, 이것은 비정상적인 비율입니다. 그래서 저희가 나서서 민족문화를 계승하고 사람들에게 서양 것만 좋다고 하는 것만은 아니라고는 것을 알려주고 싶습니다. 단지 저희 회사의 발전 쪽에서 본다면 저희의 업무 능력이 매우 부족하다는 점에 있고 지금까지도 홍보효과가 여전히 생각보다 빠르지도 않았 습니다. 만약 산업의 귀재가 있다면 마케팅의 수단을 운용해 나가서, 한식혼례를 유행하도록 하면 될 것이 좋겠지만 현재 저희는 이러한 재능이 없기 때문에 함부로 이것저것 실험해 보기 힘듭니다. 근데 제 생각에는 성실하고 꾸준히 해나가면, 사람들의 평판도 슬슬 좋아질 것이고, 발전성이 현재 상황에서는 진전이 더딘 것 같지만, 있긴 합니다. 저희 회사만 봐도 일이 폭발적으로 느는 것은 아니지만, 점차적으로 늘고 있는 상황입니다. 그것 외에, 장기적인 꾸준한 홍보로 전통혼례를 많은 사람들에게 널리 알리는 것도 중요시 합니다.

C남: 서안지역은 대중의 문화기반이 잘 자리잡고 있기 때문에 발전가능성은 매우 크다고 생각합니다. 그치만 사실 지금 전통혼례시장은 낙관적인 상황이 아닌데, 그 이유로 첫 번째는 사람들이 한식혼례에 대해 편견을 가지고 있다는 점이고, 두 번째는 각 회사의 혼례형식이 매우 비슷하여, 스타일이 뚜렷하지 않다는 점이고, 세 번째는 지금 처한 한계를 극복하고 더 높은 곳으로 올라가기 위해서는 종사자의 더 많은 노력이 필요하다는 점이 있습니다. 따라서 현대사회에서 한식혼례는 주류가 될 수 있고, 더 많은 사람들에게 받아들여 질 수 있고자 하면 우리 종사자로서 더 나아간 마케팅과 홍보전략으로 더 많은 사람들이 전통혼례를 이해하도록 노

력해야 할 것입니다. 발전 방향에 대해서 말해보자면, 다른 산업과 같이 고,중,저, 이 세 단계로 차등을 둘 수 있을 것입니다. 왜냐하면 사람은 결혼을 할 때에, 분명히 자금문제에 맞게 될 것이기 때문에 저희도 다른 가격의 선택권을 제공해야 하기 때문입니다.

D남: 문화의 회귀와 정신적 문화 추구에 따른 가치는 가면 갈수록 분명히 더욱 드러나게 될 것입니다. 장래에 한식혼례가 하나의 독립 산업으로 하는 회사가 생길 수 있으며, 시장이 자동적으로 분류될 겁니다. 예를 들어, 저 등급, 중 등급, 고 등급으로 나눌 수 있을 것입니다. 제가 원하는 발전방향이 있다면 그것은 어느 등급의 회사라도 전통혼례를 할 때 문화적인 내용을 담는 것입니다. 단순히 돈을 벌 목적으로 회사를 운영하면 저희한테 의미는 그렇게 크지 않을뿐더러 이런 식으로 하면 아마 평생 사업으로 하는 것이 아주 힘들 겁니다.

E남: 오늘날에 중국에 있는 서양혼례형식과 같은 입지를 가지는 것이 제 이상과 목표입니다. 그러나 실현시키기는 어렵습니다. 현대 사회에서 과학기술과 잘 융합할 수 있도록 해야 합니다. 현대의 많은 과학 기술 수단으로 한식혼례의 여러 문화적인 요소들을 전시하고, 보급해줌으로 인해, 아주 큰 도움이 되고 있습니다. 예를 들어 홀로그래픽이나, 3D등으로 이용하고 잘 융합시키면 완벽한 한식혼례를 거행하겠습니다.

F여: 한식 혼례는 일반 서식혼례와 같이 주류화 되어 심지어 서식혼례를 넘어설 정도로 발전하며, 더욱 많은 사람들이 한식 혼례의 참뜻을 이해하고 자발적으로 한식 혼례로 택하고자 하기를 바랍니다.

전통혼례는 발전가능성에 대한 견해를 조사한 결과는 현재 전통혼례는 보급하고 전파하는 위치에 처지고 있어서 혼례시장에서 진전이 더딜 수 있지만 지속적으로 발전할 수 있는 산업으로 점차 성장될 거라고 하였다. 사

레 C남이 현재 전통혼례시장은 낙관적인 상황이 아니라는 상반적인 견해를 제시하였다. 첫째, 대중이 보편적으로 전통혼례에 대해 편견을 가지고 있는 것이 현실이고, 둘째, 현대 전통혼례회사들이 혼례형식이 비슷하여, 각 회사가 갖고 있는 특징이 뚜렷하지 않으므로 시장 활성화가 상대적인 축소할 수 있는 것이고, 셋째, 상술한 상황에서 극복하고 벗어나자고 하면 종사자로서 더 나아간 마케팅홍보 전략으로 이용하여 대중을 소비자로 탈바꿈시키기 위하여 노력을 해야 할 것이라고 밝히었다. 또한 사례 D남이 나중에 전통혼례가 하나의 독립 산업으로서 나타날 수도 있다고 예상을 하였다.

전통혼례는 원하는 발전방향에 대한 견해를 알아본 결과는 첫째, 전통혼례가 혼례시장에서 주류화가 되고 서구식 혼례와 같은 입지, 혹은 넘어설 정도의 우위로 차지하고 발전할 수 있길 바란다고 하였다. 둘째, 현대 과학기술과 잘 융합하고 전통혼례의 시각적인 효과를 향상시킨다면 전통혼례의 보급과 홍보에 대한 큰 도움이 될 수 있다고 하였다. 셋째, 전통혼례시장이 가격, 품질, 서비스 등에 따라 저, 중, 고, 3등급으로 차등을 두는 방법이 있을 수 있다.

(2) 한족(漢族)식 전통혼례에 대한 대중의 인식 향상방안

B여: 대중에게 많이 노출시키고 많이 접할 수 있게 해야 된다고 생각합니다. 많이 보면 볼수록 익숙해지기 마련이기 때문입니다.

C남: 대중에게는 유명 연예인 효과나 강좌를 여는 방법이 있을 것 입니다.

D남: 한문화를 보급하는 것이 우선입니다. 대중이 한문화에 어느 정도의 이해와 지식이 있어야 한식혼례에 대한 받아들일 수 있기 때문입니다. 문화적 홍보와 보급이 있어야 한식혼례가 문화를 기반으로 활성화할 수 있을 것입니다.

E남: 착실하고 건실하게 일을 하는 것 외에 대형 활동을 이용하는 방법이 있을 것입니다. 웨딩쇼, 심지어 현대박물관의 방식들을 이용해 혼례문화를 전시 하는 방법들이 있습니다.

F여: 대중매체의 긍정적인 유도, 정부의 지지와 추진, 전통혼례 회사의 곧바른 홍보를 필요하다고 생각합니다.

대중의 인식 향상에 대하여 연구 참여자들은 다종다양한 홍보수단으로 이용하고 대중에게 많이 노출시키면서 전통혼례를 접할 수 있는 기회가 제공을 해야 하는 것을 중요시 하였다. 또한 사례 D남이 전통혼례에 인식이 전통문화에 대한 기본적인 인식이 있어야 이에 기반으로 실행할 수 있다고도 하였다. 즉, 전통문화를 보급하고 홍보하는 것이 절급한 문제이라고 강조하였다.

(3) 효과적인 홍보 전략 방안

A남: 저는 더 많은 마케팅 기획자가 이쪽 사업에 들어오길 기대합니다. 현재 국내 혼례관련 가장 큰 행사는 상해웨딩박람회입니다. 나중에 분명히 박람회 내에서 전시판매를 실시하게 될 것이고, 서로가 윈윈할 수 있는 기회가 될 것입니다.

C남: 저희도 일찍이 웨딩박람회를 참여해보았지만, 모든 예비부부들이 웨딩박람회에 참여하는 것이 아니기 때문에 웨딩박람회 시장이 그다지 크지 않다고 여겨 지속적인 참여는 하지 않았습니다. 사실 홍보분야에 있어서 자금문제를 뺄 수 없습니다. 실질적으로 전체 한식혼례시장에서 자금이 부족한 것이 현실입니다.

E남: 젊은 인들이 좋아하는 각종 인터넷 매체들을 이용해 홍보할 필요가 있습니다.

다. 이에 한식혼례 종업자의 의무(책임)뿐만 아니라, 한문화의 의미 가치에서 중국 민중의 의무와 책임이 있어야 합니다.

F여: 지금까지 우리가 흔히 마케팅 수단은 비즈니스 플랫폼 등을 이용하여 한식 혼례를 홍보하는 것이며, 가능하면 상하이에 있는 영향력이 큰 웨딩밤람회를 통해서 한식 혼례를 알리기를 바랍니다.

효과적인 홍보 전략에 대하여 연구 참여자들이 실천적인 방안을 제공하지 않는 동시에 전통혼례업체들이 마케팅 인재 부족과 자금 부족으로 인하여 현실적으로 마케팅홍보역량이 부족한 것으로 지적되었다.

(4) 한족(漢族)식 전통혼례의 활성화 방법

B여: 우선, 대중들이 한식혼례에 대한 정확한 인지를 가지는 것이 중요합니다. 그리고 나아 발전성이 있을 것입니다. 아마 많은 사람들이 한식혼례의 예식예의가 번거롭고 복잡하다고 할 수 있는데, 사실 저희는 많은 부분을 간소화 시켰습니다. 저희의 전문적인 조작 경험을 통해 예비부부들로 하여금 더욱 더 쉽게 한식혼례를 파악할 수 있도록 하였고, 그래서 지금이 사람들이 한식혼례에 대한 관념만 바뀌게 되면 혼례의 예절에 대한 많이 걱정하지 않아도 됩니다. 그 다음으로는 비슷한 산업을 하는 기업이 늘려도 전반 산업에 대하여 도움이 될 수 있겠습니다. 사실 매년 경쟁자가 생길 때마다, 사업하는 입장에서는 더 좋을 것으로 생각되고, 산업의 전체적인 움직임이 일어날 것으로 생각합니다. 복잡한 과정일 수 있지만, 보통 옆에 경쟁자가 있다면 심리적으로 압박감은 있겠지만 실제로 더욱 성장하고 성숙할 수 있는 기회가 될 수 있습니다.

C남: 현대사회에서 한식혼례는 주류가 될 수 있고, 더 많은 사람들에게 받아들여질 수 있고자 하면 우리 종사자로서 더 나아간 마케팅과 홍보전략으로 더 많은 사

람들이 전통혼례를 이해하도록 노력해야 할 것입니다. 만약 기회가 된다면 광고에 유명인을 섭외하고 싶습니다. 이것이 가장 쉽고 빠르게 대중들에게 다가갈 수 있는 방식이라고 생각합니다. 유명연예인 광고 효과는 가장 효과적인 방법 중 하나입니다. 또한 우리는 기업인으로써 현대인에게 맞게 최대한 여러 시장의 필요성을 고려할 것입니다. 미래에는 시장을 확장하는 것과 혼례를 잘 짜맞추는 것이 중요할 것입니다.

D남: 현대사회의 시대적 특성과 현대인의 다양한 수요에 잘 맞는 전통혼례를 만드는 동시에 예절의 핵심을 잘 보존하고 한식혼례가 사람들의 생활 속에 다시 잘 스며들 수 있도록 하는 것입니다.

E남: 당대에 기술과 표현방식으로 전통 한식혼례 문화를 전승하는 것입니다.

F여: 우선, 대중매체의 긍정적인 유도과 추진이 있어야 더욱 많은 사람들이 한식 혼례에 대해 알게 될 수 있습니다. 그 다음에 정부가 전통문화에 대한 지지를 제공하는 동시에 정규적인 漢文化 보급 단체를 지원해야 비로소 漢文化가 더욱 많은 정식적인 장소에서 드러나는 기회를 가질 수 있습니다. 셋째, 현재에 운영이 잘 되고 있는 한식 혼례 회사들이 적극적인 솔선수범의 역할을 해주고 중소기업 회사와 한식 혼례를 접하고 싶은 일반적인 서식 웨딩컨설팅 회사의 곧바른 발전을 이끌어 내야 한다고 생각합니다.

연구 참여자들이 제시하는 전통혼례는 활성화 할 수 있는 방법을 종합적인 보면 7가지로 나누어 볼 수 있다. 첫째, 현대 사회 배경에서 진행되는 전통혼례에 대한 대중의 정확한 인지를 가질 필요가 있다. 전통혼례업체가 전통혼례의 핵심을 보존하면서 사회특성과 현대인의 혼례에 대하여 다양한 수요에 따라 맞춤형서비스를 제공하는 요점을 소비자에게 전달을 해야 한다. 둘째, 동종업계 기업이 증가되어야 한다고 보고 있다. 전통혼례 동종업

계 기업이 증가되면 시장의 전체적인 움직임이 일어날 수 있고 시장이 활성화 되며, 대중에게 홍보 효과도 일으킬 수 있다고 하였다. 셋째, 유명한 광고 효과 활용이고, 넷째는 효과적인 마케팅홍보 전략 개발하는 것이 중요하다고 보았다. 다섯째, 대중매체를 활용하고 의존하는 오늘날에서 전통혼례에 대한 대중매체의 올바른 긍정적인 유도가 필요하다. 여섯째, 정부의 지지, 지원이 필요하다. 일곱째, 전통혼례업체간의 긍정적인 교류가 필요하고 전통혼례협회 창립의 필요성이 있다고 보았다.

(5) 국가 혹은 지방 정부의 전통 한족(漢族)식 혼례 산업과 한족전통문화(漢族傳統文化)에 관련 사업을 실행하는 정책

A남: 현재는 아직 없습니다. 하지만 제 생각에는 만약 정부가 개입된 후에는 부정적인 영향이 있을 걸로 보입니다. 정부의 개입이 없는 지금 이 산업에 종사하는 분들은 진심으로 이 일을 좋아하거나, 한문화를 좋아하는 사람들이 대부분이라고 볼 수 있습니다. 정부가 개입이 된다면 분명 사리사욕과 이득만 취하려는 사람들이 많아지게 될 것이라고 생각합니다.

B여: 전혀 없습니다. 사실 정부 또한 일반인들로 구성되어 있는데, 보통 사람들이 다 모르는데 정부 쪽 사람들도 모르는 것은 당연합니다.

C남: 현재는 없는 걸로 알고 있습니다. 나중에는 생길 수도 있을 것 같습니다. 저의 입장에서는 당연히 정부에서 이러한 정책을 만들기를 원합니다. 불과 몇 년 전에는 공식매체에서 한문화에 관련된 보도를 본 적이 없었지만 최근에는 많이 보도가 되었습니다. 따라서 이러한 추세를 볼 때, 상황은 점점 더 나아질 것이라고 생각합니다.

D남: 한식혼례에 대한 정책은 없지만 전통문화산업 쪽으로는 있긴 있습니다. 제

가 알기로는 창업자 자금, 사업자등록, 세수 등 방면, 또한 문화산업이 일련의 도움과 지도를 주고 있습니다. 이것이 바로 저희 회사가 전통혼례 회사에서 문화산업 회사로 바꾼 결정적인 이유입니다. 지방정부가 이 범주 안으로의 정책이 있고, 또 하나는 회사에게 영업범위도 확대할 수 있게 해주기 때문입니다.

E남: 정부 측 활동은 한식혼례에 대해서 매우 흥미로워하고 있습니다만, 전적으로 밀어주는 경우는 본적이 없습니다.

F여: 상하이 공자 문화축제에서 2014년에 개인 한족식 혼례 쇼(show), 그리고 2015년 때 단체 한족식 혼례 쇼(show)를 개최한 것은 상하이 자딩구(嘉定區) 구청이 한식혼례를 지지하는 것이었습니다. 또한 상하이 징안구(靜安區) 석문이로동(石門二路街道)가 2011년부터 우리 회사의 한족(漢族)전통문화산업을 지원하고 발전시키고 있습니다.

현재 국가 정부가 전통혼례 산업에 대한 실행하는 지지 혹은 지원정책이 없다는 것을 알 수 있었다. 사례 D남 회사가 있는 지방정부가 전통혼례에 대한 정책이 없지만 전통문화산업에 관련된 일련적인 도움과 지도를 주고 있다고 하였다. 사례 F여도 자기 회사가 상하이에 있는 어떤 구청에 지지와 지원을 계속 받고 있는 사실도 밝히었다. 정부의 지지와 지원에 대한 갈망을 갖고 있는 사례도 있지만 상반된 의견을 갖고 있는 사례 A남도 존재하는 것을 볼 수 있다.

(6) 전통혼례 종사자의 교육

① 한족(漢族) 전통 문화 관련 교육과 훈련

A남: 2003년 때에 한문화 부흥의 이념이 제기되기 시작하며 2007년쯤에 한문화

부흥의 초기단계라고 볼 수 있습니다. 현재 중국에서 한문화를 접하고 한식혼례를 한 제1세대, 99퍼센트가 독학으로 한 것이기 때문에 스승으로부터 전해 받은 것이 아니고, 모두 고서를 통해 전해져 내려온 것입니다. 그래서 전문적인 교육기관도 없는 거로 알고 있습니다.

B여: 없습니다. 모두 다 서적이거나 인터넷 자료로 통한 공부를 해냈습니다. 교육기관도 없습니다.

C남: 없습니다. 이것은 신흥영역이기 때문에, 저희가 바로 개척자입니다.

D남: 2006년때쯤에 현대에서 최초 한식혼례가 거행을 했습니다. 2010년까지 더 많은 회사나 개인들이 하게 되기 시작했습니다. 저희 회사가 2010년에 설립되었고 한식혼례를 접하는 최초의 무리들 중에 한 명이라고 볼 수 있습니다. 그래서 독학 말고는 다른 경로가 없습니다. 관련된 내용은 자료, 서적 등을 통해서 공부하고, 한문화를 좋아하는 사람들끼리 서로 교류하고 공유해서 지식을 획득합니다. 현재 진정한 한식혼례 종업자 교육기관은 아직 없습니다. 일반 웨딩컨설팅회사가 전통혼례교육수업을 하고 있긴 하지만, 우리에게 보기엔 아무 가치가 없다고 생각합니다. 완전히 잘못된 내용을 담고 있기 때문입니다.

E남: 전문적인 한문화 교육기관은 매우 적습니다. 특히나 한문화에 대해 통달한 것은 더더욱 없습니다. 하지만 대부분의 교육기관들은 관련된 문화에 대한 여러 커리큘럼을 가지고 있습니다. 웨딩플래너 교육기관에는 특별히 전통혼례문화 과정이 있는 것을 예로 들 수가 있습니다.

F여: 없습니다.

현대 중국 전통문화 부흥은 21세기 초반에 시작되었다. 지금까지 불과 십여 년이 지났고 전통문화산업이 빠르게 전면적으로 발전하지 못하지만 최초

에 전통복식 한푸(漢服), 전통문화를 접하는 사람들이 상대적으로 전문성을 갖고 있고 전통문화 관련 업종에 전문가가 되면서 큰 성장을 이뤘다. 이 분야 종사자들은 비록 정식적인 전통문화 관련 교육과 훈련을 받은 적이 없었으며, 고서, 사료 등 서적과 인터넷 자료를 통해서 독학으로 공부하고, 동류간에 서로 자료를 교류하고 공유하면서 전문지식을 획득했다는 것을 알 수 있었다. 또한 제1세대 전통문화 부흥자들이 현재도 성장 가도에 있는 상태이고 전통문화, 전통혼례 사업도 신흥영역에 있기 때문에 전문적인 전통혼례 종사자 교육기관은 아직 생기지 못한다고 하였다.

② 한족(漢族)식 전통혼례 전문 교육의 필요성 & 전문교육기관의 확대와 전통혼례에 대한 대중의 인식확대와 대응관계

A남: 필요하다고 생각합니다. 이것은 미래에 저희 회사 업무 중 하나가 될 것입니다. 한식혼례가 미래에 어떻게 발전 할 수 있는지를 결정할 수 있는 것은 우리가 얼마나 많은 인재를 발굴 할 수 있는가에 달려 있습니다. 교육방면은 제가 계속 관심이 있고, 마음이 가는 분야이지만, 아직 실시하지 않은 이유가 시장과 문화체계가 잘 형성되지 않았고, 사람들의 인식하는 정도도 아직 많이 부족하기 때문입니다. 전문교육기관이 증가하게 되면 사람들에게 전통혼례를 홍보하는 데에서 좋은 방법입니다.

B여: 한식혼례는 전문 지식이 많이 필요해서 사실 문턱이 좀 높은 편이기 때문에 전문 교육을 받을 필요성이 있습니다. 저도 이런 생각은 가지고 있다는 것입니다. 회사가 안정이 되고, 저에게도 어느 정도의 경험이 쌓인 후에 교육을 추진하고 싶습니다. 만약 더 많은 사람들이 한식혼례 산업을 하다면, 유행이 시작될 것이고, 전통혼례가 유행되면 어느 정도의 홍보 효과도 될 수 있다고 생각합니다.

C남: 저는 필요하다고 생각합니다. 만약에 우리 1세대가 성공을 한다면, 보다 많

은 사람들을 이끄는 선도적 역할을 할 수 있습니다. 교육방식에서는 고정적인 패턴이 아닌 다양한 방면으로의 진행이 필요합니다. 한식 혼례 종사자 양성과정과 전통문화 교육 과정을 모두 포함해야 한다고 생각합니다. 인식확대에 있어서 개인적인 생각으로는 한식혼례 시장뿐만 아니라 대중에게 전통한식혼례의 인지를 높이는 데도 도움을 줄 수 있을 것이라고 생각합니다.

D남: 저는 반드시 있어야 한다고 생각합니다. 방식은 강좌와 실습으로 하는 것이 좋겠습니다. 사실 현재 우리가 운영상태를 보장하기 위하여 일년 내내 겸직 인원으로 포함한 회사 직원들에게 예절과 의식 교육, 복식, 메이크업 등의 교육을 하고 있습니다. 나중에는 한식혼례뿐만 아니라 전통문화에의 교육을 할 의향도 있습니다.

E남: 필요합니다. 가장 좋은 것은 실습 50프로 이론 50프로의 실기 교육 매커니즘입니다. 교육 시간이 대부분 학생들이 공부하는 목적에 따라 정해지는 것이 좋고 생각합니다. 회사 입장으로는 분명 숙성 과정을 원하겠지만 지식이 장시간에 쌓여야 핵심을 완전히 터득할 수 있습니다. 그러므로 아주 단 기간 교육 과정은 추천하지 않습니다. 한식혼례시장에도 분명 도움이 될 것입니다. 혼례시장에서는 한식혼례라는 콘텐츠가 더해지는 것을 환영의 태도를 가지고 있습니다만 한식혼례의 예절이 복잡한 부분이 많아서 항상 뒷걸음을 치곤 합니다. 만약에 더욱더 전문적인 교육이 생기면 한식혼례를 널리 알리고 보편화 시키는 것이 확실히 도움을 줄 것입니다.

F여: 필요하다고 생각합니다. 아마 도움이 될 것이라고 생각합니다.

전통혼례를 발전을 위한 전문 교육의 필요성, 전문교육기관의 확대와 전통혼례의 대한 대중의 인식확대의 대응관계에 대하여 연구 참여자들에게 견해를 물어본 결과는 연구 참여자 전부가 전통혼례에 관련 전문교육이 필요하다고 의견을 제시하였다. 전통혼례는 일반 웨딩플래너가 갖고 있는 기본

자질뿐만 아니라 전통문화에 대한 전문적인 지식도 많이 필요하다고 하였다. 대다수 연구 참여자는 장래 회사업무에 전통혼례 종사자 교육 프로젝트가 추가될 가능성을 배제할 수 없다고도 밝히었다. 사례D남, E남이 전통혼례 종사자 교육방식에 대하여 실습과 이론이 각각 50%에 차지해야 된다는 교육 매커니즘을 제안하였다. 또한 전문교육기관의 확대가 전통혼례를 널리 보급하고 대중의 인식을 향상시키는 데에도 확실히 홍보효과가 있을 것으로 기대된다고 하였다.

V. 벤치마킹을 위한 한국 전통혼례 업체의 사례

1. 한국 전통혼례의 실태

현대 사회문명이 빠르게 변모하면서 사람들의 소비패턴도 급속도로 변화하고 있다. 사회문화 배경에 따라 개인의 라이프스타일, 소비특성, 소비만족 등이 서로 다르다. 혼인은 여전히 사람마다의 인생에 반드시 거쳐야 가는 인륜지대사이다. 따라서 편리성을 강조하는 현대 사회에서 결혼에 관한 전문적인 지식과 정보를 가진 경험이 풍부한 결혼 전문 컨설턴트가 소비자 맞춤형 서비스위주로 하는 웨딩산업은 빠른 속도로 일취월장하고 있다. 한국 전통혼례는 끊임없이 대대로 전해 내려왔지만 변화된 현대 사회 풍습, 생활관습, 여건 등에 따라 전통 예법과 혼례예절을 일일이 완벽하게 표현할 수 없는 것이 현실이다. 이에 따라 오늘날에 전통혼례문화를 보존하고 전승 차원에서 덜한 현재 사회 수요, 소비자의 생활패턴에 부합하기 위해서도 전통혼례 산업도 그에 발맞추어 발전해 가고 있다.

또한, 전통혼례를 알리고 소개하기 위하여 한국 정부나 사회단체에서는 많은 노력을 하고 있는 것을 알 수 있다. 예를 들어 한국문화재보호재단은 2015년 4월14일~11월24일에 “2015 전통혼례재현-잔치잔치 열렸네” 주제로 인천공항 밀레니엄홀에서 전통혼례 행사를 개최하였다. 행사의 내용은 전통혼례재현 및 관련 의례시연, 축하공연 등으로 구성이 되어 있었다.

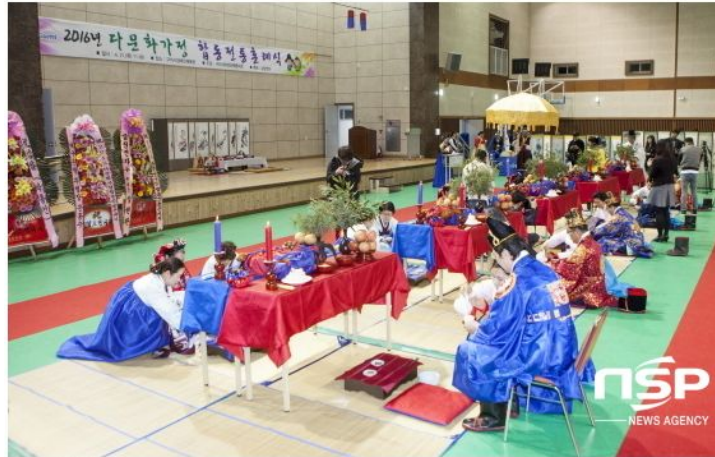


<그림V-1> 2015 전통혼례재현 잔치잔치 열렸네

출처: 한국문화재단,

<http://www.chf.or.kr/c1/sub3.jsp?thisPage=1&searchField=&searchText=&brdType=R&bbIdx=102519>

또한 2016년 4월 21일에 경북 구미시는 경제적 사정 등으로 결혼식을 올리지 못하고 살아오고 있는 다문화 부부(베트남 3쌍, 캄보디아 1쌍, 인도네시아 1쌍)를 위한 “합동 전통혼례식”을 개최했다(NSP통신, 도종구 기자, 2016.04.22.).



(사진 = 구미시)

<그림V-2> 구미시 다문화가정 전통혼례식

출처: NSP통신,

<http://www.nspna.com/news/?mode=view&newsid=169545>

이 외에도, 2016년 4월 24일, 인천 중구문화원이 “2016 자유공원 문화관광 축제” 특설무대에서 중국동포 출신의 다문화가정 부부가 전통혼례식을 진행하였다. 전통혼례식은 축제를 찾은 관광객들에게 사라져 가는 전래의 미풍양속을 알려 전통의례의 참뜻을 되살리고, 중구에 뿌리내리고 있는 각국의 다문화가정들에게 한국 전통의 멋과 의미를 알리기 위해 특별히 마련된 프로그램이다(기호일보, 김경일 기자, 2016.04.27.).



<그림V-3> 인천 다문화가정 전통혼례식

출처: 기호일보,

<http://www.kihoilbo.co.kr/?mod=news&act=articleView&idxno=64882>

8

2. 한국 전통혼례업체의 현황

본 연구는 현재 전통혼례를 진행하고 있는 서울시 소재 전통혼례업체 8곳을 선정하여 그 실태와 현황을 알아보았다. 한국의 집, 롯데월드 민속박물관, 우리 옛멋, 메이필드 호텔, 세종대왕 기념관 웨딩홀, 삼청각, 운현궁, 한사랑 등 전통혼례 업체들의 운영 방식, 혼례 진행에 필요한 소요비용, 절차, 피로연 등 기본적 실태조사를 시행하였다.

8곳의 전통혼례 업체의 일반적 현황은 아래 <표V-1>과 같다.

<표V-1> 한국의 전통혼례 업체의 현황

| 사례 | 회사 | 설립시간 | 장소 | 수용인수 | 주차공간 |
|----|--------------|------------|--------------|------|----------------------|
| 1 | 한국의 집 | 1957년 | 서울 중구 필동2가 | 500명 | 100여대 |
| 2 | 롯데월드 민속박물관 | 1989년 | 서울 송파구 올림픽로 | 300명 | 롯데월드 단지 전체 주차장이 용 가능 |
| 3 | 우리 옛멋 | 1989년 | 서울 서초구 잠원동 | ● | ● |
| 4 | 메이필드 호텔 | 2003년 | 서울 강서구 외발산동 | 700명 | 600대 |
| 5 | 세종대왕 기념관 웨딩홀 | 1973년 | 서울 동대문구 청량리동 | 200명 | 400대 |
| 6 | 삼청각 | 1972년 | 서울 성북구 대사관로 | 400명 | 200대 |
| 7 | 운현궁 | 1993년 보수공사 | 서울 종로구 삼일대로 | 100명 | 주차시설 없음 |
| 8 | 한사랑 | 2005년 | 서울 강남구 논현동 | ● | ● |

1) 한국의 집

<한국의 집>은 한국의 전통문화를 홍보하기 위하여 지어진 문화공간으로 전통음식, 공연, 전통혼례, 전통문화 체험할 수 있는 전통문화복합체험공간이다. 조선시대 집현전의 학자이자 사육신이었던 박팽년의 사저터로 남산 4대 명당터 중에 한 곳이다. 한국의 집은 1957년에 공보실에서 개관하고 명명하였다. 1980년도 “중요무형문화재 대목장 신용수”에 의거하여 경북궁 자경전을 본떠 한국의 건축양식으로 전면 개축하였다. 1981년에 한국의 집 재개관하여 한국문화재 보호재단으로 운영하고 1982년부터 전통혼례 업무를 시행하고 있었다. 전통혼례는 한국의 집의 “문향루”에서 폐백예를 행하는 폐백실로 사용되고 있고 실내 민속극장이 혼례를 행하는 장소로 이용된다. 궁중혼례 위주로 행하는 전통혼례 업체이다. 전통혼례는 사전 2~3개

월 전에 예약을 받고 하루에 12시, 2시, 4시, 6시 기본적으로 치러지고 있다. 수용인수는 최소보증 250명~500명이 수용 가능하다.

<한국의 집>에서의 전통혼례 절차는 친영(親迎) 대례의 전안례(奠雁禮), 교배례(交拜禮), 합근례(合巹禮)의 순으로 진행되어 있다. 혼례복식은 신부가 녹원삼(綠圓衫)을 입고 신랑이 자주색 단령(團領)을 입는 것이 <한국의 집> 홈페이지에서 찾아볼 수 있다. 피로연은 3가지 종류의 한식뷔페로 운영되어 있으며, 홍실뷔페 40,000원, 금실뷔페 50,000원, 황실뷔페 60,000원 대로 구분한다.

<한국의 집> 전통혼례 비용은 기본 혼례 비용, 부대비용(선택 항목)으로 나누어 있다. 기본 혼례 총 비용은 1,900,000원이고 자세한 비용 내역이 아래 <표V-2>로 같다.

<표V-2> 한국의 집 전통혼례 진행에 필요한 집기

| 혼례진행 | 집례, 집사, 진행인 |
|-----------|-------------------------|
| 의상대여 및 집기 | 신랑 신부, 기력아비 및 혼구집기 |
| 초례청 음식 | 밤, 대추, 쌀, 팥, 곶감, 한과, 청주 |
| 접수대 | 방명록, 장갑, 코사지 등 제공 |
| 증정품 | 목각기러기 1쌍 |
| 축하공연 | 삼현육각 국악연주 |

출처: 한국의 집, <http://www.koreahouse.or.kr> 2015.11 기준

부대비용 내역서 아래 <표V-3> 같다.

<표V-3> 한국의 집 전통혼례 부대 비용

| 항목 | | 내용 | 비용 |
|------------|------|---------------------------------|----------------------------|
| 사진 (스냅+원판) | | 1인 촬영 (60p) | 950,000원 |
| | | 2인 촬영 (90p) | 1,200,000원 ~ 1,400,000원 |
| DVD | | 3매 | 300,000원 |
| 신랑신부 미용 | | | 300,000원 |
| 국악 | 부채춤 | | 500,000원 |
| | 사물놀이 | | 400,000원 |
| | 축창 | * 축하공연 2종목(부채춤, 사물놀이) 선택시 축창 무료 | 100,000원 |
| 폐백음식 | 닭 | | 400,000원 |
| | 육포 | | 500,000원 |

출처: 한국의 집, <http://www.koreahouse.or.kr> 2015.11 기준

2) 롯데월드 민속박물관

<롯데월드 민속박물관>은 1989년에 개관 운영하는 한국 역사와 전통문화를 세계에 알리는 관광명소이다. 한국의 유명하고 역사적인 유적을 전문인의 고증을 바탕으로 모형으로 재현하여 전통혼례를 치르는 이상적인 공간이다. 전통혼례 행하는 장소가 <롯데월드 민속박물관> 실내에 위치에 있고 현대적인 음향, 조명시설을 이용하여 품격 있는 전통혼례가 화려한 분위기를 받쳐 줄 수 있다. 소비자는 <롯데월드 민속박물관> 웨딩홀을 이용 혜택도 많이 제공하고 있다.

<롯데월드 민속박물관> 웨딩홀에서 행하는 전통혼례 절차는 전안례(奠雁禮), 교배례(交拜禮), 합근례(合巹禮), 기념촬영, 신행, 현고구례(見舅姑禮)의 순으로 치러진다. 신부의 혼례복식으로 붉은색 활옷(華衣)을 입혀지고 있고 신랑의 혼례복식으로 자주색 혹은 청색 단령(團領)이 입혀진다. 피로연은 황제, 진연, 봉황 3가지로 구성되어 있다. 황제는 50,000원으로 총 96종 음식이 포함되어 있고, 진연은 45,000원으로 총 88종 음식이 구성되어 있고, 봉황은 40,000원 총 80여종 음식이 구성되어 있다.

롯데월드 민속박물관 전통혼례 비용은 기본 비용, 선택 비용으로 나누어 있다.

평일에 <롯데월드 민속박물관>에서 혼례를 행할 때 혼례 예식비 및 피로연 비용을 10% 할인해 드린다고 한다. 기본 혼례 총 비용은 1,700,000원 이고 자세한 비용 내역이 아래 <표V-4>로 같다.

<표V-4> 롯데월드 민속박물관 전통혼례 기본 비용 & 선택 비용

| | | | | |
|-------|---|--|------------|------------|
| 기본 비용 | 혼례 준비, 진행 혼례장 및 폐백실 사용 혼례 집행 인원 (집례, 진행인) 신랑, 신부, 기력아범의 혼례의상대여 초례청 상차림 혼구용품 (방명록, 장갑) 국악공연 (삼현육각) * 혼례하객 민속박물관 무료 관람 | | 1,700,000원 | |
| 선택 비용 | 스냅사진 | 원판스냅 합본 1권 및 원판 2권 * 빔 프로젝트 무료 상영 및 관객자 무료 제공 | 950,000원 | |
| | 비디오 | DVD 동영상 | 300,000원 | |
| | 스튜디오 촬영 (드레스, 턱시도 포함) | 상품: 11in x 14in 30장, 디지털 편집 앨범, 액자 촬영시 도우미 100,000원 (직불) | | 1,000,000원 |
| | 화장 | 신부 정화장, 신랑 기본화장 | | 250,000원 |
| | 국악 | 죽창 | | 70,000원 |

| | | | |
|--|------|-------------------------|----------------------------------|
| | 수모 | 3명 (50,000/인) | 150,000원 (직불) |
| | 폐백음식 | A SET B SET C SET | 270,000원 340,000원 420,000원 |

출처: 롯데월드 민속박물관 전통혼례,
<http://www.lotteworld.com/wedding> 2015.11기준

3) 우리 옛 멋

<우리 옛 멋>은 1989년에 설립되었으며, 전통생활문화를 발굴하고 현대에 맞게 전통문화를 창조적으로 계승 발전시키기 위한 생활문화기획사이다. <우리 옛 멋>의 전통혼례 형식은 출장혼례와 관악예절원에서 행하는 전통혼례 2가지로 나누어 있다. 출장혼례로 장소를 섭외해서 기획해주는 회사이다. 출장혼례는 장소섭외를 해야 하기 때문에 2~3개월 전에 예약이 필요하다. 본 논문은 관악예절원 전통혼례 위주로 살펴본다.

현대사회에 맞추기 위하여 결혼식의 의미를 갖는 “친영(親迎)”의 전안례(奠雁禮), 교배례(交拜禮), 합근례(合巹禮), 폐백(幣帛)의 순으로 진행한다. 식순은 거례선언, 앞놀이 마당(풍물패), 화촉점화, 신랑입장, 전안례(기러기 들임), 신부입장, 손씻기, 교배례, 서천지례, 서배우례, 근배례, 고천문당독, 기러기 전달, 양가 부모님과 하객에게 인사, 축하마당, 성혼행진 순서로 행한다. 혼례복식은 신부가 활옷(華衣)이고 신랑이 자주색 단령(團領)을 주로 입다. 피로연은 출장뷔페로 3가지 마련되어 있는데 36,000원 대의 원앙뷔페, 32,000원 대의 홍실뷔페, 28,000원 대의 청실뷔페로 구성되어 있다.

우리 옛 멋 관악예절원 전통혼례 비용은 기본 비용, 선택 비용으로 나누

어 있다.

기본비용은 총 1,100,000원이다. 내역서는 아래 <표V-5>와 같다.

<표V-5> 우리 옛 멋 전통혼례 기본 비용 일반형 & 고급형

| 항목 | 내용 | 비용 | 비고 |
|----------|--|------------|-----------------------------------|
| 기본 비용 | 혼례진행: 집례관, 집례, 집사, 폐 백수모, 진행인력 혼례의상 대여: 신랑, 신부 대례복 혼례상차림 및 혼구용품 일체 혼례상 음식: 밤, 대추, 쌀, 팥, 배, 감, 청주 가마 및 사인교 대여 | 1,100,000원 | 가마꾼 의상 무료 제공 / 가마꾼 인력 별도 |

출처: 우리 옛 멋, <http://www.gonji.co.kr> 2015.11 기준

선택 비용 내역서 아래 <표V-6> 같다.

<표V-6> 우리 옛 멋 전통혼례 선택 비용

| 항목 | 내용 | 비용 | 비고 |
|---------------|--------------------------|----------|----|
| 축하공연 및 연주 | 혼례풍물 사물놀이(4인) | 500,000원 | |
| | 혼례풍물(4인) + 태평소(1인) | 600,000원 | |
| | 전통악사(삼현육각) (4인) | 500,000원 | |
| | 판소리 축하공연(소리꾼1명/고수 1명) | 300,000원 | |
| 원판 및 스 냅사진 | 전통혼례 전문 분식 사진 촬영 | 800,000원 | |
| 비디오 | SD, DVD 비디오 제작 (3장) | 300,000원 | |
| | HD, DVD 비디오 제작 (3장) | 500,000원 | |
| 미용 | 신랑, 신부 메이크업 | 250,000원 | |

| | | | |
|------------|------------------------|-----------------------|---|
| 스튜디오 촬영 | 촬영 20p+드레스 3벌+미용+앨범+액자 | 990,000원 | 도우미 10만원 필수 CD선택 10만원 선택 |
| | 촬영 30p+드레스 3벌+미용+앨범+액자 | 1,190,000원 | |
| 폐백음식 | 연미향 1호~10호 | 210,000원 ~710,000원 | |

출처: 우리 옛 멋, <http://www.gonji.co.kr> 2015.11 기준

4) 메이필드 호텔

<메이필드 호텔>은 2003년에 설립되었다. 전통혼례와 현대예식을 모두 치르고 있는 다용도 호텔이다. 2010년 5월1일에 전통혼례 식당 낙원(樂源)을 개시하고 전통예식을 진행하게 된다. <메이필드 호텔> 전통혼례는 전통적인 음양오행설에 입각한 오색과 금단청이 화려한 “초례청”에서 고층에 의한 전통예식을 선보인다고 한다. 호텔에서 김포공항까지 무료 셔틀버스를 운영하여 예식 끝난 후에 바로 신혼여행으로 떠날 수 있는 편리성도 갖추어 있다. 호텔 운영 담당자와의 이메일을 통한 자료수집을 중심으로 구체적인 내용을 살펴보면, 전통혼례의 경우 인원은 100명 이상부터 가능하다. 전통혼례는 고가구로 배치된 신부 집 사랑채를 재현한 초례청 앞 마당 야외 전용관에서 치를 수 있고 최대 700명까지 이원 수용 가능하다. 초례청 홀 사용료는 1,100,000원, 또한 복장, 혼례용품이 4,400,000원이고 메이크업 제외라고 한다. 2016년 2월말에 실외에서 진행하는 전통혼례의 보완점으로 실내 전통혼례 웨딩페어를 동시에 진행한다.

<메이필드 호텔>에서 행하는 전통혼례 절차는 거례선언, 앞놀이마당(혼례청 울림), 시작알림연주, 불 밝힘, 신랑입장, 전안례(신랑이 기력아범과 함께 신부집에 도착하여 백년해로 서약의 뜻으로 기러기를 드리는 예), 신부입장, 주례입장, 손씻기, 교배례(신랑신부 맞절), 서천지례(부부서약), 합근

례(술잔을 주고 받음) 순서로 행해진다. 혼례복식은 신부가 녹원삼(綠圓衫)을 착용하고 신랑이 자주색 단령(團領)을 착용한다. 피로연은 한식 코스 요리가 마련되어 있고 총 3가지로 구성되어 있다. 종류와 가격은 퓨진 한식 코스 95,000원, 갈비찜 상차림 70,000원, 전복갈비탕 상차림 65,000원으로 나누어 있다.

5) 세종대왕 기념관 웨딩홀

<세종대왕 기념관 웨딩홀>은 문화체험과 예식을 동시에 할 수 있는 공간이고 한국 전통혼례와 서양예식이 모두 가능한 곳이다. <세종대왕 기념관 웨딩홀>에서 치르는 전통혼례는 궁중혼례와 일반전통혼례 2가지가 있다. 궁중혼례는 [가례도감의궤]에 나타난 가례(嘉禮)로 진행하며 왕세자, 왕세손, 또한 사대부가의 혼인 의식을 본받고 행하다. 가례(嘉禮)는 여섯 가지나 되는 절차로 이루어져 있고, 많은 인력을 동원하였기 때문에 이를 관장하기 위한 임시기구로 가례도감이 설치되었고 제반 사항을 기록으로 남겨 후대에 전하기 위한 가례도감의 궤도 만들어졌다고 한다. 혼례는 1층 잔디광장에서 야외 예식으로 진행이 되어 있고 최대 250명을 수용 가능하며, 분리예식이 이루어진다. 예식간격은 1시간 30분으로 정해지고 주차는 400여대정도 가능하다.

<세종대왕 기념관 웨딩홀>에서 행하는 전통혼례 절차는 고중에 입각한 《주례/周禮》의 절차에 맞춰 행한다. 혼례복식은 세종대왕 기념관 웨딩홀 홈페이지에 보면 신부가 홍운삼(紅圓衫)을 착용하고 신랑이 자주색 단령(團領)을 착용하는 것을 볼 수 있다. 피로연은 뷔페식으로 44,000원 정1품과 38,500원 정2품 2가지로 구성되어 있다. 전통혼례 기본 비용은 1,600,000원이며, 전통의상, 무대세팅, 혼례진행, 폐백의상, 가마 등 포함되어 있다.

6) 삼청각

<삼청각>은 2001년 서울시에 시민을 위한 문화공간 조성을 위하여 인수하였고 세종문화회관에서 운영하는 전통문화예술복합공간이다. <삼청각>은 전통혼례뿐만 아니라 서양웨딩까지 치를 수 있는 공간이다. 수려한 자연 경관이 삼청각의 최대 장점으로 꼽히고 하객들이 예식 전후로 <삼청각>에서 동시간에 진행하는 다른 문화체험까지 할 수 있다. 혼례 진행 장소는 <삼청각> 1층에 있는 한옥 “일화당” 앞마당과 야외에서 펼쳐진다. 하루에 2건 정도, 약 3시간에서 5시간 가량의 동시 예식으로 진행할 수 있다. 최대 400명까지 동시 수용가능하며 무료 셔틀버스 운영노선이 경복궁, 안국, 광화문 등 한국 관광명승지에서 이용할 수 있고 주차는 200대까지 가능하다.

<삼청각>에서 진행하는 전통혼례 식순은 양가어머니 입장, 기력아범 입장, 신랑입장, 기러기 전달, 신부입장, 손씻기, 전안례, 합근례, 양가어머니께 절, 하객인사, 신랑신부행진의 순서로 치러진다. 혼례복식은 신부가 붉은색 활옷(華衣)을 착용하고 신랑이 청색 단령(團領)을 착용한다. 피로연은 여전히 한식 코스요리 위주로 구성되어 있다. 모란은 72,600원, 난초는 96,800원, 수선화는 121,000원이 3가지로 구성되어 있다. 20~24명 경우가 121,000원 수선화메뉴만 이용가능하고, 25~32명이 있으면 96,800원 난초와 121,000원 수선화 중에 선택가능하고, 33명 이상의 경우가 72,600원 모란, 96,800원 난초, 121,000원 수선화 3가지 중에 선택이 가능하다고 한다.

<표V-7> 삼청각 전통혼례 비용

| 기준 | 대관료 | 전통혼례 상품 | 비고 |
|-----------------|----------|--------------------|--------------|
| 80인 이하 (소규모) | 242,000원 | 기본: 2,970,000원 | 음료, 주류 별도 |
| | | 고급: 3,630,000원 | |
| | | 최고급: 4,290,000원 | |
| | | 약식궁중혼례: 4,950,000원 | |
| 80인 이상 | 594,000원 | 기본: 2,970,000원 | |
| | | 고급: 3,630,000원 | |
| | | 최고급: 4,290,000원 | |
| | | 약식궁중혼례: 4,950,000원 | |

출처: 삼청각, www.samcheonggak.or.kr 2015.11 기준

7) 운현궁

<운현궁>은 조선조 재26대 임금인 고종의 잠저(潛邸)이며 흥선대원군의 사저이며, 한국근대사의 유적 중에서 대원군의 정치활동의 근거지로서 유서 깊은 곳이다. 1991년 운현궁을 유지, 관리하는데 여러 가지 어려움이 생기면서 양도 의사를 이청씨가 밝힘에 따라 서울시에서 매입하게 되었고, 1993년 12월부터 보수공사를 시작하였고 현재의 모습으로 정비된 것이다. (운현궁 홈페이지) 전통혼례는 운현궁 노략당 마당에서 진행이 되면서 수용 인수는 50명~100명 정도이고 적은 하객수로 작은 혼례식으로 진행이 되어 있다. 친영례, 폐백, 사진촬영 등을 포함하여 혼례신간은 1시간 소요된다. 운현궁 전통혼례는 대례상과 집례자, 사회자, 전통혼례 의상 등을 제공해주

며, 단지 피로연장소(식당), 사진, 비디오, 또는 신랑 신부 화장 및 폐백음식 등은 혼주가 따로 준비하여야 할 사항이다. 운현궁에는 주차시설이 없고 단 신랑 신부를 위한 주차장 총 2대 제공을 할 수 있다. 지하철 3호선 안국역에서 가깝고 하객들이 대중교통을 편리하게 이용할 수 있다. 이에 따라 비교적 저렴한 가격으로 전통혼례를 진행할 수 있는 장점도 갖고 있다.

전통혼례 복식은 신랑이 관복을 입고 목화를 신으며, 신부가 활옷을 입는다. 혼례 비용은 총 90만원이고 자세한 내역은 아래 <표V-8>과 같다.

<표V-8> 운현궁 전통혼례 제공 내역

| 항목 | 내용 |
|---------------|---|
| 전통혼례 복식 | 신랑-관복, 목화 신부-활옷, 미녀 기러기아범-의상 |
| 초례상 상차림 | 초례상 상차림 |
| 혼례 대도구 및 음향시설 | 혼례 대도구 및 음향시설 |
| 소모품 | 방명록(신랑, 신부 각 1권), 흰봉투, 펜, 코사지, 면장갑, 양초 |
| 인건비 | 집례, 집사, 소모, 스텝인건비 |

출처: 운현궁, www.unhyeongung.or.kr 2016.4 기준

8) 한사랑

<한사랑> 전통혼례는 전통혼례(본식)뿐만 아니라 전통혼례장소 선정부터, 전통혼례장 컨셉설정, 혼례의상 선정, 리허설 웨딩촬영, 헤어와 메이크업, 본식촬영, 피로연 연회(뷔페)에 이르기까지 포함되어 있는 기획해주는 회사이다. 섭외해주는 혼례장소가 메일필드 호텔, 삼청각, 남산예술원 등이 포함되어 있다.

<한사랑> 전통혼례 식순은 거례선언, 혼례청울림, 점촉, 신랑 입장, 전안례, 신부입장, 교배례, 서천지례, 서배우례, 합근배례, 서부모례, 성혼선포, 축사&축하공연, 대하객인사, 축원덕담, 성혼행진, 끝인사, 식우의례의 순으로 치러진다. 혼례복식은 신부가 원삼 혹은 활옷 세트를 입고 신랑이 관복이나 곤룡포를 입는 것이 <한사랑> 홈페이지에서 찾아볼 수 있다.

<한사랑> 전통혼례는 전통혼례, 궁중혼례, 퓨전전통혼례로 나누어 있다. 본 논문은 전통혼례 위주로 살펴본다. <한사랑> 전통혼례 기본비용은 179만원이고 기본 제공 내역 및 추가선택 내역은 아래 <표V-9>, <표V-10>로 같다.

<표V-9> 한사랑 전통혼례 진행에 제공하는 집기

| 항목 | 내용 |
|-------------|---|
| 혼례용품/혼례장비 | <초례청 셋팅> *혼례청세팅- 8폭병풍 2점, 초례상(나사조립식+상보돏자리, 목과기, 고급 청실홍실, 도자기화병+송/죽모형, 촛대+청/홍초, 원앙 1쌍, 표주박잔, 돏대야, 대야받침, 수건 교배상차림: 교배상+상보, 주전자, 술자/대set, 보료방석 |
| 혼례의상 및 소품 | 신랑(종류제한 있음)- 고급관복 or 곤룡포, 사모 or 익선관, 각띠, 목화, 고급망건, 포션 신부(종류제한 있음)- 원삼 or 활옷set, 앞/뒷댕기, 금장비녀, 족두리, 연지곤지, 고급절수건 기력아범- 보통홀겹도포, 행진, 술띠, 망건, 유건, 태사혜, 행사용바지, 저고리 |
| 진행인원 및 기타사항 | 집례자 1명과 수모 2명을 포함한 의상일절, 혼례진행스텝 2명, 왕복운송료(서울기준) |

출처: 한사랑, <http://www.ihansarang.co.kr> 2016.4 기준

<표V-10> 한사랑 전통혼례 추가선택 내역

| 행목 | 내용 | 비고 | 비용 |
|------------|---------------------------------------|---|------|
| 가마대여 | 신부가마 신랑가마 가마꾼(포졸)의상 4인(서비스) | *가마꾼은 신랑친구 또는 징 니들로 하는 경우 의상 제공 *가마 알바생으로 할 경우 아 르바이트 비용 추가됨 | 40만원 |
| 궁중일산 대여 | 황산1, 홍산1 기수 2명과 기수(포졸)의상 2인 | *기수 2명은 한사람 진행요원 이 진행함 | 20만원 |
| 폐백 | 폐백진행시 폐백장비 및 폐백 도우미 수모 | *폐백음식은 별도 | 10만원 |
| 축하공연 | 삼현육각(피리, 대금, 장구, 가야금+판소리 4인) | *혼례 시작시 초례청 울림으 로 창 공연, 혼례 후반부에 축하공연으로 창공연이 있음. (가시버시, 사랑가) *혼례진행시 계속 정악공연으 로 배경혼례 음악 연주 *삼현육각 축하 공연이 없을 시에는 국악 MR로 지행됨. | 55만원 |

출처: 한사랑, <http://www.ihansarang.co.kr> 2016.4 기준

상술한 내용을 살펴보면, 각 전통혼례 업체들에서 진행하는 전통혼례 절차는 기본적인 주례 사례(四禮) 중에 친영(親迎) 대례에 따라 하고 있는데, 현대 사회 풍습에 맞게 몇 가지 절차를 추가하는 경우도 있음을 알 수 있다. 예를 들어, 양가 부모님 입장, 기념촬영 등이 있다. 사례(四禮)의 절차를 업체별로 비교하여 제시한 것은 아래 <표V-11>과 같다.

<표V-11> 업체별로 전통혼례 절차 비교

| 사례 (四禮) | 한국의 집 | 롯데월 드 민속박 물관 | 우리 옛 멋 | 메이 드 호텔 | 세종대 왕 기념관 웨딩홀 | 삼청각 | 운현궁 | 한사랑 |
|------------|--------------|-----------------------|--------------|---------------|------------------------|-----------------|----------------|-------------------|
| 의혼 (議婚) | 전안례 (奠雁禮) | 전안례 (奠雁禮) | 전안례 (奠雁禮) | 거례 선언 | 친영 (親迎) ↓ | 양가어 머니 입장 | 현사당례 (見祠堂禮) | 거례선언 ↓ 혼례청울 |

전통혼례 업체들은 제공하는 혼례를 진행하는 장소와 수용 인원, 비용, 피로연 등을 비교하면 아래 <표V-12> 와 같다.

<표V-12> 업체별로 전통혼례 규모 (기본/대략)

| 업체 내용 | 한국 집 | 롯데 월드 민속 박물관 | 우리 옛 멋 (관악 예절 원) | 메이 필드 호텔 | 세 종 대 기념 당 관 홀 | 삼 청 각 | 운 현 궁 | 한 사 랑 |
|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|---|----------------------------------|--|-------------|-------------|
| 기본 비용(원) | 1,900,000 | 1,700,000 | 1,100,000 | 1,100,000 (대관료) | 1,600,000 | 242,000 594,000 (대관료) | 900,000 | 1,790,000 |
| 선택 비용 (원/대략) | 3,600,000 | 2,990,000 | 3,700,000 | 4,400,000 | ★ | 2,970,000 | ★ | 1,250,000 |
| 예식 장소 | 야 외 | 실 내 | 야 외 | 야외/ 실내 | 야 외 | 야 외 | 야 외 | 야외/ 실내 |
| 수용 인수 | 500명 | 300명 | 300명 | 700명 | 250명 | 400명 | 100명 | ★ |
| 피로연 가격 | 40,000원 50,000원 60,000원 (뷔페) | 40,000원 45,000원 50,000원 (뷔페) | 28,000원 32,000원 0원 (출장 뷔페) | 65,000원 70,000원 0원 95,000원 (한식 코스) | 38,500원 44,000원 (뷔페) | 72,600원 96,800원 121,000원 (한식 코스) | ★ | ★ |
| 업무 형식 | 식장 | 식장 | 출장 예식 | 식장 | 식장 | 식장 | 식장 | 출장 예식 |

업체별 전통혼례의 비용은 기본비용과 선택 비용으로 나누어져 있고 업체마다 기본비용, 선택 비용에 포함되어 있는 사항도 다르다. 혼례가 이루어지는 장소는 대부분이 야외에 있으므로 계절의 영향을 받은 경우가 많다. <메이필드 호텔>의 경우가 이메일 조사결과 2016년 2월 말에 실외에서 진행하는 전통혼례의 보완점으로 실내 전통혼례 웨딩페어 동시에

진행할 계획임을 알 수 있다. 수용인수는 <메이필드 호텔>이 700 명
하객을 동시에 맞이할 수 있는 매우 큰 규모였다. 피로연의 경우는 한식
위주로 뷔페나 코스요리로 나와 있다. 보증 인원 등 다른 요소에 따라
가격의 기준이 상이하며 <삼청각>, <메이필드 호텔>이 가격대비에 높은
편이고, <우리 옛멋>(낙성대 전통혼례식장)이 출장뷔페로서 개인당이
가격대비에 상대적으로 저렴한 편이었다. <운현궁> 경우는 운현궁 내에서는
피로연을 제공하지 않기 때문에 외부 식당을 따로 알아봐야 된다.
업무형식에 따라 보면 <우리 옛멋>, <한사랑>의 경우는 출장예식으로
진행하는 것만 제외하고 다른 업체가 모두 식당으로 전통혼례 형식을
운영하고 있었다. 위에 따라 한국 전통혼례 업체에서는 전통혼례를 별도의
공간을 확보하여 운영하고 있는 것이 특징이라 할 수 있다. 그런 특징과
비교해 볼 때 중국 전통혼례산업에서는 전통혼례를 할 수 있는 별도의
공간을 갖고 있지 못하므로 활성화에 있어서 제한점이 많다고 사료된다.

한국 전통혼례 업체 운영에서의 강점을 중국 전통혼례에 도입하기 위한
벤치마킹을 시도하였다. 이를 위하여 전통혼례 업체 담당자와의 면담을 실
시하였다. 주로 어떤 분들이 전통혼례를 하며, 어느 계절에 많이 하는지, 전
통혼례 플래너 교육기관이 있는지, 전통혼례업에 대해 정부에서 보조나 혜
택이 있는지, 한국 전통혼례업의 운영 방식이 어떤지 등을 알아보았다.

한국 전통혼례업 종사자와 면담 결과는 다음 <표V-13> 과 같다.

<표V-13> 한국 전통혼례업 종사자 면담 결과

| 순서 | 질문 | 내용 |
|----|----------------------------|---|
| 1 | 주로 어떤 분들이 전통혼례를 하는지 | 일반적으로 특별한 예식을 하고 싶어서 전통혼례를 찾으시기도 하고요. 국제커플들이 외국에서 살다가 전통혼례를 하고 싶으셔서 오셔서 하시는 분들이 많아요. 보통은 국제커플들은 외국에서 서양예식을 하시고 국내 들어오시는 경우도 더 많으시거든요. 서양예식을 외국에서도 하셨으니까 국내 들어와서 전통혼례를 찾아서 하시는 거고요. 국내커플들은 너무 일반 서양 예식이 너무 공상 느낌이 들어요. 예식장에서 바로 하고 다음 팀도 바로 들어와서도 하고 이런 들이 질리시고 참여형 예식이 아니다보니 좀 참여하고 같이 즐기고 하객분들이 같이 함께할 수 있는 예식을 찾다보니 전통혼례를 찾으시는 것 같고요. |
| 2 | 어느 계절에 많이 하는지 | 아무래도 저희 혼례는 저희가 주로 하는 데는 낙성대 혼례장이고요. 야외이기 때문에 봄, 가을에 많이 하고요. 여름이나 겨울에는 예식이 거의 할 수가 없지요. 일반 예식이랑 똑같아요. 일반 예식하는 것도 봄, 가을에 많이 하시고 여름에는 덥기 때문에 피하시는 것처럼 좀 덜 하시는 편이죠. |
| 3 | 전통혼례 플래너 교육기관 있는지 | 전통혼례 플래너 전문 교육기관 따로 없고요. 예절원이라고 해서 각 지역에 예절교육이라든지 성균관이라든지 이런데 쪽에서 아마 하실걸요. 전통혼례에 대해서 교육을 하는 거 아닌데 전통문화나 여러 가지 예절법이나 이런 거들 배우면서 거기에 한 과목식으로 전통혼례가 들어갔다든지 그런 식으로 해서 교육을 진행이 되죠. |
| 4 | 전통혼례업에 대해 정부에서 보조나 혜택이 있는지 | 그런 거 따로 없어요. 어찌 되든 정부 쪽에서 혜택 주시고 이런 거들은 일하는 쪽에서 신청을 해야지 되는 거겠죠. 그쪽에 알아서 해주신 거 아니고 뭐가 정체가 있다고 찾아서 해야 되는 그런 시스템이겠죠. |
| 5 | 한국 전통혼례업의 운영 방식이 어떤지 | 저희 같은 경우는 저희가 지금 낙성대라는 곳에서 식사도 하고 혼례도 하고 저희가 다 맡아서 주관할 하는 거 같아요. 어떤 데에서 장소만 제공을 하면 저희가 들어가서 진행을 해주는 진행팀들인 거고요. 물론 저희가 장소까지 섭외를 다 하고 플랜닝까지 다 짜드리고 |

| | |
|--|---|
| | <p>원하신 분들을 컨설팅도 헤드리지만 닥 장소만 진행을 해서 하시는 경우도 있거든요. 저희는 주는 거기에 세팅, 진행까지 들어가는 거예요.</p> <p>예를 들어서 <롯데월드> 같은 경우는 그쪽에서 장소랑 식사 제공하고 업체 따로 들어온다고 되어 있는 거고요. 그런 식으로 <삼청각>이라든지, <메이필드호텔>이라든지 이런 데들도 장소 제공을 그 쪽이 하시지만 거기 가서 진행하는 업체들이 다 따로거든요. 그 업체들은 저희가 지금 출장을 나가서 진행을 하는 것처럼 계약을 매는 거죠. 예를 들어 <삼청각>이랑 저희 회사랑 계약을 매져서 저희가 진행을 하는 거고 장소랑 식사 제공을 <삼청각>에서 진행을 하는 거고 이런 식으로. 가장 많이 하시는 데로 몇 군데 안내해드리다면 <한국의 집> 같은 경우는 <한국의 집>에서 혼례 진행을 같이 하실거예요. 아마, 군데 다른 업체가 들어오더라도 거기가 닥 단독 조이기 때문에 따로 업체가 들어갈 수 없고, 거기서 운영을 하는 거 마찬가지인데. 운형궁 같은 경우는 운형궁에서 식사를 안 하시니까 혼례 진행을 다 들어가는데 혼례 진행 외적인거는 개별적으로 알아보라든지. 이렇게 진행이 되세요. 약간이 장소마다 자기들이 해줄 수 있는 범위가 정해져 있고 이렇게 되어 있죠. 혼례상에 올라가는 음식은 당연히 저희 쪽에 가는 건데, 패배음식은 혼례랑이 별개 따로 철차인거세요. 그렇게 때문에 패배음식을 별도로 준비를 하시는 거세요.</p> |
|--|---|

연구자: 웨딩홀은 거의 다 서양식 인테리어가 가장 많잖아요. 그럼 전통혼례를 하려면 인테리어 다시 전통 분위기 나도록 다시 해야 돼요?

연구참여자: 아니요. 그냥 전통혼례 세팅만 진행이 되세요. 같이 조합돼서, 혼합돼서 예식 세팅되다고 보시면 되시죠. 기본적으로 뒤 배경이 그대로 하얀배경이 가시면 옆(앞)에는 병풍이라든지, 초례상을 차리고 진행이 되는 거예요. 대신 기와집이라든지 그런 느낌이 아니신데 장소에 따라서 뒤 쪽이 걸게그림을 크게 걸러서 좀 그런 느낌을 살릴 수도 있고요. 살리는 데도 있고요. 그런 집 전통혼례를 많이 하고 싶어서. 도 그러지 않은 데들은 걸게그림이 없이 그냥 깨끗한, 보통 뒤 배경이 다 하얀색 이렇게 많이 하시니까 깨끗한 데에다가 병풍 놓고 진행을 하신 경우

도 있으시고요.

연구자: 그럼 그런 거하시면 비용이 좀 많이 나가는 편이에요?

연구참여자: 아니요. 똑같으세요. 비용은 일반 낙성대에 하시는 거나 이 쪽에 하시는 거나.

연구자: 한국에서 전통혼례 플래너 전문 교육기관이 없으면 종사자를 교육이 어떻게 하시는 거예요?

연구참여자: 저희 쪽에서 전통혼례 진행을 해주시는 분들이 다 예절원이라고 교육원에서 다 교육을 받으시고 나오신 분들이 현장에서 진행이 되는 거세요. 그러시기 때문에 다 예절교육에 교수님이라든지 선생님들이라든지 그 쪽에서 예절교육을 가르치는 그런 분들이 예식 때만 도와주시는 거죠. 보통 관안예절 같은 경우도 예절원이세요. 평일에 월요일부터 금요일까지는 대부분 학생들 어린이 학생이라든지 중고학생들이라든지 예절교육을 가르쳐주고 주말에만 잠깐 전통혼례를 도와주시는 거죠. 저희쪽에서 그런 분들이 섭외를 해놓고 있는 거죠.

한국 전통혼례 담당자와의 면담 결과는 한국에서 전통혼례 플래너 전문 교육기관이 따로 없는 거로 알 수 있으며, 보통 각 지역에 있는 예절원이나 예절교육기관에서 전통문화교육을 받을 수 있는 상황이었다. 따라서 현재 전통혼례 현장에서 진행을 해주는 종사자들은 모두 한국의 예절원 등 교육원에서 교육을 받고 전통혼례업에 임하는 것을 알 수 있다. 즉 예식이 있을 때, 전통혼례 업체들이 전통혼례를 진행할 수 있는 전문가를 섭외해놓고 혼례 진행을 돕는 형식으로 생각된다.

한국 전통혼례 업체들이 주로 식당 운영과 혼례 진행을 함께하는 업체, 식당 운영하는 업체와 혼례 진행 업체가 계약을 맺고 전통혼례를 진행하는 방식으로 나누어 있다는 것을 볼 수 있다.

<롯데민속박물관>, <삼청각>, <메이필드호텔> 등 전통혼례 업체들이 전통혼례 식당을 운영하고 있지만 혼례 진행을 따로 하지 않고 장소 제공을

해주어서 혼례는 출장 혼례 업체들에 맡는 경우도 있는 것을 알 수 있다.

<우리 옛멋>, <한사랑> 등 업체들이 경우는 출장식 혼례를 진행하는 방식으로 운영을 하고 있다. <한사랑>은 섭외해주는 전통혼례 식당이 메일필드 호텔, 삼청각, 남산예술원 등이 포함되어 있다. <우리 옛멋>의 경우는 낙성대 전통혼례 식당을 운영하고 있으면서 출장 형식으로도 같이 진행하고 있는 업체이다.

<운현궁> 전통혼례 담당자와의 면담한 결과, 운현궁 자체는 서울시에 소속이고 운현궁에 있는 전통혼례 업체가 서울시 위탁을 받아서 운영을 하고 있다. 따라서 운현궁 내에서는 피로연을 별도로 제공하지 않고 혼례만 진행해주는 형식을 취하고 있다.

VI. 중국 한족(漢族)식 전통혼례의 활성화 방안

1. 중국 한족(漢族)식 전통혼례업의 문제점

오늘날에 중국 사회에서 혼인은 일생 중에 “인생지대사(人生之大事)” 라는 전통은 여전히 변하지 않았다. 현재 높은 생활수준, 개인 라이프 스타일을 더욱더 중요시하는 경제사회에서 혼례형식은 다양다색화 되어 있었다. 서양식, 테마형, 유럽풍, 한국식, 중식(中式) 등 혼례형식 중에서 중국 한족(漢族)식 전통혼례형식이 역사적 문제, 사람들의 선입견 등 많은 요인으로 중국 대중에게 매우 생소하고 친근감이 없는 혼례형식이 되어버렸다. 그러나 전통문화를 다시 중요시하는 현대 중국 사회에서 전통문화, 전통혼인문화는 재차 부흥시킬 수 있는 희망이 매우 밝고 장래에 주류 혼례형식에 들어갈 수 있는 발전 가능성도 매우 높다고 보인다. 본 논문에서는 중국 한족(漢族)식 전통혼례가 이 수많은 혼례형식 중에서 어떻게 두각을 나타낼 수 있는 지, 또한 어떤 활성화 방안을 내세워야 향후에 발전에 도움이 될 수 있는 지를 제안해보자고 한다.

중국 전통혼례업 종사자 면접 조사결과 분석 내용을 통합적으로 보면 현재 중국에 전통혼례 산업이 나타난 문제점은 다음과 같다.

첫째, 마케팅 인재부족으로 초래하는 마케팅 홍보 효과가 낮은 점이다.

마케팅홍보 전략에 대한 면접 결과는 전통혼례 업체들이 일차적으로 자매체(自媒体, WE MEDIA), 홈페이지, TAOBAO 등 인터넷 경로로 많이 이용하면서 진행하고 있다는 것을 알 수 있었다. 홍보수단이 아주 단순하다는 문제점이 드러나며, 효과적인 홍보를 하지 못하기 때문에 효과도 제대로 발휘되지 못하는 점이 있다고 본다. 또한 혼례업 종사자 면접조사 결과, 사례

A남: “저는 더 많은 마케팅 기획자가 이쪽 사업에 들어오길 기대합니다.”, 사례 B여: “사실 저희 회사는 마케팅과 영업방면에 뛰어나지 않습니다.” 등 면접내용을 보면 전통혼례 업체들이 마케팅³³⁾ 능력이 부족하고 마케팅 인재부족에 시달리는 문제점도 나타났다.

한 기업에서 마케팅의 역할은 상품기획부터 고객 CS까지 모든 부분을 포괄하는 것으로 매우 중요하다. 마케팅 중심 사고 위주의 오늘날에 마케팅을 통해서 기업의 전체적인 활동을 조정할 수 있도록, 제품, 판매촉진, 광고, 선전, 시장조사, 물적 유통 등 모든 마케팅 활동은 한 기업에서 종합적인 기능을 갖고 있다. 중국 전통혼례업에는 이러한 마케팅의 전문화가 절실히 요청된다고 사료된다.

둘째, 전통혼례 종사자들이 전문적인 교육을 받지 못했다는 문제점이다.

중국 현대 전통문화 부흥은 21세기 초반부터 시작하게 되었고 전통문화 산업(전통혼례산업)도 비슷한 시기 때에 나타난다. 따라서 전통문화산업에 종사자들이 정식적인 전통문화 관련 교육과 훈련을 받은 적인 전혀 없었고, 고서, 사료 등 서적, 인터넷 자료를 통해서 독학으로 공부하여 서로 자료를 교류하고 공유한다는 수단으로 관련 지식을 획득한 것으로 보인다. 따라서 제1세대로서 전통문화 계승에 앞장서고 있는 사람들을 중심으로 현재도 업체가 성장 중에 있는 상태이고, 전통문화 사업이나 전통혼례 사업도 신흥영역에 있는 상황이기 때문에 한계점이 많다. 전문적인 전통혼례 종사자 교육 기관은 아직 생기지 못했으므로 전통혼례업 종사를 위한 전문인력 육성이

33) 마케팅이란 소비자나, 클라이언트나, 파트너나, 지역사회 등 사회전반에 가치가 있는 제품(재품이나 서비스)을 커뮤니케이션을 하거나, 전달하거나, 교환되도록 하는 활동이나 조직구성 또는 그러한 과정을 마케팅이라고 한다. (미국 마케팅 협회(AMA)의 2013년 버전 최신 정의.)

Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large.(American Marketing Association, AMA), (Approved July 2013)

불가능한 문제점이 있다.

셋째, 국가의 지원정책이 부족하고, 관련 협회 조직의 힘이 아직은 부족하다는 문제점이다.

국가가 전통혼례에 대해 지지하거나 지원정책 여부가 있는지 면접 결과를 보면, 사례 C남에 의하면: “현재는 없는 걸로 알고 있습니다. 나중에는 생길 수도 있을 것 같습니다. 저의 입장에서는 당연히 정부에서 이러한 정책을 만들기를 원합니다.” 라고 하여 이에 따라 현재 국가 정부가 전통혼례 산업에 대한 실행 지지나 지원정책이 없다는 것을 알 수 있었다. 사례 F여: “정부가 전통문화에 대한 지지를 제공하는 동시에 정규적인 漢文化 보급 단체를 지원해야 비로소 漢文化가 더욱 많은 정식적인 장소에서 드러나는 기회를 가질 수 있습니다.” 라는 갈망도 있다. 또한 대다수의 연구 참여자들이 전통혼례업체간의 긍정적인 교류도 필요하고 전통혼례협회 창립의 필요성이 있다는 점을 지적하고 있는 것을 보면, 현재 전통혼례업체 간 서로 교류가 부족하고 조직의 힘이 결여되어 있는 것도 큰 문제라고 인식하고 있는 것을 알 수 있다. 따라서 전체 산업의 힘을 묶어야 더욱더 경쟁력이 있는 산업이 될 수 있을 것이며 협회의 역량을 발휘하면서 성장할 수 있을 것이다.

2. 중국 한족(漢族)식 전통혼례업의 활성화 방안

중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업이 향후에 긍정적인 발전을 위하여 업계, 정부, 협회, 학계 간에 지속적인 협력이 필요하고, 각각의 역량을 통해 산업의 전체적인 발전을 이끌 수 있어야 한다.

위에 제시된 중국 한족(漢族)식 전통혼례업의 문제점과 더불어 한국 전통

혼례 업체의 실태조사를 토대로 하여 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업의 효과적인 활성화 운영방안을 다음과 같이 제안하고자 한다.

1) 전통 한문화(漢文化)의 보급과 인지도 향상

첫째, 정부는 전통 한문화(漢文化)의 보급 및 인지도 향상시키기 위하여 지원을 확대해야 한다.

현재 전통혼례가 중국에서 주류 혼례형식이 되지 못하는 요인은 바로 대중들이 전통혼례에 대한 인지도가 낮다는 점이다. 일반적으로 대중들은 전통혼례가 구식이고 예식에 맞는 예의범절이 번거롭고 복잡하다고 인식하고 있다. 그래서 대중들에게 전통혼례에 대한 정확한 인지를 전해야 하는 것이 중요하다고 생각한다. 또한 전통 한문화(漢文化)에 대해 국민에게 문화보급을 하는 것도 중요하다. 역사적인 원인으로 인하여 장기적인 문화단절을 초래하였지만 전통문화는 오랜 세월동안 쌓아온 민족의 역사적인 사상, 문명, 이데올로기 등이 선조들이 후손에게 전해지는 위대한 유산이기 때문에 이를 쉽게 저버릴 수가 없다는 인식을 하고 있는 일부 현대 중국 민중이 전통문화의 재생과 계승을 갈망하고 있다. 이에 따라 전통문화의 보급 및 부흥에 대하여 정부의 지원 역량이 더욱 필요하다.

전 국민을 대상으로 한 전통문화 보급을 위한 가장 효율적인 방안은 문화교육 촉진 프로그램을 개발해야 하는 것이다. 연령대별로 나눠서 성인, 대학생, 미성년자 등을 대상으로 개별적인 문화보급 교육 프로그램을 개발하고 실행해야 한다. 성인 대상으로 평생교육원, 구청, 자치회관 등 사회 교육단체를 통하여 전통문화 강좌를 개설하고, 대학생 대상으로 대학 특강 개설, 미성년자 대상으로 초·중·고 학교에 교내, 교외 전통문화 체험프로그램 개발하고 도입할 것이 필요하다.

또한, 대중들에게 전통문화와 전통혼례에 인지도를 향상시키기 위하여 정부의 홍보 강화도 필요하다. 이를 위해서 신문, 전자신문, 인터넷 신문 등 신문 매체를 활용해야 한다. 정부와 각 신문사 간의 합력을 통하여 전통혼례가 포함되어 있는 전통문화의 노출률을 증가하는 것이 중요하다. 홍보 현수막 등 대중들이 쉽게 접할 수 있는 방식으로 전통문화를 가까이에서 자주 접하여 익숙해질 수 있는 경로를 만들어주는 것도 필요하다. 추가적으로 공익 광고를 제작하고 황금시간대에 방영하는 방식도 정부 쪽에서 의지를 갖고 진행할 수 있는 가장 효과적인 홍보수단이 될 것이며, 이는 전통 한족문화(漢族文化)에 대한 인지도 향상에 대하여 도움이 크게 될 것이다.

2) 전통 한족(漢族)식 혼례업 종사자의 전문성 강화

중국 전통혼례 산업이 나타나는 각종 문제점에 대응전략은 업계 내에 각 업체가 자생적인 전문성 강화시켜야 하는 것이 무엇보다 더욱더 중요하다. 이 중에 강화시켜야 되는 부분은 마케팅 홍보(MPR) 강화, 서비스 제공 능력 강화, 기업 개성화 강화, 종사자 전문성 강화 등 4가지로 나누어질 수 있다.

현재 중국 전통혼례업계에 전체적인 큰 문제는 마케팅 홍보 전략 등 방면이 비교적인 열세에 있다는 것이다. 훌륭한 마케팅 인재 도입, 혹은 사내 직원의 마케팅 능력 향상을 위하여 사내 교육훈련 프로그램을 개발하고 실시하여, 자사의 특성에 초점을 맞춰서 맞춤형 마케팅 전략을 세울 수 있어야 할 것이다. 경영 능력뿐만 아니라 마케팅 능력을 동시에 강화시키다면 브랜드 인지도도 향상될 수 있을 것이다. 홍보수단은 기본에 있는 자매체(自媒體, WE MEDIA), SNS 뿐만 아니라 홈쇼핑, 온오픈마켓, ATL, BTL 등 다양한 마케팅 홍보³⁴⁾ 수단을 활용해 봐야 한다.

더 나아가 고객의 구매의도 및 욕구 파악, 정보수집 등 CRM(고객 관리 시스템)을 구축하고 고객에게 고품질의 서비스를 제공해야 하는 서비스 제공 능력 강화가 추가적으로 요청된다.

서비스 품질이란 제공된 서비스 수준이 고객의 기대와 얼마나 잘 일치하는가를 척도로 정의하면서 고객의 기대와 일치하도록 일관성 있도록 서비스를 제공하는 것을 말한다(Lewis&Booms,1983). 고객 응대 서비스 강화, 비포 서비스, 동행 서비스, 애프터 서비스, 홈페이지 개발 관리 등이 구체적인 방안이 될 것이다. 특히 상설 상담 서비스는 전통혼례 결혼식을 진행하는 현장에서 하객 중에 결혼할 예정이 있는 예비부부에게 식당 내에서 바로 상담 받을 수 있도록 유도하는 우수한 고객 응대 서비스를 제공하는 노력도 요구된다. 고객에게 기업의 서비스 품질 우수성을 인지시킬 경우에는 신뢰할 수 있는 서비스로 인하여 기존 고객의 유지 및 서비스 기업으로서의 입지 확대는 물론이거니와 긍정적인 구전효과를 통해서 또 다른 고객을 유치할 가능성이 높아지게 된다(하얀,2014).

또 하나는 기업 개성화를 강화해야 하는 것이 매우 중요하다. 설령 현재 중국에서 전통혼례 산업이 신흥산업으로서 각 기업 운영 패턴이나 전통혼례 예식 패턴 등이 비슷하게 하더라도 동종 산업 업체들이 중에 비교적인 장점

34) 마케팅 홍보(MPR)는 마케팅과 홍보의 합성어로 Marketing Public Relations이다. 미국 학자 Thomas L. Harris가 정의한 MPR은 PR 전략, 전술을 활용하여 마케팅 목표를 성공적으로 이끌어 내기 위한 방법으로, 목적은 인지도 제고를 통한 구매 증진과 커뮤니케이션의 활성화를 통해 소비자, 기업, 상품 간의 상호적 작용을 형성하는 것이다 (Thomas L. Harris,1998).

Harris(2006)는 MPR의 다양한 전술을 제시하며 보도자료, 미디어 투어, 기자회견, 공익사업, 조사발표, 현장 이벤트, 축제, 스포츠 이벤트, 콘테스트, 세미나, 기사 형 광고, 샘플, PPL 등이 있다. MPR 전술은 독자적으로도 이용가능하며 이들끼리 조합해서 새로운 전술을 만들어 낼 수도 있다. 최근에는 다양한 매체들이 생기면서 온·오프라인에 적합한 새로운 MPR 전술을 기획하는 것이 중요해지었다.

이나 특성을 키워야 한다. 이래야 같은 업종에서 기업특유우위로, 선점할 수 있으며 더욱 경쟁력을 갖춘 기업이 될 것이다.

그리고 전통혼례업 종사자는 전문 지식 등이 포함되어 있는 전문성을 강화해야 한다. 지금까지 학계에서 전통혼례산업에 전문인재를 공급할 수 있는 전문적인 인력 육성 교육기관이 없는 것은 전체 산업이 전문성을 확보하기 힘든 상황이라고 볼 수도 있다. 비록 현재 전통혼례 산업에서 활동하고 있는 종사자들이 독학을 통해서 전문지식을 획득하면서 수년간의 현장경험까지 쌓여 있는 전문가들도 있지만 전체 산업이 이 소수 전문가의 힘으로 발전시키려면 매우 어려운 일이다. 전문 인재가 부족하다면 전체 산업의 성장에 대하여 아주 큰 장애가 되고 전통혼례를 결혼시장에서 주류 혼례형식으로 이끌어낼 수 없다. 이 점을 보완하기 위하여 업체가 사내 전문 인재 교육프로그램을 개발하고 실시해야 한다. 업체마다 각각의 교육프로그램을 개발하는 것보다 전문지식이나 현장경력이 비교적인 풍부한 기업이 표준 교육을 개발하고 다른 기업이 이를 도입하는 것은 종합적으로 보면 훨씬 효과적이고 산업에 전문 인재 양성의 표준화도 이를 수 있다고 본다.

3) 전통혼례업 협의체 구성과 정부의 협력 강화

한문화(漢文化)보급이나 한족(漢族)식 전통혼례 인지도 향상 등 일련의 마케팅 홍보 업무가 단지 기업 혹은 정부의 일방적인 노력뿐이면 이상적인 홍보 효과를 낼 수는 없다. 또한 업계 내에 기업들이 각각 홍보를 위하여 장기간 동안 수많은 재력, 인력을 투입해야 할 것도 확실하다. 현 단계 전통혼례 산업이 전체적으로 자금부족 상태에 처하고 있다. 단시간 내에서 최소 비용으로 최대의 홍보효과를 낼 수 있는 방법은 전통혼례 전체 산업계의 역량을 묶고, 전반적인 산업의 진흥발전을 이끌어야 한다. 업계와 정부 간의

협력을 통하여 더불어 공신력이 있는 협회를 창립하는 필요성이 무엇보다 선행되어야 한다.

산업협회의 역할은 기업 간 적극적인 상호 교류할 수 있는 기회를 제공하며, 각계의 지속적인 의사소통을 통해 산업의 발전애로를 발견하고 함께 해결책을 찾는 것이다.

전통혼례 산업협회와 정부 간의 협력으로 전통혼례 전문가 육성 교육기관 운영, 상설 전통혼례 식당 운영 등 지원 사업을 추진할 필요가 있다.

앞장에서 언급한 한국 전통혼례업체 실태조사를 보면, 현재 전통혼례를 보유하고 진행하고 있는 업체들이 보편적인 전통혼례식장으로 운영하고 있다. 반면에 현재 중국 시장에서는 전통혼례로 이용할 수 있는 전용 식당이 없다. 소비자가 식당에 대하여 따로 알아봐야 하는 불편점도 있고, 이에 따라 추가적인 비용도 많이 생길 수밖에 없다는 한계점을 갖고 있다. 종사자 면담 사례를 보면, D남: “식장 인테리어비용이 총비용에 큰 비중을 차지하고 있습니다. 현재 많은 식당 인테리어가 서구화로 되어 있기 때문에, 식당 전체적으로 중국풍(中國風)으로 디자인하고 인테리어를 해야 됩니다.” 라고 하였다. 중국 전통혼례업체들이 결혼식마다 투입해야 하는 대부분의 시간, 인력, 재력 등이 식당 현장인테리어와 세팅에 주로 집중되어 있는 현실이다. 효율적인 업무처리, 서비스의 품질 향상시키기 위하여 정부, 협회, 업체 등에서 다방면으로 협력하고 전문적인 전통혼례용 식당이 운영될 때 고객에게 최대한 편리를 제공하며, 업체는 이익의 최대화를 창출할 수 있다고 본다.

전통혼례업에 인재 부족의 약점을 보완하려면 정부, 협회 측에 전문성을 갖춘 공인자격 제도를 도입하고 공신력 있는 전통혼례 전문가 육성 교육프로그램을 개발하여 교육기관을 운영해야 한다. 그렇게 된다면, 전통혼례업 종사자의 자격이 표준화 실시하게 되고, 이로써 전문가의 역량이 향상되면

고객 입장에서도 전통혼례산업 자체가 전문적이고 신뢰감을 주는 것으로 인식될 수 있을 것이다.

또한 정부, 협회가 주최로, 각 업체들이 지원으로 각종 홍보행사(전시회, 공연, 설명회, 체험관, 박람회 등)를 거행한다면 더욱더 효과적인 전통문화 홍보수단이 될 것이다.

4) 한국 전통혼례업체 운영의 벤치마킹

중국 한족(漢族)식 전통혼례업과 한국 전통혼례업을 종합적으로 비교할 때 한국 전통혼례 산업은 전통혼례 식장이 확실하게 형성되어 있는 특징을 갖고 있다. 한국 전통혼례 산업은 주로 식장 운영 업체와 출장형 혼례업체 2가지 있다. 식장 운영과 동시에 혼례 진행을 함께하는 업체도 있고 식장만 운영하는 업체와 출장형 혼례 진행 업체가 서로 계약을 맺고 전통혼례를 진행하는 방식도 있다.

또한 한국에서도 전통혼례 플래너 전문 교육기관이 별도로 는 없지만 현장에서 전통혼례 진행자들이 전통예절교육기관에서 전통문화나 여러 가지 예절법 등 정식으로 교육을 받은 사람이고, 심지어 예절교육에 종사하는 교수나 지도자들이 전통혼례 진행자를 담당하는 경우도 많다. 이에 따라 한국 전통혼례 사업은 더욱더 전문성이 있고, 전통혼례에 예식의 완성도, 예절의 정확성 등을 보장할 수 있다고 본다.

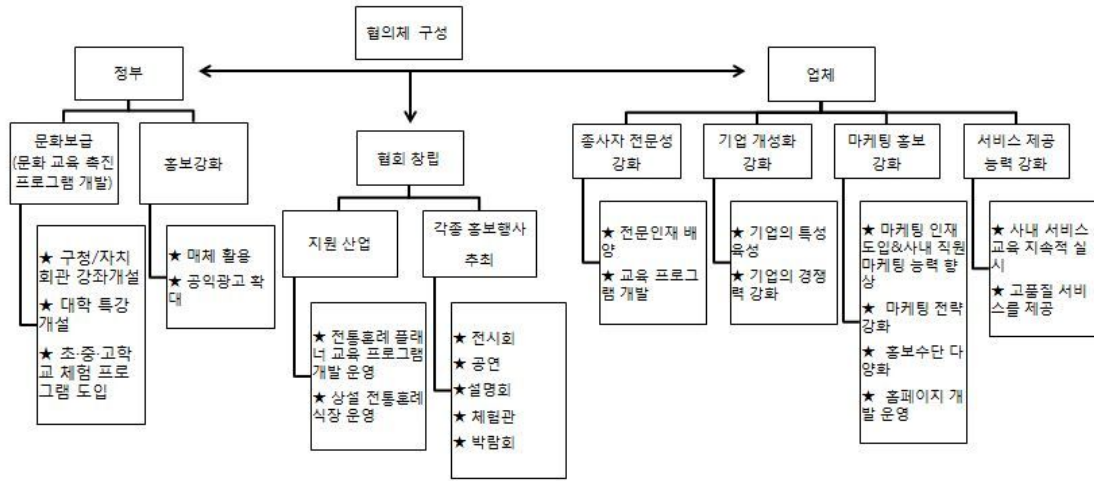
한국 전통혼례 업체들은 홈페이지에서 비교적 많은 정보를 제공하고 있으므로 고객의 입장에서 원하는 정보를 더 편하고 쉽게 얻을 수 있는 편리성을 갖고 있다. 따라서 중국 전통혼례업에서는 한국의 전통혼례업에서 갖고 있는 다양한 강점을 벤치마킹할 필요가 크다고 하겠다.

VII. 결론 및 제언

본 논문은 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업의 활성화 방안을 연구하기 위하여 선후 유교적인 전통혼례의 전통적 의미, 중국 한족(漢族)식 전통혼례의 현대적 의미, 현대 한족(漢族)식 전통혼례의 형태, 전통혼례의 절차, 복식 및 한국(韓國)식 전통혼례의 절차, 복식 등을 문헌과 선행연구를 바탕으로 고찰하였다. 이를 토대로 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업 종사자를 중심으로 중국에서 시작한 지 일천한 전통혼례 산업의 실태 및 발전가능성에 대한 인식 등 면접 조사를 실행하였다. 또한 중국 한족(漢族)식 전통혼례산업의 활성화 방안의 타당성과 실용성을 확보하기 위하여 같은 문화권에 처하고 있는 한국 전통혼례업체의 실태조사를 실시하였다. 중국 한족(漢族)식 전통혼례산업이 현 단계에서 갖고 있는 문제점을 분석하고 전통혼례산업이 비교적 성숙한 한국 전통혼례업체들의 운영 현황을 토대로 하여 효과적인 전통혼례산업의 활성화 방안을 제시하였다.

앞장에 내용으로 본 논문의 연구결과를 바탕으로 중국 한족(漢族)식 전통혼례산업 활성화 방안을 종합적으로 정리하면 다음 <그림VII-1>과 같이 제시할 수 있다.

어떤 산업이든 경쟁력이 있고 발전성과 잠재성이 있는 산업으로 성장하기 위해서는 한 기업이 혼자 힘으로 도달하기에는 힘들고도 불가능한 일이다. 동종 산업이란 서로 경쟁관계에 있는 동일한 분야에서 처하고 있는 복수의 기업이다. 경쟁자가 있어야 장래의 경제발전을 자극하고 촉진할 수 있는 것처럼 동종 산업의 각 업체 간 역량을 한데 묶으면서 전체 시장을 활성화하게 될 수 있을 것이다.



<그림VII-1> 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업 활성화 방안

<그림VII-1>은 정부, 협회, 업체 간의 상호관계를 형성하고 유지해야 가야 전통혼례 산업이 장래에 발전성이 갈수록 커질 수 있을 것이다.

정부에서는 전통문화 보급, 홍보 강화부터 한문화(漢文化)를 더 멀리 전파할 수 있게 구체적인 지원정책을 마련할 필요가 있다.

업체에서는 자생적인 전문성을 강화해야 하며 종사자 전문성, 기업 특색화, 마케팅 홍보, 서비스 제공하는 능력 등을 통한 자신의 경쟁력을 내세울 수 있는 시스템을 마련해야 한다.

또한 정부와 전통혼례 업체 간 합력을 통한 공신력이 있는 협의체를 구성할 필요가 있다. 인재부족을 보완하기 위하여 전통혼례 전문인력 육성 교육기관을 마련해야 하며, 또는 식당 인테리어 때문에 추가된 인력, 재력 감소, 더 효율성, 편리성이 있게 성사될 수 있도록 상설 전통혼례 식당 등 지원산업을 마련할 필요가 있다.

이처럼 정부, 협회, 업체 간에 효과적인 업무 분담도 중요하다. 이렇듯 각각의 역량을 통해서 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업은 발전성 있고 활성화 될 수 있다 본다.

본 연구의 참여대상을 중국 지역의 일부분에서 한족(漢族)식 전통혼례 기업에 종사자로 한정하여 연구가 진행됨에 따라 지역적 특성, 개인 경험을 가지고 있어서 연구결과의 보편화와 일반화시키기 불가능하다는 한계점이 있다고 본다.

또한, 본 연구는 선행연구가 부족하여 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업의 현재 상황에 대한 파악을 중심으로 앞으로 성장될 수 있게 활성화 방안을 제안해보았지만, 실제로 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업은 시작한 지 일천하여, 성숙하지 않은 산업으로서 시장 상황을 면밀히 파악하지 못했다. 향후에는 더 다양한 시장 자료를 가지고 더 세부적인 조사를 통해서 중국 한족(漢族)식 전통혼례 시장 현황 정리해 나가야 할 것이다.

그리고 중국 한족(漢族)식 전통혼례 산업 종사자를 대상으로 인터뷰를 통해 전통혼례 활성화 방안을 조사하였으므로 향후에는 결혼식에 매우 밀접한 관계를 가지고 있는 고객의 입장에서 전통혼례로 진행된 혼례예식에 대한 만족도 조사가 필요할 것이다. 또한 중국 소비자들의 전통혼례에 대한 인식 연구도 진행되어야 할 것이다. 이를 중심으로 소비자 및 잠재 소비자의 니즈를 파악하여 전통혼례업 수요창출 방안을 도모하는 다양한 연구가 지속적으로 진행되기를 기대한다.

참고문헌

<학술논문>

- 김소은(2005). 현대혼례에 나타난 전통혼례복의 변천과 실태. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문
- 강숙자(2004). 한국 여성운동 이념정립을 위한 시론. 이화여자대학교 대학원. 박사학위논문
- 임귀희 (2009). 韓國傳統婚禮의 禮學的 探究. 성균관대학교 유학대학원, 석사학위논문
- 임강 (2006). 한중 혼례식 비교 연구. 부산외국어대학교, 대학원 석사학위논문
- 강문영 (2008). 中國風俗概觀 : <中國風俗概觀>韓國語 翻譯 論文. 濟州大學校 通譯大學院 : 韓中學科. 석사학위논문
- 임강 (2006). 한중 혼례식 비교 연구. 부산외국어대학교 대학원 석사학위논문
- 吳小娟 (2009). 《仪礼·士昏礼》与汉代婚礼对比研究. 郑州大学. 历史文献学. 硕士 (석사학위논문)
- 강현선 (2011). 《儀禮》에 나타난 고대 중국인의 복식 고찰. 성균관대학교 일반대학원. 석사학위논문
- 이향숙(2011). 경북지역 혼례문화 연구. 성신여자대학교 대학원. 박사학위논문
- 최배영(1999). 家禮書를 통해 본 「婚禮」 觀 研究 : 「嘉禮」. 「家禮輯賢」. 「四禮便賢」. 성신여자대학교 대학원. 박사학위논문
- 이재은(2009). 전통시대 유가의 혼례에 관한 연구. 안동대학교 대학원.

동양철학 전공. 석사학위논문

- 임현정(2011). 동북아시아 혼례문화 비교연구. 조선대학교 대학원. 석사학위논문
- 장위자(2015). 陶菴 李緯의 예학과 爲人之道 연구 : 『四禮便覽』 혼례편을 중심으로. 경희대학교 대학원. 국제한국언어문화학과. 석사학위논문
- 김기상(2013). 禮書에 나타난 儀禮服飾 再現: 사례편람을 중심으로. 성신여자대학교 대학원. 석사학위논문
- 송정희(2013). 혼례문화 및 혼수한복에 관한 고찰. 대전대학교 대학원. 석사학위논문
- 김정규(2010). 朝鮮時代 婚禮儀式에 관한 研究 : 女子婚禮服을 中心으로. 원광대학교 동양학대학원. 석사학위논문
- 이영임(2005). 조선시대 의례복식에 나타난 상징성 연구. 중앙대학교 대학원. 박사학위논문
- 하얀(2014). 결혼예식장의 서비스품질과 만족에 관한 연구. 세종대학교 대학원. 석사학위논문

<학술지논문>

- 李順洪(1991). 中國婚禮服에 對한 研究, 성신여자대학교 생활문화연구소. Vol.5 No.- [1991]
- 권병숙(2011), 전통혼례의 현대적 의미: 친영례중심으로, 성균관대학교 유교문화연구소. Vol-No.18
- 김태수(2008). 한국사회 결혼문화의 변천사와 문제점 및 해결방안에 대한 연구. 한국복음주의 기독교상담학회. 복음과 상담. Vol.10 No.-[2008] pp.67-90

- 장하경(1996). 한국 사회변동에 따른 혼례관행의 변화. 한국가정관리학회지 14(1). pp.147-161
- 조선희(2002). 한국의 전통 혼례복식에 관한 고찰: 조선시대와 근대를 중심으로. 유교사상문화연구. 한국유교학회. Vol.17 No. 105-130
- 주영애(2010). 한국전통혼례문화의 계승을 위한 혼례절차에 대한 미혼남녀의 인식연구. 한국가족자원경영학회지. Vol.14 No.1 pp.57-71
- 이순자(1995). 우리나라 전통 혼례와 현대 혼례에 관한 연구. 복식문화연구 5('95.6). 복식문화학회. pp.157-190

<국외문헌>

- 邓雅 (2008) . 探究我国汉族女性婚礼服的演变和创新. 江南大学. 服装设计与工程. 硕士(석사학위논문)
- 刘学智(2011). “三纲五常”的历史地位及其作用重估, 《孔子研究》, 2011(02): 19-29
- 肖航(2014). 论《百虎通义》中的女性伦理——以“夫为妻纲”为中心, 《伦理学研究》2014(1): 104-108
- 金眉 (Jin Mei) (2009). 从婚姻的概念看中国婚姻的现状与法律, 발행처: 경북대학교 아시아연구소,
- Lewis Robert C. and Booms Bernard H, 1983. "The Markerting of Service Quality." Berry L. Shostack G and Upak G. "In Energing Perspective on Service Marketing." American Marketing Association, 99-107

Thomas L. Harris, Value added Public Relations: The Secret
Weapon Of Integrated Marketing (Chicago, Illinois:
NTC, 1998) p.21

Harris, T.L., & Whalen, P.T,2006, "The marketer's guide to public
relations in the 21st century.", Recording for the
Blind & Dyslexic.

<서적>

김용천, 박례경(2012). 《의례 역주 [一] 사관례·사혼례·사상견례》,
세창출판사

顾鉴塘, 顾鸣塘(1996). 《中国历代婚姻与家庭》, 北京商务印书馆

해역자: 지재희, 이지한(2004). 《의례(儀禮)》, 자유문고

이정옥, 남후선, 권미정, 진현선(2000). 《중국복식사》, 營雪出版社

谢海平(1978). 《唐代留华外国人生活考述》, 台北商务印书馆

홍나영(2004). 《아시아 전통복식》, 교문사

<인터넷 자료>

중화인민공화국 민정부 2007년~2014년 사회복무발전통계공보(결혼, 이
혼율), 中华人民共和国民政部, 规划财务司网站, 民政事业
发展统计报告, 2007年~2014年社会服务发展统计公报
<http://cws.mca.gov.cn/article/tjbg/>

70.7%受访者呼吁抵制低俗“闹洞房”, 孙震, 2014年11月18日, 青年商旅
报, 中国青年报,

http://article.cyol.com/qnsl/content/2014-11/18/content_10964546.htm

共工滔天 標有梅 士昏礼, 天汉民族文化论坛, 2006年12月20日 (图)

<http://www.tianhan.com.cn/bbs/forum.php?mod=viewthread&tid=22786>

한국문화재단, 2015년 전통혼례재현 잔치잔치 열렸네,

<http://www.chf.or.kr/c1/sub3.jsp?thisPage=1&searchField=&searchText=&brdType=R&bbIdx=102519>

한국의 집, <http://www.koreahouse.or.kr>

롯데월드 민속박물관 전통혼례, <http://www.lotteworld.com/wedding>

우리 옛 멋, <http://www.gonji.co.kr>

삼청각, www.samcheonggak.or.kr

운현궁, www.unhyeongung.or.kr

한사랑, <http://www.ihansarang.co.kr>

<신문>

张从兴, (2003.11.29). 한푸다시나타났다. 聯合早報, 중국뉴스, 보도 汉服重现街头, 聯合早報, 中国新闻.

동조구 기자, (2016.04.22). 구미시, 다문화부부 5쌍 “합동 전통혼례식” 가져, NSP통신

<http://www.nspna.com/news/?mode=view&newsid=169545>

김경일 기자, (2016.04.27). 다문화부부 전통혼례로 화촉- 인천 증구문화원 “문화관광축제” 서 이벤트, 기호일보

<http://www.kihoilbo.co.kr/?mod=news&act=articleView&idxno=648828>

ABSTRACT

A Research on Methods to Stimulate Traditional Han Chinese Wedding

AN TING

Dept. of Celebration Planning & Management Major
Graduate School of Cultural Industry and Arts
Sungshin Women's University

Traditional Han Chinese cultures are sidelined or dying away in modern society of China due to the invasion of Western culture, which led to a long term cultural rupture, since the nineteenth century.

As modern Chinese society progresses, some Chinese became aware that it is important to inherit and conserve Han Chinese cultural heritage. They believe that there is value in salvaging and diffusing the Han Chinese cultures, including Han Chinese style wedding, and began establishing traditional Han Chinese wedding business. The Han Chinese style wedding industry started as a rising industry around 2010. Now, Han Chinese style wedding is considered as a form of wedding among other types of wedding, but is presented with challenges in which this style of wedding is not being more

widespread.

In comparison, in Korea, which influenced by the same Confucianism culture as China, its traditional wedding industry is well established. Therefore, a study of the traditional Korean wedding was simultaneously conducted, and its strengths were used as a basic criteria in seeking methods to stimulate Han Chinese wedding industry.

In this paper, the methods to stimulate Han Chinese traditional wedding are as follows:

First, the Chinese government should expand their support to programs that helps raising awareness of Han Chinese culture, such as developing educational programs and producing public awareness advertisements.

Second, the industry of Han Chinese wedding needs to strengthen its specialties within the companies, and this can be achieved through four processes. One, the industry needs to introduce experts who are in the field of Han Chinese culture and the wedding industry. Two, the skills in providing a good customer service should be improved withing the industry. Three, the companies withing the Han Chinese wedding need to have uniqueness among themselves. Lastly, more education should be provided to the people who are already engaged in the line of Han Chinese wedding.

Third, the Han Chinese wedding industry should form an institute or an association. Through this, the industry can build up cooperative relationship with the government and begin establishing and operating

educational institutions for Han Chinese style wedding, proving a permanent Han Chinese wedding halls, and other necessary support systems that can help enhancing the future of the industry.

Fourth, in order for the industry to continuously develop and improve, benchmarking of Korean traditional wedding industry, such as its management system, training and raising professionals and expertise for this field, is necessary.

The Han Chinese wedding industry has rooms to advance and evolve. The cooperation between the government, the association, and the companies of the Han Chinese wedding is critical.

부 록

- <부록 1> 연구 대상자 기초카드 (한국어)
- <부록 2> 연구 대상자 기초카드 (중국어) / 研究参与者基本资料
- <부록 3> 연구 대상자 동의서 (한국어)
- <부록 4> 연구 대상자 동의서 (중국어) / 访谈同意书
- <부록 5> 심층면접 질문지 (한국어)
- <부록 6> 심층면접 질문지 (중국어) / 访谈问卷
- <부록 7> 인터뷰 일정표
- <부록 8> 공식 협조문

<부록 1> 연구 대상자 기초카드 (한국어)

| | |
|--------|--|
| 이 름 | |
| 성 별 | |
| 생년월일 | |
| 출생지 | |
| 현 거주지 | |
| 학 력 | |
| 최종학교전공 | |
| 혼인유부 | |
| 근무지 | |
| 근무경력 | |
| 직 위 | |
| | |

<부록 2> 연구 대상자 기초카드 (중국어) / 研究参与者基本资料

| | |
|----------|--|
| 姓名 | |
| 性别 | |
| 出生年月 | |
| 出生地 | |
| 现居住地 | |
| 学历 | |
| 专业 | |
| 婚姻状况 | |
| 工作所在地 | |
| 工作经验(年限) | |
| 公司职位 | |
| | |

<부록 3> 연구 대상자 동의서 (한국어)

1. 본인은 이 인터뷰 취재 기록이 참여할 것을 동의합니다. 인터뷰는 본인의 개인 경험과 생각으로 면담자와 같이 1~2번이고 매번 약 3시간 정도를 하게 되겠습니다.

2. 본인은 인터뷰에서 녹음하는 것을 허락하며 나중에 녹음 자료가 문자자료로 전환하는 것도 알고 있습니다.

3. 연구 진행 과정 중에 연구자가 녹음 자료를 잘 보관하고 밖으로 누설하는 것을 방지해야 합니다. 이 녹음 자료는 논문만 사용할 수 있는 자료이고 논문이 완성되며 자료를 소각하고 다른 용도를 사용하지 않도록 해야 되겠습니다.

4. 본인의 개인 신분에 대하여 연구자가 절대 비밀이 보장되는 것을 알고 있습니다. 인터뷰 진행 과정 중에 있는 대화를 본인의 확인하기 후에 연구자가 부분 자료를 발췌하며 사용하는 것을 허락하고 연구 결과를 진실하게 하도록 하겠습니다.

5. 인터뷰 끝나 후에 연구에 대하여 부족한 부분이 더 있으면 전화나 이메일로 추가적으로 질문이 있음을 알고 있습니다.

6. 본인은 이 질문지에 대한 응답이 진실성을 보장하도록 하겠습니다.

연구 참여자:

연구자:

일시:

<부록 4> 연구 대상자 동의서 (중국어) / 访谈同意书

1. 本人同意参与研究访谈，将与研究者进行一到两次，约3小时/次的访谈，分享个人经验与想法.
2. 访谈过程中本人同意接受全程录音，且知晓录音资料日后将转换为文字稿，以利于研究者整理分析.
3. 在研究进行中，研究者将妥善保管录音资料，并避免泄露外流；此录音文件仅可作为论文之用，并在论文完成之后，销毁档案，不再作为他用。
4. 关于本人个人身份资料，研究者将予以绝对保密；而在访谈过程中的部分对话，在经本人确认的情况下，可允许研究者摘录部分片段使研究结果能够更真实呈现.
5. 访谈结束后，如若还有需补充的部分内容，本人同意研究者使用电话或者网络等手段，持续追加提问.

研究参与者：

研究者：

日期：

<부록 5> 심층면접 질문지 (한국어)

안녕하십니까?

저는 “중국 한족(漢族)식 전통혼례의 실태와 활성화 방안 연구”에 관한 것으로 석사학위 논문을 준비하고 있는 성신여자대학교 문화산업대학원 CP&M학과 석사과정에 재학 중인 학생 안정입니다.

본 질문지는 학문적인 기초자료를 마련하고자 작성되었습니다.

귀하께서 응답해주신 본 질문지는 학문적 연구 외에는 다른 용도로 사용되지 않을 것이며 개인 및 조직의 특성 등 질문의 내용은 절대 노출되지 않을 것임을 약속드립니다.

바쁘신 중에 응답해 주셔서 깊이 감사드리며, 응답해 주신 결과를 귀중하게 활용하겠습니다.

끝으로 귀하의 가정에 행운이 가득하시길 바라며 항상 건강하시길 바랍니다.

년 월

성신여자대학교 문화산업대학원 CP&M학과

지도 교수: 주 영 애

연구자: 안 정

I. 웨딩 플래너 직업 관련 질문

- ① 귀하는 이 직업을 선택하는 이유는 무엇입니까?
- ② 귀하는 회사에서 어떤 일을 담당하고 계십니까?
- ③ 귀하는 이 직업에 대해 경력이 얼마나 되셨습니까?
- ④ 한족(漢族)식 혼례 플래너 필요한 자질이 무엇이라고 생각하십니까?

II. 한족(漢族)식 혼례 개념 및 가치

- ① 귀하는 한족(漢族)식 혼례의 의의가 무엇이라고 생각하십니까?
- ② 귀하는 한족(漢族)식 혼례의 가치가 무엇이라고 생각하십니까?

III. 한족(漢族)식 혼례 특성

- ① 한족(漢族) 전통 혼례는 회사와 플래너에게 무슨 의미나 가치를 갖고 있습니까?
- ② 귀하는 소재지에서 한족(漢族)식 혼례의 발전성이 있다고 생각하시면 어떻게 발전할 수 있는 지 제시해주십시오.
- ③ 귀하는 한족문화(漢族文化) 부흥에 대해 어떻게 생각하십니까?
- ④ 귀하는 한족(漢族)식 혼례에 통해 어떤 목적을 달성하고 싶으십니까?
- ⑤ 귀하는 한족(漢族)식 혼례에 통해 어떻게 한족문화(漢族文化)를 부흥할 수 있는 지 설명해주십시오.

IV. 한족(漢族)식 혼례 업체의 실태 및 문제점

- ① 귀하 소재지에서 한족(漢族)식 혼례 업체의 특성&특징이 무엇입니까? 그리고 발전 가능성을 어떻게 생각하십니까?

- ② 귀사 주요 업무가 무엇입니까?
- ③ 현대식 혼례의 비교했을 때 한족(漢族)식 혼례의 장점과 단점이 무엇이라고 생각하십니까?
- ④ 귀사의 운영방식에 대한 질문:
- 1) 귀사 직원이 총 몇 명이 있습니까?
 - 2) 회사 년 매출이 얼마 정도입니까? (대충)
 - 3) 한 달에 몇 번씩 합니까? / 부기마다 몇 번씩 합니까?
 - 4) 전통 한족(漢族)식 혼례 가격이 얼마입니까? / 내역서에 대해 설명해주세요.
 - 5) 전통 한족(漢族)식 혼례의 규모? / 스태프를 몇 명을 필요합니까? / 각 스태프의 담당이 됩니까?
 - 6) 전통 한족(漢族)식 혼례를 하는 커플들의 학력, 연령대 등.
 - 7) 외국인 전통 한족(漢族)식 혼례를 한 경우가 있음 없음?
- ⑤ 중화인민공화국 민정부(民政部)에서 2014년에 발표된 2014년 전국 결혼을 보고서는 2013년 결혼율보다 2014년 결혼율이 하락세를 보이고 이런 저결혼율 추세에 따라 한족(漢族) 전통 혼례회사가 어떻게 발전시켜야 되고 시장을 어떻게 안정시켜야 되는 지 제시해주세요?
- ⑥ 한족(漢族)식 전통 혼례 회사는 홍보를 필요하다고 생각하십니까? 만약에 필요하다고 생각하시면 어떻게 홍보를 해야 한다고 생각하십니까? `
- ⑦ 지금까지 한족(漢族)식 전통 혼례를 한 커플들이 다 자주의식에 따라 혼례식을 정하는데 현재 중국 결혼시장에 상황을 보면 한족(漢族)식 전통 혼례가 그렇게 흥하지 않은 것이 현실이고 그래서 어떻게 잠재고객들에게 “한족(漢族)식 전통 혼

례” 이 전통문화를 전파해야 하는지 제시해주세요.

⑧ 귀사는 마케팅홍보를 어떻게 하고 있습니까?

V. 한족(漢族)식 혼례의 발전 가능성

- ① 한족(漢族)식 혼례는 활성화 할 수 있는 방법은 무엇이라고 생각하십니까?
- ② 귀하는 한족(漢族)식 혼례에 대해 대중의 인식 향상시키는 방법을 무엇이라고 생각하십니까?
- ③ 귀하는 앞으로의 한족(漢族)식 혼례의 발전 가능성을 어떻게 생각하십니까? 어떻게 발전하길 바랍니다?
- ④ 앞서 질문 드린 내용 의에 한족(漢族)식 혼례의 있어서 필요한 현안을 무엇이며, 어떻게 해결되어야 한다고 생각하십니까?
- ⑤ 국가 혹은 지방 정부는 전통 한족(漢族)식 혼례의 활성화에 대하여 어떤 정책을 실행하고 있습니까? 한족전통문화(漢族傳統文化)에 관련 사업을 대해 어떤 정책이 있습니까?

VI. 한족(漢族)식 혼례를 진행하는 플래너 교육 문제

- ① 귀하는 한족(漢族)전통 문화 관련 교육이나 훈련을 정식으로 받은 적이 있으십니까? 받은 적이 있으시면 어디서나 어떤 식으로 받으셨습니까?
- ② 귀하는 한족(漢族)식 혼례를 발전시키기 위하여 전문 교육을 필요하다고 생각하십니까? 필요하다고 생각하시면 어떤 방식으로 교육을 해야 되다고 생각하십니까? 교육 시간은 얼마나 정해야 되다고 생각하십니까?
- ③ 지금 중국에서 한족(漢族)전통 혼례 웨딩 플래너 교육기관이 있습니까?

<부록 6> 심층면접 질문지 (중국어) / 访谈问卷

您好！

本人是韩国诚信女子大学文化产业大学院 CP&M 学科硕士在读生安婷°。

本次访谈将作为本人硕士毕业论文“中国汉族式传统婚礼实态及活性化方案研究”的基础资料，并帮助完成此研究报告°。

对于阁下给予的访谈内容，将决不给予他用；另，关于阁下个人及其公司等相关内容，本人保证将决不外泄°。

万分感谢您在百忙之中给予帮助，再次祝愿您阖家幸福，万事如意！

年 月

韩国诚信女子大学 文化产业大学院 CP&M学科

指导教授：주 영 애

研究者：安 婷

I. 汉式婚礼策划人职业相关提问

1. 您选择这个职业的理由是什么？
2. 您在贵公司所担任的职位是什么？
3. 您做汉式婚礼相关工作经验有多久了？
4. 您认为作为汉式婚礼策划人需要哪些资质？

II. 汉式婚礼的意义与价值

1. 您认为汉式婚礼的意义是什么？
2. 您认为汉式婚礼的价值是什么？

III. 汉式婚礼的特性

1. 在大多数国人的意识中，传统汉式婚礼可能只是众多婚礼形式中的一种而已，那么对于汉式婚礼从业者来说，传统汉式婚礼代表了什么？又或者承载了什么吗？
2. 您认为汉式婚礼在您所在地有发展性吗？如果有的话，您认为会如何发展？
3. 关于汉族文化复兴，您的想法是什么？
4. 您想通过汉式婚礼达到怎样的目的？
5. 如何通过汉式婚礼，复兴汉族文化？

IV. 汉式婚礼企业的实态与问题点

1. 您认为您所在地区的汉式婚礼企业的特性及特征是什么？其发展可能性如何？
2. 贵公司的主营业务有哪些？
3. 您认为与现代式婚礼相比较时，传统的汉式婚礼的优势与劣势各是什么？
4. 贵公司运营方式相关问题：
 - 1) 贵公司员工总人数为多少？
 - 2) 贵公司年收入大概多少？
 - 3) 平均每月举办几场汉式婚礼？/每季度举办几场？
 - 4) 传统汉式婚礼的价钱是多少？/费用明细各是什么？

- 5) 举办一场传统汉式婚礼的规模：大概需要几名工作人员？各工作人员的工作内容是如何分配的？
- 6) 举行传统汉式婚礼的各新人的学历以及年龄段等。
- 7) 贵公司是否为跨国婚姻举办过传统汉式婚礼？这样的情况是否算多数？外国人对传统汉式婚礼的态度及反响如何？
5. 根据中华人民共和国民政部发布的有关2014年全国结婚率报表显示，2014年粗结婚率相对于2013年属于下滑趋势，在这样一个大环境中，对应现代式婚庆公司，传统汉式婚礼公司将如何发展以及稳定市场？
6. 您认为汉式婚礼公司是否需要走出去为其做宣传？如果您认为需要的话，那应该如何做宣传工作？（目前汉式婚礼在国内并非主流婚礼形式，那么汉式婚礼人是否有义务将其推广为主流婚礼形式？）
7. 目前举办过汉式婚礼的新人基本都是自主意识，那么对于对汉式婚礼并不熟悉的大部分国人来说，应该如何向他们输送“汉式婚礼”这个传统文化呢？
8. 贵公司目前是怎样做市场宣传呢？

V. 汉式婚礼发展可能性

1. 您认为可以使汉式婚礼活性化的方案是什么？
2. 您认为如何才能提高大众对汉式婚礼的认知？其方法是什么？
3. 关于日后汉式婚礼的发展可能性，您的想法是什么？您希望如何发展？
4. 前面提出的关于汉式婚礼的问题中，您认为还需要补充的问提有哪些？应该如何解决？
5. 国家及地方政府是否有针对发扬传统汉式婚礼的政策方针？对于从事

汉族传统文化事业的公司是否有帮扶政策？

VI. 汉式婚礼策划人教育培训问题

1. 您有正式接受过汉族传统文化的相关教育吗？如果有的话，是在什么机关，怎样的方式下接受教育的？
2. 为了扩展汉式婚礼市场，您认为汉式婚礼相关从业者需要接受相关专业教育吗？如果您认为需要的话，要以怎样的方式来进行？教育时长应该定多久较好呢？
3. 目前国内是否有关于汉族传统婚礼策划人培训机构？
4. 在您看来，增设汉族传统婚礼策划人培训机构，对汉式婚礼市场是否有帮助，或者是否可以提升大众对汉式婚礼的认知？

<부록 7> 인터뷰 일정표 / 访谈日程表

| 지 역 (地区) | 회 사 (公司) | 일 시 (访谈日期) | 비 고 (备注) |
|--------------|-------------|--------------------------------|---|
| 하 문 (厦门) | A회사 | 2015년 9월 3일/4일 (한 3시간 정도) | 지역, 회사, 일 시 등 변경가능 地区, 公司, 访谈日期 变动可能 |
| 상 해 (上海) | B회사 | 2015년 9월 8일/9일 (한 3시간 정도) | |
| 광 주 (廣州) | C회사 | 2015년 9월 11일/12일 (한 3시간 정도) | |
| 시안 (西安) | D회사 | 2015년 9월 14일/15일 (한 3시간 정도) | |
| 타이위안 (太原) | E회사 | 2015년 9월 18일/19일 (한 3시간 정도) | |
| 북 경 (北京) | F회사 | 2015년 9월 22일/23일 (한 3시간 정도) | |

<부록 8> 공식 협조문



誠信 · 知新 · 自動

성신여자대학교

수신 ○○○ 전통혼례 담당자

제목 "중국 한족(漢族)식 전통혼례업의 활성화 방안 연구" 활동 지원 협조

안녕하십니까?

귀 사의 발전을 기원합니다.

1. 본 성신여자대학교 안정 대학원생은 "중국 한족(漢族)식 전통혼례업의 활성화 방안 연구"를 진행하고 있습니다.
2. 이에 귀 사의 전통혼례 담당자를 대상으로 아래와 같이 사례조사를 실시하고 자 합니다.
3. 귀사의 많은 협조를 바라오며, 전통혼례 담당자에게도 뜻 깊은 시간이 될 수 있도록 시행을 허락하여 주시길 부탁드립니다.

- 아 래 -

1. 내 용 : "중국 한족(漢族)식 전통혼례업의 활성화 방안 연구 -- 한국 전통혼례 업체 운영의 벤치마킹"을 위한 연구
2. 대 상 : 전통혼례 담당자
3. 기 간 : 2016년 4월 중 (1시간 내)
4. 방문자 : 대학원 생 안정
5. 방 법 : 방문 면접 (1명, 질문 5개 정도)

성신여자대학교 문화산업예술대학원 CP&M학과

연구원 안 정 (010-4384-0724)

지도교수 주영애

협조자

시 행 BMP 2016 - 04 (2016. 4.8)

우 142-100 서울특별시 강북구 미아동147 성신여대 운정캠퍼스 B219 /

<http://www.sungshin.ac.kr>

전화 02-920-7194 전송 / jyoungae@sungshin.ac.kr / 공개