



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

문 윤 경 교수 지도  
박사학위 청구논문

중국 전통 패치워크 기법을 활용한  
복식디자인 개발

2022

성신여자대학교 대학원  
의류학과  
이 민

중국 전통 패치워크 기법을 활용한  
복식디자인 개발

문 윤 경 교수 지도

이 논문을 박사학위논문으로 제출함

2022년 5월

성신여자대학교 대학원






의류학과

이 민

# 인 준 서

이민의 박사학위 논문으로 인준함

2022년 5월

심사위원장 주 영 애   
심사위원 문 선 정   
심사위원 김 년 영   
심사위원 윤 지 원   
심사위원 문 윤 경 

성신여자대학교 대학원

## 논문개요

중국의 무형 문화유산인 중국 전통 패치워크는 중국의 문화역사에서 유구한 역사와 깊은 문화적 함의를 내포하고, 지역적 특색을 지닌 민간 전통 수공예로서 중국의 복식 및 생활용품에서 중요한 위치를 차지하고 있으며, 생활과 자연에 대한 애정을 독특한 형상으로 표현하고 있다.

본 연구는 중국 전통 패치워크의 기법이 과거의 문화적 전통으로 머무르는 것이 아니라 현대의 젊은 세대들이 원하는 대중적 디자인으로 상호 융합하여 현대적 의미에서 패치워크 기법의 계승과 동시대적 디자인으로서 발전 가능성을 제시하기 위하여 중국 전통 패치워크의 디자인적인 요소를 추출하고 데이터 마이닝 방법을 활용한 상품 포지션 분석을 결합한 현대적 디자인 모델의 프레임에 착안하여 중국 전통 패치워크에 대한 관련 연구를 진행하였고, 현지 조사와 자료 및 사진을 분석함으로써 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 중국 전통 패치워크가 탄생하는 데 두 가지 요인이 있었다. 바로 경제적 요인과 사회적 배경이다. 경제적 요인으로는 물자 부족을 들 수 있다. 사회적 배경으로는 ‘여공(女工)’문화와 근검절약 정신이 확산하면서 봉건 사회의 여성들 누구나 ‘여공’이 될 수 있게 되었고, 여성들이 바느질에 능통하고 강한 근검 정신을 갖게 되면서 부터였다. 물자가 부족하고 여성이 여공으로 활약하면서 중국 전통 패치워크가 세상에 나타나게 되었다. 본문은 다양한 분류 기준에 따라 기능, 민족 그리고 제작법 등 세 가지 측면에서 중국 전통 패치워크를 분류해 보았다. 기능 측면에서 중국 전통 패치워크는 복식류와 생활용품류로 나눌 수 있다. 민족 측면에서는 한족과 소수민족의 패치워크로 분류할 수 있고, 제작법 측면에서는 크게 ‘이어 붙이는 법’과 ‘깎

는 법' 두 가지로 분류해 볼 수 있다. 중국 전통 패치워크가 지니고 있는 고유한 문화적 의의는 절약하는 검소한 노동자의 근검 정신과 복을 기원하고 액을 막고자 하며 더 나은 삶을 기리는 만드는 이의 소망을 담고 있다. 중국 전통 패치워크에 대한 심층적 연구와 이를 바탕으로 중국 전통 패치워크 디자인 요소를 추출하였다. 본문은 외적 요소와 내적 요소를 추출 및 선별하였다. 본문 연구를 통하여 중국 전통 패치워크 문화의 가장 대표적인 디자인 외적 요소인 형태 요소와 색채 요소를 추출하였다. 형태 요소로는 기하학, 식물, 그리고 동물 이미지 등이 있다. 중국 전통 패치워크의 색채 요소에서 패치워크로 자주 사용되는 색상과 중국 전통문화의 '오색관'이 일치하고, 중국 전통 패치워크의 색상들은 비교적 대담하고 자유분방하며 선명하고 툭툭 튀며 순박함을 미의 기준으로 삼는다. 중국 전통 패치워크의 내적 요소로는 민속 요소와 민속 요소가 있다. 민속 요소는 친환경과 기복을 포함하고 있고 신앙 요소에는 다산과 토테미즘이 있다.

둘째, 패치워크 제품에 대해 구체적인 타깃시장, 스타일, 제품의 포지셔닝을 진행하기 위해 바이두 인덱스(Baidu Index), 시나 웨이보(Sina Weibo) 등 플랫폼을 통해 데이터 마이닝을 실시하였다. 데이터 수집 기간은 2021년 1월~2022년 3월까지로 이 시기의 검색량을 기본 데이터로 하고, '패치워크'라는 키워드를 통계대상으로 하여 검색빈도를 분석하여 단어를 검색한 이용자들의 특징 등을 종합적으로 분석한다. 중국에서는 패션 상품이 가장 대표적인 온라인 쇼핑 품목이다. 본 연구에서는 파이썬(Python) 프로그래밍을 통해 중국 최대 전자 상거래 플랫폼인 '타오바오(淘寶)'를 크롤링하여 패치워크 패션 판매 데이터에 대해 분석하였다. 이로써 타깃 고객층, 소비자들이 선호하는 디자인 특징, 원단, 스타일 등을 엿볼 수 있었다. 그 밖에도 '바이두 인덱스(Baidu Index)', '시나 웨이보(Sina Weibo)'등 플랫폼을 통해 가장 많이 이용되는 바이두(Baidu)나 블로그 이용자들의 정보를 분석하여 '패치워

크'를 검색한 사람들의 연령, 성별, 지역 등 특징과 최근 1년간 패치워크 상품에 대한 선호도 변화를 살펴보았다. 마지막으로 위의 두 가지 데이터를 종합 분석한 결과, 패치워크 상품 종류로는 장식화, 상의, 앞치마 등이 있다는 사실을 확인할 수 있었다. 패치워크 상품 스타일의 키워드는 '루즈함, 캐주얼, 트렌디한 브랜드' 등이었고 타겟 소비층은 2~30대의 젊은 세대였다. 패치워크 관련 데이터를 분석함으로써 상품의 디자인 개발과 시장 니즈를 긴밀히 매치할 수 있었다.

셋째, 중국 전통 패치워크의 디자인 요소를 추출한 결과와 빅데이터로 분석한 패치워크 상품 포지션을 접목하면 중국 전통 패치워크의 디자인 디자인을 개발할 수 있다. 또한 패치워크 디자인 요소를 현대 의류 디자인에 활용하면 상품의 다양한 문화 콘텐츠를 고안해 낼 수 있으며 빅데이터 분석을 통해 도출한 상품 포지션을 디자인에 결합하면 소비자의 큰 호응을 이끌어 낼 수 있다. 데이터 마이닝 방법을 활용하여 일반 소비자들이 선호하고 구매할 수 있는 제품을 디자인하여 중국 전통의 패치워크가 대중들에게 앞으로 전승될 가치가 있는 무형 문화재로 인식되었다. 중국 전통 패치워크에 관한 연구를 통해 분석한 디자인 요소의 외적 특성과 내적 특성을 모두 포함하고 데이터마이닝 결과에 따른 아이템의 종류와 디자인에 따라 각각의 작품을 디자인하였다. 데이터를 종합 분석한 결과, 패치워크 상품 종류로는 장식화, 상의, 앞치마 등이 있다는 사실을 확인할 수 있었다. 패치워크 상품 스타일의 키워드는 '루즈함, 캐주얼, 트렌디한 브랜드' 등이었고 타겟 소비층은 2~30대의 젊은 세대였다. 그리하여 제품을 상의, 앞치마와 장식화를 선정하였으며 상의는 젊은 사람들에게 인기가 있는 스웨트셔츠, 셔츠, 스타디움 점퍼로 선정하였다. 전통 패치워크 디자인을 활용하여 개발한 디자인은 스웨트셔츠 디자인 6개, 셔츠 디자인 4개, 스타디움 점퍼 2개, 앞치마 디자인 4개, 장식화 디자인 2개로 총 18개 아이템을 디자인하였으며 개발 후 3D 이

미지 작업을 통해 앞으로의 상품화 가능성을 확인하였다.

# 목 차

## 논문개요

<b>I. 서론</b> .....	<b>1</b>
1. 연구의 필요성 및 목적 .....	1
2. 연구 방법 및 내용 .....	5
3. 연구의 한계점 .....	8
<b>II. 이론적 배경</b> .....	<b>9</b>
1. 중국 전통 패치워크 .....	9
1) 중국 전통 패치워크의 기원 .....	9
2) 중국 전통 패치워크의 종류 .....	14
3) 중국 전통 패치워크의 문화적 의미 .....	29
2. 데이터 마이닝 .....	33
1) 인터넷과 전자상거래 발전 배경 .....	33
2) 빅데이터 및 데이터 마이닝 개념 .....	35
3) 데이터 마이닝 분석 .....	37
<b>III. 중국 전통 패치워크 디자인 요소 분석</b> .....	<b>42</b>
1. 문화 요소와 디자인 .....	42
2. 중국 전통 패치워크 디자인 요소 추출 .....	43
1) 외적 디자인 요소 추출 .....	46
2) 내적 디자인 요소 추출 .....	64

IV. 데이터 마이닝을 통한 중국 온라인 시장의 패치워크 디자인 분석 .....	69
1. 패치워크 상품 디자인 요소 분석 .....	69
1) 데이터 소스 및 분석 틀 .....	70
2) 디자인 요소 분석 .....	73
2. 소비자 평가 데이터 분석 .....	77
1) 클러스터 분석 과정 .....	77
2) 분류별 결과 분석 .....	81
V. 현대 디자인 속 중국 전통 패치워크 디자인 개발 .....	88
1. 디자인 개요 .....	89
2. 패치워크를 활용한 디자인 개발 .....	92
1) 스위트셔츠 디자인 .....	92
2) 셔츠 디자인 .....	107
3) 스타디움 점퍼 디자인 .....	117
4) 앞치마 디자인 .....	123
5) 장식화 디자인 .....	135
VI. 결론 .....	142

참 고 문 헌

ABSTRACT

## 표 목 차

<표 1> 중국 전통 패치워크의 기하학 이미지 추출 .....	49
<표 2> 중국 전통 패치워크 동물 이미지 추출 .....	53
<표 3> 중국 전통 패치워크 식물 이미지 추출 .....	54
<표 4> 중국 전통 패치워크 색깔 요소 추출 및 PCCS 색채 분석 .....	58
<표 5> 배경색 제거 후의 색채 클러스터 분석표 .....	62
<표 6> 타오바오 사이트 판매량 상위 30위 패치워크 상품 데이터 키워드	74
<표 7> 평가 분류별 내용 .....	81
<표 8> 상품 품질 대분류 키워드 .....	83
<표 9> 제품 외관 대분류 키워드 .....	86
<표 10> 기하학 이미지를 활용한 남·녀 스웨트셔츠 디자인을 위한 모티브	93
<표 11> 기하학 이미지를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인 설명 .....	94
<표 12> 기하학 이미지를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인 설명 .....	95
<표 13> 식물 이미지를 활용한 남·녀 스웨트셔츠 디자인을 위한 모티브 ·	98
<표 14> 식물 이미지를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인 설명 .....	99
<표 15> 식물 이미지를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인 설명 .....	100
<표 16> 색채요소를 활용한 남·녀 스웨트셔츠 디자인을 위한 모티브 .....	102
<표 17> 색채요소를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인 설명 .....	103
<표 18> 색채요소를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인 설명 .....	104
<표 19> 패치워크의 외·내적 디자인 요소를 활용한 스웨트셔츠 디자인	106
<표 20> 식물 이미지를 활용한 셔츠 디자인을 위한 모티브 .....	108
<표 21> 식물 이미지를 활용한 여성용 셔츠 디자인 설명 .....	109
<표 22> 식물 이미지를 활용한 남성용 셔츠 디자인 설명 .....	110

<표 23> 색채요소를 활용한 남·녀 셔츠 디자인을 위한 모티브 .....	112
<표 24> 색채요소를 활용한 여성용 셔츠 디자인 설명 .....	113
<표 25> 색채요소를 활용한 남성용 셔츠 디자인 설명 .....	114
<표 26> 패치워크의 외·내적 디자인 요소를 활용한 셔츠 디자인 .....	116
<표 27> 기하학 이미지를 활용한 스타디움 점퍼 디자인 위한 모티브 ....	118
<표 28> 기하학 이미지를 활용한 여성용 스타디움 점퍼 디자인 설명 ..	119
<표 29> 기하학 이미지를 활용한 남성용 스타디움 점퍼 디자인 설명 ..	120
<표 30> 패치워크의 외·내적 디자인 요소를 활용한 남·녀 스타디움 점퍼 디 자 인 .....	122
<표 31> 기하학 이미지를 활용한 앞치마1 디자인을 위한 모티브 .....	124
<표 32> 기하학 이미지를 활용한 앞치마1 디자인 설명 .....	125
<표 33> 기하학 이미지를 활용한 앞치마2 디자인을 위한 모티브 .....	126
<표 34> 기하학 이미지를 활용한 앞치마2 디자인 설명 .....	127
<표 35> 식물 이미지를 활용한 앞치마1 디자인을 위한 모티브 .....	129
<표 36> 식물 이미지를 활용한 앞치마1 디자인 설명 .....	130
<표 37> 식물 이미지를 활용한 앞치마2 디자인을 위한 모티브 .....	131
<표 38> 식물 이미지를 활용한 앞치마2 디자인 설명 .....	132
<표 39> 패치워크의 외·내적 요소를 활용한 앞치마 디자인 .....	134
<표 40> 식물 이미지와 다산을 활용한 장식화 디자인을 위한 모티브 ....	136
<표 41> 식물 이미지와 다산을 활용한 장식화 디자인 설명 .....	137
<표 42> 동물 이미지와 토테미즘을 활용한 장식화 디자인을 위한 모티브	138
<표 43> 동물 이미지와 토테미즘을 활용한 장식화 디자인 설명 .....	139
<표 44> 패치워크의 외·내적 요소를 활용한 장식화 디자인 .....	141

## 그 립 목 차

<그림 1> 연구 흐름도 .....	7
<그림 2> 신장에서 출토된 전국 시기의 원피스 .....	11
<그림 3> 아창족 여성 복장 .....	13
<그림 4> 아동 패치워크 조끼1 .....	15
<그림 5> 아동 패치워크 조끼2 .....	15
<그림 6> 청나라 말 민국 초 사색 패치워크 아동 앞치마 .....	16
<그림 7> 민국시기 연꽃과 아이를 수놓은 조끼 .....	16
<그림 8> 청말민초 수자연화(壽字蓮花) 패치워크 긴조끼 앞면과 뒷면 .....	16
<그림 9> 청나라시대 백남의를 입은 영은사의 스님 .....	17
<그림 10> 민국시기 한족 아동 백가의 .....	19
<그림 11> 북경복장대학 민족복식박물관에 소장되어 있는 한족의 민간 수전 의 .....	20
<그림 12> 경극 속 부귀의 .....	21
<그림 13> 북경복장대학 민족복식박물관 소장 한족 턱받이 .....	22
<그림 14> 북경복장대학 민족복식박물관 소장 광시 부이족 패치워크 이불면 .....	23
<그림 15> 근대 허베이 민간 패치워크 손가방 .....	23
<그림 16> 랍호족의 여자복식 .....	25
<그림 17> 이족(彝族)의 복식 .....	25
<그림 18> 양신 포첩 문구 .....	27
<그림 19> 양신 포첩 아동용 베게 .....	27
<그림 20> 양신 포첩 아동용 신발 .....	27

<그림 21> 연환 포첩 이불 .....	28
<그림 22> 연환 포첩 연화(年畫) .....	28
<그림 23> 북경복장대학 민족복식박물관 소장 여아 배두렁이 .....	31
<그림 24> 북경복장대학 민족복식박물관 소장 부귀공명 문양의 배두렁이 ..	33
<그림 25> 2017.12~2021.12 온라인 쇼핑 사용자 수 및 사용률 .....	34
<그림 26> 2021 온라인 유통 품목 매출액 비율 .....	35
<그림 27> 중국 전통 패치워크 디자인 요소 추출 프레임 .....	46
<그림 28> 색채 클러스터 분석의 초보적 결과 .....	62
<그림 29> 중국 전통 패치워크 톤 분포도(자체 제작) .....	64
<그림 30> 데이터 중 일부 1 .....	72
<그림 31> 데이터 중 일부 2 .....	72
<그림 32> 타오바오 제품 단어 데이터와 관련 검색어의 상관관계 .....	74
<그림 33> 패치워크 검색 키워드 추세 .....	75
<그림 34> 패치워크 키워드 검색 연령대별 분포 .....	76
<그림 35> 패치워크에 대한 시장수요 .....	77
<그림 36> 클러스터 효과 그래프 .....	80
<그림 37> 상품 품질 대분류 워드 클라우드 그래프 .....	82
<그림 38> 상품 품질 대분류 소셜 네트워크 그래프 .....	82
<그림 39> 상품 품질 대분류 센터먼트 분석 .....	83
<그림 40> 상품 품질 중분류 선호도 점수 .....	84
<그림 41> 제품 외관 대분류 키워드의 데이터 시각화 .....	85
<그림 42> 제품 외관 대분류 키워드의 관련성 .....	85
<그림 43> 제품 외관 대분류 선호도 비율 .....	86
<그림 44> 제품 외관 중분류 선호도 점수 .....	87
<그림 45> 패치워크 상품 디자인 단계 .....	89

<그림 46> 기하학 이미지를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인 3D 디자인 · .....	96
<그림 47> 기하학 이미지를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인 3D 디자인 · .....	96
<그림 48> 식물 이미지를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인 3D 디자인	101
<그림 49> 식물 이미지를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인 3D 디자인	101
<그림 50> 색채요소를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인 3D 디자인	..... 105
<그림 51> 색채요소를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인 3D 디자인	..... 105
<그림 52> 식물 이미지를 활용한 여성용 셔츠 디자인 3D 디자인	..... 111
<그림 53> 식물 이미지를 활용한 남성용 셔츠 디자인 3D 디자인	..... 111
<그림 54> 색채요소를 활용한 여성용 셔츠 디자인 3D 디자인	..... 115
<그림 55> 색채요소를 활용한 남성용 셔츠 디자인 3D 디자인	..... 115
<그림 56> 기하학 이미지를 활용한 여성용 스타디움 점퍼 디자인 3D 디자인 .....	121
<그림 57> 기하학 이미지를 활용한 여성용 스타디움 점퍼 디자인 3D 디자인 .....	121
<그림 58> 기하학 이미지를 활용한 앞치마1 디자인 3D 가상 디자인	..... 128
<그림 59> 기하학 이미지를 활용한 앞치마2 디자인 3D 가상 디자인	..... 128
<그림 60> 식물 이미지를 활용한 앞치마1 디자인 3D 가상 디자인	..... 133
<그림 61> 식물 이미지를 활용한 앞치마2 디자인 3D 가상 디자인	..... 133
<그림 62> 식물 이미지와 다산을 활용한 장식화 디자인 3D 디자인	..... 140
<그림 63> 동물 이미지와 토테미즘을 활용한 장식화 디자인 3D 디자인	140

# I. 서론

## 1. 연구의 필요성 및 목적

다양한 문화가 공존하는 글로벌 문화시대에 세계 각국은 다른 나라와의 이해와 소통을 돕는 매개체가 되는 전통문화의 중요성을 인식하고 새로운 시장을 형성해 가고 있다.<sup>1)</sup> 세계 여러 나라의 전통 패치워크 예술은 유구한 역사를 지니고 있으며 그 자체로 뚜렷한 개성을 갖고 있다. 서로 다른 국가와 지역의 문화에 따라 패치워크 기법의 종류, 스타일 특징도 다양하므로 패치워크는 여러 국가와 민족 간의 문화, 생활 풍습 등 다방면의 차이를 나타내 예술적 자료이기도 하다.

『중국 공예 미술 대사전』에서는 패치워크에 대해 ‘수를 놓아 만들 수 있는 천의 크기가 한정적이라 천들을 이어 붙였어야 했는데, 천 조각 간의 이음매가 곧 패치워크의 문양이 되곤 했다’라고 설명하고 있다.<sup>2)</sup> 또한 중국의 전통 패치워크는 일반적으로 ‘백납직물(百衲織物)’이라고 불리는데 ‘백(百)’은 패치 워크를 이루는 수많은 천 조각을 의미하고, ‘납(衲)’은 재봉하여 이어 붙였음을 의미한다. 일반적으로 디자인에 따라 다양한 색상의 자투리 천을 모아 패치워크로 만들었다고 하여 붙여진 명칭이다.<sup>3)</sup> 전통적인 패치워크 기법은 세계의 다양한 민족과 지역에서 찾아볼 수 있으며 특히 중국에서도 고유의 패치워크 복식 문화에서는 각 지역마다 구체적인 제작 방법이 존재하며 특징도 다양하다. 패치워크 예술은 영문으로 ‘Patchwork’(조각보)라고 하는데 ‘Quiting’과 ‘Piecing’ 등을 포함하고 있다.<sup>4)</sup>

---

1) 양숙향(2014). 조각보와 매듭을 활용한 전통 배자 디자인 개발, Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association, 16(4), p.189.

2) 吳山(2011). 中國工藝美術大辭典, 南京:江蘇美術出版社, p.203.

3) 李淼怡, 喬洪(2021). 基于視知覺心理學的西南拼布藝術審美探析, 紡織科技進展, (03), p.56.

4) 張亞敏(2015). 中國傳統拼布藝術在現代服裝設計中的應用研究, 中原工學院碩士學位論文, p.5.

중국 전통 패치워크는 중국 전통 ‘여공(女工)’의 공예 중 하나로 그 의미가 깊다. 역대 왕조별로 패치워크와 관련된 복식들이 있는데, 이는 중국 전통 철학 사상과 미의식이 만나 이루어진 결과물로서 실용적 가치와 예술적 가치를 모두 지닌 중국 무형 문화유산이다.<sup>5)</sup>

이와 같이 패치워크는 중국 민간 예술의 하나로 중국 뿐 만 아니라 한국, 일본, 유럽 등 전 세계적으로 널리 사용되고 있는 표현기법이다. ‘조각보’로 불리는 한국 전통 패치워크는 한국의 무형 문화유산으로 등재되어 한국에서도 조각보를 계승하고 발전하려는 움직임이 활발하다. 또한 한국 조각보의 활용에 대한 선행연구들은 다양한 방면에서 이루어지고 있다. 김혜은 외 (2019)<sup>6)</sup>의 ‘전통 보자기를 활용한 스카프 디자인 개발’ 연구에서 한국 조각보의 형태에 대한 연구와 스카프에 활용한 패치워크에 대해 연구하였다. 허원실(2019)<sup>7)</sup>은 전통 조각보의 조형 특성을 하드-에지 회화개념과 연결하여 분석하는 새로운 방식으로 한국 전통 조각보 모티브를 응용한 조형표현을 연구하였으며 이를 바탕으로 디자인을 제시하였다. 이시현 외 (2019)<sup>8)</sup>는 한복과 한국의 조각보에 대해 연구하고 데님 소재와 조각보를 접목하여 디자인하였을 뿐 아니라 한복과 조각보가 지닌 의미를 현대 여성 의류에 적용하여 디자인하였다. 양숙향(2014)<sup>9)</sup>은 한국 전통 조각보와 매듭 방식에 관해 연구하였으며 이를 적용한 생활한복 디자인을 개발하였다

이와 같이 한국은 조각보라는 패치워크의 기법과 관련된 연구가 과거에서부터 현재까지 꾸준히 진행되고 있다. 반면 중국 전통 패치워크는 여전히 민 간에서 널리 사용되고 있지만, 실용 예술의 형태로 자리매김하게 된 패

5) 馬海騰(2014). 中國傳統拼布工藝的應用研究, 北京服裝學院碩士論文, p.4.

6) 김혜은·정성혜 (2019). 전통 보자기를 활용한 스카프 디자인 개발-조각보와 자수보를 중심으로, Journal of Fashion Design, 19(4), pp.107-123.

7) 허원실(2019). 한국 전통 조각보와 하드-에지(Hard-Edge)모티브를 응용한 표현 연구홍익대학교대학원 박사학위 논문, pp.1-12.

8) 이시현·이연희(2019). 데님 소재와 조각보 모티브를 활용한 생활한복 디자인, Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association, 21(1), pp.149-162.

9) 양숙향(2014). op.cit., pp. 189-203.

치워크는 발전이 비교적 더딘 편이다. 전 세계적으로 패치워크 예술은 실용 예술에서 보편적 예술로 거듭나고 있다.<sup>10)</sup> 그러나 한국과 일본에 비하면 중국 전통 패치워크는 제대로 전승되지도 활용되고 있지도 않고 있으며 이에 따른 연구도 부족한 실정이었다. 그러나 최근 몇몇 중국 학자들 사이에서 다시 전통 패치워크에 대한 연구가 진행되고 있다.

전통 패치워크에 관한 중국의 선행연구를 살펴보면, 판즈우(范子午)<sup>11)</sup>의 ‘리사이클 의류 디자인에서 중국 전통 패치워크 예술응용에 대한 연구 및 분석’에서 중국 전통 패치워크는 중국민족의 근검절약 정신과 검소한 환경 보호 의식에 관한 전통 사상을 리사이클 의류 디자인으로 표현하여 이론적 연구와 실천적 탐구 측면에서 중요한 의미가 있음을 연구하였다. 또한 재활용 의류와 자투리 원단의 사용과 재생 가능한 디자인의 생산 등의 세 가지 관점에서 중국 전통 패치워크가 리사이클 의류의 응용 형태에 관해 연구하였다. 또한 장야민(張亞敏)(2015)<sup>12)</sup>은 중국 전통 패치워크의 역사적 기원, 형식, 미적 예술의 특징을 분석하여 중국과 유럽국가들의 패치워크의 차이점을 연구하고, 현대 의류에 활용된 패치워크 예술을 연구하여 현대 의류 속 전통 패치워크 예술의 창의적 적용에 대해서 연구하였다. 런징위안(任靜媛)(2015)<sup>13)</sup>은 중국과 해외에서 현대 여성 의류에 적용된 패치워크 기법이 가지는 효과를 연구 주제로 하여 병접(拼接)이념, 디자인 형식, 디자인 색채 변화, 재질 선택, 공예 기법 제작 등 측면에서 패치워크 기법이 가진 기본 특징을 연구하였다.

마하이팅(馬海騰)(2015)<sup>14)</sup>은 북경복장학원 박물관 소장품을 연구 주제로 하여 중국 전통 패치워크 예술의 미적 특징을 분석하여 이를 바탕으로 디자

---

10) 解凱棋(2019). 中國西南民間布藝在拼布藝術中的探索與實踐, 雲南藝術學院碩士論文, p.1

11) 范子午, 杜冰冰(2017). 中國傳統拼布藝術在服裝再生設計中的應用探析, (6), pp.110-111.

12) 張亞敏(2015). 中國傳統拼布藝術在現代服裝設計中的應用研究, 中原工學院, 碩士學位論文, pp.1-40.

13) 任靜媛(2016). 中國傳統拼布工藝在現代女裝設計中的應用, 蘇州大學, 碩士學位論文, pp.1-42.

14) 馬海騰(2015). op.cit., pp.1-52.

인 작품에 반영하였다. 왕리칭(王麗青)외 (2020)는 중국 전통 패치워크의 디자인에서 원단의 병접, 색상 배치, 구조 융합, 공예 결합 등 기법을 활용하여 현대 의류 디자인 적용하여 입체감을 표현한 연구를 진행하였다.<sup>15)</sup>

여러 전통 수공예가 점차 사라져 가고 있는 상황에서 중국 전통 패치워크의 활용에 관한 이러한 연구는 중국 전통 패치워크를 전승하고 발전하는 데 중요한 의미를 제공하고 중국 전통 패치워크의 기법과 특징을 널리 알리는 기회가 될 것이다.

현재 중국 내의 젊은 세대들 사이에서 패션과 디자인에 대한 새로움을 추구하고 전통에 대한 관심이 많은 소비자들의 증가에 따라 전통 패치워크 디자인의 현대적 감각의 요구 및 필요성은 증가하고 있으나 전통적 패치워크 기법을 활용한 디자인의 적용에 관한 이론적 연구가 대부분인 실정이다. 그러므로 본 연구에서는 중국 내 온라인 마켓의 중요성을 인지하고, 제품 디자인 적용에 관한 실질적 연구를 위해 데이터 마이닝 방법을 활용하여 일반 소비자들이 선호하고 구매할 수 있는 제품을 디자인하여 중국 전통의 패치워크가 대중들에게 앞으로도 전승될 가치가 있는 무형 문화재로 인식되는 것을 목적으로 한다. 이를 위해 타오바오, 시나웨이보, 바이두를 통해 수집한 패치워크 관련 데이터 등의 실질적 방법을 통해 얻은 자료를 패치워크 디자인에 적용하기 위해 온라인 마켓에서 가장 선호하는 패치워크 상품 종류, 스타일, 타겟 소비층을 포지셔닝하고, 마케팅의 관점에서 빅데이터 분석 결과를 바탕으로 연구하여 앞서 추출한 중국 전통 패치워크의 디자인적인 외적요소와 내적요소를 결합한 구체적 디자인으로 의류 및 생활소품 디자인을 제시하는 것이다.

본 연구를 바탕으로 중국 전통 패치워크 기법이 과거의 문화적 전통으로 머무르는 것이 아니라 현대의 젊은 세대들이 원하는 대중적 디자인으로 상

---

15) 王麗青,牟娃莉(2020). 淺析中國傳統拼布藝術在當代服裝中的應用, 山東紡織科技, 61(01), p.21.

호 융합하여 현대적 의미에서 패치워크 기법의 계승과 동시대적 디자인으로서 발전 가능성을 제시하는데 본 연구의 의의가 있다.

## 2. 연구 방법 및 내용

중국은 56개 민족으로 구성된 다민족 국가로 소수민족의 전통 복식에서 여러 가지 패치워크 기법을 볼 수 있다. 중국의 남서부 지역은 소수민족이 다수 분포된 지역으로 민족 간 풍습이 다양하여 복식도 뚜렷한 특색을 가지고 있다.<sup>16)</sup> 그러므로 본 연구에서는 중국 한족과 남서부 소수민족의 전통 복식과 생활용품 등에서 사용된 전통 패치워크 기법을 분석대상으로 하여 연구를 진행하고자 한다.

본 연구의 방법은 이론적 연구를 위해 문헌연구와 현장 조사를 통해 자료 수집하였으며 사진자료는 온라인 박물관이나 현지 촬영을 병행하여 진행하였다. 실질적 연구를 위해 파이썬(Python) 프로그램을 활용하였으며, 현재 중국 온라인 마켓에서 판매되고 있는 패치워크 제품의 소비자 평가 데이터를 활용하여 단어빈도 분석 (Term Frequency Analysis, TF) 과 워드 클라우드 분석(Wordcloud Analysis), 사회연결망 분석(Social Network Analysis, SNA)을 통한 데이터 마이닝 분석을 진행하였다.

본 연구의 구체적인 내용은 다음과 같다.

첫째, 전통 패치워크 기법에 나타난 디자인 요소를 추출하기 위해 먼저 문헌연구를 통해 중국 전통 패치워크 기법의 기원과 종류를 살펴본다. 또한 중국 전통 패치워크의 디자인 요소의 실질적 분석을 위해 서남 지역의 소수

---

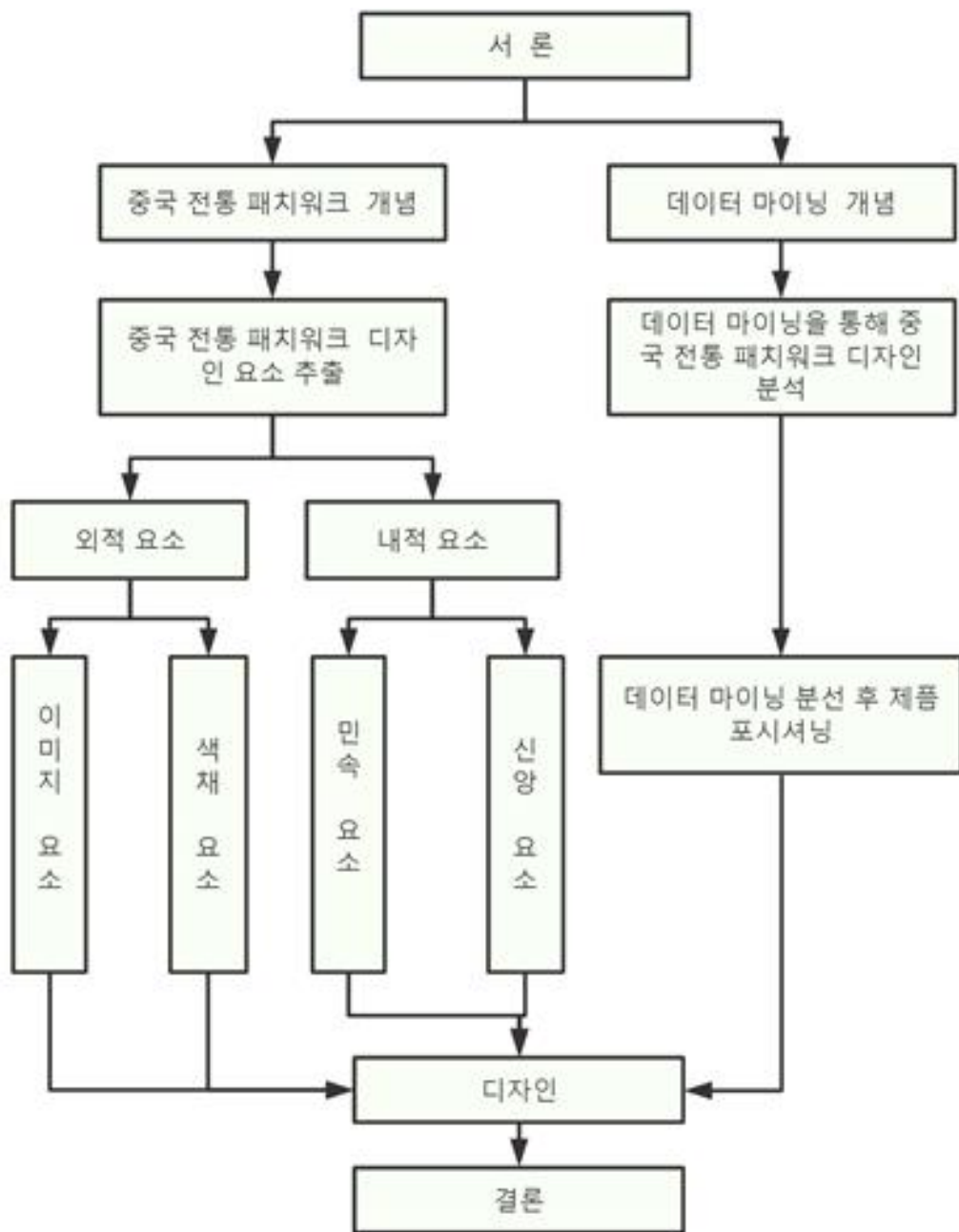
16) 魏紅(2018). 數字化時代民族文化資源的保護與發展, 北京: 知識產權出版社, p.23.

민족 거주지의 민족 복식조사, 베이징 복식학원 민족 복식박물관, 윈난 민족 복식박물관, 허베이 중국 전통 복식박물관 등을 현장 조사하여 디자인 요소를 추출한다.

둘째, 패치워크 제품에 대해 구체적인 타깃시장, 스타일, 제품의 포지셔닝을 진행하기 위해 바이두 인덱스(Baidu Index), 시나 웨이보(Sina Weibo) 등 플랫폼을 통해 데이터 마이닝을 실시하였다. 데이터 수집 기간은 2021년 1월~2022년 3월까지로 이 시기의 검색량을 기본 데이터로 하고, ‘패치워크’라는 키워드를 통계대상으로 하여 검색빈도를 분석하여 단어를 검색한 이용자의 특징 등을 종합적으로 분석한다.

셋째, 제품 포지셔닝에 적합한 현대적 디자인의 패치워크 제품을 개발하기 위해 디자인 요소 추출과 패치워크 제품의 빅데이터 분석을 바탕으로 포지셔닝된 시장상황에 적합하도록 디자인을 설계하였다. 최종 패치워크 기법을 활용하여 디자인된 아이템은 의류 12개 제품과 생활소품 6개 제품을 개발하고자 하며, 이를 CLO-3D 시뮬레이션 프로그램을 이용한 가상착의로 디자인을 제시하고자 한다.

이상과 같이 중국 전통 패치워크 기법을 활용한 복식 디자인 개발을 위해 이론적 연구에서는 중국 전통 패치워크 디자인 요소 추출하고, 실질적 연구에서는 현재 중국 온라인 마켓의 데이터를 종합적으로 분석하여 그 결과를 디자인 개발에 적용하고자 한다. 본 연구의 구성도를 그림으로 제시하면 다음 <그림 1>과 같다.



<그림 1> 연구 흐름도

### 3. 연구의 한계점

첫째, 중국 민족은 한족과 55개의 소수민족으로 이루어져 있으므로 전통 패치워크 기법을 분석하기 위해 중국 내 인구의 92%를 차지하고 있는 한족과 중국 내 여러 지역 중 소수민족이 가장 많이 분포된 남서부 지역을 분석 대상으로 설정하여 조사를 진행하였다.

둘째, 데이터마이닝을 위해 연구에 활용한 프로그램은 파이썬 중국어버전으로 진행하였다. IV장의 연구결과의 표, 그림 제시의 일부분이 한국어 또는 영어로 표시하는데 어려움이 있어 중국어 결과를 그대로 제시하였으나 그 분석 결과에 대한 해석은 본문에서 자세히 설명하였다.

## II. 이론적 배경

### 1. 중국 전통 패치워크

중국 민간의 전통 패치워크는 중국 고대 각 시기의 복장 또는 생활용품 중에서 등장한 여러 천 조각의 패치워크를 일컬으며, 유구한 역사를 가진 전통 민간 수공예이자 중국 민간 예술의 아름다운 걸작이기도 하다. 중국 전통 패치워크는 생활 속 실용적인 필수품일 뿐만 아니라 전통 민간 예술과 제작자가 지닌 풍부한 내재적 감정을 전달해주는 정신적 담지체이기도 하다.<sup>17)18)</sup> 중국 전통 패치워크 예술과 국민들의 생활은 서로 긴밀히 연결되어 있으며, 자연과 일상생활에 대한 따뜻한 사랑이 패치워크라는 독특한 형식을 통해 구현되었다. 최초의 중국 전통 패치워크는 일상생활을 만족시키기 위해 만든 일종의 생활필수품이었는데 고대 사회에 자원이 부족했던 탓에 재료를 최대한 활용하기 위해 자투리 천 조각들을 이어 붙여 복식이나 각종 생활용품으로 만들어 사용했다.

#### 1) 중국 전통 패치워크의 기원

벤상양(卞向陽) 외 2명이 저술한 『고대에서 현재까지의 중국 복식 문명(從古到今的中國服飾文明)』에 따르면, 중국 전통 복식에는 매우 풍부한 장식 공예와 기법이 있으며 복식들은 다양한 장식 공예를 통해 서로 다른 예술적 분위기를 풍길 수 있게 된다고 언급되어 있다.<sup>19)</sup> 중국 민간 복식의 장식 기법으로는 양곤(鑲滾), 자수(刺繡), 병접(拼接), 정주(釘珠), 반기(盤技) 등이 있다. 이러한 장식 기법은 옷 가장자리의 손상을 막고, 옷단과 옷소매

17) 茅惠偉(2010). 傳統百衲織物的探源与分析, 紡織學報,31(9), pp.109-113.

18) 劉琦(2010). 布納巧工\_拼布藝術展\_綜述, 藝術設計研究, p.49.

19) 卞向陽, 崔榮榮, 張競琮(2018). 從古到今的中國服飾文明, 上海: 東華大學出版社, p.463.

를 견고히 하며, 옷의 윤곽을 그려내고 늘어짐을 보기 좋게 조절하면서 옷이 몸에 잘 맞을 수 있도록 하는 데에 쓰이다가, 후에는 하나의 장식으로 발달됨하였고 전통 복식의 우아한 아름다움과 섬세한 수공예의 상징으로 자리 잡게 되었다.<sup>20)21)</sup> 여기에서 상기한 ‘병접(이어 맞추기)’ 기법은 본 논문의 민간 패치워크 예술을 가리킨다. 해당 책에서는 ‘병접이란 복식 가공 수공예 가운데 천 조각 두 개 또는 두 개 이상을 연결하여 하나로 만드는 것을 뜻한다. 대부분 규칙적 혹은 불규칙적이며, 동일하거나 서로 다른 재료를 사용하고, 색이 각기 다른 옷감이나 작은 조각을 봉제해 이음으로써 독특한 예술적 효과를 자아낸다’라고 병접 기법을 정의하고 있다.<sup>22)23)</sup>

중국 전통 패치워크는 ‘백납(百納)’이라고도 불리는데, 『현대한어사전(現代漢語詞典)』에서의 ‘납(納)’은 옷을 기우는 것을 뜻한다. 때문에 ‘백납(百納)’은 자투리 옷감을 일정한 패턴이나 구도에 따라 이어 붙여 하나의 완전한 직물로 만드는 것을 뜻하며, 실용적이면서 감상도 가능한 일종의 수공예 기법이다.<sup>24)</sup> 중국 전통 패치워크는 매우 유구한 역사를 가졌을 뿐만 아니라 많은 지역에 넓게 분포되어 있다. 패치워크 형식이 명확하게 나타나 있는 실물 자료 중 현재 가장 오래된 것은 전국 시기의 것으로, <그림 2>는 1996년 신장 체모현 자군루커 고분군의 1호 무덤에서 출토된 전국 시기의 원피스이다. 이 원피스의 상반신 부분은 홍색, 등황색, 남자색의 세 가지 모포가 봉제 되어 이어져 있으며, 이를 통해 최소 약 2500년 전인 전국 시기부터 이미 패치워크와 유사한 수공예 기법이 존재했음을 알 수 있다.<sup>25)</sup>

20) 卞向陽, 崔榮榮, 張競琮(2018). op.cit., p.463.

21) 魏莉(2014). 少數民族服裝設計北京：中央民族大學出版社, p.50.

22) 卞向陽, 崔榮榮, 張競琮(2018). op.cit., p.463.

23) 薛蘇楠, 呂國棟(2018). 百納布拼布藝術中“拼接”構成的形式美表達, 31(12), p.127.

24) 梁惠娥, 邢樂(2011). 中國傳統服飾中百納織物的形式探析, 絲綢, 48(1), p.50.

25) 范子武, 杜冰冰(2017). 中國傳統拼布藝術在服裝再生設計中的應用探析, 設計, (6), p.110.



<그림 2> 신장에서 출토된 전국 시기의 원피스  
출처:  
[https://pic3.zhimg.com/v2-c67ead35e0a88a1b13d090ab34c0f7ae\\_r.jpg](https://pic3.zhimg.com/v2-c67ead35e0a88a1b13d090ab34c0f7ae_r.jpg)  
(검색일: 2021.12.06.)

중국 전통 패치워크는 중국 전통 ‘여공(女工)’문화의 일부이다.<sup>26)27)</sup> ‘여공’이라고도 불리는 여홍(女紅)은 과거 집에서 수공으로 방직, 염색, 자수, 봉제 등을 하던 중국 여성들을 의미하며 이러한 여성들이 가정에서 만든 제품들을 일컫는 말이기도 하였다.<sup>28)</sup> 패치워크가 탄생하게 된 배경과 원인으로 비추어 보았을 때 중국 전통 패치워크는 당시 사회의 상류 계급으로부터 주목받지 못했으며, 일종의 민속 예술 또는 민간에서 사용되는 수공예 기법에 가까웠다.

중국의 ‘여공(女工)’은 한국의 규방 공예에 상응하는 것으로, 여공의 기원은 중국 봉건사회의 생산 및 생활 방식과 밀접하게 관련되어 있다. 삼천여 년 전 농경사회에서 농사를 근간으로 하는 사상이 점차 확립되자 ‘바깥일은 남자, 집안일은 여자’라는 전통, 즉 남자는 농사일을 하고 여자는 베를 짜는 전통이 형성되었다. 때문에 여자는 어릴 적부터 방적, 베 짜기, 바느질, 자수

26) 童欣, 余美蓮(2021). 傳統拼布藝術特征及傳承价值, 輕紡工業与技術, 50(06), p.76.

27) 王俐人(2014). 傳承至今的藝術, 拼布流行色, (11), p.88.

28) 樂伶俐(2009). 教育學視域下的女書及其傳承, 長沙: 湖南大學出版社, p.96.

등의 기예를 배워야 했다.<sup>29)</sup>

중국고대 사회에서 남자가 농사짓고 여자가 베를 짠다는 ‘남경여직(男耕女織)’이 중국 여공 문화 발전의 중요한 원천이 되었고, 과거 봉건사회 제도에서 여공은 집안일을 잘하는 부녀자가 갖춰야 할 덕목인 ‘사덕(四德)’의 표본이 되었다.<sup>30)</sup> 봉건사회 부녀자들의 생활 범위는 매우 협소했고, 바느질은 여자로서 반드시 익혀야 할 기술 중 하나이자 평생의 노동 수단이었다. 여자의 인생에서 바느질 실력은 상당히 중요한 역할을 했고, 혼인할 때면 바느질 실력으로 그 사람의 품성을 판단할 정도로 바느질은 여자가 반드시 갖춰야 할 능력이었다. 또한 일상생활, 가정, 사회 내의 위치에도 바느질은 깊게 연관되어 있었다. 조금도 게을리 하지 않고 항상 바느질하며 시간을 보냈기 때문에 혼인할 즈음이면 대부분의 여자가 바느질에 정통해지기도 했다. 혼인 후 일가족의 모든 옷과 장신구는 여자가 도맡아 하는 노동이었으며, 평생의 시간, 노력, 지혜, 재능을 모두 바느질에 쏟아 부어 당시 중국 부녀자의 인생은 그야말로 ‘바느질 인생’과도 같았다. 이처럼 당시 여성들의 생활에서 중요한 부분이 된 바느질은 여성들의 정신적 지지이자 마음의 위안이 되었고 아름다움과 행복에 대한 여자의 염원을 담아내기도 하면서 독특한 방식으로 그들 자신의 품성과 재능을 녹여내는 매개체였다.<sup>31)32)</sup>

중국 전통 패치워크는 이처럼 여성들의 바느질이라는 사회적 배경 속에서 생겨났다. 또한 당시 자원이 부족했던 사회에 많은 부녀자는 어려운 환경 속에서 절약을 통해 살림을 이어나갔고, 집안에 남는 자투리 천 조각이나 낡은 옷을 모아 쓸만한 부분을 잘라내어 계속 사용했다. 각각의 무늬와 색에 따라 천 조각을 조합하고 이어 붙여서 숙련된 재봉 기술을 이용하여 아

---

29) Tao of sustainability:an international conference on sustainable design strategies in a globalization context proceedings, 國際研討會論文集, p.122.

30) 閔曉華(2019). 女紅藝術及文化內涵, 北京:中國書籍出版社, p.2.

31) 張彥輝(2015). 燕趙民間女紅研究, 保定:河北大學出版社, pp.22-24.

32) 樂伶俐(2009). op.cit., pp.96-97.

름답고도 실용적인 복식과 생활용품을 만들어냈다.

중국 복식에서 볼 수 있는 전통 패치워크는 형식이 다양하며, 옷 일부의 견고성과 내마모성을 높이는 기능을 한다. 수많은 옷의 소매, 앞자락, 바지 아랫단, 관절 부분 등과 같이 오염되거나 쉽게 손상되는 곳에 기다란 천 혹은 천 조각을 덧대었다. 이처럼 패치워크를 사용함으로써 옷을 더욱 견고하게 만들었고, 더러워지면 손쉽게 천을 바꿀 수도 있었다.<sup>33)</sup> 예를 들어 <그림 3>과 같이 아창족(阿昌族) 전통의상의 앞자락과 아랫단에는 모두 패치워크가 사용되었으며, 기름때가 묻어 더러워지거나 손상되면 낡은 천 조각을 떼어내고 새로운 것을 덧대어 바꾸곤 했다.



<그림 3> 아창족 여성 복장  
출처:

[http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14656  
&nationSid=39&colCatSid=2&nationName=%E9%98%  
BF%E6%98%8C%E6%97%8F](http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14656&nationSid=39&colCatSid=2&nationName=%E9%98%BF%E6%98%8C%E6%97%8F)  
(검색일: 2021.12.06.)

종합하자면 전통 패치워크가 생겨난 주요 요인에는 두 가지가 있다. 첫째는 자원이 부족했던 경제적 요인이다. 인류사회 초기 낮은 생산능력, 부족한 자원과 옷감으로 인해 당시 사람들은 절약을 위해 본능적으로 남은 자투리

33) 高琪(2008). 服裝中的拼布形式研究, 北京服裝學院碩士研究生論文, p.17.

옷감을 잘라내어 보관하고 의복과 생활용품으로 수선해 최대한 사용했다. 혹은 낡은 옷을 조각조각 이어 붙이는 방법으로 새 옷을 만들거나 각종 용품을 만들어냈다. 둘째는 여공(女工)문화와 근검절약 정신이라는 사회적 배경이다. 봉건사회 여성들은 모두 바느질을 할 줄 알았고 사회 및 생활 물자가 부족했던 당시의 어려운 환경 속에서 그들의 절약 정신은 매우 투철했다. 중국 민간 전통 패치워크는 바로 이러한 사회적 배경 속에서 등장하게 된다.

## 2) 중국 전통 패치워크의 종류

본 논문은 관련 문헌과 현지 시찰 조사 결과를 토대로 중국 전통 민간 패치워크를 전반적으로 정리하였으며 패치워크의 종류와 용도를 분석하였다. 중국 전통 패치워크는 종류가 매우 풍부하며 다양한 지역에 두루 유행하였다. 본 논문은 종합적 분석을 통해 전통 패치워크의 예술적 특징, 문화적 함의, 기능적 가치에 근거하여 기능과 민족 분포에 따라 패치워크를 다양하게 분류하였다.

### (1) 기능별 분류

중국 전통 패치워크는 그 기능에 따라 주로 복식류와 생활용품류 두 가지로 나뉜다.

본 논문은 연구조사와 관련 문헌을 통해 중국 전통 패치워크가 한민족, 소수민족을 막론하고 보편적으로 복식이나 생활용품에 존재함을 발견하였다.

#### ① 복식류

복식류는 일반적으로 여성 복장, 남성 복장, 아동 복장, 앞치마, 턱받이(침과 음식 때문에 옷이 더러워지는 걸 방지하기 위해 아이의 턱 밑, 가장 바

깁쪽에 입히는 복식)<sup>34)</sup>, 모자 등을 포함한다. 그중 아동의 복식에서 패치워크 기법이 가장 많이 쓰였다. <그림 4>와 <그림 5>는 한족 전통 아동 복식의 조끼로 각기 다른 기하학 이미지를 연결한 것이다. <그림 6>은 청나라 말기에서 민국 초년에 있었던 중국 전통 사색 패치워크 아동 앞치마이고, <그림 7>은 민국 초년의 민국시기 연꽃과 아이를 수놓은 조끼다 <그림 8>은 민국 초년의 아동 복식인 패치워크 긴 조끼다.<sup>35)</sup>



<그림 4> 아동 패치워크 조끼1

출처:

王金華, 2017年03月, 中國傳統服飾兒童服裝, 中國紡織出版社,p.144



<그림 5> 아동 패치워크 조끼2

출처:

王金華,中國傳統服飾兒童服裝,中國紡織出版社,2017.03.p.144

34) 李友友(2005). 民間刺綉, 北京: 中國輕工業出版社, p.41.

35) 王金華(2017). 中國傳統服飾兒童服裝, 北京: 中國紡織出版社, p.64.



<그림 6> 청나라 말 민국 초 사색  
패치워크 아동 앞치마  
출처:

王金華, 中國傳統服飾兒童服裝, 中國紡織出版社, 2017.03. p.172



<그림 7> 민국시기 연꽃과  
아이를 수놓은 조끼  
출처:

王金華, 中國傳統服飾兒童服裝, 中國紡織出版社, 2017.03. p.145



<그림 8> 청말민초 수자연화(壽字蓮花) 패치워크 긴조끼 앞면과  
뒷면

출처: 王金華, 中國傳統服飾兒童服裝, 中國紡織出版社, 2017.03, p.64



중국 전통 패치워크 예술 형태에서 전형적인 패션 스타일은 4가지로 나뉜다. 불교적 색채가 강한 백납의(百衲衣), 무탈하고 강건하기를 기원하는 백가의(百家衣), 명청(明清)시기 유행했던 수전의(水田衣), 그리고 경극에서 등장하는 가난뱅이들의 옷인 부귀의(富貴衣)가 있다.<sup>36)</sup>

a. 백납의(百衲衣)



<그림 9> 청나라시대 백납의를 입은 영은사의 스님  
출처: <http://5b0988e595225.cdn.sohucs.com/images/20191105/863bd3c8eada4c88bb48d46ae3e9ea98.jpeg>  
(검색일: 2021.12.06)

스님들이 입던 옷으로 범어를 그대로 음역하여 가사(袈裟)라고도 불리었다. 이러한 승의에는 기준이 엄격했는데, 보편적으로 여러 개의 직사각형 천으로 이어 만들었으며 검은색에 가까운 천만 사용할 수 있었다.<sup>37)</sup> 하지만 중국에서 이를 ‘백납의(百衲衣)’라고도 불렀는데 <그림 9>와 같다, 그 이유는 한족 지역의 스님들은 고행하고 있다는 것을 나타내기 위해 다른 사람들이 버린 낡은 천들을 모아 깨끗이 뻥 후 꿰매어 옷으로 만들어 입었기 때문에 이를 ‘납의(衲衣)’, 또는 ‘공덕의(功德衣)’ ‘무외의(無畏衣)’ 등으로 불렀다. 불교 법도에 따르면 승의는 다른 이들이 버린 낡은 천으로 만들어야만 한다. ‘납(衲)’이란 바늘로 촘촘히 꿰맨다는 의미를 뜻하고, ‘백납(百衲)’이란 조각난 천들로 만들어 꿰맨 자국이 매우 많다는 것을 의미한다. 스님들은 이를 ‘납자(衲子)’라고 불렀으며, ‘납의(衲衣)’라고 부르기도 하였다.<sup>38)</sup>

36) 谷炜麗, 鄔紅芳(2017). 淺議中國傳統拼布藝術, 武漢紡織大學學報.30 (5) , pp.22-23.

37) 王建輝, 易學金(2007). 中國文化知識精華, 武漢:湖北人民出版社, p.395.

## b. 백가의의(百傢衣)

‘백가의의(百傢衣)’는 『중국민간예술대사전(中國民間藝術大辭典)』에서는 “백가의의는 또 백자의의로 불리며 한족 일부 지역 민간의 신생아는 백가의의를 입어야 하는 풍습이 있다.”라고 설명한다.<sup>39)</sup> 장정의 엮어낸 『간명중외민속(簡明衆外民俗)』의 정의에 따르면 백가의의는 한족 민간에서 어린아이를 위해 특별히 만든 옷으로 재해를 면하고자 하는 의미가 있다. 이는 어린아이의 부모가 주변 이웃들로부터 천 조각을 구해 이어 붙여 만든 강보나 옷을 가리킨다. 사실상 백가의의라는 말은 표현일 뿐, 실제로 백 곳의 집에서 천을 얻어오는 것이 아니라 백이라는 길한 숫자를 상징하고 있다.<sup>40)</sup>

중국은 예로부터 천번의 집밥을 먹고, 백벌의 옷을 입혀야 아이의 삶이 평생 순조롭다는 풍습이 있다.<sup>41)</sup> 과거 농업 사회 때 물자가 부족하고 의료 및 보건 조건이 열악하여 아이들, 특히 유아기를 채 넘기지 못하는 아이들이 부지기수였다. 백가의의를 입히는 건 한족 민간 육아 풍습이다. 과거 아이가 태어나면 조모는 이웃에게 가지각색의 천 조각들을 얻어오고, 삼각형, 마름모형, 사각형의 옷으로 이어 만든다.<sup>42)43)</sup> 그렇게 만든 옷을 갓난아이에게 입히면 백 곳의 집안에서 가져온 복으로 재해를 피해 갈 수 있고, 아이가 무탈하게 잘 자랄 수 있다고 믿었다. ‘백가의의’란 곧 백 곳의 집에서 얻어온 천 조각을 이어 만든 옷이라는 뜻이다. 그 옷을 입히는 것으로 아이가 탈 없이 자랄 수 있다고 생각했다. 백가의의를 입는 풍습은 승복인 백납의를 민속화된 것이기 때문에 일부 지역에서는 백납의라고 부르기도 하였다. 백가의의는 전형적인 중국 민속 의상이다. 민속에서 비롯된 옷으로, 민간에서는 갓난아이에게 백가의의를 입히면 그 아이가 건강하게 자라고 장수할 수 있을 거라 믿

38) 唐祈, 彭維金(1988). 中華民族風俗辭典, 南昌:江西教育出版社, p.523.

39) 高琪 (2008). op.cit.,p.12.

40) 張定亞(1992). 簡明中外民俗詞典, 西安: 陝西人民出版社, p.217.

41) 章依凌, 季曉芬(2021). 中國百衲服飾的造物意識與可持續文化觀, 工業工程設計, p.46.

42) 谷炜麗, 鄔紅芳(2017). 淺議中國傳統拼布藝術, 武漢紡織大學學報,30(5), pp.22-23.

43) 王俐人(2014). 傳承至今的藝術,拼布流行色, (11), p.89.

었고, 백가의를 입히는 것 자체가 백 곳에서 복을 얻어온다는 상징이기도 했다. 이런 풍습은 중국 북부의 산시(山西), 산시(陝西), 간쑤(甘肅), 허난(河南), 허베이(河北), 산둥(山東) 등 지역에서 유래되었고 남부 일부 지역에서도 이러한 풍습을 찾아볼 수 있다.<sup>44)</sup> <그림 10>은 중국 산시(山西) 지역 민국시기 민간 아이의 백가이다. 천조각과 자수를 결합하여 매우 정교하다는 것을 알 수 있다.



<그림 10> 민국시기 한족 아동 백가의  
출처: 중국전통복식아동복장, 왕금화,  
중국방직출판사, 2017.03, p.92  
(검색일: 2021.12.06.)

### c. 수전의를(水田衣)

수전의는 고대 여성복이다. 중국 강남 지역에서 유행했었다. 여러 색채의 원단을 봉제하여 만든 옷으로 승복인 가사(袈裟)와 유사하다. 수전의는 천조각의 색채가 서로 교차한 모습이 마치 수전, 즉 논과 비슷하다 하여 ‘수전 의(水田衣)’라 칭했다. <sup>45)</sup> 당대에 등장하여 명대부터 유행하기 시작했다. ‘도

44)王金華(2017). op.cit., p.92.

46) 葉大兵, 烏丙安(1990). 中國風俗辭典, 上海:上海辭書出版社, p.329.

전의(稻田衣), ‘전상의(田相衣)’라고도 불렀다. 『中國服飾美學史(중국복식미학사)』 중, 수전의에 대해 “수전의란 명대 여성들 사이에서 매우 유행하는 복식이었으며 특히 명청시대에 이르러서 여성의 인기를 끌었다. 여러 색의 원단들을 봉제하여 만든 옷이며 각 원단의 색채가 서로 교차한 모습이 마치 논밭과 유사하다 하여 이름이 지어졌다.<sup>46)</sup> 천을 이어서 옷으로 만들고, 그 방법이 매우 특별하고 새로웠으며 색조의 대비가 선명하고 뚜렷하여 많은 여성들의 인기를 얻어 서로 경쟁하기 바빴다.”라고 서술했다. <그림 11>은 북경복장대학 민족복식박물관에 소장된 한족의 민간 수전의다. 색감이 화려하고 조화로워 특색 있는 모습이다.



<그림 11> 북경복장대학 민족복식박물관에 소장되어 있는 한족의 민간 수전의

출처:

[http://101.201.53.226/WEB/2016/09/28//2016092810322057eb2bb4e6ccb\\_TB-600J.jpg](http://101.201.53.226/WEB/2016/09/28//2016092810322057eb2bb4e6ccb_TB-600J.jpg)  
(검색일: 2021.12.06)

#### d. 부귀의(富貴衣)

부귀의는 경극 전용 의상이다. 주로 경극에서 가난한 역할이 입는 옷이기 때문에 ‘궁의(窮衣)’라고도 불렀다. <그림 12>과 같다. 여러 색깔의 형겅 조

46) 蔡子諤(2001). 中國服飾美學史, 石家庄:河北美術出版社, p.111.

각을 붙여 만든 이 옷은 입을 인물이 부귀해지는 이야기로 끝나는 것을 의미하기도 했기 때문에 ‘부귀의(富貴衣)’라 칭했다.<sup>47)</sup> 예를 들어 중국 전통 경극 『紅鬃烈馬(홍중열마)』 중 『彩樓配(채루배)』 절에서 인물 설평귀(薛平貴)는 부귀의를 입고 등장해 끝에 황제가 되었다.<sup>48)</sup>



<그림 12> 경극 속 부귀의  
출처:

[http://img.mp.itc.cn/upload/20170808/81affe5e5ecc42eba22905f7e5ff2378\\_th.jpg](http://img.mp.itc.cn/upload/20170808/81affe5e5ecc42eba22905f7e5ff2378_th.jpg)  
(검색일: 2021.12.06)

앞서 서술한 전형적인 패치워크 의상 외에도 소수민족 의상 중에 많은 민족 역시 패치워크 형식의 의상을 애용해왔다.<sup>49)50)</sup> 본문의 ‘민족별 분류’ 장에서 중국 소수민족의 패치워크에 대해 상세히 소개되어 있다. ‘백납’ 기술은 재액을 물리치고 복을 기원하는 길조를 상징하고 있으며 중국 민속 문화의 역사 속에서 매우 중요한 역할을 해왔다. 그렇기에 패치워크 형식의 의상이나 생활용품, 장난감 등은 중국 민간 곳곳에서 찾아볼 수 있고, 특히 아

47) 安平(2019). 華美服飾, 北京:北京時代華文書局, p.28.

48) 谷炜麗, 鄔紅芳(2017). op.cit., p.23.

49) 周莹(2014). 中國少數民族服飾手工藝, 北京:中國紡織出版社, pp.78-84.

50) 魏莉(2014). 少數民族服裝設計, 北京:中央民族大學出版社, pp.50-52.

동복과 아동용품에서는 더욱더 흔하게 사용됐다.

② 일상생활용품

패치워크가 사용된 생활용품에는 커튼, 방석, 이불, 아동 조끼, 아동 턱받이, 아동 모자, 아동 장난감 등이 있다.<sup>51)</sup> <그림 13>은 북경복장대학 민족복식박물관에 소장된 한족의 턱받이다. 각기 다른 색의 원단으로 생동감 넘치는 동과 패턴을 만들어 내었다. 색감의 대비가 뚜렷하면서도 동종색을 매치해 정교하면서 조화로운 디자인을 연출해냈다. 중국 전통 패치워크는 보편적인 기술로 자리 잡아 어른이나 아이 할 것 없이 온 가족이 모두 사용할 수 있으며 침대 가드, 커튼, 방석 등 여러 패치워크 장식들이 파생되기도 했다.<sup>52)</sup> 중국 전통 패치워크를 활용한 아동용품은 민간에서 한때 흥행했었고, 관련 작품들은 북경복장대학의 민족복식박물관, 동화대학의 중국복식박물관, 영과복장박물관과 강남대학의 민간복식전습관 등에 소장되어 있다.



<그림 13> 북경복장대학 민족복식박물관  
소장 한족 턱받이  
출처:

<http://biftmuseum.com/collection/info?sid=15356&nationSid=1&colCatSid=6&nationName=%E6%B1%89%E6%97%8F>  
(검색일:2021.12.06.)

51) 梁惠娥, 邢樂(2011). 百衲織物在歷代服飾中的流變及其文化寓意, 藝術百家,27(S2), p.154.

53) 王金華(2017). op.cit., p.173.

이불은 생활의 필수품이다. <그림 14>는 북경복식학원 민족복식박물관에 소장된 광시 부이족 패치워크 이불면으로, 식물과 동물 이미지를 만든 것이다. 이처럼 소수민족이든 한족이든 작품 속에서 패치워크 이불은 어렵지 않게 찾아볼 수 있다. 그 외에도 중국 북방 농촌 지역에서 보온을 위해 일반 백성의 집 대문을 가리는 문발(門帘)도 패치워크의 방식으로 제작되었다. 또한 각종 물건을 담은 보자기와 같은 생활용품도 패치워크의 방식으로 제작되었으며, <그림 15>는 근대 허베이 스자좡 영수현 민속박물관에 소장된 패치워크 손가방으로 심미관과 실용적인 기능을 모두 갖추었다. 문발과 보자기 등 생활용품에 사용했다는 점에서 노동자들의 절약 정신을 엿볼 수 있다.



<그림 14> 북경복장대학 민족복식박물관  
소장 광시 부이족 패치워크 이불면  
출처:  
<http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14695&colCatSid=8>  
(검색일: 2021.12.06.)



<그림 15> 근대 허베이 민간  
패치워크 손가방  
출처: 허베이 스자좡 링서우현  
민속박물관에서 필자가 찍은 사진

## (2) 민족별 분류

중국은 56개 민족으로 구성된 다민족 국가이다. 한족과 많은 소수 민족의 복식에서 패치워크가 나타난다. 한족의 복식 중 패치워크 공예는 복식이나

특히 아동복에서 주로 나타나며, 위에서 언급한 어린이 턱받이, 문발 등 서민 복식과 생활용품을 예로 들 수 있다. 소수 민족은 복식에 패치워크 예술을 자주 사용하고는 한다. 소수민족의 복식과 장식품, 생활용품에서 많은 적든 천을 이어 붙이는 방식을 흔히 볼 수 있다.<sup>53)</sup> 저우잉(周瑩)은 『중국 소수민족 복식 공예』 4장에서 소수민족 복식 속 공예를 소개할 때 소수민족의 패치워크 공예를 전문적으로 다룰 정도로 패치워크는 민족 복식에서 매우 중요한 위치를 차지하고 있다.<sup>54)</sup> 일부 통계에 따르면, 한족, 조선족, 묘족, 이족, 요족, 티베트족, 토족, 장족, 동족, 태족, 기나족, 합니족, 흘료족, 몽골족, 랍호족, 포랑족, 울숙족, 악온극족, 어분춘족, 혁철족, 강족, 백족, 와족, 납서족, 포의족, 수족, 토가족, 여족 등 29개의 민족이 패치워크 제작 방식을 자주 활용했다.<sup>55)</sup> 특히 중국 서남지역 소수민족의 복식과 가정용품에서 패치워크 공예를 사용하는 방법이 두드러진다. 예를 들면, 구이저우 첸난(黔南) 지역의 포의족은 베갯잇과 이불을 패치워크로 만드는 것을 좋아했고, 동족은 어린아이의 포대기를 패치워크를 이용하여 만들었고, 안순 지역의 묘족은 패치워크를 이용하여 자수로 된 아기 띠를 만들었다.<sup>56)</sup>

북경복장대학 민족복식박물관은 여러 차례 패치워크와 관련된 예술 전시회를 열었고, 2010년 10월 19일부터 25일까지 '포납교공(布納巧工, 패치워크 예술 전시회)'을 개최하여 10개 민족의 패치워크 특징을 지닌 소장품 30점을 엄선해 전시했다. 2021년 북경복장대학 민족복식박물관은 '동병서주 백납성의(東拼西湊, 百納成衣: 소장된 패치워크 예술전시회)'를 개최하였다. 각 민족의 상징적인 복식 중 패치워크 요소를 전시하기 위한 목적으로 한족, 묘족, 포의족, 동족, 마오난족, 이족, 장족, 강족, 요족 등 민족의 소장품 55점을 엄선하였다.<sup>57)</sup>

53) 魏莉(2014). op.cit., pp.50-52.

54) 周瑩(2014). op.cit., pp.78-84.

55) 劉琦(2010). "布納巧工-拼佈藝術展"綜述, 藝術設計研究, (4), p.49.

56) 馬麗亞(2015). 化平凡爲神奇寓巧思於創意-探討貴州少數民族拼佈藝術, 中國民族文博(第六輯), 沈陽: 遼寧民族出版社, p.316.

### 3) 공예별 분류

중국 민간 전통 패치워크는 '백납(百納, 백가지를 꿰맨다)'라고도 불린다. 『현대 중국어 사전』에서 '납'은 깎는 것을 뜻한다. 중국 민간 전통 조각법은 기법에 따라 붙이는 '병합'과 '깎는' 방식으로 나눌 수 있다.<sup>58)</sup>

병합이란, 분리된 두 원단을 가로 또는 세로 방향으로 봉제선을 바탕으로 하나의 원단으로 만드는 것이다. 두 원단은 같을 수도 있고 다를 수도 있으며, 병합하면 새로운 기능으로 조합될 수 있다.<sup>59)</sup> 위에서 언급한 '백가의의', '수전의의', '부귀의의'는 모두 병합에 속하는 공예다. 소수민족 복식 중 <그림 16>과 같이 랍호족의 여자 복식에서 옷깃의 여머지는 부분도 병합에 속한다. <그림 17>처럼 윈난 이족의 여성복은 선명한 색의 삼각형 패치워크와 고풍스러운 라란(蜡染: 중국의 염색기법 중 하나) 염색을 이용한 주름 치마를 만들었는데, 그중에서 삼각형 패치워크는 병합에 속한다.



<그림 16> 랍호족의 여자복식  
출처: 저우잉(周瑩)  
『中國少數民族服飾手工藝』中國紡織出版社, 2014, p.164



<그림 17> 이족(彝族)의 복식  
출처: 윈난성 윈산장족마을자치주  
마을파현 동부의 동간진 '성채촌(城寨村)'에서  
필자가 찍은 사진  
(촬영일: 2019.08)

57) <http://www.biftmuseum.com/news/detail/27138>, (검색일: 2021.12.28.)

58) 梁惠娥, 邢樂(2011). op.cit., p.47.

59) 王芙蓉(2016). 淺析中國傳統拼佈的工藝手法\_以百傢衣爲例, 服裝科技, p.56.

‘깍는’ 방식은 기존 원단이나 의류에 붙이거나 덧대거나 수를 놓는 것으로, 다른 원단을 덧대 새롭게 기워서 장식적인 효과를 내는 것이다. 이 공예는 원래 가난한 백성들이 낡은 옷을 꿰매는 방법으로 사용되었다가 후에 장식용으로 사용되었는데, 특히 소수민족 복식에서는 오늘날까지도 성행하고 있다. 장식적인 분야에서 깍는 것은 여러 가지 공법으로 발전되었는데, 붙여서 깍는 방식, 쌓아서 깍는 방식, 꽃을 수놓거나 다른 소재를 붙이고 꿰매는 ‘아플리케’ 등의 방식이 있다.<sup>60)</sup>

이와 같은 패치워크 공예 중 한족 사이에 유명한 것은 후베이 양신((陽新) 포첩(布貼: 장식용 디자인)과 산시 옌촨(延川) 포첩이다. 후베이 양신 포첩은 후베이성 양신현의 전통적인 민간 공법으로 2008년 국가 무형 문화재로 등재됐다.<sup>61)</sup> 양신 포첩은 당시 여성들이 여러 옷가지를 꿰매고 남은 자투리 옷감을 버리기 아까워 다시 사용하다가 나타나게 되었다. 자투리 옷감에 다양한 무늬를 붙이고 밑단에 꿰매어 각종 아동복·장난감·생활용품 등을 꾸미는데 사용되었다.<sup>62)</sup> 양신의 포첩은 주로 짙은 색 원단에 제작되었으며, 먼저 쌀풀을 이용하여 자투리 원단을 짙은 색 원단 위에 붙이고, 원단의 가장자리를 따라 꿰매는 것이다.<sup>63)</sup> 양신 포첩은 민간 생활 실용품으로 만들어질 당시 초기에 검소함을 바탕으로 한 패치워크였다면 점차 시간이 흐르면서 미의식을 전제로 한 패치워크로 발전하게 되어 독특한 예술 형식을 이루게 되었다.<sup>64)</sup> <그림 18>은 어린이 문구로 작은 문구류를 걸고 꽃을 수 있는 실용적인 기능이 있고, 독립적인 벽 장식으로서의 심미적 가치도 있다. <그림 19>는 거의 양신 포첩으로 장식한 베개이다. <그림 20>은 전형적인 어린이 용 사자 신발로 포첩으로 동그란 눈과 타원형 꼬리를 가진 사자를 만들어

60) 王芙蓉(2016). op.cit., p.56.

61) 龔怡慧(2022), 基于非遗文化陽新布貼的儿童布藝玩具開發設計, 包裝工程,41(24), p.209.

62) 石小波, 龔舒娟(2019). 陽新佈貼與延川佈貼畫的異同, 美朮(術)教育研究, p.36.

63) 劉建明, 尉遲曉春, 黎江川(2015). 藝展楚天荆楚工藝美術, 天津:天津大學出版社, p.92.

64) 龔怡慧(2022). op.cit., p.210.

순수한 어린이의 심리에 맞게 제작되었고, 길상(吉祥) 의미가 담긴 동물 모양의 어린이 신발이다.



<그림 18> 양신  
포칩 문구  
출처:

<http://www.cnfyblh.com/Public/Uploads/uploadfile/images/20201019/jinmaoboshu.jpg>  
(검색일: 2021.12.11.)



<그림 19> 양신 포칩 아동용 베게  
출처:

<http://www.cnfyblh.com/Public/Uploads/uploadfile/images/20201019/shizhen.jpg>  
(검색일: 2021.12.11.)



<그림 20> 양신 포칩 아동용 신발  
출처:

<http://www.cnfyblh.com/Public/Uploads/uploadfile/images/20201019/tongxie.jpg>  
(검색일: 2021.12.11.)

옌훤(延川) 포첩은 부녀자가 가족의 옷을 기우면서 진화한 것으로, 영리하고 손재주가 뛰어나거나 아름다움과 정갈함을 좋아하는 일부 여성들이 손상된 옷 부위의 크기에 따라 장식용 다양한 도형으로 오린 후 어울리는 색의 옷감을 골라 꿰매는 것이다. 이렇게 되면 해진 옷을 꿰매는 것은 물론 심미적이고 장식적인 효과도 있다.<sup>65)</sup> 이는 오랜 시간이 지나 현재까지도 퍼지고 있으며, <그림 21>과 <그림 22>처럼 다양한 의류, 문발, 베개, 신발, 지갑, 담뱃대, 가방 등의 의복과 생활용품에 다양하게 활용되고 있다.



<그림 21> 옌훤 포첩 이불  
출처:

[www.sxlib.org.cn/dfzy/sxmjms/hh/bdh/201612/W020161221423449176374.jpg](http://www.sxlib.org.cn/dfzy/sxmjms/hh/bdh/201612/W020161221423449176374.jpg)  
(검색일:2021.12.11.)



<그림 22> 옌훤 포첩  
연화(年畫)  
출처:

[www.sxlib.org.cn/dfzy/sxmjms/hh/bdh/201612/W020161221423412360204.jpg](http://www.sxlib.org.cn/dfzy/sxmjms/hh/bdh/201612/W020161221423412360204.jpg)  
(검색일:2021.12.11.)

소수민족의 복식 중 기우는 공예는 현재까지 성행하고 있다. 예를 들어 포첩수(布貼秀)는 구이저우 소수민족의 패치워크로 ‘첩화수(貼花綉)’, ‘퇴수(堆綉)’, ‘포첩수’라고 불리는 구이저우성 소수민족의 독특한 공예다. 주로 다양한 색의 원단을 필요한 디자인에 붙일 수 있게 자르는 일종의 자수와 패치워크가 결합한 기법으로, 간단한 자수와 조각으로 분리된 디자인을 특징으로 한다. 또한 정교한 공예와 화려한 색채, 함축된 의미, 세밀하고 독특한

65) 石小波, 鬍舒娟(2019). op.cit., p.36.

스타일과 민족적인 특징을 가지고 있다.<sup>66)</sup>

### 3) 중국 전통 패치워크의 문화적 의미

민간복식은 민족 지역의 문화 역사 변천과 사회발전을 표현하는 외적인 시각언어로 민간 정서와 관습을 기록하고 민족문화를 축적·결합·발전시키는 내재적 요소이다. 전통 민간 복식을 각기 다른 관점에서 살펴보면 문화적 함의가 다른데, 여기에는 정서적인 요소가 포함되어 있다.<sup>67)</sup> 중국의 민간 전통인 패치워크도 마찬가지로 노동자들의 물건을 아끼는 소박한 절약 사상을 내포하고, 제작자들의 아름다운 소망과 행복한 삶에 대한 염원을 담고 있다. 중국 전통 패치워크의 창작 의식 속에는 '낭비 지향', '근검절약', '저탄소'라는 문화 관념을 담고 있다. 중국 전통 패치워크는 특수한 예술 형식 외에도, 그 속에 내포하고 있는 지속 가능한 의의는 오늘날 패션 디자인에 여전히 중요한 귀감이 되고 있다.<sup>68)</sup>

#### (1) 절약 정신

중국 민간 전통 패치워크가 나타난 경제적 배경은 봉건 사회의 자원의 부족이다. 그 사상의 바탕은 물건을 절약하는 것이다. 절약은 중국 고대의 모든 노동자가 지녔던 훌륭한 인품으로 그들의 본능이라고 할 수 있다. 생산력이 낙후된 농경사회에서 노동자들은 누에를 키우고 실을 뽑아 천을 만들고, 옷을 염색하는 일련의 과정이 얼마나 힘든 지 잘 알고 있다. 한 치 정도의 원단도 그들의 땀을 흘려 만들었기 때문에 천 조각도 아끼게 된 것이다. 이러한 사회 환경 속에서 '경천석물(敬天惜物: 하늘을 공경하고 물건을 소중히 여기다)'이라는 공감대가 형성되었다. 경천석물이란 자연의 힘을 경외하

66) 馬麗亞(2015), 化平凡爲神奇寓巧思于創意, 探討貴州少數民族拼布藝術, 中國民族文博(第六輯), 遼寧民族出版社, pp.318-319.

67) 崔榮榮, 張競瓊(2019). 近代漢族民間服飾全集, 北京:中國輕工業出版社, p.139.

68) 章依凌, 季曉芬(2021). 中國百衲服飾的造物意識與可持續文化觀, 工業工程設計, pp.46-61.

고, 하늘을 거스를 수 없다는 것을 의미한다. 자신의 것을 소중히 여기며 함부로 버리지 않고 절약을 근본으로 삼는 것이다. 그 핵심 사상은 『논어』에 나오는 '물진기용(物盡其用: 사물의 쓰임을 다하다)'과 비슷하다. 공자는 쓸 만한 것을 최대한 활용해서 자원의 쓰임을 다하고 낭비하지 않는 절약하는 생활 풍조를 만들도록 하였다.<sup>69)</sup> 이러한 사상은 세대를 거쳐 현재까지 중국 국민의 마음속에 뿌리 깊게 자리 잡고 있다. 중국의 의식주에서 절약 사상을 빼놓을 수 없고, 대표적인 예시로 패치워크가 있다. 중국 민간에서 재활용된 헌 옷과 자투리 옷감은 이불, 문발, 방석 등 다양한 일상용품으로 재탄생하여 버릴 것을 보물로 만드는 새로운 시도이자 성공적인 실천 방식이라고 할 수 있다.

## (2) 액막이원

중국의 산시(陝西)와 산시(山西)에서 신생아의 부모는 친척이나 지인들에게 천 조각을 얻어와 백가의의를 만든다. 이렇게 만들어진 옷은 수명에 간섭하는 신령들의 눈과 귀를 속일 수 있다고 믿어, 신령이 어느 집 아이인지 알 수 없게 만들기 때문에 아이가 무탈하게 자라 장수하게 된다고 믿는 풍습이 있다.<sup>70)</sup> 또한 패치워크의 디자인에도 나름의 기준이 있는데, 보편적으로는 액을 막고 복을 기원하는 의미가 담긴 디자인을 따른다. 예를 들어 오독(五毒)은 중국 단오절에서 가장 중요시하는 주제이다. 주로 전갈, 지네, 뱀, 두꺼비, 도마뱀 등 다섯 종류의 독충을 가리킨다. 중국의 단오절을 지낼 때 이 오독(五毒) 디자인을 집 문에 붙여두고, 아이들의 배두렁이, 민소매, 신발이나 모자 등에도 오독 패턴으로 장식하여 '이독제독(以毒制毒)'으로 집안과 아이들이 액으로부터 안전하기를 기원한다. <그림 23>는 북경복장대

69) 李森怡(2021). 基於物盡其用理唸下的傳統拼佈技藝創新應用探索, 四川師範大學, 碩士學位論文, p.9.

70) 茅惠偉(2018). 絲路之綢, 濟南:山東畫報出版社, p.179.

학 민족복식박물관에 소장 중인 여동오독호문퇴릉(女童五毒虎紋堆綾) 배두령이다. 오독과 호랑이 패턴을 사용해 귀여운 이미지를 만들면서도 화려한 색조가 어우러져 전체적인 디자인이 생기발랄한 느낌을 준다. 어린아이들의 순수한 이미지와 잘 어울리는 작품이다.

앞서 말한 지역의 주민들은 길조가 있는 디자인들과 중국 전통 종이공예 디자인으로 장식된 패치워크를 문에 걸어 가림막처럼 쓰기도 했는데, 이런 디자인으로 개인 공간을 가리는 것이 액막이의 효험이 있다고 믿었다. 71)



<그림 23> 북경복장대학 민족복식박물관 소장  
여아 배두령이

출처:

<http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14720&nationSid=1&colCatSid=2&nationName=%E6%B1%89%E6%97%8F#atHere>  
(검색일:2021.12.06.)

### (3) 복락 기원

중국 전통 복식의 가장 큰 특징으로는 색깔, 문양, 복식이 담고 있는 상징적 의미 등이 있다. 서로 다른 지역과 민족의 사람들이 패치워크를 이용해 다양한 문양을 통해 각자의 문화와 신앙을 표현하며, 각기 다른 패치워

71) Marsha MacDowell, Lijun Zhang(2016). Quilts of Southwest China, 南宁:广西人民出版社, p.9.

크의 문양들은 사랑, 장수, 복을 기원하는 등의 상징적 의미를 지닌다. 민간에서 주로 사용되던 다양한 길상 문양이 있는데, 예를 들어 새해를 맞이했을 때는 ‘연년유여(年年有餘)’, ‘삼양개태(三羊開泰)’, 봄이 왔음을 알리는 ‘녹학동춘(鹿鶴同春)’, 복을 기원하는 ‘길경여의(吉慶如意)’, 자손의 번성을 기원하는 ‘자손만당(子孫滿堂)’ 등이 있다.<sup>72)</sup> 이러한 길상 문양이 널리 유행했다는 것은 중국 전통 사상과 종교가 민중의 복식 문화에 그대로 반영되었음을 보여준다. 또한 소박하고 선한 중국인들이 더 나은 삶에 대한 추구하고 동경, 그리고 대대손손 행복 가득한 삶이 이어지기를 바라는 강렬한 소망을 담고 있다.<sup>73)</sup> 패치워크를 만드는 이들은 패치워크의 용도와 문양의 구상에 따라 무늬를 결정하곤 했다. 예를 들어 신혼부부를 위한 패치워크 이불의 무늬로는 행복을 상징하는 꽃과 나비를 수놓고, 나이가 지긋한 어른을 위한 선물용으로는 장수를 뜻하는 ‘수(壽)’자를 수놓거나 소나무 그리고 학 무늬를 사용하였다고 한다. <그림 24>은 북경복장대학의 민족 복식 박물관에 소장된 것으로, 홍색과 청색 천을 덧댄 후 부귀공명(富貴功名)을 기리는 문양을 수놓은 배두렁이다. 배두렁이 하단에는 수탉과 모란 문양이 새겨져 있는데 수탉은 공명(功名)을, 모란은 부귀(富貴)를 뜻한다. 모란꽃 사이에서 우는 수탉은 부귀공명을 상징하며 입신양명에 대한 기대와 기원을 나타낸다.

72) 陶思炎(2013). 民俗藝術學, 南京:南京出版社, p.249.

73) 俞震東(2007). 傳統服飾手工藝在現代成衣設計中的運用, 蘭州學刊, p.120.



<그림 24> 북경복장대학 민족복식박물관 소장  
부귀공명 문양의 배두렁이

출처: <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=7335&nationSid=1&colCatSid=6&nationName=%E6%B1%89%E6%97%8F>  
(검색일: 2021.12.06)

## 2. 데이터 마이닝

### 1) 인터넷과 전자상거래 발전 배경

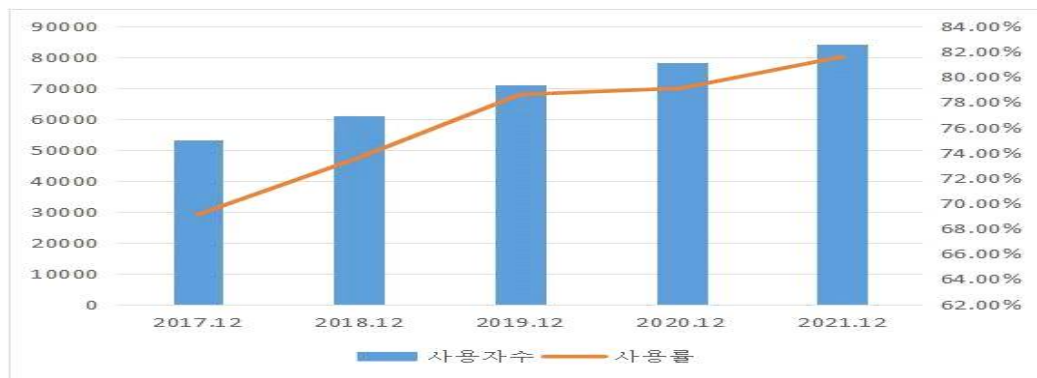
최근 몇 년간 인터넷과 소셜 네트워크 서비스 (SNS), 모바일 기기가 빠르게 발전하면서 이에 따라 생성된 데이터도 기하급수적으로 늘어났다.<sup>74)</sup> 데이터 마이닝 기술은 빅데이터 시대에 더욱이 중요한 의의가 있으며 많은 정부 부처들과 전문가 학자들은 빅데이터 속에서 가치 있는 정보를 발굴하고 효과적으로 활용하는 것에 많은 관심을 쏟고 있다.<sup>75)</sup>

사회 및 경제가 신속하게 발전하고 삶의 질이 높아지면서 인터넷 또한 빠른 속도로 우리의 삶의 중요한 요소로 자리 잡게 되었다. 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC)가 발표한 <제49회 중국 인터넷 발전 현황 통계보고서>에 따

74) 임미선(2015). 빅데이터 기반 스토리 마이닝을 활용한 소비자의 친환경제품 구매 연구, 서강대학교, 석사학위논문, p.19.

75) 施强(2020). 大数据知識服務与当代圖書館學, 杭州:浙江大學出版社, p.151.

르면 2021년 12월 기준, 중국의 인터넷 사용자 수는 10.32억 명에 달하였고 보급률은 83%를 기록하였으며 온라인 쇼핑 사용자 수는 7.6% 증가하여 8.42억 명인 것으로 나타났다. 온라인 쇼핑은 현대 사회인들이 즐겨 사용하는 쇼핑 방식 중 하나가 되었다. 이처럼 신형 판매 거래 모델은 패션 분야에까지 확대 및 적용되고 있다.

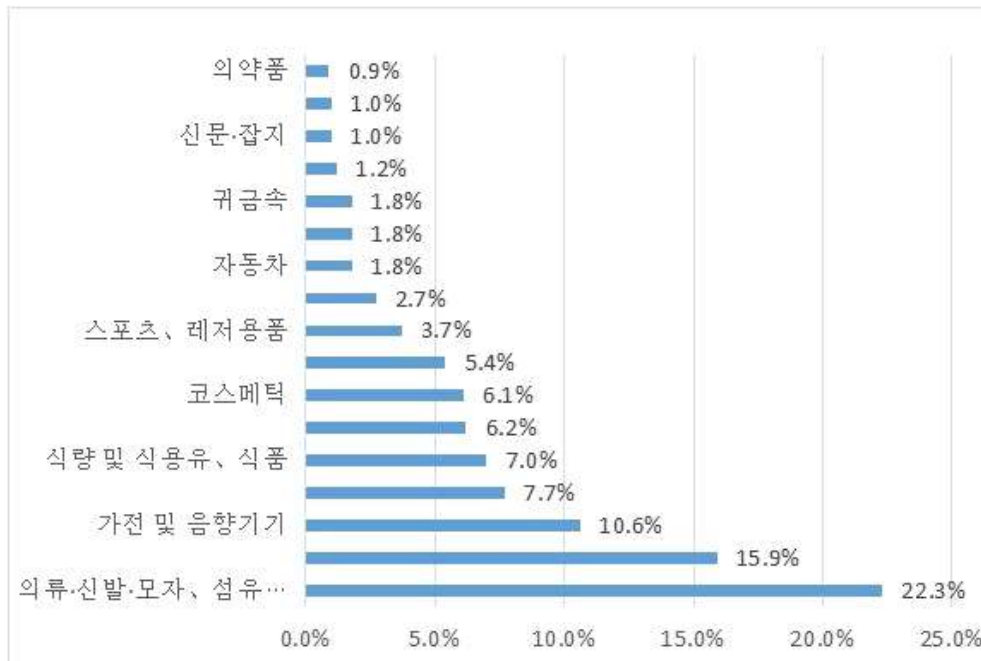


<그림 25> 2017.12~2021.12 온라인 쇼핑 사용자 수 및 사용률  
출처: 中國互聯網絡信息中心, 《第49次中國互聯網絡發展狀況統計報告》, 2022.02, p.39

중국 인터넷 정보센터(CNNIC)가 발표한 <2021년 상반기 중국 인터넷 유통시장 발전 보고서>에 따르면 2021년 상반기 중국 온라인 유통시장 규모는 동기 대비 23.2% 증가한 6조 1100억 위안이며 그중 패션 상품은 22.3%를 상회하는 것으로 나타났다.<sup>76)</sup> 최근 몇 년간 상위권을 차지한 온라인 쇼핑 품목 중 <그림 26>과 같이 패션 상품이 여전히 부동의 인기 품목으로 남아있는 것을 알 수 있다. 인터넷이 보급되면서 완전히 새로운 시대가 도래하였다. 이에 따라 전자상거래도 탄생하면서 빠르고 편리한 B2C (Business to Consumer 기업과소비자간 거래) 방식이 판매 업체 간 경쟁에 치열함을 더하고 있다. 전자상거래는 기존의 비즈니스를 네트워크화 및 전

76) 商務部(2021). 2021年上半年中國網絡零售市場發展報告, p.6.

자화하여 온라인상에서 가상 상품 거래 과정을 통해 실물상품을 구입하는 것을 일컫는다.



<그림 26> 2021 온라인 유통 품목 매출액 비율  
출처: 商務部, 《2021年年上半年中國網絡零售市場發展報告》, 2021.08, p.6

## 2) 빅데이터 및 데이터 마이닝 개념

우리가 흔히 방대한 양의 데이터, 정보라는 의미로 알고 있는 빅데이터는 2011년 글로벌 컨설팅 전문 기업인 매킨지(McKinsey)에 의해 처음 제안된 개념이다.<sup>77)</sup> 빅데이터 분석(Big Data Analytics, BDA)은 빅데이터 개념 및 방법에 초점을 둔 것으로 대량의 다양하고 변화가 빠른 사실적인 데이터를 분석하여 원활한 의사결정을 할 수 있도록 데이터의 상호관계와 다른 유용한 데이터를 찾아내는 과정을 의미한다.<sup>78)</sup>

77) 윤태구(2020). 빅데이터 분석을 통한마케팅 활용에 관한연구, 아주대학교 IT융합대학원 공학석사학위 논문, p.3.

빅토르 마이어 쇤버거(Schonberger.V.M)<sup>79)</sup>는 『빅데이터가 만드는 세상』에서 우리는 이미 빅데이터 시대에 접어들었으며 빅데이터를 통해 사람들의 생활 방식과 생활 습관, 사고방식이 점차 변화하고 있다고 말하였다. 디자인 분야에서도 빅데이터가 불러온 변혁은 전통 디자인 사고를 뒤엎고 기존 디자인의 패러다임을 바꾸고 있다.<sup>80)</sup>

디지털 시대의 대표적 요소인 빅데이터는 은연중에 우리 사회생활 전반에 스며들고 있다. 빅데이터 기술은 데이터 마이닝과 데이터 분석을 통해 소비자 니즈를 파악할 수 있고, 디자인 연구자가 소비자의 니즈를 빠르게 이해할 수 있게 이끌어 주기도 한다<sup>81)</sup>. 나아가 후속 디자인 및 마케팅 최적화를 위한 효과적인 제안을 제공해주는 데이터적 사고를 통해 많은 산업 분야가 전면적이고 객관적인 관점을 갖게 되어 데이터 이면의 현상과 트렌드를 해석할 수 있게 된다.<sup>82)</sup>

중국의 전자 상거래 플랫폼은 이미 자리를 잡아, 안정적인 환경을 구축하였으며 타오바오와 징둥 등과 같은 홈페이지에서는 매일 방대한 양의 판매 데이터, 소비자 평가 데이터 등과 같은 플랫폼 데이터가 생성된다. 데이터 마이닝을 통해 소비자의 평가와 취향을 분석하고 최종적으로 이를 제품 디자인에 활용한다. 제품 개발 단계에서 빅데이터 자원을 활용하면 디자인의 정교한 타겟팅을 구현하며 R&D 코스트도 절감하고 소비자 및 시장 변화에 발 빠르게 대응할 수 있는 능력을 향상한다. 또한 제품 디자인의 실용성과 과학성 및 가치에도 매우 핵심적인 역할을 한다.<sup>83)</sup>

---

78) 李偉超, 賈藝玮, 趙海霞(2016), 基于大數據分析的用戶需求挖掘研究, Innovation Science and Technology, (11), p.72.

79) Schonberger.V.M(2013), 大數據時代, 杭州: 浙江人民出版社, pp.13-15.

80) 王春雷, 蘇蓮蓮(2016), 大數據時代的設計包裝工程, 37(20), pp.127-129.

81) 楊煥(2019), 數據與設計的融合-大數據分析導出用戶需求洞察的創新路徑研究, 裝飾, (5), pp.100-103.

82) 朱偉明, 張淨雪(2022), 基于用戶大數據的服裝設計交互研究, 浙江理工大學學報, 48(2), pp.222-229.

데이터 마이닝 기술은 정보의 홍수인 인터넷에서 정보를 선별 및 정렬을 할 수 있게 해줄 뿐 아니라 데이터 보고서를 직관적으로 작성할 수도 있다. 게다가 여럿이서 공유가 가능하면서도 다차원적으로 관리할 수 있는 플랫폼을 구축하여 패션 디자인 과정을 모듈화할 수 있다. 이를 통해 패션 시장의 소비자를 타겟으로 한 셀링포인트를 빠르게 찾아내 디자이너의 업무 효율과 퀄리티를 효과적으로 높일 수 있다. 84) 빈삼 외<sup>85)</sup>는 빅데이터 분석 방법을 활용하여, 코로나19 사태로 인한 패션 소비문화의 변화를 구체적으로 파악하였다. 중국 패션 네트워크에서 수집한 자료로 텍스트 마이닝 분석 및 사회네트워크 분석을 실시한 결과, 포스트 코로나 19 시대의 패션 소비문화로 뉴 미디어 소비, 보상 소비 그리고 홈코노미 소비 경향이라는 세 가지 특성이 도출되었다.

### 3) 데이터 마이닝 분석

#### (1) 평가 데이터 수집

소비자는 전자상거래 플랫폼에서 상품을 살펴보고 구매를 통해 방대한 사용자 패턴 데이터를 생성하며 판매자들에게 사용자의 상품 평가 데이터는 매우 중요하다. 전자상거래 플랫폼에서 지속적인 발전을 추구하기 위해서는 과편화되고 비구조적인 데이터를 잘 활용해야 하며 해당 데이터 분석은 평가 데이터를 바탕으로 기존 제품의 업그레이드를 촉진하고 기업 경영에 빅데이터를 실질적으로 활용하는 것이다. 소비자가 남기는 상품평은 구매 후 상품, 서비스 및 사용감에 대해 평가를 하는 것이며 데이터 마이닝과 문헌 분석을 통해 고객의 상품 및 서비스에 관련된 구체적인 니즈를 파악할 수

---

83) 楊小藝(2014). 大數據時代的品牌針織服裝設計優化研究, 江南大學, 碩士學位論文, p.10.

84) 徐儒(2019).大數據在服裝設計中的運用--評《數據挖掘的應用與實踐》,上海紡織科技, 47(02), p.68.

85) 빈삼, 염혜정, 심수인(2021). 포스트 코로나19 시대의 패션 소비문화에 대한 빅데이터 분석, 패션비즈니스, 25(2), pp.81-97.

있다. 이를 통해 판매자의 상품 및 서비스의 개선책을 모색할 수 있다.<sup>86)</sup>

연구는 파이썬 툴을 통해 타오바오 전자상거래 플랫폼에서 판매량 상위 10개의 패치워크 제품의 소비자 평가 데이터를 사용해 단어 빈도 및 클라우딩 분석과 사회연결망 분석을 통한 문헌 마이닝 분석을 진행하였다. 단어 빈도 분석은 문헌에서 많이 쓰인 단어의 출현 빈도율을 분석하여 핵심 단어를 파악하는 것으로 문헌 마이닝에서 가장 기본적인 분석 방법이다. 단어 클라우딩 분석은 문헌에서 여러 단어의 출현 빈도를 가장 직관적으로 시각화하는 방법으로 문헌에서 나타나는 출현 빈도에 따라 서로 다른 크기로 표기되며 단어 크기가 클수록 해당 문헌에서 언급된 횟수가 많고 중요하다는 것을 나타낸다. 사회 연결망 분석 (Social Network Analysis, SNA) 방법은 구조 분석법(Structural Analysis)이라고도 하며 주로 사회 연결망의 관계 구조와 그 속성을 분석하는 데 활용된다. 사회 연결망 분석은 단어가 각 노드(node)를 구성하는지, 노드 간 관계가 링크(link) 형태로 연결(tie) 돼 연결망(network)을 구성하는지를 분석하여 단어 간 관계를 연결망 구조로 표현하고 해당 값을 제공한다.<sup>87)</sup>

파이썬은 웹 스파이더 또는 웹 로봇이라고도 불리며 일정한 규칙에 따라 자동으로 인터넷의 정보를 수집하는 프로그램 또는 스크립트다.<sup>88)</sup> 파이썬 소프트웨어 또는 바자오위(八爪魚) 수집기, 화차터우(火車頭) 수집기, GooSeeker 클러스터 검색기 등 기존의 파이썬 툴을 사용할 수 있으며 본 연구는 주로 파이썬 소프트웨어를 사용하여 데이터를 수집했다. 파이썬은 객체 지향 해석형 컴퓨터 프로그래밍 언어로 플랫폼의 제한이 없고, 오픈소

---

86) 劉慧(2019). op.cit., p.49.

87) 빈삼, 엄혜정, 심수인(2021). 포스트 코로나19시대의 패션 소비문화에 대한 빅데이터 분석-중국 패션 네트워크인 LADYMAX.cn의 기사를 중심으로-, 전북대학교, 석사학위논문, p.85.

88) 楊秀璋, 顏娜(2018). Python網絡數據爬取及分析從入門到精通(爬取篇), 北京:北京航空航天大學出版社, pp.1-2.

스가 무료이며 프로그래밍 효율이 높다는 장점을 가지고 있어 학술 연구 및 응용 연구에 널리 활용되고 있다. 파이썬 언어는 비효율적으로 실행되어 많은 계산이 필요한 집약적인 컴퓨팅 작업에는 적합하지 않지만, 네트워크 데이터 추출과 같이 네트워크 및 디스크 작업과 같은 집약적인 작업에 적합하다.<sup>89)</sup>

### ① 클러스터 분석

‘물이류취, 인이군분(物以類聚, 人以群分)’은 「전국책(戰國策)·제책편(齊策篇)」에 나오는 유명한 구절이며 사물은 같은 종류끼리 모이고 사람은 뜻을 같이하는 이들끼리 무리를 이루고 뜻이 다르면 갈라서게 된다는 것을 비유하는 말이다. 클러스터 분석은 연구 대상의 특징을 바탕으로 분류하며 같은 개체 간 차이가 상대적으로 작고 유사도가 크거나 개체 간 차이가 크고 유사도가 작은 것을 나타낸다. 각기 다른 알고리즘이더라도 클러스터 분석의 기준은 모두 비슷해 그룹 내 차별성을 최소화하고 특정 지표(거리 연결도, 평균값-분산 등)를 통해 그룹 간 차이를 극대화한다.<sup>90)</sup>

#### A 문헌 클러스터 분석

클러스터는 데이터의 집합으로 유사한 데이터를 하나의 카테고리로 묶는 것이다. 클러스터는 검토가 필요 없는 분류 방식으로 특히 사전 테스트 단계를 거치지 않아도 된다는 장점이 있다. 현재 널리 쓰이는 클러스터 방식은 K-means, 가우시안 혼합 모델(Gaussian Mixture Models, GMM), Mean shift 등이 있으며 본 연구에서는 K-means 알고리즘을 사용하였다.

K-means는 비교적 간단하고 상용화된 클러스터 알고리즘이며 K는 클러스터의 개수를 의미하며 각 클러스터는 해당 클러스터 중심으로 표시된다.

89) 尹海偉, 孔繁花(2018). 城市与區域规划空間分析實驗教程, 南京:東南大學出版, p.84.

90) 卡西克·拉瑪蘇布蘭馬尼安(2020). R語言机器学习(原書第2版), 北京:机械工業出版社, p.247.

K-means 알고리즘은 다음과 같은 4가지 단계로 구성된다.

- a 초기 클러스터 중심을 무작위로 선택한다.
- b 각 샘플과 가장 가까운 클러스터 중심 사이의 거리를 계산한다. (가장 가까운 거리는 샘플에서부터 중심 사이의 거리를 의미한다)
- c 전 단계에서 분류된 클러스터를 따라 클러스터 중심을 다시 계산한다. (모든 노드에서부터 이전에 설정한 중심까지 거리의 평균값)
- d 클러스터 중심이 더 이상 생성되지 않을 때까지 (2)를 반복한다.

K-means의 장점은 쉽고 빠르게 구현이 가능하다는 것이며 K-means는 인위적으로 값을 설정해야 하고 이상치가 존재할 경우 쉽게 영향을 받는 단점이 있다.<sup>91)</sup>

## B 컬러 클러스터 분석

컬러클러스터 분석은 파이썬을 이용하여 프로그램을 작성하고 K-means 모듈을 활용하여 분석할 수 있으며 일부 오픈소스를 이용할 수 있는 툴로 본 연구에서는 <http://mkweb.bcgsc.ca> 홈페이지의 'IMAGE COLOR SUMMARIZER' 툴을 활용하였다. IMAGE COLOR SUMMARIZER 툴은 RGB, HSV, LCH, Lab 등 여러 종류 색의 평균값, 중위수, 최솟값, 최댓값을 포함한 이미지의 대표적인 색상을 보여주며, 각각의 대표적 색상이 차지하는 비율을 나타낸다.<sup>92)</sup>

### ② 문헌분석

딥러닝 등 데이터 마이닝 알고리즘을 활용하여 효과적으로 문헌 데이터의 감정 성향을 분석해 네티즌들의 감정 성향, 행동 패턴, 사고 방식 등을 분석

91) 辛曉婷,李華榮(2020). Python程序員面試筆試寶典, 北京:機械工業出版社, p.325.

92) <http://mkweb.bcgsc.ca/color-summarizer/> (검색일: 2021.12.20.)

한다. 이를 활용하여 가치 있는 응용을 전개할 수 있다.<sup>93)</sup>

본 연구에서는 주로 중국어를 단어별로 분절하고 감정 분석 소프트웨어인 Gooseeker를 활용해 수집한 평가 데이터를 분석하였고 다음과 같은 과정을 거쳤다.

#### A 문헌 사전 처리

수집한 평가 데이터의 일부를 후속 작업을 위해 처리를 거쳐야 하며 필요 없는 내용은 걸러내거나 삭제하였다. 예를 들어 ‘ 좋음좋음좋음좋음좋음’이라는 평가를 ‘좋음’으로 변경하였다.

#### B 단어 필터링

평가 데이터를 입력한 후 단어 빈도수에 따라 순위를 지정할 수 있으며 단어의 속성에 따라 조건별로 필터링을 할 수 있으며 샘플 데이터를 종합하여 검토하고 필요한 특정 단어를 지정한 후 단어 클라우딩 그래프를 생성할 수 있다. 또한 두 단어의 원래 데이터(입력된 문헌 데이터)에서의 공유 횟수를 계산하여 네트워크 관계 그래프도 도출할 수 있다.

#### C 감정 분석

의미 규칙을 바탕으로 하는 감정 분석은 일정한 의미 규칙에 따라 감정 문장을 연구하고 계산하는 것을 말한다. 감정 분석은 직접 활용할 수 있는 기초적 자원이 매우 많으며 Gooseeker 플랫폼은 자체적으로 감정 사전과 사용자 지정 사전 서비스를 제공하고 있다. 감정 분석을 진행하면 자동으로 문장을 분절하여 문장의 감정 성향을 산출하고 감정 분석표를 도출하여 통계와 분석을 진행한다.<sup>94)</sup>

---

93) 全文景(2019). 基于网络文本大数据的情感分析应用方向研究, 信息与电脑, p.134.

94) <https://www.gooseeker.com/doc/article-505-1.html>. (검색일: 2021.12.20.)

### Ⅲ. 중국 전통 패치워크 디자인 요소 분석

#### 1. 문화 요소와 디자인

문화는 인류 사회 역사의 과정에서 탄생한 물질적·정신적 문명의 총칭으로 불가역적인 전승성을 지니고 있다. 중요한 문화 현상인 디자인은 특정 문화의 상징이자 자연 사회와 인류 문화 속에서 디자이너가 가지고 있는 인식과 체험을 드러내 준다. 전통문화와 예술 디자인을 결합한다는 것은 민족 문화를 전파하는 데 중요한 의의를 지닌다.<sup>95)</sup>

중국 전통 패치워크는 패턴, 색채, 관념, 정신 등 여러 문화 요소를 포함하고 있다. 고디자인에서도 문화는 중요한 요소이다<sup>96)</sup>

예술 디자인 그 자체가 문화의 일종으로, 다양한 방식을 통해 대상의 조형, 구조, 색채, 재료 등 요소를 중심으로 디자인하여 특정 환경하에 있는 타깃층의 수요를 만족하게 해 사회의 미적 기준을 견인하는 역할을 하게 된다. 예술 디자인은 전통문화 요소를 창작 활동에 접목하며 선별 및 혁신을 통해 새로운 문화 특징을 만들어내기도 한다. 예술 디자인은 문화와 창조물의 연결고리라 할 수 있으므로 문화 요소를 전달하는 교량이라 할 수 있겠다. 문화가 발전하고 지속하려면 문화의 번영과 발전을 설계해야 한다. 사회의 수요를 따른다는 전제하에 일상생활 속 다양한 분야에서 문화를 창조해 낸다는 사명을 짊어지고 있는 디자인은 대중의 사상을 한데 모아 주류 문화를 구축해준다.<sup>97)</sup> 예술 디자인 활동 및 상품은 디자이너와 소비자에게 미적

95) 歐陽文昉, 田亞平(2018). 傳統文化基因在創意包裝設計中的應用研究與案例, 衡陽師範學院學報, 39(3), p.14.

96) 정용순(2016). 전통 조각보를 응용한 문화상품 디자인 개발 스카프, 넥타이 디자인 조형 디자인 연구, p.11.

97) 臧勇(2008). 設計的文化基因與變異, 蘇州:蘇州大學碩士學位論文, p.24.

이상을 부여하기 때문에 역사의 변화와 문명의 발전에 발맞춰 온 예술 디자인은 시대감을 지니는데, 이 또한 문화 요소의 역할을 보여주는 대목이다. 문화 체계의 전승과 변화를 결정하는 문화 요소는 문화의 성장, 계승 그리고 발전의 핵심이다.<sup>98)</sup> 문화 요소를 추출하고 디자인하여 표현함으로써 특정 문화의 디자인 요소를 만들어내 상품 디자인에 그대로 적용할 수 있기 때문에 아이디어가 돋보이는 문화 상품의 경우 이는 빠르고 정확한 방법이라 할 수 있다.<sup>99)</sup> 전통문화 계승의 가장 좋은 방법은 근본을 탐구하고 현재 조류의 발전에 순응하는 것이다. 전통문화 요소를 아이디어 상품 디자인에 적용하면 디자인 대상의 문화적 의의를 강조하고, 브랜드 개성을 구축하며 디자인 상품의 문화 개체 정보를 전파하는 능력과 브랜드의 문화적 가치 등을 높일 수 있다는 점에서 중요한 현실적 의의를 지닌다.

본 장에서는 다음과 같이 두 가지 측면의 내용을 담고 있다. 첫째는 중국 전통 패치워크 문화에 대한 심층적 연구 및 분석과 패치워크를 대표할 수 있는 문화 요소의 디자인 요소를 탐색하는 것이다. 둘째는 디자인 요소를 추출하고 선별하여 이미지, 색채 등 패치워크 특징을 잘 보여줄 수 있는 디자인 요소를 찾는 것이다.

## 2. 중국 전통 패치워크 디자인 요소 추출

문화 현상은 여러 핵심 요소로 구성된다. 핵심 요소는 문화 현상이 수천 년간 이어져 매몰되지 않는 상징적 특징이다. 전 세계에서 거의 모든 민족이 고유의 역사, 문화전통 그리고 미적 기준을 가지고 있다. 민족의 유구하면서 보편적인 심미적 풍습은 은연중에 예술 디자인의 환경 속으로 스며들

---

98) 施舟人(2002). 中國文化基因庫, 北京:北京大學出版社, p.16.

99) 汶晨光, 苟秉宸, 吳林健, 馬炜琳(2017). 基于眼動分析的文化設計基因提取与應用研究, 計算机工程与應用, 54(11), pp.1-10.

게 되었다.<sup>100)</sup> 역사적으로 볼 때 중국 전통 패치워크 직물 제작자는 전문적인 교육을 받은 것이 아니라 고대 여성들이 장기간에 걸쳐 쌓아온 경험과 생활 속 지혜를 바탕으로 직물을 제작해온 것이며, 과거 여성들도 실제로 생활하면서 즉석에서 바로 직물을 제작하고는 하였다. 실생활에서 색채와 원단 간의 조화를 터득하여 독자적인 예술 감각을 키운 것이다. 전통을 연구하는 이유는 다양한 관점으로 민족의 주체성을 인식하고, 타 문화와의 융합 속에서 민족 고유의 문화와 예술적 가치를 재창조하기 위해서이다.<sup>101)</sup>

중국 전통 패치워크 문화에서 엿볼 수 있는 디자인 요소는 식별력이 뛰어나고 타깃층의 감각과 상상력을 불러일으킬 수 있는 시각적 상징이다.<sup>102)</sup> 디자인 요소는 전반적으로 통일된 스타일에 유용하여 대상의 식별성을 높여주고 정체성을 강조해준다. 또한 전통문화 요소에서 디자인 요소를 추출하고, 변화를 연구함으로써 무형문화유산이 가진 전통문화의 정수를 보존할 수 있어 전통문화의 전승과 혁신적 디자인을 접목하는 문제를 해결할 수 있다.<sup>103)</sup>

중국 전통 패치워크 직물의 역사가 유구한 만큼 전통을 계승하고 있는 민족도 많고 지역도 광범위하며 패치워크 직물의 종류 또한 다양하다. 관련 인터넷 자료, 역사 문헌 조사 및 소수민족 마을, 대형 박물관 현지답사를 통해 전통 패치워크 직물을 수집해 보았다. 주로 남서지방의 소수민족 마을, 북경복장학원 민족복식박물관, 윈난 민족복식박물관, 허베이 중국 전통복식박물관 등지를 답사지로 선택하였다.

북경복장학원 민족 복식박물관은 1988년부터 건설을 계획하기 시작하여 2000년에 베이징 문물국(文物局)의 비준을 거쳐 정식 설립된 곳으로, 중국

100) 錢珏, 臧勇(2012). 設計中的文化基因, 藝術與設計(理論), 2(09), p.35.

101) 김경희, 차영순(2019). 조각보의 기하학적 형태가 지닌 조형성 연구, 조형디자인연구, p.135.

102) 王偉偉, 胡宇坤, 金心, 楊曉燕(2014). 傳統文化設計元素提取模型研究與應用, 包裝工程, 35(6), p.73.

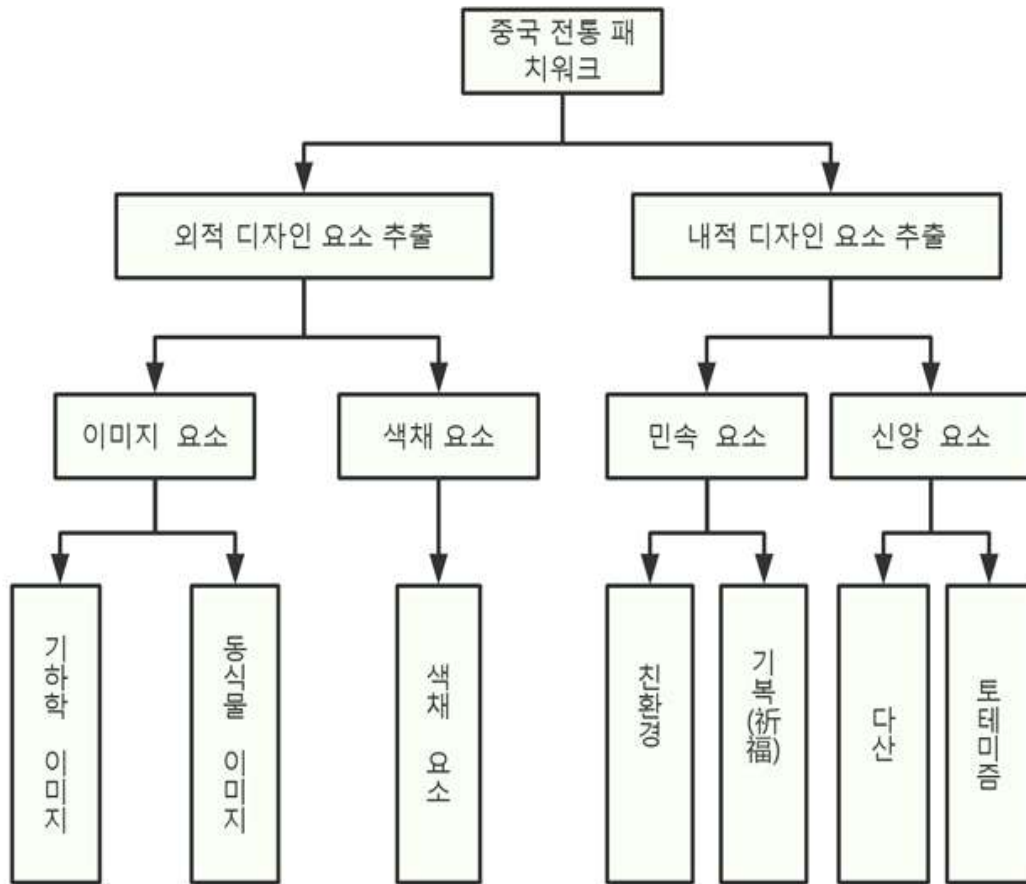
103) 徐進波, 朱怡潔, 楊彥(2022). 唐代寶相花紋的設計基因研究與應用, 包裝工程, 43(6), pp.166-175.

제1의 복식전문박물관이자 수장, 전시, 연구, 교육이 모두 모여 있는 문화 연구기관이다. 사회에 공헌하고 교육, 연구에 전문적인 자원을 제공할 것을 취지로 하고 있어 민족 복식문화의 유전자 풀이라 할 수 있다.<sup>104)</sup> 조사 및 연구를 통해 오늘날까지 북경복장학원 민족복식박물관이 전자 박물관에 공식적으로 전시한 한(漢)민족 복식이 291벌이며 소수민족 복식은 662벌이다. 그중 추려본다면 패치워크 공예를 사용한 복식이 40벌이었고, 복식 중에 패치워크가 가장 많이 사용된 복식은 아동 복식이었다. 이를 바탕으로 왕진화(王金華)의 저서 『중국 전통 복식-아동 복식』에서 패치워크 복식 33벌을 선별하였고, 사례 74개에 대해 분석하였다.

추출이나 분리 등 방법으로 이미지 요소, 색채(色彩) 요소, 선(線) 요소, 무늬 요소 등을 포함한 디자인 요소를 찾을 수 있었다. 외적인 일부 디자인 요소 중 이미지 요소, 색채요소 등 시각적 요소들은 한눈에 정리해서 볼 수 있다. 하지만 일부는 눈에 보이지 않기도 하는데, 디자인에 포함된 감정 및 의미, 예절문화, 역사적 의의 등 심상적 요소들로 디자인적 사고로 정리하고 분석해야 한다. <그림 27>과 같이 패치워크 디자인 요소를 추출하였다.

---

104) <http://biftmuseum.com/about> (검색일: 2021.12.28.)



<그림 27> 중국 전통 패치워크 디자인 요소 추출 프레임

### 1) 외적 디자인 요소 추출

외적 문화 요소에 대한 사용 가능성 스펙트럼 분석을 진행하여 수집된 자료 중 가장 대표적인 이미지를 표본으로 선정해 규칙적으로 그래프에 배열하고 그 차이점을 분석한 결과 요소의 가장 대표적인 특징을 도출했다.

#### (1) 중국 전통 패치워크 이미지 요소 추출

##### ① 중국 전통 패치워크 기하학 이미지 추출

기하학무늬는 각종 규칙적인 점, 선, 면(원형, 삼각형, 사각형, 마름모 등)


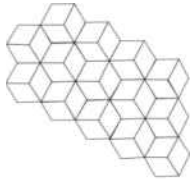

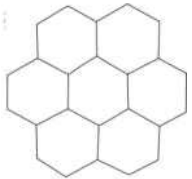

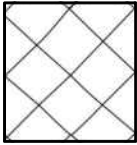

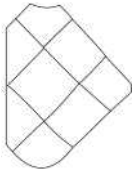

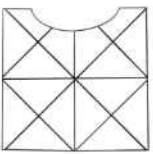

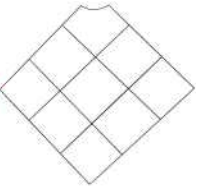

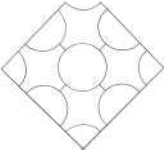

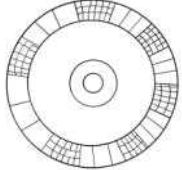
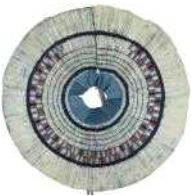
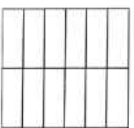

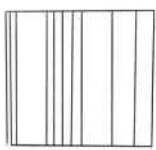





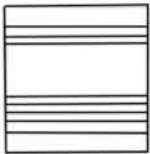



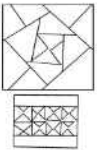

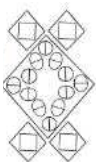

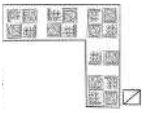

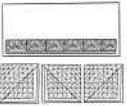



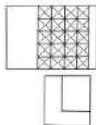

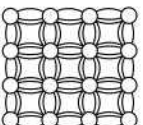
을 조합한 패턴을 총칭으로 구상적인 동물, 식물문양 등 자연 이미지에 비구상적인 이미지의 조합이다.<sup>105)</sup>


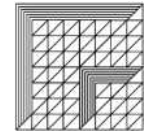



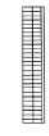

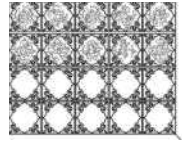



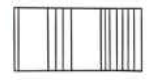

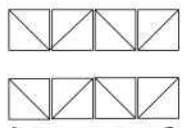

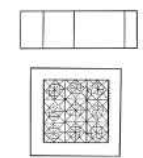

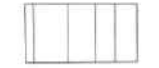



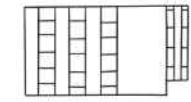

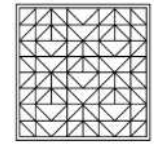



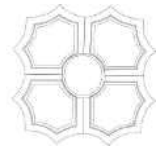



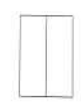

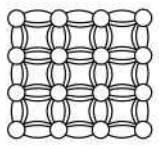
<표 1>에서 나타나는 기하형은 정사각형, 직사각형, 삼각형, 육각형, 원형이 있다. 기하형은 중국 전통 패치워크 공예에 자주 사용되는 구성 요소이다. <표 1>의 전통 패치워크 34점은 이미지 구성이 모두 규칙적인 구도라는 특징이 있다. 그림에서 기하학적 이미지가 단일한 기하학 도형이 반복되어 배열되는 경우가 많다. <표 1>의 사례 3, 4, 6, 9, 10, 12, 13, 14, 24, 26, 27, 30, 32, 34, 37은 정사각형이 배열되었고, 사례 7과 8은 원형이 이어져 있으며, 사례 5, 11, 17, 18, 20, 22, 23, 28, 33은 삼각형이 이어져 있다. 사례 15, 21, 25, 38, 36, 31, 35, 33은 이형(异形)의 특징이 나타나며, 1은 마름모, 사례 2는 육각형, 16, 19, 29는 종합형 도형이 이어져 있다. 중국 전통 패치워크가 복식의 남은 원단을 기하학 이미지로 자르거나 이어서 만들었기 때문에 기하학 이미지는 중국 전통 패치워크 공예에서 자주 사용되는 구성요소다. <표 1>의 1번 복식은 한족(漢族)의 육색 무늬 비단 자수 테두리 소매가 좁은 여자 저고리로 마름모가 규칙적으로 배열되어 입체적인 효과를 나타냈다. 패치워크 창작자는 이러한 단일 기하학 이미지를 반복적으로 배열했고, 색상의 변화를 통해 단일 기하학적 이미지에 각기 다른 다채로움을 나타내어 전반적으로 심층감을 더했다. 기하학적인 구성은 연속성이 매우 강하며 규칙적이고 리듬감이 있다. <표 1>의 사례 8에서 34까지는 소수민족 복식으로 그중 패치워크는 자주 사용되는 장식법이다. 또한 패치워크 공예는 흔히 다른 공예와 결합하여 사용된다. <표 1>의 31번은 백족(白族)의 자수포대기로 백족 부녀자가 어린이를 업을 때 쓰는 도구다. 켈러 천에 엽전 무늬를 붙이고 테두리와 끈은 검은 바탕에 켈러자수를 두른 백족자수공예이다. 엽전무늬는 호선(弧線)의 기하학적인 구조와 접하는 형태로, 엽전

105) 王曉梅(2009).不可不知的2000个藝術常識, 北京:中央編譯出版社, p.201.

무늬는 <표 1>의 의 사례 24의 라후족(拉祜族) 여자 복식과 마찬가지로 전통 패치워크의 전형적인 형태 구조이다. 트임 부분은 패치워크 공예를 사용하여 5색 줄무늬 천으로 사각형, 삼각형을 이어 붙이고, 톱니무늬로 테두리를 감싼다. <표 1>의 17, 18, 22, 23은 이족(彝族)의 오색 패치워크 복식이다. 밝고 선명한 삼각형 모양의 작은 원단을 이은 후, 서로 다른 색깔의 삼각형을 반복해서 구성하여 복식의 주요 장식 기법으로 시각 중심을 형성한다.

<표 1> 중국 전통 패치워크의 기하학 이미지 추출

번호	사례	기하학 이미지 요소	번호	사례	번호	번호	사례	기하학 이미지 요소
1			2			3		
4			5			6		
7			8			9		
10			11			12		
13			14			15		
16			17			18		
19			20			21		

번호	사례	기하학 이미지 요소	번호	사례	기하학 이미지 요소	번호	사례	기하학 이미지 요소
22			23			24		
25	 25		26			27		
28			29			30		
31			32			33		
34			35			36		
37			38					

## ② 중국 전통 패치워크 동·식물 이미지 추출

중국 전통 패치워크는 노동자의 오랜 생산 관행에서 비롯된다. 전통 패치워크 디자인의 아름다움은 생활과 밀접하게 연결되어있으며, 생활 속의 객관적인 사물에서 추출한 이미지로 예술적으로 처리할 수 있다. 기하학으로 구성된 형식을 제외하고 중국 전통 패치워크 직물에 자주 사용되는 구성요소는 구상적이고 추상적인 식물 이미지와 동물 이미지, 인물 이미지로 구성되어있다. 특히 동·식물 이미지의 응용은 자주 나타난다. 이는 중국 전통 문양과 긴밀하게 연결되어 있다. 중국 전통 문양은 고대 노동자의 창의력과 지혜를 포함한 디자인으로 창의적이고 추상적인 것과 사실적인 특징이 공존하며 다채로운 내용과 내포된 아름다움을 담고 있다.<sup>106)</sup>

<표 2>는 전통 패치워크 중 동물 이미지이며, 그중 가장 많이 쓰인 동물 이미지는 호랑이다. <표 2>의 사례 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14은 모두 호랑이 이미지로 호랑이는 민간에서 야수의 왕으로 여겨지며 재난을 쫓는다고 여겨진다. <표 2>의 사례 7은 까치이다. 까치는 중국 고대에서 신녀로 불리우며 사람들은 까치가 기운을 감지하는 신기한 본능을 가지고 있다고 생각한다. 사람들은 까치가 경사가 있을 때 기쁜 일을 알리는 길조로 여기며 그 의미를 생활 속에서 자주 나타냈다. 사례 14는 나비로, 귀주와 호남 일대의 묘족의 복식에서 장식 디자인으로 자주 나비를 사용했다. <표 3>은 전통 패치워크 중 식물 이미지로, 분석에 따르면 한족 백남 직물에서 자주 나타나는 식물 이미지는 연꽃, 복숭아, 석류, 조롱박, 불수박, 모란 등이 있다. <표 3> 중 사례 8, 9, 15, 17에는 복숭아 이미지가 나타나며 복숭아는 장수를 의미한다. <표 3> 중 사례 1, 2, 3, 6, 11에서는 연꽃 이미지가 나타나며 그중 <표 3>의 사례 7의 연꽃 이미지는 한자 이미지로 나타난다. <표 3> 중 그림 5와 13에서 나타나는 식물 이미지는 석류이고,

106) 惠欣宇(2021). 中國傳統紋樣的幾何性構成規律解析, 科技風, (18), p.144.




















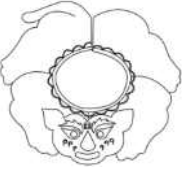

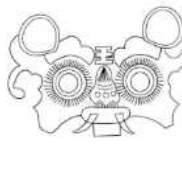





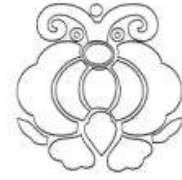
사례 16, 21에서는 호박과 불수박 이미지가 나타난다. 석류와 박과 식물은 모두 씨앗이 많은 식물로 복을 의미한다. 관가 혹은 민가의 혼인에서 모두 새집에는 터진 석류를 두어 길조를 기원했다. 석류가 반쯤 터져있는 길상화를 ‘유견백자(榴開百子)’ 혹은 ‘석류소견구(石榴笑開口)’라고 불렀다. <표 3>의 사례 10은 동식물이 결합한 이미지로 이는 한족의 빨강과 파랑의 면직물에 공명부귀(功名富貴) 문양을 아플리케를 한 마름모형 앞치마다. 이는 빨강과 파랑, 두 가지 색의 면직물을 이어 붙여 만든 것으로, 앞치마 중앙에는 남색의 그레데이션 면직물로 봉황 꽃나비 무늬를 수놓았고, 감청색 면직물에 소용돌이무늬를 수놓은 것으로, 하단에는 수탉과 모란의 문양을 평평하게 수놓았다. 모란은 부귀를 의미하고, 중국어에서 수탉에 들어가는 단어 ‘공(公)’과 ‘공(功)’의 발음이 똑같기 때문에 수탉이 모란에서 우는 것은 ‘공명부귀’를 의미한다. 이는 벼슬 관직에 대한 일종의 바람이자 기원이다.<sup>107)</sup>

전통 패치워크의 디자인 스타일은 동·식물이든 인물 스타일이든 모두 아름다움과 기품을 지니며 과장과 간결함이 담겨있고, 움직임뿐만 아니라 정서도 나타낸다.

---

107) <http://biftmuseum.com/collection/info?sid> (검색일:2022.02.03.)

<표 2> 중국 전통 패치워크 동물 이미지 추출

번호	사례	동물 이미지 요소	번호	사례	동물 이미지 요소	번호	사례	동물 이미지 요소
1			2			3		
4			5			6		
7			8			9		
10			11			12		
13			14					

<표 3> 중국 전통 패치워크 식물 이미지 추출

번호	사례	식물 이미지 요소	번호	사례	식물 이미지 요소	번호	사례	식물 이미지 요소
1			2			3		
4			5			6		
7			8			9		
10			11			12		
13			14			15		
16			17			18		
19			20			21		

## (2) 색채 요소 추출

색채구성은 평면구성과 불가분의 관계이다. 색채는 형태, 공간, 위치, 면적, 질감과 연결되어 있으며 독립적으로 존재할 수 없다.<sup>108)</sup>

심리학자는 인간의 감각 중 가장 우선적인 것이 시각이며, 시각 중에서는 색채가 가장 중요하다. 색채는 시각에 가장 큰 영향을 미치는 요소이다. 성공적인 색채 관계는 ‘색채 조화’라고 부른다.<sup>109)</sup> .

중국 전통 패치워크 직물은 다양한 명암, 순도, 색상의 친을 이용하여 다채로운 스타일과 각양각색의 패치워크 작품을 이루고 있다. 다양한 작품 중에서 서로 다른 컬러를 이용하여 일정한 사고와 논리를 조합하면 패치워크 작품을 보다 풍부하고 생동감 넘치게 만들 수 있다.<sup>110)</sup>

포토샵 소프트웨어의 스포이트 도구를 사용하여 모든 패치워크 샘플의 RGB 색상 값을 추출하였다(표 3). 그리고 집대성한 색상을 한데 모아 클러스터 분석을 진행했으며, 클러스터 분석 과정에서 <http://mkweb.bcgsc.ca> 홈페이지의 ‘IMAGE COLOR SUMMARIZER’ 도구를 활용하였다. 해당 도구는 유사한 색상을 조합하여 하나의 색깔 대표군을 만들고, 각 대표군이 차지하는 비율, HEX, RGB, HSV, LCH, Lab 등의 수치를 계산해낸다.

‘IMAGE COLOR SUMMARIZER’ 도구를 사용하여 패치워크 샘플의 색상을 10개의 대표군으로 클러스터링했으며 클러스터 분석의 초보적 결과는 아래 <그림 28>와 같다. 배경색이 연구 결과에 영향을 미칠 수 있으므로 배경색을 제거한 후 각 색깔 대표군의 비율을 다시 측정하였고, 해당 결과를 아래 <표 5>로 나타내었다. 클러스터 분석 결과, 1호 검회색의 출현 비율이 30%로 가장 높았고, 2호 갈색과 3호 색이 각각 25%, 10%로 그 뒤를 이었다. 1호, 2호 색상의 RGB 값을 보았을 때, 1호와 2호는 무채색 계열 중 명

108) 王衛軍, 王靜云(2013). 色彩构成, 北京:中國輕工業出版社, p.34.

109) 肖恩·亞當斯(2018). 色彩設計手冊, 南京:江蘇鳳凰科學技術出版社, p.20.

110) 唐淼, 외(2020). 傳統拼布藝術在現代女裝設計中的應用研究, 服飾導刊, 9(4), p.59.

도가 비교적 낮은 색에 속함을 알 수 있다. 3호 색은 그 비율이 7%, RGB 값은 191 169 148로 노란색 계열에 가까웠지만 채도는 낮은 편이었다. 4호 색의 비율은 8%였으며 RGB 값으로 미루어보아 초록색 계열에 속하는 색임을 알 수 있다. 5호 색과 6호 색의 비율은 각각 7%, 5%로, 5호와 6호의 RGB 값을 통해 이들이 명확한 붉은색 계열이라는 사실을 알 수 있다. 7호 색의 비율은 5%, RGB 값은 205 89 141로 이 역시 붉은색 계열에 매우 가까웠으며, 명도가 다소 높아 분홍색에 속했다. 8호 노란색과 9호 파란색의 비율은 모두 4%였으며 8호는 노란색 계열, 9호는 파란색 계열이었다. 색채 클러스터 분석 결과, 패치워크에서 가장 높은 비율을 차지하는 색은 무채색 계열의 검회색과 갈색, 유채색 계열의 붉은색, 초록색, 노란색, 파란색이었다. 이를 통해 색채 클러스터 분석 결과와 중국 전통문화의 ‘오색관(五色觀)’이 일치함을 알 수 있다.

중국 전통 색채는 중화민족의 문화 가운데 가장 유구한 역사를 가졌으며 지역적 특성도 상당히 두드러질 뿐만 아니라 매우 풍부한 역사·문화적 함의를 지니고 있다. 또한 중국 전통 색채 미학은 독특한 체계와 특징을 가지고 있다.<sup>111)</sup> ‘오색관’은 중국 민간의 심미 이론이자 색채 사용 이념으로서, 오천년의 전통 미술 발전사를 관통하여 현재까지 이어져 오고 있다. 기타 국가의 과학 색채 이론과 구별되는 중국의 오색관은 중화민족의 심미관을 여실히 담아내고 있다. 또한 중화민족 철학 사상의 영향을 깊게 받은 중화 문명사를 아우르는 문화라고도 할 수 있다. 전통 미술의 다양한 표현 방식들은 민족, 지역, 민속 등의 차이로 심미적인 측면에서 다른 경향을 보이기도 하지만, ‘붉은색, 노란색, 파란색, 흰색, 검은색’ 오색을 주요 색채로 사용하여 표현하곤 한다. 신분 계급을 막론하고 오랜 시간 동안 오색관을 유일한 색채 표현의 기준으로 삼고 이를 사용해왔다.<sup>112)</sup> 중국의 전통 색채관 중 붉은

111) 楊建明,趙娟(2016).從中國傳統色彩觀探析傳統社彩在現代設計中的應用,美術大關, (2), p.161.

색과 노란색을 중시하는 사상은 민간에 뿌리 깊게 자리 잡고 있다. 이와 같은 색채 기호는 사람들이 일상생활 및 노동을 하면서 색에 대해 가지던 심리적 정서가 오랜 기간 쌓인 결과이다. 중국 고대 백성들은 태양, 불, 피, 땅 등을 숭배했는데, 태양, 불, 피는 모두 정열적이고 선명한 붉은색으로 표현되며, 땅은 노란색으로 상징된다. 예로부터 붉은색은 중국의 경사와 열정을 상징하는 색이자, 가장 오래전부터 주술적 의미를 갖기 시작한 색이다.<sup>112)</sup> 수천 년간 붉은색은 중화민족 고유의 색이었으며 특히 한족의 민속문화에서 가장 상서롭고 경사스러운 색이었다. 이처럼 붉은색은 오랫동안 상서로움, 경사, 행복을 상징하는 색이었으며, 중화민족의 ‘상홍(尙紅)’은 모든 곳에서 찾아볼 수 있다. 중국인의 전통 혼례에서 새색시는 붉은색 옷을 입고, 신혼방 안에 붉은색 글귀를 붙여놓을 만큼 빼놓을 수 없는 색이기도 했다. 중화민족의 가장 성대한 명절인 춘절에는 홍등을 달고 붉은색의 주련을 붙이는 풍습이 있었다. 이처럼 붉은색은 곧 중국인들의 기쁨이었다.

---

112) 程瑤, 張愼成(2016). 略論中華傳統“五色觀”, 湖南科技學院學報, 37(3), p.181.

113) 柯玉興(2021). 中國傳統色彩在現代服裝設計中的應用研究, 輕紡工業與技術, 237(12), p.104.

<표 4> 중국 전통 패치워크 색깔 요소 추출 및 PCCS 색채 분석

번호	사례	색채 요소 추출	색채 요소 분포	번호	사례	색채 요소 추출	색채 요소 분포	번호	사례	색채 요소 추출	색채 요소 분포
1		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:109 G:139 B:139</li> <li>R:38 G:44 B:58</li> <li>R:201 G:156 B:101</li> <li>R:160 G:96 B:61</li> <li>R:200 G:82 B:56</li> <li>R:109 G:135 B:61</li> <li>R:172 G:162 B:137</li> </ul>		2		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:1 G:1 B:1</li> <li>R:14 G:111 B:205</li> <li>R:249 G:169 B:134</li> <li>R:225 G:0 B:10</li> <li>R:128 G:57 B:35</li> <li>R:156 G:0 B:1</li> <li>R:178 G:212 B:66</li> </ul>		3		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:4 G:2 B:3</li> <li>R:1 G:0 B:42</li> <li>R:97 G:142 B:121</li> <li>R:46 G:107 B:92</li> <li>R:202 G:160 B:110</li> <li>R:236 G:155 B:188</li> <li>R:129 G:99 B:101</li> <li>R:195 G:3 B:2</li> </ul>	
4		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:1 G:1 B:1</li> <li>R:21 G:46 B:86</li> <li>R:199 G:1 B:2</li> <li>R:254 G:241 B:188</li> </ul>		5		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:1 G:1 B:1</li> <li>R:2 G:91 B:195</li> <li>R:0 G:1 B:58</li> <li>R:152 G:65 B:38</li> <li>R:186 G:0 B:1</li> <li>R:255 G:254 B:65</li> </ul>		6		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:1 G:1 B:1</li> <li>R:1 G:0 B:120</li> <li>R:4 G:138 B:139</li> <li>R:2 G:92 B:28</li> <li>R:252 G:81 B:173</li> <li>R:254 G:0 B:2</li> </ul>	
7		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:24 G:22 B:33</li> <li>R:69 G:104 B:98</li> <li>R:63 G:104 B:136</li> <li>R:186 G:141 B:108</li> <li>R:245 G:101 B:28</li> <li>R:173 G:43 B:21</li> </ul>		8		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:22 G:22 B:34</li> <li>R:121 G:155 B:167</li> <li>R:30 G:49 B:107</li> <li>R:225 G:226 B:220</li> <li>R:208 G:39 B:46</li> <li>R:140 G:61 B:83</li> </ul>		9		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:48 G:75 B:94</li> <li>R:29 G:31 B:44</li> <li>R:144 G:26 B:52</li> <li>R:108 G:17 B:35</li> <li>R:146 G:156 B:148</li> <li>R:122 G:132 B:134</li> </ul>	
10		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:53 G:52 B:58</li> <li>R:219 G:48 B:66</li> <li>R:187 G:50 B:138</li> <li>R:243 G:235 B:136</li> <li>R:104 G:170 B:166</li> </ul>		11		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:24 G:41 B:48</li> <li>R:21 G:28 B:36</li> <li>R:37 G:16 B:25</li> <li>R:6 G:65 B:133</li> <li>R:125 G:9 B:54</li> <li>R:152 G:151 B:123</li> <li>R:68 G:79 B:37</li> <li>R:165 G:150 B:59</li> </ul>		12		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:47 G:47 B:47</li> <li>R:140 G:137 B:164</li> <li>R:66 G:89 B:157</li> <li>R:139 G:177 B:120</li> <li>R:174 G:128 B:95</li> <li>R:182 G:35 B:54</li> </ul>	
13		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:38 G:38 B:38</li> <li>R:50 G:79 B:121</li> <li>R:241 G:189 B:44</li> <li>R:207 G:36 B:54</li> <li>R:113 G:153 B:103</li> <li>R:78 G:163 B:156</li> </ul>		14		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:35 G:36 B:41</li> <li>R:48 G:47 B:53</li> <li>R:75 G:27 B:13</li> <li>R:158 G:139 B:96</li> <li>R:119 G:115 B:80</li> </ul>		15		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:22 G:22 B:24</li> <li>R:41 G:84 B:129</li> <li>R:167 G:115 B:78</li> <li>R:166 G:54 B:34</li> <li>R:65 G:109 B:74</li> </ul>	
16		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:32 G:36 B:48</li> <li>R:166 G:196 B:160</li> <li>R:214 G:51 B:10</li> <li>R:162 G:45 B:51</li> <li>R:100 G:6 B:22</li> <li>R:222 G:220 B:199</li> </ul>		17		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:36 G:37 B:42</li> <li>R:173 G:43 B:21</li> <li>R:225 G:122 B:53</li> <li>R:52 G:196 B:126</li> <li>R:34 G:113 B:152</li> </ul>		18		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:73 G:72 B:80</li> <li>R:118 G:128 B:94</li> <li>R:91 G:87 B:112</li> <li>R:251 G:196 B:217</li> <li>R:189 G:48 B:64</li> <li>R:231 G:186 B:118</li> </ul>	

번호	사례	색채 요소 추출	색채 요소 분포	번호	사례	색채 요소 추출	색채 요소 분포	번호	사례	색채 요소 추출	색채 요소 분포
19		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:35 G:35 B:35</li> <li>R:17 G:67 B:128</li> <li>R:108 G:107 B:53</li> <li>R:38 G:80 B:66</li> <li>R:127 G:23 B:32</li> <li>R:200 G:167 B:124</li> <li>R:192:185 B:71</li> <li>R:191 G:146 B:63</li> </ul>		20		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:18 G:21 B:38</li> <li>R:153 G:0 B:20</li> <li>R:8 G:123 B:130</li> <li>R:135 G:155 B:60</li> </ul>		21		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:46 G:41 B:37</li> <li>R:218 G:118 B:92</li> <li>R:184 G:34 B:46</li> <li>R:195 G:182 B:138</li> <li>R:75 G:110 B:78</li> </ul>	
22		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:46 G:46 B:46</li> <li>R:97 G:131 B:176</li> <li>R:43 G:79 B:157</li> <li>R:161 G:18 B:84</li> <li>R:214 G:44 B:73</li> <li>R:93 G:43 B:55</li> <li>R:148 G:154 B:106</li> <li>R:39 G:143 B:80</li> <li>R:209 G:188 B:71</li> </ul>		23		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:64 G:64 B:66</li> <li>R:71 G:149 B:187</li> <li>R:233 G:155 B:107</li> <li>R:218 G:43 B:76</li> <li>R:187 G:68 B:87</li> </ul>		24		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:40 G:40 B:42</li> <li>R:76 G:184 B:196</li> <li>R:223 G:201 B:203</li> <li>R:218 G:18 B:46</li> <li>R:149 G:30 B:58</li> <li>R:240 G:231 B:164</li> </ul>	
25		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:50 G:45 B:42</li> <li>R:223 G:116 B:62</li> <li>R:224 G:126 B:151</li> <li>R:233 G:32 B:50</li> <li>R:138 G:168 B:178</li> <li>R:213 G:204 B:163</li> <li>R:113 G:119 B:91</li> <li>R:75 G:188 B:142</li> </ul>		26		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:41 G:45 B:46</li> <li>R:35 G:45 B:96</li> <li>R:213 G:33 B:58</li> <li>R:219 G:185 B:148</li> <li>R:229 G:222 B:141</li> </ul>		27		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:44 G:51 B:61</li> <li>R:49 G:63 B:124</li> <li>R:89 G:149 B:137</li> <li>R:196 G:38 B:52</li> <li>R:233 G:219 B:182</li> </ul>	
28		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:24 G:22 B:23</li> <li>R:31 G:40 B:49</li> <li>R:166 G:129 B:61</li> <li>R:152 G:85 B:43</li> <li>R:43 G:56 B:75</li> <li>R:76 G:140 B:124</li> </ul>		29		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:41 G:40 B:45</li> <li>R:80 G:147 B:166</li> <li>R:65 G:82 B:98</li> <li>R:46 G:47 B:65</li> <li>R:177 G:152 B:121</li> <li>R:182 G:33 B:66</li> <li>R:122 G:94 B:70</li> <li>R:165 G:168 B:175</li> </ul>		30		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:36 G:35 B:40</li> <li>R:50 G:53 B:96</li> <li>R:224 G:216 B:195</li> </ul>	
31		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:21 G:112 B:159</li> <li>R:119 G:95 B:119</li> <li>R:199 G:71 B:46</li> <li>R:209 G:186 B:90</li> <li>R:207 G:177 B:125</li> <li>R:174 G:124 B:71</li> <li>R:111 G:132 B:99</li> <li>R:118 G:138 B:75</li> <li>R:209 G:207 B:182</li> </ul>		32		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:32 G:32 B:32</li> <li>R:215 G:15 B:25</li> <li>R:78 G:10 B:31</li> <li>R:227 G:223 B:212</li> </ul>		33		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:17 G:16 B:21</li> <li>R:162 G:8 B:20</li> <li>R:145 G:163 B:121</li> <li>R:164 G:136 B:73</li> </ul>	
34		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:56 G:87 B:115</li> <li>R:166 G:30 B:30</li> <li>R:133 G:79 B:131</li> <li>R:116 G:150 B:115</li> </ul>		35		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:54 G:51 B:46</li> <li>R:23 G:72 B:141</li> <li>R:57 G:133 B:86</li> <li>R:215 G:180 B:184</li> <li>R:143 G:42 B:102</li> <li>R:59 G:37 B:84</li> <li>R:224 G:217 B:188</li> </ul>		36		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:25 G:24 B:30</li> <li>R:27 G:34 B:63</li> <li>R:77 G:172 B:240</li> <li>R:2 G:200 B:226</li> <li>R:27 G:43 B:105</li> <li>R:33 G:90 B:47</li> <li>R:230 G:113 B:36</li> <li>R:147 G:4 B:96</li> </ul>	
37		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:57 G:50 B:58</li> <li>R:68 G:40 B:52</li> <li>R:58 G:56 B:96</li> <li>R:43 G:126 B:100</li> <li>R:146 G:19 B:38</li> </ul>		38		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:26 G:36 B:28</li> <li>R:45 G:137 B:212</li> <li>R:16 G:49 B:84</li> <li>R:91 G:38 B:46</li> <li>R:172 G:55 B:63</li> <li>R:181 G:146 B:108</li> <li>R:79 G:65 B:52</li> <li>R:118 G:163 B:96</li> </ul>		39		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:1 G:1 B:1</li> <li>R:0 G:45 B:42</li> <li>R:140 G:0 B:1</li> <li>R:191 G:138 B:122</li> </ul>	

번호	사례	색채 요소 추출	색채 요소 분포	번호	사례	색채 요소 추출	색채 요소 분포	번호	사례	색채 요소 추출	색채 요소 분포
40		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:1 G:1 B:1</li> <li>■ R:242 G:95 B:18</li> <li>■ R:211 G:44 B:122</li> <li>■ R:74 G:0 B:15</li> <li>■ R:19 G:80 B:39</li> </ul>		41		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:3 G:2 B:7</li> <li>■ R:3 G:0 B:87</li> <li>■ R:52 G:129 B:93</li> <li>■ R:68 G:82 B:67</li> <li>■ R:181 G:47 B:97</li> <li>■ R:4 G:40 B:2</li> <li>■ R:130 G:1 B:32</li> <li>■ R:216 G:167 B:152</li> <li>■ R:251 G:113 B:6</li> </ul>		42		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:1 G:1 B:1</li> <li>■ R:21 G:92 B:94</li> <li>■ R:2 G:0 B:78</li> <li>■ R:222 G:0 B:0</li> <li>■ R:220 G:172 B:149</li> </ul>	
43		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:1 G:0 B:5</li> <li>■ R:233 G:0 B:4</li> <li>■ R:45 G:100 B:97</li> <li>■ R:248 G:212 B:188</li> </ul>		44		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:11 G:21 B:12</li> <li>■ R:46 G:127 B:121</li> <li>■ R:210 G:158 B:162</li> <li>■ R:169 G:31 B:29</li> <li>■ R:217 G:200 B:184</li> <li>■ R:229 G:221 B:78</li> </ul>		45		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:42 G:42 B:42</li> <li>■ R:245 G:158 B:139</li> <li>■ R:210 G:51 B:55</li> <li>■ R:24 G:86 B:49</li> <li>■ R:2 G:74 B:54</li> <li>■ R:215 G:214 B:196</li> <li>■ R:223 G:221 B:209</li> </ul>	
46		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:1 G:1 B:1</li> <li>■ R:0 G:0 B:60</li> <li>■ R:226 G:100 B:23</li> <li>■ R:147 G:1 B:2</li> <li>■ R:150 G:120 B:112</li> <li>■ R:160 G:102 B:101</li> </ul>		47		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:0 G:0 B:0</li> <li>■ R:22 G:11 B:0</li> <li>■ R:16 G:73 B:2</li> <li>■ R:44 G:91 B:85</li> <li>■ R:182 G:140 B:126</li> </ul>		48		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:1 G:1 B:1</li> <li>■ R:58 G:183 B:189</li> <li>■ R:56 G:125 B:44</li> <li>■ R:18 G:135 B:108</li> <li>■ R:253 G:192 B:208</li> <li>■ R:248 G:97 B:166</li> <li>■ R:254 G:27 B:119</li> <li>■ R:254 G:214 B:101</li> </ul>	
49		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:3 G:3 B:3</li> <li>■ R:125 G:163 B:150</li> <li>■ R:2 G:35 B:76</li> <li>■ R:226 G:37 B:17</li> <li>■ R:135 G:21 B:40</li> <li>■ R:80 G:22 B:46</li> </ul>		50		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:1 G:1 B:1</li> <li>■ R:66 G:145 B:140</li> <li>■ R:0 G:0 B:74</li> <li>■ R:253 G:71 B:8</li> <li>■ R:247 G:8 B:5</li> <li>■ R:242 G:20 B:97</li> <li>■ R:252 G:212 B:114</li> <li>■ R:254 G:171 B:29</li> <li>■ R:255 G:107 B:43</li> </ul>		51		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:1 G:1 B:1</li> <li>■ R:16 G:67 B:94</li> <li>■ R:0 G:0 B:50</li> <li>■ R:227 G:143 B:45</li> <li>■ R:251 G:45 B:120</li> <li>■ R:147 G:1 B:2</li> <li>■ R:24 G:70 B:21</li> <li>■ R:20 G:67 B:73</li> </ul>	
52		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:143 G:36 B:104</li> <li>■ R:75 G:65 B:99</li> <li>■ R:243 G:90 B:172</li> <li>■ R:201 G:32 B:29</li> <li>■ R:207 G:189 B:149</li> <li>■ R:172 G:180 B:129</li> </ul>		53		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:2 G:2 B:1</li> <li>■ R:58 G:48 B:21</li> <li>■ R:1 G:0 B:76</li> <li>■ R:242 G:209 B:142</li> </ul>		54		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:1 G:1 B:1</li> <li>■ R:225 G:119 B:194</li> <li>■ R:251 G:64 B:141</li> <li>■ R:253 G:0 B:45</li> <li>■ R:251 G:254 B:165</li> <li>■ R:193 G:234 B:194</li> <li>■ R:92 G:103 B:61</li> </ul>	
55		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:57 G:98 B:20</li> <li>■ R:2 G:0 B:1</li> <li>■ R:252 G:112 B:37</li> <li>■ R:254 G:0 B:2</li> <li>■ R:252 G:144 B:168</li> <li>■ R:254 G:109 B:114</li> <li>■ R:229 G:196 B:42</li> </ul>		56		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:3 G:7 B:94</li> <li>■ R:6 G:4 B:39</li> <li>■ R:19 G:118 B:115</li> <li>■ R:99 G:1 B:2</li> <li>■ R:61 G:0 B:7</li> <li>■ R:221 G:96 B:162</li> <li>■ R:182 G:5 B:96</li> </ul>		57		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ R:3 G:1 B:4</li> <li>■ R:146 G:177 B:197</li> <li>■ R:56 G:83 B:160</li> <li>■ R:4 G:1 B:54</li> <li>■ R:254 G:233 B:206</li> <li>■ R:254 G:210 B:75</li> <li>■ R:248 G:116 B:191</li> <li>■ R:244 G:14 B:123</li> <li>■ R:243 G:77 B:55</li> <li>■ R:223 G:180</li> <li>■ R:121 G:183</li> <li>■ R:170 G:191 B:114</li> <li>■ R:105 G:152 B:118</li> <li>■ R:93 G:146 B:32</li> </ul>	

순위	사례	색채 요소 추출	색채 요소 분포	순위	사례	색채 요소 추출	색채 요소 분포	순위	사례	색채 요소 추출	색채 요소 분포
58		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:1 G:1 B:1</li> <li>R:184 G:0 B:0</li> <li>R:238 G:198 B:147</li> </ul>		59		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:1 G:0 B:44</li> <li>R:1 G:1 B:3</li> <li>R:118 G:91 B:2</li> <li>R:60 G:89 B:58</li> <li>R:3 G:21 B:5</li> <li>R:218 G:137 B:46</li> <li>R:181 G:4 B:56</li> <li>R:134 G:0 B:1</li> </ul>		60		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:2 G:0 B:97</li> <li>R:3 G:1 B:2</li> <li>R:182 G:179 B:148</li> <li>R:64 G:111 B:5</li> <li>R:14 G:86 B:83</li> <li>R:251 G:86 B:165</li> <li>R:201 G:1 B:3</li> </ul>	
61		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:1 G:0 B:66</li> <li>R:4 G:0 B:1</li> <li>R:196 G:200 B:183</li> <li>R:33 G:53 B:16</li> <li>R:236 G:114 B:73</li> <li>R:156 G:1 B:0</li> </ul>		62		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:158 G:186 B:189</li> <li>R:42 G:63 B:56</li> <li>R:249 G:218 B:213</li> <li>R:234 G:141 B:172</li> <li>R:214 G:17 B:109</li> <li>R:230 G:43 B:54</li> <li>R:218 G:59 B:53</li> <li>R:227 G:222 B:167</li> <li>R:226 G:205 B:152</li> <li>R:204 G:183 B:156</li> </ul>		63		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:1 G:1 B:1</li> <li>R:103 G:27 B:14</li> <li>R:223 G:188 B:155</li> <li>R:130 G:151 B:134</li> </ul>	
64		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:3 G:7 B:94</li> <li>R:6 G:4 B:39</li> <li>R:19 G:118 B:115</li> <li>R:99 G:1 B:2</li> <li>R:61 G:0 B:7</li> <li>R:221 G:96 B:162</li> <li>R:182 G:5 B:96</li> </ul>		65		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:86 G:107 B:30</li> <li>R:66 G:52 B:43</li> <li>R:32 G:32 B:34</li> <li>R:224 G:213 B:183</li> <li>R:231 G:72 B:43</li> <li>R:229 G:99 B:125</li> <li>R:166 G:20 B:23</li> <li>R:144 G:53 B:114</li> </ul>		66		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:1 G:1 B:1</li> <li>R:164 G:140 B:224</li> <li>R:241 G:1 B:102</li> <li>R:234 G:10 B:11</li> <li>R:100 G:1 B:30</li> <li>R:252 G:245 B:128</li> <li>R:194 G:226 B:161</li> <li>R:34 G:149 B:118</li> <li>R:25 G:156 B:148</li> </ul>	
67		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:38 G:6 B:7</li> <li>R:50 G:92 B:56</li> <li>R:183 G:70 B:14</li> <li>R:253 G:65 B:66</li> </ul>		68		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:107 G:142 B:148</li> <li>R:84 G:98 B:39</li> <li>R:64 G:101 B:70</li> <li>R:236 G:129 B:97</li> <li>R:193 G:61 B:59</li> <li>R:202 G:166 B:69</li> </ul>		69		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:1 G:1 B:1</li> <li>R:0 G:120 B:137</li> <li>R:1 G:0 B:78</li> <li>R:254 G:164 B:50</li> <li>R:255 G:48 B:64</li> <li>R:199 G:1 B:2</li> </ul>	
70		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:108 G:111 B:142</li> <li>R:33 G:39 B:99</li> <li>R:207 G:126 B:145</li> <li>R:191 G:34 B:65</li> <li>R:177 G:28 B:8</li> <li>R:180 G:148 B:91</li> </ul>		71		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:7 G:49 B:73</li> <li>R:1 G:1 B:3</li> <li>R:61 G:142 B:84</li> <li>R:171 G:66 B:133</li> <li>R:214 G:0 B:0</li> <li>R:110 G:1 B:42</li> <li>R:100 G:1 B:22</li> </ul>		72		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:1 G:1 B:1</li> <li>R:160 G:220 B:218</li> <li>R:159 G:129 B:7</li> <li>R:105 G:178 B:185</li> <li>R:4 G:35 B:1</li> <li>R:248 G:233 B:210</li> <li>R:237 G:58 B:18</li> <li>R:251 G:231 B:160</li> <li>R:202 G:0 B:0</li> <li>R:125 G:0 B:0</li> <li>R:246 G:169 B:187</li> <li>R:250 G:72 B:148</li> <li>R:250 G:13 B:01</li> </ul>	
73		<ul style="list-style-type: none"> <li>R:83 G:1 B:7</li> <li>R:1 G:1 B:1</li> <li>R:195 G:209 B:130</li> <li>R:73 G:109 B:22</li> <li>R:21 G:76 B:83</li> <li>R:254 G:0 B:0</li> <li>R:246 G:99 B:154</li> <li>R:174 G:5 B:98</li> <li>R:160 G:129 B:137</li> <li>R:254 G:209 B:144</li> </ul>									

cluster	pixels	name	HEX	RGB	HSV	LCH	Lab	tags
1	76.66%	rich black ΔE=0.2	#030303	3 3 3	347 4 1	1 0 2	1 0 0	almost cod rich black grey
2	7.10%	grey ΔE=0.5	#3A3939	58 57 57	336 1 23	24 0 349	24 0 0	dark bay blast botany fuscous montana sheep black grey
3	5.82%	scorpion ΔE=0.9	#695F63	105 95 99	336 9 41	42 5 350	42 5 -1	barista box eighth falcon half identity matakana salt scorpion sidewinder zambezi grey
4	2.38%	half rickshaw ΔE=1.0	#BFA994	191 169 148	29 22 75	70 14 72	70 5 14	antidote drought dust half joss malta moleskin nullarbor parchment quarter rickshaw rodeo sandcastle triple
5	1.95%	cono ΔE=2.8	#567963	86 121 99	142 29 48	48 19 155	48 -18 8	como gondwana
6	1.59%	mexican red ΔE=2.4	#9F403D	159 64 61	2 62 62	40 45 29	40 40 22	moderate afterburner alter cinnnati ego mexican pasifika pineapple roof style terracotta pink red
7	1.27%	english red ΔE=2.7	#D63C1F	214 60 31	10 85 84	49 77 41	49 58 51	english vermilion red
8	1.26%	hot pink ΔE=3.5	#CD598D	205 89 141	333 56 80	54 51 354	54 51 -6	hot pink
9	1.03%	tacha ΔE=2.3	#D3B660	211 182 96	45 55 83	75 47 90	75 0 47	apache equator sundance tacha
10	0.94%	deep sapphire ΔE=4.4	#181F5C	24 31 92	234 74 36	15 43 298	15 20 -38	deep royal sapphire blue

<그림 28> 색채 클러스터 분석의 초보적 결과

<표 5> 배경색 제거 후의 색채 클러스터 분석표

순위	색상	RGB 값	비율
1		58 57 57	30%
2		105 95 99	25%
3		191 169 148	10%
4		86 121 99	8%
5		159 64 61	7%
6		214 60 31	5%
7		205 89 141	5%
8		211 182 96	4%
9		24 31 92	4%

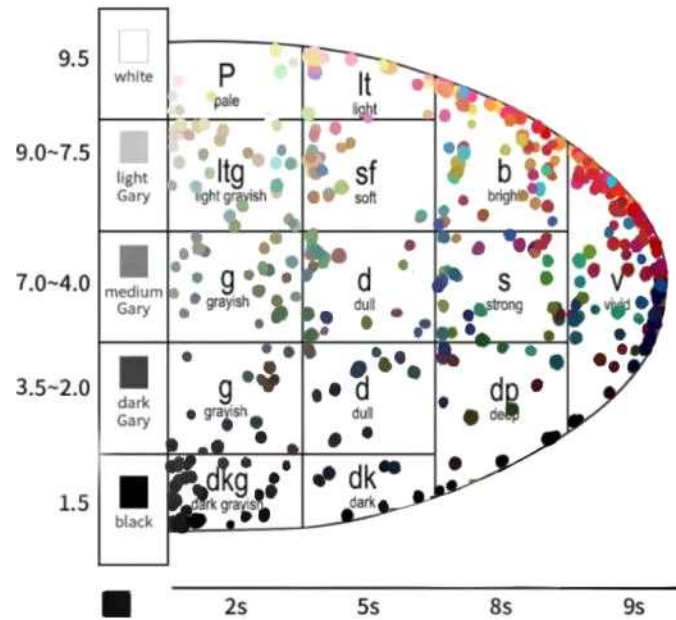
패치워크 패브릭 샘플의 색깔을 PCCS 색체계를 이용해 분석한 결과는 다음 <표 4>과 같다. 추출한 색상 톤의 분포 정도를 종합하여 통계한 결과는 다음 <그림 29>와 같다. 전통 패치워크의 색채는 PCCS 색체계에서 비교적 고르게 분포되어 있었다. 그중 bright(밝은), vivid(해맑은), dark grayish(어두운 회) 톤의 색채에 가장 밀집되어 있었다. Bright 톤은 밝고, 활동적이고, 시선을 끄는 특징이 있으며, dark grayish 톤은 무채색 계열에 속해 꾸밈없고, 점잖고, 흐릿한 특징을 가진다. 그에 비해 pale(아주 연한), dull(칙칙한) 톤의 분포 정도는 비교적 적었다.

색채 추출과 PCCS 톤 분포 분석을 통해 중국 전통 패치워크의 색채 사용이 비교적 과감하고, 열정적이고, 산뜻하다는 것을 알 수 있다. 또한 색채의 분위기가 활기차고 역동적이었으며, 꾸밈없는 아름다움도 있었다. <표 4>에서 추출한 패치워크 샘플 73개 중 33개(각각 1, 3, 5, 6, 7, 15, 20, 27, 33, 34, 39, 42, 44, 45, 47, 60, 48, 50, 51, 54, 55, 56, 57, 60, 61, 62, 64, 66, 67, 38, 71, 72, 73)에서 붉은색 계열과 초록색 계열이 동시에 나타났다. 붉은색, 초록색의 대비 색 활용은 친밀감과 생명력을 지니고 있으며, 전통 색채 고유의 상징적 의미를 내포하고 있을 뿐만 아니라 행복한 삶과 아름다운 미래에 대한 간절한 염원을 담고 있기도 하다. 중국 전통문화 측면에서 보았을 때 중국인들은 붉은색과 초록색의 조합을 좋아하여 즐겨 사용하곤 했다. 백거이(\*白居易: 중국 당나라 시인)의 《억강남(憶江南)》에는 ‘해가 뜨면 강가의 꽃들 불꽃보다 더 붉고, 봄이 오면 강물은 쪽빛처럼 푸르도다(日出江花紅勝火, 春來江水綠如藍)’라는 구절이 있다.<sup>114)</sup> 이청조(\*李清照: 중국 송나라의 여성 문인. 완약파의 대표 시인이며, 천고 제일의 재녀로 불린다.)<sup>115)</sup>의 《여몽령(如夢令)》에도 ‘푸른 잎만 무성해지고 붉었던 꽃은 모두 시들었을 것이란다(應是綠肥紅瘦)’라는 구절이 등장한다.<sup>116)</sup> 이를 통해 붉은색과 초록

114) 李定广(2020). 中國詩詞名篇名句賞析上, 北京:華文出版社, p.312.

115) <https://www.baidu.com/>. (검색일: 2022.03.10.)

색을 활용하여 자연의 아름다움을 찬양한 고대 사람들의 표현 방식을 엿볼 수 있다.



<그림 29> 중국 전통 패치워크 톤 분포도(자체 제작)

## 2) 내적 디자인 요소 추출

중국의 전통 문양은 객관적인 자연의 형태를 모티브 한 것이 아니며 대부분은 뜻깊은 상징적 의미를 가지고 있다. ‘문양에는 뜻이 있어야 하며, 뜻은 반드시 길상(吉祥)의 의미를 내포해야 한다’라는 말이 있듯이 오천 년의 긴 역사를 가지고 있는 길상 문화는 지금까지 이어지고 있다. 해음(諧音, 어떤 한 단어가 음이 같거나 비슷하여 다른 단어의 이미지를 연상하게 됨) 현상을 이용하거나 또는 구체적인 사물을 조합하여 뜻을 나타내는 방법을 사용

116) 穆升凡(2017). 怀庄酒与诗词歌赋, 北京:團結出版社, p.134.

해 비유와 연상을 통하여 문양에 이상적인 삶을 담아내고 기원을 표현하며 꿈과 바람, 의향을 담아낸다.<sup>117)</sup> 중국의 전통 패치워크 공예의 구성 요소와 패턴에서도 이와 같은 사례를 찾아볼 수 있으며 해음 현상을 통해 패치워크에 길상의 상징적 의의 등을 표현한다.

#### (1) 민속 요소 추출

##### ① 친환경

우선 패치의 탄생 이면에는 자원 부족이라는 물질적 요인이 존재한다. 자원의 부족으로 수요를 충족할 수 없어 절약과 재활용 의식에 따라 생존 수요를 만족 시킬 수 밖에 없는 환경 속에서 패치가 탄생했다.<sup>118)</sup> 농업사회에서는 물질적 수준이 낮아 헨 옷 또는 자투리 천을 서로 기운 것을 활용 할 수 밖에 없었다.<sup>119)</sup> 이로 보아 패치워크 패션 디자인의 취지는 생활 자원을 절약하고, 낭비를 줄이고, 자투리 천을 효과적으로 재활용하기 위함에 있으며 이는 친환경 디자인의 핵심과 궤를 같이한다.

##### ② 기복(祈福)

유래가 깊은 중국의 길상 관념은 선인들의 복을 빌고, 길함을 좇고, 화를 피하는 고자 하는 등의 염원이 담겨 있다. 의류는 우리 몸과 가장 밀착된 보호 수단으로 인간은 다양한 길상 문양을 활용하여 복을 빌고 액운을 피하고자 했다.<sup>120)</sup> 패치워크 기법을 활용한 의류 중 아이의 건강과 장수를 기원하는 백가의의(百家衣, 각 집에서 모은 조각천으로 만든 아이의 옷)는 기복의 가장 대표적인 예이다. 패치워크 의복 제작 시 서민들은 복을 기원하는 패치뿐만 아니라 다양한 길상 문양을 추가하여 의류에 복을 빌고 재앙 피하는

117) 汪柳(2020). 裝飾造型設計, 武漢:華中科技大學出版社, p.99.

118) 谷炜麗(2017). 淺議中國傳統拼布藝術, 武漢紡織大學學報, 30(5), p.24.

119) 戴露(2017). 基于拼布服裝中的綠色設計思想初探, 北方文學, (8), p.68.

120) 任婧媛(2016). 中國傳統拼布工藝在現代女裝設計中的應用, 蘇州大學,碩士學位論文, p.7.

의미를 담았다. 패치워크 직물 중 자주 보이는 식물 패턴은 ‘복숭아’이며 2000년이 넘는 세월을 거치며 점차 중국에서 문화적 특색이 가장 뚜렷한 길상 문양으로 자리매김 했고 중국인의 일상과 심미관에도 영향을 끼치는 주요한 길상물이 됐다. 특히 복숭아는 중국 민속 관념에서 필수 불가결한 문양이 되어 아기가 태어나거나 생일을 설 때뿐만 아니라 장수를 기원 할 때도 가장 많이 주고받는 선물이다. 민속 문화 관점에서 복숭아는 액운을 쫓고, 건강을 부르며 일을 순조롭게 만든다는 의미를 가지고 있으며 또한 ‘도망치다’라는 한자와 발음이 똑같아, 귀신들이 복숭아를 보고 도망친다는 뜻을 담고 있다.<sup>121)</sup> 중국의 전통 설화 속의 복숭아는 신선이 먹는 과일로 복숭아를 먹으면 불로장수를 할 수 있어 장수와 길상을 뜻한다.<sup>122)</sup> 이와 같은 이유로 복숭아라는 식물 패턴은 복과 건강, 장수를 기원하는 소망을 내포하고 있다.

## (2) 신앙 요소

### ① 다산

원시 사회에서는 생산 도구가 매우 빈약하여 생산력이 매우 낮았으며 수렵과 채집에만 의존하다 보니 삶은 열악했고 생존율도 극히 낮아 발전을 이룩하기 어려웠다. 원시 시대에서 생산 효율을 높이는 유일한 방법은 인구의 증가뿐이었으며 당시 사회는 만 10세도 되지 않은 아동도 채집 활동을 하며 노동에 참여 하고 있었다. 이 때문에 인간의 번식 속도와 수를 늘리는 것은 원시 사회의 발전에 있어 매우 중요한 요소가 됐다. 이로써 원시 사회에 ‘종족 번식 숭배’가 나타났으며 이는 곧 원시 사회에서 절대적으로 주요한 사회의식으로 자리 잡았다.<sup>123)</sup>

인류의 종족 번식에 대한 열의에는 생명 창조와 자부심 뿐만 아니라 대를

121) 王金華(2017). op.cit., p.240.

122) 思履(2017). 畫說漢字講述漢字的前世今生2全彩珍藏版, 北京:團結出版社, p.394.

123) 胡鐵強, 陳敬勝(2012). 族群記憶与文化認同-瑤族史詩盤王大歌的文化學解讀, 湘潭:湘潭大學出版社, p.97.

있다는 사명감이 담겨있다. 가문의 존속과 후손들의 다복 다남을 중시하는 중국인의 사상은 지금까지도 이어지고 있으며 이와 같이 소박하고도 강렬한 염원을 표현하기 위해 길상 문양을 활용하였다. 그 중 ‘기린은 자손을 점지해주며, 연(蓮)은 귀한 자식을 낳게 해준다’ 등과 같이 널리 알려진 상서로운 문양들은 모두 ‘새끼’를 많이 낳는 동물과 ‘씨앗’이 많이 열리는 식물이며 이들의 왕성한 번식력은 곧 ‘많은 자손’을 의미한다.<sup>124)</sup> 중국 전통 패치워크 직물에서 석류와 연꽃, 박, 조롱박 등과 같은 문양을 자주 볼 수 있다. 길상 문양 중 대표적인 식물 패턴은 석류, 호박 등이 있는데 이는 모두 씨앗이 많다는 공통점을 가지고 있어 다산을 상징한다. 동물로는 물고기, 새, 뱀이 대표적이며 연을 가지고 노는 물고기, 새와 물고기, 물고기를 잡아먹는 새, 토끼를 감싸고 있는 뱀, 서로를 감싸고 있는 뱀, 새를 먹고 있는 물고기, 입을 맞추고 있는 물고기 등과 같은 문양은 남·녀의 교합을 의미한다. 이처럼 종족 번식 신앙을 나타내는 작품은 다양하고도 다채롭다. 종족 번식 숭배 관념이 오랫동안 흥성할 수 있었던 주요한 이유는 후손의 번성이 가정과 가족 번영의 핵심이기 때문이다. 과거에는 다양한 사회적 요소의 간섭이 존재했고 후손에 대한 열의가 강렬해 예동(豫東) 지역에서는 많은 ‘종족 번식 숭배’와 관련된 문화 예술이 나타났다.<sup>125)</sup>

## ② 토데미즘

토데미즘은 수렵시대 때부터 시작됐으며 일찍이 스페인과 프랑스 등지의 동굴에서 후기 구석기 시대 때의 이와 관련된 벽화와 토템이 발견됐다. 원시 시대의 중국에서도 토데미즘이 성행했으며 원시인들은 인류의 보호자는 천사와 같은 존재가 아니라 동물이라고 여겼다. 원시 사회에서 동물은 인류의 중요한 식량 공급원이자 생명을 위협하는 존재였기 때문에 두려움과 의존의 대상이었다. 이러한 관념이 통용돼 인류는 동물을 신성시 했으며 동물

124) 何滢, 王興業, 江哲丰(2014). 中國民間美術教程, 北京:海洋出版社, p.13.

125) 張蕊蘭(2016). 女媧傳說故事, 蘭州:甘肅文化出版社, pp.24-25.

의 모습을 한 신과 반인반수의 모습인 신이 나타나기 시작했다. 구이저우와 후난 일대의 묘족(苗族)은 납염(蜡染)과 은 장신구에서 ‘호접마마(蝴蝶媽媽, 나비 엄마)’가 흔히 나타난다. ‘호접마마’는 묘족 신화에서 천지가 혼돈할 때의 창세조로 나비는 묘족의 시조가 되었다. 묘족의 전통 문양은 묘족의 유구한 역사와 문화적 의미를 다룰 뿐만 아니라 묘족 수공예 예술인들의 다양한 상상력과 조형 기법을 나타낸다. 이러한 문양은 장식적인 문양일 뿐만 아니라 조상의 ‘신력’이 깃든 선을 통해 자신의 신앙을 담고, 영혼의 만족을 채울 수 있다.<sup>126)</sup>

중국의 전통 패치워크 중 흔히 볼 수 있는 동물은 호랑이, 물고기, 까치 등이 있으며 이 중 가장 많이 보이는 것은 호랑이다. 특히 호랑이 배개, 호랑이 턱받이와 같이 아동 패치워크 제품에서 더욱 자주 볼 수 있다. 호랑이 문양은 중국의 전통문화 예술에서 중요한 의미를 가지고 있어 민간풍속이나 공식적인 장소를 불문하고 모두 찾아볼 수 있다.<sup>127)</sup> 중국에서 호랑이는 예로부터 장엄하고 위엄한 이미지로 중화민족이 숭배하는 토템 중 하나였다. 인류는 여러 가지 생명의 위협을 받아 용맹한 동물인 호랑이의 가호를 갈망했기 때문에 인간은 호랑이를 숭배했다. 또한 어린아이에게 호랑이 머리의 신발을 신기고 모자를 씌우는 것은 의복에 있는 호랑이 문양이 재앙을 쫓아내 아이를 보호해준다는 뜻을 담고 있다.

---

126) 楊慧子(2017). 非物質文化遺產与文化創意產品設計, 中國藝術研究院, 碩士學位論文, p.54.

127) 張貝貝(2015). 豫東民間美術与生殖崇拜關聯性研究, 淮北師範大學, 碩士學位論文, pp.14-15.

## IV. 데이터 마이닝을 통한 중국 온라인 시장의 패치 워크 디자인 분석

### 1. 패치워크 상품 디자인 요소 분석

중국에서는 패션 상품이 가장 대표적인 온라인 쇼핑 품목이다. 본 연구에서는 파이썬(Python) 프로그래밍을 통해 중국 최대 전자 상거래 플랫폼인 ‘타오바오(淘寶)’를 크롤링하여 패치워크 패션 판매 데이터에 대해 분석하였다. 이로써 타깃 고객층, 소비자들이 선호하는 디자인 특징, 원단, 스타일 등을 엿볼 수 있었다. 그 밖에도 ‘바이두 인덱스(Baidu Index)’, ‘시나 웨이보(Sina Weibo)’등 플랫폼을 통해 가장 많이 이용되는 바이두(Baidu)나 블로그 이용자들의 정보를 분석하여 ‘패치워크’를 검색한 사람들의 연령, 성별, 지역 등 특징과 최근 1년간 패치워크 상품에 대한 선호도 변화를 살펴보았다. 마지막으로 위의 두 가지 데이터를 종합 분석한 결과, 패치워크 상품에 대한 명확한 시장 포지셔닝은 중국 전통 패치워크 상품의 디자인 개발에 좋은 사례가 되고, 패치워크 제품의 디자인 설계에 명확한 방향을 제시하여 상품이 시장 니즈에 부합하는 데 큰 역할을 한다는 사실을 확인하였다.

본 연구에 사용된 데이터는 세가지로 구성되어 있는데 각각 바이두 인덱스, 타오바오 플랫폼 데이터 및 타오바오 상품평이다. 바이두 인덱스 바이두 네티즌의 검색을 기반으로 한 데이터 분석 틀이며 검색어를 입력하면 즉시 분석을 시작한다. 타오바오 플랫폼 데이터와 상품평 데이터 분석은 파이썬 틀을 사용하여 데이터를 수집하였고 데이터 분석 틀을 사용하여 클러스터 분석, 의미 단위 분석 및 상품 판매 특징 분석 등을 진행했다.

## 1) 데이터 소스 및 분석 툴

본 논문에서 수집한 데이터는 크게 두 가지로 나뉜다. 첫 번째로 파이썬(Python)을 이용해 중국 최대 의류 판매로 정평이 난 온라인 사이트 ‘타오바오(淘寶)’에서 패치워크 의류를 판매량순으로 정렬하여 관련 데이터를 수집했다. 두 번째로는 바이두, 웨이보 등과 같은 플랫폼에서 제공하는 데이터 분석 툴을 사용하여 데이터를 분석하였다. 바이두에서 제공하는 바이두 인덱스(Baidu Index)와 웨이보에서 제공하는 시나 웨이보(Sina Weibo) 문헌 검색 툴 등을 사용하여 해당 플랫폼에서 제공하는 빅데이터에서 패치워크와 관련된 분석을 하였다.

타오바오 사이트는 아시아에서 가장 큰 전자상거래로 알려져 있으며, 2003년 5월 알리바바 그룹이 개설했다. 타오바오 사이트는 중국에서 인기가 많은 전자상거래 플랫폼으로 약 5억 명의 사용자와 하루 6천만 명 이상의 고정방문자, 하루 8억 건 이상의 온라인 상품 수를 보유하고 있고, 1초당 4만 8천만 개의 상품이 팔린다.<sup>128)</sup>

바이두는 세계에서 가장 큰 중국어 검색 엔진이자 포털사이트로 이용자에게 간편하면서 믿을 수 있는 인터넷 검색 상품과 서비스를 제공한다. 인터넷 검색 위주의 검색 기능, 바이두 티에바(百度貼吧)의 커뮤니티 검색, 각 지역과 업계에 필요한 전문 검색, 포털사이트 채널, 인스턴트 메신저(IM) 등 세계의 모든 검색 니즈를 모두 충족시키는 중국 사이트다. 제삼자 권한의 데이터에 따르면 중국에서 PC와 모바일 시장의 규모는 73.5%로 중국 인터넷 사용자의 97.5%를 차지한다. 또한 사용자는 6억 명에 달하며, 하루 평균 60억 번의 검색 횟수를 기록한다.<sup>129)</sup>

웨이보 즉 마이크로블로그(Microblog)는 사용자 관계를 바탕으로 한 정보

---

128) 趙林如(2019). 中國市場經濟學大辭典, 中國: 中國經濟出版社, p.462.

129) 劉建華, 邱昂(2019). 中國傳媒社會責任研究報告 (2018~2019), 北京:中國書籍出版社, pp.169-170.

를 공유, 전달 및 확보하는 플랫폼이다. 사용자는 WEB과 WAP 등 다양한 클라이언트를 통해 개인 커뮤니티를 구성하고 약 140자로 된 글을 업데이트 하고, 실시간 공유를 할 수 있다. 일반적으로 웨이보와 같은 플랫폼은 대중의 일원으로 웨이보에서 관심 있는 정보를 훑어보거나 정보 배포자로 다른 사람을 위한 정보를 제공하는 것이라고 이해할 수 있다. 웨이보의 가장 큰 특징은 정보 전달이 편리하고 빠르다는 것이다.<sup>130)</sup>

#### (1) 전자상거래 플랫폼 데이터

파이썬을 통해 타오바오에서 ‘패치워크’라는 검색어를 입력하여 판매량 상위 30위의 패션 상품의 데이터를 수집하였다. 수집한 데이터는 주로 판매량, 상품 리뷰, 스타일, 소재, 패턴, 가격, 디테일, 공정, 스타일, 핏(fit), 원단 등이 있다.

---

130) 高澤涵, 惠鋼行, 盧偉, 梅琪(2018). “互聯網+”基础与應用, 西安:電子科技大學出版社, p.56.



## 2) 디자인 요소 분석

### (1) 스타일 분석

패션 스타일은 패션 디자이너가 패션 이미지에 대한 이해를 바탕으로 디자인 기법을 통해 패션을 매개체로 사용하여 나타내는 특징을 지닌다. 패션 스타일은 뚜렷한 상품 특징을 지니며 상품의 속성은 패션 스타일에 불안정성을 부여한다.<sup>131)</sup> 패션 스타일은 시대 및 민족, 유행의 패션이 형식과 내용 측면에서 나타나는 가치 취향, 내재적 품격, 예술적 특색을 가리킨다. 패션 스타일의 객관적인 내용은 크게 세 가지가 있는데 하나는 시대적 특색 및 사회상과 민족의 전통 또 다른 하나는 재료와 기술의 최신 특징과 심미적 가능성이며 마지막으로 패션의 기능성과 예술성의 결합이다. 패션 스타일은 반드시 시대의 사회상을 반영해야 하고, 한 시대의 흐름 속에서 디자이너들은 각자의 창의성을 활용해 다양한 패션 스타일을 만들어낼 수 있다.

패치워크는 유구한 발전 역사를 가지고 있으며 전통적 패치워크 패션은 점점 보기 어려워지고 있다. 한편 시대가 발전하며, 패치워크 관련 기술도 발맞춰 성장해 하나의 시대적 유행으로 자리매김했다. <표 6>과 같이 시나 웨이보(Sina Weibo) 단어 사용 빈도수 검색 툴을 사용하여 타오바오 판매량 상위 30위의 패션 상품 단어 데이터에 대한 클라우딩 분석을 진행하였다. 검색 결과로 나온 타오바오 상위 검색어는 와이드, 트렌디, 캐주얼, 재킷, 유행, 레트로, 컬러 조합, 자수, 애국소비, 폴리스 등이다. 이는 시장에서 비교적 인기를 끌고 있는 ‘패치워크’ 패션이 주로 젊은 층을 타겟으로 하며, 캐주얼 스타일이 대부분이고 핏(fit)은 와이드하며 디자인은 애국소비, 자수 등의 디테일이 인기를 끌고 있다는 것을 알 수 있다. 상관관계를 보면 와이드 스타일은 야구복과 트렌디한 브랜드, 캐주얼과 밀접한 관련이 있다는 것을 알 수 있다.

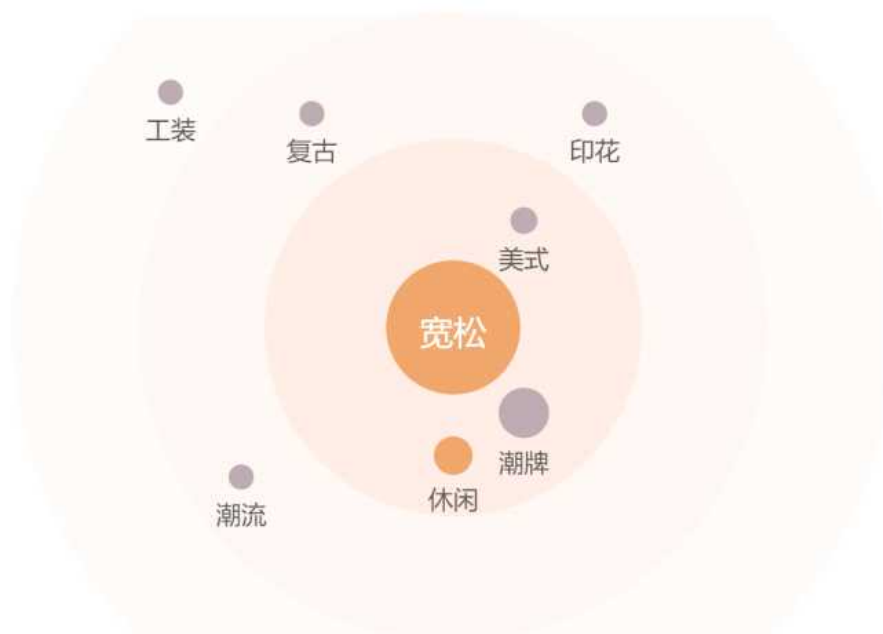
---

131) 顧雯, 劉曉剛(2015). 服裝設計第2版, 上海:東華大學出版社, p.44.

<표 6> 타오바오 사이트 판매량 상위 30위 패치워크 상품 데이터 키워드

순위	단어	수량(개)	비율(%)
1	와이드	19	12.65
2	트렌드	16	10.65
3	캐주얼	11	7.32
4	미국식	8	5.32
5	날염	4	2.66
6	레트로	4	2.66
7	유행	4	2.66

Correlation: Strong ● Weak



<그림 32> 타오바오 제품 단어 데이터와 관련 검색어의 상관관계

<표 6>의 순위와 클라우딩 분석을 통한 타오바오 상품 단어 데이터 <그림 32>에 따르면 ‘트렌드’, ‘와이드’, ‘캐주얼’ 스타일이 절대적인 우위를 차지

하며, 타오바오 상품 단어 데이터의 키워드와 상관관계를 분석했을 때, ‘와이드’, ‘캐주얼’, ‘트렌드’, ‘미국식’이 패치워크와 관련성이 가장 높은 것을 알 수 있으며 그 결과는 <표 6>과 <그림 32>가 상호 증명한다. 중복된 부분을 제외하면 패치워크 패션 스타일의 키워드는 ‘와이드’, ‘캐주얼’, ‘트렌드’인 것을 알 수 있다.

## (2) 타깃층 분석

바이두 인덱스의 검색 툴을 사용하여 2021년 인터넷 사용자의 ‘패치워크’ 키워드에 대한 관심도와 변화를 분석하였다. 검색 툴은 인터넷 사용자의 바이두 검색량을 데이터의 기본으로 삼고 키워드를 통계대상으로 잡아 각각의 키워드가 바이두 사이트 내에서 나타나는 검색 빈도를 과학적으로 분석하고 계산한다. 데이터 출처에 따라 검색지수는 PC 검색지수와 모바일 검색지수로 나뉜다.

<그림 33>과 같이 검색지수 분석을 통해 2021년 ‘패치워크’에 대한 인터넷 사용자의 관심도가 2020년에 비해 6% 하락했고, 전반적으로 줄어들고 있다는 것을 알 수 있다.



<그림 33> 패치워크 검색 키워드 추세

출처:<https://index.baidu.com/v2/main/index.html#/trend/%E6%8B%BC%E5%B8%83?words=%E6%8B%BC%E5%B8%83>

(검색일:2022.1.20.)

바이두 인덱스를 사용하여 ‘패치워크’ 키워드를 검색했을 때 ‘패치워크’에 관심을 가진 연령은 <그림 34>와 같이 20~29세의 청년이 가장 많았으며, 그다음으로 30~39세의 청년과 19세 미만 청소년 40~49세의 중년이 관심을 가졌고, 50세 이상은 관심이 비교적 적은 것으로 나타났다.

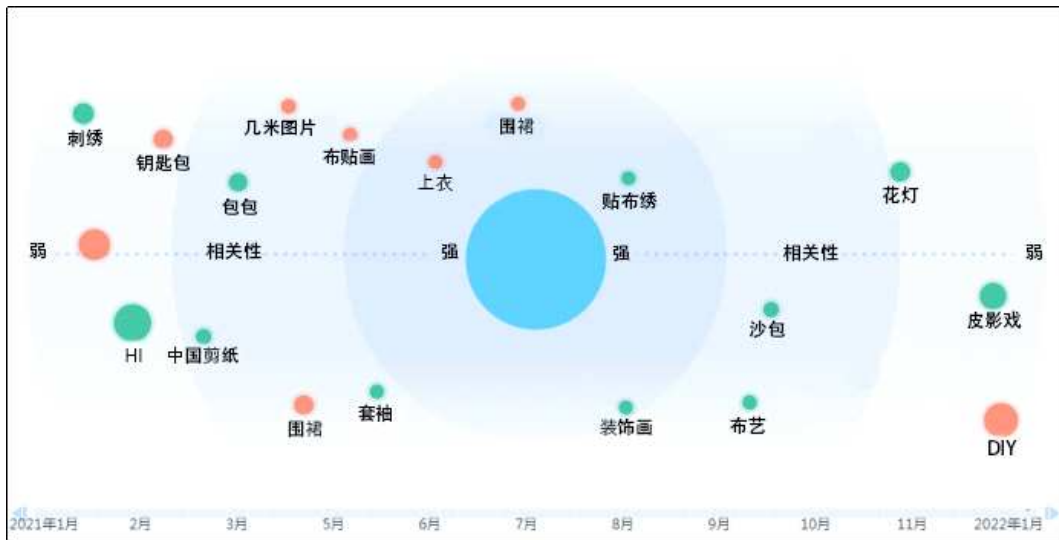


<그림 34> 패치워크 키워드 검색 연령대별 분포

출처:

<https://index.baidu.com/v2/main/index.html#/crowd/%E6%8B%BC%E5%B8%83?words=%E6%8B%BC%E5%B8%83>  
(검색일: 2022.01.20.)

데이터 검색 결과 <그림 35>와 같이 최근 1년간 어플리케이션, 포털화, 앞치마, 상의에 관한 관심이 비교적 높았고, 그중 어플리케이션, 포털화, 앞치마에 대한 관심은 증가하는 추세를 보였다.



<그림 35> 패치워크에 대한 시장수요

출처:

<https://index.baidu.com/v2/main/index.html#/demand/%E6%8B%BC%E5%B8%83?words=%E6%8B%BC%E5%B8%83> (검색일: 2022.1.20.)

## 2. 소비자 평가 데이터 분석

### 1) 클러스터 분석 과정

#### (1) 데이터 선택 및 평가 수집

본 논문은 2021년도 타오바오 온라인 판매량 상위 30위의 패치워크 상품을 연구 대상으로 선정했으며 파이썬 프로그램을 사용해 상품 평가 정보를 수집하였고 온라인 평가 데이터 7,892개를 선별하여 파이썬을 이용해 분석하였다.

(2) 데이터 처리 및 클러스터 분석을 위한 준비

우선 영어와 숫자는 모두 삭제하였고 문장 부호 및 '@#¥%……&\* ()'와 같은 무의미한 부호들도 삭제하며 정규 표현에 맞춰 데이터를 정리하였다.

다음으로 Jiebamodul을 사용하여 후속 단계인 단어 벡터 전환에 용이하도록 평가 한 줄을 기준으로 데이터를 분할하였다.

(3) CountVectorizer를 이용한 단어 벡터 전환

이 방법은 데이터에 있는 단어들을 단어 빈도 행렬로 변환한다. 예를 들어  $n*m$  행렬의 행렬원소  $a[i][j]$ 는  $i$ 류 데이터에 있는  $j$  단어의 단어 빈도를 의미한다.

(4) TF-IDF 사용

TF-IDF는 문서나 코퍼스에서 단어의 중요도를 평가하는 통계 방법이다. 단어의 중요도는 문서에 나타나는 횟수와 정비례 관계이며 코퍼스에 나타나는 횟수와는 반비례 관계이다<sup>132</sup>).

TF, 단어 빈도(term frequency, TF)는 해당 문건에서 지정단어의 나타나는 횟수를 가리킨다. 이 숫자는 통상적으로 정규화(단어 빈도를 문장 총수로 나눔)하여 긴 문서로 편향되는 것을 방지한다. (같은 단어라도 짧은 문서보다 긴 문서에서 더 높은 단어 빈도가 나타나며, 이는 단어의 중요도와는 무관하다)

$$TF_{\omega} = \frac{\text{在某一类中}\omega\text{出线的次数}}{\text{该类中所有词条的数目}}$$

IDF, 역문서빈도(inverse document frequency, IDF)는 표제어  $t$ 가 포함된 문서가 적어질수록 IDF는 커진다. 이는 표제어가 분류 능력이 좋다는 것을

---

132) 丁學君 (2020). 突發事件背景下社交媒体謠言擴散机理及導控策略, 大連: 東北財經大學出版社, pp.102-104.

의미한다. 특정 단어의 IDF는 총 문서 수를 해당 단어가 포함된 문서의 수로 나눈 후, log를 취한 값이다.

$$IDF = \log\left(\frac{\text{语料库的文档总数}}{\text{包含词条}\omega\text{的文档数}+1}\right), \text{分母之所以加1, 是为了避免分母为0}$$

본 논문은 해당 수식을 사용했으며, CountVectorizer에서 생성한 단어 빈도 행렬을 tf-idf 값으로 계산하여 모든 단어의 빈도를 얻었다.

#### (5) 클러스터 분석

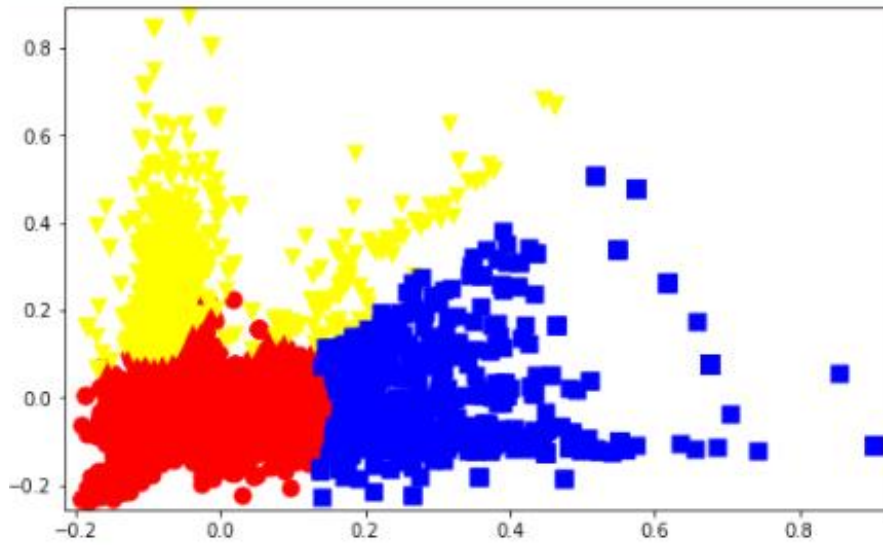
Kmeans 알고리즘은 K 평균 알고리즘이라고도 하며 K-means 알고리즘에서 K는 K 개의 클러스터를 군집하는 것을 의미하며, means는 각 클러스터의 데이터 값의 평균을 클러스터의 중심 또는 질량 중심으로 설정하는 것을 의미한다. 즉, 모든 클러스터의 질량 중심으로 해당 클러스터를 기술한다<sup>133)</sup>.

이 알고리즘은 대체로 샘플집 중 무작위로 K 개의 샘플을 추출해 클러스터 중심으로 설정하고, 모든 샘플과 K 개의 클러스터 중심 사이의 거리를 계산한다. 모든 샘플은 거리가 가장 가까운 '클러스터 중심'이 있는 클러스터에 분류하고, 새로운 클러스터는 각 클러스터의 새로운 '클러스터 중심'을 계산한다.

단어 빈도를 K-means 알고리즘에 입력하고, 윤곽 계수의 극값점 근처에서 여러 차례 군집하여 결과를 비교하였다. K가 3일 때, 3 클러스터 평가분류의 표징단어는 패치워크 제품의 품질 및 외관, 서비스 품질 세 가지 평가분류와 대응되며 클러스터 효과를 그래프로 나타낼 때, PCA 알고리즘을 사용해 2차원으로 만들었으며 단어 빈도 행렬은 다음과 같은 결과를 도출하였다.

---

133) 王斌會(2016). 多元統計分析及R語言建模 第4版, 廣州:暨南大學出版社,pp.146-151.



<그림 36> 클러스터 효과 그래프

<그림 36>과 같이 색상과 모양에 따라 분류를 나눌 수 있다. 노란색의 분산된 삼각형 모양은 상품의 품질 분류를 의미하며, 파란색의 분산된 사각형은 상품의 외관 분류를 뜻하고 빨간색의 원형 부분은 서비스 품질을 가리킨다.

모든 클러스터의 표징단어를 살펴보면, ‘상품의 품질’ 및 ‘상품의 외관’인 두 가지 클러스터 표징단어에 따라 패치워크 상품의 성격을 한층 더 세분화할 수 있다. 상품의 품질은 ‘맵시’, ‘원단과 재봉 품질’, ‘가성비’, ‘사회적 피드백’인 4개의 중분류로 세분화할 수 있다. 또한 상품의 외관은 ‘전체적인 스타일’, ‘색상’, ‘디자인’인 3개의 중분류로 세분화할 수 있다. ‘서비스 품질’은 다시 ‘전통적 서비스 품질’과 ‘온라인 소비 특유의 서비스 품질’로 나눌 수 있으며 각 평가 분류 및 그에 대응하는 표징단어는 <표 7>와 같다.

<표 7> 평가 분류별 내용

대분류	중분류	평가 분류별 내용(일부)
상품 품질	핏감	옷이 예뻐 입으니까 잘 맞음 가격도 싸고 만족
	원단 및 봉제 품질	원단도 부드럽고 좋음 옷도 스타일리시함
	사회피드백	몸에 잘 맞음 질도 좋음 다음에 또 살 거임
	가성비	아우터 질이 괜찮음 가성비도 높음 상품도 좋고 가격도 착해서 사길 잘함
상품 외형	전반적 스타일	아우터 입어보니 잘 맞음 질도 괜찮음 옷감 좋음 핏도 예뻐 키가 커 보임 옷도 잘 나왔고 여기저기 입기 좋음
	컬러	질, 디자인 다 좋음 사이즈 적당 컬러도 예뻐
	디자인	디자인 만족 옷이 트렌디함

## 2) 분류별 결과 분석

상품 품질과 상품 외관은 디자인과 직접적인 상관관계가 있다. 서비스 품질은 물류, 고객 서비스 등 판매 후 서비스와 관련있다. 그렇기 때문에 주로 상품 품질과 상품 외관에 대한 클러스터 분석을 했다.

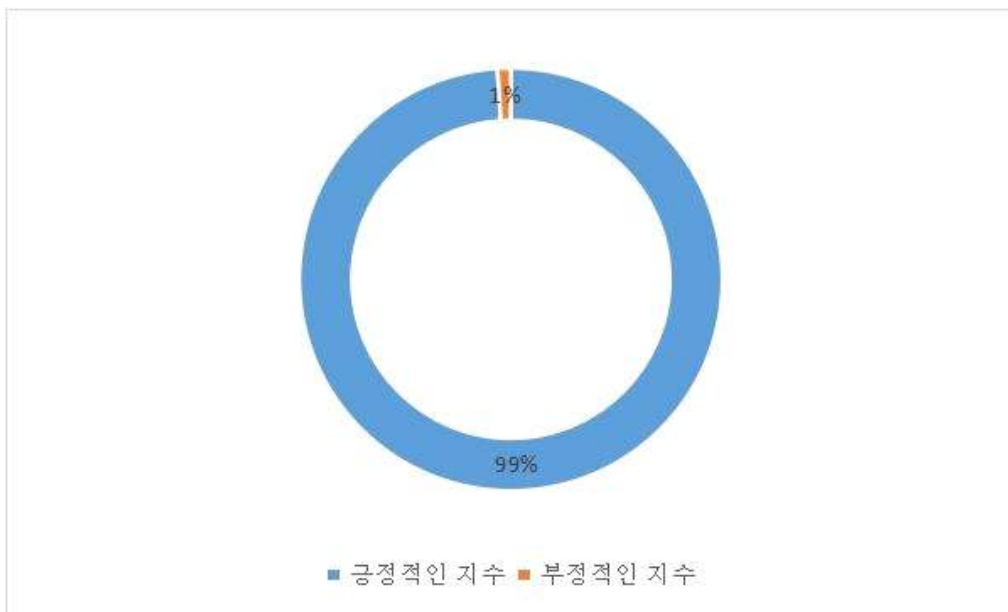
### (1) 상품 품질

상품 품질과 관련된 평가 내용을 워드 클라우드(Wordcloud) <그림 37>과 소셜 네트워크<그림 38>를 분석한 결과는 <표 8>과 같다, 상위권에 있는 단어로는 ‘양호’, ‘질’, ‘좋음’, ‘편함’, ‘알맞음’ 등이 있었다. 이는 소비자가 패치워크 상품 품질에 대해 만족한다는 것을 보여준다. 또한 <그림 39>과 같이センチメント 분석(Sentiment Analysis)을 통해 소비자의 긍정적 평가가 99%나 된다는 점은 패치워크 상품의 질이 기본적으로 소비자의 니즈에 부합한다는 사실을 알 수 있다.



<표 8> 상품 품질 대분류 키워드

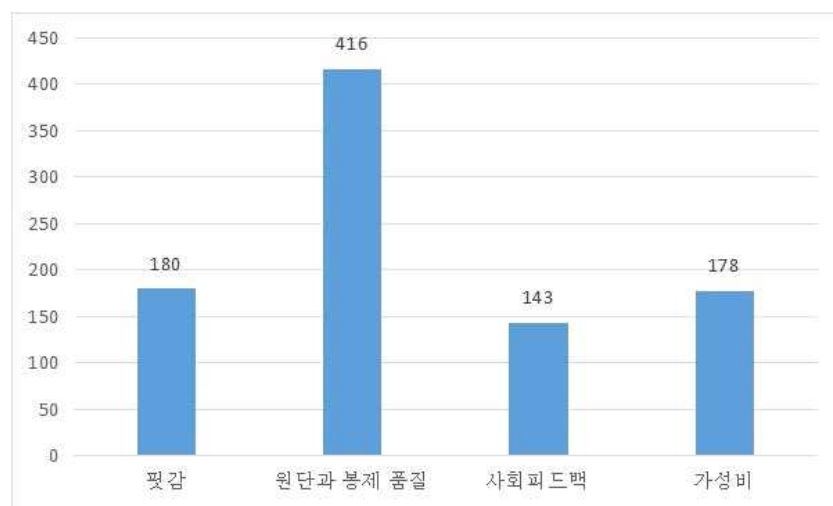
번호	단어	수량(개)	비율(%)	번호	단어	수량(개)	비율(%)
1	품질	503	12.64	21	와이드	17	0.43
2	옷	250	6.28	22	두께감	16	0.4
3	선호도	122	3.07	23	꼼꼼함	16	0.4
4	원단	72	1.81	24	편안함	16	0.4
5	편함	70	1.76	25	컬러	16	0.4
6	구매	70	1.76	26	가성비	15	0.38
7	스타일	69	1.73	27	고객센터	14	0.35
8	바지	39	0.98	28	질감	14	0.35
9	알맞음	36	0.9	29	아이	13	0.33
10	효과	36	0.9	30	아기	13	0.33
11	추천	34	0.85	31	남동생	13	0.33
12	사이즈	28	0.7	32	옷감	13	0.33
13	아우터	26	0.65	33	재질	13	0.33
14	전체	25	0.63	34	코디 쉬움	13	0.33
15	착용감	24	0.6	35	부드러움	12	0.3
16	가격	23	0.58	36	혜택	11	0.28
17	상품품질	19	0.48	37	디자인	11	0.28
18	평가	19	0.48	38	감촉	10	0.25
19	입수	18	0.45	39	표준	10	0.25
20	유통	18	0.45				



<그림 39> 상품 품질 대분류 센터먼트 분석

대분류 중 상품 품질에 포함되는 착용감, 원단 및 박음질, 가성비, 리뷰 등 네 가지 중분류 평가 데이터에 대해 각각センチメント 분석을 진행하였다.センチメント 분석 플랫폼 GooSeeker를 이용하여 먼저 원문을 문장으로 나누어 문장별センチメント 분석을 한 뒤, 분석 결과를 종합해보았다.センチメント는 ‘긍정’, ‘부정’, ‘중도’라는 단어로 나타내고 이를 숫자 ‘1’, ‘-1’, ‘0’으로 환산하여 합계를 구하였다. 만약 한 단락 내용을センチメント 분석으로 진행하여 다섯 문장으로 나누었다고 가정했을 때, 그중 세 문장은 긍정으로 1점씩 얻게 되었다. 나머지 두 문장은 부정으로 -1점씩 얻게 되어 결국 문단 내용의 총 점수는  $3 * 1 - 2 * 1 = 1$ 로 1점이 되었다.

<그림 40>와 마찬가지로 원단과 박음질에 대한 소비자의 만족도가 가장 높았고 착용감과 가성비가 그 뒤를 이었고, 리뷰에 대한 만족도가 가장 낮았다. 앞으로 디자인 및 생산 과정에서 패치워크 상품 생산 업체는 사이즈 범위를 확대하고 좀 더 세세하게 분류하여 소비자에게 꼭 맞는 옷을 제공할 수 있도록 해야 한다. 가격 책정 전략에서는 생산 업체 측에서 적절한 가격 전략을 세워 상품의 기능 또는 가격 우위를 돋보이도록 해야 한다.



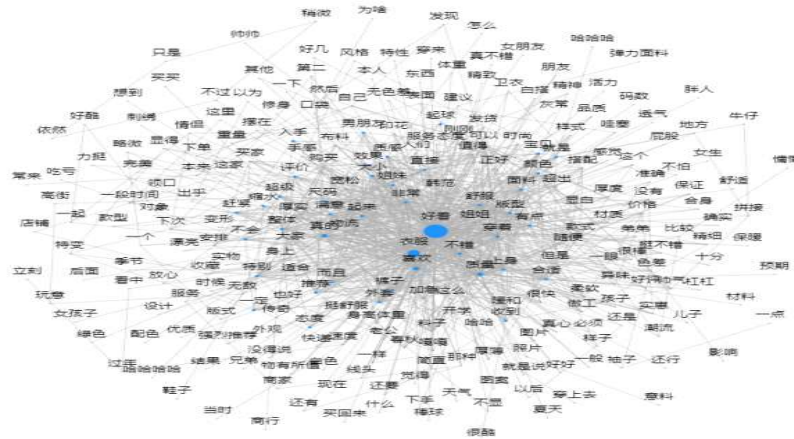
<그림 40> 상품 품질 중분류 선호도 점수

(2) 제품의 외관

제품 외관 관련 키워드의 출현 빈도수<그림 41>와 소셜 네트워크<그림 42>를 분석하여 해당 데이터를 시각화한 결과는 <표 9>와 같다, 상위권에 속한 키워드로 착용감, 원단, 디자인, 매치하기 좋은 옷, 외투, 효과, 질감, 날씬해 보이는 옷 등이 있었다. 선호도 분석 결과 <그림 43>와 같이 소비자의 긍정적 평가 비율이 99%에 달했으며, 이를 통해 패치워크 제품의 외관이 기본적으로 고객의 수요를 만족시킬 수 있음을 알 수 있다.



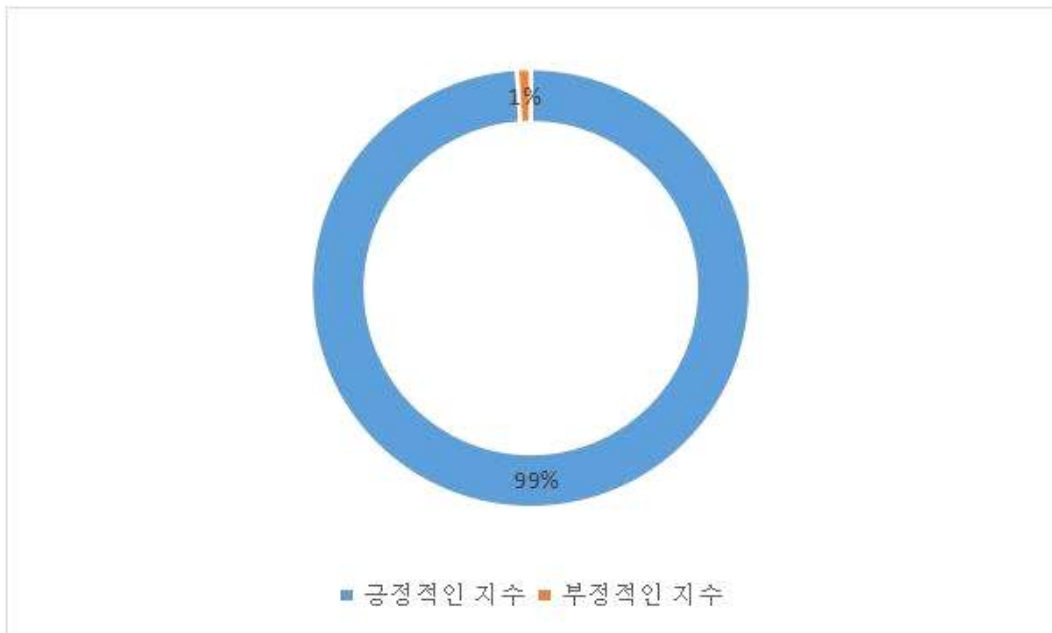
<그림 41> 제품 외관 대분류 키워드의 데이터 시각화



<그림 42> 제품 외관 대분류 키워드의 관련성

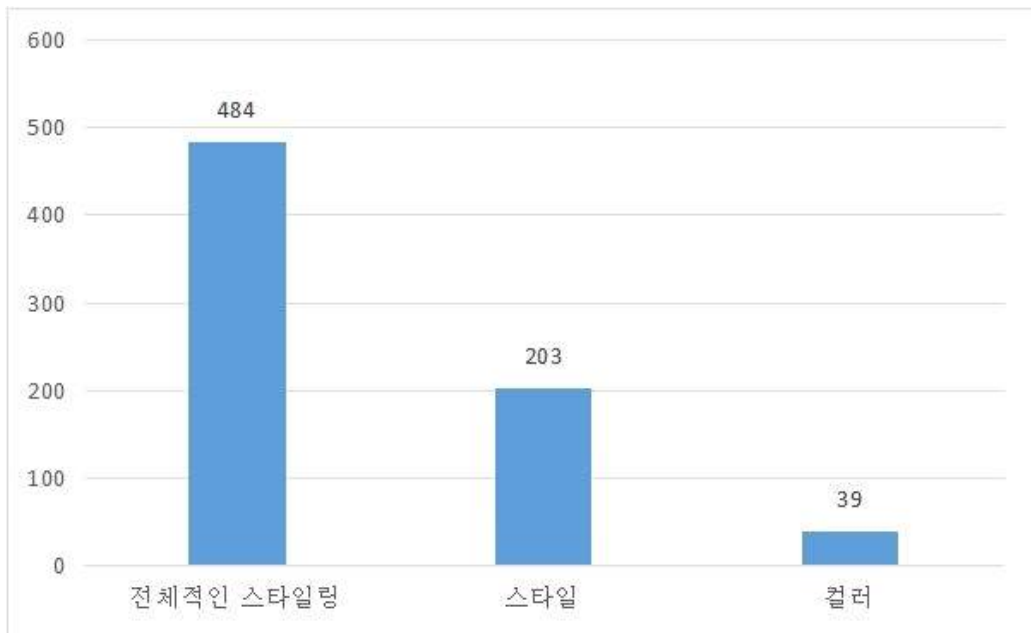
<표 9> 제품 외관 대분류 키워드

순위	단어	수량(개)	중량 / 무게(%)	순위	단어	수량(개)	중량 / 무게(%)
1	옷	205	12.64	15	효과	18	1.11
2	품질	147	9.07	16	컬러	18	1.11
3	인기	119	7.34	17	두툼함	16	0.99
4	착용감	113	6.97	18	옷감	15	0.93
5	원단	56	3.45	19	질감	15	0.93
6	바지	52	3.21	20	코디	14	0.86
7	알맞은 사이즈	49	3.02	21	사이즈	12	0.74
8	디자인	47	2.90	22	전체	12	0.74
9	매치하기 좋은 옷	29	1.79	23	배송	12	0.74
10	구매	27	1.67	24	후기	12	0.74
11	친구	24	1.48	25	재질	11	0.68
12	남자친구	22	1.36	26	가격	10	0.62
13	외투	21	1.30	27	날씬해 보이는 옷	10	0.62
14	추천	20	1.23				



<그림 43> 제품 외관 대분류 선호도 비율

제품 외관 대분류의 중분류 지표인 전체적 스타일링, 컬러, 디자인 등과 관련된 댓글 데이터를 대상으로 선호도를 분석한 결과, <그림 44>과 같이 전체적 스타일링에 대한 소비자의 선호도가 가장 높았으며 디자인과 컬러가 차례로 그 뒤를 이었다. 따라서 더욱 풍부한 컬러를 제공하거나 화면과 실제 이미지의 컬러 차이를 줄이는 등의 방법을 통해 소비자들이 온라인상에서 자신에게 어울리는 컬러의 제품을 쉽게 구매하도록 할 필요가 있다. 디자인에 있어서, 생산판매자가 패치워크 제품 디자인의 디테일에 더욱 치중함으로써 소비자의 수요를 한층 더 만족시킬 수 있을 것이다.



<그림 44> 제품 외관 중분류 선호도 점수

## V. 현대 디자인 속 중국 전통 패치워크 디자인 개발

문화가 공존하는 글로벌 문화시대에 세계 각국은 다른 나라와의 이해와 소통을 돕는 매개체가 되는 전통문화의 중요성을 인식하고 새로운 시장을 형성해 가고 있다<sup>134)</sup>

역사의 변화를 고스란히 담고 있는 중국 전통 패치워크는 대중의 심미관과 문화, 신앙의 복합체이자 현대 디자이너들에게는 중요한 영감의 원천이기도 하다. 현재 디자인 활동에서 디자이너들이 의도했던 아니든 전통 문화적 요소를 활용하여 상품 또는 문화작품을 디자인한다. 이를 통해 상품은 내재적 의미와 여운을 부가할 수 있고, 더 나아가 전통문화의 계승과 전파에 큰 도움이 될 수 있다. 전통문화에 깃들여 있는 우수한 디자인 요소를 디자인할 대상에 훨씬 효과적으로 적용하기 위해서는 상품의 문화적 의의를 더욱더 다채롭게 하며 소비자의 인정을 받아내야 전통 패치워크를 전승하고 한층 더 발전시킬 수 있다.<sup>135)</sup>

의복은 몸을 보호해줄 뿐만 아니라 개인의 문화적 소양과 심미관을 나타내기도 한다. 중국 전통 패치워크를 현대 복식에 적용한다면 중국 전통 패치워크 문화의 지속적인 혁신과 전파를 꾀할 수 있고, 현대 의류 및 장신구 디자인에도 좋은 참고자료가 될 수도 있다. 중국 전통 패치워크의 디자인적 요소를 연구 및 분석하여 전통 패치워크의 특색을 가장 잘 보여줄 수 있는 디자인 요소를 추출한 후, 그것을 현대 디자인에 활용하면 현대 상품과 혁신적으로 접목하여 현대 디자인을 고부가 가치화할 수 있다. 본 연구에서는 패치워크에 대한 분석의 종합 결과를 모아 패치워크 상품 디자인을 모색할 것이다.

---

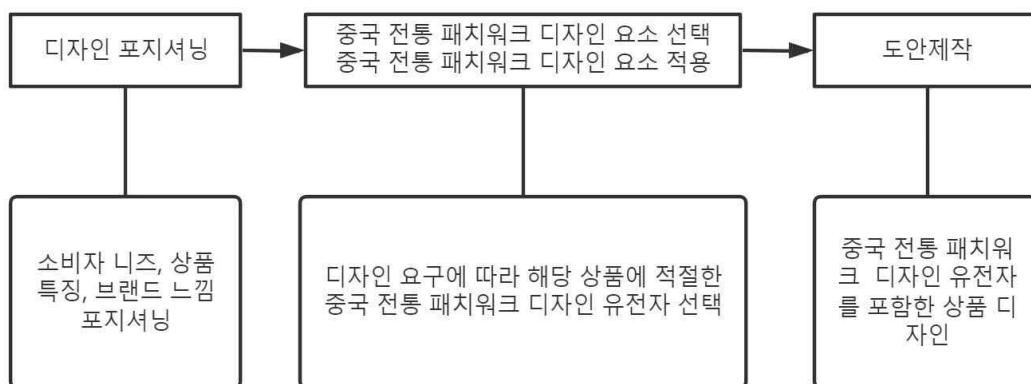
134) 양숙향(2014). 조각보와 매듭을 활용한 전통 배자 디자인 개발, Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association, 16(4), pp.189-203.

135) 楊慧子(2017). op.cit., p.50.

## 1. 디자인 개요

분석된 디자인 요소와 데이터 마이닝 결과가 결합한 디자인 모델 프레임에 따라 패치워크 상품을 디자인하는데 구체적인 디자인 프레임은 <그림 45>과 같다.

1단계는 상품 디자인을 포지셔닝하고 상품 포지션이 전통 패치워크의 디자인 요소에 활용할 수 있는지를 분석하고 판단하는 것이다. 이는 데이터를 종합한 결과이다. 2단계는 디자인 요소 선택으로 포지셔닝한 상품 스타일 및 종류에 따라 디자인 요소를 고르는 것이다. 3단계는 디자인으로 디자인을 제작하여 3D 가상 시뮬레이션 기술을 통해 보여주는 것이다.



<그림 45> 패치워크 상품 디자인 단계

단계 1: 패치워크 상품 포지셔닝 및 전통 패치워크 디자인 요소에 상품 포지션 적용 가능 여부 분석·판단하여 종합 분석한 결과로, 패치워크 상품 중 가장 인기가 좋았던 품목으로는 장식화, 상의류, 앞치마 등이 있었고 타겟 소비자층의 연령대는 20~40대였다. 그중 20대의 관심도가 가장 높았고 30대와 40대가 차례로 뒤를 이었다. 빅데이터를 기반으로 패치워크 의류를 종합 분석해보았을 때 소비자들이 가장 선호하는 스타일은 ‘루즈함, 캐주얼,

트렌디한 브랜드'였다. 4장 빅데이터에 따라 리뷰를 분석한 결과 소비자들은 패치워크 상품의 전반적인 스타일을 중요하게 생각하고, 그다음이 디자인이었으며 컬러에 대한 관심도가 가장 낮았다. 품질에 관해서는 착용감이 편안한지 그리고 자신의 니즈에 부합하는지에 중점을 두었다.

상기된 종합적 분석 결과에 따라 본문에서는 개발이 필요한 패치워크 상품을 다음과 같이 포지셔닝 하였다.

본문은 패치워크 상품의 포지셔닝 종류를 앞치마, 장식화 그리고 의류(상의류)로 분류하였다. 빅데이터가 분석한 가장 주목받는 패치워크 스타일과 타깃층 포지셔닝 및 패치워크 상품 검색 시 관심 상품에 해당하는 상품들의 바이두 인덱스 결과, 젊은 층 사이에서 가장 인기가 좋고 트렌디한 브랜드에서 자주 볼 수 있는 패션 아이템은 후드티, 셔츠, 아우터인 것으로 나타났다.

타깃층은 라이프, 패션, 전통문화를 중시하고 사랑하며 자신을 드러내기 좋아하는 20~40대 청장년층이다. 이들은 미적 감각이 뛰어날 뿐만 아니라 패션 트렌드와 맞춤형 체험을 추구하기 때문에 전통문화적 요소와 참신한 매력의 패치워크를 결합한 상품을 통해 그들의 마음을 사로잡을 수 있을 것이다.

디자인의 이념은 자신의 삶을 사랑하고 자신을 표현하며 삶으로 회귀하고 편하면서 심플한 라이프스타일의 추구이기 때문에 디자인하는 의류 및 장신구 또한 트렌드와 전통을, 편안함과 개인의 개성을 상호 결합해야 한다.

포지셔닝의 구체적인 상품 종류로는 앞치마, 장식화, 남·녀 스웨트셔츠, 남·녀 셔츠, 남·녀 스타디움 점퍼 등이 있다. 앞치마, 장식화, 남·녀 스웨트셔츠, 남·녀 셔츠, 남·녀 스타디움 점퍼는 의류, 액세서리 및 퀵트 등 범위에 포함되며 사용되는 소재가 패치워크와 동일하기 때문에 이러한 상품들은 소

재와 기술적 측면에서 더 효율적으로 패치워크 디자인을 활용할 수 있다. 현재 시장에서 트렌디한 브랜드 의류 중 셔츠, 스웨트셔츠, 아우터 등의 동질화 문제가 나타나고 있다. 동질화란 다양한 문화, 지역, 브랜드 상품에 내재된 특징이 점차 비슷해지는 현상으로, 대동소이하여 분간이 어렵거나 아예 똑같은 경우도 있다. 상품들의 지역, 브랜드 그리고 가격만 다를 뿐이지, 용도, 가치, 성능도 다 비슷비슷해지고 있다.<sup>136)</sup> 좋은 디자인이란 스타일이 뚜렷하고 내구성이 강하며 심도 있는 문화적 의미를 지녀야 한다. 중국 전통 패치워크를 이러한 의류 디자인에 녹여낸다면 패션과 중국 전통문화를 한층 더 잘 구현해내 디자인 속 내재된 문화적 의미를 구축하는 데 중요한 역할을 할 것이다.

#### 절차 2: 디자인 요소 선택

제3장에 따라 추출한 중국 전통 패치워크의 디자인 요소와 제4장 패치워크 상품 포지셔닝을 결합하여 적합한 디자인 요소를 선택한 후, 교체와 통합, 조합, 동일화, 추상화 그리고 간략화 등 방식을 통해 아이디어를 전환한다. 그 후 상품 포지셔닝과 결합하고 이를 기반으로 전통 패치워크에 모던함을 더하여 전통 패치워크의 아름다움과 의미를 절묘하게 전달한다.

절차 3에서는 상품 포지셔닝과 결합하여 디자인하고 3D 가상 착의 시스템인 3D CLO Standalone 프로그램을 사용하여 가상 착의 시뮬레이션을 전시한다. 이 3D 착의 시스템은 2차 평면 구조 페이지도 갖추어져 있기 때문에 2차 평면과 3D 입체를 접목하여 패치워크 의류의 가상 착의 전시 및 디자인의 컬러 조합도 할 수 있어 빠르고 실감 나는 착의 모습을 보여줄 수 있다.

---

136) 楊慧子(2017). op.cit., p.44.

## 2. 중국 전통 패치워크를 활용한 디자인 개발

중국 전통 패치워크에 관한 연구를 통해 분석한 디자인 요소의 외적 특성과 내적 특성을 모두 포함하고 데이터마이닝 결과에 따른 아이템의 종류와 디자인에 따라 각각의 작품을 디자인하였다. 전통 패치워크 디자인을 활용하여 개발한 디자인은 스웨트셔츠 디자인 6개, 셔츠 디자인 4개, 스타디움 점퍼 2개, 앞치마 디자인 4개, 장식화 디자인 2개로 총 18개 아이템을 디자인하였으며 개발 후 3D 이미지 작업을 통해 상품화 가능성을 확인하였다.

### 1) 스웨트셔츠 디자인 (Sweatshirts Design)

데이터 마이닝 분석을 활용하여 포지셔닝한 결과 20~30대 타겟층에서 가장 일반적으로 캐주얼하게 착용 되는 아이템으로 분석된 스웨트셔츠를 디자인하였다. 남·녀 커플디자인 컨셉으로 외적 요인과 내적 요인을 구분하여 각 3개의 테마로 디자인하였으며, 남·녀 디자인으로 총 6벌의 스웨트셔츠를 디자인하였다. 또한 디자인한 이미지를 적용하여 앞면, 뒷면, 옆면으로 3D 가상디자인 이미지를 제작하였다.

#### (1) 기하학 이미지를 활용한 남·녀 스웨트셔츠 디자인

두 작품 모두 중국 전통 패치워크의 외적 디자인 요소 중 기하학 이미지에서 영감을 받아 제작했다. <표 1>의 사례 5, 6에서 보이는 사각형의 기하학 이미지 요소를 사용하였으며 각기 다른 크기의 사각형 기하학 구조를 불규칙하게 배열하였고 색채는 <표 4>의 사례 35, 43, 49 중국 전통 패치워크에서 활용 비율이 높은 빨간색과 초록색, 노란색, 검은색을 사용해 매칭하였다. 패치는 작품의 바탕색보다 채도가 높은 색채를 사용하였으며 스웨트셔츠의 디자인 자체가 간결하다 보니 작품에 사용된 패치워크 요소들은 ‘복잡한’ 편이다. 이 두 스웨트셔츠의 핵심과 시각적 중심점은 중국 전통 패치워크의 기하학 이미지의 활용이다.



<표 10> 기하학 이미지를 활용한 남·녀 스웨트셔츠 디자인을 위한 모티브

디자인 응용 모티브 및 디자인	
응용 이미지	
응용 색상	
디자인	
의미	친환경 디자인 요소 - 절약 사상

<표 11> 기하학 이미지를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인 설명

아이템	기하학 이미지를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인
색상	중국 전통 패치워크에서 활용 비율이 높은 빨간색, 초록색, 노란색, 검은색의 4가지 패치워크 배색
소재	Main ; 면 100% 30수 terry 조직 / patchwork : 면 100%
디자인 포인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 전통 패치워크의 외적 디자인 요소 중에서 기하학 이미지에서 영감을 받아 디자인한 캐주얼한 여성용 후드 스웨트셔츠</li> <li>- 후드 스웨트셔츠가 캐주얼하고 기장이 짧은 디자인으로, 소매가 넉넉하고 앞, 뒤가 구분되어있으며, 양쪽 소매 부분에 사각형의 기하학 이미지 요소를 활용하여 각각 다른 크기의 사각형 형태를 배치하여 패치워크 디테일을 활용</li> </ul>
도식화	<div style="text-align: center;">  <p>&lt;Front&gt;</p>  <p>&lt;Back&gt;</p> </div>

<표 12> 기하학 이미지를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인 설명

아이템	기하학 이미지를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인
색상	중국 전통 패치워크에서 활용 비율이 높은 빨간색, 초록색, 노란색, 검은색의 4가지 패치워크 배색
소재	Main ; 면 100% 30수 terry 조직 / patchwork : 면 100%
디자인 포인트	<p>-남성 루즈핏 후드 스웨트셔츠로 모자 쪽에 끈과 지퍼가 달려 있고, 남성용 후드티의 앞면과 뒷면에 적용한 기하학 이미지의 패치워크를 후드티의 디자인 장식으로 활용하다.</p> <p>-중국 전통 패치워크의 기하학 이미지를 스웨트셔츠의 핵심이자 시각적 중심점이라 할 수 있다.</p>
도식화	<div style="text-align: center;">  <p>&lt;Front&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>&lt;Back&gt;</p> </div>

<3D> 기하학 이미지를 활용한 남·녀 스웨트셔츠 디자인 3D 가상 이미지로 앞면, 뒷면, 옆면으로 제작하였다.



<그림 46> 기하학 이미지를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인 3D 디자인



<그림 47> 기하학 이미지를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인 3D 디자인

## (2) 식물 이미지를 활용한 남·녀 스웨트셔츠 디자인

본 라인은 중국 전통 패치워크 중 식물 이미지를 적용한 남·녀 후드 스웨트셔츠 디자인으로 <표 3>의 사례 1, 11에서 추출한 외적 디자인 요소인 연꽃 이미지를 사용하여 디자인하였다. 중국 전통모양의 연꽃 이미지를 추상화·간소화한 후, 남·녀 스웨트셔츠에 적용하였으며, 색채도 중국 전통 패치워크의 색채에서 영감을 받아 <표 4>의 사례 19의 분홍색과 사례 31의 황녹색과 유사한 색상으로 디자인하여 현대적이면서도 패치워크가 담고 있는 문화적 의미를 표현하고자 하였다. 본문에서는 패치워크 상품 디자인 포지셔닝, 편안하고 스타일리시한 남성 후드 스웨트셔츠 단품, 후드 스웨트셔츠 스타일 포지셔닝, 트렌디한 브랜드 스타일, 패션을 지향하며 전통문화를 사랑하는 젊은 층을 타겟층으로 설정하여 디자인하였다.



<표 13> 식물 이미지를 활용한 남·녀 스웨트셔츠 디자인을 위한 모티브

디자인 응용 모티브 및 디자인	
응용 이미지	
응용 색상	
디자인	
의미	연꽃 이미지 - 다산

<표 14> 식물 이미지를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인 설명

아이템	식물 이미지를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인
색상	스웨트셔츠의 경우 중국 전통 패치워크에 자주 쓰이는 노란색 계열을 사용했는데 명도와 채도를 달리한 노란색 계열을 메인 색상으로 활용하여 색상 배합이 조화롭고 패치워크 장식 부분에 녹색과 빨간색 그리고 분홍색을 넣어 포인트를 주었다. 이를 통해 더욱 다채로운 시각적 효과를 더하였다.
소재	Main ; 면 100% 30수 terry 조직 / patchwork : 면 100%
디자인 포인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 루즈하고 캐주얼한 짧은 기장의 여성 후드티 디자인으로 옷 앞면과 소매에 중국 전통 패치워크를 국부적으로 포인트를 주었다</li> <li>- 소매에 펀칭 장식을 더해 스타일리시하고 아방가르드한 느낌을 연출하였다.</li> </ul>
도식화	<div style="text-align: center;">  <p>&lt;Front&gt;</p>  <p>&lt;Back&gt;</p> </div>

<표 15> 식물 이미지를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인 설명

아이템	식물 이미지를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인
색상	전통 패치워크에 자주 쓰이는 노란색 계열을 사용했는데 명도와 채도를 달리한 노란색 계열을 메인 색상으로 활용하여 색상 배합이 조화롭고 패치워크 장식 부분에 녹색과 빨간색 그리고 분홍색을 넣어 포인트를 주었다. 이를 통해 더욱 다채로운 시각적 효과를 더하였다.
소재	Main ; 면 100% 30수 terry 조직 / patchwork : 면 100%
디자인 포인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 루즈하고 캐주얼한 남성 후드티 디자인으로 앞면과 뒷면, 모자, 소매에는 중국 전통 패치워크의 연꽃 형상으로 장식하였다.</li> <li>- 유행을 추구하고 전통 문화를 사랑하는 젊은 세대를 타깃층에 따라 디자인을 진행하였다.</li> </ul>
도식화	<div style="text-align: center;">  <p>&lt;Front&gt;</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>&lt;Back&gt;</p> </div>

<3D> 식물 이미지를 활용한 남·녀 스웨트셔츠를 3D 가상 이미지로 앞면, 뒷면, 옆면으로 제작하였다.



<그림 48> 식물 이미지를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인 3D 디자인

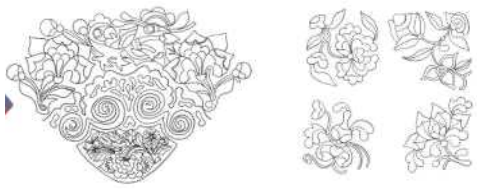


<그림 49> 식물 이미지를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인 3D 디자인

(3) 색채요소를 활용한 남·녀 스웨트셔츠 디자인

본 라인은 중국 전통 패치워크의 색채요소를 활용한 남·녀 스웨트셔츠 디자인으로 <표 4> 중 사례 6의 빨강 계열과 파랑 계열 그리고 사례 13의 노랑 계열에 따라 의상 속 패치워크 색상을 매치하였다. 중국 전통 패치워크의 외적 디자인 요소 중 <표 3>의 사례 18과 사례 20의 모란 형상을 적용하여 디자인하였다. 중국 전통색을 띠는 패치워크를 남·녀 스웨트셔츠의 국소에 적용하였고, 중국 전통 패치워크 형상 중 모란을 이용하여 시각적 신선함과 생동감을 주었다.

<표 16> 색채요소를 활용한 남·녀 스웨트셔츠 디자인을 위한 모티브

	디자인 응용 모티브 및 디자인
응용 이미지	
응용 색상	
디자인	
의미	모란 이미지 - 복락 기원

<표 17> 색채요소를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인 설명

아이템	색채요소를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인
색상	빨강 계열과 파랑 계열 노랑 계열
소재	Main ; 면 100% 30수 terry 조직 / patchwork : 면 100%
디자인 포인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 전통 패치워크의 색채요소를 적용한 여성 스웨트셔츠 디자인이다.</li> <li>- 중국 전통 패치워크 이미지 중 모란을 패치워크 이미지로 활용함으로써 포인트를 주어 시각적 신선함을 선사하였다.</li> </ul>
도식화	 <p style="text-align: center;">&lt;Front&gt;</p> <p style="text-align: center;">&lt;Back&gt;</p>

<표 18> 색채요소를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인 설명

아이템	색채요소를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인
색상	빨간색 계열의 분홍색을 메인 색상으로 하여 노란색과 파란색을 조합하였다.
소재	Main ; 면 100% 30수 terry 조직 / patchwork : 면 100%
디자인 포인트	<p>-중국 전통 패치워크의 색채요소에 따라 디자인한 남성 스웨트셔츠다. 빨간색 계열의 분홍색을 메인 색상으로 하여 노란색과 파란색을 조합하였다.</p> <p>-중국 전통 패치워크 이미지 중 모란을 패치워크 이미지로 활용함으로써 포인트를 주어 시각적 신선함을 선사하였다.</p>
도식화	 <p style="text-align: center;">&lt;Front&gt;</p> <p style="text-align: center;">&lt;Back&gt;</p>

<3D> 색채요소를 활용한 남·녀 스웨트셔츠 디자인을 3D 가상 이미지로 앞면, 뒷면, 옆면으로 제작하였다.



<그림 50> 색채요소를 활용한 여성용 스웨트셔츠 디자인 3D 디자인



<그림 51> 색채요소를 활용한 남성용 스웨트셔츠 디자인 3D 디자인

이상과 같이 패치워크의 외적 내적 요소를 활용한 남·녀 스웨트셔츠의 패치워크 디자인을 제시하면 <표 19>와 같다.

<표 19> 패치워크의 외·내적 디자인 요소를 활용한 스웨트셔츠 디자인

외적 요소	여성용 스웨트셔츠	남성용 스웨트셔츠
기하학 이미지		
식물 이미지		
색채요소		

## 2) 셔츠 디자인 (Shirts Design)

데이터 마이닝 분석을 활용하여 포지셔닝한 결과 20~30대 타겟층에서 가장 일반적으로 캐주얼하게 착용되고 있는 아이템으로 셔츠를 디자인하였다. 남·녀 커플디자인 컨셉으로 외적요인과 내적요인을 구분하여 각 2개의 테마로 디자인하였으며, 남·녀 디자인으로 4개의 셔츠를 디자인하였다. 또한 디자인한 이미지를 적용하여 앞면, 뒷면, 옆면으로 3D 가상 디자인 이미지를 제작하였다.



### (1) 식물 이미지를 활용한 남·녀 셔츠 디자인

본 라인은 중국 전통 패치워크의 외적 디자인 요소인 복숭아 형상에서 영감을 받아 디자인하였다. <표 3>에서 사례 8, 15, 17의 복숭아 형상을 활용한 남·녀 스웨트셔츠 디자인 중 셔츠 패치워크의 일부 색상은 <표 4>의 사례 50, 69의 노랑, 빨강, 녹색 계열을 적용하였다. 본 라인 디자인이 포지셔닝한 것은 트렌디한 브랜드의 남·녀 스웨트셔츠로 트렌디한 브랜드는 패션의 최전선에 위치하고 있다. 중국 전통 패치워크를 활용함으로써 트렌디한 브랜드의 주장과 특징, 스타일을 나타내는 가장 중요한 방식이라는 점을 보여주고 있다.


<표 20> 식물 이미지를 활용한 셔츠 디자인을 위한 모티브

디자인 응용 모티브 및 디자인	
응용 이미지	
응용 색상	
디자인	
의미	<p>복숭아 이미지 - 복락 기원</p>

<표 21> 식물 이미지를 활용한 여성용 셔츠 디자인 설명

아이템	식물 이미지를 활용한 여성용 셔츠 디자인
색상	일부 패치워크는 중국 전통 패치워크 중 빨간색, 녹색, 노란색 세 가지 색상을 메인 색상으로 사용하였다.
소재	Main : 염색된 데님 원료 / patchwork: 면 100%
디자인 포인트	<p>- 이 셔츠는 트렌디한 의상 디자인으로 전체적인 색상이 화사하고 다채롭다.</p> <p>- 셔츠의 앞, 뒷부분에 패치워크가 활용되었으며, 패치워크 문양은 중국 전통 패치워크 속 복숭아 형상을 사용하여 디자인하였다.</p>
도식화	<div style="text-align: center;">  <p>&lt;Front&gt;</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>&lt;Back&gt;</p> </div>

<표 22> 식물 이미지를 활용한 남성용 셔츠 디자인 설명

아이템	식물 이미지를 활용한 남성용 셔츠 디자인
색상	일부 패치워크는 중국 전통 패치워크 중 빨간색, 녹색, 노란색 세 가지 색상을 메인 색상으로 사용하였다.
소재	Main : 염색된 데님 원료 / patchwork: 면 100%
디자인 포인트	<p>-중국 전통 패치워크 디자인 요소 중 식물 형상인 복숭아를 추출하여 디자인한 남성 트렌디 셔츠.</p> <p>-패치워크를 셔츠의 여밈 부분에 적용하였고 기하학적으로 이어 맞춰 셔츠 색상을 한층 더 다채롭게 하였다.</p>
도식화	<div style="text-align: center;">  <p>&lt;Front&gt;</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 100px;">  <p>&lt;Back&gt;</p> </div>

<3D> 식물 이미지를 활용한 남·녀 셔츠를 3D 가상 이미지로 앞면, 뒷면, 옆면으로 제작하였다.



<그림 52> 식물 이미지를 활용한 여성용 셔츠 디자인 3D 디자인

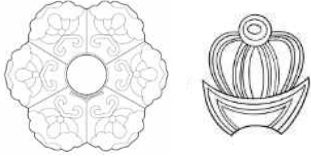




<그림 53> 식물 이미지를 활용한 남성용 셔츠 디자인 3D 디자인

(2) 색채요소를 활용한 남·녀 셔츠 디자인

본 라인은 중국 전통 패치워크의 외적 요소인 색채 디자인 요소에서 영감을 받아 디자인한 남·녀 셔츠 디자인이다. <표 4>의 색상 추출 결과와 사례 50, 68, 71에서 분석한 중국 전통 패치워크에서 자주 사용하는 색채 결과에 따라 셔츠 속 패치워크 부분은 검정, 주황, 빨강, 초록으로 하여 강렬하고 선명한 적록 대비를 주었다. 본 라인은 국소 부분을 활용하여 포인트와 대비 효과를 더하였다. 넓은 부분에는 주황색을 사용하여 적록과 조화를 이루게 하였고, 의상의 메인 색상인 회색과 패치워크 부분이 대조되도록 하였다. 패치워크의 형상은 <표 3>에서 사례 16, 19에 이미지 식물 형상인 호박과 기하학적인 형태를 접목하였다.

<표 23> 색채요소를 활용한 남·녀 셔츠 디자인을 위한 모티브

디자인 응용 모티브 및 디자인	
응용 이미지	
응용 색상	
디자인	
의미	호박과 이미지 - 다산

<표 24> 색채요소를 활용한 여성용 셔츠 디자인 설명

아이템	색채요소를 활용한 여성용 셔츠 디자인
색상	의상 부분은 회색과 주황색을, 패치워크 부분은 검은색, 주황색, 빨간색, 녹색을 사용하였다.
소재	Main : 염색된 데님 원료 / patchwork: 면 100%
디자인 포인트	<p>-중국 전통 민간 패치워크의 외적 디자인 요소 중 색채요소를 적용한 여성 셔츠 디자인이다.</p> <p>-퍼프 소매를 사용하였고 셔츠 앞부분과 뒷부분에 장식을 넣었으며 셔츠에서 패치워크 부분은 검은색, 주황색, 빨간색과 녹색을 사용하여 강렬한 적록 대비 효과를 주었다.</p>
도식화	<div style="text-align: center;">  <p>&lt;Front&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>&lt;Back&gt;</p> </div>

<표 25> 색채요소를 활용한 남성용 셔츠 디자인 설명

아이템	색채요소를 활용한 남성용 셔츠 디자인
색상	셔츠는 회색, 검정색, 주황색을 활용했고, 패치워크의 일부는 주황색, 빨간색, 녹색을 활용했다.
소재	Main : 염색된 데님 원료 / patchwork: 면 100%
디자인 포인트	<p>- 셔츠의 소매 부분은 패치워크로 디자인되었으며, 패치워크는 주황색, 빨간색, 녹색을 사용했다. 작은 면적에는 적록 대비 효과를 더했고, 큰 면적에는 주황색을 활용해 빨간색과 녹색의 조화를 이루도록 했다. 게다가 의상의 메인 색상은 회색으로 패치워크 부분과도 선명한 대비 효과를 이룬다.</p> <p>- 패치워크 부분의 형태는 중국 전통 패치워크 중 식물 이미지인 호박과 기하학 이미지를 적용하여 접목하였다.</p>
도식화	<div style="text-align: center;">  <p>&lt;Front&gt;</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>&lt;Back&gt;</p> </div>

<3D> 색채요소를 활용한 남·녀 셔츠를 3D 가상이미지로 앞면, 뒷면, 옆면으로 제작하였다.



<그림 54> 색채요소를 활용한 여성용 셔츠 디자인 3D 디자인



<그림 55> 색채요소를 활용한 남성용 셔츠 디자인 3D 디자인

이상과 같이 패치워크의 외적 내적 디자인 요소를 기하학 이미지, 색채 요소를 활용한 남·녀 셔츠의 패치워크 디자인을 제시하면 <표 26>와 같다.

<표 26> 패치워크의 외·내적 디자인 요소를 활용한 셔츠 디자인

외적 요소	여성용 셔츠	남성용 셔츠
기하학 이미지		
색채 요소		

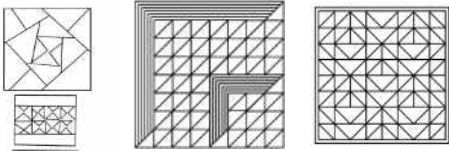

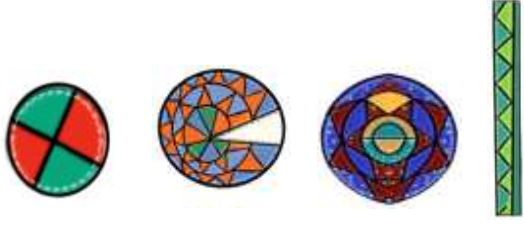
### 3) 스타디움 점퍼 디자인 (Stadium Jumper Design).

데이터 마이닝 분석을 활용하여 본 디자인 라인의 의상들은 패치워크 타깃 고객층 중 20, 30대의 젊은 층을 주 소비자층으로 삼고 있다. 이 때문에 컬러 또한 화려한 컬러를 사용하였다. 남·녀 커플디자인 컨셉으로 각 1개의 테마로 디자인하였으며, 남·녀 디자인으로 총 2벌의 스타디움 점퍼를 디자인하였다. 또한 디자인한 이미지를 적용하여 앞면, 뒷면, 옆면으로 3D 가상 디자인 이미지를 제작하였다.



#### (1) 기하학 이미지를 활용한 스타디움 점퍼 디자인

본 라인은 중국 전통 패치워크의 기하학 이미지를 적용한 남·녀 스타디움 점퍼 디자인으로 <표 1>의 사례 15, 22, 33에 따라 추출한 기하학 이미지를 패치워크 디자인에 적용하였다. 짧은 길이의 숏 점퍼 스타일로 차이나 칼라를 사용한 이 여성용 스타디움 점퍼는 중국 전통 패치워크 중 외적 디자인 요소에서 기하학 이미지와 곡선 형태를 결합한 것이다. 삼각형의 반복적인 배열로 시각적 중심을 형성하고, 작은 원단을 이어 만들어진 원형은 의상의 포인트 장식이다. 삼각형과 곡선을 결합하고 삼각형이 중복으로 배열함으로써 시각적 중심을 형성하였고 자투리 원단을 이어 붙여 만든 원을 포인트로 장식하였다. 의상에서 패치워크 색상은 <표 4>의 사례 31과 유사한 노란색, 사례 35, 42과 같은 붉은색에 밝은 파란색을 더했다.

<표 27> 기하학 이미지를 활용한 스타디움 점퍼 디자인을 위한 모티브

디자인 응용 모티브 및 디자인	
응용 이미지	
응용 색상	
디자인	
의미	친환경 디자인 요소 - 절약 사상

<표 28> 기하학 이미지를 활용한 여성용 스타디움 점퍼 디자인 설명

아이템	기하학 이미지를 활용한 여성용 스타디움 점퍼 디자인
색상	분홍색, 빨간색과 노란색을 활용한 의상이다. 앞면과 소매 부분 패치워크는 중국 전통 패치워크 색상인 파란색, 분홍색, 주황색, 검은색을 활용했고, 뒷면은 빨간색과 녹색을 활용했다.
소재	Main ;면 30% 폴리 70%혼방 /patchwork : 면 30% 폴리 70%혼방
디자인 포인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 짧은 길이의 숏점퍼 스타일로 차이나 칼라를 사용한 여성용 스타디움 점퍼</li> <li>- 곡선 형태를 결합한 디자인으로 삼각형의 반복적인 배열로 시각적 중심을 형성하고, 작은 원단을 이어 만들어진 원형은 의상의 포인트 장식</li> </ul>
도식화	<div style="text-align: center;">  <p>&lt;Front&gt;</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 100px;">  <p>&lt;Back&gt;</p> </div>

<표 29> 기하학 이미지를 활용한 남성용 스타디움 점퍼 디자인 설명

아이템	기하학 이미지를 활용한 남성용 스타디움 점퍼 디자인
색상	중국 전통 패치워크 중 파란색, 주황색, 녹색을 활용했고, 뒷면은 빨간색, 녹색, 보라색과 흑적색을 활용했다.
소재	Main ;면 30% 폴리 70%혼방 /patchwor : 면 30% 폴리 70%혼방
디자인 포인트	<p>-중국 전통 패치워크의 외적 디자인 요소를 활용한 남성용 스타디움 점퍼다. 짧은 기장감에 차이나 칼라를 사용하였고, 중국 전통 패치워크는 옷의 소매, 주머니 등에 활용되었다.</p> <p>-이 남성용 스타디움 점퍼는 중국 전통 패치워크 중 외적 디자인 요소에서 기하학 이미지와 곡선 형태를 결합한 것이다. 삼각형의 반복적인 배열로 시각적 중심을 형성하고, 작은 원단을 이어 만들어진 원형은 의상의 포인트 장식이다.</p>
도식화	<div style="text-align: center;">  <p>&lt;Front&gt;</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>&lt;Back&gt;</p> </div>

<3D> 기하학 이미지를 활용한 스타디움 점퍼를 3D 가상이미지로 앞면, 뒷면, 옆면으로 제작하였다.



<그림 56> 기하학 이미지를 활용한 여성용 스타디움 점퍼 디자인 3D 디자인



<그림 57> 기하학 이미지를 활용한 남성용 스타디움 점퍼 디자인 3D 디자인

이상과 같이 패치워크의 외적 내적 요소를 활용한 남·녀 스타디움 점퍼의 패치워크 디자인을 제시하면 <표 30>과 같다.

<표 30> 패치워크의 외·내적 디자인 요소를 활용한 남·녀 스타디움 점퍼 디자인

외적 요소	여성용 스타디움 점퍼	남성용 스타디움 점퍼
기하학 이미지		

#### 4) 앞치마 디자인 (Apron Design)

빅데이터 종합 분석 결과에 따라 패치워크 앞치마를 디자인했고, 중국 전통 패치워크의 외적 디자인 요소와 내적 디자인 요소를 사용해 4종류의 앞치마를 디자인했다. 또한 디자인한 이미지를 적용하여 앞면, 뒷면, 옆면으로 3D 가상 디자인 이미지를 제작하였다.

##### (1) 기하학 이미지를 활용한 앞치마 디자인1

본 라인은 중국 전통 패치워크의 외적 디자인 요소인 기하학 이미지와 친환경 디자인 요소에서 영감을 받아 디자인하였다. <표 1>속 사례 5의 기하학적 형상은 앞치마의 국부에 문양을 이어 맞춰 디자인하였고, <표 4>의 사례 48, 55, 69에 따라 주황색, 검은색, 짙은 녹색, 연녹색 등 색상을 배합하였다. 중국 전통 패치워크 중 친환경 생태계 디자인 철학을 활용한 앞치마 디자인이다. 의상을 자르고 남거나 혹은 오래된 의상을 재디자인하여 앞치마로 만든 것이다. 원단의 낭비를 줄이면서 폐의류를 재디자인할 수 있다. 앞치마에 있는 디자인은 패치워크 공예를 이용한 것으로 전체 원단이 재단하고 남은 자투리 천으로 이루어져 있다. 앞치마는 중국 전통 패치워크 중 기하학 이미지 요소를 활용한 것이다.

<표 31> 기하학 이미지를 활용한 앞치마1 디자인을 위한 모티브

	디자인 응용 모티브 및 디자인
응용 이미지	
응용 색상	
디자인	
의미	친환경 디자인 요소 -- 절약 사상

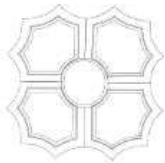


<표 32> 기하학 이미지를 활용한 앞치마1 디자인 설명

아이템	기하학 이미지를 활용한 앞치마1 디자인
색상	주황색, 검은색, 짙은 녹색, 연녹색
소재	Main : 염색된 데님 원료 / patchwork: 면 100%
디자인 포인트	<ul style="list-style-type: none"> <li>-중국 전통 패치워크의 기하학 이미지를 이용하여 앞치마 위에 장식하다</li> <li>-모듬 천을 포켓으로 만들어 컬러별로 다른 패턴으로</li> </ul>
도식화	 <p style="text-align: center;">&lt;Front&gt;</p>

(2) 기하학 이미지를 활용한 앞치마2 디자인

본 라인은 중국 전통 패치워크의 외적 디자인 요소인 기하학 이미지와 친환경 디자인 요소에서 영감을 받아 디자인하였다. <표 1>속 사례 35의 기하학적 형상은 앞치마의 국부에 문양을 이어 맞춰 디자인하였고, <표 4>의 사례 59, 61에 따라 빨간색, 검은색, 녹색, 주황색 등 색상을 배합하였다.

<표 33> 기하학 이미지를 활용한 앞치마2 디자인을 위한 모티브

디자인 응용 모티브 및 디자인	
응용 이미지	
응용 색상	
디자인	
의미	친환경 디자인 요소 - 절약 사상

<표 34> 기하학 이미지를 활용한 앞치마2 디자인 설명

아이템	기하학 이미지를 활용한 앞치마2 디자인
색상	빨간색, 검은색, 녹색, 주황색
소재	Main : 염색된 데님 원료 / patchwork: 면 100%
디자인 포인트	<p>--중국 전통 패치워크 중 친환경 생태계 디자인 철학을 활용한 앞치마 디자인이다.</p> <p>--의상을 자르고 남겨나 혹은 오래된 의상을 재디자인하여 앞치마로 만든 것이다.</p>
도식화	<div style="text-align: center;">  <p data-bbox="858 1592 959 1626">&lt;Front&gt;</p> </div>

<3D> 패치워크의 기하학 이미지를 활용한 앞치마1, 앞치마2 3D 가상 이미지로 앞면, 뒷면, 옆면으로 제작하였다.



<그림 58> 기하학 이미지를 활용한 앞치마1 디자인 3D 디자인






<그림 59> 기하학 이미지를 활용한 앞치마2 디자인 3D 디자인

(3) 식물 이미지를 활용한 앞치마1 디자인

본 라인은 중국 전통 패치워크의 외적 디자인 요소인 식물 이미지 디자인 요소에서 영감을 받아 디자인하였다. <표 3>속 사례 7의 연꽃 식물 형상에 따라 앞치마의 국부에 패치워크를 활용하여 디자인하였으며, <표 4>의 사례 2, 3, 4에 따라 노란색, 녹색, 파란색, 보라색, 분홍색 등 색상을 배합하였다.

<표 35> 식물 이미지를 활용한 앞치마1 디자인을 위한 모티브

디자인 응용 모티브 및 디자인	
응용 이미지	
응용 색상	
디자인	
의미	연꽃 이미지 -- 다산

<표 36> 식물 이미지를 활용한 앞치마1 디자인 설명

아이템	식물 이미지를 활용한 앞치마 디자인
색상	메인 컬러 옐로우 그린 블루 퍼플 핑크 포인트 컬러
소재	Main: 면 30% 폴리 70%혼방 /patchwor : 면 30% 폴리 70%혼방
디자인 포인트	중국 전통 패치워크 중 친환경 생태계 디자인 철학을 활용한 앞치마 디자인이다. 앞치마에 있는 디자인은 패치워크 공예를 이용한 것으로 전체 원단이 재단하고 남은 자투리 천으로 이루어져 있다. 앞치마는 중국 전통 패치워크 중 식물 이미지 요소에서 연꽃 이미지를 활용하여 디자인한 것이다.
도식화	 <p data-bbox="858 1559 959 1592">&lt;Front&gt;</p>

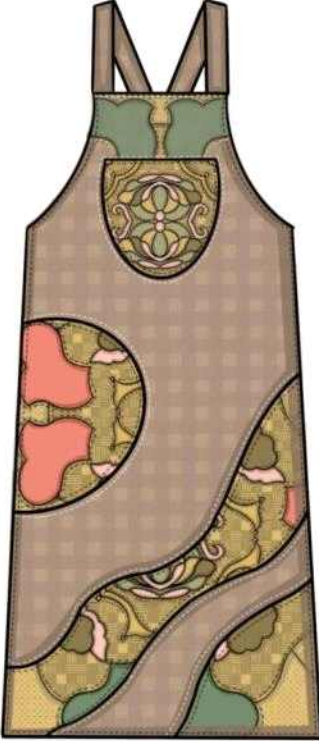
(4) 식물 이미지를 활용한 앞치마2 디자인

본 라인은 중국 전통 패치워크의 외적 디자인 요소인 식물 이미지와 친환경 디자인 요소에서 영감을 받아 디자인하였다. <표 3>속 사례 1, 11에서 추출한 외적 디자인 요소인 연꽃 형상을 활용하여 디자인하였고, 표 4의 사례 19, 31의 황록색과 유사한 색상을 배합하였다.

<표 37> 식물 이미지를 활용한 앞치마2 디자인을 위한 모티브

	디자인 응용 모티브 및 디자인
응용 이미지	
응용 색상	
디자인	
의미	연꽃 이미지 -- 다산 신앙

<표 38> 식물 이미지를 활용한 앞치마2 디자인 설명

아이템	식물 이미지를 활용한 앞치마2 디자인
색상	메인 색상 갈색, 패치워크 색상 노란색, 녹색, 분홍색
소재	Main ;면 30% 폴리 70%혼방 /patchwor :면 30% 폴리 70% 혼방
디자인 포인트	중국 전통 패치워크 중 친환경 생태계 디자인 철학을 활용한 앞치마 디자인이다. 앞치마에 있는 디자인은 패치워크 공예를 이용한 것으로 전체 원단이 재단하고 남은 자투리 천으로 이루어져 있다. 앞치마는 중국 전통 패치워크 중 식물 이미지 요소에서 연꽃 이미지를 추상적으로 디자인한 것이다.
도식화	 <p data-bbox="858 1727 963 1760">&lt;Front&gt;</p>

<3D> 식물 이미지를 활용한 앞치마를 디자인 3D 가상 이미지로 앞면, 뒷면, 옆면으로 제작하였다.



<그림 60> 식물 이미지를 활용한 앞치마1 디자인 3D 디자인



<그림 61> 식물 이미지를 활용한 앞치마2 디자인 3D 디자인

<표39> 패치워크의 외·내적 요소를 활용한 앞치마 디자인

요소	앞치마 디자인	
기하학 이미지		
식물 이미지		

## 5) 장식화 디자인

중국은 신춘가절에 연화(年畫, 중국에서 정월에 민가의 문이나 실내에 장식으로 붙이는 그림)를 걸어 장식하고 미화하여 아름다운 소망을 나타내는 풍습이 있다. 패치워크 작품의 포지셔닝에서 장식화의 관심도가 상위권에 위치하므로 축복을 표현하는 내적 디자인 요소 중 신앙요소인 다산의 의미와 토테미즘 의미를 선별해 장식화를 디자인했다. 장식화는 총 2개이며, 3D 가상 디자인 효과를 주었다.


### (1) 식물 이미지와 다산을 활용한 장식화 디자인

중국 전통 패치워크의 내적 디자인 요소 중 다산 요소 및 외적 디자인 요소의 식물 이미지에서 영감을 받아 디자인한 장식화다. <표 3> 사례 19에 따르면 중국 전통 패치워크의 식물 형상인 손바닥 오이 이미지를 활용하였고, 색상은 <표 4> 사례 3, 13, 18의 유사한 분홍색, 녹색, 주황색, 빨간색, 노란색 등 색상을 배합하였다.

<표 40> 식물 이미지와 다산을 활용한 장식화 디자인을 위한 모티브

디자인 응용 모티브 및 디자인	
응용 이미지	
응용 색상	
디자인	
의미	손바닥 오이 이미지 - 다산 신앙

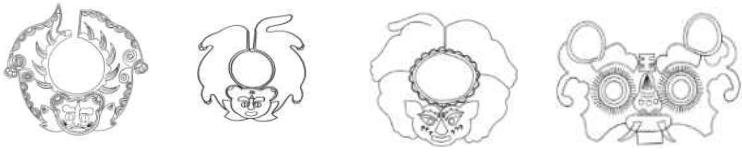


<표 41> 식물 이미지와 다산을 활용한 장식화 디자인 설명

아이템	식물 이미지와 다산을 활용한 장식화 디자인
색상	분홍색, 녹색, 주황색, 빨간색, 노란색
소재	면 100%
디자인 포인트	중국 전통 패치워크 내적 디자인 요소인 다산 요소와 외적 디자인 요소인 식물 이미지를 활용하여 디자인한 장식화다. 중국 전통 패치워크 중 식물 이미지인 손바닥 오이를 활용했다.
도식화	


(2) 동물 이미지와 토테미즘을 활용한 장식화 디자인

중국 전통 패치워크의 내적 디자인 요소 중 토테미즘 및 외적 디자인 요소의 동물 형상을 활용하여 디자인한 장식화다. <표 2>의 사례 1, 5, 10, 11에 따라 호랑이 형상을 활용하였고, 색상은 중국 전통 패치워크 색상 추출 및 클러스터 분석 후 <표 4>의 사례 5, 42, 44의 클러스터 분석 결과에 따라 적록색 계열로 색상을 배합하였다.

<표 42> 동물 이미지와 토테미즘을 활용한 장식화 디자인을 위한 모티브

	응용 모티브 및 디자인
응용 이미지	
응용 색상	
디자인	
의미	호랑이-토테미즘

<표 43>동물 이미지와 토테미즘을 활용한 장식화 디자인 설명

아이템	동물 이미지와 토테미즘을 활용한 장식화 디자인
색상	빨간색, 녹색, 노란색, 파란색, 주황색, 보라색
소재	면 100%
디자인 포인트	<p>-중국 전통 패치워크 내적 디자인 요소인 토테미즘과 외적 디자인 요소인 동물 이미지를 활용한 것이다.</p> <p>-중국 전통 패치워크에서 등장하는 동물 이미지인 호랑이를 선택했다.</p>
도식화	

<3D> 패치워크의 외·내적요인을 활용한 장식화를 3D 가상 이미지로 앞면, 뒷면, 옆면으로 제작하였다.



<그림 62> 식물 이미지와 다산을 활용한 장식화 디자인 3D 디자인



<그림 63> 동물 이미지와 토테미즘을 활용한 장식화 디자인 3D 디자인

<표 44> 패치워크의 외·내적 요소를 활용한 장식화 디자인

항목	식물 이미지와 다산을 활용한 장식화 디자인	동물 이미지와 토테미즘을 활용한 장식화 디자인
장식화 디자인		

## VI. 결론

본 연구는 중국 전통 패치워크의 기법이 과거의 문화적 전통으로 머무르는 것이 아니라 현대의 젊은 세대들이 원하는 대중적 디자인으로 상호 융합하여 현대적 의미에서 패치워크 기법의 계승과 동시대적 디자인으로서 발전 가능성을 제시하기 위하여 중국 전통 패치워크의 디자인적인 요소를 추출하고 데이터 마이닝 방법을 활용한 상품 포지션 분석을 결합한 현대적 디자인 모델의 프레임에 착안하여 중국 전통 패치워크에 대한 관련 연구를 진행하였고, 현지 조사와 자료 및 사진을 분석함으로써 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 중국 전통 패치워크가 탄생하는 데 두 가지 요인이 있었다. 바로 경제적 요인과 사회적 배경이다. 경제적 요인으로는 물자 부족을 들 수 있다. 사회적 배경으로는 ‘여공(女工)’문화와 근검절약 정신이 확산하면서 봉건 사회의 여성들 누구나 ‘여공’이 될 수 있게 되었고, 여성들이 바느질에 능통하고 강한 근검 정신을 갖게 되면서부터였다. 물자가 부족하고 여성이 여공으로 활약하면서 중국 전통 패치워크가 세상에 나타나게 되었다. 본문은 다양한 분류 기준에 따라 기능, 민족 그리고 제작법 등 세 가지 측면에서 중국 전통 패치워크를 분류해 보았다. 기능 측면에서 중국 전통 패치워크는 복식류와 생활용품류로 나눌 수 있다. 민족 측면에서는 한족과 소수민족의 패치워크로 분류할 수 있고, 제작법 측면에서는 크게 ‘이어 붙이는 법’과 ‘깎는 법’ 두 가지로 분류해 볼 수 있다. 중국 전통 패치워크가 지니고 있는 고유한 문화적 의의는 절약하는 검소한 노동자의 근검 정신과 복을 기원하고 액을 막고자 하며 더 나은 삶을 기리는 만드는 이의 소망을 담고 있다. 중국 전통 패치워크에 대한 심층적 연구와 이를 바탕으로 중국 전통 패치워크 디자인 요소를 추출하였다. 본문은 외적 요소와 내적 요소를 추출 및 선별

하였다. 본문 연구를 통하여 중국 전통 패치워크 문화의 가장 대표적인 디자인 외적 요소인 형태 요소와 색채 요소를 추출하였다. 형태 요소로는 기하학, 식물, 그리고 동물 이미지 등이 있다. 중국 전통 패치워크의 색채 요소에서 패치워크로 자주 사용되는 색상과 중국 전통문화의 ‘오색관’이 일치하고, 중국 전통 패치워크의 색상들은 비교적 대담하고 자유분방하며 선명하고 툭툭 튀며 순박함을 미의 기준으로 삼는다. 중국 전통 패치워크의 내적 요소로는 민속 요소와 민속 요소가 있다. 민속 요소는 친환경과 기복을 포함하고 있고 신앙 요소에는 다산과 토테미즘이 있다.

둘째, 패치워크 제품에 대해 구체적인 타겟시장, 스타일, 제품의 포지셔닝을 진행하기 위해 바이두 인덱스(Baidu Index), 시나 웨이보(Sina Weibo) 등 플랫폼을 통해 데이터 마이닝을 실시하였다. 데이터 수집 기간은 2021년 1월~2022년 3월까지로 이 시기의 검색량을 기본 데이터로 하고, ‘패치워크’라는 키워드를 통계대상으로 하여 검색빈도를 분석하여 단어를 검색한 이용자들의 특징 등을 종합적으로 분석한다. 중국에서는 패션 상품이 가장 대표적인 온라인 쇼핑 품목이다. 본 연구에서는 파이썬(Python) 프로그래밍을 통해 중국 최대 전자 상거래 플랫폼인 ‘타오바오(淘寶)’를 크롤링하여 패치워크 패션 판매 데이터에 대해 분석하였다. 이로써 타겟 고객층, 소비자들이 선호하는 디자인 특징, 원단, 스타일 등을 엿볼 수 있었다. 그 밖에도 ‘바이두 인덱스(Baidu Index)’, ‘시나 웨이보(Sina Weibo)’ 등 플랫폼을 통해 가장 많이 이용되는 바이두(Baidu)나 블로그 이용자들의 정보를 분석하여 ‘패치워크’를 검색한 사람들의 연령, 성별, 지역 등 특징과 최근 1년간 패치워크 상품에 대한 선호도 변화를 살펴보았다. 마지막으로 위의 두 가지 데이터를 종합 분석한 결과, 패치워크 상품 종류로는 장식화, 상의, 앞치마 등이 있다는 사실을 확인할 수 있었다. 패치워크 상품 스타일의 키워드는 ‘루즈함, 캐주얼, 트렌디한 브랜드’ 등이었고 타겟 소비층은 2~30대의 젊은 세대였다.

패치워크 관련 데이터를 분석함으로써 상품의 디자인 개발과 시장 니즈를 긴밀히 매치할 수 있었다.

셋째, 중국 전통 패치워크는 백성의 지혜, 장인 정신, 몰아일체 정신, 근검 절약, 삶을 사랑하는 마음 등의 결정체이자 역사가 후손에게 남긴 귀중한 무형 문화유산이다. 중국 전통 패치워크의 디자인 요소를 추출한 결과와 빅데이터로 분석한 패치워크 상품 포지션을 접목하면 중국 전통 패치워크의 디자인 디자인을 개발할 수 있다. 또한 패치워크 디자인 요소를 현대 의류 디자인에 활용하면 상품의 다양한 문화 콘텐츠를 고안해낼 수 있으며 빅데이터 분석을 통해 도출한 상품 포지션을 디자인에 결합하면 소비자의 큰 호응을 이끌어 낼 수 있다. 데이터 마이닝 방법을 활용하여 일반 소비자들이 선호하고 구매할 수 있는 제품을 디자인하여 중국 전통의 패치워크가 대중들에게 앞으로도 전승될 가치가 있는 무형 문화재로 인식되었다. 중국 전통 패치워크에 관한 연구를 통해 분석한 디자인 요소의 외적 특성과 내적 특성을 모두 포함하고 데이터마이닝 결과에 따른 아이템의 종류와 디자인에 따라 각각의 작품을 디자인하였다. 데이터를 종합 분석한 결과, 패치워크 상품 종류로는 장식화, 상의, 앞치마 등이 있다는 사실을 확인할 수 있었다. 패치워크 상품 스타일의 키워드는 ‘루즈함, 캐주얼, 트렌디한 브랜드’ 등이었고 타겟 소비층은 2~30대의 젊은 세대였다. 그리하여 제품을 상의, 앞치마와 장식화를 선정하였으며 상의는 젊은 사람들에게 인기가 있는 스웨트셔츠, 셔츠, 스타디움 점퍼로 선정하였다. 전통 패치워크 디자인을 활용하여 개발한 디자인은 스웨트셔츠 디자인 6개, 셔츠 디자인 4개, 스타디움 점퍼 2개, 앞치마 디자인 4개, 장식화 디자인 2개로 총 18개 아이템을 디자인하였으며 개발 후 3D 이미지 작업을 통해 상품화 가능성을 확인하였다. 중국 전통 패치워크의 디자인 요소를 현대적 제품에 응용한 것은 문화적 함축성을 지닐 뿐만 아니라, 제품 스타일이 선명하고 지속성이 강하며, 트렌드를 구현하는

동시에 전통문화를 뚜렷하게 반영하여 디자인에 대한 내실을 기하는데 중요한 의의가 있다.

본 논문은 중국 전통 패치워크를 활용한 제품 디자인 개발에 있어서 새로운 아이디어를 제공하였다. 중국 전통 패치워크와 빅데이터 분석 결합은 여전히 연구 상태에 있으며 많은 연구자들이 끊임없이 연구할 수 있다. 우선 디자인된 패치워크 의상에 대한 객관적인 평가와 피드백에 대한 연구를 진행할 수 있고 소비자의 평가와 피드백을 반영하여 제품을 개선할 수 있다. 본 연구는 중국 무형문화유산의 활성화를 위해 보다 넓은 분야에 적용 시킬 수 있다.

## 참 고 문 헌

### <국내문헌>

### <학위논문>

- 허원실(2019). "한국 전통 조각보와 하드-에지(Hard-Edge)모티브를 응용한 표현 연구", 홍익대학교대학원, 박사학위 논문.
- 임미선(2015). "빅데이터 기반 스토리 마이닝을 활용한 소비자의 친환경제품 구매 연구", 서강대학교, 석사학위논문.
- 윤테구(2020). "빅데이터 분석을 통한마케팅 활용에 관한연구", 아주대학교 IT융합대학원, 석사학위논문.
- 빈삼, 염혜정, 심수인(2021). "포스트 코로나19시대의 패션 소비문화에 대한 빅데이터 분석-중국 패션 네트워크인 LADYMAX.cn의 기사를 중심으로", 전북대학교, 석사학위논문.

### <학술지>

- 양숙향(2014). "조각보와 매듭을 활용한 전통 배자 디자인 개발", Journal of the Korea Fashion& Costume Design Association, 16(4), p.189.
- 김혜은 · 정성혜(2019). "전통 보자기를 활용한 스카프 디자인 개발-조각보와 자수보를 중심으로", Journal of Fashion Design, 19(4), pp.107-123.
- 이시현 · 이연희(2019). "데님 소재와 조각보 모티프를 활용한 생활한복 디자인", Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association, 21(1), pp.149-162.
- 빈삼, 염혜정. "심수인(2021). 포스트 코로나19 시대의 패션 소비문화에 대한

- 빅데이터 분석”, 패션비즈니스, 25(2), pp.81-97.
- 양숙향(2014). "조각보와 매듭을 활용한 전통 배자 디자인 개발", Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association, 16(4), pp.189-203.
- 정용순(2016). "전통 조각보를 응용한 문화상품 디자인 개발 스카프", 넥타이 디자인 조형 디자인 연구, p.11.
- 김경희, 차영순(2019). "조각보의 기하학적 형태가 지닌 조형성 연구", 조형 디자인연구, p.135.

#### <해외문헌>

#### <단행본>

- 吳山(2011). 「中國工藝美術大辭典」,南京:江蘇美術出版社.
- 魏紅(2018). 「數字化時代民族文化資源的保護與發展」,北京:知識產權出版社.
- 卞向陽, 崔榮榮, 張競琮(2018). 「從古到今的中國服飾文明」, 上海:東華大學出版社, p.463.
- 魏莉(2014). 「少數民族服裝設計」, 北京:中央民族大學出版社.
- 樂伶俐(2009). 「教育學視域下的女書及其傳承」, 長沙:湖南大學出版社.
- 閔曉華(2019). 「女紅藝術及文化內涵」, 北京:中國書籍出版社.
- 張彥輝(2015). 「燕趙民間女紅研究」, 保定:河北大學出版社.
- 李友友(2005). 「民間刺繡」, 北京:中國輕工業出版社.
- 王金華(2017). 「中國傳統服飾兒童服裝」, 北京:中國紡織出版社.
- 王建輝, 易學金(2007). 「中國文化知識精華」, 武漢:湖北人民出版社.
- 唐祈, 彭維金(1988). 「中華民族風俗辭典」, 南昌:江西教育出版社.
- 張定亞(1992). 「簡明中外民俗詞典」, 西安:陝西人民出版社.
- 葉大兵, 烏丙安(1990). 「中國風俗辭典」, 上海:上海辭書出版社.

- 蔡子諤(2001).「中國服飾美學史」, 石家庄:河北美術出版社.
- 安平(2019).「華美服飾」, 北京:北京時代華文書局.
- 周瑩(2014).「中國少數民族服飾手工藝」, 北京:中國紡織出版社.
- 魏莉(2014).「少數民族服裝設計」, 北京:中央民族大學出版社.
- 馬麗亞(2015).「中國民族文博(第六輯)」, 沈陽:遼寧民族出版社.
- 劉建明, 尉遲曉春, 黎江川(2015).「藝展楚天荆楚工藝美術」, 天津:天津大學出版社.
- 崔榮榮, 張競瓊(2019).「近代漢族民間服飾全集」, 北京:中國輕工業出版社.
- 茅惠偉(2018).「絲路之綢」, 濟南:山東畫報出版社.
- Marsha MacDowell, Lijun Zhang(2016).「Quilts of Southwest China」, 南京:廣西人民出版社.
- 陶思炎(2013).「民俗藝術學」, 南京:南京出版社.
- 施強(2020).「大數據知識服務與當代圖書館學」, 杭州:浙江大學出版社.
- Schonberger.V.M(2013).「大數據時代」, 杭州:浙江人民出版社.
- 楊秀璋,顏娜(2018).「Python網絡數據爬取及分析從入門到精通(爬取篇)」,北京:北京航空航天大學出版社.
- 尹海偉,孔繁花(2018).「城市與區域規劃空間分析實驗教程」,南京:東南大學出版.
- 卡西克·拉瑪蘇布蘭馬尼安(2020).「R語言機器學習(原書第2版)」, 北京:機械工業出版社.
- 辛曉婷,李華榮(2020).「Python程序員面試筆試寶典」, 北京:機械工業出版社.
- 施舟人(2002).「中國文化基因庫」, 北京:北京大學出版社.
- 王曉梅(2009).「不可不知的2000個藝術常識」.北京:中央編譯出版社.
- 王衛軍, 王靜云(2013).「色彩構成」, 北京:中國輕工業出版社.
- 肖恩·亞當斯(2018).「色彩設計手冊」, 南京:江蘇鳳凰科學技術出版社.
- 李定廣(2020).「中國詩詞名篇名句賞析上」, 北京:華文出版社.

- 思履(2017).「畫說漢字講述漢字的前世今生2全彩珍藏版」,北京:團結出版社.
- 胡鐵強,陳敬勝(2012).「族群記憶与文化認同-瑤族史詩盤王大歌的文化學解讀」,湘潭:湘潭大學出版社.
- 何滢,王興業,江哲丰(2014).「中國民間美術教程」,北京:海洋出版社.
- 張蕊蘭(2016).「女媧傳說故事」,蘭州:甘肅文化出版社.
- 趙林如(2019).「中國市場經濟學大辭典」,中國:中國經濟出版社.
- 劉建華,邸昂(2019).「中國傳媒社會責任研究報告(2018~2019)」,北京:中國書籍出版社.
- 高澤涵,惠鋼行,盧偉,梅琪(2018).「“互聯網+”基础与應用」,西安:電子科技大學出版社.
- 顧雯,劉曉剛(2015).「服裝設計第2版」,上海:東華大學出版社.
- 中國互聯網絡信息中心(2022).「第49次中國互聯網絡發展狀況統計報告」.
- 商務部(2021).「2021年上半年中國網絡零售市場發展報告」.
- 穆升凡(2017).「怀庄酒与詩詞歌賦」,北京:團結出版社.
- 汪柳(2020).「裝飾造型設計」,武漢:華中科技大學出版社.
- 丁學君(2020).「突發事件背景下社交媒体謠言擴散机理及導控策略」,大連:東北財經大學出版社.
- 王斌會(2016).「多元統計分析及R語言建模 第4版」,廣州:暨南大學出版社.

#### <학위논문>

- 張亞敏(2015).“中國傳統拼布藝術在現代服裝設計中的應用研究”,中原工學院,碩士學位論文.
- 馬海騰(2014).“中國傳統拼布工藝的應用研究”,北京服裝學院,碩士學位論文.
- 解凱棋(2019).“中國西南民間布藝在拼布藝術中的探索与實踐”,雲南藝術學院,碩士學位論文.
- 張亞敏(2015).“中國傳統拼布藝術在現代服裝設計中的應用研究”,中原工學院,

碩士學位論文.

任靜媛(2016). "中國傳統拼布工藝在現代女裝設計中的應用", 蘇州大學, 碩士學位論文.

高琪(2008). "服裝中的拼布形式研究", 服裝學院, 碩士學位論文.

李淼怡(2021). "基於物盡其用理念下的傳統拼佈技藝創新應用探索", 四川師範大學, 碩士學位論文.

楊小藝(2014). "大數據時代的品牌針織服裝設計優化研究", 江南大學, 碩士學位論文.

臧勇(2008). "設計的文化基因與變異", 蘇州:蘇州大學, 碩士學位論文.

任婧媛(2016). "中國傳統拼布工藝在現代女裝設計中的應用", 蘇州大學, 碩士學位論文.

楊慧子(2017). "非物質文化遺產與文化創意產品設計", 中國藝術研究院, 碩士學位論文.

張貝貝(2015). "豫東民間美術與生殖崇拜關聯性研究", 淮北師範大學, 碩士學位論文.

#### <학술지>

李淼怡,喬洪(2021). "基於視知覺心理學的西南拼布藝術審美探析", 紡織科技進展, (03), p.56.

范子午, 杜冰冰(2017). "中國傳統拼布藝術在服裝再生設計中的應用探析", 設計, (6), pp.110-111.

王麗青, 牟娃莉(2020). "淺析中國傳統拼布藝術在當代服裝中的應用", 山東紡織科技, 61(01), p.21.

茅惠偉(2010). "傳統百衲織物的探源與分析", 紡織學報, 31(9), pp.109-113.

劉琦(2010). "布納巧工\_拼布藝術展\_綜述", 藝術設計研究, (4), p.49.

- 薛蘇楠, 呂國棟(2018). "百納布拼布藝術中“拼接”構成的形式美表達”, 藝術科技, 31(12), p.127.
- 梁惠娥(2011). "中國傳統服飾中百衲織物的形式探析", 絲綢, 48(10), p.50.
- 范子武,杜冰冰(2017). "中國傳統拼布藝術在服裝再生設計中的應用探析", 設計, (6), p.110.
- 童欣, 余美蓮(2021). "傳統拼布藝術特征及傳承價值", 輕紡工業與技術, 50(06), p.76.
- 王俐人(2014). "傳承至今的藝術—拼布", 流行色, (11), p.88.
- "Tao of sustainability:an international conference on sustainable design strategies in a globalization context proceedings", 國際研討會論文集, p.122.
- 谷煒麗, 鄔紅芳(2017). "淺議中國傳統拼布藝術", 武漢紡織大學學報, 30(5), pp. 22-23.
- 章依凌,季曉芬(2021)."中國百衲服飾的造物意識與可持續文化觀",工業工程設計, 3(5), p.46.
- 梁惠娥, 邢樂(2011). "百衲織物在歷代服飾中的流變及其文化寓意", 藝術百家, 27(S2), p.154.
- 劉琦(2010). "布納巧工—拼佈藝術展'綜述", 藝術設計研究, (4), p.49.
- 王芙蓉(2016). "淺析中國傳統拼佈的工藝手法\_以百傢衣為例", 服裝科技, 45(5), p.56.
- 龔怡慧(2022). "基于非遺文化陽新布貼的儿童布藝玩具開發設計", 包裝工程, 41(24), p.209.
- 石小波, 鬍舒娟(2019). "陽新佈貼與延川佈貼畫的異同", 美朮(術)教育研究, (11), p.36.
- 俞震東(2007). "傳統服飾手工藝在現代成衣設計中的運用", 蘭州學刊, p.120.

- 李偉超, 賈藝玮, 趙海霞(2016), "基于大數據分析的用戶需求挖掘研究", *Innovation Science and Technology*, (11), p.72.
- 王春雷, 蘇蓮蓮(2016), "大數據時代的設計", *包裝工程*, 37(20), pp.127-129.
- 楊煥(2019)."數據与設計融合-大數據分析導出用戶需求洞察的創新路徑研究", *裝飾*, (5),pp.100-103.
- 朱偉明,張淨雪(2022)."基于用戶大數據的服裝設計交互研究",*浙江理工大學學報*, 48( 2 ), pp.222-229.
- 徐儒(2019)."大數據在服裝設計中的運用--評《數據挖掘的應用与實踐》",*上海紡織科技*, 47(02),p.68.
- 全文景(2019). "基于網絡文本大數據的情感分析應用方向研究", *信息与電腦*, (19), p.134.
- 歐陽文昱, 田亞平(2018). "傳統文化基因在創意包裝設計中的應用研究与案例", *衡陽師範學院學報*, 39(3), p.14.
- 汶晨光, 苟秉宸, 吳林健, 馬炜琳(2017). "基于眼動分析的文化設計基因提取与應用研究", *計算机工程与應用*, 54(11), pp.1-10.
- 錢珏, 臧勇(2012). "設計中的文化基因", *藝術与設計(理論)*, 2(09), p.35.
- 王偉偉, 胡宇坤, 金心, 楊曉燕(2014). "傳統文化設計元素提取模型研究与應用", *包裝工程*, 35(6), p.73.
- 徐進波, 朱怡洁, 楊彦(2022). "唐代宝相花紋的設計基因研究与應用", *包裝工程*, 43(6), pp.166-175.
- 惠欣宇(2021). "中國傳統紋樣的几何性构成規律解析", *科技風*, (18), p.144.
- 唐淼, 張莉, 龔璇, 朱明月(2020). "傳統拼布藝術在現代女裝設計中的應用研究", *服飾導刊*, 9(4),p.59.
- 楊建明, 趙娟(2016). "從中國傳統色彩觀探析傳統社彩在現代設計中的應用", *美術大關*, (2), p.161.

程瑤, 張愼成(2016). "略論中華傳統“五色觀”", 湖南科技學院學報, 37(3),  
p.181.

柯玉興(2021). "中國傳統色彩在現代服裝設計中的應用研究", 輕紡工業與技術,  
237(12), p.104.

谷煒麗(2017). "淺議中國傳統拼布藝術", 武漢紡織大學學報, 30(5), p.24.

戴露(2017). "基于拼布服裝中的綠色設計思想初探", 北方文學, (8), p.68.

#### <인터넷 자료>

<http://www.biftmuseum.com/news/detail/27138>. (검색일: 2021.12.28.)

<http://mkweb.bcgsc.ca/color-summarizer/> (검색일: 2021.12.20.)

<https://www.gooseeker.com/doc/article-505-1.html>. (검색일: 2021.12.20.)

<http://biftmuseum.com/about> (검색일: 2021.12.28.)

<http://biftmuseum.com/collection/info?sid> (검색일: 2022.02.03.)

<https://www.baidu.com/>. (검색일: 2022.03.10.)

<http://www.biftmuseum.com/news/detail/27138>. (검색일: 2021.12.28.)

<학위논문>

<부록 1> 표 1 그림 출처

1. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=14711&nationSid=1&colCatSid=2&nationName=%E6%B1%89%E6%97%8F&#26597;&#35810;&#26102;&#38388;> ; 2022.1.14.
2. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.144.
3. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.92.
4. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.173.
5. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.144.
6. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.172.
7. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=7334&nationSid=1&colCatSid=6&nationName=%E6%B1%89%E6%97%8F>.
8. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=14635&nationSid=6&colCatSid=12&nationName=%E8%8B%97%E6%97%8F>.
9. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=14686&nationSid=6&colCatSid=12&nationName=%E8%8B%97%E6%97%8F>.
10. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=1148&nationSid=24&colCatSid=2&nationName=%E6%8B%89%E7%A5%9C%E6%97%8F>.
11. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=651&nationSid=13&colCatSid=12&nationName=%E7%91%B6%E6%97%8F#atHere>.
12. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=633&nationSid=56&colCatSid=2&nationName=%E5%9F%BA%E8%AF%BA%E6%97%8F>.
13. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=635&nationSid=56&colCatSid=6&nationName=%E5%9F%BA%E8%AF%BA%E6%97%8F#atHere>.

14. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=14696&nationSid=9&colCatSid=12&nationName=%E5%B8%83%E4%BE%9D%E6%97%8F>.
15. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14656&nationSid=39&colCatSid=2&nationName=%E9%98%BF%E6%98%8C%E6%97%8F>.
16. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14863&nationSid=6&colCatSid=2&nationName=%E8%8B%97%E6%97%8F>.
17. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=659&nationSid=7&colCatSid=11&nationName=%E5%BD%9D%E6%97%8F#atHere>.
18. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=661&nationSid=7&colCatSid=6&nationName=%E5%BD%9D%E6%97%8F#atHere>.
19. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14810&nationSid=6&colCatSid=6&nationName=%E8%8B%97%E6%97%8F>.
20. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=15348&nationSid=6&colCatSid=2&nationName=%E8%8B%97%E6%97%8F>.
21. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14630&nationSid=8&colCatSid=8&nationName=%E5%A3%AE%E6%97%8F>.
22. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=658&nationSid=7&colCatSid=2&nationName=%E5%BD%9D%E6%97%8F#atHere>.
23. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=660&nationSid=7&colCatSid=6&nationName=%E5%BD%9D%E6%97%8F#atHee>.
34. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=674&nationSid=24&colCatSid=2&nationName=%E6%8B%89%E7%A5%9C%E6%97%8F>.
25. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=14695&nationSid=9&colCatSid=8&nationName=%E5%B8%83%E4%BE%9D%E6%97%8F>.
26. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=632&nationSid=56&colCatSid>

- d=6&nationName=%E5%9F%BA%E8%AF%BA%E6%97%8F#atHere.
27. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=623&nationSid=16&colCatSid=2&nationName=%E5%93%88%E5%B0%BC%E6%97%8F>.
28. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=14853&nationSid=7&colCatSid=12&nationName=%E5%BD%9D%E6%97%8F>.
29. 출처 : <http://www.biftmusem.com/collection/info?sid=689&nationSid=8&colCatSid=2&nationName=%E5%A3%AE%E6%97%8F>.
30. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14808&nationSid=6&colCatSid=2&nationName=%E8%8B%97%E6%97%8F>.
31. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14895&nationSid=1&colCatSid=12&nationName=%E6%B1%89%E6>.
32. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14980&nationSid=6&colCatSid=2&nationName=%E8%8B%97%E6%97%8F>.
33. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=15201&nationSid=6&colCatSid=2&nationName=%E8%8B%97%E6%97%8F>.
34. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14790&nationSid=1&colCatSid=6&nationName=%E6%B1%89%E6%97%8F>.
35. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14953&nationSid=6&colCatSid=2&nationName=%E8%8B%97%E6%> .
36. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=15430&nationSid=12&colCatSid=6&nationName=%E4%BE%97%E6%97%8F>.
37. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=651&nationSid=13&colCatSid=12&nationName=%E7%91%B6%E6%>.
38. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=16049&nationSid=14&colCatSid=6&nationName=%E7%99%BD%E6%97%8F>.

## <부록 2> 표 2 그림 출처

1. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.64.
2. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.234.
3. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.234.
4. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.234.
5. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.229.
6. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.229.
7. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=15847&nationSid=1&colCatSid=10&nationName=%E6%B1%89%E6%97%8F>.
8. 출처 : <http://biftmuseum.com/collection/info?sid=15351&nationSid=1&colCatSid=6&nationName=%E6%B1%89%E6%97%8F>.
9. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.234.
10. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.230.
11. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.232.
12. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=15848&nationSid=1&colCatSid=6&nationName=%E6%B1%89%E6%97%8F>.
13. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.235.
14. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14648&nationSid=6&colCatSid=6&nationName=%E8%8B%97%E6%>.

### <부록 3> 표 3 그림 출처

1. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.64.
2. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.210.
3. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.254.
4. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.242.
5. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.240.
6. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.217.
7. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.245.
8. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.241.
9. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.238.
10. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14762&nationSid=1&colCatSid=6&nationName=%E6%B1%89%E6%97%8F>.
11. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.249.
12. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.242.
13. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=15354&nationSid=1&colCatSid=6&nationName=%E6%B1%89%E6%97%8F>.
14. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.145.
15. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.241.
16. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=15356&nationSid=1&colCatSid=6&nationName=%E6%B1%89%E6%97%8F>.
17. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=7335&nationSid=1&colCatSid=6&nationName=%E6%B1%89%E6%97%8F>.
18. 출처 : <http://www.biftmuseum.com/collection/info?sid=14648&nationSid=6&colCatSid=6&nationName=%E8%8B%97%E6%>.
19. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.247.

20. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.239.

21. 출처 :王金華(2017).中國傳統服飾-兒童服裝,北京:中國紡織出版社,p.243.

# ABSTRACT

## Development of Clothing Design Applying Traditional Chinese Patchwork

LI Min  
Department of Clothing  
Graduate School of  
Sungshin University

Traditional Chinese patchwork is an excellent traditional Chinese culture and a very important intangible cultural heritage of China, and it has a long history and contains a deep cultural heritage. It is an indispensable folk traditional handicraft with great regional characteristics. And it occupies an important place in Chinese clothing and household items and expresses people's affinity toward life and nature in its unique form.

This study found that traditional Chinese patchwork develops a popular design incorporating the preferences of the modern younger generation. The traditional Chinese patchwork is inherited in a modern sense. This paper suggests the possibility of developing it as a contemporaneous design, and proposes a design model framework combining the extraction of design elements of traditional Chinese patchwork with product positioning analysis using data mining methods. The

paper develops a study of traditional Chinese patchwork and draws the following conclusions through field assessment, data and photo analysis.

Firstly, there are two main factors that gave rise to traditional Chinese patchwork: economic factors and the social context. The former factor was due to the lack of materials. And in terms of social background, it was because of the prevalence of the 'Nv Gong(女工)' culture and the sense of thrift, and the fact that women in feudal society were all good at making needlework and kept a strong sense of thrift. The traditional Chinese patchwork appeared in the forementioned social context. This paper classifies traditional Chinese patchwork according to three different criteria: function, ethnicity and craft. According to function, traditional Chinese patchwork can be divided into clothing and daily necessities; according to ethnicity, it can be divided into Han folk patchwork and ethnic minority folk patchwork; according to different production craft, it can be divided into two categories: 'patchwork' and 'mending'. Traditional Chinese patchwork has a unique cultural connotation, which is mainly reflected in three aspects: it conveys the simple and frugal concept of respecting nature and cherishing resources; it expresses the maker's wish for good fortune and avoiding disasters; and it consolidates the maker's expectation of a better life. This paper extracted and sifted through both explicit and implicit elements, and through research this paper extracted the explicit design elements that best represent traditional Chinese patchwork culture: the morphological elements and the colour elements. The morphological elements include geometric forms, plant forms and animal forms. And the colour elements

include that the colours used in traditional Chinese patchwork are consistent with the 'five colours' of traditional Chinese culture. And the colours used in traditional Chinese patchwork is bold, exaggerated, enthusiastic and eye-catching, with a warm and cheerful emotion, and highlight simplicity. The implicit design elements of traditional Chinese patchwork can be divided into two aspects: folk customs and faith. The folk design elements include ecological design and blessing; in faith, reproductive and animal beliefs.

Secondly, in order to learn the specific target market, style and product of patchwork products, this paper conducted data mining using the Baidu Index platform and Python program. By using the keyword "patchwork" as the search object on the platform and the search volume from January 2021 to March 2022 as the basic data, the search trends, consumption intentions, and people's profiles were analyzed. And the age, gender, region and other characteristics of the consumers searching for "patchwork" and the changes in their preferences for patchwork products in the recent year were observed. The study also analysed the sales data and consumer reviews from Taobao, the most representative online shopping platform for apparel products in China, using a Python program to obtain consumers' attention to product quality and product appearance.

Thirdly, Chinese traditional patch work is a product of regional and ethnic culture and has its own uniqueness. Traditional Chinese patchwork is a concentrated expression of the people's wisdom, artisan spirit, the concept of unity of Tian and human, respect for Tian and things, and love of life, and is a rich intangible cultural heritage left to

future generations . By combining the results of the extraction of traditional Chinese patchwork design elements with the positioning of the patchwork products analysed by big data, the design of traditional Chinese patchwork products can be formed, and the cultural connotation of the products can be enriched by applying the patchwork design elements to modern clothing design. Using data mining methods to design products that ordinary consumers favor and can afford. Traditional Chinese patchwork is considered by the public to be an intangible cultural heritage with future heritage value. Based on the results of the data mining, and the external and internal design elements extracted from the study of traditional Chinese patch work ,the design of patch work products was accomplished. According to the results of the big data analysis, the types of patch work products are decorative paintings, tops and aprons. The keywords for the patch work products are “loose, casual, trendy”, etc. The target consumer group is the young generation in their 20s and 30s. For this reason, tops, aprons and decorative paintings were selected, with stadium Jumpe, shirts and sweatshirts, which are popular with young people, being chosen for the tops. Six sweatshirts, four shirt designs, two stadium Jumpe, four apron designs and two decorative painting designs,altogether 18 items, were developed using the traditional patchwork designs.They were tried on virtually by 3D-CLO Standalone to confirm the possibility of future commercialisation.