



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

한 지 수 교수 지도  
석사학위 청구논문

중국과 한국의 특수분장에 관한  
교육실태 및 만족도

2017

성신여자대학교 뷰티융합대학원  
뷰티융합학과 메이크업·특수분장전공  
량 쉬

중국과 한국의 특수분장에 관한  
교육실태 및 만족도

한 지 수 교수 지도

이 논문을 석사학위 논문으로 제출함

2017년 5월

성신여자대학교 뷰티융합대학원  
뷰티융합학과 메이크업·특수분장전공  
량 쉬

# 인 준 서

량취의 석사학위 논문으로 인준함

2017년 5월

심사위원장 \_\_\_\_\_ (인)

심 사 위 원 \_\_\_\_\_ (인)

심 사 위 원 \_\_\_\_\_ (인)

성신여자대학교 뷰티융합대학원

## 논문개요

급속히 발전하고 있는 21세기 영상 산업은 다양한 산업과 각 국가들의 문화가 융합되어 제작되는 것뿐만 아니라 과학과 기술의 발전으로 첨단 영상 기술을 통해 사실과 허구의 경계가 불분명한 시각적 이미지의 표현이 가능하다. 더불어 특수분장은 무한한 가능성의 세계를 관객에게 제시함으로써 새로운 볼거리를 제시하고 있다. 이렇게 특수분장에 대한 관심이 점점 높아지면서 미용업계에서도 특수분장에 대한 관심과 산업이 확대되어지며 주목 받고 있는 추세이다.

이에 본 연구는 특수분장 교육을 수강한 학생과 성인들을 대상으로 한국 및 중국의 특수분장 교육에 대한 인식과 만족도를 실증 연구하여 중국과 한국의 특수분장 교육 실태, 교육 과정 등을 고찰하고 비교 분석함으로써 특수분장 교육산업을 발전시키기 위해 기초자료를 제공하고자 한다. 이를 위하여 특수분장 교육을 받은 경험이 있는 대상자들에게 중국 200부, 한국 200부의 설문지를 각각 배포하여 중국에서 146부, 한국에서 173부로 총 319부의 설문지를 최종 분석 자료로 사용하였고, SPSS 19.0의 통계패키지 프로그램을 통해 분석하였다. 또한 특수분장 인식과 교육 실태, 특수분장 직업 선호도에 대해 빈도 분석을 사용하였으며, 특수분장 교육 만족도 및 특수분장 교육기관에 대한 만족도는 기술통계량을 사용하였다.

본 연구의 주요 결과는 다음과 같다.

첫째, 특수분장을 배운 경험이 있는 연구대상자들의 일반적 특성을 살펴본 결과 연령대는 20~27세가 가장 많았고, 교육수준별로는 중국의 경우 고졸자가 많고 대학원 졸업자는 전혀 없는 반면에 한국은 대학 및 대학원 이상인 응

답자의 비율이 높게 나타나 한국 쪽의 학력이 훨씬 높은 것으로 조사되었다. 거주지별로는 중국과 한국 모두 수도권 또는 일선도시에 거주한다는 응답자가 대부분인 것으로 나타났다.

둘째로, 특수분장 교육을 받은 교육기관의 유형에 있어 중국은 4년제 대학이나 아카데미나 문화센터 등 유료교육이 많았으며, 한국은 4년제 대학과 직장 내 교육의 비율이 높은 것으로 조사되었다. 특수분장 교육기관에서의 총 학습시간은 중국의 경우 3개월 또는 6개월 이내가 대부분을 차지하였고, 한국의 경우에는 12개월 이상 교육을 받았다는 응답자가 65.3%로 큰 차이를 보였다. 특수분장 교육을 받게 된 이유로는 중국은 진학을 위해서 라는 응답이 가장 많았고 한국은 직업의식으로 필요해서 라는 답변이 많아 국가별 차이를 보였다.

셋째, 특수분장에 대한 인식 정도에서 가장 관심 있는 특수분장 분야는 드라마와 영화 등 영상산업 이라는 답변이 가장 많았고, 중국과 한국의 응답자 모두 관심분야에 대해 선호하는 순서가 같게 나타났다. 좋아하는 특수분장 유형으로는 현실주의를 선택한 응답자가 비현실주의 분장에 비하여 2배 이상 높게 나타났으며, 특수분장에서 꼭 배워야 할 요소로는 조소를 선택한 응답자가 가장 많았다. 또한 특수분장 교육을 받는데 가장 어려운 점은 무엇인가에 대하여는 교육비용이 가장 부담된다고 답하였고, 특수분장 산업이 미래에 유망한 산업이라고 생각하는지에 대한 항목에서는 그렇다 또는 매우 그렇다고 생각하는 응답자의 비율이 중국(59.6%)보다 한국(70.0%)에서 더 높은 것으로 조사되었다.

넷째, 특수분장 교육에 대한 만족도는 중국(N=146)의 경우 평균 3.79, 표준편차 0.810로 나타났고, 한국(N=173)은 평균 3.72, 표준편차 1.105로 나타나 중국의 만족도가 약간 높은 것으로 조사되었다. 한편, 특수분장 교육기관에 대한 만족도는 전체 319명의 응답자를 대상으로 분석을 실시한 결과 중국(N=146)

의 경우 평균 3.96, 표준편차 0.740로 나타났고, 한국(N=173)은 평균 3.79, 표준편차 0.870으로 나타나 중국의 만족도가 더 높은 것으로 조사되었다.

다섯째, 특수분장 직업에 대한 선호도를 조사한 결과로는 특수분장사가 되기 위해 어떠한 노력을 하는가에 대한 질문에 교육이나 세미나 등을 통해 학습한다는 응답이 가장 많았고, 다음으로 현재 교육기관에서 학습하고 있다는 답변이 높게 나타났다. 또한 응답자들은 직업을 선택할 때 장래성을 가장 먼저 생각하였고 다음으로는 경제적 여건을 고려하였다. 특수분장 직업을 선택한(또는 선택하고 싶은) 가장 큰 이유로는 급여가 많아서 라는 응답이 가장 높게 나타났으며 급여가 많아서 라는 응답한 비율은 중국보다 한국이 더 높은 것으로 조사되어 급여 면에서 한국이 더 특수분장 직업을 더 선호하고 있음을 알 수 있었다.

이상과 같이 본 연구에서는 중국과 한국의 특수분장 교육 실태와 인식, 교육내용과 교육기관에 대한 만족도를 비교·분석하였다. 중국과 한국의 특수분장 교육시스템에 차이가 있음이 나타났으나 분석결과에 대하여는 양국의 문화 차이 뿐 아니라 개인적 소양에서 오는 차이점도 있었을 것이라 판단된다.

한국은 최근 장기 불황이 지속되면서 청년 실업률이 높아지고 그로 인해 더욱 안정적인 직업을 선호하는 분위기이다. 응답자들이 직업을 선택할 때 고려하는 부분에서 장래서 못지않게 경제적인 여건을 고려하고 있으며, 특수분장사를 선택하는 이유 또한 급여와 관련되어 있음을 알 수 있었다.

따라서, 한국의 특수분장 교육 및 교육기관의 만족도를 높이기 위해서는 중국보다 앞서나가는 유행을 알리고, 유행하는 영상 매체의 특수분장 교육프로그램을 개발해 나가야 할 것이다. 또한 수강생들의 관리를 충실히 하고 특수분장 관련 취업에 대한 진로 상담을 구체화함으로써 학생들의 만족을 높여야 할 것이며 향후 특수분장 교육환경과 교육과정의 발전을 위해 심도 있는 후속연구가 진행되어야 할 것이다.

# 목 차

## 논문개요

<b>I. 서론</b> .....	1
1. 연구의 필요성과 목적 .....	1
2. 연구의 문제 .....	3
<b>II. 이론적 배경</b> .....	4
1. 특수분장 .....	4
2. 특수분장 기초교육 .....	15
3. 특수분장의 재료 .....	23
4. 중국과 한국의 특수분장 교육 실태 .....	27
<b>III. 연구방법 및 절차</b> .....	44
1. 연구 대상 .....	44
2. 조사도구 .....	44
3. 자료 분석방법 .....	45
4. 자료검증 .....	45
<b>IV. 연구 결과 및 고찰</b> .....	50
1. 연구대상자의 일반적 특성 .....	50
2. 특수분장 교육실태와 인식 정도 .....	52

3. 특수분장 교육 관련 만족도 .....	69
4. 특수분장에 대한 직업선호도 .....	74
<b>V. 결론 및 제언 .....</b>	<b>80</b>
1. 요약 및 결론 .....	80
2. 연구의 제언 및 한계점 .....	83

참고문헌

ABSTRACT

부록(설문지)

## 표 목 차

<표 1> 기초 메이크업의 목적 .....	15
<표 2> 조명에 의한 변화 .....	21
<표 3> B 특수분장 학원 수업과정 .....	33
<표 4> 1단계 스페셜이펙트 메이크업 슬랩 부착 .....	41
<표 5> 2단계 실리콘스페셜 이펙트 메이크업 준비 .....	42
<표 6> 3단계 촬영현장 스페셜 이펙트 메이크업 .....	43
<표 7> 설문지 신뢰도분석 .....	46
<표 8> 특수분장 교육만족도에 대한 요인분석 .....	47
<표 9> 특수분장 교육기관에 대한 만족도에 대한 요인분석 .....	48
<표 10> 연구대상자의 인구통계학 특성 .....	50
<표 11> 특수분장 교육의 학기 주기 및 1회 평균 수업시간 .....	52
<표 12> 특수분장을 받은 교육기관 유형 .....	53
<표 13> 특수분장 교육기관에서의 총 학습기간 .....	54
<표 14> 특수분장 수강 시 함께 교육받은 학생 수 및 연령대 .....	56
<표 15> 특수분장을 배우고 싶다고 느꼈던 때 .....	57
<표 16> 특수분장 교육을 받게 된 이유 .....	59
<표 17> 가장 관심 있는 특수분장 분야 .....	61
<표 18> 좋아하는 특수분장의 유형 .....	62
<표 19> 특수분장에서 꼭 배워야 할 요소 .....	64
<표 20> 특수분장 관련 전문지식 및 최신정보 습득의 경로 .....	65
<표 21> 특수분장 교육을 받는데 가장 어려운 점 .....	67
<표 22> 특수분장 산업이 미래에 유망한 산업인가 .....	68
<표 23> 특수분장 교육에 대한 만족도 차이 .....	70

<표 24> 특수분장 교육기관에 대한 만족도 차이 .....	72
<표 25> 직업(진로)에 대한 정보를 접해 본 경험 .....	74
<표 26> 특수분장사가 되기 위한 노력 .....	76
<표 27> 직업선택 시 고려사항 .....	77
<표 28> 특수분장 직업을 선택한(또는 선택하고 싶은) 이유 .....	79

## 그림 목 차

<그림 1> 메리 여왕의 처형 .....	7
<그림 2> 늑대인간 .....	7
<그림 3> 브람 스토커의 드라큘라, 1922 .....	7
<그림 4> 프랑켄슈타인, 1931 .....	7
<그림 5> 프로스텍스 .....	14
<그림 6> 애니메트로닉스 .....	14
<그림 7> 크로마키 기법 .....	14
<그림 8> 미니어처 .....	14
<그림 9> 얼굴근육 .....	16
<그림 10> 머리뼈 .....	16
<그림 11> 근육에 따른 인물변화 (20대 여성 분장하기 전) .....	17
<그림 12> 근육에 따른 인물변화 (20대 여성 분장한 후) .....	17
<그림 13> 라이닝 컬러 .....	26
<그림 14> 리퀴드 라텍스 .....	26
<그림 15> 콜드폼 .....	26
<그림 16> 더마왁스 .....	26
<그림 17> 석고 .....	26
<그림 18> 중국 미용교육의 현황 및 성장률 .....	28
<그림 19> A공예미술학교 세부영역별 커리큘럼 .....	31
<그림 20> A공예미술학교 전공단계별 커리큘럼 .....	31
<그림 21> C 음악연수학원 메이크업 과정 .....	34
<그림 22> 4년제 A대학 세부영역별 커리큘럼 .....	37
<그림 23> 4년제 A대학 전공단계별 커리큘럼 .....	37

# I. 서론

## 1. 연구의 필요성과 목적

현대사회에서 미용사업은 다양한 분야에서 발전과 변화의 양상을 보이며 산업의 중요한 부분을 차지하며, 부가가치의 창출 면에서도 뛰어난 경제성을 인정받았다<sup>1)</sup>. 또한 국가나 지역의 자본과 산업 인프라 및 문화적 특성에 따라 상대적인 한계에 봉착하기도 하고 차별화를 통해 성장하기도 하면서 각국의 시장 특성에 맞게 발전해 왔다<sup>2)</sup>.

영상사업은 19세기 이후 급속한 성장과 발전을 하고 있으며 21세기 다양한 산업과 국가들의 문화가 융합되어 다양하게 제작되고 있다. 시대의 변화 속에서 인간의 아름다움에 대한 욕구는 영상사업에도 영향을 주어, 산업화와 경제 성장에 의한 문화·사회적 질의 향상은 분장과 특수분장의 시각적 완성도를 추구하고자 한다. 대중매체가 폭넓게 발달되고 있는 현대사회에서 영상사업의 역할과 기능은 광범위하며, 특히 한국의 수많은 영상들이 중국에 수출된 이후 별에서 온 그대(2014)라는 작품은 20억 조회<sup>3)</sup>수를 기록하며 높은 시청률을 보여 주었다.

오늘날 과학과 기술의 발달로 현실에 존재하는 것 뿐 만 아니라 상상하는 비현실을 표현하는 특수분장에 대한 관심이 점차 확대되면서 미용업계에서는 이 분야에 대한 관심이 높아지고 또한 특수분장사가 주목을 받고 있다.

현대적 분장은 무대분장과 영상분장으로 나뉘며, 성격에 따라 일반 분장과 특수분장으로 나눌 수 있다.<sup>4)</sup> 그 중 특수분장은 컴퓨터그래픽기술이 첨단기

1) 김영주(2016), 국내 거주 외국인의 미용교육 만족도와 직업선택도에 관한 연구, 석사학위논문 . p.1

2) 베르너 파울스티히저 . 이상일(역)(2003). '영화의 분석'. 미진사. p.43

3) 國際在線 2014年04月08日. 記者：申海燕

4) 박승배(1991),韓國의 舞藝公演에 나타난 扮裝에 관한 研究, 弘益大學校産業美術大學院,석

술과 융합되어 특수효과로서 영상 표현에 많이 사용되고 있으나, 특수분장 분야 또한 사실감과 완성도를 높이기 위해 필수적으로 사용되며 영상 표현에 큰 비중을 차지하고 있다.<sup>5)</sup> 따라서 특수분장은 첨단 기술의 흐름 안에서 사실과 허구의 경계가 불분명한 이미지의 무한한 가능성의 세계를 관객에게 제시함으로써 새로운 볼거리를 제공하고 있다.

본 연구와 관련된 선행 연구를 살펴보면, 노가남(2016)의 '중·한 합작영화 제작연구', 진정균(2009)의 '한국영화의 중국시장 진출에 관한 연구', 김순자(2007)의 '한·중 무대분장의 특징 연구', 한 명(2013)의 '한국과 중국 가면극의 전통분석을 통한 가면분장 표현기법에 관한 연구'는 한국과 중국의 분장만을 다루어 연구하였고, 조예원(2014)의 '공포영상의 특수분장 사례 연구'에서는 한국 드라마에서 사용된 특수분장에 국한되었으며, 김영주(2015)의 '국내 거주 외국인의 미용교육 만족도와 직업선호도에 관한 연구', 김금민(2015)의 '고등학교 미용학과 교과과정 만족도와 향후 진로방향'에서는 한국의 학생들을 대상으로 미용교육의 만족도 등을 연구한 논문으로, 본 연구는 특수분장 교육을 받은 성인을 대상으로 중국과 한국의 특수분장 교육 실태와 만족도를 비교하고자 한다.

오늘날 특수분장에 대한 시장이 점차 확대됨과 동시에 미용업계에서도 특수분장에 대한 관심이 높아지고 주목 받고 있는 추세이지만 한국은 특수분장에 대한 투자와 제작비, 전문교육을 받은 특수분장사들의 인력이 부족한 현실이다.<sup>6)</sup> 이에 본 논문은 빠르게 발전되는 중국과 한국의 영상사업에 필요한 특수분장에 대한 정보를 정확히 제공하며 특수분장사가 되기 위해 관심을 가지고 있는 학생들에게 중국과 한국의 특수분장에 관한 교육실태 및

---

사학위 논문, p.9

5) 김성일(2006), '영화 캐릭터 이미지와 특수분장 효과에 관한연구-Edward Scissorhands을 중심으로', 한국메이크업디자인학회지, 2(3), p.58

6) 심주영(2011), Fat make-up 사례 및 비교분석을 통해 살핀분 특수분장 연구', 중앙대학교 대학원 석사학위 논문, p.134

만족도에 대한 자료를 제공하고자 한다.

## 2. 연구문제

중국과 한국의 특수분장 교육을 받은 경험이 있는 성인의 특수분장 교육 실태와 교육 만족도, 교육기관 만족도를 조사하고 특수분장 교육을 받은 후 직업선호도와 향후 나아갈 진로 방향에 대해 알아보하고자 한다. 조사연구를 위해 중국과 한국에 거주하는 400명의 특수분장 교육을 받은 경험이 있는 대상자를 중심으로 교육기관, 학습시간, 수업 시 학생의 수, 강의자의 직업, 관심분야 등에 대한 실태와 인식에 대한 조사를 통해 설문자의 일반적 사항인 연령과 학력별로 교육만족도와 교육기관의 만족도, 직업선호도와 어떠한 상관성이 있는지 연구하고자 한다.

구체적인 연구문제는 다음과 같다.

### < 연구문제 1 >

인구통계학적 특성에 따른 특수분장 교육실태와 인식 정도를 알아본다.

### < 연구문제 2 >

중국과 한국에서의 특수분장에 대한 교육만족도와 교육기관에 대한 만족도의 차이를 분석한다.

### < 연구문제 3 >

연구대상자들의 특수분장 직업에 대한 직업선호도를 파악해 본다.

## II. 이론적 배경

### 1. 특수분장

#### 1) 특수분장 역사

특수효과는 영어로 SF(Special Effect(s))Make-up이며, 빠르게 발음하는데서 생겨난 신조어로 이펙트 뒤의 발음이 알파벳 'X'로 들린다 하여, 'S'를 생략하고 'X'를 붙여 'SFX'로 표기하여 '특수효과'라고 한다.<sup>7)</sup> 특수분장은 메이크업에서 시작된 것으로 특수분장에 대한 역사를 말하기 위해서는 최초의 메이크업이 기록이 남아있는 이집트(Egypt) 시대이다.

현존하는 최초의 메이크업에 대한 기록은 B.C 3000년경의 고대 이집트 시대로<sup>8)</sup>, 이집트 시대에는 어떤 목적에 의하여 메이크업을 시작하였으며, 어떻게 발전하였는지 알아보려고 한다.

첫째로, 죽은 사람에게 향유, 방부제 등을 사용하여 그들의 영생을 믿는 종교관에서 비롯된 주술적인 목적이었다. 종교의식이나 장례식 때 행해졌던 메이크업은 성직자들의 고유한 영역이었으며, 상징적 의미를 지녔다.<sup>9)</sup>

둘째로, 고온다습한 기후와 태양열로 인한 피부의 노화현상과 피부손상을 방지하기 위한 의학적인 목적이었다. 연고를 제조하였고, 눈 주위를 녹색으로 칠해 먼지 제거와 태양의 강한 빛으로부터 눈을 보호하기 위한 목적이었다고 볼 수 있다.<sup>10)</sup>

셋째로, 벌레와 동물로부터 위협을 막기 위함이었다. 진흙이나 특수한 자

---

7) 심주영(2011), 'Fat Make-up 사례 및 비교분석을 통해 살펴본 특수분장 연구', 중앙대학교 대학원 석사학위 논문, p.4

8) 정현진 외 3인(2016), 「미용문화사」, 광문각, p.3~7

9) 이현주 외(2001), 「The Make-up」, 예림, p.19~26

10) Ibid, p.12

연물질을 몸에 도포하여 벌레가 붙는 것을 막았다. 메이크업은 주술적, 의학적인 의미에서 점차 장식을 위한 요소로 변하여 갔으며, 남성과 여성의 메이크업이 분화되기 시작했다.<sup>11)</sup>

이후 그리스(Greece), 로마(Rome) 시대를 거쳐 현대에 이르기까지 많은 화장품들이 개발되면서 동시에 화장술 또한 발전하게 되었고 발전된 화장법을 연극배우들이 응용, 사용하면서 개성과 캐릭터를 표현하기 위해 메이크업과는 차별화된 분장으로 한발 더 가까워졌다.

고대 중국에서는 <화장(化粧)>을 <향장(香狀)>, <장점(長點)>, <장식(裝飾)>이란 이름으로 불렀다. 역사상의 기록으로 보면 중국에서 미용과 화장술은 선진(先秦)시대, 즉 춘추전국(春秋戰國)시대부터 시작되었다.<sup>12)</sup> 중국에서 춘추(春秋)시대의 미적 관념은 대체로 수수함 그 자체다. 중국의 시인인 백거이(白居易, 772~846)는 <장한가(長恨歌)><sup>13)</sup>에서 <후궁에 아리따운 궁녀가 삼천이다(後宮佳麗三千人)>라고 하였다. 백거이의 시조에서 <여자는 자기를 좋아하는 사람을 위하여 얼굴을 아름답게 화장한다(女爲悅己者容)><sup>14)</sup>는 시구를 보면 이 시대에도 신체를 치장하고 가꾸기 위하여 화장을 했다는 사실을 알 수 있다.

한국 전통극의 분장은 생활 속의 화장과 비슷한 것으로 보여 진다. 고려 시대에는 분대분장을 기피하고 옅은 분장을 함으로써 기녀와 구분하고자 했고 분장이 자신의 계층이나 신분을 표현하는 도구의 의미로써 사용되었다고 추정된다. 이는 개화기를 지나 신극과 전통무용의 집대 성기에 이르러 비로소 무대분장으로의 발전을 이루고, 현대에 이르러 그 사용범위가 넓고 다양해졌다.

특수효과분장(Special Effects Make-up)은 영화 초창기부터 특수분장, 컴

11) 김옥연 외 7인(2014), 「New 미용문화사」, 메디시언, p.5~11

12) 趙誠煥(2001). 중국 고대 시문에 나타난 미용과 화장술. 서라벌대학. p.9

13) 《全唐詩·권435》(中華書局) 4818쪽

14) 《史記·권86·刺客列傳·豫讓》

퓨터 그래픽(Computer Graphic), 매트 페인팅(Matte Painting), 미니어처(Miniature), 애니메트로닉스(Animatronics), 페이드(Fade), 디졸브(Dissolve), 이중인화 등, 특수한 영상표현 능력을 세련된 형태로 변형시키면서 발전해 왔다.<sup>15)</sup> 1895년에 프랑스 영화 ‘무너진 벽(Démolition d’un mur)’에서 처음으로 특수효과가 사용되었다. 이 영화에서 사진기술을 이용해 벽이 마치 스스로 지어지는 것처럼 보이도록 연출된 것이다.<sup>16)</sup>

같은 해, <그림 1> ‘메리 여왕의 처형(The Execution of Queen Marry)’이라는 역사 드라마에서 여주인공의 머리가 잘려나간 것을 특수분장 효과로 연출해 많은 사람들이 영화를 보면서 주인공의 삶에 실제로 일어난 일인 것처럼 믿었다. 특수효과의 사용은 1902년 조지 멜리스(George Melies)가 ‘달 세계 여행(A trip to the Moon)’과 1904년 ‘자동차 모험 여행(Adventurous Automobile Trip)’ 작품을 제작하면서 더욱 발전하게 되었다. 18년 후인 1922년, 세상에 첫 호러(horror)영화가 소개되었다. 브람 스토크(Bram Stoker)의 ‘드라큘라(Dracula)’라는 소설을 바탕으로 한 ‘노스페라투(Nosferatu)’라는 영화에서 두 개의 뿔족한 송곳니와 벗겨진 머리를 가진 뱀파이어가 등장했다. 특히 미국에서는 유니버설 스튜디오(Universal Studio)에서 제작한 공포영화 속의 몬스터(monster)캐릭터가 붐을 일으키기 시작하면서 <그림 2>늑대인간(Werewolf), 드라큘라(Dracula), <그림 4>프랑켄슈타인(Frankenstein), 등의 캐릭터들이 특수분장을 통해 선보이게 되었다.<sup>17)</sup>

---

15) 홍수경(2003), 20세기 할리우드 영화 속에 특수효과에 나타난 특수 분장에 관한 연구: 에일리언(Alien) 시리즈를 중심으로, p19

16) 김은실 외(2015), 「특수분장」, 마루기획, p.9

17) Ibid.,p.9



<그림 1>  
메리 여왕의 처형 .1985

(The Execution of Queen Marry.1985)  
([http://image.cnki.net/tempfile/BDYX2011050160001\\_s.jpg](http://image.cnki.net/tempfile/BDYX2011050160001_s.jpg), 검색 2017.4.10.)



<그림 2>  
늑대인간  
(Werewolf)

(<http://magazine2.movie.daum.net/movie/8425>, 검색 2017.5.16.)



<그림 3>  
브람 스토커의 드라큘라,1922  
(Bram Stocker Dracula.1922)

([http://image.cnki.net/tempfile/BDYX2011050160002\\_s.jpg](http://image.cnki.net/tempfile/BDYX2011050160002_s.jpg),  
검색 2017.3.26.)



<그림 4>  
프랑켄슈타인,1931  
(Frankenstein,1931)

(<http://blog.naver.com/kyk12q/220963476687> 검색 2017.4.8.)

## 2) 특수분장 정의

분장은 아름다움을 표현하는 것을 목적으로 하는 일반분장과 이를 제외한 나머지의 일반적이지 않은 특수한 분장으로 분류할 수 있다.<sup>18)</sup> 인류가 생활을 시작한 이래 사람들은 타인을 관찰하고 그들의 모습에서 또는 습관에서 미적 가치를 부여했고 오래전부터 타인에게 좀 더 아름답게 보이려고 노력하고 또한 타인들로 하여금 미의 위엄성을 과시하려 하였다.<sup>19)</sup> 분장(扮裝)이라는 말은 한자로 ‘나눌 분(扮)’ + ‘갖출 장(裝)’으로 이루어져 있다. 이는 “서로 나누어진 것을 만든다(갖춘다).” 또는 “이루어진다.”, “나누어진 모든 것을 알맞게 챙겨 완전히 갖추도록 한다.”고 풀이할 수 있다. 영어로는 ‘MAKE-UP’이라 하는데 이 역시 ‘MAKE’ + ‘UP’으로 이루어져 있으며 “만들어서 상승효과를 주게 한다.”로 풀이할 수 있다.<sup>20)</sup> 분장은 배우가 맡은 역할을 시각적으로 표현하는 중요한 의사 전달 수단으로서 배우의 모습을 감추거나 변화시켜 주어 관객으로 하여금 필요한 성격적 특징들을 외형적 모습으로 이해시키는 것을 말한다.<sup>21)</sup> 인물의 배역에 대한 창조나 재창조를 위한 변장이나 화장술, 헤어스타일 등을 총괄한다고 볼 수 있다 각종 재료를 이용한 특정 인물의 의상, 헤어스타일의 변화를 포함하여, 피부색과 골격 형태 등에 따른 인물의 변화 등이 모두 분장에 포함된다. 결론적으로 진정한 의미의 분장은 작품 내에서 독자적으로 보이는 것이 아니라 작품을 이루는 각각의 요소들과 함께 어우러져 그 내용을 올바르게 전달하는데 도움이 되어야 한다는 것이다.<sup>22)</sup>

분장은 사용하는 재료나 표현기법, 분장 효과 등에 따라 일반분장과 특수

---

18) 박승배(1991), op.cit. p.5

19) 이학재(1994), 「분장의길」, 자유출판사, p.25.

20) 신병철(2005), 분장의 표현기법을 적용한 연극분장의 실제: 「햄릿」을 중심으로, 중부대학교 인문산업대학원, p.4

21) 정기운 외 3인(2009), 「성격 분장」, 팡문각, p.13.

22) 박리라(2016), 「분장 디자인」, BOOKK, p.1.

분장으로 나눌 수 있으며, 분장은 극중에서 성별, 연령, 건강, 풍요의 정도를 보여주는 척도이자 시청자들과의 커뮤니케이션이다<sup>23)</sup>.

특수분장의 개념은 내적\*외적 상황에 따라 여러 가지 형태로 나타나며, 각종 상황에 따라 내용에 충실한 분장, 전달 매체에 따른 분장, 거리에 따른 분장, 미술적인 조건에 의한 분장으로 나눈다.<sup>24)</sup> 특수분장은 ‘Special Effect’ 혹은 ‘Special Make-up’ 이라고 한다. 영화나 TV와 같은 영상매체에서 주로 활용되는 메이크업으로 자신이 가지고 있는 지식이나 경험, 아이디어, 사상 등을 바탕으로 원하는 목적, 즉 극본이나 대본의 캐릭터 이미지에 부합 되도록 구체적인 형상을 만들어내는 과정을 말한다. 특수분장은 극의 표현을 위해 인위적으로 외형을 변형시킴으로서 본래 배우가 가지고 있는 외모의 특성을 극단적으로 변화하거나 완전히 새로운 이미지로 탈바꿈 시킬 수 있다.<sup>25)</sup>

또한 원하는 목적에 맞게 어떤 선(직선, 곡선)을 쓸 것인가, 어떤 형태로 만들 것인가, 어떤 색을 통해 효과적으로 표현할 것인가, 어떤 질감(매트, 글리터 등)으로 표현해 사실감 있게 형상화할 것인가를 고려해야 한다.<sup>26)</sup> 특수분장이란 하나의 종합예술이다. 분장은 직접적인 측면에서는 조각가의 형태감과 미술가의 색감이 필요하며 광의의 측면으로는 미술, 조명, 촬영, 특수효과, 컴퓨터 그래픽, 과학과 기술 등이 뒷받침되어야 한다. 이러한 요소들의 긴밀한 상호협력을 통해 대본에 나오는 인물을 배역에 맞게 분장할 수 있는 것이다.<sup>27)</sup>

---

23) 이상훈(2007), ‘메이크업 예술 기법’, 들쌤, p.25.

24) 이화진 외 (2002), 뷰티&표현기법 연구, 한국인체예술학회지, p.80

25) 이현주(2012), 특수분장이 적용된 캐릭터 개발 연구, 건국대학교 석사학위논문, p.5

26) 김은실(2015),op.cit. p.19

27) 강대영(1999), 「한국분장예술」, 도서출판 지인당, p.172.

### 3) 특수분장 분류

분장은 사용하는 재료, 표현기법이나 분장 효과 등에 따라 크게 일반 분장과 특수분장으로 나눌 수가 있다. 가령 무대 분장에서 사자(lion)를 표현할 경우 라이닝칼라(lining color)나 하이라이트 및 채도 등을 사용하여 일반 페인팅(painting) 기법만으로 사자를 표현하면 이는 평면적인 분장이 된다. 따라서 배우의 얼굴을 조금만 옆으로 돌려 측면을 보면 사람의 얼굴의 윤곽이 드러나게 되는 것은 일반 분장이다. 그러나 배우의 얼굴을 본떠서, 석고로 라이프마스크(life mask)를 만들고, 찰흙으로 사자 형상을 조각한 다음, 석고로 틀(mold)을 만들어 얼굴에 씌운 다음 색을 칠하고 필요한 장식을 하면 어느 쪽에서 보더라도 입체적인 사자의 모습이나 이미지를 느낄 수 있다. 이와 같이 보철(prosthetics)작업을 하여 입체적으로 사자의 마스크(mask)를 만들어 사용하게 되면 이는 특수분장 기법이 사용되었다고 할 수 있다.<sup>28)</sup>

TV나 영화에서 많이 활용되는 특수분장은 모델에게 인위적인 변형이나 보강을 통해 특수한 효과를 꾀하는 메이크업 기술이다.<sup>29)</sup> 특수효과 메이크업은 보철 메이크업, 보정 메이크업 등과 같이 실제 얼굴의 골격을 다른 재료와 도구를 이용하여 입체적으로 변화시키는 메이크업이다.<sup>30)</sup>

특수효과분장(SF/SFX: Special Effect Make - up)은 기능적인 기술 발전과 더불어 특수분장사의 아이디어를 바탕으로 프로스테틱(Prosthetic Make-up), 애니메트로닉스(Animatronics), 더미(Mannequin), 디지털 분장(Digital make up), 크로마키(Chroma-key)를 활용한 기기동작시스템(step-motor), 매트 합성(matt compositing), 미니어처(miniature)와 현실적

---

28) 이상훈(2012), 「특수분장 세계」, 퍼플, p.4

29) 김은실(2015), op. cit. p.21

30) 이현주 외,(2001).op. cit. p.88

으로 불가능한 영상을 컴퓨터그래픽(Computer graphics)을 사용하여 표현 가능하다.<sup>31)</sup>

#### (1) 프로스테틱(Prosthetics)

사전적 의미는 일반적으로 치과영역에서 치아의 커다란 실질 결손, 또는 치아 결손에 의한 구강기능의 저하, 형태 이상에 대해서 인공물로 보충함으로써 기능을 회복시키는 것을 말한다. 일반적인 캐릭터 보철분장은 TV, 영상, 무대 등의 배우에게 역할에 맞는 분장을 하여 외형을 변형시키는 것이며, 인체에 손상된 부분을 보형물, 보철물을 이용하여 복구 시켜주는 것이다.<sup>32)</sup>(그림 5)

#### (2) 애니메트로닉스(Animatronics)

일반적인 의미의 애니메이션이란 필름이나 비디오에 기록될 수 있는 모든 상이다.<sup>33)</sup> 애니메이션(Animation)과 일렉트로닉스(Electronics)의 합성어이다. <그림 6>에 보이는 전기와 기계적 작동으로 나타내는 표현기법으로, 전자 제어방법을 통해 로봇이나 기계를 이용하여 새로운 생명체를 표현하는 기법이다.<sup>34)</sup> 실물과 똑같으면서도 미세한 움직임까지 원격으로 조절이 가능하다.

#### (3) 더미

인체 모형을 제작하여 극중에서 배우가 불가능한 장면을 연출하거나 프로

---

31) 강희숙(2004), 'SFX에서 비주얼 리얼리티 요소에 관한 연구', 조선대학교 디자인대학원 석사학위 논문, p.18.

32) 심주영(2011), op. cit., p.20.

33) 이윤주(1999), 영상장치로서의 애니메트로닉스에 관한 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위 논문, p.24

34) 최정준(2005), '디지털 시대의 영상표현에 관한 연구: 영화 사례 비교를 중심으로', 단국대학교 디자인대학원 석사학위 논문, p.38.

스태틱스(Prosthetics) 기법으로 부족한 입체감이 필요로 할 때 사용된다.<sup>35)</sup>

#### (4) 디지털영상(Digital media)

컴퓨터 그래픽을 이용하여 작품의 완성도를 높이는 핵심적인 요소이다. 프로스태틱, 애니메이션, 더미, 디지털분장 등 다양한 특수효과들이 첨가되면서 컴퓨터 그래픽의 기술과 완성도를 높인다.

크로마키기법, 모핑기법, 미니어처기법, 모션캡처기법 등의 영상기법들이 특수촬영한 장면을 완성도 있게 제작할 수 있도록 도와준다.

##### ① 크로마키 기법

<그림 7>은 색채의 불현효과<不現效果>를 이용하여 화면을 합성하는 기법으로<sup>36)</sup> 서로 다른 2장 이상의 이미지를 합성하기 위해 한 이미지 후면에 다른 이미지의 일부분이 배치되는 방법이다.<sup>37)</sup>

##### ② 모션 그래픽

미디어 환경에서 차별화된 영상 콘텐츠를 만들기 위한 새로운 영상 기술이 도입되면서 영상 콘텐츠에서 독특한 영상 효과와 메시지 전달을 위해 사용되고 있다.<sup>38)</sup> 영상제작 기술이 발전함에 따라 다양하고 다채로운 표현의 형태로 발달되고 있으며 그래픽으로 표현하기 어려운 부분이 있을 경우 그래픽에 움직임을 부여하여 커뮤니케이션에 원활함을 주는 기법이다.<sup>39)</sup>

---

35) 정기운 외 3인(2009), 「성격 분장」, 광문각, p.229

36) 이동호(2011), '영상<휴터>의 제작과정에 관한 연구: 시각특수효과 중심으로,' 국민대학교 종합예술대학원 석사학위 논문, p.21.

37) 이충희(2004), '디지털영상의 제작과정과 현황분석: 모션그래픽과 영화의 비선형편집 사례를 중심으로,' 경일대학교 산업대학원 석사학위 논문, p.55.

38) 김종성(2012), '할리우드 영화예고편 타이틀 디자인의 모션그래픽 연구,' 한국산학기술학회지', 13(3), p.1.

39) 이충희(2004), op. cit., p.58.

### ③ 모핑기법

메타모핑(metamorphing)의 약자로, 서로 다른 형상의 이미지를 변환시킬 때 그 공백을 채워주는데 사용된다. 모핑(Morphing)이란 어떤 사물의 형상을 전혀 다른 형상으로 서서히 변형시키는 기법이며 와핑(Warphing)이란 형상은 그대로 두고 표정만 왜곡시키는 변형을 뜻한다.<sup>40)</sup>

### ④ 미니어처

국어사전에 미니어처(miniature: 명사)는 실물과 같은 모양으로 정교하게 만들어진 작은 모형이라고 설명되어있다.<sup>41)</sup> <그림 8>의 트럭처럼 실제의 물건이나 가상의 물건들을 실제와 똑같이 작게 입체적인 조형물로 제작하여 가상현실을 만드는 기법을 말한다.

### ⑤ 모션캡처

영상, 3D애니메이션 등에서 응용되는 기법으로 현실에서 발생하는 생물 또는 무생물의 움직임을 분석 가능한 데이터로 변화하는 과정을 말한다.

---

40) 이동호(2011), op. cit., p.20.

41) 박선아(2007), 도자 가구 미니어처 연구, 경기대학교 조형대학원 ,p.3



<그림 5> 프로스텍스

([http://static.wixstatic.com/media/1ae755\\_464dedf9d7ca49c6b2c5860f756afeba.jpg\\_srz\\_1148\\_2040\\_85\\_22\\_0.50\\_1.20\\_0.00\\_jpg\\_srz](http://static.wixstatic.com/media/1ae755_464dedf9d7ca49c6b2c5860f756afeba.jpg_srz_1148_2040_85_22_0.50_1.20_0.00_jpg_srz), 검색 2017.5.20.)



<그림 6> 애니메트로닉스

(<http://www.sfxman.com/knowhow/t23d08.jpg>, 검색 2017.5.22.)



<그림 7>

크로마키 기법

(<http://cfile230.uf.daum.net/image/1224E7434F929B1322F62D>, 검색 2017.5.22.)



<그림 8> 미니어처

([http://postfiles1.naver.net/20121129\\_240/gummc\\_13541255963414oeUp\\_JPEG/73a348233eca29c5aaaa3bef0e67d685.jpg?type=w2](http://postfiles1.naver.net/20121129_240/gummc_13541255963414oeUp_JPEG/73a348233eca29c5aaaa3bef0e67d685.jpg?type=w2), 검색 2017.5.23.)

## 2. 특수분장 기초 교육

### 1) 기초 메이크업

특수분장을 배우기 위한 기본적인 학습 분야로 기초 학습을 터득한 후 분장과 특수분장 단계로 이어진다. 이러한 단계적 학습과정을 통해 현 교육의 실태를 설명하고자 한다.

기초 메이크업은 분장 전 자신의 피부 상태에 따라 청결하고 적절한 보습을 유지하며 분장을 오래 유지할 수 있도록 하는 과정이다. 기초화장의 순서는 클렌징(cleansing) → 토닝(toning) → 모이스춰라이징(moisturizing)이다.<sup>42)</sup> 주된 목적은 세안, 피부정돈, 피부보호에 있다고 볼 수 있다. 또한 기초 메이크업은 천연보호막, 즉, 피지와 땀으로 만들어진 천연 피지막을 보충하는 작용도 한다. <sup>43)</sup> <표 1>의 기초 메이크업의 목적은 다음과 같다.<sup>44)</sup>

<표 1> 기초 메이크업의 목적

목 적	내 용
세 안	피부 표면의 노폐물이나 메이크업 잔여물 등을 제거하여 피부를 청결하게 해준다.
피부정돈	비누 세안에 의해 상승된 피부의 pH를 중성상태로 맞추어 주고 유·수분을 공급하여 피부결을 정돈해 준다.
피부보호	피부 표면의 건조를 방지해 줌과 동시에 피부를 매끄럽게 하고, 추위로부터 피부를 보호하거나 공기 중의 세균이 침입하는 것을 막아준다.

42) 윤정민 외(2008), 「분장 STAGE MAKEUP」, 중앙대학교 공연영상사업단, p.16

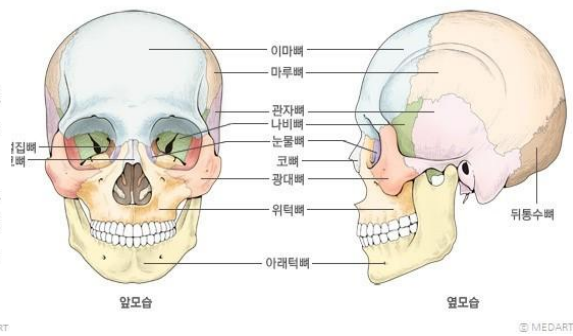
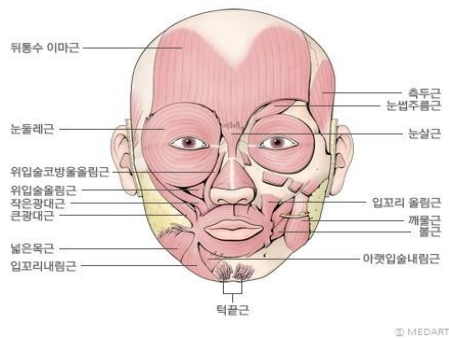
43) 하병조(2010), 「화장품학」, 수문사, p.69

44) Ibid. p.69

## 2) 골격과 근육

입체적인 분장을 효과적으로 표현하기 위해서는 골격과 근육에 대한 이해가 필요하다. 얼굴의 뼈와 안면 근육에 대한 지식은 등장인물의 성격을 파악하는 기본이 되고, 등장인물의 노역변화에 절대적인 기준이 된다.<sup>45)</sup>

두개골은 설골 1개를 포함하여 16종 29개의 뼈가 봉합이라고 하는 불규칙한 선을 따라 맞물려 있다. 머리의 근육들은 크게 나누어 두개표근, 안면근, 저작근으로 나눌 수 있다. 특히 안면근은 얼굴의 피부 밑에 있는 30여 개의 작은 근육들로 얼굴의 표정을 가능케 하는 일명 표정근이다. 이들은 근막이나 뼈에서 시작하여 피부의 표피에 정지하며 모두 안면신경의 지배를 받는다.<sup>46)</sup>



<그림 9> 얼굴근육  
서울대학교병원 신체기관정보  
얼굴근육 [facial muscles]

(<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=938731&cid=51006&categoryId=51006>, 검색 2017.4.1.)

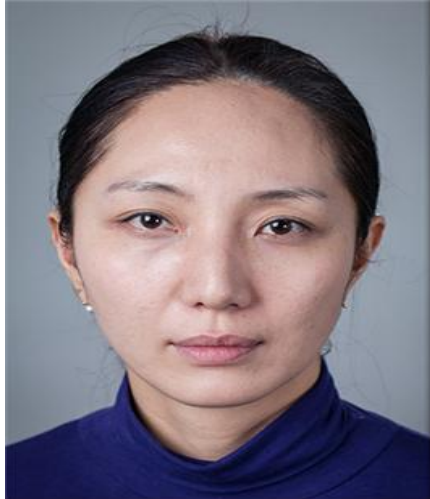
<그림 10> 머리뼈  
서울대학교병원 신체기관정보  
머리뼈 [cranium]

(<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=985654&cid=51006&categoryId=51006>, 검색 2017.4.1.)

45) 박리과(2016), op.cit.p.5

46) 스티븐 파커(2009), 「인체」, 사이언스 북스, p.60

<그림 11>, <그림 12>에 나타난 분장을 보면 라이닝 컬러(Lining Color)와 메이크업용 펜슬을 사용하여 얼굴의 근육과 골격의 이해만으로 20대의 젊은 여성을 70대 이상의 노인으로 만들 수 있다.



<그림 11> 근육에 따른 인물변화  
20대 여성 분장하기 전  
출처: 정샘물 아트앤아카데미  
(<http://www.jsmacademy.com/kr/curriculum/professional.asp>  
검색 2017.4.10.)



<그림 12>근육에 따른 인물변화  
20대 여성 분장한 후  
출처: 정샘물 아트앤아카데미  
(<http://www.jsmacademy.com/kr/curriculum/professional.asp> 검색  
2017.4.10.)

### 3) 색채

색채는 특수분장에 있어서 중요한 요소 중 하나이다. 우리의 눈은 다양한 색을 볼 수 있기 때문에 색을 과학적으로 이해해야 할 필요가 있다. 색이 주는 느낌과 감정이 표현하고자 하는 것을 보다 확실하게 구현해 낼 수 있기 때문이다.

레드(Red), 블루(Blue) 등 색상의 차이는 색상(Hue)이라는 단어로 표현되는데, 색상의 차이는 빛의 파장의 차이이다. 사람의 눈으로 인지할 수 있는 가시광선은 380~780nm이며, 780nm인 장파장의 레드로 시작해, 380nm인 단파장의 바이올렛(Violet)으로 끝난다.<sup>47)</sup> 레드로부터 오렌지(Orange), 옐로우(Yellow), 그린(Green), 블루, 인디고(Indigo), 바이올렛까지의 색채를 파장순으로 환의 형태로 배열하여 등글게 연결한 것이 색상환이다.

색의 밝은 정도를 명도(Lightness)라고 한다. 밝은 색을 ‘명도가 높다(고명도)’고 하고, 어두운 색을 ‘명도가 낮다(저명도)’, 그 중간을 ‘중간명도(중명도)’라고 한다.<sup>48)</sup> 가장 밝은 색은 화이트(White), 가장 어두운 색은 블랙(Black)인데, 화이트로부터 블랙까지의 중간에는 그레이(Gray)가 단계적으로 배열된다. 이러한 화이트로부터 그레이, 블랙까지의 밝기의 배열을 명도단계라고 한다. 유채색의 명도는 무채색의 명도단계에 해당되어 결정된다. 그림물감 등의 색료에서는 화이트의 분량이 많은 경우에는 밝고, 블랙의 분량이 많은 경우에는 어두운 색이 된다.

색의 선명함의 정도, 색 기미의 강함을 채도(Saturation)라고 한다. 선명한 색은 ‘채도가 높은(고채도)색’이라고 하고, 탁한 색을 ‘채도가 낮은(저채도)색’이라고 한다. 가장 선명한 색은 ‘순색’이고, 채도의 요소를 갖지 않은 무채색을 채도 0으로 하여, 순색에 가까울수록 선명한 색이 된다. 색료의 경우, 다양한 색상들을 섞으면 탁한 색이 되는데, 이처럼 색 기미가 약하고 그레이에 가까운 색은 채도가 낮고(저채도), 순색에 가까울수록 채도가 높다(고채도).<sup>49)</sup>

색을 보면서 따뜻하거나 차갑다고 느끼는 감정은 대부분의 사람들의 공통된 심리작용으로 색의 삼속성 중 색상이 가장 크게 작용하여 일어나는데

---

47) 신중식 역 Mary Lamgert(2003), 「색다른 색 이야기」, 나들목, p.14

48) 최경원(2004), 「Good Design」, 길벗, p.211

49) 이경의(2009), 「색채의 기초」, 스펙트럼, p.52

이것을 색의 온도감이라고 한다. 일반적으로 ‘난색(warm color)’는 따뜻한  
 을 연상하게 하여, 편안한, 포근한, 유쾌한 느낌을 준다. 난색은 교감신경을  
 자극하여 생리적인 촉진 작용과 흥분 작용을 일으켜 ‘흥분색’이라고 한다.  
 또한 난색은 팽창과 진출하는 느낌을 준다.<sup>50)</sup> KS 20색상환 중에서는 장파  
 장의 영역인 빨강, 다홍, 주황, 귤색, 노랑 등이 따뜻한 느낌을 준다. ‘한색  
 (cool color)’은 차가운 느낌을 주는 색으로 심리적으로 긴장감을 주고 침착  
 하게 느껴져 ‘진정색’이라고 한다. 또한 한색은 수축과 후퇴하는 느낌을 준  
 다. 한색으로는 단파장인 청록, 바다색, 파랑, 감청 등이 있다. 이 중 파랑이  
 가장 차가운 느낌을 준다. 그 중간인 연두, 녹색, 보라, 자주 등은 배색에 따  
 라 때로는 따뜻하게, 때로는 차갑게 느껴져 ‘중성색’이라 한다. <sup>51)</sup>

#### 4) 조명

예술적인 조명은 분장의 이미지에 상승효과를 내주시만, 반대로 부정확한  
 조명은 정성들인 잘 된 분장도 볼품없는 모양으로 표현되게 하고, 피부색도  
 생명력을 잃어 무기력하게 나타낼 수 있다.<sup>52)</sup> 조명은 화면에 등장하는 배우  
 를 밝은 모습으로 비추기도 하고 그림자를 드리워 어둡게 표현하기도 한다.  
 배우와 배경에 빛을 비춰 허구의 인물에게 생동감을 부여하고 하나의 세계  
 를 구현한다. 때로는 등장인물의 연기와 동선을 효과적으로 드러내기도 하  
 고 연출자가 표현하려는 세계의 아름다움과 추함, 공간의 사실성과 개성을  
 창출해 내기도 한다. 이는 드라마나 영화에 국한된 것이 아니라 무대에서도  
 마찬가지이다.<sup>53)</sup>

또한 조명이 분장에 줄 수 있는 기능은 여러 가지가 있다. 첫 번째로 특

50) 이종석(2008), 「건축계획」, 한솔아카데미, p.637

51) 김혜수 외(2010), 「색채학」, 한국산업인력공단,p.61

52) 김용규(2012), 「방송,영화,광고,공연예술을 위한 조명연출」, 커뮤니케이션북스, p.376.

53) 김용규(2016), 「디지털 영상 조명」, 커뮤니케이션북스, p.10

정한 모습이 두드러지도록 하며 다른 것들은 약화시킴으로써 특정한 지역으로 관심을 돌리도록 할 수 있다. 두 번째, 양감과 윤곽 크기의 균형을 유지해 줌으로써 물체의 모형과 형태를 사실적으로 보여 준다. 세 번째, 분위기를 조정한다. 즉, 피사대상이 되는 물체가 놓여 있는 환경 및 공간에서의 위치 관계를 축적, 원근감을 나타낸다. 네 번째, 장면의 분위기와 장소, 시간 등을 나타냄으로써 피사체와 환경에서의 성격을 부여한다. 다섯 번째, 화면 전체의 명암 톤을 발전시키고 통일해 냄으로써 구도상의 관계를 발전시켜 준다.<sup>54)</sup>

조명은 용도에 따라서 베이스 라이트(Base Light), 키 라이트(Key Light), 백 라이트(Back Light), 필 라이트(Fill Light), 세트 라이트(Set Light)로 구분해 인물 조명 방식을 설명할 수 있다. <표 2>에서 보여지는 베이스 라이트는 TV 조명의 독특한 것으로, 전체를 고루 밝게 하는 것이 목적이다. 키 라이트는 피사체의 특징을 나타내는 것으로서, 메인 라이트(Main Light)라고도 부른다. 키 라이트는 영상의 균형을 결정하는 최대 요소이다. 백 라이트는 인물의 머리카락을 빛나게 하고 윤기를 주어 생생한 디테일을 만드는 동시에, 어깨의 선을 만들어 화면에 입체감을 주고 질감을 뚜렷하게 하는 효과가 있다. 필 라이트는 키 라이트에서 생긴 짙은 그림자와 얼굴 측면의 어두운 부분을 적당한 조도 비율이 되도록 조정하는 것이 목적이다.<sup>55)</sup>

---

54) 장병인(2012), 「분장의 정석」, 두업, p.260

55) TV 방송사의 조명 시스템 운영에 관한 연구, [http://www.energy.co.kr/atl/print.asp?a\\_id=3906](http://www.energy.co.kr/atl/print.asp?a_id=3906)

<표 2> 조명에 의한 변화: TV 방송사의 조명 시스템 운영에 관한 연구

조 명	참 고 사 진
베이스 라이트(필 라이트)	
키 라이트	
백 라이트	

출처: ([http://www.energy.co.kr/atl/print.asp?a\\_id=3906](http://www.energy.co.kr/atl/print.asp?a_id=3906)), 검색 2017.4.1.

## 5) 조형미술

분장의 본질적인 목적은 배우를 배역인물로 표현하는데 가장 외형적인 의사 전달 수단으로써 배우의 모습을 정확하게 배역화시켜 관객들로 하여금 필요한 성격적 사실을 이해시키기 위한 배역(성격) 창조에 있다.<sup>56)</sup> 때문에 다양한 성격과 특징을 나타내어 표현해 줄 수 있는 재료를 만들기 위해 필요한 몇 가지 미술적 요소에 대해 알아야 할 필요가 있다.

56) 강대영(2013), 「한국분장예술」, 한국분장프로덕션, p.9

직접석고조소(direct plaster sculpture)는 진흙이나 밀랍 대신에 석고를 사용하여 작품을 제작하는 것으로, 이런 경우 조각가는 미리 만들어놓은 골격에 물기가 적은 석고반죽을 덧붙여나간다. 차츰 석고반죽을 쌓아나가는 과정을 통하여 하나의 형상을 만들어 낼 수 있으며 세부형태까지도 정교하게 처리할 수 있다. 인물의 얼굴이나 인체를 변형할 때, 석고반죽은 불필요한 부분을 힘들이지 않고 제거할 수 있을 만큼 부드러우며, 필요한 경우에는 얼마든지 석고를 덧보탤 수 있다. 그러나 석고조소는 석고주형과 마찬가지로 영구적인 제작방식이 아니기 때문에, 금속을 비롯한 다른 재료를 이용하여 복제하는 것이 보통이다.<sup>57)</sup>

디자인은 인간생활의 목적에 맞는 실용적이고 미적인 조형을 계획하고 실현하는 것을 말한다. 즉 실용적이고 미적인 조형의 촉각적이며 가시적인 표현을 말한다. 기본적인 의미는 ‘계획’내지는 ‘설계’라고 할 수 있다.<sup>58)</sup>

디자인 모델링의 의미는 스케치 등의 2차원적으로 발상된 내용을 실제의 크기나 형태를 지닌 입체로 조형하여 확인하는 역할, 형태를 결정짓는 주요 요소가 되는 메커니즘 등의 내부기구와 형태와의 관계를 파악하며 형태와 인간과의 관계에 따른 조작성 및 환경과의 관계를 검토하는 것이다. 또한 구성 재료와 표면처리, 조형성과의 관계를 검토, 확인하고 디자이너 자신 및 타인에게 보여줌(전달)에 의한 확인과 승인을 얻음으로써 착오가 없는 제품 개발 프로세스를 성립시킨다.<sup>59)</sup>

마지막으로 용접(鎔接, weld)은 전문적이거나 특수한 분야에서만 사용된다고 생각하는 것이 일반적이다. 그러나 용접은 일정하고 효율적인 방법을 선택하여 작업함으로써, 큰 규모의 구조물에서 아주 작은 장치물, 컴퓨터의 부속에 이르기까지 그 응용범위가 생각보다 광범위하다. 금속, 비금속을 접합

---

57) 네이던 노블러(2005), 「미술의 이해」, 예경, p.334

58) 권상구(2016), 「디자인과 생활」, 미진사, p.12

59) 광대웅 외(1997), 「디자인 모델링」, 미진사, p.19

하는 방법의 총칭으로, 가열과 가압 등으로 각각의 금속 일부를 서로 결합시키는 것을 의미한다. 용융시켜 접합하는 방법과, 가열 또는 냉각 상태에서 가압으로 결합하는 방법, 볼트(bolt), 리벳(rivet) 등을 사용하는 방법 등으로 크게 나뉜다. 이러한 용접의 일반적 특징으로는 크기에 제약을 받지 않는 작업의 자유로운 전개, 견고성, 자재 절약 등을 들 수 있다.<sup>60)</sup>

### 3. 특수분장 재료

특수분장 재료는 연출하고자하는 상황과 캐릭터에 맞추어 사용되어 기본의 메이크업 재료보다 더 다양하게 사용한다. 분장에 사용되는 2D 재료와 특수분장에 사용되는 3D재료로 나눌 수 있다.

#### 1) 2D 재료

컬러링 재료인 <그림 13>의 라이닝 컬러(Lining Color)는 특수분장 때 사용하는 오일 타입의 색조제품이다. 노인 주름을 표현할 때에는 그레이, 브라운을 주로 사용한다. 상처 분장 때에는 레드, 블랙을 쓴다. 괴물손이나 구체적인 형상을 표현할 때에는 그 대본에 맞추어 콘셉트를 정해 색이 가지는 의미를 잘 고려해 선택한다.<sup>61)</sup>

도구로 이용하는 레드 스펀지(red sponge)는 피부 위에 검버섯이나 멍 등을 표현할 때 쓰인다. 스펀지 표면에 땀구멍처럼 작은 구멍들이 있기 때문에 지용성 크림파운데이션을 찍어 바르듯 표현해 준다. 파운데이션이 묻은 부분은 가위로 다듬어 잘라내어 재사용할 수 있다.<sup>62)</sup> 블랙 스펀지(black

60) 홍승남(1997), 「미술인을 위한 용접과 절단」, 예경, p.12

61) 김은실(2015), op. cit. p.57

62) 윤정민 외(2008).op. cit. p.18

sponge)는 갓 자란 수염 자국이나 피부에 긁힌 상처를 표현할 때 쓰인다. 깨끗이 닦아 재사용할 수 있다.<sup>63)</sup>

피부 표현의 재료로 사용하는 <그림 14>의 리퀴드 라텍스(Liquid Latex)는 고무나무에서 추출한 생고무를 암모니아수 등에 용해한 불투명 흰색의 액체이다. 얼굴상처, 대머리, 제작 등 특수분장 작업 때에 주로 쓰이는 재료로 건조 후에는 투명해진다. 독성이 강하므로 취급할 때 주의해야 한다. 글라잔(Glazan)은 대머리를 만들 때 사용되는 액체형 플라스틱이다. 리퀴드 라텍스보다 더 정교하게 피부표현을 할 수 있고, 머리에 부착시킬 때 지지분한 부분은 아세톤으로 녹이면서 작업할 수 있다.<sup>64)</sup>

<그림 15>의 콜드폼(Cold foam, Soft Polyurethane)은 라텍스 혹은 폼 라텍스로 특정한 형태를 만들 때 빈 공간을 채우거나 상처, 마스크 및 인조 피부 등을 만들 때 사용되는 재료이다. 두 가지 성분 A파트와 B파트를 비율에 맞춰 혼합하면 위로 발포하면서 공간을 채운다. 발포 시 발생하는 기체는 유해하므로 환풍이 잘되는 곳에서 작업해야 한다.<sup>65)</sup> 스킨젤(Skin Gel)/젤픽스 스킨(Gelfix Skin)와 오브라이트는 화재로 불(火)에 피부가 손상을 입었거나 끓는 물에 신체의 일부가 상처를 당해 생기는 화상 분장을 할 때 사용한다. 스킨젤(Skin Gel)/젤픽스 스킨(Gelfix Skin)는 작업 시간이 짧고 분장하기가 쉬우며 재활용이 가능하다. 하지만 사실감이 약간 떨어지며 야외 작업 시 준비 시간이 길다. 또한 넓게 보이는 화상이나 화면에 자주 보이지 않은 부위에 사용한다. 오브라이트는 사실감이 있으며 약국에서 쉽게 구입할 수 있다. 근육 움직임이 많은 부위에 사용하지만 장시간 경과 후 떨어질 수 있다. 젤픽스 스킨과는 달리 화면에 자주 보여 지는 부위(얼굴)의 화장 표현에 사용된다.<sup>66)</sup>

---

63) Ibid.p.19

64) 김은실(2015).op. cit. p.61

65) 이화진(2003), 특수분장 디자인 기법의 적용재료에 관한 연구, 석사학위논문, p.13

66) 정기운 외(2009), 「성격분장」, 광문각, p.136

## 2) 3D재료

왁스(Wax)는 더마왁스(Derma Wax), 플라스토(Plasto)등 모두 왁스의 용어이다.(그림 16) 얼굴이나 신체의 일부분을 변형하기 위해 사용되는 재료이다. 하드형(Hard)과 소프트형(soft)이 있다. 입 주위나 볼 등 움직임이 많은 부위에는 피한다. 유분기 있는 얼굴에는 잘 붙지 않으므로 유분을 제거하고 작업한다.<sup>67)</sup>

실리콘(Silicon)은 석고 몰드 작업 때 피부표현을 위한 재료로 다른 재료와 달라붙지 않고 작업 또한 간편하게 할 수 있으나 가격이 비싼 것이 단점이다.<sup>68)</sup>

3D 몰딩작업 재료로 쓰이는 <그림 17>의 석고(Plaster)는 각종 주물이나 틀을 만들 때 사용되는 재료다. 분장 또는 석고몰드 작업을 할 때 사용된다. 굳는 시간은 대략 20~30분 정도 걸린다. 시멘트나 덴탈스톤에 비해 가격은 싸지만 강도가 약하다. 알지네이트(Alginate)는 치과에서 이빨을 본뜬 때 사용하는 재료로 분장을 위해 얼굴이나 이빨, 몸통 등 신체의 각 부분을 본뜬 때 사용한다. 물과 혼합해 사용하며, 실온에서 굳는데 2~5분 정도 걸리므로 빠른 시간에 작업해야 한다.<sup>69)</sup>

---

67) 김은실(2015). op. cit. p.63

68) 안호명(2009), 특수 분장 조각기법에 관한 연구 : 핫 폼과 실리콘 기법을 중심으로, 건국대학교 석사학위논문, p.24

69) 김은실(2015). op. cit. p.65



<그림 13> 라이닝 컬러  
 ([http://www.bunjangmall.co.kr/mall/m\\_mall\\_detail.php?ps\\_ctid=01100000&ps\\_goid=5882&ps\\_page=1](http://www.bunjangmall.co.kr/mall/m_mall_detail.php?ps_ctid=01100000&ps_goid=5882&ps_page=1).  
 2017.4.29.)



<그림 14> 리퀴드 라텍스  
 (<http://imaginefun.com/en/wax-latex-and-tooth-color/174-liquid-latex-ben-nye.html>.  
 검색 2017.4.29.)



<그림 15> 콜드폼  
 ([http://www.bunjangmall.co.kr/mall/shop\\_image/250%281263%29.jpg](http://www.bunjangmall.co.kr/mall/shop_image/250%281263%29.jpg).  
 검색 2017.4.29.)



<그림 16> 더마왁스  
 (<http://itempage3.auction.co.kr/DetailView.aspx?itemno=B208038961>.  
 검색 2017.4.29.)



<그림 17> 석교  
 (<http://www.mcnorton.com/eduTheme/19146>.  
 검색 2017.4.29.)

## 4. 중국과 한국의 특수분장 교육 실태

중국의 특수분장 교육 실태를 살펴보면 한국의 특수분장 교육보다 커리큘럼에 있어 다양하지 않지만 현장에 바로 적용할 수 있는 실용적인 교육을 실행하고 있다. 한국의 교육과정은 중국에 비해 다양하고 학생들이 느끼기에 충분한 커리큘럼으로 선택의 폭이 넓고 전문적이다.

중국에서 특수분장의 역사는 오래되지 않았지만 현재의 교육과정에 대해 고찰해볼 필요가 있다. 중국 학생들이 정규 특수분장 교육을 받으려면 수능 시험에 합격하여 대학 입학을 해야 하지만, 현재 중국에서 특수분장 교육에 대해 전문적인 교육과정을 갖추고 있는 대학은 아직 미흡한 실정이다.. 전문 학원에서 어렵지 않게 이론 교육과 실기 수업을 듣고 학생 본인의 기술을 쌓을 수 있지만 학생들의 특수분장에 대한 기획력과 기술능력을 높이는 데에는 한계가 있다.

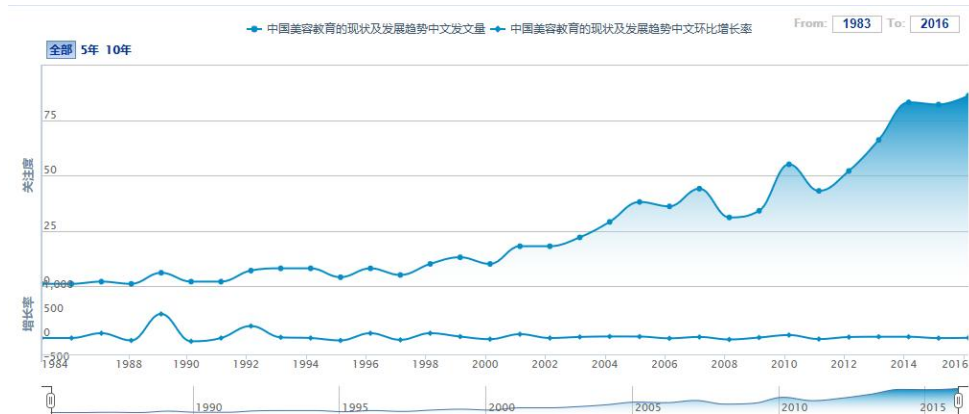
### 1) 중국의 특수분장 교육 현황

중국 미용 산업은 1980년대 경제 개혁개방과 함께 신흥 산업으로 발전되었다. 처음 미용 교육방식은 사부가 제자를 거느리는 전통방식으로 교육을 진행하였다.<sup>70)</sup> 그러나 중국에서는 중국 미용교육에 대한 주목도가 1983년 이후로 지속적인 상승세를 보이고 있으며, 중국 일반인들의 미용교육은 미용예술 전문대학(3년제), 미용예술 고등학교(3년제), 사설 단기 미용학원에서 이루어지고 있다. 미용예술 전문대학의 미용전공은 일반적으로 3년제 미용예술 전문대학과 4년제 대학교에 개설된 미용예술 전문대학(3년제)이 있다.

---

70) 정택연(2011), 중국과 한국의 미용예술학교 교육실태 조사 및 미용교육과정 비교, 석사학위논문. p.3

중국 미용예술 전문대학(3년제)은 한국의 미용대학(2년제)과, 중국 미용예술 고등학교(3년제)는 한국의 미용고등학교와 유사하다.<sup>71)</sup>



<그림 18> 중국 미용교육의 현황 및 성장률  
中国美容教育的现状及发展增长率

(杰荣高职美容教育实践与改革.中国知网, <http://www.cnki.net/> 검색 2017.4.10.)

중국 교육부에서 학력을 인정하는 교육 과정 중 미용관련 학과가 있는 교육 중 고등교육기관은 일반 대학 및 전문학교와 성인 대학 및 전문학교에 인물형상 디자인<人物形象設計>전공이 있고, 중등교육의 중등 직업학교 중 일반 중등학교, 성인중등학교, 직업고등학교에 미용미발 및 인물형상디자인 <美客美發及人物形象設計>전공이 있다.<sup>72)</sup>

통계 자료에 따르면 1990년대 말 중국에서 인물형상디자인 관련 종사자의 학력은 중학교 졸업 혹은 자퇴 43%, 고등학교 졸업 혹은 자퇴 30%, 3년제 전문대 졸업 혹은 자퇴가 22%이며, 4년제 대학교 졸업 혹은 자퇴생이 5%에 그친다는 사실을 알 수 있다.

인물이미지디자인 전공은 패션과 메이크업, 헤어미용, 피부미용, 네일 등의

71) 정택연(2011) .op. cit. p.3

72) 박미성(2010), 중국인을 대상으로 한 한국미용 교육 실태 조사 및 교육 방안연구, 석사학위논문, p.21

기술을 습득시켜 고객에게 토탈 이미지를 연출할 수 있도록 교육하여, 다양한 분야의 고객을 대상으로 인물 이미지 디자인을 할 수 있는 능력이 뛰어난 전문 디자이너 양성을 목적으로 한다. 하지만 인물이미지디자인은 헤어스타일을 비롯해서 얼굴을 아름답게 표현하는 능력이 중요하지만 많은 대학은 교육과정의 편성에 패션에 많은 비중을 두고 있다.<sup>73)</sup>

중국에서 형상디자인 (形象設計)학과를 개설할 수 있는 학교는 두 가지의 형식으로 나누어져 있다.

첫째, 3년제 전문대 혹은 4년제 정규 대학에서 학과를 개설하여 기업에 인물형상디자인 전공의 인재를 배출하는 것이 그 목적이다. 학생들이 완벽한 시스템에서 전문적인 이론 교육과 훈련을 받으며, 문화 수양 뿐 아니라 학생 본인의 능력을 높일 수 있을 것임을 기대한다.

둘째, 사회적인 기능 교육을 제공하는 전문아카데미에 학과를 개설하는 것이다. 짧은 시간 안에 방대한 양의 교육을 받을 수 있으나, 학생들의 문화 수양과 개인 능력을 높이는 데에는 한계가 있을 것이다.

#### (1) 4년제 대학

2010년부터 중국 교육부가 인정한 미용예술 학교는 800여개이며<sup>74)</sup> 일부 대학에서는 미용전공을 개설하였지만 특수분장만을 전문적으로 교육하는 미용전공은 아직 없다. 대부분의 대학이나 대학교에서는 뷰티학과와 비슷한 전공인 연극영상미술디자인 (影視影像設計) 과 인물형상디자인 (人物形象設計)이라는 전공이 있고 특수분장 전공은 아니지만 수업내용에 따라 간단한 상처와 스크래치, 화상 정도만 커리큘럼에 추가하여 교육을 받고 있다

---

73) 유묘침(2015), 중국 대학의 미용교육과정에 대한 교육자와 학습자의 인식비교, 석사학위 논문, p.9

74) 杰榮高職美容教育實踐与改革.中國知网, <http://www.cnki.net/>, 2007.6.23.

### ① A공예미술학교

A공예미술학교(SHANDONG UNIVERSITY OF ART&DESIGN)는 3,4년 학위가 같이 포함 되어 있는 중국에서 독립 창조하여 31개 보통 고등예술대학교 중에 하나다. A공예미술학교는 1973년에 창립하고 중국국가문화에 유명한 도시 제남에 위치하며, 학사학위, 석사학위, 예술박사(FMA)를 종합하여 산둥성안에 첫 번째로 산동의 특색 있는 유명한 프로그램에 통과되어 성립된 학교다. 이 학교는 시각전달 디자인학과, 건축과 경과 디자인학과, 공업디자인 학과, 의류학과, 디자인예술학과, 현대수공예술학과, 숫자예술과 매스미디어학과, 인문예술학과, 응용디자인학과, 평생교육과 공공교학학교로 12개 학과로 나누어져 있으며 26개 학사전공이 있다<sup>75)</sup>

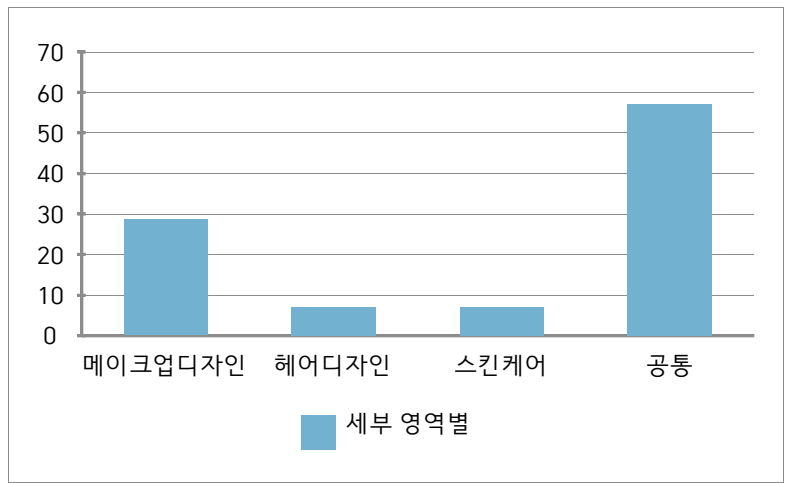
이 대학의 개요는 다음과 같다. “덕 체 지 미 (德 智 体 美) 모두를 발전하여 현대 사회의 요구에 맞는 사람을 배양하는 목적으로 과학의식, 인물소양, 예술창신, 시술능력의 고품질이 가지고 있는 디자인예술인재와 미술전문인재로 배양하고자 한다.

A공예미술학교 응용디자인전공의 12개 학과에 특수분장과 관련한 수업이 있으며 교과과정은 다음과 같다. 연극영상미술디자인학과에서는 [디자인계론], [입체구성], [색채사생], [전통장식도형], [영상표현], [종합자료], [예술실습], [헤어실습], [피부관리], [영상작품분석], [신부 메이크업1], [창의 메이크업], [영상인물분장실습], [전체디자인실], [계절수업] 의 수업으로 구성되어 있다.<sup>76)</sup>

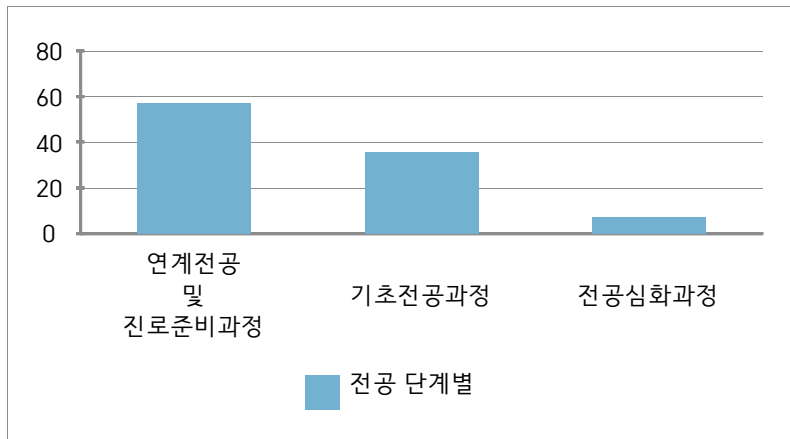
---

75) 산둥대학교 공예미술대학교 (山東工藝美術學院)홈페이지  
<http://yingyong.sdada.edu.cn/xyjs/zysz.htm>

76) 산둥대학교 공예미술대학교 (山東工藝美術學院) 홈페이지  
[www.sdu.edu.cn](http://www.sdu.edu.cn)



<그림 19> A공예미술학교 세부영역별 커리큘럼



<그림 20> A공예미술학교 전공단계별 커리큘럼

## (2) 중국 특수분장학원의 교육 현황

### ① B 특수분장 학원 肖進視覺(北京)文化傳媒有限公司

2001년 중국이 WTO에 가입하기 전까지는 10편 미만의 할리우드 영화

가 중국 시장의 50%를 차지하였다. 샤오진(肖進)은 중국 영상 산업의 발전을 위해 처음으로 해외 유학을 한 사람이다. 그는 2008년에 할리우드에 가서 특수 분장 교육을 받았고 2010년 중국으로 돌아와 제품 제작을 시작하였다. 그는 2012년 샤오진 시각 (베이징) 문화매스미디어유한회사(肖進視覺(北京)文化傳媒有限公司)를 창립했다.<sup>77)</sup>

B 특수분장 학원은 중국에서 앞서 있는 특수분장 회사로, 주로 영상 특수분장, 특수도구창조, 일렉트로닉, 미니 조소주문과 특수분장 교육으로 5개 분야가 되어있다.<sup>78)</sup>

한 학기 기간은 한달 반과 두달 기간으로 진행하고 있으며 촬영팀에 들어가는 현장과정과 (影視跟組綜合技能課程) 영상인물디자인과정 (影視人物整體造型課程) 두 개로 나누어져 있다.

---

77) 바이두(百度百科), <http://baike.baidu.com/item/%E8%82%96%E8%BF%9B/20144831>

78) 샤오진시각(베이징)문화매스미디어유한회사의홈페이지

【肖進視覺文化有限公司(北京)官方网站】 <http://www.xiaojinsfx.com/about.php?id=4>

<표 3> B 특수분장 학원 수업과정

현장훈련과정 ( 45일 교육 과정 )	영상인물디자인과정 ( 60일 교육 과정)
<p><b>1.현장 실용기능과정</b></p> <p>1.1특수분장 역사/색소기초학</p> <p>1.2 대머리</p> <p>1.3현장기능 과정:</p> <p>a.동상</p> <p>b.명,찰과상 상처,부패상처등</p> <p>c.화상, 상처등</p> <p>d.기초 채색방법</p> <p>e.모델링</p> <p>f.시리콘</p> <p>g.가짜 스킨 만들기.</p> <p><b>2.기초 소형 조형과정</b></p> <p>2.1기초 노인분장 과정</p> <p>a.노인분장의 노인 얼굴 해부학</p> <p>b.수염 노인분장</p> <p>c.수염 등</p> <p>2.2국부적 보형물과정</p> <p>a. 석고을 만들기-인체</p> <p>b.조소</p> <p>c.색채 등</p>	<p><b>45일 과정 포함.</b></p> <p>1.전체 디자인 설계</p> <p>2.전체 디자인 완성</p> <p>3.가짜 이발</p> <p>4.alternate form</p> <p>5.조소</p> <p>6.조소 후 alternate form</p> <p>7.라텍스(hot form)</p> <p>8.에어부러쉬</p> <p>9.라텍스 색채</p> <p>10.특수모발과정</p>

② C 음악연수학원 北京現代音樂研修學院

중국의 수도 베이징은 수많은 문화재를 가지고 있어 풍성한 문화 배경 속에서 생활하고 싶어 하는 젊은 사람들이 많이 모여 있다. 인터넷으로 특수분장 교육을 잘 하는 곳을 검색하면 북경지역이 많이 나타나며, 그 중 수업내용과 소개가 잘 소개된 C 음악연수학원(北京現代音樂研修學院)은 1993년에 설립된 예술전문대학으로 북경에 위치한 사립학원이다.

유행연창, 오페라 연창, 재즈연주, 음악기술, 녹음예술, 음악교육, 무용연기, 무용편집, 현대가무, 국제댄스스포츠, 영상연기, 방송, 영상편집과 제작, 예술 디자인, 예술관리 등의 전공으로 나누어져 있다. 그중에 미국 시네마 분장 학교(Cinema Makeup school)와 함께 영상특수분장학과를 운영하고 있다.<sup>79)</sup>

C 학원의 수업내용은 하이패션 메이크업(High fashion makeup), 영화와 티브이 메이크업(Film and TV makeup), 마스터 메이크업(Master makeup)로 나누며 Film and TV makeup과 Master makeup 과정에 특수분장 관련 수업이 포함되어 있다.

Film and TV makeup 과정은 미용 메이크업, 에어브러쉬, fashion 헤어 디자인, 인물 특수분장, 보형물 특수분장이 있다. Master makeup 과정은 Film and TV makeup 과정과 비슷하지만 비현실기형물이 따로 추가가 된다.

单课	课时	备注
时尚美容化妆师课 High Fashion Makeup	210	课程包括：美容化妆、喷枪彩绘、时尚发型。好莱坞顶尖化妆师英文授课
专业影视特效化妆师课 Film and TV Makeup	560	美容化妆、喷枪彩绘、时尚发型、人物特效、假体特效
全学科特效大师课 [ 美国CMS结业证 ] Master Makeup	700	美容化妆、喷枪彩绘、时尚发型、人物特效、假体特效、异型特效

<그림 21> C 음악연수학원 메이크업 과정

출처: <http://www.cma-makeup.com/kcap/yshzskc/>, 검색 2017.4.10.

79) 베이징 현대 음악연수학원(北京现代音乐研修学院) 홈페이지  
<http://www.cma-makeup.com/gywm/2014-07-30/4.html>

## 2) 한국의 특수분장 교육 현황

한국의 미용교육기관은 크게 학위과정 교육기관과 비학위과정 교육기관으로 분류할 수 있으며 학위과정 교육기관으로는 고등학교, 전문대학, 대학교, 대학원, 평생교육기관 학점은행제(대학교육 기관), 계약학과 등이 있고 비학위과정 교육기관으로는 직업전문학교, 학원(아카데미) 등이 있다.<sup>80)</sup>

현재 미용대학에 교과과정을 살펴보면 전문대학에서 1학년은 미용기초학문으로 구성되어있고, 2학년은 전문심화과정으로 구성되어있다. 피부미용분야는 피부과학, 피부관리학, 에스테틱개론 및 실습, 미용경략, 메디컬 스킨케어, 응용 피부관리 등이 주요 관련과목이고 헤어분야는 미용개론, 모발과학, 헤어미용기초, 염색과 탈색, 헤어컷, 헤어펌, 헤어디자인 등을 들 수 있다.<sup>81)</sup>

한국은 미용교육에 관련된 학교와 학원, 기타 기관의 수가 점점 늘어나고 있다. 그 이유는 미용인들이 체계적이고 계획적인 교육을 통해 규모화되고 체계화되어 날로 경쟁이 치열해지는 미용실을 안정적으로 경영하고 국제경쟁력을 갖추기 위함이다.<sup>82)</sup>

### (1) 4년제 대학

전문대학이 이론과 실무의 균형적인 교육을 추구한다면 4년제 대학교와 대학원에서의 미용교육은 학사, 석사, 박사 등 고급 연구, 교육인력 배출을 목적으로 한다. 즉 4년제 대학교는 미용분야에 있어서 단순한 기능을 뛰어넘어 미용 교육자를 배출하고 미용분야별 지도능력과 연구능력을 갖춘 미용지도자를 양성하는 역할을 담당한다.<sup>83)</sup>

80) 권미현(2013), 미용교육기관과 미용산업 현장의 인재상 비교, 숙명여자대학교 사회교육대학원 석사학위논문, p.11

81) 권도희(2012), 미용계열학과 학생들의 교육과정에 대한 교육만족도, 고신대학교대학원 석사학위논문, p.6

82) 박미옥(2007), 미용교육의 학습방법에 관한 실증 연구, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문, p.29

현재 4년제 대학의 미용관련 교육과정은 미용기초학문, 미용응용학문, 전공학문으로 헤어, 피부, 메이크업, 네일아트 등으로 교과과정이 구성되어 있으며, 1-2학년에는 전공필수, 전공 선택, 교양 필수, 교양 선택 등 다양한 미용기초학문과 미용주변 학문이 구성되어 있고, 3-4학년에는 전공 선택으로 학습자가 선택 할 수 있도록 전문 연구과정으로 구성되어 있다.<sup>84)</sup>

#### ① A대학교 뷰티디자인전공

4년제 A대학교 뷰티디자인전공의 교과과정은 다음과 같다. 1학년에는 [뷰티디자인론], [뷰티문화사], [공중보건학], [퍼스널이미지연구], [기초메이크업], [뷰티일러스트레이션] 으로 이루어져 있다. 2학년은 [기초헤어컷트], [스킨케어], [기초네일아트], [테마메이크업], [신체표현기법], [응용피부관리], [응용네일아트], [무대분장], [헤어드라이&셋팅] 으로 이루어져 있다. 3학년은 [뷰티경영], [헤어컬러링], [판타지메이크업], [뷰티색채디자인], [사진예술], [뷰티스타일링], [업스타일], [컬러리스트], [실무연수], [캐릭터메이크업], 4학년에는 [뷰티컬렉션연구], [바디페인팅], [두피도발관리], [졸업작품연구], [화장품세미나], [뷰티&웰스], [포트폴리오] 로 구성되어 있다.<sup>85)</sup>

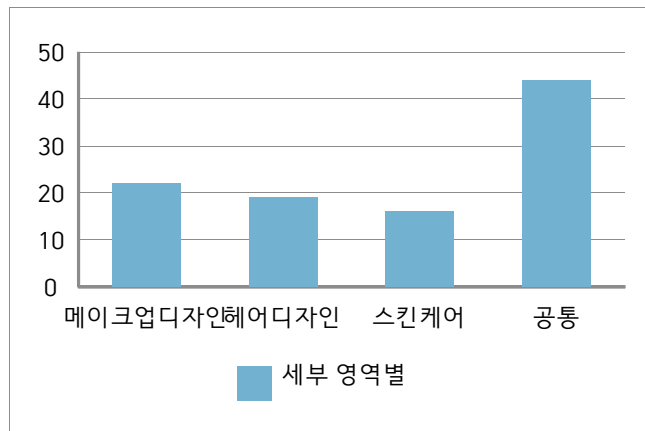
다음 <그림 22>와 <그림 23>은 A 대학교의 전체수업의 세부영역별 커리큘럼과 전공단계별 커리큘럼의 구성 비율이다. 뷰티디자인에 대한 전공을 다음과 같은 비중으로 나누어 구분하였다.

83) 장선하(2007), 미용교육과정 현황 및 개선에 관한 조사 연구, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.12

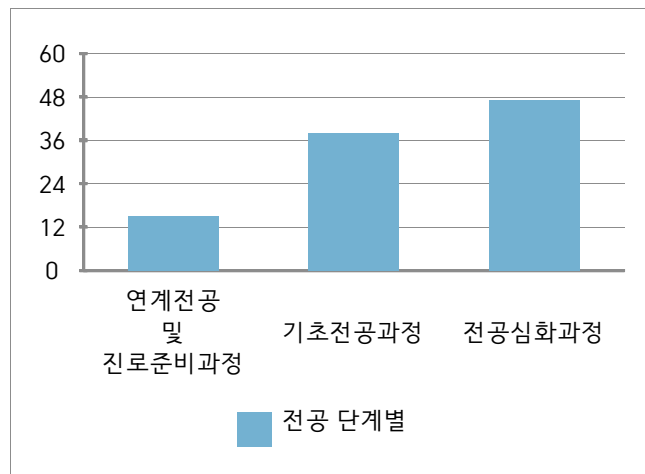
84) 김남희(2009), 한국과 일본의 미용교육에 관한 비교연구, 성신여자대학교 석사학위논문, p.10

85) 건국대학교 디자인대학 뷰티디자인전공 교과과정

[http://www.kku.ac.kr/mbshome/mbs/wwwkr/subview.do?id=wwwkr\\_030103020700](http://www.kku.ac.kr/mbshome/mbs/wwwkr/subview.do?id=wwwkr_030103020700)



<그림 22> 4년제 A대학 세부영역별 커리큘럼



<그림 23> 4년제 A대학 전공단계별 커리큘럼

또한 대학의 학과 개요는 21세기 감성의 시대에 뷰티 디자인 교육과 산업은 매우 중요한 위치를 차지하며, 큰 비전을 가진다. 뷰티디자인은 21세기의 중심이 되는 고부가가치 문화산업으로서, 학문적 지식과 기술 그리고 감성을 갖춘 “Total beauty art”를 지향하는 학문분야라고 할 수 있다. 본 전공에서는 전문적이고 체계적인 교육과정을 통해, 예술과 디자인이 과학과 비

즈니스에 접목되도록 유도한다. 특히 창의적이면서도 논리적인 사고가 가능한 통합적 소통과 종합적 문제해결 능력을 강조함으로써 21세기형 글로벌 뷰티 리더로서의 자격을 갖추도록 한다.<sup>86)</sup>

## ② B대학교 뷰티산업학과

4년제의 B대학교 뷰티산업학과는 다음과 같이 학과소개를 하고 있다. 뷰티산업 전반에 관한 전문지식의 습득과 미적 감각의 개발, 이론과 실습 교육의 병행을 통해 뷰티산업 발전에 기여하는 창의적 전문인을 양성한다. 화장품학, 피부학, 메이크업 등을 통해 기초소양을 다지고, 마케팅, 트렌드 분석, 디자인 등으로 응용력을 제고하는 한편, 세분화 된 전공 실습 과목을 통해 실무 테크닉까지 향상시킬 수 있는 교육과정을 운영한다. 이를 통해 뷰티산업 분야의 새로운 장르를 개척하고, 창의적인 미의 개념을 융합하고 확장하는 능력을 배양하고자 한다. 현장연계 교육프로그램 개발로 경쟁력을 강화하고, 글로벌 뷰티산업 인력 양성을 위해 중국, 베트남, 홍콩, 말레이시아 등 동아시아 및 유럽과 미주에 진출할 수 있는 전문성과 예술성을 갖춘 뷰티산업관련 최고의 인재를 배출한다.<sup>87)</sup>

B대학교는 전공과목 교육과정을 크게 5가지로 구분하며, [기초 과정] , [화장품 산업 과정] , [메이크업 아티스트 및 웨딩 뷰티 플래너 과정] , [이미지 메이킹 및 교육 강사 과정] , [분장 및 특수분장 과정]이다. 특별히 [분장 및 특수분장 과정] 이 따로 세분화 되어 있어 하위 과목으로는 고객서비스와 관리 / 미용사진 영상학 / 뷰티테라피 / 뷰티 트렌드 세미나 / 인체 생리학 / 특수분장 / 포토샵과 3D 일러스트레이션 / 헤어 디자인 / 무대분장 / 업스타일 / 성격분장 디자인 / 아트메이크업 / 뷰티경영학 / 미용

86) 건국대학교 디자인대학 뷰티디자인전공 overview

[http://www.kku.ac.kr/mbshome/mbs/wwwkr/subview.do?id=wwwkr\\_030103020500](http://www.kku.ac.kr/mbshome/mbs/wwwkr/subview.do?id=wwwkr_030103020500)

87) 성신여자대학교 뷰티산업학과 학과소개 <http://www.sungshin.ac.kr/insbeauty/>

문화사 / 공중보건과 위생 / 화보 및 영상 메이크업 / 뷰티색채학 / 뷰티 영양과 헬스 / 시대별 테마 메이크업 / 기초헤어스타일링 / 전공 실무 인턴쉽 / 뷰티 창업시물레이션이 있다.<sup>88)</sup>

## (2) 한국 특수분장학원의 교육 현황

### ① C 분장학원

한국에서 인정하는 관인학원으로 우수한 특수분장사 배출을 교육목표로 삼고 있는 C 분장학원은 해외 최신분장기법, 기술 및 신소재를 신속하게 받아들이기 위해 미국, 프랑스, 일본 등 매년 해외 세미나에 참석하여 국제적인 감각과 첨단 기술을 수용하고 이를 강의에 적극 활용하고 있다.

C 분장학원은 MBC 성공시대 “특수분장사 윤예령”편을 통해 널리 알려진 윤예령 원장이 ‘전문분장사 양성’과 ‘한국 특수분장의 발전’이라는 취지 아래 1992년 설립한 관인학원으로 체계적인 교육을 통해 특수분장사를 배출하는 특수분장 전문학원이다.<sup>89)</sup>

교육내용은 4가지로 나누어져 있으며, 뷰티메이크업, 무대분장, 영화분장, 특수분장이 있다. 특수분장 수업내용은 복합상처 프로젝트, 수업, 망수염, 질병 1, 질병 2, 프로젝트 3, 얼굴 뜨기, 상처, 라텍스백, 플라스틱백, 가발 씌우기, 프로젝트 4, 문신그리기, 에이징 프로젝트, 실습 1, 실습 2로 이루어진다. 교육시간은 월.수.금반과 화.목.금반으로 구분하여 총 2개월 과정이며 연구과정이 따로 준비되어 있다. 연구과정은 전문과정을 이수한 학습자들이 선택적으로 듣는 과정으로 특수분장을 좀 더 깊이 있게 학습하고 작업 과정과 실습을 통해 실력을 다지기 위한 과정이다.<sup>90)</sup>

88) 성신여자대학교 뷰티산업학과 전공과목 교육과정 <http://www.sungshin.ac.kr/insbeauty/>

89) 유영분장 홈페이지 <http://www.sfx.co.kr/>

90) 유영분장 홈페이지 <http://www.sfx.co.kr/>

## ② D 아트 스쿨

D 아트 스쿨(YERANG ART SCHOOL)은 한국 방송분장을 선도하고 있는 메이크업 학원으로 방송현장에서 오랜 시간 동안 활동하면서 축적된 효과적인 메이크업 경험과 노하우를 수많은 메이크업 아티스트와 공유하고 나눔으로써 지속적으로 발전시켜 나가자는 지식나눔 프로젝트(knowledge Sharing Project)를 교육철학으로 하고 있다. 메이크업부터 헤어, 특수분장에 이르기까지 다방면에서 실무 위주의 교육을 한다.

## ③ E KOREA 아카데미

E KOREA 아카데미는 주로 특수분장 및 소품제작, 특수재료를 전문적으로 취급하는 SFX KOREA에서 운영하는 특수분장 아카데미다. 수년간의 노하우와 기술력을 보유한 강사들의 기술강의로 진행된다. 현존하는 획일적, 비전문적인분장교육제도와는 차별화하여 실질적인 방송, 영화, 무대 등에 적용되는 분장(Character Make-up), 특수분장(SFX Make-up), 특수소품제작(Special PropMaking), 3D프린터응용기술(3D Techniques), 애니머트로닉스(Animatronics) 등의 전문적인 기술제공과 창의적인 기술인재 육성을 목표로 한다. 교육과정은 캐릭터 분장, 특수분장, 에어브러시 메이크업과 바디페인팅 4가지로 이루어져 있다.

특수분장 수업내용은 3단계로 1단계는 스페셜이펙트 메이크업 슬랩 부착이다. 2단계는 실리콘스페셜 이펙트 메이크업 준비해서 3단계는 촬영현장 스페셜 이펙트 메이크업이다.<sup>91)</sup>


중국 학원과 한국 학원은 교육과정이나 교육 기간 등이 비슷하지만 중국 대학교는 아직까지 특수분장전공에 대한 전문적인 학과와 전공수업이 없다는 점이 한국과는 다른 점이며 이러한 점은 중국의 특수분장 교육 발전에

---

91) SFX KOREA 아카데미 홈페이지 <http://www.sfxkorea-academy.com/fxmakeup>




있어 한계가 있을 것이라 사료된다.

<표 4> 1단계 스페셜이펙트 메이크업 슬랩 부착

교육목표	스페셜 이펙트 메이크업 슬랩 부착은 상처, 흉터 등을 표현하기 위해 인공 피부 조각인 슬랩을 제작하여 부착하는 능력을 담고 있다.	
교육시간	평일(월, 수, 금) : 3시간/일, 총 45시간 / 주말(토, 일) : 5시간/일, 총 45시간	
교육과정명	교육내용	참고자료
슬랩 제작 준비하기	1.1 상처, 흉터의 표현 위치를 고려하여 슬랩의 형태, 크기 등을 결정할 수 있다. 1.2 슬랩 조소작업을 위한 석고판을 제작할 수 있다.	
슬랩 제작하기	2.1 유토를 이용하여 상처 종류, 모양, 크기별 슬랩을 조형할 수 있다. 2.2 석고를 이용하여 네거티브 몰드를 제작할 수 있다. 2.3 라텍스, 실리콘, 뉴볼디 등의 재료로 슬랩 캐스팅 작업을 할 수 있다.	
슬랩 부착하기	3.1 캐스팅 재료별 접착제를 선택하여 슬랩을 부착할 수 있다. 3.2 부착된 슬랩을 피부톤에 맞게 채색할 수 있다. 3.3 슬랩의 재료별 리무버를 사용하여 제거할 수 있다.	

출처 : <http://www.sfxkorea-academy.com/fxmakeup> (검색 2017.4.10.)

<표 5> 2단계 실리콘스페셜 이펙트 메이크업 준비

교육목표	실리콘 스페셜 이펙트 메이크업 준비는 캐릭터 표현을 위해 몰드, 실리콘 피스 등을 제작하는 능력을 담고 있다.	
교육시간	평일(월, 수, 금) : 3시간/일, 총 45시간 / 주말(토, 일) : 5시간/일, 총 45시간	
교육 과정명	교육내용	참고자료
피지티브 몰드 제작하기	<p>1.1 작업기간, 촬영 일자를 고려하여 실리콘 피스 제작 계획표를 작성할 수 있다.</p> <p>1.2 피지티브 몰드제작을 위해 모델의 모발을 정리할 수 있다.</p> <p>1.3 알지네이트와 석고봉대를 이용하여 피지티브 몰드를 제작할 수 있다.</p>	
네거티브 몰드 제작하기	<p>2.1 실리콘피스 디자인에 따라 유토를 이용한 조소작업을 실행할 수 있다.</p> <p>2.2 석고를 이용하여 네거티브 몰드를 제작할 수 있다.</p>	
실리콘 피스 캐스팅하기	<p>3.1 피지티브, 네거티브 몰드를 끌로 분리할 수 있다.</p> <p>3.2 유토를 제거하고 몰드 보호를 위해 캐스트 오일 처리를 할 수 있다.</p> <p>3.3 실리콘 피스 캐스팅 작업을 할 수 있다.</p> <p>3.4 실리콘 피스의 이물질 제거, 표면 처리 등의 마무리 작업을 할 수 있다.</p>	

출처 : <http://www.sfxkorea-academy.com/fxmakeup> (검색 2017.4.10.)

<표 6> 3단계 촬영현장 스페셜 이펙트 메이크업

교육목표	촬영현장 스페셜 이펙트 메이크업은 사전 제작된 실리콘 피스를 채색하고 필요부분에 눈썹을 심어 얼굴에 부착할 수 있는 능력을 담고 있다.	
교육시간	평일(월, 수, 금) : 3시간/일, 총 45시간 / 주말(토, 일) : 5시간/일, 총 45시간	
교육 과정명	교육내용	참고자료
실리콘 피스 눈썹 심기	<p>1.1 디자인을 고려하여 눈썹으로 사용할 인모 또는 인조모를 선택할 수 있다.</p> <p>1.2 준비된 인모 또는 인조모를 실리콘 피스에 심어 눈썹을 표현할 수 있다.</p>	
실리콘 피스 제작하기	<p>2.1 피부 표현을 위해 실리콘 채색 작업을 할 수 있다.</p> <p>2.2 에어브러시를 활용하여 채색 재료를 도포할 수 있다.</p>	
촬영현장 스페셜 이펙트 메이크업하기	<p>3.1 제작된 실리콘 피스를 모델의 얼굴에 부착할 수 있다.</p> <p>3.2 특수효과 메이크업의 지속적 유지를 위한 수정, 보완 작업을 실행할 수 있다.</p>	

출처 : <http://www.sfxkor-ea-academy.com/fxmakeup> (검색 2017.4.10.)

### Ⅲ. 연구방법 및 절차

#### 1. 연구 대상

본 연구의 대상은 중국과 한국의 특수분장 교육프로그램이 있는 대학교와 학원 등에서 특수분장 교육을 받은 경험이 있는 성인들을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 조사기간은 2017년 3월 10일부터 4월 26일까지 설문조사를 실시하였으며 중국과 한국에서 각 200부씩의 설문지를 배포하여 중국 154부, 한국 175부를 회수하였고, 이 중 불성실하게 응답한 설문지 10부를 제외한 중국 146부, 한국 173부의 설문지를 최종분석 자료로 사용하였다.

#### 2. 조사도구

본 연구는 중국과 한국 특수분장에 대한 인식 및 교육실태, 교육만족도와 교육기관에 대한 만족도를 알아보기 위해 유묘첩(2015)<sup>1)</sup>, 정맥연(2011)<sup>2)</sup>, 박미성(2010)<sup>3)</sup> 등이 연구한 논문의 설문지를 참고, 수정 보완하여 총 58문항(하위요인 포함)으로 작성하였으며 다음과 같이 크게 5가지 요인으로 구성하였다.

첫째 인구통계학적 특성으로는 연구대상의 일반적 특성 5문항, 둘째 특수분장의 인식과 교육실태 16문항, 셋째로는 특수분장 교육 만족도 15문항, 넷째 특수분장 교육기관에 대한 만족도 15문항, 마지막 다섯째로는 특수분장

- 
- 1) 유묘첩 (2015). 중국 대학의 미용교육과정에 대한 교육자와 학습자의 인식비교, 원광대학교 대학원 석사학위논문
  - 2) 정맥연 (2011). 중국과 한국의 미용예술학교 교육실태 조사 및 미용교육과정 비교, 건국대학교 교육대학원 석사학위논문
  - 3) 박미성 (2010). 중국인을 대상으로 한 한국미용 교육 실태 조사 및 교육 방안연구, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문

교육의 실태와 만족도에 따른 진로방향의 정보와 직업선택도에 대한 질문 7문항을 제시하였다.

인구통계학적 자료 중 거주지는 한국의 경우 수도권과 그 외 지역으로 나누었으며 중국의 경우 지역이 넓어 한국의 수도권에 해당하는 지역을 일선 도시라 명명하고 주로 베이징, 상하이, 광주 3개 위주의 지역으로 설정하여 조사를 하였다. 중국의 일선도시 외 지역은 한국의 수도권 외 지역인 지방에 해당하며 이 두 지역을 서로 비교 분석하고자 한다.

### 3. 자료 분석방법

연구를 위해 수집된 자료를 분석하기 위하여 SPSS (Statistical Package for Social Science)v.19.0 통계패키지프로그램을 사용하였다. 분석기법으로는 연구대상자의 일반적 특성을 파악하기 위해 빈도분석을 하였으며, 특수분장에 대한 인식과 교육실태에 대하여도 빈도분석과 백분율을 산출하였다.

특수분장 교육 만족도 및 특수분장 교육기관에 대한 측정항목의 신뢰성과 타당성을 살펴보기 위해서는 SPSS 19.0의 신뢰성검정과 요인분석을 실시하였다. 또한 중국과 한국의 특수분장 교육에 관한 실태 및 만족도의 차이 및 특수분장 직업선택도를 알아보기 위해  $\chi^2$ (Chi-square) 검증과 빈도분석, 기술통계(Technical Statistics), 차이점(test of the significance of difference)에 대한 통계 값을 분석하였다.

### 4. 자료검증

#### 1) 신뢰도분석

신뢰도 분석은 수집된 자료를 얼마나 신뢰할 수 있는지의 여부를 알아보

기 위해 사용하는 통계적 분석으로 특수분장 교육에 관한 만족도와 특수분장 교육기관에 대한 만족도를 동형검사 신뢰도의 형식으로 같은 형식의 두 개의 설문문항을 작성하여 질문하고 답변에 대해 신뢰도를 검증하였다.

<표 7>을 보면, 중국은 신뢰도를 나타내는 Cronbach's 알파값이 각각 0.871과 0.899로 나타났으며, 한국은 신뢰도를 나타내는 Cronbach's 알파값이 각각 0.902과 0.893로 나타났다. 전체의 신뢰도를 나타내는 Cronbach's 알파값은 각각 0.869과 0.887로 나타났다. 따라서 본 연구에서 사용한 데이터는 신뢰할 만하다고 할 수 있다.

<표 7> 설문지 신뢰도 분석

개 념	중국	한국	전체
특수분장 교육 만족도 설문지 문항 번호 및 문항 수	22(15)	22(15)	22(15)
특수분장 교육 만족도 Cronbach's 알파	0.871	0.902	0.869
특수분장 교육기관 만족도 설문지 문항 번호 및 문항수	23(15)	23(15)	23(15)
특수분장 교육기관에 대한 만족도 Cronbach's 알파	0.899	0.893	0.887

## 2) 요인분석

요인분석은 변수 간의 상관관계를 기초로 변수들 속에 내재된 공통 차원을 찾아냄으로써 변수를 보다 적은 수의 구조로 축약하기 위한 통계적 분석법이다. 요인분석을 통해 추출된 요인은 무수히 많은 관찰변수의 특성을 가장 잘 대표하는 개념이기 때문에 현상을 단순하고 명료하게 설명하는 효율성을 갖는다.

다음의 <표 8>, <표 9>에 나타난 바와 같이 KMO의 값이 0.869와 0.887로서 1에 가깝고, Bartlett의 구형성 검정의 결과 유의확률이 0.000으로 ( $p < 0.05$ ) 특수분장 교육 및 교육기관에 대한 만족도 항목들은 요인분석을 실시하기에 타당함을 알 수 있다.

<표 8> 특수분장 교육만족도에 대한 요인분석

번호	문항	factor loadings		
		조별11	조별12	조별13
22-2	특수분장교육 기관의 교육수준에 만족한다.	<b>0.843</b>	-0.123	-0.115
22-4	특수분장을 배울 때 한 곳에서만 공부해도 충분하다는 생각이 있다.	<b>0.784</b>	0.079	0.094
22-3	특수분장 교육은 본국에서만 받아도 충분기 때문에 해외로 가지 않아도 된다고 생각한다.	<b>0.624</b>	0.075	0.098
22-1	특수분장교육에 대해 만족한다.	<b>0.611</b>	0.352	0.003
22-5	특수분장 교육만 제대로 받으면 자신을 성장시키고 개발할 기회를 얻을 수 있다고 생각한다.	0.105	<b>0.819</b>	0.387
22-7	특수분장 교육을 통해 전문기술과 지식을 습득해서 만족한다.	0.375	<b>0.773</b>	0.237
22-11	강의를 받고 나서 특수분장에 애착을 느낀다.	0.251	<b>0.610</b>	0.151
22-12	수업내용이 나의 기대와 목표에 부합한다.	0.192	-0.027	<b>0.825</b>
22-10	특수분장에 대해 경험이 많은 강사를 선호한다.	0.351	0.014	<b>0.799</b>
22-15	한국의 특수분장교육은 중국보다 앞서고 있다.	0.022	0.109	<b>0.796</b>
22-13	실습시간이 3시간정도면 만족한다.	-0.103	0.047	<b>0.752</b>
22-8	강의 받을 때 다양한 교육적 접근방법이 있어서 만족한다.	0.235	0.017	<b>0.711</b>
22-9	다양한 수강 강사들도 있어서 만족한다.(새로운 문화를 경험을 할 수 있어서 만족한다).	0.351	0.122	<b>0.623</b>
22-14	강의 인수는 20명 정도가 적당하다.	0.231	0.146	<b>0.608</b>
고유치(Eigenvalue)		5.148	2.188	1.836
분산변량(Variance explained(%))		39.596	16.829	11.243
누적변량(Variance Cumulated(%))		39.596	56.425	67.668
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy =.900 total Cronbach's $\alpha$ .869 Bartlett's Test of Sphericity $X^2=2245.731$ , Sig=.000				

특수분장 교육 만족도에 대한 요인분석 결과는 <표 8>과 같이 고유값 1.0을 기준으로 총 3개의 요인이 추출되었으며 전체 설명분산은 67.668%로 나타났다. 첫 번째 요인은 39.596%, 두 번째 요인은 16.829%, 세 번째 요인은 11.243%의 설명 분산을 갖는다. 첫 번째 요인의 번호는 22-1, 22-2, 22-3,

22-4이고 두 번째 요인의 번호는 22-5, 22-7, 22-11이며 세 번째 요인의 번호는 22-8, 22-9, 22-10, 22-12, 22-13, 22-14, 22-15으로 나타나 각 요인에 대하여 편의상 '조별11', '조별12', '조별13'으로 요인명을 부여하였다

<표 3> 특수분장 교육기관 만족도에 대한 요인분석

번호	문항	factor loadings		
		조별21	조별22	조별23
23-7	이 곳에서 현장실습의 기회를 많이 얻어서 만족한다.	<b>0.875</b>	0.174	0.159
23-8	앞으로의 진로를 어떻게 할지 교직원과의 상담서비스를 통해 큰 도움을 받았다.	<b>0.824</b>	0.122	0.187
23-10	공부하는 환경에 (조명, 온도, 환기, 습도, 휴식 공간 등) 만족한다.	<b>0.813</b>	0.036	0.231
23-9	교육받은 후에 자신감이 고취되었다.	<b>0.791</b>	0.209	-0.027
23-12	교육받고 있는 교육기관을 친지나 주위사람들에게 알릴 것이다.	<b>0.762</b>	-0.014	0.301
23-11	다양하고 편리한 시설이 있어서 만족한다.	<b>0.711</b>	-0.115	0.263
23-13	특수분장교육 기관에 대한 소속감이 있다.	<b>0.654</b>	0.274	-0.079
23-14	1:1 맞춤교육에 대해 만족한다.	<b>0.622</b>	0.129	0.036
23-15	한국의 특수분장교육기관의 시설은 중국보다 좋다고 생각한다.	<b>0.603</b>	0.173	0.218
23-2	특수분장교육 프로그램에 맞게 필요한 자료와 용품을 제공한다.	-0.115	<b>0.854</b>	0.042
23-1	교육을 받는 곳에서 교육내용에 맞게 장비와 시설들이 설치되어 있다.	0.094	<b>0.798</b>	0.311
23-3	학생에게 특수분장이 관련한 새로운 자료와 정보를 신속하게 제공한다.	0.058	<b>0.655</b>	0.238
23-4	교육하는 강사들은 담당분야교육에 충분한 지식과 전문성을 갖추고 있다.	0.224	0.387	<b>0.826</b>
23-5	수업내용은 특수분장에 대한 전문지식(예를:이론,실기,연습등) 수준에 만족한다.	0.287	0.103	<b>0.789</b>
23-6	수업내용이 나의 기대와 목표에 부합한다.	0.151	0.046	<b>0.616</b>
고유값		4.160	2.152	1.937
설명분산(%)		41.602	21.521	18.773
누적분산(%)		41.602	63.123	81.896
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy =.866 total Cronbach's a .887 Bartlett's Test of Sphericity $X^2=1767.885$ , Sig=.000				

특수분장 교육기관 만족도에 대한 요인분석 결과는 다음의 <표 9>와 같이 고유값 1.0을 기준으로 총 3개의 요인이 추출되었으며, 전체 설명 분산은 81.896%로 나타났다. 첫 번째 요인은 41.602%, 두 번째 요인은 21.251%, 세 번째 요인은 18.773%의 설명분산을 갖는다. 첫 번째 요인의 번호는 23-7, 23-8, 23-9, 23-10, 23-11, 23-12, 23-13, 23-14, 23-15이고 두 번째 요인의 번호는 23-1, 23-2, 23-3이며, 세 번째 요인의 번호는 23-4, 23-5, 23-6이다. 각 요인에 대하여 편의상 첫 번째 요인은 '조별21'으로, 두 번째 요인은 '조별22'으로, 세 번째 요인은 '조별23'으로 요인명을 부여하였다.

## IV. 연구 결과 및 고찰

### 1. 연구대상자의 일반적 특성

전체 표본 수는 319명으로 표본의 일반적 특성을 파악하기 위하여 응답자의 인구 통계적 특성에 관한 빈도분석을 실시하였다. 연구대상자의 일반적 특성은 다음 <표 10>과 같다.

<표 4> 연구대상자의 인구통계학 특성

구분		한국		중국		전체	
		빈도(명)	백분율(%)	빈도(명)	구성비(%)	빈도(명)	구성비(%)
성별	남자	19	11.0	14	9.6	33	10.3
	여자	154	89.0	132	90.4	286	89.7
연령	20세 이하	5	2.9	15	10.3	20	6.3
	20-27세	107	61.9	58	39.7	165	51.7
	28-35세	38	22.0	43	29.5	81	25.4
	36-43세	16	9.2	26	17.8	42	13.2
	44세 이상	7	4.1	4	2.7	11	3.5
결혼 여부	미혼	171	98.8	128	87.7	299	93.7
	기혼	2	1.2	18	12.3	20	6.3
교육 수준	고졸	16	9.3	71	48.6	87	27.3
	전문대졸 (재학생포함)	41	23.7	62	42.5	103	32.3
	대졸 (재학생포함)	54	31.2	13	8.9	67	21.0
	대학원 이상	62	35.8	0	0.0	62	19.4
거주지	수도권 또는 일선도시	159	91.9	131	89.7	290	90.9
	지방 또는 일선도시 외	14	8.1	15	10.3	29	9.1
	합계	173	100.0	146	100.0	319	100.0

먼저 응답자의 성별은 남성이 10.3%(33명), 여성이 89.7%(286명)으로 나타났다. 조사는 고정된 목적으로 실행하였는데 참여해 온 사람들이 여성이 더 많기 때문에 미용 관련 일이 나라 구분 없이 여성이 더 참여율이 많다고 추정할 수 있다.

연령은 20세 이하 6.3%(20명), 20-27세 51.7%(165명), 28-35세 25.4%(81명), 36-43세 13.2%(42명), 44세 이상 3.5%(11명)으로 20-27세가 전체 표본에서 가장 많은 비중을 차지하고 있다. 거주지를 살펴보면 한국의 수도권 49.8%(159명), 중국의 일선도시 41.1%(131명), 중국 일선도시 외 도시 4.7%(15명), 한국의 수도권 외(지방)은 4.4%(14명)순으로 나타났다. 수도권이나 일선도시에서는 미용관련 일을 종사하는 사람이 다른 도시보다 많으며 영상사업 또한 발달하여 메이크업 아티스트와 특수분장 아티스트가 요구되어지는 지역이다.

중국의 표본 수는 146명으로 응답자의 성별은 남성이 9.6%(14명), 여성이 90.4%(132명)으로 나타났고, 연령은 20~27세가 39.7%(58명)로 전체 표본에서 가장 많은 비중을 차지하고 있다. 교육수준을 살펴보면 고졸 48.6%(71명), 전문대졸(재학생 포함) 42.5%(62명), 대졸(재학생 포함) 8.9%(13명) 순으로 나타났고 대학원 이상의 대상자는 없었다. 전문대와 대학교에 현재 재학 중인 응답자는 각각 전문대졸과 대졸로 포함하였다.

한국의 표본 수는 173명으로 응답자의 성별은 남성이 11.0%(19명), 여성이 89.0%(154명)으로 나타났으며, 연령은 20~27세가 61.9%(107명)로 전체 표본에서 가장 많은 비중을 차지하고 있다. 교육수준별로는 대학원 이상이 35.8%(62명), 대졸 31.2%(54명), 전문대졸 23.7%(41명), 고졸 9.3%(16명)순으로 조사되어 중국에 비해 대학 졸업 이상의 학력이 높게 나타나고 있음을 알 수 있다.

## 2. 특수분장 교육실태와 인식 정도

### 1) 교육실태

#### (1) 특수분장 교육의 학기 주기 및 1회 평균 수업시간

연구대상자들이 특수분장 교육을 받은 현황을 살펴본 결과, 교육의 학기 주기 및 1회 평균 수업시간은 다음 <표 11>과 같다.

<표 5> 특수분장 교육의 학기 주기 및 1회 평균 수업시간

구분		중국	한국	빈도(백분율)
교육의 학기 주기	1개월 이하	13 (8.9)	27 (15.6)	40 (12.5)
	1~3개월	73 (50.0)	81 (46.8)	154 (48.3)
	4~6개월	37 (25.3)	42 (24.3)	79 (24.8)
	6개월 이상	23 (15.8)	23 (13.3)	46 (14.4)
1회 평균 수업 시간	3시간 이내	28 (19.2)	67 (38.7)	95 (29.8)
	3~5시간 까지	63 (43.1)	49 (28.3)	112 (35.1)
	5~7시간 까지	49 (33.6)	36 (20.8)	85 (26.6)
	7시간 이상	6 (4.1)	21 (12.2)	27 (8.5)
합 계		146 (45.8)	173 (54.2)	319 (100.0)

특수분장을 배울 때 학기 평균 주기를 살펴보면 1개월 이하 12.5%(40명), 1~3개월 48.3%(154명), 4~6개월 24.8%(79명), 6개월 이상 14.4%(46명)으로 1~3개월의 학기 주기가 가장 많았으며, 특수분장을 배울 때 수업 진행시 1

회의 평균 수업시간을 살펴보면 3시간 이내 29.8%(95명), 3~5시간 까지 35.1%(112명), 5~7시간 까지 26.6%(85명), 7시간 이상 8.5%(27명)으로 3~5시간 수업을 한다는 응답이 가장 많은 비중을 차지하였다.

(2) 특수분장 교육을 받은 교육 기관의 유형

연구대상자들이 중국과 한국에서 특수분장 교육을 받은 교육기관 유형에 대하여 살펴본 결과는 <표 12>와 같이 중국은 4년제 대학교가 36.3%, 다음으로 아카데미나 문화센터 등 유료교육이 24.6%, 직업전문학교 20.5%, 직장 내 교육이 18.5%의 순으로 나타났다. 이에 비하여 한국은 직장 내 교육이 36.41%로 가장 많았으며, 다음으로는 직업전문학교 27.7%, 4년제 대학이 24.2%, 아카데미나 문화센터 등의 유료교육이 9.8% 순으로 조사되었다. 따라서 중국은 4년제 대학교, 한국은 직장 내에서 특수분장에 대한 교육이 가장 많이 이루어지고 있음을 알 수 있으며 국적별로 큰 차이가 있음을 알 수 있다.

<표 6> 특수분장 교육을 받은 교육기관 유형

구분	중국		한국		전체	
	빈도(명)	백분율(%)	빈도(명)	백분율(%)	빈도(명)	백분율(%)
직업전문학교	30	20.5	48	27.8	78	24.5
아카데미, 문화센터 등 유료교육	36	24.7	17	9.8	53	16.6
직장 내 교육	27	18.5	63	36.4	90	28.2
4년제 대학교	53	36.3	42	24.3	95	29.8
기타	0	0.00	3	1.7	2	0.9
합계	146	100.0	173	100.0	319	100.0

(3) 특수분장 교육기관에서의 총 학습기간

중국과 한국의 특수분장 교육기관에서 총 학습한 기간에 대해 살펴본 결과는 <표 13>과 같다.

<표 13> 특수분장 교육기관에서의 총 학습기간

		3개월 이하	3개월~6개월	6개월~12개월	12개월 이상	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	20세 이하	6 (0.3)	12 (0.6)	1 (0.1)	1 (0.1)	20 (6.3)	25.67* (12)	0.013
	20-27세	41 (24.8)	9 (5.5)	27 (16.4)	88 (53.3)	165 (51.7)		
	28-35세	25 (30.9)	32 (39.5)	10 (12.3)	14 (17.3)	81 (25.4)		
	36-43세	9 (21.4)	9 (21.4)	14 (33.3)	10 (23.8)	42 (13.2)		
	44세 이상	6 (54.5)	5 (45.5)	-	-	11 (3.4)		
학력	고졸	38 (43.7)	33 (37.9)	8 (9.2)	8 (9.2)	87 (27.3)	18.48** (9)	0.008
	전문대졸	23 (22.3)	14 (13.6)	16 (15.5)	50 (48.5)	103 (32.3)		
	대졸	21 (31.3)	11 (16.4)	9 (13.4)	26 (38.8)	67 (21.0)		
	대학원 이상	5 (8.1)	9 (14.5)	19 (30.6)	29 (46.8)	62 (19.4)		
거주지	수도권, 일선도시	76 (26.2)	54 (18.6)	48 (16.6)	112 (38.6)	290 (90.9)	21.67*** (9)	0.000
	지방 또는 일선도시 외	11 (37.9)	13 (44.8)	4 (13.8)	1 (3.4)	29 (9.1)		
국적	중국	72 (49.3)	46 (31.5)	28 (19.2)	0 (0.0)	146 (45.8)	12.13* (3)	0.011
	한국	15 (8.7)	21 (12.1)	24 (13.9)	113 (65.3)	173 (54.2)		
합계		87 (27.3)	67 (21.0)	52 (16.3)	113 (35.4)	319 (100.0)	/	/

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

전체 응답자 중 특수분장 학습기간이 3개월 이하라는 응답이 27.3%(87명),

3개월~6개월 21.0%(67명), 6개월~12개월 16.3%(52명), 12개월 이상 35.4%(113명)으로 12개월 이상이 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 조사되었다. 또한 특수분장 교육기관에서의 총 학습기간은 연령별( $\chi^2=25.67$ ,  $p<.013$ ), 학력별( $\chi^2=18.48$ ,  $p<.008$ ), 거주지별( $\chi^2=21.67$ ,  $p<.000$ )로 각각 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다.

그러나 국적별로는 한국에서 12개월 이상이 65.3%(113명), 3개월 이하가 8.7%(15명)로 나타난 것에 비해 중국에서는 3개월 이하가 49.3%(72명), 6개월~12개월이 19.2%(28명)로 나타나 ( $\chi^2=12.13$ ,  $p<.011$ ) 유의미한 차이를 보였다.

중국의 경우에는 특수분장 교육을 12개월 이상 받았다는 응답자가 전혀 없고 80% 이상이 6개월 이내로 교육받았다고 응답하고 있음에 비하여 한국의 경우에는 12개월 이상 받았다는 응답자가 65.3%로 나타나 국적별로 큰 차이를 보이고 있다. 따라서 중국보다 한국이 특수분장에 대해 더 오랜 기간 동안 교육받고 있음을 알 수 있다.

#### (4) 특수분장 수강 시 함께 교육받은 학생 수 및 연령대

특수분장 수강 시 함께 수강한 학생이 10명 이내였다는 응답은 중국의 경우 24.0%(35명), 한국은 68명(39.3%)였고, 10~20명이 교육받았다는 응답은 중국 43.8%(64명), 한국 30.1%(52명)였다. 그리고 21~30명이 함께 교육받은 경우는 중국 29.5%(43명), 한국은 22.0%(38명)이었으며, 31명 이상이 함께 교육을 받았다는 응답도 중국 2.7%(4명), 한국은 8.7%(15명)으로 나타났다.

특수분장 교육을 함께 받은 학생의 평균연령대를 살펴보면 20대가 중국 46.6%(68명), 한국 38.2%(66명)으로 가장 높았고, 다음으로는 30대가 중국 29.5%(43명), 한국 32.9%(57명)으로 조사되었다. 40대는 중국 21.2%(31명), 한국이 15.6%(27명), 40대 이상은 중국이 0.7%(1명), 한국 12.7%(22명)로 나

타나 한국과 중국 모두 연구대상자의 70% 이상이 20대와 30대의 연령층 학생들과 함께 교육을 받았음을 알 수 있다. 이러한 결과는 특수분장에 관심을 가지고 교육을 받는 수강생들의 연령대가 20대와 30대의 젊은층이 많다는 것을 나타낸다.

<표 8> 특수분장 수강 시 함께 교육받은 학생 수 및 연령대

구분		중국	한국	빈도(백분율)
수강인 수	10명 이내	35 (24.0)	68 (39.3)	103 (32.3)
	10~20명	64 (43.8)	52 (30.1)	116 (36.4)
	21~30명	43 (29.45)	38 (21.97)	81 (25.39)
	31명 이상	4 (2.7)	15 (8.7)	19 (6.0)
학생의 평균 연령	20대 이하	3 (2.1)	1 (0.6)	4 (1.3)
	20대	68 (46.6)	66 (38.2)	134 (42.0)
	30대	43 (29.5)	57 (32.9)	100 (31.4)
	40대	31 (21.2)	27 (15.6)	58 (18.2)
	40대 이상	1 (0.7)	22 (12.7)	23 (7.2)
합 계		146 (100.0)	173 (100.0)	319 (100.0)

(5) 특수분장을 배우고 싶다고 느꼈던 때

특수분장을 배우고 싶다고 느꼈던 때는 언제였는가에 대한 결과는 <표 15>와 같다. 응답자 중 SNS, 메신저, 광고를 보고 배우고 싶었다는 응답은 35.4%(113명), 아티스트가 특수분장하는 모습을 보고 33.6%(107명), 타인이 추천할 때 21.3%(68명), 콘텐츠에서 나오는 특수분장을 보고 8.8%(28명), 기

타 0.9%(3명)으로 조사되어 SNS, 메신저, 광고를 보고 특수분장을 배우고 싶다고 느꼈다는 응답이 가장 많은 비중을 차지하고 있다.

<표 15> 특수분장을 배우고 싶다고 느꼈던 때

		SNS,메신저, 광고를 보고	아티스트가 특수분장 한 모습을 보고	타인이 추천할 때	콘텐츠 에서 나오는 특수분장을 보고	기타	합계	x <sup>2</sup> (df)	p
연령	20세 이하	5 (25.0)	11 (55.0)	1 (5.0)	3 (15.0)	-	20 (6.3)	67.23* (16)	0.016
	20-27세	82 (49.7)	72 (43.6)	3 (1.8)	7 (4.2)	1 (0.6)	165 (51.7)		
	28-35세	21 (25.9)	13 (16.0)	31 (38.3)	15 (18.5)	1 (1.2)	81 (25.4)		
	36-43세	2 (4.8)	11 (26.2)	26 (61.9)	3 (7.1)	-	42 (13.2)		
	44세 이상	3 (27.3)	-	7 (63.6)	-	1 (9.1)	11 (3.4)		
학력	고졸	53 (60.9)	26 (29.9)	1 (1.1)	7 (8.0)	-	87 (27.3)	43.65** (12)	0.007
	전문대졸	40 (38.8)	45 (43.7)	1 (1.0)	17 (16.5)	-	103 (32.3)		
	대졸	9 (13.4)	36 (53.7)	18 (26.9)	1 (1.5)	3 (4.5)	67 (21.0)		
	대학원 이상	11 (17.7)	-	48 (77.4)	3 (4.8)	-	62 (19.4)		
거주지	수도권, 일선도시	109 (37.6)	96 (33.1)	58 (20.0)	24 (82.8)	3 (1.0)	290 (90.9)	36.78*** (12)	0.000
	지방, 일선도시 외	4 (13.8)	11 (37.9)	10 (34.5)	4 (13.8)	-	29 (9.1)		
국가	중국	32 (21.9)	51 (34.9)	49 (33.6)	14 (9.6)	-	146 (45.8)	16.39* (4)	0.041
	한국	81 (46.8)	56 (32.4)	19 (11.0)	14 (8.1)	3 (1.7)	173 (54.2)		
합계		113 (35.4)	107 (33.6)	68 (21.3)	28 (8.8)	3 (0.9)	319 (100.0)		

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

연령별로는 나이가 많을수록 타인이 추천할 때가 특수분장을 배우고 싶었다는 응답이 많았고 20~27세 또는 20대 미만의 연령층에서는 타인이 추천할 때 라는 응답이 미미하였으며, 아티스트가 특수분장을 한 모습을 보고 배우고 싶었다는 응답이 많은 것으로 나타나 유의미한 차이를 보였다.( $\chi^2=67.23$ ,  $p<.016$ )

국가별로 중국에서는 아티스트가 특수분장을 한 모습을 보고 배우고 싶었다는 응답이 34.9%(51명), 콘텐츠에서 나오는 특수분장을 보고 9.6%(14명)로 나타났고, 한국에서는 SNS메신저, 광고를 보고 배우고 싶었다는 응답이 46.8%(81명), 기타가 1.7%(3명)로 유의미한 차이를 나타냈다.( $\chi^2=16.39$ ,  $p<.041$ )

#### (6) 특수분장 교육을 받게 된 이유

연구대상자들이 특수 분장 교육을 수강하게 된 이유를 살펴보면 다음의 <표 16>과 같다. 주변에 평가나 권유로 특수분장을 배우게 되었다는 응답이 30.4%(97명), 직업의식으로 필요해서 24.5%(78명), 자아실현 7.8%(25명), 진학 36.7%(117명), 기타 0.6%(2명)의 순으로 나타나 진학으로 인해 배우게 되었다는 응답이 가장 많은 비중을 차지하고 있다.

진학을 위해 특수분장을 배웠다는 응답자는 20~27세가 59.4%, 20대 미만이 35%, 28~35세가 14.8%로 36세 이상에서는 진학을 위해 특수분장을 배웠다는 응답이 전혀 없는 것과 대조를 이루고 있다. 이와 같이 연령별로 볼 때 나이가 어릴수록 주변의 평가가 권유로 교육을 받게 되었다는 응답이 많았고, 나이가 많을수록 직업의식으로 필요해서 특수분장 교육을 받게 되었다는 응답이 많은 것으로 나타나 유의미한 차이를 나타냈다.( $\chi^2=64.35$ ,  $p<.042$ )

또한 거주지별로도 수도권 또는 일선도시에 거주하는 사람은 주변의 평가

나 권유로 특수분장 교육을 받았다는 응답이 많았으며, 지방 또는 일선도시 외의 지역에 거주하는 사람 중에서는 직업의식으로 필요해서 교육을 받았다는 응답자가 많아 유의미한 차이를 나타냈다. ( $\chi^2=43.17$ ,  $p<.000$ )

<표 16 > 특수분장 교육을 받게 된 이유

		주변의 평가나 권유	직업의식 으로 필요	자아 실현	진학	기타	합계	$\chi^2$ (df)	p
연령	20세 이하	8 (40.0)	3 (15.0)	2 (10.0)	7 (35.0)	-	20 (6.3)	64.35* (16)	0.042
	20-27세	46 (27.9)	11 (6.7)	9 (5.5)	98 (59.4)	1 (0.6)	165 (51.7)		
	28-35세	34 (42.0)	29 (35.8)	6 (7.4)	12 (14.8)	-	81 (25.4)		
	36-43세	8 (19.0)	27 (64.3)	6 (14.3)	-	1 (2.4)	42 (13.2)		
	44세 이상	1 (9.1)	8 (72.7)	2 (18.2)	-	-	11 (3.4)		
학력	고졸	6 (6.9)	25 (28.7)	3 (3.4)	53 (60.9)	-	87 (27.3)	39.56*** (12)	0.000
	전문대졸	58 (56.3)	16 (15.5)	4 (3.9)	21 (20.4)	2 (1.9)	103 (32.3)		
	대졸	24 (35.8)	3 (4.5)	5 (7.5)	37 (55.2)	-	67 (21.0)		
	대학원 이상	9 (14.5)	34 (54.8)	13 (21.0)	6 (9.7)	-	62 (19.4)		
거주지	수도권, 일선도시	94 (32.4)	65 (22.4)	23 (7.9)	108 (37.2)	-	290 (90.9)	43.17*** (12)	0.000
	지방, 일선도시외	3 (10.3)	13 (44.8)	2 (6.9)	9 (31.0)	2 (6.9)	29 (9.1)		
국가	중국	35 (23.97)	30 (20.55)	16 (10.96)	64 (43.84)	1 (0.68)	146 (45.8)	18.69* (4)	0.022
	한국	62 (35.83)	48 (37.75)	9 (5.20)	53 (30.64)	1 (0.58)	173 (54.2)		
합계		97 (30.41)	78 (24.45)	25 (7.84)	117 (36.67)	2 (0.63)	319 (100.0)		

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$

## 2) 특수분장에 대한 인식 정도

### (1) 가장 관심 있는 특수분장 분야

가장 관심 있는 특수분장 분야는 무엇인가에 대한 분석결과는 다음 <표 17>과 같이 드라마와 영화 등 영상산업 이라는 답변이 42.0%(184명)으로 가장 많았고 다음으로 행사·단기 프로젝트 27.9%(59명), 무대 20.7%(66명), 일렉트로닉 5.5%(27명), 기타 0.9%(3명)의 순으로 나타났다.

연령별로는 20세 이하와 20~27세, 28~35세까지는 다른 연령보다 드라마와 영화 등 영상 산업에 가장 관심이 많았고, 36~43세에서는 다른 연령보다 행사·단기프로젝트에 관심이 많은 것으로 나타났다. 또한 44세 이상에서는 드라마와 영화 등 영상산업에 관심이 있다고 응답하여 연령별로 유의미한 차이를 보였다.( $\chi^2=68.97$ ,  $p<.000$ ) 그리고 교육 수준별에서는 고졸, 전문대졸, 대졸자가 역시 드라마와 영화 등 영상산업을 선호하였고, 대학원 이상자는 무대를 선호하여 교육수준별로도 유의미한 차이를 보였다( $\chi^2=26.34$ ,  $p<.032$ ).

거주지에 따라서는 수도권 및 일선도시 거주자는 드라마, 영화 등 영상산업을 더 선호하고, 지방 또는 일선도시 외의 거주자는 행사, 단기프로젝트를 선호하는 모습으로 이 역시 유의미한 차이를 보였다( $\chi^2=31.55$ ,  $p<.007$ ). 국가별로 중국과 한국 모두 드라마와 영화 등 영상산업에 더 많은 모습으로 유의미한 차이를 보였다.( $\chi^2=16.87$ ,  $p<.011$ )

특수분장에 대해 가장 관심 있는 것으로 나타난 드라마와 영화 등 영상산업은 분야는 현대에 이르러 컴퓨터 그래픽의 도입과 특수분장 재료의 발전과 함께 특수분장이 다양하게 활용되고 표현되면서 많은 작품들이 제작되고 있다. 특수분장의 발전과 함께 불가능한 장면들이 재현 가능해지고 표현되면서 영화의 질적 수준을 올리고 있다. 이로 인해 더 많은 사람들이 특수분장에 관심을 가지고 배우는 참여율도 높아지는 것이라 사료된다.

< 표 17 > 가장 관심 있는 특수분장 분야

구분		행사, 단기 프로젝트	드라마와 영화등 영상산업	무대	일렉트 로닉	기타	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	20세 이하	7 (35.0)	10 (50.0)	3 (15.0)	-	-	20 (6.3)	68.97*** (16)	0.000
	20-27세	50 (30.3)	64 (38.8)	32 (19.4)	16 (9.7)	3 (1.8)	165 (51.7)		
	28-35세	3 (3.7)	41 (50.6)	29 (35.8)	8 (9.9)	-	81 (25.4)		
	36-43세	26 (61.9)	15 (35.7)	-	1 (2.4)	-	42 (13.2)		
	44세 이상	3 (27.3)	4 (36.4)	2 (18.2)	2 (18.2)	-	11 (3.4)		
교육 수준	고졸	31 (35.6)	36 (41.4)	18 (20.7)	2 (2.3)	-	87 (27.3)	26.34* (12)	0.032
	전문대졸	26 (25.2)	56 (54.4)	15 (14.6)	5 (4.9)	1 (1.0)	103 (32.3)		
	대졸	19 (28.4)	32 (47.8)	7 (10.4)	7 (10.4)	2 (3.0)	67 (21.0)		
	대학원 이상	13 (21.0)	10 (16.1)	26 (41.9)	13 (21.0)	-	62 (19.4)		
거주 지	수도권, 일선도시	76 (26.2)	128 (44.1)	64 (22.1)	19 (6.6)	3 (1.0)	290 (90.9)	31.55** (12)	0.007
	지방, 일선도시외	13 (44.8)	6 (20.7)	2 (6.9)	8 (27.6)	-	29 (9.1)		
국적	중국	43 (29.5)	52 (35.6)	32 (21.9)	18 (12.3)	1 (0.7)	146 (45.8)	16.87* (4)	0.011
	한국	46 (26.6)	82 (47.4)	34 (19.6)	9 (5.2)	2 (1.2)	173 (54.2)		
계		89 (27.9)	134 (42.0)	66 (20.7)	27 (8.5)	3 (0.9)	319 (100.0)	/	/

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

(2) 좋아하는 특수분장의 유형

연구대상자들이 좋아하는 특수분장의 유형은 <표 18>과 같이 현실주의라는 응답이 74.3%(237명)로 나타났으며 비현실주의 분장을 선호한다는 응답은 25.7%(82명)로 조사되었다.

<표 18> 좋아하는 특수분장의 유형

구분		현실주의(2차원적 분장).	비현실주의(3차원적 분장-예를 들어 괴물, 외계인 등)	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	20세 이하	11 (55.0)	9 (45.0)	20 (6.3)	17.63** (4)	0.004
	20-27세	123 (74.5)	42 (25.5)	165 (51.7)		
	28-35세	55 (67.9)	26 (32.1)	81 (25.4)		
	36-43세	39 (92.9)	3 (7.1)	42 (13.2)		
	44세 이상	9 (81.8)	2 (18.2)	11 (3.4)		
교육수준	고졸	79 (90.8)	8 (9.2)	87 (27.3)	9.63* (3)	0.038
	전문대졸	35 (34.0)	68 (66.0)	103 (32.3)		
	대졸	62 (92.5)	5 (7.5)	67 (21.0)		
	대학원 이상	61 (98.4)	1 (1.6)	62 (19.4)		
거주지	수도권 또는 일선도시	225 (77.6)	65 (22.4)	290 (90.9)	9.41*** (3)	0.000
	지방 또는 일선도시 외	12 (41.4)	17 (58.6)	29 (9.1)		
국적	중국	105 (71.9)	41 (28.1)	146 (45.8)	5.69** (1)	0.001
	한국	132 (76.3)	41 (23.7)	173 (54.2)		
계		237 (74.3)	82 (25.7)	319 (100.0)	/	/

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

연령별로는 전 연령에서 현실주의(2차원적 분장)을 선호하는 모습을 보였고( $\chi^2=17.63$ ,  $p<.004$ ), 교육수준에서는 고졸과 대졸, 대학원 이상에서 현실주의(2차원적 분장)을 선호하였고, 전문대졸자는 비현실주의 분장을 선호하는

모습을 보여 유의미한 차이를 나타냈다( $\chi^2=9.63$ ,  $p<.038$ ). 거주지별로는 수도권 또는 일선도시 거주자는 현실주의 분장을, 지방 또는 일선도시 외 거주자는 비현실주의 분장을 선호하는 모습을 보여 ( $\chi^2=9.41$ ,  $p<.000$ ) 유의미한 차이를 보였다. 국적별로는 중국과 한국에서 모두 현실주의적 분장을 선호하는 모습을 보였는데 이 중 한국이 더 높은 선호도를 나타내면서 유의미한 차이를 보였다( $\chi^2=5.69$ ,  $p<.001$ ).

### (3) 특수분장에서 꼭 배워야 할 요소

연구대상자들은 특수분장에서 꼭 배워야 할 요소가 무엇이라고 생각하는가에 대한 결과는 다음의 <표 19>와 같다. 조소가 꼭 배워야 할 요소라고 생각하는 응답자가 39.5%로 가장 많았고, 다음으로는 채색 23.5%, 모델링 19.8%, 용접 11.3%, 디자인 5.3%의 순으로 나타났다.

연령별로는 28~35세를 제외한 다른 연령에서는 조소가 특수분장에서 꼭 배워야 할 요소라고 응답하였고, 28~35세 연령에서는 모델링이라고 응답하여 유의미한 차이를 보였다.( $\chi^2=120.37$ ,  $p<.000$ )

교육수준별로는 고졸과 전문대졸자는 조소를, 대졸자는 모델링, 대학원 이상자는 채색이 꼭 배워야 할 요소라고 응답하여 유의미한 차이를 나타냈다( $\chi^2=36.27$ ,  $p<.000$ ). 거주지별로는 수도권 또는 일선도시 거주자는 조소, 지방 또는 일선도시 외 거주자는 디자인이라고 응답하여 유의미한 차이를 보였다( $\chi^2=36.71$ ,  $p<.022$ ).

국적별로는 중국과 한국에서 모두에서 특수분장에서 꼭 배워야 할 요소로는 조소를 꼽았으며 유의미한 차이를 보였다( $\chi^2=19.26$ ,  $p<.012$ ).

<표 19> 특수분장에서 꼭 배워야 할 요소

구분	채색	조소	모델링	용접	디자인	기타	계	$\chi^2$ (df)	p	
연령	20세 이하	2 (10.0)	8 (40.0)	3 (15.0)	4 (20.0)	3 (15.0)	- (6.3)	120.37** *(20)	0.000	
	20-27세	61 (73.9)	64 (38.8)	14 (8.5)	23 (13.9)	3 (1.8)	- (51.7)			
	28-35세	6 (7.4)	27 (33.3)	33 (40.7)	7 (8.6)	8 (9.9)	- (25.4)			
	36-43세	3 (7.1)	22 (52.4)	12 (28.6)	1 (2.4)	2 (4.8)	2 (4.8)			42 (13.2)
	44세 이상	3 (27.3)	5 (45.5)	1 (9.1)	1 (9.1)	1 (9.1)	- (3.4)			11 (3.4)
교육수준	고졸	8 (9.2)	38 (43.7)	21 (24.1)	18 (20.7)	2 (2.3)	- (27.3)	36.27*** (15)	0.000	
	전문대졸	21 (20.4)	56 (54.4)	8 (7.8)	14 (13.6)	4 (3.9)	- (32.3)			
	대졸	15 (22.4)	14 (20.9)	31 (46.3)	3 (4.5)	3 (4.5)	1 (1.5)			67 (21.0)
	대학원 이상	31 (50.0)	18 (29.0)	3 (4.8)	1 (1.6)	8 (12.9)	1 (1.6)			62 (19.4)
거주지	수도권, 일선도시	68 (23.4)	121 (41.7)	58 (20.0)	33 (31.4)	8 (2.8)	2 (0.7)	36.71* (15)	0.022	
	지방, 일선도시 외	7 (24.1)	5 (17.2)	5 (17.2)	3 (10.3)	9 (31.0)	- (9.1)			29 (9.1)
국적	중국	34 (23.3)	48 (32.9)	35 (23.7)	20 (13.7)	8 (5.5)	1 (0.7)	19.26* (5)	0.012	
	한국	41 (23.7)	78 (45.1)	28 (16.2)	16 (9.2)	9 (5.2)	1 (0.8)			173 (54.2)
계	75 (23.5)	126 (39.5)	63 (19.8)	36 (11.3)	17 (5.3)	2 (0.6)	319 (100.0)	/	/	

\*p<.05, \*\*,p<.01, \*\*\*p<.001

(4) 특수분장 관련 전문지식 및 최신정보 습득의 경로

연구대상자들의 특수분장 관련 전문지식 및 최신정보 습득의 경로에 대하여 알아본 결과는 다음 <표 20>과 같이 응답자들의 35.7%가 재료&제품회사를 통해 특수분장 관련 전문지식 및 최신정보를 습득한다는 응답이 가장

많은 비중을 차지하고 있다.

연령별로는 20세 이하, 20~27세는 특수분장을 교육받는 기관에서, 28~35세, 36~43세는 재료&제품회사에서, 44세 이상은 협회, 학회 활동을 통해 전문지식 및 최신정보를 습득하였다고 응답하였으며 연령에 따라 유의미한 차이를 나타냈다( $\chi^2=61.57$ ,  $p<.000$ ).

<표 20> 특수분장 관련 전문지식 및 최신정보 습득의 경로

구분	TV, 인터넷 등 매스컴	협회, 학회 활동	재료 & 제품회사	특수분장 교육을 받는 기관	잡지, 서적	기타	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	20세 이하	8 (40.0)	-	2 (10.0)	9 (45.0)	1 (5.0)	20 (6.3)	61.57*** (16)	0.000
	20-27세	31 (18.8)	1 (0.6)	48 (29.1)	81 (49.1)	4 (2.4)	165 (51.7)		
	28-35세	12 (14.8)	23 (28.4)	34 (42.0)	5 (6.2)	2 (2.5)	81 (25.4)		
	36-43세	3 (7.1)	7 (16.7)	28 (66.7)	2 (4.8)	2 (4.8)	42 (13.2)		
	44세 이상	1 (9.1)	6 (54.5)	2 (18.2)	1 (9.1)	1 (9.1)	11 (3.4)		
교육수준	고졸	19 (21.8)	10 (11.5)	29 (33.3)	27 (31.0)	2 (2.3)	87 (27.3)	29.63*** (12)	0.000
	전문대졸	9 (8.7)	8 (7.8)	39 (37.9)	46 (44.7)	1 (1.0)	103 (32.3)		
	대졸	22 (32.8)	3 (4.5)	15 (22.4)	25 (59.7)	2 (3.0)	67 (21.0)		
	대학원 이상	5 (8.1)	16 (25.8)	31 (50.0)	5 (8.1)	5 (8.1)	62 (19.4)		
거주지	수도권, 일선도시	49 (16.9)	28 (9.7)	106 (36.6)	98 (33.8)	9 (3.1)	290 (90.9)	41.98*** (12)	0.000
	지방, 일선도시 외	6 (20.7)	9 (31.0)	8 (27.6)	5 (17.2)	1 (3.4)	29 (9.1)		
국적	중국	44 (30.1)	5 (3.4)	49 (33.5)	46 (31.6)	2 (1.4)	146 (45.8)	18.37*** (4)	0.000
	한국	11 (6.4)	32 (18.5)	65 (37.6)	57 (32.9)	8 (4.6)	173 (54.2)		
계	55 (17.3)	37 (11.6)	114 (35.7)	103 (32.3)	10 (3.1)	0 (0.0)	319 (100.0)	/	/

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$

교육수준별로는 고졸, 대학원 이상은 재료&제품회사에서, 전문대졸, 대졸은 특수분장을 교육받는 기관에서 습득한다고 답해 이 역시 유의미한 차이를 나타냈다( $\chi^2=29.63$ ,  $p<.000$ ). 또 수도권 또는 일선도시 거주자는 재료&제품회사에서, 지방 또는 일선도시 외 거주자는 협회, 학회 활동을 통했다고 답하여 유의미한 차이를 보였다( $\chi^2=41.98$ ,  $p<.000$ ).

국가별로 중국과 한국의 응답자들 모두 재료&제품회사에서 전문지식 및 최신정보를 가장 많이 습득한다고 답하였으며, 다음으로 중국은 TV, 인터넷 등 매스컴에서 한국은 협회, 학회 활동으로 전문지식 및 최신정보를 습득한다고 답하여 국적별로 유의미한 차이를 보였다( $\chi^2=18.37$ ,  $p<.000$ ).

#### (5) 특수분장 교육을 받는데 가장 어려운 점

특수분장 교육을 받는데 가장 어려운 점이 무엇인가에 대하여 살펴본 결과는 <표 21>과 같다. 응답자 중 39.8%(127명)이 특수분장 교육을 받을 때 교육비용이 가장 부담된다고 답하였으며, 다음으로는 전문성부족으로 외국에 가서 배우고 싶다가 24.4%(78명), 교육장소가 멀거나 교육시설이 불만족 이라는 응답이 17.9%(57명), 프로그램이 다양하지 못하고 안내 및 정보가 부족하다 11.0%(35명) 순으로 나타났다. 연령별로는 28~35세의 응답자가 전문성이 부족해서 외국에 가서 배우고 싶다고 이야기하였고, 다른 연령층에서는 교육비용 부담이 가장 큰 어려움이라고 하였다.( $\chi^2=69.32$ ,  $p<.007$ ) 또한 거주지별과 국적별로도 모두 교육비용 부담이 교육받는데 있어 가장 큰 어려움이라고 응답해 유의미한 차이를 보였다( $\chi^2=44.56$ ,  $p<.000$ ).

고졸 학력자의 경우는 경제적 기반이 튼튼하지 못하여 교육비 부담이 가장 큰 어려움으로 작용하는 것이라 사료되며, 교육수준이 높을수록 특수분장 교육을 받는데 가장 어려운 점은 전문성이 부족으로 외국에 가서 배우고 싶다고 응답하여 학력이 높아질수록 전문성 높은 교육을 원하고 있음을 알

수 있다.

<표 21> 특수분장 교육을 받는데 가장 어려운 점

구분		교육 비용 부담	교육장소 멀거나 교육시설 불만족	프로그램 비 다양, 안내 및 정보부족	전문성부족 외국가서 배우고싶다	기타	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	20세 이하	11 (55.0)	6 (30.0)	2 (10.0)	1 (5.0)	-	20 (6.3)	69.32** (16)	0.00 7
	20-27세	79 (47.9)	29 (17.6)	13 (7.9)	34 (20.6)	4 (2.4)	165 (51.7)		
	28-35세	22 (27.2)	19 (23.5)	3 (3.7)	31 (38.3)	6 (7.4)	81 (25.4)		
	36-43세	11 (26.2)	3 (7.1)	8 (19.0)	9 (21.4)	11 (26.2)	42 (13.2)		
	44세 이상	4 (36.4)	-	3 (27.3)	3 (27.3)	1 (9.1)	11 (3.4)		
교육 수 준	고졸	56 (64.4)	23 (26.4)	4 (4.6)	3 (3.4)	1 (1.1)	87 (27.3)	41.33* (12)	0.03 4
	전문대졸	32 (31.1)	23 (22.3)	11 (10.7)	34 (33.0)	3 (2.9)	103 (32.3)		
	대졸	21 (31.3)	2 (3.0)	5 (7.5)	33 (49.3)	6 (9.0)	67 (21.0)		
	대학원 이상	18 (29.0)	9 (14.5)	15 (24.2)	8 (37.1)	12 (19.4)	62 (19.4)		
거 주 지	수도권, 일선도시	117 (40.3)	48 (16.6)	29 (10.0)	74 (25.5)	22 (7.6)	290 (90.9)	44.56*** (12)	0.00 0
	지방, 일선도시 외	10 (34.5)	9 (65.5)	6 (20.7)	4 (13.8)	-	29 (9.1)		
국 적	중국	57 (39.0)	42 (28.8)	6 (4.1)	33 (22.6)	8 (5.5)	146 (45.8)	17.91* (4)	0.0 11
	한국	70 (40.5)	15 (8.7)	29 (16.8)	45 (26.0)	14 (8.1)	173 (54.2)		
계		127 (39.8)	57 (17.9)	35 (11.0)	78 (24.4)	22 (6.9)	319 (100.0)	/	/

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

(6) 특수분장 산업이 미래에 유망한 산업이라고 생각하는지

특수분장 산업이 미래에 유망한 산업이라고 생각하는지 대해 살펴본 결과는 <표 22>와 같이 연령별, 교육수준별, 거주지별로 각각 유의한 차이를 보

이고 있다. 국가별로는 그렇다 또는 매우 그렇다 라고 응답한 연구대상자는 중국의 경우 59.6%(81명)으로 나타났고, 한국은 70.0%(121명)으로 조사되어 한국이 더 특수분장 산업을 미래에 유망한 산업이라 생각하고 있음을 알 수 있다.

<표 22> 특수분장 산업이 미래에 유망한 산업인가

구분		매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	매우 그렇지 않다	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	20세 이하	8 (40.0)	6 (30.0)	3 (15.0)	3 (15.0)	-	20 (6.3)	34.56** (12)	0.001
	20-27세	27 (16.4)	74 (44.8)	47 (28.5)	17 (10.3)	-	165 (51.7)		
	28-35세	11 (13.6)	37 (45.7)	26 (32.1)	7 (8.6)	-	81 (25.4)		
	36-43세	23 (54.8)	11 (26.2)	6 (14.3)	2 (4.8)	-	42 (13.2)		
	44세 이상	6 (54.5)	5 (45.5)	-	-	-	11 (3.4)		
교육수준	고졸	14 (16.1)	24 (27.6)	34 (40.2)	15 (17.2)	-	87 (27.3)	23.69*** (9)	0.000
	전문대졸	22 (21.4)	60 (58.3)	18 (17.5)	3 (2.9)	-	103 (32.3)		
	대졸	26 (38.8)	23 (72.6)	11 (16.4)	7 (10.4)	-	67 (21.0)		
	대학원 이상	13 (21.0)	26 (41.9)	19 (30.6)	4 (6.5)	-	62 (19.4)		
거주지	수도권, 일선도시	62 (21.4)	125 (43.1)	77 (26.6)	26 (9.0)	-	290 (90.9)	25.26* (9)	0.014
	지방, 일선도시 외	13 (44.8)	8 (27.6)	5 (17.2)	3 (10.3)	-	29 (9.1)		
국적	중국	18 (12.3)	69 (47.3)	46 (31.5)	13 (8.9)	-	146 (45.8)	9.36*** (3)	0.000
	한국	57 (33.0)	64 (37.0)	36 (20.8)	16 (9.2)	-	173 (54.2)		
계		75 (23.5)	133 (41.7)	82 (25.7)	29 (9.1)	0 (0.0)	319 (100.0)	/	/

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

### 3. 특수분장 교육 관련 만족도

#### 1) 특수분장 교육에 대한 만족도

특수분장 교육에 대한 연구대상자들의 만족도 차이를 국적별로 분석한 결과는 다음의 <표 23>과 같다.

특수분장 교육에 대한 만족도는 전체 319명의 응답자를 대상으로 분석을 실시한 결과 중국(N=146)의 경우 평균 3.79, 표준편차 0.810로 나타났고, 한국(N=173)은 평균 3.68, 표준편차 0.920으로서 전체 만족도는 높은 편으로 조사되었다.

특수분장 교육에 대한 만족도를 구체적으로 살펴보면, 중국의 경우 평균 범위는 3.58~4.05, 표준편차 범위 0.671~0.908로 대체적으로 만족하는 것으로 나타났고, 한국의 경우 평균 범위 2.60~4.36, 표준편차 범위 0.728~1.105로 조사되었다. 만족도가 높은 항목으로는 중국의 경우 ‘특수분장에 대해 경험이 많은 강사를 선호한다’(평균 4.05, 표준편차 0.720), ‘강의 인수는 20명 정도가 적당하다’(평균 4.01, 표준편차 0.908), ‘다양한 수강 강사들도 있어서 만족한다’(평균 4.00, 표준편차 0.763)의 순으로 나타났고, 만족도가 낮은 항목은 ‘실습시간이 3시간 정도면 만족한다’(평균 3.58, 표준편차 0.881), ‘특수분장 교육은 본국에서만 받아도 충분하기 때문에 해외로 가지 않아도 된다고 생각한다’(평균 3.59, 표준편차 0.841), ‘수업내용이 나의 기대와 목표에 부합한다’(평균 3.61, 표준편차 0.844)의 순으로 나타났다.

중국 쪽 연구대상자들의 분석결과 만족도가 높거나 낮은 항목 중에서 한국과 비교하여 유의한 차이를 보이는 것은 ‘특수분장 교육은 본국에서만 받아도 충분하기 때문에 해외로 가지 않아도 된다고 생각한다’라는 항목이었다. ( $F=-0.924, p<.05$ )

<표 23> 특수분장 교육에 대한 만족도 차이

번호	교육만족도	중국(N=146)		한국(N=173)		T
		M	SD	M	SD	
1	특수분장교육에 대해 만족한다.	3.86	0.671	4.36	0.728	-0.924*
2	특수분장교육 기관의 교육수준에 만족한다.	3.86	0.825	4.19	0.877	-0.924*
3	특수분장 교육은 본국에서만 받아도 충분하기 때문에 해외로 가지 않아도 된다고 생각한다.	3.59	0.841	4.03	0.898	-0.924*
4	특수분장을 배울 때 한 곳에서만 공부해도 충분하다는 생각이 있다.	3.71	0.802	3.78	0.869	-0.924*
5	특수분장 교육만 제대로 받으면 자신을 성장시키고 개발할 기회를 얻을 수 있다고 생각한다.	3.77	0.813	2.93	1.034	-1.722*
6	특수분장교육은 다양한 프로그램이 있어서 만족한다.	3.80	0.833	4.00	0.859	-0.924*
7	특수분장 교육을 통해 전문기술과 지식을 습득해서 만족한다.	3.63	0.813	3.15	1.028	-1.722*
8	강의 받을 때 다양한 교육적 접근방법이 있어서 만족한다.	3.92	0.822	4.22	0.799	-2.362
9	다양한 수강 강사들도 있어서 만족한다.(새로운 문화를 경험을 할 수 있어서 만족한다).	4.00	0.763	3.59	0.915	-2.362
10	특수분장에 대해 경험 많은 강사를 선호한다.	4.05	0.720	3.96	0.900	-2.362
11	강의를 받고 나서 특수분장에 애착을 느낀다.	3.86	0.831	3.37	0.894	-1.722*
12	수업내용이 나의 기대와 목표에 부합한다.	3.61	0.844	2.60	1.040	-2.362
13	실습시간이 3시간정도면 만족한다.	3.58	0.881	3.25	0.895	-2.362
14	강의 인수는 20명 정도가 적당하다.	4.01	0.908	3.98	1.005	-2.362
15	한국의 특수분장 교육은 중국보다 앞서고 있다.	3.62	0.791	3.72	1.105	-2.362
전 체		3.79	0.810	3.68	0.920	

\*p<.05

한국의 경우 만족도가 높은 항목은 ‘특수분장 교육에 대해 만족한다’ (평균 4.36, 표준편차 0.728), ‘강의 받을 때 다양한 교육적 접근방법이 있어서 만족한다’ (평균 4.22, 표준편차 0.799), ‘특수분장교육 기관의 교육수준에 만족한다’ (평균 4.19, 표준편차 0.877)의 순으로 나타났고, 만족도가 가장 낮은 항목은 ‘수업내용이 나의 기대와 목표에 부합한다’ (평균 2.60, 표준편차 1.040), ‘특수분장교육만 제대로 받으면 자신을 성장시키고 개발할 기회를 얻을 수 있다고 생각한다’ (평균 2.93, 표준편차 1.034)인 것으로 조사되었다.

만족도가 높거나 낮게 조사된 항목 중에 중국과 비교하여 유의한 차이를 보인 것은 ‘특수분장 교육에 대해 만족한다’ ( $F=-0.924, p<.05$ ), ‘특수분장 교육기관의 교육수준에 만족한다’ ( $F=-0.924, p<.05$ ), ‘특수분장 교육만 제대로 받으면 자신을 성장시키고 개발할 기회를 얻을 수 있다고 생각한다’ ( $F=-1.722, p<.05$ ) 라는 항목이었다.

이상과 같이 특수분장 교육에 대한 평균 만족도는 중국 대상자들의 만족도가 한국 대상자보다 높았으며, 한국의 경우 2개 항목의 만족도가 평균 3.0에 미치지 못하는 것으로 분석되었다.

## 2) 특수분장 교육기관에 대한 만족도

특수분장 교육기관에 대한 연구대상자들의 만족도 차이를 국적별로 분석한 결과는 다음의 <표 24>와 같이 중국(N=146)의 경우 평균 3.96, 표준편차 0.740로 만족도가 높은 수준으로 나타났고, 한국(N=173)의 경우에도 평균 3.79, 표준편차 0.870으로 나타나 만족도가 높은 편이지만 중국의 만족도가 한국에 비해 더 높은 것으로 분석되었다.

특수분장 교육기관에 대한 만족도를 구체적으로 살펴보면, 중국의 경우 평균 범위는 3.57~4.26, 표준편차 범위는 0.625~0.803로 나타났고, 한국의

경우 평균 범위 2.85~4.45, 표준편차 범위 0.681~1.080으로 조사되었다.

<표 24> 특수분장 교육기관에 대한 만족도 차이

번호	문제	중국(N=146)		한국(N=173)		T
		M	SD	M	SD	
1	교육을 받는 곳에서 교육내용에 맞게 장비와 시설들이 설치되어있다.	4.16	0.625	4.34	0.681	-1.685*
2	특수분장교육 프로그램에 맞게 필요한 자료와 용품을 제공한다.	3.57	0.779	2.85	1.080	-1.685*
3	학생에게 특수분장이 관련한 새로운 자료와 정보를 신속하게 제공한다.	3.83	0.766	3.54	0.961	-1.685*
4	교육하는 강사들은 담당분야교육에 충분한 지식과 전문성을 갖추고 있다.	3.97	0.744	3.87	0.860	1.573
5	수업내용은 특수분장에 대한 전문지식(예를:이론,실기,연습 등) 수준에 만족한다.	4.02	0.773	4.12	0.848	1.573
6	수업내용이 나의 기대와 목표에 부합한다.	3.75	0.792	3.49	0.886	1.573
7	이 곳에서 현장실습의 기회를 많이 얻어서 만족한다.	3.65	0.803	2.93	1.062	-2.002*
8	앞으로의 진로를 어떻게 할지 교직원과의 상담서비스를 통해 큰 도움을 받았다.	3.77	0.796	3.39	0.929	-2.002*
9	교육받은 후에 자신감이 고취되었다.	3.92	0.718	3.67	0.930	-2.002*
10	공부하는 환경에 (조명, 온도, 환기, 습도, 휴식 공간 등) 만족한다.	4.26	0.634	4.45	0.676	-2.002*
11	다양하고 편리한 시설이 있어서 만족한다.	3.97	0.787	4.05	0.846	-2.002*
12	교육받고 있는 교육기관을 친지나 주위사람들에게 알릴 것이다.	3.99	0.782	3.97	0.901	-2.002*
13	특수분장교육 기관에 대한 소속감이 있다.	4.25	0.703	4.16	0.757	-2.002*
14	1:1 맞춤교육에 대해 만족한다.	4.22	0.670	4.25	0.784	-2.002*
15	한국의 특수분장교육기관의 시설은 중국보다 좋다고 생각한다.	4.04	0.769	3.82	0.894	-2.002*
전 체		3.96	0.740	3.79	0.870	

\*p<.05

만족도가 높은 항목은 중국의 경우 ‘공부하는 환경에 (조명, 온도, 환기, 습도, 휴식 공간 등) 만족한다’(평균 4.26, 표준편차 0.634), ‘특수분장교육 기관에 대한 소속감이 있다’(평균 4.25, 표준편차 0.703), ‘1:1 맞춤교육에 대해 만족한다’(평균 4.22, 표준편차 0.670)의 순으로 나타났고 만족도가 가장 낮은 항목은 ‘특수분장교육 프로그램에 맞게 필요한 자료와 용품을 제공한다’(평균 3.57, 표준편차 0.779), ‘이 곳에서 현장실습의 기회를 많이 얻어서 만족한다’(평균 3.65, 표준편차 0.803)인 것으로 조사되었다. 중국 쪽 연구대상자들의 분석결과 이렇게 만족도가 높거나 낮은 항목들은 한국과 비교하여 유의한 차이를 보이고 있는데 만족도가 가장 높은 ‘공부하는 환경에 (조명, 온도, 환기, 습도, 휴식 공간 등) 만족한다’는  $F=-2.002, p<.05$ 로 나타났고, 만족도가 가장 낮은 ‘특수분장교육 프로그램에 맞게 필요한 자료와 용품을 제공한다’ 항목에서는  $F=-1.685, p<.05$ 로 나타나 유의한 차이를 보였다.

한국의 경우 만족도가 높은 항목은 공부하는 환경에 (조명, 온도, 환기, 습도, 휴식 공간 등) 만족한다(평균 4.45, 표준편차 0.676), ‘교육을 받는 곳에서 교육내용에 맞게 장비와 시설들이 설치되어있다’(평균 4.34, 표준편차 0.681), 1:1 맞춤교육에 대해 만족한다(평균 4.25, 표준편차 0.784)의 순으로 나타났고 만족도가 가장 낮은 항목은 ‘특수분장교육 프로그램에 맞게 필요한 자료와 용품을 제공한다’(평균 2.85, 표준편차 1.080)인 것으로 조사되었다. 이 중 한국 쪽 응답자에서 만족도가 높게 나온 항목 중에 ‘교육을 받는 곳에서 교육내용에 맞게 장비와 시설들이 설치되어있다’의 경우에도 중국과 비교하여 유의한 차이를 보이고 있다( $F=-1.685, p<.05$ ) 또한 ‘이 곳에서 현장실습의 기회를 많이 얻어서 만족한다’라는 항목에 대하여도(평균 2.93, 표준편차 1.062)로 만족도가 낮게 조사되었으며 중국과 비교하여 유의한 차이를 보였다. ( $F=-2.002, p<.05$ )

#### 4. 특수분장에 대한 직업선호도

##### 1) 특수분장 직업(진로)에 대한 정보를 접해 본 경험

연구대상자들이 특수분장 직업(진로)에 대한 정보를 접해 본 경험이 있는지 살펴본 결과는 다음의 <표 25>에 나타난 바와 같이 전체 연구대상자 319명 중 66.1%(211명)는 직업(진로)에 대한 정보를 접해 본 경험이 있느냐는 질문에 예라고 답변하였고 33.9%(108명)는 아니오 라고 응답하였다.

<표 25> 직업(진로)에 대한 정보를 접해 본 경험

구분		예	아니오	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	20세 이하	14 (70.0)	6 (30.0)	20 (6.3)	18.63** (4)	0.007
	20-27세	132 (80.0)	33 (20.0)	165 (51.7)		
	28-35세	47 (58.0)	34 (42.0)	81 (25.4)		
	36-43세	15 (35.7)	27 (64.3)	42 (13.2)		
	44세 이상	3 (27.3)	8 (72.7)	11 (3.4)		
교육수준	고졸	53 (60.9)	34 (39.1)	87 (27.3)	10.25** (3)	0.006
	전문대졸	72 (69.9)	31 (30.1)	103 (32.3)		
	대졸	45 (67.2)	22 (32.8)	67 (21.0)		
	대학원 이상	41 (66.1)	21 (33.9)	62 (19.4)		
거주지	수도권 또는 일선도시	195 (67.2)	95 (32.8)	290 (90.9)	12.97*** (3)	0.000
	지방 또는 일선도시 외	16 (55.2)	13 (44.8)	29 (9.1)		
	중국	102 (69.9)	44 (30.1)	146 (45.8)		
한국	109 (73.0)	64 (37.0)	173 (54.2)			
계		211 (66.1)	108 (33.9)	319 (100.0)	/	/

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

연령별로는 20~27세에서는 80%, 20세 이하에서는 70%의 응답자가 정보를 접해 본 경험이 있다고 응답하였고 연령이 많을수록 특수분장에 대한 정보를 접해본 경험이 적은 것으로 나타나 연령별로 유의미한 차이를 보였다( $\chi^2=18.63$ ,  $p<.007$ ). 거주지역별로는 수도권 또는 일선도시에 사는 응답자가 정보를 접해본 경험이 많은 것으로 나타났으며( $\chi^2=12.97$ ,  $p<.000$ ), 교육수준별로도 유의한 차이가 나타났다( $\chi^2=10.25$ ,  $p<.006$ ),

국가별로는 중국의 경우 69.9%(102명)의 응답자가, 한국은 73%(109명)의 응답자가 특수분장 직업(진로)에 대한 정보를 접해 본 경험이 있다고 나타나 유의한 차이를 보였다( $\chi^2=5.38$ ,  $p<.011$ ).

## 2) 특수분장사가 되기 위한 노력

특수분장사가 되기 위해 어떠한 노력을 하는가에 대한 결과는 다음 <표 26>과 같이 교육이나 세미나 등을 통해 학습한다는 응답이 37.3%(119명)으로 가장 많았고, 다음으로는 현재 교육기관에서 학습하고 있다가 33.6%(107명), 작품 활동 등 현직에서 일하고 있다 26.3%(84명)의 순으로 나타났다.

연령별로는 20세 이하 중 65%(13명), 20~27세 중 44.8%(74명)가 현재 교육기관에서 학습하고 있다고 답하였고, 28~35세 중 70.4%(57명)가 교육, 세미나 등을 통해 학습한다고 답하였으며 36~43세, 44세 이상의 응답자들은 작품 활동 등 현직에서 일하고 있다고 답한 사람이 가장 많아 연령별로 유의미한 차이를 보였다( $\chi^2=37.12$ ,  $p<.000$ ). 교육수준별로는 고졸의 경우 현재 교육기관에서 학습하고 있다는 응답자가 75.9%(66명)로 가장 많았고, 전문대졸과 대졸자는 교육이나 세미나 등을 통해 학습한다고 답한 응답자가 많았으며, 대학원 이상자는 작품 활동 등 현직에서 일하고 있다고 응답하여 유의미한 차이를 나타냈다( $\chi^2=25.69$ ,  $p<.000$ ).

<표 26> 특수분장사가 되기 위한 노력

구분		작품 활동 등 현직에서 일하고 있다.	교육, 세미나 등을 통해 학습한다.	현재 교육기관에서 학습하고 있다.	기회가 생길 때 마다 관련 업무의 어시스트로 경험을 쌓고 있다.	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	20세 이하	2 (10.0)	1 (5.0)	13 (65.0)	4 (20.0)	20 (6.3)	37.12*** (12)	0.000
	20-27세	39 (23.6)	49 (29.7)	74 (44.8)	3 (1.8)	165 (51.7)		
	28-35세	9 (11.1)	57 (70.4)	14 (17.3)	1 (1.2)	81 (25.4)		
	36-43세	29 (69.0)	8 (19.0)	5 (11.9)	-	42 (13.2)		
	44세 이상	5 (45.5)	4 (36.4)	1 (9.1)	1 (9.1)	11 (3.4)		
교육수준	고졸	7 (8.0)	13 (14.9)	66 (75.9)	1 (1.1)	87 (27.3)	25.69*** (9)	0.000
	전문대졸	19 (19.6)	46 (44.7)	34 (33.0)	4 (3.9)	103 (32.3)		
	대졸	24 (35.8)	37 (55.2)	5 (7.5)	1 (1.5)	67 (21.0)		
	대학원 이상	34 (54.8)	23 (37.1)	2 (3.2)	3 (4.8)	62 (19.4)		
거주지	수도권, 일선도시	73 (25.2)	112 (38.6)	102 (35.2)	3 (1.0)	290 (90.9)	27.52*** (9)	0.000
	지방, 일선도시 외	11 (39.0)	7 (24.1)	5 (17.2)	6 (37.9)	29 (9.1)		
국적	중국	38 (26.0)	60 (41.1)	45 (30.8)	3 (2.1)	146 (45.8)	11.48*** (3)	0.000
	한국	46 (26.6)	59 (34.1)	62 (35.8)	6 (3.5)	173 (54.2)		
계		84 (26.3)	119 (37.3)	107 (33.6)	9 (2.8)	319 (100.0)	/	/

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

거주지별로는 수도권 또는 일선도시 거주자는 교육, 세미나 등을 통해 학습하거나 현재 교육기관에서 학습하고 있다는 응답자가 많았고, 지방 또는 일선도시 외 거주자는 작품 활동 등 현직에서 일하고 있다는 답변이 많아 유의미한 차이를 보였다( $\chi^2=27.52$ ,  $p<.000$ ).

국적별로는 중국은 교육, 세미나 등을 통해 학습한다고 답한 응답자가 60

명(41.1%), 한국은 현재 교육기관에서 학습하고 있다고 답한 응답자가 62명(35.8%)로 나타나 유의미한 차이를 나타냈다( $\chi^2=11.48, p<.000$ ).

### 3) 직업을 선택 시 고려사항

연구대상자들이 직업을 선택할 때 가장 먼저 생각하는 고려사항이 무엇인가에 대하여 살펴본 결과는 다음의 <표 27>과 같다.

<표 27> 직업선택 시 고려사항

구분		사회 인지도	경제적 여건	적성	장래성	기타	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	20세 이하	2 (10.0)	8 (40.0)	5 (25.0)	4 (20.0)	1 (5.0)	20 (6.3)	67.23*** (16)	0.000
	20-27세	20 (12.1)	39 (23.6)	24 (14.5)	80 (48.5)	2 (1.2)	165 (51.7)		
	28-35세	32 (39.5)	6 (7.4)	32 (39.5)	8 (9.9)	3 (3.7)	81 (25.4)		
	36-43세	8 (19.0)	15 (35.7)	2 (4.8)	13 (31.0)	4 (9.5)	42 (13.2)		
	44세 이상	6 (54.5)	2 (18.2)	-	1 (9.1)	2 (18.2)	11 (3.4)		
교육 수준	고졸	21 (24.1)	18 (20.7)	32 (36.8)	14 (16.1)	2 (2.3)	87 (27.3)	34.37*** (12)	0.000
	전문대졸	6 (5.8)	27 (26.2)	8 (7.8)	61 (59.2)	1 (1.0)	103 (32.3)		
	대졸	25 (37.3)	12 (17.9)	14 (20.9)	10 (14.9)	6 (9.0)	67 (21.0)		
	대학원 이상	16 (25.8)	13 (21.0)	9 (14.5)	21 (33.9)	3 (4.8)	62 (19.4)		
거주지	수도권, 일선도시	55 (19.0)	64 (22.1)	55 (19.0)	104 (35.9)	12 (4.1)	290 (90.9)	38.63*** (12)	0.000
	지방, 일선도시 외	13 (44.8)	6 (20.7)	8 (27.6)	2 (34.5)	-	29 (9.1)		
국적	중국	26 (17.8)	31 (21.2)	30 (20.6)	47 (32.2)	12 (8.2)	146 (46.8)	17.61*** (4)	0.000
	한국	42 (24.8)	39 (22.5)	33 (19.1)	59 (34.1)	-	173 (54.2)		
계		68 (21.3)	70 (21.9)	63 (19.8)	106 (33.2)	12 (3.8)	319 (100.0)	/	/

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

응답자들은 가장 먼저 장래성을 생각한다는 답변이 33.2%(106명)으로 가장 많았고 다음으로는 경제적 여건 21.9%(70명), 사회적 인지도 21.3%(68명), 적성 19.8%(63명)의 순으로 나타났다.

수도권 또는 일선도시 거주자 중에서는 장래성을 35.9%(104명)으로 많았고, 지방 또는 일선도시 외 거주자 중에서는 사회의 인지도를 44.8%(13명)로 나타나 유의미한 차이를 보였으며( $\chi^2=38.63, p<.000$ ). 연령별로는 44세 이상은 사회의 인지도를 가장 먼저 생각한다는 응답이 54.5%(6명)로 연령별 유의미한 차이를 보였다( $\chi^2=67.23, p<.000$ ).

국적별로도 장래성을 먼저 생각한다는 답변이 가장 많았으며 중국은 32.2%(47명), 한국 34.1%(59명)의 분포를 보였다.

#### 4) 특수분장 직업을 선택한(또는 선택하고 싶은) 가장 큰 이유

연구대상자들이 특수분장 직업을 선택한(또는 선택하고 싶은) 가장 큰 이유는 무엇인가에 대해 조사한 결과 <표 28>와 같이 급여가 많아서 라는 응답이 30.1%(96명)로 가장 많았고, 다음으로는 적성이 맞아서 23.8%(76명), 발전가능성이 크기 때문에 라는 응답이 22.0%(70명), 업무가 과중하지 않아서 18.8%(60명)의 순으로 나타났다.

연령별로는 20세 이하에서는 35.0%(7명)이 발전가능성이 커서 라는 응답이 가장 많았고, 20~27세는 적성이 맞아서가 34.5%(57명), 28~35세는 발전가능성이 커서가 48.31%(39명), 36~43세는 급여가 많아서가 50.0%(21명), 44세 이상은 발전가능성이 커서가 54.5%(6명)로 조사되어 유의미한 차이가 나타났다( $\chi^2=65.96, p<.000$ ).

교육수준별는 고졸자의 경우 급여가 많아서 라는 응답이 47.1%(41명)로 가장 많았고, 전문대졸자는 업무가 과중하지 않아서를 선택한 응답자가

31.1%(32명)로 가장 많았다. 그리고 대졸자와 대학원 이상에서는 각각 35.8%(24명), 46.8%(29명)가 발전가능성이 커서라고 응답하여 유의미한 차이를 보였다( $\chi^2=39.46$ ,  $p<.000$ ). 국적별로는 중국과 한국에서 각각 26.7%(39명), 32.9%(57명)가 특수분장 직업을 선택한(또는 선택하고 싶은) 가장 큰 이유를 급여가 많아서 라고 응답하였다( $\chi^2=13.22$ ,  $p<.000$ ).

<표 28> 특수분장 직업을 선택한(또는 선택하고 싶은) 이유

구분		적성이 맞아서	발전 가능성이 커서	업무가 과중하지 않아서	급여가 많아서	기타	계	$\chi^2$ (df)	p
연령	20세 이하	6 (30.0)	7 (35.0)	3 (15.0)	4 (20.0)	-	20 (6.3)	65.96* (16)	0.031
	20-27세	57 (34.5)	12 (7.3)	52 (31.5)	43 (26.1)	1 (0.6)	165 (51.7)		
	28-35세	8 (9.9)	39 (48.1)	3 (3.7)	26 (32.1)	5 (6.2)	81 (25.4)		
	36-43세	3 (7.1)	6 (14.3)	1 (2.4)	21 (50.0)	11 (26.2)	42 (13.2)		
	44세 이상	2 (18.2)	6 (54.5)	1 (9.1)	2 (18.2)	-	11 (3.4)		
교육수준	고졸	24 (27.6)	4 (4.6)	17 (24.1)	41 (47.1)	1	87 (27.3)	39.46*** (12)	0.000
	전문대졸	29 (28.2)	13 (12.6)	32 (31.1)	26 (25.2)	3 (2.9)	103 (32.3)		
	대졸	14 (20.9)	24 (35.8)	2 (3.0)	19 (28.4)	8 (11.9)	67 (21.0)		
	대학원 이상	9 (14.5)	29 (46.8)	9 (14.5)	10 (16.1)	5 (8.1)	62 (19.4)		
거주지	수도권, 일선도시	73 (25.2)	56 (19.3)	58 (20.0)	87 (30.0)	16 (5.5)	290 (90.9)	16.89* (4)	0.028
	지방, 일선도시 외	3 (10.3)	14 (48.3)	2 (6.9)	9 (31.0)	1 (3.4)	29 (9.1)		
국적	중국	35 (24.0)	34 (23.3)	32 (21.9)	39 (26.7)	6 (4.1)	146 (45.8)	13.22*** (4)	0.000
	한국	41 (23.7)	36 (20.8)	28 (16.2)	57 (32.9)	11 (6.4)	173 (54.2)		
계		76 (23.8)	70 (22.0)	60 (18.8)	96 (30.1)	17 (5.3)	319 (100.0)	/	/

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$

## IV. 결론 및 제언

### 1. 요약 및 결론

영상산업의 발전으로 특수분장에 대한 관심이 높아지고 특수분장 교육을 받고자 하는 수요도 늘어나고 있다. 이에 본 연구는 중국과 한국의 특수분장 교육 실태와 만족도를 알아보고, 특수분장사가 되기 위해 관심을 가지고 있는 학생들에게 특수분장 교육 및 교육기관에 대한 자료를 제공하고자 하는 목적으로 조사를 진행하였다. 이를 위하여 2017년 3월 10일부터 4월 26일까지 중국과 한국의 특수분장 교육 프로그램이 있는 대학교와 학원에서 특수분장 교육을 받은 경험이 있는 성인들을 대상으로 각 200부씩의 설문지를 배포하였으며 회수된 설문지 중 319부(중국 146부, 한국 173부)를 최종 분석 자료로 사용하였다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 연구대상자의 일반적 특성을 살펴본 결과, 연령별로는 20~27세가 중국 39.7%, 한국은 61.85%로 가장 많았고, 교육수준별로는 중국의 경우 고졸이 48.6%로 가장 많았고 한국은 대학 및 대학원 이상인 응답자가 67.0%로 나타나 한국 쪽 대상자의 학력이 훨씬 높은 것으로 조사되었다. 거주지별로는 중국과 한국 모두 일선도시 및 수도권에 거주한다는 응답자가 대부분이었으며 각각 89.7%와 91.9%로 나타났다.

둘째, 특수분장 교육 실태에 대하여 살펴본 결과, 특수분장 교육을 받은 교육기관의 유형에 있어 중국은 4년제 대학(36.3%)이나 아카데미나 문화센터 등 유료교육(24.66%)이 많았으며, 한국은 4년제 대학 29.8%, 직장 내 교육 28.2%의 순으로 조사되었다. 특수분장 교육기관에서의 총 학습시간은 중국의 경우 3개월 이내가 49.3%, 3~6개월 이내가 31.5%로 나타난 반면에, 한국의 경우에는 65.3%의 응답자가 12개월 이상 교육을 받았다고 응답하여 큰 차이를 보였다. 특수분장 교육을 받게 된 이유로는 전체 응답자 중에서는 진학을 위해서가 36.67%, 주변에 평가나 권유 30.41%, 직업의식으로 필요해서 24.45%, 자아실현 7.84%의 순으로 나타났는데, 중국은 진학을 위해서라는 응답이 43.8%로 가장 많았지만 한국의 경우에는 직업의

식으로 필요해서 라는 응답이 37.7%로 나타나 나라별로는 차이가 있었다.

셋째, 특수분장에 대한 인식 정도를 살펴본 결과, 가장 관심 있는 특수분장 분야는 드라마와 영화 등 영상산업 이라는 답변이 184명(42.0%)으로 가장 많았고 다음으로 행사·단기 프로젝트 59명(27.9%), 무대 66명(20.7%), 일렉트로닉 27명(5.5%), 기타 3명(0.9%)의 순으로 나타났다. 중국과 한국의 응답자 모두 관심분야에 대해 선호하는 순서는 같았으며, 좋아하는 특수분장 유형으로는 현실주의를 선택한 응답자가 중국은 71.9%, 한국 76.3%로 나타나 비현실주의 분장에 비하여 매우 높았다. 응답자들은 특수분장에서 꼭 배워야 할 요소로 조소 39.5%, 채색 23.5%, 모델링 19.8%, 용접 11.3%, 디자인 5.3%의 순으로 답하였고, 특수분장 교육을 받는데 가장 어려운 점은 무엇인가에 대하여는 응답자 중 39.8%가 교육비용이 가장 부담된다고 답하였다. 특수분장 산업이 미래에 유망한 산업이라고 생각하는지에 대한 항목에서는 중국의 경우 59.6%가 그렇다 또는 매우 그렇다고 생각하였고, 한국은 70.0%의 응답자가 그렇다 또는 매우 그렇다고 답변하여 한국이 더 특수분장 산업을 미래에 유망한 산업이라고 생각하는 것으로 조사되었다.

넷째, 특수분장 교육에 대한 연구대상자들의 만족도 차이를 국적별로 분석한 결과, 특수분장 교육에 대한 만족도는 중국(N=146)의 경우 전체평균 3.79, 표준편차 0.810로 나타났고, 한국(N=173)은 전체평균 3.68, 표준편차 0.920으로 나타나 전체 만족도는 높은 편으로 분석되었다. 만족도가 높거나 낮게 조사된 항목 중에 한국과 중국을 비교하여 유의한 차이를 보인 것은 ‘특수분장 교육에 대해 만족한다’ ( $F=-0.924, p<.05$ )와 ‘특수분장 교육만 제대로 받으면 자신을 성장시키고 개발할 기회를 얻을 수 있다고 생각한다’ ( $F=-1.722, p<.05$ ) 라는 항목이었다. 한편, 특수분장 교육기관에 대한 만족도는 중국(N=146)의 경우 평균 3.96, 표준편차 0.740로 나타났고, 한국(N=173)은 평균 3.79, 표준편차 0.870으로 나타나 교육기관에 대한 만족도에서도 중국의 만족도가 더 높은 것으로 나타나 유의미한 차이를 보였다.

다섯째, 특수분장 직업에 대한 선호도를 조사한 결과, 특수분장사가 되기 위해 어떠한 노력을 하는가에 대한 질문에 교육이나 세미나 등을 통해 학습한다는 응답이 37.3%로 가장 많았고, 현재 교육기관에서 학습하고 있다는 응답자도 33.6%인 것으로 조사되었다. 또한 응답자들은 직업을 선택할 때 장래성을 가장 먼저 생각(33.2%)하였으며 다음으로는 경제적 여건(21.9%)이라는 답변이 많았다. 특수분

장 직업을 선택한(또는 선택하고 싶은) 가장 큰 이유는 무엇인가에 대하여는 급여가 많아서 라는 응답이 30.1%로 가장 많았다. 중국은 26.7%, 한국 32.9%의 응답자가 급여가 많아 특수분장 직업을 선택 또는 선택하고 싶다고 답변한 것으로 조사되어 한국이 더 급여 면에서 특수분장 직업을 더 선호하고 있음을 알 수 있다.

설문조사 결과를 통해 중국과 한국의 특수분장 교육시스템에 차이가 있음이 나타났으나 이는 양국의 문화 차이 뿐 아니라 개인적 소양에서 오는 차이점도 있을 것이라 판단된다. 현재 한국은 장기 불황이 지속되면서 실업률이 높아지고 그로 인해 더욱 안정적인 직업을 선호하는 분위기이다. 응답자들이 직업을 선택할 때 고려하는 부분에서 경제적인 여건을 무시하지 못하며, 특수분장사를 선택하는 큰 이유 또한 급여와 관련되어 있음을 볼 수 있다.

이상과 같이 본 연구에서는 중국과 한국의 특수분장 교육 실태와 만족도 및 특수분장에 대한 직업선호도를 조사·분석하여 위와 같은 결과를 도출하였다. 이러한 결과를 특수분장사가 되기 위해 관심을 가지고 있는 학생들에게 본인에게 알맞은 교육프로그램 또는 교육기관을 선택하는데 기여할 수 있는 정보로 제공하고, 아울러 특수분장 교육을 담당하는 교수자 및 교육기관에는 좀 더 유용한 교육프로그램을 개발할 수 있는 기초자료를 제공하고자 한다.

이 연구가 나날이 발전하는 영상산업과 특수효과를 기대하는 분장 분야에 긍정적인 영향을 미칠 것을 기대하며 향후 특수분장 교육에 있어 좀 더 개선된 교육 환경과 교육과정의 발전을 위해 심도 있는 후속연구가 진행되어야 할 것이다.

## 2. 연구의 제언 및 한계점

한국의 특수분장 교육 만족도 통계 자료를 보면 특수분장 교육을 통해 전문 기술이나 지식을 습득하기 어려우며 특수분장 교육만으로는 성장 혹은 자기 개발이 불가능하다고 느끼는 응답자가 많았다. 중국의 특수분장 교육 만족도 통계 자료를 보면 강의 내용이 응답자의 기대나 목표치에 부합하지 못하기 때문에 자국의 교육 뿐 아니라 유학이 필요하다고 느끼는 응답자가 많았다.

특수분장 교육 기관 만족도에 따른 통계 자료에서는 양국 모두 진로 상담 서비스

와 현장 실습 기회가 부족하다는 응답자가 많았으며, 프로그램에 맞는 자료와 재료가 제공되지 않는다는 응답자가 가장 많았다.

따라서 본 논문을 통해 한국과 중국의 특수분장 교육에 기대하는 바는 다음과 같다.

첫째, 특수분장 교육 기관에서 학생들의 진로 상담 서비스와 현장 실습 기회를 증진해야 한다. 현재 한국의 경우 뷰티 메이크업, 쇼 메이크업 등 현장 실습 기회에 비해, 특수분장 실습의 경우 그 기회가 미미한 실정이다. 따라서 학생들에게 현장 실습을 통해 실무를 경험하게 하고, 실습을 통한 진로 상담 또한 이루어져야 할 것이다.

둘째, 수업 커리큘럼에 맞는 자료와 재료를 제공해야 한다. 실기 수업인 점을 고려한다면 특수분장 재료의 제공은 필수적이다. 특수분장 교육 기관에서는 학생들에게 실무에서 사용하는 다양한 재료들을 사용하여 수업이 이루어지도록 해야 할 것이다.

셋째, 실기 수업에만 집중 된 수업이 아니라 더욱 체계적이고 전문적인 지식을 교육해야 한다. 현재 교육 기관에서는 이론과 실무의 균형적인 교육을 하고 있지만, 대다수는 교육을 통해 전문적인 기술과 지식을 습득하기는 어려우며, 응답자의 기대나 목표치에 부합하지 않다고 응답했다. 이는 현 교육의 수준이 학생들의 기대에 부흥하지 못한다는 것을 의미한다. 따라서 교육자들뿐만 아니라 교육 기관에서도 전문적인 지식과 기술을 갖춘 인재를 채용하여 질적으로 향상된 수업을 제공해야 할 것이다.

본 연구의 한계점으로는 특수분장을 교육하는 전문기관이 많지 않아 한정된 교육 기관을 통해 특수분장 교육 실태를 분석하여 자료를 제시한 점과 메이크업 기법 중 무대분장이나 특수분장에 관한 명확한 구별 없이 실무에서 사용되는 새로운 기술보다는 예전의 교육과정을 고수하여 학습을 하고 있는 것을 들 수 있다.

본 연구를 바탕으로 특수분장 교육 및 교육 기관에서의 커리큘럼의 발전 뿐 아니라 개선된 교육 환경 및 과정이 지속적으로 연구되기를 기대한다.

## 참 고 문 헌

### 단행본

- 강대영 (2013). 「한국분장예술」, 한국분장프로덕션
- 곽대웅 외 (1997). 「디자인 모델링」, 미진사
- 권상구 (2016). 「디자인과 생활」, 미진사,
- 김옥연 외 7인(2014), 「New 미용문화사」, 메디시언
- 김용규(2012), 「방송,영화,광고,공연예술을 위한 조명연출」,커뮤니케이션북스
- 김용규 (2016). 「디지털 영상 조명」, 커뮤니케이션북스
- 김은실 (2015). 「특수분장」, 마루기획
- 김혜수 외 (2010). 「색채학」, 한국산업인력공단
- 네이던 노블러 (2005). 「미술의 이해」, 예경
- 박리라 (2016). 「분장 디자인」, BOOKK
- 베르너 파울스티히저 . 이상일(역)(2003). '영화의 분석'. 미진사
- 스티븐 파커(2009), 「인체」, 사이언스 북스
- 신종식 번역 Mary Lamgert(2003), 「색다른 색 이야기」, 나들목
- 이경의 (2009). 「색채의 기초」, 스펙트럼
- 이상훈 (2012). 「특수분장 세계」, 퍼플
- 이영아 (2014). 「미용인을 위한 공중위생보건학」, 형설출판사
- 이종석(2008), 「건축계획」, 한솔아카데미
- 이학재(1994), 「분장의길」,자유출판사
- 이현주 외 (2001). 「The Make-up」, 예림
- 장병인 (2012). 「분장의 정석」, 두업
- 정기운 외 (2009). 「성격분장」, 광문각
- 정현진 외 3인(2016), 「미용문화사」, 광문각
- 趙誠煥(2001). 중국 고대 시문에 나타난 미용과 화장술. 학술논문,서라벌대학
- 최경원(2004), 「Good Design」, 길벗
- 하병조 (2010). 「화장품학」, 수문사
- 홍승남 (1997). 「미술인을 위한 용접과 절단」,예경

## 학위 논문

- 강희숙(2004), 'SFX에서 비주얼 리얼리티 요소에 관한 연구', 조선대학교 디자인 대학원 석사학위 논문
- 권도희 (2012). 미용계열학과 학생들의 교육과정에 대한 교육만족도, 고신대학교 대학원 석사학위논문
- 권미현 (2013). 미용교육기관과 미용산업현장의 인재상 비교, 숙명여자대학교 사회교육대학원 석사학위논문
- 김남희 (2009). 한국과 일본의 미용교육에 관한 비교연구, 성신여자대학교 아트디자인대학원 석사학위논문
- 김영주 (2016). 국내 거주 외국인의 미용교육 만족도와 직업선호도에 관한 연구, 가천대학교 경영대학원 석사학위 논문
- 김성일(2006), '영화 캐릭터 이미지와 특수분장 효과에 관한연구-Edward Scissorhands을 중심으로', 한국메이크업디자인학회지
- 김종성(2012), '할리우드 영화예고편 타이틀 디자인의 모션그래픽 연구, 한국산학기술학회지'
- 박미성 (2010). 중국인을 대상으로 한 한국미용 교육 실태 조사 및 교육 방안연구, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문
- 박미옥 (2007). 미용교육의 학습방법에 관한 실증 연구, 용인대학교 경영대학원 석사학위논문
- 박선아(2007), 도자 가구 미니어처 연구, 경기대학교 조형대학원
- 박승배 (1991). 韓國의 舞藝公演에 나타난 扮裝에 관한 研究. 弘益大學校産業美術大學院
- 신병철(2005),분장의 표현기법을 적용한 연극분장의 실제: 「햄릿」을 중심으로, 중부대학교 인문산업대학원
- 심주영(2011), Fat make-up 사례 및 비교분석을 통해 살편본 특수분장 연구', 중앙대학교 대학원 석사학위논문
- 안호명(2009), 특수 분장 조각기법에 관한 연구 : 핫 폼과 실리콘 기법을 중심으로

로, 건국대학교 석사학위논문

유묘첩 (2015). 중국 대학의 미용교육과정에 대한 교육자와 학습자의 인식비교, 원광대학교 대학원 석사학위논문

윤정민 외 (2008). 「분장 STAGE MAKEUP」, 중앙대학교 공연영상사업단

이동호(2011), ‘영상<홍터>의 제작과정에 관한 연구: 시각특수효과 중심으로,’ 국민대학교 종합예술대학원 석사학위 논문

이윤주(1999), 영상장치로서의 애니메트로닉스에 관한 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위 논문

이철녕 (2014). 중국 여성의 한국 화장품에 대한 인식과 사용실태에 관한 연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문

이충희(2004), ‘디지털영상의 제작과정과 현황분석: 모션그래픽과 영화의 비선형편집 사례를 중심으로,’ 경일대학교 산업대학원 석사학위 논문

이현주 (2012). 특수분장이 적용된 캐릭터 개발 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문

이화진 (2003). 특수분장 디자인 기법의 적용재료에 관한 연구, 한성대학교 예술대학원 석사학위논문

이화진 외 (2002), 뷰티&표현기법 연구, 한국인체예술학회지

장선하 (2007). 미용교육과정 현황 및 개선에 관한 조사 연구, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문

정택연 (2011). 중국과 한국의 미용예술학교 교육실태 조사 및 미용교육과정 비교, 건국대학교 교육대학원 석사학위논문

최정준(2005), ‘디지털 시대의 영상표현에 관한 연구: 영화 사례 비교를 중심으로,’ 단국대학교 디자인대학원 석사학위 논문

홍수경(2003), 20세기 헐리우드 영화 속에 특수효과에 나타난 특수 분장에 관한 연구: 에일리언(Alien) 시리즈를 중심으로

## 국외문헌

《 全唐詩 · 권435 》 (中華書局) 4818쪽

《 史記 · 권86 · 刺客列傳 · 豫讓 》

## 인터넷 자료

國際在線(2014.4.8.).記者:申海燕

<http://www.chinanews.com/yl/2014/04-08/6040443.shtml>

杰榮高職美容教育實踐与改革.中國知网, <http://www.cnki.net/>

TV방송사의조명시스템운영에관한연구,

[http://www.energy.co.kr/atl/print.asp?a\\_id=3906](http://www.energy.co.kr/atl/print.asp?a_id=3906)

바이두(百度百科)

<http://baike.baidu.com/item/%E8%82%96%E8%BF%9B/20144831>

건국대학교 디자인대학 뷰티디자인전공 교과과정

[http://www.kku.ac.kr/mbs/mbs/wwwkr/subview.do?id=wwwkr\\_03010302070](http://www.kku.ac.kr/mbs/mbs/wwwkr/subview.do?id=wwwkr_03010302070)

0

건국대학교 디자인대학 뷰티디자인전공 overveiw

[http://www.kku.ac.kr/mbs/mbs/wwwkr/subview.do?id=wwwkr\\_03010302050](http://www.kku.ac.kr/mbs/mbs/wwwkr/subview.do?id=wwwkr_03010302050)

0

성신여자대학교 뷰티산업학과 학과소개

<http://www.sungshin.ac.kr/insbeauty/>

성신여자대학교 뷰티산업학과 전공과목 교육과정

<http://www.sungshin.ac.kr/insbeauty/>

유영분장 홈페이지 <http://www.sfx.co.kr/>

SFX KOREA 아카데미 홈페이지

<http://www.sfxkorea-academy.com/fxmakeup>

산동대학교 공예미술대학교 홈페이지

<http://yingyong.sdada.edu.cn/xyjs/zysz.htm>

산동대학교 공예미술대학교 홈페이지 [www.sdu.edu.cn](http://www.sdu.edu.cn)

샤오진시각(베이징)문화매스미디어유한회사의홈페이지:

<http://www.xiaojinsfx.com/about.php?id=4>

베이징 현대 음악연수학원 홈페이지

<http://www.cma-makeup.com/gywm/2014-07-30/4.html>

# A Study on the Special Makeup Education Satisfaction and Condition in China and in south Korea

LIANG XU

Make-up and special effect make-up major  
The Graduate School of Convergence Design and Arts  
Sungshin Women's University

The media industry in the rapid developing 21st century is not only made of various industry and cultures of different countries, but also became able to express the visual images that demolishes the boundary between reality and figment in virtue of innovation of modern scientific technology.

In addition, special makeup suggests fresh contents to the audience by offering the world of unlimited possibility. As the public concern increases, the interest and the expansion of beauty industry is also growing with it.

This study is to provide base data to develop the special makeup educational industry by comparing and considering about the circumstance of China and Korea's special makeup education after surveying students and adults who had related education before and collect the data of satisfaction rate and perception about special makeup.

Out of 200 distributed surveys for each countries, 146 surveys from China and 173 surveys from Korea were used for the final analyzing data, and SPSS 19.0 program was used. In addition, Analysis of frequency was used for perception, circumstance of education, and preference of jobs related to special makeup while descriptive statistics quantity was used for satisfaction rape of special makeup education and education institute.

Main result of this study is as in the following.

First, the result of the study have shown the highest rated group as age of 20 to 27. In the analysis of level of education, Respondents in China rated highschool graduates the most and no graduate school experience while respondents in Korea marked college graduates the most, including graduate schools. This result refers Korea had remarkably higher level of education. In the analysis of residence, Both Korea and China's respondents answered that most of them reside in the capital areas or metropolitan (Shanghai, Beijing, Guangzhou)

Second, the result of analysis in the types of special makeup education institute, China mostly had fee-training institutes including 4-year-course colleges, academies, and culture centers while Korean had the high rate of 4-year-course colleges and workplace trainings. While Chinese respondents answered that 3 to 6 months of total learning time was taken, 65.3% of Korean respondents answered more than 12 month of learning time was needed.

Third, The most responded interested industry in both countries was Film and Video industry. Realistic special makeup was responded twice more than nonrealistic, for the inquiry of most favored type of special make up. Also, most of the respondents chose sculpture as a mandatory lesson requirement. In addition, for the question asking the hardest aspect of learning special makeup, the most rated answer was the high price of education fee. Korea had higher rate with 70%, answering 'Agree' or 'Strongly agree' for the question inquiring if special makeup industry is a bright industry for the future, compared to China with 59.6%.

Forth, China(N=146) resulted slightly higher level of satisfaction about special makeup education with the average of 3.79 and 0.810 of standard deviation compared to Korea(N=173) with the average of 3.72 and 1.105 of standard deviation. Meanwhile, for the result of satisfaction toward special makeup educational institute based on 319 respondents, China(N=146) averaged 3.96 and 0.770 of standard deviation while Korea(N=173) averaged 3.79 and 0.870 of standard deviation. The result refers China had higher level of satisfaction

compared to Korea.

Fifth, in the result of preference about special makeup career, the question inquiring into the type of effort to obtain the career showed 'Learning through proper education or seminar' the highest response, and 'Learning in current educational institute' the second highest response. Moreover, Respondents considered about career prospects as the first priority, and economic conditions next. In the question demanding the reason for selecting (or desiring to select) the careers related to special makeup, the main response indicated the high salary. Since Korea marked higher percentage of responding the main response, the result refers Korea prefers special makeup career in salary compared to China.

As mentioned above, this study compared and analysed the level of satisfaction in special makeup education circumstance, awareness, content of education, and educational institute in Korea and China. Though the result demonstrates the difference in education system of both countries, the analysis result may also be influenced by the differences in culture and individual knowledge.

Currently, Korea has a trend toward preferring stable job due to increased Youth unemployment caused by long term recession. It was certain that the respondents are considering economic condition no less than career prospects, and the reason for selecting special makeup artist as their career is also related to salary.

Therefore, to increase the level of satisfaction in education and educational institute for special makeup in Korea, spreading trends ahead of China and developing the education programs for special makeup in trending media of image will be needed. Moreover, follow up research in depth should be proceeded for an advance of future special makeup education environment and curriculum by specifying the plans for career counseling to raise the satisfaction level of students and managing trainee.

## 설문지

### 중국과 한국의 특수분장 교육에 관한 실태 및 만족도에 관한 비교연구

안녕하십니까?

귀하께서 바쁘신 중에도 귀중한 시간을 내어 주셔서 깊은 감사를 드립니다. 저는 성신여자대학교 뷰티융합대학원에서 메이크업 특수분장을 전공하는 대학원생입니다.

본 설문지는 “중국과 한국의 특수분장 교육 실태와 만족도에 관한 비교연구 (특수분장을 교육받은 분만 해당)”에 관한 자료를 얻고자 작성되었으며 특수분장에 대한 올바른 정보를 제공하고자 합니다.

응답해 주신 자료는 소중하게 활용하고 무기명으로 통계처리에만 연구하고 사용할 것이며 다른 목적으로 사용되지 않을 것입니다.

본 연구를 위해 번거로우시더라도 귀하의 평소 생각을 솔직하고 성의 있게 답변해 주시길 부탁드립니다.

귀한 시간을 내어 주시며 정확하게 표현하여 응답해주셔서 진심으로 감사드립니다.

성신여자대학교 뷰티융합대학원 메이크업 특수분장 전공

지도교수: 한 지수

연구자: 량쉬

2017년 3월

#### I. 다음은 인구통계학적 자료에 관한 질문입니다.

\* 다음 항목을 잘 읽어 보신 후 해당하는 곳에 V표를 해 주시기 바랍니다.

1. 귀하의 성별은 어떻게 되십니까?

- ① 남                      ② 여

2. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

- ① 20세 이하
- ② 20~27세
- ③ 28~35세
- ④ 36~43세
- ⑤ 44세 이상

3. 귀하의 결혼 여부는 어떻습니까?

- ① 기혼                      ② 미혼

4. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까?

- ① 고졸
- ② 전문대졸(재학생 포함)
- ③ 대졸(재학생 포함)
- ④ 대학원 이상

5. 귀하의 거주지는 어디입니까?

- ① 수도권(일선도시)
- ② 그 외 지역(일선도시 외 지역)

## II. 다음은 특수분장 인식과 교육 실태에 관하여 일반적 사항에 대한 질문입니다.

\* 다음 항목을 잘 읽어 보신 후 해당하는 곳에 V표를 해주시기 바랍니다.

6. 특수분장을 배워 본 적이 있습니까?

- ① 예            ② 아니요

(\*특수분장을 배워 본 적이 있는 분만 설문 내용에 계속 응해주시길 부탁드립니다.)

7. 특수분장을 배울 때 학기 주기가 평균 어떻게 됩니까?

- ① 1개월 이하  
② 1~3개월  
③ 4~6개월  
④ 6개월 이상

8. 특수분장을 배울 때 수업 진행시 1회의 수업시간은 평균 얼마나 됩니까?

- ① 3시간 이내                            ② 3~5시간 까지  
③ 5~7시간 까지                        ④ 7시간 이상

9. 교육기관에서 학습한 시간을 1일 3시간, 1주일 3일 기준으로 가정하면 총 기간은 어떻게 되십니까?

- ① 3개월 이하  
② 3개월~6개월  
③ 6개월~12개월  
④ 12개월 이상

10. 특수분장 교육을 강의하는 사람의 직업은 무엇입니까?

- ① 대학교 교수.  
② 강사.  
③ 현장에서 일하는 사람.  
④ 작업실이나 회사 운영하는 사람.

⑤ 기타 ( )

11. 특수분장을 배우고 싶을 때는 언제입니까?

- ① SNS, 메신저, 광고를 보고
- ② 아티스트가 특수분장 하는 모습을 보고
- ③ 타인이 추천할 때
- ④ 콘텐츠(영화, 드라마, 방송)에서 나오는 특수분장 보고
- ⑤ 기타 ( )

12. 특수분장 배우게 된 이유가 무엇입니까?

- ① 주변의 평가나 권유
- ② 직업의식으로 필요
- ③ 자아실현
- ④ 진학
- ⑤ 기타 ( )

13. 귀하가 수강하는 또는 수강했던 특수분장 교육 기관은 어디입니까?

- ① 직업전문학교
- ② 아카데미, 문화센터 등 유료교육
- ③ 직장 내 교육
- ④ 4년제 대학교
- ⑤ 기타 ( )

14. 수업진행시 함께 수업 받는 학생의 수는 평균 몇 명입니까?

- ① 10명 이내
- ② 10~20명
- ③ 21~30명
- ④ 31명 이상

15. 특수분장 수업에 함께 참여하는 학생의 평균 연령은 주로 어떻게 됩니까?

- ① 20대
- ② 30대
- ③ 40대
- ④ 40대 이상

16. 귀하의 가장 관심 있는 특수분장 분야는 무엇입니까?

- ① 행사, 단기 프로젝트
- ② 드라마와 영화 등 영상산업
- ③ 무대
- ④ 일렉트로닉
- ⑤ 기타 (                    )

17. 귀하는 어떤 특수분장의 유형을 좋아하십니까?

- ① 현실주의(2차원적 분장).
- ② 비현실주의(3차원적 분장-예를 들어 괴물, 외계인 등)

18. 특수분장에서 꼭 배워야 할 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 채색
- ② 조소
- ③ 모델링
- ④ 용접
- ⑤ 디자인
- ⑥ 기타 (                    )

19. 귀하는 특수분장 관련 전문지식 및 최신정보 습득의 경로는 무엇입니까?

- ① TV, 인터넷 등 매스컴
- ② 협회, 학회 활동
- ③ 재료 & 제품회사
- ④ 특수분장 교육을 받는 기관
- ⑤ 잡지, 서적
- ⑥ 기타 (                    )



### Ⅲ. 특수분장 교육관련 만족도 문항

\* 다음 항목을 잘 읽어 보신 후 해당하는 곳에 V표를 해 주시기 바랍니다.

#### 22. 특수분장 교육 만족도

설문문항		매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
		①	②	③	④	⑤
1	한국 특수분장에 대해 만족한다.					
2	한국 특수분장 기관의 교육 수준에 만족한다.					
3	특수분장 교육은 본국에서만 받아도 충분하기 때문에 해외로 가지 않아도 된다고 생각한다.					
4	특수분장 배울 때 한곳에서만 공부해도 충분하다는 생각이 있다.					
5	특수분장만 제대로 받으면 자신을 성장시키고 개발할 기회를 얻을 수 있다고 생각한다.					
6	특수분장은 다양한 프로그램이 있어서 만족한다.					
7	특수분장을 통해 전문기술과 지식을 습득해서 만족한다.					
8	강의 받을 때 다양한 교육적 접근방법이 있어서 만족한다.					
9	다양한 수강 강사들도 있어서 만족한다. (새로운 문화를 경험 할 수 있어서 만족한다.)					
10	특수분장에 대해 경험이 많은 강사를 선호한다.					

11	강의를 받고 나서 특수분장에 애착을 느낀다.					
12	수업내용이 나의 기대와 목표에 부합한다.					
13	실습시간은 3시간정도가 적당하다.					
14	강의 인원수는 20명 정도가 적당하다.					
15	한국의 특수분장은 중국보다 앞서고 있다.					

23. 특수분장 교육기관에 대한 만족도

설문문항		매우 그렇지 않다	그렇 지 않다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다
		①	②	③	④	⑤
1	교육을 받는 곳에서 교육내용에 맞게 장비와 시설들이 설치되어있다.					
2	특수분장 프로그램에 맞게 필요한 자료와 용품을 제공한다.					
3	학생에게 특수분장이 관련한 새로운 자료와 정보를 신속하게 제공한다.					
4	교육하는 강사들은 담당분야교육에 충분한 지식과 전문성을 갖추고 있다.					
5	수업내용은 특수분장에 대한 전문 지식(예를:이론,실기,연습등) 수준에 만족한다.					
6	수업내용이 나의 기대와 목표에 부합한다.					
7	이곳에서 현장실습의 기회를 많이 얻어서 만족한다.					
8	앞으로의 진로를 어떻게 할지 교직원과의 상담서비스를 통해 큰 도움을 받았다.					
9	교육받은 후에 자신감이 고취되었다.					
10	공부하는 환경(조명, 온도, 환기, 습도, 휴식 공간 등)에 만족한다.					
11	다양하고 편리한 시설이 있어서 만족한다.					
12	교육받고 있는 교육기관을 친지나 주위사람들에게 알릴 것이다.					
13	특수분장 기관에 대한 소속감이 있다.					
14	1:1맞춤교육에 대해 만족한다.					
15	한국의 특수분장 기관의 시설은 중국보다 좋다고 생각한다.					

IV. 특수분장의 직업선호도

24. 특수분장 아티스트가 되고 싶습니까?

- ① 예            ② 아니요

25. 귀하는 특수분장이라는 직업에 관심이 있습니까?

- ① 예            ② 아니요

26. 귀하는 특수분장 직업(진로)에 대한 정보를 접해 본 경험이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니요.

27. 특수분장사가 되기 위해 어떠한 노력을 하고 있습니까?

- ① 작품 활동 등 현직에서 일하고 있다.
- ② 교육, 세미나 등을 통해 학습한다.
- ③ 현재 교육기관에서 학습하고 있다.
- ④ 기회가 생길 때 마다 관련업무의 어시스트로 경험을 쌓고 있다.

28. 직업을 선택할 때 조언을 받는 대상은 누구입니까?

- ① 교수
- ② 가족
- ③ 친한 친구나 선후배
- ④ 동기
- ⑤ 대중매체(광고, 신문)
- ⑥ 기타(            )

29. 직업을 선택할 때 가장 먼저 생각하는 것이 무엇입니까?

- ① 사회의 인지도
- ② 경제적 여건
- ③ 적성
- ④ 장래성
- ⑤ 기타 (            )

30. 귀하가 특수분장 직업을 선택한(또는 선택하고자 하는) 가장 큰 이유가 무엇입니까?

- ① 적성이 맞아서
- ② 발전 가능성이 커서
- ③ 업무가 과중하지 않아서
- ④ 급여가 많아서
- ⑤ 기타 (            )

# 調查文券

## 中韓特效化妝教育現狀和學生滿足度對比研

您好：

非常感谢您百忙之中参与本次问卷调研。

我是韩国诚信女子大学特效化妆专业研究生梁旭，因硕士毕业论文所需，开展本次调研活动。（仅限接受特效化妆培训或者学习的人群）

本次调研主题是研究中韩两国学习过特效化妆的同学，对于特效化妆的教育现状与教育满意度的差异对比研究，您的回答将会是论文中的珍贵的实证分析资料。

对问卷中的问题请您坦率，真实地予以回答，本人将不胜感谢。

我向您保证，本次调研结果除在本文研究以外绝不会使用在其他任何地方，请您放心！

最后，再次感谢您抽出宝贵时间，参与本次调研。

真诚感谢并祝您工作生活一切顺利。

指导教授：韩国诚信女子大学 综合艺术系 韩智秀

研究者：韩国诚信女子大学 特效化妆专业 硕士研究生 梁旭

2016年11月

一、以下內容為調研者基本信息，請選擇与您相符的選項，謝謝。

\*請仔細閱讀以下項目，用V標識出相對應的選項

1.請選擇您的性別：

① 男

② 女

2. 請選擇您的年齡段：

- ① 20歲以下
- ② 20~27歲
- ③ 28~35歲
- ④ 36~43歲
- ⑤ 44歲以上

3.請選擇您的婚姻狀況？

- ① 已婚
- ② 未婚

4.請選擇您的最高學歷：

- ①高中及以下
- ②專科在讀/畢業
- ③本科在讀/畢業
- ④碩士及以上在讀/畢業

5.請選擇您目前居住的地區？

- ①北京，上海，广州
- ②其他城市( )

二、以下是關於特效化妝的認識与教育現狀的相關提問。

\* 請仔細閱讀以下題目，用V標識出相對應的選項

6. 請問您是否學過特效化妝？

- ① 學過
- ② 沒學過（如應答者選擇此項，則調研直接結束，感謝應答者的配合）

7. 請問您在培訓机构總共學習了多少時間的特效化妝？

- ① 3个月以下
- ② 3~6个月

③ 6个月~12个月

④ 12个月以上

8. 請問您學習特效化妝時，每學期的周期是多少？

① 1个月以下

② 1~3个月

③ 4~6个月

④ 6个月以上

9. 請問您學習特效化妝時，每次上課平均時長為多少小時？

① 不到3小時

② 3~5小時

③ 5~7 小時

④ 7小時以上

10. 請問您特效化妝授課講師的身份是什麼？（多選題）

① 大學教授

② 講師

③ 現場工作人員

④ 運營工作室或者公司職員

⑤ 其他( )

11. 請問您是如何開始學習特效化妝的？

① 看到社交媒體和廣告的介紹，覺得很有意思

② 看到化妝師操作特效化妝的時候，覺得很有意思

③ 看到文化產業中（電影，電視劇，大眾媒體）所出現的特效化妝，覺得很有意思

④ 通過別人的推薦，覺得很有意思

⑤ 其他( )

12. 請問您為什麼會開始學習特效化妝？

- ① 受周圍的人和事物的影響
- ② 想要以特效化妝作為自己未來的職業方向
- ③ 對特效化妝感興趣，希望通過特效化妝來實現人生目標
- ④ 大學錄取的專業就是特效化妝
- ⑤ 其他（            ）

13. 請問您是在哪些教育機構接受特效化妝教育的？

- ① 職校、技校、中等專業學校
- ② 學院及文化中心等繳費培訓
- ③ 公司培訓
- ④ 全日制高等教育院校（大學專科，大學本科，碩士等）
- ⑤ 其他（            ）

14. 請問您在上課時，同學的人數大約有多少？

- ① 10名以內
- ② 10~20名
- ③ 21~30名
- ④ 31名以上

15. 請問您一起參與上課的同學，平均年齡大約是多少？

- ① 20歲左右
- ② 30歲左右
- ③ 40歲左右
- ④ 40歲以上居多

16. 請問您最關心特效化妝哪些領域？

- ① 活動，短期項目
- ② 電視劇或者電影等相關產業
- ③ 舞台
- ④ 電子機械
- ⑤ 其他（            ）

17. 請問您喜歡什麼類型的特效化妝？

- ① 現實主義2次元扮裝
- ② 非現實主義，3次元扮裝-怪物，外星人等。

18. 請問您感覺在特效化妝中，一定要學習的內容是什麼？

- ① 上色
- ② 雕塑
- ③ 建模（模具的制造）
- ④ 焊接
- ⑤ 設計
- ⑥ 其他

19. 請問您通常通過哪些渠道了解關於特效化妝專業知識及最新資訊的？

- ① 電視，網絡等大衆傳媒
- ② 科研學術學會，論壇演講等活動
- ③ 材料或者產品公司
- ④ 學習特效化妝的機關
- ⑤ 雜誌，書籍
- ⑥ 其他

20. 請問您在學習特效化妝時，您認為最困難的一點是什麼？

- ① 高昂的培訓費用
- ② 培訓場所太遠或者教育設施不好
- ③ 培訓項目單一，文案資料不足
- ④ 國內教育專業性太低，想出國留學學習
- ⑤ 其他

21. 請問您是否認為特效化妝這個行業，是一個有前途，有發展的朝陽產業？

- ① 非常認同
- ② 有點認同
- ③ 說不上來
- ④ 不太認同
- ⑤ 很不認同



三、關於特效化妝教育相關的滿足度調查

\* 請選出与您相符的選項，用V標識

22. 針對於中國的特效化妝教育滿足

事实陈述		很不认同	不太认同	一般	认同	完全认同
		①	②	③	④	⑤
1	我对中国的特效化妆教学氛围感到很满意					
2	我对中国的特效化妆教育水平感到很满意					
3	我认为仅在中国学习特效化妆也绰绰有余，很充分，不需要出国留学					
4	仅在一个培训机构学习，也可让我学到完整的特效化妆技艺					
5	我认为好好学习特效化妆，可获得自身成长，开发自我内涵修养					
6	我对特效化妆培训过程中有各种各样的案例提供感到很满意					
7	我对通过特效化妆的培训而取得的专业化技术与知识感到很满意					
8	我对授课时讲师会针对同一个案例提供多种解决方案而感到很满意					
9	我对培训机构拥有各类身怀绝技的特效化妆讲师而感到很满意					
10	我比较喜欢选择经验丰富的特效化妆讲师					
11	通过培训，我越来越喜欢特效化妆了					

12	上课内容与我的期待 和目标很吻合					
13	每次授课时间3小时 左右,我感到很满意					
14	每次上课学生人数 20位左右,我感到很 满意					
15	我认为韩国在特效化 妆方面比中国领先					

23. 針對中國特效化妝教育機關滿足度

事实陈述		很不认同	不太认同	一般	认同	非常认同
		①	②	③	④	⑤
1	在接受培训的特效化妆机构，教学过程中使用的器材及设施很齐全					
2	根据不同特效化妆培训项目的需求，能准确提供相应材料和用品					
3	能给学生提供国际上业界最前沿的特效化妆相关资讯信息					
4	讲师们对于各自钻研的领域都具备丰富的知识储备和精湛的实践能力					
5	我对培训时讲师传授的关于特效化妆各方面专业知识感到很满意（包括理论，实操，练习等）。					
6	培训内容与我想要学习的内容很吻合					
7	我对该培训机构能提供很多实践机会感到很满意					
8	讲师能够就本人今后的职业生涯规划方面给予很大的帮助					
9	我感觉在学习/培训后，关于特效化妆方面的实力跟自信感明显提升					
10	我对培训机构的学习环境感到很满足（如照明，温度，换气，湿度，休息空间等）					
11	我对培训机构有多样化的特效化妆设备而感到很满足					
12	我愿意把我学习特效化妆的机构/学校推荐给亲朋好友					
13	该培训机构在特效化妆方					

	面能给予我一种归属感					
14	我对该培训机构有1对1的指导训练感到很满意					
15	我认为韩国特效化妆教育机关的教育设施条件比中国的要好					

#### 四. 特效化妝的職業偏向

(以下是与特效化妝擇業的相關陳述，根据您的實際想法，選出其是否符合每一个事實陳述)

24. 請問您是否想成爲特效化妝師？

- ① 是
- ② 不是

25. 請問您是否關心特效化妝的這個職業？

- ① 關心
- ② 不關心

26. 請問您是否有查詢過關於特效化妝相關就業信息？

- ① 是
- ② 不是

27. 爲了成爲特效化妝師，您在進行怎樣的努力？

- ① 在当地進行作品活動等
- ② 通過教育或者學術研討在學習
- ③ 現在在教育機關學習
- ④ 每次有機會都去參與相關聯的活動來積攢經驗

28. 在選擇就業方向時，請問您最在乎誰的意見？

- ① 教授
- ② 家人
- ③ 朋友或校友/同學
- ④ 大眾媒体(廣告，新聞)
- ⑤ 其他 ( )

29. 選擇就業方向時，哪个是您優先考慮的因素？

- ① 社會地位
- ② 薪資條件
- ③ 個人興趣

④ 个人成長

⑤ 其他 ( )

30. 選擇特效化妝作為職業的最大理由是什麼？

① 符合自己的个性

② 發展空間大

③ 業務不是很繁重

④ 薪金高

⑤ 其他 ( )