

박복규 교수지도  
석사학위 청구논문

이미지 상승효과를 위한  
웨딩 메이크업에 관한 연구

- 화장품의 타입별 질감 변화를 중심으로 -

2010

성신여자대학교 아트·디자인 대학원

조형예술학과 메이크업특수분장 전공

오 경 희

이미지 상승효과를 위한  
웨딩 메이크업에 관한 연구

- 화장품의 타입별 질감 변화를 중심으로 -

박 복 규 교수지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2009년 11월

성신여자대학교 아트·디자인 대학원

조형예술학과 메이크업특수분장 전공

오 경 희

# 인 준 서

오경희의 석사학위논문을 인준함

심사위원 \_\_\_\_\_ ①

심사위원 \_\_\_\_\_ ①

심사위원 \_\_\_\_\_ ①

성신여자대학교 아트·디자인 대학원

## 논문 개요

오늘날 현대 사회에서의 결혼과 관련된 제도는 우리시대 또 다른 문화로 재해석 되어 많은 사람들에게 다양한 방법으로 응용되어지고 있다. 이는 대중매체의 발달과 산업화로 인해 개개인의 개성을 더욱 표출하고 전문화된 형식으로 보여 지고자 하는 시각적인 형식이 중요시되어지고 있기 때문이다. 그 중 '결혼식의 꽃은 신부'라고 말해지듯이 결혼식 행사에서 신부의 치장에 대한 부분이 중요하게 인식되어 지는데, 근래의 여성들은 자기주장이 강하고 보다 많은 사회적 진출 증가로 인하여, 여러 가지 패션문화 중 메이크업의 중요성이 그 어느 때보다 중요하게 인식되어 지고 있고, 대중 매체나 잡지 등의 보급으로 인해 연예인들의 예식 스타일이나 개성이 강한 스타일을 추구하고자 한다.

따라서 본 논문에서는 똑 같은 형식의 웨딩 메이크업이 아닌 웨딩문화의 발전과 더불어 더욱 효과적인 웨딩 메이크업을 하기 위해 화장품의 타입별 질감의 느낌을 충분히 이해하고, 신부 개개인의 피부 특성과 이목구비, 얼굴 형태, 이미지 등의 개성을 고려하여 단점을 커버하고 장점을 부각시킬 수 있는 보다 아름답고 신부 개개인의 맞춤형 메이크업이 될 수 있도록 연구하는데 그 목적을 두고 있다.

본론의 제 1장에서는 결혼식과 관련된 이론적 배경을 문헌자료나 선행 학습을 통해 살펴보았고, 웨딩 메이크업 책과 잡지 등을 바탕으로 이미지에 관한 사진을 수집하여, 시각적인 효과를 더하고자 하였다.

본론 제 2장에서는 신부 메이크업 시 이미지 상승효과를 나타내기 위해 이미지별로 분류시켜 더욱 효과적이고 아름다움을 나타낼 수 있도록 제안하

였다.

본론 제 3장에서는 이미지 상승효과를 위한 웨딩 메이크업을 하기 위해 화장품 타입에 따른 질감 적 측면을 피부화장 중심으로 눈 화장, 입술 화장 불 화장으로 나누어 살펴보고, 위에서 알아본 여러 가지 이론을 토대로, 메이크업의 가장 기본 요소인 질감 적 측면을 바탕으로 화장품의 종류와 특징을 살펴보고, 크게 건조한 질감(Mat)과 번들거리는 질감(Glossy)으로 크게 분류시키고, 더욱 적절한 화장품 타입을 효과적으로 이용할 수 있도록 분류시켜 도표화 하였다.

본론 제 4장에서 피험자를 대상으로 매트한 질감이 주는 이미지와 글로시한 질감이 주는 이미지를 부분적으로 달리하여 질감별로 어떤 이미지를 나타내는지 연구과정을 통해 4가지 타입으로 메이크업하여 비교해 보고자 하였다.

웨딩 메이크업이 예식 시간에 쫓겨 일률적이고 정형화된 작업이 아닌 신부 개개인의 생김새와 이미지 예식 상황 등을 고려하여 상황에 맞도록 맞춤 형식의 더욱 효과적이고 아름다움을 극대화 시킬 수 있는 연구가 이루어 져야 하겠다.

# 목 차

## 논문개요

I. 서론 .....	1
1. 연구 목적 .....	1
2. 연구 방법 .....	2
II. 웨딩 메이크업의 이론적 배경 .....	4
1. 웨딩 메이크업의 개념과 기원 .....	4
2. 웨딩 메이크업의 시대적 변천 .....	13
3. 웨딩 메이크업의 구성요소 .....	21
III. 효과적인 웨딩 메이크업을 위한 방법 .....	26
1. 이미지에 따른 웨딩 메이크업 .....	26
2. 웨딩 메이크업에서 질감이 주는 이미지 상승효과 .....	37
3. 질감에 의한 이미지 변화 .....	59
IV. 화장품 질감 변화에 따른 웨딩 메이크업 연구 .....	63
V. 결론 .....	78

## 참고문헌

## ABSTRACT

## 표 목 차

〈표 1〉	메이크업의 역할에 따른 분류 .....	7
〈표 2〉	웨딩드레스 색상과 메이크업 톤 .....	11
〈표 3〉	선의 방향에 따른 이미지 .....	22
〈표 4〉	피부 표현 시 사용되는 제품의 종류 .....	39
〈표 5〉	메이크업 베이스 타입별 특징 .....	40
〈표 6〉	파운데이션의 타입별 종류와 특징 .....	42
〈표 7〉	파우더의 타입별 특징 .....	44
〈표 8〉	아이메이크업의 타입별 종류 .....	44
〈표 9〉	아이브로우의 타입별 특징 .....	45
〈표 10〉	아이 섀도(Eye shadow)의 타입별 특징 .....	48
〈표 11〉	아이라이너의 타입별 종류와 특징 .....	51
〈표 12〉	립 제품의 특징 .....	54
〈표 13〉	블러셔의 타입별 특징 .....	56

## 그림 목 차

〈그림 1〉 색상환 .....	22
〈그림 2〉 명도 단계 .....	22
〈그림 3〉 채도 단계 .....	23

## 사 진 목 차

〈사진 1〉 호텔예식 .....	8
〈사진 2〉 예식장 예식 .....	8
〈사진 3〉 성당예식 .....	8
〈사진 4〉 야외 예식 .....	8
〈사진 5〉 화이트 드레스 .....	12
〈사진 6〉 화이트 드레스 .....	12
〈사진 7〉 아이보리 드레스 .....	12
〈사진 8〉 아이보리 드레스 .....	12
〈사진 9〉 1920년대 결혼식 .....	14
〈사진 10〉 이방자 여사 .....	14
〈사진 11〉 1930년대 결혼식 .....	14
〈사진 12〉 1960년대 결혼식 .....	18
〈사진 13〉 1964년 엄앵란 신성일 .....	18
〈사진 14〉 1970년대 결혼사진 .....	19
〈사진 15〉 1980년대 결혼식 .....	19
〈사진 16〉 1990년대 결혼식 .....	20
〈사진 17〉 2000년대 결혼식 .....	20
〈사진 18〉 엘레 강스 배색 이미지 .....	28
〈사진 19〉 엘레 강스 배색 .....	28
〈사진 20〉 엘레 강스 신부 이미지 .....	29
〈사진 21〉 엘레 강스 신부 이미지 .....	30
〈사진 22〉 모던 배색 이미지 .....	30

〈사진 23〉	모던 배색 .....	31
〈사진 24〉	모던 신부 이미지 .....	32
〈사진 25〉	모던 신부 이미지 .....	32
〈사진 26〉	로맨틱 배색 이미지 .....	33
〈사진 27〉	로맨틱 배색 .....	33
〈사진 28〉	로맨틱 신부 이미지 .....	33
〈사진 29〉	로맨틱 신부 이미지 .....	34
〈사진 30〉	내추럴 배색 이미지 .....	35
〈사진 31〉	내추럴 배색 .....	35
〈사진 32〉	내추럴 신부 이미지 .....	38
〈사진 33〉	파운데이션의 질감 .....	41
〈사진 34〉	파운데이션 색상 선택방법 .....	41
〈사진 35〉	매트한 피부표현 .....	43
〈사진 36〉	글로시한 피부표현 .....	43
〈사진 37〉	프레스트 파우더 .....	43
〈사진 38〉	루스 파우더 .....	43
〈사진 39〉	아이브로우의 타입별 분류 .....	45
〈사진 40〉	펜슬 타입 .....	47
〈사진 41〉	새도 타입 .....	47
〈사진 42〉	액상 타입 .....	47
〈사진 43〉	새도 타입 ,가루 타입 질감별 분류 .....	47
〈사진 44〉	크림 타입의 아이 새도우 .....	47
〈사진 45〉	펄 새도타입 .....	50
〈사진 47〉	새도타입 .....	50
〈사진 48〉	오일타입 .....	50
〈사진 49〉	펜슬 라이너 타입 .....	50
〈사진 50〉	펜슬타입 .....	50
〈사진 51〉	새도 타입 .....	52
〈사진 52〉	리퀴드 타입 .....	52
〈사진 53〉	붓펜 타입 .....	52
〈사진 54〉	펜슬 타입 .....	52
〈사진 55〉	립스틱, 립 펜슬, 립글로스 등 립스틱의 질감별 분류 .....	53

〈사진 56〉	립스틱의 질감별 차이에 따른 이미지 .....	55
〈사진 57〉	새도 타입과 크림 타입의 블러셔 .....	56
〈사진 58〉	크림 블러셔 .....	58
〈사진 59〉	스틱 블러셔 .....	58
〈사진 60〉	새도 블러셔 .....	58
〈사진 61〉	필 새도 블러셔 .....	58
〈사진 62〉	매트 질감과 글로시 질감의 이미지의 비교 .....	60
〈사진 63〉	매트한 질감과 글로시 질감의 이미지 비교 .....	61
〈사진 64〉	매트 한 질감 이미지 .....	61
〈사진 65〉	글로시한 질감 이미지 .....	62
〈사진 66〉	모델의 메이크업 전 모습 .....	64
〈사진 67〉	매트한 질감을 이용한 신부 메이크업 .....	65
〈사진 68〉	크림 타입을 이용한 글로시한 신부 이미지 .....	66
〈사진 69〉	오일을 이용한 글로시한 신부 이미지 .....	67
〈사진 70〉	모델의 메이크업 전 모습 .....	68
〈사진 71〉	부드러운 질감의 내추럴 이미지 .....	70
〈사진 72〉	매트 한 질감의 로맨틱 이미지 .....	72
〈사진 73〉	필이 주는 광택 질감의 엘레 강스 이미지 .....	73
〈사진 74〉	글로시 질감의 클래식 이미지 .....	74
〈사진 75〉	질감에 따른 이미지 비교 .....	75

# I. 서론

## 1. 연구 목적

인간이 가지고 있는 미(美)에 대한 욕구는 학습에 의해 이루어지는 것이 아니라 인간의 본능이라 볼 수 있다. 이러한 미에 대한 욕구 표현 중의 하나가 화장인데 원시시대에서 현대에 이르기 까지 다양한 재료들을 사용하여 결점을 보완하고 장점을 돋보이게 하는 능력은 오직 인간만이 가진 능력이라 할 수 있다.

21세기에 들어와 메이크업 분야는 패션, 방송, 공연예술, 광고, 웨딩 등 다양한 분야에서 발전하고 있으며, 대중 매체를 통해 빠른 속도로 전파되고 있다. 특히 웨딩 메이크업은 여러 영역 중 가장 보편적이면서 대중적인 분야로, 제 2의 인생을 시작하는 결혼식을 위한 메이크업으로 인생에 있어 가장 커다란 의식인 만큼 최대한 아름다운 모습을 보여주기 원한다는 점에서 메이크업 분야 중에서 힘든 분야에 속한다. 더욱이 대중매체의 발달로 인해 연예인의 결혼식 장면을 통해 메이크업을 따라하고, 비슷한 메이크업을 하면서 얻어지는 심리적 만족감의 비중이 상당히 크게 차지한다고 볼 수 있다. 예전의 열악한 웨딩 시장 환경이나 정보의 왜곡 등으로 일률적인 선택을 강요받았던 관행에서 벗어나 날이 갈수록 그 중요성이 커지고 발전해 가고 있는 웨딩 메이크업 시장에서 신부의 욕구를 충족시키기 위해서 유행만을 쫓아가서 똑같은 이미지로 만들어 내는 메이크업이 아닌 개개인의 개성을 중시하며 이미지에 더욱 적합한 맞춤형 메이크업이 이루어져야 한다고 본다.

본 논문은 시대적인 흐름에 발맞추어 색조 화장의 표현기법을 화장품 타입에 따라 분류하여 질감 적 측면에서 분석함으로써, 개개인의 신부들의 개성과

안면 구조와 이미지에 따라 적절한 제품 선택이 이루어 져야 한다고 본다.  
앞으로 웨딩 메이크업의 전문성과 차별성을 두기 위해 유익한 자료를 제시하고자 하며, 구체적이고 실증적인 연구를 통하여 제품의 특수성을 이해하고, 보다 효과적인 신부 이미지를 위해 실전 메이크업에서 체계를 세우는데 기여하고자 한다.

## 2. 연구 범위와 방법

본 논문에서는 보다 더 효과적인 웨딩 메이크업이 이루어지기 위해 제품의 질감적인 부분을 파악하여 신부들의 안면에 각각 적절한 질감을 통해 보다 차별화 되고, 효과적인 웨딩 메이크업이 이루어지는데 중점을 두고, 2005년대 이후 웨딩 메이크업의 흐름을 통해, 메이크업의 질감적인 측면을 중심으로 그 내용을 제한 한다 .

연구방법은 메이크업 관련 단행본과 연구 간행물을 토대로 한 이론적 논문으로서 특히 시각 자료를 참고하여 웨딩 메이크업 이미지에 따른 조형적 특성을 살펴본다. 시각 자료는 메이크업 서적과 국내·외 웨딩 잡지, 웨딩 전문 사이트에서 수집한 사진과 자료를 참고로 한다.

본 논문에 대한 연구 방법을 살펴보면 다음과 같다.

본론 제 II장에서는 웨딩 메이크업의 이론적 배경을 정리해 보고, 웨딩 메이크업에 있어 가장 중요한 구성요소인 색채(Color)와 형태(Shape) 질감(Texture)의 3가지 측면을 살펴보고, 이론적 토대를 확실히 하고자 하였다. 제 III장에서는 웨딩 메이크업의 효과 증진을 위해 신부의 이미지를 나누어 보고, 사진을 통해 이해를 돕고자 이미지를 나누어 분류 시켜 보았고, 본 논문에서 말하고자 하는 웨딩 메이크업의 이미지 상승효과를 주기 위해 질감의 특징을 살펴보고자 각 부위별로 화장품의 타입을 크게 매트타입(Mat

Type)과 글로시 타입 (Glossy Type)으로 분류해 보고, 각 타입별 특징과 효과를 분류시키고, 부분적으로 타입별 특징에 따른 효과 사진을 첨부하여 더욱 이해를 돕고자 제시하였다.

제 IV장에서 앞에서 제시한 화장품 타입별 질감을 이용하여, 화장품 질감에 따라 신부의 이미지가 어떻게 달라질 수 있는지 직접 모델을 통해 작품을 제시해 보았다.

## II. 웨딩 메이크업의 이론적 배경

### 1. 웨딩 메이크업의 개념과 기원

결혼이란 개인적으로 미혼에서 기혼으로 신분이 변하는 통과의례인 동시에 사회적으로는 사회의 구성단위인 한 가정이 성립되는 중요한 행사이자 남자와 여자가 혼인하여 부부가 되는 의식이며, 일생일대를 통해서 경사스러운 최고의 예식이다.

우리나라는 조선왕조 말기 개화기를 맞이하여 서구의 문화 유입으로 결혼절차에 있어서도 서양의 형식으로 변하기 시작하여 1890년대 서양식 결혼식이 거행된 이후 70여년이 지난 1950년 후반에 이르러서야 일반화 되었다.

동양에서는 혼례 또는 혼인이라고 결혼을 칭하였는데 지금은 한자로 ‘혼인 할 혼(婚)’자를 쓰나 다른 예서에는 ‘혼 할 혼’자를 쓰지 않고 ‘어두울 혼(昏)’자를 쓰고 있다.<sup>1)</sup> 이를 미루어 보아 옛날에는 결혼을 혼시 즉 저녁에 했던 것으로 해석된다. 또 원시시대의 어떤 부족에서는 처녀를 저녁에 약탈해 가는 약탈혼이 있었으므로 ‘어두울 혼’자를 썼다고 말하기도 한다. 혼례는 일생 의례 가운데 가장 중요하게 여기서 조상들은 특히 혼례를 대례, 혹은 대사라고도 불렀다.

서양 결혼의 유래는 탈환에 의한 것이다. 예를 들자면 신랑이 신부를 납치해서 신부의 종족으로부터 멀리 달아나는데 이때 신랑의 친구들이 신랑을 도와 신부를 원하는 다른 남자들로 부터 물리쳐 주고, 신부의 가족이 신랑, 신부를 찾지 못하도록 도와주곤 했다. 신랑이 신부를 원해서 다른 전사들과 싸울 때 오른손엔 칼을 쥐고 왼손으론 신부를 잡고 있었던 것이 오늘날 신

1) 배 형자, 웨딩 메이크업의 표현 기법에 관한 연구, 대구 가톨릭 대학교 디자인 대학원 석사 학위 논문, 2008, p.3.

량은 오른쪽에 서고 신부는 왼쪽에 서게 된 것이라고 한다. 이런 사례가 일반적이긴 하지만 매매에 의한 결혼이 더 선호되었다. 흔히 신부는 당이나 사회적 신분 혹은 정치적 동맹 등을 위하여 때로는 현금을 위하여 물물교환되어졌다. 앵글로 색슨어로 ‘wedd’란 신랑이 신부에게 아버지에 지불하는 돈이나 물건을 의미하기도 한다. wedding이란 말 그대로 번식의 목적으로 신부를 산다는 것이다. 현대적 의미에서 결혼이란 적절한 연령에 도달한 남녀가 자유로운 이성교제를 통해 애정과 신뢰를 확인하고 자유의사에 의해 정신적 육체적으로 결합하는 것을 말한다. 2)

웨딩 메이크업이란 신성한 의식인 결혼식을 위한 메이크업으로 한 여성이 제 2의 인생을 시작하기 위해 첫걸음을 내딛는 제 2의 인생을 위해 순결하고 아름답게 꾸미는 메이크업을 말한다. 3)

결혼이 동 서양을 막론하고 인생 최대의 행사인 만큼 예로부터 결혼식의 절차를 엄격하게 지켜 왔으며, 여러 가지 까다로운 격식과 함께 신부의 몸치장을 중요시 여겨왔다. 신부의 아름다움을 표현하는 것 중에도 웨딩메이크업에 대해 살펴보면, <표 1> 에서와 같이 메이크업은 역할에 따라 크게 뷰티 메이크업과 스테이지 메이크업으로 나누어지는데 웨딩 메이크업은 뷰티 메이크업의 범주에 속하며 당시대의 메이크업 추세를 바탕으로 신부의 이미지를 보다 더 화려하고 아름답게 살릴 수 있도록 표현하는 것이다. 4)따라서 웨딩 메이크업은 결혼 당일의 실물은 물론 사진이나 비디오를 기록으로 남기기도 하기 때문에 신부의 안면 형과 이미지에 부합되는 분위기와 예식장소, 조명, 계절 등을 고려하여 연출하고 신부의 피부 톤, 헤어스타일, 드레

2) 이 희영, 트렌드 변화에 따른 토털 웨딩 코디네이션에 관한 연구, 한성대학교 예술 대학원 석사학위논문, 2008, p.11.

3) 이 혜성, 메이크업, 정문각, 1996. p.47.

4) 이 희영, 트렌드 변화에 따른 토털 웨딩 코디네이션에 관한 연구, 한성대학교 예술 대학원 석사학위논문, 2008, p.13.

스의 디자인과 색상, 신랑과의 연령차 등을 고려하는 것이 중요하다.

결혼식장에서의 행사와 폐백, 사진 촬영 등 장시간의 일정이 지속되는 날이므로 메이크업의 지속력과 보완이 중요하며 세심한 부분까지도 잘 표현해 주어야 한다.<sup>5)</sup> 그리고 장소에 따라 패턴을 달리 하여야 하는데 웅장하고 화려한 특징의 호텔에서는 조명이 화려하므로 여성스럽고 우아하며 화사한 분위기로 연출하고 장소가 넓은 경우에는 음영을 주어 윤곽을 뚜렷하게 표현한다. 가장 일반적인 예식장에서는 노란색 조명이 많으므로 피부는 신부의 이미지를 그대로 표현해 주고 화사하게 표현해 준다.

메이크업은 특히 빛에 따라서 민감하게 작용하여 빛의 색과 각도와 밝기 등에 따라서 다른 분위기를 나타내므로 빛과의 상관관계를 고려하여 연출하는 것도 중요한 연출의 요소이다. 성당 혹은 야외에서의 결혼은 조명이 어두우므로 신부의 이미지를 화사하게 표현하고 피부 톤은 한 톤 밝게 표현하고 엄숙한 분위기에 맞게 연출한다. 화려한 조명 대신 강렬한 태양빛이 밝은 야외 결혼식장에서의 메이크업 표현은 윤곽을 뚜렷하게 표현해 주고 일광에 노출되어 밝게 보이므로 피부표현은 한 톤 어둡게 표현해 준다.<sup>6)</sup>

성인 남녀가 부부임을 알리는 신성한 결혼식을 위한 웨딩메이크업은 뷰티 메이크업 중 기술적인 측면을 요구하는 만큼 어떠한 얼굴 형태라도 신부의 단점을 최대한 보완해 주고 개성을 살린 메이크업을 시술하여야 한다.

5) 한 송희, 메이크업 경향이 웨딩 메이크업 디자인에 미치는 영향, 조선대학교 디자인 대학원석사학위 논문, p.6.

6) 조 민희, 웨딩 코디네이션의 선호도 조사, 한남대학교 사회 문화 대학원 석사 학위 논문, 2007, p. 27.

〈표1〉 메이크업의 역할에 따른 분류

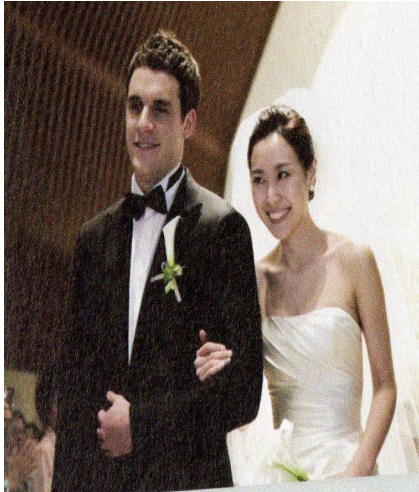
뷰티 메이크업		스태이지 메이크업		
내추럴 메이크업	자연스러운 메이크업	일반 분장	보통 분장	자연스러운 상태를 유지하며 무대에 적합하게 하는 분장
패션 메이크업	패션쇼나 컬렉션에서의 메이크업		성격분장	작품이 요구하는 성격 전달을 위한 분장
광고 메이크업	광고 목적 전달을 위한 메이크업	화학적 분장	페인트 분장	인체를 캔버스로 보고 자유로운 주제와 연출로 표현한 분장
웨딩 메이크업	결혼식을 위한 메이크업		판타지아 분장	다양한 소재로 화려하고 과장되게 표현한 분장
		특수 분장		특수 제품을 사용하여 3차원적으로 표현한 분장



<사진 1> 호텔예식  
(my wedding, 2009 8월호, p.103)



<사진 2> 예식장 예식  
(my wedding, 2009 8월호, p.109)



<사진 3> 성당예식  
(my wedding, 2009 8월호. p.99)



<사진 4> 야외 예식  
(my wedding, 2009 8월호.p.112)

### 1-1. 장소에 따른 웨딩 메이크업

장소에 따라 메이크업의 패턴을 달리 하여야 하는데 웅장하고 화려함이 특징인 호텔에서는 조명이 화려함으로 여성스럽고 우아하며 화사한 분위기로 연출하고 장소가 넓은 경우에는 음영을 주어 윤곽을 뚜렷하게 강조한다.

가장 일반적인 예식장에서는 노란색 조명이 많으므로 피부는 신부의 피부 톤을 그대로 표현해주고 화사하게 표현한다. 메이크업은 특히 빛에 따라서 민감하게 작용하여 빛의 각도와 밝기 등에 따라서 다른 분위기를 나타내므로 빛과의 상관관계를 고려하여 연출하는 것도 중요한 연출의 요소이다.

성당 혹은 교회에서의 결혼은 조명이 어두우므로 신부의 이미지를 화사하게 표현하고 피부 톤은 한톤 밝게 표현하고 엄숙한 분위기에 맞게 연출한다.

화려한 조명 대신 강렬한 태양빛이 밝은 야외 결혼식장에서의 피부 표현은 윤곽을 뚜렷하게 표현해 주고 일과에 노출되어 밝게 보이므로 피부표현은 한톤 어둡게 표현해준다.<sup>7)</sup>

### 1-3. 드레스 색상에 따른 웨딩 메이크업

일반적으로 결혼식에 입혀지는 드레스의 경우 화이트와 아이보리 두 종류의 컬러가 대표적이다. 화이트 드레스의 경우 차가운 느낌의 색상이고 아이보리 드레스는 따뜻한 느낌의 색상이므로 메이크업 시 난색과 한색이 색채 적용을 고려하여야 한다.<sup>8)</sup>

7) 조 민희, 웨딩 코디네이션의 선호도 연구, 한남 대학교 사회문화 대학원 석사학위 논문, 2007, p. 27.

8) 배 형자, 웨딩 메이크업의 표현 기법에 관한 연구, 대구 가톨릭 대학교 디자인 대학원 석사 학위 논문, 2008, p. 61.

### ① 화이트 웨딩드레스

화이트칼라는 순결하고 순수한 이미지의 칼라로 드레스 선정 시 피부표현이 너무 붉거나 어두워서는 안 된다. 그린 빛의 메이크업 베이스를 사용해 피부를 정돈해 준 후 메이지 컬러의 파운데이션을 사용해 약간 밝게 표현한다. 색도는 핑크나 핑크빛 바이올렛 등의 파스텔 톤을 사용해서 청순해 보이도록 표현하며 아이라인은 선명하게 표현하여 또렷한 눈매 연출로 청순한 이미지를 더한다. 핑크빛 볼터치로 혈색이 있어 보이게 볼 중앙을 중심으로 가볍게 터치한다.

### ② 아이보리 컬러의 웨딩드레스

아이보리 컬러는 고급스러워 보이고 여성스러워 보인다. 아이보리 컬러의 웨딩드레스 선정 시 따뜻한 계열의 색채를 사용 하는 것이 좋다. 피부를 너무 희게 표현하면 차가워 보일 수 있으므로 핑크빛의 메이크업 베이스를 사용해 혈색이 있어보이게 한다. 파운데이션은 피부색과 자연스럽게 어울리는 베이지나 투명 파우더로 마무리 한다. 색도는 살구 빛 컬러를 부드럽게 펴 바른 뒤 오렌지 빛이 가미된 갈색으로 아이 홀 라인을 따라 포인트를 준다. 하이라이트 색은 흰색 보다 이이보리색이 여성스러운 메이크업에 적합하다. 립은 갈색 색도와 어울리는 와인 빛이 도는 브라운을 바르고 볼터치는 화사해 보이도록 핑크색으로 마무리한다.

〈표 2〉 웨딩드레스 색상과 메이크업 톤

메이크업	화이트 드레스(한색계)	아이보리 드레스(난색계)
피부표현	핑크 톤	베이지 ,아이보리 톤
눈 화장	핑크, 퍼플, 바이올렛	와인, 오렌지, 브라운, 카키
입술	핑크 계열	오렌지, 벽돌 계열
볼 화장	핑크	오렌지, 코랄



<사진 5> 화이트 드레스에 사용된  
메이크업의 예  
(my wedding.2009 7월호.p.103)



<사진 6> 화이트 드레스에 사용된  
메이크업의 예  
(my wedding.2009 7월호.p.146)



<사진 7> 아이보리 드레스에 사용된  
메이크업의 예  
(my wedding.2009 8월호.p.103)



<사진 8> 아이보리 드레스에 사용된  
메이크업의 예  
(my wedding.2009 8월호.p.103)

## 2. 웨딩 메이크업의 시대별 변천

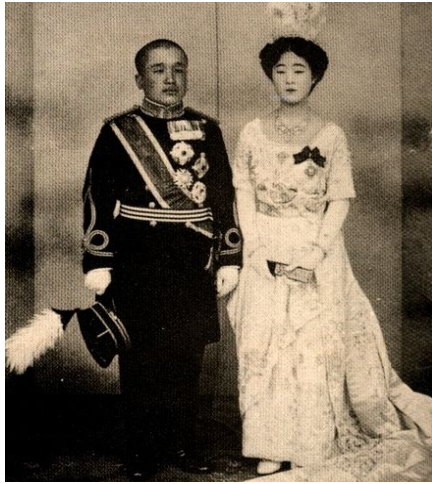
### 1) 1876년 (개화기) ~ 1945년(광복이전)

조선시대의 연지 곤지 화장법은 개화기에 신식 메이크업 방법이 전파되면서 웨딩 메이크업에도 서양풍의 드레스와 함께 서양식의 메이크업 방법이 도입되었다. <사진 9>는 1920년 4월 8일에 거행된 영친왕과 방자비의 결혼식 사진으로 영친왕은 제복에 칼을 찬 모습이고, <사진 10>의 이방자 여사는 흑백 사진이라 피부 톤은 확실히 알 수 없지만 당시 신식 메이크업의 방법에 따라 분을 뽀얗게 발랐을 거라 추측되고 둥근 아치형의 눈썹 형태와 또렷하고 선명한 입술 표현으로 신식 메이크업을 하고 있다.

<사진 11>은 1930년대의 웨딩 사진으로 웨딩 메이크업을 살펴보면 눈썹은 가늘고 휘어지게 그렸으며, 아이메이크업은 갈색 아이 색도가 나오기 전까지 불연지를 눈두덩이나 속눈썹 바로 위에 연하게 바르는 것을 대신 하였다. 아이라인은 눈 꼬리 쪽을 연하고 가늘게 칠해 눈이 조금 더 또렷해 보이는 효과를 나타내었고, 아이라인은 그렇게 강조 되지는 않았다. 마스크라는 1937년~1938년부터 나오기 시작했는데 처음에는 고체를 물 칠해 바르는 것이었다. 입술은 붉게 강조해 메이크업에서 립 메이크업을 강조하였다. 립 브러시가 나오기 시작한 것은 1935년부터로 그 이전에는 탈지면을 꼬아서 썼다.<sup>9)</sup>

---

<sup>9)</sup> 김 경순, 메이크업, 청구문화사, 1995. p.17.



<사진 9> 1920년대 결혼식  
전완길외. 한국생활문화 100년. p160



<사진 10> 이방자여사  
([www.blog.naver.com/](http://www.blog.naver.com/)) 20090922.



<사진 11> 1930년대 결혼식([www.blog.yahoo.co.kr](http://www.blog.yahoo.co.kr))

## 2) 1946(광복이후) ~ 1969년

광복 이후 신식 결혼식이 유행 하였으나 웨딩 메이크업에는 큰 변화가 없었다. 1950년대에는 사회적 혼란으로 화려한 결혼식이 없어지고, 신부는 배일도 없이 평상복 차림으로 간단하게 하는 것으로 대신 하였다. 메이크업 경향은 두껍고 진한 눈썹에 색조 보다는 눈매를 강조하고 입술을 붉게 한 메이크업을 볼 수 있다.

1960년대에는 당시 엄청난 화제를 불러 일으켰던 엄앵란 신성일 커플의 결혼식이 있었다. <사진 13> 을 보면 앙드레 김이 직접 디자인 해 화제가 됐던 소매가 긴 클래식한 스타일에 헤어는 업스타일로 올려서 왕관을 썼고, 앞머리는 내려서 귀엽게 연출 했다. 립 메이크업은 누드 컬러의 반짝이는 립스틱을 바르고 60년대 전반적인 메이크업 특징은 밝은 피부 톤에 강한 아이라인의 아이 메이크업과 누드 톤의 입술 메이크업 방식을 그대로 보여주고 있다.<sup>10)</sup>

1971년에 메이크업이 여성들을 대상으로 대중적 보편성을 가지게 하였다. 앞면에 입체감을 주기 위하여 하이라이트 셰딩을 이용하였고, 코에 입체감을 주기 위해 노즈 섀도(nose shadow)를 하며 윤곽을 강조하기 위한 입체 화장을 하였으며, 아이 섀도(eye shadow)는 한 가지 색으로 넓게 바른 반면 인조 속눈썹은 반드시 붙여서 속눈썹이 길고 풍성하게 보이게 하였고, 눈썹은 조선시대 미인도에서 보이는 형태로 가늘게 뽑거나, 그렸고, 색상은 갈색을 주로 사용 하였다. <sup>11)</sup> 1970년대부터는 눈썹을 자연스럽게 그렸으며 얼굴 형에 맞는 여러 가지 모양이 제시 되었다. 과장되게 표현되었던 눈썹의 모양이 자연스러워 졌으며, 볼터치를 필수적으로 해 주었다. 1970년대의 웨딩 사진으로 신부의 얼굴을 보면 차분한 피부 톤에 아이 섀도는 브라운 계열의

10) 한 송희, 메이크업 경향이 웨딩 메이크업 디자인에 미치는 영향, 조선대학교 디자인 대학원석사학위 논문, p.6.

11) 배 형자, 웨딩 메이크업의 표현 기법에 관한 연구, 대구 가톨릭 대학교 디자인 대학원 석사 학위 논문, 2008, p. 6.

새도를 넓게 펴 발라 인조 속눈썹을 붙여 길고 짙어 보이게 하였고, 눈썹은 얼굴형에 맞게 자연스러운 형태로 수정하여 그렸다.

1980년대는 여성의 사회 참여가 활발해지면서 메이크업은 피부화장 중심으로 자연스러운 화장법으로 행해졌다. 색채는 밝고 투명한 색조가 사용되고 아이 새도는 아이 홀 라인을 기준으로 비교적 좁은 부위에 바르고 눈 꼬리 쪽으로 악센트(accent)를 주어 생동감이 느껴지게 하였다. 아이라인도 70년대 전반에는 액상 형태로 강한 느낌을 주었지만 80년대에는 펜슬 형태가 사용됨으로써 자연스러운 아이라인 화장을 하였다. 인조 속눈썹이 사라지고 마스카라를 이용한 속눈썹 화장을 하여 길고 뚜렷한 눈매를 연출 하였고, 눈썹은 원래 자신의 눈썹을 그대로 두거나 두께가 굵고 진하게 하였으며, 형태는 완만한 곡선이나 약간 각진 형태가 일반적 이었고 일직선 형태의 눈썹이 한때 유행하기도 하였다.

1980년대 전반의 메이크업은 <사진15>와 같이 화려함이 강조되어 다양한 컬러를 많이 사용하였으며, 색 자체에 펄(pearl)이 많이 들어 있었다. 아이 새도 색상으로는 펄이 함유된 핑크와 보라 청색 등을 주로 사용하였으며, 입술 컬러도 핑크가 주를 이루었다. 1980년대 후반부터 아이 새도는 컬러의 톤을 낮추고 포인트는 붉은색 입술에 두었다. 즉 내추럴(natural)과 원 포인트(one point) 메이크업의 시대라고 할 수 있으며, 폭 넓은 메이크업 색조가 등장하였다. 현대적이고 심플한 감각의 에코랄지(ecology), 모더니즘(modernism), 내추럴(natural)의 이미지로 쾌적하고 자연스러운 화장 경향이 일반적이었다. 아이라인의 경우 복고적 표현경향이 나타난다. 눈썹을 눈 꼬리 쪽으로 올라 간 기분으로 조금 가늘게 그려주는 추세이다. 12) 웨딩 메이크업에서도 브라운 톤의 메이크업이 등장하기 시작하였고, 아이 새도는

12) 강 병석, 토털 패션으로서의 메이크업에 관한 연구, 홍익대학교 산업 미술 대학원 석사 학위청구 논문, 1985.

오렌지와 브라운 산호색 핑크 등이 사용 되었으며, 입술은 핑크 계열과 함께 와인이나 레드 계열도 자주 이용되었다. 1990년 초반에는 피부 톤을 어둡거나 진하게 하였고, 눈썹은 가늘거나 굵으며 짙은 색의 형태가 많았으며, 완만한 곡선이나 각을 이루어 그렸다. 아이 홀 메이크업이 유행하여 입체감 있는 눈매를 강조하기도 하였으며, 립스틱 색상도 짙은 색으로 입술을 강조하는 화장이 주류를 이루었다. 볼 화장도 강하게 하였다. 후반에는 <사진 15> 와 같이 밝아진 피부 톤과 자연스러운 눈썹 형태가 돋보였으며, 화사하고 옅은 색상을 선호하기 시작하였다. 눈썹의 모양도 부드러워 졌고, 피부 톤도 화사해 졌으며, 립스틱도 핑크 계열이나 브라운 계열과 맞는 벽돌색이 주류를 이루었다. 전체적으로는 자연스러운 메이크업이 강세를 띠어서 지나치게 과장 되지 않은 순수한 신부의 모습을 표현하는 메이크업을 하였다. 2000년대 이후에는 정형화된 스타일에서 벗어나 내추럴 스타일이 유행하였으며, 내추럴하게 표현하기 위해서 아이 메이크업을 열게 하고 입술도 글로시 하게 연출하였다. 전체적으로 투명하고 맑은 웨딩 메이크업은 이후에도 계속 유행하여 현재까지 투명 피부 톤을 살려주고, 가벼운 느낌으로 피부 표현을 마무리 하였다 눈 화장 역시 파스텔컬러를 사용하여 진하지 않게 표현하되, 눈매가 깊고 또렷하게 보이게 하기위해 아이라인으로 눈매를 강조하고, 속눈썹을 이용해 깊고 풍성한 눈매를 연출하였다. 눈매를 강조한 대신 입술 화장은 상대적으로 약하게 표현 하였으며, 입술 선을 없애고 글로시한 느낌을 강조한 입술을 연출 하였다. 마무리는 볼 화장으로 귀엽고 사랑스러운 신부 이미지를 나타내는 것이 유행 하였다.신부의 화사함을 강조하기 위해 피부 표현에 가장 중점을 두었는데 화장품의 질감도 매트(mat)한 느낌에서 글로시하고 윤기 감을 더해 주는 제품이 많이 나와서 촉촉하고 물을 머금은 듯 한 물광 효과가 유행하기도 하였다. 눈 코 입의 비중을 같이 두

는 것이 아니라 개개인의 개성에 맞춰 장점을 가장 부각 시킬 수 있는 부분 위주로 표현하고, 눈을 강조 하였다면 입술 화장은 연하게 선명한 입술을 강조할 때는 눈매를 은은하게 표현하는 것이 특징이다.

〈사진 16〉 과 같이 피부 표현은 파운데이션을 바르지 않은 것과 같이 촉촉하게 얇게 펴 발라 자연스러움을 나타내는데 중점을 두고, 웨딩 메이크업의 절대 색상이라 해도 과언이 아닌 핑크와 오렌지 바이올렛 등의 컬러에 다양한 펄 감이 가미되어 더욱 은은하게 표현된 빛의 색상들이 많이 선호되었다. 눈매나 볼 입술 중 색채가 들어가는 부분은 한 부분을 강조하여 도드라져 보이면서도 다른 색상은 은은하게 표현함으로써 서로 자연스러움이 결부 될 수 있도록 조화를 이루었고, 지나치지 않고 자연스러움에서 아름답고 화사함을 나타내어 과장되지 않은 아름다움을 선보이고자 하였다.



〈사진 12〉 1960년대 결혼식(1968년 12월22일.주간경향.웨딩드레스 미니스타일)



〈사진 13〉 1964년 엄앵란 신성일 (www.blog.yahoo.co.kr)



<사진 14> 1970년대 결혼사진([www.blog.naver.com](http://www.blog.naver.com))



<사진 15> 1980년대 결혼식 메이크업 [www.blog.naver.com](http://www.blog.naver.com) / 20091020



<사진 16> 1990년대 결혼식 메이크업 ([www.blog.naver.com / 20091020](http://www.blog.naver.com/20091020))



<사진 17> 2000년대 메이크업 ([www.blog.naver.com / 20091020](http://www.blog.naver.com/20091020))

### 3. 웨딩 메이크업의 구성요소

#### 1. 색채

메이크업의 구성요소는 색채(color) 선(shape) 질감(texture)등으로 나뉘 볼 수 있다.

색은 메이크업 디자인에 있어서 가장 자극적인 요소이다. 시각적으로 가장 먼저 인식되어 지며 색에 대한 감정이 오래도록 지속되는 복잡하고 창조적인 기능을 가지고 있다.

피부색의 표현, 얼굴의 형태를 수정하여 입체감을 부여하고 이미지를 연출한다. 따라서 메이크업이 인간의 개성을 표현하는 방법이라고 한다면 색채는 이 메이크업 자체를 표현하는 도구라고 할 수 있다.<sup>13)</sup>

메이크업을 실행함에 있어 색이 가지고 있는 감정을 이용하기 위해 색에 대한 이해가 필요하겠다.

#### 1)색의 분류

①무채색: 흰색 회색 검정색과 같이 색을 갖지 않고 밝고 어두운 정도의 차이로만 구분한다.

②유채색: 빨강 파랑 초록 노랑과 같이 색을 가지며 무채색을 제외한 모든 색상을 의미한다.

#### 2)색의 3요소

①색상(Hue): 색상은 H로 표시하며 색을 구별하기 위한 색의 명칭이며 유채색에만 존재한다. 이 색상들의 변화와 위치를 쉽게 이해하기 위해 배열한 것이 색상환이다.

---

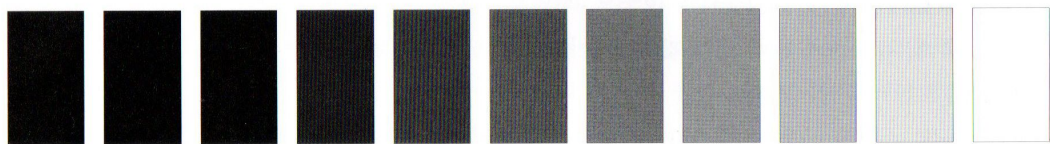
<sup>13)</sup> 양 진희 외 3인, Make up Design, 광문각, 2005, p. 40.



<그림 1> 색상환(박소정.basic make up.훈민사.2005.p.73)

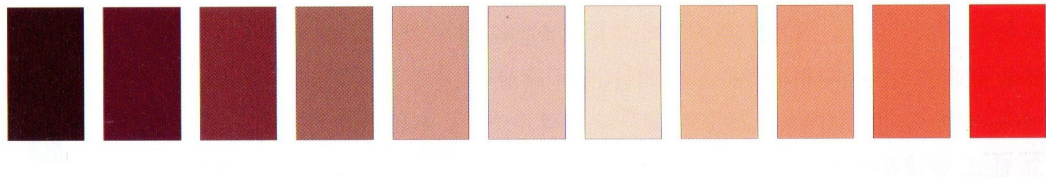
②명도(Value): 명도는 'V'자로 표시하며 색의 밝고 어두운 정도를 나타내는 척도로 모든 색상에 존재한다.

명도는 무채색을 기준으로 검정을 '0', 흰색을 '10'으로 11단계를 나누고 어떠한 색상에 흰색을 가하면 명도가 높아지고, 검정을 가하면 명도가 낮아진다.



<그림 2> 명도 단계(박소정.basic make up.훈민사.2005.p.74)

③채도(Chroma): 채도는 'C'로 표시하며 색의 순수한 정도를 나타내는 척도로 유채색에만 존재한다. 색은 순색에 가까울수록 채도가 높으며 다른 색상을 가하면 채도가 낮아진다. 채도는 순색'14'에서 '1'까지 14단계로 구분되고 어떠한 색상에 흰색을 가하면 명도는 높아지지만 채도는 낮아지고, 검정을 가하면 명도와 채도 모두 낮아진다. 무채색 측에서 가까울수록 채도 번호는 낮으며 멀어질수록 채도 번호는 높아진다.



〈그림 3〉 채도 단계(박소정.basic make up.훈민사.2005.p.74)

## 2. 형태(Shape)

메이크업은 선이라고 하는 연속적인 표시에서 시작이 된다. 선을 그어서 공간을 만들면 그것이 형이 된다. 이러한 선과 형은 모든 메이크업의 기초가 되며, 선을 그 방향이나 형태에 의해 다양한 변화를 만들어 낼 수 있다.

### (1)선의 형태

선은 일반적으로 직선과 곡선 두 가지 형태가 있다.

직선: 곧고 강한 느낌

곡선: 부드럽고 여성스러움

## (2)선의 방향

선에는 수평, 수직, 사선 등 세 가지 방향이 있다.

(표 3) 선의 방향에 따른 이미지

형 태		이미지
수직선		<ul style="list-style-type: none"><li>• 위 아래로 향한 선</li><li>• 공격적이 강인한 명확한</li></ul>
수평선		<ul style="list-style-type: none"><li>• 가로지르는 선</li><li>• 온화한, 여성적인, 무난함, 부드러움, 평범함</li></ul>
사 선	상향선	<ul style="list-style-type: none"><li>• 명랑, 쾌활, 개성, 젊어 보임</li><li>• 차갑고 강해보이는 단점</li></ul>
	하향선	<ul style="list-style-type: none"><li>• 유머러스함 온화 착해 보임</li><li>• 바보스럽고 우울해 보임, 지쳐 보이는 단점</li></ul>

## 3. 질감

물체가 가지고 있는 물질감이나 표면상에서 느껴지는 독특한 촉감을 질감이 라고 하며, 표면에서 반사되는 빛의 정도에 의해 질감의 이미지가 좌우된다.<sup>14)</sup>

### (1)표준 질감

가장 무난한 타입의 질감이며 광택 변화가 적다.

### (2)건조한 질감

광택이 없는 상태에서 빛을 흡수 하며 소프트 매트 하드 매트로 나뉜다.

이질감은 피부가 건조해 지는 단점이 있으나 지속력은 우수하다

-소프트 매트: 가볍고 부드러운 인상을 준다. 평면적인 표현

<sup>14)</sup> 양 진희 외 3인, Make up Design, 광문각, 2005, p. 46.

리퀴드 화운데이션+파우더, 트윈 케익

-하드 매트: 피부 표현이 무겁게 표현 된다. 볼륨감

안료가 많은 크림, 스틱 화운데이션+파우더

(3) 윤기, 광택이 있는 질감

윤기 광택이 있는 표면은 매끈하여 빛을 반사한다. 조명의 각도에 의해 다양하게 표현되며 광택의 느낌은 소재에 따라 세 종류로 구분된다.<sup>15)</sup>

-물이 주는 투명 감: 수분 함량이 많은 화운데이션 선택, 안료와 발색이 약하므로 기초화장은 충분히 하고, 파우더는 소량만 사용 또는 생략 가능

-기름이 주는 윤기 감: 광택 질감이 난다. 유분이 많은 화운데이션 선택, 가급적 파우더는 생략

-분이 주는 광택: 파우더에 의해 펄 질감이 나는 것으로 이리드센트 (Iridescent)질감이다.<sup>16)</sup>

15) 유 윤주, 현대 메이크업에 나타난 색조 화장의 표현 기법에 관한 연구, 중앙대학교 의약식품대학원 석사논문, 2004, p. 74.

16) 강 경화, 한국 메이크업 총론 APCC, 2000, p. 170.

### Ⅲ.효과적인 웨딩 메이크업을 위한 방법

#### 1. 이미지에 따른 효과적인 웨딩 메이크업

이미지란 사람의 마음속에 어떤 대상으로부터 하나의 형상이 떠오르는 것인데 이미지의 어원은 라틴어의 이마고(Imago)를 뜻하고 사전적 의미로는 어떤 대상물에 대해 마음속에 그려지는 상(像), 심상(心象), 표상(表象), 영상(映像)등을 의미하며 커뮤니티 형성의 하나라고 본다. 17)사람들은 자신의 다양한 이미지를 갖고 있으면서 동시에 상황에 따른 자아 이미지를 갖고 있다. 사람들이 갖는 자신의 이미지는 다른 사람과 구별하여 자기 자신에 대하여 갖는 하나의 심상이다. 자아 이미지란 자신의 이미지를 머릿속에 떠올릴 때 특정적으로 나타나는 현상과 느낌이고, 상황적 자아 이미지는 개인의 특정한 상황에서 타인이 자신에 대한 지각과 자신의 이미지를 합쳐서 상황적 자기 이미지를 형성한다. 예를 들면, 직장에 다니는 여성의 경우 직장이라는 상황에서 유능하고 지적인 자기 이미지를 갖기 위해 애를 쓰는 반면, 아내의 입장으로 참석하는 사교 모임의 상황에서는 사교적이고 행복한 여성으로서 자기 이미지를 원한다. 18) 이처럼 개인의 이미지는 인상, 표정, 옷차림, 사교 방식 등이 결합되어 만들어 지는데, 여성에게 개개인의 이미지 추구에 있어 의복과 화장은 표현하고자 하는 이미지를 가장 효과적으로 나타내어 주는 수단이 될 수 있다. 이미지의 영향력이 우리 개인의 행동과 사회 문화를 형성하는데 있어 중요하다는 점을 보여주듯이 적절하게 상황에 맞게 자아를 표현 하는 것은 중요한 일이라고 보겠다. 결혼은 여성들의 아름다움을 극대화 시키고 표현하기 위한 행사이며, 제 2의 인생의 출발을 시작하는 행사인

17) 사사키치카의 , 이미지 메이킹, 예림, p. 11.

18) 이 성옥 외 20세기 이미지 메이킹, 수문사, 2002.

만큼 엄숙하고 신성한 것이다. 결혼식 날 전체적인 이미지는 개인이 중요시 하는 신념, 감정, 신분, 지위, 소속 되어 있는 집단과 더불어서 결혼식이라는 특별한 상황까지 포함되어 나타나고 개개인의 특성에 따라 추구하는 이미지 요인이 다르게 나타난다.<sup>19)</sup> 결혼식에서 신부의 이미지를 가장 잘 표현해 주는 것은 웨딩드레스, 메이크업, 헤어스타일 등이 신부 이미지 표현의 적절한 도구가 된다. 많은 친지, 가족, 지인들이 참석한 자리에서 신부 본인의 이미지 보다 더 아름다움을 추구할 수 있도록 머리부터 발끝까지 통일된 이미지가 중요시 되고 있다. 신부 추구 이미지에 관한 선행 연구로는 웨딩드레스 이미지에 따른 메이크업 표현에 관한 연구를 한 김 소영(2003)은 신부 이미지를 순수성 관능성, 역사성으로 나누어 보았고, 신부의 추구 이미지와 외모 관리 행동에 관한 연구에서 배 은주(2008)는 신부 이미지를 엘레강스, 클래식, 모던, 로맨틱, 내추럴 이미지로 웨딩 메이크업의 표현 기법에 관한 연구에서 배 형자(2002)는 신부의 이미지를 귀여운, 자연스러운, 화려한 이미지로 나눠 연구 하였다. 기본적으로 시대와 유행을 거슬러 올라가거나, 미래를 예견해 보건데, 신부 추구 이미지는 청순하고 우아하며 고급스러움을 잃지 않는 것이다. 이에 본 연구에서는 기본적으로 일반 예식이나 촬영 등에 사용되는 신부의 이미지를 연출 방법과 분위기에 따라 엘레 강스 이미지, 모던 이미지, 로맨틱이미지, 내추럴 이미지, 클래식 이미지로 나누어 보았다.

#### 1) 엘레강스 이미지(Elegant Image)

불어로 ‘우아한’, ‘고상한’의 뜻을 지닌 용어로 성숙한 여성의 아름다움이 표현되는 이미지이다. 고급스럽고 우아하며 품위 있는 여성다움을 지향하며 전통을 고수하는 클래식(Classic)과 보수적인 페미닌(Feminine)이미지 스타

<sup>19)</sup> 배 은주, 신부 추구 이미지와 외모 관리 행동에 관한 연구, 대구 가톨릭 대학교 디자인 대학원 석사학위 논문, 2008, p.12.

일을 표현하기도 한다. 20)

(1)배색 이미지



〈사진 18〉 엘레 강스 배색 이미지    〈사진 19〉 엘레 강스 배색  
(이미자. 응용 Art make up. 경춘사. 2009. p86.)

- ▶ 우아하고 고상한 이미지의 배색이 중시됨
- ▶ 대비감이 약한 색상의 은은한 그라데이션 배색이 효과적
- ▶ 부드러운 회색빛을 띤 색상으로 연출
- ▶ 옅은색(Pale tone) 보다 약간 진한 밝은 회색(Light gray tone)이나, 회색(Gray tone) 컬러가 대표되는 컬러이다.

(2)메이크업

와인과 퍼플이 어우러진 페미닌(Feminine) 컬러의 결합으로 여성스러움이 돋보이는 메이크업을 표현한다. 우아함과 깔끔함 세련되고, 차분함이 깃들어야 한다. 인디언 핑크 회갈색 와인 오렌지와 브라운 퍼플 적갈색이 무난하게 어울린다.

- ▶ 피부: 넓은 핑크 빛의 화사한 피부표현

20) 강 근영 외 3인, 메이크업 디자인, 훈미사, p.155.

- ▶ 눈썹: 회갈색의 아이 새도나 펜슬을 이용해 빈 곳을 메우거나 일자형 완만한 눈썹 산을 살린 형태로 그려준다.
- ▶ 아이 새도: 원색보다는 파스텔 계열의 색조가 적합하므로 핑크와 와인, 핑크와 보라, 오렌지와 브라운 등으로 그리레이션 시킨다.
- ▶ 아이라인: 다크 바이올렛으로 신비감을 더해주고 블랙 마스크라로 깊이 감을 준다.
- ▶ 립: 아이 새도 색상과 유사 계열의 립스틱 색상 선택, 입술 산이 너무 각지지 않도록 부드럽게 커브를 만든다.
- ▶ 블러셔: 핑크색으로 터치하고, 지나친 하이라이트와 쉐딩은 피한다.



〈사진 20〉 엘레 강스 신부 이미지 (my wedding.2009 8월.p.86 & p123)

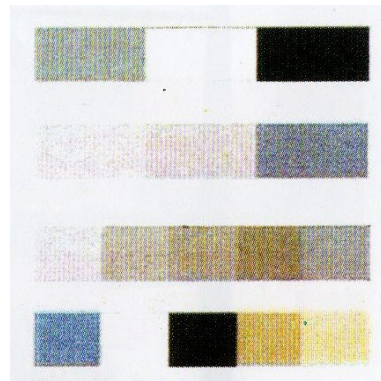
## 2) 모던 이미지(Modern Image) 배색

모던이라는 말은 ‘현대’, ‘근대적’이라는 의미를 가지고 있으며, 보편적 가치보다는 전위성이 강한 실험주의 성향을 기본 바탕으로 선진 감각의 이미지를 추구하는 하이테크 적 감각을 뜻한다.<sup>21)</sup>

<sup>21)</sup> 양 진희 외 3인, 메이크업 디자인, 광문각, p.164.

합리적이고 기능적, 심플함, 샤프함과 지적 세련미를 겸비한 이미지로, 포스트모던 (post modern), 하이테크(high-tech), 퓨처리스트 룩(futurist look)이 해당된다.

### (1)배색 이미지



〈사진 21〉 모던 배색 이미지

〈사진 22〉 모던 배색

(이미자. 응용Art make up. 경춘사. 2009. p.81.)

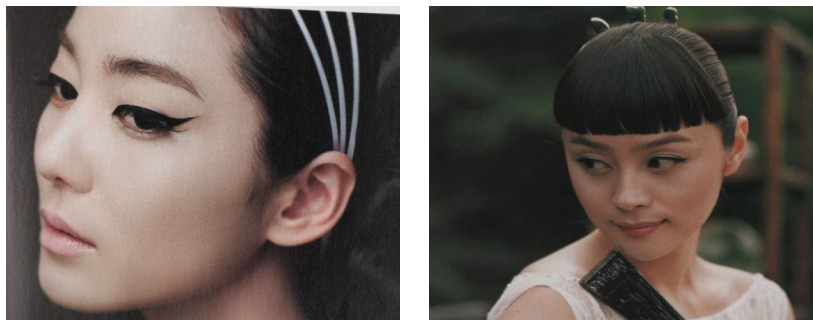
- ▶ 대담한 색상 대비와 명암대비
- ▶ 두 가지 색 정도가 배색 될 때 훨씬 모던해 보임
- ▶ 난색계의 색상을 첨가하면 캐주얼한 분위기와 강한 악센트 효과

### (2)메이크업

메이크업에 있어서는 실버와 화이트 그레이 등의 펄 감이 가득한 색조를 사용한 아방가드르 적 성향의 메이크업이 모던의 이미지를 대표한다. 22)

22) 양 진희 외 3인, 메이크업 디자인, 광문각, p.164.

- ▶ 피부: 자신의 피부색과 어울리는 리퀴드 파운데이션을 얼굴에 골고루 발라 준 후 투명 파우더로 가볍게 마무리하고 얼굴의 입체감을 이해 T 존과 U존에 펄 파우더를 살짝 사용한다.
- ▶ 눈썹: 눈매가 강조되므로 자연스럽게 결만 살려서 빈곳만 채워 주는 느낌으로 터치한다.
- ▶ 아이섀도: 펄 그레이, 인디고 블루, 그레이 아이 섀도 등으로 눈매를 강조 하고 블루 아이라이너 펜슬을 이용해서 눈초리 부분에 포인트를 줌으로써 깊이감이 있고 강한 눈매 연출.
- ▶ 립: 베이지 립스틱이나 연 핑크 계열의 색상으로 입술 라인이 강조 되지 않도록 투명 립글로스로 글로시 하게 마무리 한다.
- ▶ 블러셔: 핑크와 브라운 계열의 컬러로 생기 있게 표현한다.



〈사진 23〉 모던 신부 이미지 my wedding.2009 8월.p.173.

### 3)로맨틱 이미지

로맨틱이란 ‘공상적’, ‘소녀 같다’의 의미로서 사랑스럽고 달콤하며 공상적인 이미지이다. 성숙한 아름다움 보다는 미성숙한 이미지를 일컫는 말이며 동

심미 세계를 동경하거나 환상적인 파티처럼 호사한 기분에 젖고 싶은 느낌을 대변하기도 한다. 23)

(1) 배색 이미지



〈사진 24〉 로맨틱 배색 이미지      〈사진 25〉 로맨틱 배색  
(이미자. 응용Art make up. 경춘사. 2009. p.85.)

- ▶ 하양색이 많이 섞인 연하고 부드러운 색
- ▶ 마음의 긴장을 풀고 꿈의 세계로 이끄는 평화로운 이미지
- ▶ 주조 색- 핑크 옐로우, 퍼플, 블루, 흰색의 옅은(Pale)톤이 대표 색.

(2) 메이크업

사랑스럽고 낭만적인 인상을 주는 핑크 계열의 톤으로 메이크업을 할 때는 밝고 화사한 피부 표현이 중요하다

- ▶ 피부: 베이지 계열보다는 핑크 계열의 파운데이션과 파우더를 사용한다.
- ▶ 눈썹: 눈썹은 너무 진하거나 강하지 않게 자연스럽게 표현하고 진한 흑색이나 탁한 회색 등은 피한다.
- ▶ 아이 색도: 연 핑크색을 바른 후 펄 질감의 진한 핑크나 블루 보다 와인 등으로 포인트를 준다. 안구 중심 부위에 밝은 색의 펄 핑크로 하이

23) 양 진희 외 3인, 메이크업 디자인, 광문각, p.160.

라이트를 주면 눈이 더욱 로맨틱한 효과를 준다.

- ▶ 립: 감미로운 핑크색이나 립글로스를 선택하여 입술 화장을 한다.
- ▶ 블러셔: 핑크와 브라운 계열의 컬러로 생기 있게 표현한다. 일반적 사진 느낌 보다는 광대뼈 윗부분에 곡선 느낌으로 터치하여 혈색 부여와 소녀다운 이미지를 살려 준다.



〈사진 26〉 로맨틱 신부 이미지 (my wedding 2009, 8월, p171-172)

#### 4) 내추럴 메이크업 (Natural Image)

내추럴이란 ‘자연의’, ‘천연의’, ‘가공하지 않은’, ‘보통의’란 뜻을 의미한다. 변형이나 과장을 피하고 본연의 자연미를 강조하는 메이크업이다.

##### (1) 배색



〈사진 27〉 내추럴 배색 이미지  
(이미자. 응용Art make up.)



〈사진 28〉 내추럴 배색  
(경춘사. 2009. p.87.)

- ▶ 베이지, 아이보리, 그린의 주조색, 부드러운 유사 톤의 배색이 잘 어울림.

## (2)메이크업

내추럴 메이크업에서 가장 중요한 것은 밝고 투명한 피부 표현이다. 메이크업을 한 듯 안 한 듯 최소의 색감으로, 자연스러운 아름다움을 살린다.

- ▶ 피부: 피부 톤 보다 약간 어두운 톤으로 표현하되, 스틱 타입 보다 리퀴드 타입이 좋다. 파우더는 투명 파우더나 옅은 갈색의 파우더로 살짝 발라주고 얼굴의 점이나 주근깨 등을 인위적으로 가리지 않는다.

- ▶ 눈썹: 너무 정갈하게 정리된 형태보다 약간은 거친 느낌이 들도록 빗질한 후 새도 타입의 아이브로우로 채워 준다.

- ▶ 아이 새도: 아이보리색에 골드 브라운이나 오렌지 브라운 등으로 자연스럽게 펴서 바르고 아이라인의 경우 너무 꼬리를 길게 빼거나 치켜 올려 그리지 않고, 펜슬이나 새도로 자연스럽게 칠한다.

- ▶ 립: 신부의 입술 색과 유사한 색이나 연한 색으로 바르고 입술 중앙에 립 글로스를 덧발라 생기 있도록 표현한다.

- ▶ 블러셔: 다갈색이나 오렌지 톤으로 가볍게 터치해 준다.



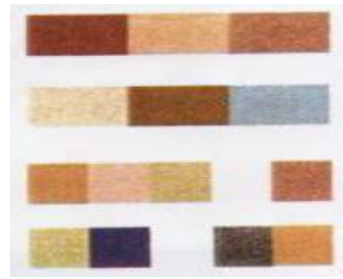
〈사진 29〉 내추럴 신부 이미지 (my wedding.2009 8월.p.156) & 2009 5월.p.173)

## 5) 클래식 이미지(Classic Image)

클래식은 본래 ‘고전적’, ‘전통적’이라는 의미를 지니고 있다. 화려하거나 과장된 색과 선의사용 보다는 절제 속에서 세련미를 풍기는 차분하면서도 세련된 품격이 느껴진다.

격식을 차린 모범적 스타일로 유행보다 늘 사랑받는 전형적인 느낌의 메이크업으로 기품을 느낄 수 있도록 표현하는 메이크업이다.

### (1)배색 이미지



〈사진 30〉 클래식 배색 이미지    〈사진 31〉 클래식 배색  
(이미자, 응용Art make up. 경춘사. 2009. p.83.)

- ▶ 클래식 컬러는 깊이감과 무게감을 지니 색채이다.
- ▶ 브라운 계열, 와인 계열, 다크 그린 등의 컬러가 어울림
- ▶ Dark톤과Deep톤에 분포
- ▶ 색상 대비가 강하지 않는 배색 끼리 어울린다.

### (2)메이크업

전체적인 메이크업 색상과 톤이 통일감 있고 무난하게 보여 져야 한다. 차가운 색상 보다 갈색이나 와인 등의 따뜻하면서도 품위가 느껴지는 색상의

메이크업이 좋다.

▶ 피부: 투명한 베이지 계열의 파운데이션 선택 후 파운데이션으로 웨딩과 하이라이트를 자연스럽게 넣은 후, 얼굴 윤곽 수정이 자연스럽게 이루어지도록 잘 펴서 바른다.

▶ 눈썹: 회갈색의 아이 새도나 아이브로우 펜슬로 약간 각을 살려 아치형으로 눈썹을 그려준다.

▶ 아이 새도: 베이스 컬러로 아이보리를 펴 바른 후 오렌지와 브라운 와인 계열의 색을 혼합해서 진하지 않게 터치해 준다.

▶ 립: 아이 새도 색과 어울리는 와인, 산호 빛 브라운 등의 색으로 입술 산을 적당히 살려 스트레이트 형으로 그려준다.

▶ 블러셔: 핑크 브라운 계열로 얼굴 윤곽 수정을 하면서 터치해 준다.



〈사진 32〉 클래식 신부 이미지 (my wedding.2006 8월.p.139. & 2009 8월.p.152.)

## 2. 웨딩 메이크업에서 질감이 주는 상승효과

2000년대의 메이크업은 1990년대 이어 계속되는 환경 문제의 관심으로 인간 본연의 아름다움을 강조한 내추럴 메이크업이 유행 되었다.

1990년대의 에콜로지(ecology)감각이 도입되면서 건조한 느낌을 강조 하었는데 얼굴의 뽕뽕한 효과(Blooming effect)를 얻을 수 있는 화장을 눈에는 펼 기를 전혀 느낄 수 없는 무광택 아이 섀도를 선호하였다.<sup>24)</sup>

그러나 유행이 바뀌면서 혈색을 강조하는 자연스러운 건강미와 밀레니엄 시대에 맞는 현대적인 글로시한 메이크업이 크게 유행하고, 그을린 듯 한 피부 톤의 효과를 위해 어두운 색 파운데이션과 펄을 사용하여 글로시한 건강미를 돋보이게 하였다.<sup>25)</sup>

웨딩 메이크업은 제 2의 인생을 시작하는 전환기에서 결혼식이라는 행사를 통해 가족, 친지, 지인들에게 보여 지는 신부의 이미지에 대한 중요성이 더욱 커지고 있다. 결혼식에서 신부의 이미지는 그 사람을 외적으로 평가할 수 있는 척도가 되며, 자신의 가치를 높이는데 중요한 역할을 한다. 이렇듯 많은 타인인식에 중요한 역할을 하는 메이크업이니 만큼 시각적인 변화를 줌으로써 신부의 이미지를 더욱 아름답고 효과적으로 표현 할 수 있는 웨딩 메이크업이 이루어 져야 하겠다.

메이크업의 이미지는 개인 간의 형태 차이에 기반을 둔다. 효과적인 메이크업은 개개인의 얼굴형과 부분별 눈, 코, 입의 형태와 표현하려는 이미지와의 상관관계를 충분히 고려하여야 하며, 여기에 색을 적절히 조화시킴으로서 완성된다. 단순히 컬러와 테크닉의 변화에서 나아가 다양한 재료에 의한 질

<sup>24)</sup> 유 윤주, 현대 메이크업에 나타난 색조화장의 표현기법에 관한 연구, 중앙대학교 의약 식품 대학원 석사학위 논문, 2004, p. 74.

<sup>25)</sup> 이 미자, 응용아트 메이크업, 경춘사, p.66.

감의 섬세한 표현에 점점 관심을 기울여서 더욱 효과를 극대화 시킬 수 있는 메이크업이 이루어지도록 해야 할 것이다.

질감의 표현 기법을 살펴보면 어떤 부분이던지 소재에 따라 표현되는 질감의 효과는 큰 차이가 있다. 메이크업도 피부표현, 눈 화장, 입술 화장, 볼 화장 등에 소재를 달리해 질감을 다양하게 표현 할 수 있고, 그 이미지의 변화도 질감에 의해 아주 다양 해 질 수 있다.

(권 구정 외5인)은 Make-up Icon에서 피부 메이크업은 질감 표현에 따라 광택이 나는 글로시(glossy)와 유분기가 없는 매트(Mat), 부드럽고 매끄러운 피부 표현의 크리미(Creamy)<sup>26)</sup>로 나누었고, (강 경화,2000)는 크게 건조함(Mat)과 윤기광택(Glossy)의 표면을 나누고, 건조함(Mat)에 다시 소프트 매트(Soft mat)와 하드 매트(Hard mat)로 나누고, 윤기 광택(Glossy)은 다시 물이 주는 광택, 기름이 주는 광택, 분이 주는 광택으로 나누었다. <sup>27)</sup>이 논문은 질감의 표면 형태에 따라 매트(Mat)와 글로시(Glossy)로 구분하고, 광택이 주는 느낌은 글로시한 질감에 통합한다. 신부 메이크업에서 사용되는 제품의 타입(Type)을 질감별로 분류해 보고, 각각의 특징을 파악하여 신부의 이미지에 가장 잘 부합될 수 있도록 제품의 선택이 이루어져야 할 것이다.

---

26) 권 구정 외5인, Make up Icon, 청구 문화사, p.82~84.

27) 강 경화, 한국 메이크업 총론 APCC, 2000, p.164~170

1) 안면 부위에 따른 타입별 질감의 분류

(1) 피부표현

메이크업에 들어가기 전 먼저 피부 상태를 눈여겨보고 가장 적절한 제품을 선택할 수 있어야 한다. 모든 신부에게 똑같은 파운데이션을 사용하기 보다는 피부 상태와 타입에 따라 적당한 것을 선택하는 것이 바람직하다.

피부 표현에서 사용 되어 지는 메이크업 베이스, 파운데이션, 파우더를 타입별로 알아보고, 각 타입별로 어떤 질감을 나타내는지 알아보도록 한다.

〈표 4〉 피부 표현 시 사용되는 제품의 종류

메이크업 베이스의 종류	파운데이션의 종류	파우더의 종류
리퀴드 타입 크림 타입 스틱 타입 젤 타입	무스 타입 케익 타입 팬 케익 타입 리퀴드 타입 크림 타입	루스 타입 프레스트 타입 입체 타입

(1) 메이크업 베이스의 타입별 질감

Mat — Hard Mat : 스틱 타입  
 Soft Mat : 크림 타입, 젤 타입

Glossy — 리퀴드 타입 < 펠 리퀴드 메이크업베이스  
 수분 리퀴드 메이크업베이스

〈표 5〉 메이크업 베이스 타입별 특징

메이크업 베이스의 타입별 특징	
리퀴드 타입 베이스	수분을 많이 함유하고 있는 제품으로 중성이나 지성 피부에 적합함.
크림 타입 베이스	리퀴드 타입보다 커버력이 강해서 기미와 주근깨 등 잡티가 많은 사람에게 적합함
스틱 타입 베이스	커버력이 가장 우수하며 특별한 결점을 커버하고자 할 때 부분적으로 사용하며, 땀이나 피지 분비가 많은 사람에게 효과적이고, 여름철 사용에 적합함.

(2) 타입별 파운데이션의 질감 분류

파운데이션에는 다양한 종류가 있다. 그 중에서 피부에 잘 맞고, 사용하기 편리한 것을 선택하는 것이 중요하다. 각 타입이 가진 장단점을 파악하여 가장 적절한 사용이 이루어져야 피부 결을 매끈하고 아름답게 표현할 수 있다.

Mat — Hard Mat : 스틱형, 케익형, 팬 케익형, 투웬 케익형 파  
운데이션

Soft Mat : 무스타입, 리퀴드 파운데이션

Glossy — HD 파운데이션, 펄 파운데이션



〈사진 33〉 파운데이션의 질감(바비브라운. 메이크업 매뉴얼. 중앙mb. 2009. p.54,p58.)

▶ 피부에 적당한 컬러 찾는 방법

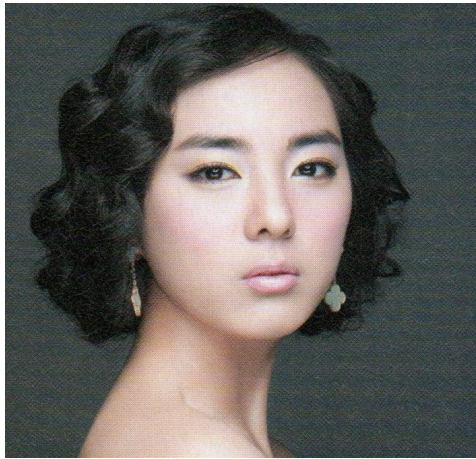


〈사진 34〉 파운데이션 색상 선택방법 (바비브라운.메이크업 매뉴얼. 중앙 mb.2009. p.65.)

얼굴 한쪽에 몇 가지 색상의 파운데이션을 선택하여 동시에 발라보는 것이 좋다. 뺨에서 턱 까지 원하는 파운데이션을 줄을 긋듯이 바른다. 밝은 컬러 부터 어두운 컬러까지 색상을 테스트 해보는 것이 비교 하는데 도움이 된다. 발랐을 때 가장 눈에 띄지 않는 컬러가 가장 잘 맞는 색상이다. 간혹 이마 쪽 부위가 다른 여성에 비해 어두운 여성도 있다. 이마에 발랐을 때 잘 맞는 색상을 선택하는 것이 오히려 자연스러울 수 있다.

〈표 6〉 파운데이션의 타입별 종류와 특징

파운데이션의 타입별 특징	
무스 타입 파운데이션	거품 타입으로 흡수력이 좋고, 사용감이 가벼워서 지성 피부에 가장 적합하고, 사용감이 가벼워 맑고 깨끗한 피부 표현에 적합함.
리퀴드 타입 파운데이션	수분 함유량이 많아 모든 피부에 적합하고, 수분이 부족하기 쉬운 봄철에 주로 많이 사용 한다. 커버력과 지속력은 떨어지지만 투명감이 있어 자연스러운 피부 표현에 적합함.
크림 타입 파운데이션	수분보다는 유분 함량이 높아서 리퀴드 타입보다 커버력이 우수한 것이 특징이며, 사용감이 부드러워 건성 피부에 적당함.
스틱 타입 파운데이션	유, 수분을 혼합시켜 고체화 시킨 제품으로 리퀴드 타입이나 크림 타입에 비해 커버력이 우수하여, 기미나 잡티 커버에 좋으나, 두터운 느낌을 줄 수 있는 단점이 있다.
케익 타입 파운데이션	매트한 타입의 파운데이션으로 커버력이 좋고 화장을 오래 유지 시켜 주며, 사용법이 간단하나, 쉽게 건조해 지며 장시간 사용 시, 잔주름이 생길 수 있다. 파우더 파운데이션과 투웨이 케익 형태가 있다. 파우더 파운데이션: 넓은 면의 스피디한 메이크업에 적당함 투웨이 케익: 자외선 차단과 커버력이 우수하여 지성 피부에 적당.
팬케이크 타입 파운데이션	물이나 유연 화장수와 함께 사용하며 내수성과 방수성이 뛰어나서 스테이지 메이크업이나 장시간 조명을 받는 무대 메이크업에 적당하며, 피지 분비가 많은 지성 피부에 적합함
펄 파운데이션	반짝이는 재료를 섞어놓은 파운데이션 제품으로 선택한 한 피부나 신체의 강조하고 싶은 부위에 바르면 섹시함과 광택이 돋보인다.
HD 파운데이션	HD화면의 도입으로 얼굴의 잡티와 모공 주근깨 등의 잡티를 커버해주는 파운데이션으로 질감이 가벼워 최근에 인기 있는 제품이다. 지성과 건성용으로 피부 타입에 맞게 적절히 배합해서 사용 가능



〈사진 35〉 매트한 피부표현 (my wedding. 2009 8월 p.47)



〈사진 36〉 글로시한 피부표현(j style magazine. 2009 vol1.p.103)

### (3) 타입별 파우더의 질감 분류

Mat — Hard Mat : 프레스트 파우더  
 Soft Mat : 루스 파우더, 입체 파우더

Glossy — 입체 파우더



〈사진 37〉 프레스트 파우더



〈사진38〉 루스 파우더

<표 7> 파우더의 타입별 특징

파우더 타입별 특징	
루스 파우더	가루분 자체를 루스 파우더라 하며 색상이 다양하며, 입자가 고와 얇게 발라지는 장점이 있는 반면 가루분이 난릴 수 있어 휴대하기가 불편하다.
프레스트 파우더	파우더를 고형화 하여 용기에 담아 압축한 상태를 말하며, 루스파우더에 비해 표현력과 커버력이 있으며 수정 화장 시 효과적이고 편리하게 사용 가능함
입체 파우더	기본 파우더를 바른 후 보다 생기 있고 입체적인 표현을 위해 덧발라 주는 파우더로 알갱이 타입의 구슬 파우더와 여러 가지 색상이 섞여 있는 모자이크 파우더가 있다.

## 2) 아이 메이크업

많은 신부들이 공들여 아이 메이크업을 하는 목적은 눈매를 돋보이게 하기 위함이다. 인조 속눈썹이나 마스크라로 힘을 주든, 컬러 새도로 드라마틱한 효과를 내든, 일단 눈매가 돋보여야 전체적으로 아름다워 보이기 때문이다. 아이 메이크업은 눈썹과 눈의 새도, 아이라인 등으로 나뉘고, 각 타입별 질감에 대해 알아보도록 하겠다.

<표 8> 아이메이크업의 타입별 종류

아이브로우( eye brow)	아이 새도(eye shadow)	아이라인(eye line)
펜슬 타입 새도 타입 액상 타입	케익 타입 크림 타입 펜슬 타입 스틱 타입 파우더 타입	펜슬 타입 리퀴드 타입 케익 타입 붓펜 타입

(1) 타입별 아이브로우의 질감 분류

Mat — Hard Mat : 펜슬타입  
Soft Mat: 섀도 타입

Glossy — 액상 타입



〈사진 39〉 아이브로우의 타입별 분류 (이현주 외 3인 the make up.예림.2005.p.114.

〈표 9〉 아이브로우의 타입별 특징

아ιβ로우(Eye brow)의 타입별 특징	
펜슬 타입 (Pencil Type)	눈썹을 선명하게 그릴 수 있는 장점이 있으나 자칫 인위적일 수 있다. 눈썹이 뚜렷하지 않거나 솔이 적은 경우, 질은 화장 시 사용함.
케익 타입 (Cake Type)	자연스럽게 눈썹을 그릴 수 있으며, 섀도 색상을 섞어서 원하는 눈썹의 색상을 만들 수 있음.
액상 타입 (Liquid Type)	지속성이 뛰어나며 선명한 눈썹을 그릴 때 좋음

▶ 눈썹 형태에 따른 해결책

- ① 형태가 희미한 눈썹: 종종 노화나 화학요법 너무 뺏아서 형태가 희미해진 눈썹을 가진 경우, 원래 눈썹 컬러와 같은 브로 펜슬을 사용해 원하는 모양을 그려 본 뒤 브로(brow) 브러시에 파우더 타입 색도를 묻혀 그 모양을 따라 채우듯 부드럽게 덧발라주면 훨씬 자연스러운 눈썹을 만들 수 있다.
- ② 듬성듬성 비어 보이는 눈썹: 눈썹이 없는 부분은 펜슬로 매워주고, 양쪽 눈의 균형이 맞는지 주의 깊게 본다. 그런 다음 펜슬과 같은 컬러의 파우더 색도를 그 위에 덧바른다.
- ③ 올챙이 모양의 눈썹: 동그란 올챙이 모양의 눈썹은 아이 색도를 이용해 보완할 수 있다. 일자에 가깝게 만들기 위해서는 사이사이를 채워간다.



〈사진 40〉 펜슬 타입

〈사진 41〉 색도 타입

〈사진 42〉 액상 타입

(2) 아이 색도 타입별 질감 분류

- Mat — Hard Mat : 케익 타입  
 — Soft Mat: 펜슬 타입, 붓 펜 타입
- Glossy — 크림, 펄 파우더, 스틱 타입



〈사진 43〉 색도 타입 ,가루 타입 질감별 분 (사진 44) 크림 타입의 아이 색도우(바비브  
 류(바비브라운. 메이크업 매뉴얼. 중앙mb. 2009. p.103.) 라운. 메이크업 매뉴얼. 중앙mb. 2009. p.104..)

〈표 10〉 아이 섀도(Eye shadow)의 타입별 특징

아이 섀도(Eye shadow)의 타입별 특징	
섀도 타입 아이 섀도	가장 일반적인 제품이며 색상이 다양하며 혼합하기 쉽고 그라데이션이 용이하나 지속력이 떨어짐.
크림 타입 아이 섀도	유분이 많기 때문에 부드럽고 잘 퍼지며, 장시간 메이크업 시 케익 섀도나 파우더로 고정 시켜 주면 지속력을 높일 수 있다. 발색 효과가 뛰어나며 색상이 선명하게 표현 되는 것이 장점이나. 뭉칠 우려가 있고 얼룩지기 쉽다 .
파우더 타입 아이 섀도	주로 펄 타입의 형태로 광택을 부여하고자 할 때 사용하며 파티나 사이버 메이크업 등의 섀도로 많이 사용한다. 눈가나 입술의 중앙에 하이라이트 컬러로 사용하며 눈 밑에 잔여물이 떨어져 얼룩이 질 수 있으므로 주의한다.
펜슬 타입 아이 섀도	편하게 메이크업 할 수 있으며, 포인트 메이크업이나 선적인 느낌을 표현 할 때 효과적이다. 유분이 많으므로 사용 후 반드시 섀도 타입으로 마무리 하여야 한다. 그라데이션이나 부드러운 색상 표현이 어렵다.

▶ 신부 개개인의 눈매에 따른 메이크업 요령

① 깊숙한 눈매

중간 정도의 셰이드를 사용해서 실제보다 조금 더 밝게 표현 하는 것이 좋다. 너무 어두운 컬러는 눈이 움푹 들어가 보이거나 깊어 보일 수 있다.

② 넓게 벌어진 눈매

눈의 양쪽 코너에 평소에 쓰던 파운데이션보다 1~2톤 어두운 섀도를 발라 벌어진 양쪽 눈이 가까워 보이도록 한다. 그리고 라이너를 그릴 때는 눈 앞쪽의 코너를 조금 더 두껍게 그리는 것도 도움이 된다. 단, 뒤쪽을 너무 지나치게 연장해서 그리는 것은 오히려 눈을 더 벌어지게 보이게 하므로 가급적 삼간다.

③ 좁고 작은 눈매

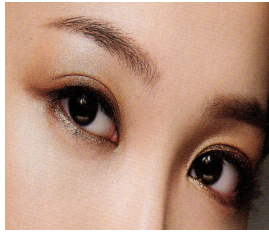
눈이 커 보이도록 하는데 주력한다. 그러기 위해서는 눈의 전체 모양대로 살짝 두껍게 라인을 그리는 것이 효과적이다.

④ 타원형의 눈매 표현

너무 동그란 눈보다는 타원형이 매력적인 눈매로 선호된다. 타원형에 가깝게 표현하려면 위쪽 라인과 아래쪽 라인이 바깥쪽 코너에서 만나도록 그린다. 그런 다음 아이라인을 따라 속눈썹 라인부터 바깥쪽을 향해 색도를 바른다. 이때 눈두덩의 움푹 들어간 부분까지 발라서 눈의 윤곽을 또렷하게 살린다.

⑤ 부어 보이는 눈매

윤곽을 살릴 때 사용하는 중간 톤의 색도 컬러를 눈 꼬리 바깥쪽 코너에서 발라준다. 그런 다음 다시 코 쪽을 향해 자연스럽게 블렌딩 한다.



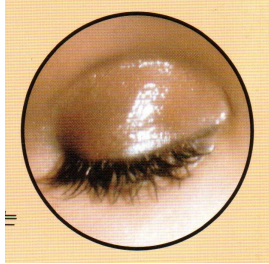
〈사진 45〉 펄 새도타입(마이 웨딩 2009 11월,p.146)



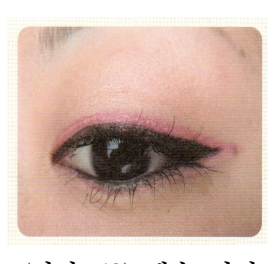
〈사진 46〉 크림타입(마이웨딩 2009 11월,p.147)



〈사진 47〉 새도타입(마이웨딩 2009 11월,p.146)



〈사진 48〉 오일타입((Kevyn Avcotin. making faces. 동서교류.2002.p35.)



〈사진 49〉 펜슬 라이너 타입 (변혜욱.my wannabe.조선출판.2009 p.67)



〈사진 50〉 펜슬타입 (변혜욱.my wannabe.조선출판.2009 p.50)

### (3) 타입별 아이라이너 질감 분류

아이라이너에는 파우더 타입, 펜슬, 리퀴드 그리고 젤 타입 라이너가 있다. 형태와 질감에 따라 장점과 사용법이 다르므로 이것을 파악해 신부에게 알맞은 것을 선택하는 것이 중요하다.

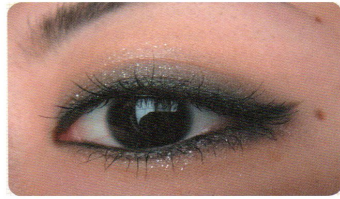
Mat — Hard Mat : 새도 타입  
Soft Mat : 펜슬 타입

Glossy — 리퀴드, 크림 타입

사진

〈표 11〉 아이라이너의 타입별 종류와 특징

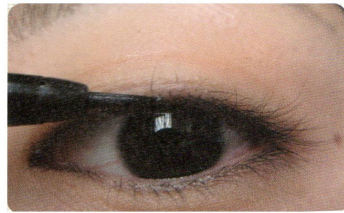
아이라이너의 타입별 특징	
펜슬 타입 아이라이너	초보자가 자연스러운 메이크업 시 용이하다, 정교한 라인 연출이 어렵고 지속력이 떨어지며 쉽게 지워지거나 번진다. 눈두덩에 유분이 많은 사람은 적당하지 않다.
리퀴드 아이라이너	색상이 선명하며 붓으로 그리기 때문에 가늘고 섬세하게 그릴 수 있다. 번짐이 없고 오래 지속 시키며 내수성과 방수성이 강하나, 광택으로 인해 다소 인위적으로 보일 수 있다.
케이크 타입 아이라이너	물이나 스킨에 섞어서 사용하는 타입으로 물의 양에 따라 색감 조절이 가능하고 건조 시간이 빠르다.
붓펜 타입 아이라이너	사용이 편리하고 광택이 없어 자연스럽게 그릴 수 있다.
크림 타입 아이라이너	유분기가 많아 부드럽게 바르기가 쉬우며, 건조 하는데 조금 시간이 걸린다. 라이너의 굵기를 자유롭게 조정 가능하다.



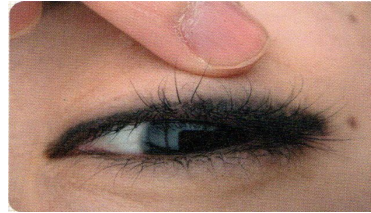
〈사진 51〉 색도 타입  
(변혜옥.my wannabe.조선출판.  
2009 p.57)



〈사진 52〉 리퀴드 타입  
(J. style magazine.  
2009 p.125)



〈사진53〉 붓펜 타입  
(변혜옥.my wannabe.조선출판.  
2009 p.34)



〈사진 54〉 펜슬 타입  
(변혜옥.mywannabe.조선출판.  
2009 p.37)

### 3) 립 메이크업

립 컬러를 바르는 것은 이미지를 즉각적으로 변화 시키는 가장 훌륭한 방법이기도 하다. 립 컬러를 표현하는 방법은 입술에 컬러를 톡톡 찍어 바르는 아주 간편한 방법부터 립 펜슬이나 립스틱, 글로스를 복합적으로 사용하는 방법 까지 다양하다. 발랐을 때 피부 톤이 화사해 보인다가거나 눈매가 밝아 보인다가거나 피부를 탄력적으로 보이게 하는 것이 적절한 컬러이며 적절한 타입의 사용으로 입술 형태의 단점을 보완할 수 있다.

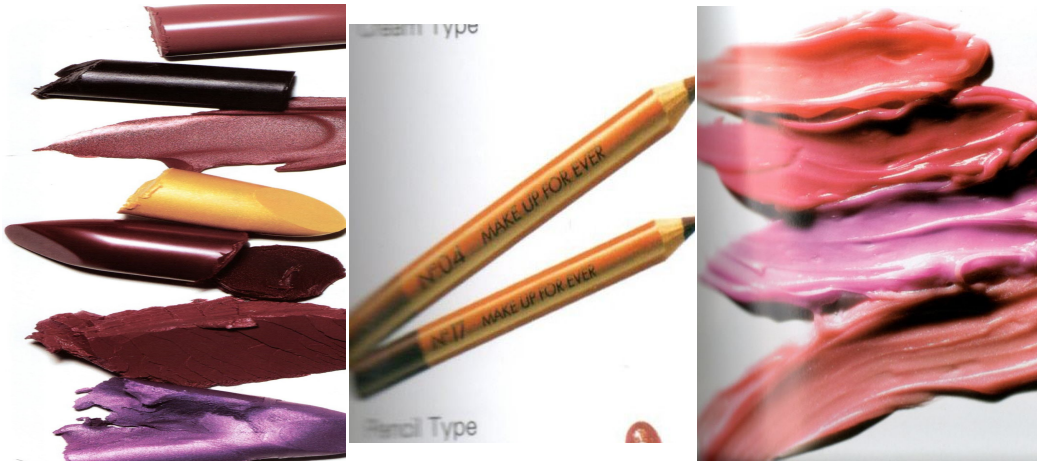
#### (1) 립스틱의 타입별 종류

립스틱, 립크림, 립글로스, 립 라이너, 립 밤, 페이스트 타입, 립 크레용, 립 펜슬

(2) 타입별 립스틱의 질감 분류

Mat — Hard Mat : 립스틱, 립 라이너, 립 펜슬  
Soft Mat : 립스틱

Gloss — 립글로스, 페이스트 타입, 립크림,



<사진 55> 립스틱, 립 펜슬, 립글로스등 립스틱의 질감별 분류(바비브라운. 메이크업 매뉴얼. 중앙mb. 2009. p.88,p.91..)

〈표 12〉 립 제품의 특징

립스틱의 타입별 특징	
립스틱	색감과 질감이 다양하고 사용이 간편해서 가장 일반적으로 사용함
립크림	입술을 보호하고, 글로시한 입술을 표현 할 때 사용.
립글로스	오일 타입으로 입술에 윤기를 주어 촉촉하게 표현해 주며, 입술을 보호해 준다. 봄, 가을 환절기에 많이 사용하며 입체감 있는 효과를 위해 하이라이트용으로 사용한다. 지속력이 떨어지는 단점이 있음.
립 라이너	펜슬 타입으로 입술 선을 선명하게 표현 할 수 있고, 입술 안을 메워서 입술 화장이 오래 지속 할 수 있게 기본 바탕이 될 수 있음
페이스트 타입	윤기에 담겨 있는 타입을 뜻하며 부드럽고 윤기가 있으며 색상 발색보다 입술 보호 효과가 큼
립 크레용	오일의 함유량이 적은 제품이며 립 펜슬 보다 두꺼운 형태. 사용이 편하고 휴대가 편리함.

▶ 입술의 색상에 따른 해결책

①창백한 입술

투명한 핑크나 라이트 베이지처럼 파스텔컬러를 사용한다. 창백한 입술에 진한 컬러를 바르면 자칫 너무 어둡게 표현 될 수 있다.

②어둡고 탁한 입술

아무것도 바르지 않은 상태에서 푸른빛을 띠거나 탈색 된 듯 칙칙한 입술이라면 투명한 립 컬러는 피하는 것이 좋다. 너무 투명한 글로스나 립스틱을 푸른빛 입술에 바르면 자칫 잿빛이나 칙칙한 회색 톤의 입술로 보일 수 있기 때문이다.

③톤이 고르지 못한 입술

아래 입술 안쪽이 유독 칙칙하거나 윗입술과 아랫입술의 컬러가 다른 경우

가 있는데, 입술컬러가 고르지 못하다면 컨실러를 이용해 입술 컬러를 완화할 수 있다. 그런 다음 밝은 색 입술에 어울리는 밝은 색상의 립스틱을 발라 투명한 느낌을 살려도 좋고, 오히려 깊은 색상의 립스틱을 이용해 표현해도 좋다. 입술의 톤을 균일하게 하기 위해서는 좀 더 밝은 입술에 투명감이 있으면서 진한 립스틱을 베이스로 사용한 다음 그 위에 평소 쓰는 보통의 립스틱을 덧바르면 균형을 맞출 수 있다.



〈사진 56〉 립스틱의 질감별 차이에 따른 이미지  
(Kevyn Avcotin. making faces. 동서교류. 2002. p43.)

#### 4) 블러셔

피부타입과 톤에 맞는 적절한 타입의 블러셔 사용으로 혈색 부여와 얼굴에 음영을 더욱 효과적으로 나타낼 수 있다.

##### (1) 블러셔의 종류

색도 타입, 크림 타입, 스틱 타입

(2) 블러셔의 타입별 분류

- Mat — Hard Mat : 새도 타입 블러셔  
 soft Mat : 풀 새도 타입, 스틱 타입 블러셔
- Glossy — 크림타입 블러셔



<사진 57> 새도 타입과 크림 타입의 블러셔(바비브라운. 메이크업 매뉴얼. 중앙mb. 2009. p.82,p.83.)

<표 13> 블러셔의 타입별 특징

특징	
새도 타입	일반적으로 많이 사용 되는 타입으로 브러쉬를 이용하며 색감 표현이 자연스럽게 손쉽게 사용 가능. 매트 한 느낌으로 자연스런 느낌을 나타내고자 할 때 주로 사용하며 윤곽 수정이 용이하다.
크림 타입	파우더를 바르기 전에 손가락이나 펌프를 이용하여 펴 바름. 광택을 주어 더욱 입체적인 표현 시 사용. 생기와 혈색 부여함.
스틱 타입	전문가용으로 많이 사용되며 진한 색상을 원할 때 효과적.

▶ 파우더 블러셔의 사용법

- ① 살짝 미소를 지어 볼록하게 튀어나온 애플 부위에 바른다.
- ② 볼에서 헤어라인을 향해 바르고, 아래쪽으로 쓸어내리면서 경계를 없애준다.
- ③ 광대뼈의 가장 윗부분에 제품을 가장 많이 바르고, 경계가 생기지 않도록 마무리 한다.
- ④ 큰 거울을 통해서 양쪽 블러셔의 균형이 맞는지, 자연스럽게 표현 되었는지 확인한다. 너무 진하게 표현된 부위는 파우더 퍼프나 손가락을 이용해 부드럽게 눌러서 완화한다.

▶ 크림 & 젤 블러셔의 사용방법

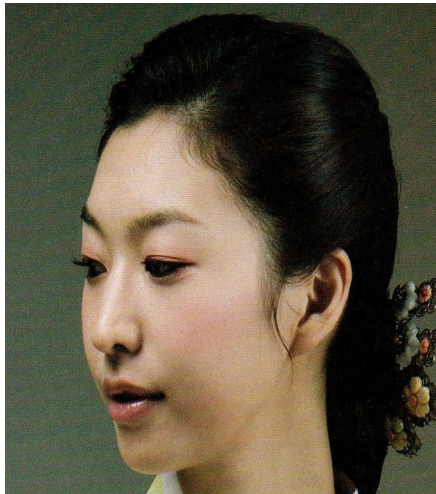
- ① 맨 얼굴이나 파운데이션을 바른 후 블러셔를 바른다. 바를 때는 손가락 파운데이션 브러시 스펀지 중 어떤 것을 사용해도 좋다. 처음에는 조금씩 사용해서 필요에 따라 덧바른다.
- ② 웃어보고 튀어나온 뺨의 애플 주위에 제품을 바르고 위쪽을 향해 넓게 퍼 바른다. 아래쪽을 향해 툭툭 두드리듯 말라 경계가 생기지 않도록 한다.
- ③ 광대 위쪽에 가장 많은 양을 바르되, 전체적으로 피부에 녹아든 것처럼 자연스럽게 마무리 한다.



〈사진 58〉 크림 블러셔  
(J magazine.2009.p.125)



〈사진 59〉 스틱 블러셔  
(J magazine.2009.p.124)



〈사진 60〉 새도 블러셔  
(my wedding.2007 9월.p.53)



〈사진 61〉 펄 새도 블러셔  
(my wedding.2007 9월.p.60)

### 3. 질감에 의한 이미지 변화

매트한 질감은 가볍고 부드러운 인상을 줄 수 있지만, 화운데이션이나 트윈 케익은 분이 주는 보송보송한 느낌으로 자칫 가볍고 건조한 느낌과 반대로 진하고 무거운 느낌도 줄 수 있다. 눈 화장의 경우도 건조한 질감의 섀도 타입 아이 섀도로 자연스럽게 연출 할 수 있으며 입술 화장의 경우도 매트한 타입을 연출하기 위해 글로스는 사용하지 않는다.

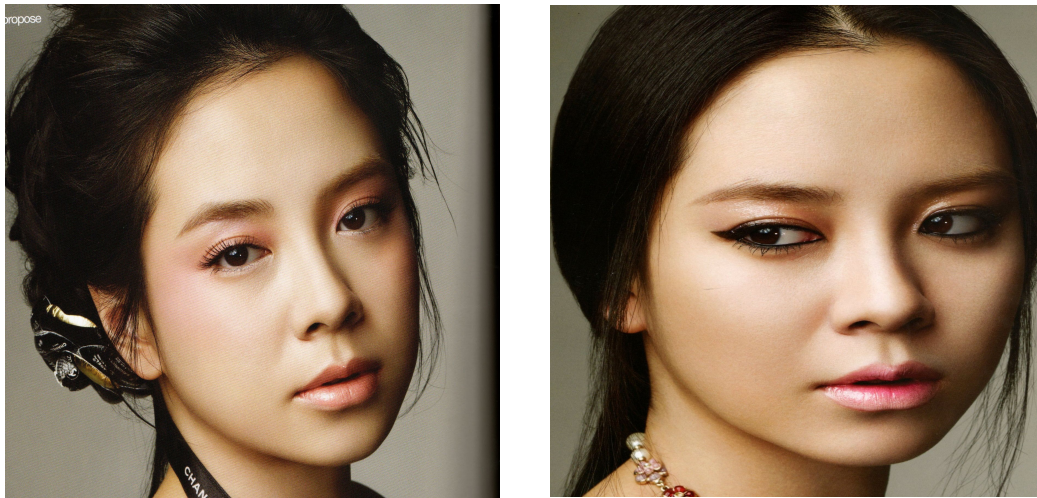
〈사진 64〉와 같이 주로 차분하고 로맨틱한 이미지를 원할 때 사용된다.

글로시한 질감은 신부의 건강미와 자연스러운 피부 표현을 나타내어 준다. 하지만 전체적으로 번들거리는 질감은 자칫 신부 메이크업 시 깨끗하지 못한 느낌을 줄 수 있으므로 웨딩 메이크업에서는 투명질감과 분이 주는 광택을 부분적으로 살려 글로시한 질감을 느끼도록 한다. 수분감이 느껴지는 투명질감을 연출하기 위해서는 피부색 표현과 화운데이션 양이 적절히 조절되어야 한다. 화운데이션을 바르기 전 수분제품으로 피부를 먼저 촉촉한 상태로 유지 시켜야 하며, 리퀴드 화운데이션으로 최대한 얇게 펴 바르는 작업이 가장 중요하며, 파우더는 화운데이션의 유분기만 잡아 줄 정도로만 바른다. 눈 화장의 경우 크림 타입 아이 섀도로 색조가 느껴지지 않을 만큼 바르고 입술 화장의 경우도 투명 립글로스로 마무리 한다. 글로시한 질감은 〈사진 65〉와 같이 여성적이거나 세련된 이미지를 원할 때 사용된다.

광택 질감은 얼굴의 입체적인 표현이나 얼굴의 부분적인 광택을 강조할 때 사용되며 조명 밑에서 세련되고 화려한 이미지를 나타낼 때 효과적이다. 펴이 주는 광택의 효과는 기초화장부터 펴 크림 형태의 제품으로 광택의 효과를 나타낼 수 있고, 광택 질감은 볼 뼈 위나 이마 콧등에 부분적으로 발라 입체감을 부여할 수 있고 눈 화장의 경우 펴 크림이나 펴 섀도를 발라주면

샤이닝(shinning)의 효과를 극대화 할 수 있다. 28) 광택을 이용한 질감은 교회나 회관 등 조명이 약한 결혼식장에서 신부의 화사함을 나타내기 위해 부분적으로 사용 하면 그 효과를 나타낼 수 있고, 주로 화려한 이미지를 연출하기 위해 많이 사용된다. 이러한 질감의 차이를 비교한 사진을 예로 <사진 62~63> 과 같이 화장품의 질감에 따라 똑같은 모델이라 하여도 이미지가 상반되게 보임을 알 수 있다.

웨딩 메이크업에서도 신부의 피부상태와 개성을 고려하지 않은 채 제품 하나로 모든 신부의 이미지를 정형화된 모습으로 똑같이 꾸미지 말고, 제품이 가져다주는 소재의 질감을 적절히 사용하여 최선의 분위기를 나타낼 수 있도록 매트한 질감, 글로시한 질감으로 구분하여 부분적으로 혼합하여 사용 할 수도 있고, 전체를 이용하여 이미지를 달리 표현 할 수 있도록, 타입별 제품의 특징을 파악하여 신부의 아름다운 모습을 연출하는데 노력하여야 하겠다.



<사진 62> 매트 질감과 글로시 질감의 이미지 비교사진(Jmagazine.2009.p.72,p.74,p.76.)

28) 유 윤주, 현대 메이크업에 나타난 색조 화장의 표현 기법에 관한 연구, 중앙대학교 의약식품 대학원 석사학위 논문, 2004, p.80.



〈사진 63〉 매트한 질감과 글로시 질감의 이미지 비교(J magazine.2009.p.78,p.80,p.82..)



〈사진 64〉 매트 한 질감 이미지 (my wedding. 2009.10월.p.177)



〈사진 65〉 글로시한 질감 이미지(J magazine.2009.p.19,p.12..)

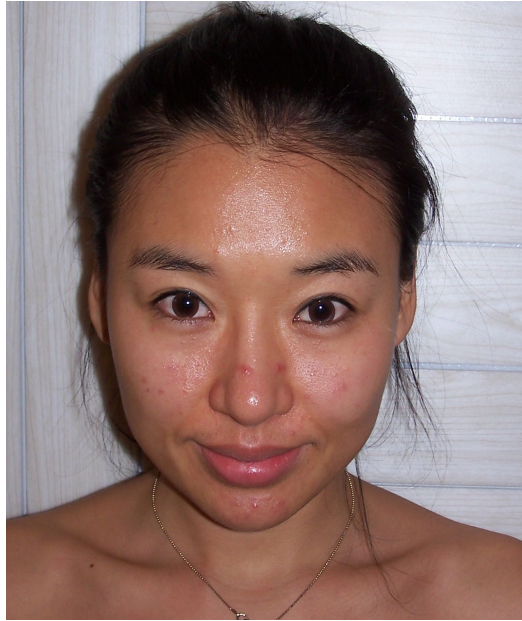
#### IV. 화장품 질감 변화에 따른 웨딩 메이크업의 연구

본 연구는 동일 모델을 통해 화장품 타입별 질감의 차이가 신부의 이미지를 어떻게 달라 보이도록 하는지 연구하였다.

먼저, 신부의 피부가 건성인지 지성인지를 알아보고, 신부가 추구하는 스타일이 있는지 상의하여 전체적인 이미지를 통해 가장 적절한 이미지를 선택하여 시술하여야 한다. 원하는 스타일의 효과를 증진시키기 위해 지성 피부의 경우 번들거리는 글로시의 질감이 강하면 본인의 유분기와 섞여 깨끗한 이미지를 만들 수 없으므로, 적당한 파우더 처리로 뽀송뽀송한 질감을 연출하고 반대로 건조한 피부의 경우 매트 한 표현이 될 경우 파우더를 하게 되면 피부에 걸도는 느낌을 주므로 적절한 투명 피부로 연출 될 수 있도록 번들거리는 질감을 주어 건강한 피부 표현을 하면 더욱 효과가 증대 될 것이다. 어떤 이미지가 연출 되더라도 신부의 피부 상태는 투명한 상태가 이루어져야 하고, 기초화장 시 세안, 스킨, 에센스, 에멀전, 수분 크림의 단계를 거쳐 피부가 흡수할 시간을 3분에서 5분 정도 충분히<sup>29)</sup>주고 피부화장에 들어간다. 항상 상황에 맞게 피부 표면의 질감 처리와 부분적인 하이라이트와 포인트로 더욱 건강하고 세련 된 신부의 이미지를 도모 할 수 있도록 제품의 타입을 파악하는 일이 중요하다.

<sup>29)</sup> 유 윤주, 현대 메이크업에 나타난 표현 기법에 관한 연구, 중앙대 의약식품대학원 석사학위논문, 2004, p. 90.

## 1) 메이크업 전 이미지



〈사진 66〉 모델의 메이크업 전 모습

▶얼굴 분석: 전체적으로 잡티가 많은 피부는 아니지만 코와 입 주위로 여드름과 색소 침착이 일어나 있으며 이 부분의 커버를 확실히 해 두어야 할 것이다. 피부 톤이 어두운 편이므로, 파운데이션의 선택 시 1~2톤 밝은 것을 사용하게 되면 경계가 질 수 있으므로 시술에 들어가기 전 얼굴에 파운데이션 색상을 테스트하여 신부의 피부 톤과 동 떨어지지 않게 자연스럽게 연결하는 것이 중요 하겠다. 전체적으로 턱이 짧으며, 볼에 살이 많은 둥근 얼굴형에 속하므로 웨딩과 하이라이트로 얼굴을 좀 더 길어 보이도록 한다. 정확한 메이크업의 분석을 위해 동일 헤어 스타일과 모든 악세사리를 배제한 모델의 이미지로 연구하였다.

▶ 분을 이용한 매트(mat) 이미지



〈사진 67〉 매트한 질감을 이용한 신부 메이크업



▶ 크림타입을 이용한 글로시(glossy) 이미지



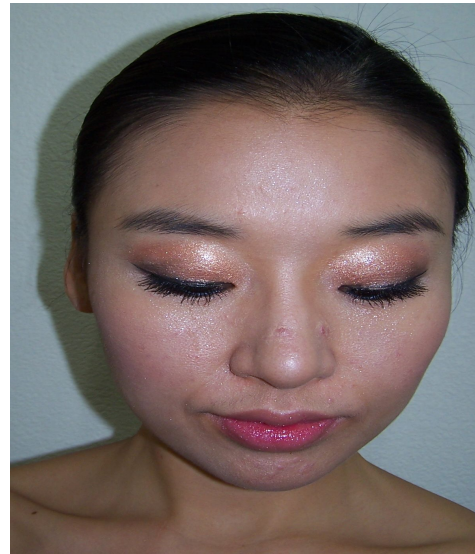
〈사진 68〉 크림 타입을 이용한 글로시한 신부 이미지



▶ 오일타입을 이용한 글로시(glossy) 이미지



< 사진 69 > 오일을 이용한 글로시한 신부 이미지



## 2) 메이크업 전 이미지 분석



〈사진 70〉 모델의 메이크업 전 모습

### ▶ 얼굴 분석

피부는 아주 희나, 전체적으로 피부에 주근깨가 많이 있는 편이다. 눈 밑 다크 서클 부분에 잡티가 조금 짙은 편이라 이 부분을 확실히 해 주어야 할 것이다. 피부 결이 얇고 건조하여 메이크업에 들어가기 앞서 충분한 보습이 필요 하겠다. 얼굴형은 전형적인 달걀형에 가까워 특별히 웨딩 처리는 생략 가능하며, 이목구비가 뚜렷하여 수정 메이크업의 필요성도 없었다. 추구하는 이미지에 가깝게 하기 위해 소품을 활용하여 완벽에 가깝게 재현 해 보았다.

## 작품 A

### • 내추럴 이미지

▶ 피부 표현- 모델의 피부 톤을 최대한 살리기 위해 메이크업 베이스를 바르기 전 수분 제품을 발라 피부 상태를 촉촉하게 유지 시킨다. 리퀴드 타입의 펄 메이크업 베이스와 일반 메이크업 베이스를 1:1정도 섞어 피부에 바르고 리퀴드 타입의 파운데이션으로 패딩과 슬라이딩 기법으로 얇게 펼쳐 바른다. 파우더는 고체 상태의 미네랄(Mineral)타입을 사용하여 아주 가볍게 쓸어 준다.

▶ 눈썹- 새도 타입이 갈색 아이브로우로 모델의 실제 눈썹결의 방향으로 빈 곳만 채워준다, 자연스럽게 표현한다.

▶ 눈 화장- 스틱타입의 핑크새도로 살짝 펴 바르고 자연스러운 질감을 위해 인위적인 느낌을 배제한 새도 형 아이 새도로 얇게 덧발라 최대한 색감을 배제 시킨다.

▶ 입술 화장- 적당히 매트(Mat)한 립스틱으로 모델의 입술 색과 비슷한 톤으로 자연스럽게 바른다.

▶ 볼 화장- 핑크색 크림 타입의 블러셔로 파운데이션을 뒤 살짝 경계가 지지 않도록 바르고 파우더 한 뒤 새도 타입의 핑크 블러셔로 살짝 덧칠하여 자연스러운 혈색만 부여한다.



〈사진 71〉 부드러운 질감의 내추럴 이미지

## 작품 B

### • 로맨틱 이미지

▶ 피부표현- 몽환적이고 소녀 적인 이미지를 부여하기 위해 모든 화장품의 타입을 매트 한 종류로 취급한다. 메이크업 베이스를 바르기 전 촉촉한 피부 결을 위해 프라이머(primer)로 모공 주위를 바르고 리퀴드 타입의 흰색 베이스와 밝은 파운데이션으로 얇게 바르고 투명 파우더를 퍼프에 묻혀 매트(Mat)하게 표현한다.

▶ 눈썹- 펜슬 타입의 갈색 아이브로우로 모양을 잡고 오렌지 빛이 도는 색도 타입의 아이브로우로 위에 덧칠하여 어리고 소녀 적인 느낌을 부각 시킨다.

▶ 눈 화장- 핑크색 색도로 최대한 연하게 바르고, 파스텔 색감이 나도록 원톤(One tone)메이크업 방식으로 부드럽게 마무리 한다. 글로시(Glossy)한 질감을 배제시키고 매트하게 정리한다.

▶ 입술 - 입술은 매트 한 질감을 위해 립 펜슬로 입술 안을 채우고, 색도 타입의 아이 색도를 손가락을 이용해 입술 중앙에 살짝 덧발라준다.

▶ 볼터치- 핑크색 블러셔로 얼굴 볼 중앙을 중심으로 넓게 발라 홍조 먼 사랑스러운 느낌을 살린다.



〈사진 72〉 매트 한 질감의 로맨틱 이미지

## 작품 C

### • 엘레 강스 이미지

▶ 피부표현- 윤기 질감을 부여하기 위해 메이크업 20~30분전 충분히 수분 제품과 펴 크림 제품으로 피부를 촉촉하게 만들어 준다. 리퀴드 타입의 펴 베이스와 파운데이션을 이용하여, 피부에 글로시한 느낌을 살린다. 파우더는 거의 생략하여 부분적으로 유분이 많은 곳에 살짝 발라준다. 펴 파우더와 하이라이트를 사용하여 입체적으로 이마, T-Zone, 콧등, 턱밑에 발라준다.

▶ 눈썹- 눈 화장이 짙어 보일 수 있으므로 눈썹은 자연스럽게 펜슬 타입의 갈색 아이 브로우로 정리한다.

▶ 눈 화장- 핑크색 스틱 타입의 색도로 눈두덩에 바르고 포인트 칼라를 펴 색도를 이용해 눈매를 그윽하게 표현한다. 스모키 메이크업을 변형 하여 눈 점막 부분에 검은색 펜슬 타입의 아이라이너로 채워준다.

▶ 입술화장- 약간 살구 빛이 도는 립스틱으로 입술 중앙을 채우고 마지막에 립글로스로 살짝 글로시하게 표현해 준다.

▶ 블 화장- 광택이 나는 색도 블러서로 사선 방향을 향해 세련된 이미지



3

<사진 73> 펄이 주는 광택 질감의 엘레 강스 이미지

## 작품 D

### • 클래식 이미지

▶ 피부표현- 눈매를 글로시하게 강조하기 때문에 피부는 적당히 매트하게 표현하였다. 흰색 리퀴드 베이스와 밝은 톤의 파운데이션을 바르고 스틱 타입의 파운데이션으로 잡티가 보이지 않을 만큼 커버력 있게 피부 표현 하였다. 파우더로 유분 감을 꼼꼼히 잡아주고 전체적으로 잡티가 보이지 않은 깨끗하고 정갈한 피부 표현을 하였다.

▶ 눈 화장- 눈두덩에 크림 아이 색도로 번들거리는 질감을 주었다 촉촉한 질감이 .눈매가 맑아 보이면서 새로운 신부 이미지를 연출할 수 있게 한다. 젤 라이너로 눈 꼬리를 길게 빼주어 세련된 이미지를 더해 주었다.

▶ 입술 화장- 촉촉한 질감의 립스틱으로 입술 안을 채워주고, 입술 중앙에 피그먼트를 이용하여 광택 질감이 나도록 살짝 바른다.

▶ 볼 화장- 강한 눈 화장과 입술화장을 연결시킬 수 있도록 크림 타입의 오렌지 블러셔와 펄이 함유된 색도 블러셔를 적절히 혼합하여 사선 방향으로 자연스럽게 연결하여 바른다.



<사진 74> 글로시 질감의 클래식 이미지



〈사진 75〉 질감에 따른 이미지 비교

## V. 결 론

결혼이란 의식은 인간에게 있어 가장 중요한 통과 의식의 하나로 결혼식 문화에 따른 치장의 중요성도 크게 부각되어지고 있다. 현대는 개성시대이고, 광고나 잡지, 인터넷 등의 대중 매체의 빠른 보급으로 인해 연예인들의 예식장면이나 촬영 사진 등을 통해, 일반 신부들의 웨딩 메이크업에 관한 관심 적 측면이 크게 확대되어지고 있는 실정이다. 따라서 웨딩 산업의 발전과 정착에 있어 웨딩 메이크업이 보다 효과적인 이미지를 만들어 낼 수 있도록 적극적으로 보완하고 연구하여 개개인의 개성과 이미지에 맞도록 다양한 방법을 모색하고 연구하고자 하였다.

본 연구는 이러한 현실에서 결혼을 앞두고 있는 신부들을 아름답게 꾸며주는 메이크업 아티스트로써 신부의 개성과 이미지를 고려하여 더욱 효과적인 웨딩 메이크업이 이루어 질 수 있도록 웨딩 메이크업의 이미지 상승효과를 모색하고자 화장품의 질감 적 측면에서 방법을 연구하였다.

질감 적 특성을 연구하기에 앞서 효과적인 웨딩 메이크업 방법으로 신부의 이미지를 엘레강스 이미지, 모던 이미지 로맨틱 이미지, 내추럴 이미지, 클래식 이미지로 나누어 보았다.

화장품 타입별 질감은 매끈한 느낌이나 건조한 느낌, 번들거리는 느낌 등 표면의 질을 결정짓고, 색상의 포인트 역할이나 입체감 있는 표현이 질감의 착시 효과를 가져다주기도 한다. 크게 질감은 매트와 글로시한 표현으로 나누고 매트는 다시 하드 매트와 소프트 매트로 나누어 분류 시켰다. 주로 건조한 질감은 정돈되고 깨끗한 이미지는 주지만, 광택이 없고, 빛을 흡수하여 무게감을 느끼게 하므로 답답한 인상을 줄 수도 있다. 단 성숙 미나, 지적인

이미지를 필요로 할 때는 건조함을 살려 메이크업 한다. 글로시한 질감은 물이 주는 질감과 오일이 주는 윤기 감, 분이 주는 광택감이 있지만 웨딩 메이크업에서 오일이 주는 윤기감은 자칫 신부의 청초함을 잃어버릴 수 있으므로 가급적 피하고, 물이 주는 투명함으로 밝고 활동적인 이미지와 건강함을 부여하여 나이 보다 어린 신부 이미지를 연출 하는데 효과적이다. 분이 주는 광택 효과는 부분적으로 사용하여 입체감을 살리고, 조명 아래서 화사한 이미지를 연출 할 때 효과적이다. 이렇듯 질감의 느낌은 표현 기법에 따라 다양한 이미지의 메이크업을 구사 할 수 있고, 질감은 소재 즉, 화장품의 타입에 따라 인상이 바뀔 만큼 중요한 역할을 한다는 것을 알게 되었다. 제품의 질감의 특징을 확실히 이해하여 피부가 건성, 중성, 지성인지를 파악한 다음 가장 적절한 제품으로 메이크업의 효과를 극대화 시킬 수 있도록 하였으며, 마지막으로 질감을 이용한 메이크업 효과를 결과에 따라 메이크업을 연구 하였다.

작품은 4가지 형태로 표현 되었고 각기 다른 질감으로 표현하여 모델에게 보여 지는 이미지를 보여주고자 하였다. 동일 인물에게 메이크업을 하여 한 사람의 이미지가 화장품의 질감의 차이에 의해 어떻게 달라지는지를 보여 주고자 하였으며, 이미지 상승을 위한 효과적인 웨딩 메이크업을 이루고자 연구 제시 하였다.

## 참고 문헌

### 단행본

- 1) 강 경화, 한국 메이크업 총론 APCC, 2000.
- 2) 강 근영 외2인, 메이크업 디자인, 훈민사, 2003.
- 3) 강 대영, 한국 분장 예술, 지인당, 1999.
- 4) 김 경순, 메이크업, 청구문화사, 1995.
- 5) 김 광숙, Make up, 예림.
- 6) 권 구정 외5인, Make up Icon, 청구문화사, 2006.
- 7) 사사키치카와 , 이미지 메이킹, 예림, 2007.
- 8) 이 미자, 응용아트 메이크업, 경춘사, 2009.
- 9) 이 성옥 외 20세기 이미지 메이킹, 수문사, 2002.
- 10) 이 혜성, 메이크업, 정문각, 1996.
- 11) 양 진희 외3인, Make design, 광문각, 2005,
- 12) Kavyn Avcoin, making faces, 동서교류, 2002.
- 13) 전 완길 외, 한국 생활문화 100년, 열화당, 1987.
- 14) Bobbi Brown, Make up Manual, 중앙mb, 2009.

### 참고 논문

- 1) 강 병석, “토탈 패션으로서의 메이크업에 관한 연구”, 홍익대학교 산업 미술 대학원 석사 학위청구 논문, 1985.
- 2) 배 형자, “웨딩 메이크업의 표현 기법에 관한 연구”, 대구 가톨릭 대학교 디자인 대학원 석사 학위 논문, 2008.
- 3) 이 희영, “트렌드 변화에 따른 토탈 웨딩 코디네이션에 관한 연구”, 한성대학교 예술 대학원 석사학위논문, 2008
- 4) 유 윤주 “현대 메이크업에 나타난 색조 화장의 표현 기법에 관한 연구”, 중앙대학교의약식대학원 석사논문, 2004.

- 5) 임 도현, “얼굴 형태와 웨딩 메이크업에 관한 연구”, 광주여대 미용과학 대학원 석사학위논문, 2007.
- 6) 조 민희, “웨딩 코디네이션의 선호도 조사”, 한남대학교 사회 문화 대학원 석사 학위 논문, 2007.
- 7)한 송희, “메이크업 경향이 웨딩 메이크업 디자인에 미치는 영향”, 조선대학교 디자인 대학원석사학위 논문, 2004.

## 기타자료

my wedding 2007 ~ 2009년 10월.

J. style magazine. vol.1

wedding 21. 2003 ~ 2007년.

<http://blog.naver.com>

<http://blog.yahoor.co.kr>

# ABSTRACT

## A Study on Wedding Makeup for the Rise Effect of Image

- Centering around Quality Change by the Types of Cosmetic -

Oh, Kyoung hui

Major in Make-up & Special Make-up Effects

Graduate School of Art & Design

Sungshin Women's University

Today, form related to wedding in modern society is generalized to many people and applied with diverse methods by being reinterpreted as another culture in our period. This is because individuality of each individual is expressed all the more by development of mass media and industrialization and visual form to try to be shown as specialized form is being taken serious view of. As it is said that flower of wedding is bride, part for the makeup of bride is recognized importantly in wedding event. Then, recent women try to seek wedding style of entertainers or style that individuality is strong by the popularization of mass media or magazine etc. Because importance of makeup is being recognized importantly than anytime out of various fashion cultures, because of strong self-insistence and more social advance increase.

Thus, this thesis aims at studying, so that more beautiful fitting makeup of bride, each individual which may cover defect and emboss merit may be made, by understanding feeling of change by the types of cosmetic to be one of makeup tools completely and considering individuality such as skin property of bride, each individual, ear, eye, mouth, and nose, face form, and image etc. which is not standardized wedding makeup.

In the chapter 1 of main discourse, this researcher examined theoretical background related to wedding through literature data or precedent study and tried to add visual effect by collecting photo for image on the basis of book and magazine etc. of wedding makeup.

In the chapter 2 of main discourse, this researcher suggested, so that more effective beauty may be shown, by classifying into analytical side, partial side, and image side of face, so as to examine technical side of makeup.

In the chapter 3 of main discourse, for wedding makeup for the rise effect of image, this researcher examined quality side to be based on cosmetic types by classifying into eye makeup, lip makeup, and cheek makeup centering around skin makeup, examined kind and feature of cosmetic on the basis of quality side to be the most basic element of makeup on the basis of various theories examined above, classified into greatly dry quality(mat) and glittering quality(glossy) greatly, and diagrammatized by classifying so that one may use more proper cosmetic type effectively.

In the chapter 4 of main discourse, this researcher tried to compare which change is shown by quality through doing makeup with 4 types through study course, by discriminating image that mat quality gives and image that glossy quality gives partially on the bride to have real marriage ahead.

Study to be able to maximize more effective beauty of fitting form will have to be made, in consideration of looks and image of bride, each individual and wedding situation etc. which is not uniform and standardized work to be pressed for time.