

심 화 진 교수지도

박사학위 청구논문

의류산업 활성화를 위한 제품
디자인 연구

-레트로 패션을 중심으로-

2007

성신여자대학교 대학원

의류학과

권실비아

의류산업 활성화를 위한 제품
디자인 연구
-레트로 패션을 중심으로-

심화진 교수지도

이 논문을 박사학위 논문으로 제출함

2007년 4월

성신여자대학교 대학원
의류학과
권실비아

인 준 서

권설비아의 박사학위 논문으로 인준함.

심사위원 _____인

심사위원 _____인

심사위원 _____인

심사위원 _____인

심사위원 _____인

성신여자대학교 대학원

논문개요

한국의 의류산업은 경제발전 초기 단계에서 한국형 경제개발을 이루는 근간이 되는 산업분야로 1960년대부터 저렴하고 풍부한 노동력에 기반을 두고 섬유산업을 중심으로 발전하였다. 1975년부터는 대기업의 고성복 산업이 우리나라 의류산업의 새로운 전기를 마련하였고, 여성의 사회적 진출이 늘어남 1980년대를 기점으로 의류산업으로서의 면모를 갖추면서 의류시장은 연 20조원 규모에 연평균 신장율 17%의 고성장 산업으로 안착되어가고 있다. 그러나 국내의 의류중소업체들은 대부분 OEM(하청업체)방식에 익숙해져 있고 디자인 개발 능력의 부족으로 고부가가치 산업으로의 발전에 어려움이 있다. 따라서, 의류산업이 고부가가치 산업으로 발전하기 위해서는 중소기업체의 디자인 개발이 가장 시급한 문제로 대두되고 있다.

이에 본 연구는 2006년 서울중소기업청의 기술지도사업에 참여하여 중소기업체를 위한 디자인을 연구하여 제품을 제작하였다.

본 연구의 목적은 의류산업의 특징과 현황을 살펴보고 유통시장 개방으로 침체되어 가고 있는 의류산업을 활성화시킬 수 있는 방안을 제시하고, 제시된 방안 중 고부가가치 창출의 핵심이 되는 디자인을 의류중소업체에 지원하여 경쟁력 있는 브랜드로 성장할 수 있도록 발판을 마련해 주기 위함이다. 디자인의 컨셉은 2000년대에 가장 반복적이고 보편적으로 유행되어 소비자가 꾸준히 관심을 갖는 레트로 패션을 4가지 테마로 디자인하여 제품을 제작하였다.

본 연구는 의류산업의 대부분을 차지하고 있는 중소기업체의 의류산업 특징 및 현황을 살펴보고 패션 트렌드 정보를 바탕으로 고부가가치 창출에 핵심이 되는 디자인 제작을 지원하여 OEM이 아닌 경쟁력 있는 자체 브랜드로

성장할 수 있는 계기를 마련하는데 의의가 있다.

연구 범위는 2000년대의 국내 의류산업의 특징과 현황을 중점적으로 살펴 보고, 1960년대부터 2007년까지의 컬렉션 중심으로 사진자료와 07/08년 S/S 스트리트 패션과 07/08년 트렌드 경향을 분석한 후 이를 바탕으로 제품을 디자인하였다.

연구 내용은 다음과 같다.

첫째, 국내 의류산업의 현황은 의류업체의 88.3%가 중소기업체이나, 제조업체를 기준으로 기업 수의 15.3%, 고용의 10.5%, 생산액의 4.9%를 차지하는 등 국가경제의 중추적인 역할을 수행하고 있다. 2005년에는 수출이 140억달러에 머물러 감소하였지만 무역수지는 72억달러 흑자를 기록하였고, 이러한 국제적 위상으로 제조업 중 가장 큰 고용창출을 해온 국내 경제성장의 선구자 역할을 해온 산업이다. 그러나 인건비의 상승으로 많은 생산 공장들이 개발도상국으로 이전하면서 우리나라에서의 의류산업은 사양산업으로 인식되어가고 있다.

둘째, 국내 의류산업의 특징은 하청생산에 의존하고 있어 고부가가치 창출이 어렵고, 시설이 낙후되어 있어 봉제수준도 제조기술 이외에는 취약하여 선진국의 80%정도의 기술 수준과 고부가가치 수익률이 60%의 디자인 수준을 보유하고 있다. 또한, 의류관련 종사자들이 노령화되어 있어 기술의 이전이 문제되고 있으며, 공동화 현상까지 발생되어 의류산업의 생산기반 및 고급인력을 확보하지 못하고 있다.

셋째, 국내 의류산업의 활성화 방안으로는 산·학이 협력하여 글로벌 디자이너 양성 교육 뿐 아니라 패션 전문 인력 교육을 병행하고, 선진국의 브랜드와 경쟁 할 수 있는 세계적 브랜드를 개발·육성하여야 한다. 또한, 안정된 생산기반과 시설의 현대화를 추진함과 동시에 기존 클러스터를 활성화 하는 등의 의류지원 활동을 강화하여 수출을 증대 시켜야 한다.

넷째, 디자인 연구를 위하여 컬렉션 사진에서 트렌드를 분석해 본 결과 1960년대의 모더니즘, 1970년대 히피·핑크 룩, 1980년대 동·서양의 절충인 절충주의나 앤드로지너스 룩, 1990년대 에콜로지 룩이 나타났고, 2000년대에는 모더니즘과 그린지, 글램 룩, 에콜로지 룩이 반복적으로 교차되면서 나타나고 있다. 이러한 경향은 2007년 S/S 스트리트 패션에서 모더니즘에 바탕을 둔 미니멀한 코트 및 원피스와 에콜로지 룩의 롱 니트 웨어 및 그린지·글램 룩의 오버사이즈 패션에서 볼 수 있다.

다섯째, 07/08년 트렌드 경향은 미니멀 룩의 부상으로 절제된 장식과 컬러가 메가 트렌드로 등장하고 있으며, 다양한 디테일의 사용으로 볼륨감 있는 오벌 실루엣이 많아질 것으로 보인다. 1960년대의 팝아트·옵아트가 트렌드로 자리잡아 기하학적인 문양의 디자인의 수요가 증가할 것이며, 메탈릭 컬러의 유행으로 의상 뿐 아니라 소품(가방, 구두, 액세서리)까지도 톤다운된 빈티지 메탈릭 컬러가 유행할 것이다.

여섯째, 중소기업체를 위한 디자인 컨셉은 2000년대에 가장 반복적으로 유행해 온 레트로 패션을 네오 미니멀, 옵티컬 모던, 뉴 그린지, 로맨틱 커리어의 4가지 테마로 나누고 타겟은 의류소비가 해마다 증가하고 있는 30-40대 여성으로 한정하여 진행하였다.

중소업체를 위한 4가지 테마의 디자인 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 네오 미니멀은 단순하고 딱딱한 스타일의 미니멀을 볼륨감이 있는 소매 및 셔링을 주어 자연스럽고 편안함을 바탕으로 여성미를 살리는 스타일로 트라페즈 스타일 재킷과 랩 슬랙스 한벌, 기모노 스타일의 드롭 솔더 코트 한점, 메탈릭 컬러가 유행하므로 실버 컬러가 들어간 투톤 직물의 하이네크라인 블라우스와 슬랙스 한벌을 디자인하여 제품을 제작하였다.

둘째, 옵티컬 모던은 1960년대 유행하였던 스타일로 기하학적인 문양이 나타내는 컬러감과 시선집중으로 디자인은 모던하고 심플하고 세련된 스타

일로 원피스 2벌과 7부 슬랙스와 슬리브리스 한벌, 카울 네크라인의 블라우스 한점을 디자인하여 제품을 제작하였다.

셋째, 뉴 그린지는 문명에 대한 반기로 자연에서 모티브를 얻은 면·마소재의 투피스 한 벌과 니트를 소재로 한 가디건 한점과 체크무늬로 되어 끝처리를 하지 않은 셔츠 블라우스 한점과 벨 보텀 슬랙스 한점을 디자인하여 제품을 제작 하였다.

넷째, 로맨틱 커리어는 딱딱한 직장생활의 탈출을 꿈꾸는 전문직 여성들의 바람을 반영하여 공연예술의 참관이나 초대 등을 감안한 풍부한 샤링을 응용한 호리젠탈 슬리브의 재킷과 볼륨 원피스 드레스 한벌, 플라운스를 응용하여 자연스런 드레이퍼리로 로맨틱함을 연출한 원피스 드레스 한점, 감각적이고 세련된 주름을 응용한 턱 블라우스와 플리츠 스커트 한벌을 디자인하여 제품을 제작하였다.

이와 같이 중소기업 지원을 위한 디자인 연구는 레트로 패션을 컨셉으로 4가지 테마로 나누어 총 20점의 제품을 제작하였다. 이러한 디자인 지원은 중소기업의 대외 경쟁력을 살리고, 생산비 절감으로 인해 창출되는 이윤을 고용에 투자하여 디자인 모방이나 OEM이 아닌 독창적인 디자인을 바탕으로 자체 브랜드로 성장할 수 있는 계기가 될 것을 기대한다.

이번 연구에서 디자인 연구 및 제품 제작을 위한 프로세스만이 진행되었기 때문에 후속 연구로는 매출의 극대화를 위해 판매 물량 및 판매를 위한 마케팅 및 디스플레이 등의 연구가 필요할 것으로 사료된다.

이번 연구를 토대로 중소기업의 브랜드 경쟁력을 향상시키는 연구가 지속적으로 되어 세계적인 브랜드로 한걸음 다가설 수 있길 바란다.

목 차

논문 개요

I. 서론

- 1. 연구 목적 1
- 2. 연구방법 및 범위 4

II. 이론적 배경

- 1. 의류산업의 특징 6
- 2. 의류산업의 현황 13
- 3. 의류산업의 활성화 방안 33

III. 레트로 패션 트렌드 분석

- 1. 레트로 패션 39
- 2. 2007년 S/S 스트리트 패션 67
- 3. 07/08년 패션 트렌드 71

IV. 제품 디자인 연구 95

- 1. 디자인 기획 95
 - 1) 제품 디자인 기획 전략 95

2) 제품 디자인 테마	97
3) 제품의 컬러 및 소재	101
2. 디자인 및 제작	101
1) Neo-Minimal	104
2) Optical Modern	117
3) New Grunge	130
4) Romantic Career	143

VI. 결 론

참 고 문 헌

ABSTRACT

표 목 차

<표 1> 의류산업 범주	9
<표 2> 한국 표준 산업 분류	12
<표 3> 1950년대-2000년대 의류산업의 발전 과정	16
<표 4> 우리나라 섬유 산업 업체현황	19
<표 5> 우리나라 섬유산업 생산액 현황	19
<표 6> 2004년-2005년 섬유산업 분야별 증감률	20
<표 7> 의류시장 규모	21
<표 8> 2006년 의류산업 성장률	21
<표 9> 2005년 복종별 시장규모	22
<표 11> 2004년-2006년 수출 실적	23
<표 12> 섬유류 수출 현황	24
<표 13> 2004년-2006년 수입 실적	26
<표 14> 섬유류 수입(년)현황	26
<표 15> 주요국별 수출 실적	27
<표 16> 주요국별 수입 실적	27
<표 17> 국내섬유산업 연도별 증감률	28
<표 18> 2002년-2006년 내수 시장의 브랜드 점유율	29
<표 19> 각 국의 패션 산업 수준 비교	30
<표 20> 2000년 일본의 각국별 수입의류 평균단가 비교	30
<표 21> 1960년대-2000년대에 나타난 패션	66
<표 22> 2007년 S/S 스트리트 패션 분석	70

<표 23> 2006년 소비자 구매 결정 요인	97
<표 24> 제품 디자인 컨셉	103
<표 25> 제품 1-1 작업지시서	105
<표 26> 제품 1-2 작업지시서	106
<표 27> 제품 2-1 작업지시서	110
<표 28> 제품 2-2 작업지시서	111
<표 29> 제품 3 작업지시서	115
<표 30> 제품 4 작업지시서	119
<표 31> 제품 5 작업지시서	121
<표 32> 제품 6-1 작업지시서	123
<표 33> 제품 6-2 작업지시서	124
<표 34> 제품 6-3 작업지시서	125
<표 35> 제품 7-1 작업지시서	131
<표 36> 제품 7-2 작업지시서	132
<표 37> 제품 7-3 작업지시서	133
<표 38> 제품 8-1 작업지시서	138
<표 39> 제품 8-2 작업지시서	139
<표 40> 제품 9-1 작업지시서	144
<표 41> 제품 9-2 작업지시서	145
<표 42> 제품 10 작업지시서	149
<표 43> 제품 11-1 작업지시서	152
<표 44> 제품 11-2 작업지시서	153

그림 목 차

<그림 1> 의류산업의 구조	13
<그림 2> 레트로의 개념	43
<그림 3> 1960년대 패션 1	51
<그림 4> 1960년대 패션 2	51
<그림 5> 1970년대 패션	51
<그림 6> 1980년대 패션	52
<그림 7> 1990년대 패션 1	52
<그림 8> 1990년대 패션 2	52
<그림 9> 00/01년 S/S	61
<그림 10> 00/01년 F/W	61
<그림 11> 01/02년 S/S	61
<그림 12> 01/02년 S/S	62
<그림 14> 02/03년 F/W	62
<그림 15> 03/04년 S/S	62
<그림 16> 03/04년 F/W	62
<그림 17> robe a la francaise(1756년)	63
<그림 18> 2004년 S/S Alberta Ferretti	63
<그림 19> 04/05년 S/S	63
<그림 20> 04/05년 F/W	63
<그림 21> 05/06년 S/S	63
<그림 22> 05/06년 F/W	64
<그림 23> 06/07년 S/S	64

<그림 24> 06/07년 F/W	64
<그림 25> 07/08년 S/S	64
<그림 26> 07/08년 S/S, Girlish style	65
<그림 27> 07/08년 F/W, Opt Art Style	65
<그림 28> 07/08년 F/W, Pop Art Style	65
<그림 29> 07/08년 F/W, Vintage Style	65
<그림 30> Neo Minimalism Theme	74
<그림 31> Sober Romanticism Theme	74
<그림 32> Technical & Futurism Theme	76
<그림 33> Fantastic Sportism Theme	76
<그림 34> 07/08년 F/W Trend Color	79
<그림 35> Simplicity & Neutral Color	79
<그림 36> Sober& Maidenlike Color	79
<그림 37> Splendid & Tender Color	79
<그림 38> Rich & Magnetic Color	79
<그림 39> Soft & Warmth Fabric	84
<그림 40> British & Humble Fabric	84
<그림 41> Gorgeous & Glint Fabric	84
<그림 42> Air & Sheltered Fabric	84
<그림 43> Classic Geometry Pattern	84
<그림 44> Liberty Floral Pattern	84
<그림 45> Argyle Check Pattern	84
<그림 46> Lumber Check Pattern	84
<그림 47> Big Flower Pattern	84
<그림 48> Pop Art Pattern	84

<그림 49> 시에나뿔러의 미니스커트와 팝아트적 포스터	91
<그림 50> Minimalism Sytle	91
<그림 51> Minimalism Style	91
<그림 52> Futurism Style	91
<그림 53> Futurism Style	92
<그림 54> Tailoring Style	92
<그림 55> Tailoring Style	92
<그림 56> Tailoring Style	92
<그림 57> Tailoring Style	93
<그림 58> Surrealism Style	93
<그림 59> Sportism Style	93
<그림 60> Feminine Style	93
<그림 61> Feminine Style	94
<그림 62> Feminine Style	94
<그림 63> Mods Style	94
<그림 64> Mods Style	94
<그림 65> Neo-Minimal Theme	98
<그림 66> Optical Modern Theme	98
<그림 67> New Grunge Theme	100
<그림 68> Romantic Career Theme	100
<그림 69> 제품 컬러 및 소재 (Neo-Minimal, New Grunge)	101
<그림 70> 제품 컬러 및 소재 (New Grunge, Romantic Career)	101
<그림 71> Neo-Minimal 제품 1 패턴 전개도	107
<그림 72> Neo-Minimal 제품 1	108
<그림 73> Neo-Minimal 제품 1-1(앞)	109

<그림 74> Neo-Minimal 제품 1-1(뒤)	109
<그림 75> Neo-Minimal 제품 1-2(앞)	109
<그림 76> Neo-Minimal 제품 1-2(뒤)	109
<그림 77> Neo-Minimal 제품 2 패턴전개도	112
<그림 78> Neo-Minimal 제품 2	113
<그림 79> Neo-Minimal 제품 2-1(앞)	114
<그림 80> Neo-Minimal 제품 2-1(뒤)	114
<그림 81> Neo-Minimal 제품 2-2(앞)	114
<그림 82> Neo-Minimal 제품 2-2(뒤)	114
<그림 83> Neo-Minimal 제품 3 패턴 전개도	116
<그림 84> Neo-Minimal 제품 3(뒤)	117
<그림 85> Neo-Minimal 제품 3(뒤)	117
<그림 86> Optical Modern 제품 4 패턴전개도	120
<그림 87> Optical Modern 제품 4(앞)	120
<그림 88> Optical Modern 제품 4(뒤)	120
<그림 89> Optical Modern 제품 5 패턴전개도	122
<그림 90> Optical Modern 제품 5(뒤)	122
<그림 91> Optical Modern 제품 5(뒤)	122
<그림 92> Optical Modern 제품 6 패턴 전개도	126
<그림 93> Optical Modern 제품 6	127
<그림 94> Optical Modern 제품 6-1(앞)	128
<그림 95> Optical Modern 제품 6-1(뒤)	128
<그림 96> Optical Modern 제품 6-2(앞)	128
<그림 97> Optical Modern 제품 6-2(뒤)	128
<그림 98> Optical Modern 제품 6-3(앞)	129

<그림 99> Optical Modern 제품 6-3(뒤)	129
<그림 100> New Grunge 제품 7 패턴 전개도	134
<그림 101> New Grunge 제품 7	135
<그림 102> New Grunge 제품 7-1(앞)	136
<그림 103> New Grunge 제품 7-1(뒤)	136
<그림 104> New Grunge 제품 7-2(앞)	136
<그림 105> New Grunge 제품 7-2(뒤)	136
<그림 106> New Grunge 제품 7-3(앞)	137
<그림 107> New Grunge 제품 7-3(뒤)	137
<그림 108> New Grunge 제품 8 패턴 전개도	140
<그림 109> New Grunge 제품 8	141
<그림 110> New Grunge 제품 8-1(뒤)	142
<그림 111> New Grunge 제품 8-1(앞)	142
<그림 112> New Grunge 제품 8-2(앞)	142
<그림 113> New Grunge 제품 8-2(뒤)	142
<그림 114> Romantic Career 제품 9 패턴 전개도	146
<그림 115> Romantic Career 제품 9	147
<그림 116> Romantic Career 제품 9-1(뒤)	148
<그림 117> Romantic Career 제품 9-1(뒤)	148
<그림 118> Romantic Career 제품 9-2(앞)	148
<그림 119> Romantic Career 제품-2(뒤)	148
<그림 120> Romantic Career 제품 10 패턴 전개도	150
<그림 121> Romantic Career 제품 10(앞)	151
<그림 122> Romantic Career 제품 10(뒤)	151
<그림 123> Romantic Career 제품 11-1 패턴 전개도	154

<그림 124> Romantic Career 제품 11-2 패턴 전개도	155
<그림 125> Romantic Career 제품 11	156
<그림 126> Romantic Career 제품 11-1(앞)	157
<그림 127> Romantic Career 제품 11-1(뒤)	157
<그림 128> Romantic Career 제품 11-2(뒤)	157
<그림 129> Romantic Career 제품 11-2(앞)	157

I. 서론

1. 연구 목적

의류산업은 인간의 의생활을 담당하는 기초산업인 동시에 문화산업으로 그 범위가 매우 광범위하다. 의류산업은 자원과 기술력이 초보단계였던 시절 값싸고 풍부한 노동력에 기반을 둔 노동집약적 섬유 산업으로 시작하여 1970년 이전까지만 해도 섬유가 수출산업을 주도하면서 한국경제의 기간산업으로서 중요한 위치를 차지하였으나, 1975년부터 시작된 대기업의 기성복 산업이 우리나라 패션산업의 새로운 전기를 마련하여 GNP가 올라가고, 여성의 사회적 진출이 늘어난 1980년대를 기점으로 패션이 산업으로서의 면모를 갖추게 되면서 현재 의류시장은 연 20조원 규모에 연평균 신장율 7%의 고성장 산업으로 안착되어가고 있다.¹⁾ 그리고 이를 바탕으로 21세기의 의류산업은 소득 증대 및 생활 환경 변화에 따라 다양한 수요 창출이 가능한 산업인 동시에 신소재나 패션디자인 개발 등을 바탕으로 높은 부가가치 창출이 가능한 지식 집약적 산업이 되어가고 있다.

산업자원부의 발표에 따르면 1990년 1조 7,800억원이었던 국내 패션 관련 상품 시장규모가 1995년에는 5조 600억원으로 5년간 약 3배 이상으로 증가하였다. 전체 의류 시장에서 패션 상품의 비중이 29.8%에서 34.9%로 높아졌다.²⁾ 이러한 변화의 주원인은 바로 소비자이다. 국민소득이 증가하고 소비수준이 높아지면서 소비자들은 비싼 대가를 지불하더라도 디자인이 멋있고 자신을 잘 표현 해줄 수 있는 제품을 선택한다. 패션과 사치를 동일시하던 시대가 지나가고 패션을 일상적인 것으로 자연스럽게 받아들이는 시대가 온

1) 올 의류시장 규모 20조원 돌파, *섬유신문*, 2006. 11. 22.

2) 신은경, 패션화 모색하는 국내의류기업, *LG 주간경제 415호*, 1997. 05. 21. p.35.

것이다. 그러나, 1998년 외환위기의 충격으로 당시까지 한국 의류 봉제 수출의 주역을 담당하였던 대기업은 자동차나 전자제품으로 수출 방향을 전환하였고 생산 공장을 한국에서 인근 아시아 국가로 이전하는 공동화 현상이 일어나기 시작하였다.

이제까지의 의류산업 관련 선행연구를 살펴보면 첫 번째로는 우리나라 의류산업의 수출경쟁력 강화 방안을 모색하여 국가 경쟁력을 향상시키고 국내 의류산업을 활성화 시키고자 하는 분야로 이영진,³⁾ 황은영⁴⁾의 연구와 의류산업의 발전방향 및 정책전략을 제시한 이준구,⁵⁾ 최동규⁶⁾의 연구, 중소기업의 대응전략을 연구한 노기훈⁷⁾ 연구가 있다. 또한, 고부가가치 산업으로 이끌어 가고 있는 이탈리아·프랑스의 패션 디자인과 의류산업을 연구하여 국내 패션 산업의 지침을 마련하고자 한 전유경,⁸⁾ 전해정·정유경,⁹⁾ 백권호¹⁰⁾의 연구가 있다.

두 번째는 전반적인 의류 제조 생산 시스템에 관한 연구로 이선희,¹¹⁾ 서수교¹²⁾ 등 우리나라 의류 제조업체를 대상으로 생산시스템의 현황을 분석하고 일반적으로 소잉시스템을 의미하는 생산시스템을 기준으로 작업자에 대

-
- 3) 이영진, “한국 의류산업의 수출 경쟁력 강화 방안에 관한 연구” (석사학위논문, 성균관대학교 대학원, 2005)
 - 4) 황은영, “SCM을 통한 국내 의류산업의 활성화방안에 관한 연구” (석사학위논문, 성균관대학교 대학원, 2006).
 - 5) 이준구, “우리나라 의류산업의 발전과제에 관한 연구” (석사학위논문, 단국대학교 대학원 1998)
 - 6) 최동규, 2000년대 국내 섬유산업의 발전방안, 한국산업은행 조사 월보, 2000. 3.
 - 7) 노기훈, “중국 의류산업의 급부상에 따른 한국 중·소 의류기업의 대응전략” (석사학위논문, 계명대학교 대학원, 2005)
 - 8) 전유경, “20세기 프랑스 패션과 이탈리아 패션의 비교 연구” (석사학위논문, 서울여자대학교 대학원, 2004)
 - 9) 전해정, 전유경, ‘20세기 프랑스 패션과 이탈리아 패션의 비교 연구’, 한국복식학회지 2007, Vol.56, No.5.
 - 10) 백권호, ‘제2부 유럽의 경제와 사회/이탈리아 패션산업 경쟁력 요소 분석에 관한 연구’, 한국유럽학회지 2000, Vol.11.
 - 11) 이선희, “의류 제조업체의 생산전략 및 생산시스템에 관한 연구” (박사학위논문, 한양대학교 대학원, 1999)
 - 12) 서수교, “의류생산의 공정관리 방안에 관한 연구” (석사학위논문, 한양대학교 대학원, 2002)

한 요구, 공정관리의 통제화 정도, 설비의 레이아웃, 직물의 이동방법과 제품 특성 등을 연구하고, 선진국의 생산관리 시스템인 컴퓨터화된 생산(원격 제어)을 통해 경쟁력을 확보해야 한다고 주장하고 있다. 세번째로는 패션 트렌드를 연구한 논문으로 공미선,¹³⁾ 노미경,¹⁴⁾ 추선형¹⁵⁾과 레트로 패션에 대한 고찰과 컬렉션 분석을 한 정민지,¹⁶⁾ 이주영¹⁷⁾의 연구가 있다. 따라서, 이런 연구들이 제안하는 경쟁력 향상을 위한 요소들은 산업전반의 시스템 구축이나 마케팅적 차원의 제언들이 주를 이루고 있다.

의류산업의 발전방향에 대한 이러한 시스템 구축이나 마케팅적 시각의 접근이 의류산업현황의 접근에서 매우 중요하나, 의류중소업체의 현실을 감안한 의류산업과 관련된 정보 제공 및 활성화 방안, 디자인 연구 개발이 미흡한 실정이다.

본 논문의 연구 목적은 의류산업의 특징과 현황을 살펴보고, 유통시장 개방으로 인해 침체되어 가고 있는 의류산업의 활성화 방안을 제시하고, 제시된 방안 중 고부가가치 창출의 핵심이 되는 디자인을 의류중소업체에 지원하여 경쟁력 있는 브랜드로 성장하도록 하기 위함이다. 또한 2000년대에 가장 반복적으로 유행되어 온 레트로 패션을 디자인 컨셉으로 설정하고, 4가지 테마로 디자인을 연구하고 제품을 제작하여 의류중소업체가 OEM¹⁸⁾(하청업체)이 아닌 경쟁력 있는 브랜드로 성장할 수 있도록 하고자 한다.

본 논문은 중소기업이 대부분인 의류 업체에 의류산업의 현황 및 패션 트

13) 공미선, “크리에티브 패션디자인의 전개방법에 관한 연구”(박사학위논문, 숙명여자대학교 대학원, 2003)

14) 노미경, “서울과 밀라노의 스트리트 패션 비교 연구” (박사학위논문, 성신여자대학교 대학원, 2003)

15) 추선형, “색채와 질감에 의한 패션소재 이미지” (박사학위논문, 연세대학교 대학원, 2001)

16) 정민지, “꽃문양을 활용한 레트로 테크놀러지 패션디자인 연구” (박사학위논문, 중앙대학교 대학원, 2004)

17) 이주영, “마크 제이콥스 패션디자인에 나타난 레트로 특성에 관한 연구”(석사학위논문, 국민대학교 대학원, 2004)

18) Original Equipment Manufacturer의 약자.

랜드 정보를 바탕으로 고부가가치 창출에 핵심인 디자인 연구를 지원하여 OEM이 아닌 경쟁력 있는 자체 브랜드로 성장할 수 있도록 계기를 마련 하는데 의의를 둔다.

2. 연구방법 및 범위

본 논문의 연구 범위는 의류산업과 섬유산업, 패션산업으로 사용되는 혼재된 단어를 의류산업으로 통일하고, 국내의류산업의 현황 및 특징, 수출입 통계, 2007년도 경제성장 등을 분석하여 2007년도 하반기 패션시장을 전망하고, 국내의류산업의 문제점과 활성화 방안을 모색해 보았다.

대기업에서는 문어발식의 브랜드 전개로 여러개의 자체 브랜드를 보유하여 매출을 증대시키고 있지만, 중소기업에서는 대기업 및 해외 브랜드의 하청형식인 OEM방식으로 고부가가치의 창출에 어려움이 있다.

이에 본 논문은 2006년 서울중소기업청의 지원을 받아 의류산업의 활성화 방안 중 하나인 디자인 개발을 중소기업체에 지원하여 실제로 제품이 만들어지는 프로세스를 중소기업체와 같이 진행함으로써 중소기업체가 요구하는 제품을 제작하였다. 제품의 디자인은 새롭고 획기적인 디자인이 아닌 2000년대에 반복적으로 유행했던 레트로 패션을 컨셉으로 설정하였고, 이는 소비자가 쉽게 접하고 구매할 수 있는 제품을 생산하여 거부감 없이 구매를 유도하기 위한 것이다.

레트로 패션의 디자인 테마는 소비자가 향수에 젖어 선택할 수 있는 4가지 테마인 네오 미니멀, 옵티컬 모던, 뉴 그린지, 로맨틱 커리어로 나누어 의류소비자가 해마다 증가하고 있는 30대부터 40대의 여성을 타겟으로 디자인을 연구하였다.

중소기업체의 디자인 연구를 지원하기 위해 레트로 패션에 대한 선행연구,

패션 전문 서적, 패션 전문 인터넷 사이트, 신문 및 잡지 기사 등을 참조하여 1960년대부터 2007년까지의 레트로 패션을 흐름을 살펴보고 07/08년 뉴욕, 밀라노 컬렉션을 중심으로 패션 트렌드 분석 하고 2007년 S/S 스트리트 패션을 참고하여 제품의 제작하였다.

II. 이론적 배경

1. 의류산업의 특징

1) 의류산업의 특징

의류산업은 패션 지향적인 의류 생산과 판매에 관련되는 패션산업을 비롯하여 물리적, 심리적 부가가치를 높일 수 있는 모든 관련 산업을 포함한다. 섬유분류상 경공업분야인 섬유산업에 속하는 의류산업은 노동, 자본, 기술의 영향을 크게 받으며 창조적인 발상으로 더욱 부가가치를 높일 수 있는 장점을 가지고 있다. 이러한 창조성을 바탕으로 한 의류산업을 패션산업이라고 하며 그 특징은 다음과 같다.

첫째, 국내 산업에서의 의류산업의 위치는 경쟁력 약화 분야를 해외로 이전하는 대신, 국내 한정된 자원을 경쟁력이 높은 분야, 고부가가치 분야에 집중 투자함으로써 산업 구조의 고도화를 실현하고 있으나, 의류산업은 경쟁력 높은 분야, 고부가가치 분야로 설비투자가 이루어지지 못한 채, 해외투자만 이루어짐으로써 국내 산업 기반이 급격히 악화되고 있다. 더불어 공동화 현상까지 발생되어 의류산업의 생산기반 및 고급인력을 확보하지 못하고 있다.¹⁹⁾

둘째, 의류 공급 측면에서 해외투자 확대, 국내투자 감소 등으로 생산기반이 위축되고, 의류생산은 수출 감소에도 불구하고 스포츠 의류, 스트리트 의류, 고급 정장 등을 중심으로 한 내수 호조에 힘입어 증가세를 지속하고 있어 내수 소비자를 중심으로 한 개발 전략을 세운다면 경기회복이 이루어질 가능성이 있다.²⁰⁾

19) 섬유산업구조개선 7개년 계획, 전계서, p.108.

20) 상계서, p.108.

셋째, 선진국에 비해 섬유업종을 비롯해 의류봉제업체들의 단위 업체당 설비규모가 크고 전문화, 특화되어 있지 않기 때문에 다품종 소량생산, 고품품 생산체제가 미비되어 있어 고급, 고부가가치 제품위주의 다품종 소량생산에 어려움이 있다.²¹⁾

넷째, 종업원의 평균 재직월수가 평균 41.4개월이며, 사무직이 43.69개월로 비교적 높은 반면, 생산직의 경우 38.7개월에 불과하였다. 한편, 이직률은 전체평균 15.2%로서 이 중 기술 및 생산 관리직이 15.6%로 가장 높은 이직률을 보이고 있으며 생산직은 14.8%로 나타났다. 의류산업은 타산업에 비해 근무환경이 열악하고 임금 수준이 낮아 의류산업으로의 신규 인력은 감소하고 기존인력의 이직마저도 지속적으로 늘어가고 있는 특징을 가지고 있으므로 사업주는 종업원의 잦은 이직에 의한 손실을 보고 있는 실정이다.²²⁾

2) 의류산업의 범위

국내의 의류산업은 1950년대 이후 수출, 고용 등에서 우리경제에 맞게 크게 기여해 왔다. 의류산업은 패션 뿐만 아니라 의복을 제조하는 모든 업종을 포괄하여 지칭하는 것으로 방적업, 화섬업, 직물업, 염색업, 가공업, 부자재 산업 및 그와 연관된 산업(up-stream), 의류를 디자인 생산하는 봉제산업 및 그와 연관된 산업(middle-stream), 패션제품의 판매와 관련된 도소매사업(down-stream)²³⁾ 등의 다양한 분야를 포괄하고 있는 광범위한 산업이다. 의류산업을 패션산업이라고도 말하는데²⁴⁾ 패션산업이란 유행의 영향을 많이 받는 상품들의 생산과 판매에 관련되는 모든 산업을 의미하며, 여기에는 의류 제조업 뿐만 아니라, 판매업, 부자재 제조업과 판매업, 액세서리등의

21) 김수호, 전계서, p.38.

22) 상계서, p.38.

23) 최재환, 「패션마케팅」(서울: 지식창고, 2003), p.16.

24) 이호정, 「패션머천다이징」(서울: 교학연구사, 1991), p.20.

관련업, 패션관련 출판업, 패션교육사업, 패션 광고업, 패션스페셜리스트 등과 관련되는 비즈니스, 패션 컨설턴트와 같은 보조 비즈니스 등도 포함된다.²⁵⁾

좁은 의미의 의류산업의 범위는 패션산업으로 소비자들이 외모를 치장하거나 신체를 보호하고, 안전하고 위생적인 생활을 위해 착용하는 상품의 제조나 판매, 유통과 관련된 산업분야를 모두 포함한다. 의류산업은 의류상품이 소비자와 만나기까지 거쳐 왔던 모든 제조과정에 관련된 제조업체나 원료 공급업체들과 백화점이나 패션전문상가, 할인점, 온라인 쇼핑몰사이트 등 유통에 관련된 기업들, 의류상품에 관련된 여러 가지 정보를 제공하는 신문이나 저널을 포함하는 언론미디어 기업들도 포함하는 매우 폭 넓은 산업이다.²⁶⁾

일반적으로 의류가 패션산업의 주 종목을 이루어 왔기 때문에 패션산업을 의류산업이라 지칭하는 것이 보통이다. G. Trade는 패션의 존재가치는 “자기 열등감을 극복하고 정신적인 안정이나 만족을 구하는 인간적 욕망의 표현이고 안정을 찾는 자기 방어적 심정이라고 말함으로써 소비자의 심리적 만족을 위하여 필요한 존재라고 하였고,²⁷⁾ K. Greenwood 와 M.F. Murphy는 의류산업을 1차 원료산업인 섬유산업과 기성복, 시장을 위한 의복과 액세서리 판매, 상품전시, 패턴회사, 잡지, 모델, 광고업체 등 광범위하게 그 영역을 포함시키고 있는 것에 비하여²⁸⁾ M.C. Troxell은 의류산업을 패션산업과 패션경영으로 분류하여 패션산업을 의류제조업과 액세서리 관계의 출판업과 교육사업, 광고업, 패션 전문가를 조정하는 조직산업, 패션 상담기관 등의 보조산업으로 포함시켰다.²⁹⁾

25) 산업자원부 · 한국 의류산업연합회, 섬유산업구조개선 7개년 계획, 1989, pp.442-446.

26) 천경숙, 「패션비즈니스의 이해를 위한 이해」 (서울: 교문사, 2005), p.8.

27) M.C. Troxell, and E. Stone, 「Fashion Merchandising」 (New York: McGraw-Hill Book Co., 1981), p.83.

28) K. Moore Greenwood. and M.F. Murphy. 「Fashion Innovation and Marketion」 (New York: Macmillian Publicity Co., 1987), p.83.

29) M.C. Troxell and E. Stone, 전게서, p.56.

하나의 의류상품이 소비자에게 판매되기까지의 과정과 관련된 의류산업은 <표 1>과 같이 크게 3가지로 나눌 수 있다. 첫째, 재료를 공급하는 섬유산업 둘째, 공급된 재료로 의류를 제조하는 의류산업, 셋째, 생산된 제품을 소비자에게 공급하는 소매 유통 산업 및 관련 산업이다. <표 1>은 한국의류산업협회에서 제시한 의류산업의 범주이다.

<표 1> 의류산업 범주

	섬유산업		의류산업	소매유통산업
	파이버 산업	텍스타일 산업	어패럴 산업	유통 산업
의류산업군	천연섬유 인조섬유 합성섬유	섬유회사 직물회사 직조회사 편직회사 염색,가공회사 원단상사	남성복 여성복 레저웨어 진즈웨어 아동복 유니폼 유아복 언더웨어 스포츠웨어 양말	백화점 전문점 할인점 쇼핑타운 슈퍼마켓 일반시장
의류관련사업군	신발업 모자업 가정용품업	가방업 화장품업 액세서리업	인테리어업	
의류지식산업군	패션전문신문,잡지 바잉오피스 패션전문교육기관	광고대행업 스타일링오피스 국제양모사무국	패션스튜디오 패션컨설팅오피스 패션정보연구소	

(한국의류산업협회, 의류산업의 범주)

통계청의 <표 2>의 표준 산업 분류에 따르면 의류산업은 크게 섬유산업과 의류제조산업으로 분류되어 있다. 섬유산업은 의류상품의 원료, 즉, 재료를 공급하는 기업, 옷감을 제직하거나, 편직, 염색하는 기업들이 포함되며, 원단을 편조하는 업종과 스웨터나 스타킹 및 양말제조업과 같이 실로부터 직접 옷을 제작하는 업종을 모두 포함시킨다. 의류 제조업은 옷감, 가죽 등의 의료를 가지고 옷을 제조하는 기업으로 구성되며, 봉제의복 및 봉제제품 제조업으로 분류되어 있다. 또한, 복종에 따라 세분화 되어 남·녀의 정장

제조업, 내의 제조업, 한복 제조업, 셔츠, 체육복, 근무복, 작업복, 가죽의류, 유아복을 제작하는 업종으로 나누어 놓았다. 모자, 장갑 등의 패션소품이나 액세서리도 의류 제조업에 포함되나, 핸드백이나, 가방, 구두를 제조하는 업체들은 의류 제조업과는 별도로 업종을 분류해 놓았다.

이에 본 논문은 의류산업협회와 통계청의 의류산업의 구분이 상이하야 의류상품의 원료를 공급하는 기업, 옷감을 제작하거나, 편직, 염색하는 업체들과 원단을 편조하는 업종과 같이 제품의 완성을 위해 필요한 1차적인 작업을 하여야 하는 업종을 의류산업 중 섬유산업으로 분류하고, 1차적인 작업에 디자인과 트렌드를 적용하여 직접 제작하여 제품이 완성되는 업종과 스웨터와 같이 실로부터 디자인과 트렌드를 적용하여 제품을 직접 제작하는 업종을 패션산업으로 분류하고, 패션 소품이나 액세서리를 완성하는 업종 및 핸드백 등과 같은 패션 소품 및 유통과 기타 산업을 패션관련산업으로 구분하기로 한다.

의류산업은 다양한 업종이 사슬처럼 연결되어 있기 때문에 서로 협력이 필요한 산업이다. 사슬을 구성하는 각각의 고리가 연계되지 않고 끊어져서 제작기의 기능을 발휘하지 못한다면 협력업체들이 서로 협력적으로 작업하지 못하는 것을 의미하므로 앞·뒤에 있는 기업들이 타격을 입고, 이는 다시 전체 산업과 해당 기업에도 타격을 입히는 결과를 초래한다. 이렇게 섬유산업과 패션산업은 서로가 맞물려 있는 하나의 흐름이며, 이러한 업종간의 연결 구조를 경영학적인 측면에서는 하천의 흐름에 비유하여 <그림 1>³⁰⁾과 같이 원료, 원사 관련산업을 업 스트림(up-strem), 원단 관련 산업을 미들 스트림(middle-strem), 의류 등 제품을 만드는 산업을 다운 스트림(down-strem)으로 분류하기도 한다. 이러한 흐름은 갈수록 다운 스트림이 중요해 지고 있으며, 그 이유는 비교적 기계의 비중이 큰 섬유산업은 기술이 평준화되고 개발도상국과 선진국의 차이가 없어져 가는 반면에 사람이

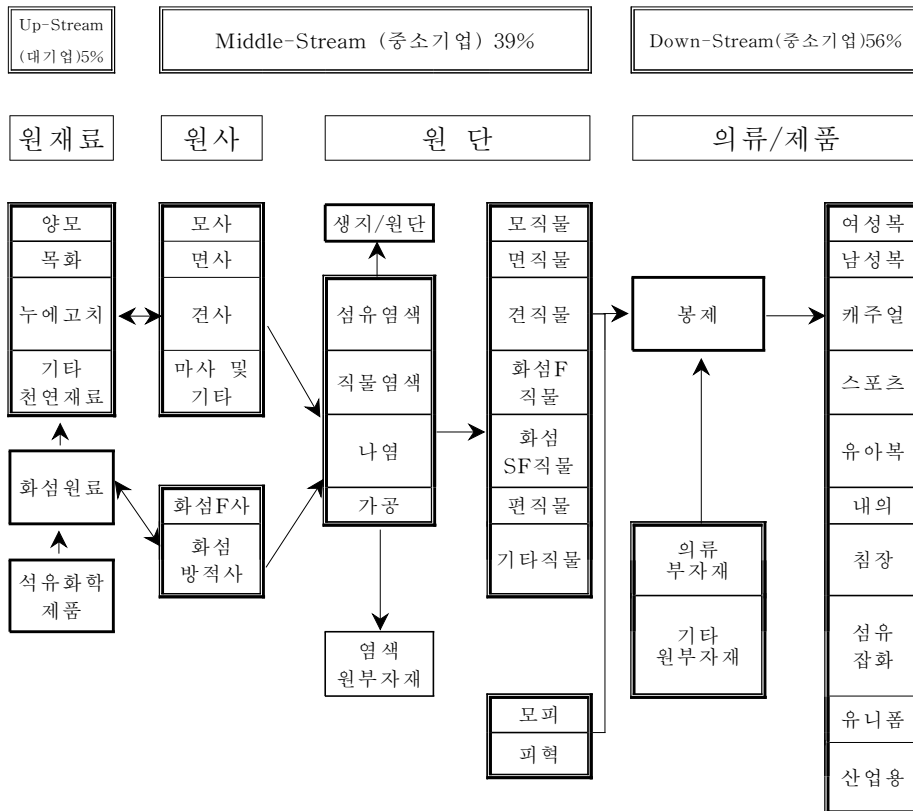
30) 최재환, 「패션마케팅」(서울: 지식창고), p.16.

하는 패션 산업은 고부가가치산업이며, 지식형·선진형 산업이기 때문이다.
우리나라가 이제 나아가야 할 방향은 결국 노동집약적 산업, 저임금 대량생
산 산업이 아닌 선진국형 산업, 고부가가치 산업인 것이다.

<표 2> 한국 표준 산업 분류

한국 표준 산업 분류 (통계청)			
분류코드 (D)제조업	분류명	분류코드 (D)제조업	분류명
17	섬유제품 제조업; 봉제의복 제외	18	봉제의복 및 모피제품 제조업
171	제사 및 방직업	181	봉제의복 제조업
1710	제사 및 방직업	1811	정장 제조업
17101	제사 및 견 방직업	18111	남자용 정장 제조업
17102	면 방직업	18112	여자용 정장 제조업
17103	모 방직업	1812	내의 제조업
17104	화학섬유 방직업	18120	내의 제조업
17105	연사제조 및 실 가공업	1813	한복 제조업
17109	기타 방직업	18130	한복 제조업
172	직물 직조업	1814	기타 봉제의복 제조업
1720	직물 직조업	18141	셔츠 및 체육복 제조업
17201	화학섬유직물 직조업	18142	근무복, 작업복 및 유사 의복 제조업
17202	면직물 직조업	18143	가족의복 제조업
17203	모직물 직조업	18144	유아용 의복 제조업
17204	견직물 직조업	18149	그의 기타 봉제의복 제조업
17209	특수직물 및 기타 직물 직조업	1815	의복 액세서리 제조업
173	편조업	18151	모자 제조업
1731	원단 편조업	18152	장갑 제조업
17310	원단 편조업	18159	기타 의복액세서리 제조업
1732	편조의복 및 기타 편조제품 제조업	182	모피가공 및 모피제품 제조업
17321	편조의복 제조업	1820	모피가공 및 모피제품 제조업
17322	스타킹 및 기타 양말 편조업	18201	원모피 가공처리업
17329	기타 편조제품 제조업	18202	천연모피제품 제조업
174	섬유 염색 및 가공업	18203	인조모피 및 인조모피 제품 제조업
1740	섬유 염색 및 가공업	19	가죽, 가방 및 신발 제조업
17401	솜 및 실 염색 가공업	191	가죽 제조업
17402	직물 및 편조원단 염색 가공업	1910	가죽 제조업
17403	날염가공업	19101	원피 가공업
17404	섬유사 및 직물 호부처리업	19102	재생 및 특수 가공가죽 제조업
17409	기타 섬유 염색 및 정리업	192	가방, 핸드백 및 기타 가죽제품 제조업
179	기타 섬유제품 제조업	1921	가방 및 핸드백 제조업
1791	직물제품 제조업; 의복 제외	19211	가방 및 보호용 케이스 제조업
17911	침구 및 관련제품 제조업	19212	핸드백 및 지갑 제조업
17912	자수제품 및 자수용 재료 제조업	1929	기타 가죽제품 제조업
17913	커튼 및 유사제품 제조업	19290	기타 가죽제품 제조업
17914	천막 및 기타 캔버스제품 제조업	193	신발 제조업
17915	직물포대 제조업	1930	신발 제조업
17919	기타 직물제품 제조업	19301	구두류 제조업
1792	융단 및 유사 마루덮개 제조업	19302	기타 신발 제조업
17920	융단 및 유사 마루덮개 제조업	19303	발 부분품 및 재단제품 제조업
1793	끈, 로프 및 끈가공품 제조업		
17931	끈 및 로프 제조업		
17932	어망 및 기타 끈 가공품 제조업		
1799	그외 기타 섬유제품 제조업		
17991	세폭직물 제조업		
17992	위생용 섬유제품 제조업		
17993	부직포 및 펠트 제조업		
17994	특수사 및 코드직물 제조업		
17995	직충 및 표면처리 직물 제조업		
17999	그외 기타 분류 안된 섬유제품 제조업		

(통계청 자료실, 표준산업분류/제조업)



<그림 1> 의류산업의 구조(최재환, 패션마케팅, p.16.)

2. 의류산업의 현황

1) 의류산업의 발전 과정

섬유산업 발전을 바탕으로 우리나라 의류산업은 1910년대에 점차 산업의 형식을 갖추면서 처음에는 수공업의 소규모형태로 시작되어 점차 실, 직물, 염색, 의류 등 모든 분야에서 소규모 공장의 형태를 갖추기 시작하였다. 부녀자들에 의한 가내수공업으로 이루어져 온 한국의 섬유산업은 1910년대 일본의 섬유자본과 일부 민족자본에 의한 근대공업이 도입되면서 발달하였다.

이 무렵 설립된 경성직뉴주식회사, 김덕창직포공장은 당시 손꼽히던 근대 민족공업으로서 한국 섬유공업의 효시였다. 1948년 정부 수립 후에는 정부 지원하에 일부 면방직 공장과 니트, 방모, 견직 등의 중소기업들도 가동을 시작하여, 그 결과 1949년에는 방직기 30만 4500추(錘), 직기(織機) 8,970대로 설비가 증가하였으며 면사는 1만 2800t, 직물은 5만 8700km²로 증가하였다. 1950년에 면방직업체는 1949년에 비해 40% 이상 생산을 증가할 계획이었으나, 6·25 전쟁의 발발로 완전히 파괴되었다.³¹⁾

일제시대였던 1940년대부터 한복이 개량되면서 길이가 짧아지고, 폭이 작아졌으며, 1950년대 6.25전쟁을 기점으로 한복의 착용이 점차 줄어들고 양복으로 변화됨에 따라 확대되는 내수시장과 군납, 관납의 형태로 성장하기 시작하였다.

1953~1957년 섬유공업 연평균성장률이 24.6%에 달하여 수입대체와 아울러 자급태세를 갖추게 되었다. 1950년대 말 면방직공업과 모방직공업에서 자급태세를 갖춘 섬유공업은 1960년대 초 경제개발 5개년 계획에 의한 수출전략산업으로 비약적인 발전을 하였고, 5.16 혁명 이후 의류제품의 수입금지 조치에 따라 기성복은 국산화의 길을 걷게 되었으며, 1960년대 중반까지 내수시장을 기반으로 꾸준히 성장하였다. 1970년대에 접어들어 기성복시대로 변화한 이후 패션문화 정착과 창출이 내수시장을 중심으로 양적, 질적 측면에서 비약적으로 성장·발전하였다.³²⁾

1980년대에 들어 선진국에 의한 섬유류 수입규제 강화 및 개발도상국의 추격 등으로 인한 섬유류의 수출 감소와 국내외 경기침체에 따른 내수의 부진으로 국내의 섬유업계는 정체되었고, 이러한 대외적 어려움으로 침체된 섬유산업을 활성화시키기 위해 1990년대 들어 다양한 정책을 추진하였다.³³⁾

우선 고부가가치화를 위한 핵심 기술개발을 촉진하기 위해 1995년 산업용

31) 한국섬유산업연합회, 섬유산업의 어제와 오늘, www.kofoti.or.kr.

32) 섬유산업의 어제와 오늘, 상계서.

33) 패션화 모색하는 국내 의류기업, LG 주간경제, 97.5.27.

섬유개발사업을 지속적으로 지원함은 물론 의류용 분야에서도 고기능성 의류용 섬유개발을 자본재 전략품목으로 선정, 지원하였다. 이와 함께 섬유생산설비의 자동화·생력화(省力化) 투자확대를 통한 인력절감 및 생산성 향상 등 경쟁력 강화를 위해 최신 자동화 설비 도입 자금 지원, 의류분야의 최신자동화설비 및 디자인개발 기자재 설비 도입 지원 등을 실시하였으며, 또한 섬유개발 기반조성 및 기능인력 확충에 있어 수도권에 산·학·연 협동연구단지를 조성하기 위해 2002년까지 5년간 총 229억원을 투자 하였다. 패션산업 및 텍스타일 디자인의 선진화 부문에 있어서도 패션 활성화의 중심이 될 패션센터가 1997년 12월 준공되었다.³⁴⁾ 한편 대외통상활동에서도 기초원자재는 무세화(無稅化)하고 중간재 및 최종제품은 선진국 수준으로 관세율을 상향 조정하는 등 기본관세율을 개편하여 1998년부터 적용하고 있다.³⁵⁾

우리나라 의류산업은 2000년대 들어 수출 견인 산업으로 2002년 기준 수출액은 184억달러로, 세계 의류 교역량의 5.2%를 점유하고 있으며 중국, 이탈리아, 미국에 이어 세계 4위의 섬유·의류 수출국이였다.³⁶⁾ 2004년에는 총 수출의 6.0%를 차지하고 있을 뿐만 아니라 90억 달러 정도의 무역흑자를 기록하고 있다. 또한 EU(유럽연합), 중국, 미국, 터키에 이어 세계 5위의 섬유수출국 위치를 견지하고 있다.³⁷⁾

한편, 국내적으로는 경기불황에 따른 섬유제품에 대한 수요가 둔화되고 있으며, 지속적인 인건비 및 생산비의 증가와 생산설비의 과잉 등 고비용, 저효율로 인하여 국내 의류산업의 생산기반이 크게 약화되었다. 이와 같은 국내 생산활동의 위축은 곧 국제경쟁력 약화로 이어지고 있다. 이러한 국내 의류산업의 발전과정을 정리하면 <표 3>과 같다.

34) 산업자원부, *섬유의류산업의 비전과 발전 전략*, 2005. p.11.

35) 전양진, 'WTO 체제가 의류산업에 미치는 영향' *한국의류학회지* 1999, Vol.22, No.1. p.112.

36) 최선형, 「21세기 마케팅」 (서울: 창지사, 2005), p.29.

37) 다함께 일어서자, *섬유·패션 산업*, *패션신문*, 1.22.

<표 3> 1950년대-2000년대 의류산업의 발전 과정

연대	구분	산업구조의 특징	연대	구분	산업구조의 특징
1950년대 이전	수공업시대	-1917년 조선방직 주식회사(일본 자회사) -1919년 경성방직 주식회사 <(주)경방> 등 근대적인 면방직 공장 설립 -8.15 해방 당시 방직시설(錘數 : 33만7,000錘, 織機 : 9000臺)을 보유, 6.25동란으로 완전히 파괴됨. -양복주분생산(기술도입단계) -소재중심의 소재공급의 의류 자가 생산	1950년대	수입대체단계	-1956년을 전후 천연섬유 분야는 완전 자급 상태를 축 -1957년부터는 면,본견직과 편직 부문의 제품 수급지
	시장동향	-육의전 중심의 당복(면포)과 마포가 서민용으로 공급, 일부 본견직물은 부유층에 공급		시장동향	-양복의 보급으로 내수시장과 군납, 관납형태로 성장
1980년대	구조도화단계	-의류 제조업체의 소규모화 -인건비 상승으로 국제경쟁력 약화 -불황과 인플레이션에 의한 패션 업계 침체 -1985년 하이패션업계 발족 -88올림픽 개최로 스포츠 의류 제2도약기 진입 -턱다운(오리털)의류 붐 -1983년 교복자율화 실시(내수신장) (1차 진 캐주얼 붐 조다쉬, 씨지오 바렌테, Levi's) -감성의류의 욕구시대(메이커 주도형 시대) -1986년 제일모직 캐릭터브랜드'세나토레'출범 -중,저가 브랜드 (주)'이랜드' 탄생 -대기업 참여(카스피, 카운트다운) -MASS 전문업체(논노, 나산, 대현, 대하, 성도, 풍연) -고감도 전문업체(한섬, 테코, 에스콰이어) -프로스펙스 상표 사용권 국내 최초로 수출	1990년대	경쟁력강화와구조조정2단계	-자동화시설도입자금지원 -1990년 제1회 SFA 컬렉션 개최 -새로운 교복문화 형성 -1996년 유통시장 개방 -1997년 패션센타 설립 -일부 디자이너 해외 진출 (1990년 이신우 동경디자인 컬렉션 참가) (1997 S/S 진태욱 움프 파리 컬렉션 참가) (1999년프랑스에서 이영희 패션쇼)등. -1998년 동대문 패션 타운 조성 -해외 생산기지 활발(베트남 등) -합섬직물과 폴리에스테르 섬유부분 세계시장 점유율 1위 -unisex 및 nonage 시장 확대 -수입브랜드 증가 -미씨브랜드 상승 -대구 밀라노 프로젝트 총680억 투입
	시장동향	-신판에 의한 고객확보전략 -PUSH 전략, 백화점영업전략			

38) 급성장과정 1967년 면제품의 수요감소에 따른 공급량이 현상을 해소 하기 위 '섬유공업시설 임시 조치법'제정하여
 39) 임금과 원자재 및 연료가격 상승에 따라 국제경쟁력 약화로 정부는 섬유산업의 경쟁력 강화를 통해 양적 성장의 한
 설규제를 대폭 완화하였으며, 노후시설 개체자금 지원과 함께 기술개발, 인력양성 및 통상활동 지원 등을 위해 근대

2) 의류산업의 현황

의류산업은 우리나라 산업성장을 주도해온 산업으로서 우리나라 경제 성장에 많은 기여를 한 산업이다. 1960년대까지 내수를 기반으로 꾸준히 성장해온 의류산업은 1970년대에는 수출주도형 산업으로 전환되었고, 1970년대 중반 홍콩, 대만과 더불어 세계 의류 수출대국으로 부상한 이래 1989년에는 세계 의류 수출 순위 3위로 부상하였다. 이후 점차 의류수출이 감소함에 따라 94년도에는 세계 5위를 차지하고 있으나 1996년까지만 해도 생산액 부가가치기준에 따르면 국내제조업에서 10%를 차지하는 산업이었다. 고용 측면에서도 17%의 고용창출효과를 나타내고 있으며, 원사에서 의류제품의 생산까지 전 과정이 국내에서 이루어지는 산업이다.

이와 같은 의류산업의 발달과 더불어 의류 사업체의 규모도 증가하는 현상을 보이고 있으나 여전히 소규모 공장이 대다수를 이루고 있다.

따라서 평균적으로 다른 제조업보다 소규모성을 보이고 있는데 이는 소규모 자본으로도 창업이 가능하고, 하청과 재하청이라는 산업의 구조를 보이고 있기 때문이다.

(1) 의류산업의 현황

한국의류산업협회가 회원사를 대상으로 조사한 통계에 의하면 총 조사업체의 318개 업체에서 개인을 포함한 중소기업이 전체의 88.3%를 차지하고 있으며, 의류 제조업의 대부분이 중소기업으로 구성되어 있고 다음으로는 종합무역상사를 포함한 대기업이 29개사로서 8.1%를 차지하고 있다.⁴⁰⁾

의류산업의 일반현황 자료인⁴¹⁾ <표 4>를 살펴보면 섬유산업 업체수는

40) 회원사현황, 한국의류산업협회, <http://www.kiai.or.kr>.

2005년 기준으로 17,252개사로 2004년대비 0.6% 감소하여 전체 제조업 업체수의 14.7%를 차지하고 있으며, 업체수는 2001년과 2002년 잠시 증가하였다가 2003년부터 연속 감소 추세를 보인다. 섬유산업 고용인원은 <표 6>에서 2005년 273,758명으로 2004년 대비 7.1% 감소했는데 이는 전체 제조업 고용인원의 9.6%를 차지 하고 있으며, 고용 인원 또한 6년 연속 감소추세로 2004년도 대비 2005년에는 0.9% 감소하였다. 전 업종의 고용인원 감소세가 지속되고 있음을 알 수 있다.

의류산업 생산액은 <표 5>을 보면 2005년 37.9조원으로 2004년대비 3.3% 감소하여 전체 제조업 생산액의 4.4%를 차지하고 있으며, <표 5>에서는 생산액이 2002년까지 증가하였다가 2003년부터 3년 연속 감소 추세를 보이며, 2004년 대비 2005년에는 1조 3천억원이 감소하였다. 기타 섬유제품과 의류 제조업을 제외한 전 업종이 감소 추세를 지속적으로 유지하고 있으며, 비의류용 중심의 기타 섬유제품 업종은 지표가 호전 되다가 2005년 다시 하락하고 있다.

2000년대에 들어와서 제조업의 생산액은 꾸준히 늘고 있으나 그중 섬유류에 대한 비중은 점점 줄어들어 <표 5>와 같이 2005년도에는 제조업에서 섬유의 비중이 0.5% 하락하여 4.4%를 차지하고 있으며 이는 경기의 불황으로 구매를 하고자 하는 소비자가 줄어들었을 뿐만 아니라, 값 싼 노동력으로 중국 및 동남아로 생산기지가 이전되었기 때문이다.

41) 2005.2.14. 통계자료, 한국섬유산업연합회, <http://www.kofoti.or.kr>.

<표 4> 우리나라 섬유 산업 업체현황

(단위:개/%)

구분 \ 년도	2000년	2001년	2002년	2003년	2004년	2005년
제조업	98,110	105,873	110,356	112,662	113,310	117,205
섬유산업(17+181+244)	18,130	19,011	19,192	18,215	17,343	17,252
비중(%)	18.5	18.0	17.4	16.2	15.3	14.7
섬유제품 제조업(17)	9,596	9,961	9,728	9,397	8,971	8,898
방직업(171)	1,143	1,111	982	956	880	826
면방직업(17102)	59	51	47	46	44	49
모방직업(17103)	102	97	100	87	73	70
화학섬유방직업(17104)	265	206	88	94	98	12007
직물직조업(172)	1,936	2,225	1,890	1,702	1,546	1,463
염색가공업(174)	1,697	1,774	1,924	1,978	1,912	1,837
기타섬유제품제조업(179)	2,690	2,992	3,127	3,037	3,005	3,099
침구 및 관련제품	565	531	532	504	506	515
끈 및 로프 제조업(1793)	254	258	259	259	256	272
부직포 및 펠트 제조업(17993)	150	153	171	196	203	22008
편조업(173)	2,134	1,859	1,805	1,724	1,628	1,673
봉제의류 제조업(181)	8,493	9,016	9,361	8,729	8,280	8,265
화학섬유제조업(244)	41	34	103	89	90	89

(통계청, 광업·제조업 통계 조사 보고서, 2005. 12. 참조)

<표 5> 우리나라 섬유산업 생산액 현황

(단위: 백만원:%)

구분	'00년(A)	'01년	'02년	'03년	'04년(A)	'05년	
제조업	564,834	583,793	634,199	677,371	794,853	851,789	
섬유 (비중)	39,813 (7.0)	40,845 (7.0)	42,570 (6.7)	40,898 (6.0)	39,197 (4.9)	37,897 (4.4)	
섬유	섬유 소재	26,033	25,138	24,931	22,926	23,004	21,927
	의류	9,146	10,752	13,20070	12,064	11,917	12,20072
	화학 섬유	4,634	4,956	5,570	5,907	4,276	3,899

(통계청, 광업·제조업 통계 조사 보고서, 2005. 12. 참조)

<표 6> 2004년-2005년 섬유산업 분야별 증감률

구분	업체수(개)		고용(명)		생산액(백만원)		부가가치(백만원)	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
제조업	113,310	117,205	2,798,192	2,865,549	794,853,174	851,788,994	301,862,779	312,791,992
섬유	17,343	17,252	294,612	273,758	39,196,539	37,897,123	16,203,342	16,032,306
전년 대비 증감률(%)		-0.5		-7.1		-3.3		-1.1
(비중%)	15.3	14.7	10.5	9.6	4.9	4.4	5.4	5.1
섬유 소재	8,971	8,898	167,456	153,675	23,003,915	21,926,677	8,613,934	5,613,934
의류	8,2580	8,265	118,377	113,499	11,916,514	12,20071,922	5,810,719	6,129,877
화학 섬유	92	89	8,779	6,584	4,276,110	3,898,524	1,419,698	1,288,495

(통계청, 광업·제조업 통계 조사 보고서, 2005. 12. 참조)

(2) 의류 소비시장 현황

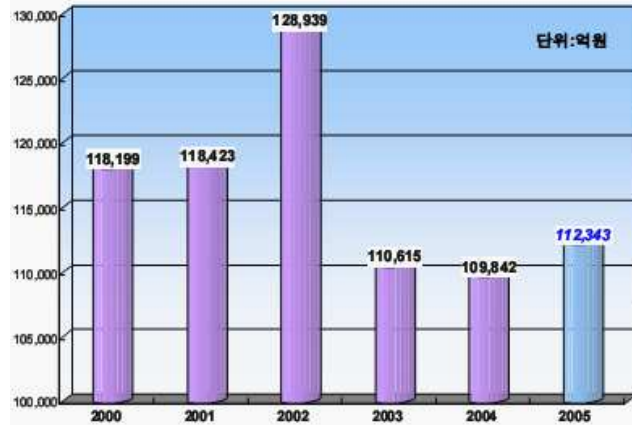
2005년 한해는 소폭의 주가지수 상승과 일부 소비자의 경기회복에 대한 기대 심리가 되살아나면서 하반기부터 의류의 소비도 소폭 상승되는 추세이다. 40대와 청소년층이 국내 의류소비의 주요 핵심 세력으로 등장하기 시작하였고, 경제적이고 합리적인 소비패턴의 강화와 중저가 유통에 대한 공급자들의 노력으로 의류소비의 이원화 추세가 강화되고 있다.

2002년 의류시장규모는 <표 7>⁴²⁾과 같이 12조8천9백3십9억원으로 2000년대 가장 큰 규모를 보이고 있으며, <표 8>에서 2004년대비 2005년 의류시장은 11조2천3백4십3억원으로 2.3%의 상승률을 보였다. <표 8>에서 2006년에는 경제성장률 4.8%를 감안해 약11조8천억원의 규모이며, 2007년은 4.3% 성장하여 12조3천억원으로 예측한다. 여성복의 성장이 <표 9>와 같이 전체 복종 중 47.2%를 차지하고 전체적으로 할인판매,

42) 한국섬유산업연합회, 2005년 의류실태조사보고서, 2006.3., p.15.

실속구매 등으로 구매단가가 하향 안정추세를 보였고 할인점의 성장률이 가파르고 백화점의 비중이 점점 약해졌다.

<표 7> 의류시장 규모 (한국 의류산업연합회)



<표 8> 2006년 의류산업 성장률

구분(억 원)	2001년도	2002년도	2003년도	2004년도	2005년도	2006년도	2007년도
시장규모	118,423	128,939	110,615	109,842	112,343	118,000	123,000
성장률	0.2%	8.9%	-14.2%	-0.7%	2.3%	5.0%	4.3%
경제성장률	3.8%	7.0%	3.1%	4.8%	4.0%	4.8%	4%

(한국섬유산업연합회, 2005년 의류소비실태 보고, 삼성패션연구소에서 참조)

경기에 가장 민감한 여성복시장은 <표 9>에서 2005년 5조3천6십1억원으로 2004년 대비 9%의 성장을 하면서 최근의 성장세를 이어가고 있으며, 30~40대를 타겟으로 한 합리적 가격대의 브랜드 증가와 40~50대 안정된 경제력을 바탕으로 소비 확산이 가파른 상승을 보였으며 의복구성비와 맞물려 상당히 오랜 기간 이 추세를 유지할 것으로 전망된다.⁴³⁾

2006년 여성복 시장은 캐주얼과 여성정장으로 양극화되었고, 양극화에 따른 연령별 금액 구성비 변화가 크고, 20대 후반과 60대가 여성복 시장

43) 상계서, p.7.

내 중요한 소비자임을 알 수 있다.⁴⁴⁾

<표 9> 2005년 복종별 시장규모

구분 (천원)	2001년도	2002년도	2003년도	2004년도	2005년도	05/04	05구성	01구성
Total	118,423	128,939	110,615	109,842	112,343	2.3%	100%	100%
남성복	35,652	40,157	37,485	35,688	33,022	-7.5%	29.4%	30.1%
여성복	54,913	60,494	47,890	48,668	53,061	9.0%	47.2%	46.4%
아동/청소년	14,784	14,617	14,728	14,693	15,803	7.6%	14.1%	12.5%
유아복	3,396	3,333	2,904	3,047	2,975	-2.4%	2.6%	2.9%
내의	9,678	10,339	7,609	7,746	7,428	-3.4%	6.7%	8.2%

(한국섬유산업연합회, 2005년 의류소비실태보고서)

(3) 의류산업의 수출과 수입현황

2006년 섬유류 수출은 <표 10>과 같이 2005년 대비 5.1% 감소한 132억3천2백만달러이며 수입은 18.8% 증가한 80억3천7백만달러로 집계되었다.⁴⁵⁾ 섬유류 수출 물량은 2005년 대비 6.3% 감소한 2,633,262톤이며 수입은 9.2% 증가한 1,393,127이다. 무역수지는 1백6십6억5천1억달러로 흑자를 달성하였다.

<표 10> 2006년 수출입 실적

(단위: 백만달러/%)

구분	2005년				2006년			
	전체	섬유(의)류	비중	물량(톤)	전체	섬유(의)류	비중	물량(톤)
수출 (증가율)	284,419 (△12.0)	13,946 (△8.2)	4.9	1,276,006	325,465 (△14.6)	13,232 (▽5.1)	4.1	2,633,262 ▽6.3
수입 (증가율)	261,238 (△16.4)	6,765 (△6.4)	2.6	2,810,042	309,383 (△18.4)	8,037 (△18.8)	2.6	1,393,127 △9.2
무역수지	23,180	7,187	21.0		16,651	5,195	32.3	

(산업자원부, 2006년 수출입 동향)

44) 2005년 의류실태조사보고서, 상계서, p.31.

45) 한국섬유산업연합회, 섬유산업 통계월보 2007.1., p.3.

<표11>에서 섬유비중은 2004년 6%에서 2006년 4.1%로 감소하였다. 총 수출의 증가율이 감소하면서 섬유의 비중도 꾸준히 감소하는 이유는 개발도상국들의 추격이 계속되면서 직물·의류 등의 수출단가가 지속적으로 상승하고, 수출경쟁력 약화와 내수경기 불투명에 따른 수요 감소되기 때문이다.

2006년 수출은 환율하락, 고유가 등으로 채산성이 악화된 가운데 중국, 인도 등 후발국과의 경쟁심화 및 가격경쟁력 약화로 <표 11>과 같이 2005년 대비 5.1% 감소한 132억2천3백2십만7천달러로 집계되었다.

<표 12>를 보면 섬유류의 수출은 꾸준히 증가하다가 1987년 급격한 증가를 보이고 있는데 이는 1986년에 공업 발전법에 따라 섬유산업에 자금을 지원하는 한편, 신기술 및 신소재 개발, 염색공단 폐수 처리시설 확충, 패션·디자인 교육기자재 구입 등에 대해서도 자금을 지원하였기 때문이다. 이밖에도 섬유산업연합회의 운용자금에 의해 패션·디자인개발에 필요한 자금을 지원하였고 이와 같은 정부의 자금지원과 더불어 때마침 도래한 3저(低)현상으로 1987년에는 단일품목으로는 국내에서 처음으로 100억달러 수출목표를 초과 달성하는 기록을 세웠기 때문이다.⁴⁶⁾

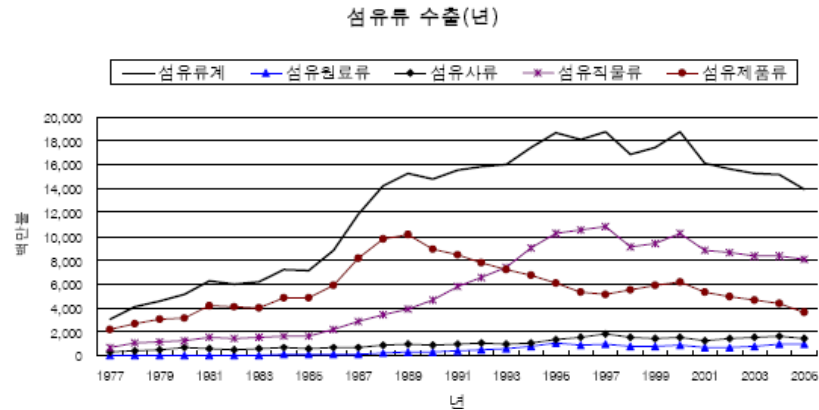
<표 11> 2004년-2006년 수출 실적 (단위:천달러,% 증감률은 전년 동기 대비)

구분 품목명	04년	증감률	05년	증감률	06년	증감률
섬유원료	916,367	17.2	922,220	0.6	883,221	-4.2
섬유사	1,582,377	1.2	1,20,804	-10.2	1,321,685	-7.0
섬유직물	8,349,377	1.2	1,420,804	-10.2	1,321,685	-7.0
의류제품	4,343,982	-5.6	3,564,276	-17.6	3,203,065	-5.1
섬유류계(A)	15,191,564	-0.4	13,945,747	-8.2	13,232,007	-5.1
섬유비중(A/B)	6.0		4.9		4.1	
총수출(B)	253,844,672	31.0	284,418,743	12.0	325,464,848	14.4

(한국섬유산업연합회, 섬유산업통계월보 2007/1)

46) 섬유산업의 어제와 오늘, 한국섬유산업연합회, <http://www.kofoti.or.kr>.

<표 12> 섬유류 수출 현황



(섬유산업 통계월보, 2007/1)

그러나 1980년대 말에 이르러서는 급속한 임금 상승과 인력난이 심화되면서 국내에서는 중·고가품을 생산하는 등 업종별, 품목별 생산 구조의 고도화가 촉진되면서 섬유 수출도 의류 등 봉제품 수출 비중은 낮아진 반면에 실 및 직물류 수출 비중이 높아지는 등 선진국형 수출 구조로 바뀌었다.

수입은 국내 경기 둔화에도 불구하고 국내 패션업계의 해외소싱 확대와 소비 양극화에 따른 고가품의 수입 및 중국 등으로부터 품목별로는 의류를 포함한 섬유제품이 수입이 27.7% 급증하였으며, 국내 생산 감소로 섬유사의 수입도 12.1%로 크게 증가하였으며, 섬유산업의 무역수지는 수출 부진의 지속과 의류제품을 중심으로 수입이 급증하면서 52억달러나 되었다⁴⁷⁾.

2006년 수입을 <표 13>에서 살펴보면 총수입은 2004년 대비 2005년에 16.4%로 증가하다가 2006년 18.4%로 증가하였다. 섬유류의 수입은 국내 생산감소로 수급이 타이트해진 섬유소재의 수입 증가와 의류 업체의 해외 소싱 확대, 중국산 저가제품 유입 급증 등으로 2005년 67억6천5백2십9

47) 섬유산업 '06년 실적 및 '07년 전망, 패션신문, 2007.1.22. <http://www.inews.org>,

만6천달러에서 2006년 80억3천7백3십9만2천달러로 18.4% 증가하였고, 의류제품의 수입이 2006년 46억6천6백4십2만4천달러를 수입함으로써 2005년 대비 27.7%의 증가율을 보여 섬유제품 중 가장 큰 증가세를 보이고 있으며, 이는 소비자들의 생활수준이 향상됨에 따라 수입의류에 대한 선호도가 높아지고, 개발도상국에서 수입되는 의류제품의 단가가 낮아 소비자의 수요가 증가하기 때문으로 해석된다.⁴⁸⁾

1996년 유통시장 개방으로 <표 15>에서 1990년대 최고의 섬유류 수입이 되었지만, 1997년 IMF로 잠시 수입이 주춤하다가 꾸준히 섬유류의 수입은 증가하고 있다.⁴⁹⁾

외환보유고 부족으로 야기되었던 1997년의 IMF 구제금융 요청은 섬유산업에 큰 시련을 주는 동시에 섬유산업 재도약의 기틀을 마련해 주는 계기가 되었다. 주요 화섬업체와 면방업체 및 내수의류업체(여성복 중심)가 워크아웃업체로 지정되어 채권단의 관리하에 놓이게 되었다. 그러나 중견규모의 의류 및 직물업체들은 1900원대로 치솟은 환율 덕택으로 가격 경쟁력 회복으로 기업의 채산성이 호전되는 등 IMF 경제체제가 유리하게 작용한 측면도 있었다. 1990년 이후 매년 120억달러 이상의 무역수지 흑자를 기록한 섬유산업은 외환보유고 확충을 통한 IMF 경제체제 극복에 가장 크게 공헌하였다.⁵⁰⁾

중국, 미국, 홍콩 베트남으로의 수출이 큰 폭의 감소하였으며 <표 15>에서 보면 인도네시아의 수출이 2005년 대비 17.8%가 증가를 보인데 반해 2005년 대비 미국이 14.2%의 감소로 가장 큰 감소폭을 보였다. 또한, <표 15, 16>에서 보면, 중국의 수출이 15.5% 줄어든 반면, 중국에서의 수입 물량이 16.7% 증가하여 수입과 수출의 물량이 가장 크게 격차가 벌어지고 있는 것을 알 수 있다.⁵¹⁾ 이는 저렴한 인건비로 인한 생산비용

48) 섬유산업 통계월보 2007.1. 전계서, p. 6.

49) 상계서, p.5.

50) 섬유산업의 어제와 오늘, 한국섬유산업연합회, www.kofoti.or.kr.

절감으로 수입이 증가되는 것으로 해석된다. 이탈리아 역시 수출물량은 4.6% 감소하였으나, 수입물량은 12.8%로 증가하여 수입국 중 2위를 차지하고 있고 소비자의 소비형태가 양극화 되어 있는 것을 알 수 있다.

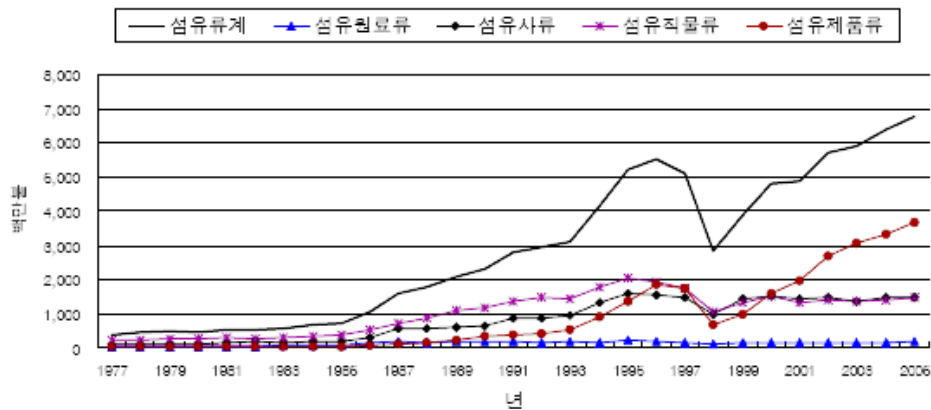
<표 13> 2004년-2006년 수입 실적 (단위:천달러,% 증감률은 전년 동기 대비)

구 분 품목명	04년	증감률	05년	증감률	06년	증감률
섬유원료	164,786	0.8	177,721	7.8	172,856	-2.7
섬유사	1,461,193	8.7	1,461,355	0.0	1,668,673	14.2
섬유직물	1,410,900	4.5	1,470,968	4.3	1,529,439	4.0
의류제품	3,322,150	9.3	3,655,252	10.0	4,666,424	27.7
섬유류계(A)	6,359,030	7.8	6,765,296	6.4	8,037,392	18.8
섬유비중(A/B)	2.8		2.6		2.6	
총수입(B)	224,462,687	25.5	261,38,264	16.4	309,382,632	18.4

(한국섬유산업연합회, 섬유산업통계월보 2007/1)

<표 14> 섬유류 수입(년)현황

섬유류 수입(년)



(한국섬유산업연합회, 섬유산업통계월보 2007/1)

이탈리아는 우리나라에서 수출국 10위 안에 포함되지 않으면서 수입은 2위인 나라로 향후 이탈리아로 섬유제품을 수출 하는 방안을 적극적으로 검토하여야 한다.

51) 섬유산업 통계월보 2007.1, 전게서, p.9.

<표 15> 주요국별 수출 실적

(단위:천달러,%)

구분	국가명	2005년		2006년		증감률	
		금액	물량	금액	물량	금액	물량
1	중국	2,942,720	590,504	2,852,147	499,027	-3.1	-15.5
2	미국	2,326,939	381,094	1,995,417	363,595	-14.2	-4.6
3	홍콩	939,093	143,183	854,197	135,150	-9.0	-5.6
4	베트남	814,360	135,678	850,359	125,915	4.4	-7.2
5	인도네시아	619,019	99,014	729,056	105,682	17.8	6.7

(한국섬유산업연합회, 섬유산업통계월보 2007/1)

<표 16> 주요국별 수입 실적

(단위:천달러,%)

구분	국가명	2005년		2006년		증감률	
		금액	물량	금액	물량	금액	물량
1	중국	3,862,003	679,847	4,901,106	793,290	26.9	16.7
2	이탈리아	420,947	8,636	476,950	9,742	13.3	12.8
3	일본	426,117	60,724	422,740	59,400	-0.8	-2.2
4	인디아	257,406	90,840	287,304	94,169	11.6	3.7
5	인도네시아	211,239	84,736	251,750	87,299	19.2	3.0

(한국섬유산업연합회, 섬유산업통계월보 2007/1)

내수는 <표 17>에서 소비침체와 직물업계의 경쟁력 약화로 인한 수요 감소, 의류업계의 해외 생산 증가 등으로 2005년 대비 2006년에는 9.0% 감소하였으며, 수출도 중국 등 후발국의 생산 확대에 따른 수요감소와 고유가 지속에 따른 원자재 가격 상승으로 인한 채산성 약화로 2005년 대비 2006년에는 8.2%로 크게 감소 되었다. 내수는 국내 경기침체 지속과 해외 생산 확대, 수입제품의 유입으로 지속적인 감소를 보이고 있으며, 수출은 중국 등 후발국의 생산 확대에 따른 수요 감소로 부진을 보였다.⁵²⁾

52) 섬유산업 06'실적 및 07' 전망, 전계서.

<표 17> 국내섬유산업 연도별 증감률

구분	05년	증감률	06년	증감률	2007년(전망)	증감률
생산(천톤)	2,347	▽10.7	2,048	▽12.8	1,923	▽6.1
내수(천톤)	1,785	▽5.3	1,624	▽9.0	1,575	▽3.0
수출(백만달러)	13,945	▽8.2	13,232	▽5.2	12,500	▽5.5
수입(백만달러)	6,765	△6.4	8,037	△18.5	8,780	△9.5

(어패럴뉴스 2007.1.12.)

내수는 대형마트의 성장과 해외 브랜드 도입 확대 등으로 소비가 소폭 증가하나, 저가 수입 섬유소재 선호 현상 등으로 <표 17>에서 2006년에 2005년대비 18.5% 증가한 80억7천3백만달러, 수출은 중국, 인도, 베트남 등 후발국의 시장잠식과 해외생산 증가 등의 영향으로 2007년에는 2006년 대비 5.5% 감소한 125억달러로 전망되며, 수출의 경우 편직물의 수요 증가와 고기능·고부가가치 섬유제품의 수출 비중 확대에 따른 섬유류 수출 단가 상승, 베트남의 WTO 가입, 한국 아세아 FTA 타결 등의 영향으로 일부 긍정적인 영향도 있을 것으로 기대된다.

<표 18>에서 보면 우리나라의 2004년 내수시장에서의 국내 브랜드 점유율은 57.4%에서 2004년도에는 50.6%로 감소하였으며, 이는 우리나라의 섬유·패션산업은 하청생산에 의존하고 있는 상태로 국제 경쟁력 수준은 미흡한 상태이며, 세계수준의 브랜드가 부재되어 있고, 시장 경쟁력도 해외브랜드가 국내브랜드의 4배로 경쟁력이 우세하고 있다. 이것은 투자비가 적게 드는 해외브랜드의 도입에 대기업들이 주력하고 있고, 수입상품에 대한 소비자의 선호도가 증가하고 있어 2002년도에 비해 2006년의 직진출 브랜드가 39개로 2%, 직수입브랜드가 239개에서 402개로 6.4%, 라이선스 브랜드가 320개에서 402개로 1.7% 증가한 반면, 국내브랜드는 993개에서 1004개로 업체수는 늘었으나 6.9%나 감소 하였다(표 18).

<표 18> 2002년-2006년 내수 시장의 브랜드 점유율

(단위:개/%)

브랜드종류		년도		
		2002년	2004년	2006년
해외 브랜드	직진출브랜드	0/0	25/1.3	39/2
	직수입브랜드	239/13.8	385/20.5	402/20.2
	라이선스브랜드	320/18.5	385/20.5	402/20.2
	디자이너브랜드	178/10.3	132/7.0	142/7.1
국내 브랜드	내셔널브랜드	993/57.4	949/50.6	1004/50.5

(2015년 점유율, 의류산업의 비전과 발전 전략, 어패럴뉴스 5. 21)

우리나라 디자인은 선진국의 60% 수준으로,⁵³⁾ 국내 디자이너 분야는 공급 과잉상태이나 세계적인 디자이너를 배출하지 못하고 있다. 아직도 선진국의 하청생산에 의존하고 있는 상태로 <표 19>와 같이 국제 경쟁력 수준은 미흡한 실정이다. 이러한 현상은 독자적으로 세계적인 브랜드 이미지를 구축하기 어렵고 각 부문별로도 선진국 기술의 60-70%에 머물고 있기 때문이다.⁵⁴⁾

이렇게 국내브랜드가 축소되는 이유는 해마다 개최되는 컬렉션은 개별 디자이너 그룹이 10년 이상 행사를 개최하고 있으나, 국제적 호응이 미흡한 이벤트성 행사 수준에 머물고 있어 국내 디자이너들이 수익을 내지 못하고, 외국은 문화적 기반 위에 새로운 패션 트렌드를 창조하고 있으나 우리나라는 아직 정보수집이 해외보다 늦고, 정보를 바탕으로 새로운 창조를 만들기 보다는 해외 브랜드의 유행을 모방 단계에서 벗어나지 못하는 데에 있다.

또한, 국내 대기업은 디자인 개발 보다는 이미 수익을 창출하고 있는 라이선스 브랜드를 도입하여 로얄티를 지불하고 있기 때문이다.⁵⁵⁾

<표 19, 20>에서 이탈리아와 같은 패션 선진국은 문화와 전통을 상품

53) 신흥순, 고병열, 노현숙, 이태리 패션산업의 벤치마킹과 기업전략, 한국과학기술정보연구원, 2004. p.10.

54) 신흥순, 고병열, 노현숙, 상계서, p.10.

55) 상계서, p.11.

디자인에 활용하여 6배 이상의 부가가치 창출하고 있고, 파리, 밀라노, 뉴욕, 런던, 동경과 같은 세계적인 컬렉션을 개최하여 신상품 제시 및 수주·생산으로 브랜드가 세계화 되고 있으며, 의류 관련 기업은 문화적 기반과 선진국의 이미지를 바탕으로 세계 패션 트렌드를 선도하고 있다. 우리나라에서도 이러한 세계적인 컬렉션을 유치하여 국가와 브랜드를 전세계에 알릴 수 있도록 해야한다. 이미 영화계에서는 부산 국제영화제, 부산 아시아 단편 영화제 등을 통하여 입지를 굳혀나가고 있는 것을 볼 수 있다.

<표 19> 각 국의 패션 산업 수준 비교

구 분	이태리	프랑스	미 국	일 본	대 만	한 국
패션디자인수준	100	100	90	80	60	60
연관산업 발달	100	90	90	80	70	70
브랜드이미지구축	100	100	95	90	50	50
마케팅·상업화	100	80	90	85	70	65
내수시장(규모·구매향)	90	80	100	90	60	65
소비자의 수준	100	100	90	90	50	60
QR 체제	95	85	100	90	65	60

(산업연구원, 05/11)

(각항목별로 최상위국가를 100으로 본 지수)

<표 20> 2000년 일본의 각국별 수입의류 평균단가 비교

(단위 : 엔/PCS)

구 분	평균	한국	중국	대만	홍콩	이탈리아
자켓 (A)	3,712	3,411	3,058	2,666	3,833	23,632
바지 (B)	937	1,157	832	1,429	1,566	6,523
A+B	4,649	4,568	3,890	4,095	5,399	30,155
지 수	100	98.3	83.7	88.1	116.1	648.6

(일본 섬유 수입 조합 : 남성용 직물제 재킷 및 바지 기준)

(4) 의류 시장 전망

2007년 국내 전체 경기를 살펴 보면, 경제성장률 4.3%, 민간소비연평균 3.7% 증가, 수출전년 대비 8.4% 증가, 수입 9.7% 증가세, 경상수지 46억 달러 적자로 2007년 한국 주요 경기 지표다. 2007년 소비시장 성장률은 5.4%로 전년의 4.7%보다 높아질 전망이다. 수출둔화에 따른 GDP성장률 하락(2006년 5.2%, 2007년 4.8%) 등 전반적인 거시환경은 부진하지만 전반적인 소비심리 회복과 민간소비 증가를 바탕으로 서비스 산업을 중심으로 이어지고 있는 고용개선이 2007년 제조업으로 점차 확산될 것으로 예상되므로 소비시장은 2006년보다 높은 성장률을 보일 것이다.⁵⁶⁾

또한, 2007년에 정부의 방침에 따라 개인의 소득세와 공공요금이 두 자리수로 높아지고, 과거 대통령 선거가 있었던 시점에는 중기적으로 소비시장이 부진한 양상을 보였기 때문에 소비시장의 회복강도는 빠르지 않을 것으로 예상된다.

2007년도 우리나라 전체 경기는 경제 성장률의 둔화로 소비 심리가 위축 될 것이라는 보도가 연일 이어지고 있다. 이런 경향은 패션 흐름에도 큰 영향을 미치기 때문에 사실상 내년 패션 경기에 대한 전망은 밝지 않다. 이런 가운데 국내 의류 전체 시장은 2006년에는 4%를 밑도는 2.3%대의 성장으로 20조9천9백억원이었다. 2007년 의류 전체에 3.7% 성장으로 21조7천7백억원 수준으로 전망되고 있다.⁵⁷⁾

2006년 10월 기대지수(현재대비 6개월 후 시점)는 북핵사태에 따른 영향을 받았으나 평가지수(과거 6개월 대비 현재)와 가계수입

평가지수(구매력)는 각각 8월과 9월을 저점으로 개선되었으므로, 대내외 경기 여건을 감안할 때 민간소비 확대는 2007년 하반기 중 회복 속도

56) LG경제연구원, *2007년 국내외 경제전망*, 2006.11.8. p.4.

57) 중소기업연구원, 2007년 KOSBIO경제 전망, p.14.

가 빨라질 것으로 전망되며, 소비자의 소비심리는 점차 개선될 것으로 전망된다.⁵⁸⁾

의류 판매는 2005년 하반기부터 2006년 상반기까지 이어진 10%선의 높은 성장률이 부정적 기저효과(base effect)로 작용하는 수치적인 원인과 함께 2006년 패딩 및 코트, 모피 등 고가 아이템 수요가 이미 발생하였으며 또한 추동시즌 판매부진으로 2005년 하반기 의류 판매 성장률은 2.7%대로 이러한 기저가 2007년 상반기까지 지속되어 의류 매출은 3.2% 성장에 그칠 것으로 전망된다. 대부분의 의류 업체는 춘하시즌 기획물량을 2006년 대비 축소하는 보수적인 전략을 취하고 있고, 2007년 하반기에는 민간소비 회복 및 2006년의 기저효과에 따라 4.9%의 성장이 예상된다.

그러나 의류 업체의 영업 이익률은 하락할 전망이다. 2006년 3분기 재고 급증으로 2007년 이월상품 매출 비중 증가해 정상 판매율도 낮아질 것이므로 하반기 4.9%의 성장이 예상되며, 2007년 패션시장 규모는 작년에 비해 3.7% 성장한 21조7,753억원에 달할 것으로 전망된다.⁵⁹⁾

2006년부터 여성복 시장의 비중이 회복세를 보이기 시작하면서 2007년 도 역시, 여성복시장의 소비가 증가될 것으로 예측하고 있다. 또한, 의류 전체시장의 흐름은 스포츠, 캐주얼화가 지속될 것으로 보여진다. 이는 소득의 증대로 레저 문화가 발달되면서 꾸준히 성장하고 있기 때문이다.

의류 구입의 새로운 주역으로 30~40세대가 부상하면서 신규 어덜트 캐주얼 및 볼륨 캐릭터, SPA형 트렌디 캐주얼 활성화로 마켓 점유율이 상승할 것이며, 30~40대를 겨냥한 볼륨 캐릭터 마켓 브랜드가 급증할 것으로 예상된다. 또한 미니멀 기조의 포멀 트렌드 회귀로 캐릭터 존이 활성화되며, 프리미엄 라인과 고가 소재 비중을 늘려 매출 극대화 전략을 구사하게 될 것이다. 소재의 고급화에 따라 단기 상승으로 겨울 외투

58) 퍼스트뷰 코리아, 마켓리포트/2007년 국내 마켓 전망, www.firstviewkorea.com.

59) 전문가를 통해 듣는 2007년 국내경기 및 패션시장, 유통전망, 패션지오, 2007. 1.

류 비중이 확대되면서 가격 양극화에 따른 연령별 금액 구성비의 변화가 올 것이다.⁶⁰⁾

2007년 국내 패션 시장은 차별적 고가품 소비와 합리적인 저가 소비가 혼재하는 소비 양극화가 지속될 것으로 예상된다. 이와 함께 산업 경계의 붕괴, 하이브리드 비즈니스(hybrid-business), 크리에이티브 디렉터(Creative director)의 영역확대, 모던 클래식(modern-classic), 타임리스(timeless), 컬러&심플 스타일(color&simple style), 글로벌 패션(global fashion) 상품 다각화, 멀티채널(multi-channel)전략에 따른 패션 유통의 진화, 새로운 소비계층인 프로슈머(Pro-sumer), 크리슈머(Cre-sumer), 트윈슈머(Twin-sumer) 등이 나타나게 될 것이다. ⁶¹⁾

3. 의류산업의 활성화 방안

국내 의류산업의 국민 경제적 위상을 보면 국내 제조업체를 기준으로 기업 수의 15.3%, 고용의 10.5%, 생산액의 4.9%를 차지하는 등 국가경제의 중추적인 역할을 수행하고 있다.⁶²⁾

수출은 1980년대에는 연평균 16%의 고성장을 실현하였고 2000년에는 188억달러의 수출을 달성하였으나 최근 동남아 특히, 중국의 급성장과 반덤핑 등의 무역장벽으로 점차 수출이 감소되어 2005년에는 수출이 140억달러에 머물러 감소하였지만 무역수지는 72억달러 흑자를 기록하였다.⁶³⁾

이러한 어려운 국내적 상황과는 다르게 국제적 위치는 막강하다. 우리

60) 삼성패션연구소, 06/07년 패션시장 환경 분석, www.samsungdesign.net.

61) 삼성패션연구소, 상계서.

62) 한국 의류산업의 현주소 점검, *패션신문*, 1. 22.

63) 다함께 일어서자, 섬유패션산업. 전계서.

나라 의류산업은 세계 섬유교역량의 3.1%를 점유하여 중국, EU, 터키, 미국에 이어 세계 5위의 섬유 수출국이다. 사·직물수출 점유율은 5.6%로 세계 5위(1위 중국)이며, 의류수출 점유율은 1.3%로 세계 12위, 화섬생산은 중국, 대만, 미국, 인도에 이어 세계 5위이다.⁶⁴⁾

의류산업은 이러한 국제적 위상으로 제조업 중 가장 큰 고용창출을 하였고, 국내 경제성장의 선두자 역할을 해온 산업이다. 인건비의 상승으로 많은 생산공장들이 개발도상국으로 이전하면서 우리나라에서의 의류산업은 더욱더 사양산업으로 인식되어가고 있는 실정이다. 그러나, 많은 선행연구에서 우리나라 의류산업의 부가가치를 높이고, 국제경쟁력을 향상시켜 21세기형 산업으로 부흥시키고자 하는 방안을 제시하고 있다.

산업자원부에서는 섬유·의류산업에 IT기술을 활용하여 산업의 IT화, 공정의 IT화, 의류의 IT화를 제시하고 있으며⁶⁵⁾, 2015년까지 국내 의류산업을 세계 4위 의류·섬유국으로서 전 세계 수출 시장 점유를 169억달러(64%), 산업용 섬유비중 55%로 확대하고, 전세계 의류수출 시장 7위 81.6억달러(2.4%), 패션제품 비중확대 30% 글로벌 패션 브랜드 3개 보유를 목적으로 패션 기반 조성 및 동북아 거점의 국제적인 패션산업으로 육성하고자 하는 의지로 2015년 섬유·의류산업의 비전과 발전전략을 제시하였다.⁶⁶⁾

우리나라 의류산업의 발전을 위해서 글로벌 브랜드를 육성하여 부가가치를 높일 수 있는 디자인의 개발과 이를 수행할 전문 인력의 양성 및 IT산업과 연관된 21세기 정보패션 사회에 적합한 지식집약화 구조를 지닌 의류산업으로 변화시키려는 의지라고 할 수 있다.

우리나라의 기술수준은 선진국 대비 화학 섬유가 70%, 산업용섬유가

64) 섬유산업월보, 07.1. 전개서, p. 9.

65) 산업자원부, 'I-fashion 의류기술센터' 출범, p.3.

66) 산업자원부, 2015년 섬유, 의류산업의 비전과 발전 전략, 2005. 11. p.14.

약 60% 수준이며, 원단중 방직이 70%, 직물·편직물이 65%, 염색, 가공이 약 75%의 기술수준으로 원부재료제조, 복합가공, 에너지 절감 기술이 선진국에 비해 상대적으로 취약한 편이다. 봉제수준도 제조기술 이외에는 취약하여 약 80%의 기술수준을 보유하고 있다.⁶⁷⁾

우리나라 디자인은 선진국의 60% 수준으로⁶⁸⁾ 적극적인 외국어 교육을 통해 해외진출을 증대시키고, 의류 전문 인력을 양성하기 위한 교육을 병행하여야 한다. 정부에서는 인프라 구축사업을 체계적으로 하여 신진 디자이너 뿐 아니라, 패턴 디자이너(pattern designer), 샘플러(sampler), 머천다이저(merchandiser), 비주얼 머천다이저(visual merchandiser), 샵마스터(shop master), 등의 인재 발굴 및 역량 향상에 체계적 지원을 지속적으로 하여 세계 시장에서도 뒤처지지 않는 인력수급 및 양성 계획을 수립 하여야 한다.

지금 우리나라는 인건비 상승으로 의류 관련 공장의 공동화 현상이 발생하여 국내의 공장들이 개발도상국으로 이전하고 있으며, 국내에서 생산되는 고부가가치 의류제품의 비중은 해마다 낮아져서 국내 의류산업 성장률도 비례적으로 낮아지고, 신규 유망분야의 기회 활용이 미흡하며 이로 인해 의류 브랜드 개발 및 구축이 더욱 어려워짐에 따라 생산기반이 약화되고 있다.

또한, 패션 트렌드 정보를 국가에서 일괄적으로 지원하여 중소기업에서도 저렴한 비용으로 정보를 입수하여 디자인 수준을 세계적인 수준으로 향상시킬 수 있어야 한다. IT를 활용하여 실시간 정보를 제공 받아 신속한 정보력을 바탕으로 상품을 기획하고 판매하여 매출을 극대화시킬 수 있도록 하여야 한다.

중소업체에서 자체 해결이 어려운 부분인 해외 마케팅을 지원하여 해

67) 상계서. p.9

68) 신흥순, 고병열, 노현숙, 전계서, p.10.

외 전시회에 많은 중소기업체들이 적극적으로 참여하도록 하고 한국의 섬유 및 의류산업의 특성을 외국 바이어에게 부각시켜 수출을 증대하여야 한다. 중소기업체의 해외 진출을 적극 지원하여 해외 브랜드와 경쟁할 수 있는 여건을 마련하고 배울점을 신속히 찾아내어 세계적 브랜드로서의 초석을 마련해 주어야 한다.

현재 동대문 시장에서의 의류 판매에서 매출이 높은 아이템은 그 다음 날 많은 상가에서 모방하여 팔 정도로 빠른 생산을 요구하고 있다. 생산 기반의 공동화 현상이 개도국의 인건비 향상으로 주춤하고 있는 이때에 정부는 재빨리 패션 관련 기능을 집산지화 함으로 국가경제자원의 효율화와 극대화를 실현하면서도 소량, 다품종화 시키고 납기의 기획생산시스템을 현대적인 전문유통시스템에 맞게 운영하고 이것을 현실화 시키는 수단으로서는 CAD와 CAM의 자동화된 컴퓨터 기능을 잘 갖추어서 운영하는 것이 필수적이다. 또한, 샘플제작센터, 중소기업체를 지원하기 위한 상설전시장 및 패션쇼를 할 수 있는 장소를 제공하여 생산비를 절감할 수 있도록 하여야 한다.

서울시에는 고급 디자이너 전문점 타운을 끼고 있는 강남의 패션 클러스터(fashion cluster)와 동대문 의류도매시장을 끼고 있는 창신동 패션 클러스터가 있고, 경기도에 성남 황편니트 클러스터와 안산 염색나염 클러스터, 포천 염색가공클러스터를 확보하고 있다. 지방의 패션 클러스터에는 대구시의 패션소재와 패션·의류를 전공한 전문인력이 풍부하며 섬유소재의 국내 최대 산지이므로 대구 패션 클러스터 입지가 충분하고, 부산시는 모직물 소재와 신평 염색가공 공단을 끼고 있어서 부산 패션 클러스터가 갖추어졌다. 경남의 진주 실크가공클러스터와 전북의 익산 환편니트 클러스터도 유망 클러스터로 볼 수 있다.⁶⁹⁾

마지막으로 최근 북한의 개성 경제 특구에서 운영되고 있는 ‘개성공단

69) 패션 테크노밸리 구축은 선진산업의 지름길, 한국섬유신문, 2007.3.14.

섬유 봉제 클러스터'를 더하면 10개의 패션 클러스터가 이미 존재하고 나름대로 가동되고 있는 것이다. 이러한 패션 클러스터를 중심으로 더욱 강화된 시스템으로 '패션 테크노벨리'를 추진하는 것이 한국 의류산업 발전을 위해 가장 시급한 일이 정책과제이다.

전국의 의류산지를 선정하여 향후 2-3년 내로 '패션 테크노벨리'를 구축하여 대구 직물업계와 수도권 의류업계간의 협력체계를 마련하여 신 섬유소재를 활용한 제품을 개발하고, 중소기업이 대기업의 요소, 기술 및 브랜드(Brand)를 활용하는 윈윈(Win-Win)전략을 수립하여 경쟁력 있는 산업으로 성장할 수 있어야 한다.

이와 같이 국내 의류산업체의 산업을 세계적으로 발전시키기 위해서는 국가와 학교 그리고 기업이 삼위일체 되어 체계적인 지원이 있어야 하므로 다음과 같이 방안을 제시하고자 한다.

첫째, 산·학이 협력함으로써 글로벌 디자이너 양성 교육뿐 아니라 패션 전문 인력 교육으로 병행하여야 한다.

둘째, 정부의 적극적이고 체계적인 지원으로 선진국의 브랜드와 경쟁할 수 있는 세계적 브랜드를 개발·육성하여야 한다.

셋째, 세계적 브랜드를 만들기 위한 전문적인 마케팅 전략 외 의류지원 활동을 강화하여야 한다.

넷째, 안정된 생산기반과 시설의 현대화를 추진하여야 한다. 공동화 현상으로 봉제업체가 더 이상 개발도상국에 이전하지 않도록 국내에서 혁신기반을 마련하고 지속적으로 성장할 수 있도록 보다 안정된 생산기반을 조성하여야 한다.

다섯째, 기존 클러스터(cluster)를 활성화하여 보유하고 있는 인력과 기업, 기술 등을 최대한 활용하여야 한다.

한국의 중소기업들이 자체 브랜드를 런칭하여 고부가가치를 창출할 수 있도록 디자인 개발에만 몰두할 수 있는 정부주도하의 산학 협력체계

가 필요하다. 자체브랜드의 런칭으로 수익을 창출하고, 거기에서 얻어진 수익의 일부를 국가에서 관리하여 다시 재투자한다면 초기투자에 비해 더욱 큰 의류산업 강국으로서의 국가의 위상이 얻어질 것이다. 이러한 투자에 의한 중소기업체의 발돋움은 세계적인 브랜드가 되기 위한 초석이 될 것이다.

Ⅲ. 레트로 패션 트렌드 분석

1. 레트로 패션

복식은 생활상 기능을 가진 조형의 한 분야로⁷⁰⁾ 시대정신을 반영하며⁷¹⁾ 다수 대중의 가치관을 나타내는 강력한 사회적 도구로서⁷²⁾ 복식의 착용과 관찰행위는 인간의 미의식과 관계가 깊다.⁷³⁾

패션은 반복적이지만, 항상 새로움을 추구한다. 뉴욕, 파리, 밀라노, 런던 등 4대 유명 컬렉션은 매 시즌마다 새로운 소재에, 특이한 재단에, 과격적인 감각으로 디자인을 발표하지만, 항상 몇 년 전과 비슷한 느낌의 의상을 발표하고 있다. 패션은 돌고 돈다는 말이 있듯이 1950년대 뉴룩,⁷⁴⁾ 1960년대 모더니즘, 1970년대 히피·펑크룩, 1980년대 그렌지, 글램룩, 1990년대 무채색 풍이 주를 이루면서, 매년 10년을 주기로 과거의 스타일이 교차, 변용되면서 유행하였다. 밀레니엄 시대에 접어들면서 패션은 강한 1960년대 풍과 1980년대 풍의 패션이 교차하면서 레트로 패션이 유행하였다. 레트로 패션의 디자인 특성은 한가지 스타일의 획일적인 유행이 아니라 1920년대부터 1980년대에 이르기까지 패션사에 등장하였던 모든 스타일들이 레트로 패션이란 이름하에 서로 조합되고 어우러져 있는데 있다. 서로 상반되기도 하고 다른 스타일들이 난무하기도 하지만 공통된 심리적 정서적 공감대는 ‘지나간 시절에 대한 공감대’이다.⁷⁵⁾

70) 조규화, 「복식사전」 (서울: 경춘사, 1995), p.19.

71) James Laver, 「Costume and Fashion」 (London: Thames and Hudson Ltd, 1996), p.238.

72) Marilyn J. Horn & Lousis M. Gurel, 「The second Skin」 (Boston: Houghton Mifflin Co., 1975), p.293.

73) 공경희, “20세기 미술이 현대 패션에 미친 영향에 관한 연구” (석사학위 논문, 홍익대학교 대학원, 1987), pp. i - ii.

74) L’officiel. No.19. 2001. p.3.

75) 박혜원, 이미숙, ‘레트로 패션의 특성과 문화산업적 의미 연구’, 한국복식학회, 2002,

이에 본 연구에서는 레트로 패션의 개념과 흐름을 1960년대부터 2000년대까지의 뉴욕·밀라노 컬렉션 위주로 살펴본 후 반복적으로 나타나는 레트로 패션을 분석하여 2007년에 나타날 레트로 패션을 예측하고, 2000년대에 반복적으로 나타난 레트로 패션을 중소기업체의 디자인 연구 프로세스에서 메인 컨셉으로 잡아 4가지 테마로 나누어 제품을 제작하고자 한다.

1) 레트로의 개념

패션은 역사라는 외적 조형성을 차용해 의복이라는 내적인 미적가치를 표출한다. 의상에서의 역사의 의미는 단순히 최적으로 표현되는 시대적 양식을 구분하는 것 뿐만 아니라 내적인 문화적 배경과 어울려 의복이라는 조형요소로서의 구형을 주요 특징으로 하고 있다.⁷⁶⁾

1990년대에는 삶의 대한 불안정성과 불확실성으로 과거에 대한 향수와 함께 지나간 것에 대한 관심이 극도로 고조되면서 지나간 시대의 패션을 오늘날 삶의 기호와 취향에 맞게 재수정하는 복고풍이 유행되었고 이는 ‘레트로 룩’이라고 명명하였다.⁷⁷⁾

레트로(retro)는 사전적 의미로는 retrospective의 약어로서 ‘회고(回顧)’의, ‘옛것이 그리운’이란 뜻으로 접두어로 사용되고 있다.⁷⁸⁾

레트로란 과거를 거슬러 올라간다는⁷⁹⁾ 뜻으로 ‘복고’, ‘과거의 동경’ 현상을 의미한다.⁸⁰⁾ 레트로 패션은 복고(復古)풍, 패션 리바이벌(Fashion

Vol.52, No.3, p.185.

76) Richard Martin, Harold Koda, 「The Historical Mode」(New York: Rizzoli, 1989), p.7.

77) 최경희, "현대여성니트웨어 디자인의 표현 양식에 관한 연구" (박사학위 논문, 성신여자대학교 대학원, 2005), p.80.

78) 안병기, 「패션전문용어의 이해」 (서울: 경춘사, 2003), p.209.

79) 영한대사전, (서울: 시사영어사. 1991), p.1526.

80) 김옥동, *포스트모더니즘과 예술*. 서울: 청하, 1992, p.41.

Revival), 노스텔직(Nostalgic)같은 용어가 같이 쓰이기도 한다. 또한, 좁게는 ‘과거의 스타일이나 패션을 이용하는 것’⁸¹⁾을 말한다. 이러한 경향의 등장은 인간이 물질적인 풍요보다 정신적인 풍요를 중시하게 되었고 정신세계에 대한 향수로 인하여 과거와 자연에 대한 동경을 불러일으킴으로서 패션에 나타나게 되었다⁸²⁾. 레트로가 과거 양식의 모방이라고 규정할 때 과거 양식을 수용해 당시의 스타일로 만들어 낸 예는 복식사의 문헌 자료에도 무수히 나타난다. 복식의 변천이 바로 이전 시대를 무시하고 전혀 새롭고 과격적인 형태로 갑작스럽게 나타나는 것은 아니기 때문이다.⁸³⁾

20세기 패션사를 보면 과거를 회상하는 레트로 풍의 패션이 부활되곤 하였다.⁸⁴⁾ 레트로 경향은 20세기말 시대적 요구에 의해 새롭게 조명되고 있으나 과거에 없었던 새로운 양식은 아니다. 복식의 역사를 살펴보면 어떤 유행이 나타날 때 그것이 과거의 복식에서 반복되는 경우가 많다. 유행이 전에 없던 새로운 것을 창작하는데 힘을 다하면 누군가가 옛 것을 다시 내놓아서 그것이 사람들의 마음에 들게 하여 역사적 회귀가 나타나는 것이다.⁸⁵⁾ 1971년 S/S 컬렉션에서 1940년대 풍의 패션을 재현함으로써 레트로가 완전한 패션의 한 장르로 등장하게 되었다.⁸⁶⁾

예술의 모든 분야에서 레트로 개념은 <그림 2>⁸⁷⁾와 같이 하나의 창조를 이루는 과정이다.⁸⁸⁾ 이는 과거에 유행되어 대중들에게 익숙한 선행양

81) *Oxford Advanced Learner's Dictionary*, Sixth edition, London: Oxford University Press. p. 1993.

82) 김순자·추미경, '현대복식에 표현된 신고전주의 특성에 관한 연구', 한국복식학회지 1993, Vol.40. No.9., p.128.

83) Madde Garland, 「The Changing Form of Fashion」 (NewYork: Praeger Publishers, 1970), p.14.

84) 박혜원·이미숙, 전계서, p.182.

85) 조규화, 「복식미학」 (서울: 수학사, 1988), p.49.

86) 조규화, 「복식사전」 (서울: 경춘사, 1995), p.104.

87) 박혜원, 이미숙, 전계서, p.174.

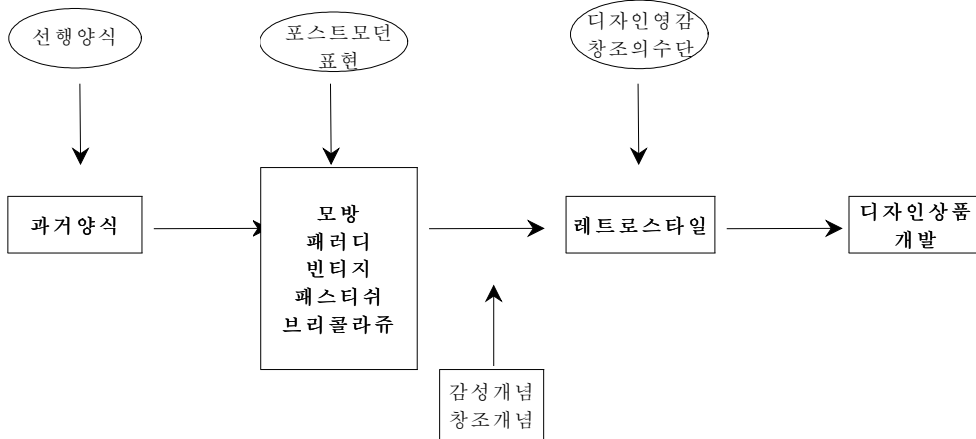
88) 박혜원, 이미숙, 상계서, p.174.

식 즉, 과거양식을 모방하되 내적와 외적형식의 변화를 이루는 패러디 과정을 통해 나타남으로써 새로운 표현성을 갖는 현재의 유행스타일로 재창조되는 것이다. 과거 오래 전부터 모방과 독창성은 서로 상반된 개념으로 인식되어 왔다. 그러나 모방이라는 개념을 역사적으로 회고해 본다면, 모방은 창조성이 없는 기생적 양식이라는 편견적 생각과는 다른 새로운 시각을 갖게 된다.

모방은 복사(copy)와 구분 되어야 한다. 인간의 마음에 일어나는 모든 효과의 근원과 지적인 이성, 원인, 그리고 원칙 등이 모방의 구체적인 내용이 되어야 하는 것이다. 따라서 진정한 모방은 본질에 대한 넓은 관찰과 연구에 의해 일반화함으로써 그것을 어떤 체계로 함축시킬 수 있는 것이 아니라 그것이 현재의 조건과 문제를 조명함으로써 그에 따르는 조형 체계를 재구성할 때에 의의를 갖는 것이다. 과거의 레트로 패션에 소비자들이 주목하는 이유는 다른 일반 생활 디자인 상품처럼 세대와 세대의 감성을 이어주는 역할을 할 뿐 아니라, 지역성과 역사성을 바탕으로 한 추억을 주제로 상품을 개발하여 소비자들의 욕구를 충족시켜 주기 때문일 것이다.

따라서 레트로 디자인은 단순히 역사주의 디자인이나 혼합 절충주의 디자인과는 차별된 특성을 가진 디자인 경향으로 역사주의와 구별되어야 할 것이다. 즉, 역사주의 디자인이 과거의 스타일을 재사용하는 데 그 목적이 있다면 레트로 디자인의 목적은 과거 스타일이나 디자인 양식의 재활용이 아니라 추억과 회상이라는 감성의 전달이 목적인 것이다.⁸⁹⁾

89) 박혜원, '감성적 측면에서 본 레트로 패션 경향 연구', 한국 패션 비즈니스학회 추계 학술대회. 2002. 9.



<그림 2> 레트로의 개념 (레트로 패션의 특성과 문화산업적 의미 연구 p.174)

2) 시대별 패션 특징 및 레트로 경향

새로운 사회로의 이동이 빠른 현대에는 유비쿼터스(ubiquitous)와 디지털 하이테크(digital hightech)가 사회의 중요한 위치를 차지하고 있다. 이러한 급속한 과학의 발달로 문화와 생활전반에 과학 기술이 접목되지 않은 것이 없을 정도이다. 이와 같이 하이테크에 대한 반발로써 이와 대립되는 개념으로 과거에 특정 문화주류에 대한 반발로 일어나곤 하였던 레트로현상이 현대사회에서는 우리 생활 전반에 관여하고 있다.

1960년대부터 2000년대까지 전반적 패션의 특징과 레트로 패션의 경향을 살펴보고자 한다.

(1) 1960년대

영패션 (young fashion)의 시기인 1960년대는 비틀즈(Beatles)와 롤링 스톤즈(Rolling Stones)에 의해 록음악이 전세계 젊은이들에게 영향을 미

치며 비트 앤드 모즈룩(beat & mods look)이 <그림 4>와 같이 유행하였다.

1965년 메리퀀트(Mary Quant)에 의해 미니스커트가 선보여져 선풍적인 인기를 끌었으며, 유인 우주선의 달착륙이 영향을 미쳐 우주 시대의 독특한 의상이 만들어졌다. <그림 3>과 같이 당시 예술 사조인 옵아트(Opt Art), 팝아트(Pop Art)⁹⁰⁾가 패션에 영향을 미쳤으며 중반 이후에는 히피 문화(Hippie culture)가 출현하였다.

1960년대의 미니스커트와 스페이스 룩(space look) 등의 기능적인 조형미의 극치와 모더니즘(modernism) 사상에 상반되는 복고주의, 절충주의적 디자인이 새로운 패션 모드로 등장하였고,⁹¹⁾ 'ABC Art'라고 불리우는 미니멀 예술을 바탕으로 미니멀 스타일이 형성되었다.⁹²⁾ 미니스커트의 출현은 아동복인줄 알았던 소비자에게 획기적인 변화를 일으켜 젊은 계층을 중심으로 빠르게 확산되었다(그림 4). 또한, 패션의 민주화로 캐주얼웨어(Casual wear)와 스포츠 웨어(Sports wear)가 발달하게 되었고, 1965년에는 파코라반(Paco Rabanne)이 플라스틱 디스크를 이용한 드레스와 1966년 원형 금속을 이용한 드레스를 선보여 화제가 되었으며(그림 4), 고급스럽고 성숙한 분위기의 실크와 금속 소재, 매끈하게 광택이 나는 새틴. 평직으로 짠 견직물, PVC 같은 광택과 표면감을 살린 소재와 골드 컬러가 다양하게 이용되었다. 이러한 1960년대의 유행은 2006년에 샤이니 룩으로 재해석 되었다.

1967년 입생 로랑(Yves Saint Laurent)의 팬전트 룩(peasant look)은 브레이드(braid)와 파이핑(piping)으로 술기를 강조한 농촌 여성들의 화려한 민속의상으로 광택나는 직물에 빨간색과 연보라, 오렌지, 분홍색과 살

90) 채금석, 「현대복식미학」(서울: 경춘사, 1995), p104.

91) 금기숙 외 9명, 「현대패션 100년」(서울: 교문사, 2003), pp.210-211.

92) Babara Roxe, 「ABC Art」(Art in America, October, 1965 : Reprinted in Minimal Art: A critical Anthology), p.275.

색은 예전에 익숙지 않은 민속적인 색들의 배합을 보여 주면서 유행되었고, 또한 팝아트 나 옵아트 등 현대적 감각의 새로운 미술이 성행하여 복식에 영향을 주었으며(그림 4), 반면 과거 1920년대에 유행하였던 샤넬 슈트(Chanel suit)나 프래피 룩(preppy look) 또는 가르손 룩(garconne look)등이 함께 1960년대에 반복되어 레트로 패션을 보였다. 이러한 유행은 2000년대의 패션 중 로고를 패턴화시킨 직물이나 옵티컬 무늬 직물의 사용으로 등장하였다.

1960년대 패션은 샤넬에 의해서 꾸준히 리드되었다. 샤넬스타일은 세계 사람들에게 전파될 정도로 많은 이들에게 사랑받았다.⁹³⁾

1960년대 레트로 패션 전반기에는 베트남 전쟁의 비극을 경험함으로써⁹⁴⁾ 젊은이들을 중심으로 물질만능과 성공지향적 가치관에 대한 반항으로 히피운동이 확산되어 1970년대 히피패션의 기반을 만들었고 히피문화가 꽃을 피면서 유행한 히피패션은 미니스커트와 함께 레트로 사회의 도덕적·물질적 가치와 미에 전통적 반기를 들고 기존 체제에 대해 저항하면서 그들만의 생활과 감정을 그대로 의복에 표현하였다(그림 5). 또한, 1966년경 대부분의 여성들은 남성들의 바지를 더 좋아하였다.⁹⁵⁾ 거리 패션으로 등장하였던 히피스타일은 급속한 변화 속에서 집시 룩(gypsy look), 로맨틱 룩(romantic look)으로 발전되어 1970년대의 유행을 선도하기도 하였다. 1960년대의 젊은이들에게 새로운 유행이 되어온 재활용을 이용한 패션 출현은 히피, 핑크 패션 속에서 등장하였는데 1960년대 말에 젊은이들에게 새로운 유행이 되었다.⁹⁶⁾ 단순하고 미래지향적인 스타일과 로맨틱하고 팝아트적인 요소와 히피풍의 디자인이 07/08년 F/W의 유행을 주도할 것이다.

93) 朝倉書店, 『表現としこの服食』日本家政學會, 1989. p.63.

94) Peter York, 『Adorned in Dreams』(London: virago, 2000), p.193.

95) David Bond, 『Clamour in Fashion』(London: Guinness Publishing, 1995), p.213.

96) Vicky Carnegy. 『Fashion of a Decade The 1980s』(London: B. T. Batsford, 1994), p.54.

(2) 1970년대

1970년대부터 프랑스 저널리스트들이 이름 붙인 레트로 경향이 유행하였다. 이는 과거의 양식과 과거의 취향에 향수를 느껴 과거의 것을 재현하는 일종의 복고주의적 경향을 나타내는 것을 말한다. 이와 같은 복고주의적 경향은 모더니즘이 전통과 미래를 파괴해 버릴 것이라는 강박관념 때문에 디자인에 있어서 심리적이고 상징적인 의미를 부활시키려는 욕구로부터 비롯된 것이다. 따라서 디자인은 과거의 양식을 되살리는 경향으로 나타나게 되었다.⁹⁷⁾

1970년대에는 1930년대와 마찬가지로 두차례의 석유 파동과 인플레이션 현상으로 인한 경제적 불황기로 사회적으로 불안 심리가 많이 작용하던 시기이다. 기성사회에 대한 저항 세력인 영 세대들에 의해 하위 문화인 히피, 펑크(punk)가 유행하여 하이 패션에 영향을 미쳤다(그림5). 실용적이고 합리적인 다목적 패션이 중시되어 진(jean), 팬츠(pants), 유니섹스 룩(unisex look), 스포츠웨어 등이 나타나면서 패션의 캐주얼화가 가속화되었다. 한편, 패션산업의 국제화가 시작되어 많은 유명 디자이너들이 해외 시장을 개척하였으며 밀라노가 새로운 패션 중심지로 부상하였다.

1970년대 전반기에 나타난 히피스타일은 자연 상태로의 회귀를 희망하여 긴 머리에 컬을 하거나 개척시대의 긴 꽃무늬 드레스 풍과 ⁹⁸⁾인디언 풍으로 헤어 밴드나 꽃을 꽂기도 하였고, 판탈롱을 많이 입었으며, 목걸이 체인 벨트를 액세서리로 착용하였다.

히피라는 명칭은 원래 'Hep'이라는 용어에서 유래된 것이다. 'Hep'는

97) 정시화, 「산업디자인 150년」(서울: 미진사, 1997), pp.245-246

98) Elizabeth Rouse, 「Understanding Fashion」(London: Bsp Professional Books, 1989), p.106.

20세기 초 재즈 음악가들의 은어로 ‘물정에 밝은’, ‘활동적이고 세련된’을 나타내는 말이다.⁹⁹⁾ 히피는 미국학생들의 반문화운동에서 그리고 1960년 반 베트남전의 학생 교내 폭동에서 근거된¹⁰⁰⁾ 것으로 히피들은 학교, 가정, 도시생활로부터 일탈하여 새로운 생활방식인 자치제 형태의 공동체 생활을 하기도 하였다.¹⁰¹⁾

1970년대에는 1960년대의 레트로가 대중 중심의 반사회, 문화적 경향에서 등장하였던 것과 달리 세계 유명 패션 디자이너들에 의해 1940년대의 유행하였던 밀리터리 룩(military look)이 등장하였고, 고도성장에 대한 시민들의 과거의 대한 동경으로 자연으로 돌아가자는 열망이 담긴 시골풍, 패전트풍, 민속풍 룩이 지속적으로 유행하기 시작하였다(그림 5).

1970년대의 문화적 분위기와 디자인 예술 스타일에 관해 베이비스 힐리어는(Bevis Hillier)는 크게 두가지 흐름으로 나누어 설명하였다. 극도의 기술적 진보 상황과 자연으로부터의 도피가 바로 그것이다.¹⁰²⁾

1972년에는 영패션에서 어덜트 패션(adult fashion)으로의 이동이 일어나는데 이로 인해 클래식 실루엣(classic silhouette)이 부활하게 되었고, 클래식 수트같이 몸의 곡선을 아름답게 다듬어 주는 의상과 바지통이 넓어진 클래식한 팬츠 수트, 트레이퍼리·프릴 등의 여성스러운 복고풍 디테일이 다시 등장하였으며 색상도 파스텔 계열의 색상으로 재등장하였다.

1977년 컬렉션에서 1940년대를 연상시키는 스타일인 넓은 라펠이 달린 코트와 에스닉 분위기의 프린트와 여유 있는 스타일로 남녀구분 없이 유행한 오피꾸띠르의 포클로어 룩(folklore look)은 대중적으로 큰 성과를

99) The Dictionary of Contemporary Slang, (NewYork: Dantheon Books, 1990) p.1053.

100) Peter York, 「Adorned in Dreams」 (London: virago, 1997), p.193.

101) Hall, Stuart, 「The Hippies : An American Moment」 (University of Birmingham, 1977), p.26.

102) Bevis Hillier, 「The Style of the Century 1900-1980」 (NewYork, E.P. Dutton. Inc, 1983), pp.202-225.

이루지는 못하였지만, 1980년경까지 꾸준히 소비자에게 착장되었다.

1970년대 후반에는 레트로 패션이 상당히 강하게 나타나는데 40-50년대에 초점이 맞추어져 있고, 20년-40년대로 돌아가자는 레트로 패션이 나타나기 시작하였고, 1975년 로라 애슐리(Laura Ashley)의 밀크 메이드 룩(Milk-maid Look)의 등장으로 인해 전원풍의 의상이 잠시 등장하기도 하였다(그림 5).

1974-1977년대에 걸쳐서 겹쳐 입는 스타일의 레이어드 룩(layered look)이나 벗고 입기 편한 스타일의 옷이 유행하기도 하였으며, 지속된 여성운동의 확대로 실용적인 여성복과 유니섹스 스타일이 꾸준히 각광받았다(그림 5).

(3) 1980년대

새로운 디자이너들이 대거 등장하여 다른 시대, 세계 각국의 문화를 차용하고 혼합하는 방식이 두드러졌으며, 모더니즘적이고 사고방식의 틀을 거부하는 패션이 나타난 시기이다.

1980년대에는 1920년 이후 매 10년에 대한 향수와 스타일이 부활되어 등장하였는데, 이와 같은 과거에의 동경은 과거의 복식에서 영감을 얻어 새로운 면을 추가시켜 스타일을 만들어 냈다.¹⁰³⁾ 1980년대 초반에는 풍성한 실루엣이 유행하다가 후반으로 갈 수록 몸에 밀착되고 허리를 강조하는 관능적 형태로 바뀌었다(그림 6). 또한 1950년대의 X자 실루엣의 이미지와 화려한 금장신구와 베레모, 체인벨트, 굽 높은 전위적인 의상이 유행하였다. 이와같은 1980년대에는 절충적 스타일로 레트로 패션이 등장하였다. 동·서양의 절충, 서로 다른 이미지의 절충, 남성과 여성을 구

103) 류숙희, 박종희, '1990년대에 패션의 복고풍에 관한 고찰' 1996, 복식문화학회지, Vo.4, No.2, p.249

분하는 이분법 해체, 초현실주의 기법을 매개로 하는 은유와 상징기법, 복고풍 그리고 장식성 등으로 특징지워진다.¹⁰⁴⁾ 이러한 절충적 스타일은 남성은 페티시즘(fetishism)으로 여자는 유니섹스 룩으로 나타났다.¹⁰⁵⁾

1980년대의 여성들은 어깨에 두툼한 패딩이 들어간 파워 수트와 짧고 딱 끼는 스커트, 그리고 우아한 블라우스를 입었다. 80년대 여성들에겐 파워 수트와 더불어 팬츠 수트가 필수 아이템이 되었다(그림 6).

남성복에서 기원한 어깨 패딩은 권위와 힘, 여성의 해방을 의미하는 80년대의 상징적인 유행 중 하나였고, 여성들은 서서히 남성들과 어깨를 나란히 하고 모든 분야에서 동등한 위치를 찾아가면서, 패션 역시, 좀 더 활동적인 것으로 변해갔다. 1984년에는 앤드로지너스 룩(androgynous look)은 남성적인 스타일에 실크 블라우스나 액세서리를 착용하여 부드러운 여성성을 가미하거나 반대로 여성적 스타일에 남성적 요소를 도입하는 등 복식을 통한 남녀의 구분을 해체하고 양성적인 이미지를 형성하였다(그림 6). 전체적으로 1980년대를 전, 후반으로 나누어 보면 전반은 남성을 중심으로 한 단품 캐주얼이 주류를 이루었던 것에 비해, 후반에는 여성을 중심으로 한 글로벌 브랜드가 중심을 이루었다.

캘빈 클라인(Calvin Klein), 조르지오 알마니(Giorgio Armani), 랄프 로렌(Ralph Lauren)은 토탈 룩(total look)을 제안하였고, 다이애나 스펜서(Diana Spencer)의 짧고 말쑥한 머리모양과 러플이 달린 옷을 입고 보그지에 실리면서 몸매를 강조하는 여성을 위한 길고 풍성한 모습이 지향되고, 짧은 재킷은 여유 있는 스커트와 함께 착용되었다.¹⁰⁶⁾

104) 임영자, 한윤숙, '멤피스 디자인이 현대 패션에 미친 조형적 특징에 관한 연구: 20세기 말을 중심으로' 한국복식학회지 2001, Vol.51, No.1, p.10.

105) 김이은, 조규화, '복식의 Bisexuality에 관한 연구', 한국의류학회지 1996, Vol.20, No.5, p.808.

106) 정삼호, 「현대 패션 모드」(서울: 교문사, 2000), p.89.

(4) 1990년대

1990년대에는 에콜로지(ecology)패션의 유행으로 천연소재와 자연에서 찾은 색의 사용이 부각되면서 중반을 지나면서 밀레니엄에 대한 기대와 불안감이 확산되었다(그림 7).

이러한 사회 환경에서 그 어느 때 보다 과거를 그리워하고, 기존의 가치관에 대한 회의와 현실에서의 불만족이 예술에까지 반영되어 세기말 디자인은 절충주의와 함께 해체주의의 양상으로 표현되었다. 하이테크 디자인에서부터 재활용 디자인, 수공예적인 디자인에 이르기까지 전통을 끌어당기는 디자인, 과거를 현재로 가져오는 복고풍은 어떻게 보면 자연스러운 인간의 귀소본능이다. 컴퓨터화 된 정보사회 속에서 인간적인 느낌을 소구하며 좀 더 자연과 더불어 살고자 하는 몸을 구속하지 않는 인간의 본능이 적극적으로 현실로 표현된 것이다(그림 8).

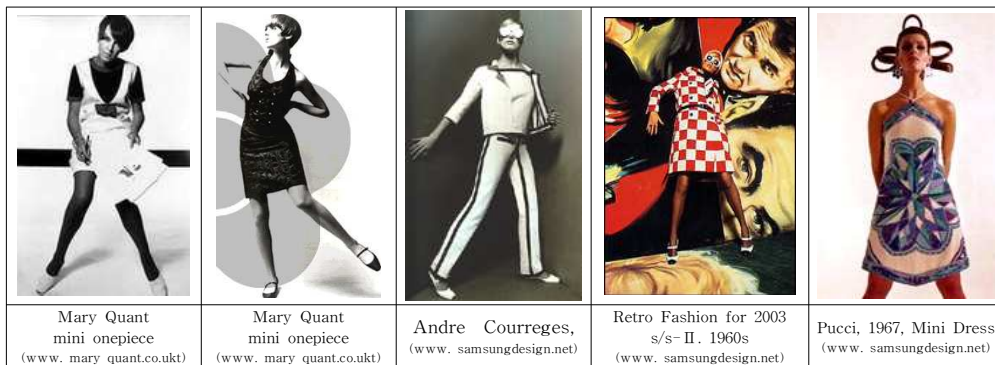
1998년 F/W 컬렉션의 거의 모든 디자이너들이 1960년대를 회귀하여 비슷한 스타일이 동시에 등장하기도 하였다. 또한, 1920년대 룩과 1940년대의 단순한 수트도 새롭게 유행하였다. 이탈리아의 프라다(Prada)는 2차 세계대전 전후의 이탈리아 여성의 간소복을 기본 컨셉으로 한 극도의 절제된 스타일로 1990년대의 세계 유행을 끌고 나갔다(그림 7).

20세기의 마지막 컬렉션인 1999년 F/W 컬렉션에서는 많은 디자이너들은 과거로의 회귀 경향을 나타내었다. 모던 레트로의 열기에 밀려 색다른 미래주의적 느낌은 힘을 잃었다. 레이 카와쿠보(Rei Kawakubo)는 세퀸(sequin), 루렉스(Lurex) 같은 1970년대 소재를 다시 사용하였다(그림 8).

이와 같이 현대 패션은 끊임없는 유행의 상태이다.¹⁰⁷⁾ 패션에 있어서

107) 진경옥, "패러디를 응용한 현대 패션 디자인의 조형성"(박사학위논문, 경희대학교 대학원 2001), p.198.

단 하나의 표준적인 멋은 없으며, 다양한 형태가 공존하게 된다.108)



<그림 3> 1960년대 패션 1



<그림 4> 1960년대 패션 2



<그림 5> 1970년대 패션






108) Analee Gold, 「One world of Fashion」 (NewYok: Fairchid Publication. inc. 1887), p.198.

				
Christian Lacroix (Fashion Source Book)	전위적 의상 Jean Paul Gaultier, (www.madonna.com)	Power Suit 1982년 Guy Laroche (Fashion Source Book)	Diana Spenser (현대패션100년)	Androgynous look Jean Paul Gaultie (VOGUE USA 1985.2)

<그림 6> 1980년대 패션

				
Prada (현대패션모드)	Giannarco Venturi (Gap Japan)	Jean Paul Gaultier, 1997년 F/W (현대패션모드)	Calvin Klein 1998년 F/W (현대패션모드)	Giorgio Armani 1995년 F/W (현대패션모드)

<그림 7> 1990년대 패션 1

				
Rei Kawakubo 1997년 S/S (samgsungdesign.net)	Yohji Yamamoto 1999년 S/S (samgsungdesign.net)	Jean Paul Gaultier 1990년 S/S (Gap Japen)	Yves Sanit Laurent 1990년 A/W (samgsungdesign.net)	Xuly Bet 1995년 S/S (Collection)

<그림 8> 1990년대 패션 2

(5) 2000년대

2000년대는 경제적 안정과 생활수준 향상으로 각자의 개성과 가치관을 최고로 중시하려는 욕구가 강조되고, 패션에 대한 라이프 스타일이 한층 고조 되어, 레트로 패션 역시 개인의 개성을 접목시킬 수 있는 다양한 방법으로 등장하였다. 중동 문제에 따른 반전운동의 확산으로 밀리터리 룩, 히피 룩 등의 레트로 패션이 유행하였으며, 이국적인 것에 대한 동경으로 전세계의 전통복식의 요소들이 패션에 응용되기도 하였다.

2000년대는 유럽과 미국을 중심으로 과거의 것을 재발견하고 재인식하여 활용하는 레트로 패션이 포스트 모더니즘(post modernism)을 배경으로 나타나기 시작하여 여러 분야에 영향을 미쳤으며, 페미닌하고 섹시한 아름다움과 시대별 레트로풍, 그리고 스포티즘의 강세가ダイナ믹하게 전개되었다. 많은 디자이너들이 밝고 비비드한 컬러와 시폰소재에 크고 평키한 액세서리와 디테일 같은 발랄한 요소들을 가함으로써 밝고 긍정적인이며 소녀같은 디자인이 유행하였다.

a. 2000년

2000년에 여성스러움을 기본으로 하는 레트로 스타일의 등장은 이전에 등장하였던 프라다 스타일의 미니멀리즘이나 젠 스타일과 다른 모습으로 전개되었다. 미니멀리즘을 지향하던 디자이너들이 클래머러스(glamorous)한 실루엣 쪽으로 돌아선 것 역시 레트로의 한 기류로 볼 수 있다. 요지 야마모토(Yohji Yamamoto) 역시 1980년대로 회귀하였고 발렌티노(Valentino), 부루마린(Blumarine), 마틴 싯봉(Martine Sitbon), 막스마라(MaxMara), 질 샌더(Jil Sander)의 컬렉션에서는 여성스러운 블라우스가 대거 등장하였다(그림9, 10). 1970년대 디스코룩(disco look)이

부활하면서 실버 안으로 짙 소재, 실버 컬러가 유행하기도 하였다.

b. 2001년

보그지는 2001년의 가장 위력적이었던 트렌드로 레트로를 지적하면서 ‘마돈나와 신디로퍼를 연상시키는 1980년대의 디스코와 그런지룩이 21세기 초반에 거리를 휩쓸고 있다’¹⁰⁹⁾고 하였다(그림 11).

2001년 S/S 뉴욕 컬렉션에서는 1980년대 레트로 룩을 선보였다. 트레이퍼리와 벨트, 끈 등과 같은 자연스런 여밈에 의해 나타나는 여유롭고 풍성함을 연출한 스타일이 대부분을 이루었고(그림 11), 시폰과 새틴의 러플과 플라운스의 디테일로 더욱 페미닌한 스타일을 연출하였다(그림12). 80년대의 돌먼 슬리브와 블루종은 상의의 풍성함을 연출하여 핫숏 팬츠, 미니스커트와 함께 연출되었다(그림 12).¹¹⁰⁾

2001년을 위한 밀라노 컬렉션에서 프라다는 1950년대와 1980년대의 룩을 21세기 감성으로 재해석하였다는 평가와 함께 절제된 표현주의를 이용하여 ‘맥시멀리즘(Maximalism)에 대항해 과거로의 선회’를 잘 표현하여 디자인 하였다(그림 11).

c. 2002년

2002년 S/S, F/W를 위한 유행 트렌드로 1970년대의 보헤미아, 뉴 히피 현상 그리고 과거로의 회귀현상 등을 다루고 있을 뿐 아니라, 세계적인 명품 브랜드인 루이뷔통과 세린느 등도 과거 모델을 다시 상품화시켜 제품을 출시하고 있다(그림13, 14). 갭(Gap)과 게스(Guess)는 모던한 스타일로 1970년대 진을 디자인하기 시작하였고, 일본의 젊은 여성들 사이에서는 전통 기모노에 프라다 핸드백과 샌들을 신는 모습이 유행하였다. 런

109) Retro Fashion, *Vogue Korea*, 2001, 12, p.162.

110) 거침없는 아이디어를 소유한 디자이너, *어패럴 뉴스*, 2000. 10. 30.

던에서도 1950년-1970년대 디스코 음악이 제2의 전성기를 누리면서 온통 글램 록의 물결로 가득하였다. 뉴욕의 레코드 숍에는 1950년대 음악이 다시 흐르고 20대의 젊은 학생들은 영화 ‘플레젠트 빌(Pleasantville)’의 록큰롤(Rock’n’Roll) 스타일의 패션과 헤어스타일을 하였다.¹¹¹⁾

2002년 F/W 컬렉션에서는 1960년대에 근원을 둔 레트로 스타일을 선보여 2000년대 패션의 근원을 모두 과거에 두고 작업한 것을 알 수 있다. 조르지오 알마니(Giorgio Armani)도 1930년대를 컬렉션 컨셉으로 하여 격동적인 것보다는 평온하고, 여유있는 생활을 소구하는 감성으로 디자인하였다(그림 14).

d. 2003년

여성적인 우아함과 섹시함, 섬세함을 맘껏 표현한 2003년은 여성적인 우아함과 섹시함을 표현하고 대조적이고 밝은 컬러나 인체를 보호하는 듯한 바랜듯한 스킨톤의 컬러가 강조되었다(그림 15). 가장 큰 특징은 1960년대의 미래파와 초미니 스타일 및 신비한 오리엔탈리즘이 패션에서 추구되었다는 점이다. 아방가르드(avant-garde)한 어반 페미닌(urban Feminine)스타일과 메탈릭 컬러(metallic color)의 미래적 디자인과 고급스러움이 강조된 볼륨감 있는 미니 스커트 및 숏팬츠 등이 지배적이었다(그림 15). 중국의 장삼(cheongsam)실루엣과 유동성 있게 크로스 된 기모노 스타일의 부각으로 오리엔탈리즘은 전통을 추구하는 관심이 재해석되었으며, 새틴과 저지와 같은 엘레강스한 소재를 모던한 감각으로 연출한 프라다와 페레가모, 섹스어필을 표현한 구찌, 바지 단을 끈으로 조인 드로우스트링 팬츠(drawstring pant)와 스트라이프와 체크 패턴을 활용한 버버리(burberry), 자유분방한 스타일이 무드로 표현된 돌체 앤 가바나, 오리엔탈 혁명을 일으킨 블루마린과 미우 미우, 2003년도는 파워풀한 섹

111) Vogue Korea. Jane, 1999. p.122..

시연출과 플라워 페이즐리 도트 모티브를 회화적으로 표현하거나, 경쾌한 스포츠룩으로 젊음과 생동감을 나타내었고, 미래적인 섹시함이 부각시켰다. 또한 고대 로마 시대에 의해 영향을 받아 신체의 선이 아름답게 드러나는 토가드레스(Toga Dress Style)가 선보였다(그림 16).

e. 2004년

2004년에는 로맨틱 빈티지와 레이디 라이크룩(lady-like look)이 테마로 정해지면서 리본이 키워드로 떠올랐다. 1950년대 감성의 복고 무드 속에서 여성스럽고 우아한 요조숙녀 스타일의 레이디 라이크 룩이 많은 여성에게 어필한 것이다. 50년대는 세계적으로 제2차 세계대전이 끝난 후 되살아난 풍요의 시기로 기억된다. 이 시기에 패션계에서는 크리스티앙 디오르의 뉴 룩(New-look, A라인)에 이어 H라인, Y라인, 튜립라인 등 화려하고 우아한 여성복 디자인들이 등장해 전성기를 구가하였다. 당시의 패션 아이콘으로는 오드리 헵번(Audrey Hepburn), 그레이스 켈리(Grace Patricia Kelly), 마릴린 먼로(Norma Jean Mortensen), 브리지트 바르도(Brigitte Bardot) 등의 스타들이 있다. 엘레강스 하면 아직도 1950년대 패션이 거론되는 것은 전후 경제의 놀라운 부를 바탕으로 한 패션의 풍요로움이 가져다준 여유 때문이다. 로맨틱 레이디는 로맨틱 빈티지 룩으로 분류되고, 시크 레이디는 퍼스트 레이디 타입의 요조숙녀 스타일이라고 할 수 있다. 한동안 깔끔한 스타일을 추구하던 액세서리도 이러한 경향을 반영해 어느덧 화려하고 장식적인 리본, 비즈, 자수, 앤틱한 브로치, 코르사주(corsage) 등이 자리를 잡았다. 특히 리본 장식은 레이디 라이크 룩을 상징하는 리본 블라우스를 비롯하여 벨벳 테이프나 여러 줄로 만드는 스트링 리본, 또 길고 가는 스카프 등을 벨트 대신 질끈 묶는 스타일(일명 벨카프) 등 갖가지 형식으로 의상에 매치되어 소녀다운 매력을 더하고 있다(그림 18, 19).¹¹²⁾

<그림 17>¹¹³⁾에서 리본은 17세기 유럽 각지에서 성행하였는데 번거로운 정도로 의복의 각 부분에 부착시켜, 모자·벨트는 물론 양말·구두까지 달았다. 18세기 중엽 이후 남자 옷에는 리본 장식이 줄어들었으나, 여자 옷에는 한층 더 많아져 영화 ‘위험한 관계’에서 보여진 것 같은 드레스, 즉 깊이 파인 가슴 아래를 전부 리본으로 뒤덮은 ‘스토머커(stomacher) 장식’이 나왔다. 또한 로코코 시대에는 리본이 더욱 번창하여 층층이 레이스를 리본으로 뒤덮인 소매의 드레스가 크게 유행 하였다.

20세기에 이르러 겨우 머리장식이나 모자에 다는 정도에 그쳤던 리본이 2004년 패션계에 로맨틱 레트로의 붐을 타고 다시 의상의 표면으로 떠올랐다(그림 19).

이런 복고주의로의 복귀는 웰빙(Well-being)과 더불어 나타난 자연으로의 회귀, 돈과 명예를 위해 너무도 바쁘게 돌아가는 풍요로운 디지털 홍수 속에서 느껴지는 허전함, 아날로그적 안정과 정서적 여유를 필요로 하는 현대인들의 욕구가 반영된 것으로 보인다. 어릴 적 가지고 놀던 장난감을 비롯하여 불량식품들이 우리의 향수를 불러일으키고 패션에서도 여밈의 형식이 기존의 단추나 지퍼에서 묶는 끈의 형식으로 바뀌었다. 머리, 허리, 발 등 원하는 곳 어디나 간단히 묶어주기만 하면 로맨틱한 여성으로 변신하는 리본은 여성들에게 빼 놓을 수 없는 2004년 필수 디테일이 되었다(그림19, 20).¹¹⁴⁾

f. 2005년

2005년에는 다양한 민속적, 문화적 요소들은 에스닉 & 트로피컬(ethnic & tropical)을 강조하며 여러가지 시대적 요소를 보여준다. 일상으로의 탈출을 꿈꾸며 여행을 떠나는 느낌을 프린트와 패턴으로 재현하며, 전체적

112) 리본 하나로 멋을 두배로, 주간동아, 2004. 11. p.79.

113) 정홍숙, 「서양복식문화사」(서울: 교문사, 2003), pp.244-246.

114) 리본 하나로 멋을 두배로, 상계서, p.79.

으로는 각국의 문화적인 요소를 접목시키면서 일상에서의 탈출을 디자인으로 표현하였다(그림 20, 21). 여기에 부드러운 실루엣으로 경쾌하고 가벼운 로맨틱 엘레강스 모드를 전개하면서 풍부함과 여유로움을 강조한다(그림 22). 극도로 페미닌한 그릭 쉬크(greek chic), 목가적 향수를 불러일으키는 스모크 드레스(smock dress), 델리케이트 블라우스(delicate blouse)등이 네오 히피(neo hippies)스타일 로 나타났다(그림 19).

1930년대와 1970년대의 레트로 감성에서 영향을 받은 마르니의 레트로 클래식(retro classic)스타일이 나타나면서 에스닉의 영향을 받은 콜로니얼 스타일(colonial style)과 드레퍼리 스타일(drapery style)과 셔츠 스타일(shirt style)이 나타났다. 기능성을 강조한 노스탈지 스포츠 웨어(nostalgic sports wear)와 페티코트 스타일이 가미된 미니멀 스타일이 나타났다(그림 22).

g. 2006년

2006년에는 여성스러움을 가장 잘 표현해 줄 수 있는 디테일인 레이스(lace)와 러플(ruffle), 쉬폰(chiffon), 실크(silk) 등의 소재의 다양한 디자인을 볼 수 있다. 1960년대 로맨틱 무드와 1980년대 네오 로맨틱시즘(neo romanticism)이 회귀되면서 백색의 순수하고 여성스러운 레이스, 러플, 아일렛(eyelet)등이 선보이면서 좀 더 순수하고 깨끗한 네오 로맨틱을 볼 수 있었다. 레트로 느낌의 엘레강스와 모던한 요소가 디자인과 접목되면서 섬세하고 부드러운 실루엣을 연출하였다(그림 23).

1960년대 팝아트 경향을 반영하면서, 독특한 프린트나 채도가 높은 강렬한 컬러를 사용하고, 초현실주의를 디자인에 접목시킴으로써 도트와 스트라이프 소재를 많이 사용하였다.

1965년 파코라반이 플라스틱 디스크를 이용한 드레스를 선보여 화제가 되었고, 고급스럽고 성숙한 분위기의 실크 소재와 금속 소재가 어울리면

서 부드러움과 차가움을 동시에 느낄 수 있었으며, 매끈하게 광택이 나는 새틴, 평직으로 짠 견직물, 골드 컬러의 소재, PVC 같은 광택과 표면감을 살린 소재가 다시 등장하기 시작하였다(그림 24).

이와 상반되게 <그림 24>에서 1980년대 환경을 보호하고 자연으로 돌아가자는 내추럴리즘(naturalism)의 부활로 꽃무늬와 자연의 문양과 천연 소재를 선호하면서 대나무나 등나무, 왕골 소재로 만든 제품이 등장하였다.

여러 가지 문화적인 요소를 뒤섞어 새로운 스타일로 창조를 추구하면서 장인(craftsman)의 존재가 부각되고 민속적인 기법이 옷감에 사용되고, 에스닉(ethnic)한 모티브가 지속되면서 에스닉은 패션에서 이미 글로벌(global)하게 인식되었다(그림 24).

h. 2007년

2007년에는 2006년에 이어 팝아트와 옵아트와 그림에서 영감을 얻은 패턴들의 의상이 텍스타일로 많이 채택되었다(그림 25, 27, 28). 2007년은 스코틀랜드의 북부 페어 아일랜드(Fair Isle)에서 영감을 받은 보헤미안 감성의 걸리쉬 스타일(girlish style)과 빈티지 터치(vintage touch)가 가미된 레이디 룩 등 전반적으로 레트로한 감성이 큰 흐름을 형성하였다(그림 26, 29). 또한, 아이템으로 1980년대 무드 영향으로 글래머러스한 스타일과 자유로운 보헤미안 스타일이 공존하면서 바디 라인을 강조하는 미니 드레스, 미니 폴 스커트 등이 경쾌하게 제안되고 트라페즈 코트(trapeze coat), 웨이스트 와이드 팬츠(west wide pants), 편안한 느낌의 니트 풀오버(knit pull over), 가디건(cardigan) 등이 키 아이템(key item)으로 부상하였다.¹¹⁵⁾ 중세의 기사를 모티브로 하는 메디벌(medieval)무드와 걸리쉬한 갬민(gamine) 무드가 두드러졌으며, 심플하고 베이직한 스타일이 주

115) 07/08년 추동 해외 컬렉션, 어패럴 뉴스, 2007.3.5.

류를 이루었다. 지퍼, 후드 등의 1980년대풍 디테일이 다양하게 활용된 것이 특징이다.

2000년대는 한마디로 레트로 패션이 주를 이룬다. 그 중에서도 개성 강한 1960년대 풍과 1980년대 풍이 교차하면서 유행하고 있다. 2000년과 2002년, 2004년, 2006년은 디스코 룩(disco look)과 그런지 룩(grunge look)의 80년대 풍이, 2001년과 2003년, 2005년, 2007년은 현실로부터 도피를 추구하는 히피 룩의 1960년대 패션으로 다시 돌아오는 경향이 있다. 영국 일간 더 타임스의 패션 칼럼니스트 리사 암스트롱은 “패션은 극과 극이 맞닿을 때 가장 치명적인 아름다움을 가져다 줄 수 있다”며 “당시의 치열한 ‘전쟁’과 현재 ‘불황’은 비슷한 분위기를 자아내기 때문에, 이와 반대되는 우아한 여성미가 창출되는 것”이라고 분석하였다.¹¹⁶⁾

돌체비타(Dolce Vita)의 1950년대 모즈(Mods)로 대변되는 1960년대 스타일이 차례로 거리를 휩쓸었고, 펑크와 에스닉이 한꺼번에 복합되고 믹스 매치되어 나타났다.

1960년대의 단순하고 미래지향적인 스타일과 로맨티시즘, 팝아트적인 요소와 히피풍과 1980년대의 파워 수트와 글램 룩, 마린 룩(marine look)과 사립학교 교복 스타일의 프레피 룩(preppy look) 그리고 자연주의 디자인이 다양하게 나타나면서 1960년대와 1980년대의 스타일이 2000년대의 패션을 이끌어 나갔다.

116) 2007년 60년대 복고의 습격, 조선일보. 2007.1.4.



<그림 9> 00/01년 S/S (www.style.com.)



<그림 10> 00/01년 F/W (www.style.com.)



<그림 11> 01/02년 S/S (www.firstviewkorea.co.kr.)



<그림 12> 01/02년 S/S (www.samsungdesign.net.)



<그림 13> 02/03년 S/S (www.samsungdesign.net.)



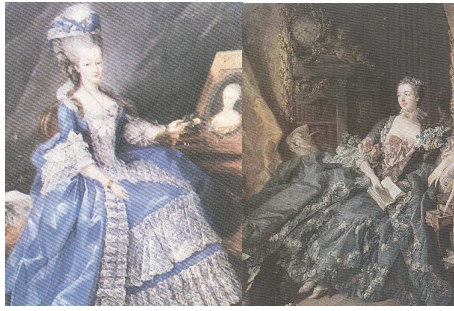
<그림 14> 02/03년 F/W (www.firstviewkorea.co.kr.)



<그림 15> 03/04년 S/S (www.samsungdesign.net.)



<그림 16> 03/04년 F/W (www.samsungdesign.net.)



<그림 17> robe a la francaise(1756년)
(서양복식문화사, pp.244-246)



<그림 18> 2004년 S/S Alberta Ferretti
(www.firstviewkorea.co.kr.)



<그림 19> 04/05년 S/S (www.style.com.)



<그림 20> 04/05년 F/W (www.firstviewkorea.co.kr.)



<그림 21> 05/06년 S/S (www.samsungdesign.net.)



<그림 22> 05/06년 F/W (www.style.com.)



<그림 23> 06/07년 S/S (www.samsungdesign.net.)



<그림 24> 06/07년 F/W (www.style.com.)



<그림 25> 07/08년 S/S (www.samsungdesign.net.)



<그림 26> 07/08년 S/S, Girlish Style, samsungdesign.net.)



<그림 27> 07/08년 F/W, Opt Art Style (www.samsungdesign.net.)



<그림 28> 07/08년 F/W, Pop Art Style (www.style.com.)



<그림 29> 07/08년 F/W, Vintage Style (www.style.com.)

<표 21> 1960년대-2000년대에 나타난 패션 (www.samsungdesing.net, www.firstviewkorea.co.kr., www.style.com)

년도 항목	1960년대	1970년대	
사회 문화적 환경	<ul style="list-style-type: none"> -여권신장운동 -케네디 대통령이 암살 -흑인의 우상 마틴 루터 킹의 연설 -베트남 전쟁을 반대 -Beatles가 세계의 젊은이들을 감동시켰고, -Pop Art, Opt Art의 미니멀리즘(minimalism)의 등장 -유인 우주선의 달착륙 영향으로 우주적인 이미지가 등장 -영국이 패션의 선두주자로 받돋음(메리퀀트의 미니스커트) 	<ul style="list-style-type: none"> -1973년 석유 파동 -세계 여성대회를 개최 -1979년 영국 처음으로 여성 수상이 등장 -많은 여성들이 전문직으로 활발한 사회 진출 -스포츠의 인기로 운동선수들의 의상이 신체 노출에 대한 거부감을 없애줌 -미국은 최초의 우주 정거장을 발사, -중국도 첫 인공위성을 발사. 	<ul style="list-style-type: none"> -중국에서는 천 -베를린을 갈라 음. -에이즈(AIDS) -모토로라는 무 -영화 E.T가 만 -무절제한 과소 차도 커져 갔 -여피족의 등장 -1988년 24회 최되었음. -8아프리카 기 -80년대 중반에 스 등 흑인 -포스트모더니 복고주의와 를 통한 비주 (sexuality)의 -절충주의에 의 인 것들의 조 음을 누렸던
유행 스타일	<ul style="list-style-type: none"> -비틀즈와 롤링스톤즈에 의해 유행한 비트 앤 모즈룩 -메리퀀트의 미니스커트로 유행한 미니멀 룩 -달착륙으로 인해 유행한 스페이스룩 -팝아트, 옵아트의 패션 접목 -패션의 민주화로 캐주얼 웨어와 스포츠 웨어가 발달한 스포티브룩 -반사회적, 문화적인 반발로 나타난 히피룩 -파코라반의 금속소재 및 다양한 소재의 사용 -농촌여성들의 화려한 민속의상의 착용으 로 패전트룩 유행 -관능미를 살려주는 시스루룩 	<ul style="list-style-type: none"> -히피, 핑크가 유행 -실용적이고 합리적인 다목적패션의 유니섹스 룩 -스포츠웨어의 등장으로 패션의 캐주얼화가 가속화 -40년대의 밀리터리룩이 등장 -과거의 동경으로 패전트룩, 민속풍의 룩 지속적인 유행 -로라에술리의 밀크메이드룩 등장 -몸의 곡선을 아름답게 다듬어 주는 클래식룩 부활 -입고 벗기 편하며, 여러겹의 옷을 걸쳐입는 레이어드룩 유행 -20,30,40년으로 돌아가자는 레트로 패션 등장 	<ul style="list-style-type: none"> -어깨에 두툽한 꼭 끼는 스커트, 우 -전반은 남성을 -후반기에는 여성 -1980년에는 Sp -1981년은 Simp 확실히 폼다. -1982년에는 C -1983년에는 Si 스타일을 만들 -1984년에는 성 -1986년-1989년까
디자인 대표적	<ul style="list-style-type: none"> -메리퀀트(Mary Quant) -앤드류 쿠레쥬(Andre Courreges) -피에르 가르맹(Pierre Cardin) -입생 로랑(Yves Saint Laurent) -에밀로 푸치(Emilio Puci) -바바라 후라닉키(Barbara Hulanicki) 	<ul style="list-style-type: none"> -입생 로랑(Yves Saint Laurant) -로이 할스톤 프로윅(Roy Halston Frowick) -지오그리 빈(Geoffrey Beene) -소니아 리켈(Sonia Rykiel) -잔드라 로즈(Zandra Rhodes) -비비안 웨스트 우드(Vivienne Westwood) 	<ul style="list-style-type: none"> -조지오 알마니(Gi -이세이 미야케 -장폴 고티에(J -컬러케펠트(K -알제딘 알라야 -랄프 로렌(Ral

2. 2007년 S/S 스트리트 패션

레트로 패션이 소비자에게 어떻게 나타나고 있는지를 조사하기 위해 쇼핑인구가 밀집되어 있는 네 장소에서 거리패션을 사진 촬영하여 소비자가 실제 착용하는 아이템 및 컬러를 분석해 보고, 제품 제작의 기초 자료로 사용하고자 한다.

패션기업 실무자들의 현장이란 자기가 근무하는 기업을 의미한다. 하지만 정보수집 관점에서 현장이란 사람들이 살아가는 생활모습이 공개적, 함축적으로 표현되어 있는 ‘거리(Street)’이다. 거리에는 사람들이 즐겨 찾는 다양한 매장과 자신의 개성을 표현할 수 있는 각양 각색의 패션 스타일이 있다.¹¹⁷⁾

스트리트 패션이란 용어는 하이 패션에 대응하여 생긴 말로 디자이너에 의해 유행된 패션이 아니라 소비자, 즉, 거리의 옷을 착용하고 다니는 소비자에 의해 생겨난 패션을 의미하며, 하위문화 집단의 독특한 정체성을 복식을 통해 나타낼 뿐 아니라 그 시대의 주류 사회집단과 자신들을 구별하려는 반동성에서 나타나는 패션을 의미한다.¹¹⁸⁾

거리는 시대를 반영하는 얼굴이다. 거리를 살펴보면 어떤 매장에 사람이 많은지, 요즘 사람들의 패션 스타일은 어떠한지 등의 패션 트렌드를 파악할 수 있다. 실무자 입장에서 거리는 패션정보의 보고라 할 수 있다.¹¹⁹⁾

본 연구에서 사용한 스트리트 패션이란 용어는 실제 소비자들이 착용상태를 분석하여 제품 제작의 자료로 활용하기 위한 것으로 거리에서 촬영한 사진속의 사람들의 패션 스타일로 한정 한다. 2007년 S/S에 쇼핑인구의 밀집지역인 동대문과, 명동, 압구정동 이대입구를 중심으로 조사와 사진촬영이

117) 경노훈, 「디자이너처럼 생각하라」 (서울: 이손, 2003) p.17.

118) 정상길, 「패션시장조사」 (서울: 패션비즈, 2006) p.215.

119) 정상길, 상계서, p.126.

이루어졌으며, 조사기간은 2007년 3월 10일 토요일 오후 2시부터 오후 6시까지로 조사대상자에 따라 조금씩 차이가 있지만 촬영장소를 달리하는 대신 공통된 시간대에 사진을 촬영하여 자료의 신뢰도를 높이고자 하였다.

동대문시장은 중저가의 의류·패션시장으로서는 세계 제일의 규모와 경쟁력을 자랑하고 있다. <그림 30>에서 보면 중저가의 의류 산재로 젊은 계층의 소비자가 주를 이루고 있으며, 편안한 스타일의 니트 가디건과 카고 바지, 금장단추를 단코트 등 젊은 소비자가 추구하는 스타일을 엿볼 수 있다. 또한, 미니멀리즘의 영향으로 치마와 바지 길이가 점점 짧아지는 유행을 반영한 듯 짧은 미니 스커트에 레깅스나, 숏팬츠의 니삭스가 한층 유행을 실감하게 해준다.

명동은 동대문보다는 좀 더 높은 연령층으로 20대 후반에서 40대까지 다양한 연령층의 쇼핑 및 문화 생활 장소로 동대문이 패션메카로 급부상하기 전까지는 한국의 유행을 주도하였다. 그러나, 동대문의 패션 쇼핑몰 건립과 압구정동의 로데오 거리와 로드샵의 증가로 명동은 점차 유행을 주도해 나가는 거리보다는 많은 사람들의 문화 및 쇼핑의 거리로 탈바꿈 되고 있다.

<그림 31>에서 명동은 정장스타일의 의상을 착용한 소비자가 많이 눈에 띄었으며, 머스쿨린 룩의 트렌치 코트와 미니멀하면서 볼륨있는 벌룬 코트 등에서 레트로를 엿 볼 수 있었다.

압구정동은 로데오 거리와 로드샵의 증가로 한국 패션의 유행을 주도하는 지역으로 자리매김 하고 있다. 압구정동은 1990년도부터 맞춤 의상실이 생겨 패션 욕구를 채워주던 곳이며, <그림 32>에서 세련되고 고급스러운 의상과 유행에 민감한 빈티지 및 캐주얼 의상을 볼 수 있다. 또한, 룩니트 웨어의 착장이 동대문과 비교하여 크게 다르지 않아 앞으로 니트웨어의 유행이 지속될 것으로 예측한다. 이는 70년대 후반 에콜로지의 영향으로 소비자는 자연으로의 회귀를 추구하는 것을 알 수 있다.

이화여자대학교 앞 상권은 젊은이들 사이에서 국내의 대표적인 쇼핑의 거

리이자 젊음의 거리이다.

이대앞은 여성들의 비율이 남성에 비해 높은 곳으로 패션을 주도해 나가는 젊은이들이 다양한 패션을 보여주고 있다. <그림 33>에서 밀리터리룩의 패턴으로 불리우는 문양의 의류를 입고, 빈티지와 정장으로 여성스러움을 강조한 미니멀 스타일, 젊은이들의 거리인 만큼 반짝거리는 저지의 미니원피스에 부츠로 한껏 멋을 부린 독특한 패션들이 눈에 띄었다. 미니스커트가 유행으로 자리잡은 2007년 마이크로 미니스커트는 여성들이 즐겨입는 패션인 것을 알 수 있다.

2007년 S/S 스트리트 패션을 분석한 것을 <표 22>와 같이 분석해 보면 소비자들이 가장 많이 착장하였던 아이템은 롱 니트 가디건(Long knit cardigan)으로 2006년부터 이어진 니트 가디건의 인기는 올해에도 계속되며 다음 시즌에는 좀 더 풍성한 오버사이즈와 빅 사이즈 버튼을 특징으로 하여 슬림한 실루엣의 스키니 팬츠, 레깅스 등의 하의와 코디하여 착장할 것으로 예측된다. 현재 우븐에서는 실루엣이 코튼 실루엣이나 벌룬 실루엣과 같이 볼륨감 있는 실루엣이 눈에 띄게 증가하고 있으며, 롤업 스타일과 벨 및 퍼프, 기모노 스타일의 슬리브가 주를 이루고 있었다. 이는 다음 시즌에도 유행 추종자들에 의해 더욱 보편화 될 것으로 예측되며, 니트웨어의 스타일에도 영향을 끼칠 것으로 보인다.

2006년 F/W 에 꾸준히 유행을 이루었던 볼륨 스타일과 트라페즈 스타일은 07/08년 F/W 에도 소재의 광범위한 사용과 다양한 직조와 텍스타일로 소비자의 개성을 만족시킬 수 있을 것으로 예측한다.

중소 업체의 고객 연령대(age position)는 20대에서 30대의 연령층으로 고객의 대부분이 현대적이고 세련된 감각을 기본으로 좀 더 개성적이고, 트렌디셔널한 디자인을 선택하고 있다. 이번 스트리트 패션에서 예측한 트라페즈 스타일과 벌룬 실루엣과 같은 레트로 패션을 토대로 디자인을 연구하여 소비자의 욕구를 반영하고자 한다.

<표 22> 2007년 S/S 스트리트 패션 분석

아이템 장소	정장	사진	니트
동대문	10대와 20대가 주로 다니는 곳으로 정장도 셔링이 들어간 7부 소매의 로맨틱 스타일이 많았다.		니트는 누구나 편안하게 수 있는 아이템으로 니트 스, 가디건 폴오버 등 다양하게 나타났다.
명동	직장인이 많이 왕래하는 장소라서 정장차림이나, 세미정장의 의상이 많이 보였다. 짧은 자켓의 샤넬라인의 스커트 및 벨티드 스타일의 정장과 트렌치 코트가 주를 이룬다.		롱니트가 유행하여 미니스커트와 매치하여 착용하였다. 니트는 미니원피스나 긴 상의로 코디할 수 있는 경향이 있었다.
압구정동	트렌치 코트 및 긴 자켓이 많아 스키니 팬츠나 마이크로 미니스커트에 코디하여 입는 경향이 있다. 레이어드가 많았고, 정장보다는 코트가 많았다.		롱 가디건 니트안에 플레어 피스를 입어, 자연스런 분위기를 형성하였다.
이대입구	직장인과 학생들이 공존하는 곳으로 엘레강스한 정장스타일과 미니멀한 정장, 트렌치 코트가 착용되어 지고 있다.		허리까지 오는 짧은 니트, 니트, 니트 원피스까지 다양하면서 착용되어 지고 있다.
컬러			

3. 07/08년 패션 트렌드

트렌드(trend)의 일반적 의미는 ‘경향’, ‘변동’, ‘추세’이다. 그 어원은 정확치 않으나 나무줄기란 의미의 라틴어 트렁키스(truncus), 영어의 트렁크(trunk)를 잘라서 만든 차바퀴라고 추측하고 있으며, 이 차바퀴는 회전을 위한 것으로 이동, 진행이 그 목적이다. 또한, 이러한 이동이란 의미에서 트레이드(trade), 트래픽(traffic), 트래블(travel), 트레이디션(tradition)등과도 관련이 있다고 하겠다. 이 트렌드란 말은 중세영어인 트런덴(trunden)에서 비롯되었다고 보는 것이 일반적인데 오늘날 트렌드의 의미는 ‘어떤 경향을 추적해 가다’, ‘어떤 방향으로 진로를 잡다’, ‘가리키다’, ‘사태 등이 발생한 방향으로 향하다.’, ‘사태 등의 움직임, 대세, 경향, 추세’ 등을 가리키는 용어로 통용되고 있다. 그러므로 패션 트렌드(fashion trend)는 패션의 경향이란 뜻으로 그 당시의 패션 동향, 즉 패션이 변화하고 있는 기본적인 흐름을 말한다.¹²⁰⁾ 패션업체에 있어 트렌드 조사 및 분석은 차기 시즌 소비자의 매출과 연관되므로 업체의 컨셉 및 테마에 맞게 신중히 조사 분석되어 디자인에 적용되어야 한다.

먼저, 현재 운영되고 있는 관련 잡지 및 신문인 어패럴 뉴스, 패션 인사이드, 패션 채널, 패션 신문과 패션 전문 정보 회사인 삼성패션연구소, 인터패션플래닝, 스타일 닷 컴, 퍼스트 뷰 코리아, 한국 패션 협회, 텍스타일 라이프, 한국 컬러 앤 패션 트렌드 등에서 제공하는 예측 트렌드를 바탕으로 07/08년 F/W에 유행할 패션 테마, 패션 소재, 패션 컬러, 스타일 및 실루엣으로 나누어 예측해 보고, 맵을 만들어 보았다. 이는 독창적인 제품 제작을 위한 기초 자료로 사용하고자 한다.

1) 패션 테마

120) 안병기, 「패션트렌드 정보기획론」 (서울: 학문사, 2003), pp.45-46.

07/08년 F/W 에는 2-3년 전부터 예견되었던 미니멀 룩의 부상이 2006년 봄까지 로맨틱 기류에 묻혀 약하게 등장하였다. 2006년 하반기에 들어 전복종에 걸쳐 블랙, 그레이 컬러와 절제된 장식의 미니멀이 메가 트렌드로 등장하고 있으며 미니멀의 영향으로 볼륨감을 살리고, 전체적인 실루엣 뿐만 아니라 소매, 헴라인 등의 디테일 사용으로 볼륨 있는 상의가 많아질 전망이다.

새로운 실루엣으로 정의하고 있는 1980년대 분위기의 강조와 함께 테일러링한 범위를 업데이트하고, 강조된 어깨라인, 크롭된 비올과 좁은 바지 웨이프와 균형을 이루면서, 재킷 길이 짧아지고, 하의가 슬림해진 형태와 여성복의 바텀(bottoms)류가 짧아지고 있다. 1960년대 스타일의 영향을 받으면서 레기 룩(leg look)의 강조와 함께 마이크로(micro)기장의 미니 스커트가 등장 하며, 미니스커트의 인기에 더불어 레깅스(leggings)와 부츠(boots)도 계속 유행할 것이다.

패션계 2007년도의 가장 큰 화두인 미래주의는 1969년 닐 암스트롱(Neil Alden Armstrong)이 달 착륙을 하면서 나타난 '미래적' 패션 스타일들로 07/08년에 다시 유행할 전망이다, 발렌시아가, 돌체 앤 가바나 등의 해외 패션 브랜드에서 발표한 07/08년 S/S 컬렉션에서도 알 수 있듯이 우주를 표현하는 메탈릭한 소재와 컬러는 새로운 유행을 선도할 것이다. 패션 리더 층에서는 이미 소품까지 메탈릭 컬러로 구입하고 있으며, 07/08년 F/W 에는 일반 대중들도 다소 과감해 보이는 메탈릭 컬러와 소재의 과감한 선택이 시도 될 전망이다.

우리나라에서도 우주인을 2명 선발하여 러시아에 우주훈련을 시킴으로써 국민들의 관심은 스페이스룩에 대한 유행으로 이어질 전망이다.

여러가지 다른 소재의 매치, 데님과 니트를 사용한 재킷, 직물과 니트와의 혼합, 스카프, 앞치마 모양의 스커트 등 고정관념을 탈피한 다양한 디자인이

특징으로 나타나며 밑으로 내려갈수록 좁아지거나 허리나 엉덩이에 볼륨을 준 실루엣과 영국적인 문양에서 벗어나 성조기와 같은 미국적 프린트의 배지(Badge)와 패치 및 팝아트의 프린트를 이용한 디자인이 유행할 것으로 예측된다. 07/08년에 유행할 트렌트는 다음과 같이 4가지로 나누어 예측하여 이미지맵과 컬러를 제작하여 제시해 보았다.

(1) 네오 미니멀리즘(Neo Minimalism)

2006년까지 수없이 많은 디테일(detail)과 과장된 로맨틱 무드가 패션을 주도하였으나, 절제된 세련미를 풍기는 07/08년 F/W에는 네오 미니멀리즘이 유행하기 시작한다.

07/08년 F/W 미니멀리즘은 과거의 단순함을 재현하는 것에서 더 나아가 클래식과 아방가르드 스타일이 결합된 ‘네오 미니멀리즘(Neo Minimalism)’으로 유행을 선도할 것으로 보인다. 자신감이 넘치면서 꿈결 같은 컬러 하모니와 아방가르드적인 디자인을 보이면서 네오 미니멀리즘은 1990년대 딱딱한 미니멀리즘의 재반복이 아닌 자연스럽고 페미닌(feminine)한 컬러와 스타일을 강조하고 있다(그림 30).

(2) 소별 로맨틱시즘(Sober Romanticism)

사랑스런 소녀의 감성이 절제되어 소프트한 로맨틱시즘이 표현된다. 도심속의 천사를 연상하면서 화려한 감성을 절제하고 부드럽고 소녀다움을 나타낸다. 06/07년에 복잡하고, 다소 화려한 감성이 주를 이루었다면 이번 07/08년도 F/W는 화려하지 않는 대신 순진함으로 소녀의 수줍음을 섬세하고 시적인 느낌으로 담아내며, 유기적이고 부드러운 곡선미를 강조한다(그림 31).



<그림 30> Neo Minimalism Theme



<그림 31> Sober Romanticism Theme

(3) 테크니컬 앤드 퓨처리즘(*Technical & Futurism*)

전통을 부정하고, 기계 문명이 가져온 도시의 약동감과 속도감을 새로운 미로 표현하려고 한 1960년대 패션을 2007년도에 재해석한다. 기하학적인 패턴은 산업화되고 기계화된 현대를 이해하는 합리적인 조형으로 집합된 이상적인 정신의 표현인 동시에 우주의 질서를 반영하라는 미학적 의미를 내포하기도 한다. 이제까지의 환경파괴에 대한 불안 의식으로 테크놀로지와 융합된 새로운 개념의 에콜로지를 만들어 낸다. 거울의 반사효과와 조명, 그리고 빛이 주는 현란함과 에나멜과 실버, 골드 등의 럭셔리한 광택을 주는 환상적인 디자인을 제안한다. 또한, 미래적인 메탈릭 소재를 플라노와 무튼 등 따뜻한 느낌이 있는 소재를 조합시켜 따뜻함을 주는 동시에 메탈안이나 스팅클 등으로 장식을 주어 화려함을 강조한다(그림 32).

(4) 환타스틱 스포티즘(*Fantastic Sportism*)

07/08년도 F/W 유행은 환상적인 스포티즘이다. 스포츠 브랜드에서 나오는 기능성을 강조한 스포츠웨어가 아닌 기존의 캐포츠(caports)의 개념을 뛰어 넘은 여성스러운 장식과 실루엣을 가미한 부드럽고 세련된 느낌의 디자인이다. ‘츄리닝’이라 불리는 트레이닝복에 주로 쓰이던 기능적인 소재를 다양한 아이템에 활용하고, 트렌치 코트(trench coat)에는 스포티한 장식이나 요소를 가미하는 등의 방식으로 표현한다. 커리어우먼(career woman)도 입을 수 있을 정도의 부담 없는 디자인으로 여성복의 경계를 넘나들며 다양한 스타일의 디자인을 제안한다(그림 33).



<그림 32> Technical & Futurism Theme



<그림 33> Fantastic Sportism Theme

2) 컬러 트렌드(*Color Trend*)

07/08년 F/W의 컬러는 실루엣과 볼륨이 레트로 패션에 의해 중요하게 부각되면서 미드톤(mid tone)과 다크톤(dark tone)의 확장에 따라 한층 깊고 풍부한 색감을 가지며 고급스럽게 전개된다.

<그림 34>에서 볼 수 있듯이 화이트를 비롯한 윈터 아이보리(winter ivory), 스킨 뉴트럴(skin neutral)로 최소한의 컬러감을 표현한다. 네오 모더니즘의 강세에 따라 라이트 그레이쉬톤(light grayish tone)과 다양한 컬러가 뉴트럴을 중심으로 한 그레이 셰이드(gray shade)로 크게 부상하는 것이 07/08년 F/W의 특징이라고 할 수 있다.

스트롱(strong)이나 브라이트(bright) 계열의 밝고 활기찬 컬러감도 이번 07/08년 F/W 지속적으로 유행할 것이다.

2006년에 이어 메탈릭(metallic) 컬러군들은 은은한 분위기의 샴페인 골드(champagne gold), 레드쉬 골드(redish gold), 뮤티드 실버(muted silver) 등 다양한 변화를 보이며 전개되는 것 또한 특징이다.¹²¹⁾

(1) 심플리티 앤드 뉴트럴(*Simplity & Neutral*)

우유빛 피부처럼 부드러운 뉴트럴 컬러가 도시적인 감성을 제안하는데 블루계열은 회색이 많이 섞인 페이드 블루(faded blue)와 짙은 잉크 블루가 제안되어, 더욱 고급스러움을 표시하며, 안개 낀 도시의 우울한 감성을 시적으로 풀어낸 블루와 그린 계열의 컬러가 성숙한 이미지로 도시를 표현한다. 블랙보다 더 매혹적인 다크 컬러의 표현으로 고귀한 색감의 느낌과 고상함을 얻을 수 있을 것이다(그림 35).

121) 삼성패션연구소, 07/08년 컬러 분석, www.samsungdesgin.net.

(2) 소별 앤드 메이든 라이크(*Sober & Maidenlike*)

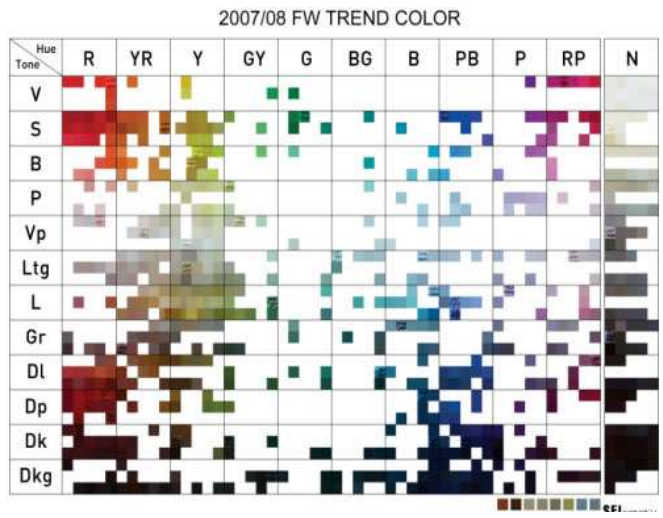
창백한 듯한 핑크 컬러 계열와 함께 차가운 느낌의 그린 이 포인트 컬러(point color)로 등장하여 온화하고 소박한 느낌이 든다. 바래고 뿌연 듯한 미네랄 컬러와 크림처럼 유연하고 반짝거리는 컬러들로 냉정하지만 따뜻한 느낌을 느낄 수 있을 것이다(그림36).

(3) 스펠리드 앤드 텐더(*Splendid & Tender*)

석회질 성분의 부드럽고 차분한 회색톤 그룹이 지속적인 소비자의 관심을 받으며, 플라스틱과 메탈로 된 블루, 퍼플, 실버 등의 화려하고 당당함이 미래적인 느낌으로 조화를 이룬다(그림 37).

(4) 리치 앤드 마그네틱(*Rich & Magnetic*)

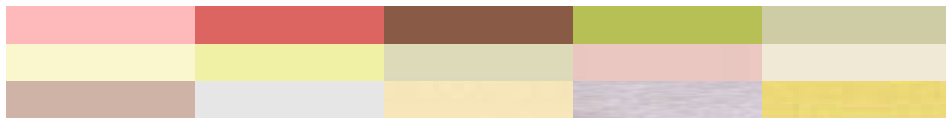
경쾌한 브라이트 컬러(bright color)와 중간 뉴트럴 컬러의 자유로운 조화와 오렌지와 브라운의 선명하고 화려하면서 강렬한 느낌을 표현하고, 또한 천연염료로 염색된 듯한 온화한 오가닉 컬러(organic color)를 가미하여 파란 하늘, 대지의 차, 나무의 푸르름 등 자연에서 얻을 수 있는 아름다운 색채로부터 의상을 완성한다(그림 38).



<그림 34> 07/08년 F/W Trend Color (www.samsungdesign.net)



<그림 35> Simplicity & Neutral Color



<그림 36> Sober & Maidenlike Color



<그림 37> Splendid & Tender Color



<그림 38> Rich & Magnetic Color

2) 소재 트렌드

에콜로지의 영향으로 소재도 천연소재나 천연소재를 가지고 가공한 기능성 소재의 수요가 급증할 것으로 예상된다. 모던한 감성이 트렌드로 급부상에 따라 심플하고 고급스러운 소재의 수요로 과도한 장식보다는 소재로서의 가치가 있는 모던한 소재와 팝아트와 옵아트의 부활로 기하학적인 문양이나, 팝아트적인 문양과 자연으로의 회귀로 소구로 인한 꽃무늬와 같은 자연에서 접할 수 있는 무늬가 공존할 것으로 본다. 또한, 원사의 메탈사를 섞어 자연스러운 강렬한 메탈릭보다는 빈티지한 메탈릭함을 느낄 수 있을 것으로 예측한다. 소재와 패턴도 4가지로 나누어 유행 가능한 소재를 제시해 보고자 한다.

(1) 부드럽고 따뜻한 소재(*Soft & Warmth*)

가볍고 심플하면서 부드러운 감촉에 시각적 효과를 살린 원단의 수요가 많아질 것으로 예상되며 07/08년 F/W용으로 밝고 가볍고 행복한 느낌을 반영하는 소재 트렌드로 크게 변화하고 있다. 특징적인 변화는 명품이 주는 위압감보다는 단순함을 전면에 내놓는 것과 원료와 제조공정, 소재 등에서도 '위장된 심플함'을 중시하고 있다. 쓸모없는 모든 것을 생략하고 깨끗한 이미지를 내놓는 것으로 변화하고 있다. 간소하면서도 자유로운 발상의 출발점의 의미도 넣어 밝고 긍정적인 분위기로 외관의 가벼움과 심플함이 강조되기 때문에 촉감의 차이도 중시되고 있다.¹²²⁾ 단순한 아름다움에 머물지 않고 감미롭고 기분 좋게 몸을 감싸는 소재 '슈퍼 소프트 울(super soft wool)'이 부상하여 피부 촉감이 좋은 원단을 소비자가 많이 찾을 것이고, 2006년 F/W과 같이 캐시미어(cashmere)와 알파카 모헤어(alpaca mohair)

122) [07년 FW-Trend], 07/08년 추동 텍스타일 트렌드, 한국섬유신문, 2006. 09. 21.

등을 포함한 폭신하고 부드러운 ‘스테이플(staple)’도 강조되면서, 펠트(felt), 몰 스킨(mole skin) 등의 털을 세워 보다 부드럽고 보온이 될 수 있는 소재가 계속해서 각광받을 것이다(그림 39).

(2) 수수하고 영국적인 소재(*British & Humble*)

매끈한 레이온(rayon)과 큐프라(cupra)의 새틴(satin), 크레이프(crepe) 등을 포함, 기분좋은 감촉의 소재를 더한 연구가 늘어날 듯하다. 부드러움뿐만 아니라, 표면을 딱딱하게 강화하는 경향과 러프(Rough)한 쪽과 부드러움 등으로 마일드(mild) & 러스틱(rustic)한 느낌이 들며, 젤리로 덮은 듯한 코팅과 에나멜과 같이 연마하는 가공 등으로 한층 다른 촉감과 시각의 변화를 부여하는 원단이 확대되고 있다. 약간 딱딱한 촉감과 캐주얼한 원단 중에는 컨트리 스타일(county style)을 세련되게 표현한 감각과 영국풍의 분위기를 부여 한 원단으로 귀족스러움을 표현할 것이다.

셔틀랜드(Shetland) 와 체비오틀(cheviot) 등 강모의 수축직물과 캐시미어(cashmere)의 트위드(tweed)와 로덴(roden)이 늘어남과 동시에 그렌 체크(Glen checks)와 프린스 오브 웰즈 체크(Prince of wells check)로 대표되는 네오 브리티쉬 룩(neo british look) 연출로 이어질 전망이다.¹²³⁾

06/07년 F/W에 주목받은 가벼움과 벌키(bulky)감, 부드러움과 부드럽게 떨어지는 느낌은 광택이 풍요로운 소재를 사용해 소재가 가지고 이쁜 느낌을 최대한 이끌어 내는 방법이 늘어 엘레강스(Elegance)하고 페미닌한 분위기를 띠었다(그림 40).

(3) 탐닉적이고 반짝거리는 소재(*Indulgence & Glint*)

9) 모다인, 05년 F/W Color & Fabric, www.fieramodain.com.

고급스러운 소재로 인한 화려한 느낌과 과도한 장식을 억제한 단순함의 흐름은 지속되었고, 06/07년 F/W과의 가장 큰 차이는 드레이프(drape)성에 있다. 트위드와 펠트 등 풍성하거나 볼륨감에 의해 부드럽고 편안한 분위기가 주도적이며, 07/08년 F/W는 소모와 실크, 레이온 저지(jersey)와 새틴으로 대표되도록 차분하고 매끄러운 곡선을 그리는 듯한 원단으로 성숙한 여성미를 강조할 것이다.

스페이스 룩에서 보여지는 듯한 합섬의 라미네이트(laminated), 라메사(lamé yarn)를 일정하게 사용하는 방법은 극히 일부로, 강한 빛은 억제되고 크리스탈(cristal)과 같은 투명감과 보다 작은 라인스톤(rhinestone), 라미네이트와 코팅도 자연과 친숙한 사용 방법이 주역으로 나오고 있는 듯하다(그림 41).

(4) 따뜻하고 함기성이 많은 니트 (*Warm & Air have knit*)

전반적으로 전통적인 겨울용 직물로 두껍고 무거운 실로 짜여진 스웨터를 중심으로, 몸을 따뜻하게 감싸며 쉬운 움직임을 돕는 겹겹의 레이어드, 스트레치 코듀로이(stretch corduroy), 컴팩트 우븐(compact woven) 직물이 사용됨으로써 인체를 편안하게 활동할 수 있도록 할 것이다. 또한 실크 느낌의 광택이 나는 굵은 실로 짜여진 스웨터도 등장하여 우븐에서만 보여주었던 미래적인이고 화려한 감성을 표현해 줄 것이다.

니트는 07/08년 F/W에 강세가 될 것이며, 머리에서부터 발끝까지 모든 종류의 의류에 사용 가능하며 매우 높은 인기를 끌 것으로 전망되고 있다(그림 42).

2) 패턴(*Pattern*) 트렌드

매니쉬(mannish)한 지오메트릭 패턴(geometric pattern)은 2007년 F/W 플라워패턴(flower pattern)이 부드러운 곡선의 패턴들과 레이어링 되면서 클래식 한 느낌의 기하학 패턴으로 표현된다. 체크와 함께 사용되거나 자연스럽게 섞여 은은하게 표현된 투 톤의 식물 패턴으로 새로운 느낌의 패턴을 선보인다(그림 43). 진하면서 선명해진 미니 플로럴 모티브에 사이즈 변화를 주어 생기 있는 플로럴 패턴을 형성한다(그림 44)

새로운 컬러 조화롭게 섞어서 정교한 기하학 패턴들이 함께 사용되어 기존의 린버 체크에서 업데이트된 형태의 새로운 체크가 나타난다(그림 45).

아가일(Argyle)이나 지그재그 형태의 패턴을 장식적으로 새롭게 구성하여 그래픽적 생동감을 더한다(그림 46). 흐릿하고 모호한 패턴들의 자연스러운 레이어링으로 도시적인 세련미를 부각시킨다. 톤 다운되거나 화이트 블랙의 대비를 활용하여, 사실적으로 묘사된 형태에서부터 그래픽적인 느낌의 빅플라워(big flower) 패턴까지 다양하게 등장한다.(그림 47)

1960년대 영국과 미국을 강타하였던 ‘팝 아트’도 주목할 만하다.(그림 48). 특히 앤디 워홀은 지금도 국내에서 전시가 될 정도로 인기를 끌고 있다. 팝 아트는 패션과 만나 옷에 다양한 프린트와 캐릭터를 남겼다. 소니아 리키엘이 최근 컬렉션에서 보여 준 장난스러운 프린트는 팝아트의 대표적인 패턴이다(그림 48).



<그림 39> Soft & Warmth Fabric



<그림 40> British & Humble Fabric



<그림 41> Gorgeous & Glint Fabric



<그림 42> Air & Sheltered Fabric



<그림 43> Classic Geometry Pattern



<그림 44> Liberty Floral Pattern



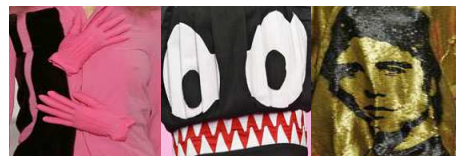
<그림 45> Argyle Check Pattern



<그림 46> Lumber Check Pattern



<그림 47> Big Flower Pattern



<그림 48> Pop Art Pattern

3) 07/08년에 나타난 레트로 패션

07/08년에 나타난 레트로 패션은 1950년대 뉴룩, 1960년대 모더니즘, 1970년대 히피룩, 1980년대 그린지 글램룩, 1990년대 에콜로지(ecology)풍과 무채색이 주를 이루면서 매년 10년을 주기로 과거의 스타일이 교차·변용되었다.

2000년대는 레트로 패션이 각광받고 있다. 그중에서도 개성 강한 1960년대 풍과 1980년대 풍이 패션의 주류로 자리 잡았다. 2000년과 2002년, 2004년, 2006년은 1980년대 풍이, 2001년과 2003년, 2005년, 2007년은 1960년대 풍으로 해마다 교차하면서 유행하는 경향이 있다.¹²⁴⁾

2007년도에는 실루엣이 여성복 트렌드의 새로운 키워드로 등장하였다. 여성복 업체들은 올 하반기 급부상하기 시작한 미니멀리즘과 오프꾸뛰르 룩(Haute couture look)의 연장선에서 디테일(detail)이 줄어들어 따라 실루엣 자체에 변화를 주는데 주력하고 있다. 07/08년 F/W 시즌에도 니트와 코트 등에서 코쿤 실루엣이 다양한 스타일로 변형되어 사용될 것이다.¹²⁵⁾

(1) 미니멀리즘 스타일(*minimalism Sytyle*)

06/07년에는 1960년대 미니스커트를 빼놓고는 말할 수 없다. 현대 패션디자인 역사에서 가장 혁명적인 옷인 미니스커트는 영국 디자이너 메리 퀴트에 의해 1964년 탄생하였다. 메리퀴트는 1950년대부터 짧은 드레스를 선보였지만 소비자는 어린이 옷으로 착각하였다. 그러나, 패션잡지 ‘보그’가 현대 여성을 위한 새로운 디자인으로 소개하면서 각광받기 시작하여 한국에서는 윤복희가 1967년 미니스커트를 입고 귀국해 패션의 혁명을 일으켰다.

124) 2007년 복고의 습격, 조선일보, 2007.1.7.

125) 어패럴뉴스, 여성복 트렌드 실루엣이 주도, www.apparenew.co.kr, 2006.12.15.

07/08년엔 미니스커트를 활용한 미니원피스로 변화하여 몸매의 굴곡이 보이지 않는 직선 형태의 일자나 A라인으로 되어 유행할 것이며, 이와 같은 일자 미니원피스는 지나치게 여성스러움을 강조한 기존 패션에 대한 반기로 해석된다.¹²⁶⁾

07/08년은 상의가 길어지고, 하의가 짧아지는 ‘초미니’가 유행될 것을 전망되며, 여성복의 하의류가 짧아지면서 레기룩(leggy look)이 유행할 전망이다. 2007년 5월 미국에서 개봉한 영화 ‘팩토리 걸(Factory Girl)’¹²⁷⁾의 시에나 밀러 스타일(Sienna Rose Miller style)은 초미니 원피스의 유행을 예감할 수 있다(그림 49).

하이 웨이스트 라인(high waist line)의 베이비돌(babydoll) 원피스, 튜올립 형태의 볼륨감 있는 원피스 등 다양한 스타일의 미니 원피스가 주요 컬렉션에서 대거 등장하면서 유행을 주도할 것으로 보인다. 스커트 길이에 맞춰 트렌치 코트의 길이도 짧아졌으며, 재킷 역시 허리 위로 올라오는 짧은 스타일이 계속 유행할 것으로 예측된다(그림 49). 길이는 훨씬 짧아져서 무릎 15센티 이상, 중심을 상반신에 놓은 컴팩트한 밸런스가 가장 트렌디한 실루엣을 나타낸다. 재킷 드레스에서 캐미솔(camisole), 탱크톱(tank top), 쉬프트 라인(shift line)까지 갖가지 드레스가 짧은 길이로 나타나고 있다. 07/08년 F/W에는 블랙, 그레이 컬러와 절제된 장식의 미니멀이 네오 미니멀로 자리 잡게 된다(그림 50, 51).

(2) 퓨처리즘 스타일(Futurism Style)

미래주의(Futurism)는 1960년대에 비롯되었다. 1957년 옛 소련이 세계 최

126) [스타일/패션] 60년대 ‘트위기-윤복회風’의 귀환... 패션은 돌고 또 돈다. 동아일보 2007.3.10.

127) 팩토리 걸은 60년대 팝 아티스트 앤디 워홀과 모델 에디 세즈윅의 사랑을 다룬 영화로 당대 스타일 아이콘이었던 세즈윅 역을 맡은 시에나 밀러는 도전적이면서 세련된 60년대 룩을 선보였다.

초의 인공위성 스푸트니크(Sputnik)호를 쏘자 전 세계는 우주로 눈을 돌렸다. 스탠리 큐브릭(Stanley Kubrick) 감독의 1968년 영화 ‘2001 스페이스 오디세이(2001: A Space Odyssey)’로 우주에 대한 호기심은 절정에 달하였고, 늘 새로운 것을 갈망하는 디자이너들이 우주라는 새로운 소재를 가지고 디자인 발상을 하여 앙드레 쿠레쥬(Andre Courrege), 피에르 가르탱 등은 우주복에서 영감을 얻어 PVC를 옷의 소재로 쓰기 시작하였다. 금속과 유리처럼 미래전사를 연상시키는 느낌의 소재들도 인기를 얻었다. 07/08년 F/W는 아방가르드한 의상이 보여졌으며, 전구를 사용한 후세인 켈러얀(Hussein Chalayan)의 작품이 미래를 나타내는 디자인으로 돋보였다(그림52).

금빛 혹은 은빛의 메탈릭한 트렌치 코트, 스팅글(spangle)이나 시퀸(sequin, 반짝이는 금속 조각)으로 화려하게 장식한 미니 원피스, 은사를 섞어 짠 스웨터 등, 지난해 파리, 밀라노 등에서 열린 '07/08년 S/S컬렉션에서 나타난 뚜렷한 경향 중 하나가 차가운 광택의 금속 이미지로 대표되는 샤이니룩, 메탈릭 룩이다. 의상에 포인트를 주는 가방이나 구두, 액세서리 등은 물론, 옷에서도 에나멜, 새틴, 금속성 소재 등을 사용한 반짝거리는 아이템이 무대를 누볐다. 비닐, PVC, 플라스틱, 유리 등 상상하기 힘든 소재가 옷의 재료로 등장하였다. 06/07년 F/W에 골드가 블랙 룩에 포인트를 주는 요소로 떠오르는데 이어 07/08년 F/W에는 퓨처리즘의 영향으로 실버가 주목받으면서 금속성 소재와 컬러의 사용이 더욱 광범위해질 것으로 보인다(그림 53).

(3) 테일러링 스타일(Tailoring Style)

테일러링은 '재봉'이라는 뜻을 가진 단어로, 보통 '재단한 형태' 혹은 '재단된 실루엣'을 의미하거나 '남성복 재단'을 뜻하기도 한다.

1980년대에 패션의 따라 1980년대 스타일의 테일러링은 하나의 실루엣으

로 자리 잡으면서 유행한다.

1980년대의 여성복은 남성복 재단을 응용한 절제된 선을 강조한 테일러링 스타일이 인기를 끌었으며, <그림 54>와 같이 어깨라인이 강조되고, 바짓단이 좁아졌을 뿐 아니라 재킷이나 하의가 짧아진 것이 특징이다. 특히, 테일러링의 유행으로, 스키니 진처럼 착 달라붙는 하의가 수트에도 적용된다. 7부나 9부로 길이를 짧게 재단하고 실루엣을 강조해 몸매를 드러내는 테일러링 방식으로 정장은 더욱 슬림해 진다. 이러한 실루엣은 고급스럽고 세련된 이미지를 보여주며, 테일러링 스타일은 <그림 54, 55>와 같이 1980년대의 테일러링 범위를 업데이트하여 강조된 어깨라인의 머스쿨린 룩과 곡선의 어깨라인과 좁은 바지와 균형을 이루면서 유행 트렌드로 나타나고 있다(그림 56).

05/06년에 유행한 샤넬 스타일의 끝치리를 하지 않은 재킷(Raw Edge)이 계속 유행하며, 재킷을 두겹으로 입는 더블 오 재킷(Double-o-jacket)도 07/08년 F/W에 유행할 것으로 예측된다. 로맨틱한 분위기가 강한 스타일의 프릴과 밤톨 버튼을 장식한 블라우스와 같은 디자인이 테일러링 재킷과 매치되어 믹스 매치를 보일 것이며, 시프트 라인과 벨트를 부착하는 앵글러 웨이프가 특징으로 나타난다(그림 56). 레트로 패션의 영향에 의해 입체적인 실루엣 밸런스가 2007년 F/W에는 중요하게 부각되고 있다. 특히, 건강을 고려한 기모노 소매, 자연스러운 곡선으로 처리하고 옷자락으로 갈수록 사다리꼴로 넓어지는 소프트 엣지 라인은 부드러움을 유지하면서 넓이감도 있는 엘레강스한 느낌을 준다(그림57).

(4) 슈리어리즘 스타일(Surrealism Style)

07/08년 S/S 시즌 컬렉션은 변화가의 음울한 드레스로부터 벗어나 초현실주의자들의 감각으로 가득 찼다. 장샤르 드 카스텔바작(Jean-Charles de

Castalbajac)의 의상은 장 꼬또우(Jean Cocteau)의 일러스트레이션을 연상시키며 움가로(Ungaro)는 입술 모티프를 사용하여 슈리어리즘 스타일을 선보였다.

07/08년 F/W 컬렉션에서, 빅터 앤 롤프는 시작의 포인트로 '자율'을 표현하고 싶었다고 하였다. 빅토 앤 롤프는 그들만의 개성적인 쇼, 의상을 표현하고 있다(그림59). 초현실주의의 미의식은 기괴한 모든 종류의 의장에 대한 해석의 근거가 되며, 갑작스럽게 스커트가 뒤가 앞으로 오도록 디자인 되어 버리고, 의복의 앞뒤가 바뀌거나, 속옷을 겉옷으로 이용하거나, 장식의 위치를 변화시키는 등 의복의 기존 관념에 대해 역설적이며 반대적인 표현을 시도된다(그림 58).

(5) 스포티즘 스타일(*Sportism Style*)

후드 점퍼, 지퍼 여밈의 재킷, 찝막한 보머 재킷(bomber jacket), 하이힐에 스니커즈를 접목시킨 하이힐 스니커즈, 경쾌한 스포티즘의 부활도 스포츠 웨어를 보다 여성스럽게 접목시켜 응용한 아이템이 제시된다. 트레이닝 복을 이용한 수트나 톱, 패딩 코트, 드레시한 스포츠 실루엣, 실크 새틴의 파커와 개더가 들어간 탱크 드레스, 투명감 있는 옆선의 스티치 등이 07/08년 F/W 에 특히 유행될 것으로 전망된다. 스포티즘의 영향을 받은 아주 짧은 쇼트 팬츠(short pants)의 유행은 미니멀의 급부상으로 한층 더 짧게 디자인 된다. 07/08년 F/W에는 캐주얼한 스포츠아이템이 소재와 실루엣, 디테일에서 변화를 부여해 드레시하게 표현하고 있다(그림 63).

(6) 페미닌 스타일(*Feminine Style*)

07/08년 F/W 겨울 모피 트렌드로 여성스러운 페미닌룩이 부상하고 있다. 그동안의 모피는 부를 상징하면서 40-60대의 전유물처럼 부를 측정하는 기준으로 소유하였다. 그러나, 3-4년 전부터 기존의 모피의 디자인이 로맨틱하게 변형되면서, 젊은층의 수요가 증가하더니 인조모피가 등장하면서 청소년 계층까지 확대되어 보급되었다(그림 62). 무스탕으로 된 코트는 청소년들의 교복 위에 입는 아웃 웨어(out wear)로 크게 각광받았다. 2007년도에는 대부분의 모피는 귀엽고 발랄한 소녀풍에서 벗어나 성숙하고 차분한 느낌의 여성스러움에서 영향을 받아 페미닌하게 디자인 할 것으로 보이며, 우븐에서 사용되는 비숍 슬리브나 벌룬 슬리브가 모피에도 적용되어 좀 더 우아하고 길이에 볼륨감이 있는 스타일과 허리 라인을 강조해 핏트감을 살리면서 체형 결점을 보완해 여성스러운 실루엣이 살아나도록 할 것이다(그림64, 65). 또한, 메모리(형상기억) 소재나 메탈 소재를 가미하고, 네크라인, 손목, 밑단 등에 여성스러움을 대표할 수 있는 비즈 장식이나 핫피스, 레이스 등으로 포인트를 살리면서 한층 젊어진 이미지를 강조한다(그림 66).¹²⁸⁾

⑦ 모즈 스타일(*Mods Style*)

모즈 룩은 'Modern'의 약자로 신체를 구속하지 않는 심플한 실루엣이 핵심 포인트이다. 허리를 조이는 등 여성의 신체를 지나치게 강조하는 트렌드에 대한 반발로 탄생한 모즈룩은 신체를 구속하지 않으면서도 균형잡힌 실루엣과 미니스커트로 여성의 라인을 잘 살려주고 있다(그림67). 또한, 현대적인 감각이 느껴지는 컷팅으로 컬러를 대비시키거나, 소재를 믹스매치하여 세련된 느낌이 든다(그림 64).

128) [트렌드-모피] 올 겨울 모피 엘레강스, 페미닌룩 부활, *어패럴뉴스*, 2007.3.16.



<그림 49> 시에나뮐러의 미니스커트와 팝아트적 포스터(팩토리걸홈페이지)



<그림 50> Minimalism Sytle (www.style.com.)



<그림 51> Minimalism Style (www.ifp.co.kr)



<그림 52> Futurism Style (www.ifp.co.kr)



<그림 53> Futurism Style (www.firstviewkorea.co.kr)



<그림 54> Tailoring Style (www.samsungdesign.net)



<그림 55> Tailoring Style (collection 07년 F/W, vol.14)



<그림 56> Tailoring Style (collection 07년 F/W, vol.14)



<그림 57> Tailoring Style (collection 07년 F/W, vol.14)



<그림 58> Surrealism Style (www.ifp.co.kr)



<그림 59> Sportism Style (www.samsungdesign.net.)



<그림 60> Feminine Style (www.style.com.)



<그림 61> Feminine Style (www.style.com.)



<그림 62> Feminine Style (www.style.com.)



<그림 63> Mods Style (www.firstview.co.kr.)



<그림 64> Mods Style (www.firstviewkorea.co.kr.)

IV. 제품 디자인 연구

팔리는 힘을 가진 상품을 만들어야 이윤이 창출되고, 매출이 증대되며, 소비자의 재구매가 이어진다. 이와같이 신상품 개발이란 팔리는 상품을 시장에 내놓아야 하는 작업이다. 팔리는 상품은 상품력을 말하고 ‘상품력이 있다’는 것은 구매전에 갖고 싶은 욕구가 소비자에게 생기도록 하는 힘과 구매후 상품 구매의 대한 만족도가 재구매로 이어지게 하는 힘을 의미한다. 패션에서의 제품은 소비자의 필요와 욕구를 만족시켜 줘야 하며, 소비자의 만족을 위해서 소비자 조사와 패션 트렌드 분석을 토대로 상품을 제작하여야 한다.

따라서 본 연구는 중소기업체의 열악한 요소 중 디자이너 및 패터너의 비고용 및 파트타임(part time) 고용으로 발생하는 업무 영역을 보완하여 보다 효율적인 생산을 위하여 진행되었으며, 본 논문의 의류산업 활성화 방안 중 고부가가치의 가장 중요한 역할을 하는 디자인 부분을 지원하고자 2000년대에 반복적으로 유행해온 레트로 패션과 2007년 S/S 스트리트패션, 07/08년 제시했던 패션트렌드를 토대로 연구자가 맵을 만들어 테마를 설정하고 제품 디자인 연구를 진행하였다.

1. 디자인 기획

1) 제품 디자인 기획 전략

30-40대 여성의 패션 소비가 늘고 외모에 대한 관심도 높아지고 있다는 조사 결과가 나왔다. 서울 주요 상권에서 소비자 1,200명을 대상으로 매년 두 차례 설문 조사해 작성하고 있는 소비자분석 리포트¹²⁹⁾에 따르면 소비자

들이 최근 6개월간 사용한 의류 구매액은 2007년 3월 조사 결과에서 평균 85만원을 기록, 06년 3월(103만원)에 비해 크게 줄어든 것으로 나타났다. 그러나, 30대 여성의 의류 구매액은 112만원에서 163만원으로 41만원 증가하였으며, 40대 여성 역시 93만원에서 102만원으로 9만원 늘었다. 특히 40대 여성의 경우 '몸매를 유지하기 위해 신경을 많이 쓴다'는 응답 비율이 작년 30%에서 올해 44%로, '필요하다면 성형수술을 해도 괜찮다'는 응답이 32%에서 42%로 높아져 외모에 대한 관심이 부쩍 늘어난 것으로 분석되었다.¹³⁰⁾

이와 같은 조사 결과에 따라 타겟 계층은 구매력이 점점 늘어나고 있는 30대부터 40대까지를 설정하고, 외모에 대한 관심 증가에 따라 연령층보다 젊게 제품을 디자인 하여 젊게 보이고자 하는 심리를 적용하여 디자인 하였다.

연 2회, 반기별로 소비자들의 패션의식과 구매행동을 정기적으로 파악하는 전국 규모의 CFI 조사(Consumer Fashion Index Research)에 의하면 2006년 6대도시 1400명 기준으로 정장 및 캐주얼 구입시 구매 결정 요인에 대하여 디자인 83.7%, 컬러는 83.9%, 유행성 74%, 내구성 81%, 활동성 및 착용감이 84%, 관리 세탁편리성 78%, 활동성·착용감 84%, 가격 적정성 80%, 소재 80%, 브랜드 유명도 70%, 보유의복과의 조화 78%, 맞춤새 83%로 조사되었다.¹³¹⁾

<표 23>¹³²⁾과 같이 소비자는 디자인부터 소재에 이르기 까지 다양한 항목에 의하여 의복을 구매하며, 이 중 가장 많은 소비자가 선택하는 것은 단연 디자인이었다. <표 23>과 같은 구매결정 요인 중 가장 높은 디자인과 활동성·착용감을 고려하여 2000년대 반복적으로 소비자의 구매를 유도했던 레트로 패션을 신생 브랜드의 위협 부담을 극소화 할 수 있어 디자인 연

129) 삼성패션연구소, 소비자분석 리포트 2006년, www.samgsungdesign.net.

130) 퍼스트뷰 코리아, 2006년 F/W 남녀 소비자 리포트, www.firstviewkorea.co.kr.

131) 소비자분석 리포트 2006년, 전게서.

132) 2006년 F/W 남녀 소비자 리포트, 전게서.

구의 컨셉으로 설정하였다(표 25).

<표 23> 2006년 소비자 구매 결정 요인(정상 및 캐주얼) (단위: %)

순번	항 목	비율(%)
1	디자인	84
2	활동성·착용감	84
3	컬러	83
4	맞음새	83
5	내구성	81
6	가격적정성	80
7	소재	80
8	관리세탁편리성	78
9	보유의복과의 조화	78
10	유행성	74
11	브랜드 유명도	70

2) 제품 디자인 테마

제품의 테마는 07/08년 F/W에 제시한 트렌드 경향을 바탕으로 레트로 패션을 컨셉으로 4가지 테마로 나누어 연구자가 맵을 제시하였다.

(1) *Neo-Minimal*

07/08년 F/W 미니멀은 과거의 단순함을 재현하는 것에서 더 나아가 클래식과 아방가르드 스타일이 결합된 ‘네오 미니멀(Neo Minimal)’을 테마로 인위적인 것을 배제하고 자연스러움과 편안함을 바탕으로 여성미를 살리는 스타일과 자신감이 넘치면서 꿈결 같은 컬러 하모니로 네오 미니멀은 1990년대 딱딱한 미니멀리즘의 재반복이 아닌 내추럴하고 페미닌한 컬러와 스타일로 재해석 된다(그림 65).

(2) *Optical Modern*

07/08년 F/W에는 1960년대 풍의 모더니즘이 더욱 탄력을 받아 여러 가지 옵티컬 패턴이 등장하여 단순·반복적이거나 추상적인 패턴이 유행할 전망

이다.

옵티컬 패턴으로 디자인은 모던하게 하면서 착시효과나 시선 고정 효과를 가져오는 패턴을 여러 가지 티테일 요소와 함께 사용한다(그림66).



<그림 65> Neo-Minimal Theme



<그림 66> Optical Modern Theme

(3) New Grunge

창조적인 개성을 추구하는 소비자의 감성이 그런지로 표현된다. 정확하고 일률적이어야만 하는 사회구조 속에서 사회의 기계 부품인 듯한 일상에서 예술적인 상상력과 자유로운 에너지가 스트리트 스타일의 편안함으로 표현되고, 반듯하지 않고 비뚤거리면서 자유를 찾아 떠나는 젊은 감성은 구속받지 않고 자기 편한 대로 입고 싶어하는 현대인의 욕구를 반영하여 여러 가지 스타일을 섞거나 소재를 풀어 놓는 듯한 디테일과 서로 다른 색상으로 반대되는 것을 혼합하여 한층 더 세련되게 디자인한다(그림 67).

(4) Romantic Career

2007년 여성복은 로맨틱과 페미닌이 공존한다. 여성스럽지만 전문적인 직업을 가진 예쁘고, 아름답지만은 않은 당당함이 느껴진다. 여성으로써의 아름다움을 극도로 표현하면서, 다른사람과는 다른 생활을 하는 듯한 느낌을 테마로 페미닌과 화려함을 요소로 여성미를 정리하였다. 파티에나 입고 갈 법한 의상과 정갈하지만 색다른 느낌으로 디테일 중 턱과 주름을 사용하여 소비자의 취향에 맞게 믹스매치 하는 것은 디자이너의 몫이다. 당당한 도시적인 여성인 동시에 아름다운 성숙미 가운데 소녀다운 느낌을 테마로 표현하였다(그림 68).



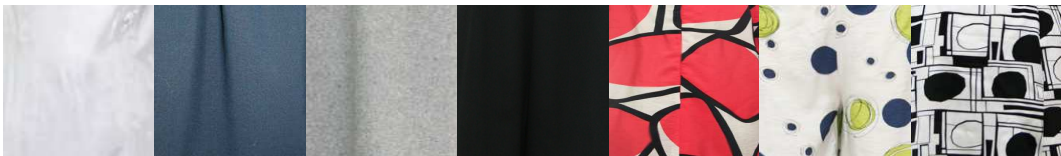
<그림 67> New Grunge Theme



<그림 68> Romantic Career Theme

3) 제품의 컬러 및 소재

07/08년 F/W에는 미니멀하고 볼륨감 있는 형태를 위하여, 조직감이 드러나지 않도록 플랫하고 컴팩트한 울소재와 멜란지 효과의 플란넬 소재로 부드럽고 따뜻한 느낌과 정돈된 느낌을 준다. 울 소재는 난방시설이 잘 되어 있는 집을 감안하여 비교적 얇으면서도 형태를 잡기에 좋은 두께로 볼륨감을 주어 신체를 구속하지 않고 자연스럽게 흐르는 듯한 모즈룩 스타일로 디자인하였다. 디테일보다는 오벌 실루엣과 같은 형태감을 우선으로 고려하고, 청명하고 밝은색보다는 누트럴 컬러를 사용하여 편안한 느낌을 주었다. 또한, 프린트 패턴과 자카드와 일반적인 컬러인 블랙과 화이트를 사용하여 세련됨을 표현한다(그림69, 70).



<그림 69> 제품 컬러 및 소재 (Neo-Minimal, New Grunge)



<그림 70> 제품 컬러 및 소재 (New Grunge, Romantic Career)

2. 디자인 및 제작

디자인 연구 과정은 2000년대에 꾸준히 반복되어 나타나는 레트로 패션을 1960년대부터 2007년까지의 컬렉션과 07/08년 패션 트렌드를 분석하고,

2007년 S/S 스트리트 패션을 참고하여 <표 24>와 같이 제품의 디자인 컨셉을 설정한 후 테마를 네오미니멀리즘, 옵티컬 모던, 뉴그런지, 로맨틱 커리어로 나누어 레트로 패션을 재해석하여 디자인하고, 연구된 디자인의 패턴을 CAD로 제작하여 생산현장에서 재단과 봉제만 하면 곧바로 시장에 투입할 수 있도록 하였다.

테마별로 디자인을 전개하고, 현장에서 사용할 수 있는 패턴 및 작업지시서를 작성하여 원하는 시기에 언제든지 제품으로 완성할 수 있도록 하였다.

<표 24> 제품 디자인 컨셉

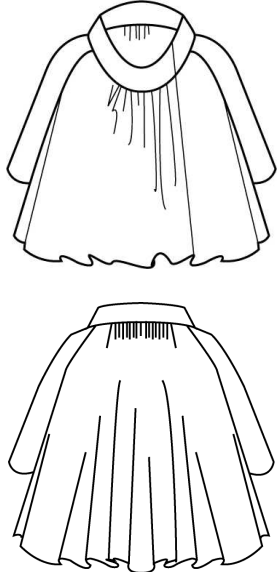


테마 분류	Neo-Minimal	Optical-Mordern	New Grunge	Romantic Career
이미지	지적이고 여성스러운 페미닌 스타일	젊은 감성을 가미한 자유로운 유틸리티컬 문양의 박스 스타일	몸을 구속하지 않는 심플하고 편안한 스타일	주름과 셔링을 이용한 전문직 여성의 감성을 살린 스타일
컬러	-네이비 -소프트 블루 -블랙 -실버스카이 블루	-레드 -블랙	-블랙&화이트 -내추럴 베이지	-다크 와인 -블랙
소재	-울 100% -폴리에스테르	-레이온, -레이온 /폴리에스테르	-울 -면/마	-큐프라/폴리에스테르 -울 -폴리에스테르 -실크 100%
아이템	-코트 -투피스 -재킷 -슬랙스	-원피스 드레스 -7부 슬랙스 -슬리브리스 -드레이프 블라우스	-슬리브리스 고어드 스커트 -돌먼슬리브가디건 -셔츠블라우스 -벨보텀슬랙스	-호리젠탈 재킷 -프리센스라인 원피스드레스 -드레이프 원피스 드레스
실루엣	-트라페즈 실루엣 -프리센스 라인 실루엣 -하이네크 H라인 실루엣	-박스 실루엣 -오벌 실루엣 -프리센스 라인 실루엣	-박스 실루엣 -벌룬 실루엣 -트럼펫 실루엣	-프리센스 라인 실루엣 -벌룬실루엣 -트럼펫 실루엣
디테일	-셔링 -주름 -콘솔 -지퍼	-셔링 -콘솔지퍼 -고무줄	-플라운스 -주름	-콘솔지퍼 -트레인

1) Neo-Minimal

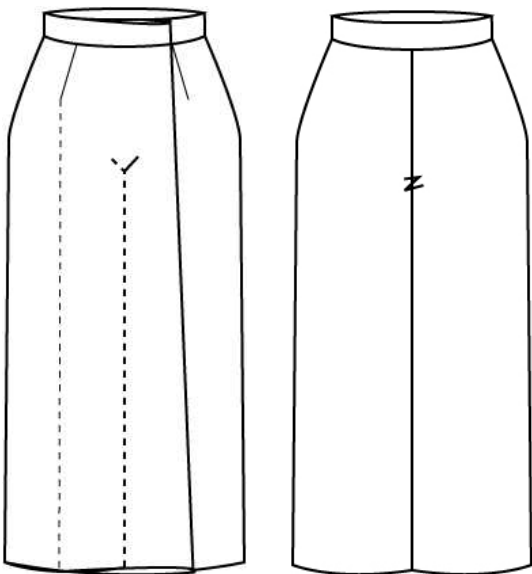


1990년대 미니멀의 딱딱함을 벗어나 여성성을 가미한 것으로 단순하면서도 절제된 세련미와 화려한 장식보다는 실용성을, 인공적인 소재보다는 자연소재를 사용하여 셔링과 볼륨감 있는 소매로 트라페즈 재킷 한점(그림 72), 기모노 스타일의 드롭숄더 코트 한점(그림 84, 85), 메탈릭 컬러감이 유행하므로 실버컬러가 들어간 투톤직물의 하이네크라인 투피스 한점을 디자인하여 제작하였다(그림 78).

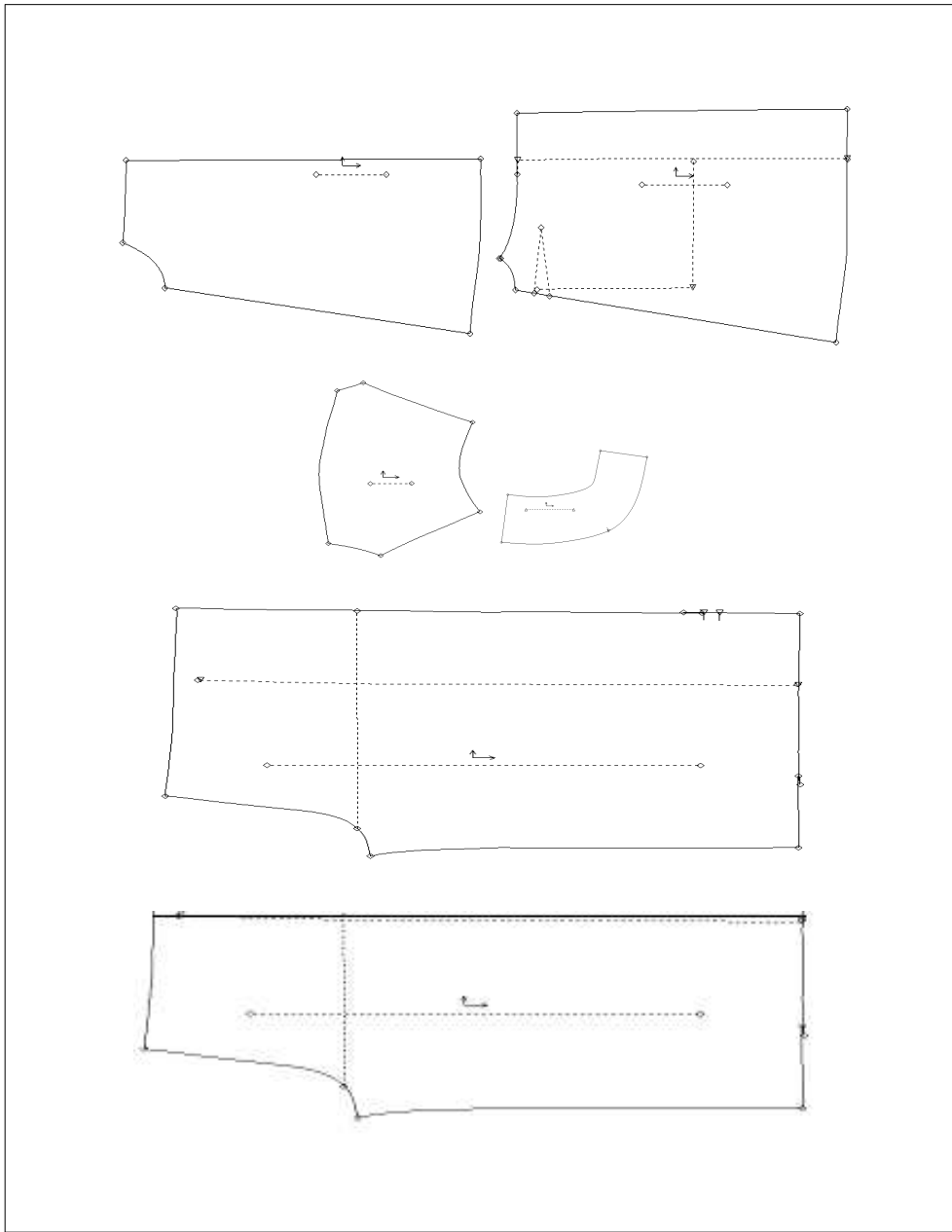
<표 25>의 재킷은 앞, 뒤 모두 외주름을 앞, 뒤길 중심에 두어 자연스러운 주름을 형성하고, 래그런 소매와 트라페즈 스타일로 편안함과 세련됨을 추구하였다(그림 73, 74). <표 26>의 랩슬랙스는 옆선에서 랩이 시작되는 것이 아니라 왼쪽 다리의 중심선에서 시작하여 허리의 1/3지점까지 겹쳐지는 스타일로 레이어드로 디자인하였다(그림 75, 76). <표 27, 28>은 하이네크라인의 투톤 컬러를 가진 공단을 이용하여 메탈릭한 느낌을 주는 블라우스로 <그림 79, 80>과 H라인의 슬랙스인 <그림 81, 82>에서와 같이 1960년대의 미니멀과 메탈릭한 감각을 추구하였다. <표 29>는 미니멀한 트렌드에 맞춰 래그런 슬리브를 응용하여 어깨선을 절개하지 않고 다아트로 처리하고 소매에 샤링을 주어 심플함과 볼륨감을 동시에 추구하였다(그림 84, 85). 네오 미니멀리즘의 패턴 전개도는 <그림 71, 77, 83>과 같다.

<표 25> 제품 1-1 작업지시서

SAMPLE NO	SMR-JK01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief
ITEM	JACKET	작업지시일	2007년 4월 일			
① 원단명	Wool 100%	봉제완성일	2007년 4월 일			
② DESIGN 				③ SIZE SPEC		
				SIZE	44	55
				부위		
				B	90	92
				W	72	74
				등길이	37	38
				소매길이	43	44
				상의장	53	54
				SWATCH		
						
				④ 원·부자재 요척		
				자재명	규격	소요량
				원단	150cm	110 cm
				심지	110cm	60 cm
				실	60/3	1 콘
				아이	원피스용	4쌍
				A.H tape	1cm	150cm
⑤ 봉제시 유의사항 1. 앞뒤판 네크라인에 앞뒤중심으로부터 좌우 7cm씩 서링 처리. 2. 바디스 헴라인이 자연스럽게 드레이프 되도록 헴라인에 스티치 주지 말 것. 3. 소매의 시접은 가름술 처리.				⑥ 세탁표시방법 		
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.						

<표 26> 제품 1-2 작업지시서

SAMPLE NO	SMR-SL01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief	
ITEM	SLACK	작업지시일	2007년 4월 일				
① 원단명	wool 100%	봉제완성일	2007년 4월 일				
② DESIGN 				③ SIZE SPEC			
				SIZE	44	55	66
				부위			
				Wasit	64	68	72
				Hip	88	92	96
				P/S Length	78	80	82
				밑위길이	25	26	27
SWATCH							
④ 원 · 부자재 요척							
자재명	규격	소요량					
원단	110cm	170cm					
실	60/3	1콘					
안감	110cm	160cm					
심지	110cm	15cm					
곤도라	5mm	2쌍					
⑤ 봉제시 유의사항 1. 랩 시작하는 위치를 다아트에서 시작되도록 봉제시 확인. 2. 랩은 오른쪽 바지중심에서부터 시작하여 오른쪽 바지폭이 넓어진 부분 만큼 랩이 되는 스타일이니 날장 제작하지 말 것. 3. 랩에 의해서 겹쳐지는 벨트는 곤도라를 이용해서 고정할것.				⑥ 세탁표시방법 			
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.							



<그림 71> Neo-Minimal 제품 1 패턴 전개도



<그림 72> Neo-Minimal 제품 1



<그림 73> Neo-Minimal 제품 1-1(앞)



<그림 74> Neo-Minimal 제품 1-1(뒤)

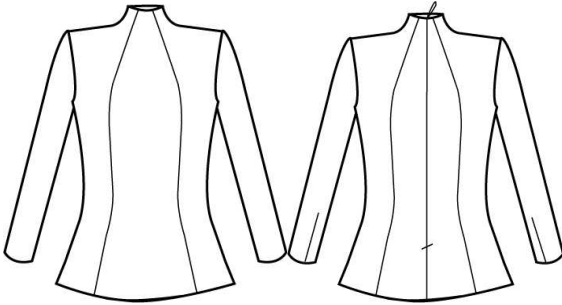




<그림 75> Neo-Minimal 제품 1-2(앞)

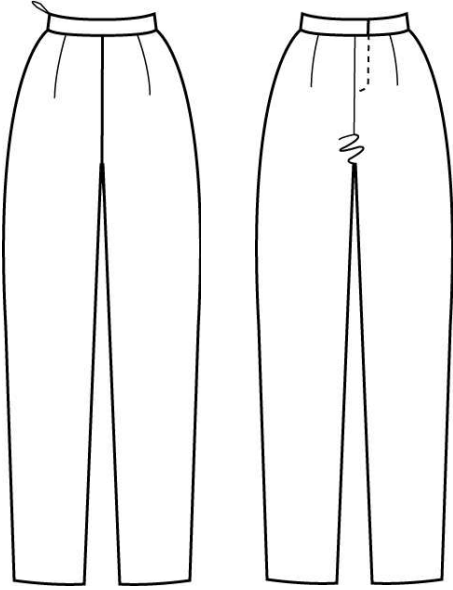




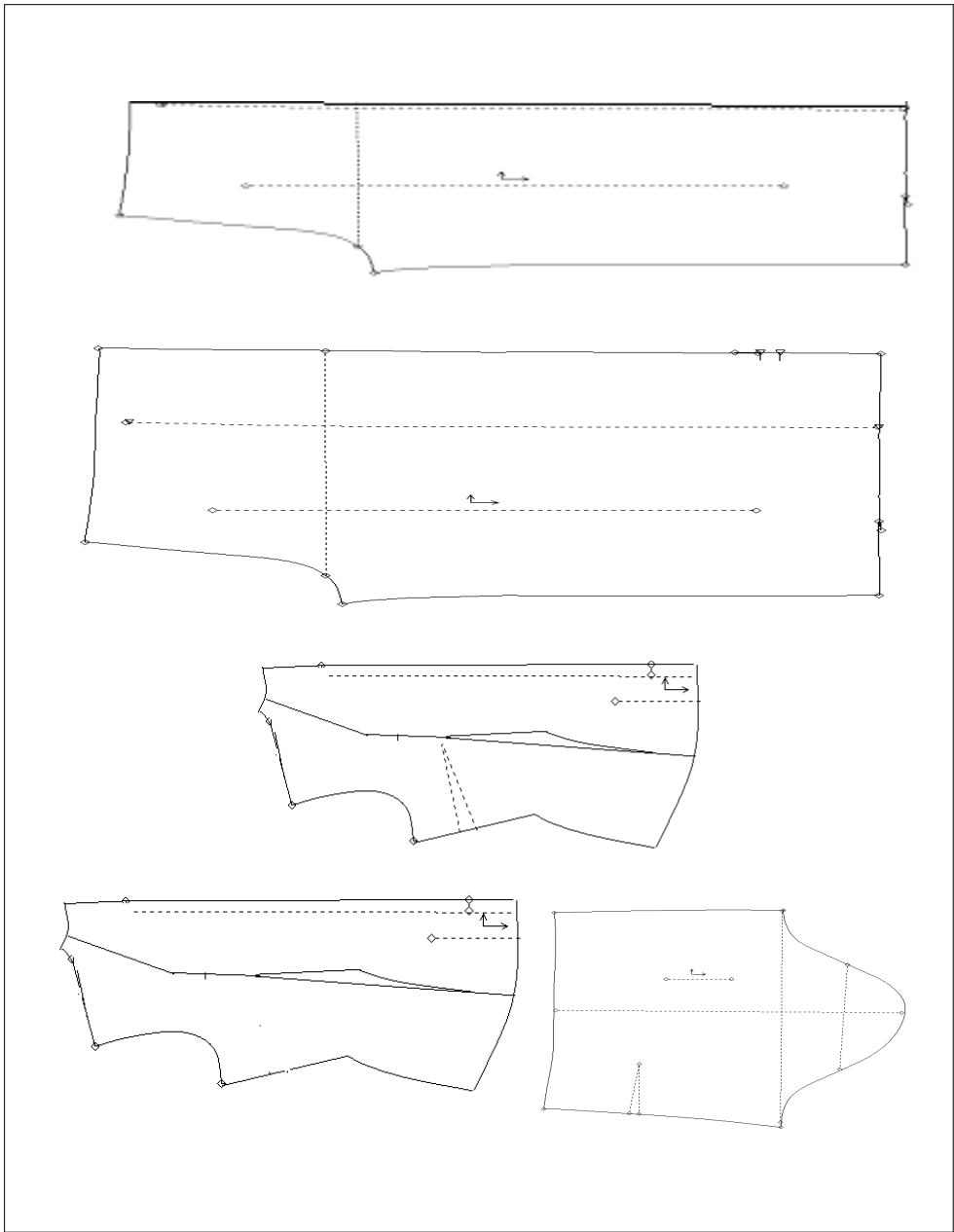
<그림 76> Neo-Minimal 제품 1-2(뒤)

<표 27> 제품 2-1 작업지시서

SAMPLE NO	SMM-BL01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief			
ITEM	BLOUSE	작업지시일	2007년 4월 일						
① 원단명	POLY/AYON	봉제완성일	2007년 4월 일						
② DESIGN 				③ SIZE SPEC					
				부위 \ SIZE	44	55	66		
				B	90	92	94		
				W	72	74	76		
				등길이	37	38	39		
				소매길이	52	53	54		
				상의장	60	62	64		
				SWATCH					
									
				④ 원·부자재 요척					
				자재명	규격	소요량			
				원단	110폭	210cm			
				실	60/3	1콘			
				안감	110cm폭	140cm			
				심지	110cm폭	65cm			
				지퍼	60cm	콘실 1개			
				⑥ 세탁표시방법					
									
⑤ 봉제시 유의사항 1. 네크라인이 목선에서 피트되도록 봉제. 2. 프리센스 라인의 곡이 심하므로 봉제시 이지분 충분히 줄것.									
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.									

<표 28> 제품 2-2 작업지시서

SAMPLE NO	SMM-SL01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer		Chief
ITEM	SLACKS	작업지시일	2007년 4월 일				
① 원단명	POLY/IAYON	봉제완성일	2007년 4월 일				
② DESIGN 				③ SIZE SPEC			
				부위 \ SIZE	44	55	66
Wasit	64	68	72				
Hip	88	92	96				
P/S Length	88	90	92				
밑위길이	25	26	27				
				SWATCH			
							
⑤ 봉제시 유의사항 1. 슬랙스 자크에 덧단 댈 것 2. 슬랙스 자크 장식박음 3cm 로 할 것.				④ 원·부자재 요척			
				자재명	규격	소요량	
원단	110cm	200cm					
실	60/3	1콘					
안감	110cm	160cm					
심지	110cm	15cm					
지퍼	18cm	양면 1개					
벨트심	3cm	75cm					
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.				⑥ 세탁표시방법			
							



<그림 77> Neo-Minimal 제품 2 패턴전개도



<그림 78> Neo-Minimal 제품 2



<그림 79> Neo-Minimal 제품 2-1(앞)



<그림 80> Neo-Minimal 제품 2-1(뒤)

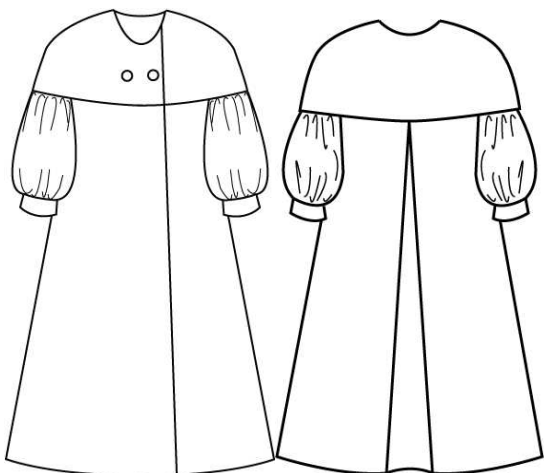




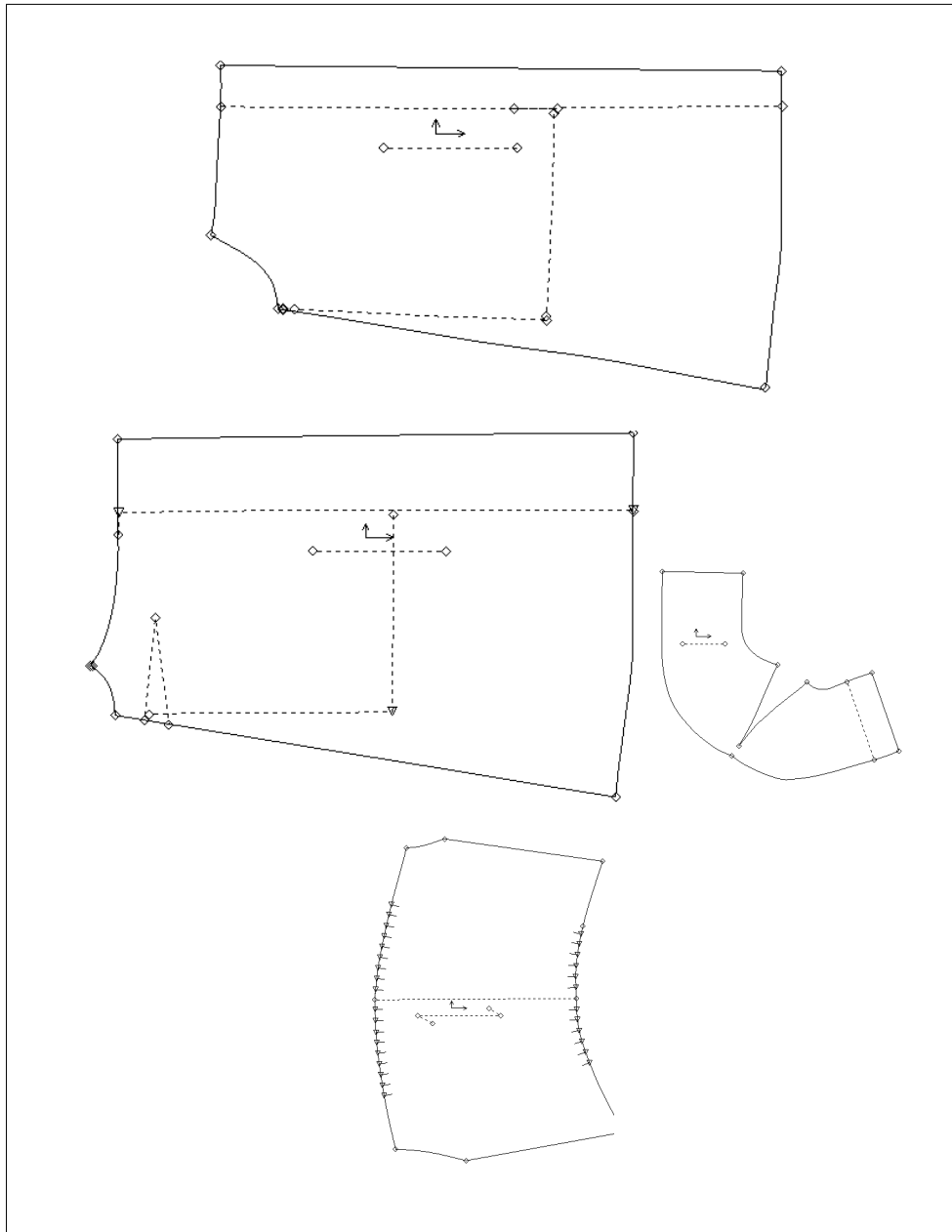
<그림 81> Neo-Minimal 제품 2-2(앞)



<그림 82> Neo-Minimal 제품 2-2(뒤)

<표 29> 제품 3 작업지시서

SAMPLE NO	SMW-COLO	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief	
ITEM	COAT	작업지시일	2007년 4월 일				
① 원단명	WOOL 100%	봉제완성일	2007년 4월 일				
② DESIGN 				③ SIZE SPEC			
				SIZE 부위	44	55	66
				B	90	92	94
				W	72	74	76
				등 길이	37	38	39
				소매 길이	52	53	54
				상의장	80	82	84
				SWATCH			
							
				④ 원·부자재 요척			
				자재명	규격	소요량	
⑤ 봉제시 유의사항 1. 소매의 이음새를 주지 말고 재단하여 봉제할 것. 2. 소매 처리는 소매중심을 다아트로 처리할 것. 3. 소매서링은 두줄 느린땀수로 골고루 들어가도록 주의.				원단	110cm폭	200cm	
				실	60/3	1콘	
				안감	110cm폭	200cm	
				십지	110cm 폭	90cm	
				단추	30mm	2+1	
				단추	5mm	2+1	
				⑥ 세탁표시방법			
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생 산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.							



<그림 83> Neo-Minimal 제품 3 패턴 전개도



<그림 84> Neo-Minimal 제품 3(뒤)



<그림 85> Neo-Minimal 제품 3(뒤)

2) *Optical Modern*

1960년대에 유행하였던 스타일로 기하학적인 옵티컬 패턴의 사용으로 디자인은 모던하나, 착시효과나 시선 고정 효과를 가져오는 패턴을 샤링과 퍼프, 벨 슬리브로 단순함을 피하였다.

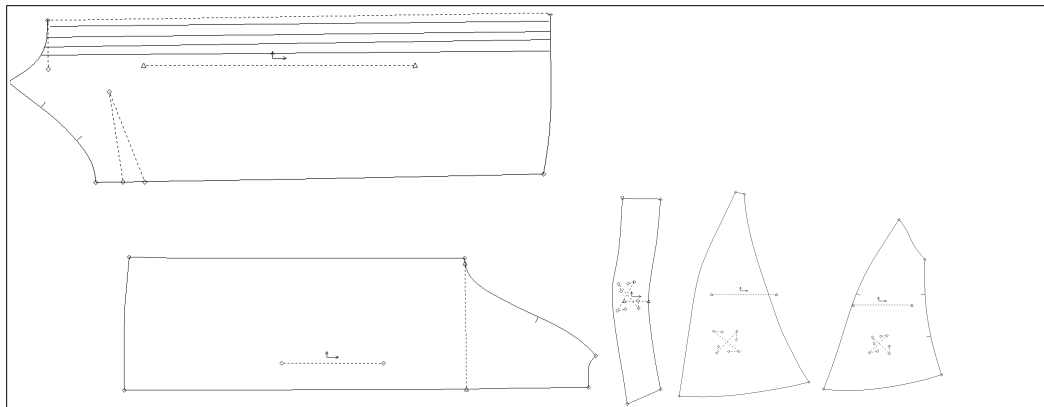
옵티컬 모던은 기하학적인 문양이 나타내는 컬러감과 시선집중으로 디자인은 모던하고 심플하게 하여 큰무늬 패턴의 원피스 드레스 한점(그림 87, 88)과 기하학적 패턴을 사용한 원피스 드레스 한점(그림 90, 91), 슬리브리스 투피스 한 벌(그림 93), 카울 네크라인의 블라우스 한점(그림 98, 99)을 디자인하여 제작하였다.

옵티컬 문양을 이용하여 만든 1960년대의 패션을 응용한 제품으로 <표

30>는 스탠드 칼라를 응용하여 세련됨을 추구하였으며, 앞 목중심에 주름을 잡아 문양에 변화를 주었다. <표 31>는 프리센스 라인을 이용하고 보폭의 확보를 위하여 스커트 하단에 주름을 주었다. <표 32>는 어디에나 매치시킬 수 있는 슬리브리스로 디자인 하여 <그림 94, 95>와 같고, <표 33>는 8부 슬랙스로 슬랙스 뒷길의 옆선을 앞판으로 10cm 넘어오게 한 후 옆선은 Hip Line 까지만 봉제하여 옆선이 랩으로 덮여 있으며, 걸을 때마다 자연스럽게 벌어지도록 디자인 하였다(그림 96, 97). <표 34>은 자연스러운 드레이프를 활용하여 앞길의 네크라인을 드레이프가 생기게 디자인 하여 제작하였다. 유틸컬 모던의 패턴 전개도는 <그림 86, 89, 92>에서 볼 수 있다.

<표 30> 제품 4 작업지시서

SAMPLE NO	SMO-OP01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer		Chief		
ITEM	ONE PIECE	작업지시일	2007년 4월 일						
① 원단명	POLY/LAYO N	봉제완성일	2007년 4월 일						
② DESIGN 				2007년 4월 일					
				SIZE	44	55	66		
				부위					
				B	90	92	94		
				W	72	74	76		
				등길이	37	38	39		
				소매길이	15	16	17		
				상의장	80	82	84		
				SWATCH					
									
				④ 원·부자재 요척					
자재명	규격	소요량							
원단	110cm	200cm							
배색감	110폭	cm							
실	60/3	1콘							
안감	110cm	160cm							
심지	110cm	30cm							
지퍼	60m	콘실 지퍼 21개							
⑤ 봉제시 유의사항 1. 칼라연결 시 네크라인 서링이 풀고루 지게 할 것. 2. 소매는 기모노 소매의 응용으로 단 접어 공구르기할 것				⑥ 세탁표시방법 					
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.									



<그림 86> Optical Modern 제품 4 패턴전개도




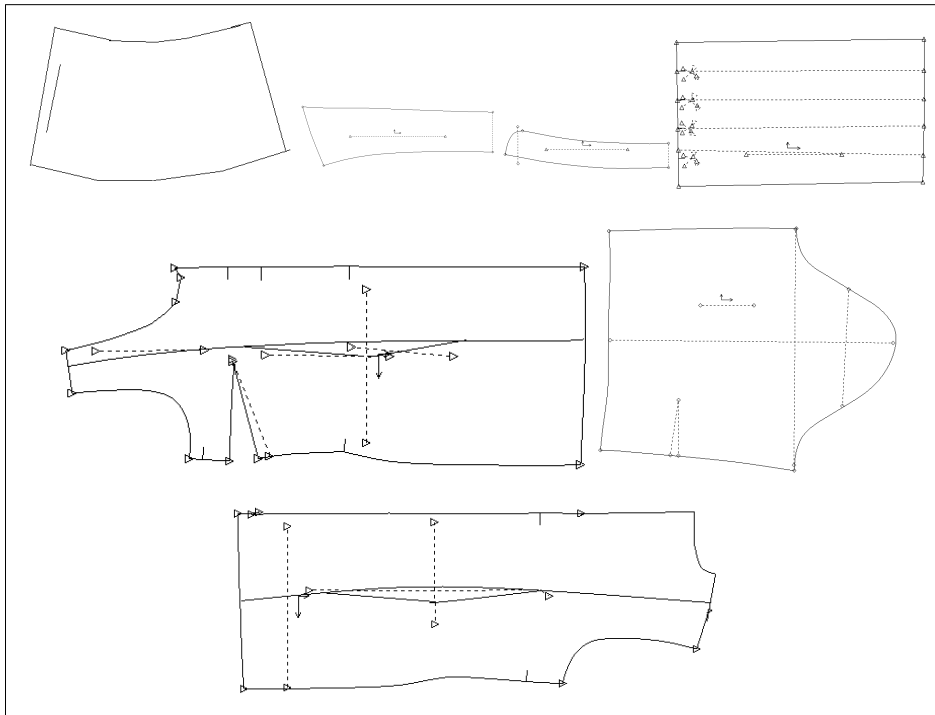
<그림 87> Optical Modern 제품 4(앞)



<그림 88> Optical Modern 제품 4(뒤)

<표 31> 제품 5 작업지시서

SAMPLE NO	SMO-0P02	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief	
ITEM	ONE PIECE	작업지시일	2007년 4월 일				
① 원단명	RAYON100%	봉제완성일	2007년 4월 일				
② DESIGN 				③ SIZE SPEC			
				SIZE 부위	44	55	66
				B	90	92	94
				W	72	74	76
				등 길이	37	38	39
				소매 길이	52	53	54
				상의장	80	82	84
				SWATCH			
							
⑤ 봉제시 유의사항 1. 소매 E.L 절개하여 하단 부분은 벨슬리브 형태로 봉제 2. 칼라는 셔츠칼라로 처리. 3. 보폭 확보를 위한 스킵트 하단은 샤링을 잡아 보폭에 영향을 주지 않도록 할 것				④ 원·부자재 요척			
				자재명	규격	소요량	
				원단	110폭	260cm	
				배색감	폭	cm	
				실	60/3	1콘	
				안감	110cm폭	170cm	
				심지	110cm폭	70cm	
				단추	18mm	6개	
⑥ 세탁표시방법 				1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.			



<그림 89> Optical Modern 제품 5 패턴전개도



<그림 90> Optical Modern 제품 5(뒤)



<그림 91> Optical Modern 제품 5(뒤)

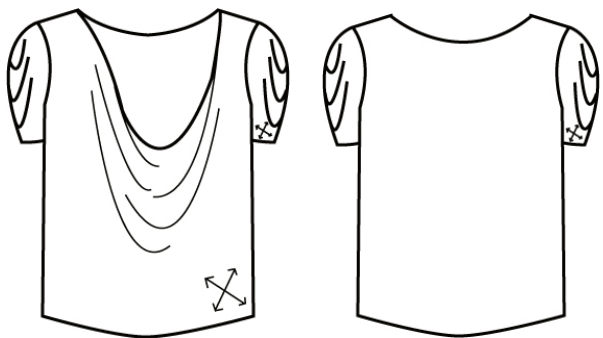


<표 32> 제품 6-1 작업지시서

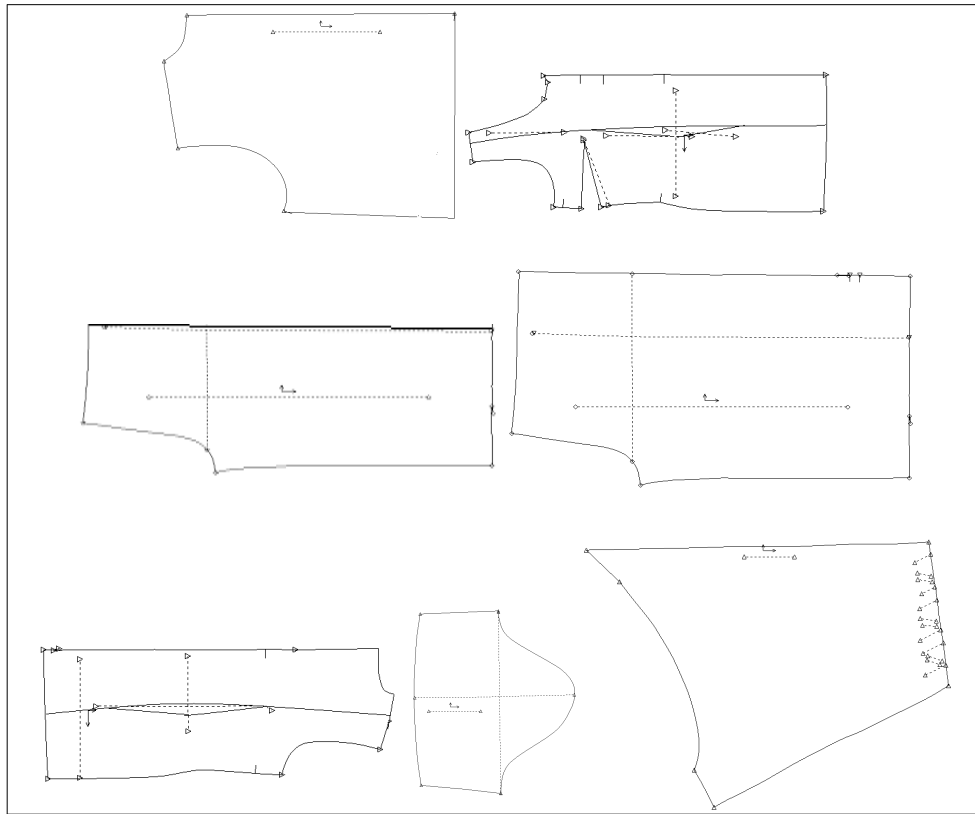
SAMPLE NO	SMO-SB01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief	
ITEM	SLEVELESS	작업지시일	2007년 4월 일				
① 원단명	POLY/LAYON	봉제완성일	2007년 4월 일				
② DESIGN 				③ SIZE SPEC			
				부위 \ SIZE	44	55	66
				B	90	92	94
				W	72	74	76
				등길이	37	38	39
				상의장	54	56	58
				SWATCH			
							
⑤ 봉제시 유의사항 1. 안단 속 상침할 것. 2. 넥라인과 A.H 라인을 연결해서 안단 제작할 것. 3. 편리한 착장을 위해서 자크는 뒤자크와 옆자크 두개를 봉제할것				④ 원·부자재 요척			
				자재명	규격	소요량	
				원단	110폭	90cm	
				배색감	폭	cm	
				실	60/3	1콘	
				심지	110cm폭	50cm	
				지퍼	60cm	콘솔 2개	
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.				⑥ 세탁표시방법			
							

<표 33> 제품 6-2 작업지시서

SAMPLE NO	SMO-SL01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief	
ITEM	SLACE	작업지시일	2007년 4월 일				
① 원단명	POLY/RAYO	봉제완성일	2007년 4월 일				
② DESIGN				③ SIZE SPEC			
				SIZE	44	55	66
				부위			
				Wasit	64	68	72
				Hip	88	92	96
				P/S Length	78	80	82
				밑위 길이	25	26	27
				SWATCH			
							
⑤ 봉제시 유의사항				④ 원·부자재 요척			
<p>1. 봉제시 뒷길의 옆선으로 앞길쪽으로 10cm 넘어오게 할 것</p> <p>2. 옆선을 hip까지만 박아 hip아래는 자연스럽게 겹쳐지게 할 것</p> <p>3. 지퍼는 뒷중심에 달아줄것..</p>				자재명	규격	소요량	
				원단	110폭	190cm	
				실	60/3	1콘	
				안감	110cm	150cm	
				심지	110cm	15cm	
				지퍼	20cm	1개	
				⑥ 세탁표시방법			
<p>1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다.</p> <p>2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.</p>							

<표 34> 제품 6-3 작업지시서

SAMPLE NO	SMG-BL01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief																																								
ITEM	BLOUSE	작업지시일	2007년 4월 일																																											
① 원단명	POLY/CO	봉제완성일	2007년 4월 일																																											
② DESIGN 				③ SIZE SPEC <table border="1"> <thead> <tr> <th>SIZE</th> <th>44</th> <th>55</th> <th>66</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>부위</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>90</td> <td>92</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>W</td> <td>72</td> <td>74</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>등길이</td> <td>37</td> <td>38</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>소매길이</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>상의장</td> <td>53</td> <td>54</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			SIZE	44	55	66	부위				B	90	92	94	W	72	74	76	등길이	37	38	39	소매길이	15	16	17	상의장	53	54	55												
				SIZE	44	55	66																																							
부위																																														
B	90	92	94																																											
W	72	74	76																																											
등길이	37	38	39																																											
소매길이	15	16	17																																											
상의장	53	54	55																																											
⑤ 봉제시 유의사항 1. 소매의 카울을 재단할 때 바이어스로 할 것. 2. 앞길의 드레이프가 자연스럽게 지도록 바이어스 재단할 것 3. 소매 중심의 박음선이 보이지 않도록 안쪽으로 박음선을 넣어 카울이 자연스럽게 지도록 할 것.				④ 원·부자재  요척 <table border="1"> <thead> <tr> <th>자재명</th> <th>규격</th> <th>소요량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>원단</td> <td>110폭</td> <td>185cm</td> </tr> <tr> <td>실</td> <td>60/3</td> <td>1콘</td> </tr> <tr> <td>다데 테이프</td> <td>1cm</td> <td>150cm</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			자재명	규격	소요량	원단	110폭	185cm	실	60/3	1콘	다데 테이프	1cm	150cm																												
자재명	규격	소요량																																												
원단	110폭	185cm																																												
실	60/3	1콘																																												
다데 테이프	1cm	150cm																																												
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.				⑥ 세탁표시방법 																																										



<그림 92> Optical Modern 제품 6 패턴 전개도



<그림 93> Optical Modern 제품 6



<그림 94> Optical Modern 제품 6-1(앞)



<그림 95> Optical Modern 제품 6-1(뒤)



<그림 96> Optical Modern 제품 6-2(앞)



<그림 97> Optical Modern 제품 6-2(뒤)



<그림 98> Optical Modern 제품 6-3(앞) <그림 99> Optical Modern 제품 6-3(뒤)

3) *New Grunge*

1980년대에 유행하였던 그런지 스타일에 에콜로지를 절충하여 자연에서 모티브를 얻은 면·마소재의 투피스 한 벌(그림 101)과 니트 소재의 가디건 한점(그림 106, 107), 체크무늬로 되어 끝처리를 하지 않은 셔츠블라우스 한 벌을 디자인하여 제작하였다(그림 109).

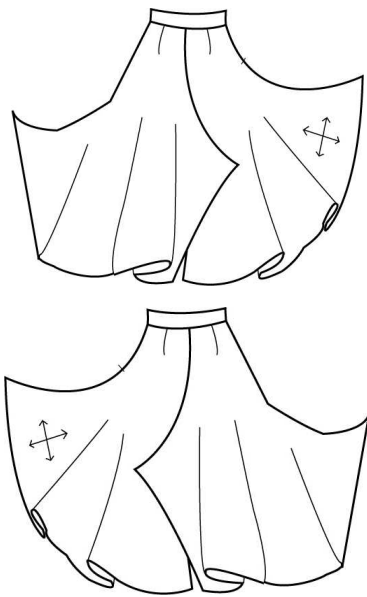

<표 35>에서 일반적인 슬리브리스에 요크를 디자인하여 요크 하단 부분은 사각으로 플라운스를 만들어 자연스럽게 주름이 지도록 하고, 다이마루로 코사지를 만들어 장식하였다(그림 102, 103). <표 36>는 4쪽 고어드 스커트이나 Hip Line 까지만 봉제하고, 나머지 부분은 서로 겹치면서 걸을 때마다 한쪽이 벌어지면서 교차하게 디자인하였다(그림 104, 105). <표 35, 36>는 면·마 소재를 이용하여 디자인하였고, <표 37>은 돌먼슬리브를 이용한 가디건으로 니트 소재를 이용하여 소매 끝단과 헴라인을 고무줄로 봉제하여 자연스럽게 주름이 지도록 하였다(그림 106, 107). <표 38>은 체크무늬를 이용하여 셔츠칼라를 응용한 디자인으로 팔꿈치선 아래는 사각으로 플라운스를 만들어 볼륨을 주었고, 모든 헴라인의 시접을 정리하지 않고 풀어 그런지한 느낌이 들도록 하였다(그림 110, 111). <표 39>에서 로우 웨이스트 벨보텀 슬랙스로 어디에나 매치시킬 수 있는 기본 디자인으로 하였다(그림 112, 113).

뉴그런지의 패턴 전개도는 <그림 108, 114>에서 볼 수 있다.

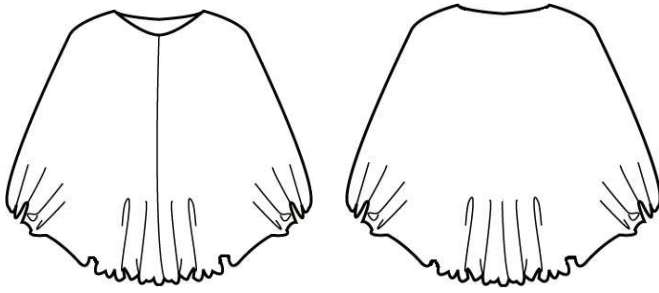


<표 35> 제품 7-1 작업지시서

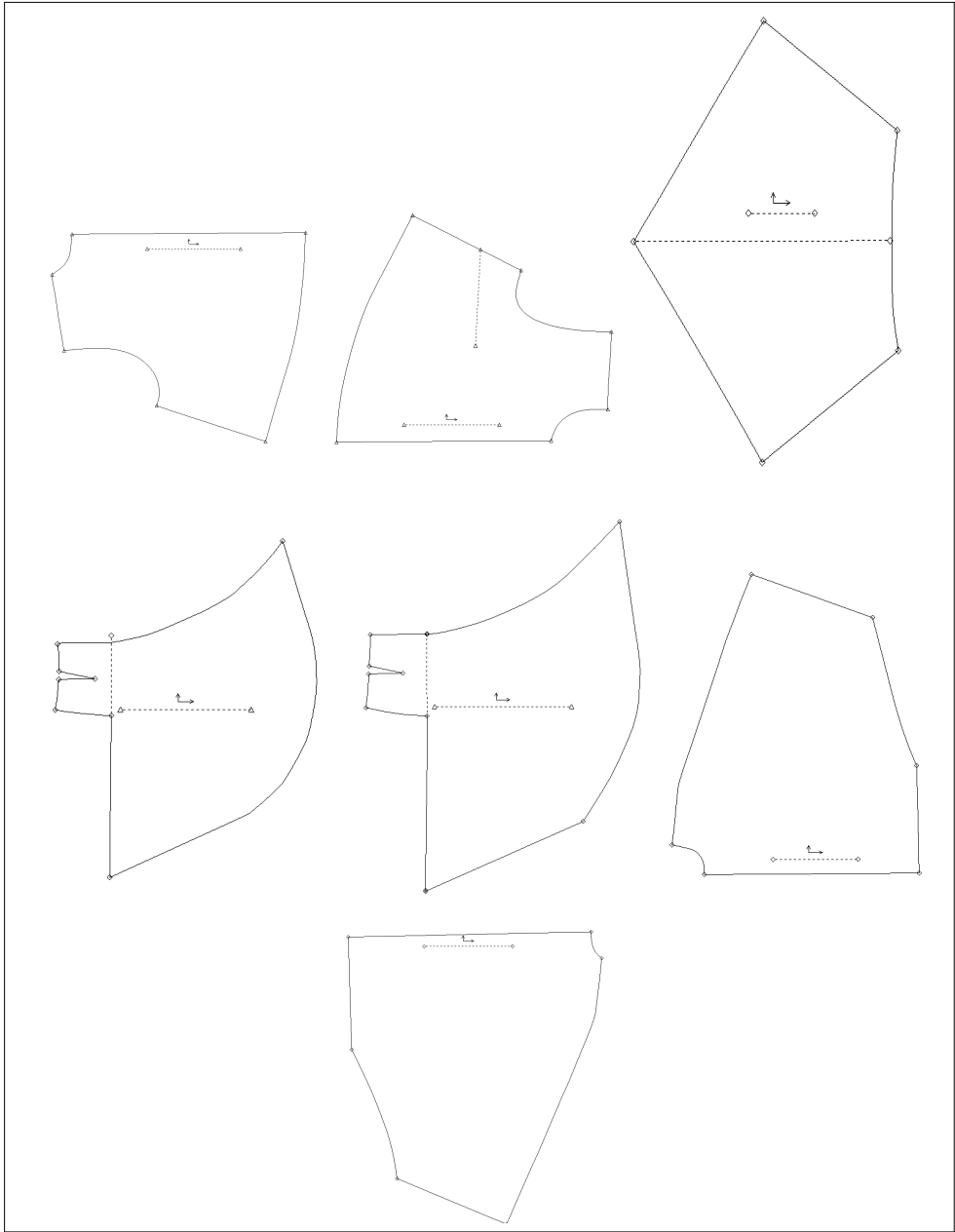
SAMPLE NO	SMG-SB01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief																																								
ITEM	SLEVELESS	작업지시일	2007년 4월 일																																											
① 원단명	CO/RE	봉제완성일	2007년 4월 일																																											
② DESIGN 				③ SIZE SPEC <table border="1"> <thead> <tr> <th>SIZE</th> <th>44</th> <th>55</th> <th>66</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>부위</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>90</td> <td>92</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>W</td> <td>72</td> <td>74</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>등 길이</td> <td>37</td> <td>38</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>소매 길이</td> <td>43</td> <td>44</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>상의장</td> <td>53</td> <td>54</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			SIZE	44	55	66	부위				B	90	92	94	W	72	74	76	등 길이	37	38	39	소매 길이	43	44	45	상의장	53	54	55												
				SIZE	44	55	66																																							
부위																																														
B	90	92	94																																											
W	72	74	76																																											
등 길이	37	38	39																																											
소매 길이	43	44	45																																											
상의장	53	54	55																																											
⑤ 봉제시 유의사항 1. 플레어가 균일하게 지도록 패턴 작업 2. 가슴 밑에서 플레어와 바디스 봉제 후 오버록 처리는 같이 3. 안단 누름은 속 상침으로 할 것-겉에서 스티치 선 보이지 않게				④ 원·부자재 요척 <table border="1"> <thead> <tr> <th>자재명</th> <th>규격</th> <th>소요량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>원단</td> <td>110cm폭</td> <td>95cm</td> </tr> <tr> <td>실</td> <td>60/3</td> <td>1콘</td> </tr> <tr> <td>심지</td> <td>110cm폭</td> <td>20cm</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			자재명	규격	소요량	원단	110cm폭	95cm	실	60/3	1콘	심지	110cm폭	20cm																												
				자재명	규격	소요량																																								
				원단	110cm폭	95cm																																								
실	60/3	1콘																																												
심지	110cm폭	20cm																																												
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.				⑥ 세탁표시방법 																																										

<표 36> 제품 7-2 작업지시서

SAMPLE NO	SMG-SK01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief																																				
ITEM	SKIRT	작업지시일	2007년 4월 일																																							
① 원단명	CO/RE	봉제완성일	2007년 4월 일																																							
② DESIGN 				③ SIZE SPEC <table border="1"> <thead> <tr> <th>SIZE</th> <th>44</th> <th>55</th> <th>66</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>부위</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>W</td> <td>64</td> <td>68</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>88</td> <td>92</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>H.L</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>SK/L</td> <td>74</td> <td>76</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			SIZE	44	55	66	부위				W	64	68	72	H	88	92	94	H.L	18	18	18	SK/L	74	76	78												
				SIZE	44	55	66																																			
부위																																										
W	64	68	72																																							
H	88	92	94																																							
H.L	18	18	18																																							
SK/L	74	76	78																																							
⑤ 봉제시 유의사항 1. HIP까지만 봉제할 것, 나머지 부분은 자연스럽게 겹치게 재단 2. 바이어스 재단 할 것.				④ 원·부자재 요척 <table border="1"> <thead> <tr> <th>자재명</th> <th>규격</th> <th>소요량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>마</td> <td>110cm</td> <td>360cm</td> </tr> <tr> <td>안감</td> <td>110cm</td> <td>60cm</td> </tr> <tr> <td>벨트감</td> <td>3cm</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>실</td> <td>60/3</td> <td>1콘</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			자재명	규격	소요량	마	110cm	360cm	안감	110cm	60cm	벨트감	3cm	75	실	60/3	1콘																					
자재명	규격	소요량																																								
마	110cm	360cm																																								
안감	110cm	60cm																																								
벨트감	3cm	75																																								
실	60/3	1콘																																								
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.				⑥ 세탁표시방법 																																						

<표 37> 제품 7-3 작업지시서

SAMPLE NO	SMG-GA01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief	
ITEM	CIRDIGAN	작업지시일	2007년 4월 일				
① 원단명	CO/RE	봉제완성일	2007년 4월 일				
② DESIGN 				③ SIZE SPEC			
				SIZE	44	55	66
				부위			
				B	90	92	94
				W	72	74	76
				등길이	37	38	39
				소매길이	43	44	45
				상의장	53	54	55
				어깨넓이	38	39	40
SWATCH							
⑤ 봉제시 유의사항				④ 원·부자재 요척			
1. 소매 및 헴라인은 0.5cm 고무줄을 이용하여 자연스러운 주름이 생기도록 할 것. 2. 니트원단 늘어지지 않도록 할 것				자재명	규격	소요량	
				니트	110cm폭	200cm	
				실	60/3	1콘	
				심지	110cm폭	25cm	
				고무줄	3cm	1콘	
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.				⑥ 세탁표시방법			
							



<그림 100> New Grunge 제품 7 패턴 전개도



<그림 101> New Grunge 제품 7



<그림 102> New Grunge 제품 7-1(앞)



<그림 103> New Grunge 제품 7-1(뒤)



<그림 104> New Grunge 제품 7-2(앞)



<그림 105> New Grunge 제품 7-2(뒤)

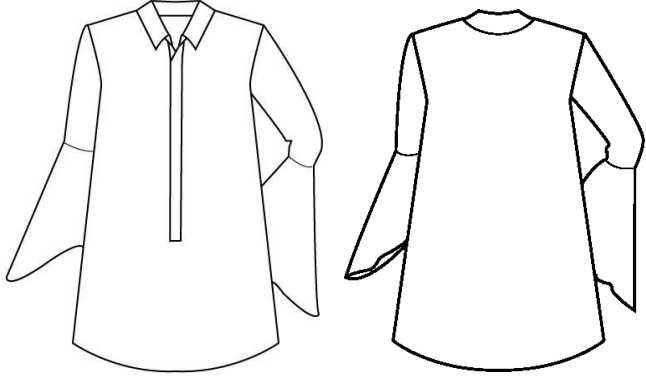



<그림 106> New Grunge 제품 7-3(앞)

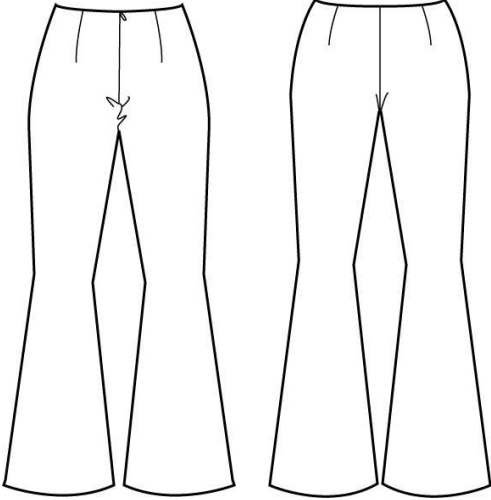
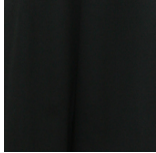



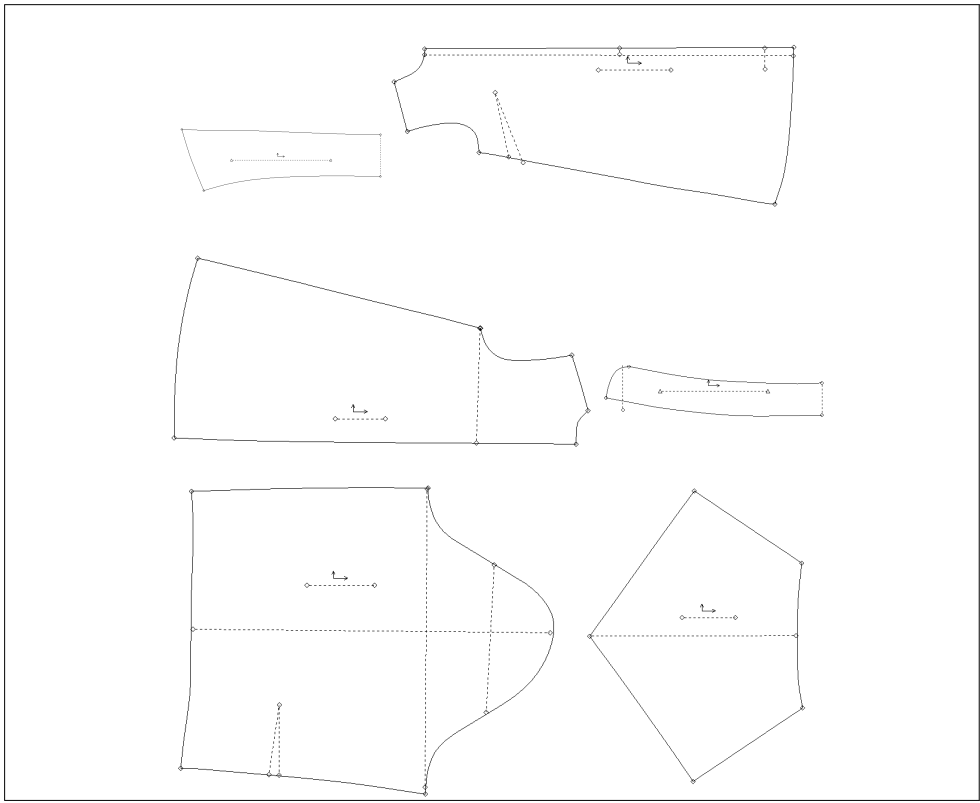
<그림 107> New Grunge 제품 7-3(뒤)

<표 38> 제품 8-1 작업지시서

SAMPLE NO	SMG-SH01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief	
ITEM	Shirt Blous	작업지시일	2007년 4월 일				
① 원단명	CO/RE	봉제완성일	2007년 4월 일				
② DESIGN 				③ SIZE SPEC			
				부위 \ SIZE	44	55	66
				B	90	92	94
				W	72	74	76
				등길이	37	38	39
				소매길이	43	44	45
				상의장	70	72	74
				어깨넓이	38	39	40
				SWATCH			
				기 타			
⑤ 봉제시 유의사항 1. 소매 하단 부분 사각으로 재단할때 바이어스 재단 할 것. 2. 앞길의 단자크는 입고 벗기에 불편하지 않도록 70cm로 할 것 3. 앞길 단자크 시접 0.5cm 남기고 잘라줄것. 4. 시접 풀어놓은 험라인에서 0.5cm씩 떨어져서 두 줄 박아줄것.				④ 원·부자재 요척			
				자재명	규격	소요량	
				원단	110cm폭	245cm	
				실	60/3	1콘	
				심지	110cm폭	20cm	
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.				⑥ 세탁표시방법			
							

<표 39> 제품 8-2 작업지시서

SAMPLE NO	SMG-S101	작성일자	2007년 4월 0일	결 재	Designer	Chief	
ITEM	SLACK	작업지시일	2007년 4월 0일				
① 원단명	wool 100%	봉제완성일	2007년 4월 0일				
② DESIGN 				③ SIZE SPEC			
				SIZE	44	55	66
				부위			
				Wasit	64	68	72
				Hip	88	92	96
				P/S Length	90	92	94
				밑위길이	25	26	27
				SWATCH			
							
⑤ 봉제시 유의사항				④ 원 · 부자재 요척			
1. 로우 웨이스트로 허리부분 늘어나지 않도록 할 것				자재명	규격	소요량	
				원단	110cm	200 cm	
				실	60/2	1 콘	
				안감	cm	150 cm	
				심지	cm	15 cm	
				지퍼	20cm	콘솔 1개	
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.				⑥ 세탁표시방법			
							



<그림 108> New Grunge 제품 8 패턴 전개도



<그림 109> New Grunge 제품 8



<그림 110> New Grunge 제품 8-1(뒤)



<그림 111> New Grunge 제품 8-1(앞)



<그림 112> New Grunge 제품 8-2(앞)



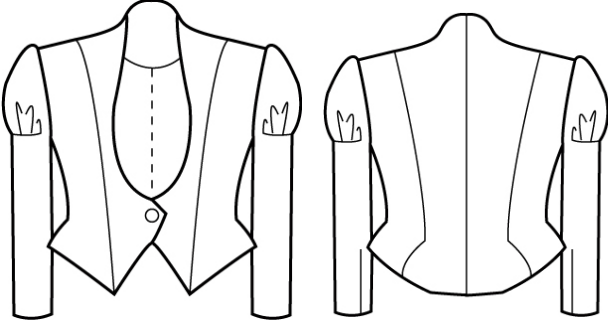


<그림 113> New Grunge 제품 8-2(뒤)

4) *Romantic Career*

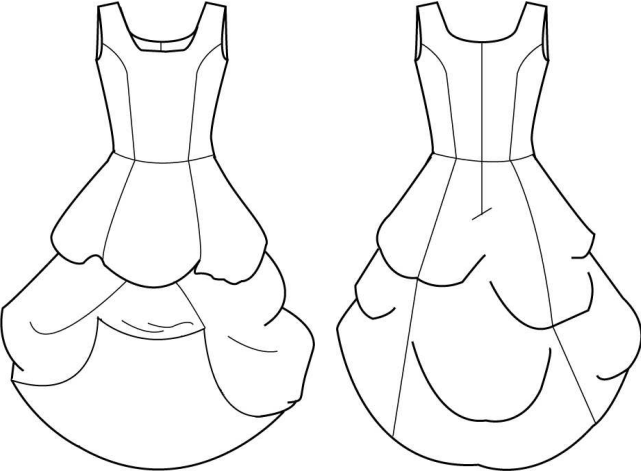


1980년대 다이애나 스펜서의 러플달린 옷을 영감으로 디자인한 로맨틱 커리어는 딱딱한 직장생활의 탈출을 꿈꾸는 전문직 여성들의 마음을 반영하여 공연예술의 참관이나 초대 등을 감안한 풍부한 셔링을 응용한 호리젠탈 슬리브의 투피스 드레스로 한 벌(그림 115), 플라운스를 응용하여 자연스런 드레이퍼리로 로맨틱함을 연출한 원피스 드레스 한점(그림 121, 122), 감각적이고 세련된 주름을 응용한 투피스 한벌을 디자인하여 제작하였다(그림 125). <표 40>은 볼륨을 최대한 주어 재킷은 호리젠탈 슬리브로 <표 41>은 헴라인을 앞은 짧게, 뒤는 길게 길이를 다르게 하여 시접을 불규칙한 간격으로 박아주어 스커트에 볼륨을 줄 수 있도록 디자인 하였다(그림 118, 119). <표 42>는 하이웨이스트의 원피스에 스커트의 옆선과 헴라인을 사선으로 바이어스 트레인을 부착하여 하늘거리면서 로맨틱한 느낌이 들도록 디자인하고 슬리브 중심에 슬래쉬를 10cm 마다 팔이 살짝 보일 수 있도록 디자인하여 여성미를 주었다. <표 42>는 일반적인 원피스드레스에 디테일의 변화만으로 새로운 디자인을 피했다(그림 121, 122).

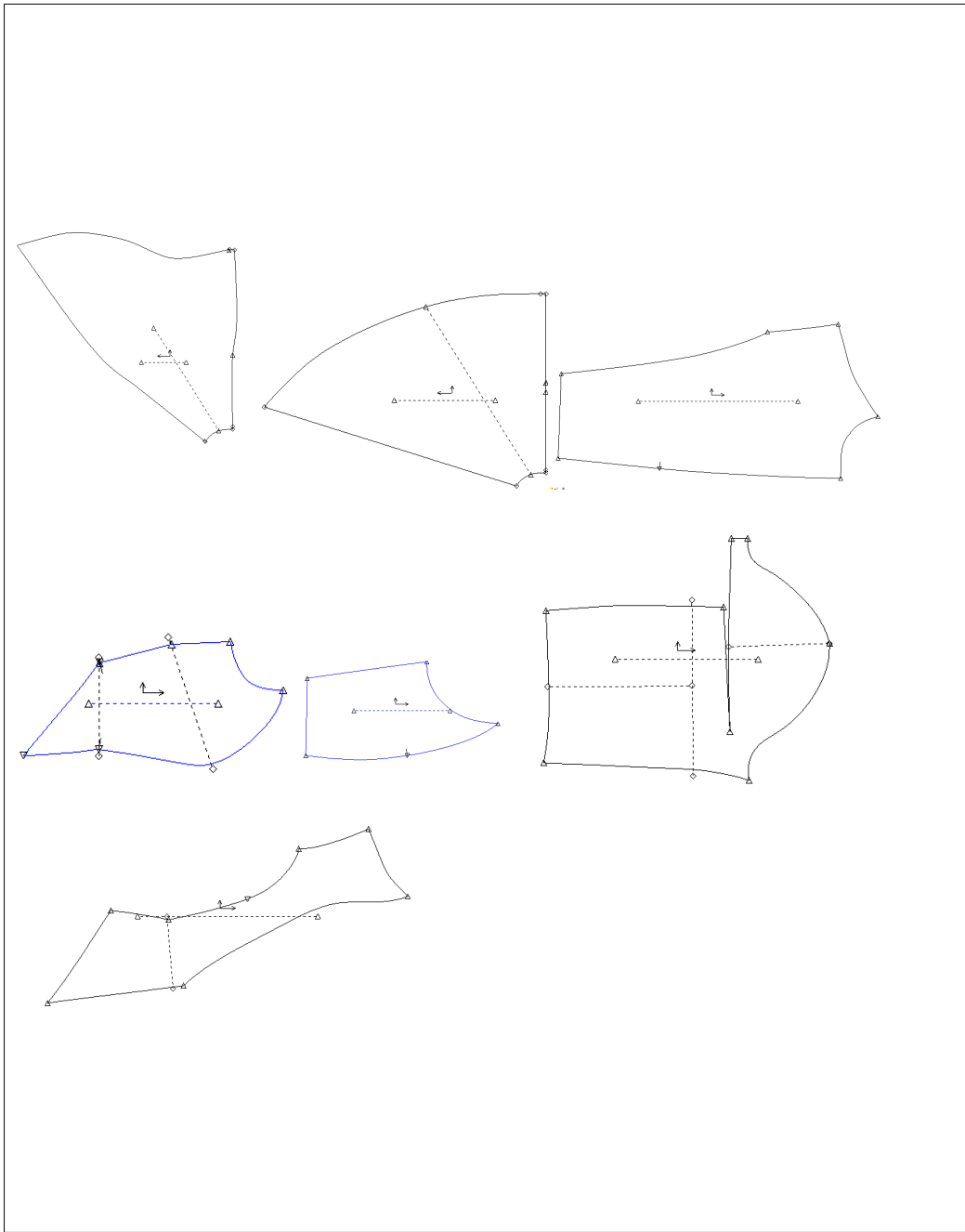
<표 43>은 턱을 이용하여 블라우스의 허리를 1cm 턱으로 잡아 허리부분은 피트되면서 가슴 부분은 보륨감 있게 하였고, <표 44>는 검정색 주름스커트에 속주름을 블라우스와 같은 원단인 빨간색을 사용하여 걸을 때마다 빨간색의 속주름분이 보이도록 디자인하였다(그림 126, 127), 스커트는 주름스커트를 응용하여 슬래쉬를 주어 걸을 때마다 속주름감은 레드 컬러가 보일 수 있도록 디자인하였다(그림 128, 129). 패턴 전개도는 <그림 114, 120, 123, 124>과 같다.

<표 40> 제품 9-1 작업지시서

SAMPLE NO	SMR-JK01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief	
ITEM	JAKET	작업지시일	2007년 4월 일				
① 원단명	POLY/WOOL	봉제완성일	2007년 4월 일				
② DESIGN 				③ SIZE SPEC			
				SIZE	44	55	66
				부위			
				B	90	92	94
				W	72	74	76
				등길이	37	38	39
				소매길이	52	54	56
				상의장	45	47	49
				어깨넓이	38	39	40
SWATCH							
⑤ 봉제시 유의사항 1. 호리젠탈 슬리브의 봉제가 까다로우므로 시접이 풀리지 않도록 안쪽에서 단단히 시접처리 할 것. 2. 앞길의 하단 헴라인 좌우 대칭대도록 할 것. 3. 앞길의 네크라인 곡선이므로 다테테이프처리할 것.				④ 원·부자재 요척			
				자재명	규격	소요량	
				원단	110cm폭	330cm	
				다테	1cm	60cm	
				실	60/3	1콘	
				안감	110cm폭	150cm	
				십지	110cm폭	50 cm	
단추	20mm	1+1개					
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.				⑥ 세탁표시방법			
							

<표 41> 제품 9-2 작업지시서

SAMPLE NO	SMR-ON1	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief																																				
ITEM	ONE PIECE	작업지시일	2007년 4월 일																																							
① 원단명	POLY/WOOL	봉제완성일	2007년 4월 일																																							
② DESIGN 				③ SIZE SPEC <table border="1"> <thead> <tr> <th>SIZE</th> <th>44</th> <th>55</th> <th>66</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>부위</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>90</td> <td>92</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>W</td> <td>72</td> <td>74</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>등길이</td> <td>37</td> <td>38</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>소매길이</td> <td>52</td> <td>54</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>상의장</td> <td>130</td> <td>140</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>어깨넓이</td> <td>38</td> <td>39</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>총기장</td> <td>80</td> <td>84</td> <td>88</td> </tr> </tbody> </table>			SIZE	44	55	66	부위				B	90	92	94	W	72	74	76	등길이	37	38	39	소매길이	52	54	56	상의장	130	140	150	어깨넓이	38	39	40	총기장	80	84	88
SIZE	44	55	66																																							
부위																																										
B	90	92	94																																							
W	72	74	76																																							
등길이	37	38	39																																							
소매길이	52	54	56																																							
상의장	130	140	150																																							
어깨넓이	38	39	40																																							
총기장	80	84	88																																							
⑤ 봉제시 유의사항 1. 스커트의 앞은 짧고, 뒤는 길게 재단되어 있음 2. 스커트의 안쪽에서 15cm 정도씩 불규칙하게 서로 마주보고 박아주어 불규칙한 볼륨감을 형성할 것.				SWATCH 																																						
⑥ 세탁표시방법 1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산 투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.				④ 원 · 부자재 요척 <table border="1"> <thead> <tr> <th>자재명</th> <th>규격</th> <th>소요량</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>원단</td> <td>110cm</td> <td>500cm</td> </tr> <tr> <td>실</td> <td>60/2</td> <td>견사 1 콘</td> </tr> <tr> <td>안감</td> <td>110cm</td> <td>200 cm</td> </tr> <tr> <td>심지</td> <td>110cm</td> <td>cm</td> </tr> <tr> <td>지퍼</td> <td>60cm</td> <td>1 개</td> </tr> </tbody> </table> 			자재명	규격	소요량	원단	110cm	500cm	실	60/2	견사 1 콘	안감	110cm	200 cm	심지	110cm	cm	지퍼	60cm	1 개																		
자재명	규격	소요량																																								
원단	110cm	500cm																																								
실	60/2	견사 1 콘																																								
안감	110cm	200 cm																																								
심지	110cm	cm																																								
지퍼	60cm	1 개																																								



<그림 114> Romantic Career 제품 9 패턴 전개도



<그림 115> Romantic Career 제품 9



<그림 116> Romantic Career 제품 9-1(뒤)



<그림 117> Romantic Career 제품 9-1(뒤)

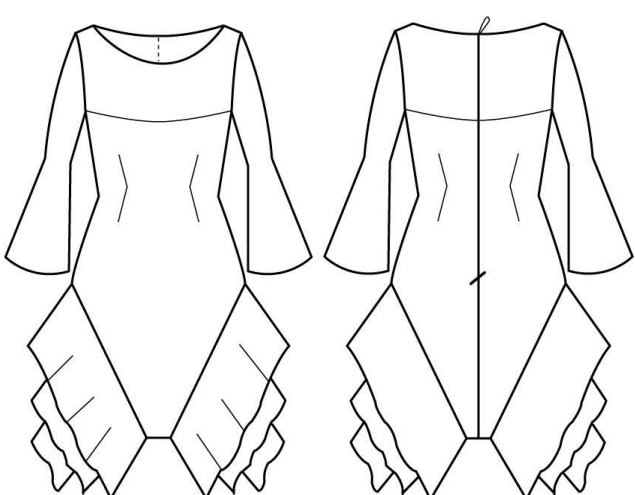
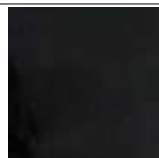



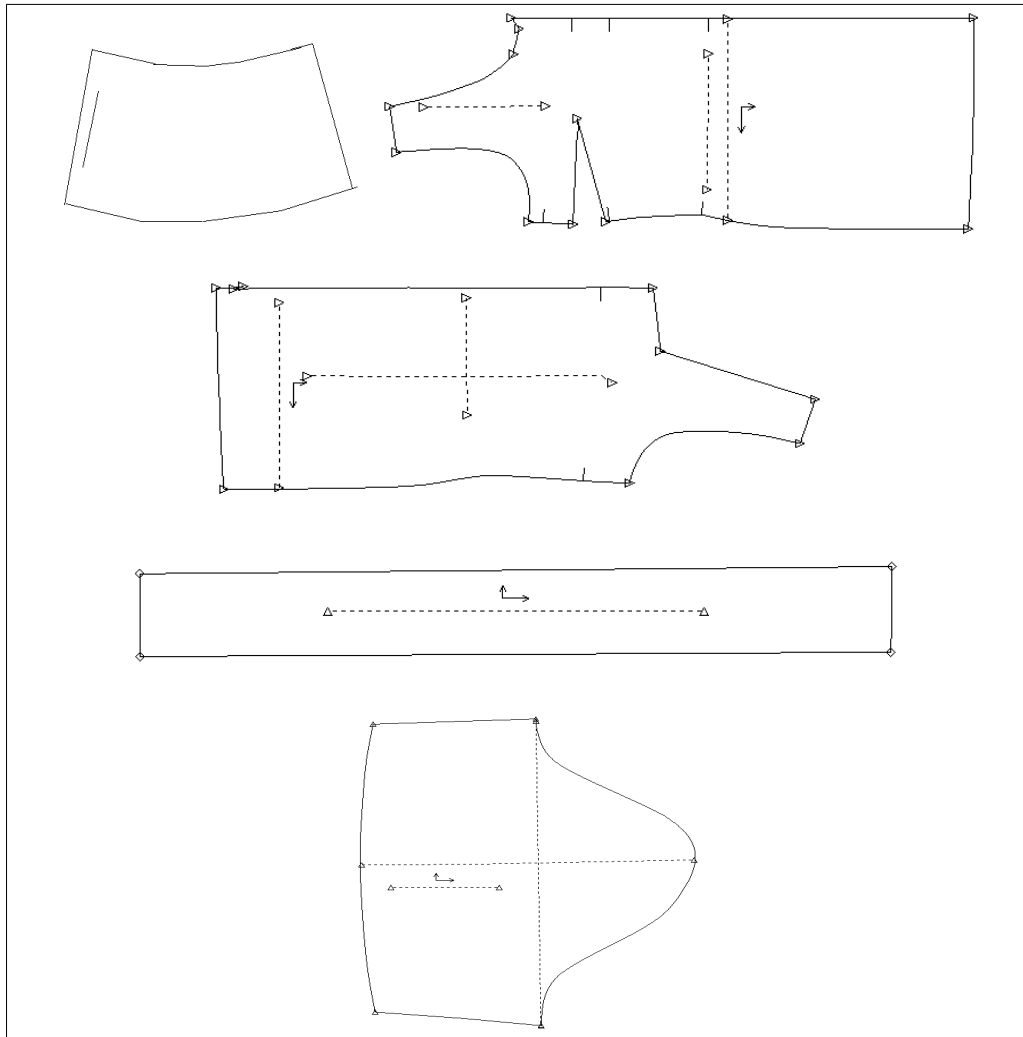
<그림 118> Romantic Career 제품 9-2(앞)



<그림 119> Romantic Career 제품-2(뒤)

<표 42> 제품 10 작업지시서

SAMPLE NO	SMR-ON02	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief	
ITEM	JAKET	작업지시일	2007년 4월 일				
① 원단명	SILK 100%	봉제완성일	2007년 4월 일				
② DESIGN 				③ SIZE SPEC			
				SIZE	44	55	66
				부위			
				B	90	92	94
				W	72	74	76
				등길이	37	38	39
				어깨넓이	38	39	40
				H.L	18	18	18
				W	64	68	72
				총길이	75	77	79
SWATCH							
④ 원·부자재 요척							
자재명	규격	소요량					
원단	110cm폭	270cm					
실	60/3	1콘					
안감	110cm폭	180cm					
지퍼	60cm	1개					
⑤ 봉제시 유의사항							
1. 트레인을 바이어스 재단할 것.(넓이 20cm)으로 한다. 2. 소매는 벨 슬리브로 하여 중심을 절개할 것. 3. 소매 중심은 15cm마다 1mm 정겨주어 팔이 보이도록 할 것.							
⑥ 세탁표시방법							
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.							

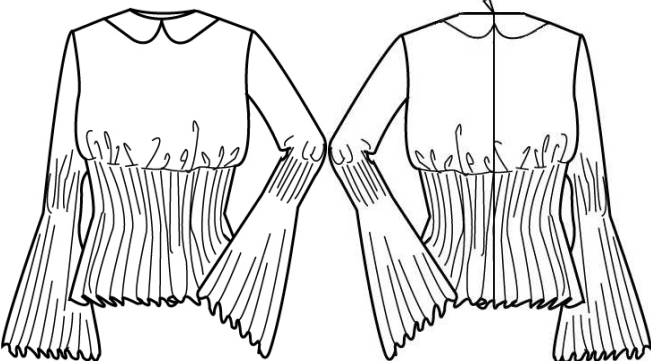




<그림 120> Romantic Career 제품 10 패턴 전개도

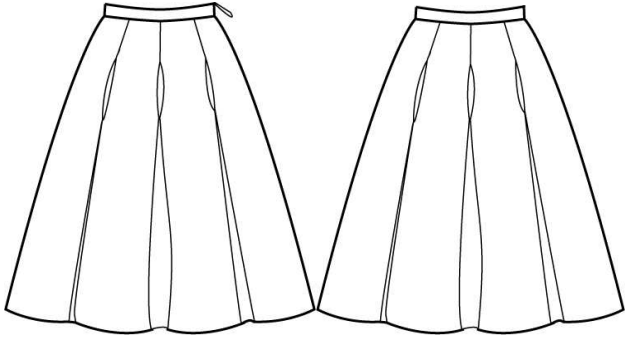




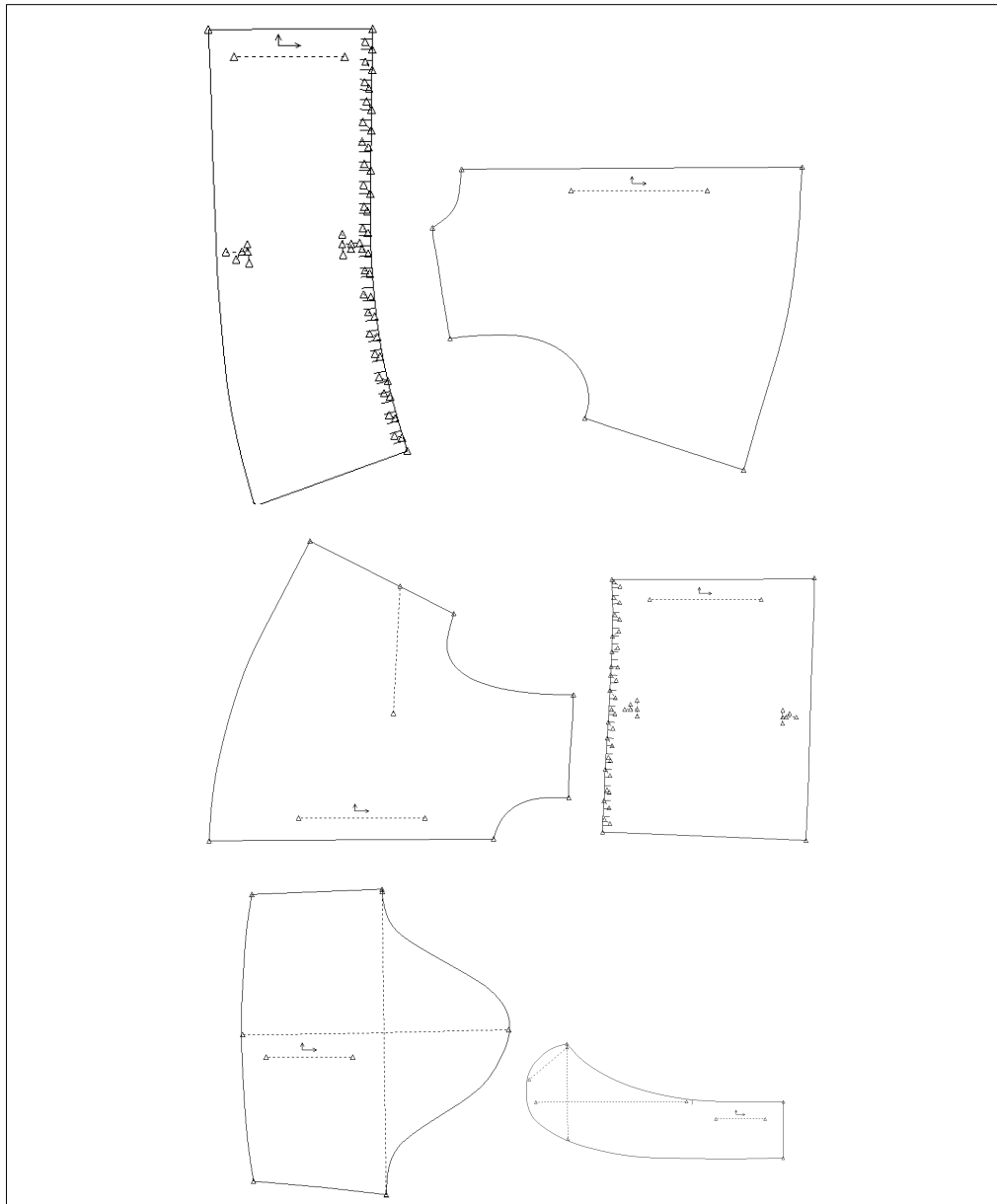
<그림 121> Romantic Career 제품 10(앞) <그림 122> Romantic Career 제품 10(뒤)

<표 43> 제품 11-1 작업지시서

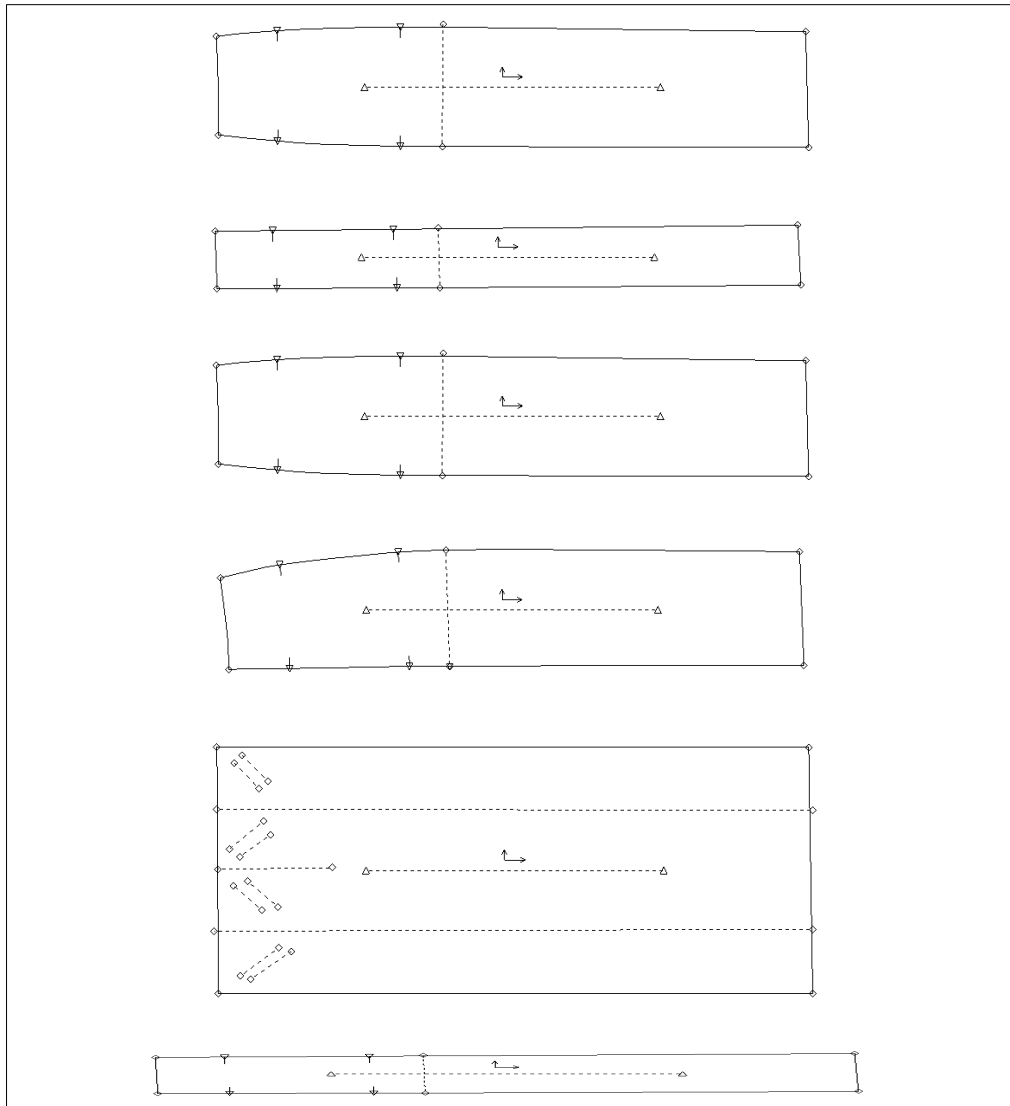
SAMPLE NO	SMR-BL01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief	
ITEM	BLOUS	작업지시일	2007년 4월 일				
① 원단명	POLY/WOOL	봉제완성일	2007년 4월 일				
② DESIGN 				③ SIZE SPEC			
				부위 \ SIZE	44	55	66
				B	90	92	94
				W	72	74	76
				등길이	37	38	39
				어깨넓이	38	39	40
				상의장	50	52	54
				SWATCH			
							
⑤ 봉제시 유의사항 1. 턱은 1cm으로 잡아주고 누름상침 해 줄 것 2. 칼라는 배색을 이용하여 줄 것.				④ 원·부자재 요척			
				자재명	규격	소요량	
				원단	110cm	170cm	
				배색감	110cm	20cm	
				실	60/3	1콘	
				십지	110cm	20cm	
				지퍼	60cm	개	
1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.				⑥ 세탁표시방법 			

<표 44> 제품 11-2 작업지시서

SAMPLE NO	SMR-BL01	작성일자	2007년 4월 일	결 재	Designer	Chief	
ITEM	BLOUS	작업지시일	2007년 4월 일				
① 원단명	POLY/WOOL	봉제완성일	2007년 4월 일				
② DESIGN 				③ SIZE SPEC			
				SIZE	44	55	66
				부위			
				SK/L	45	47	49
				H.L	18	18	18
				W	64	68	72
				H	88	92	96
				SWATCH			
							
				④ 원·부자재 요척			
				자재명	규격	소요량	
				원단	110cm	110cm	
				배색감	110cm	110cm	
				실	60/3	1콘	
				안감	110cm	110cm	
				벨트	3cm	75m	
				지퍼	20cm	1개	
				⑥ 세탁표시방법			
⑤ 봉제시 유의사항 1. 속주름 원단과 겉주름 원단의 연결 봉제선은 보이지 않도록 주의 2. 허리에서 10cm까지 주름 고정, 10cm를 띠고 다시 주름 징구기 -슬래쉬 느낌이 들도록 할 것-							
							1. SAMPLE 참조하여 1枚 제작 후 CONFIRM 받은 후 생산 투입하시기 바랍니다. 2. 작업지시서상 이상이 있다고 생각될 시에는 반드시 문의 후 작업에 임하기 바랍니다.



<그림 123> Romantic Career 제품 11-1 패턴 전개도



<그림 124> Romantic Career 제품 11-2 패턴 전개도



<그림 125> Romantic Career 제품 11



<그림 126> Romantic Career 제품 11-1(앞)



<그림 127> Romantic Career 제품 11-1(뒤)



<그림 128> Romantic Career 제품 11-2(뒤)



<그림 129> Romantic Career 제품 11-2(앞)

VI. 결 론

1. 결 론

국내 의류산업의 현황은 제조업체를 기준으로 기업 수의 15.3%, 고용의 10.5%, 생산액의 4.9%를 차지하는 등 국가경제의 중추적인 역할을 수행하고 있다. 2005년에는 수출이 140억달러에 머물러 감소하였지만 무역수지는 72억달러 흑자를 기록하였고, 이러한 국제적 위상으로 제조업 중 가장 큰 고용창출을 해온 국내 경제성장의 선두자 역할을 해온 산업이다. 그러나, 인건비의 상승으로 많은 생산 공장들이 개발 도상국으로 이전하면서 우리나라에서의 의류산업은 사양산업으로 인식되어가고 있다.

국내 의류산업의 특징은 하청생산에 의존하고 있어 고부가가치 창출이 어렵고, 시설이 낙후되어 있어 봉제수준도 제조기술 이외에는 취약하여 선진국의 80%정도의 기술 수준과 고부가가치 수익률이 60%의 디자인 수준을 보유하고 있다. 또한, 의류관련 종사자들이 노령화되어 있어 기술의 이전이 문제되고 있으며, 공동화 현상까지 발생되어 의류산업의 생산기반 및 고급인력을 확보하지 못하고 있다.

의류산업은 타산업에 비해 근무환경이 열악하고 임금 수준이 낮아 의류산업으로의 신규 인력 입직자수는 감소하고 기존인력의 이직마저도 지속적으로 늘어가고 있는 특징을 가지고 있으므로 사업주는 종업원의 잦은 이직의 의한 손실을 보고 있는 실정이다

2007년 의류시장은 2006년에는 4%를 밑도는 2.3%대의 성장으로 20조 9천9백억원이었으나, 2007년 의류시장은 3.7% 성장으로 21조7천7백억원 수준으로 전망되고 있으며, 2007년도 의류산업은 생산과 내수, 수출은 모두 줄고 수입은 지속적인 증가세를 보일 것으로 전망된다.

국내 의류산업을 세계적으로 발전시키기 위해서는 정부·산업체·학교차원의 공동 노력이 체계적으로 있어야 하므로 다음과 같이 방안을 제시한다.

첫째, 산·학이 협력함으로써 글로벌 디자이너 양성 교육뿐 아니라 패션 전문 인력 교육으로 병행하여야 한다.

우리나라 디자인은 선진국의 60% 수준으로, 국내 디자이너 분야는 공급과잉상태이나 세계적인 디자이너를 육성하고 있지 못한 실정이다. 적극적인 외국어 교육을 통해 해외진출을 증대시키고, 패션 전문 인력을 양성하기 위한 교육을 병행하여야 한다. 정부에서는 인프라 구축사업을 하여 신진 디자이너 뿐 아니라, 패터너, 샘플러, 머천다이저, 비주얼 디스플레이어, 샵마스터 등의 인재 발굴 및 역량 향상에 체계적 지원을 지속적으로 하여 세계 시장에서도 뒤처지지 않는 인력수급 및 양성 계획을 수립 하여야 한다.

둘째, 정부의 적극적이고 체계적인 지원으로 선진국의 브랜드와 경쟁 할 수 있는 세계적 브랜드를 제작·육성하여야 한다.

이탈리아와 같은 패션 선진국은 문화와 전통을 상품 디자인에 활용하여 6배 이상의 부가가치 창출하고 있고, 파리, 밀라노, 뉴욕, 런던, 동경과 같은 세계적인 컬렉션(Collection)을 개최하여 신상품 제시 및 수주·생산으로 브랜드가 세계화 되고 있으며, 의류 관련 기업은 문화적 기반과 선진국의 이미지를 바탕으로 세계 패션 트렌드를 선도하고 있다. 우리나라에서도 현재 개최되고 있는 국내 컬렉션과 전시회를 세계화시켜 국가와 브랜드를 전세계에 알릴 수 있도록 해야한다

셋째, 세계적 브랜드를 만들기 위한 전문적인 마케팅 전략 외 의류지원활동을 강화하여야 한다.

중소업체에서 자체 해결이 어려운 부분인 해외 마케팅을 지원하여 해외 전시회에 많은 중소기업들이 적극적으로 참여하도록 하고 한국의 섬유 및 의류산업의 특성을 외국 바이어에게 부각시켜 수출을 증대하도록 노력하여야 한다.

중소업체의 해외 진출을 적극 지원하여 해외 브랜드와 경쟁할 수 있는 여건을 마련하고 배울점을 신속히 찾아내어 세계적 브랜드로서의 초석을 마련해 주어야 한다.

넷째, 안정된 생산기반과 시설의 현대화를 추진하여야 한다.

정부는 재빨리 패션관련산업의 기능을 집산지화 함으로서 국가경제자원의 효율화와 극대화를 실현하면서 소량, 다품종화 시키고, 기획 생산시스템을 현대적인 전문유통시스템에 맞게 운영하여 이것을 현실화시켜 CAD와 CAM의 자동화된 컴퓨터 기능을 잘 갖추어서 운영하는 것이 필수적이다.

다섯째, 기존 클러스터(cluster)를 활성화하여 보유하고 있는 인력과 기업, 기술 등을 최대한 활용하여야 한다.

전국의 의류 산지를 선정하여 향후 2-3년 내로 '패션 테크노 벨리'를 구축하여 대구 직물업계와 수도권의 의류업계간의 협력체계를 마련하여 신섬유 소재를 활용한 제품을 제작하고, 중소기업이 대기업의 요소, 기술 및 브랜드(Brand)를 활용하는 윈윈(Win-Win)전략을 수립하여 경쟁력 있는 산업으로 성장할 수 있어야 한다.

이러한 활성화 방안은 의류업체의 대부분을 차지하고 있는 중소기업이 세계시장으로 발돋움 할 수 있는 발판이 될 수 있을 것으로 본다.

2007년 트렌드 경향은 미니멀 룩의 부상으로 절제된 장식과 컬러로 메가트렌드로 등장하고 있으며, 다양한 디테일의 사용으로 볼륨감을 살리는 상·하의가 많아질 것으로 본다. 또한, 1960년대의 팝아트·옵티컬이 트렌드로 자리잡아 기하학적인 문양의 디자인의 수요가 증가할 전망이며, 메탈릭의 유행으로 의상 뿐 아니라 소품(가방, 구두, 액세서리)까지도 메탈릭 제품으로 빈티지 메탈릭 컬러가 유행할 것이다.

레트로 패션의 경향을 살펴보면 1960년대의 모더니즘, 1970년대 디스코·히피풍, 1980년대 그룬지, 그램 룩, 1990년대 에콜로지가 나타났고, 2000년대에는 모더니즘과 그룬지, 그램 룩이 반복적으로 교차되면서 나타나고 있다.

이러한 경향은 2007년 S/S 스트리트 패션에서 모더니즘에 바탕을 둔 미니멀한 코트 및 원피스와 그런지, 글램 룩의 롱 니트 웨어 및 오버사이즈 패션에서 볼 수 있다.

본 논문은 이와 같이 조사된 트렌드를 토대로 의류산업의 활성화 방안 중 고부가가치를 창출하는 디자인을 연구하여 실제로 제품이 만들어지는 프로세스를 중소기업체와 같이 진행함으로써 중소기업체에서 요구하는 제품 제작을 지원하였다. 2000년대에 가장 반복적으로 유행되어 온 레트로 패션을 디자인 컨셉으로 설정하여 4가지 테마인 네오 미니멀리즘, 유틸리티컬 모던, 뉴 그런지, 로맨틱 커리어로 나누어 의류소비가 해마다 증가하고 있는 30대부터 40대를 타겟으로 디자인을 연구하여 제품을 제작하였다.

레트로 패션을 재해석한 디자인 연구는 다음과 같이 4가지 테마를 선정하여 제품을 제작하였다.

첫째, 네오 미니멀리즘은 단순하고 딱딱한 스타일의 미니멀을 볼륨감이 있는 소매 및 셔링을 주어 자연스럽고 편안함을 바탕으로 여성미를 살리는 스타일로 트라페즈 재킷 한벌, 기모노 스타일의 드롭숄더 코트 한점, 메탈릭 컬러가 유행하므로 실버컬러가 들어간 투톤직물의 하이네크라인 투피스 한벌을 디자인하여 제품을 제작하였다.

둘째, 유틸리티컬 모던은 1960년대 유행하였던 스타일로 기하학적인 문양이 나타내는 컬러감과 시선집중으로 디자인은 모던하고 심플한 세련된 스타일로 원피스 2벌과 슬리브리스 투피스 한벌, 카울 네크라인의 블라우스 한점을 디자인하여 제품을 제작하였다.

셋째, 뉴 그런지는 문명의 반기로 자연에서 모티브를 얻은 면·마 소재의 투피스 한 벌과 니트를 소재로 한 가디건 한점과 체크무늬로 되어 끝처리를 하지 않은 셔츠 블라우스 한점을 디자인하여 제품을 제작 하였다.

넷째, 1980년대 다이애나 스펜서의 리플 달린 옷을 영감으로 디자인한 로맨틱 커리어는 딱딱한 직장생활의 탈출을 꿈꾸는 전문직여성들의 소구심을

반영하여 공연예술의 참관이나 초대 등을 감안한 풍부한 샤링을 응용한 호리첸탈 슬리브의 투피스 드레스로 한점, 플라운스를 응용하여 자연스런 트레이퍼리로 로맨틱함을 연출한 원피스 드레스 한점, 감각적이고 세련된 주름을 응용한 투피스 한벌을 디자인하여 제품을 제작 하였다.

이와 같이 중소기업체 지원을 위한 디자인 연구는 레트로 패션을 컨셉으로 총 20개 아이템의 제품이 제작 되었으며, 이러한 디자인 지원으로 인한 제품 제작으로 중소기업체의 대외 경쟁력을 살리고, 생산비 절감으로 인해 창출되는 이윤을 고용에 투자하여 디자인 모방이나 OEM이 아닌 독창적인 디자인을 바탕으로 자체 브랜드로 성장할 수 있는 계기가 될 것으로 기대한다.

2. 연구의 제한점 및 제언

연구의 제한점 및 제언은 다음과 같다.

본 연구의 제한점으로는,

첫째, 테마를 네가지로 잡아 실제 브랜드 이미지의 통일성이 부족하여 각각 별개의 디자인으로 인식될 우려가 높았다.

둘째, 지원 대상업체의 의류디자인 능력 뿐 아니라 상품 기획 능력도 절실히 필요하여 제품에 제품의 출시 시점 및 수량을 정하는데 어려움이 있었다.

후속연구를 위한 제언은 다음과 같다.

첫째, 의류 생산 중소기업체의 열악한 상황으로 디자인 및 패턴 제작을 지원하지만, 한번으로 끝나지 않고 스스로 독립된 브랜드로 자리잡을 때 까지 지속적인 지원이 필요하다. 또한, 실제 제품을 기획하는 능력도 부족하여 장기적으로 볼 때 상품기획 및 마케팅에 대한 연구도 병행되어야 할 것이다.

둘째, 이번 연구는 일반적으로 유행하고 있는 레트로를 테마로 제품에 대한 디자인이 진행되었기 때문에 30-40대의 디자인 선호도 및 소비심리 파악에 미흡한 점이 있었다. 후속 연구로는 타겟 연령층의 소비 심리 파악 및 디자인에 대한 선호도 설문조사를 통해 소비자의 심리를 파악한 디자인 연구가 필요할 것으로 사료된다.

셋째, 제품에 대한 코디네이션 및 디스플레이의 대한 연구가 병행되어 디자인 연구에 끝나지 않고, 잘 팔릴 수 있는 제품이 되게 하기 위한 비주얼 마케팅연구가 필요하다.

이번 의류생산 중소기업의 브랜드 경쟁력을 향상시키는 연구가 지속적으로 지원되어 한시적인 지원이 아니라 매출과 소비자의 재구매까지 연결되어 인지도가 있는 세계적인 브랜드로 성장할 수 있도록 산학협력 연구가 지속적으로 필요할 것으로 본다.

참 고 문 헌

- 김경중, "우리나라 의류산업의 정책 방향에 대한 연구", 서울대학교 대학원, 석사학위논문, 1988.
- 김기홍, "한국 의류 패션산업의 국제 경쟁력에 관한 연구", 동국대학교 대학원, 석사학위논문, 1997.
- 김미선, "우리나라 의류산업의 국제경쟁력 강화방안", 성균관대학교 대학원, 석사학위논문, 1999.
- 김수호, "우리나라 의류산업의 수출 증대에 관한 연구", 동아대학교 대학원, 석사학위논문, 2003.
- 김지연, "중국 성인남성의 체형분류와 의류치수규격연구", 숙명여자대학교 대학원, 박사학위논문, 2002.
- 김이은, 조규화, 복식의 Bisexuality에 관한 연구, 한국의류학회지, Vol.20, No.5, 1996. p.801-816.
- 김의경, "20C후반 이탈리아 패션 디자인 연구", 국민대학교 대학원, 박사학위논문, 2006.
- 김희정, "이탈리아 패션산업의 특성에 관한 연구", 홍익대학교 대학원, 석사학위논문, 1996.
- 노기훈, "중국 의류산업의 급부상에 따른 한국 중·소 의류기업의 대응전략", 계명대학교 대학원, 석사학위논문. 2005.
- 류숙희, 박종희, 1990년대에 패션의 복고풍에 관한 고찰, 복식문화연구, Vo.4, No,2, 1996. pp.247-263.
- 박래상, "의류제조업체의 생산성 향상을 위한 기술지도의 실증적 연구", 국민대학교 대학원, 석사학위논문, 1989.
- 박진아, "의류산업의 생산자동화 현황과 그에 따른 생산 기획 및 관리에 관

- 한 연구”, 이화여자대학교 대학원, 석사학위 논문, 1996.
- 백권호, “이탈리아 패션산업 경쟁력 요소 분석에 관한 연구”, 한국유통학회, 2000, pp.175-213.
- 박진영, “중국 20대 전반 여성의 하반신 체형과 진팬츠 패턴 제작 연구”, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2005.
- 박혜원, “감성적 측면에서 본 레트로 패션 경향 연구”, 한국패션비즈니스학회 추계학술대회. 2002. 9.
- 서수교, “의류생산의 공정관리 방안에 관한 연구”, 한양대학교 대학원, 석사학위논문, 2002.
- 이선희, “의류제조업체의 생산전략 및 생산시스템에 관한 연구”, 한양대학교 대학원, 박사학위논문, 1999.
- 이영진, “한국 의류산업의 수출 경쟁력 강화 방안에 관한 연구”, 성균관대학교 대학원, 석사학위논문, 2005.
- 이주영, “마크 제이콥스 패션디자인에 나타난 레트로 특성에 관한 연구”, 국민대학교 대학원, 석사학위논문, 2004.
- 이준구, “우리나라 의류산업의 발전과제에 관한 연구”, 단국대학교 대학원, 석사학위논문, 1998.
- 이태훈, “한국 패션 중소기업의 중국시장 진출 방안에 대한 연구”, 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 2005.
- 임영자, 한윤숙, 뎀피스 디자인이 현대 패션에 미친 조형적 특징에 관한 연구: 20세기 말을 중심으로, 한국복식학회지, 51(1), 2001. pp.5-20.
- 위혜정, “중국 성인여성용 의류치수규격 연구”, 숙명여자대학교 대학원, 박사학위논문, 2005.
- 정유경, “20세기 프랑스 패션과 이탈리아 패션의 비교 연구”, 서울여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2004.

- 전혜정, 정유경, 20세기 프랑스 패션과 이탈리아 패션의 비교 연구, 한국복식학회, Vol.56, No.9, 2007. pp.112-126.
- 전양진, WTO 체제가 의류산업에 미치는 영향, 한국의류학회지, Vol.22, No.1, 1998, pp.108-115.
- 정미진, "꽃문양을 활용한 레트로 테크닉러지 패션디자인 연구", 중앙대학교 대학원, 박사학위논문, 2004.
- 조영경, "의류산업의 자동화수준이 기업의 경영평가에 미치는 영향", 영남대학교 대학원, 박사학위논문, 2002.
- 최경희, "현대여성니트웨어 디자인의 표현 양식에 관한 연구", 성신여자대학교 대학원, 박사학위논문, 2005.
- 추선형, "색채와 질감에 의한 패션소재 이미지", 연세대학교 대학원, 박사학위논문, 2001.
- 황정동, "의류산업에서 컴퓨터활용의 실태에 관한연구", 건국대학교 대학원 석사학위논문, 1991.
- 황은영, "SCM을 통한 국내 의류산업의 활성화방안에 관한 연구", 성균관대학교 대학원, 석사학위논문, 2006.
- 금기숙, 김민자, 김영인, 김윤희, 박경희, 박민여, 배천범, 신혜순, 유혜영, 최해주, 「현대패션 100년」, 서울: 교문사, 2003.
- 경노훈, 「디자이너처럼 생각하라」, 서울 : 이손, 2003.
- 안병기, 「패션전문용어의 이해」, 서울 : 경춘사, 2003.
- 안병기, 「패션트렌드 정보기획론」, 서울 : 학문사, 2003.
- 이호정, 「패션머천다이징」, 서울 : 교학연구사, 1991.
- 이호정, 「의류상품학」, 서울: 교학연구사, 1995.
- 정삼호, 「현대 패션 모드」, 서울 : 2000.
- 정상길, 「패션시장조사」, 서울 : 패션비즈, 2006.

- 정시화, 「산업디자인 150년」, 서울 : 미진사, 1997.
- 조규화, 「복식미학」, 서울 : 수학사, 1988.
- 천경숙, 「패션비즈니스의 이해를 위한 이해」, 서울 : 교문사, 2005.
- 최선형, 「21세기 마케팅」, 서울 : 창지사, 2005.
- 최재환, 「패션마케팅」, 서울 : 지식창고, 2003.
- Sproles. B, George, 「Fashion : Consumer Behavior Toward Dress」,
Minneapolis : Burgess Publishing Company, 1978.
- Carnegy. Vicky, 「Fashion of a Decade The 1980s」, London : B. T.
Batsford, 1994.
- Bond. David, 「Clamour in Fashion」, London : Guinness Publishing. 1995.
- Garland. Madde, 「The Changing Form of Fashion. NewYork : Praeger
Publishers, 1970.
- Gold. Analee, 「One world of Fashion」, NewYok : Fairchid Publication.
inc. 1887.
- Hillier. Bevis, 「The Style of the Century 1900-1980」, NewYork : E.P.
Dutton. Inc, 1983.
- Horn. J, Marilyn. & Gurel, Lousis. M., 「The second Skin」, Boston :
Houghton Mifflin Co., 1975.
- Kim, Moon-sook and Moon, Shin-Ae, A Study on the Embroidery of
Palestinian Costume, The International Journal of Costume
Culture, Vol.3, No.2, 2000, pp.161-174.
- Laver. James, 「Costume and Fashion, Thames and Hudson Ltd」, London
: 1996.
- Lodge, Diana, 「Patchwork」, London : Reed International Books., 1994.
- Troxell. M, C and Stone. E, 「Fashion Merchandising」, NewYork :

- McGraw-Hill Book Co., 1981.
- McKelvey, Kathryn. 「Fashion Source Book」, (2nd ed), New York : Blackwell Pub Professional. 2006.
- Martin Richard., Koda Harold., 「The Historical Mode」, New York : Rizzoli, 1989.
- Moore. K, Greenwood and M.F. Murphy, 「Fashion Innovation and Marketing」, New York : Macmillan Publicity Co., 1987.
- Morgado, Marcia A., 「Coming to Terms with Postmodernism, Clothing and Textiles Research Journal」, Vol. 14. No.1, 1996, pp.41-53.
- Oxford Advanced Learner's Dictionary, Sixth edition, London : Oxford University Press.
- Parker, Mary S., 「The Folkwear Book of Ethnic Clothing」, New York : Lark Books, 2002.
- Quilt national, 「Fiber Expressions : The Contemporary Quilt」, Pennsylvania : Schiffer Publishing Ltd., 1987.
- Rouse. Elizabeth, 「Understanding Fashion」, London : Bsp professional Books, 1987.
- Rajab, Jehan s., 「Palestinian Costumes, Kegan Paul International」, London & New York, 1989.
- Roxe. Babara, 「ABC Art, Art in America」, October, 1965 : Reprinted in Minimal Art: A critical Anthology.
- Stepsin, First, 「patchwork Quilting & Appliqué」, London : Orbis, 1983.
- Stuart. Hall, The Hippies : An American Moment, University of Birmingham, 1977.
- The Dictionary of Contemporary Slang, New York: Dantheon Books, 1990.

Veblen, T., 「The Theory of Leisure Class」, 이완재·최재양 역, 서울 : 동인, 1995.

朝倉書店, 表現と しこの 服食, 日本家政學會. 1989.

최동규, 2000년대 국내 섬유산업의 발전방안, 한국산업은행 조사월보, 2000.

산업연구원, 한미 FTA를 통한 산업구조 선진화 전략, 2006.

산업자원부, 섬유·의류산업의 비전과 발전 전략, 2005.

산업자원부, 2015년 섬유, 의류산업의 비전과 발전 전략, 2005.

산업자원부, 'I-fashion 의류기술센터' 출범, 2006.

상공부·의류산업연합회. 섬유산업구조개선 7개년 계획, 1989.

중소기업연구원, 2007년 KOSBIO경제 전망. 2006.

한국섬유산업연합회, 섬유산업통계월보, 05년 12월호, 2005.

한국섬유산업연합회, 05년 2월14일자 통계자료, 2005.

한국섬유산업연합회, 2005년 의류실태조사보고서, 2006.

한국섬유산업연합회, 섬유산업 통계월보, 2007.

LG경제연구원, 2007년 국내외 경제전망, 2006.11.16.

전문가를 통해 듣는 2007년 국내경기 및 패션시장 유통전망. 패션지오, 2007. 7. 1.

패션화 모색하는 국내 의류기업, LG 주간경제, 97.5.27.

신은경, 패션화 모색하는 국내의류기업, LG 주간경제 415호, 1997.5.21.

섬유산업 06'실적 및 07' 전망, 패션신문, 2007. 1. 22.

한국 의류산업의 현주소 점검, 패션신문, 2007. 1. 8.

패션 테크노밸리 구축은 선진산업의 지름길, 한국섬유신문, 2007.3.14.

올 의류시장 규모 20조원 돌파, 한국섬유신문, 2006.11.22.

07/08년 추동 해외 컬렉션, 어패럴 뉴스, 2007.3.5.

다함께 일어서자, 섬유·패션 산업, 패션신문, 2007.1.22.

Collections (2007 A/W)

Report Fashion 2001, *어패럴 뉴스*.

Vogue Korea, 2001.12.

The Style November. 2000.

Vogue Korea. March, 2002.

Vogue Korea. June, 1999.

The Online home of Vogue & W, <http://www.style.com>.

06/07년 패션시장 환경 분석, *삼성패션연구소*, <http://www.samsungdesign.net>.

섬유산업의 어제와 오늘, *한국섬유산업연합회*, <http://www.kofoti.or.kr>.

2005.2.14. 통계자료, *한국섬유산업연합회*, from <http://www.kofoti.or.kr>.

소비자분석 리포트, *삼성패션연구소*, <http://www.samsungdesign.net>.

회원사현황, *한국의류산업협회*, <http://www.kiai.or.kr>.

아이에프네트워크, <http://www.ifp.co.kr>

어패럴 뉴스, <http://www.apparelnews.co.kr>.

인터패션플래닝, [http://www, ifp.co.kr](http://www.ifp.co.kr).

퍼스트뷰 코리아, <http://www.firstviewkorea.co.kr>.

프로미에르 비지옹, <http://www.premiervision.com>.

패션 지오, <http://www.fashiongio.co.kr>

패션 비즈, <http://www.fashionbiz.co.kr>.

한국의류산업협회, <http://www,kiai.or.kr>.

한국섬유산업연합회, <http://www.kofoti.or.kr>.

파코라반, <http://www.pacorabanne.com>.

통계청 자료실, <http://www.nso.go.kr>.

Abstract

A Study on the Strategy of Apparel Industry and Product Designing Fashion -Focused on the Retro fashion-

Kwon, Silvia

Dept.of Clothing

Graduate School

Sungshin Women's University

Since 1960's, the clothing industry of Korea, which is the foundational industry sector of the easy stage of Korean economic development, has been developed with the cheap and abundant labor power by focusing on textile industry.

From 1975, the ready-made clothes industry of large enterprises brought the new era of Korean clothing industry. Taking the countenance of the clothing industry in 1980's when the social advance of woman extended, the clothing market reaches safe and sound to the high growth industry with 20 trillion won scale and its yearly average ratio 17%. However, most Korean small and medium enterprises are accustomed to OEM style and have difficulties in advancing to the high value added industry because they are lacking in design development ability. Therefore, developing design becomes the most urgent matter to small and medium

enterprises.

Hereupon, this research made a study of design for small and medium enterprises in order to manufacture goods under participating the technical education program of Seoul Small and Medium Business Administration 2006.

The objective of the research is observing the feature and a present condition of clothing industry. Also, it presents plans which are able to activate the clothing industry that is stagnated by the open-door policy of a circulation market.

With the support of design which is the kernel of creating the high value added, this research can help small and medium enterprises to become competitive brands.

Moreover, the design concept is producing goods and researching 4 different kinds of themes with retro fashion which is the most popular in 2000's.

So to speak, the purposes of this research are looking into characteristics and the present condition of small and medium enterprises which take most possession of the clothing industry and supporting design manufacture which is the kernel of creating high value added with information of trends in fashion in order to give an opportunity of growing up as a competitive brand without OEM style.

The research scope is the concentrated view of present condition and the feature of domestic clothing industry in 2000's. After analyzing photograph data from 1960's until 2007 and the trend tendency of the year 2007 with S/S street fashion, the research designed goods.

The research content is as follows.

First, present condition of domestic clothing industry is that 88.3% of clothing enterprises are small and medium enterprises but they play important roles in national economy with 15.3% of enterprises, 10.5% of employment and 4.9% of the amount of production. In 2005, the export stayed at 14 billion dollars and it diminished but the balance of trade recorded 7.2 billion dollars in the black.

With this international phase, the clothing industry becomes one of the biggest job creating industry and the pioneer role of domestic economic growth.

However, we recognize the clothing industry as the decaying one because the rise of labor cost makes many manufacturing plants move to developing countries.

Second, the feature of domestic clothing industry which depends in subcontract production is the difficulty of creating high value added. Also, because the facility is falling behind and the needlework level is weak, domestic clothing industry has the technical level of 80% degree of advanced nation and the design level whose benefit rate of high value added is 60%.

Furthermore, the clothing relation workers are getting old and the transfer of technique is becoming a problem. It is pretty hard to secure the productive base and a high-class manpower of clothing industry because of the cavity phenomenon.

Third, to activate domestic clothing industry, an educational-industrial complex should train not only global designers but also experts on fashion and bring up the world-wide brand that will be able to compete with the brand of advanced nations. Also, the modernization of the

productive base which is stabilized and facility is needed and the export should be enlarged by strengthening the support for clothing industry.

Fourth, after analyzing trend from the collection photograph for a design research, I could find the modernism in 1960's, Hippie/Punk Look in 1970's, Androgenous Look or the eclecticism of the Orient and the Occident in 1980's, Ecology Look in 1990's and finally the modernism or Grungy, Glam and Ecology Look that are repeated and crossed in 2000's

In this tendencies, We could see the minimal coat based on modernism and one-pieces dress and long knit ware of ecological look style and oversize fashion of grunge and glam look in the 2007 S/S street fashion. Fifth, 07/08's tendency is that the decoration controlled and color are appearing as mega trend with minimal look appearances. It will popular that oval silhouette having volume feeling with use of the various detail.

1960's pop art,op art are becoming popular as new trend in these days. So demand of design of a geometrical pattern will increase. Vintage metal color which is tone down will be popular in not only clothing but also trifling article(bag, shoes, accessories). Because metal colors are popular.

Sixth, Design concept for small and medium enterprise is the retro fashion which are repeated most popular in 2000's. Retro fashion are divide into 4 themes. There are Neo-minimal, Optical modern, New-grunge, and Romantic carrier respectively.

Research target is limiting to 20-30 year old woman which are consuming clothes increasingly every year.

Result of design research of 4 themes for small and medium enterprise as follow.

First, Neo-minimal is the style which shows a womanly beauty on the basis of natural and comfortable. It had the minimal of simple and hard style get the sleeve having a volume feeling and shirring. I designed a pieces of the trapeze style jacket and a pieces of the lap slacks suite and a pieces of the kimono style drop shoulder coat and a pieces of high neck line blouse and slacks which have the two-toned textile colored by silver.

Second, Optical modern was popular design style in 1960's. This design is modernness and simple and refined style because of color feeling displayed by a geometrical pattern. I designed two pieces of one-pieces dress and a pieces of chil-bu slack and a pieces of sleeve suite and a pieces of cowl neckline blouse and produced designed goods.

Third, New Grunge gets a motive from the nature raising in revolt against the civilization. I designed a pieces of two-pieces dress made of a fern and a pieces of cardigan made of knit material and a shirt blouse of checking pattern and a pieces of bell bottom slack dress and produced designed goods.

Fourth, Romantic career, Reflecting professional women's wishes which is the dream of the escape of hard job life, I designed 3 kind of Romantic career good. Jacket of horizontal sleeve applied abundant shirring and a pieces of volume one-piece dress, with considered the visitation of performing art or invitation. And a pieces of romantic one-piece dress applied flounce with the natural drapery. And chin blouse applied sense and refined wrinkle and pleat skirt suite

As follow to research, The design for supporting small and medium enterprise was divided with 4 themes and It produced 20 goods.

Like this supporting of design can compete with the foreign brands by competitive power of the small and medium enterprise, and can invest employment with the profits caused by cutting down the cost of production. Therefore, I expect that it will be able to grow with their own brand having their own design without imitation design and OEM style.

I think that the research will be needed to study sale amount of goods, marketing and displaying for maximum sales increasing, Because Only process for design of goods was advanced on this research.

On the basis of this research, I wish that the research which improves competitive brand power of small and medium enterprise is studying continuously and becoming the world-wide brand.