



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

김 인 옥 교수지도  
석사학위 청구논문

웨딩플래너 교육프로그램 개발을  
위한 기초연구

2012

성신여자대학교 문화산업대학원  
문화산업학과 웨딩문화산업학 전공  
홍진미

웨딩플래너 교육프로그램 개발을  
위한 기초연구

김 인 옥 교수지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2012년 5월

성신여자대학교 문화산업대학원  
문화산업학과 웨딩문화산업학 전공  
홍진미

# 인준서

홍진미의 석사학위 논문으로 인준함

심사위원

김정환



심사위원

주형애



심사위원

김인옥



성신여자대학교 문화산업대학원

## 감사의 글

웨딩플래너로 15년을 일하면서, 학습에 대해 많은 부족함을 느끼며 시작한 대학원 공부. 지나왔던 시간들을 되새겨 보면 참, 힘들고도 감사한 날들이었습니다. 일을 하면서 공부를 한다는 것, 그리고 눈에 넣어도 아프지 않을 쌍둥이들을 뒤로하고 밤새 책상 위에 앉아 동트는 새벽을 맞이한다는 것, 정말 쉬운 일이 아니었습니다만 오늘의 이 순간을 맞이하게 해 주신 분들께 감사의 말씀을 전합니다.

포기 하고 싶고, 포기만이 나의 살 길 이라고 느껴 교수님을 찾아 뵈었을 때, 부족한 제자, 끝까지 포기 못하게 이끌어 주셨던 주영애 학장님, 감사드립니다. 그리고 저의 지도교수이신 김인옥 교수님. 당신의 그 사랑은 그 어떤 말로도 표현할 수가 없습니다. 가끔 방황할 때면 세상에서 가장 모진 말로 야단도 치셨지만... 압니다, 당신의 그 깊은 곳의 사랑을, 끝까지 포기하지 않도록 용기를 북돋아 주셨던 김인옥 교수님, 이 논문은 교수님의 냉철한 지도와 사랑의 힘으로 부족하나마 세상의 빛을 보게 된 것입니다.

뒤늦은 나이에 공부하겠다고 동서남북 뛰어다니는 딸을 위해 때마다 등록금 걱정해주시면서 시험이며, 논문이며 그 누구보다 '무조건 내편'이 되어 주셨던 아빠 그리고 엄마, 감사드립니다. 아빠의 못 이룬 꿈을 대신 이루라는 그 말씀에 큰 딸은 포기하지 못하고 끝까지 이뤄냈습니다. 또, 사랑하는 우리 남편 양호씨, 바쁜 아내 원망대신 속으로 응원해주고 용기를 준 당신, 사랑하고 감사합니다.

이 모든 분들이 계셨기에 오늘의 값진 성취감이 무엇인지 알게 되었습니다.

마지막으로, 이 논문은 올해로 고희(古稀)를 맞이하시는 저희 아빠 홍의용씨에게 그 깊은 사랑을 보답하며 앞으로도 건강하시라는 의미로 큰딸 진미가 바칩니다.

아빠 엄마 당신의 딸로 태어나게 해 주신 것, 진심으로 감사드립니다.

2012년 석사학위 논문을 마치며.....

홍진미

# 논문개요

본 연구는 현직 1년 이상의 웨딩플래너를 대상으로 현재 전문 지식수준과 교육에 대한 요구도를 조사하고, 웨딩플래너 교육을 실시하고 있는 교육기관을 정규 교육기관과 비정규 교육기관 및 미국의 웨딩플래너 교육기관으로 분류하여 각 기관별 교육과정 실태를 조사하여 웨딩플래너 교육 프로그램에 대한 기초 연구 자료를 마련하는데 그 목적을 두었다.

본 조사의 목적을 달성하기 위한 조사대상으로는 현직 1년 이상의 강남지역에서 활동하는 웨딩플래너를 표본으로 선정하여 예비조사와 본 조사를 실시하였다.

설문지는 2012년 4월 10일부터 4월 30일까지 203부를 배포하였으나 그 중 응답내용이 완결되지 않거나 내용이 누락된 설문지 31부를 제외한 총 172부가 최종 자료 분석에 사용되었다.

수집된 자료는 SPSS 18 통계프로그램을 활용하였으며, 연구문제에 따라 빈도분석, t-test, ANOVA 분석, 상관분석(Correlation Analysis), 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 사용하였다.

본 연구의 목적을 달성하기 위해 현재 웨딩플래너의 전문 지식수준과 교육에 대한 요구도를 조사하였으며, 이론적 배경에서는 현재 웨딩플래너 교육 기관에서 실시하고 있는 교육과정을 조사하여 공통적인 교육과정을 주제별로 분류하였으며 그 결과 ‘결혼학’, ‘웨딩스타일 상품’, ‘웨딩 플래닝의 이해’, ‘웨딩서비스 실무’ 네 개의 영역으로 구분할 수 있었다.

본 연구를 수행하기 위해 필요한 조사도구는 크게 다섯가지 항목으로 1)웨딩플래너의 직업동기 및 교육경험 2)웨딩플래너 전문 지식수준 3)교육 요구도 4)교육 환경 요구 5)인구통계학적 특성에 관한 문항으로 구성하였으며, 웨딩플래너의 직업동기 및 교육경험, 웨딩플래너의 전문

지식수준, 웨딩플래너의 교육 요구도, 웨딩플래너 교육환경 요구 그리고 전문 지식수준과 교육 요구도의 상관관계, 교육 요구도에 영향을 미치는 변인에 대한 분석을 하였다.

연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 웨딩플래너의 직업을 선택하게 된 동기는 소득보다 일에 대한 성취감과 적성이 더 중요하게 작용했으며 응답자의 65.7%의 웨딩플래너들이 일에 대해 만족감을 느끼고 있다.

웨딩플래너의 교육경험여부에 대해서 응답자의 38.9%가 40시간이상 웨딩업체를 통해서 교육을 받은 경험이 있다고 응답했으며, 웨딩플래너에게 있어서의 교육은 필요하거나 매우 필요한 것으로 조사되었다.

둘째, 웨딩플래너의 전문 지식수준은 평균이상으로 볼 수 있으며, 제 영역 중 ‘웨딩스타일 상품’이 지식수준이 가장 높고 ‘결혼학’이 가장 낮은 것으로 나타났다. 전문 지식수준에 대한 차이분석 결과 대학원이상의 학력, 미혼보다는 기혼, 9년 이상의 경력, 직급이 높을수록, 월수입이 많을수록 전문 지식수준이 높았다. 또한 본인의 직업에 대해 만족하면서 교육에 대해 필요하다고 생각하는 웨딩플래너의 전문 지식수준이 높은 것으로 나타났다.

셋째, 웨딩플래너의 교육 요구도는 ‘웨딩스타일 상품’은 높고 반면 ‘결혼학’에 대한 요구도는 낮은 것으로 나타났다. 교육 요구도에 대한 차이분석 결과 연령, 학력, 종교에 있어 차이가 나타났는데, 그 중 기독교, 천주교, 불교의 종교를 가진 웨딩플래너가 종교가 없는 웨딩플래너보다 결혼학에 대한 더 높은 요구를 나타내고 있으며, 교육의 필요성에 대해서는 매우 필요하다고 생각하는 웨딩플래너일수록 제 영역에 대한 교육 요구도가 높아진다.

넷째, 웨딩플래너 교육 환경에 대한 요구는 두 시간의 시수(한 주당)

로 8주의 교육 기간에 수강료는 20~30만원 미만이 가장 적당하다고 조사되었다. 수업방법으로는 ‘이론+실기 형식의 현장실습식’방법이 가장 높았고, 강사로는 실무 경험이 많은 강사를 선호하고 있음을 알 수 있었다. 학과개설에 대한 의견으로는 2년제 전문학사 과정으로 현장실습은 전체 응답자의 95.9%가 필요하다고 응답하였다.

다섯째, 전문 지식수준과 교육 요구도와의 상관관계를 보면 전문 지식 수준과 교육 요구도가 정의 관계를 나타냈고, 즉, 전문 지식수준이 높을수록 각각의 영역에 대한 학습 요구도도 높다는 것을 알 수 있었다.

여섯째, 교육 요구도에 영향을 미치는 변인으로는 교육이 필요 없다고 응답한 웨딩플래너 보다 교육이 필요하다고 응답한 웨딩플래너가 교육에 대한 요구도가 높으며, 고졸보다는 대졸인 웨딩플래너가, 30~35세 미만의 웨딩플래너가 교육에 대한 요구도가 높다.

이러한 연구결과를 토대로 앞으로 웨딩플래너 교육 프로그램 개발 시 현직 웨딩플래너들의 교육에 대한 요구를 반영하여 웨딩플래너 교육이 효과적으로 진행될 수 있도록 체계적이고 전문적인 교육 프로그램이 개발되어야 할 것으로 사료된다.

# 목 차

## 논문개요

I. 서론 .....	1
II. 이론적 배경 .....	4
1. 웨딩플래너의 개념 및 역할 .....	4
1) 웨딩플래너의 개념 .....	4
2) 웨딩플래너의 역할 및 활동범위 .....	10
2. 웨딩플래너 교육 실태 .....	13
1) 정규 교육 기관 .....	14
2) 비정규 교육 기관 .....	18
3) 미국의 교육 기관 .....	30
III. 연구방법 및 절차 .....	37
1. 연구문제 .....	37
2. 조사방법 .....	38
3. 조사도구 .....	40
4. 조사대상 .....	47

IV. 분석 결과 및 해석 .....	52
1. 웨딩플래너의 직업 동기 및 교육경험 .....	52
2. 웨딩플래너 전문 지식수준 .....	55
3. 웨딩플래너 교육 요구도 .....	63
4. 웨딩플래너 교육 환경 요구 .....	71
5. 전문 지식수준과 교육 요구도의 상관관계 .....	74
6. 교육 요구도에 영향을 미치는 변인 분석 .....	76
 V. 결론 .....	 80
1. 요약 .....	80
2. 결론 및 제언 .....	83

참 고 문 헌

ABSTRACT

부       록

# 표 목 차

<표 II-1> 웨딩업체 현황 .....	7
<표 II-2> 선행연구에 나타난 웨딩플래너의 개념 .....	9
<표 II-3> 웨딩플래너의 직무개요 및 수행직무 .....	11
<표 II-4> 웨딩플래너 관련학과가 있는 각 대학의 교과목 .....	15
<표 II-5> 웨딩컨설팅회사에서 직접 운영하는 교육기관 교육과정 .....	19
<표 II-6> 웨딩드레스 숭에서 운영하는 교육기관 교육과정 .....	25
<표 II-7> 웨딩업체와 연계되어 있지 않은 독립적 형태의 교육기관 교육과정 .....	27
<표 II-8> 미국 웨딩플래너 교육기관별 교육과정 .....	32
<표 III-1> 설문지 구성 .....	42
<표 III-2> 설문지 구성 항목별 하위영역과 문항 .....	45
<표 III-3> 전문 수준지식과 교육 요구도에 대한 신뢰도 .....	47
<표 III-4> 인구통계학적 특성 .....	49
<표 IV-1> 조사대상자의 직업 동기 및 교육경험 .....	52
<표 IV-2> 웨딩플래너 전문 지식수준에 대한 항목별 기술통계량 .....	55
<표 IV-3> 인구통계학적 특성에 따른 전문 지식수준에 대한 차이분석 .....	58
<표 IV-4> 직업동기 및 교육경험 여부에 따른 전문 지식수준에 대한 차이분석 .....	61
<표 IV-5> 웨딩플래너 교육 요구도에 대한 항목별 기술통계량 .....	63

<표 IV-6> 인구통계학적 특성에 따른 교육 요구도에 대한 차이분석 .....	67
<표 IV-7> 직업동기 및 교육경험 여부에 따른 교육 요구도에 대한 차이분석 .....	70
<표 IV-8> 교육 환경 요구도 빈도분석 .....	72
<표 IV-9> 전문 지식수준과 교육 요구도와의 상관분석 .....	75
<표 IV-10> 교육 요구도에 영향을 미치는 변인 .....	77

# I. 서론

표현의 시대로 일컬어지는 21세기에는 자신만을 위한 독특한 이미지를 창출하는 이미지 산업시대이다. 독특한 이미지는 비단 패션과 뷰티에만 한정된 것은 아니다. 예를 들면 최근 결혼식의 새로운 형식으로 ‘시어터(theater)웨딩’, ‘컬러(color)웨딩’, ‘하우스(house)웨딩’, ‘선상웨딩’, ‘콘서트(concert)웨딩’ 등 특색 있고 주제가 있는 테마결혼식이 시도되고 있으며 그 중심에 서 있는 사람이 웨딩플래너이다. 평생 한번 뿐인 결혼식을 위해 많은 신부들은 오랜 시간을 계획하고 설계하며, 결혼식에 대한 이미지를 마음속에 그리며 웨딩플래너와 커뮤니케이션 하게 된다. 웨딩플래너는 특별한 이벤트들을 기획, 감독, 지휘, 제작 할 뿐만 아니라 생산적인 기술을 가질 수 있어야 하므로 웨딩플래너는 지속적인 교육으로 고객보다 한발 앞서 트렌드를 예견하며 새로운 아이디어를 제공할 수 있어야 한다. 웨딩플래너는 결혼에 관련된 예식장, 웨딩드레스, 신부화장, 웨딩사진 등을 준비해주고 합리적인 가격으로 신랑신부의 결혼준비를 쉽고 편하게 할 수 있도록 도와주는 웨딩전문가로 인식되어 있다.

최근 결혼을 준비하는 예비부부들은 ‘웨딩플래너의 센스있는 상담과 스케줄 관리’가 결혼준비 시 가장 중요하다(연합뉴스, 2012. 02. 04)고 생각하며, 또한 예전과 달리 개성이 강한 젊은 세대는 획일화된 웨딩스타일에서 벗어나 자신에게 가장 어울리며 의미있는 웨딩 스타일을 우선(메디컬투데이, 2009. 09. 22)으로 생각한다. 이것은 결혼준비에 있어서 웨딩플래너의 역할이 매우 중요함을 시사하고 있으며, 새롭고 다양하게 개성과 테마가 살아있는 예식문화를 향유하고 싶은 소비자들의 요구

에 의한 예식전문가의 필요성(김인옥, 2007)을 보여주고 있다.

이러한 개념에서 볼 때 웨딩산업의 중요한 축을 형성하고 있는 웨딩 플래너의 역할은 매우 중요(주영애, 2009)할 뿐 아니라, 현재 웨딩컨설팅 산업은 고객의 웨딩소비성향에 부흥하기 위하여 고객의 생각과 성향을 이해하고 선행욕구를 파악하고 관찰하면서 소비자의 요구에 부합할 수 있는 전문적인 서비스를 제공해야 한다는 현실에 직면해 있다.

날로 성장을 거듭해가고 있는 웨딩컨설팅 업체는 양적 성장은 하고 있으나 질적 성장에 대한 고찰이 필요한 시점이다. 웨딩플래닝 서비스는 인적 서비스가 주를 이루는 서비스의 한 분야로 웨딩플래너의 서비스가 곧 상품이며, 핵심이라 할 수 있다. 이런 측면에서 볼 때 변화가는 트렌드에 맞춰 웨딩플래너의 교육도 일회성 교육이 아닌 정기적인 재교육으로 변화를 더해 가는 시장의 현황을 파악하고 새로운 트렌드를 고객보다 앞서 파악할 수 있는 안목이 필요하다.

몇 년 전만 해도 웨딩플래너는 외국에나 있는 신종 직업이었지만, 요즘은 대다수가 결혼식 날짜를 정하면 가장 먼저 웨딩플래너를 찾아간다. 예식장 예약부터 웨딩사진·드레스·메이크업 섭외까지 누구보다 속속들이 결혼준비의 방법을 알고 있는 사람이 웨딩플래너이고(조선일보, 2012. 03. 29), 결혼준비의 처음부터 웨딩플래너와 함께 준비하여 합리적인 가격으로 시간을 절약하며 결혼을 준비하기를 원한다.

이러한 소비자의 요구에 맞춰 현재 우리나라의 웨딩산업은 연간 30조 원이 넘는 대규모 산업으로 성장해 있고(통계청, 2009), 연간 혼인건수는 2010년 현재 326,100건으로 조사된 바 있다(통계청, 2011). 이렇듯 대규모로 성장해 있는 웨딩산업에 비해 웨딩에 관한 연구는 매우 미흡하고, 웨딩산업의 주축을 형성하고 있는 웨딩플래너에 대한 연구는 거의 이루어지지 않고 있는 것이 지금의 현실이다.

연구에 앞서, 본 연구자는 현재 우리나라의 웨딩플래너 현황을 파악하기 위해 관련 연구자료 및 문헌, 통계청과 고용노동부의 관련자료에서도 웨딩플래너 현황에 관한 선행 연구자들의 추정치만 보고되었을 뿐 정확한 현황에 대해서는 조사된 바가 없어 한계에 부딪혔다. 이는 우리나라 웨딩산업의 초석이 될 기초 자료임에도 불구하고 현재 웨딩플래너에 대한 연구 자체가 이루어지지 않고 있음을 시사하고 있다고 할 수 있겠다.

이에 본 연구자는 이러한 문제점을 인식하여 웨딩플래너의 질적 향상 및 전문가로서의 사회적인 인식 전환을 위한 웨딩플래너 교육 프로그램 개발에 관한 기초 연구를 하고자 한다. 따라서 현재 웨딩플래너를 양성하고 있는 교육기관을 정규기관과 비정규기관으로 분류하여 각각의 실태와 교육과정을 조사하고, 웨딩플래너의 전문 분야에 대한 지식수준 및 교육에 대한 요구도를 조사하여, 웨딩플래너를 양성하기 위한 교육 프로그램에 토대를 마련하고자 한다.

아울러 이러한 연구를 통해 웨딩플래너 정규기관에서는 웨딩플래너 양성에 필요한 실질적인 교육과정의 방향을 정하는 기초 연구 자료를 확보하여, 시대적 요구에 맞는 구체적이고 체계적인 교육 프로그램을 웨딩플래너에게 제공하여 전문 인력으로서 사회적 인식을 전환하고 시대적 요구에 맞는 웨딩플래너의 질적 향상을 꾀하는데 본 연구가 활용되기를 기대해 본다.

## II. 이론적 배경

### 1. 웨딩플래너의 개념 및 역할

#### 1) 웨딩플래너의 개념

국제웨딩전문가협회(the Association for Wedding Professionals International)의 회장인 리차드 마켈(Richard Markel)은 웨딩 컨설턴트의 큰 성장은 경기상승의 덕분이라고 생각한다(Pasquale, 2006)고 말했다. 사회문화와 경제발전에 따라 결혼문화도 급속히 변화하고 있으며 웨딩관련 서비스도 창의적, 문화적 사업으로 나날이 성장하고 있다. 서구 문화의 영향, 가치관의 변화, 생활수준의 향상으로 결혼을 앞둔 신랑신부의 요구가 다양해지면서 웨딩서비스도 다양하게 바뀌어 가고 있다.

이러한 사회적 변화의 필요성에 따라 결혼을 준비하는 사람들의 심리와 욕구를 충족시키기 위해 등장한 직업이 웨딩플래너이다. 99년 ‘웨딩 매니저’가 신문, 방송 등 각종 매체를 통해 이색 직업으로 처음 소개될 때만 해도 몇 명 되지 않았던 웨딩 매니저의 대부분은 프리랜서 신분이었다(매일경제, 1999. 7. 21).

그러나 경제의 눈부신 성장으로 인해 연예인들이 대거 출연하는 웨딩 컨설팅 산업이 되었고, 웨딩매니저를 비롯한 다양한 명칭으로 거론되던 결혼준비의 도우미들은 예식장의 ‘강제 끼워팔기’가 법으로 금지되고(1998), 특1급 호텔에서의 결혼식 금지조항이 자율화되면서(1999) 본격적으로 활성화되기 시작했다.

미국에서는 웨딩플래너와 유사한 업무를 수행하는 사람을 다음의 다섯가지 명칭으로 분류하고 있다(Catheine Goulet, Jan L. Riddell and Tag Goulet, 2010). 그 명칭을 보면 Bridal Consultant, Wedding Co-ordinator, Wedding Consultant, Wedding Director, Wedding Planner로, Bridal Consultant는 결혼의 부분적인 사항들을 보조하는 웨딩플래너로서 웨딩드레스숍, 신부를 위해 일하는 숍과 같이 소매점 (retail shop)에서 일하는 사람들에게도 사용되고, Wedding Co-ordinator는 주로 예식장이나 호텔의 예약실에서 결혼식을 전담하는 사람에게 적용되며, Wedding Consultant는 자신의 웨딩사업을 하는 사람으로서 결혼식의 전반적인 계획을 설계하고 신랑신부에게 예산을 설계해 주는 사람을 말한다. Wedding Director는 미국의 서부에서 종종 쓰이는데 결혼식에서만 일하는 웨딩코디네이터를 지칭하며, Wedding Planner는 결혼식과 피로연을 계획하고 체계적으로 정리하여 신랑신부를 도와주는 사람으로 보편적으로 가장 많이 사용되고 있다.

한국표준직업분류(2009)에 의하면 웨딩플래너는 서비스 종사자> 이미용 예식 및 의료보조 서비스> 혼례 및 장례 종사자> 결혼 상담원 및 웨딩플래너로 구분되고 있는데, 여기서 결혼상담원이란 ‘결혼을 원하는 사람에게 만남을 주선하는 사람’ 즉 커플매니저를 의미하는 것이며, 웨딩플래너란 ‘결혼하기 전 준비에서부터 신혼여행에 이르기까지의 전 과정을 기획하고 대행하는 업무를 수행하는 자’로서 주요업무는 결혼식을 설계해주고 합리적인 견적을 뽑아주며 혼수, 신혼여행, 웨딩드레스, 신부화장, 사진촬영 등 결혼준비의 많은 과정을 직접 동행해 준다. 또한 결혼준비와 관련하여 컨설팅을 해 주는 사람으로 설명하고 있다.

웨딩플래너와 혼용되어 사용하기 쉬운 직종으로는 혼례종사원으로 결혼식을 진행하기 위하여 의자, 카펫 등을 정리하고 필요한 자료를 준비

하며, 예식 진행과정을 관찰하여 신랑·신부의 의상과 행동을 교정해주는 자를 말한다. 요청 시 주례업무를 대행하는 사람도 이 직종에 포함한다(한국표준직업분류).

웨딩플래너의 종사자 수를 조사하기 위해 본 연구자는 통계청에서 고지한 한국표준산업분류(2009, 9차 개정안)표를 확인했으나, 웨딩컨설팅 및 웨딩플래너 산업에 대한 통계조사는 이루어지지 않았음을 확인했다. 그리고 한국고용정보원의 한국표준직업분류에 의하면 웨딩플래너는 ‘결혼상담원 및 웨딩플래너’로 구분되어(2009) 있고, 결혼상담원 및 웨딩플래너 그리고 혼례종사원의 종사자 수는 8천명이라고 조사되어 있다.

웨딩플래너 종사자 수에 대한 최근 연구 자료에는 기존 웨딩산업에서 활동 중이던 웨딩이벤트사와 함께 토탈웨딩업체, 결혼정보회사에서 근무하는 서울지역 웨딩플래너를 고려해 볼 때 약 3천여 명이 활동하는 것으로 잠정 추산(임재문·송영석, 2011)하고 있다. 또한 2009년 현재 서울지역에서의 웨딩컨설팅 업체는 약 230개, 토탈 웨딩업체는 50여개 이상이 웨딩컨설팅업을 하고 있고, 전국적으로는 웨딩컨설팅업체가 450개, 토탈웨딩이 120개 업체가 영업 중에 있는 것으로 잠정 집계되고 있다(wedding21, 2009).

웨딩컨설팅업체의 현황에 대해 포털사이트 다음(Daum)의 지도에 등록되어 있는 업체들을 바탕으로 조사한 자료(박영숙, 2011)에 의하면 전국적으로 웨딩컨설팅업체는 1,075개이고 이 중 서울지역에는 435개가 있고 강남구에는 292개 이며 그 중 청담동에는 112개가 있다고 집계되었지만, 웨딩플래너의 종사자 수를 정확하게 파악하기에는 한계가 있다.

<표 II-1> 웨딩업체 현황

(단위 : 개(%))

	전국	서울	강남구
웨딩드레스	870(100)	394(45.3)	272(31.3)
웨딩스튜디오	4,055(100)	640(15.8)	125(3.0)
한복	5,027(100)	999(19.9)	189(3.8)
웨딩컨설팅	1,075(100)	435(40.5)	292(27.2)
폐백	245(100)	62(25.3)	12(4.9)
예식장	3,450(100)	794(23.0)	131(3.8)

\*출처: 박영숙(2011), 서울시 웨딩 업체의 입지 패턴에 관한 연구: 청담동을 중심으로, 한국교원대학교 대학원, 석사학위논문, 27p

이러한 자료들을 종합해 볼 때, 현재 우리나라에서 활동하고 있는 웨딩플래너 종사자 현황에 대한 정확한 조사 자료는 없고, 잠정 추산에 의해서만 언급되고 있으며 웨딩산업에 기초한 연구 분야에서 웨딩플래너의 현황에 대한 정확한 조사와 연구가 매우 시급한 실정이다.

이렇게 눈부신 성장을 거듭한 웨딩산업에 관련된 선행연구는 매우 미비한 것이 현실이고, 웨딩산업의 영역 안에 중요한 축으로 자리하고 있는 웨딩플래너에 관한 논문은 거의 전무한 상태이다. 이에 본 연구자는 웨딩플래너의 개념에 대한 이론을 정리하기 위해 웨딩산업 관련 선행연구 자료 중 2005년 이후에 연구된 자료를 기준으로 정의된 개념을 정리하였고 다음 <표 II-2>와 같다.

선행연구에서 정의된 웨딩플래너의 공통적인 개념은 예식에 관련된 상품을 개인적인 라이프스타일에 맞춰 연계(김인옥, 2006; 최진은, 2006; 엄성윤, 2007; 손윤경, 2007; 김경임, 2007; 정민아, 2008; 김정한, 2008; 정지수, 2010)하는 웨딩전문가이다. 또한 결혼이벤트를 기획하고 연출(김인옥, 2006; 손윤경, 2007; 유정희, 2008; 김정한, 2008;

박은희, 2009; 정지수, 2010; 송현동·김경한·김정태, 2010)하는 지휘자  
로써의 역할을 담당한다.

웨딩플래너는 수준 높은 정보(김인옥, 2006; 유정희, 2008; 박은희,  
2009)와 풍부한 경험을 보유하고(엄성윤, 2007) 합리적인 가격(손윤경,  
2007; 김정한, 2009)으로 업체와 소비자와의 의견을 조율(김인옥,  
2006; 정민아, 2008)하며 다양한 마케팅활동(엄성윤, 2007)으로 기업의  
매출증대에 기여(임재문·송영석, 2011)하는 직업인이다.

<표 II-2> 선행연구에 나타난 웨딩플래너의 개념 (연도 순)

연구자	연도	개념
김인옥	2006	소비자들의 취향에 맞추어 결혼문화에 민감하게 적응할 수 있는 결혼전문인으로 정보제공, 경제적 플랜 제시, 예식연출 가능
최진은	2006	웨딩전문 지식과 정보, 풍부한 경험과 고객의 라이프스타일을 바탕으로 합리적인 예식 진행, 마케팅활동
엄성윤	2007	소비자의 요구와 특징에 맞게 결혼관련 일을 대행해주는 사람
손윤경	2007	소비자의 라이프스타일을 바탕으로 합리적인 결혼준비 설계 풍부한 경험과 전문적인 지식으로 웨딩컨설팅 서비스 기획 및 진행
김경임	2007	결혼에 필요한 다양한 품목을 라이프스타일에 맞게 안내해 주는 사람
정민아	2008	결혼정보를 제공하여 소비자에게 시간적 여유를 줄 수 있는 사람 협력업체 방문 시 동행하여 업체나 소비자의 의견을 조율
유정희	2008	전문성, 적극성, 독창성을 가지고 결혼이벤트를 통해 새로운 트렌드 창조
이윤옥	2009	소비자와 커뮤니케이션을 통해 신뢰도 형성한 후 라이프스타일을 파악하여 만족할 수 있는 맞춤 서비스 제공자
김정환	2009	결혼예식과 연회의 모든 사항을 기획, 조정, 연출하고 웨딩활동의 품격을 높이고 시간·예산을 절약하는 기획자이자 코디네이터, 감독자이자 지휘자
정지수	2010	신랑신부의 스케줄관리 및 기획, 결혼식 및 리셉션 기획연출 진행자 결혼이벤트 관련 총 연출자. 주 업무는 프로듀서, 멘탈케어, 중재업무
송현동 김경한 김정태	2010	결혼상담, 정보제공, 결혼식 진행, 이벤트 기획 등을 해주는 사람 결혼식을 직접 기획하고 진행하므로 웨딩매니저보다 발전된 개념
임재문 송영석	2011	결혼정보를 올바르게 신속하게 제공하여 실속 있고 체계적인 결혼준비를 도와줌으로써 기업의 매출증대에 기여
Maggie Daniels 외	2011	신부를 편안하게 해주고 축하를 받으며 흥분할 수 있게 해 주는 웨딩 당일 수행을 관리하는 사람
Catheine Goulet 외	2010	특별한 이벤트를 기획, 감독, 지휘, 제작 할 뿐 아니라 생산적인 기술을 가지고 신랑신부에게 스트레스 없는 결혼식을 계획할 수 있게 해주는 사람

## 2) 웨딩플래너의 역할 및 활동범위

선행 연구자의 웨딩산업 및 직업에 제시된 웨딩플래너의 역할을 보면 다음과 같다.

웨딩플래너의 활동범위에 대해 선행 연구 결과들에서 공통된 범위로 는 스케줄 관리, 시간절약, 웨딩정보제공(김인옥, 2006; 엄성윤, 2007; 이윤옥, 2009), 관련업체 동행(엄성윤, 2007)으로 설명했다.

Catherine Goulet, Jan L. Riddell and Tag Goulet(2010)은 웨딩플래너의 역할에 대해 예산준비, 타임 라인 스케줄 계획, 준비품목에 대한 체크리스트 준비, 계약서 및 필요한 서류 정리, 결혼식과 피로연에 대한 계획, 예식날짜 정하기, 장소선택, 주례 섭외, 웨딩음악 선곡, 결혼증명서(marriage license) 받기, 결혼식 리허설 감독 및 지휘, 리셉션 계획, 리셉션 프로그램 기획, 협력업체 추천 및 관리, 계약과 협상, 결혼식 후 평가 등을 제시하였다.

또한 Maggie Daniels·Carrie loveless(2011)는 웨딩플래너의 역할을 7 가지로 제시했는데 첫 번째는 전문가로서 최고 수준의 서비스를 제공해야 하는 서비스 제공자로서의 역할, 두 번째는 신랑신부와 함께 모든 업체들과의 의사결정자로서의 역할, 세 번째는 웨딩에 관련된 일들을 우선순위에 따라 해결하고 완료시키는 행사 운영자의 역할, 네 번째는 다양한 장식요소들에 대한 미적 감각이 중시되는 예술 디자이너로서의 역할, 다섯 번째는 신랑신부와의 감정적인 스트레스가 발생할 경우 그들을 케어해 줄 수 있는 심리학자의 역할, 여섯 번째는 신랑신부의 중간에서 의견을 조율하고 대화의 장을 마련할 수 있는 의견 중재자의 역할 그리고 일곱 번째는 신랑신부와 우호적인 관계를 형성할 수 있는 인간적인 교류자로서의 역할이다.

그 외에 한국고용정보원의 한국직업정보시스템(www.work.go.kr)에서는 웨딩플래너의 직무개요 및 수행직무에 대해 설명하고 있으며, 그 내용을 보면 다음 <표 II-3>과 같다.

<표 II-3> 웨딩플래너의 직무개요 및 수행직무

직무개요	결혼 예정자를 대상으로 결혼 전 준비에서부터 신혼여행에 이르기까지의 모든 과정을 기획하고 대행한다.
수행직무	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 결혼예정자의 방문, 전화, 메일 등의 상담에 응대하고 회사의 서비스를 소개한다.</li> <li>- 결혼예정자와 상담을 통해 스케줄, 예산, 개인성향 등의 고객정보를 분석하고, 분석 자료를 바탕으로 그에 따른 맞춤정보를 기획한다.</li> <li>- 상품정보 및 자료를 안내하고 선택을 돕는다.</li> <li>- 고객이 선택한 웨딩업체를 방문하여 고객의 결정사항에 대해 계약과 발주를 대행하고 각종 서류 및 계약사항을 고객에게 설명한다.</li> <li>- 고객에게 진행상황 및 준비물을 통보하고, 고객과 업체와의 업무를 중간에서 조율한다.</li> <li>- 사진촬영, 예식 등의 현장 준비사항을 점검한다.</li> </ul>

출처 : 한국고용정보원의 한국직업정보시스템(www.work.go.kr)

이와 같이 선행연구의 문헌고찰과 한국직업정보시스템을 통해 웨딩플래너의 개념과 역할 및 활동범위에 대해서 정리하였고, 이를 토대로 본 연구자는 웨딩플래너의 개념과 역할 및 활동범위에 대해 다음과 같이 정의하도록 하겠다.

웨딩플래너란 바쁜 현대인들의 결혼을 준비하기 위한 예식전문가로서, 결혼준비에 필요한 다양한 요소를 고객의 개인적 상황(Personal

Condition)에 기초하여 아름다운 결혼식을 기획하고 연출하는 웨딩의 총체적 리더이다. 여기서 다양한 요소란 예식장소, 웨딩드레스, 웨딩사진, 웨딩플라워, 신혼여행, 한복, 폐백과 이바지, 청첩장 등 결혼준비에 필요한 구성요소를 말하며, 개인적 상황(Personal Condition)이란 고객의 스타일, 취향, 선호도, 예산의 범위, 우선순위 요소, 하객규모, 결혼식과 피로연의 컨셉 등을 일컫는다.

웨딩플래너는 결혼식에 수반되는 모든 구성요소에 대한 전문 지식과 다양한 정보를 갖추고 있어야 하며, 시즌에 따라 달라지는 웨딩의 트렌드를 미리 파악하여 트렌드를 선도할 줄 아는 감각적 사고를 키워야 한다. 다양한 예식 장소에 따른 결혼의 기획과 연출에 숙련된 노하우를 가지고 고객의 원하는 바를 실행에 옮길 수 있는 현실적인 실행능력이 있어야 한다. 예기치 못한 사고 발생에 유연한 대처능력 또한 필수적으로 요구된다.

웨딩플래너의 주요 직무로는 고객과의 상담과 커뮤니케이션을 통한 고객의 관리, 고객의 일정에 맞는 스케줄 관리, 결혼에 필요한 구성 요소의 신속하고 정확한 제안, 웨딩상품에 대한 전문적인 지식과 용어의 설명, 웨딩리허설과 본식당일의 현장 진행 및 동행, 혼수품목에 대한 트렌드 제안과 상품 및 업체 추천, 결혼식과 피로연 행사 프로그램의 진행에 대한 기획 및 예산 제안, 고객과의 커뮤니케이션을 통한 최적의 웨딩공간 디자인 연출, 결혼식이 끝난 후 완성된 상품에 대한 출고확인, 고객에 대한 만족도 평가 및 사후 관리 등 이라고 할 수 있겠다.

## 2. 웨딩플래너 교육 실태

웨딩플래너로 일하는 데 특별한 학력 제한은 없지만, 일부 업체에서는 사회생활 경험자나 대학졸업 이상자를 대상으로 채용을 제한(한국고용정보원, 2012)하기도 한다. 또한 관련 업체나 협회에서 주관하는 단기프로그램을 이수하거나 전문대학의 웨딩이벤트학과 등 관련 학과에서 교육을 받은 후 웨딩플래너로 활동이 가능하다.

결혼을 준비하는 대다수의 소비자들은 독특하고 차별화된 결혼식에 대해 예식전문가로서 자질을 겸비한 인적자원을 요구하고 있다. 따라서 예식전문가들은 소비자들의 요구를 기초로 좀 더 전문적인 결혼 예식 설계와 진행이 이루어지도록 해야 할 것이며, 변화하는 결혼문화 속에서 적절히 대응할 수 있는 종합적인 웨딩관련 전문 교육을 받은 인적 자원의 전문가 양성(김인옥, 2007)이 요구된다.

1999년 2월 노동부와 여성부가 21세기 유망 직종으로 선정한 바 있는 웨딩플래너로 활동하기 위해서는 첫째, 정규 교육기관으로서 대학교의 웨딩관련학과와 실무위주의 특성화 교육을 실시하고 있는 전문학교, 두번째는 웨딩컨설팅사에서 직접 실시하는 자체 교육과정과 대학내의 평생교육원에서의 교육과정 등 비 정규 교육기관으로 분류할 수 있다. 그리고 세 번째는 사설 교육기관에서의 웨딩플래너 교육과정을 통해 웨딩플래너로서 활동할 수 있다.

따라서 본 장에서는 국내 웨딩플래너 교육기관의 교육과정 및 우리나라보다 먼저 웨딩플래너의 개념이 도입된 미국의 웨딩플래너 교육기관에서의 교육 과정을 조사하였다.

## 1) 정규 교육기관

웨딩플래너로 활동하기 위해서 대학교의 정규 교육기관인 웨딩관련학과를 졸업한 경우인데, 현재 우리나라의 4년제 대학에는 웨딩관련학과가 개설된 학교는 없다. 따라서 2년제 대학을 기준으로 전문대학교육협의회 사이트([www.kcce.or.kr](http://www.kcce.or.kr))를 통해 1차적으로 조사하였고, 2차적으로는 각 대학의 홈페이지를 조사한 결과 대경대학, 대구미래대학, 강릉영동대학, 부산여자대학, 동부산대학, 창원문성대학 등 전문대학 6개교와 특성화 실무위주의 교육으로 전문학사학위를 수여하는 전문학교 서울문예전문학교, 서울현대전문학교, 인천문예전문학교 등 3개교로 조사되었다. 각 대학의 소재지는 서울을 제외한 경기 및 각 지방에 전국적으로 분포되어 있었다.

각 대학의 교과목을 살펴보면 <표 II-4>와 같다.

<표 II-4> 웨딩플래너 관련학과가 있는 각 대학의 교과목 (2012년4월 기준)

NO	1	2	3
학 교	강릉영동대학	대경대학	대구미래대학
학 과	사회실무계열 웨딩산업과(2009)	웨딩매니지먼트과 (2006)	호텔관광차문화과 웨딩이벤트전공(2008)
교과목	결혼학/웨딩플래너입문/ 스페셜웨딩실무/웨딩메이 크업실습/웨딩플라워실습/ 웨딩킬러연구/웨딩디자인 기초/웨딩봉제/웨딩상담기 법/웨딩상품기획/웨딩일본 어회화/웨딩플래닝/웨딩포 토실무/웨딩세레모니/전통 혼례실습/웨딩주얼리/혼례 상품기획/웨딩디자인실무/ 웨딩코디/웨딩이벤트기획 연출/예비부부심리상담/ 인간관계 및 커뮤니케이션 /웨딩소품디자인/웨딩마케 팅/웨딩리셉션/혼수상품특 강/소비자보호법/호텔예식 실무/웨딩홀예식실무/웨딩 컨설팅실무/웨딩디자인실 무/뷰티컨설팅	이벤트 프로듀스/ 웨딩영어/ 웨딩상품기획/ 플라워실습/ 웨딩리셉션론/ 헤어&메이크업실습/ 웨딩사진실무/ 드레스코디네이터	결혼과 문화/ 웨딩플래닝/ 드레스 디자인/ 웨딩포토/ 웨딩드레스제작/ 전통혼례/ 웨딩악세사리/ 웨딩코디/웨딩리셉션/ 결혼상담기법/ 플라워디자인과 코디/ 웨딩이벤트기획 & 연출/ 웨딩&이벤트마케팅/ 예식실무/ 웨딩상품기획/ 웨딩이벤트창업/ 현장실습
NO	4	5	6
학 교	동부산대학	부산여자대학	창원문성대학
학 과	웨딩산업과(2006)	웨딩이벤트과(2005)	웨딩뷰티패션과(2006)
교과목	이미지메이킹/ 웨딩플래너/ 결혼문화와윤리/ 커플매니저/파티플래닝/ 웨딩컨설팅 실무/웨딩상품기획 및 실습/웨딩경영/현장 실습/고객관리상담기법/ 웨딩이벤트기획, 연출/ 플라워코디네이터/ 웨딩포토 및 영상이해/ 웨딩드레스/ 웨딩헤어실습/ 웨딩악세사리제작/ 웨딩드레스 코디네이터 실습/웨딩 메이크업	웨딩플래닝/결혼상담학/플 라워디자인/결혼학/웨딩이 벤트/웨딩컨설팅/웨딩기획 /고객관계관리/현장실습/ 웨딩파티의상/웨딩마케팅/ 웨딩영어/웨딩파티연출/웨 딩서비스매너/웨딩상담메 뉴얼/웨딩이벤트장비/웨딩 파티장식/웨딩포토샵/웨딩 이벤트진행/웨딩사진과영 상/웨딩헤어/웨딩연출실무 /혼수와예물/웨딩연출/웨 딩상담실습/웨딩공간연출/ 웨딩뷰티실무/웨딩코디실 무/웨딩리셉션/웨딩컨설팅 실무	이미지 메이킹/ 웨딩플래너/ 웨딩트랜드실무분석/ 웨딩 메이크업/ 웨딩영상/ 웨딩 이벤트 창업실무/ 드레스 제작/ 웨딩소품제작/ 현장실습

NO	7	8	9
학 교	서울문예전문학교	서울현대전문학교	인천문예전문학교
학 과	파티비즈니스학부 웨딩플래너학과(2013예정)	생활예술학부 웨딩기획과(2008)	파티이벤트학부 웨딩플래너과(2009)
교과목	웨딩플래닝/ 웨딩마케팅원론/ 웨딩학개론/ 전통혼례연구/ 웨딩디자인 실무/ 웨딩플라워/ 기획 및 실습/ 웨딩심리학개론/ 웨딩포토실무/ 뷰티 컨설팅/ 웨딩경영전략	웨딩드레스 코디/ 웨딩플라워 실습/ 웨딩경영	컨벤션 연회기획/ 웨딩 마케팅/ 웨딩 실무론/ 플라워디자인실습/ 호텔케이터링/ 연회실무 실습/ 웨딩데코레이팅/ 웨딩 코디네이션 실습

웨딩관련학과의 교과목은 교양과 필수과목 등 다양한 교과목으로 구성되어 있지만 교과목 명에 ‘웨딩’자가 포함된 교과목만 발췌하여 <표 II-4>에서 표기하였다. 6개교 전문대학의 공통적인 교과목으로는 ‘웨딩 플래닝’ 혹은 ‘웨딩플래너’, ‘웨딩드레스’ 혹은 ‘웨딩 봉제’ 교과목으로 조사되었고, 3개 전문학교의 공통 교과목으로는 ‘웨딩플라워’인 것으로 조사되었다.

웨딩플래너 관련학과가 있는 각 대학의 교과목을 살펴보면 ‘결혼학’ (강릉영동대학, 부산여대), ‘예비부부심리상담’(강릉영동대학), ‘결혼문화와 윤리’(동부산대학), ‘결혼상담학’(부산여자대학, 대구미래대학), ‘결혼과 문화(대구미래대학)’, ‘웨딩심리학개론’(대구미래대학) 등 결혼에 임한 예비 신랑신부를 위한 결혼의 개념과 가족생활에 대한 이해와 관련된 교과목들이 공통적임을 알 수 있다.

그리고 소위 웨딩의 3대 패키지상품(김인옥, 2007)이라고 일컬어지는 즉 ‘스드메’( 웨딩스튜디오, 웨딩드레스, 웨딩메이크업의 앞글자만 따서 생겨난 신조어로 예비 신랑신부 및 웨딩플래너들이 온라인에서 사용하

기 시작하여 현재는 보편적으로 많이 사용하는 공통어)상품 및 스타일에 관련된 교과목 ‘웨딩헤어&메이크업’(강릉영동대학, 대경대학, 동부산대학, 부산여자대학, 창원문성대학), ‘웨딩포토 및 영상’(강릉영동대학, 대구미래대학, 동부산대학, 부산여자대학, 서울문예전문대학, 창원문성대학, ‘웨딩상품기획’(강릉영동대학, 대경대학, 대구미래대학, 동부산대학, 부산여자대학)으로 요약할 수 있다. 또한 스킨메와 관련된 소품제작 관련 교과목으로 ‘웨딩소품디자인’(강릉영동대학), ‘웨딩악세사리’(대구미래대학), ‘웨딩악세사리 제작’(동부산대학)이 있고, 스킨메 상품 외에 혼수상품과 관련된 교과목으로는 ‘웨딩주얼리’(강릉영동대학), ‘혼례상품기획’(강릉영동대학), ‘혼수상품특강’(강릉영동대학), ‘혼수와예물’(부산여자대학)의 교과목이 있음을 알 수 있다. 즉 웨딩스튜디오, 웨딩드레스, 웨딩메이크업 스타일 및 상품에 관련된 교과목은 웨딩플래너 정규교육기관인 웨딩관련 학과에서 모두 공통적으로 중요하게 생각하는 교과목임을 알 수 있고, 그 외에 혼수상품관련 교과목도 교육되고 있음을 알 수 있었다.

웨딩플래닝의 개념과 이해를 비롯하여 고객관리 및 마케팅에 관한 교과목으로는 ‘웨딩플래너’ 혹은 ‘웨딩플래닝’(강릉영동대학, 대구미래대학, 동부산대학, 부산여자대학, 서울문예전문학교, 창원문성대학), ‘웨딩마케팅’(강릉영동대학, 대구미래대학, 부산여자대학, 서울문예전문대학, 인천문예전문학교), ‘웨딩이벤트창업’(대구미래대학, 창원문성대학), ‘웨딩경영’(동부산대학, 서울문예전문학교, 서울현대전문학교) 등이 있다.

웨딩이벤트 및 연출, 리셉션 등 웨딩플래너의 실무를 교육하기 위한 교과목으로는 ‘웨딩이벤트기획연출’(강릉영동대학, 대구미래대학, 동부산대학, 부산여자대학, 서울문예전문대학), ‘이벤트프로듀스’(대경대학) ‘웨딩리셉션’(강릉영동대학, 대구미래대학, 인천문예전문학교) 등으로 조사

되었다.

이 외에 ‘웨딩상담기법’(강릉영동대학, 대구미래대학), ‘고객관리 및 상담기법’(동부산대학, 부산여자대학) 등의 교과목은 고객관리 및 고객상담 교육을 위한 교과목이라 할 수 있겠고, ‘웨딩서비스매너 & 이미지메이킹’(강릉영동대학, 동부산대학, 부산여자대학, 창원문성대학)의 교과목은 웨딩플래너의 세련된 이미지와 매너교육을 함양하기 위한 교과목이라 할 수 있겠다.

## 2) 비 정규 교육기관

웨딩플래너가 적성에 맞는 경우 위의 정규 교육과정을 거치지 않고 비 정규 교육기관에서 교육 프로그램을 이수한 후 웨딩플래너로 활동할 수 있는 경우이다. 본 조사에서는 웨딩플래너 교육을 실시하고 있는 웨딩플래너 교육기관의 실태를 조사하기 위해 포털사이트에서 ‘웨딩플래너 아카데미’, ‘웨딩플래너교육’, ‘웨딩아카데미’라는 세 개의 키워드로 검색하였고 교육과정은 각 업체의 홈페이지 및 기관에 요청하여 수집한 자료에 의해 분석되었다.

조사 결과 웨딩플래너를 양성하기 위한 비 정규 교육기관은 다음의 세 가지 유형으로 구분할 수 있다.

- 가. 웨딩컨설팅회사에서 직접 운영하는 교육기관
- 나. 웨딩드레스숍에서 운영하는 교육기관
- 다. 웨딩업체와 연계되어 있지 않은 독립적 형태의 교육기관

가. 웨딩컨설팅회사에서 직접 운영하는 교육기관

웨딩컨설팅회사에서 직접 운영하는 교육기관에는 대한민국웨딩플래너 협회(아카데미), 듀오워드(듀오아카데미), 리본웨딩컨설팅(리본웨딩아카데미), 베리굿웨딩컴퍼니, 베스트웨딩넷(베스트웨딩아카데미), 본웨딩컨설팅, 웨딩앤(서울웨딩아카데미), 한국웨딩플래너협회(한국웨딩플래너아카데미) 등 8개 업체(아카데미)로 조사되었고 각각의 교육과정은 <표 II-5>과 같다.

<표 II-5> 웨딩컨설팅회사에서 직접 운영하는 교육기관 교육과정

No	업 체	일 정	교 육 내 용
1	대한민국 웨딩플래너 협회	주5회 (7시간) /4주	웨딩컨설팅의 이해, 이미지 메이킹/ 예식홀에 대한 이해, 웨딩패키지의 이해/ 웨딩드레스의 이해 웨딩사진의 이해, 웨딩 메이크업의 이해/ 현장교육(웨딩홀, 드레스샵 방문)웨딩플래너의 이해/ 신혼여행, 현장교육(스튜디오, 메이크업샵 방문) 상담진행교육, 전화상담 시뮬레이션/ 온라인 마케팅, 예물에 대한 이해, 헌복에 대한 이해 웨딩영상물, 웨딩음악, 폐백 이바지의 이해 웨딩 상담 교육, 웨딩상담 시뮬레이션/ 웨딩앤 특강, 선배와의 시간 & 면접교육/ 실무교육, 상담 시뮬레이션, 수료식
2	듀오워드 ( 듀오아카데 미)	주2회 (3시간) /10주	웨딩플래너 다이어리 웨딩플래너 기본기 웨딩 컨설팅 개론 웨딩 패키지 이해 예식홀 특강 웨딩 스튜디오 특강 웨딩드레스 특강

			<p>웨딩 메이크업 특강  현장교육 1 (드레스)  현장교육 2 (스튜디오)  현장교육 3 (메이크업)  웨딩플랜 실습  예물/ 한복/ 폐백/ 혼수상담 스킬  현장교육 4 (예물)  현장교육 5 (한복)  허니문 체험(신혼여행)  상담 시뮬레이션 및 평가 1  상담 시뮬레이션 및 평가 2  면접특강  선배와의 시간 &amp; 수료식</p>
3	리본웨딩컨설팅(리본웨딩아카데미)	기초반 (3개월)	<p>개강식  웨딩플래닝 개론  결혼식 장소의 모든 것  웨딩패키지상품분석/상품소개 및 고객의 확보 방법  웨딩패키지상품분석/한복과 예단  결혼 예물의 이해/허니문 Trend 읽기  혼수상품 List up  스페셜웨딩 특강  결혼식 단품 체크리스트  웨딩마케팅  웨딩플래너 선배와의 만남  본식 당일 업무 매뉴얼</p>
		전문가반 (3개월)	<p>개강식/웨딩홀 실전 섭외  웨딩플래너 이미지 메이킹/모의예식 기획하기  웨딩홀 섭외 발표  실전 TM  실전 TM &amp; 롤플레이팅  실전 상담법  실전 상담법 &amp; 롤플레이팅  모의예식  웨딩업체 방문</p>

			<p>전문분야강사 특강 웨딩플래너 맛보기 식전 영상 만들기</p>
4	베리굿웨딩컴퍼니	<p>주3회 (2시간) /3주</p>	<p>오리엔테이션/결혼비용분석/일정별 결혼 준비가이드/ 결혼 예산 컨설팅/결혼 예산 산출법 훈련 웨딩홀 서비스 현실/웨딩홀 관련 고객 상담법/ 예식장 예약 요령/예식 예산 계획 웨딩 앨범 스타일 분석 &amp; 상담기법/ 메이크업 스타일 분석 &amp; 상담기법 웨딩드레스 정의 &amp; 스타일 분석/ 웨딩드레스 스타일링 허니문 문화 실태 분석/허니문 상품 플래닝기법 이벤트 웨딩의 변천 및 의미/ 이벤트 웨딩의 향후 미래 발전상 고객 TM 활용법/Roll-Playing. 혼수 문화 분석&amp;혼수관련 플래닝기법/ 예물 상품 구성 &amp; 플래닝기법 상담기법 &amp; 결혼 후 후속 조치/아카데미 수료식</p>
5	베스트웨딩넷 (베스트웨딩 아카데미)	<p>주2회 (2시간) /8주</p>	<p>웨딩 컨설팅과 웨딩시장에 대한 이해 상견례와 결혼스타일 이해 실습(호텔 예식 견학) 결혼스타일에 대한 이해 실습(일반 예식 견학) 웨딩스튜디오와 업체현황에 대한 이해 실습(전통 혼례 견학) 실습(리허설 스튜디오 트렌드별 방문) 웨딩드레스에 대한 이해 실습(이벤트/ 이색결혼 견학) 웨딩 메이크업에 대한 이해 부케, 청첩장, 연주, 주례 한복, 폐백, 이바지, 예단 실습(드레스샵 견학 I)</p>

			<p>예물 허니문 온라인 관리와 메일링 고객 전화 상담 스케줄 진행, 계약서 작성 CRM고객, 고객감동 서비스 실습(현장실습 I) 고객감동 서비스, 룰 플레이 실습(현장실습 II) 취업대비교육 직무소양교육 이미지 메이킹</p>
6	<p>본웨딩컨설팅 (<a href="http://cafe.naver.com/bor-nac/38">http://cafe.naver.com/bor-nac/38</a> 2008년 기준)</p>	<p>주1회 (8시간) /4주</p>	<p>오리엔테이션/웨딩컨설팅의 이해/ 웨딩홀 스타일의 이해/예식장의 이해/ 웨딩패키지의 이해 웨딩드레스 트렌드의 이해/웨딩 사진의 이론/ 웨딩메이크업의 이해/웨딩 예물/한복 신혼여행/예식의 연출/폐백, 이바지의 이해/부케 서비스 매니저 교육/과정 총정리/웨딩플래너의 취업</p>
7	<p>웨딩앤 (서울웨딩아카데미)</p>	<p>주3회 (8시간) /4주</p>	<p>오리엔테이션/웨딩컨설팅 이해/이미지 메이킹/ 예식홀에 대한 이해/웨딩패키지의 이해/ 웨딩드레스의 이해 웨딩 사진의 이해/웨딩 메이크업의 이해/ 현장교육(웨딩홀방문, 드레스샵 방문)/ 웨딩 플라워의 이해/신혼여행/ 현장교육(스튜디오, 메이크업샵 방문) 상담진행교육/전화상담 시뮬레이션/온라인 마케팅/ 예물에 대한 이해/한복에 대한 이해/ 웨딩영상물/ 웨딩음악/ 폐백/이바지의 이해 웨딩 상담 교육/웨딩 상담 시뮬레이션/웨딩앤 특강/ 선배와의 시간 &amp; 면접교육/실무교육/ 상담 시뮬레이션/수료식</p>
8	<p>한국웨딩플래너협회 (한국웨딩플래너협회)</p>	<p>주1회 (4시간) /2개월</p>	<p>개강식, 오리엔테이션, 웨딩플래너론, 웨딩시장전망 전반적인 결혼준비 설계, 예산안 작성 결혼준비 가이드 및 일정관리 요령</p>

	너 아카데미)	예식홀 추천 방법 및 예식홀 섭외 요령 웨딩 패키지1 (웨딩드레스 & 헤어/메이크업) 웨딩 패키지2 (스튜디오) 허니문 지역의 이해 및 웨딩플래너의 역할 혼례 한복의 트렌드 및 선택요령 결혼 예물의 이해 및 추천방법 다양한 혼수품목의 이해 및 준비방법 웨딩 단품-부케/청첩장/연주/DVD/폐백/웨딩 소품 이벤트 예식 경향 분석 및 기획 웨딩플래너 이미지 메이킹 웨딩플래너 온라인 마케팅 기법 선배와의 만남1 선배와의 만남2 & 수료식
--	---------	--

웨딩컨설팅회사에서 직접 운영하는 교육기관의 교육과정을 살펴보면, 웨딩드레스, 웨딩메이크업, 웨딩스튜디오 등 스프레라고 일컬어지는 웨딩 패키지상품에 대한 교육이 중점적으로 실시되고 있음을 알 수 있다. 그 외에 혼수관련 허니문, 예물 예단, 폐백 등에 관련된 교육도 중요하게 이루어지고 있음을 볼 수 있는데, 이는 우리나라 현재 웨딩플래너들의 활동 범위 내에 중요한 영역으로 차지하고 있음을 시사하고 있다.

또한 웨딩컨설팅회사에서 직접 운영하는 교육과정이므로 단기간의 교육을 통해 자사의 웨딩컨설팅회사로 빨리 취업할 수 있는 실질적인 웨딩플래너 양성을 목표로 하고 있음을 짐작케 한다. 그리고 고객과의 상담 시 웨딩 패키지 상품을 가장 기본으로 고객과의 계약 여부를 결정해야 하는 현 웨딩컨설팅사의 상담 프로세스에 기준한 기초교육 과정이라고 볼 수 있겠다.

웨딩컨설팅 회사 마다 특징적으로 교육하고 있는 과정에 대한 교육내용을 알아보기 위해 각 업체에게 요청한 자료를 토대로 다음과 같은 교

육의 의미와 내용을 확인할 수 있었다.

듀오웨딩의 경우 ‘웨딩다이어리’는 웨딩플래너의 일상을 보여주는 오리엔테이션 개념의 교육과정으로 웨딩플래너의 개념 및 직무에 대한 이해를 위한 과정이고, 리본웨딩의 ‘모의예식 기획하기’는 웨딩플래너가 고객의 웨딩을 플래닝 하는 가장 첫 단계인 웨딩홀 섭외부터 실제 결혼식까지의 진행을 직접 기획하여 진행하는 과정을 통해 현실적으로 체험하는 과정이다.

베리굿웨딩컴퍼니는 ‘이벤트웨딩’에 관한 교육을 통해 전문 예식공간에서의 다양한 프로그램 개발 및 비전문적인 공간에서 웨딩을 위한 공간 연출까지 가능한 웨딩플래너를 양성하기 위한 교육을 실시하고 있다. 베스트웨딩넷은 ‘CRM고객, 고객감동서비스’의 교육으로 위키고객관리법 및 고객만족을 위한 웨딩플래너의 자세 및 이미지메이킹까지 교육하고 있으며, 한국웨딩플래너협회는 ‘웨딩플래너의 온라인 마케팅 기법’을 통해 웨딩플래너의 온라인 마케팅의 중요성에 대해 교육하고 있고 더불어 블로그 관리의 및 제작에 대해 교육하고 있음을 알 수 있다.

#### 나. 웨딩드레스숍에서 운영하는 교육기관

웨딩드레스숍에서 운영하는 교육기관의 형태로는 린스웜아카데미, 스포엔샤웨딩아카데미, 에폴꾸띠르 등 3개의 교육기관으로 조사되었으며, 각각의 교육과정은 <표 II-6>과 같다.

<표 II-6> 웨딩드레스 업체에서 운영하는 교육기관 교육과정

No	업 체	일 정	교 육 내 용
1	린스움	주2회 (2시간) /4개월	오리엔테이션/웨딩컨설팅이란?/ 웨딩매니저의 올바른 이해/웨딩시장 현황 및 전망 웨딩상담/웨딩과 인터넷(온라인)/마케팅 홍보전략 결혼식과 예식장/예식장소와 예식장/ 업체탐방(예식장) 웨딩드레스 상담법/웨딩드레스의 전문적인 이론/ 가망고객의 개발과 상담기법1 웨딩컨설팅의 전략과 상담법 고객 유형별 상담법 결혼정보 비즈니스의 이해 웨딩사진 실무, 웨딩사진 상담법/업체탐방(스튜디오) 상담기법2/야외결혼식(출장뷔페) 전통혼례와 상견례/상담기법3 한복예단, 합과 예단, 폐백, 이바지/업체탐방(한복) 예물, 혼수/업체탐방(예물, 가전, 혼수) 웨딩플래너의 매너, 이미지 메이킹/상담기법4 유형별 신혼여행/업체탐방(여행사) 청첩장, 혼수 토탈 계약서 작성문, 결혼설계서 자유토론, 리포트제출/수료식
2	스포엔샤웨딩 아카데미	9시간 /6주	웨딩플래너의 기본/ 웨딩컨설팅의 이해 웨딩홀 섭외 방법/ 웨딩패키지 학습 스포엔샤 사옥/ 스포엔샤 드레스 이해/ 예식플랜 예물/ 한복/ 폐백/ 혼수상담 웨딩 메뉴얼의 이해-1 웨딩 메뉴얼의 이해-2 TM실 간접 실무 교육 웨딩컨설팅 실무 교육
3	에끌꾸띠르	주 2회 (2시간) /3개월	웨딩시장의 개요/웨딩플래너의 정의 웨딩컨설팅의 구조/결혼의 형태 웨딩사진의 Trend 웨딩드레스의 실루엣, 악세사리 구성

			웨딩 Make-up과 Hair Trend Stuido/ Dress/ Make-up Shop 현장학습 1:1 상담실습 허니문과 혼수 구입요령/웨딩마케팅 이해/ 웨딩 전화상담 기법 및 고객 응대 화법/ 웨딩 플래너 이미지 메이킹 기초/현장 실무 견학
--	--	--	--

웨딩드레스숍에서 운영하는 교육기관의 교육과정은, 웨딩컨설팅회사에서 운영하는 교육기관의 교육과정과 큰 차이를 보이고 있지 않다. 린스웬 아카데미의 특징적인 교육과정은 ‘가망고객의 개발과 상담기법 1~4’, ‘고객유형별 상담법’을 비롯해 다양한 카테고리의 상담법에 대해 중요하게 교육하고 있음을 알 수 있다. 또한 ‘계약서 장식’ 및 ‘리포트제출’은 타 교육기관에서 많이 다루지지 않은 교육과정이라 하겠다.

스포엔샤웨딩아카데미의 경우 특징적인 교육과정으로는 ‘웨딩 매뉴얼의 이해 1~2’라고 볼 수 있다. 웨딩 매뉴얼이란 결혼식을 구성하는 요소로 즉 본식에 관련된 영상, 사회자, 축가, 연주, 폐백 등을 일컫는다.

에폴꾸띠르의 특징적인 교육과정으로는 ‘웨딩드레스의 실루엣’, ‘악세사리구성’의 교육과정을 들 수 있다. 실루엣은 의상의 전문용어로서 인체의 외곽선을 의미하며 웨딩드레스에서의 실루엣은 신부의 분위기를 결정하는 중요한 요소이다. 따라서 에폴꾸띠르는 웨딩드레스 및 악세사리 구성을 통해 웨딩의 전체적인 스타일에 대한 교육을 중시하고 있음을 알 수 있다.

이상에서 조사한 바와 같이 웨딩플래너 교육기관 중 비 정규 교육기관에서의 교육과정은 스텝 상품과 혼수상품에 중점을 두고 있으며, 정규 교육기관에서 조사되었던 ‘결혼의 개념과 가정생활의 이해’에 해당하는 영역에 대한 교육은 전혀 이루어지지 않고 있음을 알 수 있다. 반면

웨딩관련 업체로의 탐방 및 실습에 대한 교육은 비정규 기관에서 더 중점적으로 이루어지고 있음을 알 수 있다.

다. 웨딩업체와 연계되어 있지 않은 독립적 형태의 교육기관

마지막으로 웨딩업체와 연계되어 있지 않은 독립적 형태의 교육기관으로는 신구대학의 평생교육원 웨딩아카데미 ‘웨딩플래너 2급 자격과정’, 프로에듀 사회교육원의 ‘웨딩플래너 실무’과정 그리고 미국ABC 협회의 한국 지사인 한국ABC협회(American Bridal Consultant)의 ‘ABC 자격증 과정’으로 조사되었으며 각 교육기관의 교육과정은 <표 II-7>와 같다.

<표 II-7> 웨딩업체와 연계되어 있지 않은 독립적 형태의 교육기관 교육과정

No	업 체	일 정	교 육 내 용
1	신구대학 평생교육원 웨딩아카데미 (2012년 개설)	주1회 (3시간) /15주	웨딩플래너의 개념 이해 트렌드에 따라 달라지는 다양한 웨딩장소 웨딩드레스, 웨딩뷰티, 웨딩스튜디오 전문용어 웨딩플래너, 웨딩한복, 폐백이바지 등 혼수관리 웨딩리허설의 개념 및 진행과정, 체크 포인트 분식의 의미 및 진행과정, 체크 포인트 결혼준비 과정 및 웨딩플래닝 스케줄 관리법 고객 유형에 따른 상담 노하우/결혼학의 개념 이해 웨딩플래너가 갖춰야 할 이미지메이킹 웨딩플래너가 알아야 할 문서 작성 노하우 변화되고 있는 웨딩의 엔터테인먼트 요소 분석 연회의 개념 이해 컨셉별 웨딩플래닝 기획안 작성법 진보적 웨딩고객관리 CRM 웨딩공간구성에 대한 이해 테마별 웨딩테이블 스타일링제안 최근 웨딩의 새로운 트렌드 조사 및 발표

2	프로에듀 사회교육원 (2012년개설)	주1회 (3시간) /5주	<p>웨딩총론/웨딩플래너의 역할 및 주요업무/          예식형태에 따른 웨딩홀 선택 요령          웨딩관련 상품에 대한 이해/          웨딩패키지의 구성요소 및 최신 유행 트렌드/          종합 예산 작성 및 체크사항          웨딩사진의 이해/웨딩드레스의 이해/          웨딩메이크업의 이해          혼수에 대한 전반적인 이해/          한복 및 예물에 대한 이해/          가구, 가전, 이불, 이바지 상품의 이해          상품에 따른 상담화법 교육/          고객 유입 경로별 상담 요령/          고객 유형별 관리 방법/          Q&amp;A 및 교육 피드백</p>
3	한국ABC협회	<p>기초 코스 주3회 (2시간) /15회</p>	<p>&lt;플래너의 이해&gt; 결혼식이란?          웨딩플래너란?          테마웨딩 예식과 진행          연출의 필요성          구미웨딩의 이해(ABC 어시스턴트플래너 2급)          플래너의 휴먼 스킬          롤 플레이          &lt;서비스의 이해&gt; 고객과 서비스          테이블 매너          &lt;요리의 이해&gt; 파티 관련 요리강의          리셉션 (코스요리, 디저트부페)</p>
		<p>상급 코스 주3회 (2시간) /25회</p>	<p>&lt;플래너의 이해&gt; 웨딩 마켓과 비용          플래너의 고객 접객          마케팅개론과 컴플레인          휴먼스킬과 프레젠테이션          판매촉진과 패키지상품          연출과 아이템          드레스와 부케</p>

			테이블세팅과 요리 구미웨딩 (ABC 어시스턴트플래너 1급) 현재 한국 웨딩플래너의 근무형태와 시스템 한국의 전통혼례 <코디네이트의 이해> 색채와 코디네이트 플라워데코레이션 <서비스의 이해> 비즈니스매너 불만족 고객 <프레젠테이션> 개인과제 제작 작품 발표
--	--	--	---

웨딩업체와 연계되지 않은 독립적 형태의 교육기관으로 신구대학 평생교육원 웨딩아카데미의 경우, ‘웨딩플래너 2급 자격취득’ 과정으로 2012년에 개설된 신규 교육과정이다. 이 교육과정을 이수한 후 자격검정시험을 거쳐 기준 점수 이상이 되면 한국웨딩학회(www.kaow.kr)에서 수료하는 ‘웨딩플래너 2급 자격증’을 취득하게 된다. 한국웨딩학회의 자격과정으로 3급, 2급, 1급, 웨딩마스터 과정으로 단계별로 분류되어 있다.

신구대학교 평생교육원 웨딩아카데미의 자격증 취득과정은 웨딩플래너로서 갖춰야 할 지식에 대해 교육하는 과정으로 자격증 취득을 위한 웨딩플래너의 학습을 유도하고 웨딩플래너로서의 진입장벽을 높일 수 있는 제도적 장치로서 그 의의가 크다고 볼 수 있겠다. 특징적인 교육과정으로는 ‘리허설과 본식의 의미’, ‘웨딩의 엔터테인먼트 요소 분석’, ‘웨딩 공간 구성에 대한 이해’, ‘테마별 웨딩테이블 스타일링 제안’ 등이 있다. 앞에서 제시한 웨딩플래너 교육기관에서 볼 수 없었던 다양한 교육과정으로 웨딩패키지 상품 위주의 교육과정과 매우 다른 웨딩의 기획과 연출, 그리고 연회의 개념까지 웨딩플래너의 교육으로 중요시 하고

있다고 볼 수 있다.

한국ABC협회의 교육과정은 미국ABC협회의 자격증을 취득하는 과정으로 기초코스와 상급코스로 분류된다. 이 교육과정은 미국의 웨딩플래닝에 대한 개념을 이론화하여 한국형 웨딩플래너를 양성하는데 중점을 두고 있다. 특징적인 교육과정으로는 ‘테마웨딩 예식과 진행’, ‘구미웨딩의 이해’, ‘테이블매너’, ‘요리의 이해’, ‘리셉션’, ‘휴먼스킬과 프레젠테이션’ 교육과정이라 볼 수 있고 미국의 웨딩플래너의 역할에 대해 설명하고 있음을 알 수 있다. 미국의 결혼식은 세레모니(Ceremony)와 리셉션(Reception)으로 구성되고 있으며, 이는 마치 우리나라의 결혼식&피로연과 같은 맥락으로 이해할 수 있다. 결혼식보다 오히려 성대하게 치러지는 미국의 피로연 파티는 웨딩플래너에게 있어서 중요한 업무영역이므로 이 교육과정에서도 리셉션(Reception)과 이에 수반되는 요리, 그리고 테이블 매너 등을 특징적으로 교육하고 있음을 알 수 있다.

앞에서 조사한 교육기관 외에 대학 내의 정규교육과정으로 학과명에 ‘웨딩’이란 단어가 들어가지 않지만, 각 학과의 교육과정에 웨딩플래너양성에 관련된 교과목이 개설된 대학(학과-개설과목)으로는 공주영상대학(이벤트연출과-웨딩플랜실무), 부산예술대학(뷰티토탈디자인과-웨딩메이크업), 오산대학(이벤트연출과-웨딩이벤트)가 있다.

### 3) 미국의 웨딩플래너 교육기관

우리나라 보다 먼저 웨딩플래너의 개념이 도입된 미국의 경우 다양한 정규 교육기관, 비 정규 교육기관 그리고 사설 기관에서 웨딩플래너의 교육 및 자격과정이 시행되고 있다. 각 기관의 교육방식은 ‘현장수업 교

육방식’과 ‘원격수업 교육방식’으로 나뉘어져 있으며 수강자마다 자신이 원하는 형식의 수업방식을 선택하여 최소 6개월에서 최대 2년 안에 교육과정을 마치고 각 기관에서 정한 기준에 맞춰 자격증을 취득할 수 있다. 그러나 대부분의 교육 기관은 전문적인 웨딩컨설팅 사업을 계획한 수강자를 위한 교육이 실시되고 있으며, 교육 과정을 마친 후에도 지속적인 재교육을 통해 자격증의 단계별 업그레이드를 지향하고 있다. 원격수업 교육방식은 이메일을 통해 강사가 제안한 프로젝트를 진행해야 하는 경우도 있고, 온라인 강의를 통해 다른 수강자들과 동시에 로그인해서 정해진 시간에 맞춰 수업이 종료되는 경우도 있으므로 수강자의 기호에 맞게 선택할 수 있다. 이러한 원격수업 교육방식은 웨딩플래너에 대한 기초 교육에서부터 사업을 계획하고 있는 수강자를 위한 전문 교육까지 제공하고 동시에 새로운 사람들과의 관계를 형성할 수 있으며 현장수업 교육방식에 비해 수강료도 저렴하여 많은 웨딩플래너들이 원격수업 교육방식을 이용(Catherine Goulet, Jan Riddell, 2003)하고 있다. 따라서 본 연구자는 미국의 웨딩플래너 교육과정 중 원격수업 교육방식으로 웨딩플래너 자격증 제도를 시행하고 있는 교육기관 중 협회 2곳(ACPWC 협회, ABC 협회), 웨딩플래너 전문 교육기관 1곳(LWPI), 다양한 교육 전문 기관의 웨딩플래너 과정 2곳(펜 포스터 커리어 스쿨, 애쉬워스 하이스쿨 컬리지) 총 5개의 교육기관에 대한 교육과정을 조사하였고 그 내용은 각 교육기관의 홈페이지에 게재된 내용을 중심으로 본 연구자가 <표 II-8>과 같이 재구성 하였다.

가. ABC 협회(Association of American Bridal Consultants)

www.bridalassn.com

나. ACPWC 협회(Association of Certified Professional Wedding Consultants)

다. 애쉬워스 하이स्क울 컬리지(Ashworth High school college)

라. LWPI(The Wedding Planning Institute)

마. 펜 포스터 커리어 스쿨(Penn Foster Career School)

<표 II -8> 미국 웨딩플래너 교육기관별 교육과정

N	업체	교육과정
1	<b>ABC 협회</b> - Professional Bridal Course	Etiquette Sales and Marketing Wedding Day Related Services Planning and Consulting
2	<b>ACPWC</b> - Certified Wedding Consultant Course	Financial Matters The Business of Wedding Consulting Client Relations Vendor Selection Wedding Planning & Coordination Ceremonies & Receptions Etiquette & Protocol
3	<b>Ashworth High school college Career</b> - Certified Wedding Planner Program	Making Dreams Come True You are Cordially Invited Etiquette, Traditions & Customs Ceremonies

	Courses	<p>The Wedding Budget</p> <p>Dressing the Part</p> <p>All the Parties</p> <p>Eat, Drink &amp; Be Married</p> <p>Orchestrating &amp; Decorating the Celebration</p> <p>Capturing the Memories</p> <p>The Honeymoon</p> <p>Beating Wedding Stress</p> <p>Starting a Business</p> <p>Marketing Your Business</p>
4	<p><b>LWPI–</b></p> <p>Certified Wedding and Event Planning Course</p>	<p>Wedding Industry Overview</p> <p>Engagement</p> <p>Your Role as a Certified Wedding &amp; Event Planner</p> <p>Running Your Own Business</p> <p>Documentation and Goals</p> <p>Vendor and Venue Selection</p> <p>Contracts and Negotiations</p> <p>The Traditional Wedding Planner</p> <p>Wedding Cultures and Traditions</p> <p>Traditional and Non–Traditional Wedding Ceremonies</p> <p>The Wedding Gown</p> <p>Wedding Music</p> <p>Signature Wedding and Events</p> <p>Marketing Your Business</p> <p>Marketing on a Local Level</p> <p>Bridal Shows</p>

		Online Marketing Public Relations Destination Weddings and Organizational Software Expanding Your Business Offerings Wedding & Event Planning Certification Relationship Education Philanthropy Wedding Day
5	<b>Penn Foster          Career School</b> — Certified Wedding Planner Course	Learning Strategies /Introduction to Planning The Role of a Consultant/ Wedding Ceremonies, Customs and Traditions, Etiquette Basics of a Bridal Business/ Professional Wedding Vendors and Services Ethnic and Specialty Weddings/ The Business of Weddings, Negotiating with Clients Multimedia Marketing/ How to Participate in a Bridal Show

<표 II-8>에서 살펴본 교육기관별 교육과정 외에 각 기관별 특징적인 교육과정을 보면 ABC 협회(Association of American Bridal Consultants)의 경우 ‘신부에게 감동을 줄 수 있는 상담 및 관리법’으로 고객만족을 중시하고 있음을 알 수 있고, ACPWC 협회(Association of Certified Professional Wedding Consultants)의 경우 재정적인 문제들(Financial Matters)의 과정에서 ‘결혼비용에 대한 세부적인 계획’으로 웨딩플래너가 고객의 예산 및 비용 부분에서도 세심하게 관여하여 조율

해 주는 역할의 교육을 중시하고 있음을 알 수 있다. 또한 애쉬워스 하이스쿨 컬리지(Ashworth High school college)의 경우 의상관련 파트(Dressing the Part)의 과정에서는 ‘신랑신부의 의상 외에 직계 가족 및 들러리들 그리고 하객으로 참여할 지인들에 대한 의상연출’에 대해서도 교육하고 있으며, 결혼 스트레스 통제(Beating Wedding Stress) 과정에서는 복잡한 가정사를 가진 신랑신부로 인한 감정 및 ‘스트레스를 통제하는 방법’에 대한 교육도 이루어지고 있다. 그리고 LWPI(<http://www.theweddingplanninginstitute.com>)의 교육과정은 총 24단계의 매우 정교하게 구성되어 있는데 그 각각의 특징적인 과정을 살펴보면, 최근 커플들의 트렌드 분석, 약혼파티 기획, 경쟁사를 평가하는 방법, 마케팅 목표 설정 방법, 결혼식 디자인 도구, 계약과 협상의 방법, 세계의 결혼식 문화와 전통, 결혼식 날 웨딩플래너의 응급상황을 대비한 구급상자 만드는 방법, 세계 최고의 웨딩드레스 디자이너들, 결혼식 음악, 계절감각을 살린 결혼식 아이디어, 인적 네트워크 형성 방법, 지역 시장에서 사업을 하기 위한 독특한 아이디어, 온라인 마케팅에서 주요 키워드, 데스티네이션 결혼식(Destination Wedding ; 하객들이 휴가 겸 참석할 수 있도록 멀리 떨어진 특별한 장소에서의 결혼식으로 미국에서는 1980년대부터 진행되었던 결혼식의 유형(Alison, Hotchkiss(2009)), 재교육의 중요성 등을 교육하고 있다. 마지막으로 펜 포스터 커리어 스쿨(Penn Foster Career School)의 경우 소수민족 및 특별한 결혼식(Ethnic and Specialty Weddings)과정으로 다양한 민족으로 이루어진 미국의 특성에 맞게 ‘다양한 민족의 전통적인 결혼식 방법’에 대해 교육하고 있음을 알 수 있다.

또한 앞서 조사한 다섯 개의 교육기관에서 모두 교육하고 있는 과정으로는 웨딩플래닝 사업의 기초, 웨딩 세레모니와 리셉션, 웨딩플래닝의

기획과 연출, 웨딩 에티켓 등이있다.

이렇듯 우리나라보다 먼저 웨딩플래너의 개념이 도입된 미국의 경우, 웨딩플래너 자격 제도가 정착되어 있음을 알 수 있고 대부분의 교육과정은 자격증으로 연계되어 각 교육과정을 마치면 단계별 자격증을 취득하여 신랑신부에게 웨딩플래너의 공인된 가치를 인정받을 수 있다. 또한 직접참여 교육방식과 원격참여 교육방식의 이원화된 교육방법으로 웨딩플래너를 희망하는 수강자들에게 본인의 기호에 맞는 교육의 방식을 선택할 수 있게 함으로써 교육의 기회가 광범위하고 다양하게 제공되고 있다.

우리나라의 웨딩플래너 교육과정이 상품 판매 위주의 교육에 중점을 두고 있는 반면, 미국의 교육과정을 살펴보면 상품 판매를 위한 교육보다는 웨딩플래너가 사업자로서 기초를 다질 수 있는 기본교육에서부터 신랑신부의 결혼식을 기획하고 설계할 수 있는 교육과 더불어 결혼식 당일의 웨딩 프로그램을 위한 엔터테인먼트 요소까지 교육하고 있음을 알 수 있다.

### Ⅲ. 연구방법 및 절차

#### 1. 연구문제

연구목적에 의해 설정한 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

**【연구문제 1】** 웨딩플래너의 교육 및 교육 환경 요구는 어떠한가?

**【연구문제 2】** 웨딩플래너의 전문 지식수준과 인구통계학적 특성에 따른 차이는 어떠한가?

**【연구문제 3】** 웨딩플래너의 교육 요구도와 인구통계학적 특성에 따른 차이는 어떠한가?

**【연구문제 4】** 웨딩플래너의 전문 지식수준과 교육 요구도는 상관관계가 있는가?

**【연구문제 5】** 웨딩플래너 교육 요구도에 영향을 미치는 요인은 무엇인가?

## 2. 조사방법

본 조사의 목적을 달성하기 위한 조사대상으로는 예비조사와 본 조사 모두 서울 강남지역에서 활동하고 있는 현직 1년 이상의 웨딩플래너를 표본으로 선정하여 실시하였다.

### 1) 예비조사

본 연구에서 설정된 연구문제를 검증하기 위하여 예비조사는 서울 강남지역에서 현재 활동하고 있는 경력 1년 이상의 웨딩플래너 20명을 대상으로 실시하였으며, 2012년 3월 15일부터 20일까지 실시한 결과에 의거하여 설문지의 문항을 수정·보완하였다.

설문 문항의 이해성 및 문항 구성이 웨딩플래너의 전문 지식수준 평가 및 교육 요구도를 측정하는데 적합하게 분류 되었는지 확인하는데 그 목적이 있었다. 또한 설문에 사용된 단어와 내용이 쉽게 이해할 수 있는지를 평가하는데 그 목적이 있었다.

설문 내용은 연구자가 조사대상자에게 설명하고, 설문 문항에 대해 표시하도록 요구하였고 이해가 되지 않는 문항의 항목은 응답자에게 지적하도록 요구 했으며, 그 결과 현재 웨딩플래너의 전문 지식수준 자기 평가와 교육 요구도 평가의 질문이 반복되는 것이 있어 수정하였다.

또한 설문지의 문항수가 다소 많아 응답자들이 많은 시간이 소요되어 부담스럽다고 지적하여 본 조사에서는 설문지 배포 담당자에게 본 설문 에 대해 설명하고, 보다 성실하고 신중한 답변을 받기 위해 소정의 사은품을 제공하여 중복체크 및 무응답자의 수를 최소화 하였다.

요컨대, 본 조사의 조사대상자는 현직 웨딩플래너로 활동하고 있는 1

년 이상의 경력자로 제한하고, 조사 범위는 웨딩플래너의 활동이 가장 활발하며 웨딩산업의 중심지인 서울 강남구로 제한하였다.

## 2) 본 조사

본 조사는 강남지역의 N웨딩컨설팅회사, H웨딩컨설팅회사, B웨딩컨설팅회사 등 3곳과 웨딩드레스숍 4곳, 웨딩헤어메이크업숍 2곳, 스튜디오 1곳을 설정하여 조사하였다. 웨딩컨설팅회사는 웨딩플래너들이 모이는 회의시간을 통해 본 연구의 목적 및 설문지 작성법을 설명하고 자기 기입식으로 기입하게 하였으며, 즉시 회수하는 형식으로 조사하였다. 그 외 웨딩드레스숍과 웨딩헤어메이크업숍 그리고 스튜디오는 웨딩플래너가 많이 방문하는 주말을 이용하여 설문지를 배포, 회수하였다.

설문지는 2012년 4월 10일부터 4월 30일까지 203부를 배포하였으나 그 중 응답내용이 완결되지 않거나 내용이 누락된 설문지 31부를 제외한 총 172부가 최종 자료 분석에 사용되었다.

## 3) 자료처리 및 분석 방법

본 조사에서 수집된 자료의 통계처리는 데이터 코딩(data coding)과정을 거쳐 SPSS 18 통계프로그램을 활용하여 분석하였으며 분석 방법은 아래와 같다.

1) 문항들 간의 내적 일치도를 알아보기 위하여 Cronbach's  $\alpha$ 를 구하였다.

2) 자료의 특성을 파악하기 위해 빈도분석과 백분율, 평균, 표준편차 등의 기술통계 방법을 사용하였다.

3) 조사 대상자들의 기초적인 사항과 인구통계학적 특성에 따른 전문 지식수준, 교육 요구도와 교육 환경에 대한 차이를 알아보기 위하여 t-test와 ANOVA 분석을 실시한다. ANOVA 분석 후 유의한 차이가 있는 경우에는 Duncan의 사후분석을 사용하여 집단 간의 차이를 규명하였다.

4) 전문 지식수준과 교육 요구도 간의 상대적인 영향을 파악하기 위하여 각 세부 요인별 상관분석(Correlation Analysis)과 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 사용하였다.

### 3. 조사도구

본 연구를 수행하기 위해 필요한 조사도구는 크게 다섯가지 항목으로 1)웨딩플래너의 직업동기 및 교육경험 2)웨딩플래너 전문 지식수준 3) 교육 요구도 4)교육 환경 요구 5)인구통계학적 특성에 관한 문항으로 구성되었다.

웨딩플래너 전문 지식수준과 교육 요구도를 알아보기 위한 설문지로는 본 연구에서 조사된 웨딩플래너 교육실태에서 정규 교육기관의 교육 과정 및 교과목을 토대로 분석하여 네 가지의 영역으로 구분하여 구성하였다.

첫 번째는 결혼의 개념과 가정생활의 이해에 해당하는 영역으로 본 연구자는 ‘결혼학’이라고 분류하였고, 두 번째는 웨딩드레스, 웨딩사진, 웨딩메이크업의 스타일 및 상품과 연출에 해당하는 ‘웨딩스타일 상품’, 세 번째는 웨딩플래닝의 개념과 이해를 비롯하여 고객관리 및 마케팅에 해당하는 ‘웨딩플래닝의 이해’라고 분류했으며, 네 번째는 웨딩플래너의

실무분야인 웨딩연출, 웨딩시장현황, 리셉션의 개념을 아우르는 ‘웨딩서비스 실무’라는 영역으로 분류하였다.

웨딩플래너 전문 지식수준은 응답자들이 직접 자가 평가하는 방식으로 응답하였다. 전문 지식수준과 교육 요구도는 각각 결혼학 11문항, 웨딩스타일상품 11문항, 웨딩플래닝의 이해 18문항, 웨딩서비스실무 13문항으로 구성하였으며, 설문문항은 모두 5점 Likert 척도로 측정하였다.

### 1) 설문지 구성

본 연구를 수행하기 위해 필요한 조사도구는 크게 다섯가지 항목으로 구성되었는데, 세부적인 사항은 다음 <표 III-1>와 같다. 웨딩플래너의 기초연구를 위한 문항은 빈도분석을 하였으며, 웨딩플래너의 지식수준과 요구도에 관한 문항은 5점 리커트(Likert)척도로 측정하여 ‘전혀 자신 없다’, ‘전혀 필요 없다’를 1점, ‘매우 자신 있다’, ‘매우 필요하다’를 5점으로 구성하였다.

<표 III-1> 설문지 구성

구성항목	문항수	
웨딩플래너 직업동기 및 교육경험	6개	
전문 지식수준	결혼학	11개
	웨딩스타일상품	11개
	웨딩플래닝의 이해	18개
	웨딩서비스실무	13개
교육 요구도	결혼학	11개
	웨딩스타일상품	11개
	웨딩플래닝의 이해	18개
	웨딩서비스실무	13개
교육 환경 요구	5개	
인구통계학적 특성	9개	
총계	126개	

(1) 웨딩플래너 직업동기 및 교육경험

본 조사대상자의 직업동기 및 교육경험을 알아보기 위한 설문으로는 직업의 만족도, 웨딩플래너가 된 동기, 교육경험 유무, 교육경험 유경험자들을 대상으로 한 교육시간 및 교육기관 그리고 교육의 필요성 등 총 6개의 문항으로 구성되어 있다.

직업에 대한 만족도에 대해서는 매우불만족, 불만족, 보통, 만족, 매우만족으로 분류하였고, 웨딩플래너가 된 동기에 대해서는 만족감, 적성, 객관적 시선, 소득, 지인권유, 기타로 분류하였으며, 교육을 받은 경험의 유무는 있다, 없지로 분류하여 교육경험의 유경험자를 대상으로 교육받은 기관에 대해 대학, 기관, 전문학교, 웨딩업체, 기타로 분류하여 사용

하였다. 그리고 웨딩플래너 교육이 필요한지에 대한 여부는 전혀 필요하지 않다, 필요하지 않다, 보통이다, 필요하다, 매우 필요하다고 분류하여 사용하였다.

## (2) 웨딩플래너 전문 지식수준 및 교육 요구도

본 연구에서 웨딩플래너의 전문 지식수준과 교육 요구도를 알아보기 위한 설문지로서는 웨딩플래너 교육 실태조사를 통해 분석된 정규 교육기관의 교과과정 및 교과목을 근거로 하여 본 연구자가 4개의 항목으로 구성하여 사용하였다.

정규 교육기관으로써 9개의 대학 및 전문학교의 교과목을 분석한 결과 결혼학, 결혼과 문화, 웨딩심리학개론을 토대로 하여 ‘결혼학’ 항목을 구성하였고, 두 번째는 웨딩헤어&메이크업, 웨딩포토 및 영상, 웨딩상품 기획을 토대로 하여 ‘웨딩스타일 상품’ 항목을 구성하였다. 세 번째 항목으로는 웨딩이벤트기획연출, 웨딩마케팅, 웨딩경영을 토대로 ‘웨딩플래닝의 이해’로 구성하였으며 네 번째 항목으로는 고객관리 및 상담기법, 웨딩서비스매너 & 이미지 메이킹, 웨딩리셉션을 토대로 하여 ‘웨딩서비스 실무’로 구성하여 사용하였다. 4개의 항목은 다시 3개~4개의 하위영역으로 구성하여 각각의 설문을 세분화하였고 그 내용을 보면 다음 <표 III-2>와 같다. ‘결혼학’은 결혼과 가족에 대한 이해 3문항, 결혼준비 및 생활 4문항, 가족 관계 및 법규 4문항으로 3가지 영역 11문항으로 구성하였고, ‘웨딩스타일상품’은 웨딩스타일상품 3문항, 웨딩혼수상품 4문항, 웨딩관련 기타 상품 4문항으로 3가지 영역 11문항으로 구성하였다. ‘웨딩플래닝의 이해’는 웨딩문화에 대한 개념 3문항, 웨딩플래너에 대한 개념 4문항, 웨딩플래닝 비즈니스 4문항, 고객상담 및 관리 4문항, 관련서식 및 법규 3문항으로 5가지 영역 18문항으로 구성하였고, ‘웨딩

서비스 실무'는 웨딩산업의 특성 3문항, 웨딩서비스 마케팅 3문항, 웨딩 이벤트 4문항, 웨딩리셉션 3문항으로 4가지 영역 13문항으로 각각을 구분하여 설문지 내용을 구성하였다.

웨딩플래너의 전문 지식수준과 교육 요구도에 대한 설문은 같은 내용으로 각각의 전문 지식수준과 교육 요구도를 조사하는 방법으로 사용하였으며, 전문 지식수준은 자기평가의 방법으로 웨딩플래너 본인이 자신의 현재 수준을 직접 평가하여 전혀 자신없다, 자신없다, 보통이다, 자신있다, 매우 자신있다는 5가지로 분류하여 기입하게 하였다. 교육 요구도는 전혀 필요없다, 필요없다, 보통이다, 필요하다, 매우 필요하다는 5가지로 분류하여 각각의 문항에 기입하도록 하였다.

<표 III-2> 설문지 구성 항목별 하위영역과 문항

구성항목	하위영역	문항수	전체
결혼학	결혼과 가족에 대한 이해	3	11
	결혼준비 및 생활	4	
	가족 관계 및 법규	4	
웨딩스타일 상품	웨딩스타일상품	3	11
	웨딩혼수상품	4	
	웨딩관련 기타 상품	4	
웨딩플래닝의 이해	웨딩문화에 대한 개념	3	18
	웨딩플래너에 대한 개념	4	
	웨딩플래닝 비즈니스	4	
	고객상담 및 관리	4	
	관련서식 및 법규	3	
웨딩서비스 실무	웨딩산업의 특성	3	13
	웨딩서비스 마케팅	3	
	웨딩이벤트	4	
	웨딩리셉션	3	
전체			53

### (3) 교육 환경 요구도

교육에 필요한 환경에 대한 문항은 교육기간(몇 주), 교육시수(1주), 교육수강료, 수업방법, 교육강사의 역량, 학과개설에 대한 견해, 실습학습의 필요성으로 총 5문항으로 구성되었다. 각각의 문항에는 보기로 제시된 응답 외에 광범위한 응답을 수렴하고자 ‘기타’란을 추가하여 응답자들의 개인적 의견을 직접 기입할 수 있도록 작성하였다.

먼저 교육 환경에 대한 문항은 3개의 표로 구성하여 주, 시수(1주), 수강료로 구성하였고, 기타 원하는 의견은 직접 기입할 수 있도록 했다.

효과적인 수업방법으로는 스쿨식(school), 분임토의식, 이론+실기형식의 현장 실습식, 기타의 네 가지로 구성하였고, 교육 강사의 역량에 대해서는 현직 대학교수(박사이상), 석사 이상의 대학강사, 학력에 상관없는 경험 많은 실무자, 석사 이상의 학력을 갖춘 경험 많은 실무자, 그리고 기타로 구성하였다.

학과의 개설에 대해서는 2년제 전문학사 과정, 4년제 학사과정, 학위와 상관없는 비 정규기관, 개인아카데미, 기타로 구성하였고, 현장실습 학습의 필요성에 대한 문항은 필요하다, 아니다로 구성하였다.

## 2) 설문지의 신뢰도

본 연구에서는 설문지의 신뢰도를 검증하기 위하여 크론바 알파(Cronbach's  $\alpha$ , 알파계수)를 이용하였으며, 일반적으로 Cronbach's  $\alpha$  계수가 .60 이상이면 신뢰성이 있다고 볼 수 있다.

본 연구의 신뢰도 측정 문항인 웨딩플래너의 전문 지식에 대한 항목 53문항, 웨딩플래너 교육 프로그램 개발에 필요한 요구도 항목 53문항에 대한 Cronbach's  $\alpha$  계수는 .975와 .966로 측정 문항의 신뢰도가 비교적 높은 편으로 나타났다. <표 III-3>

웨딩플래너 전문 지식 수준에 대한 항목 결혼학 11문항, 웨딩스타일 상품 11문항, 웨딩플래닝의 이해 18문항, 웨딩서비스실무 13문항의 Cronbach's  $\alpha$  계수에 대한 분석 결과는 <표 III-3>과 같이 결혼학 .934, 웨딩스타일상품 .931, 웨딩플래닝의 이해 .951, 웨딩서비스실무 .959로 측정 문항의 신뢰도가 비교적 높은 편으로 나타났다.

웨딩플래너 교육 요구도에 대한 항목 결혼학 11문항, 웨딩스타일상품 11문항, 웨딩플래닝의 이해 18문항, 웨딩서비스실무 13문항의

Cronbach's  $\alpha$  계수에 대한 분석 결과는 <표 III-3>과 같이 결혼학 .954, 웨딩스타일상품 .937, 웨딩플래닝의 이해 .943, 웨딩서비스실무 .937로 측정 문항의 신뢰도가 비교적 높은 편으로 나타났다.

<표 III-3> 전문 지식수준과 교육 요구도에 대한 신뢰도

구 분	항 목	문항수	Cronbach's $\alpha$
전문 지식	결혼학	11	.934
	웨딩스타일상품	11	.931
	웨딩플래닝의 이해	18	.951
	웨딩서비스실무	13	.959
	계	53	.975
교육 요구도	결혼학	11	.954
	웨딩스타일상품	11	.937
	웨딩플래닝의 이해	18	.943
	웨딩서비스실무	13	.937
	계	53	.966

#### 4. 조사대상

본 연구의 인구통계학적 특성의 항목으로는 성별, 연령, 최종학력, 결혼상태 여부, 웨딩플래너로서의 경력, 직급, 월평균 수입, 주 활동지, 종교 총 9가지로 구성되었다. 먼저 성별은 남, 녀, 연령은 25세 미만, 25~30세 미만, 30~35세 미만, 35세 이상 4가지로 분류하였고, 최종학력은 고졸, 전문대졸, 대졸, 대학원 이상 4가지로 분류하였고, 전문대졸 이상의 응답자에게는 전공학과를 기입할 수 있도록 구성하였다.

결혼여부는 미혼, 기혼 2가지로 분류하였고, 경력은 2년 미만, 2년~4

년 미만, 4년~6년 미만, 6년~9년 미만, 9년 이상 5가지로 분류하였고, 회사 내 직급은 플래너(사원), 팀장, 실장, 이사/대표 4가지로 분류하였으며, 월평균 수입은 백만원 미만, 백만원~이백만원 미만, 이백만원~사백만원 미만, 사백만원 이상 4가지로 분류하였다. 주 활동지는 서울(강남), 서울(강북), 경기도, 충청도, 경상도, 전라도, 제주도, 기타 8개로 분류하였고, 마지막으로 종교는 기독교, 천주교, 불교, 없음 4가지로 분류하였다. 본 조사에 참여한 조사대상자의 인구통계학적 특성을 보면 <표 III-4>과 같다.

<표 III-4> 인구통계학적 특성

(N=172)

변 수	구분	N	%
성별	남성	7	4.1
	여성	165	95.9
연령	25세미만	11	6.4
	25~30세미만	60	34.9
	30~35세미만	74	43.0
	35세이상	27	15.7
최종학력	고졸	13	7.6
	전문대졸	57	33.1
	대졸	90	52.3
	대학원이상	12	7.0
전공*	공학계열	6	4.9
	관광관련	18	14.8
	미용관련	8	6.6
	사범대계열	5	4.1
	사회과학계열	10	8.2
	상경계열	16	13.1
	어문계열	15	12.3
	예체능계열	29	23.8
	웨딩관련	3	2.5
	이벤트관련	4	3.3
자연과학계열	8	6.6	
결혼상태여부	미혼	128	74.4
	기혼	44	25.6
경력	2년미만	50	29.1
	2~4년미만	36	20.9
	4~6년미만	39	22.7
	6~9년미만	18	10.5
	9년이상	29	16.9
직급	플래너(사원)	78	45.3
	팀장	33	19.2
	실장	40	23.3
	이사/대표	21	12.2
월수입	백만원 미만	11	6.4
	백만원~이백만원 미만	57	33.1
	이백만원~사백만원 미만	89	51.7
	사백만원 이상	15	8.7
종교	기독교	43	25.0
	천주교	28	16.3
	불교	14	8.1
	없음	87	50.6

\*표는 학력이 고졸자와 무응답 포함

본 조사에 참여한 조사대상자들의 인구통계학적 특성을 보면 성별의 경우 ‘여성’이 165명으로 95.9%이고, ‘남성’이 7명으로 4.1%로 여성이 대다수를 차지하고 있었다.

연령은 ‘25세 미만’이 11명으로 6.4%, ‘25~30세 미만’이 60명으로 34.9%, ‘30~35세 미만’이 74명으로 43.0%, ‘35세 이상’이 27명으로 15.7%이며 ‘30~35세 미만’이 가장 많은 비중을 차지하고 있었다.

학력은 ‘고졸’이 13명으로 7.6%, ‘전문대졸’이 57명으로 33.1%, ‘대졸’이 90명으로 52.3%, ‘대학원 이상’이 12명으로 7.0%이며 ‘대졸’이 절반 정도로 높은 비중을 차지하고 있었다.

전공으로는 ‘공학계열’이 6명으로 4.9%, ‘관광관련(관광학과, 관광경영, 관광통역, 호텔경영 등)’이 18명으로 14.8%, ‘미용관련(미용학과, 피부미용학과)’이 8명으로 6.6%, ‘사범대계열’이 5명으로 4.1%, ‘사회과학계열’이 10명으로 8.2%, ‘상경계열’이 16명으로 13.1%, ‘어문계열’이 15명으로 12.3%, ‘예체능계열(미술관련과, 디자인관련과, 사회체육, 연극과, 음악과)’이 29명으로 23.8%, ‘웨딩관련(웨딩플래너과, 웨딩산업과)’이 3명으로 2.5%, ‘이벤트관련(이벤트학과, 이벤트연출)’이 4명으로 3.3%, ‘자연과학계열’이 8명으로 6.6%로 나타났으며, ‘예체능계열(미술, 디자인 관련 전공이 25명)’이 많은 비중을 차지하고 있었다.

결혼상태 여부에서는 ‘미혼’이 128명으로 74.4%, ‘기혼’이 44명으로 25.6%의 비율로 미혼이 많은 비중을 차지하고 있었다.

경력은 ‘2년 미만’이 50명으로 29.1%, ‘2~4년 미만’이 36명으로 20.9%, ‘4~6년 미만’이 39명으로 22.7%, ‘6~9년 미만’이 18명으로 10.5%, ‘9년 이상’이 29명으로 16.9%로 ‘2년 미만’이 많았고, ‘6~9년 미만’이 가장 적었다.

직급은 ‘플래너(사원)’이 78명으로 45.3%, ‘팀장’이 33명으로 19.2%,

‘실장’이 40명으로 23.3%, ‘이사/대표’가 21명으로 12.2%이며, ‘플래너(사원)’가 많은 비중을 차지하고 있었다.

월수입은 ‘백만원 미만’이 11명으로 6.4%, ‘백만원~이백만원 미만’이 57명으로 33.1%, ‘이백만원~사백만원 미만’이 89명으로 51.7%, ‘사백만원 이상’이 15명으로 8.7%이며, ‘이백만원~사백만원 미만’이 절반정도를 차지하고 있었다.

주 활동지에 대한 응답으로는 172명 모두 강남에서 활동 중인 웨딩플래너로 조사되어, 본 조사대상자들의 활동범위를 ‘강남에서 활동하는 웨딩플래너’로 제한하였다.

종교는 ‘기독교’가 43명으로 25.0%, ‘천주교’가 28명으로 16.3%, ‘불교’가 14명으로 8.1%, ‘없음’이 87명으로 50.6%로 나타났다.

## IV. 분석 결과 및 해석

### 1. 웨딩플래너의 직업 동기 및 교육경험

조사 대상자의 직업 동기 및 교육경험에 대한 조사결과는 다음 <표 IV-1>과 같다.

<표 IV-1> 조사대상자의 직업 동기 및 교육경험 (N=172)

구분	변 수	범 주	N	%
직업 동기	동기*	일에 대한 만족감이 클 것 같아서	42	22.5
		멋있어 보여서	8	4.3
		나의 적성에 맞을 것 같아서	105	56.1
		소득이 많을 것 같다는 기대감에	13	7.0
		부모님 및 지인들의 권유로	13	7.0
		기타	6	3.2
	만족도	매우 불만족	1	.6
		불만족	7	4.1
		보통	51	29.7
		만족	88	51.2
	매우 만족	25	14.5	
교육경험 여부	있다	113	65.7	
	없다	59	34.3	
교육 경험	교육시간*	10시간미만	23	20.4
		20시간미만	19	16.8
		30시간미만	22	19.5
		40시간미만	5	4.4
		40시간이상	44	38.9
	교육기관*	대학	3	2.6
기관(평생교육원 포함)		19	16.2	
전문학교		5	4.3	
웨딩업체		90	76.9	
교육의 필요성	필요하지 않다	7	4.1	
	보통이다	31	18.0	
	필요하다	92	53.5	
	매우 필요하다	42	24.4	

\*표는 중복응답 및 무응답 포함

웨딩플래너가 된 동기에서는 ‘나의 적성에 맞을 것 같아서’가 105명으로 56.1%로 가장 많았고, ‘일에 대한 만족감이 클 것 같아서’가 42명으로 22.5%, ‘소득이 많을 것 같다는 기대감에’가 13명으로 7.0%, ‘부모님 및 지인들의 권유로’가 13명으로 7.0%, ‘멋있어 보여서’가 8명으로 4.3%, ‘기타’는 6명으로 3.2%로 조사되었다. 기타로는 ‘즐거운 일은 한다는 생각에’, ‘결혼 후에도 본인이 능력껏 스케줄을 조절할 수 있을 것 같아서’라는 의견도 있었다.

직업에 대한 만족도에서는 ‘매우 불만족’이 1명으로 0.6%, ‘불만족’이 7명으로 4.1%, ‘보통’이 51명으로 29.7%, ‘만족’이 88명으로 51.2%, ‘매우 만족’이 25명으로 14.5%로 ‘만족’과 ‘매우 만족’이 전체 응답자 수의 65.7%를 차지하며 이는 웨딩플래너로서 자신의 일에 대해 만족해하고 있음을 입증한 결과라고 할 수 있다.

정규 웨딩플래너 교육을 받아본 경험의 여부에서는 ‘있다’로 응답한 응답자가 113명으로 65.7%, ‘없다’가 59명으로 34.3%로 절반이상은 최소 한번 이상의 교육을 받은 것으로 조사되었다.

교육을 받은 경험이 있는 경우, 총 교육 시간은 ‘10시간미만’이 23명으로 20.4%, ‘20시간미만’이 19명으로 16.8%, ‘30시간미만’이 22명으로 19.5%, ‘40시간미만’이 5명으로 4.4%, ‘40시간이상’이 44명으로 38.9%이며 ‘40시간이상’ 교육을 받은 경험이 있는 응답자가 가장 많았다.

교육 기관에서는 ‘대학’이 3명으로 2.6%, ‘기관(평생교육원 포함)’이 19명으로 16.2%, ‘전문학교’가 5명으로 4.3%, ‘웨딩업체’가 90명으로 76.9%로 ‘웨딩업체’가 가장 높은 비중을 나타냈다. 이와 같은 결과는 대다수의 웨딩플래너들이 정규 교육기관을 통한 교육이 아닌 웨딩업체에서 자사의 상품과 서비스에 대한 설명 위주의 교육이 이루어지고 있음을 알 수 있겠다.

교육프로그램의 필요성에서는 ‘필요하지 않다’가 7명으로 4.1%, ‘보통이다’가 31명으로 18.0%, ‘필요하다’가 92명으로 53.5%, ‘매우 필요하다’가 42명으로 24.4%로 ‘필요하거나 매우 필요하다’로 응답한 응답자가 전체 응답자의 77.9%로 매우 많은 웨딩플래너들이 교육에 대한 필요성을 입증하고 있다.

## 2. 웨딩플래너 전문 지식수준

본 연구에 참여한 조사 대상자들이 자신의 전문 지식수준을 자기 평가한 각 항목별 기술통계량을 살펴보았다. <표 IV-2>

<표 IV-2> 웨딩플래너 전문 지식수준 대한 항목별 기술통계량 (N=172)

구분	항목	M	SD
결혼학	결혼과 가족에 대한 이해	3.50	.702
	결혼 준비 및 생활	3.32	.685
	가족 관계 및 법규	3.10	.720
	계	3.29	.638
웨딩스타일 상품	웨딩스타일 상품	3.82	.627
	웨딩혼수 상품	3.46	.671
	웨딩관련 기타 상품	3.76	.670
	계	3.67	.597
웨딩플래닝의 이해	웨딩문화에 대한 개념	3.33	.627
	웨딩플래너에 대한 개념	3.75	.667
	웨딩플래닝 비즈니스	3.16	.698
	고객상담 및 관리	3.64	.721
	관련 서식 및 법규	3.53	.644
계	3.49	.586	
웨딩서비스 실무	웨딩산업의 특성	3.39	.689
	웨딩서비스 마케팅	3.45	.686
	웨딩 이벤트	3.38	.700
	웨딩 리셉션	3.25	.725
계	3.37	.635	
전체 평균		3.45	.520

전문 지식수준에 대한 전체 평균은 3.45점으로 나타났으며, 제 영역 중 ‘웨딩스타일 상품론’이 3.67점으로 가장 높았고, ‘웨딩플래닝의 이해’

는 3.49점, ‘웨딩서비스 실무’는 3.37점이며 ‘결혼학’은 3.29점으로 가장 낮게 나타났다.

이는 현재 활동하고 있는 웨딩플래너들이 웨딩관련 상품 즉, 웨딩드레스, 스튜디오, 헤어와 메이크업, 혼수상품 등에 관련된 웨딩업체에서의 교육을 통한 결과라고 볼 수 있으며, 웨딩컨설팅 업무의 프로세스 상 고객과의 계약을 체결할 수 있는 기초 분야이므로 웨딩스타일 상품에 대한 지식수준이 높은 것으로 사료된다.

전문 지식수준에서 가장 낮은 점수를 나타낸 결혼학 항목 중에서 ‘결혼과 가족에 대한 이해’의 평균 점수가 3.50점으로 가장 높았고, ‘결혼 준비 및 생활’이 3.32점, ‘가족 관계 및 법규’가 3.10점으로 나타났다.

웨딩스타일 상품 항목의 경우 ‘웨딩스타일 상품’이 3.82점으로 가장 높은 평가를 보이고, ‘웨딩관련 기타 상품’이 3.76점, ‘웨딩혼수 상품’이 3.46점 순으로 나타났다.

웨딩플래닝의 이해 항목의 경우 ‘웨딩플래너에 대한 개념’이 3.75점으로 가장 높으며, ‘고객상담 및 관리’가 3.64점, ‘관련 서식 및 법규’가 3.53점, ‘웨딩문화에 대한 개념’이 3.33점, ‘웨딩플래닝 비즈니스’는 3.16점으로 나타났다.

웨딩서비스 실무 항목의 경우 ‘웨딩서비스 마케팅’이 3.45점, ‘웨딩산업의 특성’은 3.39점, ‘웨딩 이벤트’는 3.38점, ‘웨딩 리셉션’은 3.25점 순으로 나타났다. <표 IV-2>

## 1) 전문 지식수준에 대한 차이분석

### (1) 인구통계학적 특성에 따른 전문 지식수준

인구통계학적 특성에 따른 전문 지식수준에 대한 차이가 있는지를 알아보기 위하여 t-test와 ANOVA 분석을 실시하고 유의한 차이가 있는 변수는 사후 분석(Duncan)을 실시한 결과는 다음과 같다. <표 IV-3>

<표 IV-3> 인구통계학적 특성에 따른 전문 지식수준에 대한 차이분석

변수		결혼학			웨딩스타일 상품			웨딩플래닝의 이해			웨딩서비스 실무			전체		
		M	SD	D	M	SD	D	M	SD	D	M	SD	D	M	SD	D
성별	남성	3.51	.744		3.61	.524		3.52	.421		3.55	.415		3.55	.469	
	여성	3.28	.635		3.67	.601		3.49	.593		3.36	.642		3.45	.523	
	t	t=.923			t=-.257			t=.164			t=.778			t=.476		
연령	25세미만	3.21	.642		3.34	.569		3.30	.608		3.17	.624		3.26	.505	
	25~30세미만	3.21	.628		3.62	.636		3.40	.576		3.35	.682		3.39	.541	
	30~35세미만	3.35	.678		3.69	.564		3.53	.572		3.38	.605		3.49	.510	
	35세이상	3.34	.553		3.85	.567		3.63	.624		3.44	.625		3.57	.492	
	F	F=.670			F=2.183			F=1.467			F=.504			F=1.361		
학력	고졸	3.20	.830		3.48	.591	a	3.42	.681	a	3.26	.696		3.35	.638	a
	전문대졸	3.23	.570		3.57	.535	a	3.38	.479	a	3.35	.533		3.38	.433	a
	대졸	3.29	.642		3.70	.637	a	3.50	.629	a	3.35	.683		3.46	.547	a
	대학원이상	3.66	.642		4.12	.319	b	3.96	.408	b	3.71	.610		3.87	.398	b
	F	F=1.586			F=3.442*			F=3.385*			F=1.428			F=3.177*		
결혼 상태 여부	미혼	3.22	.595		3.61	.608		3.43	.600		3.35	.635		3.40	.522	
	기혼	3.48	.724		3.84	.534		3.66	.514		3.41	.638		3.60	.492	
	t	t=-2.337*			t=-2.206*			t=-2.277*			t=-.526			t=-2.143*		
경력	2년미만	3.23	.563		3.45	.557	a	3.28	.566	a	3.19	.670		3.28	.480	a
	2~4년미만	3.27	.714		3.71	.697	ab	3.52	.587	ab	3.42	.677		3.48	.588	ab
	4~6년미만	3.30	.535		3.67	.492	ab	3.45	.559	ab	3.36	.520		3.45	.466	ab
	6~9년미만	3.34	.765		3.73	.580	ab	3.58	.406	ab	3.39	.441		3.52	.391	ab
	9년이상	3.38	.732		3.94	.573	b	3.80	.625	b	3.59	.712		3.69	.560	b
F	F=.310			F=3.406*			F=4.201**			F=1.932			F=3.116*			
직급	플래너	3.23	.566		3.54	.592	a	3.35	.550	a	3.25	.650	a	3.34	.495	a
	팀장	3.36	.707		3.74	.645	ab	3.53	.679	a	3.46	.670	ab	3.52	.598	ab
	실장	3.38	.587		3.71	.499	ab	3.50	.479	a	3.32	.487	a	3.47	.398	a
	이사/대표	3.23	.855		3.95	.623	b	3.90	.574	b	3.75	.641	b	3.74	.586	b
	F	F=.728			F=3.077*			F=5.410**			F=3.937*			F=3.678*		
월 수입	백만원미만	3.03	.671	a	3.21	.504	a	3.10	.631	a	3.01	.766	a	3.08	.595	a
	백만원~ 이백만원미만	3.18	.596	b	3.57	.623	ab	3.35	.549	ab	3.24	.599	ab	3.34	.488	ab
	이백만원~ 사백만원미만	3.34	.611	b	3.72	.552	b	3.54	.553	b	3.43	.586	b	3.51	.478	b
	사백만원이상	3.58	.832	c	4.09	.545	c	3.98	.569	c	3.73	.758	c	3.85	.555	c
	F	F=2.361			F=5.753**			F=6.927***			F=4.015**			F=6.714***		
종교	기독교	3.30	.535		3.79	.539		3.63	.632		3.43	.686		3.54	.527	
	천주교	3.53	.602		3.75	.513		3.55	.487		3.49	.587		3.57	.488	
	불교	3.33	.805		3.61	.680		3.56	.560		3.50	.678		3.51	.576	
	없음	3.20	.657		3.59	.630		3.39	.587		3.27	.613		3.36	.509	
	F	F=2.009			F=1.419			F=1.893			F=1.321			F=1.924		

\*p<.05 \*\*p<.01 \*\*\*p<.001

인구통계학적 특성에 따른 전문 지식수준에 대한 차이분석을 살펴보면 유의한 차이를 보이는 항목으로는 학력, 결혼상태 여부, 경력, 직급, 월수입임을 알 수 있다. 학력은 ‘고졸’이 평균 3.35점으로 가장 낮으며, ‘대학원 이상’이 3.87점으로 가장 높게 나타났으며 통계적으로 유의한 차이를 보이고, 결혼상태 여부에서는 ‘미혼’이 평균 3.40점, ‘기혼’이 3.60점으로 통계적으로 유의한 차이를 보이고, 경력은 ‘2년 미만’이 3.28점으로 가장 낮으며, ‘9년 이상’이 3.69점으로 가장 높게 나타났으며 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다. 또한 직급은 ‘플래너(사원)’이 3.34점으로 가장 낮으며, ‘이사/대표’는 3.74점으로 가장 높게 나타났으며 통계적으로 유의한 차이를 보이고, 월수입은 ‘백만원 미만’ 3.08점으로 가장 낮으며, ‘사백만원 이상’이 3.85점으로 가장 높게 나타났으며 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다.

따라서 웨딩플래너의 전문 지식수준은 학력이 높아질수록, 경력이 많을수록 전문 지식수준이 높았으며, 미혼보다는 기혼이, 경력은 9년 이상 이, 직급은 이사/대표인 응답자들의 웨딩플래너 전문 지식수준이 높은 것을 알 수 있다.

인구통계학적 특성에 따른 전문 지식수준에 대한 차이가 있는지를 알아보기 위한 분석 결과는 다음과 같다. <표 IV-3>

조사 대상자의 인구통계학적 특성에 따른 전문 지식수준 제 영역을 살펴보면 유의한 차이를 보이고 있는 항목은 다음과 같다. 학력의 경우에는 ‘대학원 이상’이 제 영역(결혼학 3.66점, 웨딩스타일 상품 4.12점, 웨딩플래닝의 이해 3.96점, 웨딩서비스 실무 3.71점)에서 가장 높으며, 제 영역 중 웨딩스타일 상품, 웨딩플래닝의 이해에서는 학력에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다.

결혼상태 여부의 경우에는 ‘기혼’이 제 영역(결혼학 3.48점, 웨딩스타

일 상품 3.84점, 웨딩플래닝의 이해 3.66점, 웨딩서비스 실무 3.41점)에서 ‘미혼’보다 높으며, 결혼학, 웨딩스타일 상품, 웨딩플래닝의 이해에서는 결혼여부에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다.

경력에 경우에는 ‘9년 이상’이 제 영역(결혼학 3.38점, 웨딩스타일 상품 3.94점, 웨딩플래닝의 이해 3.80점, 웨딩서비스 실무 3.59점) 모든 영역에서 가장 높으며, 웨딩스타일 상품, 웨딩플래닝의 이해 영역에서는 경력에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다.

직급의 경우에는 ‘이사/대표’가 웨딩스타일 상품(3.95점), 웨딩플래닝의 이해 (3.90점), 웨딩서비스 실무(3.75점) 영역에서 가장 높게 나타났으며, ‘실장’이 결혼학(3.38점) 영역에서 가장 높게 나타났으며, 웨딩스타일 상품, 웨딩플래닝의 이해, 웨딩서비스 실무 영역에서는 직급에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다.

월수입의 경우에는 ‘사백만원 이상’이 제 영역(결혼학 3.58점, 웨딩스타일 상품 4.09점, 웨딩플래닝의 이해 3.98점, 웨딩서비스 실무 3.73점)에서 가장 높으며, 웨딩스타일 상품, 웨딩플래닝의 이해, 웨딩서비스 실무 영역에서는 월수입에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다.

즉, 전문 지식수준의 차이가 나타나는 항목은 학력, 결혼여부, 경력, 직급, 월수입임을 알 수 있고 각각의 차이를 정리해 보면 다음과 같다. 학력이 ‘대학원 이상’이 웨딩스타일 상품의 전문 지식수준과 웨딩플래닝의 이해의 전문 지식수준이 높고, ‘기혼’일수록 결혼학, 웨딩스타일 상품, 웨딩플래닝의 이해에 대한 전문 지식수준이 높고, 경력이 ‘9년 이상’일 경우 웨딩스타일 상품, 웨딩플래닝의 이해에 대한 전문 지식수준이 높고, 직급이 ‘이사/대표’일 경우 웨딩스타일 상품, 웨딩플래닝의 이해, 웨딩서비스 실무에 대한 전문 지식수준이 높았으며, 월수입이 높을수록 제 영역에서의 전문 지식수준이 모두 높아짐을 알 수 있다.

(2) 웨딩플래너의 직업동기 및 교육경험 여부에 따른 전문 지식수준  
 웨딩플래너의 직업동기 및 교육경험 여부에 따른 전문 지식수준에 대한 차이가 있는지를 알아보기 위하여 t-test와 ANOVA 분석을 실시하고 유의한 차이가 있는 변수는 사후 분석(Duncan)을 실시한 결과는 다음과 같다. <표 IV-4>

<표 IV-4> 직업동기 및 교육경험 여부에 따른 전문 지식수준에 대한 차이분석

변수		결혼학			웨딩스타일 상품			웨딩플래닝의 이해			웨딩서비스 실무			전체		
		M	SD	D	M	SD	D	M	SD	D	M	SD	D	M	SD	D
만족 도*	불만족	3.14	.849		3.11	.583	a	3.02	.550	a	2.87	.727	a	3.03	.578	a
	보통	3.18	.595		3.60	.565	b	3.32	.502	ab	3.28	.545	b	3.34	.429	ab
	만족	3.35	.639		3.73	.593	b	3.60	.595	b	3.44	.650	b	3.54	.533	b
	F	F=1.536			F=4.633*			F=6.977**			F=3.758*			F=5.607**		
교육 경험 여부	있다	3.29	.640		3.64	.604		3.50	.585		3.36	.616		3.45	.521	
	없다	3.29	.641		3.71	.586		3.47	.594		3.39	.674		3.46	.522	
	t	t=.006			t=-.711			t=.267			t=-.324			t=-.169		
교육 프로 그램 의 필요 성	필요하지 않다	3.18	.475		3.43	.460		3.35	.475	ab	3.37	.409		3.34	.289	ab
	보통이다	3.19	.565		3.49	.670		3.21	.601	a	3.13	.745		3.24	.559	a
	필요하다	3.28	.639		3.70	.548		3.51	.571	ab	3.38	.572		3.47	.483	ab
	매우 필요하다	3.40	.711		3.77	.643		3.66	.566	a	3.51	.637		3.59	.560	b
	F	F=.772			F=1.822			F=3.822*			F=2.269			F=2.907*		

\*p<.05 \*\*p<.01

\* '매우 불만족'과 '불만족'을 '불만족'으로 '만족'과 '매우 만족'을 '만족'으로 간주하여 분석함

조사 대상자의 직업동기 및 교육경험 여부에 따른 전문 지식수준에 대한 차이분석에서 유의한 차이를 보이고 있는 항목으로는 만족도, 교육 프로그램의 필요성으로 나타났는데, 먼저 만족도의 경우 '만족'이 3.54 점으로 가장 높았으며, '불만족'이 평균 3.03점으로 가장 낮게 나타났으며, 전문 지식수준은 만족도에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보이고

있다.

교육프로그램의 필요성은 ‘매우 필요하다’가 3.59점으로 가장 높았으며, ‘보통이다’가 3.24점으로 가장 낮게 나타났으며, 교육프로그램의 필요성 따라 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다.

즉, 조사대상자가 직업에 만족할수록, 교육프로그램의 필요성에 대해 매우 필요하다고 생각할수록 전문 지식수준이 높다고 할 수 있겠다.

직업동기 및 교육경험 여부에 따른 구성영역 별 차이를 보면, 만족도의 경우 ‘만족’은 제 영역(결혼학 3.35점, 웨딩스타일 상품 3.73점, 웨딩플래닝의 이해 3.60점, 웨딩서비스 실무 3.44점)에서 가장 높았으며, ‘불만족’이 제 영역(결혼학 3.14점, 웨딩스타일 상품 3.11점, 웨딩플래닝의 이해 3.02점, 웨딩서비스 실무 2.87점)에서 모두 낮게 나타났으며 웨딩스타일 상품, 웨딩플래닝의 이해, 웨딩서비스 실무 영역에서는 만족도에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다.

교육경험 여부는 ‘없다’가 웨딩스타일 상품(3.71점), 웨딩서비스 실무(3.39점) 영역에서 높게 나타났으며, 결혼학(3.29점)은 평균이 같고, 웨딩플래닝의 이해(3.50점) 영역은 ‘있다’가 더 높으나 제 영역에서 통계적으로 유의한 차이는 없다.

웨딩플래너 교육의 필요성은 ‘매우 필요하다’가 제 영역(결혼학 3.40점, 웨딩스타일 상품 3.77점, 웨딩플래닝의 이해 3.66점, 웨딩서비스 실무 3.51점)에서 가장 높게 나타났으며, ‘필요하지 않다’가 결혼학(3.18점)과 웨딩스타일 상품(3.43점)에서 가장 낮게 나타났고 ‘보통이다’는 웨딩플래닝의 이해(3.21점)와 웨딩서비스 실무(3.13점) 영역에서 가장 낮게 나타났다. 웨딩플래닝의 이해 영역만 웨딩플래너 교육의 필요성에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다.

따라서 웨딩플래너가 직업에 ‘만족’할수록 웨딩스타일상품, 웨딩플래닝

의 이해, 웨딩서비스 실무에 대한 전문 지식수준이 높고, 웨딩플래너 교육이 ‘매우 필요하다’고 생각할수록 웨딩플래닝의 이해에 대한 전문 지식수준이 높음을 알 수 있다.

### 3. 웨딩플래너 교육 요구도

웨딩플래너의 교육 요구도에 대한 각 항목별 기술통계량을 살펴보았다. <표 IV-5>

<표 IV-5> 웨딩플래너 교육 요구도에 대한 항목별 기술통계량 (N=172)

구분	항목	M	SD
결혼학	결혼과 가족에 대한 이해	3.59	.759
	결혼 준비 및 생활	3.68	.736
	가족 관계 및 법규	3.57	.754
	평균	3.62	.699
웨딩스타일 상품	웨딩스타일 상품	4.01	.634
	웨딩혼수 상품	3.99	.638
	웨딩관련 기타 상품	4.00	.652
	평균	4.00	.586
웨딩플래닝의 이해	웨딩문화에 대한 개념	3.85	.628
	웨딩플래너에 대한 개념	4.11	.614
	웨딩플래닝 비즈니스	3.78	.698
	고객상담 및 관리	4.22	.702
	관련 서식 및 법규	3.96	.644
	평균	3.99	.548
웨딩서비스 실무	웨딩산업의 특성	3.88	.628
	웨딩서비스 마케팅	3.91	.672
	웨딩 이벤트	3.90	.619
	웨딩 리셉션	3.79	.671
	평균	3.87	.557
전체 평균		3.88	.467

웨딩플래너의 교육 요구도에 대한 전체 평균은 3.88점으로 나타났으며, 제 영역 중 ‘웨딩스타일 상품’이 4.00점으로 가장 높은 반면 ‘결혼학’은 3.62점으로 가장 낮게 나타났고 그 외 ‘웨딩플래닝의 이해’는 3.99점, ‘웨딩서비스 실무’는 3.87점으로 나타났다. <표 IV-5>

웨딩플래너의 교육 요구도에서 각각의 하위영역을 살펴보면 결혼학 영역 중에서 ‘결혼 준비 및 생활’이 3.68점 가장 높고, ‘결혼과 가족에 대한 이해’의 평균 점수가 3.59점, ‘가족 관계 및 법규’가 3.57점의 순으로 나타났다. 웨딩스타일 상품 교육 요구도 영역의 경우 ‘웨딩스타일 상품’이 4.01점으로 가장 높은 교육 요구도를 보이고, ‘웨딩관련 기타 상품’이 4.00점, ‘웨딩혼수 상품’이 3.99점 순으로 나타났다. 웨딩플래닝의 이해 교육 요구도 영역의 경우 ‘고객상담 및 관리’가 4.22점으로 가장 높으며, ‘웨딩플래너에 대한 개념’이 4.11점, ‘관련 서식 및 법규’가 3.96점, ‘웨딩문화에 대한 개념’이 3.85점, ‘웨딩플래닝 비즈니스’는 3.78점으로 가장 낮게 나타났다.

웨딩서비스 실무 요구도 영역의 경우 ‘웨딩서비스 마케팅’이 3.91점으로 가장 높고 ‘웨딩 이벤트’는 3.90점, ‘웨딩산업의 특성’은 3.88점, ‘웨딩 리셉션’이 3.79점으로 가장 낮게 나타났다. <표 IV-5> ‘웨딩 리셉션’의 경우 앞서 이론적 배경에서 살펴본 바와 같이 교육기관에서 많이 다루지지 않은 과정으로 우리나라에서는 아직까지 웨딩플래너의 업무영역이라고 생각하는 데서 기인한 결과라고 볼 수 있겠다.

위와 같이 웨딩플래너의 교육 요구도의 전체 평균 점수는 3.88점으로 높게 나타났다. 제 영역 중 ‘웨딩스타일 상품론’의 교육 요구도 평균 점수가 4.00점으로 가장 높았고, ‘결혼학’의 교육 요구도가 3.62점으로 가장 낮았다. 각 영역 중 ‘결혼준비 및 생활(3.68점)’, ‘웨딩스타일 상품(4.01점)’, ‘고객상담 및 관리(4.22점)’, ‘웨딩서비스 마케팅(3.91점)’ 항목

이 각각의 영역 중에 가장 높은 교육 요구도를 보였다. 앞서 해석된 웨딩플래너의 전문 지식수준 자가 평가결과를 보면 ‘결혼과 가족에 대한 이해(3.50)’, ‘웨딩스타일 상품(3.82)’, ‘웨딩플래너에 대한 개념(3.75)’, ‘웨딩서비스 마케팅(3.45)’임을 알 수 있는데, 두 개의 구성항목이 일치함을 알 수 있다.

즉, 웨딩플래너의 전문 지식수준이 높은 ‘웨딩스타일 상품’, ‘웨딩서비스 마케팅’ 구성항목은 웨딩플래너의 교육 요구도 또한 높다고 볼 수 있겠다.

웨딩플래너의 교육에 대한 요구도를 조사한 결과, 전문 지식수준(3.45 점)에 비해 요구도(3.89점)가 비교적 높게 나타났으며, 이는 웨딩플래너들의 교육에 대한 필요성을 인식하고 있다는 ‘교육경험에 대한 필요성 여부’에서 응답자의 77.9%가 ‘교육이 필요하거나 매우필요하다’로 조사된 것과 같은 맥락이라고 볼 수 있다.

또한 각각의 하위 항목별로 가장 높은 점수로 조사된 결과를 보면 ‘결혼준비 및 생활(3.68점)’, ‘웨딩스타일 상품(4.01점)’, ‘고객상담 및 관리(4.22점)’, ‘웨딩서비스 마케팅(3.91점)’ 이라고 볼 수 있는데 교육 요구도에서 조사된 이와 같은 결과는 웨딩플래너들이 현재 고객을 상담하고 고객의 결혼을 준비하며(결혼준비 및 생활), 고객과의 커뮤니케이션을 통해 계약을 유도하고(웨딩스타일 상품), 계약된 고객이 이탈하지 않도록 관리하며 구전을 통한 신규고객의 창출을 모색하며(고객상담 및 관리), 웨딩컨설팅 산업 내에서 장기적으로 유지할 수 있는 전략(웨딩서비스 마케팅)에 대한 교육 요구의 일면을 보여주는 결과라 할 수 있겠다.

## 1) 교육 요구도 차이분석

### (1) 인구통계학적 특성에 따른 교육 요구도

인구통계학적 특성에 따른 교육프로그램 요구도에 대한 차이가 있는지를 알아보기 위하여 t-test와 ANOVA 분석을 실시하고 유의한 차이가 있는 변수는 사후 분석(Duncan)을 실시한 결과는 다음과 같다. <표 IV-6>

<표 IV-6> 인구통계학적 특성에 따른 교육 요구도에 대한 차이분석

변수	결혼학			웨딩스타일 상품			웨딩플래닝의 이해			웨딩서비스 실무			전 체			
	M	SD	D	M	SD	D	M	SD	D	M	SD	D	M	SD	D	
성별	남성	3.82	.598		3.81	.689		3.82	.596		3.91	.757		3.84	.600	
	여성	3.61	.703		4.01	.582		4.00	.547		3.85	.550		3.86	.463	
	t	t=.786			t=-.884			t=-869			t=.250			t=-.257		
연령	25세미만	3.78	.554	b	3.79	.339		3.81	.377		3.80	.278		3.80	.306	
	25~30세미만	3.44	.698	a	3.97	.606		3.89	.582		3.85	.508		3.80	.452	
	30~35세미만	3.79	.634	b	4.08	.598		4.11	.517		3.90	.632		3.98	.480	
	35세이상	3.47	.822	a	3.93	.571		3.98	.570		3.81	.542		3.82	.485	
	F	F=3.415*			F=1.182			F=2.263			F=.243			F=2.072		
학력	고졸	3.19	.921		3.82	.787	a	3.77	.722		3.75	.543		3.65	.598	a
	전문대졸	3.61	.734		3.86	.610	a	3.97	.563		3.91	.597		3.86	.507	a
	대졸	3.65	.627		4.07	.519	ab	3.99	.500		3.80	.514		3.89	.407	a
	대학원이상	3.87	.672		4.27	.571	b	4.34	.514		4.13	.635		4.18	.433	b
	F	F=2.277			F=2.859*			F=2.443			F=1.705			F=2.779*		
결혼 상태 여부	미혼	3.56	.643		3.95	.579		3.96	.563		3.82	.547		3.84	.453	
	기혼	3.78	.826		4.13	.591		4.08	.497		3.96	.578		4.00	.490	
	t	t=-1.846			t=-1.783			t=-1.275			t=-1.430			t=-1.971		
경력	2년미만	3.48	.632		3.93	.505		3.86	.454		3.78	.402		3.78	.351	
	2~4년미만	3.71	.619		4.13	.590		4.16	.598		4.00	.679		4.02	.476	
	4~6년미만	3.57	.781		3.88	.693		3.90	.636		3.75	.585		3.79	.555	
	6~9년미만	3.67	.624		4.03	.447		4.02	.328		3.85	.515		3.91	.368	
	9년이상	3.76	.819		4.09	.616		4.13	.559		3.97	.584		4.01	.509	
	F	F=.985			F=1.259			F=2.401			F=1.574			F=2.423		
직급	플래너	3.61	.679		4.02	.543		3.94	.512		3.83	.527		3.86	.424	
	팀장	3.57	.670		3.93	.750		3.99	.724		3.87	.679		3.86	.593	
	실장	3.58	.798		3.95	.532		4.01	.479		3.85	.541		3.87	.451	
	이사/대표	3.79	.636		4.11	.565		4.17	.475		3.98	.502		4.03	.432	
	F	F=.508			F=.538			F=1.052			F=.411			F=.808		
월 수입	백만원미만	3.55	.642		3.73	.746		3.69	.608		3.83	.235		3.71	.491	
	백만원~ 이백만원미만	3.60	.728		3.99	.560		3.95	.534		3.89	.541		3.87	.452	
	이백만원~ 사백만원미만	3.62	.626		4.01	.572		4.04	.540		3.83	.575		3.90	.459	
	사백만원이상	3.71	.816		4.17	.632		4.12	.565		3.93	.692		4.00	.555	
	F	F=.146			F=1.186			F=1.740			F=.239			F=.872		
종교	기독교	3.80	.526	b	4.18	.485		4.14	.460		3.91	.475		4.02	.349	b
	천주교	3.75	.588	b	3.98	.569		4.09	.550		4.01	.457		3.98	.451	b
	불교	3.71	.596	b	4.01	.628		3.77	.511		3.69	.721		3.79	.494	a
	없음	3.47	.792	a	3.91	.617		3.93	.577		3.81	.588		3.80	.502	a
	F	F=2.827*			F=1.985			F=2.623			F=1.515			F=2.854*		

\*p<.05

조사 대상자의 인구통계학적 특성에 따른 교육 요구도에 대한 차이분석에서 유의한 차이를 보이는 항목은 학력과 종교이며, 학력은 ‘대학원 이상’이 4.18점으로 가장 높으며, ‘고졸’이 3.65점으로 가장 낮게 나타났으며 통계적으로 유의한 차이를 보이고, 종교는 ‘기독교’가 4.02점으로 가장 높으며, ‘불교’가 3.79점으로 가장 낮으며 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다.

인구통계학적 특성에 따른 교육 요구도의 제 영역에 대한 차이는 성별의 경우 ‘남성’이 결혼학(3.82점), 웨딩서비스 실무(3.91점) 영역에서 평균이 조금 높았고, ‘여성’은 웨딩스타일 상품(4.01점), 웨딩플래닝의 이해(4.00점) 영역에서 조금 높았으나 통계적으로는 유의한 차이가 없다.

연령의 경우 ‘30~35세 미만’이 제 영역(결혼학 3.79점, 웨딩스타일 상품 4.08점, 웨딩플래닝의 이해 4.11점, 웨딩서비스 실무 3.90점)에서 가장 높았고, 결혼학 영역에서만 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다.

학력의 경우 ‘대학원 이상’이 제 영역(결혼학 3.87점, 웨딩스타일 상품 4.27점, 웨딩플래닝의 이해 4.34점, 웨딩서비스 실무 4.13점)에서 가장 높았고, 웨딩스타일 상품 영역에서만 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다.

결혼상태 여부의 경우에는 ‘기혼’이 제 영역(결혼학 3.78점, 웨딩스타일 상품 4.13점, 웨딩플래닝의 이해 4.08점, 웨딩서비스 실무 3.96점)에서 ‘미혼’보다 높으나 통계적으로 유의한 차이가 없다.

경력에 경우 ‘9년 이상’이 결혼학(3.76점) 영역에서는 평균이 가장 높으며, ‘2~4년 미만’이 웨딩스타일 상품(4.13점), 웨딩플래닝의 이해(4.16점), 웨딩서비스 실무(4.00점) 영역에서 가장 높게 나타났으나 통계적으로 유의한 차이가 없다.

직급의 경우 ‘이사/대표’가 제 영역(결혼학 3.79점, 웨딩스타일 상품 4.11점, 웨딩플래닝의 이해 4.17점, 웨딩서비스 실무 3.98점)에서 가장 높게 나타났으나 통계적으로 유의한 차이가 없다.

월수입의 경우 ‘사백만원 이상’이 제 영역(결혼학 3.71점, 웨딩스타일 상품 4.17점, 웨딩플래닝의 이해 4.12점, 웨딩서비스 실무 3.93점)에서 가장 높게 나타났으나 통계적으로 유의한 차이가 없다.

종교의 경우 ‘기독교’가 결혼학(3.80점), 웨딩스타일 상품(4.18점), 웨딩플래닝의 이해(4.14점) 영역에서 높게 나타나고, ‘천주교’는 웨딩서비스 실무(4.01점) 영역에서 높게 나타났으며 결혼학에서만 통계적으로 유의한 차이를 보이고 있다.

정리해보면 인구통계학적 특성에 따른 교육 요구도 차이 분석 결과 연령, 학력, 종교에서 각각 차이가 있음을 알 수 있었고, 연령은 ‘30~35세 미만’이 결혼학 영역의 교육 요구도가 가장 높았다. 또, 학력은 높아질수록 웨딩스타일 상품에 대한 교육 요구도가 높았으며, 종교는 ‘기독교’, ‘천주교’, ‘불교’의 종교를 가진 집단에서 교육에 대한 요구도가 높았음을 알 수 있다. 이는 ‘기독교’와 ‘천주교’에서는 결혼 전 신랑신부에게 결혼에 관련된 교육을 하고 있어서 이에 대한 요구도 또한 높다고 볼 수 있겠다.

(2) 웨딩플래너의 직업동기 및 교육경험 여부에 따른 교육 요구도

웨딩플래너의 직업동기 및 교육경험에 따른 교육 요구도에 대한 차이가 있는지를 알아보기 위하여 t-test와 ANOVA 분석을 실시하고 유의한 차이가 있는 변수는 사후 분석(Duncan)을 실시한 결과는 다음과 같다. <표 IV-7>

<표 IV-7> 직업동기 및 교육경험 여부에 따른 교육 요구도에 대한 차이분석

변수		결혼학			웨딩스타일 상품			웨딩플래닝의 이해			웨딩서비스 실무			전체		
		M	SD	D	M	SD	D	M	SD	D	M	SD	D	M	SD	D
만족 도	불만족	3.20	.663		3.60	.560		3.85	.544		3.62	.639		3.61	.516	
	보통	3.52	.691		3.94	.658		3.96	.643		3.93	.524		3.85	.495	
	만족	3.69	.695		4.05	.543		4.02	.503		3.85	.559		3.92	.447	
	F	F=2.478			F=2.574			F=.517			F=1.111			F=1.768		
교육 경험 여부	있다	3.61	.644		4.03	.598		4.03	.574		3.92	.552		3.91	.466	
	없다	3.62	.799		3.93	.561		3.93	.493		3.75	.556		3.82	.466	
	t	t=-.069			t=1.054			t=1.130			t=1.822			t=1.228		
교육 의 필요 성	필요하지 않다	3.35	.795		3.58	.442	a	3.73	.450	a	3.39	.489	a	3.54	.335	a
	보통이다	3.47	.660		3.81	.556	ab	3.76	.508	a	3.73	.471	ab	3.70	.444	ab
	필요하다	3.60	.697		4.01	.595	b	4.00	.533	ab	3.87	.544	b	3.89	.450	bc
	매우 필요하다	3.81	.689		4.18	.545	b	4.19	.559	b	4.01	.603	b	4.07	.467	c
	F	F=2.000			F=3.885*			F=4.444**			F=3.518*			F=5.403**		

\*p<.05 \*\*p<.01

조사 대상자의 직업동기 및 교육경험에 따른 교육 요구도에 대한 차이분석에서 유의한 차이를 보이고 있는 항목으로는 교육프로그램의 필요성으로 나타났는데 매우 필요하다'가 4.07점으로 가장 높았으며, '필요하지 않다'가 3.54점으로 가장 낮게 나타났으며, 교육프로그램의 필요성 따라 통계적으로 유의한 차이를 보인다.

만족도의 경우 '만족'이 3.92점으로 가장 높았으며, '불만족'이 평균 3.61점으로 가장 낮게 나타났으며 통계적으로 유의한 차이가 없다.

교육여부는 '있다'가 3.91점, '없다'가 3.82점으로 통계적으로 유의한 차이가 없다.

즉, 조사대상자가 교육프로그램의 필요성에 대해 매우 필요하다고 생각할수록 교육 요구도가 높다고 할 수 있겠다.

직업동기 및 교육경험에 따른 구성여역 별 차이를 보면, 만족도의 경

우 ‘만족’이 결혼학 3.69점, 웨딩스타일 상품 4.05점, 웨딩플래닝의 이해 4.02점 영역에서 높게 나타났으며 웨딩서비스 실무 3.93점 영역은 ‘보통’이 높았으며 통계적으로 유의한 차이가 없다.

교육여부의 경우 ‘있다’가 웨딩스타일 상품(4.03점), 웨딩플래닝의 이해(4.03점), 웨딩서비스 실무(3.92점) 영역에서 높게 나타났으며, 결혼학(3.62점) 영역은 ‘없다’가 높았으며 통계적으로 유의한 차이가 없다.

교육프로그램의 필요성은 ‘매우 필요하다’가 제 영역(결혼학 3.81점, 웨딩스타일 상품 4.18점, 웨딩플래닝의 이해 4.19점, 웨딩서비스 실무 4.01점)에서 가장 높게 나타났으며, 웨딩스타일 상품, 웨딩플래닝의 이해, 웨딩서비스 실무 영역은 통계적으로 유의한 차이를 보인다. 즉, 웨딩플래너의 교육이 매우 필요하다고 생각할수록 웨딩스타일 상품, 웨딩플래닝의 이해, 웨딩서비스 실무에 대한 교육 요구도는 높아진다고 볼 수 있겠다.

#### 4. 웨딩플래너 교육 환경 요구

교육 환경 요구에 관한 각 항목별 빈도분석 결과를 살펴보았다. <표 IV-8>

<표 IV-8> 교육 환경 요구도 빈도분석

(N=172)

변 수	범 주	N	%
주	4주	37	21.5
	8주	62	36.0
	12주	37	21.5
	16주	36	20.9
시수/1주	1시간	10	5.8
	2시간	64	37.2
	3시간	38	22.1
	4시간	60	34.9
수강료	10~20만원 미만	34	19.8
	20~30만원 미만	70	40.7
	30~40만원 미만	39	22.7
	40~50만원 미만	29	16.9
현장실습여부	예	165	95.9
	아니오	7	4.1
수업방법*	이론 위주의 스쿨식(school)	3	1.6
	토론하는 분임토의식	26	13.7
	이론+실기 형식의 현장 실습식	158	83.2
	기타	3	1.6
강사*	현직 대학교수(박사이상)	4	2.2
	석사 이상의 대학 강사	6	3.2
	학력에 상관없는 경험 많은 실무자	92	49.7
	석사 이상의 학력을 갖춘 경험 많은 실무자	75	40.5
	기타	8	4.3
학과 개설*	2년제 전문학사 과정	90	49.2
	4년제 학사 과정	31	16.9
	직업훈련원 및 평생교육원	49	26.8
	학원 및 아카데미	9	4.9
	기타	4	2.2

\*표는 중복응답 및 무응답 포함

웨딩플래너들이 원하는 교육 환경의 요구에서 교육기간이 몇 주가 적당한가에는 '8주'가 62명으로 36.0%로 가장 높은 비중을 차지하였고, '4주'는 37명으로 21.5%, '12주'는 37명으로 21.5%, '16주'는 36명으로 20.9%로 나타났다.

교육시간이 1주에 몇 시간이 적당한가에는 '2시간'이 64명으로 37.2%로 가장 높은 비중을 차지하고, '4시간'은 60명으로 34.9%, '3시간'은 38명으로 22.1%, '1시간'은 10명으로 5.8% 순으로 나타났다.

수강료는 얼마가 적당한가에는 '20~30만원 미만'은 70명이 40.7%로 가장 많았고, '30~40만원 미만'이 39명으로 22.7%, '10~20만원 미만'이 34명으로 19.8%, '40~50만원 미만'이 29명으로 16.9%로 나타났다.

효과적인 수업방법에 대한 응답으로는 '이론+실기 형식의 현장 실습식'이 158명으로 83.2%이며 가장 많은 부분은 차지하고 있다. '제시된 과제를 수행하여 토론하는 분임토의식'이 26명으로 13.7%, '이론 위주의 스쿨식(school)'이 3명으로 1.6%, '기타'는 3명으로 1.6% 순으로 나타났다으며, 18명의 응답자가 2가지를 선택하였다. 이것은 웨딩플래너들이 원하는 교육방법의 일면을 보여주는 문항으로 이론과 실기를 겸한 실습 위주의 교육이 우선시 되어야 한다는 것을 나타내고 있다.

강사로는 어떤 분이 적당한가에는 '학력에 상관없는 경험 많은 실무자'로 92명이 49.7%로 절반을 차지하였다. '석사 이상의 학력을 갖춘 경험 많은 실무자'가 75명으로 40.5%, '기타'가 8명으로 4.3%, '석사 이상의 대학 강사가' 6명으로 3.2%, '현직 대학교수(박사이상)'가 4명으로 2.2% 순으로 나타났으며, 13명의 응답자가 2가지를 선택하였다. 웨딩플래너를 교육하는 강사는 학력보다는 경력을 많이 중시(90.2%)한다는 결과를 알 수 있으며 석사이상의 학력을 갖춘 경험 많은 실무자가 적당하다는 응답도 전체 응답자의 40.5%에 해당하므로, 학력과 경력을 모두

갖추고 이론적 토대와 실무적 기술을 중심으로 교육을 할 수 있는 전문가의 자질을 요구하고 있다.

교육을 받을 수 있는 학과의 개설에 대해서는 ‘2년제 전문학사 과정으로 배우면 좋을 것 같다’는 90명으로 49.2%이며 절반 정도를 차지하였고, ‘정규대학보다 직업훈련원 및 평생교육원에서 학위와 상관없이 배우도 무방하다’는 49명으로 26.8%, ‘4년제 학사 과정으로 신설되어야 한다’는 31명으로 16.9%, ‘개인이 운영하는 학원 및 아카데미에서 가볍게 배우면 좋을 것 같다’는 9명으로 4.9%, ‘기타’는 4명으로 2.2%로 나타났다으며 11명의 응답자가 2가지를 선택하였다. 이와 같은 결과는 본 연구자가 조사한 이론적 배경의 정규교육기관 9개교 중에서 6개교가 전문학사학위를 수여하는 2년제 과정으로 개설되어 교육을 실시하고 있는 현 실태조사 결과와 같은 맥락으로 이해할 수 있겠다.

현장실습 프로그램 필요여부에는 ‘예’가 165명으로 95.9%, ‘아니오’가 7명으로 4.1%의 비율로 웨딩플래너의 교육은 현장실습이 매우 중요한 교육의 한 형태로 요구되고 있음을 알 수 있다.

## 5. 전문 지식수준과 교육 요구도와의 상관관계

전문 지식수준과 교육 요구도와의 관계를 알아보기 위하여 상관분석을 실시하였고 결과는 다음 <표 IV-9>과 같다.

<표 IV-9> 전문 지식수준과 교육 요구도와의 상관분석

		전문지식			요구도			
		결혼학	웨딩스타일 상품	웨딩플래닝의 이해	웨딩서비스 실무	결혼학	웨딩스타일 상품	웨딩플래닝의 이해
전문 지식 수준	결혼학	1						
	웨딩스타일상품	.475***						
	웨딩플래닝의이해	.424***	.808***					
	웨딩서비스실무	.414***	.697***	.838***				
교육 요구 도	결혼학	.311***	.265***	.257**	.231**			
	웨딩스타일상품	.118	.435***	.464***	.374***	.391***		
	웨딩플래닝의이해	.169*	.451***	.456***	.406***	.330***	.746***	
	웨딩서비스실무	.168*	.331***	.383***	.403***	.333***	.556***	.630***

\*p<.05 \*\*p<.01 \*\*\*p<.001

상관분석 결과 모든 변수가 정적관계를 나타내고 있다. 전문 지식수준 중 ‘웨딩서비스 실무’ 영역과 ‘웨딩플래닝의 이해’ 영역이 .838로 강한 정적 상관관계를 보이고, 그 다음으로 ‘웨딩플래닝의 이해’ 영역과 ‘웨딩스타일 상품’ 영역이 .808로 강한 정적 상관관계를 보인다.

교육 요구도에서는 ‘웨딩플래닝의 이해’ 영역과 ‘웨딩스타일 상품’ 영역이 .746으로 강한 정적 상관관계를 보이며, 그 다음으로 ‘웨딩서비스 실무’ 영역과 ‘웨딩플래닝의 이해’ 영역이 .630으로 뚜렷한 정적 상관관계를 보이고 있다.

이와 같이 대부분 변수가 정적 관계를 보이며, 전문 지식수준이 높을수록 각각의 영역에 대한 교육 요구도도 높다는 것을 알 수 있다. 따라서 전문 지식수준이 높은 웨딩플래너들이 교육에 대한 높은 요구도를 충족할 수 있는 다양한 교육의 기회를 제공해야 할 것이다. 다양한 교육의 기회를 통해 웨딩플래너의 전문 지식수준을 지속적으로 쌓아간다면 웨딩플래너의 질적 향상을 기대할 수 있을 것이라 사료된다.

## 6. 교육 요구도에 영향을 미치는 변인 분석

교육 요구도에 영향을 미치는 변인을 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다. 독립변수로는 성별, 연령, 학력, 결혼상태 여부, 경력, 직급, 월수입, 종교, 직업의 만족도, 교육경험, 교육 필요성 그리고 전문 지식수준의 제 영역(결혼학, 웨딩스타일 상품, 웨딩플래닝의 이해, 웨딩 서비스 실무)이며 종속변수는 교육 요구도이다.

분석에 사용된 변수 중 성별, 연령, 학력, 결혼상태 여부, 경력, 직급, 월수입, 종교, 직업의 만족도, 교육경험, 교육 필요성은 명목형 척도이므로 성별은 ‘여자’를 기준으로 ‘남자’를 더미변수화 하였으며, 연령은 ‘30~35세 미만’을 기준으로 ‘25세 미만’, ‘25~30세 미만’, ‘35세 이상’을 더미변수화 하고, 학력은 ‘고졸’을 기준으로 ‘전문대졸’, ‘대졸’, ‘대학원 이상’을 더미변수화 하였다. 결혼상태 여부는 ‘기혼’을 기준으로 ‘미혼’을 더미변수화 하고, 경력은 ‘9년 이상’을 기준으로 ‘2년 미만’, ‘2~4년 미만’, ‘4~6년 미만’, ‘6~9년 미만’을 더미변수화 하였으며, 직급은 ‘이사/대표’가 기준으로 ‘플래너(사원)’, ‘팀장’, ‘실장’을 더미변수화 하였고, 월수입은 ‘백만원 미만’을 기준으로 ‘백만원~이백만원 미만’, ‘이백만원~사백만원 미만’, ‘사백만원 이상’을 더미변수화 하였다. 종교는 ‘없음’을 기준으로 ‘있음’을 더미변수화 하였고, 직업의 만족도는 ‘불만족’을 기준으로 ‘보통’, ‘만족’을 더미변수화 하였다. 교육경험 여부는 ‘없음’을 기준으로 ‘있음’을 더미변수화 하고, 교육 필요성은 ‘필요없다’를 기준으로 ‘보통이다’, ‘필요하다’를 더미변수화 하였다. <표 IV-10>

<표 IV-10> 교육 요구도에 영향을 미치는 변인

변수	종 속		결혼학		웨딩스타일 상품		웨딩플래닝의 이해		웨딩서비스 실무		전체	
	독립변수		B	$\beta$	B	$\beta$	B	$\beta$	B	$\beta$	B	$\beta$
인구 통계	연령	25~30세미만	-.286*	-.196			-.227*	-.198			-.186*	-.190
	(30~35세미만)	35세이상	-.440*	-.230	-.326*	-.203					-.271*	-.211
학적 특성	학력(고졸)	대졸	.565**	.405								
	직급(이사/대표)	플래너(사원)			.439*	.374						
교육 환경	종교(없음)	있음	.262*	.188								
	교육경험(없음)	있음							.183*	.157		
전문 지식	교육필요성 (필요없다)	필요하다			.221*	.162	.241*	.189			.213*	.197
	결혼학		.238*	.218	-.177*	-.192						
전문 지식	웨딩스타일 상품				.245*	.249	.293*	.319			.194*	.249
	웨딩서비스 실무								.281*	.321		
상수			2.255		2.281		2.414		2.516		2.378	
F			2.218**		3.035***		2.707***		1.957**		3.385***	
R <sup>2</sup>			.303		.250		.218		.277		.399	

\*p<.05 \*\*p<.01 \*\*\*p<.001

다중회귀분석 결과 교육 요구도 설명력은 39.9%를 가지고 있으며, 분석 결과 4개의 변수가 영향을 미치는 것으로 나타났다. 가장 많은 영향을 미치는 변수는 연령의 '35세 이상(B=-.271)'이고, 교육 필요성의 '필요하다(B=.213)', 전문 지식수준의 '웨딩스타일 상품(B=.194)', 연령의 '25~30세 미만(B=-.186)'의 순으로 나타났다. 이는 각 변수별 수준이 1 증가함에 따라 교육 요구도 점수가 회귀계수(B값)만큼 증가 또는 가감하는데 영향을 주는 것을 의미한다. 이를 구체적으로 보면 정의 영향을 미치는 변수는 교육 필요성의 '필요하다'와 전문 지식수준의 '웨딩스타일 상품'이고, 부의 영향을 미치는 변수는 연령의 '35세 이상', '25~30세 미만'이다. 교육 필요성의 '필요하다'는 '필요없다'에 비해, '웨딩스타일 상품'의 전문 지식수준이 높을수록 교육 요구도가 높게 나타나며, 연령의 '35세 이상'과 '25~30세 미만'은 '30~35세 미만'에 비해 교육 요

구도가 낮게 나타났다.

결혼학에 대한 교육 요구도 설명력은 30.3%를 가지고 있으며, 분석 결과 5개의 변수가 영향을 미친다. 가장 많은 영향을 미치는 변수는 학력의 '대졸(B=.565)'이고, 연령이 '35세 이상(B=-.440)', '25세~30세 미만(B=-.286)', 종교가 '있음(B=.262)', 전문 지식수준의 '결혼학(B=.238)' 순으로 나타났다. 이를 구체적으로 보면 정의 영향을 미치는 변수는 학력의 '대졸', 종교 '있음', '결혼학' 전문 지식수준이며, 부의 영향을 미치는 변수는 연령의 '35세 이상', '25~30세 미만'이다. 학력의 '대졸'이 '고졸'에 비해, 종교가 있을수록, '결혼학' 전문 지식수준이 높을수록 결혼학 교육 요구도가 높게 나타나며, 연령의 '35세 이상'과 '25세~30세 미만'이 '30~35세 미만'에 비해 결혼학 교육 요구도가 낮게 나타났다.

웨딩스타일 상품에 대한 교육 요구도 설명력은 25.0%를 가지고 있으며, 분석 결과 5개의 변수가 영향을 미친다. 가장 많은 영향을 미치는 변수는 직급에서 '플래너(B=.439)'이고, 연령에서 '35세 이상(B=-.326)', 전문 지식수준에서 '웨딩스타일 상품(B=.245)', 교육 필요성의 '필요하다(B=.221)', 전문 지식수준의 '결혼학(B=-.177)' 순으로 나타났다. 이를 구체적으로 보면 정의 영향을 미치는 변수는 직급의 '플래너(사원)', 전문 지식수준의 '웨딩스타일 상품', 교육 필요성의 '필요하다'이고, 부의 영향을 미치는 변수는 연령의 '35세 이상', 전문 지식수준의 '결혼학'으로 나타났다. 직급의 '이사/대표'에 비해 '플래너(사원)'이, '웨딩스타일 상품'의 전문 지식수준이 높을수록, 교육 필요성의 '필요하다'는 '필요없다'에 비해 웨딩스타일 상품 교육 요구도가 높게 나타나며, '35세 이상'이 '30~35세 미만'에 비해, '결혼학' 전문 지식수준이 낮을수록 웨딩스타일 상품 교육 요구도가 낮게 나타났다.

웨딩플래닝의 이해에 대한 교육 요구도 설명력은 21.8%를 가지고 있으며, 분석 결과 3개의 변수가 영향을 미친다. 가장 많은 영향을 미치는 변수는 전문 지식수준의 ‘웨딩스타일 상품(B=.293)’이고, 교육 필요성의 ‘필요하다(B=.241)’, 연령의 ‘25~30세 미만(B=-.227)’ 순으로 나타났다. 이를 구체적으로 보면 정의 영향을 미치는 변수는 전문 지식수준의 ‘웨딩스타일 상품’, 교육 필요성의 ‘필요하다’이며, 부의 영향을 미치는 변수는 연령의 ‘25~30세 미만’으로 나타났다. ‘웨딩스타일 상품’ 전문 지식수준이 높을수록, 교육 필요성의 ‘필요하다’는 ‘필요없다’에 비해, 웨딩플래닝의 이해 교육 요구도가 높게 나타나며, ‘25~30세 미만’은 ‘30~35세 미만’에 비해 웨딩플래닝의 이해 교육 요구도가 낮게 나타났다

웨딩서비스 실무에 대한 교육 요구도 설명력은 27.7%를 가지고 있으며, 분석 결과 2개의 변수가 영향을 미친다. 영향을 미치는 변수는 전문 지식수준의 ‘웨딩서비스 실무(B=.281)’, 교육 경험이 ‘있음(B=.183)’으로 나타났다. 이를 구체적으로 보면 모두 정의 영향을 미치며, ‘웨딩서비스 실무’ 전문 지식수준이 높을수록, 교육은 경험이 있을수록 웨딩서비스 실무 요구도도 높게 나타났다. ‘웨딩서비스 실무’ 전문 지식수준이 높을수록, 교육받은 경험이 있을수록 웨딩서비스 실무 교육 요구도가 높게 나타났다.

## V. 결론

### 1. 요약

본 연구는 현직 1년 이상의 웨딩플래너를 대상으로 현재 전문 지식수준과 교육에 대한 요구도를 조사하고, 웨딩플래너 교육을 실시하고 있는 교육기관을 정규 교육기관과 비정규 교육기관으로 분류하여 각 기관별 교육과정 실태를 조사하여 웨딩플래너의 교육 프로그램에 대한 기초 연구 자료를 마련하는데 그 목적을 두었다.

본 연구의 목적을 달성하기 위해 현직 웨딩플래너를 대상으로 설문지를 배포하여 현재 웨딩플래너의 전문 지식수준과 교육 프로그램에 대한 요구도를 조사하였으며, 이론적 배경에서는 현재 웨딩플래너 교육 기관에 대한 교육과정을 조사하여 각 기관에서 실시하고 있는 공통적인 교육과정을 주제별로 분류하였으며 그 결과 ‘결혼학’, ‘웨딩스타일상품’, ‘웨딩플래닝의 이해’, ‘웨딩서비스 실무’의 네 영역으로 구분하였다.

본 연구를 수행하기 위해 필요한 조사도구는 크게 다섯가지 항목으로 1)웨딩플래너의 직업동기 및 교육경험 2)웨딩플래너 전문 지식수준 3)교육 요구도 4)교육 환경 요구 5)인구통계학적 특성에 관한 문항으로 구성하였으며, 분석결과 웨딩플래너의 직업동기 및 교육 환경, 웨딩플래너의 전문 지식수준, 웨딩플래너의 교육 요구도, 웨딩플래너 교육 환경 요구 그리고 각각의 독립변인별 차이분석 및 전문 지식수준과 교육 요구도의 상관관계와 교육 요구도에 영향을 미치는 변인에 대한 분석을 하였다.

그 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 웨딩플래너의 직업 선택 동기는 적성에 맞을 것 같아서 혹은 일에 대한 만족감이 클 것 같아서가 가장 많은 비중을 차지했고, 반면에 소득이 많을 것 같다는 기대 때문에는 매우 적은 응답수를 보인 것을 보면 웨딩플래너라는 직업을 선택하게 된 동기는 소득보다는 일에 대한 만족감과 적성이 더 중요한 동기가 된다고 볼 수 있으며 대다수의 웨딩플래너들이 일에 대해 만족감을 느끼고 있다고 할 수 있다.

웨딩플래너의 교육경험에 대해서 응답자의 절반이상은 교육경험이 있고, 40시간 이상, 웨딩업체를 통해서 받았으며, 웨딩플래너에게 있어서의 교육은 필요하거나 매우 필요한 것으로 조사되었다.

둘째, 웨딩플래너의 전문 지식수준은 평균이상으로 볼 수 있으며, 제 영역 중에서 ‘웨딩스타일 상품’이 지식수준이 가장 높고 ‘결혼학’이 가장 낮은 것으로 나타났다. 전문 지식수준에 대한 차이분석 결과 대학원 이상의 학력, 미혼보다는 기혼, 9년 이상의 경력, 직급이 높을수록, 월수입이 많을수록 전문 지식수준이 높았다. 또한 본인의 직업에 대해 만족하면서 교육에 대해 필요하다고 생각하는 웨딩플래너의 전문 지식 수준이 높다. 웨딩플래너는 경력이 오래될수록 직급과 월수입이 높아지고 있고 신랑신부를 진행하는 횟수가 많아지는 직업이므로 이러한 집단이 전문 지식수준이 높은 것은 당연한 결과라 볼 수 있겠다.

셋째, 웨딩플래너의 교육 요구도를 보면 ‘웨딩스타일상품’에 대한 요구는 높고 반면 ‘결혼학’에 대한 요구는 낮은 것으로 나타났다. 이것은 전문 지식수준과 동일한 결과이고, 웨딩플래너의 교육이 ‘웨딩관련상품’ 위주의 교육에서 오는 결과이면서 동시에 웨딩플래닝 서비스에서 고객의 계약을 결정할 수 있는 기본상품이자 최초 제안 상품이기 때문에 ‘웨딩스타일 상품’에 대한 교육 요구도는 높다고 해석할 수 있겠다.

그러나 웨딩플래너는 신랑신부의 결혼을 준비하고 새로운 아이디어를 제안하는 예식전문가로서 웨딩스타일상품 뿐 아니라 결혼학(결혼준비 및 생활, 결혼과 가족에 대한 이해, 가족관계 및 법규) 분야도 중요한 전문지식이라고 할 수 있으며 이 부분에 대한 교육도 병행되어야 웨딩 플래너로서 진정한 결혼의 전문가이자 신랑신부의 결혼생활에 대한 멘토 역할이 가능한 전문가로서 자리매김 할 것이라 사료된다.

교육 요구도에 대한 차이분석 결과 연령, 학력, 종교에 있어 차이가 나타났는데, 그 중 기독교, 천주교, 불교의 종교를 가진 웨딩플래너가 종교가 없는 웨딩플래너보다 결혼학에 대한 더 높은 교육 요구를 나타내고 있다. 이는 높은 점수를 나타내고 있는 기독교와 천주교의 경우 종교기관 자체에서 결혼 전 신랑신부를 대상으로 결혼에 관한 교육을 실시하고 있으며, 이러한 교육은 결혼 전 준비교육 즉, ‘결혼학’ 분야에 해당하는 교육이므로 종교를 가진 웨딩플래너의 교육 요구 또한 높다고 볼 수 있겠다. 또한 교육의 필요성에 대해서 매우 필요하다고 생각하는 웨딩플래너일수록 제 영역의 교육에 대한 요구도가 높아진다.

넷째, 웨딩플래너 교육 환경에 대한 요구 결과를 보면 현직 웨딩플래너들은 한 주당 두 시간의 시수로 8주의 교육 기간에 수강료는 20~30만원 미만이 가장 적당하다고 조사되었다. 수업방법으로는 ‘이론+실기형식의 현장 실습식’방법이 가장 높았고, 강사로는 실무 경험이 많은 강사를 선호하고 있음을 알 수 있었다. 학과개설에 대한 의견으로는 2년제 전문학사 과정으로 현장실습은 전체 응답자의 95.9%가 필요하다고 응답하여 웨딩플래너의 교육은 현장실습이 매우 중요한 교육의 한 형태로 강하게 요구되고 있음을 알 수 있다.

다섯째, 전문 지식수준과 교육 요구도와의 상관관계를 보면 전문 지식수준과 교육 요구도가 정의 관계를 나타냈고 이는 전문 지식수준이 높

을수록 전체 영역에 대한 교육 요구도도 높다는 것을 알 수 있었다.

여섯째, 교육 요구도에 영향을 미치는 변인으로는 교육이 필요하다고 응답한 웨딩플래너가, 웨딩스타일상품의 전문 지식수준이 높은 웨딩플래너가, 연령은 30~35세 미만의 웨딩플래너가 교육 요구도가 높다는 것을 알 수 있었다.

## 2. 결론 및 제언

이상의 연구결과를 토대로 살펴보면, 적성에 잘 맞아서 선택한 웨딩플래너란 직업은 만족도가 높은 직업이다. 결혼을 준비하기 위한 고객과 결혼을 준비해주기 위한 웨딩플래너는 짧게는 2개월에서 길게는 6개월 이상을 만나면서 고객은 정신적인 교류 및 유대감, 안정감 등을 느끼며 (엄성운, 2007) 결혼식까지 일정이 마무리 되고 나면 웨딩플래너로서의 보람과 만족감을 느끼게 되며 신랑신부와 웨딩플래너의 관계성은 우정 (Maggie Daniels·Carrie loveless, 2011)이라고 해도 좋을 만큼 발전할 수 있다. 또한 현재 1년 이상의 경력이 있는 웨딩플래너의 전문 지식수준을 자기평가 한 결과 비교적 높다고 볼 수 있는데, 이것은 경력과 직급에 따라 그 수준이 더 높아지는 것을 알 수 있었으며, 교육에 대한 요구도도 전문 지식수준과 같이 높다는 것을 알았다.

전문 지식수준이 높을수록 교육에 대한 요구도 또한 높았지만 현재 웨딩플래너들의 교육 경험에 대한 조사 결과 웨딩업체에서 하는 자사 상품에 대한 교육이 대부분이었음을 알 수 있었다. 새로운 가정을 만드는 과정을 함께 하는 웨딩플래너는 신랑신부에게 매우 중요한 의미를 전달할 수 있는 사람이다. 웨딩플래너가 가진 전문 지식은 웨딩상품에 대한 전문 지식 뿐 아니라 결혼에 대한 기초적인 개념부터 가족에 대한

이해 및 결혼생활까지 웨딩플래너가 갖춰야 할 전문 지식수준의 분야로 인식되어야 할 것이며, 웨딩스타일 상품에 앞서 결혼학에 대한 교육도 함께 이루어져야 할 것으로 사료된다. 단순히 웨딩상품만 판매하고 끝나는 일시적인 상품 판매자로서의 웨딩플래너가 아니라 결혼을 계기로 형성된 신랑신부와의 인간관계는 결혼 후에도 지속적으로 이루어질 수 있도록 웨딩플래너로서 다양한 후속 서비스 모델을 개발하여 관계를 유지해야 할 것이다. 또한 대다수의 웨딩플래너들이 경력이 많은 강사와 이론과 실기를 겸한 현장 실습식 수업이 적합하다고 응답하였는데, 이와 같은 결과는 앞으로 웨딩플래너를 교육하기 위한 기초 연구 자료에 귀중한 기반이 될 수 있으리라 사료된다. 경력과 학력 그리고 월수입이 높을수록 웨딩플래너의 전문 지식수준 및 교육 요구도 또한 높았으며, 이러한 전문 지식수준과 교육 요구도가 높은 웨딩플래너들은 향후 정규 기관에서의 체계적인 전문 교육을 통해 웨딩플래너를 교육하는 강사로서 중요한 역할을 할 수 있는 그룹으로 사료된다.

최근 연구 자료에서 웨딩플래너의 필요성에 대해 있으면 편리할 것 같다(51.2%)와 꼭 필요하다(28.3%)로 조사된 바(한영미, 2010)있고, 한 설문조사에 의하면 웨딩드레스 구입처에 대한 질문에 웨딩컨설팅 업체를 통해 구입하고 싶다는 응답이 45%로 전년도에 비해 그 선호도가 두 배 이상 증가했다(마이웨딩, 2004)는 결과가 나왔다.

또한 웨딩컨설팅업체의 급속한 발전과 더불어 웨딩산업도 급속히 성장을 거듭하여 그 업체수가 증가(박영숙, 2011)하고 있으며, 스텝 상품을 선택하게 된 경로에서 웨딩플래너를 통한 상품의 구입이 웨딩드레스 50.76%, 웨딩스튜디오 47.06%, 메이크업이 54.96%로 조사(박영숙, 2011)되어 웨딩플래너가 신랑신부의 결혼준비에 막대한 영향을 미치고 있음을 여실히 보여주고 있다. 이는 또한 웨딩산업에서 웨딩플래너의 영

역이 더욱 확고해지고 발전될 가능성이 있음을 시사한 결과라 볼 수 있다.

미국에서는 웨딩플래너의 지위와 인지도를 향상시킨 가장 유명한 웨딩플래너를 “웨딩의 장인”이라 하여 대표적인 5인을 소개하고 있다 (Maggie Daniels·Carrie loveless, 2011). 이들은 프레스턴 베일리 (Preston Bailey), 마리 블룸(Mary Blum), 콜린 코위(Colin Cowie), 샤론 삭스(Sharon Sacks) 그리고 민디 웨이스(Mindy Weis)이다(Muhlke, 2005, p.57).

이 웨딩플래너들은 10만 달러에서 50만 달러 사이의 평균 예산으로 일을 하고, 평균 20년 정도 이 분야에서 일해 왔으며, 연간 10건 미만의 웨딩을 기획하고, 유명 인사들과 “최고의 부자들”을 위해 주로 일한다(Muhlke, 2005, p.57). 그리고 가정용품과 의류, 책에 있어서 자신들의 상품을 갖고 있다. 이러한 플래너들에 의해서 지휘되는 최고의 이벤트들은 대단한 영향력을 창출해 왔으며, 플래너들에 의해 만들어진 아이디어로 유명 고객들이 트렌드를 앞서게 함으로써 웨딩플래너들은 당연 유명인사가 되었다.

웨딩의 장인이라 불리우는 웨딩플래너들이 자신만의 브랜드를 가지고 웨딩과 관련된 제품을 론칭하여 퍼스널 브랜딩 신드롬(Personal Branding Syndrome)을 일으키는 것은 비단 미국에서만 가능한 일은 아니다. 우리나라의 웨딩산업도 다양화, 고급화, 개성화되고 있으며 이러한 시대적 흐름에 맞게 웨딩플래너 교육을 통한 질적 성장이 우선시 된다면, 전문가로서의 사회적 인식 또한 전환될 수 있을 것이라 사료된다.

이상의 본 연구 결과를 바탕으로 앞으로 웨딩플래너의 교육 프로그램이 보다 체계적으로 완성되기를 기대하며, 이러한 자료를 바탕으로 한 교육을 통해 웨딩컨설팅 산업의 질적 향상을 도모하여 시대적 요구에

맞는 웨딩전문가로서 자리매김 하는데 밑거름이 되기를 바란다. 아울러 웨딩산업에 대한 연구 및 웨딩전문가를 양성할 수 있는 공인된 교육기관의 설립 그리고 정부와 학계, 업계, 협회가 서로 협력하여 웨딩전문가로서의 표준모형을 제시해야 할 것이다.

## 참 고 문 헌

### <논문>

- 김경임(2007), 감성마케팅을 적용한 웨딩업체의 현황분석에 관한 연구, 대구대학교 대자인대학원 석사학위논문.
- 김경희(2009), 결혼 예식의 서비스 물리적 환경이 고객 만족에 미치는 영향-호텔, 일반 예식장 및 종교 결혼식장 비교를 중심으로-, 연세대학교 생활환경대학원 석사학위논문.
- 김도윤(2011), 웨딩서비스 회복공정성 지각이 고객만족, 신뢰 및 추천의도에 미치는 영향 : 웨딩서비스 실패부문별 비교분석, 세종대학교 관광대학원 박사학위 논문.
- 김대수(2005), 웨딩웹사이트의 고객만족에 관한 연구, 공주대학교 경영행정대학원 석사학위논문.
- 김미숙·김금화(2010), 한·일 미혼남녀의 결혼식과 웨딩산업에 관한 선호도 비교연구, 한복문화 3호. 13(3), 81-93.
- 김선이(2010), 웨딩산업에 대한 한·일 소비자 만족도 및 충성도에 대한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김성원(2008), 웨딩샵 및 웨딩드레스에 대한 소비자 설문조사, 통계처리 상담 사례집, 영남대학교 통계연구소, 19(9), 81-93.
- 김인옥(2006), 한국사회 결혼예식산업의 발전방향에 관한 연구, 한국전통생활문화학회지, 9(1), 1-3.
- \_\_\_\_\_.류미현(2007), 예식서비스 정보와 예식전문가에 대한 소비자 요구, 대한가정학회지, 45(9), 75-87.
- \_\_\_\_\_(2008), 예식업 종사자의 전통혼례에 대한 의식과 태도연구, 한국생활과학학회지, 17(6), 1181-1195.

- \_\_\_\_\_ (2009), 근대화 이후 한국 혼례산업 변화에 관한 고찰, 한국웨딩학회 학술발표자료집, 1(1), 29-43.
- \_\_\_\_\_ (2011), 혼례산업종사자의 근무환경 및 직무에 관한 연구, 한국웨딩학회지, 제3호, 1-16.
- 김정은·이기춘(2006), 결혼의 소비지출과 소비문화 고찰을 통한 결혼준비 소비자교육프로그램 구성, 한국생활과학회지, 15(1), 107-128.
- 김정환(2010), 웨딩플래너의 과업과 자질, 한국웨딩학회 학술대회자료집, 한국웨딩학회, 2호, 53-59.
- 김태형(2010), 예식장 선택에 있어 정보원천의 신뢰도가 만족에 미치는 영향에 관한 연구, 단국대학교 석사학위논문.
- 김효선·홍광희(2007), 결혼예식장의 서비스와 환경이 고객만족에 미치는 영향에 관한 연구, 한국교육경영학회, 351-366
- 김효신(2009), 웨딩플래너의 직무요인, 부산여자대학, 부산여자전문대학 논문집, 제31호, 127-147.
- 김홍우(2010), 예비부부의 라이프스타일 유형에 따른 웨딩홀 선택속성에 관한 연구, 세종대학교 관광대학원 석사학위논문.
- 라채숙·권수애(2005), 미혼여성의 웨딩드레스 선택행동과 구매의도에 관한 연구, 생활과학연구논총, 9(2), 211-227.
- 박영숙(2011), 서울시 웨딩 업체의 입지 패턴에 관한 연구 : 청담동을 중심으로, 한국교원대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 박윤호(2009), 호텔 예식장의 서비스스케이프가 고객 만족, 재구매 의도 및 추천의도에 미치는 영향, 세종대학교 관광대학원 석사학위논문.
- 박은희(2009), 테마 결혼 예식을 위한 음악적 연출에 관한 연구, 한국웨

- 딩학회지 1(1), 1-14.
- 성자영(2008), 호텔 결혼예식 서비스 만족 형성 요인 분석-서울시내 특  
1급 호텔을 중심으로-, 연세대학교 생활환경대학원 석사학위  
논문.
- 손윤경(2007), 온라인 웨딩커뮤니티의 브랜딩을 위한 러브마크화 사례연  
구, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 송영석·조은아·이준재(2011), 웨딩박람회 서비스품질이 지각된 가치 이  
용만족 및 행동의도에 미치는 영향에 관한 연구, 한국관광·레  
저학회, 관광·레저연구, 23(4), 376-386.
- 송홍규(2010), 한국웨딩산업의 현황과 전망, 2010 한구웨딩학회 정기총  
회 및 학술대회, 11(4), 1-10.
- 신경섭(2008), 국내 웨딩산업 현황, 이화여자대학교 연구 보고서.
- 신수현(2008), 국내 특급 호텔의 웨딩 공간 인테리어 코디네이트 특성  
에 관한 연구, 상명대학교 예술디자인대학원 석사학위논문.
- 엄성운(2007), 웨딩플래너의 커뮤니케이션 유형이 소비자 만족도와 반응  
에 미치는 영향 연구, 성균관대학교 언론정보대학원 석사학위  
논문.
- 유정희(2008), 여성들의 웨딩코디네이션 선호도 연구, 숙명여자대학교  
원격대학원 석사학위 논문.
- 유채숙·유태순(2006), 신부의 웨딩드레스와 화장에 대한 기대 속성과 지  
각만족 요인에 관한 연구, 한국의류학회지, 8(1), 55-63.
- 윤명애(2008), 신부의 웨딩드레스 선택요인과 의사결정에 관한 연구, 대  
구 가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 윤희옥·박진용·박경도(2009), 웨딩산업 현황분석 및 유통경로 개선을  
통한 산업발전 방안:웨딩오픈마켓의 활성화를 중심으로, 사회

- 과학연구, 35(3), 183-213.
- 이경모(2005), 파티참가자의 만족도에 관한 연구, 경희대학교 대학원, 석사학위논문.
- 이윤옥(2009), 웨딩 소비자 만족도 비교분석 : 웨딩컨설팅과 웨딩숍을 중심으로, 경일대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 이연순(2008), 웨딩산업 현황 및 소비자 조사를 통한 웨딩드레스 디자인 제안, 영남대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 이준재(2009), 호텔 웨딩 컨벤션 물리적 서비스 환경이 고객의 감정반응을 통한 행동의도에 관한 연구, 대한관광경영학회, 24(3), 261-280.
- 이향숙(2010), 웨딩플래너의 직무만족도에 관한 연구, 한국웨딩학회지 2호, 1-19.
- 임재문·송영석(2011), 웨딩플래너의 직무특성이 직무태도와 이직의도에 미치는 영향 연구, 한국관광학회 관광학연구, 35(3), 85-109.
- 정민아(2008), 웨딩산업 현황 및 소비자 조사를 통한 웨딩드레스 디자인 제안, 영남대학교 산업대학원, 석사학위논문.
- 정소연(2003), 웨딩드레스 인터넷 광고유형에 따른 광고태도, 브랜드태도, 구매의도에 관한 연구, 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 주영애(2009), 웨딩문화 산업에서의 고객 만족 서비스와 매너 교육, 한국웨딩학회 창립기념 학술대회 초록집, 57-59.
- \_\_\_\_\_·이향숙(2009), 학위논문을 통해 본 혼례 연구의 내용 분석과 전망 -2000년 이후의 연구를 중심으로-, 한국웨딩학회지, 1(1), 15-27.
- \_\_\_\_\_ (2010), 한국전통혼례문화의 계승을 위한 혼례절차에 대한 미혼

- 남여의 인식연구, 한국가족자원경영학회지, 14권1호, 57-71.
- 정해숙(2011), 정보원천으로서 웨딩플래너의 신뢰도가 정보만족과 추천 의도 및 예식만족에 미치는 영향, 배재대학교 관광호텔축제대학원 석사학위 논문.
- 최선진(2007), 현대여성의 웨딩문화 변화에 따른 웨딩드레스 디자인 선호도 분석연구, 경희대학교 아트퓨전디자인대학원 석사학위논문.
- 최순희(2010), 예비신부들의 웨딩서비스에 대한 인식 및 구매행위에 관한 연구, 대구한의대학교 보건대학원 석사학위논문.
- 최진은(2006), 우리나라 웨딩문화의 특성과 소비자 구매행동, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 하동희(2010), 고급 전문 웨딩홀의 선택속성이 지각된 가치 및 이용만족에 미치는 영향, 세종대학교 관광대학원 석사학위논문.
- 한판덕·김원인(2007), 혼례예식서비스 평가차원들과의 관계, 관광연구, 22(3), 243-257.
- Blakely, K.(2008), Busy Brides and the Business of family Life: The Wedding-Planning Industry and the Commodity Frontier, journal of Family Issues, Vol. 29, N. 5.

<국내 단행본>

- 김도윤(2009), 현대 웨딩산업의 이해, 배움출판사.
- 김인옥(2007), 가정의례연구, 서울학술정보(주).
- 박진배(2003), 웨딩경영과 디자인 팔레트, 대왕사.
- 박희수(2007), 결혼준비와 전통예절, 동아일보사.

백승범·장혜진·이지현(2011), The Party from concept to Practice, 백산  
출판사.

송현동·김경한·김정태(2010), 예식산업개론, 대왕사.

이경목(2008), 앞서가는 마케터의 비즈니스 트렌드 파티마케팅, 팜파스.

정지수(2010), 웨딩 테이블 데코레이션, 교문사.

<국외 단행본>

Alison, Hotchkiss(2009), Destination wedding planner, Chronicle  
Books Llc.

Catherine Goulet, Jan L. Riddell and Tag Goulet(2010), Become a  
Wedding Planner, Fabjob.Com.

Cho Phillips(2008), Professional Wedding Planning: Resource  
manual, The Wedding Planning Institute and Lovegevity, Inc.

Carley Roney(2000), The Knot Ultimate Wedding Planner:  
Worksheets, Checklists, Etiquette, Calendars & Answers to  
Frequently Asked Questions, 1.

\_\_\_\_\_ (2001), The Knot Guide to Wedding Vows and Traditions  
: Reading, Rituals, Music, Dances, Speeches and Toasts, 1.

Judith Martin(1999), Miss Manners on Wedding, Crown Pub.

Maggie Daniels & Carrie Loveless(2011), Wedding Planning &  
Management, Taylor & Francis.

Maia Andrews(2006), The groom's guide, Foulsham & Co Ltd.

Maria McBride-Mellinger(2004), The perfect wedding details,  
HarperResource.

Martha Stewart(1999), The Best of Martha Stewart Living, Potter.  
Muhike(2005), The wedding banners. New york times, Mar, 16,  
section 6, 57.

Naylor Sharon(2000), How to plan an Elegant Wedding in 6  
months or less, Three rivers press.

\_\_\_\_\_ (2001), The Complete Outdoor Wedding Planner, Random  
House Inc.

New Holland(2010), Wedding Planner, Tuttle Pub.

Peggy Post(2006), Emily Post's Wedding Etiquette: Cherished  
Traditions and Contemporary, Harper Collins.

Robbi G. W. Ernst III(2000), Great Wedding Tips from the  
Experts: What Every Bride Can Learn from the Most Successful  
Wedding Planner, Lowell House.

The Wedding Report(2007), Wedding Planning and Consultation  
2008, Wedding Planning Report.

The Wedding Report(2008), Wedding Trends 2008, August 2008  
Report.

Yoshi Smith Kohara(2004), Wedding As A Business American  
Weddings, Association of Bridal Consultants U.S.A(ABC).

<국외 웹사이트>

<http://www.bridalassn.com> (ABC, Association of American Bridal  
Consultants)

<http://www.acpwc.com> (ACPWC, Association of Certified Professional

Wedding Consultants)

<http://www.ashworthcollege.edu> (Ashworth High school college)

<http://www.theweddingplanninginstitute.com> (LWPI, The Wedding Planning Institute)

<http://www.pennfoster.edu> (Penn Foster Career School)

<신문>

매일경제 1999, 7-21 기사내용 인용 ‘웨딩컨설팅 21세기형 부업각광’

연합뉴스 2012, 2-4 기사내용 인용 ‘웨딩플래너 증시 경향 뚜렷’

메디컬투데이 2009, 9-22 기사내용 인용 ‘미혼남녀 37%는 하우스웨딩을 최고의 웨딩스타일로 생각’

조선일보, 2012, 3-29 기사내용 인용 ‘3년간 가장 인상적인 결혼식은’

매일경제, 2008, 7-8 기사내용 인용 ‘결혼준비도 IT로’

매일경제, 2008, 5-31 기사내용 인용 ‘대기업도 웨딩 사업 탐낸다’

<기관>

통계청(2008개정) 제9차 한국표준산업분류

통계청(2007개정) 제6차 한국표준직업분류

통계청(2009) 전국 사업체 조사

한국고용정보원(2009) 작업지도(Jobmap)

건전가정의례준칙

# ABSTRACT

## A study for developing educational program for wedding planners

Hong, Jin Mi

Majoring in Wedding Culture and Business

Dept. of Cultural Industry

Graduate School of Cultural Industry

Sungshin Women's University

This research is aimed at more than one year Wedding planner to investigate current level of expertise and training needs and classified that educational institution is accomplished Wedding planner training to divide into formal educational institution and irregular educational institution to evaluate status of each agency training courses. The purpose of this paper is to provide basic research information for training program of wedding planner.

I selected a current Wedding planners to be very active in the Gang nam area for more than one year as samples for achieving purpose of this research as a research subjects. And then I conducted survey to divide into a preliminary survey and main survey.

This survey was distributed 203 copies from April 10<sup>th</sup> through the 30<sup>th</sup> in 2012, but it was used total 172 copies as a final data analysis except 31 copies that the response of these are not finalized or missed questionnaires.

I gathered information to utilize SPSS 18 and depending on research subjects, I used Cronbach's  $\alpha$ , Frequency Analysis, t-test, ANOVA, Correlation Analysis, Multiple Regression Analysis.

In order to achieve this purpose of study, I investigated needs about Wedding planner's expertise standard and educational program. I looked into training process about current Wedding planner educational institution in the theoretical background and then classified a common training process to hold by topic at each organization. Consequently, I separated four parts as 'Wedding Study', 'Wedding Style products', 'Understanding of Wedding planner', 'Wedding Service executive'. To conduct this research, research tools needed are five items as 'Wedding Planner's professional motivation and training experiences', 'Wedding Planner's expertise standard and needs for education', 'Demand of educational environment', 'Demographic Characteristics' and I comprised questions about this five items.

Then I analyzed 'The result of the study : Wedding Planner's professional motivation and educational environment', 'Wedding Planner's expertise standard', 'Wedding Planner's needs for education', 'Demand of educational environment for Wedding Planner'. And I unpacked each independent variable gap analysis

and correlation of knowledge and needs and the factors affecting the educational needs.

Here are the results of the research to be summarized.

First, motivation to choose the profession is accomplishment and aptitude of work rather than income and this works to them more important. Thus many of Wedding Planner are satisfying about their job.

Half of respondents answered that they have been experienced education through wedding company for 40 hours about Wedding Planner's training experience. And they think education is very necessary for Wedding Planner.

Second, Wedding Planner's expertise standard is average. 'Wedding Style Product' is greatly high level of knowledge and 'Wedding Study' is very low among four areas. The results for the different levels of expertise they have high level of expertise at post-graduate degree at least, married rather than unmarried, career for more than 9 years, higher position, more monthly income. Also, it shows that Wedding Planner's expertise level is very high to satisfy their job and think that they need to learn education.

Third, Wedding Planner's educational needs are high in 'Wedding Style Product' part but needs about 'Wedding Study' part are low. The results of different analysis about educational needs, there is a gap among age, academic background and religion. Above all, Wedding Planner who has religion among Christian, Catholic and Buddhism has a higher needs about 'Wedding Study' rather

than Wedding Planner who doesn't have a religion. And educational needs that are relevant to four parts increase for Wedding Planner more likely to think that education is very necessary.

Fourth, demand of Wedding Planner's training environment has investigated that it is greatly proper to take a class for 2 hours per week training period of eight weeks. And it costs under 200,000 ~ 300,000 won. 'Field placement of Theory and Practice Form' is topmost as a method of teaching and they prefer to an instructor who has many hands-on-background. Regarding opinions about opening departments, 95.9 percent of all respondents answered that they need work experience as a 2 years Professional Degree Program.

Fifth, level of expertise and educational needs indicate positive relationship regarding correlation between professional knowledge standard and training demand. In other words, it shows that higher level of expertise want higher educational needs for each part.

Sixth, Wedding Planner who answered they need to educate wants more to learn rather than who replied they don't want to train on factors affecting on educational demand. Educational demand is higher in Wedding Planner who is graduate or studying at college rather than a high school diploma. And the demand of 30 to 35 year-old group of Wedding Planners for education is the highest than the other groups.

Based on these results, we develop systematic and specialized training programs for proceeding effectively Wedding Planner

training to reflect incumbent Wedding Planner's educational needs when we exploit Wedding Planner training programs.

# 설 문 지

## 웨딩플래너 교육프로그램 개발을 위한 기초연구

안녕하십니까?

바쁘신 중에도 시간을 내어 주셔서 대단히 감사드립니다.

저는 성신여자대학교 웨딩문화산업대학원에 재학 중인 대학원생 홍진미입니다.

급격하게 발전하고 있는 웨딩산업의 영역 중 인적 서비스의 중요한 키워드를 차지하고 있는 <웨딩플래너 교육프로그램 개발을 위한 기초연구로 -현직 웨딩 플래너에 관한 지식 및 요구도> 에 대해 연구하고자 합니다.

본 연구에 사용된 귀하의 자료는 연구 이외의 용도로는 사용하지 않을 것이며, 개인의 신상에 대한 정보는 철저히 보장할 것을 약속드리겠습니다. 본 자료가 웨딩플래너의 교육 프로그램 개발에 귀중한 자료가 될 수 있도록 성의껏 답변해 주시면 감사하겠습니다.

다소 문항이 많아 시간이 소요되겠지만, 정확한 연구를 위해 시간을 내시어 꼼꼼히 답변해 주시기를 거듭 부탁드립니다.

2012. 04.

성신여자대학교 문화산업대학원

웨딩문화산업학 전공 석사과정

연구자 : 홍진미

지도교수 : 김인옥

E-mail : desave77@naver.com

연락처 : 010-9750-9855

I. 다음은 웨딩플래너의 직업동기 및 교육경험에 대한 질문입니다. 해당 칸에 √표시를 해 주시기 바랍니다.

1. 귀하의 직업에 대한 만족도는?

- \_\_\_ ① 매우 불만족                      \_\_\_ ② 불만족                      \_\_\_ ③ 보통  
\_\_\_ ④ 만족                                      \_\_\_ ⑤ 매우 만족

2. 웨딩플래너가 된 동기는?

- \_\_\_ ① 일에 대한 만족감이 클 것 같아서  
\_\_\_ ② 멋있어 보여서  
\_\_\_ ③ 나의 적성에 맞을 것 같아서  
\_\_\_ ④ 소득이 많을 것 같다는 기대감에  
\_\_\_ ⑤ 부모님 및 지인들의 권유로  
\_\_\_ ⑥ 기타(직접 적어주세요. \_\_\_\_\_)

3. 귀하는 웨딩플래너 교육을 받은 적이 있습니까?

- \_\_\_ ① 있다(3-1 번 문항으로 가세요)  
\_\_\_ ② 없다(4 번 문항으로 가세요)

↳3-1. 3번 문항에서 ①번의 답변을 하신 분들만 체크해 주시기 바랍니다. 웨딩플래너 교육으로 총 몇 시간의 교육을 받으셨습니까?

- \_\_\_ ① 10시간 미만                      \_\_\_ ② 20시간 미만                      \_\_\_ ③ 30시간 미만  
\_\_\_ ④ 40시간 미만                      \_\_\_ ⑤ 40시간 이상

↳3-2. 3번 문항에서 ①번의 답변을 하신 분들만 체크해 주시기 바랍니다. 웨딩플래너 교육은 어느 기관을 통해서 받으셨습니까?

- \_\_\_ ① 대학                      \_\_\_ ② 기관(평생교육원 포함)                      \_\_\_ ③ 전문학교  
\_\_\_ ④ 웨딩업체                      \_\_\_ ⑤ 기타( \_\_\_\_\_ )

4. 웨딩플래너 교육이 필요하다고 생각하십니까?

- \_\_\_ ① 전혀 필요하지 않다                      \_\_\_ ② 필요하지 않다                      \_\_\_ ③ 보통이다  
\_\_\_ ④ 필요하다                                      \_\_\_ ⑤ 매우 필요하다

II. 다음은 웨딩플래너 전문 지식수준에 대한 자기 평가 항목입니다. 다음의 문항을 읽고 해당 칸에 √표시를 해 주시기 바랍니다.

자기평가란 : 웨딩관련 지식에 대한 자신의 현재 수준을 평가하는 것입니다.

1. 결혼학에 대한 자기 평가 질문

문 항	전혀 자신 없다	자신 없다	보통 이다	자신 있다	매우 자신 있다
1. 결혼과 가족에 대한 개념을 알고 있다.					
2. 남녀의 성역할에 대한 개념을 알고 있다.					
3. 성숙한 사랑의 개념을 알고 있다.					
4. 결혼준비를 위한 배우자의 개념에 대해 알고 있다.					
5. 결혼생활 주기에 대해 잘 알고 있다.					
6. 부부의 역할과 권력에 대해 잘 알고 있다.					
7. 부부갈등에 따른 의사 소통법에 대해 잘 알고 있다.					
8. 가족관계의 개념에 대해 잘 알고 있다.					
9. 가족제도에 대해 잘 알고 있다.					
10. 결혼관련 법규에 대해 잘 알고 있다.					
11. 건강가족 기본법에 대해 잘 알고 있다.					

2. 웨딩스타일 상품에 대한 자기 평가 질문

문 항	전혀 자신 없다	자신 없다	보통 이다	자신 있다	매우 자신 있다
1. 웨딩스타일 상품에 대한 개념을 잘 알고 있다.					
2. 3대 웨딩 패키지 상품에 대해 잘 알고 있다.					
3. 웨딩플라워에 대해 잘 알고 있다.					
4. 신혼여행 상품에 대해 잘 알고 있다.					
5. 웨딩 한복에 대한 구성과 의미에 대해 잘 알고 있다.					
6. 폐백에 대한 의미와 절차에 대해 잘 알고 있다.					

7. 혼수에 대한 의미와 관행에 대해 잘 알고 있다.					
8. 청첩장 제작과 절차에 대해 잘 알고 있다.					
9. 결혼식 프로그램에 대해 다양하게 알고 있다.					
10. 유형별 예식장소에 대해 잘 알고 있다.					
11. 결혼식 구성 요소에 대해 잘 알고 있다.					

### 3. 웨딩플래닝의 이해에 대한 자기 평가 질문

문항	전혀 자신 없다	자신 없다	보통 이다	자신 있다	매우 자신 있다
1. 우리나라의 결혼문화에 대한 개념을 잘 알고 있다.					
2. 외국의 결혼문화에 대한 특징을 잘 알고 있다.					
3. 콘셉트별 웨딩의 종류에 대해 잘 알고 있다.					
4. 웨딩플래너의 개념과 발달과정에 대해 잘 알고 있다.					
5. 웨딩플래너의 직무감 및 자질에 대해 잘 알고 있다.					
6. 웨딩플래너의 서비스매너에 대해 잘 알고 있다.					
7. 웨딩플래닝 프로세스에 대해 잘 알고 있다.					
8. 한국의 웨딩시장 현황에 대해 잘 알고 있다.					
9. 웨딩컨설팅 창업 프로세스에 대해 잘 알고 있다.					
10. 웨딩벤더와의 관계에 대해 잘 알고 있다.					
11. 웨딩컨설팅 관련 법규에 대해 잘 알고 있다.					
12. 고객 사전 사후 관리에 대해 잘 알고 있다.					
13. 고객 상담 기법에 대해 잘 알고 있다.					
14. 불평 고객 관리에 대해 잘 알고 있다.					
15. 고객관리 CRM에 대해 잘 알고 있다.					
16. 결혼준비 예산에 대해 잘 알고 있다.					
17. 벤더들의 계약표준 약관에 대해 잘 알고 있다.					
18. 결혼준비 체크리스트(일정표)에 대해 잘 알고 있다.					

#### 4. 웨딩서비스 실무에 대한 자기 평가 질문

문 항	전혀 자신 없다	자신 없다	보통 이다	자신 있다	매우 자신 있다
1. 웨딩산업의 규모 및 특성에 대해 잘 알고 있다.					
2. 웨딩산업의 소비자 특성에 대해 잘 알고 있다.					
3. 웨딩산업의 문제점과 비전에 대해 잘 알고 있다.					
4. 웨딩서비스의 마케팅 전략에 대해 잘 알고 있다.					
5. 웨딩서비스의 유통구조에 대해 잘 알고 있다.					
6. 시장 내 웨딩컨설팅업체의 포지션에 대해 잘 알고 있다.					
7. 웨딩이벤트의 특성과 종류에 대해 잘 알고 있다.					
8. 다양한 웨딩이벤트 사례에 대해 잘 알고 있다.					
9. 웨딩이벤트의 발전 방향에 대해 잘 알고 있다.					
10. 웨딩이벤트에 필요한 인적 요소에 대해 잘 알고 있다.					
11. 웨딩 리셉션의 개념에 대해 잘 알고 있다.					
12. 웨딩 리셉션 진행에 필요한 구성요소에 대해 잘 알고 있다.					
13. 장소별 웨딩 리셉션의 연출에 대해 잘 알고 있다.					

Ⅲ. 다음은 웨딩플래너 교육에 필요한 요구도 조사 항목입니다. 다음의 문항을 읽고 해당 칸에 √표시를 해 주시기 바랍니다.

요구도란 : 웨딩플래너 교육에 대한 요구를 조사하는 것입니다.

1. 결혼학에 대한 요구도 조사 질문

문항	전혀 필요 없다	필요 없다	보통 이다	필요 하다	매우 필요 하다
1. 결혼과 가족에 대한 개념 교육					
2. 남녀의 성역할에 대한 개념 교육					
3. 성숙한 사랑의 개념 교육					
4. 결혼생활 주기에 대한 교육					
5. 부부의 역할과 권력에 대한 교육					
6. 결혼준비를 위한 배우자의 개념 교육					
7. 부부갈등에 따른 의사 소통법에 대한 교육					
8. 가족관계의 개념에 대한 교육					
9. 가족제도에 대한 교육					
10. 건강가족 기본법에 대한 교육					
11. 결혼관련 법규에 대한 교육					

2. 웨딩스타일 상품론에 대한 요구도 조사 질문

문항	전혀 필요 없다	필요 없다	보통 이다	필요 하다	매우 필요 하다
1. 웨딩플라워에 대한 교육					
2. 웨딩스타일 상품에 대한 교육					
3. 3대 웨딩 패키지 상품에 대한 교육					
4. 폐백에 대한 의미와 절차에 대한 교육					
5. 혼수에 대한 의미와 관행에 대한 교육					
6. 신혼여행 상품에 대한 교육					

7. 웨딩 한복에 대한 구성과 의미에 대한 교육					
8. 유형별 예식 장소에 대한 교육					
9. 결혼식 구성 요소에 대한 교육					
10. 청첩장 제작과 절차에 대한 교육					
11. 결혼식 프로그램에 대한 다양 교육					

### 3. 웨딩플래닝의 이해에 대한 요구도 조사 질문

문 항	전혀 필요 없다	필요 없다	보통 이다	필요 하다	매우 필요 하다
1. 콘셉트별 웨딩의 종류에 교육					
2. 우리나라의 결혼문화에 대한 교육					
3. 외국의 결혼문화에 대한 특징 교육					
4. 웨딩플래너의 개념과 발달과정에 대한 교육					
5. 웨딩플래너의 직무감 및 자질에 대한 교육					
6. 웨딩플래너의 서비스매너에 대한 교육					
7. 웨딩플래닝 프로세스에 대한 교육					
8. 한국의 웨딩시장 현황에 대한 교육					
9. 웨딩컨설팅 창업 프로세스에 대한 교육					
10. 웨딩벤더와의 관계에 대한 교육					
11. 웨딩컨설팅 관련 법규에 대한 교육					
12. 고객 사전 사후 관리에 대한 교육					
13. 불평 고객 관리에 대한 교육					
14. 고객관리 CRM에 대한 교육					
15. 고객 상담 기법에 대한 교육					
16. 벤더들의 계약표준 약관에 대한 교육					
17. 결혼준비 체크리스트(일정표)에 대한 교육					
18. 결혼준비 예산에 대한 교육					

#### 4. 웨딩서비스 실무에 대한 요구도 조사 질문

문항	전혀 필요 없다	필요 없다	보통 이다	필요 하다	매우 필요 하다
1. 웨딩산업의 규모 및 특성에 대한 교육					
2. 웨딩산업의 소비자 특성에 대한 교육					
3. 웨딩산업의 문제점과 비전에 대한 교육					
4. 웨딩서비스의 유통구조에 대한 교육					
5. 시장 내 웨딩컨설팅업체의 포지션에 대한 교육					
6. 웨딩서비스의 마케팅 전략에 대한 교육					
7. 웨딩이벤트의 특성과 종류에 대한 교육					
8. 웨딩이벤트에 필요한 인적 요소에 대한 교육					
9. 다양한 웨딩이벤트 사례에 대한 교육					
10. 웨딩이벤트의 발전 방향에 대한 교육					
11. 웨딩 리셉션의 개념에 대한 교육					
12. 웨딩 리셉션 진행에 필요한 구성요소에 대한 교육					
13. 장소별 웨딩 리셉션의 연출에 대한 교육					

IV. 다음은 웨딩플래너 교육에 필요한 교육 환경 요구에 대한 질문입니다.

1. 웨딩플래너를 위한 교육기간과 시간은 몇 주에 몇 시간, 얼마의 수강료가 적당하다고 생각하십니까? 해당 칸 왼쪽 체크박스에 주/시수/수강료 별로 각각 √ 표시해 주십시오.

√	주	√	시수/1주	√	수강료
	4주		1시간		10~20만원 미만
	8주		2시간		20~30만원 미만
	12주		3시간		30~40만원 미만
	16주		4시간		40~50만원 미만

기타의견이 있으신 분은 적어주시기 바랍니다.

2. 효과적인 웨딩플래너 양성 교육을 위한 수업방법에 대해 √ 표시를 해 주시기 바랍니다.

- \_\_\_ ① 이론 위주의 스쿨식(school)  
 \_\_\_ ② 제시된 과제를 수행하여 토론하는 분임토의식  
 \_\_\_ ③ 이론+실기 형식의 현장 실습식  
 \_\_\_ ④ 기타 (의견이 있으면 제안해 주십시오.)  
 ( \_\_\_\_\_ )

3. 웨딩플래너를 위한 교육 프로그램에 강사로는 어떤 분이 적당하다고 생각하십니까?

- \_\_\_ ① 현직 대학교수(박사 이상)  
 \_\_\_ ② 석사 이상의 대학 강사  
 \_\_\_ ③ 학력에 상관없는 경험 많은 실무자  
 \_\_\_ ④ 석사 이상의 학력을 갖춘 경험 많은 실무자  
 \_\_\_ ⑤ 기타(의견이 있으면 제안해 주십시오.)  
 ( \_\_\_\_\_ )

4. 현재 대학에서 웨딩플래너 관련 교육을 받을 수 있는 학과의 개설에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 2년제(2년제 포함) 전문학사 과정으로 배우면 좋을 것 같다.
- ② 배워야 할 게 많으므로 4년제 학사 과정으로 신설되어야 한다.
- ③ 정규대학보다 직업훈련원 및 평생교육원에서 학위와 상관없이 배워도 무방하다.
- ④ 개인이 운영하는 학원 및 아카데미에서 가볍게 배우면 좋을 것 같다.
- ⑤ 기타(의견을 적어주세요

(\_\_\_\_\_)

5. 현장 실습학습 프로그램이 꼭 필요하다고 생각하십니까?

- ① 예
- ② 아니오

V. 다음은 인구통계학적 특성에 대한 질문입니다. 해당 칸에 √ 표시를 해 주시기 바랍니다.

1. 귀하의 성별은?

- ① 남성
- ② 여성

2. 귀하의 연령은?

- ① 25세 미만
- ② 25세~30세 미만
- ③ 30세~35세 미만
- ④ 35세 이상

3. 귀하의 최종학력은 ?

- ① 고졸
- ② 전문대졸
- ③ 대졸
- ④ 대학원 이상

↳3-1. 3번 문항에서 ②③④번의 답변을 하신 분들만 체크해 주시기 바랍니다.

귀하의 전공학과는?

\_\_\_\_\_

4. 귀하의 결혼 여부는?

- ① 미혼
- ② 기혼

5. 귀하의 현재 웨딩플래너로서 경력은?

- \_\_\_① 2년 미만      \_\_\_② 2년~4년 미만      \_\_\_③ 4년~6년 미만  
\_\_\_④ 6년~9년 미만      \_\_\_⑤ 9년 이상

6. 귀하의 회사 내 직급은 무엇입니까?

- \_\_\_①플래너(사원)      \_\_\_②팀장      \_\_\_③실장      \_\_\_④이사/대표

7. 귀하의 월평균 수입은 ?

- \_\_\_① 백만원 미만      \_\_\_② 백만원~이백만원 미만  
\_\_\_③ 이백만원~사백만원 미만      \_\_\_④ 사백만원 이상

8. 귀하의 주 활동지는 ?

- \_\_\_① 서울(강남)      \_\_\_② 서울(강북)      \_\_\_③ 경기도      \_\_\_④ 충청도  
\_\_\_⑤ 경상도      \_\_\_⑥ 전라도      \_\_\_⑦제주도      \_\_\_⑧ 기타

9. 귀하의 종교는 ?

- \_\_\_① 기독교      \_\_\_② 천주교      \_\_\_③ 불교      \_\_\_④ 없음

오래 동안 귀중한 시간 내시어 설문에 응해주셔서 대단히 감사드립니다.  
귀하의 소중한 정보는 <웨딩플래너 교육프로그램 개발을 위한 기초연구>  
에 귀하게 사용할 것을 다시 한번 약속드리겠습니다.  
감사합니다.

연구자 홍진미