



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

고 성 희 교수지도

석사학위 청구논문

여대생의 색조화장 빈도에 따른  
클렌징 및 색조화장 실태에 관한 연구

2014

성신여자대학교 생애복지대학원  
건강복지학과 피부비만관리학전공

류 순 희

여대생의 색조화장 빈도에 따른  
클렌징 및 색조화장 실태에 관한 연구

고 성 희 교수지도

이 논문을 석사학위 논문으로 제출함.

2013년 11월

성신여자대학교 생애복지대학원  
건강복지학과 피부비만관리학전공  
류 순 희

# 인 준 서

류 순 희의 석사학위 논문으로 인준함.

심사위원 \_\_\_\_\_인

심사위원 \_\_\_\_\_인

심사위원 \_\_\_\_\_인

성신여자대학교 생애복지대학원

## 감사의 글

이 논문이 완성되기까지 세심한 지도와 많은 가르침을 주신 고성희 교수님께 깊은 감사를 드립니다.

바쁘신 가운데도 많은 조언과 격려의 말씀을 해주신 최성임 교수님과 정인재 교수님께 감사드립니다.

대학원 과정동안 많은 가르침을 주신 안홍석 교수님께 감사드립니다.

주제 선정에서부터 많은 도움과 격려를 해주신 배현숙 교수님께 진심으로 감사드립니다.

스터디 활동을 주관해 주신 송영아 선배님께 감사드립니다.

그동안 좋은 결실을 맺을 수 있도록 통계 분석에 도움을 주신 염진희 선생님과 한보람 선생님께 감사드립니다.

오늘이 있기까지 힘이 되어 주신 어머니와 가족들께 감사드립니다.

대학원 과정을 공부하고 논문을 완성하기까지 든든한 버팀목이 되어준 남편께 감사와 사랑을 전합니다.

나의 삶의 존재감 사랑하는 우리 딸 하은이에게 무한한 사랑으로 이 논문의 감사함을 전합니다.

2013년 12월

류 순 희

## 논문개요

본 연구는 색조화장을 하고 있는 여대생을 대상으로 색조화장 빈도에 따른 클렌징 및 색조화장 실태의 차이를 조사·분석하여 피부미용 교육과 색조화장에 대한 연구 자료로 제공하는데 그 목적이 있다.

이를 위해서 서울에 거주하는 여자대학교에서 색조화장을 하고 있는 여대생 322명을 대상으로 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군으로 나누어 인구 통계학적 특성, 세안습관 실태, 피부상태 및 관리실태, 클렌징 실태, 색조화장 실태, 색조화장 제거의 중요성에 대한 인식 등을 조사하여 두 집단 간의 차이에 대해서 분석·평가 하였다. 분석 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 주 4회 이상 색조화장을 하는 여대생은 주 4회 미만 색조화장을 하는 여대생에 비해 아르바이트를 많이 하고 있는 것으로 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났다. 클렌저를 선택 할 때도 피부유형에 따라 선택하는 여대생이 높게 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났다. 현재 사용하는 클렌저는 클렌징오일을 가장 많이 사용하는 것으로 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났으며, 이중세안에서도 주 4회 미만 색조화장을 하는 여대생보다 높게 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났다.

색조화장 후 클렌저의 만족도는, 주 4회 이상 색조화장을 하는 여대생이 폼 클렌징에서 높게 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났다.

‘피부 관리’와 ‘색조화장에 대한 관심’에서도 주 4회 이상 색조화장을 하는 여대생이 주 4회 미만 색조화장을 하는 여대생보다 높게 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났다. ‘현재 피부상태 문제여부’는 주 4회 이상 색조화장을 하는 여대생이 현재 피부상태에 문제가 더 많은 것으로 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났다. 색조화장 후 제거의 중요성에 대한 인식은 색조화장을

깨끗하게 제거하지 않으면 피부노화에 영향을 줄 수 있다는 문항과, 피부 트러블이 발생 할 수 있다는 문항에서 주 4회 이상 색조화장을 하는 여대생이 높게 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났다. 이와 같은 결과를 통해 주 4회 이상 색조화장을 하는 여대생이 색조화장 후 제거의 중요성에 대한 인식이 주 4회 미만 색조화장을 하는 여대생보다 높은 것을 알 수 있다.

둘째, 주 4회 미만 색조화장을 하는 여대생은 색조화장의 정도나 부분(눈, 입술)화장 색상에 따라 클렌저를 선택 하는 여대생이 많은 것으로 조사 되어 통계적으로 유의적으로 나타났으며, 현재 사용하는 클렌저는 클렌징티슈에서 높게 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났다. 평상시 선호하는 아이섀도우 색상은 '그린계열'이 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적으로 나타났으며, 주 4회 미만 색조화장을 하는 여대생이 많았다. 선호하는 립스틱 색상은 핑크계열에서 주 4회 이상 색조화장을 하는 여대생보다 높게 조사 되었다.

셋째, 주 4회 이상 색조화장을 하는 여대생, 주 4회 미만 색조화장을 하는 여대생 모두에서 통계적으로는 유의적이지는 않았지만 세안은 하루에 2회 '아침, 저녁'에 가장 많이 하고 있었으며, 파운데이션은 BB크림을 (60%) 이상 많이 사용하는 것으로 조사 되었다. 가장 선호하는 아이섀도우 색상은 '브라운색상'에서 (70%) 이상으로 높은 경향을 보였다. 가장 즐겨하는 색조화장 분위기는 자연스런 분위기로 조사되었으며, 아이섀도우 색상은 2가지를 가장 많이 사용하고 있었다. 피부 관리는 '집'에서 하는 여대생이 (70%) 이상으로 높은 경향을 보였다.

본 연구 결과는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군의 클렌징 및 색조화장 실태에서 두 집단 간의 차이가 유의적으로 나타나 본 연구의 가설과 일치한다. 이와 같은 결과를 통해 본 연구 대상 여대생은 색조화장 빈도에 따라 클렌징 및 색조화장 실태에서 차이가 있음을 알 수 있었다.

# 목 차

## 논문개요

### I. 서론

1. 연구의 필요성 ..... 1
2. 연구 목적 ..... 5

### II. 이론적 배경

1. 색조화장 ..... 6
2. 클렌징 ..... 17

### III. 연구방법

1. 연구 가설 ..... 22
2. 연구 도구 ..... 22
3. 조사 방법 ..... 23
4. 자료 분석 방법 ..... 24

### IV. 연구결과 및 고찰

1. 인구 통계학적 특성 분석 ..... 25
2. 세안 습관 실태 분석 ..... 27
3. 피부상태 및 관리실태 분석 ..... 29
4. 클렌징 실태 분석 ..... 33
5. 색조화장 실태 분석 ..... 37
6. 색조화장 후 제거의 중요성에 대한 인식 분석 ..... 43

7. 색조화장 후 클렌저 만족도 분석.....46  
8. 가설 검증.....47

**V. 결론 및 제언**

1. 요약 및 결론 ..... 50  
2. 시사점 및 제언 ..... 54

**참고문헌**

**Abstract(영문초록)**

**부 록**

## 표 목 차

표 1. 계절에 어울리는 색과 연상 내용 .....	8
표 2. 연령에 따라 선호하는 색과 느낌 .....	9
표 3. 이미지와 얼굴 구성요소에 따라 어울리는 색과 화장법.....	10
표 4. 피부 질감에 따른 피부 상태 및 이미지와 베이스 테크닉 .....	11
표 5. 색조화장 순서 .....	12
표 6. 색조화장품의 효과와 사용법.....	13
표 7. 색조화장품의 품질조건과 특징 .....	16
표 8. 클렌저의 종류와 특징 .....	19
표 9. 클렌저의 품질조건 .....	21
표 10. 설문지 구성 내역 .....	23
표 11. 조사대상의 인구 통계학적 특성 분석 .....	26
표 12. 세안습관 실태 분석 .....	28
표 13. 피부상태 및 관리실태 분석 .....	30
표 14. 클렌징 실태 분석 .....	35
표 15. 색조화장 실태 분석 .....	39
표 16. 색조화장 빈도 분석 .....	41
표 17. 색조화장 제거의 중요성에 관한 인식 분석 .....	44
표 18. 색조화장 후 클렌저 만족도 분석 .....	46
표 19. 가설 검증 결과 요약 .....	47

## 그림목차

그림 1. 색조화장 제거의 중요성을 알게 된 경로.....	45
----------------------------------	----

# I. 서론

## 1. 연구의 필요성

현대 여성들은 자신의 만족도를 높이기 위해서 색조화장에 많은 관심을 가지고 있다. 색조화장은 외적 아름다움을 표현하는 수단으로서 얼굴에 색채감과 화장기법을 통해 자신만의 개성적인 이미지를 표현하며, 안정된 마음가짐을 갖도록 하는 심리적인 효과를 함께 얻을 수 있다(Ruddy, 「Body image」, 1995).

이와 같이 색조화장은 미적으로 외모를 개선시켜 아름다움을 표현하는 반면에 색조화장에 사용되는 색조 화장품은 모공에 부착되어 모공을 막고 그대로 두면 피부의 자연기능을 방해하며, 피부자체 생리 기능으로 분비되는 땀, 피지, 각질, 노폐물등과 함께 피부를 더럽히게 된다. 이와 같은 피부 환경은 건강한 피부를 유지하는데 장애가 되며 여드름 발생, 피부노화, 색소 이상 등의 문제를 야기 시킨다는 점도 잊지 말아야 한다(Bikowski, 2001; Draelos, 2006).

화장품의 역사가 길어질수록 색조화장으로 표현된 아름다움보다 근본적인 피부건강을 생각하는 추세가 높아지고 있는 실정이며(홍지윤, 2003), 이용의 개념도 ‘결점보완, 수정’이란 의미에서 ‘자연스런 모습이나 건강한 피부가 아름다움을 돋보이게 한다’(양은순, 2002) 등의 의미로 변화함으로써 다른 신체 부위 건강보다 피부미용 건강이 여성들에게 더욱 중요시되고 있다.

화장은 세안에서 시작해서 세안으로 끝난다는 말이 있듯이 색조 화장은 하는 것 보다 지우는 것이 더 중요하다는 것을 알아야 한다(하병조, 2002).

사람은 누구나 아름답기를 소망할 것이다. 특히 여대생들은 다른 연령층보다도 유행에 민감하고, 자아에 대한 욕구와 자신의 개성 표현의 수단으로 색조화장에 많은 관심을 가지고 있다. 또한 규제 없이 자유롭게 색조화장을 할

수 있는 시기이기 때문에 개인의 이미지나 개성을 나타내는데 적극적인 태도를 가질 수 있다. 연예인들의 화장이나 헤어스타일을 모방하여 자신에게 적용하기도 한다(이지영, 2005).

여대생들의 메이크업과 관련한 논문들을 통해서 여대생들의 색조화장에 대한 관심이 어느 정도인지를 알 수 있다.

여대생의 메이크업 트렌드와 컬러 선호도 조사연구(신정은, 2011)에서 대부분의 여대생이 메이크업을 하고 있는 것으로 나타났다. 제품 사용실태 에서 파운데이션 제품 중에서는 BB크림을 가장 많이 사용하였으며, 파우더 제품 중에서는 프레드 파우더를 가장 많이 사용하였다. 컬러 선호도에서는 파운데이션은 피부 톤에 맞는 것으로 선택하는 경우가 가장 많았고, 아이섀도우 컬러는 브라운 컬러, 립스틱 컬러는 핑크 컬러를 선호하는 여대생이 가장 많은 것으로 나타났다.

여대생의 메이크업 스타일과 선호 색상에 관한 연구(박진선, 2010)에서도 대부분의 여대생이 메이크업을 하는 것으로 나타났으며, 이미지 분석 결과를 보면 자신의 얼굴 이미지를 자연스러운 이미지라고 대부분 인식했고, 스타일 분석 결과는 의상, 계절, 장소, 상황, 유행에 따라 메이크업의 변화를 주는 것으로 나타났다. 선호색상을 분석한 결과, 대부분 피부에 어울리는 색을 결정하는 것으로 나타났다.

여대생들의 메이크업 성향과 색조제품 구매행동에 관한 연구(김민정, 2011)에서도 여대생의 일반적 특성 및 성향을 살펴 본 결과 대부분의 여대생이 메이크업을 하였으며, 메이크업 시작은 대학교 때가 가장 많았고 평소에 전체 메이크업을 하는 여대생이 많았다. 가장 많이 사용하는 제품으로는 BB크림이 가장 많았고, 메이크업 시 중요사항으로는 피부가 가장 중요하다고 생각하는 여대생이 많았다. 그리고 눈 화장에 신경을 많이 쓰는 것을 알 수 있었다.

일반 여성들의 메이크업과 관련된 논문 중 메이크업 이미지에 대한 선호도가 화장품 구매 의도에 미치는 영향(김경량, 2005)에서 메이크업 이미지에 대

한 선호도는 구매 의도에 긍정적인 영향을 주는 것으로 보고되었다. 즉 메이크업 이미지가 화장품의 구매 결정에 있어 일정한 영향을 미치는 요인이 되고 있음을 알 수 있었다.

눈 화장에 따른 형태 변화와 이미지 연구(강명주, 2008)에서 얼굴유형 분류와 계측치의 형태적 특성을 비교한 결과, 둥근형, 긴형, 역삼각형 순으로 얼굴형태가 가장 많이 나타났다. 또한 20대 여성들의 메이크업 인식과 선호 형태를 분석한 결과, 눈화장이 이미지 변화에 중요한 영향을 미친다고 생각하는 비율이 높았다.

눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 이미지 변화를 분석한 결과, 각각의 눈 형태와 이미지 요인들 사이에 상호작용 효과가 있는 것으로 나타났고, 메이크업 색채 변화에 따른 눈의 형태 지각을 분석한 결과, 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 차이가 있는 것으로 나타났다.

계절에 따른 Make-up의 색채 분석 연구(정순호, 2006)에서 2000년 이후의 메이크업 트렌드를 분석한 결과, 전반적인 패션과 사회적인 트렌드의 영향으로 메이크업 색채들 역시 특정한 유행색을 획일적으로 쓰지 않고 있었다. 계절별 분석에서는 각 계절별로 추구했던 이미지는 비슷한 구성을 하고 있었으나 회사별로 보여주는 이미지별 메이크업 패턴은 차이가 있었다.

이와 같이 메이크업에 관련된 논문을 살펴보았다.

피부손질의 가장 기초적인 단계인 클렌징 제품은 브루조아나 슈에무라와 같은 오랜 역사를 가지고 있는 메이크업 브랜드에서는 스킨케어라기보다 화려하고 부착력 좋은 화장품을 지우기 위해 메이크업의 가장 마지막 단계의 사용 목적으로 개발 되었다고 한다(이윤경, 2010).

색조화장을 제거할 때 필요로 한 클렌저에 관련하여 논문을 살펴보면, 계면활성제형 세안제와 용제형 세안제에 따른 피부상태의 변화(김인옥, 2012)에서 거칠기의 경우, 적용 6주에 계면활성제형 세안제군의 경우, 거칠기가 사용 전보다 증가 하였으나 차이가 유의적이지 않았고, 용제형 세안제의 경우, 적

용 6주에 계면활성제형 거칠기가 사용전보다 감소하였고, 차이가 유의적으로 나타났다. 주름의 경우 적용 6주에 계면활성제형 세안제군과 용제형 세안제군이 서로 차이가 유의적으로 나타났다. 색소 침착의 경우, 적용 6주에 계면활성제형 세안제군과 용제형 세안제군이 서로 차이가 유의적으로 나타났다.

클렌저 제형에 따른 피부상태 및 만족도(임선형, 2010)에서는 수분은 클렌징 오일이 가장 높게 나타났으며, 클렌징워터가 가장 낮게 나타나 클렌저 제형에 따른 차이가 나타났다. 유분은 클렌징오일이 가장 높게 나타났으며, 클렌징워터가 가장 낮게 나타나 클렌징 제형에 따른 차이가 나타났다. pH는 클렌징 젤이 가장 높게 나타났으며, 클렌징워터가 가장 낮게 나타났다. 클렌징 후 만족도 전체는 클렌징 젤이 가장 높게 나타났으며 클렌징오일이 가장 낮게 나타났다. 그리고 클렌저를 피부유형에 따라 사용해야 한다(81.5%)로 매우 높았다. 20대 여성이 자각하는 피부 유형에 따른 이중세안 정도의 차이는 이중 세안을 '항상한다' 에서 복합성, 건성, 예민, 민감성 순서로 높게 나왔으며, 중성피부에서 '안한다'로 높게 나타났다. 기초화장품 중 가장 중요하다고 생각되는 것은 클렌징 제품으로 가장 높게 나타났다. 현재 사용하고 있는 클렌저는 폼 클렌징, 클렌징오일, 비누, 클렌징로션, 클렌징크림, 클렌징젤, 클렌징워터 순서로 많이 사용하고 있는 것으로 나타났다.

클렌징 방법이 피부의 유·수분 상태에 미치는 영향(이은주, 2012)에서 클렌저 종류에 따른 화장품 제거력 실험을 위해 '육안평가', 각질량, 유·수분 량 측정 결과, 가벼운 젤 클렌저와 모공관리의 딥폼 클렌저 차이가 없었다.

클렌저 종류에 따른 피부 타입별 유·수분 변화도에 따르면, 건성은 초기 유분 회복율은 떨어지나 수분 회복율이 높으며, 지성피부의 경우 초기 유·수분 회복 율이 (40%) 이상으로 높게 나타났다.

이와 같이 여대생의 메이크업과 관련한 논문과 일반 여성들 메이크업에 관련한 논문, 그리고 클렌저에 관련한 선행 논문들을 살펴 볼 때, 메이크업의 성향, 선호하는 컬러 및 제품, 색조제품 구매행동, 클렌저 제형에 따른 것과

클렌징에 대한 연구 논문이 주를 이루는 것을 알 수 있다.

여대생의 색조화장 빈도에 따라 클렌징 실태, 색조화장 실태를 조사·분석하고 연구한 논문은 미흡하므로 색조화장 빈도에 따른 클렌징 및 색조화장 실태에 대해서 좀 더 구체적인 연구가 요구된다. 이와 관련한 선행 연구로는 여중·고생의 색조화장 실태 및 클렌징에 대한 태도(이은주 외, 2009)는 있으나 여대생에 대한 연구는 미흡한 바, 본 연구에서는 색조화장을 하는 여대생을 대상으로 색조화장 빈도에 따른 클렌징 및 색조화장 실태를 조사하여 비교·분석하고자 수행하였다.

## 2. 연구 목적

본 연구는 색조화장을 하는 여대생들을 대상으로 색조화장 빈도에 따른 클렌징 및 색조화장 실태를 파악하여 색채감을 이용한 아름다움뿐만 아니라 건강한 피부 미용을 위한 여대생들의 색조화장 문화에 발전적인 연구 자료로 제공하는데 그 목적이 있다.

상기 목적을 달성하기 위하여 다음과 같은 연구 목표를 설정하였다.

첫째, 기존문헌 고찰을 통하여 클렌징과 색조화장에 대한 개념을 정리한다.

둘째, 색조화장을 주 4회 이상 하는 여대생과 주 4회 미만 하는 여대생의 클렌징 실태에 대해서 조사하고 차이를 비교·분석 한다.

셋째, 색조화장을 주 4회 이상 하는 여대생과 주 4회 미만 하는 여대생의 색조화장 실태에 대해서 조사하고 차이를 비교·분석한다.

## Ⅱ. 이론적 배경

### 1. 색조화장

#### 1) 화장의 정의

화장(化粧)은 사전적 의미로 보면, '화장품을 바르거나 문질러 얼굴을 곱게 꾸밈' 그리고 '머리나 옷의 매무새를 매만져 맵시를 냄'이라는 정의를 갖는다(네이버 국어 사전).

화장은 피부를 건강하게 하고 청결하게 유지하는 목적으로 기초 화장품을 사용하는 기초화장과 외적인 미를 위해서 색채감을 부여하여 아름답게 자기표현을 할 수 있도록 도와주는 색조 화장품을 사용하는 색조화장을 말한다(조완구 외, 2007). 색조화장은 기초 화장품을 사용하여 기초화장을 한 후 색조 화장품을 사용하여 신체, 얼굴을 보호하며(한영숙 외, 2008), 내면적 아름다움을 외적인 색조화장법으로 조화를 주어서 자신의 외모 중에서 장점 부분은 더욱 더 부각시키고, 단점인 부분은 보완해 아름다움을 추구하는 자기표현의 수단이다(이해영, 2004).

현대 여성에게 색조화장은 '아름다워지고 싶다', '매력적이고 싶다' 등 여성의 미적 욕구를 충족시키는 매개체가 되었다(김효정 외, 2007).

여대생의 메이크업 스타일과 선호색상에 관한 연구(박진선, 2010)에서 메이크업에 대한 관심이 5점 만점 중 전체 평균이 3.80으로 높은 것으로 조사 되었다.

특히 요즘처럼 개성이 강조되는 시대에는 색조화장의 필요성이 그 어느 때보다도 대두되고 있으므로 조화로운 색채미학을 응용한 화장법이 잘 연구 되어야 할 것으로 보인다.

## 2) 화장의 기원

화장의 기원에는 여러 학설이 존재하는데, 미화설, 보호설, 위장설, 신분표시설, 장식설, 종교설 등을 들 수 있다.

이성에게 아름답게 자신을 돋보이게 하기 위해서 화장, 장신구 등으로 몸치장을 했던 미화설(美化說)(김희숙, 1996), 위협으로부터 자신을 보호하기 위해서 위장의 수단으로 했던 보호설(保護說)(송민정, 1991), 자연환경에 맞게 적절히 위장함으로써 자신을 은폐하는 수단으로 활용하는 위장설(偽裝說)(박춘심, 2001), 다른 사람들과 비교해서 자신이 더 우월해 보이려고 지위나 계급, 종족, 성별 등으로 구분하여 집단 안의 개인을 구분해 주는 신분표시설(身分表示說)(한명숙, 2003), 원시시대에 나체 상태에서 피부에 직접 회화, 조각, 문신을 새겨 자신의 우월성을 표현한 것을 화장의 시초로 보는 장식설(裝飾說)(오세희, 2005), 몸에 색을 칠하고 향을 피워 신체를 장식하여 잡귀나 악마를 물리치고, 화재나 재앙을 막아 복을 비는 종교설(宗教說)(장근영 외, 2003)이 있다.

이와 같이 색조화장은 아름다움을 표현하고 혹은 자신을 보호하는 방법이 되며, 자신의 가치관, 기호, 상호 등을 표현하는 도구로서 그 시대의 문화를 반영 하고(John Ligget. 1974), 얼굴 또는 신체 일부분에 색(色)을 부여하여 다채로운 아름다움을 추구하며(권구정, 2009) 자신의 이미지 변화를 가능하게 하는 중요한 요소로 자리 잡고 있다(박미경, 2005).

## 3) 색조화장과 색채감각

색은 빛을 자극하여 발생하는 시각의 일종으로서 많은 감정을 가지고 있다. 색조 화장에 있어서 색채학적 의미는 더욱 깊고 밀접한 관계가 있기 때문에 피부색이나 아이섀도우, 립스틱 색에 적절하게 적용하여 특정한 이미지를 나타 낼 때나 얼굴의 윤곽을 수정할 때 또는 입체감을 주고자 할 때도 색채감

은 중요하게 응용할 수 있다. 색조화장을 할 때 사용하는 색조화장품은 항상 색채의 새로운 유행을 창조하지 않으면 안 된다. 색은 유행에 민감하며, 사람의 감정이나 인상에도 영향을 미치기 때문이다. 자신의 장점을 부각시키고 개성 있는 색조화장을 하기 위해서 색채 감각은 매우 중요하다. 색의 감정을 이해하고 자신의 내면적인 느낌과 외적인 아름다움을 자연스럽게 잘 조화 시켰을 때 다른 사람에게 없는 나만이 가지고 있는 장점을 살린 개성적인 색조 화장이 되는 것이다(이현정, 2002).

(1) 계절과 색채감

계절에 어울리는 색과 연상 내용을 나타내면 표 1과 같다.

색채가 갖고 있는 온도감은 계절에 어울리는 색조화장을 할 때 효과적으로 응용할 수 있다. 붉은색 계통은 따뜻한 느낌을 가지고 있어서 추운 겨울에 사용하면 온도 감을 줄 수 있으며, 청색 계통의 색은 차갑게 느껴지므로 무더운 여름에 사용하면 시원한 기분을 느낄 수 있다.

계절의 특성을 가지는 독특한 색채감을 적용하여 자연속의 계절감을 느낄 수 있도록 하는 것이 중요하며, 사회적인 분위기에 어울리는 유행컬러를 적용하는 것도 좋다(문미엽, 2000).

표 1. 계절에 어울리는 색과 연상내용

계절	어울리는 색	추상적 연상
봄	오렌지, 옐로우그린, 핑크, 옐로우, 그린	싱그러움, 따스함, 희망, 상큼함, 신선한 느낌
여름	블루, 화이트, 브론즈, 골드컬러, 코발트	시원함, 희망, 젊음, 상쾌함, 건강한 느낌
가을	오렌지, 브라운, 베이지, 카키, 와인컬러, 퍼플	차분함, 성숙함, 풍부한 느낌
겨울	레드, 와인컬러, 레드브라운, 다크브라운,	화사함, 따뜻함, 깊이감

자료 : 박성희(2007).

## (2) 연령과 색채감

연령에 따라 선호하는 색과 느낌을 나타내면 표 2와 같다.

색조화장은 우리에게 여러 가지 아름다움과 멋을 준다.

연령에 따라 선호하는 컬러와 느낌이 다르기 때문에, 컬러의 조화로우며 적합한 화장기법으로 연령에 따른 아름다움을 표현하는 것이 중요하다.

표 2. 연령에 따라 선호하는 색과 느낌

연령	선호하는 색	느낌
10대	옐로우그린, 핑크, 옐로우, 블루	귀여움, 젊음
20대	오렌지, 울드로즈, 옐로우쉬브라운, 퍼플, 다크블루,	모던함, 발랄함, 성숙함
30대	오렌지, 그린, 퍼플, 라이트그레이, 네이비블루, 베이지, 다크그린	성숙함, 개성, 차분함

자료 : 오인영(2000).

## (3) 이미지와 색채감

이미지와 얼굴 구성요소에 따라 어울리는 색과 화장법을 나타내면 표 3과 같다.

자기 자신의 이미지를 성공적으로 연출하기 위해서는 무엇보다도 자기 얼굴의 구성 요소에 따른 특성을 잘 파악해야 한다. 자기 얼굴의 눈, 코, 이마와 턱, 눈썹 등의 모양, 크기, 위치의 차이에 따라 이미지가 달라 보이기 때문에 부분적으로 꼼꼼하게 살펴보고 결점만 보는 것이 아니라 감추어진 장점을 발견하도록 하여 그 사람만이 가지고 있는 개성을 잘 표현 할 수 있는 색과 화장법을 적용하는 것이 중요하다(Hassin, R. 2000).

표 3. 이미지와 얼굴 구성요소에 따라 어울리는 색과 화장법

이미지	얼굴 구성요소	어울리는 색과 화장법
귀엽고 어려보이는 이미지	.이마가 넓고 입술이 도톰하다	피부는 BB크림, 핑크톤의 리퀴드 파운데이션과 파우더로 밝고 화사하게 표현하고, 블러셔는 볼 중앙 부위에 원형으로 표현 하는 것이 포인트이다. 파운데이션은 자신의 피부색보다 한 단계 밝은 색을 사용하는 것이 좋다. 자주색이나 보라색 또는 레드계열의 아이섀도우를 사용하여 매력적인 분위기를 준다. 눈썹은 흑색으로 커브를 크게 주어 화려한 느낌을 준다. 입술화장은 레드나 자주 계열로 아랫입술을 도톰하게 그려준다.
화려하고 섹시한 이미지	.눈꺼풀의 면적이 넓다 .눈과 눈의 간격이 넓다 .곡선적이다	피부는 리퀴드 파운데이션이나 크림 파운데이션으로 맑고 깨끗한 이미지로 표현하고, 눈과 입술화장은 갈색 계열로 지적으로 표현한다. 눈썹은 회갈색이나 갈색으로 눈 화장과 어울리게 한다.
도시적이고 지적인 이미지	.코, 입술 윤곽이 뚜렷하다	피부는 BB크림, 리퀴드 파운데이션으로 투명감 있게 표현하고 눈과 입술 화장은 연한 갈색이나 오렌지색으로 부드럽게 하며 눈썹은 흑회색이나 흑갈색으로 열게 그려준다.
자연스러운 이미지	.눈, 코, 입술 이 지나치게 크지 않고 밸런스가 잘 맞다	

자료 : 김필레(2003).

#### 4) 피부와 질감

피부질감에 따른 피부상태 및 이미지와 베이스 테크닉에 대해서 나타내면 표 4와 같다.

질감은 표면에 의한 특성으로 피부질감에 따라 피부상태 및 이미지가 다르다. 따라서 피부질감 및 피부상태에 따른 베이스 메이크업(피부표현) 테크닉이 필요하다.

표 4. 피부질감에 따른 피부상태 및 이미지와 베이스 테크닉

피부질감	피부상태 및 이미지	베이스 테크닉
촉촉하고 매끄럽다	.수분과 유분이 알맞게 피부 전체에 골고루 스며있는 느낌	.리퀴드 타입 파운데이션 사용 .파우더로 살짝 눌러준다
광택이 없다	.끈적거린다거나 기름기가 느껴지지 않으며 매끈한 느낌	.파운데이션 분량 약간 사용
광택이 있다	.펼이나 골드와 같은 생기 넘치는 화려한 광택	.펼, 골드가 함유되어 있는 파운데이션, 파우더 사용
소프트한 느낌	.피부가 부드럽고 어린이 같은 이미지	.리퀴드 타입 파운데이션 사용
투명감	피부가 투명하여 청결하고 고상한 이미지	.Control color 사용
탄력	피부가 팽팽하여 젊고 건강한 이미지	.펼, 골드가 함유되어 있는 파운데이션, 파우더 사용

자료 : 김은희(2012).

### 5) 색조화장 순서

색조화장의 순서를 나타내면 표 5와 같다.

색조화장은 일반적으로 피부표현, 눈화장, 입술화장, 볼화장, 손톱화장의 순서로 한다. 먼저 피부색을 균일하게 정돈해 주는 베이스 메이크업을 한다. 베이스 메이크업에서는 자신의 피부색에 잘 어울리는 파운데이션을 선택하는 것이 핵심이다. 베이스 메이크업을 고정한 다음에는 눈화장과 입술화장으로 색조화장의 포인트를 주고, 화사하게 혈색을 돋보이게 하는 볼화장과 손톱화장으로 마무리한다.

표 5. 색조화장 순서

	색조화장	색조화장품
1	피부표현 (Base Make-up)	메이크업 베이스, 컨실러, BB크림, 파운데이션, 페이스 파우더
2	눈화장 (Eye Make-up)	아이섀도우, 아이라이너, 마스카라, 아이브로우 펜슬
3	입술화장 (Lip Make-up)	립스틱, 립그로스, 립 틴트, 립라이너 펜슬, 립크림
4	볼화장 (Cheek Make-up)	블러셔
5	손톱화장 (Nanicure)	에나멜

자료 : 김주덕 외(2011).

#### 6) 색조화장품의 효과와 사용법

색조화장품의 효과와 사용법을 나타내면 표 6과 같다.

색조화장품에는 피부색을 조절해 주는 메이크업 베이스, 파운데이션, 파우더가 있고, 눈과 입술에 색채감을 주는 아이섀도우, 아이라이너, 마스카라, 아이브로우 펜슬, 립스틱이 있으며, 볼에 혈색감을 주어 건강미를 부여하는 블러셔와 손톱화장에 에나멜 등이 있다.

이와 같은 색조화장품의 효과를 높이기 위해서는 올바른 사용법이 중요하다.

표 6. 색조화장품의 효과와 사용법

색조제품	효과	사용법
메이크업 베이스 (Make-up Base)	.색조화장으로부터 피부보호 호 .피부색 조절 .파운데이션의 밀착력 향상	.얼굴 전면에 얇게 펴 발라준다
파운데이션 (Foundation)	.피부표현 .기미, 잡티 등을 커버 .자외선으로부터 피부보호	.넓은 부위에서 좁은 부위로 바르되 소량씩 반복해서 바르면 밀착력이 좋다.
파우더 (Powder)	.파운데이션의 지나친 유분감 조절 .공기중의 오염물질 피부부착방지 .자외선으로부터 피부보호	.파우더가 퍼프에 고르게 묻도록 가볍게 비벼서 넓은 볼 부위부터 가볍게 눌러준 후 페이스 브러시로 파우더의 여분을 털어낸다
아이섀도우 (Eye Shadow)	.눈에 색채감부여 .눈에 입체감부여 .눈모양의 수정효과	.스폰지 칩이나 브러쉬에 아이섀도우 색상을 묻혀 손등에서량을 조절한 후 바른다 .기본 아이컬러 - Accent Color 또는 Point Color : 가장 강조하고 싶은 컬러를 사용한다 - Shadow Color : 들어가 보이는 효과를 주기 위해 사용한다 - High-light Color : 나와 보이는 효과를 주기 위해 사용한다
아이라이너 (Eye Liner)	.윤곽의 선명함과 뚜렷한 인상부여 .눈모양의 수정효과	.아이라이너 브러시에 내용물을 묻혀 용기 입구에서 적당히량 조절을 한 후 속눈썹 라인을 따라 가늘게 선을 그려준다

<p>마스카라 (Mascara)</p>	<p>.속눈썹을 길고 풍부하게 표현 .눈의 깊이감과 매력적인 분위기연출</p>	<p>.눈을 살짝 내려 뜬 후 속눈썹 곁을 따라 위에서 아래로 쓸어 주듯이 바른다. 다음은 밑에서 위로 끌어 올리듯이 바른다 .아래 속눈썹은 브러시를 세로로 하여 좌, 우로 쓸어준다</p>
<p>아이브로우 펜슬 (Eye Brow Pencil )</p>	<p>.화장 전체의 이미지 완성 .풍부한 표정연출</p>	<p>.눈썹의 기본형 -눈썹머리 시작은 콧망울과 수직 선상에 오도록 한다 -눈썹 꼬리는 콧망울과 눈꼬리의 연장선상에 오도록 한다 -눈썹의 각진 부분은 눈썹 길이 2/3 지점에서 변화를 준다 .눈썹 그리는 방법 -눈썹용 브러시로 눈썹에 붙어있는 파운데이션이나 파우더를 털어주고 눈썹 곁을 정돈 한다 -오른쪽 새끼 손가락에 펄프를 끼워 광대뼈 부분에 가볍게 얹어 받침대로 삼는다 -아이브로우 펜슬을 이용하여 가벼운 터치로 눈썹 사이사이를 메꿔준다 -눈썹용 브러시로 눈썹 곁을 따라 자연스럽게 빗어준다</p>
<p>립스틱 (Lip Stick)</p>	<p>.입술의 아름다움과 윤기 부여 .입술모양의 수정효과 .입술보호 .얼굴 전체에 생동감부여</p>	<p>.먼저 콤팩트를 사용해 입술윤곽을 깨끗하게 정리 한다 .윗입술1/아랫입술1.5비율로 입술산을 정한 다음 구각에서 시작하여 중앙으로 립 라인을 그려준 후 입술 전체를 바른다 .입술 안쪽을 티슈로 가볍게 눌러서 치아에 립스틱이 묻지 않</p>

		도록 한다
블러셔 (Blusher)	<ul style="list-style-type: none"> <li>.볼에 혈색감부여</li> <li>.밝고 화사한 분위기연출</li> <li>.입체감과 얼굴 수정효과</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>.볼뼈 중심으로 바르되 눈동자 중심 외곽으로 하여 코 밑으로 처지지 않도록 한다</li> <li>.브러시를 이용해 볼뼈를 스치듯이 바른다</li> </ul>
에나멜 (Enamel)	<ul style="list-style-type: none"> <li>.손톱의 정돈효과</li> <li>.손톱의 광택효과</li> <li>.손톱의 매력적인 화장효과</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>.용기 입구에서 적당한 량을 조절한 후 새끼손가락부터 바른다</li> <li>.먼저 손톱 중앙 끝 부분을 바른 후 손톱 중앙 부분 전체를 바른다</li> <li>.다음은 양옆을 바른다</li> <li>.덧바를 때는 처음 바른 에나멜이 완전히 건조한 다음 덧바른다</li> </ul>

자료: (박춘심, 2001), (김광숙 외, 2002).

## 7) 색조 화장품의 품질조건

색조화장품의 품질조건과 특성을 나타내면 표 7과 같다.

색조화장품은 얼굴이나 손톱 등 신체에 색감을 부여함으로써 용모를 아름답게 변화시켜 주는 것으로, 도포력, 보호효과, 발색력, 지속력, 사용성, 안전성, 안정성 등의 품질조건이 충족되어야 한다.

표 7. 색조화장품의 품질조건과 특성

조 건	특 성
도포력	. 일부의 약점을 커버하거나 수정하여 아름답게 보이기 위한 수단이므로 효과적인 도포력이 있어야한다
보호효과	. 외출 시에 자외선으로부터 피부보호 효과가 요구된다
발색력	. 피부에 나타나는 색채감이 색조 화장품에서 느끼는 색채감과 차이가 없어야한다
지속력	. 땀이나 피지, 외부 환경의 영향으로 부터 화장이 쉽게 지워지지 않는 지속력이 있어야한다
사용성	. 피부에 사용시 퍼짐성과 친화력, 부착력이 좋아야한다 . 피부에 균일하게 잘 발라져야한다 . 피부에 색이나 잔여분이 남아 있지 않고 잘 지워져야한다 . 향, 디자인 면에서 부담이 없고 자연스러워야한다
안전성	. 독성, 자극 등에 대해서 과학적이고 합리적인 원료 안전성 평가를 통해 유해성이 없어야한다 . 유해미생물, 금지색소, 중금속 등에 대해서 안전해야한다
안정성	. 내용물이 분리, 침전 현상이 없어야한다 . 화장품 성분과 용기와의 관계에서 화학적 반응이 없어야 하고 화장품의 기능과 품질이 안정하게 유지될 수 있는 용기로 한다 . 화장품 내용물의 변색, 변취 현상이 없어야한다

자료 : 박춘심(2001), 조완구 외(2007).

#### 8) 여대생과 색조화장

청소년기를 막 벗어난 여대생들은 다른 연령의 여성에 비해 유행에 민감하고(이지영, 2005), 자기 자신에 대한 자아의식이 성숙되어 가는 시기이므로 외부로 드러나는 자신의 모습에 많은 시간과 노력을 투자한다(김나경, 2010). 거기에 색조화장은 내적, 외적 미를 표현하는 하나의 수단으로 여대생들에게

매우 중요한 위치를 차지한다. 특히 끊임없이 변화하는 사회, 문화적인 흐름 속에서 개인적인 이미지 관리에 심리적 부담을 갖는 시기이기도 해서(두현주, 2008) 여대생들은 자신을 표현하는 도구로서 메이크업의 중요성을 잘 인식하고 있으며 긍정적인 태도를 보이고 있다(윤미숙, 2006).

화장기법은 채용시험 면접에서도 이미지를 판단하는데 좋은 영향을 끼치기 때문에 (www.jobkorea.co.kr.2009.10.5) 취업을 준비하고 있는 여대생들에게는 더욱 관심이 많다.

서론에서 여대생의 메이크업에 관한 논문을 본 바와 같이 대부분의 여대생들은 색조화장을 하고 있는 실정이며, 처음 화장하는 시기도 매우 빨라져서 중학교 때부터 했던 여대생이 12.4%(박진선, 2010)로 조사되었다.

가장 신경을 쓰는 메이크업은 아이메이크업으로 55.6%(신정은, 2011)를 차지했다. 메이크업제품의 컬러를 선택할 때는 자신이 좋아하는 컬러를 가장 중요시 여긴 것으로 나타났다.

## 2. 클렌징

### 1) 클렌징의 필요성

여중·고생의 색조화장 실태 및 클렌징에 대한 태도(이은주 외, 2009)의 색조화장 후 클렌징의 중요도에서 전체 응답자의 92.5%가 색조화장 후 클렌징이 중요하다고 응답한 연구결과가 있다. 깨끗하고 건강한 피부는 누구나 바라는 것이며 색조화장을 아름답게 완성하는데도 중요한 바탕이 되어 준다. 깨끗하고 건강한 피부를 위해서는 먼저 클렌징이 잘 이루어져야 한다(김춘자, 2003). 클렌징이 깨끗하게 되지 않는 상태에서 화장품을 바르거나 색조화장을 하게 되면 그 효과가 떨어지며 트러블의 원인이 되기도 한다(이나경, 2009). 또한 인체에서 분비되는 피지와 땀, 외부의 노폐물, 색조화장의 잔여물 등은

피부에 부착되어 박테리아나 미생물들의 영향을 받아 피부에 자극을 주게 된다. 그러므로 올바른 클렌징 방법을 통해 노폐물을 깨끗하게 제거하는 것은 매우 중요하다(Hawkins, 2004; Subramanyan, 2004).

대부분의 사람들은 클렌징의 중요성을 인식하고 있으면서도 클렌저 선택이나 클렌징 방법에 대해서는 세심하게 확인하지 않고 실행하고 있는 경우가 있다. 잘못된 클렌징 방법이나 클렌저 선택은 오히려 피부를 건조시키고 민감하게 하며 노화를 촉진하는 결과를 가져올 수 있다(차영애 외, 2002). 클렌저를 선택 할 때는 클렌저 종류에 따른 특징을 충분히 인지하고 자신의 피부 유형이나 화장의 정도에 따라 클렌저를 잘 선택하는 것이 중요하다.

## 2) 클렌저의 종류

클렌저의 종류와 특징을 나타내면 표 8과 같다.

클렌저의 종류에는 유분이 수분의 함량보다 많은 클렌징오일과 클렌징크림이 있으며, 유분보다 수분의 함량이 많은 클렌징로션, 오일이 전혀 함유 되지 않은 클렌징 젤, 사용감이 산뜻한 워터타입의 클렌징워터, 가벼운 화장을 지울 때나 신속하게 화장을 지울 때 사용하는 클렌징티슈, 계면활성제형 폼 클렌징 등이 있다.

표 8. 클렌저의 종류와 특징

클렌저 종류	특징
클렌징크림 (Cleansing cream)	클렌징크림은 유성(W/O) 타입으로 유분이 많아 피부가 건조한 건성피부에 적합하며 세정력이 뛰어나서 진한 메이크업이나 특수화장 및 분장 등의 화장을 지울 때 효과적이다. 사용 후에 피부에 유분이 남아 있어서 피부에 부담을 줄 수 있으므로 이중세안이 필요한 클렌저이다.
클렌징로션 (Cleansing lotion)	클렌징로션은 친수성(O/W)타입으로 사용감이 산뜻하며 클렌징크림보다 유분이 적게 함유되어 이중세안을 하지 않아도 피부에 부담이 없다. 클렌징크림보다 세정력은 떨어지지만 피부에 자극이 적으며, 촉촉한 효과를 주는 보습제가 함유되어 건성, 노화피부, 민감한 피부에 적합하다.
클렌징오일 (Cleansing oil)	클렌징오일은 수용성 오일로 물과 친화력이 뛰어나며, 폼 클렌징 효과를 동시에 하는 제품으로 이중세안을 하지 않아도 된다. 대부분의 클렌징오일은 워시오프 타입으로 수성타입 클렌저를 사용하지 않아도 된다(한국과학 기술정보 연구원, 2005). 진한 색조화장을 지울 때나 수분 부족피부, 노화피부에 적합하다.
클렌징 젤 (Cleansing gel)	오일성분이 전혀 함유되지 않는 제품으로 이중세안을 하지 않아도 된다. 피부에 부담이 적고 진정효과가 있어 예민한 피부, 알레르기성 피부, 여드름 피부에 적합하다.
클렌징워터 (Cleansing water)	액상 타입으로 사용감이 산뜻하며 끈적임이 없다. 진한 색조화장 보다는 가벼운 색조화장을 했을 때 적합하며, 예민한 피부, 알레르기성 피부에 부담이 없다(하병조, 1999).
클렌징티슈 (Cleansing tissue)	티슈에 클렌징워터를 적신 상태이므로 가벼운 색조화장을 지울 때 혹은 신속하게 화장을 지워야 할 때 별도로 티슈가 필요 없이 간편하게 사용할 수 있는 클렌저다.
폼 클렌징 (Foam cleansing)	계면활성제형 클렌저로 거품을 형성하며 이중 세안용으로 적합하다.

자료 : 나현숙외(2010).

### 3) 클렌저와 계면활성제

계면활성제란 계면에 작용하여 물과 기름같이 서로 다른 물질의 양 벽의 기능을 약화시켜 서로 혼합하도록 하는 역할을 한다.

화학적으로 동일한 분자 내 친수기와 친유기(소수기)부분을 동시에 갖는 양친매성 물질을 말한다.

계면활성제는 많은 분야에서 활용되고 있으며, 화장품 중에서 클렌저 종류인 폼 클렌징 성분으로 사용된다(이미진, 2007).

### 4) 이중세안

중세의 귀족 여인들은 화려한 파티를 위해서 피부를 하얗게 하는 진한 메이크업을 했으며, 진한 색조화장을 제거하기 위해서 미네랄오일이 함유된 클렌저를 사용하였다.

클렌저 사용 후에는 피부에 많은 오일이 남게 되어 2차 클렌징을 하게 되었는데, 그것이 지금의 이중세안의 흐름이 되었으나 요즘에는 미네랄오일을 많이 배제하는 경향으로 이중 세안을 할 필요성이 점점 낮아지고 있는 실정이다(김상현, 2005).

진한 색조화장을 했을 때는 이중세안이 필요할 수 있겠지만 가벼운 색조화장을 했을 때는 이중세안을 하지 않아도 되는 클렌저가 다양하게 생산되고 있다.

### 5) 클렌저의 품질조건

클렌저의 품질조건을 나타내면 표 9와 같다.

클렌징 제품은 색조화장의 잔여물과 노폐물 등을 안전하게 제거할 수 있어야 하며 피부장벽을 손상하지 않아야 한다. 사용시에는 피부에 퍼짐성이 좋으며 자극 없이 안전해야한다.

표 9. 클렌저의 품질조건

조 건	내 용
피부보호	.탈지력이 너무 강한 것은 바람직하지 못하다 .피부보호 층 손상이 없어야한다
클렌징효과	.색조화장의 잔여물이 남아 있지 않아야한다 .피부가 맑고 촉촉한 효과가 있어야한다 .노폐물과 융합이 잘 되어야한다
사용성	.피부에 사용시 퍼짐성이 좋아야한다 .피부에 많은 유분이 남아있지 않아야한다 .향이 자연스러워야한다
안전성	.부작용이 없어야한다 .피부의 자극이 없어야한다
안정성	.내용물 분리 현상이나 미생물 오염이 없어야한다 .성분과 용기와의 관계가 안전해야한다 .변취 현상이 없어야한다

자료 : (나현숙외, 2010).

### Ⅲ. 연구 설계 및 조사방법

#### 1. 연구가설

본 연구를 위한 가설은 다음과 같다.

가설 1, 색조화장을 주 4회 이상 하는 여대생과 주 4회 미만 하는 여대생은 클렌징 실태의 차이가 있을 것이다.

가설 2, 색조화장을 주 4회 이상 하는 여대생과 주 4회 미만 하는 여대생은 색조화장 실태의 차이가 있을 것이다.

가설 3, 색조화장을 주 4회 이상 하는 여대생과 주 4회 미만 하는 여대생은 색조화장 후 제거의 중요성에 대한 인식의 차이가 있을 것이다.

#### 2. 연구도구

구체적인 설문지 구성내역은 표 10과 같다.

본 연구를 위한 설문지는 색조화장 빈도에 따른 여대생의 클렌징 및 색조화장 실태를 알아보기 위한 것으로 이유민(2011), 김인옥(2012), 임선형(2010), 오은희(2012), 박진선(2010), 신정은(2011), 김민정(2011), 김은지(2013)의 선행연구를 참고하여 본 연구의 목적에 맞도록 수정, 보완 하였다.

본 연구에 이용된 설문지의 구체적인 구성을 살펴보면, 연구 대상자의 인구통계학적 특성에 관한 문항과 피부상태 및 관리 실태에 관한 문항, 세안습관 실태에 관한 문항, 클렌징 실태에 관한 문항, 색조화장 실태에 관한 문항, 색조화장 후 제거의 중요성에 대한 인식의 문항으로 구분하여 총 45개 문항이다. 특히 색조화장 제거의 중요성에 대한 인식을 설문지에 포함함으로써 객관적인 자료를 도출하고자 하였다.

표 10. 설문지 구성내역

구분	항목	척도	출처
인구 통계학적 특성	연령, 아르바이트, 용돈		
세안습관 실태	세안횟수, 세안시기, 세안시간, 물의온도, 물기제거 방법	명목척도 비율척도	
피부상태 및 관리실태	피부타입, 피부상태, 기초화장 품, 피부관리 여부, 횟수, 피부 관리 장소	5점 리커트 척도	김인옥(2012) 이유민(2011) 임선형(2010) 오은희(2012)
클렌징 실태	클렌저 사용시기, 클렌저 가격, 이중세안	명목척도 비율척도	
	클렌저 선택기준, 클렌저 만족 도, 클렌저 사용법	5점	
색조화장 실태	색조화장에 대한 관심, 자신감, 색조화장 제거의 중요성에 대 한 인식	리커트 척도	박진선(2010) 신정은(2011)
	사용하는 아이섀도우 색상 수, 빈도, 파운데이션 타입, 선호하 는 아이섀도우·립스틱 색상, 즐거하는 이미지, 시작한 시기, 색조화장 후 제거의 중요성 정 보경로	명목척도 비율척도	김민정(2011) 김은지(2013)

### 3. 조사방법

본 조사는 서울에 거주하는 여대생을 대상으로 수행 되었으며, 조사대상 여대생들은 색조화장을 주 4회 이상 하는 군과 주 4회 미만 하는 군으로 나누어 조사결과를 분석 하였는데, 이것은 이난희 등(2005)의 여대생의 메이크업

활동에 관한 연구에서 '메이크업 횟수의 빈도 율'을 보면 매일 메이크업을 하는 비율이 (50.2%), 때때로 한다가 (35.7%)로 나타난 결과를 토대로 색조화장을 하고 있는 여대생들을 대상으로 1주간(7일)중에 절반 이상인 4회 이상 색조화장을 하는 군은 색조화장을 자주 하는 군으로 하고, 4회 미만 색조화장을 하는 군은 자주하지 않는 군으로 구분하였다.

본 조사에 앞서 적합한 문항을 추출하기 위해서 2013년 8월 26일 성신여자대학교 여대생을 대상으로 60부의 설문지를 배포하여 예비 조사 하였으며, 그 결과에 따라 설문지를 수정 보완하였다.

수정 보완된 설문지는 2013년 9월 13일부터 9월 27일까지 15일간 4년제 여자대학교 3개교, 2년제 여자대학교 2개교에서 연구자가 직접 설문조사 취지를 설명하고 배포하여 시행하였다. 총 350부의 설문지를 배포하여 328부를 회수하였으며 그중에서 응답 내용이 불성실한 응답자를 제외한 322부의 자료를 최종 분석하였다.

#### 4. 자료 분석 방법

본 연구의 모든 자료처리 및 통계적 검정은 SAS software version 9.2(Cary, NC, USA)를 이용하여 실시하였다. 연구대상자의 클렌징 실태 및 색조화장 실태 분석에 대한 결과는 빈도와 백분율, 평균 및 표준편차로 제시하였다. 색조화장 빈도에 따른 연구 대상자의 인구 통계학적 특성, 세안습관 실태, 피부상태 및 관리실태, 클렌징 실태, 색조화장 실태, 색조화장품 사용 실태 및 선풍기, 색조화장 제거의 중요성을 알게 된 경로에 대한 비교는 카이제곱검정(Chi-square)으로 실시하였다. 색조화장 후 제거의 중요성에 대한 인식, 클렌저 만족도의 비교는 t-test검정으로 유의수준  $p < 0.05$ 에서 실시하였다.

## IV. 연구결과 및 고찰

### 1. 인구 통계학적 특성 분석

조사대상자의 연령, 아르바이트 여부, 월 용돈, 색조화장 횟수 등의 인구 통계학적 특성을 분석하기 위하여 빈도 분석을 실시하였으며, 전체 대상자는 주 4회 미만 색조화장을 하는 군과 주 4회 이상 색조화장을 하는 군으로 나누어 두 집단 간의 차이를 분석하였다. 분석 결과는 표 11과 같다.

조사결과, 아르바이트 여부에 따라서 두 집단 간의 차이에서 유의적으로 나타난 반면, 연령 및 용돈 측면에서는 유의적이지 않은 것으로 조사되었다.

연령 측면에서 주 4회 미만 색조화장을 하는 군의 평균 연령은  $20.45 \pm 2.31$ , 주 4회 이상 색조화장을 하는 군의 평균 연령은  $20.62 \pm 3.73$ 으로 두 군의 연령대가 비슷함으로써 유의적이지 않은 것으로 나타났다.

아르바이트 실시 여부에 대해 조사한 결과, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(36.9%)에 비해 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(48.0%)에서 '아르바이트를 하고 있다'고 응답한 사람이 높게 조사되어 두 집단 간의 차이에서 유의적으로 나타났다( $p=0.0455$ ).

따라서 아르바이트와 같이 사회활동을 하는 학생의 경우 그렇지 않은 학생의 경우에 비해 화장을 자주(주4회 이상)하는 것을 알 수 있다.

대상자들의 월 용돈 수준은 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 이상 색조화장을 하는 군에서 좀 더 높은 경향을 보였다.

표 11. 조사대상의 인구 통계학적 특성 분석

		N(%)			
구분	항목	Total (n=322)	주 4회 미만 색조화장 할 경우 (n=149)	주 4회 이상 색조화장 할 경우 (n=173)	p
연령	18~20세	214 (66.5)	98 (65.8)	116 (67.1)	0.8335
	21~23세	88 (27.3)	43 (28.9)	45 (26.0)	
	24~26세	9 (2.8)	3 (2.0)	6 (3.5)	
	27세 이상	7 (2.2)	1 (3.4)	6 (3.5)	
아르바이트	한다	138 (42.9)	55 (36.9)	83 (48.0)	0.0455
	안한다	184 (57.1)	94 (63.1)	90 (52.0)	
월 용돈	10만원 미만	40 (12.4)	19 (12.8)	21 (12.1)	0.6228
	10~20만원 미만	51 (15.8)	27 (18.1)	24 (13.9)	
	20~30만원 미만	89 (27.6)	41 (27.5)	48 (27.8)	
	30~40만원 미만	84 (26.1)	40 (26.9)	44 (25.4)	
	40만원 이상	58 (18.0)	22 (14.8)	36 (20.8)	
색조화장 횟수	하지않음	9 (2.8)	9 (6.0)	0 (0.0)	<.0001
	1회/1주	30 (9.3)	30 (20.1)	0 (0.0)	
	2~3회/1주	110 (34.2)	110 (73.8)	0 (0.0)	
	4~6회/1주	124 (38.5)	0(0.00)	124 (71.7)	
	매일	49 (15.2)	0 (0.00)	49 (28.3)	

## 2. 세안습관 실태 분석

본 연구 대상자의 세안습관 실태 분석 결과는 표 12와 같다.

조사결과, 세안습관 실태에서는 전 문항에서 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군 두 집단 간의 차이에서 유의적이지 않은 것으로 나타났다.

주로 세안하는 시기는 두 집단 모두 ‘아침, 저녁’에서 높게 조사 되었는데, 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(94.8%), 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(87.9%)으로 나타났다.

하루 중 세안 횟수는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(86.1%)과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(82.6%) 모두 ‘2회’에 응답한 사람이 (80%) 이상으로 높게 조사 되었으며, 세안 후 물기를 제거하는 방법은 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(69.4%)이 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(60.4%)보다 ‘마른 타올로 물기만 톡톡 두드리듯 제거 한다’에서 높은 경향을 보였다.

표 12. 세안습관 실태 분석

N(%)

항 목	주4회 미만	주4회 이상	P
	색조화장 할 경우 (n=149)	색조화장 할 경우 (n=173)	
<b>하루 세안 횟수</b>			
1회	6 (4.0)	2 (1.2)	0.4215
2회	123 (82.6)	149 (86.1)	
3회	19 (12.8)	21 (12.1)	
4회 이상	1 (0.7)	1 (0.6)	
<b>주로 세안하는 시기</b>			
아침	2 (1.3)	1 (0.6)	0.0548
저녁	10 (6.7)	2 (1.2)	
아침, 저녁	131 (87.9)	164 (94.8)	
필요할 때마다	6 (4.0)	6 (3.5)	
<b>세안 시 소요되는 시간</b>			
1분미만	9 (6.0)	7 (4.1)	0.8365
1~2분	44 (29.5)	49 (28.3)	
3~5분	67 (45.0)	80 (46.2)	
6분 이상	29 (19.5)	37 (21.4)	
<b>평상시 세안할 때 물의 온도(중복응답)</b>			
뜨거운 물	사용	3 (2.0)	0.8546
	사용안함	146 (98.0)	
따뜻한 물	사용	68 (45.6)	0.0581
	사용안함	81 (54.4)	
미지근한 물	사용	83 (55.7)	0.1503
	사용안함	66 (44.3)	
찬물	사용	61 (40.9)	0.5883
	사용안함	88 (59.1)	
<b>세안 후 물기 제거방법</b>			
마른 타올로 물기만 제거하듯 톡톡 두드린다.	90 (60.4)	120 (69.4)	0.2145
가볍게 위아래로 문지른다.	41 (27.5)	33 (19.1)	
강하게 위아래로 문지른다.	11 (7.4)	9 (5.2)	
기타	7 (4.7)	11 (6.4)	

### 3. 피부상태 및 관리 실태 분석

본 연구 대상자의 피부 상태 및 관리 실태 분석 결과는 표 13과 같다.

조사결과, 현재 피부상태 문제 여부, 피부관리 여부에서는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적으로 나타났으며, 피부타입, 관리횟수, 피부관리 장소, 피부관리 받은 후 피부상태, 피부관리를 하지 않는 이유, 피부관리에 대한 관심에서는 유의적이지 않은 것으로 나타났다.

‘현재 피부상태 문제 여부’는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적으로 나타났다( $p=0.0433$ ).

주 4회 이상 색조화장을 하는 군은 ‘현재 피부상태에 별문제 없다’ 문항에서 ‘아니오’에, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군은 ‘예’에 높게 조사되어 색조화장을 자주하는 여대생이 현재 피부 상태에 문제가 더 많은 것을 알 수 있다.

현재 피부 관리 여부는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적으로 나타났다( $p=0.0378$ ). 주 4회 이상 색조화장을 하는 군이 피부관리를 ‘한다’에서 높게 나타났다. 따라서 색조화장을 자주하는 여대생이 피부 관리를 더 자주 하는 경향을 보였다.

피부 관리 장소는 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(72.3%)과, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(73.1%)으로 모두 ‘집’에서 하는 여대생이 (70%) 이상으로 높은 경향을 보였다.

피부 관리에 대한 관심은 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 이상 색조화장을 하는 군은 ‘높다’에서, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군은 ‘보통이다’에서 높은 경향을 보여 색조화장을 자주하는 여대생이 피부 관리에 더 관심이 많은 것을 알 수 있다.

표 13. 피부상태 및 관리실태 분석

		N(%)		
항 목		주 4회 미만	주 4회 이상	P
		색조화장 할 경우 (n=149)	색조화장 할 경우 (n=173)	
<b>주관적으로 생각하는 본인의 피부타입</b>				
건성피부		32 (21.5)	42 (24.3)	0.7204
중성피부		28 (18.8)	27 (15.6)	
지성피부		32 (21.5)	43 (24.9)	
복합성피부		57 (38.3)	61 (35.3)	
<b>현재 피부상태(중복응답)</b>				
별 문제없다	예	25 (16.8)	16 (9.3)	0.0433*
	아니오	124 (83.2)	157 (90.8)	
민감하다	예	79 (53.0)	80 (46.2)	0.2252
	아니오	70 (47.0)	93 (53.8)	
트러블이 발생한다	예	107 (71.8)	126 (72.8)	0.8383
	아니오	42 (28.2)	47 (27.2)	
가려운 증상이 있다	예	39 (26.2)	44 (25.4)	0.8795
	아니오	110 (73.8)	129 (74.6)	
붉은기가 있다	예	73 (49.0)	89 (51.5)	0.6608
	아니오	76 (51.0)	84 (48.6)	
기미 또는 주근깨가 있다	예	42 (28.2)	49 (28.3)	0.9785
	아니오	107 (71.8)	124 (71.7)	
기타	예	7 (4.7)	6 (3.5)	0.5762
	아니오	142 (95.3)	167 (96.5)	
<b>현재 사용 중인 기초화장품(중복응답)</b>				
클렌저	사용	113 (75.8)	145 (83.8)	0.0737
	사용안함	36 (24.2)	28 (16.2)	
스킨	사용	125 (83.9)	154 (89.0)	0.1777
	사용안함	24 (16.1)	19 (11.0)	
로션	사용	114 (76.5)	142 (82.1)	0.2169
	사용안함	35 (23.5)	31 (17.9)	

항 목	주 4회 미만	주 4회 이상	p
	색조화장 할 경우 (n=149)	색조화장 할 경우 (n=173)	
에센스	사용	57 (38.3)	0.4723
	사용안함	92 (61.7)	
크림	사용	77 (51.7)	0.4305
	사용안함	72 (48.3)	
기타	사용	6 (4.0)	0.9930
	사용안함	143 (96.0)	
<b>현재 피부관리 여부</b>			
예	26 (17.5)	47 (27.2)	0.0378*
아니오	123 (82.6)	126 (72.8)	
<b>피부관리 횟수 (n=73)</b>			
월 1~2회	6 (23.1)	15 (31.9)	0.6674
주 1~2회	15 (57.7)	20 (42.6)	
주 3~4회	4 (15.4)	10 (21.3)	
주 5회 이상	1 (3.9)	2 (4.3)	
<b>피부관리 장소 (n=73)</b>			
피부관리실	4 (15.4)	5 (10.6)	0.8018
피부과(병원)	3 (11.5)	7 (14.9)	
집	19 (73.1)	34 (72.3)	
기타	0 (0.0)	1 (2.1)	
<b>피부관리를 받은 후 피부상태 (n=73)</b>			
매우나빠졌다	0 (0.0)	2 (4.3)	0.4396
나빠졌다	1 (3.9)	1 (2.1)	
보통이다	8 (30.8)	12 (25.5)	
좋아졌다	17 (65.4)	28 (59.6)	
매우좋아졌다	0 (0.0)	4 (8.5)	

항 목	주 4회 미만 색조화장 할 경우 (n=149)	주 4회 이상 색조화장 할 경우 (n=173)	p
<b>피부 관리를 하지 않는 이유 (n=249)</b>			
안해도 된다고 생각한다	28 (22.8)	23 (18.3)	0.4146
비용문제	54 (43.9)	63 (50.0)	
시간이 없다	32 (26.0)	26 (20.6)	
기타	9 (7.3)	14 (11.1)	
<b>피부 관리에 대한 관심</b>			
매우낮다	2 (1.3)	0 (0.0)	0.0924
낮다	13 (8.7)	6 (3.5)	
보통이다	67 (45.0)	73 (42.2)	
높다	47 (31.5)	70 (40.5)	
매우높다	20 (13.4)	24 (13.9)	

#### 4. 클렌징 실태 분석

본 연구 대상자의 클렌징 사용 실태에 대한 분석 결과는 표 14와 같다. 조사결과, 피부유형에 따른 클렌저 사용 여부, 색조화장 정도나 부분(눈, 입술)화장 색상에 따른 클렌저 선택 여부, 현재 사용하는 클렌저 일부 제품에서는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적으로 나타났으며, 평상시 클렌저 사용하는 시기, 클렌저 사용법, 이중세안, 클렌저 평균 가격대는 통계적으로 유의적이지 않았다.

피부유형에 따른 클렌저 사용 여부는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적으로 나타났다( $p=0.0377$ ). 주 4회 이상 색조화장을 하는 여대생이 피부유형에 따른 클렌저 사용에서 '그렇다'에 높게 나타났다. 평상시 색조화장 정도나 부분(눈, 입술)화장 색상에 따른 클렌저 선택 여부는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적으로 나타났다( $p=0.0286$ ).

평상시 색조화장 정도나 부분(눈, 입술)화장 색상에 따른 클렌저 선택 여부에서 '그렇다'에 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(44.3%)이 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(32.4%)보다 높게 나타난 결과를 볼 수 있는데 이와 같은 결과는 여중·고생의 색조화장 실태 및 클렌징에 대한 태도 (이은주 외, 2009)에서 눈화장을 하는 학생이 하지 않는 학생에 비해 부분(눈, 입술)화장 전용 리무버를 1.5배~2배 많이 사용했다는 결과를 토대로 본 연구 전체화장 횟수에서 두 집단 간의 차이가 통계적으로 유의적으로 나타난 결과를 비춰 볼 때 주 4회 이상 색조화장을 하는 군이 부분(눈, 입술)화장 제거 전용 리무버를 많이 사용하기 때문으로 유추해 볼 수 있다.

평상시 클렌저 사용 시기에서는 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회

이상 색조화장을 하는 군(58.4%)과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(51.7%)이 '아침, 저녁'에 높은 경향을 보였다. 본 연구 세안습관 실태 '하루 중 세안 횟수' 에서 '2회'에 응답자가 많은 조사 결과와 '하루 중 세안 하는 시기'에서 '아침, 저녁'에 응답자가 많은 조사 결과와 일치한다.

클렌저 사용법은 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(54.9%), 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(58.4%)모두 '보통이다'에서 (50%) 이상 높은 경향을 보였다. 현재 사용하는 클렌저는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(49.1%)이 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(30.2%)보다 '클렌징오일'에 응답자가 높게 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났으며 ( $p=0.0006$ ), '클렌징티슈'에서는 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(26.9%)이 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(9.8%)보다 높게 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났다( $p<.0001$ ). 이는 메디칼투데이(김지호, 2008.10.24)에서 '화장품 업계에서는 클렌징오일이 메이크업 노폐물과 피부 본연의 유·수성 성분의 더러움을 함께 제거할 수 있다고 한다'의 내용을 토대로 주 4회 이상 색조화장을 하는 여대생은 효과적으로 색조화장을 제거할 수 있는 클렌징오일을 높게 선택한 것으로 유추해 볼 수 있으며, 반면에 주 4회 미만 색조화장을 하는 여대생은 가벼운 화장을 지을 때 주로 사용하는 클렌징티슈(피부미용학, 한영숙 외, 2008, p.54)를 많이 사용한 것으로 보아 가벼운 화장을 주로 하는 경향으로 유추해 볼 수 있다. 현재 사용하고 있는 클렌저 평균 가격대는 통계적으로 유의적이지는 않았지만 '1~2만원미만'에서 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(52.4%), 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(56.1%)으로 두 집단 모두 (50%) 이상으로 가장 높은 경향을 보였다. 평상시 이중세안 정도는 통계적으로 유의적이지는 않았지만 4회 이상 색조화장을 하는 군은 '항상한다(57.2%)'에, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군은 '가끔 한다(44.3%)'에서 높은 경향을 보여 주 4회 이상 색조화장을 하는 여대생이 클렌징에 대한 관심이 그만큼 높은 것으로 유추해 볼 수 있다.

표 14. 클렌징 실태 분석

항 목	주 4회 미만	주 4회 이상	p
	색조화장 할 경우 (n=149)	색조화장 할 경우 (n=173)	
<b>평상시 클렌저 사용 시기</b>			
아침	1 (0.7)	0 (0.0)	0.4467
저녁	69 (46.3)	69 (39.9)	
아침, 저녁	77 (51.7)	101 (58.4)	
사용안함	2 (1.3)	3 (1.7)	
<b>클렌저 사용법</b>			
매우모른다	1 (0.7)	0 (0.0)	0.1393
모른다	18 (12.1)	11 (6.4)	
보통이다	87 (58.4)	95 (54.9)	
잘 알고있다	39 (26.2)	58 (33.5)	
매우 잘 알고있다	4 (2.7)	9 (5.2)	
<b>피부 유형에 따라 클렌저 사용 여부</b>			
매우그렇지않다	8 (5.4)	0 (0.0)	0.0377*
그렇지않다	33 (22.2)	37 (21.4)	
보통이다	55 (36.9)	68 (39.3)	
그렇다	46 (30.9)	56 (32.4)	
매우그렇다	7 (4.7)	12 (6.9)	
<b>평상시 색조화장 정도나 부분화장 색상에 따른 클렌저 선택 여부</b>			
매우그렇지않다	11 (7.4)	5 (2.9)	0.0286*
그렇지않다	46 (30.9)	64 (37.0)	
보통이다	18 (12.1)	33 (19.1)	
그렇다	66 (44.3)	56 (32.4)	
매우그렇다	8 (5.4)	15 (8.7)	
<b>평상시 이중세안 정도</b>			
항상한다	66 (44.3)	99 (57.2)	0.0687
가끔한다	65 (43.6)	58 (33.5)	
하지않는다	18 (12.1)	16 (9.3)	

항 목		주 4회 미만	주 4회 이상	p
		색조화장 할 경우 (n=149)	색조화장 할 경우 (n=173)	
<b>현재 사용하고 있는 클렌저(중복응답)</b>				
폼 클렌징	사용	142 (95.3)	159 (91.9)	0.2187
	사용안함	7 (4.7)	14 (8.1)	
클렌징로션	사용	17 (11.4)	10 (5.8)	0.0692
	사용안함	132 (88.6)	163 (94.2)	
클렌징크림	사용	14 (9.4)	27 (15.6)	0.0955
	사용안함	135 (90.6)	146 (84.4)	
클렌징오일	사용	45 (30.2)	85 (49.1)	0.0006***
	사용안함	104 (69.8)	88 (50.9)	
클렌징위터	사용	8 (5.4)	16 (9.3)	0.1863
	사용안함	141 (94.6)	157 (90.8)	
클렌징 젤	사용	6 (4.0)	5 (2.9)	0.5756
	사용안함	143 (96.0)	168 (97.1)	
클렌징티슈	사용	40 (26.9)	17 (9.8)	<.0001***
	사용안함	109 (73.2)	156 (90.2)	
기타	사용	2 (1.3)	4 (2.3)	0.5211
	사용안함	147 (98.7)	169 (97.7)	
<b>현재 사용하고 있는 클렌저 평균 가격대</b>				
	1만원 미만	28 (18.8)	29 (16.8)	0.4607
	1~2만원 미만	78 (52.4)	97 (56.1)	
	2~3만원 미만	31 (20.8)	27 (15.6)	
	3만원 이상	12 (8.1)	20 (11.6)	

## 5. 색조화장 실태 분석

본 연구 대상자의 색조화장 실태 분석 결과는 표 15와 같으며, 표 16은 조사대상자의 색조화장 빈도를 보여준다.

조사결과, 색조화장에 대한 관심 정도와 평상시 선호하는 아이섀도우 색상에 대해서 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적으로 나타났으며, 현재 사용하는 파운데이션 타입, 평상시 사용하는 아이섀도우 색상수, 색조화장 시 즐겨하는 이미지, 색조화장을 시작한 시기, 색조화장 시 자신감 정도에서는 큰 차이가 나타나지 않아 통계적으로 유의적이지 않은 것으로 조사되었다.

색조화장에 대한 관심 정도는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적으로 나타났다( $p=0.0014$ ). 주 4회 이상 색조화장을 하는 군은 '관심이 많다'에 높게 나타났으며, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군은 '보통이다'에서 높게 조사되어 색조화장에 대해 관심이 많은 여대생이 색조화장을 자주하는 것으로 유추해 볼 수 있다.

현재 사용하는 파운데이션 타입은 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(63.6%)과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(61.1%)이 'BB크림'에서 (60%) 이상으로 높게 나타남으로써 파운데이션 타입 중에서 BB크림을 가장 많이 사용하는 것으로 조사 되었다.

이와 같은 결과는 여대생들의 메이크업 화장품 구매행동 및 사용실태에 관한 연구(김은지, 2012)의 피부 메이크업에서 평소 가장 많이 사용하는 메이크업 제품이 BB크림(50.8%)으로 나타난 결과와 일치한다.

평상시 선호하는 아이섀도우 색상은 '그린계열'이 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적으로 나타났으며( $p=0.0039$ ), 주 4회 미만 색조화장을 하는 군에서 '그린계열'을 선호하는 여대생이 많았다.

통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군 모두 '브라운계열'에서 (70%) 이상 높게 조사되어 본 연구 대상 여대생들이 가장 많이 선호하는 아이새도우 색상은 '브라운 계열'로 보여진다.

이와 같은 결과는 여대생의 메이크업 트렌드와 컬러 선호도 조사연구(신정은, 2011)의 결과와 일치한다.

평상시 사용하는 아이새도우 색상 수는 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(35.8%), 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(36.2%)으로 '2가지'에서 가장 높게 조사 되었으며, '3가지'에서는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군이 높은 경향을 보여 색조화장을 자주 하는 여대생이 아이새도우 색상을 다양하게 사용하고 있는 것으로 유추해 볼 수 있다.

평상시 선호하는 립스틱 색상은 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 미만 색조화장을 하는 군이 '핑크계열'에서 높게 조사 되었으며, '레드계열'에서는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군이 높은 경향을 보였다.

색조화장 시 즐겨하는 이미지는 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(69.1%)과 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(67.1%)이 '자연스런 이미지'에서 가장 높게 조사되어 본 연구 대상 여대생들은 자연스런 이미지를 즐겨하는 것으로 보여진다. 이는 여대생의 메이크업제품 구매행동과 성향에 관한 연구(김나경, 2010)에서 내츄럴·누드 메이크업을 선호하는 여대생이( 63.9%)으로 가장 많이 나타난 결과와 일치한다.

색조화장을 시작한 시기는 통계적으로는 유의적이지 않았지만 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(73.8%)과 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(69.4%) 모두 대학교 때가 가장 높게 나타났으며, 고등학교, 중학교 순으로 높게 조사되었다.

표 15. 색조화장 실태 분석

		N(%)		
항	목	주 4회 미만	주 4회 이상	P
		색조화장 할 경우 (n=149)	색조화장 할 경우 (n=173)	
<b>색조화장에 대한 관심 정도</b>				
	전혀 관심없다	3 (2.0)	0 (0.0)	0.0014**
	관심없다	18 (12.1)	12 (6.9)	
	보통이다	75 (50.3)	63 (36.4)	
	많다	43 (28.9)	73 (42.2)	
	아주많다	10 (6.7)	25 (14.5)	
<b>현재 사용하는 파운데이션 타입(중복응답)</b>				
BB크림	사용	91 (61.1)	110 (63.6)	0.6429
	사용안함	58 (38.9)	63 (36.4)	
리퀴드 타입	사용	30 (20.1)	48 (27.8)	0.1119
	사용안함	119 (79.9)	125 (72.3)	
크림 타입	사용	23 (15.4)	22 (12.7)	0.4828
	사용안함	126 (84.6)	151 (87.3)	
스틱 타입	사용	7 (4.7)	3 (1.7)	0.1263
	사용안함	142 (95.3)	170 (98.3)	
케이크 타입	사용	25 (16.8)	20 (11.6)	0.1782
	사용안함	124 (83.2)	153 (88.4)	
<b>평상시 선호하는 아이섀도우 색상(중복응답)</b>				
핑크계열	선호	36 (24.2)	58 (33.5)	0.0653
	선호안함	113 (75.8)	115 (66.5)	
퍼플계열	선호	3 (2.0)	3 (1.7)	0.8534
	선호안함	146 (98.0)	170 (98.3)	
블루계열	선호	5 (3.4)	2 (1.2)	0.1772
	선호안함	144 (96.6)	171 (98.8)	
그린계열	선호	7 (4.7)	0 (0.0)	0.0039**
	선호안함	142 (95.3)	173 (100.0)	
브라운계열	선호	108 (72.5)	137 (79.2)	0.1594
	선호안함	41 (27.5)	36 (20.8)	
기타	선호	18 (12.1)	25 (14.5)	0.5330
	선호안함	131 (87.9)	148 (85.6)	
<b>평상시 사용하는 아이섀도우 색상 수</b>				
	1가지	12 (8.1)	17 (9.8)	0.2715

항 목	주 4회 미만		주 4회 이상		P
	색조화장 할 경우 (n=149)	색조화장 할 경우 (n=173)	색조화장 할 경우 (n=149)	색조화장 할 경우 (n=173)	
2가지	54 (36.2)	62 (35.8)			
3가지	28 (18.8)	47 (27.2)			
4가지 이상	14 (9.4)	13 (7.5)			
사용안함	41 (27.5)	34 (19.7)			
<b>평상시 선호하는 립스틱 색상(중복응답)</b>					
핑크계열	선호	65 (43.6)	65 (37.6)		0.2698
	선호안함	84 (56.4)	108 (62.4)		
퍼플계열	선호	4 (2.7)	1 (0.6)		0.1274
	선호안함	145 (97.3)	172 (99.4)		
오렌지계열	선호	47 (31.5)	55 (31.8)		0.9619
	선호안함	102 (68.5)	118 (68.2)		
레드계열	선호	39 (26.2)	55 (31.8)		0.2690
	선호안함	110 (73.8)	118 (68.2)		
브라운계열	선호	1 (0.7)	3 (1.7)		0.3905
	선호안함	148 (99.3)	170 (98.3)		
기타	선호	2 (1.3)	4 (2.3)		0.5211
	선호안함	147 (98.7)	169 (97.7)		
<b>색조화장 시 즐겨하는 이미지</b>					
자연스러운 이미지	103 (69.1)	116 (67.1)			0.9966
도시적인 이미지	13 (8.7)	16 (9.3)			
매력적인 이미지	22 (14.8)	27 (15.6)			
화려한 이미지	4 (2.7)	6 (3.5)			
트렌드 이미지	4 (2.7)	4 (2.3)			
기타	3 (2.0)	4 (2.3)			
<b>색조화장을 시작한 시기</b>					
초등학교 때	0 (0.0)	0 (0.0)			0.4356
중학교 때	9 (6.0)	17 (9.8)			
고등학교 때	30 (20.1)	36 (20.8)			
대학교 때	110 (73.8)	120 (69.4)			
<b>색조화장 시 자신감 정도</b>					
매우낮아진다	2 (1.3)	0 (0.0)			0.4973
낮아진다	8 (5.4)	8 (4.6)			
보통이다	56 (37.6)	53 (30.6)			
높아진다	67 (45.0)	84 (48.6)			
매우높아진다	16 (10.7)	28 (16.2)			

표 16. 색조화장 빈도 분석

구분	항목	N(%)		P	
		주에 4회 미만 색조화장 할 경우 (n=149)	주 4회 이상 색조화장 할 경우 (n=173)		
피부	BB크림	매일	31 (20.8)	69 (39.9)	<.0001***
		4-6회/주	21 (14.1)	54 (31.2)	
		2-3회/주	38 (25.5)	1 (0.6)	
		1회/주	20 (13.4)	1 (0.6)	
		하지 않음	39 (26.2)	48 (27.8)	
부표	파운데이션	매일	16 (10.7)	30 (17.3)	<.0001***
		4-6회/주	17 (11.4)	41 (23.7)	
		2-3회/주	22 (14.8)	7 (4.1)	
		1회/주	13 (8.7)	3 (1.7)	
		하지 않음	81 (54.4)	92 (53.2)	
현	콤팩트	매일	15 (10.1)	34 (19.7)	<.0001***
		4-6회/주	9 (6.0)	37 (21.4)	
		2-3회/주	30 (20.1)	9 (5.2)	
		1회/주	17 (11.4)	4 (2.3)	
		하지 않음	78 (52.4)	89 (51.5)	
눈	아이섀도우	매일	3 (2.0)	41 (23.7)	<.0001***
		4-6회/주	10 (6.7)	72 (41.6)	
		2-3회/주	53 (35.6)	14 (8.1)	
		1회/주	31 (20.8)	3 (1.7)	
		하지 않음	52 (34.9)	43 (24.9)	
화장	아이라이너	매일	13 (8.7)	53 (30.6)	<.0001***
		4-6회/주	21 (14.1)	87 (50.3)	
		2-3회/주	54 (36.2)	2 (1.2)	
		1회/주	25 (16.8)	5 (2.9)	
		하지 않음	36 (24.2)	26 (15.0)	
장	마스카라	매일	4 (2.7)	34 (19.7)	<.0001***
		4-6회/주	8 (5.4)	62 (35.8)	
		2-3회/주	46 (30.9)	20 (11.6)	
		1회/주	37 (24.8)	8 (4.6)	
		하지 않음	54 (36.2)	49 (28.3)	
장	아이브로우 펜슬	매일	26 (17.5)	53 (30.6)	<.0001***
		4-6회/주	12 (8.1)	55 (31.8)	
		2-3회/주	26 (17.5)	8 (4.6)	
		1회/주	16 (10.7)	2 (1.2)	
		하지 않음	69 (46.3)	55 (31.8)	

구분	항목	주에 4회 미만	주 4회 이상	p		
		색조화장 할 경우 (n=149)	색조화장 할 경우 (n=173)			
입술화장	립스틱	매일	12 (8.1)	43 (24.9)	<.0001***	
		4-6회/주	11 (7.4)	32 (18.5)		
		2-3회/주	45 (30.2)	29 (16.8)		
		1회/주	21 (14.1)	7 (4.1)		
		하지 않음	60 (40.3)	62 (35.8)		
	립틴트	매일	42 (28.2)	67 (38.7)		
		4-6회/주	18 (12.1)	41 (23.7)		
		2-3회/주	28 (18.8)	18 (10.4)		
		1회/주	16 (10.7)	2 (1.2)		
		하지 않음	45 (30.2)	45 (26.0)		
	립글로스	매일	23 (15.4)	31 (17.9)		0.0451*
		4-6회/주	12 (8.1)	24 (13.9)		
		2-3회/주	25 (16.8)	13 (7.5)		
		1회/주	14 (9.4)	11 (6.4)		
하지 않음		75 (50.3)	94 (54.3)			
마무리(수정)	블러셔	매일	2 (1.3)	18 (10.4)	<.0001***	
		4-6회/주	11 (7.4)	41 (23.7)		
		2-3회/주	26 (17.5)	20 (11.6)		
		1회/주	25 (16.8)	9 (5.2)		
		하지 않음	85 (57.1)	85 (49.1)		
	새이딩	매일	3 (2.0)	14 (8.1)		0.01*
		4-6회/주	7 (4.7)	19 (11.0)		
		2-3회/주	15 (10.1)	12 (6.9)		
		1회/주	10 (6.7)	5 (2.9)		
		하지 않음	114 (76.5)	123 (71.1)		
	하이라이트	매일	3 (2.0)	13 (7.5)		0.001**
		4-6회/주	7 (4.7)	22 (12.7)		
		2-3회/주	16 (10.7)	20 (11.6)		
		1회/주	14 (9.4)	4 (2.3)		
하지 않음		109 (73.2)	114 (65.9)			

## 6. 색조화장 후 제거의 중요성에 대한 인식 분석

본 연구 대상자의 색조화장 후 제거의 중요성에 대한 인식의 분석 결과는 표 17과 같고, 색조화장 제거의 중요성을 알게 된 경로를 그림으로 표시하면 그림 1과 같다. 조사결과, 색조화장 제거가 피부노화에 미치는 영향과 피부트러블 발생에 대해서 통계적으로 유의적으로 나타났으며, 여드름이 발생할 수 있다, 기초화장품의 효과가 떨어질 수 있다, 모공이 막힐 수 있다, 깨끗하게 제거하는 것이 중요하다 에서는 큰 차이가 나타나지 않아 통계적으로 유의적이지 않은 것으로 조사되었다.

색조화장을 깨끗하게 제거하지 않으면 '피부 노화에 영향을 줄 수 있다'는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군은 5점 만점에  $4.38 \pm 0.68$ 점, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군은 5점 만점에  $4.17 \pm 0.91$ 점으로 주 4회 이상 색조화장을 하는 군이 높게 조사 되어 통계적으로 유의적으로 나타났다.

'색조화장을 깨끗이 제거하지 않으면 피부트러블이 발생할 수 있다'는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군은  $4.49 \pm 0.61$ 점, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군은  $4.32 \pm 0.84$ 점으로 주 4회 이상 색조화장을 하는 군이 높게 조사 되어 통계적으로 유의적으로 나타났다.

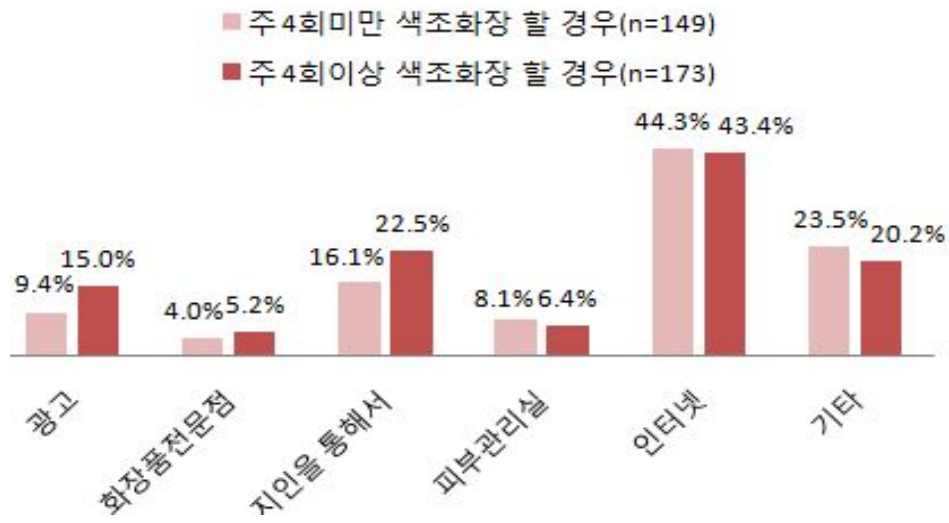
이와 같은 결과는 주 4회 이상 색조화장을 하는 여대생이 주 4회 미만 색조화장을 하는 여대생보다 색조화장 후 제거의 중요성에 대한 인식이 높은 것으로 보여진다.

색조화장을 깨끗하게 제거하는 것이 중요하다는 것을 알게 된 경로에 대해서는 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(43.4%)과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(44.3%)이 '인터넷'에서 가장 높게 조사 되었다.

표 17. 색조화장 제거의 중요성에 대한 인식 분석

문항	Total (n=322)	Mean ± SD		t-value	p
		주 4회 미만 색조화장 할 경우 (n=149)	주 4회 이상 색조화장 할 경우 (n=173)		
제거의 중요성	4.37 ± 0.71	4.30 ± 0.81	4.43 ± 0.61 <sup>1)</sup>	1.55	0.1223
여드름이 발생	4.27 ± 0.78	4.19 ± 0.85	4.33 ± 0.72	1.52	0.1287
피부노화	4.28 ± 0.80	4.17 ± 0.91	4.38 ± 0.68	2.29	0.0225*
기초화장품 효과	3.70 ± 1.06	3.60 ± 1.10	3.79 ± 1.02	1.59	0.1131
모공 막힘	4.25 ± 0.79	4.19 ± 0.84	4.30 ± 0.75	1.27	0.2045
피부트러블 발생	4.41 ± 0.73	4.32 ± 0.84	4.49 ± 0.61	1.97	0.0496*
<b>색조화장 제거의 중요성을 알게 된 경로(중복응답)</b>					
광고	예	14 (9.4)	26 (15.0) <sup>2)</sup>		0.1265
	아니오	135 (90.6)	147 (85.0)		
화장품전문점	예	6 (4.0)	9 (5.2)		0.6177
	아니오	143 (96.0)	164 (94.8)		
지인을통해서	예	24 (16.1)	39 (22.5)		0.1466
	아니오	125 (83.9)	134 (77.5)		
피부관리실	예	12 (8.1)	11 (6.4)		0.5559
	아니오	137 (92.0)	162 (93.6)		
인터넷	예	66 (44.3)	75 (43.4)		0.8650
	아니오	83 (55.7)	98 (56.7)		
기타	예	35 (23.5)	35 (20.2)		0.4796
	아니오	114 (76.5)	138 (79.8)		

## 색조화장 제거의 중요성을 알게 된 경로



\*각 항목 100% 기준

그림 1. 색조화장 제거의 중요성을 알게 된 경로

## 7. 색조화장 후 클렌저 만족도 분석

본 연구 대상자의 색조화장 후 클렌저 만족도 분석 결과는 표 18과 같다. 조사결과, 색조화장 후 클렌저에 대한 만족도는 폼 클렌징에서 통계적으로 유의적으로 나타났다. 폼 클렌징은 전체 대상자 322명 중 301명이 사용하고 있었으며, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군은 142명, 주 4회 이상 색조화장을 하는 군은 159명으로 조사되었다. 폼 클렌징 사용에 대한 만족도는 5점 만점에 주 4회 미만 색조화장 군은  $3.51 \pm 0.72$ 점, 주 4회 이상 색조화장 하는 군은  $3.82 \pm 0.74$ 점으로 주 4회 이상 색조화장을 하는 군이 높게 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났다( $p=0.0004$ ).

표 18. 색조화장 후 클렌저 만족도 분석

구분	Total	Mean $\pm$ SD		t-value	p
		주 4회 미만 색조화장 할 경우	주 4회 이상 색조화장 할 경우		
폼 클렌징	$3.67 \pm 0.74$ (n=301)	$3.51 \pm 0.72$ (n=142)	$3.82 \pm 0.74$ (n=159)	3.60	0.0004***
클렌징로션	$3.41 \pm 0.84$ (n=27)	$3.29 \pm 0.85$ (n=17)	$3.60 \pm 0.84$ (n=10)	0.91	0.3734
클렌징크림	$3.63 \pm 0.73$ (n=41)	$3.64 \pm 0.63$ (n=14)	$3.63 \pm 0.79$ (n=27)	-0.05	0.9571
클렌징오일	$3.99 \pm 0.74$ (n=130)	$3.84 \pm 0.77$ (n=45)	$4.07 \pm 0.72$ (n=85)	1.66	0.0984
클렌징워터	$3.71 \pm 0.75$ (n=24)	$3.63 \pm 0.74$ (n=8)	$3.75 \pm 0.77$ (n=16)	0.38	0.7095
클렌징 젤	$3.55 \pm 0.82$ (n=11)	$3.83 \pm 0.75$ (n=6)	$3.20 \pm 0.84$ (n=5)	-1.32	0.2188
클렌징티슈	$3.37 \pm 0.75$ (n=57)	$3.30 \pm 0.76$ (n=40)	$3.53 \pm 0.72$ (n=17)	1.06	0.2930
기타	$4.50 \pm 0.84$ (n=6)	$4.00 \pm 1.41$ (n=2)	$4.75 \pm 0.50$ (n=4)	1.04	0.3552

## 8. 가설 검증

### 1) 가설검증 결과

본 연구 가설 검증 결과는 가설 1, 가설2, 가설3, 모두 채택 되었다. 그 결과를 요약하면 표 19 와 같다.

표 19 가설 검증 결과 요약

가설	4회 미만 색조화장 Vs. 4회 이상 색조화장 (P)
<b>클렌징 실태의 차이</b>	
.피부 유형에 따른 클렌저 사용 여부	0.0377 *
.색조화장 정도, 부분화장 색상에 따른 클렌저 선택 여부	0.0286 *
.클렌징오일	0.0006 ***
.클렌징티슈	<.0001 ***
<b>색조화장 실태의 차이</b>	
.색조화장 관심 정도	0.0014 **
.평상시 선호하는 아이섀도우 색상	0.0039 **
<b>색조화장 후 제거의 중요성에 대한 인식의 차이</b>	
.피부노화	0.0225 *
.피부트러블 발생	0.0496 *

## 2) 가설 검증 해석

### (1) 가설 1의 검증

가설 1. 색조화장을 주 4회 이상 하는 여대생과 주 4회 미만 하는 여대생은 클렌징 실태의 차이가 있을 것이다.

첫 번째 가설의 분석 결과는, 두 집단 간의 차이에서 피부유형에 따른 클렌저 사용 여부( $p=0.0377$ ), 평상시 색조화장 정도나 부분(눈, 입술)화장 색상에 따른 클렌저 선택 여부( $p=0.0286$ ), 현재 사용하고 있는 클렌저 중 클렌징오일( $p=0.0006$ ), 클렌징티슈( $p<.0001$ )에서 통계적으로 유의적으로 나타나 가설 1은 채택 되었다. '평상시 클렌저 사용하는 시기', '클렌저 사용법', '이중세안', '클렌저 평균 가격대'는 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적이지 않은 것으로 조사되었다.

### (2) 가설 2의 검증

가설 2. 색조화장을 주 4회 이상 하는 여대생과 주 4회 미만 하는 여대생은 색조화장 실태의 차이가 있을 것이다.

두 번째 가설의 분석 결과는, 두 집단 간의 차이에서 색조화장에 대한 관심 정도( $p=0.0014$ )와 평상시 선호하는 아이섀도우 색상( $p=0.0039$ )에서 통계적으로 유의적으로 나타나 가설 2는 채택 되었다.

'현재 사용하는 파운데이션 타입', '평상시 사용하는 아이섀도우 색상수', '색조화장 시 즐겨하는 이미지', '색조화장을 시작하는 시기', '색조화장 시 자신감 정도'는 두 집단 간의 차이가 통계적으로 유의적이지 않은 것으로 조사되었다.

### (3) 가설 3의 검증

가설 3. 색조화장을 주 4회 이상 하는 여대생과 주 4회 미만 하는 여대생은 색조화장 후 제거의 중요성에 대한 인식의 차이가 있을 것이다.

세 번째 가설의 분석 결과는, 두 집단 간의 차이에서 색조화장을 깨끗하게 제거하지 않으면 '피부노화에 영향을 줄 수 있다( $p=0.0225$ ), 피부 트러블이 발생할 수 있다'( $p=0.0496$ )에서 통계적으로 유의적으로 나타나 가설 3은 채택되었다. '여드름이 발생할 수 있다', '기초화장품의 효과가 떨어질 수 있다', '모공이 막힐 수 있다', '깨끗하게 제거하는 것이 중요하다'는 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적이지 않은 것으로 조사되었다.

## V. 결론 및 제언

### 1. 요약 및 결론

본 연구는 색조화장을 하고 있는 여대생을 대상으로 색조화장 빈도에 따른 클렌징 및 색조화장 실패의 차이를 조사하여 비교·분석하였다.

이를 위하여 서울에 거주하는 여대생 322명을 대상으로 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군으로 나누어서 두 집단 간의 인구 통계학적 특성, 세안습관 실패, 피부상태 및 관리실패, 클렌징 실패, 색조화장 실패, 색조화장 제거의 중요성에 대한 인식의 차이를 조사 분석·평가 하였다. 구체적인 분석 결과는 다음과 같다.

첫째, 인구 통계학적 특성 분석 결과는, '아르바이트 실시 여부'에서 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(48.0%)이 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(36.9%)보다 높게 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났다( $p=0.045$ ).

따라서 아르바이트와 같이 사회활동을 하는 여대생의 경우 그렇지 않은 여대생의 경우에 비해 색조화장을 자주(주4회 이상)하는 것으로 보인다.

'연령' 측면에서 주 4회 미만 색조화장을 하는 군의 평균 연령은  $20.45 \pm 2.31$ , 주 4회 이상 색조화장을 하는 군의 평균 연령은  $20.62 \pm 3.73$ 으로 두 군의 연령대가 비슷함으로써 통계적으로 유의적이지 않은 것으로 나타났다.

대상자들의 월 용돈 수준은 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 이상 색조화장을 하는 군에서 좀 더 높은 경향이 있는 것으로 조사되었다.

둘째, 세안습관 실패 분석 결과는, '세안하는 시기'에서 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(94.8%), 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(87.9%) 모두 '아침, 저녁'에서 가장 높게 나타났다.

‘하루 중 세안 횟수’는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(86.1%)과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(82.6%)이 ‘2회’에 응답한 사람이 (80%) 이상으로 높게 조사 되었으며, ‘세안하는 시기’에서 ‘아침, 저녁’에 응답한 결과와 일치한다.

셋째, 피부상태 및 관리실태 분석 결과는, ‘현재 피부상태 문제 여부’에서 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 하는 군이 두 집단 간의 차이가 통계적으로 유의적으로 나타났다( $p=0.0433$ ). 주 4회 이상 색조화장을 하는 군은 ‘현재 피부상태에 별문제 없다’ 문항에서 ‘아니오’에, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군은 ‘예’에 높게 조사되어 색조화장을 자주하는 여대생이 현재 피부 상태에 문제가 더 많은 것으로 나타났다.

‘현재 피부 관리 여부’는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군의 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적으로 나타났다 ( $p=0.0378$ ). 주 4회 이상 색조화장을 하는 군이 피부관리를 ‘한다’에서 높게 나타났다. 따라서 색조화장을 자주하는 여대생이 피부 관리를 자주 하는 경향을 볼 수 있다.

‘피부관리 장소’는 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(72.3%)과, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(73.1%) 모두 ‘집’에서 하는 여대생이 (70%) 이상으로 높은 경향을 보였다.

넷째, 클렌징 실태 분석 결과는, ‘피부유형에 따른 클렌저 사용 여부’에서 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적으로 나타났다( $p=0.0377$ ).

‘평상시 색조화장 정도나 부분(눈, 입술)화장 색상에 따른 클렌저 선택 여부’에서 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적으로 나타났다( $p=0.0286$ ).

주 4회 이상 색조화장을 하는 여대생은 피부유형에 따른 클렌저 사용 여부에

서 '그렇다'에 높게 나타났으며, 평상시 색조화장 정도나 부분(눈, 입술)화장 색상에 따른 클렌저 선택 여부에서는 주 4회 미만 색조화장을 하는 군이 '그렇다'에서 높게 조사 되었다

'현재 사용하는 클렌저'는 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(49.1%)이 '클렌징 오일'에서 높게 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났으며( $p=0.0006$ ), '클렌징티슈'에서는 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(26.9%)이 높게 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났다( $p<0.0001$ ).

주 4회 이상 색조화장을 하는 여대생은 색조화장을 제거할 때 클렌징오일을 많이 사용하고 있었으며, 주 4회 미만 색조화장을 하는 여대생은 색조화장을 제거할 때 클렌징티슈를 많이 사용하고 있었다.

'색조화장 후 클렌저의 만족도'는 폼 클렌징이 5점 만점에 주 4회 미만 색조화장을 하는 군은  $3.51 \pm 0.72$ 점, 주 4회 이상 색조화장을 하는 군은  $3.82 \pm 0.74$ 점으로 주 4회 이상 색조화장을 하는 군이 만족도가 높게 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났다

'평상시 클렌저 사용 하는 시기'에서는 통계적으로 유의적이지 않았지만 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(58.4%)과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(51.7%)이 '아침, 저녁'에 높은 경향을 보였다. 본 연구 세안 습관 실태 조사 결과에서 하루 중 세안 하는 시기 '아침, 저녁'에 응답자가 많은 것과 '하루 중 세안 횟수'에서 2회'에 응답자가 많은 결과와 일치한다.

'평상시 이중세안 정도'에서는 통계적으로 유의적이지 않았지만 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(57.2%)은 '항상한다'에서, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(44.3%)은 '가끔한다'에서 높은 경향을 보여 색조화장을 자주하는 여대생이 클렌징에 대한 관심이 그만큼 높은 것으로 유추해 볼 수 있다.

다섯째, 색조화장 실태를 분석한 결과는, '색조화장의 관심 정도'에서 두 집단 간의 차이가 통계적으로 유의적으로 나타났다( $p=0.0014$ ).

주 4회 이상 색조화장을 하는 군에서는 관심이 '많다'에, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군은 '보통이다'에서 높게 조사되었다. 이와 같은 결과는 색조화장에 관심이 많은 여대생이 색조화장을 자주 하는 것으로 보여진다.

'평상시 선호하는 아이섀도우 색상'은 '그린계열'이 두 집단 간의 차이에서 통계적으로 유의적으로 나타났으며( $p=0.0039$ ), 주 4회 미만 색조화장을 하는 군에서 '그린계열'을 선호하는 여대생이 많았다. 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 이상 색조화장을 하는 군과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군 모두 '브라운계열'에서 (70%) 이상 높게 조사되어 본 연구 대상 여대생이 가장 많이 선호하는 아이섀도우 색상은 '브라운계열'로 보여진다.

'현재 사용하는 파운데이션 타입'은 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(63.6%)과 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(61.1%) 모두 'BB크림'에서 (60%) 이상으로 높게 나타나 파운데이션 타입 중에서 BB크림을 가장 많이 사용하는 것으로 조사 되었다.

'색조화장 시 즐겨하는 이미지'는 통계적으로 유의적이지는 않았지만 주 4회 미만 색조화장을 하는 군(69.1%)과 주 4회 이상 색조화장을 하는 군(67.1%) 모두 '자연스런 이미지'에서 가장 높게 조사되어 본 연구대상 여대생은 색조화장을 자연스런 이미지를 가장 많이 하는 것으로 보여진다.

여섯째, 색조화장 후 제거의 중요성에 대한 인식 분석 결과는, '색조화장을 깨끗하게 제거 하지 않으면, 피부노화에 영향을 줄 수 있다'에서 5점 만점에 주 4회 이상 색조화장을 하는 군은  $4.38 \pm 0.68$ 점, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군은  $4.17 \pm 0.91$ 점으로 주 4회 이상 색조화장을 하는 군이 높게 조사되어 통계적으로 유의적으로 나타났다

'색조화장을 깨끗이 제거하지 않으면, 피부 트러블이 발생할 수 있다'에서도 주 4회 이상 색조화장을 하는 군은  $4.49 \pm 0.61$ 점, 주 4회 미만 색조화장을 하는 군은  $4.32 \pm 0.84$ 점으로 주 4회 이상 색조화장을 하는 군이 높게 조사되어

통계적으로 유의적으로 나타났다. 이와 같은 결과는 색조화장을 자주하는 여대생이 색조화장 후 제거의 중요성에 대한 인식이 높은 것을 알 수 있다.

이상의 결과를 통해 여대생들의 색조화장 빈도에 따라 클렌징 및 색조화장 실태의 차이가 있음을 알 수 있었다. 따라서 여대생들의 색조화장 빈도에 따른 클렌징 및 색조화장 실태의 결과를 토대로 올바른 클렌징 방법과 여대생들이 선호하는 색조화장품, 즐겨하는 색조화장 경향에 대해서 교육의 필요성을 인식하고 이와 관련된 교육기관이나 화장품 업계의 정보를 통한 기회를 제공하고 지속적인 교육이 요구된다.

## 2. 시사점 및 제언

본 연구에서는 다음과 같이 몇 가지의 한계점이 있었으므로 후속 연구를 위하여 향후 연구 방향을 제시한다.

첫째, 조사 대상이 서울에 거주하는 여자대학교 여대생을 대상으로 연구한 결과이므로 여대생 전체에 대한 해석으로는 다소 한계가 있는 바, 향후 남녀 공학대학교의 여대생에 대해서 조사의 필요성을 갖는다.

둘째, 색조화장 후 제거에 대한 인식에서 설문조사 문항이 피부표현(Base Make-up) 중심으로 작성되어 한계가 있었으므로 구체적인 연구를 위해서 전체화장 범위에서 조사·연구가 필요하다.

셋째, 본 연구에서는 설문지법을 사용하여 분석한 결과이므로 응답자의 반응 태도에 따라 조사결과가 다르게 평가 될 수 있으므로 향후 논문에서는 면접법, 관찰법 등의 다양한 방법으로 연구가 이루어져야 할 것으로 생각된다.

## 참고문헌

### 1. 국내저서

- 김광숙 외, 2002, 「The Make-up」, YeLim, p.92~119.
- 김명숙, 2001, 「피부관리학」, 현문사, p.51~52.
- 김상현, 2005, 「재미있는 피부만들기」, 정담 미디어, p.25~27.
- 김은희, 2012, 「베이직 메이크업」, 교문사, p.10~154.
- 김주덕 외, 2004, 「최신 화장품학」, 동화기술, p.478~479.
- 김희숙 외, 1996, 「메이크업과 패션」, 수은사, p.62.
- 김효정 외, 2007, 「실전 메이크업」, 청구문화사, p.11.
- 김한식 외, 2007, 「미용과학」, 청구문화사, p.178~187.
- 김춘자, 2003, 「피부미용학」, 훈민사, p.115.
- 권구정, 2009, 「Make-up icon」, 청구문화사, 서울, p.9.
- 나현숙 외, 2010, 「피부 관리학」, 수문사, p.174.
- 박성희 외, 2007, 「Make-up Stylebook」, 도서출판 예림, p.84~96.
- 박춘심, 2001, 「메이크업」, 광문각, 44~88.
- 오세희, 2005, 「Style make-up」, 성안당, p.21.
- 오인영, 2000, 「메이크업 디자인 베이직」, 훈미사, p.102~104.
- 이나경, 2009, 「화장품에 대한 50가지 거짓말」, 북하우스, p.5~56.
- 이운경, 2010, 「우리가 스킨케어 할 때 이야기하는 모든 것」, 성안당, p.44.
- 장근영 외, 2003, 「Make-up Design」, 훈민사, p.9.
- 조완구 외, 2007, 「현대 화장품학」, 한국학술정보, p.229,260~261.
- 차영애 외, 2002, 「피부과학」, 훈민사, p.67.
- 하병조, 2010, 「화장품학」, 수문사, p.107~108.
- 한명숙, 2003, 「마귀아쥬예술」, 청구문화사, p.13.
- 한영숙, 2008, 「피부미용학」, 청구문화사, p.83.

## 2. 국내 논문

강명주, 2008, 눈화장에 따른 형태변화와 이미지 연구, 성신여자대학교 대학원 석사학위논문, p.116~117.

김경량, 2005, 메이크업 이미지에 대한 선호도가 화장품 구매의도에 미치는 영향연구, 성신여자대학교 조형대학원 석사학위논문, p.41.

김나경, 2010, 여대생의 메이크업제품 구매행동과 성향에 관한연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.33.

김민정, 2011, 여대생들의 메이크업 성향과 색조제품 구매행동에 관한연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.101.

김인옥, 2012, 계면활성제의 세안제와 용제형세안제에 따른 피부상태의 변화, 성신여자대학교 생애복지 대학원 석사학위논문, p.53.

김종임, 2007, 세안(클렌징)에 대한 연령별 인지도 조사연구, 대한피부미용학회지 제5권 제2호, pp.15~25.

김필레, 2003, 메이크업 테크닉에 관한 연구, 한남대학교 석사학위논문, p.1.

두현주, 2008, 여대생의 안면상태에 관한연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.23.

문미엽, 2000, 색조화장품과 유행색에 관한 비교연구, 성신여자대학교 조형대학원 석사학위논문, p.16.

박미경, 2005, 여대생의 화장 행동연구, 경희대학교 대학원, 박사학위논문, p.158.

박진선, 2010, 여대생의 메이크업 스타일과 선호색상에 관한연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.94~95.

송민정, 1991, 우리나라 전통문화에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, p.10.

신정은, 2011, 여대생의 메이크업 트렌드와 컬러 선호도에 관한연구, 숙명여

자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.95.

이난희 외, 2005, 여대생의 메이크업 활동에 관한연구, 한국의상디자인 학회지, 제7권, 제2호, pp.87~99.

이은주, 2009, 여중고생의 색조화장 실태 및 클렌징에 대한태도, 대한피부미용학회지, 제7권, 제4호 통권 제20호, pp.327~337.

이지영, 2005, 여대생의 색조화장에 있어서 제품별 사용실태와 색채선호도에 관한 연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.31.

이현정, 2002, 색조화장 필요성 인식에 대한 세대 간 비교연구, 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문, p.16.

이혜영, 2004, 색조화장에 있어서 퍼스널 컬러 인지도와 유형별 색채 선호도, 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문, p.20.

임선형, 2010, 클렌저 제형에 따른 피부상태 및 만족도, 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문, p.97~98.

윤미숙, 2006, 여대생의 색조화장품 색상 선택 요인에 관한연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.11.

정순호, 2006, 계절에 따른 Make-up의 색채 분석연구, 성신여자대학교 조형대학원 석사학위논문, p.69~70.

### 3. 참고사이트

네이버 국어사전, <http://dic.naver.com/> 검색일 : 2013.10.14,29.

[www.jobkorea.co.kr](http://www.jobkorea.co.kr) 2009.10.5.

한국과학 기술정보연구원, 2005, 위시오프타입 클렌징오일, 겔(<http://Kisti.re.kr/>).

#### 4. 국외문헌 및 논문

- Ruddy, N. A., & Lennon, A, J. "Body image" : Eating, Substance Abuse, and Appearance Disorders, In P. Meszaros (Ed.), Proceedings of Research and Policy Agenda Conference, Alexandria, VA : America Association of Family and Consumer Science, 1995.
- Hassin. R. 2000. Facing Face : Studies on the Cognitive Aspects of Physiognomy Journal of personality and social psychology, Vol.78 No.5, P.838.
- John Ligget, The Human Face, New York: stein and Day. 1974, p.51.
- Bikowski J.(2001) "The use of cleanser as therapeutic concomitants in various dermatologic disorders", *cutis* 2001 : 68(5 suppl) : 12~9.
- Draelos ZD,(2006) "The effect of a daily facial cleanser for normal to oily skin on the skin barrier of subjects with acne", *cutis*:78(1 suppl) : 34~40.
- Hawkins ss, Subramanyan, Liu D, Bryk M(2004) Cleansing, moisturizing, and sun-protection regimens for normal skin, self-perceived sensitive skin. and dermatologist assessed sensitive skin. *Dermatol Ther* 17(suppl) : 63~68.

# Abstract

## **A Study on the Actual Condition of Cleansing and Color Makeup according to Female University Students' Frequency of Color Makeup**

Ryu, Soon Hee

Major of Skincare and Obesity Management,

Department of health and welfare,

The Graduate School of Lifetime Welfare

Sungshin Women's University

The purpose of this study is to provide research materials for skin care education and color makeup by investigating · analyzing actual conditions of cleansing and color makeup according to frequency of color makeup targeting female university students who apply color makeup.

For the foregoing, this study divided 322 female university students who live in Seoul and attend a women's university into two groups of applying color makeup more than 4 times a week and less than 4 times a week respectively, and analyzed · evaluated difference between the two groups by investigating demographic characteristics, actual condition of the habit of washing up face, skin conditions and skin care, actual condition of cleansing, color makeup and awareness of the importance of removing color makeup. Summary of analysis results is as follows.

First, female university students who apply color makeup more than 4 times a week are working at part-time job more than the ones who apply color makeup less than 4 times a week were statistically significant, and many of them select a cleanser matching their skin type were statistically significant.

As for cleanser they are currently using, this study found that cleansing oil is used the most, and female university students who do double facial cleansing outnumbered female university students who apply color makeup less than 4 times a week were statistically significant.

As for the level of satisfaction about cleanser after color makeup, female university students who apply color makeup more than 4 times a week were statistically significant as they showed high satisfaction about foam cleansing.

In the interest in 'skin care' and 'color makeup', female university students who apply color makeup more than 4 times a week showed higher interest as compared to inverse case were statistically significant.

As for 'problem with current skin condition', this study found that female university students who apply color makeup more than 4 times a week have higher troubles as compared to inverse case were statistically significant.

As to the awareness of the importance of removing after applying color makeup, female university students who apply color makeup more than 4 times a week answered significantly higher to the item 'Failure to remove color makeup cleanly may affect skin aging' and

'There is a possibility of occurring skin trouble', which shows that female university students who apply color makeup more than 4 times a week have higher awareness of the importance of removing after color makeup as compared to the ones who apply color makeup less than 4 times a week.

Second, many of female university students who apply color makeup more than 4 times a week select a cleanser according to the degree of color makeup or color of partial(eyes, lips)makeup were statistically significant, and many of them mostly use the cleansing tissue as a cleanser were statistically significant.

As for the color of eye-shadow which is usually preferred, 'green color series' turned out to be statistically significant in the difference between the two groups and the color was more preferred by female university students who apply color makeup less than 4 times a week. With regard to preferred lipstick color, female university students who apply color makeup more than 4 times a week were higher in pink color series than inverse case.

Third, it was not statistically significant in both female university students who apply color makeup more than 4 times a week and the ones who apply color makeup less than 4 times a week, but most of which wash their face 2 times a day 'in the morning and evening', and more than 60% of them are using BB cream as foundation. As for the most preferred color of eye-shadow, 'brown color' showed higher rate with more than 70%. And natural mood was investigated as the mood of color makeup they enjoy the most and respondents were using 2 colors the most for eye-shadowing. Female university students

tend to care their skin at 'home' by showing a higher proportion of more than 70%.

The research results concur with hypothesis of this study as difference between groups of applying color makeup more than 4 times a week and the ones who apply color makeup less than 4 times a week were significant in the actual condition of cleansing and color makeup.

The above results tells us that female university students who are the subjects of this study showed difference in the actual condition of cleansing and color makeup according to frequency of color makeup.

<부록>

## 설문지

여대생의 색조화장 빈도에 따른  
클렌징 및 색조화장 실태에 관한 연구

안녕하십니까?

본 설문지는 석사학위 논문 작성을 위한 것으로 여대생의 색조화장 빈도에 따른 클렌징 및 색조화장 실태에 관한 연구 자료이므로 본 연구

이외의 다른 목적으로는 절대 사용하지 않습니다.

이 자료는 연구에 도움을 주는 귀중한 자료입니다.

한 문항도 빠짐없이 솔직하게 응답하여 주시기 바랍니다.

설문에 협조 해주셔서 감사합니다.

2013년 9 월

성신여자대학교 생애복지대학원  
건강복지학과 피부비만관리학전공

석사과정 : 류순희

\* 해당부문에 V로 체크하세요. (괄호 안은 주관식 기입)

### < 인구 통계학적 특성 >

1. 귀하의 생년월일과 연령은?

(            )년 (        )월 (        )일 / 만 (        )세

2. 현재 아르바이트를 하고 있습니까?

① 한다.    ② 안한다.

3. 월 용돈은?

① 10만원 미만    ② 10~20만원 미만    ③ 20~30만원 미만    ④ 30~40만원 미만  
⑤ 40만원 이상

### < 세안습관 실태 >

4. 하루에 몇 회 세안 하십니까?

① 1회    ② 2회    ③ 3회    ④ 4회 이상

5. 하루 중 주로 언제 세안을 하십니까?

① 아침    ② 저녁    ③ 아침, 저녁    ④ 필요할 때마다

6. 세안 시 소요되는 시간은?

① 1분 미만    ② 1~2 분    ③ 3~5분    ④ 6분 이상

7. 평상시 세안할 때 물의 온도는?

① 뜨거운 물    ② 따뜻한 물    ③ 미지근한 물    ④ 찬물

8. 세안 후 물기를 어떻게 제거하십니까?

① 마른 타올로 물기만 톡톡 두드리듯이 제거한다.  
② 마른 타올로 약하게 위아래로 문지른다.  
③ 마른 타올로 강하게 위아래로 문지른다.  
④ 기타 (            )

< 피부상태 및 관리실태 >

9. 본인이 주관적으로 생각하는 자신의 피부타입은?

- ① 건성피부 : 유·수분 부족, 전체적으로 건조하고 당김
- ② 중성피부 : 유·수분 적당함, 당기거나 번들거림
- ③ 지성피부 : 모공이 넓다, 전체적으로 번들거린다, 피지분비 과다
- ④ 복합성피부 : U존 부위는 건조하고, T존 부위는 번들거림

10. 현재 피부상태는?

- 1) 아무 문제없다.                    ① 예      ② 아니오
- 2) 민감하다.                         ① 예      ② 아니오
- 3) 트러블이 발생한다.            ① 예      ② 아니오
- 4) 가려운 증상이 있다.            ① 예      ② 아니오
- 5) 붉은기가 있다.                  ① 예      ② 아니오
- 6) 기미 또는 주근깨가 있다.      ① 예      ② 아니오
- 7) 기타 (                    )

11. 현재 사용하고 있는 기초화장품은? (중복응답 가능)

- ① 클렌저    ② 스킨    ③ 로션    ④ 에센스    ⑤ 크림    ⑥ 기타 (            )

12. 현재 피부 관리를 하고 계십니까?

- ① 예      ② 아니오

⇒ '① 예' 인 경우 → 13, 14, 15번 / '② 아니오' 인 경우 → 16번으로

12번- '① 예' 인 경우	13. 피부 관리 횟수는? ① 월 1~2회    ② 주 1~2회    ③ 주 3~4회    ④ 주 5회 이상 14. 피부 관리는 주로 어디에서 하십니까? ① 피부관리실    ② 피부과(병원)    ③ 집    ④ 기타 (            ) 15. 피부 관리를 받은 후 피부상태는? ① 매우 나빠졌다    ② 나빠졌다    ③ 변화 없다 ④ 좋아졌다    ⑤ 매우 좋아졌다
12번- '② 아니오' 인 경우	16. 피부 관리를 하지 않는 이유는? ① 안 해도 된다고 생각한다.    ② 비용 문제    ③ 시간이 없다 ④ 기타 (            )

17. 피부 관리에 대한 관심은?

- ① 매우낮다    ② 낮다    ③ 보통이다    ④ 높다    ⑤ 매우높다

< 클렌징 실태 >

18. 평상시 클렌저는 언제 사용하십니까?

- ① 아침    ② 저녁    ③ 아침, 저녁    ④ 사용 안함

\*다음 문항 중 본인이 해당한다고 생각되는 가장 알맞은 정도에 체크해 주세요.

19. 클렌저 사용법에 대해서 잘 알고 있다.

- ① 매우모른다    ② 모른다    ③ 보통이다    ④ 잘 알고있다    ⑤ 매우 잘 알고있다

20. 클렌저를 피부 유형에 따라 사용한다.

- ① 매우 그렇지않다    ② 그렇지않다    ③ 보통이다    ④ 그렇다    ⑤ 매우그렇다

21. 평상시 색조화장 정도나 부분(눈,입술)화장 색상에 따라 클렌저를 다르게 선택한다.

- ① 매우 그렇지않다    ② 그렇지않다    ③ 보통이다    ④ 그렇다    ⑤ 매우그렇다

22. 평상시 이중세안을 한다.

- ① 항상한다.    ② 가끔한다.    ③ 하지않는다.

23. 현재 사용하고 있는 클렌저와 만족도는?

(현재 사용하고 있는 클렌저 종류에 한해 체크 ⇒ 예를 들어 폼 클렌징과 클렌징로션을 사용한다면, 두 문항 모두 만족도에 대해 응답해 주십시오.)

사용하는 제품에 체크 (중복응답 가능)	매우불 만족	불만족	보통	만족	매우만족
① 폼 클렌징	①	②	③	④	⑤
② 클렌징로션	①	②	③	④	⑤
③ 클렌징크림	①	②	③	④	⑤
④ 클렌징오일	①	②	③	④	⑤
⑤ 클렌징워터	①	②	③	④	⑤
⑥ 클렌징 젤	①	②	③	④	⑤
⑦ 클렌징티슈	①	②	③	④	⑤
⑧ 기타 (                    )	①	②	③	④	⑤

24. 현재 사용 중인 클렌저의 평균적인 가격대는?

- ① 1만원 미만    ② 1~2만원 미만    ③ 2~3만원 미만    ④ 3원 이상

**< 색조화장 실태 >**

25. 색조화장을 보통 1주일에 몇 회 하십니까?

- ① 매일 한다.    ② 4~6회    ③ 2~3회    ④ 1회    ⑤ 하지 않는다.

26. 색조화장에 대한 관심은 어느 정도입니까?

- ① 전혀 관심없다    ② 관심없다    ③ 보통이다    ④ 많다    ⑤ 아주많다

\* <사용 빈도> 다음 중 해당하는 곳에 체크하세요.

27. 피부표현

- BB크림    ① 매일    ② 4-6회/주    ③ 2-3회/주    ④ 1회/주    ⑤ 하지 않음  
 파운데이션    ① 매일    ② 4-6회/주    ③ 2-3회/주    ④ 1회/주    ⑤ 하지 않음  
 콤팩트    ① 매일    ② 4-6회/주    ③ 2-3회/주    ④ 1회/주    ⑤ 하지 않음

28. 눈화장

- 아이섀도우    ① 매일    ② 4-6회/주    ③ 2-3회/주    ④ 1회/주    ⑤ 하지 않음  
 아이라이너    ① 매일    ② 4-6회/주    ③ 2-3회/주    ④ 1회/주    ⑤ 하지 않음  
 마스카라    ① 매일    ② 4-6회/주    ③ 2-3회/주    ④ 1회/주    ⑤ 하지 않음  
 아이브로우    ① 매일    ② 4-6회/주    ③ 2-3회/주    ④ 1회/주    ⑤ 하지 않음  
 펜슬

29. 입술화장

- 립스틱 ① 매일 ② 4-6회/주 ③ 2-3회/주 ④ 1회/주 ⑤ 하지 않음  
립 틴트 ① 매일 ② 4-6회/주 ③ 2-3회/주 ④ 1회/주 ⑤ 하지 않음  
립글로스 ① 매일 ② 4-6회/주 ③ 2-3회/주 ④ 1회/주 ⑤ 하지 않음

30. 마무리화장

- 블러셔 ① 매일 ② 4-6회/주 ③ 2-3회/주 ④ 1회/주 ⑤ 하지 않음

31. 수정화장

- 새이딩 ① 매일 ② 4-6회/주 ③ 2-3회/주 ④ 1회/주 ⑤ 하지 않음  
하이라이트 ① 매일 ② 4-6회/주 ③ 2-3회/주 ④ 1회/주 ⑤ 하지 않음

32. 현재 사용하는 파운데이션 타입은? (중복응답 가능)

- ① BB크림 ② 리퀴드 타입 ③ 크림타입 ④ 스틱타입 ⑤ 케이크 타입

33. 평상시 선호하는 아이샤도우 색상은? (중복응답 가능)

- ① 핑크계열 ② 퍼플계열 ③ 블루계열 ④ 그린계열 ⑤ 브라운계열  
⑥ 기타 ( )

34. 평상시 사용하는 아이샤도우 색상은 몇 가지입니까?

- ① 1가지 ② 2가지 ③ 3가지 ④ 4가지 이상 ⑤ 사용안함

35. 평상시 선호하는 립스틱 색상은?

- ① 핑크계열 ② 퍼플계열 ③ 오렌지계열 ④ 레드계열 ⑤ 브라운계열  
⑥ 기타 ( )

36. 색조 화장 시 즐겨하는 이미지는?

- ① 자연스러운 이미지 ② 도시적인 이미지 ③ 매력적인 이미지  
④ 화려한 이미지 ⑤ 트렌드(유행)이미지 ⑥ 기타 ( )

37. 색조화장은 언제부터 하셨습니까? (중복응답)

- ① 초등학교 때 ② 중학교 때 ③ 고등학교 때 ④ 대학교 때

38. 색조화장을 하면 자신감이 높아집니까?

- ① 매우 그렇지않다 ② 그렇지않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우그렇다

< 색조화장 후 제거의 중요성에 대한 인식 >

인식도 문항	매우 모른다.	모른다.	보통이다.	잘 알고 있다.	매우 잘 알고 있다.
39. 색조화장을 깨끗하게 제거하는 것이 중요하다.	①	②	③	④	⑤
40. 색조화장을 깨끗하게 제거하지 않으면 여드름이 발생할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
41. 색조화장을 깨끗하게 제거하지 않으면 피부노화에 영향을 줄 수 있다.	①	②	③	④	⑤
42. 색조화장을 깨끗하게 제거하지 않으면 기초화장의 효과가 떨어질 수 있다.	①	②	③	④	⑤
43. 색조화장을 깨끗이 제거하지 않으면 모공이 막힐 수 있다.	①	②	③	④	⑤
44. 색조화장을 깨끗이 제거하지 않으면 피부트러블이 발생할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
45. 색조화장을 깨끗하게 제거하는 것이 중요하다는 것을 어떻게 알게 되었습니까? (중복체크)	① 광고      ② 화장품전문점      ③ 지인을 통해서      ④ 피부관리실 ⑤ 인터넷      ⑥ 기타 (                      )				