



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

이 명 희 교수지도
석사학위 청구논문

여고생의 성격유형과 자기이미지에
따른 외모관리행동 연구

2010

성신여자대학교 교육대학원

교육학과 가정교육전공

황 선 애

여고생의 성격유형과 자기이미지에 따른 외모관리행동 연구

이 명 희 교수지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2009년 11월

성신여자대학교 교육대학원

교육학과 가정교육전공

황 선 애

인 준 서

황선애의 석사학위논문을 인준함

심사위원 _____ ⑩

심사위원 _____ ⑩

심사위원 _____ ⑩

성신여자대학교 교육대학원

논문개요

본 연구에서는 청소년기의 여고생을 대상으로 성격유형 및 자기이미지와 외모관리행동, 의복이미지 선호, 헤어스타일 선호와의 관계를 조사하고 인구통계적 변인에 따른 외모관리행동, 의복이미지 및 헤어스타일 선호의 차이를 밝히며, 외모관리행동에 영향을 주는 특성을 규명하는데 그 목적이 있었다.

연구방법은 조사연구방법으로 질문지법을 사용하였다. 성격유형은 외향형, 내향형의 심리향성을 조사하였는데, 이 외향형, 내향형은 감정, 사고, 행동, 대인관계의 심리 기능 측면을 포함하였다. 자기이미지는 사교적 이미지, 성숙한 이미지, 귀여운 이미지, 온화한 이미지의 4개 요인을 사용하였고, 외모관리행동은 체중관리, 의복관리, 헤어관리, 얼굴관리의 4개 요인을 사용하였다. 자기이미지와 외모관리행동은 5점 Likert방법으로 조사하였다. 의복디자인 선호는 클래식 룩(look), 에스닉 룩, 모던 룩, 내추럴 룩, 로맨틱 룩, 스포티 룩의 6개 특성을 조사하였다. 헤어스타일 선호는 짧은 커트, 중간 길이의 커트, 긴 생머리, 짧은 웨이브, 중간 길이의 웨이브, 긴 웨이브의 6종류의 선호도를 조사하였다. 인구통계적 변인은 학교 소속, 부모의 학력, 용돈, 의복지출비를 조사하였다.

피험자는 서울지역의 1학년 여자고등학생 383명이었다. 자료분석은 빈도분석, 요인분석, t -검증, 일원변량분석, Duncan의 다중범위검증, 적률상관관계 분석, 다중회귀분석을 실시하였다.

첫째, 여고생의 성격유형에 따른 외모관리행동의 차이를 조사한 결과 의복, 헤어, 얼굴 관리는 성격유형에 따라 유의한 차이가 있었다. 외향형은 내향형보다 의복, 헤어, 얼굴관리의 정도가 높았는데, 특히 감정적 외향형과 대인적 외향형이 의복관리의 정도가 가장 높았고, 행동적 외향형

이 얼굴관리의 정도가 가장 높았고, 대인적 내향형은 헤어관리의 정도가 매우 낮았다.

둘째, 성격유형에 따른 의복이미지 선호는 유의한 차이가 없었다. 성격유형에 따라 중간길이의 커트 선호는 유의한 차이가 있어 내향형은 외향형보다 중간길이의 커트를 선호하였다. 특히 감정적 내향형이 중간길이의 커트를 가장 선호하였고 행동적 외향형이 중간길이의 커트를 가장 싫어하였다.

셋째, 자기이미지와 외모관리행동과의 관계를 조사한 결과, 사교적 이미지와 성숙한 자기이미지가 높을수록 의복, 헤어, 얼굴관리의 정도가 높았고 성숙한 이미지가 높을수록 체중관리의 정도가 높았다.

넷째, 자기이미지와 의복이미지 선호와의 관계를 조사한 결과, 사교적이며 성숙한 자기이미지가 높을수록 내추럴한 의복이미지를 선호하였고, 성숙한 자기이미지를 지닌 여고생들은 스포티한 의복이미지를 싫어하였다. 귀여운 이미지와 온화한 자기이미지가 높을수록 로맨틱한 의복이미지를 선호하였다.

자기이미지와 헤어스타일 선호와의 관계에서 사교적 자기이미지가 높을수록 중간 길이의 커트를 싫어하였고, 긴 웨이브를 선호하였으며 성숙한 자기이미지가 높을수록 긴 생머리와 긴 웨이브를 선호하였다. 귀여운 이미지가 높을수록 짧은 웨이브를 선호하였고 온화한 이미지가 높을수록 긴 생머리를 선호하였다.

다섯째, 부모학력에 따라 얼굴관리 정도는 유의한 차이가 있어 부모학력이 고졸 이하인 경우 대졸 이상보다 얼굴관리의 정도가 높았다. 부의 학력이 대졸 이상인 경우는 고졸 이하보다 클래식 룩의 의복이미지를 선호하였다. 모의 학력에 따라 의복이미지 선호는 유의한 차이가 없었다. 모의 학력이 대졸 이상인 경우 고졸 이하보다 짧은 웨이브의 헤어스타일을

더 선호하였다.

여섯째, 용돈이 많은 집단은 적은 집단보다 헤어관리, 얼굴관리의 정도가 높았다. 의복비가 높은 집단은 낮은 집단에 비하여 의복, 헤어, 얼굴관리의 정도가 더 높았다. 용돈과 의복비가 높은 집단은 낮은 집단보다 긴생머리를 선호하는 정도가 더 높았다.

일곱째, 외모관리행동에 영향을 주는 변인을 조사한 결과 체중관리행동에는 자기이미지 중 성숙한 이미지가 유의한 영향을 주었고, 의복관리행동에는 외향성과 성숙한 이미지가 동시에 유의한 영향을 주었다. 헤어관리행동에는 외향성, 성숙한 이미지, 용돈의 순으로 유의한 영향을 주었다. 얼굴관리행동에는 외향성 용돈, 성숙한 이미지, 부의 학력(-)의 순으로 유의한 영향을 주었다($R^2=.22$). 총 외모관리행동에는 외향성, 성숙한 이미지, 용돈이 동시에 유의한 영향을 주었다.

전체적으로 볼 때 사교적이며, 성숙한 자기이미지가 높으면서, 외향적인 성격의 여고생이 의복, 헤어, 얼굴관리의 정도가 높았으며, 내향형은 외향형보다 중간길이의 커트 머리를 선호하였다. 성숙한 자기이미지가 높은 여고생들은 체중관리의 정도가 높았으며, 내추럴한 의복이미지를 선호하였다. 또한 부의 학력이 낮을수록 얼굴관리의 정도가 높았으며, 부의 학력이 높을수록 클래식 룩의 의복이미지를 선호하였다.

목 차

논문개요

I. 서 론	1
II. 이론적 배경	3
1. 성격 유형	3
2. 자기이미지	8
3. 외모관리행동	14
4. 의복이미지와 헤어스타일	19
III. 연구 방법	26
1. 연구문제	26
2. 측정도구	27
3. 조사대상자	32
4. 자료분석	34
IV. 연구 결과	35
1. 성격유형에 따른 외모관리행동의 차이	35
2. 성격유형에 따른 의복이미지 선호 및 헤어스타일 선호의 차이	36
3. 자기이미지와 외모관리행동의 관계	37
4. 자기이미지와 의복이미지 선호 및 헤어스타일 선호와의 관계	38
5. 인구통계적 변인에 따른 외모관리행동, 의복이미지 선호, 헤어스타일 선호의 차이	41
6. 외모관리행동에 대한 다중회귀분석	48
V. 결 론	50

참 고 문 헌

ABSTRACT

부 록

표 목 차

<표 1> 성격유형 분류	28
<표 2> 자기이미지 요인분석	30
<표 3> 외모관리행동 측정도구	31
<표 4> 연구대상자의 인구통계적 변인 분포	33
<표 5> 성격유형에 따른 외모관리행동의 차이	36
<표 6> 성격유형에 따른 헤어스타일 선호의 차이	37
<표 7> 자기이미지와 외모관리행동과의 상관관계	38
<표 8> 자기이미지와 의복이미지 선호와의 상관관계	39
<표 9> 자기이미지와 헤어스타일 선호와의 상관관계	40
<표 10> 부모 학력에 따른 외모관리행동의 차이	42
<표 11> 부의 학력에 따른 의복이미지 선호의 차이	42
<표 12> 모 학력에 따른 헤어스타일 선호도의 차이	43
<표 13> 용돈에 따른 헤어스타일 선호의 차이	44
<표 14> 용돈에 따른 헤어스타일 선호의 차이	45
<표 15> 의복비에 따른 외모관리의 차이	46
<표 16> 의복비에 따른 의복이미지 선호의 차이	47
<표 17> 의복비에 따른 헤어스타일 선호도의 차이	48
<표 19> 외모관리에 영향을 주는 변인의 다중회귀분석	49

I. 서론

과거에 비해 현대인은 미디어에 더욱 많이 노출되어 있고, 자신의 외모를 매스미디어에 등장하는 유명인처럼 가꾸려는 외모관심도가 높아지고 있다. 외모관심도는 외모에 대한 매력을 향상시키기 위하여 의복과 화장, 장신구 등 신체장식에 대해 지속적으로 흥미를 가지는 정도를 의미한다. 개인은 인체에 가해지는 의복이나 액세서리, 화장, 헤어스타일에 의해 외모를 수정함으로써 자신에 대한 이미지를 표현할 수 있다. 또한 의복을 착용한 외모는 개인의 자아를 형성해 주는 동시에 그가 어떤 부류의 사람이며, 어떤 기분에 있는가를 나타낼 수 있다.

이처럼 외모가 개인의 심리적 특성이나 개인에 대한 정보를 타인에게 전달하는데 중요한 역할을 하기 때문에 젊은 층일수록 외모에 대한 관심이 높으며, 젊은 여성들은 아름다운 외모유지를 자신의 목표 중의 하나로 생각하며 의복선택과 신체수정을 하게 된다(Freedman 1984).

청년기를 의미하는 ‘adolescence’는 ‘성장한다’라는 뜻으로 청년기는 신체적, 심리적, 사회적인 커다란 발달이 이루어지는 전환의 시기를 의미한다(문미아, 박혜선 2000). 민영순(1979)은 청소년기를 중학생, 고등학생, 대학생 연령에 준하는 청소년 전기, 청소년 중기, 청소년 후기로 구분하였다. 이 시기에는 무엇보다 외모에 대한 민감한 관심을 보이며 자신의 가치를 판단하기도 한다. 따라서 청소년기는 신체변화에 대한 적절한 정보와 성 역할에 대한 긍정적 정체성, 가족과 또래로부터의 지지가 절실한 시기이다(남상임, 2004). 청년기는 아동기의 자아중심적인 사고에서 완전히 벗어나지 못하며, 이성에 대한 관심이 증가하여 이성에게 좀 더 매력적으로 보이기를 원하고, 자신의 외모나 행동에 관해 관심이 많아 모든 사람들이 자신과 같은 정도로 자신의 외모나 행동을 인

지한다고 느낀다. 그러므로 이 시기는 눈에 보이거나 직접 느낄 수 있는 의복, 신체적 외모, 혹은 매너로써 집단의 인정을 받으려 하며 이러한 요인으로 의복에 대한 관심이 생의 어느 시기보다 증가하게 되어 외모가 자신의 생활에 지배적인 요소로서 작용하게 된다(이인자, 1992).

Ryan(1966)은 청년기는 용모에 관심이 많고 추상적인 개념보다는 구체적이고 사실적인 의복과 외모로서 사회적으로 인정을 받으려고 하는 경향이 있으며 이러한 성질이 의복과 신체적 외모에 대한 흥미를 높인다고 하였다. 문미아와 박혜선(2000)은 청소년기는 외모와 의복에 관심이 많은 시기로 비록 대부분의 시간을 학교에서 보내기는 하지만 다양한 동아리 활동 참여와 매체 등의 영향으로 적극적인 자기이미지를 표현한다고 한다.

이처럼 청소년기는 외모에 대한 관심과 자기 자신의 표현이 높아지는 시기이므로 청소년기의 외모관리행동은 심리적 특성이나 자기이미지 인식과 관련이 있을 것이다. 따라서 본 연구에서는 청소년기 여성을 대상으로 심리적 특성으로서의 자기이미지와 외향성, 내향성의 성격유형이 체중관리, 의복관리, 헤어관리, 얼굴관리 등의 외모관리행동에 미치는 영향을 알아보고자 한다.

본 연구의 목적은 청소년기의 여고생을 대상으로 성격유형 및 자기이미지와 외모관리행동, 의복이미지선호, 헤어스타일선호와의 관계를 조사하고 인구통계적 변인에 따른 외모관리행동, 의복이미지 및 헤어스타일 선호의 차이를 밝히며, 외모관리행동에 영향을 주는 특성을 규명하는데 있다.

이러한 연구를 바탕으로 청소년기의 외모에 대한 행동을 이해하며, 의류학 분야에서 청소년기 의복연구의 기초자료를 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 성격 유형

1) 성격의 개념과 유형

성격을 뜻하는 영어의 “personality”는 희랍어의 ”persona”로부터 유래되었으며, 사회적 역할을 수행할 때 한 개인이 취하게 되는 사회적 이미지를 말하며 사회적 이미지란 그가 자기 주위 사람에게 표명하는 공적인 성격(public personality)을 뜻한다(정정렬, 2002).

Jung의 심리유형론에 의하면 성격유형을 외향형과 내향형의 두 가지 근본태도 그리고 사고, 감정, 감각, 직관의 네 가지 근본기능의 조합에 의하여 8가지로 분류하고 있는데 이러한 태도와 기능들이 각각 어느 정도 의식적 발달 상태에 있거나 무의식적 상태에 머물러 있음으로 해서, 발달 수준에 차이가 생기고, 결국 개인 간의 차이를 만들게 된다고 하였다(설영환, 1989).

외향성을 선호하는 사람들은 주로 외적 세계를 지향하므로 그들의 인식과 판단은 사람과 대상 등 외부세계와 외부환경에 초점을 두는 경향이 있다. 외부세계에서 일어나는 것에 의해 에너지를 얻게 되며, 세상을 이해하기 위해서 외적 경험을 필요로 하고, 먼저 행동으로 체험하려는 경향이 있다. 내향성을 선호하는 사람들은 주로 내적 세계를 지향하므로 이들의 인식과 판단은 개념이나 사상 등 자신의 내부세계에 더 초점을 두는 경향이 있다. 내면세계에서 일어나는 것에 의해 에너지를 얻게 되며, 생각을 주로 하는 활동을 많이 요구할 때 더 많은 흥미와 편안함을 느낀다. 이들은 세상을 직접 경험하기 전에 먼저 생각 속에서 이해

하려고 하는 경향이 있다. 따라서 사려 깊고 주위와 떨어져 명상에 자기기를 좋아하고, 고독과 사생활을 즐긴다(전명숙, 김용임, 2001).

Jung이 말하는 4가지의 근본 기능은 1) 사고 기능 - 사물을 개념화하여 논리적으로 판단하고 이해하는 지적인 기능으로 사고를 통해 지적인 방식으로 인간과, 세계와 자신의 본질을 이해하고자 한다. 2) 감정 기능 - 평가기능으로 주체의 입장에서 긍정적이든 부정적이든 사물의 가치를 평가하고자 한다. 3) 감각 기능 - 사물을 감각기능(눈, 귀, 코 등)을 통해서 가장 직접적이며 구체적으로 인지하는 기능으로 지각적 또는 현실적 기능으로, 외부의 사실들을 구체적으로 지각한다. 4) 직관 기능 - 무의식적과정과 잠재적 내용에 의한 지각이다. 직관적인 사람은 현실의 본질을 추구함에 있어 사실과 감정과 개념을 초월하여 풍부한 상상력을 가지고 외부 세계를 다룬다. 무의식적인 통로를 통해 지각을 우리들에게 전달해주는 기능이다(시라이시 고이찌 1995)

이상을 종합하여 내향성과 외향성의 두가지 ‘근본 태도’와 사고, 감정, 감각, 직관의 4가지 ‘근본 기능’을 결합시킴으로써 8가지 성격유형(내향적 사고형, 외향적 사고형, 내향적 감정형, 외향적 감정형, 내향적 감각형, 외향적 감각형, 내향적 직관형, 외향적 직관형)을 제시하였고, 각각의 성격유형은 다음과 같다.

먼저 외향적 사고형과 내향적 사고형은 그 사고의 절대성을 지나치게 강조할 때 서로 극한적인 대립을 할 가능성이 크다. 외향적 사고형의 경우 사실을 제시함으로써 절대적 진리를 주장하고 사고의 주관적 요소를 배제하는 반면, 내향적 사고형은 주관적 관념을 절대시하고 객관적 사실성을 무시하는 경향을 보인다.

내향적 감정형은 주체의 기준이 감정판단의 근거가 되고, 외향적 감정형에서는 객체적 기준이 그 판단 근거가 된다. 이런 감정형은 모든

여성에게서 나타난다.

내향적 감각형은 섬세하고 세밀한 것이 특징이다. 이러한 태도는 극단적으로 발전하면 객체적 현실에서 멀어지고 그의 행동을 결정하는 것은 전적으로 주체적이다. 반면 외향적 감각형은 극히 현실주의적인 면을 보이면서, 객관적 사실을 감지하는 능력은 비상하게 발달되어 있으며, 사물에 대한 현실적 경험을 끊임없이 쌓아가면서 계속해서 감각적 자극을 추구하는 경향을 보인다.

내향적 직관형은 현실에 있어서의 가능성보다 정신세계에 있어서의 가능성을 감지하는 것을 주기능으로 하여, 반면 외향적 직관형은 그 객체가 지니고 있는 가능성을 파악하고 그것이 객관세계에서 실현도리 수 있는 계기를 만들어 주는 데 비상한 능력을 발휘한다.(임숙자 등 2009)

2) 성격과 의복에 관한 연구

강혜원(1974)의 대학생의 개성과 유행을 중심으로 한 의상행위와 성격특성과의 관계를 연구한 결과에서 내향적인 사람은 개성적인 의복에 관심이 높았고 유행에는 관심이 낮았으며, 외향적인 사람은 동조성과 유행 모두에 관심이 높은 것으로 나타났다. 또한 중학생을 대상으로 한 최인숙(1986)의 연구에서 내향성-외향성은 의복의 심미성, 동조성, 관리성과 정적으로 상관관계가 높게 나타났으며 이는 외향성의 학생이 동년배의 복식행동을 중요시하고 변화에 적응하기 쉽고 사교적이며 현실적이기 때문에 동년배와 보조를 맞추며 미에 관심이 강하고 복식의 계획, 정리도 잘 하는 것으로 풀이했다.

이미혜·이인자(1990)는 성인여성을 대상으로 내향성-외향성 성격과 선호하는 의복이미지 간의 상관관계를 연구하였는데, 외향성이 높은 여

성일수록 의복의 대담한 이미지, 심미적 이미지, 성숙한 이미지, 실용적 이미지를 선호하는 반면 내향성이 높은 여성일수록 섬세한 이미지, 실용적 이미지, 젊어 보이는 이미지를 선호하였다.

Ditty(1962)가 여대생을 대상으로 내향성과 외향성 성격과 의복 스타일 선호에 대해 조사를 하였다. 그 연구결과 내향적인 사람일수록 선호하는 스타일이 다양한 반면 외향적인 사람일수록 선호하는 의복 스타일이 다양하지 않은 성향을 보여주는 것으로 나타났다. 이는 내성적인 사람일수록 개성을 강조하고, 외향적인 사람일수록 당시 유행하고 있는 스타일에 동조하는 성향이 높기 때문에 이러한 결과가 나왔을 것으로 추측해 볼 수 있다.

Sweat와 Zentner(1985)는 여성의 외모스타일 4가지(드라마틱, 내추럴, 로맨틱, 클래식)에 대한 귀인을 할 때 남녀 대학생 지각자의 심리적 선호(내향성-외향성, 사고-감정, 감각-직관, 판단-지각)가 영향을 미치는지를 조사한 결과, 내향성-외향성 태도는 영향을 미치지 않았다. 그러나 직관유형은 감각유형보다는 내추럴 또는 클래식 스타일을 덜 친근하고 보다 전통적인 이미지라고 보았으며, 드라마틱 스타일은 더욱 세련된 것으로, 클래식 스타일은 덜 세련된 것으로 보았다. 또한 감정유형이 내추럴 스타일을 더 지배적이라고 평가했다. 로맨틱 스타일은 감정유형보다 사고유형이 더 복정적인 것으로 지각하였다.

오현정(2001)은 Myers의 MBTI 성격 유형 검사를 이용하여 20~30대 여성의 선호하는 의복 이미지를 조사하였다. 그 결과 외향-내향에서 외향형은 캐주얼한, 발랄한, 스포티한, 개방적인 젊은 이미지를 선호하였다. 내향적 태도를 가진 사람들은 외부세계에서 벗어나 자기 자신으로 몰입하는 경향이 있고 수줍음이 많아서 눈에 띄지 않는 평범하고 단순하며 편안한 이미지를 선호하는 것으로 해석할 수 있다. 감각-직관 성

격 유형에서는 감각형은 직관형에 비해 강렬한 이미지를 선호하였고, 사고-감정 성격 유형에서는 사고형이 감정형보다 우아하고 고상한 의복 이미지를 인식형은 강렬한 의복 이미지를 보다 선호함을 발견하였다. 이명희·유경숙(1998) 외향성 집단은 내향성 집단보다 독특한 이미지, 고귀한 이미지, 밝은 이미지, 발랄한 이미지를 더 선호하는 것으로 나타났다. 양수현(2005)의 연구에서 귀여운 자기 이미지의 성향이 있는 사람들은 발랄한 의복이미지를 선호하였고, 성숙한 자기이미지 성향을 지닌 사람들은 여성적인 의복이미지를 선호하였다. 청순한 자기이미지는 얇전한 의복이미지와 관련이 있었다.

서미아(1985)의 내향성-외향성과 의복 무늬 기호도에 관한 연구에서 기하학적인 무늬는 외향성 점수가 높아질수록 좋아하는 비율이 적어지고, 무늬 없는 것은 외향성 점수가 높아질수록 좋아하는 비율이 커졌다. 또한 외향성 점수가 높아질수록 작은 크기를 선호하는 비율이 적어지고 큰 크기를 선호하는 비율이 커졌다.

윤혜원(2006)은 남·녀대학생 성격에 따른 의복선호도를 연구한 결과, 내향적인 여학생은 세미정장 스타일의 선호도가 높았고, 외향적인 여학생은 캐주얼 스타일의 선호도가 월등히 높아 활동적인 여학생들의 성격을 그대로 반영한 결과로 사료된다.

Kahng(1971)은 여대생을 대상으로 내향성-외향성 성격과 의복행동과의 관계를 조사하였는데, 내향성이 강한 사람일수록 개성이 높은 옷을 착용하는 경향이 높았고, 외향성이 강한 사람일수록 개성이 있는 옷의 스타일든지 아니면 다른 사람들이 착용하고 있는 유사한 스타일을 많이 착용하고 있는 것을 나타냈다. 즉 내향적인 성향이 높을수록 개성이 강한 의복에 더 많은 관심이 있으나 유행에는 그다지 관심이 낮았고, 반면 외향적인 성향이 높을수록 동조성이 높은 의복과 의복의 유행성에

관심이 많았다. 이는 내향적인 사람일수록 자신의 주관적 판단을 위주로 타인보다는 자신의 의견이나 느낌을 중요시하기 때문으로 해석되어진다.

Radeloft(1991)가 Jung의 사고, 감정, 감각, 직관과 내향성-외향성 성격차원을 조합한 8개의 성격유형을 토대로, 여대생들의 선호하는 계절 색상, 명도, 채도간의 관계를 조사하였는데, 그 결과 외향적인 3가지 유형, 즉 외향적-사고, 직관유형은 모두 여름과 겨울의 색상을 선호하였고, 외향적-감각유형 및 내향적-감정 유형은 여름색상을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 색의 명도에 대해서는 외향적-감각 유형과 내향적-감각 유형이 중간 명도를, 외향적-직관 유형이 채도가 낮은 색상을 선호하는 것으로 나타났다.

이러한 연구결과는 성격과 의복디자인 선택은 연관성이 매우 높다는 것을 알 수 있다.

2. 자기이미지

1) 자기이미지의 개념과 유형

정미경(1993)에 따르면 자기이미지와 자아이미지는 혼용하여 사용되어 사회학을 중심으로 여러 분야에서 다양하게 정의되어 왔다. 이미지란 개인의 행동을 일으키는 잠재적인 힘을 가지는 것으로서, 추상적이며 관념적인 것 같이 보이지만 실제 행동을 좌우하는 큰 힘을 가지고 있다고 하여 개인의 구매 행동과 관련지어 이미지의 중요성이 강조된다. 자기이미지는 자기 자신과 관련하여 가지고 있는 주관적, 객관적인

생각이나 느낌의 총체라고 볼 수 있는데, Ivan(1971)은 개인이 자기 자신을 보는 자화상이며, 동시에 남들이 자기에 대해 갖고 있으리라 생각하는 상이라고 하였다. 또한 독특한 개인의 배경과 경험의 산물이며, 개인이 타인이나 다른 사물과 구별하여 스스로 가지는 하나의 심상으로 일단 자기이미지가 발달하면 사람들은 자기이미지를 유지하고 고양하는 방향으로 행동한다고 하였다. 일단 자기이미지가 발달하면 스스로가 행동을 결정하는 능동적인 행위자(agent)로서 자신을 지각하며, 자아가 확립되면 환경정보를 선택적으로 지각하기 때문에 형성된 자아의 변화에 저항하고, 경험이 기존 구조와 일관성을 가지면 그 경험으로부터 형성되는 관념은 기존의 자기구조에 쉽사리 흡수된다고 하였다(정근택, 1987).

염인경, 김미숙 (2004)의 연구에서는 자기 이미지의 유형은 단일의 유형으로 보는 단일 차원적 관점과 두 가지 이상의 유형으로 구성되어 있다고 보는 다차원적 관점으로 나뉜다고 하였다. 실제적 자기 이미지는 자신이 실제로 어떠한지에 대한 지각이고, 이상적 자기 이미지는 자신이 어떻게 되기를 희망하는가에 대한 지각이며, 사회적 자기 이미지는 타인이 자신을 어떻게 보는가에 대한 이미지로 정의하였다. 이러한 자아 이미지는 이미지 자체를 여러 유형으로 나누거나 이렇게 나뉜 이미지 유형에 따라 소비자를 분류하는 기준으로 사용되어 연구된 경우가 많았다. 신은정(2000)의 여대생을 대상으로 한 연구에서는 자아 이미지를 여성적이고 장식적인, 사랑스럽고 정숙한, 우아한, 세련된, 개성 있고 섹시한, 밝고 화사한 이미지로 분류하였고, 장경숙(2001)은 소비자의 자아이미지를 진실함, 활달함, 유능함, 세련됨, 강인함의 5가지로 분류하였으며, 이명희, 김현주(1998)의 남자 대학생들 대상으로 한 연구에서는 자기 이미지를 성숙한-비성숙한, 개성적-평범함, 보수적-개방적, 지배적

-순종적의 4개 요인으로 분류하였다. 직장 남성을 대상으로 한 노지영(2001)의 연구에서는 감각적인, 능력있는, 활동적인, 단정한/자신있는, 편안한의 5개 요인으로 분류하였으면, 신수연(2001)은 20-30대 성인남성의 자기 이미지를 깔끔한, 섹시한, 남성적, 보수적, 평범한(무난한), 개성있는, 세련된, 활동적, 현대적으로 분류하였다. 또한 류숙희, 김보연(2001)은 성인 여성을 대상으로 한 연구에서 자기 이미지를 적극적-소극적, 여성적-남성적의 2대 요인으로 추출하여 자기 이미지 유형에 따라 소극남성형, 소극여성형, 적극남성형, 적극여성형 집단으로 분류하였고, 류현주, 홍금희(2001)의 성인여성을 대상으로 한 연구에서는 실제적 자기 이미지 요인은 세련되고 고급스러운 이미지의 4요인으로 구성하였고, 자기 이미지 유형을 여성적 세련된 이미지 집단, 캐주얼한 이미지 집단, 약한 이미지 집단으로 분류하였다. 문미아, 박혜선(2000)은 자기 이미지 요인으로 세련되고 유행을 선도하는, 활동적인, 사무적이고 현실적인, 솔직하고 순수한, 어려보이는, 여성적인, 몸이 마른을 들고 있다. 염인경, 김미숙(2004)은 자기이미지 요인을 사교적, 화려한, 지적, 소녀적, 대담한, 어른스런 이미지의 6가지로 나누었고, 양수현(2005)은 자기 이미지를 귀여운, 여성적, 성숙한, 대담한, 청순한 이미지의 6가지로 분류하였다.

2) 자기이미지와 의복이미지에 관한 연구

Sontag과 Schlater(1982)는 의복은 자아의 한 구성요소이고 자아가 확인되는 외모의 한 측면이며, 자기에 대한 정체감, 기분, 태도를 전달하는 의미 있는 상징이라고 하였다.

강혜원(1984)은 한 개인이 선호하는 의복은 그 개인의 자기 이미지와

부합된다고 하였으며 자기 이미지와 부합되지 않는 의복은 심리적 불안감을 주어 착용하지 않게 된다고 하였고, 전영신과 한명숙(1998)은 의복은 자기 이미지를 표현하는 수단이고 자기 이미지는 의류구매행동을 설명하기 위한 중요한 변수 중의 하나라고 하였다.

상표이미지와 자아 이미지와의 일치도를 비교한 조희영(2001)의 연구에서는 실제적 자아보다는 이상적 자아와의 유사성이 스타일 선호 및 상표 선호도에 더 관련이 높다고 하였다. 김양진(1996)은 여성은 우아하고 품위있고 고급스러우며 지적인 외모에 대한 선호와 열망이 크며, 자기 이미지도 세련되고 지적인 외모에 일치시키려는 경향이 강하다고 하였는데 이러한 경향은 선호나 이상적 기대에만 그치는 것이 아니라 구체적인 착용의도와 구매의도로 이어지고 실제적인 행동으로 연결될 가능성이 큰 것으로 나타났다.

김재용(1988)은 소비자는 실제로 자신이 가진 이미지와 이상적으로 자신이 바라는 이미지, 그리고 자신의 동료집단의 이미지와 부합되게끔 제품의 특성을 고려하여 이미지 갭을 줄일 수 있는 제품을 선택하거나 선호한다고 하였다.

김미라(1991)의 연구에서는 점포이미지와 자아이미지 일치성이 높을수록 점포에 대한 선호도가 높은 것으로 나타났으며, 소비자들은 실제적 자아와 이상적 자아의 일치성이 모두 높은 점포를 선호하는 것으로 나타났다. 이것은 소비자들이 자아 일관성 유지 동기와 자아존중 동기를 모두 충족시켜 주는 이미지를 가진 점포를 선호함을 뜻한다.

정인희, 이은영 (1996)은 자기개념이나 자기이미지를 근거로 한 의복 관련 선행연구들이 많이 이루어짐에도 불구하고 개념설정에 있어 연구자간에 일치가 이루어지지 못한 점을 지적하였으며, 사회심리용어집(1985)이나 의류용어집(1994)에서도 'self-concept'과 'self-image'의 대

응 한국어를 각각 ‘자기개념’과 ‘자기이미지’로 하는 것이 바람직할 것이라고 하였다. 즉 자기이미지는 개인이 자신을 지각하는 상으로, ‘어떠하다’로 묘사되고 표현될 수 있는 것이며, 긍정적인가 부정적인가의 차원에서 논의되기보다는 다만 ‘어떠한가’하는 것이 중요하다고 하였다.

자아이미지를 구성하는 유형은 자아이미지를 보는 시각이나 상황에 따라서 여러 가지 형태를 취하고 있으며 연구자에 따라 고려하고 있는 자아이미지 유형이 각기 상이하다. 자아이미지는 자기 자신을 바라보는 측면으로서 자신의 실제적 상황과 관련된 것, 혹은 이상적 상황과 관련된 것으로 구분할 수 있다(김현주, 1996).

정인희, 이은영(1996)은 현실적 자기이미지와 이상적 자기이미지를 가장 보편적인 자기이미지의 분류차원으로 보았다. 현실적 자기이미지는 그대로의 자기 자신에 대한 이미지, 즉 자신이 어떤 사람인가에 대해 개인이 가지는 이미지로 보았으며, 이상적 자기이미지는 개인이 희망하고 동경하는 자기이미지로 보았다. 의복은 이상적 자기이미지와 지각된 자기이미지 사이의 격차를 줄여 주는데 흔히 사용될 수 있는데 사람들은 대개 현실적인 자기이미지보다 더 긍정적인 이상적 자기이미지를 가지고 있으며 의복은 자기이미지를 보완해 주는 역할을 한다.

남미우(1987)는 현실적·이상적 자기이미지를 의미미분척도로 측정하여 선호 상표이미지와 일치도를 비교하고 이 일치도가 구매 결정에 미치는 영향을 고찰하였다. 그 결과 여대생의 자아이미지는 외의, 내의 두 의복 품목에서 선호 상표이미지와 유의한 관계가 있었다. 내의 품목에 있어서는 현실적 자아이미지보다 이상적 자아이미지와 선호 상표이미지의 일치도가 높은 집단에서 구매의도가 높게 나타났고, 이상적 자아이미지보다 현실적 자아이미지와 선호 상표이미지의 일치도가 높은 집단에서 의복을 실제 구매하는 경향이 높은 것으로 나타났다. 외의 품

목의 경우 의복 구매 의사 결정은 현실적 자아 일치도의 영향이 크고
내의 품목의 경우 의복 구매 의사 결정 중 구매의도는 이상적 자아일치
도가 영향을 주고 실제 구매에는 현실적 자아 일치도의 영향이 큰 것으
로 나타났다.

나영은(1992)은 실제적 · 이상적 차원을 의미미분척도로 측정하여 선
호 의복스타일 이미지와 자아이미지와의 일치도를 비교하였는데 실제적
자아보다는 이상적 자아와의 유사성이 스타일 선호에 더 관련이 높다고
하였다.

장은영(1994)은 의류 상품이미지와 자아이미지와의 일치도 연구에서
개인의 의류 상품이미지와 자아이미지가 일치할수록 상품 선호도가 높
으나, 이상적 이미지와 현실적 이미지 간에는 차이가 없었다고 보고하
였다. 이는 개성이 강한 상품의 경우 자아이미지와 의류 상품이미지 일
치도가 상품 선호, 구매 의도에 높은 영향을 미친다고 하였으며, 연령별
비교에서는 20대, 30대의 경우는 현실적 자아이미지보다 이상적 자아
이미지와 일치도가 의복선호도와 더 높은 상관관계를 보이고 있으나 40
대, 50대는 현실적 자아이미지의 일치도가 의복선호도와 더 상관이 높
게 나타났다고 하였다.

김양진(1996)의 연구에서는 여성은 우아하고 품위있고, 고급스러우며
지적인 외모에 대한 선호와 열망이 크며, 자기이미지도 세련되고 지적
인 외모에 일치시키려는 경향이 강한 것으로 나타났다. 또한 이러한 경
향은 선호나 이상적 기대에서만 그치는 것이 아니라, 구체적 착용의도
와 구매의도에 이어지고, 실제적인 행동으로 연결될 가능성이 큰 것으
로 나타났다.

김선희 등 (1997)은 화장품 광고에 나타난 여성의 이상적 자아이미지
에 관한 연구에서 화장품 광고에 나타난 여성과 의복의 이미지는 소비

자가 인식하고 있는 이상적인 여성 이미지, 의복 이미지와 일치하지 않는 것으로 나타났다.

이명희·김현주(1997)의 연구에서 의복스타일 선호와 현실적 자기이미지와 의 관계를 조사한 결과 자신을 남성적으로 지각한 여성은 남성적인 이미지의 세로 줄무늬가 있는 회색 수트를 선호하였고, 자신을 부드럽고 화려하다고 지각한 여성은 화려하고 여성적인 이미지를 지닌 노란색과 프린트 무늬가 있는 수트를 선호하였다. 보수적이라고 지각한 사람은 여성적인 이미지를 지닌 코사지로 장식한 샤넬슈트를 선호하였다. 자신을 격식 차리지 않고 개방적이며 개성적으로 지각한 사람은 활동적인 청색 슈트를 선호하였다.

문미아(2000)의 연구에서는 여성적인 집단은 모든 상황에서 어려보이는 의복이미지를 추구하였고, 활동적인 집단은 변화가 쇼핑 상황에서 장식적인, 세련된 의복이미지를, 집 주변 상황에서는 장식적인, 섹시한 의복이미지를, 축제 시에는 독특한 의복이미지를 추구하였으며, 세련되고 솔직한 집단은 각 상황별 특징적인 이미지 뿐 아니라 다양한 의복이미지를 함께 추구한다고 하였다.

3. 외모관리행동

1) 외모관리행동의 개념과 유형

외모관리행동이란 타인에게 자신을 표현하는 한 방법으로 의복, 화장품, 액세서리, 소품 등을 사용하는 것을 의미하며 개인 각자가 타인과의 상호관계를 통해 자신의 역할을 연기하면서 자신의 개성을 표현해나가

는 과정이다(이현옥, 구양숙, 2009). 개인은 자신의 신체와 이상적인 신체와의 차이 극복을 위해 의복, 체중조절, 화장, 성형수술, 피부관리 등의 행동을 통해 자신을 변화시키고, 외모를 자신의 내면이나 능력을 표현하는 수단으로 인식하여 체중조절, 화장, 화장품 구매, 피부관리, 성형, 의복·소품 착용 등 자신에게 적합한 다양한 외모관리행동을 수행하였다(윤소영, 2007).

Rudd와 Lennon(2000)은 미국여대생 99명을 대상으로 신체이미지와 외모관리행동에 대해 질적 연구방법으로 조사하였다. 그 결과 현대 서구사회의 이상적 미의 기준은 날씬함, 매력, 체력 등으로 나타났으며, 가장 공통된 테마는 위험한 외모관리행동이라 하였다. 즉, 신체는 단련할 수 있으며, 개인이 통제하에 있다는 선제된 감정을 나타내는 위험한 외모관리행동이 성에 대한 사회적 기준에 따라 실행되고 있다고 하였다.

여대생들은 객관적 비만수준보다 자신을 과체중에 가깝게 인식하는 것으로 나타나(김용주, 1987), 정상체중의 사람들이 다이어트를 통해 자신이 원하는 몸매를 유지하려는 경향이 증가되고 있음을 알 수 있다. 이러한 경향은 자신의 실제모습에 대한 객관적인 인식과는 별개로 미에 대한 이상형을 규정하고 이러한 기준과 자신의 모습과의 비교를 통하여 신체이미지를 갖는 것으로 설명될 수 있다.

김성남, 이경숙(2007)에 따르면 외모관리행동은 선천적으로 타고난 자기 자신의 외모에 대하여 외모관리행동의 노력을 통하여 자신의 단점을 장점으로 변화시킬 수 있다는 사고에서 출발한다. 많은 현대인들은 이러한 변화의 시도로서 여러 분야의 외모관리행동에 시간과 돈을 투자하며 살아가고 있다. 외모가 경쟁력이 된 이 사회에서 보다 나은 삶의 기회를 갖기 위해서는 항상 외모관리 행동을 하며 살아가야 하는 것이다.

또한 Kaiser(1990)는 자신을 사회적 기준 안에서 자신의 외모를 평가하고 이상적인 신체모습과의 차이를 좁혀나가기 위해 여러 종류의 외모관리행동을 통해 자신을 변화시키고 향상시키는 동기가 된다고 말하고 있다.

Rudd와 Lennon(2000)은 외모관리행동은 일상적인 것이나, 위험이 따르는 것이나 두 가지 종류 모두 미국문화의 대부분의 여성들에게 의례적인 행동이 되었다고 하였다. 이렇듯 현대인에게 있어서 필수항목이 된 외모관리 행동에 관한 연구는 의상학을 중심으로 많이 다루어지고 있다. 의복관련행동, 체중조절, 성형수술 등 주로 일반인들이 쉽게 알 수 있는 항목에 초점이 맞춰져 있을 뿐이다.

김성남, 이경숙(2007)은 외모관리행동의 유형을 다음과 같이 제시하였다.

첫째는 메이크업이다. 메이크업은 외형적 아름다움을 표현할 때 미화 효과를 줄 수 있는 물리적 기능으로 정신적, 육체적으로 삶을 윤택하고 아름답게 변화시키는 정서적 기능들을 수행한다. 둘째, 피부관리이다. 피부 관리는 내, 외적인 요인으로 인한 주름살, 피부탄력 저하, 건조 등의 미용상의 문제를 예방하고 아름답고 건강한 피부를 유지하기 위하여 전신의 피부를 관리해 주는 것이 바로 피부미용 혹은 피부관리이다. 셋째, 헤어스타일이다. 헤어스타일이라는 것은 영향력이 있는 여러 가지 신체적 외모 변인 등의 하나로서 사회의 개방화에 따라 젊은이들 사이에서 개성 표현의 수단이 되었다. 넷째, 의복행동이다. 의복행동이란 사람들의 의복착용 행동과 의복구매 행동을 포함하는 인간행동으로 자신 속에 보이지 않게 내재하는 착용자의 여러 가지 심리상태를 의복을 통하여 미적으로 표현하는 행동을 말한다. 다섯째, 체중조절행동이다. 원래 질병의 예방과 치료를 위한 식이요법의 의미를 가지고 있던 다이어

트는 여성들이 행하는 외모관리의 영역으로서 자리 잡았다. 현대 여성의 경우 외모를 더욱 중시하는 사회 분위기가 형성되면서 사회생활을 준비하는 여성들과 직장 여성들이 살찌지 않기 위해 다이어트와 체형관리에 관심을 쏟고 있다. 마지막으로, 성형수술이다. 미용성형수술이란 신체적 기능장애를 호소하는 일이 없이 외견상 보기 싫다는 정신적 작용이 주가 되어 행해지는 수술이라고 정의한다. 외모관리행동 중 외모에 가장 확실한 변화를 줄 수 있는 요소로 자리 잡고 있다.

2) 청소년기의 외모관리행동

청소년기는 사회적 상호 작용이 증가하고 외모가 이에 중요한 위치를 차지함에 따라 신체매력이나 체형에 관심을 나타내는 신체태도를 갖게 되고, 여학생의 경우 자신의 신체에 대해 남학생보다 부정적인 평가를 하게 된다. 이런 신체에 대한 관심은 외모관리의 한 형태인 의복행동이나 의복으로 자신의 기분 전환을 하려고 하거나 또는 자신의 신체매력을 과시하려는 행동에 영향을 미칠 것으로 판단된다(서화숙, 송정아, 2004).

청소년들의 외모관련행동은 실질적이기보다는 감각 지향적이므로 외모의 멋을 추구하며, 아름다운 의복과 패션에 대한 민감한 반응으로 나타난다. 청소년들은 유행을 따라가야만 또래들 사이에서 자신을 나타낼 수 있다고 생각하므로, 남들에게 뒤처지지 않기 위해 값이 비싸더라도 유행에 맞는 옷이나 패션잡화류를 구입한다. 그러나 이들은 패션에 대한 주관이 뚜렷하지 않아 유행성향을 여과 없이 받아들여 모방하는 경우가 많다(이은희, 2005).

또한 청소년의 외모관련행동과 라이프스타일에 관한 연구에서 청소년

들은 어른이 되어 가는 자신을 확인받고 싶어 하는 과정에서 남의 관심을 끌려고 하는 한편, 성적발달과 함께 외모에 큰 관심을 기울이게 되며, 그 중 고등학생들은 인기 연예인들의 복장과 헤어스타일의 모방, 유명브랜드의 패션제품 구입, 다이어트 등의 행동을 통해 그들의 외모향상에 대한 욕구를 강하게 표현한다고 하였다.(이명희 2003)

여고생을 대상으로 한 최정희(1991)의 연구에서는 부의 학력이 높을수록 의복디자인 및 유행에 관한 흥미가 높았으며, 장혜연(2000)의 연구에서도 부의 학력과 물질지향성이 높을수록 의복 심미성을 중요시하였고 고등학생이 대학생보다 심미성을 더 중요시하였다. 그러나 송기숙(1989)의 연구에서 심미성은 부모의 학력에 따라 유의한 차이가 없었으며, 여고생이 여중생보다 심미성을 더 중요시하였다. 따라서 청소년 초기보다 중기에는 아름다운 의복에 대한 관심이 더욱 높아진다고 할 수 있다.

신체는 의복과 함께 외모의 구성 요소로서 작용하며, 청소년들은 외모 가꾸기에 열중하여 연예인의 화장을 모방하고 무리한 다이어트를 하여 사회적 문제를 일으키기도 한다. 선행연구(이미숙, 2000)에서 청소년들은 비교적 마른 체형을 이상적인 신체상으로 선호하였고 자신이 실제보다 뚱뚱하다고 왜곡하여 지각하는 경향을 보였다. 이러한 경향의 원인으로서는 미디어의 영향을 들 수 있다. 실제로 청소년들은 물질주의 가치가 높고 영상매체 이용시간이 많을수록 성형관심, 체중관심, 머리손질관심, 화장관심이 모두 높았다(전용민, 2002).

성별로 볼 때 대부분의 연구에서 청소년의 자기 외모에 대한 평가는 남자보다 여자가 부정적인 평가를 하였다. 따라서 여학생은 남학생에 비해 자신의 신체 중 어떤 부분을 성형하기를 바라는 경향이 더 높게 나타났다(정진봉, 1999). 또한 여고생의 외모관리행동에는 머리손질이

큰 비중을 차지하였는데, 용돈지출이 많고 외향적인 성격일수록 머리손질에 대한 관심이 높았다(김정애, 2001).

청소년기 의복행동 연구에서 여고생은 대인관계에서 옷차림의 중요성을 더 많이 인식하고 있었으며, 특히 이성을 의식할수록 또래들 사이에서 유행하는 스타일의 의복이나 머리모양을 따르는데 적극적으로 행동하였다.(김희창 1999)

4. 의복이미지와 헤어스타일

1) 의복이미지

의복으로 인한 이미지는 대인관계에서 얼굴, 체격과 함께 상대방을 지각하는 주요한 단서가 되며, 개인의 사회적 지위, 직업, 역할, 자신감, 개성, 상황, 기타 성격특징과 지각되는 상황을 규정하는 데 도움을 준다. 또한 이미지에 따른 의복스타일들을 유형화하여 형태를 분석하는 것은 스타일을 변수로 할 때 자료를 제시하는 기준이 될 것이다. 이미지란 용어는 스타일, 타입, 양식, 유형, 룩(look) 등으로 혼용되고 있다(이미정, 2005).

강진석(1990)은 의복에서의 스타일은 작게는 특징적인 재단이나 선, 디테일 의형 등을 의미하며, 크게는 형과 옷 입는 법을, 더 넓게 민족적 스타일의 경우에는 전체적인 인상 즉, 형을 초월한 내용적 의미를 부여하는 정신적인 표현으로까지 확대될 수 있다고 하였다. 그러나 의복에서의 스타일은 실루엣을 그 대명사로 쓸 수 있을 정도로 약화된 개념이며, 형에 관한 특색, 의복의 형태적 변화의 새로움에 중점을 두고 사용

하고 있다는 사실에 주목하여야 한다고 하였다. 강혜원(1984)은 의복에서 스타일이란 의복의 특징적인 형태로서 다른 스타일과 식별될 수 있는 선, 형태, 이율로 묘사된다고 하였으며 한 스타일의 인기도는 바뀌지만 스타일 자체는 변하지 않는다고 하였고, 나영은(1992)은 의복에서의 스타일이란 다른 스타일과 구별되는 의복의 특징적인 외관으로 외부 윤곽선인 실루엣, 내부 재단에 사용된 선과 형태에 의해 주로 구분되며, 직물이나 장식의 조합으로도 구분된다고 하였다.

장혜원(1995)은 의복에서의 스타일이란 다른 스타일과 구별되는 의복의 특징적인 외관으로 외부윤곽선인 실루엣, 내부재단에 사용된 선과 형태에 의해 주로 구분되며, 직물이나 장식의 조합으로도 구분될 수 있다고 하였다.

이미정(2005)은 선행 연구자들의 의복이미지를 분류하였으며, 본 연구에서는 이미정의 연구결과를 보완하여 의복스타일과 이미지 구성에 관한 연구들을 살펴보면 다음과 같다.

황주란(1989)은 의복스타일분류에 대한 국내와 국외의 자료를 통합적으로 묶어 첫째 엘레강스, 로맨틱, 드레시, 둘째 클래식, 보수적, 셋째 캐주얼, 스포티, 내추럴, 넷째 드라마틱, 대담한 스타일의 4가지로 분류하였다. 정삼호(1990)는 의복이미지 내추럴, 로맨틱, 매니시, 모던, 소피스트케이트, 액티브, 에스닉, 엘레강스, 컨추리, 클래식 이미지로 구분하고 있으며, 일반적으로 널리 사용되고 있는 것으로는 패셔너블, 캐주얼, 엘레강스, 클래식, 컨저버티브, 매니시, 퍼미닌, 심플, 데크레이트브, 포멀, 로맨틱, 섹시, 에스닉, 모던, 액티브, 컨추리, 소피스트케이스, 에콜로지, 아방가르드, 포스트모던, 환타스틱, 포클래어 등이 있다.

정인희(1992)은 의복스타일분류의 가장 기본적이고 타당성이 있는 기준을 남성적-여성적, 단순한-장식적, 전원적-도회적 이미지를 기준으로

삼았다. 이호정(1993)은 여성들이 추구하는 이미지분류를 성숙한-단정한, 여성적인-스포티한, 우아한-편한, 세련된-소박한 등의 형용사를 좌표축 양극에 두고 분류하였으며 의복이미지로는 엘레강스-매니시, 하드-소프트, 클래식-캐주얼, 페미닌-테디 등으로 분포하고 있다.

장문호(1997)는 엘레강스, 큐티, 시크 클래식, 심플, 스마트, 댄디, 하이칼라, 드레시, 스포티 등으로 복식의 미적가치를 분류하고, 이경순, 김희섭은 의복이미지를 클래식, 모던, 로맨틱, 에스닉, 캐주얼, 댄디, 컨추리, 시크, 아방가르드, 페미닌, 프리미티브, 내추럴, 엘레강스 이미지로 구분하고 있으며, 유태순(1998)은 현재의 패션마켓에는 거의 모든 감각의 상품이 제공되고 있으며 그 중에는 새로운 감각이 등장하는 것도 있고 반복되어 나타나는 경우도 있으며 보편적인 것으로 로맨틱, 엘레강스, 클래식, 페미닌, 매니시, 캐주얼, 에스닉 감각 등으로 정리하고 있다.

김영자(1999)는 클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 캐주얼, 페미닌, 매니시, 스포티, 레트로 등으로 이미지를 분류하고 있으며 오희선 박화순(2000)은 클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 에스닉, 매니시, 댄디, 프리티, 고저스, 시크, 다이나믹, 클리어 등으로 분류하고 있으며 이인자 신효정(2000)은 클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 에스닉, 매니시, 댄디, 시크, 프리티, 고저스, 다이나믹, 클리어 이미지로 분류고 있다.

이은영(2000)는 에스닉-모던, 로맨틱-매니시, 엘레강스-액티브, 소피스티케이티드-컨추리 이미지로 분류하였고, 이해영 외 3인(2000) 클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 캐주얼, 내추럴, 프리미티브, 매니시, 액티브, 에스닉, 컨추리, 팝아트, 유포아트, 포스트모더니즘으로 구분하고 있으며, 김은애 외 7인(2001)은 클래식, 모던, 엘레강스 로맨틱, 캐주얼, 스포티, 매니시, 액조틱, 댄디, 다이나믹 이미지로 분류하였다.

심부자(2001)은 모던, 엘러강스, 로맨틱, 액티브, 소피스티케이티드, 매니

시, 컨추리, 엑조틱 이미지로 구분하였고 박숙현(2002)는 클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 캐주얼, 아방가르드, 섹시, 에스닉, 빈티지 이미지로 분류하였으며 신상옥 외 3인(2002)은 클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 고저스, 프리티, 캐주얼, 시크, 클리어&쿨, 캐주얼, 댄디, 다이나믹 이미지로 분류하였다.

이성옥 외 3인(2002)은 클래식, 모던, 엘레강스, 로맨틱, 액티브, 에스닉, 소피스티케이티드, 컨추리, 매니시, 소포티, 페미닌, 노스텔지어, 컨서버티브, 컨템퍼러리, 트래디셔널, 아방가르드 이미지로 분류하였고, 이현숙, 이정숙(2002)는 클래식, 아방가르드, 엘레강스, 내추럴, 에스닉으로 구분하였다.

이미정(2005)는 엘레강스, 소피스티케이티드, 모던, 에스닉, 매니시, 액티브, 로맨틱, 컨추리 등으로 분류하고 있다.

2) 헤어스타일

오늘날 헤어스타일은 복식문화의 일부로서 사회의 개방화와 매스미디어의 영향으로 개성표현의 중요한 수단으로 자리잡고 있다. 헤어스타일의 변화는 의복의 구입에 비해 경제적으로 저렴하고 용이하며 착시효과로 얼굴형을 쉽게 교정할 수 있으므로(나광주, 1999), 특히 젊은이들 사이에서 다양한 컬러와 새로운 형태의 헤어스타일로 자기 자신을 표현하려는 경향이 증가하고 있다.

헤어스타일은 사회생활에서 첫 인상과 이미지를 좌우하는 중요한 요소이며, 개인의 자신감과 외모만족도를 상승시키는 효과를 지닌다고 할 수 있다. 복식과 함께 헤어스타일과 같은 신체장식은 착용자의 시대적 특성과 개인의 일반적 가치를 반영하는 상징적 기능을 지니며, 개인의 사회적 가치와 밀접한 관계를 지닐 수 있다.

개인의 헤어스타일은 인상을 평가할 때 얼굴의 생김새와 함께 전체적인 형태로 나타나게 되므로 이미지 지각에 의미있는 영향을 주게 된다.

Mahannah(1968)은 검은색 및 금발 머리에 대한 연구에서 빨간 옷과 검은색 머리가 강하고 단호한 양의 성격을 나타낸다고 하였는데, 음양 성격을 나타내는 인상은 가발과 의복색의 상호작용에 의해 영향을 받았으며 의복이 헤어스타일 등 다른 외모단서와 결합하여 인상을 결정한다고 하였다.

Peterson과 Curran(1976)은 남성 머리형의 변화에 대한 여대생의 지각 연구에서 짧은 머리의 남성이 일반적으로 선호되어 지적이고 도덕적이며 적응력이 높은 것으로 평가되었으며, 유사성-매력 가설과 관련되어 짧은 머리의 남성을 선호하는 여성은 보수적이고, 긴 머리의 남성을 선호하는 여성은 보다 자유주의적이라고 하였다. 이 경우에 남성의 머리 길이는 사회적-정치적 태도에 대한 단서로 보여졌다. Pancer와 Meindl(1978)의 연구에서도 긴 머리의 남자는 짧은 머리인 경우보다 자유주의적이며 개방적인 인상을 형성한다고 하였다. 그러나 이러한 남성 장발에 대한 평가는 문화적 고정관념 및 유행과 관련되어 변화된다.(Horn & Gurel, 1981)

나광주(1989)는 인상형성에 미치는 영향이 의복이 53%, 헤어스타일이 47%라고 보고하였으며, 인체의 비율로 볼 때 헤어스타일은 의복보다 차지하는 비율이 훨씬 작는데 비해 그 영향은 의복과 맞먹는 정도로 보이므로 전체적인 헤어스타일의 영향력이 훨씬 크다고 하였다. 도주연(1991)은 헤어스타일 변화에 의한 얼굴 이미지 연구에서 직모는 컬에 비해 수수하고 자연스럽고 청순한 이미지를 주고, 컬은 성숙한 이미지를 주며, 짧은 머리는 도시적이고 적극적이며, 중간머리는 소극적이고 평범하며, 긴 머리는 여성적이고 섬세한 이미지를 준다고 하였다. 또한 앞머리를 내린 경우는 촌스러운 이미지를 나타냈고 앞머리를 넘긴 경우

는 발랄한 이미지를 주었다. 이영미, 서미아(1998)의 연구에서는 긴 웨이브나 단발웨이브 스타일은 개성적이며 여성적인 이미지가 높았고, 긴 직모, 단발 직모는 단정한 이미지와 귀엽고 청순한 이미지가 높았으며 짧은 커트머리는 지적인 이미지와 개성적인 이미지가 높은 것으로 나타났다.

김양휴(1996)의 연구에서는 20대 여성들이 가장 마음에 들어 하는 스타일은 긴 직모로서 부분 염색한 스타일이었고, 가장 싫어하는 스타일은 커트 직모의 전체 염색한 스타일이라고 하였다. 임희정(2002)의 연구에서도 2/3 이상의 여대생들이 어깨길이 이상의 긴 머리를 하였고, 퍼머넌트를 하지 않는다고 함으로써 대부분의 여대생들이 긴 직모 스타일을 선호함을 알 수 있었다.

김복숙(1999)은 여성 헤어스타일 유형을 고전형, 낭만형, 자연형, 대담형으로 분류하여 연구하였는데, 헤어스타일의 인상 차원을 성숙·현시성, 호오성, 용모성, 독특성의 4개 요인으로 추출하였다. 그 결과 고전형은 호오성, 용모성, 독특성 요인에서, 낭만형은 독특성 요인에서, 자연형은 성숙·현시성 요인에서, 대담형은 용모성 요인에서 유의미한 결과를 나타냈다. 오지민(2001)은 머리의 묶음의 여부, 스트레이트-웨이브 정도, 앞머리 형태, 옆머리 형태, 머리 전체의 형태, 올림머리의 경우 올림머리의 위치를 기준으로 헤어스타일의 유형을 나누었으며, 이 유형에 따라 48가지 헤어스타일을 선정하여 이를 15개 그룹으로 분류하고 헤어스타일에 대한 감성 요인을 조사하였다. 이 연구에서 3가지 요인을 추출하였는데, 그것은 ‘귀엽고 세련되며 젊어보이는’, ‘활동적이며 발랄한’, ‘섬세하며 부드럽고 따뜻한’ 이미지였다. 윤소영(2001)은 메이크업과 헤어스타일에 따른 인상형성 요인을 호의성, 세련성, 품위성, 개성 요인으로 분류하였는데, 긴 머리는 호의적이고 품위있는 이미지를 주고, 단발머리는 세련되고 개성적인 이미지를 주는 것으로 나타났다. 또 커트머

리와 단발머리는 기 머리에 비해 개성 요인이 더 높았다. 윤지성(2001)은 헤어컬러에 대한 연구에서 갈색이나 붉은 색은 검정색보다 진보적, 매력적, 화려한 이미지로 평가되어 같은 헤어스타일이라도 헤어컬러의 변화에 따라 다른 이미지를 나타낸다고 하였다.

Ⅲ. 연구 방법

1. 연구문제

본 연구에서는 여고생의 성격유형 및 자기이미지와 외모관리행동, 의복이미지 선호, 헤어스타일 선호와의 관계를 조사하고, 외모관리행동에 영향을 주는 특성을 규명하는데 그 목적이 있었다.

이와 같은 연구목적을 위하여 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

- 1) 여고생의 성격유형에 따른 외모관리행동의 차이를 조사한다.
- 2) 성격유형에 따른 의복이미지 선호 및 헤어스타일 선호의 차이를 조사한다.
- 3) 여고생의 자기이미지와 외모관리행동의 관계를 조사한다.
- 4) 자기이미지와 의복이미지 선호 및 헤어스타일 선호와의 관계를 조사한다.
- 5) 인구통계적 변인에 따른 외모관리행동, 의복이미지 선호 및 헤어스타일 선호의 차이를 조사한다.
 - (5-1) 부의 학력에 따른 외모관리행동, 의복이미지 선호 및 헤어스타일 선호의 차이를 조사한다.
 - (5-2) 모의 학력에 따른 외모관리행동, 의복이미지 선호 및 헤어스타일 선호의 차이를 조사한다.
 - (5-3) 용돈에 따른 외모관리행동, 의복이미지 선호 및 헤어스타일 선호의 차이를 조사한다.
 - (5-4) 의복비에 따른 외모관리행동, 의복이미지 선호 및 헤어스타일 선호의 차이를 조사한다.
- 6) 자기이미지, 성격유형, 인구통계적 변인이 외모관리행동에 동시에 어

는 정도 영향을 주는가를 파악한다.

2. 측정도구

본 연구는 조사연구방법으로 질문지법을 사용하였다. 질문문항은 성격 유형, 자기이미지, 외모관리행동, 의복이미지 선호, 헤어스타일 선호, 인구 통계적 변인을 포함하였다.

1) 성격유형의 측정도구

성격유형의 측정을 위해서는 Jung이론을 중심으로 하여 Marstone, Leard가 개발한 향성검사를 바탕으로 한국산업훈련연구소에서 발간한 성격심리학(시라이시 고이찌, 1995)에서 발취한 외향형-내향형을 조사하는 질문문항을 택하였다. 그 내용은 외향형과 내향형에 대하여 감정, 사고, 행동, 대인적인 심리 기능을 조사하는 문항으로서 각각 11, 11, 12, 16개의 항목을 사용하여 총 50개로 구성하였다. 50개의 항목은 쌍으로 이루어진 정방향 질문과 역방향 질문으로 구성되었다. 50개 문항에 대한 점수가 높을수록 외향형을 나타낸다. 최고 50점, 최저 0점으로 나타날 수 있는데 25점보다 크면 외향형이고 적으면 내향형이다. 각 유형의 특성은 다음과 같다

감정적인 외향형은 회로애락의 감정을 잘 드러내는 성격이며, 감정적인 내향형은 자기감정을 겉으로 잘 나타내지 않고 외관상으로 조용하며, 속마음을 헤아릴 수 없는 성격을 의미한다. 사고적인 외향형은 남의 의견을 잘 받아들이며 사물을 긍정적으로 보는 성격이며, 치밀한 계획은 없는 편

이다. 사고적인 내향형은 자기주장을 고집하며 사물을 비판적, 회의적으로 보고 치밀한 계획을 지닌 성격을 뜻한다. 행동적인 외향형은 실행력과 동작이 빠른 편이며, 행동적인 내향형은 동작이 느리며, 침착한 성격을 뜻한다. 대인적인 외향형은 교제의 범위가 넓고 남들 앞에서 이야기를 잘하는 편이며, 대인적인 내향형은 교제의 범위가 좁으며, 남과 쉽게 친해지기 어려운 성격을 의미한다.

본 연구에서 조사대상자의 성격유형 분포는 <표 1>와 같다.

<표 1> 성격유형 분류

성격향성	심리 기능	인원(명)	%
외향형 (193명)	감정	59	15.4
	사고	41	10.7
	행동	51	13.3
	대인	42	11.0
내향형 (190명)	감정	39	10.2
	사고	41	10.7
	행동	64	16.7
	대인	46	12.0
합 계		383	100.0

2) 자기이미지 측정도구

자기이미지 측정을 위하여 양수현(2005), 염인경, 김미숙(2004)의 연구에서 18개의 문항을 택하였으며, 5점 Likert방법으로 조사하였다. 18개 항목

에 대하여 주성분분석과 Varimax 회전법에 의한 요인분석을 실시하였다. 1차 요인분석 결과 요인과 항목이 일치하지 않은 3개 항목을 제거하고 15개 항목에 대하여 2차 요인분석을 실시하였다. 그 결과 <표 2>과 같이 4개 요인이 추출되었으며 각 항목의 요인부하량은 .579 이상이었다. 요인 1은 사교적 이미지로 명명되었으며, 그 내용은 활발하다, 사교적이다, 적극적이다, 발랄하다, 진취적이다, 대담하다라는 문항을 포함하였다. 요인 2는 성숙한 이미지로 명명하였는데, 어른스럽다, 성숙하다, 여성적이다의 항목이 포함되었다. 본 연구에서 여고생들은 여성적이라는 이미지를 성숙함과 유사하게 생각함을 알 수 있다. 요인 3은 귀여운 이미지로 명명하였고, 포함되는 항목은 귀엽다, 어려 보인다, 청순하다라는 내용이 포함되었다. 마지막으로 요인 4는 온화한 이미지로 명명되었고 포함되는 항목은 따뜻하다, 부드럽다, 친근하다라는 문항이었다. 각 요인의 Cronbach's alpha 신뢰도는 .66 이상이었다.

본 연구의 자기이미지 요인은 양수현(2005) 연구와 유사하였다. 또한 본 연구의 귀여운 이미지와 온화한 이미지는 문미아, 박혜선(2000)의 연구에서 어려보이는, 여성적인 이미지와 유사한 내용이었고, 사교적 이미지와 성숙한 이미지는 염인경, 김미숙(2004)의 연구에서 사교적, 어른스러운 이미지 요인과 일치하는 결과였다.

<표 2> 자기이미지 요인분석

요인	항 목	요인 부하량	신뢰도 계수
<요인 1> 사교적 이미지	활발하다	.794	.82
	사교적이다	.780	
	적극적이다	.764	
	발랄하다	.702	
	진취적이다	.650	
	대담하다	.612	
	고유치=3.84, 변량=24.00%, 누적변량=24.00%		
<요인 2> 성숙한 이미지	어른스럽다	.859	.75
	성숙하다	.837	
	여성적이다	.625	
	고유치=2.39, 변량=14.93%, 누적변량=38.93%		
<요인 3> 귀여운 이미지	귀엽다	.788	.63
	어려 보인다	.739	
	청순하다	.616	
	고유치=2.05, 변량=12.82%, 누적변량=51.75%		
<요인 4> 온화한 이미지	따뜻하다	.766	.66
	부드럽다	.752	
	친근하다	.579	
	고유치=1.97, 변량=12.30%, 누적변량=64.05%		

3) 외모관리행동 측정도구

외모관리행동 측정을 위하여 정지영(2003), 황진숙, 김윤희(2006) 등의 연구에서 총 16개 문항을 택하였다. 외모관리행동은 체중관리, 의복관리,

헤어관리, 얼굴관리의 4개 변인을 각각 4개, 4개, 3개, 5개 문항을 사용하였으며, 5점 Likert방법으로 조사하였다. 각 변인의 Cronbach's alpha 신뢰도를 순서대로 보면 .756, .764, .610, .748이었다(표 3).

<표 3> 외모관리행동 측정도구

행동유형	항 목	출처
체중관리	좋은 몸매를 유지하기 위해 운동을 하는 편이다.	정지영 (2003) 황진숙, 김윤희 (2006)
	체중을 줄이기 위해 음식을 적게 먹는다.	
	체중을 줄이기 위해 저 칼로리 식품만 골라 먹는다.	
	체중을 줄이기 위해 약물(이노제, 설사제, 살빼는 약)을 복용하기도 한다.	
의복관리	연예인의 옷차림을 할 때가 있다.	정지영 (2003) 황진숙, 김윤희 (2006)
	이성에게 매력적으로 보이는 옷을 입는다.	
	옷을 고를 때 나의 신체적 장점이 돋보일 수 있는 스타일을 선택한다.	
	최신유행 의복이나 액세서리를 구입한다.	
헤어관리	머리에 헤어젤, 왁스 등을 바른다.	본 연구자
	헤어드라이기로 머리를 드라이하고 다닌다.	
	매력적인 헤어스타일을 하기 위하여 노력을 많이 하는 편이다.	
얼굴관리	얼굴에 파우더 등을 사용한다.	정지영 (2003) 황진숙, 김윤희 (2006)
	좀 더 나은 외모를 위해 얼굴성형수술을 했거나 할 의향이 있다	
	눈썹을 정리한다.	
	귀걸이를 하고 다니기 위해 귀를 뚫는다.	
	색조화장을 하기도 한다.	

4) 의복이미지 및 헤어스타일 선호 측정도구

의복디자인 선호도는 클래식 룩, 에스닉 룩, 모던 룩, 내추럴 룩, 로맨틱 룩, 스포티 룩 6개 요인을 사용하였다. 의복디자인 선호 측정을 위해서는 퍼스트뷰 코리아에서 2007 Fall 여성의류의 패션룩에서 택하였으며, 칼라 사진 자료를 사용하였다(검색일 2007. 9. 11).

헤어스타일 선호도 짧은 커트, 중간 길이 커트, 긴 생머리, 짧은 웨이브, 중간 길이 웨이브, 긴 웨이브 6개 항목을 사용하였다.

헤어스타일 선호 및 의복디자인 선호는 7점 평점 척도형으로 조사하였다.

5) 인구통계적 변인

연구대상자의 인구통계적 변인은 학교 소속, 연령, 부의 학력, 모의 학력, 월 평균 용돈, 월 평균 의복비를 조사하였다.

3. 조사대상자

조사대상자는 서울시내 여자고등학교의 1학년 학생 383명이었다. 조사 시기는 2007년 9월이었다.

피험자의 인구통계적 변인의 분포도는 <표 4>와 같다.

인문계 여고생이 301명, 실업계 여고생이 82명이었으며, 17세가 86.2%였는데, 조사대상자가 모두 고등학교 1학년이므로 대부분 17세로 나타났다. 부의 학력이 대졸 이상인 학생은 200명으로 전체의 52.2%였고,

모의 학력이 대졸 이상인 학생은 128명으로 전체의 33.4%였다. 용돈은 한 달에 3만원 미만 사용하는 학생은 149명으로 전체의 38.9%였고, 3만원에서 5만원 미만은 138명으로 전체의 36.0%였다. 5만원 이상은 96명(25.1%)의로 가장 낮은 수치를 보였다. 월평균 의복비는 3만원 미만이 164명(42.8%), 3만원에서 7만원 미만이 145명(37.9%), 7만원 이상이 74명(19.3%)이었다.

<표 4> 연구대상자의 인구통계적 변인 분포

변 인		인원 (명)	%
학교	인문계	301	78.6
	실업계	82	21.4
연령	16세	45	11.7
	17세	330	86.2
	18세	8	2.1
부 학력	고졸 이하	183	47.8
	대졸 이상	200	52.2
모 학력	고졸 이하	255	66.6
	대졸 이상	128	33.4
용돈	3만원 미만	149	38.9
	3-5만원 미만	138	36.0
	5만원 이상	96	25.1
월평균 의복비	3만원 미만	164	42.8
	3-7만원 미만	145	37.9
	7만원 이상	74	19.3
합 계		383	100.0

4. 자료분석

본 연구의 자료분석은 SPSS 10.0 프로그램을 이용하여 통계 분석하였다. 통계분석방법은 빈도분석, 요인분석, t -검증, 일원변량분석, Duncan의 다중범위검증, 상관관계분석, 다중회귀분석을 실시하였다.

IV. 연구결과

1. 성격유형에 따른 외모관리행동의 차이

여고생의 성격유형에 따른 외모관리행동의 차이를 t -검증, 일원변량분석과 Duncan의 다중범위검증으로 조사였으며, 그 결과는 <표 5>와 같다.

성격유형에 따라 체중관리는 유의한 차이가 없었으나, 의복관리, 헤어관리, 얼굴관리는 유의한 차이가 있었다. 외향형은 내향형보다 의복, 헤어, 얼굴관리 정도가 더 높았다. 외모관리에 영향을 주고 있는 것으로 나타났다. 심리 기능에 따른 차이를 구체적으로 살펴보면, 의복관리, 헤어관리, 얼굴관리는 유의한 차이가 있었다. 감정적인 외향형은 의복관리, 헤어관리가 가장 높았고, 행동적인 외향형은 얼굴관리가 가장 높았다. 대인적인 외향형은 의복관리가 가장 높았다. 대인적인 내향형은 헤어관리 정도가 가장 낮았다.

본 연구에서 외향형이 내향형보다 외모관리행동 수준이 더 높았던 점은 강혜원(1974)의 연구에서 외향적인 사람이 의복의 동조성과 개성을 중요시하였고, 최인숙(1986)의 연구에서 외향형의 학생들이 심미성을 중요시 하였던 결과와 유사한 맥락이라 할 수 있다. 즉, 외향형은 외적세계를 지향하며 행동으로 체험하려는 경향이 있으므로 여고생들도 외향형인 경우 외모에 대한 관심이 높은 오늘날의 상황에 적응하여 의복, 헤어, 얼굴관리 등의 외모관리행동을 적극적으로 하는 것으로 해석된다.

김정애, 김용숙(2002) 외향적인 학생은 피부손질, 신체변화, 의복사용, 머리손질 등 외모관리행동을 더 많이 하였다.

<표 13> 성격유형에 따른 외모관리행동의 차이

(N=383)

성격 외모	외향형	내향형	t	외향형				내향형				F
				감정	사고	행동	대인	감정	사고	행동	대인	
체중관리	2.37	2.32	.58	2.44	2.42	2.18	2.44	2.49	2.13	2.21	2.50	1.52
의복관리	2.94	2.50	5.29**	3.01 (a)	2.89 (ab)	2.88 (ab)	2.96 (a)	2.59 (bc)	2.50 (c)	2.47 (c)	2.49 (c)	4.17**
헤어관리	2.69	2.26	5.00**	2.79 (a)	2.55 (abc)	2.74 (ab)	2.64 (abc)	2.32 (cd)	2.37 (bcd)	2.27 (cd)	2.10 (d)	4.21**
얼굴관리	2.55	2.07	5.81**	2.56 (ab)	2.42 (ab)	2.74 (a)	2.46 (ab)	1.99 (c)	2.22 (bc)	2.04 (c)	2.04 (c)	5.69**

** $p < .01$, 문자 a, b, c는 Duncan의 다중범위검증($p < .05$)

2. 성격유형에 따른 의복이미지 선호 및 헤어스타일 선호의 차이

성격유형에 따른 의복이미지 선호의 차이를 t -검증, 일원변량분석과 Duncan의 다중범위검증으로 조사한 결과 모든 변인에서 유의한 차이가 없었다.

성격유형에 따른 여고생의 헤어스타일 선호는 중간 길이의 커트에서만 유의한 차이가 있었다. <표 6>를 볼 때 내향형은 외향형보다 중간 길이의 커트를 더 선호하였다. 심리 기능별로 보면 감정적인 내향형이 중간 길이의 커트를 가장 선호하였고, 행동적인 외향형은 중간 길이의 커트를 가장 싫어하였다. 여고생에게 중간 길이의 커트 머리는 평범한 스타일이므로 행동적인 외향형 학생들이 평범한 중간 길이의 커트를 매우 싫어한 것으로 해석된다. 이러한 결과는 지배성이 높은 사람이 개성적인 의복을

선호하고 정숙성을 중요시 하지 않았던 선행연구(정하신 1995) 결과와 유사하다고 할 수 있다.

<표 14> 성격유형에 따른 헤어스타일 선호의 차이

(N=383)

성격 헤어	외향형	내향형	t	외향형				내향형				F
				감정	사고	행동	대인	감정	사고	행동	대인	
짧은 커트	3.69	3.61	.44	3.54	3.95	3.61	3.74	3.15	3.73	3.56	3.96	.93
중간길이의 커트	3.26	3.73	-3.00**	3.44 (ab)	3.29 (bc)	2.76 (c)	3.57 (ab)	4.10 (a)	3.29 (bc)	3.67 (ab)	3.87 (ab)	3.39**
긴 생머리	5.87	5.77	.72	6.12	5.80	5.75	5.71	5.92	5.78	5.84	5.54	.94
짧은 웨이브	4.76	4.59	1.07	4.66	5.10	4.55	4.81	4.49	4.73	4.56	4.59	.71
중간길이의 웨이브	4.68	4.86	-1.20	4.64	4.90	4.65	4.57	4.82	4.98	4.86	4.80	.43
긴 웨이브	6.03	5.86	1.33	6.00	6.10	6.16	5.86	5.79	6.27	5.83	5.59	1.39

** $p < .01$, 문자 a, b, c는 Duncan의 다중범위검증($p < .05$)

3. 자기이미지와 외모관리행동의 관계

자기이미지와 외모관리행동에 관계를 적률상관관계로 조사하였으며, 그 결과는 <표 7>과 같다. 사교적 이미지는 의복, 헤어, 얼굴관리와 유의한 관계를 보였으며, 사교적 이미지가 높을수록 의복, 헤어, 얼굴관리 정도가 높았다. 성숙한 이미지는 모든 외모관리행동과 유의한 관계를 보여, 성숙한 이미지가 높을수록 체중, 의복, 헤어, 얼굴관리 정도가 높았다. 귀여운 이미지는 외모관리행동 중 헤어관리와 유의한 관계있었다. 즉, 귀여운 이미지가 높을수록 헤어관리정도가 높았다. 온화한 이미지는

의복, 헤어관리와 유의한 관계가 있어, 온화한 이미지가 높을수록 의복 관리와 헤어관리 정도가 높았다.

<표 15> 자기이미지와 외모관리행동과의 상관관계

(N=383)

외모 \ 자기이미지	사교적	성숙한	귀여운	온화한
체중관리	.03	.18**	-.04	.09
의복관리	.25**	.27**	.10	.13*
헤어관리	.24**	.17**	.11*	.13*
얼굴관리	.28**	.23**	.06	.04

* $p < .05$, ** $p < .01$

4. 자기이미지와 의복이미지 선호 및 헤어스타일 선호와의 관계

1) 자기이미지와 의복이미지 선호와의 상관관계

자기이미지와 의복이미지 선호와의 관계를 적률상관관계로 조사하였으며, 그 결과는 <표 8>과 같다. 사교적 이미지는 내추럴한 의복이미지 선호와 유의한 관계를 보였다. 즉 사교적 이미지가 높을수록 내추럴한 의복이미지를 선호하였다. 성숙한 이미지는 모던, 내추럴, 로맨틱, 스포티한 의복이미지와 유의한 관계를 보였다. 특히 성숙한 이미지가 높을수록 로맨틱한 의복이미지를 가장 선호하였고, 스포티한 의복이미지는 가장 싫어하였다. 귀여운 이미지와 온화한 이미지는 로맨틱한 의복이미지와 유의한

관계가 있어 귀여운 이미지와 온화한 이미지가 높을수록 로맨틱한 의복이미지의 선호하였다.

선행연구(양수현 2005)에서는 성숙한 이미지가 높은 사람들이 여성적인 의복이미지를 선호하였는데 이것은 본 연구에서 성숙한 이미지와 스포티한 의복이미지가 부정적인 관계를 나타낸 것과 같은 맥락이었다. 본 연구에서 온화한 이미지와 로맨틱한 의복이미지와의 관계는 선행연구(이명희, 김현주 1997)에서 자신을 부드러운 이미지로 지각한 여성이 여성적인 의복을 선호하였던 결과와 유사한 내용이다.

선행연구(하주연 2001)은 청소년기 여고생들에게 가장 좋아하는 스타일은 내추럴한 의복이미지를 가장 선호하는 경향을 보였고, 여성스럽고 깔끔한 분위기를 낼 수 있는 성숙한 의복이미지도 선호하는 것으로 나타나 본 연구결과와 유사한 내용이다.

<표 16> 자기이미지와 의복이미지 선호와의 상관관계

(N=383)

자기이미지 의복이미지	사교적	성숙한	귀여운	온화한
클래식 룩	.08	.04	-.01	.07
에스닉	-.03	.02	.03	.11
모던	.10	.11*	.05	-.03
내추럴	.13*	.12*	-.02	.11
로맨틱	.01	.15**	.22**	.14**
스포츠	.08	-.17**	.01	.03

* $p < .05$, ** $p < .01$

2) 자기이미지와 헤어스타일 선호와의 상관관계

자기이미지와 헤어스타일 선호와의 관계를 적률상관관계로 조사하였으며, 그 결과는 <표 9>과 같다. 사교적 이미지는 중간 길이의 커트 및 긴 웨이브 헤어스타일 선호와 유의한 관계를 보였다. 사교적 이미지가 높을수록 중간 길이의 커트 헤어스타일을 싫어하였고, 긴 웨이브 헤어스타일을 가장 선호하였다. 성숙한 이미지는 긴 생머리 및 긴 웨이브 헤어스타일과 유의한 관계를 보였다. 즉 성숙한 이미지가 높을수록 긴 생머리와 긴 웨이브 헤어스타일을 선호하였다. 귀여운 이미지는 짧은 웨이브 헤어스타일과 유의한 관계를 보였으며, 귀여운 이미지가 높을수록 짧은 웨이브 헤어스타일을 선호하였다. 온화한 이미지는 긴 생머리 헤어스타일과 유의한 관계를 보여, 온화한 이미지가 높을수록 긴 생머리를 선호하였다.

선행연구(하주연, 2001)에서는 청소년기 여고생들이 가장 선호하는 헤어스타일은 긴 웨이브 헤어스타일과 긴 생머리 헤어스타일, 짧은 웨이브 헤어스타일을 선호하는 것으로 나타났다.

<표 17> 자기이미지와 헤어스타일 선호와의 상관관계

(N=383)

헤어 \ 자기이미지	사교적	성숙한	귀여운	온화한
짧은 커트	.03	-.09	-.03	.01
중간 길이의 커트	-.19**	.01	.02	-.05
긴 생머리	.10	.19**	.10	.16**
짧은 웨이브	.10	-.02	.14**	.05
중간 길이의 웨이브	-.04	.00	.00	.04
긴 웨이브	.15**	.12*	.01	.09

* $p < .05$, ** $p < .01$

5. 인구통계적 변인에 따른 외모관리행동, 의복이미지 선호, 헤어스타일 선호의 차이

1) 부모 학력에 따른 외모관리행동, 의복이미지 선호 및 헤어스타일 선호의 차이

부의 학력과 모의 학력에 따른 외모관리행동의 차이를 t -검정으로 조사하였으며, 그 결과는 <표 10>과 같다. 부모의 학력을 고졸 이하와 대졸 이상으로 구분하였을 때, 외모관리 행동 중 얼굴관리행동만 유의한 관계를 보였다. 부의 학력과 모의 학력이 모두 고졸 이하인 경우 대졸 이상보다 얼굴관리 행동의 정도가 높았다.

선행연구(전용민, 이명희 2005)에서 여고생들의 얼굴관리 행동은 학교규범에 위배되는 행동이므로 학력이 높은 부모들은 자녀의 얼굴관리 행동에 대하여 보수적인 태도를 가지면서 얼굴관리 행동에 대한 관심이 낮아진 결과라 보는 것과 같은 맥락이었다.

부의 학력에 따른 의복이미지 선호의 차이를 t -검정으로 조사하였으며, 그 결과는 <표 11>와 같다. 부의 학력에 따라 클래식 룩의 선호는 유의한 차이를 보였다. 즉 부의 학력이 대졸 이상인 경우 고졸 이하보다 클래식 룩의 의복이미지를 더 선호하였다.

부의 학력에 따라 헤어스타일 선호도는 유의한 차이가 없으며, 모의 학력에서 따라 의복이미지 선호도는 유의한 차이가 없었다.

모의 학력에 따른 헤어스타일 선호의 차이를 t -검정으로 조사하였으며, 그 결과는 <표 12>과 같다. 모의 학력은 짧은 웨이브 헤어스타일 선호와 유의한 관계를 보였다. 즉 모의 학력이 대졸 이상인 경우 고졸 이하보다 짧은 웨이브 헤어스타일을 더 선호하였다.

<표 10> 부모 학력에 따른 외모관리행동의 차이

(N=383)

외모	부 학력			모 학력		
	고졸 이하	대졸 이상	t	고졸 이하	대졸 이상	t
체중관리	2.43	2.27	1.82	2.40	2.24	1.73
의복관리	2.77	2.68	1.11	2.74	2.69	.61
헤어관리	2.51	2.44	.79	2.51	2.42	.88
얼굴관리	2.43	2.21	2.53*	2.41	2.12	3.14**

* $p < .05$, ** $p < .01$

<표 11> 부의 학력에 따른 의복이미지 선호의 차이

(N=383)

의복	부 학력	고졸 이하	대졸 이상	t
클래식 룩		4.78	5.07	-1.98*
에스닉		3.60	3.61	-.02
모던		5.09	5.13	-.24
내추럴		5.84	5.78	.47
로맨틱		4.31	4.26	.26
스포티		4.07	4.33	-1.80

* $p < .05$

<표 12> 모 학력에 따른 헤어스타일 선호도의 차이

(N=383)

헤어 \ 모 학력	고졸 이하	대졸 이상	t
짧은 커트	3.55	3.85	-1.62
중간 길이의 커트	3.38	3.70	-1.92
긴 생머리	5.82	5.82	-.01
짧은 웨이브	4.55	4.92	-2.39*
중간 길이의 웨이브	4.69	4.95	-1.94
긴 웨이브	5.90	6.03	-1.00

* $p < .05$

2) 용돈에 따른 외모관리행동, 의복이미지 선호 및 헤어스타일 선호도의 차이

용돈에 따른 외모관리행동의 차이를 일원변량분석과 Duncan의 다중범위검증으로 조사였으며, 그 결과는 <표 13>와 같다.

용돈에 따라 체중관리와 의복관리는 유의한 차이가 없었으나, 헤어, 얼굴관리는 유의한 차이가 있었다. 3만원 미만 사용하는 학생은 헤어관리와 얼굴관리가 가장 낮았고, 여고생은 체중 및 의복관리는 용돈에 영향을 받지 않으나 헤어관리와 얼굴관리는 즉, 용돈 지출이 많을수록 그 정도가 높았다. 5만원 이상 사용하는 학생은 헤어관리와 얼굴관리가 높았다.

선행연구(전용민 2005, 김정애 2001)에서 용돈이 많을수록 성형수술에 대하여 관심을 갖고 이에 대한 거부감을 적게 갖고 있으며, 화장에 대한 관심도 높아서 색조화장 등에 흥미를 지니고 있다고 해석할 수 있

다. 또 머릿손질에 대한 관심도가 높게 나온 결과와도 일치하였다.

<표 21> 용돈에 따른 헤어스타일 선호의 차이

(N=383)

헤어스타일 \ 용돈	3만원 미만	3-5만원 미만	5만원 이상	F
짧은 커트	3.63	3.66	3.66	.01
중간 길이의 커트	3.71(a)	3.45(ab)	3.21(b)	3.24*
긴 생머리	5.62(b)	5.93(ab)	5.97(a)	3.11*
짧은 웨이브	4.65	4.72	4.64	.12
중간 길이의 웨이브	4.86	4.84	4.54	1.61
긴 웨이브	5.67(b)	6.01(a)	6.27(a)	7.00**

* $p < .05$, ** $p < .01$, 문자 a, b는 Duncan의 다중범위검증($p < .05$)

용돈에 따른 의복이미지 선호는 유의한 차이가 없었다.

용돈에 따른 헤어스타일 선호 차이를 일원변량분석과 Duncan의 다중범위검증으로 조사였으며, 그 결과는 <표 14>와 같다.

용돈은 중간 길이 커트, 긴 생머리 선호와 유의한 관계가 있었다. 3만원 미만 사용하는 학생은 긴 생머리와 긴 웨이브 헤어스타일 선호하였다. 용돈이 낮은 학생으로서 3만원 미만 사용하는 학생은 용돈이 많은 학생보다 중간 길이의 커트를 선호하였고, 용돈이 많은 5만원 이상 사용하는 학생은 긴 생머리와 긴 웨이브 헤어스타일 선호하였다. 전체적으로 볼 때 여고생들은 긴 웨이브, 긴 생머리를 선호하였는데 특히 용돈이 많은 학생들은 이러한 헤어스타일을 더욱 선호한다고 할 수 있다. 여고생들은 중간 길이의 커트 머리를 싫어하였는데 용돈이 많은 학생들은 그 싫은 정도가 더욱 높았다.

<표 22> 용돈에 따른 헤어스타일 선호의 차이

(N=383)

헤어스타일	용돈			F
	3만원 미만	3-5만원 미만	5만원 이상	
짧은 커트	3.63	3.66	3.66	.01
중간 길이의 커트	3.71(a)	3.45(ab)	3.21(b)	3.24*
긴 생머리	5.62(b)	5.93(ab)	5.97(a)	3.11*
짧은 웨이브	4.65	4.72	4.64	.12
중간 길이의 웨이브	4.86	4.84	4.54	1.61
긴 웨이브	5.67(b)	6.01(a)	6.27(a)	7.00**

* $p < .05$, ** $p < .01$, 문자 a, b는 Duncan의 다중범위검증($p < .05$)

3) 의복비에 따른 외모관리행동, 의복이미지 선호 및 헤어스타일 선호의 차이

의복비에 따른 외모관리행동의 차이를 일원변량분석과 Duncan의 다중범위검증으로 조사였으며, 그 결과는 <표 15>과 같다.

의복비에 따른 체중관리는 유의한 차이가 없었으나, 의복, 헤어, 얼굴 관리는 유의한 차이가 있었다. 의복비가 3만원 미만인 집단은 3만원 이상 사용하는 경우보다 의복, 헤어, 얼굴관리를 더 잘하는 편이었다. 즉, 의복비가 높은 집단은 낮은 집단에 비하여 의복, 헤어, 얼굴 등의 외모 관리행동 정도가 더 높았다.F

<표 23> 의복비에 따른 외모관리의 차이

(N=383)

외모관리 \ 의복비	3만원 미만	3-7만원 미만	7만원 이상	F
체중관리	2.27	2.37	2.46	1.35
의복관리	2.52(b)	2.82(a)	2.99(a)	10.15**
헤어관리	2.25(b)	2.60(a)	2.75(a)	11.01**
얼굴관리	2.01(b)	2.52(a)	2.58(a)	19.73**

** $p < .01$, 문자 a, b는 Duncan의 다중범위검증($p < .05$)

의복비에 따른 의복이미지 선호 차이를 일원변량분석과 Duncan의 다중범위검증으로 조사였으며, 그 결과는 <표 16>과 같다.

의복비에 따른 의복이미지 선호는 모던한 의복이미지에서만 유의한 차이가 있었다. 평균을 볼 때 7만원 이상 사용하는 학생이 모던한 의복 이미지를 가장 선호하였고, 의복비가 낮은 3만원 미만 집단은 모던한 의복 이미지를 선호하는 정도가 낮았다. 전체적으로 볼 때 여고생은 내추럴한 의복 이미지를 가장 선호하였고, 모던한 의복은 두 번째로 선호하였으며, 스포티한 이미지는 선호도가 가장 낮았다.

<표 24> 의복비에 따른 의복이미지 선호의 차이

(N=383)

패션이미지 \ 의복비	3만원 미만	3-7만원 미만	7만원 이상	F
클래식 룩	4.81	4.97	5.09	1.12
에스닉	3.76	3.57	3.31	2.03
모던	4.91(b)	5.19(ab)	5.42(a)	3.23*
내추럴	5.87	5.70	5.86	.91
로맨틱	4.37	4.14	4.36	.75
스포티	4.27	4.17	4.12	.22

* $p < .05$, 문자 a, b는 Duncan의 다중범위검증($p < .05$)

의복비에 따른 헤어스타일 선호 차이를 일원변량분석과 Duncan의 다중범위검증으로 조사였으며, 그 결과는 <표 17>과 같다.

의복비에 따른 헤어스타일 선호는 짧은 커트 및 긴 생머리 선호에서 유의한 차이가 있었다. 평균을 비교하여 볼 때 용돈이 7만원 이상인 학생들은 용돈이 중간 수준이거나 용돈이 낮은 집단에 비해 짧은 커트의 선호가 가장 낮았고, 긴 생머리는 가장 선호하였다. 즉 의복비가 높은 집단은 낮은 집단보다 짧은 커트 머리를 싫어하면서 긴 생머리를 선호하는 정도가 더 높았다.

<표 25> 의복비에 따른 헤어스타일 선호도의 차이

(N=383)

의복비 헤어스타일	3만원 미만	3-7만원 미만	7만원 이상	F
짧은 커트	3.82(a)	3.77(a)	3.04(b)	5.86**
중간 길이의 커트	3.57	3.54	3.22	1.49
긴 생머리	5.60(b)	5.91(ab)	6.14(a)	5.55**
짧은 웨이브	4.79	4.61	4.55	.82
중간 길이의 웨이브	4.95	4.56	4.80	2.81
긴 웨이브	5.80	6.03	6.09	1.82

** $p < .01$, 문자 a, b는 Duncan의 다중범위검증($p < .05$)

6. 외모관리행동에 대한 다중회귀분석

자기이미지, 성격유형, 인구통계적 변인이 외모관리행동에 동시에 어느 정도 영향을 주는가를 파악하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 <표 19>과 같다. <표 19>에서 종속변인은 4가지 외모관리행동을 각각 사용하였으며, 독립변인은 4개의 자기이미지, 2개의 성격유형, 4개의 인구통계적 변인으로서 총 9개 변인을 사용하였다. 인구통계적 변인은 부의 학력, 모의 학력, 용돈, 의복비였다.

<표 19>에서 볼 때 체중관리행동에는 자기이미지 중 성숙한 이미지만이 유의한 영향을 주었고, 그 설명력은 3.2%였다. 즉 여고생들은 성숙한 이미지가 높을수록 체중관리 정도가 높았다. 의복관리행동에는 외향성과 성숙한 이미지가 동시에 유의한 영향을 주었으며, 그 설명력은 14.0%였다. 즉 외향성이 높고 성숙한 이미지가 높을수록 여고생에 의복관리 정도

가 높았다. 헤어관리행동에는 외향성, 성숙한 이미지, 용돈의 순으로 유의한 영향을 주었으며, 그 설명력은 10.9%였다. 여고생들은 외향성과 성숙한 이미지가 높고 용돈이 많을수록 헤어관리를 하는 정도가 높았다. 얼굴관리행동에는 외향성이 가장 큰 영향을 주었고, 그 다음 용돈, 성숙한 이미지, 부의 학력(-)의 순으로 유의한 영향을 주었으며, 그 설명력은 22.0%였다. 즉 외향성과 성숙한 이미지가 높고 용돈이 많으며, 아버지의 학력이 높을수록 여고생의 얼굴관리 정도가 높았다. 총 외모관리행동에는 외향성이 가장 큰 영향을 주었고, 그 다음 성숙한 이미지, 용돈의 순으로 동시에 영향을 주었다. 총 외모관리행동에 대한 3개 변인의 설명력은 18.7%였다. 즉, 여고생들은 외향성이 높고 성숙한 이미지를 지니며, 용돈이 많을수록 전체적인 외모관리행동 수준이 높았다.

<표 26> 외모관리에 영향을 주는 변인의 다중회귀분석

(N=383)

종속변인	독립변인	beta	t	R ² , F
체중관리	성숙한 이미지	.18	3.55**	R ² =.032 F=12.59**
	외향성	.26	5.53**	R ² =.140
의복관리	성숙한 이미지	.26	5.36**	F=30.94**
	외향성	.24	4.87**	R ² =.109
헤어관리	성숙한 이미지	.14	2.81**	F=15.47**
	용돈	.13	2.59*	
	외향성	.28	6.11**	R ² =.220
얼굴관리	용돈	.23	4.91**	F=26.58**
	성숙한 이미지	.18	3.91**	
	부 학력	-.13	-2.74**	
총 외모관리	외향성	.27	5.70**	R ² =.187
	성숙한 이미지	.24	5.15**	F=28.99**
	용돈	.17	3.49**	

*p<.05, **p<.01

V. 결 론

본 연구에서는 청소년기의 여고생을 대상으로 성격유형 및 자기이미지와 외모관리행동, 의복이미지 선호, 헤어스타일 선호와의 관계를 조사하고, 인구통계적 변인에 따른 외모관리행동, 의복이미지 및 헤어스타일 선호의 차이를 밝히며, 외모관리행동에 영향을 주는 특성을 규명하는데 그 목적이 있었다. 연구방법은 조사연구방법으로 질문지법을 사용하였다. 조사 시기는 2007년 9월이었고, 피험자는 서울지역의 여자고등학교 1학년 학생 383명이었다.

여고생의 성격유형에 따라 의복관리, 헤어관리, 얼굴관리행동에 유의한 차이가 있었다. 외향형은 내향형보다 의복, 헤어, 얼굴관리의 정도가 높았다. 특히 감정적 외향형과 대인적 외향형이 의복관리의 정도가 가장 높았고, 행동적 외향형은 얼굴관리의 정도가 가장 높았고, 대인적 내향형은 헤어관리의 정도가 매우 낮았다.

성격유형에 따라 의복이미지 선호는 유의한 차이가 없었으나, 헤어스타일 선호는 부분적으로 유의한 차이가 있었다. 성격유형에 따라 중간 길이의 커트 선호는 유의한 차이가 있어, 내향형은 외향형보다 중간 길이의 커트를 더 선호하였다. 특히 감정적인 내향형이 다른 유형에 비하여 중간 길이의 커트를 가장 선호하였고, 행동적인 외향형은 중간 길이의 커트를 가장 싫어하였다.

자기이미지와 외모관리행동과의 관계를 조사한 결과 사교적 이미지와 성숙한 이미지는 의복, 헤어, 얼굴관리와 유의한 관계가 있었고, 성숙한 이미지는 체중관리행동과 유의한 관계가 있었다. 사교적 이미지와 성숙한

자기이미지가 높을수록 의복, 헤어, 얼굴관리의 정도가 높았고 성숙한 이미지가 높을수록 체중관리의 정도가 높았다. 귀여운 이미지가 높을수록 헤어관리 정도가 높았다. 온화한 이미지가 높을수록 의복관리와 헤어관리 정도가 높았다.

자기이미지와 의복이미지 선호와의 관계를 조사한 결과 사교적 이미지가 높을수록 내추럴한 의복이미지를 선호하였다. 성숙한 이미지가 높을수록 로맨틱한 의복이미지를 가장 선호하였고, 스포티한 의복이미지는 가장 싫어하였다. 귀여운 이미지와 온화한 이미지가 높을수록 로맨틱한 의복이미지를 선호하였다.

자기이미지와 헤어스타일 선호와의 관계를 조사한 결과 사교적 이미지가 높을수록 중간 길이의 커트를 싫어하였고, 긴 웨이브 헤어스타일을 가장 선호하였다. 성숙한 이미지가 높을수록 긴 생머리와 긴 웨이브를 선호하였다. 귀여운 이미지가 높을수록 짧은 웨이브를 선호하였으며, 온화한 이미지가 높을수록 긴 생머리를 선호하였다.

부모의 학력에 따라 외모관리행동 중 얼굴관리만 유의한 차이가 있었다. 부모의 학력이 고졸 이하인 여고생이 대졸 이상보다 얼굴관리의 정도가 높았다. 부의 학력에 따라 의복이미지 선호 중 클래식 룩의 선호는 유의한 차이가 있었다. 부의 학력이 대졸 이상인 경우 고졸 이하보다 클래식 룩의 의복이미지를 더 선호하였다. 모의 학력에 따라 의복이미지 선호도는 유의한 차이가 없었다. 부의 학력에 따라 헤어스타일 선호도는 유의한 차이가 없었으나, 모의 학력이 대졸 이상인 경우 고졸 이하보다 짧은 웨이브 헤어스타일을 선호하였다.

용돈에 따라 헤어관리와 얼굴관리는 유의한 차이가 있어, 용돈이 많은 학생은 용돈이 적은 학생보다 헤어관리 및 얼굴관리의 정도가 높았다. 체중관리 및 의복관리는 용돈에 따라 유의한 차이가 없었다. 용돈에

따라 의복이미지 선호도는 유의한 차이가 없었으나, 헤어스타일 선호는 부분적으로 유의한 차이가 있었다. 용돈이 적은 학생은 용돈이 많은 학생보다 중간 길이의 커트를 선호하였다. 용돈이 많은 학생은 긴 생머리와 긴 웨이브 헤어스타일을 선호하였다. 전체적으로 볼 때 여고생들은 중간 길이의 커트를 싫어하였는데 용돈이 많은 학생들은 그 싫어하는 정도가 더욱 높았다.

의복비에 따라 의복관리, 헤어관리, 얼굴관리는 유의한 차이가 있어, 의복비가 높은 집단은 낮은 집단에 비하여 의복, 헤어, 얼굴관리의 정도가 더 높았다. 의복비가 높은 집단은 낮은 집단보다 모던한 의복이미지를 선호하는 정도가 더 높았다. 또한 의복비가 높은 집단은 낮은 집단보다 긴 생머리를 선호하였고, 짧은 커트 머리를 선호하는 정도가 낮았다.

외모관리행동에 영향을 주는 변인을 다중회귀분석으로 조사한 결과 체중관리행동에는 자기이미지 중 성숙한 이미지가 유의한 영향을 주었고 ($R^2=.032$), 의복관리행동에는 외향성과 성숙한 이미지가 동시에 유의한 영향을 주었다($R^2=.140$). 헤어관리행동에는 외향성, 성숙한 이미지, 용돈의 순으로 유의한 영향을 주었다($R^2=.109$). 얼굴관리행동에는 외향성 용돈, 성숙한 이미지, 부의 학력(-)의 순으로 유의한 영향을 주었다($R^2=.220$). 총 외모관리행동에는 외향성, 성숙한 이미지, 용돈이 동시에 유의한 영향을 주었다($R^2=.187$).

전체적으로 볼 때 사교적이며, 성숙한 자기이미지가 높으면서, 외향적인 성격의 여고생이 의복, 헤어, 얼굴관리의 정도가 높았으며, 내향형은 외향형보다 중간길이의 커트 머리를 선호하였다. 성숙한 자기이미지가 높은 여고생들은 체중관리의 정도가 높았으며, 내추럴한 의복이미지를 선호하였다. 또한 부의 학력이 낮을수록 얼굴관리의 정도가 높았으며, 부의 학력이 높을수록 클래식 룩의 의복이미지를 선호하였다.

본 연구의 한계점은 조사대상자가 서울에 있는 고등학교 1학년 여고생으로 한정되었으므로 연구의 결과를 다른 연령층의 외모관리행동으로 확대 해석하는데에는 무리가 있을 것이다. 본 연구에서 사용된 자기이미지와 의복이미지의 측정도구는 표준화된 도구가 아니기 때문에 결과를 해석하는데 제한이 있다. 또한 의복이미지 선호의 조사시기가 9월이므로 계절적 요인으로 인하여 선호도를 규명하는데 한계가 있다고 본다.

후속연구에서는 연구대상자를 청소년기의 남녀 학생을 대상으로 하여 성별에 따른 차이를 조사하며, 중학생과 고등학생을 함께 조사하여 연령층의 폭을 넓혀 비교하는 것이 필요하다. 또한 외향형, 내향형 이외에 보다 다양한 성격 특질에 따른 외모관리행동에 관한 연구가 이루어져야 할 것이며, 외모관리행동의 범위를 다각적인 시각에서 조사하는 후속연구가 있어야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 강혜원 (1974). 대학생의 개성과 유행을 중심으로 한 의상행위와 성격특성과의 관계. 연세논총, 11, 349-376.
- 강혜원 (1984). 의상사회심리학. 서울: 박영사.
- 강진석 (1990). 샤넬복식에 나타난 기능주의와 클래식 스타일에 관한 고찰. 석사 학위논문, 서울대학교 대학원.
- 김미라 (1991) 점포이미지·자아이미지 일치에 관한 연구. 석사학위논문, 인하대 학교 대학원.
- 김보연 (2001) 성인여성의 라이프스타일과 자기이미지가 의복스타일 선택에 미치는 영향, 석사학위논문, 계명대학교.
- 김복숙 (1999). 여성 헤어스타일의 인상효과에 관한 연구. 석사학위논문, 인하대학교 교육대학원.
- 김선희, 임숙자 (1997) 화장품 광고에 표현된 현대 여성의 이상적 자아 이미지에 관한 연구. 한국의류학회, 21(2), 277-285.
- 김성남, 이경숙 (2007). 20-40대 여성의 외모관심도에 따른 외모관리 행동. 한국패션비즈니스학회, 11(4), 29-41.
- 김양진 (1996). 유행의복이미지가 개인의 자아개념과 의복태도에 미치는 영향. 박사학위논문, 연세대학교 대학원.
- 김양휴 (1996). 패션헤어스타일의 선호와 성격간의 상관성 연구. 석사학위논문, 건국대학교 대학원.
- 김용주 (1987). 서울지역 여고생의 체중조절 관심도에 따른 식생활 행동에 관한 연구. 석사학위논문, 연세대학교 교육대학원.
- 김은숙 (2001). 자기이미지와 의복태도에 따른 의류제품평가. 석사학위논문, 숙명여자대학교 대학원.

- 김인수 (1996). 일반인성검사. 한국심리검사연구소.
- 김재용 (1988) 소비자의 자아개념과 구매의사결정과의 상호관계에 관한 실증적 연구: 특히 서울지역거주 소비자의 자아 이미지를 중심으로. 석사학위논문, 고려대학교 대학원.
- 김정애, 김용숙 (2002) 여고생의 신체만족도와 외모관리행동에 관한 연구. 한국가정과교육학회지, 14(1), 55-73.
- 김현정 (2009) 남녀대학생의 자기효능감, 성역할정체감과 외모관련태도 연구. 박사학위논문, 성신여자대학교 대학원.
- 김현주, 김문숙 (1995) 의류점 선택에 영향을 미치는 요인에 관한 실증적 연구. 한국의류학회, 19(5), 774-789.
- 김현주 (1996) 의복스타일 이미지 선호와 자기이미지와의 관계 연구. 석사학위논문, 성신여자대학교 조형대학원.
- 나광주 (1999). 의복과 헤어스타일의 인상형성에 대한 관심도. 석사학위논문, 조선 대학교 대학원.
- 나영은 (1992). 의복스타일 선호에 영향을 미치는 요인: 유사성과 친숙성을 중심으로. 석사학위논문, 서울대학교 대학원.
- 남상임 (2004). 청소년 자녀의 자아 존중감 확립을 위한 기독교 상담에 관한 연구. 석사학위논문, 아세아연합신학대학교 대학원.
- 남미우 (1987) 여대생의 자아이미지와 선호 상표이미지와의 일치도가 의복구매 의사결정에 미치는 영향. 석사학위논문, 연세대학교 대학원.
- 노지영 (2001). 직장남성의 이미지 컨설팅을 위한 측정도구개발에 관한 연구. 연세대학교 대학원.
- 도주연 (1991). Hairstyle 변화에 의한 얼굴이미지와 형태의 변화분석: Computer graphic simulation을 이용하여. 석사학위논문, 부산대

학교 대학원.

류숙희, 김보연 (2001). 자기 이미지가 의복 스타일 이미지 평가와 선택에 미치는 영향. *복식문화연구*, 9(5), 734-746.

류현주, 홍금희 (2001). 성인여성의 자기이미지와 상표이미지 및 쇼핑성향에 관한 연구. *한국의류학회지*, 25(8), 1367-1377.

문미아 (2000). 남자 중·고등학생의 자기이미지와 의복추구이미지에 대한 연구. 석사학위논문, 배재대학교 대학원.

문미아, 박혜선 (2000) 남자 중·고등학생의 자기이미지와 의복추구이미지에 대한 연구. *한국의류학회*, 24(5), 748-759.

민영순 (1979). 발달심리학. 서울, 교육출판사.

박광희, 강혜원 (1984) 여고생들의 의복행동과 성격특성과의 상관연구. *한국의류 학회*, 8(1), 13-19.

박춘례 (1997) 중학생의 인성과 대중매체가 복식행동에 미치는 영향. 석사학위논문, 숙명여자대학교 교육대학원.

서미아 (1985) 의복의 무늬 기호도에 관한 연구. *한국생활과학연구소*, 3, 207-220.

서혜원 (2004). 청소년기 여학생의 자기이미지가 의복행동 및 상표선택행동에 미치는 영향. 석사학위논문, 연세대학교 교육대학원.

서화숙, 송정아 (2004). 여대생의 신체적 특성에 따른 신체만족도 및 의복만족도, 외모관리행동에 관한 연구. *한국의류산업학회지*, 6(3), 329-335.

설영환 (1989). Jung의 심리학 해설. 서울: 선영사.

송경자 (1999). 신체이미지 · 자아존중감이 의복행동에 미치는 영향. 석사학위논문, 충남대학교 대학원.

송기숙 (1989) 여자중고등학생의 의복행동 요인분석과 인구통계적 변인

- 과의 관련 연구. 석사학위논문, 성신여자대학교 교육대학원.
- 시라이시 고이찌(1995). 알기 쉽고 재미있는 성격심리학. 한국산업훈련연구소.
- 신수연 (2001). 20-30대 성인남성의 의복추구혜택에 따른 쇼핑성향, 점포속성중요도, 자기이미지에 관한 연구. 복식문화연구, 9(6), 818-829.
- 신은정 (2000). 웨딩드레스 이미지 선호도와 자아이미지에 관한 연구: 여대생을 중심으로. 석사학위논문, 상명대학교 예술·디자인대학원.
- 양수현 (2005) 자기이미지에 따른 성격과 의복이미지. 석사학위논문, 광주대학교 산업대학원.
- 양은옥 (1997) MBTI의 심리유형 지표와 사회적 문제 해결 양식의 관계. 석사학 위논문, 전북대학교 대학원.
- 염인경, 김미숙 (2004). 자기이미지에 따른 착용의복 이미지, 추구의복이미지 및 의복구매 행동. 복식문화연구 12(1), 90-103.
- 오지민 (2001). 여성 헤어스타일과 헤어디자인 감성이미지 예측모형 개발. 석사학 위논문, 영남대학교 환경대학원.
- 오현정 (2001). 성격 유형별 선호하는 의복이미지와 의복구매 행동. 한국의류학회 지 25(3), 606-616.
- 우연정 (1999) 남녀 중학생의 성격특성과 의복구매행동과의 관계. 석사학위논문, 경북대학교 교육대학원.
- 유관순, 신상옥 (1984). 성격특성과 의상 흥미간의 상관관계연구. 한국의류학회지, 8(2), 1-9.
- 윤소영 (2001). 메이크업과 헤어스타일 인상형성에 미치는 영향. 석사학위논문, 대구가톨릭대학교 대학원.

- 윤지성 (2001). 헤어컬러에 따른 이미지 변화에 관한 연구. 석사학위논문, 세종대 학교 대학원.
- 윤혜원 (2007). 남·녀 대학생의 성격특질과 의복태도에 관한 연구. 석사학위논문, 중앙대학교 대학원.
- 임숙자 황선진 이종남 이승희 (2009). 현대 의상사회 심리학. 수학사.
- 이경희 (2008). 중학생의 의복태도와 의복구매행동에 관한 연구: 광주시와 무안군을 중심으로. 석사학위논문, 목포대학교 교육대학원.
- 이명희 (2003) 청소년의 외모관련행동과 라이프스타일에 관한 연구. 한국의류학회, 27(9), 1101-1111.
- 이명희, 김현주 (1997) 의복스타일 이미지 선호와 자기 이미지와의 관계 연구. 복식, 33, 41-53.
- 이명희, 유경숙 (1998). 외향성-내향성, 성별 및 연령과 의복이미지 선호에 관한 연구. 대한가정학회지 36(12), 1-10.
- 이미숙 (2000) TV 미디어가 청소년의 신체이미지와 의복행동 및 연예인 모방행동에 미치는 영향. 박사학위논문, 충남대학교 대학원.
- 이미정 (2005). 20대 여성의 이미지에 따른 메이크업과 의상에 관한 연구. 석사학 위논문, 숙명여자대학교 원격대학원.
- 이미혜, 이인자 (1990) 성격차원이 선호 의복상표이미지에 미치는 영향에 관한 연 구: 여성을 중심으로. 대한가정학회지, 28(3), 13-24.
- 이영미, 서미아 (1998). 네크라인과 헤어스타일이 얼굴 이미지 및 형태지각에 미 치는 영향. 복식문화연구 6(4), 617-629.
- 이인자 (1992) 교복착용 여부와 청소년 비행행동간의 관계성 연구. 한국의류학회, 16(1), 85-96.
- 이인자 신호정 (2001). 의복에 따른 외모가 인상형성에 미치는 영향에 관한 연구. 생활문화·예술논집, 24, 203-220.

- 이은희 (2005) 청년기 여학생의 외모관련태도와 의복태도와의 관련 연구. 한국생활과학회지, 16(2), 421-432.
- 이현옥, 구양숙 (2009). 사회적 자기효능감, 외모관심, 외모만족, 외모관리행동에 관한 계층적 연구. 한국의류산업학회지 11(2), 271-277.
- 이효숙 (2004) 패션이미지에 따른 의복스타일과 헤어스타일의 상관성. 석사학위논문, 경성대학원 대학원.
- 이희남 (1984) 남자대학생의 성격특성과 의복태도와의 관계. 대한가정학회지, 22(2), 1-11.
- 임희정 (2002) 중년 여성들의 모발 관리가 심리적 건강에 미치는 영향에 대한 연구. 한국인체예술학회지, 3(3), 329-336.
- 장경숙 (2001). 브랜드 개성과 자아이미지의 일치성이 브랜드 태도에 미치는 영향에 관한 연구. 석사학위논문, 중앙대학교 대학원.
- 장은영 (1994) 의류상품 이미지에 의한 의복 선택 모형 연구. 박사학위논문, 숙명여자대학교 대학원.
- 장혜연 (2000) 대학생과 고등학생의 가치관과 의복행동 연구. 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원.
- 장혜원 (1995). 사회계층에 따른 의복행동에 관한 고찰. 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원.
- 전명숙, 김용임 (2001). 여대생의 의복행동과 MBTI 성격유형에 관한 연구. 한국생활과학회지 10(1), 57-71.
- 전영신, 한명숙 (1998). 여고생의 자아이미지와 의복구매행동에 관한 연구. 복식문화연구, 6(1), 94-109.
- 전용민 (2002) 여자 청소년의 영상매체 이용도, 사회적 가치와 의복 및 신체태도에 관한 연구. 석사학위논문, 성신여자대학교 대학원.

- 전용민 이명희 (2005) 청소년의 사회적 가치와 의복 및 신체태도와의 관계. 한국의류학회, 29(9), 1219-1229.
- 정근택 (1987) 상표이미지와 자아이미지에 관한 연구. 석사학위논문, 서울대학교 대학원.
- 정미경 (1993). 여성수트의 이미지 구성요인 및 변화동향에 관한 연구. 석사학위 논문, 중앙대학교 대학원.
- 정범모, 이종승 (1994). 인성진단검사. 코리아테스팅센터.
- 정인희, 이은영 (1996). 의복과 자기이미지. 한국의류학회지 20(1), 207-217.
- 정정렬 (2002). 남·녀고등학생의 성격특성에 따른 의복행동. 석사학위논문, 인하대 학교 교육대학원.
- 정진봉 (1999) 상업계 고등학교 학생의 생활만족도에 관한 연구. 석사학위논문, 서원대학교 교육대학원.
- 정하신 (1985). 여고생의 성격특성과 의복선택요인과의 상관관계연구. 대한가정학 회지 23(4), 1-7.
- 정한택 (1995). 알기 쉽고 재미있는 성격심리학. 서울: 한국산업훈련연구소
- 조희영 (2001). 상표이미지와 자아이미지의 일치가 상표선호도에 미치는 영향에 관한 연구. 석사학위논문, 건국대학교 대학원.
- 최윤미 박희경 (1998). 현대 청년심리학. 서울, 학문사.
- 최인숙 (1986) 중학생의 복식행동과 성격특성과의 상관 연구: 서울시내의 남·여 중학생을 중심으로. 석사학위논문, 숙명여자대학교 교육대학원.
- 최정희 (1991) 여고생의 의복 흥미도에 관한 조사 연구. 석사학위논문, 충북대학 교 교육대학원.

- 하주연 (2002). 여고생의 감각추구성향과 신체이미지에 따른 의복행동 및 헤어스타일 선호. 석사학위논문, 연세대학교 교육대학원
- 황미선, 이명희 (2005). 지각자의 성격특성이 의복의 시각적 평가에 미치는 영향. 한국의류학회지 55(7), 89-100
- 황윤정 (2007). 외모에 대한 사회문화적 태도, 자아존중감, 신체매력 지각이 외모관리 행동에 미치는 영향. 박사학위논문, 대구가톨릭대학교 대학원
- Birdwell, A. E. (1968). A study of the influence of image and congruence on consumer choice. *Journal of Business*, 41, 85-87.
- Ditty, D. (1962). Social-psychological aspect of clothing preferences do college : Who Done it, *Jurnal of Marketing*, 50, 74-80.
- Fall 2007 Women's 신상품 경향-Young. *First View Korea*. retrieved September 11, 2007 from <http://firstviewkorea.com>
- Freedman, R. J. (1984). Reflections on beauty as it relates to health in adolescent females. *Women and Health*, 9(2/3), 29-45.
- Goffman, E. (1961). Identity kits, in Roach, M. E. & Eicher, J. B.(Eds.), *Dress, adornment, and the social order*. New York: John Wiley & Sons. p.246.
- Horn, M. J. & Gurel, Lois M. (1981). *The second skin: An interdisciplinary study of clothing*, 3rd ed. Boston: Houghton Mifflin Co.
- Ivan, R. (1971). Self-concet and brand preference. *Journal of Business* 44, 38-40.
- Kahng, H. (1971). Clothing interests and clothing aspirations associated with selected social-psychological factors for a group of college women in Korea. Unpublished doctoral dissertation, Pennsylvania State University.
- Kaiser, S. B. (1990). *The social psychology of clothing*. 2nd ed. New

- York: Macmillan Publishing Co.
- Mahannah, L. (1968). Influence of clothing color on the perception of personality. Master's Thesis, University of Nevada, cited by Horn, M. J. & Gurel, Lois M. (1981). *The second skin: An interdisciplinary study of clothing*, 3rd ed. Boston: Houghton Mifflin Co. p.165.
- Pancer, S. M. & Meindl, J. R. (1978). Length of hair and beardedness as determinants of personality impressions. *Perceptual and Motor Skill* 46, 1328-1330.
- Peterson, D. & Curran, J. P. (1976). Trait attraction as a function of hair length and correlates of subjects' preferences for hair style. *Journal of Psychology* 93(2) 331-339
- Radeloft, D. (1991). Psychological types, color attributes and color preference of clothing textiles, and design students, *Clothing Textiles Research Journal*, 9(3), 59-67.
- Rudd, N. A., & Lennon, S. J. (2000). Body image and appearance-management behaviors in college women. *Clothing and Textiles Research Journal*. 18(3), 152-162.
- Ryan, M. S. (1966) *Clothing: A study in human behavior*, New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., p.270.
- Sontag, M. S., & Schlater, J. D. (1982). Proximity of clothing to self: Evolution of a concept. *Clothing and Textiles Research Journal*, 1, 1-8.
- S. J. Sweat & M. A. Zentner. (1985). *Attributions toward female Appearance Styles, The Psychology of Fashion*. (MA: Heath, Lexington Books, 1985), p321-335

ABSTRACT

Appearance Management Behaviors according to the Personality Type and Self-Image of High School Girls

Hwang, Sun Ae
Major in Home Economics Education
The Graduate School of Education
Sungshin Women's University

The objectives of this study were to investigate the relationships between personality types / self image and appearance management behaviors / clothing image preferences / hairstyle preferences for high school girls, to disclose the differences between appearance management behaviors, clothing image, and hair style preferences according to demographic variables, and to examine the characteristics that influence the appearance management behaviors.

The questionnaire method was used for this study. The psychological properties of introvert and extrovert types were investigated, which included the aspects of emotion, thoughts,

behaviors, and interpersonal psychological functions. For self-image, the four factors of sociable, mature, cute, and gentle images were used, and for appearance management behaviors, the four factors of weight, clothing, hair, and face management were used. Self-image and appearance management behaviors were investigated using a 5-point Likert scale. For clothing design preferences, the six features of classic, ethnic, modern, natural, romantic, and sporty looks were investigated. For hair style preferences, the six preferences of short cut, medium-length cut, long natural hair, short wave, medium-length wave, and long wave were investigated. For demographic variables, belonging to schools, educational background, allowance, and expenses for clothing were investigated.

The subjects were 383 girls in their 1st year of high school in the Seoul area. For data analysis, frequency analysis, factor analysis, *t*-test, one-way analysis of variance, Duncan's multiple range test, Pearson's correlation coefficient, and multiple regression analysis were used.

First, in the investigation of the differences in appearance management behaviors according to the personality of the subjects, it was found that clothing, hair, and face management showed significant differences corresponding with personality types. The general finding was that the extrovert type showed a higher level of management for clothing, hair, and face than the introvert type. More specifically, the emotional extrovert type and the interpersonal extrovert type showed the highest level of clothing management, the active extrovert type

showed the highest level of face management, and the interpersonal introvert type showed a very low level of hair management.

Second, the preferences of clothing image showed no significant differences by personality type. Personality types showed significant differences corresponding to the preference for a medium-length cut, which means that the introvert type liked a medium-length cut more than the extrovert type. More specifically, the emotional introvert type preferred a medium-length cut the most, while the active extrovert type disliked it the most.

Third, in investigating the relationship between self-image and appearance management behaviors, it was found that the higher the social and mature self images were, the higher the level of management of clothing, hair, and face, and the higher the mature image was, the higher the level of weight management was.

Fourth, by investigating the relationships between self-image and clothing image preferences, it was found that the higher the sociable and mature self images were, the more the subjects preferred a natural clothing image, while high school girls with a mature self image disliked a sporty clothing image. The higher the cute and gentle images were, the more romantic clothing images were liked.

In considering the relationships between self-image and hair style preferences, it was found that the higher social self-image was, the more the subjects disliked a medium-length cut, and instead preferred long wave hair; while the higher mature self-image was, the more the subjects preferred long natural hair and a long wave. The higher cute

image was, the more short waves were preferred, while the higher gentle image was, the more long natural hair was preferred.

Fifth, there were significant differences depending on the academic background of the parents, which showed that subjects whose parents' academic background was high school graduation or lower maintained a higher level of face management than those whose parents' academic background was university graduates or higher. Subjects whose father's academic background was university graduate or higher preferred a 'classic' clothing image more highly than those whose father was a high school graduate or lower. There were no significant differences in clothing image based on the mother's academic background. However, it was found that subjects whose mother's academic background was university graduate or higher preferred the short wave hair style than those whose mother was a high school graduate or lower.

Sixth, the group with a higher allowance showed a higher level of management of hair and face than the group with a lower allowance. The group with more clothing expenses showed a higher level of management of clothing, hair, and face than the group with less clothing expenses. The group with higher allowances as well as clothing expenses preferred long natural hair more highly than the group with less.

Seventh, by examining the variables that affect appearance management behaviors, the ripe image type of self-image significantly affected the weight management behaviors, and ripe image with

extroverted personality significantly affected the clothing management behaviors. Hair management behaviors were affected more significantly by extrovert, ripe image, and allowance, in that order. Face management behaviors were affected more significantly by extrovert, allowance, ripe image, and the academic background of the father(-), in that order. Gross appearance management behaviors were affected significantly by extrovert, ripe image, and allowance, simultaneously.

On the whole, the high school girls who had a higher sociable and mature self image as well as an extroverted personality showed a higher level of clothing, hair, and face management, and introverted girls preferred a medium-length haircut more than extroverted girls. High school girls who had a ripe self-image showed a higher level of weight management, and preferred a natural clothing image. In addition, girls whose father had a lower academic background showed a higher level of face management, while those whose father had a higher academic background preferred a clothing image with a classic look.

외모관리행동에 관한 질문지

안녕하십니까?

본 질문지는 의복 행동에 관련된 연구에 필요한 자료를 얻기 위한 것입니다. 조사 결과는 연구목적 이외에는 절대로 사용되지 않으며, 개별적으로 공개되는 일이 없을 것입니다.

각 문항에는 옳고 그른 답이 없으니, 평소에 생각하고 행동하던 바를 솔직하게 대답해주시면 대단히 감사하겠습니다.

성신여자대학교 교육대학원 가정교육전공

연구자 : 황 선 애

지도교수 : 이 명 희

1. 다음은 외모관리행동에 관한 문항입니다. 자신에게 해당 칸에 하나만 표(✓)하여 주십시오.

문 항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇 다	매우 그렇다
1. 체중을 줄이기 위해 저칼로리 식품만 골라 먹는다.	1	2	3	4	5
2. 이성에게 매력적으로 보이는 옷을 입는다.	1	2	3	4	5
3. 머리에 헤어 젤, 왁스 등을 바른다.	1	2	3	4	5
4. 얼굴에 파우더 등을 사용한다.	1	2	3	4	5
5. 귀걸이를 하고 다니기 위해 귀를 뚫는다.	1	2	3	4	5
6. 색조화장을 하기도 한다.	1	2	3	4	5
7. 좋은 몸매를 유지하기 위해 운동을 하는 편이다.	1	2	3	4	5
8. 체중을 줄이기 위해 약물(이뇨제, 설사제, 살 빼는 약)을 복용한다.	1	2	3	4	5
9. 옷을 고를 때 나의 신체적 장점이 돋보일 수 있는 스타일을 선택한다.	1	2	3	4	5
10. 헤어드라이기로 머리를 드라이하고 다닌다.	1	2	3	4	5
11. 좀 더 나은 외모를 위해 얼굴 성형수술을 했거나 할 의향이 있다	1	2	3	4	5
12. 체중을 줄이기 위해 음식을 적게 먹는다.	1	2	3	4	5
13. 연예인의 옷차림을 모방할 때가 있다.	1	2	3	4	5
14. 최신유행 의복이나 액세서리를 구입한다.	1	2	3	4	5
15. 매력적인 헤어스타일을 하기 위하여 노력을 많이 하는 편이다.	1	2	3	4	5
16. 눈썹을 정리한다.	1	2	3	4	5

2. 다음의 헤어스타일에 대하여 당신이 좋아하는 정도에 표시(√)하여 주십시오.

매우 좋아하지 않음	좋아하지 않음	별로 좋아하지 않음	보통	다소 좋아함	좋아함	매우 좋아함
1	2	3	4	5	6	7

* 응답요령 :

1. 짧은 커트	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	4. 짧은 웨이브	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
2. 중간(길이의) 커트	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	5. 중간(길이의) 웨이브	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
3. 긴 생머리	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	6. 긴 웨이브	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

3. 다음의 의복디자인에 대하여 당신이 좋아하는 정도에 표시(√)하여 주십시오.

* 응답요령 : 앞 페이지에 2번 문제와 같습니다.

(1- 매우 좋아하지 않음, 7- 매우 좋아함)

1. 클래식룩- 유행에 좌우되지 않으며 품위있는 스타일. 테일러드 칼라의 정장, 샤넬 수트 등	4. 내추럴룩- 면, 마, 울 등 천연소재와 베이지, 아이보리색 등을 사용하며, 단순하고 헐렁한 스타일. 풀오버 스웨터, 가디건 스웨터
	
1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

<p>2. 에스닉룩- 민족고유의 염색, 자수, 동양적인 무늬를 사용하며 민속풍의 전원적인 느낌의 스타일</p>	<p>5. 로맨틱룩- 꽃무늬, 레이스, 프릴 등의 장식을 사용하며, 귀엽고 사랑스러운 느낌을 줌</p>
	
<p>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</p>	<p>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</p>
<p>3. 모던룩- 도회적, 진취적, 지적인 멋을 표현하며, 흰색, 검정 등의 무채색과 직선적인 스타일</p>	<p>6. 스포티룩- 스포츠웨어가 갖는 기능성과 편안함을 의복에 도입한 활동적인 스타일</p>
	
<p>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</p>	<p>1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7</p>

4. 다음은 당신의 자기이미지에 관한 문항입니다. 자신에게 해당되는 이미지를 생각하면서 해당 칸에 표(√)하여 주십시오.

문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
1. 귀엽다	1	2	3	4	5	10. 부드럽다	1	2	3	4	5
2. 대담하다	1	2	3	4	5	11. 보수적이다	1	2	3	4	5
3. 사교적이다	1	2	3	4	5	12. 청순하다	1	2	3	4	5
4. 진원적이다	1	2	3	4	5	13. 적극적이다	1	2	3	4	5
5. 여성적이다	1	2	3	4	5	14. 얌전하다	1	2	3	4	5
6. 어른스럽다	1	2	3	4	5	15. 따뜻하다	1	2	3	4	5
7. 발랄하다	1	2	3	4	5	16. 성숙하다	1	2	3	4	5
8. 진취적이다	1	2	3	4	5	17. 활발하다	1	2	3	4	5
9. 친근하다	1	2	3	4	5	18. 어려 보인다	1	2	3	4	5

5. 다음의 질문은 자기의 향성에 관한 질문입니다. 2개의 질문들 중 자신에게 맞는 부분을 체크(√)해 주십시오.

(현재의 모습을 객관적으로 판단하여 가장 자신의 모습에 가까운 부분에 체크)

1. 회노애락 등의 감정을 잘 드러내는 편이다.	
겉으로 나타내지 않고 마음속으로 삭이는 편이다.	
2. 노여움을 곧바로 나타내는 편이다.(성질이 급하다)	
참는 편이다.	
3. 밝고 명랑한 편이다.	
우울하고 어두운 편이다.	
4. 고집이 세고 자기 싫어하는 편이다.	
마음이 약하고 내성적인 편이다.	
5. 낙천적인 편이다.	
소심하고 걱정이 많은 편이다.	
6. 흥분하기 쉬운 편이다.	
항상 냉정한 편이다.	
7. 우울했다가 금세 명랑해지는 등 감정의 변화가 쉬운 편이다.	
그다지 심하지 않다.	
8. 사물을 대하는 태도가 솔직한 편이다.	

다소 구애를 받는 편이다.	
9. 쓸데없는 걱정을 한다.	
쓸데없는 걱정을 하지 않는다.	
10. 체념이 빠르다	
체념이 빠르지 않다.	
11. 수치심을 별로 느끼지 않는다.	
수치심을 자주 느낀다.	
12. 객관적으로 생각하는 편이다.	
자기중심적으로(독자적으로) 생각하는 편이다.	
13. 남의 의견을 잘 받아들이는 편이다.	
자신의 주장을 고집하는 편이다.	
14. 사물을 긍정적으로 보는 편이다.	
비관적(회의적)으로 보는 편이다.	
15. 너른 안목으로 사물을 보는 편이다.	
좁은 소견으로 사물을 보는 편이다.	
16. 이론적인 분석을 싫어하는 편이다.	
이론적인 분석을 좋아하는 편이다.	
17. 행동하기 전에 심사숙고 한다.	
별로 하지 않는다.	
18. 치밀한 계획성이 없는 편이다.	
치밀한 계획성이 있는 편이다.	
19. 자신의 생각(또는 방침)을 상황에 따라 바꾸는 편이다.	
자신의 생각(또는 방침)을 상황에 따라 바꾸지 않는 편이다.	
20. 융통성이 있는 편이다.	
융통성이 없는 편이다.	
21. 자기반성을 별로 하지 않는다.	
자기반성을 자주 한다.	
22. 명상이나 공상을 하지 않는 편이다.	
명상이나 공상을 자주 한다.	
23. 자기의 생각을 실제로 행하는 능력이 있는 편이다.	
자기의 생각을 실제로 행하는 능력이 없는 편이다.	
24. 집념이나 인내력이 없는 편이다.	
집념이나 인내력이 있는 편이다.	
25. 결단력이 빠른 편이다.	
결단력이 느린 편이다.	
26. 일을 할 때 대강대강 하는 편이다.	
일을 할 때 꼼꼼하게 하는 편이다.	

27. 자질구레한 일에 매달리는 것을 피로워하는 편이다.	
조금도 그렇게 생각 하지 않는다	
28. 동작이 빠른 편이다.	
동작이 느린 편이다.	
29. 덜렁거리는 편이다.	
침착한 편이다.	
30. 새로운 환경에 쉽게 적응 하는 편이다.	
잘 못하는 편이다.	
31. 대담한(저돌적인) 편이다.	
신중함(소극적인) 편이다.	
32. 일에 대한 자신감이 대단히 큰 편이다.	
별로 크지 못한 편이다.	
33. 옳은 일이라고 생각되면 곧 행동으로 옮기는 편이다.	
신중히 검토한 후 행동으로 옮기는 편이다.	
34. 모든 일에 빨리 몰입하기도 하지만 금방 싫증내는 편이다.	
일단 몰입하면 거기에 집착하는 편이다.	
35. 교제의 범위가 넓은 편이다.	
교제의 범위가 좁은 편이다.	
36. 사람들과의 교제는 될 수 있는 한 많은 사람과 가볍게 교제하는 편이다.	
몇몇 사람과 깊게 교제하는 편이다.	
37. 고독을 싫어하는 편이다.	
고독을 좋아하는 편이다.	
38. 처음 만난 사람과도 금방 친해지는 편이다.	
쉽게 친해지지 못하는 편이다.	
39. 남에게 자신의 속마음을 털어놓는 편이다.	
남에게 자신의 속마음을 털어놓지 않는 편이다.	
40. 남의 심정을 헤아리는 데 민감한 편이다.	
남의 심정을 헤아리는 데 둔한 편이다.	
41. 남들 앞에서 이야기를 잘하는 편이다.	
남들 앞에서 이야기를 서툴게 하는 편이다.	
42. 농담을 잘하는 편이다.	
농담을 잘 못하는 편이다.	
43. 하기 어려운 말이라도 솔직히 그 자리에서 말하는 편이다.	
하기 어려운 말은 우회적으로 말하는 편이다.	
44. 말이 많은 편이다.	
말이 적은 편이다.	
45. 남의 칭찬에 잘 넘어가는 편이다.	

남의 칭찬에 쉽사리 넘어가지 않는 편이다.	
46. 남의 뒤치다꺼리를 잘하는 편이다.	
남의 일에 별로 관여하지 않는 편이다.	
47. 남의 명령이나 지시에 잘 따르는 편이다.	
남의 명령에 쉽사리 따르지 않는 편이다.	
48. 책임감이 강하지 못한 편이다.	
책임감이 대단히 강한 편이다.	
49. 남에게 양보를 잘하는 편이다.	
남에게 양보를 잘 안하는 편이다.	
50. 남들과 잘 어울리는 편이다.	
남들과 잘 어울리지 못하는 편이다.	

※ 다음은 통계적인 목적을 위한 것입니다. 해당 내용에 표시(V)를 하여 주십시오.

1. 소속 학교 및 학년, 나이 : _____ 학교, _____ 학년 _____ 세
2. 아버지의 학력은?
 - ① 초등학교 졸업() ② 중학교 졸업() ③ 고등학교 졸업() ④ 대학교 졸업()
 - ⑤ 대학원 이상()
3. 어머니의 학력은?
 - ① 초등학교 졸업() ② 중학교 졸업() ③ 고등학교 졸업() ④ 대학교 졸업()
 - ⑤ 대학원 이상()
4. 한 달 용돈은 얼마입니까?
(수시로 받는 용돈을 포함하여 책값 등을 제외한 순수한 용돈)
 - ① 1만원 미만() ② 1만원 이상~3만원 미만() ③ 3만원 이상~5만원 미만()
 - ④ 5만원 이상~7만원 미만() ⑤ 7만원 이상~10만원 미만()
 - ⑥ 10만원 이상~15만원 미만() ⑦ 15만원 이상~20만원 미만()
 - ⑧ 20만원 이상()
5. 월 평균 의복비는 얼마입니까? (일년 의복비를 한달로 나누어 생각하십시오.)
 - ① 1만원 미만() ② 1만원 이상~3만원 미만() ③ 3만원 이상~5만원 미만()
 - ④ 5만원 이상~7만원 미만() ⑤ 7만원 이상~10만원 미만()
 - ⑥ 10만원 이상~15만원 미만() ⑦ 15만원 이상~20만원 미만()
 - ⑧ 20만원 이상()

♣ 대단히 감사합니다.