



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

문 윤 경 교수지도

석사학위 청구논문

앤디워홀(Andy Warhol) 작품을
응용한 네일아트 디자인 연구

2014

성신여자대학교 융합디자인예술대학원

융합디자인예술학과 메이크업 · 특수분장 전공

신 정 연

문 윤 경 교수지도

석사학위 청구논문

앤디워홀(Andy Warhol) 작품을
응용한 네일아트 디자인 연구

2014

성신여자대학교 융합디자인예술대학원

융합디자인예술학과 메이크업 · 특수분장 전공

신 정 연

앤디워홀(Andy Warhol) 작품을 응용한
네일아트 디자인 연구

문 윤 경 교수 지도

이 논문을 석사학위 논문으로 제출함

2014년 5월

성신여자대학교 융합디자인예술대학원

융합디자인예술학과 메이크업 · 특수분장 전공

신 정 연

인 준 서

신정연의 석사학위 논문으로 인준함

2014년 5월

심사위원장 _____ (인)

심사위원 _____ (인)

심사위원 _____ (인)

성신여자대학교 융합디자인예술대학원

논문개요

네일아트는 손톱 위의 작은 공간에 표현하는 예술로 21세기에 접어들면서 직장인뿐만 아니라 주부, 대학생들까지 대중화가 되기 시작했다. 과거의 네일아트는 단순하게 손과 손톱을 정리하는 시대였다면 오늘날의 네일아트는 개성적이고 창의적이며 예술적 감각이 가미된 조형 예술 분야로 확대되고 있다. 따라서 고객의 요구를 충족시킬 수 있는 기술력과 예술적인 감각의 디자인의 개발이 중요시 되고 있으나 네일 전문가들에게 이 부분은 미흡한 부분으로 다가오고 있다. 이에 네일 디자인을 다양한 재료와 표현기법을 사용하여 독창적으로 디자인을 개발할 수 있는 필요성이 절실히 요구되고 있다. 화려한 색채와 대중적인 소재, 반복적인 기법 등을 사용한 앤디워홀의 작품은 현대의 네일아트와 유사점이 많아 네일아트 디자인으로 응용이 가능할 것으로 생각한다. 그 동안 팝아트나 앤디워홀에 관련된 논문들은 복식, 메이크업 등에 맞춘 연구가 대부분이었고, 네일아트를 접목시킨 논문이 적었기에 앤디워홀의 작품 이미지를 주제로 창의적인 네일 디자인 작품을 제작하는 것에 목적이 있다.

본 연구의 방법 및 내용은 국내외 전문서적과 선행연구 논문의 이론적 배경을 바탕으로 팝아트의 배경을 바탕으로 앤디워홀의 작품세계를 연구하고 네일아트의 개념과 표현기법에 대해서 고찰하였으며 앤디워홀 작품을 응용하여 네일아트 작품의 디자인을 제시하였다.

앤디워홀 작품을 응용한 네일아트 디자인 연구 결과는 다음과 같다.

작품 I 은 ‘Female Head was stamp’을 모티브로 만든 작품으로 오뎅꼬리와 긴 속눈썹, 보라색 글리터를 사용하여 복고적인 머리모양의 모습을 나타낸 작품으로 현대적인 요소들을 더하여 표현하였다.

작품 II 은 ‘구두 광고’를 모티브로 만든 작품으로 현대적이고 도시적인 여성

의 구두를 표현하였다.

작품Ⅲ은 ‘In the Bottom of My Garden’을 모티브로 만든 작품으로 핑크 천사와 꽃을 사랑의 신 큐피드로 재해석 하여 표현하였다.

작품Ⅳ는 ‘Basket of Flowers’을 모티브로 만든 작품으로 얼룩진 듯 한 테두리 선과 노란색 배경에 장미 바구니와 큰 나비를 접목한 디자인으로 따스한 봄날에 장미 꽃밭에 와 있는 느낌을 표현하였다.

작품Ⅴ는 ‘Superman’을 모티브로 만든 작품으로 슈퍼맨이 주인공으로 등장하며 빠른 속도감이 있는 느낌을 표현하기 위하여 얼굴보다 손을 크게 하여서 원근법을 표현하였다

작품Ⅵ는 ‘Campbel Soup Cans’를 모티브로 만든 작품으로 캠벨 스프를 도미노 형식으로 재해석 하여 표현하였고 몇 방울 떨어뜨린 스프로 배경을 생동감 있게 표현하고자 하였다.

작품Ⅶ는 ‘Flower’을 모티브로 만든 작품으로 대량 복제가 가능한 실크스 크린 기법을 반영하여 디자인은 비슷하지만 색감을 다르게 구성하는 것으로 화려한 이미지를 입체적으로 표현하였다.

작품Ⅷ는 ‘Brillo Soap pads Boxes’을 모티브로 만든 작품으로 다른 크기의 입체적인 상자를 제작하여 손톱 위에 여러 각도로 연출함으로써 각진 네모상자와 대비된 회화적인 느낌을 표현하였다.

작품Ⅸ는 ‘Green Coca-Cola Bottles’를 모티브로 만든 작품으로 미국의 상징 코카콜라와 자유의 여신상, 미국 국기를 같이 구성하여 미국적인 이미지를 표현하였다.

작품Ⅹ는 ‘Dollar Sign’를 모티브로 만든 작품으로 행운의 2달러를 접목시키고 돈을 극단적으로 표현하여 돈을 사랑하는 앤디워홀의 작품을 재구성하였다.

작품Ⅺ는 ‘Marilyn Monroe’를 모티브로 만든 작품으로 마블린 먼로의 화려함과 섹시한 이미지를 표현하였고, 다리와 입술을 입체적으로 표현하여 고혹적인 여성미를 표현하고자 하였다.

작품 XII는 'Elvis Presley'를 모티브로 만든 작품으로 록큰롤의 제왕이라 불리는 엘비스 프레슬리의 얼굴을 중심으로 록 음악 장르에서 보여 지는 무거운 색상과 화려한 무대 이미지를 응용하여 강렬하게 표현하였다.

작품 XIII은 '마오 쟈 둥'을 모티브로 만든 작품으로 마오 쟈 둥의 얼굴을 여러 가지 색감과 다양한 표정으로 디자인을 하여 익살스러운 느낌을 표현하였고, 배경은 불규칙한 패턴을 사용하여 팝아트의 화려한 색채를 강조하였다.

작품 XIV은 'Mik Jagger'를 모티브로 만든 작품으로 그림을 오려 붙인 콜라주 작품으로 세련되게 표현하였다.

작품 XV은 '두개골'을 모티브로 만든 작품으로 죽음의 문턱 까지 갔다 온 앤디워홀의 죽음에 대한 심리적인 측면이 반영된 작품이며 강한 색조 대비와 해골장식등을 통해 어두운 분위기를 만들어 표현하였다.

본 연구는 앤디워홀의 작품이 네일아트 디자인의 발상에 모티브로 접목할 수 있음을 알아보았고 새로운 디자인과 표현력을 네일아트 디자인으로 창출할 수 있는 가능성과 계기를 제공하였다.

목 차

논문개요

I. 서론	1
1. 연구의 목적	1
2. 연구의 내용 및 방법	3
II. 이론적 배경	4
1. 팝아트	4
2. 앤디워홀	13
3. 네일아트	33
III. 작품제작	41
1. 작품 제작 의도 및 방법	41
2. 작품 해설	45
IV. 결론	76

참고문헌

ABSTRACT

표 목 차

<표 1> 작품 계획도	42
--------------------	----

그 립 목 차

<그림 1> 리처드 해밀턴 -오늘날의 가정을 이토록 색다르고 멋지게 만드는 것은 무엇인가	10
<그림 2> 리처드 해밀턴 -그녀	10
<그림 3> 피터 블레이크 -발코니에서	10
<그림 4> 데이비드 호크니 -환영적인 양식으로서의 차 그림	10
<그림 5> 로버트 라우센 버그 -침대	11
<그림 6> 로이 리히텐슈타인 -팡	11
<그림 7> 로이 리히텐슈타인 -공놀이 소녀	11
<그림 8> 클래스 올덴버그 -거대한 아이스크림 콘	11
<그림 9> 클래스 올덴버그 -곡괭이	12
<그림 10> 톰 웨셀만 -위대한 미국의 누드	12
<그림 11>앤디워홀 -스탬프를 찍은 여인의 머리	26
<그림 12>앤디워홀 -꽃바구니	26
<그림 13>앤디워홀 -샘이란 이름의 고양이 25마리와 파란고양이 한마리 ..	26
<그림 14>앤디워홀 -앤디워홀 어머니가 그린 거룩한 고양이들	26
<그림 15> 앤디워홀 -신발	27
<그림 16> 앤디워홀 -나의 정원 바닥에서	27
<그림 17> 앤디워홀 -딕 트레이시	27
<그림 18> 앤디워홀 -슈퍼맨	27
<그림 19> 앤디워홀 -뽀빠이	28
<그림 20> 앤디워홀 -32개의 캠벨수프 통조림	28
<그림 21> 앤디워홀 -5개의 코카콜라병	28
<그림 22> 앤디워홀 -꽃	28
<그림 23> 앤디워홀 -소벽지	29

<그림 24> 앤디워홀 -브릴로 상자	29
<그림 25> 앤디워홀 -달러사인	29
<그림 26> 앤디워홀 -황금빛 마를린	29
<그림 27> 앤디워홀 -마를린 두폭	30
<그림 28> 앤디워홀 -엘비스 I	30
<그림 29> 앤디워홀 -리즈	30
<그림 30> 앤디워홀 -16개의 재키	30
<그림 31> 앤디워홀 -마오 썬 뚜껑	31
<그림 32> 앤디워홀 -믹 재거	31
<그림 33> 앤디워홀 -129명의 죽음	31
<그림 34> 앤디워홀 -불타는 푸른 자동차	31
<그림 35> 앤디워홀 -라벤더 및 전기의자	32
<그림 36> 앤디워홀 -버밍엄의 인종폭동	32
<그림 37> 앤디워홀 -두개골	32
<그림 38> 핸드 페인팅	38
<그림 39> 포크아트	38
<그림 40> 스톤아트	38
<그림 41> 마블아트	38
<그림 42> 엠보아트	39
<그림 43> 데칼아트	39
<그림 44> 포트랜스	39
<그림 45> 3D 아트	39
<그림 46> 글리터 젤 아트	40
<그림 47> 폴리쉬 젤 아트	40
<그림 48> 작품 I	47
<그림 49> 작품 II	49
<그림 50> 작품 III	51

<그림 51> 작품 IV	53
<그림 52> 작품 V	55
<그림 53> 작품 VI	57
<그림 54> 작품 VII	59
<그림 55> 작품 VIII	61
<그림 56> 작품 IX	63
<그림 57> 작품 X	65
<그림 58> 작품 XI	67
<그림 59> 작품 XII	69
<그림 60> 작품 XIII	71
<그림 61> 작품 XIV	73
<그림 62> 작품 XV	75

I. 서론

1. 연구의 목적

현대여성들은 자신의 외모를 가꾸고 다양한 개성을 보여주기 위해 끊임없이 노력을 하면서 자기관리를 하는 사회적 경향에 따라 미용 산업의 발달이 가속화 되고 있다. 그로 인해 여성들은 패션, 헤어스타일링, 메이크업, 피부관리, 네일아트 등을 통하여 자기 자신을 아름답게 가꾸게 되었고 그 중에 네일아트는 작은 부분이지만 전체적인 패션 스타일과 이미지를 완성하기 위해선 중요한 토탈 코디네이션의 한 축을 담당하고 있다.

네일 디자인의 발달은 1970년대 인조손톱이 개발되면서 시작 되었고 경제 성장과 함께 1989년 이후 전 세계적으로 네일 시장이 급성장 하였으며 21세기에 접어들면서 일반인들에게 대중화되기 시작했다¹⁾.

과거의 네일아트는 단순하게 손과 손톱 등을 정리하는 시대였다면, 오늘날의 네일아트는 개성적이고 창의적이며 예술적 감각이 가미된 조형예술 분야로 확대되고 있다. 현재의 네일아트는 생활수준 향상과 미에 대한 관념의 변화로 대중의 인식이 높아짐에 따라 직장인뿐만 아니라 주부, 대학생들까지도 자신의 손발 관리에 투자하는 비중이 상당히 높아 졌다²⁾.

네일아트 고객의 수요가 급증함에 따라 대학의 네일 학과 개설, 네일 전문 학원, 네일 살롱을 창업하는 네일 전문가의 수도 늘어가고 있다.

2014년 10월경부터 네일 미용업을 할 수 있는 ‘미용사(네일)’ 자격 취득자가 국가기술자격 검정시험을 통해 최초로 배출되며 고용노동부는 2014년 4

1) 이종순(2011), “네일아트에 나타난 오피아트의 표현분석과 디자인 개발”, 대한미용학회지, 7(4), pp.377-378.

2) 조혜영(2012), “구스타프 클림트의 회화기법을 모티브로 한 네일아트 디자인 연구”, 남부대학교 대학원 석사학위논문, p.1.

월 10일(목), 이 같은 내용을 골자로 하는 「국가기술자격법 시행규칙」 일부 개정령(안)을 입법예고 하였다³⁾.

그 동안 네일아트를 하기 위해서는 미용사(일반)자격증과 면허를 취득하여야 하는 번거로움이 있었지만, 네일 미용업 분리 및 국가자격증 신설로 네일아트가 여성의 최고의 직업으로 자리를 잡을 수 있을 것이며, 앞으로 네일 시장이 더욱 확대될 것이라고 기대한다.

이렇게 급격히 성장한 네일 산업은 손톱이라는 좁은 공간 안에서 다양한 재료로 표현하고, 창조적인 네일 디자인 개발을 위해 네일 전문가의 성장으로 필요로 하게 되었다⁴⁾. 이에 네일 디자인을 다양한 재료와 표현기법을 사용하여 독창적인 디자인 개발을 위한 필요성이 절실히 요구되고 있다.

따라서 본 연구는 대중적인 소재로 화려한 색채와 독특한 표현방식이 특징인 앤디워홀(Andy Warhol, 1928~1987)의 작품을 선정하여, 현대적으로 접목시켜 다양한 네일 디자인 작품을 제시하고자 한다.

앤디워홀은 팝아트의 대표적인 작가로서 대중적인 소재와 반복적 제작방법인 실크스크린을 선보인 작가로 현대사회의 패션 및 패션쇼, 광고, 잡지 등 여러 분야에서 다양하게 응용되고 있다. 화려한 색채와 대중적인 소재, 반복적인 기법 등의 앤디워홀의 작품은 현대의 네일아트와 유사점이 많아 네일아트 디자인으로 응용이 가능할 것으로 생각한다. 그동안 팝아트나 앤디워홀의 관련한 논문들이 복식, 메이크업 등의 연구가 대부분이고 네일아트와 접목된 논문이 적음으로 앤디워홀의 작품이미지를 네일 디자인 연구발전에 도움이 되고자 한다. 본 연구의 목적은 앤디워홀의 작품이미지를 응용하여 네일아트 디자인의 예술적 가치를 추구하고, 네일 디자인의 영역을 확대하고 다양한 디자인을 개발하고자 하는 것이다.

3) http://www.mw.go.kr/front_new/al/sal0301vw.jsp?PAR_MENU_ID=04&MENU_ID=0403&CONT_SEQ=299804&page=1, 검색일자: 2014.05.18

4) 김정현(2008), “아르누보 양식의 조형적 특성을 응용한 네일아트 디자인”, 성신여자대학교 아트디자인대학원 석사학위 논문, p.2.

2. 연구 내용 및 방법

본 연구의 내용은 다음과 같다.

첫째, 앤디워홀이 활동하던 시기의 미술사적 배경과 당시 작가들에 대하여 고찰한다.

둘째, 앤디워홀의 생애와 작품세계에 대해 조사하여 고찰한다.

셋째, 네일아트와 표현기법들을 분석한다.

넷째, 앤디워홀의 작품을 모티브로 하여 네일아트 디자인을 제작한다.

연구 방법으로는 국내외 단행본과 학위논문 그리고 전문서적 등을 중심으로 살펴보고, 회화작품에서 음반, 영화 제작에 이르기까지 다양한 분야에서 활동 했던 앤디워홀의 작품을 중심으로 고찰하였고 앤디워홀의 작품을 응용하여 팝아트 적인 현대적이고 실용적인 네일아트 디자인으로 제시하고자 한다.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 팝아트

팝아트는 대중문화 속에 등장하는 이미지를 미술로 수용한 사조이다⁵⁾. 팝아트는 처음에 영국에서 시작되었지만, 미국 미술이 거대하고 거칠며 다듬어지지 않은 것이라는 고정관념에서 벗어나게 해준 미국적인 현상이며 특히 미국 뉴욕에서 순식간에 전 세계인들을 사로잡았고 팝아트의 직접적인 예술표현에 모두 열광적으로 반응했다⁶⁾. 이는 1950년대 2차 세계 대전 이후 미국이 승전국으로 자본주의의 황금기를 맞이하여 매스미디어의 발전으로 대중문화가 나타났기 때문이다.

그로인해 팝아트 작가들은 흔히 접할 수 있는 대중적인 물건을 대상으로 작품을 제작하여 눈에 띄지 않는 사물의 세계에 가시성을 회복시킴으로서 평범한 대중문화를 신성화시켰다⁷⁾. 그러므로 팝아트는 일상적인 삶속의 대중적인 이미지와 소비사회에 밀접한 관련이 있으며 일반대중들에게도 연결시켜주는 통로가 되었다.

팝아트는 영국의 미술평론가 로렌스 앨러웨이가 (Lawrence Alloway, 1926~1990) 1950년대 중후반에 처음 사용한 용어로서, 정작 본인은 그 용어가 언제 처음 쓰였는지 모른다고 했지만 분명한 것은 예술성 자체의 의미보다는 ‘대량생산된 상품 그 자체’를 가리켰다는 것이다⁸⁾. 그러나 그 이후 팝아트는 대중적인 이미지와 순수미술을 통합시켜 지금까지도 화가나 조각가

5) 김미현(2008), “패션일러스트에서 보여지는 팝 아트적 표현 특성에 관한 연구”, 한국의류학회지, 32(4), p.661.

6) 루시 R.리퍼트 외 3명, 정상희(역)(2011), 팝아트, 서울: 시공사, p.9.

7) 마르코 메네구초, 노윤희(역)(2010), 대중성과 다양성의 예술 현대미술, 파주: 마로니에북스, p.45.

8) 제프 니콜슨, 권경희(역)(2005), 30분에 읽는 앤디워홀, 서울: 랜덤하우스중앙, pp.44-45.

등의 작품까지 포함시켜 확대 사용하게 되었다.

1952년 런던의 현대미술회관에서는 파올로치(Eduardo Paolozzi, 1924~2005), 앨리슨(Alison, 1928~1993)과 피터 스미스슨(Peter Smithson, 1923~2003), 헨더슨(Henderson, 1917~1985), 리처드 해밀턴(Richard Hamilton, 1922~2011), 맥헤일(John Mchale, 1922~1978), 로렌스 앨러웨이 등의 여러 명의 작가들을 포함하여 인디펜던트 그룹(Independent Group)을 형성하였고, 그들은 새로운 시대의 미술 방향을 찾는 탐구적인 토론을 가졌으며 토론의 주제는 ‘대중문화’였다⁹⁾.

그들은 1년간 모임을 갖지 않다가 1954~1955년 다시 대중문화를 주제로 한 모임을 열었고 지역 고유의 문화에 대한 것들과 미술, 건축, 디자인, 미술 비평에 대해 공유하였고 대량 생산되는 영화, 광고, 공상과학소설, 팝 음악 같은 상업 문화에 대한 혐오감은 없었기 때문에 이것을 하나의 사실로 받아들이면서 팝 문화를 진지한 예술로 다루었다¹⁰⁾.

초기 단계인 영국 팝아트는 영국 신낭만주의를 부정했고 테크놀로지라는 테마와 밀접하게 연관되었다. 영국 팝의 절정은 인디펜던트 그룹(Independent Group)의 전시회로 1956년 런던의 화이트 채플 갤러리에서 열린 ‘이것이 내일이다’ (This is Tomorrow) 전(展)으로 이루어 졌다¹¹⁾.

영국의 팝아트 작가 리처드 해밀턴의 작품 <그림 1>의 ‘오늘날의 가정을 이토록 색다르고 멋있게 만드는 것은 무엇인가(Just What Is It That Makes Today’s Homes So Different, So Appealing?)’는 ‘이것이 내일이다’ 전시회의 카탈로그로 쓰였으며 텔레비전, 녹음기와 같은 테크놀로지가 가정의 안팎에서 도피처가 되어 주고 청소기와 통조림 햄 등 편리한 가정용품들이 소비자를 해방시킴으로써 향락주의적인 성격을 나타내었다¹²⁾. 그리고 도

9) 이동주(2012), “앤디워홀의 작품에 나타난 대중적 이미지 연구”, 경기대학교 대학원 석사 학위논문, p.9.

10) 루시 R.리퍼트 외 3명, 정상희(역) (2011), 전개서, p.33.

11) 진중권(2013), 진중권의 서양미술사, 서울: 휴머니스트 출판그룹, p.174.

색잡지에서 흔히 볼 수 있는 자세를 취한 여자와 손에 큰 막대 사탕을 든 근육질 남자는 매체가 제공하는 매력적인 가공의 이미지이로 리처드 해밀턴이 바라본 오늘의 가정은 매체의 전파가 절대적이고, 소비품과 가공품, 가전 제품들로 채워진 팝 문화의 일상적 기록 장 같은 것으로 대중잡지를 콜라주로 활용하였다¹³⁾.

또 다른 그의 작품 <그림 2>의 ‘그녀(\$he)’는 소비상품인 토스터기와 번기뚜껑, 병이나 가공식품 등을 이미지를 사용하여 재치 있게 표현하였고 상업적이며 이상성과 사회성도 포함하고 있지만 지나친 생략으로 작품에 등장하는 이미지들의 관계가 불투명해 보이기 때문에 주관적이며 추상성이 많이 담겨져 있는 작품이다¹⁴⁾.

영국의 팝아트 작가 피터 블레이크(Peter Blake, 1934~)의 작품<그림 3>의 ‘발코니에서(On the Balcony)’은 가공식품, 잡지, 담배, 그림엽서 등 사람들에게 가까운 오브제들로 채워져 있고 그 당시 유행을 예견한 의상과 배지 장식을 적용하여 문화적 소비의 연속체를 제시 하였다¹⁵⁾. 그로인해 이 작품에서는 향수적인 느낌을 받을 수가 있다.

이로써 영국의 초기의 팝아트는 대중적이며 익숙한 이미지를 콜라주나 오브제로 채워지는 것으로 볼 수 있다.

또한 후기 영국의 팝아트 작가로는 1961년 데렉 보시어(Derek Boshier, 1937~), 키타이(Ronald Brooks Kitai, 1932~), 데이비드 호크니David Hockney, 1937~) 등 왕립미술학교 출신의 작가들이<현대 청년 작가 전> 이라는 전시를 통해 그라피티(Graffiti);낙서기법과 대중매체, 생산품을 사용하여 나름대로의 발언을 전달하는 회화적 코드를 만들어 냈으며 각각 다른 기

12) 데이비드 매카시, 조은영(역)(2003), 팝아트, 파주: 열화당, p.6.

13) 진휘연(2000) 미술과 일상성의 전치와 병합: 팝아트(Pop Art)와 후기모더니즘의 시작, 한국미국사 학회지, 11, p.125.

14) 박기웅(2003), 절정의 모더니즘 현대미술이론2, 서울: 형설출판사, pp.91-92.

15) 데이비드 매카시, 조은영(역)(2003), 전계서, pp.11-12.

호들을 어떻게 통일 시키는가에 관심을 두었다¹⁶⁾.

영국적인 기법을 세계화 시킨 데이비드 호크니는 키타이의 영향을 받아 그래픽티를 혼합해 새로운 작품을 탄생시켰다. 작품 <그림 4>의 ‘환영적인 양식으로서의 차 그림(Tea Painting in an Illusionistic Style)’는 인체크기의 작품으로 청년이 누드차림으로 상자 속에서 포즈를 취하는 것처럼 보이며, 성적인 것들을 포함하고 회화작품보다 명료하게 보여주기 위해서 그림에 문자를 써 넣었다¹⁷⁾.

영국의 팝아트가 인디펜던트 그룹에서 발생하고 왕립미술학교 출신 작가들에 의해 진화해 나갔다면, 미국의 팝아트는 개별적으로 활동했던 작가들이 전개시켰으며 처음에는 같은 도시에서 팝아트를 추구하는 작가들이 있다는 것조차도 인식하지 못했다. 그렇기 때문에 미국의 팝아트는 한 두 가지 경향이나 성격을 집어낼 수 없을 뿐더러 이것은 팝아트 자체의 성격을 말해주고 있는 것이기도 하다¹⁸⁾. 또한 팝아트는 개방적이고 미래지향적인 미국 사회의 산물 이었고 기존의 회화보다 공격적인 요소로 인해 미국의 작가들에게 관심의 대상이 되었고 계속해서 발전시켜 나갔다¹⁹⁾.

로버트 라우센 버그 (Robert Rauschenberg, 1925~2008)는 미국 팝아트의 선구자로서 컴바인 페인팅(Combine Painting) 을 내세워 작품을 제작하였다. 컴바인 페인팅이란 2차원적인 평평한 화면에 3차원 적인 오브제를 조합하는 것을 말한다²⁰⁾. 컴바인 페인팅에 사용되는 오브제는 박제된 독수리, 잡지, 의자, 타이어, 콜라병, 우산 등 우리주변에서 볼 수 있는 것들 뿐 만 아니라 쓰레기 같이 버려지는 것들도 포함된다. 그는 회화와 조각을 별개의

16) 이동주(2012), 전계서, p.12.

17) 박기웅(2003), 전계서, pp.96-97.

18) 조명식(2010). "팝아트의 대중주의 전략과 그 한계- 탈구축과 다원성을 중심으로", 한국일러스트학회지, 13(3), p.255.

19) 이종필(2002), "POP ART의 대중문화에 관한 연구: 미국의 POP ART 를 중심으로", 경기대학교 조형대학원 석사학위논문, p.11.

20) 박형준(2004), "팝아트 주요 작가의 작품 분석 연구", 경상대학교 대학원 석사학위 논문, p.21.

장르로 구별하는 전통적 미술의 틀을 벗어나는 새로운 시각을 추구하였다. 작품 <그림 5>의 ‘침대(Bed)’는 컴바인 페인팅의 대표적인 작품으로 이불과 베개가 있는 침대가 벽면의 부착용으로 제작되었으며 각 요소들이 결합되어 독립된 그림의 형태를 갖추고 있다²¹⁾.

로이 리히텐슈타인(Roy Lichtenstein, 1923~1997)은 만화를 좋아하는 미국의 팝아트 작가로 만화를 이용하여 드로잉과 회화작품을 작업하였고 원래 이미지 보다 윤곽선을 강조하였고 망점패턴을 사용하여 그래픽적인 성격을 보여주었다²²⁾. 또한 그는 만화적 이미지에 감탄사나 문장 등을 사용하여 극적인 부분을 더욱 부각시켰으며 대표적인 작품으로는 ‘팡(Whaam)’이다. <그림 6>은 두 대의 제트 전투기가 격돌하는 결정적 찰나를 포착한 것으로 Whaam! 의 큰 글씨는 폭발하는 소리가 들리는 착각과 실제로 전쟁의 공포를 느낄 수 있으며 이런 단순하고 과장된 표현기법은 누구에게나 쉽게 전달하고 이해 할 수 있다는 것이 팝 적인 요소라고 할 수 있다²³⁾

로이 리히텐슈타인은 만화이미지만 복제 한 것만은 아니며 다양한 상품들도 복제하였다. <그림 7>의 ‘공놀이 소녀(Girl with ball)’은 펜실바니아의 포코노(Pocono)의 신혼여행 호텔광고를 변형 복제한 것으로 몇 개의 과감한 터치로 윤곽을 그렸고 장황한 메시지가 없음에도 불구하고 휴가를 즐기는 분위기를 보여주고 있다²⁴⁾. 이처럼 로이 리히텐슈타인은 극적인 부분의 한 컷을 보여줌으로서 나머지 이야기는 관객에게 알아서 상상하도록 하였다.

클래스 올덴버그(Claes Thure Oldenburg, 1929~)는 미국 팝 조각가로 일상적 사물의 크기를 거대하게 확대하고 익숙한 사물의 재료를 사용하여 다른

21) 정채린(2005), “팝아트(Pop Art)에 관한 연구: 로버트 라우젠 버그, 앤디워홀, 클래스 올덴버그를 중심으로”, 경기대학교 교육대학원 석사학위 논문, pp.28-29.

22) 정두섭(2004), “로이 리히텐슈타인(Roy Lichtenstein)의 작품연구”, 홍익대학교 대학원 석사학위논문, pp.22-33.

23) 양세원(2010), “팝아트 주요작가와 작품연구”, 한남대학교 교육대학원 석사학위논문, pp.20-21.

24) 정두섭(2004), 전제서, pp.34-35.

것으로 바꾸어 제작하였고 공원이나 광장에 작품을 전시하고 표현하면서 모든 대중들이 참여 할 수 있다는 공간을 마련했다²⁵⁾.

그의 작품 <그림 8>의 ‘거대한 아이스크림 콘(Dropped Cone)’은 딱딱한 건물과 부드러운 아이스크림이 만나 상반된 이미지로 더욱더 부각시켰으며 <그림 9>의 ‘곡괭이’는 주위 환경의 비례에 맞춰 거대하게 제작하였다²⁶⁾. 이처럼 클래스 올덴버그의 작품은 익숙한 사물을 다시 생각하고 바라보게 만들었으며 그의 상상력과 묘사방식은 해학과 즐거움을 주었다.

톰 웨셀만(Tom Wesselmann, 1931~2004)은 미국의 팝아트 작가 중 가장 미국식 사고방식과 생활방식을 표현한 작가로 누드화와 실제적인 사물을 직접 캔버스에 붙이면서 유명해졌으며 수년간 그는 <그림 10>의 ‘위대한 미국의 누드(Great American Nude)’시리즈를 제작하였다. 작품에서 누드 이외에 배경의 다른 것들은 강한 색채를 사용하였으며 유독 인간만 하얗게 탈색되어 나타내었는데 그 의도는 물질과 인간사이의 이질적인 관계성을 표현하고자 한 것으로 보여 진다²⁷⁾. 오히려 인간의 제거와 생략은 인간존재를 강조하고 부각시키는 것으로 생각할 수 있다.

이와 같은 작품의 경향으로 보면 미국의 팝아트는 작가들 개인의 기질에 따라서 변화했다는 것을 볼 수 있고 대중문화와 소비문화의 예술양식으로 미국의 독자적인 예술로 굳어졌다고 할 수 있다²⁸⁾. 이로써 팝아트는 일상적 물건이나 사건을 반영하여 표현함으로써 이해가 쉽고 미술이 엘리트적인 소유물에서 대중적인 것으로 전환하여 많은 사람들이 공유할 수 있도록 하였다.

25) 양세원(2010), 전제서, pp.30-34.

26) 최경희(2004), “클래스 올덴버그의 작품세계 연구”, 상명대학교 대학원 석사학위 논문, pp.24-33.

27) 정광임(2006), “팝아트에 대한 표현 연구: 색채를 중심으로”, 충남대학교 대학원 석사학위논문, pp.32-33.

28) 허현진(2002), “영국, 미국의 Pop Art연구”, 동아대학교 교육대학원 석사학위논문, p.28.



<그림 1> 리처드 해밀턴
 - 오늘날 가정을 이토록 색다르고 멋지게 만드는
 것은 무엇인가
 (데이비트 메카시, 조은영 역(2003), p.7)



<그림 2> 리처드 해밀턴 - 그녀
 (데이비트 메카시, 조은영 역
 (2003), p.26)



<그림 3> 피터 블레이크- 발코니에서
 (데이비트 메카시, 조은영 역(2003), p.12)



<그림 4> 데이비드 호크니
 - 환영적인 양식으로서의 차 그림
 (박기웅(2003), p.97)



<그림 5> 로버트
라우센 버그 - 침대
(김광우(1997), p.51)



<그림 6> 로이 리히텐슈타인 - Whaam!
(데이비드 매카시, 조은영 역(2003), p.60-61)



<그림 7> 로이 리히텐슈타인
- Girl With ball
(루시R. 리퍼트 외, 정상희 역
(2011), p.107)



<그림 8> 클레스 올덴버그
- 거대한 아이스크림콘
(<http://www.panelnow.co.kr/forum/1/10585/>, 검색일자
2014.05.21.)



〈그림 9〉 클래스 올덴버그-곡괭이

(<http://www.panelnow.co.kr/forum/1/10585/>, 검색일자 2014.05.21.)



〈그림 10〉 톰 웨셀만- 위대한 미국의 누드

(박기웅(2003), p.115)

2. 앤디워홀

1) 앤디워홀의 생애

앤디워홀은 어린 시절 색소결핍증으로 피부와 머리카락이 하얗게 변해버렸고 신경질환을 자주 앓아 몸이 약했던 앤디워홀은 침대에서 많은 시간을 보냈는데 그럴 때 어머니는 아들의 손에 만화책과 색칠 공부 책을 쥐어주곤 하였다²⁹⁾. 어쩌면 이런 어머니의 영향으로 앤디워홀의 예술성이 생긴 것이 아닌가 싶다.

그는 대학졸업 후 뉴욕에서 패션잡지인 ‘글래머(Glamour)’의 삽화를 맡았는데 그가 처음 맡은 일이였음에도 ‘글래머’지의 삽화는 많은 사람들에게 호평을 받았다³⁰⁾. 아마 타고난 재능과 노력이 그를 빠른 속도로 성장 시키지 않았나 싶다. 그는 잡지이외에도 디스크 자켓용 표지, 카드 디자인, 책 표지, 광고 캠페인, 상점의 디스플레이 등 상업적인 디자인을 맡아서 하였고 잡지사 보그(Yogoue), 하퍼스바자(Harper’s Bazaar)와 일을 했다³¹⁾.

또한 그의 ‘밀러’ 구두 광고는 광고디자이너가 주도한 창작이라는 점에서 뉴욕의 최고 상업디자이너로 명성을 누릴 수 있게 되었으며 이 작업을 통해 2개의 광고 디자인상도 수상 했다³²⁾.

하지만 앤디워홀은 상업 디자이너로 성공을 할수록 순수미술계에서도 명성을 갖고 싶어 했다. 그래서 그는 1960년 상업디자인을 그만 두고 순수미술을 하기로 하였다. 처음에는 만화장면을 그렸는데 로이 리히텐슈타인이 이

29) 이자벨 쿨, 정연진(역)(2008), 앤디 워홀, 서울: 도서출판 예경, pp.61-62.

30) 장은아(2004), “앤디워홀(Andy Warhol)의 이중적 관점에 의한 작품 분석 연구”, 홍익대학교 교육대학원 석사학위논문, p.18.

31) 경지현(2002), “앤디워홀(Andy Warhol)의 작품 세계 연구”, 경기대학교 조형대학원 석사학위 논문, p.5.

32) 이자벨 쿨, 정연진(역)(2008), 전게서, p.39.

미 그리고 있는 것을 알고 난 뒤 그리지 않았고 다른 화가들과 차별되는 그림을 그리기 위해 노력했으며 어떻게 하면 신선한 충격을 주는 그림을 그릴 수 있는지 고민할 정도로 순수미술에서 성공하고 싶다는 욕망이 컸다³³).

앤디워홀은 로이 리히텐슈타인과 자신의 그림이 다르다는 것을 보여 주기 위해서 수프 통조림을 반복해서 그렸고 같은 시기에 엘비스 프레슬리(Elvis Presley, 1935~1977)와 마를린 먼로(Marilyn Monroe, 1926~1962)를 실크스크린 기법으로 작품을 만들었으며 그해 8월 뉴욕 시드니 제니스 화랑에서 열리는 ‘새로운 사실 주의자들(New Realists)’ 전시에 참여하면서 주목을 받기 시작했다³⁴).

또한 앤디워홀은 그의 작업실 ‘팩토리’를 마련하였고 그곳은 동성연애자, 영화제작사, 레스비언, 시인, 학생, 배우 등 수많은 사람들이 모여드는 집합소가 되었다³⁵. 그곳은 수프 깡통이나 코카콜라 병, 지폐 등 실크스크린 기법으로 공장의 기계처럼 대량생산방식으로 제작할 수 있는 곳이기도 하였다.

1962년 비행기 추락 사고로 129명이 사망했다는 신문 기사를 작품화한 것을 시작으로 재난 시리즈를 작업하였고 1962년~1964년 사이에 인쇄된 실크스크린 작품만 해도 무려 2,000여 점이 넘었다³⁶).

일상적인 것을 소재로 대중적인 그림을 그리고 싶어 했던 그는 자신이 그토록 원했던 길로 접어들자 거침없는 질주를 하였고 스타가 되었다

1963년부터 영화제작에 몰두 하면서 회화작품은 관심 밖의 대상이 되었다. 그가 제작한 <잠>과 <엠페이어>등의 영화는 고정카메라에 일화적인 구성도 없고 상영시간도 길었는데 이는 시네마의 본질을 심문하고 관객들에게

33) 아서 단토, 박선령(역)(2010), 전계서, pp.89-106.

34) 김윤정(2009), “앤디워홀 회화 작품을 응용한 패션디자인 연구”, 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문, p.9.

35) 장은아(2004), 전계서, p.20.

36) 김윤정(2009), 전계서, p.10.

인내심이라는 도전장을 던졌는지 짐작할 수 있다³⁷⁾. 이로써 앤디워홀은 회화뿐만 아니라 무엇이든 새로운 시각으로 접근했다는 것을 볼 수 있다.

1968년 6월 3일 발레리 솔라나스(Valerie Solanas, 1936~1988)가 대본을 돌려주지 않는다고 앤디워홀을 저격하였다. 병원에서는 임상학적으로 그가 사망했다고 통보하였지만 수술 후 며칠 뒤 깨어났고 그는 자신이 죽었다고 믿고서 일종의 황홀경 상태에 빠져 현실 같은 꿈, 비현실적인 삶, 경계가 불분명한 꿈과 현실의 융합을 경험했다고 한다³⁸⁾.

총격 사건 이후 앤디워홀은 본격적으로 초상화를 주문받아 제작하기 시작하였고 카메라로 60장정도 사진을 찍고 그중 잘 나온 사진을 골라 실크스크린 기법으로 만들었다³⁹⁾. 처음에는 연예계 스타들 위주로 초상화를 그렸지만 1970년대 이후 유명인사나 부자들도 그에게 초상화를 그려달라고 부탁하였는데 예술계에서는 마치 공산품을 주문받아 제작하는 것처럼 생각하여 예술가답지 못하다고 비난을 하였다⁴⁰⁾.

앤디워홀은 1987년 2월 담낭질환을 무릅쓰고 ‘최후의 만찬(The last supper)’ 전시회에 참석하려 했지만 병세가 급격히 악화되어 세상을 떠난다⁴¹⁾.

앤디워홀은 대중적이고 익숙한 기성품이나 스타를 주제로 삼아서 대중과 예술의 거리를 좁혔고, 엘리트 계층에서 대중에게까지, 회화에서 영화에까지 미술계의 고정관념을 깨고 범위를 확장시켰다. 즉 그는 예술이 특별한 것이 아니며 예술과 비예술의 구분이 없다는 것을 보여주었다. 또한 예술작품을 상업적인 상품으로 여겼고 이것은 오늘날 현대미술에서 작품의 값이 그 작가의 명성과 업적을 평가하는 기준으로 역할을 하고 있다.

37) 제프 니콜슨, 권경희(역)(2005), 전계서, pp.82-87.

38) 세실 길베르, 권지현(역)(2011), 앤디 워홀 정신, 서울: 낭만북스, pp.153-154.

39) 팻 헤켓, 홍예빈(역)(2009), 앤디워홀 일기, 파주: 미메시스. p.886.

40) 아서 단토, 박선령(역)(2010), 전계서, pp.178-187.

41) 이자벨 쿨, 정연진(역)(2008), 전계서, p.79.

2) 앤디워홀의 작품 분석 및 특징

앤디워홀의 작품을 시기별로 나누면 1950년대에는 상업디자이너로 성공하면서 다양한 삽화, 광고, 카드 디자인 등을 제작하였고 1960년대에는 대중적인 소재와 인물 등을 제작하였으며, 1970년대와 1980년대에 까지는 유명한 대중적인 인물의 초상화 등 다양한 주제로 제작을 하였다. 그러나 앤디워홀의 작품을 시기별로 구분하는 것은 어려움이 있기에 본 논문에서는 작품의 성격으로 분류하였다.

먼저 앤디워홀의 작품 분석과 관련하여 연구한 선행논문을 고찰해 보면 김윤정(2009)⁴²⁾은 앤디워홀의 회화를 작품의 모티브에 따라 만화, 대량생산품, 대중적 인물, 재난 시리즈로 나누었다. 또한 이동주(2012)⁴³⁾는 이미지 별로 대중스타, 사건사고와 정치적 소재, 만화, 상품이미지로 분류하였고 정수연(2000)⁴⁴⁾은 이미지와 소재별로 상품이미지, 초상화, 죽음과 재난 이미지로 분류하였고 초상화는 자화상과 유명인사 초상화로 나누었다. 김보연(2008)⁴⁵⁾은 주제별 작품 분석을 통해 일상적 이미지, 자화상, 대중스타, 죽음과 재난으로 분류하였고 이새미나(2008)⁴⁶⁾는 대중스타, 광고이미지, 매스컴에서 얻는 사건과 사고의 이미지로 분류하였다.

앤디워홀이 1950년대 제작한 상업디자인은 1960년대 회화적인 팝아트 작품들보다 많이 알려지지는 않았지만 그가 상업디자이너로 왕성하게 활동했던 작품들로 팝아트의 전성기 시대로 접어들 수 있게 하는 기반이 된 시기이다. 그리하여 본 연구에서는 앤디워홀이 상업디자이너로 활동했을 때 제작

42) 김윤정(2009), 전게서.

43) 이동주(2012), 전게서.

44) 정수연(2000), “앤디워홀(Andy Warhol)의 회화에 관한 연구: 1960년대의 작품을 중심으로”, 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.

45) 김보연(2008), “앤디워홀(Andy Warhol)의 차용과 반복 이미지 연구”, 홍익대학교 교육대학원 석사학위논문.

46) 이새미나(2008), “앤디워홀 회화의 기법과 대중적 이미지 조명”, 동국대학교 교육대학원 석사학위 논문.

한 작품들을 추가 하여 상업디자인으로 분류하였다. 또한 선행논문에서 분류한 것과 같이 앤디워홀의 회화를 작품의 모티브에 따라 분류하여 만화, 대량생산품, 대중적 인물, 재난 시리즈로 총 5가지 요소로 분류하였다.

(1)상업 디자인

1950년대~1961년까지 앤디워홀은 상업 디자이너로 삽화, 광고, 카드 디자인, 상점의 디스플레이 등 다양한 분야에서 자신의 작품 활동을 시작하였고 성공을 하였다⁴⁷⁾. 그는 드로잉의 선 위에 다시 잉크를 여러 번 칠하여 드로잉 아래 깔린 종이에 이미지가 옮겨지도록 반복적으로 흡수시켜 만들어 우연히 선이 얼룩진 듯한 그래픽 기법을 발견하였다⁴⁸⁾(그림 11)(그림 12).

1954년 앤디워홀은 본인이 기르는 고양이를 작품에 자주 그렸고 ‘샘이란 이름의 고양이 25마리와 파란고양이 한 마리 (25cat Name Sam and One Blue Pussy)’<그림 13>를 제작하였고 앤디워홀의 어머니 줄리아는 그의 작품에 앤디워홀을 대신하여 서명을 하였는데 어머니의 꾸밈이 많고 고풍스러운 필체를 자신의 작품에 넣어 책 ‘앤디워홀의 어머니가 그림 거룩한 고양이들 (Holy Cats by Andy Warhol’s mother)’으로 출간하였다⁴⁹⁾(그림 14).

또한 1955년에는 랄프 포메로이(Ralph Pomeroy)의 텍스트와 본인의 스케치로 만든 ‘잃어버린 구두를 찾아서(A La Recherche Du Shoe Perdu)’를 출판하였다⁵⁰⁾(그림 15)

47) 이영재, 박민여(2000), “앤디워홀(Andy Warhol)의 작품세계와 패션계에 미친영향(1)-1950년대를 중심으로”, 한국복식학회지, 50(1), p.186.

48) Andy Warhol(2000), Andy Warhol : drawings and illustrations of the 1950s, New York: D.A.P.Goliga Books, pp10-11.

49) 매트 위비컨& 제랄린 헉슬린, 김광우(역)(2011),ANDY WARHOL TIME CAPSULE,서울: 미술문화 , pp.20-21.

50) 이유진(2009), “앤디워홀(Andy Warhol)작품을 응용한 텍스타일 디자인 연구”, 건국대학교 디자인대학원 석사학위논문, pp.12-15.

상업적으로 성공한 앤디워홀은 자축기념으로 세계 일주를 하였고 암스테르담에서 머무는 동안에 꽃을 의상으로 입고 있는 요정들의 모습<그림 16>을 시리즈로 제작하고 1957년에는 이제까지 제작했던 작품들을 가지고 전시회도 열었다⁵¹⁾.

(2) 만화

앤디워홀은 상업 디자이너로 성공을 하였지만 순수미술을 갈망하고 순수미술가로도 성공하기를 원했다. 1961년 상업 미술을 그만두고 순수미술을 시작하였고 그의 순수미술가로서의 첫 작품은 만화영화 주인공을 모티브로 삼았다. 1960-1961년의 작품들에는 만화 같은 장면이 많다. 그 중 <그림 17>의 작품 ‘딕 트레이시(Dick Tracy)’는 그 당시 인기 있는 만화주인공인 그린 것으로 턱을 90도 각도로 묘사하였고 옆에 있는 조수의 턱은 둥글게 하여 자신이 바라지 않는 부분은 일부러 생략하거나 흐리게 하였으며 <그림 18>의 작품 ‘슈퍼맨(Superman)’도 만화 그대로 재현하면서 말풍선안의 글자를 일부러 흐리게 하였는데 이는 추상표현주의 방법으로 볼 수 있다⁵²⁾. 그 외에 미키마우스(Mickey Mouse), 뽀빠이(Popeye), 등 만화 주인공을 주제로 한 작품을 제작하였다(그림 19). 2차 대전 이후 미국에서는 수많은 만화가 나타났다 많은 작가들이 만화를 소재로 작품을 제작하였는데 그들 중에 1961년 로이 리히텐슈타인의 전통적인 미학의 바탕을 둔 연재만화그림을 본 뒤 앤디워홀은 방향을 바꾸기로 결정하였다⁵³⁾. 그리하여 로이 리히텐슈타인과 충돌 하지 않으려고 만화그림을 포기 하였고 다른 화가들과 차별화된 그림을 그리기를 원하고 연구하였다.

51) Andy Warhol(2000), 전계서, pp.108-109.

52) 김광우(1997), 워홀과 친구들, 서울: 미술문화, p.94.

53) 이동주(2012), 전계서, pp.40-41.

(3) 대량 생산품

로이 리히텐슈타인을 의식한 앤디워홀은 캠벨 수프 통조림을 선택하여 판화 기법인 실크스크린을 이용하여 반복적으로 그렸고 첫 전시회도 열었다. 실크스크린은 원래 상업용으로 활자 인쇄와 장식적 인쇄에 사용되었다. 또한 실크스크린은 앤디워홀이 창작한 것이 아니며 새로 등장한 예술 재료도 아니지만 기계적으로 정확하고 무수한 복제가 가능하며 실용적인 동시에 이미지를 단순한 색상으로 기록하는 좋은 방법을 발견한 것이다⁵⁴⁾. 이후 앤디워홀의 작품에서 실크스크린 기법은 트레이드마크가 된다.

작품 ‘32개의 캠벨수프 통조림 (32 Campbell Soup Cans)’은 실크스크린 기법으로 연속적으로 캔버스 위에다 복사해낸 것으로 이것을 그린 이유로는 그 당시 수프 통조림 시장의 약 80%를 캠벨 회사가 점유할 정도로 인기가 많은 제품이었고 앤디워홀 역시 어렸을 때 자주 먹었기 때문이라고 한다⁵⁵⁾ (그림 20). 앤디워홀은 캠벨 수프 통조림을 소재로 하여 캔버스에 하나가 가득 차게 그리기도 하였고 50개, 100개, 200개의 통조림을 캔버스 가득 차도록 그리기도 하였으며 상표가 떨어져 나간 통조림을 그리기도 하였다.

그는 코카콜라(Coca-Cola)’ 시리즈를 제작하였는데 코카콜라는 대통령이 마실 수 있고 일반인들도 마찬가지로 마실 수 있기 때문에 이것을 선택했다고 한다⁵⁶⁾(그림21). 즉 유명한 부터 평범한 사람들에 이르기까지 누구나 즐겨 먹는 음료를 대량생산품의 기계적 이미지의 조형적 요소로 사용하였다. 앤디워홀의 이러한 반복적인 방법은 대중매체들의 광고기법을 이용한 것이며, 매스컴에서 강요하는 인기 상품을 고를 수밖에 없는 동시대의 현대 사회의 한 단면을 보여 주고 있는 것이다.

54) 경지현(200), 전계서, pp.52-56.

55) 이새미나(2008), 전계서, p.16.

56) 신인영(2007), “앤디워홀(Andy Warhol)을 중심으로 한 팝아트 기법 연구”, 홍익대학교 교육대학원 석사학위논문, p.44.

또한 반복되는 실크스크린의 작품들 중 <그림 22>의 ‘꽃(Flower)’은 양귀비꽃 사진을 반복되는 패턴으로 갤러리의 벽에서부터 천장에 이르기 까지 뒤덮도록 전시하였고 <그림23>의 ‘소 벽지 (Cow Wallpaper)’는 소머리 사진을 마치 벽지처럼 갤러리의 벽에다 도배를 하였는데 이것은 보편성과 비개성을 부각시켰다⁵⁷⁾.

1964년 앤디워홀은 한발 더 나아가 실제로 소비품을 만들었다. <그림24>의 ‘브릴로 상자 (Brillo Soap pads Boxes)’는 앤디워홀이 목수에게 같은 크기의 상자를 수백 개 주문하였고 실크스크린으로 상표를 제작하여 겉면에 붙였으며 마치 슈퍼마켓 창고처럼 보이게 쌓아 올려놓았는데 이는 어떠한 것들이라도 예술작품이 될 수 있다는 것을 보여 주는 것이 었다⁵⁸⁾.

앤디워홀은 일생동안 돈을 중요하게 생각하였고 집착하였으며 1981년 달러를 주제로 제작하였다. <그림 25>의 작품 ‘달러 사인(Dollar Sign)’은 돈을 상징하는 화폐 기호를 거대하게 그려 돈을 신격화 시켰고 미국지폐의 배경색을 염두 해두고 녹색으로 칠했다.⁵⁹⁾

이처럼 앤디워홀 작품은 일상에서 쉽게 접할 수 있는 대량생산품을 사용함으로써 서구 자본주의의 풍요로움, 소비자의 제한된 선택권 등 복합적인 의미를 담아내었다.

(4) 대중적 인물

1940년대 이후 헐리우드 영화가 전성기를 맞게 됨으로써 영화배우들은 대중의 우상이 되었고 당시 가장 이슈가 되었기 때문에 앤디워홀의 작업의 소

57) 정수연(2000), 전게서, pp.28-29.

58) 정은진(2012), “아서 단토(Arthur C. Danto)의 ‘앤디 워홀의<브릴로 박스>론’에 대한 고찰”, 영남대학교 대학원 석사학위논문, pp.10-13.

59) 이수균 외 5명(2009),시대를 초월한 팝아트의 제왕 앤디워홀의 위대한 세계, 서울: 서울시립미술관,p.54.

재가 되었다. 또한 앤디워홀은 스타가 되고 싶은 욕망이 있었기에 일생동안의 작품에도 보여 지듯이 스타에 대한 열망과 동경을 가지고 유명인의 이미지를 초상화로 제작했다. 앤디워홀의 초상화의 경우는 직접 사람을 보고 그리는 작업이 아닌 사진을 이용하여 실크스크린으로 제작하였고 반복적으로 이미지를 보여줌으로써 그들을 상품화시켰다, 그러나 앤디워홀의 초상화 작품의 대상이 되는 스타들은 사생활은 가려져 있기 때문에 그들의 생활이나 감정은 중요하지 않았지만 이미지는 노출되어 현대 사회의 매스컴의 힘을 보여 주고 있다.⁶⁰⁾

우선, 마를린 먼로 시리즈는 얼굴형태 중 특정 부위를 과장하여 시각의 초점을 모르게 한 것이 특징인데 앤디워홀이 마를린 먼로 시리즈를 제작하게 된 것은 1962년 6월 초에 일어난 그녀의 자살 때문으로 그녀의 죽음을 기념하기 위해서였다. 대표적인 작품인 ‘황금빛 마를린(Gold Marilyn)’은 금색 배경에 얼굴만 드러내고 있으며 이 작품에서 여배우는 금광이라는 시각적 발상을 제시한다고 볼 수 있다⁶¹⁾(그림 26).

노란색의 머리, 붉은 색의 입술, 반달형의 녹색 눈 화장으로 화려한 원색으로 채색된 매혹적이고 섹시한 마를린 먼로의 이미지는 초상화의 회화적인 분위기를 연출하였다. 하지만 회화적 표현방법은 어떤 감정을 표현하기 위한 것은 아니었다⁶²⁾.

<그림 27>의 ‘마를린 두폭(Marilyn Diptych)’은 왼쪽은 색이 있고 통일성과 규칙성을 유지하는 반면 오른쪽은 지워졌거나 희미하며 아래쪽의 텅 빈 공간이 있다. 이것은 마를린 먼로의 부재를 암시하듯이 삶과 죽음에 대한 대립적인 작품으로 볼 수 있다⁶³⁾.

60) 김보연(2008), 전계서, p.64.

61) 박민선(2000), “앤디워홀의 초상화 연구”, 단국대학교 교육대학원 석사학위논문, pp. 34-35.

62) 김보연(2008), 전계서, p.65.

63) 정수연(2000), 전계서, p.44.

마를린 먼로가 여성성의 우상이었다면 엘비스 프레슬리는 남성성의 우상으로 꼽을 수 있다. <그림 28>의 작품 ‘엘비스 I (Elvis I)’에서는 젊은이의 우상 이었던 대중가수의 모습을 알 수 있고 <그림 29>는 엘리자베스 테일러(Elizabeth Taylor, 1932~2011)의 초상화 ‘리즈(Lizz)’는 머리는 검고, 입술은 빨강고, 눈은 파랗게 한 단순한 작품으로 대중적 소유자의 변형을 보여주고 있다⁶⁴. 이처럼 스타들의 이미지는 영혼이 없는 신분으로 캠벨 수프 깡통이나 코카콜라와 다름없는 대중적이며 일상적인 인기 있는 하나의 소비품이었다.

1963년 11월 케네디 대통령(John Fitzgerald Kennedy, 1917~1963)이 암살되었을 때, 앤디워홀은 미망인 재클린 케네디(Jacqueline Kennedy Onassis, 1929~1994)의 초상화 시리즈를 시작하였고 대통령의 암살 전 행복했던 모습, 공포에 떠는 모습, 장례식장에서의 슬픔에 찬 모습의 재클린 케네디의 다양한 표정을 실크스크린 기법으로 표현하였다. <그림 30>의 ‘16개의 재키(Sixteen Jackie)’는 행복한 재키와 슬픈 재키를 색채에 의해서 구별하였고 그것은 슬픔과 냉정의 기호를 늘리기 위한 방법으로 볼 수 있다⁶⁵. 만약 슬픈 재키의 모습만 보여줬다면 작품 전체가 어두운 분위기로 되었겠지만 행복한 재키의 시절을 떠올림으로서 슬픔과 기쁨의 균형이 유지되고 있는 것 같다.

또한 1970년대에는 다른 화가들과 다르게 앤디워홀은 주문 초상화를 제작하여 활발한 활동을 하였다. 앤디워홀은 초상화 제작에 있어서 인물의 정확한 재현은 하지 않고 본인이 생각하기에 중요하다고 여겨지는 부분만 강조하여 나타냈으며 이것은 이전의 1960년대 초상화들과는 다른 차이점이었다. 1960년대 초상화는 영화의 사진이나 신문에 실린 사진 등을 단색조나 다양

64) 오경훈(2007), “ 앤디워홀(Andy Warhol)의 인물화에 나타난 형식과 기법 연구”, 한남대학교 대학원 석사학위 논문, pp.35-36.

65) 박민선(2000), 전계서, p.38.

한 색을 사용하여 실크 스크린으로 제작하였고 1970년대에는 앤디워홀 자신이 직접 폴라로이드를 찍어 마음에 드는 것을 골라 평면적이면서 고르게 스며든 색채와 표현적인 붓질, 변조된 색채를 사용하여 실크 스크린 이미지로 제작하였다⁶⁶⁾.

1972년 중국의 지도자 마오쩌둥을 소재로 삼으며 새로운 전환점을 맞이하였다. <그림 31>의 ‘마오 (Mao Tse Tung)’는 인자한 모습을 담은 관공서 사진을 사용하였는데 실크스크린이 주는 직선적인 성질로부터 정적인 요소를 추구하는 반면에 격렬한 색의 터치를 극대화하여 상반된 형식 요소를 혼동하게 하였고 또한 과거의 초상화와 달리 실크스크린을 한 후 아크릴이 젖었을 때 손가락으로 문질러 자국이 나게 함으로써 직접 손으로 그린 듯한 느낌을 준다⁶⁷⁾.

그 후 1975년에는 영국의 록 밴드, 롤링 스톤즈(The Rolling Stones)의 리드싱어인 ‘믹 재거(Mik Jag-ger)’의 시리즈를 제작하였다(그림 32). 앤디워홀은 긴 머리를 한 믹 재거를 여성 모델처럼 어깨를 노출시키고 여러 앵글로 촬영하여 그의 양성적인 면을 강조하였다⁶⁸⁾. 이 작품에서는 거칠게 찢겨진 종이들을 사용하여 강렬한 효과를 주었고 회색과 베이지색이 주조색을 이루면서 눈과 입 주위는 핑크색과 연두색으로 나타내고 검은색과 흰색의 강한 대비를 첨가하여 밑이 비치는 듯한 느낌으로 생동감 있게 나타내었다.

(5) 재난 시리즈

마를린 먼로, 엘리자베스 테일러, 재클린 케네디 등 앤디워홀은 유명인과 죽음의 관계에 관심이 많았는데 이런 관심은 죽음과 재난 시리즈에서 시작

66) 박민선(2000), 전계서, pp.42-43.

67) 오정훈(2007), 전계서, p.38.

68) 이수균 외 5명(2009), 전계서, p.62.

되었으며 유명한 사람의 죽음과 유명하지 않는 사람의 죽음으로 나눌 수 있다. 유명하지 않는 사람과 이름 모르는 사람들의 죽음은 대중매체에 보도된 비행기 추락사고, 자동차 사고 등의 사진에서 가져온 작품이다. 또한 당시 시대상을 반영한 케네디 대통령의 암살, 흑인들의 인권운동과 폭동, 학생운동, 아일랜드 원자 폭발사고 등의 사건 이미지를 그대로 차용한 앤디워홀은 자신의 작품에 ‘특정한 의도가 없다’고 말했다⁶⁹⁾.

앤디워홀이 죽음과 재난 시리즈를 시작하게 된 동기는 다음과 같이 말했었다. “1962년 6월 4일 헨리 젤드랄러(Henry Geldzahler, 1935~1994)와 점심 식사를 하는 중에 헨리가 테이블 위에 <뉴욕 미러>신문을 올려놓았는데 신문 표지기사인 ‘비행기 사고로 129명 사망’ 이라는 것을 본 뒤 죽음과 재난 시리즈가 시작되었고 자동차 사고, 재난, 사형을 집행하기 위한 전기의자 등으로 이어졌다.”⁷⁰⁾. <그림 33>의 작품 ‘129명의 죽음(129 Die)’은 감정이 없고 이름 없는 사람들의 죽음으로 비행기 사고는 자동차 사고에 비해 횟수는 적지만 많은 죽음이 일어나므로 사람들에게 끔찍한 사건으로 각인 된다.

앤디워홀은 자동차 사고현장이라는 가장 과격하고 힘이 있는 주제로 <그림 34>의 작품 ‘불타는 푸른 자동차(I Green Burning)’를 제작하였다. 자동차가 뒤집어 진 채 불타는 장면을 초록색으로 아홉 번 실크스크린 한 것으로 일부러 얼룩을 남겼고 일부러 겹치게 하여 반복효과를 회화적인 요소로 사용하였고, 이러한 작품은 관람하는 사람들에게 참혹한 장면이 오래 기억에 남도록 하여 자동차 사고가 끔찍하다는 것을 상기시켰다⁷¹⁾.

작품 ‘라벤더 빛 전기의자(Lavender Disaster)’ <그림 35>은 비록 흉악범 일 지라도 정부가 시민을 살해할 수 있는가 하는 것에 대한 사형제도의 문제점을 지적한 것으로 붉은 색을 사용하여 사람을 살해하는 의자가 두려운

69) 최난영(2006), “앤디워홀의 대중적 이미지 작품 분석 연구”, 홍익대학교 교육대학원 석사학위 논문, pp.55-56.

70) 이새미나(2008), 전계서, p.29.

71) 김광우(1997), 전계서, p.117

물체임에도 불구하고 환상적인 느낌을 받을 수 있다⁷²⁾.

앤디워홀은 그 당시 가장 중심적인 뉴스를 빨리 판단한 후에 그것을 즉각적으로 작품으로 보여주었는데 케네디 암살당시에는 재키의 슬픔을 보여주었고, 죽음의 형벌에 대해 미국이 혼란할 때 ‘전기의자’ 시리즈를 보여주었으며, 미국의 인종차별로 소란스러울 때 ‘인종폭동’으로 나타내었다,

‘버밍엄의 인종 폭동(Birmingham Race Riot)’은 1963년 5월 알라바마(Alabama)주 버밍엄(Birmingham)에서의 인종 차별에 시민권리의 데모에 개들을 풀어놓은 경찰관의 뉴스 사진을 선택한 작품으로 다른 작품에 비해서 움직임이 많은 현장을 생동감 있게 묘사함으로써, 미국사회의 인종차별 문제를 직접적으로 반영하고 있다⁷³⁾(그림 36).

또한 충격사건 이후 앤디워홀은 죽음에 가까운 경험을 하게 되었으며 이것은 예술관에 많은 변화를 주었고 갑작스런 죽음은 우연히 일어날 수 있다는 것을 인지하였으며 해골시리즈 <그림 37>의 ‘두개골(skulls)’을 제작하여 죽음이라는 극단적인 상징을 보여주었다⁷⁴⁾.

이와 같이 앤디워홀은 죽음과 재난 시리즈를 통하여 미국사회의 문제점을 보여주었고 또한 끔찍한 충격이 계속적이고 반복적으로 보여 지면 대중들의 감성은 둔감해 지고 냉담해져 버리는 모습을 반영한 것이다.

72) 송상희(2006), "앤디 워홀(Andy Warhol) 회화의 복합성에 관한 연구", 홍익대학교 교육대학원 석사학위논문, p.41.

73) 최난영(2006), 전계서, p.59.

74) 이수균 외 5명(2009), 전계서, p.190.



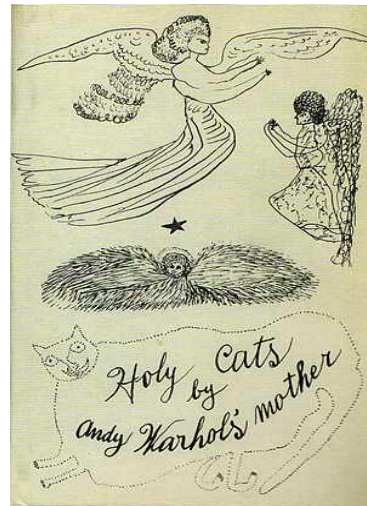
<그림 11> 앤디워홀- 스탬프를 찍은
여인의 머리 (매트 위비컨&제랄린 혁슬리,
김광우 역(2011), p.26)



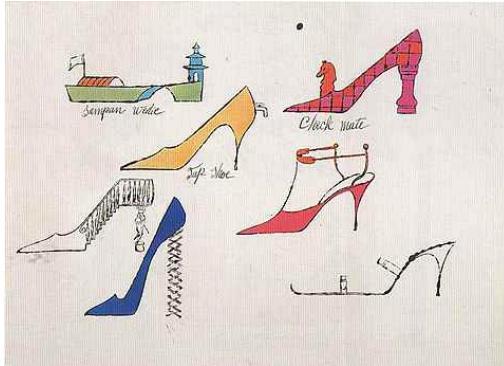
<그림 12> 앤디워홀 - 꽃바구니
(매트 위비컨&제랄린 혁슬리,
김광우 역(2011), p.34)



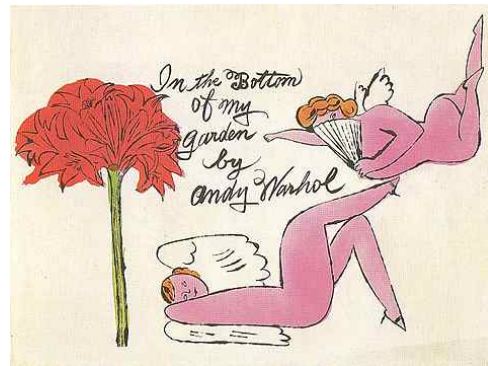
<그림 13> 앤디워홀 - 샘이란 이름의
고양이 25마리와 파란고양이 한 마리
(김광우(1997), p.20)



<그림 14> 앤디워홀 - 앤디워홀 어머니가
그린 거룩한 고양이들(매트 위비컨&제랄린
혁슬리, 김광우 역(2011), p.68)



<그림 15> 앤디워홀 - 신발
(Andy Warhol(2000), p.71)



<그림 16> 앤디워홀 - 나의 정원 바닥에서
(Andy Warhol(2000), p.72)



<그림 18> 앤디워홀 - 덕 트레이시
(김광우(1997), p.92)



<그림 18> 앤디워홀 - 슈퍼맨
(김광우(1997) p.96)



<그림 19> 앤디워홀 - 뽀빠이
(이자벨 쿨, 정연진 역(2008), p.68)



<그림 20> 앤디워홀 - 32개의 캠벨수프 통조림
(김광우(1997), p.102)



<그림 21>앤디워홀 - 5개의 코카콜라 병
(매트 위비컨 & 제랄린 헉슬리, 김광우 역
(2011), p.55)



<그림 22> 앤디워홀 - 꽃
(이수균 외(2009), p.51)



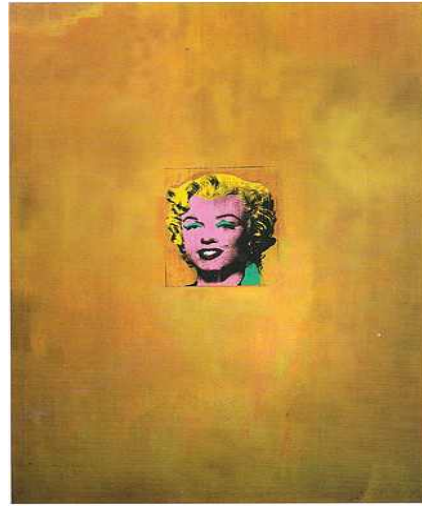
<그림 24> 앤디워홀 - 소벽지
(이수균 외(2009), p.1)



<그림 24> 앤디워홀 - 브릴로 상자
(이수균 외(2009), p.97)



<그림 25> 앤디워홀 - 달러사인
(이수균 외(2009), p.55)



<그림 26> 앤디워홀 - 황금빛 마를린
(데이비드 매카시, 조은영 역(2003),p.40)



<그림 27> 앤디워홀- 마블린 두쪽
 (데이비드 매카시, 조은영 역(2003),p.41)



<그림 28> 앤디워홀 - 엘비스 I
 (데이비드 매카시, 조은영 역(2003),p.53)



<그림 29> 앤디워홀 - 리즈
 (매트 위비컨 & 제랄린 헉슬리, 김광우 역
 (2011), p.58)



<그림 30> 앤디워홀 - 16개의 재키
 (데이비드 매카시, 조은영 역(2003), p.45)



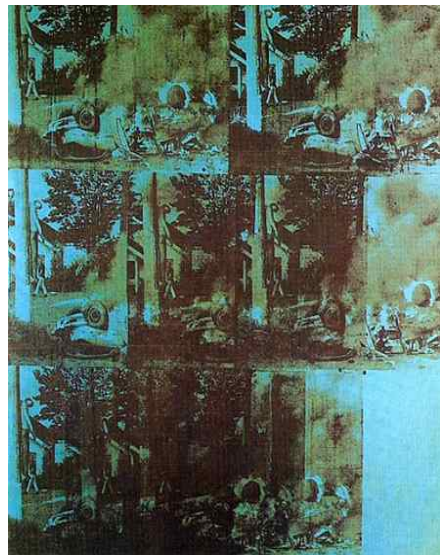
<그림 31> 앤디워홀 - 마오쩌둥
(이수균 외(2009), p.232)



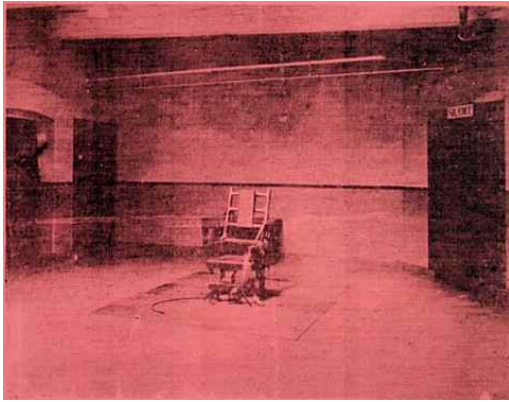
<그림 32> 앤디워홀 - 믹 재거
(이수균 외(2009), p.158)



<그림 33> 앤디워홀 - 129명의 죽음
(김광우(1997), p.110)



<그림 34> 앤디워홀 - 불타는 푸른 자동차
(김광우(1997), p.116)



<그림 35> 앤디워홀 - 라벤더 빛 전기의자
(김광우(1997), p.144)



<그림 36> 앤디워홀 - 버밍엄의 인종 폭동
(매트 위비컨 & 제랄린 헉슬리, 김광우 역
(2011), p.60)



<그림 37> 앤디워홀 - 두개골
(이수균 외(2009), p.191)

3. 네일아트

1) 네일아트의 개념

네일(Nail)이란 손톱(finger nail)과 발톱(toe nail)을 의미하며 매니큐어(manicure)는 라틴어에서 유래된 말로 manus(손,hand)와 cure(관리,care)의 합성어로 ‘손을 관리하다’라는 의미를 가짐과 동시에 손톱 모양 정리, 큐티클 정리, 손 마사지, 컬러링 까지 포함한 손과 손톱의 주변을 청결하고 아름답게 각자의 개성을 살리는 것을 포함한다⁷⁵⁾.

2) 네일아트의 표현기법

네일아트라는 것은 손톱손질 외에 손톱의 장식, 치장, 화장 등으로 표현 할 수 있으며, 창조적이고 독창적이며 자신의 개성을 나타 낼 수 있는 분야이다. 과거에는 단순히 손톱에 에나멜을 바르거나 간단한 그림을 그리는 것이었다면 오늘날의 네일아트는 보다 다양한 기법과 재료의 발달, 사용으로 표현의 영역이 넓어졌다.

본 연구는 팝아트의 작가 앤디워홀의 작품을 응용한 네일아트 디자인을 제시하기 위하여 작품 제작 시 필요한 대표적인 네일아트 표현 기법을 정리하였다.

(1) 핸드페인팅

핸드페인팅(Hand Painting)은 에나멜이나 아크릴물감을 이용하여 네일 바

75) 강경화(2003), 네일 케어& 디자인, 서울: 신정, p.12.

디에 직접디자인을 하는 표현기법이다. 마치 손톱을 작은 화폭처럼 간주하고 브러시를 사용하여 독자적인 디자인을 하는 과정이다⁷⁶⁾. <그림 38>은 핸드페인팅 기법을 활용하여 매화를 테마로 한 한국화 디자인이다. 흰 바탕에 아크릴 물감을 사용하여 디자인 한 것으로 핸드페인팅은 같은 디자인이더라도 시술자의 테크닉과 노하우에 따라 다르게 디자인이 될 수 있기 때문에 독창성과 미를 보여줄 수 있는 분야이다. <그림 39>의 포크아트도 핸드페인팅의 한 분야로 하나의 브러쉬에 2가지 이상의 색상을 사용하여 한 번의 붓 터치로 입체적인 느낌의 디자인을 만들어 주는 표현기법이다. 간편하게 그릴 수 있기 때문에 일반 핸드페인팅의 세필작업보다는 디자인의 속도도 빠르고 간편해서 살롱에서 많이 사용된다. 포크 아트는 꽃의 디자인이 대부분이고 손톱뿐만 아니라 여러 가지 사물이나 인테리어, 악세서리 등에도 디자인 할 수 있다.

(2) 스톤 아트

스톤아트(Stone Art)는 다양한 크기와 색깔을 가진 큐빅을 오렌지 우드스틱을 사용하여 네일 바디 위에 손쉽게 연출하는 기법이다⁷⁷⁾. 예전에는 일반적으로 기본적인 원형스톤을 사용하여 디자인을 하면서 에나멜이나 핸드페인팅과 함께 사용하여 화려함을 더했다. 하지만 최근에는 일반 스톤보다 크기도 크고 종류와 모양이 다양한 파츠 라는 것을 연예인들이 손톱에 많이 붙이고 나와서 알려졌다. 파츠는 리본이나 꽃, 왕관, 반지, 해골 등 많은 종류가 계속 만들어 지고 있고 이런 파츠를 일반스톤과 함께 사용하여 손톱에 디자인을 하면 반짝이는 아름다움과 화려함을 선사하게 되어 시선을 집중시켜주는 효과가 있다(그림 40).

76) 광형심 외 8명(2003), 미용학 개론, 서울: 정문각, p.377.

77) 이은주, 정복남(2010), “중국 경극 분장을 응용한 네일아트 디자인 연구”, 한국디자인문화학회지,16(3), p.406.

(3) 마블 아트

마블 아트(Marble art)는 두 가지 이상의 에나멜을 섞어서 디자인을 만드는 표현기법으로 대리석 문양이 나타나기 때문에 마블링이라고 하고, 여러 색의 에나멜을 사용하여 디자인 하므로 두께감이 생길 수 있다⁷⁸⁾. 마블아트의 종류를 재료에 따라 에나멜을 이용한 칼라마블과 젤을 이용한 젤 마블로 나눌 수 있다. 에나멜을 이용한 칼라마블은 기본 베이스의 에나멜 칼라가 마르기 전에 다른 색상의 에나멜을 떨어트려 마블링 툴로 섞어 주면서 원하는 디자인을 하는 것으로 두께가 두꺼워지므로 충분히 말려준 후 탑 코트를 발라야 한다. 최근에 많이 사용되어 지고 있는 젤을 이용한 젤 마블은 에나멜로 마블아트를 하는 것과 동일한 방법으로 젤 칼라를 사용하여 진행을 하는데 젤의 장점은 UV램프를 사용하기 전까지는 공기 중에선 굳지 않으므로 디자인을 계속해서 수정 할 수 있고 디자인이 완성된 후에 UV램프를 사용하면 바로 건조되므로 에나멜처럼 두께감 때문에 건조시간이 많이 걸리거나 하지 않는다(그림 41).

(4) 엠보 아트

엠보 아트(Embo art)는 아크릴릭 파우더를 이용하여 입체적인 아트를 표현하는 기법으로 손톱위에 볼륨감 있게 디자인하는 방식이며 엠보 디자인 위에 클리어를 덮으면 디자인 스카치가 된다.⁷⁹⁾ 최근엔 엠보 젤 이 출시되면서 시간이 지나면 굳어버리는 아크릴과는 달리 엠보 젤은 공기 중에선 굳지 않기 때문에 원하는 디자인을 시간에 관계없이 쉽게 만들 수 있다(그림 42).

78) 이숙연 외 4명(2009), NAIL Care&Design, 서울: 청구문화사, p.180.

79) 조한솔(2014), “로코코 시대의 예술양식을 응용한 네일아트 디자인 연구”, 성신여자대학교 융합디자인예술대학원 석사학위논문, p.43.

(5) 데칼 아트(Decal art)

데칼 아트는 물을 이용한 워터 데칼과 스티커를 이용한 스티커 데칼이 있다⁸⁰⁾. 워터 데칼을 물에 불려서 사용하는 것으로 예전에는 많이 사용 했지만 최근에는 편리하게 바로 붙일 수 있는 스티커 데칼이 활성화 되고 있다. 스티커 데칼의 종류로는 캐릭터, 꽃, 문양, 사진 등이 있으며 매우 다양한 디자인이 출시되고 있다. 에나멜 위에 스티커를 부착하기 위해서는 에나멜이 건조가 된 상태에서 붙여야 스티커가 들뜨지 않는다. 하지만 요즘 젤 네일이 유행을 하면서 따로 건조시간이 필요 없이 바로 부착할 수 있고 오래 유지할 수 있는 스티커 데칼을 젤 네일을 하는 사람들이 많이 선호 하는 편이다.<그림 43>는 레이스 테마의 아트로 리본과 글씨를 데칼 스티커를 활용하여 디자인하였다.

(6) 프로 트랜스(Protans)

프로 트랜스는 사진이나 그림 등을 오려서 탐 코트를 바른 후 건조를 시킨 다음 물에 불려서 뒷면을 잘 벗겨내면 필름형태의 문양만 나타나며 그 문양을 손톱모양에 맞춰서 디자인한 후 부착하는 기법이다⁸¹⁾. 디자인을 많이 필요로 하는 다른 표현기법들은 숙련된 기술을 요하지만 프로트랜스는 대부분 잡지에 실린 연예인 얼굴이나 원하는 문양을 사용함으로써 보다 쉽게 접근할 수 있다(그림 44)

(7) 3D 아트(3D art)

3D아트는 3dimensions의 약자로 3차원 세계, 입체적 예술이며 일반적인 3D아트는 응용예술 차원으로 많은 구상과 사전제작시간이 필요하며 섬세한 예술 감각이 필요한 표현기법이다⁸²⁾. 아크릴릭 파우더나 젤 이외에도 철사

80) 이은주, 정복남(2010), 전게서, p407.

81) 조혜영(2012), 전게서, p.19.

나 기타 조형물 등을 활용하여 디자인을 하고 일반적으로 네일 콘테스트나 네일 쇼에 많이 활용되어진다. <그림 45>는 쿠키와 사탕, 초콜릿 등을 3D로 디자인하였고 이처럼 3D아트는 창작성, 예술성 등 네일아트 절정의 테크닉 분야라고 할 수 있다.

(8) 젤 아트(Gel art)

최근에 가장 유행 하고 있는 <그림 46>의 젤 디자인아트로서 글리터나 자개 등을 사용하여 디자인을 하는 방법으로 기존의 색채중심의 네일아트 디자인에 비해 화려하고 장식적인 느낌을 받을 수 있다. 에나멜이 3~4일의 유지력을 가지고 있다면 젤 네일아트는 3주 이상의 긴 유지력을 가지고 있다는 것이 가장 큰 장점이다⁸³⁾. 또한 에나멜 형식으로 편하고 간편하게 사용할 수 있는 폴리쉬 젤이 나오면서 대부분의 네일 살롱에서 사용을 하게 되었고 많은 여성들이 젤 네일을 받고 있는 추세이다.<그림 47>은 폴리쉬 젤을 사용한 플라워 아트이다. 페인팅 젤과 엠보 젤 또한 기존의 아트기법을 사용하여 디자인을 하며 젤 아트 만의 우수한 광택과 지속력을 보여준다.

82) 박형심 외 8명(2003), 전계서, p.381.

83) 왕선희(2012), “UV(ultraviolet) 젤(gel)을 이용한 Nail Salon Art 작품연구”, 대구대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.22.



〈그림 38〉 핸드 페인팅
(NAILHOLIC SALON ART 2011, p.152)



〈그림 39〉 포크아트
(퀵태일 외(2011), p.219)



〈그림 40〉 스톤 아트
(NAIL HOLIC ART BOOK No.1, Part 2, p.20)



〈그림 41〉 마블아트
(퀵태일 외(2007), p.278)



〈그림 42〉 엠보 아트
(권태일 외(2007), p.275)



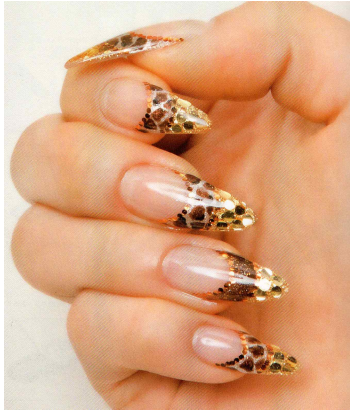
〈그림 43〉 데칼 아트
(NAIL HOLIC ART BOOK Vol 3, p.152)



〈그림 43〉 포트랜스
(권태일 외(2007), p.280)



〈그림 44〉 3D 아트
(NAIL HOLIC ART BOOK No.1, Part 3, p. 52)



〈그림 45〉 글리터 젤 아트
(NAIL HOLIC SALON ART 2011, p.78)



〈그림 46〉 폴리쉬 젤 아트
(NAIL HOLIC ART BOOK Vol 3, p.76)

Ⅲ. 작품 제작

1. 작품 제작 의도 및 방법

네일아트는 다양한 소재를 이용하여 손톱에 표현하는 것으로 자신의 개성을 표현하고 신체를 장식하는 미적 표현 수단이다. 컬러를 바르거나 길이를 연장하고, 보석이나 장식품을 부착하는 등 스타일에 맞춰 네일아트 디자인의 다양성이 나타나고 있다. 또한 유행에 따라 네일아트에 표현되는 소재와 디자인 기법들도 빠른 속도로 발전하고 있다. 그렇지만 네일아트 디자인이 기존의 스타일에서 크게 벗어나지 못하고 있으며 스티커와 데칼의 종류가 다양해지면서 네일 전문가의 핸드페인팅이나 아트적인 기법들이 많이 쓰여지지 않고 있는 상황이다. 이에 다양하고 화려한 색채가 돋보이는 팝아트의 대표적인 작가 앤디워홀의 작품을 응용하여 예술성이 강한 네일 디자인과 다양화에 도움이 되고자 한다. 특히 네일 아트는 작은 공간에 디자인을 연출하는 것이 앤디워홀 작품 이미지의 특징인 단순한 조형성과 흡사하기에 새로운 디자인의 모티브로 제공할 수 있다.

본 작품에서 전반적인 색감은 팝아트의 특징인 원색적인 다양한 색채를 화려함이 느껴지게 사용하였으며 사용된 네일아트 표현 기법은 핸드페인팅 기법을 가장 많이 사용하였고 그밖에 스톤아트, 엠보싱아트, 데칼아트, 프로트렌스, 3D아트, 젤 아트 기법 등을 사용하였다.

작품 구성은 총 15작품으로, 상업디자인을 모티브로 한 작품 4점, 만화를 모티브로 한 작품 1점, 대량생산품을 모티브로 한 작품 5점, 대중적 인물을 모티브로 한 작품 4점, 재난시리즈를 모티브로 한 작품 1점으로 표현하였으며 그에 따른 작품 계획은 <표 1> 와 같다.

<표1> 작품계획도

작품 번호	모티브 이미지	색상	표현기법	재료
I		White Purple Blue Pink	핸드페인팅 엠보 스톤아트	물감 아크릴릭 스톤 파츠
II		Pink Black Yellow Glazed mint	핸드페인팅 엠보 스톤아트	물감 아크릴릭 스톤
III		White Sky blue Red Apricot	핸드페인팅 3D기법	물감 아크릴릭
IV		Red Yellow Pink Olive green	핸드페인팅 3D기법 데칼아트	아크릴릭 물감 스티커
V		Blue Red Yellow White	핸드페인팅 엠보 스톤아트	아크릴릭 물감 스톤

작품 번호	모티브 이미지	색상	표현기법	재료
VI		Red Lemon yellow White Gry	3D기법 핸드페인팅	물감 아크릴릭
VII		Yellow Orange Blue Magenta Green	엠보 3D기법	물감 아크릴릭
VIII		Gold Blue Red White	3D기법	아크릴릭
IX		bluish green Red Blue	3D기법 핸드페인팅 프로트랜스	물감 글리터
X		Gold Olive green	프로트랜스 3D기법	물감 UV 젤

작품 번호	모티브 이미지	색상	표현기법	재료
XI		Yellow Orange Blue Magenta	핸드페인팅 3D기법	물감 아크릴릭 실크 파츠
XII		Red Black White Gold	핸드페인팅 3D기법	물감 아크릴릭 파츠
XIII		Blue Orange Sky Blue Pink	핸드페인팅 데칼기법	물감 스티커
XIV		White Blue Ornge	프로트랜스	스티커
XV		Red Black	3D기법	파츠

2. 작품 해설

1) 작품 I

- 모티브 : Female Head was stamp
- 색 상 : White, Purple, Blue, pink
- 기 법 : 핸드페인팅, 엠보 기법, 스톤아트
- 재 료 : 아크릴 물감, 아크릴릭 재료, 스톤, 파츠
- 해 설

작품 I 의 <그림 48>은 1950년대 앤디워홀이 상업예술가일 때 제작한 작품인 ‘Female Head was stamp’을 응용한 것이다.

앤디워홀의 작품은 가름한 얼굴형과 긴 목, 오뚝한 콧날의 여성이 복고적인 머리스타일을 한 그림으로 우아한 느낌을 받는 것이 특징이다. 빨간 입술과 노란 눈썹, 보라색 머리는 독특하면서도 세련된 느낌을 받는다. 또한 배경의 나비무늬를 반복적으로 찍어서 얼룩진 듯한 그래픽 기법을 표현하였다.

본 작품에서도 여성얼굴의 이목구비를 중심으로 보라색의 복고적인 머리스타일을 표현하였고, 여인의 코는 높게 입체적으로 제작하여 지적인 여성의 느낌을 연출하였다. 여인의 속눈썹은 현대 여성들이 일반적으로 사용하는 인조 속눈썹을 부착하여 눈매를 더욱 강조하여 표현하였다. 여성스러움을 강조하기 위해 ‘사랑의 맹세, 행복한 사랑, 감명’을 의미하는 분홍장미의 꽃말처럼 사랑스러운 색상인 분홍색 장미꽃을 양쪽에 디자인하였고 앤디워홀 작품 배경에 그려진 나비를 분홍색 장미꽃과 어울리게 금색과 분홍, 청록색을 사용하여 세련되게 표현하였다. 또한 파란색 하이힐을 디자인 하여 여성스러운 이미지를 더욱 부각 시켜줌으로서 우아하고 세련된 도시적인 여성의

느낌을 강조하였다.

본 작품은 핸드페인팅 기법으로 세필 묘사를 하였고, 여인의 코는 엠보 기법을 사용하여 입체적으로 연출하였다. 또한 보라색 글리터를 사용하여 화려하게 헤어스타일을 표현하였고 머리장신구는 보석을 사용하여 더욱더 여성스럽고 화려한 이미지를 부각 시켰다.



<그림 48> 작품 I

2) 작품 II

- 모티브 : 구두 광고
- 색 상 : pink, yellow, black, Glazed mint
- 기 법 : 핸드페인팅, 엠보 기법, 스톤아트
- 재 료 : 아크릴 물감, 아크릴릭 재료, 스톤, 파츠
- 해 설

작품 II의 <그림 49>는 앤디워홀의 구두 광고디자인을 모티브로 한 작품이다. 앤디워홀이 구두회사에서 일할 때 그렸던 여성들의 여러 종류의 구두 디자인을 볼 수 있는 것이 특징이다. 여성들이 겨울에 가장 많이 즐겨 신는 검정색 색감의 부츠를 중심으로 다양한 종류의 구두 디자인을 크기별로 표현하여 화려함을 담았다. 구두는 원색적인 노랑, 파랑, 빨강 등의 팝아트적인 색감을 활용하여 화려한 느낌을 연출하였고 배경은 파스텔 색감을 활용하여 여성들의 아기자기함을 나타내었으며 배경의 채도를 낮추었기 때문에 구두에 시선이 집중이 될 수 있게 연출 하였다. 첫 번째 손톱에 금색의 구두는 고급스럽고 고풍스러운 느낌을 주며 여성들에게 언제나 사랑받는 분홍색 구두는 설레임을 연출 하였다. 발레리나에게 심장과도 같은 발레 슈즈 또한 일반적인 구두들과 같이 연출하면서 여성에게 구두의 중요성과 구두의 필요성을 다양하게 담고 있다.

가운데 검정색 가죽 구두는 엠보 기법으로 제작하였으며 나머지 구두들은 핸드페인팅 기법으로 세필 묘사를 하였다. 검정 부츠에 스톤을 위쪽부터 규칙적으로 사용하여 화려한 부츠를 표현하였고 밋밋할 수 있는 기본 디자인의 주황색구두에 스톤을 붙여줌으로서 세련된 느낌을 나타내었다. 금색의 구두는 앞쪽에 스와로브스키 보족 스톤을 활용하여 화려함을 더했고 발레슈즈의 끈을 연상하여 리본을 붙여 주었다.



<그림 49> 작품 II

3) 작품 III

- 모티브 : In the Bottom of My Garden
- 색 상 : White, Sky blue, Red, Apricot
- 기 법 : 핸드페인팅, 3D 기법
- 재 료 : 아크릴 물감, 아크릴릭 재료, 조화, 깃털
- 해 설

작품 III의 <그림 50>은 앤디워홀의 1956년 석판화와 수채화로 제작된 20개의 작품 중 하나의 작품으로 핑크천사와 붉은 꽃, 앤디워홀의 어머니의 필체가 사용된 특징을 가지고 있는 작품을 모티브로 한 작품이다.

본 작품에서는 앤디워홀의 천사의 모습을 재해석하여 어린 아기 천사를 중심으로 디자인을 하였고 붉은 꽃을 천사와 같이 조화를 이루게 하여 앤디워홀의 작품과 연관이 있게 표현하였다. 이 아기천사는 큐피드(Cupid)로 활과 화살을 들고 있는 사랑의 신이며 붉은색의 화살을 쏘면 꽃이 붉은색으로 변하고 온 세상이 정렬적인 사랑을 할 수 있는 의미를 가지고 있다.

맑고 푸른 하늘 위에 날고 있는 아기천사의 모습을 나타내기 위해 하늘색을 배경색으로 선택하여 전반적으로 포근함이 느껴지게 나타났다. 앤디워홀의 작품에서 볼 수 있는 붉은 색의 꽃을 넣어 강렬하면서도 사랑스러움이 느껴지는 색채 배열을 하였다.

배경과 아기천사는 핸드페인팅으로 세필 묘사를 하였고 아기천사의 날개는 3D기법을 사용하여 입체적으로 연출 하였다. 또한 붉은 꽃은 조화 꽃잎을 사용하여 입체적으로 디자인을 하였으며 양쪽에 깃털을 활용하여 천사 날개를 표현하여 더욱 성스러운 이미지를 부각 시켰다.



<그림 50> 작품 Ⅲ

4) 작품 IV

- 모티브 : Basket of Flowers
- 색 상 : Red, Yellow, pink, Olive green
- 기 법 : 핸드페인팅, 3D 기법, 스톤아트, 데칼아트
- 재 료 : 아크릴 물감, 아크릴릭 재료, 스톤, 스티커
- 해 설

작품 IV의 <그림 51>은 Basket of Flowers를 모티브로 한 작품이다. 앤디워홀의 작품은 노란색 배경에 붉은색과 분홍색의 장미가 잎사귀와 함께 풍성하게 바구니 안에 들어 있는 그림으로 장미의 테두리나 잎사귀의 테두리, 바구니의 테두리 선이 얼룩진 듯한 표현 방식이 특징인 작품이다.

본 작품에서도 노란색을 배경으로 사용하여 따뜻한 느낌을 표현하였고 붉은 장미와 녹색의 잎사귀를 크기별로 디자인하여 풍성한 느낌을 나타냈다. 또한 알록달록한 작은 나비와 큰 나비를 표현하여 따스한 봄날에 장미 꽃밭에 와 있는 나비들의 느낌을 연출 하였으며 하얀 도트무늬를 찍어서 봄바람에 꽃가루가 날리는 듯한 느낌을 주었다. 또한 앤디워홀의 작품과 유사한 느낌으로 얼룩진 듯 선을 갈색 테두리로 표현하여 자연스럽고 회화적인 느낌을 연출하였다.

드로잉의 느낌이 강한 앤디워홀의 그림에서 착안하여 장미꽃과 잎사귀를 핸드페인팅 기법으로 세필 묘사를 하였고 작은 나비는 스티커를 이용하여 화려함을 연출했다. 큰 핑크색 나비는 장식물 이용하여 3D기법으로 입체적으로 연출하였다. 마지막으로 흰색 진주 스톤과 은색 스톤을 사용하여 여성스럽고 화려하며 따뜻한 이미지를 부각시켰다. 봄의 느낌을 살리기 위해 여러 가지 색감을 많이 들어가 있어 작은 장식물들은 배제하면서 포인트가 되는 큰 나비만 연출하였다.



<그림 51> 작품Ⅵ

5) 작품 V

- 모티브 : Superman
- 색 상 : Blue, Red, Yellow, White, Orange
- 기 법 : 핸드페인팅, 엠보 기법, 스톤아트
- 재 료 : 아크릴 물감, 아크릴릭 재료, 스톤
- 해 설

작품 V의 <그림 52>는 앤디워홀이 상업디자인을 그만 두고 회화 작품을 시작할 때의 초기 작품인 슈퍼맨을 응용한 작품이다. 앤디워홀의 작품은 근육질의 건장한 슈퍼맨의 뒷모습에 PUFF라는 감탄사와 연기가 디자인이 되면서 굉장한 폭발음이 느껴지는 것이 특징이다. 본 작품에서도 슈퍼맨이 주인공으로 등장 하며 빠른 속도감이 있는 느낌을 표현하기 위하여 얼굴보다 손을 크게 하여서 원근법을 나타내었으며 슈퍼맨의 힘과 파워가 느껴지게 표현하였다. 슈퍼맨의 고유의 색감을 표현하기 위해서 선명한 원색의 파랑, 빨강, 노란색을 활용하여 만화적인 느낌을 강조하였다. 슈퍼맨이 마치 하늘 위로 날아가는 듯 한 느낌을 나타내기 위해 구름을 연상 할 수 있도록 흰색으로 표현하였고 슈퍼맨 뒤의 배경은 팝아트가 느껴지는 채도가 높고 색상이 밝은 형광노랑과 주황색을 사용하여 태양을 가리며 하늘 높이 올라가고 있는 모습을 표현하였다. 양 옆은 슈퍼맨의 마크와 앤디워홀 작품에 나온 글자를 크게 넣어 만화적인 느낌을 더욱 강조하였다.

주로 핸드페인팅 기법으로 슈퍼맨을 세필 묘사를 하였고 힘이 센 슈퍼맨의 손은 엠보 기법을 사용하여 크고 입체적이게 연출하였다. 또한 슈퍼맨의 가슴중앙에 달려있는 마크와 PUFF글씨를 디자인 한 다음 빨간 스톤을 사용하여 더욱더 화려하게 강조하였고 크고 작은 별 모양을 장식함으로써 아기자기한 만화적인 느낌을 부각시켰다.



<그림 52> 작품 V

6) 작품 VI

- 모티브 : 32 Campbel Soup Cans
- 색 상 : Red, Lemon yellow, White, Gray
- 기 법 : 3D 기법, 핸드페인팅
- 재 료 : 아크릴 물감, 아크릴릭 재료
- 해 설

작품 VI의 <그림 53>은 앤디워홀이 즐겨 먹었던 Campbel Soup Cans을 모티브로 한 작품이다. 캠벨 스프는 누구나 구입할 수 있는 대중 소비문화의 대표적인 아이콘으로 앤디워홀의 작품에서는 일률적인 배열로 같은 맛의 캠벨스프를 보이지만 닭고기, 소고기, 토마토 등 종류에 따라 미세하게 구별되어 제작되었고 본 작품에서는 그중 토마토 스프를 주제로 표현하였다. 앤디워홀이 캠벨 스프를 여러 개 반복적으로 작품화 한 것을 응용하여 본 작품에서도 각각의 손톱에 스프 캔을 디자인 하였다. 지루하지 않기 위해 다섯 손톱 모두 동일한 디자인을 활용하지 않았으며 도미노처럼 디자인을 하여서 흥미로운 느낌을 표현하였다. 다섯 번째 손톱의 캠벨 스프는 뚜껑이 열린 모양을 표현하였고 붉은 토마토 색감의 스프가 몇 방울씩 떨어지는 느낌을 배경에 표현을 하여 생동감 있게 연출을 하였다. 캠벨 스프의 상징적인 색감인 빨간색과 토마토의 붉은 색감이 조화를 이루어서 스프 안에 마치 실제 토마토가 통째로 들어 있는 것과 같은 사실적인 느낌을 살렸다.

대부분을 핸드페인팅 기법으로 세필 묘사를 하였고 토마토 맛의 스프라는 것을 강조할 수 있는 토마토 장식을 3D기법을 사용하여 입체적으로 연출하였다. 또한 스프 캔의 뚜껑이 열린 모양은 2D기법을 사용하여 더욱 흥미롭고 율동감이 있는 이미지를 부각 시켰다.



<그림 53> 작품 VI

7) 작품 VII

- 모티브 : Flower
- 색 상 : Yellow, Orange, Blue, Magenta, Green
- 기 법 : 핸드페인팅, 3D 기법, 엠보 기법
- 재 료 : 아크릴 물감, 아크릴릭 재료,
- 해 설

작품 VII의 <그림 54>는 대량 복제가 가능한 실크스크린 기법을 사용하여 형형색색의 화려한 꽃을 무수히 복제하여 표현한 것이 특징인 앤디워홀의 작품 Flower를 모티브로 만든 작품으로다. 양귀비 꽃을 반복되는 패턴으로 찍어낸 앤디워홀의 작품은 디자인은 같지만 꽃의 색과 배경색, 잎사귀 색이 모두 다 다른 것이 특징이다.

본 작품에서도 실크스크린으로 복제한 느낌을 연출하기 위하여 다섯 손톱의 디자인은 거의 유사하게 통일성 있게 나타내고 색감만 다르게 활용하여 앤디워홀의 작품과 흡사한 느낌을 최대한 살렸다. Flower 작품의 색감을 표현하기 위해서 원색의 노랑, 주황, 파랑, 초록 등의 색감을 활용하여 화려한 느낌을 연출 하였다. 앤디워홀 작품에 꽃 그림 이외의 배경부분을 참고하여 핸드페인팅 기법으로 배경디자인을 그대로 옮겼다. 각각 다른 색으로 배경을 칠 한 다음 배경색과 잘 어울리고 눈에 잘 보이는 색을 사용하여 얇은 세필로 줄기를 연출하였다. 또한 몇 개의 줄기는 3D기법으로 표현하여 입체적이고 화려하게 연출 하였다.꽃은 여러 가지 칼라 아크릴파우더를 사용하여 엠보 기법으로 입체적으로 연출하였고 원색의 느낌이 강한 노란색 꽃은 조화를 사용하여 같이 표현하였다. 본 작품에서 입체적인 꽃과 어울릴 수 있게 줄기 또한 입체적으로 연출하여 화려한 이미지를 부각 시켰다.



<그림 54> 작품 VII

8) 작품 Ⅷ

- 모티브 : Brillo Soap pads Boxes
- 색 상 : Gold, Blue, Red, White
- 기 법 : 3D 기법
- 재 료 : 아크릴 물감, 아크릴릭 재료
- 해 설

앤디워홀의 작품은 대부분이 판화기법으로 반복적이면서 평면적인 작품이지만 Brillo Soap pads Boxes은 입체적으로 연출한 대표적인 작품으로 실제 슈퍼마켓의 창고가 연상될 정도로 박스를 여러개 쌓아 놓은 것이 특징이다.

<그림 55>의 작품 Ⅷ은 이러한 Brillo Soap pads Boxes을 모티브로 가져와 형상화 한 작품이다. 앤디워홀의 작품은 바닥에 쌓아 놓았지만 본 작품에서는 박스를 손톱위에 여러 각도로 연출하여서 각진 네모상자와 대비하여 회화적인 느낌을 살렸다. 또한 박스의 크기를 다르게 연출하여 풍성하고 아가자기한 느낌을 표현하였다. 손톱의 배경은 브릴로 상자만을 부각시키기 위해 여러 가지 색감을 사용하지 않았고 오로지 금색을 사용하여 오래된 빛바랜 고풍스러우며 값어치가 있는 예술작품의 느낌을 살렸다.

본 작품은 아크릴을 활용하여 네모상자의 모양을 크기별로 여러 개 만들었다. 또한 앤디워홀이 판화로 동일하게 작품을 찍어내듯이 그것을 응용하여 본 작품에서도 브릴로 상표를 종이에 디자인을 한 후 여러 장 복사를 하여 출력물을 하였다. 출력한 상표를 아크릴로 만든 상자모양에 붙인 뒤 금색 배경에 불규칙 적으로 연출하였다. 손톱의 배경은 거칠게 표현을 하여서 더욱 더 귀중한 골동품의 느낌을 살렸다.



<그림 55> 작품 VIII

9) 작품 IX

- 모티브 : Green Coca-Cola Bottles
- 색 상 : Bluish green, Red, Blue
- 기 법 : 3D 기법, 핸드페인팅, 프로 트랜스
- 재 료 : 아크릴 물감, UV 젤, 글리터
- 해 설

작품 IX의 <그림 56>은 앤디워홀의 미국의 상징 코카콜라를 여러 개를 반복적으로 나열한 것이 특징인 ‘Green Coca-Cola Bottles’ 를 응용한 작품이다. 본 작품에서도 코카콜라를 여러개 디자인하였고 함께 디자인한 자유의 여신상은 미국의 상징으로 유네스코가 정한 세계 문화유산중 하나이다. 본래의 자유의 여신상은 오른손에 평화의 상징인 햇불을 들고 있지만 본 작품에서는 코카콜라를 들고 있는 모습을 디자인 하여 익살스럽게 표현하였다. 미국의 상징인 코카콜라와 자유의 여신상에 더불어 첫 번째 손톱에 미국 국기를 디자인하여 더욱 미국적인 느낌을 강조하였고 코카콜라의 색깔 빨간색을 배경으로 흰 글씨를 넣어서 미국 국기 배색과 어울리는 색채조화를 나타내었다.

자유의 여신상의 배경은 앤디워홀의 ‘Green Coca-Cola Bottles’을 프로 트랜스 기법을 사용하여 그림 그대로를 옮겼다. 자유의 여신상과 코카콜라의 글씨는 핸드페인팅 기법을 사용하여 세필 묘사를 하였고 미국의 국기는 글리터 젤과 별 모양의 데칼 기법을 이용하여 화려함을 연출 하였다. 자유의 여신상이 들고 있는 콜라가 들어있는 코카 콜라와 들어 있지 않는 코카 콜라 병은 아크릴로 얇은 두께를 만든 후 콜라 그림을 프린트 하여 부착하여 디자인 한 것으로 3D 기법을 사용하여 입체적이게 연출하였다. 3D콜라들을 아래쪽으로 배치하여 자유의 여신상이 더욱 돋보이게 연출하였다.



<그림 56> 작품 IX

10) 작품 X

- 모티브 : Dollar Sign
- 색 상 : Gold, Olive green
- 기 법 : 3D 기법, 핸드페인팅, 프로 트랜스
- 재 료 : 아크릴 물감, UV 젤,
- 해 설

작품 X의 <그림 57>은 무엇을 가장 사랑하느냐라는 핵심적인 질문에 돈을 그리기 시작했다는 앤디워홀의 작품 ‘Dollar Sign’을 모티브로 응용한 작품이다.

손톱의 가운데에 앤디워홀의 ‘Dollar Sign’ 일부분을 주황색과 노랑, 금색의 색감을 활용하여 디자인하여 돈을 주제로 하는 작품을 강조 하였고 두 번째와 네 번째 손톱은 2 달러를 프로 트랜스 기법을 사용하여 돈의 중간부분과 끝부분을 그대로 옮겨놓았다. 지폐의 느낌을 최대한 살리는 연출을 하기 위해 금색과 녹색을 사용하여 2달러의 색감을 나타내었다. 또한 본 작품에서는 2달러만을 사용하였는데 그 이유는 당시 유명한 여배우 그레이스 켈리(Grace Kelly, 1929~1982)가 1960년에 영화 ‘상류사회’에 같이 출연한 프랭크 시나트라(Frank Sinatra, 1915~1998)로부터 2달러 지폐를 선물 받은 후 모나코 왕비가 되자, 행운을 가져다준다는 소중한 지폐로 사랑 받아오고 있어 행운의 2달러라는 속설이 있으므로 그 의미로 연출을 하게 되었다.

손톱 중앙의 달러 디자인은 핸드페인팅을 이용하여 세필 묘사를 하였고 나머지 손톱은 모두 프로 트랜스 기법을 활용하여 2달러를 배경에 그대로 옮겨왔다. 또한 2달러의 지폐를 크기별로 디자인화 하여 3D기법으로 입체적으로 연출하였고 바람에 지폐가 날리듯 풍성하고 풍족한 느낌을 표현하였다.



<그림 57> 작품 X

11) 작품 XI

- 모티브 : Marilyn Monroe
- 색 상 : Yellow, Orange, Blue, Magenta
- 기 법 : 핸드페인팅, 3D 기법,
- 재 료 : 아크릴 물감, 아크릴릭 재료, 실크, 파츠
- 해 설

작품 XI의 <그림 58>은 앤디워홀의 Marilyn Monroe 그림을 모티브로 만든 작품이다. 그 당시 마를린 먼로는 성적 매력에 의한 육체과 배우로서 할리우드에서 크게 성공한 섹스 심볼 이었다. 본 작품에서도 마를린 먼로의 섹시함을 표현하기 위해 그녀의 다리를 주제로 연출하였다. 하얀 원피스가 날리며 마를린 먼로의 다리가 노출 되는 장면은 그녀의 대표적인 마스코트이며 이 장면을 응용하여 하얀색 치마를 입고 다리를 꼬아서 섹시함을 강조하였고 채도가 높은 형광분홍색의 구두로 할리우드 배우의 화려한 이미지를 부각 시켰다. 첫 번째 손톱에 들어간 마를린 먼로의 반쪽 얼굴은 앤디워홀의 작품에서 응용한 것으로 마를린 먼로의 짙은 하늘색의 눈 화장과 빨간 입술, 입술위의 점이 특징이다. 두 번째 손톱과 얼굴과 다리 이외의 배경에는 마를린 먼로의 입술을 활용하여 그녀의 도톰한 입술을 강조하였다.

마를린 먼로의 얼굴은 핸드페인팅 기법으로 세필 묘사를 하였고 배경에 활용되어진 입술은 스티커를 이용하여 화려함을 연출 하였다. 마를린 먼로의 다리는 아크릴을 이용하여 3D기법으로 입체적으로 연출하였고, 하얀색 치마는 손톱을 연장하거나 랩핑할 때 사용하는 실크를 활용하였으며 입체적인 치마를 표현하였으며 실크위에 하얀색 아크릴 물감을 사용하여 흰 치마를 연출 하였다. 마를린 먼로가 신고 있는 형광색 구두와 입술은 파츠를 사용하여 더욱 여성스럽고 섹시한 이미지로 부각 시켰다.



<그림 58> 작품 XI

12) 작품 XII

- 모티브 : Elvis Presley
- 색 상 : Red, Black, White, Gold
- 기 법 : 3D 기법, 핸드페인팅
- 재 료 : 아크릴 물감, 아크릴릭 재료, 파츠
- 해 설

작품XII의 <그림 59>는 앤디워홀의 Elvis Presley 작품을 모티브로 만든 작품이다. 록큰롤의 제왕이라 불리는 엘비스 프레슬리는 Rock 장르의 폭발적인 인기를 선도한 최초의 슈퍼스타로 록큰롤의 역사에서 결코 빠트릴 수 없는 인물이다. 본 작품은 엘비스 프레슬리의 얼굴을 중심으로 디자인을 하였고 흑과 백의 색감을 사용하여 강한 느낌을 표현하였다. Rock 음악에선 기타를 중심으로 연주를 하는데 요즘 시대에 사용되는 전자기타 보다는 엘비스 프레슬리의 통기타의 옛 디자인과 갈색 색감을 사용하여 그 당시의 악기를 표현하였다. 또한 음악을 하기 위해선 악보가 필요함으로 노랑과 갈색의 색감을 사용 하여 빛바래고 오래된 느낌을 연출하는 악보를 디자인 하였다. 첫 번째 손톱의 모양은 락 음악은 소리가 크고 강력하다는 느낌을 받을 수 있게 마치 전기가 찌릿하게 통하는 순간을 검정색 배경에 금색으로 화려하게 연출 하였다. 다섯 번째 손톱 또한 검정색 배경에 빨간색으로 록큰롤을 연출하여 강렬함을 부각 시켰으며 흰색으로 엘비스 글자를 디자인함으로써 그의 중요성을 나타내었다.

가운데 엘비스 프레슬리는 핸드페인팅 기법으로 세필 묘사를 하였고 아크릴을 사용하여 3D기법으로 기타와 악보를 입체적으로 연출하였다, 첫 번째 손톱과 다섯 번째 손톱은 금색 참 스톤과 빨간 참 스톤을 사용하여 강조하였고 음표모양의 파츠와 스톤을 사용해 더욱 화려한 이미지를 부각 시켰다.



<그림 59> 작품 XII

13) 작품 XIII

- 모티브 : 마오 쨌 등
- 색 상 : Blue, Orange, Sky Blue, Pink
- 기 법 : 핸드페인팅, 데칼 기법
- 재 료 : 아크릴물감, 스티커
- 해 설

작품 XIII의 <그림 60>은 앤디워홀의 얼굴색이 특이한 마오 쨌 등의 초상화 연작을 모티브로 한 작품이다. 마릴린 먼로, 엘비스 프레슬리 등 대중이 좋아하는 슈퍼스타의 아이콘을 제작해 온 앤디워홀은 중국인의 존경을 받고 있는 마오 쨌 등도 누구나 좋아할 슈퍼스타로 보았다. 앤디워홀은 그림 속의 마오 쨌 등의 시리즈는 얼굴을 푸르고, 검고, 노랑고, 붉고, 흰색 등의 얼굴로 디자인하여 마치 얼굴 분장을 보는 듯한 특징을 가지고 있는 그림이다. 본 작품에서도 앤디워홀의 그림과 유사하게 다섯 손톱위에 마오 쨌 등의 얼굴을 각각 다른 색감으로 표현하였고 주황색, 파랑색, 하늘색, 흰색 등 여러 가지 색감을 사용하여 얼굴 디자인하였다. 마오 쨌 등의 입술 색은 각각의 얼굴색과 차이가 이를 수 있게 명도나 채도차이를 주어서 강한 대비를 나타내어 강조하였다. 또한 웃는 표정, 화난 표정, 무표정 등 다양한 표정으로 디자인을 하여 마오 쨌 등의 생동감 있는 표정과 익살스러운 느낌을 표현하였다. 배경은 빨강, 노랑, 파랑 등 원색적인 색감을 바탕으로 사용하였고 그 위에 형광색의 불규칙한 패턴이 되어있는 스티커를 사용하여 팝아트의 화려한 색채를 강조하였다. 마오 쨌 등의 얼굴은 핸드페인팅 기법으로 아크릴 물감을 사용하여 세필 묘사를 하였고 젤 탑코트를 이용하여 광택감을 주었다.



<그림 60> 작품 XIII

14) 작품 XIV

- 모티브 : Mik Jag-ger
- 색 상 : White, Blue, Orange, Pink
- 기 법 : 프로트랜스
- 재 료 : 스티커
- 해 설

작품 XIV의 <그림 61> 앤디워홀이 록 밴드의 전설로 불리는 '롤링스톤즈'의 'Mik Jag-ger'를 연작으로 그린 것을 모티브로 한 작품이다. 앤디워홀은 이전에 바탕을 칠하거나 실크스크린 기법을 활용하여 초상화를 작업해왔던 반면 믹재거의 그림에서는 여러 장의 종이를 거칠게 찢어서 재료로 사용한 것이 특징이다. 또한 여자처럼 긴 머리와 눈과 입 주위는 분홍색과 연두색으로 나타내었다. 본 작품에서도 종이나 스티커를 찢어서 재료로 사용하여 풀라주 기법으로 응용하여 표현하여 앤디워홀의 그림과 유사한 느낌을 손톱으로 옮겼다. 또한 앤디워홀의 믹재거의 그림을 시리즈 별로 표현하였으며 얼굴크기를 다르게 하여 손톱위에서의 아기자기함을 연출하였다. 앤디워홀의 믹재거 시리즈 중 이목구비가 또렷하게 나타나고 색채감이 있는 그림을 선택하여 손톱의 가운데에 디자인 하여 주제를 나타내었다. 다섯 손톱 모두 믹재거 그림을 프로트랜스 기법을 활용하여 그대로 옮겼으며 각도를 다르게 배치하였다. 배경은 믹 재거의 얼굴과 디자인이 어울릴 수 있도록 반복적인 패턴이 있는 체크무늬나, 꽃무늬, 도트 무늬 등의 색감이 느껴지는 스티커를 같이 활용함으로써 더욱더 생동감 있고 화려한 이미지를 부각 시켰다.



<그림 61> 작품 XIV

15) 작품 XV

- 모티브 : 두개골
- 색 상 : Red, Black
- 기 법 : 3D 기법
- 재 료 : UV 젤, 파츠
- 해 설

작품 XV의 <그림 62>는 다양한 색조 대비를 사용하여 해골 이미지를 실 크스크린으로 찍은 앤디워홀의 ‘두개골’을 모티브로 한 작품이다. 1968년 발레리 솔라나스에게 충격을 받은 앤디워홀은 죽음의 문턱 까지 갔다가 수술을 통해 회복하게 되면서 갑작스러운 죽음이 우연히 일어날 수 있다는 것을 인지하고 이를 해골 시리즈를 통해 보여 주었다. 빨간 해골과 검정색 배경이 강한 대비를 이루어 섬뜩한 느낌을 나타내며 색감을 밝게도 나타내고 어둡게도 나타냈지만 죽음이라는 공포적인 느낌을 받는다. 본 작품에서도 해골이 주제로 등장시켜 죽음과 공포를 연상시키는 디자인으로 표현하였다. 피와 죽음을 떠올리며 붉은색과 검정색의 강렬한 색감을 활용하여 극단적으로 표현을 하였으며 검정색 바탕에 빨간색을 찍어서 마치 피가 튀는 듯한 느낌을 나타냈다. 가장 중심적이고 본 작품에서의 주제인 해골은 장식물을 활용하여 3D기법으로 나타내었고 해골 위에 빨간색물감을 찍어서 더욱더 공포스러운 분위기를 나타냈고 눈에는 붉은 스톤을 활용하여 화려함도 강조하였다. 뾰족한 스톤을 규칙적으로 여러개 사용하여 두려움과 찢렸을 때의 아픔을 느낄 수 있도록 표현 하였고 쇠사슬을 추가함으로서 답답하면서 구속 받는다는 느낌을 강조하였다. 또한 십자가의 보석을 사용함으로서 죽음과 공포에 저항하는 느낌을 추가하였다. 거친 디자인에 광택을 주어 더욱더 극단적인 느낌을 표현하기 위해 젤 탑코트로 마무리 하였다.



<그림 62> 작품 XV

IV. 결론

네일아트는 손톱이라는 작은 공간에 표현하는 예술로 개성과 이미지를 중요시 하는 현대여성들에게 관심사가 되고 있다. 네일아트가 대중화가 되기 시작하면서 고객의 요구를 충족시킬 수 있는 창조적인 네일 디자인 개발이 필요로 하게 되었다.

본 연구의 목적은 팝아트의 거장 앤디워홀의 작품이미지를 응용하여 네일아트 디자인을 연구하여 정형화된 적용범위를 뛰어넘어 네일아트의 예술적 가치를 추구하고, 네일 디자인의 영역을 확대하고자 하였다.

연구방법으로는 국내외 단행본과 학위논문, 전문서적, 인터넷 자료 등을 바탕으로 이론적 배경을 고찰하였으며, 앤디워홀의 작품에서 모티브를 얻어 네일아트의 다양한 기법과 여러 가지 재료를 사용하여 총 15개의 네일 디자인 작품을 제작하였다.

작품 I 은 ‘Female Head was stamp’을 모티브로 만든 작품으로 앤디워홀이 표현했던 여인의 얼굴에서 코와 속눈썹을 강조하여 현대적이며 지적이고 여성스러운 느낌을 표현하였다. 복고스타일의 보라색 머리는 클리터를 사용하여 화려함을 표현하였고 장미꽃과 나비, 하이힐을 디자인하여 여성스러움을 강조하였으며 파츠나 보석을 장식함으로서 여성의 화려함과 아름다움을 부각시켰다.

작품 II 은 ‘구두광고’를 모티브로 만든 작품으로 현대적이고 도시적인 여성의 구두를 표현하였다. 겨울에 가장 많이 신는 검정 부츠를 중심으로 계절별로 여러 디자인의 구두를 표현하였고 발레리나의 필수품인 발레슈즈를 같이 디자인함으로서 여성스러움을 강조하였다.

작품 III 은 ‘In the Bottom of My Garden’을 모티브로 만든 작품으로 앤디워홀이 표현했던 핑크천사와 붉은 꽃을 접목한 디자인으로 천사를 큐피드로

재해석하고 붉은 꽃을 입체적으로 디자인하여 세상이 정렬적인 사랑을 할 수 있다는 의미를 표현하였다.

작품Ⅳ는 ‘Basket of Flowers’을 모티브로 만든 작품으로 얼룩진 듯한 테두리 선을 표현하여 회화적인 느낌을 나타내었고 노란색 배경에 풍성한 장미, 입체적인 큰 나비를 접목한 디자인으로 따스한 봄날에 장미 꽃밭에 와 있는 느낌을 표현하였다.

작품Ⅴ는 ‘Superman’을 모티브로 만든 작품으로 슈퍼맨의 빠른 속도감이 있는 느낌을 표현하기 위하여 얼굴보다 손을 크게 하여서 원근법을 나타내었으며, 슈퍼맨의 고유의 색감을 표현하기 위해서 선명한 원색의 파랑, 빨강, 노란색을 활용하고 만화적인 느낌을 접목시켜 익살스럽게 표현하였다.

작품Ⅵ는 ‘Campbel Soup Cans’를 모티브로 만든 작품으로 누구나 구입할 수 있는 토마토 맛의 캠벨 스프를 도미노 형식으로 배열하여 앤디워홀의 반복적인 기법을 율동적으로 재해석 하였다. 생동감 있는 느낌을 나타내기 위해 빨간 토마토의 스프가 몇 방울 떨어진 모습을 회화적으로 표현하였다.

작품Ⅶ는 ‘Flower’을 모티브로 만든 작품으로 대량 복제가 가능한 실크스 크린 기법을 반영하였고 꽃의 디자인은 비슷하지만 꽃의 색과 배경색, 잎사귀 색을 다르게 표현하였으며, 화려한 이미지를 입체적으로 표현하였다.

작품Ⅷ는 ‘Brillo Soap pads Boxes’을 모티브로 만든 작품으로 슈퍼마켓의 창고를 연상하게 하는 앤디워홀의 작품을 접목시켜 손톱위에도 3D기법을 사용해서 입체적으로 표현하였다. 상자를 각 다른 크기로 제작하고 손톱위에 여러 각도로 연출하여서 각진 네모상자와 대비하여 회화적인 느낌을 표현하였다.

작품Ⅸ는 ‘Green Coca-Cola Bottles’ 를 모티브로 만든 작품으로 코카콜라 뿐만 아니라 미국의 상징인 자유의 여신상과 미국국기를 같이 구성하여 미국적인 강렬한 이미지를 표현하였다.

작품 X는 ‘Dollar Sign’를 모티브로 만든 작품으로 행운의 2달러를 접목시켜 돈을 가장 사랑하는 앤디워홀의 작품을 재구성 하였고 3D기법, 프로 트랜스기법을 사용해서 돈을 극단 적으로 표현하였다.

작품 XI는 ‘Marilyn Monroe’ 를 모티브로 만든 작품으로 섹스심볼 이면서 헐리우드에서 크게 성공한 마를린 먼로를 표현하기 위해 그녀의 다리를 주제로 구성하여 화려함과 섹시한 이미지를 표현하였고, 고풍적인 여성미를 드러내기 위해 다리와 입술을 입체적이게 표현하였다.

작품 XII는 ‘Elvis Presley’를 모티브로 만든 작품으로 록큰롤의 제왕이라 불리는 엘비스 프레슬리의 얼굴을 흑과 백의 색감을 사용하여 강한 느낌을 표현하였다. 록 음악 장르에서 보여지는 무거운 색상과 기타와 악보, 화려한 무대 이미지를 응용하여 강렬하게 표현하였다.

작품 XIII은 ‘마오 쟈 둥’을 모티브로 만든 작품으로 중국인의 존경을 받고 있는 마오 쟈 둥의 얼굴을 여러 가지 색감과 다양한 표정으로 얼굴 디자인 하을 하여 생동감 있는 표정과 익살스러운 느낌을 표현하였다. 배경은 불규칙한 패턴이 되어있는 스티커를 사용하여 팝아트의 화려한 색채를 강조하였다.

작품 XIV 은 ‘Mik Jag-ger’를 모티브로 만든 작품으로 앤디워홀의 작품에서 보여지는 여러 장의 그림들을 거칠게 찢어서 다양한 이미지를 풀라주 기법으로 응용하여 표현한 작품으로 화려하게 프로트랜스 기법을 사용해서 표현하였다.

작품 XV 은 ‘두개골’을 모티브로 만든 작품으로 죽음의 문턱 까지 갔다 온 앤디워홀의 죽음에 대한 심리적인 측면이 반영된 작품으로 강한 색조 대비를 통해 어두운 분위기를 응용하여 표현하였다. 해골과 쇠사슬을 구성하여 강렬한 이미지를 표현하였다.

본 연구를 통하여 앤디워홀의 회화작품이 네일 디자인 발상에 모티브를

제공 할 수 있음을 알 수 있었고 예술작품과 네일아트가 융합하여 하나의 조형예술로써 충분한 가치가 있음을 알 수 있었다. 본 연구가 앞으로 네일 전문가들에게 미술작품을 모티브로 하여 새로운 네일아트 디자인으로 적용 할 수 있기를 기대한다.

본 연구에서는 앤디워홀의 작품을 바탕으로 이루어졌지만 팝아트 시대에는 더욱 다양한 표현기법과 많은 예술가들의 작품이 많기에 본 연구를 바탕으로 앞으로 진행될 후속연구에서는 보다 다양한 예술작가의 특징을 모티브로 한 네일아트의 연구가 진행되기를 기대해본다.

참 고 문 헌

단행본

강경화 (2003). 네일 케어& 디자인, 서울: 신정.

곽형심, 김봉인, 김선미, 김순희, 김영희, 류영미, 양선미, 장미화, 장태수 (2003). 미용학 개론. 서울: 정문각

권태일, 권혜영, 김미현, 김태영, 김효연, 문명희, 신향미, 이희숙, 정윤주, 정철순, 조진애, 진미희, 최은미, 최현숙, 하명희, 허혜순 (2007). 네일아트. 파주: 매디시언.

권태일, 최현숙, 허혜순, 김효연, 곽선순, 김광욱, 김미현, 김양은, 김희선, 박세희, 신진영, 신향미, 이희숙, 정윤주, 정철순, 조진애, 진미희, 하선옥 (2011). 네일갤러리. 파주: 지구문화사

김광우 (1997). 워홀과 친구들. 서울: 미술문화.

데이비드 매카시, 조은영 역 (2003). 팝아트. 파주: 열화당.

루시 R.리퍼트, 로런스 앨러웨이, 낸시 마머, 니컬러스 켈러스, 정상희 역 (2011). 팝아트. 서울: 시공사.

마르코 메네구초, 노윤희 역 (2010). 대중성과 다양성의 예술 현대미술. 파주: 마로니에북스.

매트 위비컨&제랄린 헉슬린, 김광우 역 (2011). ANDY WARHOL TIME CAPSULE. 서울: 미술문화.

박기웅 (2003). 절정의 모더니즘 현대미술이론2. 서울: 형설출판사.

세실 길베르, 권지현 역 (2011). 앤디 워홀 정신. 서울: 낭만북스.

아서 단토, 박선령 역 (2010). 21세기 창조적 인재의 롤모델 앤디워홀 이야기.

서울: 명진출판(주).

이수균, 임동국, 장민한, 이윤근, 최정주, 곽태수 (2009).시대를 초월한 팝아트
의 제왕 앤디워홀의 위대한 세계. 서울: 서울시립 미술관.

이숙연, 주란, 김미순, 고시환, 천인희 (2009). NAIL Care&Design. 서울: 청구
문화사.

이자벨 쿨, 정연진 역 (2008). 앤디 워홀. 서울: 도서출판 예경.

제프니콜슨, 권경희 역 (2005). 30분에 읽는 앤디워홀. 서울: 랜덤하우스중앙.

진중권 (2013). 진중권의 서양미술사. 서울: 휴머니스트 출판그룹.

팻 해켓, 홍예빈 역 (2009). 앤디 워홀 일기. 과주: 미메시스.

Andy Warhol(2000). Andy Warhol : drawings and illustrations
of the 1950s. New York: D.A.P.Goliga Books.

NAIL HOLIC SALON ART 2011.

NAIL HOLIC ART BOOK No.1. Part 1.

NAIL HOLIC ART BOOK No.1. Part 3.

NAIL HOLIC ART BOOK Vol 3.

학위논문

경지현 (2002). 앤디워홀(Andy Warhol)의 작품 세계 연구. 석사학위논문, 경
기대학교 조형대학원

김보연 (2008). 앤디워홀(Andy Warhol)의 차용과 반복 이미지 연구. 석사학
위논문, 홍익대학교 교육대학원

김윤정 (2009). 앤디워홀 회화 작품을 응용한 패션디자인 연구. 석사학위
논문, 이화여자대학교 대학원.

- 김정현 (2008). 아르누보 양식의 조형적 특성을 응용한 네일아트 디자인. 석사학위논문, 성신여자대학교 아트디자인대학원.
- 박민선 (2000). 앤디워홀의 초상화 연구. 석사학위논문, 단국대학교 교육대학원.
- 박형준 (2004). 팝아트 주요 작가의 작품 분석 연구. 석사학위논문, 경상대학교 대학원.
- 송상희 (2006). 앤디 워홀(Andy Warhol) 회화의 복합성에 관한 연구. 석사학위논문, 홍익대학교 교육대학원.
- 신인영 (2007). 앤디워홀(Andy Warhol)을 중심으로 한 팝아트 기법 연구. 석사학위논문, 홍익대학교 교육대학원.
- 양세원 (2010). 팝아트 주요작가와 작품연구. 석사학위논문, 한남대학교 교육대학원.
- 오정훈 (2007). 앤디워홀(Andy Warhol)의 인물화에 나타난 형식과 기법 연구. 석사학위논문, 한남대학교 대학원.
- 왕선희 (2012). UV(ultraviolet) 젤(gel)을 이용한 Nail Salon Art 작품연구. 석사학위논문, 대구대학교 디자인대학원.
- 이동주 (2012). 앤디워홀의 작품에 나타난 대중적 이미지 연구. 석사학위논문, 경기대학교 대학원.
- 이새미나 (2008). 앤디워홀 회화의 기법과 대중적 이미지 조명. 석사학위논문, 동국대학교 교육대학원.
- 이유진 (2009). 앤디워홀(Andy Warhol)작품을 응용한 텍스타일 디자인 연구. 석사학위논문, 건국대학교 디자인대학원.
- 이종필 (2002). POP ART의 대중문화에 관한 연구: 미국의 POP ART를 중심으로. 석사학위논문, 경기대학교 조형대학원.
- 이현경 (2013). 바로크 양식이 표현된 2013F/W패션 트렌드를 반영한 네일아

트 디자인 개발(Dolce & Gaddana 컬렉션을 중심으로). 석사학위논문 가천대학교 스포츠문화대학원.

장은아 (2004). 앤디워홀(Andy Warhol)의 이중적 관점에 의한 작품 분석 연구. 석사학위논문, 홍익대학교 교육대학원.

정광임(2006). 팝아트에 대한 표현 연구: 색채를 중심으로. 석사학위논문, 충남대학교 대학원.

정두섭 (2004). 로이 리히텐슈타인(Roy Lichtenstein)의 작품연구.석사학위논문, 홍익대학교 대학원.

정수연 (2000). 앤디워홀(Andy Warhol)의 회화에 관한 연구: 1960년대의 작품을 중심으로. 석사학위논문, 이화여자대학교 교육대학원.

정은진 (2012). 아서 단토(Arthur C. Danto)의 ‘앤디 워홀의<브릴로 박스>론’에 대한 고찰. 석사학위논문, 영남대학교 대학원.

정채린 (2005). 팝아트(Pop Art)에 관한 연구: 로버트 라우젠 버그, 앤디워홀, 클라스 올덴버그를 중심으로. 석사학위논문, 경기대학교 교육대학원.

조한솔 (2014). 로코코 시대의 예술양식을 응용한 네일아트 디자인 연구. 석사학위논문, 성신여자대학교 융합디자인예술대학원.

조혜영 (2012). 구스타프 클림트의 회화기법을 모티브로 한 네일아트 디자인 연구. 석사학위논문, 남부대학교 대학원.

최난영 (2006). 앤디워홀의 대중적 이미지 작품 분석 연구. 석사학위논문, 홍익대학교 교육대학원.

최경희 (2004). 클레스 올덴버그의 작품세계 연구. 석사학위논문, 상명대학교 대학원.

허현진 (2002). 영국, 미국의 Pop Art연구. 석사학위논문, 동아대학교 교육대학원.

학술지

- 김미현(2008).패션일러스트에서 보여지는 팝 아트적 표현 특성에 관한 연구. 한국의류학회, 32(4), pp.659-668.
- 이은주, 정복남 (2010), 중국 경극 분장을 응용한 네일아트 디자인 연구. 한국디자인문화학회, 16(3), pp.402-416.
- 이종순 (2011). 네일아트에 나타난 옵아트의 표현분석과 디자인 개발. 대한미용학회, 7(4), pp.377-382.
- 이영재, 박민여 (2000). 앤디워홀(Andy Warhol)의 작품세계와 패션계에 미친 영향(1)-1950년대를 중심으로. 한국복식학회, 50(1), pp.183-196.
- 조명식(2010). 팝아트의 대중주의 전략과 그 한계- 탈구축과 다원성을 중심으로. 한국일러스트학회, 13(3), pp.251-260.
- 진희연 (2000). 미술과 일상성의 전치와 병합: 팝아트(Pop Art)와 후기모더니즘의 시작. 한국미국사 학회, 11, pp.121-142.

인터넷자료

보건복지부 보도자료

http://www.mw.go.kr/front_new/al/sal0301vw.jsp?PAR_MENU_ID=04&MENU_ID=0403&CONT_SEQ=299804&page=1, 검색일자: 2014.05.18.

네이버

<http://www.panelnow.co.kr/forum/1/10585/>, 검색일자:2014.05.21.

ABSTRACT

A Study on Nail Art Design from Paintings of Andy Warhol

Shin, Jeong Yeon

Graduate School of Convergence Design and Arts

Make-up·Special Effect Make-up Major

Graduate School of Sungshin University

Nail art is the art to be expressed in the small space on fingernails and it started to become popular for housewives and college students as well as workers. While nail art in the past was to trim nails and to take care of hands simply, nail art in the present has been expanding into the field of individual and creative formative art added artistic sense. Therefore, the development of design in artistic sense and technical skills which can fulfill demands of customers put emphasis on but, this part is insufficient for nail art experts. Thus, it is urgently needed to develop designs for nail art creatively by using various materials and expressive technique. It is considered that the works of Andy Warhol which used showy colors and popular objects and repetitive technique etc can be used as nail art design for it has lots of similarities with modern nail art. Until now, most of researches related to pop art or Andy Warhol were focused on costumes

and make-up etc and only a few grafted nail art, so the purpose of this study is to make creative nail design works with the theme of images of works of Andy Warhol.

As for the method and contents of this study, it was studied the world of art works of Andy Warhol on the basis of background of pop art based on the theoretical backgrounds of precious researches and domestic and foreign professional books, considered expressive technique and concepts of nail art and suggested designs of nail art works by applying works of Andy Warhol.

The study results of nail art design applied works of Andy Warhol are as follows:

The Work I is the work made with 'Female Head was stamp' motif, and showed the appearance of retro hair style by using violet glitter, a prominent nose and long lashes, so it expressed by adding modern factors.

The Work II is the work made with 'Diamond Dust Shoes (Advertisement for Shoes)' motif and it expressed shoes of modern and urban women.

The Work III is the work made with 'In the Bottom of My Garden' motif and it expressed by reinterpreting pink angel and flower as Cupid, the God of Love.

The Work IV is the work made with 'Basket of Flowers' motif and it expressed the feelings in the rose garden in warm spring day with the design grafted rose basket and big butterflies in the yellow background and edge lines looked like stained.

The Work V is the work made with 'Superman' motif and it has superman as a main character and expressed perspective by making hands larger

than face to express the feeling with high speed.

The Work VI is the work made with 'Campbel Soup Cans' motif and expressed by reinterpreting Cambel Soup in the form of domino and tried to express the background vividly with the soup by adding a few drops.

The Work VII is the work made with 'Flower' motif and it expressed gorgeous image in three dimensions by reflecting silk screen technique which is possible to reproduce in quantity and composing similar designs but different color sense.

The Work VIII is the work made with 'Brillo Soap pads Boxes' motif and it expressed picturesque feeling which is contrasting with angulated square box by making three-dimensional boxes in different sizes and directing from various angles on nails.

The Work IX is work made 'Green Coca-Cola Bottles' motif and expressed American images by composing Coca-Cola, the Statue of Liberty and the Stars and Stripes which are symbols of USA together.

The Work X is work made 'Dollar Sign' motif and reconstituted the work of Andy Warhol who loved money by grafting the lucky couple dollars and expressing money extremely.

The Work XI is work made 'Marilyn Monroe' motif, expressed gorgeous and sexy images of Marilyn Monroe and tried to express fascinating feminine beauty by expressing legs and lips in three-dimensional ways.

The Work XII is work made 'Elvis Presley' motif and expressed strongly by applying heavy colors and gorgeous stage imagery showed in rock music genre by focusing on face of Elvis Presley called as the emperor of Rock 'n' roll.

The Work XIII is work made 'Mao Zedong' motif and expressed humorous feelings by designing face of Mao Zedong in various color senses and diverse looks and put emphasis on gorgeous colors of pop art by using irregular patters in the background.

The Work XIV is work made with 'Mik Jag-ger' motif and collage cutting and gluing pictures and expressed sophisticatedly.

The Work XV is work made 'Skull' motif and reflected psychological aspect of Andy Warhol about death who was at death's door and expressed by making dark atmosphere through skull decoration and strong contrast of colors.

This study investigated that the works of Andy Warhol can be grafted as motives to the idea of nail art design and suggested opportunity and possibility that new designs and expressiveness can be created as nail art designs.