



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

한 지 수 교수지도
석사학위 청구논문

신부 이미지에 따른 웨딩 메이크업과
헤어스타일 트렌드 분석

- 2016~2019년 웨딩 잡지를 중심으로 -

2020

성신여자대학교 뷰티융합대학원
뷰티융합학과 메이크업·특수분장학과 전공
이 도 현

신부 이미지에 따른 웨딩 메이크업과
헤어스타일 트렌드 분석

- 2016~2019년 웨딩 잡지를 중심으로 -

한 지 수 교수 지도

이 논문을 석사학위 논문으로 제출함

2019년 11월

성신여자대학교 뷰티융합대학원
뷰티융합학과 메이크업·특수분장학과 전공
이 도 현

인 준 서

이도현의 석사학위 논문으로 인준함

2019년 11월

심사위원장 _____ (인)

심 사 위 원 _____ (인)

심 사 위 원 _____ (인)

성신여자대학교 뷰티융합대학원

논문개요

오늘날의 결혼식은 허례허식을 뺀 소박한 결혼식을 뜻하는 ‘스몰 웨딩’ 또는 ‘셀프웨딩’ 등의 소규모 형태로 바뀌고 있다. 이에 국내의 웨딩문화와 여성들이 선호하는 웨딩스타일링의 변화는 시대의 변화와 맞물려 그 양상 또한 지속적으로 변화하는 추세이다. 통계청이 발표한 ‘2018년 사회조사 결과’에 따르면 ‘결혼을 해야 한다’고 응답한 비율은 48.1%로 최근 10년 사이 빠르게 줄어들고 있는 추세로 나타났다. 또한, 미국 사회에서도 결혼율은 1960년 당시만 해도 18세 이상 성인의 결혼율은 72%였지만, 그 후 매년 꾸준히 하락해 2016년 처음으로 50%까지 떨어졌다고 한다. 이러한 사회적인 흐름에 맞춰 결혼식도 간소화가 되었으며 이에 따라 스몰웨딩이 형성되기 시작하였다. 국내에선 2013년 웨딩드레스-이상순 부부의 결혼을 시작으로 스몰웨딩이 화제가 되긴 하였지만 일반인들에게 본격적으로 알려진 계기는 2015년 원빈-이나영, 배용준-박수진 부부가 결혼식 비용을 줄이고 좀 더 지인들과 더 가치 있게 시간을 보낼 수 있는 스몰웨딩(Small Wedding)을 하면서부터 2016년도 이후, 예비신혼부부들 사이에서 스몰웨딩이 관심을 받기 시작하였다.

본 연구는 웨딩 트렌드의 변화에 따른 웨딩 스타일링 변화를 알아보고 2016년도 이후 세분화된 신부 이미지별 메이크업과 헤어스타일의 웨딩 스타일링이 어떻게 구성되고 있는지 알아보고자 하였다.

연구 대상으로는 국내의 웨딩 잡지 중 20년간 현재 유일하게 유지 하고 있는 Wedding21잡지를 선정하여 웨딩 트렌드를 분석하였다. 분석기간은 스몰웨딩이 본격적으로 국내 신혼부부들에게 웨딩 트렌드로 다뤄지기 시작한 2016년을 기점으로, 2016년 1월부터 2019년 6월까지 Wedding21잡지 총 42권을 S/S와 F/W 시즌으로 나누어, 1082장의 사진을 분석하였다. 웨딩 스타일링이 전체

적으로 나타나는 전신 컷 위주의 사진을 분석하였고 이 사진의 메이크업과 헤어스타일이 전체적으로 웨딩 이미지와 일치하는지 전문가들과 상의 후 사진을 선정하였다. 참고로 조사시점으로 인하여 2019 F/W는 제외되었다.

Wedding21잡지의 신부 이미지 사진은 패션 및 미용학과 전공자와 웨딩업계의 종사자들로 10명의 전문가들과의 상의를 거쳐 총 6가지로 나누어 분석하였다. 그 유형은 내추럴, 로맨틱, 엘레강스, 키포크, 매니시, 고풍적 스타일로 나타났다.

이상의 신부 이미지 유형의 분포와 이미지별 웨딩 스타일링을 분석한 결과 다음과 같다. 신부 이미지 유형의 분포를 확인한 결과, 년도와 계절의 변화에 따라 선호되는 신부 이미지가 달라지는 것으로 나타났으며, 또한 2016년도 이후 나타난 웨딩 스타일링에서는 신부 이미지가 더욱 세분화되고 스타일링 또한 섬세해지고 있는 것으로 조사되었다.

다음으로 6가지 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링을 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째, 내추럴 신부 이미지에 가장 많이 보이는 드레스의 실루엣은 벨 라인과 머메이드라인이었다. 또한 베일이나 액세서리 없이 원피스 형태로 심플하게 연출되는 특성이 나타났다. 메이크업은 일반적으로 내추럴한 누디톤이나 매트한 피부표현에 핑크와 오렌지 계열을 이용해 과하지 않고 심플한 색조메이크업의 특성을 보였으며, 헤어 또한 브라운 계열의 색상에 심플하거나 헤어장식을 거의 하지 않은 내추럴한 특성을 나타냈다.

둘째, 로맨틱 신부 이미지에 가장 많이 보이는 드레스의 실루엣은 벨 라인으로 메이크업은 화사하면서 펄광이 있는 피부표현에 기본형 또는 아이홀 기법으로 연출 되었다. 색조 메이크업은 핑크, 퍼플, 오렌지계열이 주를 이루었으며 치크는 부드럽게 광대를 감싸는 C형의 유형이 가장 높게 나타났다. 헤어스타일은 중간정도 볼륨 형태의 위로 묶는 하이업 스타일 또는 반묶음이라고

불리는 하프업 스타일이 가장 많았으며, 내추럴 웨이브로 또는 굽은 웨이브형태로 헤어 장식 없이 연출하는 경우가 많았다.

셋째, 엘레강스 신부 이미지는 벨 라인과 머메이드라인 실루엣에 긴 기장의 형태로 연출되는 특성이 나타났다. 메이크업은 입체감이 있는 매트한 피부표현에 브라운계열의 색상을 이용해 기본형의 아이새도 기법 또는 아이홀 기법으로 연출하였으며, 치크는 부드럽게 광대를 감싸는 스타일이 주를 이루었으며, 헤어스타일은 단정하며 깔끔하게 연출하는 스트레이트 형태의 경우가 많았다. 또한 헤어장식으로는 티아라를 대부분 사용하는 것을 확인 할 수 있었다.

넷째, 키포크 신부 이미지는 에이라인과 H라인의 투피스 또는 쓰리피스의 형태로 다양한 웨딩 드레스 스타일로 연출되었으며, 헤어스타일은 과한 볼륨의 히피 펌의 룻 헤어스타일이 비교적 많이 나타났으며 코사지, 꽃, 화관 등의 장식을 이용해 포인트를 주었다.

다섯째, 고풍적 신부 이미지는 몸매를 강조하는 머메이드 실루엣으로 다리나 허리 등 노출되는 특성이 나타났다. 메이크업은 매트 또는 글로시한 피부표현이 비교적 많이 나타났으며 눈을 강조하는 아이홀, 포인트 메이크업이 골고루 나타났다. 또한 레드계열의 입술색상을 포인트를 주는 특성을 보였으며 아치형의 눈썹형태가 비교적 많이 나타났다. 헤어스타일은 중간 양감 또는 과한 볼륨의 룻 헤어스타일이 많았으며, 굽은 웨이브 컬로 나타났다.

여섯째, 매니시 신부 이미지는 심플한 형태의 원피스, 재킷 형태와 바지형태로 연출되는 특성이 나타났으며, 글로시한 피부에 스모키 메이크업 등 개성 있는 연출이 나타났다. 헤어스타일은 비교적 숏컷과 단발이 이미지 중에서 가장 많이 나타났으며 스트레이트 형태의 컬이 연출되었다.

따라서 본 연구는 국내에 스몰웨딩이 본격적으로 일반 신부들에게 형성되어 스몰웨딩이 증가 한 2016년도를 기점으로, 웨딩트렌드에 따른 웨딩 스타일링

변화를 알아보고 이미지에 따른 메이크업과 헤어스타일을 분석하였다. 이러한 분석을 통하여 년도와 계절의 변화에 따라 선호되는 신부 이미지가 달라짐을 알 수 있었으며 각 이미지에 맞는 메이크업과 헤어스타일이 토털 스타일링으로 어떻게 연출되고 있는지 실무적으로 가치 있는 자료를 제시하고자 하였다는 점에서 본 연구의 의미가 있다고 사료된다.

목 차

I. 서론	1
1. 연구의 필요성 및 목적	1
II. 이론적 배경	4
1. 웨딩 트렌드	4
1.1 웨딩 컬렉션과 트렌드	4
1.2 웨딩 문화의 시대적 변화에 따른 웨딩 스타일링	6
2. 웨딩 이미지와 스타일링	11
2.1 2000년대 신부 이미지	11
2.2 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링 트렌드	15
3. 웨딩 스타일링 구성요소	24
3.1 웨딩 드레스	25
3.2 웨딩 메이크업	27
3.3 웨딩 헤어	30
III. 연구방법 및 범위	33
1. 연구대상과 자료 분석	33
2. 연구방법 및 범위	34
IV. 결과 및 논의	36
1. 웨딩 잡지에 나타난 신부 이미지 유형	36
2. 웨딩 스타일링 분석 기준	45

3. 신부 이미지 유형 별 웨딩 스타일링 분석	53
V. 결론	89
1. 연구결과	89
2. 연구의 의의 및 후속연구 제언	94
참고문헌	96
ABSTRACT	102

표 목 차

<표 1> 신부 이미지에 관한 선행연구	14
<표 2> 내추럴 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링	16
<표 3> 로맨틱 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링	18
<표 4> 엘레강스 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링	19
<표 5> 키포크 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링	21
<표 6> 매니시 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링	22
<표 7> 고풍적 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링	23
<표 8> 분석 대상의 분포 (N=1082)	37
<표 9> 연도별 신부 이미지 유형 χ^2 -검정(chi-squared test)결과	37
<표 10> 연도별 신부 이미지 유형(N=1082)	38
<표 11> 시즌별 신부 이미지 유형 χ^2 -검정(chi-squared test)결과	40
<표 12> 시즌별 신부 이미지 유형(N=1082)	41
<표 13> 각 년도와 시즌 별 신부 이미지 유형 χ^2 -검정결과	42
<표 14> 각 년도와 시즌별 신부 이미지 유형(N=1082)	43
<표 15> 웨딩 드레스 분석기준	45
<표 16> 웨딩 메이크업 분석요소	47
<표 17> 웨딩 헤어 분석요소	49
<표 18> 내추럴 이미지의 웨딩 드레스 스타일(N=208)	53
<표 19> 내추럴 이미지의 웨딩 메이크업 색상(N=208)	54
<표 20> 내추럴 이미지의 웨딩 메이크업(N=208)	55
<표 21> 내추럴 이미지의 웨딩 헤어 스타일링(N=208)	57
<표 22> 로맨틱 이미지의 웨딩 드레스 스타일(N=155)	59

<표 23> 로맨틱 이미지의 웨딩 메이크업 색상(N=155)	60
<표 24> 로맨틱 이미지의 웨딩 메이크업(N=155)	61
<표 25> 로맨틱 이미지의 웨딩 헤어 스타일링(N=155)	63
<표 26> 엘레강스 이미지의 웨딩 드레스 스타일(N=231)	65
<표 27> 엘레강스 이미지의 웨딩 메이크업 색상(N=231)	66
<표 28> 엘레강스 이미지의 웨딩 메이크업(N=231)	67
<표 29> 엘레강스 이미지의 웨딩 헤어 스타일링(N=231)	69
<표 30> 키포크 이미지의 웨딩 드레스 스타일(N=291)	71
<표 31> 키포크 이미지의 웨딩 메이크업 색상(N=291)	72
<표 32> 키포크 이미지의 웨딩 메이크업(N=291)	73
<표 33> 키포크 이미지의 웨딩 헤어 스타일링(N=291)	75
<표 34> 고풍적 이미지의 웨딩 드레스 스타일(N=118)	77
<표 35> 고풍적 이미지의 웨딩 메이크업 색상(N=118)	78
<표 36> 고풍적 이미지의 웨딩 메이크업(N=118)	79
<표 37> 고풍적 이미지의 웨딩 헤어 스타일링(N=118)	81
<표 38> 매니시 이미지의 웨딩 드레스 스타일(N=79)	83
<표 39> 매니시 이미지의 웨딩 메이크업 색상(N=79)	84
<표 40> 매니시 이미지의 웨딩 메이크업(N=79)	85
<표 41> 매니시 이미지의 웨딩 헤어 스타일링(N=79)	87

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

21세기 현대사회는 디지털기술 발달에 따른 정보 교류의 활성화가 기존의 획일적인 결혼문화를 다양화시키고 새로운 문화로 자리 잡는데 일조하고 있다. 시대적 배경과 더불어 사회적 관습과 소비자의 인식변화는 결혼식에 대한 개성화, 차별화를 요구하고 있다. 현재 웨딩의 트렌드는 대형화에서 점차 소형화로 변화하며, 웨딩 서비스 상품은 고객의 개성에 따라 세분화되고, 맞춤화되어 가고 있다. 또한 사회문화적 영향과 인식변화가 뒷받침되어 당사자인 고객들은 자신들만의 특별한 연출과 그들이 선택하는 상품을 주문함으로써, 고객들의 맞춤식 웨딩문화를 만들어 가고 있다¹⁾.

고객들은 메이크업 및 헤어스타일을 유튜브나 SNS, 블로그 등을 통하여 정보를 접하고, 트렌드에 맞게 각자의 개성을 살린 웨딩 스타일을 직접 찾고 연출하게 되었으며, 웨딩 드레스(Wedding Dress)를 비롯한 웨딩 스타일도 훨씬 간소화되고 개성화되었다²⁾.

현재 웨딩 트렌드는 20세기에 비해 정형화된 결혼 문화보다는 차별화된 결혼 문화를 지향하게 되었으며, 웨딩 드레스뿐 만 아니라 헤어스타일, 메이크업, 웨딩 액세서리 등 토탈 코디네이션을 추구한다³⁾. 또한 오늘날의 결혼식은 허례허식을 뺀 소박한 결혼식을 뜻하는 ‘스몰웨딩’ 또는 ‘셀프웨딩’ 등의 소규모

1) 정영순(2018), op. cit., p.74.

2) wikitree-엔터, https://www.wikitree.co.kr/main/news_view.php?id=321713 (검색일: 2019.7.28.)

3) 이인애, 박주희(2018). 「국내 결혼식 문화의 변화에 따른 웨딩 드레스 디자인의 특성연구」, 한국 패션디자인학회지, 18(3), pp.21-40.

모 형태로 바뀌고 있다. 최근 신혼부부들이 관심을 가지는 스몰웨딩은 50명에서 100명 내외의 비교적 작은 규모의 하객을 초대하고 신랑, 신부의 스타일에 맞추어 나만의 결혼식을 진행 할 수 있는 중·소규모의 연회장, 도심 속 또는 서울 근교의 넓은 주택이나 정원, 레스토랑 등을 중심으로 형성되고 있다⁴⁾.

이처럼 국내의 웨딩 문화와 여성들이 선호하는 웨딩 스타일링의 변화는 시대의 변화와 맞물려 그 양상 또한 지속적으로 달라지는 추세이다. 웨딩 잡지는 웨딩 문화, 웨딩 메이크업, 그리고 헤어에 대한 정보를 접할 수 있는 중요한 매체로서 상호간에 밀접한 관계를 가지고 트렌드를 주도하는데, 현대 신부들은 결혼을 준비하는 과정에서 웨딩 잡지를 자주 접하게 된다. 이를 통해 패션뿐만 아니라 뷰티, 체형관리, 예물, 허니문, 웨딩촬영 등 그 시대의 가장 트렌디한 웨딩 스타일을 접하게 된다.⁵⁾

최근 선행 연구 중에서 웨딩 메이크업 트렌드를 분석한 연구를 살펴보면 중·한 웨딩 메이크업과 헤어스타일 트렌드 분석연구(이시요,2017)⁶⁾ 신부 이미지별 웨딩 메이크업과 헤어스타일에 따른 경향(안금희,2011)⁷⁾, 웨딩 메이크업 이미지와 색채에 관한 연구(동효림,2014)⁸⁾, 웨딩 경향에 대한 선호도 조사(양정연,2017)⁹⁾ 등에 대한 연구가 이루어지고 있으나, 2016년 이후 신부 이미지에 따른 드레스, 메이크업과 헤어스타일 등의 토탈 웨딩 스타일링 트렌드를 분석한 연구는 매우 부족한 실정이다.

-
- 4) 정영순(2018). 「하우스웨딩 소비자의 라이프스타일이 서비스품질인식과 행동의도에 미치는 영향」, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.3.
 - 5) 한후(2016), 「중국과 한국 웨딩잡지에 나타난 패션사진의 비교 연구」, 건국대학교 대학원 석사학위논문, p.1.
 - 6) 이시요(2017), 「중·한 웨딩 메이크업과 헤어스타일 트렌드 분석 : 2013~2015년 웨딩잡지를 중심으로」, 광주여자대학교 일반대학원 석사학위논문.
 - 7) 안금희, 노희영(2011), 「표현 요소에 따른 웨딩 메이크업과 헤어스타일 경향 분석 - 2000년에서 2010년을 중심으로」, 미용예술경영연구, 5(1), pp.29-39.
 - 8) 동효림(2014), 「중국의 웨딩메이크업 이미지와 색채에 관한 연구 :2008~2012년 웨딩잡지를 중심으로」, 광주대학교 일반대학원 석사학위논문.
 - 9) 양정연(2017), 「표현 요소에 따른 웨딩 메이크업·헤어스타일 경향 분석 및 선호도 조사 : 2011년~2015년 웨딩잡지 유행 경향을 중심으로」, 한남대학교 사회문화·행정복지대학원 석사학위논문.

이에 본 연구는 변화된 결혼식 문화에 나타난 웨딩 스타일링의 트렌드에 관해 연구하고자 한다. 즉, 신부 이미지의 세분화가 어떻게 이루어지고 있으며, 이에 따른 웨딩 스타일링의 트렌드 분석을 위해 2016년부터 2019년까지 신부 이미지에 따른 웨딩 드레스와 메이크업 그리고 헤어스타일에 대해 파악하고자 한다. 이를 통해 토털 웨딩 트렌드가 어떻게 변화하는지 그리고 향후 웨딩 메이크업과 업스타일 변화를 예측하는 기초자료로 활용하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 웨딩트렌드

1.1 웨딩 컬렉션과 트렌드

트렌드(Trend)의 어원은 ‘경향, 변동, 추세’로, ‘나무줄기’란 뜻을 나타내며, 라틴어 ‘트렁키스 (Truncus)’에서 유래되었다. 또한, 중세 영어인 ‘돌리다, 돌다’에서 유래된 ‘트렌덴(Trunden)’과 같은 의미로 이 두 가지 모두 이동을 나타내는 ‘돌아간다’란 의미로 패션 트렌드는 패션이 동태적(動態的)으로 변화하고 있는 상태나 흐름과 유행현상으로 정의하고 있다¹⁰⁾.

패션 트렌드는 특정한 스타일 또는 제품이 많은 사람들에게 확산되어 유행으로 정착된 과정을 의미한다¹¹⁾. 패션 관련 트렌드를 선도하는 업체들은, 각 계절(연 2회 S/S, F/W)마다 컬렉션과 유행색협회 그리고 정보 회사, 소재전으로 구성하여, 이를 통해 패션 및 메이크업의 트렌드를 미리 전하며, 21세기에 들어서 그 변화 또한 가속화되고 있다.

이러한 패션 트렌드를 주도하는 컬렉션으로, 파리, 밀라노, 뉴욕, 런던 등이 있다. 전 세계적으로 유명한 패션디자이너들의 다양한 작품세계를 선보일 수 있는 파리, 밀라노, 뉴욕, 런던 등의 컬렉션에서 마지막 피날레는 대부분 웨딩드레스이다. 컬렉션의 한 분야인 웨딩 컬렉션은 시즌별 다양한 유행 스타일을 한자리에서 직접 눈으로 보고 경험할 수 있어 웨딩 관련업체나 결혼을 앞둔

10) 유현정(2010), 「2000년 이후 패션의 주요 트렌드와 트렌드 이미지」, 한국의상디자인학회지, 12(3), pp.73-82.

11) 김성은, 하지수(2018), 「현대 패션 트렌드 시스템의 변화 양상에 대한 사례연구」, 한국의류학회지, 42(4), pp.708-725.

예비 신랑 신부들의 관심이 집중된다.¹²⁾ 웨딩 컬렉션에서는 디자이너별로 웨딩 드레스뿐 만 아니라 헤어스타일, 메이크업, 웨딩 액세서리의 요소들을 보여주어 웨딩 컬렉션을 통해 웨딩 유행의 경향을 알 수 있기 때문에 토탈 코디네이션을 완성하는데 중요한 역할을 한다¹³⁾. 세계적으로 웨딩 트렌드를 주도하는 웨딩 드레스 디자이너로는 베라 왕(Vera Wang), 암살라(Amsale), 오스카 드 라 렌타(Oscar de la Renta), 림아크라(Reem Acra) 등을 꼽을 수 있다. 그 가운데 베라왕은 드라마 ‘섹스 앤 더 시티’의 여배우를 비롯해 샤론스톤(Sharon Stone), 머라이어 캐리(Mariah Carey), 맥라이언(Meg Ryan) 등 할리우드 스타들이 착용하면서 명성을 얻게 되었다. 우리나라에서도 실제 결혼식 때 심은하, 김남주, 염정아 등의 스타들이 착용함으로써 대중들에게 알려지기 시작하였다. 암살라의 경우, 업계에서 최초로 실크 새틴 소재로 A라인의 드레스 선보이면서 유명해 졌으며, 이 후 과장된 디자인과 러플, 비딩 장식이 배제된 유니크하고 모던한 디자인을 특징으로 하며 브랜드 아이덴티티(Identity)를 구축하였다. 오스카 드 라 렌타는 1963년 엘리자베스아덴(Elizabeth Arden)의 스타일을 따르면서 Vogue 편집장을 거쳐 오늘날 힐러리 클린턴(Hillary Clinton) 외 탑 연예인들이 가장 선호하는 디자이너가 되었으며, 2006년부터 웨딩드레스 컬렉션을 동양에서 그 위치를 확고히 하고 있다. 마지막으로 림아크라의 할리우드 스타들을 비롯해 우리나라에서는 김희선, 이혜영, 현영, 전지현이 그녀들의 결혼식에서 입을 더욱 화제가 되었다. 드레스 특징이 클래식과 세련된 기품 있는 우아함으로 전 세계 여성들에게 큰 사랑을 받았다. 웨딩 드레스 트렌드를 주도하는 4개의 브랜드는 단순히 웨딩 드레스만을 선보이는 것이 아니라 디자이너별로 본인의 개성과 특성을 살려 드레스와 헤어스타일, 메이크업, 액세서리를 선보이는 추세이다¹⁴⁾.

12) 장은수(2015), 「패션 컬렉션에 나타난 메이크업 트렌드 분석 -2010~2015 4대 컬렉션 중심으로」, 건국대학교 예술디자인대학원, P.8.

13) 이재천, 안나현(2012), 「디자이너별 웨딩컬렉션에 나타난 웨딩트렌드 경향」, 한국디자인문화학회지, 18(4), pp.463-472.

최근 토털 코디네이션이 일반화되면서 패션의 주도적 선도보다는 메이크업과 헤어가 어우러지며, 사회의 전반적인 유행을 형성하고 있다. 따라서 패션 트렌드와 함께 메이크업과 헤어스타일도 그 특성과 트렌드에 맞추어 각 콘셉트를 연출하므로 이들을 통합하여 고찰하는 것은 매우 중요한 일이라 할 수 있다¹⁵⁾.

1.2 웨딩 문화의 시대적 변화에 따른 웨딩 스타일링

1900년대 초반 직·간접적으로 수입된 서구 문물과 새로운 사상의 영향으로 전통적 의례의 형식이 변화하거나 간소화되었다. 이러한 경향은 혼례에도 영향을 미쳐 신식혼례가 유행하기 시작하였다. 이제까지의 중국 문화지향의 일변도에서 벗어나 서양문명을 받아들이면서 과거의 육례·사례의 절차가 간소화되기 시작하였으며 동시에 기독교 전파로 서구식 결혼식이 도입되었다¹⁶⁾.

1900년대 중반 흰색 서양식 웨딩 드레스가 등장하기 시작한 것은 미군의 통치상황에 처한 우리나라는 미국의 문화를 긍정적으로 받아들이면서부터 혼례관행도 서구식 양식으로 변화되기 시작하였다. 흰색의 장식이 없는 단순한 원피스 스타일로 상체는 몸에 꼭 끼고 스커트는 패치코트를 착용하여 풍성하게 부풀려 허리선을 강조하였다. 베일은 길이가 짧고 어깨를 덮었으며, 허리에는 긴 테일이 늘어져있었다. 70년대 들어 디테일이 사라지고 롱(long)베일이 등장한 것과 섬유발달에 따른 소재의 다양함으로 레이스 사용이 눈에 띄게 증가하기 시작하였다. 레이스 소재의 사용으로 시스루(See-through) 효과를 내게 되었고, 러플이나 레이스 장식으로 스커트가 화려해졌으며, 플레어스커트는 여성스러움을 강조하기 위해 실크나 노방 소재가 많이 사용되었다. 웨

14) Ibid., pp.466~467.

15) 김지연(2009), 「패션과 메이크업 트렌드에 관한 연구」, 한국디자인포럼, 22, pp.79-92.

16) 문윤경(1995), 「우리나라 웨딩드레스의 근대사적 고찰」, 성신여자대학교 대학원 석사학위논문, p.11.

딩 드레스의 색상은 흰색이지만 간혹 색실이나 꽃, 색 테이프 등이 장식으로 들어가기도 하였다¹⁷⁾. 1980년대는 웨딩 드레스에 복고적인 경향이 두드러지는 시기로 1930년대 유행했던 정식용 인조 꽃과 모자, 긴 장갑, 그리고 물결 모양의 실크새틴 가운 등으로 복고풍을 표현했다. 그래서 1980년대 웨딩 드레스는 전반적으로 여전히 과거 지향적인 경향으로 황홀하고 로맨틱한 스타일이 유행하였다¹⁸⁾. 2000년대에는 토털 코디네이션에 의해 다양한 연출이 가능한 웨딩 드레스가 유행하였으며, 기존에 인기를 끌었던 복고풍, 로맨틱한 공주풍의 스타일과 함께 내추럴 스타일이 함께 공존하였다¹⁹⁾.

한편, 이러한 웨딩은 예식장이라는 대규모의 전문결혼식장에서 주도하면서, 다소 간편일률적인 결혼식이 진행되었다. 또한 당시의 결혼문화는 고가 예산을 제외하고도 일명 스투메(스튜디오, 드레스, 메이크업)로 불리는 스튜디오 촬영과 드레스 그리고 메이크업과 헤어 등에 많은 금액이 소요되면서, 그 형식과 비용 면에서 지나친 허례허식이라는 비판이 제기되었다²⁰⁾.

최근 젊은 사람들 사이에 경제적 여건으로 인해 연애, 결혼, 출산을 포기하는 '3포 세대'와 결혼비용의 상승으로 결혼 생활을 빚으로 시작하는 '웨딩 푸어(Wedding poor)'가 증가하면서, 실속 있는 결혼을 추구하는 경향이 가속화되고 있다²¹⁾. 이에 스몰웨딩이라는 개념이 본격적으로 관심을 끌기 시작했으며, 2013년 무렵 가수 이효리가 제주도 별장에서 조출한 웨딩을 한 시점 이후 스몰웨딩이라는 트렌드는 한국의 웨딩업계에 영향을 끼치기 시작하였다²²⁾.

17) 하승연(1997), 「웨딩드레스 디자인 연구」, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, p.12.

18) 세계일보, 1989년 4월 6일자, 15면.

19) 이경희, 김봉주(2002), 「웨딩드레스에 대한 시각적 감성 연구」, 한국의류학회지, 26(5), p.8.

20) 송경아(2016), 「서비스 블루프린트를 이용한 S.M.A.R.T 웨딩 모델 연구」, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.

21) 이소진(2018) 맞춤형 스몰웨딩 컨설팅 애플리케이션 디자인 연구, 홍익대학교 국제디자인전문대학원 석사학위논문, pp.5-6.

22) 송경아(2016). op. cit.,

또한, 롯데 멤버스(Lotte members)에서는 ‘트렌드Y 웨딩리포트’를 통해 2018년도 조사에서 경제적 여건을 고려한 스몰형 웨딩(66.3%)이 대세였다고 밝혔다. 스몰형 웨딩에서 비용을 줄일 수 있는 항목으로는 예물·예단이 67%로 가장 큰 부분을 차지했다. 반면 투자하고 싶은 항목으로는 신혼여행(72%)과 가전(66.5%)이 1위와 2위를 차지했다. 즉, 남에게 보이는 부분보다는 나의 경험을 쌓고 실질적인 결혼 생활의 편익을 높이는 것을 선호하는 트렌드가 반영된 것으로 볼 수 있다²³⁾.

이로 인해 웨딩 드레스의 고정관념을 깨는 다양한 형태의 스타일이 등장하고 있다. 웨딩 드레스’라고 하면 떠오르는 길고 고풍스러운 스타일과는 다르게 파격적으로 ‘바지’ 스타일의 웨딩 패션이 등장하였다. ‘웨딩 팬츠’ ‘웨딩 트라우저’라 부르며 우아한 느낌을 살린 와이드 팬츠, 점프 수트(상의와 바지가 하나로 연결된 옷), 몸에 붙는 화이트 스킨니 팬츠를 입고 그 위에 치마같은 레이스 망토를 둘러 입는 형식이다. 그 중 영화 ‘섹스 앤드 더 시티’로 유명한 배우 사라 제시카 파커(Sarah Jessica Parker)는 자신의 패션 브랜드 론칭하면서 직접 디자인한 파격적인 웨딩 드레스들을 선보였다. 이들 중에는 심플한 디자인의 미니 드레스(원피스) 스타일과 더불어 웨딩 팬츠가 주요 아이템으로 소개됐다.

미국 웨딩 전문 사이트 ‘브라이드스닷컴(www.brides.com)’과 패션 사이트 ‘코벤투르(Coveteur)’에서도 올해 웨딩 트렌드를 이끌어 나갈 패션 아이템으로 웨딩 팬츠를 꼽았으며, 해외 패션 매체들에 의하면 웨딩 트렌드로 웨딩 팬츠가 보편적이진 않지만 새로운 웨딩 트렌드로 주목받을 수 있을 것으로 전망하였다. 따라서 국내에서도 웨딩 팬츠를 선택한 과감한 신부들이 생겨나기 시작했다. 국내에서는 아직까지는 결혼식 당일보다는 웨딩 사진 촬영 시 주로

23) 동아일보(2019), 신혼부부 10쌍 중 7쌍 ‘실속형 웨딩’ 택했다…신혼여행지 ‘하와이’ 1위
<http://www.donga.com/news/List/Columnhttp/article/all/20190208/94020604/1>(검색일: 2019.04.04.)

입고 있으나 신부들의 파격적인 웨딩 드레스를 선택하는 이유를 단순한 일탈의 욕구로만 봐선 안 된다. 가성비라고 일컬어지는 합리적인 소비를 중요하게 생각하고 있기 때문이다. 국내에서도 검소하고 소박한 결혼식을 추구하는 '스몰웨딩'과 결혼식의 모든 것을 직접 준비하는 '셀프웨딩'이 트렌드로 떠오르면서 웨딩 드레스 선택에 큰 변화가 일고 있다. 예식이 끝나면 더 이상 입을 수 없는 비싼 웨딩 드레스 대신 평소에도 입을 수 있는 원피스를 웨딩 드레스의 대안으로 선택하는 신부가 늘고 있다. 이들은 빈티지 웨딩 드레스 숍에서 대여 서비스를 이용하거나 SPA(Specialty store retailer of Private label Apparel Brand) 브랜드 매장 또는 인터넷 쇼핑몰 등을 통해 자신에게 어울리는 원피스 또는 드레스를 구매한다. 이런 움직임을 포착한 SPA브랜드 'H&M'과 '앤아더스토리즈'는 정기적으로 웨딩 드레스를 내놓고 있다. 가격은 10만~30만 원 대로 기존의 웨딩 드레스 구입·대여비보다 저렴하다. G마켓의 웨딩 드레스 판매 역시 2016년엔 전년 대비 29%, 2017년엔 117% 신장했다²⁴⁾.

셀프 웨딩 드레스 전문가에 의하면 셀러브리티(Celebrity)들이 빈티지하더라도 세련된 셀프웨딩 콘셉트를 선호하는 것으로 알려졌다. 특히나 국내에서 배용준-박수진 커플과 이나영-원빈의 결혼식은 소박한듯 하면서도 세련된 스타일링으로 이에 따라 많은 신부들이 연예인이 했던 셀프웨딩, 스몰웨딩에 적합한 스타일을 찾는 것으로 설명했다. 따라서 메이크업이나, 헤어스타일도 내츨하며 심플한 스타일을 진행하고 있다고 한다²⁵⁾.

스몰웨딩의 지속적인 인기로 인해 웨딩 촬영도 야외 공원이나 풍경 좋은 곳으로 데이트를 나가 셀프 웨딩 메이크업을 하는 커플들이 생겨 가며 화장품업계에서는 지속력이 중요한 메이크업 제품을 선보이고 있으며²⁶⁾, 셀프 웨

24) 중앙일보(2018), 신부가 웨딩 드레스 대신 '웨딩 팬츠'를 입는 이유,

<https://news.joins.com/article/22617359> (검색일: 2019.6.5.)

25) 스포츠 조선(2015), 박수진 웨딩드레스는? '빈티지 셀프웨딩 스타일'.

<https://m.chosun.com/svc/article.html?sname=news&contid=2015072702379#Redyho>(검색일: 2019.6.7.)

26) 싱글&싱글라이프(2019), '셀프웨딩'메이크업은 '지속력' 중요!랑콤, 지속력 甲 뷰티템 추천

딩 촬영용으로 파티 하듯 입고 즐기며 놀 수 있는 개화기 의상도 나타나고 있다. 밀리니얼 세대에서는 SNS 사진용으로도 훌륭한 소재가 돼 20대 초반에서 30대 후반까지는 인기를 끌고 있으며 유튜브엔 ‘모던걸 메이크업’이란 이름으로 개화기 의상에 어울리는 화장법을 알려주는 영상도 올라오고 있다. 이에 따라, 트렌드 분석가는 흔치 않는 고급스러움을 향유하고 싶은 밀리니얼 세대에 개화기 의상이 가진 고급스러운 빈티지 스타일이 매력적으로 보인다고 설명하고 있다. 트렌드를 넘어 최근은 남들과 똑같지 않게 자신의 요구사항을 반영시킨 DIY(Do it yourself)웨딩이 등장하는 추세이다²⁷⁾.

통계청에서 발표한 혼인 건수가 2018년 5월 인구동향 기준 2만 5000건으로 통계가 집계되기 시작한 1981년도 이후 가장 낮은 수치로 전년도 동기간 대비 1900건(17.1%)이 감소되었다고 한다. 2015년부터 매해 감소하고 있는 것으로 나타나 통계청은 이 원인을 전체의 인구가 감소하는 형태로 보이고 비혼주의의 증가, 결혼에 대한 가치관 등이 달라지며 혼인 건수가 줄어들고 있다고 분석하였다. 이러한 추세에 따라 웨딩 규모도 줄어들어 친지, 친구, 가족 등 소수의 친한 하객들만 초대해 기억에 남을 수 있는 결혼을 하려는 경향을 보인다²⁸⁾.

웨딩 트렌드는 스몰웨딩, 세미웨딩, 셀프웨딩 등 자연스러움을 강조하고 모든 결혼준비를 간소화하는 방향으로 발전해 나아가고 있다. 최근 연예인들 또한 스몰웨딩을 추구하고, 대중 역시 정해진 틀과 허례허식 결혼문화에서 벗어나길 원하기 때문이다. 이러한 트렌드 변화에 따라 헤어 및 메이크업의 콘셉트 또한 심플하고 본연의 아름다움과 개성을 살린 편안한 스타일이 강조되어 지고 있다²⁹⁾.

<http://www.slist.kr/news/articleView.html?idxno=82834#09Pr> (검색일:2019.7.7.)

27) 중앙일보(2019), 레트로·뉴트로가 트렌드라더니 이젠 개화기까지? 밀레니얼 세대가 개화기 패션에 빠진 이유, <https://news.joins.com/article/23450208> (검색일: 2019.6.6.)

28) 월간호텔 앤 레스토랑(2019), 2019 호텔 웨딩 트렌드, <https://www.hotelrestaurant.co.kr/news/article.html?no=6707> (검색일:2019.7.10.)

29) 베이비타임즈(2019), 이은희 웨딩플래너 “올해 메이크업 트렌드 컬러는 ‘리빙코랄’”

스몰웨딩은 드레스만큼이나 메이크업도 매우 중요하다. 과거에는 웨딩 메이크업이 결점 커버와 얼굴윤곽 수정, 세미 스모키를 강조한 짙은 메이크업이 유행이었으나 지금은 정형화된 두꺼운 신부화장 보다는, 자연스러운 피부결 표현과 또렷한 눈매로 입체감을 주는 메이크업이 대세로 자리매김하고 있으며 특히 스몰웨딩과 셀프웨딩이 많아짐에 따라 내츄럴 트렌드가 더욱 강화되고 있다³⁰⁾.

이상과 같이 한국의 웨딩문화와 여성들이 선호하는 웨딩 스타일링의 변화는 시대의 변화와 맞물려 그 양상 또한 지속적으로 변화하는 추세임을 알 수 있다. 이에 본 연구에서는 스몰웨딩이라는 새로운 결혼 트렌드에 따라 웨딩 스타일링의 트렌드가 어떻게 변화하였는지 알아보기 위해, 웨딩 잡지 화보를 통해 실증적으로 검토하고자 한다. 이에 다음 장에서는 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링에 대해 고찰하고자 한다.

2. 웨딩 이미지와 스타일링

2.1 2000년대 신부 이미지

이미지란(Image)란 사전적인 의미로 일상생활에서 흔히 사용하는 말, 심상 등으로 표현되지만 그 이상의 추상적이고 심리적인 의미를 포함하며 인간의 지각에 의해 형성되는 것이다. 이미지 형성은 지각화의 과정이며 태도, 인지, 지각, 반응에 이르는 과정을 말한다³¹⁾.

배은주, 유태순(2009)³²⁾에 의하면 신부의 이미지를 가장 잘 표현할 수 있는

<http://www.babytimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=27663> (검색일:2019.8.2.)

30) 일본뉴스(2019), 신부 메이크업도 트렌드가 있다!

<https://lboon.kakao.com/noblesse/20190315>(검색일: 2019.8.3.)

31) 손경희(2003). 「추동 울 여성복지의 구조적 특성에 따른 이미지 및 감성 특성」, 연세대학교 생활환경대학원 석사학위논문, p.6.

32) 배은주, 유태순(2009), 「신부의 추구이미지와 외모관리행동에 관한 질적 연구」, 한국의류산업

도구가 되는 것은 웨딩 드레스와 신부의 메이크업, 헤어스타일이며 결혼식 날에 신부들이 원하는 전체적인 이미지는 자신이 속한 집단의 규범을 고려함과 동시에 개인적 특성과 감정 및 결혼식이라는 특별한 상황까지 포함되어 개인의 특성에 따라 추구하는 이미지 요인이 다르다고 하였다.

신부 이미지는 외적인 아름다움뿐만 아니라 내적으로도 상대방에게 호의적인 인상형성을 줄 수 있는 미적 요소들이 매우 중요하다. 신부에게 결혼식은 일생의 가장 중요한 날로 아름답고 화사해야 하며, 결혼식에서 신부는 아름다움, 순수, 화려함 등 자신이 원하는 이미지가 타인에게 투사되길 원한다³³⁾.

따라서 결혼식에서 신부가 메이크업, 드레스, 헤어스타일 등을 어떻게 조합해서 스타일링 하느냐에 따라서 많은 이미지를 연출할 수 있다³⁴⁾.

선행논문에서 나타난 신부의 이미지로는 안금희(2011)³⁵⁾는 내추럴, 로맨틱, 모던, 엘레강스 4가지의 신부 이미지로 분류하여 2000년~2009년 마이 웨딩 잡지에 따른 시대별 메이크업과 헤어스타일의 경향을 파악하였으며, 배형자(2002)³⁶⁾는 신부 이미지를 귀여운 이미지, 자연스러운 이미지, 우아한 이미지, 화려한 이미지의 4가지로 분류하여 신부안면 형태에 제한을 두어 명암표현과 부위별 형태 표현, 색채 적용을 중점적으로 연구하였다. 배은주, 유태순(2009)³⁷⁾은 신부 이미지를 엘레강스, 클래식, 로맨틱, 모던, 내추럴로 분류하여 신부의 추구이미지와 외모관리행동에 관한 질적 연구를 하였으며, 김향남(2003)³⁸⁾ 또한 마찬가지로 신부 이미지를 로맨틱, 엘레강스, 클래식 이미지 3가지로 분류하였다. 심현희(2007)³⁹⁾는 신부 이미지를 웨딩 잡지에서 도출한 신부

학회지, 11(5), p.800.

33) 안금희(2011), op.cit., p.3.

34) 이시요(2017), op.cit., p.2.

35) 안금희(2011) op.cit.

36) 배형자(2002), 「웨딩 메이크업의 표현기법에 한 연구」, 대구 가톨릭대학교 석사학위논문.

37) 배은주, 유태순(2009), op. cit.

38) 김향남(2003), 「웨딩드레스 이미지에 따른 토털 코디네이션 연구」, 성균관대학교 석사학위논문.

39) 심현희(2007), op. cit.

이미지 중 로맨틱 이미지, 엘레강스 이미지, 클래식 이미지 3가지로 나타냈으며 신부 이미지에 따른 웨딩 드레스와 조화되는 헤어와 메이크업에 관한 토털 코디네이션을 제시하였다. 서귀임(2009)⁴⁰⁾의 논문에서는 1980년대~2000년대의 시대의 이미지에 어울리는 메이크업과 헤어스타일을 재현하였으며 이미지로는 내츄럴 신부스타일, 우아한 신부스타일, 파티 신부스타일, 귀족 신부스타일, 화려한 비즈니스신부스타일로 분류하였다.

2010년에서 2015년도의 연구들을 살펴보면, 신부 이미지 유형이 시대에 따라 조금씩 추가되고 변화되는 양상을 파악할 수 있다. 송연숙(2016)⁴¹⁾은 2011년~2015년 5년간의 웨딩 메이크업과 헤어스타일의 경향에 대해 분석하고, 선호하는 신부 이미지를 도출하였는데 표현요소에 따른 웨딩 메이크업과 헤어스타일 경향을 분석하며 선호도 조사를 통한 신부 이미지로 단아한 이미지, 청초한 이미지, 우아한 이미지, 귀여운 이미지, 시크한 이미지 순으로 나타났다. 이시요(2017)⁴²⁾는 2013년에서 2015년의 중국과 한국의 웨딩 메이크업과 헤어스타일 트렌드를 비교분석하였는데, 계절별에 따른 헤어스타일 이미지에서 신부 이미지를 엘레강스 이미지, 로맨틱 이미지, 내츄럴 이미지, 모던 이미지로 분류하였다. 김장미(2018)⁴³⁾는 할리우드 영화전성기였던 유명여배우들의 패션스타일과 영화 속 캐릭터 이미지를 연구하여 신부 추구이미지에 미친 영향과 신부 추구이미지의 시각적 이미지용어를 제시하고자 하며 신부 이미지로는 로맨틱 이미지, 엘레강스 이미지, 클래식 이미지, 내츄럴 이미지로 분류하였다. 정소연(2016)⁴⁴⁾의 웨딩메이크업 디자인과 신부 이미지에 미치는 영향을 조사

40) 서귀임(2009) 「시대별 신부 업스타일과 메이크업 비교분석에 관한 연구」, 1980년대~2000년대를, 조선대학교 석사학위논문.

41) 송연숙(2016), 「표현 요소에 따른 웨딩 메이크업·헤어스타일 경향 분석 및 선호도 조사 : 2011년~2015년 웨딩잡지 유행 경향을 중심으로」, 한남대학교 석사학위논문, p.44.

42) 이시요(2017), 「중·한 웨딩 메이크업과 헤어스타일 트렌드 분석, 2013~2015년 웨딩잡지를 중심으로」, 광주여자대학교 일반대학원 석사학위논문.

43) 김장미(2018), 「유명여배우 이미지가 신부추구이미지에 미치는 영향 연구, 오드리햅번, 비비안리, 그레이스켈리, 올리비아 핫세를 중심으로」, 건국대학교 대학원 석사학위논문.

44) 정소연(2016), 「웨딩메이크업의 구성요소가 웨딩메이크업 디자인과 신부 이미지에 미치는 영향연구」, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.

한 논문에서는 신부 이미지를 클래식, 로맨틱, 엘레강스로 분류되어 있다.

이상의 신부 이미지에 관한 선행연구를 요약하면 다음과 같다.

<표 1> 신부 이미지에 관한 선행연구

연구자	신부 이미지 분류	구분
배형자(2002)	귀여운, 자연스러운, 우아한, 화려한	4가지
김향남(2003)	로맨틱, 엘레강스, 클래식	3가지
삼현희(2007)	로맨틱, 엘레강스, 클래식	3가지
배은주, 유태순(2009)	엘레강스, 클래식, 로맨틱, 모던, 내추럴	5가지
서귀임(2009)	내추럴, 우아한, 파티신부, 귀족신부, 화려한	5가지
안금희(2011)	내추럴, 로맨틱, 모던, 엘레강스	4가지
윤세희, 정강화(2016)	귀여운, 깨끗한, 화려한, 우아한, 은은한, 모던한	6가지
송연숙(2016)	단아한, 청초한지, 우아한, 귀여운, 시크한	5가지
이시요(2017)	엘레강스, 로맨틱, 내추럴, 모던	4가지
김장미(2018)	로맨틱, 엘레강스, 클래식, 내추럴	4가지

이상의 2000년대 초반에서 2011년도를 연구기간으로 하여 신부 이미지를 분석한 선행연구를 고찰한 결과, 공통적으로 내추럴한 이미지와 로맨틱 이미지 그리고 우아한 이미지가 나타나며, 연구자에 따라 귀여운 이미지와 화려한 이미지 그리고 클래식과 시크 및 모던 이미지가 추가적으로 도출된 것을 알 수 있다. 이러한 결과는 2010년 이전의 신부 이미지가 다소 정형화되어있음을 유추하게 한다.

그러나 2015년도 이후의 신부 이미지를 유형화하여 신부 이미지를 귀여운, 깨끗한, 화려한, 우아한, 은은한, 모던한의 6개의 유형으로 분류한 윤세희, 정강화(2016)⁴⁵⁾의 경우, 다소 정형화되었던 신부 이미지가 추가되고 확장되고 있

45) 윤세희,정강화(2015) 신부메이크업 색채와 이미지의 상관관계에 관한 연구, 2015년 잡지확보를 중심으로, pp.401~410.

음을 보여주고 있다.

따라서 연예인이 주도한 스포웨딩 트렌드가 일반인에게도 적용되면서 웨딩 문화 또한 변화하고 신부들이 추구하는 이미지 또한 확장되었다고 할 수 있다. 이에 따라 2016년 이후 Wedding21잡지에서 나타난 이미지를 포함하여 이미지를 분류하고자 한다.

2.2 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링 트렌드

본 연구에서는 선행연구를 통해 가장 일반적으로 분류가 되는 신부 이미지로 내추럴 이미지, 로맨틱 이미지, 엘레강스 이미지를 참고하여 선정 하였으며, 추가로 선정된 이미지로는 키포크 이미지, 매니시 이미지, 고희적 이미지로 본 연구자와 전문가 집단이 Wedding21잡지에서 도출하여 선정하였다. 총 6가지 이미지로 분류하였으며, 이에 따른 웨딩 스타일링의 특성을 분석하면 다음과 같다.

1) 내추럴 이미지

내추럴 이미지는 편안한, 평화로운, 느긋한, 자연스러운 등의 이미지로 표현되며 자연으로 돌아가고자 함을 의미한다. 따라서 웨딩 드레스는 과장되지 않고 간결한 스타일이 주를 이루며, 소재 또한 화려하지 않은 기본형 웨딩 드레스의 특징을 보인다. 또한 내추럴 이미지는 도시적인 이미지와는 상반되는 개념으로 헤어스타일은 모발 길이가 길고 가벼우며, 부드러운 질감으로 자연스럽게 웨이브로 연출되는 특성을 띤다. 또한 메이크업은 자연스럽게 수수한 본연의 색을 표현한다.

이상의 내추럴 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링의 특성을 다음 <표 2>

와 같이 제시하였다.

<표 2> 내츄럴 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링

신부 이미지	특성	
	이미지	내츄럴
	특징	순수, 자연적인, 평화로운 이미지
	실루엣	머메이드라인 또는 물결처럼 흐르는 H라인 스타일
	소재	소재가 과하지 않는 것이 특징이며, 흘러내리는 질감이 주로 보이며, 레이스와 새틴과 같은 웨딩드레스 고유의 소재를 주로 사용함.
	스타일링	자연스러운 스타일이며, 스타일링도 마찬가지로 꾸미지 않는 자연스러움을 연출한다.

김장미(2018)⁴⁶⁾는 내츄럴한 이미지에 대한 키워드로 순수, 자연적인, 자연스러운, 깨끗한, 인위적이지 않으며 꾸밈이 없는 그대로의 자연스러운 이미지를 대표 하였으며, 메이크업 시 피부 톤은 최대한 투명하며 눈썹은 본연의 눈썹을 살려 정리하는 느낌으로 그려준다고 하였다. 내츄럴한 신부 이미지의 헤어 스타일을 위해, 자연스러운 롱헤어 스타일을 연출 하며 인위적이지 않는 헤어 스타일을 추구한다. 포니테일 형태로 묶거나 전형적인 업스타일을 하지 않는 자연스러운 형태로 연출한다고 하였다.

이처럼 내츄럴을 의미하는 용어로는 '자연', '꾸미지 않은', '자연스러운' 천연의', '본래의', '타고난'을 의미하며, 내츄럴 메이크업으로는 과장되거나 입체적이지 않고 이미지 특성인 본연의 얼굴에서 자연스러운 느낌으로 피부

46) 김장미(2018) op. cit.

톤과 차이가 없도록 피부표현을 중요시 한다. 색상은 피부색과 가장 유사한 색상을 선택하며 아이새도도 자연스럽게 연출하며, 웨딩 헤어스타일은 인위적인 느낌이 들지 않게 자연스러운 웨이브 형태로 진행한다⁴⁷⁾.

2) 로맨틱 이미지

로맨틱 이미지는 성숙한 이미지와 대비되는 개념으로 미성숙한 소녀티가 나는 이미지로 귀엽고 사랑스러운 이미지이다. 따라서 고상하고 우아한 이미지 보다 어린 이미지의 스타일링이 특징적이다.

이에 웨딩 드레스는 곡선미를 살린 둥근 어깨선, 부풀린 가슴, 잘록한 허리를 강조하는 디자인이 많으며, 장식프릴, 레이스, 자수, 주름, 코사지 등의 작은 디테일을 많이 사용된다⁴⁸⁾.

로맨틱 이미지의 특성상 귀엽고 사랑스러운 메이크업을 계획하며, 색조 화장이 강조되면서 코랄, 핑크, 피치, 라일락 등의 파스텔 색상계열로 표현된다. 피부표현은 우유 빛처럼 매끈하고 윤광 나는 피부로 표현하며 헤어스타일에서는 웨이브 형태로 볼륨감을 충분히 살릴 수 있게 표현한다⁴⁹⁾. 또한 사랑스럽고 귀여워 보이는 인상이 특징으로 핑크나 퍼플 코랄 등 파스텔 색상 계열 색상의 볼터치를 강조하여 사랑스러움을 더욱 연출한다.

로맨틱 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링의 특성을 제시하면, <표 3>과 같다.

47) 왕일여, 최민령(2018), 「중국의 웨딩메이크업 이미지와 색채에 관한 연구」, 한국미용학회지, 24(5), pp.1002-1013.

48) 정은경.(2017), 「웨딩 이미지에 따른 네일아트 표현에 관한 연구」, 숙명여자대학교 원격대학원 석사논문, p.39.

49) 장단단(2013), 「중국의 전통미용문화를 응용한 웨딩이미지에 관한 연구 : 작품제작을 중심으로」, 서경대학교 석사학위논문, pp.6-12.

<표 3> 로맨틱 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링

신부 이미지	특성	
	이미지	로맨틱
	특징	사랑스럽고 러블리한 이미지
	실루엣	벨라인, A라인이 주를 이룸
	소재	레이스패턴과 샤소재를 주로 쓰며, 패턴위에 비즈장식 포인트
	스타일링	사랑스럽고 로맨틱한 느낌을 연출하기 위해, 포니테일이나 웨이브형태의 올림헤어 또는 반 묶음 스타일에 액세서리로 포인트를 주고, 메이크업 역시 핑크위주의 귀여운 느낌으로 연출한다.

헤어스타일은 소녀 같은 귀여움을 표현하기 위해 애교머리와 앞머리를 내거나 볼륨감이 느껴지도록 땡거나 꼬아서 스타일을 연출하고 볼륨감이 느껴지도록 마무리하며, 볼륨을 많이 넣어 위로 묶어 어려 보이게 연출한다.

3) 엘레강스 이미지

엘레강스는 성숙한 여성의 아름다움이 표현되는 이미지로서 우아하고 고급스러우며 품위 있는 여성다움을 지향한다. 전통을 고수하는 의미에서 클래식(Classic) 이미지라고 표현하기도 한다⁵⁰⁾. 엘레강스 스타일의 디자인은 타이트하고 직선으로 떨어지는 H라인의 실루엣이 많으며 어깨선이 과장됨이 없고 웨이스트라인을 강조해 여성의 아름다움을 강조하는 특성을 가진다. 또한 최소한의 디테일로 절제된 디자인이 특징이다.

50) 심현희(2007), op. cit., pp73-80.

이상의 엘레강스 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링의 특성을 다음 <표 4>와 같이 제시하였다.

<표 4> 엘레강스 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링

신부 이미지	특성	
	이미지	엘레강스
	특징	우아, 품위있는, 고급스러운 이미지
	실루엣	클래식한 H라인, 벨라인 또는 머메이드 스타일, 상체가 가려지는 스타일이 많다
	소재	두꺼운 소재의 레이스 장식을 절제하거나 부분적으로 사용.
	스타일링	클래식하며 전통적인 티아라 또는 화려한 귀걸이 장식으로 성숙하며 우아한 이미지를 연출한다.

엘레강스 이미지의 메이크업에서는 여성스럽고 성숙한 인상이 특징으로 색상은 그레이 톤과 퍼플, 버건디, 브라운 계열이 적합하며 피부는 밝게 표현되 지나치게 화사해지지 않도록 주의한다⁵¹⁾. 헤어스타일로는 곡선이 부드럽게 드러난 단정한 올백스타일 또는 굵은 웨이브를 넣어 풍성하게 묶은 스타일이 어울린다⁵²⁾. 앞머리나 옆머리의 곡선이 부드럽고 우아하게 연출하며 액세서리는 주로 티아라를 사용하여 귀품 있는 느낌이 나도록 연출한다.

51) 정은경(2017), op. cit.

52) 동효림(2014), op. cit.


4) 킨포크 이미지

개성 있고 소박한 웨딩스타일을 추구하였고 이러한 시대적인 변화와 흐름에 맞춰 킨포크 스타일의 스몰웨딩 트렌드가 반영되었다. 바쁜 일상에서의 여유, 남들의 시선을 의식하기 보다는 소중한 사람들과 친밀함, 남들과 똑같지 않은 자신만의 개성추구가 중요한 요소가 되었으며, 이를 요약하면 ‘킨포크(kinfolk)’라이프 스타일이라고 정의할 수 있다. 킨포크 스타일은 편안함, 소박함, 친환경, 소통, 친밀, 친목, 여유, 셀프 등의 키워드로 요약하고 있다. 예식 장소는 자연, 야외, 하우스, 무료예식장에서 진행하며 드레스는 길이가 짧은 스타일 또는 예식 이후 일상복으로 전환이 가능한 심플한 형태이거나 자연소재, 다양한 색상의 웨딩드레스가 있다.

킨포크 이미지의 메이크업으로는 야외웨딩에 어울리는 자연스러운 메이크업을 하는 것이 특징이다. 본연의 피부 결을 살리며 있는 그대로의 모습을 연출하는 것이 특징이다. 헤어스타일로는 자연스러운 스타일을 추구 하며 화관이나 가벼운 핀 등 장신구 색상은 자연의 다양한 색으로 연출을 한다. BOBO 스타일과도 일맥상통하며, 히피풍의 볼륨감 있는 소매와 화려한 레이스 패턴이 돋보이며, 길게 늘어뜨린 네크리어나 볼드한 스타일의 헤어밴드, 자연 그대로의 느낌이 물씬 나는 잔잔한 들꽃으로 엮은 부케를 더하면 자유로운 분위기의 야외웨딩과 잘 어울리는 보헤미안 브라이드 룩이 된다.

이상의 킨포크 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링의 특성을 다음 <표 5>와 같이 제시하였다.

<표 5> 키포크 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링

신부 이미지	특성	
	이미지	키포크 이미지
	특징	보헤미안 또는 야외웨딩 이미지
	실루엣	흘러내리는 듯한 자연스러운 라인
	소재	레이스소재가 주를 이룬다. 보헤미안 풍의 넝쿨과 꽃의 레이스 소재
	스타일링	스몰웨딩 또는 야외 결혼식의 신부 이미지로 화관이나 내추럴한 히피 펌으로 연출된 스타일이 많다.

5) 매니시 이미지


매니시(Manish)는 여성의 사회진출과 함께 등장한 패션 이미지이다. 여성복에 남성적인 요소가 가미된 스타일이라고 볼 수 있다.

시크한 이미지로 비앙카 재커의 웨딩 룩은 웨딩드레스의 편견을 깨고 시크함의 절정을 보여주는 엄청난 센세이션을 몰고 왔다. 생로 랑의 여성용 정장 브랜드에서 재킷과 스커트를 선택하여 시크함의 전쟁이라고도 할 수 있을 정도로 시대 흐름에 따라 사랑스러운 신부의 모습보다는 버진 로드 위에서 당당하고 멋진 신부로 주목되고 있다⁵³⁾.

매니시 이미지에 따른 웨딩스타일은 다음 <표 6>과 같이 제시하였다.

53) wedding 21 잡지 2017년 11월호.

<표 6> 매니시 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링

신부 이미지	특성	
	이미지	모던하고 매니시 이미지
	특징	남성적인, 샤프한, 커리어우먼의 이미지, 현대적인 의복 스타일링, 정형화된 웨딩드레스를 벗어난 스타일
	실루엣	일자 형태
	소재	실크소재 및 스트라이프로 된 자켓
	스타일링	커리어우먼의 느낌을 선호하며 강한 스모키메이크업 또는 모자, 팬츠형태의 바지로 연출한다.

2017년도부터 꾸준히 런웨이에서 존재감을 드러낸 우먼 슈트 룩이 최근 예비신부들의 히든아이템(Hidden Item)이 되고 있으며 리허설 촬영이나 브라이덜 파티 등에서 친구들과 슈트 룩을 입고 추억을 남기거나 ‘여자는 웨딩드레스를 입어야 한다.’는 고정관념을 깬 스타일리시한 신부들이 늘고 있다⁵⁴⁾.

웨딩에서는 모던하고 시크한 이미지로도 표현할 수 있으며 메이크업은 피부결을 촉촉하고 윤기 있게 표현하고 소프트한 그레이 컬러로 세련되고 또렷한 눈매를 만들어 준 후 nude 톤의 립 메이크업으로 개성 있는 신부로 연출할 수 있으며⁵⁵⁾. 헤어스타일로는 시크한 이미지를 나타내기 위해 업스타일 보다는 숏컷 또는 단발 형태의 헤어스타일로 연출한다.

54) wedding 21 잡지 2018년 3월호.

55) 이현주(2010), 「트렌드 메이크업에 따른 웨딩 메이크업 디자인 변화에 관한 연구- 1980년대~2000년대 중심으로」, 한성대학교 대학원 석사학위논문. pp.12-20.

6) 고희적 이미지

섹시, 에로틱한 이미지로도 표현하고 있으며 현대의 패션에서 여성성을 강조하여 페미니즘에서는 섹시한 룩의 스타일로 나타 나왔다. 고희적인 스타일은 몸매를 부각시키며 몸의 선을 타이트하게 드러나게 함으로써 섹시함을 연출한다. 또한 가슴과 힙 부분을 강조한 디자인으로 고희적인 이미지는 여성다운 곡선미를 강조한 스타일로 화려한 이미지를 추구한다⁵⁶⁾.

고흥적 이미지에 따른 웨딩스타일은 다음 <표 7>과 같이 제시하였다.

<표 7> 고희적 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링

신부 이미지	특성	
	이미지	고흥적 이미지
	특징	매혹적, 유희적, 섹시한 이미지
	실루엣	가슴선이 드러나며 몸매가 부각되는 머메이드라인
	소재	실크 또는 불망소재 레이스나 비치는 망사 형태의 소재
	스타일링	누드립 또는 레드 립으로 섹시함을 연출하며 웨이브형태의 긴 헤어에 목선을 드러내는 헤어스타일로 연출한다.

세계적인 패션 파워 블로거 로키반스는 결혼 전 '브라이덜 샤워' 에서 파티 룩의 새로운 기준을 제시하며 트렌드를 이끌었다. 예비신부를 알려주는 화이

56) 전원희(2010), 「2000년대 웨딩드레스 스타일에 나타난 패션이미지 표현특성 분석」, 경희대학교 대학원 박사학위 논문. pp.10-30.

트 원피스가 아니라 흐르는 듯한 시스루드레스 안에 비키니를 입어 마치 수줍은 신부의 만남을 연출하였다.

웨딩 드레스는 몸매가 부각되는 머메이드라인의 과감한 실루엣이 특징이며, 소재 또한 고풍적인 이미지를 연출할 수 있는 시스루 소재와 광택소재가 눈에 띈다. 메이크업은 일반적인 신부의 색상인 핑크보다 더 강하고 채도가 낮은 색상으로 매혹적인 눈매를 연출하는 것이 특징이며, 누드립 또는 레드 립으로 포인트를 주어 이미지를 표현한다. 헤어 스타일링 또한 웨이브 형태의 긴 헤어스타일로 과감하고 화려하게 연출한다⁵⁷⁾.

3. 웨딩 스타일링 구성요소

아름다운 신부를 위한 웨딩 스타일링은 과거의 전통혼례에서도 중요시되어 왔으나, 신부 개인을 위한 아름다움과 개성추구보다는 결혼의 의미와 상징성을 강조하는 전통성이 주를 이루었다⁵⁸⁾.

그러나 시대의 흐름에 따라 결혼문화의 다양성이 존중되고 예비부부들의 의식이 향상됨에 따라 신부의 개성을 표현하고 트렌드를 반영한 웨딩 스타일링의 중요성이 높아지며 웨딩 산업의 한 분야로 자리 잡게 되었다⁵⁹⁾. 이에 예비신부들은 생애 단 한번 뿐인 순간 가장 아름다운 모습을 바라며, 자신에게 어울리는 웨딩 드레스, 헤어, 메이크업 등의 웨딩 스타일링에 많은 중점을 두고 있다⁶⁰⁾.

이에 본 연구에서는 이러한 웨딩 스타일링의 필수 요소인 웨딩 드레스와 메

57) 패션엔(2018), 파워 블로거 로키 반스, 역대급 대담한 '브라이덜 샤워'파티룩
<http://m.fashionn.com/board/read.php?table=worldfashion&number=25521> (검색일: 2019.9.5)

58) 노효경(2015), 「한국 웨딩스타일링의 변천사 연구」, 디지털융복합연구, 13(1), pp515-523.

59) 이현주(2010), op. cit., pp12-20.

60) 장연아, 최문희(2015), 「계절에 따른 웨딩 메이크업 디자인 선호도 연구」, 브랜드디자인학연구, 13(2), pp.313-322.

이크업, 헤어 트렌드를 파악하고자 한다.

3.1 웨딩 드레스

웨딩 드레스란 서양식 결혼식에서 신부가 착용하는 의상으로 브라이덜 드레스(Bridal dress), 웨딩 가운(Wadding gown), 불어로는 로브 드 마리에(Robe de marie)라고도 부른다. 또한, 결혼식의 주인공인 신부가 가장 아름답게 보이고 싶어 하는 날로 일생에 있어 단 한번 입는 옷으로 행운과 미래의 약속이라는 상징인 의미가 담겨 있다. 1884년 영국의 빅토리아 여왕이 심플한 흰색 새틴 드레스를 입고 베일을 머리에 착용하였는데 이 때부터 흰색의 웨딩 드레스가 순결을 상징하는 일반적인 결혼식 드레스로 정착되었다⁶¹⁾.

한편, 좁은 의미에서 웨딩 드레스란 결혼식 날 신부를 위해 특별히 만들어진 옷을 말하며 큰 의미로는 ‘웨딩 드레스’라고 하며 서양식의 면사포와 화관, 의복을 모두 포함해 가리키기도 한다. 전 세계적으로 신부의 예복은 순수, 풍요로운, 사회적인 지위를 나타내며 베일을 두른 머리장식, 꽃으로 장식된 액세서리 등은 전시대 모든 세대를 통해 신부와 조화를 이루는 요소들이다⁶²⁾.

웨딩 드레스는 흰색의 드레스, 웨딩 베일, 부케, 기타 웨딩 액세서리 등으로 구성되어 있으며, 각각의 구성요소들은 상징적인 의미를 가지고 있다. 따라서 신부의 순결을 상징하는 것은 웨딩 드레스를 나타내며, 웨딩 베일은 신부의 정절을 나타낸다. 프리지아나 카네이션 또는 장미 같은 꽃은 다산과 순결을 상징하고 있다⁶³⁾. 헤어장식으로는 과거에는 오렌지 꽃의 화관을 사용하였으며, 오렌지 꽃은 ‘열매’라는 의미를 가지고 있어 자녀의 출산을 상징하는 의미로 사용되었다. 화관 대신 다른 꽃을 사용하기도 하며 그 위에 베일을 씌우기도

61) 정민아(2008), op. cit, pp.17-25.

62) 김혜전, 정성혜(2011). 「현대 웨딩드레스에 나타난 미니멀리즘의 조형적 특성 연구 - 1996년부터 2010년 '마이웨딩' 잡지를 중심으로」, 한국패션디자인학회지, 11(4), pp.81-99.

63) 김향남(2003), op. cit.

한다. 액세서리로 는 진주나 다이아몬드의 목걸이를 사용하며 구두는 흰 새틴 소재를 많이 사용하며 흰 장갑에 순백의 꽃을 든다⁶⁴⁾.

웨딩 드레스의 일반적인 형태로는 긴 원피스에 트레인이 있는 것이 특징이며 길이가 다양하며 뒷부분 트레인이 끌리는 것이 대부분이었다. 전통적으로 웨딩 드레스는 소매부분의 길이가 길고 어깨와 가슴부분이 드러나지 않는 형태이며 헤어에는 화관이나 헤어 액세서리 또는 티아라를 착용하며 그 위에 베일을 사용한다.

그러나 패션의 흐름에 따라 네크라인, 실루엣, 소매 등은 다양하게 변하고 있다⁶⁵⁾. 웨딩 드레스는 다른 의복에 비해 보수성이 짙고 고가인 특성상, 디자인이나 소재 사용 등에서 격한 변화는 없으나 2000년에는 웨딩 산업의 다양화, 문화, 세분화 양상으로 빠르게 변하고 있다. 과거의 웨딩 드레스는 순결하면서도 신부의 이미지를 표현하였다면 현대에는 패션성이 가미된 디자인으로 신부의 개성과 아름다움을 강조하며, 여러 가지 스타일과 다양함이 혼재되어 나타나고 있다⁶⁶⁾. 2000년대 이후 웨딩 드레스는 그 전에 비해 장식을 최소화하여 과거의 과장된 실루엣에 비해 더 간결해지고 있으며⁶⁷⁾, 웨딩 메이크업과 헤어스타일 등이 신부의 이미지를 고려한 토탈 웨딩코디네이션으로 행해지고 있다.

한편, 웨딩 드레스는 촬영용 드레스와 본식용 드레스로 구분 되는데 촬영용 드레스는 사진촬영을 위해 사진을 찍었을 때 잘 나오는 드레스로 다양한 연출이 가능한 드레스를 선택하며 본식용 드레스는 촬영용과 달리 하객들이 신부를 실제로 보기 때문에 홀에 적합하며 신부 이미지에 맞는 스타일을 선택하고

64) 박진희, 서미아(2006), 「성인 여성의 체형 특성에 따른 웨딩드레스 디자인 선호도 연구」, 복식문화연구, 14(4), pp.625-635.

65) 전미진(2001), 「1990년대 국내 웨딩드레스 디자인 변화에 관한 연구」, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.4.

66) 홍수남, 이상은(2012), 「현대 웨딩드레스에 나타난 로맨틱시즘 조형성, 2010~2012년 대중스타의 웨딩드레스를 중심으로」, 한국의상디자인학회지, 14, pp.123-134.

67) 사른자야, 오순, 김정실(2016), 「체형에 따른 웨딩드레스 디자인」, 한국디자인포럼, 52, pp.179-190.

있다. 또한 최근 스몰웨딩 등 국내 결혼식 문화의 변화에 따라 웨딩 드레스는 기존의 롱 드레스의 형태에서 미니드레스, 스커트, 블라우스, 재킷, 팬츠 등 일상복과 경계가 없는 아이템들로 전환되고 있다. 웨딩촬영용 드레스 스타일 에서는 몇 가지의 아이템들로 다양한 스타일을 연출할 수 있는 분리된 스타일의 형태의 웨딩 드레스가 많으며, 실루엣으로는 일상복의 형태로서 A라인 또는 H라인의 심플한 스커트나 팬츠에 블라우스 또는 재킷 등을 매치하는 형태로 다양한 스타일링이 가능한 분리형의 디자인으로 나타나고 있다⁶⁸⁾.

3.2 웨딩 메이크업

웨딩 메이크업은 신부의 장점을 강조하고 신부의 결점을 화장품이나 도구를 사용하여 보완하며 신부가 선호하는 이미지를 메이크업을 통해 표현하는 것이다. 웨딩 메이크업을 위해서는 예식의 계절, 신부의 분위기, 예식장소, 신부의 헤어스타일, 피부 톤, 웨딩 드레스의 디자인과 색, 신랑과의 나이차이 등 전반적인 사항을 고려하여 신부의 이미지를 연출하는 것이 무엇보다도 중요하다⁶⁹⁾. 자신이 가지고 있는 얼굴형의 장점을 부각 시키며 단점을 보완 하는 것에 있다.

웨딩 메이크업은 뷰티 메이크업의 일부분으로써 현재는 그 시대의 유행하는 메이크업 스타일 또는 그 시대의 유행하는 컬러 트렌드에 맞춰 자신과 잘 어울리는 트렌드한 메이크업으로 표현되고 있다. 이처럼 웨딩 메이크업은 트렌드한 메이크업을 중점으로 신부예의 얼굴형과 이미지를 고려하여 가장 아름답게 해주는 메이크업을 하는 것을 말한다.

웨딩 메이크업의 표현요소는 피부표현, 눈썹표현, 눈 화장표현, 색조표현으

68) 이인애, 박주희(2018), 「국내 결혼식 문화의 변화에 따른 웨딩드레스 디자인의 특성 연구」, 한국패션디자인학회지, 18(3), pp.21-40.

69) 최지은(2011), 「색채를 이용한 웨딩 메이크업 이미지 상승효과에 관한 연구」, 성신여자대학교 융합문화예술대학원 석사학위 논문. pp.7-20.

로 나눌 수 있다.

먼저, 피부표현은 전체 메이크업에서 가장 중요한 부분으로 전체 메이크업 중 80%를 차지한다. 웨딩 메이크업에서는 피부표현을 깨끗하고 화사하게 연출하기 위해서 피부 상태에 맞는 베이스 메이크업과 얼굴의 윤곽을 나타내는 하이라이트나 섀딩 역할이 중요하며 장시간 지속 될 수 있는 메이크업이 유리하다. 내추럴한 이미지 연출을 위해서는 본연의 아름다움을 돋보이게 주근깨나 잡티 등을 커버하지 않고 민낯을 자연스럽게 표현하는 내추럴 피부표현이 있으며 파운데이션 보다는 톤업크림, CC크림 또는 쿠션 팩트로 피부표현을 한다⁷⁰⁾. 윤광피부는 피부에 광이 나게 표현하는 기법으로, 하이라이트를 사용하여 얼굴에 빛이 나게 표현하며 최근에는 스킨케어 단계부터 충분한 수분을 주는 ‘글로우 스킨’ 으로 자신의 피부인 것처럼 매끈하면서도 자연스러운 피부 본연의 깨끗함을 살리며 표현한다. 그 후 피부에 얇게 밀착되어 광을 살려주는 밤 제품이나 하이라이트 제품까지 활용하면 더 빛나는 광채피부를 표현 할 수 있다⁷¹⁾. 물광 메이크업은 수분을 머금은 듯 한 표현으로 촉촉하게 피부를 완성하며 워터리한 제품을 사용해 투명하게 피부 본연의 광채를 살리고 매트한 피부표현은 잡티나 지성인 피부를 완벽하게 커버한 메이크업이다. 피부표현에 따라 확연히 달라지는 신부 이미지 변화에 대응하여 연출하여야 한다⁷²⁾.

얼굴의 이미지에 가장 중요한 영향을 미치는 눈썹은 위치와 굵기, 길이, 색상, 방향 등에 따라서 이미지 변화를 줄 수 있다. 미간이 넓으면 순진하고 낙천적으로 보이고, 미간이 좁으면 신경질적이고 예민하게 보이는 경향이 있으므로 신부 이미지를 고려하여 눈썹을 표현해야 한다. 웨딩 메이크업에서 눈썹 표현은 신부 이미지에 맞는 형태의 눈썹을 신부 머리카락 색과 유사한 아이브

70) 싱글리스트(2018), 결점 없이 환한피부...봄 신상 ‘ 베스트&톤업크림’ 8pick, <http://www.slist.kr/news/articleView.html?idxno=75913#09Pr>(검색일: 2019.5.12.)

71) 머니투데이(2019), '광채 피부' 이렇게 만드세요, <http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2019022017015638678> (검색일: 2019.4.22.)

72)비욘드포스트(2019).유씨엘,고타(Gotha)와'2020 SS 메이크업 트렌드'제안!
http://cnews.beyondpost.co.kr/view.php?ud=20191125091709871046a9e4dd7f_30

로우 전용 아이섀도로 그리며 입체감은 농도로 조절하여 자연스럽고 부드러운 신부 이미지를 연출한다. 다음으로, 웨딩 메이크업 시 눈 화장은 입체감 있는 눈의 연출과 신부의 다양한 이미지 표현에 가장 효과적인 하나의 수단이라고 할 수 있다. 눈 화장은 주로 피부의 명도보다 낮은 명도로 색상을 사용하여 후퇴되어 보이게 하고 눈썹 뼈 부위에 높은 명도의 색상을 사용하여 돌출되어 보이게 함으로써 입체감의 효과를 가져 올 수 있다⁷³⁾.

색조표현 중 블러셔는 신부의 얼굴 형태를 보완하거나 피부에 혈색을 주어 여성스럽고 화사한 이미지를 연출하고 표정을 생기 있어 보이게 함으로써 건강미를 줄 수 있으며, 입술은 얼굴 중 눈 다음으로 가장 움직임이 많은 곳으로 상대방에게 여성의 매력을 발산하는 데 가장 먼저 시선이 가는 한 부분으로써 입모양으로 상대방의 심리 상태까지도 파악이 가능한 아주 감각적이고 민감한 신체의 일부분이다⁷⁴⁾.

2010년대 신부들의 웨딩 메이크업 경향은 과거 웨딩샵이나 예식장 스타일을 그대로 수용하던 수동적인 스타일이 아니라 자신이 원하는 스타일을 사진 자료 등을 첨부하여 원하는 메이크업과 헤어스타일을 정확하게 요구하는 적극적인 소비 형태를 띠고 있다. 따라서 일률적인 스타일이 아니라 신부의 이미지 또는 결혼예식이 이루어지는 장소, 계절 등에 따라서 다양한 웨딩 메이크업 스타일이 등장하고 있다⁷⁵⁾.

2010년대 웨딩 메이크업 트렌드와 신부들의 메이크업 선호도에 관한 연구에 따르면, 웨딩 메이크업 시 피부화장에서 가장 선호하는 피부 색상에 대해 살펴보면 피부 톤에 딱 맞게 선호하는 경우가 50.8%로 가장 높게 나타났으며, 밝게 선호하는 경우가 42.2%, 아주 밝게 선호하는 경우가 6.4%, 조금 어둡게 선호하는 경우가 0.6%로 순으로 나타났다. 피부 톤에 맞거나, 한 톤 밝은 정

73) 안금희, 노희영(2011), op. cit., pp.29-39.

74) 강진희(2003), 「아나운서의 뉴스·예능·교양 메이크업 분석」, 건국대학교 석사논문, pp.29-35.

75) 이현주 (2010), 「우리나라 여성문화의 변화에 따른 웨딩메이크업 디자인 연구, 한국메이크업 디자인학회지」, 6(2), pp.113-126.

도의 베이스를 선호하는 것으로 보아 너무 튀는 베이스의 색채는 원하지 않는 것을 볼 수 있다. 또한 웨딩 메이크업 시 가장 중요하게 생각하는 부분에 대해서는 전체적인 이미지가 65.0%로 가장 높게 나와 예전처럼 색채나 형태에 의미를 부여하는 것이 아닌 본인의 고유한 이미지를 더 중요시 하는 것으로 보인다⁷⁶⁾.

3.3 웨딩 헤어

웨딩 헤어스타일은 크게 업스타일과 롱 헤어스타일로 나뉘며 웨딩 헤어스타일의 대부분은 업스타일을 의미하기도 한다. 헤어스타일의 한 부분인 업스타일은 여성미의 아름다움을 섬세하고 입체적으로 표현하고 창출해 낼 수 있는 분야로서 다른 헤어스타일에 비해 디자인이 강조되고 뛰어난 조형감각이 요구되어진다. 헤어스타일을 만들기 위한 계획을 헤어디자인이라고 하는데 디자인을 하기 위해서는 여러 가지 요소들 중 가장 중요한 형태, 질감, 색인 3가지 디자인 요소가 조화롭게 구비되어야 질적인 연출이 가능하며 이는 웨딩 업스타일과 밀접한 관련이 있다.

웨딩 헤어스타일은 신부의 이미지를 형성하는 하나의 요인으로 장소나 목적에 맞게 여러 가지 헤어 기법들을 표현할 수 있다.

웨딩 헤어스타일 중 업스타일의 기본 기법으로는 꼬기, 매듭, 겹치기, 고리, 말기, 땅기 등을 이용하여 헤어스타일을 진행하거나 포인트를 주어 강조와 질감 효과를 나타낸다⁷⁷⁾. 꼬기는 빗줄과 같은 모양을 나타내기 위하여 머리카락을 한 가닥 또는 두 가닥, 세 가닥을 나누어 꼬아서 말거나 회전을 하는 것이며⁷⁸⁾, 매듭은 머리가닥을 하나 또는 여러 개를 엮거나 묶어주는 것을 의미한

76) 최지은 (2015), 「연령에 따른 웨딩 메이크업 이미지 선호도에 관한 연구」, 한국뷰티아트학회지, 13(1), pp.19-33.

77) 장미여, 김옥준(2007), 「한국전쟁 이후에 나타난 업스타일 기법에 관한 고찰과 재현 연구」, 한국미용예술학회지, 1(3), pp.216-221.

다⁷⁹⁾. 겹치기는 두 개의 머리가닥을 서로 반대로 겹쳐 십자 겹침 효과를 얻는 기법이며 땡기 기법은 세 가닥 이상의 머리가닥을 교차하거나 엮는 것을 의미한다⁸⁰⁾. 땡는 형태는 서로 교차하는 대각선 구조를 가져 납작한 원통의 모양을 지닌다. 고리기법으로는 머리가닥을 접거나 둥글게 하여 곡선 모양으로 고정 하는 것을 말하며 말기는 머리가닥을 볼륨감 있게 감겨져 있는 것을 말한다. 말기의 대표적인 스타일은 목 선 위에 수직 형으로 감겨 올라가는 것으로 원통형이나 원뿔형의 모양을 하고 있는 소라형의 업스타일이다⁸¹⁾.

또 하나의 웨딩 헤어스타일 중에서 룡 헤어스타일은 머리를 늘어트린 스타일로 어려보이고 순수한 자연미 대표하는 스타일이다. 짧은 머리라도 가발을 붙이지 않고 자연스러운 웨이브로 포인트만 주거나 긴 머리는 에스닉한 느낌으로 자연스럽게 곱은 웨이브를 주어 묶지 않고 풀어서 내리는 스타일을 말한다. 정형화하지 않고 자연스러운 느낌을 그대로 표현하면서 자연미와 세련미를 함께 연출할 수 있는 스타일이다⁸²⁾. 형태를 결정짓는 요인으로 크게 가르마 위치, 앞머리 유무, 귀선의 매입과 노출 여부, 시농(chignon)의 위치가 있다⁸³⁾.

사람들은 저마다 다른 얼굴형을 가지고 있다. 이는 결혼식을 앞둔 예비신부들도 마찬가지다. 따라서 자신에게 잘 어울리는 헤어스타일을 선택했을 때 아름다워 보일 수 있는 범이기에 단순히 유행을 따라가기 보다는 단점을 보완할 수 있는 헤어스타일을 선택하는 것이 좋다. 웨딩 헤어스타일의 분류로는 시대가 변함에 따라 사용하고 있는 용어도 변하였으며 최근 헤어스타일에서도 숏컷이나 단발헤어가 유행하고 있다⁸⁴⁾.

78) 한성진(2010), 「현대 퓨전 업스타일 디자인 연구」, 서경대 박사논문. pp.16-31.

79) 손복심(2007), 「우리나라 업스타일의 변천과 재현에 관한 연구」, 광주여대 석사논문, pp.6-21.

80) 여경자(2014), 「표현기법에 따른 Salon Up-style에 관한 연구」, 영산대 박사논문, pp.6-15.

81) 김혜경(2014), 「표현기법과 위치에 따른 웨딩업스타일에 관한 연구」, 성결대 석사논문, pp.7-20.

82) 김장미(2018), op. cit.

83) 안금희, op. cit.

신부들의 웨딩 헤어스타일에 따른 이미지 선호도를 파악한 연구에 따르면 (2016 안정희)⁸⁵⁾, 선호하는 빗질 방향은 중간과 아래로 귀를 보이게, 헤어컬러는 내츄럴 브라운, 앞머리는 옆 가리마, 피스스타일은 자연스러운 스타일, 땡기 스타일은 빈티지 땡기, 가르마는 7:3, 귀덮힘 스타일은 한쪽 덮기가 가장 높게 나타났다. 선호하는 리허설 웨딩 헤어스타일은 시크한 스타일, 선호하는 본식 웨딩 스타일은 깔끔한 스타일이 가장 높았으며 선호하는 시봉의 위치는 백네이프(Back-Nape) 미디엄 포인트가 가장 높은 것으로 나타났다.

84) 매일 경제(2015), 커트+단발머리 신부의 '셀프웨딩' 촬영 성공하는 법은?

<https://www.mk.co.kr/news/culture/view/2015/03/237963/> (검색일: 2019. 4.22)

85) 안정희(2016), 「웨딩헤어스타일에 따른 이미지 선호도」, 서경대학교 석사학위 논문. pp6-20.

Ⅲ. 연구방법

1. 연구대상과 자료 분석

이 연구의 대상이 되는 웨딩 전문잡지의 선정 기준은 앞서 한국을 대표하는 국내 잡지로서, 앞으로의 웨딩 시장이나 나아갈 방향과 대안을 제시해왔으며, Wedding21잡지와 함께 연구사례에서 많이 사용되었던 마이웨딩 잡지가 작년 2018년 6월호로부터 종료가 되어 현재 유일하게 국내에서 20년간 유지가 되어 온 Wedding21잡지를 선정하게 되었다.

분석에 사용된 웨딩 전문잡지의 화보는 2016년 1월부터 2019년 6월까지 총 42권의 잡지 중 1082개의 화보를 최종적으로 사용하였으며, 전체적인 스타일링 분석을 위해 전신사진만 사용하였다. 색채 분석을 위해 흑백사진은 제외하고, 그 중 웨딩홀, 스튜디오와 같은 광고 사진은 분석대상에서 제외 하였다. 또한 인물만 나와 있는 화보 중 여자모델이 2인 이상 들어가 있는 화보는 일관된 이미지라고 보기 힘들어 분석대상에서 제외 시켰다. 단 Wedding21잡지에서 기획한 화보의 콘셉트를 가지고 모델로서 촬영한 경우는 신부 이미지로 선정하였고 2인 이상 들어가 있는 화보 중 남자모델이 있는 경우에는 여자모델만 분석하였다.

이 연구의 객관성과 보편적인 타당성을 뒷받침하기 위하여 패션 및 미용학과 석사이상의 전공자와 메이크업 경력 10년 이상인 웨딩 종사자들로 이루어진 전문가 집단 10명의 논의를 거쳐 최종 분석 자료를 선정 및 분류하였다.

2. 연구방법 및 범위

신부 이미지를 형성하는 드레스와 메이크업 그리고 헤어스타일을 파악하기 위해, 본 연구에서는 2015년 이나영-원빈, 배용준-박수진의 스몰웨딩이 본격적으로 웨딩 트렌드로 다뤄지기 시작하여 2016년 기점으로 2016년 1월부터 2019년 6월까지 웨딩 화보를 중심으로 분석하기로 하였다. 참고로 조사시점으로 인하여 2019년 F/W시즌을 제외하여 연구기간을 설정하였으며, 신부 이미지는 선행논문을 통해 이미지 분류를 정리하고 연구자가 선정한 Wedding21잡지의 사진을 전문가와의 논의를 거쳐 내추럴 이미지, 로맨틱 이미지, 엘레강스 이미지, 키포크 이미지, 매니시 이미지, 고풍적 이미지로 총 6가지의 신부 이미지를 선정하였다.

이에 따른 신부 이미지가 년도 별, 시즌 별 어떻게 구성되어 있는지 파악하고 이상의 신부 이미지 유형에 따른 드레스 스타일링과 메이크업, 그리고 헤어스타일의 트렌드를 분석하고자 한다.

최종적으로 연구의 방법은 2016년부터 2019년까지 웨딩 잡지에 나타난 신부 이미지에 따른 드레스, 메이크업 및 헤어스타일을 분석하였으며, 본 연구에서는 각 이미지에 따른 메이크업과 헤어스타일을 년도 별로 자세히 분석하기 위해 카이제곱 검정을 실시하였으며, 구체적인 방법은 다음과 같다.

첫째, 신부 이미지를 6가지로 분류하여 연도별로 나타나는 신부 이미지 변화를 분석한다.

둘째, 2016~2019년도를 상반기(S/S), 하반기(F/W)로 나누어 신부 이미지의 변화를 분석한다.

셋째, 6가지 신부 이미지에 따른 웨딩드레스, 메이크업 및 헤어스타일과 색상을 분석한다.

신부의 이미지 별 드레스와 메이크업 및 헤어스타일의 분석 결과를 통해 시
즌별로 각 신부의 이미지에 따른 토털 웨딩 스타일링을 파악하고, 각 이미지
에 따른 년도 별 차이 분석을 통해 현재 웨딩스타일의 트렌드 파악과 변화하
는 웨딩 트렌드를 제시하고자 한다.

IV. 결과 및 논의

1. 웨딩 잡지에 나타난 신부 이미지 유형

1.1 연구대상의 기술통계

본 연구의 분석 자료는 Wedding21잡지의 웨딩 화보를 대상으로 선정하였으며, 2016년 1월호부터 2019년 6월호까지 총42권을 분석하였다. 참고로, 본 논문을 조사하며 자료를 분석한 시점이 2019년도 초반부터로 2019 S/S는 자료를 추가하여 분석하였고, 2019년도 F/W는 제외하고 분석하였다. S/S시즌은 (Spring/Summer)의 약자로 패션 용어로는 봄, 여름 시즌을 의미하며, F/W시즌은 (Fall/Winter) 으로 가을과 겨울 시즌을 의미한다.

통계청이 발표한 인구동향에 따르면 2019년 3월 기준 혼인건수는 5년째 줄어들었다고 한다. 혼인율은 줄어들고 스몰웨딩 또는 온라인업체 등장에 과도한 소비 결혼식문화도 영향을 받아 연구하는 잡지에서도 2016년도까지 자료 사진이 많았으나 이후 점차적으로 사진이 줄어들며 자료가 많이 축소화 되었다.

먼저, 본 연구에서 분석한 총 사진 컷은 1082개로, 2016년 S/S 시즌 328개 (30.3%), 2016년 F/W시즌 161개(14.9%), 2017년 S/S 시즌 107개(9.9%),2017년 F/W시즌 95개(8.8%), 2018년 S/S 시즌 115개(10.6%), 2018년 F/W시즌 77개 (7.1%), 2018년 S/S시즌 199개(18.4%)로 이상의 분석결과, 웨딩 화보 분포는 F/W시즌보다 S/S 시즌에 더 높은 것을 알 수 있으며, 본 연구의 분석대상 년도와 시즌 분포는 <표 8>과 같다.

<표 8> 분석대상의 분포 (N=1082)

년도	시즌	빈도(N)	퍼센트(%)
2016	S/S	328	30.3
	F/W	161	14.9
2017	S/S	107	9.9
	F/W	95	8.8
2018	S/S	115	10.6
	F/W	77	7.1
2019	S/S	199	18.4
Total		1082	100.0

1.2 연도별 웨딩 잡지의 신부 이미지 분포

웨딩 잡지에 나타나는 신부 이미지 분포를 파악하기 위해 웨딩 드레스와 웨딩 스타일링이 전체적으로 드러나는 전신 컷을 위주로 분석하였다. 패션 및 뷰티 전문가들과의 상의를 거쳐 신부 이미지를 총 6가지로 도출하였으며, 그 유형은 내추럴, 로맨틱, 엘레강스, 키포크, 매니시, 고풍적 스타일이다. 6가지 신부 이미지의 연도별 카이제곱 검증결과는 다음과 같다.

<표 9> 연도별 신부 이미지유형 χ^2 -검정(chi-squared test)결과

		자유도	점근 유의확률 (양측검정)
Pearson 카이제곱	95.792 ^a	15	.000
우도비	92.767	15	.000
선형 대 선형결합	7.198	1	.007
유효 케이스 수	1082		

*** p<.001

카이제곱 검정결과 Pearson 카이제곱 값이 95.792^a 자유도가 15이고 유의확률이 0.001 보다 작은 0이므로 연도별 차이는 유의하다고 볼 수 있다. 따라서 연도별 신부 이미지유형은 차이가 있는 것으로 나타났다.

이상의 교차분석결과를 표로 제시하면 다음과 같다.

<표 10> 연도별 신부 이미지유형 (N=1082)

		이미지						Total
		내추럴	로맨틱	엘레강스	킨포크	고혹적	매니시	
2016	빈도	88	96	123	118	34	30c	489
	전체 %	18.0%	19.6 %	25.2%	24.1 %	7.0%	6.1%	100.0%
2017	빈도	35	25	38	73	24	7	202
	전체 %	17.3%	12.4 %	18.8%	36.1 %	11.9%	3.5%	100.0%
2018	빈도	29	18	27	66	38	14	192
	전체 %	15.1%	9.4%	14.1%	34.4 %	19.8%	7.3%	100.0%
2019	빈도	56	16	43	34	22	28	199
	전체 %	28.1%	8.0%	21.6%	17.1 %	11.1%	14.1%	100.0%
Total	빈도	208	155	231	291	118	79	1082
	전체 %	19.2%	14.3 %	21.3%	26.9 %	10.9%	7.3%	100.0%

먼저 전체적으로 신부 이미지 유형의 분포를 확인한 결과, 키포크 이미지 (26.9%)와 엘레강스 이미지(21.3%)가 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으

로 내츄럴 이미지(19.2%)와 로맨틱 이미지(14.3%), 고풍적 이미지(10.9%), 마지막으로 매니시 이미지(7.3%)의 스타일의 순으로 나타났다.

2016년도의 신부 이미지 유형의 분포는 내츄럴 이미지(18%), 로맨틱 이미지(19.6%), 엘레강스 이미지(25.2%), 키포크 이미지(24.1%), 고풍적 이미지(7.0%), 매니시 이미지(6.1%)로 분포되었으며, 그 중 엘레강스 이미지(25.2%)와 키포크 이미지(24.1%)가 가장 높은 것으로 나타났다.

다음으로 2017년도의 신부 이미지 유형의 분포는 내츄럴 이미지(17.3%), 로맨틱 이미지(12.4%), 엘레강스 이미지(18.8%), 키포크 이미지(36.1%), 고풍적 이미지(11.9%), 매니시 이미지(3.5%)로 분포 되었으며 마찬가지로 키포크 이미지(36.1%)가 가장 높게 나타났으며 엘레강스 이미지(18.8%), 내츄럴 이미지(17.3%)는 비슷하게 나타나며 다음으로는 로맨틱 이미지(12.4%), 고풍적 이미지(11.9%), 매니시 이미지(3.5%)로 나타났다.

2018년도의 신부 이미지 유형의 분포는 내츄럴 이미지(15.1%), 로맨틱 이미지(9.4%), 엘레강스 이미지(14.1%), 키포크 이미지(34.4%), 고풍적 이미지(19.8%), 매니시 이미지(7.3%)로 분포 되었으며, 키포크 이미지(34.4%)로 가장 높게 나타났으며 다음은 고풍적 이미지(19.8%)가 매해 증가하였다.

마지막으로 2019년도의 신부 이미지 유형의 분포는 내츄럴 이미지(28.1%), 로맨틱 이미지(8.0%), 엘레강스 이미지(21.6%), 키포크 이미지(17.1%), 고풍적 이미지(11.1%), 매니시 이미지(14.1%)로 분포 되었으며 내츄럴 이미지(28.1%)가 가장 높게 나타났으며 다음은 엘레강스 이미지(21.6%), 키포크 이미지(17.1%), 고풍적 이미지(11.1%), 매니시 이미지(14.1%), 로맨틱 이미지(8.0%) 순으로 나타났다. 따라서 내츄럴 스타일의 비중은 2019년도에 큰 폭으로 확대되었음을 알 수 있었으며, 키포크 이미지는 2017년도와 2018년도에 비중이 확대되다 2019년을 기점으로 줄어든 것을 확인할 수 있었다.

한편 로맨틱 이미지는 꾸준히 10%내외의 비중을 보이고 있으며, 엘레강스

이미지의 경우 2019년에 다소 그 비중이 높아진 것으로 나타났다. 고풍적 이미지는 2018년도 그 비중이 타 년도에 비해 높아졌으며, 마지막으로 매니시 이미지는 매년 2배가량 증가하고 있는 것을 확인할 수 있었다.

1.3 시즌별 웨딩 잡지의 신부 이미지 분포

본 연구에서 도출한 6가지 신부 이미지가 시즌 별로 어떻게 분포되고 있는지 파악하기 위해 카이제곱 검증을 실시한 결과 다음과 같이 나타났다.

<표 11> 시즌별 신부 이미지유형 χ^2 -검정(chi-squared test)결과

	값	자유도	점근 유의확률 (양측검정)
Pearson 카이제곱	38.004 ^a	5	.000
우도비	37.947	5	.000
선형 대 선형결합	5.393	1	.020
유효 케이스 수	1082		

*p<.05 *** p<.001

카이제곱 검증결과 38.004로 유의성이 p<.001로, 교차분석 후 집단 간 차이가 있음을 알 수 있다. 따라서 시즌별 신부 이미지유형은 차이가 있는 것으로 나타났다.

교차분석 표에서 나타난 바와 같이 S/S시즌에는 키포크 이미지(25.5%)와 엘레강스 이미지(24.3%), 그리고 내츄럴 이미지(21.5%)의 비중이 높게 나타났다. 다음은 로맨틱 이미지(12.4%), 고풍적 이미지(8.5%), 매니시 이미지(7.9%)의 순으로 나타났다. F/W시즌에는 키포크 이미지(30.1%), 로맨틱 이미지(18.7%), 고풍적 이미지(16.3%)의 비중이 높게 나타났으며 다음으로는 엘레강스 이미지(14.8%), 내츄럴 이미지(14.2%), 매니시 이미지(6.0%) 스타일

의 순으로 나타났다.

이상의 교차분석 결과를 표로 제시하면, <표 12>와 같다.

<표 12> 시즌별 신부 이미지유형 (N=1082)

		이미지						Total
		내추럴	로맨틱	엘레강스	킨포크	고혹적	매니시	
S/S	빈도	161	93	182	191	64 _c	59	750
	전체 %	21.5%	12.4%	24.3%	25.5%	8.5%	7.9%	100.0%
F/W	빈도	47	62	49	100	54	20	332
	전체 %	14.2%	18.7%	14.8%	30.1%	16.3%	6.0%	100.0%
Total	빈도	208	155	231	291	118	79	1082
	전체 %	19.2%	14.3%	21.3%	26.9%	10.9%	7.3%	100.0%

시즌 별 신부 이미지유형의 비중에서 눈에 띄는 점으로 F/W 시즌은 S/S 시즌에 비해 내추럴 이미지와 엘레강스 이미지는 각각 약 6%와 10%정도 감소한 반면, 로맨틱 이미지와 고혹적 이미지는 각각 약 6%와 8%정도 증가하는 현상을 보였다. 이상의 결과는 계절의 변화에 따라 연출하는 신부 이미지가 달라진다는 것을 의미한다.

1.4 년도와 시즌별 웨딩 잡지의 신부 이미지 분포

다음은 도출한 6가지 신부 이미지가 각 년도에 따라 시즌 별로 어떻게 분포되고 있는지 파악하기 위해 교차분석을 실시한 결과 다음과 같이 나타났다.

<표 13> 각 년도와 시즌 별 신부 이미지유형 χ^2 -검정결과

	값	자유도	점근 유의확률 (양측검정)
Pearson 카이제곱	155.383 ^a	30	.000
우도비	141.674	30	.000
선형 대 선형결합	7.837	1	.005
유효 케이스 수	1082		

*p<.05 **p<.01 *** p<.001

카이제곱 검정결과 155.383으로, 유의성이 p<.001로, 교차분석 후 집단 간 차이가 있음을 알 수 있다. 따라서 각 년도와 시즌 별 신부 이미지유형은 차이가 있는 것으로 나타났다.

이상의 분석결과를 교차분석표로 구체적으로 살펴보면 <표 14>와 같다.

<표 14> 각 년도와 시즌 별 신부 이미지유형 (N=1082)

		이미지						Total	
		내츄럴	로맨틱	엘레강스	킨포크	고혹적	매니시		
2010	S/S	빈도	69	55	98	69	18	19	328
		전체 %	21.0%	16.8%	29.9%	21.0%	5.5%	5.8%	100.0%
2011	F/W	빈도	19	41	25	49	16	11	161
		전체 %	11.8%	25.5%	15.5%	30.4%	9.9%	6.8%	100.0%
2011	S/S	빈도	15	13	22	41	12	4	107
		전체 %	14.0%	12.1%	20.6%	38.3%	11.2%	3.7%	100.0%
2017	F/W	빈도	20	12	16	32	12	3	95
		전체 %	21.1%	12.6%	16.8%	33.7%	12.6%	3.2%	100.0%
2018	S/S	빈도	21	9	19	47	12	7	115
		전체 %	18.3%	7.8%	16.5%	40.9%	10.4%	6.1%	100.0%
2018	F/W	빈도	8	9	8	19	26	7	77
		전체 %	10.4%	11.7%	10.4%	24.7%	33.8%	9.1%	100.0%
2019	S/S	빈도	56	16	43	34	22	28	199
		전체 %	28.1%	8.0%	21.6%	17.1%	11.1%	14.1%	100.0%
Total		빈도	208	155	231	291	118	79	1082
		전체 %	19.2%	14.3%	21.3%	26.9%	10.9%	7.3%	100.0%

2016년도 S/S시즌에는 엘레강스 이미지가 29.9%로 가장 높게 나타났으며 키포크 이미지와 내츄럴 이미지도 각 21.0%로 나타났다. F/W시즌은 키포크 이미지가 30.4%로 가장 높게 나타났으며 내츄럴 이미지와 엘레강스 이미지는 감소하는 반면 다른 이미지들은 증가하는 것으로 나타났다.

2017년도 S/S시즌에는 키포크 이미지가 38.8%로 가장 높게 나타났으며 엘레강스 이미지도 꾸준히 20.0%로 다소 높게 나타났다. S/S시즌에 높게 나타난 키포크 이미지와 엘레강스는 F/W시즌에는 감소하는 것으로 나타났으며 그 외 매니시 이미지도 감소하였다.

2018년도 S/S시즌에도 마찬가지로 키포크 이미지가 40.9%로 제일 높게 나타났으며 내추럴 이미지가 18.3%로 꾸준히 증가하는 것으로 나타났다. 로맨틱 이미지와 엘레강스 이미지는 계속 감소하고 있는 것으로 나타났으며 매니시 이미지는 작년에 비해 증가한 것으로 나타났다. F/W시즌에는 로맨틱 이미지가 증가하였고 고풍적 이미지가 증가하는 것으로 나타났다.

2019년 S/S시즌에는 내추럴 이미지가 28.1%로 높게 나타났으며 엘레강스 이미지도 21.6%로 높게 나타 나왔다. 그 외 로맨틱 이미지와 키포크 이미지는 감소하였으며 고풍적 이미지는 다시 증가하였고 매니시 이미지는 2019년도가 가장 높게 나타났다. 종합적으로 키포크 이미지가 가장 많이 나타난 것으로 보아 2013년 이효리-이상준 부부의 작은 결혼식의 시작으로 2015년 이후 연이은 연예인들의 스몰웨딩에 따른 이미지 변화가 신부의 이미지에도 영향이 나타난 것으로 유추할 수 있으며, 엘레강스 이미지는 꾸준히 선호하는 것으로 나타났다. 이상의 결과는 연도별에 따라 연출하는 신부 이미지가 달라지며 또한 계절의 변화에 따라 연출하는 신부 이미지가 달라진다는 것을 의미한다.

2. 웨딩 스타일링 분석 기준

2.1 유형 별 웨딩 드레스 분석 기준

신부 유형별 웨딩 드레스 스타일은 다음과 같은 기준으로 분석하였다. 웨

딩 드레스의 분석을 위해 웨딩 드레스의 길이와 구성, 베일유무, 실루엣의 4가지 기준을 선정하였다. 웨딩 드레스는 다소 정형화된 드레스 스타일이 주를 이루기 때문에, 이를 일반적인 패션 스타일의 분석기준으로 적용하기는 어려운 점과 부가적으로 사용하는 소재와 색채 또한 한정적으로 사용하는 관계로 분석기준을 적용하는데 한계가 있었다. 따라서 가시적인 실루엣을 기준으로 하여 웨딩 드레스를 분석하였다.

<표 15> 웨딩 드레스 분석기준

분석 요소	분석 단위	분석내용
실루엣	5	 벨라인 A라인 머메이드 H 라인 바지형식
베일	2	유/ 무
구성	3	원피스/ 투피스/ 쓰리피스
드레스 길이	5	긴기장/발목위/무릎위/미니/결측(과약할 수 없음)

2.2 웨딩 메이크업 유형 별 분석 기준

신부 이미지 유형별 메이크업 분석을 하기 위해 다음과 같은 분석 요소와 기준을 사용하였다. 메이크업 트렌드 분석에 관한 선행연구⁸⁶⁾의 분석요소를 수정 및

86) 장은수(2015), 「패션 컬렉션에 나타난 메이크업 트렌드 분석 : 2010년~2015년 4대 컬렉션을 중심으로」, 건국대학교 석사학위논문, pp14-15.

보완하여 사용하였다.


피부 메이크업의 분석은 피부의 질감과 표현 상태를 파악하기 위해, 매트(Matt), 누디(Nudie), 글로시(Glossy), 펄(Pearl), 기타로 분석기준을 정하였다. 여기서 매트는 오일 기나 광택이 거의 없는 건조한 피부표현을 의미하며, 누디는 커버력이 없으며 잡티를 있는 그대로를 표현하는 자연스러운 상태, 글로시는 물광 또는 윤광의 상태로 오일기나 촉촉한 상태, 펄은 하이라이트로 펄광이 나타난 상태, 기타는 그 외 상태를 나타낸다⁸⁷⁾.

베이스 밝기로는 목의 기준으로 목보다 밝거나, 목과동일하거나, 목보다 어두운 상태로 나타내며 아이섀도의 기법과 아이라인을 연출한 상태를 파악하기 위해 내츄럴, 기본형, 아이홀, 포인트, 기타로 분석기준을 정하였다. 내츄럴은 자연스러운 상태로 메이크업을 하지 않은 것 같은 상태를 표현하며, 기본형은 눈두덩이에 컬러를 연출한 상태이며, 아이홀은 아이홀라인까지 컬러를 표현하여 아이홀라인을 강조한 상태를 말하며, 포인트는 스모키형태로 아이섀도로 눈을 강조한 상태를 표현한다. 기타는 이외의 상태를 나타낸다. 아이섀도 색상으로는 핑크계열, 레드계열, 오렌지계열, 퍼플계열, 베이지계열 상태로 분석하며 그 외의 색상으로는 기타로 분류하였다.

이에 따른 구체적인 메이크업 분석 요소는 다음과 같다.

87) 장은수(2015), op. cit., pp6-30.

<표 16> 웨딩 메이크업 분석요소

분석요소	분석단위	분석내용
피부	5	 매트 글로시 누디 펴 기타
베이스 밝기	3	밝다/ 목과 동일/어둡다
아이색 도기법	5	 내추럴 기본형 아이홀 포인트 기타
아이색 도색상	6	 핑크계열 레드계열 오렌지계열 퍼플계열 블루계열 기타
치크 형태	4	 둥근형 C형 직선형 기타 없음
입술 형태	4	 아웃커브 인커브 기본형 기타
입술 색상	6	 핑크계열 레드계열 오렌지계열 퍼플계열 베이지계열 기타
아이 브로우	6	 각진형 아치형 직선형 내추럴 포인트 기타

치크형태로는 둥근형, C형, 직선형으로 분석하며 그 외의 모양을 기타로

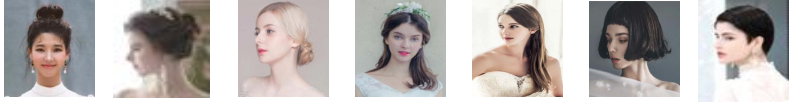
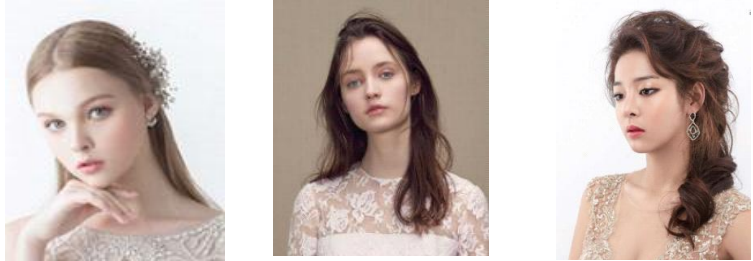

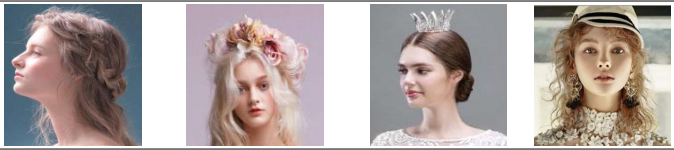
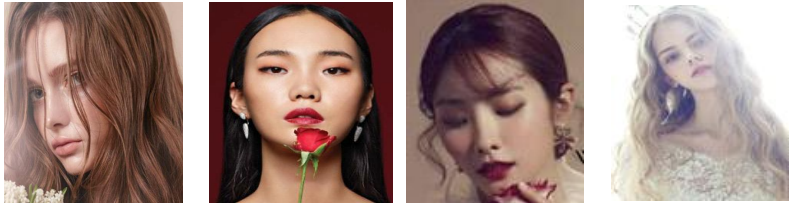
분석하였다. 입술형태로는 아웃커브, 인커브, 기본형 기타로 구분되었으며 아웃커버는 원래의 입술 라인에서 더 크게 표현되어 있는 것을 의미하며, 인커브는 원래의 입술 라인보다는 작게 그려져 있는 상태, 기본형은 원래의 입술 라인과 동일하게 그려져 있는 것을 나타낸다. 입술을 색상으로는 핑크계열, 레드계열, 오렌지계열, 퍼플계열, 베이지계열로 나타내며 그 외의 색상은 기타로 분류하였다. 마지막으로 아이브로우 형태는 눈썹의 모양을 분석하며 요소는 각진형, 아치형, 직선형, 내추럴, 포인트, 기타로 분석하였다. 각진형은 눈썹의 모양이 윗선과 아랫선에 각이 있는 모양을 나타내며 아치형은 곡선모양으로 윗선과 아랫선이 각이 없는 둥근 모양을 나타낸다. 직선형은 윗선과 아랫선이 각이 없는 일자형태의 모양을 나타내며 내추럴 형태는 본연의 눈썹 곁을 살린 자연스러운 눈썹형태이다. 포인트로는 눈썹에 아트장식을 부착하거나 눈썹 곁을 강조한 상태를 나타내며 그 외로 앞머리형태로 눈썹이 가려져 있거나 분석이 안 되는 눈썹은 기타로 분류하였다.

2.3 신부 이미지 유형 별 웨딩 헤어 분석 기준

신부 이미지 유형별 헤어 분석을 하기 위해 선행연구⁸⁸⁾의 내용을 참고하여 분석요소를 수정 및 보완하여 사용하였으며, 잡지에 많이 사용되는 단어와 이미지들로 분류하였다. 이에 따른 구체적인 헤어 분석요소는 다음과 같으며 잡지 안의 비중이 한국잡지 인데도 불구하고 한국 웨딩 문화가 서양의 영향으로 인하여 잡지에서도 한국 모델보다는 외국모델의 사진이 대부분으로 나타났다. 따라서 사진은 외국모델의 사진을 사용하였다.

88) 정미선(2015), 「레드카펫 헤어스타일」, 건국대학교 석사학위논문, pp19-22.

<표17> 웨딩 헤어 분석요소

분석요소	분석단위	분석내용
헤어스타일	7	
		<p>하이업스타일 미디움스타일 다운업스타일 하프업스타일 링헤어 단발 숏컷</p>
헤어양감	3	
		<p>밀착 중간밀착 과한볼륨형태</p>
헤어컬	3	
		<p>스트레이트 내추럴웨이브 굵은웨이브 트위스트헤어</p>
헤어장식	5	
		<p>땀은머리 코사지 및 꽃장식 티아라 기타 없음</p>
염색색상	4	
		<p>스트레이트 내추럴웨이브 굵은웨이브 트위스트헤어</p>

웨딩 헤어스타일은 크게 업스타일과 롱 헤어스타일로 나뉘며 웨딩 헤어스타일의 대부분은 업스타일을 의미하기도 한다. 헤어스타일을 알아보기 위해 먼저 업스타일로는 하이업 스타일, 미디움 스타일, 다운업 스타일, 하프업 스타일로 분류되었으며 오픈스타일의 종류로 롱 헤어스타일, 단발, 숏 컷으로 분류하였다.

포니테일 스타일의 형태는 모발을 하나로 묶은 머리단을 웨이브를 넣거나 그대로 늘어뜨린 스타일을 뜻하며 포니테일은 포니(Pony)라는 조랑말에서 유래한 말이다. 조랑말 꼬리처럼 생긴 헤어스타일을 말한다. 포니테일의 종류로는 로우 포니테일, 하이 포니테일, 덤사이드파트 포니테일 등이 있다. 포니테일은 어떤 방법이나 어떤 느낌으로 묶느냐에 따라 그 종류가 정해지는데, 어떤 때는 캐주얼한 느낌을 줄 수 있고 또 반대로 세련된 느낌도 줄 수도 있다. 또 청순한 느낌도 줄 수 있어 다양한 연출이 가능한 스타일이다. 시상식과 같은 공식적인 자리에서 여배우들이 목선을 드러내기 위해 많이 활용하는 스타일이다. 포니테일 스타일은 묶는 형태로 스타일을 나뉘어 포니테일 스타일은 각 형태에 맞춰 분류하였다.

먼저 하이업 스타일은 사전적인 의미로는 정수리 쪽에 토대를 두고 탑에 컨슈머 느낌을 살려주는 업스타일로 모발을 두상의 윗부분에 묶거나 고정된 머리 단으로 장식하는 스타일이다. 똥머리 혹은 당고머리 라고도 불리며 어려보이거나 러블리한 이미지의 신부에게 잘 어울리는 스타일이다. 미디움 업 스타일은 후두부에서 모발을 묶거나 고정된 머리 단으로 장식을 하여 뒷목선이 노출되는 스타일이며 .다운 업스타일은 모발을 네이프 부분에 묶거나 고정시킨 머리 단으로 장식을 하여 뒤 목 부분을 가리는 스타일 으로 네이프 업 스타일이라고도 불린다. 하프업 스타일은 반 묶음 으로도 표현하며 전체 모발의 절반 정도를 묶거나 고정하여 웨이브를 넣거나 그대로 늘어뜨린 스타일을 말한다. 각진 얼굴형의 신부라면 굵고 자연스러운 웨이브를 넣어 강해 보이는

인상을 보완해 보길 권하며, 반 묶음 스타일로 옆머리를 자연스럽게 흘러내리게 연출하는 것도 좋은 방법이다. 롱 헤어스타일은 머리를 늘어트린 스타일로 업스타일 안에 속해 있다. 선행연구⁸⁹⁾에서 분류한 길이로 아우트라인(Outline)은 두상의 뒷머리 기준 아랫방향 15cm이상의 길이로 정하고 어깨길이 이상으로 정하였다. 내추럴하며 여성스러운 분위기의 이미지를 연출 할 수 있다. 또한 미디엄 길이의 아우트라인(Outline)은 두상의 뒷머리 기준 아랫방향으로 15.0cm(홍추 4~5번)으로 정하고 아랫방향으로 턱선 밑에서부터 어깨까지 닿는 길이로 정하였다. 얼굴의 옆모습이 드러나며 목선에서 커트된 기장으로 분류하였다.

숏 길이의 아우트라인은 두상의 뒷머리 기준 아랫방향으로 5cm(경추3,4번)으로 정하고 턱 선을 기준으로 가장 센슈얼한 스타일로 최근 단발 또는 숏컷이 유행하고 있으며 당당하고 세련되면서도 스타일리쉬한 숏 헤어스타일이다.

헤어 양감으로는 밀착, 중간밀착, 과한 볼륨형태로 분류하였으며 밀착한 형태는 두상과 근접하여 볼륨이 없는 형태이며, 중간밀착은 두상에서 머리가 1센치 이상 떠있는 형태로 분류하였으며 과한볼륨형태는 볼륨이 많이 들어간 형태로 분석하였다.

다음은 헤어의 형태를 분석하기 위해 헤어의 컬로 스트레이트, 내추럴웨이브, 굽은웨이브, 히피펌으로 분석하였으며 스트레이트는 매직한 형태나 길이 직선적으로 나타나며 내추럴 웨이브는 과한 세팅 펌이 없는 내추럴 헤어로 고데기로 웨이브를 만든 뒤 브러시로 빗은 자연스러운 웨이브형태이며, 웨이브는 사전적인 의미로 머리 모양 따위가 물결처럼 이리저리 굽어져 있는 것을 뜻하며 모발을 블로우 드라이기나 아이 룽으로 C컬 또는 S컬 등의 웨이브형태를 내는 것을 뜻한다. 트위스트는 사전적인 의미로 '꼬다, 비틀다, 뒤틀다'라는 의미로서, 머리 전체를 가늘게 나누고 뒤틀면서 모양 잡은 헤어스타일이다.

89) 정미선(2015) op. cit., pp.9-22.

또는 롱 헤어를 뒤에서 좌우로 나누고 위로 비틀면서 좌우를 서로 겹친 것처럼 하여, 쪽과 같이 모양 잡은 머리형 등으로 머리털의 일부에 이렇게 뒤틀기나 비틀기의 테크닉을 도입한 것을 말하며⁹⁰⁾, 트위스트 폼을 한 강렬한 컬링 헤어 스타일 또는 히피폼 스타일 형태로 보헤미안 이미지에서 주로 많이 나타난다. 헤어 장식으로는 땀은 머리, 코사지 및 꽃장식, 티아라로 분류하며 그 외의 장식은 기타로 분류하였으며 장식이 없는 것은 없음으로 분류하였다. 마지막으로 헤어 색상을 알아보기 위해 헤어 염색 색상으로는 브라운계열, 레드계열, 블랙계열, 옐로우계열로 분류하여 분석하였다.

90) [네이버 지식백과] 트위스트 헤어 [twist hair] (패션전문자료사전, 1997. 8. 25., 패션전문자료편찬위원회)


3. 신부 이미지 유형 별 웨딩 스타일링 분석

3.1 내츄럴 이미지의 웨딩 스타일링 분석

본 연구에서 선정된 웨딩 드레스, 메이크업, 헤어스타일링 기준을 적용하여 내츄럴 이미지의 웨딩 스타일링이 어떻게 표현되고 있는지 분석한 결과 다음과 같이 나타났다.

먼저 내츄럴 이미지의 웨딩드레스 유형은 다음과 같이 나타났다.

<표 18> 내츄럴 이미지의 웨딩 드레스 스타일 (N=208)

드레스 스타일	빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징	
실루엣	벨	61	29.3		내츄럴 스타일에 가장 많이 보이는 실루엣은 벨 라인과 머메이드라인이었으며, H라인 드레스도 비교적 많이 나타났다.
	A	48	23.1		
	메메이드	61	29.3		
	H	38	18.3		
베일	유무	22 / 186	10.6 / 89.4	최근 웨딩 스타일링 화보를 검토한 결과, 베일이 없이 스타일링 되는 특징을 보였다.	
	구성	1 / 2	201 / 7	96.6 / 3.4	내츄럴 스타일은 대부분 원피스로 구성되어 있었다.
길이	긴	136	65.4	내츄럴 스타일 대부분은 바닥을 끄는 긴 기장이 대부분이었다.	
	발목	3	1.4		
	무릎	2	1.0		
	미니	1	.5		
	결측	66	31.7		

이상과 같이 내츨 이미지지의 웨딩드레스 스타일을 분석한 결과, 내츨 이미지에서 실루엣은 벨라인(29.3%), 머메이드라인(29.3%)로 가장 많이 나타났으며, 다음으로는 에이라인(48%), H라인 (18.3%)으로 나타났으나 매니시한 스타일의 바지형태는 나타나지 않았다. 베일의 형태로는 착용을 하지 않은 것이(89.4%)로 나타나 베일이 없는 스타일이 주로 보였으며 드레스의 구성으로는 원피스 스타일이(96.6%) 주로 구성되어 있었다. 내츨 이미지의 드레스 길이 형태는 대부분 바닥을 끄는 긴 기장의 형태(65.4%)로 나타나는 것을 알 수 있다.

다음으로 내츨 이미지의 웨딩 메이크업을 분석한 결과 다음 <표 19>, <표 20>과 같이 나타났다.

<표 19> 내츨 이미지의 웨딩 메이크업 색상 (N=208)

색상	빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징	
아이새도색상계열	핑크	70	33.7		아이새도 색상은 웨딩 메이크업 특성상 핑크계열이 주를 이루었으나 오렌지 계열 또한 많이 나타났다. 그 외기타 색상으로는 베이지계열이 많이 나타났다.
	레드	1	.5		
	오렌지	62	29.8		
	퍼플	12	5.8		
	누드	63	30.3		
입술색상계열	핑크	74	35.6		립 색상은 핑크와 함께 자연스러운 누드 톤과 오렌지 계열이 주를 이루었다.
	레드	34	16.3		
	오렌지	46	22.1		
	퍼플	3	1.4		
	베이지	51	24.5		

<표 20> 내추럴 이미지의 웨딩 메이크업 (N=208)

메이크업		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
피부	매트	62	29.8		내추럴 이미지의 피부표현은 글로시나 광택보다 내추럴한 누디와 매트의 피부표현 유형이 주를 이루었다.
	글로시	35	16.8		
	누디	70	33.7		
	필	41	19.7		
베이스 밝기	밝다	104	50.0		피부페이스는 목을 기준으로 밝거나 같게 처리하였으며, 피부를 어둡게 처리한 경우는 드물었다.
	같다	92	44.2		
	어둡다	12	5.8		
아이 새도 기법	내추럴	44	21.2		
	기본	132	63.5		
	아이홀	26	12.5		
	포인트	6	2.9		
치크 유형	둥근형	40	19.2	치크는 C형의 부드럽게 광대를 감싸는 스타일이 가장 많았으며, 그 외 기타색상으로는 없는 형태가 많이 나타났다.	
	C형	59	28.4		
	직선	31	14.9		
	기타	75	36.1		
입술 형태	아웃	98	47.1	입술형태는 아웃커브와 기본이 주를 이루었으며, 모델입술에 따라 인커브 또한 분포되어 있었다.	
	인	47	22.6		
	기본	63	30.3		
아이 브로 우	각진	49	23.6	아이브로우 형태는 직선형이 주를 이루었으며, 각진형과 이치형 또한 많이 나타났다. 그 외 상승형과 같은 포인트 스타일은 나타나지 않았다.	
	아치	34	16.3		
	직선	110	52.9		
	내추럴 기타	2 13	1.0 6.3		

이상과 같이 내츄럴 이미지의 웨딩 메이크업을 분석한 결과 내츄럴 이미지의 피부표현은 자연스러운 누디한 피부표현이(33.7%) 가장 높게 나타났으며 다음으로는 매트한 피부표현(29.8%)으로 나타났다. 따라서 펄광이 있는 피부표현과 글로시한 피부표현보다는 자연스러운 피부표현으로 나타난 것을 알 수 있다.

베이스의 밝기로는 목의 기준으로 밝거나(50.0%), 같은(44.2%) 밝기로 나타났으며 어두운 베이스(5.8%)는 작게 나타난 것으로 보아 대부분 밝거나 같은 밝기로 나타났다. 아이섀도 기법은 자연스러운 기본형(63.5%)이 가장 높게 나타났으며 내츄럴(21.2%)이 다음으로 나타났다. 눈을 강조한 포인트(2.9%)는 가장 작게 나타나 대부분은 자연스러운 기법을 사용하였다.

아이섀도 색상은 핑크계열(33.7%)이 가장 많이 나타났으나, 그 외 색상(30.3%)도 높게 나타났다. 그 외 색상으로는 브라운계열 또는 누드색상이 많이 나타났으며 오렌지계열(29.8%) 또한 높게 나타났다. 다만, 퍼플계열(12%), 레드계열(1%)처럼 눈을 강조하는 색상보다는 자연스러운 색상이 많이 나타났다.

치크 유형으로는 기타 없는 유형으로(36.1%) 치크가 없는 형태가 가장 많이 나타났으며 그 외 부드럽게 광대를 감싸는 C형(28.4)이 많이 나타났다.

입술형태는 아웃커버(47.1%)와 기본형(30.3%)이 주로 나타났으며 입술 색상으로는 자연스러운 핑크계열(35.6%)과 누드계열(24.5%), 오렌지계열(22.1%)이 주로 나타났다. 아이브로우 형태는 자연스러운 일자형의 직선형태가 (52.9%)로 대부분 나타난 것을 알 수 있다.

마지막으로 내츄럴 이미지의 웨딩헤어 스타일링을 분석한 결과 다음과 같이 나타났다.

<표 21> 내츄럴 이미지의 웨딩 헤어 스타일링 (N=208)

헤어스타일		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
묶는 스타일	상	1	.5		내츄럴 이미지의 헤어스타일 연출에 있어 아래로 묶어서 처리한 경우가 일반적이었으며, 길게 늘어뜨리거나 반묶음의 형태 또한 일반적이었다.
	중간	21	10.1		
	아래	69	33.2		
	반	26	12.5		
	긴	77	37.0		
	단발	14	6.7		
헤어양감	밀착	99	47.6		헤어양감은 중간정도의 볼륨과 밀착된 형태가 주를 이루었으며, 과하게 부풀린 형태는 드물었다.
	중간	103	49.5		
	과한	6	2.9		
헤어컬	스트레이트	32	15.4		헤어 컬은 내츄럴한 컬이 주를 이루었다.
	내츄럴	148	71.2		
	굽은 히피폼	26 2	12.5 1.0		
헤어장식	코사지꽃	24	11.5		헤어 장식을 하지 않은 경우가 대부분이었으며 기타로는 사진과 같이 헤어에 액세서리또는 헤어밴드 형태가 많이 나타났다.
	티아라	19	9.1		
	기타	43	20.7		
	없음	122	58.7		
헤어색상	브라운	166	79.8		헤어 색상은 브라운 계열이 주를 이루었으며 옐로우 색상도 많이 나타났다.
	블랙	15	7.2		
	레드	6	2.9		
	밝은옐로우	21	10.1		

웨딩 헤어 스타일링을 분석한 결과, 내츄럴 신부 이미지의 헤어스타일 연출은 롱 헤어스타일(37.0%)로 길게 늘어뜨린 스타일이 주로 나왔으며 다운업스타일(33.2%)은 자연스럽게 아래로 묶는 포니테일 형태가 주로 나타났다. 하프업스타일(12.5%),도 일반적으로 나타났으나 하이업 스타일(0.5%)의 귀여운 스


타일은 거의 나타나지 않았다. 헤어의 양감으로는 중간(49.5%) 또는 밀착(47.6%)형태가 대부분으로 나타났으며 과한볼륨형태(2.9%)는 거의 나타나지 않았다. 헤어의 컬러는 내추럴한 웨이브(71.2%)로 대부분을 차지하였고 헤어 장식은 없는 경우(58.7%)로 가장 많이 나타났다. 기타로(20.7%)는 자연스러운 액세서리 형태나 헤어밴드 스타일 형식이 나타났으며 헤어 색상으로는 브라운 계열(79.8%)이 대부분을 이루었다.

이상으로 내추럴 이미지의 웨딩 스타일링을 종합적으로 검토한 결과, 웨딩 드레스는 벨라인과 머메이드라인의 길게 끌리는 스타일로 베일 없이 심플하게 연출되는 특성을 나타냈으며, 웨딩 메이크업은 누디 톤의 내추럴한 피부표현과 핑크와 베이지 색상을 주로 한 자연스러운 메이크업 색상 패턴을 나타냈다. 또한 헤어 스타일링은 내추럴하게 풀어 내리거나 적당한 양감으로 아래로 묶는 스타일이 주를 이루었으며, 헤어 장식은 과하지 않게 연출되거나 최소화하는 경향을 관찰할 수 있었다.

3.2 로맨틱 이미지의 웨딩 스타일링 분석

로맨틱 이미지의 웨딩 스타일링이 어떻게 표현되고 있는지 분석한 결과 다음과 같이 나타났다. 먼저, 로맨틱 이미지의 웨딩드레스 유형은 다음과 같이 나타났다.

<표 22> 로맨틱 이미지의 웨딩 드레스 스타일 (N=155)

드레스 스타일	빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징	
실루엣	벨	66	42.6		로맨틱 스타일에 가장 많이 보이는 실루엣은 풍성한 벨라인이었으며, 상대적으로 H라인의 분포는 낮았다.
	A	37	23.9		
	머메이드	41	26.5		
	H	11	7.1		
베일	유무	13	8.4	베일을 대부분 착용하지 않고 스타일링 하는 것으로 나타났다.	
		142	91.6		
구성	1	149	96.1	옷 구성은 대부분 원피스형태였으며, 쓰리피스는 관찰되지 않았다.	
	2	6	3.9		
길이	긴	85	54.8	길이는 대부분 발목을 덮는 긴 길이를 확인할 수 있었다.	
	발목위	4	2.6		
	미니	2	1.3		
	결측	64	41.3		

이상과 같이 로맨틱한 신부 이미지의 웨딩 드레스를 분석한 결과 로맨틱 스타일의 이미지에서 실루엣은 벨라인(42.6%)이 가장 많이 나타났으며 다음으로는 머메이드라인(26.5%),A라인(23.9%)이 비슷하게 나타났다. H라인의

스타일은 거의 나타나지 않았으며 베일의 형태로는 착용을 하지 않은 것이 (91.6%)로 나타나 마찬가지로 베일이 없는 스타일이 주로 보였다. 드레스의 구성으로는 원피스 스타일이(96.1%)로 대부분 구성되어 있었으며 .로맨틱 스타일의 드레스 길이 형태는 발목을 덮는 긴 기장의 형태(58.4%)로 나타나는 것을 알 수 있다.

다음으로 로맨틱 이미지의 웨딩 메이크업을 분석한 결과 다음<표 23>, <표 24>와 같이 나타났다.

<표 23> 로맨틱 이미지의 웨딩 메이크업 색상 (N=155)

색상	빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징	
아이섀도 색상 계열	핑크	51	32.9		아이섀도 색상은 핑크와 오렌지, 퍼플계열이 가장 많이 나타났으며, 기타 색상으로는 브라운계열의 색상 또는 누드계열 색상이 많이 나타났다.
	레드	1	.6		
	오렌지	31	20.0		
	퍼플	22	14.2		
	블루	1	.6		
	누드	49	31.6		
입술 색상 계열	핑크	68	43.9		치크는 둥근형과 감싸는 형 등 부드러운 표현이 주를 이루었다.
	레드	18	11.6		
	오렌지	43	27.7		
	퍼플	3	1.9		
	베이지	23	14.8		

<표 24> 로맨틱 이미지의 웨딩 메이크업 (N=155)

메이크업		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
피부	매트	76	49.0		로맨틱 이미지의 피부에는 매트한 피부표현이 가장 높게 나타났으나, 쉘 피부표현 또한 높은 비중을 보였다.
	글로시	24	15.5		
	누디	12	7.7		
	필	43	27.7		
베이스 밝기	밝다	115	74.2		피부베이스는 밝게 표현하였다.
	같다	36	23.2		
	어둡다	4	2.6		
아이새도기법	내츄럴	10	6.5		아이새도기법은 기본형이 많이 나타났으며, 아이홀 또한 관찰되었다.
	기본	99	6.5		
	아이홀	37	639		
	포인트	9	5.8		
치크 유형	둥근형	38	24.5	치크는 둥근형과 감싸는 형 등 부드러운 표현이 주를 이루었다.	
	C형	50	32.3		
	직선	24	15.5		
	기타	41	26.5		
입술 형태	아웃	46	29.7	입술 형태는 인커브, 기본형, 아웃커브 순으로 나타났다.	
	인	57	36.8		
	기본	52	33.5		
아이브로우	각진	38	24.5	아이브로우는 직선형이 가장 많았으며, 각진 형과 아치형 등이 관찰되었다.	
	아치	30	19.4		
	직선	80	51.6		
	내츄럴	3	.6		
	포인트	3	1.9		
	기타	3	1.9		

이상과 같이 로맨틱 이미지의 신부 웨딩 메이크업을 분석한 결과 로맨틱 이미지의 피부표현은 매트한 피부표현이(49.0%)로 가장 높게 나타났으며 다음으로는 펠광이 있는 피부표현(27.7%)도 높게 나타났다. 글로시한 피부 표현도(15.5%)로 나타났으나 사랑스러운 신부의 이미지를 표현하기 위해서는 자연스러운 피부표현 보다는 펠광이 있는 피부표현과 입체감이 있는 매트한 피부표현이 높게 나타나는 것을 알 수 있다.

베이스의 밝기로는 목의 기준으로 밝은 비율(74.2%)이 가장 높게 나타났으며 아이섀도 기법으로는 기본형이(63.9%) 가장 많이 나타났으나 아이홀기법(23.9%)도 비교적 많이 나타났다. 내추럴 기법(6.5%)과 포인트 기법(5.8%)은 다소 작게 나타나 대부분은 기본형의 기법을 사용하는 것으로 나타났다.


아이섀도 색상은 기타 색상계열(31.6%)로 가장 많이 나타났으며 기타 색상으로는 대부분 브라운계열과 누드계열의 색상으로 나타났다. 다음으로 오렌지계열(20.0%) 또는 퍼플계열(14.2%)도 많이 나타나는 것을 알 수 있으며 따라서 아이섀도 색상이 다양하게 많이 나타나는 것을 알 수 있다.

치크 유형으로는 부드럽게 광대를 감싸는 C형(32.3%)로 가장 많이 나타났으며 그 외 기타로 치크가 없는 유형(26.5%), 둥근형(24.5%) 치크가 분포되어 있었다.

입술형태는 입술을 작아 보이는 인커머(36.8%)와 기본형(33.5%)이 주로 나타났으며 입술 색상으로는 자연스러운 핑크계열(43.9%)을 주로 사용하는 것으로 나타났다. 아이브로우 형태는 자연스러운 일자형의 직선형태가(51.6%)로 대부분으로 나타났다..

마지막으로 로맨틱 이미지의 웨딩 헤어스타일링을 분석한 결과 다음과 같이 나타났다.

<표 25> 로맨틱 이미지의 웨딩 헤어스타일링 (N=155)

헤어스타일		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
묶는 스타일	상	35	22.6		머리스타일은 위로 묶는 형태 또는 반묶음의 형태가 가장 높게 나타났다
	중간	16	10.3		
	아래	34	21.9		
	반	35	22.6		
	긴	33	21.3		
	단발	2	1.3		
헤어 양감	밀착	57	36.8		헤어 볼륨은 중간정도의 볼륨이거나 밀착정도의 볼륨 또한 관찰되었다.
	중간	93	60.0		
	과한	5	3.2		
헤어 컬	스트레이트	35	22.6		헤어 컬은 내츄럴 컬이 가장 많았으며, 스트레이트와 굽은 컬 또한 일반적이었다.
	내츄럴	85	54.8		
	굽은	34	21.9		
	히피컬	1	.6		
헤어 장식	땃은머리	6	3.9		코사지 와 꽃과 같은 헤어장식이 많이 보였으며, 기타 헤어밴드나 없는 형태도 나타났다.
	코사지꽃	40	25.8		
	티아라	20	12.9		
	기타	41	26.5		
	없음	48	31.0		
헤어 색상	브라운	130	83.9		헤어 색상은 브라운이 일반적인 것으로 나타났다.
	블랙	3	1.9		
	레드	6	3.9		
	기타	16	10.3		

이상의 로맨틱 신부 이미지의 웨딩 헤어스타일을 분석한 결과, 로맨틱 신부 이미지의 헤어스타일 연출은 높게 묶는 하이업 스타일(22.6%)과 반만 묶는 하프업 스타일(22.6%)이 주로 나타났으며 자연스럽게 아래로 묶는 포니테일 형태(21.9%)도 비슷하게 나타났다. 헤어의 양감으로는 중간(60.0%)으로 대부분


볼륨감이 있게 나타났으며, 밀착(36.8%)형태도 많이 나타났다. 헤어의 컬러는 내츨한 웨이브(54.8%)형태로 대부분을 차지하였으나 비교적 스트레이트 형태(22.6%)와 굵은 웨이브의 컬 (21.9%)형태도 나타난 것을 알 수 있다. 헤어 장식은 없는 경우(31.0%) 또는 코사지나 꽃(25.8%)장식을 많이 하는 것으로 나타났으나 화관이나 꽃 보다는 코사지형태가 많이 나타났다. 헤어 색상으로는 브라운계열(83.9%) 대부분을 이루었다.

이상으로 로맨틱 웨딩 스타일링을 종합적으로 분석한 결과, 웨딩 드레스는 풍성한 벨라인 스타일의 발목을 덮는 긴 기장의 형태가 가장 많이 나타났으며 베일의 형태는 마찬가지로 착용하지 않는 특성을 나타내었다. 웨딩 메이크업은 매트 또는 펄광이 있는 밝은 피부표현으로 나타났으며 아이섀도는 기본형의 음영을 주는 형태로 브라운컬러 또는 퍼플계열, 오렌지계열 등 다양한 색조 메이크업 패턴을 나타나며 핑크색상의 입술색상이 많이 나타났고 일자형의 눈썹 또한 많이 나타냈다. 또한 헤어 스타일링으로는 높게 묶는 하이업 스타일 또는 반묶음 형태의 하프업 스타일이 주를 이루었으며 헤어 장식은 코사지 형태가 많이 연출되었다.

3.3 엘레강스 이미지의 웨딩 스타일링 분석

엘레강스 이미지의 웨딩 스타일링이 어떻게 표현되고 있는지 분석한 결과 다음과 같이 나타났다. 먼저, 엘레강스 이미지의 웨딩 드레스 유형은 다음과 같이 나타났다.

<표 26> 엘레강스 이미지의 웨딩 드레스 스타일 (N=231)

드레스 스타일	빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징	
실루엣	벨	79	34.2		엘레강스 스타일에 가장 많이 보이는 실루엣은 머메이드라인과 벨라인이었으며, 상대적으로 A라인의 분포도 높게 나타났다.
	A	46	19.9		
	메메이드	82	35.5		
	H	24	10.4		
베일	유무	28	12.1	베일을 대부분 착용하지 않고 스타일링 하는 것으로 나타났으며, 베일은 12.1%의 비중이 나타났다.	
		203	87.9		
구성	1	224	97.0	옷 구성은 대부분 원피스형태였으며, 쓰리피스는 관찰되지 않았다.	
	2	7	3.0		
길이	긴	137	59.3	길이는 대부분 발목을 덮는 긴 길이를 확인할 수 있었다.	
	무릎위	2	.9		
	결측	92	39.8		

이상과 같이 엘레강스 신부 이미지의 웨딩 드레스를 분석한 결과 엘레강스 이미지에서 실루엣은 머메이드라인(35.5%), 벨라인(34.2%)로 가장 많이 나타났으며 다음으로는 에이라인(19.9%), H라인 (10.4%)로 나타났으나 매니시한 스타일의 바지형태는 나타나지 않았다. 베일의 형태로는 착용을 하지 않은 것이(87.9%)로 나타났으며, 착용을 한 것은(12.1%)로 나타났다. 드레스의 구성으로는 원피스 스타일이(97.0%) 대부분으로 구성되어 있었으며 쓰리피스형태는 나타나지 않았다. 엘레강스 스타일의 드레스 길이 형태는 대부분 바닥을 끄는 긴 기장의 형태(59.3%)로 나타나는 것을 알 수 있다.

다음으로 엘레강스 이미지의 웨딩메이크업을 분석한 결과 다음 <표 27>, <표 28>과 같이 나타났다.

<표 27> 엘레강스 이미지의 웨딩 메이크업 색상 (N=231)

색상	빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징	
아이새도 색상 계열	핑크	52	22.5		아이새도 색상은 기타색상으로 브라운계열의 색상이 많이 나왔으며 오렌지계열 또는 핑크계열도 나타났다.
	레드	8	3.5		
	오렌지	55	23.8		
	퍼플	25	10.8		
	기타	91	39.4		
입술색상 계열	핑크	71	30.7		입술색상은 핑크와 레드 계열이 가장 많이 나타났다. 특히 다른 이미지에 비해 레드의 비중이 높게 나타났다.
	레드	59	25.5		
	오렌지	38	16.5		
	퍼플	15	6.5		
	베이지	48	20.8		

<표 28> 엘레강스 이미지의 웨딩 메이크업 (N=231)

메이크업		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
피부	매트	131	56.7		엘레강스 이미지의 피부에는 매트한 피부표현이 가장 높게 나타났으나, 필 피부표현 또한 높은 비중을 보였다
	글로시	32	13.9		
	누디	10	7.0		
	필	50	21.6		
베이스 밝기	밝다	138	59.7		피부베이스는 밝게 표현하였다. 그러나 내츄럴과 로맨틱 이미지에 비해 어두운 피부표현이 눈에 띄게 증가한 것이 파악되었다.
	갈다	64	27.7		
	어둡다	29	12.6		
아이새도 기법	내츄럴	9	3.9		아이새도 기법은 기본형이 많이 나타났으며, 아이홀 또한 높은 비중을 차지하였다.
	기본	116	50.2		
	아이홀	79	34.2		
	포인트	27	11.7		
치크 유형	둥근형	23	10.0		치크는 부드럽게 감싸거나 직선, 없는 경우가 높게 나타났다.
	C형	78	33.8		
	직선	52	22.5		
	기타	77	33.3		
입술 형태	아웃	97	42.0		입술 형태는 기본형과 아웃커브와 기본형이 높게 나타났다.
	인	59	25.5		
	기본	75	32.5		
아이브로우	각진	83	35.9		아이브로우는 각진형 직선형이 높은 비중을 차지했으며, 타 이미지에 비해 아치형의 눈썹의 비중이 높은 것으로 나타났다.
	아치	65	28.1		
	직선	82	35.5		
	기타	1	.4		

이상과 같이 엘레강스 이미지의 웨딩 메이크업을 분석한 결과 엘레강스

이미지의 피부표현은 매트한 피부표현이(56.7%)로 가장 높게 나타났으며 다음으로는 필광이 있는 피부표현(21.6%)으로 나타났다. 자연스러운 누디 피부표현은(7.8%)로 가장 작게 나타나 자연스러운 피부표현 보다는 대부분은 커버력이 있는 매트한 피부표현이 주로 나타나는 것을 알 수 있다.

베이스의 밝기로는 목의 기준으로 밝게(59.7%)나타났으며 내츄럴 이미지와 로맨틱 이미지에 비해 어두운(12.6%) 베이스가 증가한 것으로 나타났다. 아이섀도 기법으로는 기본형(50.2%)이 가장 높게 나타났으며 아이홀(34.2%) 기법도 비중이 높게 나타났다. 자연스러운 내츄럴 기법은(3.9%)로 가장 작게 나타나 자연스러운 기법보다는 기본형 또는 아이홀 기법이 주로 나타나는 것을 알 수 있다. 아이섀도 색상은 기타계열(39.4%)로 가장 많이 나타났으나 그 외 오렌지계열(23.8%)도 높게 나타났다. 그 외 색상으로는 브라운계열이 많이 나타났으며 퍼플계열(10.8%), 핑크계열(22.5%), 레드계열(3.5%)이 다소 작게 나타난 것으로 보아 로맨틱 이미지에서 비중이 높았던 핑크계열의 화사한 색상 보다는 브라운계열의 눈을 강조하는 색상이 많이 나타나는 것을 알 수 있다. 치크 유형으로는 부드럽게 광대를 감싸는 C형(33.8%) 또는 기타 없는 유형으로(33.3%) 가장 높게 나타났으며 입술형태는 아웃커버(42.0%)와 기본형(32.5%)이 주로 나타났다. 입술 색상으로는 자연스러운 핑크계열(30.7%)과 레드계열(25.5%)이 주로 나타났으며 다른 이미지에 비해 레드계열(25.5%)의 비중이 증가한 것으로 나타났다. 아이브로우 형태는 각진형(35.9%)과 직선형태가 (35.5%)로 대부분 나타난 것을 알 수 있다.

마지막으로 엘레강스 이미지의 웨딩 헤어스타일링을 분석한 결과 다음과 같이 나타났다.

<표 29> 엘레강스 이미지의 웨딩 헤어스타일링 (N=231)

헤어스타일		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
묶는 스타일	상	6	2.6		머리스타일은 대부분 아래에 묶거나 중간에 묶는 형태가 나타났다.
	중간	36	15.6		
	아래	162	70.1		
	반	4	1.7		
	긴	20	8.7		
	단발	3	1.3		
헤어 양감	밀착	140	60.6		헤어 볼륨은 대부분 밀착하는 스타일이 나타났다.
	중간	74	32.0		
	과한	17	7.4		
헤어 컬	스트레이트	153	66.2		밀착하는 헤어볼륨에 따라 헤어컬 역시 스트레이트 스타일이 높게 나타났다으며, 내츄럴과 굵은 헤어컬 또한 관찰되었다.
	내츄럴	29	12.6		
	굵은	45	19.5		
	히피뎀	4	1.7		
헤어 장식	땅은머리	6	2.6		헤어 장식은 티아라 정도로 포인트 연출의 특성이 나타났으며 기타로는 보석형태의 액세서리로 연출한 특성이 나타났다.
	코사지꽃	15	6.5		
	티아라	83	35.9		
	기타	58	25.1		
	없음	69	29.9		
헤어 색상	브라운	153	66.2		헤어색상은 브라운이 일반적이었으나, 다른 이미지에 비해 블랙의 비중이 높아진 것이 관찰되었다.
	블랙	23	10.0		
	레드	3	1.3		
	기타	51	22.1		

이상의 엘레강스 신부 이미지의 웨딩 헤어스타일을 분석한 결과 엘레강스 신부 이미지의 헤어스타일 연출은 아래로 묶는 다운업스타일(70.1%)로 가장 높게 나타났으며 중간으로 묶는 미디움스타일(15.6%)도 다른 이미지에 비해 증가하는 것으로 나타났다. 자연스러운 스타일보다는 단정한 헤어스타일이 주


로 나타났으며 헤어의 양감으로는 밀착(60.6%)하는 형태가 가장 높게 나타났고 중간(32.0%)형태도 나타났다. 헤어의 컬러는 스트레이트 형태가(66.2%)대부분을 차지하였으나 밀착하는 형태 따라 헤어컬 또한 굵은 웨이브 형태(19.5%)도 나타나는 것을 알 수 있었다. 헤어장식은 티아라(35.9%)로 가장 많이 나타났으며 기타로(29.9%)는 보석 액세서리 형태가 많이 나타났다. 헤어색상으로는 브라운계열(66.2%)이 대부분을 이루었으나 다른 이미지에 비해 블랙색상(10.0%)또한 비중이 높아진 것으로 나타났다.

이상으로 엘레강스 신부 이미지의 웨딩 스타일링을 종합적으로 분석한 결과, 웨딩 드레스는 머메이드라인과 벨라인의 바닥을 끄는 긴 기장의 스타일에 베일은 다른 이미지에 비해 착용하는 특성을 나타냈으며, 웨딩 메이크업은 입체감이 있는 매트한 피부 또는 펄광이 있는 피부에 브라운계열의 아이섀도로 음영을 주는 메이크업 패턴을 나타냈다. 또한 헤어 스타일링은 적당한 양감으로 단정하게 아래로 묶는 스타일이 주를 이루었으며 헤어장식은 화려한 티아라로 포인트를 주는 경향을 관찰할 수 있었다.

3.4 키포크 이미지의 웨딩 스타일링 분석

키포크 이미지의 웨딩 스타일링이 어떻게 표현되고 있는지 분석한 결과 다음과 같이 나타났다. 먼저, 키포크 이미지의 웨딩드레스 유형은 다음과 같이 나타났다.

<표 30> 키포크 이미지의 웨딩 드레스 스타일 (N=291)






드레스 스타일	빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징	
실루엣	벨	66	22.7		키포크 스타일은 다양한 실루엣이 고르게 나타나는 특성을 보였다.
	A	79	27.1		
	머메이드	78	26.8		
	H	68	23.4		
베일	유	35	12.0	베일을 대부분 착용하지 않고 스타일링 하는 것으로 나타났으며, 베일은 12.0%의 비중이 나타났다.	
	무	256	88.0		
구성	1	250	85.9	옷 구성은 대부분 원피스형태였으며, 투피스와 쓰리피스의 구성 또한 관찰되었다.	
	2	37	12.7		
	3	4	1.4		
길이	긴	163	56.0	웨딩 드레스의 특성상 긴 스타일이 대부분이었으나 발목위와 무릎 위 그리고 미니스커트의 형태까지 고르게 관찰되었다.	
	발목	15	5.2		
	무릎위	2	.7		
	미니	7	2.4		
	결측	104	35.7		

이상과 같이 키포크 신부 이미지의 웨딩 드레스를 분석한 결과 키포크 이미지에서 실루엣은 에이라인(27.1%), 머메이드라인(26.8%), H라인(23.4%), 벨라인(22.7%)으로 다양한 실루엣이 나타나는 특성을 보이며 에이라인과 H라인이 다른 이미지에 비해 많이 나타난 것을 알 수 있다. 베일의 형태로는 착용을 하지 않은 것으로(88.0%) 나타나 베일이 없는 스타일이 주로 보였으며, 드레스의 구성으로는 원피스 스타일이(85.9%)로 주로 구성되어 있었으나 투피스(12.7%) 또는 쓰리피스(1.4%) 형태도 나타났다. 키포크 스타일의 드레스 길이 형태는 대부분 바닥을 끄는 긴 기장의 형태가(56.0%)로 나타났

으나 다른 이미지에 비해 발목 위(5.2%)와 무릎 위(0.7%) 그리고 미니스커트(2.4%)형태 또한 다양하게 나타난 것을 알 수 있다.

다음으로 키포크 이미지의 웨딩 메이크업을 분석한 결과 다음<표31>,<표32>와 같이 나타났다.

<표 31> 키포크 이미지의 웨딩 메이크업 색상 (N=291)

색상		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
아이섀도색상계열	핑크	69	23.7		아이섀도 색상은 핑크와 오렌지가 가장 많이 나타났으며, 기타 브라운 계열 또는 누드계열 또한 많이 관찰되었다.
	레드	4	1.4		
	오렌지	66	22.7		
	퍼플	38	13.1		
	기타	114	39.2		
입술색상계열	핑크	98	33.7		입술색상은 핑크와 베이지 그리고 오렌지 계열이 가장 많이 나타났다.
	레드	44	15.1		
	오렌지	61	21.0		
	퍼플	2	.7		
	베이지	84	28.9		

<표 32> 키포크 이미지의 웨딩 메이크업 (N=291)


메이크업		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
피부	매트	98	33.7		키포크 이미지의 피부에는 매트한 피부표현이 가장 높게 나타났으나, 펄과 누디 피부표현 또한 높은 비중을 보였다.
	글로시	51	17.5		
	누디	70	24.1		
	펄	72	24.7		
베이스 밝기	밝다	118	40.5		피부베이스는 목과 같은 밝기 표현이 가장 높았다.
	같다	136	46.7		
	어둡다	37	12.7		
아이 새도 기법	내츄럴	51	17.5		아이새도 기법은 기본형이 많이 나타났으며, 아이홀 또한 높은 비중을 차지하였다.
	기본	143	49.1		
	아이홀	80	27.5		
	포인트	17	5.8		
치크 유형	둥근형	31	10.7		치크는 부드럽게 감싸는 스타일이 가장 높게 나타났다.
	C형	134	46.0		
	직선	49	16.8		
	기타	77	26.5		
입술 형태	아웃	143	49.1		입술 형태는 아웃커브가 높게 나타났다.
	인	66	22.7		
	기본	82	28.2		
아이 브 로우	각진	70	24.1		아이브로우는 직선형이 가장 높은 비중을 차지했으며, 타 이미지에 비해 각진형의 눈썹의 비중이 높은 것으로 나타났다.
	아치	47	16.2		
	직선	161	55.3		
	내츄럴	2	.7		
	기타	11	3.8		

이상과 같이 키포크 신부 이미지의 웨딩 메이크업을 분석한 결과 키포크 이미지의 피부표현은 매트한 피부표현(33.7%), 펄광이 있는 피부표현

(24.7%), 자연스러운 누디한 피부표현이(24.1%)로 골고루 나타났으며 글로시한 피부표현(17.5%)로 다른 이미지에 비해 증가하는 것으로 나타났다. 베이스의 밝기로는 목과 동일한 같은(46.7%)밝기가 가장 높게 나타났으며 어두운 피부표현(12.7%)도 다른 이미지에 비해 높게 증가한 것으로 나타났다. 아이섀도 기법은 자연스러운 기본형(49.1%)과 아이홀(27.5%)기법이 높은 비중을 차지하였으며 아이섀도 색상은 기타계열(39.2%)로 가장 많이 나타났다. 대부분 기타계열의 색상은 누드계열 또는 브라운계열이 주를 이루었다. 그 외 색상으로는 오렌지계열(22.7%), 핑크계열(23.7%) 도 많이 나타났다. 치크 유형으로는 부드럽게 광대를 감싸는 C형(46.0%)로 가장 높게 나타났다. 입술형태는 아웃커버(49.1%)의 형태가 주로 나타났으며 입술 색상으로는 자연스러운 핑크계열(33.7%)과 누드계열(29.9%)이 가장 많이 나타났다. 아이브로우 형태는 자연스러운 일자형의 직선형태가 (55.3%)로 대부분 나타난 것을 알 수 있다.

마지막으로 키포크 이미지의 웨딩 헤어스타일링을 분석한 결과 다음과 같이 나타났다.

<표 33> 키포크 이미지의 웨딩 헤어스타일링 (N=291)

헤어스타일		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
묶는 스타일	상	13	4.5		머리스타일은 아래에 묶는 형태가 많았으며 타 이미지에 비해 길게 풀어서 연출하는 비중이 매우 높게 나타났다.
	중간	21	7.2		
	아래	110	37.8		
	반	46	15.8		
	긴	92	31.6		
헤어 양감	밀착	106	36.4		헤어 볼륨은 밀착부터 중간스타일이 대부분이었으나 타 이미지에 비해 과하게 부풀린 양감 또한 높게 관찰되었다.
	중간	143	49.1		
	과한	41	14.1		
헤어 컬	스트레이트	32	11.0		헤어컬은 내츄럴이 가장 높게 나타났고 그 외에 히피펌의 형태가 눈에 띄게 증가하였다.
	내츄럴	164	56.4		
	굵은	45	15.5		
	히피펌	50	17.2		
헤어 장식	땃은머리	21	7.2		코사지 장식과 꽃이 눈에 띄게 높게 나타났으며 기타 화관의 형태가 주를 이루었다.
	코사지꽃	108	37.1		
	티아라	29	10.0		
	기타	79	27.1		
	없음	53	18.2		
헤어 색상	브라운	167	57.4		헤어색상은 브라운이 일반적이었으나, 다른 이미지에 비해 기타색상인 옐로우 색상이 많이 나타났다
	블랙	11	3.8		
	레드	10	3.4		
	기타	100	34.4		

이상의 키포크 신부 이미지의 웨딩 헤어스타일을 분석한 결과 키포크 신부 이미지의 헤어스타일 연출은 자연스럽게 아래로 묶는 포니테일 형태(37.8%)가 대부분으로 나타났으나 자연스러운 내츄럴한 룻 헤어스타일(31.6%)이 다른 이미지에 비해 비중이 가장 높게 나타났다. 헤어의 양감으로는 밀착(36.4%) 또는 중간(49.1%) 형태가 대부분으로 나타났으며 타 이미지에 비해 과하게 부풀린 양감(14.1%) 또한 높게 나타났다. 헤어의 컬러는 내츄럴한 웨이브(56.4%)


로 대부분을 차지하였지만 그 외 히피폼 형태(17.2%)가 눈에 띄게 증가하였다. 헤어장식은 코사지 장식과 꽃(37.1%)로 가장 많이 나타났으며 화관의 형태가 대부분 기타로(27.1%)로 많이 나타났다. 헤어색상으로는 브라운계열(57.4%)로 일반적 이었으나 타 이미지에 비해 옐로우색상의 컬러(34.4%)로 많이 나타났다.

이상으로 키포크 신부 이미지의 웨딩 스타일링을 종합적으로 검토한 결과, 웨딩 드레스는 에이라인과 H라인이 타 이미지에 비해 높게 나타났으며 심플한 원피스의 형태, 투피스, 쓰리피스 형태 또한 관찰되어 다양한 실루엣이 골고루 나타나는 특성을 보였다. 웨딩 메이크업은 목과 동일한 피부색상으로 자연스러운 누디한 피부표현 또는 매트한 피부표현이 주로 나타났으나 글로시한 피부표현도 다른 이미지에 비해 증가하는 것으로 나타났다. 또한 헤어 스타일링은 내추럴한 헤어스타일 또는 과한 볼륨의 히피폼 스타일이 많이 나타나는 것으로 나타났으며 헤어의 색상으로는 밝은 브라운 계열의 색상이 많이 나타나며 헤어장식은 코사지 나 꽃 화관 등이 주로 이루어졌다.

3.5 고풍적 이미지의 웨딩 스타일링 분석

고후적 이미지의 웨딩 스타일링이 어떻게 표현되고 있는지 분석한 결과 다음과 같이 나타났다. 먼저, 고풍적 이미지의 웨딩 드레스 유형은 다음과 같이 나타났다.

<표 34> 고풍적 이미지의 웨딩 드레스 스타일 (N=118)

드레스 스타일	빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징	
실루엣	벨	14	11.9		고후적 스타일은 머메이드 스타일이 가장 높게 나타났다.
	A	21	17.8		
	머메이드	60	50.8		
	H	22	18.6		
	바지	1	.8		
베일	유	8	6.8	베일을 대부분 착용하지 않고 스타일링 하는 것으로 나타났다.	
	무	110	93.2		
구성	1	110	93.2	옷 구성은 대부분 원피스형태였으며, 투피스와 쓰리피스의 구성 또한 관찰되었다.	
	2	7	5.9		
	3	1	.8		
길이	긴	67	56.8	웨딩드레스의 특성상 긴 스타일이 대부분이었으나 발목 위와 무릎 위 그리고 미니스커트의 형태까지 고르게 관찰되었다.	
	발목	6	5.1		
	무릎위	6	5.1		
	미니	1	.8		
	결측	38	32.2		

이상과 같이 고풍적 신부 이미지의 웨딩 드레스를 분석한 결과 고풍적 스타일의 이미지에서 실루엣은 머메이드라인(50.8%)으로 몸매를 부각시키는 스타일이 가장 높게 나타났다. 베일의 형태로는 착용을 하지 않은 것이(93.2%)로 나타나 베일이 없는 스타일이 주로 보였으며 드레스의 구성으로는 원피스의 형태(93.2%)가 주로 구성되어 있었으나, 허리라인이 노출되는 투피스(5.9%)와 쓰리피스(0.8%) 또한 나타났다. 고풍적 스타일의 드레스 길이 형태는 대부분 바닥을 끄는 긴 기장의 형태가(56.8%)로 대부분 나타났다. 발목이 보이거나(4.1%) 무릎위로 다리라인이 강조되는 형태(5.1%), 미니스커트(0.8%)의 형태로 실루엣이 강조되거나 노출이 있는 형태도 다양하게 나타났다.

다음으로 고풍적 이미지의 웨딩 메이크업을 분석한 결과 다음<표 35>, <표 36>과 같이 나타났다.

<표 35> 고풍적 이미지의 웨딩 메이크업 색상 (N=118)

색상		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
새 도 우 색 상 계 열	핑크	69	23.7		아이세도 색상은 핑크와 오렌지가 가장 많이 나타났으며, 기타 브라운 계열 또는 누드계열 또한 많이 관찰되었다.
	레드	4	1.4		
	오렌지	66	22.7		
	퍼플	38	13.1		
	기타	114	39.2		
입 술 색 상 계 열	핑크	98	33.7		입술색상은 핑크와 베이지 그리고 오렌지 계열이 가장 많이 나타났다.
	레드	44	15.1		
	오렌지	61	21.0		
	퍼플	2	.7		
	베이지	84	28.9		


<표 36> 고풍적 이미지의 웨딩 메이크업 (N=118)

메이크업		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
피부	매트	53	44.9		고후적 이미지의 피부에는 매트한 피부표현이 가장 높게 나타났으나, 펠과 글로시 피부표현 또한 높은 비중을 보였다.
	글로시	23	19.5		
	누디	9	7.6		
	펠	33	28.0		
베이스 밝기	밝다	48	40.7		피부베이스는 목과 같은 밝기 표현이 가장 높았으며, 타 이미지에 비해 어두운 피부표현 또한 눈에 띄게 증가한 것이 파악되었다.
	같다	44	37.3		
	어둡다	26	22.0		
아이섀도 기법	기본	50	42.4		아이섀도 기법은 기본형과 아이홀, 포인트 메이크업이 골고루 나타났다.
	아이홀	38	32.2		
	포인트	30	25.4		
치크 유형	둥근형	3	2.5	치크는 부드럽게 감싸는 스타일과 치크를 표현하지 않은 경우가 높은 비중을 차지했다.	
	C형	40	33.9		
	직선	20	16.9		
	기타	55	46.6		
입술 형태	아웃	70	66.1	입술 형태는 아웃커브가 높게 나타났다.	
	인	16	13.6		
	기본	24	20.3		
아이브로우	각진	35	29.7	아이브로우는 직선형이 가장 높은 비중을 차지했으며, 타 이미지에 비해 아치형의 눈썹의 비중이 높은 것으로 나타났다.	
	아치	29	24.6		
	직선	51	43.2		
	기타	3	2.5		

이상과 같이 고희적 신부 이미지의 웨딩 메이크업을 분석한 결과 고희적 이미지의 피부표현은 매트한 피부표현이(44.9%)로 가장 높게 나타났으나 펠광이 있는 피부표현(28.0%)과 글로시한 피부 표현도(19.5%)도 비중이 높게 나타났다. 베이스의 밝기로는 목과 동일한 밝기(40.7%)의 표현이 가장 많았으며 어두운 피부표현(22.0%) 또한 증가한 것으로 나타났다. 아이섀도 기법으로는 기본형이(42.4%)로 가장 많이 나타났으나 아이홀기법(32.2%), 포인트기법(25.4%)도 다양하게 나타나는 것을 알 수 있다. 아이섀도 색상은 기타 색상계열(60.2%)로 가장 많이 나타났으며 기타 색상으로는 대부분 브라운계열 또는 눈이 강조되는 그레이 계열의 색으로 나타났다. 다음으로는 오렌지계열(16.1%)로 나타나는 것을 알 수 있다. 치크 유형으로는 치크를 표현하지 않는 유형(46.6%)이 가장 높게 나타났으며 부드럽게 감싸는 C형(33.9%)도 나타났다. 입술형태로는 아웃커버(66.1%)가 가장 높게 나타났으며 입술 색상으로는 레드계열(50.0%)이 가장 높게 나타났다. 아이브로우 형태는 직선형(43.2%)이 높게 나타났으나 다른 이미지에 비해 아치형(24.6%)의 형태도 비중이 높은 것으로 나타났다.

마지막으로 고희적 스타일의 웨딩 헤어스타일링을 분석한 결과 다음과 같이 나타났다.

<표 37> 고희적 이미지의 웨딩 헤어스타일링 (N=118)

헤어스타일		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
묶는 스타일	상	16	13.6		헤어스타일은 아래에 묶는 형태가 많았으며 타 이미지에 비해 길게 풀어 연출하는 비중이 매우 높게 나타났다.
	중간	11	9.3		
	아래	32	27.1		
	반	7	5.9		
	긴	49	41.5		
헤어 양감	단발	3	2.5		헤어 볼륨은 중간정도의 볼륨이 가장 많았으나 타 이미지에 비해 과한 볼륨의 비중이 매우 높게 나타났다.
	밀착	23	19.5		
	중간	65	55.1		
헤어 컬	과한	30	25.4		헤어 컬은 굵은 웨이브가 가장 높게 나타났다.
	스트레이트	31	26.3		
	내추럴	33	28.0		
	굵은	47	39.8		
헤어 장식	히피폼	7	5.9		헤어 장식을 하지 않은 경우가 대부분이었으며, 기타 보석 액세서리 등이 사용되었다.
	땅은머리	1	.8		
	코사지꽃	4	3.4		
	티아라	11	9.3		
	기타	25	21.2		
헤어 색상	없음	77	65.3		헤어 색상은 브라운이 일반적이었으나, 다른 이미지에 비해 블랙의 비중이 가시적으로 높은 비중을 차지하였다.
	브라운	74	62.7		
	블랙	12	10.2		
	레드	8	6.8		
	기타	24	20.3		

이상의 고희적 신부 이미지의 웨딩 헤어스타일을 분석한 결과 고희적 신부 이미지의 헤어스타일 연출은 롱 헤어스타일(37.0%)로 길게 늘어뜨린 스타일이 주로 나왔으며 또한 다운업 스타일(27.1%)로 자연스럽게 아래로 묶는 포니테이 주로 나타났다. 헤어의 양감으로는 중간(55.1%) 형태가 대부분으로 나타났으나 다른 이미지에 비해 과한 볼륨형태(25.4%)가 많이 나타났다. 헤어의 컬


로는 굵은 웨이브 형태의 컬(39.8%) 가장 많이 나타났으며 헤어 장식은 없는 경우(65.3%)로 가장 많이 나타났다. 기타로(21.2%)는 보석 액세서리 형태가 나타났으며 헤어 색상으로는 브라운계열(62.7%)이 대부분을 이루었으나 다른 이미지에 비해 가시적으로 레드계열(6.8%)과 블랙계열(10.2%)이 높은 비중을 차지하였다.

이상으로 고풍적 신부 이미지의 웨딩 스타일링을 종합적으로 검토한 결과, 웨딩 드레스는 실루엣을 강조하는 머메이드라인이 주로 나타났으며 길게 끌리는 형태가 대부분이었으나 다리라인이 보이거나 허리선 등 몸매가 노출되는 스타일이 연출되는 특성을 나타냈다. 웨딩 메이크업은 매트한 피부표현에 레드계열의 입술 색상이 포인트로 나타났으며 글로시한 피부표현 또한 다른 이미지에 비해 비중이 많이 나타났다. 또한 헤어 스타일링은 과한볼륨이 있거나 중간정도의 양감으로 굵은 웨이브 형태의 룻 헤어스타일이 주를 이루었고 헤어 장식은 거의 없는 형태로 나타났다.

3.6 매니시 이미지의 웨딩 스타일링 분석

매니시 이미지의 웨딩 스타일링이 어떻게 표현되고 있는지 분석한 결과 다음과 같이 나타났다. 먼저, 매니시 이미지의 웨딩 드레스 유형은 다음과 같이 나타났다.

<표 38> 매니시 이미지의 웨딩 드레스 스타일 (N=79)










드레스 스타일	빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징	
실루엣	벨	4	5.1		매니시 스타일은 머메이드와 H 실루엣이 가장 높게 나타났다. 바지로만 연출되었을 때는 H라인 중심이나 가운이 같이 연출될 경우 가운을 이용해 머메이드라인이 연출되는 특징이 나타났다.
	A	14	17.7		
	메메이드	32	40.5		
	H	28	35.4		
	바지	1	1.3		
베일	유무	8 / 71	10.1 / 89.9	베일을 대부분 착용하지 않고 스타일링 하는 것으로 나타났다.	
구성	1 / 2 / 3	57 / 9 / 13	72.2 / 11.4 / 16.5	옷 구성은 대부분 원피스형태였으나 투피스와 쓰리피스의 구성 또한 타 이미지에 비해 비중이 높은 것으로 나타났다.	
길이	긴 / 발목 / 무릎위 / 미니 / 바지 / 결측	43 / 8 / 4 / 2 / 10 / 20	54.4 / 10.1 / 5.1 / 2.5 / 12.7 / 25.3	다양한 드레스 길이가 나타났으며, 바지 스타일도 12% 이상의 분포를 보였다.	

이상과 같이 매니시한 신부 이미지의 웨딩 드레스를 분석한 결과 매니시 이미지에서 실루엣은 머메이드라인과(40.53%), H라인(35.4%)로 나타났으나

타 이미지에 비해 바지형태의 스타일이(12%)이상으로 가장 높게 나타났다. 베일의 형태로는 착용을 하지 않은 것이(89.9%)로 나타나 베일이 없는 스타일이 주로 보였으며 드레스의 구성으로는 원피스스타일이(72.2%)가 주로 되어 있었으나 투피스(11.4%), 쓰리피스(16.5%)로 다른 이미지에 비해 비중이 가장 높게 나타났다. 매니시 스타일의 드레스 길이 형태는 긴 형태(54.4%), 발목 위(10.1%), 무릎 위(5.1%) 등 다양한 길이 형태가 나타났다.

다음으로 매니시 이미지의 웨딩 메이크업을 분석한 결과 다음<표 39>, <표 40>과 같이 나타났다.

<표 39> 매니시 이미지의 웨딩 메이크업 색상 (N=79)

색상		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
아이섀도 색상 계열	핑크	10	12.7		아이섀도 색상은 기타 색상인 브라운계열 또는 그레이 계열이 주로 나타났다.
	레드	1	1.3		
	오렌지	22	27.0		
	퍼플	6	7.6		
	기타	40	50.6		
입술 색상 계열	핑크	13	16.5		입술색상은 베이지 계열이 가장 높았으며, 다음으로 레드계열의 비중이 높은 것으로 나타났다.
	레드	21	26.6		
	오렌지	8	10.1		
	베이지	37	46.8		


<표 40> 매니시 이미지의 웨딩 메이크업 (N=79)

메이크업		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
피부	매트	30	38.0		매니쉬 & 모던 이미지의 피부에는 매트한 피부표현이 가장 높게 나타났으나, 펠과 글로시 피부표현 또한 높은 비중을 보였다.
	글로시	16	20.3		
	누디	5	6.3		
	펠	28	35.4		
베이스 밝기	밝다	34	43.0		피부베이스는 목과 같은 밝기 표현이 가장 높았으며, 타 이미지에 비해 어두운 피부표현 또한 눈에 띄게 높은 것으로 나타났다.
	같다	18	22.8		
	어둡다	26	32.9		
아이섀도 기법	내츄럴	5	6.3		아이섀도 기법은 포인트 기법이 가장 높게 나타났다.
	기본	23	29.1		
	아이홀	18	22.8		
	포인트	32	40.5		
	기타	1	1.3		
치크 유형	둥근형	5	6.3		치크를 표현하지 않은 경우가 높은 비중으로 나타났으며, 감싸는 듯한 C 형의 치크 표현 또한 높은 비중을 차지했다.
	C형	31	39.2		
	직선	10	12.7		
	기타	33	41.8		
입술 형태	아웃인	43	54.4		입술 형태는 아웃커브가 높게 나타났다.
	인	21	26.6		
	기본	15	19.0		
아이브로우	각진	23	29.1		아이브로우는 직선형이 가장 높은 비중을 차지했다.
	아치	18	22.8		
	직선	32	40.5		
	기타	6	7.3		

이상과 같이 매니시 신부 이미지의 웨딩 메이크업을 분석한 결과 매니시 이미지의 피부표현은 매트한 피부표현이(38.0%)로 가장 높게 나타났으며 다음으로는 펠광이 있는 피부표현(35.4%)이 높게 나타났다. 글로시한 피부 표현도(20.3%)로 나타났으나 강한 이미지를 표현하기 위해서는 자연스러운 피부표현 보다는 펠광이 있는 피부표현과 입체감이 있는 매트한 피부표현이 높게 나타나는 것을 알 수 있다. 베이스의 밝기로는 목의 기준으로 밝은(43.0%)베이스로 나타났으며 타 이미지에 비해 어두운(32.9%)베이스 또한 가장 높게 나타났다. 아이섀도 기법으로는 눈을 강조하는 포인트 기법(40.5%)이 가장 많이 나타났으며, 아이섀도색상은 기타 기타계열(50.6%)로 가장 많이 나타났다. 기타 색상으로는 대부분 브라운계열과 눈매를 강조하는 그레이 계열로 나타났다. 다음으로는 오렌지계열(27.8%)도 나타나는 것을 알 수 있다. 치크 유형으로는 치크를 표현하지 않는 유형(41.6%)이 가장 높게 나타났으며 부드럽게 감싸는 C형도(39.2%)도 골고루 나타났다. 입술형태는 아웃커브 형태(54.4%)가 대부분으로 나타났으며 입술 색상으로는 베이지계열(46.6%)로 누드 톤의 색상이 가장 높게 나타났으며 레드계열(26.6%)의 색상도 타 이미지에 비해 높게 나타났다. 아이브로우 형태는 직선형태가(40.5%)로 대부분 나타났으며 각진형(29.1%)도 높게 나타났다.

마지막으로 매니시 스타일의 웨딩 헤어스타일링을 분석한 결과 다음과 같이 나타났다.

<표 41> 매니시 이미지의 웨딩 헤어스타일링 (N=79)

헤어스타일		빈도 (N)	퍼센트 (%)	이미지	특징
묶는 스타일	상	1	1.3		헤어스타일은 아래에 묶는 형태가 많았으나 타 이미지와는 대조적으로 단발과 숏컷의 형태가 높은 비중을 차지했다.
	중간	7	8.9		
	아래	29	36.7		
	반	1	1.3		
	긴	13	16.5		
	단발	13	16.5		
	숏컷	15	19.0		
헤어 양감	밀착	46	58.2		헤어 볼륨은 밀착된 양감이 대부분이었으며, 중간과 과한 형태도 관찰되었다.
	중간	21	26.6		
	과한	12	15.2		
헤어 컬	스트레이트	50	63.3		헤어컬은 스트레이트 비중이 가장 높게 나타났다.
	내츄럴	13	16.5		
	굽은	10	12.7		
	히피폼	6	7.6		
헤어 장식	코사지꽃	4	5.1		머리장식을 하지 않은 경우가 대부분이었으며, 기타 보석 액세서리나 귀걸이 형태의 장식이 나타났다.
	티아라	11	13.9		
	기타	17	21.5		
	없음	47	59.5		
헤어 색상	브라운	40	50.6		헤어색상은 브라운이 일반적이었으나, 다른 이미지에 비해 블랙의 비중이 가시적으로 높은 비중을 차지하였다.
	블랙	23	29.1		
	레드	3	3.8		
	기타	13	16.5		

이상의 매니시 신부 이미지의 웨딩 헤어스타일을 분석한 결과 매니시 신부 이미지의 헤어스타일 연출은 아래로 묶는 다운업스타일(36.7%)이 높게 나타났으나 다른 이미지와 대조적으로 숏컷(19.0%), 단발(16.5%) 스타일이 가장 높게 나타났다. 헤어의 양감으로는 대부분은 밀착(58.2%)한 형태였으나 중간(26.6%)과 과한볼륨형태(15.2%)도 나타났다. 헤어의 컬은 스트레이트(63.3%)로 대부분을 차지하였고 헤어 장식은 없는 경우(59.5%)로 가장 많이 나타났다.

헤어 색상으로는 브라운계열(50.6%)로 나타났으나 다른 이미지에 비해 블랙계열(29.1%)로 높게 나타났다.

이상으로 매니시 신부 이미지의 웨딩 스타일링을 종합적으로 검토한 결과, 웨딩 드레스는 주로 바지형태가 눈에 띄게 증가한 것으로 나타났으며 투피스, 쓰리피스 형태가 다양하게 나타나며 재킷과 바지의 형태 스타일이 나타났다. 웨딩 메이크업으로는 입체감이 있는 매트한 피부표현 또는 글로시한 피부표현으로 나타났다. 아이새도 기법으로는 세미스모키처럼 눈을 강조한 메이크업이 가장 많이 나타났으며 또한 헤어 스타일링은 타 이미지에 비해 단발 또는 숏컷의 형태가 주로 나타났다. 헤어장식은 없는 형식이 주로 나타났다.

IV. 결론

1. 연구결과

시대의 변화와 문화적 가치에 따라 결혼에 대한 소비자의 인식 또한 급변하고 있다. 이러한 소비자의 인식변화로 인해, 최근에는 관습적인 결혼식에서 벗어나 결혼식에 대한 개성화, 차별화가 이루어지고 있다. 이에 현재 웨딩 트렌드는 대형화에서 점차적으로 소형화로, 웨딩 서비스 상품은 고객의 개성에 따라 세분화되어 맞춤형웨딩으로 전환되어 가고 있다.

본 연구는 이러한 시대적 흐름에 따라 소비 트렌드를 반영하여 급변하는 웨딩 트렌드 흐름에 따른 웨딩 스타일링 변화를 웨딩 잡지를 통해 분석하였다. 분석을 위해, 20년간 국내에서 신부들이 지침이 되었고 한국의 대표적인 웨딩 잡지인 Wedding21로 지정하였으며 2016년 1월부터 2019년 6월호까지 총42권의 잡지에 등장한 웨딩 화보를 중심으로 신부 이미지를 분류하고 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링을 분석하였다.

연구의 객관성과 보편적인 타당성을 뒷받침하기 위하여 석사이상의 패션 및 미용학과 전공자와 웨딩업계의 종사자들로 이루어진 전문가 집단 10명의 논의를 거쳐 최종 분석 자료를 선정 하였고, 대표적인 신부 이미지는 내추럴, 로맨틱, 엘레강스, 키포크, 매니시, 고풍적 스타일로 분류하였다.

또한, 신부 이미지에 따라 웨딩 드레스 스타일과 메이크업 그리고 헤어스타일의 구성을 파악하였다.

첫째, 6가지의 신부 이미지에 따른 분포도를 연도별로 파악한 결과 키포크 이미지(26.9%)가 가장 높은 것으로 나타났으며, 다음으로 엘레강스 이미지(21.3%), 내추럴 이미지(19.2%), 로맨틱 이미지(14.3%), 고풍적 이미지

(10.9%), 마지막으로 매니시 이미지(7.3%) 스타일의 순으로 나타났다. 또한 분포의 변화를 확인한 결과, 로맨틱 이미지와 내추럴 이미지는 꾸준한 분포를 나타냈으며, 키포크 이미지는 2017년에 특히 집중적으로 그 분포가 높았고, 매니시 이미지는 매년 2배가량 증가하고 있는 것을 확인할 수 있었다. 둘째, 시즌 별 신부 이미지유형의 비중에서 눈에 띄는 점으로 F/W 시즌은 S/S시즌에 비해 내추럴 이미지와 엘레강스 이미지는 감소한 반면, 로맨틱 이미지와 고풍적 이미지는 증가하는 현상을 보였다. 이상으로 연도별 시즌 별 신부 이미지 유형의 분포를 확인한 결과, 년도와 계절의 변화에 따라 선호되는 신부 이미지가 달라짐을 알 수 있었다. 셋째, 2000년에서 2010년까지 웨딩 메이크업과 헤어스타일 트렌드를 파악한 결과, 상반기와 하반기에 따라 피부표현이 달라졌을 뿐 아니라, 메이크업 기법 또한 상이하였음을 보고한 안금희, 노희영(2011)의 분석결과와 일치함을 보였다. 연구기간의 차이에 따라 유행하는 웨딩 스타일링 트렌드에서는 차이가 나타났으나, 웨딩 스타일링이 계절에 따라 그 연출에 있어 차이가 발생한 점은 유사한 결과로 해석할 수 있다. 다만 안금희, 노희영(2011)이 제시하는 신부 이미지에 맞는 웨딩 토털 코디네이션에서는 상반기 이미지로만 제한을 둔 반면, 본 연구에서는 신부 이미지 전신을 사용하였다. 따라서, 신부 이미지에 따른 웨딩 스타일링을 전체적으로 파악 할 수 있었고, 이는 웨딩 토털 코디네이션에 관한 기초 자료로서 활용성의 가치가 있다고 사료된다.

다음으로 6가지 신부 이미지에 따른 웨딩스타일링을 분석한 결과, 다음과 같다.

첫째, 내추럴 신부 이미지에 가장 많이 보이는 드레스의 실루엣은 벨라인 머메이드라인이었다. 또한 베일이나 액세서리 없이 원피스 형태로 심플하게 연출되는 특성이 나타났다. 메이크업은 일반적으로 내추럴한 누디톤이나 매트한 피부표현에 핑크와 오렌지 계열을 이용해 기본형의 아이세도 기법으로 연

출하였으며, 치크는 부드럽게 광대를 감싸는 스타일로, 아이새도와 동일한 색상으로 연출되는 특성을 보였다. 또한 입술형태는 아웃커브나 기본이 주를 이루었다. 헤어스타일은 중간 양감의 롱헤어 스타일과 다운 업스타일이 가장 많았으며, 내츄럴 웨이브로 흘러내리듯 연출하는 경우가 많았다. 또한 헤어밴드나 액세서리를 이용해 포인트를 주거나 거의 헤어장식이 없는 경우가 많았으며, 브라운 계열의 헤어색상의 분포를 확인할 수 있었다. 따라서 선행 연구(안금희, 노희영, 2011)의 내츄럴 이미지 신부에서 내용은 비슷하였으나 시대의 흐름에 따라 헤어스타일의 형태가 달라지는 것을 알 수 있었다. 특히 헤어스타일에서는 스프레이를 사용하지 않은 질감의 형태로 더욱 자연스러운 헤어스타일로 연출되었으며. 또한 다소 결점이 보이더라도 맑고 투명해 보이는 물광 피부 표현을 선호한다고 보고한 양정연(2017)의 연구결과와는 다소 다르게 나타났다. 본 연구에서는 내츄럴한 이미지 신부의 피부표현에서는 물광형태 보다는 본연의 피부 결을 살린 깔끔한 피부표현을 하는 것으로 나타났다.

둘째, 로맨틱 신부 이미지에 가장 많이 보이는 드레스의 실루엣은 벨라인이었다. 마찬가지로 베일은 없이 원피스 형태로 연출되는 특성이 나타났으며 메이크업은 화사하면서 펄광이 있는 피부표현에 기본형 또는 아이홀 기법으로 연출 하였다. 색상은 핑크, 퍼플, 오렌지계열이 주를 이루었으며 치크는 부드럽게 광대를 감싸는 C형의 유형이 가장 높게 나타났다. 입술은 인커브형태 또는 기본형이 주를 이루었다. 헤어스타일은 중간정도 볼륨 형태의 위로 묶는 하이업스타일 또는 반묶음이라고 불리는 하프업 스타일이 가장 많았으며, 내츄럴 웨이브로 또는 굵은 웨이브 형태로 연출 하는 경우가 많았다. 또한 헤어에는 코사지 형태의 장식이 많았으며 브라운 계열의 헤어색상이 주로 나타났다. 선행연구와 논의 한 결과 메이크업은 큰 차이가 없었으나, 헤어스타일은 앞머리를 내리거나 주로 앞가르마를 해서 볼륨위치를 높이하거나 컬이 강한 형태임을 보고한 선행논문(안금희, 2011)에 비해 자연스러운 내츄럴 웨이브 또

는 굵은 웨이브의 형태로 연출되고 있었으며 반묶음의 헤어스타일이 많이 연출되는 것으로 나타났다.

셋째, 엘레강스 신부 이미지에 가장 많이 보이는 드레스의 실루엣은 벨라인과 머메이드라인이었다. 또한 베일이나 액세서리 없이 원피스 형태로 대부분 바닥을 끄는 긴 기장의 형태로 연출되는 특성이 나타났다. 메이크업은 입체감이 있는 매트한 피부표현에 브라운계열의 색상을 이용해 기본형의 아이새도 기법 또는 아이홀 기법으로 연출하였으며, 치크는 부드럽게 광대를 감싸는 스타일이거나 치크가 없는 형태가 나타났으며 또한 입술형태는 아웃커브나 기본이 주를 이루며 아이브로우 형태는 각진형으로 나타났다. 헤어스타일은 중간양감의 다운업 스타일이 가장 많았으며, 단정하며 깔끔하게 연출하는 스트레이트 형태의 경우가 많았다. 또한 헤어장식으로는 티아라를 대부분 사용하는 것을 확인 할 수 있었다. 마찬가지로 안금희(2011)선행논문과 이미지에서는 큰 차이는 나타나지 않았으나 헤어스타일에서는 깔끔한 형태로 연출되며 티아라를 착용하고 있는 것으로 나타났다.

넷째, 키포크 신부 이미지에 가장 많이 보이는 드레스의 실루엣은 에이라인과 H라인이었다. 또한 베일이나 액세서리 없이 원피스 형태로 심플하게 연출되며 투피스 또는 쓰리피스의 형태 디자인도 다양하게 나타났다. 메이크업은 목과 동일한 색상으로 매트한 피부표현과 누디한 피부표현 또한 높은 비중을 보였으며 아이새도 색상은 핑크와 오렌지 계열이 많이 나타났다. 치크는 마찬가지로 부드럽게 광대를 감싸는 스타일로 나타났다. 헤어스타일은 과한 볼륨의 히피펌 롱헤어 스타일이 비교적 많이 나타났으며 또한 코사지 꽃, 화관 등의 장식을 이용해 포인트를 주었다. 또한 밝은 브라운 계열의 헤어색상의 분포를 확인할 수 있었다. 최근에는(2016~2019년)에는 결혼식의 소형화로 인해 스몰웨딩에 따른 이미지로 정형화된 신부의 이미지가 아니라 자연스러운 형태의 실루엣의 드레스를 착용하며 자연 친화적인 분위기의 이미지를 나타내는

것으로 나타났다. 헤어스타일은 다른 이미지에 비해 더욱 자연스럽게 연출하며 화관형태를 많이 착용하는 것으로 나타났다.

다섯째, 고풍적 신부 이미지에 가장 많이 보이는 드레스의 실루엣은 머메이 드라인이었다. 몸매를 강조하는 실루엣으로 다리나 허리 등 노출되는 특성이 나타났다. 메이크업은 매트 또는 글로시한 피부표현이 비교적 많이 나타났으며 눈을 강조하는 아이홀, 포인트 메이크업이 골고루 나타났다. 또한 레드계열의 입술색상을 포인트를 주는 특성을 보였으며 아치형의 눈썹형태가 비교적 많이 나타났다. 헤어스타일은 중간 양감 또는 과한 볼륨의 롱헤어 스타일이 많았으며, 굵은 웨이브 컬러로 나타났다. 또한 헤어장식이 없는 경우가 많았으며, 다른 이미지에 비해 블랙 또는 레드계열의 헤어 색상이 관찰 되었다. 이에 따른 이미지는 파티형식의 결혼식 문화에서 많이 나타났으며 따라서 신부의 이미지는 기존의 정형적인 신부 이미지 보다는 자신을 더욱 당당하게 드러내며 몸매를 강조하는 섹시한 이미지를 연출하는 것으로 나타났다.

여섯째, 매니시 신부 이미지에 나타나는 드레스의 실루엣은 비교적 다른 이미지에 비해 자켓형태와 바지형태로 연출되는 특성이 나타났다. 메이크업은 매트 또는 글로시한 형태의 피부표현으로 나타났으며 눈을 강조한 스모키 메이크업이 주로 나타났다. 헤어스타일은 비교적 숏컷과 단발이 이미지 중에서 가장 많이 나타났으며 스트레이트 형태의 컬러로 나타났다, 마찬가지로 헤어장식이 없는 경우가 많았으며, 블랙 계열의 헤어 색상의 분포를 확인할 수 있었다. 따라서 스타일링을 통해 귀여운 이미지와는 상반되는 드레스보다는 바지 형태의 스타일을 입으며 당당하면서 커리어우먼의 이미지를 나타내고 있음을 확인할 수 있었다.

이상의 분석결과, 신부 각각의 개성적인 미를 추구하는 현대인들의 미적 감각과 격식에 따른 다소 정형화된 웨딩 스타일이 트렌드에 반영되어 2016년도 이후 신부 이미지는 세분화되고 스타일링 또한 이미지에 맞게 섬세하게 연출

되어지고 있음을 확인할 수 있었으며 종합적으로 2016년도 이후 나타난 웨딩 스타일링은 스몰웨딩의 영향으로 현재 유행하는 트렌드를 반영한 다양한 신부 이미지가 나타난 것을 확인 할 수 있었다.

2. 연구의 의의 및 후속연구 제언

본 연구는 1인가구가 증가하고, 혼자서 여유를 즐기는 문화가 젊은 층을 중심으로 크게 확산되고 있지만, 결혼을 원하는 신랑 신부는 자신만의 의미 있는 결혼식을 하고자 하는 웨딩트렌드에 따른 웨딩 스타일링 변화를 알아보고 이미지에 따른 메이크업과 헤어스타일을 분석하였다. 이러한 분석을 통하여 년도와 계절의 변화에 따라 선호되는 신부 이미지가 달라짐을 알 수 있었으며 각 이미지에 맞는 메이크업과 헤어스타일이 토탈 스타일링으로 어떻게 연출되고 있는지 실무적으로 가치 있는 자료를 제시하고자 하였다는 점에서 본 연구의 의미가 있다고 사료된다.

본 연구를 진행하며 다음과 같은 한계점이 있었다.

2000년대 초반의 웨딩은 다소 정형화된 신부의 이미지였다면 현재는 연예인들의 스몰웨딩이 점차 부각되고 파티형식의 결혼 문화가 반영되면서 다양한 신부의 이미지가 형성되고 있다. 2016년부터 2019년까지의 짧은 연구기간과 실제의 신부의 모습 보다는 이상적인 신부의 시각적 모습을 표현한 화보를 분석하여 현실과의 일정부분에서 차이가 있었음에 한계를 가진다. 또한 사진을 분석함에 있어 전체 컷을 대상으로 분석을 시도함에 따라, 디테일한 메이크업 색상과 스타일을 분석하기에 어려움이 있었다. 연구의 제한점으로는 연구자로 데이터(Raw data)를 추출하는데 있어 자료가 될 분류 기준을 놓쳤을 가능성도 간과할 수 없으며, 내용분석의 모든 진행 과정은 전문가들의 공동합의에

의해 이루어 졌으나, 이에 포함되지 못한 기준 및 사례라 할지라도 특정 그룹에 포함될 수 있는 가능성도 배제할 수 없다. 따라서 후속연구에서는 본 연구의 한계에 따라 빅데이터를 활용하여 좀 더 정확하고 객관화된 자료의 검증과 긴 연구기간을 두어 연구되어지기를 기대한다. 또한 이상적인 웨딩 화보의 사진 이미지와 함께 실제 신부의 모습을 포함하여 연구할 필요성이 제기된다.

이상의 논문 결과를 바탕으로 향후 다양한 신부 이미지 유형과 웨딩 스타일링, 웨딩 트렌드 제시와 방향성에 대한 기초자료로 활용되길 기대한다.

참고문헌

- 강진희(2003), 「아나운서의 뉴스·예능·교양 메이크업 분석」, 건국대학교 석사 논문, pp.29-35.
- 김지연(2009), 「패션과 메이크업 트렌드에 관한 연구」, 한국디자인포럼, 22, pp.79-92.
- 김성은, 하지수(2018), 「현대 패션 트렌드 시스템의 변화 양상에 대한 사례연구」, 한국의류학회지, 42(4), pp.708-725.
- 김장미(2018), 「유명여배우 이미지가 신부추구이미지에 미치는 영향 연구, 오드리햅번, 비비안리, 그레이스캘리, 올리비아 핫세를 중심으로」, 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- 김향남(2003), 「웨딩드레스 이미지에 따른 토털 코디네이션 연구」, 성균관대학교 석사학위논문.
- 김혜경(2014), 「표현기법과 위치에 따른 웨딩업스타일에 관한 연구」, 성결대 석사논문, pp.7-20.
- 김혜전, 정성혜(2011). 「현대 웨딩드레스에 나타난 미니멀리즘의 조형적 특성 연구 - 1996년부터 2010년 '마이웨딩' 잡지를 중심으로」, 한국패션디자인학회지, 11(4), pp.81-99.
- 노효경(2015), 「한국 웨딩스타일링의 변천사 연구」, 디지털융복합연구, 13(1), pp.515-523.
- 동효림(2014), 「중국의 웨딩메이크업 이미지와 색채에 관한 연구 :2008~2012년 웨딩잡지를 중심으로」, 광주대학교 일반대학원 석사학위논문.
- 문윤경(1995), 「우리나라 웨딩드레스의 근대사적 고찰」, 성신여자대학교 대학원 석사학위논문, p.11.
- 박진희, 서미아(2006), 「성인 여성의 체형 특성에 따른 웨딩드레스 디자인 선호도 연구」, 복식문화연구, 14(4), pp.625-635.
- 배은주, 유태순(2009), 「신부의 추구이미지와 외모관리행동에 관한 질적 연구」, 한국의류산업학회지, 11(5), p.800.

- 배형자(2002), 「웨딩 메이크업의 표현기법에 한 연구」, 대구 가톨릭대학교 석사학위논문.
- 사른자야, 오순, 김정실(2016), 「체형에 따른 웨딩드레스 디자인」, 한국디자인포럼, 52, pp.179-190.
- 서귀임(2009) 「시대별 신부 업스타일과 메이크업 비교분석에 관한 연구」, 1980년대~2000년대를, 조선대학교 석사학위논문.
- 손경희(2003). 「추동 울 여성복지의 구조적 특성에 따른 이미지 및 감성 특성」, 연세대학교 생활환경대학원 석사학위논문, p.6.
- 손복심(2007), 「우리나라 업스타일의 변천과 재현에 관한 연구」, 광주여대 석사논문, pp.6-21.
- 송경아(2016). 「서비스 블루프린트를 이용한 S.M.A.R.T 웨딩 모델 연구」, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 송연숙(2016), 「표현 요소에 따른 웨딩 메이크업·헤어스타일 경향 분석 및 선호도 조사 : 2011년~2015년 웨딩잡지 유행 경향을 중심으로」, 한남대학교 석사학위논문, p.44.
- 심현희(2007), 「웨딩을 위한 토털 코디네이션에 관한 연구」, 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위 논문학위논문, pp.73-80.
- 안금희, 노희영(2011), 「표현 요소에 따른 웨딩 메이크업과 헤어스타일 경향 분석 - 2000년에서 2010년을 중심으로」, 미용예술경영연구, 5(1), pp.29-39.
- 양정연(2017), 「표현 요소에 따른 웨딩 메이크업·헤어스타일 경향 분석 및 선호도 조사 : 2011년~2015년 웨딩잡지 유행 경향을 중심으로」, 한남대학교 사회문화·행정복지대학원 석사학위논문.
- 안정희(2016), 「웨딩헤어스타일에 따른 이미지 선호도」, 서경대학교 석사학위 논문. pp.6-20.
- 유현정(2010), 「2000년 이후 패션의 주요 트렌드와 트렌드 이미지」, 한국의상디자인학회지, 12(3), pp.73-82.
- 이경희, 김봉주(2002), 「웨딩드레스에 대한 시각적 감성 연구」, 한국의류학회

- 지, 26(5), p.8.
- 이재천, 안나현(2012), 「디자이너별 웨딩컬렉션에 나타난 웨딩트렌드 경향」, 한국디자인문화학회지, 18(4), pp.463-472.
- 이소진(2018), 「맞춤형 스몰웨딩 컨설팅 애플리케이션 디자인 연구」, 홍익대학교 국제디자인전문대학원 석사학위논문, pp.5-6.
- 이시요(2017), 「중·한 웨딩 메이크업과 헤어스타일 트렌드 분석 : 2013~2015년 웨딩잡지를 중심으로」, 광주여자대학교 일반대학원 석사학위논문.
- 이인애, 박주희(2018). 「국내 결혼식 문화의 변화에 따른 웨딩드레스 디자인의 특성연구」, 한국 패션디자인학회지, 18(3), pp.21-40.
- 이현주(2010), 「트렌드 메이크업에 따른 웨딩 메이크업 디자인 변화에 관한 연구- 1980년대~2000년대 중심으로」, 한성대학교 대학원 석사학위논문. pp.12-20.
- 이현주 (2010), 「우리나라 여성문화의 변화에 따른 웨딩메이크업 디자인 연구, 한국메이크업디자인학회지」, 6(2), pp.113-126.
- 여경자(2014), 「표현기법에 따른 Salon Up-style에 관한 연구」, 영산대 박사논문, pp.6-15.
- 윤세희, 정강화(2016), 「신부메이크업 색채와 이미지의 상관관계에 관한 연구, 2015년 잡지화보를 중심으로」, pp.401-410.
- 왕일여, 최민령(2018), 「중국의 웨딩메이크업 이미지와 색채에 관한 연구」, 한국미용학회지, 24(5), pp.1002-1013.
- 장단단(2013), 「중국의 전통미용문화를 응용한 웨딩이미지에 관한 연구 : 작품제작을 중심으로」, 서경대학교 석사학위논문, pp.6-12.
- 장미여, 김옥준(2007), 「한국전쟁 이후에 나타난 업스타일 기법에 관한 고찰과 재현 연구」, 한국미용예술학회지, 1(3), pp.216-221.
- 장은수(2015), 「패션 컬렉션에 나타난 메이크업 트렌드 분석 - 2010~2015 4대 컬렉션 중심으로」, 건국대학교 예술디자인대학원, p.8.
- 장연아, 최문희(2015), 「계절에 따른 웨딩 메이크업 디자인 선호도 연구」, 브랜드디자인학연구, 13(2), pp.313-322.

- 전미진(2001), 「1990년대 국내 웨딩드레스 디자인 변화에 관한 연구」, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.4.
- 전원희(2010), 「2000년대 웨딩드레스 스타일에 나타난 패션이미지 표현특성 분석」, 경희대학교 대학원 박사학위 논문. pp.10-30.
- 정미선(2015), 「레드카펫 헤어스타일」, 건국대학교 석사학위논문, pp.19-22.
- 정민아(2008), 「웨딩산업 현황 및 소비자 조사를 통한 웨딩드레스 디자인 제안」, 영남대학교 산업대학원 석사논문, pp.17-25.
- 정은경,(2017), 「웨딩 이미지에 따른 네일아트 표현에 관한 연구」, 숙명여자대학교 원격대학원 석사논문, p.39.
- 정소연(2016), 「웨딩메이크업의 구성요소가 웨딩메이크업 디자인과 신부 이미지에 미치는 영향연구」, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 정영순(2018). 「하우스웨딩 소비자의 라이프스타일이 서비스품질인식과 행동의도에 미치는 영향」, 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.3.
- 최지은(2011), 「색채를 이용한 웨딩 메이크업 이미지 상승효과에 관한 연구」, 성신여자대학교 융합문화예술대학원 석사학위 논문. pp.7-20.
- 최지은 (2015), 「연령에 따른 웨딩 메이크업 이미지 선호도에 관한 연구」, 한국뷰티아트학회지, 13(1), pp.19-33.
- 하승연(1997), 「웨딩드레스 디자인 연구」, 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문, p.12.
- 한성진(2010), 「현대 퓨전 업스타일 디자인 연구」, 서경대 박사논문. pp.16-31.
- 한후(2016), 「중국과 한국 웨딩잡지에 나타난 패션사진의 비교 연구」, 건국대학교 대학원 석사학위논문, p.1.
- 홍수남, 이상은(2012), 「현대 웨딩드레스에 나타난 로맨티시즘 조형성, 2010~2012년 대중스타의 웨딩드레스를 중심으로」, 한국의상디자인학회지, 14, pp.123-134.
- 동아일보(2019), 신혼부부 10쌍 중 7쌍 ‘실속형 웨딩’ 택했다…신혼여행지 ‘하와이’ 1위 (검색일: 2019.04.04.)

<http://www.donga.com/news/List/Columnhttp/article/all/20190208/94020604/1>

머니투데이(2019), '광채 피부' 이렇게 만드세요, (검색일: 2019.4.22.)

<http://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2019022017015638678>

베이비타임즈(2019), 이은희 웨딩플래너 “올해 메이크업 트렌드 컬러는 ‘리빙코랄’ (검색일:2019.8.2.)

<http://www.babytimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=27663>

일본뉴스(2019), 신부 메이크업도 트렌드가 있다!(검색일: 2019.8.3.)

<https://1boon.kakao.com/noblesse/20190315>

일간호텔 앤 레스토랑(2019), 2019 호텔 웨딩 트렌드, (검색일:2019.7.10.)

<https://www.hotelrestaurant.co.kr/news/article.html?no=6707>

세계일보, 1989년 4월 6일자, 15면.

스포츠 조선(2015), 박수진 웨딩드레스는? '빈티지 셀프웨딩 스타일', (검색일:2019.7.10.)

<https://m.chosun.com/svc/article.html?sname=news&contid=2015072702379#Redyho>

싱글&싱글라이프(2019), '셀프웨딩'메이크업은 '지속력' 중요!랑콤, 지속력 甲 뷰티템 추천, (검색일:2019.7.7.)

<http://www.slist.kr/news/articleView.html?idxno=82834#09Pr>

싱글리스트(2018), 결점 없이 환한피부...봄 신상 ' 베스트&톤업크림' 8pick, (검색일: 2019.5.12.)

<http://www.slist.kr/news/articleView.html?idxno=75913#09Pr>

중앙일보(2018), 신부가 웨딩 드레스 대신 '웨딩 팬츠'를 입는 이유, (검색일: 2019.6.5.) <https://news.joins.com/article/22617359>

중앙일보(2019), 레트로·뉴트로가 트렌드라더니 이젠 개화기까지? 밀레니얼 세대가 개화기 패션에 빠진 이유, (검색일: 2019.6.6.)

<https://news.joins.com/article/23450208>

wedding 21 잡지 2017년 11월호.

wedding 21 잡지 2018년 3월호.

패션엔(2018), 파워 블로거 로키 반스, 역대급 대담한 '브라이덜 샤워' 파티룩,
(검색일: 2019,9,5)

<http://m.fashionn.com/board/read.php?table=worldfashion&number=25521>

비욘드포스트(2019).유씨엘,고타(Gotha)와'2020 SS 메이크업 트렌드'제안!
(검색일: 2019.12.24.)

<http://cnews.beyondpost.co.kr/view.php?ud=20191125091709871046a9e>

ABSTRACT

Analysis of wedding makeup and hairstyle trend according to bride image

-Focusing on 2016 ~ 2019 Wedding Magazine-

lee- do hyeon

Make-up Special Effect Make-up Major
Graduate School of Covergence Beauty
Sungshin Women's University

Today's weddings are being transformed into a "small weddings", which means a simple wedding. In this regard, changes in Korean marriage culture and women's preferred marriage style are accompanied by changes in times and patterns are constantly changing.

According to the "2018 Social Survey Results" released by the National Statistical Office, the proportion of respondents who said "must marry" was 48.1%, which has been rapidly decreasing in the past 10 years. Also, in the US, marriage rates in the 1960s were 72% for adults aged 18 and over, but since then, the rate has steadily declined every year to 50% for the first time in 2016. In line with this social trend, weddings were simplified, and small weddings began to form. In Korea, small wedding has been a hot topic since the marriage of Lee Hyo-ri and Lee Sang-soon in 2013. However, in earnest known to the general public, since 2015, Won Bin-Na-young and Bae Yong-jun-Park Soo-jin, who are married to Small Wedding, will be able to reduce their wedding expenses and spend more time with their acquaintances. Small weddings began to attract attention

among newlyweds.

The purpose of this study was to investigate the change of wedding styling according to the change of wedding trend and to examine how the wedding styling of makeup and hair styles by each bride image has been composed since 2016.

For the study, we analyzed wedding trends by selecting Wedding21 magazine, the only Korean wedding magazine for 20 years. The analysis period starts from 2016 when small wedding began to be treated as a wedding trend to domestic newly married couples. From January 2016 to June 2019, 42 wedding 21 magazines will be included in S/S and F/W season. 1082 photographs were analyzed. Photographs focusing on full-body cuts that show wedding styling as a whole are analyzed. After consulting with experts to determine whether the makeup and hairstyle of the photo are consistent with the wedding image as a whole, the photographs were selected. For reference, the 2019 F/W was excluded due to the survey.

The images of the brides in the Wedding 21 magazine were analyzed into 6 categories after consulting with 10 experts from fashion and cosmetology majors and workers in the wedding industry. The types appeared in natural, romantic, elegance, kinfork, manish, alluring styles.

The results of analyzing the distribution of bride image types and wedding styling by image are as follows. As a result of checking the distribution of the bride image types, the preferred bride image is different according to the change of the year and season. Also, in the wedding styling that appeared after 2016, the bride image is further subdivided and the styling is becoming more delicate.

Next, the results of analyzing the wedding styling according to the six bride images are as follows.

First, the silhouette of the dress that is most visible in the image of the natural bride was bell line and mermaid line. In addition, a simple dress form without veil or accessories appeared. Make-up generally

showed the characteristics of simple tonal makeup using pink and orange based on natural Nuditone or matte skin expression, and the natural characteristics of hair and brown color with simple or almost no hair decoration.

Second, the silhouette of the dress that is most visible in the image of the romantic bride is the bell line, and the makeup is bright and the pearly skin is expressed in the basic or eye hole technique. Tone makeup was mainly pink, purple, and orange, and cheek was the highest type of C type that gently wrapped the clown. Hair styles were most often medium-volume, high-ups or half-ups, called half-bundles, and were often performed in natural or thick wave without hair ornaments.

Third, the elegance bride image appeared in the form of a long length on the bell line and mermaid silhouette. Make-up is produced with basic eye shadow technique or eye hole technique using brown color with matte skin expression, cheek tended to gently wrap around clowns, Hair styles were neat and straight. In addition, most of hair ornament was used as the tiara.

Fourth, the image of the bride of the Kinfork was produced in various wedding dress styles in the form of two or three sets of A-line and H-line. The hairstyle has a relatively large volume of hippie perm long hairstyles, and has been decorated with corsage flowers and corollas.

Fifth, the image of the alluring bride is a mermaid silhouette emphasizing the body and exposed characteristics such as legs and waist. Makeup has a relatively high matte or glossy skin expression. In addition, eye hole that emphasize eyes and point makeup appeared evenly. In addition, it showed the red lip color characteristic and arched eyebrows appeared relatively. The hairstyle had a lot of medium hairstyles or excessive volume of long hairstyles, with thick wave curls.

Sixth, the image of bride Manish appeared in the form of simple

dress, jacket and pants, and the characteristic appearance such as smokey makeup on glossy skin. hairstyles showed relatively short cuts and short hairs among the images, with straight curls.

Therefore, this study analyzed the wedding styling change according to the wedding trend and analyzed the makeup and hairstyle according to the image, starting in 2016 when small weddings were formed in general brides in Korea. though this analysis, it can be seen that the preferred bridal image changes according to the change of year and season. In addition, this study is meaningful in that it intends to present practically valuable data on how makeup and hairstyles for each image are represented by total styling.