



## 저작자표시 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.
- 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#) 

배현숙 교수지도  
석사학위 청구논문

성인 여성의 미용 왁싱(waxing)에  
대한 인식조사 및 시장성 고찰

2013

성신여자대학교 생애복지대학원  
건강복지학과 피부비만관리학전공  
정 현 숙

성인 여성의 미용 왁싱(waxing)에  
대한 인식조사 및 시장성 고찰

매 현 숙 교수지도

이 논문을 석사학위 논문으로 제출함

2013年 5月

성신여자대학교 생애복지대학원  
건강복지학과 피부비만관리학전공  
정 현 숙

# 인 준 서

정현숙의 석사학위 논문으로 인준함

심사위원 \_\_\_\_\_인

심사위원 \_\_\_\_\_인

심사위원 \_\_\_\_\_인

성신여자대학교 생애복지대학원

## 논 문 개 요

본 연구는 여성들 사이에서의 자연스러운 행위인 ‘제모’의 방법중 미용 왁싱(waxing)에 대한 인식을 조사함으로써 왁싱의 부위별 수요와 왁싱을 할 경우 고려하고 싶은 점들을 파악하고 왁싱시장의 마케팅 방안에 대한 기초자료로 활용되고자 시도되었다.

연구 대상자는 왁싱의 경험이 있을것으로 예상되는 17세에서 60세 미만의 성인여성을 대상으로 2013년 3월 18일 부터 2013년 4월 18까지 한달간 총 463명의 설문조사를 실시하였다.

이번 설문조사는 모바일 설문과 지면 설문 조사방법을 병행하였다. 모바일 설문은 문자메세지와 카카오톡 및 e-mail을 이용하였다.

본 연구의 통계분석은 SPSS version 19.0을 이용하였으며, 빈도분석과 교차분석을 실시하였고, 유의수준을 0.05 수준으로 하였다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

1. 연구대상자 463명중 왁싱 경험 유무에 따라 왁싱을 긍정적이라고 생각하는 사람들이 374명(80.8%), 부정적이라고 생각하는 사람들이 89명(19.2%)으로 나타났으며, 전체 응답자중 24.9% 가량은 전혀 왁싱에 대한 경험이 없었다.
2. 왁싱에 대한 정보는 친구소개, 잡지광고, 영화.TV, 인터넷, SNS(쿠팡, 위메이크프라이스, 티켓몬스터) 순서였고, 왁싱에 대한 목적은 미용(외모), 위생.건강, 성적만족, 개성표출, 스트레스 해소 순이었다.
3. 왁싱을 하는 이유를 사회적 트렌드, 성적매력, 자아만족, 여성성(미용)의 4

가지 요인으로, 부위별 확신을 하는 이유와 교차분석을 하였다.

얼굴, 겨드랑이, 팔다리 확신의 경우 사회적트렌드가 높았으며, 겨드랑이, 음부의 경우 성적매력이 높았고, 자아만족은 모든 부위에서 높게 나타났고, 겨드랑이, 얼굴, 음부는 여성성(미용)이 높게 나타났다. .

4. 일반적 특성에 따른 확신경험 부위는 거의 20대~40대 미만에 집중되어 있었고, 브라질리언 확신은 미혼 38.4%, 기혼 61.6%로 결혼유무(파트너유무)에 따라 기혼의 경험이 높게 나타났다. ( $p < .001$ )

5. 일반적 특성에 따른 향후 경험하고 싶은 부위도 20대~40대 미만에 집중되어 있었고, 브라질리언 확신은 기혼이 더 많이 선호하는 것으로 나타났다.

6. 확신을 원하는 시기와 부위를 교차분석을 실시한 결과, 평상시는 얼굴, 겨드랑이, 팔.다리 순으로 높았으며, 노출시는 음부, 팔.다리, 겨드랑이 순이었고, 파트너와의 성생활시는 음부, 겨드랑이, 팔.다리 순이었고, 위생.청결을 원할시는 겨드랑이, 음부 순으로 높게 나타났다.

7. 확신 경험 유,무에 따라 고려하고 싶은 점을 전문성(기술력), 제품의 안정성, 적절한 비용, 철저한 위생, 확신house의 근접성으로 교차분석했다. 경험이 있는 응답자는 확신house의 근접성이 35%, 확신의 전문성이 21.6%로 순으로 나타났으며, 경험이 없는 응답자는 제품의 안정성 32%, 철저한 위생 40%순으로 나타났다.

8. 확신을 경험하지 않은 이유를 조사한 결과 ‘확신을 할 때 너무 아플 것 같다’가 50%로 제일 높았으며, ‘확신에 대한 정보를 많이 접해 보지 못했다’가 31%로 그다음으로 순으로 나타났다.

9. 확신을 경험하지 않았지만 향후 하고 싶은 부위를 조사한 결과 모든 부위

는 주로 20대 ~50대 미만에서 고르게 선호도를 보였으며, 20대 미만에서는 겨드랑이, 얼굴, 팔.다리 순이었다.

10. 왁싱에 대한 관심도를 알아보기 위해 왁싱 교육이나 세미나에 참석할 의사를 물었더니 무려 329명(71%)이 참석할 의사가 있다고 응답하였다.

본 연구를 통해 우리나라 여성들이 신체부위별 체모 제거에 관심이 있다는 것을 발견하였으며, 사회적 트렌드, 성적만족, 자아만족, 여성성(미용)의 측면으로 꾸준히 미용 왁싱(waxing)을 통한 외모관리를 꾸준히 할 것으로 사료된다. 향후 왁싱house의 근접성을 고려하고, 왁싱 기술의 전문성을 높이고, 제품의 안정성과 철저한 위생을 지킨다면 체모제거를 통해 외모관리를 하려는 여성의 수요창출은 꾸준히 있을 것으로 사료된다.

# 목 차

논문개요

I. 서 론 .....	1
II. 이론적 배경	
1. 체모의 정리 .....	4
2. 외모존중 관련 연구 .....	5
3. 외국에서의 체모 제거 이유와 미용왁싱의 실행정도 .....	7
4. 우리나라에서 미용왁싱(waxing)의 실행정도와 시장성 .....	8
III. 연구방법 .....	10
IV. 연구 결과 및 고찰 .....	12
V. 결론 및 제언 .....	26

참 고 문 헌

Abstract

부 록

## 표 목 차

표 1. 설문 문항 구성 .....	11
표 2. 연구대상자의 일반적 특성 .....	13
표 3. 백신 경험에 대한 인식 .....	14
표 4. 백신의 목적과 정보 출처 .....	16
표 5. 백신 부위에 따른 백신 이유 .....	17
표 6. 백신 경험부위 .....	19
표 7. 백신 선호부위 .....	21
표 8. 백신 부위별 원하는 시기 .....	22
표 9. 백신을 원할 경우 고려사항 .....	23
표 10. 백신을 경험하지 않은 이유 .....	24
표 11. 백신을 경험하지 않았지만 하고 싶은 부위 .....	25

## I. 서론

아름다움에 대한 요구는 과거나 현재나 앞으로도 변함 없이 지속 될 것이다. 특히 여성성(외모)에 대한 인식이 활발해 지면서 미에 대한 사회적 요구도 증폭되고, 인위적인 방법을 통하여 자신의 신체 일부를 바꾸려는 노력 증대 현상 또한 강하게 작용하고 있으며, 사람을 평가하는 기준에 있어서도 중요한 판단요소로 작용하고 있다(황윤정, 2007; 박은아 외, 2009; 이주영, 2011; 박광희, 2012). 일반적으로 미에 대한 기준은 사회적, 문화적, 환경적 영향에 따라 다르다. 대중 매체의 영향이 큰 이유도 있겠지만 일반적으로 아름다운 여성이란 여성성(외모)만을 놓고 보면 남성성과는 다소 대조적으로 부드러움과 깨끗함이 강조되고 있다. 매끈한 피부 날씬한 몸매에 대부분의 여성들은 열광하고 있다. 제모는 미용적인 측면 외에도 위생이라는 부분에서 의학적으로도 요구되고 있다. 대한민국 대부분의 병.의원에서 의사들이 제모를 권유하고 있다. 물론 발한 기능 등의 필요성도 있지만 털에 대한 부정적인 시선은 특히 여성들에게서 심하다. 어린 여학생들도 겨드랑이나 다리 부위의 제모에 관심이 증대되고 있고 최근에는 남자들도 점차 제모에 대하여 관심이 증가하고 있다. 일부 음모를 제거한 여성들을 분석한 자료에 의하면 제모 후에 느낌이 좋고 더 매력적 더 여성적 더 편하다고 응답한 여성이 반 수를 넘는다고 보고하였고 일부의 응답자들은 성생활의 만족도 상승에 대하여도 언급되었다(Riddell et al. 2011). 최근 병적인 다모증이 아니어도 미용적으로 자신의 신체

상에 부정적이거나 만족하지 못하는 경우에 레이저 제모술을 받는 사람들이 증가하고 있으며 제모 부위도 개개인의 취향에 따라 매우 다양해 지고 있다(손호찬 외, 2003). 털만 제거되면 되는 다른 부위의 제모술과 달리 개개인에 적합한 헤어라인을 만들어(조흔정 외, 2002) 줄 정도로 개인적인 다양성이 증대되고 있다.

과거에는 제모를 부식돌을 이용한 면도, 족집게 역할 하는 조개껍질, 설탕, 밀랍 등을 이용하였고 이후 면도칼의 개발과 최근 레이저(IPL)사용 등 다양한 방법으로 제모방법의 발전이 이루어 지고 있다(여혜연 외, 2012).

제모에 대한 관심의 증대와 사용자의 접근 편리성 때문에 왁싱에 대한 요구가 증가함에 따라 최근에는 피부과 병원 이외에도 많은 피부 관리실에서도 왁싱을 하고 있고 심지어는 개인이 스스로 왁싱 도구를 사용하여 제모를 하고 있다. 왁싱에 대한 제대로 된 교육과 이해 없이 시행된 무분별함 속에서 왁싱에 따른 화상 환자의 증가도 실제로 많이 보도 되고 있다(Zoumaras et al. 2008). 그럼에도 불구하고 제모와 여성의 체모 제거 이유에 대한 실증 연구는 외국사례를 포함하여 몇개 되지 않는다. 우리나라는 20~40대 여성의 제모에 대한 인식 및 이용실태와 만족도(여혜연 외, 2012), 대학생의 액모와 액한에 대한 인식 및 관리행동(임정연, 2013), 미용적 치료의 대상이 되는 질환으로 다모증이 있다(장인수 외, 2012)고 연구한 정도이다.

피부와 관련된 서비스업의 발달로 인해 개인의 인상과 호감도가 곧 자신의 경쟁력이 되기도 하고, 예뻐지고 싶은 욕망이 개인의 자유라는 시각이 보편화 되면서 이를 사회적으로 개성있게 표출하려는 현상이 두드러지게 나타나고 있다. 이러한 맥락으로 볼 때 피부의 중요성은 크게 대두되고 있고

작게는 얼굴로 시작했지만 Body의 피부보호와 섹슈얼한 개인을 어필하는 미용 waxing 까지 자리를 잡았다.

이에 본 연구는 제모의 방법중 피부의 자극을 최소화하고 쉽고, 빠르고, 효과적으로 털을 제거할 수 있는 미용 왁싱에 대한 선행 연구를 최초로 하여, 매스미디어의 발전으로 외국의 문화가 급속도로 확산되고 있는 가운데, 이미 외국여성에게 보편화 되어있는 미용 왁싱이 우리나라 여성의 의식수준에 어디까지 와 있는지를 조사하고, 향후 미용 왁싱의 시장성 가치를 고찰하여 미용 왁싱의 소비시장 활성화 방안의 기초자료로 활용되고자 한다.

## II. 이론적 배경

본 장에서는 고대로부터 현대에 까지 행해졌던 제모에 대한 고찰을 제시하였다. 또한 외모를 가꾸기 위한 노력의 하나인 외모존중관련 연구를 고찰하여 제시하였고, 외국에서의 체모를 제거하는 이유와 여성이 자신의 신체를 바꾸는 하나의 수단으로 사용되어지고 있는 미용 왁싱(waxing)의 실행정도를 고찰하여 제시하였으며, 우리나라에서 미용 왁싱의 실행정도와 시장성을 선행연구를 통해 고찰하여 제시하였다.

### 1. 제모의 정리

수 천년 동안, 인류는 체모 없는 신체를 꿈꿔왔다. 고대 그리스에서는 매끈한 피부를 문명화되었다고 여겼고, 이집트에서는 면도칼과 설탕, 밀랍으로 원치 않는 체모를 제거 했다. 오늘날에도 이것이 이어져 전세계 여성 남성 할 것 없이 많은 사람들이 뷰티 살롱에 찾아가 왁싱을 통해 원치 않는 체모를 제거한다. 또한 많은 사람들이 집에서 스스로 왁싱 도구를 사용해 제모를 한다. 호주에서는 왁싱 도구로 집에서 제모를 하는 것이 매우 흔한 일이다. 이것은 슈퍼마켓이나 약국에서 이러한 왁싱 도구를 쉽게 찾아 볼 수 있다는 사실에서도 나타난다(Zoumaras et al. 2008).

털이 많은 사람의 불편함은 노출이 심한 현대에 들어서 더욱 커졌다. (신학철, 2005). 비키니 스타일(女人의 노출증)을 어떻게 생각하십니까? 좋다

37.1%, 나쁘다 61.5%(홍승면, 2007)로 시간의 흐름에 따라 문화적 관점의 상이성이 나타났다. 미관상 노출이 많은 부위 뿐만 아니라 보이지 않는 곳도 불필요한 털을 일시적 혹은 영원히 제거 함으로서 아름다움을 추구하여 왔다.

일시적 제모 방법에는 족집게에서 부터 칼이나 가위 등 물리적 방법을 이용한 일시적 제모법과 화학약품, 왁스 등 일부 화학적 방법을 이용한 일시적 제모법이 있다.

영구적 제모 방법에는 전기핀셋, 전기침, 레이저 등 이 있다. 화학 약품을 이용한 제모의 경우에는 팔, 다리, 겨드랑이, 등, 얼굴을 제외한 전신에 주로 사용되며 다른 물리적 탈모제 사용시 발생하는 통증이나 왁스 사용시 발생할 수 있는 화상 가능성이 적어 널리 사용되지만 화학적 반응에 따른 피부 염증을 최소화 하기 위해 첩포 반응 검사를 반드시 하여야 한다.

왁스를 이용한 제모는 cold wax와 warm wax가 있고, 송진, 밀납, 고흥 파라핀 등이 주성분으로 왁스를 녹여 피부에 바르면 딱딱해진 후에 떼어내는 방법으로 털의 모근까지 제거하여 효과가 4~6주간 지속되며 피부나 모낭 등에 화학적 해를 미치지 않는 장점이 있다. 털을 제거 할 때 통증이 있지만, 여러번 제거할 경우 통증이 줄어들고, 넓은 면적을 단시간에 제거 할 때 편리하다(Zoumaras et al. 2008; 여혜연 외, 2012).

## 2. 외모존중 관련 연구

자신의 몸매를 드러내어 아름다움을 뽐내려는 여성들에게는 털이 성가신

존재가 된 지 이미 오래다(신학철, 2005). 자기 만족이 헤어, 피부관리에 정적인 영향을 준다(강영숙, 박현정, 2009). 외모는 자기 인식뿐만 아니라 인간관계에서도 중요하며 앞으로도 중요할 것이다(고석주 외, 1992). 사회적 이상미를 내면화함으로써 형성되는 개인의 객체화는 자신의 신체에 대한 불만족을 유발하고 아울러 구체적인 외모관리행동의 원인이 된다는 것을 알 수 있다. 이미 서구화된 최근의 한국 사회에서 여성의 몸은 타인의 즐거움을 위해 관찰하고, 감상하는 구경거리로 이용된다. 더불어 많은 여성들이 다이어트를 하거나, 성형수술을 하는 등 외모를 변형시키고자 하는 노력을 하고 있으며, 특히 대중매체를 통해 여성의 신체에 대한 과도한 관심을 쏟기 때문에 우리 사회에서 여성의 신체를 객체화 시키는 사회적 분위기는 시간이 갈수록 점점 더 큰 영향력을 발휘하고 있다(전현진, 2010). 매끈한 신체와 깨끗한 외모가 중요시되는 현대사회에서 오늘날 과감한 신체 노출 및 의상 착용으로 인해 모습을 드러내게 된 액와는 관리가 잘 되지 않을 경우 개인의 불편감과 타인에게 부정적인 감정을 불러 일으키며 대인관계에도 영향을 미치기 때문에 액와 관리는 매우 중요한 외모관리 행동으로 여겨진다(임정연, 2013). 미(美) 기준의 내면화가 높을 수록 낮은 집단에 비해 외모관리 행동을 더 많이 하는 것으로 나타났고, 외모의 중요성 인식이 높을수록 외모관리 행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다(임보형, 2010). 피부 관리를 희망하는 정도에 비해서 실제 경험은 적었다고 밝혔으며, 이는 피부 관리가 구매력과 직결된다는 것을 암시하는 것으로 볼 수 있다. 따라서 최근 병의원, 피부관리실, 셀프관리체인점, 방문판매 등 전문 피부 관리 업체들이 가격과 전략을 구사하고 있는 것은 피부 관리를 희망하는 잠재고객을 실제

고객으로 확보하려는 방안으로 볼 수 있으며, 피부 관리 시장의 확대를 예측할 수 있게 한다(김은주, 2001). 신체 존중감이 낮은 사람이 외모관리에 더 적극적이고, 이상적 신체이미지와 자신의 신체 이미지의 격차를 크게 지각하고 이상적 신체이미지를 달성하는 것을 중요하게 생각 할 수록 외모관리에 적극적이다(박은아, 성영신, 2001; 김완석, 차주화, 2006). 성인여성의 경우 자아 존중감이 높은 집단이 충분한 수면, 화장, 헤어, 염색, 마사지나 팩 사용, 기능성 화장품사용, 운동 등 일상적인 외모관리 행동을 더 자주한다(정명선, 2003).

### 3. 외국에서의 체모 제거 이유와, 미용 약상의 실행정도

고대 이집트나 그리스, 로마나 트로브리안드 군도, 우간다, 남미, 그리고 터키 등의 다양한 지역에서도 여성의 체모가 목격된 것을 보면, 체모는 현대화의 산물도 아니고, 서구 사회의 지배 때문도 아니다. 오랜 역사와 현대를 종합해 보았을 때 여성의 체모가 이토록 성행한 것은 사회적으로 큰 의미가 있다. 또한 체모의 존재 여부는 이상적인 남녀의 모습에 대한 보편적이고 상징적인 연관관계를 나타낸다는 증거가 뚜렷이 있다. 즉, 체모는 남성의 상징이고, 체모가 없는 것은 여성성을 나타낸다. 실제로, “매끈하고 주름 없는 피부” 같은 털이 없는 여성의 신체에 대한 묘사는 오늘날 대중매체를 지배하는 이상적인 여성에 대한 대표 이미지이다(Toerien et al. 2005). 찹키스의 1986년 보고에 의하면 “체모기 2700”관련 통계를 통해 85% ~ 90%에 달하는 여성이 없애버리고 싶은 체모가 있다고 밝혔다 이 말은 즉, 체모가 아마도 여성이 좀 더 어

리고 매력적이고 이상적인 모습을 달성하기 위해 자신의 신체를 변화시키는 방법 중 가장 통계학적으로 빈도가 높은 행위라는 것을 보여준다. 결과적으로 여성의 체모 행위는 화장품 산업에 큰 공헌을 할 뿐만 아니라, 화장에서 성형 수술에 이르기까지 모든 신체 변화 절차가 공통적으로 의미하는 바를 한 층 더 강조한다. 바로, 여성의 신체는 바꾸지 않은 자연의 상태로는 아름답다고 수용 될 수 없다는 것이다(Toerien et, al. 2005).

#### 4. 우리나라에서 미용 왁싱(waxing)의 실행 정도와 시장성

원치 않는 체모의 제거는 오래전부터 여성들의 중요한 문제였다. 미용적 치료의 대상이 되는 질환으로 다모증(pilosis)이 있다. 이것은 몸에서 나는 체모가 특정 부위에서 상대적으로 많이 나는 것을 말한다. 대부분 기능장애보다는 미용적인 문제가 좀 더 두드러지는데, 여성의 경우 종아리나 입술 주변, 그리고 성기 주변의 다모증, 그리고 남성의 경우에는 가슴에서 나는 체모가 혼란 관심의 대상이 된다(장인수 외, 2012). 노출이 늘어나는 여름을 맞아 피부미용 실 및 네일살롱에서는 비교적 적은 시간으로 고수익을 올릴 수 있는 체모 시술 비중을 늘리고 있는 추세이다. 또한 이들 뷰티샵에서는 기구를 활용한 체모 시술의 위생, 안전성 문제와 대두된 동시에 체모 효과 및 지속성 등을 높이기 위해 제품을 위주로 한 시술로 선회하고 있는 것으로 나타났다. 이같은 트렌드를 반영해 체모 제품은 기존 패치나 왁스, 꿀 타입, ‘무통증’, ‘체모상태 지속’, ‘빠른 효과’등을 내세운 껌, 무스, 젤, 스프레이, 실 타입 등으로 제형이 다양화되고 있다. 또 ‘짧은 털 전용’, ‘일반형 타입’, ‘손전용’, ‘얼굴 전용’ 등 각

부위별로 제품 및 시술의 세분화도 이뤄지며 신체 부위별 맞춤 제모 시대를 열고 있다(여혜연 외, 2012). 대학생은 액모와 액한에 대한 관리 필요성을 높게 인지하는 것으로 나타났고 특히 여성의 액모에 대한 부정적인 인식이 강한 것을 알 수 있었다. 즉 액모에 있어서 여성에 대한 성적 차별이 존재하는 것으로 사료된다. 현대 사회에서 신체 노출이 자연스러운 현상이 된 만큼, 적극적인 액와 관리를 통해 대인관계에서 긍정적인 이미지를 줄 수 있도록 노력해야 할 것이다(임정연, 2013)

### Ⅲ. 연구 방법

#### 1. 조사기간 및 대상

본 연구는 왁싱의 경험이 있을 것으로 예상되는 17세에서 60세 미만의 성인 여성을 대상으로 2013년 3월 18일 부터 2013년 4월 18일까지 한달간 총 463 명의 설문조사를 실시하였다. 이번 설문조사는 모바일 설문과 지면 설문 방법을 병행하였다. 모바일 설문은 총 272명중 불완전한 9건을 제외한 263 명의 설문결과를 분석하였고, 지면설문은 총 215명중 불완전한 15건을 제외한 200명의 설문지를 분석하였다. 모바일 설문은 문자메세지와 카카오톡 및 e-mail을 이용하여 지인을 대상으로 지속적인 소개식 전달방법으로 실시되었고, 200명의 지면 설문은 대기업 P사의 직원들을 상대로 전국적으로 실시되었다.

#### 2. 설문조사

성인 여성의 미용 왁싱(waxing)에 대한 인식조사 및 시장성 고찰을 하기 위하여 관련 선행 연구 등을 참고하여 본인의 연구와 적합하게 수정 보완 하였으며, 크게 일반적 특성, 미용 왁싱을 하는 것에 대한 인식조사, 미용 왁싱에 대한 인식조사로 구성되었다.

**표 1. 설문 문항 구성**

대분류	문항	문항 수	참고문헌
일반적 특성	연령, 학력, 결혼상태, 직업, 월 평균 소득, 거주지	6	
미용 확신을 시술 하는 것에 대한 인식조사	미용 확신 경험 미용 확신에 대한 생각(긍정요인, 부정요인) 미용 확신 효과 미용 확신 시기	23	여혜연 외 (2012), 전현진(2010) Riddell et al.(2011). 연구자 수정 보완
미용 확신에 대한 인식조사	미용 확신을 알게된 경로 미용 확신 후 만족도 미용 확신 후 효과 미용 확신 경험 부위, 선호부위 향후 확신시 고려하고 싶은 점 향후 미용 확신 교육, 세미나 참석 의사.	14	여혜연 외 (2012), 전현진(2010), Tiggemann and Hodgson(2008) 연구자 수정 보완

### 3. 통계 방법

본 연구의 통계분석은 SPSS version 19.0을 이용하였으며, 빈도분석과 교차 분석을 실시하였고, 유의수준을  $p < .05$  수준으로 하였다.

## IV. 연구 결과 및 고찰

### 1. 일반적 특성

본 연구에 참여한 연구 대상자의 일반적 특성은 표 2와 같다. 연령은 20세미만이 30명(6.5%), 20세 이상 30세미만이 186명(40.2%), 30세이상 40세미만이 131명(28.3%) 40세이상 50세미만 77명(16.6%), 50세 이상이 39명(8.4%), 학력은 고등학교 미만이 12명(2.6%), 고등학교 졸업 32명 (6.9%), 전문대학(재) 졸업 91명(21.3%), 4년제대학교(재) 졸업 223명(48.5%), 대학원(재) 졸업 105명(20.7%)으로 4년제대학교(재) 졸업의 참여가 가장 많았다. 결혼상태는 미혼이 234명(50.5%), 기혼이 229명(49.5%)로 였고, 직업 상태는 전업주부 99명(21.4%), 학생 87명(18.8%), 사무직 59명(12.7%), 자영업 67명(14.5%), 전문직 31명(6.7%), 서비스직 89명(19.2%), 기타 31명(6.7%)였다. 소득은 200만원미만이 59명(12.7%), 200만원~300만원이 112명(24.2%), 300만원~400만원은 189명(40.8%), 400만원~500만원은 43명(9.3%), 500만원~600만원은 44명(9.5%), 600만원~700만원은 12명(2.6%), 700만원이상은 4명(0.9%)으로 300만원~400만원미만의 월소득을 가지는 대상자의 참여가 가장 많은것으로 나타났다.

표 2. 연구 대상자의 일반적 특성

	일반적 특성	n	%
연령	20세 미만	30	6.5
	20세 이상 30세 미만	186	40.2
	30세 이상 40세 미만	131	28.3
	40세 이상 50세 미만	77	16.6
	50세 이상	39	8.4
학력	고등학교 미만	12	2.60
	고등학교 졸업	32	6.90
	전문대학(제) 졸업	91	21.30
	4년제대학교(제) 졸업	223	48.50
	대학원(제) 졸업	105	20.70
결혼 상태	미혼	234	50.5
	기혼	229	49.5
직업	전업주부	99	21.4
	학생	87	18.8
	사무직	59	12.7
	자영업	67	14.5
	전문직	31	6.7
	서비스직	89	19.2
	기타	31	6.7
월평균 소득	200만원 미만	59	12.70
	200만원 이상 300만원 미만	112	24.2
	300만원 이상 400만원 미만	189	40.8
	400만원 이상 500만원 미만	43	9.3
	500만원 이상 600만원 미만	44	9.5
	600만원 이상 700만원 미만	12	2.6
	700만원 이상	4	0.9
	합계	463	100.0

## 2. 백신에 대한 인식

백신에 대한 사람들의 인식을 파악하기 위해 백신 경험의 유무에 따른 백신에 대한 인식을 교차분석을 통해 확인하였다. 결과는 표 3.에 있다.

표 3. 백신경험에 대한 인식

		백신경험 유	백신경험 무	
백신에 대한 인식	긍정	311 <sup>1)</sup> (89.3)	63(52.1)	374(80.8)
	부정	32 (10.7)	57(47.9)	89(19.2)
	합계	343 (75.1)	120(24.9)	463(100)
		$X^2=43.451$ $p<.001$		

<sup>1)</sup>, N( %)

교차분석 결과  $X^2=43.451$   $p<.001$  로 백신 경험의 유무에 따라 인식 정도가 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다. 백신경험이 있는 응답자들은 백신에 대해 약 90%가 긍정적이라고 응답한 반면, 백신경험이 없는 응답자들은 긍정 52.1%, 부정 47.9% 로 비슷한 긍정, 부정 응답을 보이는 것으로 나타났다. 따라서 백신 경험을 한 사람들이 백신에 대한 인식이 더 긍정적으로 인식하고 있다고 할 수 있다. 백신을 긍정적이라고 생각하는 사람들이 응답자의 374명(80.8%)에 해당하는 것을 보아 향후 백신에 대한 수요가 늘어날 것이라는 긍정적인 결과를 보였다. 또한 24.9% 가량이 전혀 백신에 대한 경험이 없다는것도 향후 교육과 세미나를 통한 시장성 확대의 가능성을 보여주는 결과였다.

### 3. 확성에 대한 목적과 정보출처

표 4.는 전체 응답자를 대상으로 확성에 대한 목적과 확성에 대한 정보를 얻는 매체에 대한 것이다. 응답자들이 생각하는 확성의 목적으로는 미용적 측면이 172(37.1%), 위생과 건강 측면이 98(21.2%), 개성표출이 59(12.7%), 성적만족이 77(16.6%), 스트레스 해소 57(12.3%) 순으로 나타났다.

Tiggemann and Hodgson (2008)은 부위별로 체모의 제거 이유를 성적 매력, 사회 통념, 여성성, 자기향상과 교차분석 하였는데, 본 연구는 부위별로 조사된 것이 아닌, 확성 경험 전체를 조사한 것이라 다소 차이가 있지만, 향후 부위별 확성 이유를 생각해보게 하였다.

또한 확성에 대한 정보는 143(30.9%)가 친구의 소개로 정보를 얻고, 잡지 광고 121(26.1%), 인터넷 72(15.6%), 영화,TV가 73(15.8%), SNS는 54(11.7%)명이 정보를 얻는 것으로 나타났다.

여혜연 외(2012)의 연구에 따르면 체모에 관련된 정보를 주변인에게서 112명(37.7%), 대중매체 74명(24.7%), 피부관리실 56명(18.7%), 인터넷은 43명(14.3%), 피부과는 12명(4%). 기타2명(0.7%)순으로 보고 하였으며, 본 연구와 유사하였다. 김희은(2011)의 연구에 의하면 인구 통계학적 특성에 따른 광고 및 홍보 유형별 구매 행동의 차이는 연령층에 따라 30대와 40대 보다 20대에서 크게 나타났고, 뷰티 기사를 통한 구매 경험은 20대에서 가장 높고 30대, 40대 이상 순으로 높게 나타나 본 연구와 유사하였다.

표 4. 왁싱의 목적과 정보출처

		n	%
왁싱의 목적	미용	172	37.1
	위생,건강	98	21.2
	개성표출	59	12.7
	성적만족	77	16.6
	스트레스 해소	57	12.3
정보 출처	친구소개	143	30.9
	잡지광고	121	26.1
	인터넷	72	15.6
	영화,TV	73	15.8
	SNS	54	11.7
	합계	<b>463</b>	100

#### 4. 왁싱 부위에 따른 왁싱 이유

왁싱 경험이 있는 응답자 343명이 응답한 왁싱을 한 부위별 이유는 표 5.에 제시되어 있다. 왁싱을 한 부위는 복수응답의 형식을 취했기 때문에 한 명의 응답자가 여러 부위의 왁싱을 한 것으로 전체 응답의 수는 686응답이었고, 왁싱을 한 각 부위별 이유는 얼굴 부위는 주로 사회적 트렌드, 겨드랑이 부위는 사회적 트렌드와 성적인 매력, 여성성의 이유로 고르게 분포하였고, 팔,다리부위는 전체적으로 사회적트렌드와 성적매력, 자아만족, 여성성의 이유를 고르게 가지고 있었다. 등, 가슴 또한 마찬가지로 모든 이유에 각

각 25.6%, 24.8%, 25.6%, 24.1%의 응답을 하였다. 음부에 대한 확성 이유는 성적인 매력의 이유가 53.5%, 자아만족 20.0%, 여성성의 이유가 24.1%로 나오고 사회적 트렌드는 가장 낮은 2.4%로의 응답을 보였다. Tiggemann and Hodgson (2008)은 부위별로 체모의 제거 이유를 성적매력, 사회 통념, 여성성 및 자기 향상 등으로 유효한 차이를 보여 본 연구의 확성 이유를 지지하였다.

표 5. 확성 부위에 따른 확성 이유

		얼굴		겨드랑이		팔,다리		등,가슴		음부	
확성 이유	사회적트렌드	135 <sup>1)</sup>	(57.4)	87	(35.4)	34	(39.1)	14	(25.5)	4	(3.2)
	성적매력	14	(6.0)	52	(21.1)	12	(13.8)	13	(23.6)	78	(62.4)
	자아만족	45	(19.1)	51	(20.7)	22	(25.3)	14	(25.5)	19	(15.2)
	여성성	41	(17.4)	56	(22.8)	19	(21.8)	14	(25.5)	24	(19.2)
	합계	235		246		87		55		125	

<sup>1)</sup>, N( %)

## 5. 일반적 특성에 따른 확성 경험부위

연령, 학력, 결혼유무, 직업, 소득에 따른 확성 부위는 표 6.에 기입되어있다. 연령부터 살펴보면 얼굴부위 확성과 겨드랑이 확성은 조사 대상자 모두가 골고루 경험한 부위였다. 팔, 다리 부위는 20세이상 30세 미만이 54%, 30세이상

40세 미만인 19.5%, 음부는 20세 미만인 0.8%, 20세 이상 30세 미만인 43.2%, 30세 이상 40세 미만인 47.2%, 40세 이상 50세미만이 8.8%를 보이고 있다.

학력별 부위는 특별한 유의미한 차이를 보이지 않았다. 음부는 고등학교 미만이 0%, 고등학교 졸업이 27.2%, 전문대학졸업이 43.2%, 4년제 대학교 졸업이 26.4%, 대학원 졸업이 3.2%로 나타났으며, 고학력에 많이 치중되어 있는 것으로 조사되었다.

결혼 유무에 따른 얼굴, 겨드랑이, 팔, 다리는 큰 차이를 보이지 않았으나, 음부는 미혼이 38.4%보다 기혼이 61.6%로 파트너 유무에 따라 브라질리언 왁싱의 경험이 많은 것으로 나타났다.

직업에 관계없이 얼굴과 겨드랑이는 모두가 고루 경험한 부위였으며, 팔, 다리는 학생이 20.7%, 자영업이 24.1%, 사무직 13.8%로 높게 나타났다. 이는 요즘 사회적 트렌드가 노출수위가 점점 짧아지는데 기인한 결과로 보인다. 음부에서는 전업주부가 9.6%, 학생이 5.6%, 사무직이 20.8%, 자영업이 16.8%, 전문직이 18.4%, 서비스직이 26.4%, 기타가 2.4%로 나타났다. 이는 결혼 유무와 연결지어 본다면 기혼자이면서 직업을 가지고 있는 여성이 훨씬 더 음부 왁싱에 대한 경험이 있는 것으로 보여진다.

소득별로는 특정부위와 관계없이 300만원~500만원대가 높게 나타난 것으로 보아, 미용 왁싱(waxing)은 사회적으로 안정된 여성들이 주로 경험한 것으로 보여진다. 연령, 학력, 결혼, 직업, 소득별 왁싱 부위에서 눈 여겨 볼 것은 소득 수준이 높고 학력이 높을 수록 왁싱 경험이 많은 것으로 나타났고, 음부 왁싱은 결혼 여부, 즉 기혼자가 미혼자 보다 월등히 많은 비율의 왁싱 경험이 있는 것으로 나타났고, 또한 기혼이면서 직업을 가진 여성의 경험이 전업주부보다

높게 나타났다. 연령대 또한 20-40세가 음부 악성 비율이 다른 연령대 보다 많은 것으로 나타났다.

표 6. 악성 경험 부위

		얼굴	겨드랑이	팔,다리	등,가슴	음부
악성 연령	20세 미만	22 <sup>1)</sup> (9.4)	22 (8.9)	1 (1.1)	2 (3.6)	1 (0.8)
	20세 이상 30세 미만	97 (41.3)	112 (45.5)	47 (54.0)	24 (43.6)	54 (43.2)
	30세 이상 40세 미만	65 (27.7)	66 (26.8)	17 (19.5)	13 (23.6)	59 (47.2)
	40세 이상 50세 미만	30 (12.8)	22 (8.9)	21 (24.1)	12 (21.8)	11 (8.8)
	50세 이상	21 (8.9)	24 (9.8)	1 (1.1)	4 (7.3)	0 (0.0)
학력	고등학교 미만	8 (3.4)	12 (4.9)	2 (2.3)	2 (10)	0 (0.0)
	고등학교 졸업	51 (21.7)	43 (21.5)	21 (19.8)	3 (15)	34 (27.2)
	전문대학(재) 졸업	24 (10.2)	67 (27.2)	26 (21.3)	4 (20)	54 (43.2)
	4년제대학교(재) 졸업	108 (46.0)	93 (37.8)	44 (48.6)	6 (30)	33 (26.4)
	대학원(재) 졸업	44 (18.7)	21 (8.5)	10 (8.00)	5 (25)	4 (3.2)
결혼	미혼	124 (52.8)	110 (44.7)	44 (50.6)	24 (43.6)	48 (38.4)
	기혼	111 (47.2)	136 (55.3)	43 (49.4)	31 (56.4)	77 (61.6)
직업	전업주부	53 (22.6)	42 (17.1)	8 (9.2)	3 (5.5)	12 (9.6)
	학생	47 (20.0)	33 (13.4)	18 (20.7)	13 (23.6)	7 (5.6)
	사무직	33 (14.0)	40 (16.3)	12 (13.8)	11 (20.0)	26 (20.8)
	자영업	44 (18.7)	34 (13.8)	21 (24.1)	10 (18.2)	21 (16.8)
	전문직	11 (4.7)	27 (11.0)	5 (5.7)	13 (23.6)	23 (18.4)
	서비스직	11 (4.7)	48 (19.5)	22 (25.3)	4 (7.3)	33 (26.4)
	기타	34 (14.5)	22 (8.9)	1 (1.1)	1 (1.8)	3 (2.4)
소득	200만원 미만	21 (8.90)	22 (8.90)	9 (10.3)	11 (20.0)	22 (17.6)
	200만원 이상 300만원 미만	67 (28.5)	75 (30.5)	21 (24.1)	12 (21.8)	33 (26.4)
	300만원 이상 400만원 미만	83 (35.3)	91 (37.0)	33 (37.90)	15 (27.30)	21 (16.8)
	400만원 이상 500만원 미만	33 (14.0)	30 (12.2)	10 (11.5)	9 (16.4)	26 (20.8)
	500만원 이상 600만원 미만	22 (9.4)	19 (7.7)	9 (10.3)	7 (12.7)	11 (8.8)
	600만원 이상 700만원 미만	8 (3.4)	7 (2.8)	4 (4.6)	1 (1.8)	12 (9.6)
	700만원 이상	1 (0.4)	2 (0.8)	1 (1.1)	0 (0.0)	0 (0.0)
	합계	235	246	87	55	122

<sup>1)</sup>, N( %)

## 6. 일반적 특성에 따른 향후 원하는 워킹 부위

연령, 학력, 결혼 유무, 직업, 소득에 따른 워킹을 원하는 부위는 표 7.에 기입되어있다. 향후 워킹을 원하는 연령대는 20대~40대 미만이 가장 많았으며, 학력은 고등학교 졸업이상, 전문대(재)졸업, 4년제대학(재) 졸업에 많이 나타났다.

결혼 유무에 따른 얼굴, 겨드랑이, 팔, 다리는 큰 차이를 보이지 않았으나, 음부는 미혼이 26.9%, 기혼이 38.0%로 좀더 높게 나타나 파트너가 있을 시 브라질리언 워킹을 선호하는 것으로 나타났다.

직업에 관계없이 모든 부위의 선호도는 높았으며, 음부에서는 전업주부가 9.6%, 학생이 5.6%, 사무직이 20.8%, 자영업이 16.8%, 전문직이 18.4%, 서비스직이 26.4%, 기타가 2.4%로 나타난 것과 연결지어보면 기혼자이면서 직업을 가지고 있는 여성이 훨씬 더 음부 워킹에 대한 경험이 있는 것으로 보여진다.

소득별로는 특정부위와 관계없이 200만원~500만원대가 높게 나타난 것으로 보아, 미용 워킹은 앞으로 사회적으로 활동하는 여성들이 주로 경험할 것으로 보여진다.

향후, 사회 문화가 여성과 자아 만족에 긍정적인 분위기로 유도 된다면 보다 많은 수요를 촉진하여 워킹 사업이 활성화 될 것이라는 기대도 있다.

표 7. 왁싱 선호 부위

		얼굴	겨드랑이	팔,다리	등,가슴	음부
왁싱 연령	20세 미만	3 <sup>1)</sup> (10.0)	22 (73.3)	1 (3.3)	3 (10.0)	1 (3.3)
	20세 이상 30세 미만	29 (15.6)	33 (17.7)	34 (18.3)	35 (18.8)	55 (29.6)
	30세 이상 40세 미만	24 (18.3)	20 (15.3)	21 (16.0)	13 (9.9)	53 (40.5)
	40세 이상 50세 미만	26 (33.8)	24 (31.2)	11 (14.3)	11 (14.3)	5 (6.5)
	50세 이상	11 (28.2)	24 (61.5)	1 (2.6)	3 (7.7)	0 (0.0)
학력	고등학교 미만	3 (25.0)	4 (33.3)	5 (41.7)	0 (0.0)	0 (0.0)
	고등학교 졸업	23 (16.2)	41 (28.9)	35 (24.6)	12 (8.5)	31 (21.8)
	전문대학(재) 졸업	23 (15.0)	34 (22.2)	34 (22.2)	31 (20.3)	31 (20.3)
	4년제대학교(재) 졸업	36 (29.0)	43 (34.7)	11 (8.9)	11 (8.9)	23 (18.5)
	대학원(재) 졸업	10 (31.3)	6 (18.8)	4 (12.5)	8 (25.0)	4 (12.5)
결혼	미혼	46 (19.7)	35 (15.0)	45 (19.2)	45 (19.2)	63 (26.9)
	기혼	21 (9.2)	54 (23.6)	36 (15.7)	31 (13.5)	87 (38.0)
직업	전업주부	43 (43.4)	35 (35.4)	8 (8.1)	7 (7.1)	6 (6.1)
	학생	14 (16.1)	23 (26.4)	18 (20.7)	11 (12.6)	21 (24.1)
	사무직	13 (22.0)	11 (18.6)	9 (15.3)	10 (16.9)	16 (27.1)
	자영업	17 (25.4)	17 (25.4)	11 (16.4)	6 (9.0)	16 (23.9)
	전문직	5 (16.1)	10 (32.3)	5 (16.1)	4 (12.9)	7 (22.6)
	서비스직	15 (16.9)	31 (34.8)	11 (12.4)	17 (19.1)	15 (16.9)
	기타	5 (16.1)	7 (22.6)	10 (32.3)	5 (16.1)	4 (12.9)
소득	200만원 미만	61 (32.3)	62 (32.8)	19 (10.1)	21 (11.1)	26 (13.8)
	200만원 이상 300만원 미만	27 (24.1)	31 (27.7)	22 (19.6)	11 (9.8)	21 (18.8)
	300만원 이상 400만원 미만	11 (18.6)	18 (30.5)	7 (11.9)	12 (20.3)	11 (18.6)
	400만원 이상 500만원 미만	12 (27.9)	11 (25.6)	4 (9.3)	5 (11.6)	11 (25.6)
	500만원 이상 600만원 미만	14 (31.8)	8 (18.2)	6 (13.6)	10 (22.7)	6 (13.6)
	600만원 이상 700만원 미만	3 (25.0)	1 (8.3)	2 (16.7)	3 (25.0)	3 (25.0)
	700만원 이상	0 (0.0)	0 (0.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	2 (50.0)

<sup>1)</sup>, N( %)

## 7. 왁싱 부위별 원하는 시기

시기별로 원하는 왁싱 부위는 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다. 교차분석을 실시했을 때,  $X^2= 45.121$   $p<.001$ . 평상시 는 얼굴과 겨드랑이 부위의 왁싱을 원하고, 노출 시에는 겨드랑이, 팔.다리, 음부를 각각 22.9%, 25.5%, 35.5%로 원하는 것으로 나타났다. 성생활시는 겨드랑이 22.9%, 팔(다리) 22.1%, 음부 29.5%, 위생.청결 원할 시는 겨드랑이 31.6%, 음부 30.0% 로 나타났다.

표 8. 왁싱 부위별 원하는 시기

	얼굴		겨드랑이		팔,다리		등,가슴		음부	
평상시	135 <sup>1)</sup>	(35.5)	87	(22.9)	66	(17.40)	34	(8.90)	58	(15.3)
노출시(운동,여행)	14	(3.7)	87	(22.9)	97	(25.50)	47	(12.40)	135	(35.5)
성생활	45	(11.8)	87	(22.9)	84	(22.10)	52	(13.70)	112	(29.5)
위생,청결원할시	41	(10.8)	120	(31.6)	51	(13.40)	54	(14.20)	114	(30.0)

$X^2= 45.121$   $p<.001$

<sup>1)</sup>, N( %)

## 8. 왁싱을 원할 경우 고려사항

왁싱 경험이 있는 응답자들과 없는 응답자들의 전문성(기술력), 제품의 안정성, 적정한 비용, 철저한 위생, 왁싱 house의 근접성에 대해 교차분석을 실시한 결과, 표 9와 같은 결과를 얻었다. 경험이 있는 응답자들은 전문성과, 왁싱 house의 근접성을 고려하고 싶어하는 반면에 왁싱 경험이 없는 사람들은 제품의 안정성과 위생에 좀 더 많은 부분을 생각하는 것으로 나타났다.

$X^2=42.114$ ,  $p<.001$ . 향후 백신에 대한 긍정적인 사회 인식이 자리잡게 되면, 백신을 촉진시키기 위해 전문성을 갖추고, 백신house는 유동인구가 많은 곳, 안정성을 가진 제품과 깨끗한 위생을 홍보해야 할 것으로 보인다.

표 9. 백신을 원할 경우 고려사항

	백신경험 유		백신경험 무	
	n	%	n	%
전문성(기술력)	74	21.6	21	17.5
제품의 안정성	56	16.3	32	26.7
적정한 비용	38	11.1	11	9.2
철저한 위생	55	16.0	40	33.3
백신house의 근접성	120	35.0	16	13.3
합계	343		120	

$X^2=42.114$ ,  $p<.001$ .

## 9. 백신을 경험하지 않은 이유

백신 경험이 없는 응답자들은 그 이유로 ‘필요성을 생각해 본적이 없다’가 5명(4.2%), ‘백신에 대한 정보를 많이 접해보지 못했다’가 31명(25.8%), ‘털을 제거한다는 것이 혐오스럽다’가 18명(15.0%), ‘백신을 할 때 너무 아플 것 같다’가 50명(41.7%), ‘백신을 할만한 털이 없다’가 16명(13.3%)로 나타났다. 이윤경(2005)의 연구에서는 미용 성형수술에 관한 주 정보는 친구, 친지의 경험을 통해 얻었다는 응답이 가장 높았다. 김지양(2012)의 연구에 의하면 연예인 모방도 수준이 낮은 여대생들 보다 높은 여대생들이 자기 이미지 요인이 모든

외모관리 행동에 정적인 영향을 주고 있는 것으로 나타나 본 연구의 확싱에 대한 정보를 많이 접해보지 못함으로 확싱 경험을 하지 않은 이유를 뒷받침 하였다.

표 10. 확싱을 경험하지 않은 이유

	n	%
필요성을 생각해본적이 없다.	5	4.2
확싱에 대한 정보를 많이 접해보지 못했다	31	25.8
털을 제거한다는 것이 험오스럽다	18	15.0
확싱을 할 때 너무 아플 것 같다	50	41.7
확싱할만큼 털이 없다	16	13.3
합계	120	

## 10. 확싱을 경험하지 않았지만 하고 싶은 부위

확싱 경험이 없지만 만약 하고 싶다면 어느 부위를 하고 싶어 하는지 연령 대과 교차분석을 실시하였다. 연령대 별로 통계적으로 유의미한 차이를 보였다.  $X^2=27.244$ ,  $p<.001$ . 20세 미만은 겨드랑이부위(65.4%)를 가장 많이 하고 싶어 하는 것으로 나타났고 20세 이상 30세미만은 등, 가슴을 제외하고 전체적으로 모두 고르게 8.6%-31.4%로 하고 싶은 부위를 응답했다. 30세 이상 40세 미만도 등,가슴을 제외하고 전체적으로 고르게 응답(11.3%-28.5%)을 했다. 40세 이상 50세 미만은 겨드랑이(26.7%) 부위와 팔 다리 부위(27.8%) 를 가장 많이 하고 싶어 했고 50세 이상도 겨드랑이(57.1%)로 가장 하고 싶은 부위를 응답했다. 이를 보면 여성들의 확싱에 대한 관심이 매우 높은 것으로 볼 수

있고 향후 충분한 미용 산업의 한자리를 차지할 가능성이 있다고 판단 할 수 있다.

표 11. 왁싱을 경험하지 않았지만 하고 싶은 부위

	얼굴	겨드랑이	팔,다리	등,가슴	음부	합계
20세 미만	5 <sup>1)</sup> (19.2)	17 (65.4)	4 (15.4)	0 (0.00)	0 (0.0)	26
20세 이상 30세 미만	12 (17.1)	14 (20.0)	24 (31.4)	4 (8.60)	16 (22.9)	70
왁싱연령						
30세 이상 40세 미만	21 (22.6)	19 (20.40)	3 (28.5)	7 (11.3)	16 (17.2)	93
40세 이상 50세 미만	18 (20.0)	24 (26.70)	26 (27.8)	7 (12.9)	15 (16.7)	90
50세 이상	4 (19.0)	12 (57.1)	3 (14.3)	2 (9.50)	0 (0.0)	21
$\chi^2=27.244, p<.001$						

<sup>1)</sup>, N( %)

11. 마지막으로 설문에 응답한 463명에게 왁싱 교육이나 세미나에 참석할 의사를 물었더니 329명(71%)이 참석할 의사가 있다고 응답하였다.

## VI. 결론 및 제언

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

1. 연구대상자 463명 중 왁싱 경험 유무에 따라 왁싱을 긍정적이라고 생각하는 사람들이 374명(80.8%), 부정적이라고 생각하는 사람들이 89명(19.2%)으로 나타났으며, 전체 응답자 중 24.9%는 왁싱에 대한 경험이 전혀 없었다.
2. 왁싱에 대한 정보는 친구소개, 잡지광고, 영화.TV, 인터넷, SNS(쿠팡, 웨이크프라이스, 티켓몬스터) 순서였고, 왁싱에 대한 목적은 미용(외모), 위생.건강, 성적만족, 개성표출, 스트레스 해소 순이었다.
3. 왁싱을 하는 이유를 사회적 트렌드, 성적매력, 자아만족, 여성성(미용)의 4가지 요인으로, 부위별 왁싱을 하는 이유와 교차분석을 하였다.  
얼굴, 겨드랑이, 팔다리를 왁싱하는 이유는 사회적 트렌드가 높았으며, 겨드랑이, 음부는 성적매력이 높았고, 자아만족은 모든 부위가 높았고, 겨드랑이, 얼굴, 음부는 여성성(미용)이 높게 나타났다.
4. 일반적 특성에 따른 왁싱경험 부위는 거의 20대~40대 미만에 집중되어 있었고, 브라질리언 왁싱은 미혼 38.4%, 기혼 61.6%로 결혼유무(파트너유무)에 따라 경험유무가 다르게 나타났다. ( $p < .001$ )
5. 일반적 특성에 따른 향후 경험하고 싶은 부위도 20대~40대 미만에 집중되어 있었고, 브라질리언 왁싱은 기혼이 역시 높게 나타났다.
6. 왁싱을 원하는 시기와 부위를 교차분석을 실시한 결과, 평상시는 얼굴, 겨드랑이, 팔.다리 순으로 높았으며, 노출시는 음부, 팔,다리, 겨드랑이 순이었고,

파트너와의 는 음부, 겨드랑이, 팔.다리 순이었고, 위생.청결을 원할시는 겨드랑이, 음부 순으로 높게 나타났다.

7. 왁싱 경험 유,무에 따라 고려하고 싶은 점을 전문성(기술력), 제품의 안정성, 적정한 비용, 철저한 위생, 왁싱house의 근접성으로 교차분석했다. 경험이 있는 응답자는 왁싱house의 근접성이 35%, 왁싱의 전문성이 21.6%로 순으로 나타났으며, 경험이 없는 응답자는 제품의 안정성 32%, 철저한 위생 40%순으로 나타났다.

8. 왁싱을 경험하지 않은 이유를 조사한 결과 ‘왁싱을 할 때 너무 아플 것 같다’가 50%로 제일 높았으며, ‘왁싱에 대한 정보를 많이 접해 보지 못했다’가 31%로 그다음으로 순으로 나타났다..

9. 왁싱을 경험하지 않았지만 향후 하고 싶은 부위를 조사한 결과 모든 부위는 주로 20대 ~50대 미만에서 고르게 선호도를 보였으며, 20대 미만에서는 겨드랑이, 얼굴, 팔.다리 순이었다.

10. 마지막으로 왁싱에 대한 관심도를 알아보기 위해 왁싱 교육이나 세미나에 참석할 의사를 물었더니 329명(71%)이 참석할 의사가 있다고 응답하였다.

본 연구를 통해 우리나라 여성들이 신체부위별 체모 제거에 관심이 있다는 것을 발견하였으며, 사회적 트렌드, 성적만족, 자아만족, 여성성(미용)의 측면으로 꾸준히 미용 왁싱(waxing)을 통한 외모관리를 꾸준히 할 것으로 사료된다. 향후 왁싱house의 근접성을 고려하고, 왁싱 기술의 전문성을 높이고, 제품의 안정성과 철저한 위생을 지킨다면 체모제거를 통해 외모관리를 하려는 여성의 수요창출은 꾸준히 있을 것으로 사료된다.

이상과 같은 결과를 통해 우리나라 여성들은 외모관리의 하나인 신체의 체모

를 제거하는 것에 관심이 있고, 좀 더 미용에 효과적이고, 위생.건강을 지킬수 있으며, 개성표출을 할 수 있고, 스트레스를 해소 할 수 있다면 꾸준히 왁싱을 통해 체모를 제거하고자 한다는 것을 확인 할 수 있었다.

본 연구결과의 시사점은 첫째 우리나라의 여성들이 예전에는 전혀 제거하지 않아도 부끄럽거나 남의 눈을 의식하지 않았던 겨드랑이 체모를 80% 이상 하고 있다는 것이다. 이는 매스미디어를 통한 사회적 트렌드가 본인의 자유의지와는 상관없이 당연히 하는 것으로 자리매김하고 있는 것으로 과도한 광고의 연출은 꼭 필요하지 않아도 하고자 하는 신체의 욕구를 불러 일으킬 수 있기에 유념할 필요가 있음을 시사한다.

둘째 왁싱에 대한 효과를 신체부위별로 다르게 느끼는건 매스미디어에서 전달되는 따라할 수 없는 모델들의 이미지 효과에 크게 영향받지 않고, 본인의 욕구에 맞게 본인을 존중하고 있음을 시사한다.

본 연구의 의의는 첫째 미용왁싱은 단순히 생각할 수 있는 미용(외모)뿐 아니라, 사회문화적인 관심, 심리적인 해소, 성적인 만족을 위한 행동, 신체존중감 등 다방면에 영향을 주는 미용분야임을 실증했다는 것이다.

셋째, 왁싱을 경험한 사람과 실제로 경험하지 않은 사람들 모두 향후에도 왁싱을 하고 싶은 부위를 선택했으며, 앞으로 왁싱 교육과 세미나가 있으면 참석해보겠다는 의사를 71%가 답한 것으로 보아 왁싱의 시장성은 높다는 것이다.

본 연구의 제한점은 서울. 경기 지역의 여성들이 대다수에 해당되기에 우리나라 전체를 상대로 일반화 하기에는 한계가 있다. 직업군과 연결된 부위별 왁싱을 연구하고, 기혼이며 직업을 가진 여성, 소득은 높지 않지만 개성표

출이 강한 20대를 집중 연구한다면, 세분화된 마케팅 자료의 활용도가 높을 것으로 사료된다. 또한 남성들도 미용에 대한 태도가 다양해 지고 있어 추후에는 남성들의 기호 및 니즈도 잘 파악한다면 좀 더 확성에 대한 인식을 확산시킬 수 있을 것으로 사료된다.

## 참고문헌

1. 강영숙, 박현정(2009). 뷰티살롱 고객의 외모관리행동에 대한 신체이미지와 자아존중감의 영향관계, 한국미용학회지, 15(1), pp.363-373.
2. 고석주, 정진경, 조혜정(1992). 외모와억압: 문화적 관념의 내면화가 여성에게 미치는 영향, 한국여성학회지, 8('92. 11), pp.33-70.
3. 김은주(2001). 여대생의 외모관리 행동에 관한 연구. 이화여자대학교 석사학위논문.
4. 김완석, 유연재, 권지현(2009). 신체가치가 외모관리행동에 미치는 영향: 외모에 대한 사회문화적 태도와 외모지향성의 매개효과를 중심으로. 한국심리학회지 소비자 광고. 10(3), pp.581-600.
5. 김완석, 김해진(2005). 여성의 신체이미지 지각이 신체관련 소비에 미치는 영향. 한국심리학회지: 소비자광고, 6(3), pp.27-40.
6. 김지양(2012). 여대생의 자기이미지와 미디어관여가 외모관리 행동에 미치는 영향. 성균관대학교 디자인대학원 석사학위논문.
7. 김희은(2011). 여성 월간지 화장품 광고 및 홍보유형에 따른 화장품 구매 행동. 동덕여자대학교 석사학위논문.
8. 박광희(2012). 인지연령, 외모에 대한 사회문화적 태도 및 외모관리행동 간의 관계 연구. 한국의류학회지. 36(7), pp.756-766.
9. 박은아, 김현정, 서현숙(2009). 문화적 자기개념(self-construals)에 따른 외모중시 가치관과 외모관리행동. 한국심리학회지 소비자광고.10(2), pp.251-274.

10. 성영신(2001). 광고모델에 대한 소비자 지각이 구매의도에 미치는 영향. 신체이미지 비교를 중심으로. 한국심리학회지:소비자광고, 2(1), pp.87-115.
11. 신학철(2005), 『털 많아도 탈, 적어도 탈: 신학철박사의 진단과 처방!』, 한비미디어.
12. 손호찬.서동혜.장가연.김형섭.류지호.이상준, 액와부 레이저 제모의 임상적 고찰, 제55차 춘계학술대회:포스터, 41(1), p129.
13. 여혜연.임미라.이종신(2012). 20~40대 여성의 제모에 대한 인식 및 이용 실태와 만족도 한국미용학회지, 제 18권 제2호, pp.435-445.
14. 이윤경(2005). 미용성형술에 대한 태도에 미치는 영향요인. 숙명여자대학교 석사학위논문.
15. 이주영(2012). 여성의 외모관리 행동에 대한 자아존중감과 정보탐색에 관한 연구. 숙명여자대학교 석사학위논문.
16. 임보형(2010). 청소년의 외모에 대한 사회문화적 태도와 객체화 신체의식이 외모관리 행동에 미치는 영향. 대구대학교 석사학위논문.
17. 임정연(2013). 대학생의 액모와 액한에 대한 인식 및 관리행동, 숙명여자대학교 사회교육대학원 석사학위논문.
18. 장인수, 양창섭, 강세영, 선승호, 이승호, 최혁용, 서형식(2012). 한의학 임상에서의 제모시술 치료 원리와 활용에 대한 고찰, 경락경혈학회지 29(1), pp.17-22.
19. 전현진(2010). 외모에 대한 사회문화적 태도, 객체화된 신체 의식 및 신체 존중감이 외모관리 행동에 미치는 영향. 전남대학교 박사학위논문.
20. 정명선(2003). 성인 여성의 신체적 매력성 지각이 자존심과 외모관리행

- 동에 미치는 영향, 복식. 53(3), pp165-180.
21. 조흔정.변재철.오수아.서구일(2002). 제모레이저를 이용한 좁은 이마 확장술. 대한피부과학회지, 40(2), p110.
  22. 조흔정.변재철.오수아.서구일(2003). 제모레이저를 이용한 좁은 이마 확장술, 60예. 대한피부과학회지, 41(1), p123.
  23. 차주화(2006). 신체가치와 소비행동: 척도개발과 활용을 위한 탐색연구. 한국심리학회지: 소비자광고, 6(3), pp27-40.
  24. 황윤정(2007). 외모에 대한 사회문화적 태도, 자아존중감, 신체 매력 지각이 외모관리행동에 미치는 영향, 대구가톨릭대학교 박사학위논문.
  25. 洪承勉(1963). 부끄러운 것발, 「비키니」여! 韓國大學生의 世大觀,세대,제1권 통권5호, pp.44-99.
  26. Tannir. D. MD and Leshin. B. MD(2001).  
Sugaing: An Ancient Methoddof Hair Removal, the American Society for Dermatologic Surgery, Inc.
  27. Toerien. M. and Wilkinson. S. and Precilla and Choi. Y.L.  
Body Hair Removal: The 'Mundane' Production of Normative Femininity,Sex Roles, Vol. 52, Nos.5/6, March 2005.
  - 28.. Zoumaras. J. and Johnny Sheng-sun kwei and Vandervord. J.(2008).  
A case review of patients presenting to Royal North Shore Hospital, with hair removal wax burns between January and November 2006, RURNS 34, 254-256.
  29. Tiggemann. M. and Lewis. C.(2004). Flinders University. Attitudes

Toward women's body hair: Relationship with disgust sensitivity. *psychology of women Quarterly*, 28, 381-387.

30. Riddell L. and Varto. H. and Hodgson. Z.(2011)

Smooth Talking: the phenomenon of pubic hair removal in

<http://www.bcwomens.ca/info/search.htm?query=smooth+Talking%3a+the+phenomenon> 에서 검색.

31. Tiggemann. M and Hodgson. S. (2008). The Hairlessness Norm Extended: Reasons for and Predictors of Women's Body Hair Removal at Different Body sites, *Sex Roles*, 59: 889-897.

## **ABSTRACT**

### **Awareness investigation and marketability study about beauty waxing of adult female**

Jeong, Hyun sook

Major in Skincare and Obesity Management

Graduate School of Lifetime Welfare

Sungshin Women's University

This study was conducted to identify wanted considerations and is tried to be utilized as the fundamental data for marketing plans of waxing market by investigating the awareness about beauty waxing of 'hair reduction' method which is the natural behavior among women.

Regarding study subjects, surveys targeting 463 women between 17 years old to 60 years old who are expected to have waxing experience were conducted for a month from 2013 March 18<sup>th</sup> to 2013 April 18<sup>th</sup>.

This survey study was conducted by combining mobile survey and paper survey. For mobile survey, text message, Kakaotok and e-mail were used. For statistical analysis of this study, SPSS version 19.0 was used and frequency analysis and cross analysis were conducted with 0.05 of significance level.

Summary of study results is as follows.

1. Among the total of 463 subjects according to the presence of waxing experiences, 374 subjects(80.8%) replied waxing is positive and 89 subjects(19.2%) replied waxing is negative and 24.9% didn't have experience at all.

2. Information about waxing showed higher order of friend's introduction, magazine advertisement, movies and TV, Internet, SNS(Kupang, we make price, ticket monster) and effects of waxing after investigation showed higher order of cosmetics (appearance), sanitation, health, sexual satisfaction, personality expression and stress reduction.

3. Waxing purposes were classified with 4 factors of social trend, sex appeal, self-satisfaction and femininity (beauty) and they were crossly analyzed with the waxing reasons in each parts. Regarding waxing reasons, reasons to wax on face, underarms, arms and legs were high in social trend, those on underarms and genitals were high in sexual appeal, those on all parts were high in self-satisfaction and those on underarms, face and genitals were high in femininity (beauty).

4. Waxing experienced parts according to general characteristics were concentrated almost on 20's to 40's and Brazilian waxing showed different experiences of 38.4%(married) and 61.6%(single) according to the presence of marriage (presence of partners).

5. Wanted parts to experience according to general characteristics were also concentrated on 20's and 40's and Brazilian waxing showed high in married couples as well.

6. Analysis results of cross analysis of wanted parts and times to be waxed showed the order of face, underarms, arms and legs at normal times, and that of genitals, arms and legs, underarms at the exposure, that

of genitals, underarms, arms and legs at sexual intercourse with partners and that of underarms, genitals, for sanitation and cleanliness.

7. Cross analysis of wanted considerations according to the presence of waxing experiences were conducted with specialty(technology), product safety, proper expense, thorough sanitation and proximity of waxing house.. Experienced respondents replied the order of 35% of proximity of waxing shop and 21.6% of waxing specialty and, inexperienced respondents replied the order of 32% of product safety and 40% of through sanitation.

8. Study results of inexperienced waxing showed the highest of 50% that 'waxing seems to be too painful' and the next of 31% that 'didn't have sufficient information about waxing.'

9. Examining results of wanted waxing parts despite no waxing experience showed preferences in all parts evenly in 20's to 50's and showed the order of underarms, face and arms and legs in younger than 20's.

10. When the participating intentions in waxing education or seminars were asked in order to identify the preferences about waxing, surprising 329 subjects (71%) replied to have intentions to participate.

Through this study, women in our country were identified to have interests in removing hairs in individual body parts and from the perspectives of social trend (pressure), sexual satisfaction, self-satisfaction and femininity(beauty), consistent management of their appearances were made through beauty waxing. If the proximity of waxing shop is considered, specialty of waxing technology is increased and product safety and through sanitation are secured, demand creation of women who try to manage their appearances by removing their hairs is considered to be consistent.

## 설 문 지

안녕하십니까?

본 설문지는 '성인여성의 미용 왁싱(waxing)에 대한 인식조사 및 시장성 고찰'을 파악하고자 제작 되었습니다.

본 연구에 도움이 될 수 있도록 솔직하고 성의 있게 한 문항도 빠짐없이 응답해주시기 바라며, 회수된 설문지는 연구목적으로만 이용할 것을 반드시 약속 드립니다.

다시 한 번 설문에 응해주신 것에 대해 감사드립니다.

성신여자대학교 생애복지 대학원  
건강복지학과 피부비만관리학전공

석사과정: 정 현숙

지도교수: 배 현숙

\* 문항을 읽고 해당사항에 응답 또는 V 표시를 해주시기 바랍니다.

### 1. 일반적 사항

1. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

(            )세

2. 귀하의 최종학력은 어떻게 되십니까?

①고등학교(재)미만    ②고등학교졸업    ③전문대학(재)졸업    ④4년제 대학교(재)졸업  
⑤대학원(재)졸업

3. 귀하의 결혼 상태는 어떻게 되십니까?    ① 미혼                    ② 기혼                    ③ 기타

4. 귀하의 직업은 무엇입니까?

① 전업주부    ② 학생    ③ 사무직    ④ 자영업    ⑤ 전문직    ⑥ 서비스업    ⑦ 기타

5. 귀하의 가정의 월평균 소득은 얼마입니까?

- ① 200만원 미만    ② 200만원~300만원    ③ 300만원~400만원    ④ 400만원~500만원 미만
- ⑤ 500만원 ~600만원    ⑥ 600만원~700만원    ⑦ 700만원 이상

6. 귀하의 거주하는 곳은 어디입니까?

- ① 서울특별시    ② 인천광역시    ③ 대전광역시    ④ 대구광역시    ⑤ 부산광역시    ⑥ 광주광역시
- ⑦ 울산광역시    ⑧ 경기도    ⑨ 강원도    ⑩ 충청남도    ⑪ 충청북도    ⑫ 전라남도
- ⑬ 전라북도    ⑭ 경상남도    ⑮ 경상북도    ⑯ 제주도    ⑰ 해외

\*신체(얼굴,Body,음부)의 ‘털을 제거하는 것’을 이하 ‘미용 왁싱’으로 표기 합니다.

**II. 미용 왁싱을 하는 것에 대한 인식조사**

\*왁싱(Waxing)이란? : Body에 있는 헤어(hair)을 왁스를 이용해 제거하는것

\*왁스(Wax)란?: 특유한 에센셜 오일, 영양공급 식물성오일, 밀랍, 이산화티탄등의 천연성분을 이용한 제품

**미용 왁싱(waxing) 시술의 예**

- ①얼굴(face) 왁싱(헤어라인, 눈썹, 콧수염, 얼굴솜헤어 등)
- ②겨드랑이
- ③팔,다리 왁싱(팔half, 팔전체, 다리half, 다리전체)
- ④등과 가슴
- ⑤비키니라인(팬티라인), 브라질리언(음모디자인, 올누드)

1. 미용 왁싱을 해본적이 있습니까?

- ① 매일    ② 1주에 한번 정도    ③ 2주에 한번정도    ④ 1달에 한번정도    ⑤ 1년에 한번정도    ⑥ 전혀없다

2. 미용 왁싱을 하는 것이 긍정적이라고 생각하십니까?

- ① 매우긍정적    ② 긍정적    ③ 그저그렇다    ④ 부정적    ⑤ 매우부정적

< 2면 설문에 ①, ②, ③ (긍정적) 이라고 답하신분 >

\*해당하는 곳에 모두 체크해 주세요

미용 확신을 긍정적으로 생각하는 요인	매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	그렇 지않 다	전혀 그렇 지않 다
나는 남에게 정리되지 않은 헤어를 보이는데 부끄럽거나 창피하다.					
나는 미용 확신 비용이 적정하다고 생각한다.					
나는 미용 확신을 하면 깔끔하다고 생각한다.(위생,건강)					
나는 미용 확신을 하면 기분전환이 된다고 생각한다.(스트레스해소)					
나는 미용 확신을 하면 개성표출이 된다고 생각한다.					
나는 미용 확신을 하면 성(性)적 만족이 된다고 생각한다.					
나는 연예인이 미용 확신을 하면 따라하고 싶어진다(모방심리)					

3. 미용 확신을 함으로 오는 효과는 무엇이라고 생각하나요? (택2)

- ① 미용    ② 위생,건강    ③ 개성표출    ④ 성(性)적만족    ⑤ 스트레스해소(기분전환)

3-①-1. 미용 확신을 함으로써 미용에 얼마나 효과가 있을까요?

- ① 매우효과있다    ② 다소효과있다    ③ 그저그렇다    ④ 효과없다    ⑤ 전혀효과없다

3-①-1. 미용 확신을 함으로써 위생,건강에 얼마나 효과가 있을까요?

- ① 매우효과있다    ② 다소효과있다    ③ 그저그렇다    ④ 효과없다    ⑤ 전혀효과없다

3-①-1. 미용 확신을 함으로써 개성표출에 얼마나 효과가 있을까요?

- ① 매우효과있다    ② 다소효과있다    ③ 그저그렇다    ④ 효과없다    ⑤ 전혀효과없다

3-①-1. 미용 확신을 함으로써 성(性)적만족에 얼마나 효과가 있을까요?

- ① 매우효과있다    ② 다소효과있다    ③ 그저그렇다    ④ 효과없다    ⑤ 전혀효과없다

3-①-1. 미용 확신을 함으로써 스트레스해소(기분전환)에 얼마나 효과가 있을까요?

- ① 매우효과있다    ② 다소효과있다    ③ 그저그렇다    ④ 효과없다    ⑤ 전혀효과없다

4. 얼굴(눈썹,인중,헤어라인)에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?  
 ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적
5. 겨드랑이에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?  
 ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적
6. 팔,다리에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?  
 ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적
7. 등, 가슴에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?  
 ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적
8. 음부에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?  
 ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적
9. 미용 확신은 언제 해야 할까요? (택2)  
 ①결혼식전      ②성(性)생활전      ③ 평상시      ④ 여행전      ⑤운동전

9-①-1.결혼식전 얼굴(눈썹, 인중, 헤어라인)에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

- ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-①-2. 결혼식전 겨드랑이에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

- ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-①-3. 결혼식전 팔,다리에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

- ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-①-4. 결혼식전 등,가슴에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

- ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-①-5. 결혼식전 음부에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

- ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-②-1.성(性)생활전 얼굴(눈썹,인중,헤어라인)에 미용확신을 하는것에 대한 생각?

- ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-②-2. 성(性)생활전 겨드랑이에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

- ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-②-3. 성(性) 생활전 팔,다리에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-②-4. 성(性) 생활전 등,가슴에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-②-5. 성(性) 생활전 음부에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-③-1. 평상시 얼굴(눈썹, 인중, 헤어라인)에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-③-2. 평상시 겨드랑이에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-③-3. 평상시 팔,다리에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-③-4. 평상시 등,가슴에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-③-5. 평상시 음부에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-④-1. 여행전 얼굴(눈썹, 인중, 헤어라인)에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-④-2. 여행전 겨드랑이에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-④-3. 여행전 팔,다리에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-④-4. 여행전 등,가슴에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-④-5. 여행전 음부에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-⑤-1. 운동전 얼굴(눈썹, 인중, 헤어라인)에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

9-⑤-2. 운동전 겨드랑이에 미용 확신을 하는 것에 대한 생각?

① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

- 9-⑤-3. 운동전 팔,다리에 미용 약품을 하는 것에 대한 생각?  
 ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적
- 9-⑤-4. 운동전 등,가슴에 미용 약품을 하는 것에 대한 생각?  
 ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적
- 9-⑤-5. 운동전 음부에 미용 약품을 하는 것에 대한 생각?  
 ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적

< 2번 설문에 ④, ⑤, ⑥ (부정적) 라고 답하신분 >

\*해당하는 곳에 모두 체크해 주세요

미용 약품을 부정적으로 생각하는 요인	매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	그렇 지않 다	전혀 그렇 지않 다
나는 남에게 치부를 보이는게 부끄럽고 창피하다					
나는 비에서도 나흔자 충분히 할수 있다고 생각한다.					
나는 미용 약품 비용이 비싸다고 생각한다.					
나는 신체의 털을 제거할 이유가 없다고 생각한다(동양사상)					
나는 미용 약품이 아플것 같다(통증유발)					
나는 미용 약품이 피부를 상하게 할것 같다.					
나는 미용약품이 천박하다고 생각한다(인식부족)					

12. 나는 미용약품을 하는것은 특정직업인(연예인,운동선수등)에게만 필요하다고 생각한다.

- ① 매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤전혀 그렇지 않다

13. 미용 약품을 하는 것이 부정적이라 생각하는이유는? (택2)

- ① 비용 ② 필요성부족 ③ 정보부족 ④ 혐오감 ⑤ 통증 ⑥헤어가 없다

- 13-①-1. 미용 왁싱을 하는데 드는 **비용**이 비싸다?  
 ① 매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤전혀 그렇지 않다
- 13-①-2. 신체의 **헤어**는 존재의 이유가 있으니 제거할 **필요**가 없다?  
 ① 매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤전혀 그렇지 않다
- 13-①-3. 미용 왁싱을 하고 싶지만 **어떻게** 하는지 모른다.  
 ① 매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤전혀 그렇지 않다
- 13-①-4. 미용 왁싱을 한 사람을 봤는데 **혐오감**이 들었다.  
 ① 매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤전혀 그렇지 않다
- 13-①-5. 미용 왁싱을 할 때의 **통증**이 싫다.  
 ① 매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤전혀 그렇지 않다
- 13-①-6. 미용 왁싱을 할만한 **헤어**가 얼마나 없나요?  
 ① 아예없다 ② 많이없다 ③조금없다

14. **얼굴(눈썹,인중,헤어라인)**에 미용 왁싱을 하는 것에 대한 생각?  
 ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적
15. **겨드랑이**에 미용 왁싱을 하는 것에 대한 생각?  
 ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적
16. **팔,다리**에 미용 왁싱을 하는 것에 대한 생각?  
 ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적
17. **등, 가슴**에 미용 왁싱을 하는 것에 대한 생각?  
 ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적
18. **음부**에 미용 왁싱을 하는 것에 대한 생각?  
 ① 매우긍정적 ② 긍정적 ③ 그저그렇다 ④ 부정적 ⑤ 매우부정적
19. **비용**이 적절한 수준이라면 미용 왁싱을 하시겠습니까?  
 ① 매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤전혀 그렇지 않다
20. **위생과 건강**에 효과적이라면 미용 왁싱을 하시겠습니까?  
 ① 매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤전혀 그렇지 않다

21. 가깝고 편리한 곳에 미용 왁싱을 해주는 곳이 있다면 하시겠습니까?

- ① 매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤전혀 그렇지 않다

22. 기술이 발달되어 극소한 통증을 유발한다면 미용 왁싱을 하시겠습니까?

- ① 매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤전혀 그렇지 않다

23. 외모의 아름다움을 표출할 수 있다면 미용 왁싱을 하시겠습니까?

- ① 매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤전혀 그렇지 않다

**III. 미용 왁싱(waxing)에 대한 인식조사**

\*왁싱(Waxing)이란? : Body에 있는 헤어(hair)을 왁스를 이용해 제거하는것

\*왁스(Wax)란?: 특유한 에센셜 오일, 영양공급 식물성오일, 밀랍, 이산화티탄등의 천연성분을 이용한 제품

**미용 왁싱(waxing) 시술의 예**

- ①얼굴(face) 왁싱(헤어라인, 눈썹, 콧수염, 얼굴솜헤어 등)
- ②겨드랑이
- ③팔,다리 왁싱(팔 half, 팔전체, 다리half, 다리전체)
- ④등과 가슴
- ⑤비키니라인(팬티라인), 브라질리언(음모디자인, 올누드)

1. 미용 왁싱을 받은 경험이 있습니까?

- ① YES                      ② NO

< 2번 ~ 16번 : 미용 확성 경험 YES 라고 답하신 분 >

2. 미용 확성을 어떤 경로를 통해 알게 되셨습니까? (택2)  
 ① 친구소개 ② 잡지광고 ③ 인터넷 ④ 영화,TV ⑤ SNS(쿠팡,티몬,위메프등)
3. 미용 확성 후에 만족도는?  
 ①매우만족 ②만족 ③그저그렇다 ④불만족 ⑤매우불만족
4. 미용 확성은 어디에 효과적이라고 생각하나요?  
 ① 미용 ② 위생,건강 ③ 개성표출 ④ 성적만족 ⑤ 스트레스해소(기분전환)

- 4-①-1. 미용확성을 함으로써 미용에 얼마나 효과가 있을까요?  
 ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다
- 4-①-1. 미용확성을 함으로써 위생,건강에 얼마나 효과가 있을까요?  
 ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다
- 4-①-1. 미용확성을 함으로써 개성표출에 얼마나 효과가 있을까요?  
 ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다
- 4-①-1. 미용확성을 함으로써 성(性)적만족에 얼마나 효과가 있을까요?  
 ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다
- 4-①-1. 미용확성을 함으로써 스트레스해소(기분전환)에 얼마나 효과가 있을까요?  
 ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5. 확성을 받아 본 부위를 모두 표시해 주세요.

신체부위	(V)표시	신체부위	(V)표시	신체부위	(V)표시
눈썹		팔		거드랑이	
콧수염(인중)		다리		비키나라인	
턱		등		브라질리언(디자인)	
헤어라인		가슴		브라질리언(올누드)	

- 5-2-1. 눈썹확성이 '미용'에 얼마나 효과적이었나요?  
 ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다
- 5-2-1. 눈썹확성이 '위생,건강'에 얼마나 효과적이었나요?  
 ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다
- 5-2-1. 눈썹확성이 '개성표출'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-1. 눈썹확성이 '성적만족'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-1. 눈썹확성이 '스트레스해소(기분전환)'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-2. 콧수염(인중)확성이 '미용'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-2. 콧수염(인중)확성이 '위생,건강'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-2. 콧수염(인중)확성이 '개성표출'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-2. 콧수염(인중)확성이 '성적만족'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-2. 콧수염(인중)확성이 '스트레스해소(기분전환)'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-3. 턱 확성이 '미용'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-3. 턱 확성이 '위생,건강'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-3. 턱 확성이 '개성표출'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-3. 턱 확성이 '성적만족'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-3. 턱 확성이 '스트레스해소(기분전환)'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-4. 헤어라인 확성이 '미용'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-4. 헤어라인 확성이 '위생,건강'에 얼마나 효과적이었나요?

① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-4. 헤어라인 확성이 '개성표출'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-4. 레이라인 확성이 '성적만족'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-4. 헤어라인 확성이 '스트레스해소(기분전환)'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-5. 팔 확성이 '미용'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-5. 팔 확성이 '위생,건강'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-5. 팔 확성이 '개성표출'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-5. 팔 확성이 '성적만족'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-5. 팔 확성이 '스트레스해소(기분전환)'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-6. 다리 확성이 '미용'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-6. 다리 확성이 '위생,건강'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-6. 다리 확성이 '개성표출'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-6. 다리 확성이 '성적만족'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-6. 다리 확성이 '스트레스해소(기분전환)'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-7. 등 확성이 '미용'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-7. 등 확성이 '위생,건강'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-7. 등 확성이 '개성표출'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-7. 등 확성이 '성적만족'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-7. 등 확성이 '스트레스해소(기분전환)'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-8. 가슴 확성이 '미용'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-8. 가슴 확성이 '위생,건강'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-8. 가슴 확성이 '개성표출'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-8. 가슴 확성이 '성적만족'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-8. 가슴 확성이 '스트레스해소(기분전환)'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-9. 겨드랑이 확성이 '미용'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-9. 겨드랑이 확성이 '위생,건강'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-9. 겨드랑이 확성이 '개성표출'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-9. 겨드랑이 확성이 '성적만족'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-9. 겨드랑이 확성이 '스트레스해소(기분전환)'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-10. 비키니 착용이 '미용'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-10. 비키니 착용이 '위생,건강'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-10. 비키니 착용이 '개성표출'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-10. 비키니 착용이 '성적만족'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-10. 비키니 착용이 '스트레스해소(기분전환)'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-1. 브라질리언(디자인) 착용이 '미용'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-11. 브라질리언(디자인) 착용이 '위생,건강'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-11. 브라질리언(디자인) 착용이 '개성표출'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-11. 브라질리언(디자인) 착용이 '성적만족'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-11. 브라질리언(디자인) 착용이 '스트레스해소(기분전환)'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-12. 브라질리언(올누드)착용이 '미용'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-12. 브라질리언(올누드)착용이 '위생,건강'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-12. 브라질리언(올누드)착용이 '개성표출'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-12. 브라질리언(올누드)착용이 '성적만족'에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

5-2-12. 브라질리언(올누드)확성이 ‘스트레스해소(기분전환)’에 얼마나 효과적이었나요?

- ① 매우효과있다 ② 다소효과있다 ③ 그저그렇다 ④ 효과없다 ⑤ 전혀효과없다

6. 다음에도 미용 확성을 하신다면 어느 부위를 하시겠습니까? (중복선택 가능)

신체부위	(V)표시	신체부위	(V)표시	신체부위	(V)표시
눈썹		팔		겨드랑이	
콧수염(인중)		다리		비키니라인	
턱		등		브라질리언(디자인)	
헤어라인		가슴		브라질리언(올누드)	

7. 향후 확성을 경험한다면 가장 고려하고 싶은 것은?(택2)

- 전문성(기술) ①매우고려한다 ②고려한다 ③그저그렇다 ④상관없음 ⑤매우상관없음
- 철저한 위생 ①매우고려한다 ②고려한다 ③그저그렇다 ④상관없음 ⑤매우상관없음
- 적정한 비용 ①매우고려한다 ②고려한다 ③그저그렇다 ④상관없음 ⑤매우상관없음
- 제품의 안정성 ①매우고려한다 ②고려한다 ③그저그렇다 ④상관없음 ⑤매우상관없음
- 확성shop의 근접성 ①매우고려한다 ②고려한다 ③그저그렇다 ④상관없음 ⑤매우상관없음

< 미용 확성 경험 NO 라고 답하신 분 >

8. 미용 확성을 해보지 않은 이유가 있다면? (택2)

- ① 비용 ② 필요성부족 ③ 정보부족 ④ 혐오감 ⑤ 해어가 없다

9. 향후 미용 확성을 해보실 의향이 있으신지요?

- ① 매우해보고싶다 ② 해보고싶다 ③ 그저그렇다 ④ 하기싫다 ⑤ 전혀하기싫다

10. 향후 확성을 경험하신다면 가장 고려하고 싶은 것은?(택2)

- 전문성(기술) ①매우고려한다 ②고려한다 ③그저그렇다 ④상관없음 ⑤매우상관없음
- 철저한 위생 ①매우고려한다 ②고려한다 ③그저그렇다 ④상관없음 ⑤매우상관없음
- 적정한 비용 ①매우고려한다 ②고려한다 ③그저그렇다 ④상관없음 ⑤매우상관없음
- 제품의 안정성 ①매우고려한다 ②고려한다 ③그저그렇다 ④상관없음 ⑤매우상관없음
- 확성house의 근접성 ①매우고려한다 ②고려한다 ③그저그렇다 ④상관없음 ⑤매우상관없음

11. 향후 확성을 경험하신다면 어느 부위를 하시겠습니까? (중복선택 가능)

신체부위	(V)표시	신체부위	(V)표시	신체부위	(V)표시
눈썹		팔		겨드랑이	
콧수염(인중)		다리		비키니라인	
턱		등		브라질리언(디자인)	
헤어라인		가슴		브라질리언(올누드)	

12. 향후 확성을 하고싶지 않은 이유가 있다면?(택2)

1. 전문성(기술)결여    ①매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④아니다 ⑤전혀아니다
2. 비위생적환경        ①매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④아니다 ⑤전혀아니다
3. 과도한 비용        ①매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④아니다 ⑤전혀아니다
4. 저질제품사용        ①매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④아니다 ⑤전혀아니다
5. 필요성부족         ①매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④아니다 ⑤전혀아니다

(모두 답해주세요)

13. 향후 미용 확성에 대한 교육이나 세미나가 있다면 경험해보시겠습니까?

- ① 꼭하겠다.    ② 여건이허락하면하겠다. ③그저그렇다    ④안간다    ⑤절대안간다

감 사 합 니 다