



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

염 미 선 교수 지도
석사학위 청구논문

성수동의 지역적 특성을 반영한
패션디자인 개발

2017

성신여자대학교 대학원
의류학과
이 서 도

성수동의 지역적 특성을 반영한
패션디자인 개발

염 미 선 교수 지도

이 논문을 석사학위 논문으로 제출함.

2017년 5월

성신여자대학교 대학원

의류학과

이 서 도

인 준 서

이서도의 석사학위 논문으로 인준함

2017년 5월

심사위원장 _____인

심사위원 _____인

심사위원 _____인

성신여자대학교 대학원

논문개요

오늘날 서울은 경기 침체의 해결 방안으로 자치구와의 상호 협력을 통해 민생경제를 활성화하는데 주력하고 있다. 경제학자들은 21세기 경제 성장의 원동력이자 근본적 원천으로 창조성을 결정적인 요인으로 간주하고 있으며, 이는 기술과 경제, 예술과 문화의 상호작용을 통해 지역의 경제 성장을 촉진시켜 고용증가와 경제 성장을 야기한다. 따라서 서울시는 사회·경제적 문제를 해결하기 위해 사회적 경제에 초점을 맞추어 지역 특화사업 등 사회적 경제 집적화 및 네트워크를 촉진시키며 집중 육성을 하고자 한다. 이에 따라 기존 경제자원이 충분한 성동구 성수동을 중심으로 2020년까지 성수 패션산업 현장 기반의 소셜 패션 생태계를 구축하며, 패션 클러스터를 조성하고자 한다. 이와 같이 사회적 경제와 지역 경제 활성화 및 산업클러스터에 대한 관심이 증가하면서 이에 대한 많은 연구가 이루어지고 있으나, 설문 및 사례 분석을 통한 연구가 대부분이며, 실질적인 디자인 개발에 관한 연구는 미흡한 실정이다.

이에 본 연구에서는 전문서적과 선행연구, 신문, 잡지 등의 보도자료 및 인터넷 전문 사이트(www.seoul.go.kr)를 활용하여 성수동의 지역 특화 산업과 성수 사회적 경제조직의 패션 클러스터 조성을 위한 주요 활동과 지역 경제 활성화 방안에 대해 고찰하고, 서울시 및 성수 지역이 추진하는 사업의 내용 및 진행과정을 통해 성수동의 지역적 특성에 대해 고찰하였다. 또한 연구자가 실제 성수 사회적 경제특구 육성 사업인 성수 소셜 패션 프로젝트에 직접 참여하여 사회적 경제 패션 관련 교육에 참여함으로써 이론적 고찰을 토대로 성수동 산업현장의 모습이나 사회문제를 소재로 워크웨어를 기반으로 한 스트리트 캐주얼 스타일의 의상 제작을 하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다. 성수동의 지역적 특성은 정치·경제적, 기술적, 사회·문화적 요인에 따라 자동차 정비업, 인쇄, 섬유, 피혁, 수제화 산업이 밀집되어 있는 대표적인 준공업지역이라는 지역성, 개발 제약으로 인한 저렴한 임대료 형성이라는 입지성, 수제화 산업의 내부 완결적 산업 생태계 집적이라는 밀집성을 나타낸다. 또한 문화·예술인에 의해 복합문화유통 공간이 조성되는 복합성이 나타난다. 이와 같이 정치·경제적, 기술적, 사회·문화적 요인에 따라 분석한 결과를 토대로 성수동의 지역적 특성을 반영한 모티프로 텍스타일 패턴을 만들었다. 모티프는 수작업의 비율이 높다는 기술적 특성에 따라 손이라는 키워드를 도출하였으며, 이에 따라 성수동 지역 산업의 종사자들의 손동작을 그래픽화하여 패턴을 디자인하였다. 또한 성수동을 현대적인 감각으로 재해석한 총 8벌의 패션디자인은 오늘날 성수동에 유입되고 있는 창조성을 갖춘 젊은 세대들의 현대적인 감성에 초점을 맞춰 성수동 준공업지역의 낙후된 환경을 빈티지함으로 탈바꿈하여 현대적인 감각으로 표현하고자 하였다. 디자인 콘셉트에서는 성수동의 변화해가는 사회·문화적 현상을 표현하고자 오래되고 투박한 남성적인 느낌을 주는 성수동의 전통적인 2차 산업과 오늘날 젊고 창조적인 감성의 유연한 느낌을 주는 3차 산업을 여성적인 느낌으로 작품에 반영하였다. 아이템 구성과 소재 및 컬러의 사용에서 남성적인 것과 여성적인 것을 적절히 사용함으로써 유니섹스 스타일을 완성하였다. 아이템 및 소재에서는 스카잔 점퍼나 스웨트 셔츠, 트레이닝팬츠 등의 아이템에 빈티지한 소재인 벨벳을 사용함으로써 빈티지한 애슬레저 스타일의 스트리트 캐주얼을 디자인하였다. 이처럼 전반적인 작품의 콘셉트와 실루엣에서 성수동의 사회·문화적 특성을 반영하였으며, 텍스타일 패턴과 소재 및 컬러에서 정치·경제·기술적 특성을 반영하여 현대적인 감성의 스트리트 캐주얼 의상을 제작하였다.

본 연구는 21세기 경제 성장의 원동력인 창조성을 바탕으로 성수 지역의

지속 가능한 패션산업 생태계 마련에 기여하고, 지역 활성화를 위한 디자인 개발을 하였다는데 연구의 의의가 있다.

목 차

논문 개요

I. 서론	1
II. 이론적 고찰	
1. 사회적 경제	
1) 사회적 경제의 정의	5
2) 사회적 경제의 발생배경과 지역사회	8
2. 성수동의 형성 배경과 지역적 특성	
1) 성수동의 형성배경	10
2) 성수동의 지역적 특성	12
3. 패션 클러스터	
1) 지역 산업과 패션 클러스터	16
2) 성수 사회적 경제 패션 클러스터	18
III. 작품 제작 및 해설	
1. 작품 제작 의도 및 방법	24
2. 작품 및 작품해설	28
IV. 결론	63

참 고 문 헌

ABSTRACT

표 목 차

<표 1> 성수동의 지역적 특성	15
<표 2> 작품제작 계획	26
<표 3> 패턴 모티프	28
<표 4> 원단에 따른 패턴 color way I	30
<표 5> 원단에 따른 패턴 color way II	31
<표 6> 작품 I 작업지시서	34
<표 7> 작품 II 작업지시서	38
<표 8> 작품 III 작업지시서	42
<표 9> 작품 IV 작업지시서	46
<표 10> 작품 V 작업지시서	50
<표 11> 작품 VI 작업지시서	53
<표 12> 작품 VII 작업지시서	57
<표 13> 작품 VIII 작업지시서	61

그림 목 차

<그림 1> 차프 드푸르니의 사회적 경제 개념도	7
<그림 2> 사회적 경제를 통한 지역문제 해결 원리	20
<그림 3> 성수 소셜 패션 프로젝트	21
<그림 4> 사회적 경제 패션 기술창업학교	21
<그림 5> 성수 소셜 패션 공모전	21
<그림 6> 성수 소셜 패션 프로젝트의 사업 진행 구역	22
<그림 7> 수제화 장인의 손 I	28
<그림 8> 수제화 장인의 손 II	28
<그림 9> 2017 S/S 팬톤 트렌드 컬러 I	29
<그림 10> 2017 S/S 팬톤 트렌드 컬러 II	29
<그림 11> <작품 I> 의상 정면	35
<그림 12> <작품 II> 의상 정면	39
<그림 13> <작품 III> 의상 정면	43
<그림 14> <작품 IV> 의상 정면	47
<그림 15> <작품 V> 의상 정면	51
<그림 16> <작품 VI> 의상 정면	54
<그림 17> <작품 VII> 의상 정면	58
<그림 18> <작품 VIII> 의상 정면	62

I. 서 론

오늘날 서울은 2016년 4분기 소비자태도 지수(CSI) 91.1로 전 분기 대비 민생경제 체감 경기 상황이 전반적으로 부진한 결과를 나타내며 경기 악화가 계속되고 있다.¹⁾ 이와 같은 경기 침체를 해결하고자 서울시는 2016년 12월 22일 민생 안전 10대 과제를 발표하며 자치구와의 상호 협력을 통한 지역 경제 및 민생경제를 활성화하는데 집중하고 있다.²⁾ 이에 서울시는 자본주의 시장경제가 발전하면서 나타나는 불평등과 빈부격차 등의 사회문제 해결방안의 일환인 사회적 경제에 초점을 맞추어 이윤 극대화를 추구하는 기존 시장경제와 달리 사람의 가치를 우위에 두는 사회적 경제 기업을 확대 육성하고자 한다.³⁾ 우리나라의 사회적 경제는 2007년 사회적 기업 육성법이 제정되면서부터 2011년 서울시를 중심으로 일자리 창출과 지역사회문제 해결을 위한 사회적 경제 활성화라는 정책 목표를 수립하고 실행해오고 있으며,⁴⁾ 현재 초기 기반 조성 단계를 지나 안정화 단계에 접어들면서 취약계층의 일자리 창출 효과를 나타내고 있다. 이와 같이 사회적 경제 사업이 좋은 성과를 보이며 성장함에 따라 서울시는 사회적 경제 추진 역량이 우수한 특정지역을 특구로 지정하여 지역 맞춤형 사회적 경제 생태계를 구축해나가고 있다. 이에 따라 지역 특화사업 등 사회적 경제 집적화 및 네트워크를 촉진시키며 집중 육성을 하고자 2014년 10월 사회적 경제특구 추진을 구성하였다.⁵⁾ 이후 2015년 7월 육성 추진계획이

1) 서울특별시, http://economy.seoul.go.kr/officialconomy/policy_nationaleconomy, [검색일: 2017. 3. 13]

2) 머니투데이, <http://www.mt.co.kr/view/mtview.php?type=1&no=2016122211240463102&outlink=1>, [검색일: 2017. 3. 13]

3) 서울특별시, http://economy.seoul.go.kr/officialconomy/policy_nationaleconomy, [검색일: 2017. 3. 13]

4) 서울사회적경제포털, <http://sehub.net/policy>, [검색일: 2017. 3. 13]

5) 서울특별시, http://economy.seoul.go.kr/officialconomy/policy_nationaleconomy, [검색일: 2017. 3. 13]

수립되면서 사회적 경제 예비 특구 준비사업으로 총 6개의 자치구를 선정하였으며, 그중 준공업지역을 중심으로 기존 경제자원이 충분한 성동구 성수동을 중심으로 패션 클러스터를 조성하여 사회적 경제 패션산업 육성 및 지역 경제 활성화를 위한 민관 거버넌스 구축 사업인 성수 사회적 경제특구 육성 계획을 발표하였다. 이러한 성수 사회적 경제특구 육성 사업은 세부적으로 사회적 경제 패션 기술창업학교를 설립하고, 사회혁신 디자인 경진대회 및 패션쇼를 개최하여 지속 가능한 패션산업을 추구하는 대안적 관점을 가진 인재와 기업을 양성, 발굴하는데 주력하고 있다.⁶⁾

이와 같이 사회적 경제와 지역 경제 활성화 및 산업클러스터에 대한 관심이 증가하면서 이에 대한 많은 연구가 이루어지고 있다. 관련 선행연구를 살펴보면, 이유리(2016)는 성수동 소셜벤처 밸리를 중심으로 사회적 경제조직과 도시 재생의 관계에 대해 설문, 분석하여 지역사회에 미치는 영향을 조사하였다.⁷⁾ 이진영(2015)은 동대문을 중심으로 문화산업클러스터 기반을 구축하기 위해 디자인 거버넌스를 실시한 사례를 설문, 분석하였다.⁸⁾ 또한 도운섭(2005)은 문화산업클러스터 형성을 통해 지역 경제를 발전시키기 위한 지역 문화산업의 발전 전략을 연구하였다.⁹⁾ 이와 같이 설문 및 사례 분석을 통한 선행연구가 지속적으로 이루어지고 있는 반면 실질적인 디자인 개발에 관한 연구는 미흡한 실정이다.

이에 본 연구에서는 성수동의 지역 특화 산업과 성수 사회적 경제조직의 패션 클러스터 조성을 위한 주요 활동을 살펴보고 지역 경제 활성화 방안에 대해 고찰하고자 하며, 이를 토대로 성수동의 지역적 특성을 반영한 패션디자인

6) 성수 소셜 패션 프로젝트 SSFP, [검색일: 2017. 04.28]

7) 이유리 (2016). 사회적경제조직의 네트워크 특성 및 지역사회에의 영향 분석-성수동 소셜벤처 밸리를 중심으로-. 한양대학교 대학원, 석사학위논문.

8) 이진영 (2015). 문화산업클러스터 기반구축형 디자인 거버넌스 사례 연구. 한국기초조형학회, 16(6), pp. 457-470.

9) 도운섭 (2005). 지역발전을 위한 지역문화산업의 발전과제-문화산업클러스터 관점에서-. 경주문화연구, pp. 29-46.

을 개발함으로써 성수 지역의 지속 가능한 패션산업 생태계 마련에 기여하는데 목적이 있다.

연구 방법으로는 서울시 및 성수 지역이 추진하는 사업의 내용 및 진행과정을 이론적으로 고찰하기 위해 전문서적과 선행연구, 신문, 잡지 등의 보도자료 및 인터넷 전문 사이트(www.seoul.go.kr)를 활용하였다. 또한 연구자가 실제 성수 사회적 경제 특구 육성 사업인 성수 소셜 패션 프로젝트에 직접 참여하여 사회적 경제 패션 관련 교육을 수료함으로써 성수동 산업현장의 모습이나 사회문제를 소재로 성수동 장인이라는 디자인 콘셉트를 도출하여 성수동의 지역적 특성을 반영한 모티프로 텍스타일 패턴을 만들어 패션디자인을 개발하고자 한다. 따라서 성수동의 지역적 특성을 현대적인 감각으로 재해석한 패션디자인 작품 총 8착장을 제작하고자 한다.

Ⅱ. 이론적 고찰

1. 사회적 경제에 관한 고찰

1) 사회적 경제의 정의

사회적 경제(Social Economy)는 사회를 뜻하는 Social과 경제를 뜻하는 Economy가 합쳐진 용어로 지역사회경제와 관련하여 사용된다.¹⁰⁾ 사회적 경제는 조직의 성격이나 운영원칙에 따라 다양하게 정의되며, 각 나라의 역사적, 문화적 배경에 따라서도 조금씩 다르게 규정되고 있다.

유럽의 대표적인 사회적 경제 연구 네트워크인 EMES의 현 이사이자 벨기에 리에주대학 사회적 경제센터 소장 자끄 드푸르니(Jacques Defourny)는 사회적 경제를 이윤보다는 연대, 자율성, 시민성 위에 마련된 경제적 시도들에 기초한 연합으로 구성되는 결사체가 수행하는 모든 경제적 활동이라고 정의하였다.¹¹⁾ 국제협력 개발 기구 OECD는 사회적 경제가 경제활동에 있어 사회적 가치를 통해 불평등을 줄이면서 경제적 가치를 창출하는 조직들이라고 정의하였으며,¹²⁾ 국제노동기구 ILO는 사회적 경제란 지역 사회 및 기업 등의 단체가 사회 및 연대의 경제를 공통원리로 자발적인 참여를 통해 활동하는 지속가능한 경제활동이라고 정의하였다.¹³⁾ 이와 같이 사회적 경제는 공통적으로 경제적 목적과 사회적 목적을 동시에 추구하며 자발적이고

10) 칼폴라니사회경제연구소 (2015). *사회적 경제 사상 연구 및 실제적 적용에 관한 연구*. 서울 특별시 사회적경제지원센터. pp. 36-69.

11) Conseil Wallon de l'Economie Sociale (1990). *Rapport a l'Executif regional wallon sur le secteur de l'economie sociale*, Namur. p. 8.

12) OECD, [검색일: 2017. 04.28]

13) ILO, [검색일: 2017. 04.28]

호혜적인 연대에 기초하여 특정 재화나 서비스, 지식을 생산하는 기업이나 조직을 의미한다.¹⁴⁾

사회적 경제의 사상은 시장의 폭력을 억제시키고 생산이나 노동을 인간다운 활동으로 만들어야 한다는 아리스토텔레스의 주장에서 시작하였다.¹⁵⁾ 이후 아리스토텔레스의 영향을 받은 경제학자 칼 폴라니(Karl Polanyi)는 1944년 그의 저서 「대전환(The Great Transformation)」에서 인간의 경제는 일반적으로 인간의 사회관계 속에 내재되어 있다고 말하였다.¹⁶⁾ 또한 모든 경제체제는 호혜성을 바탕으로 하는 상호성의 원리, 국가 개입의 재분배의 원리, 시민사회 바탕의 가정경제의 원리를 통해 조직되었다고 말하였으며,¹⁷⁾ 호혜성은 사회 자본을 구성하는 핵심요소이며 사회적 경제가 창출하는 규범적 가치라고 할 수 있다.¹⁸⁾ <그림 1>은 자끄 드푸르니가 정리한 사회적 경제 개념도로 지역사회, 국가, 시장경제 사이에 중첩적으로 존재하는 제3섹터 영역이 사회적 경제이며, 이는 사회적 자본을 형성하여 전체 사회의 거래비용을 낮춰주며, 시장경제에 가격 안정의 이익을 줄 수 있으므로 시장경제에 대해서 대안적 경영의 준거가 될 수 있다.¹⁹⁾

14) 김의영·구양미·권현익·안도경·안상훈·이옥연·이준웅·최인철·한신갑 (2016). *사회적경제의 혼종성과 다양성*, 서울: 푸른길, p. 4.

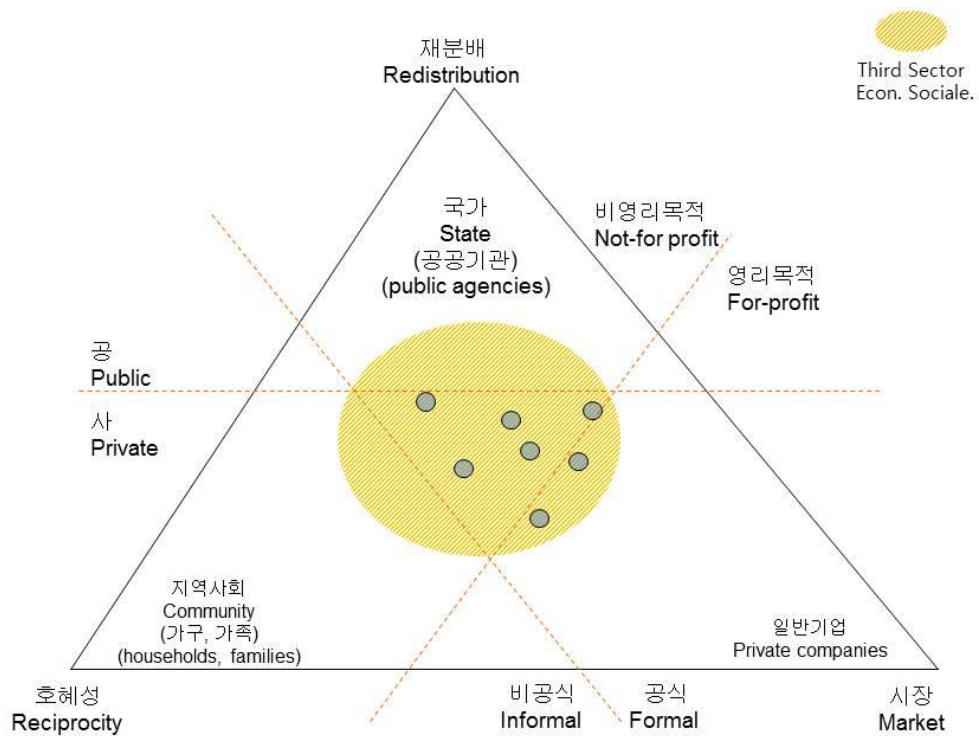
15) 김수현 (2016). *서울시 사회적경제의 성과 측정과 관련 정책 평가*, 서울연구원, p. 3.

16) Polanyi, Karl (2009). 홍기빈 역, *거대한 전환*, 서울: 도서출판길, p. 35

17) 칼폴라니사회경제연구소 (2015). *전계서*, p. 21.

18) 고동현·이재열·문명선·한솔 (2016). *사회적 경제와 사회적 가치 자본주의의 오래된 미래*. 경기: 한울아카데미, p. 57.

19) 칼폴라니사회경제연구소 (2015). *전계서*, p. 142.



<그림 1> 자끄 드푸르니의 사회적 경제 개념도

(출처: http://www.socialenterprise.or.kr/notice/docu_books.do?board_code=BO04&category_id=CA06&seq_no=1812&mode=view, 검색일자 : 2017.04.28.)

또한 사회적 경제는 지역사회의 연대와 호혜를 재활성화 함으로써 지역사회의 변화를 촉진시킬 수 있다.²⁰⁾ 이와 같이 사회적 경제는 국가와 시장 사이에 존재하면서 지역사회의 연대와 호혜를 기반으로 이루어지는 상호보완적인 경제적 활동이다.

20) 고동현·이재열·문명선·한솔 (2016). 전계서, p. 57.

2) 사회적 경제의 발생배경과 지역사회

인류의 경제는 18세기 산업혁명의 결과로 산업자본주의가 형성되면서 급격한 성장을 이루었다.²¹⁾ 그러나 70년대 중반 이후 석유파동과 산업화의 부작용으로 인해 경기 불황이 시작되었고, 이는 생산성 하락과 실업 증가로 이어지게 되었다. 이에 따라 1980년대 말 유럽연합은 사회경제적 위기에 대한 해결책으로 전통적인 시장과 국가 영역이 아닌 제3영역 사회적 경제를 제시하였으며,²²⁾ 그 결과 사회적 경제는 1989년 유럽에서 정부 간 협의에 필요한 공식 용어로 인정받으면서 제3섹터 기반의 사회조직들이 경제활동의 주체로서 나서는 사회적 경제의 발전이 가속화되었다.²³⁾

한국에서 사회적 경제가 등장하게 된 계기는 1997년 외환위기와 2008년 글로벌 금융위기를 거치면서 구조조정을 통한 실업과 빈곤이 개인의 책임이 아니라 사회적 문제라는 인식으로부터 시작되었다.²⁴⁾ 이후 2007년 사회적 기업 육성법이 제정되면서 다양한 부처에서 사회적 경제 조직을 지원하는 정책을 수립, 시행하는 등 사회적 기업 정책의 지역화가 시작되었다.²⁵⁾ 이처럼 오늘날 한국의 사회적 경제는 서구사회와 유사한 경로를 보이며 고용 창출과 사회서비스의 제공, 지역재생 및 공동체 구축 등 다양한 활동을 결합하여 시민사회를 기반으로 하는 새로운 형태로 등장하게 되었다.²⁶⁾

이와 같이 사회적 경제를 언급하고 그 발전 전략을 논의함에 있어 지역사회의 기반은 중요한 요소로 논의되어 왔다.²⁷⁾ 지역사회란 인간관계에 의해

21) 정관영 (2013). *이제는 사회적 경제다*, 경기: 공동체, p. 124.

22) 고동현·이재열·문명선·한솔 (2016). 전계서, p. 71.

23) 장원봉 (2007). 사회적 경제의 대안적 개념화: 쟁점과 과제, *시민사회화 NGO*, 5(2), p. 16.

24) 김수현 (2016). 전계서, p. 64.

25) 심상달·강민정·라준영·양동수·양용희·이원재 (2015). *사회적경제 전망과 가능성*, 서울: 에딧 더월드, p. 115.

26) 고동현·이재열·문명선·한솔 (2016). 전계서, pp. 76-85.

27) 채중현·최준규 (2012). 지역사회 활성화를 위한 사회적 경제의 역할에 관한 연구. *한국지방자치학회*, 14(3), p. 202.

또는 지리적, 행정적 분할에 의해 나누어진 일정 지역의 사회로, 커뮤니티 또는 공동체라는 말과 동의어로 사용되기도 하며,²⁸⁾ 지역자원, 지역 네트워크 등 사회서비스 일자리와 관련된 고용 창출의 핵심적인 장소이다.²⁹⁾

사회적 기업 육성법 제2조 1항에서는 취약계층에게 사회 서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하며 재화 및 서비스의 생산, 판매 등 영업활동을 하는 기업을 사회적 경제조직이라고 정의하고 있다.³⁰⁾ 따라서 사회적 경제는 지역사회의 결속을 통해서 생산된 재화와 전달된 서비스와 관련한 다양한 이해 당사자들의 연계를 통해서 사회 자본을 형성하게 되며, 사회적 경제조직들에 대한 지역사회의 의식을 제고하는 계기로 작용하게 되면서 더 많은 지역사회와의 교류와 협력의 내용을 만들어가게 된다.³¹⁾

지역 활성화를 위한 국가적 사업은 경제, 문화, 복지, 환경재생 등 다중 영역으로 확산되고 있으며, 특히 예술가 집단 등이 주도하는 문화예술 사회적 기업은 문화적 독창성으로 인해 사람들의 관심을 이끌고 관광자원으로 변모하면서 지역 경제를 활성화시키기도 한다.³²⁾

도시 사회학자 제인 제이콥스(Jane Jacobs)는 창조적인 사람들을 유치함으로써 경제적 성장을 촉진하는 도시의 능력에 주목하였다.³³⁾ 이에 따라 예술·문화적 창조성이 새로운 경제적 인프라를 조성하여 경제 성장을 촉진시켜 지역을 활성화시킨다고 주장하였으며, 창조계급의 개념을 만들어낸 미국의 경제학자 리처드 플로리다(Richard Florida)는 창조적인 공동체를 형성하는 것이 경제적 성장과 번영의 새로운 동력이 되므로 경제적 성장을 위해서 지역의 활발한 예술·문화 공동체 개발에 투자할 전략을 전개해야 한다고 주

28) 이유리 (2016). 전계서, p. 14.

29) 심상달·강민정·라준영·양동수·양용희·이원재 (2015). 전계서, pp. 147-152.

30) 이유리 (2016). 전계서, pp. 12-13.

31) 채중현·최준규 (2012). 전계서, pp. 201-202.

32) 김수현 (2016). 전계서, pp. 110-111.

33) Jane, Jacobs (2004). 서은경 역, *도시와 국가의 부*, 서울: 나남출판, pp. 145-156.

장하였다.³⁴⁾ 따라서 도시들은 지역 혁신 정책 등을 통해 새로운 창조적 시대에 걸맞은 새로운 형태의 사회적 결집을 개발하고, 그 속에서 모두에게 더 나은 발전적 미래를 위해 공동의 비전을 추구하는 것이 앞으로의 중심 과제라고 말하였다.³⁵⁾

이와 같이 사회적 경제는 지역사회를 기반으로 공동체 구축을 통한 고용 창출 효과를 나타내고자 정부의 경제 위기 극복에 대한 해결책으로 등장하였으며, 더 나아가 창조적 공동체 형성이 경제적 성장을 촉진시키는 현상에 주목하여 지역 내 사회적 기업과 문화예술 집단의 네트워크를 구축하는 새로운 형태의 커뮤니티를 조성하고자 한다.

2. 성수동의 형성 배경과 지역적 특성

1) 성수동의 형성배경

성수동은 오늘날 수제화, 인쇄, 자동차 정비, 섬유 산업과 같이 풍부한 역기반 산업이 밀집되어 있어 지역개발 사업이 활발하게 이루어지고 있는 대표적인 준공업지역이다. 성수동이 준공업지역으로 발전하게 된 것은 1930년대 한강 연안 부근에 공장을 유치하는 경성부의 구획정리사업 시행으로 인해 공업지역으로 지정되면서부터이다.³⁶⁾ 이후 1960년대에는 금강과 에스콰이어로 대표되는 대형 제화업체가 성수동과 인근 지역에 입지함에 따라 하청업체와 부속품 제조업체, 원단 유통업체들이 성수동에 집적되기 시작하였고, 이에 따라 수제화 산업이 지역 내 내부 완결적 산업 생태계를 구축하면서 우리나라 최대의 구두산업집적지를 형성하게 되었다.³⁷⁾ 이러한 성수동

34) Florida, Richard (2002). 이길태 역, CREATIVE CLASS, 서울: 전자신문사, pp. 339-399.

35) 상계서, pp. 339-399.

36) 동아일보, 五百萬坪 工業地設定, 1939.03.08. [검색일: 2017. 4. 28]

37) 남기범·장원호 (2016), 성수동 수제화산업의 지역산업생태계 구조와 발전방향-지역산업생태

의 입지 요인은 인력수급, 원자재 및 부품 수급, 정보 수집의 차원에서 입지적 강점이 주요인으로 작용하였으며, 결과적으로 현재 성수동 지역이 갖는 집적 경제의 속성이 지역적 특성에 기반을 둔 도시화 경제에서 점차 동종, 관련 업체의 집적으로 발생하는 국지화 경제로 전환되는 가능성을 보여주고 있다.³⁸⁾

서울시는 1970년대에는 성수동 일대를 준공업지역으로 설정하면서 잡화공업, 인쇄출판, 신발·의류 제조업 등의 업종을 유치하도록 하였으며,³⁹⁾ 70년대 후반 서울시는 도심지의 기능을 분산·정비하기 위해 서울시내 곳곳에 산재해있는 자동차 관련 산업을 장안평 일대로 입주시켰고, 이에 따라 종로·중구 등에 위치해있던 11개의 자동차 정비공장이 성수동 부근으로 이전하면서 자동차 정비센터로 개발되었다.⁴⁰⁾ 1980년대에는 도심재개발로 인해 피혁, 의류, 봉제, 인쇄 업체 등의 도시형 소형 공장들이 임대료 등 부동산 시세가 저렴하면서도 도심과의 교통이 비교적 편리한 성수동 일대로 이전하게 되었다.⁴¹⁾

2000년대에 들어서면서 뚝섬주변지역 난개발 방지를 위해 개발을 재약함에 따라 성수동 일대의 부동산 가치가 하락하였고, 이는 사회적 경제조직의 대상지 유입 요인 중 하나인 저렴한 임대료 형성의 배경이 되면서 오늘날 사회적 경제조직 지원 공간인 언더스탠드 예비뉴 조성 사업을 시작하는 등⁴²⁾ 지자체의 사회적 경제에 대한 관심이 확대되기 시작하였으며, 오늘날 준공업지역의 재개발로 인해 공업기능이 쇠퇴되면서 지역 산업과 문화가 조

계의 구성요소와 특성, *국토지리학회지*, 50(2), pp. 197-210.

38) 박래현 (2005). 서울시 제화산업의 집적 특성 및 혁신환경 분석, *대한지리학회지*, 40(6), pp. 653-670.

39) 매일경제, 準工業지구設定 始興·김포 등 5개地域에, 1970.10.12. [검색일: 2017. 4. 28]

40) 경향신문, 都心산재 自動車정비·賣買업소등 入住 長安坪에 대규모團地조성, 1978.04.29. [검색일: 2017. 4. 28]

41) 매일경제, 再開發로 移轉승받은 인쇄업소 都心에 설치 허용, 1984.05.23. [검색일: 2017. 4. 28]

42) 이유리 (2016). 전개서, pp. 62-65.

화를 이루는 미래형 복합공간으로 변모하고 있다.⁴³⁾ 이는 2011년 오래된 창고를 각종 전시 및 복합문화공간으로 개조한 대림창고의 등장으로 오래된 창고나 공장 등의 규모가 큰 유휴 공간의 발생과 저렴한 임대료가 문화예술 작업을 하는 아티스트들에게 인큐베이션 지대로 작용하면서,⁴⁴⁾ 주변지역의 패션 관련업, 디자이너 사무실 등 문화예술 관련 업종의 유입이 증가하게 되었고, 성수동에 유입된 문화, 예술, 패션 관련 종사자들이 지역 주민들과 소통하고자 하는 모습을 보이면서 문화활동 지역이 형성되었다.⁴⁵⁾

이와 같이 성수동은 과거 공업지역으로서 다양한 산업들이 밀집하여 산업 생태계를 형성하였지만, 재개발 등으로 인해 공업기능이 쇠퇴함에 따라 지역 산업에 어려움을 불러일으키면서 오늘날 국가적 차원에서의 정책을 필요로 하게 되었다. 따라서 성수동은 사회적 경제 추진 역량이 우수한 지역을 대상으로 지역사회문제를 해결하고자 하는 서울시의 사회적 경제특구 조성 사업에 따라 패션산업을 기반으로 패션 클러스터를 조성하여 지역 경제를 활성화하고 있다.

2) 성수동의 지역적 특성

지역적 특성은 경제활동을 하기 위한 장소를 선택하는 입지 선정 요인 중 하나이다.⁴⁶⁾ 따라서 본 연구에서는 성수동의 지역 경제 활성화를 위한 사회적 경제의 입지 선정을 분석하기 위해 마케팅적으로 외부환경을 분석하는 거시환경에 근거하여 정치·경제적, 기술적, 사회·문화적 요인의 3가지 분류 기준에 따라 성수동의 지역적 특성을 분석하였다.⁴⁷⁾

43) 박종일, 성수2가, 미래형 복합공간으로 바뀐다, 2011.06.26. [검색일: 2017. 4. 28]

44) 강효정·김진영 (2014). 성수동 구두거리를 활용한 지역활성화 방안, 글로벌문화콘텐츠학회, 11, pp. 50-55.

45) 이한나 (2014). 도시 공업지역의 문화활동 형성과 변화-성수동 대림창고를 중심으로, 서울 시립대학교 대학원 석사학위논문. pp. 59-75.

46) 박주관 (2003). *청년사상학*. 서울: 넥서스북스. p. 291.

① 정치·경제적 특성

성수동의 지역적 특성은 정치·경제적 측면에서 지역성과 입지성으로 구분할 수 있다. 성수동은 지가가 저렴하면서도 한강변에 위치해있고, 도심부에 가까운 지리적 이점으로 인해⁴⁸⁾ 자동차 정비업, 인쇄, 섬유, 피혁, 수제화 등의 2차 산업이 밀집하게 되었다.⁴⁹⁾ 이후 성수동은 1960년대와 1970년대 토지구획정리사업을 시작으로 난개발이 이루어진 90년대를 거치며 도시정책의 변천 과정을 겪게 되었다.⁵⁰⁾ 이러한 성수동 지역의 난개발은 2000년대에 서울시의 준공업지역 종합발전 계획 수립에 따라 개발 제약을 받으면서 지가가 하락하였고, 이로 인해 사회적 경제조직과 창조적인 예술가 집단이 유입되기 시작하였다.⁵¹⁾ 이와 같이 지역성은 성수동이 서울시의 정책에 의해 정치·경제적 특성에 따라 수작업이 주로 이루어지는 2차 산업들로 형성된 준공업지역이라는 특징을 나타낸다. 또한 입지성은 성수동의 난개발 방지를 위한 서울시의 개발 제약으로 인해 저렴한 임대료를 형성함으로써 인근지역의 창조성을 기반으로 하는 3차 산업들의 유입 요인이라는 특징을 나타낸다.

② 기술적 특성

성수동의 지역적 특성 중 기술적 측면에서는 밀집성으로 구분할 수 있다. 성수동은 1960년대 대형 제화업체의 집적으로 인해 수제화 관련 하청업체와

47) 유순근 (2017). *창업 온·오프 마케팅*. 서울: 박영사. pp. 84-91.

48) 이한나 (2014). *전계서*. p. 31.

49) 김희식 (2014). 서울성수공단의 형성과 변용에 관한 고찰-수제화. 자동차 정비 산업을 중심으로. *서울학연구*, (57), pp. 1-29.

50) 김수현 (2015). 성수동1가 특색지역 내 자생적 도시재생 특성에 관한 연구-용도와 도시조성을 중심으로. *서울대학교 대학원 석사학위논문*. p. 9.

51) 이유리 (2016). *전계서*. p. 51.

부속품 제조업체, 원단 유통업체 등이 성수동에 입지하면서 수제화 산업의 지역 내 내부 완결적 산업 생태계가 구축되었다. 성수동 수제화 산업 현황에 따르면 현재 성수동에 섬유, 피혁, 수제화 등 총 480여 대 이상의 구두 부자재 매장들이 밀집되어 있기 때문에 구두 디자인에서부터 판매까지 한번에 이루어낼 수 있으므로 서울 구두 제화업의 86%가 밀집되어있으며,⁵²⁾ 이러한 집적 경제가 지역 산업 생태계를 더욱 활성화시킴으로써 일종의 산업클러스터를 구축하기 시작했다.⁵³⁾ 이와 같이 수제화는 성수동의 대표적인 지역 특화 산업으로 자리하게 되었으며, 성수동은 체계적으로 밀집되어있는 한국형 산업노동의 현장으로써 보존가치가 있다고 판단되어 정부의 지원에 의해 수제화 제조 밀집지역 활성화가 이루어지고 있다.⁵⁴⁾ 따라서 밀집성은 성수동의 지역 특화 산업인 수제화 산업이 내부 완결적 산업 생태계를 구축하고 있다는 특징을 나타낸다.

③ 사회·문화적 특성

성수동의 지역적 특성 중 사회·문화적 특성으로는 복합성으로 구분할 수 있다. 오늘날 성수동은 준공업지역 재개발로 인한 공업기능 쇠퇴와 저렴한 임대료로 인해 사회적 기업 및 문화·예술인들에 의해 창조성을 기반으로 하는 다양한 지역 활동들이 나타나고 있다. 성수동에 유입된 문화, 예술, 패션 관련 종사자들은 낙후된 폐공장 등을 개조하여 전시공간, 카페, 스튜디오 등 미국 뉴욕의 브루클린의 공장 등이 문화공간으로 탈바꿈한 것과 비교되며 과거 공업지역이라는 성수동의 전통적인 지역 경제에서 새로운 창조적 형태의 경제 인프라를 구축하는 방향으로 발전하면서 지역을 활성화시키고 있

52) 강효정·김진영 (2014). 전계서, pp. 50-55.

53) 남기범·장원호 (2016). 전계서, pp. 197-210.

54) 김유리, 구두제조업(성수동일대), 서울미래유산, 2017.01.03. [검색일: 2017. 5. 19]

다.⁵⁵⁾ 또한 성수동은 이와 같은 발전에 힘입어 2016년 언더스탠드 에비뉴, 2017년 에스팩토리와 같이 디자이너 및 예술가들의 복합문화유통 공간이 조성되는 등 성수동만의 특색 있는 트렌드로 부상하고 있다.⁵⁶⁾ 이처럼 복합성은 오늘날 성수동이 문화·예술인들의 활동으로 인해 창조성을 기반으로 하는 새로운 지역 문화를 형성하고 있다는 특징을 나타낸다.

성수동의 지역적 특성을 정치·경제적, 기술적, 사회·문화적 특성에 따라 정리한 것은 다음 <표 1>과 같다.

<표 1> 성수동의 지역성 특성

특성	정치·경제적 특성	기술적 특성	사회·문화적 특성
구분	지역성·입지성	밀집성	복합성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 한강변에 위치, 도심부에 가까운 지리적 이점 • 저렴한 지가로 인해 자동차 정비업, 인쇄, 섬유, 피혁, 수제화 산업이 밀집된 준공업지역 형성 • 난개발 방지를 위한 개발 제약으로 부동산 가치 하락 • 저렴한 임대료형성으로 인한 높은 입지성 	<ul style="list-style-type: none"> • 대형 제화업체의 집적이 수제화 관련 업체의 유입을 증가시켜 내부 완결적 산업 생태계 구축 • 집적경제로 인한 지역산업 생태계 활성화로 산업 클러스터 구축 	<ul style="list-style-type: none"> • 준공업지역의 재개발로 인한 공업기능 쇠퇴로 사회적 기업 및 문화·예술인들에 의해 문화공간으로 탈바꿈 • 전통적인 지역 경제에서 창조적 형태의 경제 인프라 구축 • 디자이너 및 예술가들의 복합문화유통 공간 조성으로 특색 있는 트렌드로 부상

55) 김지미, 성수동·연남동·익선동 서울의 새로운 문화동네, 매일경제, 2016.05.02. [검색일: 2017. 5. 19]

56) 정재운, 성수동, 젊어진다, 스포츠한국, 2017.05.17. [검색일: 2017. 5. 19]

3. 패션 클러스터

1) 지역산업과 패션 클러스터

클러스터란 특정 산업 분야와 이에 연관된 산업 및 기능이 유기적으로 연계되고 공간적으로 집적함으로써 다양한 주체들의 상호작용을 통해 혁신을 창출, 확산하는데 용이한 환경을 갖춘 특정한 지리적 집합체이다.⁵⁷⁾ 이는 하버드 경영학 교수 마이클 포터(Michael Porter)가 1990년 자신의 저서 「The Competitive Advantage of Nations」를 통해 선진국의 특정 사업 분야의 성공이 산업클러스터에 의해 이루어진다고 주장하면서 지역 발전에 중요한 수단으로 부각되기 시작하였고,⁵⁸⁾ 이후 1999년 OECD가 포터의 개념을 발전시켜 국가 지역 성장 전략으로 클러스터를 다루기 시작하면서 획기적으로 증대하였다.⁵⁹⁾

이러한 클러스터는 주력산업의 관점, 혁신주체의 관점, 네트워크 유형의 관점, 정부 정책의 관점 등에 따라 다양한 유형화가 이루어져 왔으며, 종합적으로는 혁신주체의 관점에서 벤처기업 집적형, 대기업 주도형, 연구기관 주도형, 창조산업 주도형, 통합형으로 분류할 수 있다.⁶⁰⁾ 특히 창조산업 주도형은 디자인, 장인 기술, 문화콘텐츠 등 창조적인 혁신 아이디어에 기반을 둔 기업들이 혁신주체가 되어 주도하는 클러스터로 지역사회의 혁신적이고 창조적인 분위기를 조성하여 사회 및 조직 네트워크를 구성하는 산업 집적지를 형성한다.⁶¹⁾

57) 박원석 (2011). *부동산입지론*. 서울: 양현사, pp. 188-189.

58) Porter, Michael (2001), 김경목 역, *경쟁론*, 서울: 세종연구원, pp. 239-241.

59) 박진희 (2015). *산업클러스터 정책을 통한 지역산업활성화에 관한 연구-성수제화산업 특성 화지역을 중심으로*, 건국대학교 대학원 석사학위논문. pp. 10-12.

60) 박원석 (2011). *전계서*, p. 203.

61) *상계서*, p. 206.

앞서 제인 제이콥스와 리처드 플로리다가 주장한 바와 같이 오늘날 경제가 기술이 주도하는 2세대 자본주의에서 예술이 주도하는 3세대 자본주의로 변화함에 따라 기술 개발의 방향 역시 인간의 창조 본능에서 찾을 것을 강조한 것이며,⁶²⁾ 창조성이 높은 지역을 만들기 위해서는 경제적 인센티브 뿐만 아니라 창조적 인재들이 그 지역에서 커뮤니티를 조성할 수 있도록 정부가 국가적, 제도적 차원에서 조건을 갖춰야 한다는 것이다.⁶³⁾ 이에 정부는 지역 산업 육성정책을 통해 산업클러스터를 구축하여 단순한 균형 발전 정책이 아닌 지역의 자생적 혁신 능력을 제고함으로써 새로운 가치를 창출하고자 한다.⁶⁴⁾

우리나라는 1950년대부터 국가 주도 전략산업으로 패션산업이 구조화되면서 본격적으로 출범하였다.⁶⁵⁾ 패션산업은 보편적으로 의류산업과 통용되며, 의류산업은 넓은 의미에서 섬유, 봉제, 유통, 판매에 이르는 광범위한 산업 부분이 포함된다.⁶⁶⁾ 또한 패션산업은 신소재 개발 및 지역의 문화적 요소와 결합을 통해 디자인으로 부가가치를 창출할 수 있는 창조산업으로 가장 세계화된 산업 분야 중 하나이며, 우리나라의 산업화 초기에 풍부한 저임금 노동력을 기반으로 섬유, 의류산업이 빠르게 성장하면서 경제성장을 이끌어 나갔다.⁶⁷⁾ 하지만 패션산업은 노동집약형 산업으로 인건비와 규모 적정성이라는 면에서 구조적인 결함을 갖고 있으며, 이를 극복하기 위해서 기존의 패션산업이 갖는 노동집약적 성격에서 탈피하여 새로운 의미에서의 전문적이고 기술집약적이며 산업 특화적인 측면을 강조한 클러스터 정책을 도입하였다.⁶⁸⁾

62) 윤영달 (2014). *미래기업의 성공 키워드 AQ 예술지능*. 서울: 도서출판 이아소. p. 15.

63) 손동원 (2004). *벤처 지역혁신 클러스터*. 인천: 인하대학교 출판부. pp. 193-195.

64) 윤윤규·이재호 (2004). *지역산업육성과 지역혁신체제 구축에 관한 연구*, 한국개발연구원. pp. 257-259.

65) 김종범 (2014). *거품과 뱀비 한국 패션의 문화정치학*. 서울: 학민사. pp. 77-78.

66) 장미진 (2016). *사회관계망 분석을 이용한 창신패션클러스터의 협력네트워크 유형*, 서울시립대학교 대학원 박사학위논문. pp. 34-35.

67) 상계서, p. 34.

우리나라에서 클러스터 접근의 지역 산업정책이 본격적으로 시작된 것은 산업자원부가 중장기 지역 산업 발전계획에 기초하여 1999년부터 광역지자체 단위에서 추진하고 있는 지역 산업 진흥사업이라고 할 수 있다.⁶⁹⁾ 지역 산업 진흥사업은 지역의 특성, 역량, 산업입지 조건 등을 고려한 지역 특화 전략산업을 선정하여 클러스터를 형성함으로써 지역 산업의 자생적인 성장 역량을 강화하고, 지역간 상업 격차의 해소를 통해 균형 발전을 도모하는 사업이다.⁷⁰⁾ 이처럼 클러스터는 정부 연구개발 사업의 하나로 진행 중이며, 성공적으로 클러스터를 발전시키려면 클러스터 유형과 지역의 경쟁능력에 적합한 전략을 수립하는 것과 네트워크 형성이 필요하다.⁷¹⁾ 또한 클러스터를 통한 지역 산업 활성화를 위해서는 지역 산업 구성원들 간의 상호작용과 관련 조직들의 지식과 정보의 교환이 적극적으로 도모되어야 한다.⁷²⁾

2) 성수 사회적 경제 패션 클러스터

성동구는 성수동이 속해있는 자치구로 제조업 사업체 수가 약 4,000개, 종사자가 약 11,000명이 밀집되어있으며, 이는 서울시 자치구 중 제조업체 수 3위, 제조업 종사자수 2위에 해당하는 비율로, 1위인 금천구를 비롯해 구로구, 영등포구를 포함하여 의류, 잡화 제조업의 중심지로 자리하고 있다.⁷³⁾ 이에 따라 서울시는 제조업 비중이 높은 4개 구를 대상지로 선정하여 성장률이 높은 우세산업과 성장산업을 분석하여 정책적으로 지원하고자 한다.⁷⁴⁾

68) 김종범 (2008). 지역혁신개발정책 사례연구: '제 3의 이탈리아'와 에밀리아 로마냐 주 패션 산업을 중심으로. *이탈리아어문학*, 23, pp. 43-86.

69) 윤윤규·이재호 (2004). 전계서. pp. 5-14.

70) 상계서. pp. 5-14.

71) 복득규 외 (2003). *한국산업과 지역전략의 생존전략, 클러스터*, 삼성경제연구소, pp. 337-362

72) 박진희 (2015). 전계서. p. 64.

73) 최봉, 김묵한, 김재호 (2015), *서울시 소규모 제조업 밀집지역 현황과 전망*, 서울연구원. pp. 11-12.

74) 상계서. pp. 13-45.

서울시의 분석에 따르면, 성동구 제조업 사업체는 성수동이 가장 높은 분포를 보이며 수제화 및 패션잡화 등의 제조산업을 우세·성장산업으로 성수동의 발전 가능성을 나타내고 있다.⁷⁵⁾

서울시는 성수동 준공업지역을 중심으로 기존 경제자원과 접목한 창조경제 산업을 특화 발전시켜 기존 일자리를 확대하고 신규 일자리를 창출하고자⁷⁶⁾ 서울특별시 전략산업 육성 및 기업 지원에 관한 조례 제11조 3항에 기반을 두어 정책적 지원방안을 제시하였고,⁷⁷⁾ 성수동은 2015년 8월 사회적경제특구로 지정됨에 따라 정치·경제적, 기술적, 사회·문화적 특성을 기반으로 경쟁력 있는 부가가치 산업의 구조적인 변화를 이루기 위해 예술, 문화 복합 산업단지를 형성하고 이를 활용해 시대 흐름에 맞는 새로운 패러다임을 지역 발전에 적용하고자 한다.⁷⁸⁾

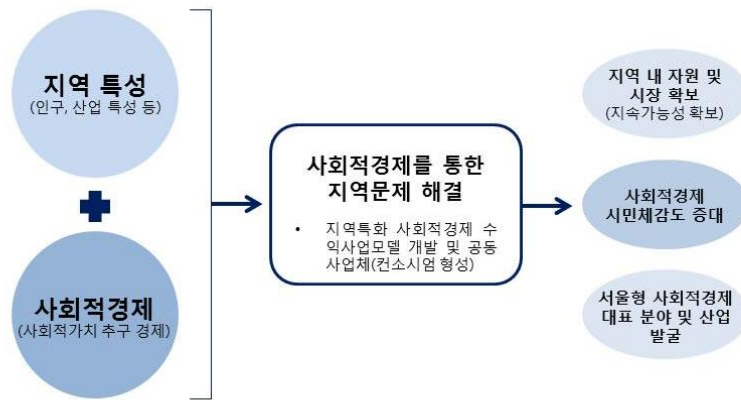
본 연구의 대상지가 속해있는 성동구는 <그림 2>와 같이 사회적 경제를 통해 지역문제를 해결하기 위해 서울 사회적 경제 전략업종으로 패션산업을 집중적으로 육성할 것을 추진하며 2016년 2월 5일 사회적 경제 예비특구 본사업인 소셜 패션 생태계 구축을 선정하였다.

75) 상계서. pp. 18-19.

76) 김경환, 예산 7.2조 조기집행, 1941억 투입 경제살리기올인. 머니투데이, 2016.12.22. [검색일: 2017. 3. 13]

77) 장용석 (2016). 서울시 준공업지역 재생, 활성화에 대한 연구-성수동과 문래동을 중심으로, 고려대학교 대학원 석사학위논문. p. 33.

78) 장용석 (2016). 전계서. pp. 8-31.



<그림 2> 사회적 경제를 통한 지역문제 해결 원리
 (출처: <http://www.seoul.go.kr>, 검색일자: 2017. 04.28)

소셜 패션(Social Fashion)이란 지역내 패션산업과 연관된 다양한 이해관계자들과 함께 호혜와 협동을 통한 연대의 경제를 원리로 지역 기반 패션산업의 고부가가치와 공동의 이익을 목적으로 하는 사회적 가치를 지향하는 새로운 산업 생태계이다. 서울시가 정의한 사회적 경제 패션산업이란 의류, 패션잡화, 생활소품 등 디자인 및 제작 분야의 사회적 경제 기업과 그 외 패션을 통한 사회적 가치를 추구하는 기업을 대상으로 패션디자이너 및 봉제 노동자의 노동환경 개선 및 신진 인재의 육성과 등용 기회 확대, 친환경, 재활용, 공정무역 원자재 사용 및 제작, 유통, 소비의 과정에서 지역사회에 기여하는 산업을 말한다. 이에 따라 서울시는 사회적 경제 패션의 중심지이자 상생 협력의 지역 발전 모델, 성수라는 비전으로 지속 가능한 패션산업 생태계 구축을 목표로 설정하여 사회적 경제 패션 클러스터 조성을 통해 사회적 경제 패션의 중심지를 조성하고자 한다. 성수 사회적 경제 패션 클러스터 조성 사업은 <그림 3>의 2016 성수 소셜 패션 프로젝트를 시작으로 세부적으로는 <그림 4>의 사회적 경제 패션 기술창업학교를 설립하고 <그

림 5>의 사회혁신 디자인 경진대회 및 패션쇼를 개최하여 지속 가능한 패션산업을 추구하는 대안적 관점을 가진 인재와 기업을 양성, 발굴하는데 목적이 있다.



<그림 3> 성수 소셜 패션 프로젝트

(출처: <https://www.social-fashion.org/>, 검색일자 : 2017.04.28)



<그림 4> 사회적 경제 패션 기술창업학교

(출처: <https://www.social-fashion.org/>, 검색일자 : 2017.04.28)



<그림 5> 성수 소셜 패션 공모전

(출처: <https://www.social-fashion.org/>, 검색일자 : 2017.04.28)

이와 같은 사업들을 바탕으로 서울시는 2020년까지 성수 패션산업 현장 기반의 소셜 패션 생태계를 구축하고자하며, 지역내 패션산업의 협동 및 소셜 패션 클러스터를 조성하고자 한다. 또한 이를 통해 제조 및 마케팅, 디자인, 유통 세 가지 방향을 중점으로 지역 산업을 안정화하고 협동조합형 일자리를 창출하고자 한다. 성수동 약도를 통해 성수 소셜 패션 프로젝트의 사업 진행 구역을 정리한 것은 <그림 6>과 같다.



<그림 6> 성수 소셜 패션 프로젝트의 사업 진행 구역
 (출처: <https://www.social-fashion.org/>, 검색일자 : 2017. 04.28)

오늘날 경제 활성화를 위해 정부는 전통적인 사회적 경제에서 벗어나 시민사회와 문화·예술가 집단의 창조적 산업을 기반으로 하는 새로운 형태의 공동체를 구축함으로써 경제적 목적과 사회적 목적을 동시에 추구하는 사회적 경제를 활성화하고자 한다. 이는 지역 경제성장의 전략으로 특정 산업 분야와 이에 연관된 산업들이 집적됨으로써 자발적이고 호혜적인 연대의 네트워크를 구성하여 상호작용을 이루는 클러스터 형태로 나타나며, 국가적, 제도적 차원에서 창조적 인재들이 집적할 수 있도록 정책을 조성해야 한다. 따라서 현재 서울시는 사회적 경제 추진 역량이 우수하고 지역기반 산업이 구축되어있는 성수동 준공업지역을 중심으로 사회적 경제특구를 지정하여 패션산업을 전략업종으로 집중 육성하고자 한다. 이에 본 연구에서는 성수동의 정치·경제적, 기술적, 사회·문화적 특성에 따라 성수동의 지역적 특성을 분석한 결과를 토대로 패턴 개발 및 성수동을 현대적인 감각으로 재해석한 총 8벌의 패션디자인을 개발함으로써 성수 지역의 지속 가능한 패션산업

생태계 마련에 기여하고자 한다.

Ⅲ. 작품 제작 및 해설

1. 작품 제작 의도 및 방법

본 연구에서는 성수동의 지역적 특성을 활용하여 텍스타일 프린트를 이용한 8개의 패션디자인을 개발함으로써 총 8벌의 의상을 제작하였다.

작품 제작 과정은 다음과 같다.

첫째, 텍스타일 디자인의 모티프는 성수 사회적 경제의 패션 클러스터에 대한 이론적 고찰을 바탕으로 분석한 성수동의 지역적 특성에서 영감을 받았다. 성수동의 지역적 특성은 지역성, 입지성, 밀집성, 복합성으로 나타나며, 그중 정부의 사업 및 정책에 따라 자동차 정비업, 인쇄, 섬유, 피혁, 수제화 산업이 밀집되어 있는 준공업지역이라는 정치·경제적 요인에 의한 지역성과 수제화 산업의 내부 완결적 산업 생태계 집적이라는 기술적 요인에 의한 밀집성에서 수작업이라는 키워드를 도출하였다. 이에 따라 지역 산업 종사자들의 ‘손’을 모티프로 하여 텍스타일 디자인을 개발하였다.

둘째, Adobe Photoshop CC와 Adobe Illustrator CC 프로그램을 사용하여 개발한 텍스타일 패턴을 전사잉크로 출력된 전사지에 압착 가열하여 전사하는 디지털 인쇄기술인 DTP(Digital Textile Printing) 방식을 이용하여 원단을 제작하였다.

셋째, 의상의 콘셉트는 성수동의 지역적 특성 중 사회·문화적 요인에 의한 복합성을 반영하여 준공업지역의 재개발로 인해 공업기능이 쇠퇴하면서 다양한 분야의 기업 및 문화·예술인들이 유입되어 복합문화유통 공간을 조성하는 것에서 영감을 받았다. 이에 따라 지역 산업 종사자들의 워크웨어(Workwear)를 콘셉트로 오래되고 투박한 남성적인 느낌을 주는 성수동의



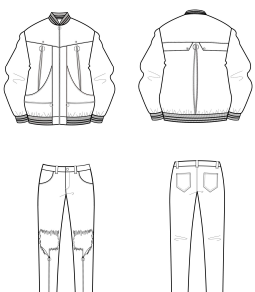



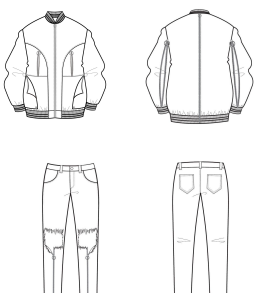




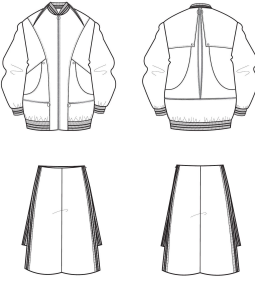




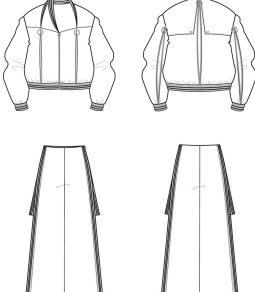

전통적인 2차 산업과 오늘날 젊고 창조적인 감성의 유연한 느낌을 주는 3차 산업을 여성적인 느낌으로 표현하여 애슬레저(Athleisure) 스타일과 스트리트 캐주얼(Street Casual) 스타일을 혼합한 유니섹스(Unisex) 캐주얼을 디자인하였다.



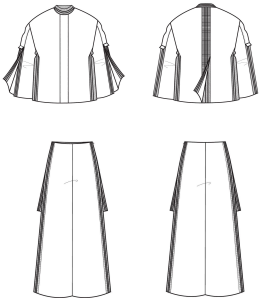



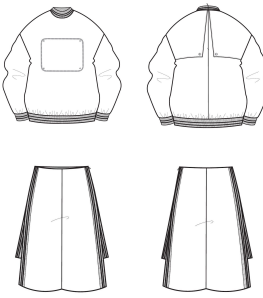


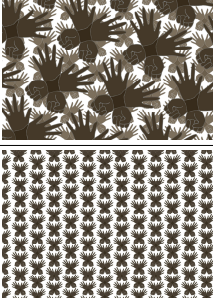




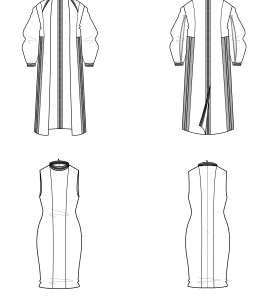

소재 및 컬러에서는 성수동의 전통적인 지역 특색인 내추럴함과 빈티지함을 나타내고자 2017년 트렌드 컬러인 헤이즐넛의 베이지 계열 컬러를 메인으로 사용하였다. 소재는 오늘날 성수동이 창조적인 예술가 집단의 유입으로 인해 새롭게 변해가고 있다는 사회·문화적 특성을 반영하여 앞서 개발한 텍스타일을 풀리먼 혼방 소재에 프린팅 한 원단과 벨벳을 함께 믹스 매치해서 사용함으로써 성수동 준공업지역의 낙후된 환경을 빈티지함으로 탈바꿈하여 현대적인 감각의 트렌디한 스트리트 감성으로 표현하였다.

이에 따라 5개의 아우터와 4개의 하의, 2벌의 투피스와 2벌의 원피스 총 15점의 아이템을 제작하였다.

이와 같은 작품 제작 과정에 따라 성수동의 지역적 특성을 활용한 총 8착장의 제작 계획은 다음 <표 2>와 같다.

<표 2> 작품제작 계획

	소재	색채	텍스타일	아이템 도식화	스타일화
작품 I	벨벳, 폴리 20% 면 80%				
작품 II	벨벳, 폴리 20% 면 80%				
작품 III	벨벳, 폴리 20% 면 80%		 		
작품 IV	벨벳, 폴리 20% 면 80%		 		

<p>작품 V</p>	<p>벨벳, 폴리 20% 면 80%</p>				
<p>작품 VI</p>	<p>벨벳, 폴리 20% 면 80%</p>				
<p>작품 VII</p>	<p>벨벳, 폴리 20% 면 80%</p>				
<p>작품 VIII</p>	<p>벨벳, 폴리 20% 면 80%</p>				

2. 작품 및 작품해설

텍스타일 패턴의 모티프는 성수동의 지역적 특성 중에서 정치·경제적 요인의 지역성과 기술적 요인의 밀집성에서 영감을 받았다. 성수동은 자동차 정비, 인쇄, 섬유, 수제화 산업과 같이 주로 수작업으로 이루어지는 산업이 밀집되어 있다는 지역성을 나타내고 있다. 이에 따라 지역 산업 종사자들의 손이라는 키워드를 도출하였다. 또한 대표적인 성수동의 지역 특화산업으로 알려진 수제화 산업이 부속품 제조업체 및 원단 유통업체 등의 밀집으로 내부 완결적인 산업 생태계를 형성하고 있다는 밀집성에 따라 수제화 종사자들의 작업 모습을 반영하였다. 따라서 <그림 7>과 <그림 8>과같이 수제화를 제작하는 장인들의 손동작을 응용하여 도구를 잡고 있는 주먹을 쥔 동작과 보조 동작으로 손을 펴고 있는 동작으로 구성된 텍스타일 패턴의 기본 모티프를 디자인하였다. 텍스타일 패턴 모티프 도출 과정은 다음 <표 3>과 같다.

<표 3> 패턴 모티프 도출 과정



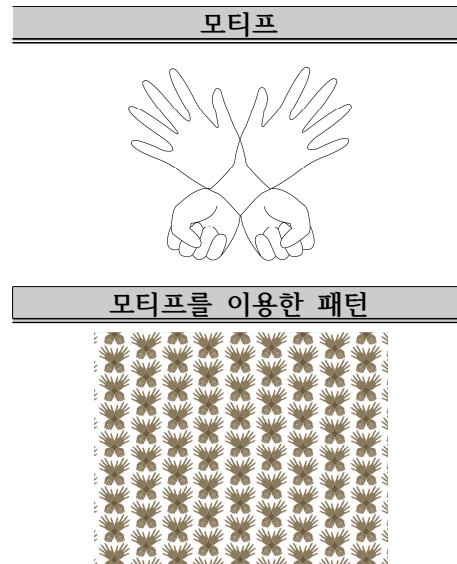
<그림 7> 수제화 장인의 손 I



<그림 8> 수제화 장인의 손 II

(출처: <http://www.pressian.com/news/article.html?no=109966>, 검색일자: 2017.0504)

(출처: http://m.naeil.com/mnewsview.php?id_art=155085, 검색일자: 2017.0504)



이와 같이 디자인한 패턴의 모티프를 가지고 성수동의 예술가 및 지역 산업 종사자들의 워크웨어를 기반으로 한 스트리트 캐주얼이라는 의상 콘셉트를 바탕으로 디자인한 8벌의 의상디자인에 사용할 텍스타일 패턴을 제작하였다. 컬러는 미국의 색채연구소 팬톤(Pantone)이 선정한 <그림 9>의 2017 S/S 시즌 트렌트 컬러 중 하나로 <그림 10>의 14-1315 헤이즐넛(Hazelnut)을 메인 컬러로 사용하였다. 이는 준공업지역이라는 성수동의 낙후되고 빈티지한 이미지를 내추럴하면서도 세련되게 표현하고자 하였으며, 이외에도 17-3914 TPG 샤크스킨(Sharkskin)과 19-3918 TPG 페리스코프(Peris cope)와 같이 푸른빛이 도는 그레이컬러를 함께 사용함으로써 전통적인 지역 경제에서 창조적인 경제로 탈바꿈하고 있는 성수동의 트렌디한 변화를 나타내하고자 하였다. 디자인에 따른 컬러 베리에이션은 다음 <표 4>, <표 5>와 같다.

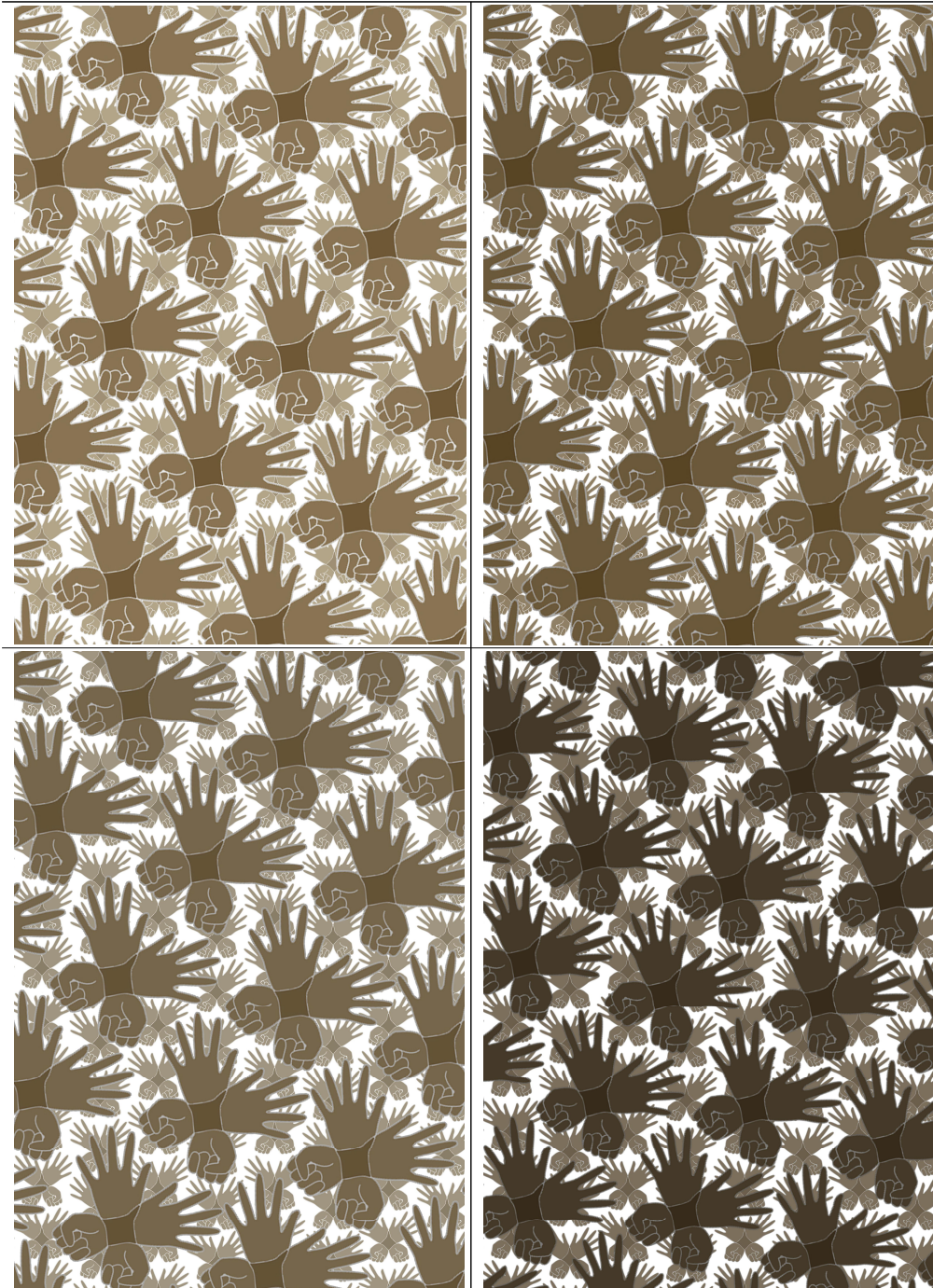


<그림 9> 2017 S/S 팬톤 트렌드 컬러 I
(출처: <http://www.pantone.kr/ColoroftheYear2017.html>, 검색일자: 2017. 05.04)

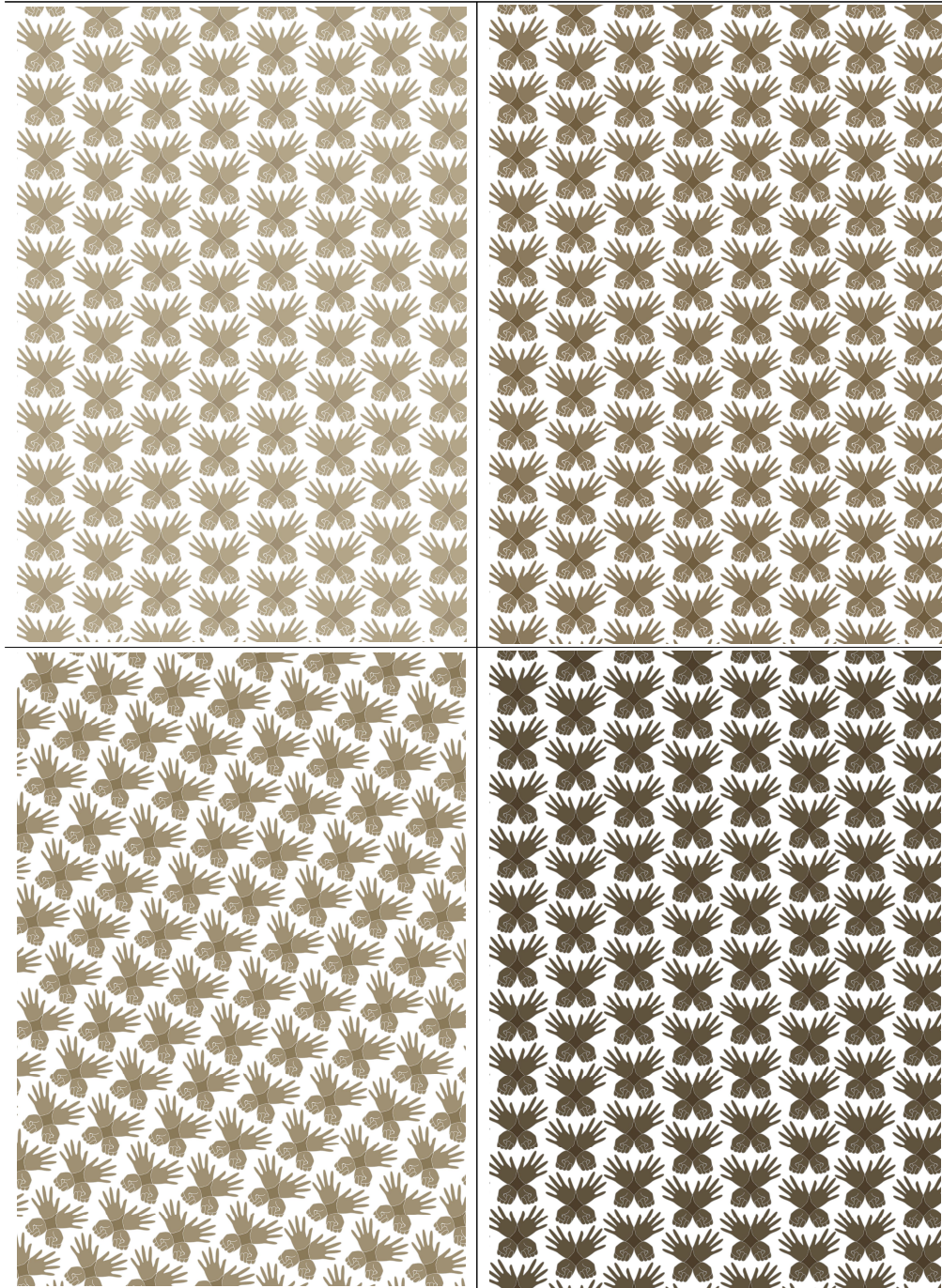


<그림 10> 2017 S/S 팬톤
트렌드 컬러 II
(출처: <http://www.live-design.ru/pantone2017/>, 검색일자: 2017. 05.04)

<표 4> 원단에 따른 패턴 color way I



<표 5> 원단에 따른 패턴 color way II



<작품 I >

1) 구성요소

아이템: 아우터, 팬츠

소재: 벨벳, 폴리 20%, 면 80%

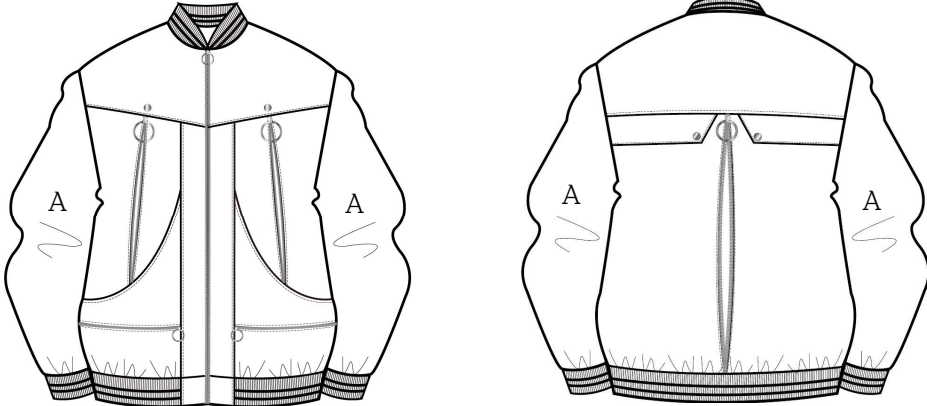
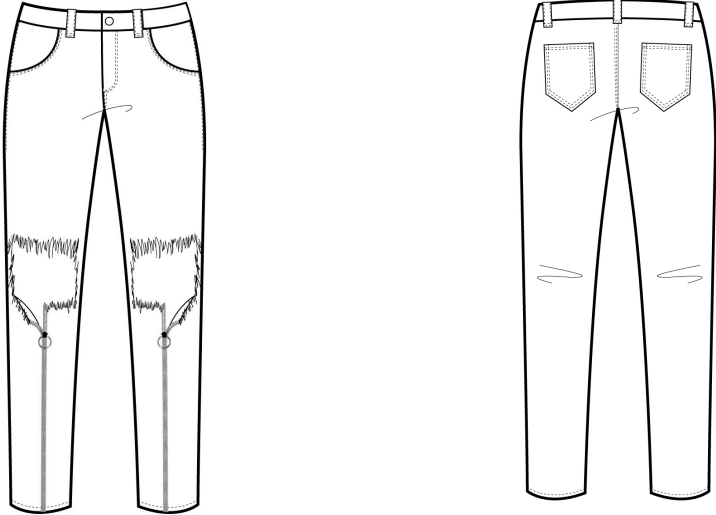


컬러: #11-0110 TPG Buttercream, #17-0935 TPG Dull Gold,
#14-1315 Hazelnut

2) 작품해설

<작품 I >은 F/W 유니섹스 컬렉션으로 남성 사이즈로 제작하였다. 아이템은 아우터와 팬츠로 구성되어있으며, 성수동의 정치·경제·기술적 요인에 따라 구분한 지역적 특성 중 하나인 준공업지역이라는 지역성과 저렴한 임대료로 인해 형성된 높은 입지성을 반영하였다. 이에 따라 성수동 지역 산업 종사자들의 워크웨어라는 콘셉트를 설정하였고, 이를 기반으로 한 스트리트 캐주얼룩으로 디자인하였다. 아우터는 스카잔 점퍼(Sukajan) 스타일의 실루엣에 요크와 덧담 장식, 플립 장식 등의 독창적인 디테일을 더하여 실용적이면서도 세련된 감각의 워크웨어로 디자인하였으며, 넥, 소매, 밑단에 엘라스틱 밴드를 주요 포인트로 사용함으로써 스포티한 캐주얼 스타일을 완성하였다. 또한 워크웨어라는 디자인 콘셉트에 맞춰 가슴과 등 부분에 실버 니켈 지퍼를 사용한 여유 분량을 주었으며, 앞판의 요크와 뒷판의 장식 플립에 스냅단추로 디테일을 더해주면서 동시에 활동성을 강조하였다. 팬츠는 성수동 특유의 준공업지역이라는 빈티지하고 거친 분위기를 트렌디한 스트리트 감성으로 디자인에 반영하기 위해 거친 느낌의 불규칙한 질감을 표

현한 디스트로이드 진(Distroyed Jean) 스타일에 실버 니켈 지퍼로 디테일을 추가하였다. <작품 I>에 대한 작업지시서는 다음 <표 6>과 같으며, 완성 작품은 <그림 11>과 같다.

<표 6> <작품 I> 작업지시서

작품 I			
			
텍스타일	소재	컬러	원부자재
A	벨벳 폴리 20% 면 80%		실버니켈지퍼 스냅단추
			



<그림 11> <작품 I> 의상 정면

<작품 II>

1) 구성요소

아이템: 아우터, 팬츠

소재: 벨벳, 폴리 20%, 면 80%


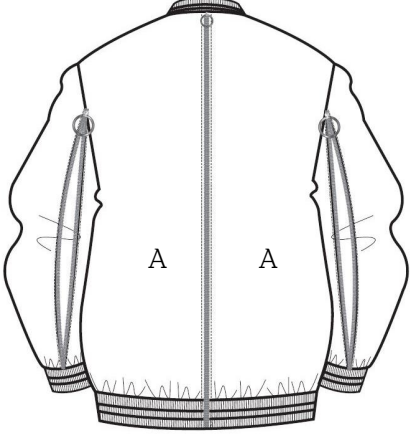
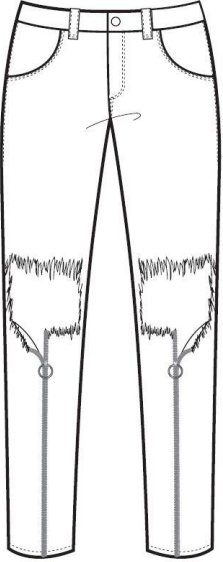
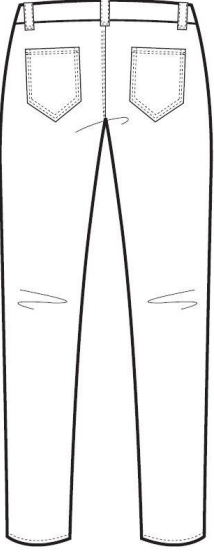


컬러: #11-0110 TPG Buttercream, #14-1315 Hazelnut,
#14-1122 TPG Sheepskin

2) 작품해설

<작품 II>는 F/W 유니섹스 컬렉션 중 여성 사이즈로 제작하였다. 아이템은 아우터와 팬츠로 구성되어있으며, <작품 I>과 마찬가지로 성수동의 정치·경제·기술적 요인에 따라 구분한 지역적 특성 중 하나인 지역성과 입지성을 반영하였다. 아우터는 성수동의 전통적인 지역 경제인 2차 산업이 창조성을 기반으로 하는 새로운 형태의 3차 산업의 유입으로 인해 사회·문화적으로 복합성을 나타내고 있다는 지역적 특성을 반영하여 스카잔 점퍼라는 남성적인 아이템의 형태에서 가슴 부분에 벨벳 소재로 여성스러운 프린세스 라인의 덧담 장식을 더해줌으로써 복합적인 성의 균형을 이루는 유니섹스 룩을 디자인하였다. 또한 목판에 텍스타일 패턴을 프린팅한 원단을 사용한 것과, 넥, 소매, 밑단에 엘라스틱 밴드를 주요 포인트로 사용함으로써 스포티한 캐주얼 스타일을 완성하였다. 디테일에서는 워크웨어라는 콘셉트에 맞춰 가슴과 소매 부분에 실버 니켈 지퍼를 사용한 여유 분량을 주어 활동적이면서도 감각적인 디자인을 하였다. 또한 등 부분에 투웨이 오픈 지퍼를 사용하여 엉덩이를 덮는 기장의 옷의 단점인 앉았을 때의 불편함을

보완하여 활동성을 더해주었다. 팬츠는 <작품 I>과같이 성수동 특유의 준
공업지역이라는 빈티지하고 거친 분위기를 반영하여 디스트로이드 진 스타
일에 실버 니켈 지퍼로 디테일을 추가한 트렌디한 스트리트 감성으로 디자
인하였다. <작품 II>에 대한 작업지시서는 다음 <표 7>과 같으며, 완성 작
품은 <그림 12>와 같다.

<표 7> <작품 II> 작업지시서

작품 II			
			
			
텍스타일	소재	컬러	원부자재
A	벨벳 폴리 20% 면 80%		실버니켈지퍼 스냅단추
			



<그림 12> <작품 II> 의상 정면

<작품 III>

1) 구성요소

아이템: 아우터, 팬츠

소재: 벨벳, 폴리 20%, 면 80%

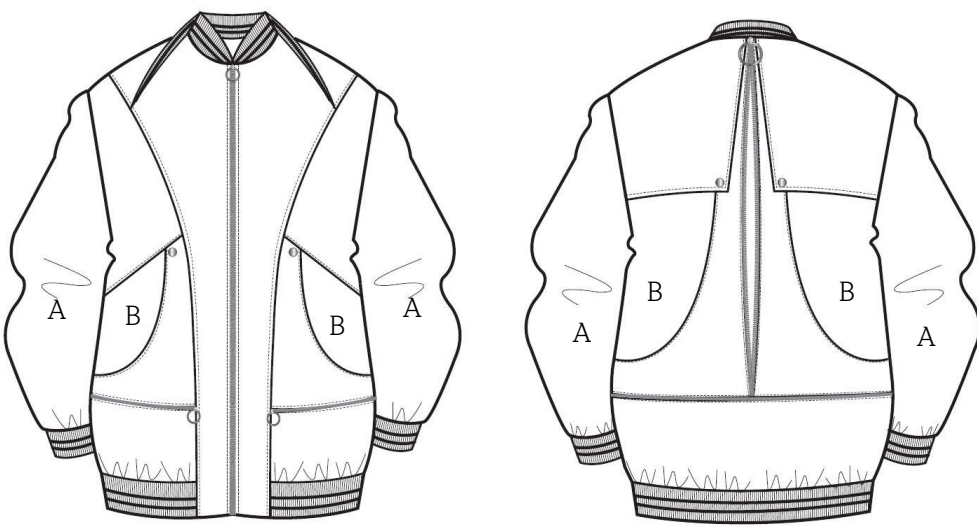
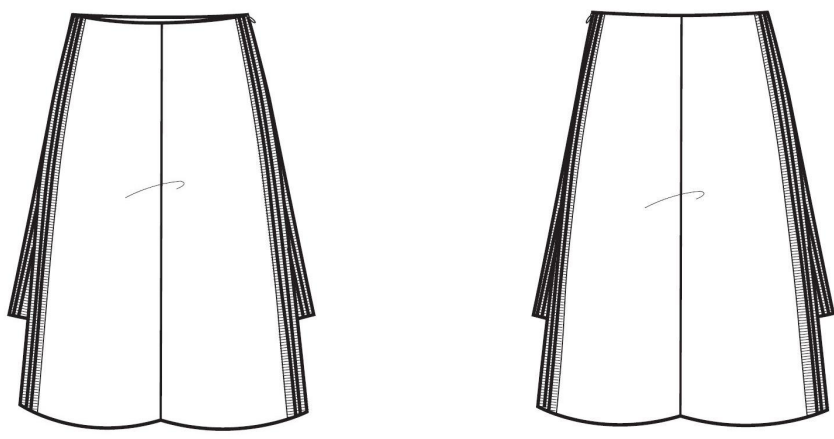


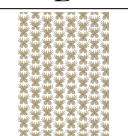
컬러: #11-0110 TPG Buttercream, #14-1315 Hazelnut,
#14-1122 TPG Sheepskin

2) 작품해설

<작품 III>은 F/W 유니섹스 컬렉션으로 남성 사이즈로 제작하였다. 아이템은 아우터와 팬츠로 구성되어있으며, 작품의 콘셉트는 앞의 <작품 I>, <작품 II>와 마찬가지로 수동의 정치·경제·기술적 요인에 따라 구분한 지역적 특성 중 하나인 수작업을 주로 하는 산업이 밀집되어있는 준공업지역이라는 지역성과 정부의 정책에 따라 저렴한 지가가 형성되어 산업들의 유입을 증가시킨 입지성을 반영하여 성수동 지역 산업 종사자들의 워크웨어를 기반으로 한 스트리트 캐주얼을 디자인하였다. 아우터는 스카잔 점퍼의 형태를 바탕으로 네크 부분의 밴딩을 이중구조로 변형하여 독창성을 더하였으며, 디테일에서는 성수동의 창조성을 기반으로 하는 새로운 형태의 3차 산업 유입으로 인한 복합성을 반영하여 직선과 곡선의 절개를 적절히 사용함으로써 남성적인 느낌과 여성적인 느낌의 조화로운 유니섹스 스타일을 만들어내었다. 또한 목판의 텍스타일에는 작은 모티프를 사용하고, 소매에는 큰 모티프를 사용하여 목판의 다양한 절개에 비해 비교적 단조로운 소매의 균형을 맞춰 시각적인 조화를 이루었다. 팬츠는 에슬레저 스타일의 스포티하

게 디자인된 팬츠를 풀리면 혼방 소재로 사용함으로써, 편안하면서도 작업복의 느낌을 살린 워크웨어로 풀어내었으며, 엘라스틱 밴드를 사용함으로써 트렌디하고 스포티한 느낌을 나타내었다. <작품 Ⅲ>에 대한 작업지시서는 다음 <표 8>과 같으며, 완성 작품은 <그림 13>과 같다.

<표 8> <작품 III> 작업지시서

작품 III					
					
					
텍스타일		소재	컬러	원부자재	
A	B	벨벳 폴리 20% 면 80%		실버니켈지퍼 큰솔지퍼 스냅단추	
					



<그림 13> <작품 III> 의상 정면

<작품 IV>

1) 구성요소

아이템: 아우터, 팬츠

소재: 벨벳, 폴리 20%, 면 80%

컬러: #11-0110 TPG Buttercream, #14-1315 Hazelnut,

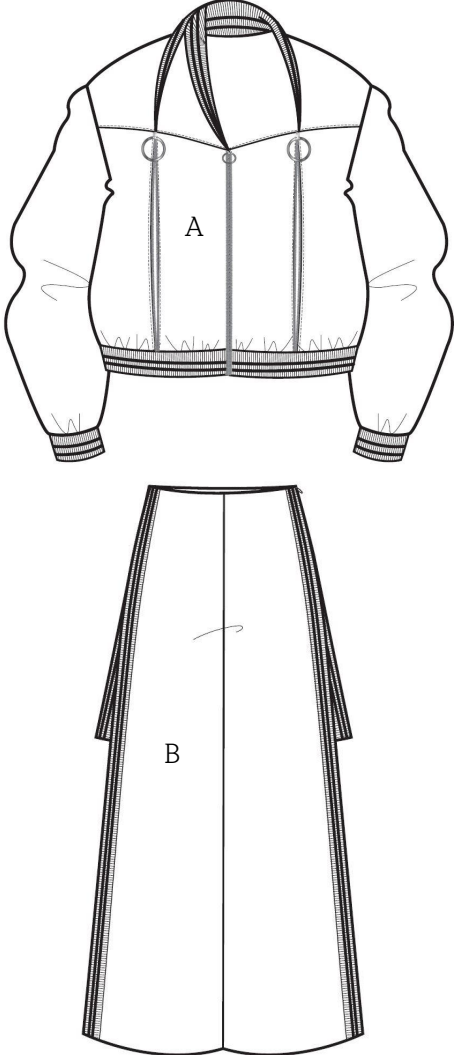
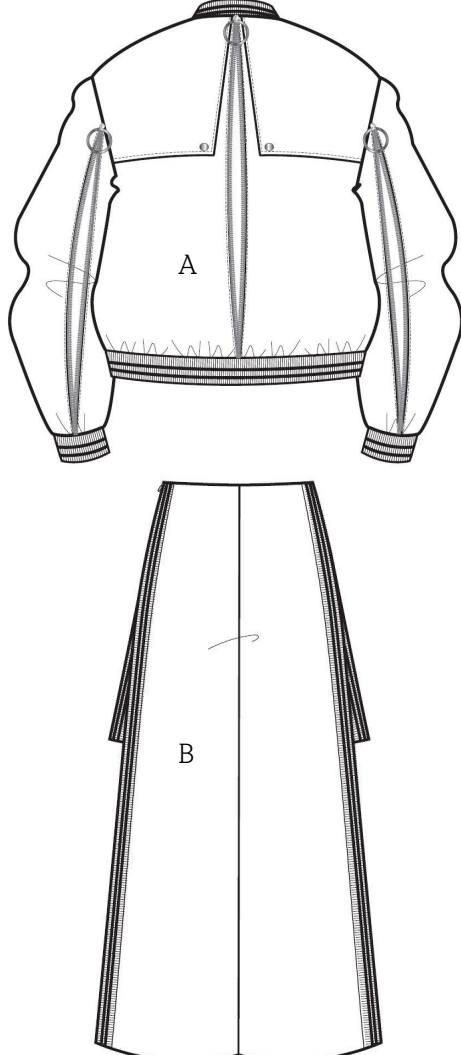


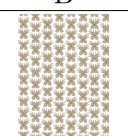
#14-1122 TPG Sheepskin

2) 작품해설

<작품 IV>는 F/W 유니섹스 컬렉션 중 여성 사이즈로 제작하였다. 아이템은 아우터와 팬츠로 구성되어있으며, 아우터는 성수동의 지역적 특성 중 창의적인 예술가 집단의 유입이 증가하고 있다는 문화·예술적 특성에 따라 일반적인 점퍼의 형태에서 벗어나 창의성을 반영하여 네크 부분을 비대칭 구조로 디자인 하였다. 또한 성수동의 정치·경제·기술적 요인에 따라 구분한 지역적 특성인 준공업지역이라는 지역성과 저렴한 임대료로 인한 높은 입지성을 반영하여 도출한 성수동 지역 산업 종사자들의 워크웨어라는 콘셉트에 따라 가슴과 등, 소매 부분에 실버 니켈 지퍼를 사용한 여유 분량을 주어 스트리트 캐주얼의 느낌을 살린 활동성을 더해주었다. 디테일에서는 창조성을 기반으로하는 새로운 형태의 3차 산업이 성수동의 전통적인 지역 경제인 2차 산업과 공존하면서 사회·문화적으로 복합성을 나타내고 있다는 지역적 특성을 반영하여 남성적인 스카잔 점퍼 형태에 여성적인 곡선의 가슴라인을 요크로 절개함으로써 복합적인 성의 균형을 이루는 유니섹스 룩을 디자인하였다. 또한 아우터의 몸판에는 큰 모티프를, 팬츠에는 작은 모티프로 텍스타

일 패턴 크기를 다르게 함으로써 절개와 디테일이 많은 짧은 기장의 아우터와 비교적 단조로운 디테일의 롱 팬츠를 시각적으로 조화를 이루게 표현하였다. 팬츠는 <작품 III>과같이 엘라스틱 밴드를 사용한 애슬레저 스타일의 트렌디한 롱 팬츠로 디자인하였다. <작품 IV>의 작업지시서는 다음 <표 9>와 같으며, 완성 작품은 <그림 14>와 같다.

<표 9> <작품 IV> 작업지시서

작품 IV				
				
텍스타일		소재	컬러	원부자재
A	B	벨벳 폴리 20% 면 80%		실버니켈지퍼 콘솔지퍼 스냅단추
				



<그림 14> <작품 IV> 의상 정면

<작품 V>

1) 구성요소

아이템: 상의, 팬츠

소재: 벨벳, 폴리 20%, 면 80%

컬러: #17-0935 TPG Dull Gold, #17-1314 TPX Sepia Tint,

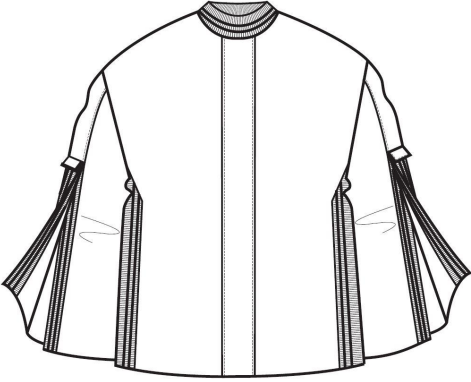
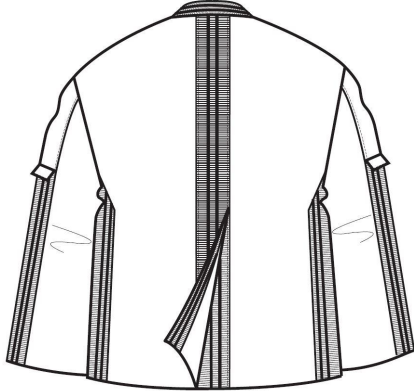
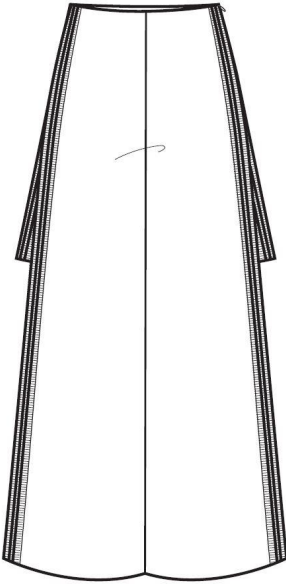
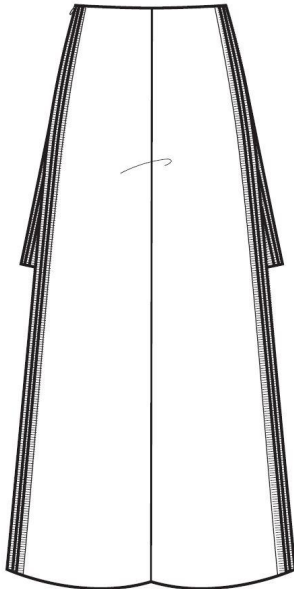


#17-1126 TPG Bone Brown

2) 작품해설

<작품 V>는 F/W 유니섹스 컬렉션으로 남성 사이즈로 제작하였다. 아이템은 상의와 팬츠로 구성되어있으며, 콘셉트는 전통적인 지역 경제에서 문화·예술인들에 의해 창조적 경제의 젊고 특색 있는 복합문화공간으로 탈바꿈하고 있는 성수동의 사회·문화적 특성인 복합성에 의해 성수동만의 특색인 빈티지한 거리공간의 느낌을 반영하여 애슬레저 스타일의 스트리트 캐주얼을 디자인하였다. 상의는 스웨트 셔츠 스타일에 소매와 등 부분에 엘라스틱 밴드를 사용한 트임을 주어 독창적이면서도 내추럴함을 표현하였으며, 팬츠 역시 옆선에 트임 있는 이중구조의 롱 팬츠로 남성복이지만 여성스러움을 더한 유니섹스 룩으로 디자인하였다. 또한 전체적으로 올 오버(All Over) 패턴이 들어가도록하여 다양성과 화려함을 표현하였다. 이와 같이 <작품 V>에서는 성수동 지역 산업 종사자들의 워크웨어를 콘셉트로 디자인한 <작품 I>, <작품 II>, <작품 III>, <작품 IV>와는 차이를 두어 오늘날 성수동에 유입되고 있는 창조성을 갖춘 젊은 세대들의 현대적인 감성에 초점을 맞춰 트렌디한 애슬레저 스타일의 스트리트 캐주얼로 디자인하였다.

<작품 V>에 대한 작업지시서는 다음 <표 10>과 같으며, 완성 작품은 <그림 15>와 같다.

<표 10> <작품 V> 작업지시서

작품 V			
			
			
텍스타일	소재	컬러	원부자재
A	벨벳 폴리 20% 면 80%		콘솔지퍼
			



<그림 15> <작품 V> 의상 정면

<작품 VI>

1) 구성요소

아이템: 상의, 팬츠

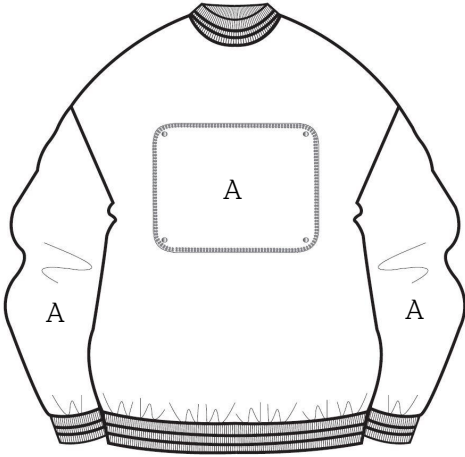
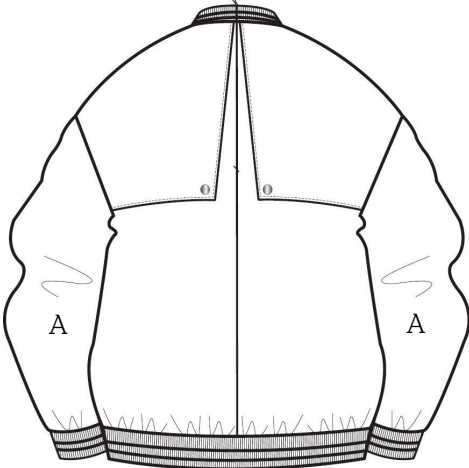
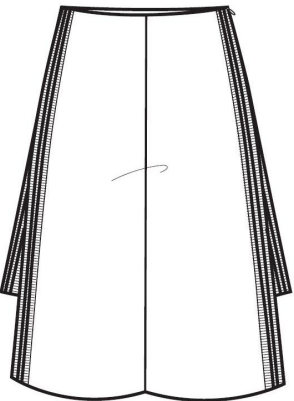
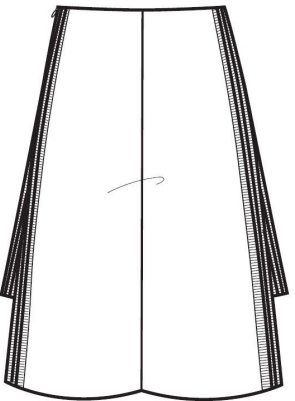


소재: 벨벳, 폴리 20%, 면 80%

컬러: #17-1314 TPX Sepia Tint, #17-3914 TPG Sharkskin,
#11-4601 TPG Tofu, #16-1103 TPG Pure cashere

2) 작품해설

<작품 VI>은 F/W 유니섹스 컬렉션 중 남성 사이즈로 제작하였다. 아이템은 상의와 팬츠로 구성되어있으며, 콘셉트는 <작품 V>와 마찬가지로 성수동의 지역적 특성인 복합성에 따라 성수동의 전통적인 지역 경제인 수작업 중심의 2차 산업이 문화·예술인들에 의해 창조적 경제인 3차 산업을 기반으로 하는 젊고 특색 있는 복합문화 공간으로 탈바꿈해가고 있다는 사회·문화적 특성을 반영하여 성수동만의 특색인 빈티지한 거리공간의 느낌을 애슬레저 스타일의 스트리트 캐주얼로 디자인하였다. 상의는 캐주얼한 스웨트 셔츠 스타일에 폴리과 면을 혼방한 소재를 사용함으로써 현대적인 워크웨어의 느낌을 나타내었다. 팬츠는 엘라스틱 밴드를 사용한 애슬레저 스타일의 옆트임을 준 트렌디한 쇼트 팬츠로 디자인하였으며, 전체적인 디테일로는 엘라스틱 밴드와 실버 니켈 지퍼를 포인트로 사용함으로써 스포티한 스트리트 캐주얼룩을 표현하였다. <작품 VI>은 어두운 컬러를 메인으로 사용하였으며, 전체적인 균형을 맞추기 위해 소매에만 텍스타일 패턴을 프린팅 하여 포인트를 주었다. <작품 VI>에 대한 작업지시서는 다음 <표 11>과 같으며, 완성 작품은 <그림 16>과 같다.

<표 11> <작품 VI> 작업지시서

작품 VI			
			
			
텍스타일	소재	컬러	원부자재
A	벨벳 폴리 20% 면 80%		실버니켈지퍼 콘솔지퍼 스냅단추
			



<그림 16> <작품 VI> 의상 정면

<작품 VII>

1) 구성요소

아이템: 원피스

소재: 벨벳, 폴리 20%, 면 80%




컬러: #17-3914 TPG Sharkskin, #19-3918 TPG Peris cope

2) 작품해설

<작품 VII>은 F/W 유니섹스 컬렉션 중 여성 사이즈로 제작하였다. 아이템은 원피스로 구성되어있으며, 콘셉트는 <작품 V>, <작품 VI>과 마찬가지로 성수동의 전통적인 지역 경제인 2차 산업이 창조성을 기반으로 하는 새로운 형태의 3차 산업의 유입으로 인하여 젊고 특색 있는 복합문화 공간으로 탈바꿈하고 있다는 복합성에 따라 성수동 특유의 준공업지역이라는 빈티지한 거리공간의 느낌을 트렌디한 스트리트 감성으로 반영하여 애슬레저 스타일의 스트리트 캐주얼로 디자인하였다. 따라서 넥, 어깨 라인, 소매, 목판 옆선, 뒤 중심에 엘라스틱 밴드로 라인을 덧대어 활동적이면서도 편안한 느낌을 주는 캐주얼한 원피스를 디자인하였다. 또한 소매는 밴딩을 사용한 캐주얼 스타일의 소매와 오버사이즈의 소매의 이중구조로 디자인하여 중성적인 유니섹스 스타일로 구성하였다. 목판에서는 성수동 지역의 기반 산업과 새롭게 유입된 문화·예술이 조화를 이루어가는 현상을 자유로우면서도 균형감 있는 느낌으로 표현하고자 앞판에는 큰 모티프를 이용한 텍스타일과 뒤판에는 작은 모티프를 사용한 텍스타일을 사용함으로써 시각적인 조화와 다양함을 주었다. <작품 VII>에 대한 작업지시서는 다음 <표 12>와 같으며,

완성 작품은 <그림 17>과 같다.

<표 12> <작품 VII> 작업지시서

작품 VII							
텍스타일		소재	컬러	원부자재			
A	B	벨벳 폴리 20% 면 80%		콘솔지퍼 스냅단추			
							



<그림 17> <작품 VII> 의상 정면

<작품 VIII>

1) 구성요소

아이템: 아우터, 원피스

소재: 벨벳, 폴리 20%, 면 80%

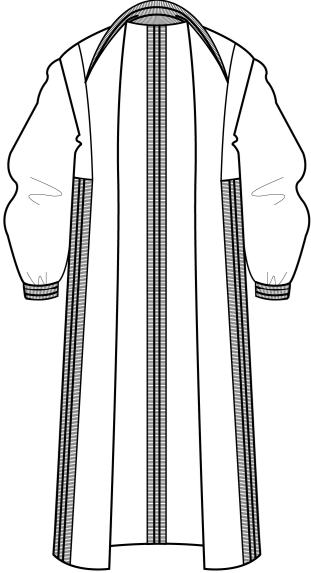
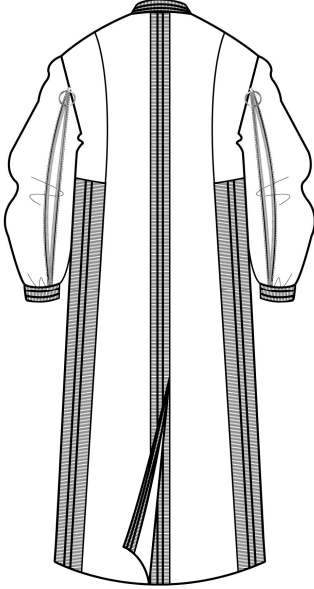
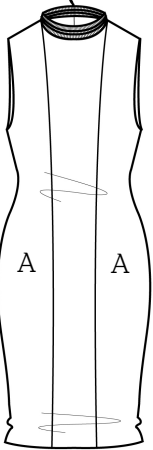
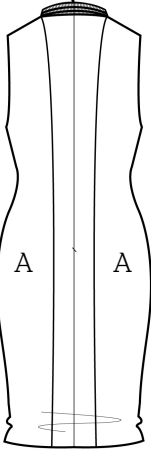


컬러: #14-1315 Hazelnut, #19-3918 TPG Peris cope, #11-4801 TPG Tofu

2) 작품해설

<작품 VIII>은 F/W 유니섹스 컬렉션 중 여성 사이즈로 제작하였다. 아이템은 아우터와 원피스로 구성되어있으며, 아우터는 성수동의 지역적 특성 중 창의적인 예술가 집단의 유입이 증가하고 있다는 사회·문화적 특성에 따라 실용성이나 활동성보다는 작품성을 강조한 오버사이즈 실루엣으로 디자인하였다. 원피스는 성수동의 지역적 특성 중 복합성에 따라 짙고 특색 있는 복합문화공간으로 탈바꿈하고 있는 성수동만의 특색인 빈티지한 거리공간의 느낌을 애슬레저 스타일의 스트리트 캐주얼로 디자인하였다. 따라서 네크에 엘라스틱 밴드를 사용하고, 뒤 중심에 트임을 주어 캐주얼하면서도 활동성을 더한 타이트 실루엣으로 디자인하였다. 이처럼 오버사이즈의 남성적인 느낌의 아우터와 타이트한 실루엣의 여성적인 아이템인 원피스로 구성함으로써 중성적인 느낌의 유니섹스 스타일을 완성하였다. 텍스타일 패턴에서도 원피스에는 작은 모티프를 올 오버로 사용하고, 아우터의 소매에는 큰 모티프를 사용함으로써 강약을 통한 여성적인 것과 남성적인 것을 조화롭게 나타내었다. 디테일에서는 저렴한 임대료로 인해 형성된 준공업지역이라는 성수동의 정치·경제·기술적 특성인 지역성과 입지성을 반영하여 성수동 지

역 산업 종사자들의 워크웨어라는 콘셉트를 설정함에 따라 소매 부분에 실버 니켈 지퍼로 여유 분량을 주었고, 넥, 뒤 중심, 옆선, 소매와 아우터의 뒤 중심과 옆선에 엘라스틱 밴드를 사용한 트임을 주어 스트리트 캐주얼의 느낌을 살린 활동성을 더해주었다. <작품 VIII>에 대한 작업지시서는 다음 <표 13>과 같으며, 완성 작품은 <그림 18>과 같다.

<표 13> <작품 VIII> 작업지시서

작품 VIII			
			
			
텍스타일	소재	컬러	원부자재
A	벨벳 폴리 20% 면 80%		콘솔지퍼 스냅단추
			



<그림 18> <작품 VIII> 의상 정면

V. 결론

본 연구에서는 오늘날 경제 활성화를 위한 정부의 정책 중 하나인 성수 사회적 경제 패션 클러스터에 대해 살펴보고, 성수동의 지역적 특성을 반영하여 패션디자인 개발을 하였다. 이 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

정부는 시민사회와 문화·예술가와 같은 창조적 공동체가 지역 경제성장에 영향을 미친다는 사실을 바탕으로 국가적, 제도적 차원에서 창조적 산업의 집적을 조성하고자 한다. 이는 사회·경제적 목적을 동시에 추구하는 사회적 경제의 형태로 지역 산업 분야와 연관된 산업들의 자발적이고 호혜적인 연대의 집적으로 상호작용을 이루는 클러스터 정책을 통해 지역 경제를 활성화하고자한다. 따라서 정부는 사회적 경제 추진 역량이 우수하고 지역기반 산업이 구축되어있는 성수동 준공업지역을 중심으로 사회적 경제특구를 지정하여 패션산업을 전략업종으로 집중 육성하는 성수 사회적 경제 패션 클러스터를 조성하고자 한다.

성수동의 지역적 특성은 정치·경제적, 기술적, 사회·문화적 요인에 따라 네 가지로 나누어 볼 수 있었다. 첫 번째는 자동차 정비업, 인쇄, 섬유, 피혁, 수제화 산업이 밀집되어 있는 대표적인 준공업지역이라는 지역성, 두 번째는 개발 제약으로 인한 저렴한 임대료 형성이라는 입지성, 세 번째는 수제화 산업의 내부 완결적 산업 생태계 집적이라는 밀집성, 네 번째로는 문화·예술인에 의해 복합문화유통 공간이 조성되는 복합성이 나타났다. 이와 같이 정치·경제적, 기술적, 사회·문화적 요인에 따라 성수동의 지역적 특성을 분석한 결과를 토대로 성수동의 지역적 특성을 반영한 모티프로 텍스타일 패턴을 만들었으며, 성수동을 현대적인 감각으로 재해석한 총 8벌의 패션디자인을 개발하였다.

모티프는 수작업의 비율이 높다는 기술적 특성에 따라 밀집성을 반영하여 키워드를 도출하였으며, 이에 따라 성수동 지역 산업의 종사자들의 손동작을 그래픽화하여 텍스타일 패턴을 디자인하였다.

컬러는 준공업지역이라는 성수동의 낙후되고 빈티지한 이미지를 내추럴하면서도 세련되게 표현하고자 미국의 색채연구소 팬톤이 선정한 2017 S/S 시즌 트렌트 컬러 중 하나인 #4-1315 헤이즐넛(Hazelnut)을 메인 컬러로 사용하였다.

<작품 I>과 <작품 II>는 성수동의 정치·경제·기술적 요인에 따라 구분한 지역적 특성 중 하나인 지역성과 입지성을 반영하였다. 이에 따라 저렴한 임대료로 인해 형성된 준공업지역에 초점을 맞춰 성수동 지역 산업 종사자들의 워크웨어라는 콘셉트를 설정하여 스카잔 점퍼 스타일의 아우터의 가슴과 등 부분에 실버 니켈 지퍼를 사용한 여유 분량을 주어 디테일을 더해 주면서 동시에 활동성을 강조한 트렌디한 스트리트 캐주얼을 디자인하였다.

<작품 III>과 <작품 IV>는 성수동의 전통적인 지역 경제인 2차 산업이 창조성을 기반으로 하는 새로운 형태의 3차 산업의 유입으로 인해 사회·문화적으로 복합성을 나타내고 있다는 지역적 특성을 반영하여 스카잔 점퍼 형태의 아우터에서 남성적인 직선적 요소와 여성적인 곡선의 요소를 적절히 사용하여 복합적인 성의 균형을 이루는 유니섹스 룩을 디자인하였다.

<작품 V>와 <작품 VI>은 오늘날 성수동에 유입되고 있는 창조성을 갖춘 젊은 세대들의 현대적인 감성에 초점을 맞춰 전통적인 지역 경제에서 문화·예술인들에 의해 창조적 경제의 젊고 특색 있는 복합문화공간으로 탈바꿈하고 있는 성수동의 사회·문화적 특성인 복합성에 의해 성수동만의 특색인 빈티지한 거리공간의 느낌을 애슬레저 스타일의 스트리트 캐주얼로 디자인하였다.

<작품 VII>과 <작품 VIII>은 성수동 지역의 기반 산업과 새롭게 유입된 문

화·예술이 조화를 이루어가는 현상을 표현하고자 오래되고 투박한 남성적인 느낌을 주는 성수동의 전통적인 2차 산업과 오늘날 젊고 창조적인 감성의 유연한 느낌을 주는 3차 산업을 여성적인 느낌으로 디자인에 반영하여 아이템 구성과 소재 및 컬러의 사용에서 남성적인 것과 여성적인 것을 적절히 사용함으로써 자유로우면서도 균형감 있는 유니섹스 스타일을 완성하였다.

이처럼 전반적인 작품의 콘셉트와 실루엣에서 성수동의 사회·문화적 특성을 반영하였으며, 텍스타일 패턴과 소재 및 컬러에서 정치·경제·기술적 특성을 반영하여 현대적인 감성의 스트리트 캐주얼 의상을 제작하였다.

본 연구를 통해 성수 지역의 지속 가능한 패션산업 생태계 마련에 기여하고 성수동의 지역 활성화를 위한 디자인 개발에 도움이 될 수 있기를 기대한다.

참 고 문 헌

국내문헌

- 강효정·김진영 (2014). 성수동 구두거리를 활용한 지역활성화 방안, *글로벌 문화콘텐츠학회*, 11, pp. 50-55.
- 김수현 (2016). *서울시 사회적경제의 성과 측정과 관련 정책 평가*, 서울연구원
- 김수현 (2015). 성수동1가 특섬지역 내 자생적 도시재생 특성에 관한 연구-용도와 도시조직을 중심으로. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 김의영·구양미·권현익·안도경·안상훈·이옥연·이준웅·최인철·한신갑 (2016). *사회적경제의 혼종성과 다양성*, 서울: 푸른길.
- 김종범 (2008). 지역혁신개발정책 사례연구: '제 3의 이탈리아'와 에밀리아 로마냐 주 패션 산업을 중심으로. *이탈리아어문학*, 23, pp. 43-86.
- 김종범 (2014). *거품과 냄비 한국 패션의 문화정치학*. 서울: 학민사.
- 김희식 (2014). 서울성수공단의 형성과 변용에 관한 고찰-수제화. 자동차 정비 산업을 중심으로. *서울학연구*, (57), pp. 1-29.
- 고동현·이재열·문명선·한솔 (2016). *사회적 경제와 사회적 가치 자본주의의 오래된 미래*. 경기: 한울아카데미.
- 남기범·장원호 (2016). 성수동 수제화산업의 지역산업생태계 구조와 발전방향-지역산업생태계의 구성요소와 특성, *국토시리학회지*, 50(2), pp. 197-210.
- 도운섭 (2005). 지역발전을 위한 지역문화산업의 발전과제-문화산업클러스터 관점에서-. *경주문화연구*, pp. 29-46.
- 박래현 (2005). 서울시 제화산업의 집적 특성 및 혁신환경 분석, *대한지리학*

회지, 40(6), pp. 653-670.

박원석 (2011). *부동산입지론*. 서울: 양현사.

박진희 (2015). *산업클러스터 정책을 통한 지역 산업 활성화에 관한 연구-성수제화산업 특성화지역을 중심으로*, 건국대학교 대학원 석사학위 논문.

박주관 (2003). *청년사장학*. 서울: 넥서스북스.

복득규 외 (2003). *한국산업과 지역전략의 생존전략, 클러스터*, 삼성경제연구소

심상달·강민정·라준영·양동수·양용희·이원재 (2015). *사회적 경제 전망과 가능성*, 서울: 에딧더월드.

손동원 (2004). *벤처 지역혁신 클러스터*. 인천: 인하대학교 출판부.

이유리 (2016). *사회적경제조직의 네트워크 특성 및 지역사회에의 영향 분석-성수동 소셜 벤처 벨리를 중심으로-*. 한양대학교 대학원 석사학위 논문.

이진영 (2015). *문화산업클러스터 기반구축형 디자인 거버넌스 사례 연구. 한국기초조형학회*, 16(6), pp. 457-470.

이한나 (2014). *도시 공업지역의 문화 활동 형성과 변화-성수동 대림창고를 중심으로*, 서울시립대학교 대학원 석사학위논문.

유순근 (2017). *창업 온·오프 마케팅*. 서울: 박영사.

윤윤규·이재호 (2004). *지역산업육성과 지역혁신체제 구축에 관한 연구*, 한국개발연구원

윤영달 (2014). *미래기업의 성공 키워드 AQ 예술지능*. 서울: 도서출판 이아소.

장미진 (2016). *사회관계망 분석을 이용한 창신 패션클러스터의 협력네트워크 유형*, 서울시립대학교 대학원 박사학위논문.

- 장원봉 (2007). 사회적 경제의 대안적 개념화: 쟁점과 과제. *시민사회와 NGO*, 5(2), pp. 11-43.
- 장용석 (2016). 서울시 준공업지역 재생, 활성화에 대한 연구-성수동과 문래동을 중심으로, 고려대학교 대학원 석사학위논문.
- 정관영 (2013). *이제는 사회적 경제다*, 경기: 공동체.
- 채중헌·최준규 (2012). 지역사회 활성화를 위한 사회적 경제의 역할에 관한 연구. *한국지방자치학회*, 14(3), pp. 195-225.
- 최봉, 김복한, 김재호 (2015), *서울시 소규모 제조업 밀집지역 현황과 전망*, 서울연구원.
- 칼폴라니사회경제연구소 (2015). *사회적 경제 사상 연구 및 실제적 적용에 관한 연구*. 서울특별시 사회적경제지원센터.

국외문헌

- Conseil Wallon de l'Economie Sociale (1990). *Rapport a l'Executif regional wallon sur le secteur de l'economie sociale*, Namur.

번역서

- Florida, Richard (2002). 이길태 역, *CREATIVE CLASS*, 서울: 전자신문사.
- Jane, Jacobs (2004). 서은경 역, *도시와 국가의 부*, 서울: 나남출판.
- Polanyi, Karl (2009). 홍기빈 역, *거대한 전환*, 서울: 도서출판길.
- Porter, Michael (2001), 김경목 역, *경쟁론*, 서울: 세종연구원.

기타 자료

경향신문, w.khan.co.kr

동아일보, www.donga.com

머니투데이, www.mt.co.kr

매일경제, www.mk.co.kr

서울미래유산, <https://futureheritage.seoul.go.kr>

서울 사회적경제 포털, <http://sehub.net/policy>

서울특별시, <http://www.seoul.go.kr>

성수소셜패션프로젝트 SSFP, www.social-fashion.org

스포츠 한국, <http://sports.hankooki.com>

아시아경제, www.asiae.co.kr

ILO, <http://www.ilo.org>

OECD, <http://www.oecd.org>

ABSTRACT

A Study on the Fashion Design Development Reflecting Regional Characteristic of Seongsu-dong

Lee Suh Do

Department of Clothing
Graduate School of
Sungshin University

Recently, Seoul is focusing on revitalizing the welfare economy through mutual cooperation with the autonomous regions as a solution to the recession. Economists view creativity as a driving force and fundamental source of economic growth in the 21st century as decisive factors that stimulate regional economic growth through technology, economy, arts and culture interactions, resulting in employment growth and economic growth. Therefore, in order to solve the social and economic problems, the City of Seoul is, focusing on the social economy, intensively fostering the promotion of social integration and network such as local specialization projects. Accordingly, it intends to create fashion cluster by establishing a social fashion ecosystem based on the Seongsu fashion industry field by 2020, centered on Seongdong-dong, Seongdong-gu where there are sufficient existing economic resources. Thus, there are much research has been done as interests in the social economy, regional economy revitalization, and industrial clusters increase, but most of the researches are based on questionnaires and case studies, and still there is lack of researches on practical fashion design development.

So this study reviewed the major activities and processes of Seongsu-dong's regional specialized industries project and the social economic organizations's creation of fashion clusters by using specialized books, previous research, press releases such as newspapers, magazines, and the specialized internet site (www.seoul.go.kr). Also work-wear based street casual-style clothe is made as the material of the Seongsu-dong's industrial scene and social problems based on the reviewing from researcher's actual participation on Seongsu-dong's social economic special zone upbringing business, Seongsu social fashion project.

The results of this study are as follows. Seongsu-dong represents the political and economic characteristics of a typical semi-industrial area in which the automobile repair, printing, textile, leather, and handmade industries are concentrated in accordance with the government's business and policy, and shows the technical characteristics through the internal complete industrial ecosystem integration of the handmade industries. In addition, social and cultural characteristics such as various local activities based on creativity are shown by social enterprises, and cultural artists. Based on the results of analyzing the regional characteristics of Seongsu-dong according to political, economic, technological, socio-cultural characteristics, textile patterns were made as motifs reflecting the regional characteristics of Seongsu-dong. The motif derives the keyword "hand" according to the technical characteristic that the ratio of the handwork is high, and accordingly, the pattern is designed by generalizing the hand movements of the workers in the Seongsu-dong industrial area. Also, the eight fashion designs with modern sense reinterpreting Seongsu-dong focused on the modern sensibility of young generations with creativity flowing into Seongsu-dong today, transforming the backward environment of Seongsudong semi-industrial area into a vintage to express modern sense. The concept reflects the traditional secondary industry of Seongsu-dong, which gives an old and rugged masculine feeling to

express the socio-cultural phenomenon that changes the Seongsu-dong, and the tertiary industry which gives a feeling of flexibility of young and creative sensibility today and completed the unisex style by appropriately using masculine and feminine items in the composition of items and the use of materials and colors. In items and materials, vintage casual street style is designed by using velvet, a vintage material for Sukajan, sweatshirts, and training pants items. In this way, the concept and silhouette of the overall work reflected the socio-cultural characteristics of Seongsu-dong, and the contemporary emotional street casual costumes were produced reflecting the political, economic and technological characteristics of textile patterns, materials and colors.

This research has its significance on contributing to the establishment of sustainable fashion industry ecosystem of Seongsu area based on the creativity which is the driving force of economic growth in the 21st century.