



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

김 경 희 교수지도
석사학위 청구논문

브랜드별 브래지어 착용 맞음새와
패턴분석에 관한 연구

2008

성신여자대학교 대학원

의류학과

김 희 선

브랜드별 브래지어 착용 맞음새와
패턴분석에 관한 연구

김 경 희 교수지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2007년 11월

성신여자대학교 대학원

의류학과

김 희 선

인 준 서

김희선의 석사학위 논문으로 인준함

심사위원 _____ 印

심사위원 _____ 印

심사위원 _____ 印

성신여자대학교 대학원

논문개요

본 연구는 20대 여대생의 브랜드별 브래지어 착용 맞음새와 패턴 분석에 관한 연구로 보다 우수한 브래지어 제품 개발을 위한 기초 자료를 제공하기 위하여 20대 여대생 200명을 대상으로 예비 조사를 실시하였다. 예비 조사를 통해 5개의 브랜드를 선정 하였으며 맞음새 적합성 검증을 위해 20대 여대생 10명을 대상으로 착의 평가를 실시하였고, 5명의 전문가 집단이 착장상태를 평가하는 관능검사를 직접 실시하였다. 설문조사에서는 착용 맞음새 만족도, 착용 맞음새 적합도, 신체 치수 변화 조사 등을 조사하였다. 연구내용에 따른 자료 분석은 SPSS 14.0 for Windows 사용하여 통계처리 하였으며, 분석 방법은 기술통계와 빈도분석 등의 방법으로 분석하여 브랜드별 브래지어 착용 맞음새 및 패턴분석을 하였다.

이에 따른 연구결과는 다음과 같다.

1. 브랜드별 브래지어 원형착용에 의한 신체 치수를 분석한 결과 착용 전 5개사 브랜드 브래지어의 항목 중 유두점 간격, 유방 안쪽 길이, 유방 바깥쪽 길이, 유방 하부길이는 착용 후와 별다른 차이를 보이지 않았다. 신체 치수 조사 항목 중 윗가슴 둘레와 가슴 둘레는 모두 증가하였으며, 밑가슴 둘레는 모두 감소하였다. 윗가슴 둘레와 가슴 둘레는 유방을 받쳐주는 와이어의 밀착도가 높아 유방을 봉긋하게 보이게 하여 증가하였으며, 전체적인 조임도가 높아 밑가슴 둘레가 감소하였다고 볼 수 있다.

2. 브래지어 원형착용에 의한 전체 브랜드 브래지어 착용 맞춤새 만족도를 분석한 결과 B사 브랜드, C사 브랜드, D사 브랜드, E사 브랜드, A사 브랜드 순으로 나타났으며, 브래지어 원형착용에 의한 전체 브랜드 브래지어 착용 맞춤새 적합도를 분석한 결과 C사 브랜드, B사 브랜드, A사 브랜드, D사 브랜드, E사 브랜드 순으로 나타났다.

3. 브래지어 관능검사에 의한 전체 브랜드 브래지어 착용 맞춤새 만족도를 분석한 결과 B사 브랜드, E사 브랜드, C사 브랜드, A사 브랜드, D사 브랜드 순으로 나타났으며, 브래지어 관능검사에 의한 전체 브랜드 브래지어 착용 맞춤새 적합도를 분석한 결과 E사 브랜드, B사 브랜드, C사 브랜드, A사 브랜드, D사 브랜드 순으로 나타났다.

4. 5개사 브랜드별 브래지어 패턴 간에 어떤 차이가 있는지 분석한 결과, 가장 평균값에 가까운 패턴은 B사 브랜드였다. 날개 길이와 각도, 앞중심폭과 각도, 날개 위진동 및 날개쪽 컵둘레, Hook&Eye폭, 어깨끈 간격 설정에 있어서는 차이가 없었다. A사 브랜드와 E사 브랜드는 앞중심 높이가 낮았는데, 전중심상단이 낮아 전체적인 실루엣의 균형을 깨뜨려 착용감에 대한 만족도가 낮은 것으로 보인다. Keeper높이는 옆쪽의 피부를 잡아주어 가슴이 퍼지는 것을 방지하는 기능을 하는 것이다. A사 브랜드는 Keeper의 높이가 너무 낮아 잡아주는 힘이 없어 가슴의 살을 퍼지게 하였다.

기존에 있는 브랜드는 시각적으로 보여 지는 디자인의 변화가 있을 뿐, 대상 연령층의 신체치수 특성을 고려한 브래지어 생산호수 조절은 이루어지고 있지 않고 동일한 브래지어 호칭에 따르는 제품치수 또한

차이를 보이고 있다. 이에 우수한 제품생산을 위해서 체형차이 및 변화에 대한 여러 가지 문제점을 해결하고 치수규격을 보완하여야 하며 과학적이고 실증적인 연구가 필요하다.

목 차

논문개요

| | |
|--|----|
| I. 서론..... | 1 |
| II. 이론적 배경..... | 4 |
| 1. 20대 여성의 특징..... | 4 |
| 2. 유방의 특성..... | 7 |
| 3. 브라지어의 특징..... | 14 |
| III. 연구방법..... | 31 |
| 1. 브라지어 착의 평가 및 관능 검사..... | 31 |
| 2. 브라지어 제품의 패턴 분석..... | 34 |
| IV. 연구결과 및 고찰..... | 35 |
| 1. 브라지어 원형착용에 의한 신체 치수..... | 35 |
| 2. 브라지어 원형착용에 의한 착용 맞음새 만족도 및 적합도..... | 41 |
| 3. 브라지어 관능검사에 의한 착용 맞음새 만족도 및 적합도..... | 47 |
| 4. 브랜드 브라지어 패턴 분석..... | 59 |
| V. 결론..... | 69 |

참 고 문 헌

ABSTRACT

표 목 차

| | |
|--|----|
| <표 1> 브라지어의 종류..... | 19 |
| <표 2> 브라지어 컵의 사이즈..... | 23 |
| <표 3> 브라지어 밑가슴둘레 치수범위..... | 24 |
| <표 4> 브라지어 호칭 및 신체치수..... | 25 |
| <표 5> 브라지어 호칭별 분포율(성인용)..... | 26 |
| <표 6> ISO에 나타난 성인여성의 상의용 파운데이션 치수규격..... | 28 |
| <표 7> ISO에 나타난 성인여성의 브라지어 컵의 종류..... | 29 |
| <표 8> 일본공업규격에 제시된 컵(Cup) 체형의 구분..... | 30 |
| <표 9> A컵 체형..... | 30 |
| <표 10> B컵 체형..... | 30 |
| <표 11> 착용 실험 피험자의 신체 치수..... | 35 |
| <표 12> A사 브랜드 착용 후 치수변화..... | 36 |
| <표 13> B사 브랜드 착용 후 치수변화..... | 37 |
| <표 14> C사 브랜드 착용 후 치수변화..... | 38 |
| <표 15> D사 브랜드 착용 후 치수변화..... | 39 |
| <표 16> E사 브랜드 착용 후 치수변화..... | 40 |
| <표 17> 브랜드별 브라지어 착용 시 만족도..... | 42 |
| <표 18> 전체 브랜드 착용 시 만족도..... | 43 |
| <표 19> 브랜드별 브라지어 착용 시 적합도..... | 45 |
| <표 20> 전체 브랜드 착용 시 적합도..... | 46 |
| <표 21> 브랜드별 브라지어 관능검사 시 만족도..... | 48 |
| <표 22> 전체 브랜드 관능검사 시 만족도..... | 49 |
| <표 23> 브랜드별 브라지어 관능검사 시 적합도..... | 52 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| <표 24> 전체 브랜드 관능검사 시 적합도..... | 53 |
| <표 25> 5개사 브랜드별 브래지어 패턴의 측정치수..... | 60 |
| <표 26> 5개사 브랜드별 브래지어 패턴의 측정치수 비교..... | 61 |

그림 목 차

| | |
|-----------------------------------|----|
| <그림 1> 유방의 해부도..... | 7 |
| <그림 2> 고이케지에의 가슴 형태 분류..... | 11 |
| <그림 3> R. Martin에 의한 유방형태 분류..... | 12 |
| <그림 4> 브라지어의 구조..... | 14 |
| <그림 5> 컵의 형태에 따른 브라지어의 종류..... | 22 |
| <그림 6> 날개의 형태에 따른 브라지어의 종류..... | 22 |
| <그림 7> A사 브라지어..... | 54 |
| <그림 8> A사 브라지어 착용 앞모습..... | 54 |
| <그림 9> A사 브라지어 착용 뒷모습..... | 54 |
| <그림 10> A사 브라지어 착용 옆모습..... | 54 |
| <그림 11> B사 브라지어..... | 55 |
| <그림 12> B사 브라지어 착용 앞모습..... | 55 |
| <그림 13> B사 브라지어 착용 뒷모습..... | 55 |
| <그림 14> B사 브라지어 착용 옆모습..... | 55 |
| <그림 15> C사 브라지어..... | 56 |
| <그림 16> C사 브라지어 착용 앞모습..... | 56 |
| <그림 17> C사 브라지어 착용 뒷모습..... | 56 |
| <그림 18> C사 브라지어 착용 옆모습..... | 56 |
| <그림 19> D사 브라지어..... | 57 |
| <그림 20> D사 브라지어 착용 앞모습..... | 57 |
| <그림 21> D사 브라지어 착용 뒷모습..... | 57 |
| <그림 22> D사 브라지어 착용 옆모습..... | 57 |
| <그림 23> E사 브라지어..... | 58 |

| | |
|------------------------------------|----|
| <그림 24> E사 브래지어 착용 앞모습..... | 58 |
| <그림 25> E사 브래지어 착용 뒷모습..... | 58 |
| <그림 26> E사 브래지어 착용 옆모습..... | 58 |
| <그림 27> 브래지어 패턴 측정부위..... | 59 |
| <그림 28> A사 브랜드 패턴 - (1눈금 1cm)..... | 64 |
| <그림 29> B사 브랜드 패턴 - (1눈금 1cm)..... | 65 |
| <그림 30> C사 브랜드 패턴 - (1눈금 1cm)..... | 66 |
| <그림 31> D사 브랜드 패턴 - (1눈금 1cm)..... | 67 |
| <그림 32> E사 브랜드 패턴 - (1눈금 1cm)..... | 68 |

I. 서론

속옷은 피부에 직접적으로 밀착되는 의복으로 체온 조절에 중요할 뿐만 아니라, 피부를 보호하고 체내의 분비물을 흡수하여 생리 위생적인 역할을 한다. 또한, 체형의 결점을 보완하고 균형을 잡아주거나 겉옷의 맵시를 좋게 해주고 제 2의 피부라 할 만큼 신체와의 관련성이 크다.

1990년대 후반 이후 란제리 업계는 기존에 시도되지 않았던 보다 세분화된 방식으로 시장을 구분하는 경향을 띄게 되었고, 이에 따라 개별 타겟층을 대상으로 한 새로운 언더웨어 브랜드 런칭 및 기존 브랜드의 컨셉 재정비가 대대적으로 이루어졌다. 하지만 이들 브랜드 차별화의 핵심은 또한 브랜드 또는 패턴 메이커에 따라 차이를 보이고 있다¹⁾.

브래지어는 유방의 형태, 위치 및 크기 등을 보정시켜 체형의 결점을 보완하고 몸의 균형을 이루고 아름다운 겉옷의 실루엣을 나타내는데 중요한 역할을 한다. 따라서 의류의 제품 설계에 있어서 심미성 뿐만 아니라 우수한 착용감과 적절한 체형보정기능을 갖춘 제품개발이 필요한데, 브래지어의 착용감 개선은 적합한 치수의 제품이 신체에 입혀졌을 때 비로소 발현될 수 있는 것이므로 시장세분화에 따른 대상연령층의 인체 치수 및 형태 특성 분석을 통한 제품설계 및 생산호수 설정은 매우 중요하다고 할 수 있다.

하지만, 현재 시판되고 있는 브래지어 제품은 성장이 완성되어 체형이 최고조에 있어 변화가 완만한 20대 여성의 표준 유방유형을 기준으로 제작생산이 진행되고 있어 연령 단계별로 성장이 이루어지는 청소년의 경우에는 치수 및 형태가 부적합하다²⁾.

1) 안영숙, “FOUNDATION 着用實態에 관한 調査研究”, 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1986.

또한, 한국산업규격의 브래지어 치수규격(KS K 9404 : 2004)³⁾ 역시 기본부위만 제시되어 있을 뿐 브래지어 제작에 필요한 참고 신체 치수는 전혀 제시되지 않고 있어 브래지어 디자이너·모델리스트의 개인의 기술력에 의존하여 제품기획을 하고 있는 국내 제조업체에게 여전히 브래지어 제품의 치수 적합도를 향상시키기에는 미흡한 실정이다.

따라서, 브래지어 제품의 고급화와 함께 기능성·심미성이 일치된 우수한 제품생산을 위해서는 체형차이 및 변화에 대한 여러 가지 문제점을 해결하고 치수규격을 보완하여야 하며 과학적이고 실증적인 연구가 필요하다.

국내 연구자들의 유방형태 및 브래지어 관련 선행연구를 살펴보면, 유방의 성장 단계인 여중생 대상의 유방유형연구⁴⁾, 중년기 여성 대상⁵⁾, 30대 여성 대상⁶⁾, 20대와 40대 성인 여성 대상⁷⁾, 60대 이상의 노년 여성⁸⁾을 대상으로 유방형태 분석과 치수규격을 설정한 연구가 있으며, 브래지어의 역사를 문헌 중심으로 고찰한 연구⁹⁾, 브래지어의 착용실태에 관한

2) 김정은, “시판 화운데이션 제품에 대한 불만족요인 연구-브래지어와 거들을 중심으로”, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1991.

3) 한국표준협회, “한국산업규격 파운데이션 의류 치수 KS K 9404 : 2004”(서울 : 한국표준협회, 2004).

4) 김경순·이춘계, “평면 사진 계측에 의한 유방형태 분석”, 대한가정학회지 제 31(4), 1993. pp. 209-214.

5) 김선미, “중년기 여성의 브래지어 사이즈 설정에 관한 연구”, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1994.

6) 김미영, “30대 여성의 유방 유형에 따른 브래지어 설계에 관한 연구”, 성신여자대학교 대학원, 박사학위논문, 2007.

7) 박은미, “성인여성의 유방형태 분석과 브래지어 치수규격 설정에 관한 연구-20대와 40대 여성을 중심으로-”, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1995.

8) 이경화, “노년 여성의 흉부형태 분석 및 브래지어 치수규격 설정에 관한 연구”, 이화여자대학교 대학원, 박사학위논문, 1994.

9) 이문희, “언더클로스考 : 서울시내 여중고생을 중심으로”, 이화여자대학교 교육대학원, 석사학위논문, 1985.

연구¹⁰⁾가 주류를 이루고 있으며, 브라지어의 기능성에 관한 연구¹¹⁾, 소비자의 브라지어 구매행동에 관한 연구¹²⁾, 스포츠 또는 임신부용의 기능적 브라지어 개발에 관한 연구¹³⁾ 등이 있다. 연구 내용은 유방형태 분석, 브라지어 착용실태, 착용감 및 착용효과 측정을 위한 인체 생리학적 연구, 소비자 구매 행동 연구 등에 편중되어 있어 브라지어 패턴분석과 착용 맞춤새에 관한 연구가 필요하다고 사료된다.

이에 본 연구는 현재 시판되고 있는 브라지어의 패턴분석을 하여 신체적 특성과 연결지어 브라지어 제품을 생산하는데 편리한 제품개발에 도움을 주고자 한다.

본 연구는 브랜드별 브라지어의 착용 맞춤새 만족도와 적합도를 알아보고 패턴을 분석하였으며 구체적인 연구내용 및 목적은 다음과 같다.

20대 여성들이 선호하는 브랜드 시판제품 브라지어의 제품 특성과 맞춤새를 종합적으로 조사하고 문제점을 파악하여 보다 우수한 브라지어 제품 개발을 위한 개선안을 제시하는데 그 목적을 둔다

20대 여성들이 선호하는 브랜드 시판제품 브라지어의 패턴을 분석하여 신체적 특성과 연결지어 브라지어 제품을 생산하는데 편리한 제품개발에 도움을 주고자 한다.

10) 안영숙, op. cit.,

11) 강여선, “기능적 Brassiere 개발에 관한 연구”, 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1991.

12) 유진경, “내의류 통신판매에 대한 소비자 태도”, 경희대학교 대학원, 석사학위논문, 1995.

13) 정경화, “임산부용 브라지어 설계를 위한 흉부체형 연구”, 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1995.

II. 이론적 배경

브랜드별 브래지어 패턴분석을 통한 착용 맞춤새에 관한 연구를 전개하기에 앞서 여성의 신체적 특징, 유방형태의 특징, 브래지어의 구조와 역할, 브래지어 치수규격 등과 관련된 이론을 문헌 및 선행연구를 중심으로 살펴보면 다음과 같다.

1. 20대 여성의 특징

1) 신체적 특징

20대 여성은 호르몬 분비가 가장 활발한 사춘기 이후, 2차 성징이 완성되어 신체조건이 최고조에 이르며 성장의 정체에 따른 체형변화가 나타나게 되는 시기이다¹⁴⁾. 또한, 성장의 완성기에 접어든 청년기는 몸매의 굴곡차가 뚜렷해져 균형 있고 이상적인 체형을 형성하게 되는 초기 단계이며 청년기 이후는 신체크기 보다는 형태, 자세에서의 차이가 매우 커지게 되어 다양한 체형들이 혼재하는 시기이다¹⁵⁾. 성적성숙의 특징으로 유방의 발달에 대해 살펴보면, 유방은 늑골 위의 대흉근 위에 있는 피부로서 크게 부풀려져 있다. 그 중심은 모유를 만드는 유선엽과 그것을 둘러싼 피하지방으로 이루어진 부위이며, 중량과 유동성을 가진 인체 연부이다. 또한, 감각적인 면에서도 압박되더라고 고통감이 느껴지지 않는 부위이며, 브래지어나 의복 형태에 따라 그 형상이

14) 김정하, “여성용 briefs 패턴설계”, 청주대학교 산업경영대학원, 석사학위논문, 2006, p. 5.

15) 노희순, “6~17세 여자의 체형특성 및 유형화에 관한 연구”, 서울대학교 대학원, 박사학위논문, 1997, p. 37.

변형되는 부위이기도 하다. 유방의 위치와 형태를 여러 가지로 표현함으로써 그에 알맞은 실루엣을 만들어 낼 수 있으며, 그 시대의 여성상을 상징하는 의복설계는 유방의 형태를 포함한 흉부의 실루엣에 의해 이루어지기도 한다¹⁶⁾. 여성은 20대가 되면 거의 성장과 성숙이 완결된다. 지나치게 긴 팔다리로 인해 멋없이 길고 흘쭉한 체격과 얼굴 모습은 사라지고, 일반적인 신체적인 매력을 갖추게 된다. 대부분의 여성은 17.3세에 거의 완전한 성장에 도달하고, 1/10 가량은 21.1세까지 자란다. 대개 키는 약 160~170cm 정도 되고 팔다리는 키가 커짐으로써 알맞은 비율이 되고 얼굴의 젖살 등이 빠짐으로 인해서 얼굴 모습이 자리를 잡게 된다. 가슴도 나오고 몸의 불필요한 살들이 빠지면서 균형 잡힌 몸이 된다.

신체는 적어도 근육들 및 내부기관에 있어서는 약 19세에서 26세 사이에 최대의 신체적 가능성에 도달한다. 성인 전기 동안 신체는 그 절정으로부터 알아차리기 어려운 정도로 서서히 변화한다. 근육의 성장은 성인 초기까지 완전히 이루어져 근력의 절정이 25세에서 30세 사이에 나타난다¹⁷⁾.

2) 심리적 특징

오늘날 청년세대는 부모세대보다 성장급등기가 빨리오고, 평균신장도 크며 현대로 올수록 발달이 빨라지고, 정점도 높아지는 발달의 ‘가속화(加速化)현상’이 일어나고 있다. 이러한 현상은 신체 성장발달은 물론, 지능 등의 심리적 특성의 발달에도 나타나고 있다. 발달의 가속화 현상이 일어나는 원인은 생활수준이 높아짐에 따라 건강과 영양에 대한 관심이 증대되고 있으며, 다양한 문화적 자극과 심리적 보살핌이

16) 장휘숙, 인간발달 (서울 : 박영사, 2000), p. 224.

17) 조복희, 유아효, 정옥분, 인간발달 (서울 : 교문사, 2003), pp. 416-417.

증대되는 등 보다 좋은 환경적 요인이 작용하고 있기 때문인 것으로 보인다¹⁸⁾.

급격한 신체변화는 자신의 신체와 용모에 지대한 관심을 갖게 되고, 신체적 특징에 대하여 심리적 적응에 영향을 미친다. 이와 같은 정신적 동요의 원인은 급격한 신체 변화 및 신체 각 부위의 발달이 동일하지 않아 일시적으로 신체의 균형을 잃게 되며, 발달의 개인차가 크고, 성적 욕구를 적절히 처리하기 어려운 것 등을 들 수 있다¹⁹⁾. 대체로 성적 성장 속도가 빠를수록, 준비된 지식이나 태도가 없을수록, 또 자신이나 주변 사람이 기대했던 성장 수준과 차이가 많을수록 심리적 부적응이 높다고 한다.

성적 성숙의 또 다른 의미 있는 지표는 가슴 발육이다. 가슴 발육은 외모가 성인으로 성숙하고 있다고 느끼면서 여성다움에 대한 문화적 기준에 합치되도록 자기의 신체적 외모를 다소 바꾸고 싶은 욕구를 갖게 되고, 사회가 바람직하게 받아들이는 이상적인 여성상에 접근하기 위하여 화장품 사용하기 시작한다. 마치 소년이 면도를 통하여 자기 도취적 욕구를 만족시키려고 하는 것처럼, 소녀는 화장을 통하여 그러한 욕구를 만족시키려고 하는 것이다.

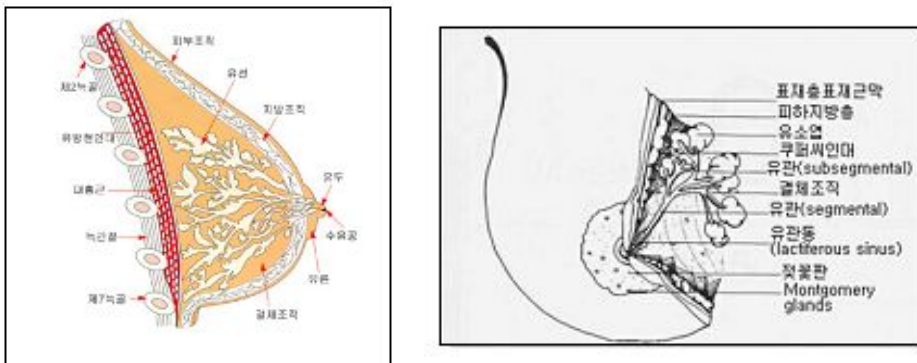
18) 이옥형, 청년심리학 (서울 : 집문당, 2006), p. 78.

19) Ibid., p. 82.

2. 유방의 특성

1) 유방의 구조와 특징

유방의 구조는 유방피부, 피하조직, 유방조직으로 구분되며, 겉모양으로는 크게 유두(乳頭), 유륜(乳輪), 유방조직으로 나누어 볼 수 있다. 유두는 젖꼭지를 말하며, 유륜부 중앙에 위치하고 유륜보다 약간 도드라져 있다. 피지선과 아포크린선이 발달해 있는 유두 끝에는 15~20개의 작은 구멍들이 있어 이를 통해 젖이 분비된다. 유륜은 유두 주위의 둥근 모양으로 된 짙은 색소의 피부를 가리키며, 조그만 몽고 베리 결절이라는 피부돌기가 있다. 유방은 모유나 분비물이 유두로 분비되는 통로인 유관과 유선이 지방조직으로 둘러싸여 있는데, 이 지방 조직은 부드러운 촉감과 형태를 유지하는 역할을 하며, 유방내부의 질긴 밴드인 쿠퍼씨 인대(cooper's ligament)는 표재층 및 심부층 표재근막 사이에 존재하며 유방을 위쪽으로 지탱하고 있어 형태를 유지하는데 중요한 역할을 한다²⁰⁾(그림 1).



<그림 1> 유방의해부도 (출처:<http://www.yubangam.com>)

20) 이상달, 유방암과 유방성형 (서울 : 홍신문화사, 2002), pp. 18-19.

유방의 위치는 앞가슴의 두 번째와 여섯 번째의 늑골상에 위치하여 유방 2/3는 흉골의 외측연(外側緣)과 액와(腋窩)와 중앙선 사이의 대흉근에 걸쳐있고, 유방 하부 1/3은 전거근에 걸쳐있고 결체조직 혹은 근막에 의해 근육에 부착된다. 유방 전체를 보면, 유방하연은 개인차가 있지만 방향성을 지니고 있는데, 이것은 좌우 유방의 방향축이 외측을 향하고 있기 때문이다. 유방의 위치는 정면에서는 목앞점과 좌우 젖꼭지점을 연결했을 때 한 변의 길이가 18~20cm로 정삼각형을 이루면 이상적인 가슴이며, 좌우 젖꼭지점을 연결한 길이가 길면 가슴이 퍼진 형이고, 목앞점과 젖꼭지점을 연결한 변의 길이가 길면 처진 가슴이 된다. 측면에서는 젖꼭지점이 어깨점과 팔꿈치의 중간점에 위치해 있을 때 가장 이상적임, 팔꿈치에 가까울수록 처진 가슴이라고 한다²¹⁾.

유방의 크기는 서양과 동양의 기준이 각각 다르다. 유방의 크기는 가슴둘레(Bust)와 양쪽 유두를 지나는 윗가슴둘레(Top Bust)를 기준으로 하는데 동양의 경우에는 대부분 엉덩이둘레보다 2 inch 정도 작은 크기를 이상적으로 생각하는 반면, 서양의 경우는 가슴둘레와 엉덩이둘레의 크기가 같을 때 가장 이상적이라 생각한다. 서양여성의 한쪽 유방의 크기는 약 300cc로 측정되며, 동양여성의 가슴크기는 약 250cc로 추정된다²²⁾.

유방은 사춘기에 발달하기 시작하여 2차 성징기(15.3±1.7세)가 되면 성숙한 유방이 되고, 35세 이후에는 퇴화된다²³⁾. 사춘기에 난소 호르몬의 형성과 분비가 시작되면서 분비관의 가지가 형성되고 많은 지방이 침착됨으로서 유방이 커지는데, 일단 성장한 사춘기 이후의 유방은 그

21) 고태희, “20대 비만 여성의 유방형태와 브래지어 착용실태 조사 연구”, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1999, p. 15.

22) Ibid., p. 15.

23) 손희정, 란제리 패턴 (서울 : 경춘사, 2006), p. 12.

크기가 생식주기와 밀접한 연관성을 지닌다. 임신과 수유중의 유방은 에스트로겐(estrogen)과 프로게스테론(progesterone) 수치가 높아져 고농도의 프로락틴(prolactin)을 유지하게 된다. 출산 후에는 에스트로겐과 프로게스테론의 수치가 급격히 떨어져 출산 후 2~3일에는 젖을 분비하게 된다. 폐경 후 유방의 변화에 있어서는 체중의 변화가 유방의 크기와 모양을 결정하는 중요한 인자가 된다. 이 시기에는 대부분 지방으로 구성되어 있어 작은 체중의 변화가 있어도 유방의 크기변화가 매우 크다. 20대의 유방은 대부분의 유선과 적은 양의 지방으로 구성되어 있어 노인보다 탄력적이지만, 나이가 들수록 유선의 비활동성으로 폐경이 되어 에스트로겐이 없으면 유선엽은 퇴화하고 지방으로 차게 된다. 이러한 유방조직의 경우 견신력이 없기 때문에 30세 이후 유방을 그대로 방치해 두면 1년에 1~2cm씩 아래로 처지게 되고 유두간격도 벌어진다²⁴⁾.

필립 라이스(F. Philip Rice)는 여성유방의 발육단계를 사춘기 전 단계, 봉오리 단계, 일차단계, 이차 혹은 성숙단계, 성인단계의 5단계로 구분하였다. 사춘기 전 단계에는 가슴모양이 평평하고, 봉오리 단계에는 젖꼭지와 주변부위가 붓긋해지고 확장되어 색이 분명해지기 시작하며, 대개 초경이 시작되기 1년 반~2년 정도 전에 시작된다. 일차단계는 유두와 주변부위의 피하지방이 증가하여, 주변부위가 가슴높이보다 붓긋하게 돌출되며 이차 혹은 성숙단계에는 유선 조직이 발달하여 가슴이 더 크고 둥글게 되고 주변부위가 내려앉으며 가슴속에 파묻혀 유두만 돌출되게 된다. 이 시기는 대개 초경이후에 나타나는데 발달이 언제 시작했는가에 상관없이 유두가 가슴에서 돌출 되는 데는 대략 3

24) 조길수, “성인여자의 의복치수설정에 관한 기초연구”, 서울대학교 대학원, 석사학위논문, 1980, p. 20.

년이 걸리고 성인단계에는 발달이 완성 된다²⁵⁾.

2) 유방의 유형

유방은 여성의 신체적 특징 중의 하나로써 그 크기와 형태는 선천적으로 유전되는 경향이 강하다. 각기 다른 유방을 유형별로 분류한 연구는 많이 이루어지고 있으며, 유방의 유형화 방법은 단순히 유방형태를 시각적인 관찰로 분류하는 경우와 유방 관련 부위의 신체 계측치를 자료화하여 군집분석을 함으로써 분류하는 방법으로 나눌 수 있다. 또한 유방 관련 계측치만을 사용해 유방중심각, 용적, 유저 면적으로 유방형태를 분석하는 방법 등이 있다²⁶⁾.

여성의 인체에서 가슴의 형태는 지방침착이나 임신, 수유 등에 의해 개인적 차이와 연령적 변화가 가장 큰 부분이다. 고이케지에(小池千枝)는 가슴의 형태를 발육 정도와 연령증가에 따라 소아기형, 사춘기 전기형, 사춘기 후기형, 청년기형, 성인형, 수유경험형의 6가지로 분류하여, 가슴의 형태가 일생을 통해 현저한 변화를 보이고 있음을 나타내었다²⁷⁾(그림 2). 소아기형은 유륜이 평면형상이고 유두만 돌출되어 있으며, 사춘기 전기형은 피부면에서 유륜이 돌출되어 있다. 사춘기 후기형은 유륜과 유방기저부가 부풀어 오르기 시작하며, 청년기형은 유방체가 다시 부풀어 오르나 유륜부가 돌출되어 단(段)을 이루는 성숙 이전의 단계이다. 성인형은 유방체와 유륜, 유두의 구획이 없어지고 유방이 현저히 팽윤되어 있으며, 수유경험형은 수유근형(垂乳根型) 유방이 현저히 아래로 처진다.

25) F. Phillip Rice저, 정영숙, 신민섭, 설인자 역, 청소년심리학(서울 : 시그마프레스, 2001), p. 12.

26) 고태희, op. cit., p. 16.

27) 이순원 외, 의복체형학(서울 : 교학연구사, 2002), pp. 116-117.

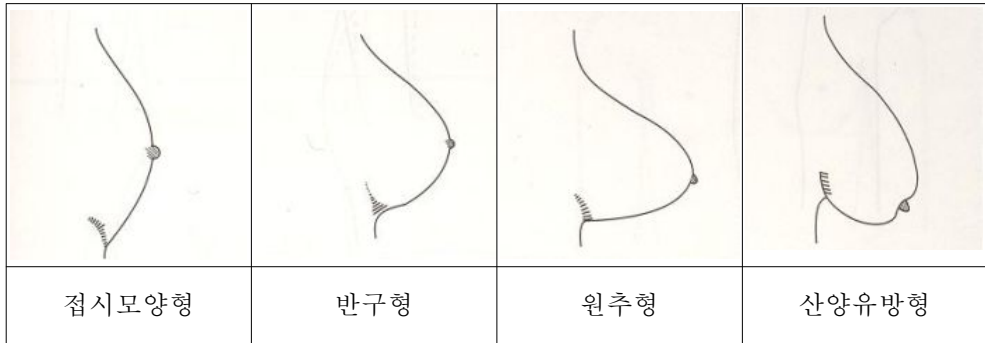
| | | | | | |
|------|---------|---------|------|-----|-------|
| | | | | | |
| 소아기형 | 사춘기 전기형 | 사춘기 후기형 | 청년기형 | 성인형 | 수유경험형 |

<그림 2> 고이케지에의 가슴 형태 분류

마틴(R. Martin)은 유방의 형태를 유방높이와 기저(基底)의 반경(半徑)을 적용해 개인적, 인종적 차이에 따라 접시형, 반구(半球)형, 원추(圓錐)형, 산양(山羊)형의 4가지 유형으로 분류하였다²⁸⁾(그림 3).

접시형 유방은 유방높이는 3~5cm이하, 혹은 기저의 직경이 1/2 이하로 유방의 높이가 낮고 기저가 넓은 유형으로 동양인 청년 여자에게서 가장 많이 나타나는 유형이며, 반구형 유방은 유방높이가 5~6cm 정도이고, 기저의 반경에 가까운 유형으로 유럽 여성에게 많은 유형이다. 원추형 유방은 유방 높이는 6cm이상이며, 높이가 기저의 반경보다 큰 유형으로 동양인에게서는 극히 드문 유형이며, 산양형 유방은 형태는 다른 것과 유사하나 유두가 현저히 아래로 향한 유형이다.

28) Ibid., p. 117.



<그림 3> R. Martin에 의한 유방형태 분류

김영숙²⁹⁾은 20~50대 성인여성 220명을 대상으로 일본 와코루 인간 과학연구소의 유방유형 분류법과 동일하게 6가지 유형으로 분류하였는데 성인여성은 하수형(23%), 납작형(22%)에서 분포도가 높게 나타났다. 연령별로 보면 20대 여성은 납작형(35%), 납작형과 반구형의 중간형(24%)순으로 나타났으며, 30대 여성은 납작형(33%), 반구형, 납작형과 반구형의 중간형(21.8%)에서 높은 분포율을 보였다. 40대 여성과 50대 여성은 하수형(31%, 47%)에서 높은 분포율을 보여 연령별에 따라 차이가 있는 것으로 나타났다.

손희순·박은미³⁰⁾는 20대와 40대 성인여성 230명을 대상으로 31항목의 신체 계측치를 군집 분석하여 마틴의 분류법과 유사한 네가지 유형으로 분류하여 유방 유형별 특징을 분석하였다. 20대 여성은 사이즈 70AA에 해당하는 접시형(53%)이 가장 높은 분포율을 나타냈으며, 75A 사이즈의 반구형과 중간형(32%)이 다음으로 높은 분포율을 나타

29) 김영숙, “성인여성의 인지적·실제적 유방유형과 브래지어 착용효과에 관한 연구”, 숙명여자대학교 대학원, 박사학위논문, 1998.

30) 손희순·박은미, “20대와 40대 여성의 유방형태 분석”, 대한가정학회지, (34)2, 1996, pp. 85-97.

냈다. 40대 여성은 반구형(38%), 반구형과 중간형(31%), 산양형(27%)의 순으로 각각 분포하고 있다. 반구형의 사이즈는 80A, 산양형은 85A에 해당하는 것으로 연령의 증가에 따라 유방의 형태가 달라지고 유방의 크기가 커지는 것으로 나타났다.

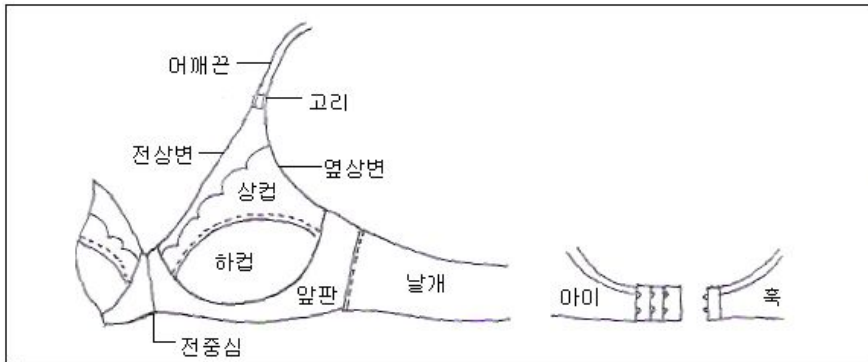
조은숙³¹⁾은 유방형태를 관찰에 의해 분류한 방법을 사용하여 납작형, 원추형, 반구형, 돌출형, 하수형 I, 하수형 II으로 나누었다. 납작형은 사춘기에 접어든 연령층이나 마른체형, 또는 어깨가 위로 올라간 여성에게 많으며 원추형은 표준형 가슴으로 유두(Bust Top)가 20~30도 가량 밑으로 향하고 있는 상태이며, 반구형은 유두(Bust Top)가 수직이고 유방이 보기 좋게 돌출되어 있는 형으로 피하지방이 풍부한 여성들에게 많은 유형이고, 돌출형은 몸 전체에 비해 가슴이 풍만한 유형이다. 하수형 I은 가슴이 처진형으로 25세 이후에 나타나며, 하수형 II는 유방 견신력이 없어 심하게 처진 유형이다.

31) 조은숙, “한국여자 파운데이션에 대한 연구 : 체형과 파운데이션과의 관계를 중심으로”, 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1984.

3. 브래지어의 특징

1) 브래지어의 구조 및 역할

브래지어의 기본적인 3대 구성 요소는 컵(cup), 날개(wing), 어깨끈(strap)이며, 5대 구성 요소로는 3대 구성 요소에 앞판(front panel), 훅과 아이(hook & eye)가 추가된다. 기타 요소로는 전상변 테이프(neck linetape), 옆상변 테이프(chest linetape), 하변 테이프(underbust -linetape), 앞중심(front center), 어깨끈 연결고리(adjuster) 등이 있다 (그림 4). 컵은 상컵과 하컵 1장씩 2장으로 구성되거나 상컵 1장과 하컵 2장으로 모두 3장으로 구성되는 것이 기본이다. 상컵은 유방을 위에서 덮어주고 눌러주며 하컵은 컵아래 중앙부분에서 젖꼭지점을 향해 유방을 올려주는 역할을 한다. 날개는 겨드랑부위의 근육을 눌러주며 조여주는 역할을 하며 상하변 테이프는 브래지어를 지지해주는 역할을 한다³²⁾.



<그림 4> 브래지어의 구조

32) 박은미, “성인여성용 브래지어 치수규격과 원형개발 연구”, 숙명여자대학교 대학원, 박사학위논문, 2000, p. 17.

브래지어는 유방을 이상적인 형태로 정용해 주고 긴박감을 부여함으로써 안정감을 주며, 유방의 모양과 젖꼭지점의 위치를 아름답게 유지하고 안정시키는 역할을 한다. 유방의 크기, 좌우(左右) 또는 고저(高低)의 차이 등을 교정해 주며, 그 밖에 겨드랑이 밑이나 가슴 주변의 군살을 눌러주어 전체적인 유방의 유방의 윤곽을 매력적으로 조정해 준다³³⁾.

브래지어의 역할을 여러 가지 측면에서 살펴보면 다음과 같다³⁴⁾.

(1) 기능적 역할

몸매(proportion)를 정돈해 이상적인 몸매를 만들어 주며 몸을 받쳐 주어 움직임이 편하게 하여 운동기능을 도와준다.

(2) 장식적 역할

겉옷의 흐름을 좋게 해주고 실루엣이 아름답게 보이게 하여 여성다운 모습을 표현한다.

(3) 위생적 역할

옷의 더러워짐을 알기 쉽게 하며 땀이나 기름 등 더러워짐을 흡수하며 몸을 청결하게 유지시켜 주며 더위를 식혀주고 추위로부터 몸을 보호해준다.

(4) 정신적 역할

몸매에 자신감을 더하여 여성스럽고 자신 있게 행동하게 한다.

(5) 도덕적 역할

에티켓이나 매너, 기본 상식으로 여성으로서 교양과 지성적인 면을 보여준다.

33) 박은미·임순, “기능성 브래지어 패턴디자인 연구”, 한국의류학회지, 27(3), 2003, pp. 407-417.

34) 차수정, “청소년 전기 여학생의 브래지어 착용실태 및 패턴분석”, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2005, p. 27.

2) 브래지어의 종류

브래지어는 형태와 기능, 컵의 형태, 날개의 형태에 따라 분류된다.

(1) 형태와 기능에 따른 브래지어의 종류³⁵⁾

브래지어 종류는 형태와 기능에 따라 크게 일반형, 기능형, 보정형으로 분류된다. 일반형은 테이프형, 밴드형, 라운드형이 있으며, 기능형은 컵사이드 스트레치형 브래지어, 풀 사이드 스트레치형, 스트랩리스형, 스포츠형, 프런징형, 마티니티형, 프론트 혹형, 언더매쉬형이 있으며, 보정형은 룡형, 와이어형, 심레스형이 있다(표 1).

① 테이프(Tape)형

날개부분을 테이프로 처리하였으며, 여름용으로 적합하며, 컵은 주로 삼각형이다. 가슴을 완전히 감싸지 못해 기능성이 떨어지며 혹과 아이 대신 z고리를 주로 사용한다.

② 밴드(Band)형

활동이 많은 스포츠 브라형에 적합하며, 빈약형 또는 주니어용으로 적합하다. 가슴을 폭넓고 안정되게 받쳐주며 컵에 하단이 없는 스타일로 이용 범위가 넓다.

③ 라운드(Round)형

브라의 가장 기본이 되는 스타일로 컵 하단이 라운드로 처리된 형태이다. 가슴모양을 가장 자연스럽게 보정해주며 표준체형에 적합하다.

④ 컵사이드 스트레치(Cupsid stretch)형

컵의 상변과 측면을 스트레치성 소재로 구성하며 날개의 폭이 넓어 옆으로 퍼진 가슴을 안쪽으로 모아주고 눌러준다. 와이어가 없는 것이 특징이며 B, C컵이나 균살이 많은 40~50대의 여성에게 적합한 스타일이다.

35) Ibid., pp. 24-25.

⑤ 스트랩리스(Strapless)형

어깨끈이 없이도 위치에 따라 탈부착하여 착용이 가능한 형태로 컵상단과 하단에 와이어를 넣은 형태이다. 노출이 많은 여름철이나 웨딩드레스 착용시 적합하다.

⑥ 프런징(Plunging)형

앞중심이 깊게 V네크로 파이고 상컵의 길이가 긴 형태로 앞가슴이 많이 파진 옷을 착용하거나 여름철에 많이 착용한다.

⑦ 마티니티(Marternity)형

수유용 브라로 수유시 컵부분 개폐가 용이한 디자인이다. 뒷부분의 혹과 아이와 함께 앞부분에도 단추나 고리를 달아 편리하도록 제작하였다.

⑧ 프론트 훅(Front hook)형

뒷부분의 혹과 아이 대신 앞중심에 피스톤 고리를 사용하여 입고 벗기에 편리하며, 뒷모양이 매끄럽게 아름답게 표현된다. 또한 처진 가슴이나 벌어진 가슴에도 효과적이다.

⑨ 언더매쉬(Under-mesh)형

컵 하단 및 옆라인에 통기성 테이프 및 신축이 강한 특수테이프를 대주어 심한 운동 및 활동에도 가슴의 운동에 따라 컵이 움직이기 때문에 밀받침이 안정적이고 컵의 착용감이 좋다. 활동량이 많은 여성이나 가슴이 큰 체형의 여성에게 적합하다.

⑩ 롱(Long)형

밑가슴둘레선에서 하변 테이프까지의 길이가 긴 형태로 상반신 교정에 적합하며 윗배의 군살을 눌러준다.

⑪ 와이어(Wire)형







컵둘레선에 와이어를 넣어 퍼진 가슴을 모아주고 처진 가슴을 받쳐

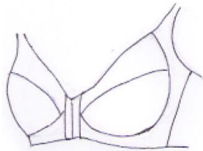





주어 볼륨있는 가슴 형태를 살려준다. 조여주는 느낌이 적고, 밑받침이 없는 활동적인 언더와이어 스타일이다.

⑫ 심레스(Seamless)형

부직포나 스폰지 패드를 사용하고 두께를 조절하여 입체감 있는 다양한 컵모양을 제작한다. 상하컵의 이음선이 없어 심플한 느낌이 주며 니트나 신체에 피트되는 의복과 빈약한 가슴에 적합하다.

<표 1> 브래지어의 종류

| 명칭 | | 도식화 | 특징 |
|-----|-----------------------------|---|--|
| 일반형 | 테이프(Tape)형 |  | 날개부분을 테이프로 처리, 여름용으로 적합, 컵은 주로 삼각형. 흑과 아이 대신 z고리를 주로 사용. |
| | 밴드(Band)형 |  | 스포츠 브라형에 적합, 빈약형 또는 주니어용으로 적합. |
| | 라운드(Round)형 |  | 브라의 가장 기본이 되는 스타일로 컵 하단이 라운드 처리된 형태. |
| 기능형 | 컵사이드스트레치 (Cupside stretch)형 |  | 컵의 상변과 측면을 스트레칭성 소재로 구성. 와이어가 없는 것이 특징. |
| | 스트랩리스 (Strapless)형 |  | 어깨끈이 없이도 위치에 따라 탈부착하여 착용이 가능한 형태로 컵 상단과 하단에 와이어를 넣은 형태. |
| | 프런징(Plunging)형 |  | 앞중심이 깊게 v네크로 파이고 상컵의 길이가 긴 형태. |

| 명칭 | | 도식화 | 특징 |
|-------------|------------------------|---|---|
| 기 능 형 | 마티니티 (Marternity)형 |  | 수유용 브라로 수유시 컵 부분 개폐가 용이한 디자 인. |
| | 프론트 훅 (Front hook)형 |  | 뒷부분의 훅과 아이 대신 앞중심에 피스톤 고리를 사용하여 입고 벗기에 편 리. |
| | 언더매쉬 (Under-mesh)형 |  | 컵 하단 및 옆라인에 통 기성 테이프를 대주어 활 동량이 많은 여성이나 가 슴이 큰 체형의 여성에게 적합. |
| 보 정 형 | 롱(Long)형 |  | 밑가슴둘레선에서 하변 테이프까지의 길이가 긴 형태.상반신 교정에 적합. |
| | 와이어(Wire)형 |  | 컵둘레선에 와이어를 넣 어 볼륨있는 가슴 형태를 살려준다. 활동적인 언더와 이어 스타일. |
| | 심레스 (Seamless)형 |  | 부직포나 스폰지 패드를 사용하고 니트나 신체에 피트되는 의복과 빈약한 가슴에 적합. |

(2) 컵의 형태에 따른 브래지어의 종류

브래지어는 컵의 형태에 따라 유방 전체를 감싸는 풀컵(full cup), 유방을 3/4정도 감싸는 3/4컵(three quarters cup), 반만 감싸는 1/2컵(half cup)으로 분류된다(그림 5).

풀컵은 유방전체를 감싸주는 형태로 유두의 간격이 넓으며, 겨드랑이 부분쪽으로 볼륨이 퍼져 있거나, 가슴전체가 풍성하고 볼륨이 큰 가슴형에 적합하며, 또한 출산 후 많은 여성에게 나타나는 가슴형태로 윗가슴에 힘이 없고 아래로 처진 하수형에 적합한 브래지어이다³⁶⁾.


3/4컵은 겨드랑이 주위의 살을 중앙으로 밀어주어 유방을 모아주고 가슴사이를 강조하여 아름다운 바스트 라인을 형성하여 준다. 가슴이 빈약하거나 납작한 경우에는 컵에 패드가 들어있는 1/2컵을 선택하면 가슴 아래쪽 지방을 올려주어 볼륨감 있는 바스트 라인 형성에 도움을 준다. 넥라인이 깊게 파인 의복 착용 시에 적합하고 어깨끈이 탈부착이 가능하며 날개는 가슴을 정확하게 지지해주는 날개의 적절한 긴장감이 요구된다³⁷⁾.

따라서, 풀컵은 유방의 보호가 목적인 성장기 소녀와 중·고령층 여성들에게 적합하고, 3/4컵과 1/2컵은 표현하고 싶은 유방의 형태, 착용되는 겉옷에 따라 청년층 여성에게 적합하다³⁸⁾.

36) 박명복, 속옷 잘 입어서 건강을 지키는 책(서울 : 도서출판함께, 2005), pp. 26-29.

37) 차수정, “청소년 전기 여학생의 브래지어 착용실태 및 패턴분석”, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2005, p. 23.

38) 김미영, op. cit., p. 25.

| 풀 컵 | 3/4컵 | 1/2컵 |
|---|---|--|
|  |  |  |

<그림 5> 컵의 형태에 따른 브래지어의 종류

(3) 날개의 형태에 따른 브래지어의 종류

브래지어는 날개의 형태에 따라 U자형 날개, 일자형 날개, 테이프형 날개 등으로 나눌 수 있다(그림 6).

U자형 날개는 스탠다드 폼(Standard form)으로 표준형이지만 날개 모양이 넓어 군살이 많은 체형과 기능적인 면이 요구되는 스포츠형 브래지어 등에도 적합하다. 일자형 날개는 스트레이트 폼(Straight form)으로 겨드랑이 부위의 살을 눌러주고 신체에 밀착시키는 역할을 하며, 모든 브래지어의 유형에 사용될 수 있다. 테이프형 날개는 백레스 폼(Backless form)으로 날개부분을 스트레치성 테이프로 처리하여 착용감이 가벼운 것이 특징으로, 가슴둘레가 좁고 겨드랑이나 옆가슴에 군살 없는 날씬한 체형에 적합하다³⁹⁾.

| U자형 날개 | 일자형 날개 | 테이프형 날개 |
|---|---|--|
|  |  |  |

<그림 6> 날개의 형태에 따른 브래지어의 종류⁴⁰⁾

39) Ibid., p. 32.

3) 브래지어의 치수규격

(1) 국내 치수규격(KS)

브래지어의 정확한 치수는 가슴둘레와 밑가슴둘레를 기본부위로 측정한다. 국내 브래지어 치수규격은 한국산업규격 파운데이션 의류 치수 KS K 9404 : 2004에 의하여 규정되는데 기본 신체 부위인 밑가슴둘레치수를 ‘cm’ 단위 없이 브래지어 컵의 크기를 나타내는 문자와 연결하여 호칭으로 사용한다⁴¹⁾.

브래지어 컵 사이즈(표 2)는 가슴둘레에서 밑가슴둘레를 뺀 값에 따라 결정되는데, 차이치수가 5.0cm일 경우 AAA컵, 7.5cm 차이는 AA컵, 10cm 차이는 A컵 등 2.5cm 간격으로 D컵까지 여섯 단계로 되어 있다⁴²⁾. 밑가슴둘레는 65부터 85까지 5cm간격으로 이루어지는데 65는 구간의 중앙값으로, 63cm 이상 67cm 이하의 범위에 해당하는 신체 치수를 의미한다(표 3).

<표 2> 브래지어 컵의 사이즈

| 호 칭 | 의 미 |
|-----|-----------------------------------|
| AAA | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 5cm임을 나타내는 약자 |
| AA | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 7.5cm임을 나타내는 약자 |
| A | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 10cm임을 나타내는 약자 |
| B | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 12.5cm임을 나타내는 약자 |
| C | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 15cm임을 나타내는 약자 |
| D | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 17.5cm임을 나타내는 약자 |

40) 김미영, op. cit., p. 32.

41) Ibid., p. 34.

42) 한국표준협회, op. cit., p. 2.

<표 3> 브라지어 밑가슴둘레 치수범위

| 밑가슴둘레 | 치수범위 |
|-------|-------------------|
| 65 | 63cm 이상 ~ 67cm 이하 |
| 70 | 68cm 이상 ~ 72cm 이하 |
| 75 | 73cm 이상 ~ 77cm 이하 |
| 80 | 78cm 이상 ~ 82cm 이하 |
| 85 | 83cm 이상 ~ 87cm 이하 |
| 90 | 88cm 이상 ~ 92cm 이하 |
| 95 | 93cm 이상 ~ 97cm 이하 |

<표 4>는 한국산업규격 파운데이션 의류 치수 KS K 9404 : 2004에 제시된 브라지어 호칭 및 신체 치수이며, 음영구간은 분포율이 높은 구간을 나타낸다. 사이즈 코리아(Sizekorea)에서 실시한 2004년 제 5차 국민인체치수조사의 데이터를 기준으로 한 우리나라 성인여성의 브라지어 호칭별 분포율을 살펴보면 <표 5>와 같다. 70A사이즈가 10.1%로 가장 많고, 70AA(8.4%), 75A(8.31%), 75B(7.01%), 70B(6.81%), 75AA(5.92%), 80B(5.39%), 80A(5.36%) 순으로 나타났다. 우리나라 성인여성의 브라지어 사이즈가 70, 75, 80에 컵사이즈는 A컵과 AA컵에 집중 되어있는 것을 알 수 있지만, 이는 성인의 기준이 신체의 발달이 진행되고 있는 15세 이상의 여성으로 광범위하게 설정되어 있기 때문이다. 실제 한국여성의 가슴 체형이 점차 서구형으로 변하고 있는 것으로 조사되었다.

<표 4> 브라지어 호칭 및 신체 치수⁴³⁾⁴⁴⁾

단위 : cm

| 호 칭 | 기본 신체 치수 | | 참고 신체 치수 | | |
|-------|----------|-------|----------------|--------------|----------------|
| | 밑가슴둘레 | 가슴둘레 | 겨드랑 앞벽 사이길이 | 목옆 젖꼭지 길이 | 젖꼭지 사이 수평길이 |
| 65AA | 65 | 72.5 | 31.3 | 23.5 | 16.2 |
| 65A | 65 | 75.0 | 31.3 | 24.0 | 16.8 |
| 65B | 65 | 77.5 | 31.4 | 24.3 | 16.7 |
| 70AAA | 70 | 75.0 | 31.3 | 23.5 | 16.2 |
| 70AA | 70 | 77.5 | 31.5 | 24.2 | 16.5 |
| 70A | 70 | 80.0 | 31.5 | 24.5 | 16.9 |
| 70B | 70 | 82.5 | 32.1 | 25.1 | 17.3 |
| 70C | 70 | 85.0 | 32.2 | 25.9 | 17.6 |
| 70D | 70 | 87.5 | 32.0 | 27.0 | 18.0 |
| 75AAA | 75 | 80.0 | 31.9 | 24.5 | 16.7 |
| 75AA | 75 | 82.5 | 32.0 | 25.1 | 17.0 |
| 75A | 75 | 85.0 | 32.4 | 25.7 | 17.7 |
| 75B | 75 | 87.5 | 32.3 | 26.5 | 17.9 |
| 75C | 75 | 90.0 | 32.6 | 27.5 | 18.0 |
| 75D | 75 | 92.5 | 32.9 | 28.5 | 18.7 |
| 80AA | 80 | 87.5 | 32.7 | 26.2 | 17.7 |
| 80A | 80 | 90.0 | 33.0 | 26.7 | 18.3 |
| 80B | 80 | 92.0 | 32.8 | 28.1 | 18.5 |
| 80C | 80 | 95.0 | 33.0 | 28.7 | 19.3 |
| 80D | 80 | 97.5 | 33.5 | 29.5 | 19.2 |
| 85A | 85 | 95.0 | 33.1 | 28.4 | 19.3 |
| 85B | 85 | 97.5 | 33.0 | 29.0 | 19.2 |
| 85C | 85 | 100.0 | 33.5 | 30.1 | 19.2 |
| 85D | 85 | 102.5 | 33.7 | 30.6 | 20.2 |

43) Ibid., p. 4.

44) 음영 부분은 분포율이 높은 구간을 의미

<표 5> 브라지어 호칭별 분포율(성인용)⁴⁵⁾

단위 : %

| 호 칭 | 분 포 율 | 호 칭 | 분 포 율 | 호 칭 | 분 포 율 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 60AAA | 0.03 | 70A | 10.31 | 80C | 2.89 |
| 60AA | 0.09 | 70B | 6.81 | 80D | 1.80 |
| 60A | 0.06 | 70C | 3.15 | 85AAA | 0.24 |
| 60B | 0.03 | 70D | 1.00 | 85AA | 0.85 |
| 60C | | 75AAA | 1.83 | 85A | 2.06 |
| 60D | | 75AA | 5.92 | 85B | 2.68 |
| 65AAA | 0.29 | 75A | 8.31 | 85C | 2.27 |
| 65AA | 2.33 | 75B | 7.01 | 85D | 1.06 |
| 65A | 2.59 | 75C | 3.77 | 90AAA | 0.03 |
| 65B | 1.92 | 75D | 1.38 | 90AA | 0.24 |
| 65C | 0.77 | 80AAA | 0.85 | 90A | 0.38 |
| 65D | 0.32 | 80AA | 2.53 | 90B | 0.65 |
| 70AAA | 2.24 | 80A | 5.36 | 90C | 0.44 |
| 70AA | 8.40 | 80B | 5.39 | 90D | 0.03 |

(2) 국외 치수규격

① 국제표준규격(ISO)

ISO(International Organization for Standardization)는 1947년도에 설립된 비정부조직(NGO, Non-Governmental Organization)으로 전 세계 140여 개국의 국가표준기관의 연합체이다. 상품 및 서비스의 국제간 교류를 원활하게 하고, 지식, 과학, 기술 및 경제활동 분야의 협력 발전이라는 관점에서 표준화 및 관련 활동을 증진시키기 위해 설립되

45) 한국표준협회, op. cit., p. 8.

었다⁴⁶⁾.

1970년대 후반 국가 간의 다양한 의류치수표기법에서 파생되는 국제 교역의 혼란을 축소하기 위하여 통일된 의류치수표기법을 제안하였다. ISO의 의류치수표기법은 의류치수표에 키, 가슴둘레, 허리둘레, 엉덩이 둘레 등의 기본 신체부위의 계측치를 제시하는 인체계측 치수표기방식 (anthropometric labeling system)으로 의류를 몇 개의 품목으로 나누고 각 품목에 대한 적합한 기본 신체부위를 설정한 후, 각 신체부위의 계측치로 의류치수를 표기하는 방식이다⁴⁷⁾. 파운데이션과 관련된 ISO 규격으로는 1981년에 제정되고 1990년에 개정된 <ISO 4416 Size designation of clothes - Women's and girl's underwear, nightwear and shirt> 가 있으며, 브라지어의 치수와 관련된 ISO규격으로는 1991년 제정된 <ISO/TR 10652 Standard sizing systems for clothes>가 있다. 브라지어 치수는 상의용 파운데이션 치수규격에서 적용 가능하도록 설정⁴⁸⁾되어 있으며, 성인여성의 파운데이션 치수규격은 <표 6>과 같다.

46) 국가표준종합정보센터 <http://www.standard.go.kr/>

47) French, G. E., International sizing, Clothing Institute, 23, 1975, pp. 155-161.

48) 이준옥 외, “화운데이션 의류의 치수규격에 관한 연구”, 한국의류학회지, 30(6), 2006, pp. 892-903 .

<표 6> ISO에 나타난 성인여성의 상의용 파운데이션 치수규격

단위 : cm

| 기본 신체 치수 | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 밑가슴 둘레 | 63-67 | 68-72 | 73-77 | 78-82 | 83-87 | 88-92 | 93-97 | 98-102 | 103-107 | 108-112 | 113-117 | 118-122 |
| 가슴둘레 for Cup AA | 74-76 | 79-81 | 84-86 | 89-91 | 94-96 | 98-101 | 104-106 | 108-111 | 114-116 | 119-121 | 124-126 | 129-131 |
| A | 77-79 | 82-84 | 87-89 | 92-94 | 97-99 | 102-104 | 107-109 | 112-114 | 117-119 | 122-124 | 127-129 | 132-134 |
| B | 80-82 | 85-87 | 90-92 | 95-97 | 100-102 | 105-107 | 110-112 | 115-117 | 120-122 | 125-127 | 130-132 | 135-137 |
| C | 83-85 | 88-90 | 93-95 | 98-100 | 103-105 | 108-110 | 113-115 | 118-120 | 123-125 | 128-130 | 133-135 | 138-140 |
| D | 86-88 | 91-93 | 96-98 | 101-103 | 106-108 | 111-113 | 116-118 | 121-123 | 126-128 | 131-133 | 136-138 | 141-143 |

| 참고 신체 치수 | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 뒤통수- 숄더지점 길이 for Cup AA | 31 | 32 | 33 | 34 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 43 | 44 |
| A | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 41 | 42 | 43 | 44 |
| B | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |
| C | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |
| D | 32 | 33 | 34 | 35 | 37 | 38 | 39 | 40 | 42 | 43 | 44 | 45 |
| 젖꼭지 간격 | 17 | 18 | 19 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 25 | 26 |

<출처 : ISO/TR 10652 Standard sizing systems for clothes>

<표 7>은 ISO에 제시된 성인여성의 브래지어 컵의 종류로 컵치수는 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이로 AA컵에서 D컵까지 5개를 제시하고 있다. 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 9cm이상 11cm이하는 AA컵, 12cm이상 14cm이하는 A컵, 15cm이상 17cm이하는 B컵, 18cm이상 20cm이하는 C컵 등 3cm 등간격으로 제시하고 있다.

<표 7> ISO에 나타난 성인여성의 브라지어 컵의 종류

| 컵의 종류 | 의 미 |
|-------|---------------------------|
| AA | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 약 10cm일때 |
| A | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 약 13cm일때 |
| B | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 약 16cm일때 |
| C | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 약 19cm일때 |
| D | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 약 21cm일때 |

<출처 : ISO/TR 10652 Standard sizing systems for clothes>

② 일본공업규격(JIS)

국내 업체에서 많은 영향을 받고 있는 일본의 치수규격인 일본공업규격의 속옷 규격은 1998년에 개정된 JIS L 4006 : 1998 파운데이션의 사이즈가 있다. 브라지어 치수는 파운데이션의 치수규격에서 적용되도록 구성되어 있으며, 우리나라와 같은 방법으로 컵치수와 밑가슴둘레치수의 조합으로 설정되어 있다(표 8).

일본공업규격에 제시된 컵체형의 구분은 가슴둘레에서 밑가슴둘레의 차이로 결정 되는데, 그 차이가 7.5cm인 사람의 체형은 AA컵, 10cm 차이는 A컵, 12.5cm 차이는 B컵 등 2.5cm 간격으로 I컵까지 10단계로 설정되어 있다. 또한, 밑가슴둘레는 60~120cm까지 5cm의 등간격으로 13개의 치수구간을 설정⁴⁹⁾하여 총 85개 호수로 국내 치수규격보다 세분화되어 있으며, JIS에 제시된 호칭 표기방식의 예는 <표 9, 10>⁵⁰⁾과 같다.

49) 日本規格協會, 「ファッダーツヨソのサイズ JIS L 4006 : 1998」(東京 : 日本規格協會, 平成10年), pp. 2-3.

50) Ibid., p. 2.

<표 8> 일본공업규격에 제시된 컵(Cup)체형의 구분

| 컵(Cup)체형 | 의 미 |
|----------|---------------------------------|
| AA컵 체형 | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 7.5cm인 사람의 체형 |
| A컵 체형 | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 10cm인 사람의 체형 |
| B컵 체형 | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 12.5cm인 사람의 체형 |
| C컵 체형 | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 15cm인 사람의 체형 |
| D컵 체형 | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 17.5cm인 사람의 체형 |
| E컵 체형 | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 20cm인 사람의 체형 |
| F컵 체형 | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 22.5cm인 사람의 체형 |
| G컵 체형 | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 25cm인 사람의 체형 |
| H컵 체형 | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 27.5cm인 사람의 체형 |
| I컵 체형 | 가슴둘레와 밑가슴둘레의 차이가 30cm인 사람의 체형 |

<출처 : JIS L 4006 : 1998>

<표 9> A컵 체형

단위 : cm

| 호 칭 | A60 | A65 | A70 | A75 | A80 | A85 | A90 | A95 | A100 | A105 | A110 | A115 | A120 |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| 기본 치수 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 |
| | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 | 125 | 130 |

<출처 : JIS L 4006 : 1998>

<표 10> B컵 체형

단위 : cm

| 호 칭 | A65 | A70 | A75 | A80 | A85 | A90 | A95 | A100 | A105 | A110 | A115 | A120 |
|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| 기본 치수 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 |
| | 78 | 83 | 88 | 93 | 98 | 103 | 108 | 113 | 118 | 123 | 128 | 133 |

<출처 : JIS L 4006 : 1998>

Ⅲ. 연구방법

1. 브래지어 착의 평가 및 관능검사

1) 연구 대상 및 연구 방법

본 연구에서는 20~23세의 여대생을 대상으로 2007년 10월 8일~11일에 걸쳐 평소 자신이 구입하여 착용하고 있는 브래지어의 브랜드 및 선호도를 파악하여 시판 제품 분석을 위해 200명을 대상으로 예비 조사를 실시하였다. 예비 조사를 통해 5개의 브랜드를 선정 하였으며, 주로 착용하는 것으로 조사된 3/4컵 브래지어와 75A 호칭을 시판 제품 브래지어의 분석 범위로 하였다.

가슴둘레 75cm~85cm 범위아래 75A를 착용하는 피험자를 대상으로 5개의 브랜드의 맞음새 적합성 검증을 위한 착의 평가를 실시 하였다. 착의 평가 범위는 75A 호칭으로 피험자는 20대 여대생 사이의 연구범위 내 속하는 10명으로 하였다. 착의 평가의 설문지 구성은 ‘착용 맞음새 만족’ 관련 12문항, ‘착용 맞음새 적합도’ 관련 8문항, ‘신체 치수 변화’ 관련 9문항 총 29문항으로 구성 되었다. 신체 치수 변화와 관련한 문항은 착용 전, 착용 후 각각의 브랜드별 브래지어 착용 후 개별적으로 직접 측정 하였고. 인체 측정은 줄자를 사용하여 브래지어와 얇은 겉옷을 착용한 상태에서 실시하였다. 또한, 맞음새 평가는 바르게 선 자세를 기본으로 평가 항목에 따라 필요한 경우 전후, 좌우의 모습을 전신거울에 비추어 평가하도록 하였다.

브래지어 원형에 대한 관능검사는 1명의 피험자가 착장을 한 후, 5명의 전문가 집단이 착장상태를 평가하도록 하였다. 관능검사의 설문

지 구성은 ‘착용 맞춤새 만족도’ 관련 12문항, ‘착용 맞춤새 적합도’ 관련 8문항, ‘신체 치수 변화’ 관련 9문항 총 29문항으로 구성 되었다.⁵¹⁾

2) 자료 처리 및 분석 방법

착의 평가 및 인체 측정 조사를 통하여 얻어진 자료는 SPSS 14.0 for Windows 를 사용하여 기술통계, 빈도분석을 실시하였다.

브래지어 원형 착의 평가에서 얻어진 자료는 “맞음새 만족도”와 “맞음새 적합도”의 두 가지 방식으로 나누어 통계처리 하였다. 맞춤새 만족도는 “얼마만큼 잘 맞고 만족하는가”에 대한 평가 결과로, 불만족 또는 부적절함의 정도를 나타낸다. “2”에 가까울수록 만족도가 높은 것을 의미하며, “0”에 가까울수록 매우 불만족하거나 매우 부적절하다는 것을 의미한다. 맞춤새 적합도는 “잘 맞지 않는 경우, 얼마만큼, 어떻게 맞지 않는가”를 나타내는 평가결과로, 적절함에서 벗어나는 정도 뿐 아니라 부적절함이 어느 방향인가를 동시에 나타낸다. 즉, 여러 명의 피험자에 대한 점수 평균이 “0”에 가까울수록 전체적으로 크거나 작지 않고 잘 맞는 것을 의미하며, “-1”에 가까이 갈수록 너무 작아서 부적합한 것을, “+1”에 가까이 갈수록 너무 커서 매우 부적합하다는 것을 의미한다.

브래지어 원형 관능검사에서 얻어진 자료도 “맞음새 만족도”와 “맞음새 적합도”의 두 가지 방식으로 나누어 통계처리 하였다. 맞춤새 만족도는 “얼마만큼 잘 맞고 만족하는가”에 대한 평가 결과로, 불만족 또는 부적절함의 정도를 나타낸다. “0”에 가까울수록 만

51) 오송윤, 최혜선, “브래지어의 맞춤새 향상을 위한 패턴개발 연구-1924세대용 언더웨어 브랜드 시판제품과의 비교분석-”, 한국의류학회지, 31(5), 2007, pp. 729-741.

족도가 높은 것을 의미하며, “-3”에 가까울수록 매우 불만족하거나 매우 부적절하다는 것을 의미한다. 맞춤새 적합도는 “잘 맞지 않는 경우, 얼마만큼, 어떻게 맞지 않는가”를 나타내는 평가결과로, 적절함에서 벗어나는 정도 뿐 아니라 부적절함이 어느 방향인가를 동시에 나타낸다. 즉, 여러 명의 피험자에 대한 점수 평균이 “0”에 가까울수록 전체적으로 크거나 작지 않고 잘 맞는 것을 의미하며, “-2”에 가까이 갈수록 너무 작아서 부적합한 것을, “+2”에 가까이 갈수록 너무 커서 매우 부적합하다는 것을 의미한다.

2. 브래지어 제품의 패턴 분석

1) 연구 방법

브랜드별 브래지어가 신체적 특성에 적합하게 제작되는지를 알아보기로 하자 브래지어 패턴 비교분석을 하였다. 예비 조사를 통해 주로 착용하는 브래지어 유형인 3/4컵, 75A 사이즈 브래지어를 선정하였다. 5개의 브랜드 중 2개의 브랜드는 몰드컵 브래지어만이 생산되어 몰드컵으로 하였다. 5개 브랜드를 수집하여 패턴의 각각의 부위를 측정하였다.

75A 사이즈 브래지어 패턴을 선정하여 날개길이, 앞중심높이, 앞중심폭, 옆날개 keeper높이, 날개 위진동, 날개쪽 컵둘레, 하컵상변, 하컵하변, 상컵상변, 상컵하변, 앞중심각도, 날개각도, Hook&Eye폭, 상컵높이, 하컵높이, 어깨끈간격 등 16개 항목을 측정하였다. 앞중심각도는 앞날개중심부분에 직각으로 선을 그어 앞중심선과의 각도를 측정하였고 날개각도는 앞중심수평선과 앞중심점과 날개끝을 연결한 선 사이의 각도를 측정하였다.

2) 자료 처리 및 분석 방법

5개의 브랜드 브래지어 패턴분석을 통하여 얻어진 자료는 SPSS 14.0 for Windows 를 사용하여 기술통계, 빈도분석을 실시하였다.

IV. 연구결과 및 고찰

1. 브래지어 원형 착용에 의한 신체 치수

1) 착용 전 치수

브래지어 원형 착용하기 전 치수는 <표 11>과 같다.

<표 11> 착용 실험 피험자의 신체 치수

단위 : cm

| 항목 피험자 | 윗가슴 둘레 | 가슴둘레 | 밑가슴 둘레 | 유두점 간격 | 유방 안쪽길이 | 유방 바깥쪽길이 | 유방 상부길이 | 유방 하부길이 | 유방밑 윤곽선길이 |
|-----------|-----------|------|-----------|-----------|------------|-------------|------------|------------|--------------|
| 1 | 76 | 78 | 70 | 15 | 7 | 6 | 6.5 | 5 | 20.5 |
| 2 | 78 | 81 | 74 | 19.5 | 9.5 | 3.5 | 5.5 | 4 | 21 |
| 3 | 73 | 72 | 67.5 | 18 | 9 | 4.5 | 6.5 | 4.5 | 19.5 |
| 4 | 77 | 79 | 71 | 17.5 | 8.5 | 4.5 | 5.5 | 4 | 19 |
| 5 | 74 | 77 | 70 | 17.5 | 8 | 4.5 | 5.5 | 4 | 20 |
| 6 | 82 | 84 | 78 | 17 | 8 | 5.5 | 6.5 | 5.5 | 19.5 |
| 7 | 75 | 77 | 69 | 18 | 8 | 4 | 5.5 | 5 | 19.5 |
| 8 | 74 | 76 | 72 | 18 | 8.5 | 3.5 | 5.5 | 4.5 | 19.5 |
| 9 | 73 | 73 | 67 | 18 | 8.5 | 4.5 | 6.5 | 4.5 | 19.5 |
| 10 | 75 | 77 | 70 | 18 | 8 | 4.5 | 5 | 4 | 20 |
| 최소값 | 73 | 72 | 67.5 | 15 | 7 | 3.5 | 5.5 | 4 | 19 |
| 최대값 | 82 | 84 | 78 | 19.5 | 9.5 | 6 | 6.5 | 5.5 | 21 |
| 평균 | 75.7 | 77.3 | 70.8 | 17.6 | 8.3 | 4.4 | 5.9 | 4.6 | 19.7 |

2) A사 브랜드 착용 후 치수변화

A사 브랜드 브라지어 착용 후 치수 변화 결과는 <표 12>와 같다. 유두점 간격, 유방 안쪽길이, 유방 바깥쪽길이, 유방 상부길이, 유방 하부길이는 착용 전과 별다른 차이를 보이지 않았다. 밑가슴둘레의 평균값은 착용 전과 동일한 치수를 나타냈고, 윗가슴둘레는 1.6cm, 가슴둘레는 1.3cm 증가하였다. 유방 밑 윤곽선 길이는 착용 전보다 1.9cm 감소하였다.

<표 12> A사 브랜드 착용 후 치수변화

단위 : cm

| 항목 피험자 | 윗가슴 둘레 | 가슴둘레 | 밑가슴 둘레 | 유두점 간격 | 유방 안쪽길이 | 유방 바깥쪽길이 | 유방 상부길이 | 유방 하부길이 | 유방밑 윤곽선길이 |
|-----------|-----------|------|-----------|-----------|------------|-------------|------------|------------|--------------|
| 1 | 77 | 79 | 72 | 17 | 8 | 5 | 6.5 | 6 | 18 |
| 2 | 82 | 80 | 72 | 17.5 | 9 | 5 | 6.5 | 6 | 17.5 |
| 3 | 72 | 75 | 68 | 17 | 7.5 | 5 | 6 | 6 | 18 |
| 4 | 79 | 91 | 75 | 16.5 | 9 | 4.5 | 6 | 6 | 18 |
| 5 | 77 | 75 | 68 | 18 | 8.5 | 5.5 | 6 | 6.5 | 18 |
| 6 | 79.5 | 81 | 75.5 | 18 | 8 | 5 | 6 | 5 | 18.5 |
| 7 | 79 | 81 | 69.5 | 17 | 7.5 | 4 | 7 | 5 | 17.5 |
| 8 | 76.5 | 78 | 71 | 18.5 | 8.5 | 4 | 7 | 5 | 17 |
| 9 | 73 | 76 | 68 | 18 | 7.5 | 5.5 | 6 | 6 | 18 |
| 10 | 78 | 76 | 68 | 17.5 | 8 | 6 | 6 | 6.5 | 18.5 |
| 최소값 | 72 | 75 | 68 | 16.5 | 7.5 | 4 | 6 | 5 | 17 |
| 최대값 | 82 | 81 | 75.5 | 18.5 | 9 | 5.5 | 7 | 6.5 | 18.5 |
| 평균 | 77.3 | 78.6 | 70.8 | 17.3 | 8.1 | 4.7 | 6.4 | 5.6 | 17.8 |

3) B사 브랜드 착용 후 치수변화

B사 브랜드 브래지어 착용 후 치수 변화 결과는 <표 13>과 같다. 유두점 간격과 유방 안쪽길이는 착용 전보다 감소하였는데 이는 전체 적 조임도가 A사 보다 높다는 것을 알 수 있다. 밑가슴둘레, 유방 바깥쪽길이, 유방 하부길이, 유방 밑 윤곽선 길이는 착용 전과 차이를 보이지 않았다. 유방 상부길이는 1.8cm 증가하였고, 전체적인 컵 크기가 컵에 따라 윗가슴둘레, 가슴둘레 모두 2.1cm 증가하였다.

<표 13> B사 브랜드 착용 후 치수변화

단위 : cm

| 항목 시험차 | 윗가슴 둘레 | 가슴둘레 | 밑가슴 둘레 | 유두점 간격 | 유방 안쪽길이 | 유방 바깥쪽길이 | 유방 상부길이 | 유방 하부길이 | 유방밑 윤곽선길이 |
|-----------|-----------|------|-----------|-----------|------------|-------------|------------|------------|--------------|
| 1 | 77 | 79 | 71 | 15 | 7 | 6 | 7 | 6 | 19.5 |
| 2 | 80 | 82 | 71 | 16.5 | 8 | 4 | 7 | 6 | 20 |
| 3 | 74 | 77 | 70 | 15.5 | 7 | 6.5 | 6.5 | 6 | 19.5 |
| 4 | 81 | 80.5 | 75.5 | 17 | 7.5 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 19 |
| 5 | 77 | 76 | 67 | 16 | 7 | 6 | 6 | 6 | 19 |
| 6 | 81 | 82 | 72.5 | 16.5 | 7 | 5.5 | 6.5 | 5.5 | 18 |
| 7 | 79 | 81 | 69 | 17 | 7 | 4.5 | 7.5 | 5 | 19.5 |
| 8 | 76.5 | 79 | 72.5 | 16 | 7 | 5 | 7 | 5.5 | 19.5 |
| 9 | 75 | 78 | 71 | 16 | 7 | 6.5 | 6.5 | 6 | 19 |
| 10 | 77 | 75 | 67 | 17 | 7 | 6.5 | 6 | 6 | 19 |
| 최소값 | 74 | 76 | 67 | 15 | 7 | 4 | 5.5 | 5 | 18 |
| 최대값 | 81 | 82 | 75.5 | 17 | 8 | 6.5 | 7.5 | 6 | 20 |
| 평균 | 77.8 | 79.4 | 70.7 | 16.2 | 7.1 | 5.4 | 6.7 | 5.6 | 19.3 |

4) C사 브랜드 착용 후 치수변화

C사 브랜드 브래지어 착용 후 치수 변화 결과는 <표 14>와 같다. 밑가슴둘레, 유두점 간격, 유방 안쪽길이, 유방 바깥쪽길이, 유방 상부길이, 유방 하부길이, 유방 밑 윤곽선길이는 착용 전과 별다른 차이를 보이지 않았다. 윗가슴둘레는 착용 전보다 2.3cm 증가하였으며, 가슴둘레는 1.4cm 증가하였다.

<표 14> C사 브랜드 착용 후 치수변화

단위 : cm

| 항목 피험자 | 윗가슴 둘레 | 가슴둘레 | 밑가슴 둘레 | 유두점 간격 | 유방 안쪽길이 | 유방 바깥쪽길이 | 유방 상부길이 | 유방 하부길이 | 유방밑 윤곽선길이 |
|-----------|-----------|------|-----------|-----------|------------|-------------|------------|------------|--------------|
| 1 | 77 | 79 | 71 | 15 | 7 | 6 | 7 | 5.5 | 19.5 |
| 2 | 81 | 79.5 | 71.5 | 15.5 | 7 | 5 | 6.5 | 5 | 21 |
| 3 | 75 | 77 | 69 | 16 | 7.5 | 6 | 6.5 | 6 | 20.5 |
| 4 | 80 | 82 | 74 | 16.5 | 7 | 5.5 | 6.5 | 6 | 20 |
| 5 | 74 | 75 | 67 | 16 | 7 | 6 | 6.5 | 6.5 | 19.5 |
| 6 | 80 | 82 | 75.5 | 16 | 7.5 | 5.5 | 7.5 | 6 | 19.5 |
| 7 | 80 | 78 | 67 | 16 | 6.5 | 4.5 | 7 | 5 | 19.5 |
| 8 | 78 | 80 | 73 | 16 | 7.5 | 6 | 7 | 5.5 | 20 |
| 9 | 76 | 78 | 69 | 16 | 6.5 | 6 | 6 | 6 | 19.5 |
| 10 | 75 | 76 | 68 | 16.5 | 6.5 | 6 | 6.5 | 6 | 19.5 |
| 최소값 | 74 | 75 | 67 | 15 | 6.5 | 4.5 | 6.5 | 5 | 19.5 |
| 최대값 | 81 | 82 | 75.5 | 16.5 | 7.5 | 6 | 7.5 | 6.5 | 21 |
| 평균 | 78 | 78.7 | 70.4 | 15.9 | 7.1 | 5.5 | 6.8 | 5.6 | 19.9 |

5) D사 브랜드 착용 후 치수변화

D사 브랜드 브래지어 착용 후 치수 변화 결과는 <표 15>와 같다. 전체적 항목이 착용 전과 큰 차이를 보이지 않았다. 특히, 유방 상부길이 항목 경우 유일하게 0.7cm 감소하였는데, 이는 컵의 상부 길이가 상대적으로 짧음을 알 수 있다.

<표 15> D사 브랜드 착용 후 치수변화

단위 : cm

| 항목 피험자 | 윗가슴 둘레 | 가슴둘레 | 밑가슴 둘레 | 유두점 간격 | 유방 안쪽길이 | 유방 바깥쪽길이 | 유방 상부길이 | 유방 하부길이 | 유방밑 윤곽선길이 |
|-----------|-----------|------|-----------|-----------|------------|-------------|------------|------------|--------------|
| 1 | 77 | 79 | 72 | 15 | 7 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 19.5 |
| 2 | 79 | 80 | 68 | 16.5 | 7.5 | 5.5 | 4.5 | 5 | 20 |
| 3 | 74 | 76.5 | 67.5 | 16.5 | 7.5 | 5.5 | 4.5 | 5 | 20 |
| 4 | 77.5 | 79 | 73.5 | 17 | 6.5 | 5.5 | 4.5 | 5.5 | 20 |
| 5 | 74 | 76 | 68 | 16 | 8 | 5 | 5 | 6 | 20.5 |
| 6 | 81 | 82 | 75 | 16.5 | 7.5 | 5.5 | 6 | 5 | 20 |
| 7 | 78 | 78.5 | 67.5 | 16.5 | 7.5 | 5 | 6 | 5.5 | 19.5 |
| 8 | 77 | 80 | 73 | 16 | 7 | 5 | 5 | 5.5 | 20 |
| 9 | 75 | 76 | 68 | 16.5 | 7 | 6.5 | 5 | 5 | 20 |
| 10 | 75 | 77 | 67.5 | 16.5 | 7.5 | 5.5 | 6 | 6 | 20 |
| 최소값 | 74 | 76 | 67.5 | 15 | 6.5 | 5 | 4.5 | 5 | 19.5 |
| 최대값 | 81 | 82 | 75.5 | 16.5 | 7.5 | 6 | 7.5 | 6.5 | 21 |
| 평균 | 76.7 | 78.4 | 70 | 16.3 | 7.3 | 5.4 | 5.2 | 5.4 | 19.9 |

6) E사 브랜드 착용 후 치수변화

E사 브랜드 브라지어 착용 후 치수 변화 결과는 <표 16>과 같다. 윗가슴 둘레, 가슴둘레, 밑가슴둘레, 유두점 간격, 유방 안쪽길이, 유방 바깥쪽길이, 유방 상부길이, 유방 하부길이 모두 큰 차이를 보이지 않았다. 유방 밑 윤곽선길이 항목 경우 2.2cm 감소하였다.

<표 16> E사 브랜드 착용 후 치수변화

단위 : cm

| 항목 피험자 | 윗가슴 둘레 | 가슴둘레 | 밑가슴 둘레 | 유두점 간격 | 유방 안쪽길이 | 유방 바깥쪽길이 | 유방 상부길이 | 유방 하부길이 | 유방밑 윤곽선길이 |
|-----------|-----------|------|-----------|-----------|------------|-------------|------------|------------|--------------|
| 1 | 77 | 79 | 72 | 15 | 7 | 6 | 6.5 | 5.5 | 17 |
| 2 | 81 | 79 | 70.5 | 16 | 7.5 | 5.5 | 6.5 | 4.5 | 17 |
| 3 | 74.5 | 76 | 66.5 | 15.5 | 7 | 5 | 6.5 | 5 | 17.5 |
| 4 | 78 | 81 | 73 | 16 | 7 | 6 | 6.5 | 5.5 | 18.5 |
| 5 | 76 | 76.5 | 67 | 15 | 7 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 17.5 |
| 6 | 80 | 82 | 74 | 16 | 7.5 | 6 | 6.5 | 5 | 17.5 |
| 7 | 77 | 78 | 69 | 16.5 | 7 | 4.5 | 7 | 5 | 18 |
| 8 | 77 | 79 | 71.5 | 16 | 7 | 5.5 | 6.5 | 5 | 17 |
| 9 | 75 | 76 | 67 | 16 | 7 | 5.5 | 6.5 | 5 | 17.5 |
| 10 | 76 | 77 | 67.5 | 16 | 7 | 6 | 6.5 | 6 | 18 |
| 최소값 | 74.5 | 76 | 66.5 | 15 | 7 | 4.5 | 5.5 | 4.5 | 17 |
| 최대값 | 80 | 82 | 74 | 16.5 | 7.5 | 6 | 7 | 5.5 | 18.5 |
| 평균 | 77.1 | 78.4 | 69.9 | 15.8 | 7.1 | 5.3 | 6.5 | 5.1 | 17.5 |

2. 브래지어 원형착용에 의한 착용 맞음새⁵²⁾ 만족도 및 적합도

1) 브랜드별 브래지어 착용 시 만족도

브래지어 원형착용에 의한 브랜드별 브래지어 착용 맞음새 만족도는 <표 17>과 같다.

A사 브랜드 브래지어 착용 맞음새 만족도는 5개의 브랜드 중 전체적으로 "매우 불만족" 으로 응답한 수가 가장 많았다. 유방을 모아주는 정도, 컵상변 맞음새, 전체적 컵 크기가 "매우 불만족" 인 것을 보아 전체적인 착용감이 가장 좋지 않음을 알 수 있다.

B사 브랜드 브래지어 착용 맞음새 만족도는 5개의 브랜드 중 유일하게 "매우 불만족" 인 응답이 하나도 나오지 않았다. 날개 상변 맞음새와 날개 하변 맞음새는 "만족"의 응답이 높았는데 전체적으로 조여주는 정도 또한 높음을 알 수 있고, 5개의 브랜드 중 착용감이 가장 좋음을 알 수 있다.

C사 브랜드 브래지어 착용 맞음새 만족도는 날개 상변 맞음새, 날개 하변 맞음새, 컵상변 맞음새는 "만족"의 응답이 높았고, 전체적으로 B사 브랜드 다음으로 착용감이 우수하게 나왔다.

D사 브랜드 브래지어 착용 맞음새 만족도는 날개 상변 맞음새와 날개 하변의 맞음새는 10명 모두 "만족" 함으로 나타났다. 날개 상변 맞음새와 날개 하변의 맞음새는 좋았지만, 전체적인 조임 정도의 만족도는 낮게 나타났다. 날개부분은 몸에 피트되지만 브래지어 앞판의 와이어의 밀착도의 만족도는 낮은 것으로 나타남에 따라 전체적인 착용감

52) 옷과 치수 외에 체형 또는 신체 활동과의 적합성을 살펴보는 것.

의 만족도 또한 낮은 것으로 나타났다.

E사 브랜드 브래지어 착용 맞춤새 만족도는 컵상변 맞춤새, 겉옷 착용상태 실루엣, 전체적 유방 형태의 "매우 불만족" 인 응답이 높게 나타났다. 컵상변 맞춤새가 매우 불만족인 응답이 높음에 따라 전체적 컵 크기, 와이어 밀착도, 전체적 조임 정도 항목의 응답 또한 낮게 나타났다.

<표 17> 브랜드별 브래지어 착용 시 만족도

N=10, (%)

| 항목 \ 응답 | A사 | | | B사 | | | C사 | | | D사 | | | E사 | | |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 2점 | 1점 | 0점 | 2점 | 1점 | 0점 | 2점 | 1점 | 0점 | 2점 | 1점 | 0점 | 2점 | 1점 | 0점 |
| 겉옷 착용상태 실루엣 | 4 (40) | 4 (40) | 2 (20) | 7 (70) | 3 (30) | 0 (0) | 7 (70) | 3 (30) | 0 (0) | 2 (20) | 7 (70) | 1 (10) | 3 (30) | 4 (40) | 3 (30) |
| 전체적 유방 형태 | 5 (50) | 3 (30) | 2 (20) | 9 (90) | 1 (10) | 0 (0) | 7 (70) | 2 (20) | 1 (10) | 4 (40) | 5 (50) | 1 (10) | 1 (10) | 6 (60) | 3 (30) |
| 유방을 모아주는 정도 | 2 (20) | 5 (50) | 3 (30) | 8 (80) | 2 (20) | 0 (0) | 7 (70) | 3 (30) | 0 (0) | 2 (20) | 5 (50) | 3 (30) | 3 (30) | 6 (60) | 1 (10) |
| 컵상변 맞춤새 | 3 (30) | 4 (40) | 3 (30) | 6 (60) | 4 (40) | 0 (0) | 9 (90) | 1 (10) | 0 (0) | 4 (40) | 3 (30) | 3 (30) | 2 (20) | 4 (40) | 4 (40) |
| 컵옆상변 맞춤새 | 5 (50) | 5 (50) | 0 (0) | 9 (90) | 1 (10) | 0 (0) | 8 (80) | 2 (20) | 0 (0) | 5 (50) | 3 (30) | 2 (20) | 6 (60) | 4 (40) | 0 (0) |
| 전체적 컵 크기 | 4 (40) | 3 (30) | 3 (30) | 7 (70) | 3 (30) | 0 (0) | 6 (60) | 4 (40) | 0 (0) | 4 (40) | 4 (40) | 2 (20) | 4 (40) | 5 (50) | 1 (10) |
| 와이어 밀착도 | 3 (30) | 6 (60) | 1 (10) | 8 (80) | 2 (20) | 0 (0) | 7 (70) | 3 (30) | 0 (0) | 6 (60) | 4 (40) | 0 (0) | 3 (30) | 6 (60) | 1 (10) |
| 전중심상단 맞춤새 | 5 (50) | 4 (40) | 1 (10) | 8 (80) | 2 (20) | 0 (0) | 7 (70) | 3 (30) | 0 (0) | 4 (40) | 3 (30) | 3 (30) | 6 (60) | 3 (30) | 1 (10) |
| 날개상변 맞춤새 | 9 (90) | 0 (0) | 1 (10) | 9 (90) | 1 (10) | 0 (0) | 9 (90) | 1 (10) | 0 (0) | 10 (100) | 0 (0) | 0 (0) | 7 (70) | 2 (20) | 1 (10) |
| 날개하변 맞춤새 | 8 (80) | 2 (20) | 0 (0) | 10 (100) | 0 (0) | 0 (0) | 9 (90) | 1 (10) | 0 (0) | 10 (100) | 0 (0) | 0 (0) | 7 (70) | 3 (30) | 0 (0) |
| 전체적 조임 정도 | 0 (0) | 8 (80) | 2 (20) | 6 (60) | 4 (40) | 0 (0) | 6 (60) | 4 (40) | 0 (0) | 2 (20) | 8 (80) | 0 (0) | 4 (40) | 5 (50) | 1 (10) |
| 전체적 착용감 | 2 (20) | 6 (60) | 2 (20) | 8 (80) | 2 (20) | 0 (0) | 8 (80) | 2 (20) | 0 (0) | 5 (50) | 4 (40) | 1 (10) | 4 (40) | 5 (50) | 1 (10) |

(2점=만족, 1점=불만족, 0점=매우불만족)

2) 전체 브랜드 착용 시 만족도

브래지어 원형착용에 의한 전체 브랜드 브래지어 착용 맞음새 만족도는 <표 18>과 같다. 전체 브랜드 브래지어 착용 맞음새 만족도는 B사 브랜드, C사 브랜드, D사 브랜드, E사 브랜드, A사 브랜드 순으로 나타났다. 각각의 브랜드별 평균은 B사 브랜드 (M=1.76), C사 브랜드 (M=1.75)로 작은 차이를 보였고, D사 브랜드 (M=1.34), E사 브랜드 (M=1.28), A사 브랜드 (M=1.25)로 나타났다. 착용 맞음새 만족도가 제일 높은 B사 브랜드와 만족도가 제일 낮은 A사 브랜드의 평균값 차이는 0.51로 나타났다.

<표 18> 전체 브랜드 착용 시 만족도

N=10

| 브랜드 \ 값 | 최소값 | 최대값 | 평균 |
|---------|------|------|------|
| A사 브랜드 | .42 | 1.75 | 1.25 |
| B사 브랜드 | 1.33 | 2.00 | 1.76 |
| C사 브랜드 | 1.33 | 2.00 | 1.75 |
| D사 브랜드 | 1.00 | 1.67 | 1.34 |
| E사 브랜드 | .25 | 1.75 | 1.28 |

(점수가 높을수록 만족도가 높음)

3) 브랜드별 브래지어 착용 시 적합도

브래지어 원형착용에 의한 브랜드별 브래지어 착용 맞음새 적합도는 <표 19>와 같다.

A사 브랜드 착용 맞음새 적합도 컵옆상변, 전체적 컵 크기, 와이어 밀착도, 전중심상단, 날개 상변, 날개 하변은 대체적으로 “잘맞는다”의 응답이 나왔으며, 컵상변은 “약간 크다”의 응답이 나와 치수에 비해 컵상변이 큰 것을 알 수 있고, 전체적으로 조여주는 정도 또한 약간 큰 것을 알 수 있다.

B사 브랜드 착용 맞음새 적합도는 전체적으로 “잘맞는다”의 응답이 나왔으며, 전체적 컵 크기는 “약간 크다”의 응답이 다른 항목의 응답에 비해 응답률이 높았다. 또한, 날개 상변, 전체적 조임도는 “약간 작다”의 응답이 많았다. 이는, 전체적 컵 크기, 날개 상변, 전체적 조임도의 균형이 맞지 않아 착용감이 떨어짐을 알 수 있다.

C사 브랜드 착용 맞음새 적합도는 5개의 브랜드 중 착용 맞음새 적합도의 “잘맞는다”의 응답률이 가장 높았다.

D사 브랜드 착용 맞음새 적합도는 전중심상단과 전체적 컵 크기, 전체적 조임도는 “약간 크다”의 응답이 나왔으나, 날개 상변, 날개 하변, 와이어 밀착도는 대부분 “잘맞는다”의 응답이 나왔다. 따라서, 브래지어의 날개 부분과 와이어는 몸에 밀착이 되지만, 브래지어 상컵 부분은 약간 크다고 인지함에 따라 전체적 조임도 또한 약간 크다는 응답이 나옴을 알 수 있다.

E사 브랜드 착용 맞음새 적합도는 5개의 브랜드 중 착용 맞음새 적합도의 응답률이 가장 낮았다. 날개 상변과 날개 하변은 “잘맞는다”의 응답이 높았지만, 컵상변, 전체적 컵 크기, 전체적 조임도, 와이어

밀착도는 “약간 크다” 의 응답이 높았다. 날개부분과 와이어의 밀착도는 높지만, 컵상변과 전체적 컵 크기가 큰 것을 볼 때 전체적 조임도는 낮음을 알 수 있다.

<표 19> 브랜드별 브래지어 착용 시 적합도

N=10, (%)

| 항목 \ 응답 | A사 | | | B사 | | | C사 | | | D사 | | | E사 | | |
|----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| | 1점 | 0점 | -1점 | 1점 | 0점 | -1점 | 1점 | 0점 | -1점 | 1점 | 0점 | -1점 | 1점 | 0점 | -1점 |
| 컵상변 | 6 (60) | 2 (20) | 2 (20) | 1 (10) | 9 (90) | 0 (0) | 1 (10) | 9 (90) | 0 (0) | 4 (40) | 5 (50) | 1 (10) | 7 (70) | 3 (30) | 0 (0) |
| 컵옆상변 | 1 (10) | 9 (90) | 0 (0) | 0 (0) | 10 (100) | 0 (0) | 1 (10) | 9 (90) | 0 (0) | 4 (40) | 6 (60) | 0 (0) | 4 (40) | 6 (60) | 0 (0) |
| 전체적 컵 크기 | 0 (0) | 9 (90) | 1 (10) | 3 (30) | 7 (70) | 0 (0) | 1 (10) | 9 (90) | 0 (0) | 6 (60) | 3 (30) | 1 (10) | 6 (60) | 4 (40) | 0 (0) |
| 와이어 밀착도 | 0 (0) | 10 (100) | 0 (0) | 0 (0) | 9 (90) | 1 (10) | 0 (0) | 9 (90) | 1 (10) | 0 (0) | 9 (90) | 1 (10) | 3 (30) | 6 (60) | 1 (10) |
| 전중심상단 | 1 (10) | 9 (90) | 0 (0) | 0 (0) | 9 (90) | 1 (10) | 0 (0) | 9 (90) | 1 (10) | 5 (50) | 4 (40) | 1 (10) | 3 (30) | 7 (70) | 0 (0) |
| 날개상변 | 0 (0) | 9 (90) | 1 (10) | 0 (0) | 8 (80) | 2 (20) | 0 (0) | 9 (90) | 1 (10) | 0 (0) | 10 (100) | 0 (0) | 1 (10) | 9 (90) | 0 (0) |
| 날개하변 | 1 (10) | 9 (90) | 0 (0) | 0 (0) | 9 (90) | 1 (10) | 0 (0) | 9 (90) | 1 (10) | 0 (0) | 10 (100) | 0 (0) | 0 (0) | 10 (100) | 0 (0) |
| 전체적 조임도 | 5 (50) | 4 (40) | 1 (10) | 1 (10) | 7 (70) | 2 (20) | 1 (10) | 8 (80) | 1 (10) | 5 (50) | 3 (30) | 2 (20) | 7 (70) | 2 (20) | 1 (10) |

(1점=약간크다, 0점=잘맞는다, -1점=약간작다)

4) 전체 브랜드 착용 시 적합도

브래지어 원형착용에 의한 전체 브랜드 착용 맞음새 적합도는 <표 20>과 같다. 전체 브랜드 브래지어 착용 맞음새 적합도는 C사 브랜드, B사 브랜드, A사 브랜드, D사 브랜드, E사 브랜드 순으로 나타났다. 각각의 브랜드별 평균은 C사 브랜드 (M=-.01), B사 브랜드 (M=-.02)로 미묘한 차이를 보였고, A사 브랜드 (M=.11), D사 브랜드 (M=.22), E사 브랜드 (M=.36)로 나타났다. 착용 맞음새 만족도가 제일 높은 C사 브랜드와 만족도가 제일 낮은 E사 브랜드의 평균값 차이는 0.37로 나타났다.

<표 20> 전체 브랜드 착용 시 적합도

N=10

| 브랜드 \ 값 | 최소값 | 최대값 | 평균 |
|---------|------|-----|------|
| A사 브랜드 | -.13 | .38 | .11 |
| B사 브랜드 | -.38 | .25 | -.02 |
| C사 브랜드 | -.25 | .38 | -.01 |
| D사 브랜드 | -.50 | .63 | .22 |
| E사 브랜드 | -.13 | .75 | .36 |

(0점에 가까울수록 적합도가 높음)

3. 브래지어 관능검사에 의한 착용 맞음새 만족도 및 적합도

1) 브랜드별 브래지어 관능검사 시 만족도

브래지어 관능 검사에 의한 브랜드별 브래지어 착용 맞음새 만족도는 <표 21>과 같다.

A사 브랜드 착용 맞음새 만족도는 컵옆상변 맞음새, 와이어 밀착도, 전중심상단 맞음새 항목은 “만족”의 응답이 높게 나타났다. 반면에, 유방을 모아주는 정도, 겉옷 착용상태 실루엣 항목에서는 “불만족”의 응답이 높게 나타났다. 또한, 날개 상변 맞음새 항목에서는 “매우 불만족”의 응답이 높게 나타났다.

B사 브랜드 착용 맞음새 만족도는 5개의 브랜드 중 착용 맞음새 만족도의 “만족”의 응답률이 가장 높았다. 전중심상단 맞음새의 응답은 5명 모두 “만족”의 응답을 하였고, 겉옷 착용상태 실루엣, 컵옆상변 맞음새, 와이어 밀착도 등 모든 조사 항목들의 “만족”의 응답률이 높았다. 전중심상단이 중심을 받쳐줌에 따라 전체적 착용감이 가장 높음을 알 수 있다.

C사 브랜드 착용 맞음새 만족도는 평균적으로 “만족”, “약간 불만족”의 응답의 중간 응답이 많았다. 다른 항목에 비해 유방을 모아주는 정도, 날개하변 맞음새 항목의 “약간 불만족”의 응답이 높았는데, 이는 날개하변이 유방을 받쳐주는 정도가 낮아 유방을 모아주는 정도의 만족도가 낮음을 알 수 있다.

D사 브랜드 착용 맞음새 만족도는 5개의 브랜드 중 착용 맞음새 만족도의 “불만족”의 응답률이 가장 높았다. 전체적 조임 정도는 “매우 불만족”의 응답이 가장 많았고, 날개 상변 맞음새, 날개 하변 맞음새는 “불만족”의 응답이 가장 많았다. 날개 상변, 날개 하변의 맞음새의

만족도가 낮음은 전체적으로 조여주는 정도도 적음을 알 수 있다. 뿐만 아니라, 겉옷 착용상태 실루엣, 전체적 유방 형태, 유방을 모아주는 정도, 컵상변 맞음새, 전중심상단 맞음새도 “약간 불만족” 의 응답률이 높았으며 전체적인 착용감이 가장 낮음을 알 수 있다.

E사 브랜드 착용 맞음새 만족도는 전체적 유방 형태, 컵상변 맞음새, 날개하변 맞음새 항목의 “약간 불만족” 의 응답이 많았다. 이 외에 겉옷 착용상태 실루엣, 전체적 컵 크기, 와이어 밀착도, 전중심상단 맞음새 등 다른 항목의 “만족” 의 응답률은 서로 비슷하였다.

<표 21> 브랜드별 브래지어 관능검사 시 만족도

N=5, (%)

| 항목 \ 응답 | A사 | | | | B사 | | | | C사 | | | | D사 | | | | E사 | | | |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 0점 | -1점 | -2점 | -3점 | 0점 | -1점 | -2점 | -3점 | 0점 | -1점 | -2점 | -3점 | 0점 | -1점 | -2점 | -3점 | 0점 | -1점 | -2점 | -3점 |
| 겉옷 착용상태 실루엣 | 0 (0) | 2 (40) | 3 (60) | 0 (0) | 4 (80) | 0 (0) | 1 (20) | 0 (0) | 1 (20) | 1 (20) | 2 (40) | 1 (20) | 0 (0) | 4 (80) | 0 (0) | 1 (20) | 3 (60) | 1 (20) | 1 (20) | 0 (0) |
| 전체적 유방 형태 | 2 (40) | 1 (20) | 2 (40) | 0 (0) | 3 (60) | 1 (20) | 1 (20) | 0 (0) | 1 (20) | 3 (60) | 1 (20) | 0 (0) | 1 (20) | 3 (60) | 1 (20) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (80) | 0 (0) | 1 (20) |
| 유방을 모아주는 정도 | 0 (0) | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) | 2 (40) | 3 (60) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (80) | 1 (20) | 0 (0) | 2 (40) | 3 (60) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 3 (60) | 1 (20) | 0 (0) |
| 컵상변 맞음새 | 0 (0) | 3 (60) | 2 (40) | 0 (0) | 3 (60) | 2 (40) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 2 (40) | 2 (40) | 0 (0) | 1 (20) | 3 (60) | 1 (20) | 0 (0) | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) |
| 컵옆상변 맞음새 | 4 (80) | 0 (0) | 1 (20) | 0 (0) | 4 (80) | 1 (20) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (40) | 2 (40) | 1 (20) | 0 (0) | 1 (20) | 2 (40) | 1 (20) | 1 (20) | 3 (60) | 1 (20) | 1 (20) | 0 (0) |
| 전체적 컵 크기 | 2 (40) | 1 (20) | 2 (40) | 0 (0) | 3 (60) | 1 (20) | 0 (0) | 1 (20) | 2 (40) | 2 (40) | 1 (20) | 0 (0) | 2 (40) | 1 (20) | 2 (40) | 0 (0) | 3 (60) | 1 (20) | 1 (20) | 0 (0) |
| 와이어 밀착도 | 3 (60) | 2 (40) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (80) | 1 (20) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (40) | 2 (40) | 1 (20) | 0 (0) | 1 (20) | 2 (40) | 2 (40) | 0 (0) | 3 (60) | 1 (20) | 1 (20) | 0 (0) |
| 전중심상단 맞음새 | 3 (60) | 2 (40) | 0 (0) | 0 (0) | 5 (100) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (40) | 2 (40) | 1 (20) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (60) | 2 (40) | 0 (0) | 3 (60) | 1 (20) | 1 (20) | 0 (0) |
| 날개상변 맞음새 | 1 (20) | 2 (40) | 1 (20) | 1 (20) | 3 (60) | 2 (40) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (40) | 3 (60) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) | 3 (60) | 1 (20) | 1 (20) | 0 (0) |
| 날개하변 맞음새 | 2 (40) | 3 (60) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (60) | 1 (20) | 1 (20) | 0 (0) | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 3 (60) | 1 (20) | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) |
| 전체적 조임 정도 | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (40) | 3 (60) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (40) | 2 (40) | 1 (20) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 2 (40) | 2 (40) | 2 (40) | 2 (40) | 1 (20) | 0 (0) |
| 전체적 착용감 | 0 (0) | 4 (80) | 1 (20) | 0 (0) | 3 (60) | 2 (40) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 2 (40) | 2 (40) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (60) | 1 (20) | 1 (20) | 2 (40) | 2 (40) | 0 (0) | 1 (20) |

(0점=만족, -1점=약간불만족, -2점=불만족, -3점=매우불만족)

2) 전체 브랜드 관능검사 시 만족도

브래지어 관능검사에 의한 전체 브랜드 착용 맞춤새 만족도는 <표 22>와 같다. 전체 브랜드 브래지어 착용 맞춤새 만족도는 B사 브랜드, E사 브랜드, C사 브랜드, A사 브랜드, D사 브랜드 순으로 나타났다. 각각의 브랜드별 평균은 B사 브랜드 (M=-.43), E사 브랜드 (M=-.78)로 나타났고, C사 브랜드 (M=-.90), A사 브랜드 (M=-1.0), D사 브랜드 (M=-2.05)로 나타났다. 착용 맞춤새 만족도가 제일 높은 B사 브랜드와 만족도가 제일 낮은 D사 브랜드의 평균값 차이는 2.48로 크게 나타났다.

<표 22> 전체 브랜드 관능 검사 시 만족도

N=5

| 브랜드 \ 값 | 최소값 | 최대값 | 평균 |
|---------|-------|------|-------|
| A사 브랜드 | -1.5 | -.50 | -1.0 |
| B사 브랜드 | -1.33 | -.08 | -.43 |
| C사 브랜드 | -1.5 | -.08 | -.90 |
| D사 브랜드 | -4.5 | -.83 | -2.05 |
| E사 브랜드 | -.20 | -.42 | -.78 |

(점수가 높을수록 만족도가 높음)

3) 브랜드별 브래지어 관능검사 시 적합도

브래지어 관능검사에 의한 브랜드별 브래지어 착용 맞춤새 적합도는 <표 23>과 같다.

A사 브랜드 착용 맞춤새 적합도 전중심상단의 맞춤새는 5명 모두 “잘맞는다”의 응답을 하였다. 컵상변 맞춤새는 “약간 크다”의 응답이 높았으며, 반면, 컵옆상변 맞춤새는 “잘맞는다”의 응답이 높았다. 이를 통해 전체적 컵 크기의 비율이 알맞지 않아 전체적인 맞춤새 적합도가 낮게 나타났음을 알 수 있다.

B사 브랜드 착용 맞춤새 적합도는 전중심상단의 항목에서 “잘맞는다”의 응답이 가장 높게 나왔고, 이어 컵상변, 컵옆상변, 전체적 컵 크기, 와이어 밀착도 등에서 “잘맞는다”의 응답률이 높았다. 날개 상변, 날개 하변 항목에서 “약간 작다”의 응답이 높았다.

C사 브랜드 착용 맞춤새 적합도는 와이어 밀착도와 전중심상단 맞춤새는 “잘맞는다”의 응답이 높았지만, 전체적 컵 크기, 컵상변, 컵옆상변은 “약간 크다”의 응답이 높게 나타났다. 와이어가 유방을 잘 받쳐주긴 하지만 유방을 모아주는 정도는 적합도가 낮음을 알 수 있다.

D사 브랜드 착용 맞춤새 적합도는 5개의 브랜드 중 착용 맞춤새 적합도가 가장 낮게 나타났다. 전체적 조임도, 와이어 밀착도, 날개 하변 항목에서 “매우 작다”의 응답이 많았고, 컵옆상변은 “약간 크다”의 응답이 많았다. 반면, 전체적 컵 크기는 “잘맞는다”의 응답이 많았다. 종합적으로 보면, 전체적인 컵 크기는 잘 맞지만 컵옆상변이 커 유방을 모아주는 정도가 적다. 그러나, 와이어 밀착도와 날개 하변은 몸에 매우 피트되어 매우 작게 보임을 알 수 있다.

E사 브랜드 착용 맞춤새 적합도는 5개의 브랜드 중 착용 맞춤새 적

합도가 가장 높게 나타났다. 전체적인 항목에서 “잘맞는다”의 응답이 보편적으로 가장 많이 나왔다. 그러나, 컵상변 맞음새는 5명 모두 “약간 크다”의 응답을 하였고, 날개하변도 “약간 작다”의 응답이 대부분이었다. 전체적인 컵 크기가 약간 큼에 따라 컵상변의 여유량이 생겨 약간 크게 보임을 알 수 있다.

<표 23> 브랜드별 브래지어 관능검사 시 적합도 조사 결과

N=5, (%)

| 항목 \ 응답 | A사 | | | | | B사 | | | | | C사 | | | | |
|----------|----------|-----------|------------|-----------|----------|----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | -2점 | -1점 | 0점 | 1점 | 2점 | -2점 | -1점 | 0점 | 1점 | 2점 | -2점 | -1점 | 0점 | 1점 | 2점 |
| 컵상변 | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (80) | 1 (20) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 3 (60) | 1 (20) |
| 컵옆상변 | 0 (0) | 0 (0) | 4 (80) | 1 (20) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 1 (20) | 3 (60) | 0 (0) |
| 전체적 컵 크기 | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (80) | 0 (0) | 1 (20) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) |
| 와이어 밀착도 | 0 (0) | 0 (0) | 3 (60) | 2 (40) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 0 (0) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) |
| 전중심상단 | 0 (0) | 0 (0) | 5 (100) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 5 (100) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (80) | 1 (20) | 0 (0) |
| 날개상변 | 0 (0) | 2 (40) | 2 (40) | 1 (20) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (60) | 2 (40) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 3 (60) | 1 (20) | 0 (0) |
| 날개하변 | 0 (0) | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 3 (60) | 2 (40) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (40) | 2 (40) | 1 (20) | 0 (0) |
| 전체적 조임도 | 0 (0) | 1 (20) | 0 (0) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) | 2 (40) | 1 (20) | 2 (40) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 2 (40) | 2 (40) | 0 (0) |

(-2점=매우 작다, -1점=약간 작다, 0점=잘 맞는다, 1점=약간 크다, 2점=매우 크다)

N=5, (%)

| 항목 \ 응답 | D사 | | | | | E사 | | | | |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|-----------|------------|----------|
| | -2점 | -1점 | 0점 | 1점 | 2점 | -2점 | -1점 | 0점 | 1점 | 2점 |
| 컵상변 | 0 (0) | 2 (40) | 3 (60) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 5 (100) | 0 (0) |
| 컵옆상변 | 1 (20) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 3 (60) | 1 (20) | 0 (0) |
| 전체적 컵 크기 | 0 (0) | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (80) | 0 (0) |
| 와이어 밀착도 | 2 (40) | 1 (20) | 2 (40) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 0 (0) | 3 (60) | 1 (20) | 0 (0) |
| 전중심상단 | 0 (0) | 3 (60) | 2 (40) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 3 (60) | 1 (20) | 0 (0) |
| 날개상변 | 1 (20) | 4 (80) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 1 (20) | 3 (60) | 0 (0) | 0 (0) |
| 날개하변 | 2 (40) | 3 (60) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (80) | 1 (20) | 0 (0) | 0 (0) |
| 전체적 조임도 | 3 (60) | 2 (40) | 0 (0) | 0 (0) | 0 (0) | 1 (20) | 0 (0) | 3 (60) | 1 (20) | 0 (0) |

(-2점=매우 작다, -1점=약간 작다, 0점=잘 맞는다, 1점=약간 크다, 2점=매우 크다)

2) 전체 브랜드 관능검사 시 적합도

브래지어 관능검사에 의한 전체 브랜드 착용 맞춤새 적합도는 <표 24>와 같다. 전체 브랜드 브래지어 착용 맞춤새 적합도는 E사 브랜드, B사 브랜드, C사 브랜드, A사 브랜드, D사 브랜드 순으로 나타났다. 각각의 브랜드별 평균은 E사 브랜드 (M=.02), B사 브랜드 (M=-.12)의 차이를 보였고, C사 브랜드 (M=.25), A사 브랜드 (M=.30), D사 브랜드 (M=-.95)로 나타났다. 착용 맞춤새 만족도가 제일 높은 E사 브랜드와 만족도가 제일 낮은 D사 브랜드의 평균값 차이는 0.93으로 나타났다.

<표 24> 전체 브랜드 관능검사 시 적합도

N=5

| 브랜드 | 값 | 최소값 | 최대값 | 평균 |
|--------|---|-------|------|------|
| A사 브랜드 | | -.38 | .63 | .30 |
| B사 브랜드 | | -.38 | .25 | -.12 |
| C사 브랜드 | | -.38 | .63 | .25 |
| D사 브랜드 | | -1.38 | -.50 | -.95 |
| E사 브랜드 | | -.88 | .50 | .02 |

(0점에 가까울수록 적합도가 높음)

5개사 브랜드별 브래지어 착용사진(그림 7~26)은 다음과 같다.



<그림 7> A사 브래지어



<그림 8> A사 브래지어
착용 앞모습



<그림 9> A사 브래지어
착용 뒷모습



<그림 10> A사 브래지어
착용 옆모습



<그림 11> B사 브래지어



<그림 12> B사 브래지어
착용 앞모습



<그림 13> B사 브래지어
착용 뒷모습



<그림 14> B사 브래지어
착용 옆모습



<그림 15> C사 브래지어



<그림 16> C사 브래지어
착용 앞모습



<그림 17> C사 브래지어
착용 뒷모습



<그림 18> C사 브래지어
착용 옆모습



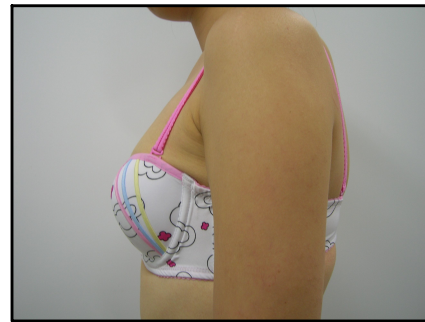
<그림 19> D사 브래지어



<그림 20> D사 브래지어
착용 앞모습



<그림 21> D사 브래지어
착용 뒷모습



<그림 22> D사 브래지어
착용 옆모습



<그림 23> E사 브래지어



<그림 24> E사 브래지어
착용 앞모습



<그림 25> E사 브래지어
착용 뒷모습



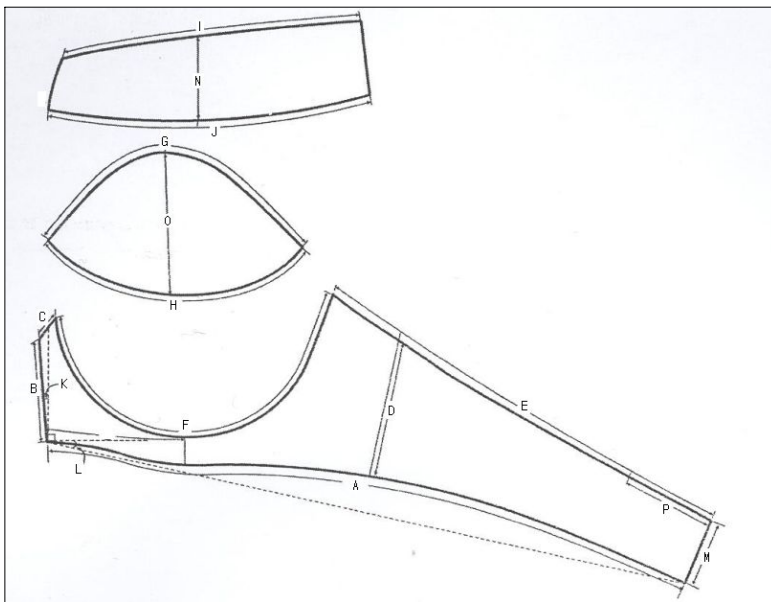
<그림 26> E사 브래지어
착용 옆모습

4. 브랜드 브래지어 패턴분석

각각의 브랜드별로 브래지어의 패턴을 알아보려고 브래지어 패턴 비교분석을 실시하였다. 가장 일반적인 브래지어 유형인 3/4컵 디자인을 선정하고 5개 브랜드의 브래지어 패턴을 수집하여 패턴의 각각의 부위를 측정하였다. 먼저 5개사 브랜드 브래지어 패턴의 치수를 측정하고, 패턴을 분석하여 차이점을 알아보았다.

1) 5개사 브랜드 브래지어 패턴분석

20대 여대생을 대상으로 브래지어 중 75A 사이즈 브래지어 패턴을 선정하여 날개길이, 앞중심높이, 앞중심폭, 옆날개 keeper높이, 날개 위진동, 날개쪽 컵둘레, 하컵상변, 하컵하변, 상컵상변, 상컵하변, 앞중심각도, 날개각도, Hook&Eye폭, 상컵높이, 하컵높이, 어깨끈간격 등 총 16개 항목을 측정하였다(그림 27).



<그림 27> 브래지어 패턴 측정부위

5개사 브랜드별 브래지어 패턴의 16개 항목 측정치수는 <표 41>과 같다.

<표 25> 5개사 브랜드별 브래지어 패턴의 측정치수

| | A사 | B사 | C사 | D사 | E사 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| A. 날개길이 | 30.7cm | 31.2cm | 30.3cm | 32.1cm | 32.3cm |
| B. 앞중심높이 | 1.6cm | 5cm | 5.5cm | 5.1cm | 2.9cm |
| C. 앞중심폭 | 1.8cm | 1.2cm | 1cm | 1.9cm | 1.2cm |
| D. Keeper높이 | 4.8cm | 8.1cm | 8cm | 7.6cm | 6.5cm |
| E. 날개 위진동 | 19.1cm | 21.4cm | 21.8cm | 21.6cm | 21.8cm |
| F. 날개쪽 컵둘레 | 17.5cm | 19.2cm | 21.2cm | 21.7cm | 18.1cm |
| G. 하컵상변 | 17.4cm | 14cm | 15.2cm | 18.3cm | 14.8cm |
| H. 하컵하변 | 16.3cm | 15cm | 15.6cm | 18.6cm | 13.8cm |
| I. 상컵상변 | · | 15.5cm | 15.7cm | · | 17.5cm |
| J. 상컵하변 | · | 15.1cm | 16.6cm | · | 16.3cm |
| K. 앞중심각도 | 3° | 4° | 5° | 5° | 3° |
| L. 날개각도 | 5° | 2° | 4° | 4° | 4° |
| M. Hook&Eye폭 | 2.8cm | 3.1cm | 3.1cm | 3.3cm | 3.2cm |
| N. 상컵높이 | · | 3.2cm | 3.6cm | · | 2.8cm |
| O. 하컵높이 | 9.8cm | 6.8cm | 7cm | 10.8cm | 7.3cm |
| P. 어깨끈간격 | 4.8cm | 4.3cm | 5cm | 5.4cm | 4.5cm |

<표 26> 5개사 브랜드별 브래지어 패턴의 측정치수 비교

| | 최소값 | 최대값 | 평균값 |
|--------------|------|------|------|
| A. 날개길이 | 30.3 | 32.3 | 31.3 |
| B. 앞중심높이 | 1.6 | 5.5 | 4.0 |
| C. 앞중심폭 | 1 | 1.9 | 1.4 |
| D. Keeper높이 | 4.8 | 8.1 | 7.0 |
| E. 날개 위진동 | 19.1 | 21.8 | 21.1 |
| F. 날개쪽 컵둘레 | 17.5 | 21.7 | 19.5 |
| G. 하컵상변 | 14 | 18.3 | 15.9 |
| H. 하컵하변 | 13.8 | 18.6 | 15.8 |
| I. 상컵상변 | 15.5 | 17.5 | 16.2 |
| J. 상컵하변 | 15.1 | 16.6 | 16.0 |
| K. 앞중심각도 | 3.0 | 5.0 | 4.0 |
| L. 날개각도 | 2.0 | 5.0 | 3.8 |
| M. Hook&Eye폭 | 2.8 | 3.3 | 3.1 |
| N. 상컵높이 | 2.8 | 3.6 | 3.2 |
| O. 하컵높이 | 6.8 | 10.8 | 8.3 |
| P. 어깨끈간격 | 4.3 | 5.4 | 4.8 |

(1) 날개길이 및 각도

본 연구에서 사용된 브래지어 사이즈는 75A로 밑가슴둘레 75cm 이상 가슴둘레 85cm이하, 즉 밑가슴둘레와 가슴둘레의 차이치수가 10cm인 사람에게 적합한 치수이다. 평균값은 31.3cm으로 나타났다.

또, 날개의 각도에 있어서 2°~5°를 사용하고 있는 것으로 나타났고 평균값은 3.8° 였다.

(2) 앞중심높이와 폭 및 각도

가슴의 형태를 잡아주는 것이 필요하므로 앞중심을 낮게 하고 옆선 쪽에서 잡아주는 힘을 크게 하여 가슴을 중심쪽으로 모아주는 기능을 부여한다. 앞중심높이의 경우 디자인에 따라 약간의 차이가 있으나 A사의 경우 1.6cm로 가장 낮은 치수를 사용하고 있었으며 C사의 경우에는 5.5cm로 가장 높은 치수를 사용하고 있었다. 평균은 4.0cm였다.

앞중심폭의 경우 대체적으로 비슷한 치수를 사용하고 있었으며 가장 많이 사용되는 치수는 1.2cm인 것으로 나타났다. 평균값은 1.4cm로 나타났다.

앞중심각도의 경우 대체적으로 3.0~5.0cm의 비슷한 치수를 사용하고 있었으며, 평균값은 4° 였다.

(3) Keeper높이

Keeper는 옆쪽의 피부를 잡아주어 가슴이 퍼지는 것을 방지하는 기능을 하는 것으로 너무 낮을 경우에는 잡아주는 힘이 없어 가슴의 살이 퍼지게 되며 너무 높은 경우에는 활동하는데 불편을 느끼게 된다. Keeper의 평균 높이는 7.0cm였다.

(4) 날개 위진동 및 날개쪽 컵둘레

날개 위진동과 날개쪽 컵둘레의 경우 대체적으로 비슷한 치수를 사용하고 있었으며, 평균값은 각각 21.1cm, 19.5cm였다.

(5) Hook&Eye폭

시판되고 있는 브래지어의 경우 Hook&Eye의 폭이 2.8~3.3cm를 사용하였으며, 평균값은 3.1cm로 나타났다.

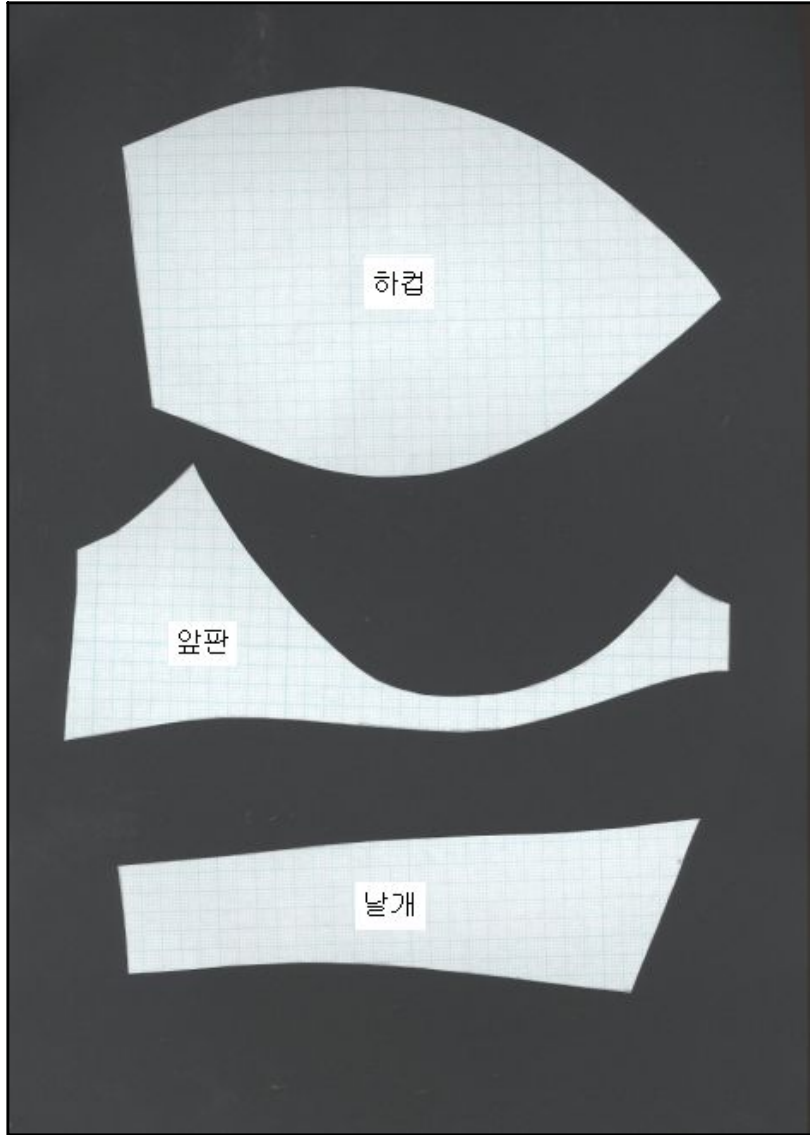
(6) 상컵높이 및 하컵높이

청소년기에는 가슴의 전체적인 위치가 높으나 연령이 증가함에 따라 젖꼭지점 길이는 점차 길어지게 되고 몸통 옆선의 넓이도 넓어진다. 또 가슴이 발달하게 되어 가슴둘레와 밑가슴둘레의 간격도 점차적으로 넓어지게 된다. 상컵높이는 대부분 2.8~3.6cm인 경우가 많았고 평균값은 3.2cm였다. 하컵의 경우에는 평균값이 8.3cm로 나타났다.

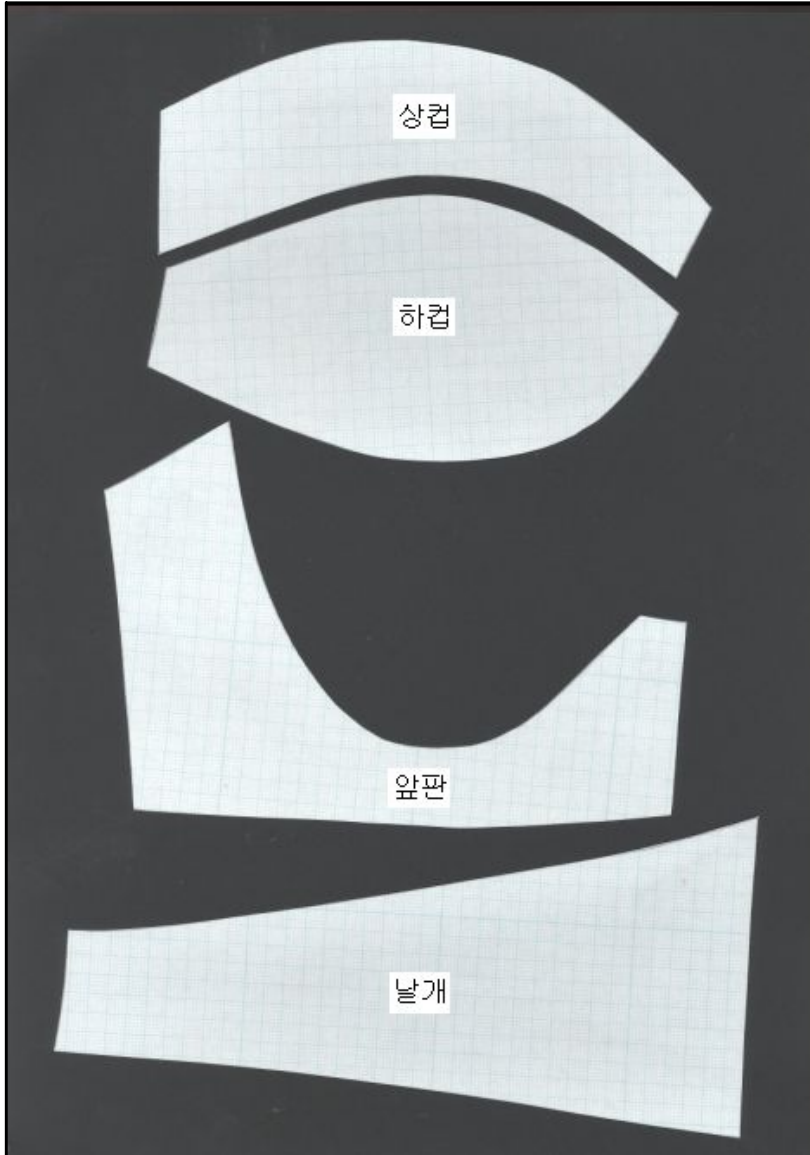
(7) 어깨끈 간격

어깨끈의 경우 4~5cm 를 보편적으로 사용하였으며, 평균값은 4.8cm 로 나타났다.

5개사 브랜드별 브래지어 패턴사진(그림 28~32)은 다음과 같다.



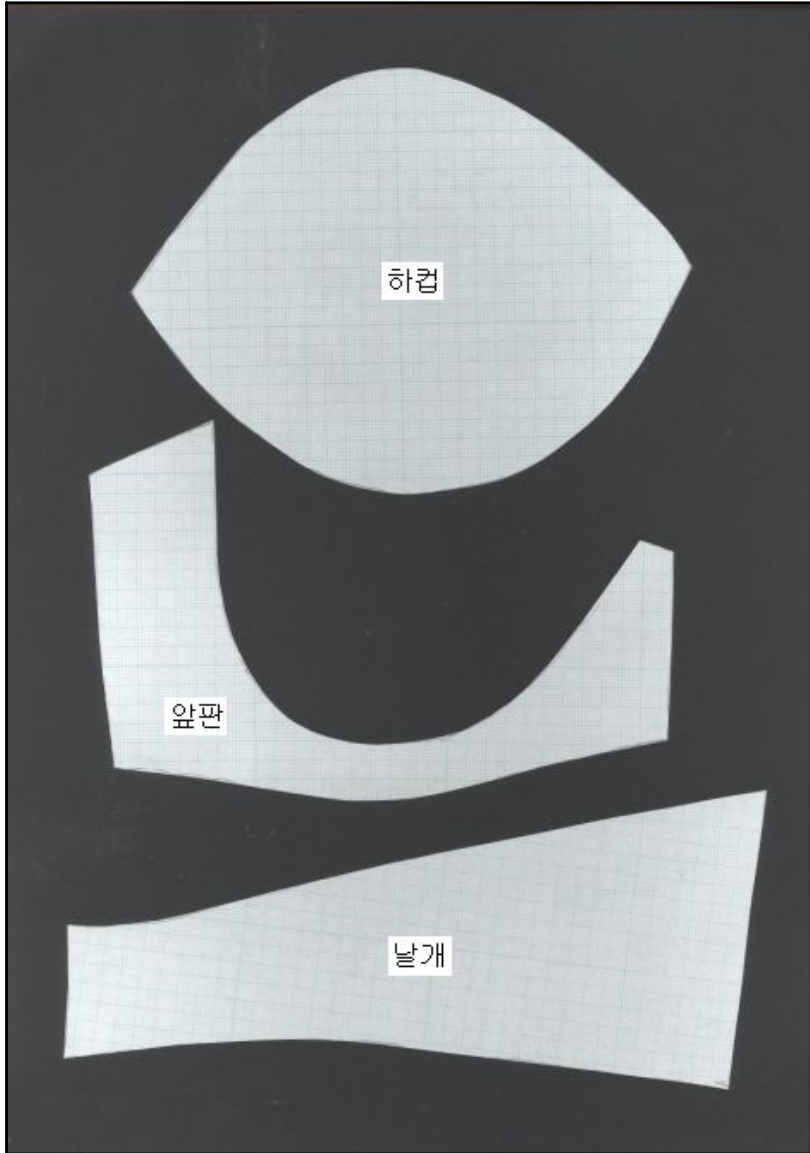
<그림 28> A사 브랜드 패턴 - (1눈금 1cm)



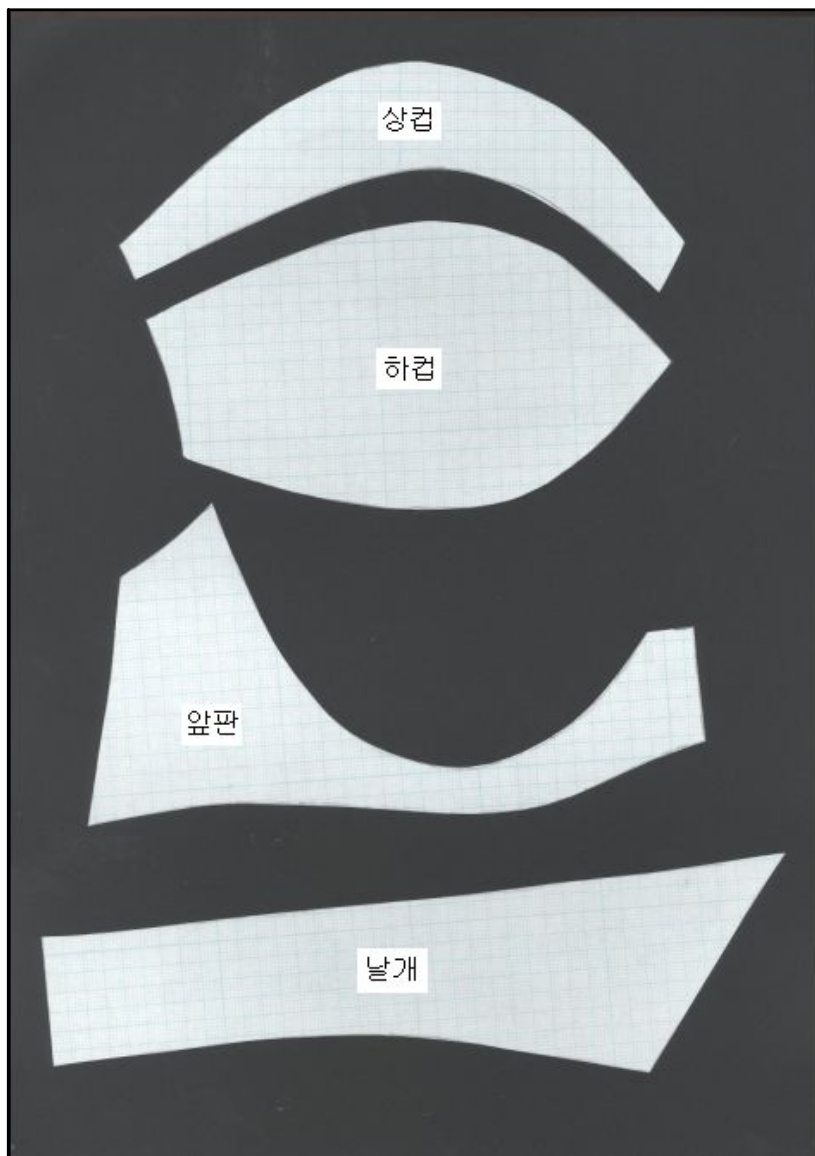
<그림 29> B사 브랜드 패턴 - (1눈금 1cm)



<그림 30> C사 브랜드 패턴 - (1눈금 1cm)



<그림 31> D사 브랜드 패턴 - (1눈금 1cm)



<그림 32> E사 브랜드 패턴 - (1눈금 1cm)

V. 결 론

브래지어는 유방의 형태, 위치 및 크기 등을 보정시켜, 체형의 결점을 보완하고 몸의 균형을 이루고 아름다운 겉옷의 실루엣을 나타내는데 중요한 역할을 한다. 의류의 제품 설계에 있어서 심미성 뿐만 아니라 우수한 착용감과 적절한 체형 보정기능을 갖춘 제품개발이 필요한데 시판되고 있는 브래지어 제품은 20대 여성의 표준 유방유형을 기준으로 제작 생산되고 있어 치수 및 형태가 부적합하다.

따라서, 본 연구는 20대 여대생의 브랜드별 브래지어 착용 맞춤새와 패턴 분석에 관한 연구로 보다 우수한 브래지어 제품 개발을 위한 기초 자료를 제공하기 위하여 20대 여대생 200명을 대상으로 예비 조사를 실시한 후, 착의 평가 및 관능검사를 직접 실시하였다. 설문조사에서는 착용 맞춤새 만족도, 착용 맞춤새 적합도, 신체 치수 변화 조사 등을 조사하였다. 이를 연구 자료로 기술통계와 빈도분석 등의 방법으로 분석하여 브랜드별 브래지어 착용 맞춤새 및 패턴분석을 하였다.

이에 따른 연구결과는 다음과 같다.

1. 브랜드별 브래지어 원형착용에 의한 신체 치수를 분석한 결과 착용 전 5개 사 브랜드 브래지어의 항목 중 유두점 간격, 유방 안쪽 길이, 유방 바깥쪽 길이, 유방 하부길이는 착용 후와 별다른 차이를 보이지 않았다.

신체 치수 조사 항목 중 윗가슴 둘레와 가슴 둘레는 모두 증가하였으며, 밑가슴 둘레는 모두 감소하였다. 윗가슴 둘레와 가슴 둘레의 증가는 유방을 받쳐주는 와이어의 밀착도가 높아 유방을 봉긋하게 보

이게 하고, 전체적인 조임도가 높아 밑가슴 둘레가 감소하였다고 볼 수 있다.

2. 브래지어 원형착용에 의한 전체 브랜드 브래지어 착용 맞음새 만족도를 분석한 결과 B사 브랜드, C사 브랜드, D사 브랜드, E사 브랜드, A사 브랜드 순으로 나타났다. B사 브랜드는 날개 상변과 날개 하변의 맞음새 만족도가 높아 전체적 조임 정도가 높고 이에 5개의 브랜드 중 착용감이 가장 좋음을 알 수 있다. 브래지어 원형착용에 의한 전체 브랜드 브래지어 착용 맞음새 적합도 분석한 결과 C사 브랜드, B사 브랜드, A사 브랜드, D사 브랜드, E사 브랜드 순으로 나타났다. C사 브랜드는 모든 항목에서 적합도의 응답이 높아 착용감이 좋음을 알 수 있다.

3. 브래지어 관능검사에 의한 전체 브랜드 브래지어 착용 맞음새 만족도를 분석한 결과 B사 브랜드, E사 브랜드, C사 브랜드, A사 브랜드, D사 브랜드 순으로 나타났다. B사 브랜드는 전중심상단 맞음새 항목에서 만족도의 응답률이 높았고, 전중심상단이 중심을 받쳐줌에 따라 전체적 착용감이 가장 높음을 알 수 있다. 브래지어 관능검사에 의한 전체 브랜드 브래지어 착용 맞음새 적합도를 분석한 결과 E사 브랜드, B사 브랜드, C사 브랜드, A사 브랜드, D사 브랜드 순으로 나타났다. E사 브랜드는 전체적인 항목에서 적합도의 응답이 높아 착용감이 좋음을 알 수 있다.

4. 브랜드 브래지어 패턴 분석 결과

5개사 브랜드별 브래지어 패턴 간에 어떤 차이가 있는지 분석한 결과, 가장 평균값에 가까운 패턴은 B사 브랜드였다.

날개 길이와 각도, 앞중심폭과 각도, 날개 위진동 및 날개쪽 컵둘레, Hook&Eye폭, 어깨끈 간격 설정에 있어서는 차이가 없었다. 앞중심높이 설정에서는 A사 브랜드와 E사 브랜드의 높이가 낮았는데, 전중심상단이 낮아 전체적인 실루엣의 균형을 깨뜨려 착용감에 대한 만족도가 낮은 것으로 보인다. Keeper는 옆쪽의 피부를 잡아주어 가슴이 퍼지는 것을 방지하는 기능을 하는 것이다. A사 브랜드는 Keeper의 높이가 너무 낮아 잡아주는 힘이 없어 가슴의 살을 퍼지게 하였다.

본 연구의 표본 추출은 20대 여대생을 중심으로 이루어 졌으며, 10명의 피험자 및 5명의 전문가 집단으로 조사 되었으므로 연구 결과를 확대 해석하는데 신중을 기해야 한다. 또한, 20대 여대생이 연구 대상으로 편중되어 있어 브래지어 제품 전체를 확대 해석하기에는 어려움이 있다.

본 연구에서는 3/4컵 브래지어의 패턴을 분석하였으나 브래지어의 유형별, 연령별로 차이를 알아보지는 못하였으므로 좀 더 정확한 차이를 알아보기 위해서는 다양한 유형과 다양한 소재의 브래지어 패턴을 비교분석하는 후속연구가 필요하다고 사료된다.

참 고 문 헌

- 강여선. 기능적 Brassiere 개발에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1991.
- 고태희. 20대 비만 여성의 유방형태와 브래지어 착용실태 조사 연구. 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1999.
- 김경순 · 이준계. 평면 사진 계측에 의한 유방형태 분석. 대한가정학회지 31(4), 1993.
- 김미영. 30대 여성의 유방 유형에 따른 브래지어 설계에 관한 연구. 성신여자대학교 대학원, 박사학위논문, 2007.
- 김선미. 중년기 여성의 브래지어 사이즈 설정에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1994.
- 김영숙. 성인여성의 인지적 · 실제적 유방유형과 브래지어 착용효과에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원, 박사학위논문, 1998.
- 김정하. 여성용 briefs 패턴설계. 청주대학교 산업경영대학원, 석사학위논문, 2006.
- 김정은. 시판 화운데이션 제품에 대한 불만족요인 연구-브래지어와 거들 중심으로. 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1991.
- 김한샘. 청소년 여학생의 유방형태와 브래지어 치수규격 연구. 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2000.
- 김혜경 외 공저. 피복인간공학 실험설계방법론. 서울 : 교문사, 2001.
- 노희순. 6~17세 여자의 체형특성 및 유형화에 관한 연구. 서울대학교 대학원, 박사학위논문, 1997.
- 박명복. 성공을 부르는 몸매이야기. 서울 : 도서출판 함께, 2004.

- 박명복. 속옷 잘입어서 건강을 지키는 책. 서울 : 도서출판 함께, 2005.
- 박은미. 성인여성의 유방형태 분석과 브래지어 치수규격 설정에 관한 연구-20대와 40대 여성을 중심으로-. 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1995.
- 박은미. 성인여성용 브래지어 치수규격과 원형개발 연구. 숙명여자대학교 대학원, 박사학위논문, 2000.
- 박은미 · 임순. 기능성 브래지어 패턴디자인 연구. 한국의류학회지, 27(3), 2003.
- 손희순 · 박은미. 20대와 40대 여성의 유방형태 분석. 대한가정학회지, 34(2), 1996.
- 손희정. 란제리 패턴. 서울 : 경춘사, 2006.
- 심부자. 피복인간공학. 서울 : 교문사, 1999.
- 안영숙. FOUNDATION 着用實態에 관한 調査研究. 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1986.
- 오송윤. 1924세대용 브래지어 원형개발 및 그레이딩에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2006.
- 유진경. 내의류 통신판매에 대한 소비자 태도. 경희대학교 대학원, 석사학위논문, 1995.
- 이경화. 노년 여성의 흉부형태 분석 및 브래지어 치수규격 설정에 관한 연구. 이화여자대학교 대학원, 박사학위논문, 1994.
- 이문희. 언더클로스考 : 서울시내 여중고생을 중심으로. 이화여자대학교 교육대학원, 석사학위논문, 1985.
- 이상달. 유방암과 유방성형. 서울 : 흥신문화사, 2002.
- 이순원 외. 의복체형학. 서울 : 교학연구사, 2002.
- 이옥형. 청년심리학. 서울 : 집문당, 2006.

- 이의정 · 김소영. 언더웨어. 서울 : 교학연구사, 2001.
- 이준옥 외. 화운데이션 의류의 치수규격에 관한 연구. 한국의류학회지, 30(6), 2006.
- 장휘숙. 인간발달. 서울 : 박영사, 2000.
- 정경화. 임신부용 브래지어 설계를 위한 흉부체형 연구. 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1995.
- 조길수. 성인여자의 의복치수설정에 관한 기초연구. 서울대학교 대학원, 석사학위논문, 1980.
- 조복희 · 유가호 · 정옥분. 인간발달. 서울 : 교문사, 2003.
- 조은숙. 한국여자 파운데이션에 대한 연구 : 체형과 파운데이션과의 관계를 중심으로. 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1984.
- 차수정. 청소년 전기 여학생의 브래지어 착용실태 및 패턴분석. 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2005.
- 차수정 · 손희순. 국내 Lingerie업체의 교육 및 Pattern 제작실태에 관한 연구. 패션비즈니스학회지, 8(4), 2004.
- 한국표준협회. 한국산업규격 파운데이션 의류 치수 KS K 9404 :2004. 서울 : 한국표준협회, 2004.
- F. Phillip Rice 저. 정영숙, 신민섭, 설인자 역. 청소년심리학. 서울 : 시그마프레스, 2001.
- Marilyn, Yalom 저, 윤길순 역. 유방의 역사. 서울 : 자작나무, 1999.
- 日本規格協會. ファッテーツヨソのサイズ JIS L 4006 : 1998. 東京 : 日本規格協會, 平成10年.
- Armstrong, H. J. *Pattern Making For Fashion Design*, NewYork : Hapers & Row, 1987.
- Cunnington, C. W. and P. E. *The History of underclothes*, NewYork

: Dover, 1992.

French, G. E.. *International sizing*, Clothing Institute, 23, 1975.

비너스, <http://www.venus.co.kr/>

비비안이숍, <http://www.vivieneshop.co.kr/>

유방압닷컴, <http://www.yubangam.com/>

한국표준협회, <http://www.standard.go.kr/>

ABSTRACT

A Study on Fitness and Pattern Analysis in Brassiere Wearing by Brand

Kim, Hee Sun

Dept. of Clothing & Textiles

Graduate School of Sungshin Women' s University

This is a study on the fitness and pattern analysis in brassiere wearing in female undergraduates in their 20s. In order to offer basic data for product development in more excellent brassiere, the preliminary research was conducted targeting 200 female undergraduates in their 20s. Through the preliminary research, 5 brands were selected. In order to verify fitness appropriateness, the wearing evaluation was carried out targeting 10 female undergraduates in their 20s. The 5-expert group directly carried out the sensory inspection, which evaluates a wearing state. The questionnaire research was surveyed the satisfaction at wearing fitness, the appropriateness for the wearing fitness, and a change in body measurement. The data analysis according to the research

contents was performed the statistical processing by using SPSS 14.0 for Windows. And, the analysis method was performed the fitness and pattern analysis in brassiere wearing by brand, through analyzing with the technical statistics and the frequency analysis.

The research results according to this are as follows.

1. As a result of analyzing the body measurement by brassiere original-form wearing by brand, among 5-brand brassieres before wearing, the special difference wasn't indicated after wearing in bust-point space, inner bust length, outer bust length, and lower bust length. Among items in body measurement, both the upper bust girth and the bust girth increased. And, the lower bust girth all reduced. The upper bust girth and the bust girth were high in the fit of a wire, which supports a breast, thereby having increased by allowing a breast to be seemingly swollen. And, the overall tightening level is high, thereby being able to be seen that the lower bust girth reduced.

2. As a result of analyzing satisfaction at fitness in brassiere wearing of the whole brands by brassiere original-form wearing, it was indicated to be in order of B-company brand, C-company brand, D-company brand, E-company brand, and A-company brand. And, as a result of analyzing appropriateness for fitness in brassiere wearing of the whole brands by brassiere original-form wearing, it was indicated to be in order of C-company brand,

B-company brand, A-company brand, D-company brand, and E-company brand.

3. As a result of analyzing satisfaction at fitness in brassiere wearing of the whole brands by brassiere sensory inspection, it was indicated to be in order of B-company brand, E-company brand, C-company brand, A-company brand, and D-company brand. And, as a result of analyzing appropriateness for fitness in brassiere wearing of the whole brands by brassiere sensory inspection, it was indicated to be in order of E-company brand, B-company brand, C-company brand, A-company brand, and D-company brand.

4. As a result of analyzing which difference there is between brassiere patterns by 5-company brands, the pattern, which is the closest to the mean value, was B-company brand. There was no difference in wing length and angle, frontal center width and angle, armhole over wing and cup girth to the wing, Hook & Eye width, shoulder-string space setting. A-company brand and E-company brand were low in the frontal center height. And, this is indicated that the overall central top is low, thereby seeming to lead to breaking the balance of the overall silhouette and to lowering satisfaction at a wearing sense. Height in keeper clutches the skin of the side, thereby functioning as preventing the spread of the bust. Regarding A-company brand, the height in keeper is so high

and has no force of clutching, thereby having allowed the flesh of bust to be spread.

The existing brand has just a visual change in design. The control in the measurement of producing brassiere is not made by considering characteristics of body measurement in the targeted age bracket. And, the product measurement according to the same brassiere name is also showing difference. Consequently, in order to produce excellent products, several problems need to be solved about the physical difference and change, and the measurement specification should be supplemented. And, a scientific and empirical research is needed.

《설 문 지》

브랜드별 브래지어 착용 맞춤새와 패턴분석에 관한 연구

안녕하십니까?

본 설문지는 브래지어 치수 및 착용 맞춤새에 관한 연구로 착용 상 문제점을 파악하여 적합한 치수와 형태의 브래지어를 제공하기 위한 기초 자료를 얻기 위하여 작성되었습니다.

여러분께서 답하신 내용은 맞고 틀린 답이 있는 것이 아니며 통계자료 이외의 어떠한 목적에도 사용되는 일이 없이 오직 학문적인 목적으로만 사용할 것이니 본 연구에 도움이 될 수 있도록 솔직하고 성의 있게 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2007년 10월

성신여자대학교 의류학과 석사과정 김 희 선
교 수 김 경 희

◆ 브랜드별 착용 맞춤새 만족도 및 적합도 조사

1. A사 브랜드

(1) 착용 맞춤새 만족도

| | 2점(잘 맞는다) | 1점(작거나 크다 -조이거나 느슨하다) | 0점(매우 작거나 크다) |
|-------------|-----------|--------------------------|------------------|
| 겉옷 착용상태 실루엣 | | | |
| 전체적 유방 형태 | | | |
| 유방을 모아주는 정도 | | | |
| 컵상변 맞춤새 | | | |
| 컵옆상변 맞춤새 | | | |
| 전체적 컵 크기 | | | |
| 와이어 밀착도 | | | |
| 전중심상단 맞춤새 | | | |
| 날개상변 맞춤새 | | | |
| 날개하변 맞춤새 | | | |
| 전체적 조임 정도 | | | |
| 전체적 착용감 | | | |

(2) 착용 맞춤새 적합도

| | 1점(매우 크다) | 0점(잘 맞는다) | -1점(매우 작다) |
|---------|-----------|-----------|------------|
| 컵상변 | | | |
| 컵옆상변 | | | |
| 전체적 컵크기 | | | |
| 와이어 밀착도 | | | |
| 전중심상단 | | | |
| 날개상변 | | | |
| 날개하변 | | | |
| 전체적 조임도 | | | |

2. B사 브랜드

(1) 착용 맞춤새 만족도

| | 2점(잘 맞는다) | 1점(작거나 크다 -조이거나 느슨하다) | 0점(매우 작거나 크다) |
|-------------|-----------|--------------------------|------------------|
| 겉옷 착용상대 실루엣 | | | |
| 전체적 유방 형태 | | | |
| 유방을 모아주는 정도 | | | |
| 컵상변 맞춤새 | | | |
| 컵옆상변 맞춤새 | | | |
| 전체적 컵 크기 | | | |
| 와이어 밀착도 | | | |
| 전중심상단 맞춤새 | | | |
| 날개상변 맞춤새 | | | |
| 날개하변 맞춤새 | | | |
| 전체적 조임 정도 | | | |
| 전체적 착용감 | | | |

(2) 착용 맞춤새 적합도

| | 1점(매우 크다) | 0점(잘 맞는다) | -1점(매우 작다) |
|---------|-----------|-----------|------------|
| 컵상변 | | | |
| 컵옆상변 | | | |
| 전체적 컵크기 | | | |
| 와이어 밀착도 | | | |
| 전중심상단 | | | |
| 날개상변 | | | |
| 날개하변 | | | |
| 전체적 조임도 | | | |

3. C사 브랜드

(1) 착용 맞춤새 만족도

| | 2점(잘 맞는다) | 1점(작거나 크다 -조이거나 느슨하다) | 0점(매우 작거나 크다) |
|-------------|-----------|--------------------------|------------------|
| 겉옷 착용상태 실루엣 | | | |
| 전체적 유방 형태 | | | |
| 유방을 모아주는 정도 | | | |
| 컵상변 맞춤새 | | | |
| 컵옆상변 맞춤새 | | | |
| 전체적 컵 크기 | | | |
| 와이어 밀착도 | | | |
| 전중심상단 맞춤새 | | | |
| 날개상변 맞춤새 | | | |
| 날개하변 맞춤새 | | | |
| 전체적 조임 정도 | | | |
| 전체적 착용감 | | | |

(2) 착용 맞춤새 적합도

| | 1점(매우 크다) | 0점(잘 맞는다) | -1점(매우 작다) |
|---------|-----------|-----------|------------|
| 컵상변 | | | |
| 컵옆상변 | | | |
| 전체적 컵크기 | | | |
| 와이어 밀착도 | | | |
| 전중심상단 | | | |
| 날개상변 | | | |
| 날개하변 | | | |
| 전체적 조임도 | | | |

4. D사 브랜드

(1) 착용 맞춤새 만족도

| | 2점(잘 맞는다) | 1점(작거나 크다 -조이거나 느슨하다) | 0점(매우 작거나 크다) |
|-------------|-----------|--------------------------|------------------|
| 겉옷 착용상태 실루엣 | | | |
| 전체적 유방 형태 | | | |
| 유방을 모아주는 정도 | | | |
| 컵상변 맞춤새 | | | |
| 컵옆상변 맞춤새 | | | |

| | | | |
|-----------|--|--|--|
| 전체적 컵 크기 | | | |
| 와이어 밀착도 | | | |
| 전중심상단 맞음새 | | | |
| 날개상변 맞음새 | | | |
| 날개하변 맞음새 | | | |
| 전체적 조임 정도 | | | |
| 전체적 착용감 | | | |

(2) 착용 맞음새 적합도

| | 1점(매우 크다) | 0점(잘 맞는다) | -1점(매우 작다) |
|---------|-----------|-----------|------------|
| 컵상변 | | | |
| 컵옆상변 | | | |
| 전체적 컵크기 | | | |
| 와이어 밀착도 | | | |
| 전중심상단 | | | |
| 날개상변 | | | |
| 날개하변 | | | |
| 전체적 조임도 | | | |

5. E사 브랜드

(1) 착용 맞음새 만족도

| | 2점(잘 맞는다) | 1점(작거나 크다 -조이거나 느슨하다) | 0점(매우 작거나 크다) |
|-------------|-----------|--------------------------|------------------|
| 겉옷 착용상태 실루엣 | | | |
| 전체적 유방 형태 | | | |
| 유방을 모아주는 정도 | | | |
| 컵상변 맞음새 | | | |
| 컵옆상변 맞음새 | | | |
| 전체적 컵 크기 | | | |
| 와이어 밀착도 | | | |
| 전중심상단 맞음새 | | | |
| 날개상변 맞음새 | | | |
| 날개하변 맞음새 | | | |
| 전체적 조임 정도 | | | |
| 전체적 착용감 | | | |

(2) 착용 맞춤새 적합도

| | 1점(매우 크다) | 0점(잘 맞는다) | -1점(매우 작다) |
|---------|-----------|-----------|------------|
| 컵상변 | | | |
| 컵옆상변 | | | |
| 전체적 컵크기 | | | |
| 와이어 밀착도 | | | |
| 전중심상단 | | | |
| 날개상변 | | | |
| 날개하변 | | | |
| 전체적 조임도 | | | |

◆ 브랜드별 브라지어 착용 시 신체 치수 변화 조사

| | 착용전 | A사 브랜드 | B사 브랜드 | C사 브랜드 | D사 브랜드 | E사 브랜드 |
|--------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 윗가슴둘레 | | | | | | |
| 가슴둘레 | | | | | | |
| 밑가슴둘레 | | | | | | |
| 유두점간격 | | | | | | |
| 유방 안쪽길이 | | | | | | |
| 유방 바깥쪽길이 | | | | | | |
| 유방 상부길이 | | | | | | |
| 유방 하부길이 | | | | | | |
| 유방밑 윤곽선길이 | | | | | | |

《설 문 지》

브랜드별 브래지어 착용 맞춤새와 패턴분석에 관한 연구

안녕하십니까?

본 설문지는 브래지어 치수 및 착용 맞춤새에 관한 연구로 착용 상 문제점을 파악하여 적합한 치수와 형태의 브래지어를 제공하기 위한 기초 자료를 얻기 위하여 작성되었습니다.

여러분께서 답하신 내용은 맞고 틀린 답이 있는 것이 아니며 통계자료 이외의 어떠한 목적에도 사용되는 일이 없이 오직 학문적인 목적으로만 사용할 것이니 본 연구에 도움이 될 수 있도록 솔직하고 성의 있게 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2007년 10월

성신여자대학교 의류학과 석사과정 김 희 선
교 수 김 경 희

◆ 브랜드별 착용 맞춤새 만족도 및 적합도 조사

1. A사 브랜드

(1) 착용 맞춤새 만족도

| | 0점(만족) | -1(약간불만족) | -2(불만족) | -3(매우불만족) |
|-------------|--------|-----------|---------|-----------|
| 겉옷 착용상태 실루엣 | | | | |
| 전체적 유방 형태 | | | | |
| 유방을 모아주는 정도 | | | | |
| 컵상변 맞춤새 | | | | |
| 컵옆상변 맞춤새 | | | | |
| 전체적 컵 크기 | | | | |
| 와이어 밀착도 | | | | |
| 전중심상단 맞춤새 | | | | |
| 날개상변 맞춤새 | | | | |
| 날개하변 맞춤새 | | | | |
| 전체적 조임 정도 | | | | |
| 전체적 착용감 | | | | |

(2) 착용 맞춤새 적합도

| | -2(매우작다) | -1(약간작다) | 0점(잘맞는다) | 1점(약간크다) | 2점(매우크다) |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 컵상변 | | | | | |
| 컵옆상변 | | | | | |
| 전체적 컵크기 | | | | | |
| 와이어 밀착도 | | | | | |
| 전중심상단 | | | | | |
| 날개상변 | | | | | |
| 날개하변 | | | | | |
| 전체적 조임도 | | | | | |

2. B사 브랜드

(1) 착용 맞춤새 만족도

| | 0점(만족) | -1(약간불만족) | -2(불만족) | -3(매우불만족) |
|-------------|--------|-----------|---------|-----------|
| 겉옷 착용상태 실루엣 | | | | |
| 전체적 유방 형태 | | | | |
| 유방을 모아주는 정도 | | | | |
| 컵상변 맞춤새 | | | | |
| 컵옆상변 맞춤새 | | | | |
| 전체적 컵 크기 | | | | |
| 와이어 밀착도 | | | | |
| 전중심상단 맞춤새 | | | | |
| 날개상변 맞춤새 | | | | |
| 날개하변 맞춤새 | | | | |
| 전체적 조임 정도 | | | | |
| 전체적 착용감 | | | | |

(2) 착용 맞춤새 적합도

| | -2(매우작다) | -1(약간작다) | 0점(잘맞는다) | 1점(약간크다) | 2점(매우크다) |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 컵상변 | | | | | |
| 컵옆상변 | | | | | |
| 전체적 컵크기 | | | | | |
| 와이어 밀착도 | | | | | |
| 전중심상단 | | | | | |
| 날개상변 | | | | | |
| 날개하변 | | | | | |
| 전체적 조임도 | | | | | |

3. C사 브랜드

(1) 착용 맞춤새 만족도

| | 0점(만족) | -1(약간불만족) | -2(불만족) | -3(매우불만족) |
|-------------|--------|-----------|---------|-----------|
| 겉옷 착용상태 실루엣 | | | | |
| 전체적 유방 형태 | | | | |
| 유방을 모아주는 정도 | | | | |
| 컵상변 맞춤새 | | | | |
| 컵옆상변 맞춤새 | | | | |
| 전체적 컵 크기 | | | | |
| 와이어 밀착도 | | | | |
| 전중심상단 맞춤새 | | | | |
| 날개상변 맞춤새 | | | | |
| 날개하변 맞춤새 | | | | |
| 전체적 조임 정도 | | | | |
| 전체적 착용감 | | | | |

(2) 착용 맞춤새 적합도

| | -2(매우작다) | -1(약간작다) | 0점(잘맞는다) | 1점(약간크다) | 2점(매우크다) |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 컵상변 | | | | | |
| 컵옆상변 | | | | | |
| 전체적 컵크기 | | | | | |
| 와이어 밀착도 | | | | | |
| 전중심상단 | | | | | |
| 날개상변 | | | | | |
| 날개하변 | | | | | |
| 전체적 조임도 | | | | | |

4. D사 브랜드

(1) 착용 맞춤새 만족도

| | 0점(만족) | -1(약간불만족) | -2(불만족) | -3(매우불만족) |
|-------------|--------|-----------|---------|-----------|
| 겉옷 착용상태 실루엣 | | | | |
| 전체적 유방 형태 | | | | |
| 유방을 모아주는 정도 | | | | |
| 컵상변 맞춤새 | | | | |
| 컵옆상변 맞춤새 | | | | |
| 전체적 컵 크기 | | | | |

| | | | | |
|-----------|--|--|--|--|
| 와이어 밀착도 | | | | |
| 전중심상단 맞음새 | | | | |
| 날개상변 맞음새 | | | | |
| 날개하변 맞음새 | | | | |
| 전체적 조임 정도 | | | | |
| 전체적 착용감 | | | | |

(2) 착용 맞음새 적합도

| | -2(매우작다) | -1(약간작다) | 0점(잘맞는다) | 1점(약간크다) | 2점(매우크다) |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 컵상변 | | | | | |
| 컵옆상변 | | | | | |
| 전체적 컵크기 | | | | | |
| 와이어 밀착도 | | | | | |
| 전중심상단 | | | | | |
| 날개상변 | | | | | |
| 날개하변 | | | | | |
| 전체적 조임도 | | | | | |

5. E사 브랜드

(1) 착용 맞음새 만족도

| | 0점(만족) | -1(약간불만족) | -2(불만족) | -3(매우불만족) |
|-------------|--------|-----------|---------|-----------|
| 겉옷 착용상태 실루엣 | | | | |
| 전체적 유방 형태 | | | | |
| 유방을 모아주는 정도 | | | | |
| 컵상변 맞음새 | | | | |
| 컵옆상변 맞음새 | | | | |
| 전체적 컵 크기 | | | | |
| 와이어 밀착도 | | | | |
| 전중심상단 맞음새 | | | | |
| 날개상변 맞음새 | | | | |
| 날개하변 맞음새 | | | | |
| 전체적 조임 정도 | | | | |
| 전체적 착용감 | | | | |

(2) 착용 맞춤새 적합도

| | -2(매우작다) | -1(약간작다) | 0점(잘맞는다) | 1점(약간크다) | 2점(매우크다) |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 컵상변 | | | | | |
| 컵옆상변 | | | | | |
| 전체적 컵크기 | | | | | |
| 와이어 밀착도 | | | | | |
| 전중심상단 | | | | | |
| 날개상변 | | | | | |
| 날개하변 | | | | | |
| 전체적 조임도 | | | | | |