



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

이 재 선 교수 지도
석사학위 청구 논문

북유럽 디자인의 식물 이미지를
응용한 텍스타일 디자인 연구

- 스카프 제작을 중심으로 -

2018

성신여자대학교 대학원

공예학과

이승혜

북유럽 디자인의 식물 이미지를 응용한 텍스타일 디자인 연구

- 스카프 제작을 중심으로 -

이재선 교수 지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2017년 11월

성신여자대학교 대학원

공예학과

이승혜

인 준 서

이승혜의 석사학위 논문을 인준함

2017년 11월

심사위원장 _____ ①

심 사 위 원 _____ ①

심 사 위 원 _____ ①

성신여자대학교 대학원

논문 개요

오늘날, 4차 산업의 발달 중요성과 대안을 강조하며, 최첨단 산업사회는 고속으로 질주하고 있다.

급속한 변화 속에서 개성화된 현대인들은 폭발적으로 쏟아지는 정보들로 지친 ‘과잉의 시대’를 살아가고 있다. 또한 심각한 대기오염과 미세먼지 등으로 환경에 대한 고려가 중요한 요소로 나타나면서 진정한 휴식이 되어줄 수 있는 자연에서 오는 심신의 여유로움을 찾고자 한다.

본 연구자는 이러한 사회적 흐름에서 자연을 지속적으로 수용하고 조화롭게 적용시키는 북유럽 디자인의 감성을 식물 디자인으로 승화시켜 스카프로 제작하고자 한다. 이는 자연으로의 회귀에 주목하여 지친 현대인들의 심신을 여유롭게 하고 나아가 식물을 표현 대상으로 삼아 섬유를 매개체로 대중들에게 편안함을 전하는데 의의를 두고 있다.

본 연구에서는 북유럽 디자인 중 텍스타일 디자인을 연구의 방향으로 삼아 식물 이미지를 활용한 텍스타일 디자인 사례를 분석하고 역동, 대담, 단순의 세 가지 키워드로 연구 범위를 한정하여 스카프 디자인을 개발하였다.

연구 방법으로는 북유럽 디자인의 일반적인 고찰을 토대로 북유럽 디자인의 형성 배경과 핀란드와 스웨덴, 덴마크의 세 나라로 범위를 한정지어 국가별 특징을 조사하였고, 식물의 조형성과 상징성을 바탕으로 디자인 컨셉을 확정 짓기 위해 문헌조사와 국내외 서적, 인터넷 자료 등을 참고하여 식물이미지 자료를 수집하였다. 이러한 수집을 통해 북유럽 디자인에서 나타나는 핵심 키워드인 역동, 대담, 단순의 특징적인 조형 요소를 추출하였고 스카프로 제작하였다. 스카프 제작의 표현 방법에 있어서 단순한 형태의 통일감을 주기 위하여 스카프 소재인 실크(silk)에 판염기법을 거쳤으며 식물의 특징적인 조형요

소는 핸드 프린팅인 실크스크린(Silkscreen)기법을 활용하여 최종적으로 스카프를 상품화 하였다.

본 연구자는 북유럽 디자인의 식물 이미지를 주제로 한 텍스타일 디자인 연구를 기반으로 대중에게 감성적인 디자인으로 나타낼 수 있는 전통염색 기법인 관염과 핸드프린팅 기법인 실크스크린을 활용한 스카프를 상품으로 제작하였다. 스카프를 매개물로 자연에서 오는 여유로움과 편안함을 전달하고 나아가 다양한 섬유상품 개발을 확대하여 가시적으로 재인식시켜 현대인들의 일상생활에서 안정감을 이루며 살아가도록 하고자 하였다.

목 차

논문 개요

I. 서론	1
1. 연구 목적과 의의	1
2. 연구 내용 및 범위	2
II. 북유럽 디자인의 일반적인 고찰	3
1. 북유럽 텍스타일 디자인의 형성배경 및 특징	3
1.1 북유럽 디자인의 형성배경	3
1.2 북유럽 디자인의 국가별 특징	6
2. 식물 이미지를 활용한 텍스타일 디자인 분석	7
2.1 식물의 이미지의 조형성 및 상징성	12
2.2 식물 이미지를 응용한 북유럽 텍스타일 사례 분석	15

Ⅲ. 작품 제작 방법 및 의도	24
1. 작품제작 방법	24
2. 작품제작 의도	29
Ⅳ. 결론 및 제언	46

참 고 문 헌

ABSTRACT

표 목 차

<표 1> 북유럽 디자인에서 나타나는 ‘단순’ 식물 모티브	18
<표 2> 북유럽 디자인에서 나타나는 ‘대담’ 식물 모티브	20
<표 3> 북유럽 디자인에서 나타나는 ‘역동’ 식물 모티브	22
<표 4> 판염 제작 방법	25
<표 5> 침염 방법	26
<표 6> 날염 공정 방법	28
<표 7> 작품 1 ‘Botanical Energy’ 컬러웨이(color way)	31
<표 8> 작품 2 ‘Botanical Balance’ 컬러웨이(color way)	33
<표 9> 작품 3 ‘Botanical Sparkle’ 컬러웨이(color way)	35
<표 10> 작품 4 ‘Botanical Growup’ 컬러웨이(color way)	37
<표 11> 작품 5 ‘Botanical Healing’ 컬러웨이(color way)	39
<표 12> 작품 6 ‘Botanical Joyfu’ 컬러웨이(color way)	41
<표 13> 작품 7 ‘Botanical Trust’ 컬러웨이(color way)	43
<표 14> 작품 8 ‘Botanical Honest’ 컬러웨이(color way)	45

도 판 목 차

<그림 1>	「알바알토」, 파미오 의자, 1931	7
<그림 2>	「마리메꼬」, Unikko, 1964	7
<그림 3>	「스벤스크텐」, ARALIA, 1928	9
<그림 4>	「구스타브스베리」, Bersa, 1960	9
<그림 5>	「폴 헤닝센」, PH Lamp, 1925	11
<그림 6>	「아르네 야콥센」, 에그체어, 1957	11

작 품 목 차

<작품 1> 「Botanical Energy」 실크, 산성염료, 안료, 실크스크린, 100×100 cm, 2016	30
<작품 2> 「Botanical Balance」 실크, 산성염료, 안료, 실크스크린, 100×100 cm, 2016	32
<작품 3> 「Botanical Sparkle」 실크, 산성염료, 안료, 실크스크린, 100×100 cm, 2016	34
<작품 4> 「Botanical Growup」 실크, 산성염료, 안료, 실크스크린, 100×100 cm, 2016	36
<작품 5> 「Botanical Healing」 실크, 산성염료, 안료, 실크스크린, 100×100 cm, 2016	38
<작품 6> 「Botanical Joyful」 실크, 산성염료, 안료, 실크스크린, 45×180 cm, 2016	40
<작품 7> 「Botanical Trust」 실크, 산성염료, 안료, 실크스크린, 45×180 cm, 2016	42
<작품 8> 「Botanical Honest」 실크, 산성염료, 안료, 실크스크린, 45×180 cm, 2016	44

I. 서 론

1. 연구의 목적과 의의

오늘날 급속하게 변화하는 최첨단 산업사회를 살아가는 현대인들은 자연에 대한 동경과 여유로움에서 마음의 안정을 찾기를 원한다.

심각해진 대기오염과 미세먼지 등으로 환경에 대한 인식은 무엇보다 중요한 요소가 되었고, 이에 따라 현대인들은 자연적인 요소를 활용하여 마음의 위안을 주는 북유럽 디자인에 관심을 갖게 되었다. 이러한 사회현상 속에서 전통과 역사, 환경이 오랫동안 누적되어 복합적으로 작용한 북유럽 디자인은 국가 경쟁력을 갖추며 국제화에 기여하고 있다. 그러나 북유럽 디자인 중 건축, 가구, 인테리어, 생활용품 등에 관련된 자료나 서적들은 다양한 반면 텍스타일 디자인에 대한 연구는 부족한 실정이다.

본 연구자는 텍스타일 디자인을 중심으로 식물 양식에서 나타나는 단순한 형태와 밝고 생동감 있는 대담한 패턴과 컬러풀하고 유쾌한 역동적인 조형성이 두드러지는 경향이 있어 이를 토대로 대담, 역동, 단순의 조형요소로 연구 범위를 한정하여 스카프 디자인을 분석하고 제작하는데 목적을 두고자 한다.

스카프 디자인의 모티브를 개발하기 위해서 북유럽 디자인에서 많이 나타나는 식물에 대한 자료 조사를 통해 특징적 요소를 추출하여 본 연구자의 텍스타일 디자인을 스카프 제작으로 발전시키고자 한다.

이를 바탕으로 지친 현대인들의 심신을 여유롭게 하고 나아가 식물을 표현 대상으로 삼아 대중들에게 편안함을 전하고자 하는데 의의를 두고 있다.

2. 연구 내용 및 범위

본 연구에서는 자연과 조화를 이루며 친밀하게 적용되고 있는 북유럽 디자인 중 식물 이미지를 활용한 텍스타일 디자인 사례를 조형성과 상징성을 토대로 분석하고 역동, 대담, 단순의 세 가지 키워드로 연구 범위를 한정하였다.

북유럽 디자인의 일반적인 고찰을 토대로 형성 배경과 국가별 특징을 살펴보고 지리적 특수성과 문화적 민족성을 알아보려고 하였다.

북유럽 국가 중에서 북유럽 디자인이 세계적으로 두각을 나타내기 시작한 1950년대에 대표국가인 핀란드와 스웨덴, 덴마크로 범위를 한정지어 흐름을 고찰하고자 하였다. 북유럽 디자인에서 나타나는 식물의 조형성과 상징성을 이해하고자 문헌조사와 국내외 서적, 인터넷 자료 등을 참고하여 자료를 수집하였다. 이러한 수집을 통해 핵심 키워드와 특징적인 요소를 추출하였으며 디자인의 주제를 확정하였다.

본 연구의 작품제작 방법은 다음과 같다.

첫째, 북유럽 디자인의 사례분석 결과를 중심으로 식물에서 나타나는 조형적인 특징을 대담, 역동, 단순의 세 가지 키워드를 추출하여 다양한 형태로 재구성한 모티브를 구축하여 현대인들에게 여유로움과 심신의 편안함을 전달하고자 하였다.

둘째, 구축된 식물 모티브는 어도비(Adobe)사의 일러스트레이터(Illustrator CS6)와 포토샵(Photoshop CS6) 프로그램을 활용하여 디자인을 전개하였고 실제 스카프 사이즈에 맞는 크기로 설정하고 디지털 AI파일(File)로 인쇄하였다.

셋째, 단조로운 북유럽디자인을 표현하기 위해 부드러운 번짐과 자연스러운 우연의 효과를 동시에 나타낼 수 있는 판염기법을 활용하여 반복된 패턴으로 작품 전체에 통일감을 확립하고자 하였다.

넷째, 판염된 섬유 소재에 디지털 AI파일(File)로 인쇄한 식물 모티브를 실크스크린(Silkscreen)으로 프린팅하여 스카프를 상품으로 제작하였다.

II. 북유럽 디자인의 일반적 고찰

1. 북유럽 텍스타일 디자인의 형성배경 및 특징

1.1 북유럽 텍스타일 디자인의 형성배경

북유럽의 대표국가인 스웨덴, 핀란드, 덴마크는 자연과 인간, 전통과 환경을 중요시하며 비슷한 기후와 역사, 문화, 언어를 공유할 수 있는 동질성과 결속력을 지녔으며, 이는 하나의 북유럽 디자인이라는 양식이 나타난 형성배경이 된다. 북유럽 영토는 광활하지만 고립된 유럽의 변방이라는 지리적 위치로 다른 국가들과의 교류는 원활하지 못하다. 그럼에도 불구하고 때 묻지 않은 자연환경을 공유하며 북유럽만의 흐름을 생성하고 독자적인 문화를 발전시키는 원동력으로 발돋움하게 된다. 북유럽 기후는 겨울과 밤이 길어 일조량이 부족한 악조건이지만 북유럽 국가만의 아름다운 자연환경으로써 광활한 자연과 밀접한 유대관계를 이루고 있다. 이런 지리상의 이유로 산업혁명의 영향을 뒤늦게 받아 19세기 말까지 주로 농수산업 위주의 농경사회를 이루게 된다.

북유럽 문화를 형성하는 데 큰 기여를 한 농사를 짓던 관습이 실용적이고 검소한 디자인으로 자리 잡는데 기반이 되어 수공예와 전통주의적 기법을 성행하게 하는 중요한 계기가 된다.¹⁾

이러한 특징은 북유럽 국가의 가정생활에서 중요하고도 밀접한 역할을 한다. 북유럽 사람들은 상대적으로 길고 추운 겨울동안 실내에서 다양한 형태의 공예활동을 영위해 나가며 고유한 문화로 이어가고 있다.

1) 권성하 「스칸디나비아 텍스타일 디자인의 표현 유형과 특성에 관한 연구」, 디자인 지식저널, 2013.

주로 소나무와 자작나무 같이 숲에서 나오는 목재들이 건축의 주재료이며 화강암, 점토, 가죽, 금속류 등은 가구나 생활용품으로 사용되었고, 리넨, 양털, 양가죽, 모피류는 의류나 가정 내 직물로 사용하였다.²⁾

이처럼 북유럽의 부족한 자원을 최대한 활용하기 위하여 자연에서 얻은 천연재료들로 기능적인 제품으로 만들었으며 수공예와 전통예술로 구축하고 발전하는 계기가 되었다.

이와 마찬가지로 북유럽 텍스타일 디자인도 때 묻지 않은 자연환경이 영감의 원천이 되어 수공예 문화에 뿌리를 둔 생활양식으로 발전하였다.

직조(weaving), 자수(embroidery), 땀기(braiding), 레이스(lace making) 등의 형태로 표현되었으며, 핸드 위빙(hand weaving) 및 태피스트리(tapestry)와 같은 전통적인 기법은 여성 섬유 예술가들에 의해 새롭게 표현된다. ³⁾

이렇게 자신들이 처한 환경과 문화에 맞게 살아가기 위한 실질적이고 실용적인 예술작업들이 곧 다양한 수공예 제품으로 승화되었다.

시대적 흐름에서 살펴보면 북유럽 국가는 1920년대 말, 다른 유럽 국가들과 마찬가지로 모더니즘 사상을 받아들인다.⁴⁾

기능주의는 본질적으로 아름다운 것이며, ‘단순한 것이 더 아름답다.’는 말로 대표되는 모더니즘 정신으로써 북유럽의 수공예적인 전통과 조화를 이루며 양질의 민주적이고 실용적인 디자인으로 조성되었다.

1940년-1950년대부터 스웨덴과 덴마크, 핀란드를 포함한 북유럽 디자인은 세계적인 모던 디자인 대회들을 통해 두각을 나타내며 간결함과 우아함으로 특성을 알리기 시작하였으며 세계 전시회에서 받은 국제적인 관심은 급부상하여 하나의 흐름으로 떠오르기 시작하였다. 이후 경제적 부흥으로 생활수준이 향상되면서 사회적, 인간적 가치와 환경에 대한 관심이 증가하면서 인체공학

2) 잉그리드 슐마르 「스칸디나비아 디자인」, 손주현.이경래 옮김, 서울:비즈앤비즈, 2012. P.7

3) 박하나 「스칸디나비아 섬유예술의 특징에 관한 연구」, 한국디자인지식학회, 2014, p.255

4) 잉그리드 슐마르 「스칸디나비아 디자인」, 손주현.이경래 옮김, 서울:비즈앤비즈, 2012 p.7

적인 연구와 디자인을 반영되어 유기적 모더니즘으로 발전하였다.

특히 이시기에 북유럽 디자인이 세계적인 성공을 거두게 된 선구자 역할을 한 알바 알토⁵⁾(Alvar Aalto), 아르네 야콥센⁶⁾(Arne Jacobsen), 핀 울⁷⁾(Finn Juhl), 폴 헨닝센⁸⁾(Poul Henningsen), 카이 프랑크⁹⁾(Kaj Franck) 등의 활약이 돋보이며 북유럽 디자인을 전성기로 이끌었다.

그 이후로도 전통을 계승한 예술가들의 활약과 정부의 지원을 통해 창업을 기반으로 한 제작과 생산, 판매를 하는 디자인 스튜디오 및 회사들이 설립되었다.

오늘날에도 기업 간의 흡수와 합병을 이루어가며 거장들의 디자인을 생산, 판매하고 있으며 여전히 ‘디자인 강국’으로서 국제적으로 인정을 받고 있다.

-
- 5) 알바 알토(Alvar Aalto, 1898~1976)는 세계에서 가장 이름난 핀란드 건축가, 디자이너이며, 유기적인 모더니즘 선구자이다. 헬싱키의 산업예술대학(Institute of Industrial Arts) 졸업 후, 최초의 기능적인 Turun Sanomat(1927) 빌딩으로 인정을 얻었고, 적층 목재, 합판 본딩, 모듈링 합판을 No. 41 의자와 No. 31(1932) 수직의자에 실험했다. [네이버 지식백과]
 - 6) 아르네 야콥센(Arne Jacobsen, 1902 ~1971)은 덴마크의 건축가이며 코펜하겐 교외 벨비스타의 주택단지과 오프스 시청사 등을 설계했다. 제2차 세계대전 후에는 스톡홀름의 주택군, 에스페르손 회사 빌딩, 마천루인 SAS빌딩 등을 건축하였다. [네이버 지식백과]
 - 7) 핀 울(Finn Juhl, 1912 ~1989)은 덴마크의 건축가이자 산업 디자이너이며, 가구 디자인으로 많이 알려져 있다. 1940년대 덴마크 디자인을 만드는데 주도적인 역할을 했다.
 - 8) 폴 헨닝센(Poul Henningsen, 1894~1967)은 1924년 전구의 빛 반사를 줄이기 위해 멀티음영 테이블과 천정에 달리는 조명 시리즈를 개발, 그의 과학램프 PH 시리즈는 다음 해 파리의 장식예술세계박람회에서 금메달을 받았다. 또 교차적인 형체와 위치적으로 달라지는 음영 시스템을 개발하였으며, 그의 PH램프는 여전히 인기를 지닌다. 스칸디나비아 디자인의 예술적 허세를 비난하고, “굿디자인”을 위해 실용적인 접근을 추구했다. [네이버 지식백과]
 - 9) 카이 프랑크(Kaj Franck 1911 ~1989)는 핀란드의 유리, 도기, 테키 스타일 디자이너. 비프리(현 러시아 지역)에서 출생. 1945년 이후 헬싱키 미술대에 있으며, 아라비아 제도소(製陶所), 마초 글라스 공장의 수석 디자이너로, 1951년의 밀라노 트리엔날레를 통해서, ‘굿디자인’의 원류를 이루었다. 식기작품을 통한 ‘식탁의 혁명자’라고 불리었으며, 일용품의 미술적 수준을 높인 이론가이기도 하다. 1960년 후기에는 미술 교육에 새로운 물결을 일으켰다. 1951~1960년에 연속 트리엔날레의 명예상, 그랑프리를 획득, 그외 다수의 수상과 전람회를 가졌다. [네이버 지식백과]

1.2 북유럽 텍스타일 디자인의 국가별 특징

1) 핀란드

북유럽 국가 중 하나인 핀란드는 북쪽 끝에 위치하고 있으며 국토의 많은 부분이 울창한 숲과 호수, 강으로 구성되어 있다.

핀란드는 인간과 사회, 환경의 조화를 이루는 서민중심의 ‘민주적인 디자인’을 지향하고 있다.

국토의 2/3가 삼림지대로 삼림 면적 비율은 세계 최고이며 핀란드 경제 GDP의 40%가량이 원목과 종이, 목재 가공품의 수출로 큰 비중을 차지하고 있다. 국가가 삼림을 관리하는 동시에 국민들이 묘목을 심고 나무를 가꾼 결과로 해마다 숲이 늘어나고 있다. 10)

핀란드는 스웨덴과 러시아 두 나라 사이에서 숭한 전쟁을 겪은 아픈 역사를 가지고 있어 한때는 극심한 가난에 시달리기도 하였다.11)

또한 러시아와 근접한 영향으로 정체되지 않은 디자인 양식이 드러나며 화려한 컬러와 패턴, 텍스타일이 발전할 수 있는 계기가 되었다.

핀란드 디자인이 세계적으로 주목을 받게 된 이유는 1930년대 합판을 사용한 알바 알토(Alvar Aalto)의 파이미오 의자<그림1>가 세계적인 호평을 얻게 된 이후부터였다.

알바 알토는 핀란드에서 많이 자생하는 자작나무를 사용하여 실용적이며 모던한 형태의 디자인을 선보인 유기적 모더니즘의 선구자이다.12)

핀란드 지폐에 얼굴이 새겨질 정도로 유명한 알바 알토는 현대적인 수수함과 합리적인 실용성으로 핀란드 디자인을 이끌었다.

10) 고현진 「핀란드 브랜드 마리메꼬의 디자인 미학」, 한국패션디자인학회지, 2013, Vol.13 No.3

11) 김선미 「친절한 북유럽 헬싱키, 스톡홀름, 코펜하겐에서 만난 디자인+디자이너」, 파주 아트북스, 2011

12) 이희숙 「세계를 감동시킨 스칸디나비아 디자이너 37」, 이담북스, 2013

그 후로 1950년대에 선명한 컬러감과 자유로움, 젊음을 추구한 마리메꼬¹³⁾ (Marimekko) <그림2>는 국제적으로 호평을 받으며 패션, 생활용품, 잡화 등을 아우르는 라이프 스타일 브랜드로서 핀란드 텍스타일 디자인을 세계에 알리는 전환점이 된다. 마리메꼬는 핀란드의 작은 직물공장에서 시작해 현재는 40여 개 국가에 지사를 두고 있으며 심플하고 독창적인 디자인과 패턴을 선보이고 있다. ¹⁴⁾

핀란드 디자인은 전통공예의 지식, 소재에 대한 공감, 기능에 대한 관심이 결합되어 내구성을 갖춘 지속가능한 디자인을 생산하는 책임의식을 가지고 있다. 이는 밤이 길고, 척박한 자연환경 속에서 밝고 화려한 컬러와 감각적이고 단순한 패턴을 통해 일상생활에서 긍정적인 에너지를 얻으며 모든 사람이 텍스타일 디자인을 즐길 수 있는 특징이 내재되어 있다. ¹⁵⁾



<그림1> 알바알토, 파이미오, 1931



<그림2> 마리메꼬, Unikko, 1964

13) 선구적인 텍스타일과 의류 생산업체로서 마리메꼬는 핀란드 디자인을 국제 청중에게 알렸고 굵은 윤곽선, 밝은 색상과 혁신적인 형태로 스칸디나비아 디자인에 큰 역할을 하였다. [네이버 지식백과]

14) 마리메꼬 「marimekko IN Patterns」, 최유경 옮김, (주)숨씨컴퍼니, 2015

15) 고현진 「핀란드 브랜드 마리메꼬의 디자인 미학」, 한국패션디자인학회지, 2013, Vol.13 No.3

2) 스웨덴

스웨덴은 예로부터 핀란드보다 부강(强富)하고 외국과의 교역이 활발하여 상업문화가 발달하였다.

주로 스웨덴 가정에서는 따뜻한 나무 소재의 가구와 은은한 조명을 사용하며 일조량이 부족하여 빛이 들어오도록 유리창과 화이트 톤 칼라를 선호하는 특징이 있다.¹⁶⁾

1930년대 스톡홀름에 창립한 스벤스크 텐¹⁷⁾(Svenkt tenn)<그림3>은 스웨덴의 현대 디자인 발전에 지대한 영향을 미치며 스위디시모던¹⁸⁾(SwedishModern)의 대표 주자로 자리 잡게 되었다.

창업가 에스트리드 에릭손¹⁹⁾(Estrid Erikson)과 오스트리아인 요제프 프랑크²⁰⁾(Josef Frank)의 협업으로 1937년 파리 세계 박람회와 1939년 뉴욕박람회에서 성공을 거두며 세계적인 명성을 얻게 되었다.²¹⁾

이 듀오는 오스트리아 비엔나의 우아함과 스웨덴의 기능주의를 결합한 새로운 스타일을 창조하였으며, 요제프 프랑크(Josef Frank)의 인간중심적인 부드러운 모더니즘은 스벤스크 텐(Svenkt tenn)의 디자인 철학의 기초가 되었다. 자연에서 영감을 받은 다채로운 식물프린트와 기하학적 무늬를 특징으로

16) 시주희, 박남희 「북유럽 생활 속 디자인」, 부즈핌, 2012, p.28

17) 스벤스크 텐(svenkt tenn)의 핵심 가치는 지속 가능성, 품질 및 혁신으로 에스트리드 에릭손(Estrid Erikson)이 1924년 회사를 창립한 이후로 동일하게 유지 되었다. [www.svenskttenn.se]

18) 스웨덴의 공예운동은 1845년에 설립된 스웨덴 공예협회를 중심으로, 특히 1910년대부터 활발히 움직였으며, 1925년의 파리박람회에서 이미 '스위디시 그레이스'라는 찬사를 받고 있었다. 이러한 평가는 단순한 이국정서적인 것이 아니라, 기능주의 내지 합리주의 만능의 시류 속에서 간과되었던 여러 문제, 이를테면 전통이나 풍토와 결부되고 자연과의 공감에 뿌리를 둔 인간 중심의 디자인이라는 본질적인 조형에 관한 해결이 스웨덴에서 이루어진 데서 나온 것이다. [네이버 지식백과]

19) 에스트리드 에릭손 (Estrid Erikson 1894-1981)은 스웨덴의 디자인 역사에서 새로운 장을 열었으며 오스트리아의 건축가인 요제프 프랑크(Josef Frank)와 탁월한 듀오가 되었다. [www.svenskttenn.se]

20) 요제프 프랑크 (Josef Frank, 1885-1967)는 스웨덴 디자인의 역사에 막대한 영향을 미쳤으며 오스트리아 건축가이지만 스웨덴의 중요한 디자이너 중 한 명으로 꼽힌다. [www.svenskttenn.se]

21) 권성하 「스칸디나비아 텍스타일 디자인의 표현 유형과 특성에 관한 연구」, 디자인 지식저널, 2013

하는 요제프 프랑크(Josef Frank)의 텍스타일 디자인은 인본주의적 스타일을 만드는 데 앞장섰으며 시대를 초월하여 현재까지 스벤스크텐(Svenktten)의 대표적 디자인으로 생산되어 판매하고 있다. 22)

또한 ‘베르사’(Bersa)<그림4>를 포함한 텍스타일 디자인으로 명작을 남긴 스웨덴의 국민 디자이너 스티그 린드베리²³⁾(Stig Lindberg)는 밝고 쾌활한 패턴으로 스웨덴의 대표회사인 구스타브스베리(Gustavsberg)²⁴⁾에서 생산되어 판매하고 있다. 25)

1950년부터 1960년대에 스웨디시모던(SwedishModern)은 서구의 가정에 큰 영향을 미쳤으며 전 세계적으로 스웨덴 상점이 생겨나면서 자연스럽게 스웨덴 텍스타일 디자인이 발전할 수 있는 계기가 되었다.

이러한 스웨덴의 자연적이고 인간중심적이며 우아하고 향토주의적인 특징들이 스웨디시모던 (SwedishModern) 디자인의 대명사가 되었다.



<그림3> 스벤스크텐, ARALIA, 1928 <그림4> 구스타브스베리, Bersa, 1960

22) 강현대, 곽철안 「스웨덴 인본적 기능주의 디자인과 스벤스크 텐」, 한국콘텐츠학회논문지, 2013, 13권 12호

23) 스티그 린드버그(Stig Lindberg, 1916-1982)는 스웨덴의 세라믹 디자이너, 유리 디자이너, 섬유 디자이너, 산업 디자이너, 화가, 일러스트레이터로 일을 하였다. [위키 백과]

24) 구스타브스베리 (Gustavsberg)는 1826년에 시작된 스웨덴의 도자기 회사이다. [위키 백과]

25) 하기와라 겐타로 「교양 물건」, 전선영 옮김, 디자인하우스, 2016, P.129

3) 덴마크

덴마크의 수도는 코펜하겐이며 가장 높은 지점인 이딩산²⁶⁾이 해발 173m에 불과하여 저지대인 것이 특징이다. 지리적 위치에 따라 유럽대륙, 스칸디나비아 북쪽, 발트 해를 경계로 하는 나라들과 항상 밀접한 관계를 맺어왔다.

따라서 덴마크 디자인의 특징은 새로운 영향을 검용하면서 손맛을 살리는 자연적인 마무리와 전통적인 요소를 함께 만드는 방법을 추구해왔으며 이는 덴마크 디자인에 지대한 영향을 미쳤다.²⁷⁾

덴마크의 자연은 스웨덴의 잘 발달한 강산이나 핀란드의 장엄하고 광활한 자연에 비해 소박한 모습을 띠고 있어 울창한 숲보다는 건물사이와 길가에 핀 들꽃과 식물이 떠오르는 것이 특징이다.

또한 환경 보존을 위해 풍력 이외의 대체 에너지를 개발하기 위한 노력을 끊임없이 하고 있으며 이는 디자인에서도 그 경향이 두드러지게 나타나 자연 재료와 수공예를 적극적으로 활용하는 대표적인 나라이다. ²⁸⁾

덴마크 가정에서 30%이상 보급률을 기록한 조명은 황금비를 적용한 디자인계의 선구자인 폴 헨닝센(Poul Henningsen)의 조명이다. ²⁹⁾

빛을 알맞게 확산시키도록 전등갓을 디자인하여 빛의 효율적 이용과 빛이 건강에 미치는 영향, 쾌적한 공간 연출을 핵심으로 실험하여 1925년에 PH 램프<그림5>를 발표하였고, 지금까지도 세계적으로 사랑받고 있다.

덴마크를 대표하는 건축가이자 디자이너인 아르네 야콥센(Arne Jacobsen)은 최신 기술을 신뢰하고 추상미를 추구하였으며 곡선을 통해 기능적 완성도를 높이며 북유럽에 큰 영향을 미쳤다. 대표적인 디자인인 에그체어<그림6>는 연

26) 덴마크 반도 중앙 동부의 이딩산(173m)이 최고점이 되고 있다. [네이버 지식백과]

27) 방유정 「스칸디나비아안 모던 가구디자인을 모티브로 활용한 페브릭 디자인」, 이화여자대학교 석사학위논문, 2004, p.4.

28) 권성하 「스칸디나비아안 텍스타일 디자인의 표현 유형과 특성에 관한 연구」, 디자인 지식저널, 2013

29) 조 스텔 「명품 가구의 비밀」, 전선영 지음, 디자인하우스, 2016, p.50

속된 곡선으로 이루어져 달걀을 형상화한 진보적이며 안락한 요소로 나타냈다. 덴마크의 디자인은 대니시모던(DanishModern) 또는 대니시디자인³⁰⁾(Danish Design)이라고 불린다. 그 특징은 디자인의 유기적인 특성과 인체의 기능적인 요구를 따르며 외형이나 형식에 구애받지 않고 민주적이고 편안한 디자인이다.

덴마크의 유명 건축가이자 건축 평론가인 폴 헤닝슨(Poul Henningsen)은 민주주의적이고 인간적인 삶에 중심을 두는 가치를 디자인에 불러와야 한다고 강조하였으며 이는 점차 덴마크 사회의 주류 관점이 되었다.

1950년대 후반부터 지금까지 그 가치를 잃지 않고 간결하고 정확하며 대중적인 디자인으로 국제적인 명성을 유지해오고 있다.³¹⁾



<그림5>폴 헤닝센, PH Lamp, 1925 <그림6>아르네 야콥센, 에그체어, 1957

30) 대니시디자인(Danish Design)은 20세기 중반에 개발된 기능주의 디자인 및 건축 양식이다. 독일 바우하우스(Bauhaus) 학교의 영향을 받은 많은 덴마크 디자이너들은 건물, 가구 및 가정 용품을 디자인하기 위해 단순성과 기능성의 아이디어와 결합된 새로운 산업기술을 사용하였다. 그 중 많은 것이 상징적으로 사용되고 여전히 사용 중이며 생산되고 있으며 대표적인 예로는 계란 의자, PH 램프가 있다. [네이버 지식백과]

31) 이희숙 「자연을 품은 간결함 스칸디나비아 핀란드에서 전하는 북유럽디자인의 매력」, 머니투데이, 2013

2. 식물 이미지를 활용한 텍스타일 디자인 분석

2.1. 식물 이미지의 조형성 및 상징성

1) 조형성

식물은 자연의 일부이자 끊임없이 생성과 소멸을 거듭하며 인간과 공존하는 유기체이며 일정한 성장의 법칙을 거쳐 변화하며 형태변화를 통해 조형미를 이루어간다.

이런 식물의 자연형태와 조형성과의 관계는 적응성에서 나타나는데 이는 추상적 개념, 미적, 구조적, 동적에 대한 관찰이 수반되어야 한다.³²⁾

식물은 작은 씨앗의 형태, 연속적인 선의 줄기, 반복되는 잎, 풍성한 열매 등으로 인간의 조형 활동에서 다양하게 표현된다.³³⁾

본 작품에서 나타내고자 하는 조형적 특징은 단순, 대담, 역동이라는 세 가지 키워드로 시각화하고자 하였다.

이는 북유럽 텍스타일 디자인에서 나타나는 식물 양식에서 디자인의 본질에 충실한 단순한 형태와 밝고 생동감 있는 대담한 패턴과 컬러풀하고 유쾌한 역동적인 조형성이 두드러지는 경향이 있어 이를 토대로 분석하였다.

첫째, 식물이미지에서 나타나는 단순의 조형성은 간결하고 절제된 형태이며 불필요한 요소를 덜어내고 반복된 표현이나 이미지 크기를 확대하면서 디자인의 본질에 충실한 담백하게 드러낼 수 있다.

둘째, 식물이미지에서 나타나는 대담의 조형성은 자연의 흐름대로 엮매이지 않는 자유로운 형태이며 식물의 다채로운 칼라와 자라나는 과정을 포착하여

32) 한우석 「입체조형」, 미진사, 2001, p.17

33) 김춘일 「조형의 기초와 분석」, 미진사, 1991, p.88

생동감 있게 드러낼 수 있다.

셋째, 식물이미지에서 나타나는 역동의 조형성은 식물의 유기적으로 뻗어나가는 곡선 형태이며 식물의 유기적인 곡선과 식물의 방향성으로 공간을 짝 채운 것처럼 자연스럽게 드러낼 수 있다.

이는 생동감 있는 식물의 형태를 얽매이지 않고 크게 확대시키거나 대상의 원형을 인식할 수 있는 범위 안에서 단순화시켜³⁴⁾ 재구성하여 작품 안에 조형성을 나타내고자 하였다.

2) 상징성

상징은 그리스어 'Symbolon³⁵⁾'인 적합하다에서 유래된 것으로 하나의 징표로서 어떠한 의미를 나타내는 형상을 가리키며 추상적인 사물을 구체화하는 것이다. 상징은 표면에서 나타나는 것뿐만 아니라 무의식 속의 여러 가지 내용을 내포하는 것으로 인간의 상상력에 의해 전달된다.³⁶⁾

이를 통해 식물 고유한 형태에 주목하여 생성과 소멸을 반복해 순환하는 유기적 형태로 보고 역동, 대담, 단순이라는 키워드로 특징적 요소를 추출하고 접목시켜 상징성을 제시하고자 하였다.

이는 조화롭게 순환하는 식물이 담긴 상징성과 자연을 동경하는 현대인에게 희망과 위안을 전하고자하는 주제 의식과 결부된다.

첫째, 식물이미지에서 나타나는 단순의 상징성은 청정한 북유럽의 자연환경에서 자라난 탐스럽고 싱그러워 보이는 열매의 이미지와 마주하며 그 열매가 추위를 이겨내고 힘 있게 나뭇가지에 매달려있는 우직함을 통해 끈기와 희망

34) 조은아 「자연이미지의 기하학적 단순화를 이용한 텍스타일 디자인 연구」, 성균관대학교 대학원 석사학위논문, 2011, p.18

35) <상징>을 의미하는 서구어의 어원은 그리스어의 동사 symballein에서 온 명사 심벌론(symbolon)으로, 어떤 것을 두 가지로 나누었을 때, 각각의 소유자가 그것을 합쳐서 상호 신원을 확인하는 것=합부를 의미했다. [네이버 지식백과]

36) 박강희 「논장」, 미학사전, 1988, p.348

의 상징성을 담아내고자 하였다.

둘째, 식물이미지에서 나타나는 대담의 상징성은 축고 긴 겨울을 이겨내고 개화한 꽃의 이미지와 마주하며 선명한 색을 띠며 보란 듯이 활짝 피어나는 꽃잎처럼 평범한 일상 속에서의 기쁨을 담아내고자 하였다.

셋째, 식물이미지에서 나타나는 역동의 상징성은 북유럽의 울창한 삼림에서 자라는 식물의 풍성하고 큰 잎과 생동감 있게 뻗어나가는 줄기의 유기적인 곡선들의 움직임에 마주하며 식물의 잎과 줄기가 활기차게 앞으로 나아가고자하는 것처럼 우리의 삶에 회복을 통해 성장을 담아내고자 하였다.

이는 식물이라는 생명체가 환경에 따라 제각각 순환의 과정을 겪고 성장하듯이 역동, 대담, 단순의 요소에서 나타나는 상징성을 통하여 다양한 환경에서 변화 과정을 겪고 있는 지친 현대인들에게 심신을 여유롭게 하고 편안함을 전하고자 하였다.

2.2 식물 이미지를 응용한 북유럽 텍스타일 디자인 사례 분석

북유럽은 국가적으로 고립되어 있어 지리적, 경제적, 사회적, 및 정치적 요건이 비슷한 특징을 가지고 있다. 그만큼 북유럽 사람들은 광활한 자연과 친근하기 때문에 자연재료에 대한 연구가 전통적인 공예정신과 어우러져 문화적으로도 공통점을 가지고 있다. 이런 자연유산과 문화유산을 지키고 계승하고자 하는 강한 독자성과 국민성을 지닌 북유럽 사람들은 겨울과 밤이 길어 집안 생활을 중시하면서 디자인 제품들과 생활용품이 발달하였고, 그 안에 나타나는 텍스타일 디자인도 함께 발전해왔다. 37)

이는 주변의 친숙한 자연재료들과 균형을 이루어 가면서 북유럽만의 조형미로 드러나며 실용성과 장인 정신을 특징으로 하는 북유럽 특유의 견고함과 자연을 보는 시각에서 비롯된다. 이런 북유럽 텍스타일 디자인은 자연과 밀접한 관계가 있으며 그 자연에서 얻는 에너지를 텍스타일 디자인으로 승화시키고 있다. 이와 같이 자연과 인간의 관계는 북유럽 텍스타일 디자인에서 중요한 핵심이자 북유럽 디자인을 바라보는 출발점이 된다. 38)

북유럽 텍스타일 디자인에서 공통적으로 발견되는 부분은 계층과 빈부의 차이가 드러나지 않는 민주적인 사고방식을 배경으로 한 일상적 디자인이다. 39)

이는 자연에서 탄생하는 다양한 유기적 형상들을 텍스타일 디자인에 적용시키며 문화와 철학을 바탕으로 외부의 변화에 쉽게 영향을 받지 않는다.

텍스타일 디자인에서 나타나는 수공예 전통 기법은 DTP(Digital Textile Print) 방식보다 수직기⁴⁰⁾를 사용한 직조와 날염 방식으로 높은 품질의 공예 산업을 이어가고 있으며 첨단 재료와 소재를 사용할 때에는 자연과 어우러지

37) 권성하 「스칸디나비아 텍스타일 디자인의 표현 유형과 특성에 관한 연구」, 디자인 지식저널, 2013

38) 김선미 「친절한 북유럽」, 파주 아트북스, 2011, p.21

39) 안애경 「북유럽 디자인」, 시공아트, 2011

40) 명주 ·무명 ·모시 ·삼베 등의 피륙을 짜는 틀 [두산백과]

는 수공예적인 전통방법을 접목하고 신기술을 적극적으로 이용하여 친환경소재에 대한 개발과 연구를 계속하고 있다.⁴¹⁾

이를 토대로 식물 이미지를 응용한 북유럽 텍스타일 디자인을 브랜드별로 살펴보고 단순, 대담, 역동으로 나누어 사례를 분석하였다.

첫째, 1846년 창업한 알메달⁴²⁾(Almedahls)은 북유럽 디자인 전통에 뿌리를 두고 있으며 스웨덴에서도 가장 역사가 오래된 텍스타일 제조 회사이로 북유럽 가정과 공공장소에서 흔히 볼 수 있는 독창적이고 다양한 범위의 텍스타일 제품들을 개발하고 있다.

둘째, 1924년 창업한 스벤스크텐(SvensktTenn)은 창업가 에스트리드 에릭손(Estrid Erikson)이 1934년에 오스트리아의 건축가 겸 디자이너 요제프 프랑크(Josef Frank)를 영입해 전성기를 맞는다. 꽃과 식물, 새와 과일을 모티브로 고전적이면서도 낭만적인 패턴은 지금까지도 경쾌하고 다채로운 제품들도 판매되고 있다. ⁴³⁾ 특히 요제프 프랑크(Josef Frank)의 식물 모티브는 화려한 색상과 섬세한 디테일 묘사, 큰 스케일의 텍스타일 패턴으로 성공을 거두었다.

셋째, 1951년 아르미 라티아⁴⁴⁾(Armi Ratia)가 설립한 마리메꼬(Marimekko)는 패션, 가방 및 액세서리와 가정용품을 독특한 관점으로 결합시킨 세계적인 라이프 스타일 브랜드이다. 텍스타일 디자인 요소들은 꽃과 식물 등 자연물 이외에 일상의 모습과 전통적인 모티브, 혁신적인 패턴 등 다양하다. 대체적으로 모티브를 단순화한 형태에 풍부한 색감과 디자이너의 독창적인 표현방식이 결합되어 다양한 제품으로 활용되며 북유럽 텍스타일 디자인을 발전시키고 있다. 텍스타일 산업의 현대화와 국제화에 핵심적인 역할을 하며 인간과 사회,

41) 권성하 「스칸디나비아 텍스타일 디자인의 표현 유형과 특성에 관한 연구」, 디자인 지식저널, 2013

42) <http://www.almedahls.se/About-us/About-Almedahls>

43) 하기와라 겐타로 「교양 물건」, 전선영 옮김, 디자인하우스, 2016, p.135

44) 전통 패턴을 버리고 기하학적인 무늬를 선보인 최초의 마리메꼬 텍스타일 디자이너, [네이버 지식백과]

자연 모두를 위한 디자인이라는 본질에 충실한 북유럽 디자인의 미학과 맥을 같이 하며 지속 가능한 디자인을 지향한다.⁴⁵⁾

넷째, 브리타 스웨덴⁴⁶⁾(Brita Sweden)은 가족이 운영하는 텍스타일 디자인 회사이며 친환경적인 소재를 이용하여 인테리어에서 패션 아이템까지 폭넓은 디자인을 전개하고 있다. 스웨덴의 차분한 컬러와 기하학적인 단순한 패턴이 특징이다.

45) 고현진 「핀란드 브랜드 마리메꼬의 디자인 미학」, 한국패션디자인학회지, 2013, Vol.13 No.3

46) 스웨덴 텍스타일 브랜드, <http://britasweden.se>

<표1> 북유럽 디자인에서 나타나는 '단순' 식물 모티브



1) 단순

식물 이미지를 응용한 북유럽 텍스타일 디자인 사례 분석을 통해서 나타나는 ‘단순’의 모티브는 간결하면서 절제된 포인트가 특징적이다. 불필요한 치장을 덜어내고 반복된 패턴으로 흥미를 주고 있으며 비움의 미학을 강조하고 있다. 알메달⁴⁷⁾(Almedahls)에서는 모티브를 반복하여 화면을 꽉 채우고 컬러로 포인트를 주어 단순을 표현하고 있으며 브리타 스웨덴⁴⁸⁾(Brita Sweden)은 컬러를 두 가지로 최소화하고 패턴을 절제하여 단순함이 시각적으로 강조되고 있다.

마리메꼬⁴⁹⁾(Marimekko)에서는 기본적인 도형과 기하학적인 모티브를 확대하고 컬러로 포인트를 주어 단순함을 극대화 하고 있다.

이는 가정을 중심으로 북유럽 디자인이 발달하였기 때문에 검소하고 소박함을 지니고 있어 텍스타일 디자인에서도 마찬가지로 이러한 단순함을 드러나는 모티브가 두드러지게 나타나고 있다.

또한 패턴에 제한을 둔 기하학적인 모티브는 주변 환경과 잘 어울리는 격식 없는 디자인으로 비비드⁵⁰⁾(vivid)한 칼라와 명쾌한 모티브, 추상적인 디자인이 그 속에서 활기를 더하는 역할을 하고 있다.

이처럼 강렬한 ‘단순’의 모티브는 북유럽 텍스타일 디자인에서 뚜렷하게 나타나고 있으며 새로운 방향으로 전형화 시켜준 중요한 요인이 되고 있다.

47) <http://www.almedahls.se/Home/Home-textiles>

48) <http://britasweden.se>

49) https://www.marimekko.com/com_en/fabrics/all-items

50) 발랄한, 밝은, 선명한, 눈부신. 생생한 이라는 의미의 형용사이며 색채에서 비비드는 가장 채도가 높은 선명한 색을 말한다. [네이버 지식백과]

<표2> 북유럽 디자인에서 나타나는 ‘대담’ 식물 모티브

almedahls		
		
DOMHERRAR	KUNGSBJÖRK	FÅGLARNA BERÄTTAR
<i>S V E N S K T T E N N</i>		
		
TEXTILE NOTTURNO	CATLEYA	UNDER EKVATORN
marimekko		
		
Kalvo	Tuull	Kasvu

2) 대담

식물 이미지를 응용한 북유럽 텍스타일 디자인 사례 분석을 통해서 나타나는 ‘대담’의 모티브는 틀에 얽매이지 않고 혁신적인 형태가 특징적이다.

알메달(Almedahls)에서는 의도되지 않은 자연스러운 패턴과 명확한 모티브가 조화를 이루고 있으며 틀에 얽매이지 않는 신선함과 즐거움을 다양한 조형적인 요소들로 포인트를 주고 있다. 또한 상상력을 일으키는 추상적인 모티브와 색감이 알메달(Almedahls)을 뚜렷하게 나타내고 있다.

스벤스크텐(SvensktTenn)은 시도하기 힘든 오묘한 색감과 디테일한 모티브의 조화가 혁신적인 대담함으로 나타나고 있다. 한 패턴에 다양한 모티브와 색감이 담겨있는 것이 스벤스크텐(SvensktTenn)만의 특징이다.

마리메꼬(Marimekko)는 특유의 유쾌함과 명확함으로 자유롭게 대담함을 나타내고 있다. 복잡하거나 빼곡한 패턴보다는 아웃라인(outline)의 확장과 반복으로 대담을 나타내고 있다.

이는 북유럽 텍스타일 디자인이 일상생활과 관련이 깊어 일반 대중들도 수준 높은 양질의 디자인 제품을 누리며 틀에 얽매이지 않는 대담한 패턴이 과감하게 표현되고 있다..

북유럽 텍스타일은 실용적이고 적용이 가능한 디자인들이 대다수이기에 다른 디자인제품과 잘 어울릴 수 있는 배려가 밑받침 되어있다. 자연과 전통, 생활을 바탕으로 합리성을 융합시키며 북유럽의 자연환경에서 가질 수밖에 없는 악조건은 북유럽 특유의 젊은 매력으로 나타내어 밝은 컬러와 굵은 윤곽선 등으로 대담한 식물 양식을 이끌어 내고 있다.

이처럼 자연에 대한 호기심과 과감한 시도들로 이어온 ‘대담’의 모티브는 북유럽 디자인을 새로운 방향으로 전형화 시킨 중요한 요인이 된다.

<표3> 북유럽 디자인에서 나타나는 '역동' 식물 모티브

almedahls		
		
SAGA	KÖRSBÄRSTRÄDGÅRDEN	JAKTEN
<i>SVENSKT TENN</i>		
		
BARANQUILLA	HAWAI	ARAMA
marimekko		
		
Joonas	Tlara	Bottna

3) 역동

식물 이미지를 응용한 북유럽 텍스타일 디자인 사례 분석을 통해서 나타나는 “역동”의 모티브는 자연친화적이며 유기적인 형태가 특징적이다.

알메달(Almedahls)에서는 유기적인 곡선과 움직이는 것처럼 생동감 있는 방향으로 역동을 극대화 하였다. 식물은 줄기의 라인을 통해서 동물은 달리고 있는 움직임을 통해서 역동적인 모습을 나타내고 있다.

스벤스크텐(SvensktTenn)은 살아 움직이는 것처럼 꼬인 유기적인 곡선과 식물의 입체적이고 생생한 디테일 묘사가 조화를 이루며 역동성을 나타내고 있다. 식물 모티브가 섬세하게 묘사되어있으며 풍부한 색감을 사용한 모티브가 스벤스크텐(SvensktTenn)만의 특징적이 요소이다.

마리메꼬(Marimekko)는 상상력을 자극하는 유기적인 곡선과 자연친화적이 모티브를 활용하여 활기차 보이는 역동을 나타내고 있다. 색감은 최대한 절제하고 기하학적이고 추상적인 패턴을 유기적인 아웃라인(outline)을 통해 역동을 극대화 하고 있다.

이는 북유럽의 울창한 삼림과 호수, 초원과 바다 등의 환경적 영향으로 자연에서 받은 유기적인 곡선과 모티브를 이용하는 경향이 두드러지며 자연에서 볼 수 있는 꽃과 풀, 나무와 곤충 등과 일상생활에서 접할 수 있는 물건이나 풍경 등을 소재로 하기 때문에 역동성이 편안하고 자연스럽게 다가온다.

이처럼 다채로운 자연의 컬러와 자연친화적인 요소, 유기적인 형태를 접하며 이어온 ‘역동’의 모티브는 북유럽 디자인을 새로운 방향으로 전형화 시킨 중요한 요인이 된다.

Ⅲ. 작품 제작 방법 및 의도

1. 작품 제작 방법

본 작품 제작 방법은 실크 소재를 사용한 판염(Board clamped) 기법과 추출한 식물모티브를 날염한 실크스크린(Silkscreen) 기법을 병행하여 스카프를 상품화 하였다.

스카프 사이즈는 정사각형인 100cmx 100cm과 긴 세로형인 180cm×45cm로 제작하였다. 소재는 천연섬유 중에서 동물성 섬유로서 천연광택과 구김이 덜가는 유연성과 부드러운 드레이프성⁵¹⁾(drape)을 가지고 있는 견(silk)을 사용하였다. ⁵²⁾ 견은 심미성이 탁월하여 품위 있는 피복 재료로서 드레스, 란제리, 블라우스, 한복감, 넥타이, 스카프 등으로 다양하게 사용되고 있다. ⁵³⁾

판염(Board clamped) 제작 방법은 다음과 같다.

첫째, 피염물(silk)을 깨끗한 테이블 위에 올려놓고 반을 접는다.

둘째, 반을 접은 피염물(silk)을 두 번 더 반복하여 접는다.

셋째, 12.5cm * 12.5cm 사이즈가 되도록 지그재그 방향으로 반복해서 접는다.

넷째, 접은 피염물(silk)은 집게를 사용하여 1.5cm 간격으로 고정한다.

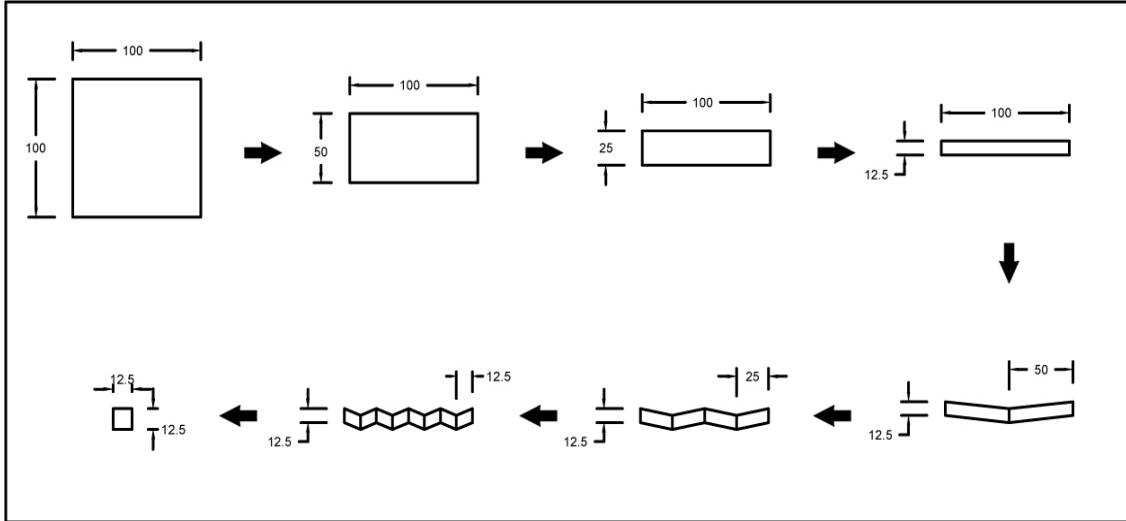
이렇게 고정된 피염물(silk)은 접은 부분마다 명도와 채도가 다르게 나타나며 이는 한 장의 견(silk)을 지그재그 방향으로 반복하여 접는 방법을 통해서 우연의 효과로 풍부한 색감을 다채롭게 나타내어 한국적인 감성으로 재해석하고자 하였다.

51) 원단이 늘어져 내리는 특성을 말한다. 드레이프성을 나타내기 위해서는 원단에 적당한 정도의 탄력과 부드러움을 필요로 한다. [네이버 지식백과]

52) 유지현 김경성 김소진 김민경 「텍스타일 핵심」, 시그마프레스, 2013, p.69

53) 이정주 한명희 최원경 「텍스타일 기획과 디자인」, 신광출판사, 2000, p.28

<표4> 판염 제작 방법



고정한 견(silk)의 침염(Dip Dyeing)방법은 다음과 같다.

첫째, 물(40℃)과 산성염료 1~5%(o.w.f)⁵⁴⁾를 혼합하여 용비 1:50으로 한 염액을 만든다.

둘째, 염액에 피염물(silk)을 침투시키고 6~10분경과 후 축염제(CH₃COOH)⁵⁵⁾ 5%를 넣는다.

셋째, 피염물(silk)을 3~5분 간격으로 뒤집어 주며 10~15분 동안 염색한다.

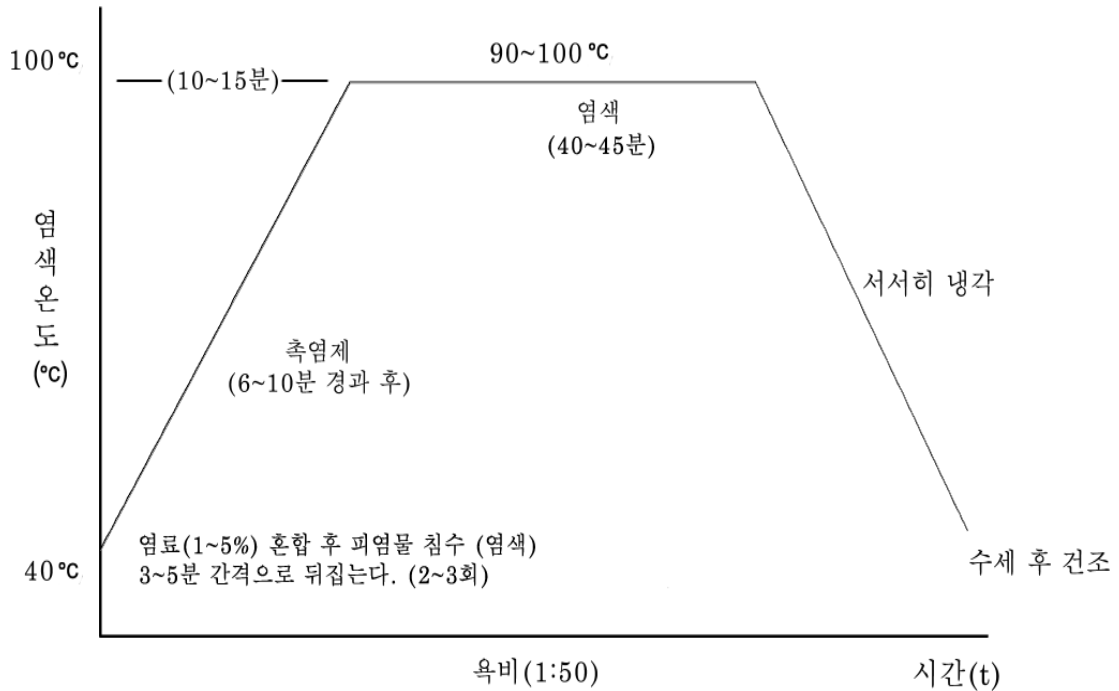
넷째, 물의 온도가 90~100℃에서 염료를 서서히 식혀준 후 수세한다.

이렇게 침염(Dip Dyeing)의 일부인 판염(Board clamped) 기법을 활용하여 반복된 통일감을 단순하게 나타내고자 하였다.

54) 대섬유 중량 (섬유공학) [어학사전]

55) 아세트산(acetic acid) 또는 초산(醋酸)의 시정식이다

<표5> 침염 방법



침염된 피염물(silk)의 날염(Textile printing) 공정방법은 다음과 같다.

첫째, 드로잉 한 식물 모티브를 일러스트레이터(Illustrator CS6)와 포토샵 (Photoshop CS6) 프로그램을 활용하여 OHP 56)필름으로 제도작업 하였다. 제도작업은 식물모티브를 피염물(silk)에 옮기는 중요한 역할을 한다.

둘째 스크린 형틀에 샤57)(130목)를 팽창시켜 고정시킨 후 어두운 곳에서 감광액을 바르고 건조대에서 30여분을 건조 시켜준다.

셋째, OHP 필름을 감광대 위에 올려놓고 그 위에 건조시킨 스크린 형틀을 밀착시킨 후 7분 동안 일정한 빛이 투과하도록 한다.

56) 스크린 위에 영상을 확대 투영할 수 있는 광학계 투영기기 [두산백과]

57) 뽀뽀한 느낌의 평직으로 제작한 얇고 투명한 직물이다. [네이버 지식백과]

넷째, 스크린 형틀에 빛이 투과된 부분이 씻겨 지도록 수세하고 건조시킨다. 완성된 스크린 형틀은 색상별로 재사용이 가능하다.

다섯째, 날염대 위에 담요나 두툼한 천을 깔고 판염(Board clamped)한 피염물(silk)을 펴서 스크린 형틀과 맞추어 고정한다.

여섯째, 스크린 형틀 상단에 색호⁵⁸⁾(色好)를 부어놓고 스퀴지(Squeegee)를 이용하여 상하로 밀어내어 모티브가 피염물(silk)에 찍히도록 날염한다.

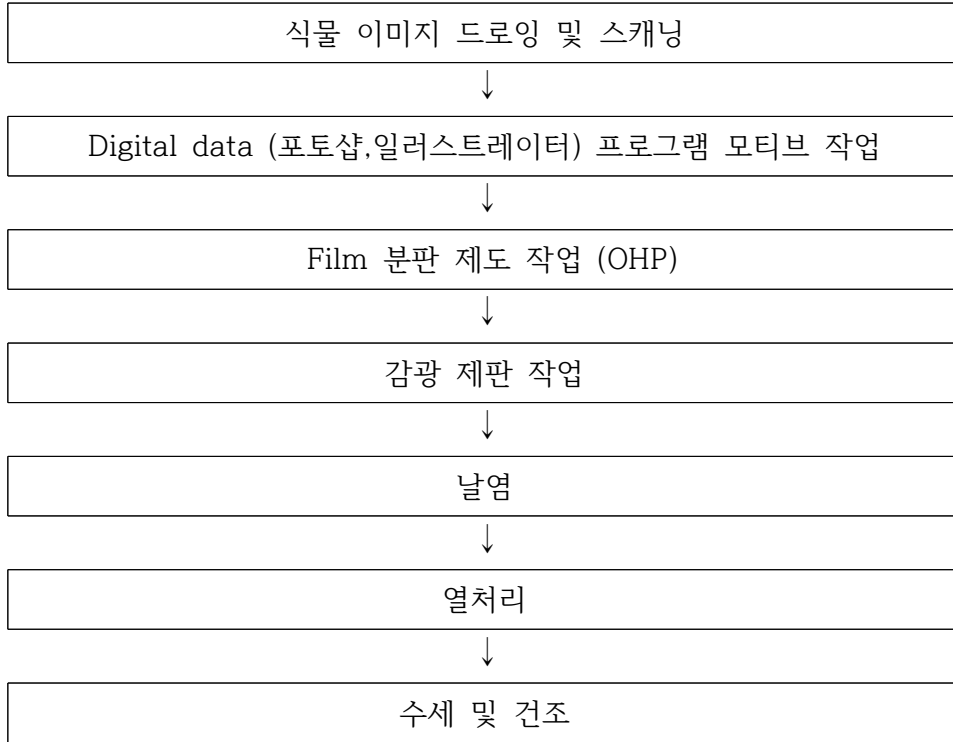
일곱째, 모티브가 찍혀서 날염된 피염물(silk)은 증열기를 사용하여 고열(150℃)로 고착시킨 후 일광, 마찰 등으로 탈색되지 않고 견뢰도를 증가시키는 공정을 거친다.

여덟째, 그 후에 원단 본연의 촉감과 선명한 색상을 얻기 위해 원단에 남아 있는 색호(色好)를 수세하여 제거한 뒤 얼룩이 발생하지 않도록 건조시키면 날염(textile printing)공정은 끝이 난다.

이와 같이 실크 스크린(Silkscreen)의 모든 과정이 손으로 이루어지므로 핸드스크린 날염이라 부르며, 날염 속도가 늦은 경향이 있지만 색의 도수에 제한을 받지 않아 고급제품이나 소량생산으로 적합하다.

58) 섬유 및 기타 물질에 견뢰도가 있는 색상을 염착시킬 수 있는 물질로 풀제와 같다. [네이버 지식백과]

<표6> 날염 공정 방법



2. 작품 제작 의도

텍스타일 디자인은 섬유의 조직과 표면에 여러 가지 무늬와 색상을 부여해서 제품의 가치를 높이며 하나의 예술작품으로 손색없는 독창성을 지녀야 한다.⁵⁹⁾ 텍스타일은 ‘직물’을 의미하며, 텍스타일 디자인은 점, 선, 형, 크기, 방향, 표면구조, 명암, 색채, 재질 등의 디자인요소를 이용하여 통일, 조화, 균형, 리듬, 비례, 강조 등의 디자인의 원리에 따라 패턴을 제작하는 것을 말한다. 나아가 문양과 기법을 구상하여 염색, 자수 등의 방법으로 원단을 만들어내는 과정을 포함한다.⁶⁰⁾ 따라서 본인의 작품에서 나타내고자 한 북유럽 감성의 식물 이미지를 구체적인 대상으로 지각하여 내면의 이미지를 표현하고자 한다. 북유럽 감성으로 식물의 형태(시각형태)와 구조(미적구조)를 포착하고 잠재된 의미를 구현하여 대상을 뚜렷하고 새로운 조형성으로 표출시키고자 한다.

본인의 작품에서는 북유럽 디자인을 바탕으로 생성과 소멸을 끊임없이 반복하는 식물이라는 가시적 형태를 연속되는 역동성과 광범위한 색채를 통해 표현하고자 하였다. 그 과정에서 식물에 드러나는 방향성과 운동감을 오버 프린팅(Overprinting)으로 뚜렷하고 선명하게 나타내고자 한다. 오버 프린팅(Overprinting)이란 지엽 또는 날염한 직물에 중복해서 날염하는 것을 말한다.⁶¹⁾ 한 색상의 패턴을 다른 색상의 패턴 위에 덧 인쇄하는 것으로서 고정된 평면작품을 입체적으로 보일 수 있게 공간을 형성할 수 있다. 패턴이란 종이, 직물 등에 나타나는 무늬나 문양을 의미하며 문양은 개념상 모티브와 패턴으로 분류하며, 패턴은 모티브가 모여서 이루는 문양의 전반적인 조형단위를 말한다. ⁶²⁾ 식물의 패턴에서 반복된 오버 프린팅(Over printing)을 통해 현대인들에게 밝은 에너지를 끌어내도록 의도 하였으며 풍부하게 표현하고자 하였다.

59) 오희선 이정우 「텍스타일 디자인론」, 교학연구사 p.52

60) 오희선, 이정우 「텍스타일 디자인론」, 교학연구사, p.51

61) 화학용어사전 [네이버 지식백과]

62) 오희선 이정우 「텍스타일 디자인론」, 교학연구사 p.87

<작품 1> Botanical Energy



본 작품에서는 길고 혹독한 겨울로 인해 북유럽의 흐리고 어두운 날씨를 밝고 화사한 화이트(white) 색상으로 식물모티브를 사용하여 활기의 역할을 하고자 하였다. 아웃라인(outline)으로 면 처리 된 모티브 색상과 배경이 되는 블루 색상은 추운 북유럽의 지리적인 특징을 정적이고 고요하게 나타내고자 하였다. 또한 모티브를 두 가지 색으로 오버 프린팅(Over printing)하여 북유럽의 활기찬 에너지를 가득 채우고 생동감 넘치도록 부각시키고자 하였다. 각기 다른 꽃잎의 방향성과 유기적으로 뻗어나가는 가지를 통해 북유럽 디자인에서 나타나는 '역동'의 조형성을 표현하여 일상생활의 활기를 전하고자 하였다.

<표 7> 작품 1 ‘ Botanical Energy’ 컬러웨이(color way)

재료	실크, 산성염료, 안료
기법	판염, 실크스크린
크기(cm)	100*100
제작년도	2016






<작품 2> Botanical Balance



본 작품에서는 북유럽의 차갑고 고요한 밤을 잔잔한 잎의 유기적인 형태와 균형을 이루는 '대담'을 조형성으로 표현하고자 하였다. 자유롭게 펼쳐진 잔잔한 잎들은 채도가 낮은 화이트(white) 색상으로 긴 겨울동안 주로 실내 생활을 하는 북유럽인들이 선호하는 따뜻함을 나타내고자 하였다. 배경이 되는 딥 블루(Deep Blue) 색상으로 침엽하여 차가움과 대비시키고자 하였다. 눈의 결정체처럼 잔잔한 잎의 모티브를 크게 확장하고 한쪽 방향으로 통일성을 주어 북유럽의 차갑지만 따뜻한 겨울을 나타내고자 하였다.

<표 8> 작품 2 'Botanical Balance' 컬러웨이(color way)

재료	실크, 산성염료, 안료
기법	관염, 실크스크린
크기(cm)	100 * 100
제작년도	2016













<작품 3> Botanical Sparkle



본 작품에서는 북유럽의 짧지만 강렬하게 찾아오는 여름을 과감한 윤곽선이 들어간 큰 스케일의 식물과 딱 차게 면 처리된 열매로 생동감 있게 표현하고자 하였다. 배경은 북유럽의 여름 바다, 시원함, 상쾌함을 연상하여 산뜻한 블루 색상으로 자신감과 창의력을 향상시켜주는 컬러이며 불안감을 감소시키는 역할을 한다. 또한 인테리어 소품에 자주 나타나는 잎이 크고 이국적인 관엽 식물을 모티브로 삼아 짙은 회색(gray)과 현대적인 컬러인 은색(silver)으로 날염하여 유기적 곡선을 '역동'의 조형성을 방향성 있게 표현하고자 하였다.

<표 9> 작품 3 'Botanical Sparkle' 컬러웨이(color way)

재료	실크, 산성염료, 안료
기법	판염, 실크스크린
크기(cm)	100 * 100
제작년도	2016

<작품 4> Botanical Grow up



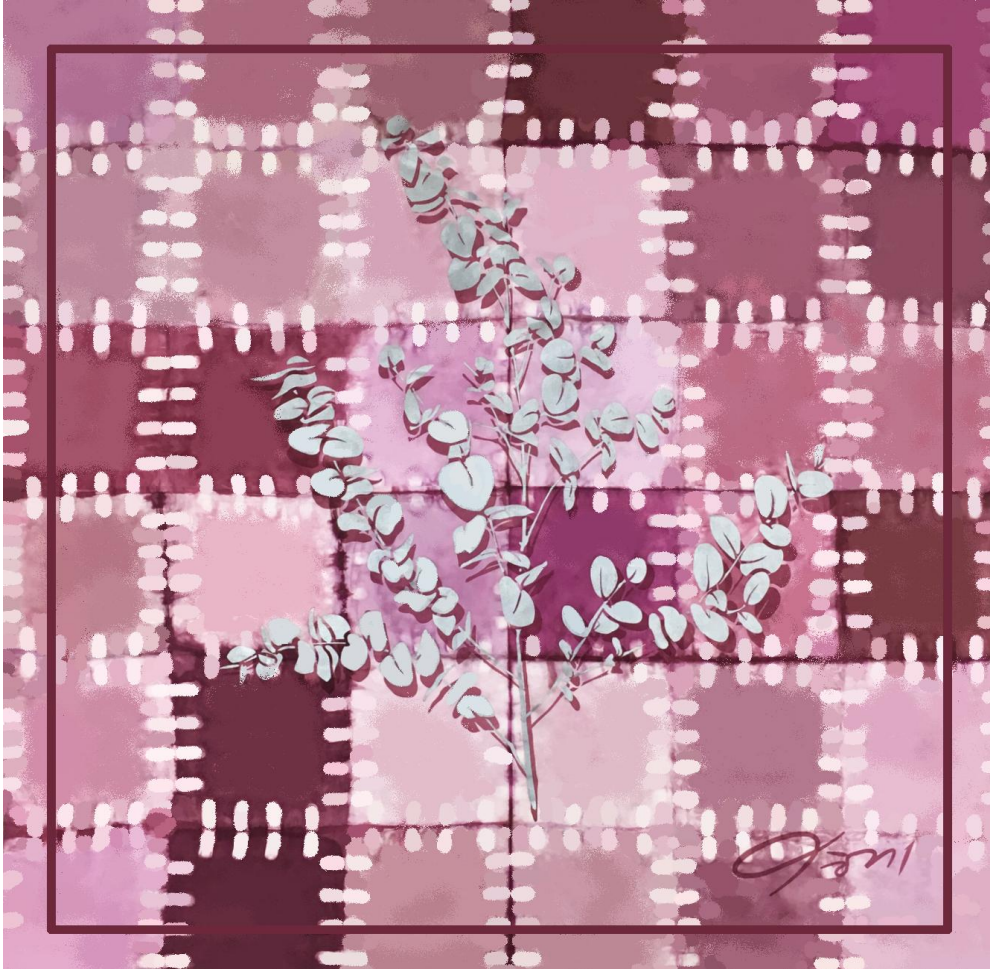
본 작품에서는 북유럽의 고립된 환경 속에서 자연과 조화를 이루는 온건함을 식물의 시원스러운 방향성으로 표현하고자 하였다. 도드라진 굵은 윤곽선의 잎맥들은 북유럽 디자인에서 나타나는 ‘대담’의 조형성을 확장된 패턴으로 과장되게 표현하고자 하였다. 배경에는 검은 빛을 띤 주황색인 갈(褐)의 섬유색으로 브라운(brown)색상을 침염하였다. 불이 켜진 북유럽의 가정을 연상하였으며 대담한 식물 패턴은 짙은 블랙과 은은한 금색(gold)로 오버 프린팅(Over printing)하여 따뜻하고 고급스러운 색감으로 아늑함을 표현하고자 하였다.

<표 10> 작품4 'Botanical Grow up' 컬러웨이(color way)

재료	실크, 산성염료, 안료
기법	판염, 실크스크린
크기(cm)	100 * 100
제작년도	2016

<p>A square artwork featuring a cluster of stylized green leaves with prominent veins. The background is a bright yellow with a subtle grid pattern. A signature is visible in the bottom right corner.</p>	<p>A square artwork featuring a cluster of stylized blue leaves with prominent veins. The background is a light blue with a subtle grid pattern. A signature is visible in the bottom right corner.</p>
<p>A square artwork featuring a cluster of stylized green leaves with prominent veins. The background is a vibrant red with a subtle grid pattern. A signature is visible in the bottom right corner.</p>	<p>A square artwork featuring a cluster of stylized white leaves with prominent veins. The background is a dark purple with a subtle grid pattern. A signature is visible in the bottom right corner.</p>

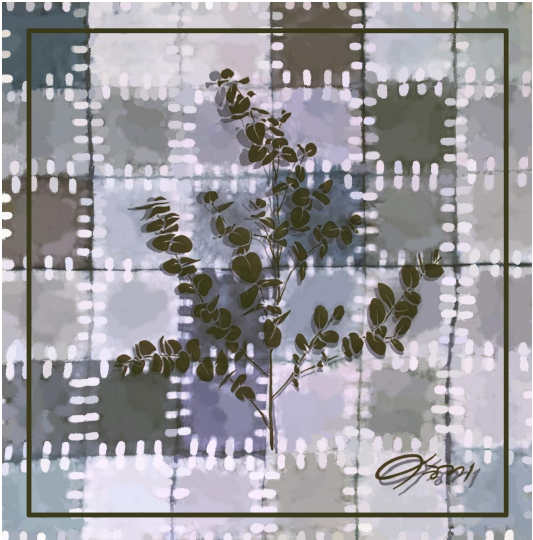
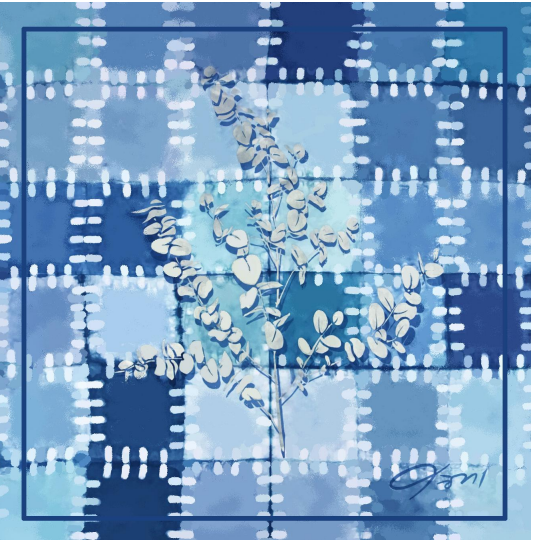

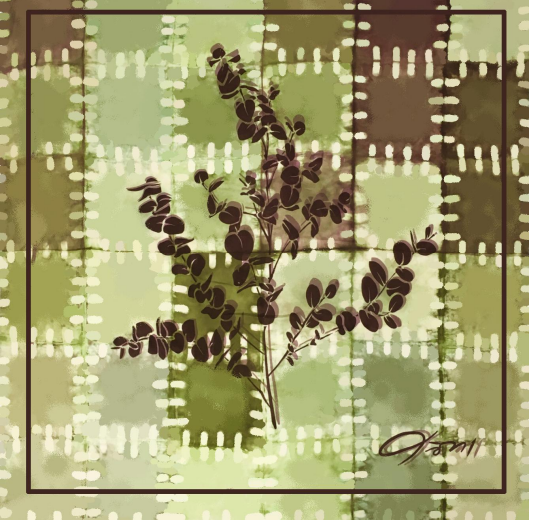
<작품 5> Botanical Healing



본 작품에서는 북유럽의 자연환경에서 뿜어나는 긍정적인 에너지를 스트레스 해소의 특징이 있는 허브식물의 이미지를 통해 담고자 하였다. 잘 싸여져 있는 연속되는 촘촘한 잎과 유기적 줄기를 통해 뻗어나가고자 하는 ‘역동’을 표현하고자 하였다. 배경에는 와인색상인 버건디(burgundy)컬러로 강렬한 에너지를 나타내고자 하였으며 거울과 같은 반사의 의미를 품고 있는 메탈릭(metallic)한 은색(silver)으로 식물 패턴을 날염하여 현대인들의 일상생활을 돌아보도록 평화와 치유를 전하고자 하였다.

<표 11> 작품5 'Botanical Healing' 컬러웨이(color way)

재료	실크, 산성염료, 안료
기법	판염, 실크스크린
크기(cm)	100 * 100
제작년도	2016

<작품 6> Botanical Joyful



<표 12> 작품6 ‘Botanical Joyful’ 컬러웨이(color way)

재료	실크, 산성염료, 안료	
기법	판염, 실크스크린	
크기(cm)	45 * 180	
제작년도	2016	
<p>본 작품에서는 북유럽의 혹독한 기후에서 자연과 조화롭게 수용하는 북유럽 디자인의 소박함과 차분함을 표현하고자 하였다. 단순하고 긍정적인 에너지를 둥글둥글하고 유쾌한 식물의 형태로 나타내고자 하였다.</p> <p>배경은 채도가 높고 시원한 그린(green)색상으로 광활한 북유럽의 청정한 자연환경을 광범위한 색채를 통해 연상하게 하였다.</p> <p>침염에서 나타나는 통일감으로 ‘단순’을 극대화하고 짙은 블랙과 금색(gold)을 오버 프린팅(Over printing)한 식물을 양쪽에 배치하여 시각적인 조화와 생동감을 전하고자 하였다.</p>		

<작품 7> Botanical Trust



<표 13> 작품7 ‘Botanical Trust’ 컬러웨이(color way)

재료	실크, 산성염료, 안료	
기법	관염, 실크스크린	
크기(cm)	45 * 180	
제작년도	2016	
<p>본 작품에서는 자연과 환경에 순응하며 살아가는 북유럽인들의 성숙한 모습을 식물의 움직임을 통해 ‘역동’을 표현하고자 하였다.</p> <p>배경은 채도가 높은 그린(green)색상을 사용하였으며 그린(green)은 중성색에 속하므로 강렬한 느낌보다는 편안한 느낌을 나타내어 스트레스를 차분하게 가라앉히며, 균형을 잡아주는 역할을 하여 사용하였으며 광활하고 푸르른 숲속을 연상하게 하였다.</p> <p>블랙컬러의 식물 모티브는 오버 프린팅(Over printing)으로 강조하였으며 이는 운동감과 방향성을 자연스럽게 표현하고자 하였다.</p>		

<작품 8> Botanical Honest



<표 14> 작품8 'Botanical Honest' 컬러웨이(color way)

재료	실크, 산성염료, 안료	
기법	판염, 실크스크린	
크기(cm)	45 * 180	
제작년도	2016	

본 작품에서는 북유럽의 울창한 삼림에서 정직하고 우직하게 자라나는 숲의 향기를 담고자 하였다. 배경이 되는 딥 그린(Deep green) 색상은 평화와 안전, 편안함, 자연, 중립을 상징하며 우리 눈에 가장 편안함을 주는 색이다. 자연 속에 뿔어져 나오는 다채로운 칼라를 나타내기 위해 여러 번 침염 기법을 통해 담아내고자 하였으며 현대인에게 일상생활에서도 기분을 온화하게 해서 마음을 편안하게 하여 자연이 주는 편안함과 아늑함을 느끼도록 하였다. 또한 양쪽에 나타나는 잔잔한 식물 모티브는 오버 프린팅(Over printing)으로 부각되도록 배치하여 바쁘게 움직이는 현대사회에서 자연이 주는 차분함을 전달하고자 하였다.

IV. 결 론

현대인들은 급속하게 변화하는 현대사회를 살아가면서 심각해진 대기오염과 미세먼지 등으로 인하여 환경인식을 중요한 요소로 받아들이고 있다. 이는 자연적인 요소에 대한 관심으로 이어지면서 자연에서 오는 여유로움을 찾고자 한다.

이러한 사회적 현상 속에서 자연과 조화를 이루어가는 북유럽 디자인은 여전히 주목 받고 있으며 그 관심은 본분에서 살펴본 북유럽 텍스타일 디자인의 사례와 식물의 조형적 특성을 통하여 알 수 있었으며 시각적으로는 대중들에게 편안함을 전달할 수 있음을 확인할 수 있었다.

본 연구에서는 식물의 조형적 특성을 단순, 대담 역동의 키워드로 추출하여 평면 예술로 나타낼 수 있는 스카프로 제작함으로써 실용가치가 뛰어난 섬유라는 매개체로 대중에게 편안함과 위안을 전하고자 하였다.

연구의 결론은 다음과 같다.

첫째, 환경에 대한 중요한 인식이 북유럽 텍스타일 디자인의 관심으로 이어지면서 식물의 조형적 특성을 단순, 대담, 역동의 키워드에 중점을 두어 전달할 수 있었다. 이는 식물 이미지가 일상생활과 깊이 융화 되어 있음을 알 수 있었다.

둘째, 식물의 조형적 특성을 담은 스카프 개발과 동시에 시각적으로 편안함을 전하고 실용적으로 착용할 수 있는 상품으로 제작할 수 있었다.

이는 현대인들이 일상에서 벗어나 자연에서 회복하는 시도가 필요함을 알 수 있었다.

셋째, 판염(Board clamped)기법과 실크스크린(Silkscreen)을 활용한 스카프 제작을 통해 다양한 상품개발로 발전 가능성을 제시 할 수 있었다.

이는 작품 제작 과정을 통하여 판염(board clamped)기법을 거듭할수록 풍부한 색감이 드러남을 확인 할 수 있었으며 날염(textile printing)기법으로 다양한 컬러웨이⁶³⁾(color way) 가능하여 색채의 심미적인 부분을 나타내어 범위를 넓힐 수 있는 상품 분야임을 확인 할 수 있었다.

이를 통해 지속적으로 자연적인 요소에 관심을 갖고 활용하여 독창적인 상품 개발을 해나가며 현대인들에게 희망과 위안을 전달하고자 한다.

63) 동일한 디자인 패턴에 여러 종류의 다른 색상이 배색된 것. 한 패턴에 각각 다른 배색으로 변화를 주어 최대한 다양하게 표현한다. [네이버 지식백과]

참 고 문 헌

<단행본>

- 김선미 2011. 「친절한 북유럽 헬싱키, 스톡홀름, 코펜하겐에서 만난 디자인+디자이너」, 파주아트북스
- 김춘일, 박남희 1991. 「조형의 기초와 분석」, 미진사
- 루돌프 아른 하임 1988. 「미술과 시지각」, 김춘일 옮김, 미진사
- 마리메꼬 2015. 「marimekko IN Patterns」, 최유경 옮김, 솜씨컴퍼니
- 박강희 1988. 「논장」, 미학사전
- 시주희, 박남희 2012. 「북유럽 생활 속 디자인」, 부즈핌
- 안애경 2011. 「북유럽 디자인」, 시공아트
- 유지현 김경성 김소진 김민경 2013. 「텍스타일 핵심」, 시그마프레스
- 이병문 2006. 「북유럽 디자인 경영」, 서울매일경제신문사
- 이유성 2002. 「현대 식물 분류학」, 우성
- 이정주 한명희 최원경 2000. 「텍스타일 기획과 디자인」, 신광출판사
- 이희숙 2013. 「세계를 감동시킨 스칸디나비아 디자이너 37」, 이담북스
- 잉그리드 솜마르 2012. 「스칸디나비아 디자인」, 서울비즈앤비즈
- 조 스킨키 2016. 「명품 가구의 비밀」, 전선영 지음, 디자인하우스
- 한우석 2001. 「입체 조형」, 미진사
- 하기와라 겐타로 2016. 「교양 물건」, 전선영 옮김, 디자인하우스
- A.야페 1995. 「미술과 상징」, 서울열화당

<학위논문>

김성희 2006. 「식물이미지 변형을 통한 조형적 표현연구」, 홍익대학교 미술대학원 석사학위논문

김윤경 2014. 「자연이미지를 양식화한 텍스타일 연구」, 이화여자대학교 디자인대학원

방유정 2004. 「스칸디나비안 모던 가구디자인을 모티브로 활용한 패브릭 디자인」, 이화여자대학교 석사학위논문

여인리 2011. 「식물패턴의 텍스타일디자인 연구」, 이화여자대학교 디자인대학원

조은아 2011. 「자연이미지의 기하학적 단순화를 이용한 텍스타일 디자인 연구」, 성균관대학교 대학원 석사학위논문

<학술지>

권성하 2013 「스칸디나비안 텍스타일 디자인의 표현 유형과 특성에 관한 연구」, 디자인 지식저널

강현대, 광철안 2013 「스웨덴 인본적 기능주의 디자인과 스벤스크 덴」, 한국콘텐츠학회 논문지

고현진 2013. 「핀란드 브랜드 마리메꼬의 디자인 미학」, 한국패션디자인학회지

박하나 2014. 「스칸디나비아 섬유예술의 특징에 관한 연구」, 한국디자인지식학회

유연재, 최정화 2013. 「에르메스(Hermes) 스카프에 나타난 프린팅 디자인의 표현특성」, 한국패션디자인학회지, 제13권 2호

이희숙 2013. 「자연을 품은 간결함을 스칸디나비아 핀란드에서 전하는 북유럽 디자인의 매력」, 머니투데이

<웹 사이트>

<http://www.naver.com> 2017.11.24

<http://www.marimekko.com> 2017.10.14

<http://www.scandinavia-design.fr> 2017.11.28

<http://www.svenskttenn.se/en/range/textile/> 2017.09.29

<http://www.gustavsbergsporslinsfabrik.se> 2017.11.24

<http://www.almedahls.se> 2017.11.27

<http://www.britasweden.se> 2017.11.30

<http://superfiber.textopia.or.kr/> 2017.11.20

<https://www.designonline.se/> 2017.11.13

ABSTRACT

The Study of Textile Design Applying Plant Image of North European Design

- Focusing on production of scarf -

Lee, Seung Hye

Dept. of Crafts

Graduate School of

Sungshin Women's University

Nowadays the high-tech society we live in continues to speed its way toward the unknown future with emphasis on developing 4th industrial revolution and its alternatives. People who came to develop distinct personalities during this process of rapid change are now facing an era of overloaded information, getting weary of overflowing data. Against this backdrop added with rising concerns for environment due to ever-worsening air pollution and particulate matter, this paper seeks to restore relaxation in both our mind and body through means of nature, the provider of the truest form of leisure. As North European designs are well-versed in accommodating and harmonizing nature into their element, this study aims to make further use of that sentiment to recreate it into a plant design for scarf. The main point is 'returning to nature' to help

people relieve their stress and to convey a sense of comfort through plants image using textile as a medium. With focus on textile goods made of North European designs, this paper analyzed the examples of designs that employed plant image and fall within the scope of three key words 'dynamic' 'bold' and 'simple' to develop a scarf design. Based on common understanding of North European designs, I studied the backgrounds of the design development, limited my scope of research to three nations that are Finland, Sweden and Denmark to look into their characteristics and collected materials on plants image referring to related references, books from home and abroad and sources from online to decide on the design concept based on formativeness and symbolism of a plant. Through the above collections I was able to come up with a formative element that goes with the main key words 'dynamic' 'bold' and 'simple' commonly expressed in North European designs to create a scarf.

Based on my research on textile design themed on plant image of North European designs, I created a scarf that employed a traditional dyeing method known as a block printing process and a hand-printing method known as silkscreen process that can demonstrate full extent of nature's sentiment, as a commercial product. The purpose of this study was to commercialize a scarf created based on research of textile design themed on plant image from North European design and use it as a medium to deliver a sense of leisure and comfort to the public. Furthermore, I sought to expand the scope of development for other various textile products to help the public visually rediscover their values and assist them in maintaining balance and stability in their daily lives.