



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

김 주 덕 교수 지도
석사학위 청구논문

발톱 관리 행동과
문제성 발톱 관리 실태에 관한 연구

2022

성신여자대학교 뷰티융합대학원
뷰티융합학과 화장품학전공

류 상 희

발톱 관리 행동과
문제성 발톱 관리 실태에 관한 연구

김 주 덕 교수 지도

이 논문을 석사학위 논문으로 제출함

2021년 11월

성신여자대학교 뷰티융합대학원


뷰티융합학과 화장품학전공


류 상 희


인 준 서

류상희의 석사학위 논문으로 인준함

2021년 11월

심사위원장 한 지수 (서명  인)

심사위원 김 행은 (서명  인)

심사위원 김 주 력 (서명  인)

성신여자대학교 뷰티융합대학원

논문개요

아름다워지고 싶은 인간의 욕구는 미용산업의 발전을 이끌어왔다. 여성의 사회진출 기회가 확대됨과 동시에 하이힐의 착용이 늘어나고, 경제적 여유가 생긴 현대인들은 스포츠 활동이 늘어나면서 여성뿐 아니라 남성, 그리고 전 연령대의 발톱에 문제가 생기기 시작하였고, 발톱 관리에 관심이 더욱 높아지고 있다. 또한 네일 샵을 이용하는 고객들은 잘못된 관리로 문제성 손·발톱 시장의 성장을 가속화하고 있다. 이로 인해 국내 네일 시장의 문제성 손·발톱 분야는 많은 발전을 거듭하고 있다.

이에 본 연구는 문제성 손·발톱 분야에 진출하고자 하는 많은 네일 샵에게 문제성 발톱 관리 실태에 관한 구체적이고 실질적인 자료를 제공하고자 한다. 문제성 발톱 관리 실태에 관한 요인을 얻고자 20~50대 여성을 대상으로 모바일 폼(네이버 폼)양식을 이용한 설문지 107건과 지면 설문지 235매를 포함하여 총 333부(불성실한 설문지 9부 제외)를 회수하여 최종 분석하였다.

본 연구의 수집된 자료는 SPSS(Statistical Package for the Social Science) WIN 25.0 프로그램을 이용하여 분석하였다. 분석기법으로는 연구대상자의 일반적 특성을 살펴보기 위해 빈도와 백분율을 구하였다. 또한 여성들의 발톱 상태, 발톱 관리의 관심도, 발 관리 행동, 전문샵 이용 실태, 그리고 문제성 발톱에 대해 알아보기 위해 빈도분석과 χ^2 (Chi-square) 검증, One-way ANOVA(일원변량분석), 그리고 t-test(검증)을 실시하였다.

이에 본 연구의 주요 결과는 다음과 같다.

첫째, 20~50대 여성들은 발톱을 깎는 형태는 라운드(둥근 모양)가 가장 많으며, 발톱에 고민이 있는 여성이 절반 이상을 차지했으며, 고민 유형은 파고드는 발톱이 가장 높게 나타났다. 이는 발톱 형태를 라운드로 자르면 안쪽으로 바깥 말린 발톱이 속살을 파고들어 파고드는 발톱의 원인이 되는데 많은 여성이 아직은 발톱의 형태에 대한 인지가 부족한 것으로 나타났다.

둘째, 여성들은 생활에서 발톱 관리 중요도에 대한 인식이 높게 나타났으며, 발톱 관리 주된 이유는 발과 발톱의 건강관리를 위해서로 나타났다. 여성들에게 발톱 관리가 대중화되어 감을 알 수 있고, 예전 네일 샵의 아트 위주의 시술보다는 건강을 위해서 관리하는 여성들이 많아지는 것으로 나타났다.

셋째, 여성들은 평소 발 관리 장소로 네일 샵을 가장 선호하고, 네일 샵 선택 시 중요한 요소는 네일리스트의 전문성이라고 생각하는 여성이 많은 것으로 나타났다. 과거 네일 샵에서는 아트를 주로 시술 하였지만, 최근에는 네일 샵에서 전문적인 발톱 관리를 시술하기 때문에 여성들이 네일 샵 선택 시 네일 리스트의 전문성이 중요하다고 생각하는 것으로 나타났다. 네일 샵의 흐름이 ‘문제성 손·발톱 관리 전문 샵’, ‘네일 테크니션’을 선호하는 것으로 나타나며 그 전망이 매우 밝다는 것을 의미한다.

넷째, 문제성 발톱이 있는 여성이 절반 이상으로 높은 비중을 차지하였으며, 문제성 발톱 현상 중 파고드는 발톱이 가장 높았고 변색된 발톱, 주름진 발톱도 상대적으로 높게 나타났다. 이는 여성들이 사회진출이 활발해짐과 동시에 하이힐 착용이 늘어나고 발을 조이는 골프화, 운동화 착용 등 신발

의 문제와 발톱 깎는 모양이 파고드는 발톱을 만드는 요인으로 나타났다.

다섯째, 문제성 발 관리 정보 습득은 지인이나 제품 판매원보다 TV, 라디오, 인터넷, SNS를 통해 습득하는 것으로 나타났다. 최근 정보 통신 기술의 발달로 SNS 등을 많이 활용하고, 특히 2021년도에는 COVID-19에 의해서 SNS 사용이 급속도로 증가한 것으로 나타나 네일 샵 홍보를 ‘YouTube’와 ‘SNS’를 통해 활용하는 방안을 제안한다.

여섯째, 문제성 발톱을 네일 샵에서 관리하는 여성이 가장 많았으며, 그 이유는 네일리스트의 전문성과 신뢰도로 나타났으며 케어 결과에 만족해서가 그 뒤를 이었다. 문제성 발톱 케어가 네일 샵에서 가능하다면 방문할 의향이 있는 여성이 대부분을 차지하였으며 전문 네일리스트에게 바라는 사항은 문제가 생겼을 때 관심을 보이고 문제를 해결해 주는 것이 가장 높게 나타났다. 다른 서비스에 비해 문제성 발톱 관리는 네일리스트의 전문성이 매우 중요하게 여겨지는 것으로 나타났다. 문제성 발톱을 가진 고객들은 자신의 신체에 대한 고민을 보여주는 것으로 발톱 관리에 대한 전문적인 지식을 가진 사람이 관리하는 것이 바람직하다.

본 연구를 통해서, 20~50대 여성들의 발톱에 대한 고민은 주로 파고드는 발톱이라는 점과 네일 시장의 지속적인 발전으로 인하여 문제성 발톱 관리는 네일 시장의 주력 서비스라는 것을 알 수 있었다. 문제성 발톱 관리에 전문지식을 가진 네일테크니션이 많아지면서 문제성 손·발톱 관리 전문 샵이 늘어나고 있다. 그러나 성공적인 문제성 발톱 관리 샵에 적합한 서비스를 개발하기 위해 차별화된 서비스와 컨셉을 갖추고 고객에 니즈에 부합하여야 하며 고객이 만족할 수 있는 효과를 거두어야 한다. 반드시 그 서비스

를 촉진시키는 마케팅이 수반되어야 하며 그것을 바탕으로 높은 매출을 일으킬 전문 네일테크니션의 역할이 무엇보다 중요하다. 이에 본 자료가 네일샵에 문제성 발톱 관리를 포함하는 전문 샵에게 도움이 되기를 바란다.

목 차

논문 개요

I. 서론	1
1. 연구의 목적 및 필요성	1
2. 연구 문제	4
II. 이론적 배경	5
1. 손·발톱 미용의 정의	5
2. 손·발톱의 특성과 구조	9
3. 문제성 손·발톱	14
III. 연구 방법 및 절차	27
1. 연구 대상 및 자료수집	27
2. 측정 도구	27
3. 자료 분석	29
IV. 연구 결과 및 해석	30
1. 연구 대상의 일반적 특성	30
2. 발톱 상태	31
3. 발톱 관리의 관심도	35

4. 전문샵 이용 실태	38
5. 문제성 발톱	45
V. 결론 및 제언	61
1. 요약 및 결론	61
2. 연구의 한계점 및 제언	63

참 고 문 헌

ABSTRACT

설문지

표 목 차

<표 1> 시술 가능한 손톱과 발톱	17
<표 2> 시술 불가능한 손톱과 발톱	21
<표 3> 측정 도구의 신뢰도	27
<표 4> 설문지의 구성	28
<표 5> 연구대상자의 일반적 특성	30
<표 6> 평소 발톱 깎을 시 모양	31
<표 7> 발톱에 대한 고민 유무	32
<표 8> 발톱에 대한 고민 유형	33
<표 9> 발톱에 대한 고민 해결 방법	34
<표 10> 생활에서 발톱 관리의 중요도	35
<표 11> 발톱 관리 주된 이유	37
<표 12> 평소 발 관리를 위한 네일 샵 이용 여부	38
<표 13> 네일 샵 선택시 중요한 요소	39
<표 14> 발 관리 장소	41
<표 15> 네일 샵 이용 시 고객 만족을 위한 중요한 요소	43
<표 16> 네일 샵 시술 병행 시 희망 시술 분야 (중복응답)	44
<표 17> 문제성 발톱 유무	46
<표 18> 문제성 발톱 현상	47
<표 19> 문제성 발 관리 정보 습득 경로	49
<표 20> 문제성 발톱 관리 장소	51
<표 21> 네일 샵에서 문제성 발톱 관리 이유	52

<표 22> 병원에서 문제성 발톱 관리 이유	53
<표 23> 홈케어로 문제성 발톱 관리 이유	54
<표 24> 문제성 발톱을 아무 조치를 취하지 않는 이유	54
<표 25> 문제성 발톱 케어의 네일 샵 가능성	56
<표 26> 문제성 발톱 케어가 가능한 네일 샵 방문 의향	57
<표 27> 문제성 발톱 관리 케어를 위해 네일 샵을 찾는 이유	58
<표 28> 문제성 발톱 관리를 위해 전문 네일리스트에게 바라는 사항	59
<표 29> 1회 문제성 발톱 관리 시 적정 비용	60

그림 목 차

<그림 1> 손·발톱의 구조	10
<그림 2> 손톱의 모양	12
<그림 3> B/S SPANGE	24
<그림 4> VHO	25
<그림 5> 엽젤	26

I. 서론

1. 연구의 목적 및 필요성

아름다움을 추구하는 인간의 끊임없는 갈망은 사회의 발전과 더불어 여러 가지 형태로 발전해 왔다¹⁾. 사회 구조가 발달하고 변화하면서 현대인들은 건강에 관한 관심이 질병의 치료 개념에서 질병 예방, 건강 유지, 심리, 정서적으로 건강한 상태의 총체적 개념으로 전환되어 발전함으로써 미용산업은 점점 세분화, 전문화, 다양화되고 있다²⁾. 이런 시각은 신체의 문제점을 개선하고 케어 하는 방향으로 발전하고 있는데 미용산업은 각각의 분야에서 미용적 기본 관리에서 케어와 개선 및 예방으로 그 분야가 세분화 및 전문화되어가는 추세이다³⁾.

이러한 관심은 미용산업 발달에 큰 영향을 미치고 있는데, 특히 우리나라의 미용산업은 짧은 기간에 괄목할만한 발전을 거듭하며 세계 미용산업에도 큰 영향을 미치고 있다⁴⁾. 미용산업은 소비자의 요구에 따라 그 분야가 헤어, 피부 미용, 메이크업, 네일 미용 등으로 세분화되고 그 세부 분야 또한 목적에 따라 다시 전문화되는 경향을 보이고 있는데, 그중에서도 가장 짧은 시간에 급성장하고 있는 네일 미용은 소수의 전유물에서 일반 대중들에게로 빠르게 확산하여 가고 있다⁵⁾. 이러한 관리적 개념이 도입된 네일 분야에서

- 1) 김유진 (2012), 여성들의 네일 관리 행동 및 서비스 만족도에 관한 연구, 석사학위논문, 숙명여자대학교 원격대학원. p.1
- 2) 설은희 (2012), Brace System을 이용한 함입조 처치법에 관한 연구, 석사학위논문, 영산대학교 미용예술대학원. p.1
- 3) 임지현 (2011), 미용서비스 종사자들의 교육 수준 인식에 따른 고객만족도, 석사학위논문, 서경대학교 대학원. p.1
- 4) 김도현 (2012), 패션컬렉션지에 나타난 이미지별 네일 디자인 연구, 석사학위논문, 경성대학교 대학원. p.16
- 5) 김영옥 (2012), UV Gel 네일 아트 표현에 따른 고객 만족도에 관한 연구, 석사학위논문, 한

도 특히 발톱 관리의 분야가 전문적이고 세부적으로 연구되어야 한다⁶⁾. 이유는 현대에는 남녀노소를 불문하고 사회 활동이 활발하고 다양하며, 그에 따른 의복의 문화와 함께 발에 맞지 않는 신발을 신는 경우가 많아져 발가락의 자세가 나빠지고 발톱이 변형되는 일이 잦아지고 있기 때문이다⁷⁾.

수 세기 동안 발은 여성 신체에 있어서 필수적인 매력 포인트로 상징되어 왔다. 오늘날 모든 여성이 발의 미적 관리에 많은 관심이 있는 것을 보면 발 미용의 중요성을 확인할 수 있다. 그러나 발은 과도한 땀, 발의 냄새, 발의 열, 또는 꽉 끼는 신발에 혹사당하고 있으며, 너무나 소홀히 취급 받는 실정이다. 사람들의 발은 인체의 가장 아래에 있고, 하루 대부분 신발 속에 있어 관심도가 낮은 편이며 발톱이 약간 아파도 대부분 많은 보행으로 자연스러운 현상이라 생각하며 소홀히 넘겨 버리고 만다. 또한 발톱에 문제가 생겨도 별로 심각하게 생각하지 않는 경향이 있다⁸⁾. 잘못된 발톱 관리를 발톱에 불균형을 초래하여 개성과 이미지를 중시하는 현대인들에게 제약을 주고 있다.

지금까지 발톱 관리에 관한 선행 연구를 살펴보면 실크관리법을 이용한 내성 발톱 효과성 연구 김선희(2020), 아크릴릭 스캐프를 이용한 네일의 형태학적 교정 진남숙(2013), Brace System을 이용한 함입조 처치법에 관한 연구 설은희(2012), 10~30대 여성 발톱 관리 방식에 따른 만족도 비교 및 사후 관리 문제점 연구 김혜영(2021), 손발관리행동에 관한 연구 박인정(2016) 등이 주로 이루어졌을 뿐 네일 산업이 경쟁력 있는 서비스 산업으로 발전하기 위한 발톱 관리 행동과 서비스 만족도에 관한 연구는 부족한 실정

성대학교 예술대학원. p.1

6) 김선희 (2019), 실크관리법을 이용한 내성발톱 효과성 연구, 석사학위논문, 서경대학교 대학원. p.1

7) 설은희 (2012), Brace System을 이용한 함입조 처치법에 관한 연구, 석사학위논문, 영산대학교 미용예술대학원. p.1

8) 광미라 (2011), 아크릴릭 스캐프가 파고드는 발톱 증상에 미치는 영향. 석사학위논문, 성결대학교 문화예술대학원. p.1

이며, 현재 발톱 관리를 받는 고객, 혹은 정기적인 발톱 관리를 희망하는 잠재적 고객들의 욕구를 충족시켜 주기 위한 발톱 관리 희망 서비스 및 만족도 연구가 더욱 필요하다.

이에 본 연구는 20~50대를 대상으로 발톱 관리 행동 문제성 발톱 관리 실태를 조사함으로써, 발톱 관리에 관한 관심도 및 변화된 관리 행동 및 서비스 요구 사항을 파악하여 변화하는 고객의 욕구에 대응할 수 있도록 차별화된 서비스를 제공하고, 네일 샵에 문제성 발톱 관리를 포함하는 전문 샵 경영에 도움이 되는 자료로 제공하고자 하는 목적이 있다.

2. 연구 문제

본 연구는 네일 샵 이용 고객들의 발톱 관리에 대한 관심도와 발 관리 행동에 대해 알아보고 문제성 발톱 관리 실태를 조사 분석하여 고객 욕구의 변화에 부응할 수 있는 고품질 서비스를 제공하고, 문제성 발톱 관리를 포함하는 전문 샵의 마케팅에 대한 올바른 방향을 제시할 수 있는 기초 자료를 제공하고자 한다.

본 연구의 구체적인 연구 문제는 다음과 같다.

<연구문제 1>

연구대상자의 발톱 상태에 대해 알아본다.

<연구문제 2>

연구대상자의 발톱 관리의 관심도에 대해 알아본다.

<연구문제 3>

연구대상자의 전문 샵 이용 실태에 대해 알아본다.

<연구문제 4>

연구대상자의 문제성 발톱에 대해 알아본다.

II. 이론적 배경

1. 손·발톱 미용의 정의

1) 네일·페디 관리의 정의 및 역사

손·발톱을 의미하는 네일(Nail)은 의학적 용어로 오닉스(Onyx)라고 하며, ‘못이나 징을 박다’라는 사전적 의미와 함께 ‘손·발톱’을 지칭하는 말로 쓰인다⁹⁾. 매니큐어(Manicure)란 라틴어의 손(Manus)와 관리(Cura)의 합성어로 큐티클 정리, 손 마사지, 컬러링 등의 총체적인 손 관리(Hand Care)를 의미한다¹⁰⁾. 페디큐어(Pedicure)는 발톱과 발을 아름답게 하는 기술로 라틴어의 발(Pedis)와 관리(Cura)의 합성어이다¹¹⁾. 즉 네일·페디 미용의 목적은 인간의 심리적, 미적 욕구를 만족하게 해주고 생활 의욕을 높이며 자신감을 향상 시켜주고 외관상 아름다움을 유지 시켜주는 목적이 있다¹²⁾.

2) 손·발 관리의 종류

(1) 손·발 관리 (매니큐어 : Manicure, 페디큐어 : Pedicure)

매니큐어(Manicure)는 레귤러 매니큐어(Regular Manicure)라고 하며 일반적인 네일 관리를 말하는 것으로 손톱 모양을 예쁘게 만들어 주고, 손톱 위의 지지분한 각질을 제거해주며, 혈액 순환 촉진을 위한 손 마사지, 손톱 보

9) 김유진 (2012), 여성들의 네일 관리 행동 및 서비스 만족도에 관한 연구, 석사학위논문, 숙명여자대학교 원격대학원, p.5

10) 이미선 (2008), Nailart & Technic, 교학사.

11) 김경미·김연희·정철순·이숙희·박주희 (2009), 네일아트 매뉴얼 북, 광문각.

12) 최영순·강경호·한채정·이채미 (2009), 발 관리학, 청구문화사.

호를 위한 영양제 바르기, 팔라쉬 바르기, 광택제 바르기 등 피부 유형과 계절 등에 따라 고객에게 적절한 매니큐어 기술을 하는 것을 말한다¹³⁾.

페디큐어(Pedicure)란 발과 발톱을 가꾸고 손질해 주며, 마사지로 근육을 풀어주고 혈액 순환시킴으로써 다리 선을 예쁘게 하고 피로 해소도 겸하는 미용이다¹⁴⁾. 매니큐어에 관한 기술을 익힌 사람은 페디큐어를 배우는 데 큰 어려움이 없다¹⁵⁾. 페디큐어는 특히 슬리퍼나 샌들 등으로 발이 노출되는 신발을 많이 신는 여름철에 가장 선호된다.

(2) 파라핀 관리(Paraffin Manicure)

혈액 순환을 촉진 시켜 거칠거나 건조한 피부를 부드럽고 윤택하고 건강하게 가꾸어 주는 손·발 관리 방법이다. 병원에서 사용되는 노인들이나 관절염 환자들의 손, 발 치료를 위한 목적으로 행해졌으나 오늘날에는 남·여 노소를 막론하고 모든 사람이 즐기고 있다. 단, 피부가 찢어지거나, 데였거나, 습진 혈관계와 피부에 문제가 있는 고객에게 시술하지 않는다¹⁶⁾.

(3) 핫 크림 관리(Hot Oil Manicure)

핫 오일 매니큐어(Hot Oil Manicure)라고도 하며 건조한 손과 발, 손·발톱에 유용한 테크닉이다. 손·발톱이 상하였거나 갈라진 경우와 큐티클이 거칠어져 있는 고객을 위해 핫 오일 매니큐어나 파라핀 관리를 한다. 특히 겨울철에 건조한 피부와 손·발톱에 영양과 수분을 공급하며, 손톱을 물어뜯는 버릇이 있는 사람에게 손·발톱과 큐티클을 부드럽게 해주는 효과가 있다¹⁷⁾.

13) 여상미 (2008), 네일케어 & 아트, 형설출판사. p.69

14) 정은희 (2010), 네일샵 형태에 따른 네일 관리 인식 및 서비스 만족도에 관한 연구, 석사학위논문, 숙명여자대학교 원격대학원. p.25

15) 한국네일기술 진흥원, 네일레슨. p.96

16) 여상미 (2008), 네일케어 & 아트, 형설출판사. pp.129~130

17) 이은영 (2009), 네일보강제가 네일기술로 인해 손상된 손톱에 미치는 영향, 대한피부미용학회지 제7권 제2호 63, 조선대학교 산업대학원 미용향장학과 p.65

3) 인조 네일의 종류

(1) 네일 팁 (Nail Tip)

네일 팁이란, 플라스틱, 아세테이트, 나일론 등의 탄력성과 유연성을 가진 소재로 만들어졌으며, 자연 손톱 위에 접착해서 사용되는 인조 손톱을 말한다. 그러나 팁 자체만으로는 너무 약하기 때문에 그 위에 실크, 리넨, 화이버 글라스, 아크릴릭, 젤 등의 재료를 사용하여 보강한다¹⁸⁾.

(2) 네일 랩 (Nail wraps)

네일 랩이란, ‘손톱을 포장한다’라는 뜻으로 ‘오버레이(Overlays)’라고도 한다. 천(Fabric)이나 종이(Paper)를 네일 크기로 오려서 접착제를 사용하여 손톱에 붙이는 것이다. 네일 랩은 약한 자연 손톱이나 인조 팁 위에 덧씌움으로써 튼튼하게 유지 시켜주고 부러지거나 깨진 손톱을 손질하는데도 사용된다¹⁹⁾.

(3) 실크 익스텐션 (Silk Extension)

인조 팁을 사용하지 않고 실크 천에 휠러와 글루, 젤을 이용하여 길이를 늘이는 방법을 ‘실크 익스텐션’이라고 한다. 실크 익스텐션은 고도의 테크닉을 필요로 하는 네일 미용의 한 분야이다. 모양이 이미 만들어진 인조팁을 손톱에 붙이는 방법도 그리 쉬운 것은 아니지만 실크 천을 손톱과 거의 똑같이 만든다는 것은 숙련되지 않은 기술로는 불가능하다. 보통 긴 손톱을 가진 고객

18) Kang, E, J. (2006), Nailcare & Nailart, Seoul : Hyunmoonsa.

19) 박소현·김영주 (2012), 뷰티 네일아트북, 학진북스. pp42~183

이 그보다 좀 더 긴 손톱을 원할 때, 손톱이 몇 개 부러졌을 때, 팁보다는 익스텐션이 훨씬 자연스럽고 튼튼하다. 그러나 길이가 너무 짧아 하이포니키움을 덮지 못했을 때는 인조 팁을 붙이는 것이 훨씬 자연스럽다. 실크 익스텐션에 사용하는 실크는 바이어스 테이프 모양으로 잘린 신축성이 있는 실크보다는 신축성 없는 투명한 실크나 접착 실크가 있으나 접착 실크가 모양을 만드는데 편리하다²⁰⁾.

(4) 아크릴릭 네일 (Acrylic Nail)

아크릴 네일은 액체 아크릴(Acrylic Liquid)과 아크릴 파우더(Acrylic Powder)을 혼합하여 만들어진 것이다. 아크릴 네일은 매우 단단하며, 자연 손·발톱 보강 및 손·발톱 교정, 인조 네일 팁 위에도 사용할 수 있다. 아크릴의 기본 물질은 3가지로 이루어져 있는데 첫 번째는 모노머(Monomer)은 아주 작은 구슬 형태의 구형 물질이며, 액체 아크릴 제품의 하나이다. 두 번째는 폴리머(Polymer)은 구슬들이 길게 체인 모양으로 연결된 형태로 구성되어 있고, 경화되면 매우 단단하게 변화된다. 세 번째로는 카탈리스트(Catalyst)는 아크릴을 빨리 굳게 하는 작용을 한다. 카탈리스트의 양을 조절하며, 빨리 굳게 할 수도 있고 늦게 굳게 할 수도 있다²¹⁾.

(5) 젤 네일 (Gel Nail)

젤은 네일아트에 다양한 기법 중에서도 시술 시간이 짧고 냄새가 거의 없으며 광택이 우수하고 유지 기간이 긴 다양한 장점들 때문에 네일숍에서도 많이 시술되고 있는 네일아트 방법이다²²⁾. 젤 네일의 시작은 1914년 독일에서 치의학 관련 회사인 Wilde Dental사에 의해 설립되었고 1985년 Wilde C

20) 이영순·한영숙·김은실 (2000), 네일관리학, 고문사. pp.88~177

21) 김경미 외 (2009), 네일아트 매뉴얼 북, 광문각. p.151

22) 김주희 (2013), 젤아트를 이용한 액세서리 작품에 관한 연구, 석사학위논문, 영산대학교 미용예술대학원.

osmetic사로 사명을 변경하고 유럽 최초로 안전한 UV 젤 네일 제품을 생산하게 되면서 시작 되었다²³⁾. 과거의 젤은 고도의 테크닉이 필요하고 많은 시간이 소요되었으며 제거 과정이 번거로워 많이 사용되지 않았다.²⁴⁾ 하지만 최근 젤이 폴리쉬(Polish)형태로 나와 시술이 쉬워졌고 속 오프(Soak-off)의 출시로 제거 또한 간편해져 현재는 대중적으로 사용하는 네일 제품이다.

2. 손·발톱의 특성과 구조

1) 손·발톱의 특성

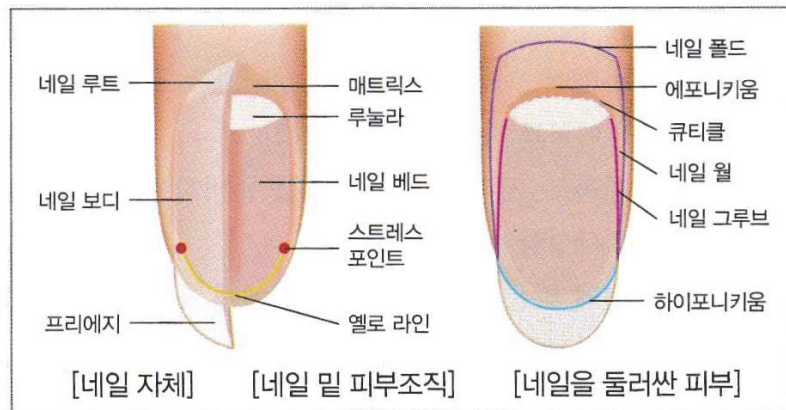
손·발톱은 손가락과 발가락의 말단부를 보호하고 지지하는 기능이 있으며, 태생기 때 표피에서 유래한다. 손·발톱판(Nail Plate)은 약간 불룩한 사각형의 단단하고 투명한 구조물로서 두께가 여성 손톱은 0.5mm, 발톱은 1.4mm 정도이고 남성은 좀 더 두껍다. 손·발톱판은 각질잔섬유(Keratin Filament)로 뻘뻘하게 촘촘하게 결합한 상피세포로 구성되며 손·발톱바탕질에서 계속 생성되는 압력에 밀려 먼 쪽으로 자라고 아래의 손·발톱 바닥과 밀착되어 손·발바닥 위로 이동한다. 손·발톱 바닥의 표피는 손·발톱 초승달의 먼 쪽으로부터 손·발톱 끝 아래 허물의 표피까지 뻗어 있는데, 과립층이 없는 2~3층의 얇은 층으로 손·발톱판이 성장하는 방향과 평행하게 배열된 표피 능선을 가진다. 손·발톱의 성장은 한 달에 1.8mm에서 4.5mm까지로 개인차가 심하다. 손톱의 성장 속도는 평균 0.1mm/day(0.07~0.17mm/day)로 한 달에 약 3mm 정도 자라므로 정상 손톱은 6개월 만에 완전히 자라게 되며, 발톱은 손톱의 1/2~1/3 속도로 계산하여 12~18개월이 걸린다²⁵⁾.

23) 정수천 (2015), 젤네일 시술시 UV-A가 피부에 미치는 영향, 석사학위논문, 조선대학교 산업기술대학원.

24) 남현지 (2015), 손톱트리트먼트 사용이 UV젤 네일시술로 인한 손톱손상에 미치는 효과에 대한 연구, 석사학위논문, 대구가톨릭대학교 보건과학대학원.

2) 손·발톱 구조

손·발톱의 구조는 <그림 1>에 나타난 바와 같이 네일 자체, 네일 밑 피부조직, 네일을 둘러싼 피부로 나눌 수 있다.



<그림 2> 손·발톱의 구조
(출처 : 민방경 (2021), 네일 미용사, 에듀월)

네일 자체는 손·발톱의 본체로서 아미노산, 시스테인이 많이 포함되어 있으며 죽은 각질 세포로 구성되어 아랫부분은 연약하며 윗부분으로 갈수록 강하다. 신경이나 혈관이 없으며 산소가 필요하지 않다²⁵⁾. 일반적으로 손·발톱이 두꺼운 사람은 얇은 사람보다 건강하다. 손·발톱은 얇을수록 잘 부러질 수 있고 외부의 충격에도 쉽게 다칠 수 있다²⁷⁾.

네일 루트(Nail Root, 조근)은 손·발톱이 자라기 시작하는 피부밑에 묻혀 있는 손·발톱의 뿌리이며 손톱의 세포 조직을 형성하는 곳이다. 네일 바디(Nail Body, 조체)와 네일 플레이트(Nail Plate, 조판)은 육안으로 보이는 손·발톱판으로, 일반적으로 손·발톱이라고 부르는 부분이다. 프리에지(Free Edge, 자유연)은 손·발톱의 모양과 길이를 자유롭게 조절할 수 있는 부분이

25) 정종영 (2020), 정종영의 피부질환, 엠디월드. p.918

26) 이미션 (2008), Nail & Technic, 교학사. p.21

27) 서동균·류세자·노효경 (2009), 오너스 네일리스트, 훈민사. p.31

다²⁸⁾.

(1) 손톱 밑 피부조직

손톱 및 피부조직은 <그림 1>에 나타난 바와 같이 매트릭스(Matrix, 조모), 루눌라(Lunula, 조반월), 네일 베드(Nail Bed, 조상), 옐로 라인(Yellow Line), 스트레스 포인트(Stress Point)로 나눌 수 있다.

매트릭스는 새로운 손톱의 각질 세포를 형성하며 손톱의 생성과 손톱의 성장이 진행되는 곳으로 네일 루트 아래에 위치하며, 모세혈관과 림프, 신경 조직이 있어 상처를 입으면 손톱의 변형을 초래한다²⁹⁾.

루눌라는 하얀 반달 모양으로 완전히 케라틴(Keratin)화 되지 않은 미완성 된 손톱이다.

네일 베드는 네일 바디 밑의 피부로 네일 바디를 받쳐주고 단단히 부착하는 역할을 하며, 모세혈관으로부터 산소를 공급받는다.

옐로 라인은 네일 바디가 네일 베드에서 분리되는 노란 빛의 얇은 라인이다.

스트레스 포인트는 옐로 라인의 양쪽 끝 점으로, 라운드와 오발 형태를 구분하는 부분이며, 외부적인 충격을 많이 받는 부분으로 쉽게 찢어질 수 있다.

(2) 네일을 둘러싼 피부

네일을 둘러싼 피부는 <그림 1>에 나타난 바와 같이 네일 폴드(Nail Fold, 조주름), 에포니키움(Eponychium, 상조피), 큐티클(Cuticle, 조소피), 네일 월(Nail Wall, 조벽), 네일 그루브(Nail Grooves, 조구), 하이포니키움(Hipponihium, 하조피)으로 나눌 수 있다.

28) 민방경 (2021), 네일 미용사, 에듀월. p.20

29) 서동균·류세자·노효경 (2009), 오닉스 네일리스트, 훈민사. p.31

네일 폴드는 네일 루트를 시작으로 네일 바디의 윗부분과 옆선에 맞추어 형성되어 있으며, 네일 바디를 밀어주며 단단한 방어막을 하는 피부 속 주름이다.

에포니키움은 손톱 베이스에 있는 피부의 가는 선을 말하며 네일 루놀라를 부분적으로 덮고 있는 얇은 막의 피부이다³⁰⁾.

큐티클은 손톱 밑의 피부로 신경과 주름이 없는 피부이다.

네일 글루브는 손톱과 손톱 옆면의 경계를 이루는 골로 움푹 패진 곳이며, 네일 월은 손톱 측면의 피부로 네일 글루브를 이루는 경계면의 피부를 말하여 네일 베드와 연결된다³¹⁾.

하이포니키움은 프리에지 아래의 돌출된 피부조직으로 박테리아와 이물질의 침입을 막아 네일 아랫부분을 보호하는 방어막 역할을 한다. 하이포니키움에 상처가 생기면 네일 바디가 네일 베드에서 분리될 수 있다.

(3) 손·발톱의 모양

손·발톱의 모양은 <그림 2>에 나타난 바와 같이 네모형(Square Shape, 스퀘어 쉐입), 둥근 네모형(Over Square Shape, 오버 스퀘어 쉐입), 둥근형(Round Shape, 라운드 쉐입), 타원형(Oval Shape, 오벌 쉐입), 송곳형(Point Shape, 포인트형 쉐입), 아몬드 쉐입(Almond Shape) 등으로 나눌 수 있다.

30) 김유진 (2013), 여성들의 네일 관리 행동 및 서비스 만족도에 관한 연구, 석사학위논문, 숙명여자대학교 원격대학원.

31) 김수진·안경민·오경현·현지원 (2020), 미용학 개론, 아티오. p.146



<그림 3> 손톱의 모양

(출처 : 문정은·백은성 (2011), Nail Design of Nail, 서울 : 경춘사)

① 네모형(Square Shape, 스퀘어 쉐입)

네모형은 양쪽 모서리를 굴리지 않고 각을 그대로 살린 형태로 손끝을 많이 사용하는 컴퓨터 종사자나 리셉션 리스트에게 좋다³²⁾. 손가락이 짧고 굵은 타입의 손은 단점이 두드러질 수 있어 피하는 것이 좋다.

② 둥근 네모형(Over Square Shape, 오버 스퀘어 쉐입)

둥근 네모형은 네모형의 손톱에서 양쪽 모서리를 약간 둥글게 굴려 다듬은 형태이다³³⁾.

③ 둥근형(Round Shape, 라운드 쉐입)

둥근형은 모서리에서 중앙 쪽으로 둥글게 파일링한 모양으로 여성들에게 가장 무난하고 남성들도 선호하는 형태이다. 손·발톱을 너무 짧게 라운드 모양으로 손질하면 손·발톱이 살에 파고드는 원인이 된다³⁴⁾.

32) 김나영 외 (2007), Nailart Technology, 광문각. p.103

33) 문정은 외 (2011), Art Design of Nail, 경춘사. p.41

34) 엄현정 (2014), 네일샵 입지별 소비자 네일상품 이용의도에 미치는 차이, 석사학위논문, 경일대학교 대학원.

④ 타원형(Oval Shape, 오벌 쉐입)

타원형은 여성들이 가장 선호하며, 여성스러우면서 아름답고 매력 있는 손톱 모양이다. 손의 노출이 많은 리셉션 리스트, 영업 사원 등 직업여성들이 선호한다.

⑤ 송곳형(Point Shape, 포인트형 쉐입),아몬드 쉐입(Almond Shape)

송곳형은 타원형보다 훨씬 많이 양쪽 모서리를 파일링해 뾰족하게 만든 형태라서, 강한 분위기로 손가락이 가장 길고 가늘어 보이는 것이 장점이지만 사이드가 힘이 없어 찢어지기 쉬운 단점이 있다³⁵⁾.

3. 문제성 손·발톱

1) 손·발톱의 변형

(1) 시술이 가능한 이상 손·발톱

변형된 손·발톱 중 시술 가능한 손·발톱은 조갑비대증(Onychauxis, 오니코시스), 조갑위축증(Onychoatrophy, 오니코아트로피), 교조증(Onychopapery, 오니코파지), 조내생증(Onychocryptosis, 오니코크립토시스), 조연화증(Eggshell Nail, 에그셸 네일), 조갑종렬증(Onychorrhexis, 오니코렉시스), 조백반증(Luconychia, 루코니키아, 백색조갑), 조갑익상증(Pterygium, 테리지움, 표피조막), 거스러미 손톱(Hang Nail, 행네일), 스푼형 조갑(Kolionychia, 코일로니키아), 고랑파진 손톱(Corrugation, 켈루제이션, 휘로우 네일), 멍든 손톱(Bruised Nail, 브루즈 네일, 헤마토마, 혈종), 검은 반점(Nevus, 니버스 모반점), 청색조갑(Discolored Nails, 변색된 손톱)으로 나눌 수 있다.

35) 김미원 (2004), Nail Study, 대한네일협회 : 서울. p.12

① 조갑비대증(Onychauxis, 오니콕시스)

손·발톱이 유전이나 질병에 의하여 손톱 끝이 과잉 성장으로 두껍게 자라는 것이며, 부드러운 파일로 파일링 한다³⁶⁾.

② 조갑위축증(Onychoatrophy, 오니코아트روف피)

손·발톱이 부서지며 광택도 없어지고 오그라들면서 떨어져 나간다. 조모(네일 매트릭스, Nail Matrix)손상, 내과 질환, 강한 푸셔 작업 시, 강한 알칼리성 세제를 사용하면 나타난다³⁷⁾.

③ 교조증(Onychopapy, 오니코파지)

손·발톱을 습관적으로 물어뜯어 나타나는 현상으로 손톱이 자라지 못하고 자유연(프리에지, Free Edge) 자체가 없이 짧은 상태가 된다. 스트레스나 심리적 불안감에서 나타난다. 인조 손톱이나 매니큐어링하여 지속해서 시술 관리한다³⁸⁾.

④ 조내생증(Onychocryptosis, 오니코크립토시스)

손·발톱이 살을 파고 들어가며 자라난다. 잉그로운 네일(Ingrown Nail)이라고도 하며 작은 신발, 잘못된 파일링을 하면 나타난다. 손·발톱 모양을 스퀘어로 만들어 주고 파고 들어가는 부분을 얇은 솜을 끼워준다³⁹⁾.

⑤ 조연화증(Eggshell Nail, 에그셸 네일)

손·발톱이 희고 얇으며 자유연(프리 에지, Free Edge)가 휘어져 있으며 영양 상태가 적합하지 못하여 내과적 질병, 신경 계통 이상으로 생긴다. 단백질, 칼슘, 비타민이 함유된 음식을 섭취하며 푸셔는 힘을 빼고 살살 밀어 올

36) 김나영 외 (2007), Nailart Technology, 광문각. p.54

37) 이숙연 외 (2003), Nail. 청구문화사 : 서울. p.77

38) 김경미 외 (2009), 네일아트 매뉴얼 북, 광문각. p.63

39) 김수진·안경민·오경현·현지원 (2020), 미용학 개론, 아티오. p.150

려야 하며 부드러운 파일을 사용한다⁴⁰⁾.

⑥ 조갑종렬증(Onychorrhexis, 오니코렉시스)

손·발톱이 세로로 갈라지고 부서지며 세로로 골이 파이는 현상으로 강한 알칼리성 세제, 리무버나 솔벤트 과다 사용, 갑상선기능항진증으로 생긴다⁴¹⁾.

⑦ 조백반증(Luconychia, 루코니키아, 백색조갑)

손·발톱에 흰색 반점이 생기는 현상으로 원인은 불분명하나 외상이나 질환에 의해서도 나타날 수 있다. 손·발톱이 자라면 잘라내고 팔리쉬를 바르면 커버된다⁴²⁾.

⑧ 조갑의상증(Pterygium, 테리지움, 표피조막)

큐티클의 과잉성장에 의해 생긴 현상으로 큐티클이 정상적인 형태를 벗어나 손·발톱의 일부 표면을 덮으며 자라는 것이다. 핫 크립 매니큐어로 시술할 수 있다⁴³⁾.

⑨ 거스러미 손톱(Hang Nail, 행 네일)

큐티클 주위의 살이 너무 건조하여 거스러미가 일어나는 현상이다. 핫크립 매니큐어나 파라핀 매니큐어로 큐티클에 보습 처리를 해주는 것이 효과적이다.⁴⁴⁾

40) 김동연 외 (2007), Beauty Stylist Nail art Book, 삼성북스 : 서울. p.36

41) 김동연 외 (2007), Beauty Stylist Nail art Book, 삼성북스 : 서울. p.37

42) 김수진·안경민·오경현·현지원 (2020), 미용학 개론, 아티오. p.150

43) 김수진·안경민·오경현·현지원 (2020), 미용학 개론, 아티오. p.151

44) 박소정·서원숙 (2009), 네일 매니지먼트, 훈민사. p.56

⑩ 스폰형 조갑(Kolionychia, 코일로니키아)

손·발톱이 손가락 모양으로 함몰된 상태이다. 철 결핍성 빈혈, 강한 알칼리성 세제, 건선, 갑상선 기능 장애 등에서 나타난다⁴⁵⁾.

⑪ 고랑파진 손톱(커루제이션, Corrugation, 휘로우 네일)

손·발톱 표면에 가로나 세로로 골이 파진 것을 말한다. 아연 결핍, 위장 장애, 순환계의 이상, 영양실조, 고열, 임신, 홍역 등으로 나타난다. 조심스럽게 버핑을 하거나 필러(Filler)를 사용하여 파인 홈을 메운다. 처음으로 고랑이 생기기 시작하면 빈혈의 시작일 수 있으므로 의사와 상의한다⁴⁶⁾.

⑫ 멍든 손톱(Bruised Nail, 브루즈 네일, 헤마토마, 혈종)

네일 베드에 외부로부터의 충격으로 손상되어 혈액이 응고된 상태이며, 네일 매트릭스가 손상되지 않았다면 약 1개월 후 손·발톱이 새로 자라 나온다. 인조 네일 시술 시 손·발톱이 떨어질 수 있으므로 시술 하지 않는다⁴⁷⁾.

⑬ 검은 반점(Nevus, 니버스, 모반점)

손·발톱 끝에 멜라닌 색소 침착으로 밤색이나 검은 색상으로 얼룩이 생기며 손·발톱 성장에 따라 소멸된다. 멜라닌 색소가 착색되어 일어나는 과정이다. 손·발톱이 자라면 없어지며 인조 네일을 붙이거나 팔리쉬를 바른다⁴⁸⁾.

⑭ 청색조갑(Discolored Nails, 변색된 손톱)

손·발톱이 황색, 푸른색, 검 푸른색, 자색 등으로 베이스 코트를 바르지 않고 유색 에나멜을 발랐을 때, 빈혈, 혈액 순환, 심장이 나쁜 상태, 구강 치료

45) 박소정·서원숙. (2009), 네일 매니지먼트, 훈민사. p.63

46) 이미션 (2008), Nail & Technic. p.21

47) 김경미 외 (2009), 네일아트 매뉴얼 북, 광문각. p.63

48) 이미션 (2008), Nail & Technic. p.24

나 일반 치료를 받았을 때 나타날 수 있다. 과산화수소를 이용하여 표백한다⁴⁹⁾.

다음 <표 1>은 시술 가능한 이상 손·발톱을 정리하였다.

<표 1> 시술 가능한 손톱과 발톱

종류	설명
조갑비대증 (Onychauxis, 오니콕시스) 	<ul style="list-style-type: none"> ·손·발톱이 비정상적인 형태로 두꺼워지는 현상으로 손·발톱의 과잉 성장이다. ·유전, 질병, 장시간 작은 신발 착용 등이 요인이다. ·부드러운 네일용 파일로 두께를 감소시킨다.
조갑위축증 (Onychatrophy, 오니코아트로피) 	<ul style="list-style-type: none"> ·손·발톱이 부서지며 손톱에 광택도 없어지고 오그라들며 떨어져 나가는 현상이다. ·메트릭스(조모)의 손상, 내과적 질병, 강한 푸셔나 강한 세제 사용이 요인이다.
교조증 (Onychopagy, 오니코파지) 	<ul style="list-style-type: none"> ·손·발톱을 습관적으로 물어뜯어 나타나는 현상으로 손·발톱이 자라지 못하고 프리에지(자유연) 자체가 없이 짧은 상태가 된다. ·심리적 불안감, 스트레스에서 나타날 수 있다. ·인조 손톱 시술을 하여 관리한다,
조내생증 (Onychocryptosis, 오니코크립토시스) 	<ul style="list-style-type: none"> ·손·발톱이 살을 파고 들어가며 자라는 현상이다. ·인그로운 네일(Ingrown Nail)이라고도 하며 잘못된 파일링, 작은 신발이 요인이다. ·손·발톱 모양을 스퀘어(네모)로 만들어주고 파고드는 부분에 얇은 솜을 이용하여 끼워준다,
조연화증 (Eggshell Nail, 에그셸 네일) 	<ul style="list-style-type: none"> ·손·발톱이 얇으며 휘어지고 프리에지(자유연)가 심하게 휘어진 현상이다. ·계란껍질 손톱이라고 하며 영양 상태가 좋지 않거나 내과적인 질병, 신경 계통의 이상 증상이 요인이다.
조갑종혈증 (Onychrrhexis, 오니코렉시스) 	<ul style="list-style-type: none"> ·손·발톱이 갈라지거나 부서지는 현상으로 손톱에 세로 골이 생기는 증상이다. ·갑상선 기능항진 현상으로도 나타나며 솔벤트와 아세톤의 과다 사용이 요인이다. ·아세톤(리무버)의 사용을 하지 않으며 핫오일 매니큐어로 증상을 완화 시킨다.
조백반증	<ul style="list-style-type: none"> ·손·발톱에 흰색 반점이 생기는 현상이다.

49) 박소정·서원숙 (2009), 네일 매니지먼트, 훈민사. p.60

(Leuconychia, 루코니키아, 백색조갑)		·원인은 불분명하나 질환이나 외상에 의해서도 나타날 수 있다.
조갑의상증 (Pterygium, 테리지움, 표피조막)		·큐티클이 과잉 성장해 생긴 현상으로 큐티클이 정상적인 형태를 벗어나 손·발톱의 일부 표면을 덮으며 자라는 것이다. ·피부 손상이 요인이다. ·핫 크립 매니큐어로 관리한다.
거스러미 손톱 (Hang Nail, 헝 네일)		·손·발톱 주변의 피부와 큐티클이 건조해 거스러미가 일어난 현상이다. ·손·발톱을 뜯거나 큐티클 부분이 갈려져서 나타난다. ·핫 크립 매니큐어로 관리한다.
스푼형 조갑 (Koilonychia, 코일로니키아)		·손·발톱의 표면이 숟가락처럼 우묵하게 함몰되는 현상이다. ·조체의 발육이상으로 조체가 얇고 갑상선 기능 장애나 건선 등에서도 나타나며 알칼리성 세제의 사용과 철분의 결핍이 요인이다.
고랑파진 손톱 (Corrugation, 커루제이션, 휘로우 네일)		·세로와 가로에 긴 골이 생기며 주름이 잡힌 것처럼 보인다(세로줄은 정상인도 나타날 수 있다). ·휘로우(Furrow)라고도 하며 위장병, 영양부족, 빈혈, 고열, 순환기 질환, 홍역, 유전적 요인에 의해 생긴다. ·네일 베드(조상)의 손상으로 외부적 요인에 의해 피가 응결된 현상이다.
멍든 손톱 (Bruised Nail, 브루즈 네일, 헤마토마, 혈종)		·멍든 손톱은 네일 바디(조체)가 아닌 네일 베드(조상)에 퍼런 멍이 들어 나타나는 것으로 매트릭스(조모)에 손상을 입지 않았으면 서서히 자라 나온다, ·손톱이 떨어져 나갈 수 있으며 특히 인조 네일의 시술은 금한다.
검은 반점 (Nevus, 니버스, 검은 반점)		·색소작용 이상에 의해 손톱의 표면에 밤색이나 검은색의 얼룩이 생긴 현상이다. ·모반점이라고 하며 멜라닌 색소가 착색되어 나타난다. ·손·발톱의 색상이 황색이나 검푸른색, 청색 및 자색, 적색 등의 다양한 색상을 나타내는 현상이다.
청색조갑 (Discolored Nail, 변색된 손톱)		·빈혈 및 혈액 순환장애, 영양 결핍, 심장이 좋지 못한 상태, 곰팡이균 감염 등에 의해서 나타난다. ·베이스 코트를 바르지 않고 컬러링 시 변색이 나타날 수 있다.

(출처 : 김수진 외 (2020), 미용학 개론, 아티오)

2) 시술 불가능한 이상 손·발톱

변형된 손·발톱 중 시술 불가능한 손·발톱은 조갑 탈락증(Onychoptosis, 오니콥토시스), 조갑 박리증(Onycholysis, 오니코리시스), 조갑 구만증(Onychogryphosis, 오니코그리포시스), 조갑 사상균증(Nail Mold, 네일 몰드), 조갑 진균증(Onychomycosis, 오니코마이코시스), 조갑 주위염(Paronychia, 파로니키아), 조갑염(Onychia, 오니키아), 화농성 육아종(Pyrogenic Granuloma, 파이로제닉 그라뉴로마)으로 나눌 수 있다.

① 조갑 탈락증(Onychoptosis, 오니콥토시스)

손·발톱의 일부분 혹은 손·발톱 전체가 주기적으로 손·발가락에서 떨어져 나가는 증상으로 한 개의 손·발톱 혹은 여러 개의 손·발톱에서 일어날 수 있다. 매독, 고열, 약물 반응이나 외상 등으로 일어날 수 있다⁵⁰⁾.

② 조갑 박리증(Onycholysis, 오니코리시스)

처음에는 프리 엣지에서 발생하여 점차 루놀라까지 번지게 되며 손·발톱 색이 변한다. 손·발톱의 탈락은 일어나지 않으나 감염이나 약물 치료 또는 내과 질환 등으로 발생한다⁵¹⁾.

③ 조갑 구만증(Onychogryphosis, 오니코그리포시스)

손·발톱의 만곡이 확장되고 커지는 현상이다. 손·발톱이 두꺼워지며 구부러지고 때로는 손가락이나 발가락 밖으로 확장된다. 이 상태는 염증을 일으킬 수 있고 손·발톱이 피부 속으로 파고들면 통증이 생긴다. 아직 발생 원인은 알려지지 않았다⁵²⁾.

50) 김해남 (2003), 네일케어 & 아트 테크닉, 훈민사. p.55

51) 박소정·서원숙 (2009), 네일 매니지먼트, 훈민사. p.62

52) 박소정·서원숙 (2009), 네일 매니지먼트, 훈민사. p.61

④ 조갑 사상균증(Nail Mold, 네일 몰드)

처음 황록색으로 시작하여 점차 검은색으로 변한다. 인조 네일을 시술하고 2~3주에 한 번씩 보수하지 않으면 자연 네일과의 사이에 습기가 스며들어서 생길 수 있는 일종의 진균 염증이다. 곰팡이를 발견한 즉시 인조 네일을 제거하고 약을 바르면 회복된다⁵³⁾.

⑤ 조갑 진균증(Onychomycosis, 오니코마이코시스)

희미한 패치(Patch)가 생기거나 황색의 긴 줄무늬가 생기기도 한다. 프리에지로 침투하여 뿌리로 퍼져나가며 감염된 부분은 떨어져 나가고 네일 베드가 드러난다. 진균(식물성균)감염이 원인이다⁵⁴⁾.

⑥ 조갑 주위염(Paronychia, 파로니키아)

손·발 주위의 조직이 박테리아 감염으로 빨갱게 부어오르며 살이 물러진다. 위생 처리되지 않은 도구를 사용하거나 너무 심하게 큐티클을 잘라냄으로써 박테리아 감염 때문에 일어날 수 있다⁵⁵⁾.

⑦ 조갑염(Onychia, 오니키아)

손·발톱 밑의 살이 붉어지거나 고름이 형성된다. 네일 도구들을 제대로 위생 처리하지 않고 사용했을 때 생길 수 있다⁵⁶⁾.

⑧ 화농성 육아종(Pyrogenic Granuloma, 파이로제닉 그라뉴로마)

심한 염증 상태로 네일 베드에서 네일 바디로 붉은 살이 자라 나온다. 손톱 주위의 박테리아 감염 또는 위생 처리하지 않은 도구 사용으로 나타날

53) 김경미 외 (2009), 네일아트 매뉴얼 북, 광문각. p.67

54) 김해남 (2003), 네일케어 & 아트 테크닉, 훈민사. p.54

55) 김경미 외 (2009), 손톱다듬기 수동식 북, 광문각. p.66

56) 홍지은 (2004), NAIL TECHNIC, 훈민사 : 서울. p.26

수 있다⁵⁷⁾.

다음 <표 1>은 시술 가능한 이상 손·발톱을 정리하였다.

<표 2> 시술 불가능한 손톱과 발톱

종류	설명
조갑 탈락증 (Onychoptosis, 오니콥토시스)	 <ul style="list-style-type: none"> ·손·발톱의 전체나 일부분이 주기적으로 탈락하는 현상이다. ·고열, 매독, 약물, 당뇨에 의한 외상이 요인이다.
조갑 박리증 (Onycholysis, 오니코리시스)	 <ul style="list-style-type: none"> ·네일 바디(조체)와 네일 베드(조상) 사이에 틈이 생겨 차츰 벌어지는 현상이다. ·내과적 질환(갑상선, 감염), 특정 약물 치료, 철 결핍성 빈혈 등의 요인이다.
조갑 구만증 (Onychogryphosis, 오니코그리포시스)	 <ul style="list-style-type: none"> ·손·발톱이 심하게 휘어 구부러지는 현상으로 두께도 두꺼워지며 범위가 넓어지며 손가락이나 발가락까지 확장되기도 한다. ·염증을 동반할 수도 있고 손·발톱이 피부로 파고들면 통증이 있다.
조갑 사상균증 (Nail Mold, 네일 몰드)	 <ul style="list-style-type: none"> ·손·발톱의 색상이 황록색에서 청록색으로 다시 검은색으로 변하는 현상이다. ·손·발톱에 발생하는 사상균으로 자연네일과 인조네일 사이에 습기가 있는 상태에 사상균이 번식하여 생긴다. ·황색의 줄무늬나 희미한 점이 생기는 현상이다.
조갑 진균증 (Onychomycosis, 오니코마이코시스)	 <ul style="list-style-type: none"> ·진균이 프리에지(자유연)에 침투하여 루놀라 쪽으로 퍼져나가며 감염부위는 탈락하고 손톱이 불규칙하게 얇아지며 네일 베드(조상)가 드러난다.
조갑 주위염 (Paronychia, 파로니키아)	 <ul style="list-style-type: none"> ·손·발톱 주변의 조직이 박테리아에 감염되어 붉게 부어서 염증이 생긴 현상으로, 살이 물리지며 계속적이면 손톱 자체를 손상한다. ·큐티클의 과다 제거와 비위생적인 도구가 요인이 된다.
조갑염 (Onychia, 오니키아)	 <ul style="list-style-type: none"> ·손·발톱 아래 살이 붉어지거나 염증이 생긴 현상이다. ·비위생적인 도구 사용이 요인이다.
화농성 육아종 (Pyrogenic Granuloma, 파이로제닉 그라뉴로마)	 <ul style="list-style-type: none"> ·심한 염증 상태에서 네일 베드(조상)의 붉은 살이 네일 바디(조체) 위로 자란다. ·비위생적인 도구, 박테리아의 감염이 요인이다.

(출처 : 김수진 외 (2020), 미용학 개론, 아티오)

57) 이미선 (2008), Nail & Technic. p.27

3) 문제성 손·발톱의 케어

파고드는 손·발톱은 병원에서 가능한 치료 방법으로는 단순 발톱 적출술 (Simple Nail Avulsion, 측부 조갑판 제거, 페놀 부식법, 전기 소작기, CO2 레이저 등을 이용하여 손·발톱의 기질 부분을 절제하는 수술법이 있으나 수술 시 또 수술 후에도 심한 통증으로 일상생활이 어렵고 손·발톱 기질 제거가 완벽히 되지 않으면 다시 자라나 재발 할 수 있는 문제점이 있다⁵⁸⁾. 네일 샵에서 가능한 케어 방법으로는 손·발톱과 피부 사이에 솜뭉치를 끼우는 방법, Brace System 을 부착하여 만곡된 손·발톱을 완만하게 하는 방법, VH O 특수한 형상 와이어를 네일 월(Nail Wall)부분에 끼우는 방법, 견인기 사용법⁵⁹⁾, 실크랩 기법을 사용하여 변형된 발톱의 형태를 개선하는 방법⁶⁰⁾, 아크릴스캐프를 이용하여 형태를 변화시키는 방법, 특수한 젤을 이용하여 형태를 개선하는 방법 등이 있다.

(1) 비 에스 스팅(B/S Spange)를 이용한 케어

B/S 스팅은 파고드는 발톱에 있어서 신제품으로 염증이 생겼거나 얇고 상차가 생긴 파고드는 발톱에 매우 이상적인 제품이다. 또한 이 제품의 특징은 여성에게 있어서 여름철에 발에 제품을 붙이고서 스타킹을 신으면 표시가 잘 나지 않는 미용 효과도 지니고 있다. 일상생활에 제한이 없고 미용적 측면에서 우수하다. B/S 스팅의 크기는 14, 16, 18, 20, 22, 24까지 6종류의 크기가 있다. B/S 스팅을 사용할 때 유의할 점은 발을 각탕기에 담그거나 소독약, 발 크림, 오일, 각질 연화제 등을 사용하지 않도록 해야 한다는 점이다⁶¹⁾. <그림 3>은 B/S 스팅법의 시술사진이다.

58) 김현규 외 (2011), 발톱백선 후에 발생한 발톱내성장증의 금속 와이어 치료, 대한진균학회지, 16, p.31

59) 특허 제10-2018-0126795호

60) 특허 제10-2021734호

61) 최영순·강경호·한채정·이채미 (2009), 발 관리학, 청구문화사. .p.248



<그림 28> B/S SPANGE

(출처 : 설은희 (2012). Brace System을 이용한 함입조
치치법에 관한 연구. 석사학위논문. 영산대학교
미용예술대학원)

(2) VHO(Virtuos Humane Orthonyxie)

독일에서 고안된 방법으로 <그림 4>와 같이 3개의 특수한 형상의 와이어, 다양한 니퍼로 끌어당겨서 만곡을 교정한다⁶²⁾. 중앙의 금속 부분을 아크릴수지로 덮고, 조갑에 접착한다. 만곡이 심한 경우에는 반복해서 교정을 하게 된다. 발톱의 길이가 충분하게 있는 조갑에 적용된다. 조갑의 테두리측이 짧게 잘려 발생하는 함입조에서는 후크를 걸 장소가 없어 시술이 어렵다⁶³⁾.

62) Highsji, N. (2006), 함입조 치료, 해외학술지 : SKIN RESEARCH, Vol.5 No.6, p.456

63) 구라카타 나가토 외 (2004), 함입조의 성인의 검토 및 함입조에 대한 VHO법의 효과에 대해, 일피회지, 114, pp.173~178



<그림 27> VHO

(출처 : 설은희 (2012). Brace System을 이용한 합입조
치치법에 관한 연구. 석사학위논문. 영산대학교.)

(3) 아크릴 스캐치를 이용한 케어

아크릴은 액체와 아크릴릭 파우더로 만드는 인조 손톱 연장의 한 방법이다. 아크릴 스캐치는 고운 아크릴릭 파우더와 액상의 아크릴릭 리퀴드를 브러쉬로 혼합하여 수 분 내에 굳어진다⁶⁴⁾. 굳어지는 과정에서 네일의 형태를 잡아서 인조네일을 만든다. 굳어진 아크릴릭은 매우 단단하고 내수성과 투명성이 뛰어나다. 다만, 유분과 수분에 약하며 움직임이 있는 자연네일 위에 시술되었을 시 유지하는 동안 들뜸 현상이나 분리되는 곳이 있어 장시간 연장을 유지하기 주 1회 정도 케어가 필요하다⁶⁵⁾.

(4) 실크 관리법

여러 가지 인조손톱 기법 중에서도 실크관리법은 매우 가볍고 연장 후

64) 송원길 (2011), 교조중 개선을 위한 Nail Sculpture 시술에 관한 연구, 박사학위논문, 원광대학교 뷰티디자인학과. p.5

65) 김선희 (2020), 실크관리법을 이용한 내성 발톱 효과성 연구, 석사학위논문, 서경대학교 대학원. p.15

이물감이 적으며 고객의 손·발톱 사이즈에 맞춤으로 시술되어 유지력과 착용감이 뛰어나며 손·발톱 형태의 변형으로 인한 형태를 교정하고 개선 시킬 수 있는 인조 손톱 기법이다⁶⁶⁾.

(5) 업젤(Up Gel)

업젤은 2021년 GNN홀딩스에서 출시된 젤이며 <그림 5>와 같이 일반적인 젤 시술과 같은 방법으로 바르기만 해도 C 커브가 개선되어 간편한 시술이 가능한 젤이다. 눈에 띄는 효과는 시술 후 3일간 그 이후는 퍼진 상태로 그대로 고정된다. 일반 젤 네일 시술과 같은 방법으로 바른 후 경화한다. 리프트 도구나 발톱을 들어 올리는 과정이 없어서 비교적 간단한 시술이다⁶⁷⁾.



<그림 30> 업젤

(출처 : 아이젤리핏 홈페이지,
https://www.igellyfit.com/goods/goods_view.php?goodsNo=2995)

66) 김선희 (2020), 실크관리법을 이용한 내성 발톱 효과성 연구, 석사학위논문, 서경대학교 대학원. p.18

67) 아이젤리핏 홈페이지, https://www.igellyfit.com/goods/goods_view.php?goodsNo=2995 (검색일 : 2021. 10. 30)

Ⅲ. 연구 방법 및 절차

1. 연구 대상 및 자료수집

본 연구는 발톱 관리에 대한 실태와 만족도 요인을 얻고자 20~50대 여성(서울, 경기, 대전, 부산)을 대상으로 설문지를 시행하였다. 설문 기간은 20일 동안 진행하였으며, 설문지의 IV. 전문 샵 이용 실태 문항부터는 네일샵을 이용하는 여성 고객만 응답하였다. 모바일 설문(네이버 폼)양식을 이용한 설문지 107건과 지면 설문지 235매를 포함하여 총 342부가 회수되었다. 이 중 불성실한 설문지 9부를 제외한 333부를 최종 분석 자료로 사용하였다.

2. 측정 도구

본 연구의 측정 도구의 신뢰도를 검증한 결과는 <표 3>과 같이 발 관리 행동의 Cronbach's α 가 0.74로 신뢰할만한 수준이었다.

<표 3> 측정 도구의 신뢰도

구	분	문항 수	Cronbach's α
발 관리 행동	셀프 관리 행동	4	0.69
	건강 관리 행동	5	0.56
	증상 관리 행동	3	0.73
	발 관리 행동 전체	12	0.74

<표 4 > 설문지의 구성

연구 항목	하위 범주	문항수
일반적 특성	연령	1
	결혼 여부	1
	학력	1
	직무분야	1
	월 평균 수입	1
	계	5
발톱 상태	평소 발톱 깎을 시 모양	1
	평상시 발톱의 길이	1
	발톱에 대한 고민	3
	계	5
발톱 관리의 관심도	발톱 관리의 중요도	1
	발톱 관리 주된 이유	1
	페디아트 트렌드에 대한 관심도	1
	네일컬러 제품 수량	1
	네일샵 처음 이용 동기	1
	계	5
발 관리 행동	발 관리 행동 수준	4
	발 관리 행동	8
	계	12
전문샵 이용 실태	네일 샵 이용 여부	1
	네일 샵 선택 시 중요한 요소	1
	발 관리 장소	1
	발 관리 시 평균 지출 비용	1
	발 관리 시 평균 소요 시간	1
	발 관리를 받는 횟수	1
	고객만족을 위한 중요한 요소	1
	네일샵 시술 병행 시 희망 시술 분야	1
	계	8
문제성 발톱	문제성 발톱 유무	6
	발 관리 정보 습득 경로	1
	문제성 발톱 관리 장소	5
	문제성 발톱 케어의 네일샵 가능성	1
	문제성 발톱 케어 네일샵 가능 시 방문	4
	계	17
총 문항수		52

3. 자료 분석

본 연구의 수집된 자료는 SPSS(Statistical Package for the Social Science) WIN 25.0 프로그램을 이용하여 분석하였다. 분석기법으로는 연구대상자의 일반적 특성을 살펴보기 위해 빈도와 백분율을 구하였다. 또한 여성들의 발톱 상태, 발톱 관리의 관심도, 발 관리 행동, 전문샵 이용 실태, 그리고 문제성 발톱에 대해 알아보기 위해 빈도분석과 χ^2 (Chi-square) 검증, One-way ANOVA(일원변량분석), 그리고 t-test(검증)을 실시하였다.

IV. 연구 결과 및 해석

1. 연구 대상의 일반적 특성

본 연구의 연구대상자의 일반적 특성은 <표 5>와 같다.

<표 5> 연구 대상자의 일반적 특성

구	분	빈도(명)	백분율(%)
연 령	20~29세	85	25.5
	30~39세	102	30.7
	40~49세	84	25.2
	50~59세	62	18.6
결혼 여부	미혼	148	44.4
	기혼	172	51.7
	기타(이혼/사별/동거)	13	3.9
학 력	고졸	87	26.1
	대학, 대학교(졸업/재학생 포함)	195	58.6
	대학원(졸업/재학생 포함)	51	15.3
직무 분야	사무직	70	21.0
	영업/판매/서비스직	97	29.2
	학생	21	6.3
	전업주부	52	15.6
	자영업	81	24.3
	기타 분야	12	3.6
월 평 균 수 입	200만원 미만	68	20.4
	200~300만원 미만	91	27.4
	300~400만원 미만	66	19.8
	400~500만원 미만	36	10.8
	500만원 이상	72	21.6
계		333	100.0

총 333명 중 연령별로는 30~39세가 30.7%로 가장 많았으며, 다음으로는 20~29세 25.5%, 40~49세 25.2%, 50~59세 18.6% 순으로 나타났다. 결혼 여부별로는 기혼이 51.7%로 미혼 44.4%보다 높은 분포를 보였다. 학력별로는 대학, 대학교 졸업이 58.6%로 절반 이상을 차지하였으며, 다음으로 고졸 26.1%, 대학원 졸업 15.3% 순이었다. 직무 분야별로는 영업/판매/서비스직이 29.2%로 가장 높은 분포를 보였으며, 다음으로는 자영업 24.3%, 사무직 21.0%, 전업주부 15.6%, 학생 6.3%, 기타 분야 3.6% 순으로 차지하였다. 월평균 수입별로는 200~300만 원 미만이 27.4%로 가장 많았으며, 다음으로 500만 원 이상 21.6%, 200만 원 미만 20.4%, 300~400만 원 미만 19.8%, 400~500만 원 미만 10.8% 순으로 나타났다.

2. 발톱 상태

1) 평소 발톱 깎을 시 모양

여성들의 평소 발톱 깎을 시 모양에 대해 살펴본 결과는 <표 6>과 같다.

<표 6> 평소 발톱 깎을 시 모양

구 분	빈도(N)	백분율(%)
라운드(등근 모양)	114	34.2
스퀘어(네모 모양)	93	27.9
스퀘어 오벌(끝이 둥근 네모 모양)	79	23.7
형태 없이 막 자름	47	14.1
계	333	100.0

<표 6>에서 보는 바와 같이 평소 발톱을 깎을 때 라운드로 깎는 여성이 34.2%로 가장 많았으며, 다음으로 스퀘어 27.9%, 스퀘어 오벌 23.7%, 형태 없

이 막 자름 14.1% 순으로 나타났다. 따라서 여성들은 평소 발톱을 깎을 때 라운드 모양으로 가장 많이 깎음을 알 수 있다. 이는 설은희(2012)⁶⁸의 연구에서도 라운드 형태가 60%로 높게 나타났으며, 2010년 선행 연구임에도 불구하고 현재까지 라운드 형태로 깎는 여성들이 많은 것으로 생각한다. 하지만 문제성 발톱이 되지 않도록 사전에 예방하려면 스퀘어, 스퀘어 오벌 형태로 다듬는 것이 좋으며, 아직 여성들이 발톱 형태에 따른 문제성 발톱에 대한 인지가 부족한 것으로 생각되어 많은 매체를 통해 정보를 전달하여 소비자들에게 문제성 발톱의 원인에 대한 경각심을 알릴 필요가 있는 것으로 사료된다.

2) 발톱에 대한 고민

(1) 발톱에 대한 고민 유무

여성들이 발톱에 대한 고민이 있는지 살펴본 결과는 <표 7>과 같이 발톱에 대한 고민이 있는 여성이 57.7%로 절반 이상을 차지하였고, 그렇지 않은 여성은 42.3%로 나타났다. 따라서 절반 이상의 여성들이 발톱에 대한 고민이 있음을 알 수 있다. 이는 여성들의 사회진출이 많아짐과 동시에 하이힐 착용이 증가하면서 발톱에 대한 고민이 많아지는 것으로 사료 된다.

<표 7> 발톱에 대한 고민 유무

구	분	빈도(N)	백분율(%)
	예	192	57.7
	아니오	141	42.3
	계	333	100.0

68) 설은희 (2012), Brace System을 이용한 함입조 처치법에 관한 연구, 석사학위논문, 영산대학교 미용예술대학원. p.26

(2) 발톱에 대한 고민 유형

여성들의 발톱에 대한 고민 유형에 대해 살펴본 결과는 <표 8>과 같다.

<표 8> 발톱에 대한 고민 유형

구 분	빈도(N)	백분율(%)
파고드는 발톱	76	39.6
두꺼워진 발톱	30	15.6
빠진 발톱	5	2.6
주름진 발톱	10	5.2
부서지는 발톱	11	5.7
변색된 발톱	35	18.2
들뜬 발톱	10	5.2
해당 사항 없음	15	7.8
계	192	100.0

<표 8>에서 보는 바와 같이 파고드는 발톱으로 인해 고민하는 여성이 39.6%로 가장 많았으며, 다음으로 변색된 발톱 18.2%, 두꺼워진 발톱 15.6%, 해당 사항 없음 7.8%, 부서지는 발톱 5.7%, 주름진 발톱과 들뜬 발톱이 각각 5.2%, 빠진 발톱 2.6% 순으로 나타났다. 따라서 여성들은 발톱에 대한 고민으로 파고드는 발톱이 가장 큰 고민임을 알 수 있다. 2012년 건강보험심사평가원⁶⁹⁾에서 잘못된 습관이 내향성(파고드는) 손·발톱을 만든다는 자료를 발표하였다. 발표 자료에 의하면 진료 인원은 2006년 155,171명에서 2010년 184,694명으로 5년간 약 3만 명(19.0%)이 증가하였고, 증가율은 4.5%로 나타나 본 연구의 결과를 뒷받침하여 주고 있다. 건강심사평가원에서도 파고드는 손·발톱이 가장 높게 나타났고, 본 연구에서도 파고드는 발톱이 가장 높게 나타나 발톱의 고민은 파고드는 발톱이 가장 높게 나타났다.

69) 건강보험심사평가원 홈페이지, <https://www.hira.or.kr/bbsDummy.do?pgmid=HIRAA020041000100&brdScnBltno=4&brdBltno=8269> (검색일 : 2021. 11. 15)

(3) 발톱에 대한 고민 해결 방법

여성들의 발톱에 대한 고민 해결 방법에 대해 살펴본 결과는 <표 9>와 같다.

<표 9> 발톱에 대한 고민 해결 방법

구분	빈도(N)	백분율(%)
네일샵에서	91	47.4
병원에서	18	9.4
홈케어(집/민간요법/약국)로	42	21.9
아무 조치를 취하지 않는다	41	21.4
계	192	100.0

<표 9>에서 보는 바와 같이 발톱에 대한 고민을 네일 샵에서 해결하는 여성이 47.4%로 가장 많았으며, 다음으로 홈케어 21.9%, 병원에서 9.4% 순으로 나타났고, 아무 조치를 취하지 않는 여성은 21.4%를 차지하였다. 이는 과거 네일샵에서는 주로 아트를 시술하였지만, 최근에는 네일 샵에서 전문적인 발톱 관리를 시술하기 때문에 이러한 문제성 발톱을 네일 샵에서 해결하고자 하는 고객들이 나타난다고 사료 되어 진다. 따라서 여성들은 발톱에 대한 고민을 네일샵에서 가장 많이 해결하고 있음을 알 수 있다.

3. 발톱 관리의 관심도

1) 생활에서 발톱 관리의 중요도

여성들의 생활에서 발톱 관리의 중요도에 대한 인식을 살펴본 결과는 <표 10>과 같이 5점 만점 중 전체 평균이 3.76으로, 여성들은 생활에서 발톱 관리가 중요하다고 인식하는 것으로 나타났다.

<표 10> 생활에서 발톱 관리의 중요도

구 분	N	Mean	SD	F or t	p	
학 력	고졸	87	3.52	0.90	6.21**	0.002
	대학, 대학교 졸업	195	3.80	0.85		
	대학원 졸업	51	4.02	0.71		
발톱 고민 유무	예	192	3.87	0.81	2.76**	0.006
	아니오	141	3.61	0.90		
네일샵 이용 여부	예	183	4.00	0.83	5.92***	0.000
	아니오	150	3.47	0.80		
문제성 발톱 유무	예	175	3.90	0.86	3.25**	0.001
	아니오	158	3.60	0.84		
전 체	333	3.76	0.86			

** p<.01, *** p<.001

학력별로는 학력이 높은 여성일수록 생활에서 발톱 관리가 더 중요하다고 인식하였으며, 학력에 따라 유의미한 차이를 보였다(F=6.21, p<.01).

발톱 고민 유무별로는 발톱에 대한 고민이 있는 여성이 그렇지 않은 여성보다 생활에서 발톱 관리가 더 중요하다고 인식하였으며, 발톱 고민 유무에 따라 유의미한 차이를 보였다(t=2.76, p<.01). 이는 여성들의 미적 욕구가 더욱 증대됨에 따라 발톱 관리 또한 미적 관리라고 인식하기 때문에 발톱 관리를 중요시하는 여성들이 많아진 것으로 나타났으며, 특히 발톱에 대한 고민이 있는 여성일수록 발톱 관리가 더욱 중요하다고 인식하는 것으로 사료 된다. 네일샵 이용 여부 별로는 네일 샵을 이용하는 여성이 그렇지 않은 여성보다 생활에서 발톱 관리가 더 중요하다고 인식하였으며, 네일 샵 이용 여부에 따라 유의미한 차이를 보였다(t=5.92, p<.001). 문제성 발톱 유무별로는 문제성 발톱이 있는 여성이 그렇지 않은 여성보다 생활에서 발톱 관리가 더 중요하다고 인식하였으며, 문제성 발톱 유무에 따라 유의미한 차이를 보였다(t=3.25,

p<.01).

이상과 같이 여성들은 생활에서 발톱 관리가 중요하다고 인식하였으며, 학력이 높은 여성일수록, 발톱에 대한 고민이 있는 여성, 네일 샵을 이용하는 여성, 그리고 문제성 발톱이 있는 여성이 그렇지 않은 여성보다 생활에서 발톱 관리가 더 중요하다고 인식하였다.

2) 발톱 관리 주된 이유

여성들이 발톱 관리를 하는 주된 이유에 대해 살펴본 결과는 <표 11>과 같이 발톱 관리를 발과 발톱의 건강관리를 위해 하는 여성이 40.2%로 가장 많았으며, 다음으로 외적인 아름다움을 위해 20.7%, 발톱에 문제가 있어서 15.3%, 기분 전환을 위해 12.3%, 사회생활의 에티켓 8.7%, 특별한 행사를 앞두고 2.7% 순으로 나타났다. 이는 많은 여성들이 발톱 관리가 발과 발톱의 건강에 영향을 미치는 것을 알기 때문에 발톱 관리를 전문 샵에서 받고자 하는 것으로 사료된다.

발톱 고민 유무별로는 발톱에 대한 고민이 있는 여성이 그렇지 않은 여성보다 발톱 관리를 발과 발톱의 건강관리와 발톱에 문제가 있어서 많이 하였고, 발톱에 대한 고민이 없는 여성은 있는 여성보다 외적인 아름다움과 사회생활을 에티켓 때문에 많이 하였으며, 발톱 고민 유무에 따라 유의미한 차이를 보였다($X^2=25.51$, $p<.001$). 네일샵 이용 여부 별로는 네일 샵을 이용하는 여성이 그렇지 않은 여성보다 발톱 관리를 외적인 아름다움과 기분 전환을 위해 많이 하였고, 네일 샵을 이용하지 않는 여성은 이용하는 여성보다 발과 발톱의 건강관리와 사회생활의 에티켓, 발톱에 문제가 있어서 많이 하였으며, 네일 샵 이용 여부에 따라 유의미한 차이를 보였다($X^2=21.71$, $p<.01$). 문제성 발톱 유무 별로는 문제성 발톱이 있는 여성이 그렇지 않은 여성보다 발톱 관리를 발과

발톱의 건강관리와 발톱에 문제가 있어서 많이 하였고, 문제성 발톱이 없는 여성은 있는 여성보다 외적인 아름다움과 기분 전환을 위해 많이 하였으며, 문제성 발톱 고민 유무에 따라 유의미한 차이를 보였다($X^2=35.84$, $p<.001$).

<표 11> 발톱 관리 주된 이유

구	분	외적인 아름다움을 위해(개성표현)	발과 발톱의 건강관리를 위해	기분 전환을 위해(스트레스 해소)	특별한 행사를 앞두고	사회생활의 에티켓	발톱에 문제가 있어서	계	X^2 (df)	p
발톱고유	예	32 (16.7)	80 (41.7)	23 (12.0)	3 (1.6)	11 (5.7)	43 (22.4)	192 (57.7)	25.51*** (5)	0.000
	아니오	37 (26.2)	54 (38.3)	18 (12.8)	6 (4.3)	18 (12.8)	8 (5.7)	141 (42.3)		
네일샵이용여부	예	53 (29.0)	66 (36.1)	25 (13.7)	4 (2.2)	10 (5.5)	25 (13.7)	183 (55.0)	21.71** (5)	0.001
	아니오	16 (10.7)	68 (45.3)	16 (10.7)	5 (3.3)	19 (12.7)	26 (17.3)	150 (45.0)		
문제성발톱유무	예	23 (13.1)	78 (44.6)	15 (8.6)	3 (1.7)	14 (8.0)	42 (24.0)	175 (52.6)	35.84*** (5)	0.000
	아니오	46 (29.1)	56 (35.4)	26 (16.5)	6 (3.8)	15 (9.5)	9 (5.7)	158 (47.4)		
전체		69 (20.7)	134 (40.2)	41 (12.3)	9 (2.7)	29 (8.7)	51 (15.3)	333 (100.0)		

** $p<.01$, *** $p<.001$

이상과 같이 여성들은 발톱 관리를 발과 발톱의 건강관리를 위해 가장 많이 하였으며, 발톱에 대한 고민이 있는 여성과 네일 샵을 이용하지 않는 여성, 그리고 문제성 발톱이 있는 여성이 그렇지 않은 여성보다 발톱 관리를 발과 발톱의 건강관리를 위해 많이 하였다.

4. 전문샵 이용 실태

1) 평소 발 관리를 위한 네일 샵 이용 여부

여성들이 평소 발 관리를 위해 네일 샵을 이용하는지 살펴본 결과는 <표 12>와 같다.

<표 12> 평소 발 관리를 위한 네일샵 이용 여부

구	분	빈도(N)	백분율(%)
	예	183	55.0
	아니오	150	45.0
	계	333	100.0

<표 12>에서 보는 바와 같이 평소 발 관리를 위해 네일 샵을 이용하는 여성이 55.0%로 그렇지 않은 여성 45.0%보다 많은 것으로 나타났다. 따라서 절반 이상의 여성들이 평소 발 관리를 위해 네일 샵을 이용하고 있음을 알 수 있다. 여성을 대상으로 한 김해령(2021)⁷⁰⁾의 논문에서도 전문 네일 관리 횟수 81명, 셀프네일 관리 횟수 76명으로 본 논문과 비슷한 결과가 나타났다. 여성들이 관리에 대한 인식이 높아짐과 동시에 평소 발 관리에 있어 네일 샵을 이용하는 것으로 사료된다.

2) 네일 샵 선택 시 중요한 요소

여성들의 네일 샵 선택 시 중요한 요소에 대한 인식을 살펴본 결과는 <표 13>과 같이 네일 샵 선택 시 네일리스트의 전문성이 중요하다고 인식하는 여성이 38.7%로 가장 많았으며, 다음으로 케어 후 만족도 29.1%, 적절한 관리비

70) 김해령 (2021). 여성소비자의 네일관리 유형별 관리실태와 소비동기에 관한 연구. 석사학위논문. 성신여자대학교 뷰티융합대학원. p.43

용 13.5%, 서비스 및 친절도 12.3%, 손톱맵시방 시설과 환경 3.6%, 교통 및 주차의 편리성 2.7% 순으로 나타났다. 이는 여성을 대상으로 연구한 김미선 (2010)⁷¹⁾의 연구에서 네일 샵 선택 시 중요한 요소는 ‘네일 아티스트의 친절도’가 3.63점으로 높게 나타나 본 연구와 차이를 보였다. 선행 연구와 차이를 보이는 것은 앞서 설명한 바와 같이 네일 샵의 전문화로 사람들이 친절함보다는 전문성을 더욱 추구하기 때문으로 사료된다.

<표 13> 손톱맵시방 선택시 중요한 요소

구	분	네일 리스트 의 전문성	서비스 및 친절도	적절한 관리비 용	네일샵 시설과 환경	케어 후 만족도	교통 및 주차의 편리성	계	X ² (df)	p
학 력	고졸	24 (27.6)	14 (16.1)	21 (24.1)	3 (3.4)	21 (24.1)	4 (4.6)	87 (26.1)	19.65* (10)	0.033
	대학, 대학교 졸업	83 (42.6)	21 (10.8)	20 (10.3)	6 (3.1)	60 (30.8)	5 (2.6)	195 (58.6)		
	대학원 졸업	22 (43.1)	6 (11.8)	4 (7.8)	3 (5.9)	16 (31.4)	0 (0.0)	51 (15.3)		
발 톱 고 민 유 무	예	76 (39.6)	22 (11.5)	23 (12.0)	6 (3.1)	59 (30.7)	6 (3.1)	192 (57.7)	2.13 (5)	0.831
	아니오	53 (37.6)	19 (13.5)	22 (15.6)	6 (4.3)	38 (27.0)	3 (2.1)	141 (42.3)		
네일 샵 이 용 여 부	예	85 (46.4)	19 (10.4)	15 (8.2)	8 (4.4)	52 (28.4)	4 (2.2)	183 (55.0)	17.10** (5)	0.004
	아니오	44 (29.3)	22 (14.7)	30 (20.0)	4 (2.7)	45 (30.0)	5 (3.3)	150 (45.0)		
문제 성발 톱 유 무	예	69 (39.4)	17 (9.7)	22 (12.6)	7 (4.0)	54 (30.9)	6 (3.4)	175 (52.6)	3.57 (5)	0.613
	아니오	60 (38.0)	24 (15.2)	23 (14.6)	5 (3.2)	43 (27.2)	3 (1.9)	158 (47.4)		
전 체		129 (38.7)	41 (12.3)	45 (13.5)	12 (3.6)	97 (29.1)	9 (2.7)	333 (100.0)		

* p<.05, ** p<.01

71) 김미선 (2010), 손톱맵시방 고객의 서비스 품질평가 및 만족도와 재방문의도의 관련성 연구, 석사학위논문, 서경대학교 대학원. p.39

학력별로는 학력이 높은 여성일수록 네일 샵 선택 시 네일리스트의 전문성과 케어 후 만족도가 더 중요하다고 인식하였고, 학력이 낮은 여성일수록 적절한 관리비용이 더 중요하다고 인식하였으며, 학력에 따라 유의미한 차이를 보였다($X^2=19.65$, $p<.05$).

발톱 고민 유무별로는 발톱에 대한 고민이 있는 여성이 그렇지 않은 여성보다 네일 샵 선택 시 네일리스트의 전문성과 케어 후 만족도가 더 중요하다고 인식하였고, 발톱에 대한 고민이 없는 여성은 있는 여성보다 서비스 및 친절도와 적절한 관리비용이 더 중요하다고 인식하였으나 발톱 고민 유무에 따른 유의미한 차이는 없었다. 네일 샵 이용 여부별로는 네일샵을 이용하는 여성이 그렇지 않은 여성보다 네일 샵 선택 시 네일리스트의 전문성이 더 중요하다고 인식하였고, 네일 샵을 이용하지 않는 여성은 이용하는 여성보다 서비스 및 친절도와 적절한 관리비용, 케어 후 만족도가 더 중요하다고 인식하였으며, 네일 샵 이용 여부에 따라 유의미한 차이를 보였다($X^2=17.10$, $p<.01$). 문제성 발톱 유무별로는 문제성 발톱이 있는 여성이 그렇지 않은 여성보다 네일 샵 선택 시 네일리스트의 전문성과 케어 후 만족도가 더 중요하다고 인식하였고, 문제성 발톱이 없는 여성은 있는 여성보다 서비스 및 친절도와 적절한 관리비용이 더 중요하다고 인식하였으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

이상과 같이 여성들은 네일 샵 선택 시 네일리스트의 전문성이 가장 중요하다고 인식하였으며, 학력이 높은 여성일수록, 그리고 네일 샵을 이용하는 여성이 그렇지 않은 여성보다 네일 샵 선택 시 네일리스트의 전문성이 더 중요하다고 인식하였다.

3) 발 관리 장소

여성들이 발 관리를 하는 장소에 대해 살펴본 결과는 <표 14>와 같다.

<표 14> 발 관리 장소

구 분	빈도(N)	백분율(%)
네일샵에서	176	52.9
병원에서	13	3.9
홈케어(집/민간요법/약국)로	84	25.2
아무 조치를 취하지 않는다	60	18.0
계	333	100.0

<표 14>에서 보는 바와 같이 발 관리를 네일 샵에서 하는 여성이 52.9%로 절반 이상을 차지하였으며, 다음으로 홈케어로 25.2%, 아무 조치를 취하지 않는다 18.0%, 병원에서 3.9% 순으로 나타났다. 따라서 여성들은 발 관리를 네일 샵에서 가장 많이 하고 있음을 알 수 있다. 이는 다양하고 개성 넘치는 디자인의 신발들이 출시되면서 고객들의 만족도는 높아지고 있으나 이와 동시에 발 건강은 위협받고 있으며 수술적 치료가 부담스러운 여성들이 네일 샵을 많이 찾는 것으로 사료된다⁷²⁾.

4) 네일 샵 이용 시 고객만족을 위한 중요한 요소

여성들의 네일 샵 이용 시 고객만족을 위한 중요한 요소에 대한 인식을 살펴본 결과는 <표 15>와 같이 네일 샵 이용 시 고객 만족을 위해 네일리스트의 전문성이 중요하다고 인식하는 여성이 34.2%로 가장 많았으며, 다음으로 케어 후 만족도 30.0%, 서비스 및 친절도 20.4%, 적절한 관리비용 9.0%, 네일 샵 시설과 환경 4.2%, 교통 및 주차의 편리성 2.1% 순으로 나타났다. 이는 앞

72) MTN뉴스 홈페이지, <https://news.mtn.co.kr/news-detail/?v=2017081610435462701>
(검색일 : 2021. 11. 17)

서 설명한 바와 같이 네일 샵의 전문성을 인지한 문제성 손·발톱 고객들이 늘어나면서 네일 샵 이용 시 네일리스트의 전문성을 많이 고려하는 것으로 사료된다. 20~40대 여성을 대상으로 한 송영초(2012)⁷³⁾의 연구에서는 네일 샵 이용 시에 우선으로 친절함을 고려하는 고객이 20.9%로 가장 높아 본 논문의 결과와 차이가 있다.

학력별로는 고졸인 여성이 그렇지 않은 여성보다 네일샵 이용 시 고객만족을 위해 서비스 및 친절도와 적절한 비용이 더 중요하다고 인식하였고, 대학, 대학교 졸업인 여성은 그렇지 않은 여성보다 네일리스트의 전문성이 더 중요하다고 인식하였으며, 학력이 높은 여성일수록 케어 후 만족도가 더 중요하다고 인식하였고, 학력에 따라 유의미한 차이를 보였다($X^2=26.26$, $p<.01$).

발톱 고민 유무별로는 발톱에 대한 고민이 있는 여성이 그렇지 않은 여성보다 네일 샵 이용 시 고객 만족을 위해 케어 후 만족도가 더 중요하다고 인식하였고, 발톱에 대한 고민이 없는 여성은 있는 여성보다 적절한 관리비용과 네일 샵 시설과 환경이 더 중요하다고 인식하였으나 발톱 고민 유무에 따른 유의미한 차이는 없었다.

73) 송영초 (2012), 네일샵 고객의 서비스 이용형태 및 만족도에 관한 연구, 석사학위 논문, 숙명여자대학교 원경대학원. p.61

<표 15> 네일샵 이용 시 고객 만족을 위한 중요한 요소

구	분	네일리스트의 전문성	서비스 및 친절도	적절한 관리비용	네일샵 시설과 환경	케어 후 만족도	교통 및 주차의 편리성	계	X ² (df)	p
학력	고졸	16 (18.4)	28 (32.2)	13 (14.9)	3 (3.4)	24 (27.6)	3 (3.4)	87 (26.1)	26.26** (10)	0.003
	대학, 대학교 졸업	78 (40.0)	29 (14.9)	16 (8.2)	9 (4.6)	59 (30.3)	4 (2.1)	195 (58.6)		
	대학원 졸업	20 (39.2)	11 (21.6)	1 (2.0)	2 (3.9)	17 (33.3)	0 (0.0)	51 (15.3)		
발톱고민유무	예	66 (34.4)	39 (20.3)	17 (8.9)	6 (3.1)	60 (31.3)	4 (2.1)	192 (57.7)	1.50 (5)	0.913
	아니오	48 (34.0)	29 (20.6)	13 (9.2)	8 (5.7)	40 (28.4)	3 (2.1)	141 (42.3)		
네일샵이용여부	예	76 (41.5)	34 (18.6)	11 (6.0)	10 (5.5)	51 (27.9)	1 (0.5)	183 (55.0)	17.89** (5)	0.003
	아니오	38 (25.3)	34 (22.7)	19 (12.7)	4 (2.7)	49 (32.7)	6 (4.0)	150 (45.0)		
문제성발톱유무	예	61 (34.9)	35 (20.0)	14 (8.0)	6 (3.4)	55 (31.4)	4 (2.3)	175 (52.6)	1.32 (5)	0.933
	아니오	53 (33.5)	33 (20.9)	16 (10.1)	8 (5.1)	45 (28.5)	3 (1.9)	158 (47.4)		
전체		114 (34.2)	68 (20.4)	30 (9.0)	14 (4.2)	100 (30.0)	7 (2.1)	333 (100.0)		

** p<.01

네일 샵 이용 여부 별로는 네일 샵을 이용하는 여성이 그렇지 않은 여성보다 네일 샵 이용 시 고객 만족을 위해 네일리스트의 전문성과 네일 샵 시설과 환경이 더 중요하다고 인식하였고, 네일 샵을 이용하지 않는 여성은 이용하는 여성보다 서비스 및 친절도와 적절한 관리비용, 케어 후 만족도가 더 중요하다고 인식하였으며, 네일 샵 이용 여부에 따라 유의미한 차이를 보였다($X^2=17.89$, $p<.01$). 문제성 발톱 유무별로는 문제성 발톱이 있는 여성이 그렇지 않은 여성보다 네일 샵 이용 시 고객 만족을 위해 네일리스트의 전문성과 케어 후 만족도가 더 중요하다고 인식하였고, 문제성 발톱이 없는 여성은 있는

여성보다 적절한 관리비용과 네일 샵 시설과 환경이 더 중요하다고 인식하였으나 문제성 발톱 유무에 따른 유의미한 차이는 없었다.

이상과 같이 여성들은 네일 샵 이용 시 고객 만족을 위해 네일리스트의 전문성이 가장 중요하다고 인식하였으며, 학력이 대학, 대학교 졸업인 여성과 네일 샵을 이용하는 여성이 그렇지 않은 여성보다 네일 샵 이용 시 고객 만족을 위해 네일리스트의 전문성이 더 중요하다고 인식하였다.

5) 네일 샵 시술 병행 시 희망 발 시술 분야

여성들이 네일 샵 시술 병행 시 희망 발 시술 분야에 대해 살펴본 결과는 <표 16>과 같다.

<표 16> 네일 샵 시술 병행 시 희망 시술 분야 (중복응답)

구 분	빈도(N)	백분율(%)
발 마사지	165	31.1
발 스파 관리	71	13.4
문제성 발톱 관리	144	27.1
발 각질 관리	143	26.9
기타	8	1.5
계	531	100.0

<표 16>에서 보는 바와 같이 네일 샵에서 시술 병행 시 발 마사지를 받고 싶어 하는 여성이 31.1%로 가장 많았으며, 다음으로 문제성 발톱 관리 27.1%, 각질 관리 26.9%, 스파관리 13.4%, 기타 1.5% 순으로 나타났다. 이는 네일 샵을 이용하는 여성들이 과거에는 오로지 발톱만을 관리하는 개념으로 인식하였다면 현재는 발전체, 넓게는 다리를 관리하는 개념으로 인식이 바뀌고 있는 것으로 사료된다. 따라서 여성들은 네일 샵에서 시술 병행 시 발 마사지를 가장 많이 받고 싶어 함을 알 수 있었다.

5. 문제성 발톱

1) 문제성 발톱 상태

(1) 문제성 발톱 유무

여성들이 문제성 발톱이 있는지 살펴본 결과는 <표 17>과 같이 문제성 발톱이 있는 여성이 52.6%로 그렇지 않은 여성 47.4%보다 많은 것으로 나타났다. 이는 2015년 건강보험심사평가원의⁷⁴⁾ 통계자료에 따르면 2015년 내향성 손·발톱으로 진료를 받은 환자가 194,377명인 것으로 나타났다. 내향성 발톱의 대표적인 원인은 평상시에 발톱을 직접 자를 때 일자로 자르는 것이 올바르지 만 대부분이 둥근 형태로 자르는 습관이 있다. 발톱을 타원형으로 자르게 되면 안쪽으로 바깥 말린 발톱이 속살을 파고들어 염증을 유발한다. 이 밖에도 발을 짝 조이는 하이힐을 장시간 오래 신는 경우와 무좀을 방치하여 발톱이 변형되는 경우, 발가락뼈가 튀어나온 경우, 비만이나 노화로 인해 발톱 굴곡이 심해지는 경우 등이 있으며 현재 여성들은 미적 욕구가 높아 하이힐을 장시간 신고 다니는 여성이 대부분이며, 현대사회가 발달하였기 때문에 편리한 생활 환경이 조성되어 비만을 초래하는 경우가 많다⁷⁵⁾. 이는 손·발톱뿐만 아니라 건강을 위해서라도 하이힐은 최소한으로 신고 비만이 되지 않도록 관리를 하는 것이 바람직할 것으로 사료된다.

74) 건강보험심사평가원 홈페이지, https://blog.naver.com/ok_hira/220942699080 (검색일 : 2021. 11. 25)

75) EBN 산업경제신문 홈페이지, <https://www.ebn.co.kr/news/view/694546> (검색일 : 2021. 11. 20)

<표 17> 문제성 발톱 유무

구	분	예	아니오	계	X ² (df)	p
발 톱 고 민 유 무	예	153 (79.7)	39 (20.3)	192 (57.7)	133.90*** (1)	0.000
	아니오	22 (15.6)	119 (84.4)	141 (42.3)		
네일샵 이 용 여 부	예	98 (53.6)	85 (46.4)	183 (55.0)	0.16 (1)	0.687
	아니오	77 (51.3)	73 (48.7)	150 (45.0)		
발 관 리 횟 수	월 2회 이상	40 (70.2)	17 (29.8)	57 (17.1)	10.61* (3)	0.014
	월 1회	55 (51.4)	52 (48.6)	107 (32.1)		
	3개월에 1회	24 (40.7)	35 (59.3)	59 (17.7)		
	관리를 받지 않는다	56 (50.9)	54 (49.1)	110 (33.1)		
전	체	175 (52.6)	158 (47.4)	333 (100.0)		

* p<.05, *** p<.001

발톱 고민 유무별로는 발톱에 대한 고민이 있는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발톱이 많았으며, 발톱 고민 유무에 따라 유의미한 차이를 보였다 ($X^2=133.90$, $p<.001$). 네일 샵 이용 여부 별로는 네일 샵을 이용하는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발톱이 많았으나 유의미한 차이는 아니었다. 발 관리 횟수별로는 발 관리를 월 2회 이상 받는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발톱이 많았고, 발 관리를 받지 않는 여성은 받는 여성보다 문제성 발톱이 없었으며, 발 관리 횟수에 따라 유의미한 차이를 보였다($X^2=10.61$, $p<.05$).

이상과 같이 절반 이상의 여성들이 문제성 발톱이 있었으며, 발톱에 대한 고민이 있는 여성과 발 관리를 월 2회 이상 받는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발톱이 많았다.

(2) 문제성 발톱 현상

여성들의 문제성 발톱 현상에 대해 살펴본 결과는 <표 18>과 같다.

<표 18> 문제성 발톱 현상

구	분	Mean	SD
	나는 발톱이 잘 부러지는 편이다	2.63	1.27
	나는 파고드는 발톱이 있거나 있었던 적이 있다	3.63	1.33
	나는 발톱이 빠진 적이 있거나 빠졌다	2.40	1.47
	나는 발톱에 주름이 지거나 주름져 자란 적이 있다	2.87	1.41
	나는 발톱의 색깔이 변한 적이 있거나 변했다	3.49	1.34

<표 18>에서 보는 바와 같이 문제성 발톱 현상을 묻는 문항 중에 평균이 ‘나는 파고드는 발톱이 있거나 있었던 적이 있다’가 3.63으로 가장 높았고, 다음으로 ‘나는 발톱의 색깔이 변한 적이 있거나 변했다’ 3.49, ‘나는 발톱에 주름이 지거나 주름져 자란 적이 있다’ 2.87, ‘나는 발톱이 잘 부러지는 편이다’ 2.63 순으로 나타났으며, ‘나는 발톱이 빠진 적이 있거나 빠졌다’가 2.40으로 가장 낮았다. 따라서 여성들은 문제성 발톱으로 파고드는 발톱이 있거나 있었던 적이 가장 많음을 알 수 있다. 이는 김선희(2019)⁷⁶⁾의 연구에서도 문제성 발톱 중 내성 발톱이 60%로 가장 높게 나타나 본 연구와 유사한 결과가 나타났다. 문제성 발톱에서 가장 많이 나타나는 파고드는 발톱은 하이힐 착용, 딱 맞는 골프화 착용 등 신발의 문제와 앞서 설명한 바와 같이 발톱을 깎는 모양의 문제로 주로 나타나기 때문에 가장 많이 나타나는 현상으로 여겨진다.

76) 김선희·김은숙 (2019), 문제성 발톱 인식과 네일샵 추천의도의 관계 검증, 한국융합학회논문지, Vol.10 No.9, p.305

2) 문제성 발 관리 정보 습득 경로

여성들의 문제성 발 관리 정보 습득 경로에 대해 살펴본 결과는 <표 19>와 같이 문제성 발 관리 정보를 TV, 라디오, 인터넷, SNS에서 얻는 여성이 62.9%로 가장 많았으며, 다음으로 지인, 가족, 친구 28.0%, 기타 6.3% 순으로 나타났다. 이는 전국에 거주하는 20~40대를 대상으로 한 도윤희(2016)⁷⁷⁾의 논문에서는 정보 습득 경로로 네일 샵에서 응답이 40.1%를 차지했으며, 20~50대 이상 여성을 대상으로 한 김영옥(2012)⁷⁸⁾의 연구에서도 네일 정보를 네일샵(직원)을 통한 정보 습득이 가장 높은 것으로 나타나 본 연구와 차이가 있었다. 이는 인터넷의 발전으로 SNS 등을 많이 활용하고 특히 2021년도에는 COVID-19에 의해서 SNS의 사용이 급속도로 증가하여 발 관리 정보 습득 경로가 변한 것으로 보여진다.

77) 도윤희 (2016), UV젤 네일 시술이 손톱 건강에 미치는 영향에 대한 연구, 석사학위논문, 숙명여자대학교 원격대학원. p.59

78) 김영옥 (2012), UV Gel 네일 아트 표현에 따른 고객 만족도에 관한 연구, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원.

<표 19> 문제성 발 관리 정보 습득 경로

구	분	TV, 라디오, 인터넷, SNS	신문, 잡지	제품 판매원	지인, 가족, 친구	기타	계	X ² (df)	p
발 톱 고 민 유 무	예	98 (64.1)	1 (0.7)	4 (2.6)	40 (26.1)	10 (6.5)	153 (87.4)	2.61 (4)	0.624
	아니오	12 (54.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	9 (40.9)	1 (4.5)	22 (12.6)		
네일샵 이 용 여 부	예	62 (63.3)	0 (0.0)	4 (4.1)	22 (22.4)	10 (10.2)	98 (56.0)	12.31* (4)	0.015
	아니오	48 (62.3)	1 (1.3)	0 (0.0)	27 (35.1)	1 (1.3)	77 (44.0)		
발 관 리 횟 수	월 2회 이상	25 (62.5)	0 (0.0)	2 (5.0)	12 (30.0)	1 (2.5)	40 (22.9)	16.70 (12)	0.161
	월 1회	40 (72.7)	0 (0.0)	2 (3.6)	10 (18.2)	3 (5.5)	55 (31.4)		
	3개월에 1회	14 (58.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	10 (41.7)	0 (0.0)	24 (13.7)		
	관리를 받지 않는다	31 (55.4)	1 (1.8)	0 (0.0)	17 (30.4)	7 (12.5)	56 (32.0)		
전	체	110 (62.9)	1 (0.6)	4 (2.3)	49 (28.0)	11 (6.3)	175 (100.0)		

* p<.05

발톱 고민 유무별로는 발톱에 대한 고민이 있는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발 관리 정보를 TV, 라디오, 인터넷, SNS에서 더 많이 얻었고, 발톱에 대한 고민이 없는 여성은 있는 여성보다 지인, 가족, 친구에게 더 많이 얻었으나 발톱 고민 유무에 따른 유의미한 차이는 없었다. 네일 샵 이용 여부별로는 네일 샵을 이용하는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발 관리 정보를 TV, 라디오, 인터넷, SNS에서 더 많이 얻었고, 네일 샵을 이용하지 않는 여성은 이용하는 여성보다 지인, 가족, 친구에게 더 많이 얻었으며, 네일 샵 이용 여부에 따라 유의미한 차이를 보였다($X^2=12.31$, $p<.05$). 발 관리 횟수별로는 발 관리를 월 1회 받은 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발 관리 정보를 TV, 라디오, 인터넷, SNS에서 더 많이 얻었고, 3개월에 1회 받는 여성은

그렇지 않은 여성보다 지인, 가족, 친구에게 더 많이 얻었으나 통계적으로는 유의미한 차이를 보이지 않았다.

이상과 같이 여성들은 문제성 발 관리 정보를 TV, 라디오, 인터넷, SNS에서 가장 많이 얻었으며, 네일 샵을 이용하는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발 관리 정보를 TV, 라디오, 인터넷, SNS에서 더 많이 얻었다.

3) 문제성 발톱 관리 장소

(1) 문제성 발톱 관리 장소

여성들이 문제성 발톱을 관리하는 장소에 대해 살펴본 결과는 <표 20>과 같이 문제성 발톱을 네일 샵에서 관리하는 여성이 46.3%로 가장 많았으며, 다음으로 홈케어 24.6%, 아무 조치를 취하지 않는다 17.1%, 병원 12.0% 순으로 나타났다.

발톱 고민 유무별로는 발톱에 대한 고민이 있는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발톱을 네일 샵에서 많이 관리하였고, 발톱에 대한 고민이 없는 여성은 있는 여성보다 아무 조치를 더 취하지 않았으나 유의미한 차이는 아니었다. 네일 샵 이용 여부 별로는 네일 샵을 이용하는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발톱을 네일 샵에서 많이 관리하였고, 네일 샵을 이용하지 않는 여성은 이용하는 여성보다 홈케어나 아무 조치를 더 취하지 않았으며, 네일 샵 이용 여부에 따라 유의미한 차이를 보였다($X^2=125.60$, $p<.001$). 발 관리 횟수별로는 발 관리를 월 1회 받는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발톱을 네일 샵에서 많이 관리하였고, 발 관리를 받지 않는 여성은 받는 여성보다 홈케어나 아무 조치를 더 취하지 않았으며, 발 관리 횟수에 따라 유의미한 차이를 보였다($X^2=68.80$, $p<.001$). 이는 발 관리 횟수 별로는 발 관리를 월 1회 받는 여성들이 발 관리에 중요도를 알기 때문에 전문 샵을 이용을 하고 있고 발

관리를 받지 않는 여성은 발 관리에 관심도가 높지 않아 홈케어로 관리를 하는 것으로 사료 되어 진다.

<표 20> 문제성 발톱 관리 장소

구	분	네일샵	병원	홈케어	아무 조치를 취하지 않는다	계	X ² (df)	p
발 톱 고 민 유 무	예	75 (49.0)	18 (11.8)	38 (24.8)	22 (14.4)	153 (87.4)	7.48 (3)	0.058
	아니오	6 (27.3)	3 (13.6)	5 (22.7)	8 (36.4)	22 (12.6)		
네일샵 이 용 여 부	예	81 (82.7)	9 (9.2)	6 (6.1)	2 (2.0)	98 (56.0)	125.60*** (3)	0.000
	아니오	0 (0.0)	12 (15.6)	37 (48.1)	28 (36.4)	77 (44.0)		
발 관 리 횟 수	월 2회 이상	23 (57.5)	3 (7.5)	12 (30.0)	2 (5.0)	40 (22.9)	68.80*** (9)	0.000
	월 1회	45 (81.8)	4 (7.3)	4 (7.3)	2 (3.6)	55 (31.4)		
	3개월에 1회	5 (20.8)	6 (25.0)	7 (29.2)	6 (25.0)	24 (13.7)		
	관리를 받지 않는다	8 (14.3)	8 (14.3)	20 (35.7)	20 (35.7)	56 (32.0)		
전	체	81 (46.3)	21 (12.0)	43 (24.6)	30 (17.1)	175 (100.0)		

*** p<.001

이상과 같이 여성들은 문제성 발톱을 네일 샵에서 가장 많이 관리하였으며, 네일 샵을 이용하는 여성과 발 관리를 월 1회 받는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발톱을 네일 샵에서 많이 관리하였다.

(2) 네일 샵에서 문제성 발톱 관리 이유

여성들이 네일 샵에서 문제성 발톱을 관리하는 이유에 대해 살펴본 결과는 <표 21>과 같다.

<표 21> 네일 샵에서 문제성 발톱 관리 이유

구 분	빈도(N)	백분율(%)
케어 결과에 만족해서	28	34.6
케어 과정에서 통증이 적을 것 같아서	9	11.1
네일리스트의 전문성과 신뢰도	34	42.0
심리적 부담이 적어서	10	12.3
비용이 저렴해서	-	-
계	86	100.0

<표 21>에서 보는 바와 같이 네일리스트의 전문성과 신뢰도 때문에 네일 샵에서 문제성 발톱을 관리하는 여성이 42.0%로 가장 많았으며, 다음으로 케어 결과에 만족해서 34.6%, 심리적 부담이 적어서 12.3%, 케어 과정에서 통증이 적을 것 같아서 11.1% 순으로 나타났다. 서울에 거주하는 네일 샵을 이용하고 있는 20~40대 여성을 대상으로 연구한 김유진(2013)⁷⁹⁾의 연구에서도 직원의 전문성을 중요하게 인식하는 여성이 25.6%로 높게 나타났다. 또한 김선희(2019)⁸⁰⁾의 연구에서도 문제성 발톱을 네일 샵에서 관리할 때, 가장 중요하게 생각하는 기준은 케어 프로그램이나 직원이 전문성이 46.7%로 가장 높게 나와 본 연구와 비슷한 결과가 나타났다. 이는 예전 네일 샵 보다 전문적인 네일 샵이 늘어남과 동시에 사람들이 네일 샵에 신뢰도가 높아지고 있는 것으로 사료 된다. 따라서 네일 리스트의 전문성과 신뢰도가 여성들이 네일 샵에서 문제성 발톱을 관리하는 주된 이유임을 알 수 있다.

79) 김유진 (2013), 여성들의 네일 관리 행동 및 서비스 만족도에 관한 연구, 석사학위논문, 숙명여자대학교 원경대학원. p.49

80) 김선희·김은숙 (2019), 문제성 발톱 인식과 네일샵 추천의도의 관계 검증, 한국융합학회논문지, Vol.10 No.9, p.305

(2) 병원에서 문제성 발톱 관리 이유

여성들이 병원에서 문제성 발톱을 관리하는 이유에 대해 살펴본 결과는 <표 22>와 같다.

<표 22> 병원에서 문제성 발톱 관리 이유

구 분	빈도(N)	백분율(%)
치료 결과에 만족해서	6	28.6
치료 과정에서 통증이 적을 것 같아서	-	-
의사의 전문성과 신뢰도	14	66.7
장비에 대한 신뢰도	-	-
비용이 저렴해서	1	4.8
계	21	100.0

<표 22>에서 보는 바와 같이 의사의 전문성과 신뢰도 때문에 병원에서 문제성 발톱을 관리하는 여성이 66.7%로 절반 이상을 차지하였으며, 다음으로 케어 결과에 만족해서 28.6%, 비용이 저렴해서 4.8% 순으로 나타났다. 따라서 의사의 전문성과 신뢰도가 여성들이 병원에서 문제성 발톱을 관리하는 주된 이유임을 알 수 있다. 그럼에도 문제성 발톱을 가진 여성들이 병원보다 네일 샵을 많이 찾는 이유는 수술로 인한 발톱의 변형이 없는 점으로 사료된다.

(3) 홈케어로 문제성 발톱 관리 이유

여성들이 홈케어로 문제성 발톱을 관리하는 이유에 대해 살펴본 결과는 <표 23>과 같다.

<표 23> 홈케어로 문제성 발톱 관리 이유

구 분	빈도(N)	백분율(%)
케어 결과에 만족해서	7	16.3
케어 과정에서 통증이 적을 것 같아서	1	2.3
주기적 방문이 어려워서	18	41.9
심리적 부담이 적어서	11	25.6
비용이 저렴해서	6	14.0
계	43	100.0

<표 23>에서 보는 바와 같이 주기적 방문이 어려워서 홈케어로 문제성 발톱을 관리하는 여성이 41.9%로 가장 많았으며, 다음으로 심리적 부담이 적어서 25.6%, 케어 결과에 만족해서 16.3%, 비용이 저렴해서 14.0%, 케어 과정에서 통증이 적을 것 같아서 2.3% 순으로 나타났다. 따라서 주기적인 방문의 어려움이 여성들이 홈케어로 문제성 발톱을 관리하는 주된 이유임을 알 수 있다.

(4) 문제성 발톱을 아무 조치를 취하지 않는 이유

여성들이 문제성 발톱에 대해 아무 조치를 취하지 않는 이유에 대해 살펴본 결과는 <표 24>와 같다.

<표 24> 문제성 발톱을 아무 조치를 취하지 않는 이유

구 분	빈도(N)	백분율(%)
비용이 부담 되어서	4	13.3
통증이 있을 것 같아서	2	6.7
주기적 방문이 어려워서	5	16.7
심리적 부담이 적어서	4	13.3
관심이 없어서	15	50.0
계	30	100.0

<표 24>에서 보는 바와 같이 관심이 없어서 문제성 발톱에 대해 아무 조치를 취하지 않는 여성이 50.0%로 가장 많았으며, 다음으로 주기적인 방문이 어려워 16.7%, 비용이 부담되어서와 심리적 부담이 적어서가 각각 13.3%, 통증이 있을 것 같아서 6.7% 순으로 나타났다. 이는 피부과 의사 유희린은 문제성 발톱은 가려움 증상이 심하지 않아 증상을 방치하는 경우가 많다고 보고 있다. 방치하거나, 민간요법을 쓸 때는 증상이 더욱 심해질 수 있으니 케어를 받아야 한다고 생각 되어 진다⁸¹⁾. 따라서 관심 부족이 여성들이 문제성 발톱에 대해 아무 조치를 취하지 않는 주된 이유임을 알 수 있다.

4) 문제성 발톱 케어의 네일 샵 가능성

여성들의 문제성 발톱 관리의 네일 샵 가능성에 대한 인식에 대해 살펴본 결과는 <표 25>와 같이 문제성 발톱 케어가 네일 샵에서 가능하다고 인식하는 여성이 75.4%로 대부분을 차지하였으며, 그렇지 않다고 인식하는 여성은 6.3%, 모르겠다는 여성은 18.3%로 나타났다. 네일 샵을 이용하는 여성은 네일 샵 관리의 중요성을 알기 때문에 문제성 발톱이 네일 샵에서 가능하다는 것을 인식하는 것으로 사료된다.

발톱 고민 유무별로는 발톱에 대한 고민이 있는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발톱 케어가 네일 샵에서 가능하다고 인식하였으나 발톱 고민 유무에 따른 유의미한 차이는 없었다. 네일 샵 이용 여부 별로는 네일 샵을 이용하는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발톱 케어가 네일 샵에서 가능하다고 인식하였으며, 네일 샵 이용 여부에 따라 유의미한 차이를 보였다($X^2=18.69$, $p<.001$). 발 관리 횟수별로는 발 관리를 월 1회 받는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발톱 케어가 네일 샵에서 가능하다고 인식하였고, 3개월에 1회

81) 법보신문 홈페이지, <http://www.beopbo.com/news/articleView.html?idxno=305126> (검색일 : 2021. 11. 2)

관리를 받는 여성은 그렇지 않은 여성보다 문제성 발톱 케어가 네일샵에서 가능하지 않다고 인식하였으며, 발 관리 횟수에 따라 유의미한 차이를 보였다($X^2=16.87, p<.05$).

<표 25> 문제성 발톱 케어의 네일샵 가능성

구분	그렇다	아니다	모르겠다	계	X^2 (df)	p
발톱고유	예 (77.1)	9 (5.9)	26 (17.0)	153 (87.4)	1.89 (2)	0.389
	아니오 (63.6)	2 (9.1)	6 (27.3)	22 (12.6)		
네일샵이용여부	예 (87.8)	4 (4.1)	8 (8.2)	98 (56.0)	18.69*** (2)	0.000
	아니오 (59.7)	7 (9.1)	24 (31.2)	77 (44.0)		
발관리횟수	월 2회 이상 (82.5)	3 (7.5)	4 (10.0)	40 (22.9)	16.87* (6)	0.010
	월 1회 (89.1)	1 (1.8)	5 (9.1)	55 (31.4)		
	3개월에 1회 (66.7)	3 (12.5)	5 (20.8)	24 (13.7)		
	관리를 받지 않는다 (60.7)	4 (7.1)	18 (32.1)	56 (32.0)		
전체	132 (75.4)	11 (6.3)	32 (18.3)	175 (100.0)		

* $p<.05$, *** $p<.001$

이상과 같이 대부분 여성들이 문제성 발톱 케어가 네일 샵에서 가능하다고 인식하였으며, 네일 샵을 이용하는 여성과 발 관리를 월 1회 받는 여성이 그렇지 않은 여성보다 문제성 발톱 케어가 네일 샵에서 가능하다고 인식하였다.

5) 문제성 발톱 케어 가능 시 네일 샵 방문

(1) 문제성 발톱 케어 가능 시 네일 샵 방문 의향

여성들이 문제성 발톱 케어가 가능한 네일 샵 방문 의향이 있는지 살펴본

결과는 <표 26>과 같다.

<표 26> 문제성 발톱 케어가 가능한 네일샵 방문 의향

구	분	빈도(N)	백분율(%)
	있다	127	96.2
	없다	3	2.3
	관심 없다	2	1.5
	계	132	100.0

<표 26>에서 보는 바와 같이 문제성 발톱 케어가 네일 샵에서 가능 시 방문할 의향이 있는 여성이 96.2%로 대부분을 차지하였으며, 다음으로 없다 2.3%, 관심 없다 1.5% 순으로 나타났다. 이는 박인정(2016)⁸²⁾의 논문에서도 네일샵에서 교정 시술이 가능하다면 샵을 이용할 의향이 있는가에 대한 문항에서 ‘있다’가 58.7%로 가장 높게 나타났으며 본 연구와 유사한 결과나 나타났다. 네일리스트에 대한 신뢰도가 높아져 문제성 손·발톱을 네일 샵에서 해결하겠다는 사람들이 많아지고 있는 것으로 사료되어 진다. 따라서 대부분의 여성들이 문제성 발톱 케어가 네일 샵에서 가능 시 방문할 의향이 있음을 알 수 있다.

(2) 문제성 발톱 관리 케어를 위해 네일샵을 찾는 이유

문제성 발톱 관리 케어를 위해 네일샵을 찾는 이유에 대해 살펴본 결과는 <표 27>과 같다.

82) 박인정 (2016), 손발관리행동에 관한 연구, 석사학위논문, 경일대학교 대학원. p.77

<표 27> 문제성 발톱 관리 케어를 위해 네일샵을 찾는 이유

구 분	빈도(N)	백분율(%)
케어 결과에 만족해서	51	40.2
케어 과정에서 통증이 적을 것 같아서	7	5.5
네일리스트의 전문성과 신뢰	56	44.1
심리적 부담이 적어서	12	9.4
비용이 저렴해서	1	0.8
계	127	100.0

<표 27>에서 보는 바와 같이 네일리스트의 전문성과 신뢰 때문에 문제성 발톱 관리 케어를 위해 네일 샵을 찾는 여성이 44.1%로 가장 많았으며, 다음으로 케어 결과에 만족해서 40.2%, 심리적 부담이 적어서 9.4%, 케어 과정에서 통증이 적을 것 같아서 5.5%, 비용이 저렴해서 0.8% 순으로 나타났다. 이는 반대로 박인정(2016)⁸³⁾의 연구에서 문제성 손발의 관리를 위해 네일 샵을 찾지 않는 이유를 살펴보면 ‘뷰티 공간이라서’가 20.8%, ‘신뢰성이 부족해서’ 25.3%, ‘전문성이 없어서’ 24.8%로 나타났다. 이는 네일 샵이 더욱 세분화 되어 문제성 손·발톱 전문 샵들이 늘어나고 있고, 네일 분야의 산업이 급속도로 발전하고 있다는 것을 알 수가 있다. 따라서 네일리스트의 전문성과 신뢰가 문제성 발톱 관리 케어를 위해 네일샵을 찾는 주된 이유임을 알 수 있다.

(3) 문제성 발톱 관리를 위해 전문 네일리스트에게 바라는 사항

여성들이 문제성 발톱 관리를 위해 전문 네일리스트에게 바라는 사항에 대해 살펴본 결과는 <표 28>과 같다.

83) 박인정 (2016), 손발관리행동에 관한 연구, 석사학위논문, 경일대학교 대학원. p.44

<표 28> 문제성 발톱 관리를 위해 전문 네일리스트에게 바라는 사항

구 분	빈도(N)	백분율(%)
문제가 생겼을 때 관심을 보이고 문제를 해결해 주는 것	59	46.5
네일에 관한 전문적인 지식과 테크닉	45	35.4
친절과 매너	6	4.7
지속적이고 주기적인 관심과 철저한 고객관리	17	13.4
기타	-	-
계	127	100.0

<표 28>에서 보는 바와 같이 문제성 발톱 관리를 위해 전문 네일리스트에게 문제가 생겼을 때 관심을 보이고 문제를 해결해 주는 것을 바라는 여성이 46.5%로 가장 많았으며, 다음으로 네일에 관한 전문적인 지식과 테크닉 35.4%, 지속적이고 주기적인 관심과 철저한 고객관리 13.4%, 친절과 매너 4.7% 순으로 나타났다. 이는 문제성 발톱 관리는 다른 서비스에 비해 네일리스트의 관여도가 매우 높다. 문제성 발톱 관리라는 기술 자체가 가진 특성이 자신이 감추고 싶은 부분을 보여주는 만큼 신뢰도와 전문성이 매우 중요하게 여겨지기 때문에 문제성 관리에 대한 전문지식을 가진 사람이 문제성 발톱 관리자로 적합하다고 여겨지는 것으로 사료된다. 따라서 여성들은 문제성 발톱 관리를 위해 전문 네일리스트에게 문제가 생겼을 때 관심을 보이고 문제를 해결해 주는 것을 가장 원하고 있음을 알 수 있다.

(4) 1회 문제성 발톱 관리 시 적정 비용

여성들의 1회 문제성 발톱 관리 시 적정 비용에 대한 인식을 살펴본 결과는 <표 29>와 같다.

<표 29> 1회 문제성 발톱 관리 시 적정 비용

구 분	빈도(N)	백분율(%)
5만원 미만	30	23.6
5~7만원 미만	35	27.6
7~10만원 미만	33	26.0
10~15만원 미만	17	13.4
15만원 이상	12	9.4
계	127	100.0

<표 29>에서 보는 바와 같이 1회 문제성 발톱 관리 시 비용은 5~7만원 미만이 적정하다고 인식하는 여성이 27.6%로 가장 많았으며, 다음으로 7~10만원 미만 26.0%, 5만원 미만 23.6%, 10~15만원 미만 13.4%, 15만원 이상 9.4% 순으로 나타났다. 따라서 여성들은 1회 문제성 발톱 관리 시 비용은 5~7만원 미만이 가장 적정하다고 인식하고 있음을 알 수 있다.

V. 결론 및 제언

1. 요약 및 결론

본 연구는 발톱 관리에 대한 실태와 만족도 요인을 얻고자 20~50대 여성 333명을 대상으로 나이, 학력, 직업, 결혼 여부, 월수입 등 일반적 사항을 살펴 보고 발톱 관리에 대한 실태와 만족도에 관해 설문을 시행하였다. 또한 문제성 발톱 관리 실태에 관한 구체적이고 실질적인 요인을 얻기 위해 20~50대 여성이 발톱 상태, 발톱 관리의 관심도, 전문샵 이용 실태, 문제성 발톱 등의 영역으로 세분화하여 연구하였다.

첫째, 여성들은 평소 발톱을 깎을 시 라운드가 34.2%로 가장 많았으며, 발톱에 대한 고민 유무에 대해서는 57.5%가 고민이 있는 것으로 나타났으며, 고민 유형은 파고드는 발톱이 39.6%로 가장 높게 나타났다. 발톱에 대한 고민 해결 방법은 네일 샵에서 47.4%, 홈케어 21.9%, 아무 조치를 취하지 않는다 21.4, 병원이 9.4% 순으로 나타났다.

둘째, 여성들은 생활에서 발톱 관리에 중요도에 대한 인식이 5점 만점 중 3.76점으로 나타났으며, 발톱 관리의 주된 이유로는 발과 발톱의 건강관리를 위해 하는 여성이 40.2%, 외적인 아름다움을 위해 20.7%, 발톱에 문제가 있어서 15.3%. 기분 전환을 위해 12.3%, 사회생활의 에티켓 8.7%, 특별한 행사를 앞두고 2.7% 순으로 나타났다.

셋째, 여성들은 평소 발 관리를 위해 네일 샵을 이용하는 여성이 55.0%로 높게 나타났으며, 네일 샵 선택 시 중요한 요소는 네일리스트의 전문성이 중요

하다고 인식하는 여성이 38.7%로 나타났다. 여성들이 발 관리를 네일 샵에서 하는 여성이 52.9%로 절반 이상을 차지하였으며, 여성들의 네일 샵 이용 시 고객 만족을 위해 네일리스트의 전문성이 중요하다고 인식하는 여성이 34.2%로 가장 많이 나타났다.

넷째, 문제성 발톱이 있는 여성이 52.6%로 그렇지 않은 여성 47.4%보다 많은 것으로 나타났으며, 문제성 발톱 현상 중 파고드는 발톱이 있거나 있었던 적이 있다가 36.3으로 가장 높았고, 다음으로 발톱의 색깔이 변한 적이 있거나 변했다가 3.49, 발톱에 주름이 지거나 주름져 자란 적이 있다가 2.87로 파고드는 발톱, 변색된 발톱, 주름진 발톱이 문제성 발톱 현상 중 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

다섯째, 문제성 발 관리 정보 습득 TV, 라디오, 인터넷, SNS에서 얻는 여성이 62.9%로 절반 이상으로 높은 비중을 차지하였고, 문제성 발톱을 네일 샵에서 관리하는 여성이 46.3%로 가장 높게 나타났으며, 그 이유는 네일리스트의 전문성과 신뢰도 때문이 42.0%로 가장 많았다. 홈케어가 24.6%, 아무 조치를 취하지 않는다가 17.1%, 병원에서가 12.0% 순으로 나타났다. 문제성 발톱 케어가 네일샵에서 가능 시 방문할 의향이 있는 여성이 96.2%로 대부분을 차지하였으며, 그 이유는 네일리스트의 전문성과 신뢰 때문이 44.1%로 가장 많았다. 문제성 발톱 관리를 위해 네일리스트에게 바라는 사항은 문제가 생겼을 때 관심을 보이고 문제를 해결해 주길 바라는 여성이 46.5%로 가장 높게 나타났다.

본 연구는 발톱 관리에 관한 기존의 연구와 달리 현시대에 맞는 네일 산업의 떠오르는 분야에서 현장에서 적용이 가능한 실용적인 내용을 담은 점에서 의

미가 있다. 이를 토대로 문제성 발톱 관리를 포함하는 전문 샵의 마케팅에 대한 방향을 제시할 수 있는 기초 자료를 제공하고자 한다.

2. 연구의 한계점 및 제언

본 연구의 한계점은 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 발톱 관리에 대한 실태와 만족도 요인에 대해 연구하기 위하여 20~50대 여성 고객을 대상으로 설문을 실시하였으나, 서울, 경기도, 대전, 부산 지역의 여성 고객을 위주로 하였으므로 본연구결과를 전체 여성 고객으로 일반화하기에는 다소 무리가 있다. 그러므로 향후에는 지역을 확대하여 연구할 필요가 있다.

본 연구의 제언은 다음과 같다.

둘째, 여성들의 발톱 관리에 대한 관심도가 매우 높게 나타났으며 발톱 관리가 여성들에게 보편화, 대중화되어 감을 알 수 있고, 발톱 관리가 발과 발톱 건강을 위한 여성들의 행동이며 동시에 발톱 관리에 대한 필요성을 느끼는 것을 알 수 있다. 따라서 네일리스트의 기술적인 노력과 전문적인 지식을 바탕으로 고객이 만족할 수 있는 서비스가 요구되어진다.

셋째, 많은 여성들이 평상시 발톱을 라운드 형태로 깎는 여성들이 많았으나, 발톱을 라운드 형태로 자르게 되면 안쪽으로 바깥 말린 발톱이 속살을 파고들어 염증을 유발한다. 이 밖에도 발을 짝 조이는 하이힐, 무좀을 방치하여 발톱이 변형되는 경우, 발가락뼈가 튀어나온 경우, 비만이나 노화로 인

해 발톱 굴곡이 심해지는 경우 등이 있다. 문제성 발톱이 되지 않도록 사전에 예방하려면 스쿼어, 스쿼어 오벌 형태로 발톱을 다듬고, 발의 변형을 막기 위하여 딱 조이는 신발의 착용을 최소한으로 신고, 비만이 되지 않도록 관리를 하는 것이 바람직하다.

참 고 문 헌

단행본

- 김경미 외 (2009), 「네일아트 매뉴얼 북」, 광문각 p.63, 66, 67, 151
- 김나영 외 (2007), 「Nailart Technology」, 광문각 p.54, 103
- 김동연 외 (2007), 「Beauty Stylist Nail art Book」, 삼성북스 p.36, 37
- 김미원(2004), 「Nail Study」, 대한네일협회 p.12
- 김수진 외 (2020), 「미용학 개론」, 아티오 p.146, 150, 151
- 김해남(2003), 「네일케어 & 아트 테크닉」, 훈민사 p.54, 55
- 문정은 외 (2011), 「Nail Design of Nail」, 경춘사 p.41
- 민방경 (2021), 「네일 미용사」, 에듀월 p.20
- 박소정 외 (2009), 「네일 매니지먼트」, 훈민사 p.56, 61, 62, 63
- 박소현 외 (2012), 「뷰티 네일아트북」, 학진북스 pp.42~183
- 서동균 외 (2009), 「오닉스 네일리스트」, 훈민사 p.31
- 여상미(2008), 「네일케어 & 아트」, 형설출판사 p.69, pp.129~130
- 이미선(2008), 「Nailart & Technic」, 교학사 p.21, 24, 27
- 이숙연 외 (2003), 「Nail」, 청구문화사 p.77
- 이영순 외 (2000), 「네일관리학」, 고문사 pp.88~177
- 정종영(2020), 「정종영의 피부질환」, 엠디월드 p.918
- 최영순 외 (2009), 「발 관리학」, 청구문화사 p.248
- 홍지은(2004), 「NAIL TECHNIC」, 훈민사 p.26
- Kang, E, J. (2006). Nailcare & Nailart. Seoul : Hyunmoonsa

국내 학위 논문

- 곽미라(2011), 「아크릴릭 스캅취가 파고드는 발톱 증상에 미치는 영향」, 성결대학교 문화예술대학원, 석사학위논문 p.1
- 권희진(2013), 「네일 미용의 직무 분석 및 제도개선 방안 연구」, 건양대학교 대학원, 석사학위논문
- 김도현(2012), 「패션컬렉션지에 나타난 이미지별 네일 디자인 연구」, 경성대학교 대학원, 석사학위논문 p.16
- 김미선(2010), 「네일 샵 고객의 서비스 품질평가 및 만족도와 재방문의도의 관련성 연구」, 서경대학교 대학원, 석사학위논문 p.39
- 김선희(2019), 「실크관리법을 이용한 내성발톱 효과성 연구」, 서경대학교 일반대학원, 석사학위논문 p.1, 15, 18
- 김영옥(2012), 「UV Gel 네일 아트 표현에 따른 고객 만족도에 관한 연구」, 한성대학교 예술대학원, 석사학위논문 p.1
- 김유진(2012), 「여성들의 네일 관리 행동 및 서비스 만족도에 관한 연구」, 숙명여자대학교 원격대학원, 석사학위논문 p.1, 5, 49
- 김주희(2013), 「젤아트를 이용한 액세서리 작품에 관한 연구」, 영산대학교 미용예술대학원, 석사학위논문
- 김해령(2021), 「여성소비자의 네일관리 유형별 관리실태와 소비동기에 관한 연구」, 성신여자대학교 뷰티융합대학원, 석사학위논문
- 남현지(2015), 「손톱트리트먼트 사용이 UV젤 네일기술로 인한 손톱손상에 미치는 효과에 대한 연구」, 대구가톨릭대학교 보건과학대학원, 석사학위논문
- 도윤희(2016), 「UV젤 네일 기술이 손톱 건강에 미치는 영향에 대한 연구」, 숙명여자대학교 원격대학원, 석사학위논문 p.59
- 박인정(2016), 「손발관리행동에 관한 연구」, 경일대학교 대학원, 석사학

위논문 p.44, 77

- 설은희(2012), 「Brace System을 이용한 합입조 처치법에 관한 연구」, 영산대학교 미용예술대학원, 석사학위논문 p.1, 26
- 송영초(2012), 「네일샵 고객의 서비스 이용형태 및 만족도에 관한 연구」, 숙명여자대학교 원격대학원 한국생활과학
- 송영초(2012), 「네일샵 고객의 서비스 이용형태 및 만족도에 관한 연구」, 숙명여자대학교 원격대학원, 석사학위논문 p.61
- 송원길(2011), 「교조증 개선을 위한 Nail Sculpture 시술에 관한 연구」, 원광대학교 뷰티디자인학과, 박사학위논문 p.5
- 염현정 (2014), 「네일샵 입지별 소비자 네일상품 이용의도에 미치는 차이」, 경일대학교 대학원, 석사학위논문
- 임지현(2011), 「미용서비스 종사자들의 교육 수준 인식에 따른 고객만족도」, 서경대학교 대학원, 석사학위논문 p.1
- 정수천(2015), 「젤네일 시술시 UV-A가 피부에 미치는 영향」, 조선대학교 산업기술대학원, 석사학위논문
- 정은희(2010), 「네일샵 형태에 따른 네일 관리 인시 및 서비스 만족도에 관한 연구」, 숙명여자대학교 원격대학원, 석사학위논문

국내 학회지

- 김선희 외 (2019), 「문제성 발톱 인식과 네일샵 추천의도의 관계 검증」, 한국융합학회 p.305
- 김현규 외 (2011), 「발톱백선 후에 발생한 발톱내성장증의 금속 와이어 치료」, 대학진균학회 p.31
- 이은영(2009), 네일보강제가 네일시술로 인해 손상된 손톱에 미치는 영향, 대한피부미용학회

해외 학술지

구라카타 나가토 외 (2004), 「합입조의 성인의 검토 및 합입조에 대한 V
HO법의 효과에 대해」 일피회지
Highsji, N. (2006), 「합입조 치료」, 해외학술지, SKIN RESEARCH

기타자료

특허 제10-2018-0126795호
특허 제10-2021734호
한국네일기술 진흥원 네일레슨 p.96

웹사이트

건강보험심사평가원 홈페이지 : <http://www.hira.or.kr>
법보신문 홈페이지 : <http://www.beopbo.com>
아이젤리핏 홈페이지 : <http://www.igellyfit.com>
EBN 산업경제신문 홈페이지 : <http://www.ebn.co.kr>
MTN뉴스 홈페이지 : <http://news.mtn.co.kr>

ABSTRACT

A Study On the Actual condition and satisfaction of Pedicure

Yoo, Sang Hee

Cosmetic Major

Dept. of Convergence Beauty

Graduate School of Convergence Beauty

Sungshin University

The human desire to be beautiful has led to the development of nails. As women's opportunities became more expanded, the wearing of high heels has increased gradually. In fact, modern people who have enough economic power have started to have problems with their toenails due to increased sports activities. Also, improper management is accelerating the growth of the problematic nail and toenail market. The problematic nail and toenail industries in the domestic nail markets are undergoing many developments.

Therefore, this study case aims to present specific and practical methods for nail and toenail management status and satisfaction factors in many nail shops that want to enter the problematic nail and toenail fields. To obtain the status of nail care and satisfaction factors, a total

of 333 copies (excluding 9 insincerity surveys) were collected, including 107 questionnaires using (Naver form) and 235 paper questionnaires form from women who are between their 20s and 50s and analyzed.

The research findings are as in the following:

First, women in their 20s and 50s, had the most common form of clipping their toenails was round (round shape), and more than half of women with toenail problems accounted for it, and the type of concern was found in toenails that dig in. For the highest concern was digging toenails. When the toenail shape is cut into a round shape, the toenails curled inward and penetrate the flesh and penetrate it, but it is believed that many women are still not aware of the shape of their toenails.

Second, women's awareness of the importance of nail care in their lives were high, and the main reason for toenail care was for health management of feet and toenails. Toenail care is becoming more popular among women, and it is analyzed that more women are managing it for health rather than the art-oriented procedures of the skill from the nail shop in the past.

Third, it was found that many women prefer a nail shop as a usual place to take care of their feet and most of the woman think when choosing their nail shop, it is important that nail stylist's professionalism is an important factor when choosing a nail shop. In the past, nail shops mainly performed art, but it is analyzed that that woman think that the professionalism of a nail stylist is important when choosing a nail shop because nail shop have recently performed professional toenail care. This

means that the trend of nail shops is going to “problematic nail and nail care shops” and “nail technician” and the outlook is very bright.

Fourth, women with problem toenails accounted for more than half of them, and among the problematic toenails, ingrown toenails were the highest, and discolored toenails and wrinkled toenails were also relatively high. This is thought to be a factor that causes issues with shoes such as wearing high heels, tight golf shoes, sneakers and as well as the toenail cutting shapes.

Fifth, the acquisition of information on problematic foot management was highest in TV, radio, internet, and social networking service (SNS). Recently, with the development of the internet, SNS is used widely. Especially in 2021, it is analyzed that the use of SNS has increased significantly due to COVID-19. It is considered that “YouTube” and “SNS” should be more actively used to promote the nail shop.

Sixth, most women managed problematic toenails at nail shops and the reason was the professionalism and reliability of nail stylists, followed by satisfaction with the care results. Most of the women were willing to visit if problematic toenail care was possible at nail shops and when people having a problem, they want to show what their problem is and interest in solving the problem. Compared to other services, it is considered that the professionalism of the nail stylist is very important for problematic toenail management. It is analyzed that it is appropriate for a person with professional knowledge of toenail management to

manage by showing his or her concerns about his or her body.

Through this study case, it has been proven that women who are between 20s and 50s are concerns about toenails. Due to the continuous development of the nail market, problematic toenail management has proven to be the main service of the nail market. The number of nail technicians with expertise in problem management is increasing, as well as specialist shops. However, to become a successful problem management shop, appropriate services must be developed, the services concepts must be different from others, listen and understand what customer wants and achieve customer satisfaction. It must be accompanied by marketing that promotes the service, so the role of a professional nail stylist who can generate high sales based on it is the most important part. Therefore, it is hoped that this source will be helpful to many nail technicians who want to open problematic specialty shops in planning nail services and establish marketing strategies.

<부록>

설문지

본 조사의 내용은 통계법 13조 14조에 의거하여 비밀이 절대 보장되며 연구목적 이외에는 절대 사용되지 않습니다.

발톱 관리 행동과 문제성 발톱 관리 실태에 관한 연구

안녕하십니까?

본 설문 조사는 「발톱 관리 행동과 문제성 발톱 관리 실태에 관한 연구」를 알아보기 위한 것입니다.

학문적인 목적 외에 다른 어떤 목적으로도 사용되지 않을 것임을 약속드립니다.

본 설문지에 대한 응답에는 정답이 없습니다. 편안한 마음으로 주의 깊게 읽으시고 귀하의 솔직한 답변만을 작성하여 주시기 바랍니다.

귀하의 성실한 답변은 본 연구 목적을 달성하는데 있어 매우 귀중한 자료로 이용될 것입니다.

바쁘신 중에 번거로운 시간이 되겠지만, 성의 있는 진솔한 답변 부탁드립니다. 설문에 대해 궁금하신 사항이 있으시면 아래의 메일로 문의하여 주시기 바랍니다.

끝으로 설문에 응답해 주신 모든 분들께 감사드리며 귀중한 시간을 할애하여 주셔서 진심으로 감사합니다.

조사기간 : 2021년 8월 20일 ~ 9월 10일
소 속 : 성신여자대학교 뷰티융합대학원
지도교수 : 김 주 덕 교수님
연구자 : 류 상 희
E-Mail : ryusangheel@naver.com

I. 발톱 상태에 대한 일반적 질문입니다.

각 문항을 읽고 알맞은 곳에 V표를 해주십시오.

1. 귀하가 평소 **발톱을 깎을 때, 모양은 어떤 종류**입니까?

- ① 라운드 (둥근 모양) ② 스퀘어 (네모 모양)
③ 스퀘어오벌 (끝이 둥근 네모 모양) ④ 형태없이 막 자름

2. 귀하의 평상시 **발톱의 길이**는 어느 정도입니까?

- ① 바짝 짧게 자른다. ② 중간 정도의 길이이다. ③ 늘 길게 기른다. ④ 신경쓰지 않는다.

3. 귀하는 자신의 **발톱에 대해 고민**이 있으십니까?

- ① 예.(3-1문항으로 가십시오.) ② 아니오. (II.발톱 관리의 관심도로 가십시오.)

3-1. 귀하는 **발톱에 대한 어떤 고민**이 있습니까?

- ① 파고드는 발톱 ② 두꺼워진 발톱 ③ 빠진 발톱 ④ 주름진 발톱
⑤ 부서지는 발톱 ⑥ 변색된 발톱 ⑦ 들뜬 발톱 ⑧ 해당사항없음

3-2. 발톱에 대한 **고민을 어떻게 해결**합니까?

- ① 네일샵에서
② 병원에서
③ 홈케어(집/민간요법/약국)로
④ 아무 조치를 취하지 않는다.

II. 발톱 관리의 관심도에 대한 질문입니다.

각 문항을 읽고 알맞은 곳에 V표를 해주거나 알맞은 말을 적어 주십시오.

1. 귀하는 생활에 **발톱 관리가 얼마나 중요**하다고 생각하십니까?

- ① 매우 중요함 ② 중요함 ③ 보통 ④ 중요하지 않음 ⑤ 전혀 중요하지 않음

2. 귀하가 **발톱 관리를 하게 되는 주된 이유**는 무엇입니까?

- ① 외적인 아름다움을 위해(개성표현)
② 발과 발톱의 건강 관리를 위해
③ 기분 전환을 위해(스트레스 해소)
④ 특별한 행사를 앞두고
⑤ 사회 생활의 에티켓
⑥ 발톱에 문제가 있어서

3. 귀하는 **페디아트 트렌드**에 어느 정도 관심을 갖는 편입니까?
 ① 매우 많음 ② 많음 ③ 보통 ④ 없음 ⑤ 전혀 없음

4. 귀하가 현재 가지고 있는 **네일컬러제품**은 몇 개입니까?
 ① 1~2개 ② 3~4개 ③ 5개 이상 ④ 없음

5. 귀하는 어떤 **동기**로 네일 샵을 **처음** 이용하게 되었습니까?
 ① 스스로 필요성을 느껴서 ② 친구나 지인의 권유로 ③ 부착된 홍보물을 보고
 ④ 포털사이트, SNS 검색을 통해서 ⑤ 기타()

Ⅲ. 발 관리 행동에 대한 일반적 질문입니다.
 각 문항을 읽고 알맞은 곳에 V표를 해주십시오.

번호	문항	매우 그렇다	그렇다	보통이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
1	발이 건조하다면 크림이나 로션을 바른다.	①	②	③	④	⑤
2	발을 씻은 후 발가락 사이를 완전히 말린다.	①	②	③	④	⑤
3	발톱을 일직선으로 깎는다.	①	②	③	④	⑤
4	발을 매일 관찰한다.	①	②	③	④	⑤
5	신발은 앞볼이 넓고 신고 벗기가 편한 것을 신는다.	①	②	③	④	⑤
6	평소에 다리를 꼬는 자세를 오래동안 한다.	①	②	③	④	⑤
7	양말을 매일 갈아신는다.	①	②	③	④	⑤
8	걸음을 걸을 때나 가만히 서 있을 때 양발의 힘을 똑같이 준다.	①	②	③	④	⑤
9	기회가 된다면 발에 대한 전문적인 관리를 받고 싶다.	①	②	③	④	⑤
10	발에 문제가 생기면, 그것이 건강상태와 관련이 있다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
11	발에 생긴 문제 때문에 일상생활에서 불편을 겪은 적이 있다.	①	②	③	④	⑤
12	발에 어떤 문제가 생긴다면, 그 상황이 심각하다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤

3-3. 귀하가 주로 문제성 발톱관리를 홈케어(집/민간요법/약국)에서 하는 이유는 무엇입니까?

- ① 케어 결과에 만족해서 ② 케어 과정에서 통증이 적을 것 같아서
- ③ 주기적 방문이 어려워서 ④ 심리적 부담이 적어서 ⑤ 비용이 저렴해서

3-4. 귀하가 문제성 발톱을 아무 조치를 취하지 않는 이유는 무엇입니까?

- ① 비용이 부담 되어서 ② 통증이 있을 것 같아서
- ③ 주기적 방문이 어려워서 ④ 심리적 부담이 적어서 ⑤ 관심이 없어서

4. 귀하는 문제성발톱의 케어가 네일샵에서 가능하다고 생각하십니까?

- ① 그렇다. (5문항으로 가십시오.)
- ② 아니다. (VI.일반적인 사항으로 가십시오.)
- ③ 모르겠다. (VI.일반적인 사항으로 가십시오.)

5. 귀하는 문제성 발톱이 네일샵에서 케어가 가능하다면 방문하실 의향이 있습니까?

- ① 있다. (5-1 문항으로 가십시오.)
- ② 없다. (VI.일반적인 사항으로 가십시오.)
- ③ 관심없다. (VI.일반적인 사항으로 가십시오.)

5-1. 귀하가 문제성발톱의 케어를 위해 네일샵을 찾는 가장 큰 이유는 무엇입니까?

- ① 케어 결과에 만족해서 ② 케어 과정에서 통증이 적을 것 같아서
- ③ 네일리스트의 전문성과 신뢰 ④ 심리적 부담이 적어서 ⑤ 비용이 저렴해서

5-2. 귀하는 문제성 전문 네일 리스트에게 가장 바라는 사항은 무엇입니까?

- ① 문제가 생겼을 때 관심을 보이고 문제를 해결해 주는 것
- ② 네일에 관한 전문적인 지식과 테크닉
- ③ 친절과 매너
- ④ 지속적이고 주기적인 관심과 철저한 고객관리
- ⑤ 기타()

5-3. 귀하는 1회 문제성 관리 비용이 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까?

- ① 5만원 미만 ② 5~7만원 미만 ③ 7~10만원 미만
- ④ 10~15만원 미만 ⑤ 15만원 이상

