



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

장 민 정 교수 지도
석사학위 청구논문

민화에 나타난 꽃을 응용한
문화상품 개발

2021

성신여자대학교 대학원
의류학과
박 신 혜

민화에 나타난 꽃을 응용한
문화상품 개발

장 민 정 교수 지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2020년 11월

성신여자대학교 대학원

의류학과

박 신 혜

인 준 서

박신혜의 석사학위 논문으로 인준함

2020년 11월

심사위원장 _____(인)

심사위원 _____(인)

심사위원 _____(인)

성신여자대학교 대학원

논문개요

문화는 현시대의 모습이 형태화되어 구분지어진 가치로서 한 사회의 정치, 경제뿐 아니라 사회 전반을 반영한다. 가시적으로 표현된 문화의 하위 형태가 모여 관심을 이끌며, 관심이 모여 비가시적으로 문화의 정체성을 형성한다. 문화의 하위 형태로 한국의 매체들이 시각적으로 인터넷이나 SNS를 통해 전 세계로 펼쳐 나가면서 한류라는 문화가 생겨났고, 이 문화가 세계 속에서 한국의 정체성이라는 추상적 개념으로 자리 잡는 중이다. 이러한 과정에서 ‘문화산업’이라는 현상이 나타났고, 이러한 현상은 경제적으로도 자리를 잡아 문화적으로 강한 나라가 가치창출을 바탕으로 경제대국이 될 수 있다고도 할 수 있다. 따라서 우리의 역사와 전통을 반영하여 문화의 하위 형태를 형성하고자 하는 시도는 한국의 정체성을 밝히고, 경제력 뿐 아니라 국력을 키우는 데 중요한 연구이다.

그러한 의미에서 한국 민화는 우리의 민족적 특성을 반영하는 미적 가치이며, 현대에 와서 그 가치가 재평가되고 있다. 민화는 우리 민족의 고유한 예술적 가치관을 시대적으로 담아 한국의 조형관을 잘 표현하고 있어 한국의 정체성을 밝히는 문화로서 전통을 계승하고 그 가치를 향상시킬 수 있는 대상으로 충분히 적합하다.

자유로운 표현형식을 갖는 민화는 특성 분류에 있어서도 여러 연구자들이 의견을 제시하였다. 연구자 오승진과 이난경(1997), 유동관(2003), 김택민(2007), 박아람(2010), 송혜련과 김혜경(2011), 심영옥(2014), 공선애(2014), 최영임(2015), 이인영(2017), 김현미(2019)의 의견을 종합하여 민화에서 나타나는 특성을 다시점, 단순성, 평면성, 반복성, 색채성으로 축약하였다.

민화의 첫 번째 특성인 다시점은 객관적의 거리 측정을 바탕으로 바라보는

서양화와는 다르게 공간과의 상대적 비례가 파괴되어 나타나는 표현을 의미한다. 또한, 한 사물의 시점만이 존재하는 것이 아니라 다른 사물에는 다른 시점이 존재하며, 원근법이 무시된 채 표현된 것이라고 할 수 있다.

단순성은 민화에 등장하는 자연 소재들을 세세하게 사실적으로 표현하기보다 자유롭고, 소소하며, 과장되게 대상을 그리는 작가의 의도에 따라 재구성되어 단순화된 형태로 표현하는 것을 말한다.

평면성은 사물 간 공간감이 파괴되어 여러 사물들이 중첩되어서 서로 뒤섞이지 않고 독립적으로 유지되는 표현의 성격을 의미한다. 이러한 특징은 민화를 사실적이고 입체적인 형태나 구성에서 벗어나 현실감이 결여된 그림으로 동심이나 상상력을 자극시키는 요소로 작용하기도 한다.

반복성은 단순성과 연관이 있으며 단순화된 표현이나 세부적인 요소들이 연속성을 갖게 되었을 때 나타나는 특성이다. 형태나 색채의 반복적인 표현은 끊임없는 자연의 순환 속에서 대상과의 유기적 관계를 갖는 도교적 의미를 갖기도 한다.

색채성은 민화의 조형적 구조에서 결정적인 표현 요소라 할 수 있으며, 대상간의 조화 보다는 각각의 대상을 따로 대하 듯 채도 높은 알록달록한 색상들을 독립적으로 표현함으로써 각각의 사물을 하나의 완전한 형태로 표현하는 특징을 말한다.

이에 본 연구는 우리의 전통을 담은 민화를 현재 실생활에 적용시켜 한국의 부가가치를 창출하는 복합체로서의 역할을 할 수 있도록 문화의 하위형태를 형성할 필요성을 인식하고, 한국의 정체성을 바탕으로 하여 이를 현대적으로 응용한 그림들을 우리의 생활에 적용시킬 수 있도록 문화상품의 개발 영역을 확대 시켜 고부가가치 창출을 위한 문화상품개발의 첫 단계로 각각의 민화 속에서 표현된 소재나 요소들을 모티프로 도출하여 현대적으로 응용하고, 도출한 이미지를 적용한 문화상품을 제작하여 전통의 이미지를

생활에 활용함으로써 문화상품으로서 전통 계승의 의미를 갖는 것에 그 목적이 있다.

이러한 목적을 수행하기 위해 민화의 다섯 가지 특징을 바탕으로 표현한 민화 꽃 응용 I 은 모란도와 화조도에 나타난 꽃과 잎사귀의 다양한 색상과 여러 가지 묘사들을 추출하여 수채물감과 붓을 사용하여 번짐 효과를 두드러지게 표현한 후 디지털화하여 색조와 밝기를 조절하여 이미지의 주제 부분을 완성하고 화조도에 나타난 테두리의 구성요소를 추출하여 단순화된 표현으로 배경 이미지를 장식하였다. 배경 이미지의 기하학적 무늬로 한국적 특색이 나타나도록 표현하였고, 주제 이미지에서 민화의 다섯 가지 특성 중 색채성이 두드러지도록 채도를 높여 나타내었다. 또한 여러 가지 이미지들이 겹치지 않고 나타나는 다시점과, 색채의 반복성, 꽃 형태의 단순성 또한 표현에 잘 나타나고 있다.

민화 꽃 응용 II 는 화조도와 모란도에서 기하학적 표현과 민화의 특성 중 반복성, 꽃의 모양과 색감, 전체적인 배열 구성요소를 추출하여 바탕색을 형성하고, 꽃 묘사의 단순화를 다르게 주어 여러 가지 꽃의 종류를 표현하였다. 표현된 원형의 이미지를 반복하고, 앞서 추출한 기하학적 이미지를 나뭇잎 표현에 적용하여 프로크리에이트 어플에서 반투명 효과와 스크린 효과를 주어 민화의 특성 중 다시점과 색채성, 단순성, 반복성, 평면성이 효과적으로 나타나도록 표현하였다.

민화 꽃 응용 III 은 채도 높은 색채 표현과 반복성을 지닌 화조도에서 단순화된 꽃 모양의 반복성과 여러 가지 색채로 표현된 나뭇잎, 꽃 새, 바위를 추출하여 바탕색에 채도 높은 색을 설정하고, 프로크리에이터의 레이어에 형태를 단순화하여 실루엣 틀을 형성 후 번짐 효과나 테두리의 묘사, 여러 가지 색의 표현을 클리핑마스크 효과를 주어 작업하였고, 추가 레이어에 얇

은 선선들과 단순화된 표현으로 묘사를 달리해 조형적인 차이를 두어 민화의 특성 중 다시점, 색채성, 반복성, 단순성, 평면성을 갖도록 하였다.

위의 민화 꽃을 응용한 그림 3점을 바탕으로 하여 현재에도 그 기세가 줄어들지 않고 있는 ‘COVID-19’ 사태로 외출이 자제되면서 집 안에서의 생활이 많아진 현재의 생활 행태를 반영하여 문화상품의 범위를 패션용품과 생활용품으로 나누어 제작하였다. 패션용품은 트레이닝 세트 3작품, 티셔츠 3작품, 모자 3 작품으로, 생활용품은 에코백 3 작품, 쿠션 3 작품, 머그컵 3 작품, 코스터 3 작품으로 제작하였다.

민화 꽃 응용 I 을 적용하여 제작한 작품 I 은 트레이닝 세트, 시보리 긴팔 티셔츠, 기본 캡, 에코백, 쿠션, 컵과 코스터 세트로 구성하였다.

작품 I -1은 트레이닝 세트로 후드티셔츠와 조거팬츠로 구성하였다. 민화 꽃 응용 I 을 상의 정면 중앙과 하의 좌측 상단에 배치하여 기존의 트레이닝 세트의 로고 위치와 비슷하도록 하여 젊은 층에게 접근성을 용이하고 눈에 가장 낮은 위치로 배치하여 제작하였다.

작품 I -2는 시보리 긴팔 티셔츠로 민화 꽃 응용 I 을 바탕색을 적용하여 정면 중앙에 크게 배치하여 한국적 특색을 나타내는 문양과 원색적 색감이 잘 보이도록 제작하였다. 또한, 시보리로 소매를 달리 제작하여 일상생활에서 팔 걷음이 용이하도록 의도하였다.

작품 I -3은 기본 캡으로 사이즈는 XL로 제작하여, 민화 꽃 응용 I 을 정면에 로고처럼 단순화되도록 표현하였다. 적용 이미지의 원색적 색감이 눈에 잘 띌 수 있도록 제품의 색상을 검정으로 지정하여 제작하였다.

작품 I -4는 비닐 소재의 에코백으로 선명한 프린팅이 가능한 만큼 민화 꽃 응용 I 의 이미지를 기하학적 형태로 반복하여 재구성하였고 바탕색에 채도 높은 색상을 설정하여 민화의 색채적 특징이 더욱 두드러지게 나타나도록 표현하였다. 또한, 젊은 층 뿐만 아니라 다양한 연령대가 착용하는 에코백에 응용된 민화의 이미지를 적용하여 폭 넓게 공유 되는 것을 의도하였

고, 바탕색과 이미지의 변형의 화려함이 패션 소품으로서 포인트가 될 수 있도록 제작하였다.

작품 I-5는 폴리에스터 100%로 제작된 쿠션으로 민화 꽃 응용 I 을 전면 에 프린팅하여 제작하였다. 응용된 민화의 이미지를 크고 잘 나타내기 때문에 문화상품으로서 디자인적 요소도 갖추고 있으며 인테리어 용품, 선물용 품으로도 충분히 가치가 있다.

작품 I-6은 머그컵과 코스터 세트로 민화에서 나타나는 여백의미를 표현하기 위해 전면 아이보리 표면 위에 포인트로 민화 꽃 응용 I 을 배치하였다. 본차이나를 소재를 사용하였으며, 집 안에서 자주 사용하는 용품에 한국적 이미지를 적용하여 문화상품의 가치를 높일 수 있도록 의도하였다. 또한, 머그컵과 같이 활용할 수 있는 코스터는 머그컵에 여백의미를 표현한 것과 균형을 맞출 수 있도록 코스터는 전면 프린팅으로 제작하였다.

민화 꽃 응용 II 를 적용하여 제작한 작품 II 는 트레이닝 세트, 기본 긴팔 티셔츠, 기본 캡, 에코백, 쿠션, 컵과 코스터 세트로 구성하였다.

작품 II-1은 후드 집업과 조거팬츠로 구성된 트레이닝 세트로 민화 꽃 응용 II 를 상의 후면 중앙과 하의는 좌측 하단에 적용하여 제작하였다. 상의는 면 50%와 폴리에스터 50%, 하의는 면 100%의 소재로 상의에 기모소재를 사용하여 간절기에 걸옷으로 활용 가능하도록 의도하였다.

작품 II-2는 기본 긴팔 티셔츠로 민화 꽃 응용 II 를 후면에 포인트로 배치하여 꽃 형상의 이미지와 색감이 여성스러움을 더하고 기본 이너웨어로도 착용할 수 있도록 편리성을 더하여 제작하였다.

작품 II-3은 기본 캡으로서 민화 꽃 응용 II 의 이미지를 크고 작게 변형하여 재구성한 이미지를 정면에 배치하였고, 이미지 변형의 텍스타일화가 기하학적 요소로 작용하여 현대적인 느낌을, 색상의 파스텔 톤 표현이 여성스러움을 표현하도록 의도하였다.

작품 II-4는 폴리에스터 100%를 소재로 제작된 크로스백으로 민화 꽃 응

용 II의 전체 실루엣을 긴 타원형으로 변형하여 색채의 여성스러움에 미니멀리즘과 귀여움이 더해지도록 의도하였다.

작품II-5는 폴리에스터 100%로 제작된 쿠션으로 민화 꽃 응용II를 전면 에 프린팅하여 제작하였다. 응용된 민화의 이미지를 크고 잘 나타내기 때문에 문화상품으로서 디자인적 요소도 갖추고 있으며 인테리어 용품, 선물용품으로도 충분히 가치가 있다.

작품II-6은 머그컵과 코스터 세트로 민화에서 나타나는 여백의미를 표현하기 위해 전면 아이보리 표면위에 포인트로 민화 꽃 응용II를 배치하였다. 본차이나 소재로 보온성이 뛰어나며, 집 안에서 자주 사용하는 용품에 한국적 이미지를 적용하여 문화상품의 가치를 높일 수 있도록 의도하였다. 또한, 머그컵과 같이 활용할 수 있는 코스터는 머그컵에 여백의미를 표현한 것과 균형을 맞출 수 있도록 코스터에는 색상대비가 두드러지도록 바탕색과의 차이를 두어 제작하였다.

민화 꽃 응용III을 적용하여 제작한 작품III은 트레이닝 세트, 반팔 티셔츠, 썸캡, 에코백, 쿠션, 컵과 코스터 세트로 구성하였다.

작품III-1은 맨투맨 티셔츠와 조거팬츠의 트레이닝 세트이며, 민화 꽃 응용III의 이미지를 상의 정면 중앙과 하의 좌측 하단에 배치하였다. 원색적 이미지가 디자인적으로 강한 포인트를 주며, 슬림핏으로 제작하였기 때문에 폭이 큰 후드나 후드 집업과는 차이를 두었고, 넥라인은 헤리데이 작업이 되어서 목 늘어남이 적으며 형태변형이 없도록 제작하였다.

작품III-2는 스포츠 겸용 반팔 티셔츠로 민화 꽃 응용 III을 정면에 배치하였고, 바탕의 청색계열이 시각적으로 청량한 느낌을 줄 수 있도록 의도하였다. 또한 바탕색과 대비되는 주제의 꽃과 잎사귀의 원색적인 붉은 계열의 색들과 대비를 이루며 현대적으로 응용한 민화의 이미지의 특성이 포인트가 되도록 제작하였다.

작품III-3은 썸캡으로 여름에 스포츠용품으로 착용될 수 있도록 제작하였

다. 이는 민화 꽃 응용Ⅲ의 이미지를 정면에 적용하여 작품Ⅲ-2의 스포츠 겸용 반팔 티셔츠와 같이 착용할 수 있도록 의도하였고, 이미지 바탕의 청색 계통 색감이 시원한 느낌을, 주제의 원색 계통과의 조화에서 민화의 색채적 특징을 보이도록 하였다.

작품Ⅲ-4는 하드케이스 런치박스로 민화 꽃 응용Ⅲ의 이미지를 전면에 크게 배치하여 제작하였다. 전체적으로 채도 높은 색상이 눈에 띄며, 이미지 안에서 서로 색상대비를 이루며 민화의 색채성이 돋보인다. 하드케이스로 런치박스 외에 다른 용도로도 활용이 가능하도록 하였다.

작품Ⅲ-5는 폴리에스터 100%로 제작된 쿠션으로 민화 꽃 응용Ⅲ을 전면에서 프린팅하여 제작하였다. 응용된 민화의 이미지를 크고 잘 나타내기 때문에 문화상품으로서 디자인적 요소도 갖추고 있으며 인테리어 용품, 선물용품으로도 충분히 가치가 있다.

작품Ⅲ-6은 머그컵과 코스터 세트로 민화에서 나타나는 여백의미를 표현하기 위해 전면 아이보리 표면위에 포인트로 민화 꽃 응용Ⅲ을 배치하였다. 집 안에서 자주 사용하는 용품에 한국적 이미지를 적용하여 문화상품의 가치를 높일 수 있도록 의도하였다. 또한, 머그컵과 같이 활용할 수 있는 코스터는 머그컵에 여백의미를 표현한 것과 균형을 맞출 수 있도록 코스터에는 색상대비가 두드러지도록 전면 프린팅으로 제작하였다.

민화에 나타난 조형적 특성을 응용하여 도출한 민화 꽃 응용 그림 3 작품의 이미지를 패션용품과 생활용품에 적용하여 우리의 전통이 담긴 문화상품을 일상에서 활용할 수 있도록 제작하였다. 이를 통해 한국의 문화 정체성을 나타내는 가치 창출의 산물로서 우리의 문화상품을 제작하고, 일상화할 수 있으며 한국의 문화상품이 세계 시장에서 경제력을 갖게 될 수 있는 하나의 계기가 되길 기대한다.

목 차

논문개요

I. 서론	1
II. 이론적 배경	3
1. 민화	3
2. 문화상품	15
3. 선행연구	18
III. 민화 꽃 응용	21
1. 민화 꽃 응용 I	23
2. 민화 꽃 응용 II	30
3. 민화 꽃 응용 III	37
IV. 문화상품 개발	43
1. 문화상품 개발 계획	43
2. 문화상품 개발	45
V. 결론	74

참고문헌

ABSTRACT

표 목 차

<표 1> 연구자에 따른 민화의 특성 분류	8
<표 2> 민화 속 꽃에서 도출한 특징 및 민화 꽃 응용 I ~ III의 특징	22
<표 3> 민화 꽃 응용 I의 작업 과정	28
<표 4> 민화 꽃 응용 II의 작업 과정	35
<표 5> 민화 꽃 응용 III의 작업 과정	41
<표 6> 민화 꽃 응용 그림을 적용한 문화상품 개발 계획표	44

그림 목 차

<그림 1> 화병모란도	27
<그림 2> 석모란도	27
<그림 3> 괴석모란도	27
<그림 4> 화조도 I	27
<그림 5> 민화 꽃 응용 I	29
<그림 6> 화조도 II	34
<그림 7> 화조인물도	34
<그림 8> 모란화병도 I	34
<그림 9> 모란도	34
<그림 10> 모란화병도 II	34
<그림 11> 민화 꽃 응용 II	36
<그림 12> 화훼도	40
<그림 13> 화조도 III	40
<그림 14> 화조도 IV	40
<그림 15> 민화 꽃 응용 III	42
<그림 16> 작품 I -1의 사진	49
<그림 17> 작품 I -2의 사진	50
<그림 18> 작품 I -3의 사진	51
<그림 19> 작품 I -4의 사진	52
<그림 20> 작품 I -5의 사진	53
<그림 21> 작품 I -6의 사진	54
<그림 22> 작품 II -1의 사진	59

<그림 23> 작품Ⅱ-2의 사진	60
<그림 24> 작품Ⅱ-3의 사진	61
<그림 25> 작품Ⅱ-4의 사진	62
<그림 26> 작품Ⅱ-5의 사진	63
<그림 27> 작품Ⅱ-6의 사진	64
<그림 28> 작품Ⅲ-1의 사진	68
<그림 29> 작품Ⅲ-2의 사진	69
<그림 30> 작품Ⅲ-3의 사진	70
<그림 31> 작품Ⅲ-4의 사진	71
<그림 32> 작품Ⅲ-5의 사진	72
<그림 33> 작품Ⅲ-6의 사진	73

I. 서론

문화란 한 시대의 정체성이라고 할 만큼 그 사회의 사회, 경제, 생활상 등을 반영한다. 예나 지금이나 문화는 존재해왔고, 한 시대의 문화는 시간이 지나면서 다른 환경을 만나 또 다른 가치로서 재탄생 할 수 있다. 최근 세계화에 발을 맞춰 그 안에서 문화의 정체성을 표현하려는 시도들은 점점 많아지고 있다. 특히, 동양의 문화가 흥미를 얻고, 한국의 드라마나 노래, 가수 등의 한류문화가 인터넷을 통해 전 세계로 뻗어 나아가고 있는 가운데 한국적인 문화상품을 발전시키는 것은 한국 문화의 정체성을 표현하고, 가치를 상승시키는 하나의 방법이라 할 수 있다.

우리가 예로부터 가지고 있던 문화 중 가장 한국적이며 매력 있는 문화로 민화를 꼽을 수 있다. 민화는 민중에 의해 그려지고 전해진 우리 고유의 문화이다. 그래서 민화는 우리 민족의 가장 보통의 삶을 담고 있으며, 그 시대를 살아온 이들의 가치관, 미의식, 염원, 소망 등이 민화 속에 녹아있다. 그리고 그 평범한 주제와 표현양식이 사회상을 담고, 시간을 머금으면서 현대에 와서 또 다른 가치로 각광 받고 있다. 민화는 책가도, 화조도, 영모도, 영수도, 산수도, 인물풍속도, 문자도 등으로 분류되는데 그 중, 가장 많은 비중을 차지하고 있는 화조도는 꽃과 새라는 이름 외에도 다양한 동·식물을 표현한 그림이다. 또한 모든 민화의 분류에서 가장 많이 나타나는 꽃 그림은 한국 민화에서뿐만 아니라 전 세계에서 사랑받는 모티프이다.

본 연구는 가장 한국적이며 매력 있는 문화 중 하나인 민화를 현대적으로 재해석하여 일상적으로 사용할 수 있는 상품에 적용해 봄으로써, 새로운 가치를 창출할 수 있는 문화상품을 개발하는 것에 목적이 있으며, 이를 통해 한국 문화의 정체성을 알리면서 나아가 한국의 문화상품이 가진 특징인

우리의 전통을 계승 발전하는 것에 기여하고자 한다.

본 연구에서는 민화에 나타난 꽃 그림을 중심으로 민화의 개념과 역사, 분류, 특징에 대해 조사 및 문화상품의 개념과 특성을 바탕으로 현재 개발 현황과 선행연구들을 고찰하고자 한다. 이를 바탕으로 민화에 가장 많이 들어 있는 꽃을 중심으로 그 특성을 반영하여 현대적으로 응용한 그림 작품을 패션 및 문화상품에 적용하여 새로운 가치를 담아내 보고자 한다.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 민화

1) 민화의 개념과 역사

민화란 우리 민중의 그림이다. 민화의 ‘민(民)’의 의미는 크게 3가지로 나뉘는데 그 첫째는 단순한 집단을 의미하며, 두 번째는 귀족과 반대되는 뜻으로 지배계층이 아닌 민중을 의미하고, 세 번째는 사회적 지위를 떠난 인간 본연의 모습을 뜻한다.¹⁾ 다시 말해 ‘민화’란 민중의 그림으로 서화에 능한 화원이나 사대부들이 감상을 목적으로 한 예술 작품이 아니라, 민중이 민중의 요구에 따라 민중의 생활 속에서 내려온 그림이다.²⁾

민화라는 용어는 일본의 공예 시인인 야나기 무네요시가 1929년 3월에 열린 일본의 민예품 전람회에서 ‘민속적 회화’라는 의미로 처음 언급되었으며, 1937년 2월에 일본의 월간지 <공예>에 발표된 논문을 통해 민화란, ‘민중 속에서 태어나 민중에 의해 그려지고 민중에 의해 유통되는 그림이다’라고 주장하였다.³⁾ 이후 일제 강점기 시대에 국내로 그 용어가 유입되어 현재까지 내려오고 있다.

야나기 무네요시에 의해 민화가 언급된 이후 민화를 한국에서 주목하기 시작한 것은 1960년대 후반부터로 본격적인 연구가 활발히 진행되었으며 이에 여러 민화연구가들에 의해 민화의 정의가 재정립되었다. 김호연은 민화를 ‘우리 겨레의 미의식과 정감이 가시적으로 표현된 옛 그림’이라고 정의⁴⁾

1) 조자룡(1972). 한국 민화의 멋. 서울 : 한국브리태니커. p. 2.

2) 임영주(2018). 민화 속 삶 이야기. 경기 : 미진사. pp. 10-11.

3) 김영학(1993). 민화. 서울:대원사. p. 10.

하였으며, 이동주는 ‘꿈과 믿음이 있어 따뜻하고 조용한 소박한 멋을 지닌 그림’이라 정의하였다. 조자용은 ‘민화란 넓은 의미로는 한화를 일컫고 좁은 의미로는 실용 회화를 일컫는다’라고 하였으며, 박용숙은 ‘사회의 저층으로 계승되어 내려오며 지배계층의 이념과 대중의 기쁨이 불일치됨으로써 지배계층의 통제력이 와해될 때 생기는 일시의 민중의 그림으로 민중의 현실 속 생활 그 자체로써 존재하는 그림’이라 정의하였다.⁵⁾ 김미혜는 ‘외국의 그림이나 화론으로부터 온 미관에 의해 영향을 받지 않는 한국인 즉 취미화가, 기능공, 단청공, 화원, 화원의 제자, 은거한 시골선비 또는 화승들에 의해 시대 및 장소에 구애받지 않고 한국 고유의 전통적인 신앙과 정신 및 미관에 따라 그려진 다양한 옛 그림들’이라고 정의하였다.⁶⁾

이상 민화 연구가들에 의해 대한 다양한 정의가 제시되었으나 약간의 차이가 있어 한마디로 규정하기는 어렵다. 그러나 위의 공통된 의견을 종합해 보면 민화란 민중에 의해 어떠한 규칙에도 제재받지 않은 자유로운 그림으로 우리 민족의 사상과 미의식, 혼이 담긴 솔직하고 소박한 생활 그림이라 할 수 있다.

2) 민화의 분류와 특성

(1) 민화의 분류

1960대에 민화에 대한 관심이 고조되기 시작하면서 1970년대부터 민화에 대한 다양한 연구가 진행되었는데, 특히 민화의 유형별 분류 방법에 대해 여러 방면으로 시도되었다. 이에 많은 연구자들에 의해 타당성이 있는 분류

4) 김호연(1978). 한국의 민화. 서울 : 열화당. p. 7.

5) 박용숙(1989). 한국화의 세계. 서울 : 일지사. p. 65.

6) 박용숙(1995). 전계서. p. 65.

방법이 제시되었지만 체계상의 한계를 보였다.⁷⁾ 일반적으로는 제재나 화제에 의한 분류가 가장 많지만, 민화에는 여러 가지나 혼합된 주제가 나타난 것도 많기 때문에 자세히 분류기 위해서는 일반 회화를 분류하는 것과 비슷하게 수 많은 항목을 필요로 하기 때문이다⁸⁾. 민화의 분류는 연구자에 따라 보는 관점에 의해 그 방법이 달라지므로 각각 그 방법과 내용이 다르게 분류된다.

야나기 무네요시(1959)는 민화를 길상과 관련 있는 민화, 문자 민화, 전통적 화제의 민화, 유·불·선으로부터 비롯된 민화, 정물 민화 등 다섯 가지로 분류하였다.⁹⁾ 하지만 정물 민화가 섞여 있거나 문자 민화임에도 책거리와 결합되는 것이 있으며 길상과 관련된 그림이라도 단순히 길상의 의미만 내포하는지 아닌지에 대한 분명한 기준을 낼 수 없는 작품도 많다.

이우환(1977)은 민화를 십장생, 벽사, 신선도, 사신도 등의 도교적인 것, 세속화된 불화, 사원벽화, 고승상 등의 불교적인 것, 문방도, 문자도, 백자동화 등 교육적인 것, 그리고 화조, 어류, 풍속 산수 등의 일상적인 것으로 분류하였다.¹⁰⁾

김철순(1978)은 민화를 꿈의 민화, 사랑과 믿음의 민화, 길상의 민화, 그리고 깨달음의 만화 등으로 분류하여 민화를 겨레 그림으로서 서민들의 꿈과 깨달음의 의식을 담아낸 그림이란 뜻으로 분류를 시도하고 다시 소재를 중심으로 화조, 산수, 민속, 불교화로 분류하였다.¹¹⁾

김호연(1985)은 민화를 화조화, 동물화, 산수화, 풍속화, 호랑화, 속신화, 윤리화, 불교화, 장식화 등 9개의 범주로 크게 분류하였다.¹²⁾

7) 김영학(2002). 민화. 서울 : 대원사. p. 43.

8) 윤열수(2005). 민화1. 경기 : 예경. p. 9.

9) 최인숙·남용현(2010). 민화와 일러스트레이션의 기능적 역할에 관한 연구 - 민화의 유형별 상징성을 중심으로. 일러스트레이션포럼, 24(-). pp. 68-69.

10) 이우환(1977). 이조의 민화. 경기 : 열화당. pp. 24-32.

11) 한국콘텐츠진흥원(2002). 민화의 종류. 자료검색일 2020. 08. 15, 자료 출처 http://www.culturecontent.com/content/contentView.do?search_div=Cp_THE&search_div_id=Cp_THE006&cp_code=cp0214&index_id=cp02140004&content_id=cp021400040001&search_left_menu=

김영학(2002)은 화문보다 화제 쪽에 집중하여 화조화, 어류화, 산수화, 호표화, 역사화, 풍속화, 사화, 유화, 무속화 기타 등 11가지로 분류하였다.¹³⁾

윤열수(1995)는 민화의 상징적 의미로 화훼도, 화조도, 산수화, 수석도, 소과도, 축수도, 영수화, 어해도, 초충도, 옥우화, 기용화, 인물화, 풍속화, 기록화, 설화화, 지도화, 도안화, 혼성도, 세화, 등 21가지로 분류하였다.¹⁴⁾

조자용(1983)은 민화를 상징별로 수, 쌍희, 자복, 재복, 영복, 녹복, 덕복, 길상, 벽사, 민족 등 열 가지로 분류해야 한다고 주장하고 있다. 그리고 이를 다시 화제별로 나누어 산수화, 수석도, 화훼도, 소과도, 화조도, 축수도, 영수화, 어해도, 초충도, 옥우화, 기용화, 인물화, 풍속화, 도석화, 기록화, 설화화, 도안화, 지도화, 혼성도, 춘화도 등 스무 가지로 분류하고 있다.¹⁵⁾

(2) 민화의 조형적 특성

야나기 무네요시는 한국 민화의 미의 본질은 무법(無法)의 그림, 형식에 얽매이지 않는 자유로움과 진실성, 칭찬과 헐뜯음으로부터의 탈피와 미추의 거리낌 같은 이원적 대립이 없음, 일체의 구실로부터 해방된 불합리의 아름다움이라고 말하고 있다. 그 외 민화의 특징을 다룬 선행연구를 살펴보면 오승진·이난경은 자유로운 착상과 여러 시점이 대상포착으로 표현되는 비합리성과 무규정성, 그리고 다채롭고 선명한 색채라 하였으며¹⁶⁾, 유동관은 평면성과 단순성, 반복성, 색채성, 해학·풍자성, 마지막으로 과거와 현재, 미래가 자유롭게 동시에 표현되는 환상성이라 하였다.¹⁷⁾ 김택민의 연구에서

12) 김호연(1977). 한국민화. 서울 : 경미문화사. p. 15.

13) 김영학(1993). 전계서. p. 10.

14) 윤열수(1997). 민화이야기. 서울 : 디자인하우스. p. 13.

15) 한국콘텐츠진흥원(2002). 전계서.

16) 오승진·이난경(1997). 한국의 문화아이덴티티를 위한 민화의 조형성 특성 연구. 디자인학연구, 10(4). p. 99.

17) 유동관(2003). 일러스트레이션의 한국적 이미지표현에 관한 연구. 디자인연구 13(-). pp. 1-10.

는 반복·복합, 대칭·나열, 원근무시·다시점, 강렬한 색채, 평면화를 민화의 특징이라 하였으며,¹⁸⁾ 박아람은 자유분방함, 단순화, 반복성, 평면성, 투시법, 나열형·대칭형, 색채대비라 하였고,¹⁹⁾ 송혜련·김혜경의 연구에서는 대중성과 상징성, 해학성, 실용성을 언급하였다.²⁰⁾ 심영옥의 연구에서는 민화의 보편적인 특징으로 소박하면서도 과격적인 익살스러움, 독특한 공간구성, 복합·반복성, 강렬한 색채대비로 분류하였으며,²¹⁾ 공선애는 평면적이고 반복적이며 대칭적인 구조를 단순성으로, 원근법을 무시한 동시적인 표현을 천진난만함, 왜곡과 강조를 통한 은유적 표현을 해학성으로 구분하였고,²²⁾ 최영임은 민화의 특성으로 해학과 천진, 단순함, 소박함을 언급하였다.²³⁾ 이인영²⁴⁾ 김현미는 민화의 조형적 특징으로 다시점과 원근법, 시대 동시적 표현, 상호비례 무시, 색채효과, 평면화, 대칭과 나열로 분류하였다.²⁵⁾ 위 내용을 정리하면 다음 <표 3>와 같다.

이상 민화의 특징에 대한 학자들의 연구를 살펴보면 단어의 차이는 있어도 그 내용상 의미적으로는 중복되는 것이 많음을 알 수 있었다. 이에 본 연구에서는 위의 내용을 통합하여 의미적으로 가장 많이 언급되었던 다시점, 단순성, 평면성, 반복성, 색채성 등으로 재분류 하고자 한다.

-
- 18) 김택민(2007). 민화의 특성을 통한 현대적 조형 연구. 한남대학교 대학원 석사학위논문.
 19) 박아람(2010). 민화 속 꽃의 의미와 상징성 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
 20) 송혜련·김혜경(2011). 민화의 미적 특성을 응용한 의상디자인 연구. 한국패션디자인학회지, 11(1). pp. 103-120.
 21) 심영옥(2014). 전통 민화의 현대적 창작 활용에 관한 고찰. 한국민화, -(5). pp. 66-89.
 22) 공선애(2014). 민화의 특성을 활용한 미술수업 개발연구 - 초등학교 3,4,5학년울 중심으로. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
 23) 최영임(2015). 민화의 현대적 표현과 상징성 연구 - 본인작품을 중심으로. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
 24) 이인영(2017). 민화의 해학적 표현 특성을 활용한 패션 일러스트레이션 개발. 한국패션디자인학회지, 17(2). pp. 169-182.
 25) 김현미(2019). 민화를 응용한 한지 문화상품 개발 연구. 전주대학교 대학원 석사학위논문.

<표 1> 연구자에 따른 민화의 특성 분류

연구자	특성 분류
오승진·이난경 (1997)	비합리성과 무규정성, 색채
유동관 (2003)	평면성, 단순성, 반복성, 색채성, 해학과 풍자성, 환상성
김택민 (2007)	반복과 복합, 대칭과 나열형, 원근 무시, 다시점, 강렬한 색채, 평면화
박아람 (2010)	자유분방함, 단순화, 반복성, 평면성, 투시법, 나열형과 대칭형, 색채대비
송혜련·김혜경 (2011)	대중성, 상징성, 해학성, 실용성
심영옥 (2014)	소박·과격·익살, 독특한 공간구성, 복합·반복성, 강렬한 색채대비
공선애 (2014)	단순성, 천진난만함, 해학성
최영임 (2015)	해학과 천진, 단순, 소박
이인영 (2017)	반복성, 단순과 평면화, 다시점 공간, 좌우대칭구조, 원근무시, 상징성과 색채
김현미 (2019)	다시점, 원근법, 시대 동시적 표현, 상호비례 무시, 색채효과, 평면화, 대칭과 나열

① 다시점

실제 객관적인 거리에서 바라보는 투시법을 사용하는 서양화와는 다르게 민화에서는 공간과의 상대적인 비례가 파괴되어 그려진다. 다시 말해, 하나의 시점을 고정시키지 않고 원근법이 무시된 채 작가의 의도에 따라 여러 개의 시점이 하나의 화폭에 존재한다.

② 단순성

민화에 등장하는 사람과 형태들은 사실적으로 표현하기보다는 자유롭고 과장되게, 혹은 복잡한 과정을 과감하게 생략한 단순화된 형태로 표현된다.²⁶⁾ 따라서 민화에 그려지는 대상들은 그리는 작가의 생각과 느낌에 의해

재구성되어 단순화된 형태로 표현된다.²⁷⁾

③ 평면성

평면성은 민화 속 사물들의 입체감 혹은 사물 상호간의 공간감이 파괴된 것을 말한다. 그렇기 때문에 아무리 한 화폭에 여러 사물들이 중첩된다 하더라도 서로 뒤섞이지 않고 각자 온전하게 독립을 유지하게 된다.²⁸⁾ 이러한 특징은 민화를 사실적이고 입체적인 형태에서 벗어나 현실감이 결여된 그림으로 보는 사람들로 하여금 상상력을 자극시킨다.²⁹⁾

④ 반복성

민화는 단순화되면서 세부적인 요소들이 과감하게 생략됨에도 불구하고 전체적으로 원만한 연속성을 갖고 있는데, 이로 인해 하나의 작품에 형태나 색채의 반복적인 표현이 나타난다.³⁰⁾ 반복성은 끊임없이 순환되는 자연의 원리 안에서 대상과 일심동체가 되는 한국인의 조형 의식 구조의 표본이라 할 수 있다.³¹⁾

⑤ 색채성

민화의 색채구조는 민화의 조형적 구조를 결정짓는 중요한 표현 요소라 할 수 있는데, 대상의 실제 색보다 작가의 주관적인 색을 중심으로 작품의 전체적인 색채 간의 조화를 의식하기보다 오로지 가장 밝고 예쁜 색채로 채우겠다는 소박한 목적을 추구하였다.³²⁾ 따라서 민화에는 주로 오방색을 바탕으로 한 명도와 채도가 강하고 높은 원색적인 색을 사용함으로써 각각의

26) 유동관(2003). 전계서. p. 4.

27) 이인영(2017). 전계서. p. 172.

28) 김택민(2007). 전계서. p. 27.

29) 이인영(2017). 전계서. p. 172.

30) 김택민(2007). 전계서. p. 20.

31) 송혜련·김혜경(2011). 전계서. p. 107.

32) 김택민(2007). 전계서. pp. 25-26.

사물을 하나의 완전한 형태로 표현한다.³³⁾

3) 민화에 나타난 꽃

민화에서 나타나는 특징들로 표현된 다양한 소재 중 가장 많이 사용된 꽃은 한국을 포함한 동양의 자연주의 사고와 사상들을 바탕으로 자연의 외형적 모습에서 우주 만물의 진실을 추구하고자 하는 자연 순응의 생활 태도에서 나온 것이다. 이러한 정서는 조선 민화의 꽃 그림에서 시적 형태의 상징성으로 나타나며, 삶의 여유, 소박함, 친근한 자연스러움을 반영한다.³⁴⁾

이러한 민화에서 등장하는 꽃은 대략 40여 종이며, 화훼도에서 보이는 꽃의 종류는 연, 매화, 모란, 난초 등의 꽃들이 나타난다. 이러한 꽃들은 단독으로 그리기도 하지만 대부분 여러 가지 식물, 조수, 바위, 물 등과 함께 나타난다.³⁵⁾ 또한, 모란꽃, 연꽃, 국화, 매화, 난초, 대나무 등은 꽃과 새를 주제로 한 화조도에서도 많이 나타나고 있다.

(1) 모란꽃

민화에서 나타난 꽃들 중 가장 인기가 있었던 모란은 꽃 중의 왕으로서 부귀를 상징한다. 화훼도에서 가장 인기를 끈 그림으로서 모란도 병풍은 혼인, 회갑연 등 잔치에서 이 병풍을 치고 행사를 치렀다. 조선시대 사대부들은 잔치 때 제용감이란 관청에서 모란대병을 빌려 사용하기도 하였으며, 장례 때에도 모란도가 쓰였다. 궁중 장례식과 민간에서도 제례병풍으로 모란도병을 사용하기도 했다. 또한, 병풍 외에도 여러 그림 속에 장식으로 빈번

33) 유동관(2003). 전계서. p. 4.

34) 박예슬(2020). 한국의 전통 꽃을 활용한 일러스트레이션. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. p. 40.

35) 윤열수(1995). 전계서. p. 79.

하게 등장한 것은 모란의 화려한 면모 때문이다.³⁶⁾

모란은 민화에서 가장 자주 나타나는 대상으로 모란병풍은 신부집 마당의 초례청, 대갓집 안방이나 대청마루 신혼방 등을 장식하였으며, 비단 바탕에 곱게 수로 놓여 혼례용 활옷이나 왕비의 원삼을 화려하게 꾸미기도 하였다. 모란도는 화병모란도, 궁중모란도, 괴석모란도 등으로 분류 되는데 대체로 궁중 모란으로 높여 부르고 있다.³⁷⁾

모란꽃 그림은 초기에는 사실적 표현이었다가 점차 장식화되고 도식적인 표현으로 변모하였지만, 이와 같은 과정은 매우 불규칙하고 때로는 역류하는 현상도 보인다. 초기에 사실적으로 표현되었던 것은 정통회화를 모방하는 데에서 민화가 출발했기 때문인데, 이는 되풀이 되어 그려지는 과정을 통해 사실성에서 멀어지면서 구도가 대칭이나 나열 등의 쉬운 구도가 사용되었으며, 형태성이나 구도, 색채 등이 민중이 표현하기 쉬운 형태, 즉 도식화된 형태로 변모되었다. 색채는 민중의 감각적 취향에 영합할 수 있는 강렬한 원색으로 강조되고 과장되어, 사실적인 색채로부터 멀어진 장식적 색채가 선호되었던 것이다.³⁸⁾

또한 옛 사람들은 모란의 상태로 길흉을 점치기로 하여, 꽃과 잎이 아름답고 풍성하면 길상의 조짐으로 생각하였고, 꽃이나 잎이 갑자기 시들면 가정에 재앙이 닥쳐올 징조라 생각하기도 하였다. 이러한 관점으로 그림을 그릴 때 될 수 있는 한 꽃과 잎을 풍성하고 화려하게 표현하였고, 감상자 또한 모란꽃을 구할 때 이 점을 감안하여 그림을 골랐다.³⁹⁾

(2) 연꽃

36) 정병모(2012). 민화, 가장 대중적인 그리고 한국적인. 경기 : 돌베개. p. 96.

37) 윤열수(2005). 전계서. p. 206.

38) 임두빈(1997). 민화란 무엇인가. 경기 : 서문당. p. 82.

39) 임두빈(1993). 한국의 민화 II. 서울: 민화당. p. 11.

연꽃은 원래 불교의 대표적인 상징으로 진흙 속에서도 청결한 꽃을 피우는 기품있는 꽃으로서 속세에서 맑은 진리를 구현하는 것을 상징하기 때문이다.⁴⁰⁾ 그러나 연꽃은 불교의 상징으로만 있는 것이 아니라 유교의 상징으로도 표현된 바가 있다. 조선시대의 민화나 일반 회화에서 나타나는 연꽃을 송나라 유학자 주돈이는 ‘군자의 왕’이라 하여, 청결한 연꽃의 모습을 유교에서 이상적인 존재로 표현하는 군자의 자태에 비유한 것이다. 연꽃은 모란만큼 민화의 소재로 많이 등장하는 꽃이며, 모란을 화중왕이라고 표현한다면 연꽃은 화중군자로 표현할 수 있다.⁴¹⁾

옛 사람들은 이러한 점을 찬양하고, 숭배하여 연꽃을 즐겨 집안에 가꾸거나 화폭에 옮기기도 하였으며, 사계절 중 여름의 해당하는 그림으로 여름날 집의 일부를 장식하는 그림으로 사용되기도 하였다. 또한, 연꽃은 꽃과 열매가 같이 성장하는 특성을 지니고 있어 다남의 염원을 담아 화병에 꽂힌 연꽃 그림으로 표현하기도 했으며, 연꽃의 글자에 의미를 두어 인연이 연이어 이어진다는 뜻으로서 연꽃의 그림을 사용하기도 했다.⁴²⁾

(3) 매화꽃

매화는 겨울과 1월을 나타내는 꽃으로 선비의 청렴한 기품을 상징한다.⁴³⁾ 결백과 미덕의 꽃말을 담고 있는 매화는 추운 겨울의 눈 속에서도 꽃을 피우는 맑고 굳은 정신을 나타낸다. 또한, 매화는 청초한 자태나 향기로 인해 아름다운 여인에 비유되곤 하였는데, 겨울에 피는 꽃처럼 순결하고 가냘프며 청순한 이미지를 가지고 있다. 겨울이 상징하는 온갖 시련과 역경을 견디고 온 세상이 얼어붙는 차가운 눈 속에서 핀 꽃이기에 옛 사람들은 매화

40) 정병모(2012). 전개서. p. 98.

41) 정병모(2017). 민화는 민화다. 서울 : 다할미디어. p. 171.

42) 윤열수(1995). 전개서. p. 85.

43) 상계서. p. 323.

가 상징하는 바와 함께 매화를 사랑했다.⁴⁴⁾

그러나 매화꽃의 이러한 절개있는 선비의 상징성은 민중이 표현한 민화에 서는 그 의미가 약하다고 할 수 있다. 사군자 중 하나로서의 절개 있고 기품있는 매화꽃의 의미는 민중의 그림으로서가 아닌 문인화의 가장 대표적 화제로 취급되었기 때문에 문인들이 사군자를 그리는 행위는 인격 수양의 한 방편이었다. 반면, 일반 서민들은 그림의 의미와는 상관없이 오히려 조형적으로 보기 좋거나 그리기 쉬운 초목으로 인식하였다. 조선시대 말기의 우화 소설 “서동지전”(영창서관, 1918)에 나타난 내용은 다음과 같다.

단하에 삼층화계는 기화이초를 분분히 심었으니 화향이 촉비하고 창계 아래로는 난초황국이며 석죽화원추리 줄줄이 심었으며, 뒤에는 천봉만학과 층암절벽이 봉봉이 산을 지어 주산을 삼아 있고, 좌편에는 창창한 푸른 송백 사시장풍으로 일우려 있고 우편에는 마디마디 푸른 녹죽 백세청풍으로 절개를 자랑하고, 앞으로는 옥 같은 내와 맑은 시내에 흐르는 물결이 잔잔하여 은린옥척이 물을 따라 왕래하고…….

위의 내용에서는 서민들이 사군자의 꽃들을 정원을 꾸미기 위한 꽃이나 풀의 하나로 인식하고 있다. 매화는 군자의 덕이나 선비의 청렴함을 상징하는 것이 아니라 예쁘고 그리기 쉬운 자연의 초목 중 하나로 존재하는 것이다. 이는 상위 계층의 사군지화와는 확연히 다르게 서민의 생활철학과 관련이 있다는 점을 보여준다.⁴⁵⁾

(4) 난초

44) 박아람(2010). 전계서. p. 41.

45) 허균(2006). 허균의 우리 민화 읽기. 서울 : 북폴리오. p. 62.

난초의 향기와 고귀함, 절개의 상징은 굴원이라는 전국시대 초나라의 시인으로부터 시작되었다. 그의 시 ‘이소’에는 그가 난초의 은은하고 깊은 향기를 즐겨 넓은 지역에 이 꽃을 가득하게 심었다는 구절이 나타난다.⁴⁶⁾

사군자의 네가지 풀꽃 중 하나인 난초는 시와 그림 속에 표현되며, 왕자의 기품을 나타낸다. 난초는 금난초나 은난초, 병아리난초, 새우난초, 나리난초 등 여러 종류가 있는데 그 꽃향기가 깊고 줄기의 우아한 기품이 훌륭하여 관상용으로 많이 재배되었다. 유교 숭상이라는 사회적 풍토에 따라 조선시대에는 청렴하고 결백하며, 절개의 숭상한다는 윤리적인 관념이 깊게 나타났다. 난초는 그러한 군자의 기품과 절개를 상징하여, 고려시대 후반부터는 그림이나 시제로 많이 그려지며 공예품의 무늬로도 많이 나타났다.⁴⁷⁾

이렇듯 우리 민족은 꽃의 아름다움뿐만 아니라 행복, 부귀, 번영 등의 의미와 관련하여 사랑, 숭배, 존경 축하 등을 표하는 마음의 정표로 사용하였으며, 생활 주변에 늘상 쓰이는 소품에도 상징성을 꽃에 담아 장식했다.⁴⁸⁾ 또한, 이러한 꽃 그림에 특히 원색이 즐겨 쓰이고 있는 것은 원색이 지닌 감각적이며 짙은 호소력이 민중의 소박한 시각적 본능에 보다 깊이 부합할 수 있기 때문이다. 민화의 제작자인 민중은 그림을 그릴 때 사실적인 색채보다는 오히려 그들이 시선에서 아름답다고 생각한 원색들을 대상을 칠하는 데 사용하였다고 할 수 있다.⁴⁹⁾

기존의 규범으로부터 자유롭고, 세상의 그 무엇에도 구속되지 않는 것, 사회의 굴레에 얽매이지 않으며 풍요롭고 다채로운 상상의 세계가 표현되어 시간과 공간, 그리고 크기까지 마음껏 조절할 수 있는 열린 마음의 서민 화

46) 한국민족문화대백과(1996). 사군자. 자료검색일 2020. 08. 23, 자료 출처 <http://encykorea.aks.ac.kr/Contents/SearchNavi?keyword=%EC%82%AC%EA%B5%B0%EC%9E%90&ridx=0&tot=31>

47) 구정선(2004). 조선 민화의 꽃그림 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. p. 60.

48) 윤열수(1995). 전계서. p. 75.

49) 임두빈(1997). 전계서. p. 84.

가들이 자유롭게 스스로 중요도를 판단하여 펼쳐낸 세계가 민화 속 꽃에도 상징적으로 나타난다.⁵⁰⁾

2. 문화상품

1) 문화상품의 개념

문화 산업법에서 개정된 문화상품이란 예술성과 창의성과 오락성, 대중성, 여가성 등의 문화적 요소들이 체계화되어 경제적 부가가치를 창출하는 모든 유·무형의 재화와 이와 관련한 서비스 등의 복합체라 한다. ⁵¹⁾ 문화상품이란 사전적 의미를 살펴보면, 문화상품이란 한 사회의 물질적 또는 정신적 산물인 문화를 이용해 경제적 가치를 만들어내는 상품이라 한다.⁵²⁾ 다시 말해 문화상품은 일정한 실용성으로 한정된 효용 가치를 가지는 일반 상품보다 더 나아가 한 민족 또는 사회의 고유한 정신적·문화적 가치가 경제적 가치와 결합 되어 생산되는 모든 유·무형의 상품을 포괄하는 광범위한 개념의 상품을 일컫는다.⁵³⁾ 따라서 문화상품은 상품 그 자체로 한 문화의 전통과 역사, 가치를 표현한다고 할 수 있다. 이러한 가치를 소비자의 니즈에 맞춰 구매 욕구로 연결 시켜 경제적 부가가치를 창출하도록 가공 및 기획하는 것의 결과물인 것이다. 이처럼 문화자원을 상품화하는 것은 유·무형 문화자원에 대한 해당 국가 혹은 지역의 직접 또는 간접적인 문화 체험의 기회를 제공하며, 그 문화상품이 전달하게 될 메시지는 특정 국가 및 지역에 대한 보

50) 정병모(2011). 무명화가들의 반란, 민화. 서울 : 다할미디어. p. 17.

51) 문화산업진흥 기본법(2020). 문화산업법 제1장 총칙. 자료검색일 2020. 08. 20, 자료출처 <https://www.law.go.kr/LSW/lsInfoP.do?lsId=001983#0000>

52) 한국민족문화대백과사전(2011). 문화상품. 자료검색일 2020. 09. 01. 자료출처 <http://encykor.ea.aks.ac.kr/Contents/Item/E0068887>

53) 남구희(2012). 전통자수의 문화상품 개발 연구. 상품문화디자인학연구, 30(-). p. 146.

편적인 인식에 총체적으로 작용한다. 이에 그 국가의 자연 환경을 포함해 역사, 정치, 경제, 사회, 문화, 예술 및 스포츠 등의 여러 요소들이 상호 복합적으로 작용하므로 이들 각각의 요소에 대한 종합적이고도 객관적이며 대내외적인 평가가 반영되어 있어야 한다.⁵⁴⁾

1970년대에 유네스코에서 10대 문화상품으로 도서, 신문, 잡지, 음반, 라디오, 텔레비전, 영화, 새로운 시청각 제품과 서비스, 미술품 복제, 광고 등으로 분류한 바 있으며⁵⁵⁾ 우리나라 문화산업진흥 기본법 제 2조에 의하면 문화산업이란 영화·비디오, 음악·게임, 출판·인쇄, 방송영상물, 문화재, 만화캐릭터·광고·공연·미술품, 디지털문화콘텐츠, 대중문화예술산업, 전통적인 상품·문화상품을 대상으로 하는 전시회 및 박람회 등으로 비슷한 범주로 규정하고 있다.⁵⁶⁾ 최근 한류 영향으로 인한 많은 변화가 만들어낸 현대의 상품들을 비롯한 기술, 서비스, 통신 등 다양한 영역으로 확장되고 있다.

문화상품의 소비는 그 자체만으로도 기호적인 성격을 갖는데, 즉 시장에서 경제적 가치만으로 결정되는 것이 아니라 그 문화상품이 상징하는 어떤 의미에 대해 결정되는 경우가 많다. 예를 들어 특정 디자인의 옷을 입는다는 것은 그 디자인이 상징하는 어떤 사회적 또는 문화적 의미에 공감하고 표상한다는 것을 의미한다. 이는 문화상품의 소비는 경제적 능력이 아니라 그 문화적 의미에 대한 이해와 훈련에 의해 영향을 받는 것을 의미하므로 일반 상품에 비해 가지는 큰 차이라 할 수 있다.⁵⁷⁾

2) 문화상품의 특징

54) 김명준·김현욱(2011). 자수를 이용한 문화상품 개발에 관한 연구. 상품문화디자인학연구, 28 (-). p. 16.

55) 남구희(2012). 전계서. p. 145.

56) 문화산업진흥 기본법(2020). 전계서.

57) 한국민족문화대백과사전(2011). 전계서.

문화상품의 특징의 기준은 연구자들마다 다르며 각각 다른 관점의 특징을 제시하거나 채택하고 있다.

김하나(2008)⁵⁸의 연구에서 문화상품은 인간의 가치관이 사고방식의 정서적 만족감을 지향하여 구매자들의 정체성과 생활에 영향을 미치며, 일반 상품에 문화적 요소를 더함으로써 고부가가치를 지향한다. 또한, 문화라는 요소로 인해 공공재적 성격을 갖으며, 사람들의 수요가 다른 이들의 수요에 영향을 주는 네트워크를 갖기 때문에 수명이 짧고, 다른 산업 분야보다 지속적 기술변화로 재생산되어 새로운 수요와 추가 이익을 갖는 창구효과(window effects)가 높다고 보았다. 이는 2001년 문화관광부에서 제시한 문화상품의 특징을 수용한 것이다.

유홍택(2013)⁵⁹의 연구를 살펴보면 문화상품은 소비자가 그 상품을 구입하고 사용한 후에야 평가가 가능한 경험재의 속성을 가지고 있으므로 시장 가치를 예측하기 어렵고, 시장 실패의 위험성 때문에 안정적인 수요를 위해 앞선 상품들의 모방 현상이 일어난다고 하였다. 또한, 하나의 소재 및 요소들을 응용하여 다른 상품들에 적용하는 복제가 가능하며, 마치 옛날 영화도 다시 재촬영이 가능한 것처럼 같은 상품 일자로 시점을 달리하여 재판매가 될 수 있다는 점, 그리고 문화상품의 소비 자체로 갖는 기호적인 성격을 특징으로 갖는다 하였다.

조영주(2019)⁶⁰의 연구에서는 문화상품의 특성으로 물질적 가치보단 문화적 가치를 선호하며, 대량생산방식보다는 다품종 소량생산을 선호한다고 하였다. 또한, 소비 자체가 가지고 있는 기호적인 성향이라 하였으며, 생산자의 위험부담을 줄이기 위해 기존의 상품들을 모방하는 경향이라 하였다.

58) 김하나(2008). 문화상품 개발을 위한 배색에 관한 연구 - 19세기 비단조각보를 중심으로. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. p. 6.

59) 유홍택(2013). 일본 제품디자인을 통한 「문화상품 다움」 디자인 연구. 상품문화디자인학 연구, 34(-). p. 208.

60) 조영주(2019). 전통 문양을 이용한 문화상품 개발 연구 - 가방 디자인을 중심으로. 상품문화디자인학연구, 56(-). p. 179.

허은미(2005)⁶¹, 김현미(2019)⁶²의 연구에서는 공산품, 기존 예술품과의 차별적 가치를 가진 문화상품에는 국가와 지역의 문화적 요소가 내포되어있는 전통성이 있으며, 차별성을 갖춘 아이디어 상품이고, 스토리가 담긴 상품이다. 또한, 문화상품은 수공이거나 수공과 기계적 방식의 혼합인 경우가 많으며, 예술품과는 상반되는 물리적 효용성으로 생활과 밀접하면서 장식적 가치가 있으며, 생산적 부가가치를 갖고 있다고 정리하였다.

문화상품의 특징이 연구자마다 다른 이유는 문화상품의 종류가 다양하고, 시장의 활성화에서 오는 결과라 할 수 있다.⁶³⁾

3. 선행연구

본 장에서는 각 민화와 문화상품을 대상으로 한 선행연구에서 대해 조사하고자 한다. 최근의 연구 경향을 함께 파악하기 위해 최근 10년, 2010년부터 현재까지 등장한 연구들로 제한하여 조사하였다.

민화를 대상으로 한 선행연구를 살펴보면, 김현미(2019)⁶⁴는 민화를 응용한 한지 문화상품을 개발하였으며, 개발한 상품으로는 거울과 조명, 보관함 등의 기타 소품들이었다. 송혜련, 김혜경(2011)⁶⁵은 민화의 미적 특성을 분석 후 도출한 특성을 응용하여 의상디자인을 연구하였으며 이인영(2017)⁶⁶은 민화의 해학적인 특성을 활용해 패션 일러스트레이션을 개발하기 위해

61) 허은미(2005). 박물관 운영 활성화를 위한 뮤지엄 샵과 문화상품 개발 방안 연구. 단국대학교 대학원 석사학위논문. p. 15.

62) 김현미(2019). 전게서. pp. 31-32.

63) 송부경(2020). 민화 작화도를 활용한 문화상품 디자인 개발 - 패션소품 중심으로. 서경대학교 대학원 석사학위논문. p. 42.

64) 김현미(2019). 전게서.

65) 송혜련·김혜경(2011). 전게서. pp. 103-120.

66) 이인영(2017). 전게서. pp. 169-182.

19세기 후반부터 조선시대 말까지 등장하였던 300여개의 민화를 조사한 뒤 민화의 특성인 해학성을 중심으로 패션 일러스트를 개발하였다. 송혜련(2011)⁶⁷⁾의 연구에서는 각각 민화와 팝아트의 미적 특성을 분석 후 유사 특성을 응용하여 의상을 디자인하였다. 정병모(2017)⁶⁸⁾의 연구에서는 민화의 의미와 현대적 의미에 대해서 고찰하기 위해 20세기 일본의 민중예술론과 민화를 비교 분석하고 현대에 사용되는 민화의 개념에 대해 고찰하였으며, 고연희(2017)⁶⁹⁾의 연구에서는 민화 관련 연구의 역사와 전망에 대해 연구하기 위해 70-80년대와 90년대, 현대로 구분하여 민화 연구의 역사를 조사하였다. 심영옥(2014)⁷⁰⁾의 연구에서는 전통 민화의 현대적 창작 활용에 대해 민화를 활용한 사례들에 대해 조사하고 발전방안을 제시하였다.

문화상품에 관련한 선행연구를 알아본 결과 남구희(2012)⁷¹⁾의 연구에서는 문화상품으로서 자수의 가능성을 분석한 뒤 문화상품의 현황 및 문제점을 제기하였으며, 김명준, 김현욱(2011)⁷²⁾의 연구에서도 자수를 이용한 문화상품의 역할을 분석하여 발전방안을 제시하였다. 김현주, 장민정(2016)⁷³⁾의 연구에서는 전통문화상품에 대해 국내의 대학생들을 대상으로 국내인과 외국인의 인식을 비교 분석하였다. 조영주(2019)⁷⁴⁾의 연구에서는 전통 문양을 이용하여 현대적인 가방 디자인을 개발하였으며 김선영(2010)⁷⁵⁾과 장소영(2016)⁷⁶⁾의 연구에서는 전통 꽃의 문양을 응용한 문화상품을 디자인 개발하

67) 송혜련(2011). 민화와 팝아트의 유사성을 응용한 의상디자인 개발 연구. 동덕여자대학교 대학원 박사학위논문.

68) 정병모(2017). 민화의 원래 의미와 현대적 의미. 한국민화, -(8). pp. 30-55.

69) 고연희(2017). 민화 연구의 역사와 전망. 한국민화, -(8). pp. 6-29.

70) 심영옥(2014). 전계서. pp. 66-89.

71) 남구희(2012). 전계서. pp. 143-14.

72) 김명준·김현욱(2011). 전계서. pp. 13-24

73) 김현주·장민정(2016). 전통문화상품에 대한 국내외 대학생의 인식분석. 패션과 니트, 14(3). pp. 48-55.

74) 조영주(2019). 전계서. pp. 177-185.

75) 김선영(2010). 전통 꽃담 문양을 이용한 패션 문화 상품 디자인 개발. 服飾文化研究, 18(4). pp. 731-740.

76) 장소영(2016). 전통 꽃문양을 응용한 패션문화상품 디자인 개발 - 모란문양을 중심으로. 한

었는데 각각 넥타이와 스카프, 쿠션과 앞치마, 에코백, 냄비 장갑 등 패션 관련 소품을 제시하였다. 이윤희(2013)⁷⁷⁾의 연구에서는 국립중앙박물관에 위치한 문화상품점의 문화상품 발전 방안에 대해 연구하기 위해 상품점의 현황과 상품들의 분류 및 분포도를 연구하였다.

이상 민화에 대한 선행연구를 살펴본 결과, 민화의 특성이나 이미지를 응용한 디자인 개발연구가 주를 이루었으며 그 외에는 민화의 개념 및 역사에 대한 고찰논문이 나타났다.

문화상품에 관련한 선행연구들을 살펴본 전통적인 요소인 문양이나 자수 등을 적용한 디자인 개발 연구가 주를 이루었으며 그 외는 발전방안을 제시하기 위한 현황조사 및 인식분석이 나타났다.

그러나 민화 또한 우리 고유의 순수 예술 작품으로서 문화를 대표하는 요소임에도 불구하고 민화를 응용한 문화상품 개발 연구는 저조한 현황이다. 현재 글로벌시대로서 세계가 하나의 거대한 시장으로 통합되는 가운데, 문화란 해당 국가의 정체성을 대변하는 것으로 국가 경쟁력으로도 이어질 수 있다. 따라서 단지 아름다울 뿐만 아니라 희귀성을 가지면서도 발전 가능성을 지닌 민화의 활용범위는 무궁무진하다고 할 수 있다. 이에 본 연구에서는 민화의 조형적 특성을 활용하여 현대에 실용적이면서도 심미성을 가진 문화상품을 디자인 개발하고자 한다. 이에 민화의 가치에 대해 재조명하고 문화상품 개발의 영역을 확대시켜 고부가가치 문화상품개발 전략을 수립하고자 한다.

국패션디자인학회지, 16(2). pp. 159-171.

77) 이윤희(2013). 국립중앙박물관 문화상품점의 문화상품 발전방안에 대한 연구. 한국디자인문화학회지, 19 (2). pp. 412-422.

Ⅲ. 민화 꽃 응용

본 장에서는 민화 원본과 Ⅱ장에서 다뤘던 민화의 표현적 특성을 바탕으로 민화를 응용하고자 한다. 특히 조자룡의 민화의 분류 중 화조화는 민화 중에서 가장 큰 부분을 차지하고 있으며, 화조화는 부귀영화나 장수, 합격, 벼슬에 대한 소망, 그리고 백년가약 남녀의 사랑 등을 상징한다. 이러한 화조화는 말 그대로 꽃, 새, 식물, 동물 등의 자연소재들을 대상으로 하였고, 이에 나타나는 자연관은 ‘몸과 생명을 산야에 버리고 집은 풍운에 맡긴다.’라고 하듯이 사람과 자연이 융합되고 자연 그대로가 정서적 리듬이 사람의 마음과 통하여 예술이 되는 것처럼 사람과 인간이 하나가 되는 것이 한국인의 미의식이다.⁷⁸⁾
















화조화에서도 그러하듯 민화의 화제로 주를 이루고 있는, 인간에게 오랜 시간 동안 가장 사랑받는 자연소재인 꽃은 이렇게 인간의 가장 본질적 소망과 사랑을 담고 있기에 다른 민화의 분류에서도 부분적으로 많이 나타나고 있다. 민화에 등장하는 꽃의 종류는 대략 40여종으로, 사군자의 매화, 난초, 국화, 대나무를 포함하여 모란, 연꽃, 진달래, 개나리, 메밀꽃 등의 꽃과 나무는 민화에서 여러 요소로서 가장 많이 등장한 소재라고 할 수 있다.⁷⁹⁾

이러한 민화 속 꽃을 사용하여 민화의 다섯 가지 특징과 민화 속 꽃의 상징적 의미를 바탕으로 민화를 현대적으로 응용하여 도출한 민화 꽃 응용 I ~ Ⅲ의 특징을 정리하면 <표 2>와 같다.

78) 서제섭(1992). 전계서. p. 7.

79) 오순경(2017). 민화, 색을 풀다. 서울 : 나무를 심는 사람들. p. 41.

<표 2> 민화 속 꽃에서 도출한 특징 및 민화 꽃 응용 I ~ III의 특징

	민화 꽃 응용 I				민화 꽃 응용 II					민화 꽃 응용 III		
민화												
특성	다시점, 단순성, 평면성, 반복성, 색채성											
도출 특징	모란의 상징적 의미 동양적 특색의 테두리 표현 바탕색과 대비를 이루는 꽃의 원색적 특징				단계적으로 단순화 되어 표현된 꽃의 형상 유사한 톤의 바탕색으로 환상성 표현 색상 대비와 반투명 효과로 평면성 강조					화려한 원색의 표현 단순성의 극대화를 강조하여 기하학적으로 표현된 꽃과 줄기의 형상		
민화 꽃 응용												
설명	배경의 기하학적 무늬로 한국적 특색이 나타나도록 표현하였고, 꽃에 표현된 화려한 색감에 상반되도록 명도가 높지 않은 색들을 표현하여 꽃이 더욱 두드러지게 하였다. 또한, 꽃의 화려한 색상을 명도가 높은 색들을 조합하여 그 안에서도 명도대비가 되도록 색채성을 표현하였다.				민화에서 나무줄기가 꽃의 앞과 뒤가 동시에 표현된 것을 참조하여 평면성을 극대화하였다. 동시에 다시점도 같이 표현되며, 꽃잎과 나뭇잎을 기하학적으로 표현하고 반복하여 단순성과 반복성이 나타나도록, 색채에 원색과 파스텔톤을 적절히 배치하고 색채대비를 부분적으로 표현해 색채에 강약을 두었다.					꽃의 형상을 단순화시켜 기하학적으로 변형된 형태가 현대적인 요소로 감상미를 더하며 반복적으로 표현함으로써 풍성함을 느낄 수 있다.		

1. 민화 꽃 응용 I

<그림 1>은 화병모란도로 종이에 채색된 19세기 작품이다. 예부터 모란은 혼례를 위한 그림으로 병풍에 그려졌으며, 형태의 화려함으로 '부귀'의 의미를 갖는다. 대부분 잎이 크고 풍부하게 표현되어 있으며, 배경이 없이 화면 가득 핀 모습으로 그려지는 것이 일반적이다. 그러나 배경 외에 꽃과 관련된 다른 부수적인 것들, 예를 들어, 꽃병이나, 바위, 나비와 벌 등과 같은 소재들과 같이 그려지기도 한다. <그림 1> 화병모란도는 모란과 꽃병이 같이 그려진 모습으로, 모란도에서 모란은 부귀영화를 상징하고 화병은 평안의 의미를 가지고 있다. 표현된 특징을 보면 꽃병은 옆모습으로 그린 반면, 꽃병 받침은 윗면과 옆면을 같이 그려 전체적으로는 평면성이 두드러지지만 그 안에서 다시점이 표현되었다고 할 수 있다. 또한 꽃잎과 잎사귀에서도 평면성이 보이며, 색 표현은 붉은 색과 녹색으로 보색의 차이를 주면서 민화의 색채적 특징을 보이고 있다.

또한 <그림 2> 석모란도와 <그림 3> 괴석모란도에서도 모란과 바위가 같이 그려진 것을 볼 수 있다. 모란과 같이 그려진 바위는 남녀의 상징을 뜻하는 것이 많으며, 청색 계통은 남자를, 붉은 색 계통은 여자를 상징하면서 이는 다산을 의미한다.⁸⁰⁾ 또한 꼬불꼬불한 이 괴석들은 태호석으로 몸이 마르고 구멍이 송송 뚫린 것들이 연결되는 모양을 최고로 친다. 수석이라고 불리는 이 괴석은 모란이 가진 길상의 의미를 배가 되게 하며, 괴석의 꿈틀거림이 조형적으로 환상적인 동감을 일으킨다.⁸¹⁾ 또한, 음양사상에서는 모란도의 꽃을 신부로 표현하고, 괴석은 신랑에 비유하여 신혼부부의 방을 장식하는 데 쓰였다.⁸²⁾ <그림 2> 석모란도와 <그림 3> 괴석모란도에서도 마

80) 임영주(2018). 전계서. p. 53.

81) 정병모(2017). 전계서. p. 166.

82) 현경숙(2015). 모란과 나비를 통한 희망의 이미지 표현연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.

찬가지로 명도 높은 붉은 색으로 표현하고, 풍부하게 꽃과 잎사귀를 그리면서 꽃의 화려함과 화면 가득하게 넘치는 꽃을 부귀와 장수의 염원을 담아냈으며, 이와 동시에 평면성과 반복성 역시 보여주고 있다.

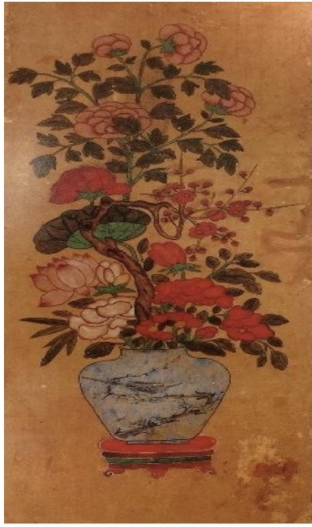
<그림 4>의 화조도 I 에서도 마찬가지로 모란이 등장한다. 하지만 이 모란꽃은 의미적으로나 조형적으로 흥미로운 점을 가졌다면, 일반적으로 민화에 그려진 자연소재들은 대부분 쌍으로 표현된다. <그림 4> 화조도 I 에서 다뤄진 소재들을 보면, 나비와 토끼, 모란꽃과 잎사귀로 볼 수 있는데, 여느 그림과 다르게 나비가 한 마리로 다른 쌍쌍의 동물들에 비해 외로이 느껴질 수 있지만 모란꽃을 나비 형상으로 표현하면서 나비 역시 한 쌍으로 나타냈다. 또한 나비와 토끼 뿐 아니라 테두리도 화려한 채색의 여의문형 구름무늬로 장식하면서 주제를 더욱 두드러지게 장식한다. 주제와 배경에 강약을 두지 않고도 조형적으로 흥미롭게 표현된 <그림 4> 화조도 I 는 현대에 주제와 배경을 다루는 방식과 비교하면 아이러니하게 비춰질 수 있으며, 이러한 아이러니는 민화가 가진 풍자적 특징을 나타낸다. 또한, 배경 테두리에 나타난 기하학적 문양이 민화의 한국적 특색을 더욱 도드라지게 표현하고 있다.

<그림 1>~<그림 4>를 종합해보면, 모란꽃이 가진 상징적 의미들을 내포하면서 원색의 색으로 단순화되어 민화가 가진 다시점, 단순성, 평면성, 색채성, 반복성이 모두 드러난다. 이를 도출하여 응용한 민화 꽃 응용 I 은 민화 속에서 모란꽃의 색상으로 가장 많이 나타나면서 가장 눈에 띄는 붉은 계열의 색들을 수채화로 크게 원형으로 뭉개 띄엄띄엄 채색하고, 수채가 마르기 전 가운데에 보색의 푸른계열로 번지게 하여 눈에 띄는 효과를 주어서 꽃의 모양을 단순화하여 표현하였다. 수채화의 특성상 번짐을 의도할 수 없는 점을 이용하여 푸른 계열이 번진 부분에 다시 붉은 계열로 가운데를 달

리 채색하고 꽃의 가운데 수술 부분을 간략화하여 도트 모양으로 단순함을 덜어 나타내었다. 또한 수채의 붉은 표현으로 꽃의 모양을 달리하여 등글게 선으로 채색하고 남은 부분을 다시 다른 색으로 채움으로써 자연물의 알록달록한 색채의미를 표현하였다. 주제로서 모란의 붉은 계열의 색으로 채색을 한 수 나머지 부분을 나뭇잎과 다른 꽃의 종류로 묘사하였는데, 이는 점, 선, 면의 기하학적이고 단순화된 조형적 표현으로 전체 그림이 밋밋하지 않도록 크고 작은 잎사귀들을 배치하였다. 잎이 큰 나뭇잎은 흘러내리도록 표현하여 자연물의 느낌과 민화에서 대충 붓을 흘려 표현한 나뭇잎의 모양을 참고하였다. 또한, 나뭇잎의 윤곽선을 그리고 안에 나뭇잎의 결 모양으로 단순화하여 표현하여 장식적인 요소를 더하였다. 잎사귀가 작은 나뭇잎들은 줄기는 여러 방향으로 향하도록 자연물의 특성을 준 반면, 잎사귀는 도트모양으로 표현하거나 윤곽선만 그려 단순함을 표현하고, 패턴적 요소를 더하여 현대적인 느낌이 날 수 있도록 하였다. 하단의 나뭇잎의 시작점에 푸른 계열 바탕의 줄무늬 문양을 표현하여 끝에 나뭇잎의 줄기로 끝나 전체 그림의 윤곽선이 날카롭지 않고 단순화된 패턴적인 특성을 이어갈 수 있도록 하였다. 민화 꽃 응용 I 에서 전체적으로 붉은 색의 주제 외에 파스텔 계열의 색상의 꽃들도 마찬가지로 모란에서 많이 쓰이는 흰색을 명도를 낮게 하여 주변부에 표현한 것은 배경과 어우러짐과 주제를 돋보이게 표현함이며, 중심에서 주변으로 갈수록 색의 명도가 낮아짐과 선적인 요소가 나타나는 것도 같은 이유로 의도하였다. 원색적인 느낌이 제일 먼저 들도록 수채화로 마무리한 그림을 스캔하여 디지털화 시키고 프로크리에이트 어플을 사용하여 재구성하였다. 프로크리에이트 어플을 키고 스캔한 이미지를 불러와 첫 번째 레이어에서 스캔한 이미지의 하얀 배경을 없애 꽃 그림의 윤곽만을 선택 툴로 선택한 후에 전체 레이어의 색감을 검은 바탕과 어우러지도록 채도는 10% 증가, 밝기 20% 감소시켜 저장하였다. 레이어를 추가하여 <그림

4> 화조도 I 에서 추출한 검은 띠를 둥근 테두리로 바꿔 그린 후 전체 꽃 모양이 적절하게 안에 들어갈 수 있게 크기를 조정하였다. 민화에서 표현된 테두리의 한국적 문양을 다시 단순화하여 색상은 꽃의 색상과 대비되도록 명도와 채도가 비교적 낮은 색을 선택하였고, 띠 안에 프로크리에이터의 수채 붓 툴로 크게 붓으로 짙은 듯한 도트 문양을 찍어 패턴적 요소가 되도록 마무리를 하였다. 또한, 테두리와 전체 꽃 이미지의 형태적 비중이 잘 맞도록 테두리 안에 검은 색으로 채워 민화 꽃 응용 I 의 그림을 완성하였다. 완성된 민화 꽃 응용 I 의 이미지는 <그림 4> 화조도 I 이 가진 배경의 기하학적 무늬로 한국적 특색이 현대적으로 나타나도록 표현하였고, 꽃에 표현된 화려한 색감에 상반되도록 명도가 높지 않은 색들을 표현하여 꽃을 더욱 두드러지게 나타나도록 하였다. 또한, 꽃의 화려한 색상을 명도가 높은 색들을 조합하여 그 안에서도 명도대비가 되도록 색채성을 표현하였으며, 세부적으로 묘사하지 않으면서도 꽃 문치의 실루엣이 지루해지지 않도록 점과 선적인 요소를 사용하여 기하학적 모양으로 간략화하여 평면성과 단순성이 나타나도록 하여, 전체로 보았을 때 새롭게 형성된 하나의 문양으로 표현할 수 있다.

위의 민화 꽃 응용 I 의 작업 과정은 <표 3>과 같다.



<그림 1> 화병모란도
120.2×48.8
(개인소장)

허균(1999). 전통미술의 소재와 상징. p.113



<그림 2> 석모란도
팔곡병풍 120.0×57.5
(에밀레 박물관 소장)
한국문화컨텐츠 콜렉션.
<http://minhwa.krpia.co.kr>



<그림 3> 괴석모란도
8폭중 231.0×54.5
(국립고궁박물관 소장)














한국회화의 이해. 시공사. p.337.

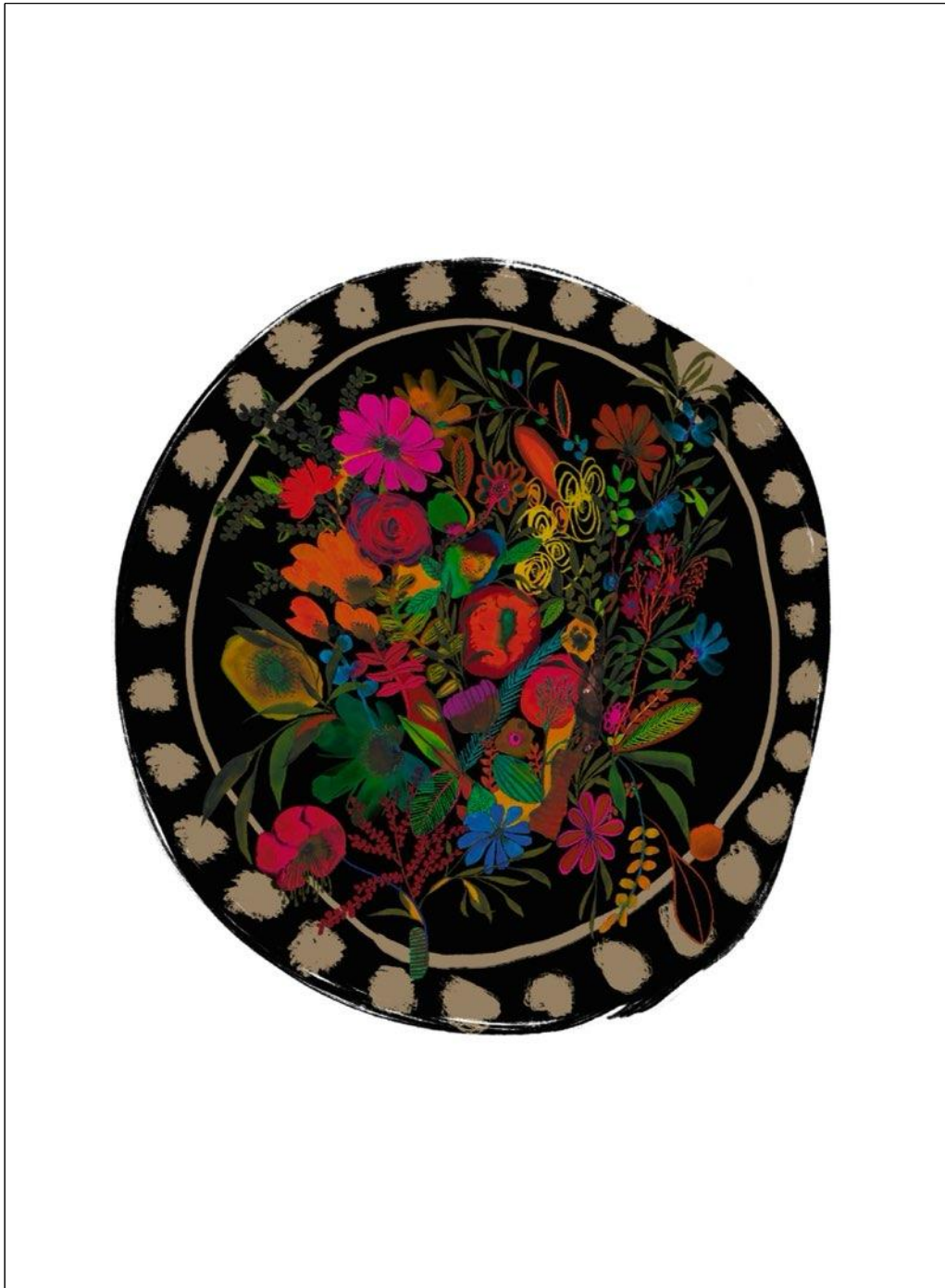


<그림 4> 화조도 I
54.0×33.0

(에밀레 박물관 소장)
정병모(2017). 민화는 민화다. p.216

<표 3> 민화 꽃 응용 I의 작업 과정

민화 원본 및 모티브			1단계		2단계		완성	
원본	추출요소	설명	그림	설명	그림	설명	그림	설명
		민화에서 꽃과 잎사귀의 다양한 색상과 여러 가지 묘사를 추출		추출한 요소들의 색감과 묘사들을 바탕으로 수채물감과 붓을 사용하여 번지게 하고, 마르기 전에 보색의 다른 색감을 찍어 번짐 효과를 두드러지게 표현		프로크리에이트 어플에서 선택툴을 사용하여 바탕색(흰색)을 없애주고 색조와 밝기를 레이어상에서 조절하여 디지털화 (채도10% 증가, 밝기 20%감소)		바탕 테두리를 첫 번째 레이어에서 작업을 하고 레이어 추가하여 디지털화한 꽃을 배치하여 테두리 밖으로 벗어나지 않도록 크기를 조절하여 전체적으로 꽃의 화려한 색상과 채도 낮은 테두리의 색, 바탕의 기하학적 모양의 장식과 어우러지도록 구성
								
								
		한국적 특색이 강한 테두리를 추출		테두리에서 색상이 튀지 않도록 채도가 낮은 색을 선택하여 테두리 모양을 잡고 기하학적 모양으로 장식		바탕색을 검정으로 하여 기본 틀 생성		



<그림 5> 민화 꽃 응용 I

2. 민화 꽃 응용Ⅱ

민화가 가진 매력적인 특징들 중 하나는 언뜻 보았을 때 대충 그린 듯한 자유로움이며, 자유로운 표현에서 나오는 단순성과 평면성이다. <그림 6> 화조도Ⅱ에서 구성의 관건은 상단의 새의 꼬리와 포도나무의 묘사이다. 화면상에서 산 위에 평면적으로 과감하게 표현하여 마치 나뭇가지 사이들의 거미줄을 거쳐 저 멀리의 산이 보이는 풍경을 보는 것 같은 현장감을 준다. 먹으로 대충 문댄 것 같은 산의 표현과 가늘게 대충 그린 선, 가늘지만 깃털 하나하나 묘사한 선들을 다 같이 보고 있자면, 예리하게 표현된 선들과의 대비를 펼친 듯 하다. 색감이 도드라지지 않지만 대비되는 선의 표현과 화면의 구성으로 충분히 긴장감을 발휘한다. <그림 6> 화조도Ⅱ에서 단순하게 선만으로 표현된 포도나무와 새의 꼬리는 기하학적으로 표현되어 현대적인 느낌을 준다. 또한 화면의 상단, 중간, 하단이 나뉜 듯 연결됨의 구성은 단순한 표현의 평면성에 공간성을 더한 것처럼 현대적인 표현으로도 가히 손색이 없다.

<그림 7> 화조인물도의 화제는 ‘화죽청간 차여춘금(花竹靑間 借與春禽)’으로 꽃과 대나무가 있는 맑고 한가한 생활’이라 상단에 적혀 있다. 첫 눈에 는 상하좌우 4등분으로 분리된 듯한 평면적 구성이지만 화면 속 여인의 빼친 눈과 한 쌍의 새들, 예민한 먹으로 곱고 생동적으로 뻗친 나뭇잎들과 편평하지 않게 알록달록한 땅에서 건강하게 자라나는 대나무와 꽃 줄기는 단순하지만 아주 생동적으로 표현되었다. 선으로 표현되어 위로 춤을 추며 펼쳐 나가는 대나무를 아래에서 보는 것과 같이 율동감을 표현하는가 하면, 활짝 핀 꽃들과 큰 잎사귀들은 울창한 계절을 활기차게 묘사하고 있다. 문인화에서 흔히 접할 수 있는 대나무의 표현과는 확연히 다르지만, 이 표현 또한 매우 사실적이며, 비가시적인 생명력의 왕성한 흐름을 생생하게 보여

준다. 또한 아주 사실적으로 화려하고 세세하게 묘사된 새의 날개와 꼬리부분의 색감 차이에서도 생생함을 엿볼 수 있다. <그림 7> 화조인물도에서도 다시점, 단순성, 평면성, 색채성, 반복성 모두 생생하게 표현되고 있으며, 기하학적으로 표현된 선들과 꽃의 붉은색이 자유롭게 표현되어 조화를 이루고 있다.

꽃병 밖으로 꽃이 풍성하게 활짝 핀 <그림 8> 모란화병도 I 은 청화백자에 모란이 담겨 부귀를 상징하는 모란에 청화백자의 ‘평안’과 ‘평화’를 더했다. 중국 도자기에는 솔처럼 가슴을 천으로 두른 경우가 있는데, 이를 ‘포복식 도자기’라 부른다. 이것은 일본 공예에서 시작한 공예가 18세기 청대 도자기에 유행한 것을 응용한 것으로 보인다.⁸³⁾ <그림 8> 모란화병도 I 에서도 역시 붉은 계통과 푸른 계통의 색을 배치함으로써 색채의 대비를 보이고 있으며, 다른 모란도와 비슷하게 배경이 없이 다뤄지며 평면성도 나타난다.

한편, 모란꽃이 풍성하고 뻗뻗하게 들어선 <그림 8> 모란화병도 I 의 궁중 모란도와는 다르게 <그림 9> 모란도는 서민의 정서가 어떻게 다른지 확연히 보여준다. 수수하게 피어난 모란꽃과 여백, 기하학적인 괴석에 이어 흰색의 삼색이 어우러져 현대적인 느낌을 물씬 풍긴다. 기하학적으로 표현된 괴석에서 단순성을 맛 볼 수 있는데, 그것이 우리의 ‘괴석모란도’에서 느낄 수 있는 특색이다. 여백의 정도와 뼈똥하게 퍼진 괴석, 꽃의 화려한 색상의 반전을 담아 여백이 심심치 않은 역동적인 효과를 주고 있다.

또한 기하학적으로 펼쳐 나가는 줄기가 일품인 <그림 10> 모란도화병도 II 는 줄기 외에도 화병 가운데 태극무늬가 더 독자적으로 만든다. 화병에 담겨 있지만, 네 개의 모란 가지들을 자유롭게 휘어 그림 가득히 풍성한 느낌을 주고 있다.⁸⁴⁾ 달리 보면, 모란 꽃들이 바닥에 펼쳐져 있는 듯한 평면성과 다시점, 기하학적인 구성과 화병의 무늬에서 보이는 단순성, 색채의 대비

83) 정병모(2017). 전게서. p. 180.

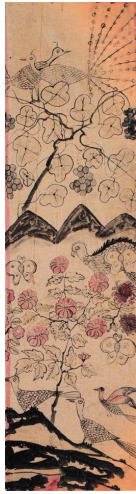
84) 윤열수(1995). 전게서. p. 74.

에서 느껴지는 색채성, 반복성 모두 <그림 10> 모란화병도Ⅱ에서 나타나고 있다.

<그림 6>~<그림 10>에서 나타난 민화의 특징과 표현에서 나타난 색채, 공간 구성들을 도출 및 종합하여 민화 꽃 응용Ⅱ로 표현하였다. 민화 꽃 응용Ⅱ는 프로크리에이트 어플에서 작업을 진행하였으며, 우선 배경색을 설정하기 전 첫 번째 레이어에서 극대화되어 표현된 꽃의 붉은 색을 선택하여 서예 붓 툴로 명암을 넣어 비교적 덜 단순화 된 모란꽃의 그림, 명암을 넣지 않은 그림, 윤곽선만으로 표현된 그림 세 종류의 원형을 그렸다. 세 가지의 이미지를 수평, 수직으로 모양의 반전시켜 추가하고, <그림 9> 모란도와 <그림 10> 모란화병도Ⅱ의 화면구성에서 나타난 여백과, 풍성한 구성을 조절하여 세 가지의 꽃들을 배치하였다. 꽃들을 배치한 후 꽃 전체의 레이어를 하나로 융합하고, 다음 레이어에 꽃에서 점, 선, 면의 조형요소 중 선적인 요소로 나뭇가지를 크게 그려 그림 전반의 흐름 중심을 갖도록 하였다. 또한, 커다란 잎사귀를 큰 어두운 면으로 잡고, 전체 꽃들의 흐름에 맞춰 중심에 꽃의 수술 부분으로 붉은 계통의 색을 점의 요소로 두었다. 꽃의 레이어와 잎사귀와 나뭇가지의 레이어를 다르게 두고, 밑바탕에 전체 배경 색을 붉은 계통의 파스텔 톤으로 지정하여 붉은 계통의 색들이 서로 엉키지 않도록 의도하였다. 그리고 잎사귀와 줄기 레이어에 오버레이 효과로 반투명 효과가 나도록 설정하였다. 마지막으로 전체 구성에 있어 여백과 동시에 풍성함을 나타낼 수 있도록 꽃 레이어의 꽃들을 흐름에 맞추어 배치하고 잎사귀와 줄기 레이어에서 꽃의 흐름에 어울리도록 크기를 조정하였다. 이는 서민들의 민화에서 나타난 그들의 정서를 갖도록 <그림 9> 모란도를 참고하여 화면 전체에 뻗옥하기 보다는 여백을 갖을 수 있게 함이며, 배경이 없으나 주제인 꽃과 배경색의 계열을 동일시하여 평면성에 환상성을 갖도록 의도한

것이다. 또한 <그림 10> 모란화병도Ⅱ의 나무줄기가 꽃의 구성을 참조 및 응용하여 평면성을 극대화하였다. 동시에 다시점도 같이 표현되며, 꽃잎과 나뭇잎을 기하학적으로 표현하고 반복하여 단순성과 반복성이 나타나도록, 색채에 원색과 파스텔톤을 적절히 배치하고 색채대비를 부분적으로 표현해 색채에 강약을 두었다. 그리하여 민화 꽃 응용Ⅱ에서 민화가 가진 주된 특징인 다시점, 단순성, 반복성, 색채성, 평면성이 모두 표현되도록 조형적으로 재구성하였다.

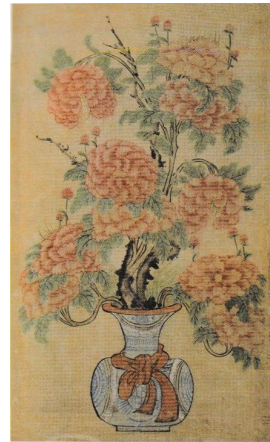
위의 민화 꽃 응용Ⅱ의 작업과정은 <표 4>와 같다.



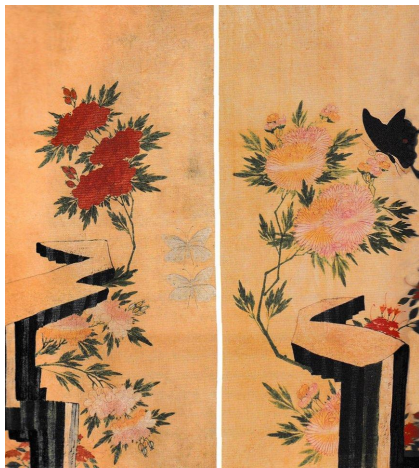
<그림 6>
 화조도 II
 108.0×79.0
 (개인소장)
 임영택(2019).
 민화의 맛. p.105.



<그림 7>
 화조인물도
 97.0×41.0
 (개인소장)
 임영택(2019).
 민화의 맛. p.150.



<그림 8>
 모란화병도 I
 63.0×110.0
 (조선민화박물관 소장)
 정병모(2017).
 민화는 민화다. p.180.








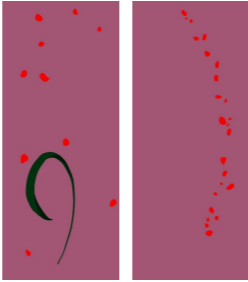












<그림 9> 모란도 76.0×37.5
 (파리 기메동양박물관 소장)
 정병모(2017). 민화는 민화다. p.168.



<그림 10> 모란화병도 II
 130.0×55.0
 (온양민속박물관 소장)
 정병모(2017). 민화는 민화다. p.180.

<표 4> 민화 꽃 응용Ⅱ의 작업 과정

민화 원본 및 모티브			1단계		2단계		완성	
민화	추출요소	설명	그림	설명	그림	설명	그림	설명
		기하학적 묘사와 반복적으로 표현된 거미줄과 새, 대나무를 추출		프로크리에이트 어플에서 꽃의 색을 추출하여 바탕색으로 활용하고 나뭇잎 모양과 꽃의 반복적 구성을 단순하게 변형 각각의 레이어로 작업		오버레이 효과를 주어 다른 레이어에 반투명 효과를 받도록 설정		각각의 레이어에 오버레이 및 스크린효과가 다르게 설정되어 있기 때문에 레이어를 합치지 않고 모두 보이게 한 상태에서 응용 작업물 완성
								
		꽃의 모양과 색깔을 추출		단순하게 변형한 꽃과 비교적 자세히 묘사한 꽃으로 여러 가지 꽃의 종류를 표현		레이어를 복제하여 크기를 변형하여 반복적으로 구성, 원형을 제작		
								
		전체적인 배열을 추출		제작된 원형으로 다시 반복하여 전체적인 배열을 재구성		바탕색을 통일하고 레이어에 스크린 효과를 주어 바탕색과 어우러지게 설정		



<그림 11> 민화 꽃 응용 II

3. 민화 꽃 응용Ⅲ

민화가 가진 단순성과 반복성이 특히나 잘 드러나는 <그림 12> 화훼도는 화면 구성에 있어서 평면성이, 색채에 있어 확실한 보색대비로 시선을 사로잡는다. 꽃의 형상을 단순화시켜 기하학적으로 변형된 형태가 현대적인 요소로 감상미를 더하며 반복적으로 표현함으로써 풍성함을 느낄 수 있다. 세세하게 묘사하는 대신 색채에서 생동적으로 활짝 핀 꽃의 형상을 상상할 수 있고, 단순 반복의 표현과 기하학적인 곡선 문양에서 율동감을 느낄 수 있다. <그림 12> 화훼도에서 두드러지게 평면성, 단순성, 반복성, 색채성을 볼 수 있다.

또한, <그림 12> 화훼도의 대상의 윤곽선에 나타나는 단순성과는 조금 다르게 <그림 13> 화조도Ⅲ는 여백과 색채를 사용함에 있어서 단순성이 표현된 것을 알 수 있다. 파스텔 톤으로 표현된 꽃, 명도 짙은 꽃, 화려하게 묘사된 새, 윤곽선이 꽃과 대비되는 색으로 표현된 바위, 바닥의 명도 높은 노란색 그 어느 하나 빠짐없이 자신이 주인공이라고 소리치는 것처럼 표현된다. 그럼에도 불구하고 화면 구성이 조화롭고 평화로우며 민화에서 자연소재들이 의미하는 행복과 사랑, 부귀의 염원. <그림 14> 화조도Ⅳ에서도 역시 알록달록한 한국의 전통의 색이 명랑하게 자리 잡고 있다. 꽃에서는 붉은 계열의 색을, 나무와 배경에는 푸른 계열의 색을 쓰고, 새들에는 두 가지의 색을 적절히 배치하여 비교적 세밀하게 묘사하였다. <그림 14> 화조도Ⅳ에서는 단순성보다 색채성이 더욱 도드라지게 표현됨을 알 수 있다. <그림 14> 화조도Ⅳ에서 꽃과 새를 한 쌍씩 배치함으로써 민화에서 의미하는 행복과 사랑의 염원을 볼 수 있으며, 그 염원의 마음을 반복성, 색채성으로 아름답게 표현하였다.

앞에서 나타난 민화의 조형적 특성들을 바탕으로 응용하여 민화 꽃 응용Ⅲ을 완성하였다. 민화에서 나타난 대부분의 꽃들이 붉은 계통의 색이라는 점을 감안하면 <그림 12> 화훼도는 조금 다르다고 할 수 있다. 이러한 특징을 응용하여 프로크리에이트 어플에서 전체 바탕색을 푸른 계통의 명도와 채도가 높은 원색의 파란색으로 설정하였으며, 그릴 때 전체적인 구성을 <그림 13> 화조도Ⅲ에서 추출하여 무질서한 질서를 갖춘 채 나열한 듯 표현하였다. 민화 꽃 응용Ⅲ의 이미지는 단순의 극대화를 이루는 그림으로 첫 번째 레이어를 형성하여 꽃의 형상을 최대한 단순하게 기하학적 형태로 설정하여 흰색으로 그리면서 속을 채웠다. 흰색으로 단순화된 그림을 그린 후 레이어를 추가하여 수채 붓 툴을 사용하여 꽃 부분에는 붉은 계통의 색, 선적인 요소가 들어간 부분에는 명도나 채도가 좀 낮은 색을 선택하면서 자유롭게 전체 면을 색칠하였다. 칠을 완성한 후에 흰색으로 그린 레이어를 선택하여 클리핑마스크를 씌워 흰색으로 표현된 부분에만 색이 표현되도록 설정하였다. 비교적 원색의 느낌보다는 수채화의 물감 번지는 효과를 바탕색으로 정한 후 윤곽 부분과 중심부분을 중점으로 윤곽을 표현하였다. 그 다음 레이어를 추가하여 전체적으로 면이 큰 부분 사이 좌측 상단에 두꺼운 선을 원색의 붉은 색으로 둥근 원을 그려 꽃잎 형태의 단순함을 강조하였다. 둥근 형태의 단순함 표현 외에 모란의 꽃잎이나 다른 꽃잎에서도 자주 표현되는 곡선의 형태를 우측 테두리 부분에 그려 전체 그림에서 직선적 느낌 보다는 꽃잎이나 자연물의 곡선의 이미지가 한 눈에 들어오도록 의도하였다. 또한 단순화가 극대화 된 나뭇가지의 표현 외에 자연물의 형상에 가까운 갈퀴 문양의 선적인 요소를 더하여 선적인 요소가 얇은 흐름의 역할을 할 수 있도록 나타내었다. 선적인 요소에 적절히 원색을 지정하여 마무리한 후 원색의 이미지가 단순해지지 않도록 각각의 형태와 색상에 중간보색을 선택하여 자유롭게 점의 요소를 더하였다. 점, 선, 면의 모든 요소가 바탕의

명도 짙은 푸른 계열의 색상에 묻히거나 따로 너무 튀지 않도록 균형을 맞추고 마무리하였다.

종합해 보면, 전체적인 꽃의 형상은 <그림 12> 화훼도에서와 같이 단순화하여 기하학적으로 표현하였고, <그림 13> 화조도Ⅲ와 <그림 14> 화조도Ⅳ에서와 같이 꽃에서 나타난 붉은 계열의 색들을 주로 사용하여 배경색과 대비를 이루었다. 꽃잎과 대비를 이루기보다 배경색과 대비를 강화할 수 있고, 평면성을 극대화시킬 수 있도록 배경색으로 명도가 높은 청색 계열의 색을 배치하였다. 여백을 두어 서민의 민화가 갖는 특징을 표현하려 하였고, 기하학적으로 단순화시켜 표현함과 동시에 흠어지고 번지는 표현과 같이 사용함으로써 회화적 느낌도 같이 나타나도록 의도하였다. 같은 표현을 반복적으로 유지하면서 같은 외관을 가지지 않더라도 통일성을 갖도록 하였고, 전체적으로 평면성과 색채성이 눈에 띄게 현대적으로 응용하여 나타내었다.

위의 민화 꽃 응용Ⅲ의 작업과정은 <표 5>와 같다.

앞에서 언급한 바와 같이, <그림 1>~<그림 4>에서 나타난 민화의 특징들과 공간구성, 색채적 특징 및 상징들을 바탕으로 민화 꽃 응용Ⅰ을 작업하여 특징 5가지 중 단순성, 평면성, 색채성, 반복성이 나타나며 단순화되어 표현된 동양적 문양의 테두리와 상반된 색상의 꽃을 표현하였다. 또한, <그림 6>~<그림 10>에서는 민화 꽃 응용Ⅱ을 도출하여 상반된 색상으로의 꽃과 줄기 표현외에 바탕색을 유사한 파스텔 톤으로 설정하여 민화에서 나타나는 자유로움의 환상성을 표현하였다. 또한, <그림 12>~<그림 14>에서 조형적 공간구성과 색상 선택을 응용하여 형태와 색감을 도출하고 단순화를 극대화하여 기하학적 표현과 원색적 색상이 특징인 민화 꽃 응용Ⅲ을 표현하였다.



<그림 12> 화훼도 54.0×65.0

(갤러리현대 소장)

<http://artminhwa.com/%EA%B0%9C%EC%9D%B8%EC%86%8C%EC%9E%A5-%ED%99%94%ED%9B%BC%EB%8F%84-%EC%B6%954%EC%A0%90/>



<그림 13> 화조도Ⅲ

86.5×42.5

(갤러리현대 소장)

<http://m.teaculture.co.kr/news/articleView.html?idxno=961>













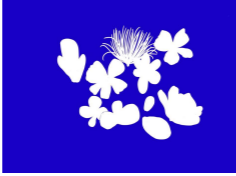
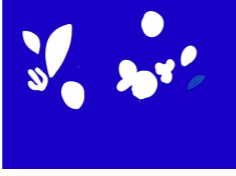








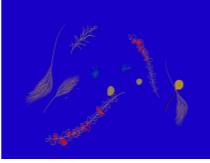

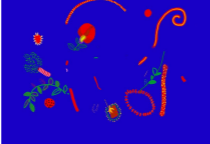

<그림 14> 화조도Ⅳ

6첩 병풍

(갤러리현대 소장)

<https://www.sedaily.com/NewsView/1S0ZG4VA3L>

<표 5> 민화 꽃 응용Ⅲ의 작업 과정

민화 원본 및 모티브			1단계		2단계		완성	
민화	추출요소	설명	그림	설명	그림	설명	그림	설명
		단순화된 꽃의 형상이 반복적으로 표현된 원형 추출		꽃의 색을 단순화하여 바탕색 설정		전체적 구성 설정		
	     	여러 가지 색채로 표현되고 묘사된 나뭇잎, 꽃, 새, 바위를 추출	 	레이어를 추가하여 나뭇잎과 꽃의 형태를 단순화하여 실루엣의 틀 형성	 	각각 두 개의 레이어에 하나씩 레이어를 더 추가하여 꽃의 번짐 효과, 바위의 테두리 묘사, 새의 여러 가지 색 표현을 하여 클리핑 마스크 설정		클리핑마스크를 씌운 레이어들과 얇은 선으로 묘사한 레이어들을 모두 열고, 바탕색을 적용하여 전체 구성을 형성
	   	여백 및 화려한 색으로 표현된 꽃, 나뭇잎 새를 추출	  	여백이 있도록 얇은 선으로 형태를 단순화하고, 채도 높은 색상으로 나뭇잎과 꽃을 형상화		각각의 레이어에 앞뒤 표현을 주기 위해 합치지 않고 각각의 레이어로 남김		



<그림 15> 민화 꽃 응용Ⅲ

IV. 문화상품 개발








본 장에서는 III장에서 다룬 민화 꽃 응용의 이미지를 바탕으로 패션용품과 생활용품으로 사용될 문화상품을 개발하고자 한다. II장에서 다루었던 문화의 특성들을 바탕으로 국가와 지역의 문화적 요소가 내포되어있는 전통성이 있으며, 차별성을 갖춘 아이디어 상품으로서, 스토리가 담긴 예술품과는 상반되는 물리적 효용성으로 생활과 밀접하면서, 장식적 가치가 있으며 생산적 부가가치를 갖도록 하는 상품을 크게 두 분류로 나누었다. 이러한 이유에서 문화상품을 패션용품과 생활용품으로 나누어 민화가 가진 특성으로부터 도출하여 응용한 이미지들을 적용하여 상품들을 제작하고자 한다.

1. 문화상품 개발 계획

패션용품으로는 트레이닝 세트 3 작품, 티셔츠 3 작품, 모자 3 작품으로 구분하여 개발·제작하고, 생활용품으로는 가방 3 작품, 쿠션 1 작품, 머그컵 1작품, 코스터 1 작품, 총 15 작품을 개발·제작하고자 한다. 이는 현재 ‘COVID-19’의 확산으로 집에서의 생활시간이 길어지면서, 홈 웨어나 홈 인테리어 용품에 관심이 많아졌기 때문에 패션용품으로는 집에서 주로 입거나, 잠시 외출할 때 착용할 수 있는 아이템으로 트레이닝 세트, 티셔츠, 모자로 구분하였고, 생활용품은 머그컵과 코스터, 쿠션, 에코백, 런치박스 등으로 분류하였다.

이에 대한 계획은 <표 6>과 같다.

<표 6 > 민화 꽃 응용 그림을 적용한 문화상품 개발 계획표

구분	민화 꽃 응용 I 을 적용한 작품 I						민화 꽃 응용 II 을 적용한 작품 II						민화 꽃 응용 III 을 적용한 작품 III						
적용																			
분류	I-1	I-2	I-3	I-4	I-5	I-6	II-1	II-2	II-3	II-4	II-5	II-6	III-1	III-2	III-3	III-4	III-5	III-6	
구성	후드집업, 조거팬츠	시보리 긴팔티	기본캡	비닐백	쿠션	머그컵&코스터	후드티, 조거팬츠	기본 긴팔티	기본캡	크로스백	쿠션	머그컵, 코스터	맨투맨, 조거팬츠	반팔티	썸캡	하드케이스 런치박스	쿠션	머그컵, 코스터	
색상																			
소재	면50%+ 폴리에스터 50% (상의), 면100% (하의)	면100%	면100%	폴리에스터 100%	폴리에스터 100%	본차이나&코르크	면50%+ 폴리에스터 50% (상의), 면100% (하의)	면100%	면100%	면100%	면100%	코르크	본차이나&코르크	면50%+ 폴리에스터 50% (상의), 면100% (하의)	폴리에스터 100%	면100%	Polyester& insulated PE&PVEA	폴리에스터 100%	본차이나 &코르크
도식화																			

2. 문화상품 개발

1) 민화 꽃 응용 I 을 적용한 작품 I

민화 꽃 응용 I 을 적용하여 제작한 작품 I 은 트레이닝 세트, 시보리 긴팔 티셔츠, 기본 캡, 에코백, 쿠션, 컵과 코스터 세트로 구성하였다.

작품 I -1은 민화 꽃 응용 I 을 적용한 후드 트레이닝복 세트로 도출한 민화의 특징인 다시점, 단순성, 평면성, 색채성, 반복성 중에서도 특히 반복적 표현과 원색의 색상대비, 평면적 구성을 통하여 이미지를 만들어 트레이닝 세트로 후드티와 조거팬츠에 적용하였다. 민화의 특징을 재구성하여 현대적으로 응용한 이미지의 원형을 후드티의 정면에, 하의의 좌측 상단에 배치하여 기존 트레이닝복의 로고나 이미지의 위치로 눈에 가장 잘 띄며 세트 상품이라는 점을 감안해 상의는 이미지가 크고 하의는 이미지가 작게 하여 균형을 맞춘 것과, 눈에 가장 잘 띄고 가장 낮 익은 위치임을 참고하였다. 또한, 젊은 층에게 접근성을 용이하게 할 수 있도록 의도하여 색상은 검정으로 포인트 이미지가 눈에 잘 띄도록 색상 차이를 주었다. 소재는 상의는 면 50%와 폴리에스터 50%, 하의는 면 100%, 색상을 검정으로 통일하여 도출된 이미지가 시각적으로 대비가 될 수 있게 의도하였다. 후드티는 젊은 층 뿐만 아니라 여러 계층의 소비자들이 공유할 수 있고, 한국적 문양 테두리로 국가나 지역의 문화 전통성을 가진 문화상품의 성격을 돋보이도록 개발하였다. 또한, 원색적 색상대비가 꽃의 형태를 더욱 부각시키며, 형태의 단순화로 현대적인 느낌을 가미한 것을 정면 가운데에 배치하여 포인트를 준 것이 특징이다.

작품 I-2는 소매에 시보리를 덧대 제작한 긴팔 티셔츠로 민화 꽃 응용 I로 도출한 다시점, 단순성, 평면성, 색채성, 반복성 의 특징 중에서 특히 반복적 표현과 원색의 색상대비, 평면구성의 동화적 표현이 나타날 수 있도록 응용한 이미지를 배경색과 다시 배치하여 이미지의 한국적 특색을 더 부각시켜 정면 중앙에 크게 배치하였다. 홈웨어의 기본이라고 할 수 있는 티셔츠에 시보리를 적용하여 팔 걷음에 있어 불편함을 덜 수 있도록 제작하였고, 색상은 검정으로 폭 넓은 계층이 다양하게 입을 수 있고, 검정 바탕과 이미지에 배경색, 그리고 이미지의 문양과 원색적 색감이 대비가 되어 이미지가 더 잘 보일 수 있도록 의도하였다. 이미지에 나타난 전통적 문양과 색감이 문화상품의 특성을 나타내면서 포인트로 작용할 수 있으며, 소재는 면 100%,로 제작하여 이너웨어로 레이어드 해서 입을 수 있도록 소재에는 편안함과 쾌적함에 중점을 두었고, 여러 가지 색들을 다시 배치하여 티셔츠의 디자인적 요소를 더한 것이 특징이다.

작품 I-3은 기본 캡으로 민화 꽃 응용 I에서 도출한 단순성, 평면성, 다시점, 색채성, 반복성의 특징을 바탕으로 한국적 문양 테두리와 원색적 색상대비가 나타나도록 응용한 이미지를 아이템의 크기가 작은 만큼 적용 범위도 작기 때문에, 상품의 로고처럼 단순화 되도록 계획하였다. 작품 I-3의 사이즈는 XL이며, 색상은 검정, 소재는 면 100%로 디자인적 요소를 제외하고는 기본 모자이지만, 젊은 층에서 패션 소품으로는 가장 많이 착용하는 모자에 민화의 전통성을 가진 이미지를 적용하면서 새롭게 문화상품으로 자리 잡도록 제작하였다. 민화 꽃 응용 I에서 표현된 회화적 테두리가 한국적인 특색을 나타낼 수 있으며, 단순화된 이미지가 로고화되어 시크한 이미지를 연출할 수 있는 것이 특징이다. 이미지가 응용된 민화라는 점을 강조하여 민화에서 꽃이 의미하는 사랑과 행복의 염원이 스토리가 되어 문화상품의 특성

을 더욱 부각시킬 수 있다.

작품 I-4는 에코백으로 민화 꽃 응용 I 에서 다시점, 단순성, 평면성, 색채성, 반복성을 기하학적 구성으로 재배치하여 새로운 문양으로 텍스타일화 하여 제작하였다. 기존의 응용 표현에서도 원색적 색감 표현이 이루어졌지만, 재구성한 기하학적 형태와 구성으로 평면성과 색상대비가 극대화된 것이 특징이다. 색상은 진분홍색 바탕에 도트 모양으로 넣은 이미지가 젊은 감성의 트렌디함을 더했으며, 소재는 폴리에스터 100%로 가볍게 실용적으로 사용할 수 있도록 제작하였다. 다양한 연령대가 착용하는 에코백에 응용된 민화의 이미지를 적용하여 폭 넓게 공유되는 것을 의도하였고, 바탕색과 이미지의 변형의 화려함이 패션 소품으로서 포인트가 될 수 있도록 민화 꽃 응용 이미지를 재구성하였다.

작품 I-5는 쿠션으로 민화 꽃 응용 I 의 이미지를 적용하여 제작하였다. 응용된 이미지를 전면에 배치하여 쿠션의 장식적 요소가 잘 나타나도록 제작하였으며, 이미지가 큰 아이템은 보색효과를 덜 주어 응용된 이미지 색감이 흐트러지지 않도록 표현하였다. 버건디 색상을 바탕색으로 적용하였고, 소재는 폴리에스터 100%로 제작하였다.

작품 I-6은 머그컵과 코스터 세트로 미니멀리즘한 디자인으로 제작하였다. 응용된 표현에서 드러난 다시점, 단순성, 평면성, 색채성, 반복성이 반영된 이미지를 간소하게 배치하여, 전체적으로 서민 민화에서 드러난 여백의미를 미니멀리즘의 배치로 대체한 것이 그 의도이다. 바탕색은 아이보리로 여백을 표현하였고, 소재는 본차이나로 일반 도자기보다 강도가 2~3배 높고, 보온성이 뛰어난 것이 장점이다. 집에서 생활하는 시간이 많은 요즘 시

기에 여러 용도로 사용할 수 있으며 포인트적 이미지가 홈인테리어 용품으로서 코스터와 세트로 사용하면 디자인적 효과가 더 클 수 있다, 또한, 우리의 전통을 가지고 스토리를 공유할 수 있다는 점에서 문화상품의 특성을 잘 나타내기 때문에 선물용으로도 적합하도록 계획하였다. 또한, 세트로 사용할 수 있도록 제작한 코스터는 의도된 머그컵의 미니멀리즘한 디자인과는 상반되게 코스터에는 전면 프린팅과 보색대비를 극명하게 주어 머그컵과 코스터 간에 조화를 이룰 수 있도록 제작하였으며, 이미지와 바탕색을 채워 표현하여 장식성을 극대화하였고, 소재는 코르크를 사용하여 제작하였다. 민화가 가진 특징인 눈에 잘 띄는 색감들을 사용하여 코스터로 제작했지만, 코르크가 가볍고 이미지가 알록달록하게 적용되어 장식성이 좋기 때문에 코스터 외에 식탁이나 테이블에서 디자인적 요소로서의 역할이 충분하다. 조형적 특성에 이어 전통적 스토리가 더해진다면 문화상품의 특성이 더욱 짙어질 수 있다.

제작된 작품 I 의 사진은 <그림 16> ~ <그림 21>과 같다.



<그림 16> 작품 I -1의 사진



<그림 17> 작품 I -2의 사진



<그림 18> 작품 I -3의 사진



<그림 19> 작품 I -4의 사진



<그림 20> 작품 I -5의 사진



<그림 21> 작품 I-6의 사진

2) 민화 꽃 응용Ⅱ를 적용한 작품Ⅱ

민화 꽃 응용Ⅱ를 적용하여 제작한 작품Ⅱ는 트레이닝 세트, 기본 긴팔 티셔츠, 기본 캡, 에코백, 쿠션, 컵과 코스터 세트로 구성하였다.

작품Ⅱ-1은 트레이닝 세트로 실용성을 가미하여 후드 집업과 조거팬츠로 구성하여 제작하였다. 홈웨어에 외출용으로 입을 수도 있게 제작한 작품Ⅱ는 민화 꽃 응용Ⅱ를 사용하여 다시점, 단순성, 평면성, 색채성, 반복성 중 꽃 형상의 반복적 표현, 잎사귀 묘사에 있어서 원색의 색상대비, 그리고 평면구성을 통한 동화적 표현이 잘 나타나도록 원형의 형태를 변형하여 후드 집업의 뒷면에 배치하였다. 또한 조거팬츠의 좌측 하단에 동일 포인트를 주어 여성스러운 포인트를 잘 나타나게 하였다. 소재는 상의 면 50%, 폴리에스터 50%의 기모 안감으로, 하의는 면 100% 로 다르며, 후드 집업은 기모가 있어 겉옷용으로 보온성을 가지며, 겸용해서 입을 수 있도록 실용성을 더하여 제작하였다. 또한, 겉옷용으로 제작했기 때문에 세트로 입지 않을 시에도 포인트를 주기 위하여 디자인상에서는 기존 로고의 위치에 변화를 주어 상의는 후면 중앙, 하의는 좌측 하단에 배치하였다. 색상은 검정으로 무난하게 여러 계층이 입을 수 있도록 제작하였다.

작품Ⅱ-2는 기본 긴팔 티셔츠로 민화 꽃 응용Ⅱ를 사용하여 민화의 주된 특징인 다시점, 단순성, 평면성, 색채성, 반복성의 특징을 가지며, 꽃 형상의 반복적 표현, 잎사귀 묘사에 있어서 원색의 색상대비, 그리고 평면구성을 통한 동화적 표현이 잘 나타나는 포인트를 줄 수 있도록 이미지를 뒷면 중앙의 위치로 구성하였다. 꽃 형상의 반복성과 이미지의 명도 높은 화려한 색상이 상품의 색상과 어우러져 시크한 이미지에 여성적인 느낌을 가미할 수

있도록 제작하였고, 소재는 면 100%로 땀 흡수가 잘 되고 통풍이 잘 되도록 편안함과 쾌적함을 더하였다. 색상은 검정으로 이미지와 대비를 이루어 민화를 나타내는 문화상품의 이미지가 눈에 잘 띄도록 의도하였다. 과스텔톤의 주된 색감이 제일 먼저 시선을 사로잡고, 그 안의 나뭇잎의 초록과 빨강의 보색대비가 포인트가 될 수 있다.

작품Ⅱ-3은 기본 캡으로 민화 꽃 응용Ⅱ의 특징 다시점, 단순성, 평면성, 색채성, 반복성을 다시 형태변형과 반복으로 텍스타일화 시켜 반복성을 증폭시켜 제작하였다. 명도 높은 색상표현이 상품의 바탕색 안에서 마치 민화의 병풍 이미지로 표현될 수 있도록 의도하였다. 상품 색상은 검정색으로 제작하였으며, 소재는 면 100%이다. 크고 작은 이미지 변형의 텍스타일화가 화려한 색상과 조화되어 여성스러움이 한층 강조되도록 표현하였다. 작품Ⅱ-3은 기본 모자이지만, 젊은 층에서 패션 소품으로는 가장 많이 착용하는 모자에 민화의 전통성을 가진 이미지를 적용하면서 새롭게 문화상품으로 자리 잡도록 제작하였다. 민화 꽃 응용Ⅱ에서 표현된 크고 작은 꽃의 이미지가 색감을 조화되어 한국적인 특색을 나타낼 수 있으며, 민화의 이미지가 단순화되어 현대적인 느낌을 주도록 연출할 수 있는 것이 특징이다. 이미지가 응용된 민화라는 점을 강조하여 민화에서 꽃이 의미하는 사랑과 행복의 염원이 스토리가 되어 문화상품의 특성을 더욱 부각시킬 수 있다.

작품Ⅱ-4는 크로스 백으로 민화 꽃 응용Ⅱ에 나타난 단순성, 평면성, 다시점, 색채성, 반복성의 민화의 특징이 반영된 이미지의 형태를 변형하여 적용하였다. 변형된 이미지가 크로스백에 적용되어 발랄하고 캐주얼한 룩의 연출을 의도하였다. 색상은 검정색이며, 소재는 면 100%인 작품Ⅱ-4는 크로스

백에 민화의 전통성을 가진 이미지를 적용하면서 새롭게 문화상품으로 자리 잡도록 제작하였다. 민화 꽃 응용Ⅱ에서 표현된 크고 작은 꽃의 이미지가 바탕색과 대비되어 민화의 색채성을 나타낼 수 있으며, 이미지를 단순화하고, 원형으로 변형하여 더욱 미니멀리즘하고 귀여운 룩을 연출할 수 있는 것이 특징이다.

작품Ⅱ-5는 쿠션으로 민화 꽃 응용Ⅱ를 적용하여 제작하였다. 응용된 이미지를 전면에 배치하여 쿠션의 장식적 요소가 잘 나타나도록 제작하였으며, 이미지가 비교적 작기 때문에 은은한 보색대비효과를 주도록 하였다. 색상은 청록색상을 바탕색으로 적용하였고, 소재는 폴리에스터 100%로 제작하였다.

작품Ⅱ-6은 머그컵과 코스터 세트로 민화 꽃 응용Ⅱ에서 드러난 다시점, 단순성, 평면성, 색채성, 반복성이 반영된 이미지를 간소하게 배치하여, 전체적으로 서민 민화에서 드러난 여백의 미를 미니멀리즘의 배치로 대체한 것이 그 의도이다. 바탕색은 아이보리로 여백을 표현하였고, 소재는 본차이나 강도나 보온성이 높은 것이 장점이다. 집에서 생활하는 시간이 많은 요즘 시기에 여러 용도로 사용할 수 있으며 포인트로 표현된 이미지가 홈 인테리어 용품으로서 코스터와 세트로 사용하면 디자인적 효과가 더 클 수 있다, 또한, 우리의 전통을 가지고 스토리를 공유할 수 있다는 점에서 문화상품의 특성을 잘 나타내기 때문에 선물용으로도 적합하도록 계획하였다. 또한, 세트로 사용할 수 있도록 제작한 코스터는 의도된 머그컵의 미니멀리즘한 디자인과는 상반되게 코스터에는 전면 프린팅과 보색대비를 극명하게 주어 머그컵과 코스터 간에 조화를 이룰 수 있도록 제작하였다. 또한, 이미지와 강하게 대비되는 색감으로 표현하여 장식성을 극대화하였고, 바탕 색상은 초

록이며, 소재는 코르크를 사용하여 제작하였다. 민화가 가진 특징인 눈에 잘 띄는 색감들을 사용하여 코스터로 제작했지만, 코르크가 가볍고 이미지가 알록달록하게 적용되어 장식성이 좋기 때문에 코스터 외에 식탁이나 테이블에서 디자인적 요소로서의 역할이 충분하다. 조형적 특성에 이어 전통적 스토리가 더해진다면 문화상품의 특성이 더욱 짙어질 수 있다.

제작된 작품Ⅱ의 사진은 <그림 22> ~ <그림 27>과 같다.



<그림 22> 작품 II-1의 사진



<그림 23> 작품 II-2의 사진



<그림 24> 작품Ⅱ-3의 사진



<그림 25> 작품Ⅱ-4의 사진



<그림 26> 작품Ⅱ-5의 사진



<그림 27> 작품 II-6의 사진

3) 민화 꽃 응용Ⅲ을 적용한 작품Ⅲ

민화 꽃 응용Ⅲ을 적용하여 제작한 작품Ⅲ은 트레이닝 세트, 반팔 티셔츠, 썬캡, 에코백, 쿠션, 컵과 코스터 세트로 구성하였다.

작품Ⅲ-1은 트레이닝 세트로 맨투맨 티셔츠와 조거팬츠로 구성하여 제작하였다. 민화 꽃 응용Ⅲ에서 나타난 민화의 특징 다섯 가지, 단순성, 평면성, 다시점, 색채성, 반복성이 나타나되, 원색적 색감 표현과 단순화되어 기하학적인 형태, 독립된 입체감의 느낌을 살린 이미지를 상의는 정면 중앙에 배치하고, 하의는 좌측 상단에 포인트로 주었다. 원색적 이미지가 디자인적으로 강한 포인트를 주며, 슬림핏으로 제작하였기 때문에 폭이 큰 후드나 후드 집업과는 차이를 두었고, 넥 라인은 헤리 테일로 작업이 되어서 목 늘어남이 적으며 형태변형이 없도록 제작하였다. 색상은 검정으로 폭 넓은 계층을 타겟으로 하였고, 겉옷과 레이어드를 해도 크게 영향을 미치지 않고 무난하면서, 디자인적으로는 원색적 색으로 응용한 민화의 이미지가 돋보일 수 있도록 계획하였다. 또한, 상의의 소재는 면 54.9%, 폴리에스터 45.1%로 하의보다는 좀 더 움직임이 편한 것에 중점을 두었고, 하의는 면 100%로 흡수력으로서 땀 흡수나 통풍이 잘 되는 것에 초점을 맞춰 서로 상이하게 제작하였다. 흡수력으로 오랫동안 입는 데에 있어서 상의의 움직임이 편한 것에 비해 목 늘어남이나 형태변형이 거의 없는 것이 가장 큰 특징이라 할 수 있다.

작품Ⅲ-2는 반팔 티셔츠로 민화 꽃 응용Ⅲ의 이미지를 중앙에 큰 포인트로 자리 잡도록 제작하였다. 색상은 검정으로 제작하였으며, 소재는 폴리에스터 100%의 얇고 부드러운 매쉬 소재를 사용하여 스포츠용 티셔츠로 겸용이 가능하도록 하였다. 폴리에스터 소재가 면 소재보다 땀 흡수력이 떨어지

는 단점을 앓고 통기성이 좋은 매쉬소재를 사용하여 보완하였고, 면소재보다 구김이 가지 않는 장점이 있다. 조형적으로는 중앙에 위치한 이미지가 스포츠용 티셔츠에 디자인적 요소를 강화하면서 상품의 특징을 더할 수 있도록 제작하였다. 이미지의 주된 컬러가 빨강과 파랑으로 잠재적으로 태극기를 연상하게 되어 한국적 이미지를 느낄 수 있는 이미지가 전통을 담고 있는 문화상품이 될 수 있도록 의도하였다.

작품Ⅲ-3은 썸캡으로 작품Ⅲ-2의 스포츠 겸용 티셔츠와 매치하여 착용할 수 있도록 제작하였다. 다섯 가지 도출된 특징 단순성, 평면성, 다시점, 색채성, 반복성 중에 원색적인 색감이 단순화되어 표현된 이미지 형태, 평면적 느낌으로 재표현되어 알록달록한 색깔이 눈에 띄도록 제작하였다. 또한, 이미지의 주된 색상이 빨강과 파랑으로 잠재적으로 태극기를 연상하게 되어 한국적 이미지를 느낄 수 있는 이미지가 전통을 담고 있는 문화상품이 될 수 있도록 의도하였다. 색상은 검정으로 원색적 이미지와 대비를 이룰 수 있도록 하였고, 소재는 면 100%로 비교적 세탁이 용이하고 땀 흡수에 적합하도록 제작하였다. 기본 캡보다 가볍고 디자인상 노출이 더 많이 되는 썸캡은 여름에 시원하도록 쓰는 모자이지만 민화적인 이미지를 포인트로 적용함으로써 여름철에 착용할 수 있는 문화상품으로 계획하였다.

작품Ⅲ-4는 하드케이스 런치박스로 단순성, 평면성, 다시점, 색채성, 반복성의 특징을 가진 민화 꽃 응용Ⅲ의 이미지를 전면에 표현하였다. 폴리에스터와 폴리에틸렌 혼방으로 약간의 광택 있는 소재에 풀프린팅 하여 원색의 색감과 단순화된 형태가 생생하게 표현되었다. 전면은 전체화면으로 이미지를 프린트하였고, 후면의 색상은 검정이다. 소재는 폴리에스터와 폴리에틸렌 혼방소재로 제작하였다.

작품Ⅲ-5는 쿠션으로 민화 꽃 응용Ⅲ을 적용하여 제작하였다. 응용되어 표현된 이미지를 전면에 배치하여 쿠션의 장식적 요소가 잘 나타나도록 제작하였으며, 네이비 색상을 바탕색으로 적용하였고, 소재는 폴리에스터 100%로 제작하였다.

작품Ⅲ-6은 컵과 코스터 세트로 구성하여 제작하였다. 민화 꽃 응용Ⅲ의 표현에서 드러난 다시점, 단순성, 평면성, 색채성, 반복성이 반영된 이미지를 간소하게 배치하여, 전체적으로 서민 민화에서 드러난 여백의 미를 미니멀리즘의 배치로 대체한 것이 그 의도이다. 바탕색은 아이보리로 여백을 표현하였고, 소재는 일반 도자기보다 강도가 2~3배 높은 본차이나이며, 보온성 좋은 것이 장점이다. 집에서 생활하는 시간이 많은 요즘 시기에 여러 용도로 사용할 수 있으며 포인트로서의 이미지가 홈 인테리어 용품으로서 코스터와 세트로 사용하면 디자인적 효과가 더 클 수 있다, 또한, 우리의 전통을 가지고 스토리를 공유할 수 있다는 점에서 문화상품의 특성을 잘 나타내기 때문에 선물용으로도 적합하도록 계획하였다.

제작된 작품Ⅲ의 사진은 <그림 28> ~ <그림 33>과 같다.



<그림 28> 작품Ⅲ-1의 사진



<그림 29> 작품Ⅲ-2의 사진



<그림 30> 작품Ⅲ-3의 사진



<그림 31> 작품Ⅲ-4의 사진



<그림 32> 작품Ⅲ-5의 사진



<그림 33> 작품Ⅲ-6의 사진

V. 결론

오늘날 글로벌 시대를 맞아 다문화 속에서 문화의 정체성은 매우 중요하게 인식되며 요구되고 있다. 우리의 전통문화예술 중 시각적으로 정체성을 가지고 있는 민화는 민중의 생활양식을 담고 있다는 점에서 우리의 정체성을 담고 있다고 할 수 있다. 그 중 민화에서 많이 나타나는 40여종의 꽃은 행복과 사랑 부귀의 염원을 가지고 있고, 각각의 의미가 작품의 의미를 전하며, 조형적으로도 독특한 색채나 묘사의 표현이 민화의 특징을 잘 나타낸다.

문화상품은 우리가 가진 전통의 양식을 의미로 갖되 형태를 재해석하여 현재 소비자들이 사용하는 상품들에 적용하는 것을 특징으로 갖고 있다. 본 연구에서는 이러한 민화가 가진 다시점, 단순성, 평면성, 반복성, 색채성을 연구자의 관점에서 응용하고 이를 문화상품에 적용하여 작품을 제작하였고, 문화상품에 표현된 민화의 조형적 특징들이 단순히 표현적 범주를 넘어 디자인적 요소로서 대중들과 정서적으로 공유할 수 있게 유도하는 것에도 그 의미가 있다.

이에 본 연구는 우리의 전통을 담은 민화를 현재 실생활에 적용시켜 한국의 부가가치를 창출하는 복합체로서의 역할을 할 수 있도록 문화의 하위형태를 형성할 필요성을 인식하고, 한국의 정체성을 바탕으로 하여 이를 현대적으로 응용한 그림들을 우리의 생활에 적용시킬 수 있도록 문화상품의 개발 영역을 확대 시켜 고부가가치 창출을 위한 문화상품개발의 첫 단계로 각각의 민화 속에서 표현된 소재나 요소들을 모티프로 도출하여 현대적으로 응용하고, 도출한 이미지를 적용한 문화상품을 제작하여 전통의 이미지를 생활에 활용함으로써 문화상품으로서 전통 계승의 의미를 갖는 것에 그 목

적이 있다.

민화의 다섯 가지 특징을 바탕으로 민화 꽃 응용 I 은 모란도와 화조도에 나타난 꽃과 잎사귀의 다양한 색상과 여러 가지 묘사들을 추출하여 수채물감과 붓을 사용하여 번짐 효과를 두드러지게 표현한 후 디지털화하여 색조와 밝기를 조절하여 이미지의 주제 부분을 완성하고 화조도에 나타난 테두리의 구성요소를 추출하여 단순화된 표현으로 배경 이미지를 장식하였다. 배경 이미지의 기하학적 무늬로 한국적 특색이 나타나도록 표현하였고, 주제 이미지에서 민화의 다섯 가지 특성 중 색채성이 두드러지도록 채도를 높여 나타내었다. 또한 여러 가지 이미지들이 겹치지 않고 나타나는 다시점과, 색채의 반복성, 꽃 형태의 단순성 또한 표현에 잘 나타나고 있다.

민화 꽃 응용 II 는 화조도와 모란도에서 기하학적 표현과 민화의 특성 중 반복성, 꽃의 모양과 색감, 전체적인 배열 구성요소를 추출하여 바탕색을 형성하고, 꽃 묘사의 단순화를 다르게 주어 여러 가지 꽃의 종류를 표현하였다. 표현된 원형의 이미지를 반복하고, 앞서 추출한 기하학적 이미지를 나뭇잎 표현에 적용하여 프로크리에이트 어플에서 반투명 효과와 스크린 효과를 주어 민화의 특성 중 다시점과 색채성, 단순성, 반복성, 평면성이 효과적으로 나타나게 하였다.

민화 꽃 응용 III 은 채도 높은 색채 표현과 반복성을 지닌 화조도에서 단순화된 꽃 모양의 반복성과 여러 가지 색채로 표현된 나뭇잎, 꽃 새, 바위를 추출하여 바탕색에 채도 높은 색을 설정하고, 프로크리에이터의 레이어에 형태를 단순화하여 실루엣 틀을 형성 후 번짐 효과나 테두리의 묘사, 여러 가지 색의 표현을 클리핑마스크 효과를 주어 작업하였고, 추가 레이어에 얇은 선선들과 단순화된 표현으로 묘사를 달리해 조형적인 차이를 두어 민화의 특성 중 다시점, 색채성, 반복성, 단순성, 평면성을 갖도록 하였다.

민화 꽃 응용 I ~ III의 이미지를 바탕으로 문화상품 크게 패션용품과 생활용품으로 나누어 소비자들에게 한층 더 친근하게 다가가도록 분류하였다. 이는 현재 'COVID-19' 사태로 외출의 자제가 요구되고, 집 안에서의 생활이 강조되는 현상을 반영한 것으로 패션용품은 트레이닝 세트 3점, 티셔츠 3점, 모자 3점으로 구분하였고, 생활용품은 에코백 3점, 쿠션 1점, 머그컵 1점, 코스터 1점으로 구분하여 제작하였다.

민화 꽃 응용 I 을 적용하여 제작한 작품 I 은 트레이닝 세트, 시보리 긴팔 티셔츠, 기본 캡, 에코백, 쿠션, 컵과 코스터 세트로 구성하였다.

작품 I -1은 트레이닝 세트로 후드티셔츠와 조거팬츠로 구성하였다. 민화 꽃 응용 I 을 상의 정면 중앙과 하의 좌측 상단에 배치하여 기존의 트레이닝 세트의 로고 위치와 비슷하도록 하여 젊은 층에게 접근성을 용이하고 눈에 가장 낮은 위치로 배치하여 제작하였다.

작품 I -2는 시보리 긴팔 티셔츠로 민화 꽃 응용 I 을 바탕색을 적용하여 정면 중앙에 크게 배치하여 한국적 특색을 나타내는 문양과 원색적 색감이 잘 보이도록 제작하였다. 또한, 시보리로 소매를 달리 제작하여 일상생활에서 팔 걷음이 용이하도록 의도하였다.

작품 I -3은 기본 캡으로 사이즈는 XL로 제작하여, 민화 꽃 응용 I 을 정면에 로고처럼 단순화되도록 표현하였다. 적용 이미지의 원색적 색감이 눈에 잘 떨어 수 있도록 제품의 색상을 검정으로 지정하여 제작하였다.

작품 I -4는 비닐 소재의 에코백으로 선명한 프린팅이 가능한 만큼 민화 꽃 응용 I 의 이미지를 기하학적 형태로 반복하여 재구성하였고 바탕색에 채도 높은 색상을 설정하여 민화의 색채적 특징이 더욱 두드러지게 나타나도록 표현하였다. 또한, 젊은 층 뿐만 아니라 다양한 연령대가 착용하는 에코백에 응용된 민화의 이미지를 적용하여 폭 넓게 공유 되는 것을 의도하였

고, 바탕색과 이미지의 변형의 화려함이 패션 소품으로서 포인트가 될 수 있도록 제작하였다.

작품 I-5는 폴리에스터 100%로 제작된 쿠션으로 민화 꽃 응용 I 을 전면 에 프린팅하여 제작하였다. 응용된 민화의 이미지를 크고 잘 나타내기 때문에 문화상품으로서 디자인적 요소도 갖추고 있으며 인테리어 용품, 선물용 품으로도 충분히 가치가 있다.

작품 I-6은 머그컵으로 민화에서 나타나는 여백의미를 표현하기 위해 전면 아이보리 표면위에 포인트로 민화 꽃 응용 I 을 배치하였다. 본차이나를 소재를 사용하였으며, 집 안에서 자주 사용하는 용품에 한국적 이미지를 적용하여 문화상품의 가치를 높일 수 있도록 의도하였다. 또한, 머그컵과 같이 활용할 수 있는 코스터 세트로 머그컵에 여백의미를 표현한 것과 균형을 맞출 수 있도록 코스터는 전면 프린팅으로 제작하였다.

민화 꽃 응용 II 를 적용하여 제작한 작품 II 는 트레이닝 세트, 기본 긴팔 티셔츠, 기본 캡, 에코백, 쿠션, 컵과 코스터 세트로 구성하였다.

작품 II-1은 후드 집업과 조거팬츠로 구성된 트레이닝 세트로 민화 꽃 응용 II 를 상의 후면 중앙과 하의는 좌측 하단에 적용하여 제작하였다. 상의는 면 50%와 폴리에스터 50%, 하의는 면 100%의 소재로 상의에 기모소재를 사용하여 간절기에 겉옷으로 활용 가능하도록 의도하였다.

작품 II-2는 기본 긴팔 티셔츠로 민화 꽃 응용 II 를 후면에 포인트로 배치하여 꽃 형상의 이미지와 색감이 여성스러움을 더하고 기본 이너웨어로도 착용할 수 있도록 편리성을 더하여 제작하였다.

작품 II-3은 기본 캡으로서 민화 꽃 응용 II 의 이미지를 크고 작게 변형하여 재구성한 이미지를 정면에 배치하였고, 이미지 변형의 텍스타일화가 기하학적 요소로 작용하여 현대적인 느낌을, 색상의 파스텔 톤 표현이 여성스러움을 표현하도록 의도하였다.

작품Ⅱ-4는 폴리에스터 100%를 소재로 제작된 크로스백으로 민화 꽃 응용Ⅱ의 전체 실루엣을 긴 타원형으로 변형하여 색채의 여성스러움에 미니멀리즘과 귀여움이 더해지도록 의도하였다.

작품Ⅱ-5는 폴리에스터 100%로 제작된 쿠션으로 민화 꽃 응용Ⅱ를 전면 에 프린팅하여 제작하였다. 응용된 민화의 이미지를 크고 잘 나타내기 때문에 문화상품으로서 디자인적 요소도 갖추고 있으며 인테리어 용품, 선물용품으로도 충분히 가치가 있다.

작품Ⅱ-6은 머그컵으로 민화에서 나타나는 여백의미를 표현하기 위해 전면 아이보리 표면위에 포인트로 민화 꽃 응용Ⅱ를 배치하였다. 본차이나 소재로 보온성이 뛰어나며, 집 안에서 자주 사용하는 용품에 한국적 이미지를 적용하여 문화상품의 가치를 높일 수 있도록 의도하였다. 또한, 머그컵과 같이 활용할 수 있는 코스터 세트로 머그컵에 여백의미를 표현한 것과 균형을 맞출 수 있도록 코스터에는 색상대비가 두드러지도록 바탕색과의 차이를 두어 제작하였다.

민화 꽃 응용Ⅲ을 적용하여 제작한 작품Ⅲ은 트레이닝 세트, 반팔 티셔츠, 썬캡, 에코백, 쿠션, 컵과 코스터 세트로 구성하였다.

작품Ⅲ-1은 맨투맨 티셔츠와 조거팬츠의 트레이닝 세트이며, 민화 꽃 응용Ⅲ의 이미지를 상의 정면 중앙과 하의 좌측 하단에 배치하였다. 원색적 이미지가 디자인적으로 강한 포인트를 주며, 슬림핏으로 제작하였기 때문에 폭이 큰 후드나 후드 집업과는 차이를 두었고, 넥라인은 헤리테일 작업이 되어서 목 늘어남이 적으며 형태변형이 없도록 제작하였다.

작품Ⅲ-2는 스포츠 겸용 반팔 티셔츠로 민화 꽃 응용Ⅲ을 정면에 배치하였고, 바탕의 청색계열이 시각적으로 청량한 느낌을 줄 수 있도록 의도하였다. 또한 바탕색과 대비되는 주제의 꽃과 잎사귀의 원색적인 붉은 계열의 색들과 대비를 이루며 현대적으로 응용한 민화의 이미지의 특성이 포인트가

되도록 제작하였다.

작품Ⅲ-3은 캡 모자로 여름에 스포츠용품으로 착용될 수 있도록 제작하였다. 이는 민화 꽃 응용Ⅲ의 이미지를 정면에 적용하여 작품Ⅲ-2의 스포츠 겸용 반팔 티셔츠와 같이 착용할 수 있도록 의도하였고, 이미지 바탕의 청색 계통 색감이 시원한 느낌을, 주제의 원색 계통과의 조화에서 민화의 색채적 특징을 보이도록 하였다.

작품Ⅲ-4는 하드케이스 런치박스로 민화 꽃 응용Ⅲ의 이미지를 전면에 크게 배치하여 제작하였다. 전체적으로 채도 높은 색상이 눈에 띄며, 이미지 안에서 서로 색상대비를 이루며 민화의 색채성이 돋보인다. 하드케이스로 런치박스 외에 다른 용도로도 활용이 가능하도록 하였다.

작품Ⅲ-5는 폴리에스터 100%로 제작된 쿠션으로 민화 꽃 응용Ⅲ을 전면에 프린팅하여 제작하였다. 응용된 민화의 이미지를 크고 잘 나타내기 때문에 문화상품으로서 디자인적 요소도 갖추고 있으며 인테리어 용품, 선물용품으로도 충분히 가치가 있다.

작품Ⅲ-6은 머그컵으로 민화에서 나타나는 여백의미를 표현하기 위해 전면 아이보리 표면위에 포인트로 민화 꽃 응용Ⅲ을 배치하였다. 집 안에서 자주 사용하는 용품에 한국적 이미지를 적용하여 문화상품의 가치를 높일 수 있도록 의도하였다. 또한, 머그컵과 같이 활용할 수 있는 코스터 세트로 머그컵에 여백의미를 표현한 것과 균형을 맞출 수 있도록 코스터에는 색상대비가 두드러지도록 전면 프린팅으로 제작하였다.

이처럼 본 연구자는 한국의 민화를 연구하고 민화의 조형적 요소와 특성들을 바탕으로 문화상품이 가진 성격들에 맞추어 새롭게 문화상품을 제작하였다. 문화상품이 가진 특징 중 전통이 있고 스토리가 있으며, 문화상품의 개발이 전통의 계승이 될 수 있음을 자각하고, 세계의 다문화 속에서 우리 전통의 정체성을 가진 문화상품이 시장 경제력도 가질 수 있기를 바란다.

참고문헌

국내문헌

- 고연희(2017). 민화 연구의 역사와 전망. 한국민화, -(8), pp. 6-29.
- 공선애(2014). 민화의 특성을 활용한 미술수업 개발연구 - 초등학교 3,4,5학년 을 중심으로. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 구정선(2004). 조선 민화의 꽃그림 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 김명준·김현욱(2011). 자수를 이용한 문화상품 개발에 관한 연구. 상품문화디자인학연구, 28(-). pp. 13-24.
- 김선영(2010). 전통 꽃담 문양을 이용한 패션 문화 상품 디자인 개발. 服飾文化研究, 18(4). pp. 731-740.
- 김영학(1993). 민화. 서울:대원사.
- 김영학(2002). 민화. 서울 : 대원사.
- 김택민(2007). 민화의 특성을 통한 현대적 조형 연구. 한남대학교 대학원 석사 학위논문.
- 김하나(2008). 문화상품 개발을 위한 배색에 관한 연구 - 19세기 비단조각보 를 중심으로. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 김현미(2019). 민화를 응용한 한지 문화상품 개발 연구. 전주대학교 대학원 석 사학위논문.
- 김현주·장민정(2016). 전통문화상품에 대한 국내외 대학생의 인식분석. 패션과 니트, 14(3). pp. 48-55.
- 김호연(1977). 한국민화. 서울 : 경미문화사.
- 김호연(1978). 한국의 민화. 서울 : 열화당.
- 남구희(2012). 전통자수의 문화상품 개발 연구. 상품문화디자인학연구, 30(-).

pp. 143-149.

박아람(2010). 민화 속 꽃의 의미와 상징성 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위 논문.

박예슬(2020). 한국의 전통 꽃을 활용한 일러스트레이션. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.

박용숙(1989). 한국화의 세계. 서울 : 일지사.

송부경(2020). 민화 작호도를 활용한 문화상품 디자인 개발 - 패션소품 중심으로. 서경대학교 대학원 석사학위논문.

송혜련(2011). 민화와 팝아트의 유사성을 응용한 의상디자인 개발 연구. 동덕여자대학교 대학원 박사학위논문.

송혜련·김혜경(2011). 민화의 미적 특성을 응용한 의상디자인 연구. 한국패션디자인학회지, 11(1). pp. 103-120.

심영옥(2014). 전통 민화의 현대적 창작 활용에 관한 고찰. 한국민화, -(5). pp. 66-89.

오순경(2017). 민화, 색을 품다. 서울 : 나무를 심는 사람들.

오승진·이난경(1997). 한국의 문화아이덴티티를 위한 민화의 조형성 특성 연구. 디자인학연구, 10(4). pp. 97-102.

유동관(2003). 일러스트레이션의 한국적 이미지표현에 관한 연구. 디자인研究, 13(-). pp. 1-10.

유홍택(2013). 일본 제품디자인을 통한 「문화상품 다움」 디자인 연구. 상품문화디자인학연구, 34(-). pp. 205-214.

윤열수(1997). 민화이야기. 서울 : 디자인하우스.

윤열수(2005). 민화1. 경기 : 예경.

이우환(1977). 이조의 민화. 경기 : 열화당.

이율화(2013). 국립중앙박물관 문화상품점의 문화상품 발전방안에 대한 연구.

- 한국디자인문화학회지, 19 (2). pp. 412-422.
- 이인영(2017). 민화의 해학적 표현 특성을 활용한 패션 일러스트레이션 개발.
한국패션디자인학회지, 17(2). pp. 169-182.
- 임두빈(1993). 한국의 민화 II. 서울: 민화당.
- 임두빈(1997). 민화란 무엇인가. 경기 : 서문당.
- 임영주(2018). 민화 속 삶 이야기. 경기 : 미진사.
- 장소영(2016). 전통 꽃문양을 응용한 패션문화상품 디자인 개발 - 모란문양을
중심으로. 한국패션디자인학회지, 16(2). pp. 159-171.
- 조영주(2019). 전통 문양을 이용한 문화상품 개발 연구 - 가방 디자인을 중
심으로. 상품문화디자인학연구, 56(-). pp. 177-185.
- 조자룡(1972). 한국 민화의 멋. 서울 : 한국브리태니커.
- 정병모(2011). 무명화가들의 반란, 민화. 서울 : 다할미디어.
- 정병모(2012). 민화, 가장 대중적인 그리고 한국적인. 경기 : 돌베개.
- 정병모(2017). 민화는 민화다. 서울 : 다할미디어.
- 정병모(2017). 민화의 원래 의미와 현대적 의미. 한국민화, -(8). pp. 30-55.
- 최영임(2015). 민화의 현대적 표현과 상징성 연구 - 본인작품을 중심으로. 홍
익대학교 대학원 석사학위논문.
- 최인숙·남용현(2010). 민화와 일러스트레이션의 기능적 역할에 관한 연구 - 민
화의 유형별 상징성을 중심으로. 일러스트레이션포럼, 24(-). pp. 65-74.
- 허균(2006). 허균의 우리 민화 읽기. 서울 : 북폴리오.
- 허은미(2005). 박물관 운영 활성화를 위한 뮤지엄 샵과 문화상품 개발 방안 연
구. 단국대학교 대학원 석사학위논문.
- 현경숙(2015). 모란과 나비를 통한 희망의 이미지 표현연구. 홍익대학교 대학
원 석사학위논문.

기타문헌

문화산업진흥 기본법(2020). 문화산업법 제1장 총칙. 자료검색일 2020. 08. 20,
자료출처 <https://www.law.go.kr/LSW/lsInfoP.do?lsId=001983#0000>

한국민족문화대백과사전(2011). 문화상품. 자료검색일 2020. 09. 01. 자료출처 <http://encykorea.aks.ac.kr/Contents/Item/E0068887>

한국콘텐츠진흥원(2002). 민화의 종류. 자료검색일 2020. 08. 15, 자료 출처 http://www.culturecontent.com/content/contentView.do?search_div=Cp_THE&search_div_id=Cp_THE006&cp_code=cp0214&index_id=cp02140004&content_id=cp021400040001&search_left_menu=

한국민족문화대백과(1996). 사군자. 자료검색일 2020. 08. 23, 자료 출처 <http://encykorea.aks.ac.kr/Contents/SearchNavi?keyword=%EC%82%A%EC%9E%90&ridx=0&tot=31>

ABSTRACT

Development of Cultural Products Applying Flowers in Folk Paintings

Park, Sin-Hea
Dept. of Clothing
Graduate School of
Sungshin Women's University

Culture reflects not only the politics and economy of a society, but also society as a whole as a value that is differentiated by taking the shape of the present age. Subforms of culture that are visually expressed gather to attract attention, and gathered interests form cultural identity potentially. Korean media, as a sub-form of culture, spread to the world through the Internet or SNS and play a role in culture called Korean-wave has emerged, and this culture is establishing itself as a name concept of Korean in the world. In the process, the concept of "cultural industry" was formed, and it can establish a position economically and culturally, as well. This means the country has a strong economic power based on value creation. Therefore, attempts to form sub-forms of culture by reflecting our history and traditions are an important study in clarifying Korean cultural identity and developing

national power as well as economic power.

In a sense, Korean folk paintings are aesthetic values that reflect our national characteristics, and their values are being re-evaluated in the present time. Folk paintings contain the unique artistic values of our people from the times and express the Korean formative view well, and are suitable as a culture that reveals the discernment of Korea, and as an object capable of inheriting tradition and improving its values.

Folk paintings, which have a free form of expression, were also presented by several researchers on the classification of characteristics. Researchers Seung-jin Oh and Nan-kyung Lee (1997), Dong-kwan Yoo (2003), Taek-Min Kim (2007), A-ram Park (2010), Hye-ryeon Song and Hye-kyung Kim (2011), Young-ok Shim (2014), Sun-ae Kong (2014), Young-im Choi (2015), In-young Lee (2017) and Kim Hyun-mi (2019)'s opinions were summarized and the characteristics of folk paintings were abbreviated into multi-view, simplicity, planarity, repeatability, and colorism.

The first characteristic of folk paintings, multi-view, is based on objective distance, and unlike Western paintings, space and the objective proportion meaning measurement are destroyed. In addition, the fact that each object in painting has its own point of view shows the perspective is ignored.

Simplicity refers to expressing natural materials in folk paintings in a simplified form that is reconstructed according to the artist's intention to draw objects freely, insignificantly, and exaggeratedly, rather than expressing them in detail.

Planarity refers to the nature of expression that is maintained independently without being mixed with each other because the sense of space between objects is destroyed. This characteristic breaks the folk painting from a realistic and three-dimensional form or composition, and acts as an element that stimulates concentration or imagination as a picture lacking a sense of reality.

Repeatability is related to simplicity, and is a characteristic that appears when simplified expressions or detailed elements have continuity. Repetitive expressions of shapes or colors have Taoist meanings having an organic relationship with objects in the endless cycle of nature.

Colorism can be said to be a decisive element of expression in the formative structure of folk paintings. Rather than the harmony between objects, the characteristic of expressing each object in one complete form by independently expressing colorful colors with high saturation as if treating each object separately.

Therefore, this study recognizes the need to form a sub-form of culture so that it can play a role as a complex that creates added value in Korea by applying folk paintings containing our traditions to the present real life. As the first step in the development of cultural products for the creation of high added value by expanding the area of cultural product development so that the applied pictures can be applied to our daily lives, the material or elements expressed in each folktale are derived as motifs and modernized. The purpose is to have the meaning of inheriting the tradition as a cultural product by making a cultural product applying the applied and derived image and using the image of

the tradition in life.

To accomplish this purpose, Folk Painting Flower Application I, expressed based on the five characteristics of folk paintings, extracts various colors and descriptions of flowers and leaves appearing in peonies and flower arrangements, and uses watercolors and brushes to remarkably increase the spreading effect. After expressing, digitization was performed to adjust the hue and brightness to complete the subject part of the image, and the background image was decorated with a simplified expression by extracting the elements of the borders shown in the flower arrangement. The geometric pattern of the background image is expressed so that the Korean character is expressed, and the saturation is increased to make the color stand out among the five characteristics of the folk painting in the subject image. In addition, the multi-view, color repetition, and the simplicity of the flower form are also well represented in the expression.

Folk Painting Flower Application II extracts geometrical expressions and folk painting's characteristics of repetition, flower shape and color, and overall arrangement elements in the flower arrangement and peony to form a background color, and by differently simplifying flower descriptions, various types of flowers are expressed. By repeating the expressed circular image and applying the previously extracted geometric image to the leaf expression, the procreate application gives the translucent effect and screen effect to effectively express multi-view, color, simplicity, repeatability, and planarity among the characteristics of folk paintings.

Folk Painting Flower Application III extracts leaves, flowers, birds and rocks expressed in a variety of colors with the repetition of a simplified flower shape from a flower arrangement with high saturation color expression and repeatability, and sets a high saturation color for the background color. After forming a silhouette frame by simplifying the shape, I applied a clipping mask effect to the watercolor spread effect, the depiction of the border, and the expression of various colors, and the formative difference was made by different descriptions with thin line lines and simplified expressions in an additional layer. Among the characteristics of folk paintings, it was designed to have multi-view, color, repeatability, simplicity, and planarity.

Based on the above three paintings of applied folk painting's characteristics, the scope of cultural products reflects the current life behavior of living in the house as the situation of 'COVID-19', which is still not declining, is restrained from going out. Was produced by dividing into fashion supplies and household goods. The fashion supplies consisted of 3 training sets, 3 T-shirts, and 3 hats, and the household goods were 3 eco-bags, 3 cushions, 3 mugs, and 3 coasters.

Work I-1 is a training set consisting of a hooded sweatshirt and jogger pants. Folk Painting Flower Application I was placed in the center of the front of the top and the upper left of the bottom so that it was similar to the location of the logo of the existing training set, so that it was easily accessible to the younger and placed in the most familiar location.

Work I-2 is a wrist banding long-sleeved T-shirt, applied Folk

Painting Flower Application I, and placed it largely in the center of the front, so that the patterns representing Korean characteristics and primary colors can be seen well. In addition, the sleeves were made differently with wrist banding to make it easier to roll up your sleeves in everyday life.

Work I-3 is a basic cap hat, and the size is XL, and the Folk Painting Application I is expressed in a simplified way like a logo on the front. It was produced by selecting the color of the product as black so that the primary color of the applied image could be visible clearly.

Work I-4 is an eco-bag made of vinyl material, so that the image of the Folk Painting Application I is reconstituted in a geometrical form, and the color characteristics of the folk painting are expressed more prominently by setting a saturated color for the background color. In addition, it was intended to be widely shared by applying the image of folk paintings printed on eco-bags, and worn by not only young people but also various age groups, and it was produced so that the splendor of the background color and the transformation of the image could become a point as a fashion accessory.

Work I-5 is a cushion made of 100% polyester and was produced by printing Folk Painting Application I on the front. It has a design element as a cultural product because it expresses the image of the applied folk painting large and well, and it is well worth as an interior product and a gift.

Work I-6 is a set of mugs and coasters, where Folk Painting Application I is placed as a point on the front ivory surface to express

the beauty of the white space in the folk painting. Bone china was used as a material, and it was intended to increase the value of cultural products by applying a Korean image to items frequently used in the house. In addition, the coaster that can be used like a mug is printed on the entire surface so that it can be balanced with the expression of the beauty of the space on the mug.

Work II produced by applying Folk Painting Flower Application II consisted of training set, basic long-sleeved T-shirt, basic cap hat, cross bag, cushion, cup and coaster set.

Work II-1 is a training set consisting of a hooded zip-up and jogger pants, and was produced by applying Folk Flower Application II to the center of the back of the top and the lower left of the bottom. The top is made of 50% cotton and 50% polyester, and the bottom is made of 100% cotton. It is intended to be used as outerwear during the season by using a brushed material on the top.

Work II-2 is a basic long-sleeved T-shirt, with Folk Painting Application II as a point on the back, and the image and color of the flower shape add femininity and convenience so that it can be wearable as basic inner wear.

Work II-3 is a basic cap hat for women. The image of the Folk Painting Application II is transformed into a large and small image, and the reconstructed image is placed on the front, and the textileization of the image transformation acts as a geometric element, expressing a modern feel and pastel tones of colors. It was intended to express this femininity.

Work II-4 is a cross bag made of 100% polyester, and the overall silhouette of Folk Flower Application II is transformed into a long oval to add minimalism and cuteness to the colors.

Work II-5 is a cushion made of 100% polyester and was produced by printing Folk Painting Flower Application II on the front. It has a design element as a cultural product because it expresses the image of the applied folk painting large and well, and it is well worth as an interior product and a gift.

In Work II-6, in order to express the beauty of space in the folk painting with a mug and coaster set, Folk Painting Application II was placed as a point on the front ivory surface. It is made of bone china as a material, which has excellent thermal insulation properties, and is intended to increase the value of cultural products by applying a Korean image to items frequently used in the house. In addition, the coaster that can be used with a mug was applied different background color for the contrast of the color stands out on the coaster. And it can be balanced with the expression of the beauty of the space on the mug.

The work III produced by applying Folk Painting Flower Application III consisted of a training set, short-sleeved T-shirt, suncap, lunch bag, cushion, cup and coaster set.

Work III-1 is a training set for a sweatshirt and jogger pants, and the image of Folk Flower Application III is placed in the center of the front of the top and the bottom left of the bottom. The primary color image gives a strong point in the design, and since it is made in a slim fit, it is different from the wide hood or hood zip-up, and the neckline is made

with a selvedge tape so that the neck is not stretched easily and there is no change in shape.

Work III-2 is a short-sleeved T-shirt for sports. Folk Painting Application III is placed on the front, and the blue color of the background is intended to give a visually refreshing feeling. In addition, it was designed to highlight the characteristics of the image of a modernly applied folk painting, contrasting with the primary colors of the flower and leaves of the subject that contrast with the background color.

Work III-3 is a sun cap designed to be worn as a sportswear in summer. This was intended to apply the image of Folk Painting Flower Application III to the front so that it can be worn with the sports short-sleeved T-shirt of Work III. It was designed to express colorism of the Folk Painting Flower Application III between the primary colors on the objects and the background.

Work III-4 is a hard case lunch box, with the image of Folk Flower Application III largely placed on the front. Overall, saturated colors stand out, and the colors of the folk painting show the contrast with each other in the image. Made of hard case, it can be used for other purposes besides the lunch box.

Work III-5 is a cushion made of 100% polyester and was produced by printing Folk Flower Application III on the front. It has a design element as a cultural product because it expresses the image of the applied folk painting large and well, and it is well worth as an interior product and a gift.

In Work III-6, in order to express the beauty of the space in the folk

painting with a mug and coaster set, Folk Painting Application III was placed as a point on the front ivory surface. It is intended to increase the value of cultural products by applying a Korean image to items that are often used in the house. In addition, the coaster that can be used with a mug was printed on the entire surface so that the color contrast was outstanding on the coaster. And it could be balanced with the expression of the beauty of the blank on the mug.

The images of the 3 Folk Painting Flower Application derived by expressing the 5 formative characteristics of folk paintings are applied to fashion supplies and household goods, so that cultural goods containing our traditions can be used in everyday life. Through this, it is expected that Korean cultural products can be produced and made daily as a product of value creation that represents the cultural identity of Korea, and will be an opportunity for Korean cultural products to have economic power in the global market.