



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

김경희 교수 지도  
석사학위 청구논문

메이크업 관련 석·박사 학위논문  
연구동향의 계량서지학적 분석

2016

성신여자대학교 융합디자인예술대학원  
융합디자인예술학과 메이크업·특수분장전공  
이유림

메이크업 관련 석·박사 학위논문  
연구동향의 계량서지학적 분석

김경희 교수 지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2015년 11월

성신여자대학교 융합디자인예술대학원  
융합예술디자인과 메이크업·특수분장전공

이유림

# 인 준 서

이유림의 석사학위 논문으로 인준함

2015년 11월

심사위원장 \_\_\_\_\_(서명 또는 인)

심 사 위 원 \_\_\_\_\_(서명 또는 인)

심 사 위 원 \_\_\_\_\_(서명 또는 인)

성신여자대학교 융합디자인예술대학원

## 논문개요

본 연구는 국내 메이크업 관련 석·박사 학위논문의 서명을 대상으로 메이크업 분야의 연구동향을 계량서지학적 방법으로 분석하였다.

이를 위해 국회도서관, 한국교육학술정보원, 국립중앙도서관의 소장 자료의 통합 검색이 가능한 국가전자도서관에 검색어 ‘메이크업’을 입력하여 1984년 7월부터 2015년 7월까지의 기간 동안 생산된 1,113건의 국내 석·박사 학위논문을 수집하였다. 1,113건의 학위논문의 서명을 대상으로 연도별, 대학별 논문 발표 현황, 단어 출현 빈도, 동시 출현 빈도 분석을 실시하였다.

분석을 위해 Krkwic 프로그램을 이용하여 수집한 논문의 서명에 나타난 단어를 도출하고 도출된 단어들을 단어 간 유사성 및 연관성, 단어의 상하위 관계 등에 따라 분류하였다. 선행연구를 참고하여 분류된 단어들을 모두 포괄하는 최상위 단어를 연구 분야의 분류 기준으로 설정하였으며, 세부 분석 시기를 1984년-1999년, 2000년-2004년, 2005년-2009년, 2010년-2015년의 4시기로 나누었다.

단어 추출 및 단어 빈도, 동시 출현 빈도 분석에는 Krkwic과 그 하위프로그램인 KrTitle 프로그램을 사용하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 메이크업 관련 석·박사 학위논문의 연도별 논문 발표 현황을 살펴본 결과, 메이크업 관련 석·박사 학위논문의 수는 1984년 관련 논문이 처음 발표된 이래로 해마다 꾸준히 증가하고 있으며, 2004년-2006년에는 논문 수의 감소와 증가가 반복되었다.

둘째, 메이크업 관련 석·박사 학위논문의 대학별 논문 발표 현황을 살펴본

결과, 1편 이상의 메이크업 관련 석·박사 학위논문을 발표한 대학은 79개교였으며, 한성대학교가 가장 많은 논문을 발표한 것으로 나타났다.

셋째, 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문의 연구동향을 분석한 결과, 1984년-1999년에는 메이크업 예술에 관한 연구가 가장 활발히 진행되었으며, 메이크업 과학에 대한 연구는 이루어지지 않았다. 메이크업 교육과 메이크업 예술의 연구관계는 미미하였으며, 그 외 분야의 연구관계는 없었다.

2002년-2004년에는 이전 16년간 발표된 논문에 비해 5배 이상 증가한 논문이 발표되었다. 이 시기에는 메이크업 예술에 관한 연구가 가장 활발히 진행 되었으며, 메이크업 교육에 관한 연구가 가장 저조하였다. 각 연구 분야 모두 서로간의 연구관계를 맺고 있었으며, 그 중 메이크업과 메이크업 예술, 메이크업 예술과 메이크업 산업, 메이크업 심리의 순으로 연구관계가 활발하게 나타났다. 반면, 메이크업 과학과 메이크업 교육의 연구관계는 미미했다.

2005년-2009년도 이전 기간과 마찬가지로 메이크업 예술에 관한 연구가 가장 활발히 이루어졌으며, 메이크업 과학에 관한 연구가 가장 저조하였다. 연구관계 역시 이전 기간과 큰 변화 없이 메이크업과 메이크업 예술, 메이크업 예술과, 메이크업 산업, 메이크업 심리의 순으로 연구관계가 활발하게 나타났다.

연구 기간 중 가장 많은 논문이 발표 된 2010년-2015년 역시 메이크업 예술에 관한 연구가 가장 활발하게 이루어졌으며, 이전 기간에 비해 연구량이 증가 하였으나 메이크업 과학의 연구가 가장 적게 진행되었다.

연구관계는 메이크업 산업과 메이크업 예술이 가장 많은 관계를 맺고 있는 것으로 나타났으며, 메이크업 산업과 메이크업 심리, 메이크업 예술과 메이크업 심리가 그 뒤를 이었다. 반면, 메이크업 과학과 메이크업 교육은 여

전히 약한 연구관계를 나타냈으며, 메이크업 교육과 메이크업, 메이크업 예술과 메이크업 산업, 메이크업 심리, 메이크업 과학, 메이크업과 메이크업 과학의 연구관계도 비교적 미미하였다.

본 연구는 현재까지 발표된 메이크업 관련 석·박사 학위논문의 연구동향 분석을 바탕으로 지향해야 할 학문적 과제와 방향을 발견하고 메이크업의 학문적 자리매김에 기여하고자 하였다. 그러나 본 연구는 연구대상을 학위논문으로 제한하여 연구를 진행하였으므로 동향분석 결과에 있어서도 그 범위가 제한적인 점, 분석 결과 포괄적인 연구동향은 알 수 있었으나 각 연구분야별 세부 연구동향의 파악이 미진한 점 등의 한계점을 가진다.

따라서 향후 보다 완성도 높은 메이크업 관련 석·박사 학위논문의 연구동향 파악을 위해서는 학위논문뿐만 아니라 저널 및 학술지 등으로 연구대상을 넓혀 연구를 수행할 필요가 있을 것이다. 더 나아가 논문의 서명 분석에서 논문의 초록 분석, 목차 분석, 본문 분석 등으로 분석 대상 범위를 점차 넓혀 계량서지학적 방법을 이용한 연구동향에 대한 분석을 시도한다면 더욱 더 유의미한 연구가 될 것이며, 연구동향 파악을 통한 메이크업의 학문적 발전에도 도움이 될 것이라 생각한다.

# 목 차

## 논문개요

I. 서론 .....	1
II. 이론적 배경 .....	5
1. 메이크업 .....	5
1) 메이크업의 개념 및 분류 .....	5
2) 메이크업 분야 연구동향 분석 선행연구 .....	13
2. 계량서지학 .....	17
1) 계량서지학의 개념 .....	17
2) 계량서지학적 분석 선행연구 .....	20
III. 연구방법 .....	27
1. 자료수집 및 연구범위 .....	27
2. 분석 과정 및 내용 .....	29
IV. 연구현황 및 연구동향 분석 .....	32
1. 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 현황 .....	32
1) 연도별 논문 발표 현황 .....	32
2) 대학별 논문 발표 현황 .....	36
2. 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문의 서명 구조분석 .....	39
1) 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문의 서명 단어 출현 .....	39
2) 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 서명 출현 단어 체계화 .....	41

3. 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문의 연구동향 분석 .....	46
V. 결론 .....	58

참고문헌

ABSTRACT

부록

## 표 목 차

<표 1> 메이크업의 표현효과에 따른 분류 .....	10
<표 2> 메이크업의 활동분야에 따른 분류 .....	12
<표 3> 메이크업 관련 연구동향 분석에 관한 선행연구 .....	14
<표 4> 미용분야 연구동향 계량서지학적 분석 선행연구 .....	22
<표 5> 계량서지학적 분석 선행연구 .....	25
<표 6> 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 연도별 발표 현황 ....	32
<표 7> 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 대학별 발표 현황 ....	36
<표 8> 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 서명 단어 출현 빈도수 ..	39
<표 9> 메이크업 예술의 단어 체계화 .....	42
<표 10> 메이크업 교육의 단어체계화 .....	42
<표 11> 메이크업 산업의 단어체계화 .....	44
<표 12> 메이크업 과학의 단어체계화 .....	44
<표 13> 메이크업 심리의 단어체계화 .....	45
<표 14> 1984년-1999년 단어 출현 빈도 .....	47
<표 15> 1984년-1999년 동시 출현 빈도 매트릭스 .....	48
<표 16> 2000년-2004년 단어 출현 빈도 .....	49
<표 17> 2000년-2004년 동시 출현 빈도 매트릭스 .....	51
<표 18> 2005년-2009년 단어 출현 빈도 .....	52
<표 19> 2005년-2009년 동시 출현 빈도 매트릭스 .....	54
<표 20> 2010년-2015년 단어 출현 빈도 .....	55
<표 21> 2010년-2015년 동시 출현 빈도 매트릭스 .....	57

## 그림목차

<그림 1> 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 연도별 발표 추이 .....	35
---	----

## I. 서론

과거 메이크업(Make-up)은 화장(化粧)이란 말과 함께 사용되며 단순히 외모의 장식, 치장 등을 위한 비학문적 영역으로 인식되었다. 따라서 메이크업을 독립된 전문분야가 아닌 헤어미용의 하위분야 등으로 취급하거나, 그 교육에 있어서도 사설학원 및 직업학교 등을 통한 패턴 암기식 기술 교육이 주를 이루었다<sup>1)</sup>. 그러나 오늘날 메이크업 관련 산업의 괄목할만한 성장과 수요의 증가, 분야의 확장 및 세분화 등에 따라 독립된 학문으로서의 메이크업 교육 및 연구 가능성과 그 필요성이 높아졌다. 이는 전문대학, 4년제 대학, 대학원 등의 고등교육기관 설립<sup>2)</sup>과 그 수의 증대로 이어져 메이크업의 학문적 연구 발전을 거듭하고 있다. 뿐만 아니라 관련 저서, 학술 논문 및 석·박사 학위논문 등이 매년 증가하고 있다.

그러나 학문의 발전은 단순히 연구 결과물의 양적 증가로 이루어지는 것이 아니며, 또한 양적증가가 질적 향상을 항상 야기하는 것도 아니다. 한 학문이 학문으로서 성립 발전하려면 학문의 연구영역을 분명히 규명해야 한다. 연구영역을 규명하기 위해서는 주어진 현상에 있어서 공통된 관심과 연구를 행하기 위한 유용한 기법, 도구, 방법론 등의 독자적인 연구 방법론이 있어야 하며<sup>3)</sup> 이를 위해 우선되어야 하는 것은 연구동향 분석이다. ‘동향분석’은 정보를 수집하고 수집된 정보 안에서 하나의 패턴 또는 경향을 알아

---

1) 임효정, 소황옥(2011), 「The Impact of Make-up Education on Individual`s Ego: 메이크업 교육이 자아에 미치는 영향」, 한국미용학회지 제17권 제6호, p. 1121, 참고.

2) 2년제 대학, 1991년 부산 동주여자대학(현 동주대학)과 강릉 영동정보대학을 시작으로 1999년 4년제 대학인 광주여자대학교에 관련 학과 설립, 1997년도 한성대학교 특수대학원에 관련 학과 설립(윤은재(2013), 「포스터 디지털세대를 위한 미용교육 방법 연구」, 디지털융복합연구 제11권 제10호, pp. 706-705, 참고)

3) 사공철, 박성민(1994), 「정보학 분야의 계량서지학적 분석」, 한국문헌정보학회지 제27집, p. 125.

보는 분석 방법이다. 이러한 분석은 미래를 예측하는데 사용되기도 하며 과거에서 불확실한 현상을 확인하기 위하여 또는 사회적 패턴에서의 변화를 연구하기 위하여 사용된다. 따라서 한 학문에 대해 동향분석을 수행한다는 것은 일정기간 동안에 수행된 학문 활동의 현황을 파악하여 현재의 학문적 위상과 구조 그리고 그 변화를 파악하는 것이며 이와 더불어 앞으로의 학문적 발전 방향을 미리 예측하는 작업이라 할 수 있다<sup>4)</sup>. 또한 논문의 분석 및 평가를 통한 연구동향의 파악은 불필요한 반복연구를 피하게 하고 선행연구로부터 더 정련되고 확장된 연구방향을 제시해 줄 수 있다는 측면에서도 중요하다<sup>5)</sup>. 이는 연구의 질적 향상과도 직결된다.

연구동향을 분석하기 위한 연구 방법들은 다양하나, 최근 연구동향 분석 방법으로 해당 문헌분야의 연구 활동을 수량화하여 다양한 요소들과 비교 분석하는 계량적인 방법이 많이 사용되고 있다. 이를 계량서지학(Bibliometrics)적 분석 혹은 연구라 칭하는데, 계량서지학적 연구는 문헌의 계량적 처리를 통해 객관적이고 정확한 데이터를 가지고 학문의 속성 및 연구자의 연구 활동을 규명해내는 분석방법<sup>6)</sup>으로, 한 연구 분야의 경향 및 변화에 관심을 가지는 연구자에게 그 주제 분야의 학제적 속성, 학문적 변화, 특정 연구자들의 연구 활동 등에 대해서 거시적으로 통찰 할 수 있는 기회를 준다<sup>7)</sup>.

국내외 분야를 막론하고 다양한 분야에서 계량서지학적 기법을 이용한 동향 분석 연구가 활발히 진행되어 왔으나, 메이크업 분야의 계량서지학적 분

---

4) 서은경(2010), 「정보관리학회지 연구의 동향분석」, 정보관리학회지 제27권 제4호, p. 8.  
 5) 최선혜, 남영화 외 6인(1998), 「국내의 압 관련 간호 연구 논문 분석(1980-1998)」, 대한간호학회지 제28권 제3호, p. 786.  
 6) R. Hierppe(1980), 『An Outline of Bibliometrics and Citation Analysis』, The Royal Institute of Technology Library, 서은경, 한인구(1997), 「경영정보학분야의 계량서지학적 분석」, 한국경영정보학회지 제7권 제3호, p. 146, 재인용.  
 7) 서은경, 한인구(1997), 상계서, p. 146.

석에 관한 연구와 연구동향 분석에 관한 연구는 아직까지 미흡한 실정이다.

따라서 본 연구는 국내 메이크업 관련 석·박사 학위논문의 서명을 대상으로 메이크업 분야의 연구동향을 계량서지학적 방법으로 분석하고자 한다. 이를 통해 메이크업 분야의 발전 및 연구의 질적 향상을 위해 기초자료를 제공하며, 연구결과를 바탕으로 지향해야 할 학문적 과제와 방향을 발견하고 제시하여 메이크업 분야의 학문적 자리매김에 보탬이 되는 것이 목적이라 할 수 있다.

이에 대한 구체적 내용은 다음과 같다.

첫째, 연도별, 대학별 등의 유의미한 기준에 따라 연구 빈도를 파악 한다. 연도별 논문수를 통하여 메이크업 관련 연구의 양적증가 및 성장을 확인하고, 대학별 논문 발표 수의 현황을 알아본다.

둘째, 메이크업 관련 연구의 주요 연구 분야 및 각 연구 분야의 연구관계를 파악한다. 이를 통해 메이크업 관련 연구에서 실질적으로 많은 연구가 진행된 연구주제와 앞으로 더 이루어져야 할 연구 및 시간적 흐름에 따른 연구주제와 증가를 살펴본다.

본 연구를 수행하기 위해 한국교육학술정보원(www.riss.kr), 국회도서관(www.nanet.go.kr), 국립중앙도서관(www.nl.go.kr)이 소장하고 있는 국내 석·박사 학위논문을 대상으로 검색어 ‘메이크업’을 입력하여 1984년 7월부터 2015년 7월까지의 기간 동안 생산된 1,113건의 국내 석·박사 학위논문을 수집하였다.

메이크업 분야와 관련된 단어는 여러 가지가 존재하겠으나, 본 연구에서는 보다 명확한 표본의 도출을 위하여 내용적 범위를 ‘메이크업’으로 제한하여 검색되는 학위논문으로 정의하였다.

수집한 1,113건의 학위논문의 서명을 대상으로 연도별, 대학별 논문 발표

현황을 살펴보고 Krkwic 프로그램과 그 하위프로그램인 Krtitle을 이용하여 단어 출현 빈도, 동시 출현 빈도 분석을 실시하였다.

본 연구는 총 V장으로 구성되어 있으며, 각 장의 세부내용은 다음과 같다.

I 장 서론에서는 본 연구의 필요성과 목적, 연구의 구성에 관해 간략하게 서술하였다.

II 장은 이론적 배경 및 선행연구 고찰로서, 문헌조사를 통해 메이크업의 정의와 분류 및 개념에 대해 알아보았다. 메이크업 분야 연구동향에 관한 선행연구들을 검토하고 분석하였다. 또 본 연구에 사용되는 계량서지학에 대한 이론적 고찰과 선행 연구들을 검토하고 분석하였다.

III 장은 이론적 배경과 선행연구 분석을 바탕으로 한 연구방법으로서 자료 수집 및 연구범위, 분석과정 및 내용으로 구성하였다.

IV 장에서는 III 장의 연구 방법을 바탕으로 연구현황 및 연구동향을 분석하였다.

V 장 결론에서는 본 연구의 내용 및 결과를 요약 정리하였으며, 연구의 한계점과 향후 이루어질 연구를 위한 제언으로 마무리하였다.

## II. 이론적 배경

### 1. 메이크업

#### 1) 메이크업의 개념 및 분류

메이크업(Make-up)은 인류와 함께 시작되었으며 인간의 본능적, 사회적 표현 욕구를 충족시키기 위해 여러 가지 방법으로 표현되어 왔다. 이는 문명의 상징으로 메이크업은 신체를 통한 자아표현으로 미적, 신체보호의 목적뿐만 아니라 사회적, 종교적 상징으로 응용되기도 하였다<sup>8)</sup>.

메이크업이라는 용어는 영어의 페인팅(Painting), 토일렛(Toilet), 드레싱(Dressing), 또는 프랑스어의 마꾸아쥬(Maquillage)에 해당<sup>9)</sup>하며 우리나라에서는 화장(化粧), 분장(扮裝) 등의 용어와 혼용되어 사용되고 있다. 화장이라는 말은 원래 우리말이 아니며, 개화기 이후 일본에서 도입된 용어이며 가화(假花), 가식(假飾) 즉, 거짓 꾸밈이라는 의미를 내포하고 있다<sup>10)</sup>.

국내에서 메이크업이라는 용어가 정확히 언제부터 사용되었는지는 알 수 없으나, 1938년 문세영의 조선어사전에서 그 용어가 처음으로 등장하였다<sup>11)</sup>.

---

8) 정승희, 이은희(2010), 「현대 패션쇼에 표현된 메이크업 디자인의 테포르마송 표현특성에 관한 연구」, 코리아뷰티디자인학회지 제6권 3호, p. 214.

9) 김영자, 류근중(2007), 「Camouflage Colour Therapy를 이용한 이미지 개선에 관한 연구: 오타모반, 화염성 모반을 중심으로」, 한국패션디자인학회지 제7권 제1호, p. 4.

10) 우리나라에도 화장이라는 낱말이 고려시대에 사용된 적이 있지만 화장(化粧)이 아닌 화장(化粧)이었다.(김민경(2005), 「신라시대의 화장 문화와 드라마 <해신>의 등장인물 분장의 비교분석」, 한국인체예술학회지 제6권 제1호, p. 68)

11) 김영아(2005), 「메이크업 관련 학위논문 연구동향 분석」, 한성대학교 예술대학원,

메이크업은 연구자와 참고 및 인용자료, 학문영역에 따라 매우 다양하게 정의되어 있으나<sup>12)</sup>, 좁은 의미로 ‘화장품을 얼굴 따위에 바르고 매만져 곱게 꾸미는 일’이라고 정의 할 수 있다<sup>13)</sup>. 그러나 이러한 정의는 메이크업의 범위를 모두 포함하기에 충분하지 못하다. 젊은 사람을 보다 나이든 사람으로 보이기 위해 주름이나 점, 수염 등을 붙이는 분장이나, 페이스페인팅이나 바디페인팅과 같이 사람의 피부에다 다양한 문양을 그리는 방식의 미(美)의 식과는 무관한 방향의<sup>14)</sup> 메이크업이 존재하기 때문이다.

본래 메이크업이라 함은 공연 목적을 가진 분장의 뜻이 강한 용어이다. 그러나 국내 화장품 제조회사에서 상품을 파는 미용사원들에게 화장을 가르쳐 주고 ‘Beauty make-up’이라고 해야 하는데 ‘Beauty’를 생략하고 ‘make-up’이라고 불러온 전례로 최근 화장과 분장이 혼용되고 있으나 엄밀한 의미에서는 구별 된다<sup>15)</sup>. 다시 말해 위에서 정의한 좁은 의미처럼 미화(美化)의 목적을 가진 메이크업은 다양한 메이크업 분야의 하나인 ‘뷰티 메이크업 (beauty make-up)’이며 이에 해당하는 우리나라 표기는 ‘화장’, ‘단장(丹粧)’, ‘치장(治粧)’이라 할 수 있다<sup>16)</sup>.

메이크업이란 사전적 의미로는 ‘완성 시킨다, 보완하다’라는 의미를 갖고 있으며<sup>17)</sup>, 넓은 의미에서의 메이크업은 얼굴뿐만 아니라 다양한 외형의 치장을 포괄적으로 지칭한다. 메이크업은 단순히 얼굴을 아름답게 꾸미는 것

---

석사학위논문, p. 10.

12) 김영아(2005), 전계서, p. 4.

13) 임도연(2008), 「2000년 이후 Make-up 트렌드에 나타난 1980년대와 1980년대 Retro 현상」, 대한피부미용학회지 제11권 제1호, p. 35.

14) 이현주, 강영숙(2001), 「외모 가꾸기」를 통해 본 남녀 신세대 문화연구, 한국인체 예술학회지 제2권 제2호, p. 164.

15) 김선형(2005), 「안면 분장의 디자인 요소에 관한 연구」, 한국메이크업디자인 학회지 제1권 제2호, p. 68.

16) 박규도(2007), 「색채표현(色彩表現)을 통한 메이크업 스타일에 관한 연구: 한국 시대(韓國時代)별 중심으로」, 커뮤니케이션 디자인학연구 제23권, pp. 30-31, 참고.

17) 박춘심(2001), 『Make-up』, 광문각, p. 32.

이 아니라 개인에게는 자신의 부족한 부분이나 과한 부분을 첨가하거나 부드럽게 하여 더욱 매력적으로 보이게 하는 표현수단이며, 또한 한 시대의 문화와 사회적인 면을 반영하여 새로운 이미지를 창조할 수 있도록 하는 역할을 하는 것이다<sup>18)</sup>. 메이크업은 시대의 흐름에 따라 많은 변화와 발전을 계속해 왔으며 여러 가지 유형으로 표현되고 새로운 개념의 이미지와 다양한 트렌드가 상호 융합되어 복잡화 되는 양상을 띠고 있다<sup>19)</sup>.

이러한 메이크업은 분류하고자 하는 목적과 기준에 따라 다양한 갈래로 나누어 질 수 있으며 분류하는 사람에 따라 그 용어에도 차이가 있다<sup>20)</sup>. 본 연구에서는 메이크업의 표현효과와 활동영역에 따라 분류<sup>21)</sup>하였으며, 먼저 표현효과에 따라 메이크업을 분류하고 그 개념과 범위에 대해 살펴보았다.

#### (1) 표현효과에 따른 분류

##### ① 뷰티 메이크업

뷰티 메이크업(Beauty Make-up)은 일반적으로 화장이라 부르는 영역으로 전문가뿐만 아니라 일반인에게도 익숙한 영역이다. 이는 일상생활에서 개인의 아름다움을 목적으로 행하는 메이크업을 일컫는데, 웨딩이나 포토 등에 사용되는 자연스러운 메이크업 등을 포함한다.

---

18) 김선숙, 손영미(2005), 「현대 메이크업의 이미지 표현에 관한 연구」, 한국패션디자인학회지 제5권 제1호, p. 71.

19) 정승희, 이은희(2010), 전게서, p. 214.

20) 한보라(2007), 「메이크업에 나타난 고스 스타일 특성에 관한 연구: 2002년-2006년 파리 컬렉션을 중심으로」, 숙명여자대학교 원경대학원, 석사학위논문, p. 7.

21) 황순옥(2009), 『네일 및 메이크업 관련 미용산업 선진화 방안 연구』, 한국보건산업진흥원, p. 14, 참고.

## ② 캐릭터 메이크업 또는 분장

캐릭터 메이크업(Character Make-up)은 일반적으로 분장이라 칭하는 영역인데 뷰티 메이크업처럼 미화(美化)의 목적을 가진 것이 아니라 희곡이나 시나리오가 가진 인물상을 구체적으로 표현해 내기 위한 작업이다. 이에 배우의 얼굴빛과 인상을 극적으로 바꿀 뿐만 아니라, 무대 전체의 양식을 고려해 진행된다. 평상시 우리가 하는 화장이 우리를 우리 자신으로 보이도록 하기 위한 것이라면, 분장은 배우를 다른 누군가로 보이도록 하기 위한 것이다. 분장은 근대의 ‘사실적 메이크업’과 변장적인 성격이 짙은 ‘양식적 메이크업’이 있다. 사실적 메이크업이 배우의 얼굴을 보완하기 위한 일상적인 뷰티 메이크업에 근접하다면 양식적 메이크업은 중국 경극에서 얼굴에 물감으로 그리는 것처럼 유형적 인물 표시를 의미한다. 이는 가면과 화장의 중간적인 기능을 가진 것이다<sup>22)</sup>.

## ③ 특수분장

넓은 의미에서 특수분장(Special Effect Make-up)은 아름다움을 표현하는 것을 목적으로 하는 일반 분장을 제외한 나머지의 일반적이지 않은 특수한 분장을 뜻 한다<sup>23)</sup>. 특수분장은 일반적으로 모사적 분장과 사실적 분장, 공상적 분장으로 나뉜다. 모사적 분장은 A라는 배우를 B라는 역사적 실존 인물로 흡사하게 분장하는 경우를 말한다. 사실적 분장은 20대 배우를 80세의 노인으로 인물화 할 때 사실감을 살려 진짜 노인같이 분장시키는 경우를 말한다. 공상적 분장은 ET같은 상상 속의 모습을 디자인하여 그것을 가시화

22) 김우룡, 김혜영(2014), 『비언어 커뮤니케이션』, 커뮤니케이션북스, pp. 89-90.

23) 김희숙 외 2인(2002), 『뷰티 스페셜 메이크업』, 신정, p. 80, 참고.

하는 작업을 말한다<sup>24)</sup>.

#### ④ 아트 메이크업

아트 메이크업(Art make-up)은 얼굴 혹은 신체를 대상으로 각양각색의 그림, 형태, 장식 등을 이용하여 강한 메시지를 전달하는 것으로 자신의 생각이나 주제를 표현하고, 창의적으로 이미지화하여 메이크업을 예술의 경지로 만드는 분야<sup>25)</sup>이다. 가장 익숙한 페이스페인팅부터 바디페인팅, 판타지 메이크업 등의 회화적 메이크업을 두루 포함하는 분야이다. 개인의 작품에서부터 무대, 광고 등 다양한 분야에서 응용되고 있다. 개인의 작품으로서 아트메이크업은 재료의 사용 및 표현 기법 등의 제한이 없어 자유로운 창작이 가능하며, 무대, 광고 등에 응용된 아트메이크업은 현장 상황과 콘셉트 등이 고려되어야 하지만 기존의 각 분야 메이크업에 비해 재료나 표현 기법에 있어 자유로운 편이다.

이를 표로 정리하면 아래 <표 1>과 같다.

<표 1> 메이크업의 표현효과에 따른 분류

구분	세부내용
Beauty Make-up	웨딩, 포토 등에 사용되는 자연스러운 메이크업 또는 일반여성들이 일상생활에서 아름다움을 목적으로 하는 메이크업
Character Make-up	연극 및 영화 등의 성격(역할)분장

24) 강대영(1999), 『한국분장예술』, 지인당, p. 172, 진현용(2001), 「한국영화에 있어서 특수분장 기법의 활용 사례에 관한 분석 연구」, 한성대학교 예술대학원, 석사학위논문, pp. 5-6, 재인용.

25) 방수진(2010), 「아트메이크업에 표현된 오브제의 특성에 관한 연구」, 대한피부미용학회지 제8권 제1호, p. 227.

Special Effect Make-up	영화 및 영상산업에 주로 이용되는 특수한 재료와 목적을 가지고 행해지는 메이크업
Art Make-up	바디페인팅, 판타지 메이크업 등의 회화적 메이크업

이러한 메이크업 각각의 분야는 고유의 영역을 가지며, 상호보완적인 역할을 한다. 다음으로 활동영역에 따른 분류를 살펴보면 아래 내용과 같다.

## (2) 활동 영역에 따른 분류

### ① 코스메틱 스토어 메이크업

코스메틱 스토어 메이크업(Cosmetic Store Make-up)은 일반적으로 브랜드숍 또는 메이크업 숍 등에서 이루어지는 메이크업을 의미한다. 주로 뷰티 메이크업이 행해지며 화장품 판매를 위한 메이크업 시연, 개인의 인상교정 및 외모교정 등을 위한 퍼스널 메이크업을 포함한다.

### ② 방송 메이크업

방송 메이크업(Television Make-up)은 TV프로그램(드라마, 쇼, 교양, 뉴스 등)을 위해 행해지는 메이크업을 말한다. 방송제작시 방송 프로그램의 편성내용에 따라 출연자의 성격이 달라지고 또 그에 따라 요구되는 메이크업 역시 달라진다<sup>26)</sup>. 교양이나 뉴스 프로그램 등에서는 화면에 나타나는 출연자의 피부색을 최상으로 표현하며 조명으로부터 피부를 보호할 수 있는

26) 최영익, 김유정(1998), 「조명을 위한 색채 이론 및 TV 분장 이론」, 방송과 미디어 제3권 제4호, p. 50.

일반 분장(Straight Make-up) 또는 뷰티 메이크업이 등이 행해진다. 드라마의 경우 배역의 개성을 강조하여 시각적으로 표현하는<sup>27)</sup> 캐릭터 메이크업이 이용되며, 경우에 따라 특수분장이 사용되기도 한다.

### ③ 무대 메이크업

무대 메이크업(Stage Make-up)은 인체를 매체로 표현하는 무대예술 즉 연극, 패션쇼, 발레, 오페라, 뮤지컬 등 다양한 이미지를 표출 해내야 하는 상황에서의 분장을 말한다<sup>28)</sup>.

이러한 무대 메이크업은 영상매체를 통하지 않고 관객과 무대가 함께하는 무대극에서 이루어지는 분장 작업으로 관객과의 거리에 따라 분장의 강약이 결정된다. 즉 배우와 관객간의 밀착력을 형성해주고 배우의 연기를 보다 섬세하게 관객에게 전달하는 보조수단이 되는 것이다<sup>29)</sup>.

### ④ 영화 메이크업

영화 메이크업(Film Make-up)은 영화가 표현하고자 하는 바를 달성하기 위해<sup>30)</sup> 행해지는 메이크업을 말한다. 영화 메이크업은 드라마 등과 마찬가지로 시나리오가 가진 인물상을 구체적으로 표현해 내기 위한 작업이며, 이를 위해 캐릭터 메이크업, 특수분장 등이 포함된다.

---

27) 김남희(2006), 『기초 메이크업』, 예림, p. 170.

28) 김민경(2002), 「무대조명이 분장에 미치는 효과에 관한 연구: 뮤지컬 '레미라제라블'을 중심으로」, 한성대학교 대학원, 석사학위논문, p. 4.

29) 이은경, 이경자(2007), 「매체전환에 따른 분장의 변화에 관한 연구: 영화 <왕의 남자>, 뮤지컬 <공길전> 중심으로」, 뷰티산업연구 제2권 제2호, p. 80, 참고.

30) 이자경(2003), 「영화 '사브리나'에서 보여지는 의상 및 분장에 관한 연구」, 한국인체 예술학회지 제4권 제1호, p. 308.

## ⑤ 광고 메이크업

광고 메이크업(AD Make-up)이란 광고 효과의 극대화를 위해 제품의 특징, 광고 매체, 조명, 광고주와 감독이 정해 놓은 콘셉트 등에 맞게 모델의 이미지를 변화<sup>31)</sup>시키는 메이크업을 말한다.

우리나라 광고에는 유명 모델들이 많이 등장하는 추세이므로 그들이 예쁘게 보이도록 꾸미는 목적의 뷰티 메이크업이 주류를 이룬다<sup>32)</sup>. 그러나 광고의 목적이나 내용에 따라 아트메이크업, 분장, 특수분장 등의 다양한 메이크업이 이루어지기도 한다.

이와 같은 분류를 표로 정리하면 <표 2>와 같다.

<표 2> 메이크업의 활동분야에 따른 분류

구분	세부 내용
Cosmetic Store Make-up	퍼스널 메이크업, 뷰티 메이크업 등
Television Make-up	드라마, 사극, 시트콤, 뉴스, 쇼, 오락 프로그램 등의 전반적인 메이크업
Stage Make-up	연극, 뮤지컬, 오페라, 발레 메이크업, 패션쇼 등의 공연을 위한 메이크업
Film Make-up	영화를 위한 성격(역할)분장, 특수분장 등
AD Make-up	광고를 위한 메이크업, 뷰티, 분장, 특수분장, 아트 메이크업 등 광고 내용에 따라 다양한 메이크업

31) 장운영, 유태순(2011), 「루이비통 가방 광고와 메이크업」, 한국디자인포럼 제33권, p. 80.

32) 윤석태, 정상수(2012), 『텔레비전 광고 제작』, 커뮤니케이션북스, p. 69.

## 2) 메이크업 분야 연구동향 분석 선행연구

지금까지 발표된 메이크업 분야의 연구동향 분석에 대한 선행연구로는 학회지 논문과 석·박사 학위논문을 분석한 백경진, 김미영(2004)<sup>33)</sup>의 연구와 석·박사 학위논문만을 분석한 김영아(2005)<sup>34)</sup>, 조서영, 신세영(2011)<sup>35)</sup>의 연구가 있다.

백경진, 김미영(2004)의 「화장에 대한 기존연구 유형 분석」<sup>36)</sup>에서는 1980년부터 2002년까지의 기간에 생산된 한국의류학회지 외 8개의 학회지<sup>37)</sup>에 게재된 연구와 국립중앙도서관과 국회도서관에 소장된 메이크업 관련 석·박사 논문을 수집, 93편을 연구대상으로 선정하였다. 연구대상 논문을 연구주제에 따라 화장품 구매행동에 관한 연구, 화장품 산업의 현황과 발전방향 및 전략에 관한 연구, 화장 문화 변천과 비교에 관한 연구, 연대별 화장 트렌드에 관한 연구, 화장에 나타난 예술사조에 관한 연구, 화장에 나타난 예술사조에 관한 연구, 수입화장품 인식과 구매행동에 관한 연구, 화장품 브랜드 선호에 관한 연구, 화장 실태에 관한 연구, 화장품 색채선호에 관한 연구, 자아개념과 화장간의 상관관계에 관한 연구의 10가지 유형으로 분류하였다. 분류된 논문을 다시 1980년대, 1990년대 초, 1990년대 말, 2001-02년의 연대별로 분류하여 연구동향을 분석하고, 기존 화장 연구들 중 가장 많이 이루어지고 있는 화장품 구매행동에 관한 연구를 세부적으로 분석하였

33) 백경진, 김미영(2004), 「화장에 관한 기존연구 유형의 분석」, 복식문화연구 제12권 제1호, pp. 182-198.

34) 김영아(2005), 전게서.

35) 조서영, 신세영(2011), 「메이크업 전공 관련 학위논문 연구동향 분석」, 한국미용예술학회지 제5권 제2호, pp. 205-214.

36) 백경진, 김미영(2004), 상게서, pp. 182-198.

37) 복식문화학회지, 한국미용학회지, 대한가정학회지, 한국복식학회, 한국색채학회지, 한국의류산업학회지, 동양학연구, 대한보건학술지.

다.

조서영, 신세영(2011)의 「메이크업 전공 관련 학위논문 연구동향 분석」<sup>38)</sup>에서는 메이크업 분야의 발전과정 및 현재의 동향을 이해하여 앞으로 발전 방향 모색에 기여하고자, 1984년부터 2011년 2월까지의 기간 동안 발간된 논문 중 한국교육학술정보원에서 ‘메이크업’을 키워드로 수집된 국내석사 및 박사학위논문 357편을 대상으로 학위수여 연도별 분포, 수여학교별 분포를 조사하였다. 분석기준은 연구 대상 및 주제에 따른 분류로 성별, 직종, 디자이너 또는 작가의 작품세계 및 사상 등으로 분석하였다. 자료수집 및 분석 방법에 의한 분류는 문헌연구, 설문조사, 실험으로 구분하였다.

김영아(2005)의 석사학위논문 「메이크업 관련 학위논문 연구동향 분석」<sup>39)</sup>에서는 메이크업이 하나의 학문으로 발전하는데 방향을 제시하고, 앞으로 연구될 메이크업 관련 분야 연구에 기초 자료를 제공하고자, 국회전자도서관에서 소장하고 있는 1980년부터 2004년 6월까지의 기간 동안 ‘메이크업’이라는 용어를 주제어에 포함하고 있는 227편의 석·박사학위논문(석사 215편, 박사 12편)을 수집하였다. 이를 대상으로 학위논문들의 연도별 현황, 학교별 현황, 학문영역 및 전공별 현황을 조사하였다.

위의 선행연구의 연구방법 및 내용 등을 요약하면 아래 <표 3>과 같다.

<표 3> 메이크업 관련 연구동향 분석에 관한 선행연구

구분	제목	저자	내용	
국내 학술지	화장에 대한 기존 연구 분석	백경진, 김미영 (2004)	연구대상	- 한국의류학회지 외 8개 학회지, 국립중앙도서관 및 국회도서관 소장 석·박사 학위논문 중 메이크업 관련 93편

38) 조서영, 신세영(2011), 전거서, pp. 205-214.

39) 김영아(2005), 전거서.

			연구방법	- 연구 주제별, 연대별 분류 후 기존 연구 중 가장 많이 이루어지고 있는 화장품 구매행동에 관한 연구를 세부적으로 분석
	메이크업 전공 관련 학위논문 연구동향 분석	조서영, 신세영 (2011)	연구대상	한국교육학술정보원 소장 석·박사 학위논문 357편
			연구방법	- 학위수여 연도별 분포, 수여학교별 분포 조사 - 연구 대상 및 주제에 따른 분류 및 분석
국내 학위논문	메이크업 관련 학위논문 동향 분석	김영아 (2005)	연구대상	- 국회도서관 소장 메이크업 관련 석·박사 학위논문 227편
			연구방법	- 학위논문들의 연도별 현황, 학교별 현황, 학문영역 및 전공별 현황 분석

연구동향 분석에 관한 선행연구를 살펴본 결과, 자료 수집의 문제로 국회도서관 또는 한국교육학술정보원 등 한 곳에서만 자료를 수집하여 누락된 자료가 많은 것을 알 수 있었다. 뿐만 아니라 선행연구들과 같은 정성적 연구방법들은 자료의 수집과 분류, 해석 등을 위해 투여해야하는 시간과 노동력이 많을 뿐만 아니라, 분석을 수행하는 전문가의 지식, 경험, 통찰력에 크게 의존할 수밖에 없다. 연구동향 파악을 위해 논문을 분류하고 분석하는 작업은 불가피하게 특정 분석 기준(틀)을 요구한다. 이러한 분석틀을 마련하는 작업은 지극히 주관적인 것으로 연구자의 연구의도와 학문적 감각에 지배된다<sup>40)</sup>. 즉, 동일한 기준을 적용하지 않고 각자 독자적인 기준에 근거하여<sup>41)</sup> 사전에 일정한 분류카테고리를 설정해 두고 이 범주에 연구 업적들을

40) 안현용(2006), 「한국여성평생교육연구의 동향분석: 1990년부터 2005년까지」, 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문, pp. 8-9.

41) 손정표(2003), 「한국의 문헌정보학 분야 석·박사 학위논문의 연구동향 분석: 1959-2002」, 한국도서관·정보학회지 제34권 제4호, p. 23.

분류하는 방식<sup>42)</sup>의 선행연구들은 객관성 및 외적타당성이 결여되어있다고 볼 수 있다. 또한 메이크업 관련 연구동향 분석에 관한 선행연구 수 자체도 적거니와, 그 분류 기준 등이 모두 달라 본 연구를 위해 각각의 선행연구 결과를 비교하기에도 무리가 있을 것으로 판단된다.

한편, 계량서지학적 연구 방법은 문헌에 나타나는 자연어를 노출빈도순으로 파악하여 기본적인 분류체계를 형성해주며 이후 연구내용에 따라 용어나 분류체계를 조작적으로 재구성하더라도, 초기 자연어 처리에서 이미 연관된 단어의 의미를 내포하여 수치나 시각적으로 제시하여 주기 때문에<sup>43)</sup> 메이크업 분야와 같이 새로운 개념과 영역이 빈번하게 발생하며 합의된 분류체계 혹은 안정화된 분류체계가 존재하지 않는 영역에서 유용하게 사용될 수 있다.

---

42) 최영출, 박수정(2011), 「한국행정학의 연구경향 분석: 네트워크 텍스트 분석방법의 적용」, 한국행정학보 제45권 제1호, p. 124.

43) 정소윤(2013), 「외식학 연구동향의 계량서지학적 분석」, 외식경영학회지 제16권 제4호, p. 30.

## 2. 계량서지학

### 1) 계량서지학의 개념

계량서지학(Bibliometrics)이란 용어는 1969년 발표된 프리처드(Alan Pritchard)의 논문 「Statistical Bibliography of Bibliometrics?」에서 처음 사용되었으며, 그는 그의 논문에서 계량서지학을 ‘책과 다른 커뮤니케이션 매체에 수학과 통계방법을 적용하는 것<sup>44)</sup>’이라 정의하였다. 이 외에도 페어손(Robert A. Fairthorne, 1969)은 ‘계량서지학은 기록된 담론(지식)과 그에 속한 연구 활동의 속성에 관한 계량적 취급<sup>45)</sup>’이라 하였으며, 포터(William Gray Potter)는 ‘모든 유형의 서지 출판 패턴과 그 저자들에 대한 연구 및 측정<sup>46)</sup>’이라 정의하였다. 각 학자마다 정의에 있어 차이가 존재하나 공통적인 내용을 바탕으로 하면, 계량서지학은 문헌의 서지를 수량학적으로 분석함으로써 문헌을 통한 지식의 배포 및 소통과정을 연구하고 특정한 학문분야의 발달 과정의 추적 등 문헌을 통해 표출되는 지식의 온갖 속성 및 형태를 연구하는 학문이라 정의 할 수 있다.

과거 계량서지학은 문헌정보학(Library and information Science)을 바탕으로 통계서지학(statistic bibliography)적 측면에서 이루어 졌으나, 오늘날 계량서지학은 문헌, 기록, 비도서, 전자정보 등과 같은 모든 형태의 정보를

---

44) Alan Pritchard(1969), 「Statistical bibliography or bibliometrics?」, Journal of Documentation Vol. 24 No. 4, p. 349.

45) Robert A. Fairthorne(2005), 「Empirical hyperbolic distributions (Bradford-Zipf-Mandelbrot) for bibliometric description and prediction」, Journal of Documentation Vol. 61 No. 2, p. 171.

46) William G. Potter(1981), 「Introduction to bibliometrics」, Library Trends Vol. 30 No. 1, p. 5.

정량적 측면을 다루게 되어 계량정보학(informetrics)이라는 용어와 동의어로 사용<sup>47)</sup>되기도 한다. 때문에 일반적으로는 학문적 영역을 구분하지 않고 기록된 정보를 통계적으로 유의미하게 표현하는 방식<sup>48)</sup>을 의미하기도 한다.

일반적으로 계량서지학적 연구는 한 주제 분야의 학제적 속성, 학문적 변화, 특정 연구자들의 연구 활동 등에 대해서 거시적으로 통찰하기 위하여 수행되거나, 한 주제 분야의 학술 문헌에 수명을 예측하는데 이용되기도 한다. 따라서 많은 연구자들이 한 학문 분야의 연구 주제, 활동 등을 증명하거나 대학 기관 학술지, 연구자들을 평가하고 한 학문 분야의 수명을 분석 예측하기 위하여, 또는 한 학문 분야의 지적 교류 및 구조를 파악하기 위하여 계량서지학적 연구를 수행하고 있다<sup>49)</sup>.

계량서지학의 연구 방법은 크게 두 가지로 구분할 수 있는데 동시인용법(Co-citation analysis), 서지결합법(Bibliographic Coupling)과 같이 문헌 또는 저자 등의 인용정보를 바탕으로 이루어지는 인용 분석(Citation analysis)과 동시출현단어분석법(Co-word analysis)과 같은 내용 분석이 그것이다.

동시인용법이란 동시인용빈도가 높은 논문들은 서로 밀접한 관계가 있다는 전제 하에, 동시인용 되는 빈도를 이용하여 문헌(저자)과의 관계나 문헌 집단(저자집단)이 나타내는 특정 주제의 지적 구조를 나타내는 방법을 말한다<sup>50)</sup>. 동시 인용 분석은 분석단위에 따라 문헌 동시 인용 분석, 저자 동시

---

47) 각 학자의 학문분야 및 관점에 따라 용어 사용에 차이가 있다. 계량정보학을 정보를 집계한다는 측면에서 다른 모든 계량 학문을 포함하는, 즉 계량서지학의 상위 집합으로 규정하여 포괄적인 의미의 용어로 사용하기도 한다. 이는 두 영역이 상당 부분 중복되기 때문이다(Nicola De Bellis 저, 계량정보연구포럼 역(2010), 『계량서지학과 인용 분석: SCI에서 사이버메트릭스까지』, 한국과학기술정보연구원, pp. 5-6, 참고)

48) Nicola De Bellis 저, 계량정보연구포럼 역(2010), 상계서, p. 5.

49) 서은경, 한인구(1998), 「회계학 연구의 계량서지학적 분석」, 회계학연구 제23권 제3호, p. 186.

50) 서은경(1992), 「정보검색분야의 지적 구조와 변화에 관한 연구: 영어문화권 저자들을 중심으로」, 정보관리학회지, 제16권 제1호, p. 58.

인용 분석, 저널 동시 인용 분석 등으로 나뉘며, 학문분야의 성장과 학문의 구조적 변화를 규명하는 등 지식전반에 걸친 특색을 지도화(mapping)하는데 이용 될 수 있다. 그러나 동시 인용을 위해서는 논문이 생산된 후 인용되기까지 소요되는 시간이 필요하다. 따라서 현재 진행되고 있는 연구패턴을 보여주고 있는 것이 아니라, 몇 년 전의 연구 경향이나 지적구조를 나타내주는 것이기 때문에 최신의 연구 경향 파악에는 도움이 되지 못한다<sup>51)</sup>.

동시인용 분석이 또 다른 문헌에 의해 동시에 인용된 저널, 저자, 문헌 등의 동시출현빈도(co-occurrence)를 이용한다면, 동시출현 단어 분석은 문헌 집합에 나타난 키워드나 분류코드 등의 동시출현빈도(co-occurrence)를 이용하여 주제 분야의 영역<sup>52)</sup>을 분석하는 방법이다.

즉, 동시출현단어분석은 해당 학문 분야의 문헌 집합에서 키워드, 분류코드, 디스크립터, 주제명표목, 색인어 등을 추출하여 각 단어 쌍이 동일한 문헌에 동시 출현하는 빈도(Co-occurrence)를 이용하여 단어 간 연관도를 산출하고<sup>53)</sup>, 단어 간의 연관도나 동시출현 빈도를 그대로 사용하여 하위 영역들을 나타내는 방법으로, 그동안 연구자들은 동시출현단어분석(Co-word Analysis)을 다양한 분야의 주제 영역의 경향과 시기적 변화 등을 살펴보기 위해 사용해왔다<sup>54)</sup>.

동시출현단어 분석은 실험집단, 단어유형, 정규화, 연관도 측정방식, 하위 영역 지도화 방식 등 다양한 요소에 의해 결과의 질이 달라진다. 따라서 적

---

51) 이두영 외 2인(1997), 『문헌정보학 연구방법론』, 한국도서관협회, p. 145.

52) 양효순(2011), 「한국무용분야 학술연구동향의 계량서지학적 분석」, 중앙대학교 예술대학원, 석사학위논문, p. 33.

53) A. Rip, J. P. Courtia(1984), 「Co-word maps of biotechnology: An example of cognitive scientometrics」, Scientometrics, Vol. 6 No. 6, pp. 381-400, 박지연(2013), 「문헌정보학의 지적구조 분석에 관한 연구」, 이화여자대학교 대학원, 박사학위논문, pp. 29-30, 재인용.

54) 김영수 외 2명(2011), 「국내 기업가정신의 연구동향에 관한 탐색적 연구: 동시단어 분석 방법을 중심으로」, 정보관리학회지 제28권 제3호, p. 298.

절한 데이터 수집과 실험방법을 적용하는 것이 중요하다<sup>55)</sup>).

동시출현단어 분석은 인용 분석에 비해 이론적 가정이 덜 필요하며, 더 포괄적인 접근이 가능하다. 인용의 패턴은 모호한 경우가 많고, 인용정보는 학술 논문을 보유하고 있는 데이터베이스에 따라 그 형식과 학술지 선정 기준이 다르기 때문에 달라질 수 있다. 그러나 텍스트는 어디에나 변함없이 존재하며, 학술 논문의 참고 문헌 데이터에 비해 개념적으로 더 풍부하기 때문에 연구 문제를 더 명확하게 구조화 할 수 있는 단서를 제공 한다<sup>56)</sup>.

## 2) 계량서지학적 분석 선행연구

선행연구를 살펴본 결과 메이크업을 관련 분야 또는 메이크업을 단독 주제로 한 계량서지학적 연구 및 분석은 없었으나 인접 미용 분야인 헤어 분야와 네일 분야에서 이수연(2014)<sup>57)</sup>의 연구와 김진숙, 김은영, 유미금(2013)<sup>58)</sup> 김진숙, 황동열(2014)<sup>59)</sup>의 연구를 찾을 수 있었다.

김진숙 외 2명(2013)<sup>60)</sup>의 「네일 미용분야 연구동향에 대한 계량서지학적 분석」에서는 학술연구정보서비스에 2013년 9월까지 수록된 국내학술지 자료 중 검색어 '네일'을 입력하여 수집 된 118편을 대상으로 KrKwic를 이용

---

55) 이미경(2003), 「동시출현 단어 분석을 통한 지식 구조 파악에 관한 연구: 인공지능 분야를 대상으로」, 연세대학교 대학원, 석사학위논문, p. 6.

56) 서선경(2013), 「동시출현단어 분석에 의한 오픈 액세스 분야 지적구조에 관한 연구」, 이화여자대학교대학원, 석사학위논문, p. 29.

57) 이수연(2014), 「헤어 미용 분야의 연구동향에 대한 계량서지학적 분석」, 서울벤처대학원대학교, 석사학위논문.

58) 김진숙 외 2명(2013), 「네일 미용분야 연구동향에 대한 계량서지학적 분석」, 뷰티산업연구 제7권 제2호, pp. 57-72.

59) 김진숙A, 황동열(2014), 「모발분야의 연구동향에 대한 계량서지학적 분석」, 한국인체예술학회지 제15권 2호, pp. 123-138.

60) 김진숙 외 2명(2013), 상계서, pp. 57-72.

하여 빈도수를 추출하였다. KrTitle를 이용하여 동시 출현 빈도 분석을 실시하여 연도별 논문 발표수와 학회지별 논문건수, 연도별 단어출현 빈도를 도출하여 그 결과를 시각화 하였다. 연구결과 2000년대 후반부터 네일 미용의 연구가 본격적으로 시작되었으며, 네일 산업과 네일 연구에서 관리나 디자인적 측면의 발전과 더불어 심리적인 측면의 연구가 필요할 것이라 하였다.

김진숙, 황동열(2014)의 「모발분야의 연구동향에 대한 계량서지학적 분석」<sup>61)</sup>에서는 학술연구정보서비스에서 국내 학술지를 대상으로 '모발'을 입력하여 1959년부터 2013년 11월까지 824건의 논문을 수집, 서명을 통해 표출되는 지적연구의 속성을 계량서지학적으로 분석하였다.

그 외에 메이크업만을 주제로 한 분석은 아니지만, 김진숙, 윤천성(2014)의 「한국미용학회지 수록 논문의 연구동향에 대한 계량서지학적 분석」<sup>62)</sup>에서는 한국미용학회의 학술지에 수록된 논문의 서명을 통해 표출되는 지적연구의 속성 및 미용분야의 연구 방향 모색을 목적으로, 한국교육학술정보원에 소장된 1995년부터 2012년까지의 한국미용학회지 수록 논문 1,318편을 대상으로 계량서지학적 분석을 하였다. KrKwic을 이용해 논문 서명을 분석 높은 출현 빈도를 나타낸 단어를 중심으로 분류표를 구축하였으며, KrTitle를 이용해 통제된 논문 서명과 분류 기준별 핵심단어를 대상으로 동시 출현 빈도(co-occurrence)대칭형 매트릭스를 만들어 서명에 사용된 빈도 및 도출된 단어 간의 상관관계를 분석하였다.

이수연(2014)의 석사학위논문 「헤어 미용 분야의 연구동향에 대한 계량서지학적 분석」<sup>63)</sup>에서는 뷰티산업 분야와 관련된 헤어 미용의 발전 방향을 모

---

61) 김진숙A, 황동열(2014), 전게서, pp. 123-138.

62) 김진숙B, 윤천성(2014), 「한국미용학회지 수록 논문의 연구동향에 대한 계량서지학적 분석」, 한국미용학회지 제20권 제1호, pp. 144-154.

63) 이수연(2014), 전게서.

색하고자 국회도서관에서 검색어 ‘헤어’, ‘머리’, ‘모발’을 입력하여 1961년부터 2013년까지의 기간 동안 생산된 국내 석·박사 학위논문 1090건의 서명을 대상으로 전체 동향, 단어빈도, 동시 출현 빈도 분석을 실시하여 그 결과를 시각화 하였다. 수집한 학위논문 서명에서 주요 핵심단어를 추출하여 분류 기준을 설정하고 핵심단어 추출 및 구조분석 단계에서는 한국어 분석 프로그램인 KrKwic과 KrTitle 프로그램, 네트워크 분석 프로그램인 UCINET에 포함된 지도화 프로그램인 NetDraw 기능을 사용하였다. 연구를 통해 헤어 미용 분야가 학문과 산업에서 안정적인 기반을 다졌다고 보기에 많은 문제점이 발견되었으며, 특히 미용 용어 명칭 및 개념에 대한 통일로 학문적 체계를 이루어가야 할 것이라고 하였다.

위의 선행연구의 연구방법 및 내용 등을 요약하면 아래 <표 4>과 같다.

<표 4> 미용분야 연구동향 계량서지학적 분석 선행연구

구분	제목	저자	내용	
국내 학술 지	네일 미용분야 연구동향에 대한 계량서지학적 분석	김진숙 외 2명 (2013)	연구대상	- 한국교육학술정보원 소장 국내 학술지, 검색어: 네일, 2013년 9월까지 생산된 논문 118편 서명
			연구방법	- 단어 출현 빈도, 동시 출현 빈도 분석 - 연도별 논문 생산량, 학회지별 논문 생산량, 연도별 단어 출현 빈도 도출 후 시각화
	모발분야의 연구동향에 대한 계량서지학적 분석	김진숙A, 황동열 (2014)	연구대상	- 한국교육학술정보원 소장 국내 학술지, 검색어: 모발, 1959년부터 2013년 11월까지 생산된 논문 824편 서명
			연구방법	- 서명을 통해 표출되는 지적연구 속성분석

	한국미용학회지 수록 논문의 연구동향에 대한 계량서지학적 분석	김진숙B, 윤천성 (2014)	연구대상	- 한국교육학술정보원 소장, 1995년부터 2012년까지 한국미용학회지 수록 논문 1318편 서명
			연구방법	- 단어 출현 빈도, 동시 출현 빈도 분석
국내 학위 논문	헤어미용분야의 연구동향에 대한 계량서지학적 분석	이수연 (2014)	연구대상	- 국회도서관 소장, 검색어 '헤어' 1961년부터 2013년까지의 기간 동안 생산된 국내 석·박사 학위논문 1090건의 서명
			연구방법	- 전체 동향, 단어 출현 빈도, 동시 출현 빈도 분석 후 도출 결과 시각화

유사분야 외의 분야에서는 보다 많은 계량서지학적 연구가 이루어져 왔으나, 모든 선행연구를 고찰하기보다는 최근 10년(2005-2015)동안 발표된 논문 중 본 연구와 동일한 동시출현단어 분석방법으로 진행된 논문들을 중심으로 살펴보았다. 그리고 선행연구 고찰에 앞서 본 연구 및 많은 선행 연구들의 바탕이 되는 프로그램에 관한 연구를 살펴보았다.

박한우, Leydesdorff(2004)의 「한국어의 내용분석을 위한 KrKwic 프로그램의 이해와 적용: Daum.net에서 제공된 지역혁신에 관한 뉴스를 대상으로」<sup>64)</sup>에서는 전통적 내용 분석방법의 문제점 및 한계를 지적하며 해결방안으로 영어권에서 개발된 FullText 분석 소프트웨어를 한국어 환경에 맞게 변형시킨 'KrKwic(Korean Key Words In Context)'을 소개하였다. KrKwic, KrTitle(Korean Title)과 KrText(Korean Text) 3개의 하부 프로그램으로 이루어진 KrKwic은 구성분석대상이 된 메시지 속에 사용된 모든 단어들을 찾

64) 박한우, Loet Leydesdorff(2004), 「한국어의 내용분석을 위한 KrKwic 프로그램의 이해와 적용: Daum.net에서 제공된 지역혁신에 관한 뉴스를 대상으로」, Journal of The Korean Data Analysis Society 제6권 제5호, pp. 1377-1387.

아 확인하고, 단어빈도 분석(word frequency analysis)을 수행하며, KrTitle 또는 KrText를 사용하여 단어들의 동시 출현 빈도를 산출하며 행렬을 구성할 수 있다 하였다. 그리고 프로그램 활용의 이해를 돕기 위해 Daum.net에서 제공된 지역혁신에 관한 뉴스를 대상으로 수행한 실제 분석사례를 보여주었다.

황동열, 황은교(2011)의 「예술마케팅분야 연구동향에 관한 계량서지학적 분석」<sup>65)</sup>에서는 국회도서관에서 2010년까지의 국내 예술마케팅 관련 석·박사 학위논문 866건을 검색, 검색결과를 바탕으로 연도별, 학교별, DDC분류표 기준별 연구동향을 살펴보았다. 한국어 분석 프로그램인 KrKwic을 이용하여 논문에 사용된 서명을 분석하여 빈도수에 따른 분석의 틀을 구축하였다.

이수경 외 3명(2011)의 「한국 간호학 연구주제의 사회 연결망 분석」<sup>66)</sup>에서는 국내 간호학 연구의 지식구조를 파악하기 위해 1995년부터 2009년까지 15년간의 8개 간호학회지<sup>67)</sup>에 게재된 논문을 사회 연결망 분석방법을 사용하여 분석하였다. 각 학회 홈페이지 및 다양한 학술정보 사이트를 통해 온라인으로 각각의 학회지명, 논문 제목, 저자, 소속, 발행정보, 주제어 및 초록 자료를 수집하였으며 총 논문 5,936편이 수집했다. 사회 연결망 분석(Social Network Analysis, SNA)을 시행하기 위해 기존에 개발된 텍스트 분석기 Bike Text Analyze를 이용하여 단어빈도 및 동시 출현 빈도를 분석하고 대용량 네트워크 분석 도구인 Pajek을 활용하여 결과를 시각화 하였다.

김하진, 송민(2014)의 「동시출현단어 분석을 통한 국내외 정보학 학회지 연구동향 파악」<sup>68)</sup>에서는 국내외 정보학 분야 학회지의 동향을 살펴보기 위

---

65) 황동열, 황은교(2011), 「예술마케팅분야 연구동향에 관한 계량서지학적 분석」, 문화산업연구 제11권 제2호, pp. 65-82.

66) 이수경 외 3명(2011), 전계서, pp. 623-632.

67) 대한간호학회지, 성인간호학회지, 아동간호학회지, 정신간호학회지, 모성간호학회지, 지역사회간호학회지, 기본 간호학회지, 간호행정학회지.

해 국내는 정보관리학회지, 국외는 JASIST의 1990년부터 2013년 사이에 게재된 각각 902편, 2,536편의 논문을 대상으로 텍스트 마이닝을 실시, 동시 출현단어분석을 수행하였다.

이수연(2011)<sup>69</sup>과 김설희(2011)<sup>70</sup>, 박완열(2011)<sup>71</sup>의 학위논문에서는 수집된 논문의 서명을 대상으로 KrKwic을 이용하여 주요단어를 추출하여, 출현 빈도수 순으로 목록을 작성하였다. 그리고 KrTitle을 사용하여 단어들의 동시 출현 빈도를 측정하고 그 결과에 따라 의미 네트워크 행렬(semantic network matrix)을 만들었다. 이를 UCINET 프로그램에 포함된 NetDraw 기능을 이용하여 사회네트워크 분석의 관점에서 시각화 하였다.

위의 선행연구의 연구방법 및 내용 등을 요약하면 아래 <표 5>와 같다. 최근 10년간의 계량서지학적 선행연구들을 살펴본 결과 다수의 논문이 KrKwic과 UCINET 프로그램에 포함 된 NetDraw를 사용하고 있음을 알 수 있었다.

---

68) 김하진, 송민(2014), 「동시출현단어 분석을 통한 국내외 정보학 학회지 연구동향 파악」, 정보관리학회지 제31권 1호, pp. 99-118.

69) 이수연(2011), 「뮤지컬분야의 예술경영도입과 연구동향에 관한 계량서지학적 분석」, 중앙대학교 대학원, 석사학위논문.

70) 김설희(2011), 「공연예술분야의 연구동향에 관한 계량서지학적 분석」, 중앙대학교 대학원, 석사학위논문.

71) 박완열(2011), 「전통문화마케팅 연구동향에 관한 계량서지학적 분석」, 중앙대학교 대학원, 석사학위논문.

<표 5> 계량서지학적 분석 선행연구

구분	제목	저자	내용	
국내 학술지	한국어 내용분석을 위한 KrKwic 프로그램의 이해와 적용	박한우, Leydesdorff (2003)	연구대상	FullText 분석 소프트웨어 KrKwic (Korean Key Words In Context)
			연구방법	- 프로그램의 소개 및 프로그램 활용 실제 분석사례 제시
	예술 마케팅 연구동향에 관한 계량서지학적 분석연구	황동열, 황은교 (2011)	연구대상	- 국회도서관 소장, 2010년까지의 국내 예술마케팅 관련 석·박사 학위논문 866건 서명
			연구방법	- 연도별, 학교별, DDC분류표 기준별 연구동향 - 동시 출현 빈도 분석 및 결과 시각화
	한국 간호학 연구주제의 사회 연결망 분석	이수경 외 3명 (2011)	연구대상	- 각 학회 홈페이지 및 다양한 학술 정보 사이트를 통해 1995년부터 2009년까지 15년간의 8개 간호학회지에 게재된 논문 5,936편
		연구방법	- 단어빈도, 동시 출현 빈도, 사회연결망 분석	
국내 학위 논문	동시출현단어 분석을 통한 국내외 정보화학회지 연구동향 파악	김하진, 송민 (2014)	연구대상	- 국내: 정보관리학회지, 국외: JASIST 대상 1990년부터 2013년 사이에 게재된 각각 902편, 2,536편 서명, 초록
			연구방법	- 텍스트 마이닝, 단어빈도, 동시 출현 빈도, 네트워크 시각화
	뮤지컬분야의 예술경영도입과 연구동향에 관한 계량 서지학적 분석	이수연 (2011)	연구대상	- 국회도서관에서 검색어 '뮤지컬' 입력 수집 논문 507건 서명(1987-2009)
			연구방법	- 연도별, 발행기관, DDC분류 학문영역 동향 파악 - 분류기준 구축 후 분류기준에 따른 서명의 단어빈도분석 및 동시 출현 빈도분석, 네트워크 시각화
	공연예술분야의 연구 동향에 관한 계량서지학적 분석	김설희 (2011)	연구대상	- 학술연구정보서비스에서 검색어 '공연예술', '예술경영' 수집 석·박사 학위논문 414건 서명
		연구방법	- 중심단어 도출 및 빈도분석 및 논문의 동시출현 단어분석을 수행 결과 시각화	
	전통문화마케팅 연구동향에 관한 계량서지학적 분석	박완열 (2011)	연구대상	- 한국교육학술정보원소장 전통문화 마케팅 관련 석·박사 학위논문 총 649건(1990-2010)
			연구방법	- KrKwic 이용 주요단어 추출, 단어 빈도, 동시 출현 빈도 측정 - 결과 사회네트워크 분석 관점 시각화

### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 자료수집 및 연구범위

본 연구의 자료 수집은 한국교육학술정보원, 국회도서관, 국립중앙도서관의 소장 자료를 통합 검색할 수 있는 국가전자도서관(<http://www.dlibrary.go.kr>)<sup>72)</sup>을 이용하였으며, 연구를 위한 전반적인 논문의 수집 및 관리, 데이터베이스 구축은 서지관리프로그램인 Endnote x7(mac osx 10.6.8)을 사용하였다.

한국교육학술정보원([www.riss.kr](http://www.riss.kr)), 국회도서관([www.nanet.go.kr](http://www.nanet.go.kr)), 국립중앙도서관([www.nl.go.kr](http://www.nl.go.kr))이 소장하고 있는 국내 석·박사 학위논문을 대상으로 검색어 ‘메이크업’을 입력하였다. 그 결과로 국립중앙도서관에서 375건, 한국교육학술정보원에서 1,120건, 국회도서관에서 1,069건 총 2,564건의 자료를 1차적으로 수집하였다.

메이크업과 관련된 단어를 ‘화장품’, ‘뷰티’ 등으로 넓혀 검색어를 선정해 볼 수도 있겠으나, 검색결과 대표단어로 선정된 메이크업과 함께 쓰이는 경우가 많았다. ‘화장품’의 경우 전공을 벗어난 표본을 도출하는 경우가 많아 본 연구에서는 내용적 범위를 ‘메이크업’으로 제한하여 검색되는 학위논문으로 정의하였다.

1차적으로 수집된 2,564건의 자료 중 원문이 존재하지 않는 논문, 원문이 존재하나 기술적인 문제로 원문확인이 불가능한 논문, 동음이의어

72) 국가전자도서관에서는 국내주요도서관을 연계하여 통합검색이 가능하다. 국립중앙도서관, 국회도서관, 법원도서관, 한국과학기술원도서관, 한국과학기술정보연구원, 한국교육학술정보원, 농촌진흥청 농업과학도서관, 국방전자도서관 자료의 통합검색을 지원한다.

로 메이크업과 관련이 없거나 적은 논문과 중복되는 논문을 제외한 1,133편(석사: 984편, 박사: 149편)의 메이크업 관련 석·박사 학위논문을 최종 대상으로 선정하였다.

대상 선정 시 중요 단어 및 논문의 누락을 방지하고 객관적인 대상 선정을 위해, 본 연구자 외 메이크업 전문가 2인이 독립적으로 논문의 제목과 초록을 검토하여 1차적으로 논문을 선별 한 후, 각각 선별한 논문을 종합하여 검토 후 최종 대상을 선정하였다.

학문의 동향을 나타내는 자료로는 학술지, 단행본, 관련 세미나와 포럼의 연구 자료, 관련 기관의 연구 보고서 등이 있다<sup>73)</sup>. 그럼에도 불구하고 본 연구에서 석·박사 학위논문만을 분석 대상으로 삼은 이유는 학위논문은 소정의 과정을 이수하고 재학기간 동안 대학원 과정에서 연구 성과를 망라한 것이며, 대학을 대신한 교수나 심사위원의 지도와 심사를 거쳐 통과한 것으로, 연구자들이 해당주제에 대해 종합적이고 정확한 정보를 제공하고 있기 때문이다<sup>74)</sup>. 또한 석·박사 학위논문을 쓰는 학생들은 해당 분야 학문공동체의 구성원일 뿐만 아니라 논문주제 등을 정할 때 관련 학술지와 논문 지도 교수들의 관심도를 반영하여 결정하는 것을 고려한다면 이를 연구대상으로 하는 것이 의의가 있다고 판단된다<sup>75)</sup>.

논문의 초록 또는 전체내용을 연구대상으로 두지 않고 논문의 제목으로 연구대상을 제한한 것은 경우에 따라 국문초록이 별도로 존재하지 않는 논문이 존재하며, 현실적으로 모든 논문의 전체내용을 분석하기 어렵기 때문이다.

---

73) 안현용(2006), 전계서, p. 8.

74) 강은미(2013), 「축제에 관한 박사학위논문 연구동향 분석」, 경기대학교 대학원, 석사학위논문, p. 4.

75) 조서영, 신세영(2011), 전계서, p. 206.

반면, 논문의 제목은 일반적으로 논문의 핵심 아이디어를 전달하는 명사 또는 명사구와 기능어로 구성되어 있다. 또 이러한 용어들은 연구대상 때로는 연구대상의 연구초점, 연구범위, 측정방식 등을 의미하는 주제 키워드의 역할<sup>76)</sup>을 한다.

분석대상의 시기적 범위는 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문이 처음 발표된 1984년부터 2015년 7월까지로 정하였으며, 세부적으로는 연구물 발표가 활발하지 않은 1984년-1999년을 한 단위로 묶고, 2000년-2004년, 2005년-2009년, 2010년-2015년을 각각 한 단위로 묶어 4시기로 분류하였다.

## 2. 분석 과정 및 내용

### 1) 단어 추출 및 빈도분석

논문 분석 기준의 도출을 위한 단어빈도분석을 실시하기 위해 데이터의 정제 및 전처리 과정을 거쳤다. 선정된 논문의 서명을 추출하여 ‘한글 형태소 분석기(KLT: Korean Language Technology)’<sup>77)</sup>를 사용하여 형태소<sup>78)</sup>분석(morphological analysis)을 실시하였다<sup>79)</sup>. 자연어를 분석하기 위해서는 우선 입력 문자열의 단어 인식(word recognition)과정이 필요<sup>80)</sup>하기 때문이

76) 서은경(2010), 전제서, p. 26.

77) 국민대학교 한글 공학, 정보검색 연구소 강승식 교수 개발 형태소 분석 프로그램.  
(소프트웨어 제공: <http://nlp.kookmin.ac.kr/HAM/kor/ham-intr.html>, <http://cafe.dau.ac.kr/net/nlpk>)

78) 형태소(形態素)[명]: 1. 뜻을 가진 가장 작은 말의 단위. ‘이야기책’의 ‘이야기’, ‘책’ 따위이다. 2. 문법적 또는 관계적인 뜻만을 나타내는 단어나 단어 성분.  
(네이버 국어사전 검색: <http://krdic.naver.com/>, 검색일자: 2015년 9월 30일)

79) 한글 형태소 분석기(KLT)의 가장 최근 버전의 경우 형태소 분석과 단어빈도분석 및 자동색인이 가능하지만 본 연구에서는 가장 기본적인 한국어 형태소 분석 용도로만 사용하였다.

다. 이를 통해 일반 동사, 형용사 등의 불용어를 제거하고 명확한 동향 파악을 위해 명사 위주로 단어를 추출하였다.

다음으로는 추출된 단어의 빈도 분석을 위하여 레이데스도르프(Leydesdorff, 1995)에 의해 개발된 FullText 분석 소프트웨어를 한국어 분석을 위해 변형한 KrKwic(박한우, Leydesdorff, 2003)을 이용하였다<sup>81)</sup>.

KrKwic(Korean Key Words In Context)<sup>82)</sup> 프로그램의 목적은 다양한 형태의 메시지에서 핵심어를 파악하는 것이다. 핵심어는 선택된 메시지에서 자주 출현하는 단어로 조작적으로 정의된다. KrKwic은 분석대상이 된 메시지 속에 사용된 모든 단어들을 찾아 확인하고, 각 단어가 몇 번 사용되었는지를 계산하는 단어빈도분석(word frequency analysis)을 수행한다. 메시지를 구성하고 있는 단어들의 출현 빈도는 어떤 언어적 상징이 해당 메시지에서 현저하게 사용되고 있는지를 추론할 수 있기 때문에 그 자체로서 유용한 1차 데이터<sup>83)</sup>가 될 수 있으며, 수집한 논문의 서명에서 추출한 단어의 연도별 사용빈도를 살펴보면 연구주제의 흐름을 파악할 수 있다<sup>84)</sup>. 메이크업 관련 학위논문에서 사용된 단어들은 각 연구자마다 유사한 의미를 조금씩 달리 표현하여 사용한 경우가 많았다. 이 경우 논문서명에 쓰인 단어의 용도를 확인하여 원본단어의 의미를 훼손하지 않는 범위 내에서 유사한 단어들의 공통부분을 해당 단어들의 대표단어로 대체하는 작업을 수행하였다. 단어 유사성에 따른 통폐합 후 단어출현빈도 순위표를 작성하였다.

---

80) 이수연(2011), 전게서, p. 37.

81) 남인용, 박한우(2007), 「대권 예비후보자 관련 신문기사의 네트워크 분석과 홍보전략」, 한국정당학회보 제6권 제1호, p. 85.

82) 소프트웨어 제공: <http://www.hanpark.net/frontpage.asp?catalogid=hanpark&language=ko>

83) 박한우, Leydesdorff Loet(2004), 전게서, p. 1379.

84) 양효순(2011), 전게서, p. 42.

## 2) 분류 기준의 설정 및 단어체계화

추출한 단어 그대로 네트워크를 구성할 경우 단어의 수가 너무 많아 의미 있는 분석에 어려움이 있다<sup>85)</sup>. 따라서 추출한 단어를 일정한 기준에 따라 설정하여 분류하고 재구성 할 필요가 있다<sup>86)</sup>.

본 연구에서는 분류 기준의 설정을 위해 선행논문을 참고하여 논문 서명에 나타난 단어들을 단어 간 유사성 및 연관성, 단어의 상하위 관계 등에 따라 분류하였다. 분류 된 단어들을 모두 포괄하는 최상위 단어를 메이크업의 연구 분야에 따라 메이크업 예술, 메이크업 심리, 메이크업 과학, 메이크업 교육, 메이크업 산업으로 설정하였다. 설정한 기준을 바탕으로 도출된 단어의 체계화 작업을 진행하였다.

## 3) 동시출현 빈도 분석

동시 출현 빈도 분석을 위하여 KrKwic 프로그램의 하부 프로그램인 KrTitle(Korean Title)을 이용하였다. 분류기준에 맞게 조작적 정의된 단어 목록 파일과 논문 서명 파일을 활용하여 단어(words)×단어(words)의 1모드 동시 출현 빈도(co-occurrence) 대칭형(symmetric) 매트릭스를 도출하였다. 각 셀(cell)의 값은 단어들이 메시지에서 동시에 출현한 빈도이다<sup>87)</sup>.

---

85) 김은영 외 2인(2015), 「네일 미용의 예술적 기능과 연구동향에 대한 계량서지학적 분석」, 대한피부미용학회지 제13권 제1호, p. 3.

86) 양효순(2011), 전계서, p. 42.

87) 박한우, Loet Leydesdorff(2004), 전계서, p. 1381.

## IV. 연구현황 및 연구동향 분석

### 1. 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 현황

#### 1) 연도별 논문 발표 현황

현재 한국교육학술정보원(www.riss.kr), 국회도서관(www.nanet.go.kr), 국립중앙도서관(www.nl.go.kr)에서 소장되어 제공되는 국내 석·박사 학위논문은 석사학위 984건, 박사학위 149건으로 총 1,133건이다. 이는 1984년 7월을 시작으로 2015년 7월까지 생산된 논문으로 각 기관별 중복 논문 및 메이크업과 관련이 약하거나 전혀 관련이 없는 연구 등을 제외한 수치이다. 이의 연도별 분포를 나타내면 <표 6>과 같다.

<표 6> 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 연도별 발표 현황

년도	학위		합계
	석사	박사	
1984	1	—	1
1986	1	—	1
1990	2	—	2
1991	3	—	3
1993	2	—	2
1994	5	—	5
1995	2	—	2
1996	1	—	1
1997	5	2	7
1998	5	1	6
1999	9	—	9
2000	16	—	16

2001	20	1	21
2002	38	4	42
2003	67	4	71
2004	54	4	58
2005	58	9	67
2006	53	4	57
2007	58	8	66
2008	57	10	67
2009	56	11	67
2010	59	18	77
2011	75	15	90
2012	82	19	101
2013	107	17	124
2014	95	15	110
2015	53	7	60
계	984	149	1,133

메이크업 분야의 학위논문은 1984년 홍익대학교의 석사학위논문 ‘Total Fashion으로서의 Make-up에 관한 연구’로 시작되었다. 이후 1986년 고려대학교의 석사학위논문 ‘한국 메이크업 화장품 소비자의 구매행동에 관한 연구<sup>88)</sup>’ 1편이 발표되어 총 2편의 석사학위논문이 1980년대에 발표되었으며 박사학위논문의 발표는 없었다.

1990년에는 석사학위논문 2편이 발표되었으며, 이듬해인 1991년에는 1편이 증가하여 총 3편의 석사학위논문이 발표되었다. 그러나 1992년에는 메이크업 관련 학위논문의 발표가 이루어지지 않았으며, 1993년에는 석사학위논문 2편이 발표되었다. 1994년 이래적으로 5편의 석사학위논문이 발표된 것을 제외하면 1993년부터 1996년 사이에는 매년 1-3편의 석사학위논문만이 발표되어 메이크업 관련 연구는 본격화되지 못했다.

1997년에는 처음으로 메이크업 관련 박사학위논문 2편이 발표되었으며,

88) 원문표기: 韓國메이깁化粧品 消費者의 購買行動에 관한 研究

석사학위논문 5편이 발표되어 총 7편이 발표되었다. 이후 1998년에는 석사학위논문 5편, 박사학위 1편으로 총 6편이 발표되어 97년에 비해 1건의 박사학위논문이 감소하였다. 1999년에는 석사학위논문이 9편으로 다소 증가하였으나 박사학위논문의 발표는 없었다.

2000년에는 총 16편의 석사학위논문이 발표되어 1984년 처음 메이크업 관련 학위논문이 발표된 이래로 가장 많은 학위논문이 발표되었으나 모두 석사학위논문으로 박사학위논문의 발표는 없었다. 2001년에는 석사학위논문 20편과 박사학위논문 1편으로 총 21편, 2002년에는 38편의 석사학위논문과 4편의 박사학위논문이 발표되어 총 42편이 발표되었다. 2001년에 비해 2002년에는 메이크업 관련 학위논문의 수가 배로 증가하였는데, 이때 비로소 메이크업 관련 연구가 본격화되기 시작한 것이라 할 수 있다.

2002년 이후에는 메이크업 관련 대학원의 증가로 학위논문의 수가 급격히 증가하여 2003년에는 석사학위논문 67편, 박사학위논문 4편으로 총 71편이 발표되었다.

2004년 석사학위논문 54편, 박사학위논문 4편 총 58편, 2005년에는 석사학위논문 58편, 박사학위논문 9편 총 67편으로 2003년 71편에 비해 전체적으로 발표가 감소하였다.

그러나 메이크업 관련 학위논문이 박사학위논문은 2002년부터 2004년까지 매년 4편씩 변동 없이 꾸준히 발표되었으며, 2005년에는 전년도 대비 두 배 이상 증가한 9편이 발표되었다.

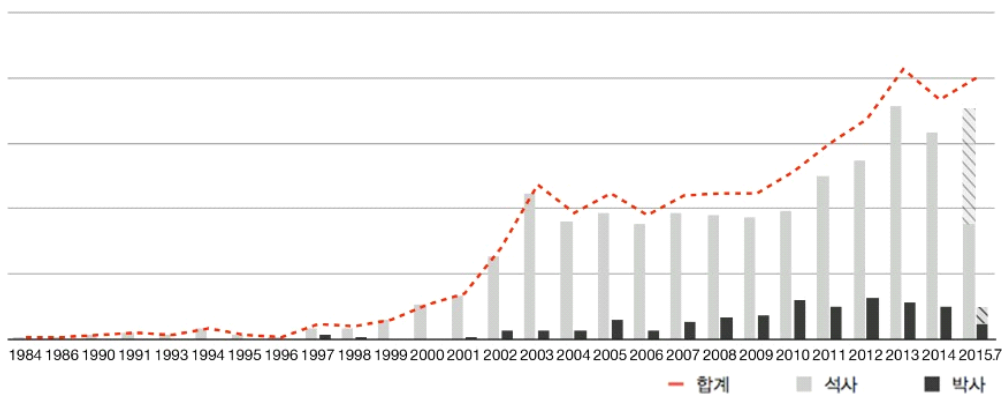
2006년에는 석사학위논문 53편, 박사학위논문 4편으로 총 57편의 논문이 발표되었으며 전년도 대비 발표 논문 수가 감소하였다. 2007년에는 석사학위논문 58편, 박사학위논문 8편 총 66편으로 2006년에 비해 9편이 증가하였다.

2008년은 석사학위논문 57편, 박사 학위논문 10편 총 67편이 발표되었으며, 2009년에는 석사학위논문 56편, 박사학위논문 11편 총 67편이 발표되어 총 발표된 논문의 수는 동일했다.

2010년은 2009년 총 67편이던 논문의 수가 10편 증가하여 77편이 발표되었으며, 2011년 석사학위논문 75편, 박사학위논문 15편 총 90편, 2012년 석사학위논문 82편, 박사학위논문 19편 총 101편, 2013년 석사학위논문 107편, 박사학위논문 17편 총 124편으로 2011년부터 2013년 사이 메이크업 관련 학위논문의 수가 꾸준히 증가하였다. 또한 2013년에는 총 124편의 논문이 발표되어 1984년 이래로 가장 많은 논문이 발표되었다.

2014년에는 전년도 대비 석사학위논문이 12편 감소한 95편이 발표된 것으로 나타났으며, 박사학위논문 역시 전년도 대비 2편 감소한 15편이며, 전체 논문의 수는 110편으로 2013년 124편에 비해 14편 감소하였다.

2015년 7월까지의 발표 수는 석사학위논문 53편 박사학위논문 7편으로 총 60편이 발표되었다. 이를 도식화 하면 <그림 1>과 같다.



<그림 1> 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 연도별 발표 추이

이러한 논문 수의 증가 및 감소 현상은 김은영 외 2인(2015)의 연구결과

에 나타난 것처럼 대학원의 입학이 증가하는 시기<sup>89)</sup>와 관련이 있을 것으로 보인다.

## 2) 대학별 논문 발표 현황

1984년에서 2015년 7월까지의 기간 동안 1편 이상의 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문을 발표한 대학은 총 79개교였으며, 학교 간의 통합 등으로 교명이 변경된 학교<sup>90)</sup>는 가장 최근의 교명 표기를 따랐다. 이의 대학별 논문 분포를 나타내면 <표 7>과 같다.

<표 7> 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 대학별 발표 현황

학교명	발표수
한성대학교	166
건국대학교	111
성신여자대학교	100
서경대학교	99
숙명여자대학교	87
중앙대학교	71
대구가톨릭대학교	45
광주여자대학교	30
원광대학교, 조선대학교	27
이화여자대학교, 홍익대학교	24
성균관대학교	23
경희대학교	17
한남대학교	16
세종대학교, 중부대학교	15
대구대학교	12
영산대학교, 성결대학교	11
가천대학교, 경성대학교, 대구한의대학교, 동덕여자대학교, 충남대학교	9

89) 김은영 외 2인(2015), 전계서, p. 7.

90) (구)경원대학교 가천대학교에 포함, (구)경산대학교 대구한의대학교에 포함, (구)부산여자대학교 신라대학교로 교명변경.

계명대학교, 고신대학교, 전남대학교	8
남부대학교	7
경남대학교	6
경일대학교, 동국대학교, 동명대학교, 한양대학교, 호서대학교	5
경기대학교, 국민대학교, 단국대학교, 동서대학교, 전북대학교, 창원대학교, 한서대학교, 호남대학교	4
건양대학교, 경상대학교, 대전대학교, 동신대학교, 동양대학교, 상명대학교, 숭실대학교, 영남대학교, 용인대학교, 제주대학교	3
공주대학교, 관동대학교, 동의대학교, 서강대학교, 서울벤처정보대학원대학교, 서울여자대학교, 서원대학교, 청주대학교	2
경운대학교, 고려대학교, 광주대학교, 국제문화대학원대학교, 동양대학교, 명지대학교, 배재대학교, 서울대학교, 순천향대학교, 신라대학교, 아주대학교, 연세대학교, 우송대학교, 울산대학교, 인제대학교, 인하대학교, 전주대학교, 청운대학교	1

분석결과, 79개교의 학교 중 ‘한성대학교’가 총 166편의 논문을 발표해 가장 많은 수의 메이크업 관련 학위논문을 발표한 것으로 나타났다. 두 번째로는 건국대학교가 총 111편을 발표한 것으로 나타났고, 세 번째로는 성신여자대학교가 총 100편을 발표하였다.

그 다음으로는 서경대학교 99편, 숙명여자대학교 87편, 중앙대학교 71편, 대구가톨릭대학교 45편, 광주여자대학교 30편, 원광대학교, 조선대학교 27편, 이화여자대학교 24편, 홍익대학교, 성균관대학교 23편, 경희대학교 17편, 한남대학교 16편, 세종대학교, 중부대학교 15편, 대구대학교 12편, 영산대학교, 성결대학교 11편, 가천대학교, 경성대학교, 대구한의대학교, 동덕여자대학교, 충남대학교가 9편, 계명대학교, 고신대학교, 전남대학교 8편, 남부대학교 7편, 경남대학교 6편, 경일대학교, 동국대학교, 동명대학교, 한양대학교, 호서대학교 5편, 경기대학교, 국민대학교, 단국대학교, 동서대학교, 전북대학교, 창원대학교, 한서대학교, 호남대학교 4편, 건양대학교, 경상대학교, 대전대학교, 동신대학교, 동아대학교, 상명대학교, 숭실대학교, 영남대학교, 용인대학교, 제주대학교 3편, 공주대학교, 관동대학교, 동의대학교, 서강대학

교, 서울벤처정보대학원대학교, 서원대학교, 청주대학교, 울산대학교 2편의 순위로 나타났다. 이 외 단 1개의 학위논문을 발표한 대학은 경운대학교, 고려대학교, 광주대학교 등의 18개교로 나타났다. 이와 같은 결과는 대학원 과정의 설립 순서와 관련이 있는 것으로 보인다.

## 2. 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문의 서명 구조분석

### 1) 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문의 서명 단어 출현

수집된 1133편의 메이크업 관련 논문의 서명에서 단어를 추출하고 그 빈도를 도출하기 위해, 한글 형태소 분석기(KLT: Korean Language Technology)를 사용하여 형태소 분석 후 불용어 제거 한 후 KrKwic 프로그램을 이용하여 단어의 빈도수를 추출하였다.

추출된 단어에서 명사를 제외한 형용사, 조사 등의 불용어를 제거하고 남은 6,415개의 단어를 대상으로 분석한 결과는 아래 <표 8>과 같다.

‘메이크업’이 334회 출현하여 가장 높은 출현 빈도를 나타내었고, 메이크업과 동일한 의미로 사용되는 ‘화장’이 39회의 출현 빈도를 나타내어 총 379회의 출현 빈도를 나타낸 것이라 할 수 있다.

그 다음으로 ‘이미지’가 168회, ‘여성’이 160회, ‘분석’이 108회, ‘영향, 화장품’이 102회 등의 순으로 출현 빈도를 나타냈다.

그 외 4회 이상의 출현 빈도를 나타낸 단어는 298개로 나타났으며, 4회 이하의 출현 빈도를 나타낸 단어는 부록에 수록하였다.

<표 8> 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 서명 단어 출현 빈도수

빈도수(회)	단어
334	메이크업
168	이미지
160	여성
108	분석
102	영향, 화장품
75-98	분장, 표현, 특성, 한국
51-55	구매행동, 영화, 현대
40-49	남성, 디자인, 비교, 색채, 아트메이크업, 작품, 중국
32-39	20대, 기법, 만족도, 바디페인팅, 변화, 뷰티, 사용실태, 색조화장품, 여대생, 유형, 인식, 캐릭터, 트렌드, 패션, 헤어스타일, 화장, 효과
20-28	30대, 광고, 무대분장, 미용, 바디아트, 브랜드, 선호도, 소비자, 얼굴, 외모관리행동, 이용, 특수분장, 패션쇼, 표현기법, 헤어, 활용
16-19	개발, 스타일, 20세기, 요소, 작품제작, 뮤지컬, 일러스트레이션, 화장문화, 미, 웨딩메이크업, 패션메이크업, 경향
10-15	TV, 경극, 경향, 관계, 교육, 교육과정, 구매행태, 국내, 라이프스타일, 베이 스페이크업, 변천, 사례, 사용, 색상, 색조화장, 서비스, 선호, 성격분장, 스타 일링, 시각, 실태, 심리, 얼굴형, 여고생, 여중생, 연출, 오페라, 외모, 요인, 의상, 제안, 조사, 종사자, 컬러, 컬렉션, 퍼스널컬러, 프로그램, 피부, 현황, 형태, 화장품브랜드, 화장행동, 회화
6-9	TV드라마, 고객, 고등학생, 관심도, 구매, 그로테스크, 눈썹화장, 대구광역시, 드라마, 등장인물, 메이크업아티스트, 모델, 무대공연, 문양, 미용문화, 미의식, 방법, 방안, 뷰티디자인, 블래미쉬밤, 상관관계, 상징성, 서양, 서울특별시, 성격 유형, 성인, 성향, 소비행동, 시대, 아나운서, 아이메이크업, 안면분장, 얼굴분장, 얼굴이미지, 에어브러시, 오리엔탈리즘, 오브제, 외모관리, 외모관심도, 외모 만족도, 웨딩, 의복, 이미지메이킹, 인상형성, 인식도, 일본, 자아존중감, 제작, 제품, 조선시대, 조형, 조형성, 지각, 직장인, 질감, 청소년, 추구, 코디네이션, 태도, 토탈코디네이션, 팜프파탈, 패션잡지, 평가, 필요성, 하이브리드, 할리우드, 해체주의, 화장태도, 효과적
4-5	18세기, 21세기, 3차원, 40대, HDTV, KBS, 감성, 개념, 개선방안, 거주, 고대, 고등학교, 공연, 과정, 관점, 광고표현, 교과과정, 구매의도, 구성, 구축, 국극, 국내외, 기반, 노인, 뉴스, 단청문양, 당, 대상, 대중스타, 동양, 레트로, 로코코 시대, 맥, 메이크업교과서, 명성황후, 미용진공, 미용학과, 반영구화장, 발전, 배우, 변인, 복식, 분장디자인, 사회, 산업, 상관성, 상품, 색조, 세미퍼머넌트메이크업, 소재, 속눈썹, 수정메이크업, 스타, 시각, 시리즈, 시술, 시스템, 시장, 신부, 신체, 신체만족도, 신체이미지, 아방가르드, 아이돌, 아이새도, 에로티시즘, 에스닉, 여승무원, 연극, 연령, 예술, 온라인, 외적, 요구도, 웨딩드레스, 유행, 의식, 이집트, 인물화, 인상, 인상화, 인지도, 입술화장품, 자기효능감, 잡지, 잡지광고, 장식, 재현, 정보탐색, 정치인, 조명, 존 갈리아노, 중년여성, 집단, 체계, 초현실주의, 춘향전, 취업, 키치, 타투, 특성화고등학교, 특징, 팀 버튼, 파리, 파운데이션, 판타지영화, 팝아트, 패션컬렉션, 표현주의, 품질, 프랑스, 프로세스, 피부관리, 피부색, 피카소, 학생, 항공사, 해석

## 2) 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 서명 출현 단어 체계화

메이크업 분야의 세부적인 연구동향을 알아보기 위해 메이크업 관련 석·박사 학위논문 서명의 단어들을 Krkwic 프로그램을 이용하여 추출한 후 메이크업의 연구 분야에 따라 메이크업 예술, 메이크업 과학, 메이크업 심리, 메이크업 교육, 메이크업 산업으로 단어의 분류기준을 설정한 후 이수연(2014)의 선행연구와 김진숙, 윤천성(2014)의 선행연구 및 단어의 유사도, 하위 단어 등에 따라 단어의 체계화 작업을 실시하였다.

### (1) 메이크업 예술의 단어체계화

메이크업 예술의 단어체계화를 위해 이수연(2014)<sup>91)</sup>의 선행연구에 나타난 헤어미용예술 단어체계 중분류를 참고 응용하였다. 메이크업 예술의 단어는 메이크업 장르, 미학, 예술, 조형 방법, 색채이론 등을 중심으로 이러한 범주 안에 관련 하위 단어들을 포함시켜 조작적으로 정의하였다.

분류 결과 메이크업 예술의 세부단어로는 기법, 디자이너, 메이크업 디자인, 모티브, 문화, 색채, 아트 디자인, 아티스트, 영화, 응용, 이미지, 일러스트레이션, 작품, 작품연구, 조형성, 초현실주의, 캐릭터, 컬러, 코디네이션, 패션, 퍼스널컬러, 표현기법, 해체주의, 행위, 형태 등이 포함되었으며, 이는 아래 <표 9>와 같다.

---

91) 이수연(2014), 전게서, p. 50.

<표 9> 메이크업 예술의 단어 체계화

빈도수(회)	출현단어
2313	경극, 그로테스크, 기법, 눈썹화장, 단청문양, 등장인물, 디자인, 레트로, 명성황후, 모델, 무대공연, 무대분장, 문양, 뮤지컬, 미, 미용, 미용문화, 바디아트, 바디페인팅, 베이스메이크업, 변천, 변화, 복식, 분장, 분장디자인, 뷰티, 뷰티디자인, 사례, 색상, 색조, 색조화장, 색채, 성격분장, 속눈썹, 수정메이크업, 스타일, 스타일링, 시각, 아방가르드, 아이메이크업, 아트메이크업, 안면분장, 얼굴, 얼굴분장, 얼굴형, 에로티시즘, 에스닉, 에어브러시, 연극, 연출, 영화, 예술, 오리엔탈리즘, 오브제, 오페라, 요소, 웨딩메이크업, 유형, 의복, 의상, 이미지, 이미지메이킹, 인물화, 일러스트레이션, 작품, 작품제작, 장식, 제안, 제작, 조선시대, 조형, 조형성, 질감, 초현실주의, 춘향전, 캐릭터, 컬러, 컬렉션, 코디네이션, 키치, 타투, 토털코디네이션, 트렌드, 특수분장, 팜프파탈, 팝아트, 패션, 패션메이크업, 패션쇼, 패션컬렉션, 퍼스널컬러, 표현기법, 표현주의, 피부, 하이브리드, 해체주의, 헤어, 헤어스타일, 형태, 화장문화, 회화 등

(2) 메이크업 교육의 단어체계화

메이크업 교육의 단어체계화를 위해 이수연(2014)<sup>92)</sup>의 선행연구에 나타난 헤어미용교육 단어체계 중분류를 참고 응용하였다. 메이크업 교육의 단어는 교육정책 및 행정, 학습지도 및 교육방법, 교육과정, 교육기관 등을 중심으로 범주 안에 관련 하위 단어들을 포함시켜 조작적으로 정의하였다.

분류 결과 메이크업 교육의 세부단어로는 교사연수프로그램, 교육경로, 기초조형교육과정, 메이크업 교과, 미용계열대학, 미용고등학교, 뷰티아카데미, 블렌디드러닝, 수업목표, 전공교육과정, 전공세분화, 전문계고등학교, 통합고수학습지도안, 통합교육과정, 학업만족도 등이 포함되었으며, 이는 <표 10>과 같다.

92) 이수연(2014), 전게서, p. 52.

<표 10> 메이크업 교육의 단어체계화

빈도수(회)	출현단어
233	2년제 대학, 2년제 미용대학, 3학년, 4년제 대학, BLOOM, PBL문제중심학습, 개발, 개선, 개선방안, 개선안, 고등교육기관, 고등학교, 교과, 교과과정, 교과서, 교사, 교사연수프로그램, 교수법, 교안, 교육, 교육과정, 교육기관, 교육성과, 교육시행, 교육평가, 교육프로그램, 교직과정, 기초조형교육과정, 단원, 도입, 루브릭, 메이크업교과, 메이크업교과부분, 메이크업교과서, 메이크업교과학습, 메이크업전공, 미용계열, 미용계열대학, 미용과, 미용교과, 미용교과과정, 미용교육, 미용교육기관, 미용교육프로그램, 미용전공, 미용전공자, 미용학과, 봉사학습, 분장수업, 뷰티교육, 뷰티스쿨, 뷰티아카데미, 블렌디드러닝, 성인학습자, 수업목표, 수업발전방안, 수업사태, 수업지도안, 수업효과, 신교육목표분류학, 워크북, 임용시험, 자가미용교육프로그램, 전공, 전공교육과정, 전공세분화, 전공자, 전문대학, 중등미용교사, 지도, 출제경향, 통합교수학습지도안, 통합교육과정, 학과, 학교생활, 학생, 학습목표, 학업만족도, 학원 학업성취도, 학원생, 학위논문, 학제, 화장교육 등

(3) 메이크업 산업의 단어체계화

메이크업 산업의 단어체계화를 위해 이수연(2014)<sup>93)</sup>의 선행연구에 나타난 헤어미용산업 단어체계 중분류와 김진숙, 윤천성(2014)<sup>94)</sup>의 선행연구에 나타난 단어체계화를 참고 응용하였다. 메이크업 산업의 단어는 산업경제 일반, 경영, 마케팅, 서비스 등을 중심으로 범주 안에 관련 하위 단어를 포함시켜 조작적으로 정의하였다.

분류 결과 메이크업 산업의 세부단어로는 광고매체, 구매의도, 마케팅, 뷰티샵, 브랜드 가치, 브랜드 전략, 소비행동, 시스템, 임파워먼트, 체험마케팅, 프로모션 등이 포함되었으며, 이는 <표 11>과 같다.

93) 이수연(2014), 전계서, p. 51.

94) 김진숙B, 윤천성(2014), 전계서, p. 149.

<표 11> 메이크업 산업의 단어체계화

빈도수(회)	출현단어
954	GS홈쇼핑, TV홈쇼핑, 개발전략, 결정요인, 경쟁력, 고객, 고전적조 건화설득모델, 관계마케팅, 광고, 광고매체, 광고모델, 광고모델유형, 광고사진, 광고소구유형, 광고속성, 광고전략, 광고태도, 광고표현, 광고표현 서비스, 구매, 구매양상, 구매의도, 구매의사, 구매행동, 구 매행태, 기능성화장품, 동일시설득모델, 마케팅, 마케팅전략, 매장, 메이크업제품, 문화상품, 뷰티샵, 뷰티서비스, 브랜드, 브랜드가치제 고, 브랜드자산, 브랜드전략, 브랜드충성도, 사용, 사용실태, 산업, 상품, 색조화장품, 소비, 소비가치, 소비성향, 소비자, 소비행동, 속 성, 쇼핑몰, 쇼호스트, 수입화장품, 시대성, 시스템, 시장, 실태, 아 동, 온라인, 유통, 유행경향, 유행선도력, 이미지전략, 이용자, 임파 워먼트, 잡지광고, 재이용, 저가, 전문직, 전통문화콘텐츠, 제품, 제 품관여도, 종사, 종사자, 지면광고, 직장, 체계, 체험마케팅, 체험적 요소, 콜라보레이션, 타겟, 트렌드, 패키지마케팅, 품질, 프로모션, 프리틴, 현지화마케팅전략, 홈쇼핑, 화장품, 화장품브랜드 등 등

(4) 메이크업 과학의 단어체계화

메이크업 과학의 단어체계화를 위해 이수연(2014)<sup>95)</sup>의 선행연구에 나타난 헤어미용과학 단어체계 중분류를 참고 응용하였다. 메이크업 과학의 단어는 자연과학, 생활과학, 기초의학, 화학공학, 컴퓨터공학 등을 중심으로 범주 안에 관련 하위 단어들을 포함시켜 조작적으로 정의하였다.

분류 결과 메이크업 과학의 세부단어로는 BGSOME, PMMA(polymethyl methacrylate), 광택안료, 다래, 목화, 무기안료, 민들레, 세리사이트, 손바닥 선인장, 위생, 일라이트, 자초, 지치, 진주광택안료, 천연염료, 추출물, 코치닐, 한천, 혈행성 감염, 화장품 성분, 3D 등이 포함되었으며, 이는 <표 12>와 같다.

95) 이수연(2014), 전게서, p. 53.

<표 12> 메이크업 과학의 단어체계화

빈도수(회)	출현단어
154	BGSOME, O/W, PMMA(polymethyl methacrylate), 광택안료, 다래, 목화, 무기안료, 물성변화, 민들레, 분체, 세리사이트, 손바닥선인장, 실험, 액상, 용기, 뇌파, 위생, 유분산체형, 일라이트, 자초, 제형, 지치, 진주광택안료, 천연염료, 추출물, 코치닐, 한천, 함유, 함유량, 혈행성 감염, 화장품 성분 등

(5) 메이크업 심리 단어체계화

메이크업 심리의 단어체계화를 위해 이수연(2014)<sup>96</sup>의 선행연구에 나타난 헤어미용심리 단어체계 중분류를 참고 응용하였다. 메이크업 심리의 단어는 심리, 사회학, 생리심리학 등을 중심으로 범주 안에 관련 하위 단어를 포함시켜 조작적으로 정의하였다.

메이크업 심리의 세부단어로는 가치, 감성, 글루밍, 만족, 만족도, 미용관리, 미용관리행동, 뷰티관리행동, 뷰티관심도, 생활만족감, 생활만족도, 안녕감, 안정감, 외모관리, 외모관리행동, 외모관심도, 외모만족도, 직무만족, 직무만족도, 화장관심도 등으로 정의하였으며 이는 <표 13>과 같다.

<표 13> 메이크업 심리의 단어체계화

빈도수(회)	출현단어
637	가치, 감성, 감성평가, 감정, 객체화 된 신체의식, 검증, 관계, 관리행동, 관심도, 글루밍, 기대효과, 노인, 대인관계, 라이프스타일, 만족도, 메이크업 테라피, 미용행태, 미의식, 뷰티관심도, 사회, 상관성, 상징성, 선호, 선호도, 성격유형, 성향, 소비행동, 신체만족도, 자기효능감, 신체이미지, 실태조사, 심리, 심리학, 아니무스, 아니마, 얼굴이미지, 외모, 외모관리, 외모관리행동, 외모관심도, 외모만족도, 외적, 의도, 의식, 이미지상승효과, 이미지지각, 인상, 인상형성, 인식, 인식도, 인지, 자기이미지, 자아존중감, 정보탐색, 정치인, 조사, 지각, 직무만족도, 집단, 추구, 태도, 피부관리, 필요성, 행위, 호감도, 화장이미지, 화장태도, 화장행동, 화장행위 등

96) 이수연(2014), 전게서, p. 54.

### 3. 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문의 연구동향 분석

메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문에 대한 연구의 세부동향을 알아보기 위해 다음과 같이 4시기별로 구분 하였다. 1984년-1999년까지는 연구 활동이 활발하지 않아 많은 논문이 발표되지 않았다. 따라서 1984-1999년까지 한 단위로 묶고, 2000년-2004년, 2005년-2010년, 2011년-2013년을 각각 한 단위로 묶어 4시기로 분류하여 분석하였다.

#### 1) 1984년-1999년 메이크업의 연구동향

##### (1) 단어별 출현 빈도수

총 1,133편의 논문 중 1984년부터 1999년까지 16년간 발표된 논문의 수는 석사논문 36편, 박사논문 3편 총 39편으로 미미한 숫자이며, 출현단어도 적은 편이었다.

KrKwic 프로그램을 이용하여 분류기준에 따라 나눈 단어의 출현 빈도수를 측정한 결과는 <표 14>와 같다.

단어 출현 빈도 분석 결과 메이크업 예술이 90회, 메이크업 산업이 16회, 메이크업 심리가 6회, 메이크업 교육이 2회 순으로 나타났다. 그러나 메이크업 과학의 단어는 출현하지 않았다. 이는 이 시기에 메이크업 과학에 관한 연구는 이루어지지 않았음을 나타낸다.

<표 14> 1984년-1999년 단어 출현 빈도

분류	빈도수(회)	출현단어
메이크업 과학	-	-
메이크업 예술	90	게스탈트이론, 경극, 구상, 기법, 등장인물, 디자인, 로코코 시대, 메이크업아트, 무대공연, 무대분장, 복식, 분장, 색조, 성격분장, 아방가르드 등, 아트메이크업, 연출, 예술, 작품, 장식, 코디네이션, 패션, 패션메이크업, 헤어, 헤어스타일, 형태, 화장문화 등
메이크업 교육	2	개발, 교수연수프로그램
메이크업 산업	16	거주자, 결정, 구매의사, 구매행동, 색조화장품, 소비자, 화장품 등
메이크업 심리	6	관계, 라이프스타일, 의복근접도, 자기효능감, 퍼스널스페이스

(2) 동시 출현 단어 매트릭스

위의 분석 결과를 바탕으로 메이크업의 각 연구 분야의 연구관계를 알아보기 위해 위의 분석에서 분류한 5가지 단어들을 KrKwic의 하위프로그램인 KrTitle을 이용하여 분석하였다. 아래 <표 15>는 서명에서 동시 출현된 단어의 빈도를 나타내는 것이다.

동시 출현 빈도 도출 결과 메이크업과 메이크업 예술이 22회 출현하여 가장 많은 연구관계를 맺고 있음이 나타났다. 그 다음으로는 메이크업과 메이크업 산업이 12회, 메이크업 교육과 메이크업 예술이 4회, 메이크업과 메이크업 교육이 2회, 메이크업 산업과 메이크업 예술이 1회의 순으로 동시 출현 빈도를 나타냈다. 그러나 메이크업과 메이크업 심리, 메이크업 교육과 메이크업 산업, 메이크업 교육과 메이크업 심리는 동시 출현하지 않았으며, 이는 두 단어 간의 연구관계가 존재하지 않음을 나타낸다.

<표 15> 1984년-1999년 동시 출현 빈도 매트릭스

	메이크업	메이크업 예술	메이크업 산업	메이크업 과학	메이크업 심리	메이크업 교육
메이크업		22	12	0	0	2
메이크업 예술	22		1	0	0	4
메이크업 산업	12	1		0	3	0
메이크업 과학	0	0	0		0	0
메이크업 심리	0	0	3	0		0
메이크업 교육	2	4	0	0	0	

## 2) 2000년-2004년의 메이크업의 연구동향

### (1) 단어별 출현 빈도수

2000년-2004년의 기간 동안 발표된 논문의 수는 석사학위 195편, 석사학위논문 13편으로 총 208편으로 나타났다. 1984년부터 1999년까지 16년간 발표된 논문이 39편인 것과 비교하면 2000년 이후 메이크업 관련 연구가 본격화되었음을 알 수 있다. 이는 메이크업 관련 대학원의 증가와 관련이 있음을 추측해 볼 수 있다.

KrKwic 프로그램을 이용하여 208편의 논문 서명에 나타난 단어의 빈도수를 측정한 결과는 <표 16>과 같다.

단어 빈도수 측정 결과 메이크업 예술이 491회, 메이크업 산업이 111회, 메이크업 심리가 109회, 메이크업 과학이 16회, 메이크업 교육이 11회 순으로 나타났다. 또한 논문의 수가 증가 한 만큼 단어 출현 빈도수도 증가 하

였는데, 그 중 메이크업 예술이 90회에서 491회로, 메이크업 산업이 16회에서 111회로, 메이크업 심리가 6회에서 109회로 단어의 출현 빈도가 크게 증가 하였다.

메이크업 예술의 단어는 1984년-1999년에 공연, 디자인, 메이크업 장르, 분장, 색채, 연극, 영화, 예술사조, 패션, 화장 문화 관련 단어 등이 등장하였던 것에 비해 큰 변화는 없었으며, 연구량의 증가로 인한 단어 출현 빈도수의 증가를 나타냈다.

메이크업 산업의 단어는 1984년-1999년 구매의사, 구매행동, 소비자, 화장품 등의 화장품 구매행동에 관한 단어에 머물렀던 것에 비해 2000년-2004년 광고, 산업재산권, 유행선도력, 임파워먼트 등의 새로운 단어가 등장하였다. 이러한 단어의 등장은 메이크업 산업에 대한 관심 및 연구 분야에 큰 변화가 있음을 알려주는 부분이기도 하다.

1984년-1999년 6회 출현하였던 메이크업 심리의 단어는 2000년-2004년 감정, 기대효과, 신체만족도, 실버세대, 외모관리행동, 인상형성, 자기인식 등의 단어가 새롭게 등장하며 크게 증가된 109회의 출현 빈도를 나타냈다. 이를 통해 메이크업이 단순히 외형적인 것만을 추구하는 것이 아닌 심리적인 것에도 영향을 미치며 그에 따른 연구도 활발해 짐을 알 수 있다

<표 16> 2000년-2004년 단어 출현 빈도

분류	빈도수(회)	출현단어
메이크업 과학	16	CMI, OW형, 건강상태, 무기안료, 문제성, 분산, 성형수술, 신체, 의료환경, 천연염료 등
메이크업 예술	491	공연분장, 구축, 그로테스크, 기호성, 디자인, 디자인원리, 레트로, 모델, 무대분장, 미, 미니멀리즘, 미용, 바디아트, 바디페인팅, 변천, 변화, 복식, 분장, 색, 색상, 색조화장, 색채, 성격구축, 성격분장, 스타일, 스타일링, 시각, 신체미술, 아이메이크업, 아트메이크업, 얼굴형, 에어브러시, 영화, 웨딩메이크업, 의상, 이미지, 이미지메이킹, 일러스트레이션, 작품, 조명, 조형, 조형

		성, 조형요소, 치장, 캐릭터, 컬러, 컬러론, 코디네이션, 특수분장, 패션, 패션쇼, 퍼스널컬러, 핑크 특수분장사, 페인팅, 표현기법, 풍속화, 피부, 피부화장, 헤어스타일, 현대미술, 형태, 화장문화, 화장법, 화장연출, 화장표현, 히피,
메이크업 교육	11	개발, 개선방안, 고등학교, 교과과정, 미용교육, 미용학과, 전문대학, 학생
메이크업 산업	111	고객, 구매의사, 구매행태, 국산화장품, 라이선스, 마스크라, 메이크업사, 미디어, 미용실, 뷰티기사, 산업재산권, 상표, 색조화장품, 소비자, 속성, 수입, 수입화장품, 이용실태, 이용자, 전문직, 종사자, 직장인, 패션잡지, 포지셔닝, 피부관리사, 피부미용실, 한방화장품, 헤어디자이너, 화장품 등
메이크업 심리	109	가치, 감정, 감정구조, 관계성, 기대효과, 대인관계, 만족도, 메이크업이미지, 복지감, 사회, 상관성, 상징성, 선호, 선호도, 성향, 실태조사, 심리, 심리학, 얼굴이미지, 영향력, 외모, 외모관리행동, 외모관심도, 의복태도, 의식, 의식행태, 인상, 인상형성, 인식, 인지, 자기인식, 자기효능감, 자의식, 정도, 조사, 조사연구, 지각, 지각만족요인 등, 직무만족도, 태도, 필요성, 화장태도, 화장행위 등

## (2) 동시 출현 단어 매트릭스

위의 분석 결과를 바탕으로 메이크업의 각 연구 분야의 연구관계를 알아보기 위해 위의 분석에서 분류한 5가지 단어들을 KrKwic의 하위프로그램인 KrTitle을 이용하여 분석하였다. <표 17>은 서명에서 동시 출현된 단어의 빈도를 나타내는 것이다.

동시 출현 빈도 분석 결과 각 분야 모두 서로 간의 연구관계를 맺고 있으며, 메이크업과 메이크업 예술이 211회로 가장 높은 동시 출현 빈도를 나타내 가장 많은 연구관계를 맺고 있는 것으로 나타났다. 그 다음으로는 메이크업 예술과 메이크업 산업이 141회, 메이크업 예술과 메이크업 심리가 111회의 동시 출현 빈도를 나타냈다. 반면, 메이크업과 메이크업 교육, 메이크업 교육과 메이크업 예술, 메이크업 산업 각 2회, 메이크업 교육과 메이크업

업 과학 1회의 낮은 동시 출현 빈도를 나타냈다.

이는 메이크업 교육과 각 분야 간의 관계가 미미함을 보여주는 것이며, 메이크업 교육에 관한 연구가 활발히 진행되지 않고 있음을 추측할 수 있는 부분이기도 하다.

<표 17> 2000년-2004년 동시 출현 빈도 매트릭스

	메이크업	메이크업 예술	메이크업 산업	메이크업 과학	메이크업 심리	메이크업 교육
메이크업		211	48	4	38	2
메이크업 예술	211		141	27	111	2
메이크업 산업	48	141		14	64	2
메이크업 과학	4	27	14		5	1
메이크업 심리	38	111	64	5		14
메이크업 교육	2	2	2	1	14	

### 3) 2005년-2009년의 메이크업 연구동향

#### (1) 단어별 출현 빈도수

2005년-2009년의 기간 동안에 발표된 논문은 석사논문 282편, 박사논문 42편으로 2000년-2004년의 사이에 발표된 논문 208편보다 116편의 증가한 324편이다. 이는 메이크업 관련 연구가 꾸준히 증가되고 있음을 보여주는 것이다.

Krkwic 프로그램을 이용하여 324편의 논문의 서명을 대상으로 단어의 빈

도수를 측정한 결과는 <표 18>과 같다.

단어 빈도수 도출 결과를 살펴보면 메이크업 예술이 680회로 가장 많은 출현 빈도를 나타냈으며, 그 다음은 메이크업 산업이 258회, 메이크업 심리가 150회 메이크업 교육이 66회, 메이크업 과학이 26회 순으로 나타났다.

이전 기간과 비교 해 보면, 메이크업 교육이 11회에서 66회로, 메이크업 산업이 111회에서 258회로 단어 출현 빈도수가 크게 증가한 것을 알 수 있다.

2000년-2004년의 메이크업 교육의 단어는 개선방안, 고등학교, 교과과정, 교육, 미용학과 등에서 머물렀으나, 2005년-2009년에는 PBL문제중심학습, 미용교육프로그램, 수업지도안, 진로방향, 특기적성교육 등의 단어가 새롭게 등장해 구체적인 교육법 및 그에 따른 평가에 관한 연구도 이루어지고 있음을 추측해 볼 수 있다.

메이크업 산업은 TV홈쇼핑, 개발전략, 광고표현, 브랜드로고, 브랜드자산, 브랜드충성도, 서비스 등의 단어가 새롭게 출현했다. 이러한 메이크업 산업의 단어 출현을 볼 때 메이크업 산업의 연구 주제 또한 보다 세부적이고 구체적으로 변화하고 있으며 보다 폭넓은 연구가 진행되고 있음을 알 수 있다.

<표 18> 2005년-2009년 단어 출현 빈도

분류	빈도수(회)	출현단어
메이크업 과학	26	PMMA, 3차원, 근육, 렌더링, 미생물, 세균, 손바닥선인장, 안정성, 오염도, 입술, 자초, 진주광택안료, 천연염료, 첨가, 코치닐, 특징점, 항균성,
메이크업 예술	680	공연, 그로테스크, 기법, 디자인, 르네상스, 메이크업아트, 문양, 미술, 미술양식, 미용문화, 미학, 바디디자인, 바디아트, 바디페인팅, 방법론, 복식, 분장, 분장디자인, 뷰티, 뷰티디자인, 뷰티메이크업, 상징주의, 색, 색상, 색조화장, 색채, 스타일, 스타일링, 시각, 아르누보,

		아르데코, 아방가르드, 아트메이크업, 안면분장, 안면화장, 얼굴, 얼굴분장, 얼굴형, 에로티시즘, 에어브러시, 연출, 영화, 예술, 예술사조, 의상, 이미지, 이미지메이킹, 일러스트레이션, 작품, 작품제작, 제작, 조형, 조형성, 질감, 초상화, 초현실주의, 추, 캐릭터, 컬러, 코디네이션, 콜라주, 큐비즘, 타투, 트렌드, 특수분장, 특수분장디자인, 팜프파탈, 패션, 패션감각, 패션메이크업, 퍼스널컬러, 퍼포먼스, 페이스페인팅, 표현기법, 피부, 해체주의, 행위미술, 활용사례, 회화 등
메이크업 교육	66	2년제미용대학, PBL문제중심학습, 개발, 개선안, 고등교육기관, 교과과정, 교안, 교육, 교육경로, 교육성과, 교육시행, 동향, 미용학, 미용학과, 뷰티스쿨, 성인학습자, 수업, 수업발전방안, 수업지도안, 아카데미, 입학동기, 전공, 특기적성교육, 특기적성교육프로그램, 학과, 학생, 학업만족도 등, 학위논문, 학제 등
메이크업 산업	258	개발전략, 경제, 고객, 관객층, 광고, 광고모델, 광고모델유형, 광고소구유형, 구매, 구매행태, 국내화장품, 기능성화장품, 기업, 방문판매, 불황기, 브랜드, 브랜드로열티, 브랜드자산, 브랜드충성도, 사용실태, 산업, 상품, 색조화장품, 서비스, 소비자, 시스템, 시장, 아이덴티티, 영마켓, 온라인, 유행, 저가, 제품, 제품관여도, 종사, 종사자, 중국시장, 직장, 직장인, 진출전략, 콜라보레이션, 타겟, 통신판매, 특허동향, 패키지, 패키지디자인, 품질, 프리틴, 현지화마케팅전략, 홈쇼핑, 화장품, 화장품브랜드 등
메이크업 심리	150	감성, 감정반응, 격식차림, 관심도, 노인, 대인, 라이프스타일, 만족도, 메이크업성향, 미용행태, 상관성, 생활만족도, 선택요인, 선호도, 성격유형, 성향, 신체만족도, 실버, 심리상태, 안면이미지, 여성성, 영향요인, 외모관리, 외모관리행동, 외모관심도, 외모만족도, 외모이미지, 외적, 우울, 의식, 의식변화, 이미지상승효과, 이미지지각, 인상, 인상형성, 인식조사, 자기효능감, 자아개념, 자아존중감, 중요도, 지각, 지각자, 집단, 추구, 태도, 호감, 호감도, 화장지식 등

## (2) 동시 출현 단어 매트릭스

위의 분석 결과를 바탕으로 메이크업의 각 연구 분야의 연구관계를 알아보기 위해 위의 분석에서 분류한 5가지 단어들을 KrKwic의 하위프로그램인 KrTitle을 이용하여 분석하였다. <표 19>는 서명에서 동시 출현된 단어의 빈도를 나타내는 것이다.

동시 출현 빈도 분석 결과 메이크업과 메이크업 예술이 262회로 가장 많은 동시 출현 빈도를 나타내 가장 많은 관계를 맺고 있는 것으로 나타났다. 그 다음으로는 메이크업 산업과 메이크업 예술이 230회, 메이크업 심리와 메이크업 예술이 159회의 동시 출현 빈도를 나타냈다.

이전 기간에 비해 메이크업 교육과 메이크업, 메이크업 예술, 메이크업 산업, 메이크업 심리의 동시 출현 빈도가 크게 증가 하였다. 이는 메이크업 교육의 관한 연구의 증가로도 볼 수 있다. 반면, 메이크업 교육과 메이크업 과학 간의 동시 출현 빈도는 여전히 미미한 것으로 나타났다.

<표 19> 2005년-2009년 동시 출현 빈도 매트릭스

	메이크업	메이크업 예술	메이크업 산업	메이크업 과학	메이크업 심리	메이크업 교육
메이크업		262	65	2	47	26
메이크업 예술	262		230	23	159	56
메이크업 산업	65	230		20	98	26
메이크업 과학	2	23	20		6	1
메이크업 심리	47	159	98	6		29
메이크업 교육	26	56	26	1	29	

#### 4) 2010년-2015년 메이크업 연구동향

##### (1) 단어별 출현 빈도수

2010년-2015년 사이에 발표된 논문의 수는 석사학위 470편, 박사학위 9

1편으로 이전 기간에 비해 2배 이상 증가한 561편이다. 이러한 논문 수의 증가는 메이크업 관련 산업 및 외모에 대한 사회적 관심 증가 등의 요인으로 인한 메이크업 관련 대학원의 인원증가와 관련이 있을 것으로 보인다.

Krkwic 프로그램을 이용하여 561편의 논문의 서명을 대상으로 단어의 빈도수를 측정한 결과는 아래 <표 20>과 같다.

단어 빈도 수 분석 결과 메이크업 예술이 1047회로 가장 높은 단어출현 빈도를 나타냈으며, 메이크업 산업이 572회, 메이크업 심리가 368회, 메이크업 교육이 153회, 메이크업 과학이 113회의 순으로 나타났다.

이전 기간에 비해 논문의 수가 증가한 만큼 각 모든 단어의 출현 빈도수도 증가하였는데, 다른 단어에 비하면 출현 빈도수 자체는 미미하나 메이크업 과학의 단어 출현 빈도가 26회에서 113회로 증가하여 비교적 가장 큰 증가율을 나타냈다.

과거 메이크업 과학의 단어는 PMMA, 무기안료, 진주광택안료, 천연염료, 코치닐 등의 화장품 성분에 관련된 단어들이 주로 출현 한 것에 비해 2010년-2015년의 기간 동안에는 3D, 감염, 뇌파, 모델링, 손상도, 시뮬레이션, 주름, 혈행성 등의 새로운 단어가 등장했다. 이는 메이크업 과학 분야의 연구가 보다 폭 넓게 이루어지고 있음을 나타내는 것이다.

<표 20> 2010년-2015년 단어 출현 빈도

분류	빈도수(회)	출현단어
메이크업 과학	113	BGSOME, 고상, 광택안료, 근골격계질환, 뇌파, 도포 도구, 메디컬, 모니터링, 물성변화, 미생물, 민감성 피부, 민들레, 섭취량, 성분, 세리사이트, 손상도, 수분유지, 실리콘, 액상, 오염, 용기, 위생, 유분산제형, 일라이트, 임상, 제조, 종, 증상, 첩포검사, 추출물, 충전조건, 측정값, 킬링기기, 코팅, 피부반사도, 함량, 함유량 등
메이크업 예술	1047	개념, 개성, 고스, 구성, 극, 기초메이크업, 네오아방가르드, 단청문양, 레트로, 메이크업디자인, 무대분장, 무

		대조명, 무용공연, 미용, 바디아트, 바디페인팅, 발색, 변화, 분장디자인, 뷰티, 뷰티디자인, 사례, 상황, 색상, 색채, 성격, 수정화장, 스타일, 스타일링, 시각, 시각화, 시뮬라시옹, 신데렐라, 아르누보, 아트, 아트메이크업, 얼굴, 얼굴형, 엘레강스, 연장, 연출, 영화, 영화배우, 예술, 오브제, 움프파탈, 요소, 유형, 의복, 의상, 이미지, 인물화, 일러스트레이션, 작품, 작품제작, 작품특성, 장식, 접근, 접목, 조형, 조형적, 질감, 촉각, 캐릭터, 컬러, 토털, 트렌드, 패션, 패션쇼, 퍼스널컬러, 표현기법, 표현주의, 피부색, 피부표현, 헤체주의, 헤어스타일, 형태, 화장기법 등
메이크업 교육	153	BLOOM, 개선방안, 고등학교, 교과, 교과과정, 교과서, 교육, 교육경로, 교육과정, 교육기관, 대학교, 메이크업교과서, 미용고등학교, 미용과, 미용교육기관, 미용전공, 미용학과, 뷰티아카데미, 비전공자, 수업목표, 신교육목표분류학, 임용시험, 전공, 전공세분화, 전공자, 전문계고등학교, 중등미용교사, 출제경향, 특성화고등학교, 학과, 학원, 학원생, 학제, 활용도 등
메이크업 산업	572	GS홈쇼핑, TV홈쇼핑, 경쟁력, 고전적조건화설득모델, 광고, 광고표현, 구매, 구매양상, 구매행태, 기획, 동일시설득모델, 마끼아주, 마케팅전략, 매장, 매출브랜드충성도, 메이크업아티스트, 메이크업제품, 뷰티서비스, 브랜드, 산업, 상품, 소비자, 소비자태도, 쇼호스트, 시장동향, 여고생, 영상매체, 요구도, 운영, 유행, 유행이론, 이미지전략, 이용자, 인지도, 잡지, 종사자, 콜라보레이션, 파운데이션, 판매사원, 패키지마케팅, 포스터, 프로모션, 플래그십스토어, 화장품브랜드, 화장품브랜드샵 등
메이크업 심리	368	감성, 감성평가, 객체화 된 신체의식, 관계, 대인관계, 라이프스타일, 만족도, 뷰티관심도, 사회, 상징성, 생활만족감, 생활만족도, 선호, 선호도, 성격유형, 성향, 스트레스, 신체의식, 신체존중감, 심리, 안녕감, 안정감, 외모관리, 외모관리행동, 외모추구혜택, 이미지상승효과, 이미지지각, 인식개선, 인식도, 자기애성향, 자기이미지, 자기효능감, 자아인식, 자아정체감, 자아형성, 자의식, 조사, 지각, 집단, 타자의식, 행위, 화장관심도, 화장이미지 등

## (2) 동시 출현 빈도 매트릭스

위의 분석 결과를 바탕으로 메이크업의 각 연구 분야의 연구관계를 알아보기 위해 위의 분석에서 분류한 5가지 단어들을 KrKwic의 하위프로그램인 KrTitle을 이용하여 분석하였다. <표 21>은 서명에서 동시 출현된 단어의 빈도를 나타내는 것이다.

동시 출현 빈도 분석 결과 메이크업 예술과 메이크업 산업이 460회로 가장 많은 동시 출현 빈도를 나타냈으며, 가장 긴밀한 연구관계를 맺고 있는 것으로 나타났다. 그 다음으로는 메이크업 산업과 메이크업 심리가 340회의 동시 출현 빈도를 나타냈다. 이는 메이크업 예술과 메이크업 산업, 메이크업 산업과 메이크업 심리가 긴밀한 관계를 맺고 있음을 보여주는 것이다.

메이크업 과학과 메이크업 교육이 12회로 가장 적은 동시 출현 빈도를 나타냈으며, 이는 메이크업 과학과 메이크업 교육 간의 연구관계가 약함을 나타내는 것이다.

<표 21> 2010년-2015년 동시 출현 빈도 매트릭스

	메이크업	메이크업 예술	메이크업 산업	메이크업 과학	메이크업 심리	메이크업 교육
메이크업		242	110	18	97	47
메이크업 예술	242		460	110	311	80
메이크업 산업	110	460		111	340	66
메이크업 과학	18	110	111		34	12
메이크업 심리	97	311	340	34		79
메이크업 교육	47	80	66	12	79	

## V. 결론

본 연구는 국내 메이크업 관련 석·박사 학위논문의 서명을 대상으로 메이크업 분야의 연구동향을 계량서지학적 방법으로 분석하였다. 이를 통해 메이크업 분야의 발전 및 연구의 질적 향상을 위해 기초자료를 제공하며, 연구결과를 바탕으로 지향해야 할 학문적 과제와 방향을 발견하고 제시하여 메이크업 분야의 학문적 자리매김에 보탬이 되고자 하며 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 메이크업 관련 석·박사 학위논문의 연도별 논문 발표 현황을 살펴본 결과 1984년에서 1999년까지의 기간 동안에는 메이크업 관련 연구가 본격화 되지 않아 논문 발표 수가 미비하였고, 2000년대에 들어서야 메이크업 관련 대학원의 증가로 학위논문의 수가 급격히 증가하기 시작했다. 2004년에서 2006년 사이에는 논문 발표 수가 감소와 증가의 반복이 있었으나, 1984년 메이크업 관련 첫 논문이 발표된 이후 논문의 수는 꾸준히 증가하였다.

둘째, 메이크업 관련 석·박사 학위논문의 대학별 논문 발표 현황을 살펴본 결과 1984년에서 2015년 7월까지의 기간 동안 1편 이상의 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문을 발표한 대학은 총 79개교였다. 그 중 한성대학교가 가장 많은 수의 논문을 발표하였으며, 건국대학교와 성신여자대학교가 그 뒤를 이었다. 이는 메이크업 관련 대학원 과정의 설립 순서와 관련이 있는 것으로 보인다.

셋째, 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문의 연구동향을 분석한 결과, 1984년-1999년에는 메이크업에 관한 연구가 활발히 이루어지지 않아 발표된

논문의 수도 미미한 편이었다. 이 시기에는 메이크업 예술에 관한 연구가 가장 활발히 진행되었으며, 반면 메이크업 과학에 대한 연구는 이루어지지 않았다. 메이크업의 각 연구 분야의 연구관계 분석결과 메이크업과 메이크업 예술이 가장 많은 연구관계를 맺고 있었으며, 반면 메이크업과 메이크업 교육, 메이크업 교육과 메이크업 예술은 그 연구관계가 미미하게 나타났다. 메이크업과 메이크업 심리, 메이크업 교육과 메이크업 산업, 메이크업 교육과 메이크업 심리는 서로간의 연구관계가 존재하지 않았다.

2000년-2004년에는 이전 16년간 발표된 논문보다 5배 이상이 증가한 208편의 논문이 발표되었다. 이는 메이크업 관련 연구가 본격화되었음을 나타내며, 메이크업 관련 대학원의 증가가 영향을 미친 것으로 보인다. 또한 논문 수의 증가 만큼 모든 연구 분야의 연구가 증가한 것을 알 수 있었다.

메이크업 연구 분야 중 메이크업 예술이 가장 활발히 진행 되었으며, 그 다음으로는 메이크업 산업, 메이크업 심리, 메이크업 과학, 메이크업 교육의 순으로 연구가 진행되었다. 이전 기간에 비해 메이크업 산업, 메이크업 심리의 연구가 비교적 활발히 진행되었는데, 이와 같은 결과는 메이크업 관련 연구의 전반적인 증가와 발전을 보여주는 것이기도 하며, 메이크업 산업에 대한 관심 증가와 산업 발전을 나타내는 것이다. 또한 메이크업 심리의 단어 출현 및 단어 출현 빈도의 증가는 메이크업이 단순히 외형적인 것만을 추구하는 것이 아닌 심리적인 것에도 영향을 미치는 것을 보여주는 것이다.

메이크업의 각 연구 분야의 연구관계 분석결과 메이크업과 메이크업 예술이 가장 많은 연구관계를 보였으며, 그 다음으로는 메이크업 예술과 메이크업 산업, 메이크업 예술과 메이크업 심리 순으로 높은 연구관계를 나타냈다. 반면, 메이크업 교육과 각 분야 간의 연구관계가 미진하게 나타나 메이크업 교육에 관한 연구가 활발히 진행되지 않았음을 알 수 있었다.

2005년-2009년의 기간 역시 메이크업 관련 연구가 꾸준히 증가되었으며, 메이크업 예술, 메이크업 산업, 메이크업 심리, 메이크업 교육, 메이크업 과학의 순으로 연구가 이루어졌다. 이전 기간과 비교해 볼 때 메이크업 교육과 메이크업 산업의 출현 단어가 세부적이며 구체적인 단어가 출현하여 메이크업 교육과 메이크업 산업의 연구의 증가와 세부 연구 주제의 다양성 및 변화를 나타냈다.

메이크업의 각 연구 분야의 연구관계 분석결과 메이크업과 메이크업 예술이 여전히 가장 많은 연구관계를 맺고 있었으며, 그 다음으로는 메이크업 산업과 메이크업 예술, 메이크업 심리와 메이크업 예술이 많은 연구관계를 맺고 있었다. 이전 기간에 비해 메이크업 교육에 관한 연구의 증가로 메이크업, 메이크업 예술, 메이크업 산업, 메이크업 심리의 연구관계가 증가하였으나 메이크업 교육과 메이크업 과학의 연구관계는 미미한 것으로 나타났다.

연구 기간 중 2010년-2015년 사이에 가장 많은 논문의 발표가 있었다. 메이크업 예술, 메이크업 산업, 메이크업 심리, 메이크업 교육, 메이크업 과학의 순으로 많은 연구가 이루어졌다.

메이크업의 각 연구 분야의 연구관계 분석결과 메이크업 산업과 메이크업 예술이 가장 많은 연구관계를 맺고 있었으며, 그 다음으로는 메이크업 산업과 메이크업 심리, 메이크업 예술과 메이크업 심리의 순으로 많은 연구관계를 맺고 있었다. 반면, 메이크업 과학과 메이크업 교육은 여전히 약한 연구관계를 나타냈다.

본 연구는 연구대상을 학위논문으로 제한하여 연구를 진행하였으므로 동향분석 결과에 있어서도 그 범위가 제한적이다. 또한 분석 결과 메이크업 연구 분야에 대한 포괄적인 연구동향은 알 수 있었으나 각 연구 분야별 세

부 연구동향의 파악이 미진한 점 등의 한계를 가진다.

따라서 보다 명확한 동향파악을 위해서는 학위논문뿐만 아니라 저널 및 학술지 등으로 연구대상을 넓혀 분석할 필요가 있으며, 분류기준단어의 하위단어를 중심으로 한 각 연구 분야별 세부 연구동향에 관한 연구가 필요하다 하겠다.

뿐만 아니라 후속 연구에서는 학위논문의 서명 분석에서 학위논문의 초록 분석, 목차 분석, 본문 분석 등으로 분석 대상 범위를 점차 넓혀 계량서지학적 방법을 이용한 연구동향에 대한 분석을 시도한다면 더욱더 유의미한 연구가 될 것이며 연구동향 파악을 통한 메이크업의 학문적 발전방향 모색에도 도움이 될 것이라 기대한다.

## 참고문헌

### 국내문헌

강대영(1999), 『한국분장예술』, 지인당.

장은미(2013), 「축제에 관한 박사학위논문 연구동향 분석」, 경기대학교 대학원, 석사학위논문.

김민경(2002), 「무대조명이 분장에 미치는 효과에 관한 연구: 뮤지컬 ‘레미제라블’을 중심으로」, 한성대학교 대학원, 석사학위논문.

김민경(2005), 「신라시대의 화장 문화와 드라마 <해신>의 등장인물 분장의 비교분석」, 한국인체예술학회지 제6권 제1호, pp. 67-83.

김선숙, 손영미(2005), 「현대 메이크업의 이미지 표현에 관한 연구」, 한국패션디자인학회지 제5권 제1호, pp. 69-84.

김선형(2005), 「안면 분장의 디자인 요소에 관한 연구」, 한국메이크업디자인 학회지 제1권 제2호, pp. 67-77.

김설희(2011), 「공연예술분야의 연구동향에 관한 계량서지학적 분석」, 중앙대학교 대학원, 석사학위논문.

김영수 외 2명(2011), 「국내 기업가정신의 연구동향에 관한 탐색적 연구: 동시단어분석 방법을 중심으로」, 정보관리학회지 제28권 제3호, pp. 295-312.

김영아(2005), 「메이크업 관련 학위논문 연구동향 분석」, 한성대학교 예술대학원, 석사학위논문.

김영자, 류근중(2007), 「Camouflage Colour Therapy를 이용한 이미지 개선에 관한 연구: 오타모반, 화염성 모반을 중심으로」, 한국패션디자인학회지

제7권 제1호, pp. 1-11.

김우룡, 김해영(2014), 『비언어 커뮤니케이션』, 커뮤니케이션북.

김은영 외 2인(2015), 「네일 미용의 예술적 기능과 연구동향에 대한 계량서지학적 분석」, 대한피부미용학회지 제13권 제1호, pp. 1-8.

김진숙 외 2명(2013), 「네일 미용분야 연구동향에 대한 계량서지학적 분석」, 뷰티산업연구 제7권 제2호, pp. 57-72.

김진숙A, 황동열(2014), 「모발분야의 연구동향에 대한 계량서지학적 분석」, 한국인체예술학회지 제15권 2호, pp. 123-138.

김하진, 송민(2014), 「동시출현단어 분석을 통한 국내외 정보학 학회지 연구동향 파악」, 정보관리학회지 제31권 1호, pp. 99-118.

김희숙 외 2인(2002), 『뷰티 스페셜 메이크업』, 신정.

남인용, 박한우(2007), 「대권 예비후보자 관련 신문기사의 네트워크 분석과 홍보전략」, 한국정당학회보 제6권 제1호, pp. 79-107.

Nicola De Bellis 저, 계량정보연구포럼 역(2010), 『계량서지학과 인용 분석: SCI에서 사이버메트릭스까지』, 한국과학기술정보연구원.

박규도(2007), 「색채표현(色彩表現)을 통한 메이크업 스타일에 관한 연구: 한국 시대(韓國 時代)별 중심으로」, 커뮤니케이션 디자인학연구 제23권, pp, 27-39.

박완열(2011), 「전통문화마케팅 연구동향에 관한 계량서지학적 분석」, 중앙대학교 대학원, 석사학위논문.

박지연(2013), 「문헌정보학의 지적구조 분석에 관한 연구」, 이화여자대학교 대학원, 박사학위논문.

박춘심(2001), 『Make-up』, 광문각

박한우, Loet Leydesdorff(2004), 「한국어의 내용분석을 위한 KrKwic 프

로그래밍의 이해와 적용: Daum.net에서 제공된 지역혁신에 관한 뉴스를 대상으로», Journal of The Korean Data Analysis Society 제6권 제5호, pp. 1377-1387.

방수진(2010), 「아트메이크업에 표현된 오브제의 특성에 관한 연구」, 대한피부미용학회지 제8권 제1호, pp. 225-237.

백경진, 김미영(2004), 「화장에 관한 기존연구 유형의 분석」, 복식문화연구 제12권 제1호, pp. 182-198.

사공철, 박성민(1994), 「정보학 분야의 계량서지학적 분석」, 한국문헌정보학회지 제27집, pp. 125-160.

서선경(2013), 「동시출현단어 분석에 의한 오픈 액세스 분야 지적구조에 관한 연구」, 이화여자대학교대학원, 석사학위논문.

서은경(1992), 「정보검색분야의 지적 구조와 변화에 관한 연구: 영어문화권 저자들을 중심으로」, 정보관리학회지, 제16권 제1호, pp. 55-82.

서은경(2010), 「정보관리학회지 연구의 동향분석」, 정보관리학회지 제27권 제4호, pp. 7-32.

서은경, 한인구(1997), 「경영정보학분야의 계량서지학적 분석」, 한국경영정보학회지 제7권 제3호, pp. 145-165.

서은경, 한인구(1998), 「회계학 연구의 계량서지학적 분석」, 회계학연구 제23권 제3호, pp. 183-209.

손정표(2003), 「한국의 문헌정보학 분야 석·박사 학위논문의 연구동향 분석: 1959-2002」, 한국도서관·정보학회지 제34권 제4호, pp. 21-42.

안현용(2006), 「한국여성평생교육연구의 동향분석: 1990년부터 2005년까지」, 이화여자대학교 대학원, 석사학위논문.

양효순(2011), 「한국무용분야 학술연구동향의 계량서지학적 분석」, 중앙대

학교 예술대학원, 석사학위논문.

윤석태, 정상수(2012), 『텔레비전 광고 제작』, 커뮤니케이션북스.

윤은재(2013), 「포스터 디지털세대를 위한 미용교육 방법 연구」, 디지털융복합연구 제11권 제10호, pp. 701-710.

이두영 외 2인(1997), 『문헌정보학 연구방법론』, 한국도서관협회.

이미경(2003), 「동시출현 단어 분석을 통한 지식 구조 파악에 관한 연구: 인공지능 분야를 대상으로」, 연세대학교 대학원, 석사학위논문.

이수경 외 3명(2011), 「한국 간호학 연구주제의 사회 연결망 분석」, 대한간호학회지 제41권 제5호, pp. 623-632.

이수연(2011), 「뮤지컬분야의 예술경영도입과 연구동향에 관한 계량서지학적 분석」, 중앙대학교 대학원, 석사학위논문.

이수연(2014), 「헤어 미용 분야의 연구동향에 대한 계량서지학적 분석」, 서울벤처대학원대학교, 석사학위논문.

이은경, 이경자(2007), 「매체전환에 따른 분장의 변화에 관한 연구 - 영화 <왕의 남자>, 뮤지컬 <공길전> 중심으로」, 뷰티산업연구 제2권 제2호, p. 77-96.

이자경(2003), 「영화 ‘사브리나’에서 보여지는 의상 및 분장에 관한 연구」, 한국인체예술학회지 제4권 제1호, pp. 303-323.

이현주, 강영숙(2001), 「‘외모 가꾸기’를 통해 본 남녀 신세대 문화연구」, 한국인체예술학회지 제2권 제2호, pp. 149-168.

임도연(2008), 「2000년 이후 Make-up 트렌드에 나타난 1980년대와 1980년대 Retro 현상」, 대한피부미용학회지 제11권 제1호, p. 35.

임효정, 소황옥(2011), 「The Impact of Make-up Education on Individual's Ego: 메이크업 교육이 자아에 미치는 영향」, 한국미용학회지 제17권 제

6호, pp. 1121-1128.

장윤영, 유태순(2011), 「루이비통 가방 광고와 메이크업」, 한국디자인포럼 제33권, pp. 77-88.

전정선(2010), 「메이크업 아티스트들의 근골격계 질환에 관한 자각 증상」, 대구한의대학교 보건대학원, 석사학위논문.

정소운(2013), 「외식학 연구동향의 계량서지학적 분석」, 외식경영학회지 제16권 제4호, pp. 27-46.

정승희, 이은희(2010), 「현대 패션쇼에 표현된 메이크업 디자인의 데포르마송 표현특성에 관한 연구」, 코리아뷰티디자인학회지 제6권 3호, pp. 207-222.

조서영, 신세영(2011), 「메이크업 전공 관련 학위논문 연구동향 분석」, 한국미용예술학회지 제5권 제2호, pp. 205-214.

진현용(2001), 「한국영화에 있어서 특수분장 기법의 활용 사례에 관한 분석 연구」, 한성대학교 예술대학원, 석사학위논문.

최선희, 남영화 외 6인(1998), 「국내의 암 관련 간호 연구 논문 분석(1980-1998)」, 대한간호학회지 제28권 제3호, pp. 93-106.

최영익, 김유정(1998), 「조명을 위한 색채 이론 및 TV 분장 이론」, 방송과 미디어 제3권 제4호, pp. 41-52.

최영출, 박수정(2011), 「한국행정학의 연구경향 분석: 네트워크 텍스트 분석방법의 적용」, 한국행정학보 제45권 제1호, pp. 123-139.

한보라(2007), 「메이크업에 나타난 고스 스타일 특성에 관한 연구: 2002년-2006년 파리 컬렉션을 중심으로」, 숙명여자대학교 원격대학원, 석사학위논문.

황동열(2010), 「무용학 문헌의 계량서지학적 분석」, 대한무용학회논문집 6

6권, pp. 217-243.

황동열, 황은교(2011), 「예술마케팅분야 연구동향에 관한 계량서지학적 분석」, 문화산업연구 제11권 제2호, pp. 63-83.

황순옥(2009), 『네일 및 메이크업 관련 미용산업 선진화 방안 연구』, 한국보건산업진흥원.

## 국외문헌

Alan Pritchard(1969), 「Statistical bibliography or bibliometrics?」, Journal of Documentation Vol. 25 No. 4, pp. 348-349.

R. Hierppe(1980), 『An Outline of Bibliometrics and Citation Analysis』, The Royal Institute of Technology Library.

Robert A. Fairthorne(2005), 「Empirical hyperbolic distributions (Bradford-Zipf-Mandelbrot) for bibliometric description and prediction」, Journal of Documentation Vol. 61 No. 2, pp. 171-193.

William G. Potter(1981), 「Introduction to bibliometrics」, Library Trends Vol. 30 No. 1, pp. 5-7.

## 인터넷자료

네이버 국어사전, '형태소'

<http://krdic.naver.com/>(검색일자: 2015년 9월 30일)

# ABSTRACT

## Bibliometrical Analysis of Master's and Doctor's Research Trend related to Make-up

Lee You Lim

Make-up · Special Effect Make-up Major

The Graduate School of Convergence Design and Arts

Sungshin women's University

The purpose of this study is to analyze the research trend of make-up area in bibliometrical way through analysis of words appearing in the titles of Master's and Doctor's theses related to make-up.

For this purpose, the keyword 'make-up' was inputted in the National Electronic Library from National Assembly Library, Korea Education & Research Information Service, and National Library of Korea. A total of 1,113 Korean Master's and Doctor's theses were collected from July of 1984 to July of 2015. A bibliometrical analysis of the titles of 1,113 theses was executed on the frequency of words and the annual presentation status by university.

The analysis used Krkwic Program to classify the upper and lower rel

ationship, the relativity and the similarity between the words that were derived from collected theses. A topmost word, which is comprehensive of all the words in prior research, was set up as classification standard of research, and the detailed analysis period was divided into 4 terms: 1984–1999, 2000–2004, 2005–2009, 2010–2015.

Krkwic and KrTitle Program were used in word extraction, word frequency and co-occurrence frequency analysis.

The result of this research is as follows.

First, the survey of annual research presentation for Master's and Doctor's degree related to make-up shows the continuous increase of number of theses after the first thesis in 1984, and the fluctuation during 2004–2006.

Second, the situation of the research presentation of universities for Master's and Doctor's degree related to make-up is that 79 universities presented theses, and Hansung University presented the most theses.

Third, the analysis of research trend of Master's and Doctor's degree related to make-up shows an active research related to make-up arts but no research about make-up science during 1984–1999. The relationship between make-up education and make-up art was not observed much, and there were no research relations in other areas.

During 2002–2004, more than five times of theses were presented in comparison with the past 16 years. Research of make-up arts was most actively performed in this period, and research of make-up education was out of interest. It was shown that various research areas had relation

s between them and the relation between make-up and make-up arts came first, followed by the relation between make-up arts and make-up industry, and make-up psychology. The relation between make-up science and make-up education, on the contrary, was not apparent.

An active research of make-up arts was also seen during 2005–2009, but there were few studies on make-up science. Research relationship did not have much change and research relationship was observed in the order of make-up and make-up arts, make-up arts, make-up industry, and make-up psychology.

During 2010–2015, when the most theses were presented, research on make-up arts was still most active and the number of theses increased compared to the past period, but research on make-up science was still insignificant.

As for research relationship, make-up industry and make-up arts had the most intimate relations, followed by make-up industry and make-up psychology, and make-up arts and make-up psychology. On the contrary, make-up science and make-up education showed weak research relation, and the research relations of make-up education and make-up, make-up arts and make-up industry, make-up psychology, make-up science, and make-up and make-up science were relatively in apparent.

Based on the research trend analysis of Master's and Doctor's theses related to make-up, presented up to now, this study tried to contribute to academic spot of make-up by discovering the academic direction and assessment. However, this study was done on the basis of theses and

research target came with the limited range of trend analysis result. Research trend was identified according to the analysis result, but there is still limit due to the lack of grasp of detailed research trend per research area.

Thus, to grasp the research trend of Master's and Doctor's theses related to make-up with higher quality, research target must be broadened for future researchers. Furthermore, if research trend analysis using bibliometrical method is performed on the analysis of target range such as abstract analysis, contents analysis and body analysis, more significant research can be performed and it will help to the academic development of make-up by grasping research trend.

## 부 록

<부록 1> 메이크업 관련 국내 석·박사 학위논문 서명 단어 출현 빈도수

빈도수(회)	단어
3	19세기, 4대 컬렉션, 선(Line), SF영화, TV홈쇼핑, 가부키, 가치, 감독, 개성, 검보, 고스, 공연분장, 관련성, 관상학, 교과, 교육프로그램, 구매성향, 구스타프 클림트, 기능성화장품, 기호학, 남성성, 눈썹, 다카라즈카, 단원, 대학생, 데페이즈망, 도입, 동안, 동향, 디지털시대, 렌더링, 메이크업디자인, 메이크업아트, 메이크업제품, 메이크업테크닉, 무용, 문화, 미국, 미래주의, 미생물, 미스코리아, 미용고등학교, 미용행태, 민화, 반영, 반응, 발색, 배역, 본인, 분야, 분첩, 뷰티관심도, 뷰티샵, 비비크림, 사극영화, 색, 성분, 세대, 속성, 쇼핑몰, 수업, 시뮬레이션, 신설, 실버, 실제, 실천, 실태조사, 아르누보, 아모레퍼시픽, 아프리카, 양식, 어린이, 역할, 영상매체, 오염도, 의도, 이론, 이미지상승효과, 이미지지각, 이용자, 인지, 인터넷, 자기이미지, 장르, 전공, 종사, 중년남성, 직무만족도, 직장, 진단, 초등학교, 추, 캐워크, 컴퓨터그래픽, 콜라보레이션, 콜라주, 큐비즘, 크리에이티브, 클렌징, 토털, 토털패션, 퍼머넌트메이크업, 페이스페인팅, 포스트모더니즘, 프린팅, 하위문화, 학과, 학교, 한국인, 헤라, 형성, 호감도, 홈쇼핑, 화장이미지
2	2년제미용대학, 4년제, 4년제대학, 50대, A항공사, Bloom, ELLE, 『Star Wars』, TV뉴스, TV사극, TV시트콤, TV프로그램, 가극, 간호사, 강화, 개선, 객체화 된 신체의식, 걸그룹, 검증, 결정요인, 경기도, 경북, 경쟁력, 계절, 고려시대, 관리, 관리행동, 관심, 광고모델, 광고태도, 광주광역시, 교사, 교안, 교육경로, 구매양상, 구매의사, 구조, 국가기술자격제도, 극, 기대효과, 기생, 기초, 『난타』, 남성직장인, 네오아방가르드, 네일아트, 노역분장, 눈, 『단적비연수』, 대인관계, 대전광역시, 대중매체, 대학, 대학교, 도포도구, 두식, 디자인발상, 『라 트라비아타』, 레이디가가, 로맨티시즘, 르네상스, 르네상스시대, 마끼아주, 매장, 머리모양, 메이크업교과, 메이크업행동, 모방행태, 모색, 모티브, 모형, 목적, 무대, 무대분장디자인, 무대조명, 무용공연, 문신, 문헌, 문화사, 문화적, 미용관리행동, 미용교육, 미용성형, 바탕, 발달, 발레, 발전과정, 방법론, 방송분장, 방송인, 방향, 『백조의 호수』, 백화점, 벨에포크 시대, 보습, 보정, 보정효과, 봉산탈, 부산광역시, 분류, 분장사, 분장술, 뷰티관리행동, 뷰티기사, 뷰티메이크업, 뷰티서비스, 뷰티아카데미, 뷰티케어, 뷰티트렌드, 뷰티행동, 브랜드자산, 브랜드전략, 브랜드충성도, 블랙, 사실적, 사적, 사회문화, 상태, 상해, 상황, 색조화장행동, 생성, 생활만족도, 세안, 소비성향, 손상도, 쇼호스트, 수입화장품, 스모키, 시니어, 시뮬라시옹,

	<p>시세이도, 신교육목표분류학, 아동, 아이콘, 아트마스크, 안면이미지, 안토니오 가우디, 알레고리, 알폰스 무하, 앙리 마티스, 앵커, 얼굴색, 여주인공, 여학생, 연예인, 연장, 연지화장, 영상메이크업, 영화감독, 영화배우, 오드리 햅번, 용기, 웨딩문화, 위생, 유통, 유행색, 유행선도력, 의류, 의복태도, 의복행동, 이미지컨설팅, 인체, 임용시험, 임파워먼트, 입술, 입체주의, 자격증, 자의식, 장례메이크업, 장례문화, 재료, 재이용, 재학생, 저가, 적용재료, 적용효과, 전개, 전문, 전문가, 전문대학, 전문직, 전예출, 전통, 전통극, 전통메이크업, 전통탈, 전통화장문화, 접근, 정도, 제품관여도, 조각, 조니덱, 조사연구, 조선, 주인공, 준비, 중등미용교사, 중요도, 지도, 지역, 직무만족, 직무스트레스, 진행자, 차이, 천연염료, 초상화, 촉각, 주출물, 출장, 측면, 친잠례, 크리스찬디올, 클레오파트라, 탈현상, 토털패션메이크업, 특성연구, 특수분장디자인, 특수효과, 판매사원, 패키지, 퍼포먼스, 포스터, 포인트, 포토샵, 표현성, 피부표현, 학제, 한방화장품, 함유, 『햄릿』, 상, 향장, 향장미용문화, 『헤드윅』, 헤어미용, 현대미술, 현상, 화보, 화장관심도, 화장도, 화장색, 화장지식, 활용도, 활용방안, 활용사례, 『황진이』, 휴대용,</p>
1	<p>007, 10대, 1960년대, 2002 안면도 국제 꽃박람회, 2년제대학, 3D, 3학년, 60세, 『Alice in Wonderland』, A브랜, BGSOME, CC크림, C G, CMI, 『Die Fledermaus』, DISC, Elsa Schiaparelli, Face Architect, 로버트 가네(Robert M. Gagné), 게오르크 지멜(Georg Simmel), GS홈쇼핑, INDIAN모드, KPOP, LACE, MBC, MI, OW형, PBL문제 중심학습, PMMA, SBS, 『Star Trek』, TPO, TV매체, TV메디컬드라마, TV분장, TV사극드라마, TV시사교양프로그램, TV오락프로그램, UV바디페인팅, UX, VOGUE, 『가든 오브 하모니』, 가면, 가면극, 가면기법, 가방, 가수, 가치관, 감성시각, 감성평가, 감성표현, 감염, 감정, 감정구조, 감정반응, 『감찰관』, 개발전략, 개선방향, 개선안, 개인색채, 개인적, 개척자, 가루, 거리극, 거주자, 건강, 건축조형요소, 검정색, 게스탈트, 격식차림, 결정, 결혼식, 경력성공, 경상남도, 경제, 경험, 고객만족, 고객만족도, 고구려고분벽화, 고등교육기관, 고려, 고상, 고저스, 고전적조건화설득모델, 곡, 곡률, 곤극, 골계미, 골드색, 골상학, 『공길전』, 공무원, 공연예술, 공연예술사, 공연자, 공포, 공포영상, 공포영화, 관객층, 관계마케팅, 관계성, 관상, 관습, 관찰자, 광고모델유형, 광고사진, 광고소구유형, 광고속성, 광고효과, 광택안료, 광택재료, 광학, 교과서, 교민, 교사연수프로그램, 교수법, 교양, 교육기관, 교육성과, 교육시행, 교육평가, 교정, 교직과정, 구매도, 구매요인, 구상, 구전, 구조적, 구현, 국가직무능력표준, 국내화장품, 국립극단, 국산화장품, 국제경쟁력, 규명, 그래픽, 그룹, 『그림자살인』, 극사실주의, 근골격계질환, 근대소설, 근무, 근무환경, 근육, 글루밍, 『금강산의사랑』, 긍정심리자본, 기대감, 기대선택속성, 기록, 기법적용, 기업, 기준, 기초메이크업, 기초조형교육과정, 기초지식,</p>

기초화장품, 기하학, 기호, 기호성, 기획, 김혜수, 날라리여중생, 남북한, 남성메이크업, 남성복, 남학생, 남량특집, 낭만주의, 『내츄럴시티』, 네일, 네일디자인, 네일숍, 네크라인, 노년, 노년기, 노령, 노인캐릭터분장, 노장, 뇌파, 누드, 눈썹관리행동, 뉴스프로그램, 뉴욕, 다래, 다문화, 대만, 대선, 대인, 대중, 대중문화, 대칭화, 대통령, 대표, 대표적, 댄스, 데미안 허스트, 도구, 도련님탈, 독립장르, 독자, 독창회, 동기, 동물분장, 동물실험, 동아시아, 동일시설득모델, 두상, 드라큘라, 드랙퀸, 드레스, 디자인원리, 디지로그, 디지털, 디지털기법, 디지털매체, 디지털문화, 디지털분장기법, 『라롱드』, 『라보엠』, 라이선스, 라팔 올빈스키, 레미제라블』, 레시피, 로맨틱, 록뮤지션, 루브릭, 루이리패션미용, 루이비통, 르네마그리트, 르누아르, 『리콜렛토』, 리더, 리드, 리퀴드파운데이션, 립글로스, 립스틱, 립스틱제품, 립유형, 립제품, 마들렌 비오네, 마르셀뒤샹, 『마리아 마리아』, 마리앙투아네트, 마리우스 뷔띠빠, 마틸린먼로, 『마술피리』, 마스카라, 마스크, 마오거핑, 마케팅전략, 마티에르, 만족, 매니저, 매력도, 매스미디어, 매체전환, 매출, 매튜 바니, 매튜 본, 맥시멀리즘, 『맹진사댁 경사』, 먼셀10색상, 메디컬, 메릴스트립, 메이크업교과부분, 메이크업교과학습, 메이크업도구, 메이크업베이스, 메이크업사, 메이크업샵, 메이크업성향, 메이크업전공, 메이크업테라피, 면, 명칭, 모니터링, 모던발레, 모델링, 모리무라 야스마사, 모바일, 『목계영패사』, 목화, 몸매관리, 묘사, 무기안료, 『무사』, 무용공연예술, 무용극, 무용예술, 무용장르, 문소리, 문인, 문자도, 문장, 문제성, 문화기술학, 문화상품, 물성변화, 뮤직비디오, 미국인, 『미녀는괴로워』, 『미녀와 야수』, 미니멀리즘, 미디어관여, 미디어상, 『미려초가인』, 미메시스, 미백, 미술, 미술양식, 『미쓰홍당무』, 『미얄삼천리』, 미용계열, 미용계열대학, 미용과, 미용관리, 미용교과, 미용교과과정, 미용교육기관, 미용교육프로그램, 미용산업인, 미용서비스산업, 미용성형수술, 미용실, 미용요법, 미용인, 미용인식, 미용자격증, 미용전공자, 미용추구혜택, 미용학, 『미인천하』, 미학, 미혼여성, 민간, 민감성피부, 민들레, 밀라노, 바디디자인, 바디화장품, 바로크, 바비브라운, 바실리 칸딘스키, 박근혜, 박찬욱, 반미학, 반복, 반성, 반영구특수메이크업, 『반지의제왕』, 『밭몽』, 밭상기법, 발전방향, 방문판매, 방문판매용, 방송, 방송국, 방송시스템, 방송제작기술, 방송제작시스템, 방송프로그램, 배경, 배경화면, 배색, 『배트맨』, 버전, 『벚꽃동산』, 베이스, 베이스메이크업제품, 베트남, 『벤자민버튼의 시간은 거꾸로 간다』, 변천사, 변형, 변화과정, 변화점, 병원, 보그지, 보물, 보브, 보철분장, 복지감, 본드걸, 불연지, 봉사학습, 봉사활동, 뷔플린, 부띠끄, 부모, 부분, 부적응, 부정적, 부과, 분산, 분장계획서, 분장수업, 분장예술, 분체, 분포도, 『불멸의이순신』, 불황기, 뷰티교육, 뷰티블로그, 뷰티산업, 뷰티서비스산업, 뷰티스쿨, 뷰티애플리케이션, 뷰티정보이용, 뷰티정보탐색행동, 뷰티컨설팅턴트,

뷰티편의, 뷰티프로그램, 브람스토커, 브랜드가치제고, 브랜드로고, 브랜드로열티, 브랜드태도, 브러시, 블라인드테스트, 블렌디드러닝, 비달사순, 비대칭, 비디오아트, 비전공자, 빈도, 사계절, 사군자, 사극, 사극드라마, 사극분장, 『사랑보다 아름다운유혹』, 『사랑의원자탄』, 『사랑탐모』, 사상체질, 사용량, 사용재료, 『사의찬미』, 사이버, 사찰, 사회적, 사회활동, 산동청도시, 산업재산권, 삶, 상승, 상징주의, 상처, 상처분장, 상표, 색조제품, 색조화장문화, 색채화장, 생활만족감, 생활습관, 생활패턴, 서구, 서비스업, 서안시, 서양미용변천사, 서역, 서커스, 『선덕여왕』, 선택, 선택요인, 설경구, 설치, 섭취량, 성, 성격, 성격구축, 성격변화, 성격분석, 성격장애, 성별, 성인학습자, 성형, 성형수술, 성형욕구, 세균, 세레모니, 세르쥬루망, 세리사이트, 세분화, 소득, 소멸, 소비, 소비가치, 소비자태도, 소포클래스, 손, 손바닥선인장, 손톱화장, 송강호, 쇼메이크업, 수도권, 수련, 수분유지, 수식, 수업, 수업목표, 수업발전방안, 수업사태, 수업지도안, 수업효과, 수요자, 수용, 수용행태, 수입, 수정화장, 수행, 수행자, 슈에무라, 스틸러영화, 스마트폰, 스케치, 스크린쿼터제, 스트레스, 스티븐마이켈, 스피지, 스페이스, 스포츠스타, 승무원, 시각장애, 시각적수사사고이론, 시각화, 시각효과, 시나리오, 시대별, 시대성, 시술방법, 시연, 시즌, 지지각, 『시집가는 날』, 시청, 시청자, 시판, 시험법, 『신데렐라』, 『신데렐라 신데렐라 이야기』, 신디더퍼키, 신디셔먼, 신뢰도, 신문, 신문기사, 신부이미지, 신체미술, 신체의식, 신체존중감, 실리콘, 실리콘기법, 실버세대, 실버타운, 실업계, 실천도, 실체, 실행, 실험, 심리상태, 심리학, 『심청』, 『쌍화점』, 썬씨, 『아내의유혹』, 아니마, 아니무스, 아동극, 아르데코, 아바타, 아상블라주, 『아시스와 갈라테아』, 아이다, 아이덴티티, 아이디어, 아카데미, 아트, 아트디렉터블, 아트웨딩메이크업, 아티스트, 악, 악녀, 안녕감, 『안녕 프란체스카』, 안면상, 안면축소, 안면피부관리, 안면화장, 안면화장술, 안전성, 안정감, 안정성, 안톤체홉, 안티에이징화장품, 앞머리스타일, 애플리케이션, 액상, 액세서리, 야외공연, 『야인시대』, 양상, 양성, 양주산대놀이, 얼굴비례, 얼굴화장, 업무수행능력, 업스타일, 에플, 에워드, 에로틱, 에스테틱, 에어서비스, 에일리언, 에코, 『엑스맨』, 엘레강스, 여가수, 『여고괴담』, 여교사, 여배우, 여성동아, 여성성, 여성잡지, 여성지, 여직원, 역량, 역사, 역사드라마, 역학, 연관성, 연기자, 연대기, 연대별, 연상, 열, 열등감, 열풍, 영마켓, 영상코드, 영상효과, 영어연극, 영정사진, 영패션잡지, 영향력, 영향요인, 영화스타, 영화의상, 예능, 예비, 예비신부, 예술고등학교, 예술사조, 오가닉, 오리엔탈룩, 오염, 『오이디푸스왕』, 오일, 『오페라의 유령』, 올림머리, 올인원화장품, 움프파탈, 움아트, 『왕의남자』, 외모관심, 외모이미지, 외모중요도, 외모추구혜택, 외모특성, 우울, 운영, 워크북, 워킹맘, 원리, 원형, 웨딩사진, 웨딩잡지, 웨트, 웰빙, 위상, 위험, 유기, 유럽, 유분산제형, 유행

경향, 유행이론, 유행통신, 유행화, 융, 융복합화, 음양오행사상, 의료  
 관광, 의료환경, 의미변화분석, 의미작용, 의복근접도, 의사, 의상디  
 자인, 의식변화, 의식행태, 『의자는잘못없다』, 의향, 이국적, 이데올로  
 기, 이미지디자인예술학교, 이미지전략, 이미지제고, 이미지지각효과,  
 이미지표현, 『이브의모든것』, 『이블데드』, 『이산』, 이상미, 이용실태,  
 이용태도, 이주여성, 이탈리아, 인공조명, 인내영역, 인도, 인물사진,  
 인물유형, 인물창조, 인쇄매체, 인식개선, 인식조사, 인자, 인적서비  
 스, 인터랙티브, 일라나 하카비, 일라이트, 일루전, 일반메이크업, 일  
 반여성, 일반인, 일본인, 일치성, 임격정, 임상, 입소, 입술색, 입술화  
 장, 입술화장문화, 입자, 입학동기, 자가, 자가미용교육프로그램, 자  
 각, 자기애성향, 자기인식, 자녀, 자료개발, 자아개념, 자아인식, 자아  
 정체감, 자아형성, 자연, 자유분방, 자질, 자체제작, 자초, 자크 데리  
 다, 자포니즘, 작가, 작동, 작품특성, 잠실L백화점, 장 뒤 뷔페, 장례  
 복원메이크업, 장애, 장애인, 장업지, 장윤현, 장폴고티에, 재구매의  
 도, 재조명, 재현색, 적극성, 적용방법, 적용방안, 적용분야, 적합, 전  
 공교육과정, 전공세분화, 전공자, 전남, 전도연, 전망, 전문계고등학  
 교, 전문샵, 전북, 『전설의고향』, 전업주부, 전통무용극, 전통문양, 전  
 통문화콘텐츠, 전통미용문화, 전통분장, 전통사극, 전통색채, 전통예  
 술, 전통해학무용극, 전통화장재료, 점묘법, 접목, 제144회90세계명  
 작무대, 제시, 제조, 제주, 제품유형, 제형, 젠더역전, 젠더이미지, 조  
 각기법, 조건, 조르주쇠라, 조선조, 조선후기, 『조씨고아』, 조직, 조형  
 요소, 조형적, 조화, 종, 종류, 종족, 주관적, 『주군의 태양』, 주름, 주  
 부, 주술, 주요, 주제, 주제공연, 중국시장, 중국인, 중년, 중년층, 중  
 세, 중점, 중학생, 증상, 지각만족요인, 지각자, 지면광고, 지불의사,  
 지상파, 지속, 지역문화축제, 지역방송, 『지저스 크라이스트 슈퍼스타  
 』, 지치, 직무성과, 직업교육, 진로결정, 진로방향, 진로선택, 진로준  
 비행동, 진은숙, 진주광택안료, 진출전략, 질병분장, 차이연령, 착색,  
 착시, 착시현상, 착용자, 창의적, 창작오페라, 채널, 『천생연분』, 침  
 가, 첩포검사, 첫인상, 체험마케팅, 체험적요소, 초현실적, 총체예술,  
 추구의복이미지, 추구혜택, 추이분석, 추출, 축소, 춘향, 출마자, 출  
 시, 출연, 출제경향, 충전조건, 충청권, 취발이, 취업지원자, 측정값,  
 치장, 칠레, 카라, 카운셀러, 카운셀링, 캐나다, 캐릭터디자인, 캐릭터  
 메이킹, 캐릭터분장, 캐릭터성향, 『캣츠』, 커뮤니케이션, 컬러론, 컬러  
 기기, 컴퓨터, 컴퓨터그래픽스, 케이블, 코미디영화, 코치닐, 코칭, 코  
 텅, 콘텐츠, 콤플렉스, 쿠사마야요이, 쿠션파운데이션, 쿠션화장품,  
 크기, 크리스쿱시, 크립, 클렌저, 키스반동젠, 타겟, 타이페이, 타입,  
 타자의식, 탈, 탈장르화, 태동, 테라피, 톤, 통신판매, 통합교수학습지  
 도안, 통합교육과정, 투명도, 투명성, 트랜스젠더, 트롱프뢰유, 특급  
 호텔, 특기적성교육, 특기적성교육프로그램, 특성화, 특수노역분장,  
 특수분장사, 특징점, 특허, 파블로 피카소, 파피에콜레, 판데믹영화,

『관도라의 상자』, 판매원, 판타지메이크업, 패션감각, 패션디자인, 패션룩, 패션류, 패션사진, 패션스타일, 패션이미지, 패션트렌드, 패션행동, 패키지디자인, 패키지마케팅, 패턴, 팻맥그라이스, 팻메이크업, 퍼머넨트메이크업행동, 퍼스널, 퍼스널브랜드, 퍼스널이미지메이킹, 편, 핑크, 페미니즘, 페이스파우더, 페인팅, 페티시즘, 평균변화율, 페폼, 포스트디지털세대, 포스트모던시대, 포지셔닝, 포크아트, 포트폴리오, 표시실태, 표지, 표현력, 표현방법, 표현법, 표현양식, 표현형식, 품질관리, 품질평가, 풍속화, 퓨전, 퓨전사극, 퓨전현상, 퓨처리즘, 프라이머, 프랑크게리, 프렌차이즈, 프로모션, 프리미엄, 플래그십스토어, 플랫폼, 『피가로의 결혼』, 피부개선, 피부건강, 피부건강관리, 피부건강상태, 피부관리사, 피부미용, 피부미용실, 피부반사도, 피부상태변화, 피부인식, 피부지식도, 피부화장, 피터슈만, 피터잭, 하회탈, 학교생활, 학습목표, 학업만족도, 학업성취도, 학원, 학원생, 학위논문, 한국미, 한국장작무용극, 한국관, 한류, 한일월드컵, 한천, 함량, 함유량, 합의, 함평나비축제, 핫폼, 향균성, 해방, 해체, 해체이론, 해학, 『햄릿머신』, 행위미술, 행태, 향장지, 향장품, 『허생전』, 헤나, 헤어관리, 헤어디자이너, 헤어라인분장, 현대미술사조, 현재, 현지화마케팅전략, 현직, 혈행성, 형태소, 호감, 『호빗』, 호안미로, 혼성모방, 화장관여도, 화장교육, 화장근접도, 화장기법, 화장도구, 화장법, 화장실태, 화장연출, 화장표현, 화장표현기법, 화장품도구, 화장품브랜드샵, 화장품성분, 화장품용기, 화조화, 화훼화, 환경, 활동, 황인, 회화적, 효과성, 효용, 효용성, 효율적, 『후궁견환전』, 흑인, 히피, 선(善), 시각(視角)