



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

강진호 교수지도

석사학위 청구논문

매체언어 교육의 내용과 방법 연구

-중학교 국어 교과서 「매체」 단원을 중심으로-

2010

성신여자대학교 교육대학원

교육학과 국어교육전공

최선영

매체언어 교육의 내용과 방법 연구

-중학교 국어 교과서 「매체」 단원을 중심으로-

강진호 교수지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2010년 5월

성신여자대학교 교육대학원

교육학과 국어교육전공

최선영

인 준 서

최선영의 석사학위 논문으로 인준함.

심사위원 _____ 인

심사위원 _____ 인

심사위원 _____ 인

성신여자대학교 교육대학원

논문개요

본 연구는 다문화·다매체 사회에서 국어 교육은 어떻게 대응할 것인가라는 문제의식을 바탕으로 국어 교과에서 다루어야 할 매체언어 교육의 수용 방안에 대해 고찰하였다. 그리하여 현장에서 실제 교육적 활용이 가능한 교수·학습 환경에 대한 효과적인 논의를 목표로 2007 개정 교육과정이 반영된 중학교 1학년 교과서의 「매체」 단원을 중심으로 내용과 방법을 연구하였다.

현대 사회는 대중 매체가 급속하게 발달함에 따라 무한한 양의 정보와 지식이 유입되고, 곧 이러한 것들이 부와 권력으로 떠오르게 되었다. 그리고 이것을 습득해야 함은 물론 일상적인 의사소통에 있어서도 다양한 매체의 사용과 영향이 급격히 증대되었다. 이렇게 변화된 미디어 환경과 이에 따른 일상적 의사소통의 변화를 고려할 때, 의사소통 능력의 교육을 담당하는 국어 교육의 역할은 매우 중요하다. 다양한 매체를 통해 이루어지는 의미작용에 대한 이해력을 길러주고, 다양한 매체언어를 통해 의미를 수용·해석·유통시킬 수 있는 능력을 길러주는 것이 현실적으로 매우 시급한 과제인 것이다. 그렇지 않아도 그동안 교육에서조차 실용을 우선시하여 특정 직업 위주의 교육을 실시하고, 인문학을 도외시한 결과, 대다수의 학생들이 비판적인 사고능력, 그리고 글쓰기와 정보의 분석·종합 능력이 부족해졌다는 지적이 일고 있다. 이것은 국어 교육이 단순히 문자를 읽고 쓸 수 있는 기초 기능이 아닌, 의미를 언어화(표현)하고, 언어에서 의미를 추출하여 재구성(이해)하는 데에 필요한 지식, 기능, 맥락의 학습이 균형 있게 이루어져야 함을 말한다. 이러한 언어적·사회적 환경 변화에 적극적이고 능동적으로 대응할 수 있는 국어능력의 요구에 따라 2007년 개정 교육과정(7차 개정

교육과정)에 따라 2010년 3월, 중학교 1학년 국어 교과서가 1종 국정 교과서에서 23종 검정 교과서로 바뀌었다. 물론 기존 교육과정에서도 정보화 사회의 실제적 언어사용을 위해 다양한 매체를 교수·학습 방법에 활용하도록 하였다. 다시 말하면 거의 대부분이 문학 이해 학습을 위한 보조 수단으로 매체를 ‘활용’하였다는 것이다.

그러나 이제부터는 국어 교과서를 출판사별로 발행하는 검정제 도입에 따라 다매체, 다문화 등 사회의 변화에 대한 적극적인 대응과 미디어 관련 교과 신설 등 사회적, 개인적 요구를 충실히 반영하고 국어 교육의 학문 공동체 연구 성과를 체계적으로 반영할 수 있는 길이 열리게 되었다. 현재 매체 언어교육에 대한 연구는 지속적인 수정과 보완이 이루어지고, 범위와 내용, 용어의 정립조차 논의 중인 실정이다. 따라서 먼저 현재 국어 교육에서 매체 언어교육의 현 위치부터 살펴보아야 했다. 이 부분에서는 국내·외의 매체 교육에 관련된 문헌들을 중심으로 살펴보았다. 이를 좀 더 구체적으로 나타내면 매체와 매체언어에 대한 개념을 분명히 하고, 매체언어 교육의 영역 및 개념과 목표를 확립하였다는 것이다. 이를 바탕으로 국어 과목, 제 7차 교육과정과 2007년 개정 교육과정의 매체언어 교육내용을 분석하였다. 이 때, 좀 더 체계적이고, 구체적인 학습 내용과 목표를 위해서는 연계성도 고려해야 함으로 초·중·고의 과정을 모두 살펴보았다. 그리고 중학교 1학년 검정 교과서의 「매체」 단원을 중심으로 교육과정 내용이 충실하게 반영되었는지의 여부, 그리고 실질적인 효과를 살펴보고 문제점을 발견하여 통합적인 측면에서 매체언어 교육의 내용을 재조명하였다.

현대 사회에서는 현대의 다매체·다문화 사회에서 요구하는 창의적이고, 실천적인 인재를 요구하고 있다. 이를 위해서는 사회의 구성원으로서의 사고능력과 소통능력이 필수적으로 요구된다. 이는 국어 교육의 궁극적인 목

표인 학습자의 국어 능력 신장과 같은 의미이다. 따라서 매체 언어의 수용자이면서 창조자인 학생들 스스로가 각종 매체언어에 대한 비판적 이해를 바탕으로 한 언어문화 향유 능력을 신장하고, 바람직한 국어 생활을 영위할 수 있는 주체적 태도를 기르기 위한 교육 내용의 연구는 필수적이다. 본고는 이러한 관점에서 매체언어 교육이 실제 교수·학습 환경에서 수용될 수 있는 실제적인 교육 현장의 발판이 되고자 한다. 그리하여 매체언어 교육이 국어 교육에서의 위치를 확고히 하여 단편적이고 일시적인 조치에서 벗어나 종합적이고 지속적인 연구로 나아갈 수 있도록 학문적 정체성이 확립되었으면 한다.

목 차

논문개요

I. 서론	1
1. 연구의 필요성	1
2. 선행 연구 검토	5
3. 문제제기 및 연구 방법	10
II. 매체언어 교육의 개념과 교육목표	12
1. 매체언어 교육의 개념과 교육방법	12
가. 매체와 매체언어의 개념	13
나. 매체언어교육의 영역 및 방법	21
2. 매체언어 교육의 목표	25
III. 국어과 교육과정에 반영된 매체언어 교육 내용 분석	26
1. 제 7차 국어과 교육과정에 반영된 매체언어 교육 내용	27
2. 2007년 개정 국어과 교육과정에 반영된 매체언어 교육 내용	36
IV. 중학교 1학년 국어과 「매체」 단원 검토 및 분석	62
V. 결론	78

참 고 문 헌

ABSTRACT

표 목 차

<표 1> 언어 변화에 따른 커뮤니케이션 문화의 특성	16
<표 2> 매체, 매체언어, 매체텍스트 분류표	19
<표 3> 매체교육 영역	21
<표 4> 제 7차 초등학교 국어과 교육과정의 매체언어 교육 관련 내용	29
<표 5> 국민공통 기본 교육과정(7학년~9학년)에서 매체 관련 부분	32
<표 6> 국민공통 기본 교육과정(10학년)에서 매체 관련 부분	34
<표 7> 내용 체계 비교(듣기)	37
<표 8> 국민 공통 기본 교육과정 비교	39
<표 9> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘듣기’ 영역에 포함된 매체언어 교육 내용의 ‘담화의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용 요소의 예’	42
<표 10> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘말하기’ 영역에 포함된 매체언어 교육 내용의 ‘담화의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용 요소의 예’	43
<표 11> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘읽기’ 영역에 포함된 매체언어 교육 내용의 ‘글의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용 요소의 예’	44
<표 12> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘쓰기’ 영역에 포함된 매체언어 교육 내용의 ‘글의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용 요소의 예’	44
<표 13> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘문법’ 영역에 포함된 매체언어 교육 내용의 ‘언어자료의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용 요소의 예’	45
<표 14> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘문학’ 영역에 포함된 매체언어 교육 내용의 ‘작품의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용 요소의 예’	45
<표 15> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘듣기’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘담화의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’	48
<표 16> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘말하기’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘담화의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’	48
<표 17> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘읽기’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘글의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’	49
<표 18> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘쓰기’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘글의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’	50
<표 19> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘문법’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘언어 자료의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’	51

<표 20> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘말하기’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘담화의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’	52
<표 21> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘읽기’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘글의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’	53
<표 22> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘쓰기’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘담화의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’	53
<표 23> 개정 7차 교육과정-학년별, 텍스트 유형별 매체텍스트 반영표	54
<표 24> 《매체 언어》교육과정의 ‘내용 체계’	58
<표 25> 《매체언어》 교육과정의 ‘학습 내용’	59
<표 26> 교육과정별 ‘담화와 글’과 ‘지식’의 관계	64
<표 27> 중학교 국어·생활국어 교과서 성취 기준별 단원 구성표 (1학년)	67
<표 28> 중학교 교과서 국어·생활국어 1-1 천재교육(노)의 단원 차례	70
<표 29> 천재교육(노미숙) 중학교 1-1 6단원, 세상과 소통하기 단원별 학습목표 ..	72

I. 서론

1. 연구의 필요성

2007년 개정 교육과정(7차 개정 교육과정)에 따라 2010년 3월, 중학교 1학년부터 국어 교과서가 1종 국정 교과서에서 23종 검정 교과서로 바뀌었다. 이렇게 바뀌게 된 배경은 다매체, 다문화 등 언어적·사회적 환경 변화에 적극적이고 능동적으로 대응할 수 있는 국어 능력의 요구¹⁾에 따른 것이라고 할 수 있다. 무한한 양의 정보와 지식의 유입, 그리고 그것을 습득해야 함은 물론 일상적인 의사소통에 있어서도 다양한 매체의 사용과 영향이 급격히 증대되었다.

인간이 사회의 구성원이 되기 위해서는 소통이 필수적이다. 소통(communication)은 의미를 전달하고 해석하는 과정이라 할 수 있다. 소통은 사람과 사람이 직접 만나는 면대면(face-to-face) 상황에서 일어나기도 하고, 글이나 그림과 같은 상징적 표상물을 통해서, 혹은 텔레비전이나 인터넷처럼 전자 기술 매체를 통해서 간접적으로 일어나기도 한다.²⁾ 소통의 관점에서 국어교육을 바라보면, 그간 국어교육이 주요 내용으로 해온 ‘듣기·말하기·읽기·쓰기’의 네 가지 언어활동은 면대면 소통(듣기·말하기)과 글을 통한 소통(읽기·쓰기)에 한정되어 있었음을 알 수 있다.

그러나 현대 사회에서 시간과 정보가 곧 부와 권력으로 떠오르면서 면대면 방식보다 상대적으로 경제적이라고 할 수 있는 매체를 통해 이루어지는

1) 중학교 교육과정 해설, 교육과학기술부, 2009, 3쪽.

2) 최미숙외 7인 지음, 『국어 교육의 이해』, 사회평론, 2010, 355쪽.

간접적인 소통이 매우 중요한 위치를 차지하게 되었다. 말이나 글을 통해서만 이루어지는 것이 아니라, 그림과 사진, 동영상 등 다양한 시각적 이미지와 결합되어 의미를 전달하는 방식으로 이루어지는 경우가 많다.³⁾이처럼 그동안 대중들은 신문이나 텔레비전과 같은 대량 전달 매체에 의해 일방적으로 메시지를 전달받는 수동적 입장에 놓여 있었다. 이 때문에 대중매체 텍스트를 수용하는데 있어서는 그 의미를 비판적으로 이해하는 것이 매우 중요했고, 기존에 국어 교과에서는 ‘비판적 이해’를 중시하고, 많은 비중으로 다루었다. 그런데 매체의 발달이 더욱 가속화되면서 더 이상 대중들은 수동적 입장에만 머무를 수 없었다. 개인 미니홈피, UCC(User Created Contents), DMB(Digital Multimedia Broadcasting)의 등장 등 가장 최근의 디지털 매체는 능동적인 참여자로서의 역할까지 가능해지면서 쌍방향 의사소통을 하게 된 것이다. 이처럼 세상과 소통하는 방식이 달라지면 사고의 구조에도 변화를 주게 되는데, 이는 곧 사회의 변혁까지도 의미한다.

그럼에도 불구하고 특히 변화에 유동적인 청소년들에게 매체에 관한 교육이 충분히 이루어지고 있지 않아 여가 시간의 대부분을 텔레비전 시청 및 인터넷 게임 및 활용에 목적 없이 활용함으로써 학습에 악영향을 끼치고 있다. 또 무분별한 정보의 유입, 무비판적인 수용으로 인한 부작용 등이 잇따

3) 영화 ‘아바타’와 애플의 아이폰이 가지고 온 하드웨어적 변화의 공통점은 디스플레이에 있다. 기존에 존재하던 LCD, PDP 등 디스플레이 기반 기술에 더 나은 사용자 경험을 창출할 수 있는 3D, 터치 등의 기능을 엮었다. 지금까지 디스플레이 기술은 크기, 두께, 화질 등 전통적인 기능 개선을 위한 기술 경쟁을 통해 진화해왔다. 하지만 이제는 사용자에게 어떤 경험을 줄 수 있는지가 중요해졌다. 3D, 홀로그램을 통해 오감을 만족시켜 현실감 있는 경험이 제공되고, 보여주기만 하던 디스플레이에 인터페이스로 가미하여 디스플레이에 대한 능동적 지배가 가능하게 된 것이다. 4D로 상영한 ‘아바타는 의자가 움직이기도 하고, 나뭇가지에 걸려 넘어지는 것도 발목을 통해 느껴지고, 풀내음이 나기도 하는 등 촉각과 후각을 자극하여 경험의 영역을 확대했다. 심지어 후각을 자극하는 디스플레이도 개발되고 있다. 이는 디스플레이 기술에 냄새를 전달할 수 있는 기술을 더하는 것이다. 프랑스 텔레콤은 냄새 배출 소프트웨어를 통해 미리 입력되어 있는 커피, 꽃, 와인 등의 향을 데이터베이스에서 꺼내 향기를 나게 하는 기술로 특허를 획득했다. 소니는 후각에 대한 데이터를 사람의 뇌로 직접 전달하는 초음파 방식을 개발 중이다. 이처럼 디스플레이로 오감의 만족을 얻는 시대가 도래한 것이다.

르고 있으며, 윤리 의식이 부재된 의사소통의 결과물이 쏟아지면서 개인을 넘어서 사회에까지 부정적인 영향을 끼치고 있다.

그렇다고 국어교육 내용에서 매체언어 교육을 도덕·윤리적인 관점으로만 치중하여 수업하자는 것이 아니다. 변화된 미디어 환경과 이에 따른 일상적 의사소통의 변화를 고려할 때, 의사소통 능력의 교육을 담당하는 국어교육이 다양한 매체를 통해 이루어지는 의미작용에 대한 이해력을 길러주고, 다양한 매체언어를 통해 의미를 수용·해석·유통시킬 수 있는 능력을 길러주는 것이 현실적이고 매우 시급한 과제인 것이다. 이에 더하여 국어교육에 대한 요구 조사 결과를 살펴보면 학생들에게 국어교육은 일상생활에서 필요한 말과 글을 이해하는데 도움을 주는 교과이고, 학생들은 매체언어교육 관련 내용에 많은 호기심과 흥미를 가지고 있다. 또한 학부모 설문조사 결과를 살펴보면 매체언어교육의 필요성에 관한 사회적 인식이 높음을 알 수 있다.⁴⁾

이에 따라 기존에 제 7차 국어과 교육과정에서도 정보화 사회의 실제적 언어사용을 위해 다양한 매체를 교수·학습 방법에 활용도록 하였다. 그 결과, 다양한 매체 환경의 언어 사용 및 문학과와의 관련성이 강조되었음을 알 수 있다. 이는 엄밀히 말해 매체 변화에 따른 언어 환경의 변화를 반영하고자 했던 목표와는 달리 국어교육의 내용 차원에서 체계적으로 반영하지 못하고, 교수·학습 방법 차원에서의 매체 활용, 다시 말하면 기존의 ‘말하기·듣기·쓰기·읽기·문법·문학’의 학습을 위해 매체를 보조적이고, 수단적으로 활용한 것에 불과하다는 비판이 제기되었다. 그리하여 매체, 매체언어, 매체 텍스트 자체를 교육하고자 하는 매체언어교육의 본질과는 괴리감이 형성되었다. 더불어 국정 교과서로는 다양한 매체언어와 내용을 수용

4) 국어교육에 대한 요구 조사 분석에 관한 자세한 내용은 이인제(2005b)를 참고 하였고, 이에 따른 결과 분석은 김선미, 매체언어교육의 내용 구성 방안 연구, 광주교육대학교 교육대학원, 2009.

하기 어려웠다. 이는 매체언어교육 내용이 국어과 내용 영역과의 연관성을 충분히 고려하지 않고, 통합적으로 다루어졌기 때문이라고 하겠다.

그러나 이제부터는 국어 교과서를 출판사별로 발행하는 검정제 도입에 따라 다매체, 다문화 등 사회의 변화에 대한 적극적인 대응과 미디어 관련 교과 신설 등 사회적·개인적 요구를 충실히 반영하고 국어 교육의 학문 공동체 연구 성과를 체계적으로 반영할 수 있는 길이 열리게 되었다. 특히 국어과 교육과정에서도 고시하는 바와 같이 현대 사회에서 가장 중요한 능력으로 ‘창의성’을 꼽고 있는데,⁵⁾ 이것은 정보화, 변화, 융합, 지식기반, 첨단 등의 용어들이 난무하는 현대 사회를 살아가기 위해서 없어서는 안 될 매우 중요한 개념이기 때문이다. 그러나 여기에서 간과(看過)해서 안 되는 것이 ‘기초지식’이다. 기초지식이란 모든 분야와 관련되어 있는 지식을 말한다. 어느 나라나 국어교육을 중요시하는 이유는 국어가 기초이기 때문이다. 국어가 기초인 까닭은 어떤 분야에서 어떤 일을 하든지 남이 하는 말을 잘 이해하고 (듣기), 자신의 생각을 조리 있게 남이 알아들을 수 있도록 표현하고 (말하기), 자신의 생각을 글로 진술(쓰기)할 수 있어야 하기 때문이다. 그동안 교육에서조차 실용을 우선시하여 특정 직업 위주의 교육을 실시하고, 인문학을 도외시한 결과, 대다수의 학생들이 비판적인 사고 능력, 그리고 글쓰기와 정보의 분석·종합 능력이 부족해졌다는 것을 알 수 있다. 이것은 국어교육이 단순히 문자를 읽고 쓸 수 있는 기초 기능이 아닌, 의미를 언어화(표현)하고, 언어에서 의미를 추출하여 재구성(이해)하는 데에 필요한 지식, 기능, 맥락의 학습이 균형 있게 이루어져야 함을 말한다.

5) 2007년 개정 국어과 교육과정은 국어과의 성격을 ‘한국인의 삶이 배어 있는 국어를 창조적으로 사용하는 능력과 태도를 길러, 국어를 정확하고 효과적으로 사용하게 하고, 미래 지향적인 민족의식과 건전한 국민 정서를 함양하며, 국어 발전과 국어 문화 창달에 이바지하려는 뜻을 세우게 하기 위한 교과’로 규정하였다.

따라서 본 연구는 기초적인 지식의 체계적인 학습과 더불어 창의성 개발이 충분히 가능한 국어 수업을 위해서는 어떠한 학습 내용과 수업 방법이 필요한 지에 대해 논의하려고 한다. 그렇게 하기 위해서는 앞서 매체언어 교육 관련 논의와 이론적 연구들을 검토하고 발전시켜 2007년 개정 교육과정에 따라 바뀐 검정 교과서의 매체 단원을 중심으로 국어 교육의 궁극적인 목표인 학습자의 국어 능력⁶⁾ 신장에 실질적인 효과가 있는지에 대한 여부를 비판적으로 살펴볼 것이다. 그리하여 매체 언어의 수용자이면서 창조자인 학생들 스스로가 각종 매체언어에 대한 비판적 이해를 바탕으로 한 언어 문화 향유 능력을 신장하고 바람직한 국어 생활을 영위할 수 있는 주체적 태도를 기르기 위한 교과 내용 구성 방법에 대해 논의해 보고자 한다. 더불어 매체언어의 개념과 매체언어 교육의 목표를 적합하게 설정하여 국어 교육에서의 위치를 확고히 하고자 한다.

이에 따라 본 연구가 계속적인 수정과 보완이 이루어지고 있는 매체언어 단원 내용 구성에 참고 및 보완이 될 수 있는 발판이 되고, 학교 현장에서의 매체언어 교육이 단편적이고 일시적인 응변(應變)의 조치에서 벗어나 종합적이고 지속적인 지향(志向)으로 나아갈 수 있도록 학문적 정체성이 확립 되었으면 한다.

2. 선행 연구 검토

매체언어 교육의 역사를 따지자면 1920년대부터 거슬러 올라가게 되며, 국내에서 매체, 매체 언어, 매체언어 교육의 필요성을 인식하고, 도입하려 시도된 것은 교육계가 아니라 기독교 계통의 단체에 의한 것이었다. 이러한

6) 이 때 국어 능력은 담화와 글의 수용, 생산 능력을 의미한다.

시도는 주로 신앙적인 차원에서 각종 매체에 대한 모니터링이나 매체언어 교육의 필요성을 논의한 것에서 그쳤고, 본격적인 매체언어 교육은 1980년대 이후, ‘미디어 교육(Media Education)’이라는 이름으로 매체언어 교육이 시도되기 시작하였다. 군부 독재에 대한 비판적인 의식을 바탕으로 미디어의 역기능적 폐해를 강조하여, 그것을 막기 위한 일회성 강의가 시초이다. 1980년대 중반 이후에는 YMCA, 참교육 학부모회 등 각종 사회 단체에서 수용자 운동의 일환으로 매체언어 교육에 대한 본격적 논의가 이루어지게 되었으며, 외국으로부터 다양한 매체언어 교육 이론이 소개되기 시작되었다. 1990년대에 들어오면서부터 사회 단체, 종교 단체 외에 각 대학과 언론사 등의 주도로 발전되어 서강대 커뮤니케이션센터에서 열린 교사대상 미디어교육 연수가 실시되면서부터 관련 학과와 협회가 설립되고, 대학 내에서 과목들이 개설된다.⁷⁾

매체언어 교육의 관련된 선행 연구는 국어교육에서의 매체언어 교육 수용의 필요성에 대해 제기하는 것이 많았고, 그 후에는 매체언어 교육 내용에 관한 내용이 뒤를 이었다.

가. 매체언어 교육 수용의 필요성 연구

초기의 매체언어 교육 연구들은 주로 매체언어 교육의 필요성을 제기하는 것들이 많았는데, 최창섭(1980), 서정숙(1983), 엄서옥(1990), 김양은(1994) 등의 연구가 이에 속한다. 특히 최창섭(1980)의 “초, 중, 고교생을

7) 그간의 매체언어 교육과 관련된 연구들은 상당수가 미디어 교육(media education)이라는 용어로 더 많이 사용되어 왔다. 하지만 이는 다양한 양상으로 해석될 수 있고, 어떤 개념으로 매체를 인식하는가에 따라 매체언어 교육의 방향까지 달라질 수 있기 때문에 자세한 내용은 본문에서 다루기로 하고 본고에서는 ‘매체언어 교육’이라는 용어로 통일하여 사용하였다.

위한 미디어 교육 커리큘럼 개발 연구”로 미디어 교육의 실행 모델을 최초로 제시하면서 현대 사회의 미디어 환경과 미디어 교육의 필요성을 언급하면서, 학교 교과 과정에 미디어 교육이 도입되어야 함을 제안하고 있다. 한편 서정숙(1983)과 엄서옥(1990)은 국내의 미디어 교육의 현황을 비판적으로 파악한 후 체계적인 미디어 교육의 필요성을 제기하였고, 김양은(1994)은 외국의 미디어 교육의 사례와 방법 등을 소개하고, 국내에도 미디어 교육의 제도화가 필요하다고 제안하였다. 그러나 국어교육과정에서 매체언어 교육을 수용해야 하는 필요성에 대한 본격적인 연구는 김용재(1997)와 김대행(1998)부터 시작되었다고 보인다. 김용재(1997)는 영상 텍스트에 대한 중요성을 역설하면서 대중 매체가 교과로 수용되어야 한다고 주장하였으며, 김대행(1998)⁸⁾은 이 논의에서 매체언어란 전달 또는 맥락상의 차이일 뿐 언어로서의 본질에는 변화가 없기 때문에 매체언어 자체에 대한 교육의 필요성을 강조하였다. 더불어 국어가 매체언어 교육을 통해 비판적 사고력의 확장, 창의적 사고력의 발달을 이룰 수 있다고 주장한다. 최지현(2003)⁹⁾, 최홍원(2005)¹⁰⁾, 김언동(2005)¹¹⁾은 매체 교육이 교과 교육, 국어 교육으로서 가능성이 있는지에 대한 연구를 조명하고 매체 교육의 내용 체계에 대해 논의하였다. 대부분의 연구가 매체언어 교육이 사회 변화와 함께 국어의 의사소통 능력을 기를 수 있는 단원이고, 그 필요성에 대해 논의하였다는 점에서 공통점이 있었으나 매체언어 교육의 대상인 매체, 매체 언어, 매체 텍스트 등의 관계를 명확하게 제시하지 못하고, 학자들마다 조금씩 이견을 보

8) 김대행, 「매체언어 교육론 시설」, 『국어교육』 제 9월 한국어 교육학회, 1998.

9) 최지현, 「교과교육으로서 매체 교육의 가능성」, 『교육발전』, 제 22-2집, 서원대학교 교육연구소, 2003

10) 최홍원, 「매체 개념과 국어 교육의 가능성 연구」, 『선청어문』, 제 33집, 서울대학교 국어교육과, 2005.

11) 김언동, 「매체 개념과 국어 교육의 가능성 연구」, 『국어교육연구』, 제 37집, 한국어교육학회, 2006.

이고 있어 정체성 확립에 어려움이 있다.

나. 매체언어 내용 연구

매체언어 교육 논의가 활발해지고 심화되면서 매체언어 교육 자체의 내용 연구, 그리고 교육과정 개발이나 교육 방법 및 자료 개발과 관련된 연구들이 진행되었다. 주로 매체언어 교육의 범주를 어디까지로 보아야 하는 지에 대한 논의가 주를 이루었는데, 박수자(1998)는 기호학 논의를 기반으로 국어교육 내용에 기호 해석과 구사 능력까지를 포함시켜야 한다는 확장된 관점으로 매체 해석 능력까지 국어교육 내용으로 수용해야 한다고 주장하였다. 최지현(2000)은 매체는 국어 교육의 도구인 ‘언어’를 대상으로 하고 있다는 관점에서 매체 사용 교육을 국어 교과에서 다루어야 한다고 주장하였고, ‘매체 언어’라는 용어를 제시하였다. 구경희(2001)는 국어 과목에서 매체언어 교육이 정착되기 위해서는 매체에 관한 교육이 우선이며, 실제적인 사용을 위해서 대중매체 수용의 구체적 방법을 제시하였다. 더불어 대중 매체를 중심으로 구체적인 교육 방안을 내놓으며 국내의 매체 언어 교육 내용을 분석하였는데, 이것은 매체 교육의 범위를 한정하여 독자적인 영역을 설정하지 못한 것으로 분석된다. 정구향(2002)¹²⁾은 매체 언어를 의사소통 과정에서 의미를 구성하는 여러 가지 부호로 정의하고 이를 이해하고 표현하는 능력을 향상시키는 것을 매체언어 교육의 목적으로 보았다. 그리고 매체언어 교육의 범주를 ‘인쇄 매체 언어’, ‘시청각 영상 매체 언어’, ‘인터넷 매체 언어’로 분류하였으며, 매체 언어 교육의 목표와 내용 요소를 국어과 교

12) 정구향, 「매체언어 교육의 내용 범주화 수용 양상 연구」, 『새국어교육』, 제 63호, 한국국어교육학회, 2002.

육과정과 관련지어 제시하였다. 이는 통합적인 측면에서 매체 언어 교육 내용을 구안하였다는데 의의가 있으나, 매체 언어 교육의 독자적인 측면에 대한 논의가 미흡하고, 매체언어 교육의 범주명의 경우 기술적인 측면과 감각적인 측면이라는 혼재된 분류기준이 사용되었음을 알 수 있다. 정현선(2007)¹³⁾은 매체언어 교육의 구체적인 목표에 대해서 논의하면서 다섯 가지 항목을 제시한다. 첫째, 매체 언어를 바라보는 기호적 관점을 이해하는 것, 둘째, 영상 언어의 의미 작용을 이해하는 것, 셋째, 비판적 언어 인식을 바탕으로 미디어 텍스트를 비판적으로 분석하고 생산할 수 있는 능력을 갖는 것, 넷째, 심미적 미디어 텍스트를 문화적 관점에서 수용, 향유, 생산할 수 있는 것, 다섯째, 새로운 소통 기술에 대해 성찰적으로 이해하여 사회적 소통에 참여할 수 있는 능력을 갖는 것 등이다. 더불어 학생들의 실제적 국어 사용 경험을 반영하는 다양한 텍스트를 국어 교육의 장에 포함해야 한다는 주장을 하고 있다.

이상에서 살펴본 선행 연구의 성과들을 살펴보면, 국어 교육에서 매체언어 교육을 수용해야 하는 것의 당위성을 강조하고, 매체언어 교육의 확립을 위한 구체적인 방안과 교육 내용의 체계화가 필요하다는 주장이 공통적이라는 것을 알 수 있다. 그리하여 매체언어 교육이 국어의 언어 사용 능력을 기르는 데에 매우 중요하며 좀 더 실제적이고, 창조적인 생산물을 낳는 데에 기여할 수 있다는 교육적 가능성을 고찰하는 데에 의의가 있다고 할 수 있겠다.

그러나 이러한 논의들은 아직 구체적이지 않고, 특히 매체언어 교육과 관련된 개념들이 명확하게 확립되지 않거나 추상적임을 알 수 있다. 또한, 실제 국어과 교수-학습 현장에서 활용될 수 있는 구체적 교육 내용과 방법의

13) 정현선, 「기호와 소통으로서의 언어관에 따른 매체언어 교육의 목표에 관한 고찰」, 『국어교육연구』, 제 19집, 서울대학교 국어교육연구소, 2007.

제시에는 다소 미흡하다. 그렇기 때문에 아직까지도 막상 매체언어 교육을 시도하고자 하는 수업 현장의 교사들이 ‘매체를 활용한 교육’이나 ‘매체에 대한 교육’만을 함으로써 단순히 학생들의 ‘흥미’나 ‘매체를 수단으로서 다루는 기술’만을 습득시키는 효과를 얻는 것이다. 다시 말하면 매체언어 교육의 내용을 마련함에 있어서 기존 국어과 영역의 관련성을 소홀히 하고 있음을 알 수 있다.

3. 문제제기 및 연구 방법

본 연구는 다문화 · 다매체 사회에서 국어 교육은 어떻게 대응할 것인가라는 문제의식을 바탕으로 국어 교과에서 다루어야 할 매체언어 교육의 수용 방안에 대해 고찰하려고 한다. 그리하여 보다 구체적이고 현장에서 실제 교육적 활용이 가능한 교수 · 환경에 대한 효과적인 논의를 목표로 한다. 이를 위해서는 먼저 현재 국어교육에서 매체언어 교육의 현 위치를 살펴봐야 한다. 이 부분에서는 국내 · 외의 매체 교육에 관련된 문헌들을 중심으로 살펴볼 수 있겠다. 이를 좀 더 구체적으로 나타내면 II장에서는 매체, 매체언어, 매체 텍스트의 개념을 분명히 하고, 매체언어 교육의 영역 및 개념과 목표를 확립하고자 한다. 이를 바탕으로 III장에서는 특히 제 7차 교육과정과 2007년 개정 국어과 교육과정의 매체언어 교육내용을 분석할 것이다. 그리하여 국어과 영역에서의 매체언어가 가지고 있는 현 위치를 파악하고, 비판적인 시각으로 분석하여 더욱 바람직한 교육 방법에 대해 모색할 수 있는 것으로 활용할 수 있는 발판이 되고자 한다. IV장에서 중학교 1학년 검정 교과서의 《매체》 단원을 중심으로 교육과정 내용을 충실하게 반영했는지의 여부, 그리고 실질적인 효과를 살펴보고 문제점을 발견하여, 통합

적인 측면에서 매체언어 교육의 내용을 재조명하는 방안을 제안하고자 한다. 이때, 현재 출판되어 학교 현장에서 활용되어지는 23종 교과서를 모두 살펴보는 것은 내용이 중복되어 비합리적이다. 따라서 전국 학교에서 채택률이 비교적 높으며, 1학년 교과와 2학년 교과가 모두 채택되어 연계 수업 가능한 조건을 기준으로 교과 1종을 대표로 선택하여 살펴보기로 한다.¹⁴⁾

오늘날 국어과 교육과정은 학생의 언어사용 경험과 그것을 촉진하는 교육적 환경을 중시하는 입장을 선언적 차원에서 취하고는 있지만 실천적 차원에서 교육과정의 노력은 여전히 경직되어 있다.¹⁵⁾ 경직된 교육과정은 학생의 실제 경험요소를 교육과정 내용에서 배제하기 쉽고, 교육으로 반영하려는 노력 역시 위축된다. 그러나 과거 단일본 교과서와 표준화된 하나의 지도서로 운영하던 국어 교과가 검정 교과로 대체되면서 실천적 국어 교육이 가능해졌다. 그리하여 이러한 변화가 국어교육에서 의미하는 바가 무엇인지 논의해야 하며, 매체언어를 실제 교수·학습 환경에서 어떤 관점으로 수용할 것인지를 논의할 것이다. 또한, 원전 중심의 경직된 교육과정을 벗어나서 탄력성 있게 매체환경 모두가 국어교육의 생태공간으로 포괄되어 잠재적 교육과정까지 고려되는 확충형 교육과정으로 나아갈 수 있는 실제적 매체언어 교육을 지향하고자 한다.

14) 7차 개정 교육과정이 반영된 교과서가 2010년 3월에 초등학교 3학년과 4학년 그리고 중학교 1학년을 대상으로 출판되었다. 앞에서 설명한 바와 같이 기존에 국정으로 단일본 체계였던 국어 교과서가 검정으로 출판되면서 모두 23종의 출판사가 합격을 받아 전국의 학교에서 활용되고 있다. 그러나 내년 2학년 교과서는 1학년이 23종 출판사가 합격을 받은 것과는 달리 비교적 적은 수인 15종 출판사가 합격되면서 혼란이 생겼다. 예를 들어 비교적 채택율이 높은 천재교육(박)과 (김)은 2학년 교과에는 불합격되면서 학생들이 학년별로 다른 출판사의 교과서로 학습하게 되는 것이다. 교육과정을 반영한 것이므로 크게 문제가 되지 않는 것처럼 보이나 검정 교과서의 특징인 출판사 자체의 분위기나 연계성의 차이로 인한 학생들의 부적응과 같은 부작용이 우려된다.

15) 박인기의 6인, 『국어교육과 미디어 텍스트』, 三知院, 2003, 45쪽.

Ⅱ. 매체언어 교육의 개념과 교육목표

1. 매체언어 교육의 개념과 교육방법

제 7차 국어과 교육과정(1997.12)을 개정한 새로운 국어과 교육과정이 개발되어 2007년 2월 28일 고시되었다. 또 새로운 국어과 교육과정에 따른 선택 과목 교육과정도 고시되었는데, 제 7차 교육과정에서도 있었던 ‘화법’, ‘독서’, ‘작문’, ‘문법’, ‘문학’ 외에 ‘매체 언어’라는 새로운 과목이 신설되었다. 선택 과목 개발 초기의 과목명은 ‘매체와 언어 문화’였다. 그런데 국어 교육으로서의 성격을 분명히 하기 위해 과목명을 ‘매체 언어와 문화’로 할 것을 권유한 교육과정심의회 의견에 받아들여 ‘매체 언어와 문화’로 과목명을 변경하였다가 최종적으로 ‘매체 언어’로 결정하는 과정을 거쳤다.¹⁶⁾

국어교육에서 매체를 다루어야 한다는 논의가 본격적으로 시작된 지 거의 15년 동안 매체 언어 교육에 대한 수많은 논의와 함께 연구물들이 쏟아져 나왔다. 그리고 고등학교 국어과 심화 선택 과목으로 추가된 ‘매체 언어’는 제 7차 개정 교육과정이 고등학교 2학년에게 적용될 시점이 2012년 3월 1일 부터였기 때문에 아직 교과서가 나와 있지 않은 상태였다.

그러나 2009 개정 교육과정부터 국민공통교육과정이 10학년에서 9학년으로 축소되었고, 국어 과목은 더 이상 필수가 아니라 선택이 되었다. 또한 고등학교 국어과 심화 선택이 대대적으로 수정되었는데, 기존에 ‘화법’, ‘독서’, ‘작문’, ‘문법’, ‘문학’, ‘매체 언어’에서 ‘국어 上·下’, ‘화법과 작문 I·

16) 최미숙(2006), 「매체 언어 교육을 위한 교육과정 개발 방향 -선택 과목을 중심으로」, 국어교육학회 제 35회 학술발표대회(2006. 11. 25).

Ⅱ’, ‘독서와 문법 I · Ⅱ’, ‘문학 I · Ⅱ’ 으로 통합 및 축소되었으며, ‘매체 언어’는 빠지게 되었다.

이 시점에서 매체언어 교육 연구를 한다는 것이 무의미하다고 보는 견해들도 있을지 모르나 오히려 이미 서론에서 밝힌 바와 같이 음성 언어와 문자 언어의 소통 능력에 국한되던 국어 교육의 관심사가 제 3의 물결이라 불리는 ‘정보 혁명’¹⁷⁾ 시대에 접어들면서 현대 사회에서 매체가 우리의 삶, 나아가 우리의 언어생활과 불가분의 관계를 맺게 되었다. 오늘날 언어생활이 매체와 분리해서 생각할 수 없다는 것은 이제 누구나 인식하고 있는 사항이다. 매체의 발달은 의사소통 방식의 변화뿐만 아니라 우리들의 사고방식의 변화를 초래하고 있으며, 나아가 우리의 언어문화를 변화시키고 있다. 따라서 매체 언어의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않으며, 이에 따른 ‘매체언어 교육’은 시급하다고 할 수 있겠다.

가. 매체와 매체언어의 개념

매체는 미디어(Media)를 우리말로 번역한 것으로 “중재하는 수단, 도구 혹은 매개체라고도 하며, 이는 효과나 정보가 운반되거나 전달되는 물질 혹은 경로(D. Buckingham, 2004:17)”를 의미한다. 즉, 광의의 개념, 사전적

17) 이 시대가 ‘정보 혁명’ 시대라는 것은 미국의 저널리스트이자 작가인 앨빈 토플러의 저서인 《제 3의 물결》에서 나온 말이다. 인류는 농경기술을 발견한 이래 1만 년의 ‘제 1의 물결’을 지나, 산업혁명에 의한 기술혁신으로 300년 동안 ‘제 2의 물결’을 경험하였으며, 이제는 고도로 발달한 과학기술에 의해 ‘제 3의 물결’이라 불리는 미증유의 대변혁을 맞이하였는데, 이미 선진국에서 볼 수 있는 가족관계의 붕괴나 가치관의 분열 등의 현상이 그 조짐이라고 하였다. 그러나 그는 “인류가 제 3의 물결에 대해 올바른 자세를 가진다면, 새로운 정신체계를 재구축하여 훌륭한 미래사회에 다다를 수 있다”고 하면서, 미래사회에 대하여 결코 비판하지 않았다. 따라서 현대 사회는 제 3의 물결 안에서 계속적으로 혁명이 일어나고 있는데, 1차 혁명이 인터넷이고, 2차 혁명이 이메일과 포털, 그리고 3차 혁명이 스마트폰이라고 할 수 있을 것이다.

의미의 매체로 정보를 전달하는 통로를 의미하는 것으로 음성, 문자, 몸짓 등을 포함할 수 있다. 협의의 개념으로서 바라보면 한정적으로 ‘텔레비전, 라디오, 신문, 컴퓨터처럼 뉴스와 정보, 오락 등을 다수의 사람들로 하여금 즐기게 하고, 전파하는 것’¹⁸⁾을 뜻한다. 이 개념으로 매체의 의미를 바라보면, 현대 사회에 이르면서 지속적인 과학 기술의 발전으로 만들어낸 신문, 라디오, 텔레비전, 영화, 컴퓨터, 인터넷을 포함하여 이메일, 포털, UCC, 개인미니홈피, 스마트폰 등의 매체야말로 이 시대 가장 보편적인 매체라고 할 수 있다.

이처럼 매체의 개념은 다양한 양상으로 해석될 수 있으며, 어떤 개념으로 매체를 인식하는가에 따라 매체언어 교육의 방향 또한 달라질 수 있다.

교육과정에서는 매체를 다음과 같이 설명하고 있다.

매체는 일반적으로 사람들이 직접 만나지 않고 간접적으로 생각과 느낌, 정보와 지식을 전달하고 공유할 때 활용하는 것으로, 책, 신문, 잡지, 라디오, 사진, 영화, 텔레비전, 인터넷 등을 포괄한다. 매체는 사람들이 직접 만날 수 없는 상황에서 송수신자가 주고받는 의미가 운반되는 통로나 매개체 역할을 함으로써 소통에서 중요한 기능을 하게 된다. ... (중략) ... 현대 사회의 인간은 다양한 기술 매체를 통해 말과 글을 통해서 뿐 아니라 그림이나 사진, 동영상 등 다양한 방식으로 의미를 주고받고 있으며, 공간과 시간의 제약을 넘어서 소통하고 있다. 의미가 전달되는 경로인 매체의 특성에 따라 음성, 문자, 소리, 이미지, 동영상 등이 복합적으로 결합하여 의미를 주고받을 수 있는 것이 현대 사회 소통의 특징이라고 할 수 있다. 한편, 불특정 다수에게 동시에 의미를 전달할 수 있는 대량 전달 방식의 소통을 위해서는 반드시 기술 매체가 필요한데, 책, 신문, 라디오 텔레비

18) 김선미, 「매체언어교육의 내용 구성 방안 연구」, 광주교육대학교 교육대학원 석사, 2009년 8월, 11 쪽.

전, 영화, 인터넷 등의 기술 매체는 인간의 사회적 소통에서 중요한 역할을 한다.¹⁹⁾

다시 말하면 매체란 소통이라는 관점에서 바라보면, 소통을 하는 당사자들 중간에 위치해 메시지를 실어 나르는 도구 역할을 하는 것을 말한다. 다르게 말하면 다양한 형태의 물을 담는 그릇에 비유해 볼 수 있다. 오렌지 주스를 마실 때 쓰는 컵과 와인을 담는 잔이 다른 것과 같이, 그릇은 사용 목적에 따라 모양이 달라진다. 그릇의 모양이 달라지면 이에 담기는 물의 모양과 성격도 달라진다. 이처럼 의사소통의 목적에 따라 메시지나 텍스트가 어떤 매체에 담겨 있는가를 비판적으로 이해하고, 메시지를 생산할 때에도 어떤 매체를 선택할 것인지 고려하는 중요한 것이다.²⁰⁾ 이와 같이 매체는 단순히 의미를 전달하는 도구나 수단 이외에 매체 자체가 가지는 특성에 따라 의미의 구성 방식이 달라지는 힘을 가지고 있는 것을 알 수 있다. 따라서 막연히 넓은 의미로 사람들의 생각이나 느낌 그리고 다양한 정보와 지식 등을 전달하고 공유할 수 있도록 매개 역할을 하는 것을 매체라고 볼 때, 매우 심각한 오류가 발생하게 된다. 국어과에서 다루는 모든 언어 활동이 매체언어가 되어서 국어교육은 매체언어 교육과 동일한 개념, 혹은 매체언어 교육에 국어교육이 포함되어 버리게 되는 것이다. 따라서 교육과정과 여러 학자들의 의견을 종합하면 국어교육에서의 매체는 광의의 개념보다 협의의 개념에 가깝도록 보는 것이 바람직하다는 결론이 나오게 된다.

여기에서 주의해야 할 것은 위와 같은 관점에서 ‘매체’의 개념을 세워두고 이를 배경으로 ‘매체 교육’을 한다면 매체의 종류와 속성을 탐구하는 매체 관련 지식 습득 위주나 매체 활용 능력을 목적으로 하는 교육이 되어버릴

19) 고등학교 교육과정 해설 2, 교육과학기술부, 2009, 451쪽~452쪽

20) 최미숙 외 7인의 앞에 책, 356쪽.

수 있다. 이것은 국어과의 속성과 목표를 간과한 교육이라고 할 수 있겠다. 생활 속에서 언어의 부분을 가져오는 것이 국어교육이라면, 매체의 부분에서 국어과 관련되는 부분을 가져와야 할 것이다. 이러한 관점에서 매체언어라는 용어와 국어교육은 잘 닿아 있어, 실제로 기존에 많은 연구자들이 매체언어라는 용어를 사용했다.²¹⁾

매체의 등장으로 인해 인간의 사고는 커다란 변화를 겪게 되는데, 이것의 의미는 음성 언어를 사용하다가 문자 언어의 발생으로 인간의 사고는 물론 더 나아가 인류 문화가 획기적으로 발전한 것과 비슷한 의의를 가지는 것이다. 구술문화 시절 구어의 사용은 전적으로 상황 맥락에 의존하고 인간의 기억력에 의존하며, 표정이나 몸짓, 제스처, 그리고 상대방 청자가 누구인지에 따라 의사소통의 양상이 결정되었다. 그러나 문자언어가 발명되고 나서는 구어가 지닌 시공간의 제약을 벗어남으로 인해 인간은 생각을 기록하고 음미할 기회와 시간적 여유를 가지게 되었고, 좀더 자신과 세계를 분석적으로 바라볼 수 있게 되었다. 이러한 언어 사용 방식의 변화(구어→구어+문어)는 인간의 사고가 비약적으로 발전하는 계기를 제공함은 물론, 인류 문화가 획기적으로 발전하는 데 크게 기여하였다고 본다.²²⁾ 현대의 매체의 등장은 이러한 문화사적 사건은 다시 재현하는 것이라고 볼 수 있다. 다양한 매체의 출현으로 음성 언어의 한계를 보완하고 좀더 새로운 차원에서 인간적인 의사소통의 문화를 만들어가고 있다.

<표 1> 언어 변화에 따른 커뮤니케이션 문화의 특성

언어	미디어	특	징	문화형태
----	-----	---	---	------

21) 윤여탁의 4인, 『매체언어와 국어교육』, 서울대학교 출판부, 2008, 8쪽.

22) 박수자, 『읽기 지도의 이해』, 서울대학교 출판부, 2001년, 327쪽.

구두 언어	상징	<ul style="list-style-type: none"> · 인간의 생활세계에 밀착된다. · 첨가적이다(대등한 관계구조) · 집합적이다.(일반적 나열) · 감정이입 혹은 참여적이다.(지식=나) · 항상 현재만이 존재한다(항상성) · 상황의존적이다(다의성) 	구술문화
문자 언어	인쇄 미디어 (신문, 책, 잡지)	<ul style="list-style-type: none"> · 인간의 생활경험으로부터 일정한 거리를 둔다 · 종속적이다.(중심-주변의 관계) · 분석적이다(인과관계) · 지식에 대해서 객관적이다. · 과거와 현재를 분리시킨다(역사성) · 추상적이다(대표적 언어/기호) 	문자문화
영상 언어	영상 미디어 (텔레비전, 비디오)	<ul style="list-style-type: none"> · 인간의 경험을 새로운 경험으로 대체한다. · 종속적이다.(중심-주변의 관계) · 비분석적이다(비인과구조내의 사고) · 지식의 대중화를 가져왔다. · 물리적 시·공간을 분리시킨다(비역사성) · 감각적이다. 	영상문화
디지털 언어	네트워크 미디어 (컴퓨터/인터넷)	<ul style="list-style-type: none"> · 새로운 현실(가상현실)을 창조한다. · 비종속적이다(중심-주변의 상실:텍스트의 덩어리) · 순간적이다.(비인과성) · 지식의 개인화를 가져왔다. · 과거, 현재, 미래의 통합(개인의 역사성) · 복합감각적이며, 즉시적이다.(구술성에의 복귀) 	디지털 문화

예를 들어 이모티콘(Emoticon)을 통해 자신의 감정에 대한 구체적인 언어 설명을 간단히 표현하거나 메신저로 여러 개의 창을 동시에 열어두고 여러 사람들과 개별적 대화를 즐길 수도 있으며, 그 내용을 쉽게 저장하고 기록할 수도 있다. 이처럼 다양한 매체 덕분에 우리는 다양한 방식의 소통을 경험할 수 있게 되었고, 원하는 소통 방식을 목적에 따라 선택할 수 있게

되었다. 뿐만 아니라 매체에는 영상 이미지나 소리와 같은 또 다른 차원의 ‘언어들’이 말이나 글과 같은 전통적인 개념의 언어와 결합하여 의미를 생성한다. 이제는 매체의 도움으로 음성언어와 문자언어가 함께 사용되고 다양한 상황과 양상이 생겨나고 있는 것이다. 그리고 그 속에 언어 사용자의 사고 방식도 변화하고 있음을 간과해서는 안 될 것이다. 그리고 이러한 매체를 ‘언어의 측면’에서 초점화하여 접근하기 위해 사용된 용어가 ‘매체 언어’이다. 이는 김대행(1998)이 처음 사용한 용어로 매체를 국어교육과 접목시키기 위한 노력의 일환으로 매체의 언어적 특성과 소통 경로에서 발생하는 의미 작용을 중심으로 교육을 하고자 하는 시도에서 비롯되었다.²³⁾ 이와 같은 접근 방법은 다른 교과와 차별되는 국어과 고유의 특성을 반영한 결과이며, 매체라는 단어 속에 함의된 기기의 조작 및 활용과 같은 기술주의에 대한 부정적 편견을 극복하는 한 방편으로 마련되었다.²⁴⁾ 국어교육에서 매체는 의미를 드러내고 전달하며 나아가 해석을 필요로 한다. 그래서 ‘언어’의 이해와 표현 방식에 중점을 두어 접근하게 된다. 말과 글뿐만 아니라 소리나 동영상과 같은 또 다른 차원의 ‘언어들’이 결합하여 의미를 생성한다. 따라서 ‘매체 언어’라는 용어가 국어 교육적 사고를 반영하였다고 볼 수 있겠다. 일상에서 언어의 부분을 가져오는 것이 국어교육이라면, 매체의 부분에서 국어과 관련되는 부분을 가져와야 한다. 이러한 관점에서 ‘매체언어’라는 용어와 국어교육은 연관성이 높다.

매체언어에서는 소리와 문자가 통합되거나 혹은 문자와 이미지, 동영상 등이 통합되면서 소리, 문자, 이미지 등이 개별적으로 의미를 표현하고 전달

23) 고등학교 교육과정 해설서의 〈매체언어〉에서 해설되어 있는 매체의 개념을 참고하여 서술한 것이다.

24) 김선미, 「매체언어교육의 내용 구성 방안 연구」, 광주교육대학교 교육대학원 석사, 2009년 8월, 14쪽.

하는 방식과는 다른 표현 방식을 지니며, 나아가 다른 표현 효과를 낸다. 매체 텍스트 역시 의미를 생성하는 문법적 구조가 담겨 있다. 따라서 매체 텍스트란 매체언어에 의해 형성된 텍스트, 즉 다양한 텔레비전 혹은 라디오 프로그램, 영상, 작품, 웹 페이지 등을 의미하고, 이는 ‘매체’와 ‘언어’의 결합 문제를 해결할 수 있는 실마리이며, 매체언어 교육의 대상 텍스트를 뜻한다. 다시 말하면 매체를 통해 소통되는 하나의 완결된 의미를 가진 최소한의 텍스트²⁵⁾를 말하는 것으로 신문기사 한 토막, 텔레비전 프로그램 중 뉴스 텍스트와 같은 일부분, 대중 가요 일부, 어떤 주제의 채팅 한 부분 등이 여기에 속한다. 한 예로 현재 매체의 특성이 반영된 문자 언어 표현 방식이 새롭게 생겨나고 있는데, 이를 가장 잘 반영한 것이 초등학교 국어 교과서라고 할 수 있겠다. 영상 매체에 익숙해진 요즘 세대들은 문자 언어의 나열을 암호의 해독만큼이나 어려워하고, 시각적 보조 자료가 없는 텍스트는 따분해하고 지루해한다.²⁶⁾그러다보니 초등학교 국어 교과서는 거의 그림책 수준이며, 이번에 새로 개정되어 나온 중학교 1학년 국어교과서 역시 그러하다.

지금까지 논의한 매체, 매체언어, 매체텍스트의 관한 개념을 보다 명확하게 제시하기 위하여 표로 정리하면 다음과 같다.

<표 2> 매체, 매체언어, 매체텍스트 분류표²⁷⁾

구분	세부적인 분류 내용				
매체	문자매체	시각매체	음성매체	영상매체	복합매체

25) 옥현진, 「국어과 매체 문식성 교육에 관한 연구」, 고려대학교 대학원 석사, 2002, 7쪽.

26) 박수자, 『읽기 지도의 이해』, 서울대학교 출판부, 2001년, 336쪽.

27) 이 분류표는 위의 인용되었던 김선미(2009)의 논문에서 인용한 것을 바탕으로 본고의 일부 의견도 반영한 것이다.

	신문, 잡지 등	만화, 사진 등	라디오, 전화 등	텔레비전, 영화 등	컴퓨터, 인터넷 등
	↓	↓	↓	↓	↓
매체언어	문자언어	시각언어	음성언어	영상언어	복합언어
	↓	↓	↓	↓	↓
매체텍스트	사설, 문자 광고, 칼럼 등	사진, 그림광고, 만화 등	음성통신, 음성광고 등	영화, 드라마, 영상광고, 뉴스 등	블로그, 포스트, 홈페이지, 게시판, UCC 등

디지털 매체가 발달함에 따라 더욱 다양한 매체를 통하여 다양한 의사소통 형태로 이루어지고 있다. 이와 관련하여 미디어 학자인 톰슨(Tompson)은 인간의 소통을 소통 주체 간 상호작용을 중심으로 하여 분류한 바 있다. 면대면 상호작용(face-to-face interaction), 매개된 상호작용(mediated interaction), 매개된 유사 상호작용(mediated quasi-interaction)의 구분이 그것이다. 이를 소통으로 다시 생각해보면 면대면 소통, 매개된 소통, 대량소통(mass communication)으로 구분될 수 있다.²⁸⁾ 현대 사회의 의사소통에서 중요한 위치를 차지하는 인터넷, 휴대전화 등은 기존에 신문, 텔레비전과 같이 대량 소통과는 다른 방식으로 인간의 소통에 관여한다. 신문이나 텔레비전은 수용자와 생산자 간의 구분이 엄격하여 생산자는 전문가 집단으로 이를 수신하는 수용자는 흩어져 고립되어 있는 개인들이기 때문에 대량소통이었다. 하지만 통화, 채팅, 문자메시지, 개인미니홈피 등은 ‘매개된 소통’과 ‘대량 소통의 성격을 함께 지녀 일상적인 의사소통에서 흔히 경험하는

28) 윤여탁외 4인의 앞에 책, 20쪽.

일이 되었다. 따라서 이제는 보다 다양한 매체에 의해 이루어지는 의사소통과 의미 작용에 대해 국어 교육이 관심을 기울일 필요가 있다고 하겠다.

위에서 논의한 바를 정리하면 다음과 같다. ‘매체’는 정보가 전달되는 통로라는 의미의 광의의 개념과 의사소통의 매개체로서 기술 매체의 의미의 협의의 개념으로 나뉜다. 하지만 국어교육과의 성격을 반영하여 보다 높은 연관성을 위해서는 협의의 개념인 기술 매체로 확립해야 하며, 문자매체, 시각매체, 음성매체, 영상매체, 복합매체로 분류할 수 있다. 이에 따라 ‘매체언어’ 역시 문자언어, 시각언어, 음성언어, 영상언어, 복합언어로 구분하여 이러한 매체언어가 실현되어 일정한 의미와 구조를 가진 것이 ‘매체 텍스트’이다.

나. 매체언어교육의 영역 및 방법

매체 교육에서 다루어야 할 교육 영역에 대해서는 매체 교육이 보편화되어 있는 영국의 경우를 통해서 살펴보도록 하겠다. 영국의 영화 위원회(British Film Institute:BFI)는 매체에 대한 본격적인 교육 영역으로 6가지 핵심 영역을 제시하고 있는데, 매체 제작자, 매체 분류, 제작 기술, 매체 언어, 매체 수용자, 그리고 매체 재현과 관련한 내용 등에 대해 매우 종합적으로 다루어지고 있음을 알 수 있다.²⁹⁾

<표 3> 매체교육 영역

미디어 제작자	○ 누가 왜 커뮤니케이션 하는가?
---------	--------------------

29) 임성호, 「미디어 환경 변화 속에서 미디어 교육의 필요성」, 『제 1차 미디어 교육 국내 심포지엄 자료집』, 2003에서 재인용.

<p>(Media Agencies)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 누가 미디어 텍스트를 만드나? - 제작 과정에서 역할은? - 미디어 제도 = 경제적 여건 및 이데올로기 - 의도의 결과
<p>미디어 범주 (Media Categories)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 어떤 유형의 텍스트인가? - 매체별 : 텔레비전, 비디오, 컴퓨터, 라디오, 영화, 잡지 - 형식(태)별 : 다큐멘터리, 광고, 뉴스, 드라마 - 장르별 : 공포영화와 서부영화, 혹은 드라마, 쇼, 퀴즈
<p>미디어 기술 (Media Technologies)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 어떻게 만들어졌는가? - 어떤 제작 기술이 있나? - 어떤 제작 기술이 사용되었는가? - 제작 과정과 최종 제작물과의 차이
<p>미디어 언어 (Media Languages)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리는 텍스트의 의미를 어떻게 아는가? - 미디어 제작물의 의미가 어떻게 만들어지는가? - 미디어의 코드(Code)와 관습은? - 이야기 구조(내러티브)는?
<p>미디어 수용자 (Media Audiences)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 누가 텍스트를 수용하고, 그는 어떻게 이해하는가? - 수용자들은 어떻게 확인되고, 구성되며 받아들이는가? - 수용자는 어떻게 미디어 텍스트를 찾고 선택하고, 소비하고, 반응하는가?
<p>미디어 재현 (Media Representations)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 그 주제는 어떻게 보여지는가? - 미디어 텍스트와 실제 현실과(장소, 사람, 사건, 사고)의 관계와 차이는 무엇인가? - 미디어는 진실만을 말하는가? - 스테레오 타입과 그에 따른 결과는?

위에서 살펴본 것처럼 매체 교육의 영역은 매체 제작자, 매체 범주, 매체 언어, 매체 수용자 등 매체에 대한 종합적 이해를 목적으로 매우 폭넓게 제시되어 왔음을 볼 수 있다. 또 이러한 매체 교육 영역을 교육 현장에서 실천하기 위한 방안들에 대해서도 실제적인 참고를 얻을 수 있을 것이다.

매체언어 교육은 ‘미디어 리터러시(media literacy)’개념과 밀접하게 연관되어 있다. 미디어 리터러시란 ‘미디어를 읽고 쓰는 능력’이라는 뜻으로, 미디어를 사용하고 해석하기 위해 요구되는 지식과 기술 그리고 능력을 가리키는 말이다(Buckingham, 2003:2004). 인터넷 이용에 관한 조사에 따르면 학교 교육의 수혜자인 초·중·고등학생들이 TV 시청, 휴대전화 사용, 인터넷 등을 이용하는 비율은 거의 100%에 가까운 것으로 나타났다(한국인터넷진흥원, 2008). 그래서 요즘 아이들이 흔히 ‘영상 미디어 세대’ 혹은 ‘N세대’로 칭하는 것이다. 학생들의 실제적 국어 사용 경험을 반영하는 다양한 미디어 텍스트를 국어교육의 장에 포함해야 한다는 것에 대한 의견은 국어 교육 연구자들이라면 모두 동의할 것이다. 이러한 의견은 국어교육을 ‘리터러시 교육’이라는 보다 넓은 의사소통 관점에서 그 위상과 사회적 역할을 재고하는 데에서 출발할 수 있다. 위에서 밝힌 바와 같이 매체언어는 영상 이미지나 소리와 같은 또 다른 차원의 ‘언어들’이 말이나 글과 같은 전통적인 개념의 언어와 결합하여 의미를 생산한다. 따라서 매체언어 교육이란 매체 텍스트의 언어와 기호를 통해 의미를 이해하고 표현할 수 있는 능력을 기르는 교육이라고 할 수 있다. 고등학교 교육과정에서는 매체언어 교육에 대해서 다음과 같이 해설하고 있다.

매체언어 교육의 초점은, 일반적인 ‘듣기’, ‘말하기’, ‘읽기’, ‘쓰기’, ‘문법’, ‘문학’ 영역에 제시된 내용의 교수·학습을 위해 매체를 활

용하는 것이 아니라, 매체를 통해 개인적, 사회적, 심미적 의사소통을 할 수 있는 능력을 기르도록 하는 데 있다. 학생들에게 매체의 의미를 비판적으로 분석하는 것, 매체를 활용해 효율적으로 발표하도록 하는 것, 매체를 활용한 의사소통의 효과를 평가하도록 하는 것 등은 모두 매체 언어 교육이라고 할 수 있겠다.³⁰⁾

다시 말하면 기호적 관점 못지않게 소통적 관점을 강조하고 있는 것으로 정보 사회, 인간 관계, 대중 문화 등 매체텍스트와 관련된 사회문화적 맥락에 대한 거시적 이해가 중요하다는 것을 알 수 있다. 또한 새로운 형식의 소통 방식으로 우리들의 언어를 바라보는 관점을 좀 더 복합적으로 변화하고, 일상적인 언어 능력을 재구조화할 필요가 있다.

국어교육에서 다루어야 할 텍스트는 매체 환경의 변화로 인해 더욱 확장된 언어 자료여야 할 것이다. 이제까지는 라디오, 만화, 영화, 드라마 프로그램, 대중가요 가사 등이 다루어져 왔고, 이것은 이전의 교육과 비교할 때 매우 커다란 변화라고 할 수 있겠다. 하지만 그것은 대부분 학습 내용의 흥미를 유발하거나 이해를 돕기 위한, 언어활동을 위한 보조 자료로서의 역할에 그치는 차원에서의 매체 텍스트를 다루는 경우가 많았다. 이제 문자언어 중심 텍스트에서 CD-ROM, 인터넷 사이트 형태의 교재도 병용하는 체제를 고려해야 할 것이다.

한편 이 과정에서 주의해야 할 것은 여러 종류의 매체 자료를 백과사전식으로 다루는 것이 아니라, 그 내용이나 표현 방식에 있어 국어 능력의 신장에 도움이 되는 자료를 다루어야 한다는 점이다.³¹⁾

매체언어 교육에서 매체 텍스트의 수용 및 창작 교육만을 강조해서는 안

30) 고등학교 교육과정 해설 2, 교육과학기술부, 2009, 453쪽.

31) 고등학교 교육과정 해설 2, 교육과학기술부, 2009, 454쪽.

될 것이다. 학생들은 매체 텍스트를 수용 및 표현하는 경험을 통해서 대부분을 흥미를 느끼며, 재미있게 활동을 한다. 하지만 사회적으로 의미 있는 소통이 되지 못할 가능성이 크다. 기계적인 반복 혹은 단순한 흥미 유발에 그치는 의미 없는 활동이 될 수도 있기 때문이다. 따라서 여기에서 필요한 것은 반성적 성찰 관점이다. 이것은 자신의 매체언어 활동이 자신의 삶과 사회, 문화의 지형도에서 어떤 의미를 지니며, 그것은 어떤 관점과 가치를 어떤 방식으로 드러내고 전달하는 지³²⁾에 대한 것이다.

2. 매체언어 교육의 목표

매체언어 교육이 실제로 실현되기 위해서는 교육 목표부터 확립되어야 한다. 구체적이고 실제 수업에서 적용 가능하도록 확립된 매체언어교육의 목표는 매체언어 교육의 본질을 살리고, 국어교육 전체 목표에 부합되어야 할 것이다.

첫째, 매체언어를 바라보는 기호적 관점으로 이해해야 한다.

둘째, 매체언어의 의미작용을 이해해야 한다.

셋째, 비판적 언어 인식을 바탕으로 미디어 텍스트를 비판적으로 분석하고 생산할 수 있는 능력을 길러야 한다.

넷째, 심미적 미디어 텍스트를 문화적 관점에서 수용, 향유, 생산할 수 있는 능력을 길러야 한다.

다섯째, 새로운 소통 기술에 대해 성찰적으로 이해하고 사회적 소통에 참여할 수 있는 능력을 길러야 한다.

32) 윤여탁외 4인의 앞에 책, 53쪽.

Ⅲ. 국어과 교육과정에 반영된 매체언어 교육 내용 분석

국어교육에서 매체를 어떻게 받아들여야 하는가에 대한 초기의 논의는 ‘활용’의 관점에서 이루어졌었다. 그래서 6차 교육과정에서의 매체언어 교육은 이러한 관점에서 실제 수업되었고, 이것은 곧 문제점으로 대두되었다. 여기에 대한 임지룡의 견해를 참고하면 다음과 같다.

교육 현장에 매체 교육이 처음 강조될 무렵엔 매체를 단지 국어교육의 목표를 달성하기 위한 수단이나 도구로만 사용했다. 즉 학생들의 흥미를 끌거나 수업을 재미있게 진행하기 위한 보조자료로 매체를 활용하는 수준이었다. 소설 ‘사랑손님과 어머니’를 가르치기 위해 영화 ‘사랑손님과 어머니’를 보여주거나, 안락사에 관한 글쓰기를 위해 이에 관련된 다큐멘터리를 녹화해서 보여준 것이 그 예이다. 이는 ‘매체를 활용한 교육’, 또는 소극적인 매체 수용 차원이라고 볼 수 있다.³³⁾

그러나 앞에서 논의한 바와 같이 매체의 발달이 가져온 언어생활의 변화를 인정하고, 실제적인 국어 교육을 위해 시대가 요구하는 비판적 사고와 창의적인 인간을 육성하자는 목표 아래 매체를 국어교육에서 중요한 교육내용을 다루어야 한다는 주장이 대두되었다. 국어교육에서 매체에 대한 수용

33) 윤창수, 「국어교육으로서의 매체 언어 교육에 대한 연구」, 『경기대학교 교육대학원 석사』, 2007, 15쪽에서 재인용.

방안은 1990년대 후반부터 본격화 되었는데, 구체적으로는 1998년 4월, 한국어교육학회(구 ‘국어교육연구학회’) 학술대회에서 ‘다매체 시대의 한국어교육’을 연구 주제로 삼은 것이 기폭제가 되었다고 볼 수 있다.³⁴⁾

1. 제 7차 국어과 교육과정에 반영된 매체언어 교육 내용

제 7차 국어과 교육과정은 ‘듣기, 말하기, 읽기, 쓰기, 국어 지식, 문학’ 총 6영역으로 구성되어 있으며, 초등학교 1학년부터 고등학교 1학년까지를 국민 공통 기본 교육기간을 보고, 10년을 하나의 단위로 보아 단일한 내용 체계를 마련하였다. 수준별 교육과정을 지향하고 있으며, ‘본질’, ‘원리’, ‘태도’, ‘실제’ 범주로 교육 내용을 범주화하였다. 그리고 ‘듣기, 말하기, 읽기, 쓰기, 국어지식, 문학’의 교육 활동은 각 영역의 ‘본질’, ‘원리’, ‘태도’ 범주의 교육 내용과 ‘실제’ 범주의 교육 내용이 유기적으로 관련되어야 의도된 교육 목표를 달성할 수 있다고 보고, 내용 체계를 구조화하였다. 또한 이를 학년별 내용에 반영하고자 노력하였다. 학년별 내용의 경우 각 영역별로 성취 기준과 수준별 학습 활동의 예가 제시되어 있으며, 【기본】과 【심화】로 구분된다.

우선 7차 교육과정의 매체언어 교육에 대하여 이해하기 위해서는 7차 교육 과정에서의 국어과 교육 목표를 먼저 정리해야 한다. 7차 교육과정 전반에서의 최상위 교육 목표는 ‘학습자의 창의적인 국어사용 능력 향상’에 두고 있음을 알 수 있다. 6차 교육과정에 비해 7차 교육과정의 개정에는 사회적·문화적 환경의 변화라는 외부 요인의 작용이 증가되었으며, 학습자 개개인의 창의성을 중시하고, 이에 따라 학습자의 직접적인 수행과 활동을 강조하

34) 최미숙의 앞에 논문, 78쪽.

고 있다. 학습자들이 다양한 유형과 난이도의 차이가 있는 여러 글을 읽고, 쓰고, 듣고, 실제로 말을 해 봄으로써 언어 능력을 기를 수 있도록 교육과정을 편성하고자 했다.

교육부 고시 제 7차 국어과 교육 과정에 제시된 국어과의 목표는 다음과 같다.

언어 활동과 언어와 문학의 본질을 총체적으로 이해하고, 언어활동의 맥락과 목적과 대상과 내용을 종합적으로 고려하면서 국어를 정확하고 효과적으로 사용하며, 국어 문화를 바르게 이해하고, 국어의 발전과 민족의 언어문화 창달에 이바지할 수 있는 능력과 태도를 기른다.

가. 언어활동과 언어와 문화에 대한 기본적인 지식을 익혀, 이를 다양한 국어사용 상황에서 활용하는 능력을 기른다.

나. 정확하고 효과적인 국어사용의 원리와 작용양상을 익혀, 다양한 유형의 국어 자료를 비판적으로 이해하고 사상과 정서를 창의적으로 표현하는 능력을 기른다.

다. 국어 세계에 흥미를 가지고 언어 현상을 계속적으로 탐구하여, 국어의 발전과 국어 문화 창조에 이바지하려는 태도를 기른다.

이와 같이 정보화 사회에서 정확하고 효과적인 국어 생활을 할 수 있도록 하는 국어교육이 되어야 한다는 인식을 드러냈다. 즉 ‘다양한 국어 사용 상황’이나 ‘다양한 유형의 자료’라는 표현을 사용함으로써 국어가 사용되는 상

항과 맥락을 매우 중요시하고, 정보화 사회에서 새롭게 생성되고 있는 다양한 텍스트들에 대한 교육도 이루어져야 함을 말하고 있다. 7차 교육과정의 목표를 실천하기 위해서 국어과 교육과정과 교과서에는 다양한 매체 관련 내용이 포함되어 있다. 7차 교육과정에서 다루고 있는 매체언어 내용에 대해 분석해보도록 하겠다. 7차 국어과 교육과정(교육부1998)의 현황을 보면, 다양한 국어 활동 영역에서 매체를 언급하고 있다. 이는 다양한 의사소통 상황과 언어에 대한 새로운 인식을 바탕으로 국어활동 영역의 폭이 확장되었음을 발견할 수 있다.³⁵⁾

가. 초등학교

먼저 제 7차 초등학교 국어과 교육과정에 반영된 매체언어 교육 내용을 간단하게 정리해보면 <표 4>와 같다

<표 4> 제 7차 초등학교 국어과 교육과정의 매체언어 교육 관련 내용

학 년	영 역	성취기준	범 주	수준별 학습 활동의 예	관련 매체
1	말 하 기	(2) 재미있는 내용을 선정하여 말한다	원 리	【기본】 가장 좋아하는 먹을 거리, 텔레비전 프로그램 등에서 재미있는 내용을 골라 말한다.	텔레 비전
	쓰 기	(3) 재미있는 내용을 선정하여 글을 쓴다.	원 리	【기본】 동화, 그림, 만화에서 재미있는 내용을 골라 짧은 글을 쓴다.	그림 책 만화
3	말	(2) 화제에 알맞은 내용을	원	【기본】 텔레비전에서 본 것이나	텔레

35) 이채연(2004)의 “국어과 ICT 활용 교수 학습 연구 전략 가이드”(『ICT활용교육연구대회 교사용 안 내서』, 한국교육학술정보원, 3쪽)에서 매체에 대한 국어교육적인 관점을 크게 ‘매체교육’, ‘매체언어교육’, ‘매체언어 활용교육’으로 나누어 설명하였다.

4	하기	선정하여 말한다.	리	라디오에서 들은 내용 중에서 화제에 알맞은 내용을 선정하여 말한다.	비전 라디오
		(5) 어법에 맞게 말한다.		【기본】 사진이나 그림을 보고, 그 내용을 어법에 맞게 말한다.	사진 그림
				【심화】 친구나, 가족, 연예인들의 말에서 어법에 맞지 않은 예를 찾는다.	텔레비전
	쓰기	(7) 글을 컴퓨터에 옮겨 쓴다.	원리	【기본】 글쇠판을 보면서 자신이 쓴 글을 컴퓨터로 옮겨 쓴다.	컴퓨터
				【심화】 글쇠판을 보지 않고 자신이 쓴 글을 컴퓨터로 옮겨 쓴다.	
	말하기	(2) 주제에 알맞은 내용을 선정하여 말한다.	원리	【기본】 잡지나 어린이 신문 등에서 주제에 알맞은 내용을 선정하여 말한다.	잡지 신문
(4) 말하려는 내용과 상황에 어울리는 표정이나 몸짓 어조로 말한다.		【심화】 연극이나 텔레비전 드라마를 보고, 배우들이 상황에 따라 말, 표정, 몸짓, 어조를 어떻게 달리 사용하는지 안다.		텔레비전	
쓰기		(2) 주제에 알맞은 내용을 선정하여 글을 쓴다.	원리	【기본】 주제에 알맞은 내용을 어린이 신문이나 잡지에서 선정하여 글을 쓴다.	신문 잡지
	(4) 사건이나 행동의 변화가 드러나게 글을 쓴다.	【심화】 만화 영화의 내용을 사건이나 행동에 변화가 드러나게 글로 쓴다.		영화	
	(8) 컴퓨터를 이용하여 자신의 생각을 글로 쓴다.	【기본】 컴퓨터를 이용하여 방학이 되면 하고 싶은 일을 글로 쓴다. 【심화】 컴퓨터를 이용하여 가족 신문에 실을 만한 내용을 글로 쓴다.		컴퓨터	

				다.	
.5	듣기	(4) 상대의 어휘 사용이 적절한지 판단하며 듣는다.	원리	【심화】 텔레비전 드라마에서 등장인물의 어휘 사용이 상황에 적절하지 못한 경우를 찾고 적절한 어휘로 바꾼다.	텔레비전
	쓰기	(9) 전달 효과를 고려하여 자신의 글을 컴퓨터로 편집한다.	원리	【기본】 글자의 모양, 크기, 문단 모양 등을 고려하여 자신의 글을 보기 좋게 컴퓨터로 편집한다. 【심화】 그림이나 사진, 표 등을 넣어 자신이 쓴 안내장이나 신문 기사를 보기 좋게 편집한다.	컴퓨터
6	듣기	(5) 여러 가지 매체에서 관심있는 내용을 찾아 듣는 태도를 지닌다.	태도	【기본】 텔레비전이나 라디오프로그램, 강연회 등에서 관심 있는 내용을 적극적으로 찾아서 듣는다.	텔레비전 라디오
				【심화】 관심 있는 내용을 어떻게 찾을 수 있을지 정보를 교환한다.	컴퓨터 인터넷
	문학	(7) 가치있는 작품이나 영상 자료 등을 선별하여 읽는 태도를 지닌다.	태도	【기본】 가치 있는 작품이나 영상 자료 등을 선별하여 기준을 말한다. 【심화】 친구들과 의논하며 가치 있는 작품이나 영상 자료의 목록을 만든다.	영상매체

위의 <표 4>는 매체언어 교육과 관련된 제 7차 초등학교 5학년과 교육과정 내용을 도식화한 것이다. 각 영역별 범주에 대해서는 제 7차 국어과 교육과정의 ‘본질, 원리, 태도, 실제’라는 범주명을 사용하였으며, 각각의 내용과 관련된 매체를 표시하였고, ‘매체언어에 대한 교육’을 음영 표시하여 ‘매체언어를 활용한 교육’과 구분하였다. 그리고 하나의 성취 기준 아래 【기본】과 【심화】 모두 매체언어 교육 내용이 반영되어 있다고 하더라도 하나의 세부 내용으로 취급하였다.

<표 4>에 따르면 제 7차 초등학교 국어과 교육과정에 매체언어 교육과

관련이 있는 내용은 초 14개 항목이다. 이 중 ‘매체언어에 대한 교육’은 음영 표시가 된 3개 항목뿐이며 나머지 학습 내용은 ‘매체언어를 활용한 교육’이다. 보는 관점에 따라 컴퓨터를 이용하여 글을 쓰는 경우를 ‘매체언어에 대한 교육’으로 분류할 수 있으나 실제 내용을 보면 워드 프로세서 사용 수준에 머물러 있어 ‘매체언어에 대한 교육’이라고 하기에는 무리가 있다. 그것도 대부분 심화 수준의 활동에 치우쳐 있어 변화하는 의사소통의 방식을 반영하려는 노력이 미흡하다고 할 수 있다.

나. 중학교

다음은 교육부 고시 7차 국어과 교육과정에 포함되어 있는 7학년부터 9학년의 학년별 내용에서 매체와 관련된 부분을 표로 정리하면 다음과 같다.

<표 5> 국민공통 기본 교육과정(7학년~9학년)에서 매체 관련 부분

학년	영역	학습활동	수준별 학습활동
7	말하기	(2) 다양한 매체에서 내용을 선정하여 말한다.	<p>【기본】 인터넷, 컴퓨터, 통신 등 다양한 매체를 이용하여 필요한 정보를 찾아 말한다.</p> <p>【심화】 주변에서 이용할 수 있는 다양한 매체의 종류와 활용법 등을 안다.</p>
	쓰기	(2) 다양한 매체에서 내용을 선정하여 글을 쓴다.	<p>【기본】 인터넷, 컴퓨터 통신 등 다양한 매체를 이용하여 필요한 정보를 찾아 글을 쓴다.</p> <p>【심화】 · 주변에서 이용할 수 있는 다양한 매체의 종류와 활용법 등을 조사한다. · 주변에서 이용할 수 있는 다양한 매체를 이용하여 내용을 선정하여 글을 쓴다.</p>
8	말하기	(4) 시청각 보조자	【기본】 효과적인 내용 전달에 필요한 여러 가

		료를 활용하여 말한다.	지 보조 자료와 그 활용법에 대하여 알고, 이를 활용하며 조사, 관찰한 내용을 발표한다. 【심화】 시청각 보조 자료를 활용했을 때의 전달 효과에 대해 토의한다.
9	말하기	(1) 말하기가 사회 문화적 과정임을 안다.	【기본】 방송에서의 말하기와 일상 대화를 비교하고, 말하기가 사회 문화적 과정임을 설명한다.
	읽기	(6) 글의 내용을 이해하기 위하여 다양한 매체를 찾아 활용하는 습관을 가진다.	【기본】 다양한 매체를 활용하여 글의 이해도를 높인다. 【심화】 영상 매체나 청각 매체 등의 글의 내용을 이해하는 데 어떤 효과가 있는지 토의한다.

위의 내용에서 알 수 있듯이 제 7차 교육과정에서는 매체에 대한 부분이 학년별로 전반적으로 반영되어 있다. 주로 말하기 영역에서 자료 선정과 보조 자료로 말하는 활동의 비중이 높고 다음으로 쓰기와 읽기에서 많이 활용되고 있다. 하지만 이들의 활용은 위에서 보듯이 그 범위가 매우 제한적이다. 매체와 매체언어의 특성과 그로 인한 소통 방식의 변화와 특성, 정보와 지식의 비판적 이해, 다양한 매체 텍스트의 생산과 이해 등을 교육 내용으로 본격적으로 다루고 있지 않다.³⁶⁾ 이는 매체를 통한 비판적 이해 능력 및 창의적인 표현 능력을 기르고자 하는 국어교육의 목표에 도달하기에 미흡하다.

36) 김정자, 「‘국어’ 교육과정의 매체 언어 교육 내용」, 『국어교육학연구 제 28집』, 국어교육학회, 45쪽.

다. 고등학교

다음은 교육부 고시 7차 국어과 교육과정에 포함되어있는 10학년 학년별 내용 체계이다. 이를 검토해 본 결과 아래 3가지 영역에서 각각 매체와 관련된 내용과 학습 목표를 제시하고 있음을 알 수 있다.

<표 6> 국민공통 기본 교육과정(10학년)에서 매체 관련 부분

영역	내용	수준별 학습활동의 예	교육과정 해설부분
듣기	필요한 정보를 찾으며 듣는다.	<p>【기본】 다양한 형식의 말을 듣고, 듣는 목적을 고려하여 필요한 정보를 효과적으로 찾는다.</p> <p>【심화】 효과적인 질문법을 이용하여 필요한 정보를 찾는다</p>	먼저 듣는 목적을 정한 다음, 연설, 대화, 토론, 설명, 수업, 광고, 방송뉴스 등 다양한 형식의 말을 들려주고 필요한 정보를 찾도록 지도한다.
	전달 효과를 평가하며 듣는다.	<p>【기본】 말하는 이의 언어적 표현과 비언어적 표현이 말하는 상황이나 목적에 적절한지 평가하며 듣는다.</p> <p>【심화】 연극이나영화, 비디오를 보고, 등장인물의 언어적 표현과 비언어적 표현, 비언어적 표현의 상호 보완성에 대해 토의한다.</p>	연극과 같은 극화된 자료에서 언어적 표현과 비/반어적 표현의 적절성을 평가하고, 상호 보완성에 중점을 두고 평가하도록 한다.
읽기	필요한 정보를 찾으며 글을 읽는다.	<p>【기본】 다양한 종류의 글을 읽고, 읽는 목적을 고려하여 필요한 정보를 효과적으로 찾는다.</p> <p>【심화】 필요한 정보를 찾아내는 방법에 대해 토의한다.</p>	필요한 정보를 얻기 위해 신문, 논설, 광고, 보고서, 논문, 잡지 등 여러 종류의 글을 읽는 경우가 많다. 최근에 일어난 사건에 관한 정보를 알고 싶다면, 신문 기사를 읽어야 할 것이며, 인터넷을 활용하여 다양한 정보를 찾는 것도 필요할 것이다.

쓰 기	쓰기가 의 사소통 행 위를 안 다.	<p>【기본】 의사소통으로서의 쓰기의 특성을 설명한다.</p>	<p>여러 매체에서 ‘쓰기’를 통해, …(중략)… 의사소통으로서의 쓰기 행위의 장단점, 가치, 사회적 과장 등에 대해 토의할 수 있도록 지도하는 데 중점이 있다. 예를 들면 신문에 나오는 찬반토론을 주고받거나 ‘주장-반론-재주장-재반론’으로 이어지는 일련의 예를 찾아, …(중략)… 공적인 의사소통으로서의 글쓰기 기본 요건은 무엇인지, 그에 따른 책임은 어떻게 질 수 있는지 알 수 있다.</p>
		<p>【심화】 신문이나 잡지에서 논쟁이 이어진 예를 찾아보고, 쓰기가 가지는 사회적 역할에 대해 토의한다.</p>	

<표 6>의 7차 교육과정의 10학년 내용을 통해서 초등교육과의 매체관련 교육과 같이 매체가 국어과 교육과정에 단지 도구적 역할을 담당하는 ‘매체 활용’에 머무르고 있다는 한계점을 발견할 수 있다. 연설, 대화, 토론, 설명, 수업, 광고, 방송 뉴스 등과 같은 다양한 매체를 통하여 정보를 획득하고자 하는 듣기 영역의 내용은 전형적인 ‘매체 활용 교육’이라고 할 수 있으며, 연극, 대화를 통해 비/반어적 표현의 상호 보완성을 평가하는 내용에서도 연극과 영화라는 매체를 활용해 표현의 적절성 및 상호보완성을 평가한 것 일 뿐 연극·영화의 극본이나 시나리오가 가지고 있는 언어적 특징이나 구성을 분석하지는 않았다. 또한 읽기와 쓰기 영역에서도 단순한 ‘매체 활용 교육’에 그치고 있다고 보여 진다. 따라서 매체를 통해 표현되어진 내용에 대하여 능동적으로 수용하고 비판적인 사고로 분석하여 표현하는 활동을 하고자 하는 국어과 교육 목표에는 부합되지 않는다.

라. 고등학교 선택과목 《국어생활》

다음에 살펴 볼 고등학교 일반선택 교육과정인 《국어생활》은 한 단원으로 매체 관련 내용을 설정한 경우이다. 제 7차 교육과정 국어 교과와 매체 및 매체언어 교육에 대한 성격을 가장 많이 수용하고 있는 교과라고 본다. 일반선택 교육과정인 《국어생활》은 검인정 교과서로 총 11권의 종류로 편찬되었고, 대개가 대중 매체를 포괄적인 의미에서 받아들이고 매체 환경의 접근하고 있다는 점, 대중 매체의 언어를 소통의 의미에서 서술하고 있다는 관점을 보였다.

지금까지 1학년부터 10학년까지의 매체 관련 교육을 살펴보았다. 매체와 매체언어, 매체텍스트의 개념, 유형, 특성, 매체언어와 매체텍스트의 비판적인 이해와 창의적인 표현, 매체와 매체텍스트에 대한 바람직한 태도, 의사소통 맥락을 파악하여 매체를 통한 의사소통 환경에서 능동적이고 창의적인 의사소통 주체로서의 학습자를 길러내고자 하는 매체언어 교육의 목표가 실현되지 않고 있음을 의미한다. 뿐만 아니라 매체언어를 활용한 교육이 주를 이루고 있어 매체언어 교육의 본격적인 논의와 방향 수정이 불가피하다.

2. 2007년 개정 국어과 교육과정에 반영된 매체언어 교육 내용

앞의 논의에서 살펴본 결과 7차 교육과정에서의 매체 언어 교육은 국어과 교육과정에서 제시한 “언어활동과 언어와 문화의 본질을 총체적으로 이해하고, 언어활동의 맥락과 목적과 대상과 내용을 종합적으로 고려하면서 국어를 정확하고 효과적으로 사용하며, 국어 문화를 바르게 이해하고, 국어의 발전과 민족의 언어문화 창달에 이바지 할 수 있는 능력과 태도를 기른다.”라

는 목표를 충족시키지 못하고, 단순히 매체를 도구적 수준에서 활용하는 매체 활용 수준에 머물렀다는 한계점을 보여주었다.

따라서 2007년 개정 국어과 교육과정은 이러한 7차 교육과정의 한계점을 극복하고 실질적이고 효과적인 매체언어 교육이 실행되어질 수 있도록 구성되어야 한다는 입장에서 논의가 시작되었다.

2007년 개정 국어과 교육과정은 제 7차 국어과 교육과정 달리 【기본】과 【심화】로 구분하여 제시한 ‘수준별 학습 활동의 예’가 삭제되었으며, 대신 학년별 · 영역별로 ‘담화(글, 언어자료, 작품)의 수준과 범위’를 구체화하여 제시하였다. 그리고 제 7차 국어과 교육과정에서 사용하였던 ‘국어 지식’이라는 영역을 ‘문법’으로 바꾸었다.³⁷⁾ 또한 내용 범주의 경우에도 제 7차 국어과 교육과정에서의 ‘본질’, ‘원리’, ‘태도’, ‘실제’로 변화하였다. 이러한 내용 체계의 변화를 표로 정리하면 다음과 같다.

<표 7> 내용 체계 비교(듣기)

제 7차 국어과 교육과정			2007년 개정 국어과 교육과정	
· 듣기의 본질	· 듣기의 원리	· 듣기의 태도	듣기의 실제	
- 필요성	- 청각적 식별	- 동기	- 정보를 전달하는 말 듣기	
- 목적	- 내용 확인	- 흥미	- 설득하는 말하기	
- 개념	- 추론	- 습관	- 사회적 상호작용의 말 듣기	
- 방법	- 평가와 감상	- 가치	- 정서표현의 말 듣기	
- 상황			지식	기능
- 특성			· 소통의 본질	· 내용 확인
			· 담화 특성	· 추론

37) ‘국어 지식’에서의 ‘국어’가 지나치게 포괄적이고, ‘국어 지식’에서 ‘지식’이 ‘쓰임과 활용’까지는 포괄하지 못한다는 점을 고려하여 용어를 ‘문법’으로 수정하였다.

			· 매체 특성	· 평가와 감상
· 듣기의 실제			맥락	
- 정보를 전달하는 말 듣기	- 설득하는 말 듣기	- 정서표현의 말 듣기	- 친교의 말 듣기	○ 상황맥락 ○ 사회·문화적 맥락

<표 7>에서 알 수 있듯이 2007년 개정 국어과 교육과정에서는 ‘본질’, ‘원리’라는 용어가 지시하는 바가 불분명하다는 비판을 수용하여 ‘지식’, ‘기능’으로 바꾸었으며, ‘실제’의 범주를 ‘지식’, ‘기능’, ‘맥락’을 통어하는 범주로 설정하였다. ‘태도’의 경우 언어활동에 대한 바람직한 태도가 특정 학년, 영역에서 형성될 수 있다는 잘못된 인식을 심어줄 수 있으며, 동일한 내용이 계속 반복되는 문제가 발생하므로 모든 학년, 모든 영역에서 지속적으로 강조되어야 한다는 이유로 삭제되었다. 대신 ‘맥락’ 범주를 설정하였는데 이는 언어활동에 상황성, 역사성, 사회성을 부여함으로써 학습자의 실제적인 국어 능력 신장, 언어활동에 대한 비판적 성찰적 태도 형성에 기여할 것이라 판단되었기 때문이다. 더불어 2007년 개정 국어과 교육과정에서는 언어 환경 변화에 따른 ‘매체언어’ 관련 내용이 확대되었다.

이처럼 의사소통 상황을 중시하는 ‘맥락’의 범주가 마련된 것은 바람직하나 국어과에서 중요한 교육 영역인 태도에 대한 범주가 삭제된 것은 우려되는 바이다. ‘태도’ 범주를 마련한 상황에서도 교육 현장에서 뚜렷하게 교육되기 어려웠는데 여러 학년과 영역에서 지속적으로 지도되어야 한다는 막연한 계획이 잘 지켜질 수 있을지 의문이다. 그리고 ‘지식’ 범주 안에 있는 ‘매체 특성’의 경우 매체언어 관련 부분이 내용 체계에 구체적으로 반영된 부분이긴 하나 실제로 각 영역에 분산되어 있는 내용들을 살펴보면 ‘지식’과 ‘기능’ 범주에 다양하게 나타나고 있음을 알 수 있다. 이는 매체언어 교육이

‘지식’ 범주에만 국한될 수 없음을 보여준다.

뿐만 아니라 ‘문학’, ‘문법’의 경우 다른 영역과 달리 매체언어 교육에 관한 내용이 거의 다루어지지 않고 있으며, 다만 문학에 ‘실제’ 범주에 극(연극, 영화, 드라마)이 제시되어 있을 뿐이다. 그러나 ‘문학’의 경우 매체언어 교육과 문화적 요소에서 많은 관련이 있으며, ‘문법’의 경우에도 매체언어를 활용할 경우 실생활 언어 자료를 적극 반영할 수 있는 등의 장점이 있기 때문에 매체언어 관련 교육 내용을 확대할 필요가 있다.

7차 교육과정과 개정 국어과 국민공통 기본 교육과정을 비교하면 <표 8>과 같다.

<표 8> 국민 공통 기본 교육과정 비교

구분	7차 교육과정	2007 개정 교육과정												
성격	· 학교 급별 중점 사항 진수 없음	· 학교급별 중점 사항 추가												
목표	· 목표 진술(전문 + 개별 목표)	· 목표 진술 내용 보완												
내용	· 내용 중심 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>본질</td> <td>원리</td> <td>태도</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">실제</td> </tr> </table> · 텍스트 체계 없음 · 내용 선정 범주 : 본질/원리/태도	본질	원리	태도	실제			· 텍스트 중심 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">실제</td> </tr> <tr> <td>지식</td> <td>기능</td> <td>맥락</td> </tr> </table> · 텍스트 유형의 체계화 · 내용 선정 범주 : 지식/기능/맥락	실제			지식	기능	맥락
	본질	원리	태도											
실제														
실제														
지식	기능	맥락												
학년별 내용	· ‘텍스트 수준과 범위’ 제시 없음 · 체제 : 내용+수준별 학습 활동의 예	· ‘텍스트의 수준과 범위’ 제시 · 체제 : 성취기준+내용 요소의 예 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td style="text-align: center;"><텍스트 수준과 범위></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> </table>	<텍스트 수준과 범위>	-	-									
<텍스트 수준과 범위>														
-														
-														

	<table border="1"> <tr> <th>내용</th> <th>수준별 학습 활동의 예</th> </tr> <tr> <td>(1)---</td> <td> 【기본】 ○ 【심화】 ○ </td> </tr> </table>	내용	수준별 학습 활동의 예	(1)---	【기본】 ○ 【심화】 ○	<table border="1"> <tr> <th>성취기준</th> <th>내용요소의 예</th> </tr> <tr> <td>(1)---</td> <td>○ ○</td> </tr> </table>	성취기준	내용요소의 예	(1)---	○ ○
내용	수준별 학습 활동의 예									
(1)---	【기본】 ○ 【심화】 ○									
성취기준	내용요소의 예									
(1)---	○ ○									
	· 매체 관련 내용 미비	· 매체 관련 내용 확대								
방 법	<ul style="list-style-type: none"> · 체제 - 교수 학습 계획 - 교수 학습 방법 - 교수 학습 자료 <ul style="list-style-type: none"> · 수준별 수업 운영 방안 제시 · 영역 간, 영역 내 통합 방안 부재 	<ul style="list-style-type: none"> · 체제 - 교수 학습 계획 - 교수 학습 운용 <ul style="list-style-type: none"> · 수준별 수업 운영 방안 보완. · 영역 간, 영역 내 통합 방안 제시 								

2007년 개정 국어과의 개정 방향 및 특징을 살펴보면 다음과 같이 정리할 수 있다.³⁸⁾

첫째, 교육과정의 수준별 운영 권한 및 학습자 수준의 해석권을 단위 학교 및 교사에게 부여하고자 했다. 7차 교육과정에 있었던 ‘수준별 학습 활동의 예’란을 삭제하고 자율적인 수준별 학습이 이루어지도록 학교 단위 수준별 교육을 권장하고 있다.

둘째, 7차 교육과정에서는 텍스트를 ‘본질, 원리, 태도’를 익히는 데 필요한 ‘자료’의 성격으로 보았지만 개정안에서는 ‘지식, 기능, 맥락’의 교육 내용을 규정하는 본질로 텍스트 생산·수용 과정을 중심에 두고 있다.

셋째, 텍스트 생산·수용 과정에 관계하는 내용으로 ‘지식, 기능’ 이외에 ‘맥락’을 포함시키고 있다. 7차 교육과정에서는 텍스트의 ‘자료’적 역할에 중

38) 윤창수, 「국어교육으로서의 매체 언어 교육에 대한 연구」, 『경기대학교 교육대학원 석사』, 2007, 32쪽~33쪽을 참고하여 본고의 검토한 내용을 추가하였다.

심을 두었다면 개정안에서는 언어 행위를 사회·문화적 맥락에서 성찰하고 사고할 수 있도록 하고 있다.

넷째, ‘텍스트의 수준과 범위’, ‘내용 요소의 예’ 등의 제시를 통해 수요자에게 재량권과 자율권을 보장하며 학습 효과를 높이고자 시도했다. ‘내용 요소’는 해당 성취 기준에 도달하기 위한 교수·학습 상황에서 배우고 가르쳐야 할 학습 내용을 의미한다.

다섯째, 목표, 성격, 성취기준을 학습자 중심으로 기술하고, 어떤 내용을 익힘으로써, 최종적으로 어떤 텍스트를 생산·수용해야 하는 지에 대한 정보까지 제공하고자 한다. 이것은 학습을 통한 결과의 측면을 강조한 학습 목표, 학습 과제의 성격을 가진다.

여섯째, 교육 내용의 타당성과 적정성³⁹⁾ 및 학년별, 과목별 연계성을 강조하였다.

일곱째, 다매체 시대의 언어 사용 환경의 변화를 적극 반영하여 ‘매체’ 관련 내용에 대한 중요성을 인식하고 그 비중을 대폭 늘렸다.

2007년 개정 국어과 교육과정에 따르면 국어과의 목표는 다음과 같다.

국어활동과 국어와 문학의 본질을 총체적으로 이해하고, 국어 활동의 맥락을 고려하면서 국어를 정확하고 효과적으로 사용하며, 국어 문화를 바르게 이해하고, 국어의 발전과 민족의 국어 문화 창조에 이바지할 수 있는 능력과 태도를 기른다.

가. 국어 활동과 국어와 문학에 대한 기본적인 지식을 익혀, 이를 다양한 국어 사용 상황에 활용하면서 자신의 언어를 창조적으로 사용한다.

39) 내용의 많고 적음, 내용 수준의 높고 낮음을 의미함

나. 담화와 글을 수용하고 생산하는 데 필요한 지식과 기능을 익혀, 다양한 유형의 담화와 글을 비판적이고 창의적으로 수용하고 생산한다.

다. 국어 세계에 흥미를 가지고 언어 현상을 계속적으로 탐구하여, 국어의 발전과 미래 지향의 국어 문화를 창조한다.

중등학교에서의 국어과 교육은 국어를 정확하고 비판적으로 이해하며, 창의적으로 표현하는 능력과 국어 활동을 통해 고등 사고력과 심미적 안목을 기르는 데 중점을 두고 개정되었다. 무엇보다도 이번 2007년 개정 국어과 교육과정에서는 국어 문화에 대한 관심을 높이고 국어를 발전시키려는 태도를 강조한 점에 주목해야 할 것이다.

이와 관련된 자세한 내용은 학년별 내용에서 살펴보고자 한다.

가. 초등학교⁴⁰⁾

<표 9> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘듣기’ 영역에 포함된 매체언어 교육 내용의 ‘담화의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용 요소의 예’

학년	담화의 수준과 범위	성취기준	내용 요소의 예
3	- 친구 또는 웃어른과 주고받는 전화 대화	(3) 전화 대화를 하면서 상대의 말을 예의 바르게 듣	· 전화 대화의 특성 이해하기 · 상대의 말을 주의 깊게 듣기 · 상대에 대해 예의를 갖추어 응대하기

40) 1. 교육인적자원부, 『국어과 교육과정 【별책 5】』, 교육인적자원부 고시 제 2007-79호, 2007.

2. 교육과학기술부, 『초등학교 교육과정 해설(III)』, 2008.

3. 최미숙 외 7인, 『국어교육의 이해-국어교육의 이해를 모색하는 열여섯 가지의 이야기』, (주)사회평론, 2010.

-초등 국어과 교육과정과 해설을 토대로 매체언어 교육 관련 내용만을 추출하여 정리하였다.

		는다.	
	- 다양한 반언어적·비언어적 표현이 드러나는 애니메이션	(4) 애니메이션을 보고 반언어적·비언어적 표현을 이해한다.	· 애니메이션의 특성 이해하기 · 느낌을 표현하는 말과 행동 찾기 · 말의 빠르기, 높낮이 강약 인식하기 · 인물의 인상적인 몸짓 비교하기
5	-여러 가지 매체를 활용한 발표	(1) 발표를 듣고 매체 활용의 효과를 판단한다.	· 발표의 목적과 내용 파악하기 · 매체의 특성과 기능 이해하기 · 매체 활용의 효율성 판단하기
	-매체를 활용하여 이루어지는 친구들간의 온라인 대화	(3) 온라인 대화를 일상 대화와 비교하여 이해한다.	· 온라인 대화 특성 이해하기 · 온라인 대화와 일상 대화의 공통점과 차이점 파악하기 · 바담직한 온라인 대화 태도 형성하기
6	- 라디오, 텔레비전 등에서 보도하는 뉴스	(1) 뉴스를 듣고 정보에 관점이 반영됨을 안다.	· 뉴스의 담화 구조 이해하기 · 사건의 개요 파악하기 · 서로 다른 시각이 반영된 뉴스 비교하기 · 뉴스의 사회적 기능 이해하기
	-어린이 또는 청소년의 생활을 소재로 한 텔레비전 드라마	(4) 드라마를 보거나 듣고 이어질 내용을 예측한다.	· 드라마의 특성 이해하기 · 사건의 전개 과정 파악하기 · 앞부분을 토대로 뒷부분 내용 예측하기

특히, 듣기의 경우 휴대전화를 포함한 전화 예절 및 온라인 대화에 관한 내용이 포함되어 있어 매체를 통한 의사소통 상황에 대한 중요성을 인식하고 있음을 알 수 있다.

<표10> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘말하기’ 영역에 포함된 매체언어 교육 내용의 ‘담화의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용 요소의 예’

학년	담화의 수준과 범위	성취기준	내용 요소의 예
3	-안부를 주고 받는 간단한 전화 대화	(3) 전화 예절을 지키면서 대화를 한다.	· 전화 대화의 특성 이해하기 · 전화 대화 시 지켜야 할 예절 알기 · 상황에 따라 예절을 지키면서 전화로 대화하기

<표 11> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘읽기’ 영역에 포함된 매체언어 교육 내용의 ‘글의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용 요소의 예’

학년	글의 수준과 범위	성취기준	내용 요소의 예
3	-인물의 성격이 잘 표현된 만화나 애니메이션	(4) 만화나 애니메이션을 보고 인물의 성격을 시각적으로 표현하는 방식을 안다.	<ul style="list-style-type: none"> · 인물의 성격을 표현하는 방식 이해하기 · 인물의 성격이 드러나는 부분 찾기 · 인물의 성격이 시각적으로 표현된 부분을 찾아 언어로 바꾸어 표현하기
5	-신문, 텔레비전, 라디오, 인터넷 등에 나오는 광고 -책에 대한 정보와 평가가 담긴 글	(2) 광고에 나타난 정보의 신뢰성을 평가한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 광고의 표현 특성 이해하기 · 광고를 보고 내용과 의도 파악하기 · 광고들을 비교하여 내용의 신뢰성 평가하기 · 광고를 비판적으로 수용하는 태도 기르기
		(3) 다양한 서평을 읽고 서평의 특성과 기능을 이해한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 서평의 특성 이해하기 · 서평의 기능과 효과 이해하기 · 하나의 책에 대한 여러 서평을 비교하기 · 서평을 활용하여 좋은 책을 골라 읽는 태도 기르기

<표 12> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘쓰기’ 영역에 포함된 매체언어 교육 내용의 ‘글의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용 요소의 예’

학년	글의 수준과 범위	성취기준	내용 요소의 예
4	-인상 깊었던 일을 글과 그림으로 표현한 그림책	(4) 글과 그림이 잘 어울리게 그림책을 만든다.	<ul style="list-style-type: none"> · 읽는 이를 고려하여 내용 생성하기 · 글과 그림을 통해 표현할 수 있는 내용을 구분하여 표현하기 · 글과 그림이 서로 어울리도록 구성하기 · 완성된 그림책을 발표하고 전시하기
5	-학교, 지역 사회에서 일어난	(1) 학교나 지역 사회에서 일어난	<ul style="list-style-type: none"> · 기사문의 특성 이해하기 · 중요한 사건을 선정하여 조사하기

	일을 육하원칙에 따라 작성한 기사문	중요한 사건에 대해 보도하는 기사문을 쓴다.	· 조사한 내용을 육하원칙에 따라 쓰기 · 읽는 이를 고려하여 그림, 사진, 도표 등을 활용하기
6	-다양한 매체에서 조사한 내용을 정리하여 요약하는 글	(1) 다양한 매체에서 조사한 내용을 정리하여 요약하는 글을 쓴다.	· 분류의 개념 이해하기 · 주제나 대상을 정하고 다양한 매체에서 내용 조사하기 · 분류 기준을 정하고 조사한 내용을 분류하여 쓰기 · 전달 효과를 높이기 위해 시각적 자료 사용하기

<표 13> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘문법’ 영역에 포함된 매체언어 교육 내용의 ‘언어자료의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용 요소의 예’

학년	언어자료의 수준과 범위	성취기준	내용 요소의 예
5	-의사소통 상황의 구성 요소를 고려한 여러 가지 언어 자료	(4) 말하는 이, 듣는 이, 상황, 매체 등에 따라 언어 사용 방식이 달라짐을 안다.	· 의사소통 상황을 구성하는 요소 알기 · 말하는 이, 듣는 이, 상황, 매체 등을 고려하여 적절하게 의사소통하는 방법 이해하기 · 의사소통 상황과 언어 사용 방식의 관계 파악하기

제 7차 국어과 교육과정에서 전혀 내용이 반영되어 있지 않았던 읽기와 문법 영역에도 적게나마 매체언어 교육 관련 내용이 반영된 것은 의의가 있다고 하겠다.

<표 14> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘문학’ 영역에 포함된 매체언어 교육 내용의 ‘작품의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용 요소의 예’

학년	작품의 수준과 범위	성취기준	내용 요소의 예
1	-상상이나 환상	(3) 그림 동화 속	· 글을 통해 알 수 있는 내용과 그림을

	의 세계를 담은 작품	의 그림을 이야기와 관련지어 이해한다.	통해 알 수 있는 내용을 구분하여 말하기 · 그림에 나타난 주요 인물, 대상, 사건 파악하기 · 그림에 나타난 인물의 몸짓과 표정을 글의 내용과 관련하여 해석하기
--	-------------	-----------------------	--

하지만 매체언어 교육이 문법과 문학 영역에서 다소 소홀히 여겨지고 있음을 알 수 있다. 문법의 경우 바람직한 국어 생활에 활용할 수 있는 지식이나 능력을 길러주어야 함에도 불구하고 실생활과 밀접한 매체언어 관련 내용을 소홀히 한다는 것은 학교에서의 교육이 학생들의 실제 언어 생활과 동떨어지게 되는 결과를 초래할 수 있다. 그리고 문학의 경우에도 인터넷 소설, 애니메이션 등 다양한 영상매체 및 복합매체를 통해 심미적 상상력을 길러줄 수 있는 기회를 마련할 수 있음에도 이를 배제하고자 하는 것은 문학 작품의 범위를 인정하고, 문학 영역의 외연을 축소하는 결과를 낳을 것이다.

결과적으로 제 7차 초등학교 국어과 교육과정과 비교하여 볼 때 매체언어 교육의 양이 증가하였으며, 내용의 수준에서도 ‘매체언어를 활용한 교육’ 위주에서 ‘매체언어에 대한 교육’으로 수준이 향상되었음을 볼 수 있다. 즉 매체언어 교육과 관련된 내용이 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기를 위한 언어적 자원으로만 활용한 것이 아니라 매체언어의 특성에 따른 텍스트의 생산과 수용에 교육의 초점을 두고 있는 것이다. 내용 영역에 반영된 비율의 경우 ‘읽기’와 ‘국어지식’에는 매체언어 교육 내용이 전무했던 제 7차 국어과 교육과정과는 달리 2007년 개정 국어과 교육과정에서는 적은 수이긴 하지만 모든 영역에 매체언어 교육 내용이 한 개 이상 반영되어 있음을 알 수 있다. 뿐만 아니라 기능 범주에 극심하게 편중되어 있었던 제 7차 국어과 교육과정

과는 달리 2007년 개정 국어과 교육과정에서는 지식, 태도, 범주에도 상당 수 반영되었음을 알 수 있다. 이처럼 2007년 개정 국어과 교육과정에서의 매체언어 교육 내용은 질적으로 향상되었다.

그러나 매체언어 교육 관련 내용을 학년별, 영역별, 범주별, 매체별로 나누어 살펴보면 제 7차 국어과 교육과정과 마찬가지로 학년별, 영역별, 범주별, 매체별 내용의 불균형을 찾아볼 수 있다. 또한 매체언어 교육과 관련된 내용들이 기존의 여섯 개 영역과 어떠한 관계에서 통합되고 있는지, 어떠한 일관된 기준에서 내용 요소로 설정되고 있는지와 관련된 근거 및 규칙성을 확인할 수는 없다. 이는 매체언어 교육만의 독자성을 확보하지 못한 채 교육과정에 반영하는 것에만 급급한 결과라 생각되며 이로 인하여 각 영역과의 관련성을 제대로 검토하지 못하였기 때문이다. 따라서 이러한 문제점을 해결할 대책이 마련되어야 한다.

나. 중학교⁴¹⁾

국어 교과서의 내용 체계는 국어지식과 기능 그리고 맥락을 관련짓기, 정보 전달과 설득하는 말이나 글-사회적 상호작용의 말이나 글-정서표현의 말이나 글의 듣기-말하기-읽기-쓰기의 구조로 되어 있다.

41) 1. 교육과학기술부, 『중학교 교육과정 해설(III)』, 미래엔컬처그룹, 2009.

2. 최미숙 외 7인, 『국어교육의 이해-국어교육의 이해를 모색하는 열여섯 가지의 이야기』, (주)사회평론, 2010,

- 중학교 국어과 교육과정과 해설을 토대로 7~9학년의 매체 언어 교육 관련 내용만을 추출하여 정리하였다.

<표 15> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘듣기’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘담화의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’

학년	담화의 수준과 범위	성취기준	내용 요소의 예
7	-대중에 대한 호소력이 높은 광고	(2) 광고를 보거나 듣고 설득의 전략을 파악한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 광고의 특성 이해하기 · 언어 표현이나 이미지 구성 방식 파악하기 · 아이디어 생성 과정 및 기획 의도 추론하기 · 광고의 신뢰성과 타당성 판단하며 듣기
8	- 두 사람 이상의 진행자나 참여자가 공동으로 진행하는 라디오 프로그램	(4)라디오 프로그램을 듣고 진행자의 말하기 특성과 효과를 평가한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 라디오 프로그램의 특성 이해하기 · 진행자의 말하기 전략 분석하기 · 진행자의 반언어적 표현 효과 평가하기 · 다른 매체 프로그램 진행자의 말하기 방식과 비교하기
9	- 청소년 문제나 사회적 쟁점을 주제로 한 텔레비전 심층 보도	(1)시사 문제에 대한 심층 보도를 비판적으로 이해한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 심층 보도의 특성 이해하기 · 심층 보도의 기획 의도 파악하기 · 심층 보도의 타당성, 신뢰성 판단하기
	- 인물의 갈등이나 시대적 상황이 잘 반영된 영화나 연극	(4) 영화나 연극을 보고 자신의 경험이나 시대적 상황과 관련짓는다.	<ul style="list-style-type: none"> · 영화나 연극의 특성 이해하기 · 영화나 연극에 반영된 사회·문화적 요소 파악하기 · 영화나 연극의 내용을 개인적 경험과 관련짓기 · 영화나 연극의 내용을 시대적 상황과 관련짓기

<표 16> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘말하기’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘담화의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’

학년	담화의 수준과 범위	성취기준	내용 요소의 예
7	- 일상 생활에서 제기되는 문제를 해결하기 위한	(3) 인터넷 게시판의 내용을 비판적으로 분석하고 인	<ul style="list-style-type: none"> · 인터넷 매체의 상호작용적 특성 이해하기 · 게시판의 내용을 비판적으로 분석하기

	인터넷 토론	터넷 토론에 주체적으로 참여한다.	· 논제에 대한 자신의 입장을 적극적으로 개선하기 · 언어 예절, 인권, 초상권 등을 고려하기
8	-공식적 상황에서 사진, 그림, 도표 등 다양한 매체를 활용한 발표	(1) 공식적인 상황에서 매체를 활용하여 효율적으로 발표한다.	· 발표할 내용을 시각적 정보와 글 정보로 구분하기 · 발표상황과 주제에 적합한 정보와 자료 제시하기 · 청중의 흥미와 주의를 끌 수 있도록 발표하기
	-인물의 행동이나 심리가 잘 드러난 청소년 드라마	(4) 드라마의 인물이 되어 반언어적· 비언어적 표현을 효과적으로 사용한다.	· 인물에 어울리는 반언어적, 비언어적 표현 찾기 · 드라마의 인물이 처한 상황이나 심리 이해하기 · 인물의 특성을 효과적으로 드러내어 반언어적· 비언어적 표현 사용하기

<표 17> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘읽기’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘글의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’

학년	글의 수준과 범위	성취기준	내용 요소의 예
7	-인물의 가치관이나 사고방식이 잘 드러난 영화	(5) 영화에 등장하는 인물의 가치관이나 사고방식을 비판적으로 이해한다.	· 영화의 매체 특성 이해하기 · 영화의 서사구조 파악하기 · 주요 인물의 성격 및 인물 형상화 방식 파악하기 · 영화에 나타난 인물의 가치관이나 사고방식에 대해 토론하기
8	-대상의 본질을 우회적으로 표현한 풍자물	(5) 다양한 풍자물의 매체 특성과 그 효과를 이해하고 비판적으로 수용한다.	· 매체 특성과 풍자물의 표현 방식 이해하기 · 생산자와 수용자가 공유하는 사회적 통념 파악하기 · 풍자물에 담긴 현실 비판의 내용과 비판 방식에 대해 평가하기 · 풍자와 표현의 자유에 대해 토의하기

9	-해당 분야의 실용적 정보를 담은 책	(1) 실용적 정보를 담은 책을 읽고 정보의 효용성을 판단한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 정보 서적의 종류와 특성 이해하기 · 자신에게 필요한 정보 목록화하기 · 정보 서적의 기능과 효용 평가하기 · 책의 생산·수용 맥락을 고려하여 인기있는 책의 효용과 폐해 평가하기
	-다양한 함축적 표현을 활용한 만화	(5) 만화의 매체 특성을 고려하여 함축된 의미를 해석한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 만화의 매체 특성과 표현 방식을 글과 비교하여 이해하기 · 그린이의 의도와 관점 파악하기 · 만화 내용의 함축된 의미 해석하기

<표 18> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘쓰기’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘글의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’

학년	글의 수준과 범위	성취기준	내용 요소의 예
7	-원리나 현상을 설명하는 글	(1) 다양한 매체에서 내용을 선정하여 통일성 있게 설명문을 쓴다.	<ul style="list-style-type: none"> · 설명문의 특성, 통일성의 개념 이해하기 · 다양한 매체에서 내용 선정하기 · 통일성 있게 내용 정리하고 표현하기 · 통일성을 고려하여 고쳐쓰기
8	-학급 신문에 게재할 목적으로 쓴 기사문	(2) 글을 쓰는 목적에 맞게 정보를 재구성하여 기사문을 작성한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 기사를 쓰는 목적에 맞게 자료나 정보 수집하기 · 글을 쓰는 목적에 맞게 정보 재구성하기 · 독자에 따라 내용에 대한 반응이 다를 수 있음을 이해하기
	-매체의 특성이 잘 반영된 온라인 대화, 문자 메시지, 전자우편	(4) 목적, 독자, 매체가 쓰기의 내용과 형식에 미치는 영향을 고려하면서 글을 쓴다.	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 대화, 문자 메시지, 전자우편의 매체적 특성 이해하기 · 매체의 특성이 쓰기의 내용과 형식에 미치는 영향 이해하기 · 매체 특성을 고려하여 다양한 형식의 글쓰기 · 속어, 비어, 성차별적 언어 사용 등 부적절한 표현 고쳐쓰기
9	-학교나 지역 사	(1) 독자의 요구와	· 홍보하는 글의 구성 방법과 표현의 특

	회를 홍보하는 글	관심사를 고려하여 학교나 지역 사회를 홍보하는 글을 쓴다.	징 이해하기 · 조사, 면담 등을 통하여 정보 수집하기 · 부연 설명, 인용을 사용하여 내용 구체화하기 · 홍보 대상에 대한 독자의 요구와 매체 특성 고려하기
	-일상적 경험이나 사회적 사건을 다룬 영상물	(5) 영상 언어의 특성을 살려 영상으로 이야기를 구성한다.	· 영상 언어의 특성 이해하기 · 일상적 경험이나 사회적 사건을 바탕으로 이야기 구성하기 · 관객이나 시청자의 관심과 흥미를 고려하여 영상물 만들기

<표 19> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘문법’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘언어 자료의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’

학년	언어 자료의 수준과 범위	성취기준	내용 요소의 예
7	-음성 언어와 문자언어가 사용된 다양한 매체언어 자료	(1) 다양한 매체에 나타난 언어 사용 방식의 차이점을 파악한다.	· 언어의 기능과 특성 이해하기 · 다양한 매체에 나타난 언어 사용 방식 비교하기 · 매체의 특성을 고려하여 음성 언어와 문자언어 사용하기

중학교에서의 매체언어 교육이 특히 문법 영역에서 소홀히 여겨지고 있음을 알 수 있다. 초등학교의 문법 영역에서도 매체언어 교육이 솔솔히 여겨지고 있어 설명한 바와 같이 문법의 경우 바람직한 국어 생활에 활용할 수 있는 지식이나 능력을 길러주어야 함에도 불구하고 실생활과 밀접한 매체언어 관련 내용을 소홀히 한다는 것은 학교에서의 교육이 학생들의 실제 언어 생활과 동떨어지게 되는 결과를 초래할 수 있다.

결과적으로 제 7차 중학교 국어과 교육과정과 비교하여 볼 때 매체언어 교육의 양이 증가하였으며, 내용의 수준에서도 ‘매체언어를 활용한 교육’ 위

주에서 ‘매체언어에 대한 교육’으로 수준이 향상되었음을 볼 수 있다.

그러나 제 7차 국어과 교육과정과 마찬가지로 학년별, 영역별, 범주별, 매체별 내용의 불균형을 찾아볼 수 있다. 또한 매체언어 교육과 관련된 내용들이 기존의 여섯 개 영역과 어떠한 관계에서 통합되고 있는지, 어떠한 일관된 기준에서 내용 요소로 설정되고 있는지와 관련된 근거 및 규칙성을 확인할 수 없다.

다. 고등학교⁴²⁾

<표 20> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘말하기’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘담화의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’

학 년	담화의 수준과 범위	성취기준	내용 요소의 예
10	-인터넷상의 자기소개	(1) 인터넷 매체를 활용하여 효과적으로 자신을 소개한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 인터넷 매체를 통해 자신을 소개할 때 필요한 자료 이해하기 · 글, 사진, 그림, 동영상으로 자신을 표현하거나 설명하기 · 청자의 관심을 고려하여 자신의 홈페이지 내용을 효과적으로 소개하기
	-생활 주변에서 발생하는 문제의 해결 방안을 제시하는 방송보도	(4) 생활 주변에서 발생하는 문제를 취재하여 보도한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 방송보도의 특성 이해하기 · 문제의 중요도를 고려하여 취재내용 선정하기 · 문제가 잘 드러나도록 보도 내용 편집하기 · 방송의 특성을 살려 보도물 제작하기

42) 1. 교육과학기술부, 「고등학교 교육과정 해설 ②」, 미래엔컬처그룹, 2009.

2. 2. 최미숙 외 7인, 『국어교육의 이해-국어교육의 이해를 모색하는 열여섯 가지의 이야기』, (주) 사회평론, 2010,

- 고등학교 교육과정과 해설을 토대로 10학년의 매체 언어 교육 관련 내용만을 추출하여 정리하였다.

<표 21> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘읽기’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘글의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’

학 년	글의 수준과 범위	성취기준	내용 요소의 예
10	-법률적 쟁점, 갈등 상황에서의 분쟁을 다룬 판결문이나 기사문	(2) 법률적 쟁점을 다룬 글을 읽고 사건의 개요와 판단의 취지를 파악한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 법률적 쟁점을 다룬 글의 특성 이해하기 · 문제 상황을 중심으로 사건의 개요 파악하기 · 대립되는 주장의 정당성 평가하기 · 판단의 취지와 시대적·사회적 의미 파악하기
	-사회적으로 관심의 대상이 되는 인물에 대한 심층적인 정보를 전하는 면담기사	(4) 면담 기사를 읽고 질문 의도, 질문 전략, 질문 태도 등을 평가한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 면담 기사의 특성 이해하기 · 면담 기사에 대해 정보의 신뢰성과 의의 평가하기 · 대상 인물에 대한 관심을 불러일으키는 글쓰기 전략 파악하기 · 면담 기사를 평가하기 위한 평가 기준 및 항목 설정하기
	-대중적인 인기를 끌고 있는 도서	(5) 인기 도서를 읽고 책의 가치와 인기를 얻게 된 원인을 비판적으로 평가한다.	<ul style="list-style-type: none"> · 최근 인기를 끌고 있는 책들의 특성과 분야 파악하기 · 많은 사람들에게 호응을 얻게 된 원인을 책의 내용에서 추론하기 · 신문, 방송 등 책의 인기에 작용한 여러 요인을 파악하기 · 인기 도서에 반영된 당대의 문화적 기호를 비판적으로 평가하기

<표 22> 2007년 개정 국어과 교육과정 ‘쓰기’ 영역에 포함된 매체 언어 교육 내용의 ‘담화의 수준과 범위’, ‘성취 기준’, ‘내용요소의 예’

학 년	글의 수준과 범위	성취기준	내용 요소의 예
10	- 각종 자료를 이해하기 쉽도록 해석하는 글	(2) 그림이나 사진, 그래프나 도표 등의 자료를 해석	<ul style="list-style-type: none"> · 자료를 해석하는 방법과 유의점 이해하기 · 해석에 영향을 미치는 요인을 고려하여

		하는 글을 쓴다.	그림이나 사진 등을 해석하기 · 해석하는 글을 쓰는 목적과 독자 고려하기 · 해석한 내용을 논리적 순서로 조작하여 표현하기
--	--	-----------	--

<표 20>, <표 21>, <표 22>를 통해 2007년 개정 국어과 교육과정 10학년 매체언어 관련 내용을 보면 매체를 통해 사회·문화적 맥락에서의 비판적 사고력의 증진과 나아가 새로운 창작물을 작성하고 생산하는 능력을 신장시키고자 하는 관점에서 내용 요소를 전개하고자 했다는 긍정적인 측면을 확인할 수 있다. 즉 기존 텍스트 중심의 관점을 사회·문화적 비판의 맥락에서 수용하고, 창작을 통한 생산을 추구하는 넓은 관점으로 변화시킨 것이다.

말하기 영역에서의 ‘방송의 특성을 살려 보도물 제작하기’나, 읽기 영역에서의 ‘인기 도서에 반영된 당대의 문화적 기호를 비판적으로 평가하기’ 등과 같은 내용 요소는 사회·문화적 맥락에서의 비판과 생산적 관점의 중요한 요소를 보여주고 있다.

<표 23>개정 7차 교육과정-학년별, 텍스트 유형별 매체텍스트 반영표⁴³⁾

텍스트 유형 학년별	정보전달	실득	사회적 상호작용	정서표현
7학년		·광고(듣기)	·면담(듣기) ·인터넷토론(말하	·영화, 텔레비전, 드라마(읽기)

43) 1. 김정자, 「‘국어’ 교육과정의 매체 언어 교육내용」, 『국어교육학연구 제 28집』, 국어교육학회, 2007

2. 교육인적자원부, 「국어과 교육과정 별책 【5】」, 교육인적자원부고시 제 2007-79호
- 참고하여 재구성하였다.-

			기)	·대중가요(문학)
8학년	·학급신문(쓰기)	·사설, 시사평론(읽기)	·온라인대화, 문자 메시지, 전자우편(쓰기)	·텔레비전 드라마(말하기) ·풍자물, 패러디(읽기) ·라디오프로그램(듣기)
9학년	·텔레비전 심층보도(듣기)	·홍보하는 글(쓰기)		·영화, 연극(듣기) ·촌평(읽기) ·만화(읽기) ·영상물(쓰기)
10학년	·강의, 발표, 보고(듣기) ·인터넷 상의 자기 소개하기(말하기) ·면담(읽기) ·베스트셀러(읽기)			·방송보도(말하기)

이와 같이 기존 7차 교육과정이 매체를 기본적인 학습 내용을 위한 방법상의 선택으로 보는 수단적 인식의 한계를 넘어 매체 자체에 대한 이해를 강조하고 있음을 알 수 있다. 또한 매체언어 교육의 양이 절대적으로 늘어났으며 내용의 수준이 향상되었음을 알 수 있다. 광고, 라디오, 드라마, 인터넷 등 다양한 매체적 특성을 알고, 각 매체별 구성 방식이나 언어 사용방식을 이해하는 수준에서 제작의 단계까지 한층 끌어 올리고 있다. 이는 본격적인 매체 교육을 국어과에서 강화하고 있음을 알 수 있다.⁴⁴⁾

그러나 모든 내용이 긍정적인 요소만 가지고 있는 것은 아니다. 무엇보다도 성취 기준 및 내용 요소에서 매체 언어에 대한 적극적인 관점과 요소가

44) 정기옥, 「국어과 매체 텍스트의 비판적 분석을 통한 차기 교과서 개발 방향 -광고 텍스트를 중심으로-」, 『신라대학교 교육대학원 석사』, 2007. 18쪽~19쪽

나타나 있지 않다. ‘매체 특성이’ ‘지식’의 범주에 국한되어 있기 때문에 매체 자체가 독립된 한 분야로 수용되어졌음에도 불구하고 담화나 글의 범위 안에 포함되어 있음에도 불구하고, 각 영역과 성취기준, 내용 요소상의 연계성에 대한 기준을 찾아보기 어렵다. 이러한 문제점은 2007년 개정 국어과 교육과정에서 매체와 매체언어와의 개념적 구별이 정확하지 않기 때문에 발생한 결과이다. 또한 국민 기본 공통 과정의 《국어》 교과와 선택 중심 과정의 《매체 언어》교과는 연계된 교육과정이라는 점을 감안하면 국민 기본 공통 과정인 《국어》교과에서 매체 언어에 대한 적극적인 개념 정의와 내용 요소 구성이 선행되어질 때 연계된 《매체 언어》교과의 역할을 효율적으로 시행할 수 있을 것이다.

라. 고등학교 선택 과목 《매체 언어》

2007 개정 국어과 교육과정에서는 11학년과 12학년을 위한 선택과목으로 《매체 언어》를 신설하였다. 하지만 이른바 ‘미래형 교육과정’이라고 하는 2009 개정 교육과정의 발표로 고등학교 선택과목이 기존에 ‘화법’, ‘독서’, ‘작문’, ‘문법’, ‘문학’, ‘매체 언어’에서 ‘국어 上·下’, ‘화법과 작문 I·II’, ‘독서와 문법 I·II’, ‘문학 I·II’ 으로 통합 및 축소되었으며, ‘매체 언어’는 빠지게 되었다. 심지어 국민공통교육과정이 10학년에서 9학년으로 축소되었고, 국어 과목은 더 이상 필수가 아니라 선택이 되었다.

그러나 오늘날 언어생활이 매체와 분리해서 생각할 수 없고, 이미 서론에서 밝힌 바와 같이 현대 사회에서 매체가 우리의 삶, 나아가 우리의 언어생활과 불가분의 관계를 맺게 되었다. 《매체 언어》과목이 교과서가 나오기도 전에 빠진 것은 독립적 성격이 약하고, 모든 교과에 녹여 내겠다라는 것

이 주된 이유이다. 그렇다고 독립적 성격을 확립하는 것도 매우 중요하지만 자칫 매체언어만을 지나치게 강조하고, 분리해서 수업하면 역효과를 내게 된다. 따라서 수업에 실제 적용 가능 교수와 국어능력향상에 실질적인 학습 효과를 내기 위해서 매체언어 교육의 연구는 더욱 중요해졌다.

우선 2007년 개정 국어과 교육과정의 목표가 《매체 언어》 교과 내용 체계에 어떤 형태로 반영되었는지 살펴보도록 하겠다.

2007년 개정 국어과 교육과정 최종 개정에서의 《매체 언어》 교과 목표는 다음과 같다

매체 언어에 대한 비판적 이해를 바탕으로 언어문화 향유 능력을 신장하고 바람직한 국어 생활을 영위하는 주체적 태도를 기른다.

가. 매체 언어의 개념과 특성, 역할, 그리고 매체 자료의 유형을 이해한다.

나. 매체 언어의 성격에 대한 이해를 바탕으로 하여 매체 언어와 정보 사회, 대중문화, 인간관계를 파악한다.

다. 매체 자료를 비판적으로 수용하고 창의적으로 생산하며, 사회적 소통과 문화 창조에 참여할 수 있는 능력을 기른다.

가)항에서는 매체 언어의 개념과 매체 자료의 유형을 설명하는 지식적 측면을 강조하였고, 나)항에서는 언어 문화 향유 능력의 신장과 다)항에서는 원활한 국어 생활을 영위하는 태도적 측면을 강조하였다. 그러나 상위 목표에서 제시한 ‘바람직한 국어 생활을 영위하는 주체적 태도’를 신장시키기 위해서는 매체 자료를 비판적 관점으로 수용하는 태도뿐만 아니라 매체 자료

를 미적 텍스트의 관점에서 심미적 태도로 감상하고 향유할 때 더욱 효과적인 생산물인 창작을 기대할 수 있다.

《매체 언어》과목에서는 매체를 사람들이 의사를 전달하고 공유하게 하는 매개체로 정의하고, 오늘날 매체는 주로 일반적으로 사람들이 직접 만나지 않고 간접적으로 정보와 지식, 생각과 느낌을 전달하고 공유할 때 활용하는 것으로, 신문, 잡지, 라디오, 사진, 영화, 텔레비전, 인터넷 등을 포괄한다고 하였다. 매체 역시 의미 해석을 필요로 한다는 점에서 광의의 언어로 볼 수 있다는 점과 함께, 매체 언어가 기왕의 언어 방식과 일정한 차이를 지닌다는 점 또한 강조하였다.

여기서는 매체언어 능력을 현대 사회를 살아가는 교양인이 지녀야 할 언어 능력으로 보고, 사회 문화적 맥락을 바탕으로 매체에 대한 지식을 이해하고 다양한 매체 텍스트를 비판적으로 수용하고 창의적으로 생산하는 능력이라고 규정하였다. 나아가 매체언어 능력은 매체를 통해 형성되는 공론의 장에 주체적으로 참여하고 언어문화를 반성적으로 성찰함으로써 창조적인 언어문화를 형성하는 데 필요한 능력임도 강조하였다.

<표 24> 《매체 언어》교육과정의 ‘내용 체계’

영역		텍스트
지식	(가) 매체언어의 성격 (나) 매체언어의 기능 (다) 매체 텍스트의 특성과 유형	(가) 정보 전달과 설득 :뉴스, 칼럼, 광고와 사진, 기획물(다큐멘터리, 특집)
수용과 생산	(가) 매체 텍스트의 비판적 수용과 심미적 향유 (나) 매체 텍스트의 창의적 변용과 생산 (다) 매체언어를 통한 사회적 소통과 문화 참여	등 (나) 심미적 정서표현 :영상물, 대중가요, 사이버 문화, 만화, 오락물 등 (다) 사회적 상호작용 :웹 게시물, 온라인 대화

사회 문화적 맥락	(가) 매체언어와 정보사회 (나) 매체언어와 대중문화 (다) 매체언어와 인간관계	등
-----------	--	---

《매체 언어》교과의 내용 체계를 살펴보면 매체언어에 대한 개념적 정의와 다양한 매체자료 유형을 이해하는 지식 영역과 사회·문화적 맥락에서 매체 언어의 성격을 이해하고 매체 언어를 통한 사회·인간 관계의 파악과정을 거쳐 매체언어 및 자료의 비판적 수용과 창의적 생산을 목표로 계획되었음을 알 수 있다. 즉, 매체언어를 지식, 사회·문화적 맥락, 수용과 생산이라는 세 요소로 분류하고 그 의미를 실현시키기 위해 ‘사회·문화’의 중요성을 강조하고 있는 것으로 보인다. 또 매체언어 교육은 언어에서 출발하여 텍스트, 소통 그리고 문화의 관점으로 접근할 필요가 있다는 것이다.

그러나 매체 언어의 성격을 규정하는 지식 교육 중심으로 구성되었을 뿐 언어활동 또는 언어 사용의 측면에서 구성되어지지 못했다는 한계점이 있으며 사회·문화적 측면에서도 매체 언어에 대한 평가의 내용이 보이지 않는다. 또한 다양한 매체를 제작에 대한 직접적 내용보다는 간접적 태도 육성에 머무르고 있다.

<표 25> 《매체언어》 교육과정의 ‘학습 내용’

<p>1) 지식</p> <p>(1) 매체언어의 성격</p> <p>① 매체언어를 구성하는 문자, 소리, 이미지, 동영상 등의 역할과 의미 구성 방식을 이해한다.</p> <p>② 문자, 소리, 이미지, 동영상 등의 통합이 가능한 매체언어의 특성을 이해한다.</p> <p>③ 생산 주체, 매체 수용자 등의 특성에 따른 매체언어의 의미작용 방식을 이해한다.</p>
--

(2) 매체 텍스트의 특성과 유형

- ① 매체 텍스트의 유형에 따른 의미 생산과 수용 방식의 차이를 이해한다.
- ② 매체 텍스트의 유형에 따른 매체언어의 공통점과 차이점을 안다.
- ③ 매체 텍스트의 상호텍스트성을 이해한다.

(3) 매체언어의 기능

- ① 매체언어가 의미를 생성하고 가치를 규정하고 전이하는 방법을 안다.
- ② 매체언어가 우리의 사회와 문화를 어떻게 재현하고 구성하는지 이해한다.

2) 수용과 생산

(1) 매체 텍스트의 비판적 수용과 심미적 향유

- ① 매체 텍스트에 표현된 이미지를 비판적으로 이해, 분석, 평가한다.
- ② 매체 텍스트의 생산과 수용 과정에 관여하는 다양한 관점, 가치 등을 분석하면서 수용한다.
- ③ 심미적 매체 텍스트의 창의적인 표현 방식을 이해하고 감상한다.

(2) 매체 텍스트의 창의적 변용과 생산

- ① 동일 내용을 다른 매체를 활용하여 표현하되, 언어와 기호의 표현이 달라지는 방식을 이해하고 표현한다.
- ② 기존 매체 텍스트를 창의적으로 변용하여 생산한다.
- ③ 목적, 수용자, 언어 문화적 맥락, 파급력 등을 고려하여 다양한 매체 텍스트를 생산한다.

(3) 매체언어를 통한 사회적 소통과 문화 참여

- ① 개인적 언어생활에서 적절한 매체언어를 활용하여 소통한다.
- ② 공적인 언어생활에서 적절한 매체언어를 활용하여 소통한다.
- ③ 매체를 통하여 사회적 공론장에 자기 의견을 적극적으로 표현한다.
- ④ 창의적인 언어문화 창조에 적극적으로 참여한다.

3) 사회 문화적 맥락

(1) 매체언어와 정보사회

- ① 매체를 통한 정보 활용의 특성과 방식을 안다.
- ② 매체를 통한 지식의 활용과 지식 생산의 중요성을 이해한다.
- ③ 정보 기술의 발달에 따른 매체의 변화가 정보와 지식을 어떻게 구성하고 유통시키는지 이해한다.

(2) 매체언어와 대중문화

- ① 매체언어가 형성하는 대중문화의 특성을 이해한다.
- ② 매체언어가 어떤 표현 방식을 통해 수용자에게 즐거움과 감동을 주는지 이해한다.
- ③ 매체언어가 형성하는 세계와 현실을 주체적으로 이해한다.

(3) 매체언어와 인간관계

- ① 인간관계에 영향을 미치는 매체언어의 작용을 이해한다.
- ② 매체언어 활동에서 매체언어에 대한 태도가 중요함을 안다.

지금까지 개정 7차 교육과정 속의 매체 관련 내용과 신설 과목인 《매체언어》의 교육 목표와 내용을 정리해보았다. 이와 같이 2007년 개정 7차 교육과정은 기존의 매체 활용 수준에서 벗어나 매체의 개념, 특성, 구성방식, 제작활동 등 매체 자체에 대한 교육을 지향하고 있음을 알 수 있다. 그리고 매체 언어의 맥락적 파악과 부정적 영향 등 보다 능동적인 학습자 활동을 강조하고 있다. 이는 매체 언어에 대한 다양한 해석과 이해의 폭을 확장시켜, 보다 매체 언어 교육이 강화됨을 알려 준다.

그런데 교육과정에서 매체 텍스트가 도입된 성취기준을 학년별, 영역별로 분류해보면 특정 영역에 편중되어 있음을 볼 수 있다. ‘문학’, ‘국어지식’ 영역보다는 ‘듣기’, ‘말하기’, ‘읽기’, ‘쓰기’의 언어 사용 기능 영역을 중심으로 제시되어 있음을 알 수 있다. 문학 교육에 영상 매체를 도입하거나 포함하는 논의가 활발함에 비해, 새로운 교육과정에서 매체 언어 교육의 ‘문학’ 영역의 비중은 상당히 낮다고 할 수 있다. 그리고 매체의 범주별로 살펴보면, 인터넷 매체의 내용이 상대적으로 부족하다고 생각된다. 현대 생활에서의 인터넷의 영향력과 음성, 문자, 영상 등 복합적인 소통 방식을 지닌 매체라는 점을 고려한다면, 인터넷 매체에 대한 내용을 더 보충해야 한다고 본다.

IV. 중학교 1학년 국어과 「매체」 단원 검토 및 분석

본고는 국어과의 매체언어 교육의 내용 구성 방안을 2007년 개정 교육과정(7차 개정 교육과정)이 반영되어 나온 2010년 3월, 중학교 1학년 국어 검정 교과서를 대상으로 비판적으로 검토 및 분석을 하여 바람직한 교육 내용을 모색하려고 한다.

먼저 앞서 2007년 개정 교육과정안에서 살펴보았듯이 국어과 교육과정을 개정한 배경을 정리하면 다음과 같다.

첫째는, ‘수준별 교육과정’에서 ‘수준별 수업’으로 전환해야 한다는 주장이 계속 제기되어 왔다. 학습자의 수준이 학습자의 수만큼 다양한 현실에서 학습자의 수준을 국가에서 ‘기본’, ‘보충’, ‘심화’ 등 몇 가지로만 규정하는 것은 바람직하지 않다는 것이다.

두 번째로는 언어 환경의 변화이다. 말 그대로 언어 환경이 변화하였기 때문에 교육 내용도 달라져야 한다는 것이다. 이 두 번째의 개정 배경이 매체와 관련된 내용을 다루게 된 가장 큰 원인이라고 하겠다.

세 번째로는 제 7차 교육과정의 내적 문제 개선이다. 국어 능력을 신장시키기 위해서는 개별적이고 단편적인 지식, 기능 중심에서 벗어나 한 편의 구체적인 담화와 글을 직접 수용하고 생산하는 활동에 초점을 두어야 한다. 따라서 제 7차 교육과정에 전혀 없던 것은 아니지만, 상대적으로 활동이 더 많아졌다. 예를 들면, 소개하기, 호소력 있게 말하기, 설명문 쓰기, 건의문 쓰기, 격려나 위로하는 글쓰기, 수필 쓰기, 노랫말 쓰기 등이 있다. 또한 보편적인 지식과 기능을 학습하면 모든 담화와 글의 수용과 생산 능력이 형성됨을 전제로 하고 있으나, 실제로 담화와 글의 수용과 생산을 위해서는 특

정 지식이나 기능의 적용이 필요하다. 그래서 개정 교육과정에서는 담화와 글의 수용이 상위 범주로, 지식이나 기능이 하위 범주로 바뀌어 설정되었다. 그리고 담화와 글의 수용과 생산의 바탕이 상황 맥락, 사회·문화적 맥락을 소홀히 다루고 있었던 것을 개정 교육과정에서는 상황 맥락을 강조함으로써 내적 문제 개선에 노력하였다.

뿐만 아니라 개인적·학문적·사회적 요구에 비추어 볼 때 중요한 내용이 빠져 있다거나 상대적으로 덜 중요한 내용이 포함되어 있다. 또한 학습량이 많고, 해당 학년의 수준에 비추어 볼 때 난이도가 적절하지 않던 점을 개정 교육과정에서는 학습량을 줄이고 난이도와 학습 순서를 조정하였다. 또, 교육과정은 교육과정 실행 주체 간의 정확한 해석과 적용이 가능하도록 충분한 정보를 제공해야 함에도 불구하고 그렇지 못하다는 비판을 많이 받아왔다. 그래서 2007년 개정 교육과정에서는 학년별, 영역별로 ‘담화의 수준과 범위’를 제시하고, ‘교수 학습계획과 ’교수·학습 운용‘ 방법을 자세하고 구체적으로 체계화하여 제시하고 있다.

다음으로 국어과 교육과정 개정의 중점을 알아보겠다.

첫째, 담화와 글의 수용, 생산 중심의 국어 교육을 지향하고 있다. 제 7차 교육과정에서는 내용 요소인 지식이 근간이 되고, 이 지식을 얻기 위한 활동으로 담화와 글을 학습하였다. 그런데 개정 교육과정에서는 개별 담화와 글을 수용하고 생산하는 활동을 근간으로 보고, 이를 위해 지식을 배우도록 바뀌었다. 즉, 이전 교육과정에서는 지식 학습이 목적이고 담화와 글이 수단이었지만, 개정 교육과정에서는 담화와 글의 수용·생산이 목적이고 지식은 이를 위한 수단으로 설정되었다.

<표 26> 교육과정별 ‘담화와 글’과 ‘지식’의 관계

제 7차 교육과정	2007 개정 교육과정
<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto; background-color: #e0e0e0;">지식</div> <p style="text-align: center;">↓ 지식확인</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto; background-color: #e0e0e0;">담화와 글</div>	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto; background-color: #e0e0e0;">담화와 글</div> <p style="text-align: center;">↓ 수용도구</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto; background-color: #e0e0e0;">지식</div>

둘째, 실제와 내용 요소 간의 관련성, 내용 요소 간의 통합성을 강조했다. 제 7차 교육과정에서는 성취 기준과 내용 요소 간의 관련성이 긴밀하지 못하다고 비판받아 왔다. 예를 들면, 성취 기준은 ‘설명문을 쓴다.’인데, 내용 요소는 설명문에 대한 이론적 지식만 습득하도록 되어 있어, 정작 써 볼 기회는 없었던 것이다. 개정 교육과정에서는 성취 기준과 내용 요소의 관련성을 강조하였다. 그래서 성취 기준이 ‘통일성 있게 설명문을 쓴다.’라면 내용 요소는 설명문의 특성과 통일성의 개념 이해하기, 내용 선정하기, 통일성 있기 내용을 정리하고 표현하기, 통일성을 고려하여 고쳐 쓰기 등 설명문을 통일성 있게 쓰는 데 필요한 내용 요소를 제시하고 있다. 또, 내용 요소 간의 통합과 교섭이 가능하도록 하였다. 제 7차 교육과정의 국어 교과서 차례를 보면 대단원명 옆에 ‘<읽기, 말하기>’, ‘<문학>’, 등과 같이 해당 대단원의 영역을 표시하였다. 《생활 국어》는 그래도 몇몇 영역이 동시에 걸쳐 있기는 했지만, 전체적으로는 ‘<문학>’이 대부분이었다. 개정 교육과정에서는 이러한 영역들 간의 통합을 강조하고 있다. 즉, 하나의 대단원이 문학과 말하기로 구성될 수도 있고, 문법과 쓰기로 구성될 수 있을 뿐만 아니라, 세 개 이상의 영역이 통합될 수도 있는 것이다.

셋째, 학교 수준에서의 수준별 교육을 지향하고 있다. 제 7차 교육과정에

는 공통 교육 내용 외에 대단원 마지막 부분에 ‘보충·심화’가 있었다. 학습 성취도가 낮은 학생을 보충 학습을, 학습 성취도가 높은 학생은 심화 학습을 하도록 한 것이다. 이걸 국가적인 차원의 것이었다. 그런데 2007년 개정 교육과정에서는 공통 교육 내용만을 국가에서 지정해 놓았다. 그 외의 것들은 학교나 교사들에게 위임한 것이다. 학습 성취도가 낮은 학생에 대한 수업 내용과 방법, 학습 성취도가 높은 학생에 대한 수업 내용과 방법을 알아서 하라는 것이다. 그래서 개정 교육과정에 따른 교과서에는 ‘보충·심화’가 없어졌다. 대단원 마지막 부분에 수준 구분 없이 추가적인 학습 제재들을 제시해 놓고, 교사들에게 선택권을 주었다. 그 때문에 심지어 소단원만으로 구성된 교과서도 있다.

넷째, 담화의 글과 생산, 수용 활동에 작용하는 맥락의 강조다. 개정 교육 과정에는 제 7차 교육과정에는 없던 맥락 범주가 추가 되었다. 여기서 맥락은 상황 맥락과 사회·문화적 맥락을 포함한다. 담화나 글을 수용·생산할 때 글쓴이의 개성, 특징 등은 물론 글쓴이가 살았던 시대적·사회적 배경, 당시의 이데올로기와 같은 외부 요소도 고려하라는 의미이다. 실제로 개정 교육과정 1학년에 ‘역사적 상황이 문학 작품에 어떻게 나타는지 이해한다.’라는 성취 기준이 있다. 더불어 글쓴이뿐만 아니라 읽는 이까지 고려 대상이 된다. 실제로 개정 교육 과정 1학년에 ‘독자의 관점, 입장, 지식 등에 따라 글의 내용이 다르게 이해될 수 있음을 안다.’라는 성취 기준이 있다.

다섯째, 교육 내용의 타당성, 적정성, 연계성 강화다. 교육 내용을 사회적 욕구, 학문적 욕구, 학습자 요구에 근거하여 새로운 내용을 추가하거나 타당성이 떨어지는 내용을 삭제하고, 분량, 수준 등을 검토하여 재구성하였다. 예를 들면, 기존에는 중학교 3학년에 있던 품사가 1학년에 배정되었고, 고등학교에서 배우던 안은문장과 이어진문장이 중학교 3학년에 배정되었는가

하면 문장성분에 대한 내용은 빠졌다.

여섯째, 다양한 정보 제공을 통한 소통성의 강화다. 교육과정을 둘러싼 주체 간의 정확하고 원만한 의사소통이 가능하도록 하기 위해 충분한 정보를 제공한다는 말이다. 교육 과정에서는 ‘담화의 수준과 범위’, ‘내용 요소의 예’를 제시하되, 참고의 성격을 띠게 하여 교사의 재량권과 해석권이 약화되지 않도록 하였다.

일곱째, 언어 환경의 변화에 따른 ‘매체’ 관련 내용의 확대이다. 교육 과정 개정 배경에서 말했듯이 언어 사용 환경의 변화를 반영하였다. 다매체 시대로의 변화는 국어 교과뿐만 아니라 많은 교육 내용의 변화를 필요로 하고 있다. 매체 언어 역시 기호라는 점에서 국어 교과에서 다루도록 하였다. 개정 교육과정에서는 각 매체의 특성을 이해하는 데에서 그치지 않고, 매체의 담화나 글을 창의적·비판적으로 수용할 것을 요구하고 있다.

‘매체’ 관련 내용의 확대는 제 7차 교육과정에서 없었던 내용을 새롭게 반영한다는 의미에서 더욱 주목할 만한 점이라고 할 수 있겠다. 2007년 개정 교육과정이 반영된 중학교 1학년 교과서를 통해서 매체언어 교육이 어떠한 방법과 내용으로 실현되었고, 교육과정에서의 목표, 성취기준을 잘 충족하였는지, 실제의 수업에서 학생들에게 효과적인 매체언어 교육의 효과가 어떻게 미치는지 비판적으로 검토하겠다. 여기서는 23종 검정 교과서를 모두 보기보다 현재 전국 학교에서 가장 많이 채택하여 학습하고 있고, 2학년 국어과 교과서로도 합격한 출판사의 교과서를 선택하였다. 1학년 국어 교과서는 23종의 출판사가 합격되었지만 2학년 국어 교과서는 15종의 출판사가 합격되었으므로 연계성을 생각하여 가능하면 중복되는 교과서를 선택하였다는 말이다. 다시 말하면 가능한 대중적이면서도 교육 현장에서 수업이 지속 가능한 출판사의 국어 교과서를 선택하여 검토한 바, 천재교육 출판사의 노

미숙외 15인⁴⁵⁾이다.

1. 중학교 1학년 「국어」 매체 단원 내용

현재 2007 개정 교육과정이 반영된 1학년 국어 교과서는 총 23종으로 성취 기준별 단원 구성을 알아보면 다음과 같다.

<표 27> 중학교 국어·생활국어 교과서 성취 기준별 단원 구성표 (1학년)⁴⁶⁾

대단원	소단원명	영역	성취기준	천재교육(노미숙)	
				국어	생활국어
1. 정보 전달	1. 수업과 메모	듣기 (1)	· 수업을 듣고 교과 특성을 고려하여 중요한 내용을 메모한다.	4. 공부의 비법 (1) 수업과 메모	4. 공부의 비법 (1) 수업과 메모
	2. 소개하기	말하기 (1)	· 대상의 특성을 살려 주변의 인물이나 관심사를 인상깊게 소개한다.	1. 우리는 중학생 (1) 소개하기	1. 우리는 중학생 (1) 소개하기
	3. 읽기의 원리와 방법	읽기 (1)	· 읽기의 개념, 특성, 원리, 방법을 안다.	2. 읽기의 달인 (1) 읽기란 무엇인가	2. 읽기의 달인 (1) 읽기란 무엇인가
	3-1 읽기란 무엇인가 3-2 다양한 이해	읽기 (2)	· 독자의 관점, 입장, 지식 등에 따라 글의 내용이 다르게 이해될 수 있음을 안다.	2. 읽기의 달인 (2) 같은 글, 다르게 읽기	2. 읽기의 달인 (2) 같은 글, 다르게 읽기
	4. 설명문 쓰기	쓰기	· 다양한 매체에서 내용을 선정하여 통일성	4. 역사, 문화, 그리고 우리	4. 역사, 문화, 그리고 우리

45) 편의에 따라 ‘천재교육(노미숙)’라고 하기로 한다.

46) 김애랑외 4인, 『CHECK CHECK -23종 교과서 공통개념 기본서 국어·생활국어 중1 1학기용』, 2009년, 별책부록. 참고 및 보충하여 재구성함.

- [] 은 ‘매체 활용교육’이며, [] 은 ‘매체언어 교육’을 표시한 것이다.

		(1)	있게 설명문을 쓴다.	(2) 설명문 쓰기	(2) 설명문 쓰기
	5. 보고서 쓰기	쓰기 (2)	· 절차와 결과가 드러나게 보고서를 쓴다.	4. 공부의 방법 (2) 보고서 쓰기	4. 공부의 방법 (2) 보고서 쓰기
2. 설득	1. 광고	듣기 (2)	· 광고를 보거나 듣고 설득의 전략을 파악한다.	6. 세상이 말을 걸다 (1) 광고와 설득	6. 세상이 말을 걸다 (1) 광고와 설득
	2. 공감을 이끄는 설득하기	말하기 (2)	· 대화 상대의 공감을 이끌어 낼 수 있도록 호소력 있게 말한다.	5. 너를 통해 나를 본다 (2) 공감하며 말하기	5. 너를 통해 나를 본다 (2) 공감하며 말하기
	3. 건의문	읽기 (3)	· 건의하는 글을 읽고 주장의 합리성과 수용가능성을 평가한다.	3. 우리가 만드는 세상 (1) 건의하는 글 읽기	3. 우리가 만드는 세상 (1) 건의하는 글 읽기
	3-1 건의문 읽기 3-2 건의문 쓰기	쓰기 (3)	· 문제 해결 방안이나 요구 사항을 담아 건의하는 글을 쓴다.	3. 우리가 만드는 세상 (2) 건의하는 글 쓰기	3. 우리가 만드는 세상 (2) 건의하는 글 쓰기
3. 사회적 상호작용	1. 면담하기	듣기 (3)	· 주변 인물과 면담을 하고 결과를 분석한다.	1. 우리는 중학생 (2) 면담하기	1. 우리는 중학생 (2) 면담하기
	2. 인터넷 토론하기	말하기 (3)	· 인터넷 게시판의 내용을 비판적으로 분석하고 인터넷 토론에 주체적으로 참여한다.	6. 세상이 말을 걸다 (2) 인터넷 토론	6. 세상이 말을 걸다 (2) 인터넷 토론
	3. 격려·위로의 글 쓰기	쓰기 (4)	· 여러 가지 표현 전략을 사용하여 격려하거나 위로하는 글을 쓴다.	3. 더불어 살아가기 (2) 격려나 위로의 글 쓰기	3. 더불어 살아가기 (2) 격려나 위로의 글 쓰기
4. 정서 표현	1. 채담	듣기 (4)	· 채담에 나타난 재미 있는 말의 발상과 의미를 파악한다.	2. 더불어 이야기하자 (1) 재미있는 이야기	2. 더불어 이야기하자 (1) 재미있는 이야기
	2. 대화하기	말하기 (3)	· 말의 내용이나 말하기 방식의 차이를 고려하며 대화를 나눈다.	2. 더불어 이야기하자 (2) 다양한 대화	2. 더불어 이야기하자 (2) 다양한 대화

	3. 수필	읽기 (4)	· 특별한 경험을 기록한 글을 읽고 글쓰이의 경험에 비추어 자신의 삶을 성찰한다.	1. 잊을 수 없는 일 (1) 특별한 경험 읽기	1. 잊을 수 없는 일 (1) 특별한 경험 읽기
	3-1 경험과 성장 3-2 수필 쓰기	쓰기 (5)	· 자신의 생활 체험을 바탕으로 독자에게 감동이나 즐거움을 주는 글을 쓴다.	1. 잊을 수 없는 일 (2) 생활 체험 쓰기	1. 잊을 수 없는 일 (2) 생활 체험 쓰기
	4. 영화	읽기 (5)	· 영화에 등장하는 인물의 가치관이나 사고방식을 비판적으로 이해한다.	5. 너를 통해 나를 본다 (1) 영화보기? 영화 읽기!	5. 너를 통해 나를 본다 (1) 영화보기? 영화 읽기!
5. 문법	1. 매체언어	문법 (1)	· 다양한 매체에 나타난 언어 사용 방식의 차이점을 파악한다.	6. 세상이 말을 걸다 (3) 매체 언어	6. 세상이 말을 걸다 (3) 매체 언어
	2. 지시어 · 관용 표현	문법 (2)	· 관용 표현의 개념과 효과를 이해한다.	4. 역사, 문화, 그리고 우리 (3) 관용표현	4. 역사, 문화, 그리고 우리 (3) 관용표현
	2-1 관용 표현 2-2 지시어	문법 (5)	· 지시어가 글의 구조와 의미에 미치는 영향을 분석한다.	4. 공부의 비법 (3) 지시어	4. 공부의 비법 (3) 지시어
	3. 품사	문법 (3)	· 품사의 개념, 분류 기준, 특성을 이해한다.	2. 읽기의 달인 (3) 품사	2. 읽기의 달인 (3) 품사
	4. 사동과 피동	문법 (4)	· 표현 의도에 따라 사동·피동 표현이 달리 사용됨을 안다.	2. 더불어 이야기하자 (3) 사동과 피동	2. 더불어 이야기하자 (3) 사동과 피동
6. 문학	1. 갈등	문학 (1)	· 문학 작품에 드러난 인물의 심리 상태와 갈등의 해결 과정을 파악한다.	3. 더불어 살아가기 (1) 문학과 갈등	3. 더불어 살아가기 (1) 문학과 갈등
	2. 정서와 분위기	문학 (2)	· 문학 작품의 전체적인 정서와 분위기를 파악한다.	5. 마음을 물들이는 시와 노래 (1) 시에 담긴 마음	5. 마음을 물들이는 시와 노래 (1) 시에 담긴 마음
	3. 문학과 역사	문학	· 역사적 상황이 문학 작품에 어떻게 나타나	4. 역사, 문화, 그리고 우리	4. 역사, 문화, 그리고 우리

	(3)	는지 이해한다.	(1) 삶과 문학	(1) 삶과 문학
4. 시어와 일상어	문 학 (4)	· 시어와 일상어의 관계에 대한 이해를 바탕으로 노랫말을 쓴다.	5. 마음을 물 들이는 시와 노래 (2) 노래가 되 는 말	5. 마음을 물 들이는 시와 노래 (2) 노래가 되 는 말

위의 내용을 살펴보면, 7차 교육과정보다 매우 변화된 매체교육임을 알 수 있다. 2007 개정 교육과정에서 새롭게 추가된 내용으로 매체 고유의 특성을 활용하여 성취 기준을 충족하려는 ‘매체 활용’과 ‘매체언어’ 자체를 학습하는 내용으로 구분할 수 있겠다. 먼저 ‘매체 활용’은 대단원 2. 설득에서 설득의 전략을 파악하기 위한 성취 기준을 만족하기 위해 ‘광고’ 매체를 예로 들었고, 대단원 4. 정서표현에서 작품에서 등장하는 인물의 가치관이나 사고방식을 비판적으로 이해하기 위한 성취 기준을 만족하기 위해 ‘영화’ 매체를 효과적으로 활용하였다. ‘매체언어’ 학습은 대단원 3. 사회적 상호 작용에서 인터넷 게시판의 내용을 비판적으로 분석하고 인터넷 토론에 주체적으로 참여하기 위한 매체로 ‘인터넷’ 매체를 활용하였는데, 이는 문법 영역에서 한글 맞춤법 규정에 어긋난 표현의 예로만 활용했던 기존 국어 교과서와 비교하면 매우 획기적인 변화라고도 할 수 있겠다. 또한 대단원 5. 문법 영역에서는 ‘매체언어’가 추가됨으로써 매체가 기호라는 관점을 수용한 것으로 보인다. 위의 표는 성취 기준에 따른 단원 구성을 정리한 것이고, 2007 개정 교육과정에 따른 중학교 1학년 천재교육(노미숙)의 단원 차례는 다음과 같다.

<표 28> 중학교 교과서 국어·생활국어 1-1 천재교육(노)의 단원 차례

대단원	소단원	대단원	소단원
1. 우리는 중학생	(1) 소개하기_말하기 (2) 말하기_듣기	4. 공부의 비법	(1) 수업과 메모_듣기 (2) 보고서 쓰기_쓰기

			(3) 지시어_문법
2. 읽기의 달인	(1) 읽기란 무엇인가_읽기 (2) 같은 글, 다르게 읽기_읽기 (3) 품사_문법	5. 마음을 물들이는 시와 노래	(1) 시에 담긴 마음_문학 (2) 노래가 되는 말_문학
3. 더불어 살아가기	(1) 문학과 갈등_문학 (2) 격려나 위로의 글 쓰기_쓰기	6. 세상이 말을 걸다.	(1) 광고와 설득_듣기 (2) 인터넷 토론_말하기 (3) 매체언어_문법

1단원부터 5단원까지 ‘매체 활용’ 학습 내용이 부분적으로 엮였었고, 6단원 세상이 말을 걸다 단원이 ‘매체 언어’ 학습을 중점으로 하였다. 소단원 3단원이 포함되어 듣기, 말하기, 문법 영역이 고루 분포되어 ‘매체 언어’ 교육이 통합적으로 교육이 가능한 측면을 보여주고 있다고 하겠다. 내용 영역이 ‘듣기, 말하기, 읽기, 쓰기, 문법, 문학’으로 구성되어 있는 부분은 매체언어 교육 내용을 체계적으로 수용하기에는 부족한 부분이 있으나, 매체언어 교육 관련 독립 영역을 설정하기에는 아직 현실적인 어려움이 존재한다. 그러므로 매체언어 교육을 내용 영역에 통합하여 운영하는 것이 현재 시점에서는 타협점이 될 것이다. 국어과 6개 영역과 매체언어 교육은 각기 밀접한 정도가 다르기는 하지만 연관된 부분이 다수 존재한다. 따라서 관련성을 잘 고려하여 영역 고유의 교육 목표를 달성함과 동시에 매체언어 교육의 목표 또한 도달할 수 있도록 노력해야 할 것이다. 특히 문식성의 개념이 단순히 어떤 특정한 텍스트를 읽고 쓸 줄 아는 것을 뜻하는 것이 아닌 다양한 분야에서 요구되는 의사소통 능력, 사회 적응 및 대처 능력 등으로 확장됨에 따라 이를 교육하는 것은 중

요한 일이다.

다음은 교과와 실제적 내용이 학생의 국어능력 신장에 실질적인 효과가 있는지의 여부를 알기 위해서 교과 내용을 살펴보겠다. 단원 구성은 대단원과 소단원 3개로 학습 목표를 성취하기 위한 내용들로 짜여져 있는데, 정리하면 다음과 같다.

<표 29> 천재교육(노미숙) 중학교 1-1 6단원, 세상과 소통하기 단원별 학습 목표

대단원 : 세상이 말을 걸다		
<p>우리는 일상생활에서 다양한 설득의 상황을 접하게 된다. 광고는 상업적이거나 공익적인 목적으로 우리를 설득하려 하고, 인터넷 게시판에서는 다양한 정보와 주장이 우리를 설득하려 한다. 이런 상황에서 우리는 어떻게 해야 할까? 우선, 설득하고자 하는 내용이 타당한지 판단하고, 그에 대한 나의 의견을 적극적으로 펼치는 태도를 가져야 한다.</p> <p>이 단원에서는 광고의 의도를 파악하여 타당성을 판단하고, 인터넷 토론에서 자신의 의견을 펼치는 활동을 해 보자. 더불어 매체에 따라 다르게 나타나는 언어 사용 방식에 대해 알아보자</p>		
(1) 광고와 설득_듣기	(2) 인터넷 토론_말하기	(3) 매체 언어_문법
<p>광고를 보거나 들으면서 설득적 의도와 방법을 파악할 수 있다.</p>	<p>인터넷 토론에 적극적으로 참여할 수 있다.</p>	<p>매체에 따른 언어 사용 방식의 차이점을 파악할 수 있다.</p>
<p>○ 광고의 특성 이해하기 ; 우리가 생활 속에서 자주 접할 수 있는 여러 종류의 광고를 떠올려 보고 광고의 특성에 대하여 알아보자</p> <p>○ 언어 표현이나 이미지 구성 방식 파악하기</p>	<p>○ 인터넷 매체의 상호 작용적 특성 이해하기 ; 일반 토론과 달리 인터넷 토론만이 갖는 특성에 대하여 알아보자</p> <p>○ 게시판의 내용을 비판적으로 분석하기 ; 제시된 인터넷 토론의</p>	<p>○ 언어의 기능과 특성 이해하기 ; 음성 언어와 문자 언어의 특성을 알아보고 우리의 일상생활에서 음성 언어를 이용한 언어 활동과 문자 언어를 이용한 언어 활동을 찾아보자.</p>

<p>; 광고의 설득 효과를 높이기 위해 사용되는 언어 표현상의 특성과 이미지 구성 방식에 대하여 알아보자.</p> <p>○ 아이디어 생성 과정 및 기획 의도 추론하기</p> <p>; 광고의 설득 전략과 관련하여 광고를 보거나 들으면서 듣는 이나 보는 이를 설득하기 위한 아이디어 생성 과정과 기획 의도를 추론해보자.</p> <p>○ 광고의 신뢰성과 타당성 판단하며 듣기</p> <p>; 광고에 사용된 설득 전략이 광고의 목적을 수행하는 데 얼마나 적절하고 타당한지, 설득 전략이 사실과 다르지는 않은지, 믿을 수 있는 것인지 광고의 신뢰성과 타당성을 판단해보자.</p>	<p>내용을 정리, 분석하고 직접 그 토론에 참여하는 활동을 해 보자.</p> <p>○ 논제에 따른 자신의 입장을 적극적으로 개진하기</p> <p>; 인터넷 토론에서 제기된 의견을 비판적으로 바라보는 태도를 익히는 동시에 자신의 의견을 논리적으로 정리하여 인터넷 토론에 참여해 보자.</p> <p>○ 언어 예절, 인권, 초상권 등을 고려하기</p> <p>; 인터넷 게시물이나 게시판의 문제점을 파악한 후, 인터넷을 사용하는 올바른 태도에 대하여 알아보자.</p>	<p>○ 다양한 매체에 나타난 언어 사용 방식 비교하기</p> <p>; 신문 기사, 라디오 대담, 인터넷 대화를 제재로 하여 각 매체에서 사용된 언어의 특성을 살펴보고 이러한 과정을 통해 다양한 매체에서 사용되는 언어 사용 방식을 알아보자.</p> <p>○ 매체의 특성을 고려하여 음성 언어와 문자 언어 사용하기</p> <p>; 여러 가지 매체에 사용된 언어의 특성에 대한 학습을 바탕으로 공식적인 성격의 대화와 이메일, 인터넷 대화, 휴대 전화 메시지처럼 개인적인 성격의 대화에 사용되는 언어를 구분하여 사용해 보자.</p>
---	--	--

소단원 (1) 광고와 설득을 먼저 살펴보자. 내용 영역은 ‘듣기’로 구분되어 있는데, 이 영역의 경우 음성매체와 특히 관련성이 높고, ‘보기’와 연계하여 교육을 실시하고자 하는 노력이 이루어지고 있다는 측면에서 바람직한 구분으로 보인다. ‘듣기’와 ‘보기’가 동시에 일어나는 경우가 대부분이고, 둘 다 이해의 측면에 해당된다는 점이 반영된 것으로 볼 수 있다.⁴⁷⁾ 제대로 보고 들

47) 최현섭, 언어교육의 새 paradigm을 위하여 -상생화용론(相生話用論) 서설-, 청람어문교육 30권, 청람어문교육학회, 2005, 185쪽 참고하여 나온 서술이다.

최현섭은 듣기를 의미 이해 기능으로 정의하고 보면 듣기와 보기와의 긴밀한 관련성을 새롭게 인식할 수 있으며, 보기는 세상을 받아들이는 관점에서 듣기의 의미 이해와 긴밀하다고 하였다. 또 듣기를 잘

으며 판단할 수 있는 능력을 길러주는 것 역시 국어교육의 역할이라고 할 수 있으므로 이와 같은 구성은 옳은 것이라고 하겠다. 광고의 매체적 특성을 고려하여 설득 전략에 효과적인지 평가함으로써 비판적 이해 능력을 신장할 수 있다는 점에서 성취기준을 충족했다고 볼 수 있겠다. 다만 ‘듣기’ 영역과 마찬가지로 이해의 측면이라는 공통점을 가지고 있다는 면에서 ‘읽기’ 영역도 함께 설정하여 교과 학습 내용을 구성하였다면 더욱 바람직했을 것이다. 읽기는 기호를 해독하고 해독한 기호를 이해하는 과정으로 확장하여 생각해보면 매체언어 교육에서의 시각언어, 영상언어 등을 해독하고 이해하는 과정과 접목할 수 있으며, 매체언어 교육에 있어서도 해독과 이해는 중요한 부분이기 때문이다. 특히 광고에는 언어 표현과 이미지로 설득 전략이 구현되는데, 시각적 이미지, 글, 소리, 음악 등이 어우러진 광고의 언어 사용 방식을 이해하는 것은 글을 이해하는데 필수적인 부분이라 할 수 있고, ‘읽기’와 관련된 부분이 많다. 그리고 기존의 인쇄와 출판이라는 특정 방식에 의해 생산되고 유통되던 글이, 이제는 보다 용이한 인터넷이라는 복합 매체를 통해 유통되는 경우가 많으며, 이러한 기술 매체의 특성을 이해하고, 관련 매체 텍스트를 읽는 능력을 기르는 것이 중요하다.

소단원 (2) 인터넷 토론은 내용영역을 ‘말하기’로 구성하였는데, ‘말하기’ 영역의 경우에도 ‘듣기’ 영역과 마찬가지로 음성 매체와 관련이 많으며, 사고 작용을 고려해보면 말할 내용을 구성하고 그것을 조직하여 발화하는 데까지는 일련의 노력이 필요하다. 교과서 본문에는 이 노력을 ‘인터넷 게시판에 자신의 입장 올리기’라는 제목으로 과정을 설명하고 있는데, 다음과 같다.

하려면 보기를 잘해야 하며, 이는 보기에 따라서 듣기가 얼마든지 달라지기 때문이라고 하였다. 캐나다 온타리오 주의 1~8학년의 경우에도 ‘음성 언어와 시각적 의사소통’이라는 통합된 영역이 설정되어 있다.

- ① 정보와 의견을 비판적으로 분석하기.
- ② 논제에 대한 자기 입장 정하기.
- ③ 근거를 마련하여 함께 정리하기.
- ④ 예의를 지켜 게시판에 자기 의견 올리기.

앞에서 나왔던 소단원과 연계성 측면으로 관련지어 볼 때, 첫 번째 단계인 ① 정보와 의견을 비판적으로 분석하기는 바람직하게 등장하였다. 왜냐하면 이미 ‘광고와 설득’을 통해 정보를 비판적으로 분석하는 학습을 하였기 때문이다. 그러나 갑자기 등장하는 ②, ③, ④는 이에 대한 내용과 훈련 학습이 필요하다. 초등 국어 교육 과정에서 이를 배우지 않은 것은 아니지만 인터넷 토론이 가지고 있는 매체적 특성을 고려하여 추가적으로 필요한 내용들이 생기기 때문이다.

또한 인터넷 게시판을 활용하여 의사소통을 할 때에는 가장 신경 써야 할 것이 언어 사용이다. 구어로 말할 때에도 문법적으로 어긋난 표현이나 발음상의 문제가 상황 맥락을 고려할 때 의미만 통용된다면 거의 문제로 지적되지 않지만 인터넷 게시판의 경우 일회적이지 않고, 상황 맥락을 고려하기 힘들다는 점에서 바른 언어 사용을 지향해야 함을 강조해야 할 것이다. 하지만 인터넷 토론의 학습내용을 살펴보면 인터넷 토론의 상호 작용적 특성과 장·단점을 이해하기, 인터넷 토론의 뜻, 인터넷 매체의 특성, 인터넷 게시판이란, 인터넷 토론과 일반 토론의 비교, 인터넷 게시물의 비판적 분석, 인터넷 사용의 올바른 태도, 인터넷 게시판에 자신의 입장 올리기로 구성되어 있는데, 올바른 언어 규범 사용에 대해서는 전혀 언급하지 않아 아쉽다. 소단원의 목표로 ‘언어 예절, 초상권 등을 고려하기’ 부분이 있고, 부차적인 설명으로 ‘인터넷 게시물이나 게시판의 문제점을 파악한 후, 인터넷을 사용하는 올바른 태도에 대

하여 알아보자.’라고 설명하였다. 하지만 인터넷 사용의 올바른 태도의 내용을 살펴보면, ① 다른 사람의 글을 허락 없이 사용하지 않는다. ② 악성 댓글로 남을 근거 없이 비난하지 않는다. ③ 허위 정보 등을 게시하지 않는다. ④ 남의 사진 등을 무단으로 게시하지 않는다. ⑤ 논쟁이나 토론을 할 때에는 이성적이고 논리적인 태도로 임한다.로 요즘 가장 큰 문제로 대두되고 있는 언어 규범 파괴는 아예 언급하지 않았다. 물론 윤리적인 측면도 중요하지만 국어교육과적인 측면을 고려할 때, 반드시 있어야 할 부분이 빠졌다고 할 수 있겠다.

소단원 (3) 매체언어 부분에서는 내용영역을 ‘문법’으로 설정했는데, 지문으로 활용된 것이 ‘음성언어와 문자언어의 특성’이다. II장에서 정리한 매체언어 교육의 첫 번째 목표가 매체언어를 바라보는 관점이 기호적 관점이어야 한다는 측면에서 올바른 지문 선택이라고 하겠다. 뿐만 아니라 현대의 등장한 각종 매체를 음성 언어의 한계를 극복하게 만든 매체라고 봄으로써 매체언어의 이해를 수월하게 하였음을 알 수 있다. 한 가지 주목할 점으로 매체 특성을 고려한 언어 사용에 관련된 내용을 살펴보겠다.

- 인터넷과 휴대 전화를 이용할 경우에는 의미를 정확하게 전달하고 감정을 풍부하게 표현하기 위해서 문자 언어를 변형하거나 이모티콘 등을 적절하게 사용할 수 있다.

- 인터넷이나 휴대 전화에서 쓰이는 언어를 공식적인 글에서 사용하는 등 일상생활에서 무분별하게 남용하거나, 지나치게 규범에서 벗어나게 사용해서는 안 된다.

인터넷과 휴대전화에서 사용하는 문자 언어의 변형이나 이모티콘의 사용은 더 이상 언어 규범의 파괴로 치부하지 않는다는 것을 알 수 있다. 의미 전달

에 효율적으로 사용할 수만 있다면 매체언어로 인정하며 다만 사적인 글과 공식적인 글을 구분하여 사용하도록 요구한다는 점이 시대를 잘 반영했다고 할 수 있겠다.

전반적으로 매체언어 교육에서 요구하는 목표와 학생들의 실질적인 국어사용 능력 향상에 도움이 될 수 있는 학습 내용으로 구성되어 있다는 것을 알 수 있다. 특히 국정 교과서에 비해 현장감 있는 실질적 지문을 제시하여 매체언어가 우리의 일상에서 분리가 불가능하다는 점도 드러내었다. 그러나 매체언어가 현대의 세상과 소통할 때에 필수적임을 드러내면서 대표적 매체로 광고와 설득 전략만을 다룬 것은 매체의 기능을 제한적으로 드러낼 우려가 있으므로 좀 더 다양하고 구체적인 매체를 활용하는 것이 필요하다. 또한 6개의 내용 요소를 한 가지 영역으로만 한정 짓지 않고 더욱 통합적이고 긴밀한 관련성으로 수용된다면 실제적인 수업이 가능해질 것이다.

V. 결론

매체언어 교육은 다매체, 다문화 등 사회의 변화에 적극적인 대응을 하기 위한 국어 교육적 대응이라고 할 수 있겠다. 이에 따라 기존에 제 7차 국어과 교육과정에서도 정보화 사회의 실제적 언어사용을 위해 다양한 매체를 교수·학습 방법에 활용도록 하였다. 하지만 매체 변화에 따른 언어 환경의 변화를 반영하고자 했던 목표와는 달리 국어 교육의 내용 차원에서 체계적으로 반영하지 못하고, 교수·학습 방법 차원에서의 매체 활용, 다시 말하면 학습을 위해 매체를 보조적이고, 수단적으로 활용한 것에 불과하다는 비판이 제기되었다.

하지만 7차 개정 교육과정에서는 이러한 비판을 대폭 수용하여 기존에 국정이었던 국어 교과서를 출판사별로 발행하는 검정제를 도입하면서 미디어 관련 교과 신설 등 사회적, 개인적 요구를 충실히 반영하고 국어 교육의 학문 공동체 연구 성과를 체계적으로 반영할 수 있는 길이 열리게 되었다. 물론 일명 미래형 교육과정이라고 불리는 2009 개정 교육과정에 의해서 국어 과목 자체는 물론 매체언어 교육도 주춤한 듯 보이지만 구체적인 교과가 계속 연구 중이므로 앞으로 더 지켜보아야 할 것이다.

이미 음성언어와 문자언어 그리고 매체언어라는 언어 방식의 변화는 나아가 사고의 변화까지 이어지므로 의사소통 능력의 교육을 담당하는 국어교육에서 매체언어에 대한 교육을 담당하는 것은 필수적인 것이다. 그럼에도 불구하고 매체언어 교육이 아니라 매체 활용 교육에 급급하게 된 것은 매체, 매체언어, 매체텍스트 용어 자체의 혼란과 더불어 국정 교과서로는 다양한 매체 언어와 내용을 수용하기 어려웠기 때문이었다. 이는 매체언어 교육 내

용이 국어과 내용 영역과의 연관성을 충분히 고려하지 않은 채 통합적으로 다루어졌기 때문이라고 하겠다.

이러한 문제의식에서 출발하여 국내·국외의 매체 교육에 관련된 문헌들을 중심으로 매체언어 교육에 대한 현 위치를 살펴보고, 그간 추상적이었던 매체, 매체언어, 매체 텍스트의 개념을 정의 내렸다. 매체는 광의의 개념과 협의의 개념 중 협의의 개념으로서의 매체를 말하며, 기술 매체를 의미한다. 따라서 ‘매체 교육’과 ‘매체언어 교육’을 구분 짓는 데에 근거를 두었다. ‘매체 교육’은 매체가 가지고 있는 기술적인 측면만을 학습하는 것이고, ‘매체언어’는 매체와 매체텍스트의 종류에 따라서 음성, 문자, 이미지, 동영상 등이 복합적으로 작용하여 의미를 형성하는 것으로 매체의 언어 양식으로 정의하였다.

다음으로 매체언어 교육의 현재적 위치와 바람직한 국어사용능력 향상의 도움이 되는 실질적 목표 설정을 위해 교육과정을 살펴보았다. 7차 교육과정과 2007 개정 교육과정에서 매체언어의 내용 구성에 따른 목표 등을 검토하고 비판함으로써 매체언어 교육의 문제점을 생각해보았다. 그 결과 7차 교육과정보다 2007 개정 교육과정이 양적, 질적으로 많이 향상되어 있었음을 알 수 있었다. 그러나 여전히 국어교육과의 관계성을 정립되지 않은 채, 막연하게 통합적으로 운영됨으로써 내용 요소의 설정 기준 및 근거, 연계성 등을 찾아보기 힘들어 효율적인 국어 수업이 되기에는 매우 부족했다.

이에 따라 출판된 교과서를 검토하면서 현재 매체언어 교육이 요구하고 있는 매체언어 교육의 목표가 전반적으로 반영되어 있으나 앞에서 언급한 관계성 부족에 의한 연계성 약화는 여전히 수정되어야 할 사항으로 남았다.

본 연구자는 시대의 변화에 따라 점점 중요해지는 매체언어 교육에 대한 독자성을 인정하고, 보다 구체적인 내용 마련이 시급하다고 생각한다. 매체

언어 교육의 목표, 내용, 방법, 평가, 교재화 방안 등이 구체적이고 실질적으로 이루어져서 국어 교육의 궁극적인 목표인 학습자의 국어 능력 신장에 실질적인 효과를 낳아 바람직한 국어 생활을 영위할 수 있었으면 한다.

참 고 문 헌

1. 기본 자료

- 교육인적자원부, 『국어과 교육과정 【별책 5】』, 교육인적자원부 고시 제 2007-79호, 2007.
- 교육과학기술부, 『초등학교 교육과정 해설(Ⅲ)』, 2008.
- 교육과학기술부, 『중학교 교육과정 해설(Ⅲ)』, 미래엔컬처그룹, 2009.
- 교육과학기술부, 「고등학교 교육과정 해설 2」, 2009.
- 교육과정기획과, 「2009 개정 교육과정, 바로 알기」, 2009.
- 노미숙외 15인, 「중학교 1-1 국어」, 천재교육, 2009.

2. 단행본

- 김애랑외 4인, 『CHECK CHECK -23종 교과서 공통개념 기본서 국어·생활 국어 중 1 1학기용』, 2009.
- 류수열, 「문학@국어교육」, 도서출판 역락, 2009.
- 박수자, 『읽기 지도의 이해』, 서울대학교 출판부, 2001.
- 박인기외 6인, 『국어교육과 미디어 텍스트』, 三知院, 2003.
- 신명선, 「의미, 텍스트, 교육」, 한국문화사, 2008.
- 윤여탁외 4인, 『매체언어와 국어교육』, 서울대학교 출판부, 2008.
- 전국국어교사모임 매체연구부, 「국어시간에 매체읽기」, 나라말, 2005.
- 정현선, 「다매체 시대의 국어교육과 문화교육」, 도서출판 역락, 2004.
- 최미숙 외 7인, 『국어교육의 이해-국어교육의 이해를 모색하는 열여섯 가지의 이야기』, (주)사회평론, 2010.
- 최인자, 「국어교육연구의 문제와 방법들」, 도서출판 역락, 2008.

3. 논문

- 김대행, 「매체언어 교육론 시설」, 『국어교육』 제 9월 한국어 교육학회, 1998.
- 김선미, 「매체언어교육의 내용 구성 방안 연구」, 광주교육대학교 교육대학원 석사, 2009년 8월.
- 김정자, 「‘국어’ 교육과정의 매체 언어 교육 내용」, 『국어교육학연구 제 28집』, 국어교육학회.
- 김연동, 「매체 개념과 국어 교육의 가능성 연구」, 『국어교육연구』, 제 37집, 국어교육학회, 2006.
- 윤창숙, 「국어교육으로서의 매체 언어 교육에 대한 연구」, 『경기대학교 교육대학원 석사』, 2007.
- 임성호, 「미디어 환경 변화 속에서 미디어 교육의 필요성」, 『제 1차 미디어 교육 국내 심포지엄 자료집』, 2003.
- 옥현진, 「국어과 매체 문식성 교육에 관한 연구」, 고려대학교 대학원 석사, 2002.
- 정구향, 「매체언어 교육의 내용 범주화 수용 양상 연구」, 『새국어교육』, 제 63호, 한국국어교육학회, 2002.
- 정기옥, 「국어과 매체 텍스트의 비판적 분석을 통한 차기 교과서 개발 방향 -광고 텍스트를 중심으로-」, 『신라대학교 교육대학원 석사』, 2007.
- 정현선, 「기호와 소통으로서의 언어관에 따른 매체언어 교육의 목표에 관한 고찰」, 『국어교육연구』, 제 19집, 서울대학교 국어교육연구소, 2007.
- 최지현, 「교과교육으로서 매체 교육의 가능성」, 『교육발전』, 제 22-2집, 서원대학교 교육연구소, 2003.
- 최미숙(2006), 「매체 언어 교육을 위한 교육과정 개발 방향 -선택 과목을 중심으로」, 국어교육학회 제 35회 학술발표대회(2006. 11. 25).

최현섭, 언어교육의 새 paradigm을 위하여 -상생화용론(相生話用論) 서설-, 청람어문
교육 30권, 청람어문교육학회, 2005.

최홍원, 「매체 개념과 국어 교육의 가능성 연구」, 『선청어문』, 제 33집, 서울대학교
국어교육과, 2005.

ABSTRACT

**A Study on The Contents and Methods of Media
Language Education.
-Focusing on 'Media' Chapter in Korean Language
Textbook Used in Middle School-**

**Choi Sun Young
Major in Korea Language Education
Graduate School of Education
Sungshin Women's University**

This study aims to examine adoption plans of media language education in Korean language textbook based on critical perspectives of how to deal with Korean language education in multi-cultural and multi-media society. Also, targeting on effective discussion of teaching and learning environment for using these plans practically at educational sites, the contents and methods of media language education in 'media' chapter of textbook for the first-year middle school students, what the curriculum revised in 2007 were applied to, were studied.

As mass media have rapidly developed in the modern society, an

unlimited amount of information and knowledge have been flown into and they've become symbols of fortune and power soon. For that reason, not only do people are asked to acquire them quickly, but also, the use and effect of a variety of media in daily communication, have rapidly increased. Considering the change in daily communication resulted from the changing media environment, Korean language education teaching communication skill is likely to be very important. At this point, improving understandings of students on the signification of various media, and cultivating their abilities to accept, analyze and distribute meanings of various media language are the most pressing tasks, realistically.

As a matter of fact, many people have criticized that most of students lack in critical thinking, writing skill and ability to analyze and put information together, since we've conducted a particular job-oriented education and ignored the humanities, giving priority to practicality in educational sites. This means that Korean language education must balance among knowledge, ability and contextual learning needed for verbalizing(expressing) meanings of letters, extracting them from language and re-constituting(understanding) them, not simply requiring an ability for writing and reading letters. To develop Korean language skill of students to positively and actively deal with linguistic and social changes, Korean language textbook for the first-year middle school students changed into 23 authorized textbooks from 1 government designated textbook in March, 2010, according to the curriculum revised

in 2007(the 7th curriculum). Of course, various media were used for teaching and learning methods in existing curriculum for practical use of language in information society. In other words, most of them were 'used' as supplementary means for understanding learning of literatures.

However, since the textbook screening system to allow each publisher to publish various Korean language textbooks, was introduced, it enabled us to positively deal with multi-media and multi-cultural social changes, faithfully reflect social and individual needs to new textbooks related to media and systematically reflect academic community's research performances in Korean language education to them. Actually, studies on media language education are continuously being amended and supplemented currently and still, its scope, content and terms are under discussion. Accordingly, we have to understand the current position of media language education in Korean language education.

In this respect, literatures relating to domestic and overseas media education were examined in this study. To put it concretely, it is to clarify the concepts of media and media language and to establish the scope, concept and purpose of media language education. Based on them, the contents of media language education of Korean language textbook in the 7th curriculum and the curriculum amended in 2007 were analyzed. This time, the curriculum in elementary, middle and high school was all surveyed, since the connectivity among them should be considered for achieving more systematical and concrete learning and purpose. Then, it was examined whether the contents of curriculum were

properly applied to media education, focusing on 'media' chapter of textbook for the first-year middle school students and which effect and problem are there in order to reinterpret the contents of media language education from the integrative viewpoint.

The modern society requires creative and practical talents meeting multi-media and multi-cultural society of the times. Thus, we need to develop thinking ability and communication skill as social members. This is also to improve Korean language skill of learners what is an ultimate purpose for Korean language education. Therefore, studies on educational contents are highly required to make students enjoy linguistic culture and lead Korean language life desirably based on critical understanding of various media languages.

In conclusion, it is expected that this study will contribute to teaching and learning environment which practically accepts media language education. Furthermore, it will help to establish an academic identity so that media language education can harden its position in Korean language education and can be synthetically and continuously studied.