



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

배 현 숙 교수 지도  
석사학위 청구논문

딥 클렌저 사용 실태 연구

2018

성신여자대학교 뷰티융합대학원  
뷰티융합학과 피부미용학전공

노 경 민

# 딥 클렌저 사용 실태 연구

배 현 숙 교수 지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2018년 5월

성신여자대학교 뷰티융합대학원

뷰티융합학과 피부미용학전공

노 경 민

# 인 준 서

노경민의 석사학위 논문으로 인준함

2018년 5월

심사위원장\_\_\_\_\_ (인)

심사위원\_\_\_\_\_ (인)

심사위원\_\_\_\_\_ (인)

성신여자대학교 뷰티융합대학원

## 논문개요

최근 아름답고 건강한 피부를 원하는 소비자들의 니즈 확대로 자기관리를 꾸준히 하는 '뷰티족'이라는 단어가 화두로 떠오르고 있다. 피부 관심의 확산으로 과거에는 외모를 가꾸는 것이 여성에게만 적용 되었지만 최근 피부 관리는 남녀를 불문하고 아름다움의 한 요소로 자리매김하고 있는 추세이다. 피부관리의 방법으로는 피부과에서의 의료적 시술이나 에스테틱의 미용적 예방 및 개선 관리 뿐만 아니라 집에서 빠르고 쉽게 관리할 수 있는 홈케어가 있다. 이중 홈케어는 바쁜 현대인들이 쉽고 저렴하게 피부관리를 접할 수 있는 방법으로 소비자들의 니즈를 반영한 다수의 홈케어 제품이 출시가 되고 있으며 가파른 성장세를 보인다. 홈케어 방법 중의 하나인 딥 클렌저는 피부에 친화적이면서 사용방법에 있어서 간편하고 부담 없는 비용으로 지속적인 관리가 가능하며, 이에 대한 사용이 증가하는 추세이다. 하지만 개인마다 가지고 있는 피부유형이 각각 다르기 때문에 자신의 피부타입에 적합하지 않은 딥 클렌저 사용으로 인한 피부손상과 같은 부정적인 영향을 미치기도 한다. 따라서 본 연구에서는 성인남녀를 대상으로 딥 클렌저에 대한 사용실태를 파악함으로써 중요성을 인식하고 화장품 및 피부관련 영역에서 필요한 기초자료를 제시하고자 하였다. 본 연구는 2017년11월16일~12월14일 까지 총 5주간 설문지 조사를 통하여 이루어졌으며 그 결과는 다음과 같다.

전체 연구 대상자 401명 중 여성 응답자 253명으로 '딥 클렌저를 사용하는 여성'은 79.55%였고, '남성'은 148명중 20.45%가 딥 클렌저를 사용하였다. '딥 클렌저를 사용하지 않는 여성'은 43.07%, '남성'은 56.91%로 나타났다. 성별에 따른 딥 클렌저 사용 유무에서는 여성에 비해 딥 클렌저를 사용하는 남성의

비율이 적게 나타났다. ‘딥 클렌저를 사용하지 않는 이유’에서는 ‘귀찮음’이 50.28%로 나타났다. 현대 사회에 접어들면서 성인 남녀의 피부 관심도가 높아짐에도 불구하고 딥 클렌저 사용에 대한 결과가 저조하게 나온 것에 따르면 현재까지 딥 클렌저 사용에 대한 인식이 미흡하다고 여겨진다.

딥 클렌저를 사용하는 220명을 대상으로 딥 클렌저 사용 실태를 살펴본 결과 ‘딥 클렌저 종류’는 ‘스크럽 타입’ 49.55%로 높게 나타났으며 ‘딥 클렌저 추천 제품’ 또한 ‘스크럽 타입’ 35.91%로 나타났다. 이에 사용이 편리하고 일반화되어 있는 제품을 선호하며 다른 종류의 딥 클렌저 사용에 있어서 어려움이 있는 것으로 사료된다. ‘딥 클렌저 역할에 대한 이해’에서는 ‘노폐물 제거’ 51.82%로 높았으며 대부분 딥 클렌저의 역할이 노폐물 제거라는 것을 인지하는 것으로 보아 딥 클렌저의 효과를 인식하고 있는 것으로 보인다. ‘딥 클렌저를 사용하는 이유’는 ‘가격대비 성능’ 40.91%로 높게 나타났으며 저렴한 가격이나, 지인 추천 보다는 자신이 사용하고 효과가 우수한 쪽을 선택하였다. ‘딥 클렌저의 사용 만족도’는 5점 척도로 점수를 산출하였고, 5점에 가까울수록 ‘매우 불만족’ 1점에 가까울수록 ‘매우만족’ 이라고 판정했다. 딥 클렌저의 만족도에서  $2.53 \pm 0.70$ 으로 딥 클렌저 사용은 평균적으로 만족한다는 결과가 도출되었다. ‘만족하는 이유’는 피부 표면이 매끄러워지는 것에 만족도를 느꼈던 반면에 ‘만족하지 못하는 대상자들’은 ‘따가움’이라고 응답하였다. ‘딥 클렌저에 대한 피부이상반응’에서는 ‘있다’ 28.64% ‘없다’ 71.36%로 응답하였으며, 딥 클렌저의 피부이상반응을 경험한 대상자들은 제품타입이 자신의 피부타입에 적합하지 않았거나, 딥 클렌저에 대한 정확한 정보를 알지 못하는 것으로 사료된다. 따라서 건강한 피부 관리를 위해 딥 클렌저의 중요성을 인지하고 올바른 제품선택이 필요하다고 여겨진다.

# 목 차

## 논문개요

I. 서론	1
II. 이론적 배경	4
1. 피부미용	4
1) 피부미용의 역사	4
2) 딥 클렌저 역사	7
2. 딥 클렌저	7
1) 딥 클렌저 유형	9
III. 연구방법	15
1. 연구대상 및 기간	15
2. 설문지 구성	15
3. 자료 처리 및 분석방법	17
IV. 연구 결과 및 고찰	18
1. 연구 대상자의 일반적 특성	18
2. 연구 대상자의 생활습관	20
3. 딥 클렌저 사용실태	22
4. 딥 클렌저 사용 만족도	24
5. 딥 클렌저의 피부이상반응	25
6. 딥 클렌저 선호도	26

7. 딥 클렌저를 사용하지 않는 이유.....	27
8. 클렌저 세안실태.....	28
9. 자가 피부상태 인식도.....	30
10. 주관적 피부상태 인식도.....	31
<b>V. 결론 및 제언.....</b>	<b>33</b>

참고 문헌

ABSTRACT

설문지

## 표 목 차

<표 1> 동양의 피부미용역사.....	5
<표 2> 서양의 피부미용역사.....	6
<표 3> 물리적 딥 클렌저.....	10
<표 4> 화학적 딥 클렌저.....	13
<표 5> 생물학적 딥 클렌저.....	14
<표 6> 설문지 구성.....	16
<표 7> 연구대상자의 일반적 특성.....	19
<표 8> 연구대상자의 생활습관.....	21
<표 9> 딥 클렌저 사용실태.....	23
<표 10> 딥 클렌저 사용 만족도.....	24
<표 11> 딥 클렌저의 피부이상반응.....	25
<표 12> 딥 클렌저 선호도.....	26
<표 13> 딥 클렌저를 사용하지 않는 이유.....	27
<표 14> 클렌저 세안실태.....	29
<표 15> 자가 피부상태 인식도.....	30
<표 16> 주관적 피부상태 인식도.....	32

## I. 서 론

시대에 따라 아름다움에 대한 기준은 변화하고 현대 사회의 생활수준 향상으로 개인의 삶의 질이 높아지면서 아름다움은 인체의 전체적인 균형이나 건강의 척도라고 할 정도로 그 중요성이 대두되고 있다(윤영한 등, 2009). 대인관계에서는 좋은 인상과 깨끗한 외모를 나타내려고 노력하며, 아름다움과 건강에 대한 욕망은 어느 시대보다도 개개인의 최대 관심사라고 볼 수 있다(류화라, 박용숙, 2004). 아름다움의 개념은 개인과 시대에 따라서 내용과 기준이 달라지지만 “생각을 사로잡고 감정의 불꽃을 피울 수 있는 것과 사람의 마음을 매료 시키는 것”임에는 분명하다(변선주, 2011). 따라서 아름다움과 건강에 대한 관심은 지속적으로 증가하고 있으며 삶의 질 향상을 위한 많은 변화를 보이고 있다(이광용, 박성준, 등 2015). 일반적으로 세안에 대해서는 소비자들 대부분 소홀히 여기고 있으나, 잘못된 사용으로 인하여 잦은 부작용이 나타나고 있다. 아름다움을 유지하는 방법 중 피부 관리는 세안에서부터 시작되며, 아름다운 피부를 유지하고자 하는 것이 주된 목적이다(송지혜, 이연희, 2009). 최근에는 여성뿐 아니라 남성들에게 스스로 외모를 개선하려는 노력의 필요성을 강하게 인지하고 있으며 성공적인 사회생활과 밀접한 관련이 있다고 보고한 바 있다(박선애, 남미우, 2012). 이러한 사회 경향은 남성들에게 아름다워지고 싶은 욕구를 만들어 주었고, 여성피부 못지않게 세심한 피부 관리가 필요하다(김선영, 이근광 등, 2015).

피부는 생리적 요인이나 영양학적 요인, 외부환경으로 인하여 피부가 긍정적으로 변할 수 있고, 부정적으로도 변할 수 있다. 따라서 이러한 요인들을 세심하게 관리가 필요하다고 사료된다. 특히, 외모 만족도와 피부에 대한 지식이 높고, 피부상태가 좋을수록 피부 관리 행위를 많이 하는 것으로 나타났다(임

수현, 김민신, 2014). 이와 같이, 외모 및 피부미용에 대한 관심이 증가하면서 건강한 피부를 유지하기 위한 사람들의 노력도 증가하고 있다. 건강한 피부는 1차 방어기전의 하나인 각질층에서부터 시작되며 세안을 비롯한 우리가 할 수 있는 모든 피부 관리의 부위는 피부 표면인 각질층(stratum corneum)이다. 각질층은 표피의 가장 바깥층에 차지하며 편평하고 작은 비닐 모양의 무핵 세포이다. 피부의 각질은 4주를 주기로 피부 각화과정을 반복함으로써 기저층의 기저 세포 분열에 의한 세포들의 유사 세포분화과정의 수직이동이라 할 수 있다. 하지만 기저층에서 각화과정이 제대로 이루어지지 않을 경우 각질이 쌓이면서 피부에 트러블이 일어나거나 피부가 푸석해 보인다(강다인, 2015). 피부에 대한 관심이 고조됨과 동시에 소비자들은 그에 따른 제품들과 기술에 대한 기대욕구 또한 상승하고 있으며 이러한 추세에 발맞춰 피부의 결점을 개선시키는 피부 관리 방법들이 발달되어 가고 있다. 하지만 바르는 것보다 닦아내는 것이 더 중요하다는 인식이 필요하다고 사료된다(공회경, 2011).

대부분의 피부관리는 피부과에서의 의료적 시술이나 에스테틱에 의존하였지만, 최근에는 자기관리를 꾸준히 하고 아름답고 건강한 피부를 원하는 소비자들의 니즈 확대로 '뷰티족'이라는 단어가 화두로 떠오르고 있다. '뷰티족'은 혼자서도 빠르고 쉽게 관리할 수 있는 홈케어 제품을 이용해 자신을 가꾸는 것을 의미하며 홈케어 방법 중 하나인 딥 클렌저가 있다. 딥 클렌저는 각종 대중매체나 SNS네트워크를 통하여 현대인들은 쉽게 정보를 얻을 수 있다. 딥 클렌저의 사용은 각질층의 가장 바깥부분에 있는 죽은 각질들만 탈락시킬 수 있으므로, 생활에 불편을 주지 않으면서도 부담 없는 비용으로 지속적인 관리가 가능하기 때문에 사용이 증가하는 추세이다. 그 중에서도 피부 전문가들은 피부를 맑고 깨끗하게 변화시키는 여러 가지 피부 관리 방법 중 딥 클렌저를 꼭 필요한 요소 중 하나로 여기고 있다(백지원, 2010).

딥 클렌저 사용에 관한 선행연구를 살펴보면 허진요(2005)는 일반인들이 쉽게 접하는 각질제거 제품들에 대한 다각적인 이용형태를 살펴봄으로서 좀 더 피부친화적인 제품으로 자리매김하고자 필링제품의 이용실태와 사후관리에 관해 연구하였다. 김은주(2008)는 물리적 방법과 화학적 방법을 통해 필링의 각질제거 효과를 임상실험을 통해 비교 관찰하여 에스테틱에서 이용되고 있는 필링의 안전하고 효과적인 관리방법에 대해 기준을 제시하기 위해 실시하였다. 백지원(2010)은 각질제거 제품에 대해 관심을 보이는 소비자들을 대상으로 필링에 대한 인식과 사용실태 및 사후관리 방법을 20-30대와 40-50대로 나누어 살펴보았다. 김미성(2010)은 화학적 필링과 물리적 필링이 여성의 피부개선에 미치는 효과를 분석하였으며 이명자(2010)는 국가기술자격증에 제시되어 있는 4가지 방법으로 피부변화를 확인하기 위해 연구하였다. 공희경(2011)은 건성, 지성, 복합성 피부를 대상으로 효소, 스크럽, AHA 딥 클렌저를 적용해 효과를 분석하였고, 최근의 딥 클렌저 연구로서는 김정아(2017)는 각질제거를 경험한 20-50대 성인 남녀를 대상으로 각질제거에 대한 전반적인 인식과 사용실태 및 각질제거 사용 전후에 대해 조사하였다.

이와 같이, 딥 클렌저 사용에 대한 연구는 다양하게 진행되고 있다. 그러나 본 연구자는 딥 클렌저 사용군과 딥 클렌저 비사용군으로 나누어 두군 간의 사용에 있어서 차이가 있을 것 이라고 판단하였고, 딥 클렌저 사용실태와 클렌저 사용실태를 조사하였다. 따라서 딥 클렌저의 전반적인 사용실태를 파악함으로써 화장품 및 피부 관리 관련 영역에서 필요한 기초 자료를 제시하고자 하였다.

## II. 이론적 배경

### 1. 피부미용의 역사

피부미용은 아주 오래전부터 인간과 함께 발전하며 시대에 따라 피부를 보호하기 위한 것에서부터 아름다워 보이기 위한 미용의 방법으로 연구하고 발전시켜 나아갔다(이명자, 2010).

고조선 사회에서의 지배층은 흰 사람이었으므로 흰 피부로 변신하기 위한 주술로 쑥과 마늘이 뛰어난 미용 재료였다는 것을 생각할 때 일찍부터 이용도를 또한 고대 읍루인들은 겨울에 동상을 예방하기 위해 몸에 돼지기름을 바른 것은 동상예방과 피부의 연화를 목적으로 하였다. 신라시대에는 신라인들은 백색 피부를 좋아했으며 지도자의 조건이 피부가 희고 인물이 좋아야 했다. 이에 목욕을 미용 수단으로 사용하였고 목욕을 자주 하여 몸을 깨끗이 해야만 마음도 정결해진다는 사상으로도 발전 되었다(정선희, 2012). 고구려인들은 추위를 막기 위해 기름을 온몸에 발랐으며 이를 제거하기 위해 인노 세제를 사용하였다. 조선시대에는 식물의 장과루에서 채취한 즙(미안수)로 얼굴이나 목, 팔, 손 등에 발라 피부를 부드럽게 하였다(최소빈, 2016). 겨울철에는 달걀 새개를 술에 담가 두껍게 붓하여 네 이레 동안 두었다가 얼굴에 바르면 트지 않고 윤이 난다 하는 면지법이 규합총서에 소개되어 애용되었다. 특히 상류층에서 치료수단과 미용수단으로서 온천욕, 냉천욕, 향탕, 약탕 등이 크게 풍속을 이루었고, 인삼탕으로 피부를 매끈하고 윤기 있게 하고 여드름 치료와 동상예방을 위해 마늘탕을 하거나, 몸에 방향역할과 조두의 비린내 없애는 역할을 하는 난탕을 즐겼다(안종숙, 이상은, 2006). 성호사설의 기록에 연지가 피부연화제 역할과 추운 지방일수록 피부를 보호하는 차원에서 연지를 많이 발랐을

것으로 짐작한다. 고려시대 고려도경에 의하면 면약고를 두었다고 기록되어 있는데 이 면약은 떨어져 사용하기 용이한 액상의 안면용 화장품이었다(최소빈, 2016). 근대시대는 1981년 YMCA에서 여성 기능 교육의 일환으로 피부 미용사를 양성하는 전문교육이 시작된 것이 시초라 할 수 있다. 피부미용의 전문인을 ‘피부미용사’로 최초로 지정하였고, 2008년 피부 미용사 국가자격과정이 산업인력공단에서 최초로 시행되었다(장원정, 2004). 현대로 접어들면서 피부 미용의 세분화, 전문화, 대중화가 강조되면서 1990년대 영동여자전문대학에서 ‘피부관리과’가 개설되면서 2000년대에는 56개의 대학이 개교되면서 발전하고 있는 추세이다(홍재기, 2009).

<표 1> 동양의 피부미용 역사

동양의 피부미용 역사	
고조선시대	- 동상을 예방하기 위하여 돼지기름 사용 - 미백 효과를 얻기 위해 세안제로 오줌을 사용
삼국시대	- 신라: 쌀, 녹두, 쌀겨로 만든 조두를 목욕의 미용수단으로 사용 - 고구려: 기름을 제거하기 위해 인노세제를 사용
고려시대	- 부유층은 갓난아이가 목욕을 할 때 복숭아 꽃물을 사용 - 여인들은 난초를 넣어 삶은 난탕에서 목욕을 함으로 피부가 유연하고 향내가 나도록함
조선시대	- 미안수를 바르고 오일종류와 꿀을 이용해 팩을 사용 - 규합총서의 면지법 에서 몸을 향기롭게 하는법, 목욕법, 피부미용법 등 소개함
근대시대	- 1980년대 피부 관리 개념이 도입되어 피부의 보습이 강조
현대시대	- 자연요법으로 인한 피부 관리법이 중시

고대 이집트 시대의 종교의식 전 신전 앞에서 깨끗해지고 싶은 정화의식을 기원으로 하고 있다. 이집트는 향유를 이용하여 벌레나 햇빛으로부터 신체를 보호하고 피부의 건조함을 막기 위해 사막 개미의 알을 모아 녹여서 크림을 만들어 사용하였다. 클레오파트라 여왕은 당나귀 우유 목욕법과 벌꿀 관리법을 즐겼다. 그리스시대의 히포크라테스는 건강과 아름다움을 위하여 미용식, 일광욕, 특수 목욕, 마사지 등을 권장하며 목욕문화가 성행하였다(최소빈, 2016). 로마는 다양한 종류의 팩 제품을 사용하였으며, 밤에 호밀가루에 마면초 잎과 벌꿀과 지방을 섞고 암 당나귀의 젖을 부어 만든 페이스트를 얼굴에 발랐다가 다음날 아침 말라서 굳어지면 당나귀의 젖으로 씻어내는 방법이 있다. 이는 피부를 희고도 매끄럽게 가꾸는데 상당한 효과를 지녔다고 하여 널리 사용되었다. 쌀보리와 누에콩에 달걀을 섞어 건조한 후 녹용, 수선화 뿌리, 벌꿀 등을 넣은 미용페이스트를 소개하였고, 양귀비를 아스트리젠트와 냉각제로 사용하였다. 색소침착을 완화하기 위하여 각종 콩류와 수선화근 등을 추천하였다고 기록하였다(정선희, 2012).

<표 2> 서양의 피부미용 역사

서양의 피부미용 역사	
이집트	- 향유를 이용하여 벌레나 햇빛으로부터 신체를 보호
	- 피부 건조로 인하여 사막 개미의 알을 모아 녹여서 크림을 만들어 사용
	- 자외선으로부터 피부 손상을 막기 위해 물약과 계피를 섞어 연고로 사용
그리스	- 히포크라테스는 건강과 아름다움을 위하여 미용식, 일광욕 등을 권장
	- 목욕문화가 성행
로마	- 쌀보리와 누에콩에 달걀을 섞어 건조하여 녹용, 수선화 뿌리 등을 넣은 미용페이스트를 소개
	- 흰 피부를 가꾸기 위해 염소 젖, 레몬 등을 사용

## 2. 딥 클렌저의 역사

딥 클렌저는 고대시대부터 특정한 피부 효과를 얻기 위해 피부의 겉 부분을 제거하는 기술을 시도했다. 고대 소크라테스 이전 시대의 철학자들은 깨끗함, 대칭성과 조화, 생기 있는 피부색이 미를 결정하는 중요한 특징이라고 하였다.(허진요, 2005). 이집트에서는 피부 박피술이 기술되어 그 역사가 오래 되었음을 알 수 있다(김미성, 2012). 역사시대의 문헌에서는 피부를 재생시키려는 목적으로 피부표면을 매끄럽게 할 수 있는 효능에 대해서 여러 종류들의 성분들에 대해서 기록하고 있다(김영미, 2003). 시대별로 날카로운 바늘로 긁거나 십자로 짜는 방법과 겨자찜질, 석회석, 황이 피부를 재생시키기 위해 사용되었다고 한다. 터키에서는 마을을 옮겨 다니면서 다양한 화학약품을 이용해 필링을 해준 집시들의 제조법이 세대를 거쳐 전수되어 오늘날 다양한 필링으로 발전하게 되는 시초가 되었다(김미성, 2012).

## 3. 딥 클렌저

피부의 각질층은 다른층에 비해 비교적 매우 강한 힘을 갖고 있는 조직이다. 딥 클렌저를 이용해 피부 각질층에 누적되어 있는 과잉피지와 묵은 각질 등을 제거함으로써 인해 피부 층의 흡수장벽을 완화하여 피부의 혈액순환을 촉진시키고 자연적인 세포전환을 강화 시켜 피부에 영양물질이 침투할 수 있도록 도와주고 화장품의 흡수를 높이는데 목적을 두고 있다(홍지연, 2013). 이러한 방법은 치료하는 것이 아니라 변화에 영향을 주는 근본적인 요인을 파악하여 사전에 예방하는 것이라 설명할 수 있다.

딥 클렌저는 각질층의 가장 바깥쪽의 일부를 벗겨내는 본격적인 ‘필링요법’이 아닌 가벼운 표피박리 작업으로 엑스폴리에이션(Exfoliation)요법이라고 한다. 이는 피부심층세정작업(Deep Cleansing) 효과를 겸하고 있어 모세혈관이 확장되어 있는 부위는 주의가 필요하다(이명자, 2010).

일반적으로 피부가 손상되면 새로운 피부를 재생시키기 위해 진피에서 혈관이 생겨나 영양 공급이 원활해지고, 콜라겐(Collagen)이나 엘라스틴(Elastin)과 같은 섬유조직이 재배열되는 과정을 거쳐서 상처가 아물게 된다. 마찬가지로 피부를 인위적으로 손상시켰을 때에도 재생과정이 나타나는데 이 과정에서 기존의 표피에 있던 색소가 소실되고, 흉터가 알아지고, 피부가 팽팽하게 당겨지면서 잔주름이 개선된다(김미성, 2012).

딥 클렌저의 관한 설명은 김문주 등, (2006)에서 딥 클렌저는 ‘비늘이나 막의 표면을 제거하다’ ‘비늘, 막, 세포에서 분리하거나 방출하다’ ‘비늘이나 얇은 층에서 떨어져 나가다’ 라는 뜻을 지닌다. 피부 관리 관점에서 각질제거는 건강한 피부 재생을 목적으로 자연적 세포 재생주기를 유지 또는 촉진시키는 스킨케어의 한 고정이라고 볼 수 있다고 설명하였다. 백지원(2010)은 필링이란 피부의 각질을 얇게 벗겨내 피부의 결을 말끔하게 정돈하는 기술이라고 하였다. 공희경, (2011)에서 딥 클렌저는 일반적인 클렌저로 제거할 수 없는 불필요한 죽은 각질, 표피층의 깊이 0.06mm 정도를 탈락시켜 콜라겐 합성 촉진, 피부 노화의 지연, 영양물질의 침투력 상승, 각질 형성 세포의 증식촉진, 분비 기능의 상승효과를 일으킨다고 했다. 즉, 딥 클렌저는 ‘각질제거’, ‘필링’ 과 같은 의미로서 저마다 다양하게 해석하고 설명할 수 있다. 따라서 피부 상태에 적합한 딥 클렌저의 사용은 피부의 기능을 개선시켜 건강한 피부 상태를 유지하기 위해 필요한 관리라 볼 수 있다. 하지만 자주 딥 클렌징을 하게 되면 지나치게 유분과 수분 손실이 일어나고 피부 트러블이나 잔주름 등을 유발 할 수 있으므로 적절한 딥 클렌징을 해주는 것이 바람직하다.

## 4. 딥 클렌저의 유형

딥 클렌저 유형은 크게 물리적, 화학적, 생물학적 유형으로 나누어 볼 수 있다(Geoffrey books, 2002).

물리적 딥 클렌저는 기계적 마찰을 이용하여 각질을 제거하는 방법으로서 스크럽 또는 기기를 이용하여 불규칙한 각질에 자극을 가해 죽은 각질층을 정리하는 방법을 말한다. 고대 이집트 시대에는 설화석고(Alavaster), 속들(Pumice) 등을 이용하여 피부의 흠집이나 거친 부분을 매끄럽게 만드는 방법을 활용 했다(이혜림, 2017).

물리적 딥 클렌저 종류는 스크럽(Scrub), 고마쥐(Gommage), 다이아몬드필(Diamond peeling), 스피쿨(Spicule) 등이 있다.

### 1) 스크럽(Scrub)

홈케어를 위한 각질제거의 가장 대표적인 형태이다. 미세한 알갱이 입자가 들어있어 피부 깊은 곳의 노폐물을 제거하고 천연 곡류를 이용하여 피부 손상이 적다(김정아, 2017).

### 2) 고마쥐(Gommage)

물리적인 마찰(Mechanical rubbing) 과정을 통해 죽은 피부세포를 크림과 함께 떨어져 나가게 한다. 고마쥐는 크림타입 형태로서 손을 이용하여 각질을 제거한다(이명자, 2010).

### 3) 다이아몬드필(Diamond peeling)

75 $\mu$ m-175 $\mu$ m 크기의 천연 다이아몬드 가루를 핸드피스의 끝에 부착하여 정밀하게 피부를 정리하는 미세 박피술의 일종이다(김종임, 2003). 부작용이 거의

없으며 시술 시간이 15분미만 으로 소요 된다는 장점이 있다.

#### 4) 스피쿨(Spicule)

유럽, 러시아 지역의 담수에서 서식하는 해면동물(Spongilla Lacustris), 해초류, 산호류에서 채취한 미세침 형태를 띤 칼슘과 silicate로 이루어진 천연 복합 물질을 원재료로 이용해 피부에 손상을 최소화하고 상처 치유를 도와주기 때문에 넓은 모공, 색소침착, 여드름 자국에 적용되고 있다(유정화, 리순화 2014).

<표 3> 물리적 딥 클렌저

	주성분	사용방법
스크럽 (Scrub)	- 과일, 아몬드, 살구씨 등	- 피부도포 후 물을 묻혀가며 가볍게 러빙
고마쥐 (Gommage)	- 롤링약품, 크탄산 고무	- 손을 이용해 밀어주듯이 각질 제거
다이아몬드필 (Diamond peeling)	- 75 $\mu$ m-175 $\mu$ m 크기의 천연 다이아몬드 가루	- 미세한 가루와 진공 에너지를 이용해 각질 제거
스피쿨 (Spicule)	- 무척추동물 체내에 있는 미세한 구조물	- 피부도포 후 칫투

화학적 딥 클렌저는 화학적 작용을 이용하여 손상된 표피를 제거하고 피부 세포의 결합력을 이용해 인위적으로 세포를 탈락 시킨다(한도숙, 김현정, 2014). 화학적 필링의 대한 최초의 기술은 3500년전 이집트 까지 거슬러 올라간다(백지원, 2010). 그리스 로마시대의 의사들은 발효우유, 레몬 추출물 등을 사용하여 피부에 재생효과를 가져올 수 있었고 유지방은 거친 피부를 부드럽게 하고 뾰루지는 없애주는 기능을 하는데 이 물질안의 활성 성분들이 화학적 성분중 하나인 알파하이드록시산이다(허진요, 2005). 클레오파트라라는 젖산(LA)의 효능을 알고 염소를 끌고 다니면서 그 젖으로 목욕했다는 사실이 알려지면서 피부미용에 오래전부터 적용해 왔다고 알려져 있다.

화학적 딥 클렌저 종류에는 AHA(Alpha-Hydro Acid), BHA(Beta-Hydro Acid), 3세대 필링이라고 불리는 PHA(Poly hydroxy Acid), 최근 들어 광고나 SNS에서 이슈가 되고 있는 방법인 필링패드가 있다.

#### 1) AHA(Alpha-Hydro Acid)

산(Acid)의 알파 위치에 Hydroxy 기가 붙은 유기산으로 ‘익스프리아투스’라는 라틴어에서 유래되어, 의학적으로나 미용적으로 각질을 화학 처리하여 제거하는 성분이다(허진요, 2005). AHA 중에서 가장 대표적인 Glycolic acid는 분자량이 가장 작아 피부의 침투 속도가 빠르고 필링의 효과도 뛰어나 가장 널리 사용되고 있다(이자복, 2009).

#### 2) BHA(Beta-Hydro Acid)

카복실산이 Beta 위치에 하이드록시 그룹을 가지고 있어 붙여진 이름으로 살리실릭산이 유일하고, 천연적으로 버드나무 껍질, 자작나무, 노루발 풀 잎사귀에서 추출된다(김영미, 2009). 지용성 성분으로 이루어져 있어 피부 표면이나 모공 속까지 침투하여 노폐물을 제거해주고 트러블이나 블랙헤드에 고민인 피

부에 적합하다(김정아, 2017). BHA성분은 Salicy acid가 대표적이며 우리나라 화장품 법상 0.5% 이하로 사용이 제한되어 있다(백지원, 2010).

### 3) PHA(Poly hydroxy Acid)

AHA의 단점을 보완하고 항산화 능력과 보습력을 향상시킨 글루코노락톤 형태로 각질을 탈락시킨다. PHA 구성 성분 중 글루코노락톤은 핵심 PHA 성분으로 글루콘산식으로 사용가능하고 락톤 형태로 피부 영양제에서 흔히 사용된다(이혜립, 2017).

### 4) 필링패드

평소 사용하기 어려웠던 화학적 성분을 패드로 만들어 편리하게 사용 할 수 있도록 만들었고, 민감한 피부에는 자극이 있을 수 있으므로 주의가 필요하다. 이러한 화학적 필링은 여드름, 과색소침착, 기미 및 주름에 효과가 있다 (Medknow. 2005)

<표 4> 화학적 딥 클렌저

	주성분	사용방법
AHA (Alpha-Hydro Acid)	- 글리콜산(glycolic acid), 주석산(tartaric acid), 젖산(lactic acid), 구연산(citric acid) 등	- 피부 타입에 따라 도포 후 필링을 멈추고자 할 때 중화제를 사용해 정지
BHA (Beta-Hydro Acid)	- 실리실산(salicy acid), 버드나무 껍질(willow bark), 자작나무(sweet birch) 등	- 피부 타입에 따라 도포 후 필링을 멈추고자 할 때 중화제를 사용해 정지
PHA (Poly hydroxy Acid)	- 글루코노락톤, 글루코헵토노락톤, 말토바이오티크 산 등	- 피부 타입에 따라 도포 후 필링을 멈추고자 할 때 중화제를 사용해 정지
필링패드	- AHA, vitamin c, 락토바실러스, 효모 등	- 순면패드나 양면 극세사 패드로 피지정리

생물학적 딥 클렌저는 생물체가 만든 생물학적 반응에서 촉매 작용을 하는 고분자 단백질로 죽은 케라틴 단백질을 분해시켜 노화된 각질층을 제거하고 모공 내 노폐물을 용해시킨다(김승효, 리순화, 2012).

1) 효소(Enzyme powder)

대식세포(Microphages)라고 불리는 미세유기물질을 함유하고 있어 자신의 무게보다 무려 35배나 되는 양의 사세포를 먹어치우며 피부대사물질과 세포내의 가스를 청소한다(윤여성, 2000). 즉, 각질층의 단백질을 분해하여 각질사이의 연결 고리를 자르는 역할을 한다. pH 5-7, 40-50℃를 유지하면서 스팀과 함께 사용하면 효과적인 제거 방법이 된다(최수미, 2006). 피부에 자극을 유발하지 않고 안전하게 효과를 나타내는 것으로 알려져 있으며 민감한 피부에도 사용할 수 있다(최수미, 2009). 생물학적 방법은 건성피부의 유분을 정상화 하는데 도움을 준다고 하였다(송지혜, 이연희, 2009).

<표 5> 생물학적 딥 클렌저

주성분	사용방법
효소 (Enzyme powder) - 파파인(papain), 브로멜라인(bromelain), 트립신 등	- pH 5-7, 40-50℃를 유지하면서 스팀을 이용해 녹여줌

### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 연구대상 및 기간

본 연구는 딥 클렌저의 사용실태를 조사하기 위해 연구의 목적을 이해하고 이에 동의한 20~50대 성인 남녀 421명을 대상으로 2017년 11월 16일~12월 14일 까지 총 5주간 설문지를 배포하였다. 그중 설문지 내용이 불성실한 20부를 제외한 나머지 401부의 설문지를 분석해 자료로 사용하였다.

#### 2. 설문지 구성

딥 클렌저의 사용실태 조사를 위해 선행 연구를 바탕으로 작성된 설문 문항을 연구목적에 맞게 수정, 보완하여 최종적으로 사용하였다. 본 연구의 설문은 다음과 같이 6개의 항목으로 구성하였다. 연구대상자의 일반적 특성 8문항, 연구대상자의 생활 습관 7문항, 딥 클렌저 사용 실태 파악 13문항, 클렌저 사용 실태 파악 14문항, 자가 피부상태 인식도 2문항, 주관적 피부 상태 인식도 15문항, 총 59문항으로 설계하였으며 <표 6>과 같다.

<표 6> 설문지구성

NO	구성내용	측정항목	문항 수	출처
1	연구대상자의 일반적 특성 문항	성별, 연령, 거주지역, 최종학력, 결혼여부, 직업, 월수입, 월 화장품비용	8문항	최아리영 (2012)
2	연구대상자의 생활 습관 문항	수면시간, 숙면정도, 주 수분섭취방법, 주 수분섭취량, 물 섭취량, 흡연	7문항	마수영 (2017)
3	딥 클렌저 사용 실태 파악 문항	사용여부, 사용횟수, 딥 클렌저도포시간, 딥 클렌저종류, 사용제품, 역할, 개선효과, 만족도, 피부이상반응여부, 대처행동, 딥 클렌저선호부분, 구입경로, 추천제품	13문항	홍지영 (2013) 김정아 (2017)
4	클렌저 사용 실태 파악 문항	세안횟수, 세안시간, 물의온도, 클렌저종류, 사용제품, 역할, 개선효과, 만족도, 피부이상반응여부, 대처행동, 클렌저선호부분, 구입경로, 추천제품	14문항	김선영, 송영숙, 이근광 (2015)
5	자가 피부상태 인식 문항	피부타입, 피부 고민점	2문항	유선희, 김희숙 (2017)
6	주관적 피부상태 인식 문항	피부상태인식	15문항	정혜정 (2013) 본인
계			59문항	

### 3. 자료 처리 및 분석방법

딥 클렌저의 사용실태 조사에서는 딥 클렌저 사용군(n=220)과 딥 클렌저 비 사용군(n=181) 으로 나누어 진행하였다. 설문조사의 연구 방법은 응답자가 직접 기입 하는 자기기입식 설문법을 통하여 설문지를 작성하였다.

본 연구의 모든 자료처리 및 통계적 검정은 Statistical Analysis System software program version 9.4(SAS Institute, Cary, NC, USA)를 이용하였다. 딥 클렌저 사용 여부에 따른 연구 대상자의 일반적 특성, 생활습관, 클렌저 사용 실태, 자가 피부상태 인식에 대한 분석 결과는  $\chi^2$ , t-검정을 실시하였고, 딥 클렌저 사용에 대한 실태 분석 결과는 빈도와 백분율로 제시하였다. 주관적 피부유형 인식정도(5점 척도)는 t-검정을 통해 비교하였고, 5점에 가까울수록 긍정적이고, 1점에 가까울수록 부정적이라고 판정했다. 모든 통계적 검정은 유의수준 0.05에서 실시하였다.

## IV. 연구결과 및 고찰

### 1. 연구 대상자의 일반적 특성

연구 대상자의 일반적 특성은 <표 7>과 같다. 성인 남녀 401명을 대상으로 일반적 특성을 조사한 결과, 성별에 따라 유의미한 차이가 나타났다( $p < .001$ ). ‘딥 클렌저를 사용하는 여성’은 79.55%, ‘남성’은 20.45%로 조사 되었고, ‘딥 클렌저를 사용하지 않는 여성’은 43.09%, ‘남성’은 56.91%로 나타났다. 여성에 비해 딥 클렌저를 사용하는 남성의 비율이 낮게 나타난 것으로 보아 현재까지 남성들의 딥 클렌저의 사용 빈도가 낮음으로 사료된다. 딥 클렌저 사용유무와 월 수입간에는 유의미한 차이를 보였다( $p < .01$ ). 딥 클렌저 사용군에서 ‘100~200만원’이 55.91%로 높게 나타났다. 딥 클렌저 비사용군에서는 ‘100~200만원’이 39.23%로 가장 높게 나타났다. 월별 기초화장품비용은 딥 클렌저 사용군에서 ‘3~4만원’이 33.18%로 높게 나타났다. 딥 클렌저 비사용군에서는 ‘1~2만원’이 43.65%로 높게 나타났으며, 월별 기초화장품 비용에 대해 유의미한 차이를 보였다( $p < .001$ ). 딥 클렌저 사용군이 딥 클렌저 비사용군 보다 월별 기초 화장품 구매에 있어서 지출이 더 많았던 점을 보았을 때, 딥 클렌저 사용군에서 피부미용이나 화장품 구매에 대한 관심도가 높다고 사료된다. 얼굴 각 질제거 제품에 대한 인식과 사용실태에 대해 연구한 김정아(2017)에서 성인 남녀 월별 화장품 구입비용으로 ‘5~10만원 미만’이 응답자의 43.6%로 높게 나타난 것과 관련시켜 볼 때 본 연구대상자의 화장품 구매 비용이 다소 낮았다.

<표 7> 연구대상자의 일반적 특성

		딥 클렌저 사용군 (N=220)	딥 클렌저 비사용군 (N=181)	p
연 령		29.91±6.99 <sup>1)</sup>	29.73±5.97	0.640
성 별	여	175(79.55) <sup>2)</sup>	78(43.09)	0.000***
	남	45(20.45)	103(56.91)	
최종학력	고졸	49(22.27)	23(12.71)	0.080
	전문대졸	60(27.27)	56(30.94)	
	대졸	86(39.09)	87(48.07)	
	대학원이상	23(10.45)	14(7.73)	
	기타	2(0.91)	1(0.55)	
월수입	100~200만원	123(55.91)	71(39.23)	0.006**
	200~300만원	55(25.00)	58(32.04)	
	300~400만원	25(11.36)	32(17.68)	
	400~500만원	9(4.09)	5(2.76)	
	500만원 이상	8(3.64)	15(8.29)	
월별 기초 화장품 비용	1~2만원	49(22.27)	79(43.65)	0.000***
	3~4만원	73(33.18)	50(27.62)	
	5~6만원	53(24.09)	26(14.36)	
	7만원 이상	34(15.45)	15(8.29)	
	기타	11(5.00)	11(6.08)	

<sup>1)</sup>Mean±SD

<sup>2)</sup>N(%)

\*\*p<.01, \*\*\*p<.001

## 2. 연구 대상자의 생활습관

연구 대상자의 생활습관은 <표 8>과 같다. 딥 클렌저 사용군의 수면시간은  $6.74 \pm 1.18$  시간, 딥 클렌저 비사용군은  $6.61 \pm 1.21$  시간으로 유의미한 차이를 보였다( $p < .05$ ).

흡연 상태는 딥 클렌저 사용군이 '피우지 않는다' 75%로 가장 높게 나타났고, '1일 10개이하' 10.91%, '1일 15개 이하' 10% 순으로 나타났다. 딥 클렌저 비사용군 또한 '피우지 않는다' 60.22%가 가장 높게 나타났으며, '1일 10개이하' 18.78%, '1일 15개 이하' 12.15%로 유의미한 차이를 보였다( $p < .05$ ). 딥 클렌저 사용군에서 흡연률이 적게 나타난 것으로 보아 흡연이 피부에 악영향을 미친다는 것을 인지하고 있다고 사료된다. 피부와 흡연에 대한 선행연구로서는 권혜진, 박장순(2016)의 생활습관의 복합적 요인이 피부 건조함에 미치는 영향에서 흡연의 선호수준이 높아질수록 피부 건조수준도 높아짐을 보고한 바 있으며, 최미건, 장미숙(2012)의 흡연 여부에 따른 생활습관, 건강상태 안면 피부관리 및 상태비교에서 비흡연 여성이 피부 관리에 더 관심이 많음을 관찰한 바 있다. 즉, 흡연이 피부를 건조하게 만들고 흡연을 하지 않는 여성이 피부 관리에 관심이 많다는 점을 고려해보았을 때, 딥 클렌저 사용군이 딥 클렌저 비사용군 보다 피부 관리에 관심이 높다고 사료된다.

<표 8> 연구대상자의 생활습관

		딥 클렌저 사용군 (N=220)	딥 클렌저 비사용군 (N=181)	p
수면시간		6.74±1.18 <sup>1)</sup>	6.61±1.21	0.047*
수면 정도	숙면을 취한다	185(46.13) <sup>2)</sup>	90(49.72)	0.671
	중간에 자주 일어난다	57(25.91)	37(20.44)	
	작은 소리에 민감하다	28(12.73)	24(13.26)	
	쉽게 잠이 들지 않는다	36(16.36)	27(14.92)	
	기타	4(1.82)	3(1.66)	
주 수분섭취	물	148(67.27)	124(68.51)	0.021*
	이온음료	3(1.36)	11(6.08)	
	커피	56(25.45)	33(18.23)	
	탄산음료	6(2.73)	10(5.52)	
	기타	7(3.18)	3(1.66)	
주 수분섭취 량	500ml미만	47(21.36)	34(18.78)	0.665
	500ml~1L 미만	93(42.27)	85(46.96)	
	1L~1.5L 미만	51(23.18)	34(18.78)	
	1.5L~2L 미만	21(9.55)	22(12.15)	
	기타	8(3.64)	6(3.31)	
물 섭취량	500ml미만	70(31.82)	43(23.76)	0.234
	500ml~1L 미만	89(40.45)	88(48.62)	
	1L~1.5L 미만	46(20.91)	32(17.68)	
	1.5L~2L 미만	12(5.45)	15(8.29)	
	기타	3(1.36)	3(1.66)	
흡연 상태	피우지 않는다	165(75.00)	109(60.22)	0.022*
	1일 10개 이하	24(10.91)	34(18.78)	
	1일 15개 이하	22(10.00)	22(12.15)	
	1일 20개 이하	7(3.18)	12(6.63)	
	기타	2(0.91)	4(2.21)	
운동 상태	헬스	43(19.55)	42(23.20)	0.854
	수영	8(3.64)	5(2.76)	
	요가	16(7.27)	10(5.52)	
	전혀안함	111(50.45)	90(49.72)	
	기타	42(19.09)	34(18.78)	

<sup>1)</sup>Mean±SD

<sup>2)</sup>N(%)

\*p<.05

### 3. 딥 클렌저 사용실태

딥 클렌저 사용실태를 살펴본 결과는 <표 9>와 같다. 딥 클렌저 사용횟수는 이명자(2010)의 연구와 유사하게 '1주에 1회' 43.36%로 가장 많았다. 딥 클렌저 사용시간과 종류는 각각 '30초~1분' 47.27%와 '스크럽 타입' 49.55%로 높았다. 이주현 등(2011)연구에 따르면 딥 클렌저 제품 형태에 대한 결과에서 '알갱이가 함유된 타입'이 40.6%로 가장 높게 나타났고, 김정아(2017)연구에서도 딥 클렌저 제품 형태에 대한 결과에서 '스크럽 타입' 42.0%로 유사한 결과를 나타냈다. 스크럽은 홈케어를 위한 각질제거의 가장 대표적인 형태라고 볼리울 정도로 사용빈도가 높았다. 피부 표면에서 때처럼 밀려나는 것으로 인하여 무언가 '벗겨진다'라는 점에서 스크럽을 많이 사용하며, 스크럽 사용 후 피부가 매끄러움을 느끼기 때문에 사용이 높은 것으로 판단된다. 다른 종류의 딥 클렌저는 감각적으로 느끼는 것에 대하여 스크럽 타입 보다 만족도가 낮기 때문에 사용에 있어서 꺼려할 수 있다고 여겨진다. 또한, 피부과와 에스테틱에서 가장 많이 사용하는 딥 클렌저는 화학적 필링과 물리적 필링으로서 홈케어로 사용하기에는 어려움이 있다고 사료된다. 또한 화학적 필링은 개인에 따라 민감하게 반응할 수 있으므로 사용 시 주의가 필요하다. 딥 클렌저의 역할로서는 '노폐물제거' 51.82%로 높게 나타났으며, 딥 클렌저의 효과에 대해 인지하고 있었다. 딥 클렌저를 사용하는 이유는 '가격대비 성능' 40.91%로 높게 나타났다. 따라서 가격도 저렴하고 그에 따른 효과가 클수록 소비자의 구매도가 높아진다고 사료된다. 피부개선에 대한 효과 인식 항목에서는 5점 척도로 점수를 산출하였고, 5점에 가까울수록 '매우 그렇지 않다' 1점에 가까울수록 '매우 그렇다' 라고 판정했다. 결과에서는 평균  $2.42 \pm 0.70$  으로 대부분 피부개선에 대한 효과는 긍정적으로 응답 하였다.

<표 9> 딥 클렌저 사용 실태

딥 클렌저 사용 실태		딥 클렌저 사용군 (N=220)
사용횟수	1주에 한번	102(46.36) <sup>1)</sup>
	2주에 한번	49(22.27)
	3주에 한번	19(8.64)
	4주에 한번	22(10.00)
	기타	28(12.73)
사용시간	30초미만	54(24.55)
	30초~1분	104(47.27)
	1분~1분30초	37(16.82)
	1분30~2분	16(7.27)
	기타	9(4.09)
종류	고마취	63(28.64)
	스크럽	109(49.55)
	효소	15(6.82)
	AHA, BHA, 필링패드	22(10.00)
딥 클렌저의 역할에 대한 이해	기타	11(5.00)
	피부톤, 피부결 조절	73(33.18)
	블랙헤드 제거	27(12.27)
	트러블완화	2(0.91)
	노폐물 제거	114(51.82)
사용 이유	기타	4(1.82)
	가격대비 성능	90(40.91)
	저렴한 가격	24(10.91)
	지인추천	64(29.09)
	유행	7(3.18)
	기타	35(15.91)
피부개선 효과 인식		2.42±0.70 <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>N(%)

<sup>2)</sup>Mean±SD

#### 4. 딥 클렌저 사용 만족도

딥 클렌저 사용에 대한 만족도를 살펴본 결과는 <표 10>과 같다. 딥 클렌저 사용 만족도 에서는 5점 척도로 점수를 산출하였고, 5점에 가까울수록 ‘매우 불만족’ 1점에 가까울수록 ‘매우만족’ 이라고 판정했다. 딥 클렌저 사용 만족도 결과에서는 평균 2.53±0.70으로 대부분 자신이 사용하고 있는 딥 클렌저에 대해 만족한다고 응답하였다. 만족하지 못하는 대상자들은 이유에 대해서 대부분 ‘따가움’과 ‘기타’ 30%로 동일하게 응답하였다. 딥 클렌저는 피부의 각질층을 벗겨내는 것으로 피부가 예민해 지기 쉽다. 이에 만족하지 못하는 대상자들은 대부분 따가움이라고 응답한 결과 본인에 피부타입에 적합하지 않는 딥 클렌저 사용으로 인하여 피부가 예민해 지는 것으로 사료된다. 피부에 적합한 딥 클렌저의 사용은 피부기능을 개선시키고 건강한 피부상태를 유지시킨다. 따라서 딥 클렌저의 올바른 사용 방법이 필요하다고 생각된다.

<표 10> 딥 클렌저 사용 만족도

딥 클렌저 사용 만족도		딥 클렌저 사용군 (N=220)
만족도		2.53±0.70 <sup>1)</sup>
만족하는 이유(n=210)	매끄러움	80(38.10) <sup>2)</sup>
	깨끗함	57(27.14)
	피지제거	48(22.86)
	피부트러블완화	12(5.71)
	기타	13(6.19)
만족하지 못하는이유(n=10)	피부 표면이 매끄럽지 못해서	2(20.00)
	피부트러블발생	1(10.00)
	따가움	3(30.00)
	예민	1(10.00)
	기타	3(30.00)

<sup>1)</sup>Mean±SD

<sup>2)</sup>N(%)

## 5. 딥 클렌저 사용에 따른 피부이상반응

딥 클렌저 사용에 따른 피부이상반응을 살펴본 결과는 <표 11>과 같다. 피부이상반응에서는 ‘있다’ 28.64%, ‘없다’ 71.36%로 나타났다. 피부이상반응을 경험한 대상자 63명으로, 피부이상반응 증상은 일반적으로 흔히 나타나는 ‘붉어짐’ 증상이 28.57%로 가장 높았다. 일반적으로 나타나는 딥 클렌저 피부이상반응 종류로는 홍반, 염증 후 과색소침착, 건조증, 붉음증 등이 있다. 피부가 민감한 대상자들은 딥 클렌저 사용 시 무리한 자극을 피해야 하며, 사용시간이나 방법 또한 후 처지에 대한 숙지가 필요하다고 사료된다. 김정아(2017) 연구에 의하면 각질제거 제품의 부작용으로 무리한 각질제거는 심한 부작용이 발생되고 있다고 보고하였다. 딥 클렌저 이상반응에 대한 대처행동으로는 ‘해당 화장품 사용을 중단한다’ 69.84%로 가장 높게 확인되었다. 이명자(2010) 연구에서도 화장품 피부 이상반응을 경험했을 때 대처행동으로 ‘그냥 두었다’ 61.3%로 높게 나타난 결과와 관련시켜 볼 때, 화장품 사용을 중단 한다 또는 그냥 두었다 등의 응답으로 부작용을 경험하면서 아무런 조치를 취하지 않는다는 것을 알 수 있다.

<표 11> 딥 클렌저 사용에 따른 피부이상반응

딥 클렌저 사용에 따른 피부이상반응		딥 클렌저 사용군 (N=220)
피부이상반응	있다	63(28.64) <sup>1)</sup>
	없다	157(71.36)
피부이상반응 종류(n=63)	붉어짐	18(28.57)
	간지러움	12(19.05)
	트러블	14(22.22)
	따가움	12(19.05)
	기타	7(11.11)
	해당화장품 사용 중단	44(69.84)
대처 행동(n=63)	해당지점방문	4(6.35)
	고객센터문의	4(6.35)
	신경쓰지 않음	8(12.70)
	기타	3(4.76)

<sup>1)</sup>N(%)

## 6. 딥 클렌저 선호도

딥 클렌저에 대한 선호도를 살펴본 결과는 <표 12>와 같다. 딥 클렌저 선호 부분에서는 ‘효과’ 80.45%로 높게 나타났다. 백지원(2010)의 피부과와 피부관리실 및 자가시술을 중심으로 한 20,30대와 40,50대 여성의 필링 선호도와 사용실태에 연구에서도 딥 클렌저 구매 시 가장 중점을 두는 사항으로 ‘효과’ 63.3%로 높게 나타났고, 최아리영(2011)의 연구 결과 또한 ‘효과’ 87.6%로서 본 연구결과와 유사하게 나타났다. 딥 클렌저 구입경로는 ‘뷰티스토어’ 40%가 가장 높았으며, 김정아(2017)의 연구 결과에서도 구입경로는 ‘뷰티스토어’ 66.9%로 가장 높게 나타나 유사하게 나타났다. 딥 클렌저 추천 제품으로는 ‘스크럽’ 35.91%로 가장 높았으며, 현재 자신이 사용하고 있는 제품을 추후 다른 사람에게도 추천한다고 응답하였다.

<표 12> 딥 클렌저 선호도

딥 클렌저 선호도		딥 클렌저 사용군 (N=220)
선호	브랜드	12(5.45) <sup>1)</sup>
	효과	177(80.45)
	가격	16(7.27)
	디자인	0(0.00)
	기타	15(6.82)
구입경로	뷰티스토어	88(40.00)
	백화점	16(7.27)
	인터넷	65(29.55)
	마트	16(7.27)
	기타	35(15.91)
추천	고마쥬	50(22.73)
	스크럽	79(35.91)
	효소	34(15.45)
	AHA, BHA, 필링패드	35(15.91)
	기타	22(10.00)

<sup>1)</sup>N(%)

## 7. 딥 클렌저 사용하지 않는 이유

딥 클렌저 비사용군을 대상으로 딥 클렌저를 사용하지 않는 이유에 대해 살펴본 결과는 <표 13>과 같다. 딥 클렌저를 사용하지 않는 이유는 ‘귀찮음’이 50.28%로 가장 높게 나타났으며, ‘피부 예민’ 20.99%, ‘해야하는 이유를 모름’ 11.05%, ‘한번도 들어본 적 없음’ 9.39%, ‘기타’ 8.29% 순으로 나타났다. 현대 사회에 접어들면서 피부의 관심도가 높아짐에도 불구하고 딥 클렌저를 사용하지 않는 이유에서 귀찮음이 가장 높게 나타난 결과로 보아 피부의 관심도는 높지만 딥 클렌저의 중요성을 인지하지 못하고 있다고 사료된다.

<표 13> 딥 클렌저를 사용하지 않는 이유

		딥 클렌저 비사용군 (n=181)
딥 클렌저를 사용하지 않는 이유	한번도 들어본 적 없음	17(9.39) <sup>1)</sup>
	해야하는 이유를 모름	20(11.05)
	피부 예민	38(20.99)
	귀찮음	91(50.28)
	기타	15(8.29)

<sup>1)</sup>N(%)

## 8. 클렌저 세안실태

클렌저 세안실태를 살펴본 결과는 <표 14>와 같다. 세안횟수는 딥 클렌저의 사유무와 상관없이 평균적으로 '2회 세안'으로 확인되었다. 딥 클렌저 사용군은 78.64%, 딥 클렌저 비사용군은 75.69%로 가장 많이 응답하였다. 김종임(2007)연구에 따르면 하루 세안 횟수에 대한 문항에서 '2회 세안' 67.8%로 가장 많았다. 세안시간은 딥 클렌저 사용군 '30초~1분' 42.27%로 가장 높게 나타났다. '1분~1분30초' 29.55%, '1분30초~2분' 16.36% 순으로 확인되었다. 딥 클렌저 비사용군은 '30초~1분' 45.30%, 딥 클렌저 사용군과 동일하게 높은 순으로 확인되었으며, '1분~1분30초' 24.31%, '30초 이하' 20.99% 순으로 세안시간에 있어서 유의미한 차이를 확인했다( $p<.01$ ). 세안시간에서 딥 클렌저 사용군이 딥 클렌저 비사용군 보다 클렌저 사용 시 꼼꼼하게 세안한다고 사료된다. '클렌저 역할'에 대해서는 유의한 차이가 나타나지 않았지만 딥 클렌저 사용군과 비사용군 모두 '노폐물 제거'라고 응답 하였다. 최아리영(2012)의 여대생의 피부유형별 클렌저, 딥 클렌저 사용실태에서 연구 클렌저의 역할이 노폐물 제거가 82.7%로 높게 나타나 본 연구 결과와 유사하게 나타났다. 클렌저 종류에서는 딥 클렌저 사용군 '거품형태' 42.73%, 딥 클렌저 비사용군도 '거품형태' 43.65%로 높게 나타났다. 딥 클렌저 사용군과 비사용군 모두 '거품형태' 높게 나타났으며 유의미한 차이를 나타냈다( $p<.01$ ). 신미희(2017)연구 결과에서도 클렌징 폼이 44.7%로 나타났으며, 코스인코리아닷컴 인사이트 코리아(2015)에서 클렌저 사용에 대해 조사한 결과 '클렌징 폼' 50.7%로 가장 높았다. 세안 시 거품형태의 클렌저 제품이 뽀드득 소리가 나기 때문에 사용 시 깨끗이 씻겨 진다고 느껴지는 것으로 보인다. 딥 클렌저 비사용군에서 '비누 사용' 16.02%로 사용군보다 높게 나타났다. 비누세안은 피부에 지나친 자극이 일어나 부작용이 많은 것으로 나타났으며 비누세안 보다는 피부타입에 맞는 클렌저에 대한 홍보가 필요하다고 여겨진다.

<표 14> 클렌저 세안실태

		딥 클렌저 사용군 (N=220)	딥 클렌저 비사용군 (N=181)	P
세안 횟수	1번	17(7.73)	20(11.05)	0.4010
	2번	173(78.64)	137(75.69)	
	3번	22(10.00)	20(11.05)	
	4번	8(3.64)	3(1.66)	
	기타	0(0.00)	1(0.55)	
세안 시간대	아침	6(2.73)	11(6.08)	0.2138
	점심	0(0.00)	2(1.10)	
	저녁	14(6.36)	17(9.39)	
	아침/점심	9(4.09)	6(3.31)	
	아침/저녁	177(80.45)	136(75.14)	
	아침/점심/저녁	14(6.36)	9(4.97)	
물의온도	냉수	18(8.18)	18(9.94)	0.1854
	온수	38(17.27)	48(26.52)	
	미온수	132(60.00)	94(51.93)	
	온수 후 냉수	31(14.09)	20(11.05)	
	기타	1(0.45)	1(0.55)	
세안 시간	30초 이하	21(9.55)	38(20.99)	0.0020**
	30초~1분	93(42.27)	82(45.30)	
	1분~1분30초	65(29.55)	44(24.31)	
	1분30초~2분	36(16.36)	13(7.18)	
	기타	5(2.27)	4(2.21)	
클렌저 역할	메이크업제거	71(32.27)	47(25.97)	0.1464
	노폐물제거	141(64.09)	125(69.06)	
	피부결보호	8(3.64)	5(2.76)	
	피부톤개선	0(0.00)	2(1.10)	
	기타	0(0.00)	2(1.10)	
클렌저 종류	비누	19(8.64)	29(16.02)	0.0032**
	오일형태	36(16.36)	15(8.29)	
	젤형태	26(11.82)	34(18.78)	
	거품형태	94(42.73)	79(43.65)	
	기타	45(20.45)	24(13.26)	
해당 클렌저 제품 사용이유	가져대비 성능	97(44.09)	62(34.25)	0.1643
	저렴한 가격	29(13.18)	38(20.99)	
	지인추천	45(20.45)	39(21.55)	
	유행	6(2.73)	7(3.87)	
	기타	43(19.55)	35(19.34)	
사용하는 클렌저의 피부개선 효과	매우 그렇다	13(5.91)	7(3.87)	0.6067
	그렇다	67(30.45)	46(25.41)	
	보통이다	110(50.00)	99(54.70)	
	그렇지 않다	27(12.27)	27(14.92)	
	매우 그렇지 않다	3(1.36)	2(1.10)	

<sup>1)</sup>N(%)

\*\*p<.01

## 9. 자가 피부상태 인식도

자가 피부상태 인식결과는 <표 15>와 같다. 자신의 피부타입이 ‘복합성피부’라고 생각한 대상자는 딥 클렌저 사용유무에 따라 각각 31.82%와 30.39%로 높게 나타났다. 여성의 피부 건강관리에 관한 지식 및 태도의 인식 분석에 해 연구한 한정화, 윤천성(2006)연구에 의하면 자신의 피부타입이 ‘복합성피부’라고 응답한 대상자들이 40%로 본 연구 결과와 유사하게 나타났다. 자가 피부상태 인식도 문항에서 유의미한 차이는 나타나지 않았지만 결과적으로 대부분의 대상자들이 자신의 피부 타입이 복합성 피부라고 인지하고 있다고 여겨진다. 복합성 피부는 T존은 유분기가 많으며 U존은 건조함을 느낀다. T존과 U존의 피부상태가 각각 틀리기 때문에 대부분 복합성 피부라고 인지하고 있는 경우가 많이 나타나고 있다고 사료된다.

<표 15> 자가 피부상태 인식도

		딥 클렌저 사용군 (N=220)	딥 클렌저 비사용군 (N=181)	P
피부타입	건성피부	64(29.09) <sup>1</sup>	48(26.52)	0.0586
	지성피부	21(9.55)	34(18.78)	
	복합성피부	70(31.82)	55(30.39)	
	민감성피부	30(13.64)	18(9.94)	
	문제성피부	17(7.73)	7(3.87)	
	중성피부	18(8.18)	19(10.50)	

<sup>1</sup>N(%)

## 10. 주관적 피부상태 인식도

자신의 피부상태에 대한 주관적 피부상태 인식결과는 <표 16>과 같다. 주관적 피부상태에서는 5점 척도로 점수를 산출하였고, 5점에 가까울수록 피부 상태가 긍정적이고 1점에 가까울수록 부정적 이라고 판단했다. ‘약간의 자극만으로도 피부가 붉어진다’ 에서 덥 클렌저 사용군  $2.94 \pm 1.14$ , 덥 클렌저 비사용군  $3.18 \pm 1.19$ 로 유의미한 차이를 확인했다( $p < .05$ ). 즉, 덥 클렌저를 사용하지 않는 군이 피부가 쉽게 붉어지는 것으로 보아 피부가 예민한 상태이기 때문에 덥 클렌저 사용이 어렵다고 판단된다. ‘피부가 얇다’ 에서는 덥 클렌저 사용군  $3.03 \pm 1.04$ , 덥 클렌저 비사용군  $3.31 \pm 1.03$ 으로 유의미한 차이를 나타냈다( $p < .001$ ). ‘화장이 잘 지워지며 시간이 지나면 거무칙칙하게 보인다’ 에서는 덥 클렌저 사용군  $3.03 \pm 1.04$ , 덥 클렌저 비사용군  $3.47 \pm 1.10$ 로 유의미한 차이를 보였다( $p < .001$ ). 대부분의 덥 클렌저 비사용군에서 자신의 피부가 유분기가 없다고 생각하는 경향이 있으며, 그렇기 때문에 덥 클렌저의 필요성을 인지하지 못하는 것으로 사료된다. ‘부분적으로 번들거리고 당기는 부위가 있다’ 항목에서 덥 클렌저 사용군  $2.62 \pm 0.95$ , 덥 클렌저 비사용군  $2.87 \pm 1.05$  간에 차이를 확인했다( $p < .05$ ). ‘크림을 발라도 얼굴이 건조하다’ 항목에서 덥 클렌저 사용군과 비사용군의 평균 점수는 각각  $3.19 \pm 1.08$ ,  $3.42 \pm 1.01$ 로써 유의한 차이를 보였다( $p < .05$ ). 일반적으로 피부가 건조할수록 잔주름이 발생하기 쉽기 때문에, 덥 클렌저 사용군은 피부 건조를 예방하기 위해 덥 클렌저를 사용하는 것으로 사료된다.

전반적으로 덥 클렌저 비사용군이 사용군에 비해 상대적으로 피부 상태 인식에 대해 긍정적인 평가를 하였으며, 덥 클렌저 사용군이 피부미용에 민감하게 반응을 나타내었다.

<표 16> 주관적 피부상태 인식도

	딥 클렌저 사용군 (N=220)	딥 클렌저 비사용군 (N=181)	p
약간의 자극만으로도 피부가 붉어진다	2.94±1.14 <sup>1)</sup>	3.18±1.19	0.039*
피부가 얇다	3.03±1.04	3.31±1.03	0.008**
피부마사지나 화장품에 쉽게 자극이 일어난다	3.24±1.11	3.36±1.12	0.291
얼굴에 실 핏선이 보인다	3.76±1.07	3.91±0.10	0.160
피지과다분비로 모공이 넓고 유분기가 많다	3.04±0.99	3.08±1.14	0.694
블랙헤드나 여드름이 잘 생긴다	2.90±1.04	3.03±1.08	0.214
화장이 잘 지워지며 시간이 지나면 거무칙칙하게 보인다	3.03±1.04	3.47±1.10	0.000***
부분적으로 번들거리고 당기는 부위가 있다	2.62±0.95	2.87±1.05	0.013*
피부가 매끄럽지 않고 윤기가 없다	3.02±0.97	3.11±1.02	0.355
피부에 탄력이 없다	3.09±0.98	3.16±0.93	0.470
크림을 발라도 얼굴이 건조하다	3.19±1.08	3.42±1.01	0.028*
탄력저하로 피부가 얇아진다	3.37±0.92	3.56±0.93	0.036*
세안 후 얼굴 당김이 심하다	2.74±1.01	2.78±1.05	0.712
눈가나 입가에 잔주름이 많다	3.29±1.05	3.15±1.05	0.211
어려서 태열이 있거나 아토피가 있다	3.99±1.14	4.08±1.19	0.430
Total	3.15±0.55	3.30±0.58	0.009**

<sup>1)</sup>Mean±SD

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

(5점-매우그렇지않다, 4-그렇지않다, 3점-보통이다, 2점-그렇다, 1점- 매우그렇다)

## V. 결론 및 제언

최근 아름다움을 가꾸는 사람들이 늘어나면서 혼자서도 관리할 수 있는 홈케어로 관심이 높아지고 있다. 다양한 홈케어 방법 중 가장 기초적인 단계인 딥 클렌저와 클렌저의 사용실태를 파악하여 화장품 및 피부 관련 영역에서 필요한 기초자료를 제사하고자 연구를 진행 하였다. 본 연구는 20~50대 성인 남녀 401명을 대상으로 딥 클렌저의 전반적인 사용실태에 대해 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째. 성인 남녀 401명으로 일반적 특성을 조사한 결과, 성별에 따라 유의미한 차이가 나타났다( $p < .001$ ). ‘딥 클렌저를 사용하는 여성’은 79.55%, ‘남성’은 20.45%로 조사 되었고, ‘딥 클렌저를 사용하지 않는 여성’은 43.09%, ‘남성’은 56.91%로 나타났다. 여성에 비해 딥 클렌저를 사용하는 남성의 비율이 낮게 나타난 것으로 보아 현재까지 남성들의 딥 클렌저의 사용 빈도가 낮음으로 사료된다. 최근 남녀를 불문하고 딥 클렌저의 사용이 증가하고 있다고 보고되었다. 하지만 본 연구 결과 성별에 따른 딥 클렌저 사용빈도는 여성에 비해 남성의 사용이 상대적으로 낮았다. 향후 연구에서는 남성 소비자의 증가를 반영하여, 남성과 여성을 각각 세분화한 연구가 필요하다고 생각된다.

둘째. 딥 클렌저 사용군( $n=220$ )을 대상으로 딥 클렌저 사용 실태를 조사한 결과, ‘딥 클렌저의 사용횟수’는 ‘1주에 1회’가 46.36%로 높게 나타났다. ‘딥 클렌저 종류’는 사용이 쉽고 일반화 되어 있는 ‘스크럽 타입’이 49.55%로 높게 나타났으며, ‘딥 클렌저 역할에 대한 이해’에서는 ‘노폐물 제거’가 51.82%로 높았다. ‘딥 클렌저를 사용하는 이유’는 ‘가격대비 성능’이 40.91%로 높게 나타났

다. ‘딥 클렌저의 사용 만족도’는 51.82%가 ‘보통’ 이라고 응답하였다. ‘만족하는 이유’는 피부 표면이 매끄러워지는 것에 만족도를 느꼈던 반면에 ‘만족하지 못하는 대상자들’은 ‘따가움’이라고 응답하였다. ‘딥 클렌저에 대한 피부이상반응’에서는 ‘있다’ 28.64% ‘없다’ 71.36%로 응답하였으며, 딥 클렌저의 피부이상반응을 경험한 대상자들은 제품타입이 자신의 피부타입에 적합하지 않았거나, 딥 클렌저 정보에 있어서 낮음으로 사료된다. 딥 클렌저의 종류는 스크럽 이었고, 추천하는 종류도 현재 자신이 사용하고 있는 스크럽 타입 이라고 응답하였다. 대부분 딥 클렌저 제품 형태에 있어서 사용하기 쉬우며 일반화 되어 있는 제품을 선호 한다고 여겨지고 있다. 하지만 개인마다 가지고 있는 피부 유형이 다르기 때문에 지속적인 사용이나 피부타입을 고려하지 않은 것으로 자신의 피부 타입에 적합한 딥 클렌저의 사용이 필요하다고 생각된다. 따라서 건강한 피부 관리를 위해 올바른 제품선택이 필요하다고 여겨진다.

셋째, 클렌저 사용 실태 조사에서 ‘세안횟수’는 평균적으로 ‘아침, 저녁 2회’가 ‘딥 클렌저 사용군’에서 78.64%, ‘딥 클렌저 비사용군’에서 75.69%로 높게 나타났다. ‘세안시간’은 ‘30초~1분’이 ‘딥 클렌저 사용군’에서 42.27%로 가장 높게 나타났고, ‘딥 클렌저 비사용군’에서도 ‘30초~1분’이 45.30%로 높게 나타났으며, 유의미한 차이를 나타냈다( $p < .01$ ). ‘클렌저 종류’에서는 ‘거품형태’가 ‘딥 클렌저 사용군’에서 42.73%, ‘딥 클렌저 비사용군’에서도 43.65%로 높게 나타났으며 유의미한 차이가 나타났다( $p < .01$ ). 클렌저 종류에서 거품형태가 딥 클렌저 사용군, 딥 클렌저 비사용군 모두 높게 나타난 것으로 보아 육안으로 느끼는 부분에서 다른 제품 보다는 거품형태가 피부에 긍정적인 효과가 나타날 것이라고 인지하고 있다고 사료된다.

딥 클렌저에 관한 기존 연구에 따르면 피부의 관심도가 높아지면서 딥 클렌

저의 사용이 높다고 보고된 바 있지만, 본 연구에서는 딥 클렌저 사용이 적고 관심이 낮다고 여겨진다. 앞으로 딥 클렌저의 중요성에 대해서 인지 할 필요가 있으며, 피부 관리에 긍정적인 효과를 나타내기 위해 피부 상태에 맞는 적절한 사용이 필요하다.

본 연구는 실제 사용자의 사용 실태를 조사 및 연구함으로써, 추후 딥 클렌저 제품 선정에서 개인맞춤형 제품 추천 및 개발에 기초 자료로 활용되기를 기대한다.

## 참 고 문 헌

1. 김경란, 이연희, 이특연, 이연희 yeonheelee. (2013). 20대 여성의 물리적 딥클렌징과 화학적 딥클렌징에 따른 피부 변화 비교. 대한피부미용학회지, 11(3), 563-568
2. 강다인. (2015). 세안제의 종류와 세안 방법이 안면 피부의 클렌징 효과와 유.수분에 미치는 영향. 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, pp.1-50
3. 김미성. (2012). 필링의 형태에 따른 여성들의 피부 개선 효과. 성결대학교 교육대학원 석사학위논문, pp.1-64
4. 김문주, 김선옥, 이명선. (2006). MILADYS 고급 피부학. 군자출판사, 서울, pp475-495,
5. 김승효, 리순화. (2013). 발효쌀겨가 피부에 미치는 딥클렌징 효과 연구. 대한피부미용학회지, 11(4), 623-629
6. 김선영, 이근광, 송연숙. (2015). 성인남성들의 세안인식, 실태 및 세안제 구매행태. 대한미용문화예술학회, 4(2), 40-55
7. 김인옥, 배현숙. (2012). 계면활성제형 세안제와 용제형 세안제 사용에 따른 피부 상태의 변화. 대한피부미용학회지, 10(3), 548-558
8. 김영미. (2003). 메디컬스킨케어 I. 임송
9. 김종임. (2003). 메디컬 스킨케어 재교육 필요성에 관한 연구. 대한피부미용학회지,

1(2), 9-18.

10. 김종임. (2007). 세안(클렌징)에 대한 연령별 인지도 조사연구. 대한피부미용학회지, 5(2), 15-22

11. 김주덕, 백주현. (2014). 여성들의 세안에 대한 인식과 사용실태연구. 한국화장품미용학회지, 4(1), 41-55.

12. 김진아, 한효선, 장승희, 황완균. (2010). 메디컬 스킨케어를 통한 코의 블랙헤드 및 피지분비 억제 효과. 대한피부미용학회지, 8(2),

13. 김정아. (2017). 얼굴 각질제거 제품에 대한 인식과 사용실태 연구. 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, pp.1-46

14. 김창숙, 김주연. (2014). 아로마 마사지와 아쿠아필링 프로그램이 성인여성의 피부 상태변화에 미치는 영향. 한국피부미용향장학회지, 9(4), 251-260.

15. 권혜진, 박장순. (2016). 생활습관의 복합적 요인이 피부 건조함에 미치는 영향. 디지털융복합연구, 14(3), 473-481.

16. 공희경, 황인철. (2010). 글리콜산 필링후 건성 및 지성피부의 유분,수분과 피부 탄력도 평가. 대한피부미용학회지, 8(3), 1-10.

17. 공희경. (2011). 피부유형별 딥 클렌징의 효과. 고신대학교 대학원 보건과학과 박사학위논문, pp.1-71

18. 류은주. (1995). 한국 고대 전통 피부관리 및 화장문화에 관한 연구. 한국미용학회지, 1(1), 69-86

19. 류화라, 박용숙. (2004). 안면 피부유형에 따른 피부 특성 피부관리 습관에 대한 고찰. 대한피부미용학회지, 2(3), 77-88
20. 마수영. (2017). 클렌징 화장품 추구혜택에 따른 구매행태 연구. 성신여자대학교 뷰티융합대학원 석사학위논문, pp.1-77
21. 박선애, 남미우. (2012). 성인 남성의 자기 피부상태 지각에 따른 피부미용실 이용 동기 및 미용과 건강에 대한 관심도 조사 연구. 대한피부미용학회지, 10(3), 695-707.
22. 변선주. (2011). 미용성형과 피부미용의 효용성 및 인식도 비교분석을 통한 피부미용의 발전방향 연구, 한성대학교
23. 백지원. (2010). 피부과와 피부관리실 및 자가시술을 중심으로 한 20,30대와 40,50대 여성의 필링 선호도와 사용실태. 중앙대학교 석사학위논문.
24. 송지혜, 이연희. (2009). 딥 클렌징 후 피부타입에 따른 피부 유·수분 변화 연구. 한국산학기술학회논문지, 10(5), 1109-1114.
25. 송정희, 김봉조, 최은정. (2010). 20, 30 대 여성들의 세안 실태와 클렌징 오일이 얼굴 피부건조 개선에 미치는 영향. 대한피부미용학회지, 8(4), 1-12.
26. 이광용, 박성준, 신태용. (2015). 공공체육센터의 서비스 품질이 고객만족과 재방문 의도에 미치는 영향. 한국웰니스학회지, 10(1), 45-54.
27. 이명자. (2010). 딥클렌저 종류에 따른 피부변화 연구 : 국가기술자격검정 지정제품. 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문, pp.1-177
28. 이성내. (2004). AHA를 이용한 노화피부상태 개선에 관한 사례연구.

대한피부미용교육학술지, 2(2), 70-78

29. 이은실. (2011). 연령 및 피부타입에 따른 피부관리 태도와 피부만족도에 대한 연구. 대한피부미용학회지, 9(3), 269-279.

30. 이주현, 지주리, 김금란. (2011). 일반적 특성에 따른 Deep-cleansing 제품의 선호도 조사. 한국미용예술경영학회지, 5(1), 253-247

31. 이정희. (2016). 피부미용에 관한 학회지 논문의 연구동향 분석. 숙명여자대학교 사회교육대학원 석사학위논문, pp.1-117

32. 이혜림. (2018). PHA를 적용한 피부관리 효과연구. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문, pp.1-76

33. 유승주. (2015). 오일 종류에 따른 클렌저 제형의 특성 및 클렌징 효과 연구. 동덕여자대학교 비만미용향장대학원 석사학위논문, pp.1-50

34. 유정화, 리순화. (2015). 스피쿨과 커큐민이 모공각화증 개선에 미치는 영향. 대한피부미용학회지, 13(6), 883-890.

35. 윤여성. (2000). 신 피부관리학 도서출판. 가림

36. 윤영한, 심아름, 김래경, 김보란, 남궁현, 김기영. (2009). 피부유형에 따른 딥클렌저의 각질제거 효과 비교. 대한피부미용학회지, 7(4), 57-72

37. 임성형. (2010). 클렌징제형에 따른 피부 상태와 만족도. 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문, pp.1-136

38. 이수현, 김민신. (2014). 남성들의 미용에 대한 관심과 화장품 구매행동 연구. 한국 의상디자인학회지, 16(4), 79-98.
39. 안종숙, 이상은. (2006). 조선후기 풍속화에 나타난 미용문화의 특성. 한국의상디자인학회지, 8(3), 73-85.
40. 임선형, 김성희. (2015). 30-40 대 남성의 생활습관과 피부관리 행동이 화장품 구매형태에 미치는 영향. 대한피부미용학회지, 13(4), 517-526.
41. 장원정. (2004). 제주도와 수도권의 피부 관리실태에 관한 연구. 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, pp1-92
42. 정선희. (2012). 고대 로마와 신라 미용문화의 비교. 대한피부미용학회지, 10(1), 7-14.
43. 정세규. (2002). 화학적 박피가 피부장벽에 미치는 영향에 대한 비교연구. 대한피부과학회, 40(10), 1181-1187.
44. 정혜정. (2013). 피부유형별 제안 방법 및 클렌저 사용법과 부작용에 관한 소비자 인지도. 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문, pp.1-62
45. 최미건, 장미숙. (2012). 흡연여부에 따른 생활습관, 건강상태 안면 피부관리 및 상태비교. 한국미용학회지, 18(5), 1166-1181.
46. 최수미. (2006). Deep cleansing 방법에 따른 피부상태변화. 한국미용학회지, 12(3), 140-149.
47. 최소빈. (2016). 특성화 고등학교의 피부미용 교과서 미용 역사 단원 분석, 광주

여자대학교 교육대학원 석사학위논문, pp.1-96

48. 최아리영. (2012). 여대생의 피부유형별 클렌저, 딥 클렌저 사용실태연구. 동신대학교 대학원 석사학위논문, pp.1-79

49. 홍지연. (2013). 성인남성의 클렌징(Cleansing)과 딥클렌징(Deep Cleansing)에 대한 인식도와 사용실태 연구. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, pp.1-111

50. 홍재기. (2009). 분과학문으로서 피부미용학의 학문적 영역 구축에 관한 연구. 대한피부미용학회지, 7(4), 385-395

51. 허진요. (2005). 필링제품의 이용실태와 사후관리에 관한 연구. 숙명여자대학교 원격향장산업대학원 석사학위논문, pp.1-89

52. 한영숙. (2005). 초음파를 이용한 각질제거의 피부개선효과. 대한피부미용학회지, 3(2), 197-205

53. 한경화, 윤천성. (2006). 여성의 피부 건강관리에 관한 지식 및 태도의 인식 분석. 뷰티산업연구, 1(1), 81-96

54. 한도숙, 김현정. (2014). 필링의 종류에 따른 효능분석과 피부유형이나 상태에 따른 필링의 적용 및 사후관리에 관한 고찰. 대한피부미용학회지, 12(1), 25-31.

55. Clark, E., & Scerri, L. (2008). Superficial and medium-depth chemical peels. Clinics in dermatology, 26(2), 209-218.

56. Ghersetich, I., Tripo, L., Garzitto, A., & Lotti, T. M. (2015). Chemical peelings. In European handbook of dermatological treatments pp. 1115-1127. Springer, Berlin,

Heidelberg.

57. Geoffrey Brooks, Durant B, Scholz, Derek Parish and Suellen Bennett, (2002). Aging and the Future of Enzymes in Cosmetics, Cosmeceuticals, Allured. 206-218.

58. Medknow. (2005). Tolerance and safety of superficial chemical peeling with salicylic acid in various facial dermatoses. Indian Journal of Dermatology. 71(2), 87-90

59. Van Scott, E. J., Ditre, C. M., & Ruey, J. Y. (1996). Alpha-hydroxyacids in the treatment of signs of photoaging. Clinics in dermatology, 14(2), 217-226.

60. 코스인코리아닷컴. (2015)

# **ABSTRACT**

## **A Study on Deep Cleanser Utilization Status**

GYEONG MIN NOH

Skincare and Coordination Major,  
Department of Convergence beauty,  
Graduate School of  
Convergence Beauty  
Sungshin Women's University

As consumers have more needs for the beautiful and healthy skin, the term 'beauty group' doing self-care steadily has recently become an issue. While taking care of the physical appearance was only applicable to women in the past, skin care has recently become an element of beauty, regardless of gender, with the spread of interest in the skin. The types of skin care include home-based care, which enables people to do prompt, easy care at home, as well as medical treatment in the department of dermatology or aesthetic prevention and improvement. Of these, home-based care is an easy and inexpensive means for today's busy people to access skin care; lots of home-based care products that meet consumers' needs are released and grow fast. As a method of home-based care, deep cleansing, which is skin-friendly, easy to apply, and inexpensive, makes it possible to do care constantly and is on the increase in

utilization. However, since individuals have different skin types, using a deep cleanser inappropriate to one's skin type can have adverse effects, including skin injury. The purpose of this study was to investigate deep cleanser utilization status in adult men and women, understand its importance, and provide basic data necessary in the areas related to beauty products and the skin. A survey was conducted for a total of 5 weeks from November 16 to December 14, 2017, and its results are as follows:

Of 401 respondents, 79.55% of 253 women and 20.45% of 148 men used a deep cleanser. 43.07% of the women and 56.91% of the men used no deep cleanser. Men were less likely to use a deep cleanser than women were. Although adult men and women in the contemporary society are more interested in the skin, they rarely used a deep cleanser and seem to have been poorly aware of deep cleanser utilization: 50.28% avoided using a deep cleanser because it was bothersome.

Of 220 deep cleanser users, 49.55% used a scrub type of deep cleanser, and 35.91% recommended a scrub type of deep cleanser. They seemed to prefer the products, which were easy to use and generalized, and to have difficulty in using a different type of deep cleanser. As for the understanding of the roles of a deep cleanser, most of the respondents were aware of the effects of a deep cleanser: 51.82% were aware of its effectiveness in removing wastes. They used a deep cleanser because of cost performance (40.91%) and were more likely to choose the one they found to be effective themselves rather than those which were inexpensive or were recommended by others. Deep cleanser utilization satisfaction was

estimated on a five-point scale, with scores ranging from 1 very satisfied to 5 very dissatisfied. Most of the respondents were satisfied with deep cleanser utilization, scoring  $2.53 \pm 0.70$ . They were satisfied with it because it made the skin smooth and were dissatisfied with it because of pricking. 28.64% had a skin allergy to a deep cleanser and 71.36% had no skin allergy. They experienced a skin allergy to a deep cleanser probably because the product failed to fit their skin type or because they had little information about a deep cleanser. It is therefore necessary to understand the importance of a deep cleanser and choose a good product with the objective of keeping the skin healthy.

{부록}

## 설문지

안녕하십니까?

먼저 귀중한 시간을 내주셔서 본 조사에 응해주신 귀하께 진심으로 감사드립니다.

본 설문지는 석사 학위 논문 작성을 위한 것으로 ‘딥 클렌저 사용 실태 연구’에 대한 자료입니다.

본 조사의 자료는 무기명으로 통계 처리해 본 연구의 학술적인 목적으로만 사용할 것을 약속드립니다.

귀하의 소중한 의견을 잘 활용하여 가치 있는 학술적 연구결과를 얻도록 최선의 노력을 하겠습니다.

감사합니다.

2017년 11월

성신여자대학교 뷰티융합대학원

연구자 노경민

지도교수 배현숙

설문자 (서명)

I. 일반적 특성을 조사하기 위한 항목입니다.

해당 항목에 v표로 체크 해주시길 바랍니다.

1. 귀하의 성별은?

①여성 ②남성

2. 귀하의 연령은?

( 만            세)

3. 귀하의 거주 지역은?

①서울 ②경기도 ③경상남도 ④경상북도 ⑤기타(            )

4. 귀하의 최종학력은?

①고졸 ②전문대졸(재학포함) ③대졸(재학포함) ④대학원 이상(재학포함)

⑤기타(            )

5. 귀하의 결혼 여부는?

①미혼 ②기혼 ③사별 ④이혼 ⑤기타(            )

6. 귀하의 직업은?

①학생 ②주부 ③전문직 ④공무원 ⑤기타(            )

7. 귀하의 월 수입은?

①100만원~200만원 ②200만원~300만원 ③300만원~400만원

④400만원~500만원 ⑤500만원이상

8. 귀하는 매월 자신의 기초화장품에 드는 비용은?

①1-2만원 ②3-4만원 ③5-6만원 ④7만원 이상 ⑤기타(            )

II. 연구대상자의 생활습관을 조사하기 위한 항목입니다.

해당 항목에 v표로 체크 해주시길 바랍니다.

1. 귀하의 평균 수면시간은?

(                      시간)

2. 귀하의 숙면 정도는?

①숙면을 취한다 ②중간에 자주 일어난다 ③작은 소리에 민감하다 ④쉽게 잠이 들지 않는다 ⑤기타(                      )

3. 귀하의 주 수분 섭취 방법은?

①물 ②이온음료 ③커피 ④탄산음료 ⑤기타(                      )

4. 귀하의 주 수분섭취에 따른 섭취량은?

①500ml미만 ②500ml~1L 미만 ③1L~1.5L 미만 ④1.5L~2L 미만 ⑤기타(                      )

5. 귀하의 물 섭취량은?

①500ml미만 ②500ml~1L 미만 ③1L~1.5L 미만 ④1.5L~2L 미만 ⑤기타(                      )

6. 귀하의 흡연 상태는?

①피우지 않는다 ②1일 10개이하 ③1일 15개이하 ④1일 20개이하 ⑤기타(                      )

7. 귀하는 어떤 종류의 운동을 하는가?

①헬스 ②수영 ③요가 ④전혀안함 ⑤기타(                      )

Ⅲ. 딥 클렌저 사용에 대한 실태 파악을 위한 항목입니다.  
해당 항목에 v표로 체크 해주시길 바랍니다.

\*딥 클렌저란? 일반적인 클렌징으로 제거할 수 없는 모낭 속 깊은 곳의 노폐물과 노화된 각질층을 제거하고, 화장품의 흡수를 용이하게 하는 것을 목적으로 실시하는 것이다.

1. 귀하의 딥 클렌저(각질제거) 제품 사용 여부는?

①사용 ②미사용(1-2문항만 체크)

1-2. 딥 클렌저(각질제거) 제품을 사용하지 않는 이유는?

①한번도 들어본적이없음 ②하는이유를몰라서 ③피부가예민해서 ④귀찮아서  
⑤기타( )

2. 귀하의 딥 클렌저(각질제거) 사용 횟수는?

①1주에 한번 ②2주에 한번 ③3주에 한번 ④4주에 한번 ⑤기타( )

3. 귀하의 딥 클렌저 시간은?

①30초미만 ②30초~1분 ③1분~1분30초 ④1분30초~2분 ⑤기타( )

4. 귀하의 현재 사용하고 있는 딥 클렌저(각질제거) 종류는?

①고마쥐(손을이용한물리적인방법)  
②스크럽(알갱이를이용한방법)  
③효소(가루형태로물과함께사용하는방법)  
④AHA,BAH,필링패드(산성분을이용한방법)  
⑤기타( )

5. 귀하가 생각하는 딥 클렌저(각질제거)의 역할은 무엇이라고 생각하는가?

- ①피부톤,피부결조질 ②블랙헤드제거 ③트러블완화 ④노폐물제거  
⑤기타( )

6. 귀하가 현재 사용하고 있는 딥 클렌저(각질제거)의 제품명과 브랜드는?

( )

7. 해당 딥 클렌저(각질제거) 제품을 사용하는 이유는?

- ①가격대비성능 ②저렴한가격 ③지인추천 ④유행 ⑤기타( )

8. 귀하가 사용하고 있는 딥 클렌저(각질제거)가 귀하의 피부개선에 효과가 있다고 생각하는가?

- ①매우 그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤매우 그렇지 않다

9. 귀하의 현재 사용하고 있는 딥 클렌저(각질제거) 만족도는?

(매우만족,만족,보통:9-1/불만족,매우불만족:9-2)

- ①매우만족 ②만족 ③보통이다 ④불만족 ⑤매우불만족

9-1. 현재 사용하고 있는 딥 클렌저(각질제거) 종류에 만족하는 이유는?

- ①매끄러움 ②깨끗함 ③피지제거 ④피부트러블완화 ⑤기타( )

9-2. 현재 사용하고 있는 딥 클렌저(각질제거) 종류에 만족하지 못하는 이유는?

- ①피부표면이매끄럽지못해서 ②피부트러블발생 ③따가움 ④예민 ⑤기타( )

10. 귀하가 딥 클렌저(각질제거) 제품을 사용시 느낀(느꼈던) 피부이상반응 경험 여부는?

- ①있다(10-1,10-2,10-3) ②없다(11)

10-1. 귀하가 경험했던 피부이상반응은?

①붉어짐 ②간지러움 ③트러블 ④따가움 ⑤기타( )

10-2. 귀하의 피부이상반응 경험이 있었던 딥 클렌저 제품명과 브랜드는?

( )

10-3. 귀하의 피부이상반응 경험으로 인한 대처 행동은?

①해당화장품을 사용하지 않음 ②해당지점방문 ③고객센터문의 ④신경쓰지 않는다  
⑤기타( )

11. 딥 클렌저(각질제거) 구매 시(또는 구매한다면) 가장 선호하는 부분은?

①브랜드 ②효과 ③가격 ④디자인 ⑤기타( )

12. 딥 클렌저(각질제거) 구입 경로는?

①뷰티스토어(올리브영, 룩스등) ②백화점 ③인터넷 ④마트 ⑤기타( )

13. 귀하가 앞으로 타인에게 추천할만한 제품이 있다면 무엇인가?

- ①고마취(손을이용한물리적인방법)
- ②스크럽(알갱이를이용한방법)
- ③효소(가루형태로물과함께사용하는방법)
- ④AHA,BAH,필링패드(산성분을이용한방법)
- ⑤기타( )

IV. 클렌저 사용에 대한 실태 파악을 위한 항목입니다.

해당 항목에 v표로 체크 해주시길 바랍니다.

\*클렌저란? 각종 노폐물과 오염물질 등을 제거하여 피부를 청결하게 해줄 뿐 아니라 피부 상태를 촉촉하고 건강한 피부상태를 유지시켜주며 그로 인해 야기되는 피부 질환을 막아주는 건강한 피부관리의 첫 단계라 할 수 있다.

1. 귀하의 세안 횟수는(하루)?

①1번 ②2번 ③3번 ④4번 ⑤기타( )

2. 귀하의 세안 시간대는?

①아침 ②점심 ③저녁 ④아침/점심 ⑤아침/저녁 ⑥아침/점심/저녁

3. 세안 시 물의 온도는?

①냉수 ②온수 ③미온수 ④온수후냉수 ⑤기타( )

4. 귀하의 세안 시간은?

①30초이하 ②30초~1분 ③1분~1분30초 ④1분30초~2분 ⑤기타( )

5. 귀하가 생각하는 클렌저의 역할은 무엇이라고 생각하는가?

①메이크업 제거 ②노폐물 제거 ③피부결 보호 ④피부톤 개선 ⑤기타( )

6. 귀하의 현재 사용하고 있는 클렌저 종류는?(이중세안일 경우 기타란에 작성)

①비누 ②오일형태 ③젤형태 ④거품형태(폼,버블) ⑤기타( )

7. 귀하가 현재 사용하고 있는 클렌저 제품명과 브랜드는?

( )

8. 해당 클렌저 제품을 사용하는 이유는?

①가격대비성능 ②저렴한가격 ③지인추천 ④유행 ⑤기타( )

9. 귀하가 사용하고 있는 클렌저가 피부개선에 효과가 있다고 생각하는가?

①매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지않다 ⑤매우그렇지않다

10. 귀하의 현재 사용하고 있는 세안제의 만족도는?

(매우만족,만족,보통:10-1/불만족,매우불만족:10-2

①매우만족 ②만족 ③보통이다 ④불만족 ⑤매우불만족

10-1. 현재 사용하고 있는 클렌저 종류에 만족하는 이유는?

①개운하고상쾌함 ②부드러움 ③세정력 ④당김이 없어서 ⑤기타( )

10-2. 현재 사용하고 있는 클렌저 종류에 만족하지 않는 이유는?

①개운하지않아서 ②세정력강해서 ③메이크업이잘지워지지않아서 ④당김이 심해서  
⑤기타( )

11. 귀하는 클렌저 제품 사용시 피부이상반응 경험은?

①있다(11-1,11-2,11-3) ②없다(12)

11-1. 귀하가 경험했던 피부이상반응은?

①당김 ②간지러움 ③트러블 ④따가움 ⑤기타( )

11-2. 귀하의 피부이상반응 경험을 느낀(느꼈던) 클렌저 제품명과 브랜드는?

( )

11-3. 귀하의 피부이상반응 경험으로 인한 대처 행동은?

①해당화장품을 사용하지 않음 ②해당지점방문 ③고객센터문의 ④신경쓰지 않는다  
⑤기타( )

12. 클렌저 구매 시(또는 구매한다면) 가장 선호하는 부분은?

①브랜드 ②효과 ③가격 ④디자인 ⑤기타( )

13. 귀하의 클렌저 구입 경로는?

①뷰티스토어(올리브영,롭스등) ②백화점 ③인터넷 ④마트 ⑤기타( )

14. 귀하가 앞으로 타인에게 클렌저 제품을 추천한다면 무엇인가?

①비누 ②오일형태 ③겔형태 ④거품형태(폼,버블) ⑤기타( )

IV. 자가 피부 상태 인식도를 조사하기 위한 항목입니다.  
해당 항목에 v표로 체크 해주시길 바랍니다.

1. 귀하가 생각하는 피부타입은?

- ①건성 피부(유,수분의 부족으로 건조하며 각질이보임)
- ②지성피부(모공이크고 피부결이거칠)
- ③복합성피부(T존은니지분비과다,U존은피지분비저하)
- ④민감성피부(얼굴이쉽게붉어짐)
- ⑤문제성피부(여드름,아토피)
- ⑥중성피부(피부결이 곱고 섬세함)

2. 귀하의 피부 고민점은?

①여드름 ②예민 ③건조 ④각질 ⑤기타( )

IV. 주관적 피부 상태 인식도를 조사하기 위한 항목입니다.

해당 항목에 v표로 체크 해주시길 바랍니다.

<전혀그렇지않다-5 그렇지않다-4 보통이다-3 그렇다-2 매우그렇다-1>

구분	문항	전혀 그렇 지 않다	그렇 지 않다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇 다
1	약간의 자극만으로도 피부가 붉어진다.					
2	피부가 얇다.					
3	피부마사지나 화장품에 쉽게 자극이 일어난다.					
4	얼굴에 실 핏선이 보인다.					
5	피지과다분비로 모공이 넓고 유분기가 많다.					
6	블랙헤드나 여드름이 잘 생긴다.					
7	화장이 잘 지워지며 시간이 지나면 거무칙칙하게 보인다.					
8	부분적으로 번들거리고 당기는 부위가 있다.					
9	피부가 매끄럽지 않고 윤기가 없다.					
10	피부에 탄력이 없다.					
11	크림을 발라도 얼굴이 건조하다.					
12	탄력저하로 피부가 얇아진다.					
13	세안 후 얼굴당김이 심하다.					
14	눈가나 입가에 잔주름이 많다					
15	어려서 태열이 있거나 아토피가 있다.					