

金 時 萬 教授指導
碩士學位 請求作品研究論文

돌하르방의 이미지를 應用한 陶磁 文化商品
開發研究

2006

誠信女子大學校 造形大學院

造形藝術學科 産業陶磁器專攻

洪 承 鉉

돌하르방의 이미지를 應用한 陶磁 文化商品
開發研究

金 時 萬 教授指導

이 論文을 碩士學位論文으로 提出함

2005年 11月

誠信女子大學校 造形大學院

造形藝術學科 産業陶磁器專攻

洪 承 鉉

認 准 書

洪 承 鉉의 碩士學位論文을 認准함

審査委員 _____ (印)

審査委員 _____ (印)

審査委員 _____ (印)

誠信女子大學校 造形大學院

돌하르방의

이미지를

應用的

陶磁

文化商品

開發研究

洪

承

鉉

論 文 概 要

제주도는 제 3기 지질의 사화산인 한라산을 중심으로 발달된 섬이다. 따라서 지질과 기후에 의하여 농업보다는 어업이 발달한 곳이며, 육지와 의 거리로 하여금 독특한 문화를 향유한 지역이기도하다.

제주도는 근래에 접어들면서 교통이 발달되고 문화와 역사의 이해가 새롭게 요구되고 있는 시점에 편승하여, 우리나라를 대표하는 관광지로 부상(浮上)하게 되었다. 그러나 많은 관광자원에 비해서 제주를 대표하는 문화상품 개발이 미진한 것에 착안하여, 여러 사료(史料)들 중 돌하르방을 통한 도자문화상품을 개발하고자 하였다.

돌하르방은 제주만의 독특한 정서를 담고 있는 대표적인 문화유산으로 주술 종교적 의미와 수호신, 위치표시 의미를 동시에 가지고 있으며, 제주사람들에게 정신적 지주와 같은 역할을 해왔다. 따라서 이런 특징을 현대인들의 시각에 맞게 이미지화하여 문화상품을 개발하게 되었다.

본 연구에서는 돌하르방이 가지고 있는 독특한 형태와 특징을 단순화하거나 과장하여 해학적으로 표현하였으며, 문화상품을 통하여 제주도를 회상할 수 있도록 기획하였다.

제작방법으로는 제품도자의 특성상 복수제작이 용이한 석고성형방법으로 제작하였으며 태토는 투광성, 건조강도, 소성강도 등이 우수한 슈퍼화이트 태토를 이용하였다.

소성은 850℃로 1차 소성한 후 돌하르방의 이미지가 상품적 가치를 높이고

자 투명유, 청자유, 코발트유 등을 시유 하였고 전기가마 및 가스가마에서 1250℃로 소성하였다. 심화된 표현을 위해 전사지를 사용하기도 하였다.

지역성이 강조된 문화상품은 상품적 가치와 기념적 의미를 동시에 지향해야 하는 어려움은 있으나 거듭되는 연구를 통하여 공예시장에 새로운 패러다임이 조성되는 계기가 되었으면 한다.

目 次

論 文 概 要

I. 序 論	1
1. 研究目的	1
2. 研究內容 및 方法	2
II. 本 論	3
1. 돌하르방의 歷史的 考察	3
1) 돌하르방의 由來 및 機能	3
2) 돌하르방의 種類	4
2. 試製品 製作 및 說明	7
1) 디자인 意圖	7
2) 디자인 전개	8
3) 製作過程	13
4) 試製品 圖面 및 說明	17
III. 結 論	37

參 考 文 獻

부록

ABSTRACT

表 目 次

【表 1】 태토 조성비	13
【表 2】 유약 조합비	15
【表 3】 소성 온도표	16

圖 目 次

【圖 1】 제주목 돌하르방(제주 돌하르방공원. 현무암)	5
【圖 2】 대정현 돌하르방 (제주 돌하르방공원. 현무암)	5
【圖 3】 정의현 돌하르방(제주 돌하르방공원. 현무암)	5
【圖 4】 돌하르방 액자 (제주공항 기념품점. FRP)	5
【圖 5】 돌하르방 액자(제주공항 기념품점. FRP)	5
【圖 6】 돌하르방 열쇠고리(제주공항 기념품점. FRP)	5
【圖 7】 돌하르방 명함꽂이(규방칠보. 김지현)	6
【圖 8】 돌하르방 촛대(규방칠보. 김지현)	6
【圖 9】 돌하르방 토우(인다라. 조운득)	6
【圖 10】 돌하르방 토우(인다라. 조운득)	6
【圖 11】 제주 동자석 토우(지용원. 정미선)	6
【圖 12】 돌하르방 화병(지용원. 정미선)	6

試製品 目次

【試製品 圖面 1】	17
【試製品 1】 돌하르방 합 SET	18
【試製品 圖面 2】	19
【試製品 2】 돌하르방 우산손잡이	20
【試製品 圖面 3】	21
【試製品 3】 돌하르방 화병	22
【試製品 圖面 4】	23
【試製品 4】 돌하르방 명함꽂이	24
【試製品 圖面 5】	25
【試製品 5】 돌하르방 조명등	26
【試製品 圖面 6】	27
【試製品 6】 돌하르방 메모꽂이	28
【試製品 圖面 7】	29
【試製品 7】 돌하르방 머그잔	30
【試製品 圖面 8】	31
【試製品 8】 돌하르방 냄비받침	32
【試製品 圖面 9】	33
【試製品 9】 돌하르방 티스푼	34
【試製品 圖面 10】	35
【試製品 10】 돌하르방 열쇠고리	36

I. 序 論

1. 研究目的

핵가족화의 가족구성과 경제적인 여유, 그리고 직장의 근무조건 등이 좋아지면 서 가까운 사람들과 여행을 많이 떠나게 되었다.

제주도는 화산섬의 특징을 잘 간직하고 있으며, 한반도의 남쪽에 위치해 있지만 아열대식물군으로 육지와는 다른 환경이 조성되어 있다. 따라서 섬전역이 관광지나 다름없으며 연중 국내외 많은 관광객이 찾고 있는 실정이다.

그러나 막상 문화상품을 구매하고자 할 때는 지역의 특징이나 추억으로 간직 할 만한 기념품을 기대하기는 매우 어렵다. 기존의 문화상품은 사실성을 바탕으로 조잡하고 지역적 특성을 담고 있지 않으며, 전국 어디서도 볼 수 있는 수준이하의 문화상품이라고 사료되기 때문이다.

따라서 본 연구는 돌하르방에 대한 사료나 참고문헌을 분석하여 조형적 특징을 주관적으로 해석하여 문화상품으로서 가치를 재발견하고자 한다.

또한 기존의 문화상품에 대한 이미지가 매우 제한적이어서 새로운 실용적 기능을 다양하게 접목시키고자 하며, 문화상품으로 인하여 여행이 더욱 즐거울 수 있는 계기를 마련하고자 한다.

2. 研究内容 및 方法

삶의 질이 향상되는 만큼 앞으로도 제주를 방문하는 사람들이 늘어날 것이며, 이들에게 지역을 대표하는 이미지를 문화상품으로 대신하여 제주를 더욱 기억할 수 있도록 해야 할 것이다.

기존의 문화상품들은 대량생산에서 오는 획일화된 디자인으로 하여금 기대에 부응하지 못한 점들을 분석하고 차별화하고자 한다. 따라서 양산의 체제보다는 일품공예적 성격을 지향하도록 하며 실용성은 물론 장식적인 부분도 고려하여 기획·발전시키고자 하였다.

또한 제주를 방문하는 사람들에게 기존의, 문화상품에 대한 견해와 새로운 문화상품에 대한 선호도를 리서치(설문조사 부록 참조)하여 실질적으로 개선하며, 연구방법으로는 우선 내용적인 부분과 형식적인 부분의 적절한 조화를 통해 문화상품으로서의 균형감을 잃지 않도록 한다. 아울러 돌하르방의 특징을 사실적으로 묘사하기 보다는 형상을 이미지화 하여 은유적인 표현이 되도록 하며, 획일화된 용도에서 벗어나 우산, 명함꽂이, 합 등으로 제작하여 의미를 재현하고자 한다.

상품가치에 부응하고 복수제작이 용이한 석고성형방법으로 제작하며 태토는 고부가 가치를 고려하여 정제된 점토를 사용하였다. 또한 회화성이 가미되고 심화된 표현이 가능한 전사기법을 도입하여 표면장식에 변화를 모색하였다.

II. 本 論

1. 돌하르방의 歷史的 考察

1) 돌하르방의 由來 및 機能

돌하르방의 유래에 대해 담수계(淡水契)에서 펴낸 탐라지(耽羅誌)에 따르면 돌하르방을 옹중석(翁仲石)이라 하고 제주읍성의 돌하르방은 1754년(영조 30년)에 김몽규 목사(牧使)가 세웠다고 기록되어 있다.¹⁾

돌하르방의 기능으로는

첫째, 돌하르방이 제주목·대정현·정의현의 도읍지 입구에 쌍쌍이 마주 있음으로써 마을 강녕과 융성을 지켜주며 기원하는 수호신적 기능이 있다.

둘째, 악질(惡疾) 방어와 아기를 못 낳는 여인이 돌하르방의 코를 밤에 몰래 쪼아서 빵아 먹으면 잉태할 수 있다는 주술종교적 기능이 있다.

셋째, 돌하르방이 도읍지의 성문 앞에 세워짐으로써 도읍지의 위치를 분명히 알려 준다. 성 외부 사람들은 성 안으로 들어오는 일을 삼가 하도록 하는 위치표시와 더불어 금표(禁標)로서의 기능이 있다.²⁾

2) 돌하르방의 種類

제주도를 상징하는 가장 대표적인 돌하르방은 제주방언으로 '돌로 만든 할아버

註1) 진성기, 『제주 민속의 멋2』, p.30.

註2) 김영돈, 『제주도 제주사람』, p.222.

지'라는 뜻으로서 1971년 8월 26일 제주도 문화 위원회에서 민속자료 제2호로 지정되어 지금은 국내·외에 널리 알려져 있다.³⁾

제주도에서는 세 종류의 돌하르방이 있으며 제작기 생김새가 다르다.

① **제주목 돌하르방** : 부리부리한 큰 눈과 꼭 다문 입술, 크고 묵직한 호방한 인상이 높낮이가 다른 어깨. 가슴 근육의 표현, 쳐들은 얼굴은 운동감을 준다. 감투는 높직하고 감투전이 뚜렷하며 약간 비스듬하거나 처진 모습이다. 【도 1】

② **대정현 돌하르방** : 곡선적이며 대체로 소탈하고 온후한 인상이다.

얼굴형상은 너부죽한 편이며 순박한 인상이며 눈은 타원형이며 눈꺼풀이라 생각되는 테가 눈 주위를 빙 둘러 조각되어 있어서 전체적으로 튀어나온 형태이다. 과장되지 않고 낮은 야트막한 코, 작고 오므라진 입, 귀의 사실적 표현 높낮이가 없이 힘이 들어가 있지 않은 어깨 등은 소박한 느낌을 준다. 감투의 모양은 감투전이 납작한 편이다. 【도 2】

③ **정의현(성읍) 돌하르방** : 직선적이며 기하학적 형태로 날카롭고 단정한 인상이다. 눈 꼬리가 위로 있어 날카로운 인상을 주고 있으며 코도 전체적으로 뾰족하고 날카롭다. 귀는 작고 단정하게 조각되었으며, 양어깨는 높낮이가 별로 없이 가지런하다.

감투는 각이 있으며 감투 끝에서 부터 턱까지 둥근 타원형을 이루고 그 위에 감투테를 주어 감투가 두상에 딱 달라붙은 인상을 준다.⁴⁾ 【도 3】

註3) 김영돈·현을생, 『제주도 제주사람』, p.212.

註4) 김미영, 「돌하르방의 디자인적 분석에 관한 연구」, p.478.

< 참고도판 >



【도 1】 제주목 돌하르방
(제주 돌하르방공원, 현무암)



【도 2】 대정현 돌하르방
(제주 돌하르방공원, 현무암)



【도 3】 정의현 돌하르방
(제주 돌하르방공원, 현무암)



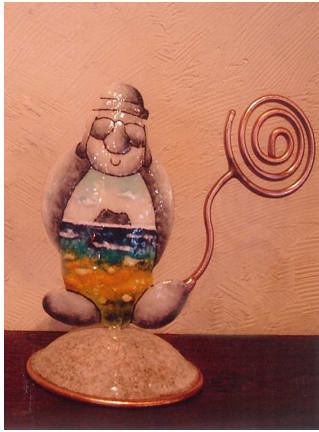
【도 4】 돌하르방 액자
(제주공항 기념품점, FRP)



【도 5】 돌하르방 액자
(제주공항 기념품점, FRP)



【도 6】 돌하르방 열쇠고리
(제주공항 기념품점, FRP)



【도 7】 돌하르방 명함꽃이
(규방철보, 김지현)



【도 8】 돌하르방 촛대
(규방철보, 김지현)



【도 7】 돌하르방 토우
(인다라, 조윤득)



【도 8】 돌하르방 토우
(인다라, 조윤득)



【도 9】 제주 동자석 토우
(지용원, 정미선)



【도 10】 제주 동자석 토우
(지용원, 정미선)

2. 試作品 製作 및 說明

1) 디자인 意圖

21세기는 다른 산업과 달리 관광산업이 매우 주목을 받고 있으며, 특히 환경 보존을 통해 영구히 자원관리가 된다는 측면은 매우 시사하는 바가 크다고 할 수 있다.

제주도는 우리나라를 대표하는 관광지이기도 하지만 세계적인 명소가 된 지도 오래 되었다. 그러나 마땅히 제주를 대표하는 기념품을 찾기란 그리 쉽지 않은 일이다.

따라서, 제주에서 출생하고 성장한 경험을 토대로 돌하르방의 이미지를 통해 다양한 문화상품을 개발하고자 한다.

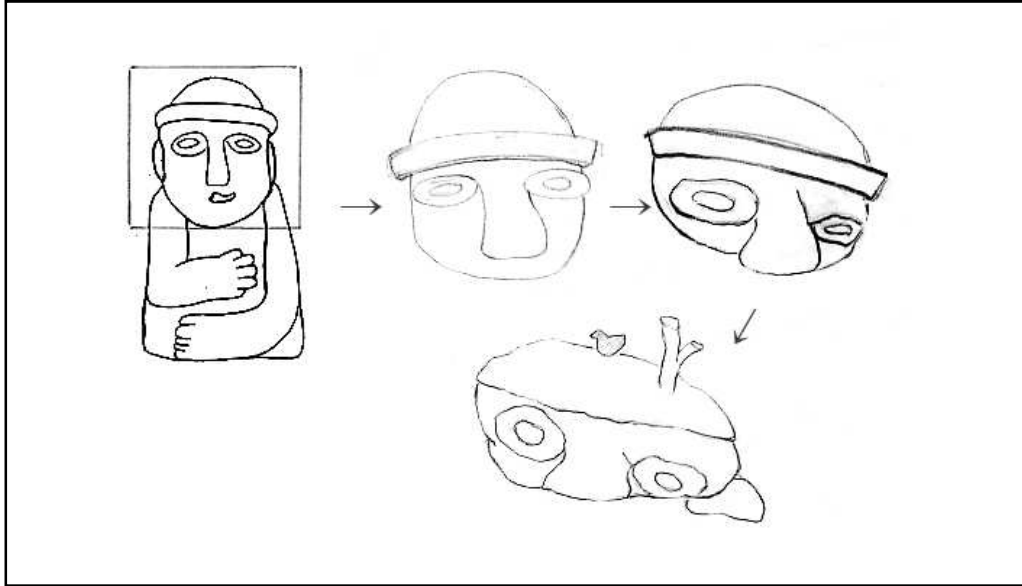
디자인 의도를 간략하게 설명하면

- (1) 제주도의 문화상품에 대한 고찰
- (2) 제주도의 역사와 상징물(돌하르방)에 대한 이해
- (3) 제주를 찾는 관람객들의 기호도를 조사
- (4) 문화상품으로서 새로운 가치 등을 조사하여 제작에 참고하였다.

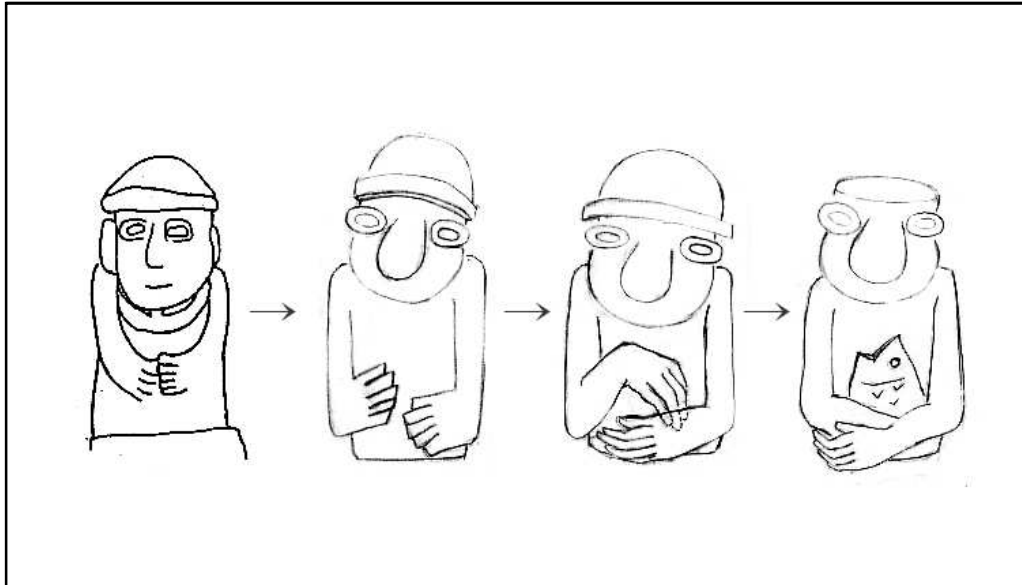
문화상품은 그 지역의 정서를 대변하는 기능을 가지고 있다. 따라서 돌하르방의 사실적 묘사보다는 이미지를 심상적으로 해석하여 제주도를 소개하고 이해를 돕는 계기가 되도록 하였다.

2) 디자인 전개

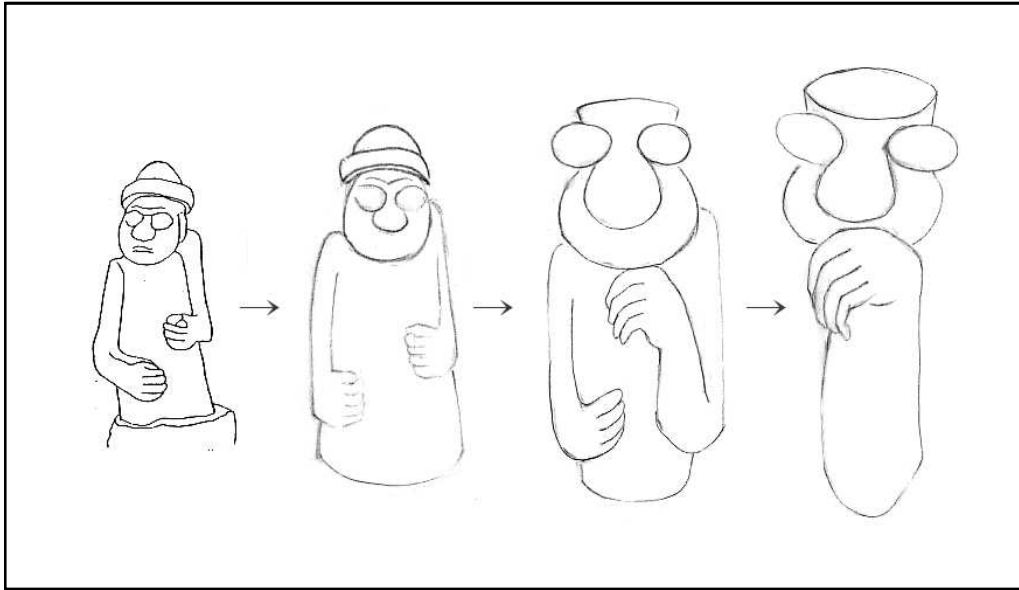
【시제품 1】



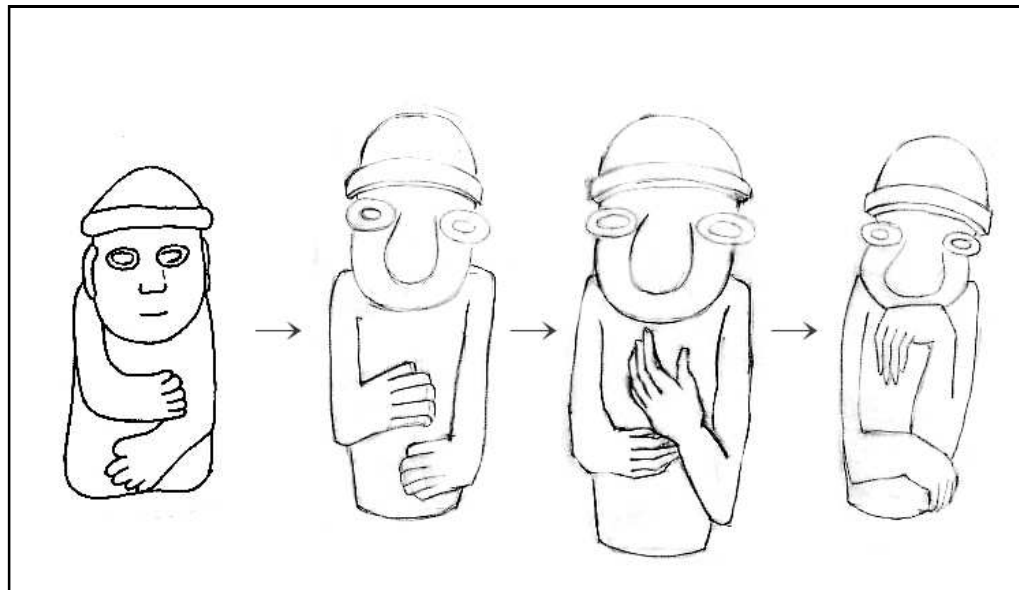
【시제품 2】



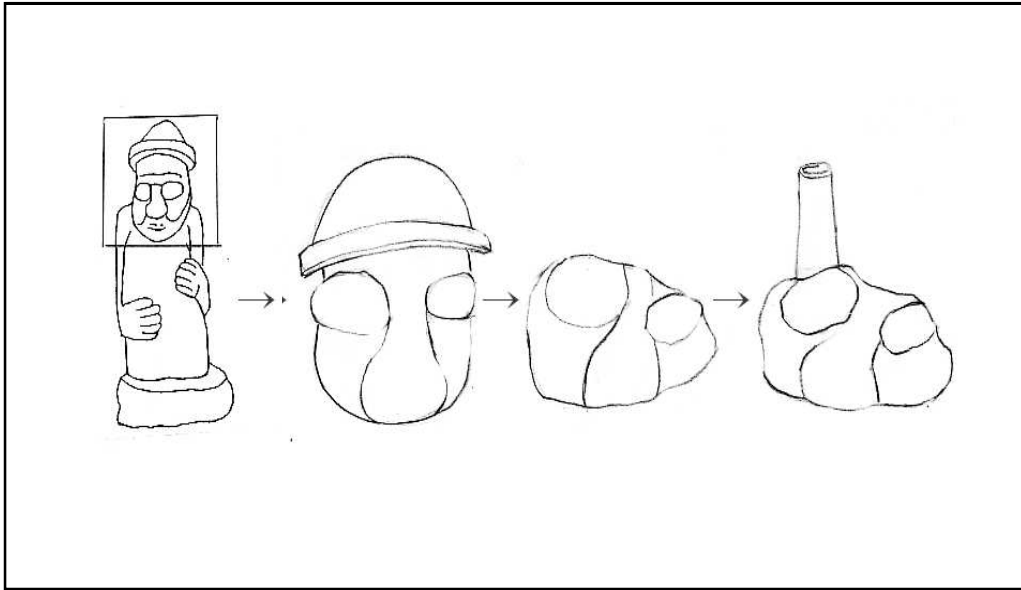
【시제품 2】



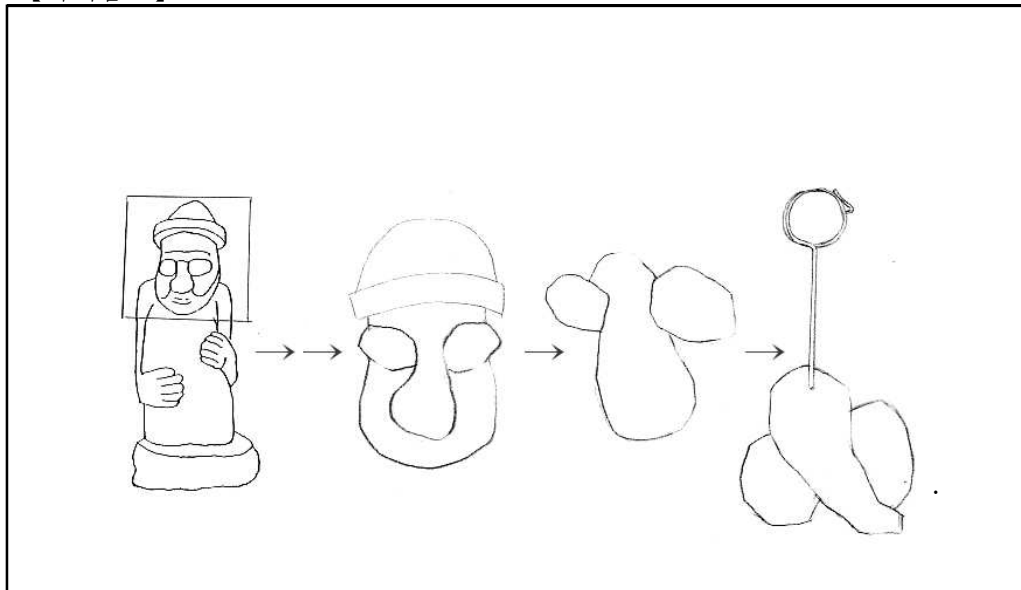
【시제품 2】



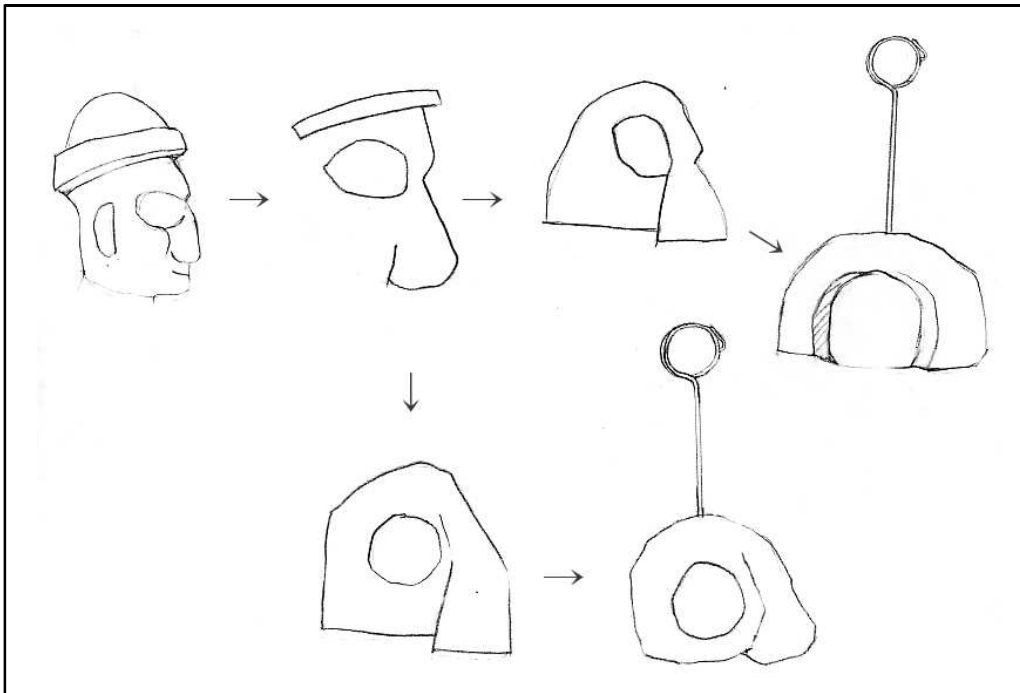
【시제품 3】



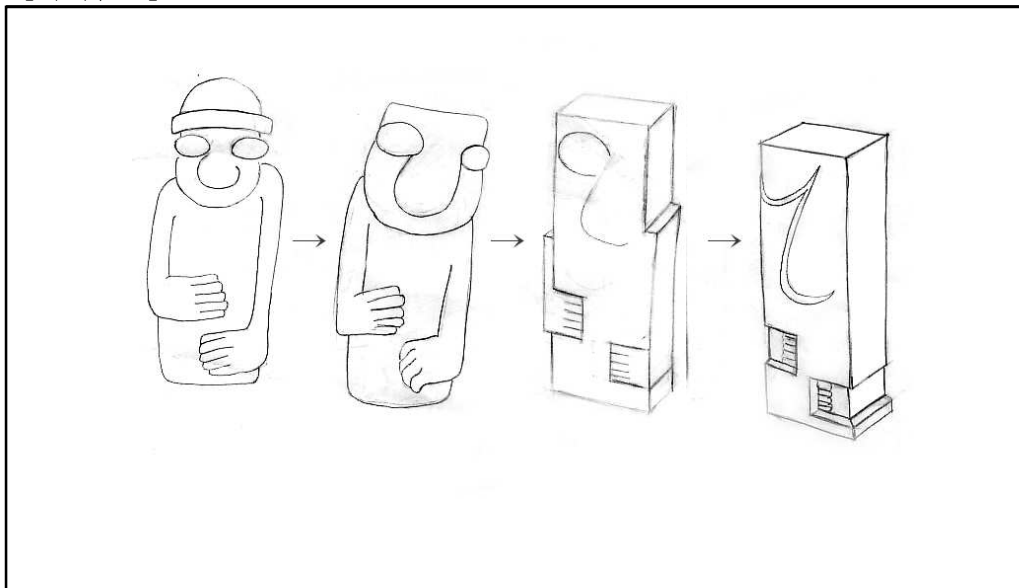
【시제품 4】



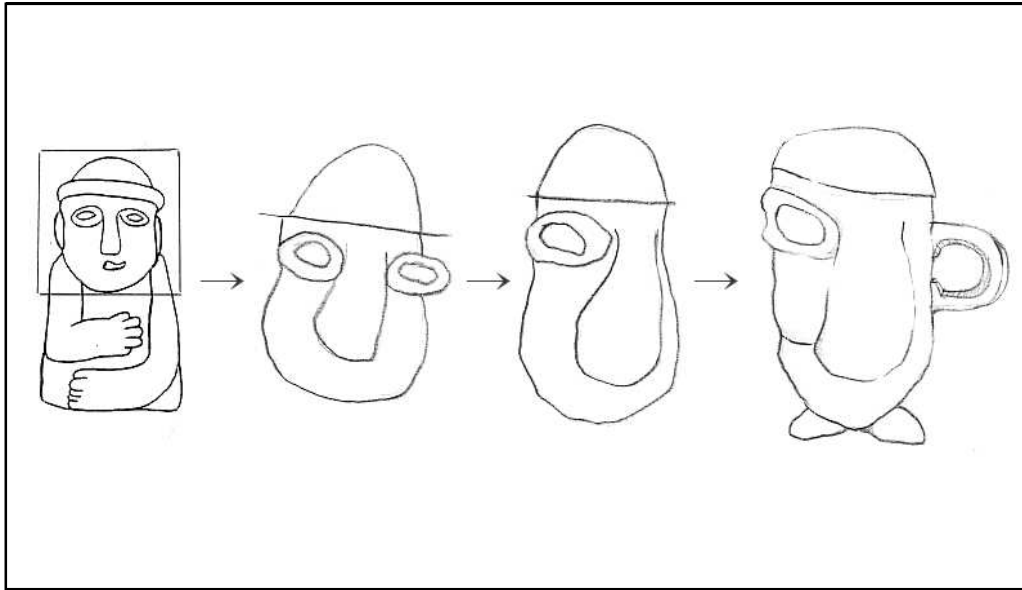
【시제품 4】



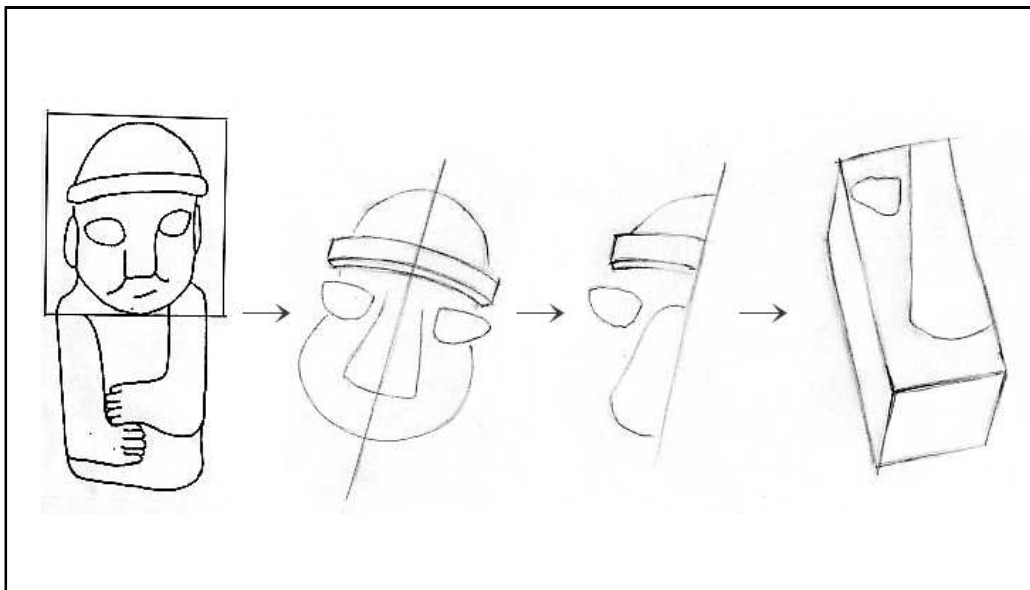
【시제품 5】



【시제품 7】



【시제품 10】



3) 製作過程

(1) 태토

시제품에 사용된 태토는 문화상품의 특성상 대량생산이 필요하므로 탈형이 용이하고, 특히 고온 소성시 색상이 우수하고 투광성이 좋으며 수축 내구성 등이 양호한 자기질 점토를 사용하였다. 이장 제조과정은 건조시킨 태토에 잠길 정도로 물을 붓고 교반을 한 후 규산소다를 첨가시켜 점도를 조절하였다. 이상적인 점도는 손을 넣어서 빼면 손가락 사이에 물갈퀴가 생기고 유동성 있도록 하였다.

<表 1> 태토의 조성비

(단위 : %)

성분	SiO ₂	Al ₂ O ₃	Fe ₂ O ₃	CaO	MgO	Na ₂ O	K ₂ O	Ig, Loss	계
비율	72.69	18.71	0.18	0.09	0.5	0.69	2.00	5.53	100

(자료 : 고려도토사)

(2) 제형

원형 제작 시 태토의 건조수축률과 소성수축률을 감안하여 시제품 크기를 15% 확대하였으며 형태에 따라 분할하고 사용형을 제작하였다.

기물의 형태가 자유로운 곡선으로 이루어진 것이 많고 자연물(돌, 나무)을 이용하기도 하였기 때문에 틀의 쪽수가 많이 필요하였다.

제형 방법으로는

① 돌을 이용하여 제형할 때에는 실리콘을 보형물로 이용하여 2번에 걸쳐 원형을 만들었다. 돌에 실리콘을 부어 굳힌 후 칼집을 내어 돌을 꺼낸 다음 돌을 꺼낸 실리콘에 석고를 부어 굳혀 돌 형태의 원형을 제작하였다. (시제품 1.3.7)

② 우드락을 원형으로 하였을 때에는 돌의 재질감을 표현하기 위해 본드를 이용하여 우드락이 녹을 때, 울퉁불퉁한 돌의 느낌을 살려 제작한 후 원형(우드락)을 끼워서 석고틀을 만들었다. (시제품 6.10)

석고의 혼수량은 소석고 100g에 물 75%를 기준으로 혼합하였고, 성형 후 사용형의 강도를 유지하기 위해 그늘지고 통풍이 잘되는 곳에서 건조시켰다. 특히 석고분리의 특성상 적절한 이형제(카리비누)를 사용하였고 안정된 성형을 위해 틀의 두께 등에 유념하였다.

(3) 성형

기물이 작고 섬세하여 일반적으로 사용되는 이장보다 묽은 이장을 준비하여 완전 건조된 석고틀을 결합하고 신축성이 좋은 고무줄(자전거 튜브)로 결박한 뒤 이장을 주입하였다. 석고 건조 상태에 따라 두께 형성이 매우 가변적이어서 완전 건조시켜 이장을 주입시켰다. 석고틀 내부에 3~4mm 두께가 형성되면 석고틀을 뒤집어 배출하고 일정한 시간이 경과되면 탈형하여 그늘에서 충분히 건조시켰다.

(4) 시유 및 소성

1차 소성은 기물에 강도와 유약의 흡수성을 감안하여 전기가마에서 850°C로 소성하였다. 유약은 투명유, 코발트유, 청자유를 사용하였으며 표면의 균일한 유색을

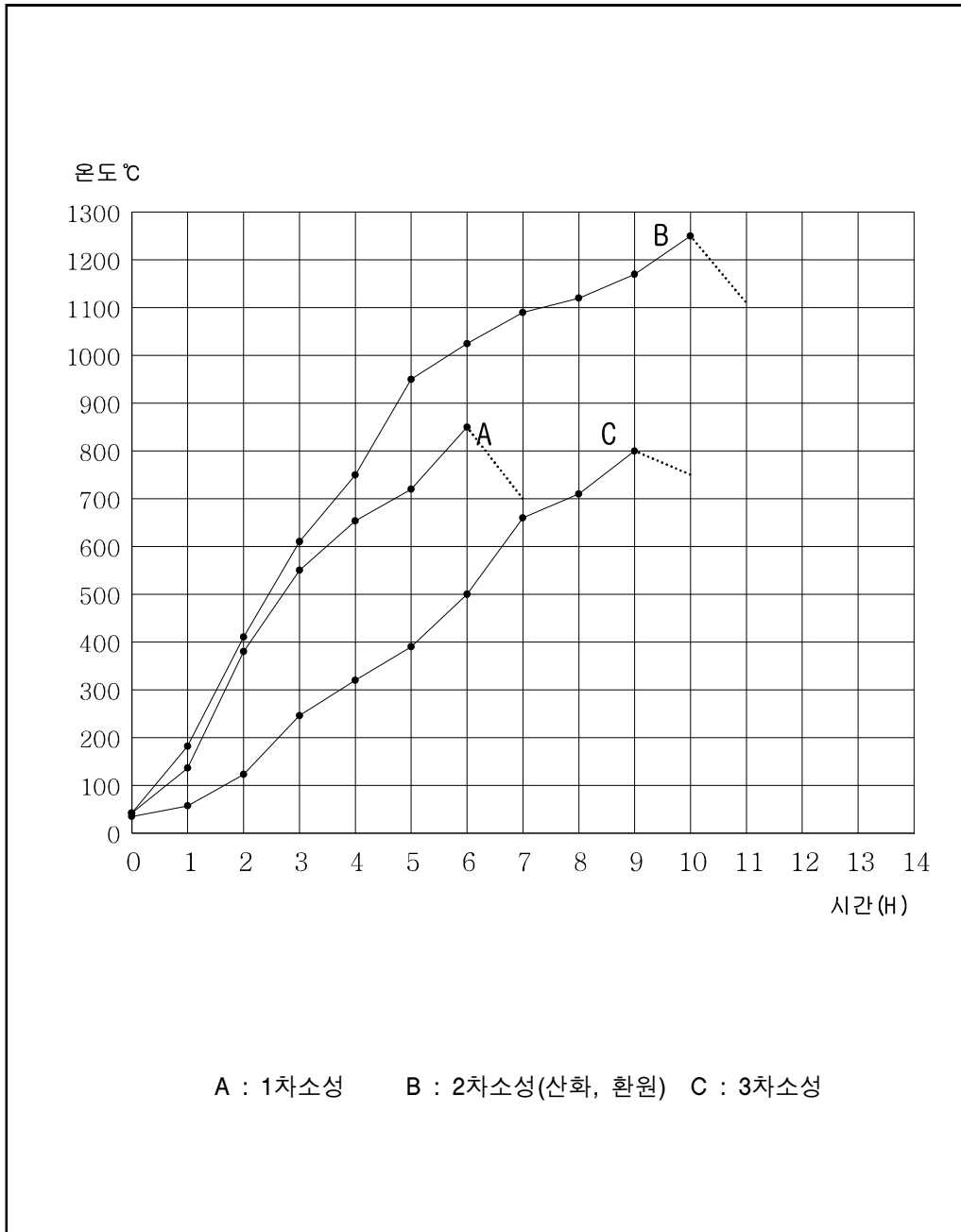
강조하기 위해 덩빙시유 기법으로 시유하였다. 2차 소성은 1250°C에서 산화 및 환원 소성하였고 3차 소성은 상회용 전사로 장식하여 전기가마에서 800°C로 소성하였다. 냉각시 기물의 냉파를 최소화 하기위해 14시간 이상 서서히 식힌 후 100°C에서 가마문을 열어 기물을 요출하였다.

<表 2> 유약 조합비

(단위 %)

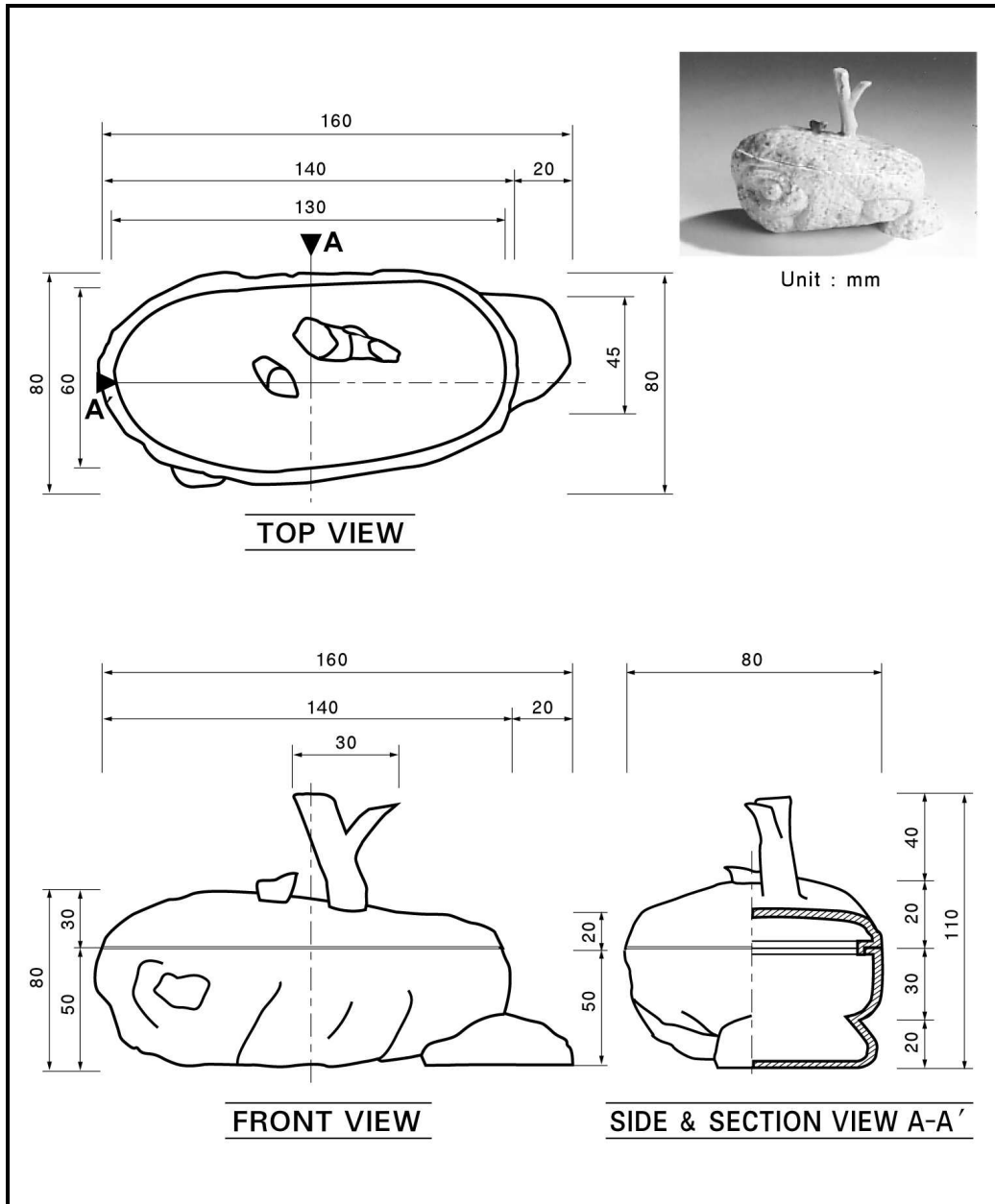
원 료	유 약	투명유	코발트유	청자유
나트륨장석($\text{Na}_2\text{O} \cdot \text{Al}_2\text{O}_3 \cdot 6\text{SiO}_2$)		49.4	58.0	40.0
석회석(CaCO_3)		20.0	12.0	15.0
아연화(ZnO)		4.0	6.0	
탄산바륨(BaCO_3)		8.7		10.5
카오린($\text{Al}_2\text{O}_3 \cdot 2\text{SiO}_2 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$)		8.5	10.0	15.0
규석(SiO_2)		9.4	12.0	15.0
산화티탄(TiO_2)			1.0	
산화제2철(Fe_2O_3)				4.0
산화코발트(Co_2O_3)			1.0	
산화크롬(Cr_2O_3)				0.5
계		100.0	100.0	100.0

<表 3> 소성 온도표



4) 試製品 説明

【試製品 1】 圖面



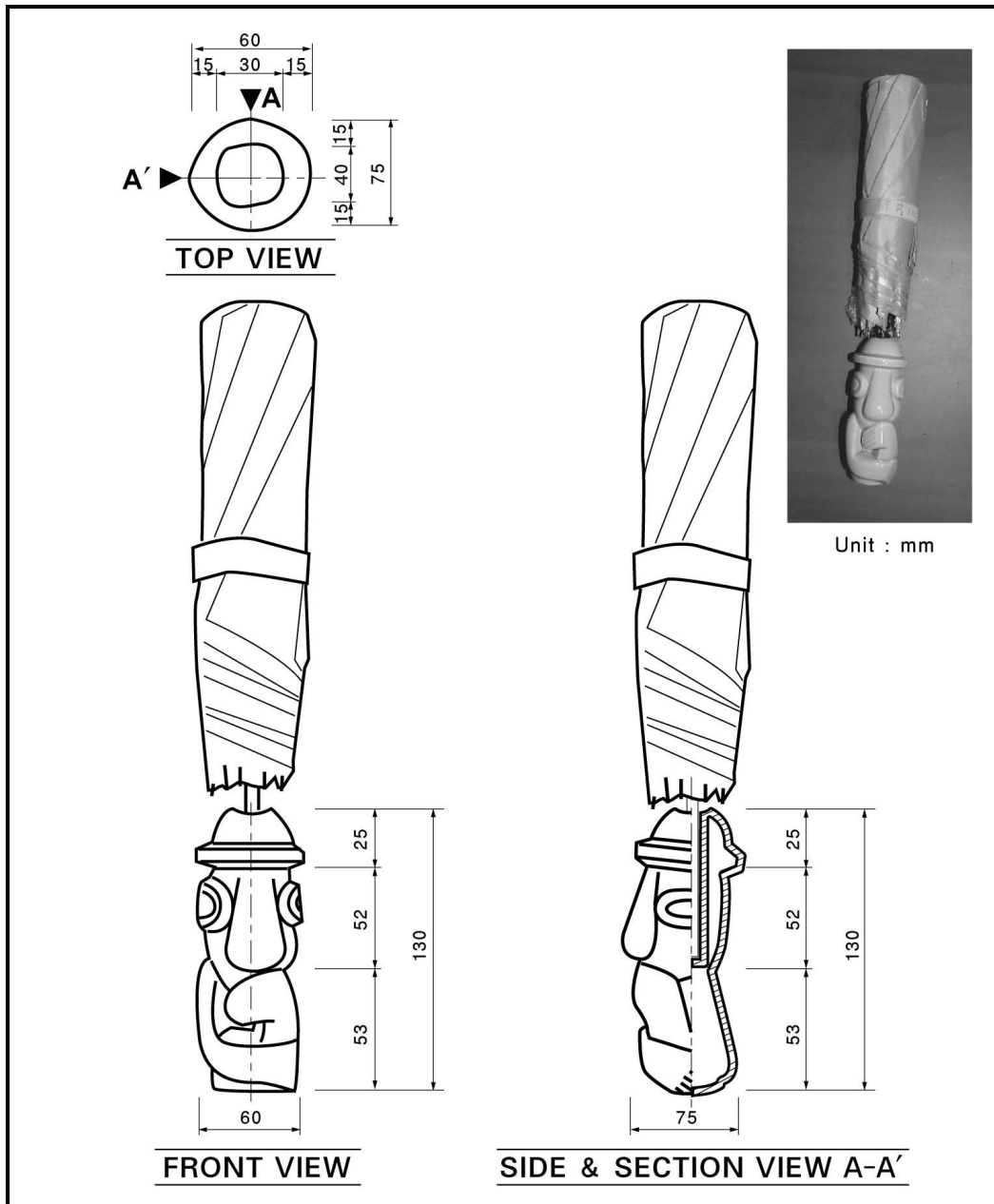
【試製品 1】 돌하르방 합 SET



청자유, 1250℃, 환원소성, 160×80×110H(mm)

돌하르방의 이미지를 부분적으로 차용하여 만든 합이다. 이미지를 상징적으로 묘사하는 과정은 원래의 의미보다 강한 인상을 남길 수 있다고 생각하였다. 토속적이면서도 강한 모습을 합 속에 담고 싶었다. 유약은 청자유와 부분적으로 코발트유를 사용하였다.

【試製品 2】 圖面



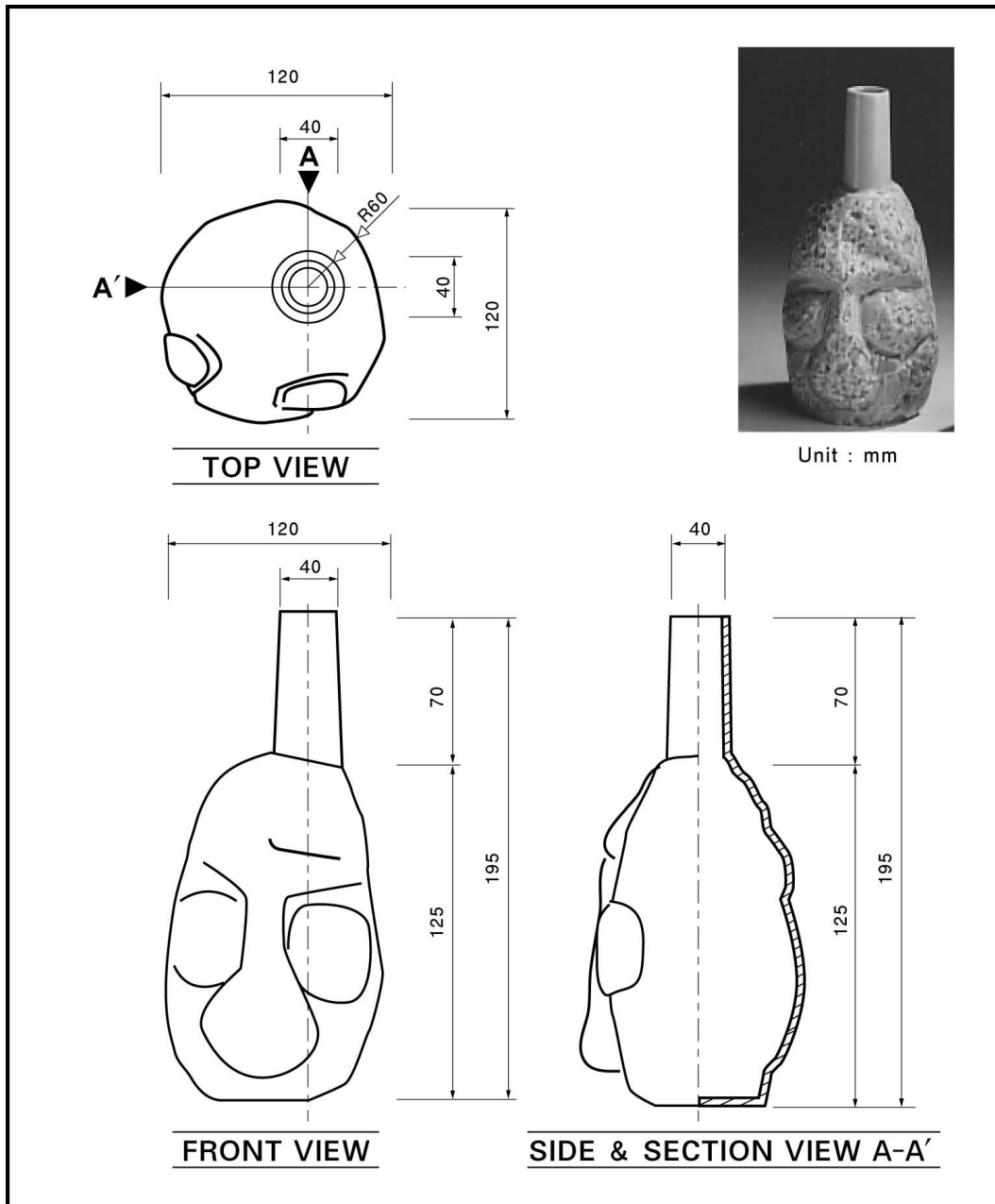
【試製品 2】 돌하르방 우산손잡이



청자유, 1250℃, 환원소성, 60×75×130H(mm)

돌하르방의 이미지를 가지고 우산이나 양산의 손잡이로 제작하였다. 돌하르방의 표정을 가급적 익살스럽게 표정을 갖도록 하여 보다 해학적이면서 유머스럽게 디자인하였다.

【試製品 3】 圖面



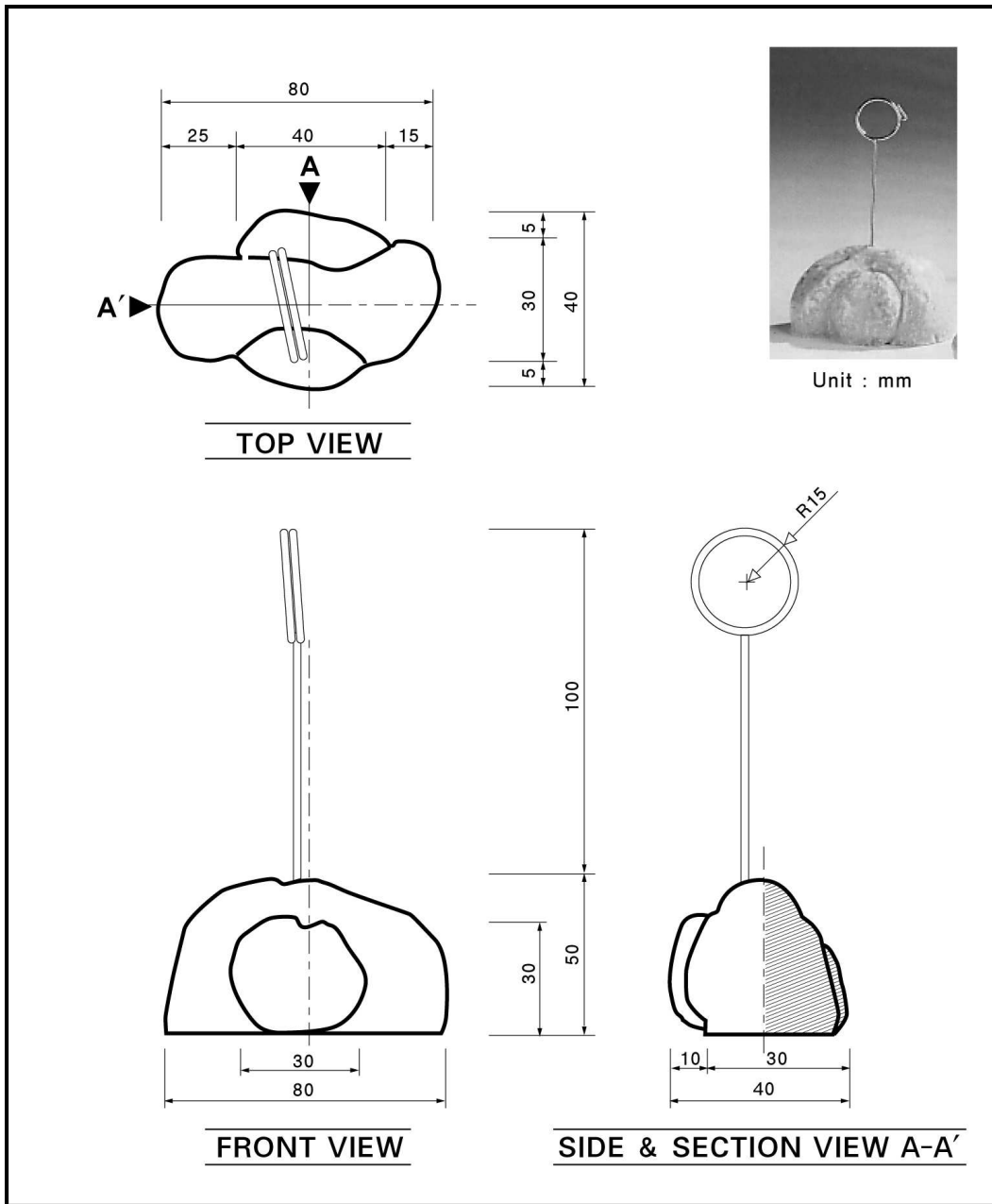
【試製品 3】 돌하르방 화병



청자유, 1250℃, 환원소성, 120X65X195H(mm)

돌하르방의 이미지를 부분적으로 차용하여 만든 병이다. 용도는 주병이나 화병도 될 수 있지만 이미지는 돌하르방의 담대하고 호방한 모습을 상징적으로 묘사하였다.

【試製品 4】 圖面



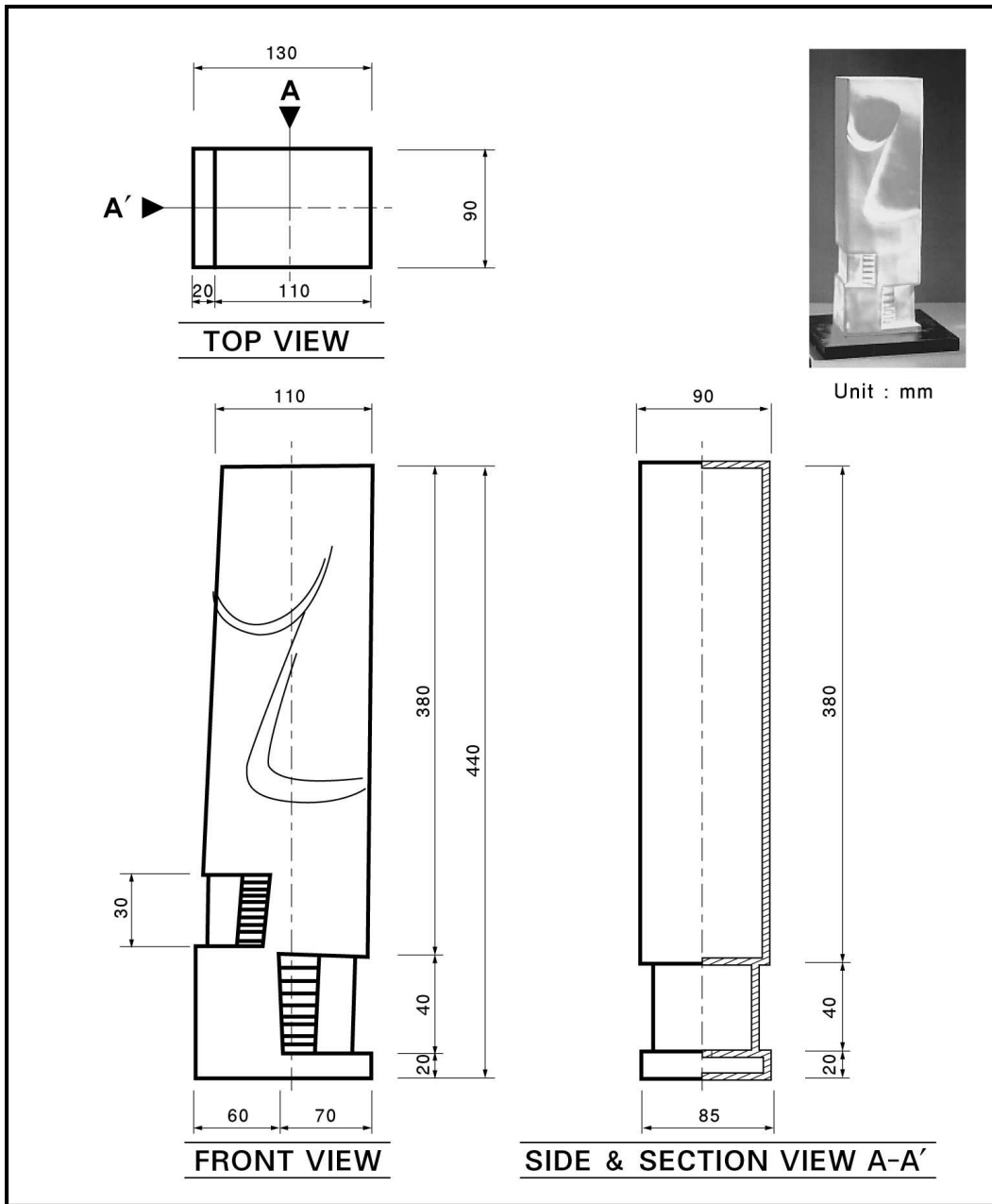
【試製品 4】 돌하르방 명함꽂이



청자유, 1250℃, 환원소성, 40x80x50H(mm)

돌하르방의 눈과 코 부분을 이미지화하여 명함꽂이로 만들었다. 명함꽂이는 책상 위나 눈에 잘 띄는 곳에 두는 것을 유념하여 심도있게 표현하고자 하였다.

【試製品 5】 圖面



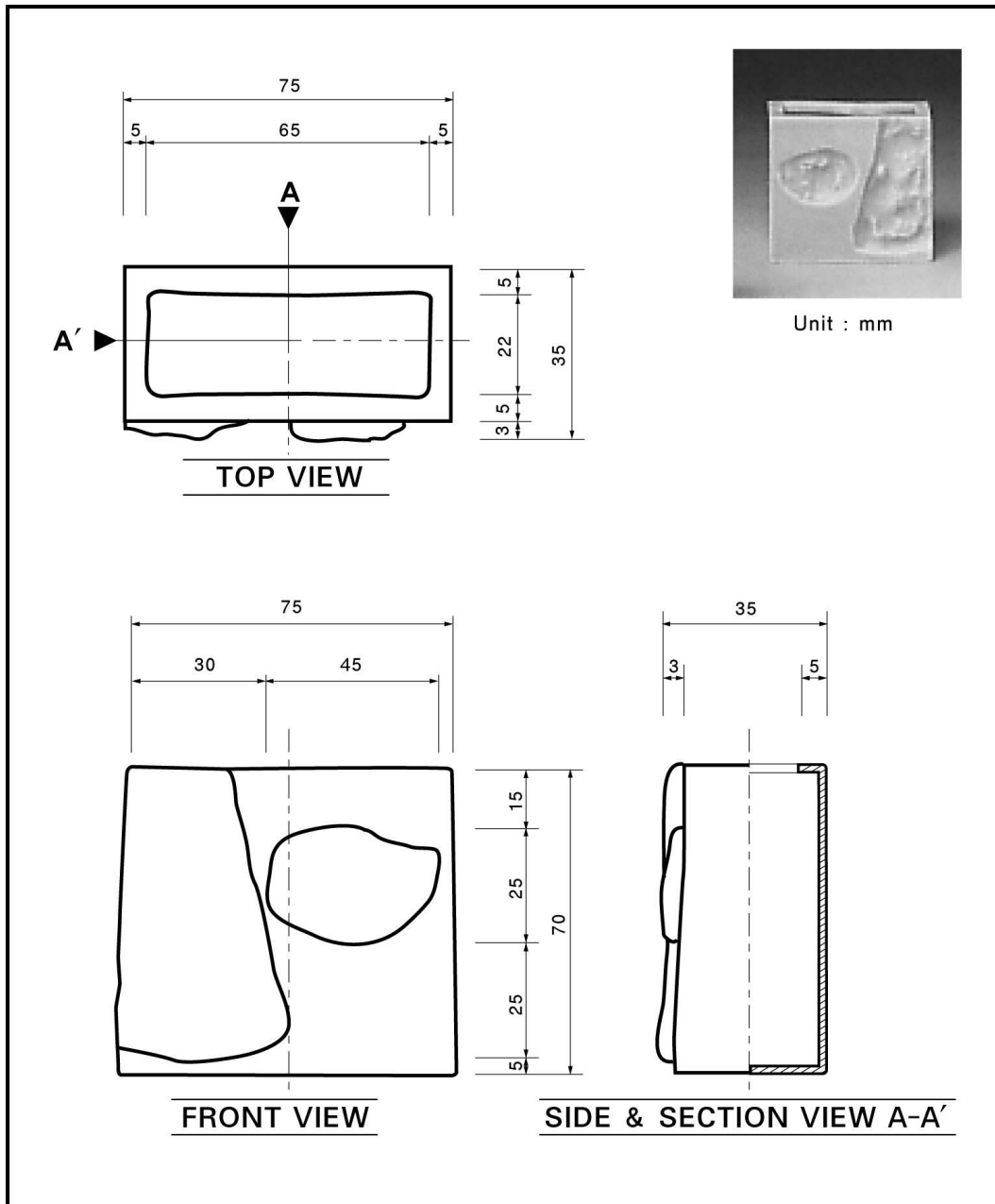
【試製品 5】 돌하르방 조명등



투명유, 1250℃, 산화소성, 130x90x440H(mm)

돌하르방의 코를 남몰래 갈아먹거나 코를 만지면 아기를 잉태할 수 있다는 주술종교적 의미로 경건하게 마음의 소망을 담아 기도하는 모습을 단순화하여 제작하였다. 두 손을 모은 형태는 소망의 가치와 자연안의 생명의 가치가 모두 소중한다는 것을 표현하였다.

【試製品 6】 圖面



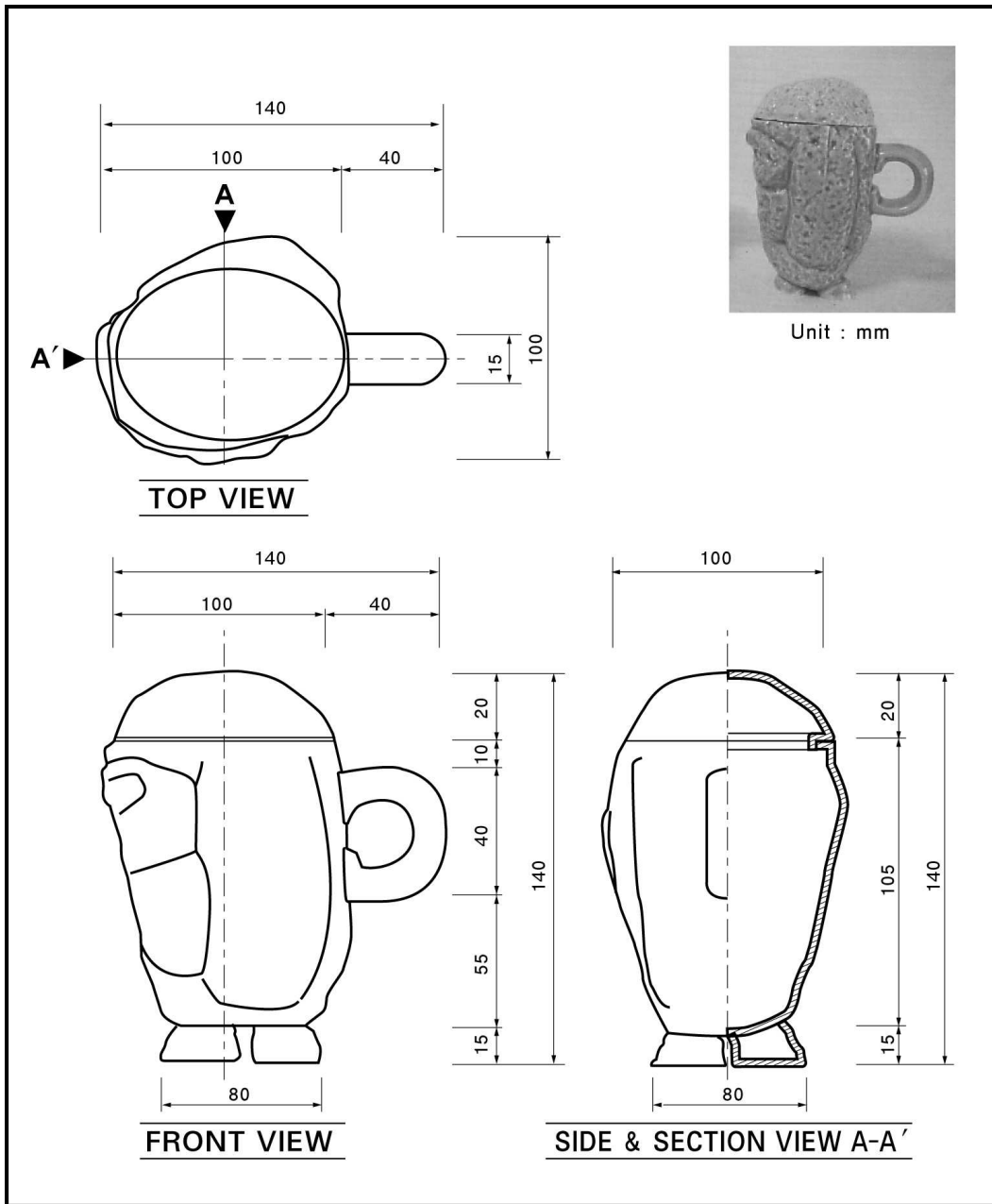
【試製品 6】 돌하르방 메모꽂이



청자유, 1250℃, 환원소성, 75x35x70H(mm)

돌하르방의 표면에 나타난 돌의 재질감을 살려 사각형의 단순한 형태에 눈과 코를 확대시켜 시각적으로 표현하였다. 제작시 우드락을 이용하여 본드를 그 위에 인위적으로 그림을 그려 녹인 다음 석고원형을 대신하여 제작하였다. 유약은 청자유를 사용하여 돌의 재질감에 따른 자연스런 색상을 표현하였다.

【試製品 7】 圖面



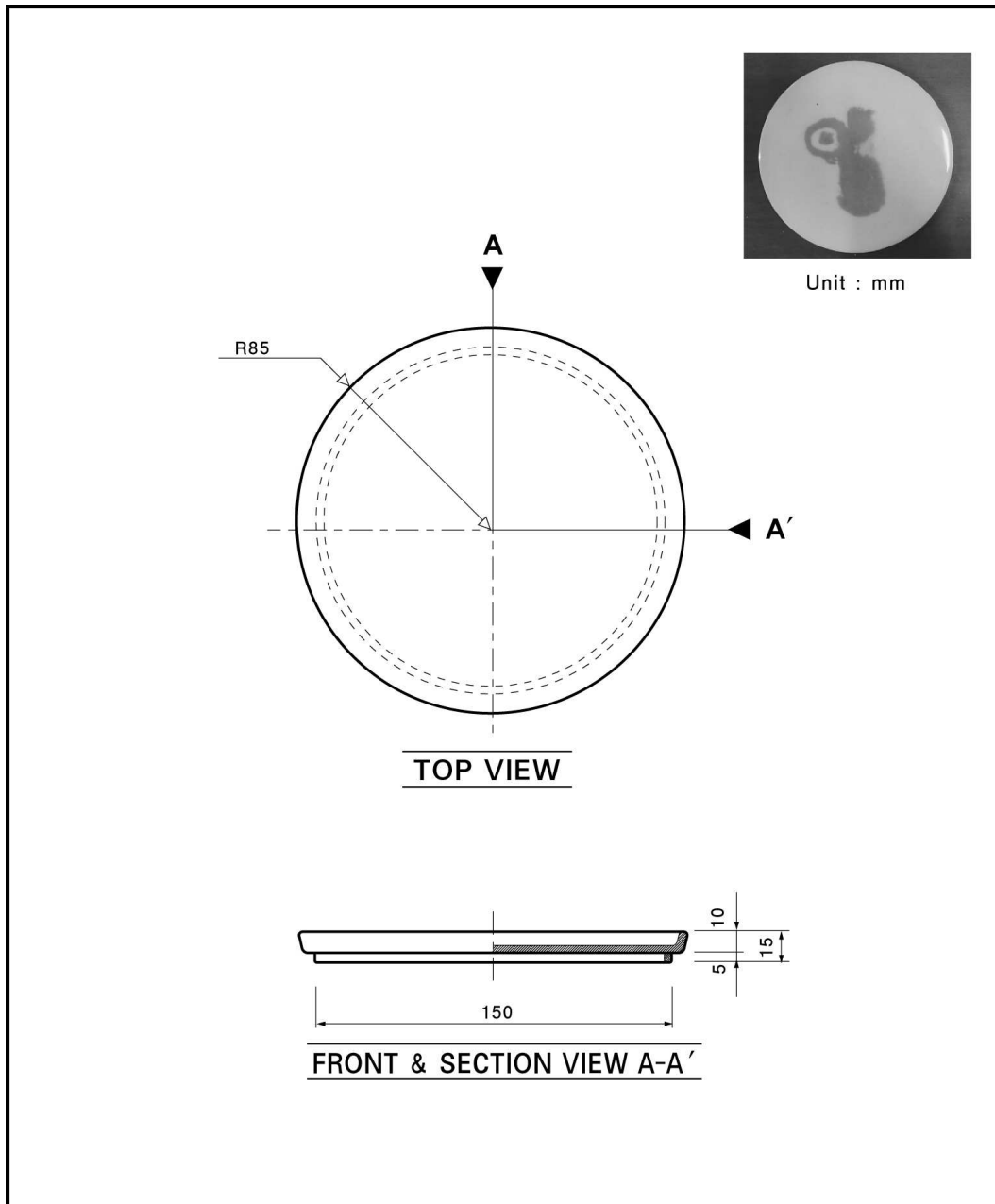
【試製品 7】 돌하르방 머그잔



청자유, 1250℃, 환원소성, 45x130x140H(mm)

호방하고 소박한 느낌의 형태미를 단순화시켜 해학적으로 표현하였고 독특한 얼굴형상은 제주의 투박한 느낌을 담아 나타내었다. 제작시 돌의 재질감 표현을 위하여 실리콘 보형물을 이용하여 원형을 만들어 제작하였으며, 돌하르방의 중후하고 신비스런 느낌을 위해 청자유로 덩빙시유하였다.

【試製品 8】 圖面



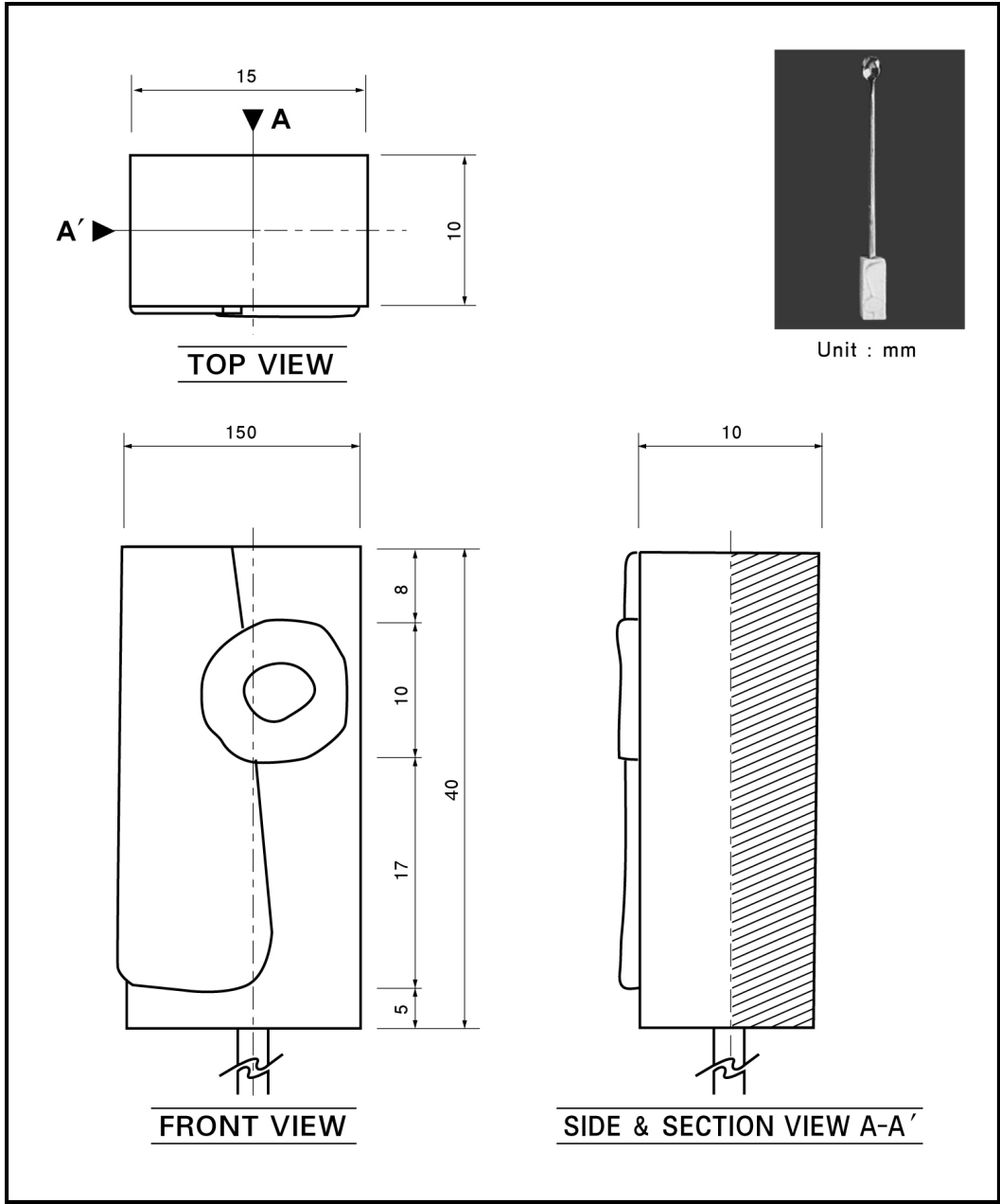
【試製品 8】 돌하르방 냄비받침



투명유, 상회용 전사, 800℃, 산화소성, 170x170x10H(mm)

돌하르방의 큰 눈매와 코, 입 그리고 병거지 모자의 이미지를 단순화시켰으며, 기존의 돌하르방에서 느껴지는 무겁고 거친 현무암의 느낌보다는 회화적이면서 작고 귀여운 캐릭터 느낌으로 나타내었다.

【試製品 9】 圖面



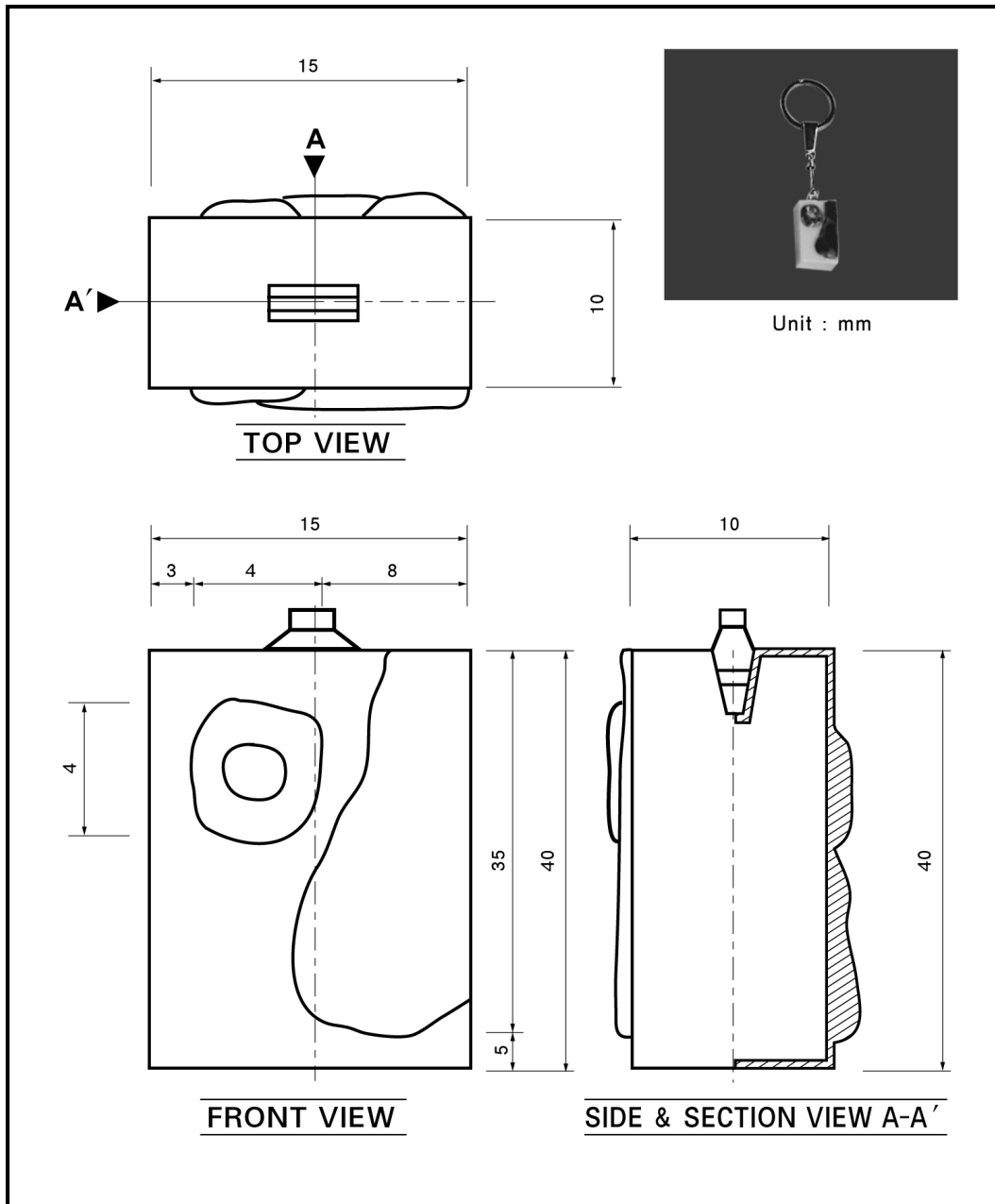
【試製品 9】 돌하르방 티스푼



청자유, 1250℃, 환원소성, 15x10x40H(mm)

돌하르방의 옆모습을 분할하고 단순화시켜 눈과 코. 병거지의 자연스런 곡선미를 담아내어 귀여운 이미지를 전달할 수 있도록 친근하게 표현하였다.

【試製品 10】 圖面



【試製品 10】 돌하르방 열쇠고리



투명유, 코발트유 1250℃, 산화소성, 15x10x40H(mm)

돌하르방의 눈과 코의 부분을 단순화하여 나머지 사각 틀에서 표현해 내지 않은 부분을 연상할 수 있도록 표현하였다.

Ⅲ. 結 論

우리나라 제주도를 상징하는 돌하르방은 세계적으로 잘 알려져 있다. 그리고 관광지로서의 제주도는 앞으로도 많은 관광객들이 찾을 것으로 기대되고 그 수는 점점 늘고 있다.

관광 제주를 찾는 고객들을 위한 관광문화상품은 오래전부터 개발되어왔다. 이번 연구에서 주로 손쉽게 구입할 수 있는 소품이나 생활에 필요한 간단한 필수품을 돌하르방의 이미지를 부각하여 단순화 작업을 통하여 조화시켜 보았다.

그 결과

- 1) 돌하르방의 이미지 전달을 잘 하는 것이 가장 중요하였으며
- 2) 질감이 거칠고 투박한 돌하르방을 생활용품화 하는 것이 쉽지 않았으며
- 3) 그래도 돌하르방은 제주의 이미지를 부각하는데 가장 적합한 요소로 손꼽히고 있음을 알았다.

앞으로도 도자제품을 활용하여 관광 제주의 이미지 제고에 많은 연구가 있었으면 한다.

參 考 文 獻

- 강정효, 『화산섬 돌 이야기』, 각, 2001.
- 김병역, 『도예장식기법』, 태학원, 1999.
- 김영기, 『한국인의 조형의식』, 창지사, 1991.
- 김영돈, 『제주도 제주사람 민속사』, 2001.
- 김영돈, 현을생, 『제주 성읍마을』, 대원사, 1989.
- 신행철, 『제주 사회와 제주인』, 각, 2001.
- 송재호, 『제주관광의 이해』, 각, 2002.
- 진성기, 『제주 민속의 멋2』, 열화당, 1990.
- 현창국, 『제주다워야 제주가 산다』, 한울, 2002.
- 김미영, 「돌하르방의 디자인적 분석에 관한 연구」, 1991, 제주전문대
논문집 제 12 집.

부록

제주도 문화상품 구매 행동에 관한 설문조사

안녕하십니까?

바쁘신 중에서도 설문에 응해주셔서 감사합니다.

본 조사는 제주 문화상품 구매 행동에 관한 조사를 위해 작성한 것입니다.

질문에 대한 답변 내용은 학술적 통계목적 외에 어떤 용도로 사용되지 않으니 솔직하고 빠짐없이 답변해 주시기를 부탁드립니다.

여러분의 협조를 부탁드립니다.

2002년 3월 1일

조사자 : 성신여대 조형대학원 산업도자전공 홍승현 (HP:017-690-9031)

설문 조사 및 결과

1) 조사 목적과 조사 방법

본 조사의 목적은 제주를 방문하는 관광객을 상대로 문화상품에 대한 선호도를 조사하고 제작에 반영하여 개선된 조형의지를 표반 하는데 목적이 있다. 조사시기는 2002년 3월 1일부터 3월 31일 까지 매주 토요일에 실시하였으며, 조사지역은 제주국제공항으로 한정하며 미리 작성된 설문지를 가지고 조사하였다.

2) 설문지의 구성

설문지는 조사 대상자의 일반적 사항을 묻는 문항과 제주 문화상품의 선호도를 조사한 뒤, 상품의 선호하는 요소를 추출해 낼 수 있는 문항으로 구성하였다.

3) 자료수집

자료의 수집은 응답률을 높이기 위하여 조사자가 직접 소비자와 면담을 한 후에 응답하게 한 후 수집하였다. 320명의 설문지 중에서 충실히 답변한 245개의 설문지로 분석을 실시하였다.

4) 분석방법

본 조사에서 수집된 자료의 통계 처리는 데이터 코딩 과정을 거쳐 통계 패키지 Spss win 10.0을 사용하여 분석하였다. 통계 기법으로는 빈도분석과 다중 응답 분석을 실시하였다.

설문 내용

1. 제주도 문화상품이 제주도의 특색을 잘 나타낸다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다.(0.4%) ② 그러지 않다.(31.8%) ③ 보통이다.(35.9%) ④ 매우 그렇다.(31.0%) ⑤ 그렇다.(0.8%)

2. 제주를 대표하는 이미지는 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 방언(5.3%) ② 자연경관(16.3%) ③ 해녀(0.85%) ④ 돌하르방(77.6%)

3. 제주도를 추억할 수 있는 가장 중요한 요소가 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 방언(4.5%) ② 자연경관(10.6%) ③ 해녀(0.8%) ④ 돌하르방(83.3%)

4. 제주도의 문화상품이 타 지역의 상품과 차별화 되었다고 생각하십니까?

- ① 전혀 그렇지 않다.(3.3%) ② 그러지 않다.(12.7%) ③ 보통이다.(59.6%) ④ 그렇다.(1.6%) ⑤ 매우 그렇다.(22.9%)

5. 제주도의 문화상품 중 토속적인 디자인과 현대적인 디자인 중 어느 쪽을 더 선호하십니까?

- ① 토속적인 디자인(8.2%) ② 현대적인 디자인(91.8%)

6. 문화상품이 제주 방문을 기념하기에 적당하다면 구매에 영향을 미치겠습니까?

- ① 전혀 그렇지 않다.(1.6%) ② 그러지 않다.(3.7%) ③ 보통이다.(11.4%) ④ 그렇다.(10.6%) ⑤ 매우 그렇다.(72.7%)

7. 제주도를 방문하신 횟수는 어떻게 되십니까?

- ① 1회(21.6%) ② 2회(57.6%) ③ 3회(15.9%) ④ 4회(3.7%) ⑤ 5회 이상(1.2%)

8. 상품을 구매할 때 중요시 하는 것은 무엇입니까?

- ① 가격이 저렴한것(10.9%) ② 선물용(3.5%) ③ 지역성(25.9%) ④ 독창성(20.0%) ⑤ 디자인(18.8%) ⑥ 브랜드(2.7%) ⑦ 견고성(1.6%) ⑧ 실용성(16.6%)

9. 제주에서 문화상품을 구입한다면 어느 정도 가격을 원하십니까?

- ① 2만원 이하(20.4%) ② 2~4만원(45.7%) ③ 4~6만원(23.7%) ④ 6~8만원(5.7%) ⑤ 8~10만원(2.4%) ⑥ 10만원 이상(2.0%)

10. 귀하의 성별은?

- ① 여성(48.2%) ② 남성(58.1%)

11. 귀하의 연령은? ()세

- ① 십대(10.6%) ② 이십대(34.3%) ③ 삼십대(28.6%) ④ 사십대(14.7%) ⑤ 오십대(11.0%) ⑥ 육십대 이상(0.8%)

12. 귀하의 직업은?

- ① 학생(31.4%) ② 회사원, 공무원(32.7%) ③ 전문기술 및 관리직(11.8%) ④ 자영업(8.6%) ⑤ 농,수산업(0.8%) ⑥ 주부(11.4%) ⑦ 기타(3.3%)

13. 귀하의 가족 월 평균 소득은?

- ① 200만원 이하(20.4%) ② 201~400만원(45.7%) ③ 401~600만원(23.7%) ④ 601~800만원(5.7%) ⑤ 801~1000만원(2.4%) ⑥ 1000만원 이상(2.0%)

ABSTRACT

A Development Research of Crockery Cultural Products Applying Dolharubang's Image

Hong, Seung Hyun
Industrial Ceramics Major
Dept. of Plastic Arts
Bulletin of Graduate School of Plastic Arts
Sungshin Women's University

The Cheju Island was developed with Halla Mountain, the extinct volcano of tertiary period, as its center. Therefore, it is a place where the fishing industry rather than agriculture is developed because the environment is barren and it is also a region which possess a unique culture with its distance from the mainland.

The Cheju Island has recently surfaced as a tourist attraction representing our country by availing itself at the point in time where the transportation is getting improved and the understanding for culture and history are newly being required. But by perceiving the fact that the development of cultural product representing Cheju Island is insignificant compared to abundant tourist resources, I attempted to develop a cultural product through the dolharubang among many historical materials.

The dolharubang is a main cultural asset which contains sentiment exclusive to Cheju Island alone, stands for sorcery, religion, guardian and location indicator at the same time and the broad minded and bold image has been playing the role of mental lord for the frail people of Cheju Island. Therefore, I got to develop a cultural product by making these characteristics into images agreeable to modern people.

In this thesis, the unique shape and characteristics which dolharubang possesses are humorously expressed by simplifying or exaggerating them and was planned so that it can accompany a function to recollect Cheju Island through this cultural product.

For the production method, it has been produced with plaster formation method in which the mass production is made easy due to characteristics of product's crockery and the super white clay which has excellent floodlighting ability, twisting ability, drying endurance, plasticity strength, etc. has been used.

After the preliminary firing with 850°C, the clear glaze, celadon glaze, cobalt glaze, etc were glazed for dolharubang image to add on commercial value and fired again with 1250°C in electric kiln and gas kiln. The transcription was used for deep expressions.

Although there's difficulty of having to aim at commercial value and commemorative meaning for cultural products, I hope the repeated research becomes an opportunity to form a new paradigm in crafting market.