

김 경 희 교수지도  
박사학위청구논문

눈 화장에 따른 형태변화와  
이미지 연구

-20대 여성을 중심으로-

2008

성신여자대학교 대학원  
의류학과  
강 명 주

눈 화장에 따른 형태변화와  
이미지 연구

-20대 여성을 중심으로-

김 경 희 교수지도

이 논문을 박사학위논문으로 제출함

2008년 5월

성신여자대학교 대학원

의류학과

강 명 주

# 인준서

강명주의 박사학위 논문으로 인준함.

심사위원\_\_\_\_\_인

심사위원\_\_\_\_\_인

심사위원\_\_\_\_\_인

심사위원\_\_\_\_\_인

심사위원\_\_\_\_\_인

성신여자대학교 대학원

## 논문 개요

대인관계에서 외모는 대인지각에 영향을 주는 중요한 변인으로 신체적 매력과 관련이 있으며, 외모에 대한 정보는 인상형성에 매우 중요한 단서가 된다. 여성의 경우 남성에 비해 외모에 더 집착하고 다른 사람에게 어떻게 보여지는가에 더 많은 관심을 갖는 경향이 있다. 최근 마스크의 영향이 확대되고 여성들의 사회참여와 전문화가 가속됨에 따라 자신의 이미지를 표현할 기회가 많아지고 외모에 대한 관심도 더욱 높아지게 되었다.

메이크업은 얼굴 또는 신체에 형태와 색채를 조화시켜 원하는 이미지를 자유롭게 표현하는 것으로 외모를 변화시키는 중요한 요소라고 할 수 있으며, 얼굴의 형태적 특징을 강조하고 수정기능을 가짐으로써 대인관계에서 인상 뿐 만 아니라 자신의 이미지를 만들어 나가는 데에도 큰 영향을 미친다.

특히 얼굴에 있어서 눈이 차지하는 비중은 매우 큰 것이어서 눈이 인상을 좌우한다고 해도 과언이 아니며, 눈은 메이크업을 통하여 얼굴의 이미지를 바꿀 수 있다. 이때, 눈의 형태를 분석하여 세부적인 선과 색상을 선택하는 것이 중요하며, 각 요소들을 잘 조화시키는 것이 중요하다.

본 연구는 눈의 형태별 아이 메이크업 기법과 색채가 이미지에 어떠한 영향을 주는지에 대해 객관적인 분석을 통하여 살펴 본 후 자신이 원하는 눈매를 연출하는데 필요한 모델을 제시하는데 그 의의가 있다. 눈의 이미지는 눈의 형태적 특성과 메이크업에 따라 다양하게 변화되어질 수 있다고 보고, 눈 형태와 메이크업의 변화에 따른 실험 연구를 통해 눈의 형태적 특성과 그에 따른 이미지를 찾아내는 것을 목적으로 하였다.

본 연구의 내용 구성은 다음과 같다.

제 1장에서는 서론으로 연구의 의의 및 목적을 제시하였다.

제 2장에서는 이론적 배경으로 메이크업의 개념과 눈의 형태적 특성에 따른 이미지와 메이크업 기법 분류, 눈 메이크업 색채 이미지, 메이크업 선행연구에 대해 문헌을 중심으로 고찰 하였다.

제 3장에서는 연구 방법 및 절차 부분으로 연구 문제와 연구 모형을 제시하였다. 연구 방법은 계측과 설문조사, 실험 연구를 병행하였다.

제 4장에서는 연구 문제에 따른 결과를 제시하였다.

첫째, 얼굴유형 분류와 계측치의 형태적 특성을 비교하였다.

둘째, 20대 여성들의 메이크업 인식과 선호형태를 분석하였다.

셋째, 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 형태 지각을 분석하였다.

넷째, 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 이미지 변화를 분석하였다.

다섯째, 메이크업 색채 변화에 따른 눈의 형태 지각을 분석하였다.

여섯째, 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 이미지 변화를 분석하였다.

제 5장에서는 결론 부분으로 연구 결과를 요약하고, 눈의 형태별 메이크업을 제안하고 시사점을 제시하였다.

본 연구에서는 계측방법과 설문조사, 실험연구를 병행하였으며 그 결과를 토대로 눈의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴이미지를 연구하였다.

먼저 20대 여성의 얼굴 유형 분류를 위해 기준 지표를 계측하고 얼굴 유형 분류에 영향을 주는 계측항목과 계측치에 따른 형태적 특성을 분석하였다.

또한 화장을 본격적으로 시작하는 20대 여성을 대상으로 설문조사하여 메이크업에 대한 인식 및 선호하는 메이크업의 형태와 색, 메이크업 시 만족도에 영향을 미치는 요인을 분석하였다.

이를 토대로 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 형태와 이미지 지각

실험, 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 형태와 이미지 지각 실험을 통하여 눈의 형태적 특성과 메이크업 간의 상호관련성을 실증적으로 분석하여 눈의 형태 지각이나 이미지 형성에 어떠한 영향을 미치는지를 연구함으로써 메이크업 이미지 연출에 실용적으로 활용할 수 있는 자료를 제시하였다.

연구문제를 해결하기 위하여 한글 SPSS 14.0을 이용하여 자료처리를 하였으며 분석방법은 요인분석, 신뢰도분석, 빈도분석, 기술통계분석, 일원배치분산분석, 이원배치분산분석을 실시하였다.

첫째, 연구에 사용된 이미지 지각 문항을 축소하기 위하여 주성분분석을 이용한 요인분석을 실시하였고, 묶인 요인의 신뢰도를 평가하기 위하여 Cronbach's  $\alpha$ 를 구하였다.

둘째, 대상자의 일반적 특성을 알아보기 위해 빈도분석을 실시하였고, 얼굴계측치에 대한 기본 통계량을 위해 기술통계분석을 실시하였다.

셋째, 얼굴형에 따른 얼굴계측치를 비교하기 위하여 분산분석을 실시하였고, 사후분석으로는 던컨 검정을 실시하였다.

넷째, 눈형태와 색조, 눈형태와 아이새도 기법에 따른 형태지각과 이미지 지각의 차이를 비교하기 위하여 이원배치분산분석을 실시하였고, 사후분석으로는 던컨 검정을 실시하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 얼굴유형 분류와 계측치의 형태적 특성을 비교한 결과 둥근형, 긴형, 역삼각형 순으로 얼굴형태가 나타났고 얼굴형과 눈형과의 사이에 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다.

둘째, 20대 여성들의 메이크업 인식과 선호형태를 분석한 결과 눈메이크업이 이미지 변화에 중요한 영향을 미친다고 생각하는 비율이 높았으며, 본인의 눈에 어울리는 색과 메이크업 기법을 대부분 몰라서 눈메이크업에

불만족하는 것으로 나타났다.

셋째, 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 형태 지각을 분석한 결과, 각각의 눈 형태별로 눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는 항목에서 교호작용 효과가 있는 것으로 나타났다.

넷째, 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 이미지 변화를 분석한 결과, 각각의 눈 형태와 이미지 요인들 사이에 교호작용 효과가 있는 것으로 나타났다.

다섯째, 메이크업 색채 변화에 따른 눈의 형태 지각을 분석한 결과, 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 차이가 있는 것으로 나타났다.

여섯째, 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 이미지 변화를 분석한 결과, 색채에 따른 이미지 차이가 있는 것으로 나타났으나, 눈 형태에 의한 차이는 없는 것으로 나타났으며 상호작용 효과도 없는 것으로 나타났다.

본 연구의 제한점으로는 서울, 경기도 지역만을 제한해서 조사하였으므로 광범위한 실험 연구를 할 수 없었고 얼굴 부위 중 눈 형태만을 실험 항목으로 하여 전체적인 얼굴 이미지에 대한 정확한 결과를 얻기에는 부족함이 있다고 할 수 있다. 또한 조사 대상을 20대 여성만으로 하여 다른 연령대에 관한 실험 결과를 알 수 없었고 실험 연구에 사용한 메이크업 기법과 색채의 수에 제한을 두었다.

이상과 같은 연구의 제한점을 통하여 후속 연구에서는 연구대상을 다양한 계층으로 하여 지역을 광역화 시키고 인원을 늘려서 연구할 필요가 있다. 실험 부위도 눈 한 부분으로 한정짓지 않고 얼굴 전체로 하여 얼굴과 각각의 부위와의 관계를 알아보고 실험연구에 사용한 메이크업 기법과 색채도 좀 더 다양하고 체계적으로 구성하여 연구할 필요가 있다고 사료된다.

# 목 차

I. 서론	1
1. 연구의 의의 및 목적	1
2. 연구 내용	4
II. 이론적 배경	5
1. 메이크업의 개념 및 목적	5
1) 메이크업의 개념	5
2) 메이크업의 목적	6
2. 메이크업의 역사	7
3. 눈의 형태적 특성과 메이크업	22
1) 눈의 형태 및 구조	22
2) 눈의 형태별 이미지	25
3) 눈 형태에 따른 메이크업	27
4. 눈 메이크업 색채 이미지	34
5. 메이크업과 관련된 선행연구 고찰	40
III. 연구 방법 및 절차	43
1. 연구문제	43
2. 연구모형	44
3. 연구방법	46
4. 눈 메이크업 인식 및 선호 형태	50
5. 눈 형태와 메이크업 변화에 따른 지각실험	51

6. 분석방법 .....	59
<b>IV. 연구 결과 및 고찰 .....</b>	<b>60</b>
1. 얼굴유형의 계측치 분석 .....	60
2. 메이크업 인식 및 선호 형태 .....	64
3. 눈 형태와 메이크업 기법변화에 따른 지각분석 .....	83
4. 눈 형태와 메이크업 색채변화에 따른 지각분석 .....	102
<b>V. 결론 및 제언 .....</b>	<b>114</b>

참고 문헌

Abstract

부록

## 표 목 차

〈표 1〉 시대별 눈 메이크업 .....	17
〈표 2〉 눈의 형태별 이미지 분류 .....	26
〈표 3〉 색상에 따른 색채 이미지 .....	39
〈표 4〉 계측점 .....	47
〈표 5〉 계측항목 .....	48
〈표 6〉 얼굴유형에 대한 빈도 분석 .....	50
〈표 7〉 눈 형태별 모델 .....	52
〈표 8〉 눈 형태와 메이크업 기법 .....	54
〈표 9〉 눈 형태와 색채 .....	56
〈표 10〉 눈의 형태 지각 형용사 쌍 .....	57
〈표 11〉 눈의 이미지 평가 형용사 쌍 .....	58
〈표 12〉 얼굴계측항목별 기술통계량 .....	61
〈표 13〉 얼굴형 분류에 따른 계측치의 형태적 특성비교 .....	63
〈표 14〉 응답자의 일반적 특성 .....	65
〈표 15〉 메이크업 인식 1 .....	67
〈표 16〉 메이크업 인식 2 .....	69
〈표 17〉 메이크업 인식 3 .....	71
〈표 18〉 메이크업 만족도 .....	73
〈표 19〉 눈 메이크업 관련 특성1 .....	75
〈표 20〉 눈 메이크업 관련 특성2 .....	77
〈표 21〉 계절별 선호하는 아이섀도 색상 .....	78
〈표 22〉 눈 메이크업 관련 특성3 .....	80

<표 23> 눈 메이크업 관련 특성4 .....	82
<표 24> 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 형태 지각 .....	84
<표 25> 눈 형태에 따른 형태 지각의 주효과 .....	87
<표 26> 메이크업 기법 변화에 따른 형태 지각의 주효과 .....	87
<표 27> 눈 형태와 메이크업 기법의 상호 작용 평균 .....	89
<표 28> 이미지 지각 요인분석 .....	92
<표 29> 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 이미지 지각 .....	93
<표 30> 눈 형태에 따른 이미지 지각의 주효과 .....	95
<표 31> 메이크업 기법 변화에 따른 이미지 지각의 주효과 .....	95
<표 32> 눈 형태와 메이크업 기법의 상호 작용 평균 .....	99
<표 33> 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 형태 지각 .....	104
<표 34> 눈 형태에 따른 형태지각의 주효과 .....	106
<표 35> 메이크업 색채 변화에 따른 형태지각의 주효과 .....	106
<표 36> 눈 형태와 메이크업 색채의 상호 작용 평균 .....	108
<표 37> 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 이미지 지각 .....	111
<표 38> 눈 형태에 따른 이미지 지각의 주효과 .....	112
<표 39> 메이크업 색채 변화에 따른 이미지 지각의 주효과 .....	112
<표 40> 눈 형태와 메이크업 색채의 상호 작용 평균 .....	113

## 그 립 목 차

〈그림 1〉 고대 시대 메이크업 .....	18
〈그림 2〉 중세 시대 메이크업 .....	18
〈그림 3〉 르네상스 시대 메이크업 .....	18
〈그림 4〉 바로크 시대 메이크업 .....	18
〈그림 5〉 로코코 시대 메이크업 .....	19
〈그림 6〉 근대 시대 메이크업 .....	19
〈그림 7〉 1900년대 메이크업 .....	19
〈그림 8〉 1910년대 메이크업 .....	19
〈그림 9〉 1920년대 메이크업 .....	20
〈그림 10〉 1930년대 메이크업 .....	20
〈그림 11〉 1940년대 메이크업 .....	20
〈그림 12〉 1950년대 메이크업 .....	20
〈그림 13〉 1960년대 메이크업 .....	21
〈그림 14〉 1970년대 메이크업 .....	21
〈그림 15〉 1980년대 메이크업 .....	21
〈그림 16〉 1990년대 메이크업 .....	21
〈그림 17〉 2000년대 메이크업 .....	22
〈그림 18〉 눈의 구조와 명칭 .....	24
〈그림 19〉 눈 메이크업 부위별 명칭 .....	24
〈그림 20〉 눈이 큰 경우 .....	31
〈그림 21〉 눈이 작은 경우 .....	31
〈그림 22〉 눈이 나온 경우 .....	31

<그림 23> 눈이 들어간 경우 .....	32
<그림 24> 눈 꼬리가 내려간 경우 .....	32
<그림 25> 눈 꼬리가 올라간 경우 .....	32
<그림 26> 미간이 넓은 눈 .....	33
<그림 27> 미간이 좁은 눈 .....	33
<그림 28> 쌍꺼풀이 없는 눈 .....	33
<그림 29> 연구모형도 .....	45
<그림 30> 얼굴계측항목위치 .....	48
<그림 31> 눈계측항목위치 .....	48
<그림 32> 눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는의 상호 작용 효과 .....	90
<그림 33> 이미지지각-온유성의 상호작용 효과 .....	100
<그림 34> 이미지지각-사교성의 상호작용 효과 .....	100
<그림 35> 이미지지각-현대성의 상호작용 효과 .....	101
<그림 36> 눈이 들어가 보이는-튀어나와 보이는의 상호작용 효과 .....	109

# I. 서론

## 1. 연구의 의의 및 목적

대인관계에서 외모는 대인지각에 영향을 주는 중요한 변인으로 신체적 매력과 관련이 있으며, 외모에 대한 정보는 인상형성에 매우 중요한 단서가 된다. 여성의 경우 남성에 비해 외모에 더 집착하고 다른 사람에게 어떻게 보이는가에 더 많은 관심을 갖는 경향이 있다. 특히 마스크의 영향이 확대되고 여성들의 사회참여와 전문화가 가속됨에 따라 자신의 이미지를 표현할 기회가 많아지고 외모에 대한 관심도 더욱 높아지게 되었다.

아름다운 외모를 가진 사람은 자기 자신에 만족을 느끼고 능동적으로 생활함으로써, 사회생활에서도 자신의 능력을 발휘하고 자신감도 가지게 되지만 그렇지 않은 외모를 가진 사람은 사회적으로도 위축되고 사회생활에서 타인들에게 좋은 대우를 받지 못하게 된다고 한다<sup>1)</sup>. 최근에는 남녀노소 구분 없이 자신의 얼굴 외모에 많은 관심을 가지며 심지어 성형수술을 통해 얼굴을 원하는 형태로 직접 바꾸고 있다.

최근 심리학과와 공동으로 주요기업 인사담당자를 대상으로 ‘인상이 면접에 미치는 영향’을 조사한 결과 여성 지원자 채용 시에 표정과 화장 기법, 눈매 등으로 첫 이미지를 판단하는 것으로 나타났다<sup>2)</sup>. 사람의 인상을 결정짓는 요소는 다양하지만 그 중 얼굴은 다른 사람이 바라보는 첫 번째 신체적 특징으로 타인들과의 대면상황에서 자연스럽게 흥미의 초점이 되고, 그 형태적 특성에 따라 다른 인상을 전달하게 된다. 그러므로 얼굴의

---

1) Cash T. F., Pruzinsky T.(1990), 「Body image, development, deviance, and change」, The Guilford Press, p. 26.

2) [www.jobkorea.co.kr](http://www.jobkorea.co.kr), 2005.

형태적 특성들은 인상을 결정지을 만큼 중요한 역할을 하며, 메이크업의 표현기법과 이미지에 따라 전체적인 느낌을 다르게 표현할 수 있다<sup>3)</sup>.

메이크업(Make-up)은 형태와 색채를 조화시켜 자유롭게 표현하는 것으로 외모를 변화시키는 중요한 요소라고 할 수 있으며, 얼굴의 형태적 특징을 강조하고 수정기능을 가짐으로써 대인관계에서의 인상 뿐 만 아니라 자신의 이미지를 만들어 나가는 데에도 큰 영향을 미친다.

얼굴에 있어서 눈이 차지하는 비중은 매우 큰 것이어서 눈이 인상을 좌우한다고 해도 과언이 아니며, 눈은 메이크업을 통하여 얼굴의 이미지를 바꿀 수 있다. 이때, 눈의 형태를 분석하여 세부적인선과 색상을 선택하여야 하며, 각 요소들 간의 조화가 중요하다.

눈 메이크업은 색채의 효과를 이용하여 눈매를 보다 뚜렷하게 하고 자연스러운 인상과 다양한 분위기를 연출 할 수 있다. 어떤 색채로 어떻게 눈화장을 표현하느냐에 따라서 사람들의 인상이 세련되어 보일 수도 있고 그렇지 않을 수도 있다.

메이크업은 언제 어디서나 그 상황에 필요한 사람으로 만들어주고 그 능력을 배가시켜주는 역할을 한다. 많은 사람들이 적절한 메이크업을 하였을 때 훨씬 적극적이고 자신감 있는 행동을 할 수 있으며, 본인의 잠재 능력을 더욱 자신감 있게 발휘할 수 있는 사람으로 변모시켜주어 호감을 주는 인상을 표출할 수 있을 것으로 본다<sup>4)</sup>.

메이크업은 미적 본능에서 비롯된 것으로 현대에 와서 아름다움의 추구 행위뿐만 아니라 개성을 표현하여 이미지를 향상시킬 수 있으며, 이미지가 중요하게 여겨지고 있는 현대사회에서는 그 중요성이 더해지고 있다. 특히

---

3) Delong M.R.(1968), "Analysis of Costume in Visual form", *Journal of Home Economics* 60(10), pp.784-788.

4) 송미영(2006), "얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴 이미지 연구", 경성대학교 대학원 박사학위논문, p.2.

눈 메이크업은 직접적으로 얼굴 이미지를 형성하는데 있어서 큰 영향을 줄 것으로 생각되어진다.

본 연구는 20대 여성을 대상으로 선정하였는데 그 이유는 첫째, 여성의 눈 화장은 필연적인 존재로 산업의 발전함과 여성들의 고학력화, 사회활동의 증가, 자아실현의 욕구 등 여성들의 사회진출이 많아짐으로 일찍부터 눈 화장에 관심이 많아졌다. 둘째, 나이가 들면서 주름뿐만 아니라 눈에 병적인 요인 등으로 인해 눈의 형태가 변할 수 있으므로 가장 본인의 눈 형태라고 생각되는 20대를 대상으로 분석을 하게 되었다. 따라서 이 두 가지 요인을 모두 충족시키는 20대 여성을 본 연구의 대상으로 하여 조사하였다.

본 연구는 20대 여성의 눈의 형태별로 눈 메이크업 기법과 색채가 이미지에 어떠한 영향을 주는지에 대해 객관적인 분석을 통하여 자신이 원하는 눈매를 연출하는데 필요한 모델을 제시하는데 그 의의가 있다.

눈의 이미지는 눈의 형태적 특성과 메이크업에 따라 다양하게 변화되어질 수 있다고 보고, 눈 형태와 메이크업의 변화에 따른 실험 연구를 통해 눈의 형태적 특성과 그에 따른 이미지를 찾아내는 것을 목적으로 하였다.

## 2. 연구 내용

본 연구의 내용은 다음과 같다.

제 1장은 서론으로 연구의 의의 및 목적을 제시하였다.

제 2장은 이론적 배경으로 메이크업의 개념과 눈의 형태적 특성에 따른 이미지와 메이크업 기법 분류, 눈 메이크업 색채 이미지, 메이크업 선행연구에 대해 문헌을 중심으로 고찰 한다.

제 3장에서는 연구 방법 및 절차로 연구 문제와 연구 모형이 제시되어 있다. 연구 방법은 계측과 설문조사, 실험 연구를 병행하였다.

제 4장에서는 연구 문제에 따른 결과를 제시하였다.

첫째, 얼굴유형 분류와 계측치의 형태적 특성을 비교하였다.

둘째, 20대 여성들의 메이크업 인식과 선호형태를 분석하였다.

셋째, 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 형태 지각을 분석하였다.

넷째, 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 이미지 변화를 분석하였다.

다섯째, 메이크업 색채 변화에 따른 눈의 형태 지각을 분석하였다.

여섯째, 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 이미지 변화를 분석하였다.

제 5장에서는 결론 부분으로 연구 결과를 요약하고, 눈의 형태별 메이크업 제안 및 시사점을 제시하였다.

## II. 이론적 배경

### 1. 메이크업의 개념 및 목적

#### 1) 메이크업의 개념

메이크업이란 얼굴 또는 신체의 결점을 보완 · 수정하고, 장점을 부각시켜 개성 있고 아름답게 꾸미고 매만지는 모든 행위를 말한다.

메이크업이라는 용어가 최초로 사용된 것은 17세기 초로, 영국의 시인 리처드 크라슈(Richard Crashou)가 처음 사용하였고, 페인팅(Painting)이라는 용어는 셰익스피어(Shakespeare)의 희곡에서 처음 등장하였다<sup>5)</sup>. 페인팅은 16세기에 이탈리아에서 전래된 짙은 메이크업을 가리켰으며, 16~17세기동안 연백을 원료로 만든 분을 페인트(Paint)라 불렀던 것에서 유래되어, 후에 백납분에 색상과 향료를 섞어 만든 다채로운 안료로 얼굴에 색칠하는 것을 페인팅이라 하였다.

프랑스어인 마귀아즈(Maquillage)는 원래 분장을 의미하는 연극용어였으며, 프랑스어로 트왈렛뜨(Toilette)는 원래 토일렛(Toilet, 화장실)이라는 의미인데 1540년경 영국에 전해지면서 메이크업을 포함한 몸치장 전반을 가리키는 용어로 통일되었다<sup>6)</sup>.

또한, 무대 · 영상 산업의 발달로 메이크업의 범위는 더욱 다양화 되었으며, 과거의 미를 추구하는 메이크업의 범위에 한정되지 않고 새로운 캐릭터 창조라는 예술적인 분야까지 메이크업의 정의는 넓어지고 있다. 단지 얼굴을 중심으로 한 메이크업의 개념에서 한걸음 나아가, 자신의 정체성을

5) 김은희 외(2007), 「Make-up Designory」, 예림, p. 10.

6) 김남희(2006), 「Base Make Up」, 예림, p. 13.

표현하거나 혹은 어떠한 역할이나 목적에 맞게 얼굴뿐만 아니라 전체적인 이미지의 변화를 가능하게 하는 수단으로 보기도 한다.

메이크업은 내적인 아름다움을 외적으로 표출해 낼 뿐만 아니라 외적인 변화를 통해 정신적인 내면에까지 영향을 주기도 하는 과학이자 예술이다. 따라서 메이크업 아티스트들은 단순히 얼굴을 아름답게 꾸미는 전문기능인이 아니라 한 시대의 사회적 · 문화적인 면을 반영하여 끊임없이 새로운 인물을 재창조하는 전문예술가로서 인식되어야 할 것이다.

## 2) 메이크업의 목적

메이크업의 기원은 인류의 생존과 같은 시기라고 추측된다. 의복이 발달하지 못했던 시기에는 신체를 장식하는 것이 유일한 수단이었으며, 아름다워 지려는 미적 욕구는 인간이 가진 가장 원초적인 본능으로 받아들여져 왔다. 또한 미적 욕구에서 뿐만 아니라 여러 가지 수단으로서 그 목적이 있다<sup>7)</sup>. 메이크업을 하는 목적을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 본능적인 목적으로 개인 또는 종족 보존을 위해 성적 매력을 표현하기 위함이다.

둘째, 실용적인 목적으로 생활의 편의를 도모하거나 같은 종족임을 표시하여 종족을 방어하기 위함이다.

셋째, 신앙적인 목적으로 종교적인 의미에서 행해져 오던 것이 메이크업으로 변천된 것이다.

넷째, 표시적인 목적으로 어떠한 상황을 표시하기 위한 목적에서 발생한 것이 그대로 메이크업으로 정착된 것이다.

메이크업을 한다는 것은 감춘다는 의미보다는 아름다움을 표현해 주는 미의 창조 작업이자 자신의 결점을 보완하고 장점을 강조해 주는 자기표현

7) 이현주 외(2005), 「The Make-Up」, 예림, p. 12.

의 목적으로, 얼굴에 균형을 잡아주면서 볼륨감과 얼굴형태의 조화를 맞추어 나가려는 작업이라 할 수 있다.

## 2. 메이크업의 역사

### 1) 고대의 메이크업(BC 7500~4세기)

화장을 언제부터 하였는지 정확한 기록은 없으나 인류가 집단생활을 시작하면서부터라고 전하며 피부에 회화나 문신을 한 것에서부터 화장의 시초가 되었다고 할 수 있다. 석기시대부터 인류는 피부에 색을 발랐으며 얼굴만이 아닌 전신에 색칠을 하였다. 이러한 이유는 외부의 공격으로부터 자기 자신을 보호하고 위장하기 위해 사용하거나 신분, 계급, 종족, 남녀를 구별하기 위한 것이라 볼 수 있다.

인류 최초의 화장은 BC 7500년 이집트에서 시작, 발전되어 이집트왕조의 마지막 여왕 클레오파트라(Cleopatra)의 손에서 집대성 된 것이 4천년이 지난 20세기 말까지 그대로 그 원형이 유지되고 있다<sup>8)</sup>(그림 1).

기원전 1300년경 아크나톤(Akhnaton)의 부인이자 이집트의 여왕이었던 네페르티티(Nefertiti)는 메이크업의 여왕이었다. 눈 꼬리가 치켜 올라간 눈과 코 쪽으로 향하지만 코와 닿지 않는 시원스레 균형 잡힌 검은 눈썹을 가지고 있었다<sup>9)</sup>. 네페르티티는 이집트 여인의 전형적인 청색 아이라인은 물론 빨강색 매니큐어(Manicure)와 페디큐어(Pedicure)까지 완벽하게 화장하고 있었음이 그녀의 분묘 발굴 작업으로 밝혀졌다<sup>10)</sup>.

---

8) 양덕재(1998), 「최신 화장품학」, 장업신보, p.36.

9) Robyn Cosio, Cynthia Robins(2005), 「눈썹의 역사 The Eyebrow」, 허준 외(역), 東西交流, p. 2.

10) 양덕재, op.cit., p. 37.

1922년 투탕카멘왕(Tutankhamen)의 묘가 발굴되었을 때, 이집트의 한 고고학자는 이렇게 보고하였다. 이집트의 상류부인 사이에서는 일반적으로 화장품이 사용되고 있어서 아름다운 조각을 하거나, 상아에 문양을 넣은 훌륭한 화장대에는 여러 가지 화장도구가 놓여있었다. 그녀들은 아라바스타(Alabaster, 대리석과 비슷한 반투명의 흰 돌)의 병에 들어있는 검은 테의 붓으로 눈꺼풀을 채색하였다. 또 말라카이트(Malachite, 공작석 孔雀石)로 알려져 있는 녹색의 광물로부터 만들어진 아이새도를 눈꺼풀에 칠하였다고 전해진다<sup>11)</sup>.

이집트 클레오파트라 여왕의 화장술은 이집트의 대표적인 미인상이라 말할 수 있다. 이집트 벽화와 무덤에 남아 있듯이 눈 화장술은 눈 아래 부분에 검정색, 초록색을 이용하여 쌍꺼풀과 속눈썹 등에는 코올(Kohl)<sup>12)</sup>로 검게 강조된 화장을 하였다<sup>13)</sup>. 또한 클레오파트라는 키피(Kyphi)라는 조합 향료를 만들기도 하였으며 달걀노른자, 자갈 흙, 꽃잎 등을 이용한 피부 미용법이 널리 사용되었고, 화장품과 향수를 몸과 얼굴, 머리, 손톱에 많이 사용하였다고 전해진다<sup>14)</sup>.

그리스인들은 화장보다는 건강한 아름다움을 위해 일광욕, 마사지 등을 하였는데 특히 목욕 후 마사지와 향수의 사용이 유행하였다고 한다. 그리고 헤타이라(Hetaira)라고 부르는 무희나 악기를 다루는 계급의 여성은 이집트로부터 전해온 화장법을 사용하였다.

그리스 여인들은 얼굴에 백납으로 하얗게 바르고 눈 화장은 코올로 강조

11) 히데오 아오키(2004), 「서양화장문화사」, 유태순 외(역), 東西交流, p. 19.

12) 코올(kohl) 이집트의 가장 중요한 화장품으로 불에 구운 아몬드와 갈색 황토에 가루로 만들어진 안티몬, 검정색 망간 산화물, 방연광(검은 납), 검정색 구리 산화물, 철 산화물과 공작석과 같은 광물들과 함께 같이 만든 것.

13) 김세환(1999), 「한국 토탈 메이크업」, 도서출판 서우, p. 16.

14) 김은희 외, op.cit., p.27, 28.

하고 볼 화장과 입술화장은 주황색 칼라를 발랐으며 건강과 아름다움을 위해 노력하였고 종교적인 생활 때문에 자연적인 모습 그대로를 표현하고자 했다<sup>15)</sup>.

로마는 화려한 목욕문화를 가졌으며 공중목욕탕이 발달하여 그 곳에서 사교와 위생, 사회적 기능까지도 겸하였다. 당시 비누가 존재하지 않았으므로 올리브 오일을 사용하였고 특별히 훈련된 노예들에게 화장품을 만들게 하여 메이크업을 전담시켰다<sup>16)</sup>. 로마인들은 흰 피부를 권위의 상징으로 생각하여 메이크업 방법에서도 얼굴, 목, 어깨, 팔까지도 백납 분을 잔뜩 칠하기를 좋아하였다. 코올은 눈을 강조하기 위하여 칠해졌고, 식물성 염료와 적토는 뺨과 입술에 매력적인 색과 윤기를 주었다. 특히 붉은 색조의 화장이 주를 이루고 양 볼과 입술에 붉은색의 연지를 발라 얼굴을 몰라볼 정도로 변형시켰다. 이들의 이상형으로는 그리스인들처럼 희게 빛나는 피부색과 낮은 이마와 코, 금발의 여인으로 이를 아름답다고 여겼다.

## 2) 중세의 메이크업(5세기~15세기)

중세 초기 메이크업은 그리스 철학과 로마의 영향을 받아, 기독교적 금욕주의 사상으로 금기시되었다. 메이크업을 한다는 것은 신이 주신 자기 본연의 얼굴을 가면으로 가리는 것으로 악마의 모습으로 간주되어 메이크업을 음탕함과 매춘을 상징하는 것으로 보았다. 중세 중기 십자군 전쟁 이후 동양의 문물이 전해지고 의학과 과학의 발달로 화장품과 메이크업에 대한 관심이 점차 되살아났다. 중세 말기 여성들은 그리스나 로마처럼 창백한 피부, 넓은 이마, 갈색 아치형의 눈썹, 장미빛 작은 입술, 가지런한 손톱을 가졌다<sup>17)</sup>(그림 2).

15) 김세환, op.cit., p. 18.

16) 김금란 외(2007), 「플러스 메이크업」, 예림, p. 29.

상류 계층 여성들은 백합처럼 창백함 피부를 가지기 위해 일부러 피를 뽑거나 물에 녹는 염료로 얼굴을 칠하였다. 눈 메이크업은 갈색, 진회색, 회색의 아이섀도를 사용하였다<sup>18)</sup>.

당시 여성들의 아름다움에 대한 기준은 과거와는 달리 눈을 강조하기보다는 원래의 눈썹을 밀어버리고 새로운 고전적 아름다움을 표현하는데 중점을 두었다. 눈썹은 아주 가늘게 그리고 그 형태는 편안한 곡선으로 올라가게 그린 후 직선 형태로 내려가게 그렸다. 아이라인은 볼 화장과 동일한 색조를 사용하여 가늘게 그려 눈에 크게 드러나지 않도록 처리하였으며, 전체적인 색조는 밝고 부드러운 색을 선호하였고 얼굴 전체를 깨끗하게 면도하고 머리 또한 이마 뒤로 넘겨서 이마를 강조하였다. 중세는 이상적인 여성의 아름다움에 대한 규범이 있고 그것을 찬미하는 한편, 메이크업을 한 여성에 대한 끊임없는 혐오 풍조도 계속 이어지는 이중성을 보였다<sup>19)</sup>.

중세에 이르러 화장술은 오늘날 화장술과 더욱 유사한 모습을 띠게 되었다. 화장수, 화장품 제조에 많이 사용되는 알코올도 이 시기에 아랍인들에 의해 발명되었고 얼굴에 스팀을 쐬는 피부 관리법도 바로 이 때부터 사용된 것이다. 중세 시대 사람들은 끓는 물에 보리수 꽃이나 로즈마리 등을 넣고 그 수증기를 씹으로써 맑고 깨끗한 피부를 얻을 수 있다고 생각하였다. 이러한 방법은 스팀으로 얼굴의 모공이 열리고 노폐물을 제거할 수 있다는 현대의 피부 관리와 그 맥을 같이 한다<sup>20)</sup>.

중세시대 메이크업의 특징은 흰 피부를 표현하고자 했으며 흰색을 강조하기 위하여 검정, 흙 갈색 등의 어두운 색상들로 머리카락과 눈썹 등을

---

17) 이수철, 한귀자(2006), 「현대인을 위한 패션 컬러 코디네이션」, 예림, p. 30.

18) Robyn Cosio, Cynthia Robins, op.cit., p. 6.

19) 이현주 외, op.cit., p. 28.

20) 김남희, op.cit., p. 18.

표현하였다. 그러나 중세 기독교의 강한 종교적 관점은 금욕적인 것을 선호해 화장술의 역사에서는 그다지 큰 변화나 발전을 가져오지 못했다. 순결과 정숙이 강요되어 화장은 엄격히 금지되었고 행실이 나쁜 여성이나 예능인, 연극인만이 화장품을 사용할 수 있었다.

### 3) 근세의 메이크업(16세기~18세기)

르네상스시대에는 중세 기독교적 인식에서 벗어나 여성의 아름다움에 대한 관심이 증가하면서 이탈리아를 중심으로 고대의 화장법이 유럽각지로 확산되었다. 여성들은 넓은 이마를 드러내는 것이 아름답다고 생각하여 눈썹과 헤어라인을 깎아내고 머리를 뒤로 넘겨 장식하여 이마를 더욱 넓어 보이게 하였다. 또한 창백하고 투명하게 피부표현을 하고 눈썹은 완전히 제거한 후 가는 아치형의 눈썹으로 그리고 눈은 메이크업을 하지 않았으며 연한 색조로 작은 꽃 모양의 입술과 뺨을 보여주고 있다<sup>21)</sup>(그림 3).

르네상스 시대의 남녀에게 있어서 흰 피부는 지위와 세련미를 표시하는 방법으로 햇볕에 그을린 농부, 노동자와는 구분되었다. 하얗고 맑은 피부를 가꾸기 위해 알코올, 채소 즙, 꿀, 우유가 함유된 화장수가 쓰이기 시작했고 여성들은 파우더 크림, 로션 등 피부와 머리를 손질하기 위해 많은 화장품을 갖게 되었다.

바로크시대에는 인류사상의 최고의 사치 시대로 귀족계급의 여성은 강한 미적 추구와 탐욕이 강했으며 화려한 이미지 연출을 위해 피부는 백분을 사용해 투명하게 하였고 볼 화장은 핑크색이나 오렌지색으로 중앙을 둥글게 표현하였다. 입술은 작은 하트 모양으로 선명하게 입술을 강조하고 눈 화장은 눈 밑 라인을 원으로 그렸으며 쌍꺼풀라인에는 펄이 든 원료를 발랐다<sup>22)</sup>. 이 시대에는 패치(Patch)라는 새로운 데코레이션 기법이 널리 유

21) 김은희 외, op.cit., p. 34.

행되고 발전된 시대로 별이나 하트 모양 등을 얼굴에 붙이는 것이 널리 유행되었으며 루이 14세 때에는 상대방에게 일종의 메시지를 전달하는 역할로 사용되기도 하였고 또 몸의 냄새를 감추기 위해 강한 향수를 사용하였다<sup>23)</sup>(그림 4).

로코코시대의 메이크업은 실용성과 청결관념보다는 예술성에 우위를 둔 시기로 화장품의 제도가 더욱 활발해졌으며 화려하고 무분별한 메이크업이 극에 달하였다. 여전히 하얀 피부를 선호하였고 광대뼈와 눈 가까이에 등글게 볼 화장을 하였으며 눈에 열정을 부여한다는 이유로 남녀 모두 아래 눈꺼풀에 두꺼운 메이크업을 하였다. 눈썹은 검게 칠하고 눈빛을 촉촉하게 보이기 위해 가지과에 속하는 식물인 벨라도나의 즙으로 동공을 확대하기도 하였다. 또한 쥐의 피부로 인조눈썹을 만들어 아교로 붙였으며 플럼퍼(Plumper)라는 패드를 넣어 뺨을 통통하게 만들기도 하였다<sup>24)</sup>(그림 5).

1789년 프랑스 혁명으로 화려하고 방탕했던 유행은 약화되어 자연스러움에서 건강과 아름다움을 추구하였고 청결함이 아름다움의 기본 조건으로 되어갔다.

#### 4) 근대의 메이크업(19세기)

엠파이어 스타일시대는 고전주의의 영향으로 인간 본래의 자연스러운 모습을 갈망하게 되었다. 이 시대의 여성들은 청결을 중요시하여 비누의 사용이 보편화되었으며, 자연스럽게 머리를 늘어뜨리고 화장을 하지 않은 얼굴이 대부분이었고 향수만을 사용하였다. 청교도의 영향으로 강한 화장은 사라지고 창백한 청색 화장이 유행하기 시작하였고 연지를 바르는 화장법

---

22) 김세환, op.cit., p. 24.

23) 이현주 외, op.cit., p. 30.

24) 김금란 외, op.cit., p. 33.

은 쇠퇴하였다<sup>25)</sup>.

로맨틱 스타일 시대는 반혁명의 시기로 정서, 감동, 신앙을 중시하는 새로운 낭만주의의 표현양식을 전개하였다. 공업과 화학기술의 발달로 화장품 제조기술이 발달하였으며 화장이 여성의 전유물로 자리 잡기 시작하였다. 이 시기의 여성들은 피부의 건강과 아름다움을 보존하기 위해 꿀, 계란 흰자로 얼굴마스크를 하였고 올리브 오일로 크림을 만들고 오트밀을 로션으로 이용하였다. 또한 뺨과 입술의 자연적인 색을 내기 위해 색조화장품을 사용하기 보다는 뺨을 꼬집거나 입술을 깨물었다고 한다<sup>26)</sup>.

1830년경 로맨틱 풍조가 유럽을 휩쓸게 되면서 유럽 여성의 메이크업은 다시 흰 피부를 동경하게 되고 연약하고 감상적이며 창백한 여성상이 그 시대의 미인이었으며 여성들은 피부에 해로운 백납 분을 더욱 많이 사용하고 루즈는 불과 입술에 약하게 발랐다. 당시 나폴레옹 3세의 황후 ‘유제니’는 눈썹을 물들이는 메이크업을 유행시켰다. 그것은 황후의 고향인 스페인에서 스페인 사람이 아라비아로부터 들여온 것으로 아라비아의 마스카라(Maskharah)가 어원이며 그 후 스페인어의 마스카라(Mascara)로 불리게 된 것이다.

크리놀린 스타일시대는 다시금 귀족적 분위기를 동경하여 로코코양식을 부활시켰고 신체에 대한 과학적 지식이 발전하고 화장품의 대량 생산이 합법화 되면서 화장품의 산업화가 가속화되었다. 이 시대의 화장은 자연스러운 메이크업을 선호하였는데 눈은 길고 가늘게 아이라인을 그렸으며 입술은 주황색이나 빨강색을 발랐고 볼 화장과 입술 화장이 메이크업의 중심이 되었다<sup>27)</sup>.

---

25) 김은희 외, op.cit., p. 37.

26) 이현주 외, op.cit., pp. 32-33.

27) 김은희 외, op.cit., p. 38.

버슬 스타일시대를 거쳐 S스타일시대는 제1차 세계대전이 일어나기 전까지 제국주의 시대와 함께 전개되었다. 이 시대 여성의 미에 대한 욕구는 사회 분위기의 변화와 함께 되살아나기 시작하여 색조메이크업이 유행하고 붉은색 볼 화장이 다시 유행하였으며 입술은 진해졌으며 아이라인과 인조 속눈썹까지 등장하였다<sup>28)</sup>.

1866년에 산화아연을 만들어 내면서 유럽뿐 아니라 미국에서도 그 동안 여성들에게 해독을 주었던 백납 분보다 안전하고 새로운 분을 공급하게 되었다. 산화아연의 등장으로 그리스 시대부터 여성들의 사랑을 받아오던 백납 분은 역사에서 자취를 감추게 되었다(그림 6).

#### 5) 현대의 메이크업(20세기~현재)

1900년대는 피부를 희고 깨끗하게 가꾸는 기초화장품인 크림이나 로션류가 애용되었으며 투명한 피부를 강조하기 위해 관자놀이, 목과 목둘레에 나타나는 정맥을 표현하기 위해 화장품으로 터치를 주기도 하였다. 그리고 연필로 눈썹을 짙게 하고 눈의 윤곽이 잘 드러나 보이도록 눈썹의 모양을 잡아주었다<sup>29)</sup>(그림 7). 1910년대는 영화배우 테디 바라(Theda Bara)와 폴라 네그리(Pola Negri)가 마스크라를 발라 눈매를 더욱 신비롭고 그윽하게 표현한 것이 유행하여 일반인들도 검은 펜슬로 눈썹을 가늘게 그리고 눈 주위에 강하게 음영을 넣는 메이크업을 하였다(그림 8). 1920년대는 자연스러운 모습에서 벗어나 인위적인 아름다움을 만드는 것으로 바뀌어 눈썹은 뽑아 아치형으로 만들었고 아이섀도는 비취색, 초록색, 갈색, 검정색 등으로 강하게 표현하였다. 또한 인조 속눈썹을 달았고 코올로 아이라인을 그렸으며 볼에는 둥그렇게 붉은 메이크업을 하였다<sup>30)</sup>(그림 9). 이 시대에

28) 이수철, 한귀자, op.cit., p. 35.

29) 김금란 외, op.cit., p. 37.

는 개인의 개성이 부각이 되었고 화장품이 다양하게 발달하였다.

1930년대는 가는 아치형 눈썹, 선명한 눈매를 위한 아이홀의 깊은 음영, 마스카라와 인조 속눈썹을 사용하였고 입술은 빨간색으로 크고 선명하게 그렸다. 건강미가 느껴지는 검은 톤의 피부가 유행하였고 피부는 20대 피부 톤처럼 밝게 하였으며 눈썹은 가늘고 길게 곡선형으로 그리는 게 유행이었다. 밝은 색상의 입술과 볼 터치를 하였으며 손톱관리와 발관리가 유행하였다(그림 10). 1940년대는 팬 케이크가 나와 여성들의 메이크업이 더 두꺼워졌으며 눈이 움푹 들어가 보이게 아이새도를 펴 바르고 두껍고 뚜렷한 아치형태의 눈썹과 입술 라인을 그린 다음 빨간색 립스틱으로 광택을 주어 볼륨이 느껴지는 도톰한 입술이 유행하였다<sup>31)</sup>. 세련되고 강렬한 아이새도 색상을 사용하였으며 속눈썹을 붙이고 마스카라를 선호하였다(그림 11). 1930년대보다 더 자연스러운 피부톤이 유행하였고 눈썹은 각지게 치켜서 가벼운 곡선을 강조하였으며 입술은 양끝을 가늘고 깨끗하고 자연스럽게 표현하였다.

1950년대는 개성을 추구하였고 피부톤은 그을린 듯한 것이 유행이었으며, 영화배우 오드리 헵번(Audrey Hepburn)의 짧은 헤어스타일과 두껍고 각이 지게 그린 눈썹, 끝이 치켜 올라간 아이라인이 유행하였고 입술은 주황색이나 빨강색인 정렬적인 색을 선호하였다(그림 12). 1960년대는 입술과 눈썹의 색상을 최대한 흐리게 표현하고 눈을 강조하였는데 눈꺼풀에는 두꺼운 선을 그리고 하이라이트를 주었으며 인조속눈썹을 겹겹이 붙여 눈만을 강조하였다. 눈썹은 술이 많은 새날개 모양이 유행이었고 진한 아이라인너를 사용하였으며 푸른 계열의 아이새도가 유행이었다, 입술은 피부톤과 같은 색으로 창백하고 밝은 색이 유행이었다(그림 13). 1970년대는

---

30) 이현주 외, op.cit., p. 45.

31) 김금란 외, op.cit., p. 45.

복고풍의 우아한 여성미가 중요시 되어 피부표현은 가볍고 얇게 하고 아이 라인과 눈 메이크업은 자연스럽게 변하였으며 눈썹도 자연스러움을 잃지 않도록 정리를 하고 입술은 립 라이너로 깔끔하게 윤곽을 그려 내추럴한 브라운 컬러를 중심으로 다양한 색상이 유행하였다<sup>32)</sup>. 부드러운 색조를 즐겨 썼으며 자연스러운 피부색을 강조하였고 눈썹은 가늘고 여성스럽게 표현하는 것이 유행이었다. 눈썹은 긴 인조 속눈썹을 붙였고 눈 아래에도 속눈썹을 붙이거나 그려주었다. 입술은 밝은 색이 유행이었고 브라운계열로 둥글게 연출하였다(그림 14).

1980년대는 눈썹은 두껍고 강하게 그리고 입술도 선명한 붉은색으로 표현하는 등 눈과 입을 모두 강조하였다(그림 15). 황금색, 노랑색 펠이 들어간 제품을 눈 주위에 발라 화려함을 더하였으며 볼 화장도 펠이 들어있는 제품을 사용하였고 립스틱도 주황, 빨강 등 진한색이 유행하였다. 입체감을 강조하였고, 두텁고 진한 검정색 눈썹이 유행하였으며 아이새도는 자연스러운 색상이 유행하였다. 1990년대는 특정한 스타일의 메이크업이 강조되기보다는 다양한 스타일이 공존하는 경향을 보였다. 흰색 아이새도와 립글로스를 사용하여 깨끗한 이미지를 강조한 누드 메이크업과 펠과 반짝이를 이용한 사이버 메이크업이 많은 인기를 얻었다<sup>33)</sup>(그림 16). 피부톤은 자연스럽게 가볍게 표현하는 것이 유행하였고, 눈썹 정리 후 눈썹 산을 둥글게 표현하였으며 아이새도는 내추럴하고 자연스럽게 연출하였다.

2000년대는 내추럴 메이크업, 복고풍 메이크업, 스모키 메이크업 등 테마와 타입, 색상 등에 의해 각양 각색으로 변모하였으며 인터넷을 통한 정보의 홍수 속에서 자신만의 개성 있는 트렌드를 만들어가는 과도기적 시점으로 펠감이 강한 아이새도가 강세를 보이고 있다<sup>34)</sup>(그림 17). 이 시대의

32) 김은희 외, op.cit., p.63-71.

33) 이현주 외, op.cit., p. 69-73.

화장 문화는 다양한 개성의 연출이 더욱 심화되어 나타나기도 하고 자연스러우면서도 고급스러움을 강조하기도 한다.

<표 1> 시대별 눈 메이크업

시대	눈 메이크업 특징
고대	검은 눈썹과 청색 아이라인을 그리고 코올로 쌍꺼풀과 속눈썹을 검게 칠하는 화장을 하였다.
중세	이마를 강조하고 갈색으로 아치형 눈썹을 그렸다. 갈색, 진회색, 회색의 아이섀도를 사용하였다.
근세	남녀 모두 눈꺼풀에 두꺼운 메이크업을 하는 것이 유행하였고 눈썹을 검게 칠하고 쥐의 피부로 만든 인조속눈썹을 만들어 아교로 붙였다.
근대	눈썹을 물들이는 메이크업이 유행하였고 마스카라가 처음으로 사용되었다. 아이라인은 길고 가늘게 그렸다.
현대	연대별로 유명한 배우들의 눈썹 스타일과 눈 메이크업이 다양하게 유행하였고 인조 속눈썹을 붙였다.

34) 이수철, 한귀자, op.cit., p. 63.



<그림 1> 고대 시대 메이크업  
김금란 외, 플러스 메이크업, p.27.



<그림 2> 중세시대  
메이크업  
김금란 외, 플러스  
메이크업, p.30.



<그림 3> 르네상스  
시대 메이크업  
이현주 외, *The  
Make up*, p.29.



<그림 4> 바로크 시대  
메이크업  
김금란 외, 플러스  
메이크업, p.32.



<그림 5> 로코코 시대  
메이크업  
이현주 외, *The Make up*,  
p.31.



<그림 6> 근대 시대  
메이크업  
이현주 외, *The Make up*,  
p.32.



<그림 7> 1900년대 메이크업  
이수철 외, *현대인을 위한 패션  
컬러 코디네이션*, p.37.



<그림 8> 1910년대  
메이크업  
이수철 외, *현대인을  
위한 패션 컬러  
코디네이션*, p.39.



<그림 9> 1920년대  
메이크업  
이현주 외, *The Make up*,  
p.45.



<그림 10> 1930년대  
메이크업  
이현주 외, *The Make up*,  
p.49.



<그림 11> 1940년대  
메이크업  
이현주 외, *The Make up*,  
p.53.



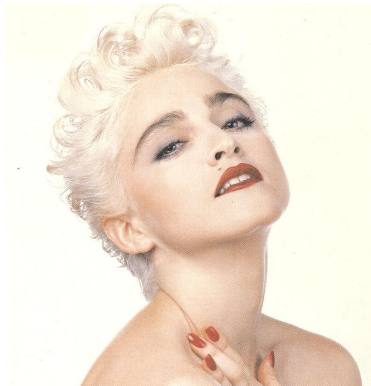
<그림 12> 1950년대  
메이크업  
김금란 외, *플러스  
메이크업*, p.47.



<그림 13> 1960년대  
메이크업  
이현주 외, *The Make  
up*, p.61.



<그림 14> 1970년대 메이크업  
김은희 외, *Make-up Designory*,  
p.71.



<그림 15> 1980년대  
메이크업  
김은희 외, *Make-up  
Designory*, p.75.



<그림 16> 1990년대  
메이크업  
이수철 외, *현대인을 위한  
패션 컬러 코디네이션*, p.62.



<그림 17> 2000년대 메이크업  
김금란 외, 플러스 메이크업,  
p.57.

### 3. 눈의 형태적 특성과 메이크업

#### 1) 눈의 형태 및 구조

일반적으로 눈의 형태는 눈 전체의 모양, 크기, 쌍꺼풀의 유무 등이 있을 수 있는데 눈의 형태를 구분하여 다음과 같다<sup>35)</sup>.

첫째, 눈 전체의 모양으로 구분하는 경우 눈 전체의 모양에 따라 둥근 눈과 세모진 눈, 그리고 두 눈의 중간 형태를 띤 가는 눈이 있다.

둘째, 미간의 넓이에 따른 것으로 눈과 눈 사이의 간격을 말하는데 자신의 눈길이를 기준으로 넓은 눈, 좁은 눈으로 나눌 수 있다.

셋째, 눈의 크기가 있는데 눈 전체의 크기에 따라 큰 눈과 작은 눈으로 구분된다.

넷째, 쌍꺼풀의 유무와 생김새를 들 수 있는데 쌍꺼풀이 있고 없느냐의

---

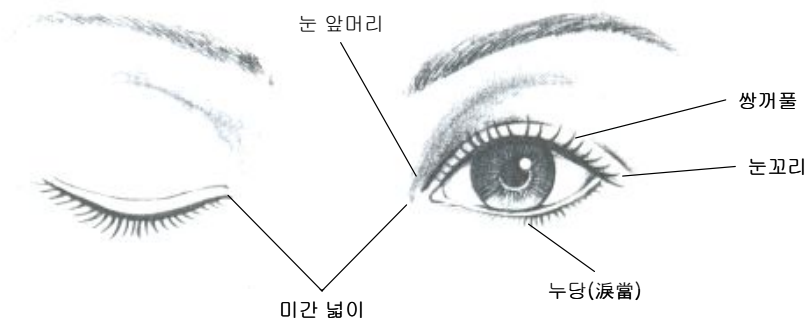
35) 윤명중(1989), 「얼굴의 미학」, 동학사, pp. 101-102.

경우와 쌍꺼풀의 생김새가 각기 다른 경우가 있다. 쌍꺼풀이 이중, 삼중으로 되었거나 눈머리부터 하나로 붙거나 그렇지 않고 떨어져서 벌어진 경우 등이 있다.

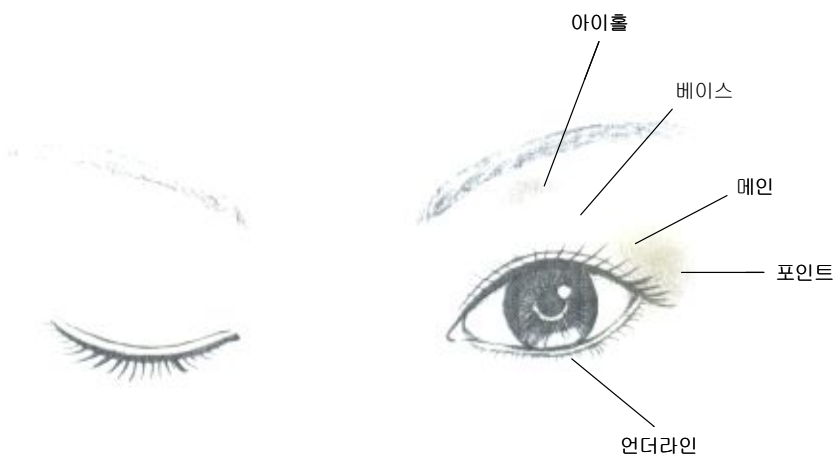
다섯째, 눈 두덩이의 볼룩한 정도와 안구의 돌출 여부에 따라서 나눌 수 있는데 눈동자가 튀어나온 경우와 눈두덩이가 수북하게 부은 경우를 튀어나온 눈(부어 보이는 눈)이라고 한다면 반대로 움푹 파인 눈이 있다.

여섯째, 눈 꼬리의 모양에 따라서 볼 수 있는데 눈 꼬리가 위로 올라간 눈과 아래로 처진 눈이 있다.

<그림 18>은 일반적인 눈의 구조와 명칭을 보여주는 그림이고 <그림 19>는 메이크업을 할 때 사용하는 언어로 정리하였다.



<그림 18> 눈의 구조와 명칭



<그림 19> 눈 메이크업 부위별 명칭

## 2) 눈의 형태별 이미지

눈은 마음의 창이라는 말처럼 심상이 표출되는 부위이다. 성격을 비롯하여 안정감의 유무, 담력의 대소, 지모의 정도, 끈기와 인내력의 강약, 경륜과 지도력의 정도, 품성의 선악, 침착성의 여부, 간사함의 여하, 호색의 정도, 병고의 진단 등을 파악할 수 있는 중요한 부분이다<sup>36)</sup>.

각각의 형태에 따른 이미지는 이경하(1998), 한명숙(1999), 권경애(2000), 홍지은(2001), 김은정(2003), 신수현(2003)이 제시한 이미지를 참고하여 <표 2>에 제시하였다.

먼저 눈을 크기, 모양, 안구의 돌출, 눈 꼬리의 모양, 미간넓이, 쌍꺼풀의 유무로 분류하였다. 눈의 크기는 알맞은 눈, 큰 눈, 작은 눈으로 나누어 각각의 이미지 빈도수를 조사하여 대표되는 이미지인 총명한, 감정이 풍부한, 소극적인 이미지로 정리하였다. 눈의 모양은 동그란 눈, 가느다란 눈으로 대표되는 이미지는 소극적인, 경쾌한 이미지이다. 안구의 돌출은 눈두덩이 나온 눈, 눈두덩이 들어간 눈으로 나누어 고집스러운, 나이 들어 보이는 이미지로 대표되었다. 눈 꼬리의 모양은 처진 눈, 올라간 눈, 짹짹이 눈으로 온순한, 날카로운, 비애의 이미지가 대표적인 이미지임을 알 수 있었다. 미간 넓이는 미간이 넓은 눈, 미간이 좁은 눈으로 온화한, 답답한 이미지를 보여주고 있다. 쌍꺼풀의 유무로는 쌍꺼풀이 있는 눈, 속쌍꺼풀인 눈, 외겹인 눈으로 나누었고 대표 이미지는 감수성이 풍부한, 상냥한, 냉정한 이미지를 들 수 있었다.

---

36) 송미영, op.cit., p. 15.

<표 2> 눈의 형태별 이미지 분류

분류	형태	이미지 (빈도수)	대표이미지
눈의 크기	알맞은	총명한(4), 밝고 발랄(3), 우아하고 고상한(3), 희망적인(3), 신선한(3), 인자한(3), 너그러운(3), 안정감 있는(1)	총명한
	큰	감정이 풍부(2), 시원(2), 당황스러운(2), 환상적인(2), 진취적인(1), 호소력 있는(1), 개방적인(1), 매력적인(1), 명랑(1), 사회성 있는(1), 감수성 있는(1), 정렬적인(1), 번민(1)	감정이 풍부(2) 등
	작은	소극적인(4), 의지력이 강한(3), 답답(3), 편협(3), 인내력 있는(3), 귀여운(3), 야무진(2), 완고(2), 설득력 없는(1), 웅색(2), 비밀스러운(1)	소극적인
눈의 모양	동그란	경쾌(3), 놀란(3), 당혹스러운(3), 불안(3), 밝은(2), 명랑(2), 귀여운(2), 애교스러운(2), 공포스러운(2), 어려보이는(1), 활발(1), 현대적인(1), 성숙(1), 감수성 있는(1), 서구적인(1)	경쾌(3) 등
	가느다란	섬세(3), 냉정(3), 잔인(3), 예리(3), 관찰력 있는(3), 차가운(2), 날카로운(2), 사고력이 풍부(1), 자비심 있는(1)	섬세(3) 등
안구의 돌출	눈두덩이 나옴	고집스러운(3), 통명스러운(3), 건강한(3), 우직(2), 쾌활(2), 개방적인(2), 조숙(2), 의지가 있는(3), 심술 있는(3), 둔해 보이는(1), 무표정(1)	고집스러운(3) 등
	눈두덩이 들어감	나이 들어 보이는(4), 현대적인(4), 부드러운(3), 섬세(3), 피곤(3), 조숙(2), 관찰력 있는(2), 시원(2), 변덕이 심(2), 건실(2), 뚜렷(2), 신경질적인(1), 아파보이는(1)	나이 들어 보이는(4) 등
눈꼬리의 모양	처진	온순(4), 순진(4), 비굴(4), 모자란(4), 침착(2), 귀여운(2), 어리숙(2), 아파보이는(2), 생동감 없는(2), 천박(2), 촌스러운(2), 우울(2), 활력이 없는(2), 어린아이 같은(1)	온순(4) 등
	올라감	날카로운(6), 적극적인(4), 주관적인(4), 고집스러운(4), 예리(3), 냉담(2), 거만(2), 승부욕이 강한(2), 엄격한(2), 강인(2), 차가운(2), 참을성 없는(2), 당찬(1)	날카로운
	썩썩	비애(4), 모자란(4), 동정적인(4), 불안(4), 미성숙(4), 감정 기복이 격한(2), 외교적(2)	비애(4) 등
미간이 넓이	미간이 넓은	온화(2), 낙천적인(2), 원만한(2), 개방적인(2), 사교적인(2), 비적극적인(2), 무책임(2), 인내심 없는(2), 대범(1), 너그러운(1)	온화(2) 등
	미간이 좁은	답답(4), 편협(3), 소극적인(3), 비애(3), 섬세(2), 재능 있는(2), 인색(2), 고집 센(2), 협소한(2), 질투심 있는(2), 신경질적인(2)	답답(4)
쌍꺼풀의 유무	쌍꺼풀	감수성이 풍부(4), 현대적인(4), 서구적인(4), 성숙(4), 슬픈(3), 노련(3), 기가 센(3), 활발(3), 시원스러운(2), 화려(2), 실증을 잘 내는(2), 외향적인(1), 어려보이는(1), 밝은(1)	감수성이 풍부(4) 등
	속쌍꺼풀	상냥(2), 안정적인(2), 다정다감(2), 귀여운(2)	상냥(2) 등
	외꺼풀	냉정(4), 담백(4), 고집스러운(4), 단순(3), 차가운(3), 순박(3), 이성적인(3), 청순(3), 내향적인(3), 인내심이 강한(2), 소박(2), 깔끔(2), 양적인(1), 통찰력 있는(1), 단아(1)	냉정(4) 등

### 3) 눈 형태에 따른 메이크업

#### ① 눈이 큰 경우

아이라인을 가급적 피하고 펜슬로 사용하여 큰 눈을 분위기 있는 눈으로 표현하는 것이 중요하다 아이섀도는 한가지로 사용하여 베이스에 펴 발라 주어 눈매를 자연스럽게 표현하고 눈 앞쪽과 눈 뒤쪽을 포인트로 눈을 모아주는 효과 펴 발라준다. 아이섀도는 진한 색보다는 자연스러운 색으로 발라준다(그림 20).

#### ② 눈이 작은 경우

눈을 크게 보이게 하기 위하여 속눈썹의 양이 풍부한 것으로 눈 앞쪽에서 눈 끝 부위까지 붙여주고 그 위에 아이라이너를 그려준 후 아이섀도를 정리하며 그려준다. 갈색 등의 어두운 컬러는 피하는 것이 좋다. 더 작아 보일 뿐 아니라 지저분한 인상을 줄 수 있기 때문이다<sup>37)</sup> 눈 앞머리에는 하이라이트를 살려주고 흰색 펜슬로 눈 밑 라인을 전체적으로 그려주면 눈이 커 보이기도 한다. 작은 눈에 쌍꺼풀까지 없으면 이미지가 답답해 보이기 쉽다. 갈색 등의 어두운 컬러는 피하는 것이 좋다. 더 작아 보일 뿐 아니라 지저분한 인상을 줄 수 있기 때문이다<sup>38)</sup>. 아이라이너로 눈이 크게 보이도록 약간 두껍게 그려주고 눈 전체에 밝은 색상의 아이섀도나 펄감이 풍부한 색을 선택하여 눈 길이가 길어 보이도록 눈 꼬리 쪽을 짙은 색으로 포인트를 크게 잡아준다.(그림 21)

---

37) 김현희(2002), "인상과 관련한 메이크업 테크닉에 관한 연구", 전주대학교 교육대학원 석사학위 논문, p. 28.

38) 김현희(2002), "인상과 관련한 메이크업 테크닉에 관한 연구", 전주대학교 교육대학원 석사학위 논문, p. 28.

### ③ 눈이 나온 경우

밝은 컬러는 더 부어 보이므로 차가운 계열의 아이새도 또는 어두운 색상의 아이새도로 눈 전체를 축소되어 보이도록 펴 바른다. 수축되어 보이는 아이새도 컬러로 눈이 슬림해 보이는 것이 포인트이다<sup>39)</sup>. 아이라이너는 가급적 피하고 자연스럽게 표현하는 것이 중요하다. 한 가지 아이새도로 펴 바른 후 속눈썹을 앞에서부터 눈 뒤까지 깨끗하게 붙여준다. 아이새도는 펴어나 붉은 색상은 피한다. 눈두덩이 항상 부어 보이는 눈은 답답한 이미지를 주기 쉽다. (그림 22)

### ④ 눈이 들어간 경우

중양에 하이라이트 컬러로 돌출 되어 보이는 느낌을 주도록 한다. 움푹 들어간 눈은 눈매가 뚜렷하고 입체감 있어 보이는 장점이 있지만 자칫 빈약하면서, 차가워 보이는 단점이 있다. 아이새도 색상은 따뜻한 계열의 컬러를 고르도록 하며, 아이 홀 부분에는 밝은 아이새도로 하이라이트를 준다<sup>40)</sup>. 어두운 칼라보다 밝은 펴이 있는 아이새도 색상으로 베이스에 펴 발라주고 눈 끝 부위에 진한 색상으로 포인트를 해어 섹시한 느낌을 표현한다. (그림 23)

### ⑤ 눈 꼬리가 내려간 경우

처진 눈매에 포인트를 주어 생기 있고 발랄한 이미지로 완성한다. 아이새도를 바를 때 눈앞머리는 가늘게, 눈 꼬리는 넓게 사선 방향으로 끌어올리듯이 바른다<sup>41)</sup>. 아이새도는 베이스에 흐린 색상을 펴 발라주고 눈 끝

---

39) 김은희 외, op.cit., p. 121.

40) 이현주 외, op.cit., p. 125.

41) 김현희, op.cit., p.11, 12.

부분에 진한 색상을 펴 발라주어 눈 꼬리를 올라가게 보이는 효과를 준다. 속눈썹을 작게 잘라 눈 끝 부위에 약간 올리게 붙여준다. 아이라인을 본래 눈 꼬리에서 약간 올라가게 그리고 아이새도를 눈 꼬리에 너무 색이 진하지 않도록 올려서 그라데이션 해 준다. 포인트를 상향으로 하고 언더라인은 하지 않는다.(그림 24)

#### ⑥ 눈 꼬리가 올라간 경우

아이라인을 본래의 눈 꼬리에서 약간 내려 그리고 아이홀 쪽으로 포인트를 해주는데 눈 꼬리 쪽이 너무 진하지 않도록 주의하고 눈꼬리의 포인트가 강하면 인상이 매서워 보이기 때문에 주의한다<sup>42)</sup>. 아이새도는 눈앞쪽에 진한 색상으로 포인트를 해주고 베이스에는 중간색을 펴 발라주고 눈 끝부분에는 흐린 색으로 펴 발라주어 올라간 듯한 눈 꼬리를 내려가게 보이는 효과를 준다. 차가운 느낌이 드는 컬러보다 따듯한 컬러로 부드러운 느낌을 만드는 것이 좋다. 눈앞머리와 눈꼬리 쪽 언더라인 부분에 아이새도를 살짝 발라준다(그림 25).

#### ⑦ 미간이 넓은 눈

눈 앞머리 부분은 진한 색상의 아이새도를 사용하여 어둡게 터치를 해 주고, 눈 꼬리 부분은 밝은 색상으로 하이라이트를 준다. 눈 꼬리 쪽으로 포인트 컬러가 치우치지 않도록 주의한다<sup>43)</sup>미간이 넓은눈은 눈앞머리에도 포인트를 해주어 미간의 넓이를 좁게 보여준다.(그림 26).

---

42) 김은희 외, op.cit., p. 120.

43) 김현희, op.cit., p. 30.

#### ⑧ 미간이 좁은 눈

눈과 눈 사이가 가깝기에 미간에 하이라이트를 넓게 펴 발라주므로 코 옆 부위는 셰이딩을 피하는 것이 좋다. 아이새도는 베이스에는 하이라이트로 칠해주며 진한 색상의 컬러로 포인트를 눈 꼬리 부분에 한다. 눈앞머리에서 중간까지 밝은 색상을 발라 눈과 눈 사이의 간격을 여유 있어 보이도록 한다<sup>44)</sup>. 미간에 하이라이트를 거의 하지 않으며 코 옆에 셰이딩을 해주어 눈과 눈 사이를 최대한 가깝게 표현한다. 양 미간이 넓어 콧대가 낮아 보이는 것을 커버하고 눈 앞머리의 아이라인을 약간 앞쪽으로 빼주어 그린다. (그림 27)

#### ⑨ 쌍꺼풀이 없는 눈

눈을 크고 뚜렷하게 보완하기 위하여 라인을 강조하거나 눈 꼬리에 포인트를 주어 사선방향으로 끌어올려 그라데이션 해주고 아이홀 부분까지 포인트 컬러를 펴 바른 후 눈썹 뼈 부분에는 하이라이트를 강하게 주어 평면적인 눈을 입체적으로 표현한다<sup>45)</sup>. 쌍꺼풀이 없는 눈은 현대에 상당히 매력이 있는 눈으로 알려져 있다. 쌍꺼풀 없는 눈은 지방이 많으므로 밝은 색상보다 어두운 색상으로 아이새도를 눈앞부위에서 눈 끝 부위까지 가로로 펴 발라주어 눈에 명암을 살려주고 눈 밑을 강조하여 진한색상으로 언더라인에 칠해주어 강조한다. 양이 풍부한 속눈썹을 붙여 눈매를 깊이 있게 표현한다. (그림 28)

---

44) Ibid.

45) 이정은(2003), "아이메이크업에 의한 이미지 연출에 관한 연구", 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, p. 34.



<그림 20> 눈이 큰 경우



<그림 21> 눈이 작은 경우



<그림 22> 눈이 나온 경우



<그림 23> 눈이 들어간 경우



<그림 24> 눈 꼬리가 내려간 경우



<그림 25> 눈 꼬리가 올라간 경우



<그림 26> 미간이 넓은 눈



<그림 27> 미간이 좁은 눈



<그림 28> 쌍꺼풀이 없는 눈

#### 4. 눈 메이크업 색채 이미지

색채가 이미지 중에서 가장 중요시되는 이유는 시각적인 이미지이기 때문이다. 색채는 가장 신속하고 직접적이며 정확하게 인간의 의사를 대변할 수 있는 커뮤니케이션 매체로서 그 중요성이 더욱 커지고 있다. 색채 이미지란 사람들이 색채에 관해 간직하고 있는 표상이다. 색채를 인지할 때 광선이 눈을 통해 뇌에 지각하는 과정을 거치는 단계에서 주관적인 판단에 따라 감정적으로 해석하게 되는 것이 색이 갖는 이미지이다. 색채에 대한 객관적인 이해를 바탕으로 한 색채 이미지에 대한 정확한 인식은 메이크업의 색채계획에 있어 합리적이고 효과적인 색채사용을 가능하게 할 것이다<sup>46)</sup>.

색은 시각을 통하여 지각되는 생리적 현상임과 동시에 감각을 통하여 하나의 감정을 일으키는 심리적 현상이므로 색에서 받는 인상은 색에 따라 다르며 그에 따른 감정도 다양하다. 색채와 감정의 관계에서 구체적으로 어떤 색이 어떤 감정과 연결되고 있는가는 개성과 환경 조건에 따라 그 색에 대한 이미지가 생기게 된다. 우리는 색채의 현상적 언어를 이해함으로써, 그리고 색채의 규칙들을 인식함으로써 색채를 조절할 수 있다. 여기에서는 눈 메이크업에 주로 활용하는 색의 이미지와 특성에 관해 살펴보고자 한다(표 3).

##### 1) 주황(Orange)

주황색은 건강, 젊음, 동적, 열정, 사교성인 이미지가 있으며, 수용적이며 따뜻하고 친밀한 느낌을 담고 있다. 또한 가벼우면서 여성의 우아한 기

---

46) 이정은, op.cit., p.45.

분을 자아내기도 하고, 충동적이고 자제력을 쉽게 잃게 하는 색이기도 하다.

주황색은 도시적인 이미지로부터 열대의 고요함이나 저녁노을 같은 이미지를 얻을 수 있으며 다른 색의 첨가를 통해 다양한 기호와 개성에 맞도록 완화시킬 수 있다.

주황은 그 자체 색조와 명암으로 배색하거나 보색과 배색이 용이한데 파랑과 주황은 다른 색에 비해 낮은 채도로 배색되었을 때 최상이다. 채도가 낮은 갈색 계열의 주황은 신뢰감과 신중함을 나타내며 연한 주황과 연한 회색의 배색은 조용하고 우아함을 연두와 주황의 배색은 열대풍을 나타내고 갈색기운의 주황과 짙은 청색은 도시 풍을 연두와 노랑기운의 주황색은 신선한 느낌을 준다. 주황색은 기분을 고조시키거나 자신을 어필하고 싶을 때 사용하면 효과적이다.

## 2) 분홍(Pink)

분홍색은 부드럽고 수줍고 달콤하고 섬세하며 여성적인 이미지의 색이다. 또 고상함과 친밀함을 나타내면서 파티나 약혼식, 결혼식 메이크업에 많이 쓰인다. 이 색은 물리적으로 아드레날린의 분비를 억제하고 사람의 행동을 차분하게 가라앉히는데 여기서 분홍의 고요함과 잔잔함의 속성을 발견할 수 있다.

## 3) 노랑(Yellow)

노랑색의 긍정적 이미지는 행복하고 쾌활한 느낌, 밝고 따듯한 이미지이고, 부정적 이미지는 색이 너무 강하였을 때, 이기적으로 보이는 경향이 있다. 노랑은 강박 불안, 흥분, 질투, 배신, 기만, 즐거움, 외향적, 도약

과 힘의 발산 등으로도 표현되기도 한다. 모든 색채 중 가장 채도와 명도가 높아서 명시성이 높은 색으로 사용되어진다.

중국과 서구 기독교 문명, 인도의 브라만교에서는 노란색을 성스러운 색으로 여겼고 고대 바빌로니아에서는 태양을 상징하였다. 노란색에 붉은 색조를 첨가하면 마음을 따뜻하게 해주는 효과가 있고 시각적으로 확대되는 효과가 있어서 면적을 더 넓어 보이게 한다.

#### 4) 녹색(Green)

녹색은 감정적 효과에 있는 중성색으로서 모든 색 중 가장 차분한 색으로 건강한 인상, 젊음 연출, 안전한 이미지가 있으며 어두운 피부색에 잘 어울린다. 생물학적 견지에서 보면 녹색은 마음을 평온하게 해주는 색이며, 신경 및 근육의 긴장을 완화시킨다. 또 심리적으로나 시각적으로 거의 자극을 주지 않는다.

녹색은 대체로 사람들의 피부색과 반대되는 색이어서, 녹색을 배경으로 하고 있으면 용모가 돋보인다. 부정적 이미지는 무료하고 단조로운 느낌이 든다는 것과 무언가 숨기는 듯한 인상을 풍길 수 있다는 것이다.

파랑과 녹색이 배색되면 녹색은 차갑게 보이고 강하고 매력적인 색이 된다. 연한 녹색은 고요한 분위기를 연출하며 선명한 녹색은 흥분과 활동을 나타내고 짙은 녹색은 고요하고 침착한 느낌을 준다.

#### 5) 파랑(Blue)

파랑색의 긍정적 이미지는 차갑고 청명하며 수동적이고 고요하다. 또한 평화롭고 신뢰감을 주며 단정하고 편안한 느낌을 준다. 반면 부정적 이미지는 우울, 차가움, 슬픔, 그리움 등이 연상된다. 파랑색이 차가운 색이라

는 연상효과는 색상환에서 파랑이 차가운 색 쪽에 가깝기 때문에 더욱 그 의미가 깊게 전달된다. 눈을 가장 뚜렷하게 보이게 하고 눈이 커 보여 무대 메이크업에 많이 사용하고 일반적으로 모든 피부색에 잘 어울린다.

파랑과 흰색의 배색에서 파랑은 신선하고 청결한 느낌을 주며 연한 파랑은 파스텔 톤이나 무채색과 잘 어울린다. 중성색과 파랑의 대비는 도회적인 분위기를 연출한다. 파랑은 빨강, 초록, 보라, 무채색, 대부분의 중성색과 잘 어울린다.

#### 6) 보라(Purple)

보라색은 요염, 여성적, 고급스러움, 신비롭고 우아한 이미지이며 피부색이 흰 경우 잘 어울린다. 이 색은 눈의 초점을 어지럽히는 경향이 있으므로 넓은 범위에 걸쳐 칠하기에는 적합하지 못하다. 또한 자연계에서 흔하지 않은 색상이기에 보라색을 많이 사용하면 인공적이고 강압적이고 야한 느낌을 준다.

보라는 금발이나 붉은 머리에는 귀엽게 보이고 황색이나 짙은 얼굴에는 지친 것처럼 보이게 하기 때문에 대중적으로 이용하기는 어려운 색이다. 아이보리와 파랑과 보라색의 배색은 우아하게 보이고 보라는 대부분의 파스텔 톤과 잘 어울린다. 연두와 주황과의 배색은 명랑하게 보이며 짙은 보라에 악센트 칼라로 검정을 쓰면 위엄 있는 충만한 느낌을 준다.

#### 7) 갈색(Brown)

갈색은 흑백사진 등 색광을 사용하는 장소에 적합하고, 입체감과 자연스러운 음영을 주며 차분하고 자연스러운 이미지가 있다. 또한 모든 색 중에서 가장 현실적인 성격을 나타낸다. 갈색의 효과는 저속하거나 천한 느낌

과는 거리가 먼 건강한 삶과 일상적인 일의 느낌을 담고 있다. 또한 갈색은 모성적인 자애와 의존성을 갖고 있으며 어두워질수록 흑색의 속성을 따르게 된다.

#### 8) 회색(Grey)

회색은 세련, 겸손, 안정감의 이미지가 있으며 모든 사람에게 편안한 색으로서 대중적인 색이다. 그래서 누구에게나 무난하게 어울리기 때문에 의복과 메이크업에 많이 활용된다. 부정적인 이미지로는 지루함이나 황량함, 무생명의 분위기를 나타낸다. 따라서 이 색이 주는 느낌은 어디에도 분명한 색깔을 드러내지 않음으로써 중립성이 강하게 느껴진다.

회색은 중간색으로 색조가 억제되어 있어서 전체적인 디자인을 돋보이게 하기 때문에 세련된 색으로 여겨지고, 고요하고 보수적인 기질이 느껴진다. 회색은 특히 파란색, 붉은색과 잘 어울리며 강렬한 색들에 대해서 회색은 완벽한 배경색이 될 수 있다.

#### 9) 검정(Black)

검정색은 세련, 퇴폐, 고귀, 영원과 신비, 절망과 죽음, 어둡고 우울함 등의 이미지가 있다. 검정색은 다른 색과 코디네이션 할 때 색의 명도를 높여 다른 색들을 더욱 밝게 하는 효과를 준다. 그 예로 아이라이너의 효과를 들 수 있다. 아이라이너는 고대 이집트에서 사용하였는데 검은색으로 눈의 윤곽을 표시해 더욱 신비롭게 보이려는데 그 목적이 있었다.

검정색은 모든 색 가운데 가장 무겁게 느껴지는 색이기도 하고 원색들과 강렬한 대비효과를 가지기 때문에 메이크업으로 표현되었을 때 매우 강한 인상을 남길 수 있다. 검정색은 눈 화장에 있어서 중요한 색상이다. 고대

이집트 여성들은 코올이라 불리는 검은 색깔의 화장 먹으로 눈을 강조해서 크게 그리고 눈가의 양쪽 끝을 빼서 눈을 크고 길어 보이도록 하였다.

<표 3> 색상에 따른 색채 이미지

주황 (Orange)	구체적	굴, 태양, 빛, 등불, 단풍, 화재, 저녁노을, 가로등
	추상적	따뜻함, 쾌활, 젊음, 풍요, 흥분, 우정, 혈기, 행복
노랑 (Yellow)	구체적	레몬, 황색신호등, 해바라기, 바나나, 별, 은행
	추상적	안전, 경쾌, 미숙, 희망, 쾌활, 지혜, 우울, 불안, 행복
초록 (Green)	구체적	잔디, 나무, 숲, 공원, 잎, 신호등, 에머랄드
	추상적	평화, 침착, 안정, 생명, 온화, 안식, 성실, 성장, 신선
파랑 (Blue)	구체적	바다, 하늘, 물, 강, 호수, 해저
	추상적	성실, 보수적, 수동적, 영광, 청결, 적막, 친절, 청춘
보라 (Purple)	구체적	포도, 창포, 난포, 와인, 저녁하늘, 야회복
	추상적	고귀, 신비, 영원, 환상, 불안, 우울, 질병, 고독, 슬픔
갈색 (Brown)	구체적	낙엽, 흙, 커피, 가죽, 바위
	추상적	따뜻함, 우정, 우애, 자연스러움, 정적, 우연
회색 (Grey)	구체적	구름, 재, 쥐, 공해, 돌
	추상적	중용, 평범, 불안, 위엄, 참회, 이율배반, 실망, 겸손
흑색 (Black)	구체적	어둠, 정전, 석탄, 기름, 목탄, 먹
	추상적	폐쇄, 절망, 악마, 고통, 범죄, 의지, 종료, 죽음, 위엄

(출처 : 이정은 , 2002)

## 5. 메이크업과 관련된 선행연구 고찰

메이크업이란 얼굴을 중심으로 한 자신 있는 부위의 특징을 강조 내지는 변용하는 의도가 담겨져 있으며, 메이크업 방법에는 소속된 단체나 사회문화적으로 허용되는 미적 기준이 반영되어 나타난다. 일반적으로 메이크업은 자신의 기대치가 높은 사람일수록 자기다움을 강조하거나 평소 때의 자신의 모습을 더욱 강조하기 위해 얼굴의 특징을 바꾸기 위한 노력으로 사용된다.

여성이 메이크업을 하는 이유는 자신의 개성을 살리고 아름다워지기 위한 미적 표현을 들 수 있으며, 메이크업 화장품의 경우 보다 복합적인 이유로 사용되는데, 이것은 피부 보호, 얼굴에서의 단점 커버, 예의 등을 들 수 있다.

이승신과 김시월(1996)은 연구에서 여성들의 화장은 자의적인 표현이며 아름다움을 지니기 위한 도구일 뿐 아니라 화장은 피부보호와 생활에 있어서 예의라고 생각하는 경향이 높은 것을 알 수 있다. 특히 사회생활을 하는 경우는 더욱 필요하다고 인식하고 있었다.

권경애(2000)는 눈 메이크업이 인상에 미치는 영향에 관하여 연구하였는데 메이크업과 인상의 기초개념을 고찰하고 메이크업에 따른 눈의 형태를 집중 분석하여 눈 메이크업과 인상과의 관계를 알아보았다.

박연희(2002)는 메이크업 색채와 이미지가 상황적 연출과 표현에 관한 연구로 메이크업에서 사용되는 색채를 이해하고 상황에 따른 색채를 제안하여 다양한 미를 추구하고 개성미 연출을 위한 메이크업을 제시하였다.

강은주(2003)는 눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향을 알아보았는데 눈썹 화장을 다른 사람에게 자신의 인상을 선명하게 심어줄 수 있는 요소

로 규정하고 눈썹의 모양과 방향에 따라 달라지는 눈썹 화장과 얼굴 이미지의 관계를 고찰하였다.

이정은(2003)은 아이 메이크업에 의한 이미지 연출에 관한 연구를 하였는데 20대를 중심으로 메이크업 시 선호하는 이미지를 알아보고 아이 메이크업의 형태와 색이 어떠한 이미지를 형성하는지 알아보고 각 이미지에 따른 아이 메이크업 디자인을 제시하였다.

송미영, 박옥련, 하종경(2005)는 색채 메이크업에 의한 얼굴 이미지 연구를 하였는데 얼굴형과 메이크업 색채가 조합되어 얼굴의 이미지에 어떤 영향을 주는가에 대한 컴퓨터 시뮬레이션 실험을 하였다.

오숙영(2005)은 아이새도 선호 컬러 조사와 표현기법에 관하여 20~30대를 대상으로 연구하여 여성들의 이미지 연출에 유용하게 활용하고 색조화장품 회사의 신제품 개발과 판매 전략에 도움을 주는 것을 목적으로 하였다.

허순득(2005)은 이미지 수정 메이크업이 인상 형성에 미치는 효과를 7가지 얼굴형을 중심으로 이미지 메이크업 시술 전과 후의 인상 차이를 분석하고 선호도 및 호감도, 이미지 메이크업의 시술 여부, 첫인상이 사회생활에 미치는 영향, 인상형성에 미치는 효과에 대하여 알아보았다.

송미영(2006)은 얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴 이미지의 연구에서 얼굴 유형을 6가지 유형으로 분류하고 얼굴의 형태적 특성과 눈, 코, 입술, 눈썹의 메이크업에 따라 변화되는 이미지를 실증적으로 규명하였다.

이연희(2006)는 화장색 이미지 평가와 선호도 차이를 지각자의 성별에 따라서 연구하였는데 지각자 성별이 20대 여성의 얼굴화장 이미지 지각과 선호도에 미치는 영향을 파악하고 모델의 피부톤 및 입술 화장색과 이미지 메이크업이 성별에 따라 어떻게 평가되는지를 알아보고 이미지 요인을 친

속성, 지성, 건강, 호감도, 전통성, 젊음의 6개 요인으로 구분하였다.

정광하(2006)는 메이크업이 이미지 효과에 미치는 영향을 자기 이미지에 따른 기대 이미지와 실제 이미지를 나누어 알아보고 20대 도시 여성들이 선호하는 이미지가 어떤 것인지를 조사하였다. 그리고 외적 이미지 연출의 방법 중 메이크업을 토해 기대이미지를 연출하고 사회생활에 필요한 자신의 이미지 연출을 어떻게 하는지에 대해 제시하였다.

정수진, 강경자(2006)는 메이크업 시 컬러 코디네이션의 조화감에 대한 여대생의 지각 반응을 아이새도 색상, 립스틱 색상 및 톤 변화를 중심으로 연구하였는데 아이새도 색상은 갈색, 보라, 파랑 3가지 색상과 립스틱 색상은 빨강, 자주, 주황 3가지 색상, 립스틱 톤은 비비드, 라이트, 덜, 다크의 4가지 톤의 조합으로 자극물을 제작하여 서로간의 상호작용 효과를 알아보았다.

이상의 선행 연구를 고찰해 본 결과 메이크업 색상에 따른 이미지 연구가 가장 많았으며 눈 관련으로는 눈 형태와 이미지 형성에 관한 연구가 있었다. 이것을 정리해 보면 메이크업 색상과 눈의 형태에 따라서 변화되는 이미지를 알아보고 그에 따라서 각각의 이미지에 맞는 메이크업 연출을 제시하는 연구가 대부분이었다.

따라서 본 연구에서는 메이크업 색상과 눈 형태의 이미지를 개별적으로 나누어서 연구하지 않고, 메이크업 색상과 기법이 눈 형태와 이미지에 미치는 영향을 복합적으로 실험 연구하고, 또한 20대 여성의 얼굴을 계측하여 계측치를 분석하고 얼굴 유형을 분류하여 얼굴과 눈 형태의 상관관계를 알아보하고자 한다.

### Ⅲ. 연구 방법 및 절차

#### 1. 연구 문제

본 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

1. 얼굴유형 분류와 계측치의 형태적 특성은 무엇인지 알아본다.
2. 20대 여성들의 메이크업 인식과 선호형태는 무엇인지 알아본다.
3. 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 형태 지각에 차이가 있는지 알아본다.
4. 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 이미지 변화에 차이가 있는지 알아본다.
5. 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 눈의 형태 지각에는 차이가 있는지 알아본다.
6. 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 이미지 변화에 차이가 있는지 알아본다.

## 2. 연구 모형

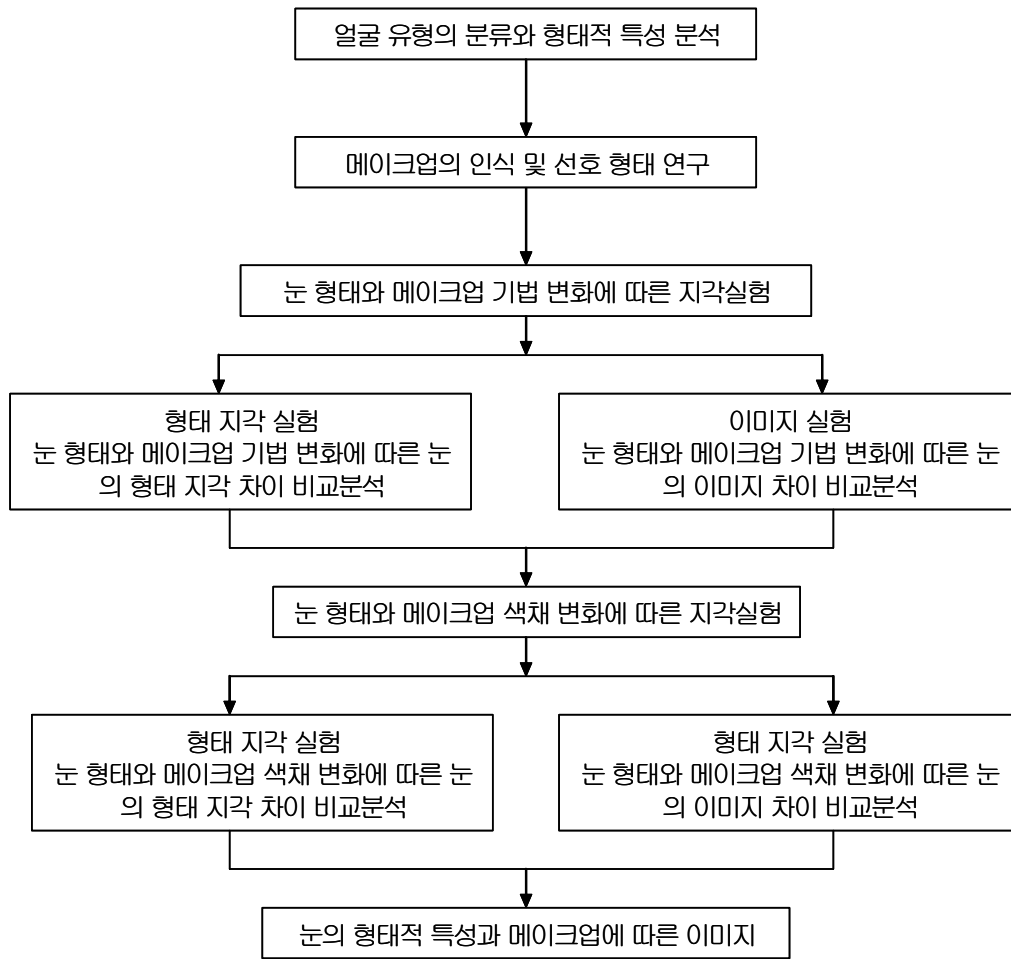
본 연구에서는 계측방법과 설문조사, 실험연구를 병행하였으며 그 결과를 토대로 눈의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴이미지를 연구하였다.

먼저 20대 여성의 얼굴 유형 분류를 위해 기준 지표를 계측하고 얼굴 유형 분류에 영향을 주는 계측항목과 계측치에 따른 형태적 특성을 분석하였다.

또한 메이크업을 본격적으로 시작하는 20대 여성을 대상으로 설문조사하여 메이크업에 대한 인식 및 선호하는 메이크업의 형태와 색, 메이크업 시 만족도에 영향을 미치는 요인을 분석하였다.

이를 토대로 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 형태와 이미지 지각 실험과 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 형태와 이미지 지각 실험을 통하여 눈의 형태적 특성과 메이크업 간의 상호관련성을 실증적으로 분석하여 눈의 형태 지각이나 이미지 형성에 어떠한 영향을 미치는지를 연구함으로써 메이크업 이미지 연출에 실용적으로 활용할 수 있는 자료를 제시하였다.

본 연구의 분석 내용 및 진행과정을 요약하여 <그림 29>에 제시하였다.



<그림 29> 연구 모형도

### 3. 연구 방법

#### 1) 얼굴 유형 분류를 위한 조사 대상

20대 성인 여성의 얼굴형 분류를 위하여 서울, 경기도 지역에 거주하는 170명을 편의 표집하여 얼굴 정면 사진을 촬영하였고 직접, 간접 계측을 실시하였다. 계측과 사진촬영은 2008년 1월 7일부터 1월 25일에 실시되었다. 이중 불완전한 자료를 제외한 157명의 사진자료를 연구 자료로 사용하였다.

#### 2) 계측 방법

본 연구에서 계측 방법은 마틴(Martin)에 의거하여 직접 계측과 간접 계측 방법을 병행하여, 안면부위 25항목의 계측치를 산출하여 연구하였다. 계측 항목은 실제로 계측 대상자를 계측하는 직접 계측항목과 사진촬영을 통해 계측할 수 있는 사진 계측 항목으로 나누어 계측하였다. 직접 계측은 사진 계측 항목으로 계측할 수 없는 항목을 중심으로 하였다. 계측 도구는 마틴의 인체 계측기를 이용하였다. 사진 계측은 오차를 줄이기 위해 일정한 눈금이 표시된 자를 같이 촬영하고 계측 시에는 이를 기준으로 계측하고 분석하였다.

#### 3) 계측환경 설정

본 연구는 오차를 최대한 줄일 수 있는 계측환경을 다음과 같이 설정하였다.

① 촬영 기자재 : 디지털 카메라(4.0 MEGA 화소, 3배줌), 삼각대, 배경지

② 보조 용구 : 의자, 헤어밴드, 기록용 펜, 기록용 카드, 표시용 스티커

③ 촬영 방법 : 촬영은 대상자에게 머리띠를 착용시켜 이마선 및 얼굴 윤곽선이 잘 보이도록 한 후 의자에 앉히고 촬영 시 피사체에서 카메라까지의 거리는 2000mm로 고정하였으며, 카메라의 높이는 바닥에서 피사체의 평균 앉은키 눈높이인 1000mm로 하고 앉은키에 따라 높이를 조절하였다.

20대 여성의 얼굴형을 분류하기 위한 계측 항목 및 기준점은 이동진 외(1989), 문남원(1997), 송우철(2002) 등의 문헌을 참고로 하여 결정하였다.

계측의 기준점인 계측점은 <표 4>와 같으며, <표 5>에서 계측 항목을 제시하였다. 얼굴에 대한 계측 항목의 위치는 <그림 30>에 제시하였고, 눈의 계측 항목 위치는 <그림 31>와 같다.

#### <표 4> 계측점

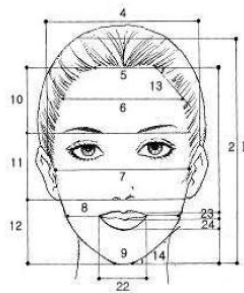
1) 머리마루점(vertex) : 머리부위 정준선의 최고점
2) 이마시작점(trichion) : 이마중앙의 머리카락이 나기 시작한 점
3) 옆이마점(frontotemporale) : 옆 이마에서 머리가 나기 시작한 점
4) 관골궁점(bizygion) : 얼굴폭이 최대가 되는 지점
5) 하악간점(mandibular) : 아래턱 뼈 양쪽의 맨 바깥끝점
6) 턱끝점(menton) : 정준선상에서 아래턱뼈의 가장 아래쪽 두드러진 점
7) 미간점(glabiills) : 정준선과 양미간이 교차되는 점
8) 하비점(subnasale) : 정준선과 코의 중심점이 만나는 점
9) 내안각점(endocanthion) : 안검열(eye fissure)의 내측 교련점(commis sure)
10) 외안각점(exocanthion) : 안검열의 외측 교련점
11) 상순점(libiale superius) : 상홍순선의 정중점
12) 하순점(labiale inferius) : 하홍순선의 정중점

(출처 : 송미영, 2006)

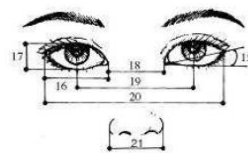
<표 5> 계측 항목

1. 직접계측항목
  - 1) 머리길이(head length) : 머리마루점에서 턱끝점까지의 직선거리
  - 2) 머리너비(head breadth) : 머리양쪽 가장 두드러진 지점간의 직선거리
  - 3) 키(height) : 머리마루점에서 발뒤꿈치까지의 직선거리
2. 간접계측항목
  - 4) 얼굴길이(physiognomic face height) : 이마시작점에서 턱끝점까지의 수직거리
  - 5) 이마시작폭(trichion breadth) : 이마가 시작되는 부위의 수평거리
  - 6) 이마너비(forehead breadth) : 이마 좌우 발제선간의 직선거리
  - 7) 얼굴폭(bizygion breadth) : 좌우 협골등 최외측점까지의 수평거리
  - 8) 하악각 폭(mandibular breadth) : 좌우 하악각 점간의 수평거리
  - 9) 턱결절간 직선거리(mental tubercles breadth) : 턱끝점에서 직선적 수평거리
  - 10) 상안부 길이(upper face) : 이마시작점에서 미간점까지의 수직거리
  - 11) 중안부 길이(middle face) : 미간점에서 하비점까지의 수직거리
  - 12) 하안부 길이(lower face) : 하비점에서 턱끝점까지의 수직거리
  - 13) 이마각(forehead angle) : 이마시작점 끝선에서 얼굴외곽선 사이 각도
  - 14) 아래턱끝각(lower chin end angle) : 턱결절간 직선거리의 끝점에서 얼굴외곽선과의 사이 각도
  - 15) 눈경사도(inclination of palpebral fissure) : 수평면에 대한 눈 꼬리의 각도
  - 16) 눈 너비(width of palpebral fissure) : 눈꺼풀 틈새너비
  - 17) 눈 높이(height of palpebral fissure) : 눈너비에 수직인 눈꺼풀틈새의 가장 긴 높이
  - 18) 내안각 폭(intercanthal distance) : 양쪽 내안각점 사이의 직선거리
  - 19) 동공사이거리(nerpupillary distance) : 양쪽 동공 사이의 직선거리
  - 20) 외안각 폭(biectocanthal distance) : 양쪽 외안각점 사이의 직선거리
  - 21) 코 너비(width of nose) : 양쪽 콧망울 사이의 거리
  - 22) 입술길이(mouth width) : 구순교련점 사이의 거리
  - 23) 윗입술 폭(upper vermilion height) : 상홍순 높이
  - 24) 아랫입술 폭(lower ermilion height) : 하홍순높이

(출처 : 송미영, 2006)



<그림 30>  
얼굴계측항목위치



<그림 31>  
눈계측항목위치

#### 4) 시각적 판단에 의한 얼굴유형의 분류

##### ① 평가단 구성

얼굴유형을 시각적으로 판단하기 위해 관련분야의 전문인으로 한 평가단을 구성하였다. 평가단은 성형외과 전문의 1명, 의상학 박사과정 7명, 메이크업 전문가 10명, 헤어 전문가 2명의 총 20명으로 구성되었다.

##### ② 평가실험 절차

조사대상자의 얼굴사진의 배경은 흰색으로 하였고, 8×10인치 크기로 인화하여 한 장씩 평가단에 보여주고 평가하게 하였다.

평가단의 시각적 판단에 따라 조사대상자의 얼굴유형은 긴 형, 계란형, 둥근형, 사각형, 역삼각형, 마름모형의 6가지 유형으로 분류되었다.

##### ③ 시각적 판단에 의한 얼굴유형 분류

시각적 평가에 의한 얼굴유형의 빈도분석 결과는 <표 6>과 같다. 이는 조사대상자 170명의 얼굴형을 판단하였을 때 평가단 20인 중 80%에 해당하는 16인 이상의 평가가 일치하였던 157명의 얼굴형을 같은 범주로 분류하여 정리한 결과이다.

빈도결과는 둥근형이 29.3%로 가장 많이 나타났고, 긴 형이 18.9%, 역삼각형이 15.9% 등의 순으로 나타났다. 이상의 결과에서 20대 여성의 얼굴유형 중 높은 빈도수를 보인 둥근형의 얼굴을 본 연구의 실험 모델 선정 시 적용하였다.

<표 6> 얼굴유형에 대한 빈도분석

얼굴유형	빈도(명)	퍼센트(%)
계란형	18	11.7
둥근형	46	29.4
사각형	22	13.9
마름모형	16	10.0
긴형	30	18.9
역삼각형	25	16.1
계	157	100

#### 4. 눈 메이크업 인식 및 선호 형태

##### 1) 조사대상

본 연구는 서울, 경기도 지역 20대 여성을 대상으로 설문조사하였다. 조사기간은 총 200명을 대상으로 2008년 2월 18일부터 2월 29일까지 실시하였다.

##### 2) 측정도구

본 연구의 측정도구는 설문지법을 이용하였고, 설문지의 구성은 다음과 같다.

첫째, 대상자의 일반적 특성에 대해서는 성별, 연령, 직업, 학력, 결혼 여부, 월 평균소득 등의 7문항으로 하였다.

둘째, 메이크업 인식에 관한 문항은 전용수(2001), 최순덕(2002), 박정혜(2002)의 연구를 수정 보완하여 메이크업하는 동기, 메이크업의 빈도, 메이크업 교육의 경험 유무, 메이크업에 대한 정보입수, 메이크업의 이미지 변화 정도, 메이크업 시 가장 신경 쓰는 부분 등의 15문항으로 하였다.

셋째, 메이크업 만족도에 미치는 영향에 대해서는 권현숙(2000), 황영미(2002)의 연구를 수정 보완하여 메이크업의 만족과 불만족인 이유 등의 5 문항으로 하였다.

넷째, 눈 메이크업에 영향을 미치는 특성에 관해서는 본 연구자가 연구에 필요하다고 판단되는 문항을 선정하여 눈 메이크업 시 신경 쓰는 부분, 평소에 사용하는 아이섀도 색상, 눈 메이크업이 이미지 변신에 미치는 영향 등 11문항으로 하였다.

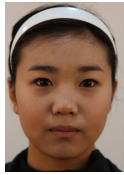

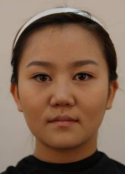



## 5. 눈 형태와 메이크업 변화에 따른 지각실험

본 연구에서는 6가지 눈 형태를 선정하여 각각의 눈 형태에 눈 메이크업 기법과 메이크업 색채를 달리 하여 메이크업 변화에 따른 눈 형태 변화와 이미지 변화를 알아보고자 한다.

### 1) 실험 눈 형태 선정

본 연구에서는 눈 형태를 눈 꼬리가 올라간 눈, 눈 꼬리가 처진 눈, 미간이 좁은 눈, 미간이 넓은 눈, 쌍꺼풀이 없는 눈, 쌍꺼풀이 있는 눈 6가지 눈 형태를 실험 눈 형태로 선정하였다. 실험 눈 형태는 평가단 전원의 시각적 판단이 일치된 6명의 피험자를 선정하였다. <표 7>은 각 눈 형태의 모델 사진이다.

<표 7> 눈 형태별 모델

눈 꼬리가 올라간 눈	눈 꼬리가 쳐진 눈	미간이 좁은 눈	미간이 넓은 눈	쌍꺼풀이 없는 눈	쌍꺼풀이 있는 눈
					

## 2) 눈 메이크업 기법 선정

본 연구의 메이크업 기법은 본 연구자가 고안해 낸 6가지 기법을 사용하였다.

첫째, 사선기법 눈 메이크업으로 연한 분홍 칼라인 피치색으로 눈 두덩이까지 베이스를 선이 안 생기게 자연스럽게 그라데이션을 해준다, 메인으로 눈 끝에 2cm 범위 안에 사선으로 그라데이션을 한 다음 짙은 보라 색상으로 1cm 범위로 칠해주며 손으로 사선방향으로 그라데이션을 해준 후 검은색 펜슬로 눈 끝 부위인 1cm길이정도 두껍게 그려주며 앞쪽라인으로 올수록 얇게 그려준 후 아이라이너를 눈의 뒤쪽 1cm 길이는 두껍게 그려주며 앞쪽으로는 얇게 그려준다. 속눈썹은 1cm 넓이로 잘라주어 뒤쪽에 살짝 붙여준다, 사선기법은 쳐진 눈에 많이 하는 메이크업이므로 눈 끝 쪽에 포인트를 주어 눈을 올라가게 보이는 효과를 준다.

둘째, 올라간 눈을 처지게 보이게 하는 메이크업 기법으로 연한 분홍 칼라로 눈두덩이인 베이스를 칠해주고 눈 밑에 0.5cm 범위로 짙은 보라색으로 칠해주어 눈 밑을 강조하여 눈을 처지게 보이게 하고 아이라인을 눈 끝부분을 약간 밑으로 내려 그려준 후 속눈썹을 눈 끝 보다 0.05cm 뒤로 붙여준다

셋째, 미간을 넓어 보이게 하는 메이크업 기법 미간 사이를 하이라이트

인 흰 색상으로 칠해 주어 미간 사이를 멀게 보이게 하며 눈 끝 부분보다 좀 더 0.02cm 뒤로 포인트 칼라인 짙은 보라색을 칠해준다. 아이라인을 눈 끝부분보다 좀더 길게 빼준 후 속눈썹을 눈 끝부분보다 0.02cm 뒤로 붙여 준다.

넷째, 미간을 좁아 보이게 하는 메이크업 기법으로 하이라이트인 흰 색상을 최소로 거의 없는 듯 하게 표현하여 연한 분홍인 베이스를 눈 끝보다 0.02cm안쪽으로 칠해주고 진한 포인트 색상인 짙은 보라색으로 눈 끝보다 안쪽으로 0.02cm를 범위로 살짝 그라데이션을 해준다. 아이라이너를 얇게 눈의 끝부분에서 0.03cm로 안쪽으로 그려주고 속눈썹을 눈 끝부분에서 0.02cm안쪽에서 1cm크기로 잘라 살짝 포인트를 주어 눈이 모여 보이는 느낌을 준다.

다섯째, 쌍꺼풀 없는 눈을 커 보이게 하는 메이크업 기법으로 눈 두덩이 까지 베이스 색상인 연한 분홍색으로 퍼 발라 주고 메인색상으로 눈의 라인에서 1cm 넓이로 눈 앞쪽에서 끝 쪽까지 퍼 발라 준다, 포인트 색상으로 0.5cm 넓이로 눈의 앞쪽에서부터 뒤쪽까지 칠해주고 난 후 손이나 면봉으로 선이 지지 않게 자연스럽게 그라데이션을 해준다. 쌍꺼풀 없는 눈을 크게 명암을 주는 효과를 주는 눈 메이크업이므로 아이라이너를 다른 아이메이크업 보다 0.05cm로 좀 더 넓게 그려준 후 풍성한 속눈썹으로 깔끔하게 붙여준다

여섯째, 쌍꺼풀 있는 눈을 크고 예쁘게 보이게 하는 기법으로 베이스색상인 연한 분홍색으로 눈 두덩이까지 선이 안 생기게 퍼 발라주고 포인트 색상인 진한 보라색으로 눈 앞쪽부위인 1cm 넓이로 칠해주고 뒤쪽에 1cm 부위를 칠해준다. 아이새도를 칠해준 후 아이라인을 깔끔하게 그려준 후 속눈썹을 눈을 모아주는 효과를 주기위해 눈 끝부분보다 0.05cm안 쪽으로 붙여 준다.

<표 8> 눈 형태와 아이새도 기법

### 3) 계절에 따른 눈 메이크업 색채 선정

첫째, 봄 메이크업으로 화사한 분위기를 연출하기 위해서 연한 라이트 베이지 칼라로 눈 두덩이에 베이스를 칠해주고 눈 끝에 2cm 범위로 밝은 주황색으로 그라데이션 해준 후 미디엄 보라색 칼라로 포인트를 주고 사선기법으로 그라데이션을 주었다,

둘째, 여름 메이크업으로 시원한 여름의 색상으로 흰 색상의 칼라를 눈 두덩이까지 베이스를 펴 발라 주고 아쿠아 색상으로 눈 끝부분에 2cm 범위로 그라데이션 해주면서 끝을 사선으로 펴준 후 진한 파랑 색상으로 1cm 범위로 눈 끝부분을 사선으로 포인트를 칠해준다

셋째, 가을 메이크업으로 로즈 베이지 칼라로 눈 두덩이까지 베이스를 펴 발라주며 골드색상으로 눈 끝부분을 메인으로 펴 발라주며 커피 브라운 색상으로 포인트를 하여 펴 발라주었다,

넷째, 겨울 메이크업으로 흰 색으로 눈두덩이인 베이스를 펴 발라주고 회색 칼라로 눈 끝 2cm범위에 사선으로 그라데이션 해준 다음 짙은 회색으로 눈 끝 1cm를 사선으로 그라데이션 해준다.

<표 9> 눈 형태와 색채

#### 4) 평가 도구

메이크업에 의한 눈 형태 지각을 평가하기 위한 측정도구로 도주연(1991), 문남원(1997), 이영미(1997) 등의 연구를 참조로 7개 형용사 쌍으로 된 7점 의미미분척도를 구성하였다(표 10). 점수가 낮을수록 형용사의 왼쪽 극의 의미를 강하게 나타내고 점수가 높을수록 오른쪽 극의 의미를 강하게 나타낸다.

<표 10> 눈의 형태 지각 형용사 쌍

형용사 쌍	
눈이 작아 보이는 눈 사이가 좁아 보이는 눈이 들어가 보이는 눈이 가느다랗게 보이는 눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는 눈의 꼬리가 처지게 보이는 양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는	눈이 커 보이는 눈 사이가 넓어 보이는 눈이 튀어나와 보이는 눈이 동그랗게 보이는 눈의 쌍꺼풀이 있어 보이는 눈의 꼬리가 올라가 보이는 양쪽 눈의 크기가 같아 보이는

눈의 형태적 특성과 메이크업에 의한 이미지를 비교 분석하기 위하여 의미미분척도를 개발하여 측정도구로 사용하였다. 형용사 선정은 선행 연구 자료와 문헌 고찰 및 사전조사를 통해 자료를 수집하였다.

수집된 형용사의 빈도를 중심으로 눈 이미지의 시각적 효과를 평가하기에 적합한 형용사를 우선적으로 선택하였고, 예비조사결과를 분석하여 신뢰도가 낮거나 요인을 분류하는데 부적당한 문항을 제외한 총 28개 형용사 쌍으로 된 7점 의미미분척도를 구성하였다. 각 문항은 양극으로 된 형용사로서 점수가 높을수록 오른쪽에 위치한 형용사에 해당한다. <표 11>은 눈의 이미지 평가에 이용된 측정도구이다.

<표 11> 눈의 이미지 평가 형용사 쌍

형용사 쌍	
청순한	요염한
부드러운	딱딱한
따뜻한	차가운
여성적인	남성적인
세련된	촌스러운
보기 좋은	보기 싫은
사랑스러운	사랑스럽지 않은
어려보이는	나이 들어 보이는
예리한	둔한
발랄한	점잖은
화려한	수수한
자연스러운	인위적인
귀여운	성숙한
활동적인	비활동적인
능력 있는	무능력한
현대적인	고전적인
화사한	칙칙한
시원한	답답한
도시적인	전원적인
고상한	천박한
밝은	어두운
매력 있는	매력 없는
개성 있는	개성 없는
강렬한	무난한
편안한	불편한
자신감 있는	자신감 없는
지적인	지적이지 않은
우아한	우아하지 않은

평가방법은 조합된 자극물을 5×7인치 크기로 인화하여 한 장 씩 평가단에 보여주고 평가하였다. 평가 시 주의사항을 고지하고 1개의 자극물 평가에 1장의 응답지가 배부되었다. 각 응답지에는 자극물에 대한 기호를 기입하게 하였고, 각 자극물 평가시간은 자극물 1장에 대하여 30초에서 1분씩 소요되었다.

## 6. 분석방법

연구문제를 해결하기 위하여 한글 SPSS 14.0을 이용하여 자료처리를 하였으며 분석방법은 요인분석, 신뢰도분석, 빈도분석, 기술통계분석, 일원배치분산분석, 이원배치분산분석을 실시하였다.

첫째, 연구에 사용된 이미지 지각 문항을 축소하기 위하여 주성분분석을 이용한 요인분석을 실시하였고, 묶인 요인의 신뢰도를 평가하기 위하여 Cronbach's  $\alpha$ 를 구하였다.

둘째, 대상자의 일반적 특성을 알아보기 위해 빈도분석을 실시하였고, 얼굴 계측치에 대한 기본 통계량을 위해 기술통계분석을 실시하였다.

셋째, 얼굴형에 따른 얼굴 계측치를 비교하기 위하여 분산분석을 실시하였고, 사후분석으로는 던컨(Duncan) 검정을 실시하였다.

넷째, 눈 형태와 색채, 눈 형태와 메이크업 기법에 따른 형태지각과 이미지 지각의 차이를 비교하기 위하여 이원배치분산분석을 실시하였고, 사후분석으로는 던컨 검정을 실시하였다.

## IV. 연구 결과 및 고찰

### 1. 얼굴유형의 계측치 분석

#### 연구문제1. 얼굴형에 따른 계측치 형태적 특성

<표 12>는 얼굴 계측 항목별 기술 통계량으로 조사대상자들의 머리길이는 19.00cm에서 24.60cm 사이에 분포하였으며 평균은 21.84cm, 표준편차는 1.09cm로 나타났다. 표준편차는 평균을 중심으로 하였을 때 그 값의 얼마나 변화량이 심한가를 측정하는 것으로 값이 클수록 조사대상자들의 머리길이 크기가 다양하다는 것을 의미한다.

<표 12> 얼굴 계측 항목별 기술통계량

	MIN	MAX	M	SD
1. 머리 길이	19.00	24.60	21.84	1.09
2. 머리 너비	13.00	16.40	15.01	.62
3. 키	150.00	175.00	162.49	5.08
4. 얼굴 길이	17.45	22.97	21.55	1.12
5. 이마 시작폭	3.19	7.88	6.48	1.18
6. 이마 너비	8.53	19.33	14.62	2.00
7. 얼굴 폭	10.78	15.96	15.23	.84
8. 하악간 폭	5.12	14.89	12.79	1.99
9. 턱결절간 직선거리	1.15	3.93	2.65	.76
10. 상안부 길이	5.00	6.97	6.18	.60
11. 중안부 길이	3.28	7.44	6.68	.84
12. 하안부 길이	4.00	7.18	6.41	.69
13. 이마각	10.00	40.00	22.91	4.55
14. 아래턱끝각	20.00	45.00	29.60	5.00
15. 눈경사도	15.00	38.00	26.59	4.63
16. 눈 너비	1.07	3.98	3.37	.50
17. 눈 높이	.55	1.99	1.24	.28
18. 내안각 폭	2.38	3.97	3.60	.39
19. 동공사이 거리	5.56	8.94	7.36	.81
20. 외안각 폭	7.41	10.99	10.17	.77
21. 코 너비	2.56	4.50	4.07	.30
22. 입술 길이	3.00	5.97	5.08	.67
23. 윗입술 폭	.21	1.67	.95	.28
24. 아래입술 폭	.49	2.92	1.19	.30

〈표 13〉은 일원배치분산분석을 통해 얼굴형에 따른 계측치의 차이를 검정하였으며 얼굴형에 따른 세세한 차이를 검정하기 위하여 던컨검정을 실시하였다. 얼굴 형태에 따른 머리길이에 차이가 있는지 검정해 본 결과 긴형은 평균 머리길이가 22.35cm로 가장 큰 것으로 나타났고, 둥근형은 머리길이가 21.62cm로 가장 작은 것으로 나타났다. 그러나 관측대상자들에서는 머리길이에 미미한 차이가 있는 것으로 나타났지만 전체 얼굴형으로 확대 해석 하였을 때에는 뚜렷한 길이의 차이가 있다고 할 수 없다. 키에 따른 머리길이에 차이가 있는지 검정해본 결과 얼굴형에 따른 차이가 있는 것으로 나타났다. 얼굴형에 따른 키의 차이를 세세하기 검정하기 위해 던컨검정을 실시하였는데, 던컨검정 결과는 각 얼굴형의 평균치에 붙은 알파벳 중 동일한 알파벳이 있으면 평균에 차이가 있다고 할 수 없다. 얼굴형에 따른 키의 차이를 세세하기 검정하기 위해 던컨검정을 실시한 결과 마름모형(M=166.10)인 경우가 키가 가장 커 둥근형(M=161.82), 계란형(M=162.39), 역삼각형(M=160.93) 보다 컸으며, 사각형(M=164.64)은 역삼각형(M=160.93)보다 더 키가 큰 것으로 나타났다. 또한 얼굴유형에 따라 눈의 높이, 눈의 너비에 영향을 주는지를 알아본 결과 얼굴유형과 눈의 형태적 요소와는 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다. 그 결과 얼굴유형과 눈의 형태는 아무런 상관관계가 없음을 알 수 있었다.

<표 13> 얼굴형 분류에 따른 계측치의 형태적 특성 비교

항목	얼굴형		마름모형		간형		등근형		역삼각형		사각형		계란형		F
	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	
1. 머리 길이	21.78	1.01	22.35	1.11	21.62	.98	21.83	1.23	22.28	.89	21.85	1.14			1.473
2. 머리 너비	14.77	.94	15.13	.49	15.10	.60	15.12	.60	14.84	.72	14.81	.53			1.869
3. 키	166.10 a	4.72	164.22 abc	5.05	161.82 bc	5.16	160.93 c	5.18	164.64 ab	3.64	162.39 bc	4.75			2.733*
4. 얼굴길이	20.93 c	1.14	22.24 a	.70	21.68 abc	.91	21.58 abc	1.41	21.90 ab	.97	21.13 bc	1.25			2.476*
5. 이마 시작폭	6.18	.40	7.22	.47	6.41	1.38	6.58	1.27	6.54	.85	6.41	1.03			.294
6. 이마 너비	15.10	2.07	15.09	1.82	14.70	2.04	15.11	1.78	14.24	1.52	13.88	2.15			1.846
7. 얼굴 폭	14.50	.59	15.64	.22	15.46	.49	15.51	.55	15.50	.20	14.95	1.21			2.023
8. 하악간 간폭	12.12	1.17	13.60	.81	12.79	2.23	12.53	3.03	12.84	1.14	12.65	1.76			.596
9. 턱결절간 직선거리	2.40	.67	2.67	.71	2.74	.80	2.65	.84	2.50	.87	2.57	.65			.308
10. 상안부 길이	5.84	.70	6.28	.77	6.20	.55	6.29	.62	6.28	.45	6.14	.64			.524
11. 중안부 길이	6.19	1.02	6.43	1.76	6.65	.75	6.93	.51	6.87	.02	6.75	.84			.771
12. 하안부 길이	6.76	.60	6.06	.54	6.37	.70	6.59	.50	6.56	.22	6.37	.86			.326
13. 이마각	20.70	4.52	23.22	3.19	22.31	5.37	23.57	4.22	23.73	3.17	23.54	4.21			1.034
14. 아래턱끝각	32.20	7.45	29.44	4.76	28.85	4.94	28.07	4.49	33.18	4.47	30.35	4.35			2.821*
15. 눈경사도	27.67	5.24	27.00	4.23	26.30	4.89	26.50	4.11	25.80	5.05	26.86	4.76			.248
16. 눈 너비	3.49	.60	3.18	.89	3.38	.41	3.46	.44	3.26	.81	3.33	.39			.591
17. 눈 높이	1.18	.20	1.35	.23	1.18	.27	1.21	.27	1.34	.30	1.28	.32			1.566
18. 내안각 폭	3.16	.75	3.79	.12	3.73	.20	3.38	.60	3.79	.20	3.53	.38			2.216
19. 동공사이 거리	7.53	.79	7.50	.85	7.20	.82	7.42	.90	6.96	.52	7.55	.74			1.314
20. 외안각 폭	10.07	.86	10.32	.10	10.13	1.08	9.98	.61	10.64	.31	10.18	.68			.406
21. 코 너비	4.09	.38	4.17	.21	4.05	.24	4.05	.46	4.04	.28	4.08	.26			.201
22. 입술길이	4.74	.67	5.29	.31	5.08	.68	5.36	.39	4.82	.71	5.05	.80			1.180
23. 윗입술 폭	1.04	.36	.92	.26	.93	.29	.98	.27	1.09	.26	.93	.25			.935
24. 아래입술폭	1.17	.34	1.16	.27	1.20	.34	1.22	.28	1.27	.20	1.15	.29			.356

\*  $p < .05$  a>b>c : Duncan 검정에 의한 집단 분류

## 2. 메이크업 인식 및 선호 형태

연구문제2. 여성들의 메이크업 인식과 선호형태는 무엇인지 알아본다.

### 1) 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성을 분석하기 위하여 빈도분석을 통해 대상자수 외 백분율을 구하였다(표 14). 이때의 백분율 값은 무응답을 제외한 백분율을 의미한다. 연령은 20세가 42.64%로 가장 많았으며 학생이 96.48%, 학력은 전문대졸이 86.0%로 가장 많았다. 미혼이 95.50%이었으며, 월평균소득은 50만원미만이 88.27%로 가장 많았으며 현거주지는 서울이 61.50%이었다.

<표 14> 응답자의 일반적 특성

		N	%
연령	19세이하	67	34.01
	20세	84	42.64
	21세이상	46	23.35
	무응답	3	-
직업	학생	192	96.48
	주부	3	1.51
	전문직	4	2.01
	무응답	1	-
학력	고졸	9	4.50
	전문대졸	172	86.00
	대졸	19	9.50
결혼여부	미혼	191	95.50
	기혼	9	4.50
월평균소득(용돈)	50만원미만	173	88.27
	50~100만원미만	14	7.14
	100~150만원미만	2	1.02
	150~200만원미만	3	1.53
	200만원이상	4	2.04
	무응답	4	-
현거주지	서울	123	61.50
	경기도	67	33.50
	기타	10	5.00
합계		200	100.00

## 2) 메이크업 관련 특성

### (1) 메이크업 인식

<표 15>는 메이크업 인식 1로 메이크업 시작 시기는 고등학교 48.45%, 대학교 29.90% 순으로 나타났고, 기초 메이크업 정도는 거의 매일한다 30.65%, 일주일에 1,2번 29.15%, 거의 안 한다 21.61%순으로 나타났다. 색조 메이크업 정도는 거의 안 한다 42.64%, 일주일에 1,2번 32.99% 순으로 나타나 기초 메이크업은 거의 매일하는 반면에 색조 메이크업은 거의 하지 않는 것을 알 수 있었다. 메이크업 정보 취득경로는 TV나 매스컴 34.72%, 화장전문잡지 27.46%, 친구 11.92%순으로 나타나 화장품을 구입할 때 TV나 잡지를 통한 광고를 가장 중요시하고 친구들의 의견도 많이 참고한다는 것을 알 수 있었다.

<표 15> 메이크업 인식 1

		N	%
메이크업 시작시기	중학교	38	19.59
	고등학교	94	48.45
	대학	58	29.90
	취업이후	4	2.06
	무응답	6	-
메이크업 교육 여부	예	99	49.75
	아니오	100	50.25
	무응답	1	-
기초 메이크업 정도	거의 안한다	43	21.61
	일주일에 1,2번	58	29.15
	일주일에 3,4번	37	18.59
	거의 매일한다	61	30.65
	무응답	1	-
색조 메이크업 정도	거의 안한다	84	42.64
	일주일에 1,2번	65	32.99
	일주일에 3,4번	31	15.74
	거의 매일한다	17	8.63
	무응답	3	-
메이크업 정보 취득경로	화장전문잡지	53	27.46
	TV나 매스컴	67	34.72
	미용실	9	4.66
	화장품전문점의 판매원	14	7.25
	친구	23	11.92
	가족	11	5.70
	기타	16	8.29
무응답	7	-	
월평균 화장품 구입비용	5만원미만	126	64.62
	5~10만원미만	53	27.18
	10~15만원미만	13	6.67
	15만원이상	3	1.54
무응답	5	-	
합계		192	100.00

<표 16>은 메이크업 인식 2로 색조화장을 하는 이유는 아름다워지기 위해 41.67%, 자신의 결점 커버를 위해 19.27%, 여성으로서의 예의 18.23% 순으로 나타났고, 메이크업으로 이미지를 변화시키고자 할 때 가장 효과적인 부위는 눈 56.99%, 얼굴형 13.44%, 피부 11.83%로 나타난 눈이 사람의 이미지를 많이 좌우한다는 것을 알 수 있었다. 또한, 메이크업 시 가장 신경 쓰는 부분은 눈 메이크업이 55.19%, 피부화장 25.68%, 입술화장 10.93%로 역시 눈 메이크업을 가장 신경 써서 하는 것을 알 수 있다. 그리고 이미지 변신에 메이크업이 중요하다고 생각하는 문항은 중요하다 46.32%, 매우 중요하다 27.89%로 이미지 변신에 메이크업이 중요하며 그 중 눈 메이크업이 이미지 변신에 많은 영향을 준다는 것으로 알 수 있었다. 이것은 본 연구가 이미지 변화에 눈 메이크업의 변화가 영향을 미치는 것을 알아보고자 하는 것과 관련이 있다는 것을 알 수 있다.

<표 16> 메이크업 인식 2

		N	%
색조 메이크업을 하는 이유	아름다워지기 위해	80	41.67
	여성으로서의 예의	35	18.23
	자신의 피부보호를 위해	10	5.21
	자신의 결점 커버를 위해	37	19.27
	자신감을 가지기 위해	18	9.38
	유행에 따라가기 위해	1	.52
	개성을 돋보이기 위해	11	5.73
	무응답	8	-
메이크업으로 얼굴이미지 변화시키고자 할 때 어느 부분을 바꿀 때 가장 효과적	피부	22	11.83
	눈	106	56.99
	눈썹	18	9.68
	입술	12	6.45
	얼굴형	25	13.44
	볼	3	1.61
	무응답	14	-
메이크업 시 가장 신경 쓰는 부분	피부화장	47	25.68
	눈 메이크업	101	55.19
	입술화장	20	10.93
	윤곽수정	10	5.46
	볼화장	5	2.73
	무응답	17	-
이미지 변신에 메이크업이 중요하다고 생각하십니까	매우 중요하다	53	27.89
	중요하다	88	46.32
	보통이다	37	19.47
	중요하지 않다	12	6.32
	무응답	10	-
합계		200	100.00

〈표 17〉은 메이크업 인식 3으로 가장 이상형으로 생각하는 얼굴형은 계란형 72.77%, 둥근형, 긴 형이 각각 9.42% 순으로 나타났고, 본인이 생각하는 얼굴형태는 둥근형 40.43%, 계란형 27.13%로 이상적인 얼굴형과 실제로 본인의 얼굴형태는 계란형과 둥근형이 높은 비율로 나타났다. 그리고 이상형 미인으로 보이게 하는 얼굴의 특징은 눈 40.64%, 피부 20.86%, 얼굴형 17.11%로 나타나 이미지 변신관련 문항과 큰 차이가 없이 눈, 피부, 얼굴형이 높은 비율을 차지해 좋은 이미지를 주는 사람이 이상형 미인으로 보이게 하는 얼굴의 특징을 가진다는 것을 알 수 있다. 또 메이크업을 통해 기대하는 이미지는 세련되고 고급스러운 이미지 34.04%, 우아하고 지적인 이미지 22.87%, 투명하고 청순한 이미지 13.83% 순으로 나타났다.

<표 17> 메이크업 인식 3

		N	%
가장 이상형으로 생각하는 얼굴형	등근형	18	9.42
	계란형	139	72.77
	긴 형	18	9.42
	사각형	11	5.76
	역삼각형	5	2.62
	무응답	9	-
본인의 얼굴형태	등근형	76	40.43
	계란형	51	27.13
	긴 형	34	18.09
	사각형	10	5.32
	역삼각형	9	4.79
	삼각형	5	2.66
	마름모형	3	1.60
	무응답	12	-
가장 이상형 미인으로 보이게 하는 얼굴의 특징	피부	39	20.86
	눈	76	40.64
	눈썹	9	4.81
	입술	11	5.88
	얼굴형	32	17.11
	코	16	8.56
	볼	1	.53
	기타	3	1.60
	무응답	13	-
메이크업을 통해 기대하는 이미지	우아하고 지적인 이미지	43	22.87
	세련되고 고급스러운 이미지	64	34.04
	건강하고 생기 있는 이미지	12	6.38
	명랑하고 귀여운 이미지	20	10.64
	투명하고 청순한 이미지	26	13.83
	성숙하고 섹시한 이미지	9	4.79
	자연스럽고 편안하나 이미지	8	4.26
	강렬하고 적극적인 이미지	6	3.19
	무응답	12	-
합계		200	100.00

## (2) 메이크업 만족도

〈표 18〉은 메이크업 만족도에 관한 것으로 평소에 하는 메이크업 만족도는 보통 54.95%, 불만족 26.37%, 만족 14.29%로 나타나 보통을 뺀 나머지 사람들은 자신의 평소 메이크업에 불만족 한다가 만족한다보다 높게 나타남을 알 수 있다. 그리고 메이크업에 대한 불만족의 이유는 피부가 좋지 않아서 41.18%, 메이크업의 기술부족 35.29%로 나타나 깨끗한 피부와 메이크업 기술이 메이크업 만족에 높은 영향을 미친다는 것을 알 수 있었다.

평소에 하는 눈 메이크업의 만족도는 보통 48.65%, 불만족 31.35%, 만족 12.97%로 메이크업 만족도와 순위가 일치하며 눈 메이크업 불만족 이유는 눈 메이크업이 서툴러서 46.88%, 어울리는 아이섀도 색을 몰라서 37.50%로 메이크업 기술과 색이 중요한 영향을 미치는 것을 알 수 있었다.

<표 18> 메이크업 만족도

		N	%
평소에 하는 메이크업 만족도	매우불만족	4	2.20
	불만족	48	26.37
	보통	100	54.95
	만족	26	14.29
	매우만족	4	2.20
	무응답	18	-
메이크업에 대한 불만족 이유	메이크업의 기술부족	18	35.29
	피부가 안 좋아서	21	41.18
	화장해도 예뻐지지 않아서	10	19.61
	피부 부작용이나 화장독으로	1	1.96
	기타	1	1.96
	무응답	1	-
평소에 하는 눈 메이크업의 만족도	매우불만족	8	4.32
	불만족	58	31.35
	보통	90	48.65
	만족	24	12.97
	매우만족	5	2.70
눈 메이크업이 불만족인 이유	무응답	15	-
	눈 메이크업이 서툴러서	30	46.88
	어울리는 아이섀도 색을 몰라서	24	37.50
	쌍꺼풀이 없어서	5	7.81
	어울리는 메이크업 기법을 몰라서	4	6.25
기타	1	1.56	
합계		200	100.00

### (3) 눈 메이크업 관련 특성

<표 19>는 눈 메이크업 관련 특성 1로 가장 이상적인 눈의 형태는 큰 눈 31.05%, 쌍꺼풀의 둥그란 눈 28.95%, 눈 꼬리가 올라간 눈 14.21%로 나타났고, 본인이 생각하는 눈의 형태는 큰 눈 22.96%, 눈 꼬리가 올라간 눈 21.94%, 쌍꺼풀의 둥그란 눈 18.88%로 나타났다.

눈 메이크업 정도는 아이새도+아이라인+마스카라 47.31%, 아이새도+아이라인 24.19%, 아이새도 23.12%로 나타났고 눈 메이크업 시 가장 신경 쓰는 부분은 아이라인 37.22%, 아이새도 30.00%, 마스카라 23.33%로 나타났고, 눈 메이크업 중 부족하다고 생각하는 부분은 아이새도 56%, 아이라인 23.53%, 마스카라, 눈썹 21.93%로 나타났다.

<표 19> 눈 메이크업 관련 특성 1

		N	%
가장 이상적인 눈의 형태	외겹 눈	10	5.26
	큰 눈	59	31.05
	눈 꼬리가 올라간 눈	27	14.21
	눈 꼬리가 처진 눈	18	9.47
	눈 머리쪽만 쌍꺼풀이 있는 눈	11	5.79
	눈 꼬리쪽만 쌍꺼풀이 있는 눈	9	4.74
	쌍꺼풀의 동그란 눈	55	28.95
	작은 눈	1	.53
	무응답	10	-
본인의 눈 형태	외겹 눈	34	17.35
	큰 눈	45	22.96
	눈 꼬리가 올라간 눈	43	21.94
	눈 꼬리가 처진 눈	19	9.69
	눈 머리쪽만 쌍꺼풀이 있는 눈	9	4.59
	눈 꼬리쪽만 쌍꺼풀이 있는 눈	9	4.59
	쌍꺼풀의 동그란 눈	37	18.88
	작은 눈	20	10.20
눈 메이크업 정도	아이새도	43	23.12
	아이새도+아이라인	45	24.19
	아이새도+아이라인+마스카라	88	47.31
	아이새도+아이라인+마스카라+인조속눈썹	10	5.38
	무응답	14	-
	눈썹	17	9.44
눈 메이크업 시 가장 신경 쓰는 부분	아이새도	54	30.00
	아이라인	67	37.22
	마스카라	42	23.33
	무응답	20	-
눈 메이크업 중 부족하다고 생각되는 부분	아이라인	44	23.53
	아이새도	56	29.95
	마스카라	41	21.93
	눈썹	41	21.93
	기타	5	2.67
무응답	13	-	
합계		200	100.00

〈표 20〉은 눈 메이크업 관련 특성 2로 조사 대상자가 좋아하는 색은 핑크 26.11%, 오렌지-옐로우 17.22%, 브라운 12.22%로 나타났고, 가장 즐겨 쓰는 아이섀도 색상은 브라운 23.89%, 핑크 15.56%, 오렌지-옐로우 12.78%로 나타났다.

본인에게 어울리는 아이섀도 색상을 알고 있는가라는 항목에서는 보통이다 38.07%, 잘 모르고 있다 24.87%, 전혀 모르고 있다 17.77%로 나타나 본인에게 어울리는 아이섀도 색상을 모르고 있는 사람의 비율이 잘 알고 있는 사람의 비율보다 높게 나왔음을 알 수 있다. 그리고 아이섀도 컬러 선택 시 중점을 두는 부분은 계절색 32.81%, 자신의 의상색 31.25%, 얼굴색 28.65%로 나타나 사람들이 계절에 따라 아이섀도 컬러 선택을 한다는 것을 알 수 있었고 이것은 본 연구에서 사계절 칼라의 변화에 따라 눈 형태와 이미지 변화를 보고자 하는 목적과 관련이 있음을 알 수 있다.

<표 20> 눈 메이크업 관련 특성 2

		N	%
좋아하는 색	핑크	47	26.11
	그린	14	7.78
	블루	12	6.67
	브라운	22	12.22
	오렌지-옐로우	31	17.22
	퍼플	17	9.44
	화이트	14	7.78
	블랙	17	9.44
	기타	6	3.33
	무응답	20	-
가장 즐겨 쓰는 아이섀도 색상	핑크	28	15.56
	그린	16	8.89
	블루	6	3.33
	브라운	43	23.89
	오렌지-옐로우	23	12.78
	퍼플	8	4.44
	화이트	14	7.78
	블랙	16	8.89
	기타	26	14.44
	무응답	20	-
본인에게 어울리는 아이섀도 색상에 대해서 알고 있습니까?	매우 잘 알고 있다	5	2.54
	잘 알고 있다	33	16.75
	보통이다	75	38.07
	잘 모르고 있다	49	24.87
	전혀 모르고 있다	35	17.77
무응답	3	-	
아이섀도 컬러 선택 시 중점을 두는 부분	자신의 얼굴색	55	28.65
	자신의 의상색	60	31.25
	계절색	63	32.81
	기타	14	7.29
	무응답	8	-
합계		200	100.00

<표 21>은 조사대상자들에서 계절별 선호하는 아이새도 색상에 대해 좋아하는 색상을 여러 개 선택하도록 한 뒤 좋아하는 색상의 빈도를 계산하였다. 이는 다중응답(한사람이 여러 개를 선택함)으로 분석하였기 때문에 선호하는 색상의 비율이 100.00%를 넘는다.

계절별 선호하는 아이새도 색상으로 봄에 선호하는 색상은 그린계 35.76%, 핑크계 34.55%, 오렌지계 14.55%로 나타났고 여름은 블루계 58.93%, 화이트계 10.71%로 나타났다. 가을에 선호하는 색상은 브라운계 77.51%, 블랙계 7.69%로 나타났고 겨울은 블랙계 60.36%, 브라운계 12.43%, 화이트계 10.06%로 나타났다.

<표 21> 계절별 선호하는 아이새도 색상

	선호하는 아이새도 색상			
	봄	여름	가을	겨울
핑크계	57(34.55)	9(5.36)	1(.59)	4(2.37)
오렌지계	24(14.55)	12(7.14)	3(1.78)	4(2.37)
브라운계	3(1.82)	4(2.38)	131(77.51)	21(12.43)
퍼플계	2(1.21)	6(3.57)	9(5.33)	13(7.69)
블루계	2(1.21)	99(58.93)	3(1.78)	2(1.18)
그린계	59(35.76)	8(4.76)	2(1.18)	3(1.78)
화이트계	10(6.06)	18(10.71)	4(2.37)	17(10.06)
블랙계	5(3.03)	7(4.17)	13(7.69)	102(60.36)
기타	3(1.82)	5(2.98)	3(1.78)	3(1.78)

〈표 22〉는 눈 메이크업 관련 특성 3으로 아이새도 사용목적으로 눈매를 또렷하게 하기 위해 50.26%, 눈매의 다양한 이미지 연출을 위해 25.40%, 눈을 커보이게 하기 위해 17.46% 순으로 나타났고 아이새도 사용 색상은 2가지색 44.68%, 1가지색 23.94%, 3가지색 22.34%로 나타나 보통 아이새도를 사용할 때 사용하는 색상은 1~3가지 색상을 대부분 많이 사용한다는 것을 알 수 있다.

아이새도 색상을 자주 바꾸십니까 라는 문항은 자주 바꾸지 않는다 53.68%, 보통이다 35.79%로 나타났고 만약 아이새도 색상을 바꾼다면 어떤 때 바꾸는가는 계절별 45.73%, 모임 44.51%로 나타나 보통 때는 아이새도 색상을 자주 바꾸지 않다가 계절이 바뀌거나 특별한 모임이 있을 때 아이새도 색상을 바꾼다는 것을 알 수 있었다. 이것은 계절별로 선호하는 색상이 다르기 때문에 나타나는 현상이라고 유추해 볼 수 있다.

<표 22> 눈 메이크업 관련 특성 3

		N	%
아이섀도 사용목적	눈을 커보이게 하기위해	33	17.46
	눈매를 또렷하게 하기 위해	95	50.26
	눈매의 다양한 이미지 연출을 위해	48	25.40
	눈매를 수정보완하기 위해	6	3.17
	기타	7	3.70
	무응답	11	-
아이섀도를 할 때 몇 가지 색상을 가지고 하십니까	1가지색	45	23.94
	2가지색	84	44.68
	3가지색	42	22.34
	4가지색 이상	17	9.04
	무응답	12	-
아이섀도 색상을 자주 바꾸십니까	자주 바꾸지 않는다	102	53.68
	보통이다	68	35.79
	자주 바꾼다	20	10.53
	무응답	10	-
아이섀도 색상을 바꾼다면 주로 어떠한 때 바꾸십니까	계절별	75	45.73
	모임	73	44.51
	기타	16	9.76
	무응답	36	-
합계		200	100.00

〈표 23〉은 눈 메이크업 관련 특성 4로 아이섀도 구매처는 브랜드샵 50.54%, 백화점 21.51%, 화장품 할인점 16.67%로 나타났고 본인의 눈 모양에 맞게 아이섀도를 잘 표현하고 있냐는 항목은 보통이다 47.12%, 그렇지 않다 28.27%, 매우 그렇지 않다 15.71%로 나타나 본인의 눈 모양에 맞게 아이섀도를 잘 표현하고 있지 못함을 알 수 있었다. 또 아이섀도 표현 기법에 관심이 있는가라는 항목은 보통이다 38.04%, 매우 그렇다 21.20%, 그렇다 17.93%로 나타났고 본인이 원하는 이미지대로 눈 메이크업이 표현되는가라는 항목은 보통이다 40.88%, 그렇지 않다 27.62%, 그렇다 14.36%로 나타났다.

<표 23> 눈 메이크업 관련 특성 4

		N	%
아이섀도 구매처	백화점	40	21.51
	인터넷	15	8.06
	화장품 할인점	31	16.67
	브랜드샵	94	50.54
	기타	6	3.23
	무응답	14	-
본인의 눈 모양에 맞게 아이섀도를 잘 표현하고 있다고 생각하십니까	매우 그렇지 않다	30	15.71
	그렇지 않다	54	28.27
	보통이다	90	47.12
	그렇다	16	8.38
	매우 그렇다	1	.52
	무응답	9	-
아이섀도 표현 기법에 관심이 있습니까	매우 그렇지 않다	16	8.70
	그렇지 않다	26	14.13
	보통이다	70	38.04
	그렇다	33	17.93
	매우 그렇다	39	21.20
	무응답	16	-
본인이 원하는 이미지대로 눈 메이크업이 표현됩니까	매우 그렇지 않다	12	6.63
	그렇지 않다	50	27.62
	보통이다	74	40.88
	그렇다	26	14.36
	매우 그렇다	19	10.50
	무응답	19	-
합계		200	100.00

### 3. 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 지각 분석

#### 1) 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 형태 지각

##### 연구문제3. 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 형태지각 검증

눈 형태와 메이크업변화에 따른 형태 지각의 차이를 동시에 고려하기 위해 이원배치 분산분석을 실시하였다(표 24). 이원배치분산분석을 두 변수(눈 형태, 메이크업 변화)의 효과와 더불어 두 변수에 의한 상호작용효과도 측정할 수 있기 때문에 일원배치분산분석에 비하여 더 많은 정보를 얻을 수 있다. '1. 눈이 작아 보이는-커 보이는'에서 눈의 형태는 영향을 주지 않는 것으로 나타났으나, 아이새도 기법은 영향을 주는 것으로 나타났으며, 눈 형태와 아이새도 기법간의 상호 작용 효과는 없는 것으로 나타났다. 아이새도 기법에 따른 차이를 검정한 결과 사선기법(M=4.16), 쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게(M=4.53), 쌍꺼풀 기법(M=4.08)이 올라간 눈 처지게(M=3.33), 미간을 넓어보이게(M=3.25)가 미간을 좁아보이게(M=3.34)보다 점수가 높은 것으로 나타났다. '2. 눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는'에서는 눈의 형태는 영향을 주지 않는 것으로 나타났으나, 아이새도 기법은 영향을 주는 것으로 나타났으며, 눈 형태와 아이새도 기법간의 상호 작용 효과도 있는 것으로 나타났다. 아이새도 기법에 따른 차이를 검정한 결과 사선기법(M=3.71), 올라간 눈 처지게(M=3.74), 미간을 넓어보이게(M=3.98)가 미간을 좁아보이게(M=3.31)보다 점수가 높은 것으로 나타났다.

<표 24> 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 형태 지각

변수	요인	SS	MS	F	R <sup>2</sup>
1. 눈이 작아 보이는 - 커 보이는	A(눈 형태)	32.325	6.465	2.229	.164
	B(아이새도기법)	74.750	14.950	5.154**	
	A×B	59.305	2.372	.818	
2. 눈 사이가 좁아 보이는 - 넓어 보이는	A(눈 형태)	5.301	1.060	.521	.177
	B(아이새도기법)	38.602	7.720	3.790**	
	A×B	92.061	3.682	1.808*	
3. 눈이 들어가 보이는 - 튀어나와 보이는	A(눈 형태)	23.772	4.754	1.970	.144
	B(아이새도기법)	30.640	6.128	2.539*	
	A×B	67.849	2.714	1.124	
4. 눈이 가느다랗게 보이는 - 동그랗게 보이는	A(눈 형태)	20.313	4.063	1.573	.109
	B(아이새도기법)	15.735	3.147	1.218	
	A×B	57.193	2.288	.886	
5. 눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는 - 있는 보이는	A(눈 형태)	14.652	2.930	1.110	.143
	B(아이새도기법)	38.331	7.666	2.905*	
	A×B	73.293	2.932	1.111	
6. 눈의 꼬리가 처지게 보이는 - 올라가 보이는	A(눈 형태)	34.704	6.941	2.654*	.194
	B(아이새도기법)	66.161	13.232	5.060**	
	A×B	83.870	3.355	1.283	
7. 양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는 - 같아 보이는	A(눈 형태)	27.539	5.508	2.038	.100
	B(아이새도기법)	16.957	3.391	1.255	
	A×B	46.773	1.871	.692	

\* p < .05, \*\* p < .01

눈 형태와 아이새도기법변화에 따른 형태 지각의 주효과를 검증하기 위하여 던컨 검증을 실시한 결과가 <표 25, 26>에 제시되어 있다.

눈 형태에서 유의적인 효과가 가장 큰 것은 눈의 꼬리가 쳐지게 보이는-올라가 보이는 항목에서는 눈 형태에 따른 형태지각의 주효과에 대해서는 살펴본 결과 1.눈이 작아 보이는-커 보이는, 2. 눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는, 3.눈이 들어가 보이는-튀어 나와 보이는, 5.눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는-있어 보이는, 7.양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는-같아 보이는 항목에서는 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났고 미간이 좁은 눈이 4.47로 눈이 가장 올라가보였으며 눈 꼬리가 올라간 눈(4.39), 쌍꺼풀 있는 큰 눈(3.95), 쌍꺼풀이 없는 작은 눈(3.55)순으로 나타났다

아이새도 기법에서는 유의적인 차이가 많이 나타났으며 1.눈이 작아 보이는-커 보이는 항목에서는 쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게(4.53)가 가장 효과가 높았으며 사선기법(4.16), 쌍겹기법(4.08), 미간을 좁아보이게(3.34) 올라간 눈을 쳐져 보이게(3.33), 미간을 넓어 보이게(3.25)의 순으로 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났고 눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는 항목에서는 미간을 넓어 보이게(3.98)가 가장 효과가 높았으며 올라간 눈을 쳐지게(3.74), 쌍겹기법(3.42), 쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게(3.39), 미간을 좁아 보이게 순으로 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다.

3.눈이 들어가 보이는-튀어 나와 보이는 항목에서는 미간을 넓어보이게(4.14)가 가장 효과가 높았으며 올라간 눈을 쳐지게(4.10), 쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게(3.66), 사선기법(3.64), 쌍겹기법(3.44)순으로 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다.

4.눈이 가느다랗게 보이는-둥그랗게 보이는 항목에서 쌍겹기법이 가장 높았으며 미간을 좁아보이게(3.90), 쌍겹기법(3.85), 사선기법(3.74), 올라간 눈을 쳐지게(3.65), 미간을 넓어 보이게(3.63)순으로 높았으며 유의

적인 차이는 없는 것으로 나타났다.

5. 눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는-있는 보이는 항목에서 쌍꺼풀기법(4.25)이 가장 효과가 높았으며 사선기법(4.21), 미간을 좁아보이게(4.17), 쌍꺼풀 눈을 커보이게(4.14), 올라간 눈을 처지게(3.47), 미간을 넓어 보이게(3.46)순으로 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다.

6. 눈의 꼬리가 처지게 보이는-올라가 보이는 항목에서 사선기법(4.50), 쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게(4.40)순으로 높았으며 쌍꺼풀기법(4.17)과 미간을 좁아보이게(4.17)는 같은 것으로 나타났으며 미간을 넓어보이게(3.95), 올라간 눈을 처지게(3.26)순으로 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다.

7. 양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는-같아 보이는 항목에서 사선기법(4.76), 쌍꺼풀기법(4.37), 쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게(4.29), 미간을 좁아보이게(4.22), 미간을 넓어보이게(3.95), 올라간 눈을 처지게(3.26)순으로 높았으며 유의적인 차이는 없는 것으로 나타났다.

<표 25> 눈 형태에 따른 형태지각의 주효과

	1. 눈이 작아 보이는-커 보이는	2. 눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는	3. 눈이 들어가 보이는-튀어나와 보이는	4. 눈이 가느다랗게 보이는-둥그랗게 보이는	5. 눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는-있는 보이는	6. 눈의 꼬리가 처지게 보이는-올라가 보이는	7. 양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는-같이 보이는	
눈 형태	처진 눈	4.00	3.67	3.36	4.12	4.03	4.05 <sup>abc</sup>	4.46
	눈 꼬리가 올라간 눈	4.12	3.47	4.12	3.97	3.81	4.39 <sup>ab</sup>	4.32
	미간이 좁은 눈	3.98	3.39	3.78	4.12	4.25	4.47 <sup>a</sup>	4.62
	미간이 넓은 눈	3.80	3.64	3.83	3.71	3.95	3.97 <sup>bc</sup>	4.47
	쌍꺼풀이 없는 작은 눈	3.25	3.55	3.63	3.53	3.61	3.55 <sup>c</sup>	3.73
	쌍꺼풀이 있는 큰 눈	3.49	3.45	3.55	3.56	4.05	3.98 <sup>bc</sup>	4.16
	F	2.229	.521	1.970	1.573	1.110	2.654 <sup>*</sup>	2.038

\* p < .05

<표 26> 메이크업 기법 변화에 따른 형태지각의 주효과

	1. 눈이 작아 보이는-커 보이는	2. 눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는	3. 눈이 들어가 보이는-튀어나와 보이는	4. 눈이 가느다랗게 보이는-둥그랗게 보이는	5. 눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는-있는 보이는	6. 눈의 꼬리가 처지게 보이는-올라가 보이는	7. 양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는-같이 보이는	
아이새도기법	사선기법	4.16 <sup>a</sup>	3.71 <sup>a</sup>	3.64 <sup>ab</sup>	3.74	4.21 <sup>a</sup>	4.50 <sup>a</sup>	4.76
	올라간 눈을 처지게 기법	3.33 <sup>b</sup>	3.74 <sup>a</sup>	4.10 <sup>a</sup>	3.65	3.47 <sup>b</sup>	3.26 <sup>b</sup>	4.03
	미간을 넓어 보이게 기법	3.25 <sup>b</sup>	3.98 <sup>a</sup>	4.14 <sup>a</sup>	3.63	3.46 <sup>b</sup>	3.95 <sup>a</sup>	4.12
	미간을 좁아보이게 기법	3.34 <sup>b</sup>	2.98 <sup>b</sup>	3.31 <sup>b</sup>	3.90	4.17 <sup>a</sup>	4.17 <sup>a</sup>	4.22
	쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게 기법	4.53 <sup>a</sup>	3.39 <sup>ab</sup>	3.66 <sup>ab</sup>	4.28	4.14 <sup>a</sup>	4.40 <sup>a</sup>	4.29
	쌍꺼풀 기법	4.08 <sup>a</sup>	3.42 <sup>ab</sup>	3.44 <sup>b</sup>	3.85	4.25 <sup>a</sup>	4.17 <sup>a</sup>	4.37
	F	5.154 <sup>**</sup>	3.790 <sup>**</sup>	2.539 <sup>*</sup>	1.218	2.905 <sup>*</sup>	5.060 <sup>**</sup>	1.255

\* p < .05, \*\* p < .01

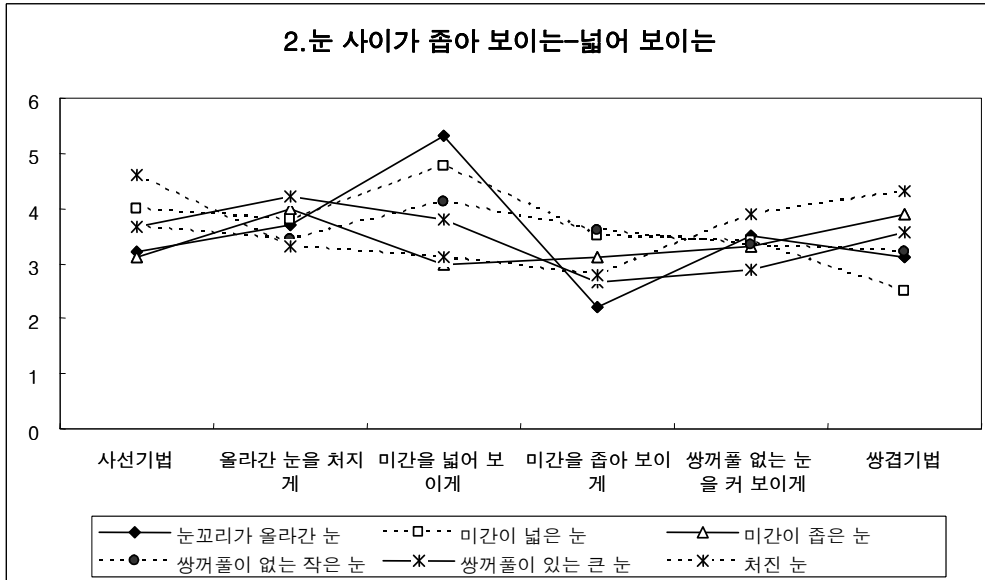
눈 형태와 아이새도 기법에 따른 눈의 형태 지각에 대한 상호효과를 알아본 결과(표 27) 처진 눈과 미간이 넓은 눈을 사선기법으로 아이새도를 했을 때 눈 사이가 넓어 보이는 반면 미간이 좁은 눈과 쌍꺼풀이 있는 큰 눈은 올라간 눈을 처지게 아이새도를 하였을 때 눈 사이가 넓어 보이는 것으로 지각되었다. 눈 꼬리가 올라간 눈과 쌍꺼풀이 없는 작은 눈은 미간을 넓어보이게 아이새도를 하였을 때 눈에 사이가 가장 넓게 보이는 것으로 지각되었다.

눈 형태와 메이크업 기법의 상호 작용 효과는(그림 32) 처진 눈은 사선기법을 하였을 때 가장 눈 사이가 넓어 보이는 반면, 미간을 넓어 보이게 하였을 때는 오히려 눈 사이가 좁아 보이는 효과가 있는 것으로 나타났으며, 눈 꼬리가 올라간 눈은 미간을 넓어보이게 하였을 때 눈 사이가 넓어 보이는 효과가 있는 반면, 미간이 좁은 눈은 오히려 미간을 넓어보이게 하는 메이크업이 눈 사이를 좁아보이도록 하는 효과가 있는 것으로 나타났다. 즉, 눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는의 효과는 눈 형태에 따른 메이크업 효과가 다른 것으로 나타났다.

<표 27> 눈 형태와 메이크업 기법의 상호 작용 평균

눈 형태	아이새도 기법	1.눈이 작아 보이는-커 보이는	2.미간이 좁아 보이는-미간이 넓어 보이는	3.눈이 들어가 보이는-튀어나와 보이는	4.눈이 가느다랗게 보이는-둥글게 보이는	5.눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는-있는 보이는	6.눈의 꼬리가 처지게 보이는-올라가 보이는	7.양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는
처진 눈	사선기법	4.50	<b>4.60</b>	3.10	4.60	4.70	5.20	4.80
	올라간 눈을 처지게 기법	3.00	<b>3.30</b>	4.00	3.50	3.10	2.50	4.10
	미간을 넓어보이게 기법	3.70	<b>3.10</b>	3.40	3.40	2.30	5.10	4.30
	미간을 좁아보이게 기법	3.40	<b>2.80</b>	2.60	4.50	4.80	4.00	4.70
	쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게 기법	4.40	<b>3.90</b>	3.67	4.78	4.89	4.11	4.89
	쌍꺼풀기법	5.00	<b>4.30</b>	3.40	4.00	4.50	3.40	4.00
눈꼬리가 올라간 눈	사선기법	4.60	<b>3.20</b>	3.80	3.70	4.11	4.20	4.90
	올라간 눈을 처지게 기법	4.20	<b>3.70</b>	4.70	4.10	3.40	3.80	4.40
	미간을 넓어보이게 기법	2.80	<b>5.33</b>	4.89	3.30	3.50	3.40	4.30
	미간을 좁아보이게 기법	3.20	<b>2.20</b>	3.33	3.90	3.33	4.78	3.67
	쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게 기법	5.10	<b>3.50</b>	4.70	5.20	4.30	5.50	4.20
	쌍꺼풀기법	4.80	<b>3.10</b>	3.30	3.60	4.20	4.70	4.40
미간이 좁은 눈	사선기법	4.80	<b>3.10</b>	3.50	3.90	3.90	5.30	5.50
	올라간 눈을 처지게 기법	4.10	<b>4.00</b>	4.40	3.89	3.78	3.70	4.50
	미간을 넓어보이게 기법	3.60	<b>3.00</b>	3.30	3.70	3.60	3.90	3.90
	미간을 좁아보이게 기법	3.80	<b>3.10</b>	4.10	4.80	5.10	4.60	4.80
	쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게 기법	4.10	<b>3.30</b>	3.00	4.30	4.40	4.50	4.00
	쌍꺼풀기법	3.50	<b>3.90</b>	4.40	4.10	4.70	4.80	5.00
미간이 넓은 눈	사선기법	4.00	<b>4.00</b>	3.90	3.40	4.60	4.00	4.90
	올라간 눈 처지게 기법	3.40	<b>3.80</b>	4.70	3.60	4.00	3.60	4.20
	미간을 넓어보이게 기법	3.89	<b>4.78</b>	4.22	4.44	4.22	4.22	4.33
	미간을 좁아보이게 기법	3.60	<b>3.50</b>	3.60	3.60	4.50	4.10	4.40
	쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게 기법	3.90	<b>3.40</b>	3.40	3.90	3.20	4.00	4.70
	쌍꺼풀기법	4.00	<b>2.50</b>	3.20	3.40	3.20	3.90	4.30
쌍꺼풀이 없는 작은 눈	사선기법	3.44	<b>3.67</b>	3.78	3.56	3.56	4.22	3.56
	올라간 눈을 처지게 기법	2.44	<b>3.44</b>	3.22	3.33	3.33	3.00	3.11
	미간을 넓어보이게 기법	2.44	<b>4.11</b>	4.78	3.67	3.22	2.56	3.33
	미간을 좁아보이게 기법	2.70	<b>3.60</b>	2.90	2.56	3.30	3.60	3.80
	쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게 기법	4.44	<b>3.33</b>	4.00	3.44	3.89	3.33	3.44
	쌍꺼풀기법	4.00	<b>3.20</b>	3.20	4.50	4.30	4.50	5.00
쌍꺼풀이 있는 큰 눈	사선기법	3.44	<b>3.67</b>	3.78	3.22	4.33	4.00	4.78
	올라간 눈을 처지게 기법	2.67	<b>4.22</b>	3.44	3.44	3.22	2.89	3.78
	미간을 넓어보이게 기법	3.00	<b>3.78</b>	4.44	3.33	4.00	4.44	4.56
	미간을 좁아보이게 기법	3.33	<b>2.67</b>	3.33	3.89	3.89	4.00	3.89
	쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게 기법	5.20	<b>2.90</b>	3.20	4.00	4.20	4.80	4.50
	쌍꺼풀기법	3.11	<b>3.56</b>	3.11	3.44	4.67	3.67	3.44
F		.818	1.808*	1.124	.886	1.111	1.283	.692

\* p < .05



<그림 32> 눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는의 상호 작용 효과

## 2) 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 이미지

연구문제4. 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 이미지 지각의 차이 검증

이미지 지각에 대한 28개 형용사 쌍에 대한 요인분석을 실시한 결과 18 문항이 3개의 요인으로 묶였다(표 28). 첫 번째 요인은 8개 형용사 쌍으로 구성되었으며 첫 번째 요인에 의해 변동량의 28.817%가 설명되는 것으로 나타났다. 첫 번째 요인은 '온유성'이라 명명하였다. 두 번째 요인은 6개 형용사 쌍으로 구성되었으며 두 번째 요인에 의해 변동량의 21.912%가 설명되는 것으로 나타났다. 두 번째 요인은 '사교성'이라 명명하였다. 세 번째 요인은 4개 형용사 쌍으로 구성되었으며 세 번째 요인에 의해 변동량의 18.567%가 설명되는 것으로 나타났다. 세 번째 요인은 '현대성'으로 명명하였다. 3개의 요인에 의해 전체 변동량의 69.296%가 설명되는 것으로 나타났으며, 각 요인의 신뢰성을 검증하기 위한 Cronbach's  $\alpha$ 를 구한 결과 모두 .850이상 높은 값으로 나타나 요인들이 적절히 잘 묶였다고 할 수 있다.

<표 28> 이미지 지각 요인분석

		요인1	요인2	요인3	공통성	Cronbach's α
은 유 성	부드러운-딱딱한	<u>.860</u>	.161	.169	.794	.929
	따뜻한-차가운	<u>.847</u>	.132	.226	.786	
	청순한-요염한	<u>.815</u>	.080	.095	.679	
	여성적인-남성적인	<u>.720</u>	.231	.346	.691	
	귀여운-성숙한	<u>.677</u>	.336	.220	.619	
	사랑스러운-사랑스럽지 않은	<u>.672</u>	.247	.380	.656	
	보기 좋은-보기 싫은	<u>.670</u>	.269	.383	.669	
	자연스러운-인위적인	<u>.662</u>	.394	.243	.652	
사 교 성	개성 있는-개성 없는	.221	<u>.823</u>	.196	.765	.889
	강렬한-무난한	.033	<u>.819</u>	.204	.714	
	매력 있는-매력 없는	.381	<u>.697</u>	.261	.699	
	자신감 있는-자신감 없는	.237	<u>.681</u>	.307	.614	
	화려한-수수한	.255	<u>.623</u>	.427	.636	
	발랄한-점잖은	.348	<u>.582</u>	.376	.601	
현 대 성	현대적인-고전적인	.283	.286	<u>.783</u>	.775	.872
	화사한-칙칙한	.267	.285	<u>.756</u>	.723	
	능력 있는-무능력한	.333	.311	<u>.726</u>	.735	
	시원한-답답한	.232	.392	<u>.676</u>	.665	
고유치	5.187	3.944	3.342	12.473		
전체 변량의 %	28.817	21.912	18.567	69.296		
설명된 변량의 %	41.586	31.620	26.794	100.000		

눈 형태와 아이새도 기법이 이미지 지각에 미치는 효과를 동시에 고려하기 위해 이원배치 분산분석을 통해 주효과와 상호 작용 효과를 검정하였다(표 29). 온유성, 사교성, 현대성 모두 눈 형태와 아이새도 기법간의 상호 작용 효과가 있는 것으로 나타났다.

<표 29> 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 이미지 지각

변수	요인	SS	MS	F	R <sup>2</sup>
온유성	A(눈 형태)	18.448	3.690	2.372*	.203
	B(아이새도기법)	27.293	5.459	3.509**	
	A×B	73.253	2.930	1.883**	
사교성	A(눈 형태)	10.785	2.157	1.359	.208
	B(아이새도기법)	6.563	1.313	.827	
	A×B	107.338	4.294	2.705**	
현대성	A(눈 형태)	6.001	1.200	.753	.171
	B(아이새도기법)	9.778	1.956	1.227	
	A×B	82.469	3.299	2.070**	

\* p < .05, \*\* p < .01

<표 30>은 눈 형태에 따른 이미지지각의 주효과로 눈 형태에 따라서 미간이 좁은 눈이 온유한 것으로 지각되었으며 눈 형태와 온유성 항목에 대해서는 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다. 눈의 형태에서 처진 눈(4.26)과 미간이 좁은 눈(4.32), 눈 꼬리가 올라간 눈(4.05), 쌍꺼풀이 있는 큰 눈(3.81), 미간이 넓은 눈(3.75), 쌍꺼풀이 없는 작은 눈(3.68)순으로 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다. 눈 형태에 따라서 사교성과 현대성은 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다.

<표 31>은 메이크업 기법 변화에 따른 이미지 지각의 주효과로 눈 형태에 따라서 아이새도 기법은 온유성이 가장 유의적인 차이가 있었으며 사선 기법(4.30), 미간을 넓어보이게(4.20), 올라간 눈을 쳐지게(4.19), 쌍꺼풀 없는 눈을 커 보이게(3.94), 미간을 좁아보이게(3.94), 미간을 좁아보이게(3.79), 쌍겹기법(3.47)순으로 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다. 눈 형태에 따라서 아이새도 기법은 사교성과 현대성에서는 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다.

<표 30> 눈 형태에 따른 이미지지각의 주효과

	온유성	사교성	현대성
눈 형태			
처진 눈	4.26 <sup>a</sup>	3.97	3.97
눈 꼬리가 올라간 눈	4.05 <sup>a</sup>	3.66	3.71
미간이 좁은 눈	4.32 <sup>a</sup>	4.17	4.11
미간이 넓은 눈	3.75 <sup>ab</sup>	3.73	3.78
쌍꺼풀이 없는 작은 눈	3.68 <sup>b</sup>	3.81	3.91
쌍꺼풀이 있는 큰 눈	3.81 <sup>ab</sup>	3.91	3.79
F	2.372 <sup>*</sup>	1.359	.753

\* p < .05

<표 31> 메이크업 기법 변화에 따른 이미지 지각의 주효과

	온유성	사교성	현대성
아이새도 기법			
사선기법	4.30 <sup>a</sup>	3.94	3.97
올라간 눈을 처지게 기법	4.19 <sup>a</sup>	4.08	4.08
미간을 넓어 보이게 기법	4.20 <sup>a</sup>	4.03	4.07
미간을 좁아보이게 기법	3.79 <sup>b</sup>	3.75	3.84
쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게 기법	3.94 <sup>b</sup>	3.83	3.74
쌍꺼풀 있는 눈을 커보이게 기법	3.47 <sup>b</sup>	3.63	3.59
F	3.509 <sup>**</sup>	.827	1.227

\* p < .05, \*\* p < .01

눈 형태와 메이크업 기법에 따른 이미지각의 상호 작용 효과를 살펴본 결과(표 32) 눈의 형태와 아이새도 기법은 온유성, 사교성, 현대성 모두에 상호작용 효과가 있는 것으로 나타났다

쳐진 눈은 미간을 넓어 보이게 하는 기법이 온유성이 높게 나왔고 미간을 좁아보이게, 올라간 눈을 쳐지게, 미간을 좁아보이게, 사선기법, 쌍꺼풀 없는 눈을 커 보이게 순으로 나타났으며 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다.

눈 꼬리가 올라간 눈은 온유성에서 사선기법이 가장 높게 나왔으며 쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게, 올라간 눈을 쳐지게, 미간을 넓어 보이게, 쌍꺼풀 기법순으로 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났다.

미간이 좁은 눈은 사선기법, 쌍꺼풀 기법, 올라간 눈을 쳐지게, 미간을 넓어 보이게 순으로 나타났고 미간이 넓은 눈은 온유성에서 살펴보면 올라간 눈을 쳐지게가 가장 높게 나왔으며 쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게, 미간을 좁아보이게, 미간을 넓어보이게, 사선기법, 쌍꺼풀 기법순으로 높게 나왔다

쌍꺼풀이 없는 작은 눈은 미간을 넓어 보이게가 온유성이 높게 나왔고 올라간 눈을 쳐지게, 쌍꺼풀 기법, 미간을 좁아보이게, 사선기법순으로 유의적인 차이를 나타냈다

쌍꺼풀이 있는 큰 눈은 온유성에서 쌍꺼풀 없는 눈을 커 보이게가 가장 높았으며 미간을 넓어 보이게, 올라간 눈을 쳐지게, 사선기법, 미간을 좁아 보이게순으로 유의적인 차이가 큰 것으로 나타났다.

쳐진 눈에 사교성은 올라간 눈을 쳐지게가 가장 높게 나왔으며 미간을 넓어 보이게, 쌍꺼풀 없는 눈을 커 보이게, 쌍꺼풀 기법, 사선기법순으로 유의적인 차이가 있는 것으로 나타났고 눈 꼬리가 올라간 눈은 사교성은 사선기법이 가장 높게 나왔으며 미간을 좁아 보이게, 쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게, 쌍꺼풀 기법, 미간을 넓어보이게, 올라간 눈을 쳐지게순으로 나타났으

며 미간이 좁은 눈은 사교성은 사선기법이 가장 높게 나왔으며 쌍겹기법, 미간을 좁아보이게, 올라간 눈을 처지게, 쌍꺼풀 없는 눈을 커 보이게순으로 유의적인 차이가 크게 나타났다.

미간이 넓은 눈은 사교성은 미간을 좁아보이게, 쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게, 올라간 눈을 처지게, 미간을 넓어 보이게, 사선기법, 쌍겹기법순으로 사교성이 높게 나왔다. 쌍꺼풀이 없는 작은 눈은 사교성은 미간을 넓어 보이게가 가장 높게 나왔으며 올라간 눈을 처지게, 사선기법, 쌍겹기법, 미간을 좁아 보이게 순으로 유의적인 차이를 나타났다. 쌍꺼풀이 있는 큰 눈은 사교성은 쌍꺼풀이 없는 눈을 커 보이게가 가장 높았으며 미간을 넓어 보이게, 미간을 넓어보이게, 올라간 눈을 처지게, 사선기법., 쌍겹기법 순으로 나타났다

처진 눈은 현대성에서 살펴보면 올라간 눈을 처지게, 미간을 넓어 보이게, 쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게, 미간을 좁아보이게, 쌍겹기법 순으로 나타났다.

눈 꼬리가 올라간 눈은 사선기법이 가장 높게 나왔으며 미간을 좁아보이게, 쌍꺼풀 없는 눈을 커 보이게, 쌍겹기법, 미간을 넓어보이게, 올라간 눈을 처지게 순으로 나타났고 미간이 좁은 눈은 현대성은 미간을 좁아보이게, 쌍겹기법, 쌍꺼풀 없는 눈을 커 보이게순으로 유의적인 차이를 나타냈다.

미간이 넓은 눈은 현대성은 미간을 좁아보이게, 미간을 넓어 보이게, 올라간 눈을 처지게, 사선기법, 쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게, 쌍겹기법, 순으로 유의적인 차이가 크게 나타났다.

쌍꺼풀이 없는 작은 눈은 현대성은 미간을 넓어보이게, 올라간 눈을 처지게, 쌍겹기법, 사선기법, 미간을 좁아 보이게, 쌍꺼풀 없는 눈을 커 보이게순으로 유의적인 차이가 큰 것으로 나타났다. 쌍꺼풀이 있는 큰 눈은

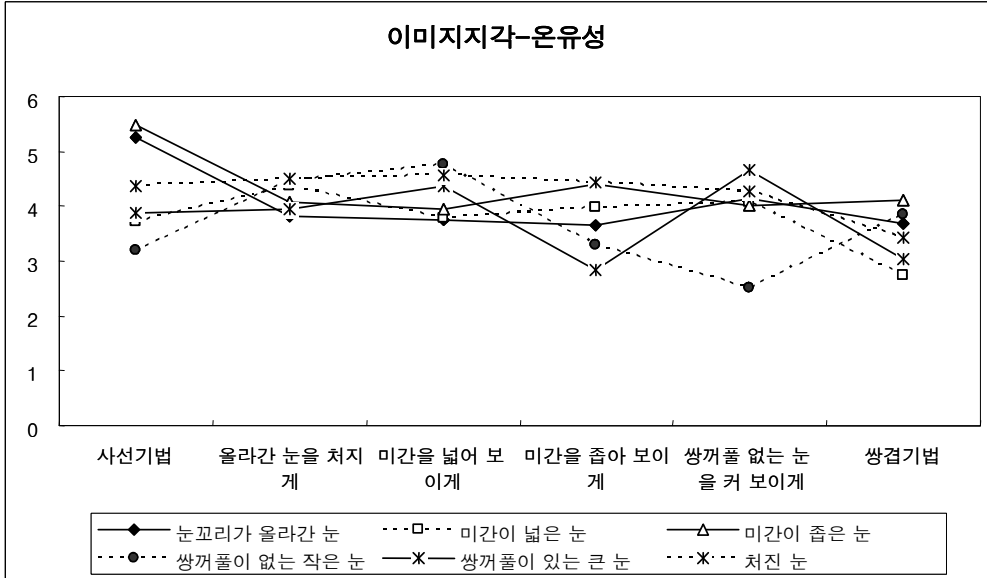
현대성은 쌍꺼풀 없는 눈을 커 보이게가 가장 높았으며 미간을 넓어 보이게, 사선기법, 올라간 눈을 쳐지게, 미간을 좁아보이게, 쌍꺼풀기법순으로 나타났다.

온유성, 사교성, 현대성 모두 눈 형태와 아이새도 기법간의 상호 작용 효과가 있는 것으로 나타났다. 온유성에서는 눈 꼬리가 올라간 눈과 미간이 좁은 눈은 사선기법으로 메이크업을 하였을 때 온유성점수가 올라가는 것으로 나타났으며, 쌍꺼풀이 있는 큰 눈은 쌍꺼풀 없는 눈을 커 보이게 하는 메이크업을 하였을 때 온유성 점수가 높아지는 것으로 나타났다(그림 33). 사교성은 쳐진 눈은 사선기법을 하였을 때 사교성 점수가 떨어지는 것으로 나타났으나 눈 꼬리가 올라간 눈과 미간이 좁아 보이는 눈은 사선기법을 통해 사교성 점수가 높아지는 것으로 나타났다. 쌍꺼풀이 없는 작은 눈은 미간을 넓어 보이는 메이크업을 하였을 때, 쌍꺼풀이 있는 큰 눈은 쌍꺼풀 없는 눈을 커 보이게 하였을 때 사교성점수가 높아지는 것으로 나타났다(그림 34). 현대성은 쳐진 눈은 올라간 눈을 쳐지게 하는 메이크업을 하였을 때 현대성 점수가 높아지는 것으로 나타났으며, 눈 꼬리가 올라간 눈은 사선기법을 하였을 때 미간이 좁은 눈은 사선기법과 미간을 좁아 보이게 하는 메이크업을 하였을 때 현대성점수가 높아지는 것으로 나타났다. 쌍꺼풀이 없는 작은 눈은 미간을 넓어보이게 하는 메이크업을 쌍꺼풀이 있는 큰 눈은 쌍꺼풀 없는 눈을 커 보이게 하는 메이크업을 하였을 때 현대성 점수가 높아지는 것으로 나타났다(그림 35).

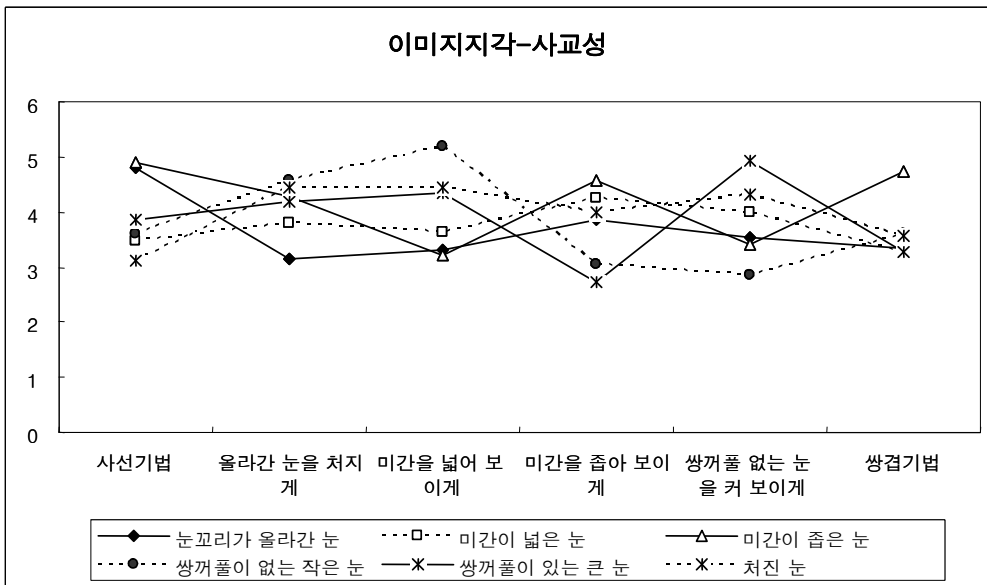
<표 32> 눈 형태와 메이크업 기법의 상호 작용 평균

눈 형태	아이새도기법	온유성	사교성	현대성
쳐진 눈	사선기법 기법	4.36	3.10	3.06
	올라간 눈을 처지게 기법	4.51	4.43	4.74
	미간을 넓어 보이게 기법	4.57	4.43	4.42
	미간을 좁아보이게 기법	4.45	3.98	3.91
	쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게 기법	4.26	4.30	4.32
	쌍겹기법	3.41	3.56	3.40
눈 꼬리가 올라간 눈	사선기법	5.25	4.80	4.69
	올라간 눈을 처지게 기법	3.81	3.16	3.20
	미간을 넓어 보이게 기법	3.76	3.30	3.34
	미간을 좁아보이게 기법	3.64	3.87	3.80
	쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게 기법	4.14	3.52	3.40
	쌍겹기법	3.68	3.34	3.82
미간이 좁은 눈	사선기법	5.47	4.91	4.60
	올라간 눈을 처지게 기법	4.08	4.27	4.18
	미간을 넓어 보이게 기법	3.95	3.21	3.31
	미간을 좁아보이게 기법	4.40	4.56	4.58
	쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게 기법	4.00	3.40	3.74
	쌍겹기법	4.11	4.75	4.30
미간이 넓은 눈	사선기법	3.72	3.46	3.72
	올라간 눈을 처지게 기법	4.38	3.78	3.93
	미간을 넓어 보이게 기법	3.77	3.64	3.98
	미간을 좁아보이게 기법	3.98	4.26	4.29
	쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게 기법	4.07	3.98	3.67
	쌍겹기법	2.75	3.29	3.12
쌍꺼풀이 없는 작은 눈	사선기법	3.20	3.60	3.92
	올라간 눈을 처지게 기법	4.46	4.58	4.64
	미간을 넓어 보이게 기법	4.75	5.19	5.04
	미간을 좁아보이게 기법	3.30	3.04	3.12
	쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게 기법	2.51	2.86	2.80
	쌍겹기법	3.84	3.60	3.93
쌍꺼풀이 있는 큰 눈	사선기법	3.89	3.86	3.90
	올라간 눈을 처지게 기법	3.96	4.20	3.74
	미간을 넓어 보이게 기법	4.36	4.36	4.30
	미간을 좁아보이게 기법	2.83	2.71	3.31
	쌍꺼풀 없는 눈을 커보이게 기법	4.65	4.92	4.50
	쌍겹기법	3.04	3.26	2.96
F		1.883**	2.705**	2.070**

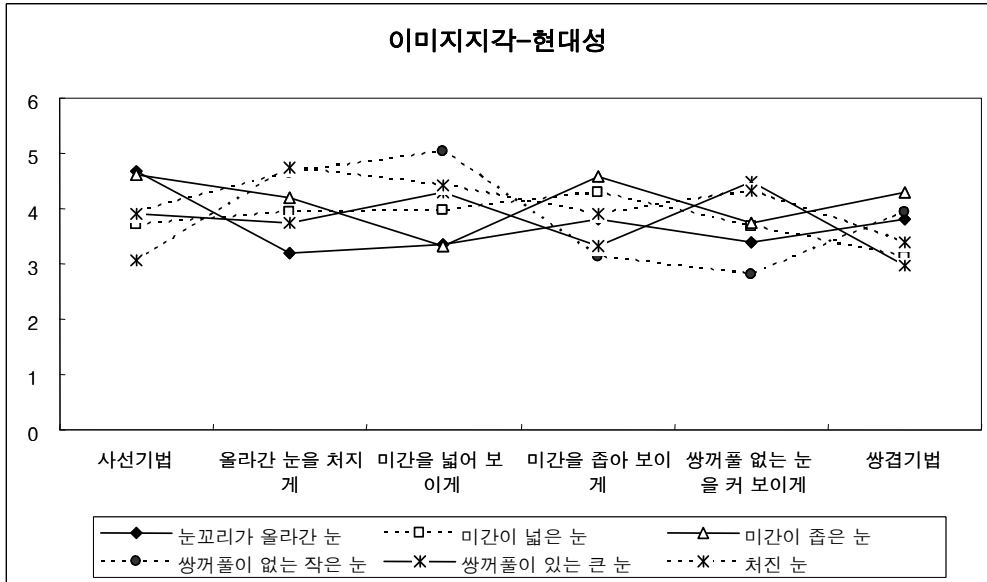
\*  $p < .05$ , \*\*  $p < .01$



<그림 33> 이미지 지각-온유성의 상호 작용 효과



<그림 34> 이미지 지각-사교성의 상호 작용 효과



<그림 35> 이미지지각-현대성의 상호 작용 효과

#### 4. 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 지각 분석

##### 1) 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 형태 지각

###### 연구문제5. 메이크업 색채 변화에 따른 눈의 형태지각 검증

눈 형태와 메이크업 색채가 형태지각에 미치는 영향을 동시에 고려하기 위하여 이원 배치 분산분석을 실시하였다(표 33). '3. 눈이 들어가 보이는-튀어나와 보이는'에서 눈 형태와 색채간의 상호 작용 효과가 있는 것으로 나타났다. 즉, 모든 눈 형태에서는 색채가 '봄'인 경우 튀어나와 보이는 효과가 있는 것으로 나타났으나, 미간이 넓은 눈은 '여름'인 경우 튀어나와 보이는 효과가 가장 큰 것으로 나타났으며, 눈 꼬리가 올라간 눈과 쌍꺼풀이 있는 큰 눈은 '여름'인 경우 눈이 들어가 보이는 효과가 가장 큰 것으로 나타났다.

눈이 작아 보이는-커 보이는 항목에서 눈 형태는 유의적 차이가 없었고 아이새도 기법에서는 유의적 차이가 있는 것으로 나타났으며 눈 형태와 아이새도 기법에서는 상호 작용 효과가 없는 것으로 나타났다.

눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는 항목에서 눈 형태는 유의적 차이가 없었고 아이새도 기법에서는 유의적 차이가 있는 것으로 나왔으며 눈 형태와 아이새도 기법에서는 상호작용 효과가 없는 것으로 나타났다

눈이 들어가 보이는-튀어나와 보이는 항목에서 눈 형태는 유의적 차이가 없는 것으로 나타났으며 아이새도 기법에서는 유의적 차이가 있는 것으로 나왔으며 눈 형태와 아이새도에서는 상호작용 효과가 있는 것으로 나타났다.

눈이 가느다랗게 보이는-둥그랗게 보이는 항목에서 눈 형태는 유의적 차이가 없는 것으로 나타났으며 아이새도에서는 유의적 차이를 나타냈으며 눈 형태와 아이새도에서는

상호효과가 없는 것으로 나타났다

눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는-있어 보이는 항목에서 눈 형태에서는 유의적 차이가 없는 것으로 나타났으며 아이새도에서는 유의적 차이가 있는 것으로 나타났으며 눈 형태와 아이새도에서는 상호작용 효과가 없는 것으로 나타났다

눈의 꼬리가 처지게 보이는-올라가 보이는 항목에서 눈 형태는 유의적 차이가 없는 것으로 나타났으며 아이새도에서는 유의적 차이가 있는 것으로 나타났으며 눈 형태와 아이새도에서는 상호효과가 없는 것으로 나타났다

양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는-같아 보이는 항목에서 눈 형태가 유의적 차이가 없는 것으로 나타났으며 아이새도에서는 유의적 차이가 나타났으며 눈 형태와 아이새도에서는 상호작용효과가 없는 것으로 나타났다.

<표 33> 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 형태 지각

변수	요인	SS	MS	F	R <sup>2</sup>
1. 눈이 작아 보이는 - 커 보이는	A(눈 형태)	15.476	3.095	1.217	.234
	B(색채)	120.207	40.069	15.758**	
	A×B	20.910	1.394	.548	
2. 눈 사이가 좁아 보이는 - 넓어 보이는	A(눈 형태)	10.323	2.065	.940	.212
	B(색채)	60.088	20.029	9.122**	
	A×B	47.760	3.184	1.450	
3. 눈이 들어가 보이는 - 튀어나와 보이는	A(눈 형태)	12.530	2.506	1.137	.247
	B(색채)	72.446	24.149	10.958**	
	A×B	60.882	4.059	1.842*	
4. 눈이 가느다랗게 보이는 - 둥그랗게 보이는	A(눈 형태)	18.628	3.726	1.627	.174
	B(색채)	42.426	14.142	6.176**	
	A×B	37.389	2.493	1.089	
5. 눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는 - 있어 보이는	A(눈 형태)	7.542	1.508	.590	.109
	B(색채)	31.789	10.596	4.143**	
	A×B	23.625	1.575	.616	
6. 눈의 꼬리가 처지게 보이는 - 올라가 보이는	A(눈 형태)	4.848	.970	.383	.184
	B(색채)	54.296	18.099	7.149**	
	A×B	60.912	4.061	1.604	
7. 양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는 - 같아 보이는	A(눈 형태)	2.130	.426	.187	.171
	B(색채)	64.900	21.633	9.477**	
	A×B	33.066	2.204	.966	

\* p < .05, \*\* p < .01

<표 34>는 눈 형태에 따른 형태 지각의 주효과로 눈 형태에서 눈이 작아 보이는-커 보이는, 눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는, 눈이 들어가 보이는-튀어나와 보이는, 눈이 가느다랗게 보이는-둥그랗게 보이는, 눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는-있어 보이는, 양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는 -같아 보이는의 모든 항목은 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다

<표 35>는 색채변화에 따른 형태 지각의 주효과로 눈이 작아 보이는-커 보이는에서 여름(4.10)으로 가장 유의적인 차이가 높게 나타났으며 겨울, 봄, 여름순으로 효과가 나타났다

눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는에서 봄(4.25)으로 가장 유의적인 차이가 높았으며 겨울, 가을, 여름순으로 효과가 나타났으며 눈이 들어가 보이는-튀어나와 보이는에서 봄(4.35)로 가장 높게 나왔으며 겨울, 여름, 가을순으로 유의적인 차이가 나타났다.

눈이 가느다랗게 보이는-둥그랗게 보이는 여름(4.15)에서 가장 높게 나왔으며 겨울, 봄, 가을순으로 유의적인 차이가 보였으며 눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는-있어 보이는에서 여름(4.15)에서 가장 높게 나왔으며 겨울, 가을, 봄순으로 유의적인 차이가 나타났다.

양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는-같아 보이는에서 겨울(4.64)에서 가장 높게 나타났으며 여름, 봄, 가을순으로 유의적인 차이가 나타났다

<표 34> 눈 형태에 따른 형태 지각의 주효과

	1. 눈이 작아 보이는-커 보이는	2. 눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는	3. 눈이 들어가 보이는-튀어나와 보이는	4. 눈이 가느다랗게 보이는-둥그랗게 보이는	5. 눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는-있는 보이는	6. 눈의 꼬리가 처지게 보이는-올라가 보이는	7. 양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는-같이 보이는
치진 눈	3.43	3.38	3.20	3.88	3.70	3.68	4.20
눈 꼬리가 올라간 눈	3.73	3.13	3.33	3.53	3.95	3.90	4.00
미간이 좁은 눈	3.25	3.03	3.58	3.35	3.45	4.18	4.15
미간이 넓은 눈	2.92	3.72	3.92	3.67	3.46	4.13	4.21
쌍꺼풀이 없는 작은 눈	3.37	3.44	3.33	3.41	3.77	4.23	4.13
쌍꺼풀이 있는 큰 눈	3.33	3.54	3.45	4.18	3.92	4.05	4.03
F	1.217	.940	1.137	1.627	.590	.383	.187

<표 35> 색채변화에 따른 형태 지각의 주효과

	1. 눈이 작아 보이는-커 보이는	2. 눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는	3. 눈이 들어가 보이는-튀어나와 보이는	4. 눈이 가느다랗게 보이는-둥그랗게 보이는	5. 눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는-있는 보이는	6. 눈의 꼬리가 처지게 보이는-올라가 보이는	7. 양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는-같이 보이는
봄	2.80 <sup>b</sup>	4.25 <sup>a</sup>	4.35 <sup>a</sup>	3.57 <sup>b</sup>	3.23 <sup>c</sup>	3.60 <sup>b</sup>	3.88 <sup>b</sup>
여름	4.10 <sup>a</sup>	2.90 <sup>b</sup>	3.34 <sup>b</sup>	4.15 <sup>a</sup>	4.15 <sup>a</sup>	4.51 <sup>a</sup>	4.54 <sup>a</sup>
색채 가을	2.47 <sup>b</sup>	3.10 <sup>b</sup>	2.74 <sup>c</sup>	3.00 <sup>c</sup>	3.53 <sup>bc</sup>	3.59 <sup>b</sup>	3.41 <sup>b</sup>
겨울	3.98 <sup>a</sup>	3.20 <sup>b</sup>	3.41 <sup>b</sup>	3.95 <sup>ab</sup>	3.93 <sup>ab</sup>	4.41 <sup>a</sup>	4.64 <sup>a</sup>
F	15.758 <sup>**</sup>	9.122 <sup>**</sup>	10.958 <sup>**</sup>	6.176 <sup>**</sup>	4.143 <sup>**</sup>	7.149 <sup>**</sup>	9.477 <sup>**</sup>

\* p < .05, \*\* p < .01

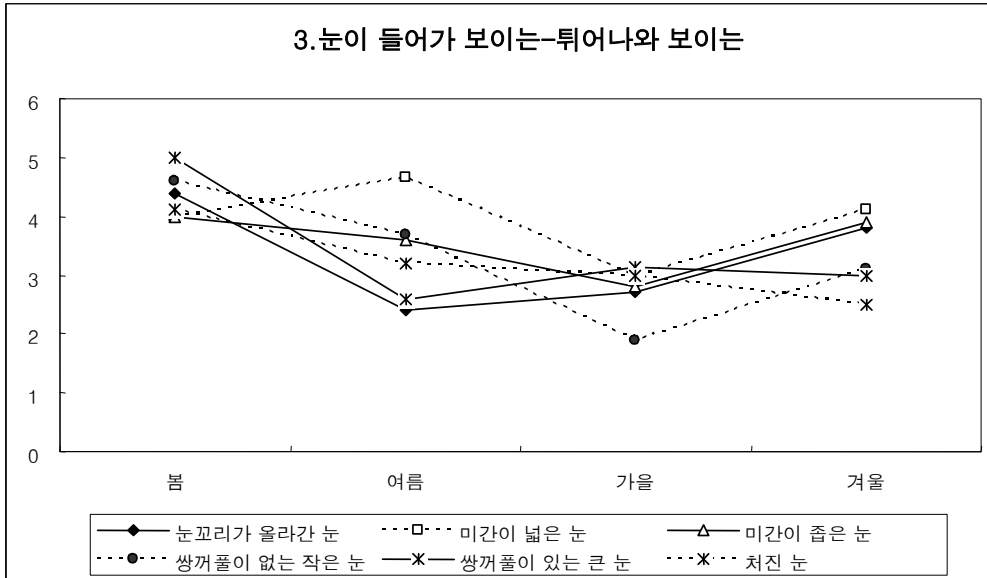
눈 형태와 색채변화에서 이미지 지각의 상호 작용을 살펴본 결과(표36, 그림 36) 눈 형태와 색채는 눈이 들어가 보이는-튀어나와 보이는 항목이 가장 상호작용효과가 높았으며 처진 눈에서는 봄(4.10)이 가장 높게 나왔고 여름, 가을, 겨울순으로 유의적인 차이가 나타났다.

눈 꼬리가 올라간 눈은 봄(4.40)으로 가장 높게 나왔고 겨울, 가을, 여름순으로 유의적인 차이가 있었고 미간이 좁은 눈은 봄(4.00)으로 가장 높게 나왔고 겨울, 여름, 가을순으로 유의적인 차이가 있었다. 미간이 넓은 눈은 여름(4.67)으로 가장 높게 나타났고 겨울, 봄, 여름순으로 유의적인 차이를 보였으며 쌍꺼풀이 없는 작은 눈 은 봄(4.60)으로 가장 높게 나왔고 여름, 겨울, 가을순으로 유의적인 차이가 나왔다. 쌍꺼풀이 있는 큰 눈은 봄(5.00)으로 가장 높게 나왔으며 가을, 겨울, 여름순으로 유의적인 차이를 나타내었다.

<표 36> 눈 형태와 메이크업 색채의 상호 작용 평균

눈 형태	색채	1. 눈이 작아 보이는-커 보이는	2. 눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는	3. 눈이 들어가 보이는-튀어나와 보이는	4. 눈이 가느다랗게 보이는-둥그랗게 보이는	5. 눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는-있는 보이는	6. 눈의 꼬리가 처지게 보이는-올라가 보이는	7. 양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는-같아 보이는
쳐진 눈	봄	3.00	4.00	<u>4.10</u>	3.60	3.10	3.60	3.70
	여름	3.90	4.10	<u>3.20</u>	4.50	3.70	4.20	4.90
	가을	3.20	3.20	<u>3.00</u>	3.40	4.00	2.30	3.40
	겨울	3.60	2.20	<u>2.50</u>	4.00	4.00	4.60	4.80
눈 꼬리가 올라간 눈	봄	2.80	3.90	<u>4.40</u>	3.40	3.50	3.80	4.50
	여름	4.90	2.50	<u>2.40</u>	4.30	4.80	5.10	4.10
	가을	2.50	2.80	<u>2.70</u>	2.80	3.90	3.00	3.20
미간이 좁은 눈	겨울	4.70	3.30	<u>3.80</u>	3.60	3.60	3.70	4.20
	봄	2.80	3.80	<u>4.00</u>	3.60	3.50	3.50	3.90
	여름	4.20	2.60	<u>3.60</u>	3.10	3.40	4.90	4.90
미간이 넓은 눈	가을	2.20	2.10	<u>2.80</u>	2.70	3.00	4.40	3.50
	겨울	3.80	3.60	<u>3.90</u>	4.00	3.90	3.90	4.30
	봄	2.40	4.60	<u>4.00</u>	3.40	2.70	3.60	4.00
쌍꺼풀이 없는 작은 눈	여름	3.67	2.44	<u>4.67</u>	4.78	4.56	5.11	4.56
	가을	2.40	3.70	<u>3.00</u>	3.00	3.10	3.60	3.80
	겨울	3.30	4.00	<u>4.10</u>	3.60	3.60	4.30	4.50
쌍꺼풀이 있는 큰 눈	봄	3.00	4.50	<u>4.60</u>	3.10	3.40	4.10	3.80
	여름	4.00	3.00	<u>3.70</u>	4.20	4.20	4.00	4.10
	가을	2.10	3.00	<u>1.90</u>	2.10	3.30	4.00	3.90
F	겨울	4.44	3.22	<u>3.11</u>	4.33	4.22	4.89	4.78
	봄	2.80	4.70	<u>5.00</u>	4.30	3.20	3.00	3.40
	여름	3.90	2.70	<u>2.60</u>	4.10	4.30	3.80	4.70
	가을	2.44	3.89	<u>3.13</u>	4.11	3.89	4.33	2.56
	겨울	4.10	2.90	<u>3.00</u>	4.20	4.30	5.10	5.30
		.548	1.450	1.842 <sup>*</sup>	1.089	.616	1.604	.966

\* p < .05



<그림 36> 눈이 들어가 보이는-튀어나와 보이는의 상호 작용 효과

## 2) 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 이미지

### 연구문제6. 메이크업 색채변화에 따른 눈의 형태 지각 검증

눈 형태와 메이크업 색채변화에 따른 이미지 지각의 효과를 동시에 고려하기 위하여 이원배치분산분석을 실시하였다(표 37). 분석 결과 색채에 따른 이미지 지각의 차이는 있는 것으로 나타났으나 눈 형태와 색채의 상호작용효과는 없는 것으로 나타났다. 즉, 이미지 지각은 색채에 의한 영향만 받을 뿐 눈 형태에는 영향을 전혀 받지 않는다고 할 수 있다.

눈 형태에 따라서 온유성을 지각하는데 유의적인 차이가 없었으며 색채에서는 유의적인 차이를 보였다. 눈 형태와 색채에 따라 상호효과가 없는 것으로 나타났다. 눈 형태에 따라서 사교성은 유의적인 차이가 없었으며 색채에서는 유의적인 차이가 있고 눈 형태와 색채에 따라 상호효과가 없는 것으로 나타났다. 눈 형태에 따라서 현대성은 유의적인 차이가 없었으며 색채에서는 유의적인 차이가 있었고 눈 형태와 색채에 따라서 상호효과가 없는 것으로 나타났다.

<표 37> 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 이미지 지각

변수	요인	SS	MS	F	R <sup>2</sup>
온유성	A(눈 형태)	15.909	3.182	1.918	.201
	B(색채)	28.319	9.440	5.690**	
	A×B	36.169	2.411	1.453	
사교성	A(눈 형태)	8.224	1.645	.909	.116
	B(색채)	22.796	7.599	4.199**	
	A×B	16.426	1.095	.605	
현대성	A(눈 형태)	7.037	1.407	.935	.124
	B(색채)	14.327	4.776	3.172*	
	A×B	20.194	1.346	.894	

\* p < .05, \*\* p < .01

<표 38>은 눈 형태에 따른 이미지 지각의 주효과로 눈 형태에서 온유성과 사교성, 현대성은 유의적인 효과가 없는 것으로 나왔다. <표 39>는 색채변화에 따른 이미지 지각의 주효과로 색채에서 온유성은 가을(4.19)이 높았으며 겨울, 여름, 봄순으로 유의적인 차이를 나타내었다. 사교성은 가을(4.35)로 가장 높았으며 겨울, 여름, 봄순으로 유의적인 차이를 나타냈고 현대성은 가을(4.29)로 가장 높았으며 겨울, 여름, 봄순으로 유의적인 차이를 나타내었다

<표 38> 눈 형태에 따른 이미지 지각의 주효과

	온유성	사교성	현대성
눈 형태			
쳐진 눈	3.89	3.72	3.92
눈 꼬리가 올라간 눈	3.77	3.81	3.83
미간이 좁은 눈	4.28	4.22	4.20
미간이 넓은 눈	4.04	3.83	3.82
쌍꺼풀이 없는 작은 눈	3.82	3.92	3.99
쌍꺼풀이 있는 큰 눈	3.39	3.53	3.59
F	1.918	.909	.935

<표 39> 색채변화에 따른 이미지 지각의 주효과

	온유성	사교성	현대성
색채			
봄	3.27 <sup>b</sup>	3.55 <sup>b</sup>	3.57 <sup>b</sup>
여름	3.81 <sup>a</sup>	3.61 <sup>b</sup>	3.78 <sup>b</sup>
가을	4.19 <sup>a</sup>	4.35 <sup>a</sup>	4.29 <sup>a</sup>
겨울	4.16 <sup>a</sup>	3.85 <sup>b</sup>	3.93 <sup>ab</sup>
F	5.690 <sup>**</sup>	4.199 <sup>**</sup>	3.172 <sup>*</sup>

\* p < .05, \*\* p < .01

눈 형태와 메이크업 색채변화에 따른 상호작용을 효과를 분석한 결과(표 40) 유의적인 차이가 없는 것으로 나타났다 . 즉 이미지 지각은 색채에 의한 영향만 받을 뿐 눈 형태에는 영향을 전혀 받지 않는다고 할 수 있다.

<표 40> 눈 형태와 메이크업 색채의 상호 작용 평균

눈 형태	색채	온유성	사교성	현대성
쳐진 눈	봄	3.03	3.66	3.70
	여름	3.85	3.40	3.58
	가을	4.08	4.13	4.62
	겨울	4.61	3.72	3.87
눈 꼬리가 올라간 눈	봄	3.43	3.84	3.74
	여름	3.76	3.72	3.94
	가을	3.33	3.82	3.51
	겨울	4.53	3.87	4.10
미간이 좁은 눈	봄	3.07	3.68	3.66
	여름	4.76	4.24	4.26
	가을	4.93	4.68	4.50
	겨울	4.25	4.23	4.34
미간이 넓은 눈	봄	3.88	3.80	3.34
	여름	3.69	3.31	3.71
	가을	3.88	4.03	3.87
	겨울	4.65	4.16	4.34
쌍꺼풀이 없는 작은 눈	봄	3.73	3.43	3.96
	여름	3.61	3.76	3.64
	가을	4.50	4.82	4.63
	겨울	3.41	3.58	3.72
쌍꺼풀이 있는 큰 눈	봄	2.59	2.88	3.10
	여름	3.18	3.20	3.54
	가을	4.29	4.50	4.52
	겨울	3.50	3.56	3.20
F		1.453	.605	.894

## V. 결론 및 제한점

### 1. 결론

현대 사회는 외모에 많이 집착하고 다른 사람에게 어떻게 보이는가를 중요하게 생각하는 경향이 있으며, 마스크의 영향이 확대되고 여성들의 사회 참여와 전문화가 가속됨에 따라 자신의 이미지를 표현할 기회가 많아져 외모에 대한 관심도 더욱 높아지게 되었다.

아름다운 외모를 가진 사람은 자기 자신에게 만족을 느끼고 능동적 태도로 생활함으로써, 사회생활에서도 자신의 능력을 발휘하고 자신감도 가지게 되지만 그렇지 않은 외모를 가진 사람은 사회적으로 위축되고 사회생활에서 타인들에게 좋은 대우를 받지 못하게 된다고 한다.

메이크업은 형태와 색채를 조화시켜 자유롭게 표현하는 것으로 외모를 변화시키는 중요한 요소라고 할 수 있으며, 얼굴의 형태적 특징을 강조하고 수정기능을 가짐으로써 대인관계에서의 인상 뿐 만 아니라 자신의 이미지를 만들어 나가는 데에도 큰 영향을 미친다.

얼굴에 있어서 눈이 차지하는 비중은 매우 큰 것이어서 눈이 인상을 좌우한다고 해도 과언이 아니며, 눈은 메이크업을 통하여 얼굴의 이미지를 바꿀 수 있다. 이때, 눈의 형태와 분석을 통하여 디테일한 선과 색상 선택이 중요하며, 각 요소들을 잘 조화시키는 것이 중요하다.

본 연구는 눈의 형태별로 눈 메이크업 기법과 색채가 이미지에 어떠한 영향을 주는지에 대해 객관적인 분석을 통하여 자신이 원하는 눈매를 연출하는데 필요한 모델을 제시하는데 그 의의가 있다. 눈의 이미지는 눈의 형태적 특성과 메이크업에 따라 다양하게 변화되어질 수 있다고 보고, 눈 형

태와 메이크업의 변화에 따른 실험 연구를 통해 눈의 형태적 특성과 그에 따른 이미지를 규명함을 목적으로 하였다.

본 연구의 내용 구성은 다음과 같다.

제 1장에서는 서론 부분으로 연구의 의의 및 목적을 제시하였다.

제 2장에서는 이론적 배경으로 메이크업의 개념과 눈의 형태적 특성에 따른 이미지와 메이크업 기법 분류, 눈 메이크업 색채 이미지, 메이크업 선행연구에 대해 문헌을 중심으로 고찰 하였다.

제 3장에서는 연구 방법 및 절차 부분으로 연구 문제와 연구 모형이 제시되어 있다. 연구 방법은 계측과 설문조사, 실험 연구를 병행하였다.

제 4장에서는 연구 문제에 따른 결과를 제시하였다.

첫째, 얼굴유형 분류와 계측치의 형태적 특성을 비교하였다.

둘째, 20대 여성들의 메이크업 인식과 선호형태를 분석하였다.

셋째, 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 형태 지각을 분석하였다.

넷째, 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 이미지 변화를 분석하였다.

다섯째, 메이크업 색채 변화에 따른 눈의 형태 지각을 분석하였다.

여섯째, 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 이미지 변화를 분석하였다.

제 5장에서는 결론 부분으로 연구 결과를 요약하고, 눈의 형태별 메이크업을 제안하고 시사점을 제시하였다.

본 연구에서는 계측방법과 설문조사, 실험연구를 병행하였으며 그 결과를 토대로 눈의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴이미지를 연구하였다.

먼저 20대 여성의 얼굴 유형 분류를 위해 기준 지표를 계측하고 얼굴 유형 분류에 영향을 주는 계측항목과 계측치에 따른 형태적 특성을 분석하였다.

또한 메이크업을 본격적으로 시작하는 20대 여성을 대상으로 설문조사하

여 메이크업에 대한 인식 및 선호하는 메이크업의 형태와 색, 메이크업 시 만족도에 영향을 미치는 요인을 분석하였다.

이를 토대로 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 형태와 이미지 지각 실험과 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 형태와 이미지 지각 실험을 통하여 눈의 형태적 특성과 메이크업 간의 상호관련성을 실증적으로 분석하여 눈의 형태 지각이나 이미지 형성에 어떠한 영향을 미치는지를 연구함으로써 메이크업 이미지 연출에 실용적으로 활용할 수 있는 자료를 제시하였다.

연구문제를 해결하기 위하여 한글 SPSS 14.0을 이용하여 자료처리를 하였으며 분석방법은 요인분석, 신뢰도분석, 빈도분석, 기술통계분석, 일원 배치분산분석, 이원배치분산분석을 실시하였다.

첫째, 연구에 사용된 이미지 지각 문항을 축소하기 위하여 주성분분석을 이용한 요인분석을 실시하였고, 묶인 요인의 신뢰도를 평가하기 위하여 Cronbach's  $\alpha$ 를 구하였다.

둘째, 대상자의 일반적 특성을 알아보기 위해 빈도분석을 실시하였고, 얼굴 계측치에 대한 기본 통계량을 위해 기술통계분석을 실시하였다.

셋째, 얼굴형에 따른 얼굴 계측치를 비교하기 위하여 분산분석을 실시하였고, 사후분석으로는 던컨 검정을 실시하였다.

넷째, 눈 형태와 색채, 눈 형태와 아이새도 기법에 따른 형태지각과 이미지 지각의 차이를 비교하기 위하여 이원배치분산분석을 실시하였고, 사후분석으로는 던컨 검정을 실시하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 얼굴유형 분류와 계측치의 형태적 특성을 비교한 결과 둥근형, 긴형, 역삼각형 순으로 얼굴형태가 가장 많이 나타났고 얼굴형과 눈 형태의 사이에 유의적인 차이가 없는 걸로 나타났다.

둘째, 20대 여성들의 메이크업 인식과 선호형태를 분석한 결과 눈 메이크업이 이미지 변화에 중요한 영향을 미친다고 생각하는 비율이 높았으며, 본인의 눈에 어울리는 색과 메이크업 기법을 대부분 몰라서 눈 메이크업에 불만족하는 것으로 나타났으며 가장 이상적인 눈은 큰 눈이었고 대체적으로 아이섀도, 아이라인, 마스카라를 다 사용하였으며 눈 메이크업 시 아이라인이 가장 신경이 쓰이는 것으로 나타났다. 눈 메이크업 중 가장 부족하다고 생각되는 부분은 아이섀도가 가장 높았고 좋아하는 색은 핑크로 나타났으며 가장 즐겨 쓰는 아이섀도 색상은 브라운이었다. 아이섀도 사용목적은 눈매를 또렷하게 하기 위해 한다 라고 나왔으며 아이섀도를 2가지 이상을 색상을 사용한다고 하며 계절별로 아이섀도 색상을 바꿔 준다고 나왔다. 아이섀도 구매처는 브랜드샵이었고 아이섀도 표현기법에 관심이 많다고 나타났다.

셋째, 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 형태 지각을 분석한 결과, 각각의 눈 형태별로 눈 사이가 좁아 보이는-넓어 보이는 항목에서 상호작용 효과가 있는 걸로 나타났고 미간이 넓은 눈은 아이섀도 쌍꺼풀기법이 눈 사이가 좁아 보이는 결과가 나왔으며 미간이 좁은 눈은 올라간 아이섀도 눈을 처지게 기법이 눈 사이를 넓게 보이는 것으로 나타났다.

넷째, 눈 형태와 메이크업 기법 변화에 따른 이미지 변화를 분석한 결과, 각각의 눈 형태와 이미지 요인들 사이에 상호작용 효과가 있는 걸로 나타났고 눈 형태와 아이섀도 기법에 따른 이미지에서 상호작용을 살펴본 결과 온유성, 사교성, 현대성 모두에 상호작용효과가 있는 것으로 나타났다.

다섯째, 메이크업 색채 변화에 따른 눈의 형태 지각을 분석한 결과, 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 차이가 있는 것으로 나타났고 처진 눈과 눈 꼬리가 올라간 눈, 미간이 좁은눈, 미간이 넓은눈, 쌍꺼풀이 없는

작은 눈, 쌍꺼풀이 있는 큰 눈은 봄 색채로 메이크업을 하였을 때 눈이 튀어나오는 것으로 나타났다. 처진 눈과 미간이 좁은 눈, 미간이 넓은 눈, 쌍꺼풀이 없는 작은 눈은 가을 색채로 하였을 때 눈이 들어가 보인다고 나타났다.

여섯째, 눈 형태와 메이크업 색채 변화에 따른 이미지 변화를 분석한 결과, 색채에 따른 이미지 차이가 있는 것으로 나타났으나, 눈 형태에 의한 차이는 없는 것으로 나타났으며 상호작용 효과도 없는 것으로 나타났고 처진 눈, 눈 꼬리가 올라간 눈, 미간이 좁은 눈, 미간이 넓은 눈, 쌍꺼풀이 없는 작은 눈, 쌍꺼풀이 있는 큰 눈에 색채와는 온유성, 사교성, 현대성과는 영향을 받지 않는다고 나타났다.

결과적으로 눈 형태와 아이새도 기법에서 이미지변화를 볼 때 미간이 좁은 눈은 눈 밑을 강조하는 기법이 효과가 나타났고 미간이 넓은 눈은 쌍꺼풀 기법이 효과가 있다고 나타났으므로 이를 토대로 눈 사이를 넓게 표현하고 싶을 때는 눈 끝 아래의 언더라인에 포인트를 주므로 효과를 볼 수 있고 눈 사이를 좁게 표현하고 싶을 때는 눈 앞쪽과 끝 쪽에 진한 칼라를 써 주는게 좋다고 사료된다. 본 연구는 아이새도 기법변화보다 색채변화에 따른 이미지 변화가 더 큰 유의적인 차이가 나타났다. 눈 메이크업에서 봄 색채는 눈이 튀어나온 듯한 효과가 있는 것으로 나타났으며 이를 토대로 돌출된 눈 형태는 봄 색채를 피하는 것이 효과가 있다고 생각된다.

여름 색채의 눈 메이크업은 눈이 들어가게 보이는 효과와 눈을 나와 보이게 하는 효과와 별 차이가 없는 것으로 나왔고 가을 색채에 눈 메이크업은 눈이 들어가 보이는 것으로 나타났기에 들어간 눈에는 가을 색상을 피하는 것이 효과가 있다고 생각된다.

## 2. 제한점

이상과 같은 결론을 통해 다음과 같은 제한점을 통한 제언을 하고자 한다.

첫째, 본 연구는 얼굴 부위 중 눈 형태만을 실험 항목으로 선정하여 이미지 변화를 조사하였기 때문에 전체적인 얼굴 이미지에 대한 정확한 결과를 얻기에는 부족함이 있다고 할 수 있다.

둘째, 본 연구의 조사 대상은 20대 여성만을 대상으로 실험하였기 때문에 다른 연령대에 관한 실험 결과를 알 수 없었다.



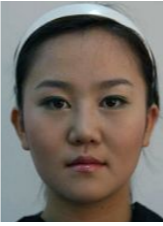








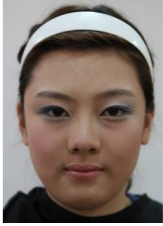











셋째, 실험 연구에 사용한 메이크업 기법과 색채의 수에 제한을 두었다.

이상과 같은 연구의 제한점을 통하여 후속 연구에서는 연구대상을 다양한 계층으로 하여 지역을 광역화 시키고 인원을 늘려서 연구할 필요가 있다. 실험 부위도 눈 한 부분으로 한정짓지 않고 얼굴 전체로 하여 얼굴과 각각의 부위와의 관계를 알아보고 실험연구에 사용한 메이크업 기법과 색채도 좀 더 다양하고 체계적으로 구성하여 연구할 필요가 있다고 사료된다.

<표 8> 눈 형태와 아이섀도 기법

눈 형태	눈 꼬리가 올라간 눈	눈 꼬리가 처진 눈	미간이 좁은 눈	미간이 넓은 눈	쌍꺼풀이 없는 눈	쌍꺼풀이 있는 눈
<p>아이섀도기법</p> <p>사선기법 코스피아 제품에서 베이스 157번인 연한보라색을 베이스에 바르고 141번 아이섀도인 중간보라색을 눈 끝부분사선방향으로 펴 바른 다음 가장 진한칼라인 126번 보라색을 포인트로 눈 끝부분에 사선방향으로 펴 바른다.</p>						
<p>올라간 눈을 처지게 기법</p> <p>코스피아 제품에서 베이스 157번인 연한 보라색을 베이스에 바른 다음 눈 밑 언더라인을 가장 진한칼라인 126번 진한보라색으로 포인트 색상을 칠해주어 눈 밑을 강조한다.</p>						
<p>미간을 넓어 보이게 기법</p> <p>미간사이를 코스피아 제품인 101번으로 하이라이트인 흰 칼라로 펴 발라준 다음 눈 끝부분을 코스피아 제품에서 126번 진한보라색으로 포인트를 펴 발라준다.</p>						
<p>미간을 좁아 보이게 기법</p> <p>코 옆 부위를 코스피아 제품에서 158번인 어두운 갈색으로 셰이딩을 강조하며 눈 안쪽으로 코스피아 제품에서 126번 진한보라색으로 포인트를 펴 발라준다.</p>						
<p>쌍꺼풀 없는 눈 크게 기법</p> <p>코스피아 제품에서 베이스 157번인 연한보라색을 베이스에 바르고 141번 아이섀도인 중간보라색을 눈 앞머리에서부터 눈 끝부분까지 펴 바른 다음 126번 진한보라색인 가장 진한 색으로 눈 밑을 강조한다.</p>						
<p>쌍꺼풀 있는 눈 예쁘게 기법</p> <p>코스피아 제품에서 베이스 157번인 연한 보라색을 베이스에 바르고 눈 앞머리에 126번 진한보라색인 진한 칼라로 포인트를 펴 바른 다음 눈 끝부분에 126번 진한보라색으로 포인트 칼라로 펴 바른다.</p>						

<표 9> 눈 형태와 색채

눈 형태 색채	눈 꼬리가 올라간 눈	눈 꼬리가 처진 눈	미간이 좁은 눈	미간이 넓은 눈	쌍꺼풀이 없는 눈	쌍꺼풀이 있는 눈
<p>봄 색채</p> <p>코스피아 제품에서 111번인 라이트 베이지 칼라로 베이스에 펴 바르고 112번인 라이트 오렌지로 눈 끝부분에 펴 바르고 166번인 바이올렛칼라로 눈 끝부분에 사선으로 바른다.</p>						
<p>여름 색채</p> <p>코스피아 제품에서 201번인 화이트 색을 베이스에 바르고 117번 아쿠아 색상을 눈 끝부분에 바른 후 137번인 진한 블루 색상으로 눈 끝부분에 펴 바른다.</p>						
<p>가을 색채</p> <p>코스피아제품에서 148인 로즈 베이지색을 베이스에 펴 바르고 152번 골드색상으로 눈 끝부분에 바른 후 139번 커피 브라운색상으로 눈 끝부분에 펴 바른다.</p>						
<p>겨울 색채</p> <p>코스피아제품에서 201번인 화이트 색을 베이스에 펴 바르고 15번인 그레이 색을 눈 끝부분에 펴 바른 후 166번인 짙은 그레이로 눈 끝부분에 사선으로 펴 바른다.</p>						

## 참고 문헌

- 강경화(2000). 현대메이크업총론. APC.
- 강병석(1984). 토탈 패션으로서의 메이크업에 관한 연구. 홍익대학 산업미술대학원 석사논문.
- 강은주(2003). 눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 권경애(2000). 눈 메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한 연구. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 권현숙(2000). 여성의 화장이 심리적 만족도에 영향을 미치는 요인. 경상대학교 보건대학원 석사학위논문.
- 고충환(1997). 얼굴형태에 따른 성격분류에 관한 연구. 제주대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 공유미(1999). 화장품 구매행동에 관한 연구-10~20대 여성의 라이프스타일을 중심으로-. 청주대학교 대학원 석사학위논문.
- 김광숙 외(2001). The Make up. 예림출판사.
- 김경순(1995). 메이크업. 청구문화사.
- 김금란 외(2007). 플러스 메이크업. 예림.
- 김남수(1994). 메이크업 화장품 소비자의 구매행도에 관한 연구. 경남대학교 대학원 석사학위논문.
- 김남희(2006). Base Make Up. 예림.
- 김세환(1999). 한국 토탈 메이크업. 도서출판 서우.
- 김수동(2000). 얼굴유형별 승용차구매 평가기준에 관한 연구. 전남대학교 박사학위논문.

- 김응도(1996). 색채이미지와 코디네이션에 관한 연구. 카톨릭대학교 석사학위논문.
- 김성진(2002). 신체의 부분, 입술이미지를 통한 내면의식 표현연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 김은선(1998). 기초화장품의 시장세분화전략에 대한 실증적 연구. 연세대학교 경영대학원 석사학위논문.
- 김용훈(1994). (멋과 맵시의)색채와 디자인. 세진사.
- 김은정(2003). 메이크업의 선과 면에 관한 연구-30년대에서 50년대까지 헐리우드 영상 메이크업과 현재 트렌드 메이크업을 중심으로-. 대구가톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 김은희 외(2007). Make-up Designory. 예림.
- 김지은(1988). 우리나라 도시여성의 기성복 색채계획에 관한 연구. 이화여자대학교 석사학위논문.
- 김학성(1995). 디자인을 위한 색채. 조형사.
- 김한경(2001). 얼굴 미모의 구조적 특징 및 감성적 구성개념. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 김현희(2001). 여고생의 화장행동과 화장품 구매 불안간의 관계. 대구 카톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
- 김현희(2002). 인상과 관련한 메이크업 테크닉에 관한 연구. 전주대학교 교육대학원 석사학위논문
- 김효정(1999). 20대 여성들의 make up 선호도 및 실태에 관한 연구. 한국미용학회지, 5(1), pp.195-208.
- 도주연(1991). 헤어스타일 변화에 의한 얼굴이미지와 형태의 비교고찰. 부산대학교 대학원 석사학위논문.
- 마의천(1994). 관상과 운명. 도서출판 밀알.

- 문남원(1997). 얼굴유형과 의복 디테일에 의한 시각적 효과에 관한 연구,  
전남대학교 대학원 박사학위논문.
- 문영보(1991). 의복 및 얼굴변인이 인상형성에 미치는 영향에 관한 연구.  
중앙대학교 대학원 박사학위논문.
- 박연희(2002). 메이크업 색채와 이미지의 상황적 연출과 표현에 관한 연  
구. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 박정혜(2002). 추구 의복 이미지와 의복태도에 따른 색조화장 행동 연구.  
숙명여자대학교 박사학위논문.
- 송미영(2006). 얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴 이미지 연구.  
경성대학교 대학원 박사학위논문.
- 송미영, 박옥련, 하종경(2005). 색채 메이크업에 의한 얼굴이미지 연구.  
한국의류산업학회지, 7(5), pp.527-534.
- 송우철(2002). 한국인 눈의 계측 및 비계측학적 연구. 건국대학교 석사학  
위논문.
- 신단주(1995). Make up Academy. 웅진출판(주).
- 신수현(2003). 얼굴형과 메이크업 컬러에 관한 연구-동·서양의 관상학을  
중심으로-. 조선대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 신지현(1997). 신미용학개론. 수문사.
- 신향선(2002). 퍼스널 컬러 시스템에 따른 유형의 분포도와 색채진단변인  
에 관한 연구-메이크업, 헤어, 의상, 색채를 중심으로-. 건  
국대학교 디자인대학원 석사학위논문.
- 양덕재(1998). 최신 화장품학. 장업신보.
- 옥미나(1998). 얼굴표정 표현에 대한 연구. 한성대학교 예술대학원 석사학  
위논문.
- 우윤정(1998). 한국 여성의 피부색, 얼굴색, 화장색에 관한 연구-20대에서

- 50대까지의 여성을 중심으로-. 건국대 대학원 석사학위논문.
- 유태순 외(2004). 서양화장문화사. 東西交流.
- 윤명중(1989). 얼굴의 미학. 동학사.
- 윤소영(2001). 메이크업과 헤어스타일이 인상형성에 미치는 영향. 대전카톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
- 오숙영(2005). 아이새도 선호 컬러조사와 표현기법에 관한 연구-20~30대 여성 중심-. 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문.
- 이경하(1998). 눈썹 형태에 따른 얼굴 이미지에 관한 연구. 국민대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이동주(1987). 한국회화사론. 열화당.
- 이동진 외(1989). 한국 성인여성의 안면부에 대한 사진 계측학적 연구. 대한성형외과학회지, 23(2), pp.133-136.
- 이민아(2001). 한국여성의 피부색분류와 선호색에 관한 연구-인천광역시 여성을 중심으로-. 인하대학교 대학원 석사학위논문.
- 이선주(2000). 메이크업에 있어서 색채의 효과와 표현기법에 관한 연구. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 이수철, 한귀자(2006). 현대인을 위한 패션 컬러 코디네이션. 예림.
- 이승신, 김시월(1996). 한국여성의 미의 가치관을 통해 본 소비행태분석-화장품을 중심으로-. 태평양장학문화재단 논문집, pp.1-66.
- 이연희(2001). 색채화장이 얼굴이미지 지각에 미치는 영향. 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 이연희(2006). 화장색 이미지평가와 선호도차이(제1보)-지각자의 성별을 중심으로-. 한국의류학회지, 30(4), pp.567-581.
- 이영미(1997). 헤어스타일과 네크라인이 얼굴 이미지 및 형태지각에 미치는 영향. 한양대학교 교육대학원 석사학위논문.

- 이옥희(1992). 네크라인이 얼굴형에 미치는 시·지각적 효과. 동국대학교 대학원 석사학위논문.
- 이용휘(1997). 스커트의 폭, 길이 및 소매변화가 인상형성에 미치는 영향. 경상대학교 대학원 석사학위논문.
- 이윤주(1992). 복식에 있어서의 이미지에 관한 연구. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 이정은(2003). 아이 메이크업에 의한 이미지 연출에 관한 연구. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 이진숙 외(1999). 색채감성 분석기법에 의한 메이크업의 이미지 유형별 예측모델 작성을 위한 연구. 한국색채학회, 2(1), pp.67-74.
- 이현주 외(2005). The Make-Up. 예림.
- 이혜성(1996). 메이크업. 정문각.
- 이홍규(1994). 칼라 이미지 사전. 조형사.
- 장문호(1986). 서양미술사. 형설출판사.
- 정광하(2006). 메이크업이 이미지 효과에 미치는 영향-20대 여성을 중심으로-. 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문.
- 정수진, 강경자(2006). 메이크업의 컬러코디네이션에 따른 얼굴이미지의 시각적 평가. 한국생활과학회지, 15(4), pp.611-622.
- 정수진, 강경자(2006). 메이크업 시 컬러코디네이션의 조화감에 대한 여대생의 지각반응 연구-아이새도 색상, 립스틱 색상 및 톤 변화를 중심으로-. 한국색채학회지, 20(2), pp.31-43.
- 정현우(1991). 알기 쉽게 볼 수 있는 인상학. 자유시대사.
- 조용진(1989). 우리 몸과 미술문화. 미술교육사.
- 조용진(2000). 얼굴 '한국인의 낮'. 사계절.
- 최영훈(1990). 색채학개론. 미진사.

- 한명숙(1999). 마귀아주 예술. 청구문화사.
- 허순득(2005). 이미지 수정 메이크업이 인상형성에 미치는 효과-7가지 얼굴형을 중심으로-. 한국메이크업디자인학회지, 1(2), pp.79-92.
- 허준 외(2005). 눈썹의 역사 The Eyebrow. 東西交流.
- 황상민 외(1999). 색채이미지의 심리적 분석-소비자의 성향에 따른 색채 화장과 구현된 색 이미지를 중심으로-. 한국색채학회 동계학술대회지, pp.23-32.
- 황의순(1996). 미용학개론. 청구문화사.
- 홍성순, 오은정(2001). 라이프 스타일에 따른 색조화장 표현도와 색조화장품 구매행동에 관한 연구. 대한가정학회지, 161, pp.85-99.
- 홍지은(2001). 메이크업의 조형성과 디자인 원리의 상관관계 고찰. 경남대학교 산업대학원 석사학위논문.
- Adams, G.R.(1985). Attractiveness Through the Age:Implication of Facial Attractiveness over the Life Cycle in the Psychology of Cosmetic Treatments. Praeger Publisher : New York.
- Buddy Westmore(1930). The Westmore Beauty Book. USA.
- Cash, T.F., Cash D.W.(1982). Women's use of cosmetics : Psycho social correlate and consequences. International Journal of Cosmetic Science, 4, pp.1-14.
- Cash, T.F., Pruzinsky T.(1990). Body image, development, deviance, and change. the Guilford Press.
- Davis Marian L.(1980). Visual Design in Dress. Prentice Hall Inc.

Englewood Cliffs : New Jersey.

Delong M.R.(1968). Analysis of Costume in Visual form. Journal of Home Economics, 60(10), pp.784-788.

Diana Lewis Jewell(1986). Making Up by REX. N.Y Porttter.

Etcoff N.L.(1994). Beauty and the beholder. Nature.

<http://www.jobkorea.co.kr>. 면접관 58.2% '생김새' 보다는 '인상'을 본다  
(2005, 10, 11)

# **Abstract**

## **Study on Image and Changes of Form according to Eye Makeup**

-Focusing on 20s Women-

Myung-Ju, Kang

Dept. of Clothing & Textiles

Graduate School of Sungshin Women's University

In interpersonal relations, appearance is an important variable that effects perception and is also related to physical attraction. Information on appearance acts as a crucial basis for forming images. In particular, females are more prone to be fixated on their appearance compared to male and they tend to be more interested on how they are perceived by others. Furthermore, with the increasing influence of the mass media and the acceleration of females participating in society and gaining more expertise, women have growing opportunities to express their images and in result, have become more interested in their appearance.

Makeup can be used to freely express one's self by combining different styles and colors. Therefore, it is an important factor in changing one's appearance and it can emphasize certain parts of the

face, while retouching others. Hence, it plays an important role in giving a first impression in interpersonal relationships, as well as in creating one's image.

The eyes play a big part in composing the face and therefore, it is not an overstatement to say that one's impression depends on their eyes. However, the image of one's face can be changed through eye makeup. For this, it is important to create detailed lines and select the right colors by analyzing the form of the eyes. It is important to combine in harmony these various factors.

This study is significant in the fact that it suggests models needed for creating desirable eyes through the objective analysis of the effects of eye makeup techniques and colors for different eye types. In this study, it was presumed that the image of the eyes could be changed in various fashions depending on the eye's formative features and makeup, and the objective of this study was to define the eyes' formative features and the resulting images through experiments according to changes of the eyes forms and makeup.

The contents of this study are as seen below.

Chapter 1 is the introduction that presents the significance and objective of this study.

Chapter 2 is the theoretical background and studies literature on preceding researches on image, makeup techniques, eye makeup colors, etc depending on the formative features of the eyes and the concept of makeup.

Chapter 3 deals with the research method and procedures, and presents the research problem and model. Research was conducted through measurements, surveys and experiments.

Chapter 4 presents the results of the research problems.

First, the face-type category and the formative features of the measurements were compared.

Second, the makeup awareness and preferences of women in their 20s were analyzed.

Third, perception according to changes in the eye form and makeup techniques was analyzed.

Fourth, changes of images according to changes in the eye form and makeup techniques were analyzed.

Fifth, perception of the eyes' form according to makeup color changes was analyzed.

Sixth, changes of images according to changes in the eye form and makeup colors were analyzed.

Chapter 5 presents the conclusion and summarizes the results of the studies. It also suggests makeup for different eye types and presents points to consider.

Measurements, surveys and experiments were performed in this study and the facial image was studied according to the formative features of the eyes and makeup based on these results.

First, the standard index was measured in order to categorize the facial types of women in their 20s and the formative features were analyzed according to the measurement items and measurements that

effect the categorization of facial types.

In addition, women in their 20s who begin to put on makeup on a regular basis were studied through questionnaires on their awareness of makeup and their preferred makeup types and colors. Furthermore, the factors that affected their satisfaction level for makeup were also analyzed.

Based on this, positive analysis were made on the interrelation of the formative features of the eyes and makeup via form and image perception experiments based on the eye forms and makeup colors as well as through form and image perception experiments according to changes in they eye form and makeup techniques, in order to study the influences of eye form awareness and image features. Through this, data to be put into practical use in creating makeup images were presented.

In order to solve the research problem, Hangeul SPSS 14.0 was used for data processing, while analyses were made using factor analysis, frequency analysis, descriptive analysis, one-way ANOVA and two-way ANOVA.

First, in order to reduce the number of questions on image perception used in this study, factor analysis using principal component analysis was used. In order to evaluate the reliability of the tied factors, Cronbach's  $\alpha$  was found.

Second, in order to study the general features of the target group, a frequency analysis was performed and descriptive analyses were conducted in order to find the basic statistics of the facial

measurements.

Third, in order to compare the facial measurements according to the facial types, ANOVA was performed and DUNCAN verification was used for post-hoc analysis.

Fourth, in order to compare the differences of formative perception and image perception according to eye types and color, and eye types and eye shadow techniques, two-way ANOVA was performed and DUNCAN verification was used for post-hoc analysis.

Results of this study are as seen below.

First, after comparing the facial type categories and formative features of measurements, the most common facial features were in the order of round, long and inverted triangle shapes, while there was a noticeable difference between facial types and eye types.

Second, after analyzing the makeup perception and preference for women in their 20s, results showed that they believed that eye makeup greatly affected image changes, while most did not know the colors and makeup techniques that fit them the best, which resulted in dissatisfaction in their eye makeup.

Third, after analyzing the formative perception according to eye types and makeup techniques, in the item for making the eye-to-eye distance short/long for each eye type, it showed that there was an interaction effect.

Fourth, after analyzing image changes according to changes in eye types and makeup techniques, results showed that there was an interaction effect between the different eye types and image making

factors.

Fifth, after analyzing the perception of eye formations according to changes in makeup colors, results showed that there was a difference in eye type and changes in makeup colors.

Sixth, after analyzing image changes according to eye type and makeup color changes, there were differences in images according to colors, but there were no differences caused by eye types, showing that there was no interaction effect.

## 부 록

### 설 문 지

안녕하십니까?

본 설문지는 성신여자대학교 대학원에서 의류학을 전공하는 연구자가 “눈 메이크업에 따른 형태변화와 이미지 연구”에 관한 자료 수집을 위해 작성한 것입니다.

설문조사는 학문적 연구를 위한 것으로만 활용될 것이며, 개인적 사항은 통계처리를 위한 코드로 사용되어 외부에 절대 노출되지 않을 것입니다.

성의 있는 답변을 부탁드립니다, 시간을 할애해 주신 것에 대해 감사드립니다.

2008년 2월

성신여자대학교 대학원 의류학과  
지도교수 : 김경희  
연구자 : 강명주

I. 다음은 인구통계적 특성에 관한 항목들입니다. 해당번호에 V표 해주십시오.

1. 귀하의 성별에 V표를 해 주십시오. 남( ) 여( )
2. 귀하의 연령을 적어주십시오. \_\_\_\_\_세
3. 귀하의 직업을 적어주십시오.  
① 서비스직 ② 학생 ③ 사무직 ④ 주부 ⑤ 전문직 ⑥ 기타( )
4. 귀하의 학력은?  
① 고졸 ② 전문대졸(재학생포함) ③ 대졸(재학생포함) ④ 대학원졸(재학생포함)
5. 귀하의 결혼여부는?  
① 미혼 ② 기혼

6. 귀하의 월 평균소득(용돈)은?

- ① 50만원 미만 ② 50~100만원 미만 ③ 100~150만원 미만 ④ 150~200만원 미만  
⑤ 200만원 이상

7. 귀하의 현거주지는?

- ① 서울 ② 경기도 ③ 기타( )

**II. 다음은 메이크업 관련문항입니다. 해당번호에 V표 해주십시오.**

1. 귀하의 메이크업은 언제 처음 시작하셨습니까?

- ① 중학교 때 ② 고등학교 때 ③ 대학 때 ④ 취업 이후

2. 메이크업 교육을 받은 적이 있습니까?

- ① 예 ② 아니오

3. 귀하는 평소에 기초 메이크업을 어느 정도 하십니까?

- ① 거의 안 한다 ② 일주일에 1,2번 ③ 일주일에 3,4번 ④ 거의 매일 한다

4. 귀하는 평소에 색조 메이크업을 어느 정도 하십니까?

- ① 거의 안 한다 ② 일주일에 1,2번 ③ 일주일에 3,4번 ④ 거의 매일 한다

5. 화장법에 관한 정보는 어디에서 가장 많이 얻습니까?

- ①화장전문잡지 ②TV나 매스컴 ③미용실 ④화장품전문점의 판매원 ⑤친구  
⑥가족 ⑦기타( )

6. 귀하의 월 평균 화장품(기초, 색조 포함) 구입비용은 어느 정도입니까?

- ①5만원 미만 ②5~10만원 미만 ③10~15만원 미만 ④15만원 이상

7. 색조화장을 하는 이유를 한 가지만 고르시오?

- ①아름다워지기 위해 ②여성으로서의 예의 ③자신의 피부보호를 위해 ④자신의 결점 커버를 위해 ⑤자신감을 가지기 위해 ⑥유행에 따라가기 위해 ⑦개성을 돋보이기 위해

8. 귀하가 메이크업으로 얼굴의 이미지를 변화시키려고 할 때 어느 부분을 바꾸면 가장 이미지 변신이 가능할까요?

- ①피부 ②눈 ③눈썹 ④입술 ⑤얼굴형 ⑥볼

9. 귀하의 이미지 변신에 메이크업이 중요하다고 생각하십니까?

- ①매우 중요하다 ②중요하다 ③보통이다 ④중요하지 않다 ⑤전혀 중요하지 않다

10. 아이메이크업의 이미지 변화 영향은 어느 정도라 생각하십니까?

- ①매우 많다 ②많다 ③보통 ④없다 ⑤전혀 없다

11. 메이크업 시 가장 신경 쓰는 부분은 어디입니까?  
 ①피부화장 ②아이메이크업 ③입술화장 ④윤곽수정 ⑤볼화장
12. 눈 화장 시 가장 신경 쓰는 부분은?  
 ①눈썹 ②아이샤도우 ③아이라인 ④마스카라
13. 귀하가 평소에 하시는 메이크업의 만족도는?  
 ①매우 불만족 ②불만족 ③보통 ④만족 ⑤매우 만족
14. 귀하의 메이크업에 대한 불만족의 이유는?  
 ①메이크업의 기술부족 ②피부가 안 좋아서 ③화장해도 예뻐지지 않아서  
 ④피부 부작용이나 화장독으로 ⑤기타( )
15. 귀하의 외모 중 가장 불만인 곳은?  
 ①피부 ②눈 ③눈썹 ④입술 ⑤얼굴형 ⑥코 ⑦볼 ⑧기타( )
16. 귀하가 평소에 하는 아이샤도우 화장의 만족도는?  
 ①매우 불만족 ②불만족 ③보통 ④만족 ⑤매우 만족
17. 귀하의 아이샤도우 화장이 불만족인 이유는?  
 ①아이샤도우 화장이 서툴러서 ②어울리는 아이샤도우색을 몰라서 ③쌍꺼풀이  
 없어서 ④어울리는 아이샤도우 기법을 몰라서 ⑤기타( )
18. 가장 이상형으로 생각하는 얼굴형은?  
 ①등근형 ②계란형 ③긴형 ④사각형 ⑤역삼각형 ⑥삼각형 ⑦마름모형
19. 가장 이상형 미인으로 보이게 하는 얼굴의 특징은  
 ①피부 ②눈 ③눈썹 ④입술 ⑤얼굴형 ⑥코 ⑦볼 ⑧기타( )
20. 가장 이상적인 눈의 형태는?  
 ①외곶눈 ②큰 눈 ③눈꼬리가 올라간 눈 ④눈꼬리가 처진 눈 ⑤눈머리쪽만  
 쌍꺼풀이 있는 눈 ⑥눈꼬리쪽만 쌍꺼풀이 있는 눈 ⑦쌍꺼풀의 둥그란 눈 ⑧작  
 은 눈
21. 귀하의 얼굴 형태는?  
 ①등근형 ②계란형 ③긴형 ④사각형 ⑤역삼각형 ⑥삼각형 ⑦마름모형
22. 가장 즐겨 쓰는 아이샤도우 색상은 어떤 색입니까?  
 ①핑크 ②그린 ③블루 ④브라운 ⑤오렌지-옐로우 ⑥보라 ⑦흰색 ⑧기타( )
23. 귀하가 좋아하는 색은?  
 ①핑크 ②그린 ③블루 ④브라운 ⑤오렌지-옐로우 ⑥보라 ⑦흰색 ⑧기타( )
24. 귀하는 본인에게 어울리는 아이샤도우 색상에 대해서 알고 있습니까?  
 ①매우 잘 알고 있다 ②잘 알고 있다 ③보통이다 ④잘 모르고 있다 ⑤전혀

모르고 있다

25. 귀하의 아이샤도우 컬러 선택 시 중점을 두는 부분은 무엇입니까?

①자신의 얼굴색 ②자신의 의상색 ③계절색 ④기타( )

26. 귀하께서 계절에 따라 선호하는 아이샤도우 색상은 어떤것입니까?

계절 \ 색상	핑크계	레드계	오렌지계	브라운계	퍼플계	블루계	그린계	화이트계	블랙계	기타
봄										
여름										
가을										
겨울										

27. 귀하의 아이샤도우 사용목적은 무엇입니까?

①눈을 커보이게 하기 위해 ②눈매를 또렷하게 하기 위해 ③눈매의 다양한 이미지 연출을 위해 ④눈매를 수정보완하기 위해 ⑤기타( )

28. 귀하의 눈모양은 어떤 형태입니까?(중복선택가능)

①외곬눈 ②큰 눈 ③눈꼬리가 올라간 눈 ④눈꼬리가 처진 눈 ⑤눈머리쪽만 쌍꺼풀이 있는 눈 ⑥눈꼬리쪽만 쌍꺼풀이 있는 눈 ⑦쌍꺼풀의 동그란 눈 ⑧작은 눈

29. 귀하가 메이크업을 통해 기대하는 이미지는 어떤 것입니까?

①우아하고 지적인 이미지 ②세련되고 고급스러운 이미지 ③건강하고 생기있는 이미지 ④명랑하고 귀여운 이미지 ⑤투명하고 청순한 이미지 ⑥성숙하고 섹시한 이미지 ⑦자연스럽고 편안한 이미지 ⑧강렬하고 적극적인 이미지

30. 귀하는 아이샤도우를 할 때 몇 가지 색상을 가지고 하십니까?

①1가지 색 ②2가지 색 ③3가지 색 ④4가지 색 이상

31. 귀하가 하는 눈 화장은 어디까지인가요?

①아이샤도우 ②아이샤도우+아이라인 ③아이샤도우+아이라인+마스카라 ④아이샤도우+아이라인+마스카라+인조속눈썹

## 메이크업에 따른 눈의 형태 지각 연구

No. \_\_\_\_\_

1. 연령 :

2. 성별 : 남 여

3. 직업 :

4. 거주지역 :

\* 다음 장의 문항은 이미지를 평가하기 위해 반대 의미로 이루어진 형용사입니다. 제시하는 사진에 대해 자신이 받은 이미지와 가장 가깝다고 생각하는 곳에 다음의 예와 같이 ○를 하여 주십시오.

매우 그렇다

보통이다

매우 그렇다

예) 눈이 작아 보이는

눈이 커 보이는

①-----2-----3-----4-----5-----6-----7

---> 매우 작아 보인다고 생각될 때

예) 눈 사이가 좁아 보이는

눈 사이가 넓어 보이는

1-----2-----3-----4-----5-----6-----⑦

---> 매우 넓어 보인다고 생각될 때

◆사진번호 \_\_\_\_\_(꼭 기입해 주세요)

1. 눈이 작아 보이는 눈이 커 보이는  
1-----2-----3-----4-----5-----6-----7
2. 눈 사이가 좁아 보이는 눈 사이가 넓어 보이는  
1-----2-----3-----4-----5-----6-----7
3. 눈이 들어가 보이는 눈이 튀어나와 보이는  
1-----2-----3-----4-----5-----6-----7
4. 눈이 가느다랗게 보이는 눈이 동그랗게 보이는  
1-----2-----3-----4-----5-----6-----7
5. 눈의 쌍꺼풀이 없어 보이는 눈의 쌍꺼풀이 있어 보이는  
1-----2-----3-----4-----5-----6-----7
6. 눈의 꼬리가 처지게 보이는 눈의 꼬리가 올라가 보이는  
1-----2-----3-----4-----5-----6-----7
7. 양쪽 눈의 크기가 다르게 보이는 양쪽 눈의 크기가 같아 보이는  
1-----2-----3-----4-----5-----6-----7

## 메이크업에 따른 눈의 이미지 연구

No. \_\_\_\_\_

1. 연령 :

2. 성별 : 남 여

3. 직업 :

4. 거주지역 :

\* 다음 장의 문항은 이미지를 평가하기 위해 반대 의미로 이루어진 형용사입니다. 제시하는 사진에 대해 자신이 받은 이미지와 가장 가깝다고 생각하는 곳에 다음의 예와 같이 ○를 하여 주십시오.

매우 그렇다

보통이다

매우 그렇지 않다

예) 청순한 ①-----2-----3-----4-----5-----6-----7 요염한  
---> 매우 청순하다고 생각될 때

예) 부드러운 1-----2-----3-----4-----5-----6-----⑦ 딱딱한  
---> 매우 딱딱하다고 생각될 때

◆사진번호 \_\_\_\_\_ (꼭 기입해 주세요)

1. 청순한	1---2---3---4---5---6---7	요염한
2. 부드러운	1---2---3---4---5---6---7	딱딱한
3. 따뜻한	1---2---3---4---5---6---7	차가운
4. 여성적인	1---2---3---4---5---6---7	남성적인
5. 세련된	1---2---3---4---5---6---7	촌스러운
6. 보기좋은	1---2---3---4---5---6---7	보기싫은
7. 사랑스러운	1---2---3---4---5---6---7	사랑스럽지않은
8. 어려보이는	1---2---3---4---5---6---7	나이들어보이는
9. 예리한	1---2---3---4---5---6---7	둔한
10. 발랄한	1---2---3---4---5---6---7	점잖은
11. 화려한	1---2---3---4---5---6---7	수수한
12. 자연스러운	1---2---3---4---5---6---7	인위적인
13. 귀여운	1---2---3---4---5---6---7	성숙한
14. 활동적인	1---2---3---4---5---6---7	비활동적인
15. 능력있는	1---2---3---4---5---6---7	무능력한
16. 현대적인	1---2---3---4---5---6---7	고전적인
17. 화사한	1---2---3---4---5---6---7	칙칙한
18. 시원한	1---2---3---4---5---6---7	답답한
19. 도시적인	1---2---3---4---5---6---7	전원적인
20. 고상한	1---2---3---4---5---6---7	천박한
21. 밝은	1---2---3---4---5---6---7	어두운
22. 매력있는	1---2---3---4---5---6---7	매력없는
23. 개성있는	1---2---3---4---5---6---7	개성없는
24. 강렬한	1---2---3---4---5---6---7	무난한
25. 편안한	1---2---3---4---5---6---7	불편한
26. 자신감있는	1---2---3---4---5---6---7	자신감없는
27. 지적인	1---2---3---4---5---6---7	지적이지않은
28. 우아한	1---2---3---4---5---6---7	우아하지않은