



저작자표시-비영리-동일조건변경허락 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



동일조건변경허락. 귀하가 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공했을 경우에는, 이 저작물과 동일한 이용허락조건하에서만 배포할 수 있습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

김 경 희 교수지도
석사학위 청구논문

눈썹형태가 얼굴에 미치는
이미지에 관한 연구

2010

성신여자대학교 대학원

의류학과

이 화 선

눈썹형태가 얼굴에 미치는
이미지에 관한 연구

김 경 희 교수지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2009 11월

성신여자대학교 대학원

의류학과

이 화 선

인 준 서

이화선의 석사학위 논문으로 인준함

심사위원_____ 印

심사위원_____ 印

심사위원_____ 印

성신여자대학교 대학원

논문개요

21세기는 루키즘(Lookism)시대라고 할 만큼 외적 이미지가 중요시 되고, 여성들의 사회참여와 전문화가 가속됨에 따라 외모관리에 대한 관심과 욕구는 더욱 증가되고 있다. 이러한 시대적 분위기를 통해 긍정적인 이미지 연출은 대인 관계나 사회생활에서 자신감을 한층 높이는 수단이라고 할 수 있다. 미의 외적 측면에서 얼굴은 상대방을 알아보고 감정 상태를 파악할 수 있는 신체부분으로 첫 인상 형성시 가장 큰 비중을 차지하며 사람의 전체 인상을 결정하는 중요한 단서로서의 역할을 한다.

이에 본 연구는 다른 연령대에 비해 비교적 정확한 얼굴의 형태를 유지하고 있는 20대를 대상으로 얼굴형태를 분류한 후, 눈썹형태가 얼굴 이미지에 미치는 영향을 파악하여 긍정적인 이미지를 연출하는데 보다 효과적으로 활용 할 수 있도록 하는데 의의가 있다.

본 연구의 목적은 얼굴형과 눈썹형태의 조합에 따른 실험을 통해 눈썹형태에 따른 얼굴 이미지의 지각차이를 비교하고, 눈썹이 얼굴 전체 이미지에 어떤 영향을 미치는지를 파악하는데 있다.

연구 방법은 선행연구를 토대로 한 얼굴유형의 분류와 설문지에 의한 이미지 조사 연구 방법을 사용 하였으며, 피험자는 서울과 경기지역에 거주하는 19세에서 29세까지의 남·녀 대학생을 대상으로 남학생 382명, 여학생 349명으로 총 731명이었다. 자극물은 얼굴형태(6) X 눈썹형태(6) X 눈, 코, 입(1)의 요인설계로 독립변인은 계란형, 역삼각형, 둥근형, 긴형, 마름모형, 사각형의 6가지 얼굴유형과 표준형, 아치형, 상승형, 일자형, 하강형의 6가지 눈썹형태이고, 종속변인은 눈, 코, 입으로 포토샵 프로그램으로 합성하여 제작한 자극물은 총 36 종류이다. 시각적 이미지를 평가하

기 위한 측정도구는 7점 의미미분척도로서 형용사 쌍으로 이루어진 30문항으로 이루어 졌으며, 자료 분석은 SPSS 15.0 프로그램을 사용하여 빈도분석(Frequency Anyalysis), 주성분분석(Principle component analysis), 요인분석, 일원변량분석(One way Anova), 이원변량분석(Two way Anova), 삼원변량분석 등을 실시하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 얼굴유형에 따라 이미지 차이가 있는 것으로 나타났다. 하악골이 발달 할수록 딱딱하고 남성적인 이미지로 평가하였고, 하악골이 좁아질수록 부드럽고, 여성적인 이미지로 평가하는 것으로 나타났다.

둘째, 눈썹유형에 따라 이미지 차이가 있는 것으로 나타났다. 눈썹꼬리가 올라갈수록 날카롭고 섹시한 이미지로 평가하고, 눈썹꼬리가 내려갈수록 둔하고 매력 없는 이미지로 평가하는 것으로 나타났다.

셋째, 남자는 아치형태의 눈썹을 여자는 표준형태의 눈썹을 긍정적인 이미지로 평가하였다

넷째, 눈썹형태에 따른 얼굴 이미지 지각의 요인분석 결과, 세련성, 품위성, 온유성, 성숙성의 4가지 요인으로 분류하였으며, 남자의 경우 둥근형 얼굴의 아치형 눈썹을 세련된 이미지로, 역삼각형 얼굴의 하강형 눈썹을 온유한 이미지로 평가 하였고, 계란형 얼굴의 아치형 눈썹을 품위 있고, 성숙한 이미지로 평가하였다. 여자의 경우 마름모형 얼굴의 아치형 눈썹을 세련된 이미지로, 긴 얼굴형의 일자눈썹을 온유한 이미지로, 계란형 얼굴의 일자눈썹을 품위 있는 이미지로, 역삼각형 얼굴의 표준형 눈썹을 성숙한 이미지로 평가 하여 남·녀 지각에서도 차이가 나타나는 것을 알 수 있다.

다섯째, 요인 1의 세련성, 요인 2의 품위성, 요인 3의 온유성, 요인 4의 성숙성 모두 성별과 얼굴형태, 성별과 눈썹형태, 얼굴형태와 눈썹형태, 성

별과 얼굴형태와 눈썹형태가 이미지를 평가하는 중요한 요소라는 것을 알 수 있다.

눈썹은 눈과 더불어 얼굴전체의 느낌과 인상을 좌우하는 비중이 큰 부분으로 눈썹의 형태는 얼굴의 긍정적인 이미지 창출에 효과적으로 작용하고, 다른 요소들의 형태 이미지에 영향을 미친다. 따라서 본 연구는 눈썹형태 변화로 얼굴 이미지를 다양하게 변화시킬 수 있음을 확인하였고, 남·녀 이미지 지각에서도 차이가 나타나 상황에 따라 이미지 변화를 줄 때 효과적으로 적용이 될 것이라 사료된다.

목 차

논문개요

I. 서 론	1
II. 이론적 배경	5
1. 메이크업의 개념 및 이미지	5
2. 얼굴형태의 특성과 이미지	16
3. 눈썹형태 및 이미지	25
4. 눈썹과 얼굴 이미지와의 관계	33
III. 연구방법	35
1. 연구대상 및 자료수집	35
2. 얼굴형태의 분류	37
3. 측정도구	45
4. 분석방법	48
IV. 연구결과 및 분석	49
1. 눈썹형태와 얼굴형태에 따른 이미지 요인분석	49
2. 요인별 주효과 및 상호작용 효과	57
V. 결 론	66

참 고 문 헌

ABSTRACT

부 록

표 목 차

<표 1> 로맨틱 메이크업	9
<표 2> 내추럴 메이크업	11
<표 3> 섹시 메이크업	12
<표 4> 엘레강스 메이크업	14
<표 5> 선행연구에 따른 얼굴유형 분류.....	18
<표 6> 선행연구에 따른 얼굴유형별 분류기준.....	19
<표 7> 얼굴유형별 이미지	24
<표 8> 선행연구에 따른 눈썹형태 분류.....	27
<표 9> 눈썹형태	28
<표 10> 요인에 따른 눈썹 이미지	30
<표 11> 눈썹 형태별 이미지 분류	31
<표 12> 조사 대상자의 일반적인 사항	36
<표 13> 얼굴유형 모델 및 계측지	40
<표 14> 계측점	41
<표 15> 계측항목	43
<표 16> 자극물	47
<표 17> 요인분석	50
<표 18> 얼굴형에 따른 이미지 평가.....	54
<표 19> 눈썹형태에 따른 이미지 평가.....	56
<표 20> 성별, 얼굴형, 눈썹형태에 따른 세련성에 대한 이미지 평가	58
<표 21> 세련성 요인에 대한 주효과 및 상호작용 효과	59
<표 22> 성별, 얼굴형, 눈썹형태에 따른 온유성에 대한 이미지 평가	60
<표 23> 온유성 요인에 대한 주효과 및 상호작용 효과	61

<표 24> 성별, 얼굴형, 눈썹형태에 따른 품위성에 대한 이미지평가 62
<표 25> 품위성 요인에 대한 주효과 및 상호작용 효과 63
<표 26> 성별, 얼굴형, 눈썹형태에 따른 성숙성에 대한 이미지 평가 64
<표 27> 성숙성 요인에 대한 주효과 및 상호작용 효과 65

그림 목 차

<그림 1> 로맨틱 이미지	9
<그림 2> 내추럴 이미지	11
<그림 3> 섹시 이미지	13
<그림 4> 엘레강스 이미지	15
<그림 5> 눈썹의 구조	26
<그림 6> 계측점	42
<그림 7> 계측항목	44
<그림 8> 세련성의 3원 상호작용	58
<그림 9> 온유성의 3원 상호작용	60
<그림 10> 품위성의 3원 상호작용	62
<그림 11> 성숙성의 3원 상호작용	64

I. 서론

현대 여성들은 매스미디어의 발달과 고도의 산업화 속에서 개성화, 다양화 시대에 살고 있으며, 사회적 지위와 다양한 분야로의 참여가 가속화 되어지고 있다. 이렇듯 여성의 경제력 강화와 자신의 가치를 높일 수 있는 외적 아름다움에 대한 관심이 더욱 커지면서, 아름다움을 추구하는 여성들은 메이크업에 관심이 증대 되고 있다.

미의 외적 측면에서 얼굴은 상대방을 알아보고 감정 상태를 파악할 수 있는 신체부분으로 사회생활의 상호작용에서 매우 중요한 영향을 미친다. 따라서 얼굴의 이미지는 첫 인상 형성시 가장 큰 비중을 차지하며, 사람의 전체 인상을 결정하는 중요한 단서로서의 역할을 한다. 외적 이미지에서 중요한 비중을 차지하는 얼굴의 이미지는 얼굴형과 눈썹, 눈, 코, 입과 같은 세부 요소들의 대칭과 균형에 의해 결정된다¹⁾. 그중에서도 눈과 눈썹이 인상을 좌우하는 비중이 매우 크므로 얼굴의 이미지는 눈썹화장을 통하여 바꿀 수 있다. 따라서 메이크업시 눈썹의 형태와 분석을 통하여 디테일한 선과 색상을 선택하여, 각 요소들을 잘 조화시키는 것은 중요하다.

이에 관련된 선행 연구를 보면 눈썹계측 및 선호도에 관한 연구 박은숙²⁾, 눈썹화장과 얼굴 이미지연구 강은주³⁾, 중국 여성의 눈썹형태 연구 신석영⁴⁾, 아이메이크업에 의한 이미지 연출에 관한 연구 이정은⁵⁾, 중국

1) 김정희 (2008), 20대 여성 얼굴 및 이목구비의 유형 분류, 박사학위논문, 카톨릭대학교 대학원, p. 1.

2) 박은숙 (2006), 여성눈썹의 위치 계측 및 선호도 연구, 석사학위논문, 한남대학교 사회문화대학원.

3) 강은주 (2003), 눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원.

4) 신석영 (2005), 20세기 스타메이크업에 나타난 눈썹화장 변화에 관한 연구, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원.

여성의 눈썹에 관한연구 김미경⁶⁾ 등이 있다.

얼굴형은 이목구비와 머리모양을 제외한 얼굴의 외곽선으로, 주로 이마와 턱의 모양이나 각도, 얼굴의 길이와 폭의 비율, 광대뼈의 돌출, 지방의 정도에 따라 시각적으로 분류되고⁷⁾, 얼굴은 대체로 얼굴유형에 따라 구분되는 형상을 가지고 있으며 이러한 얼굴유형에 따른 눈, 코, 입, 볼, 턱, 이마의 크기와 각도의 차이 등의 특성은 유형별로 다양한 이미지를 주므로, 원하는 이미지를 연출하려면 메이크업시 얼굴 유형의 특징을 먼저 이해하고 파악하는 것이 도움이 된다⁸⁾.

이에 관련된 선행연구를 보면, 얼굴형태와 메이크업에 따른 이미지 송미영⁹⁾, 얼굴형태와 헤어스타일 김금순¹⁰⁾, 얼굴 형태적 특징에 따른 메이크업 기법 소경미¹¹⁾, 한국여성의 얼굴형태와 헤어스타일 이철욱¹²⁾, 얼굴 형태와 웨딩 메이크업 임도연¹³⁾ 등이 있다.

위와 같이 눈썹 형태와 얼굴형에 관한 연구는 증가하고 있으나, 계측치를 토대로 얼굴유형 특성을 분류하여 눈썹형태를 비교하며 이미지를 분석한 논문은 부족하다. 따라서 본 연구는 인체측정에 근거한 얼굴 측정 자료를 바탕으로 얼굴형과 눈썹형태를 분류하고, 눈썹형태가 얼굴 이

5) 이정은 (2003), 아이 메이크업에 의한 이미지 연출에 관한 연구, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원.

6) 김미경 (2009), 중국여성의 눈썹화장 연구, 석사학위논문, 성신여자대학교 대학원.

7) 김금순 (2006), 얼굴형태에 어울리는 헤어스타일에 관한 선호도 조사 연구, 석사학위논문, 한남대학교 사회문화대학원, p. 30.

8) 한보현 (2008), 이미지 상승효과를 위한 메이크업 스타일 연구: 얼굴형을 중심으로, 박사학위논문, 성신여자대학교 대학원, p. 2.

9) 송미영 (2005), 얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴 이미지 연구, 박사학위논문, 경성대학교 대학원.

10) Ibid.

11) 소경미 (2004), 인상학적 측면에서 본 얼굴 형태적 특징에 따른 메이크업 기법연구, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원.

12) 이철욱 (2004), 한국여성의 얼굴형태와 헤어스타일 사이의 연관성 탐색방법론 고찰, 박사학위논문, 대구카톨릭대학교 대학원.

13) 임도연 (2007), 얼굴 형태와 이미지에 따른 웨딩 메이크업 연구, 석사학위논문, 광주여자대학교 미용과학대학원.

미지에 미치는 영향을 파악하고자 한다.

구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 선행연구를 토대로 얼굴형태 계측을 통해 얼굴형을 분류하여, 얼굴형태의 특성 및 이미지를 파악한다.

둘째, 선행연구를 토대로 눈썹형태를 분류하여, 눈썹 형태의 특성 및 이미지를 파악한다.

셋째, 얼굴유형에 따른 눈썹 형태의 선호도를 조사한다.

넷째, 분류된 얼굴유형 6가지에 눈썹형태 6가지를 적용 하여 그 변화에 따른 이미지 지각을 파악한다.

다섯째, 지각자 변인인 성별에 따른 이미지 지각차이를 조사한다.

이 연구를 통해 자신의 얼굴 이미지에 효과적인 눈썹화장을 하고, 더 나아가 메이크업 디자인, 메이크업 이미지 연출에 유용하게 활용하고, 메이크업 교육에 도움을 주고자 한다.

본 연구는 선행연구를 토대로 20대 여성의 얼굴형태를 분류하고, 눈썹의 형태를 분류한 후 눈썹형태에 따른 얼굴 이미지를 분석하고자 한다.

구체적인 연구 내용은 다음과 같다.

첫째, 얼굴형태와 눈썹형태에 대한 선행연구 논문들과 간행물 등에서 자료를 수집, 정리하였다.

둘째, 얼굴 유형의 분류를 위하여 전문가 집단으로 구성된 평가단이 시각적으로 분류한 사진 속 모델을 대상으로 2009년 8월 22일부터 8월 30일까지 얼굴을 직접 계측하여 선행논문 문남원¹⁴⁾, 김은희¹⁵⁾, 송미영¹⁶⁾, 김정희¹⁷⁾ 등 선행연구의 계측항목을 참고하여 항목별 평균 얼굴 계측치

14) 문남원 (2000), 시각적 판단에 의한 얼굴유형 분류와 계측 특성연구, 복식문화연구, 8(1), pp. 133-144.

15) 김은희 (2009), 중년여성이 눈 화장에 따른 이미지 연구, 박사학위논문, 성신여자대학교 대학원, pp. 42-48.

16) 송미영, op. cit., pp. 40-44.

를 기준으로 얼굴유형의 항목별 평균치에 가장 가까운 계란형, 둥근형, 사각형, 역삼각형, 장방형, 마름모형의 총 6가지 얼굴을 선정하였다.

셋째, 본 논문의 오차를 최대한 줄이기 위하여 선행연구 윤관현¹⁸⁾, 송우철¹⁹⁾, 한보현²⁰⁾, 송은화²¹⁾ 등을 참고로 눈, 코, 입의 평균계측치와 가장 가까운 모델을 선정한 후 분류된 6가지 얼굴 유형에 공통적으로 포토샵 하였다.

넷째, 얼굴계측을 통하여 선정된 6명의 모델을 얼굴유형별로 나누고, 선행연구 강은주²²⁾, 김은희²³⁾, 박미경·김민경²⁴⁾ 외에 많은 연구자들이 제시한 눈썹 형태에서 공통적으로 자주 사용된 자연스러운 그레이브라운 색상의 표준형 눈썹, 직선형 눈썹, 각진형 눈썹, 아치형 눈썹, 상승형 눈썹, 처진 눈썹을 적용시켜 자극물 총 36장을 제작하여 눈썹형태에 따른 얼굴 이미지 변화에 대한 지각 평가에 대한 설문조사를 2009년 10월15일부터 11월3일까지 실시하였다.

다섯째, 눈썹형태에 따른 얼굴 이미지 변화의 요인을 분석하고, 성별에 따른 이미지 지각 차이를 분석하였으며, 얼굴형에 따른 이미지 평가에 긍정적인 영향을 주는 눈썹형태를 조사 분석하였다.

여섯째, 분석한 결과를 토대로 얼굴 이미지에 긍정적인 이미지를 주는 적합한 눈썹의 형태를 제시하였다.

17) 김정희, op. cit., pp. 21-36.

18) 윤관현 (2003), 한국인 얼굴의 해부학적 분석에 관한 연구, 석사학위논문, 홍익대학교 미술대학원, pp. 21-39.

19) 송우철 (2002), 한국인 눈의 계측 및 비계측학적 연구, 석사학위논문, 건국대학교 대학원, pp. 7-11.

20) 한보현, op. cit., p. 48.

21) 송은화 (2003), 동양관상학을 적용한 20대 한국 여성 캐릭터의 성격별 얼굴 형태의 유형화에 관한 연구, 석사학위논문, 홍익대학교 산업대학교, pp. 18-19.

22) 강은주, op. cit., pp. 13-22.

23) 김은희, op. cit., p. 58.

24) 박미경, 김민경 (1999), 눈썹 형태에 따른 얼굴 이미지 변화에 관한 연구: 인상학 중심으로, 김천과학대학 논문집, 30(1), pp. 145-146.

II. 이론적 배경

1. 메이크업의 개념 및 이미지

1) 메이크업의 개념

과거의 화장은 얼굴을 치장하는 행위라는 일반적인 개념만 생각하였다. 그러나 현대에 이르러 화장, 즉 메이크업은 그러한 고정 관념에서 벗어나 인식에 많은 변화를 가져오고 있다. 현대는 루키즘(Lookism)의 시대라 할 만큼 외적 이미지가 중요시되고 있다²⁵⁾. 이러한 시대적 분위기를 감안할 때 본인에게 맞는 이미지 연출은 대인 관계에서나 사회생활에서 한층 자신감을 높이는 수단이라고 할 수 있다. 보편적으로 쓰이는 화장은 분, 연지 등을 바르고 매만져 얼굴을 곱게 꾸밈 또는 머리카락의 매무새를 매만져 맵시를 뉘으로 정의 하고 있다. 그리고 화장이란 선천적인 자신의 용모를 그 시대, 그 문화권 내에서 어떤 필요에 따라 선별, 선호, 선택된 미의 개념에 부합하도록 수정, 보완해서 꾸미는 일이라 할 수 있다.

메이크업이라는 용어가 최초로 사용된 것은 17세기 초, 영국의 시인 리처드 크랏슈(Richard Crashou)에 의해서 였는데 이보다 앞서 16세기 영국의 문화 Shakespeare의 희곡에 ‘페인팅(Painting)’이라는 용어가 등장하였다²⁶⁾. 이것은 16세기에 이탈리아에서 전래된 질은 화장을 가리켰다가 16~17세기를 통하여 연백을 원료로 만든 분을 ‘페인트(Paint)’라 불렀고 후에 백납분에 색상과 향료를 섞어 만든 다채로운 안료로 얼굴에 색칠하

25) 김민지 (2008), 외모가 현대 사회의 성공에 미치는 영향에 대한 연구: 부산지역을 중심으로, 석사학위논문, 숙명여자대학교 원격대학원, p. 2.

26) 이상봉, 배형자 (2004) *Masterring Beauty 메이크업 디자인*, 서울: 청구 문화사, p. 5.

는 것을 ‘페인팅’ 이라 하였다²⁷⁾.

프랑스어인 마꾸아주는 원래 분장을 뜻하는 연극 용어였으며 투알레트(Toilette)는 1510년경 영국에 전해져 토일렛(Toilet)으로 변한 말로서 화장을 포함한 치장 전반을 가리키는 용어로 사용하였다. 현대에 이르러 ‘메이크업은 주제에 따라 여러 기법으로 재료에 구속받지 않고 인간의 육체에 새로움을 추구하여 인체를 디자인 한다’²⁸⁾ 는 뜻으로 그 방법이 다양하여 눈, 코, 입의 형태뿐만 아니라 새로운 시점에서 내적 정심과 외적 감각으로 창조하는 것으로 정의하고 있다.

메이크업은 신체의 일부 중 특히 얼굴을 중심으로 외형적인 아름다움을 표현하는 미적 가치 추구 행위이다. 복식이 신체의 곁에 여러 가지 물리적 소재를 이용하여 또 하나의 형을 만들거나 구성하는 작업이라고 한다면 화장은 화장품을 사용하여 신체 표면을 직접 꾸미거나 변화시킴으로써 얻어지는 결과이다²⁹⁾. 이들 모두는 공통적으로 신체를 잘 감싸고 정리하여 조화로운 아름다움을 만든다는 동일한 목적의 인간행위라 할 수 있다. 인간은 아름다워 보이고 싶은 미적 욕구를 가지고 있기 때문에 신체의 아름다운 부분은 돋보이게 하고, 약점이나 추한 부분은 수정 또는 위장하고자 애써 왔다. 종족 유지를 위한 본능적 목적이나 종교적인 목적 또는 외부로부터 피부를 보호하고 자기 민족임을 표시하기 위한 실용적인 목적을 위해서라도 반드시 화장을 하였다³⁰⁾. 오늘날에도 종교적인 목적이나 실용적인 목적이 존재하기는 하지만 미의 추구, 나아가 외모를 보다 바람직한 방향으로 가꾸어 심리적인 만족감을 얻으려는 욕구가 크다고 본다. 또한, 무대·영상 산업의 발달로 메이크업의 범위는 더욱 다양

27) 조은별 (1996), 20세기 화장문화에 관한 연구, 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원, p. 5.

28) 한명숙 (2003), 마꾸아주 예술, 서울: 청구문화사, p. 11.

29) 박은아 (2003), 화장의 심리 사회적 의미, ‘보여주기’의 미학, 한국심리학회지, 4(2) p. 106.

30) 김봉인 (2006), 화장행위의 주관성에 관한 실증적 연구, 한국미용학회지, 1(1) p. 25.

화 되었으며, 과거의 미를 추구하는 메이크업의 범위에 한정되지 않고 새로운 캐릭터 창조라는 예술적인 분야까지 메이크업의 정의는 넓어지고 있다.

2) 메이크업에 따른 이미지

이미지(Image)는 1922년 월터 리프만(Walter Lippmann)이 처음 사용한 후 현대에서 사회적으로 중요한 용어이다. 이미지의 사전적 정의는 일반 대중에게 인식되는 것으로 사물이나 사람의 특징이며 심리학에서는 인지된 사물에 대한 정신적 개념, 모습, 형태, 외모 등을 의미하는 개념으로 이해되고 있다³¹⁾. 우리말로는 상, 허상, 상상으로 풀이되는데 일반적으로 어떤 개인이 어떤 대상에 갖게 되는 상상으로 정의하고 또는 상, 영상, 심상, 물리적 유사성, 사진 그림, 조각 또는 가시화 된 사람이나 동물이나 사물에 대한 표현이나 상징 혹은 하나의 정신적인 표현으로 정의한다.³²⁾ 또한 이미지는 대상의 특성과 이에 대한 감정을 의미하기도 하고 일정기간을 통해 형성되어온 특정 대상에 대한 인상이며 대상자가 중요하다고 여기는 속성을 중심으로 대상을 평가하는 태도 체계이다³³⁾.

어떤 색이 어떤 이미지를 갖는가를 분석하는 것은 개인에 따라 색에서 받는 감정이 다르고, 주관적이기 때문에 어렵다고 할 수 있다. 그러나 사람에게에는 색에 대한 공통된 감정이 있는 것을 전제로 언어에 의한 색채 연상, 또는 색에 의한 언어 연상의 색의 의미를 밝힘으로써 색 또는 배

31) 박묘윤 (2001), 간호사 이미지에 대한 조사연구, 석사학위 논문, 충남대학교 간호대학원, p. 5.

32) Mendez, D, Louis, M. (1991), College Student's Image of Nursing as a Career Choice, Journal of nursing Education 30(7), pp. 311~319.; 정인숙 (2002), 간호사의 메이크업 이미지가 의료 환경에 미치는 영향에 관한 연구, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원, p. 23.

33) 임귀숙 (1999), 병원간호사 이미지 결정요인에 관한 연구: 대구 경북지역 종합병원을 대상으로, 석사학위 논문, 안동대학교 행정경영대학원, p. 13.

색의 이미지와 감정적 효과를 언어와 각색을 관련시켜 비교 판단 할 수 있는 방법이 모색되고 있다³⁴⁾.

메이크업은 표현하고자 하는 인상 형성 및 이미지 변화를 가능하게 하고, 본인의 단점을 극소화하고 장점을 극대화시켜 아름답게 보이는 미적 효과를 볼 수 있다. 그러므로 메이크업은 예전의 미적 역할을 넘어 성, 연령, 직업, 직위, 이미지, 성격 등을 나타내는 효과뿐만 아니라 보다 나은 이미지 창출을 도우며, 좀 더 원활한 인간관계를 위하여 새로운 자기 이미지를 창출할 필요가 있다.

다음은 다양한 메이크업 이미지 중에서 일반적으로 표현하는 로맨틱 이미지, 내추럴 이미지, 섹시 이미지, 엘레강스 이미지를 살펴 보았다.

(1) 로맨틱 이미지

로맨틱(Romantic)이라는 말은 중세의 로망스(Romance)에서 유래되었고, 처음에는 '공상적', '허구적', '비현실적', '괴기스러운' 등의 의미를 내포하였으며 이 후에는 가공 소설의 특징, 자연 풍경의 어떤 특색, 이상한 사건 등을 가리키는데도 쓰이게 되었다³⁵⁾. 메이크업에서는 온화함, 부드러움, 은은함, 평온함, 따뜻함이 있는 사랑스러운 이미지를 나타낸다. 이러한 느낌을 표현하기 위한 색상으로 핑크, 옐로우, 그린, 퍼플의 봄 색상의 페일(Pale)톤을 중심으로 그라데이션 하여 배색을 하면 효과적이고³⁶⁾, 직선보다는 곡선으로 표현해 준다.

피부톤은 전체적으로 밝고 화사하게 펴한 느낌으로 표현해 주고, 눈썹

34) 박연희 (2002), 메이크업 색채와 이미지의 상황적 연출과 표현에 관한 연구, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원, p. 22.

35) 오철수 (2006), 현대 메이크업에 나타난 로맨틱 메이크업 이미지의 미적 고찰, 석사학위논문, 조선대학교 산업문화대학원, p. 5.

36) 권태순 (2006), Fashion Look 유형에 따른 여성 정치인의 외모 이미지 연구, 박사학위논문, 성신여자대학교 대학원, p. 41.

은 자연스러운 흙 갈색 또는 진하지 않은 회색을 이용하여 눈썹산이 높은 둥근 아치형으로 표현하며, 다양한 파스텔 톤으로 샤이닝 펄³⁷⁾을 이용하여 눈두덩이에 그라데이션 해줌으로써 신비감을 더해줄 수 있다. 입술은 입술산에 포인트를 두어 둥글고 도톰하게 열은 핑크 또는 오렌지 계열로 혈색 있게 표현하며, 볼 메이크업시 광대뼈를 중심으로 핑크계열로 둥글게 표현해 준다. 로맨틱 메이크업을 정리하면 <표 1>과 같고, 로맨틱 메이크업의 이미지는 <그림 1>과 같다.

<표 1> 로맨틱 메이크업

메 이 크 업	특 징
피부표현 (Base Make-up)	발고 화사하게 필한 느낌으로 표현
눈썹 (Eye Brow)	진하지 않은 회색 또는 흙갈색으로 눈썹 산이 높은 둥근 아치형으로 부드럽게 표현.
눈 (Eye Make-up)	다양한 파스텔 톤으로 표현하며 샤이닝 펄을 이용.
입술 (Lip Make-up)	열은 핑크 또는 오렌지 계열로 혈색 있게 표현.
볼 (Cheek Make-up)	광대뼈를 중심으로 핑크색으로 둥글게 표현.



<그림 1> 로맨틱 이미지

(<http://article.joins.com>)³⁸⁾

37) 정순호 (2006), 계절에 따른 Make-up의 색채분석 연구, 석사학위논문, 성신여자대학교 조형대학원, p. 35.

38) 자료 검색일 2009. 9. 21, 자료출처 <http://article.joins.com>

(2) 내추럴 이미지

내추럴은 '천연적인', '자연스러운', '인공적이지 않은', '보통의' 의미를 가지고 있다. 즉, 본래의 모습을 변형이나 과장 없이 자연스럽게 보여주는 것이다. 메이크업에서는 자연스럽게 부드러운 이미지를 나타낸다³⁹⁾. 이러한 느낌을 표현하기 위한 색상으로 따뜻한 느낌의 난색을 주로 사용하며 주로 사용되는 톤은 베리 페일(Very Pale), 라이트(Light), 라이트 그레이쉬(Light Grayish)이다. 자연스러운 피부톤을 위하여 두껍지 않도록 윤기나게 또는 매트하게 표현하고, 모델의 눈썹 형에 맞추어 억지로 만들어낸 느낌이 아닌 자연스러운 형태로 인위적인 느낌이 나지 않도록 자연스러운 형태로 갈색 새도우를 이용해 눈썹꼬리까지 자연스럽게 표현하며, 아이새도우는 색감만 부여해줌으로써 자연스러움을 강조한다⁴⁰⁾. 입술은 색감이 강하지 않은 립글로즈나 입술색에 가까운 립스틱을 이용하여 표현하고, 볼 메이크업시 광대뼈 아랫부분에 살구색 또는 핑크색을 이용하여 자연스러운 색감을 부여한다. 내추럴 메이크업을 정리하면 <표 2>와 같고, 내추럴 메이크업의 이미지는 <그림 2>와 같다.

39) Ibid.

40) 김수진 (2002), 메이크업에 있어 시즌 컬러의 유행경향 분석: Mac과 Bobbi Brown을 중심으로, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원, p. 18.

<표 2> 내추럴 메이크업

메 이 크 업	특 징
피부표현 (Base Make-up)	자연스러운 피부톤을 위해 두껍지 않도록 표현.
눈썹 (Eye Brow)	모델의 눈썹 형에 맞추어 자연스러운 형태로 표현하고, 갈색 새도우를 이용해 눈썹 꼬리까지 자연스럽게 표현.
눈 (Eye Make-up)	라이트 브라운 또는 소프트 핑크를 이용해 색감만 부여해줌.
입술 (Lip Make-up)	립글로즈나 입술 본래의 색에 가깝게 자연스럽게 표현.
볼 (Cheek Make-up)	관자놀이를 중심으로 볼 뼈 아랫부분에 살구색 또는 연핑크를 이용하여 자연스럽게 표현.



<그림 2> 내추럴 이미지

(<http://www.howworld.com>)⁴¹⁾

(3) 섹시 이미지

섹시 이미지는 '관능적인', '매력적인', '황홀한' 등의 형용사로 표현될 수 있으며 여성미를 강조하기 위한 메이크업으로 요염하고 자극적이며 또한 성숙하되 샤프하고 육감적으로 표현 되는 이미지로 인식된다⁴²⁾. 과

41) 자료 검색일 2009. 9. 21, 자료출처 <http://www.howworld.com>

42) 김경량 (2004), 메이크업 이미지에 대한 선호도가 화장품 구매의도에 미치는 영향연구, 석사 학위논문, 성신여자대학교 조형대학원, p. 13.

거와는 달리 '섹시하다' 라는 말은 전혀 왜곡되지 않고 여성들로 하여금 기분 좋게 들리는 시대이며, 현대 메이크업 중 가장 많은 부분을 차지하고 있다⁴³⁾.

색조는 저명도, 저채도 컬러가 주로 사용되는데 피부톤이 가장 다양하게 나타내주며, 본인의 피부톤과 같게 또는 한 톤, 두 톤, 어둡게 표현해주며 매트와 펄, 글로시한 피부질감을 다양하게 표현한다. 눈썹은 눈썹산을 조금 높여 사선형으로 표현하며, 눈은 퍼플, 그레이, 브라운 등을 이용하여 라인을 길고, 길게 강조하며, 그늘지게 표현한다⁴⁴⁾. 입술은 아웃커버로 그리고 레드, 와인, 퍼플 컬러를 주로 이용하며, 윤기나는 질감을 위해 립글로즈를 이용하고, 볼 메이크업시 적색계열로 광대뼈를 감싸듯이 색감을 부여한다. 섹시 메이크업을 정리하면 <표 3>과 같고, 섹시 메이크업의 이미지는 <그림 3>과 같다.

<표 3> 섹시 메이크업

메 이 크 업	특 징
피부표현 (Base Make-up)	글로시한 피부질감을 다양한 피부톤으로 표현.
눈썹 (Eye Brow)	눈썹산을 높여 사선형으로 또렷하고, 두툼하게 표현.
눈 (Eye Make-up)	퍼플, 그레이, 브라운 계열을 이용하여 라인을 강조하며, 길고, 그늘지게 표현.
입술 (Lip Make-up)	레드, 누드톤 계열의 컬러를 이용하여 아웃커버로 표현.
볼 (Cheek Make-up)	적색 계열로 광대뼈를 감싸듯이 표현.

43) 박선영 (2009), '향장'에 나타난 메이크업 이미지 변천에 관한연구, 석사학위논문, 건국대학교 산업대학원, p. 22 .

44) 유혜주 (2008), 20-30대 직장 여성들의 이미지 메이크업에 관한 연구: 대전지역을 중심으로, 석사학위논문, 한남대학교 사회문화대학원, p. 26.



<그림 3> 섹시 이미지

(<http://danmee.chosun.com>)⁴⁵⁾

(4) 엘레강스 이미지

엘레강스(Elegance)란 불어로 '우아한' '품위있는' '고상한' 이란 뜻⁴⁶⁾을 지닌 용어로 성숙한 여성의 아름다움을 표현하며, 당당하고, 위엄있고, 고급스러운 이미지이다. 또한 가볍고 온화한 느낌을 주며, 차분하고, 약간 밝은 톤의 주조색과 약간 어두운 톤의 보조색, 배색등이 이용된다. 주로 사용되는 색으로 핑크, 인디언 핑크, 오렌지에 갈색, 밝은 보라, 주황색, 회색, 붉은 갈색 등이 사용된다.

엘레강스한 이미지에 가장 큰 특징은 우아하면서도 흐트러짐 없이 깔끔한 것으로 매트한 느낌으로 전체적으로 차분하고, 부드러우며, 온화함을 준다. 메이크업에 있어서 피부 표현은 메이크업 베이스를 사용하여 본래의 피부톤 보다 조금 밝게 피부톤을 조절한 베이스 메이크업으로 화사한 피부톤을 사용한다. 눈썹은 브라운 색상을 기본으로 부드러운 곡선으로

45) 자료 검색일 2009. 9. 21, 자료출처 <http://danmee.chosun.com>

46) 박미혜 (1995), 불, 영, 한 패션 용어 사전, 서울: 경춘사, p. 110.

그리되 눈썹산을 지나치게 높게 그려 우아한 이미지를 깨트리지 않도록 하며⁴⁷⁾, 아이섀도우는 연한 퍼플계나, 핑크계로 먼저 음영을 준 후 짙은 퍼플로 포인트를 주어 그라데이션 시킨다. 또한 눈 머리에 펄기가 있는 화이트 색상의 아이섀도우를 이용하면 보다 입체감 있는 엘레강스 눈매를 연출할 수 있다⁴⁸⁾. 입술은 부드러운 느낌의 곡선형이 좋고 색상은 아이섀도우 색상과 어울리는 유사색으로 표현하며 볼 메이크업시 광대뼈를 중심으로 너무 길지 않게 표현하고 색상을 옅은 핑크톤이 좋다. 엘레강스 메이크업을 정리하면 <표 4>와 같고, 엘레강스 메이크업의 이미지는 <그림 4>와 같다.

<표 4> 엘레강스 메이크업

메 이 크 업	특 징
피부표현 (Base Make-up)	메이크업 베이스를 사용하여 평소 톤 보다 약간 밝게 피부톤을 표현.
눈썹 (Eye Brow)	갈색 색상을 기본으로 헤어색상과 차이가 적은 색상이 좋으며 부드러운 곡선으로 표현.
눈 (Eye Make-up)	연한 핑크 계열로 음영을 준 후 짙은 퍼플로 포인트를 주어 그라데이션주어 그눈 머리에 펄기가 있는 화이트 색상의 아이섀도우를 이용하여 입체감 있는 엘레강스 눈매를 연출.
입술 (Lip Make-up)	아이섀도우 색상과 어울리는 유사색으로 과장되지 않은 부드러운 느낌의 곡선형으로 표현.
볼 (Cheek Make-up)	핑크계열이나 오렌지계열로 혈색있고 부드럽게 표현.

47) 유혜주, op. cit., p. 27.

48) 이연영 (2002), 토탈 패션 이미지 연출에 관한 연구 : 고저스(Gorgeous) 이미지를 중심으로, 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원, p. 30.



<그림 4> 엘레강스 이미지
(<http://www.jangup.com>)⁴⁹⁾

49) 자료 검색일 2009. 9. 21, 자료출처 <http://www.jangup.com>

2. 얼굴형태의 특징과 이미지

얼굴형태는 눈, 코, 입, 이마, 볼, 턱, 얼굴형 등으로 이루어진 특징적인 형태 차이로 구분되어지며, 대부분의 얼굴형태 특징은 한 가지 보다 복합적인 형태로 나타난다⁵⁰⁾.

얼굴은 상대방을 알아보고 감정상태를 파악할 수 있는 신체부분으로 사회생활의 상호작용에서 매우 중요한 영향을 미치며 누군가를 생각할 때 가장 먼저 떠오르는 부위이다. 따라서 얼굴은 어느 신체 부위보다 중요하며 메이크업은 얼굴을 표현해주는 수단이며, 메이크업을 어떻게 할 것인가를 결정하기 위해서는 얼굴형, 얼굴의 형태적 특징들이 우선적으로 파악되어야 한다. 즉, 얼굴형의 이해는 메이크업 기술에 매우 중요한 요소가 된다⁵¹⁾.

1) 얼굴형태의 분류 및 특징

얼굴형은 이목구비와 머리 모양을 제외한 얼굴의 외곽선을 말하며, 얼굴형은 이마와 턱의 모양이나 얼굴의 길이와 폭의 비율, 광대뼈의 돌출 정도에 의해 외곽 형태의 특성이 결정되며 이 특성에 따라 얼굴 유형의 분류가 이루어진다. 안면 골은 크게 광대뼈, 코뼈, 위턱뼈, 아래턱뼈로 구성되어 있고, 사람마다 뼈의 크기와 생김새가 다르다⁵²⁾. 즉, 얼굴의 형태는 개인마다 각각 다르지만 연구자들은 얼굴형태를 몇 개의 유형으로 분류 해왔다.

송미영⁵³⁾은 얼굴형을 계란형, 긴형, 둥근형, 역삼각형, 사각형, 마름모형

50) 김경순 (1995), 메이크업, 서울: 청구문화사, p. 21.

51) 한보현, op. cit., p. 8.

52) 김윤희 (2004), 눈썹화장에 따른 얼굴 이미지 연구, 석사학위논문, 한남대학교 사회문화대학원, p. 13.

53) 송미영, op. cit., p. 5.

6가지의 얼굴형으로 분류하였고, 턱끝 각과 이마 각, 이마너비, 얼굴 길이와 얼굴 폭이 얼굴형에 가장 영향을 미친다고 하였다. 이연희와 이화진⁵⁴⁾은 계란형, 둥근형, 긴형, 각진형, 역삼각형, 다이아몬드형의 6가지 얼굴형으로 나누었고, 강경화⁵⁵⁾는 계란형, 둥근형, 역삼각형, 사각형, 긴형, 또는 장방형, 마름모형, 삼각형으로 7가지 얼굴형으로 분류하였으며, 긴형과 장방형을 같은 유형으로 분류하고, 삼각형 얼굴은 비만형의 얼굴이거나 중년층에서 보이는 얼굴형이라고 하였다. 한명숙⁵⁶⁾은 얼굴형을 둥근형, 타원형, 사각형, 역삼각형, 다이아몬드형, 긴형의 6가지로 나누었으며, 대체로 각 얼굴형마다 구분되는 특징을 가지고 있다고 하였다.

얼굴 유형 분석에 있어서 같은 유형수로 분석되었다 하더라도 그 분류된 각 유형의 형태적 구성이 다르게 나타나는 것을 볼 수 있다.

위의 선행연구와 문남원⁵⁷⁾, 김진숙과 이경화⁵⁸⁾, Gerson, J.⁵⁹⁾, 홍지은⁶⁰⁾, 조용진⁶¹⁾, 한보현⁶²⁾의 선행연구에서 사용된 얼굴형태의 명칭과 분류수는 <표 5>와 같다.

54) 이연희, 이화진 (2006) Make-up design, 서울: 청구문화사, pp. 35-42.

55) 강경화 (2000), 메이크업 총론, 서울: APC, pp. 31-32.

56) 한명숙, op. cit., p. 45.

57) 문남원, op. cit., pp. 133-144.

58) 김진숙, 이경화 (2004), 영상계측 프로그램을 이용한 여대생 얼굴의 유형 분석, 한국의류학회지, 28(11), pp. 1470-1481.

59) Joel Gerson (2004), Milady's Standard Fundamentals for Estheticians. Thomson Delmar learning, p. 47.; 김정희 (2008), 20대 여성 얼굴 및 이목구비의 유형 분류, 박사학위논문, 가톨릭대학교 대학원, p. 10.

60) 홍지은 (2001), 메이크업의 조형성과 디자인 원리의 상관관계 고찰, 석사학위논문, 경남대학교 산업대학원, pp. 22-29.

61) 조용진 (1999), 얼굴, 한국인의 낮, 서울: 사계절출판사, pp. 28-58.

62) 한보현, op. cit., pp. 47-48.

<표 5> 선행연구에 따른 얼굴유형 분류

연구자	분류수	얼굴 유형별 명칭
송미영(2005)	6	계란형, 둥근형, 사각형, 마름모형, 긴형, 역삼각형
이연희, 이화진 (2007)	6	계란형, 둥근형, 각진형, 다이아몬드형, 긴형, 역삼각형
강경화(2000)	7	다이아몬드형, 계란형, 둥근형, 역삼각형, 사각형, 긴형, 삼각형
한명숙(1999)	6	둥근형, 타원형, 사각형, 역삼각형, 다이아몬드형, 긴형
문남원(2000)	7	장방형, 계란형, 둥근형, 사각형, 역삼각형, 마름모형, 삼각형
김진숙, 이경화 (2004)	5	계란형, 원형, 장방형, 사각형, 역삼각형
홍지은(2001)	6	둥근형, 타원형, 사각형, 역삼각형, 마름모형, 긴형
조용진(1999)	3	북방형, 남방형, 중간형
한보현(2008)	6	계란형, 둥근형, 사각형, 마름모형, 장방형, 역삼각형
Gerson, J.(2004)	8	계란형, 둥근형, 사각형, 직사각형, 삼각형, 역삼각형, 하트형, 다이아몬드형

얼굴은 유형별로 구분되는 형상이 있다. 임도연⁶³⁾은 계란이 얼굴형과 길이가 적당하게 균형을 이루고, 둥근형은 수평방향으로 3등분 하였을 때 중앙부분이 넓어 보이는형 이라고 말하였으며, 사각형은 얼굴의 폭과 길이가 거의 같고, 하악골이 발달하여 강인해 보인다고 하였다. 마름모형은 광대뼈가 나오고 턱이 뾰족하며, 입체감이 많고 균살이 없다고 하였으며, 역삼각형은 이마는 넓고 턱이 뾰족하고, 현대적인 얼굴이라고 설명하였다. 긴형은 얼굴의 폭이 좁고, 얼굴 길이가 길며 성숙해 보인다고 하였다.

얼굴유형의 분류기준을 분석해 보면 얼굴 유형에 대한 분류방법이 명확

63) 임도연, op. cit., pp. 18-20.

하게 정립된 것은 아니지만 대체로 크게 둥글거나 각진 얼굴에 따라 길거나 짧은 얼굴로 그리고 얼굴의 가로 폭이 넓거나 좁은 얼굴로 나누어 구분한다는 것을 알 수 있다. 또한 이러한 얼굴 형태는 계란형을 기준으로 해서 이마각과 아래턱 끝각의 각도의 높고 낮음에 따라 계란형, 둥근형, 사각형, 삼각형, 역삼각형, 마름모형, 긴형 등의 유형으로 구분되어 짐을 알 수 있다⁶⁴. 위의 선행연구와 신석영⁶⁵, 장윤진⁶⁶, 강은주⁶⁷, 김정희⁶⁸, 한명숙⁶⁹, Kasumi⁷⁰)가 선행연구에서 사용된 얼굴 유형의 분류기준은 <표 6>과 같다.

<표 6> 선행연구에 따른 얼굴유형별 분류기준

얼굴유형	연구자	분류 기준 설명
계란형 (타원형)	임도연(2007)	얼굴형과 길이가 적당하게 균형을 이룸
	김정희(2008)	얼굴의 관자놀이 부분이 가장 넓음, 이마와 턱 부분으로 점점 가늘어 짐, 얼굴길이와 너비의 비율이 1.5 : 1 정도의 비율
	장윤진(2006)	중앙 부분이 넓어 보이고 아랫부분은 좁아 보이는 이상적인 얼굴형
	신석영(2005)	매끄럽게 곡선 진 턱과 이마, 곡선 진 뺨이 특징
	강은주(2003)	가장 보편적인 미인형의 표준형
	Kasumi (2008)	수평방향으로 3등분 하였을 때 중앙부분이 넓어 보이는 형 얼굴길이가 짧음, 뺨이 둥글, 얼굴에 살집이 있음, 어려보임
둥근형	김정희(2008)	얼굴 너비에서 광대뼈가 가장 넓음, 얼굴길이와 너비의 비율이 1 : 1에 가까움, 턱이 짧고, 둥그
	신석영(2005)	
	한명숙(1999)	
	장윤진(2006)	

64) 김은희, op. cit., p. 53.

65) 신석영, op. cit., pp. 40-41.

66) 장윤진 (2006), 인상교정을 위한 이미지 메이크업 디자인 연구: 얼굴형을 중심으로, 석사학위 논문, 조선대학교 디자인대학원, pp. 18-20.

67) 강은주, op. cit., pp. 15-16.

68) 김정희, op. cit., pp. 16-17.

69) 한명숙, op. cit., p. 45.

70) Kasumi (2008), 女は見た目が10割!, 東京: 大和書房, pp. 8-28.; 김정희, op. cit., p. 10.

		런 헤어라인이 특징
	강은주(2003)	뺨, 턱, 이마가 둥글며 짧고 넓은 유형
	Kasumi (2008)	둥글고 통통한 얼굴형
사각형	임도연(2007)	얼굴의 폭과 길이가 거의 같음, 하악골이 발달
	장윤진(2006)	함, 강인해 보임
	김정희(2008)	헤어라인에서부터 턱까지 직선으로 이러짐, 광대
	신석영(2005)	뼈가 두드러지지 않아 얼굴이 평면적인 느낌
	강은주(2003)	얼굴이 좁고 길며 각이 져 있으며, 상안(上顔), 중안(中顔), 하안(下顔)의 길이가 같아 보임
	한명숙(1999)	폭이 넓은 이마나 각이 진 턱을 가진 얼굴형. 얼굴을 3등분하면 넓이가 거의 같아 보임. 헤어라인은 수평을 이루고 양쪽 턱은 각이 돌출되어 보이는 형, 이마와 터근 직선으로 연결, 전체적인 얼굴형은 짧으며 얼굴의 넓이와 길이가 거의 동등한 얼굴형
	Kasumi (2008)	턱이 발달한 사각의 얼굴형
마름모형	임도연(2007)	광대뼈가 나오고 턱이 뾰족함, 입체감이 많음,
	강은주(2003)	군살이 없음
	김정희(2008)	좁은 이마를 가지고 있으며, 광대뼈 부분의 너비가 가장 짧음, 턱과 헤어라인의 치수가 거의 동일함
	장윤진(2006)	중앙부분이 넓고 얼굴 상하부분이 좁은 것이 특징
	신석영(2005)	
	한명숙(1999)	얼굴 중앙부분이 넓으며 돌출된 형으로 얼굴 상하부분이 좁은 얼굴형. 양턱은 약간의 각진 것보다는 곡선으로 이루어져 있으며 긴 얼굴에 속하는 얼굴형
	Kasumi (2008)	광대뼈가 턱보다 넓고 긴 얼굴형
역삼각형	임도연(2007)	이마는 넓고 턱이 뾰족함, 현대적인 얼굴형임
	김정희(2008)	
	장윤진(2006)	관자놀이와 이마 부분이 넓으며 턱 부분으로 갈수록 좁아짐
	강은주(2003)	
	한명숙(1999)	이마는 넓고 턱이 좁아 뾰족한 얼굴형
	Kasumi (2008)	얼굴에 살이 없고 횡폭이 있는 턱이 뾰족한 얼

		굴형
긴형 (장방형)	임도연(2007) 장윤진(2006) 강은주(2003) Kasumi (2008)	얼굴의 폭이 좁음, 얼굴 길이가 김, 성숙해 보임
	한명숙(1999)	얼굴 3등분의 넓이는 거의 동일하며 전체적으로는 길쭉한 얼굴형 대부분 이마나 턱이 발달, 코가 긴편의 얼굴형

위와 같이 얼굴유형의 명칭과 분류는 조화로운 화장을 연출함에 있어 매우 중요한 요소가 된다. 얼굴에 하는 화장은 균형과 조화가 중요하므로 이마와 코, 턱 부분의 수직적인 균형과 헤어라인을 시작으로 미간부위와 코, 입 부분의 수평적인 균형이 잘 이루어 져야 하기 때문이다.

2) 얼굴형태의 이미지

이미지 지각이란 투입되는 자극에 대하여 의미를 부여하는 과정, 또는 개인의 자극물을 선택, 조직화, 해석하여 조리 있는 세계의 참모습으로 전환하는 과정으로서⁷¹⁾ 사람에 대한 첫 이미지는 얼굴에서 비롯되고, 얼굴이미지는 대인 관계에서 사람의 전체 이미지를 결정하는 중요한 단서로서의 역할을 한다.

얼굴형별로 이미지를 살펴보면, 계란형(타원형)은 타원형과 가까운 얼굴형으로 매끄러운 윤곽선을 가지고 있어 부드럽고 완만한 곡선이 균형을 갖춘 이상적인 얼굴형으로 청초한 이미지가 대표 이미지이며, 그 외에 성숙하고, 매력적이고 자연스러운 이미지가 있다. 보완 이미지로는 젊어 보이는 이미지로 메이크업시 지나친 웨이딩이나 색조는 피하고 자연스럽게 메이크업을 연출하는 것이 좋다⁷²⁾.

71) 김윤희, op. cit., p. 38.

72) 임도연, op. cit., p. 18.

둥근형은 볼과 턱, 이마가 둥글고 짧고 넓은 얼굴형으로 둥글고 통통하여 여성스러운 이미지가 대표적이며, 그 외에 사랑스럽고, 귀엽고, 친근한 이미지를 준다. 보완 이미지로는 세련된 이미지로 메이크업시 베이스를 전체적으로 가름해 보이도록 수정을 하는 것이 좋은데, 외곽선에서 샤도우를 주어 얼굴이 가름해 보일 수 있도록 세로의 느낌을 살려 얼굴형이 길고, 입체적인 느낌이 들도록 메이크업을 하여 세련된 느낌을 보완 한다⁷³⁾.

사각형은 넓은 이마와 넓고 각이 진 턱을 가진 형으로 활발한 이미지가 대표 이미지이며, 그 외에 고집스럽고, 신뢰감 있고, 성실하고, 의지가 강한 이미지이다. 보완 이미지로는 귀여운 이미지로 고집스러워 보이지 않도록 헤어 라인과 하악골 부분에 셰이딩 하여 동그랗고 귀여운 느낌을 주도록 메이크업 한다⁷⁴⁾.

마름모형은 얼굴 중앙이 넓으며 돌출된 형으로 얼굴 상하부분이 좁은 얼굴형으로, 지적인 이미지가 대표 이미지이며, 그 외에 지적이고, 차갑고, 신경질적인, 냉소적인 이미지를 준다. 보완 이미지로는 부드러운 이미지로써 메이크업시 광대뼈에 셰이딩 하여 얼굴의 각을 부드럽게 수정하여 부드러운 인상을 주도록 한다⁷⁵⁾.

역삼각형은 윗부분 이미 폭이 넓으며 아래턱 부분이 좁고 뾰족한 얼굴형으로 세련된 이미지가 대표적이며 그 외에 소녀적이고, 불안한 이미지가 있다⁷⁶⁾. 보완 이미지로는 안정적인 이미지로써 신뢰성과 안정적인 이미지를 주기 위하여 메이크업시 아래턱 부분에 하이라이트를 주어 부드

73) 소경미, op. cit., p. 34.

74) Ibid.

75) 유현숙 (2005), 현대 여성의 토탈코디네이션 연구, 석사학위논문, 중부대학교 인문산업대학원, p. 19.

76) 장윤진 (2006), 인상교정을 위한 이미지 메이크업 디자인 연구: 20대 여성을 중심으로, 석사학위논문, 조선대학교 디자인 대학원, p. 19.

러운 턱 선으로 보이도록 한다⁷⁷⁾.

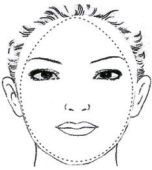
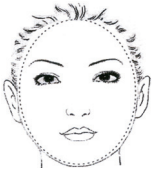
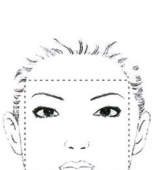

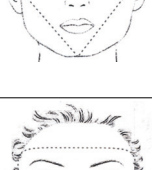
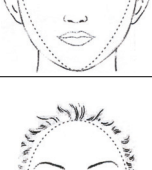
긴형(장방형)은 얼굴의 길이가 긴 형으로 이마, 코와 턱이 긴 편으로 전체적으로 가늘어 보여 성숙하고 우아한 이미지가 대표 이미지이며, 그 외에 소극적이고, 이지적이고, 고전적이고, 침착하고, 조용한 이미지를 준다. 보완 이미지로는 적극적인 이미지로 메이크업시 이마와 아래턱에 웨이딩 하여 짧고 둥근 얼굴형이 갖는 적극적이고 밝은 느낌을 주도록 메이크업 한다⁷⁸⁾.

이와 같이 각 얼굴유형별 이미지를 <표 7>에 제시하였다.

77) 임도연, op. cit., p. 18.

78) 유현숙, op. cit., p. 41.

<표 7> 얼굴유형별 이미지

분류 ⁷⁹⁾		대표 이미지	이미지	보완 이미지
계란형		청초한	자연스러운 매력적인 조화로운 성숙한 부드러운	어려보이는
등근형		여성스러운	귀여운 사랑스러운 젊게 보이는 은화한 활발한 낙천적인	세련된
사각형		활발한	의지가 강한 남성적인 도전적인 성실한 신뢰감 있는 고집스런	귀여운
마름모형		지적인	차가운 신경질적인 색시한 날카로운 자존심강한 예리한	부드러운
역삼각형		세련된	소녀적인 불안정한 세련된 지적인	안정적인
긴형		우아한	고전적인 지혜로운 조용한 침착한 소극적인	적극적인

79) 임도연, op. cit., pp. 22-37.

3. 눈썹형태 및 이미지

눈썹은 얼굴의 지붕이라고 할 만큼 얼굴의 인상을 좌우하는데 큰 역할을 한다. 그만큼 눈썹은 얼굴 전체의 느낌을 좌우하는 비중이 큰 부분이다⁸⁰⁾. 눈썹털의 길이는 7~11mm, 미궁(眉弓)의 길이는 5~6cm 이다. 눈썹 부분 피부는 전두근(前頭筋), 안륜근(顏輪筋), 추미근(皺眉筋)등의 작용으로 움직이며 여러 가지 얼굴표정에 크게 영향을 미친다⁸¹⁾.

1) 눈썹형태의 형태 및 분류

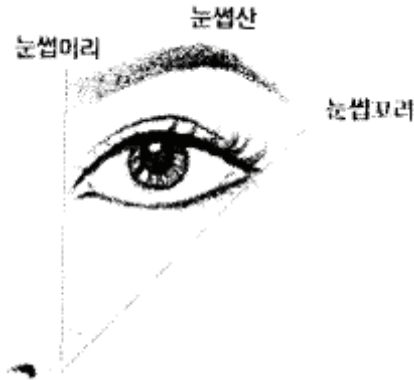
이상적인 눈썹의 형태는 이마의 머리카락이 난 부분부터 턱 끝까지의 길이를 3등분하여 1/3지점에 해당하며, 눈썹의 길이는 눈 꼬리와 콧 망울을 잇는 연장선상에 눈썹꼬리가 오게 된다⁸²⁾. 눈썹산은 눈썹전체의 7/12~8/12되는 지점으로 2/3선 정도에 위치하는 것이 좋다. 눈썹꼬리는 눈썹 머리의 위치와 비교하여 처지지 않도록 하고, 눈썹길이는 콧망울에서 눈 꼬리를 지나는 45도 각선에서 만나는 지점으로 선정한다⁸³⁾. 다음 <그림 5>는 이상적인 눈썹 구조의 이미지이다.

80) 한명숙, op. cit., p. 97.

81) 박은숙, op. cit., p. 1.

82) 장윤진, op. cit., p. 25.

83) 강경화, op. cit., p. 145.



<그림 5> 눈썹의 구조⁸⁴⁾

김미경⁸⁵⁾은 기본형 눈썹은 약간 위로 눈 모양을 하고 올라가다가 부드럽게 곡선을 그리며 내려온 경우이며, 직선적인 눈썹은 눈썹의 시작부분과 끝부분의 차이가 별로 없고, 화살모양 눈썹은 눈썹의 시작부분과 끝나는 점의 높이가 거의 같으며, 아치형의 눈썹은 등눈썹의 시작점과 끝나는 점의 높이가 거의 같다고 하였으며, 각이 진 눈썹은 눈썹이 평범하게 진행되다가 갑자기 꺾어진 형상을 한 눈썹이라고 하였다. 처진 눈썹은 눈썹 시작 선에서 아래로 완전히 처진 눈썹이라고 분류 하였다. 위의 선행연구와 김윤희⁸⁶⁾, 권구정 외⁸⁷⁾, 박미경 외⁸⁸⁾, 강근영⁸⁹⁾이 선행연구에서 사용된 눈썹 유형의 분류는 다음 <표 8>과 같다.

84) Ibid.

85) 김미경, op. cit., p. 20.

86) 김윤희, op. cit., pp. 14-15.

87) 권구정 외 5인 (2006), Makeup Icon, 서울: 청구문화사.

88) 박미경, 김미경, op. cit., pp. 141-149.


89) 강근영 (2001), 색채와 뷰티코디네이션, 서울: 교문사.

<표 8> 선행연구에 따른 눈썹형태 분류

연구자	눈썹형태 분류
김미경 (2009)	기본형, 직선형(일자눈썹), 화살형, 아치형, 각진형, 처진형
김윤희 (2004)	표준형, 각진형, 아치형, 상승평, 처진눈썹
권구정 외 (2006)	기본형(표준형), 직선형, 각진형, 아치형, 화살형(상승형)
박미경 외 (2004)	표준형, 일자형(직선형), 각진형, 아치형, 화살형(상승형), 처진눈썹
강근영 외 (2003)	표준형, 직선형, 각진형, 아치형, 상승형, 작은눈썹

많은 연구자들이 제시한 눈썹형태에서 공통적으로 자주 사용된 표준형 눈썹, 직선형 눈썹, 각진형 눈썹, 아치형 눈썹, 상승형 눈썹, 처진 눈썹형태 및 특징은 다음 <표 9>와 같다.

<표 9> 눈썹형태(90)91)

	눈썹 형태	특징
표준형 눈썹		눈 모양을 하고 올라가다가 부드럽게 곡선을 그리며 하향하는 눈썹으로 어느 얼굴형에나 자연스럽게 잘 어울린다.
직선형 눈썹		눈썹의 시작과 끝부분의 차이가 없는 눈썹이며, 표준형에 비해 눈썹산이 낮다.
각진형 눈썹		갑자기 꺾이는 눈썹으로 지적이며 단정하고 세련된 느낌을 주며 둥근 얼굴이나 얼굴이 길이가 짧은 사람에게 잘 어울린다.
아치형 눈썹		눈썹의 시작과 끝점의 높이가 같은 눈썹이며 매혹적이면서 우아한 느낌이며, 이마가 넓은 얼굴형에 잘 어울린다.
상승형 눈썹		화살모양의 눈썹으로 눈썹 앞머리와 끝부분의 높이가 차이가 많은 눈썹으로 둥근 얼굴형이나 각진 얼굴에 잘 어울린다.
치진 눈썹		눈썹 길이가 눈길이 보다 긴 눈썹이며 온화하고 귀여운 느낌도 있으나 슬픈 인상을 준다.

90) 강경화, op. cit., p. 50.

91) 김은희, op. cit., p. 20.

2) 눈썹형태의 이미지

눈썹형태가 변함에 따라 형태 자체가 주어지는 이미지들이 시각에 영향을 주고, 위치, 두께, 길이, 색상에 따라 여러 가지 이미지 변화를 느끼게 된다⁹²⁾. 두꺼운 눈썹은 정력적이고 남성적이며 신체적, 정신적으로 건강한 느낌이며, 가는 눈썹은 여성스럽고, 부드러우며 달콤한 느낌이지만 지나치면 유약하고 병약한 느낌이다⁹³⁾. 눈썹의 길이가 긴 경우 얼굴이 넓어 보이는 느낌이 나고 선량해 보이나 지나치면 바보스러워 보일 수 있으며, 그 밖에 고상함, 무서움, 의혹, 성숙, 안정감, 선량함, 바보스러움의 이미지가 있다. 눈썹의 길이가 짧은 경우 얼굴이 좁아 보이는 느낌이 나고 긴장감을 주며, 약간 좁은 경우엔 개성적으로 보이고 예리해 보이나 지나치면 이맛살을 찌푸린 듯 그늘져 보일 수 있다⁹⁴⁾. 눈썹의 색상이 짙으면 힘차고 개성적이며, 정력적인 느낌을 주고, 긴장감을 주는 이미지로 보일 수 있으며, 눈썹의 색상이 흐리면 부드럽고, 여성스러우며, 천진스럽고, 아동스러움이 느껴지며, 깨끗해 보일 수 있으나 지나치면 병약해 보일 수 있다⁹⁵⁾. 미간이 넓은 눈썹일 경우 어른스럽고, 화려하며, 윤곽이 커 보이며, 원심적 느낌에 심할 경우 바보스러운 이미지를 나타낼 수 있다. 미간이 좁은 눈썹은 구심적 느낌이 긴장감을 주고, 개성적으로 보일 수 있으나, 심할 경우 눈을 위로 치뜬 듯한 느낌을 주기 때문에 날카롭고, 어둡게 보일 수 있다⁹⁶⁾. 위와 같이 눈썹의 요인에 따라 나타날 수 있는 눈썹의 이미지를 정리한 것은 다음 <표 10>과 같다.

92) 이정은, op. cit., p. 38.

93) 강은주, op. cit., p. 23.

94) 신석영, op. cit., pp. 48-49.

95) Ibid.

96) 이정은, op. cit., p. 38.

<표 10> 요인에 따른 눈썹 이미지

분류	눈썹의 위치	그림	이미지
두께	두꺼운 눈썹		안정감, 힘, 젊음, 산만, 건강, 소박함, 수순함, 정력적, 남성적, 건강함
	가는 눈썹		섬세함, 연약함, 날카로움, 밝음, 여성스러움, 어른스러움, 부드러움
길이	긴 눈썹		고상함, 무서움, 의혹, 성숙, 안정감, 선량함, 바보스러움
	짧은 눈썹		명량, 경쾌, 날렵함, 허구적, 개성적, 예리함.
색상	짙은 눈썹		긴장, 힘, 야성적, 개성적, 정렬적인 이미지이다.
	흐린 눈썹		부드러움, 여성적, 온순함, 아동적, 깨끗함, 병약함
위치	미간이 넓은 눈썹		원심적, 선량함, 바보스러움
	미간이 좁은 눈썹		구심적, 긴장감, 개성적, 날카로움, 어두움

눈썹의 형태는 작은 점들이 모여 생긴 선으로 이루어지며 눈썹머리, 눈썹산, 눈썹 끝 등 세부분으로 나뉜다. 여성이 화장을 할 때 쉽게 변형시켜 목적한 바를 달성할 수 있는 가장 좋은 부분이 눈썹이며, 눈썹머리에서 아취까지의 거리는 눈썹의 2/3 길이이고, 곡선, 직선, 각진 선 등을 만들어 사람의 의지나 성격을 표현하며, 위치, 각도, 크기, 방향 등을 조절하여 이미지를 변화 시킬 수 있다. <표 11>은 눈썹형태별 이미지 및 빈도수, 대표 이미지를 제시하였다.

<표 11> 눈썹형태별 이미지 분류⁹⁷⁾

분류	형태	이미지(빈도수)	대표 이미지
색상 농담	짙은	강한(5), 긴장감 있는(3), 야성적인(3), 천박한(2), 용맹스러운(3), 행동적(3), 투박한(2), 무지한(2), 우울한(1), 찌푸린(1), 젊은(1), 개성적(1), 투박한(1)	강한
	흐린	허약한(5), 온화한(3), 깨끗한(3), 온순한(2), 병약한(3), 신성(3), 여성스러운(2), 피동적인(1), 부드러운(1), 정적인(1)	허약한
모양	각진	활동적(3), 절도(2), 박력(2), 엄격한(2), 날카로운(2), 주관적인(2), 세련된(2), 단정한(1), 지적인(1)	활동적
	곡선 (아치)	온화한(3), 부드러운(3), 고전적(2), 친절한(2), 유순한(2), 섬세한(2), 자애로운(1), 여성스러운(1), 동양적(1), 우아한(1), 매혹적인(1)	온화한, 부드러운
	스트 레이트 (일자)	젊은(3), 긴장감(3), 단정한(3), 날씬한(3), 이기적(3), 객관적인(3), 온화한(2), 고집스러운(2), 안정감 있는(1), 지루한(1), 남성적인(1), 조용한(1)	젊은, 긴장감

97) 송미영 외 (2005), 얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 의한 얼굴 이미지 연구, 한국생활과학회지 논문집, 14(1), pp. 145~146.

	올라간 (상승)	활동적인(5), 야성미(4), 날카로운(4), 사나운(4), 시원한(3), 거만한(3), 능동적인(1), 개성적(1), 개성적(1), 엄격한(1)	활동적인
	처진	우울한(5), 온화한(4), 바보 같은(4), 부드러운(3), 겸손한(3), 어리석은(3), 희극인(1), 피곤해 보이는(2), 둔한(1), 천박한(1), 귀여운(1), 어린(1), 슬퍼 보이는(1)	우울한
길이	긴	성숙한(3), 점잖은(1), 고상한(1), 부드러운(1), 여성적인(1), 고전적인(1), 안정적인(1), 인품(1), 인격(1), 무서운(1), 의혹(1)	성숙한
	짧은	경쾌한(3), 동적인(2), 명랑한(1), 밝은(1), 날렵한(1), 허구(1), 위선적인(1), 참을성 없는(1), 흥분하기 쉬운(1)	경쾌한
두께	가는	연약한(3), 나이들어보이는(3), 섬세한(1), 성숙한(1), 깨끗한(1), 날카로운(1), 밝은(1), 허영(1), 불안한(1), 세련된(1), 정적인(1), 여성적인(1), 부드러운(1), 놀란(1)	연약한, 나이들어 보이는
	폭이 넓은	건강한(2), 투박한(1), 안정적인(1), 힘있는(1), 굵은(1), 야성적인(1), 산만한(1), 소박한(1), 순수한(1), 남성적인(1), 개성있는(1)	건강한
눈썹 사이간격	넓은	온화한(3), 여유있는(2), 명청한(2), 어리석은(1), 낙천적인(1), 너그러운(1)	온화한
	좁은	용색한(2), 긴장(1), 인색한(1), 답답한(1), 날카로운(1), 신경질적인(1), 짜증(1), 성급한(1), 예리한(1), 야무진(1), 근엄한(1), 쌀쌀맞은(1), 강한 의지(1), 인내심있는(1)	용색한
눈썹과 눈 사이 간격	좁은	눈썹사이가 좁은 눈썹과 같은 느낌(2)외 신경질적인(1), 마음이 좁은(1), 서구적인(1), 비밀스러운(1)	용색한
	넓은	눈썹사이가 넓은 느낌과 같은느낌(2), 외 강한 의지(1), 인내심(1)	온화한

4. 눈썹과 얼굴 이미지와의 관계

눈썹은 눈과 더불어 얼굴전체의 느낌과 인상을 좌우하는 비중이 큰 부분으로 눈썹의 형태는 얼굴의 이미지를 미묘하게 달라 보이게 한다. 눈썹은 얼굴에 있어서 하나이 선으로 나타나기 때문에 얼굴이 다른 요소들의 형태 이미지에 영향을 미친다.

김미경⁹⁸⁾은 둥근 얼굴형과 오각형 얼굴에는 기본형의 눈썹화장이 가장 잘 어울리며, 긴 얼굴형에는 직선형의 눈썹화장, 역삼각형과 사각형의 얼굴에는 아치형 눈썹화장이 잘 어울리며, 얼굴형과 상관없이 아치형의 눈썹은 젊고 귀엽고 청순하고 따뜻한 이미지가 가장 잘 표현되고 있으므로 얼굴형 보다는 눈썹화장이 얼굴 이미지에 더 큰 영향을 주는 요인이라고 하였다. 박미경⁹⁹⁾은 표준형이 어떤 얼굴형에도 잘 어울리며 여성적이고 귀엽고 발랄한 느낌이 들고, 일자형은 남성적인 느낌을 주고 얼굴이 넓어 보여 긴형의 얼굴형이나 폭이 좁은 얼굴에 어울린다고 하였으며, 각진형은 둥근형에 잘 어울리며 개성적이지만 약간은 노숙하게 보인다고 하였다. 권구정¹⁰⁰⁾은 기본형의 눈썹이 어느 형의 얼굴에나 어울리며, 일자형은 남성적인 얼굴이미지를 나타내며, 직선형의 눈썹형태는 긴형의 얼굴에 적당하여 단정하고, 세련된 느낌을 주며, 각진형태의 눈썹은 둥근 얼굴에 적당하여 여성적이고, 화려하지만 나이가 들어 보인다고 하였으며, 강은주¹⁰¹⁾는 눈썹화장은 얼굴 중에서 가장 간단하고 효과적으로 이미지를 변화시킬 수 있는 부분이라고 하였으며, 얼굴형과 상관없이 젊고 청순한 이미지를 나타내는 눈썹을 아치형눈썹, 상승형의 눈썹은 얼굴 길

98) 김미경, op. cit., pp. 20-21.

99) 박미경, op. cit., pp. 141-149.

100) 권구정, op. cit., p. 57.

101) 강은주, op. cit., p. 56.

이가 짧은 등근형이나 사각형의 얼굴형을 좀 더 길어 보이고 시원한 이미지로 표현하고자 할 때 효과적이라고 하였다.

눈썹은 색상의 농담, 길이, 눈썹 선의 모양, 두께에 따라서 얼굴 이미지가 달라지며 눈썹이 지나치게 숄이 많거나 없을 경우 혹은 지나치게 처지거나 올라간 경우에는 얼굴 이미지와 미관상에 좋지 않으므로 얼굴 이미지와 잘 어울리는 형태가 아름다운 눈썹이라고 할 수 있다.

Ⅲ. 연구방법

1. 연구 대상 및 자료 수집

1) 연구 대상

얼굴형태 계측조사는 서울에 소재한 대학에 재학 중인 20대 여성을 대상으로 180명을 편의 표집 하였다.

본 연구의 대상으로 20대 여성을 선정한 이유는 연령에 따라 노화와 외부의 여러 요인에 의해 얼굴형태가 변화되기 전이며, 성인으로 얼굴형태 형성이 완성되는 연령이므로, 다른 연령대에 비해 비교적 정확한 얼굴의 형태를 유지하기 때문이다¹⁰²⁾.

이미지 평가의 조사는 서울·경기에 거주하는 남·녀 20대 대학생을 대상으로 편의 표집 하였으며, 총 731명으로 남자가 382명(52.3%), 여자가 349명(47.7%)이었다. 연령별로는 24~26세가 45.0%로 가장 많이 나타났고, 21~23세가 39.8%, 27~29세가 10.7%, 20세 이하가 4.5%로 가장 적었다. 월 평균 용돈은 20~30만원이 60.3%로 가장 많은 비율을 차지하고 있었으며, 40만원 이상이 13.4%, 30~40만원이 12.5%로 나타났으며 20만원 미만의 용돈을 받는 학생의 비율은 많지 않았다. 남·녀 대학생은 성인이 되어 이성을 경험하는 시기로 상대방에 대한 매력 관심도가 높은 연령대이다. 따라서 이들 성별의 지각차이를 알아보는 것은 여성의 외모 연출시 도움¹⁰³⁾이 될 수 있으므로 남·녀 대학생을 조사대상으로 하였다. 조사대상자의 일반적 특성은 다음 <표 12>와 같다.

102) 한보현, op. cit., p. 40.

103) Ibid.

<표 12> 조사 대상자의 일반적인 사항

특성항목	세부항목	빈도	퍼센트
연령	20세이하	33	4.5
	21세~23세	291	39.8
	24세~26세	329	45.0
	27세~29세	78	10.7
합계		731	100.0
성별	남자	382	52.3
	여자	349	47.7
합계		731	100.0
용돈	10만원미만	44	6.0
	10~20만원	57	7.8
	20~30만원	440	60.3
	30~40만원	92	12.5
	40만원이상	98	13.4
합계		731	100.0

2) 자료수집

얼굴형태의 사진 촬영과 계측 기간은 2009년 8월 22일부터 8월 30일에 실시 되었으며, 186명중 불완전한 자료를 제외한 150명의 사진 자료를 사용하였다.

눈썹형태에 따른 얼굴 이미지 평가자의 자료 수집 기간은 2009년 10월 15일부터 11월 3일까지 이며, 서울과 경기도에 거주하고 있는 남·녀 20대 대학생에게 총 780부(남학생 390부, 여학생 390부)의 질문지를 배부하였고, 총 743부가 회수 되었고, 본 연구를 수행하는데 있어서 회수된 자료 중 무성의한 반응을 보인 설문지 12부는 통계처리에서 제외시켰으며 총 731부가 최종 자료분석에 사용되었다.

자료 조사원은 조사 방법과 자료 수집에 대하여 충분한 인지를 받은 의류학 전공 대학원생 3명과 연극영화학과 대학원생 2명 무대의상 디자인 대학원생 1명으로 구성하였으며, 자극물에 대한 지각자의 반응시간은

각 1인이 30초에서 1분을 소요하게 하였다.

2. 얼굴형태의 분류

1) 시각적 판단에 의한 얼굴유형의 분류

(1) 평가단 구성

얼굴유형을 시각적으로 판단하기 위해 관련분야의 전문가로 한 평가단을 구성하였다. 평가단은 성형외과 전문의 1명, 의류학 박사과정 3명, 메이크업 전공자 4명, 헤어 전공자 2명으로 총 10명으로 구성하였다.

(2) 평가실험 절차

조사대상자의 얼굴 사진의 배경은 검정으로 하였고, 9.5cm(가로) X12.5cm(세로) 크기로 인화하여 15장씩 평가단에 보여주고 평가하게 하였다.

선행연구 김정희¹⁰⁴⁾, 한보현¹⁰⁵⁾, 송미영¹⁰⁶⁾를 참고로 전문가 집단의 평가단이 시각적 판단에 따라 150장에서 49장만이 긴형(9장), 계란형(8장), 둥근형(12장), 사각형(7장), 역삼각형(8장), 마름모형(5장) 6가지 유형으로 분류되었고, 분류된 사진 속 모델만이 직접계측의 대상자가 되었다.

2) 얼굴형태 분류를 위한 계측

본 연구의 계측방법은 계측 대상자의 안면부위 23항목을 Martin의 인체계측기를 이용하였다.

계측항목 및 방법은 송미영¹⁰⁷⁾, 김정희¹⁰⁸⁾, 문남원¹⁰⁹⁾, 김은희¹¹⁰⁾, 송우

104) 김정희, op. cit., pp. 21-36.

105) 한보현, op. cit., pp. 48-56.

106) 송미영, op. cit., pp. 40-44.

107) Ibid.

철111)등 문헌의 계측항목을 참고하여 얼굴형태의 특징 구분에 필요한 너비 측정항목 11항, 높이 측정항목 9항, 경사측정항목 3항으로 총 23항목을 선정하였다.

3) 촬영 환경 설정

본 연구는 오차를 최대한 줄일 수 있는 계측환경을 다음과 같이 설정한다.

(1) 촬영 기자재 : 디지털 카메라(Casio EX-Z75, 7.2 MEGA), 삼각대, 배경지

(2) 보조용구 : 의자, 헤어밴드, 기록용 펜, 기록용 카드, 표시용 스티커

(3) 촬영법 : 촬영은 대상자에게 머리색과 가까운 머리띠를 착용시켜 이마선 및 얼굴 윤곽선이 잘 보이도록 하게 한 후 의자에 앉히고 촬영시 피사체에서 카메라까지의 거리는 2000mm로 고정하였으며, 카메라의 높이는 바닥에서 피사체의 평균 앉은키 눈높이인 1000mm로 하여 앉은 키에 따라 높이를 조절하였다.

4) 계측항목

얼굴형태의 분류 및 눈, 코, 입을 측정하기 위하여 계측항목 및 기준점은 선행논문 문남원112), 김은희113), 송미영114), 김정희115), 송우철116), 한보현117), 윤관현118), 송은화119)등 선행연구의 계측항목을 참고하여 항목

108) 김정희, op, cit., pp. 28-36.

109) 문남원, op, cit., pp. 133-144.

110) 김은희, op, cit., pp. 47-56.

111) 송우철, op, cit., pp. 7-11.

112) 문남원, op, cit., pp. 133-144.

113) 김은희, op, cit., pp. 42-48.

114) 송미영, op, cit., pp. 40-44.

115) 김정희, op, cit., pp. 21-36.

116) 송우철, op, cit., pp. 7-11.

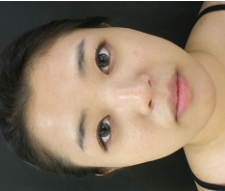
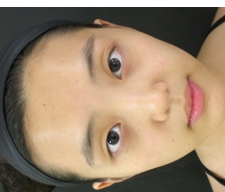
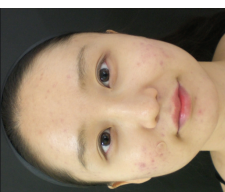

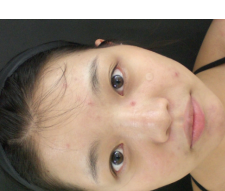

117) 한보현, op, cit., pp. 56-57.

별 평균 얼굴 계측치를 기준으로 얼굴유형의 항목별 평균치에 가장 가까운 계란형, 둥근형, 사각형, 역삼각형, 장방형, 마름모형의 총 6가지 얼굴 형태 및 눈, 코, 입 모델을 선정하였다. 최종적으로 선정된 얼굴형 모델의 사진과 계측치는 <표 13>과 같다.

118) 윤관현, op, cit., pp. 21-39.

119) 송은화, op, cit., pp. 18-19.

<표 13> 얼굴유형 모델 및 계측치

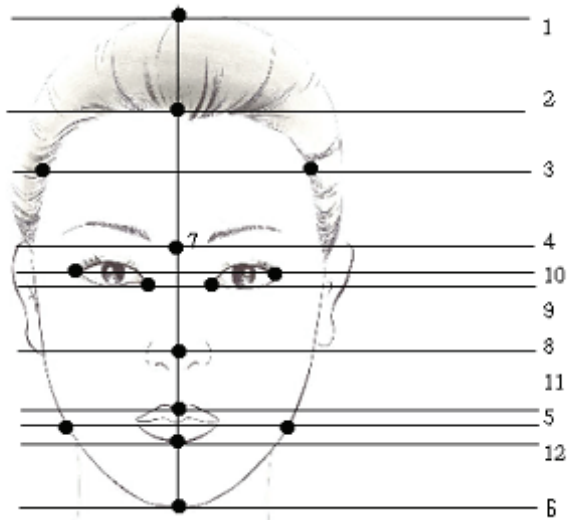
얼굴형태 계측부위	계란형	역삼각형	동근형	긴형	마름모형	사각형
						
머리길이	22.1	21.8	22	22.2	22	22.7
머리너비	15	14.63	14.68	15.3	14.6	14.4
얼굴길이	18.8	18.7	18.15	18.4	18.3	19.6
이마 시작폭	7.2	6.8	7.45	6.3	5.53	6.4
이마너비	11.9	12.22	12.29	12.23	11.4	12.1
얼굴폭	13.6	12.98	13.18	13.8	13.4	13.1
하악간 간폭	12.57	11.8	11.2	12.46	11.2	11.3
턱관절간 직선거리	3	2.62	2.23	3.2	2.4	2.73
상안부 길이	5.98	6.1	6.3	6.3	5.6	6.2
중안부 길이	6.1	6.14	6.2	6	6	6.4
하안부 길이	6.6	6.42	5.98	6.3	6.2	6.3
이마각	48.4	43	47.6	40.22	45.2	49.1
아래턱 끝각	34	42	48	36.4	42.3	45
눈경사도	8.46	9.26	9.1	7.5	9.3	9.8
눈너비	2.52	2.73	2.48	2.64	2.6	2.63
눈높이	0.92	0.97	0.94	0.9	0.93	0.91
내안각폭	3.62	3.6	3.52	3.65	3.48	3.52
동공 사이거리	6.47	6.33	6.15	6.55	6.5	6.33
외안각폭	9.1	8.92	8.58	9.35	8.8	8.95
코너비	3.7	3.74	3.47	3.83	3.8	3.33
입술길이	4.5	4.4	4.23	4.6	4.4	4.44
윗 입술폭	0.73	0.9	0.58	0.67	0.8	0.67
아랫 입술폭	0.92	1.3	0.91	1.2	1.2	1.3

계측의 기준점인 계측점은 <표 14>, <그림 6>과 같으며, 계측항목은 <표 15>, <그림 7>과 같다.

<표 14> 계측점¹²⁰⁾

계측점	비고
머리마루점 (vertex)	머리수평면을 유지할 때 머리부위 정중선상에서 가장 위쪽
이마시작점 (trichion)	이마와 머리카락이 만나는 선에서 이마 위쪽 중앙점
옆이마점 (frontotemporale)	옆 이마에서 머리가 나기 시작한 점
관골궁점 (bizygion)	얼굴폭이 최대가 되는 지점
하악각점(gonion)	아래턱 뼈 양쪽의 맨 바깥 끝점
턱끝점(menton)	아래턱 뼈 부위 정중선상에서 가장 아래쪽 지점
미간점(glabella)	정중선과 양미간선이 교차되는 점
코끝점(subnasale)	코에서 앞쪽으로 가장 두드러진 점
내안각점 (endocanthion)	안검열의 내측 교련점
외안각점 (exocanthion)	안검열의 외측 교련점
상순점 (labiale superius)	상홍순선의 정중점
하순점 (labiale inferius)	하홍순선의 정중점

120) 한보현, op. cit., p. 44.



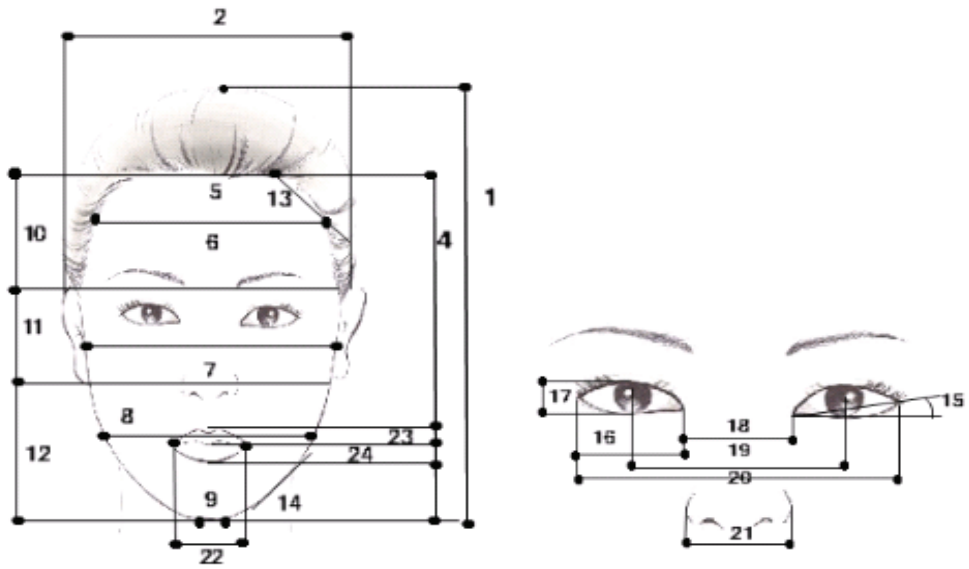
<그림 6>계측점¹²¹⁾

121) Ibid.

<표 15> 계측항목¹²²⁾

계측항목	비고
머리길이(head length)	턱과 머리마루점을 잇는 수직길이
머리너비 (head breadth)	머리 둘레선의 좌우 직선거리
키(height)	바닥에서 머리마루점까지의 수직길이
얼굴길이 (physiognomic face height)	턱과 이마 시작점을 잇는 수직길이
이마시작폭(trichion breadth)	이마가 시작되는 부위의 수평거리
이마너비(forehead breadth)	이마 좌우 발제선간의 직선거리
얼굴폭(bizygion breadth)	좌우 관골등 최외측점까지의 수평거리
하악각간폭 (mandibular breadth)	좌우의 아래턱각점 사이를 연결하는 수평거리
턱결절간직선거리 (mental tubercles breadth)	아래턱 결절 사이를 잇는 수평거리
상안부 길이(upper face)	이마시작점에서 미간점까지의 수직거리
중안부 길이(middle face)	미간점에서 코끝점까지의 수직거리
하안부 길이(lower face)	코끝점에서 턱끝점까지의 수직거리
이마각(forehead angle)	이마시작점 끝선에서 얼굴 외곽선 사이 각도
아래턱 끝각 (lower chin end angle)	턱결절간 직선거리의 끝점에서 얼굴외곽선과의 사이 각도
눈경사도 (inclination of palpebral fissure)	수평면에 대한 눈꼬리의 각도
눈 너비 (width of palpebral fissure)	눈꺼풀 틈새의 수평거리
코너비(width of nose)	양쪽 비익점 사이의 수평거리
입너비(mouth width)	구순교련점 사이의 수평거리
윗 입술폭 (upper vermilion height)	상홍순의 수직거리
아랫 입술폭 (lower vermilion height)	하홍순의 수직거리

122) Ibid.



<그림 7> 계측항목

3. 측정도구

1) 자극물

본 연구의 자극물 제작에 필요한 눈썹형태의 선정은 강은주¹²³⁾, 김은희¹²⁴⁾, 박미경·김민경¹²⁵⁾ 외에 많은 연구자들이 제시한 눈썹 형태에서 공통적으로 자주 사용된 표준형 눈썹, 직선형 눈썹, 각진형 눈썹, 아치형 눈썹, 상승형 눈썹, 하강형 눈썹을 모델의 눈썹에 자연스러운 그레이브라운으로 직접 그려 사진 촬영 후 포토샵 프로그램을 이용하여 합성하였고, 본 논문의 오차를 최대한 줄이기 위하여 선행연구 윤관현¹²⁶⁾ 송우철¹²⁷⁾, 한보현¹²⁸⁾, 송은화¹²⁹⁾ 등을 참고로 한국인의 눈, 코, 입의 평균 계측치와 가장 가까운 모델을 선정 후 포토샵 프로그램을 이용하여 눈, 코, 입만을 분류한 후 얼굴유형 6개와 합성하였다.

2) 자극물 실험설계

본 연구에 사용된 사진 자극물은 눈썹형태에 따른 얼굴 이미지의 평가 자료로서 6 X 6 X 1의 요인설계로 독립변인은 얼굴형태(6), 눈썹형태(6)이고, 종속변인은 눈(1), 코(1), 입(1)이다.

123) 강은주, op. cit., pp. 13-22.

124) 김은희, op. cit., p. 58.

125) 박미경, 김민경, op. cit., pp. 145-146.

126) 윤관현, op. cit., pp. 21-39.

127) 송우철, op. cit., pp. 7-11.

128) 한보현, op. cit., p. 48.

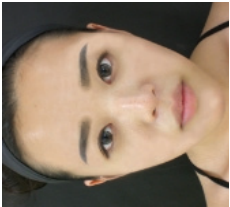
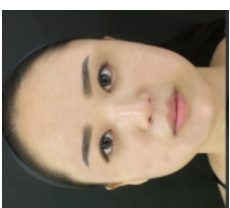
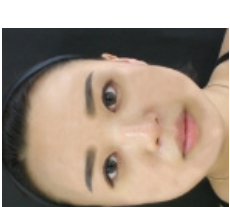
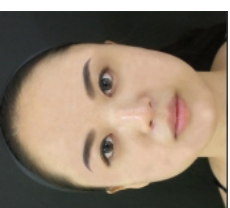
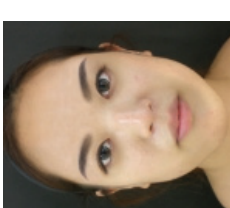
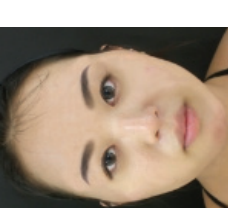
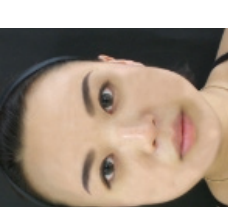
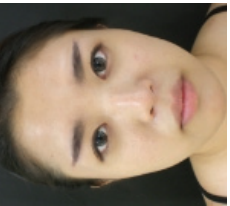
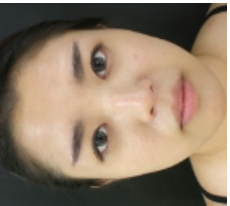
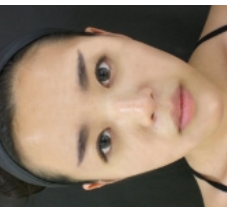
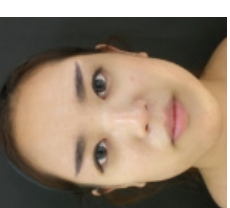
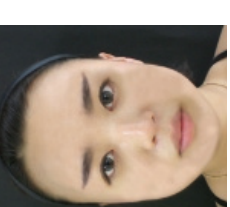


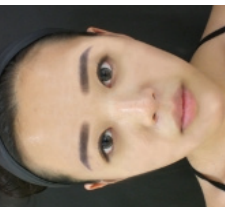
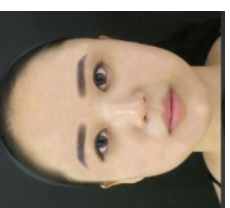
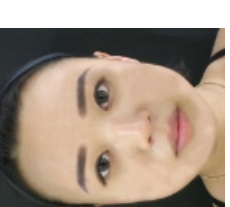
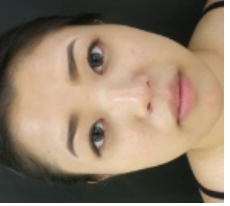
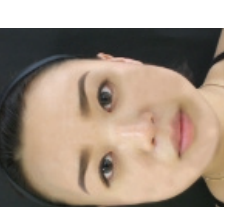
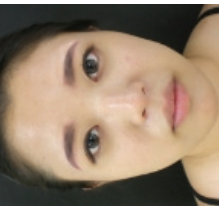
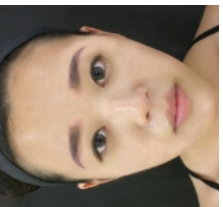
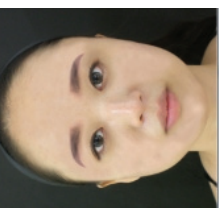
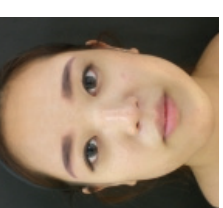
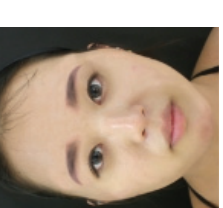
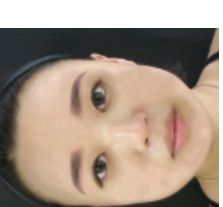
129) 송은화, op. cit., pp. 18-19.

3) 자극물 제작

자극물은 분류된 얼굴유형과 눈썹형태, 눈, 코, 입을 미리 사진 촬영을 한 후 포토샵 프로그램을 이용하여 합성하여 제작한 자극물은 총 36 종류로서 계란형의 얼굴형태를 1번, 사각형의 얼굴형태를 2번, 둥근형의 얼굴형태를 3번, 마름형의 얼굴형태를 4번, 역삼각형의 얼굴형태를 5번, 긴 얼굴의 형태를 6번으로 하였고, 일자형의 눈썹형태를 1번, 표준형의 눈썹형태를 2번, 상승형의 눈썹형태를 3번, 하강형의 눈썹형태를 4번, 각진형의 눈썹형태를 5번, 아치형의 눈썹형태를 6번으로 하여 조합하였고, 자극물 번호는 11-16, 21-26, 31-36, 41-46, 51-56, 61-66번으로 하였으며 자극물의 크기는 9.5cm(가로) X 12.5cm(세로) 로 하였다.

시각적 이미지를 평가하기 위한 측정도구는 7점 의미미분척도로서 형용사쌍으로 이루어진 30문항이며, 피험자의 연령 및 성별, 월 평균 용돈, 눈썹형태에 따른 이미지에 대한 질문을 포함하였다. 완성된 자극물의 사진은 <표 16>과 같다.

<표 16> 자극물 사진

입술 형태	눈썹 형태	계란형	역삼각형	둥근형	긴형	마름모형	사각형
표준형							
아치형							
상승형							
일자형							
각진형							
하강형							

4. 분석 방법

본 조사에서 수집된 자료의 통계처리는 데이터 코딩(Data Coding)과 데이터 크리닝(Data Cleaning) 과정을 거쳐 SPSS 12.0 for Windows 통계 패키지 프로그램을 활용하여 다음과 같은 방법으로 분석하였다.

첫째, 조사대상자의 일반적인 특성, 얼굴형태에 따라 잘 어울리는 눈썹 형태 등을 알아보기 위하여 빈도분석(Frequency Analysis)을 실시하였다.

둘째, 타당도 분석으로 주성분 분석(Principle Component Analysis)을 실시하여 문항의 요인으로 묶어서 분석을 실시하였다.

셋째, 얼굴형과 눈썹 형태에 따른 사진 속 인물의 이미지 차이를 살펴보기 위하여 일원변량분석(One way Anova)을 실시하였고, 유의한 차이에 대한 사후검정으로 Duncan 검정을 실시하였다.

넷째, 얼굴형과 눈썹 형태, 성별에 따른 사진 속 인물의 이미지 차이를 살펴보기 위하여 이원변량분석(Two way Anova)을 실시하였다.

다섯째, 이미지 평가문항에 대한 성별, 얼굴형, 눈썹형태에 따른 주효과 및 상호작용 효과 분석을 위해 삼원변량분산분석(Three way Anova)을 실시하였다.

본 연구의 실증분석은 모두 유의수준 $p < .05$ 에서 검증하였다.

IV. 연구결과 및 분석

1. 눈썹형태와 얼굴형태에 따른 이미지 요인분석

요인분석(Factor Analysis)은 정보의 손실을 최소화하면서 많은 변수들을 동질요인으로 묶어 변수를 축소, 단순화시키는 방법이다. 이러한 요인을 추출하는 방법은 여러 가지가 있으나 가장 널리 이용되는 요인분석은 주성분분석(Principle Component Analysis or Component Analysis)과 공통요인분석(Common Factor Analysis)이 있다. 최초의 정보를 최소한의 요인으로 압축하고자 할 때는 주성분분석을 이용한다.

본 연구에서는 관련된 변수를 축소, 압축하여 의미 있는 과정을 파악하기 위해서 주성분분석을 사용하였다. 그리고 요인을 회전하는 방법에는 직각회전 방법(Orthognanal Rotation)을 이용하였는데 직각회전은 회전시 요인들간의 독립성을 유지시킨다. 직각회전방법에는 여러 가지 방법이 있는데 본 연구에서는 직각회전을 사용하였으며, 여러 방법 중에서 베리맥스회전(Aarimax Rotation) 방법¹³⁰⁾을 사용하였다.

요인의 추출은 주성분분석을 이용하였다. 각 변수의 요인간의 상관관계의 정도를 나타내는 요인적재량(Facor Loading)의 수용기준은 보통 ± 0.30 이상이면 유의하다고 보지만 보수적인 기준은 ± 0.40 이상이다. 그리고 ± 0.50 이상인 경우는 매우 높은 유의성을 갖는다고 본다¹³¹⁾. 따라서 본 연구에서는 보수적인 기준인 ± 0.40 이상을 기준으로 선택하였다.

각 요인이 전체 분산에 대해 설명 할 수 있는 정도를 나타내 주는 고유치(Eigen Value)는 1이상을 기준으로 하였다. 고유치 1이상, 요인적재

130) 채서일 (1997) 마케팅 조사론, 서울 : 학현사, 3판, pp. 479-489.

131) 강병서 (1997) 행렬과 SPSS/PC 이용 다변량통계분석, 서울 : 학현사, p. 425.

량 $\pm .40$ 이상을 기준으로 도출된 요인의 상호독립성을 유지하기 위하여 직각회전방법 중 베리맥스 회전방법을 사용하여 도출하였다.

<표 17> 눈썹형태에 따른 얼굴 이미지 요인분석

요인	문항	1	2	3	4
세련성 요인	17.시원한-답답한 이미지	.758	-.022	.090	.143
	18.도시적인-전원적인 이미지	.731	-.129	.126	.128
	16.화사한-칙칙한 이미지	.704	.136	.023	.120
	15.현대적인-고전적인 이미지	.657	-.137	.183	.196
	5.세련된-촌스러운 이미지	.635	.228	.095	.183
	14.능력있는-무능력한 이미지	.633	-.055	.201	-.058
	25.자신감 있는-자신감없는 이미지	.614	-.119	.305	-.014
온유성 요인	22.개성있는-개성없는 이미지	.572	.317	.043	.027
	3.부드러운-딱딱한 이미지	.049	.570	.263	.204
	4.여성적인-남성적인 이미지	-.063	.541	.388	-.184
품위성 요인	8.따뜻한-차가운 이미지	.355	.469	-.040	-.015
	28.암전한-암전하지않은 이미지	.234	.653	.574	.222
	27.우아한-우아하지않은 이미지	.385	.454	.739	.320
	24.편안한-불편한 이미지	-.096	-.189	.702	.262
성숙성 요인	11.자연스러운-인위적인 이미지	.088	-.014	.665	.202
	7.어려보이는-나이들어보이는 이미지	.174	.003	-.209	.652
	9.발랄한-점잖은 이미지	.143	-.050	.294	.631
	12.귀여운-성숙한 이미지	.173	-.020	.069	.629
	20.밝은-어두운 이미지	-.076	.166	.187	.620
	고유값	5.75	5.55	2.15	1.55
	설명분산(%)	19.16	18.49	7.18	5.18
	누적분산(%)	19.16	37.65	44.83	50.00

위의 <표 17>과 같이 사진에 대해 받은 이미지에 대한 문항으로 요인 분석을 실시한 결과 요인 1은 시원한-답답한 이미지, 도시적인-전원적인 이미지, 화사한-칙칙한 이미지, 현대적인-고전적인 이미지, 세련된-촌스러운 이미지, 능력 있는-무능력한 이미지, 자신감 있는-자신감 없는 이

미지, 개성 있는-개성 없는 이미지로 구성하였고 고유 값이 5.75, 분산이 19.16%로 요인 1을 ‘세련성’요인으로 명명하였다.

요인 2는 부드러운-딱딱한 이미지, 여성적인-남성적인 이미지, 따뜻한-차가운 이미지로 구성하였고 고유 값이 5.55, 분산이 18.49%로 요인 2를 ‘온유성’으로 명명하였다.

요인 3은 양전한-양전하지 않은 이미지, 우아한-우아하지 않은 이미지, 편안한-불편한 이미지, 자연스러운-인위적인 이미지로 구성되었고 고유값이 2.15, 분산이 7.18%로 요인 3을 ‘품위성’으로 명명하였다.

요인 4는 어려보이는-나이들어 보이는 이미지, 발랄한-점잖은 이미지, 귀여운-성숙한 이미지, 밝은-어두운 이미지로 구성하였고 고유값이 1.55, 분산이 5.18%로 요인 4를 ‘성숙성’으로 명명하였다. 또한, 이들 요인 1, 2, 3, 4의 전체 설명력은 50.0%로 이미지 요인을 잘 측정하고 있음을 알 수 있다.

위의 <표 17> 의 요인구조 성격을 선행연구의 결과에서 나타난 구성 평가 용어와 비교하여 보면, ‘세련성’ 요인은 하경연¹³²⁾의 ‘세련성’ 요인과 이연희¹³³⁾의 ‘매력성’ 요인과 유사하며, ‘온유성’ 요인은 송미영¹³⁴⁾의 ‘온유성’ 요인과 유사하였고, ‘품위성’ 요인은 이연희¹³⁵⁾의 ‘품위성’ 요인과 이진숙 외 5인¹³⁶⁾의 ‘품위있는’ 요인과 일부 일치하였다. ‘성숙성’ 요인은 이주현¹³⁷⁾의 품위요인과 일부 일치하였다.

132) 하경연 (2006), 색채와 질감에 따른 남성 헤어스타일 이미지 연구, 박사학위논문, 성신여자대학교대학원, p. 47.

133) 이연희, op. cit., pp. 86-89.

134) 송미영, op. cit., pp. 101-102.

135) 이연희, op. cit., pp. 86-88.

136) 이진숙 외 5인 (1999), 색채감성 분석기법에 의한 메이크업의 이미지 유형별 예측모델 작성에 관한 연구, 한국감성과학회지, 2(2), pp. 62-74.

137) 이주현 (1990), 의복단서가 이상형성에 미치는 영향, 박사학위논문, 연세대학교대학원, pp. 76-77.

2) 얼굴형에 따른 이미지 차이

다음 <표 18>과 같이 얼굴형에 따라서 사진 속 인물을 보고서 받은 이미지에 차이가 있는지를 살펴보면 세련성 요인의 시원한 이미지의 경우 마름모형이 높은 점수로 나타났고, 역삼각형이 낮은 점수로 나타나 윤곽이 뚜렷한 얼굴형일수록 시원한 이미지임을 알 수 있고, 화사한 이미지와 현대적인 이미지, 세련된 이미지, 능력 있는 이미지, 자신감 있는 이미지, 개성 있는 이미지의 경우 마름모형과 사각형이 높은 점수로 나타났고, 계란형과 역삼각형의 점수가 낮게 나타나 전체적으로 얼굴 윤곽이 부드러운 형태일수록 긍정적인 이미지로 평가하였다($p < .001$). 이는 21세기의 현대여성들이 작고 부드러운 얼굴형태를 선호하는 것과 부합되는 결과라 할 수 있다.

온유성 요인의 딱딱한 이미지의 경우 사각형이 높은 점수로 나타나 하악골이 발달할수록 딱딱한 이미지를 나타내며 역삼각형이 낮은 점수로 나타나 하악골이 매끄러운 형태일수록 부드러운 이미지로 나타나 유의미한 차이를 보이는 것을 알 수 있다($p < .001$). 남성적 이미지의 경우 사각형이 높은 점수로 나타났고, 계란형이 낮은 점수로 나타나 유의미한 차이를 보여 얼굴형이 사각형일수록 이미지가 남성적이며 얼굴형이 계란형일수록 이미지가 여성적으로 보이는 것으로 나타났다. 따뜻한 이미지의 경우 높은 점수로 나타났고, 역삼각형이 낮은 점수로 나타나 유의미한 차이를 보여 얼굴형이 사각형일수록 차가운 이미지로 보이는 것으로 나타났다($p < .001$). 즉, 온유한 이미지는 하악골의 발달 여부에 따라 평가되는 이미지 요인임을 알 수 있고, 이는 온유한 이미지연출을 메이크업을 통하여 표현할시 수정 메이크업으로 효과적으로 표현될 것으로 사료된다.

품위성 요인의 부드러운 이미지와 여성적인 이미지, 따뜻한 이미지의

경우 사각형이 높은 점수로 나타났고, 역삼각형과 계란형이 낮은 점수로 나타나 유의미한 차이를 보여 온유성 요인과 마찬가지로 부드러운 윤곽의 얼굴형태를 품위 있는 이미지로 평가하는 것을 알 수 있다($p < .001$).

성숙성 요인의 어려보이는 이미지, 발달한 이미지, 밝은 이미지 모두 마름모형이 높은 점수로 나타났고, 계란형이 낮은 점수로 나타나 유의미한 차이를 보이며, 윤곽이 입체적이고 강할수록 성숙한 이미지로 평가하는 것을 알 수 있다($p < .001$).

즉, 하악골이 발달하고, 얼굴 윤곽이 뚜렷할수록 딱딱하고, 남성적인 이미지와 나이 들어 보이는 이미지로 평가하여 세련성 요인과 온유성 요인, 성숙성 요인과는 거리가 먼 것을 알 수 있고, 얼굴 윤곽이 매끄러운 형태를 나타낼수록 편안하고, 밝고, 양전한 이미지인 것으로 나타나 긍정적인 이미지로 평가하는 것을 알 수 있다.

<표 18> 얼굴형에 따른 이미지 평가

이미지 요인		계란형	사각형	둥근형	마름모	역삼각	긴형	합계	F	p		
세 련 성 요 인	시원-답답	평균	3.96	4.23	3.85	4.32	3.69	4.05	4.02	8.910	.000	
		표준편차	1.414	1.593	1.590	1.505	1.394	1.452	1.507	***		
	도시-전원	평균	3.86	4.15	4.06	4.02	3.94	3.98	4.00	2.015	.074	
		표준편차	1.284	1.435	1.308	1.365	1.251	1.310	1.329			
	화사-칙칙	평균	3.80	4.19	4.02	4.35	3.98	4.20	4.09	6.578	.000	
		표준편차	1.433	1.628	1.492	1.396	1.363	1.481	1.478	***		
	현대-고전	평균	3.85	4.29	4.06	4.34	3.83	4.16	4.09	9.225	.000	
		표준편차	1.421	1.451	1.349	1.308	1.393	1.299	1.384	***		
	세련된- 촌스러운	평균	3.84	4.45	4.46	4.52	4.02	4.30	4.28	15.246	.000	
		표준편차	1.426	1.487	1.370	1.505	1.330	1.362	1.439	***		
	능력-무능력	평균	3.91	4.25	4.03	4.22	3.96	4.10	4.08	3.168	.007	
		표준편차	1.419	1.547	1.513	1.479	1.447	1.428	1.477	**		
	자신감있는- 자신감없는	평균	4.13	4.09	4.04	4.32	3.96	4.12	4.11	2.846	.014	
		표준편차	1.436	1.332	1.471	1.397	1.462	1.273	1.400	***		
	개성있는- 개성없는	평균	4.25	4.23	3.92	4.32	4.25	4.12	4.18	2.756	.017	
		표준편차	1.517	1.901	1.741	1.607	1.551	1.652	1.670	***		
	온 유 성 요 인	부드러운-	평균	3.70	3.99	3.71	3.96	3.26	3.57	3.70	12.129	.000
			표준편차	1.394	1.711	1.436	1.485	1.364	1.406	1.490	***	
		여성적-	평균	3.76	4.63	4.17	4.31	3.85	4.13	4.14	17.211	.000
			표준편차	1.392	1.406	1.506	1.499	1.532	1.417	1.486	***	
따뜻-	평균	4.05	4.36	4.27	4.51	1.11	4.25	4.26	5.390	.000		
	표준편차	1.451	1.354	1.333	1.318	1.477	1.305	1.381	***			
품 위 성 요 인	얇전한-	평균	3.79	4.40	4.12	4.40	4.05	4.18	4.16	9.389	.000	
		표준편차	1.492	1.464	1.403	1.483	1.482	1.347	1.460	***		
	우아한-	평균	3.64	4.08	4.08	3.92	4.02	3.93	3.94	3.876	.002	
		표준편차	1.378	1.600	1.576	1.832	1.657	1.649	1.627	**		
	편안한-	평균	4.10	4.08	3.74	4.16	4.01	4.00	4.02	3.416	.004	
		표준편차	1.509	1.509	1.595	1.586	1.451	1.503	1.531	***		
자연스러운-	평균	4.19	4.55	4.47	4.33	4.10	4.39	4.34	5.143	.000		
	표준편차	1.458	1.452	1.420	1.406	1.426	1.348	1.425	***			
성 숙 성 요 인	어려보인-	평균	3.78	4.14	4.17	4.30	3.99	4.07	4.08	5.198	.000	
		표준편차	1.391	1.587	1.443	1.651	1.523	1.472	1.522	***		
	발랄한-	평균	3.97	4.49	4.37	4.53	4.03	4.29	4.28	9.119	.000	
		표준편차	1.496	1.495	1.506	1.573	1.416	1.370	1.492	***		
	귀여운-	평균	4.03	4.22	4.12	4.23	4.15	4.00	4.12	1.452	.203	
		표준편차	1.703	1.432	1.415	1.493	1.542	1.465	1.512			
밝은-	평균	3.95	4.29	4.22	4.40	3.78	3.86	4.08	11.269	.000		
	표준편차	1.405	1.548	1.431	1.504	1.433	1.366	1.466	***			

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

a>b>c>d>e>f : Duncan test

3) 눈썹형태에 따른 이미지 차이

다음 <표 19>와 같이 눈썹의 형태에 따라 이미지 차이가 있는지를 살펴보면 세련성 요인의 경우 하강형과 상승형의 눈썹형태가 높은 점수로 나타났고, 아치형이 낮은 점수로 나타나 하강형의 눈썹형태는 답답하고, 칙칙하고, 촌스럽고, 무능력하고, 자신감 없는 부정적인 이미지로 평가하여 눈썹수정을 통하여 좀 더 화사하고, 적극적이고, 현대적인 이미지로 변화시킬 필요성이 있음을 알 수 있고, 아치형의 경우 완만하고 부드러운 눈썹산의 형태가 가장 세련된 이미지로 평가 하였다($p<.001$).

온유성 요인의 부드러운 이미지 경우 눈썹의 방향성이 심한 상승형과 하강형의 눈썹형태가 높게 나타나고 아치형과 각진형의 눈썹형태의 점수가 낮게 나타나 눈썹의 방향성이 심한 눈썹의 형태는 온유성과는 거리가 먼 딱딱하고 차가운 이미지로 평가함을 알 수 있고, 이러한 눈썹의 형태는 희극의 극중 캐릭터 성격 표현에 효과적일 것으로 사료된다.

품위성 요인의 얌전하고, 편안한 이미지의 경우 아치형 눈썹형태를 긍정적인 이미지로 평가 하였고, 상승형과 하강형의 눈썹형태를 인위적이고 불편한 이미지로 평가 하였다($p<.001$).

성숙성 요인의 경우 아치형과 각진형의 눈썹형태를 점잖고, 밝은 이미지로 평가 하는 것으로 나타났고, 하강형의 눈썹형태를 발랄하고, 어두운 이미지로 평가하여 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다($p<.001$).

즉, 눈썹산이 완만하고 자연스러운 각도를 유지할수록, 긍정적인 이미지인 것으로 나타났고, 세련성 요인과 가까운 것으로 알 수 있고, 눈썹산이 내려 갈수록 매력 없고, 답답하고, 칙칙한 것으로 나타나 세련성 요인과는 거리가 먼 것을 알 수 있다. 또한, 눈썹머리와 눈썹산, 눈썹꼬리가 수평에 가까울수록 품위성 요인, 온유성 요인, 성숙성 요인과 가까운 것으로 알 수 있다.

<표 19> 눈썹형태에 따른 이미지 평가

이미지 요인		일자	표준	상승	하강	각진	아치	합계	F	p		
세 련 성 요 인	시원-답답	평균	4.36	4.07	3.88	5.04	3.58	3.15	4.02	80.406	.000	
		표준편차	1.297	1.422	1.428	1.283	1.426	1.458	1.507	***		
	도시-전원	평균	3.80	3.83	4.39	4.08	3.99	3.91	4.00	10.110	.000	
		표준편차	1.228	1.363	1.331	1.206	1.477	1.272	1.329	***		
	화사-칙칙	평균	4.24	4.06	4.05	5.07	3.79	3.30	4.09	64.176	.000	
		표준편차	1.436	1.362	1.496	1.374	1.296	1.306	1.478	***		
	현대-고전	평균	4.10	3.96	4.18	4.71	3.99	3.58	4.09	27.149	.000	
		표준편차	1.208	1.472	1.429	1.298	1.324	1.321	1.384	***		
	세련된- 촌스러운	평균	4.01	3.91	5.04	4.43	4.13	4.15	4.28	32.828	.000	
		표준편차	1.418	1.415	1.376	1.467	1.366	1.280	1.439	***		
	능력-무능력	평균	4.28	4.01	3.91	4.86	3.92	3.48	4.08	39.039	.000	
		표준편차	1.443	1.445	1.454	1.376	1.272	1.496	1.477	***		
	자신감있는- 자신감없는	평균	3.94	3.96	4.33	4.64	4.03	3.76	4.11	19.755	.000	
		표준편차	1.305	1.402	1.275	1.423	1.368	1.448	1.400	***		
	개성있는- 개성없는	평균	4.65	4.62	3.23	4.78	3.96	3.86	4.18	54.480	.000	
		표준편차	1.503	1.562	1.629	1.466	1.612	1.684	1.670	***		
	온 유 성 요 인	부드러운- 딱딱한	평균	3.44	3.48	4.73	3.49	3.67	3.37	3.70	49.134	.000
			표준편차	1.372	1.480	1.397	1.431	1.398	1.407	1.490	***	
		여성적- 남성적	평균	4.24	3.77	4.44	5.07	3.85	3.45	4.14	61.689	.000
			표준편차	1.335	1.432	1.384	1.317	1.473	1.414	1.486	***	
따뜻- 차가움	평균	4.44	4.19	4.24	4.69	3.97	4.01	4.26	14.616	.000		
	표준편차	1.368	1.433	1.252	1.405	1.335	1.361	1.381	***			
품 위 성 요 인	얇전한- 얇전하지않은	평균	3.84	3.98	4.37	4.99	3.94	3.82	4.16	38.378	.000	
		표준편차	1.338	1.497	1.419	1.419	1.356	1.375	1.460	***		
	우아한- 우아하지않은	평균	3.20	3.78	4.88	3.26	4.19	4.37	3.94	70.334	.000	
		표준편차	1.417	1.661	1.460	1.580	1.510	1.429	1.627	***		
	편안한- 불편한	평균	4.29	4.01	3.45	5.21	3.80	3.31	4.02	88.351	.000	
		표준편차	1.304	1.440	1.557	1.365	1.364	1.338	1.531	***		
자연스러운- 인위적인	평균	4.09	4.12	4.76	3.96	4.59	4.52	4.34	19.894	.000		
	표준편차	1.275	1.475	1.376	1.419	1.366	1.460	1.425	***			
성 숙 성 요 인	어려보인- 나이들은	평균	3.82	3.70	5.03	3.36	4.27	4.26	4.08	62.310	.000	
		표준편차	1.381	1.398	1.435	1.459	1.366	1.509	1.522	***		
	발랄한- 점잖은	평균	4.79	4.40	3.76	5.05	3.92	3.73	4.28	58.006	.000	
		표준편차	1.342	1.501	1.422	1.371	1.398	1.381	1.492	***		
	귀여운- 성숙한	평균	4.41	4.24	3.68	4.87	3.87	3.66	4.12	39.583	.000	
		표준편차	1.417	1.553	1.505	1.488	1.286	1.432	1.512	***		
밝은- 어두운	평균	4.12	4.02	4.23	4.64	3.96	3.50	4.08	24.070	.000		
	표준편차	1.366	1.432	1.541	1.465	1.367	1.394	1.466	***			

***p<.001

a>b>c>d>e>f : Duncan test

2. 요인별 주효과 및 상호작용 효과

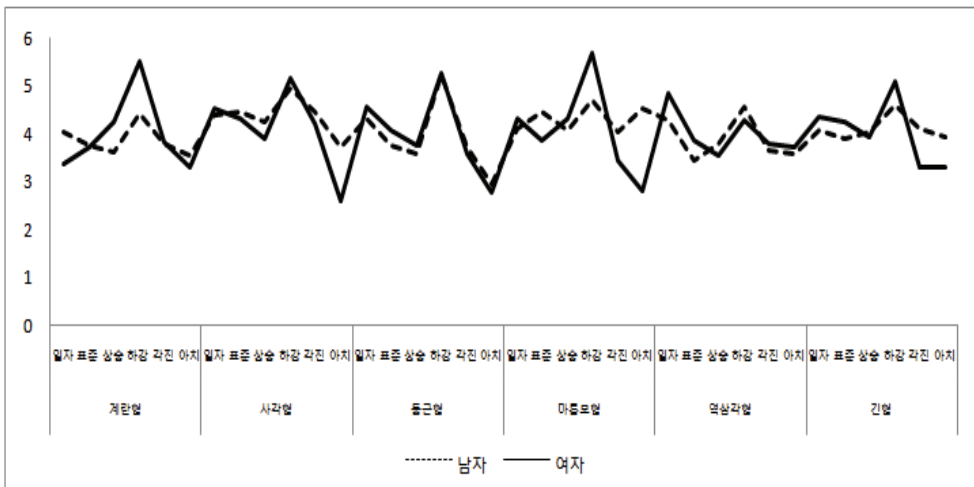
1) 세련성 요인에 대한 상호작용 효과

<표 20>과 <그림 8>과 같이 남자의 경우 둥근형 얼굴의 아치형 눈썹 형태를 가장 세련된 이미지로 평가 하였고, 역삼각형 얼굴의 일자형 눈썹 형태를 가장 촌스러운 이미지로 평가 하였다. 여자의 경우 마름모형 얼굴의 아치형 눈썹 형태를 가장 세련된 이미지로 평가 하였으며, 긴형의 얼굴에 하강형 눈썹 형태를 가장 촌스러운 이미지로 평가 하는 것을 알 수 있다. 또한, 세련성 요인에서 남·녀 모두 표준형의 눈썹 형태와 아치형의 눈썹 형태와 같이 자연스럽게, 곡선의 형태를 긍정인 이미지로 평가 하는 것을 알 수 있다. 이는 옛 부터 내려오는 우리나라 전통화장법의 눈썹 형태와 비슷하고, 현대 여성들이 눈썹 메이크업시 가장 보편적으로 하는 눈썹의 형태이기 때문이라 사료된다.

<표 20> 성별, 얼굴형, 눈썹형태에 따른 세련성에 대한 이미지 평가

눈썹		일자		표준		상승		하강		각진		아치		F
		남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	
계란형	평균	4.02	3.37	3.76	3.73	3.60	4.28	4.41	5.55	3.80	3.84	3.53	3.33	4.957 ***
	표준편차	1.023	.592	.829	.595	.947	.777	.669	.664	.802	1.037	.724	.657	
사각형	평균	4.40	4.55	4.46	4.34	4.26	3.91	4.96	5.19	4.44	4.22	3.70	2.61	
	표준편차	1.018	.833	1.048	1.126	1.124	1.231	.935	.469	.650	.690	.844	.327	
둥근형	평균	4.32	4.60	3.75	4.10	3.58	3.79	5.23	5.28	3.71	3.59	2.94	2.79	
	표준편차	.742	.678	1.244	.842	.492	.715	.833	.828	.803	.843	.979	.962	
마름모	평균	4.12	4.35	4.45	3.88	4.08	4.35	4.69	5.71	4.03	3.44	4.54	2.83	
	표준편차	.592	1.000	.912	.754	1.116	1.422	.936	.622	.764	.875	.596	.626	
역삼각형	평균	4.27	4.86	3.45	3.87	3.78	3.55	4.55	4.29	3.65	3.80	3.59	3.75	
	표준편차	.848	1.242	.804	.846	.648	.947	.714	.666	.775	.786	.677	.489	
긴형	평균	4.08	4.37	3.88	4.28	4.04	3.95	4.60	5.12	4.11	3.32	3.91	3.31	
	표준편차	.895	.730	.770	.891	.846	.855	1.068	.741	1.150	.768	.926	.997	

***p<.001



<그림 8> 세련성의 3원 상호작용

<표 21>과 같이 세련성 요인은 얼굴형태(F=9.329, p=.000), 눈썹형태(F=135.427, p=.000)는 유의수준 p<.001 수준에서 유의미한 차이를 보여 얼굴형태와 눈썹형태가 변인으로 작용하는 것으로 나타났고, 세련성 요인에서 남·녀의 성별 지각차이는 없는 것을 알 수 있다.

<표 21> 세련성 요인에 대한 주효과 및 상호작용 효과

소스	제III유형 제공합	자유도	평균제공	F	p
수정 모형	789.711	71	11.123	15.350***	.000
절편	35557.647	1	35557.647	49071.443***	.000
성별	.150	1	.150	.207	.649
얼굴형태	33.800	5	6.760	9.329***	.000
눈썹형태	490.660	5	98.132	135.427***	.000
오차	1537.622	2122	.725		
합계	38775.969	2194			
수정 합계	2327.333	2193			

R 제곱 = .339 (수정된 R 제곱 = .317)

***p<.001

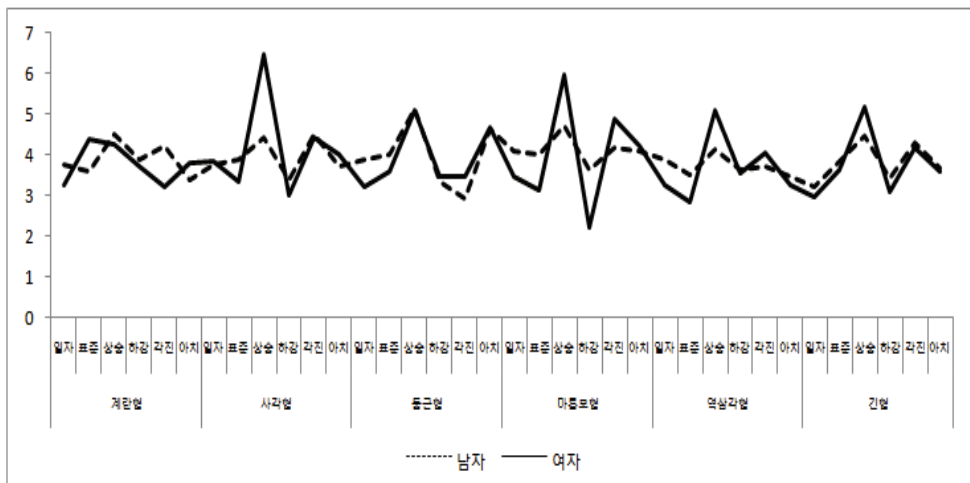
2) 온유성에 대한 상호 작용 효과

<표 22>와 <그림 9>와 같이 남자의 경우 둥근형 얼굴의 각진형 눈썹 형태를 역삼각형 얼굴의 아치형 눈썹형태를 온유성 요인의 부드럽고 따뜻한 이미지로 평가 하였으며, 마름모형 얼굴의 상승형 눈썹형태를 딱딱하고, 차가운 이미지로 평가 하였다. 여자의 경우 긴형 얼굴의 일자눈썹을 부드럽고 따뜻한 이미지로 평가 하였고, 둥근형 얼굴의 상승형 눈썹 형태를 딱딱하고, 차가운 이미지로 평가하여 하악골이 매끄러운 형태를 나타내고, 눈썹산이 원만한 형태를 나타낼수록 부드럽고 따뜻한 이미지로 평가하는 것을 알 수 있다.

<표 22> 성별, 얼굴형, 눈썹형태에 따른 은유성에 대한 이미지 평가

		일자		표준		상승		하강		각진		아치		F
		남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	
계란형	평균	3.76	3.23	3.57	4.36	4.51	4.26	3.86	3.69	4.21	3.20	3.39	3.79	5.183 ***
	표준편차	1.400	.491	1.038	.606	.943	.921	1.018	.727	1.199	.952	.971	.937	
사각형	평균	3.75	3.84	3.89	3.31	4.41	6.45	3.37	2.98	4.50	4.41	3.72	3.98	
	표준편차	1.290	1.117	1.255	1.546	1.396	0691	.991	.915	.688	1.382	1.434	.327	
둥근형	평균	3.89	3.19	4.01	3.59	5.13	5.08	3.32	3.46	2.92	3.47	4.62	4.66	
	표준편차	1.076	1.151	1.160	1.129	.929	.806	.924	.979	.709	.961	1.090	1.000	
마름모	평균	4.07	3.44	3.99	3.11	4.70	5.97	3.63	2.20	4.17	4.88	4.09	4.20	
	표준편차	.610	1.188	1.300	1.130	.716	.605	1.389	.787	1.072	1.073	1.113	1.289	
역삼각형	평균	3.89	3.24	3.50	2.83	4.11	5.07	3.62	3.53	3.73	4.02	3.46	3.26	
	표준편차	.956	.785	.693	.849	.744	.900	1.516	1.116	.846	.546	1.070	1.177	
긴형	평균	3.20	2.94	3.83	3.61	4.46	5.17	3.42	3.07	4.30	4.16	3.67	3.56	
	표준편차	.889	.802	1.053	1.233	.871	.838	1.181	.887	1.285	.750	1.184	.898	

***p<.001



<그림 9> 은유성의 3원 상호작용

<표 23>과 같이 온유성 요인은 얼굴형태(F=7.438, p=.000), 눈썹형태(F=114.159, p=.000)는 유의수준 p<.001 수준에서 유의미한 차이를 보여 얼굴형태와 눈썹형태가 변인으로 작용하는 것으로 나타났고, 온유성 요인에서 남·녀의 성별 지각차이는 없는 것을 알 수 있다.

<표 23> 온유성 요인에 대한 주효과 및 상호작용 효과

소스	제III유형 제공합	자유도	평균제공	F	p
수정 모형	1090.242	71	15.356	14.858***	.000
절편	32498.519	1	32498.519	31446.042***	.000
성별	.901	1	.901	.872	.351
얼굴형태	38.437	5	7.687	7.438***	.000
눈썹형태	589.898	5	117.980	114.159***	.000
오차	2193.022	2122	1.033		
합계	36496.111	2194			
수정 합계	3283.264	2193			

R 제곱 = .332 (수정된 R 제곱 = .310)

***p<.001

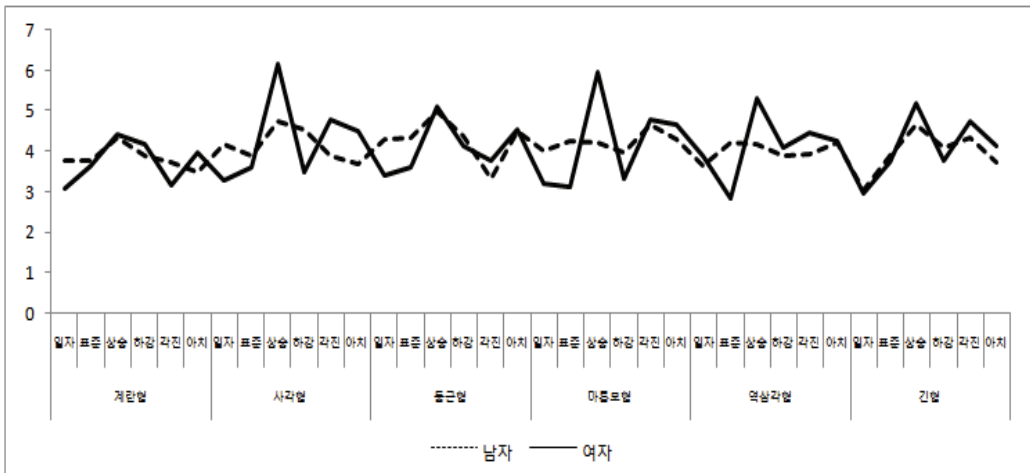
3) 품위성에 대한 상호 작용 효과

<표 24>와 <그림 10>과 같이 남자의 경우 계란형 얼굴의 아치형 눈썹 형태를 편안하고, 자연스럽게, 우아한 이미지로 평가하여 품위성 요인이 높게 나타났고, 둥근형 얼굴의 상승형 눈썹형태를 불편하고, 부자연스러운 이미지로 평가 하였다. 여자의 경우 계란형 얼굴의 일자형눈썹 형태를얄전하고, 자연스럽게, 편안한 이미지로 평가 하였고, 사각형 얼굴의 상승형 눈썹형태를 부자연스럽고 불편한 이미지로 나타나 하악골이 발달하고 눈썹산이 올라간 눈썹의 형태일수록 품위성 요인과는 거리가 먼 것으로 나타났다.

<표 24> 성별, 얼굴형, 눈썹형태에 따른 품위성에 대한 이미지 평가

		일자		표준		상승		하강		각진		아치		F
		남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	
계란형	평균	3.77	3.09	3.77	3.68	4.34	4.42	3.91	4.18	3.75	3.20	3.48	3.97	4.883 ***
	표준편차	.976	.369	1.001	.501	.971	.644	.896	.931	1.034	.994	1.151	.768	
사각형	평균	4.16	3.29	3.89	3.62	4.72	6.15	4.55	3.49	3.88	4.80	3.70	4.52	
	표준편차	.953	.861	.847	1.592	1.098	.562	.933	.526	.402	1.665	1.169	.888	
둥근형	평균	4.30	3.44	4.35	3.61	4.98	5.12	4.36	4.13	3.32	3.77	4.48	4.53	
	표준편차	.974	1.229	.934	.999	.790	.910	.971	1.104	.926	1.057	.884	.887	
마름모	평균	4.01	3.24	4.27	3.14	4.23	5.93	3.98	3.34	4.66	4.79	4.28	4.65	
	표준편차	.673	.851	1.353	1.369	.815	.742	.927	1.034	.739	1.289	.956	1.082	
역삼각형	평균	3.67	3.91	4.21	2.86	4.16	5.30	3.89	4.10	3.95	4.46	4.20	4.25	
	표준편차	.796	1.078	.811	1.197	.761	.829	.665	.408	.887	.505	.884	.942	
긴형	평균	3.05	2.97	3.89	3.75	4.65	5.18	4.08	3.79	4.32	4.73	3.72	4.13	
	표준편차	.838	.902	.909	1.068	.770	.777	.886	1.205	1.258	1.078	.587	.933	

***p<.001



<그림 10> 품위성의 3원 상호작용

<표 25>와 같이 품위성 요인은 얼굴형태(F=11.130, p=.000), 눈썹형태(F=90.364, p=.000)는 유의수준 $p < .001$ 수준에서 유의미한 차이를 보여 얼굴형태와 눈썹형태가 변인으로 작용하는 것으로 나타났고, 품위성 요인에서 남·녀의 성별 지각차이는 없는 것을 알 수 있다.

<표 25> 품위성 요인에 대한 주효과 및 상호작용 효과

소스	제III유형 제공합	자유도	평균제공	F	p
수정 모형	852.862	71	12.012	13.411***	.000
절편	35962.160	1	35962.160	40149.818***	.000
성별	.124	1	.124	.139	.710
얼굴형태	49.848	5	9.970	11.130***	.000
눈썹형태	404.693	5	80.939	90.364***	.000
오차	1900.674	2122	.896		
합계	39477.813	2194			
수정 합계	2753.535	2193			

R 제곱 = .310 (수정된 R 제곱 = .287)

*** $p < .001$

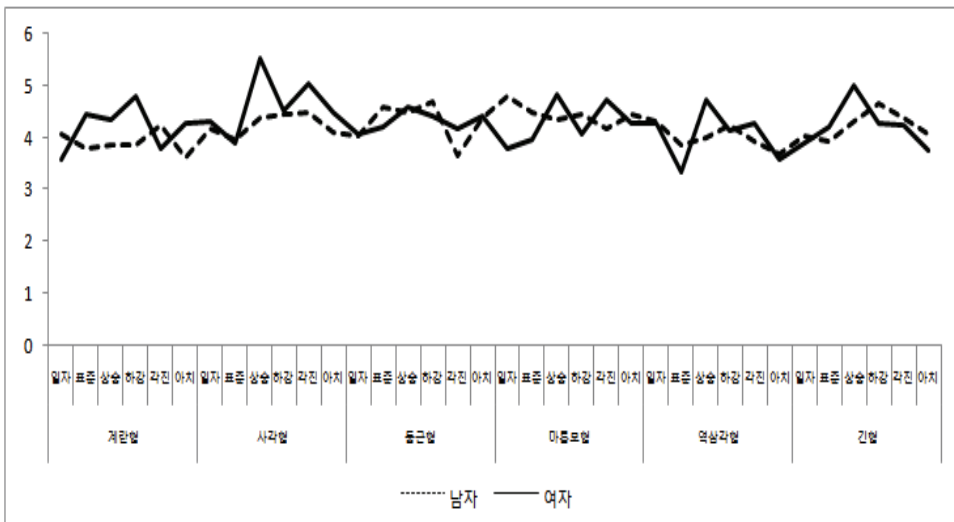
4) 성숙성에 대한 상호 작용 효과

<표 26>과 <그림 11>과 같이 남자의 경우 계란형 얼굴의 아치형 눈썹 형태를 어리고, 귀엽고, 발랄한 이미지로 평가 하였으며. 마름모형 얼굴의 하강형의 눈썹형태를 젊고, 성숙하고, 어두운 이미지로 평가 하였다. 여자의 경우 역삼각형 얼굴의 표준형 눈썹형태를 귀엽고, 발랄하고, 밝은 이미지로 평가 하였으며, 사각형 얼굴의 상승형 눈썹형태를 성숙하고, 어두운 이미지로 평가 하였다. 이는 눈썹산의 방향이 얼굴 이미지에 중요한 역할을 한다는 것을 알 수 있다.

<표 26> 성별, 얼굴형, 눈썹형태에 따른 성숙성에 대한 이미지 평가

		일자		표준		상승		하강		각진		아치		F
		남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	
계란형	평균	4.06	3.57	3.77	4.46	3.86	4.34	3.87	4.79	4.22	3.80	3.61	4.26	3.124 ***
	표준편차	1.019	.588	.957	.667	.911	.741	.878	.859	1.090	.932	.899	.932	
사각형	평균	4.15	4.32	3.97	3.91	4.39	5.52	4.46	4.50	4.48	5.02	4.11	4.47	
	표준편차	1.253	.487	1.114	1.403	1.173	.658	.987	.837	.523	.778	1.132	.454	
등근형	평균	4.02	4.06	4.59	4.21	4.47	4.59	4.67	4.41	3.66	4.17	4.39	4.42	
	표준편차	1.054	.884	1.001	1.013	.827	.720	.919	1.091	.946	1.126	.841	.802	
마름모형	평균	4.79	3.79	4.47	3.96	4.34	4.83	4.45	4.05	4.16	4.74	4.46	4.26	
	표준편차	.500	1.082	1.084	.704	.772	.867	.930	1.249	.916	.695	.688	1.103	
역삼각형	평균	4.31	4.29	3.87	3.34	4.00	4.73	4.42	4.13	3.93	4.27	3.68	3.59	
	표준편차	.863	.892	.801	.911	.760	.879	.908	.771	.933	.918	.788	.761	
긴형	평균	4.01	3.89	3.93	4.19	4.31	4.99	4.66	4.27	4.39	4.24	4.07	3.77	
	표준편차	.828	.920	.731	1.092	.785	.563	.715	.702	.868	.51	.848	.969	

***p<.001



<그림 11> 성숙성의 3원 상호작용

<표 27>과 같이 성숙성 요인은 성별(F=5.772, p=.000)은 유의수준 p<.05수준에서, 얼굴형태(F=12.631, p=.000), 눈썹형태(F=16.583, p=.000)는 유의수준 p<.001 수준에서 유의미한 차이를 보여 성별, 얼굴형태, 눈썹형태 모두가 변인으로 작용하는 것으로 나타났다.

<표 27> 성숙성 요인에 대한 주효과 및 상호작용 효과

소스	제Ⅲ유형 제공합	자유도	평균제공	F	p
수정 모형	316.256	71	4.454	5.664***	.000
절편	38583.456	1	38583.456	49058.986***	.000
성별	4.539	1	4.539	5.772*	.016
얼굴형태	49.668	5	9.934	12.631***	.000
눈썹형태	65.211	5	13.042	16.583***	.000
오차	1668.891	2122	.786		
합계	41399.938	2194			
수정 합계	1985.147	2193			

R 제곱 = .159 (수정된 R 제곱 = .131)

*p<.05, ***p<.001

즉, 남·녀의 성별에 따라 이미지의 지각 차이가 있었고, 얼굴형태, 눈썹형태 두 가지 변인이 상호작용을 하여 얼굴 이미지를 평가하는 중요한 요소임을 알 수 있다.

V. 결 론

얼굴은 다른 어떤 신체보다도 가장 중요하게 여겨지는 요소로, 얼굴 이미지는 대인관계에서 사람이 전체 이미지를 결정하는 중요한 단서로서의 역할을 한다. 그러므로 화장행위는 사회활동의 일부분이며 좋은 이미지를 유지해 가는 수단이다. 특히 눈썹 화장은 매력적인 얼굴 이미지를 만드는 중심이 되기도 한다.

본 연구의 목적은 20대 여성의 얼굴유형을 선행논문을 토대로 분류하고, 눈썹형태 변화의 조사연구를 통해 남·녀의 이미지 지각차이를 비교하고 전체 이미지에 어떤 영향을 미치는지를 규명하고자 하였다.

연구 방법은 설문지에 의한 조사 연구방법을 사용하였으며, 자극물은 6 X 6 X 1(얼굴형태 X 눈썹형태 X 눈, 코, 입)를 조합하여 사용하였다. 이미지 평가자는 서울 및 경기도 거주하는 20대 남·녀를 대상으로 하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 얼굴형은 계란형, 역삼각형, 둥근형, 긴형, 마름모형, 사각형의 6가지 유형으로 분류하였으며, 얼굴유형에 따라 이미지 차이가 있는 것으로 나타났다. 하악골이 발달 할수록 딱딱하고 남성적인 이미지로 평가하였고, 하악골이 좁아질수록 부드럽고, 여성적인 이미지로 평가하는 것으로 나타났다.

둘째, 눈썹형은 표준형, 일자형, 상승형, 일자형, 각진형, 하강형의 6유형으로 분류하였으며, 눈썹유형에 따라 이미지 차이가 있는 것으로 나타났다. 눈썹꼬리가 올라갈수록 날카롭고 섹시한 이미지로 평가하고, 눈썹꼬리가 내려갈수록 둔하고 매력 없는 이미지로 평가하는 것으로 나타났다.

셋째, 남자는 아치형태의 눈썹을 여자는 표준형태의 눈썹을 긍정적인 이미지로 평가하였다.

넷째, 눈썹형태에 따른 얼굴 이미지 지각의 요인분석 결과, 세련성, 품위성, 온유성, 성숙성의 4가지 요인으로 분류하였으며, 남자의 경우 둥근형 얼굴의 아치형 눈썹을 세련된 이미지로, 역삼각형 얼굴의 하강형 눈썹을 온유한 이미지로 평가하였고, 계란형 얼굴의 아치형 눈썹을 품위있고, 성숙한 이미지로 평가하였다. 여자의 경우 마름모형 얼굴의 아치형 눈썹을 세련된 이미지로, 긴 얼굴형의 일자눈썹을 온유한 이미지로, 계란형 얼굴의 일자눈썹을 품위 있는 이미지로, 역삼각형 얼굴의 표준형 눈썹을 성숙한 이미지로 평가하여 남·녀 지각에서도 차이가 나타나는 것을 알 수 있다.

다섯째, 요인 1의 세련성, 요인 2의 온유성, 요인 3의 품위성, 요인 4의 성숙성 모두 성별과 얼굴형태, 성별과 눈썹형태, 얼굴형태와 눈썹형태, 성별과 얼굴형태와 눈썹형태가 이미지를 평가하는 중요한 요소라는 것을 알 수 있다.

이와 같은 연구 결과는 눈썹형태로 얼굴 이미지를 다양하게 변화시킬 수 있음을 확인하였고, 남·녀 이미지 지각에서도 차이가 나타나 상황에 따라 이미지 변화를 줄때 효과적으로 적용이 될 것이라 사료된다.

본 연구의 한계점은 다음과 같다.

본 연구는 연구대상자를 서울 및 경기도에 거주하는 20대 남·녀 대학생으로 한정하였으므로, 본 연구의 결과를 연령대별로 이미지와 형태지각으로 확대 해석하는데 신중을 기하여야 할 것이고, 얼굴부위중 얼굴형태와 눈썹만을 조사 연구 항목으로 선정하여 이미지 변화를 조사하였기 때문에 전체적인 얼굴 이미지에 대한 정확한 결과를 얻기에는 부족함이 있다고 할 수 있다.

본 연구의 결과를 기초로 하여 다음과 같이 제언을 하고자 한다.

첫째, 지각대상자의 연령과 직업, 거주지를 보다 확대 조사하여 폭넓은 이미지의 특성을 파악 할 수 있을 것이다.

둘째, 조사 연구 부위를 한 부분으로 한정 짓지 않고, 얼굴 전체로 하여 얼굴 이미지와 각각의 부위와의 관계를 알아보고 연구에 사용한 눈썹 형태 및 눈썹 메이크업에 사용한 재료의 색상 및 종류를 좀 더 다양하고 체계적으로 구성하여 연구 할 필요가 있다고 사료된다.

참 고 문 헌

- 강경화 (2000), 메이크업 총론, 서울: APC.
- 강근영 (2001), 색채와 뷰티코디네이션, 서울: 고문사.
- 강은주 (2003), 눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원.
- 권구정 외 5인 (2006), Makeup Icon, 서울: 청구문화사.
- 권태순 (2006), Fashion Look 유형에 따른 여성 정치인의 외모 이미지 연구, 박사학위논문, 성신여자대학교 대학원.
- 김경량 (2004), 메이크업 이미지에 대한 선호도가 화장품 구매의도에 미치는 영향연구, 석사학위논문, 성신여자대학교 조형대학원.
- 김경순 (1995), 메이크업, 서울: 청구문화사.
- 김금순 (2006), 얼굴형태에 어울리는 헤어스타일에 관한 선호도 조사 연구, 석사학위논문, 한남대학교 사회문화대학원.
- 김미경 (2009), 중국여성의 눈썹화장 연구, 석사학위논문, 성신여자대학교 대학원.
- 김민지 (2008), 외모가 현대 사회의 성공에 미치는 영향에 대한 연구: 부산지역을 중심으로, 석사학위논문, 숙명여자대학교 원격대학원.
- 김봉인 (2003), 화장행위의 주관성에 관한 실증적 연구, 한국미용학회지, 1(1), pp. 25-39.
- 김수진 (2002), 메이크업에 있어 시즌 컬러의 유행경향 분석: Mac과 Bobbi Brown을 중심으로, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원.
- 김윤희 (2004), 눈썹화장에 따른 얼굴 이미지 연구, 석사학위논문, 한남대학교 사회문화대학원.

김은희 (2009), 중년여성의 눈 화장에 따른 이미지 연구, 박사학위논문, 성신여자대학교 대학원.

김정희 (2008), 20대 여성 얼굴 및 이목구비의 유형 분류, 박사학위논문, 카톨릭대학교 대학원.

김진숙, 이경화 (2004), 영상계측 프로그램을 이용한 여대생 얼굴의 유형 분석, 한국의류학회지, 28(11), pp. 1470-1481.

문남원 (2000), 시각적 판단에 의한 얼굴유형 분류와 계측 특성연구, 복식문화연구, 8(1), pp. 133-144

박묘운 (2001), 간호사 이미지에 대한 조사연구, 석사학위논문, 충남대학교 간호대학원.

박미경, 김민경 (1999), 눈썹 형태에 따른 얼굴 이미지 변화에 관한 연구: 인상학 중심으로, 김천과학대학 논문집, 30(1), pp. 145-146.

박미혜 (1995), 불, 영, 한 패션 용어 사전, 서울: 경춘사.

박선영 (2009), '향장'에 나타난 메이크업 이미지 변천에 관한연구, 석사학위논문, 건국대학교 산업대학원.

박연희 (2002), 메이크업 색채와 이미지의 상황적 연출과 표현에 관한 연구, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원.

박은숙 (2006), 여성눈썹의 위치 계측 및 선호도 연구, 석사학위논문, 한남대학교 사회문화대학원.

박은아 (2003), 화장의 심리 사회적 의미, '보여주기'의 미학, 한국심리학회지, 4(2), p. 106.

소경미 (2004), 인상학적 측면에서 본 얼굴 형태적 특징에 따른 메이크업 기법연구, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원.

송미영 (2005), 얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴 이미지 연구, 박사학위논문, 경성대학교 대학원.

송미영 외 (2005), 얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 의한 얼굴 이미지 연구, 한국생활과학회지 논문집, 14(1), pp. 145-160.

송우철 (2002), 한국인 눈의 계측 및 비계측학적 연구, 석사학위논문, 건국대학교 대학원.

송은화 (2003), 동양관상학을 적용한 20대 한국 여성 캐릭터의 성격별 얼굴 형태의 유형화에 관한 연구, 석사학위논문, 홍익대학교 산업대학교.

신석영 (2005), 20세기 스타메이크업에 나타난 눈썹화장 변화에 관한 연구, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원.

유현숙 (2005), 현대 여성의 토탈코디네이션 연구, 석사학위논문, 중부대학교 인문산업대학원.

유혜주 (2008), 20-30대 직장 여성들의 이미지 메이크업에 관한 연구: 대전지역을 중심으로, 석사학위논문, 한남대학교 사회문화대학원.

윤관현 (2003), 한국인 얼굴의 해부학적 분석에 관한 연구, 석사학위논문, 홍익대학교 미술대학원.

이상봉, 배형자 (2004) Masterring Beauty 메이크업 디자인, 청구 문화사.

이연영 (2002), 토탈 패션 이미지 연출에 관한 연구:고저스(Gorgeous) 이미지를 중심으로, 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원.

이연희, 이화진 (2006) Make-up design, 서울: 청구문화사.

이정은 (2003), 아이 메이크업에 의한 이미지 연출에 관한 연구, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원.

이진숙 외 5인 (1999), 색채감성 분석기법에 의한 메이크업의 이미지 유형별 예측모델 작성에 관한 연구, 한국감성과학회지. 2(2), pp. 62-74.

이주현 (1990), 의복단서가 이상형성에 미치는 영향, 박사학위논문, 연세대학교대학원.

이철욱(2004), 한국여성의 얼굴형태와 헤어스타일 사이의 연관성 탐색 방법론 고찰, 박사학위논문, 대구카톨릭대학교 대학원.

임귀숙 (1999), 병원간호이미지 결정요인에 관한 연구: 대구 경북지역 종합병원을 대상으로, 석사학위논문, 안동대학교 행정경영대학원.

임도연 (2007), 얼굴 형태와 이미지에 따른 웨딩 메이크업 연구, 석사학위논문, 광주여자대학교 미용과학대학원.

장윤진 (2006), 인상교정을 위한 이미지 메이크업 디자인 연구: 20대 여성을 중심으로, 석사학위논문, 조선대학교 디자인 대학원.

장윤진 (2006), 인상교정을 위한 이미지 메이크업 디자인 연구: 얼굴형을 중심으로, 석사학위논문, 조선대학교 디자인대학원.

정순태 (1983), 마케팅 관리론, 경문사.

정순호 (2006), 계절에 따른 Make-up의 색채분석 연구, 석사학위논문, 성신여자대학교 조형대학원.

정인숙 (2002), 간호사의 메이크업 이미지가 의료 환경에 미치는 영향에 관한 연구, 석사학위논문, 한성대학교 예술대학원.

조용진 (1999), 얼굴, 한국인의 낮, 서울: (주)사계절출판사.

조은별 (1996), 20세기 화장문화에 관한 연구, 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원.

하경연 (2006), 색채와 질감에 따른 남성 헤어스타일 이미지 연구, 박사학위논문, 성신여자대학교대학원.

한명숙 (2003), 마꾸아쥬 예술, 서울: 청구문화사.

한보현 (2008), 이미지 상승효과를 위한 메이크업 스타일 연구: 얼굴형을 중심으로, 박사학위논문, 성신여자대학교 대학원.

홍지은 (2001), 메이크업의 조형성과 디자인 원리의 상관관계 고찰, 석사학위논문, 경남대학교 산업대학원.

Joel Gerson (2004), *Milady's Standard Fundamentals for Estheticians*. Thomson Delmar learning.

Kasumi (2008), *女は見た目が10割!*, 東京: 大和書房.

Mendez, D, Louis, M. (1991), *College Student's Image of Nursing as a Career Choice*, *Journal of Nursing Education*.

<http://article.joins.com> (자료 검색일: 2009년 09월 21일)

<http://www.howworld.com> (자료 검색일: 2009년 09월 21일)

<http://danmee.chosun.com> (자료 검색일: 2009년 09월 21일)

<http://www.jangup.com> (자료 검색일: 2009년 09월 21일)

ABSTRACT

A Study on the shape of eye brows affecting the visual image of face

Lee, hwa sun

Dept. of Clothing & Textiles

Graduate School of Sungshin Women' s University

Some are calling the 21st century the era of "lookism," because an excessively high emphasis is placed on personal image. With a growing number of women participating in society in more specialized areas, interest in and desire for advanced images have further increased. In this regard, a good image can be a means of boosting confidence, both in human relationships and in community life. A person's face can immediately show how he or she feels, and plays the most important role in forming a first impression. It is also essential when evaluating one's overall image. In particular, since eyebrows are located in the most important place providing the standard point of the face, diverse images can be created using the shape of eyebrows.

Against this backdrop, the study aims to classify women in their 20s, who still maintain a more accurate facial shape than women in other age groups, to identify the effect of the shape of the eyebrows on the overall facial image, and to effectively use the eyebrows to create a more positive image.

The study is focused on comparing perceptual differences in facial image according to the shape of the eyebrows through tests on combinations of facial shapes and the shape of the eyebrows, while identifying the manner in which they affect the overall facial image.

The methods used in this study include the classification of facial shapes based on previous studies and research on images based on questionnaires. The study subjects were 731 college students, including 382 male students and 349 female students, aged 19 to 29, who live in Seoul or Gyeonggi-do. As factorial design of facial shape (6) X the shape of eyebrows (6) X the eyes, the nose, and the lips (1), independent variables included six facial shapes, such as an egg-shaped face, an inverted triangle-shaped face, a round face, a long face and a square face, in addition to six shapes of eyebrows, such as standard, arch-shaped, upward shaped, straight shaped and downward shaped. Dependent variables included the eyes, the nose and the lips, and 36 stimuli made with Photoshop software. Measuring tools to evaluate visual images included 30 questions that consisted of a set of adjectives as 7 semantic differential scales. Frequency analysis, principle component analysis, factor analysis, one-way Anova, two-way Anova and three-way Anova were

conducted using SPSS 15.0.

The study reached the following conclusions.

First, people project a different image according to their facial shape. Those who have an advanced lower jawbone tend to project a 'masculine' image, whereas those who have a narrower jawbone tend to give off a 'feminine' image.

Second, people give off a different image according to the shape of their eyebrows. The higher the tail of eyebrows, the 'sharper' and 'sexier' they look. The lower the tail of the eyebrows, the more 'insensitive' and less 'attractive' they look.

Third, men usually have a positive view of arch-shaped eyebrows, whereas women prefer a standard shape.

Fourth, as a result of factorial analyses on perception of facial images according to the shape of eyebrows, four factors were classified, which were 'sophistication,' 'elegance,' 'tenderness' and 'maturity.' Men usually considered arch-shaped eyebrows on a round face to reflect 'sophistication,' downward eyebrows on a reverse triangle face to express 'tenderness,' and arch-shaped eyebrows on an egg-shaped face to show 'elegance' and 'maturity.' Women tend to consider arch-shaped eyebrows on a diamond-shaped face to reflect 'sophistication,' horizontal eyebrows on a long face to express 'tenderness,' horizontal eyebrows on an egg-shaped face to show 'elegance' and standard eyebrows on a reverse-triangle-shaped face to show 'maturity.' This shows that there are differences in perception between men and women.

Fifth, with regard to Factor 1 of 'sophistication,' Factor 2 of 'elegance,' Factor 3 of 'tenderness' and Factor 4 of 'maturity,' it has been found that gender and facial shape, gender and the shape of eyebrows, facial shape and the shape of eyebrows and gender and facial shape are important factors at the time of evaluating the facial image, respectively.

As the study subjects were confined to male and female college students in their 20s who reside in Seoul and Gyeonggi-do, the study has limitations in its applicability, so one should be careful not to interpret the results broadly. As the study was mostly focused on facial shapes and the shape of eyebrows to examine changes in images, it does not purport to provide sufficient and accurate results on overall facial images.

The study has found that facial images can be diversified through the shape of the eyebrows, and as this can cause differences in image perception among men and women, it is expected to be effectively applied at a time of changing image according to circumstances.

설문지

안녕하십니까?

본 설문지는 성신여자대학교 대학원에서 의류학을 전공하는 연구자가 "눈썹형태가 얼굴에 미치는 시각적 이미지"에 대한 자료 수집을 위하여 작성한 것입니다.

설문조사는 학문적 연구를 위한 것으로만 활용될 것이며, 개인적 사항은 통계처리를 위한 코드로 사용되어 외부에 절대 노출되지 않을 것입니다. 성의 있는 답변을 부탁드립니다. 시간을 할애해 주신 것에 대해 감사드립니다.

2009년 10월

성신여자대학교 대학원 의류학과

연구자: 이화선

지도교수: 김경희

I. 인구통계학적 특성

1. 귀하의 연령은?

- ① 20세 이하 ② 21세-23세 ③ 24세-26세 ④ 27세-29세

2. 귀하의 성별은?

- ① 남자 ② 여자

3. 귀하의 월 평균 용돈은 어느 정도입니까?

- ① 10만원 미만 ② 10-20만원 ③ 20-30만원 ④ 30-40만원
⑤ 40만원 이상

II. 눈썹형태에 따른 얼굴 이미지 연구

1. 둥근 얼굴형에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹형태는?

- ① 표준형 ② 각진형 ③ 아치형 ④ 직선형 ⑤ 상승형 ⑥ 처진형

2. 계란 얼굴형에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹형태는?

- ① 표준형 ② 각진형 ③ 아치형 ④ 직선형 ⑤ 상승형 ⑥ 처진형

3. 긴 얼굴형에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹 형태는?

- ① 표준형 ② 각진형 ③ 아치형 ④ 직선형 ⑤ 상승형 ⑥ 처진형

4. 사각 얼굴형에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹 형태는?

- ① 표준형 ② 각진형 ③ 아치형 ④ 직선형 ⑤ 상승형 ⑥ 처진형

5. 역삼각 얼굴형에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹 형태는?

- ① 표준형 ② 각진형 ③ 아치형 ④ 직선형 ⑤ 상승형 ⑥ 처진형

6. 마름모 얼굴형에 가장 잘 어울린다고 생각하는 눈썹 형태는?

- ① 표준형 ② 각진형 ③ 아치형 ④ 직선형 ⑤ 상승형 ⑥ 처진형

* 아래의 문항은 이미지를 평가하기 위해 반대의미로 이루어진 형용사입니다. 제시하는 사진에 대해 자신이 받은 이미지와 가장 가깝다고 생각하는 곳에 다음의 예와 같이 V 표시를 해주시 바랍니다.

예) → 매우 청순하다고 생각될 때
 청순한 1--2--3--4--5--6--7 색시한
 ← 매우그렇다 보통이다 매우그렇다 →

1. 사진번호 ()

← 매우그렇다 보통이다 매우그렇다 →

날카로운 이미지	1--2--3--4--5--6--7	둔한 이미지
청순한 이미지	1--2--3--4--5--6--7	색시한 이미지
부드러운 이미지	1--2--3--4--5--6--7	딱딱한 이미지
여성적인 이미지	1--2--3--4--5--6--7	남성적인 이미지
세련된 이미지	1--2--3--4--5--6--7	촌스러운 이미지
사랑스러운 이미지	1--2--3--4--5--6--7	사랑스럽지 않은 이미지
어려보이는 이미지	1--2--3--4--5--6--7	나이 들어 보이는 이미지
따뜻한 이미지	1--2--3--4--5--6--7	차가운 이미지
발랄한 이미지	1--2--3--4--5--6--7	점잖은 이미지
화려한 이미지	1--2--3--4--5--6--7	수수한 이미지
자연스러운 이미지	1--2--3--4--5--6--7	인위적인 이미지
귀여운 이미지	1--2--3--4--5--6--7	성숙한 이미지
활동적인 이미지	1--2--3--4--5--6--7	비 활동적인 이미지
능력 있는 이미지	1--2--3--4--5--6--7	무능력한 이미지
현대적인 이미지	1--2--3--4--5--6--7	고전적인 이미지
화사한 이미지	1--2--3--4--5--6--7	칙칙한 이미지
시원한 이미지	1--2--3--4--5--6--7	답답한 이미지
도시적인 이미지	1--2--3--4--5--6--7	전원적인 이미지
고상한 이미지	1--2--3--4--5--6--7	천박한 이미지
밝은 이미지	1--2--3--4--5--6--7	어두운 이미지
매력 있는 이미지	1--2--3--4--5--6--7	매력 없는 이미지
개성 있는 이미지	1--2--3--4--5--6--7	개성 없는 이미지
강렬한 이미지	1--2--3--4--5--6--7	무난한 이미지
편안한 이미지	1--2--3--4--5--6--7	불편한 이미지
자신감 있는 이미지	1--2--3--4--5--6--7	자신감 없는 이미지
지적인 이미지	1--2--3--4--5--6--7	지적이 지 않은 이미지
우아한 이미지	1--2--3--4--5--6--7	우아하지 않은 이미지
양전한 이미지	1--2--3--4--5--6--7	양전하지 않은 이미지
산뜻한 이미지	1--2--3--4--5--6--7	우중충한 이미지
보기좋은 이미지	1--2--3--4--5--6--7	보기싫은 이미지