



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

배 현 숙 교수 지도  
석사학위 청구논문

노인 여성의 뷰티활동에 따른  
생활만족도 비교 연구

- 피부와 네일 관리를 중심으로 -

2017

성신여자대학교 뷰티융합대학원  
뷰티융합학과 피부미용학전공

심 현 태

노인 여성의 뷰티활동에 따른  
생활만족도 비교 연구

- 피부와 네일 관리를 중심으로 -

배 현 숙 교수 지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2017년 5월

성신여자대학교 뷰티융합대학원

뷰티융합학과 피부미용학전공

심 현 태

# 인 준 서

심현태의 석사학위 논문으로 인준함

2017년 5월

심사위원장 \_\_\_\_\_(인)

심 사 위 원 \_\_\_\_\_(인)

심 사 위 원 \_\_\_\_\_(인)

성신여자대학교 뷰티융합대학원

## 논문개요

국민들의 생활 수준이 높아지고 의학기술이 발달하면서 평균수명이 늘어나고 있다. 노년의 삶의 기간이 연장되면서 필연적으로 겪게 되는 여러 가지 역할 상실과 기능 저하는 노인 여성에게 일어나는 현상으로 공허감과 소외감, 열등감이나 우울증을 가져오기도 한다. 여성은 특히 나이가 들어도 자신을 아름답게 꾸미고자 하는 욕구가 있고 사회활동에 적극적으로 참여하는 등 여가를 즐기며 남은 인생의 주체가 되기를 원한다. 뷰티활동을 함으로써 자신감을 회복하고 긍정적인 삶을 살며 노인들의 삶의 질을 향상 시킬 수 있다는 기존의 선행연구 결과를 토대로 뷰티활동의 정도가 노인의 생활만족도에 미치는 영향을 분석하고자 하였다. 연구대상자는 국내에 살고 있는 60세 이상의 노인 여성 400명을 대상으로 하였고, 최근 6개월 피부 및 네일 관리를 모두 하고 있는 79명을 상 그룹, 최근 6개월 피부 혹은 네일 관리 하나만 하고 있는 118명을 중 그룹, 뷰티활동을 하지 않는 203명을 하 그룹으로 구분하여 노인 여성의 뷰티활동에 따른 생활만족도를 비교하고자 하였다. 통계분석은 Statistical Analysis System software program version 9.4를 이용하였으며  $p < 0.05$ 에서 유의한 차이를 검정하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

1. 연구대상자의 피부 및 네일 관리 현황을 분석해본 결과 피부는 주로 얼굴관리를 하며, 자가 관리는 주로 주름 관리를 하는 것으로 나타나 노인 여성의 주된 피부 고민은 주름이라는 것을 알 수 있었다. 네일 관리는 주로 손톱의 길이를 가다듬거나 큐티클을 제거하는 등 네일 관리의 기초인 네일

케어를 한다는 것을 알 수 있었다.

2. 뷰티활동의 빈도가 높을수록 연령이 낮고, 키가 크며, 고학력이고, 용돈이 많으며, 화장을 자주 하고, 자가 관리를 하고 있으며, 자원봉사를 하고 있다는 것을 알 수 있었다. 또한, 뷰티활동을 하는 사람이 그렇지 않은 사람보다 자가 피부 및 네일 관리를 하는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 노인들의 경제적 사정과 관련이 있는 것으로 사료된다.

3. 뷰티활동의 빈도가 높을수록 뷰티활동을 하지 않는 사람보다 정서 점수가 높았으며, 행복지수는 뷰티활동의 빈도가 높을수록 고행복군이 많은 것으로 보아 뷰티활동의 정도가 노인 여성의 삶에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 알 수 있었다.

4. 자가 피부 및 네일 관리를 하는 사람이 하지 않는 사람보다 정서 점수가 높고, 행복지수가 높은 고행복군이 많았다. 또한 피부 관리를 한 사람은 부정적 자아상과 부정적 정서, 네일 관리를 한 사람은 긍정적 정서와 주관적 만족감의 정서 점수가 높게 나타난 것으로 볼 때, 뷰티행위를 하는 것은 정서에 긍정적인 영향을 미쳐 생활만족도가 상승되는 것으로 사료된다.

위와 같은 결과에서 알 수 있듯이 뷰티활동의 빈도가 높을수록 생활만족도가 높고 긍정적인 것으로 나타나 뷰티활동이 노년의 삶의 질을 높여 줄 수 있는 중요한 하나의 요소임을 알 수 있다. 본 연구 결과를 토대로 노인 여성을 위한 현실적인 접근이 가능한 뷰티활동 프로그램의 적용이 될 수 있는 적극적인 사회적 지원이 요구된다.

# 목 차

## 논문개요

I. 서론 .....	1
1. 연구의 필요성 및 목적 .....	1
2. 연구 문제 .....	2
II. 이론적 배경 .....	4
1. 노인의 뷰티활동 .....	4
2. 노인의 생활만족도 .....	5
III. 연구방법 .....	8
1. 연구 대상 및 기간 .....	8
2. 연구 도구 .....	8
3. 연구대상자 분류 .....	10
4. 자료 처리 및 분석 방법 .....	10
IV. 연구 결과 및 고찰 .....	12
V. 결론 및 제언 .....	31

## 참고문헌

### ABSTRACT

#### 부록 1. 설문지

#### 부록 2. 정서 점수 배정표

## 표 목 차

표 1. 설문지 구성 .....	9
표 2. 연구대상자의 인구통계학적 특성 .....	13
표 3. 연구대상자의 피부 관리 현황 .....	15
표 4. 연구대상자의 네일 관리 현황 .....	17
표 5. 뷰티활동그룹에 따른 인구통계학적 특성 .....	20
표 6. 뷰티활동그룹에 따른 화장 빈도 .....	21
표 7. 뷰티활동그룹에 따른 자가 관리 .....	22
표 8. 뷰티활동그룹에 따른 정서 점수 .....	25
표 9. 뷰티활동그룹에 따른 행복지수 .....	26
표 10. 자가 피부 관리 여부에 따른 정서 점수 .....	27
표 11. 자가 피부 관리 여부에 따른 행복지수 .....	28
표 12. 자가 네일 관리 여부에 따른 정서 점수 .....	29
표 13. 자가 네일 관리 여부에 따른 행복지수 .....	30

# I. 서 론

## 1. 연구의 필요성 및 목적

급격한 경제성장으로 인해 국민들의 생활 수준은 높아지고, 더불어 의학 기술도 함께 발달하면서 인간의 평균 수명 또한 점점 늘어나고 있다. 현재 우리나라는 출산율은 낮아지고 노인 인구가 급속도로 증가하면서 초고령 사회를 바라보고 있다(한국소비자원, 2016). 2015년 기준 65세 이상 인구는 656만 9천 명으로 2005년 436만 5천 명(9.3%)보다 약 220만 4천 명 증가하면서 전체 인구의 13.2%를 넘어섰다(통계청, 2016). 높은 비율을 차지하고 있는 노인 인구 중 남자를 제외한 여성의 기대수명은 다음과 같다. 우리나라 여자 기대수명은 85.5년으로 OECD 평균 83.1년보다 2.4년 높으며, 기대수명 최상위국과 비교하여 일본의 86.6년보다 1.1년 낮고, OECD 34개 회원국 중에서 4위를 차지할 정도로 기대수명이 높다(통계청, 2015). 여성 노인이 남성 노인보다 평균적으로 더 오래 살아가기 때문에 결국 노인 문제는 여성 노인의 문제로 볼 수 있다(김문주, 2004). 따라서, 노인에 대한 모든 정책은 여성과 밀접한 관련이 있다(김옥, 박경숙, 2002). 여성은 나이가 들어가면서 내·외적으로 많은 일들이 일어나게 된다. 즉, 남편이 사망함과 동시에 아내로서의 역할은 상실되고 배우자의 부재는 공허함을 안겨준다. 폐경으로 인해 오는 신체적 노화는 여성으로써의 상실감을 발생시킨다. 건강상태 저하는 노인 남성의 노화 과정에서 오는 고통에 비해 노인 여성의 노화 과정에서 오는 고통이 훨씬 크다는 것을 알 수 있다. 장미숙(2010)은 여성은 외모에 과민하여 남의 시선에 대한 의식을 많이 하게 되고 외모가 만족스럽지 못하면 열등감, 자기부정, 자포자기, 대인기피증, 우울증 등 정신질환을 앓게

되는 경우도 있다고 하였다. 정신적 건강상태를 평가하는 중요한 지표가 되는 우울은 건강 행위를 저하시켜 신체기능 장애나 신체적 건강상태의 저하를 가져오고 결국 죽음에까지 이르게 할 수도 있다(심미경, 박정모, 2004). 현대의 삶에서 노인의 외모관리는 건강과도 밀접한 관련이 있다. 노인에게는 무조건 오래 사는 것이 최선의 행복이 아니라 건강 수명을 유지하는 삶의 질이 중요하게 되었다(손정태, 서순림, 2002). 현재의 노인들은 노년기를 ‘자기실현의 기회’ 또는 ‘제3의 인생’이라고 생각하며, 여생을 즐기고자 하는 욕구와 이를 실현할 경제적 능력까지 갖추고 있다(조선일보, 2006). 노인 여성은 외모를 아름답게 꾸미는 뷰티활동을 함으로써 스트레스를 해소하고 심리적으로 느끼는 소외감과 우울감을 저하시키도록 하는 노력이 필요하다 할 것이다. 또한, 뷰티활동으로 자신감을 회복하여 긍정적인 삶을 영위할 수 있도록 노인 여성에 대한 많은 이해와 관심이 필요한 시점이다. 그리고 노인 여성이 신체적이나 정신적으로 건강한 삶을 살 수 있도록 검증된 올바른 지식과 정보를 제공하여야 한다. 따라서 노년의 삶의 질이 높아지도록 사회가 노년층을 위해 지원을 아끼지 않는 것이 무엇보다 필요하다고 생각한다. 본 연구는 노인 여성의 뷰티활동의 정도에 따른 생활만족도의 차이를 분석함으로써, 뷰티활동의 정도가 노인 여성의 삶의 질을 향상시키는 방법이 될 수 있음을 확인하고자 한다.

## 2. 연구 문제

60세 이상의 노인 여성들에 대하여 인구통계학적 특성을 알아보고 피부관리와 네일 관리를 포함한 뷰티활동에 따른 생활만족도를 비교하여 분석하고자 한다.

첫째, 노인 여성의 뷰티활동의 관리 동향을 알아본다.

둘째, 뷰티활동그룹에 따른 인구통계학적 특성과 화장 빈도 및 자가 관리에 대해 알아본다.

셋째, 뷰티활동그룹에 따른 생활만족도를 알아본다.

넷째, 자가 관리 여부에 따른 생활만족도를 알아본다.

## Ⅱ. 이론적 배경

### 1. 노인의 뷰티활동

노화의 과정에서 나타나는 인간의 생리적, 심리적인 환경 변화가 상호작용하여 발생하는 복합적인 과정으로 나이의 증가에 따른 환경 변화에 적응이 어려운 사람, 그리고 자신을 통제하는 능력이 결핍된 사람이라고 한태점(2012)은 노인을 이렇게 정의했다. 여성 노인의 84.6%와 남성 노인의 58.5%는 60세가 넘었을 때 노인이라고 생각하며, 연령대가 높을수록 여성 노인의 분포가 남성 노인보다 높게 나타나 여성이 노인에 대한 자각이 빠르다는 것을 알 수 있다(김인순 등, 1989). 통상적으로 우리나라는 회갑이 60세로 되어있고, 본 연구에서는 폭넓은 조사를 위하여 노인의 기준을 ‘역연령’에 의한 60세 이상으로 정의하였다. 노인 여성들의 대인접촉이 활발해지고 전문화가 가속화됨에 따라 자신의 이미지를 표현할 기회가 많아지고 외모에 대한 관심도가 높아졌으며, 노후 대책 중 가장 관심 분야를 알아본 결과 60대 후반은 의생활과 뷰티 분야 19.2%로 나타나 뷰티 분야에 관심이 많은 것을 알 수 있었다(홍성임, 2007). 윤천성, 김정숙(2010)은 노년 여성들은 피부미용 관리 행동을 함으로써 좋은 피부에 대한 확신과 믿음에서 얻는 자신감이 향상되고 자신을 인격적으로 존중하고 소중히 보살피 주는 과정에서 자아존재를 발견함으로써 행복감에 큰 영향을 미쳐 피부미용 관리를 통한 만족감이 높아지면 자기효능감과 자기 존중감, 그리고 행복감은 상승하는 것으로 나타났다고 하였다. 염승엽(2012)의 연구 결과에서는 심리적인 스트레스 해소와 기분전환, 자기 만족감을 위해서 네일 관리를 한다고 보고 한 바 있다. 나라별로 피부미용을 지칭하는 용어를 살펴보면, 독일은 Kosmetik, 영국

은 Cosmetic, 프랑스는 Esthetique 또는 Soin Esthetique, 미국은 Skin Care 또는 Esthetic(Aesthetics), 일본은 Soin Esthetique 또는 Skin Care, 한국에서는 피부미용 또는 피부관리라고 한다(한영숙 등, 2008). 피부미용이란 안면 및 전신의 피부 건강을 위한 예방적 관리와 젊고 아름다운 매력적인 건강한 피부를 유지하기 위한 모든 전반적인 미용 기술을 행하는 것으로, 내·외적으로 인한 미용상의 문제를 물리적, 화학적 방법을 이용하여 피부의 생리 기능을 자극하여 아름답고 건강한 피부 유지 및 관리를 하는 미용 기술이다(김남연, 2013). 네일(Nail)은 영어로 손톱·발톱을 통칭하며, 네일 관리는 손과 발(톱)을 건강하게 관리한다는 에스테틱(Esthetic)적 요소를 담고 있다(이소정, 2007). 네일은 크게 4가지로 네일케어와 페디큐어, 인조손톱, 아트 등으로 나눌 수 있는데, 네일케어는 손톱 모양 관리, 큐티클 정리, 마사지, 컬러링 과정을 포함하고 페디큐어는 발과 발톱을 네일케어의 동일한 테크닉으로 시술하여 대중에게 많이 시술되는 관리 분야이다(한아름, 2013). 미용은 크게 피부와 네일, 헤어, 메이크업을 말한다. 뷰티란 미용을 바탕으로 이루어져 있다. 뷰티활동이란 뷰티를 하는 행위를 말한다. 본 연구에서는 다양한 노인들의 뷰티활동 중에서 좀 더 대중화되어 있는 피부 관리와 네일 관리로 한정하였다.

## 2. 노인의 생활만족도

생활만족도란 과거, 현재, 미래의 삶과 활동에 대한 전반적인 긍정적인 정도(최성재, 1986)를 말하며, 주로 노인학 학자들에 의해 성공적인 노화(successful aging) 과정의 지표로 연구되어 왔다(김득희, 황경열, 1998). 또한, 노인이 갖는 생활만족도는 한 개인이 노화되어 간다는 현실에 적응함으

로써 얻을 수 있는 하나의 상태 즉 성공적인 노화의 개념과 직결된다고 보았다(최연희, 2003). 어느 개인의 삶에 있어서 주관적 안녕, 자아 존중감, 생활만족도 수준이 높은 인생을 살아왔다면 성공적인 노화를 성취한 것으로 볼 수 있다(백종욱 등, 2010). 이를 종합해보면, 노인의 생활만족도는 노인이 자신의 일생을 얼마나 의미 있게 긍정적으로 받아들이며, 노화 과정에 따른 신체적, 생리적, 사회 환경적, 정신적, 심리적 변화를 얼마나 잘 받아들여 적용하는가와 관련된다고 할 수 있다(김영미, 유영주, 2001). 노인들의 일상생활과 관련된 빈곤, 고립 및 외로움, 건강 등은 심리적 행복과 복지상태(psychological well-being)에 영향을 미치게 된다(장상희, 1983). 노인들의 무료한 시간은 노년기에 맞는 고독감과 고립감 등의 심리적 약화를 가져와 노인 스스로가 불행하다는 느낌을 가지게 할 수 있으므로 노인들이 적극적으로 참여할 수 있고 만족할 수 있는 여가생활이 가능하도록 해야 한다(이봉진, 홍상욱, 2012). 노인의 여가활동은 취미, 오락 및 건강의 증진은 물론 사회적 역할을 상실하고 무료하게 일상을 보내는 노인의 삶의 질을 높이는 데 중요한 역할을 한다고 할 수 있다(나향진, 2002). 노인에게 있어서의 여가활동은 신체적 건강의 증진, 사회적 관계를 지속시킬 수 있는 기회의 제공, 삶의 만족도 증진, 자신에 대한 자신감을 높일 수 있는 기회를 제공하게 된다(김규엽, 2005). 노년기에 접어들어서 외모에 대한 관심이 자신의 신체적 건강은 물론 정신적, 심리적, 사회적 건강과 밀접한 관련이 있고 더 나아가 자신의 생활의 만족과 행복이 연결되는 중요한 요인이 된다고 볼 수 있다(박심훈, 2006). 이창은, 김연숙(2002)의 연구에서는 노인 여성이 적극적으로 자신의 용모를 가꾸고 외모에 만족할수록 삶에 대한 만족도가 높다는 결과가 나왔다. 외모 향상은 자기 향상을 목표로 하는 다양한 욕구를 동시에 충족시키고 자아 존중감을 높일 수 있다는 점에서 더욱 의미를 가진다(홍성임, 2007). 또한, 김정엽, 권복순(2007)의 연구에서는 노인들의 생활만족도에

가장 영향을 미치는 스트레스는 경제적 스트레스였다. 사람들은 기본적인 욕구가 충족되고 가정이나 지역사회에서 목표를 추구하고 성취할 때에 생활 만족도가 높아질 수 있으므로 생활보호대상자로 지정되고 있는 많은 빈곤층 노인들이 생활만족도를 높이는 것은 용이하지 않다(김기태, 박봉길, 1998). 노인의 사회적 지지가 자아존중감과 생활만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다(장숙희 등, 2008), 사회적 지지를 많이 받고 있는 일반 가정의 노인이 양로원 같은 시설에 있는 노인보다 삶의 질이 높게 나타난 것으로 볼 때, 사회적 지지가 삶의 질에 큰 영향을 미친다(채수원, 오경옥, 1992). 위와 같은 내용으로 볼 때, 노인 여성의 뷰티활동은 긍정적인 영향을 미쳐 생활 만족도가 높아져 삶의 질을 향상시킨다는 것을 알 수 있다. 그러나 뷰티활동을 하기 위해서는 경제적 부담이 동반되므로 경제적 여유가 있는 노인과 경제적 여유가 부족한 노인 모두를 포용할 수 있는 노인복지관 등의 프로그램을 통해 노인 여성 모두가 노년의 삶의 질이 향상 될 수 있도록 적극적인 사회적 지지가 요구된다.

### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 연구 대상 및 기간

연구대상은 국내의 서울, 경기, 충청도에 살고 있는 청소년수련관 수영 프로그램 이용자와 피부 및 네일샵(shop) 이용자 그리고 헤어샵(shop) 이용자 등 60세 이상의 노인 여성을 조사 대상으로 선정하여 연구 목적을 설명하고 연구를 승낙하는 연구동의서를 받고 조사하였다. 설문조사 기간은 2016년 12월 28일부터 2017년 2월 4일까지 실시하였다.

#### 2. 연구 도구

설문지를 연구 도구로 사용하였으며, 조사 대상자가 직접 응답하거나 시력이 저하되어 글을 읽을 수 없는 것을 감안해 본 연구의 목적을 알고 있는 조사원들이 설문지를 직접 읽어주고 작성하게 하여 설문 응답에 대한 신뢰도를 높였다. 설문지는 총 450부의 설문지를 배포하였으며, 421부를 수거하였다. 불성실하게 응답한 21부의 설문지를 제외하고, 400부의 성실한 응답지를 가지고 최종분석하였다. 설문지에 대한 구성은 <표 1>과 같다. 인구통계학적 부분과 뷰티활동에 해당하는 피부 관리와 네일 관리에 대한 부분, 노인의 생활만족도에 대한 부분으로 총 47문항으로 구성되었다. 작성된 설문지 문항은 본 연구 목적에 적합한 자료를 얻기 위해 선행 연구를 바탕으로 수정, 보완하여 재구성하였다. 인구통계학적 자료에 관한 10문항은 김명숙(2012), 한태점(2012)의 연구에서, 노은희(2014)의 연구에서는 화장과 관련된

1문항과 피부 관리 9문항, 그리고 네일 관리 9문항이다. 생활만족도와 관련된 18문항은 최성재(1986)의 연구에서 개발된 항목 20문항을 최혜지, 이영분(2006)이 긍정적 정서와 주관적 만족감 9문항, 부정적 자아상과 부정적 정서 6문항, 자기 가치 3문항으로 나누어 놓은 문항을 사용하였다.

최혜지, 이영분(2006)의 노인 생활만족도에 관한 문항들은 신뢰성과 한국 노인 적용에 타당하다고 검증되었다. 응답에 대한 부분은 리커트 척도(Likertis Scale) 5점을 사용하였다. 긍정적 정서와 주관적 만족감은 ‘매우 그렇다’는 5점, ‘전혀 그렇지 않다’는 1점을 부여하였으며, 부정적 자아상과 부정적 정서 그리고 자기가치는 ‘전혀 그렇지 않다’는 5점, ‘매우 그렇다’는 1점을 부여하였다. 즉, 노인 생활만족도에 관한 18문항들을 긍정적 정서와 주관적 만족감, 부정적 자아상과 부정적 정서, 자기 가치로 구분하여 정서 점수를 측정하였으며 점수는 최저치 18점에서 최고치 90점으로 점수가 높을수록 만족도가 높다는 것을 뜻한다.

<표 1> 설문지 구성

요인	세부요인	내용	문항 수	참고자료
인구 통계학적 특성		연령, 키, 체중, 종교, 혼인, 학력, 질환, 동거, 용돈, 사회활동	10	김명숙(2012), 한태점(2012)
뷰티 활동	공통	화장	1	노은희(2014)
	피부	피부 관리 현황	9	
	네일	네일 관리 현황	9	
생활 만족도	긍정	긍정적 정서와 주관적 만족감	9	최혜지, 이영분(2006)
	부정	부정적 자아상과 부정적 정서	6	
	자기가치	자기 가치	3	
계			47	

### 3. 연구대상자 분류

#### 1) 뷰티활동에 따른 연구대상자 분류

총 400명을 대상으로 최근 6개월의 뷰티활동 정도에 따라 세 그룹으로 분류하였다. 피부 관리와 네일 관리를 모두 하고 있는 79명은 상 그룹, 피부 관리 혹은 네일 관리 중 하나만 관리하고 있는 118명은 중 그룹, 뷰티활동이 없는 203명은 하 그룹으로 분류하였다.

#### 2) 자가 피부 및 네일 관리 여부에 따른 분류

400명 중 자가 피부 관리를 하는 사람은 179명, 자가 피부 관리를 하지 않는 사람은 221명으로, 관리 여부에 따라 자가 피부 관리를 하는 그룹과 자가 피부 관리를 하지 않는 그룹으로 분류하였고, 400명 중 자가 네일 관리를 하는 사람은 90명, 자가 네일 관리를 하지 않는 사람은 310명이었으며, 관리 여부에 따라 자가 네일 관리를 하는 그룹과 자가 네일 관리를 하지 않는 그룹으로 분류하여 생활만족도를 알아보았다.

### 4. 자료 처리 및 분석 방법

통계분석은 Statistical Analysis System software program version 9.4(SAS Institute, Cary, NC, USA)를 이용하였다. 분석방법은 연구대상자의 인구통계학적 특성과 연구대상자의 피부 및 네일 관련 특성은 빈도와 백분율, 평균과 표준편차를 구하였다. 또한, 뷰티활동그룹 간의 비교는 빈도, 백분율, chi-square test( $\chi^2$ -test), 일원변량분석(One-way ANOVA), scheffe의 다중범위 검정(scheffe's multiple range test)을 통하여  $p < 0.05$ 에서 유의

한 차이를 검정하였으며, 자가 피부 및 네일 관리 여부에 따른 정서 점수, 행복지수는 빈도, 백분율, t-test, chi-square test( $\chi^2$ -test)을 통하여  $p < 0.05$ 에서 유의한 차이를 검정하였다.

## IV. 연구 결과 및 고찰

### 1. 연구대상자의 인구통계학적 특성

연구대상자의 인구통계학적 특성을 살펴본 결과는 <표 2>와 같다. 연구대상자의 연령은 평균 66.16세이며, 키는 평균 156.18cm이고, 몸무게는 평균 58.35kg이었다. 종교를 살펴보면 ‘개신교’가 131명(32.75%)으로 가장 많았고, ‘불교’는 113명(28.25%) 순으로 나타났다. 결혼상태에서는 조사대상자의 대부분이 ‘기혼’으로 267명(66.75%)을 차지하였으며, ‘사별’이 96명(24.00%) 순이었다. 학력은 ‘고등학교’가 173명(43.25%)으로 가장 많았고, ‘중학교’ 89명(22.25%) 순이었다. 질병은 중복답변이 가능하도록 하였으며, ‘질병 없음’이라고 응답한 사람이 133명(38.25%)으로 가장 많았다. 그다음으로는 ‘고혈압’이 114명(28.50%), ‘관절염’이 95명(23.75%), ‘당뇨’ 76명(19.00%) 등의 순이었다. 동거상태도 중복답변이 가능하도록 하였으며, ‘남편’과 함께 사는 노인이 246명(61.50%)으로 가장 많았고, ‘자녀’와 함께 산다가 164명(41.00%), ‘혼자’ 산다가 75명(18.75%)의 순이었다. 우리나라 국민의 평균 수명이 예전에 비해 연장되었고 조사대상자의 연령이 비교적 낮아 배우자의 대부분이 생존해 있음을 알 수 있었다. 용돈 상태는 ‘월 30만 원 이상’이 255명(63.75%)으로 가장 많았고, ‘월 20~30만 원 미만’ 94명(23.50%) 순으로 나타났다. 이와 같은 결과로 보아, 2008년도 노인실태조사 당시 여성 노인 월평균 용돈 11만 7천 원보다 많아졌음을 알 수 있었다(보건복지가족부, 계명대학교 산학협력단, 2009). 사회활동 별로는 ‘친목모임’이 131명(32.75%)으로 가장 많았고, ‘여가문화모임’이 85명(21.25%), ‘종교모임’이 75명(18.75%) 순이었다.

<표 2> 연구대상자의 인구통계학적 특성

(N=400)

Variables		Mean±SD
	연령	66.16±5.64 <sup>1)</sup>
	키	156.18±8.41
	몸무게	58.35±7.81
Variables		N(%)
종교	불교	113(28.25) <sup>2)</sup>
	천주교	56(14.00)
	개신교	131(32.75)
	원불교	8(2.00)
	기타	92(23.00)
결혼상태	기혼	267(66.75)
	미혼	18(4.50)
	사별	96(24.00)
	이혼	19(4.75)
학력	무학	12(3.00)
	초등학교	64(16.00)
	중학교	89(22.25)
	고등학교	173(43.25)
	대학 이상	62(15.50)
질병 (중복답변)	고혈압	114(28.50)
	암	32(8.00)
	심장질환	13(3.25)
	관절염	95(23.75)
	당뇨	76(19.00)
	간질환	5(1.25)
	폐질환	8(2.00)
	뇌혈관질환	4(1.00)
	기타	6(1.50)
	없음	133(38.25)
동거 (중복답변)	남편	246(61.50)
	혼자	75(18.75)
	부모님	17(4.25)
	자녀	164(41.00)
	손주	47(11.75)
	기타	3(0.75)
용돈	10만원 미만	8(2.00)
	10~20만원 미만	43(10.75)
	20~30만원 미만	94(23.50)
	30만원 이상	255(63.75)
사회활동	친목모임	131(32.75)
	종교모임	75(18.75)
	여가문화모임	85(21.25)
	자원봉사	32(8.00)
	동창회	17(4.25)
	없음	60(15.00)

1) mean±SD

2) N(%)

## 2. 연구대상자의 피부 관리 현황

<표 3>에서 보는 바와 같이 본 연구를 위해 응답한 연구대상자의 피부 관리 현황을 분석하였다. 이용 횟수별로는 ‘피부 관리실을 이용하지 않는다’는 사람이 250명(62.50%)으로 ‘피부 관리실을 이용하는 사람’에 비해 상대적으로 많았으며, 이용하는 150명(37.50%)의 사람들 중 ‘월 1회 이용’하는 사람이 78명(19.50%)으로 가장 많았고, ‘월 2회 이용’하는 사람은 48명(12.00%)으로 나타났다. 관리 비용별로는 피부 관리를 하는 사람들 중 1회 관리 비용은 ‘3~4만원 미만’이 52명(13.00%)으로 가장 많았고, ‘2~3만 원 미만’이 42명(10.50%)의 순이었다. 관리 부위는 ‘얼굴’이 86명(21.50%)으로 다른 부위에 비해 상대적으로 많았으며, 관리받은 기간은 ‘5년 이상’이 72명(18.00%)으로 높았고, 관리받은 계절은 ‘4계절’ 109명(27.25%)으로 나타났다. 자가 피부 관리를 하는 사람 179명(44.75%) 중 61명(15.25%)이 ‘월 2회 자가 피부 관리를 하는 사람’으로 가장 많았고, 79명(19.75%)이 주로 ‘주름 관리’를 하는 것으로 나타났다. 1회 관리 비용이 ‘3~4만 원 미만’이라고 가장 많이 대답한 본 연구 결과로 보아, 자신의 미용을 위해서 투자할 수 있는 금액은 ‘월 2만 원 이하’라는 대답이 32.7%, 미용에 대한 태도에 관한 질문에 ‘적극적으로 아름답게 꾸며야 한다’라는 대답이 38.0%로 나타난 이창은, 김연숙(2002)의 연구 결과에 비해 자신을 위해 미용에 투자하는 이용 금액이 더 많아졌다는 것을 알 수 있다. 이것으로 보아 생활 수준이 향상됨과 함께 자아의식도 높아져 자신의 미적 아름다움을 위해 투자하는 적극적인 태도를 나타내는 것으로 사료된다. 노인 여성의 주된 피부 고민은 이화순(1997)의 연구에서는 주름 50.6%, 기미 21.2% 순이었으며, 이창은, 김연숙(2002)의 연구에서는 주름 37.3%, 기미나 검버섯이 32.7%였고, 본 연구의 조사결과 자가 피부 관리의 종류가 ‘주름관리’ 19.75%, ‘수분관리’ 13.50% 순으로 나타나 노인 여성의 주된 피부 고민은 주름이라는 것을 알 수 있었다.

<표 3> 연구대상자의 피부 관리 현황

(N=400)

항목	세부항목	N(%)
이용 횟수	이용 안함	250(62.50) <sup>1)</sup>
	월 1회	78(19.50)
	월 2회	48(12.00)
	월 3회	14(3.50)
	주 1회 이상	10(2.50)
관리 비용	지출 안함	250(62.50)
	1~2만원 미만	21(5.25)
	2~3만원 미만	42(10.50)
	3~4만원 미만	52(13.00)
관리 부위	4만원 이상	35(8.75)
	얼굴	86(21.50)
	목.어깨	19(4.75)
	등	15(3.75)
	복부	3(0.75)
	하체	0(0.00)
관리 받은 기간	전신	26(6.50)
	기타	1(0.25)
	받은적 없음	250(62.50)
	1년 미만	33(8.25)
	1~3년 미만	23(5.75)
관리 받은 계절	3~5년 미만	22(5.50)
	5년 이상	72(18.00)
	4계절	109(27.25)
	봄	8(2.00)
	여름	3(0.75)
지속적 의향	가을	6(1.50)
	겨울	24(6.00)
	매우 그렇다	34(8.50)
	조금 그렇다	51(12.75)
	보통이다	58(14.50)
	그렇지 않다	6(1.50)
자가 관리 여부	전혀 그렇지 않다	1(0.25)
	그렇다	179(44.75)
자가 관리 주기	그렇지 않다	221(55.25)
	월 1회	42(10.50)
	월 2회	61(15.25)
	월 3회	24(6.00)
자가 관리 종류	월 4회 이상	52(13.00)
	주름 관리	79(19.75)
	수분 관리	54(13.50)
	미백 관리	12(3.00)
	각질 관리	26(6.50)
	모공 관리	8(2.00)

1) N(%)

### 3. 연구대상자의 네일 관리 현황

연구대상자의 네일 관리 현황을 알아본 결과는 <표 4>와 같이 나타났다. 이용 횟수별로는 네일 샵(shop)을 ‘이용 안 함’이 274명(68.50%)으로 네일 샵(shop)을 ‘이용하는 사람’에 비해 상대적으로 많았으며, 이용하는 126명(31.50%)의 사람들 중 ‘월 1회 이용’하는 사람은 93명(23.25%)으로 가장 많았고, ‘월 2회 이용’하는 사람은 23명(5.75%) 순이었다. 관리 비용별로는 ‘지출하지 않는다’가 274명(68.50%)으로 가장 많았고, 1회 관리 비용은 ‘4만 원 이상’이 34명(8.50%), ‘1~2만 원 미만’과 ‘3~4만 원 미만’이 32명(8.00%) 순으로 나타났다. 관리 종류는 ‘네일 케어’가 59명(14.75%), ‘네일아트’가 53명(13.25%)으로 많았다. 관리받은 기간은 ‘1년 미만’이 34명(8.50%)으로 많았고, 관리받은 계절은 ‘4계절’ 95명(23.75%)으로 나타났다. ‘자가 네일 관리를 하는 사람’ 90명(22.75%) 중 39명(9.75%)이 ‘월 1회 자가 네일 관리를 하는 사람’으로 가장 많았고, 63명(15.75%)이 주로 ‘네일 케어’를 하는 것으로 나타났다. 김채윤(2016)이 20~50대 여성을 대상으로 네일테라피 서비스에서 가장 신경 쓰는 부분에 대해 묻는 질문에 네일 케어라고 응답한 사람이 165명(36.0%)으로 본 연구 결과와 유사한 경향이 있었다. 이것으로 보아 여성들은 연령과 상관없이 네일 관리 시 가장 선호하는 것은 손톱의 길이를 가다듬거나 큐티클을 제거하는 등 네일 관리의 기초인 네일 케어인 것으로 보인다.

<표 4> 연구대상자의 네일 관리 현황

(N=400)

항목	세부항목	N(%)
이용 횟수	이용 안함	274(68.50) <sup>1)</sup>
	월 1회	93(23.25)
	월 2회	23(5.75)
	월 3회	8(2.00)
	주 1회 이상	2(0.50)
관리 비용	지출 안함	274(68.5)
	1~2만원 미만	32(8.00)
	2~3만원 미만	28(7.00)
	3~4만원 미만	32(8.00)
	4만원 이상	34(8.50)
관리 종류	네일 케어	59(14.75)
	인조 네일	4(1.00)
	네일 아트	53(13.25)
	페디 케어	7(1.75)
	기타	3(0.75)
관리 받은 기간	받은적 없음	274(68.50)
	1년 미만	34(8.50)
	1~3년 미만	29(7.25)
	3~5년 미만	32(8.00)
	5년 이상	31(7.75)
관리 받은 계절	4계절	95(23.75)
	봄	3(0.75)
	여름	9(2.25)
	가을	6(1.50)
	겨울	13(3.25)
지속적 의향	매우 그렇다	22(5.50)
	조금 그렇다	51(12.75)
	보통이다	51(12.75)
	그렇지 않다	2(0.50)
	전혀 그렇지 않다	0(0.00)
자가 관리 여부	그렇다	90(22.75)
	그렇지 않다	310(77.50)
자가 관리 주기	월 1회	39(9.75)
	월 2회	35(8.75)
	월 3회	8(2.00)
	월 4회 이상	8(2.00)
	네일 케어	63(15.75)
자가 관리 종류	페디케어	4(1.00)
	네일 아트	13(3.25)
	인조네일	0(0.00)
	기타	10(2.50)

1) N(%)

#### 4. 뷰티활동그룹에 따른 인구통계학적 특성

뷰티활동그룹에 따라 인구통계학적 특성에 대한 차이를 알아본 결과는 다음 <표 5>와 같았다. 뷰티활동을 하는 상 그룹 64.46세와 중 그룹 65.21세는 뷰티활동을 하지 않는 하 그룹 67.38세에 비해 상대적으로 연령이 낮은 것으로 나타났고( $p < 0.001$ ), 키는 상 그룹 158.49cm, 중 그룹 156.97cm, 하 그룹 154.82cm로 뷰티활동의 빈도가 높을수록 키가 큰 것으로 나타났다( $p < 0.01$ ). 상 그룹에서 '개신교'가 37명(46.84%)으로 중 그룹과 하 그룹의 종교에 비해 상대적으로 많았다( $p < 0.01$ ). 상 그룹에서 학력이 '대학 이상'인 사람은 22명(27.85%), 중 그룹은 17명(14.41%), 하 그룹은 23명(11.33%) 이라고 대답하여 학력이 높을수록 뷰티활동의 빈도가 높은 것으로 나타났다( $p < 0.001$ ). 또한, 상 그룹의 62명(78.48%)과, 중 그룹 75명(63.56%), 하 그룹 118명(58.13%)은 용돈이 '월 30만 원 이상'인 것으로 대답하여 뷰티활동의 빈도가 높을수록 용돈이 많은 것으로 나타났으며( $p < 0.01$ ), 상 그룹 12명(15.19%), 중 그룹 11명(9.32%), 하 그룹 9명(4.43%)은 사회활동으로 '자원봉사'를 하는 것으로 나타나 뷰티활동의 빈도가 높을수록 봉사활동을 하는 사람이 많은 것으로 나타났다. 한태점(2012)은 경제적 사정은 노년기의 여가활동의 유형과 여가활동의 양에 지대한 영향을 미치는 요인이 되며 여가활동은 상당한 비용을 요한다고 하였고, 여가활동 참여를 위한 교통비, 참가회비, 준비비, 용돈 등 비용이 드는 경우가 많아 경제적 사정이 좋은 노인은 보다 다양하고 많은 여가활동을 즐길 수 있다고 하였다. 이는 뷰티활동의 빈도가 높을수록 용돈이 많이 나타난 본 연구와 유사한 경향을 보였다. 뷰티활동의 빈도가 높을수록 봉사활동을 하는 사람이 많은 것으로 나타난 결과는 노인의 자원봉사활동이 노후 생활의 만족도를 높여주고, 긍정적인 자아상을 유지하는 데 도움을 주며(조상윤, 2009), 자신이 아직도 사회에 유용한 존재라는 인식을 갖게 해주고, 지역사회와의 교류

를 통해 그들의 사회참여 욕구를 충족시킬 수 있기 때문에 일반인의 자원봉사활동에 비해 유익한 점이 많은 것으로 인식되고 있다(이인수, 2001)는 연구와 관련이 있어 뷰티활동을 통해 스트레스가 저하된 노인은 긍정적인 자아상이 향상되어 생활만족도가 높아지고 심리적으로 여유가 생겨 자원봉사활동에 참여하는 것으로 사료된다.

<표 5> 뷰티활동그룹에 따른 인구통계학적 특성

(N=400)

Variables	상(N=79)	중(N=118)	하(N=203)	p	
연령	64.46±4.49 <sup>a1)</sup>	65.21±4.65 <sup>a</sup>	67.38±6.29 <sup>b</sup>	0.0001	
키	158.49±4.50 <sup>a</sup>	156.97±4.63 <sup>ab</sup>	154.82±10.72 <sup>b</sup>	0.0019	
몸무게	58.24±6.88	58.26±7.48	58.44±8.36	0.9710	
Variables	상(N=79)	중(N=118)	하(N=203)	X <sup>2</sup> (p)	
종교	불교	18(22.78) <sup>2)</sup>	43(36.44)	52(25.62)	20.7010 (0.0080)
	천주교	11(13.92)	11(9.32)	34(16.75)	
	개신교	37(46.84)	34(28.81)	60(29.56)	
	원불교	3(3.80)	3(2.54)	2(0.99)	
	기타	10(12.66)	27(22.88)	55(27.09)	
결혼 상태	기혼	58(73.42)	75(63.56)	134(66.01)	9.5832 (0.1433)
	미혼	4(5.06)	9(7.63)	5(2.46)	
	사별	12(15.19)	28(23.73)	56(27.59)	
	이혼	5(6.33)	6(5.08)	8(3.94)	
학력	무학	1(1.27)	2(1.69)	9(4.43)	38.4117 (0.0001)
	초등학교	3(3.80)	11(9.32)	50(24.63)	
	중학교	13(16.46)	31(26.27)	45(22.17)	
	고등학교	40(50.63)	57(48.31)	76(37.44)	
	대학 이상	22(27.85)	17(14.41)	23(11.33)	
질병 (중복답변)	고혈압	15(18.99)	27(22.88)	72(35.47)	
	암	8(10.13)	12(10.17)	12(5.91)	
	심장질환	4(5.06)	4(3.39)	5(2.46)	
	관절염	19(24.05)	25(21.19)	51(25.12)	
	당뇨	13(16.46)	21(17.80)	42(20.69)	
	간질환	2(2.53)	1(0.85)	2(0.99)	
	폐질환	0(0.00)	4(3.39)	4(1.97)	
	뇌혈관질환	0(0.00)	2(1.69)	2(0.99)	
동거 (중복답변)	기타	1(1.27)	0(0.00)	5(2.46)	
	없음	26(32.91)	44(37.29)	63(31.03)	
	남편	57(72.15)	73(61.86)	116(57.14)	
	혼자	11(13.92)	18(15.25)	46(22.66)	
	부모님	5(6.33)	4(3.39)	8(3.94)	
	자녀	31(39.24)	54(45.76)	79(38.92)	
	손주	9(11.39)	22(18.64)	16(7.88)	
용돈	기타	0(0.00)	1(0.85)	2(0.99)	18.1260 (0.0059)
	10만원 미만	2(2.53)	1(0.85)	5(2.46)	
	10~20만원 미만	7(8.86)	7(5.93)	29(14.29)	
	20~30만원 미만	8(10.13)	35(29.66)	51(25.12)	
	30만원 이상	62(78.48)	75(63.56)	118(58.13)	
사회활동	친목모임	25(31.65)	46(38.98)	60(29.56)	34.6973 (0.0001)
	종교모임	16(20.25)	17(14.41)	42(20.69)	
	여가문화모임	20(25.32)	30(25.42)	35(17.24)	
	자원봉사	12(15.19)	11(9.32)	9(4.43)	
	동창회	2(2.53)	5(4.24)	10(4.93)	
	없음	4(5.06)	9(7.63)	47(23.15)	

1) mean±SD

2) N(%)

3) Duncan's multiple range test

## 5. 뷰티활동그룹에 따른 화장 빈도

<표 6>은 뷰티활동그룹에 따라 화장의 빈도에 차이가 있는지를 알아보기 위하여 분석한 결과이다. 화장을 하지 않는 사람은 상 그룹은 3명(3.80%), 중 그룹은 26명(22.03%), 하 그룹은 88명(43.35%)으로 상 그룹의 ‘화장을 하지 않는 사람’이 하 그룹에서의 ‘화장을 하지 않는 사람’에 비해 상대적으로 적은 것으로 나타났으며, ‘주 6~7회 화장’을 한다고 대답한 사람은 상 그룹 19명(24.05%), 중 그룹 14명(11.86%), 하 그룹 19명(9.36%)으로, 상 그룹과 중 그룹의 주 ‘6~7회 화장’을 한다는 사람이 하 그룹의 ‘주 6~7회 화장’을 한다는 사람에 비해 많은 것으로 나타났다. 즉, 뷰티활동의 빈도가 높을수록 화장을 자주 하는 것으로 나타났다( $p < 0.001$ ). 이화순(2002)은 화장은 에티켓이나 품위를 지키기 위한 사회적 동기로서 사회적 자아개념이 형성되면서 이상적 자아상을 구현하기 위한 수단이며 좋은 인상을 주기 위해 결점을 커버하고 피부보호라는 물리적인 측면의 수단으로도 이용되고 있다고 하였다. 이것은 본 연구결과와 관련이 있어 뷰티활동을 통하여 자신의 외모 가꾸기에 흥미를 느끼는 노인 여성들이 얼굴의 결점을 커버하기 위한 수단으로 화장을 하고 있는 것으로 사료된다.

<표 6> 뷰티활동그룹에 따른 화장 빈도

	상(N=79)	중(N=118)	하(N=203)	합계(N=400)	$\chi^2(p)$
하지 않음	3(3.80) <sup>1)</sup>	26(22.03)	88(43.35)	117(29.25)	55.3726 (0.0001)
주 1회	11(13.92)	21(17.80)	32(15.76)	64(16.00)	
주 2~3회	28(35.44)	38(32.20)	41(20.20)	107(26.75)	
주 4~5회	18(22.78)	19(16.10)	23(11.33)	60(15.00)	
주 6~7회	19(24.05)	14(11.86)	19(9.36)	52(13.00)	

1) N(%)

## 6. 뷰티활동그룹에 따른 자가 관리

다음 <표 7>은 뷰티활동그룹에 따라 자가 피부 및 네일 관리 여부를 알아본 결과이다. 자가 피부 관리 여부에 대해서는 상 그룹 43명(54.43%), 중 그룹 63명(53.39%), 하 그룹 73명(35.96%)이 ‘자가 관리를 한다’고 대답했으며, 상 그룹 36명(45.57%), 중 그룹 55명(46.61%), 하 그룹 130명(64.04%)이 ‘자가 관리를 하고 있지 않음’으로 나타나 뷰티활동을 하는 사람이 자가 피부 관리도 하고 있다는 것을 알 수 있었다( $p < 0.01$ ). 자가 네일 관리 여부에 대해서는 상 그룹 25명(31.65%), 중 그룹 31명(26.27%), 하 그룹 34명(16.75%)이 ‘자가 관리를 한다’고 대답했으며, 상 그룹 54명(68.35%), 중 그룹 87명(73.73%), 하 그룹 169명(83.25%)이 ‘자가 관리를 하고 있지 않음’으로 나타나 뷰티활동을 하는 사람이 자가 네일 관리도 하고 있다는 것을 알 수 있었다( $p < 0.05$ ). 위의 결과에서 알 수 있듯이 뷰티활동그룹에 따른 자가 피부 및 네일 관리는 모두 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다. 뷰티활동을 하는 사람이 그렇지 않은 사람보다 자가 피부 및 네일 관리를 하는 것으로 나타난 본 연구의 결과는 경제적으로 여유롭지 못한 노인이 경제적으로 여유로운 노인보다 쉽게 체념함으로써 스트레스를 해소한다는 강희정(2008)의 연구 결과와 유사한 경향을 보여 뷰티활동이 노인 여성의 경제상태와 관련이 있다는 것을 알 수 있었다.

<표 7> 뷰티활동그룹에 따른 자가 관리

		상(N=79)	중(N=118)	하(N=203)	합계(N=400)	X <sup>2</sup> (p)
자가 피부 관리	한다	43(54.43) <sup>1)</sup>	63(53.39)	73(35.96)	179(44.75)	12.8998 (0.0016)
	안한다	36(45.57)	55(46.61)	130(64.04)	221(55.25)	
자가 네일 관리	한다	25(31.65)	31(26.27)	34(16.75)	90(22.50)	8.6024 (0.0136)
	안한다	54(68.35)	87(73.73)	169(83.25)	310(77.50)	

1) N(%)

## 7. 뷰티활동그룹에 따른 정서 점수

정서 점수란 생활만족도 관련 18문항 중 긍정적 정서 9문항은 ‘매우 그렇다’에 5점, ‘전혀 그렇지 않다’에 1점을 부여하고, 부정적 정서 6문항과 자기 가치 3문항은 ‘전혀 그렇지 않다’에 5점, ‘매우 그렇다’에 1점을 부여하여, 정서 점수의 최저치는 18점에서 최고치는 90점으로 점수가 높을수록 생활만족도가 높다는 것을 뜻한다. 뷰티활동그룹에 따라 긍정적 정서와 주관적 만족감, 부정적 자아상과 부정적 정서, 자기 가치 부분으로 구분하여 정서 상태를 파악하여 생활만족도를 파악하고자 하였다. 그 결과는 <표 8>과 같다. 생활만족도와 관련된 18문항 중 ‘요즘 나는 매사가 짜증스럽고 귀찮다’, ‘요즘 기쁜 일보다는 슬픈 일이 더 많다’, ‘요즘 화나는 일만 점점 더 많아진다’의 3문항을 제외한 15문항은 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 긍정적 정서와 주관적 만족감 정서 부분에서 상 그룹이  $3.87 \pm 0.94$ 점, 중 그룹은  $3.49 \pm 0.81$ 점, 하 그룹은  $3.16 \pm 0.95$ 점으로 뷰티활동의 빈도가 높을수록 정서 점수가 높게 나타나 ‘나의 지난 평생은 성공적인 편이다’의 문항은 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다( $p < 0.001$ ). 특히, 부정적 자아상과 부정적 정서 부분에서 ‘더 이상 나이 먹는 것보다는 죽는 편이 낫다’( $p < 0.001$ )의 문항의 경우 상 그룹이  $4.20 \pm 0.69$ 점, 중 그룹은  $3.97 \pm 0.80$ 점, 하 그룹은  $3.77 \pm 0.88$ 점으로 상 그룹의 정서 점수가 중 그룹과 하 그룹 보다 높은 것으로 보아 뷰티활동의 빈도가 높을수록 삶에 대한 의지가 강한 것을 알 수 있었다. 상 그룹의 점수가  $33.86 \pm 5.29$ 점, 중 그룹이  $31.08 \pm 5.01$ 점, 하 그룹의 점수는  $29.13 \pm 6.43$ 점으로 뷰티활동의 빈도가 높을수록 긍정적 정서와 주관적 만족감이 높은 것으로 나타났다( $p < 0.001$ ). 상 그룹의 점수는  $23.11 \pm 3.84$ 점, 중 그룹은  $21.65 \pm 3.79$ 점, 하 그룹의 점수는  $21.34 \pm 4.47$ 점으로 상 그룹이 하 그룹에 비해 부정적 자아상과 부정적 정서 부분이 높은 것으로 나타났다( $p < 0.01$ ). 상 그룹

11.56±2.12점, 중 그룹 10.53±2.32점, 하 그룹 10.22±2.79점으로 상 그룹은 중 그룹과 하 그룹에 비해 자기 가치 부분이 높다는 것을 알 수 있었다( $p<0.001$ ). 상 그룹 68.53±9.62점, 중 그룹 63.27±9.60점, 하 그룹 60.69±11.65점으로 상 그룹은 중 그룹과 하 그룹에 비해 정서 점수가 높다는 것을 알 수 있었으며, 뷰티활동그룹에 따라 긍정적 정서와 주관적 만족감, 부정적 자아상과 부정적 정서, 자기 가치 부분의 정서 점수는 모두 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다( $p<0.001$ ). 뷰티활동을 하는 사람이 하지 않는 사람보다 정서 점수가 높게 나타난 본 연구 결과는 3년 이상 피부 관리를 받은 이유를 묻는 질문에 27.4%가 젊고 건강한 피부건강을 통해 삶의 활력을 얻기 위해서라고 응답한 박현정(2010)의 연구 결과와 유사한 경향이 있다. 뷰티활동을 하는 사람들은 삶의 활력이 상승됨에 따라 미적 자아의식도 높아져 계속 꾸준히 관리하며, 꾸준한 뷰티활동으로 인해 신체 및 정신적으로 변화된 자신을 보며 만족감이 상승하는 것으로 사료된다. 또한 본 연구에서는 뷰티활동을 많이 하는 사람이 하지 않는 사람보다 비교적 정서 점수가 높은 것을 알 수 있었는데, 이는 여성들이 미용에 관심을 높이 갖는 이유가 ‘자신의 심리적 만족을 위하여 (68.4%)’라는 이소정(2007)의 연구 결과를 비추어 볼 때, 뷰티활동의 빈도가 높을수록 자신의 심리적 만족감을 충족시켜 전반적인 생활만족도에 영향을 미쳐 정서 점수가 향상되는 것으로 사료된다.

<표 8> 뷰티활동그룹에 따른 정서 점수

		상(N=79)	중(N=118)	하(N=203)	p
긍정적 정서와 주관적 만족감	나의 지난 평생은 성공적인 편이다	3.87±0.94 <sup>a1)</sup>	3.49±0.81 <sup>b</sup>	3.16±0.95 <sup>c</sup>	0.0001
	나는 다른 사람들보다 다복 한 편이다	3.78±0.92 <sup>a</sup>	3.46±0.75 <sup>b</sup>	3.33±0.92 <sup>b</sup>	0.0004
	요즘 나는 살맛이 난다	3.67±0.87 <sup>a</sup>	3.41±0.79 <sup>ab</sup>	3.17±0.88 <sup>b</sup>	0.0001
	나이를 먹어가면서 세상사 가 생각했던 것보다 좋게 느껴진다	3.61±0.87 <sup>a</sup>	3.48±0.79 <sup>a</sup>	3.16±0.94 <sup>b</sup>	0.0001
	요즘이 내 인생에 있어서 가장 즐거운 때이다	3.66±0.80 <sup>a</sup>	3.30±0.84 <sup>b</sup>	3.19±0.96 <sup>b</sup>	0.0005
	나는 현재의 생활방식에 만 족한다	3.82±0.83 <sup>a</sup>	3.49±0.80 <sup>b</sup>	3.35±0.93 <sup>b</sup>	0.0003
	나는 오래오래 살고 싶다	3.80±0.88 <sup>a</sup>	3.46±0.99 <sup>a</sup>	3.14±1.10 <sup>b</sup>	0.0001
	앞으로 살아가는 데 희망이 있다	3.76±0.89 <sup>a</sup>	3.50±0.82 <sup>ab</sup>	3.31±0.93 <sup>b</sup>	0.0007
	앞으로 내 주위에 재미있고 즐거운 일이 많이 생길 것 같다	3.89±0.88 <sup>a</sup>	3.51±0.88 <sup>b</sup>	3.32±0.96 <sup>b</sup>	0.0001
합계(N=400)		33.86±5.29 <sup>a</sup>	31.08±5.01 <sup>b</sup>	29.13±6.43 <sup>c</sup>	0.0001
부정적 자아상과 부정적 정서	나의 지난 평생은 힘들고 괴로워서 생각하기도 싫다	3.72±0.89 <sup>a</sup>	3.40±0.91 <sup>ab</sup>	3.38±1.00 <sup>b</sup>	0.0201
	매일 매일의 생활이 따분하 고 지루하다	3.86±0.89 <sup>a</sup>	3.64±0.82 <sup>ab</sup>	3.43±0.91 <sup>b</sup>	0.0008
	요즘 나는 매사가 짜증스 럽고 귀찮다	3.75±0.87	3.53±0.95	3.50±0.97	0.1291
	요즘 기쁜 일보다는 슬픈 일이 더 많다	3.77±0.86	3.53±0.85	3.61±0.90	0.1535
	요즘 화나는 일만 점점 더 많아진다	3.81±0.86	3.58±0.86	3.66±0.92	0.2154
	더 이상 나이 먹는 것보다 는 죽는 편이 낫다	4.20±0.69 <sup>a</sup>	3.97±0.80 <sup>ab</sup>	3.77±0.88 <sup>b</sup>	0.0003
	합계(N=400)		23.11±3.84 <sup>a</sup>	21.65±3.79 <sup>ab</sup>	21.34±4.47 <sup>b</sup>
자기 가치	내가 살아온 길을 되돌아보 면 이루어 놓은 것이 별로 없다	3.84±0.87 <sup>a</sup>	3.46±0.90 <sup>b</sup>	3.39±0.99 <sup>b</sup>	0.0018
	앞으로 내가 할 만한 일은 거의 없을 것이다	3.81±0.83 <sup>a</sup>	3.52±0.98 <sup>ab</sup>	3.39±1.08 <sup>b</sup>	0.0082
	나는 가치 있는 일을 더 이 상 할 수 없을 것이다	3.91±0.79 <sup>a</sup>	3.56±0.96 <sup>ab</sup>	3.43±1.09 <sup>b</sup>	0.0016
	합계(N=400)		11.56±2.12 <sup>a</sup>	10.53±2.32 <sup>b</sup>	10.22±2.79 <sup>b</sup>
합계(N=400)		68.53±9.62 <sup>a</sup>	63.27±9.60 <sup>b</sup>	60.69±11.65 <sup>b</sup>	0.0001

1) mean±SD

2) Duncan's multiple range test

## 8. 뷰티활동그룹에 따른 행복지수

앞에서 설명한 정서 점수의 최저치는 18점, 최고치는 90점으로 정서 점수를 삼등분하여 세 그룹으로 나누어 행복지수를 표현하였으며, 저행복군은 18점~41점으로 행복지수가 낮은 그룹, 중행복군은 42점~65점으로 행복지수가 중간 그룹, 고행복군은 66점~90점으로 행복지수가 높은 그룹으로 분류하여 비교하였다. 아래의 <표 9>는 뷰티활동그룹에 따른 행복지수의 분포를 알아보기 위하여 분석한 결과이다. 뷰티활동그룹에 따른 행복지수는 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다( $p < 0.01$ ). 상 그룹의 79명은 저행복군 1명(1.27%), 중행복군 31명(39.24%), 고행복군 47명(59.49%)이었으며, 중 그룹의 118명은 저행복군 1명(0.85%), 중행복군 75명(63.56%), 고행복군 42명(35.59%)이었고, 하 그룹의 203명은 저행복군 6명(2.96%), 중행복군 128명(63.05%), 고행복군 69명(33.99%)으로 나타났다. 상 그룹의 고행복군이 중 그룹과 하 그룹의 고행복군에 비해 큰 차이를 보여 뷰티활동의 빈도가 높을수록 행복지수가 높다는 것을 알 수 있었다. 김보경(2007)은 자신의 신체에 대한 절절한 이해와 사랑은 행복한 삶을 영위하기 위한 중요한 요소로서 신체 만족은 개인의 행복과 관련이 있다고 하여 본 연구 결과와 유사한 경향이 있었으며, 뷰티활동을 많이 하는 사람은 신체에 대한 고민이 해소됨에 따라 신체적 만족감이 충족되고, 심리적 스트레스가 저하되어, 행복지수가 높은 고행복군이 될 가능성이 많은 것으로 사료된다.

<표 9> 뷰티활동그룹에 따른 행복지수

	상(N=79)	중(N=118)	하(N=203)	합계(N=400)	$X^2(p)$
저행복군(18~41)	1(1.27) <sup>1)</sup>	1(0.85)	6(2.96)	8(2.00)	18.1799 (0.0011)
중행복군(42~65)	31(39.24)	75(63.56)	128(63.05)	234(58.50)	
고행복군(66~90)	47(59.49)	42(35.59)	69(33.99)	158(39.50)	

1) N(%)

## 9. 자가 피부 관리 여부에 따른 정서 점수

자가 피부 관리 여부에 따라 정서 점수에 어떠한 차이가 있는지를 알아보기 위해 긍정적 정서와 주관적 만족감, 부정적 자아상과 부정적 정서, 자기 가치로 구분하여 분석한 결과는 <표 10>과 같다. ‘자가 피부 관리를 하는 사람’이 64.42±10.93점, ‘자가 피부 관리를 하지 않는 사람’은 61.85±11.08점으로 자가 피부 관리를 하는 사람이 하지 않는 사람보다 정서 점수가 높은 것으로 나타났다. 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다(p<0.05). 그러나 정서 점수를 부분별로 살펴보면 긍정적정서와 주관적 만족감, 자기 가치의 정서 점수는 통계적으로 유의미한 차이가 나타나지 않았다. 피부 고민을 해결하기 위해 노력을 하는 경우가 별로 신경 쓰지 않는 경우보다 삶의 만족도가 높게 나타났다는 이창은, 김연숙(2002)의 연구 결과가 있다. 본 연구와 비교해 볼 때, 샵(shop)을 통한 피부 관리뿐만 아니라 비용을 지불하지 않고도 집에서 자신이 본인의 피부 상태에 대해 예방 또는 관리하는 뷰티 행위를 하는 것이 노인 여성에게 있어 심리적으로 삶에 긍정적인 영향을 미쳐 생활만족도가 높아지는 것으로 사료된다.

<표 10> 자가 피부 관리 여부에 따른 정서 점수

	자가 피부 관리 함(N=179)	자가 피부 관리 안함(N=221)	p
긍정적정서와 주관적 만족감	31.23±6.05 <sup>1)</sup>	30.17±6.09	0.0829
부정적자아상과 부정적 정서	22.41±4.17	21.27±4.17	0.0067
자기 가치	10.78±2.58	10.41±2.57	0.1532
합계	64.42±10.93	61.85±11.08	0.0206

1) mean±SD

## 10. 자가 피부 관리 여부에 따른 행복지수

다음 <표 11>은 자가 피부 관리 여부에 따라 행복지수로 나타낸 결과이다. ‘자가 피부 관리를 한다’고 대답한 179명은 저행복군이 3명(1.68%), 중행복군은 96명(53.63%), 고행복군은 80명(44.69%)이었고, ‘자가 피부 관리를 하지 않는다’고 대답한 221명은 저행복군이 5명(2.26%), 중행복군은 138명(62.44%), 고행복군은 78명(35.29%)으로, 자가 피부 관리를 하는 사람이 하지 않는 사람보다 고행복군이 많은 것으로 나타났으나 자가 피부 관리 여부에 따른 행복지수는 통계적으로 유의미한 차이가 나타나지 않았다. 본 연구 결과는 김보경(2007)이 65세 이상의 여성을 대상으로 자가 미용교육 프로그램을 실시한 결과 자가 미용교육 프로그램을 실시하기 전  $3.002 \pm 0.570$ 보다 자가 미용교육 프로그램을 실시한 후는  $3.658 \pm 0.498$ 로 생활만족도가 향상되었다고 발표한 것과 관련이 있는 것으로 보여진다. 향후 가정에서 손쉽게 뷰티활동을 할 수 있도록, 노인복지프로그램 개발 시 기초 자료가 될 수 있을 것으로 사료된다.

<표 11> 자가 피부 관리 여부에 따른 행복지수

	자가 피부 관리 함(N=179)	자가 피부 관리 안함(N=221)	합계 (N=400)	X <sup>2</sup> (p)
저행복군(18~41)	3(1.68) <sup>1)</sup>	5(2.26)	8(2.00)	3.6945 (0.1577)
중행복군(42~65)	96(53.63)	138(62.44)	234(58.50)	
고행복군(66~90)	80(44.69)	78(35.29)	158(39.50)	

1) N(%)

## 11. 자가 네일 관리 여부에 따른 정서 점수

자가 네일 관리 여부에 따라 정서 점수에 차이가 있는지를 알아보기 위해 분석한 결과는 다음 <표 12>와 같다. ‘자가 네일 관리를 하는 사람’이 32.79±5.04점, ‘자가 네일 관리를 하지 않는 사람’은 30.02±6.23점으로, 자가 네일 관리를 한다고 대답한 사람이 하지 않는다고 한 사람보다 긍정적 정서와 주관적 만족감 부분의 정서 점수가 높은 것으로 나타났다( $p < 0.001$ ). 또한 ‘자가 네일 관리를 하는 사람’은 66.13±10.20점, ‘자가 네일 관리를 하지 않는 사람’은 62.09±11.17점으로 자가 네일 관리를 하는 사람이 하지 않는 사람보다 전체적인 정서 점수가 높은 것으로 나타났다( $p < 0.01$ ). 그러나 정서 점수를 부분별로 살펴보면 부정적 자아상과 부정적 정서, 자기 가치의 정서 점수는 유의미한 차이가 나타나지 않았다. 김정희(2007)의 연구에서는 20~40대를 대상으로 네일 관리가 필요한 이유를 묻는 질문에 대한 답변으로 기분 전환을 위해서라는 답변이 연령이 많을수록 높게 나타났다. 이와 같은 결과로 비추어 볼 때 시각적으로 즉각적인 반응이 나타나는 네일 관리를 함으로써 노인 여성의 역할 상실과 기능 저하로 인한 열등감이나 우울감을 일부 해소시켜 정서적인 만족도가 높아지는 것으로 보인다.

<표 12> 자가 네일 관리 여부에 따른 정서 점수

	자가 네일 관리 함(N=90)	자가 네일 관리 안함(N=310)	p
긍정적정서와 주관적 만족감	32.79±5.04 <sup>1)</sup>	30.02±6.23	0.0001
부정적자아상과 부정적 정서	22.50±4.30	21.57±4.16	0.0658
자기 가치	10.84±2.64	10.50±2.56	0.2648
합계	66.13±10.20	62.09±11.17	0.0022

1) mean±SD

## 12. 자가 네일 관리 여부에 따른 행복지수

<표 13>은 자가 네일 관리 여부에 따라 행복지수로 나타낸 결과이다. ‘자가 네일 관리를 하는 사람’은 고행복군이 46명(51.11%), ‘자가 네일 관리를 하지 않은 사람’은 고행복군이 112명(36.13%)으로 자가 네일 관리를 하는 사람이 자가 네일 관리를 하지 않는 사람보다 행복지수가 상대적으로 높게 나타나 자가 네일 관리를 하는 사람은 행복지수가 높다는 것을 알 수 있었다. 자가 네일 관리 여부에 따른 저행복군, 중행복군, 고행복군은 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다( $p < 0.05$ ). 김경희(2007)의 연구에서 네일 관리를 받지 않는 이유가 경제적 여유가 없어서라는 답변이 가장 많았다는 결과를 볼 때, 본 연구에서는 샵(shop)을 통한 1회 관리 비용으로 피부 관리 3~4만 원 미만 보다 네일 관리 비용이 4만 원 이상인 것으로 나타나, 노인 여성은 가격이 높은 네일 관리를 샵(shop)에서 하는 것에 부담을 느끼는 것으로 보인다. 하지만 자가 네일 관리를 하는 사람이 자가 네일 관리를 하지 않는 사람보다 고행복군이 많은 것으로 보아 전문적인 관리를 받지 않더라도 기초적인 자가 네일 관리 행위를 하는 것만으로도 노인 여성의 행복지수가 높아지는 것으로 보인다.

<표 13> 자가 네일 관리 여부에 따른 행복지수

	자가 네일 관리 함(N=90)	자가 네일 관리 안함(N=310)	합계 (N=400)	X <sup>2</sup> (p)
저행복군(18~41)	1(1.11) <sup>1)</sup>	7(2.26)	8(2.00)	6.7046 (0.0350)
중행복군(42~65)	43(47.78)	191(61.61)	234(58.50)	
고행복군(66~90)	46(51.11)	112(36.13)	158(39.50)	

1) N(%)

## V. 결론 및 제언

국내에 거주하는 60세 이상의 노인 여성 400명을 대상으로 인구통계학적 특성과 뷰티활동 정도에 따른 생활만족도를 비교하기 위하여 문헌연구와 조사연구로 나누어 분석하였다. 연구문제의 논리적 근거를 마련하고자 문헌연구를 통하여 노인의 뷰티활동과 노인의 생활만족도에 대해 알아보았다. 또한, 조사연구를 통하여 비교, 분석함으로써 변인들 간에 미치는 영향을 알 수 있었다.

본 연구 결과는 다음과 같다.

1. 연구대상자의 피부 및 네일 관리 현황을 분석해본 결과 샵(shop)을 이용하지 않는 사람이 이용하는 사람보다 많았다. 샵(shop)을 이용하는 사람들의 경우 월 1회 이용하는 사람이 가장 많았고, 1회 관리 비용은 피부 3~4만원 미만, 네일 4만 원 이상 사용하는 사람이 많은 것으로 나타났다. 피부는 얼굴관리를, 네일은 네일 관리의 기초인 네일 케어를 주로 선호하며, 관리받은 기간은 피부 5년 이상, 네일 1년 미만으로 나타났다. 자가 관리의 경우, 피부는 월 2회, 네일은 월 1회 관리하며 주로 주름 관리와 손톱의 길이를 가다듬거나 큐티클을 제거하는 등 네일 관리의 기초인 네일 케어를 하는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과로 보아 노인 여성의 주된 피부 고민은 주름이라는 것과 노인 여성은 주로 네일 케어를 선호하고 있다는 것을 알 수 있었다.

2. 뷰티활동그룹에 따른 인구통계학적 특성을 알아본 결과 뷰티활동을 하는

사람이 하지 않는 사람보다 연령이 낮고, 뷰티활동의 빈도가 높을수록 키가 크며, 고학력자이고, 용돈이 많으며, 자원봉사를 많이 하는 것으로 나타났다. 또한, 뷰티활동그룹에 따른 화장의 빈도와 자가 관리 여부를 분석한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며, 뷰티활동의 빈도가 높을수록 화장을 자주 하고, 뷰티활동을 하는 사람은 하지 않는 사람에 비해 자가 관리를 하고 있다는 것을 알 수 있었다.

3. 뷰티활동그룹에 따른 노인 여성의 정서 점수를 알아본 결과 18문항 중 3문항을 제외한 15문항은 모두 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다( $p < 0.001$ ). 뷰티활동의 빈도가 높을수록 긍정적 정서와 주관적 만족감의 문항 '나의 지난 평생은 성공적인 편이다'의 정서 점수가 높게 나타났으며, 부정적 자아상과 부정적 정서의 문항 '더 이상 나이 먹는 것보다는 죽는 편이 낫다'의 정서 점수가 높게 나타났다. 뷰티활동그룹에 따라 정서 점수를 세 그룹으로 구분하여 행복지수를 분석한 결과 저행복군, 중행복군, 고행복군은 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다( $p < 0.01$ ). 뷰티활동의 빈도가 높을수록 정서 점수와 행복지수가 높게 나타나 뷰티활동의 빈도가 삶에 긍정적인 영향을 미쳐 노년의 삶의 질을 향상시킨다는 것을 알 수 있었다.

4. 자가 피부 및 네일 관리 여부에 따라 정서 점수에 차이가 있는지를 알아본 결과, 자가 피부 관리의 경우 부정적 자아상과 부정적 정서( $p < 0.01$ ), 그리고 전체적인 정서 점수는 통계적으로 유의미한 차이가 있다는 것을 알 수 있었다( $p < 0.05$ ). 자가 네일 관리는 긍정적 정서와 주관적 만족감( $p < 0.001$ ), 전체적인 정서 점수는 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다( $p < 0.01$ ). 자가 피부 및 네일 관리를 하는 사람이 하지 않는 사람보다 정서 점수가 높아 생활만족도가 높다는 것을 알 수 있었다. 또한, 자가 네일 관리 여부에 따라 행복지수를 알

아본 결과 자가 네일 관리를 하는 사람이 하지 않는 사람보다 행복지수가 높아 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다( $p < 0.05$ ). 즉, 자가 관리를 하는 사람은 하지 않는 사람에 비해 정서 점수와 행복지수가 높아 생활만족도가 높다는 것을 알 수 있어 노인 여성들이 손쉽게 뷰티활동을 접할 수 있는 기회를 제공해야 할 필요성이 요구된다.

본 연구에서는 뷰티활동을 피부관리와 네일관리로만 한정하여 전반적인 뷰티활동에 따른 생활만족도 연구라고 하기에는 한계가 있어, 뷰티에 해당하는 피부, 네일, 헤어, 메이크업 등 다양한 변인들과의 비교 연구가 요구된다. 또한, 본 연구 결과를 통하여 알 수 있듯이 뷰티활동의 빈도가 높을수록 정서 점수와 행복지수가 높아 생활만족도가 높고 긍정적인 것으로 나타났다. 이것은 뷰티활동이 노년의 삶의 질을 높여 줄 수 있는 중요한 하나의 요소임을 의미한다. 그러나 뷰티활동을 하는 것은 경제적 부담이 동반되므로, 노인 여성들이 비용면에서 부담을 느끼지 않을 수 있도록 현실적이고 접근이 가능한 프로그램이 개발 및 지원이 되도록 적극적인 사회적 지지가 필요하다.

## 참 고 문 헌

1. 강희정. (2008). 노년기 스트레스와 대처방식에 관한 연구. 삼육대학교 대학원 석사학위논문, pp. 40-48
2. 김경희. (2007). 네일관리에 대한 인식 및 네일 서비스 만족도에 관한 연구. 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, pp. 46-50
3. 김규엽. (2005). 노인의 여가활동이 생활만족도와 자아존중감에 미치는 영향. 경기대학교 행정대학원 석사학위논문, p. 2
4. 김기태, 박봉길. (1998). 생활보호대상노인과 일반노인의 생활만족도 비교. 노인복지연구, 1, 57-83
5. 김남연. (2013). 피부미용개론. 구민사, p. 14
6. 김득희, 황경열. (1998). 농촌과 도시 노인의 자아존중감, 생활 만족도, 건강상태간의 관계연구. 특수교육연구, 21, 95-126
7. 김명숙. (2012). 시니어 여성의 웰빙 인식이 외모관리행동에 미치는 영향. 호남대학교 산업대학원 석사학위논문, pp. 6-35
8. 김문주. (2004). 노인을 위한 대체 요법 교육 프로그램 개발 연구. 한국미용학회지, 10(1), 40-46

9. 김보경. (2007). 자가 미용교육 프로그램(Self-Beauty Program)이 여성 노인의 우울, 자아 존중감 및 생활 만족도에 미치는 영향. 계명대학교 대학원 박사학위논문, pp. 27-38
10. 김영미, 유영주. (2001). 노인의 생활만족도에 영향을 미치는 관련변인 연구-원주시 노인을 대상으로-. 생활과학논집, 5(1), 15-28
11. 김옥, 박경숙. (2002). 경기도 여성보건복지서비스 정책평가. 여성논총, 5, 229-248
12. 김인순, 박인덕, 박정은, 이영세. (1989). 여성노인의 복지지원을 위한 기초실태조사. 한국여성정책연구원, pp. 98-100
13. 김정엽, 권복순. (2007). 노인의 생활스트레스, 자아존중감과 생활만족도와의 관계. 노인복지연구, 37, 111-130
14. 김채윤. (2016). 네일테라피 서비스가 고객의 정서변화와 자아존중감에 미치는 영향. 가천대학교 경영대학원 석사학위논문, pp. 40-41
15. 나향진. (2002). 성공적 노화를 위한 노인의 여가에 관한 연구. 노인복지연구, 18, 131-163
16. 노은희. (2014). 여성의 피부미용 관리가 자아존중감과 행복감에 미치는 영향. 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, pp. 5-27

17. 박심훈. (2006). 노인의 외모에 대한 관심과 미용행위에 대한 고찰. 한국미용학회지, 12(2), 62-70
18. 박현정. (2010). 피부 관리실의 이용실태 및 개선에 관한 연구. 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, pp. 54-55
19. 백종욱, 김성오, 김미양. (2010). 노인들의 여가활동과 삶의 만족도와의 관계. 임상사회사업연구, 7(1), 37-58
20. 보건복지가족부, 계명대학교 산학협력단. (2009). 2008년도 노인실태조사 -전국 노인생활실태 및 복지욕구조사-. pp. 263-265
21. 손정태, 서순립. (2002). 만성통증을 가진 여성노인의 삶의 질 영향요인. 대한간호학회지, 32(5), 735-742
22. 심미경, 박정모. (2004). 노인의 신체적 건강상태, 우울, 건강행위에 관한 연구. 지역사회간호학회지, 15(3), 85-96
23. 염승엽. (2012). 심리적 추구혜택이 네일서비스 구매행동에 미치는 영향. 호남대학교 산업경영대학원 석사학위논문, pp. 41-48
24. 윤천성, 김정숙. (2010). 중·노년여성의 피부미용 관리가 행복감에 미치는 영향. 대한피부미용학회지, 8(4), 1-14

25. 이봉진, 홍상욱. (2012). 노인의 여가활동이 자아존중감과 생활만족도에 미치는 영향. 동북아관광연구, 8(2), 139-156
26. 이소정. (2007). 20~30대 여성의 미용 관심도와 변화 수용에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, pp. 43-47
27. 이인수. (2001). 한국 노인자원봉사의 의미와 실태. 노인복지연구, 12, 25-45
28. 이창은, 김연숙. (2002). 여성노인의 미용 형태와 삶의 만족도. 동남보건 대학논문집, 20(2), 173-183
29. 이화순. (1997). 노인의 화장에 대한 태도 조사연구. 한국미용학회지, 3(1), 165-183
30. 이화순. (2002). 화장의 사회·심리적 효용과 생활양식과의 관계. 한국미용학회지, 8(3), 9-17
31. 장미숙. (2010). 여성의 외모관리와 체형관리가 자기효능감과 자아존중감에 미치는 영향. 대구한의대학교 대학원 박사학위논문, p. 65
32. 장상희. (1983). 대도시 노인들의 생활만족도에 관한 연구-부산시를 대상으로-. 사회조사연구, 2(1), 49-64
33. 장숙희, 김창숙, 김미란. (2008). 노인의 사회적 지지가 자아존중감과 생

활만족도에 미치는 영향. 동서간호학연구지, 14(2), 39-46

34. 조상윤. (2009). 노인종합복지관 프로그램 이용이 노인의 생활만족도에 미치는 영향. 한국인간복지실천연구, 2, 217-242

35. 조선일보. <http://srchdb1.chosun.com> (accessed 2017. 4. 11) [keyword: 뉴실버 르네상스].

36. 채수원, 오경옥. (1992). 노인의 사회적 지지와 삶의 질에 관한 연구:일반 가정 노인과 양로원 노인을 대상으로. 대한간호학회지, 22(4), 552-568

37. 최성재. (1986). 노인의 생활만족도척도 개발에 관한 연구. 한국문화연구원 논총, 49, 233-258

38. 최연희. (2003). 한국노인과 미국이민 한국노인의 건강증진 행위, 생활만족도 및 자아존중감의 비교 연구. 지역사회간호학회지, 14(4), 1-9

39. 최혜지, 이영분. (2006). 구조적 차원성 탐색을 통한 '노인 생활 만족도 척도'의 재발전: 최성재의 '노인 생활 만족도 척도'를 중심으로. 한국사회복지학, 58(3), 27-49

40. 통계청. (2015). 2014년 생명표전국 및 시도 보도자료. pp. 15-17

41. 통계청. (2016). 2016년 고령자통계 보도자료. p. 13

42. 한국소비자원. (2016). 고령소비자의 소비생활 및 소비자문제 특성 한·일 비교. 소비자정책동향, 제68호.
43. 한아름. (2013). 네일샵 여성 고객의 특성과 네일 관심도 및 네일샵 이용 실태에 따른 서비스품질에 관한 연구. 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문, p. 5
44. 한영숙, 김주연, 김해남, 이연희, 장미혜, 표영희. (2008). 피부미용학. 청구문화사, p. 10
45. 한태점. (2012). 노인 여가활동이 생활만족도에 미치는 영향. 안양대학교 경영행정대학원 석사학위논문, pp. 5-30
46. 홍성임. (2007). 소득에 따른 중년층의 외모관리에 관한 연구. 성신여대 아트·디자인대학원 석사학위논문, pp. 11-27

# ABSTRACT

## **A comparative study on life satisfaction according to beauty practices of elderly women**

- Based on the skin and nail management -

SHIM, HYEON TAE

Skincare and Coordination Major

Department of Convergence Beauty

Graduate School of Convergence Beauty

Sungshin Women's University

The average life span has been increasing due to the higher standard of living and the development of medical technology. The role loss and hypo-function are the phenomenon that inevitably happen to elderly women as their later life period has extended and they bring a sense of emptiness, alienation and depression to elderly women. Even though women get older, they have a desire to make themselves beautiful and want to enjoy their time and become active subject by actively participating in social activities. Based on the precedent study which showed that the quality of elderly life can be improved as the elderly engage in beauty practices to recover self-confidence and live positive life, we purposed to analyze the effect of degree of beauty practices on

the life satisfaction of the elderly. The research subjects were 400 elderly women aged 60 or above in the country. We categorized them into 3 groups and compare life satisfaction of elderly women according to beauty practices; 79 elderly women who had skin and nail management for the past 6 months as high group, 118 elderly women who had either skin or nail management for the past 6 months as middle group, and 203 elderly women who had no beauty activities as low group. We used Statistical Analysis System software program version 9.4 for the statistical analysis and tested the significant difference in  $p < 0.05$ .

The results of this study are as follows.

1. As we analyzed the skin and nail management status of the research subjects, the results showed that elderly women's main skin concern was wrinkles as they mostly had wrinkle care for self-management. nail management mostly had basic nail care such as trimming the nail length or removing cuticle.
2. We found that the higher the frequency of beauty practices, the lower the age, the taller, higher education, more pocket money, more frequent makeup, more self-management and volunteering. Also, elderly women with beauty practices had more self-management for skin and nail than those who didn't do beauty practices. This result seems to be related to the economic situation of elderly people.

3. It was found that the degree of beauty practices positively influences on the life of elderly women based on the evidence that the higher the frequency of beauty practices, the higher the emotional score than those who did not do beauty practices and the more frequency of beauty practices, the more in the happiness group according to the happiness index.

4. The ones who did self-management for skin and nail had higher emotional score than those who did not. Also, people who did skin management had higher emotional score for negative self-image and emotion, and people who did nail management had higher emotional score for positive emotion and subjective satisfaction. Thus, it is believed that doing beauty practices positively affects emotion and it leads to the increase of life satisfaction.

As we figure out from the results above, the higher the frequency of beauty practices, the higher and more positive the life satisfaction, and this indicates that the beauty practices are one of significant factors that can increase the quality of later life. Thus, active social support based on the results of this study is required to apply the beauty activity program for the realistic approach to the elderly people.

부록 1. 설문지

노인 여성의 뷰티활동에 따른 생활만족도 비교 연구  
- 피부와 네일 관리를 중심으로

안녕하십니까?

본 설문은 노인 여성의 뷰티활동이 생활만족도에 미치는 영향을 비교 연구하기 위하여 필요한 자료를 수집하기 위한 것입니다. 응답해주시는 모든 정보는 오직 본 연구를 위한 학문적 자료로만 사용할 것을 약속드립니다.

본 설문의 내용은 인구통계학적 관련 질문과 뷰티활동에 해당하는 피부 관리와 네일 관리에 대한 질문, 마지막으로 어르신들의 생활만족도에 관한 질문으로 구성되어 있습니다.

설문 대상자는 60세 이상의 여성분으로 한정합니다.

꼼꼼히 읽어 주시길 부탁드립니다, 설문을 위해 어르신의 소중한 시간을 내어 주셔서 진심으로 감사드립니다.

( )

성신여자대학교 뷰티융합대학원 뷰티융합학과 피부미용학전공

지도교수 : 배 현 숙

연구자 : 심 현 태

다음은 어르신의 인구통계학적 특성에 관한 질문입니다.

현재 어르신에게 해당되는 곳에 V체크 해 주십시오.

1. 어르신의 출생년도는 언제입니까? (            년도)
2. 어르신의 키는 어떻게 되십니까? (            cm)
3. 어르신의 몸무게는 어떻게 되십니까? (            kg)
4. 어르신의 종교는 무엇입니까?  
① 불교 ② 천주교 ③ 개신교 ④ 원불교 ⑤ 기타
5. 어르신의 현재 혼인상태는 어떠하십니까?  
① 기혼 ② 미혼 ③ 사별 ④ 이혼
6. 어르신의 최종 학력은 어떻게 되십니까?  
① 무학 ② 초등학교 ③ 중학교 ④ 고등학교 ⑤ 대학 이상
7. 현재 앓고 있으신 질환은 무엇입니까? \* 중복체크 가능  
① 고혈압 ② 암 ③ 심장질환 ④ 관절염 ⑤ 당뇨 ⑥ 간질환  
⑦ 폐질환 ⑧ 뇌혈관질환 ⑨ 기타(            )
8. 어르신은 현재 누구와 살고 계십니까? \* 중복체크 가능  
① 남편 ② 혼자 ③ 부모님 ④ 자녀 ⑤ 손주 ⑥ 기타(            )
9. 어르신의 한 달 용돈은 얼마나 되십니까?  
① 10만원 미만 ② 10~20만원 미만 ③ 20~30만원 미만 ④ 30만원 이상
10. 어르신은 주로 어떤 사회활동에 참여하고 계십니까?  
① 친목모임 ② 종교모임 ③ 여가문화모임 ④ 자원봉사 ⑤ 동창회 ⑥ 없다

다음은 어르신의 현재 뷰티활동에 관한 질문입니다.  
현재 어르신에게 해당되는 곳에 V체크 해 주십시오.

1. 어르신은 평소에 화장을 하십니까?

- ① 하지 않음 ② 주 1회 ③ 주 2~3회 ④ 주 4~5회 ⑤ 주 6~7회

다음은 어르신의 현재 피부 관리에 관한 질문입니다.  
현재 어르신에게 해당되는 곳에 V체크 해 주십시오.

1. 어르신은 얼마나 자주 피부 관리실을 이용하십니까?(최근 6개월)

- ① 이용 안함 ② 월 1회 ③ 월 2회 ④ 월 3회 ⑤ 주 1회 이상

2. 1회 피부 관리에 드는 비용은 얼마입니까?

- ① 지출 안함 ② 1~2만원 미만 ③ 2~3만원 미만 ④ 3~4만원 미만  
⑤ 4만원 이상

3. 주로 피부 관리를 받는 부위는 어디 이십니까?

- ① 얼굴 ② 목, 어깨 ③ 등 ④ 복부 ⑤ 하체 ⑥ 전신 ⑦ 기타

4. 언제부터 샵(shop)을 통해 관리를 받으셨습니까?

- ① 받은 적 없음 ② 1년 미만 ③ 1~3년 미만 ④ 3~5년 미만 ⑤ 5년 이상

5. 주로 어느 계절에 관리를 많이 받으십니까?

- ① 4계절 내내 ② 봄 ③ 여름 ④ 가을 ⑤ 겨울

6. 지속적으로 피부 관리를 할 의향이 있으십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 조금 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다  
⑤ 전혀 그렇지 않다

7. 어르신은 현재 자가 피부 관리를 하고 계십니까?

- ① 그렇다 ② 그렇지 않다

\* 자가 관리를 하시는 분에 해당하는 질문입니다. \*

8. 얼마나 자주 자가 피부 관리를 하고 계십니까?

- ① 월 1회 ② 월 2회 ③ 월 3회 ④ 월 4회 이상

9. 자가 피부 관리를 하고 계신다면 주로 무엇을 하고 계십니까?

- ① 주름 관리 ② 수분 관리 ③ 미백 관리 ④ 각질 관리 ⑤ 모공 관리

다음은 어르신의 현재 네일 관리에 관한 질문입니다.

현재 어르신에게 해당되는 곳에 V체크 해 주십시오.

1. 어르신은 얼마나 자주 네일 샵(shop)을 이용하십니까?(최근 6개월 동안)

① 이용 안함 ② 월 1회 ③ 월 2회 ④ 월 3회 ⑤ 주 1회 이상

2. 1회 네일 관리에 드는 비용은 얼마입니까?

① 지출 안함 ② 1~2만원 미만 ③ 2~3만원 미만 ④ 3~4만원 미만

⑤ 4만원 이상

3. 주로 어떤 네일 관리를 받고 계십니까?

① 네일 케어 ② 인조 네일 ③ 네일 아트 ④ 페디 케어 ⑤ 기타

4. 언제부터 샵(shop)을 통해 관리를 받으셨습니까?

① 받은 적 없음 ② 1년 미만 ③ 1~3년 미만 ④ 3~5년 미만 ⑤ 5년 이상

5. 주로 어느 계절에 관리를 많이 받으십니까?

① 4계절 내내 ② 봄 ③ 여름 ④ 가을 ⑤ 겨울

6. 지속적으로 네일 관리를 할 의향이 있으십니까?

① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다

⑤ 전혀 그렇지 않다

7. 어르신은 현재 자가 네일 관리를 하고 계십니까?

① 그렇다 ② 그렇지 않다

\* 자가 관리를 하시는 분에 해당하는 질문입니다. \*

8. 얼마나 자주 자가 네일 관리를 하고 계십니까?

① 월 1회 ② 월 2회 ③ 월 3회 ④ 월 4회 이상

9. 자가 네일 관리를 하고 계신다면 주로 무엇을 하십니까?

① 네일 케어 ② 페디 케어 ③ 네일 아트 ④ 인조 네일 ⑤ 기타

다음은 어르신들의 생활만족도를 알아보기 위한 문항입니다.

현재 어르신에게 해당되는 곳에 V체크 해 주십시오.

문항	매우 그렇다	조금 그렇다	보통 이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
나의 지난 평생은 성공적인 편이었다	①	②	③	④	⑤
나는 다른 사람보다 다복한 편이었다	①	②	③	④	⑤
요즈음 나는 살맛이 난다	①	②	③	④	⑤
나이를 먹어가면서 보니 세상사가 생각했던 것보다는 좋게 느껴진다	①	②	③	④	⑤
요즈음이 내 인생에서 가장 즐거운 때이다	①	②	③	④	⑤
나는 현재의 생활방식에서 만족한다	①	②	③	④	⑤
나는 오래오래 살고 싶다	①	②	③	④	⑤
앞으로 살아 가는 데 희망이 있다	①	②	③	④	⑤
앞으로 내 주위에 재미있고 즐거운 일이 많이 생길 것이다	①	②	③	④	⑤
문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	조금 그렇다	매우 그렇다
나의 지난 평생은 힘들고 피로워서 생각하기도 싫다	①	②	③	④	⑤
매일 매일의 생활이 따분하고 지루하다	①	②	③	④	⑤
요즈음 나는 매사가 짜증스럽고 귀찮다	①	②	③	④	⑤
요즈음 기쁜 일보다는 슬픈 일이 더 많다	①	②	③	④	⑤
요즈음 화나는 일만 점점 더 많아진다	①	②	③	④	⑤
더 이상 나이 먹는 것보다는 죽는 편이 낫다	①	②	③	④	⑤
내가 살아온 길을 되돌아보면 이루어 놓은 게 별로 없다	①	②	③	④	⑤
앞으로 내가 할만한 일은 거의 없을 것이다	①	②	③	④	⑤
나는 가치 있는 일을 더 이상 할 수 없을 것이다	①	②	③	④	⑤

\* 설문에 협조해 주셔서 감사합니다. \*

## 부록 2. 정서 점수 배정표

긍정적 정서와 주관적 만족감	매우 그렇다	조금 그렇다	보통 이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
나의 지난 평생은 성공적인 편이다	5점	4점	3점	2점	1점
나는 다른 사람들보다 다복한 편이다	5점	4점	3점	2점	1점
요즈음 나는 살맛이 난다	5점	4점	3점	2점	1점
나이를 먹어가면서 세상사가 생각했던 것보다 좋게 느껴진다	5점	4점	3점	2점	1점
요즈음이 내 인생에 있어서 가장 즐거운 때이다	5점	4점	3점	2점	1점
나는 현재의 생활방식에 만족한다	5점	4점	3점	2점	1점
나는 오래오래 살고 싶다	5점	4점	3점	2점	1점
앞으로 살아가는 데 희망이 있다	5점	4점	3점	2점	1점
앞으로 내 주위에 재미있고 즐거운 일이 많이 생길 것 같다	5점	4점	3점	2점	1점
부정적 자아상과 부정적 정서	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	조금 그렇다	매우 그렇다
나의 지난 평생은 힘들고 피로워서 생각하기도 싫다	5점	4점	3점	2점	1점
매일 매일의 생활이 따분하고 지루하다	5점	4점	3점	2점	1점
요즈음 나는 매사가 짜증스럽고 귀찮다	5점	4점	3점	2점	1점
요즈음 기쁜 일보다는 슬픈 일이 더 많다	5점	4점	3점	2점	1점
요즈음 화나는 일만 점점 더 많아진다	5점	4점	3점	2점	1점
더 이상 나이 먹는 것보다는 죽는 편이 낫다	5점	4점	3점	2점	1점
자기 가치	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	조금 그렇다	매우 그렇다
내가 살아온 길을 되돌아보면 이루어 놓은 것이 별로 없다	5점	4점	3점	2점	1점
앞으로 내가 할 만한 일은 거의 없을 것이다	5점	4점	3점	2점	1점
나는 가치 있는 일을 더 이상 할 수 없을 것이다	5점	4점	3점	2점	1점