



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

배현숙 교수 지도
석사학위 청구논문

남성들의 피부 미용시술 실태 및
만족도에 관한 연구

2020

성신여자대학교 뷰티융합대학원
뷰티융합학과 피부미용전공
조 가 영

남성들의 피부 미용시술 실태 및
만족도에 관한 연구

배현숙 교수 지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2020년 5월

성신여자대학교 뷰티융합대학원

뷰티융합학과 피부미용전공

조 가 영

인 준 서

조가영의 석사학위 논문으로 인준함

2020년 5월

심사위원장 _____ (인)

심 사 위 원 _____ (인)

심 사 위 원 _____ (인)

성신여자대학교 뷰티융합대학원

논문개요

외적 이미지가 사회활동에 커다란 경쟁력이 된 요즘, 남성들의 외모 개선에 대한 관심과 노력이 증가하고 있고 이에 따라 남성들의 미용시술 경험도 증가하고 있다. 이에 본 연구는 전국에 거주하는 피부 미용시술 경험이 있는 20~50대 남성을 대상으로 피부 미용시술 실태 및 만족도를 파악하여 남성 뷰티 시장에 차별화된 서비스 프로그램 개발에 기여할 수 있는 기초자료를 제공하고자 하였다. 최근 남성들의 시술 빈도수가 가장 높은 시술들이 레이저, 빠티, 반영구화장 시술임에 주목하여 레이저 시술을 이용한 군 118명, 빠티 시술을 이용한 군 43명, 반영구화장 시술을 이용한 군 76명을 대상으로 피부 미용시술의 불편사항 및 만족도에 관해 2019년 12월 1일부터 2019년 12월 31일까지 온라인 설문을 진행하였다.

본 연구에서 수집된 자료 통계처리는 SPSS WIN 26.0 프로그램을 이용하여 분석한 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 미용시술 종류에 따른 외모관리에 대한 관심도는 5점 기준으로 5점에 가까울수록 '매우 많다'는 기준으로 하였을 때 레이저 시술을 이용한 군은 3.53점, 빠티 시술을 이용한 군은 3.7점, 반영구화장 시술을 이용한 군은 3.62점으로 나타났다. 또한 전체 평균이 3.59점으로 남성들의 외모관리에 대한 관심이 비교적 높은 것으로 나타났다. 외모관리에 투자하는 이유로 레이저 시술을 이용한 군은 '사회적 자신감을 위해'가 33.9%, 빠티 시술을 이용한 군은 '젊음을 유지하기 위해'가 34.9%, 반영구화장 시술을 이용한 군은 '사회적 자신감을 위해'가 42.1%로 나타났다. 외모가 경쟁력이 된 현대 사회에서 남성들은 외적 자신감뿐만 아니라 사회적으로 인정받고 싶은 욕구가 높음을 알 수 있었다.

둘째, 미용시술 종류에 따른 외모로 인한 스트레스 유무에서는 ‘예’의 빈도수가 가장 높으며 레이저 시술을 이용한 군은 62.7%, 뽀뽀 시술을 이용한 군은 69.8%, 반영구화장 시술을 이용한 군은 61.8%로 나타났다. 외모로 인한 스트레스 요인은 레이저 시술을 이용한 군에서 ‘대인관계’가 42.5%, 뽀뽀 시술을 이용한 군에서 ‘대인관계’가 36.7%, 반영구화장 시술을 이용한 군에서 ‘기타’가 43.8%로 나타났다.

셋째, 미용시술 종류에 따른 선호하는 미용시술 장소는 전반적으로 세 군 모두 ‘피부과’인 것으로 나타났으며 미용시술 정보 취득 경로로는 레이저 시술을 이용한 군에서 ‘가족·친구·동료’가 40.7%, 뽀뽀 시술을 이용한 군에서 ‘SNS’가 51.2%, 반영구화장 시술을 이용한 군에서 ‘가족·친구·동료’가 47.4%로 나타났다.

넷째, 미용시술 종류에 따른 만족도의 경우 5점 기준으로 반영구화장 시술을 이용한 군은 3.63점, 레이저 시술을 이용한 군은 3.61점, 뽀뽀 시술을 이용한 군은 3.44점 순으로 나타났으며 세 군 모두 전반적으로 ‘내부시설 및 청결상태에 만족한다’에 대한 만족도가 높았고, ‘시술로 인한 통증이 없었다’에 대해 가장 낮게 나타났다. 시술 후 불편사항으로는 레이저 시술을 이용한 군은 ‘통증’이 33.3%, 뽀뽀 시술을 이용한 군은 ‘붓기와 멍’이 32.4%, 반영구화장 시술을 이용한 군은 ‘통증’이 11.8%로 나타났다. 이와 같이 부작용이 적고 통증이 적은 의료기기의 사용과 충분한 상담으로 불편사항 개선을 위해 노력한다면 남성들의 시술에 대한 만족도를 높일 수 있을 것이라 여겨진다.

다섯째, 연령별 외모관리에 대한 관심도는 5점 기준으로 5점에 가까울수록 관심도가 높다는 기준으로 하였을 때 ‘20대’가 3.73점으로 가장 높았고, ‘30대’가 3.50점, ‘40대’가 3.25점, ‘50대’가 3.14점 순으로 나타났다. 연령이 낮을수록 외모관리에 대한 관심이 비교적 높은 것을 알 수 있다. 연령

별 외모 문제점에 대한 개선 노력 의향에서는 5점 기준으로 1점에 가까울수록 노력 의향이 커지는 것을 기준으로 하였을 때 '20대'가 1.82점으로 가장 높았고, '30대'가 1.87점, '50대'가 2.33점, '40대'가 2.50점 순으로 나타났다.

이와 같이, 남성들은 외모 관리에 대한 관심도와 그에 따른 외모 문제점 개선 노력 의향이 높고, 외모관리를 위해 미용시술을 적극적으로 시도하고 있음을 알 수 있었다. 또한 미용시술에 대해서 긍정적으로 생각하는 비율이 높은 것으로 보아 남성 미용시술 시장의 성장 가능성이 높을 것으로 사료된다. 하지만 미용시술 용어의 어려움과 시술 장비 이름에 대해서는 정확히 알지 못하는 것으로 파악되어 미용시술에 대해 정확한 정보를 제공하여 올바르게 바르지 못한 인식을 바로잡아줄 수 있는 전문 상담이 중요하다고 사료된다. 본 연구 자료가 향후 남성 미용 산업 시장에서 마케팅의 기초자료로 활용되기를 기대한다.

목 차

논문개요

I. 서론	1
1. 연구 필요성 및 목적	1
2. 연구문제	5
II. 이론적 배경	6
1. 남성 미용시장 현황	6
2. 미용시술의 종류	10
1) 레이저 시술의 종류	10
2) 뜸띠 시술의 종류	12
3) 반영구 화장의 종류	14
3. 미용시술의 부작용	16
4. 미용시술의 실태	18
III. 연구방법	22
1. 연구 대상 및 기간	22
2. 설문지 구성	22
3. 자료분석	24
IV. 연구 결과 및 고찰	25

V. 결론 및 제언	65
참고 문헌	68
ABSTRACT	76
설문지	80

표 목 차

표 1. 설문지 구성	23
표 2. 연구대상자의 일반적 특성.....	26
표 3. 미용시술 종류별 월평균 피부관리 투자 비용	28
표 4. 미용시술 종류별 미용제품 구매 장소.....	30
표 5. 미용시술 종류별 외모관리에 대한 관심도.....	31
표 6. 미용시술 종류별 외모관리에 투자하는 이유.....	33
표 7. 미용시술 종류별 외모로 인한 스트레스 정도	35
표 8. 미용시술 종류별 외모 문제점 개선 노력 의향.....	36
표 9. 미용시술 종류별 처음 시술받은 연령 및 선호하는 시술 장소 ...	38
표 10. 미용시술 종류별 장소 선택 시 고려 사항 및 정보 취득 경로...	40
표 11. 미용시술 종류별 시술 장비 이름에 대한 기억 유무	42
표 12. 레이저 시술받은 종류와 목적(중복응답).....	44
표 13. 레이저 시술 종류별 진행 횟수(중복응답)	46
표 14. 빠티 시술받은 종류와 목적(중복응답).....	48
표 15. 빠티 시술 종류별 진행 횟수(중복응답)	50
표 16. 반영구화장 시술 목적과 시술 부위(중복응답)	52
표 17. 반영구화장 시술 부위당 진행 횟수(중복응답)	54
표 18. 미용시술 후 만족도	56
표 19. 미용시술 후 불편사항	58
표 20. 연령별 외모관리에 대한 관심도.....	59
표 21. 연령별 외모관리에 투자하는 이유.....	61
표 22. 연령별 외모로 인한 스트레스 정도	63
표 23. 연령별 외모 문제점 개선 노력 의향.....	64

I. 서론

1. 연구 필요성 및 목적

현대 사회는 외모가 자신의 능력과 자신감의 일환으로 여겨지는 시대이다. 남녀노소에 따른 차이 없이 자신의 외모에 대한 관심이 높으며 미를 가꾸고 자신의 가치를 높이는데 많은 시간과 비용을 투자한다.(김윤희, 2016) 외적 이미지가 사회활동에 커다란 경쟁력이 된 요즘, 고액 연봉을 받거나 경력을 쌓는데 많은 영향을 미치며 매력적인 외모를 가진 사람이 더 좋은 기회를 얻을 수 있는 가능성이 높아지고 있다고 믿는 추세이다.(최은영, 2015) 이러한 현상은 ‘자신을 잘 가꾸는 자체가 경쟁력이다’라는 말로 대별되며 여성뿐만 아니라 남성도 외모 가꾸기에 신경을 쓰고 있고, 이는 더 좋은 직장과 사회적 성공을 위한 하나의 투자라고 생각되고 있는 것이 우리의 현실이다.(이철, 2015)

전통적으로 남성들은 운동을 통한 체력 향상과 근육 관리가 대표적인 남성의 외모 관리 방법이었던 과거와 비교하여 최근에는 자신만의 스타일을 표현하고 헤어, 패션, 메이크업 등으로 다양한 방법으로 표출하고 있다. 이와 같이 외모에 대한 남성의 관심이 증가함에 따라 남성 미용시장이 급성장하고 있다.(박수진, 2006) 40~50대 남성 사이에서도 ‘몸과 마음을 모두 젊게 사는 사람’을 뜻하는 노모어 언클 족(No More Uncle)이라는 신조어가 생길 정도로 남성들의 외모 관심도는 전 연령층으로 확산되고 있는 추세이다.(최은영, 2015)

여성의 전유물로만 생각되었던 화장, 네일 등의 치장이 이제는 남성 전용 헤어숍, 남성 전용 피부관리실, 남성 전용 스파, 남성 화장품 매장 등과 같

이 남성들만을 위한 뷰티숍들이 많이 늘어나고 남성 고객들의 만족도를 높이기 위한 다양한 전략과 매뉴얼들이 생겨나는 등 남성 미용시장이 더욱 확대되고 있다. (양난희, 2014) 시장조사기관 유로모니터(2018)에 따르면, 국내 남성화장품 시장 규모가 이미 1조 원을 넘어섰으며, 향후 1조 4,000억 원을 넘어설 전망이다. 과거 화장품 시장의 남성 고객은 대부분 패션모델이나 연예인 지망생이었던 것에서 벗어나 최근에는 일반 남성들로 확산되면서 연령대도 다양해지고 있음을 보여주는 것이다. (김영미, 2017)

우리나라 연간 성형시장 규모는 공정거래위원회의 분석 결과(2014)에 따르면, 약 5조 원 수준으로 21조 원 정도인 글로벌 시장의 1/4을 차지하고 있다. ‘성형, 미용시술, 피부관리, 미용기능 식품, 화장품’ 관련 키워드에서 ‘남성’의 키워드 상승률이 지속해서 상승하고 있고 그중에서도 시술시간과 회복 시간이 짧은 피부 미용시술 건수는 남성들 사이에서 빠르게 증가하고 있다. (SBS CNBC NEWS, 2015.02.26.)

최근 피부과에서는 털을 없애거나 줄이기 위해 병원을 찾는 남성들이 늘어나고 있다. 남성 제모 고객의 시술 부위는 턱선, 볼, 인중, 이마 등 얼굴 뿐 아니라 신체의 다양한 부위로 확대되는 추세이며 시술 정보를 스스로 알아보고 결정을 커버하려는 적극적인 남성들이 훨씬 많아지고 있다. (머니투데이, 2018.06.22.) 리앤채움 의원의 자료(2018)에 의하면, 남성 내원객 중 눈썹 시술자는 2010년 11%, 2014년 21%, 2018년에는 45%였다. 포털사이트에 ‘남성 눈썹 문신’을 검색하면 수십 개의 성형외과와 피부과가 검색되고 홈페이지에는 ‘남성 반영구 눈썹 문신’이 하나의 카테고리를 차지하고 있다. 남성 반영구화장 시술 열풍은 외모를 가꾸는 남성들이 점점 늘어나는 추세 속에 간단한 시술만으로도 이미지와 인상을 개선할 수 있는 ‘쁘띠시술’을 하는 남성들이 증가하는 트렌드의 일환으로 분석된다. (헤럴드경제, 2019.02.15.) 그러나 미용 시술 후에 나타날 수 있는 부작용 경험도 증가하

고 있는 추세이다. ‘1372 소비자상담센터’에 접수된 미용 성형시술 관련 상담 건수는 2013년 393건, 2014년 432건, 2015년 420건으로 총 1,245건(연평균 415건)으로, 특히 필러 시술 후 피해 발생에 대한 상담은 매년 늘어나고 있다.(한국 소비자원, 2016)

미용시술에 관련된 선행 연구들을 살펴보면 엄미선(2013)은 외모에 칭찬을 받았던 사람들이 자신감이 더 높고 사회에서 인정을 받기 위해 시술을 많이 이용하는 것으로 분석하였으며 미용시술이 외모 및 외모 자신감 향상에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 보고하였다. 황청하(2016)는 여성 연구 대상자의 미용시술에 관한 만족도는 높았으나 미용시술 부작용 경험 후 스트레스와 대인기피증으로 고통을 받을 수 있는 문제점을 지적한 바 있다. 또한 미용 시술 시 시술 방법과 부작용 발생 시 대처 방법 등의 동의서 작성 절차에 대한 인식은 비교적 낮음을 보고하였다. 양혜정(2017)은 20대~40대 남성과 여성을 대상으로 한 조사에서 연구 대상자가 받는 시술이나 장비 기기에 대해 잘 알고 있었으며 만족도가 높음을 보고하였다. 정근옥(2019)은 20대~40대 여성을 대상으로 한 연구에서 학력이 높을수록, 월평균 소득이 많을수록 피부미용 시술비용에 대한 만족도가 높았으며, 시술비용은 피부관리의 효과와 연결이 되고 고객의 만족도와 연결이 되어 재이용률에 영향을 미치는 것으로 분석하였다. 이처럼 여성을 대상으로 미용시술 이용 실태에 대한 선행 연구는 많이 진행되었지만 남성을 대상으로 미용시술에 관한 분석은 부족한 상황이다.

이에 본 연구는 최근 남성들의 시술 빈도수가 가장 높은 레이저, 빗피, 반영구화장으로 크게 세 가지 종류로 나누어 피부 미용시술을 받은 20~50대 남성을 대상으로 미용시술 종류에 따른 이용 실태와 만족도에 미치는 요인을 알아보고자 한다. 피부 미용시술을 이용하는 사람들에게 정확한 정보를 제공하고, 피부 미용시술의 불편사항 및 만족도를 알아보아 남성 뷰티 시장

에 차별화된 서비스 및 개발에 기여할 수 있는 기초자료로 활용될 것을 기대한다.

2. 연구문제

본 연구는 피부 미용시술을 받은 20~50대 남성을 대상으로 피부 미용시술 종류에 따른 이용 실태와 만족도 및 불편사항에 관해 조사, 분석함으로써 남성들의 미용 소비시장을 파악하고 이와 관련해 향후 남성의 미용 산업 발전에 기여할 수 있는 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있다.

따라서 본 연구의 구체적인 연구 문제는 다음과 같이 설정하였다.

<연구문제1>

조사 대상자의 일반적 특성에 따른 피부 미용시술 종류별 이용 실태를 파악한다.

<연구문제2>

피부 미용시술 종류에 따른 외모관리에 대한 실태를 비교한다.

<연구문제3>

피부 미용시술 종류에 따른 만족도와 불편사항을 파악한다.

<연구문제4>

연령별 외모관리 실태 등을 파악한다.

II. 이론적 배경

1. 남성 미용시장 현황

21세기로 접어들면서 사회와 경제적 구조 변화에 따른 생활양식 및 가치관의 변화는 사람들의 외모를 중요한 가치로 인식하게 하고 있다. 현대인들은 대인관계에서 첫 이미지를 중요하게 생각하기 때문에 첫인상을 결정하는데 있어 결정적 요인이 되는 외적 이미지의 중요성을 부정할 수 없다.(장항미, 2013) 긍정적인 외모 변화는 타인과의 관계에 있어서 인정을 받고 호감을 줄 뿐만 아니라 더 나아가 사회생활에서도 긍정적인 자세를 갖도록 해준다.(황윤정, 2007) 날씬한 몸매와 작고 예쁜 얼굴을 지닌 사람은 주목을 받을 뿐만 아니라, 취업, 면접, 연애, 결혼과 같은 상황에서 남보다 좋은 평가를 받지만, 외모가 훌륭하지 못하면 능력이 있어도 제대로 된 평가를 받지 못한다는 인식이 확산되고 있다. 이와 같은 외모에 대한 가치관이 여성에게만 국한되지 않고 남성들에게도 확산되어 남성들도 자신의 얼굴과 몸매를 가꾸고 치장한다.(김지경, 2007) 외적 이미지가 사회활동에 커다란 경쟁력이 된 요즘, 모든 남성이 똑같은 방식으로 스타일을 소비하진 않는다. 과거와 달라진 점은 남의 시선보다는 철저히 자기만족을 위해 외모에 관심을 갖는다는 점으로 아무리 유행해도 몸이 불편하면 싫고 남들이 좋다고 알려진 제품도 자신이 원하지 않으면 눈길조차 주지 않는 것이 특징이다.(양난희, 2014)

남성들의 외모에 대한 관심 증가는 2010년 서울시 조사에서 나타난 바와 같이 외모와 건강관리에 사용하는 필수 시간이 하루 1시간 18분으로 2004년의 조사 결과인 59분보다 19분 늘어나 그 증가폭이 여성(1시간 6분에서 1시

간 22분)보다 더 많이 증가하였다.(정나래, 2013) 남성미를 강조하는 강한 이미지에서 부드럽고 편안한 이미지를 추구하는 남성들이 증가하는 추세이다. 이러한 경향은 외모관리를 위한 행동들 즉, 몸매 관리, 패션 연출, 피부관리, 성형, 화장품 구매, 미용기능 식품 구매 등이 여성들만의 주체적인 소비문화가 아니라 남성들이 소비 행동의 주체로 자리매김을 하고 있는 현상이다.(이현옥과 구양숙, 2013)

남성들의 외모에 대한 관심도가 증가함에 따라 화장품 업계에서도 ‘맨즈’, ‘옴므’ 등의 이름을 붙인 남성화장품 출시율이 증가하고 있다. 화장품 업계의 틈새시장인 남성화장품 업계 확장을 위해 남성에게 최적화된 전문화, 다양화, 기능화로 폭넓게 종류가 다양해지고 있는 것이다.(김예정, 2019)

유로모니터 인터내셔널에 따르면 국내 남성 화장품 시장 규모는 2010년 8000억 원대에서 2012년 1조 130억 원대로 올라섰고 2020년에는 1조 4000억 원에 이를 것으로 전망된다. 우리나라 남성의 1회 평균 화장품 구매액도 약 5만 500원 수준으로 세계 1위를 기록하고 있다.

이와 같이 우리나라 화장품은 경제 불황 속에서도 다른 제품과는 달리 높은 성장률을 보이고 있다.(이미라, 2019) 남성화장품 시장의 잠재력을 예측한 많은 국내외 화장품 기업들은 여성 화장품 시장에 못지않은 다양한 원료와 기술, 감각적인 광고 전략, 다양한 유통채널 등을 동원하여 시장의 질적 성장도 꾸준히 고성장을 구가하고 있으며 소비자의 욕구에 따라 남성화장품의 고급화, 다양화, 세분화된 제품들을 출시하여 각광받고 있다.(임선형과 김성희, 2015) 또한 피부 노화를 피부 속 건강을 통해 해결하려는 ‘이너뷰티’가 확산되고 있다. 피부는 진피층 혈관을 통해 영양소를 끊임없이 공급받으므로 신체 내부 영양 및 대사 상태와 밀접한 관계가 있어 피부미용에도 좋은 식품들이 등장하고 있다. 최근 홍삼의 피부 주름 감소 효능이 보고되

면서 건강기능식품 중 뷰티푸드 개발이 활기를 띠고 있다. (안은주, 2014) 식품의약품안전처가 공개한 통계 자료(2019)에 따르면 건강기능식품의 국내 판매액은 매년 성장하고 있다. 건강기능식품 판매규모는 2013년 1조 4820억 원에서 2017년 2조 2374억 원으로 7554억 원 이상 증가했다. 과중한 사회적 부담으로 인한 피로감과 스트레스, 운동, 피부관리 등 건강과 이너뷰티에 대한 관심 증대, 불규칙하고 영양 불균형적인 식습관 등으로 인해 자신에게 부족한 영양소를 직접 챙기는 ‘셀프 메디케이션’이 하나의 트렌드가 되어가고 있다.

영양제와 함께 언급된 섭취 대상에는 남성 관련 키워드가 많이 언급되었고, 연령대 언급 양에서는 30-40대보다 20대의 언급 빈도수가 더 높았다. 최근 젊은 세대는 신체적·정신적 피로감을 더욱 느끼고 있는 반면, 이를 해소하고자 운동과 각종 영양제 섭취 등 적극적으로 건강을 추구하는 추세를 보이며 건강기능식품의 주요 소비자로 부상하고 있다. (위키리크스 한국, 2019.07.02) 광고 대행사 대홍 기획의 조사에 의하면 ‘요즘 남성은 여성화 되고 있다’고 응답한 비율이 75%로 보이며, ‘남자도 화장, 액세서리 등을 할 수 있다’고 응답한 비율이 40%로 보고하였다. (이소정, 2006) 남성을 위한 네일케어 슝, 남성 전용 마사지 슝, 두피관리 슝, 남성 전문 성형외과, 남성 전용 피부과 및 남성 전용 피부관리 슝에서는 남성 소비자들의 기호에 맞는 시스템으로 남성 소비가 주체가 되어 남성만의 소비문화를 만들어가고 있다. (김소영과 최영희, 2014) 이처럼 외모를 가꾸는 남성들이 늘어나면서 남성 미용시장은 꾸준히 성장할 것으로 예상되고 있다.

최근 피부과에서는 하루에 10명 이상의 남성들이 비교적 간단한 스킨케어 나 여드름 치료에서부터 제모와 주름 제거 수술을 위해 병원을 찾는다. (이강미, 2004) 또한, 피부과 홈페이지 게시판에는 피부관리에 대해 구체적인 방법에 대한 남성들의 문의가 쇄도하는데, 질문 내용을 보면 피부관리에 관

련하여 이미 상당한 전문적인 지식을 가지고 있는 것을 알 수 있다.(이하나, 2016)

대한 성형외과학회 조사에 따르면 최근 1년간 우리나라에서 미용성형수술을 받은 남성이 30% 이상 증가했으며, 미용성형수술의 대중화는 젊음과 신체적 외양에 대한 사회적 압력과 가치관의 변화를 반영한 결과라고 할 수 있다.(전현진, 2019)

광주사회조사연구소에 의하면 광주 시내 초·중·고생 4300여 명을 설문조사한 결과, 여고생의 62.8%가 미용목적으로 성형수술을 원하고 있으며, 성인 남녀 4명 중 1명은 성형수술을 실시한 경험이 있는 것으로 밝혔다. 이제 성형수술은 더 이상 특정 연령과 계층의 전유물이 될 수 없을 정도로 대중화되어 있다.(이관 등, 2006)

서울 주요 성형외과를 찾은 40~50대 중년 남성 비율은 2011년의 5% 미만에서 2017년의 10% 중반대로 4배 가까이 늘었다.(원진성형외과, 2017) 365mc병원 비만클리닉의 18개 지점 데이터를 확인한 결과 2013년 대비 2016년도 40대 비율은 9.6%, 50대 비율은 24.5%로 증가했다. 전체 남성 고객으로 따지면 2013년 대비 2016년의 7.2%로 늘어난 것으로 파악되었다.(365mc 병원비만클리닉, 2016) 또한, 중년 남성들이 주로 행하는 미용성형의 예로 쌍꺼풀 수술, 눈 밑 지방제거, 필러, 보톡스, 주름제거 수술, 모발이식 등 젊게 보이기 위한 미용성형수술을 들었다.(전현진, 2019)

뷰티관리를 위해 성형수술이 남성들에게까지 확산되는 등 남성들도 외모 가꾸기에 적극적으로 나서고 있음을 알 수 있다. 이들은 스스로 피부 관리를 할 뿐만 아니라 스킨 스케일링과 같은 좀 더 전문적인 관리를 받기 위해 피부과나 피부 관리 전문점을 찾는 것을 꺼리지 않는다.(이하나, 2016)

특별한 목적이 아니더라도 자기만족 차원에서 외모 가꾸기에 신경을 쓰며 외모관리를 생활화하는 남성들이 점점 늘어나는 추세이다. 미용 산업 분야

에서도 긍정적인 효과를 기여할 수 있는 남성 미용 시장은 앞으로 지속적으로 성장해 나갈 것으로 예측된다.

2. 미용기술의 종류

1) 레이저 기술의 종류

레이저(Laser)는 유도 방출에 의해 증폭된 빛(Light Amplification by the Stimulated Emission of Radiation)이라는 용어의 머리글자를 따서 만든 합성어로(표영희, 2006) 특수한 매질을 사용해서 에너지를 증폭하여 원하는 파장의 빛을 원하는 강도만큼 방출하는 기기이다. 1917년 아인슈타인에 의해 처음 기술되었으며 레이저의 파장, 흡수물의 성질, 레이저 빛의 강도, 노출시간에 따라 다르게 나타나게 되므로 이런 특성을 이용하여 부작용 없이 다양한 피부질환들을 치료하는데 이용할 수 있다.(계영철, 2003) 레이저의 적응증으로는 크게 색소, 혈관, 여드름·흉터·모공, 리프팅으로 나눌 수 있다.

(1) 큐 스위치 엔디야그 레이저(Q-switched Nd-Yag Laser)

큐 스위치 엔디야그 레이저는 적외선에 가까운 1064nm와 532nm의 청 녹색 레이저 광선을 방출한다. 레이저 빛이 피부에 노출되는 시간을 짧게 하여 피부 조직의 손상을 최소화하면서 충분한 에너지로 조사할 수 있다.(정은진, 2007) 현재 각종 색소성 병변 제거 및 문신제거에 관한 시술에 사용되고 있으며, 부분적으로 염증 후 과색소 침착이나 기미의 치료 목적으로도 사용되어지고 있다.(최제니, 2019)

김윤지(2012)는 멜라닌 세포성 모반 환자 남성과 여성 2064명을 대상으로 큐 스위치 엔디야그 레이저 치료를 통하여 해부학적 위치에 따른 시술 효과를 평가하였다. ‘볼’이 50.3%로 가장 높은 호전을 보였고 ‘코’가 29.5%로 가장 낮은 호전율을 보였다. 치료에 대한 환자의 만족도는 전체의 59.8%가 ‘매우 만족’ 또는 ‘만족한다’는 것으로 파악하였으며, 세포성 모반 제거에 큐 스위치 엔디야그 레이저가 빠르고, 안전하며, 편리하게 사용되는 것으로 보고하였다.

(2) IPL 레이저(Intense Pulsed Light Laser)

IPL은 아주 강한 파장의 빛을 주기적으로 방출시켜서 여러 가지 피부질환을 치료한다. 색소침착, 잔주름, 모세혈관확장, 모공 확장, 제모술 등 다양한 피부질환을 치료하는데 특히 주근깨, 검버섯 등 얇은 색소에 효과적이며 얼굴 붉은 기나 홍조 치료에 쓰이기도 한다. IPL 치료의 큰 장점 중의 하나는 기존의 레이저 치료에 비해서 부작용이 훨씬 적게 나타난다는 것이다. (김방순, 2009)

이가연(2007)은 IPL을 이용하여 멜라닌 색소 침착 개선에 관한 연구에서 주근깨는 큐 스위치나 IPL로 높은 개선도를 보이나 개선 후 재발이 있는 것으로 파악되었다. 검버섯은 피부가 흰 사람에게 많이 보였으며, 주로 자외선을 많이 보는 사람의 경우에 많이 발생하였다. 기존 레이저 치료에 비해 피부 손상이 적고 시술 후 회복 기간이 빨라 바쁜 현대인들에게 IPL 기기는 잘 활용하면 색소를 가지고 있는 사람들에게 좋은 치료 대안이 되는 것으로 생각된다.

(3) 프락셀 레이저(Fraxel Laser)

프락셀 레이저는 피부 속에 열을 침투시켜 주변의 건강한 세포들이 손상

된 피부 재생을 도와주어 피부의 탄력을 높여주는 레이저이다. (곽진주, 2018) 1cm² 당 200~300개 정도의 미세한 구멍을 만들어내며 상처 회복 반응이 빨리 일어나게 하여 적은 부작용과 빠른 회복을 유도하는 장점이 있다. (이상주 등, 2007)

이정연 등(2010)은 1,550-nm 프락셔널 어블 글라스 레이저(MOSAIC)를 사용하여 염증성 여드름 환자를 대상으로 치료의 효과와 안전성에 대하여 연구한 결과, 염증성 여드름의 개수가 유의적으로 감소함을 관찰하였고 부작용은 통증과 홍반이 가장 많이 보인 것으로 파악되었다. 결과를 종합해 볼 때, 프락셀 레이저는 염증성 여드름 치료에 효과를 주는 것으로 보고하였다.

2) 뽀띠 시술의 종류

뽀띠(Petit)는 프랑스어로 ‘작은’ 또는 ‘귀여운’의 의미이다. 기존의 성형수술과는 달리 보톡스나 필러를 이용하여 ‘작고 가벼운’ 방법으로 시술한다는 의미에서 뽀띠 시술이라고 칭한다. 짧은 시간에 비교적 가볍게 시술하여 흉터를 최소화하고, 시술 후 회복 기간이 짧아 일상생활로 바로 복귀가 가능한 시술이다. (장미와 김주덕, 2014)

(1) 보톡스(Botox)

소량의 보톡스를 일정 부위에 주사함으로써 신경 전달 물질인 아세틸콜린의 분비를 억제해 근육 수축을 막는다. 이마, 미간, 눈가, 눈 밑, 콧등, 인중 주변의 가는 주름, 턱의 저작근육이 비대해서 각져 보이는 강한 인상을 부드럽게 하기 위해 사각 턱, 땀을 너무 흘려 불쾌감을 줄 수 있는 다한증

에도 보톡스 시술이 가능하다.(강순애, 2013)

신상호 등(2009)은 등과 앞가슴 부위의 과도한 땀으로 일상생활에 불편을 호소하는 남성을 대상으로 보툴리눔 독소 A를 이용한 치료를 시행하였다. 등 부위 발한이 50~60% 정도 감소하였고 현재의 상태는 일상생활에 지장을 주는 정도는 아닌 것으로 밝혔다. 보툴리눔 독소 A를 이용하여 다한증을 효과적으로 치료하고 효과를 확인한 것으로 보고하였다.

(2) 필러(Filler)

필러는 ‘채워준다, 피부 속을 채워주는 물질’이라는 의미로 다른 말로 연부 조직 증강술이라고도 불린다.(양혜정, 2017) 얼굴의 볼륨감과 주름개선에 매우 효과적이며, 수술 없이 간단하고 단기적으로 좋은 시각적 효과를 줌으로써 만족감이 크고 쉽게 접근할 수 있다는 장점이 있다.(최나래, 2019) 현재 필러는 다양한 종류의 물질이 개발되었는데 자신의 지방을 이식하는 자가 지방이식술, 콜라겐 성분으로 만들어진 아테콜 히알루론산 성분의 레스틸렌힐라 폼 등이 많이 사용되고 있다.(이승헌 등, 2004)

김태현(2012)은 ALSA S-1(KFDA허가: 제허09-572, FDA등록번호: 300-544-2885)를 이용하여 만든 ALSA 자가혈장 필러와 히알루론산 필러와의 지속성 비교를 위해 가토에 ALSA 자가혈장 필러와 히알루론산 필러를 주입하여 시간 경과에 따른 변화를 비교하였다. 자가혈장 필러는 사용하기 편리하며 경제적이고 안전하며 자가혈을 사용한다는 점에서 생체적합성 등 많은 장점이 있으나 지속성에 있어 히알루론산 필러에 비해 다소 미흡한 결과를 나타내었다.

(3) 실 리프팅

실 리프팅은 특수하게 제작된 실을 피부조직에 넣어서 눈가, 이마, 팔자

주름, 처진 턱, 목의 늘어진 부위 등에 사용하면 효과적이다. (홍도, 2020)
절개 없이 처진 피부를 당겨 주름 개선과 얼굴선 정리 등에 도움이 되는 리프팅 효과가 있다. 드라마틱한 효과를 가지면서 시술 후 회복 기간도 짧고 반복 시술이 가능하다. (김민희, 2017)

박현선(2016)은 녹는 실(Polydioxane thread, PDO) 시술 후 림프드레나쥐가 안면 피부에 미치는 영향을 밝히기 위해 20대~50대의 시술 유경험자 여성을 대상으로 효과를 비교·분석하였다. 결과를 종합해 볼 때 녹는 실 시술에 대한 높은 기대감으로 많이 시술받고 있고 특히 시술 후 림프드레나쥐 관리를 통해 시술에 따른 부종, 멍, 통증에 대한 후유증과 부담을 줄이기 위해 이에 따른 관리를 받음으로써 효과적인 결과를 확인할 수 있었다.

3) 반영구 화장의 종류

반영구 화장은 문신의 형식을 빌려온 새로운 기법의 화장술로 눈썹, 아이라인, 입술, 헤어라인 등 얼굴과 신체의 일부분에 상처 치유나 미관상 손상된 피부를 개선시키는 목적으로 하고 있다. (김윤희, 2016)

0.15mm 굵기의 매우 얇은 일회용 바늘을 이용하여 표피층에 시술을 하고 3-5년에 걸쳐 세포의 각화 과정을 통하여 점점 자연스럽게 색이 빠지듯 일어나는 현상이 나타나기 때문에 수정과 보완이 가능하여 영구 문신에 비해 쉽게 시술을 선택하고 결정하는 경향이 증가하고 있는 추세이다. (김승아, 2016) 맨 얼굴에도 화장 효과를 연출할 수 있고, 신체에는 결점을 보완하기 위한 목적으로 시행할 수 있는 것이라고 할 수 있다.

20대 이상의 남성을 대상으로 반영구화장 시술에 대한 인식 및 만족도, 추천 의사에 미치는 영향을 연구한 권선미와 김경희(2018)는 30대가 가장

많았음을 보고하였다. 또한 반영구화장에 대한 충분한 정보를 가진 사람은 시술 후의 만족도와 추천 의사가 높았다. 즉, 위생적인 환경과 적절한 가격, 자신의 만족감이 시술자의 전문성이나 결과물에 의한 것보다 추천 의사에 영향을 미치는 것을 알 수 있었다.

(1) 눈썹

눈썹은 미학적 측면에서 중심을 차지하기 때문에 전체적으로 볼 때 얼굴의 형태에 조화롭게 보여야 한다. (강지원, 2018)

두꺼운 눈썹은 활동적이고, 남성적이며, 신체적·정신적으로 건강한 느낌을 줄 수 있고, 가는 눈썹은 섬세하고 여성스러우며 부드러운 느낌을 줄 수 있으며, 샤프한 느낌을 줄 수 있다. 눈썹의 길이가 긴 경우 어른스럽고 성숙해 보이며, 안정감을 줄 수 있으며, 눈썹의 길이가 짧은 경우 개성적이며, 귀여운 느낌을 준다. (김윤희, 2016)

(2) 아이라인

아이라인은 속눈썹이 없거나 탈모가 있는 경우 점막 라인이 보이는 눈 모양을 가지고 있는 사람들에게 보완이 가능해 또렷하고 예쁜 눈을 만들 수 있다. 쌍꺼풀로 인해 위로 올라가 보이는 점막을 채워주며, 눈꼬리가 처진 눈매도 교정할 뿐 아니라, 전체적으로 눈이 커 보이는 효과를 나타낼 수 있다. 아이라인은 정교한 선을 가장자리 점막에 착색할 수 있으므로 메이크업에 의한 표현 방법보다 자연스러운 효과를 가질 수 있는 장점을 가진다. (송유이, 2019)

(3) 헤어라인

헤어라인 시술은 머리카락의 색상과 곁에 따라 전체적인 밀도를 보완해

주는 시술법이다. 정수리 부분이 비어있을 경우, M자형 이마인 경우, 수술 자국이나 흉터가 있는 경우, 둥근 이마라인을 원하는 경우, 이마가 넓어서 고민인 경우 등 반영구 화장 시술로 충분히 보완이 가능하다.(김혜옥, 2017)

(4) 입술

입술은 대칭이 맞지 않거나 색이 흐린 경우, 선천적이거나 외부 환경으로부터 어두워진 경우 입술 반영구화장을 하면 효과를 극대화 시킬 수 있다. (유선영, 2019) 입술의 윤곽 역시 상당히 섬세하고, 부드러운 작업을 통해 표현되며 입술 색 역시 피부색에 가장 적합한 색상으로 연출한다. 또한 입술의 볼륨이나 윤곽, 그리고 색의 음영 표현까지도 가능하며 얇은 입술은 도톰하게 큰 입술은 작게 수정할 수 있으며 입술 선 또한 또렷하게 변형시킬 수 있다.(박연희, 2006)

3. 미용시술의 부작용

미용시술의 수요가 증가함에 따라 부작용을 호소하는 사람도 늘고 있다. 미용시술은 적극적인 사회생활과 개인의 자신감 및 내적 자신감에 긍정적 영향을 줄 수 있다는 긍정적인 면도 있지만 시술로 인해 생긴 부종과 통증으로 불안, 우울, 좌절과 같은 부작용이 발생하는 부정적인 면도 있다.(박현선, 2016) 피부 진단을 잘못하거나 현재 피부의 컨디션에 맞지 않게 시술을 할 경우 원치 않는 부작용이 나타날 수 있다.(곽진주, 2018)

레이저에 따른 부작용은 색소의 변화, 홍반, 감염, 반흔, 그리고 트러블 및 흉터 등이 나타날 수 있다.(계영철, 2003) 보통 3개월이 경과하면 자연

소실되지만 지속되는 경우도 있다. 반대로 색소 손실 및 피부의 위축을 보이는 경우도 있고 치료가 어려운 경우도 있으며, 시술 후 항생제 연고에 의한 접촉피부염이 발생할 수 있다. 잦은 시술이나 과한 시술은 피부를 예민하게 만들 뿐 아니라 피부건조증과 가려움증을 동반하기도 하며 심할 경우 염증과 피부 괴사 등 심각한 부작용이 발생할 수 있다.(황청하, 2016) 보톡스의 부작용은 사각 턱 보톡스로 인해 턱의 비대칭 또는 음식을 씹기 어려워진다거나 과도한 경우 옆볼 꺼짐 현상이 있고, 표정 주름 보톡스인 경우 안검하수, 찡눈, 눈이 잘 안 감기는 현상이 생길 수 있다. 하지만 보통 2주~4주 정도로 일시적으로 나타난다.(이지미, 2015) 필러 주입으로 인한 부작용은 부종, 통증, 홍반, 출혈 등의 급성 부작용과 주입 물질에 의한 알레르기 반응, 상처, 감염, 염증성 혹은 육아종성 이물 반응, 주입 물질의 이동 등과 같은 지연형 부작용이 있다.(정세원 등, 2013) 실리프팅은 시술 후 생기는 출혈이나 멍, 붓기 등은 일시적인 것으로 3일~7일 정도면 회복된다. 하지만 피지선 자극에 의한 뾰루지 발생, 이물질 자극에 의한 염증 발생, 이외에도 실이 비쳐 보이는 경우, 피부 표면이 울퉁불퉁해지거나 딥플링이 생기는 경우가 대표적인 부작용 사례라고 할 수 있다.(여성동아, 2020) 반영구 화장은 불법적으로 시행하는 반영구 화장 때문에 부작용 피해 사례가 급증하고 있다. 위생관리가 부족하면 부작용과 감염의 우려가 높기 때문에 특히 주의가 필요하다. 반영구 화장 관련 부작용을 겪는 사례는 매우 다양한데, 가장 피해 사례가 많은 것은 눈썹 문신이며, 색소가 피부 진피층까지 깊게 주입되어 눈썹이 자라나지 않는 경우도 있고 세균 감염으로 인한 입술이나 눈썹 부위의 대상포진, 피부 육아종에 의한 염증 등이 있다.(한선미, 2015) 의료인이 아닌 비 의료인에게 시술을 받을 경우 심각한 부작용이나 사고가 생겼을 때 대처할 수가 없기 때문에 시술을 받을 때에는 전문가와 충분히 상담을 하고 신중히 고려를 해본 후 결정을 하는 것이 좋다.(황청

하, 2016)

4. 미용시술의 실태

루키즘(Lookism), 얼짱이란 신조어가 나올 정도로 현대사회에서 외모는 연애, 취업, 결혼, 사회생활 등에서 개인의 능력과 함께 평가받는 중요한 요소가 되었다. 최근에는 다양한 매스미디어의 발전으로 새로운 미의 기준이 빠르게 변하고, 쉽게 대중에게 전달되고 있어 이에 따라 그 기준에 맞추고자 하는 욕구가 강해지고 있다.(안현경, 2019) 인간의 건강과 외적 아름다움에 대한 관심은 소득수준의 향상으로 개인적 아름다움을 추구하는데 상당한 비용을 지출하고 있으며 이러한 추세는 미용시장의 확대로 이어지고 있다.(조미나와 최미옥, 2019)

미용시술의 시장점유율은 최근에 매우 빠르게 상승되고 있으며 한국 사회에 만연한 외모지상주의와 동안 열풍이 낳은 결과이기도 하지만 현대인의 속도 강박증과도 밀접한 관련을 맺고 있다. 미용시술은 저 침입식 성형으로 절개나 수면마취 등이 필요하지 않고 주사 요법을 이용하여 충전, 빛과 열을 주는 원리의 미용 의료를 말한다.(원리나, 2020) 간단한 시술을 통해 개인의 특화된 미용 목적을 달성할 수 있으며, 시술 시간은 보통 10-30분으로 짧고, 바쁜 현대인들이나 성형을 두려워하는 사람들이 주로 찾고 있다.(황청하, 2016) 뼈를 깎지 않아도 턱 근육을 줄일 수 있는 사각 턱 보톡스나 광대뼈 옆에 살을 줄이는 일명 '광대주사' 같은 것이 그 예이다. 이와 같이 현재 미용시술의 의미는 점차 확대되어 가고 있고 그로 인한 미용시술의 종류도 점차 더 늘어나고 있는 실정이다.(장미와 김주덕, 2014)

20~50대 남성을 대상으로 메디컬 스킨케어와 미용성형의 인식 및 실태를

연구한 김현정(2010)은 남성들의 외모 판단의 요인 중 얼굴과 몸매가 가장 중요한 요인으로 분석하였다. 시술 종류에 대한 인식 부족과 개선점으로는 고가의 시술 비용 문제를 지적하였다. 그러나 ‘필요하면 언젠가는 반드시 한다.’는 항목에 응답률이 높아 미용성형은 남성들에게 긍정적으로 인식되고 있음을 보고하였다.

20대~40대 이상의 남성을 대상으로 안티에이징 시술과 남성 전문 피부과 의식 수준에 대해 연구한 강순애(2013)는 실제로 남성들이 안티에이징과 피부과에 대한 관심도는 높지만 적극성을 보이지 않는 것으로 분석하였다. 피부과 선택 시 고려되는 점으로는 주변 지인의 소개 또는 소문을 가장 고려하는 것으로 밝혔고, 시술에 있어서 생활의 지장이 있으면 받기 힘든 것으로 파악되었다. 20대~40대 이상의 남성과 여성을 대상으로 메디컬 스킨케어의 이용 실태 및 병원 선택 속성에 관해 연구한 이소영(2010)은 피부 관리를 원하는 이유는 자기만족이 가장 압도적이었으며 병원 관리실을 이용하는 이유는 전문성 때문인 것으로 분석하였다. 가장 많이 받은 시술은 여드름 치료, 레이저 필링, IPL 순이었고, 부작용은 거의 없거나 비교적 적은 것으로 파악되었다. 개선 사항으로는 비용 인하를 가장 크게 원하고 있었다.

20대~50대 남, 녀를 대상으로 메디컬 스킨케어의 인식 및 만족도에 관해 연구한 신진영(2009)은 시술로 인한 부작용 경험 유무에 대해, 15.5%의 고객이 부작용을 경험했다고 하였으며 색소 침착, 붉은 자국이라고 응답한 대상자는 전체의 83.7%였다. 메디컬 스킨케어에 있어 우선적으로 개선할 사항으로는 ‘비용이 저렴했으면 좋겠다’, ‘부작용이 적고 통증이 적은 의료기기 및 시술이 많아지면 좋겠다’ 순이었다. 20대~50대 이상의 남성과 여성을 대상으로 메디컬 스킨케어의 실태 및 만족도를 연구한 이정은(2015)은 메디컬 스킨케어를 이용하는 고객들이 증가하고 있는 추세이지만, 자신이 병원에서 받고 있는 시술 장비에 대해서는 잘 알지 못하고 있는 것으로 분석하였다.

문제성 피부질환의 시술 만족도를 알아본 결과 여드름, 모공, 흉터 시술 개선에 프락셀 레이저가 효과가 좋은 것으로 파악되었고 주름 및 피부 탄력 개선에 대한 시술 만족도에서는 보톡스, 필러 시술이 효과적인 것으로 나타났다.

20대~60대 안면 피부 미용시술 여성 유경험자를 대상으로 부작용 심각성의 인식에 대해 황청하(2016)는 미용시술 경험 후 생길 수 있는 부작용에 관해서는 높은 인지도를 보인 반면, 시술 동의서 작성 부문에서는 매우 안일한 생각을 갖고 있는 것으로 파악되었다. 20대~50대 여성을 대상으로 레이저 리프팅 시술의 연령별 인식 및 만족도를 연구한 김민희(2017)는 연령층이 높을수록 노화에 의한 피부 탄력 저하를 더 심각하게 인지하였고, 50대 이상의 연령층에서 기기에 대한 인지도가 가장 떨어짐에도 불구하고 가장 높은 시술비용을 지출하며 탄력 레이저의 만족도가 더 높은 것으로 나타났다.

10대~50대 이상의 남성과 여성을 대상으로 메디컬 에스테틱의 실태와 만족도에 관해 이용희(2015)는 자신이 시술받고 있는 시술 종류 및 기기에 대해 잘 알지 못하는 문제가 있다고 밝혔다. 반면에 다양하고 전문화, 세분화된 피부 개선 치료를 받는 고객들은 더 높은 서비스를 요구하게 되고 이러한 고객들의 욕구와 기호에 따라 유연하게 대처할 수 있는 능력이 필요함을 강조하였다. 20대~50대 이상의 여성을 대상으로 메디컬 에스테틱의 이용 실태와 만족도에 관한 연구에서 이나영(2014)은 메디컬 에스테틱 시술로 인한 부작용 경험은 이용 고객의 26.7%라고 응답하였으며 부작용 종류로는 붉음증과 색소 침착이 전체의 72.0%로 나타났다. 개선할 사항으로는 '비용이 저렴해지면 좋겠다'는 항목이었다.

20대~50대 남성과 여성을 대상으로 한국인과 중국인의 메디컬 스킨케어에 대한 인식과 현황을 연구한 왕나(2020)는 한국인은 레이저 시술, 중국인은

빚피 시술을 많이 한 것으로 보고하였다. 한국인이 중국인보다 메디컬 스킨 케어에 대해 더 긍정적으로 인식하고 있으며, 신뢰감도 더 큰 것으로 파악되었다.

현재 우리 사회는 삶의 질이 향상되면서 젊고 건강하게 오래 살고 싶은 사회적 욕구의 증가에 따라 미용시술에 대한 관심이 날로 높아지고 있다. (김소영, 2014) 이와 같이 남성들도 피부과, 성형외과를 찾는 빈도가 증가하고 있다. 그러나 미용시술을 이용하는 많은 남성들이 시술 종류 및 장비 기기에 대한 인식 부족으로 미용시술에 대한 이해도가 낮은 상황이다. 다양한 미용시술 종류에 따라 정확한 정보를 제공하고 불편사항 등을 보완해 나간다면 남성 미용 산업 분야에서도 긍정적인 효과를 기여할 수 있을 것으로 파악된다.

Ⅲ. 연구방법

1. 연구 대상 및 기간

본 연구는 전국에 거주하는 피부 미용시술 경험이 있는 20~50대 남성 237명을 대상으로 하였다. 설문기간은 2019년 12월 1일부터 2019년 12월 31일까지 총 31일간 이루어졌으며, 조사 방법으로는 자기 기입식 설문지와 네이버 설문 프로그램으로 제작한 온라인 설문을 이용하였다.

2. 설문지 구성

본 연구는 이소영(2010), 김현정(2010), 황청하(2016)의 선행연구 설문지를 참고하여 본 연구 목적에 맞게 수정, 보완하여 제작한 설문지를 사용하였으며 다음과 같이 6개의 항목으로 구성하였다. 연구 대상자의 일반적 특성 6문항, 외모관리요인 7문항, 피부 미용시술 실태 파악 7문항, 레이저시술 실태 및 만족도 8문항, 빽피 시술 실태 및 만족도 8문항, 반영구화장 실태 및 만족도 7문항, 총 43문항으로 설계하였으며 구체적인 설문지 구성은 <표 1>과 같다.

<표 1> 설문지 구성

구성내용	설문내용	문항	참고문헌
일반적 특성	연령, 주거지역, 결혼 유무, 최종학력, 직업, 월 평균 소득	6	이소영(2010)
외모관리요인	외모관리 관심도, 월 평균 외모관리 투자비용, 외모로 인한 스트레스 유무, 외모 스트레스 요인, 외모 문제점 개선 노력	7	김현정(2010)
피부 미용시술 실태	처음 미용시술 받은 연령, 미용시술 선호 장소, 장소 고려 기준, 정보 취득 방법, 피부 미용시술 결정시 장애요인, 미용시술 받은 종류	7	황청하(2016)
레이저 시술 실태 · 만족도	레이저 시술 종류, 시술 목적, 시술 부위, 몇 회 진행, 시술 주기, 만족도, 시술 후 불편사항	8	연구자
쁘띠 시술 실태 · 만족도	쁘띠 시술 종류, 시술 목적, 시술 부위, 몇 회 진행, 시술 주기, 만족도, 시술 후 불편사항	8	연구자
반영구화장 실태 · 만족도	시술 목적, 시술 부위, 부위당 몇 회 진행, 시술 주기, 만족도, 시술 후 불편사항	7	연구자
총		43	

3. 자료분석

본 연구에서 수집된 자료 통계처리는 SPSS(Statistical Package for the Social Science) WIN 26.0 프로그램을 이용하여 분석하였다. 연구 대상자의 일반적 특성, 미용시술 실태조사, 외모관리에 투자하는 이유, 외모로 인한 스트레스 정도는 집단에 따라 변수의 차이가 있는가를 알아보기 위하여 교차분석을 사용하였고 정확한 검증을 위하여 Fisher 검증을 실시하였다. 외모관리에 대한 관심도, 외모 문제점 개선 노력 의향, 시술 후 만족도, 나이에 따라서 외모 관심에 차이를 알아보기 위하여 ANOVA를 사용하였고, 사후 검증은 Scheffe를 사용하였다. 시술 후 만족도에 대한 비교는 평균 및 표준편차로 제시하였고 5점에 가까울수록 긍정적이고, 1점에 가까울수록 부정적이라는 기준으로 하였다. 모든 검증의 통계상 유의 수준은 $p < 0.05$, $p < 0.01$, $p < 0.001$ 에서 분석하였다.

IV. 연구 결과 및 고찰

1. 연구대상자의 일반적 특성

연구대상자의 일반적 특성은 <표 2>와 같다. 피부 미용시술 유경험자 전체 237명 남성을 대상으로 일반적 특성에 대해 조사한 결과, 나이의 경우 '20대'가 61.6%로 가장 높았고 '30대'가 22.8%, '50대'가 8.9% 순으로 나타났다. 거주지는 '경기도'가 42.2%로 가장 높았고 '서울'이 34.6%, '인천'이 6.3% 순으로 나타났다. 결혼 유무 관련해서는 전체 응답자의 73.0%가 '미혼'으로 나타났다. 학력의 경우 '4년제 대학 재학·졸업'이 38.8%로 가장 많았으며 '고등학교 졸업'이 29.5%, '전문대 재학·졸업'이 24.9% 순으로 나타났다. 직업의 경우 '판매·서비스직'이 22.4%로 가장 높았고 '기타'가 19.0%, '자영업'이 16.0% 순으로 나타났다. 소득수준의 경우 '200~300만원 미만'이 24.1%, '300~400만원 미만'이 20.3% 순으로 소득을 가진 대상자의 참여가 많았다. 20대~50대 여성을 대상으로 레이저 리프팅 시술의 연령별 인식 및 만족도를 연구한 김민희(2017)도 판매·서비스직이 24.2%로 가장 높게 보고한 바 있어 유사한 경향이다. 본 연구와 관련시켜 볼 때, 남성이나 여성이 판매·서비스 직종에 종사하는 사람이 높게 나타난 것은 판매·서비스 직종은 여러 사람들과 대면하는 기회가 많기 때문에 외모 관리를 하는 것으로 사료된다.

30대~50대 중년남성을 대상으로 미용관리행동에 대해 연구한 장희주(2016)는 연구대상자의 직업의 경우 사무직이 28.5%, 생산기술직이 17.5%로 보고한 바 있으며, 20대~50대 성인 남성을 대상으로 반영구 화장 시술에 따른 외모인식도 및 자아효능감에 대해 연구한 한승희(2020)는 전문직이

28.5%, 생산·기술직이 21.9%로 보고한 바 있다. 본 연구와 관련시켜 볼 때, 직업의 기타 항목에서는 생산·기술직 등으로 유추해 볼 수 있다.

표 2. 연구대상자의 일반적 특성

(N=237)

	항목	N(%)
나이	20대	146(61.6) ¹⁾
	30대	54(22.8)
	40대	16(6.8)
	50대	21(8.9)
	거주지	서울
	경기도	100(42.2)
	인천	15(6.3)
	강원도	10(4.2)
	충청도	8(3.4)
	전라도	14(5.9)
	경상도	7(3.0)
	제주도	1(0.4)
결혼	미혼	173(73.0)
	기혼	64(27.0)
학력	중학교 졸업	1(0.4)
	고등학교 졸업	70(29.5)
	전문대 재학·졸업	59(24.9)
	4년제대학 재학·졸업	92(38.8)
	대학원 재학·졸업	15(6.3)
직업	판매·서비스직	53(22.4)
	자영업	38(16.0)
	사무직	36(15.2)
	전문직	30(12.7)
	학생	33(13.9)
	공무원	2(0.8)
	기타	45(19.0)
소득	100만원 미만	35(14.8)
	100~200만원 미만	23(9.7)
	200~300만원 미만	57(24.1)
	300~400만원 미만	48(20.3)
	400~500만원 미만	32(13.5)
	500만원 이상	42(17.7)

¹⁾ N(%)

2. 미용시술 종류별 월평균 피부관리 투자 비용

피부 미용시술 종류별 월평균 피부관리 투자 비용을 조사한 결과를 보면 <표 3>과 같다.

미용시술·피부관리 투자 비용의 경우를 살펴보면 유의한 차이를 보였다 ($p < 0.05$). 레이저 시술을 이용한 군에서 '10만원 미만'이 43.2%로 가장 많았으며 '없음'이 33.1%, '10~20만원 미만'이 13.6% 순으로 나타났다. 빗피 시술을 이용한 군은 '10만원 미만'과 '10~20만원 미만'이 32.6%로 동일하게 가장 많이 나타났다. 반영구화장 시술을 이용한 군은 '10만원 미만'이 43.4%로 가장 많았고 '10~20만원 미만'이 25.0% 순으로 나타났다.

20대~60대 이상의 남성을 대상으로 미용 소비 행동이 자기효능감 및 외모 만족도에 미치는 영향에 대해 연구한 노윤정(2019)은 미용 관련 숭 방문, 미용 관련 제품 구매 비용에서 3만원 미만이 37.8%, 3만원 이상~6만원 미만이 26.0% 순으로 파악되어 보고한 바 있으며, 20대~40대 이상의 남성을 대상으로 안티에이징 시술과 남성 전문 피부과 의식 수준에 대해 연구한 강순애(2013)는 남성 시술 1회 비용으로 30~40만원이 적당하다는 항목이 가장 높게 조사되었다. 이는 미용시술과 피부관리에 월평균 10만원 미만으로 투자를 하지만 시술 1회 비용으로는 미용에 아낌없이 투자하는 것으로 여겨진다.

채유정(2016)은 과거에는 수동적 입장에 머물러 있던 남성들이 주요한 소비 세력으로 등장하고 있고 외모 가꾸기에 대해서도 높은 관심을 보이며 구체적이고 적극적인 소비 행동으로까지 발전되어 가고 있음을 보고한 바 있다. 이처럼 남성들은 피부관리를 위해 화장품, 미용기능 식품, 가정용 미용기기 사용 등으로 다양하게 투자하는 것으로 사료된다.

표 3. 미용시술 종류별 월평균 피부관리 투자 비용

		레이저 (n=118)	쁘띠 (n=43)	반영구 (n=76)	χ^2 (p)
미용시술 · 피부관리	없음	39(33.1) ¹⁾	8(18.6)	17(22.4)	19.466(0.037)*
	10만원 미만	51(43.2)	14(32.6)	33(43.4)	
	10~20만원 미만	16(13.6)	14(32.6)	19(25.0)	
	20~30만원 미만	7(5.9)	2(4.7)	6(7.9)	
	30~40만원 미만	4(3.4)	2(4.7)	1(1.3)	
	40~50만원 미만	1(0.8)	2(4.7)	0(0.0)	
	50만원 이상	0(0.0)	1(2.3)	0(0.0)	
화장품 구매	없음	11(9.3)	0(0.0)	7(9.2)	14.704(0.093)
	10만원 미만	68(57.6)	24(55.8)	38(50.0)	
	10~20만원 미만	29(24.6)	14(32.6)	24(31.6)	
	20~30만원 미만	10(8.5)	2(4.7)	6(7.9)	
	30~40만원 미만	0(0.0)	2(4.7)	1(1.3)	
	40~50만원 미만	0(0.0)	1(2.3)	0(0.0)	
미용기능 식품 구매	없음	72(61.0)	27(62.8)	44(57.9)	10.008(0.189)
	10만원 미만	39(33.1)	10(23.3)	23(30.3)	
	10~20만원 미만	7(5.9)	4(9.3)	8(10.5)	
	20~30만원 미만	0(0.0)	2(4.7)	0(0.0)	
	30~40만원 미만	0(0.0)	0(0.0)	1(1.3)	
가정용 미용기기 구매	없음	69(58.5)	28(65.1)	47(61.8)	13.265(0.118)
	10만원 미만	43(36.4)	10(23.3)	25(32.9)	
	10~20만원 미만	3(2.5)	1(2.3)	2(2.6)	
	20~30만원 미만	1(0.8)	4(9.3)	0(0.0)	
	30~40만원 미만	2(1.7)	0(0.0)	1(1.3)	
	50만원 이상	0(0.0)	0(0.0)	1(1.3)	

¹⁾ N(%), *p<0.05

3. 미용시술 종류별 미용제품 구매 장소

피부 미용시술 종류별 미용제품 구매 장소를 조사한 결과를 보면 <표 4>와 같다.

레이저 시술을 이용한 군에서 ‘인터넷’ 49.2%, ‘브랜드숍’ 21.2%, ‘백화점’ 19.5% 순으로 나타났으며 빗치 시술을 이용한 군에서는 ‘인터넷’ 46.5%, ‘브랜드숍’ 23.3%, ‘백화점’ 14.0% 순으로 레이저 시술을 이용한 군과 유사하게 나타났다. 반영구화장 시술을 이용한 군은 ‘인터넷’ 46.1%, ‘백화점’ 21.1%, ‘브랜드숍’ 14.5% 순으로 나타났다. 세 군 모두 인터넷을 이용하여 피부 미용제품을 가장 많이 구매하는 것을 알 수 있었다.

20대~40대 이상의 여성을 대상으로 미용 건강식품에 대한 인지도 및 구매 행동에 관해 연구한 김영옥(2013)은 미용 건강식품을 통신판매(홈쇼핑, 인터넷)의 구매가 가장 많았고 구매가 편리해서 특정 장소에 구매하는 여성이 절반 이상을 차지하였다. 본 연구와 관련시켜 볼 때, 인터넷을 통한 제품 구매가 다른 요소에 비해 장소, 시간에 구애받지 않고 쉽게 접할 수 있으며 온라인 쇼핑의 편리함을 체험하면서 오프라인을 통해 구입하던 제품들도 인터넷을 통해 구매하는 경향이 증가하는 것으로 사료된다.

표 4. 미용시술 종류별 미용제품 구매 장소

	레이저 (n=118)	빔피 (n=43)	반영구 (n=76)	χ^2 (p)
인터넷	58(49.2) ¹⁾	20(46.5)	35(46.1)	6.099(0.819)
홈쇼핑	4(3.4)	2(4.7)	5(6.6)	
백화점	23(19.5)	6(14.0)	16(21.1)	
브랜드숍	25(21.2)	10(23.3)	11(14.5)	
대형마트	4(3.4)	3(7.0)	6(7.9)	
기타	4(3.4)	2(4.7)	3(3.9)	

¹⁾ N(%)

4. 미용시술 종류별 외모관리에 대한 관심도

피부 미용시술 종류별 외모관리에 대한 관심도를 조사한 결과는 <표 5>와 같다. 5점 척도로 점수를 산출하였고, 5점에 가까울수록 ‘매우 많다’를 기준으로 하였다. 뽀뽀 시술을 이용한 군은 3.7점, 반영구화장 시술을 이용한 군이 3.62점, 레이저 시술을 이용한 군이 3.53점 순으로 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다.

단정하고 깔끔한 외모는 자기관리를 잘 하고 상대방에게 호감을 주는 것으로 사회적 인식이 바뀌면서 대외적 업무와 비즈니스에 플러스 요인이 되는 경우가 많다.(김윤희, 2016) 따라서 남성들이 외모관리에 대한 관심이 높은 이유는 ‘사회적 지각’이 변화하고 있기 때문으로 여겨진다.

20대 이상의 성인 남성을 대상으로 미용에 대한 관심과 화장품 구매 행동을 연구한 임수현(2012)은 남성들의 미용관리에 대한 관심 점수가 3.19임을 보고한 바 있다. 본 연구에서는 외모관리에 대한 관심도가 3.59점으로 더 높게 나타난 것은 최근 남성들의 외모관리의 관심도가 증가하고 있음을 보여준다.

표 5. 미용시술 종류별 외모관리에 대한 관심도

항목	점수	F	P	사후검증
레이저(n=118)	3.53±0.781 ¹⁾			
뽀뽀(n=43)	3.70±0.708			
반영구(n=76)	3.62±0.748	0.811	0.446	n/a
Total	3.59±0.757			

¹⁾ Meant±sd

5점: 매우 많다 4점: 많은 편이다 3점: 보통이다 2점: 없는 편이다 1점: 전혀 없다

5. 미용시술 종류별 외모관리에 투자하는 이유

피부 미용시술 종류별 외모관리에 투자하는 이유를 조사한 결과는 <표 6>과 같다.

레이저 시술을 이용한 군은 ‘사회적 자신감을 위해’ 33.9%, ‘젊음을 유지하기 위해’ 25.4% 순으로 나타났으며 뜸띠 시술을 이용한 군은 ‘젊음을 유지하기 위해’ 34.9%, ‘사회적 자신감을 위해’ 23.3% 순으로 나타났다. 반영구화장 시술을 이용한 군은 ‘사회적 자신감을 위해’ 42.1%, ‘이미지나 분위기를 바꾸기 위해’ 22.4% 순으로 유의한 차이를 보였다($p < 0.05$).

20대~50대 남성을 대상으로 외모 관심도 집단별 뷰티 편익이 미용관리 행동에 미치는 영향에 대해 연구한 최은영(2015)은 외모관리를 하는 이유로, ‘사회적 자신감을 위해서’의 항목이 가장 높게 파악되어 본 연구와 유사한 경향이다. 외모가 경쟁력이 된 현대 사회에서 남성들은 외적 자신감뿐만 아니라 더 좋은 기회를 얻거나 사회적으로 인정받고 싶은 욕구가 높기 때문에 외모관리를 하는 것으로 사료된다.

표 6. 미용시술 종류별 외모관리에 투자하는 이유

	레이저 (n=118)	빔피 (n=43)	반영구 (n=76)	$\chi^2(p)$
이성에게 호감을 주기 위해	10(8.5) ¹⁾	9(20.9)	12(15.8)	19.738(0.032)*
사회적 자신감을 위해	40(33.9)	10(23.3)	32(42.1)	
젊음을 유지하기 위해	30(25.4)	15(34.9)	12(15.8)	
건강을 위해	12(10.2)	5(11.6)	3(3.9)	
이미지나 분위기를 바꾸기 위해	24(20.3)	3(7.0)	17(22.4)	
기타	2(1.7)	1(2.3)	0(0.0)	

¹⁾ N(%), *p<0.05

6. 미용시술 종류별 외모로 인한 스트레스 정도

피부 미용시술 종류별 외모로 인한 스트레스 정도를 분석한 결과는 <표 7>과 같다.

외모로 인한 스트레스 유무를 살펴보면 ‘에’ 빈도수가 가장 높으며 ‘레이저’ 62.7%, ‘쁘띠 시술’ 69.8%, ‘반영구화장’ 61.8%로 나타났다. 외모로 인한 스트레스 요인을 살펴보면 유의한 차이를 보였다($p < 0.05$). 레이저 시술을 이용한 군에서 ‘대인관계’ 42.5%, ‘기타’ 40.0%, ‘이성문제’ 16.3% 순으로 나타났으며 뿌띠 시술을 이용한 군은 ‘대인관계’ 36.7%, ‘이성문제’ 33.3% 순으로 나타났다. 반영구화장 시술을 이용한 군은 ‘기타’ 43.8%로 가장 많았으며 ‘이성문제’와 ‘대인관계’가 27.1%로 동일하게 나타났다.

20대~50대 여성을 대상으로 매스미디어를 통한 외모의 사회문화적 태도가 미용 성형 의도에 미치는 영향에 대해 연구한 김수현(2013)은 미용시술 목적에 대하여 조사한 결과 ‘외모에 대한 자신감 부족’이 33.9%, ‘노화로 인한 신체 부위의 결점 보완’이 32.1% 순으로 보고한 바 있다. 본 연구와 관련시켜 볼 때, 외모로 인한 스트레스 요인의 기타 항목에서는 자기 스스로의 불만족, 신체 부위의 결점 등으로 유추해 볼 수 있다.

20대~40대 이상의 남성을 대상으로 메디컬 스킨케어와 미용성형의 인식 및 실태를 조사한 김현정(2010)은 외모로 인한 스트레스 경험 유무 질문에 대해 남성 전체 응답자의 69.7%가 스트레스를 받은 경험이 있는 것으로 파악되어 본 연구와 유사한 경향을 나타냈다.

표 7. 미용시술 종류별 외모로 인한 스트레스 정도

		레이저 (n=118)	쁘띠 (n=43)	반영구 (n=76)	χ^2 (p)
외모로 인한 스트레스 유무	예	74(62.7) ¹⁾	30(69.8)	47(61.8)	0.848(0.654)
	아니오	44(37.3)	13(30.2)	29(38.2)	
외모로 인한 스트레스 요인	이성문제	13(16.3)	10(33.3)	13(27.1)	14.920(0.029)*
	대인관계	34(42.5)	11(36.7)	13(27.1)	
	취업	1(1.3)	1(3.3)	1(2.1)	
	결혼	0(0.0)	2(6.7)	0(0.0)	
	기타	32(40.0)	6(20.0)	21(43.8)	

¹⁾ N(%), *p<0.05

7. 미용시술 종류별 외모 문제점 개선 노력 의향

미용시술 종류별 외모 문제점 개선 노력 의향을 분석한 결과는 <표 8>과 같다.

외모 문제점 개선 노력 의향에서는 5점 척도로 점수를 산출하였고, 1점에 가까울수록 ‘매우 그렇다’ 5점에 가까울수록 ‘전혀 그렇지 않다’는 기준으로 하였다. 반영구화장 시술을 이용한 군이 1.86점, 뽀뽀 시술을 이용한 군이 1.93점, 레이저 시술을 이용한 군이 1.96점 순으로 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다. 남성들은 외모 문제점 개선 노력 의향이 1.92로 비교적 높은 것을 알 수 있다.

표 8. 미용시술 종류별 외모 문제점 개선 노력 의향

항목	점수	F	P	사후검증
레이저(n=118)	1.96±0.744 ¹⁾			
뽀뽀(n=43)	1.93±0.856	0.413	0.662	n/a
반영구(n=76)	1.86±0.761			
Total	1.92±0.769			

¹⁾ Mean±sd

1점: 매우 그렇다 2점: 그렇다 3점: 보통이다 4점: 그렇지 않다 5점: 전혀 그렇지 않다

8. 미용시술 종류별 처음 시술받은 연령 및 선호하는 시술 장소

피부 미용시술 종류별 처음 시술받은 연령 및 선호하는 장소를 조사한 결과는 <표 9>와 같다.

처음 미용시술 받은 연령을 살펴보면, 레이저 시술을 이용한 군은 '20대'가 42.5%로 가장 높았고 '50대'가 40.0% 순으로 나타났다. 뽀뽀 시술을 이용한 군은 '20대'가 36.7%로 가장 높았고 '10대'가 33.3% 순으로 나타났다. 반영구화장 시술을 이용한 군은 '50대'가 43.8%로 가장 많으며 '10대'와 '20대'가 27.1%로 동일한 순으로 나타났다. 선호하는 미용시술 장소를 살펴보면 유의한 차이를 보였다($p < 0.05$). 레이저 시술을 이용한 군은 '피부과'가 82.2%로 가장 높았고 '성형외과' 7.6% 순으로 나타났다. 뽀뽀 시술을 이용한 군은 '피부과'가 65.1%로 가장 높았고 '성형외과' 25.6% 순으로 나타났다. 반영구화장 시술을 이용한 군은 '피부과'가 69.7%로 가장 높았고 '일반 피부관리실'이 17.1% 순으로 나타났다.

20대~40대까지의 남성과 여성을 대상으로 메디컬 스킨케어 시술 시 병원 선택요인에 대해 연구한 이은지(2019)는 선호하는 미용시술 장소가 피부 전문 의원이 67.6%로 가장 많이 나타난 것으로 보고한 바 있다. 본 연구와 유사한 경향을 나타내며 전반적으로 남성과 여성이 선호하는 미용시술 장소는 피부과인 것으로 알 수 있다.

표 9. 미용시술 종류별 처음 시술받은 연령 및 선호하는 시술 장소

		레이저 (n=118)	빔피 (n=43)	반영구 (n=76)	χ^2 (p)
처음 미용시술 받은 연령	10대	13(16.3) ¹⁾	10(33.3)	13(27.1)	12.750(0.199)
	20대	34(42.5)	11(36.7)	13(27.1)	
	30대	1(1.3)	1(3.3)	1(2.1)	
	40대	0(0.0)	2(6.7)	0(0.0)	
	50대	32(40.0)	6(20.0)	21(43.8)	
선호하는 미용시술 장소	성형외과	9(7.6)	11(25.6)	6(7.9)	17.984(0.012)*
	피부과	97(82.2)	28(65.1)	53(69.7)	
	한의원	2(1.7)	0(0.0)	0(0.0)	
	일반 피부관리실	7(5.9)	3(7.0)	13(17.1)	
	기타	3(2.5)	1(2.3)	4(5.3)	
누구와 함께 이용	혼자	77(65.3)	24(55.8)	41(53.9)	12.443(0.091)
	자녀 및 가족	20(16.9)	6(14.0)	14(18.4)	
	친구나 지인	19(16.1)	8(18.6)	18(23.7)	
	직장 동료	0(0.0)	4(9.3)	2(2.6)	
	기타	2(1.7)	1(2.3)	1(1.3)	

¹⁾ N(%), *p<0.05

9. 미용시술 종류별 장소 선택 시 고려 사항 및 정보 취득 경로

피부 미용시술 종류별 장소 선택 시 고려 사항 및 정보 취득 경로를 조사한 결과는 <표 10>과 같다.

미용시술 장소 선택 시 고려사항을 살펴보면, 레이저 시술을 이용한 군에서 '전문성'이 51.7%로 가장 높았고 '후기'가 12.7% 순으로 나타났다. 빙피 시술을 이용한 군은 '전문성'이 67.4%로 가장 높았고 '이용 가격'이 14.0% 순으로 나타났다. 반영구화장 시술을 이용한 군은 '전문성'이 63.2%로 가장 높았고 '후기'가 10.5% 순으로 나타났다. 미용시술 정보 취득 경로를 살펴보면 유의한 차이를 보였다($p < 0.05$). 레이저 시술을 이용한 군은 '가족·친구·동료'가 40.7%로 가장 높았고 'SNS'가 34.7% 순으로 나타났다. 빙피 시술을 이용한 군은 'SNS'가 51.2%로 가장 높았고 '가족·친구·동료'가 25.6% 순으로 나타났다. 반영구화장 시술을 이용한 군은 '가족·친구·동료'가 47.4%로 가장 많았고 'SNS'가 42.1% 순으로 나타났다. 20대~60대의 안면 피부 미용시술 여성 유경험자를 대상으로 부작용 심각성의 인식에 대해 연구한 황청하(2016)도 가족과 친구 및 동료에게서 미용시술에 관한 정보 취득을 가장 많이 하는 것으로 파악하였으며 미용시술을 결정할 때 장애가 되는 요인으로는 부작용에 대한 걱정이 가장 높게 파악되어 본 연구와 유사한 경향을 나타낸다.

표 10. 미용시술 종류별 장소 선택 시 고려 사항 및 정보 취득 경로

		레이저 (n=118)	빔피 (n=43)	반영구 (n=76)	χ^2 (p)
미용시술 장소 선택시 고려사항	위치	8(6.8) ¹⁾	2(4.7)	5(6.6)	
	인지도	10(8.5)	5(11.6)	6(7.9)	
	전문성	61(51.7)	29(67.4)	48(63.2)	
	이용가격	14(11.9)	6(14.0)	4(5.3)	16.586(0.128)
	시설과 환경	9(7.6)	0(0.0)	4(5.3)	
	후기	15(12.7)	0(0.0)	8(10.5)	
	기타	1(0.8)	1(2.3)	1(1.3)	
미용시술 정보 취득 경로	TV, 라디오 등 대중매체	11(9.3)	0(0.0)	2(2.6)	
	SNS	41(34.7)	22(51.2)	32(42.1)	
	유튜브	10(8.5)	9(20.9)	2(2.6)	21.847(0.004)**
	가족·친구·동료	48(40.7)	11(25.6)	36(47.4)	
	기타	8(6.8)	1(2.3)	4(5.3)	
미용시술 결정시 장애요소	비용	23(19.5)	5(11.6)	16(21.1)	
	부작용에 대한 걱정	31(26.3)	21(48.8)	17(22.4)	
	시간적인 여유가 없음	25(21.2)	5(11.6)	16(21.1)	
	시술 후 개선의 여지가 미약할까봐	27(22.9)	10(23.3)	13(17.1)	15.285(0.107)
	시술시 통증에 대한 두려움	7(5.9)	1(2.3)	10(13.2)	
	기타	5(4.2)	1(2.3)	4(5.3)	

¹⁾ N(%), **p<0.01

10. 미용시술 종류별 시술 장비 이름에 대한 기억 유무

피부 미용시술 종류별 시술 장비 이름에 대한 기억 유무 조사한 결과를 보면 <표 11>과 같다.

레이저 장비 이름에 대한 기억 유무를 살펴보면 레이저 시술을 이용한 군에서 ‘잘 모른다’가 70.3%로 가장 높았고 ‘효과만 알고 있다’가 16.9% 순으로 나타났다. 빙피 시술 이용한 군은 ‘잘 모른다’가 42.1%로 가장 높았고 ‘효과만 알고 있다’가 31.6% 순으로 나타났다. 반영구화장 시술을 이용한 군은 ‘잘 모른다’가 83.3%로 가장 많았고 ‘알고 있다’가 13.9% 순으로 유의한 차이를 보였다($p < 0.01$).

20대~50대 이상의 남성과 여성을 대상으로 메디컬 스킨케어의 실태 및 만족도에 대해 연구한 이정은(2015)은 연구 대상자 자신이 병원에서 받고 있는 시술 장비에 대해서 잘 알지 못하고 있는 것으로 보고한 바 있다. 20대~50대 여성을 대상으로 레이저 리프팅 시술의 연령별 인식 및 만족도에 대해 연구한 김민희(2017)의 연구도 병원에서 받고 있는 시술 장비 및 기기에 대해 그다지 잘 알고 있지 않다는 것으로 밝혔다. 본 연구와 관련시켜 보면, 미용시술 받을 때 시술 장비 이름에 대해서 정확히 모르고 받는 대상자가 많은 것을 알 수 있었다. 고객들에게 올바른 인식과 정확한 정보를 제공할 필요가 있을 것으로 사료된다.

표 11. 미용시술 종류별 시술 장비 이름에 대한 기억 유무

	레이저 (n=118)	빚띠 (n=43)	반영구 (n=76)	χ^2 (p)	
레이저 장비 이름	알고있다	15(12.7) ¹⁾	5(26.3)	5(13.9)	12.828(0.007)**
	잘 모른다	83(70.3)	8(42.1)	30(83.3)	
	효과만 알고 있다	20(16.9)	6(31.6)	1(2.8)	
빚띠 시술 이름	알고있다	4(15.4)	21(48.8)	10(43.5)	9.064(0.054)
	잘 모른다	17(65.4)	16(37.2)	11(47.8)	
	효과만 알고 있다	5(19.2)	6(14.0)	2(8.7)	
반영구 시술 이름	알고있다	2(20.0)	1(10.0)	7(10.0)	1.829(0.796)
	잘 모른다	5(50.0)	6(60.0)	45(64.3)	
	효과만 알고 있다	3(30.0)	3(30.0)	18(25.7)	

¹⁾ N(%), **p<0.01

11. 레이저 시술받은 종류와 목적(중복응답)

피부 고민 별 레이저 시술받은 종류와 목적에 관한 결과를 <표 12>에 제시하였다.

레이저 시술 종류의 경우 ‘여드름·흉터·모공 레이저’가 47.2%로 가장 높았고 ‘제모 레이저’ 19.1%, ‘문신제거·색소 레이저’ 18.1% 순으로 나타났다. 레이저 시술 목적의 경우 ‘여드름·흉터·모공 개선’이 51.5%로 가장 높았고 ‘색소와 피부 톤 개선’ 17.4%, ‘기타’ 12.6% 순으로 조사되었다.

20~30대 남성을 대상으로 피부 관심도 및 피부 건강관리 행위에 관해 연구한 장명자(2014)는 가장 큰 피부 고민이 여드름과 과도한 피지의 응답이 가장 많았음을 보고한 바 있다. 이를 본 연구와 관련시켜 볼 때, 남성들은 여드름과 과도한 피지의 고민이 레이저 시술로까지 이어져 여드름·흉터·모공 레이저를 가장 많이 경험하는 것으로 사료된다.

표 12. 레이저 시술받은 종류와 목적(중복응답)

	항목	N(%)
레이저 시술 종류	문신제거·색소 레이저	36(18.1) ¹⁾
	여드름·흉터·모공 레이저	94(47.2)
	주름·탄력 레이저	20(10.1)
	혈관·홍조 레이저	11(5.5)
	제모 레이저	38(19.1)
레이저 시술 목적	색소·피부톤 개선	29(17.4)
	여드름·흉터·모공 개선	86(51.5)
	주름, 탄력 개선	12(7.2)
	혈관, 홍조 개선	3(1.8)
	제모	16(9.6)
	기타	21(12.6)

¹⁾ N(%)

12. 레이저 시술 종류별 진행 횟수(중복응답)

레이저 시술 종류별 진행 횟수를 조사한 결과는 <표 13>과 같다.

전반적으로 레이저 시술 종류별 1회성으로 진행된 빈도가 높았지만 제모 레이저의 경우는 '6회 이상'이 37.1%로 진행 횟수가 가장 많은 것으로 나타났다.

이미림(2016)은 현대 사회에서의 제모는 더 이상 여성만의 고유 영역이 아닌, 남자들도 깨끗하고 반듯한 이미지를 선호하면서 털은 남성미를 부각하기보다 깔끔하지 못한 인상을 주는 것으로 보고하였다. 때문에 남성들도 제모에 관심을 가지며 외모관리를 위해 꾸준히 제모 관리를 받는 것으로 여겨진다.

표 13. 레이저 시술 종류별 진행 횟수(중복응답)

	항목	N(%)
문신제거·색소레이저	1회	49(56.3) ¹⁾
	2회	20(23.0)
	3회	7(8.0)
	4회	2(2.3)
	5회	3(3.4)
	6회 이상	6(6.9)
	여드름·흉터·모공레이저	1회
2회		22(22.0)
3회		19(19.0)
4회		7(7.0)
5회		7(7.0)
6회 이상		16(16.0)
주름·탄력레이저		1회
	2회	9(29.0)
	3회	3(9.7)
	4회	4(12.9)
	5회	1(3.2)
	6회 이상	4(12.9)
	혈관·홍조레이저	1회
2회		2(8.7)
3회		2(8.7)
4회		3(13.0)
5회		2(8.7)
6회 이상		5(21.7)
제모레이저		1회
	2회	2(5.7)
	3회	6(17.1)
	4회	4(11.4)
	5회	4(11.4)
	6회 이상	13(37.1)
	기타	1회
2회		2(9.5)
3회		4(19.0)
4회		1(4.8)
5회		1(4.8)
6회 이상		2(9.5)

¹⁾ N(%)

13. 뽀띠 시술받은 종류와 목적(중복응답)

뽀띠 시술받은 종류와 목적에 관한 결과를 <표 14>에 제시하였다.

뽀띠 시술 종류의 경우 ‘보톡스’가 31.7%로 가장 높은 비율을 보였고 ‘필러’ 26.9% 순으로 나타났다. 뽀띠 시술 목적으로는 ‘윤곽 개선’이 35.4%로 가장 많았고 ‘주름과 탄력 개선’이 16.5%, ‘볼륨감 증대’가 13.9% 순으로 나타났다.

20대~40대 이상의 남성을 대상으로 안티에이징 시술과 남성 전문 피부과 의식 수준에 대해 연구한 강순애(2013)는 피부과 시술 중 가장 대중적으로 알려져 있는 시술이 보톡스와 필러인 것으로 보고하였다. 이는 보톡스와 필러에 대한 관심이 시술로까지 이어져 남성들이 보톡스와 필러를 가장 많이 경험하는 것으로 사료된다.

표 14. 뽕띠 시술받은 종류와 목적(중복응답)

	항목	N(%)
뽕띠 시술 종류	보톡스	33(31.7) ¹⁾
	필러	28(26.9)
	실리프팅	7(6.7)
	윤곽주사	13(12.5)
	종류는 잘 모르겠다	13(12.5)
	기타	10(9.6)
	주름, 탄력개선	13(16.5)
뽕띠 시술 목적	볼륨감 증대	11(13.9)
	피부톤 개선	7(8.9)
	윤곽개선	28(35.4)
	흉터개선	8(10.1)
	수분공급	2(2.5)
	지방분해	10(12.7)

¹⁾ N(%)

14. 뽀띠 시술 종류별 진행 횟수(중복응답)

뽀띠 시술 종류별 진행 횟수 조사한 결과를 보면 <표 15>와 같다.

전반적으로 뽀띠 시술 종류별 1회성으로 진행한 빈도가 높았지만 보톡스의 경우 '3회'가 31.0%, 윤곽 주사의 경우는 '3회'가 27.3%로 진행 횟수가 많은 것으로 나타났다. 20대~50대 성인 여성을 대상으로 매스미디어를 통한 외모의 사회문화적 태도가 미용 성형 의도에 미치는 영향에 관해 연구한 김수현(2013)은 시술 횟수가 1회와 5회 이상이 가장 높은 것으로 보고한 바 있다. 이는 수술에 비하여 간편하며 빠른 효과 등을 얻을 수 있고 자신에게 어울리는 외모를 갖기 위해 시술 진행 횟수가 많아짐에 따라 만족감이 높아질 것으로 사료된다.

표 15. 뽕띠 시술 종류별 진행 횟수(중복응답)

	항목	N(%)
종류모름	1회	23(59.0) ¹⁾
	2회	6(15.4)
	3회	6(15.4)
	4회	0(0.0)
	5회	2(5.1)
	6회 이상	2(5.1)
	보톡스	1회
2회		9(21.4)
3회		13(31.0)
4회		4(9.5)
5회		3(7.1)
6회 이상		4(9.5)
필러		1회
	2회	9(23.7)
	3회	5(13.2)
	4회	1(2.6)
	5회	2(5.3)
	6회 이상	0(0.0)
	실리프팅	1회
2회		2(15.4)
3회		3(23.1)
4회		2(15.4)
5회		2(15.4)
6회 이상		0(0.0)
윤곽주사		1회
	2회	5(22.7)
	3회	6(27.3)
	4회	4(18.2)
	5회	2(9.1)
	6회 이상	0(0.0)
	기타	1회
2회		4(28.6)
3회		3(21.4)
4회		2(14.3)
5회		0(0.0)
6회 이상		0(0.0)

¹⁾ N(%)

15. 반영구화장 시술 목적과 시술 부위(중복응답)

반영구화장 시술 목적과 시술 부위에 관한 결과를 <표 16>에 제시하였다.

반영구화장 시술 목적으로는 ‘콤플렉스 보완’이 63.0%로 가장 높았고 ‘기타’ 16.0%, ‘화장 시간 절약’이 11.1% 순으로 나타났다. 시술 부위의 경우 ‘눈썹’이 84.9%로 가장 많이 나타났으며 ‘기타’ 4.7% 순으로 나타났다.

20대~40대 남성을 대상으로 반영구화장 시술에 대한 경험 인식 및 만족도를 연구한 김윤희(2016)도 반영구화장 시술받고 싶은 부위와 시술받은 부위로 눈썹이 가장 많은 것으로 보고한 바 있다. 본 연구와 관련시켜 볼 때, 남성들은 콤플렉스 보완을 목적으로 눈썹 부위를 가장 많이 시술하는 것으로 알 수 있다.

표 16. 반영구화장 시술 목적과 시술 부위(중복응답)

	항목	N(%)
반영구화장 시술 목적	화장시간 절약	9(11.1) ¹⁾
	콤플렉스 보완	51(63.0)
	기존 디자인의 싫증	5(6.2)
	유행 따라가기 위해	3(3.7)
	기타	13(16.0)
반영구화장 시술 부위	눈썹	73(84.9)
	아이라인	3(3.5)
	입술	1(1.2)
	헤어라인	1(1.2)
	두피	2(2.3)
	구레나룻	2(2.3)
	기타	4(4.7)

¹⁾ N(%)

16. 반영구화장 시술 부위당 진행 횟수(중복응답)

반영구화장 시술 부위당 진행 횟수 조사한 결과를 보면 <표 17>과 같다.

전반적으로 반영구화장 시술 부위당 진행 횟수는 1회 이상으로 진행된 부위가 많았으며 눈썹의 경우 '2회'가 48.1%로 가장 높게 조사되었다.

20대~60대 이상의 남성과 여성을 대상으로 눈썹 반영구화장 재시술 만족도를 연구한 어경현(2018)은 반영구화장 재시술은 소비자들의 지속도 만족도 향상에 효과적인 영향을 미친다고 보고한 바 있다. 부위당 진행 횟수가 많을수록 지속도와 만족도가 높을 것으로 사료된다.

표 17. 반영구화장 시술 부위당 진행 횟수(중복응답)

	항목	N(%)
눈썹	1회	32(40.5) ¹⁾
	2회	38(48.1)
	3회	6(7.6)
	4회	2(2.5)
	5회	1(1.3)
아이라인	1회	3(37.5)
	2회	1(12.5)
	3회	3(37.5)
	4회	0(0.0)
	5회	1(12.5)
입술	1회	2(33.3)
	2회	1(16.7)
	3회	2(33.3)
	4회	1(16.7)
	5회	0(0.0)
헤어라인	1회	2(28.6)
	2회	2(28.6)
	3회	1(14.3)
	4회	2(28.6)
	5회	0(0.0)
두피	1회	3(50.0)
	2회	0(0.0)
	3회	1(16.7)
	4회	1(16.7)
	5회	1(16.7)
구레나룻	1회	1(20.0)
	2회	2(40.0)
	3회	1(20.0)
	4회	0(0.0)
	5회	1(20.0)
기타	1회	3(50.0)
	2회	1(16.7)
	3회	1(16.7)
	4회	1(16.7)
	5회	0(0.0)

¹⁾ N(%)

17. 미용시술 후 만족도

피부 미용시술 후 만족도 조사한 결과를 보면 <표 18>과 같다.

미용시술 후 만족도에서는 5점 척도로 점수를 산출하였고, 5점에 가까울수록 '매우 그렇다'로 분석했다. 미용시술별 평균 만족도를 살펴보면 반영구화장 시술 후 만족도는 3.63점, 레이저 시술 3.61점, 빗딴 시술 3.44점 순으로 만족하는 것으로 나타났다. 레이저 시술 이용한 군은 '내부시설 및 청결상태에 만족한다'가 3.83점 '시술 후 주위 사람들의 반응은 긍정적이다'가 3.83점으로 가장 많이 나타났다. 빗딴 시술을 이용한 군은 '내부시설 및 청결상태에 만족한다' 3.71점으로 가장 높게 나타났으며 반영구화장 시술을 이용한 군도 '내부시설 및 청결상태에 만족한다'가 4.04점으로 가장 높게 확인되었다. 전반적으로 반영구화장 시술 후 만족도가 높은 이유는 얼굴이나 신체 중의 상처 부위나 흉터 등의 외형적 결점을 단시간에 보완하여 심리적 만족도가 높은 것으로 여겨진다. 레이저 시술과 빗딴 시술은 의료진의 전문성과 기술성에 있어 시술 효과에 대한 만족도가 높은 것으로 보아 시술로 인한 통증과 부작용 발생 가능성에 대비해 보완한다면 시술 만족도를 더욱 높일 수 있을 것으로 사료된다.

메디컬 에스테틱 이용 경험이 있는 10대 이상의 남성과 여성을 대상으로 메디컬 에스테틱의 현황과 고객 만족도 및 개선 방안을 연구한 정은진(2007)은 시술 만족도 질문에서 '시술로 인한 통증이 없었다'가 2.13점, '시술 비용이 저렴했다'가 2.86점으로 통증과 비용 항목에서 낮은 점수를 보였다. 본 연구에서도 '시술로 인한 통증이 없었다'에 대해 가장 낮게 나타났다으므로 유사한 경향을 나타낸다.

표 18. 미용시술 후 만족도

	레이저 (n=118)	쁘띠 (n=43)	반영구 (n=76)	F(p)	사후 검증
의료진의 전문성 및 기술성	3.65±0.872 ¹⁾	3.57±0.852	3.53±0.776	0.267(0.766)	n/a
시술에 대한 상담 내용	3.71±0.809	3.64±0.745	3.57±0.742	0.337(0.714)	n/a
내부시설 및 청결상태	3.83±0.841	3.71±0.914	4.04±0.838	0.869(0.422)	n/a
시술 후 주위 사람들의 반응	3.83±0.826	3.64±0.929	3.82±0.863	0.318(0.728)	n/a
시술 비용	3.35±1.079	3.36±0.929	3.25±0.887	0.112(0.894)	n/a
시술 효과	3.58±0.929	3.43±0.852	3.75±0.752	0.673(0.511)	n/a
시술 후 효과 유지기간	3.50±0.972	3.36±0.929	3.64±0.826	0.467(0.628)	n/a
시술 소요 시간	3.71±0.887	3.43±1.016	3.64±0.870	0.644(0.526)	n/a
시술로 인한 통증이 없었다	3.21±1.136	3.00±1.240	3.14±1.079	0.236(0.790)	n/a
시술기간	3.60±0.927	3.50±0.760	3.68±0.863	0.189(0.828)	n/a
자신감 향상	3.70±0.910	3.43±0.852	3.82±0.772	0.932(0.396)	n/a
시술 후 홈케어 방법 설명	3.69±0.828	3.36±0.842	3.82±0.905	1.421(0.245)	n/a
사후 고객관리(전화, 문자)	3.30±1.066	3.29±1.069	3.29±1.084	0.002(0.998)	n/a
주변인들에게 권해주고 싶다	3.64±0.993	3.36±0.842	3.66±1.111	0.530(0.590)	n/a
재시술 의사	3.70±0.978	3.57±0.938	3.83±1.053	0.377(0.687)	n/a
Total	3.61±0.732	3.44±0.727	3.63±0.680	0.370(0.691)	n/a

¹⁾ Mean±sd

5점: 매우 그렇다 4점: 그렇다 3점: 보통 2점: 그렇지 않다 1점: 전혀 그렇지 않다

18. 미용시술 후 불편사항

피부 미용시술 후 불편사항을 조사한 결과는 <표 19>와 같다.

전반적으로 불편사항 '없다'의 빈도수가 많았지만, 레이저 시술을 이용한 군은 '통증' 33.3%, '피부건조함과 가려움' 31.1%, '트러블' 16.2% 순으로 불편사항 비중이 높은 것으로 나타났다. 뜰 시술 이용한 군은 '붓기와 멍' 32.4%, '통증' 31.1% 순으로 불편사항 비중이 높았고, 반영구화장 시술을 이용한 군은 '통증' 11.8%, '붓기와 멍' 9.0% 순으로 불편사항 비중이 높게 나타났다.

30대~60대 이상의 남성과 여성을 대상으로 메디컬 안티에이징 시술에 대한 이용 실태 및 인식이 만족도에 미치는 영향에 대해 연구한 황선아(2018)는 뜰 시술 후 불편사항으로 멍 22.5%, 붓기 12.8%, 붉음증 3.9% 순으로 보고하였다. 20대~50대 이상의 여성을 대상으로 레이저 리프팅 시술의 연령별 인식 및 만족도에 관해 연구한 김민희(2017)의 연구에서는 여성들이 탄력 레이저 시술 후 따가움을 가장 많이 경험하였음을 밝힌 바 있어 본 연구와 유사한 경향을 나타낸다. 이와 같이 부작용이 적고 통증이 적은 의료기기의 사용과 충분한 상담으로 불편사항 개선을 위해 노력한다면 남성들의 시술에 대한 만족도를 더욱 높일 수 있을 것이라 사료된다.

표 19. 미용시술 후 불편사항

	레이저 (n=118)	뽀띠 (n=43)	반영구 (n=76)
과색소침착	12(8.2) ¹⁾	1(1.4)	5(6.7)
트러블	24(16.2)	2(2.9)	4(5.3)
피부건조함·가려움	46(31.1)	5(7.5)	5(6.6)
통증	50(33.3)	21(31.3)	9(11.8)
염증	12(8.2)	2(3.1)	0(0.0)
홍반	19(12.9)	3(4.5)	2(2.7)
붓기·멍	23(15.5)	22(32.4)	7(9.0)
진물	12(8.1)	2(3.0)	4(5.3)
두통	4(2.7)	1(1.5)	1(1.3)
어지러움	3(2.0)	2(3.0)	1(1.3)
울렁거림	2(1.4)	4(6.1)	2(2.7)
색소손실	7(4.8)	4(6.1)	4(5.3)
화상	4(2.7)	4(6.1)	0(0.0)
패인자국(흉터)	12(8.1)	5(7.6)	1(1.3)
피부괴사	3(2.0)	2(3.0)	1(1.3)

¹⁾ N(%)

19. 연령별 외모관리에 대한 관심도

연령별 외모관리에 대한 관심도 조사한 결과를 보면 <표 20>과 같다.

5점 척도로 점수를 산출하였고, 5점에 가까울수록 ‘매우 많다’ 1점에 가까울수록 ‘전혀 없다’는 기준으로 하였다. ‘20대’가 3.73점으로 가장 높았고, ‘30대’ 3.50점, ‘40대’ 3.25점, ‘50대’ 3.14점 순으로 나타났으며 유의한 차이를 보였다($p < 0.001$).

20대~40대 남성을 대상으로 패션라이프스타일 유형별 외모 관심도와 외모 관리 행동에 관해 연구한 김창현(2011)은 20대의 외모 관심도가 가장 높았으며, 40대가 가장 낮게 파악되어 연령이 증가함에 따라 외모에 대한 관심도가 적어진다는 것으로 보고한 바 있다. 본 연구와 유사하게 나타났으며, 연령이 낮을수록 외모관리에 대한 관심이 비교적 높은 것으로 사료된다.

표 20. 연령별 외모관리에 대한 관심도

항목	점수	F	P	사후검증
20대(a)	3.73±0.757 ¹⁾			
30대(b)	3.50±0.720	5.658	0.001***	a>d
40대(c)	3.25±0.856			
50대(d)	3.14±0.478			

¹⁾ Mean±sd, *** $p < 0.001$

5점: 매우 많다 4점: 많은 편이다 3점: 보통이다 2점: 없는 편이다 1점: 전혀 없다

20. 연령별 외모관리에 투자하는 이유

연령별 외모관리에 투자하는 이유를 조사한 결과는 <표 21>과 같다.

20대의 경우 '사회적 자신감을 위해'가 34.9%로 가장 많았으며, '이미지나 분위기를 바꾸기 위해' 25.3%, '이성에게 호감을 주기 위해' 15.8% 순으로 나타났다. 30대의 경우 '사회적 자신감을 위해'와 '젊음을 유지하기 위해'가 33.3%로 동일하게 가장 많았으며 '이성에게 호감을 주기 위해'와 '이미지나 분위기를 바꾸기 위해'가 13.0%로 동일하게 나타났다. 40대의 경우 '젊음을 유지하기 위해'가 43.8%로 가장 높았으며 '사회적 자신감을 위해'가 37.5% 순으로 나타났다. 50대의 경우 '젊음을 유지하기 위해'가 57.1%로 가장 많았으며 '사회적 자신감을 위해' 33.3% 순으로 연령별 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다($p < 0.001$).

이하나(2016)는 40대 남성 중년층에서 사회적 성공을 위해 젊어 보이고 좋은 외모를 경쟁력으로 생각하며, 건강관리를 중요하게 여기는 것으로 보고한 바 있다. 본 연구와 관련시켜 볼 때, 우리 사회의 남성들 또한 여성 못지않게 외모관리에 많은 관심을 가지고 외모관리를 하고 있으며 끊임없이 외모관리를 추구하고 있음을 알 수 있다.

표 21. 연령별 외모관리에 투자하는 이유

	이성 호감	자신감	젊음 유지	건강	이미지 분위기	기타	$\chi^2(p)$
20대	23(15.8) ¹⁾	51(34.9)	20(13.7)	13(8.9)	37(25.3)	2(1.4)	
30대	7(13.0)	18(33.3)	18(33.3)	4(7.4)	7(13.0)	0(0.0)	
							39.049(0.000) ^{***}
40대	1(6.3)	6(37.5)	7(43.8)	1(6.3)	0(0.0)	1(6.3)	
50대	0(0.0)	7(33.3)	12(57.1)	2(9.5)	0(0.0)	0(0.0)	

¹⁾ N(%), ^{***}p<0.001

21. 연령별 외모로 인한 스트레스 정도

연령별 외모로 인한 스트레스 정도를 분석한 결과는 <표 22>와 같다.

외모로 인한 스트레스 유무를 살펴보면 '예' 빈도수가 가장 높으며 '20대'가 63.7%로 가장 높게 나타났고, '30대', '50대', '40대' 순으로 나타났다. 외모로 인한 스트레스 요인을 살펴보면 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다($p < 0.05$). 스트레스를 받는 요인에서는 20대는 '이성문제'가 33.3%로 가장 높게 나타났고, '대인관계' 32.3% 순으로 나타났다. 30대는 '대인관계'가 44.7%로 가장 높게 나타났고, '기타' 39.5%, '이성문제' 10.5% 순으로 나타났다. 40대는 '기타' 58.3%, '대인관계' 41.7% 순으로 나타났으며, 50대도 '기타' 58.3%, '대인관계' 41.7% 순으로 나타났다.

20대 남성을 대상으로 외모관리 태도 유형에 따른 신체 관리 행동을 연구한 강민수(2017)는 남성들이 이성에게 잘 보이거나 자기만족을 목적으로 신체를 관리하는 것으로 보고한 바 있다. 본 연구와 관련시켜 볼 때, 남성들은 연령이 낮을수록 이성문제, 대인관계로 인한 스트레스가 높은 것으로 알 수 있다.

표 22. 연령별 외모로 인한 스트레스 정도

		20대	30대	40대	50대	χ^2 (p)
외모 스트레스 유무	예	93(63.7) ¹⁾	36(66.7)	10(62.5)	12(57.1)	0.606(0.895)
	아니요	53(36.3)	18(33.3)	6(37.5)	9(42.9)	
외모 스트레스 요인	이성문제	32(33.3)	4(10.5)	0(0.0)	0(0.0)	20.975(0.024)*
	대인관계	31(32.3)	17(44.7)	5(41.7)	5(41.7)	
	취업	2(2.1)	1(2.6)	0(0.0)	0(0.0)	
	결혼	1(1.0)	1(2.6)	0(0.0)	0(0.0)	
	기타	30(31.3)	15(39.5)	7(58.3)	7(58.3)	

¹⁾ N(%), *p<0.05

22. 연령별 외모 문제점 개선 노력 의향

연령별 외모 문제점 개선 노력 의향을 분석한 결과는 <표 23>과 같다.

외모 문제점 개선 노력 의향에서는 5점 척도로 점수를 산출하였고, 1점에 가까울수록 ‘매우 그렇다’ 5점에 가까울수록 ‘전혀 그렇지 않다’는 기준으로 하였다. ‘20대’가 1.82점으로 가장 높았고, ‘30대’가 1.87점, ‘50대’가 2.33점, ‘40대’가 2.50점 순으로 유의한 차이를 보였다($p < 0.001$).

20대~40대 이상의 남성과 여성을 대상으로 미용성형에 대한 인식 및 실태에 관해 연구한 장미와 김주덕(2014)은 30대가 외모 개선할 의향이 가장 높았고 40대 이상은 다른 연령대보다 외모를 개선할 의향이 낮은 것으로 보고한 바 있다. 본 연구에서도 ‘20대’와 ‘30대’의 연령에서 외모 문제점 개선 노력 의향이 높은 것으로 보아 연령이 낮을수록 외모관리에 적극적일 것으로 여겨진다.

표 23. 연령별 외모 문제점 개선 노력 의향

항목	점수	F	P	사후검증
20대(a)	1.82±0.779 ¹⁾			
30대(b)	1.87±0.646	6.460	0.000***	c>a, b
40대(c)	2.50±0.894			
50대(d)	2.33±0.577			

¹⁾ Mean±sd, *** $p < 0.001$

1점: 매우 그렇다 2점: 그렇다 3점: 보통이다 4점: 그렇지 않다 5점: 전혀 그렇지 않다

V. 결론 및 제언

본 연구는 전국에 거주하는 피부 미용시술 경험이 있는 20~50대 남성을 대상으로 2019년 12월 1일부터 2019년 12월 31일까지 온라인 설문을 진행하였다. 최근 남성들의 시술 빈도수가 가장 높은 시술들이 레이저, 빗피, 반영구화장 시술임에 주목하여 레이저 시술을 이용한 군 118명, 빗피 시술을 이용한 군 43명, 반영구화장 시술을 이용한 군 76명을 대상으로 피부 미용시술의 불편사항 및 만족도에 관해 피부 미용시술 실태 및 만족도를 파악하여 남성 뷰티 시장에 차별화된 서비스 프로그램 개발에 기여할 수 있는 기초자료를 제공하고자 하였다.

본 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 피부 미용시술 유경험자 전체 237명 남성을 대상으로 일반적 특성을 조사한 결과, 연령으로는 '20대'가 61.6%로 가장 많았고, '경기도'에 거주하는 대상자가 42.2%로 가장 많았으며 결혼 유무 관련해서는 전체 응답자의 73.0%가 '미혼'으로 나타났다. 학력에서는 '4년제 대학 재학·졸업'이 38.8%로 가장 많았으며 '판매·서비스직'에 종사하는 대상자가 22.4%로 가장 많았고 소득수준의 경우 '200~300만원 미만'이 24.1%로 가장 많은 것으로 나타났다.

둘째, 미용시술 종류에 따른 외모관리에 대한 관심도는 5점 기준으로 빗피 시술을 이용한 군이 3.7점으로 세 군에서 가장 높은 경향이었다. 또한 전체 평균이 3.59점으로 남성들의 외모관리에 대한 관심이 비교적 높은 것으로 나타났다. 외모가 경쟁력이 된 현대 사회에서 남성들은 외적 자신감뿐만 아니라 사회적으로 인정받고 싶은 욕구가 높기 때문에 외모관리를 하는

것으로 사료된다.

셋째, 미용시술 종류에 따른 외모로 인한 스트레스 유무는 ‘예’ 빈도수가 가장 높으며 외모로 인한 스트레스 요인은 레이저 시술을 이용한 군에서 ‘대인관계’가 42.5%, 빽피 시술을 이용한 군에서 ‘대인관계’가 36.7%, 반영구화장 시술을 이용한 군에서 ‘기타’가 43.8%로 나타났다.

넷째, 미용시술 종류에 따른 선호하는 미용시술 장소는 전반적으로 세 군 모두 ‘피부과’인 것으로 나타났으며 미용시술 정보 취득 경로로는 레이저 시술을 이용한 군은 ‘가족·친구·동료’가 40.7%, 빽피 시술을 이용한 군은 ‘SNS’가 51.2%, 반영구화장 시술을 이용한 군은 ‘가족·친구·동료’가 47.4%로 나타났다.

다섯째, 미용시술 종류에 따른 만족도의 경우 5점 기준으로 반영구화장 시술을 이용한 군이 3.63점으로 세 군에서 5점에 가장 가깝게 나타났으며 세 군 모두 전반적으로 ‘내부시설 및 청결상태에 만족한다’에 대한 만족도가 높았고, ‘시술로 인한 통증이 없었다’에 대해 가장 낮게 나타났다. 시술 후 불편사항으로는 레이저 시술을 이용한 군은 ‘통증’이 33.3%, 빽피 시술을 이용한 군은 ‘붓기와 멍’이 32.4%, 반영구화장 시술을 이용한 군은 ‘통증’이 11.8%로 나타났다.

본 연구는 피부 미용시술을 받은 20~50대 남성을 대상으로 미용시술을 이용하는 남성들이 외모 관리에 대한 관심도와 그에 따른 외모 문제점 개선 노력 의향이 높고, 외모관리를 위해 미용시술을 적극적으로 시도하고 있음을 알 수 있었다. 하지만 많은 남성들이 시술 장비 이름에 대해서는 정확히 알지 못하는 것으로 파악되어 미용시술에 대해 정확한 정보를 제공하여 올바르게 바르지 못한 인식을 바로잡아줄 수 있는 전문 상담이 중요하다고 사료된다. 부작용이 적고 통증이 적은 의료기기의 사용과 충분한 상담으로 불편사항

개선을 위해 노력한다면 남성들의 미용기술에 대한 만족도를 더욱 높일 수 있을 것이라 사료된다.

그러나 조사대상 지역이 서울과 경기도 위주였으므로 본 연구결과를 일반화하기엔 한계가 있다고 여겨진다. 또한, 미용기술 용어의 어려움이 있어 설문 이해도에 많은 어려움이 동반되어 실제 경험과 차이를 나타낼 수 있는 한계점이 있다. 따라서 미용기술에 대한 정확한 정보를 제공할 필요가 있으며 정확히 이해하고 있는 남성들을 대상으로 미용기술에 대한 연구가 계속 이어진다면 신뢰도 높은 연구 결과가 이루어질 것으로 생각된다. 남성을 대상으로 미용기술 관련 자료가 축적되기 위해서는 후속적인 기술 유경험자 연구가 활발히 진행되어야 할 것이며, 실질적인 미용 산업 관계자들의 의견을 종합하여 설문지를 개발한다면 좀 더 심층적인 연구가 이루어질 것으로 생각된다.

본 연구 자료가 남성 미용 산업의 활성화를 위한 기초자료로 활용되기를 기대한다.

참 고 문 헌

I. 학위논문

- 강민수, 남자 대학생의 미의식과 외모관리 태도 유형에 따른 신체관리 행동, 서경대학교 대학원, 석사학위논문, 2017.
- 강지원, 반영구 화장의 시술 기법 및 사례, 단국대학교 대학원, 석사학위논문, 2018.
- 강순애, 성인 남성 안티에이징 시술과 남성 전문 피부과 의식 수준에 대한 분석, 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 2013.
- 곽진주, 뷰티서비스 이용현황과 만족도에 관한 연구 : 메디컬 에스테틱 이용자를 중심으로, 중앙대학교 대학원, 석사학위논문, 2018.
- 김민지, 외모가 현대 사회의 성공에 미치는 영향에 대한 연구, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2008.
- 김민희, 피부탄력 개선을 위한 레이저 리프팅 시술의 연령별 인식 및 만족도, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2017.
- 김소영, 남성 피부관리 의식변화 및 서비스 만족도 연구, 가천대학교 대학원, 석사학위논문, 2014.
- 김수현, 매스미디어를 통한 외모의 사회문화적 태도가 여성의 미용성형 의도에 미치는 영향, 성신여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2013.
- 김승아, 한국과 중국 여성의 반영구 화장의 인식과 구매 만족도의 비교, 서경대학교 대학원, 석사학위논문, 2016.
- 김예정, 남성의 외모 및 화장품에 대한 태도와 사용현황 및 구매 영향요인에 관한 연구, 성신여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2019.
- 김영미, 남성의 외모성공지향이 미용관리행동과 외모향상추구에 미치는 영

- 향, 호남대학교 대학원, 석사학위논문, 2017.
- 김영옥, 미용 건강식품에 대한 인지도 및 구매행동에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2013.
- 김윤지, 1064nm Q-switched Nd:Yag 레이저를 이용한 멜라닌 세포성 모반의 제거에 대한 효과 및 안전성에 대한 후향적 임상연구, 순천향대학교 대학원, 석사학위논문, 2012.
- 김윤희, 남성의 반영구화장 시술에 대한 경험 인식 및 만족도 연구, 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 2016.
- 김창현, 남성의 패션라이프스타일 유형별 외모관심도와 외모관리 행동 연구, 경성대학교 대학원, 석사학위논문, 2011.
- 김태현, 가토에서 ALSA S-1을 이용한 자가혈장필러와 히알루론산 필러의 지속성 연구, 동아대학교 대학원, 석사학위논문, 2012.
- 김현정, 남성들의 메디컬스킨케어와 미용성형의 인식 및 실태조사, 서경대학교 대학원, 석사학위논문, 2010.
- 김혜옥, 반영구 화장의 인지, 실태 및 만족도에 따른 의미와 전망에 대한 연구, 광운대학교 대학원, 석사학위논문, 2017.
- 노운정, 한국남성의 미용소비행동이 자기효능감 및 외모만족도에 미치는 영향, 한성대학교 대학원, 석사학위논문, 2019.
- 박수진, 남성의 패션, 헤어스타일, 피부, 신체이미지에 관한 유형분석, 충남대학교 대학원, 박사학위논문, 2006.
- 박현선, PDO 녹는 실 시술 후 림프드레나주가 안면피부에 미치는 영향, 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 2016.
- 송유이, 반영구 화장 시술경험자의 인식, 만족도 및 위험지각에 관한 연구, 한남대학교 대학원, 석사학위논문, 2019.
- 신진영, 메디컬 스킨케어의 인식 및 만족도에 관한 연구, 숙명여자대학교

- 대학원, 석사학위논문, 2009.
- 어경현, 눈썹 반영구화장 재시술 만족도 연구, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2018.
- 유선영, 반영구화장의 색소 재시술디자인 연구, 신라대학교 대학원, 석사학위논문, 2019.
- 이가연, IPL(Intense Pulsed Light)을 이용한 멜라닌 색소 침착 개선에 관한 연구, 중앙대학교 대학원, 석사학위논문, 2007.
- 이강미, 인상학적 수정 메이크업이 얼굴 이미지에 미치는 영향, 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 2004.
- 이나영, 메디컬 에스테틱의 이용실태와 만족도에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2014.
- 이미라, 20~30대 남성의 피부관리 인식이 화장품 사용과 피부관리 행동에 미치는 영향. 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 2019.
- 이미림, 성인 남녀의 미용제모에 대한 선호도 및 부작용 요인 조사 연구, 창원 대학교 대학원, 석사학위논문, 2016.
- 이소영, 메디컬 스킨케어의 이용실태 및 병원 선택 속성에 관한 연구, 중앙대학교 대학원, 석사학위논문, 2010.
- 이소정, 남성 소비자의 미용관심도에 따른 화장품 사용행태 조사연구, 중앙대학교 대학원, 석사학위논문, 2006.
- 이용희, 메디컬 에스테틱의 이용실태와 만족도에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2015.
- 이은지, 20-40대의 메디컬 스킨케어 시술 시 병원 선택요인에 관한 연구, 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 2019.
- 이지미, 여성들의 미용성형에 대한 실태와 만족도에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2015.

이정은, 메디컬 스킨케어의 실태 및 만족도에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2015.

이철, 중국인의 미용성형 인식 변화에 관한 연구:미용성형 문화콘텐츠의 영향을 중심으로, 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 2015.

이하나, 남성의 연령별 가치관이 뷰티관리행동에 미치는 영향 및 외모만족에 관한 연구, 경성대학교 대학원, 박사학위논문, 2016.

안은주, 연령대별 여성이 인식하는 피부노화와 항노화관리 행동에 관한 연구, 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 2014.

양난희, 한국 남성의 미용 라이프스타일에 따른 미용소비 행동, 서경대학교 대학원, 석사학위논문, 2014.

양혜정, 피부과 미용시술 이용실태 및 만족도에 미치는 영향 연구, 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 2017.

엄미선, 여대생의 외모에 대한 인식이 미용성형시술 실태에 미치는 영향, 중앙대학교 대학원, 석사학위논문, 2013.

왕나, 한국인과 중국인의 메디컬 스킨케어 이용 영향요인, 한성대학교 대학원, 석사학위논문, 2020.

원리나, 중국 젊은층 소비자의 한국 미용시술 고객만족도 및 재방문의도에 관한 연구, 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 2020.

임수현, 남성들의 미용에 대한 관심과 화장품 구매행동 연구, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2012.

장명자, 20~30대 남성의 피부 관심도 및 피부 건강관리 행위에 관한 연구, 동덕여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2014.

장향미, 미용성형 의료기관 선택속성에 따른 마케팅전략에 관한 연구, 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 2013.

장희주, 중년남성의 미용관리행동에 미치는 영향요인, 대구한의대학교 대학원, 석사학위논문, 2015.

- 원, 석사학위논문, 2016.
- 정근옥, 피부미용고객의 소비행동에 따른 시술비용이 고객만족 및 재이용에 미치는 영향, 한남대학교 대학원, 석사학위논문, 2019.
- 정나래, 남자대학생들의 피부인식 화장품 사용 및 구매행태에 관한 연구, 한남대학교 대학원, 석사학위논문, 2013.
- 정은진, 메디컬 에스테틱의 현황과 고객 만족도 및 개선 방안 연구, 중앙대학교 대학원, 석사학위논문, 2007.
- 채유정, 성인남성의 대중매체 피부미용정보 지각이 외모가치 및 미용소비 행동에 미치는 효과, 동덕여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2016.
- 최나래, 얼굴 미용필러 주입점 안내를 위한 해부일러스트 제작, 인천가톨릭대학교 대학원, 석사학위논문, 2019.
- 최은영, 남성의 외모관심도 집단별 뷰티편익이 미용관리행동에 미치는 영향, 경성대학교 대학원, 석사학위논문, 2015.
- 최제니, Q-switched Nd:YAG 레이저 토닝 시술 후 수분관리가 안면 피부상태에 미치는 영향, 창신대학교 대학원, 석사학위논문, 2019.
- 한선미, 반영구 화장 실태 및 만족도에 관한 연구, 숙명여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2015.
- 한승희, 남성의 반영구 자연눈썹 시술에 따른 외모인식도 및 자아효능감에 관한 연구, 서경대학교 대학원, 석사학위논문, 2020.
- 홍도, 중국여성들의 뽀뽀성형 인식도 및 의료미용 기관선택 요인 연구, 광주여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2020.
- 황선아, 메디컬 안티에이징 시술에 대한 이용실태 및 인식이 만족도에 미치는 영향, 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 2018.
- 황윤정, 외모에 대한 사회문화적 태도, 자아존중감, 신체매력 지각이 외모 관리행동에 미치는 영향, 대구가톨릭대학교 대학원, 박사학위논문, 2007.

황청하, 안면 피부 미용시술 유경험자의 부작용 심각성의 인식에 관한 실태 조사, 성신여자대학교 대학원, 석사학위논문, 2016.

II. 학회지

계영철, 피부질환에 대한 레이저 치료, 대한피부과학회지, Vol.41 No.1, p.1~6, 2003.

권선미, 김경희, 남성 반영구화장 시술에 대한 인식 및 만족도, 추천의사에 미치는 영향, 한국인체미용예술학회지, Vol.19 No.2, 통권 62호 p.63~76, 2018.

김방순, 심포지엄:피부레이저:IPL 치료를 위해 알아둬야 할 기본지식(1), 대한피부과학회지, Vol.61 No.2, p.118~119, 2009.

김소영, 최영희, 남성 피부관리 의식변화 및 선호도에 관한 연구, 한국뷰티경영학회지, Vol.2 No.1, p.43~55, 2014.

김지경, 청소년과 외모지상주의, 국회도서관보, 제44권 제7호 통권 338호, p.28~35, 2007.

박연희, 특수 화장 기법 반영구화장, 코리아뷰티디자인학회지, Vol.2 No.1, p.109~110, 2006.

신은영, 신진우, 신상호, 임정길, 김두환, 서정훈, 보툴리눔 독소를 이용한 보상성 다한증의 치료경험, 대한통증학회, Vol.22 No.3, p.253~256, 2009.

이관, 임현술, 장경순, 대학 신입생의 외모에 대한 인식 및 미용성형 수술 실태, 동국의학, Vol.13 No.1, p.27~36, 2006.

이상주, 강진문, 김영구, 최세림, 김태운, 김동현, 프락셀 레이저와 바스티유 테크닉을 이용한 여드름 흉터 치료, 대한피부과학회지, 59권2호,

p.209~210, 2007.

이승현, 고주연, 정세규, 이창우, Glycolic acid 국소도포가 무모생쥐의 표피내 사이토카인 및 칼슘이온 기울기에 미치는 영향에 관한 연구, 대한피부과학회지, Vol.42 No.3, p290~299, 2004.

이정연, 김민수, 이시현, 최연진, 안지영, 박미연, 염증성 여드름에 대한 1,550-nm 프락셔널 어블 글라스 레이저의 치료 효과, 대한피부과학회지, Vol.48 No.10, p.137~137, 2010.

이현옥, 구양숙, 남성성 유형에 따른 외모지향도 외모관리 행동 연구, 한국 의류산업학회지, 15(6), p.923~931, 2013.

안현경, 신체존중감, 신체왜곡 정도가 미용성형태도에 미치는 영향, 한국미용학회지, Vol.25 No.5, p.1009-1019, 2019.

임선형, 김성희, 30~40대 남성의 생활습관과 피부관리 행동이 화장품 구매 형태에 미치는 영향, 대한피부미용학회지, Vol.13 No.4, p.517~526, 2015.

조미나, 최미옥, 중국과 한국 미용성형수술 실태에 관한 연구, 한국미용학회지, Vol.25 No.6, p.1426~1437, 2019.

장미, 김주덕, 미용성형에 대한 인식 및 실태에 관한 연구. 한국화장품미용학회지, Vol.4 No.2, p.179~195, 2014.

전현진, 중년남성의 젊음추구 및 외모관심이 미용성형에 미치는 영향, 한국인체미용예술학회지, Vol.20, No.2, p.283~301, 2019.

정세원, 권태광, 심현수, 이숙경, 필러 주입술 후 발생한 이마의 골종, 대한피부과학회지, Vol.51, No.7, p.568~570, 2013.

표영희, 메디컬스킨케어에서의 스켈링과 레이저시술에 관한 고찰, 한국뷰티아트학회지, Vol.4, No.1, p.129~139, 2006.

Ⅲ. 기타자료

머니투데이, '색조화장에 제모까지, 화장하는 남자들', 2018.06.22.(검색
일:2020.06.12.). <https://url.kr/AwQBix>

신찬옥, 미용·성형시장 '4050아재파워', 매일경제, 2017.05.01.

(검색일:2020.04.03.). <https://www.mk.co.kr/news/it/view/2017/05/294153/>

여성동아, '녹는 실 리프팅, 안심하고 해도 되나요?', 2020.04.06.(검색
일:2020.06.18.). <https://woman.donga.com/3/all/12/2030470/1>

위키리크스한국, '건강기능식품 시장', 2019.07.02.(검색일:2020.06.10.).

<http://www.wikileaks-kr.org/news/articleView.html?idxno=59319>

헤럴드경제, '남성들 눈썹 문신 열풍분다', 2019.02.15.(검색
일:2020.06.12.). <https://url.kr/wTfULk>

한국 소비자원, 뿌띠성형시술 보도자료, 2016.02.02.(검색일:2020.04.01.).

<https://www.kca.go.kr/home/sub.do?menukey=4005&mode=view&no=1001809114>

한평수, 여고생 62%“성형수술 원해”, 문화일보, 2003.04.25.

(검색일: 2020.05.01.). <https://url.kr/dfULCD>

SBSCNBCNEWS, '외모 경쟁력 시대', 2015.02.26.(검색일:2020.04.01.).

<https://cnbc.sbs.co.kr/article/10000722669>

ABSTRACT

A Study on the Survey and Satisfaction of Skin Beauty Treatment of Males

JO GA YOUNG

Skincare and Coordination Major,
Dept. of Convergence beauty,
Graduate School of Convergence Beauty
Sungshin Women's University

This study compares and analyzes the current state and satisfaction regarding skin cosmetic procedures by type of cosmetic procedure done for the 20s to 50s males who have tried skin cosmetic procedures in South Korea. The types of cosmetic procedures were divided into group received laser procedures, group received petit procedures, and group using semi-permanent cosmetic procedures. Through this study, people considering to receive skin beauty procedures may benefit from accurate information. Also, the purpose of this study is to provide basic data that contribute to the differentiation of services and development in the male beauty market.

This study employed a self-administered questionnaire and an online

questionnaire, which was created by Naver's survey program. The survey period prolonged for 31 days in sum, from Dec 1, 2019, to Dec 31, 2019. Statistical processing of collected data of this study was done by using SPSS WIN 26.0. The results of this study are as follows.

First, the degree of interest in appearance management was shown in a five-point Likert scale, in which a score of 5 means 'very high.' The group received laser procedure scored a 3.53, the group received petit procedure scored 3.7, and group received semi-permanent cosmetic procedure scored 3.62. In addition, the overall average was 3.59, which indicates that Korean males are relatively more interested in appearance management. According to the result of the survey regarding the reason for investing in appearance management, 33.9% of the people in the group received the laser procedure answered 'to boost social confidence,' 34.9% of the people in the group received petit procedure answered 'to keep my youth,' 42.1% of the people in the group received semi-permanent cosmetic procedure answered 'to boost social confidence.'

Second, for the stress caused by one's appearance according to the type of cosmetic procedure, the frequency of 'yes' is the highest: 62.7% in the group received the laser procedure, 69.8% in the group received the petit procedure, and 61.8% in the group received the semi-permanent cosmetic procedure. The stress factors due to the appearance were 42.5% in the 'interpersonal relationship' for the group received the laser procedure, 36.7% in the 'interpersonal

relationship' for the group received the petit procedure, and 43.8% for the 'other' for the group received the semi-permanent cosmetic procedure.

Third, the preferred place of a cosmetic procedure according to the type of cosmetic procedure was generally 'dermatologist office' in all three groups. For means of acquiring the information regarding cosmetic procedures, 40.7% of the people in the group which received laser procedure answered 'family·friends·colleagues'; 51.2% of the people in the group received petit procedure answered 'SNS'; 47.4% of the semi-permanent cosmetic procedure group answered 'family·friend·colleague.'

Fourth, the level of satisfaction according to the types of cosmetic procedures was measured based on a five-points Likert scale. The semi-permanent cosmetic procedure group scored 3.63 points. The laser procedure group scored 3.61; the petit procedure group scored 3.44 points. Overall, all three groups showed high satisfaction regarding internal facilities and cleanliness; they showed the lowest perception regarding 'feeling no pain caused by the procedure.' For the discomfort after the procedure, 33.3% of the laser procedure group answered 'painfulness.' 32.4% of the petit procedure group answered 'swelling and bruising' and 11.8% of the semi-permanent procedure group answered 'painfulness.'

Fifth, the interest in appearance management by age was measured based on a five-points Likert scale. Getting closer to 5 means the level of interest is higher. The 20s scored 3.73; the 30s scored

3.50; the 40s scored 3.25 points; the 50s scored 3.14 points. The result shows that the younger the age, the higher the interest in appearance management. For the intention to improve appearance problems by age, when the intention was stronger as the score gets closer to 1 point, the 20s showed the strongest intention with 1.82 points, the 30s scored 1.87 and the 50s scored 2.33, the 40s scored 2.50.

According to the above results, it was found that Korean males are highly interested in appearance management and have a strong intention to improve their appearance problems, and thus are actively taking advantage of cosmetic procedures. Moreover, the male beauty industry is likely to grow since many males had positive experience after receiving cosmetic procedures. Therefore, professional counseling that can correct any undesirable perception by providing accurate information about cosmetic procedures is important. It is expected that this research data may be used as basic data for marketing in the male beauty industry in the future.

남성들의 피부 미용시술 실태 및 만족도에 관한 연구

설문지

안녕하십니까?

저는 성신여자대학교 뷰티융합대학원 피부미용전공 석사과정에 재학중인
조가영입니다.

본 설문지는 ‘남성들의 피부 미용시술 실태 및 만족도에 관한 연구’를
위한 자료로 사용하고자 합니다.

설문에 대한 응답은 무기명으로 통계 처리되며, 학술 연구 목적 이외의
다른 용도로는 사용되지 않을 것임을 약속드립니다.

각 문항에는 정답이 없으므로 솔직하고 성의 있는 응답 부탁드립니다,
귀하의 소중한 의견을 잘 활용하여 가치 있는 학술적 연구결과를 얻도록
노력하겠습니다.

바쁘신 중에도 귀중한 시간을 할애하여 주신 데 대해 깊은 감사의 말씀을
드립니다.

2019년 12월

성신여자대학교 뷰티융합대학원 뷰티융합학과 피부미용전공

지도교수 : 배현숙

연구자 : 조가영

* 다음 문항은 일반적 특성에 관한 문항입니다 *
해당하는 항목에 체크✓ 또는 직접 기입해 주시기 바랍니다.

1. 귀하의 만 나이는 어떻게 되십니까? 만 ()세

2. 귀하의 주거지역은 어떻게 되십니까?
① 서울 ② 경기도 ③ 인천 ④ 강원도 ⑤ 전라도 ⑥ 경상도
⑦ 충청도 ⑧ 제주도

3. 귀하의 결혼 여부는 어떻게 되십니까?
① 미혼 ② 기혼 ③ 이혼 ④ 사별 ⑤ 별거 ⑥ 기타 ()

4. 귀하의 최종학력은 어떻게 되십니까?
① 초등학교 졸업 ② 중학교 졸업 ③ 고등학교 졸업 ④ 전문대 재학/졸업
⑤ 4년제대학 재학/졸업 ⑥ 대학원 재학/졸업

5. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?
① 판매·서비스직 ② 자영업 ③ 사무직 ④ 전문직
⑤ 학생 ⑥ 공무원 ⑦ 기타 ()

6. 귀하의 월 평균 소득은 어느 정도입니까?
① 100만원 미만 ② 100만원 이상~200만원 미만 ③ 200만원 이상~300만원 미만
④ 300만원 이상~400만원 미만 ⑤ 400만원 이상~500만원 미만 ⑥ 500만원 이상

* 다음 문항은 외모 관리 요인에 관한 문항입니다 *
해당하는 항목에 체크✓ 바랍니다.

1. 귀하는 평소 외모관리에 대한 관심도는 어떻게 되십니까?

- ① 전혀 없다 ② 없는 편이다 ③ 보통이다 ④ 많은 편이다 ⑤ 매우 많다

2. 귀하의 월 평균 피부 관리 투자 비용(할부포함)은 어느 정도입니까? (항목별로 체크✓ 바랍니다)

항목	없음	10만원 미만	10만원 이상 ~ 20만원 미만	20만원 이상 ~ 30만원 미만	30만원 이상 ~ 40만원 미만	40만원 이상 ~ 50만원 미만	50만원 이상
미용기술							
· 피부관리							
화장품							
구매							
미용기능							
식품							
(이너뷰티							
식품)구매							
가정용							
미용기기							
구매							

3. 귀하는 피부 미용제품(화장품, 미용기능식품, 미용기기 등)을 주로 어디에서 구매하십니까?

- ① 인터넷 ② 홈쇼핑 ③ 백화점 ④ 브랜드샵 ⑤ 대형마트 ⑥ 기타 ()

4. 귀하가 외모관리에 투자하는 가장 큰 목적은 무엇입니까?

- ① 이성에게 호감을 주기 위해 ② 사회적 자신감을 위해 ③ 젊음을 유지하기 위해
④ 건강을 위해 ⑤ 이미지나 분위기를 바꾸기 위해 ⑥ 기타 ()

5. 귀하는 외모로 인한 스트레스를 받은 적이 있습니까?

- ① 예 (6번, 7번 문항으로) ② 아니요 (7번 문항으로)

6. 위의 문항에서 ①에 라고 대답하였다면 귀하가 외모로 인한 스트레스 요인은 무엇입니까?

- ① 이성문제 ② 대인관계 ③ 취업 ④ 결혼 ⑤ 기타 ()

7. 귀하는 외모 문제점을 개선하고자 노력하실 의향이 있습니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다

* 다음 문항은 미용시술(레이저, 뽀띠, 반영구화장) 실태에 관한 문항입니다 *
해당하는 항목에 체크✓ 바랍니다.

1. 귀하가 처음 미용시술 받은 연령은 언제입니까?

- ① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 ⑤ 50대 ⑥ 기타 ()

2. 귀하가 가장 선호하는 피부 미용시술 장소는 어디입니까?

- ① 성형외과 ② 피부과 ③ 한의원 ④ 일반 피부관리실 ⑤ 기타 ()

3. 귀하께서는 주로 누구와 함께 피부 미용시술을 이용하십니까?

- ① 혼자 ② 자녀 및 가족 ③ 친구나 지인 ④ 직장 동료 ⑤ 기타 ()

4. 귀하가 피부 미용시술시 장소 선택에 있어 우선적으로 고려하는 기준은 무엇입니까?

- ① 위치 ② 인지도 ③ 전문성 ④ 이용 가격 ⑤ 시설과 환경 ⑥ 후기
⑦ 기타 ()

5. 귀하는 피부 미용시술에 관한 정보를 어디에서 가장 많이 얻습니까?

- ① TV, 라디오, 잡지 등 대중매체 ② SNS(블로그, 페이스북, 인스타그램, 트위터 등)
③ 유튜브 ④ 가족/친구/동료 ⑤ 기타 ()

6. 귀하가 피부 미용시술 결정 시 장애가 되는 요인은 무엇입니까?

- ① 비용 ② 부작용에 대한 걱정 ③ 시간적인 여유가 없음
④ 시술 후 개선의 여지가 미약할까봐 ⑤ 시술시 통증에 대한 두려움 ⑥ 기타 ()

7. 귀하가 받은 미용시술은 무엇입니까? (중복 체크✓ 가능)

* 귀하가 시술 받은 해당 페이지로 이동하셔서 작성 부탁드립니다 *

- ① 레이저 (5~7페이지) ② 뽀띠시술 (8~10페이지) ③ 반영구화장 (11~13페이지)

* 다음 문항은 레이저 시술 실태 및 만족도에 관한 문항입니다 *
해당하는 항목에 체크✓ 바랍니다.

1. 귀하가 받아본 레이저 장비의 이름을 정확히 알고 있나요?

- ① 알고 있다 ② 잘 모른다 ③ 효과만 알고 있다

2. 귀하가 받은 레이저 종류는 무엇입니까? (중복 체크✓ 가능)

- (1) 문신제거/색소레이저 (2) 여드름/흉터/모공레이저 (3) 주름/탄력레이저

- (4) 혈관/홍조레이저 (5) 제모레이저 (6) 기타

3. 귀하가 받은 레이저 시술의 가장 큰 목적은 무엇입니까?

- ① 색소&피부톤 개선 ② 여드름/흉터/모공 개선 ③ 주름, 탄력 개선
④ 혈관, 홍조 개선 ⑤ 제모 ⑥ 기타

4. 귀하가 레이저 시술을 받은 부위는? (항목별 중복 체크✓ 가능)

레이저종류 부위	문신제거 / 색소 레이저	여드름/ 흉터/ 모공 레이저	주름/ 탄력 레이저	혈관/ 홍조 레이저	제모 레이저	기타 ()
얼굴전체						
이마						
눈가						
코						
턱&이중턱						
볼						
겨드랑이						
브라질리언						
(항문)						
손/발						
기타						

5. 귀하는 레이저 기술을 총 몇 회 진행 하셨습니까? (중복 체크✓ 가능)

회 레이저종류	1회	2회	3회	4회	5회	6회 이상
문신제거/ 색소레이저						
여드름/ 흉터/ 모공레이저						
주름/ 탄력레이저						
혈관/ 홍조레이저						
제모레이저						
기타 ()						

6. 귀하가 받은 레이저 기술 주기는 어떻게 되십니까? (중복 체크✓ 가능)

주기 레이저종류	1회성	1주	2주	3주	4주	3개월	6개월	기타 ()
문신제거/ 색소레이저								
여드름/ 흉터/ 모공레이저								
주름/ 탄력레이저								
혈관/ 홍조레이저								
제모레이저								
기타 ()								

7. 레이저 시술 만족도에 관한 문항입니다. 해당 항목에 빠짐없이 체크✓ 바랍니다.

NO	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
1	의료진의 전문성 및 기술성에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
2	시술에 대한 정확한 상담 내용에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
3	내부시설 및 청결상태에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
4	시술 후 주위사람들의 반응은 긍정적이다.	①	②	③	④	⑤
5	시술 비용이 적당하다.	①	②	③	④	⑤
6	시술 효과에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
7	시술 후 효과 유지기간에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
8	시술 소요 시간이 적당하다.	①	②	③	④	⑤
9	시술로 인한 통증이 없었다.	①	②	③	④	⑤
10	시술기간이 적당하다.	①	②	③	④	⑤
11	자신감을 향상 시켜주었다.	①	②	③	④	⑤
12	시술 후 홈케어 방법을 충분히 설명해준다.	①	②	③	④	⑤
13	사후 고객관리(전화, 문자)에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
14	주변인들에게 권해주고 싶다.	①	②	③	④	⑤
15	재시술 의사가 있다.	①	②	③	④	⑤

8. 레이저 시술 후 불편사항에 관한 문항입니다. 해당 항목에 빠짐없이 체크✓ 바랍니다.

NO	내용	있다	없다
1	과색소 침착	①	②
2	트러블	①	②
3	피부건조함&가려움	①	②
4	통증	①	②
5	염증	①	②
6	홍반	①	②
7	붓기&멍	①	②
8	진물	①	②
9	두통	①	②
10	어지러움	①	②
11	울렁거림	①	②
12	색소손실	①	②
13	화상	①	②
14	패인자국(흉터)	①	②
15	피부괴사	①	②

* 다음 문항은 뽀띠 시술 실태 및 만족도에 관한 문항입니다 *
 해당하는 항목에 체크✓ 바랍니다.

1. 귀하가 받은 뽀띠 시술 이름을 정확히 알고 있나요?

- ① 알고 있다 ② 잘 모른다 ③ 효과만 알고 있다

2. 귀하가 받은 뽀띠 시술의 종류는 무엇입니까? (중복 체크✓ 가능)

- (1) 보톡스 (2) 필러 (3) 실리프팅
 (4) 윤곽주사 (5) 종류는 잘 모르겠다 (6) 기타

3. 귀하가 받은 뽀띠 시술의 가장 큰 목적은 무엇입니까?

- ① 주름, 탄력개선 ② 볼륨감 증대 ③ 피부톤 개선 ④ 윤곽개선
 ⑤ 흉터개선 ⑥ 수분공급 ⑦ 지방분해 ⑧ 기타 ()

4. 귀하가 뽀띠 시술 받은 부위는? (항목별 중복 체크✓ 가능)

종류 부위	종류 모름	보톡스	필러	실리프팅	윤곽주사	기타()
얼굴전체						
이마						
눈가						
미간						
코						
턱&이중턱						
볼						
침샘						
겨드랑이						
기타						

5. 귀하는 뽀띠 기술을 총 몇 회 진행 하셨습니까? (중복 체크✓ 가능)

회 종류	1회	2회	3회	4회	5회	6회 이상
종류 모름						
보톡스						
필러						
실리프팅						
윤곽주사						
기타 ()						

6. 귀하가 받은 뽀띠 기술 주기는 어떻게 되십니까? (중복 체크✓ 가능)

주기 종류	1회성	1주	4주	3개월	6개월	1년	기타()
종류 모름							
보톡스							
필러							
실리프팅							
윤곽주사							
기타 ()							

7. 뼈피 시술 만족도에 관한 문항입니다. 해당 항목에 빠짐없이 체크✓ 바랍니다.

NO	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
1	의료진의 전문성 및 기술성에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
2	시술에 대한 정확한 상담 내용에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
3	내부시설 및 청결상태에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
4	시술 후 주위사람들의 반응은 긍정적이다.	①	②	③	④	⑤
5	시술 비용이 적당하다.	①	②	③	④	⑤
6	시술 효과에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
7	시술 후 효과 유지기간에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
8	시술 소요 시간이 적당하다.	①	②	③	④	⑤
9	시술로 인한 통증이 없었다.	①	②	③	④	⑤
10	시술기간이 적당하다.	①	②	③	④	⑤
11	자신감을 향상 시켜주었다.	①	②	③	④	⑤
12	시술 후 홈케어 방법을 충분히 설명해준다.	①	②	③	④	⑤
13	사후 고객관리(전화, 문자)에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
14	주변인들에게 권해주고 싶다.	①	②	③	④	⑤
15	재시술 의사가 있다.	①	②	③	④	⑤

8. 뼈피 시술 후 불편사항에 관한 문항입니다. 해당 항목에 빠짐없이 체크✓ 바랍니다.

NO	내용	있다	없다
1	과색소 침착	①	②
2	트러블	①	②
3	피부건조함&가려움	①	②
4	통증	①	②
5	염증	①	②
6	홍반	①	②
7	붓기&멍	①	②
8	진물	①	②
9	두통	①	②
10	어지러움	①	②
11	울렁거림	①	②
12	색소손실	①	②
13	화상	①	②
14	패인자국(흉터)	①	②
15	피부괴사	①	②

* 다음 문항은 반영구화장 시술 실태 및 만족도에 관한 문항입니다 *
해당하는 항목에 체크✓ 바랍니다.

1. 귀하가 받은 반영구화장 시술 장비에 대해 정확히 알고 있나요?

- ① 알고 있다 ② 잘 모른다 ③ 효과만 알고 있다

2. 귀하가 받은 반영구화장의 가장 큰 목적은 무엇입니까?

- ① 화장시간 절약 ② 콤플렉스 보완 ③ 기존 디자인의 싫증
④ 유행 따라가기 위해 ⑤ 기타 ()

3. 귀하가 반영구화장을 받은 부위는? (중복 체크✓ 가능)

- ① 눈썹 ② 아이라인 ③ 입술 ④ 헤어라인
⑤ 두피 ⑥ 구레나룻 ⑦ 기타 ()

4. 귀하는 반영구화장을 부위당 총 몇 회 진행 하셨습니까? (해당 항목에 체크✓ 바랍니다)
다)

회 부위	1회	2회	3회	4회	5회	6회 이상
눈썹						
아이라인						
입술						
헤어라인						
두피						
구레나룻						
기타()						

5. 귀하가 받은 반영구화장 시술 주기는 어떻게 되십니까? (해당 항목에 체크✓ 바랍니다)
다)

주기 부위	1회성	6개월	1년	2년	3년	기타()
눈썹						
아이라인						
입술						
헤어라인						
두피						
구레나룻						
기타()						

6. 반영구화장 시술 만족도에 관한 문항입니다. 해당 항목에 빠짐없이 체크✓ 바랍니다.

NO	문항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
1	의료진의 전문성 및 기술성에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
2	시술에 대한 정확한 상담 내용에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
3	내부시설 및 청결상태에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
4	시술 후 주위사람들의 반응은 긍정적이다.	①	②	③	④	⑤
5	시술 비용이 적당하다.	①	②	③	④	⑤
6	시술 효과에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
7	시술 후 효과 유지기간에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
8	시술 소요 시간이 적당하다.	①	②	③	④	⑤
9	시술로 인한 통증이 없었다.	①	②	③	④	⑤
10	시술기간이 적당하다.	①	②	③	④	⑤
11	자신감을 향상 시켜주었다.	①	②	③	④	⑤
12	시술 후 홈케어 방법을 충분히 설명해준다.	①	②	③	④	⑤
13	사후 고객관리(전화, 문자)에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
14	주변인들에게 권해주고 싶다.	①	②	③	④	⑤
15	재시술 의사가 있다.	①	②	③	④	⑤

7. 반영구화장 시술 후 불편사항에 관한 문항입니다. 해당 항목에 빠짐없이 체크✓ 바랍니다.

NO	내용	있다	없다
1	과색소 침착	①	②
2	트러블	①	②
3	피부건조함&가려움	①	②
4	통증	①	②
5	염증	①	②
6	홍반	①	②
7	붓기&멍	①	②
8	진물	①	②
9	두통	①	②
10	어지러움	①	②
11	울렁거림	①	②
12	색소손실	①	②
13	화상	①	②
14	패인자국(흉터)	①	②
15	피부괴사	①	②