creative commons
COMMONS DEED

저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:

저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.

비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.

변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 이용허락규약(Legal Code)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

Disclaimer

dCollection

김 해 옥 교수 지도
석사학위 청구논문

국내 항공사의 ESG 경영 현황과 개선 방향에 관한 연구

- 대형 항공사(FSC)와 저비용 항공사(LCC)를 중심으로 -

2023

성신여자대학교 문화산업예술대학원
문화산업예술학과 항공서비스경영학전공
모 별

국내 항공사의 ESG 경영 현황과 개선 방향에 관한 연구

- 대형 항공사(FSC)와 저비용 항공사(LCC)를 중심으로 -

김 해 옥 교수 지도

이 논문을 석사학위 논문으로 제출함

2022년 11월

성신여자대학교 문화산업예술대학원
문화산업예술학과 항공서비스경영학전공
모 별

인 준 서

모 별의 석사학위 논문으로 인준함

2022년 11월

심사위원장 ..... (서명 또는 인)

심 사 위 원 이원호 (서명 또는 인)

심 사 위 원 김해옥 (서명 또는 인)

성신여자대학교 문화산업예술대학원

논문 개요

본 연구는 'ESG 경영'을 위한 국내 항공사의 사례를 대형 항공사(FSC)와 저비용 항공사(LCC)로 구분하여 국내 항공사 ESG 경영의 철학과 원칙에 대해 파악하고 국내 항공사 ESG 경영의 현황과 개선 방향에 대해 제시하였다.

오늘날의 기업 이해관계자(Stake holders)들은 예전과 달리 사회적 가치 제고에 더욱 많은 니즈를 가지고 있다. 소비자들은 사회적 책임을 소홀히 하는 회사의 제품보다는 가격이 더 높더라도 사회적 책임을 적극적으로 임하는 회사의 제품을 선호한다. 지속가능경영은 ESG의 더욱 근원적인 개념으로, 오늘날 ESG 경영은 사회적 책임과 지속가능경영이 진화하여 이를 규범 및 제도화한 것을 볼 수 있다.

본 연구에 앞서 사전 조사로 문헌과 대형 항공사와 저비용 항공사의 ESG 경영에 관한 자료를 수집하고 선행 연구를 분석하여 ESG 경영으로 인해 변화된 항공사 사례를 진단하고, 항공사 ESG 경영의 필요성 및 세부 경영 방안을 모색해보고자 하였다. 이어 국내 대형 항공사와 저비용 항공사의 ESG 경영을 살펴보고 현재 항공사의 ESG 경영이 적합한 가를 분석 및 평가했다.

본 연구는 항공사 ESG 경영 관련 연구를 객관적으로 파악하여 향후 항공사 ESG 경영에 도움이 되고자 시행하게 되었다. 아울러 기존 항공사의 ESG 경영 관련 공시 체계를 재정비하고, 공시 채널을 일원화하여 항공사의 ESG 경영에 대한 접근성을 높여야 할 것이다.

핵심 용어: ESG 경영, 사회적 책임, 지속가능경영, 대형 항공사, 저비용 항공사, 항공사 ESG 경영

목 차

논문 개요

Ⅰ. 서 론 ····· 1
1. 연구 목적과 배경 ····· 1
2. 논문의 구성 ····· 4

Ⅱ. 이론적 배경 ····· 6
1. 항공사 ESG 경영 개념 ····· 6
1) ESG 경영 발달 배경 ····· 6
2) 지속가능경영 ····· 9
3) ESG 경영 ····· 10
2. 항공사 ESG 경영 ····· 13
3. 항공사 ESG 경영 평가 ····· 15
4. 항공사 ESG 경영 선행 연구 ····· 17

Ⅲ. 연구 방법 ····· 19
1. 연구 배경 ····· 19
1) 대형 항공사(FSC) ····· 20
2) 저비용 항공사(LCC) ····· 23
2. 연구 문제 ····· 27
3. 연구 방법 ····· 27

1) 연구 대상 및 방법 ····· 27
2) 연구 모형 ····· 29

Ⅳ. 분석 결과 ····· 30
1. 항공사 ESG 경영의 철학과 원칙 ····· 30
2. 대형 항공사 ESG 경영 사례 ····· 32
1) 환경 경영 ····· 32
2) 사회적 책임 경영 ····· 45
3) 지배구조적 경영 ····· 54
3. 저비용 항공사 ESG 경영 사례 ····· 59
1) 환경 경영 ····· 60
2) 사회적 책임 경영 ····· 68
3) 지배구조적 경영 ····· 79
4. ESG 기준을 통한 사례 분석 ····· 81

Ⅴ. 결론 및 시사점 ····· 99

참고 문헌

ABSTRACT

표 목 차

[표 1] ESG 경영 발달 경과 ····· 6
[표 2] 지속 가능한 발전을 위한 목표 ····· 9
[표 3] ESG 등급의 명칭과 의미 ····· 12
[표 4] 항공사 별 ESG 등급 ····· 16
[표 5] 최근 3년간 아시아나항공 온실가스 및 연료 절감 추이 ····· 36
[표 6] 아시아나항공 환경 경영 체계 ····· 39
[표 7] 대형 항공사의 기후변화 대응 4대 기본 전략 ····· 42
[표 8] 대형 항공사의 환경 경영 지표 ····· 43
[표 9] 대형 항공사의 사회적 책임 경영 지표 ····· 51
[표 10] 대형 항공사 지배구조적 경영 지표 ····· 58
[표 11] 제주항공의 환경 경영 방침 ····· 60
[표 12] 저비용 항공사 배출량 실적 비교 ····· 68
[표 13] 제주항공 산업안전보건 경영 방침 ····· 68
[표 14] 제주항공 안전보건 운영체계 ····· 70
[표 15] 제주항공 직원 건강증진 프로그램 ····· 71
[표 16] 제주항공 윤리 헌장 ····· 72
[표 17] 저비용 항공사 지배구조적 경영 지표 ····· 80
[표 18] MSCI의 ESG Score 평가 항목 ····· 81
[표 19] MSCI의 ESG Score 평가 항목을 바탕으로 분석한 항공사 별 ESG 경영 사례 ····· 83

그 림 목 차

[그림 1] 연구모형 ····· 29
[그림 2] 대한항공 환경 경영 체제 ····· 35
[그림 3] 아시아나항공 수질 관리 ····· 39
[그림 4] 아시아나항공 대기질 관리 ····· 41
[그림 5] 제주항공의 환경 경영 추진 조직 ····· 61
[그림 6] 제주항공 환경 경영 목표 및 세부 실행 계획 ····· 62
[그림 7] 제주항공 온실가스 배출량 ····· 63
[그림 8] 진에어 녹색 경영 조직 ····· 65
[그림 9] 진에어 환경 규제 관리 체계 ····· 67
[그림 10] 제주항공 안전 보건 관리 조직 ····· 69
[그림 11] 제주항공 산업 재해율 ····· 71
[그림 12] 진에어 안전관리시스템 ····· 77

Ⅰ. 서 론

1. 연구 목적과 배경

오늘날 기업의 이해관계자들은 예전과는 다르게 사회적인 가치의 제고에 더욱 많은 니즈를 가지고 있다. 소비자들은 사회적 책임을 소홀히 한 회사의 제품보다 가격이 조금 높더라도 사회적 책임을 적극적으로 임하는 회사의 제품을 선호한다는 것을 알 수 있다(KRX, 2022). 최근 기업의 사회적 공헌도가 기업의 선호도와 이미지를 평가하는 주 요인으로 작용하면서 소비자들은 기업의 경제적 측면과 아울러 사회적 책임을 얼마나 수행하느냐에 따라 기업을 평가하고 있다(정효선, 윤혜현, 2008). The Company and the Product에 따르면(Brown & Dacin, 1997) 소비자들이 기억하는 기업의 이미지는 전체적인 제품 평가에 영향을 미치고 기업을 평가하는 기준에도 영향을 미칠 만큼 중요하게 여겨지고 있기 때문에 기업의 행동은 기업 이미지에 큰 영향을 미친다.

지속가능경영은 ESG의 더욱 근원적인 개념으로, 오늘날 ESG 경영은 사회적 책임과 지속가능경영이 진화하여 이를 규범 및 제도화한 것을 볼 수 있다. 기업 및 사회의 관계와 회사의 사회적 책임에 대한 기대가 시간이 지나면서 변화되어 지속가능경영에 대한 이해를 통해서 ESG의 개념을 더욱 용이하게 받아들일 수 있다. 지속 가능성이란 1713년 처음 등장했으며, 현재에 와서 가장 널리 사용되고 있는 지속 가능성에 대한 개념은 1987년 우리 공동의 미래라는 보고서를 바탕으로 한다. 이후 기업의 사회적 책임과 공유가치 창출이라는 개념이 제시되며, ESG 용어가 새로운 패러다임으로 자리잡게 되었다(KRX, 2022).

ESG라는 용어가 공식적으로 처음 사용된 것은 2004년 UN 글로벌 콤팩트가 발표한 'Who Cares Win' 보고서이다. 이후, 2006년 국제 투자기관 연합의 UN PRI에서 금융 투자 원칙으로 ESG를 강조하게 되면서 오늘날 기업 경영에서 강조하고 있는 ESG 초석을 제시했다. 이에 관하여 자본주의 4.0과 이해관계로 자본주의 담론이 등장하였고, 코로나 19를 겪으며 기후변화, 공중보건, 환경 보호 등 ESG에 대한 관심이 증가되었다. 이러한 흐름에 따라 장기 투자 측면에서 ESG 정보를 적극적으로 활용하는 ESG 투자가 주류로 편입되었다(KRX, 2022).

기업의 환경, 사회, 지배 구조 활동에 대해 정치·사회·경제적 관심이 높아지면서 ESG에 관련된 정보의 수요가 급격하게 증가되고 있는 실정이다. 기후변화 위험, 소득 불평등 심화 등 기업 활동 과정에서 나타나는 부정적 외부 효과 문제를 더 이상 간과할 수 없다는 인식과 함께 금융기관의 책임 투자가 확대되면서(Henderson, 2020; OECD, 2020) ESG 기업 공시를 '왜' 강화해야 하는지는 상당한 사회적 공감대가 형성된 것으로 보인다.

우리나라 또한 ESG와 관련한 정보의 수요 증가에 대응해 공시 체계의 개선을 추진 중에 있다. 우선적으로 ESG 공시를 '누구'에게 '언제'까지 강제할 것인지 계획을 수립하였으며, 유가 증권 시장 상장 기업의 경우 2030년까지 ESG 공시 의무를 단계적으로 확대해나갈 예정이다(자본시장연구원, 2021).

2021년 대한상의 조사에 따르면 60% 이상의 소비자들은 제품을 구매할 때 ESG 활동을 고려한다고 응답하였으며, ESG 활동이 부진한 기업의 제품을 의도적으로 구매하지 않는 경험이 있다고 응답한 비율은 무려 70%에 다다랐다(KRX, 2022). 항공업계는 미리 유럽과 같은 국제 노선들을 차례대로 확대하면서 온실가스 감축에 대한 노력도 꾸준하게 실천해 오고 있다. 항공사의 경우에는 주로 비행기의 이륙 및 운항 과정 시 온실가스 배출이 이루

어진다. 국제에너지기구(IEA)에 의하면, 항공업계의 탄소 배출량은 지구 전체의 2.5%에 달하는 이산화탄소 배출량을 차지한다. 항공사 온실가스 배출 규제도 확대되고 있다. 유럽연합은 2025년부터 EU 내 이륙하는 모든 비행기에 지속 가능한 항공연료(Sustainable Aviation Fuel, SAF) 혼합 사용을 의무화하고, 이 비율을 2025년 2%에서 2050년 63%까지 계속 확대할 계획이다(박민석, 2022).

2006년 유엔책임투자원칙 UN PRI(United Nations Principles for Responsible Investment)이 출범하면서 ESG를 중점으로 하여 전 세계적으로 기업 투자가 확대되고 있다. ESG가 투자 결정의 중요 부분을 차지하면서 ESG는 기업의 수익과 주가에 영향을 미치게 되었다. 그로 인해 수많은 국내 기업들은 ESG 경영과 함께 자리매김할 수밖에 없어졌다. 이러한 상황은 국내 항공사 역시 마찬가지이다. 그러나 항공사 ESG 경영에 대한 관심 증가와 비교하면 항공사 ESG 경영에 대한 심층 사례 연구는 아직 미비한 실정이다.

이로 인해 최근 항공사 ESG 경영 체계의 전환이 이루어지고 있으며 항공사의 경영 방식을 ESG 경영 체계로 확실하게 재정립하기 위한 노력 또한 거세지고 있다. 향후 항공사 ESG 활동이 전 세계적으로 더욱 가속화될 것으로 전망되고 있으며, 이에 본 연구에서는 항공사 ESG 경영의 개념과 항공사 ESG 경영이 사회 및 기업에 미치는 영향과 각 항공사 별 ESG 경영의 특징과 공통점 및 차이점을 선행 연구를 토대로 검토하고, 국내 항공사 ESG 경영의 추진 현황 및 국내 주요 항공사의 ESG 경영 사례 분석을 통해 향후 국내 항공사 ESG 경영에 필요한 과제 및 시사점을 제시하고자 한다.

또한, 현재 항공사 ESG 경영의 대형-저비용 항공사 관련 분석은 기존에 연구 된 사례가 많지 않아 연구의 가치가 있다고 본다. 이에 따라 본 연구

에서는 항공사 ESG 경영의 개념과 항공사 ESG 경영이 사회와 기업에 미치는 영향, 그리고 항공사 별 ESG 경영의 특징과 공통점 및 차이점을 선행연구와 관련 기사를 토대로 검토하고, 항공사 ESG 경영의 추진 현황 및 국내 주요 항공사의 실제 ESG 경영 사례를 수집 및 분석하여 '항공사 ESG 경영'의 필요성 및 항공사 ESG 경영을 위한 방침을 도출함으로써 국내 항공사의 효과적인 ESG 경영을 위한 시사점을 제시하고자 한다.

2. 논문의 구성

본 논문의 내용 구성은 다음과 같다. 제1장에서는 최근 ESG 경영으로 인해 변화가 온 항공업계의 변화된 실태를 파악하고, 기업들의 새로운 경영 트렌드로부터 항공업계에서는 어떠한 방향성을 가지고 경영에 임하고 있는가에 대한 사례 연구를 제시한다. 이어 본 연구의 특징을 설명하며, 학술 가치를 평가하였다.

제2장에서는 ESG 경영에 대한 기본적인 이해를 높이고자 ESG 경영에 관한 학술적인 이론에 대해 탐색 및 고찰하고, ESG 경영 이전에 항공업계에 변화를 주었던 각종 경영 사례와 그 영향력에 대해 살펴보았다. 또한 ESG 경영의 국내 항공업계 서비스의 변화 및 한계에 대해 비판적으로 분석한다.

제3장에서는 연구 설계에 대한 상세한 내용, 절차와 방법을 제시하였다. ESG 경영을 시행하고 있는 항공사에 대해 비교 분석을 하고 연구대상, 연구문제, 연구 방법 및 연구의 절차와 진행 과정 등에 관해 제시하였다. 특히 본 연구에서 활용된 문헌과 사전 자료들의 수집과 분석 방법, 내용분석법과 연구 대상의 특징 등을 설명하는 데 중점을 두었다.

제4장에서는 연구 문제의 해결을 위해 연구 분석 결과를 정리하였다. 문

헌 연구와 사례 분석을 통해 기존 경영 방식과 비교하여 현재의 경영 방식을 파악하고, 인터넷 기사와 기업 연구 자료를 활용하여 조사 결과를 분석하였다. 또한, 현재의 문제점을 파악하고 개선하여야 하는 방향을 제시할 수 있도록 하였다.

마지막으로 제5장에서는 본 연구의 연구 결과를 간략하게 요약 및 정리하고 해당 연구에서 나타난 학술적 의미와 시사점을 도출하였다. 또한, 연구의 한계점을 제시하면서 향후 더 나은 연구를 진행하기 위한 방향과 시사점을 제시하고자 하였다.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 항공사 ESG 경영 개념

1) ESG 경영 발달 배경

ESG는 2000년대 태동 하여 최근 급격하게 확산하고 있다. UN 책임투자원칙(PRI)이 출범 이후 ESG라는 용어가 범용화되었다. 이후 ISO 26000이 발간되고, UN 지속가능발전목표(SDGs)를 발표하였고, 현재는 전 세계적으로 ESG 평가가 확산하면서 국내도 탄소 중립 2050 선언 및 ESG 확산 원년 발표 등으로 기업 경영의 화두로 등장하였다. 한국표준협회에 따른 ESG 경영의 자세한 발달 경과는 <표 1>에 제시되어 있다.

<표 1> ESG 경영 발달 경과

2000년대	UN 책임투자원칙(PRI)이 출범하고 ESG라는 용어가 범용화
2004.01	UN 코피아난 前 사무총장이 글로벌 주요 금융 기관장 55명에게 ESG를 자본 시장에 통합하기 위한 이니셔티브에 초청하는 레터 발송
2004.12	UN은 [Who Cares Wins] 보고서에서 ESG를 증권, 자산 관리 및 분석 분야에서 더 잘 통합하기 위한 금융 업계의 권고 사항 발간
2006.04	UN 책임투자원칙이 글로벌 주요 연기금 기관들의 준수 서명 행사로 공식 출범해, ESG의 중요성이 부상
2010년대	ISO 26000이 발간되고, UN 지속가능발전목표(SDGs)를 발표
2010.11	ISO에서 사회적 책임에 대한 원칙, 핵심 주제, 이슈, 이해관계자 참여 등에 대한 합의를 바탕으로 26000 Social Responsibility를 발간
2011.12	한국기업지배구조원(KCDS)에서 CSR과 SRI의 핵심 영역에 대해 ISO 26000을 중심으로 한국 실정에 맞는 [ESG 통합등급]을 공표
2015.09	UN은 지속가능발전목표(SDGs) 및 2030년 아젠다 발표
2015.12	UN 기후변화 회의 폐막일 파리기후변화협약이 체결되었고, 2016년 11월 4일 발효되어 지구온난화에 대한 조치 강화

2020년대	전 세계적으로 ESG 평가가 확산하며, 국내도 탄소 중립 2050선언 및 ESG 확산 원년 발표 등으로 기업 경영의 화두로 등장
2020.10.14	한국기업지배구조원은 유가증권시장 상장 법인 760사의 ESG평가 및 등급을 발표하여 기업의 ESG에 관한 관심 매우 증가
2021.01.18	무디스社는 144국에 대한 ESG 평가 보고서를 발표함으로써 국가 단위의 ESG 평가 결과가 처음 발표(기재부 보도자료)
2021.03.04	기획재정부는 공공 기관 공시 항목에 ESG를 대폭 확대하기로 발표하여, ESG 평가가 기업 뿐만 아니라 공공 기관에서도 관심 증대
2021.03.10	한국기업지배구조원(KCGS)은 제 3차 'ESG 모범규준(개정안)'에 대한 공개 의견 수렴을 시작
2021.03.30	정부는 상공의 날 기념식에서 2021년을 'ESG 확산의 원년'으로 삼고, ESG 표준을 마련하겠다고 밝힘
2021.04.21	정부는 국내 실정을 반영해 지속가능경영 평가의 한국형 'K-ESG 지표(표준)'를 정립하겠다고 보도하고, 기업 간담회를 개최
2021.06.14	정부는 제5차 국가표준기본계획(2021-2025)에서 ESG 표준 백서 제작 및 관련 교육을 지원하겠다는 계획을 밝힘

출처: 한국표준협회(2022)

한국표준협회에 따르면 현재 ESG는 기업 경영의 뉴 패러다임으로 부상하고 있다. 기업의 대외 신인도 및 투자유치에 ESG 경영이 부각되면서, ESG 평가가 기업 평가의 뉴-노멀로 부상하고 관련 생태계가 구성되었으며, 세계 최대 자산운용회사인 블랙록(BlackRock)의 2019년 보고서에 따르면 ESG 평가 지표는 전 세계에 1천여 개 이상이 존재한다고 밝혔다.

SASB, GRI 등은 평가 기준 제정, MSCI, KCGS 등은 평가 시행, Bloomberg, CDP 등은 ESG관련 데이터를 제공 및 통합했다.

ESG와 비슷한 개념으로는 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility, CSR)이 있다. 이는 기업의 사회적 책임이 기업 활동과 연관된 이해관계자와도 관련이 있다고 파악하고 자발적 기업 활동 촉구를 비롯해 기업의 경영 철학 모두 포괄하는 개념이다. 하지만 국내외 기업 수익 추구 활동과 무관하게 사회 공헌 활동(Corporate Social Contribution, CSC)으로 구현되는 경향이 보였다. 이러한 한계의 극복을 위해 기업이 지니고 있

는 가치 사슬에 사회적 성과의 창출이 가능한 부분들을 파악하여 경영하는 '전략적 CSR'이 제기되었다.

전략적인 CSR은 2011년에 마이클 포터와 마크 크레이머에 의해서 공유가치 창출(Creating Shared Value, CSV)이라는 용어로 확산이 되었으며, 해외에서는 초기에 잠시 주목을 받았지만 CSR과 크게 다르지 않다고 보면서 크게 지지를 받지 못했던 반면에, 국내에서는 CSR과 다르게 혁신적인 개념으로 보고 CSV가 논의된 바가 있다.

또 다른 유사 개념으로는 경제적 가치와 대비되고 있는 사회적 가치(Social Value)와 헌법적 가치와 부합되는 사회적 가치 두 가지로 구분하고 있으며, ESG 개념의 발단과 확산 과정을 살펴보게 되면 ESG가 사회적 가치에 대한 논의에서 파생한 것을 볼 수 있다.

2006년 UN PRI 발표 후, ESG 측정을 위해 여러 지표를 꾸준히 개발하고 있으며, 현재 사용되어지고 있는 ESG의 주요 지표는 4,500개 이상이다. 이를 기반으로하여 만들어진 ESG 평가 및 순위 관련 체계는 약 400여개 이상이 있다. 202년부터는 ESG 투자가 본격화되고 ESG의 객관적 평가와 성과 보고가 중요한 이슈가 되었고, 이를 통해 ESG 측정을 표준화하기 위한 국제적인 움직임이 활발해지고 있다.

ESG 평가를 위해 가장 많이 활용하고 있는 주요 기관들의 측정 지표를 검토한 결과, ESG는 기업의 사회적 가치만을 평가하기보다는 투자자들에게 안정적이고 중장기적으로 수익을 가져다 줄 유용한 정보를 제공할 수 있다는 점을 발견할 수 있다. 즉, CSV가 기업의 관점이고 CSR이 기업의 이해관계자 관점이라면 ESG는 투자자의 관점에서 보게 되는 개념이라는 것이다.

2) 지속가능경영

지속가능경영은 '지속 가능한 발전'의 개념과 함께 바바라워드(Barbara Ward)가 1987년 WCED에서 발간한 브룬트란트보고서(Brundtland Report)에서 지속 가능한 발전에 대해 보편화하였다. 이후 1992년 리우 선언으로 인해 지속 가능한 발전이라는 용어가 국제적으로 자리를 잡게 되면서 지속가능경영에 관해 본격적으로 논의가 시작되었다고 볼 수 있다.

<표 2>에서 제시한 바와 같이 2015년 9월에 뉴욕에서 열렸던 제70차 유엔 총회에서 2015년 만료되었던 새천년개발목표(MDGs)에 이어 지속가능발전목표(SDGs)를 2030년까지 이행하기로 결의되었다. '2030 지속가능발전의제'로도 불리는 지속가능발전목표(SDGs)의 슬로건은 '단 한 사람도 소외되지 않는 것(Leave no one behind)'이며 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너 십 총 5개 영역으로 17개 목표 및 169개의 세부 목표로 인류가 나아가야 할 방향성을 제시한다. 새천년개발목표가 추구했던 빈곤 퇴치 이후 더 나아가 사회적 불평등과 사회 발전 그리고 경제발전과 환경, 이행 수단 등을 포함한다(지속가능발전포털, 2022). 이와 같이 지속 가능한 발전을 위한 목표에 관한 설명은 <표 2>에 제시되어있다.

<표 2> 지속 가능한 발전을 위한 목표

연번	내용
1	빈곤 종식(No Poverty)
2	기아 종식(Zero Hunger)
3	건강한 삶(Good health and Well-Being)
4	양질의 교육(Quality Education)
5	양성평등(Gender Equality)
6	물과 위생(Clean Water and Sanitation)
7	에너지에 대한 접근(Affordable and Clean Energy)
8	경제성장과 생산적인 고용(Decent Work and Economic Growth)
9	사회 기반 시설 구축(Industry, Innovation and Infrastructure)
10	불평등의 완화(Reduced Inequality)

11	지속 가능한 도시와 정주지의 조성(Sustainable Cities and Communities)
12	지속 가능한 소비와 생산(Responsible Consumption and Production)
13	기후 변화 대응(Climate Action)
14	해양 자원 보존(Life Below Water)
15	육상 생태계 보호(LIfe and Land)
16	평화, 정의 및 강한 제도 구축(Peace and Justice Strong Institutions)
17	발전 목표의 달성을 위한 협력(Patnerships for the Goals)

출처: United Nations(2022)

과거 지속 가능성은 환경적 측면에 초점이 맞춰져 있었고 기업의 사회적 책임은 사회적인 측면에 초점을 맞춰져 있었다. 하지만 기업의 지속가능경영 개념이 더욱 많은 이해관계자의 요구를 충족시키게 되면서, 지속가능경영은 기업의 사회적 책임을 포함하는 개념으로 확대되고 있으며 장기적이고 지속적인 이윤 창출을 위해서는 지속 가능한 발전에 대한 문제를 깊이 생각하게 되었다(권재일, 2011).

3) ESG 경영

'ESG'란 기업의 비재무적 요소인 환경, 사회, 지배구조를 뜻하며, 'ESG 경영'이란 장기적인 관점에서 친환경 및 사회적 책임 경영과 투명 경영을 통해 지속 가능한 발전을 추구하는 것이라고 할 수 있다(KINTEX, 2022). IMF(2019)는 기업경영의사결정, 경제개발 및 투자 전략에 통합하는 과정이라고 밝혔다.

ESG의 정보 공시에 관한 다양한 국제적 표준 가이드라인이 발표되고 있는 가운데, 전 세계적으로 현재까지 통일된 기준이 있는 것은 아니나, 기업들이 지속가능경영 보고서 작성을 위해서 참고하는 국제 가이드라인으로는 CDP(탄소정보공개프로젝트, Carbon Disclosure Project), TCFD(기후변화 관련 재무정보공개협의체, GRI(글로벌 보고 이니셔티브, Global Reporting Initiatives), SASB(지속가능성 회계기준위원회), Task Force on

Climate-related Disclosures), Sustainability Accounting Standards Board) 등이 국제 공시의 표준으로 쓰여지고 있다. 한국 거래소가 2021년 발표한 'ESG 정보 공개 가이던스'에서도 일반적으로 널리 사용되는 글로벌 표준/이니셔티브의 지표를 사용하는 것이 바람직하다고 권고하고 있다(ClickESG, 2022)

GRI는 2016년에 알려진 지속 가능성 보고 표준 'GRI Standards'를 최초로 제시하였다. 지속 가능 보고서로 전세계의 70~80%가 이용하고 있는 GRI Standards는 경제 분야 6개, 환경 분야 8개, 사회 분야 19개로 세부 지침 및 글로벌 우수 사례 등을 제시한다. TCFD에서 2017년 발표된 권고안은 '측정 지표 및 감축 목표', '지배 구조', '리스크 관리', '경영 전략' 등 4가지 항목에 대한 공시에 대해 기업에서는 기후변화와 관련한 위험과 기회를 조직의 위험 관리와 의사 결정이 반영되도록 하는 것을 목표로 삼고 있다. SASB는 2018년에 77개 산업 별로 지속 가능성에 대한 보고 표준을 발표하였고 각 산업 별로 중대적 이슈에 관한 정보가 공개되도록 요구하고 있다.

ESG는 지속 가능성과 지속 발전 가능성의 연장 선상에 핵심 개념이 놓여져있다(WCED, 1987). 이전까지는 기업의 궁극적 목표가 이윤 추구를 위한 기술 혁신이었다면, 현재에 와서는 팬데믹을 거치며, 인류의 안전과 보호가 최우선으로 인식되고 있다. 4차 산업혁명 시대, 그 어떤 혁신적 기술보다도 환경, 사회문제 해결을 위한 기술에 더욱 주목 할 수 밖에 없다(김범석·민재형, 2016).

정책은 한국기업지배구조원에서 평가 가능한 모든 유가 증권 시장의 상장 회사와 일부 코스닥 시장의 상장 회사를 대상으로 하여 매년 10월에 ESG 평가 등급을 공표한다. 이들은 2003년부터 기업지배구조 평가를 해오며, 2011년부터 매년 국내 상장 회사들의 지속가능경영의 수준을 사회적 책임 및 환경 경영을 포함한 ESG 평가를 통하여 실시해왔다. 이러한 평가는 상

장 회사의 현재 지속가능경영 수준 점검 및 개선에 활용될 수 있도록 지원하는 것에 의의가 있다(한국ESG기준원, 2022).

한국기업지배구조원은 ISO 26000 외의 국제 표준 기준과 OECD기업지배구조 원칙과 부합하며, 국내 법제와 경영 환경을 충분히 반영하여 ESG 평가 모형을 개발해 사용하고 있다. 공개되어있는 자료들로 1차 평가를 시행하며, 회사는 ESG 평가 홈페이지를 통해서 피드백 참여가 가능하다. 이외에 ESG 평가 홈페이지에서 평가 결과와 평가 모형 및 해설서 그리고 개정 내용 등 평가 관련 구체적 정보가 확인할 수 있다. 한국표준협회(2021)에 의하면 ESG의 정의가 광범위하고, ESG 평가 기관마다 평가 기준 및 데이터가 달라, 기업이 ESG를 도입하고 평가를 준비하는 데 어려움이 있다고 본다. 그래서 ESG는 평가 기관마다 기준이 다르고, 등급 차이도 천차만별인 경우가 많아 혼란을 야기하고 있어, 표준화 된 ESG 평가 기준의 필요성을 제기하였다. <표 3>과 같이 ESG 등급과 명칭은 S, A+, A, B+, B, C, D 총 7등급으로 분류되어 있음을 알 수 있다(한국기업지배구조원, 2021b).

<표 3> ESG 등급의 명칭과 의미

등급	의미
	환경, 사회, 지배구조 모범규준이 제시한 지속가능경영 체계를 매우 충실히 갖추고 있으며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 매우 적음
	환경, 사회, 지배구조 모범규준이 제시한 지속가능경영 체계를 충실히 갖추고 있으며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 상당히 적음
	환경, 사회, 지배구조 모범규준이 제시한 지속가능경영 체계를 적절히 갖추고 있으며, 비재무적 리스크로 인한 주주 가치 훼손의 여지가 적음
	환경, 사회, 지배구조 모범규준이 제시한 지속가능경영 체계를 갖추기 위한 노력이 다소 필요하며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 다소 있음

	환경, 사회, 지배구조 모범규준이 제시한 지속가능경영체계를 갖추기 위한 노력이 다소 필요하며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 있음
	환경, 사회, 지배구조 모범규준이 제시한 지속가능경영 체계를 갖추기 위한 노력이 절대적으로 필요하며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 큼
	환경, 사회, 지배구조 모범규준이 제시한 지속가능경영 체계를 거의 갖추지 못하여 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손이 우려됨

출처: 한국기업지배구조원(2021)

OECD(2020)는 현재 시행되고 있는 ESG 평가가 제한적이고 얻을 수 있는 정량적 정보로만 의존하고 있기 때문에 공시가 없거나 내용이 부족한 경우에는 평가 결과에 대한 공신력이 저하될 수 있으며 사업보다는 사업 모델을 평가되는 관행으로 이어지면서 그린워싱(greenwashing)이 나타날 수 있다고 지적하였으며, ESG 범위가 기업 토지사용, 노동관행, 부패 관리 등 범위가 넓어 평가 대상이 객관화되기에는 문제가 있다는 의견이 제기되고 있다(OECD, 2020).

ESG 평가는 기업이 환경과 사회에 미치는 영향과 기업의 투명한 지배구조를 통해 기업의 건전성에 대한 분석을 기반으로 궁극적으로는 장기적인 측면에서 기업의 지속 가능 성장을 유도하는 것이다(한국ESG기준원, 2018).

2. 항공사 ESG 경영

먼저 항공사를 운영하는 방식에는 허브 앤 스포크(hub-and-spoke)를 적용하는 대형 항공사(full service carrier, FSC)가 있고, 포인트 투 포인트(point-to-point)를 적용하는 저비용 항공사(low cost carrier, LCC)가 있다

(Koklic et al., 2017). FSC에서 제공하는 전통적 완전(full) 서비스와는 다르게 LCC에서는 제한적 서비스를 제공하기 때문에 LCC이용 탑승객들은 항공권 구매 시 서비스에 대한 기대보다는 저렴한 비용으로 인해서 구매 결정을 하게 될 수밖에 없다(Belobaba et al., 2015). 이렇게 항공사의 형태에 따라 달라지는 소비자 구매 동기의 차이를 생각한다면, FSC와 LCC탑승객마다 친환경에 대한 인식과 행동에도 차이가 있다는 것을 예상할 수 있다.

최근 국내 우수 기업의 CEO들이 ESG의 중요성을 강조하고 나서면서 언론을 통해 ESG 경영으로 기업 생존력을 키우겠다는 선포도 심심치 않게 들리고 있다. 굵직한 기업들이 앞다퉈 주장할 만큼 ESG는 큰 화두다. 본 연구에서는 ESG가 무엇이고 국내 항공사의 ESG 경영의 현황과 사례를 대형-저비용으로 나누어 분석해 보고자 한다. 앞서 살펴본 바와 같이 기업이 ESG 경영을 도입한 이유는 회사의 장기적 성과를 제고하여 지속 가능한 기업으로 성장하고자 함이다. 많은 기업이 ESG 경영을 도입하고 있는데 그 이유는 다음과 같다.

첫째, 회사의 장기적 성과를 제고할 수 있게 된다. 즉, 회사는 ESG 위험의 관리를 통해 장래 소송, 제재 등 부정적 사건에 의한 비용 발생을 예방할 수 있다. 또한, ESG 성과는 투자자에게 경영의 질에 대한 척도로 판단되기도 하며, ESG 관리를 통해 회사의 무형적 가치를 제고할 수 있기 때문이다. 둘째, 기금 자산 운용에 있어 안정성, 수익성, 그리고 공공성을 제고할 수 있다. 기업은 수익성을 희생 시키지 않는 ESG 투자 전략을 통해 자산 운용의 안정성, 수익성을 제고할 수 있게 된다. 그리고 ESG를 고려하여 운용 전략을 수립할 경우 기금의 최종 수익자에게 경제적, 사회적, 환경적 이익이 될 수 있다. 셋째, 사회 및 국가 경제에 이익을 창출할 수 있다. 기업이 재무적 성과에만 몰두하여 근로자 착취, 환경오염 등 사회적으로 무책임한 행위를 통하여 단기적 성과를 쟁취할 수는 있으나 결국 복지, 환경 개선

과 같은 사회의 비용을 증가 시키게 된다. 그러나 ESG 개선을 통하여 사회에 대한 부정적 영향을 감소 시켜 궁극적으로는 국가 경제에 이익을 줄 수 있게 되기 때문이다.

항공운송산업은 글로벌 비즈니스를 더욱 쉽게 만들어 지역 간의 균형적인 경제개발을 촉진한다. 또한, 관광이나 여행 및 비지니스를 통해서 다양한 고용 기회를 창출할 수 있다. 그리고 세계 전 지역에 편리하고 신속한 여객 화물 수송 서비스의 제공으로 사회 및 회사와 개개인의 가치를 증대 시키는 경제적 책임에 초점을 두고 있다. 항공운송산업은 사회, 경제적 여건 변화에 빠르게 변화하는 산업으로 환율의 변동 및 경제성장과 유가 등에 직접적인 영향을 받는다. 지난 수년 동안 지속된 고유가, 신종 플루 등 전염병의 발생, 2008년 미국 발 금융 위기는 세계 경제에 세계 경제 위기를 초래하였으며 대외 무역 의존도가 높은 국내 산업 및 항공 부문에도 적지 않은 영향을 주었다(산업연구원, 2015).

3. 항공사 ESG 경영 평가

대한항공은 국내·외 공신력 있는 ESG 평가 기관으로부터 잇따라 호평을 받고 있으며, 전세계적으로 인정받는 지속 가능성을 평가하는 지표 '다우존스 지속가능경영지수(이하 DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) KOREA'에 새로 편입되었다. 이는 세계 최대의 금융 정보 제공 기관 '스탠다드앤푸어스 다우존스인덱스(S&P Dow Jones Indices)'와 국제적 지속가능경영 평가 기관으로 자리 잡은 '스탠다드앤푸어스 글로벌 스위스(S&P Global Switzerland) SA'가 기업 ESG 성과 평가를 매년 발표하고 있는 국제적인 지속가능경영의 평가지표이다. 대한항공이 편입한 DJSI KOREA는

국내 유동 시가총액이 200대의 상위 기업 중 지속 가능성 평가 지수가 상위 30% 이내여야 가능하다고 밝혀졌다.

또한, 최근 대한항공은 세계 최대 주주 의결권 자문 기관인 ISS(Institutional Shareholder Services)에서 실행한 ESG 평가의 항공산업(Airline Industry) 부문의 상대평가에서 1등급을 받았고, 2020년부터 'ISS 기업지배구조지수' 최우수평가에 속하는 1등급을 현재까지 유지 중에 있다.

이미 대한항공은 올해 국내의 대표적 ESG 평가 기관인 한국ESG기준원으로부터 2020년 이후 3년 연속 통합 등급 A등급을, 서스틴 베스트로부터 전체 등급 부문에서 AA등급을 받은 바 있다(대한항공 뉴스룸, 2022)

또한, 아시아나항공도 창사 이래 첫 ESG 보고서를 발간하였다. 이번 보고서는 국제ESG표준가이드 'GRI' 표준의 핵심적 부합 방식에 따라 작성됐으며, 변화하는 시장 환경에 대응할 수 있는 수익 역량 강화, 안정적 운항 복원과 안전 관리 강화, 지배 구조 개선과 코로나19 대응 등 지속가능경영을 위한 실천 의지를 담은 게 특징이다(한설희, 2022). 이처럼 국내 주요 항공사의 ESG 등급에 대해 살펴보면 <표 4>와 같다.

<표 4> 항공사 별 ESG 등급

번호	기업명	기업 코드	ESG 등급	환경	사회	지배 구조	평가 연도
1	대한항공	003490	A	A	A	A	2022
2	아시아나항공	020560	B	B+	A	C	2022
3	제주항공	089590	B	C	B+	B+	2022
4	진에어	272450	B+	B	B+	A	2022
5	티웨이항공	091810	C	D	C	B	2022
6	에어부산	298690	D	C	C	D	2022

출처: 한국ESG기준원(2022)

4. 항공사 ESG 경영 선행 연구

Folkes와 Kamins(1999)에 따르면, 소비자들은 저가에 저품질 제품 판매를 하는 기업보다 고가지만 품질이 좋은 제품 판매를 하는 기업에 더욱 많은 사회적 책임을 느끼게 된다고 하였다. 유창근(2021)은 항공사의 친환경적인 선택 속성이 FSC, LCC수요에 미치는 효과를 분석해 보았을 때, FSC의 친환경적 선택 속성이 수요에 긍정적으로 유의한 영향을 미쳤지만, LCC는 그렇지 않았다고 하였다. 또한, 유창근과 윤동환(2017)에 따르면, FSC의 친환경적인 활동 전략은 LCC와 비교하면 소비자가 프리미엄을 지불하는 데 있어 더욱 효과적이란 결론이 도출되었다.

항공사 탑승객 일부는 LCC에 충성도가 높은 반면에 기존에 이용하는 다른 탑승객들은 FSC를 계속해서 선호하는 모습을 많이 보인다(Forgas et al., 2010). 그로 인해, LCC이용 탑승객의 특성을 알기 위해서 서비스의 종류와 품질에 따른 만족감이 재구매 의도와 충성도에 영향을 미치는지에 관한 연구가 지속적으로 진행되어오고 있다. 그리하여 본 연구에서는 국내 항공사 별 ESG 경영의 철학과 원칙을 파악하고 공통점 및 차이점을 분석하여 국내 항공사 ESG 경영의 현황과 개선 방향에 대해 알아보고자한다.

황혜진(2012)은 항공사의 지속가능경영 활동이 기업 이미지에 어떠한 영향을 미치는 지에 관한 영향 관계 연구를 통해 항공사의 경제적 책임 활동이 기업 이미지의 기업 경쟁력과 상품 경쟁력의 모든 요인에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나 앞선 선행 연구 결과를 지지했음을 알아냈다.

황진수와 김현준(2017)의 그린 이미지가 추가 비용 지불의사, 이용 의도 및 구전 의도에 미치는 영향에 관한 연구에서는 그린 이미지가 추가 비용 지불의사, 이용의도, 구전 의도 모두에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로

나타났으며, 이러한 결과는 기존에 시행된 그린 이미지 관련 연구 결과들과 일치하게 본다며 시사점을 고찰하였다.

또한, 국적 항공사에 초점을 맞춘 다양한 매개체를 통해 ESG 경영이 항공사의 경영 성과에 미치는 영향을 조사한 것에 따르면, ESG의 환경적 요소, 사회적 요소, 지배구조는 ESG 인지 성과에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났으나 항공사의 ESG 경영의 경영 성과에 대한 영향을 여전히 부족하다고 밝혔다(안종선 외, 2022).

Ⅲ. 연구 방법

1. 연구 배경

국제민간항공기구(ICAO)에서 국제 항공 탄소상쇄·감축제도가 발표되면서 국내·외 항공업계에서는 탄소 배출량을 관리해야 한다는 과제를 안게 되었다. 이에 대해 국내 항공업계에서도 환경을 고려하여 ESG 경영 열풍에 동참하고 있다. 업계에 따르면 지난 2016년 국제민간항공기구(ICAO)는 국제 항공 탄소상쇄·감축제도 코르시아(CORSIA)를 발표했다(권현진, 2021).

최근 ESG 경영이 크게 화두가 되면서 항공업계에서는 환경오염을 줄이기 위해 업-사이클링이 유행하고 있다. 국내외 항공사는 폐기 처분 되는 승무원 유니폼을 재활용해 가방을 만들거나 항공기 폐기물을 활용해 굿즈를 만드는 등 친환경 상품을 선보이는 추세다(김선주, 2022). 항공사들은 코로나가 완화됨에 따라 국제선 운영의 확대와 동시에 유럽 환경 규제에 대응하기 위해 온실가스의 감축에 나섰다. 항공업계에서는 일찌감치 이달부터 유럽 등 국제 노선을 순차적으로 확대함과 동시에 온실가스 감축 노력도 꾸준히 추진해 오고 있다(박민석, 2022)

항공사의 경우 주로 비행기 이륙과 운항 과정에 있어 온실가스의 배출이 이루어진다. 국제에너지기구(IEA)에 의하면, 항공 부문의 탄소 배출량이 지구 전체의 이산화탄소 배출량 중 2.5%를 차지한다고 밝혔으며, 항공사 온실가스의 배출 규제 또한 확대되어지고 있다. 유럽연합은 2025년 EU내에 이륙하는 모든 비행기에 지속 가능한 항공연료(Sustainable Aviation Fuel, SAF)의 혼합 사용을 의무화하여, 이 비율은 2025년 2%에서 2050년 63%까지 계속 확대될 계획이라고 밝혔다(박민석, 2022). 대한항공과 아시아나항공

등 유럽 노선을 운행하는 대형 항공사는 친환경 연료 사용 및 항공기 연료 효율을 높이기 위해 적극 노력 중이다(박민석, 2022).

1) 대형 항공사(FSC)

대한항공은 지난 1년 동안 국내 7개 항공사 중에서 'ESG 경영' 관심도 1위를 차지했다. 최근 유럽과 미국 중국 일본 등지에서 폭염 등 이상 기후 현상이 크게 도드라지고 있는 가운데 항공사의 경우 탄소를 많이 배출하는 업종이어서 ESG 경영 정보량이 상대적으로 중요할 수 밖에 없다(김경호, 2022).

대한항공은 지난달 국내 항공사 최초로 ESG 채권을 발행한다고 밝혔다. 당초 2000억 원 규모로 예상됐던 최종 발행 금액은 수요가 몰리면서 발행 금액을 늘려 최종 3500억 원으로 확정됐다(권현진, 2021). 대한항공은 친환경·고효율 항공기 도입에 박차를 가하고 있다. 지난해 B787-10 20대, B787-9 10대를 추가 도입했다. B787-10는 동급 기종과 비교하면 좌석 당 연료 효율이 20% 높고, 이산화탄소 및 질소산화물 배출량은 20% 적다(박민석, 2022).

국내 최초로 SAF도 혼합 사용해 운항하고 있다. SAF는 폐식용유를 기반으로 하는 바이오 등유 등으로 만든다(박민석, 2022). 따라서 화석 연료 대비 탄소 배출량을 최소 75% 줄일 수 있다. 대한항공은 국내 유일하게 SAF를 활용해 현재 파리-인천 구간을 운행한다(박민석, 2022).

대한항공이 발행하는 ESG 채권은 녹색채권으로, 차세대 친환경 항공기인 보잉787 항공기 도입 관련 자금으로 활용될 방침이다(김국헌, 2021).

현재 대한항공은 총 10대의 보잉787-9를 운영 중으로, 내년 이후에는 보잉787-10 항공기를 추가 도입할 계획이다(김국헌, 2021).

온실가스 감축 효과가 친환경 차량과 유사한 수준으로 인정돼 친환경적이

라는 분석이다(권현진, 2021). '꿈의 항공기'라 불리는 보잉787-9는 국내 항공사 중에서는 대한항공이 유일하게 보유하고 있는 차세대 항공기다(윤보람, 2017). 이전 모델에 비해 연료 사용량과 배기 가스 배출량을 20~25% 감소 시킬 수 있어, 탄소 중립 시대에 적합하다(윤보람, 2017). 보잉787-9의 독보적인 연료 효율과 장거리 기능의 결합으로 항공사는 1800만톤(400억 파운드) 이상의 연료를 절약할 수 있을 것이라는 분석이다(권현진, 2021).

대한항공은 앞서 운항을 종료한 보잉747-400, HL7530 등 항공기 폐자재를 재활용해 만든 네임-택을 판매했다(김선주, 2022). 항공기 표면을 재단하고 후가공을 최소화해 기체 본연의 느낌을 살리고, 각 제품에 고유 번호를 새겨 한정판 이미지를 주어 당일 품절을 불러일으키기도 했으며 또한, 최근 스타벅스와 협업 하여 국내 스타벅스 매장에서 사용할 수 있는 가죽 소재의 충전식 카드 '버클-업' 카드를 선보였다(김선주, 2022). 이는 항공기 좌석 안전벨트를 형상화한 모양으로 실제 안전벨트처럼 버클 분리가 가능한 것이 포인트다(김선주, 2022). 카드를 보관할 수 있는 카드 파우치는 실제 항공기에 탑재되었다가 교체 주기를 넘긴 구명 조끼 2000장을 재활용해 제작됐다(김선주, 2022). 아시아나항공은 해마다 폐기 및 소각 되는 유니폼을 회수하여 태블릿 파우치 굿즈를 선보였으며 기존 유니폼의 색감과 색동 포인트를 살려 항공사의 고유 이미지를 그대로 담았다(김선주, 2022).

아시아나항공은 11일 환경, 사회, 지배구조를 포함한 경영 활동과 성과를 담은 첫 번째 ESG 보고서를 발간했다고 밝혔다(옥승욱, 2021). 이번 보고서는 국제 ESG 표준 가이드인 GRI(Global Reporting Initiative) 표준(Standards)의 핵심적 부합방식(Core Option)에 의거해 작성됐다(옥승욱, 2021). 변화하는 시장 환경에 대응할 수 있는 수익 역량 강화, 안정적 운항 복원과 안전 관리 강화, 지배 구조 개선과 코로나 19 대응 등 지속가능경영을 위한 실천 의지를 나타냈다(옥승욱, 2021).

아시아나항공의 ESG 보고서는 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance) 분야로 나뉘며 다양한 이해관계자들이 아시아나항공의 ESG 경영 성과와 계획을 알 수 있도록 정량적인 데이터를 바탕으로 했다(옥승욱, 2021).

항공업계가 코로나19로 하늘 길이 닫히면서 타격을 받은 데 이어 대대적 탄소 배출 규제와 항공유 가격 상승 등으로 위기를 맞고 있는 가운데 아시아나항공은 국내 항공업계 최초로 ESG 전담 조직을 설치하며 변화를 예고하며 아시아나는 지난해 7월 ESG 경영 태스크포스(TF)를 출범하고, 지난 2월 전담 조직으로 ESG 경영 팀을 신설했다(조수빈, 2022).

ESG 경영 팀은 사내공모(job posting)를 통해 팀원을 선발했으며 이는 ESG에 관심 있는 젊은 직원들이 자발적으로 참여할 수 있도록 문호를 개방한 것이라고 볼 수 있다(조수빈, 2022). 아시아나항공의 ESG 경영 팀장은 “ESG 팀은 ESG를 대하는 팀원들의 태도가 가장 중요하다”며 “사내공모 지원자들을 직접 면담하고 최대한 다양한 분야의 전문가로 팀을 꾸렸다”고 말했다(조수빈, 2022).

ESG 경영 팀의 주요 업무는 ESG 전략 수립부터 ESG 보고서 발간, ESG 교육 등 다양하다. 특히 이사회 사무국으로서 이사회와 임직원, 다양한 이해관계자 간 소통을 돕는 가교 역할도 한다(조수빈, 2022).

아시아나항공은 올해 ESG 슬로건을 ‘Better flight, Better tomorrow(더 나은 비행, 더 나은 내일)’로 정해 ESG 경영에 박차를 가하고 있으며 지난 3월 이사회에서 이사회 의장과 대표이사 분리를 결의했고, ESG 위원회를 비롯해 안전 위원회, 보상 위원회 등을 신설했다(장세희, 2022).

또한, 아시아나항공은 에어버스 A350과 A321NEO를 친환경 항공기로 선정하고 차례로 세대 교체를 하고 있으며, 현재 A350 13대, A321NEO 5대를 운항 중이며, 향후 A350 30대, A321NEO를 25대까지 도입할 계획이다(박민

석, 2022). 아시아나항공에 따르면, A350은 탄소 복합 소재로 제작돼 동급 기종 대비 연료 효율이 높아 탄소 배출량이 25% 줄어든다(박민석, 2022).

2) 저비용 항공사(LCC)

제주항공은 국내 최초로 폐기 처분 유니폼을 재활용한 상품인 '리프레시 백' 시리즈를 제이샵에서 판매한다(김아영, 2022). '리프레시 백'은 지난해 3월부터 찢김, 이염, 오염 등으로 폐기 처분 될 유니폼 200여벌을 재활용해 제작했으며 객실 승무원 재킷의 카라를 그대로 적용한 크루 재킷 백(5만9000원), 운항 승무원 유니폼을 재활용한 트래블러스 텀블러 백(4만7000원)을 각 100개 한정으로 판매하고 스카프(2만8000원)는 별매품으로 구성해 판매한다(김아영, 2022). 추후 구명조끼, 정비 우의 등 폐기 자원을 활용한 다양한 상품 개발도 계획하고 있다(김선주, 2022). 에어부산은 업-사이클링 사회적 기업인 '에코인블랭크'와의 협업을 통해 폐기 승무원 캐리어와 서핑복 등을 활용해 가방에 부착할 수 있는 키링을 제작했고 키링은 멸종 위기 종인 고래의 지느러미 모양으로 디자인됐다(김선주, 2022). 승무원 캐리어는 평균 2~3년에 한 번씩 교체되고 재사용이 어려워 전량 폐기처분되며, 서핑복 역시 합성 고무로 제작되어 관리가 까다로운 탓에 쉽게 폐기되는데, 이에 에어부산은 해당 키링을 기내에서 판매하고 수익금은 부산 바다 정화 활동 기금으로 사용할 예정이라고 밝혔다(김선주, 2022).

제주항공은 한국경영인증원(KMR)이 선정하는 '그린스타(GREEN-STAR)' 인증에 4년 연속 저비용 항공 부문 1위로 선정됐다고 27일 밝혔다(이재은, 2022). 그린스타인증은 한국경영인증원(KMR)이 소비자가 직접 친환경 상품 인식도 등을 평가하는 소비자 참여 및 리서치 등을 거쳐 평가한 결과를 바탕으로 상품 및 서비스를 선정하는 친환경 인증제도다(이재은, 2022). 제주항공은 그린스타 4년 연속 수상을 기념해 27일 오전 제주시 애월읍에서

해안 정화 활동을 벌였으며 추첨을 통해 선발된 제주항공 고객 12명과 김이배 제주항공 대표이사, 제주항공 객실 승무원들이 참여한 가운데 제주시 애월읍 해안 도로를 따라 제주 바다 환경을 지키기 위한 해안 정화 활동을 진행했다(송승현, 2022).

제주항공은 지난 2017년부터 항공기 운항 시 탄소 저감 비행을 통한 연료 효율 개선 및 온실가스를 감축하는 데 기여하기 위해 '북극곰 살리기 프로젝트'를 진행중며 항공기 내에서 사용하는 일반 빨대와 종이컵, 비닐 등을 친환경 제품으로 교체하는 등 환경을 보호하는 노력을 지속하고 있다(김현호, 2022).

제주 환경 보전을 위한 고객들의 관심과 참여를 유도하는 캠페인도 지속하고 있으며 지난해부터 여행객들에게 친환경 여행을 장려하는 '그린트래블 캠페인'을 진행하고 있으며 제주 연안에서 서식하는 국제 보호 종 '제주 남방 큰 돌고래'를 모티브로 제작한 제주항공의 친환경 여행 캠페인 캐릭터 '제코(JEJU+ECO)'를 활용한 기획 상품을 통한 제주 환경 보전 홍보 활동에도 나서고 있다(권준호, 2022).

항공사들이 코로나 완화에 따라 국제선 운영을 확대와 함께 유럽 발 환경 규제에 대응해 온실가스 감축에도 나서고 있으며 유럽 노선이 없는 저가항공사(LCC)에서는 비행 효율과 관리를 통해 온실가스 감축에 노력하고 있다(박민석, 2022). 제주항공 관계자는 "고객과 기업이 함께 환경의 중요성을 공감하고 환경 보호에 동참하기 위한 다양한 캠페인을 시행하고 있다"며 "고객들이 여행의 즐거움도 경험하고 작은 실천을 통해 환경까지 생각하는 기회가 만들어졌으면 한다"고 말했다(김현호, 2022). 제주항공은 항공기 브레이크를 기존 스틸 브레이크보다 가벼운 카본 브레이크로 바꿔 항공기 무게를 줄이고, 엔진 세척 등으로 비행 효율을 높이기도 한다(이근우, 2022).

제주항공은 지난해 항공기 브레이크 교체와 엔진 세척으로 연간 약 771t

에 이르는 연료를 절약했으며 탄소 저감량은 약 2435t에 이른다(김지애, 2022). 또한, 조종사들은 활주로 끝까지 달리는 대신 중간에 이륙하거나, 착륙 후 지상 이동 시 엔진 2개 중 1개만 사용한다. 연료 효율을 최적화하는 최적 고도 비행도 실시 중이다(박민석, 2022).

김이배 제주항공 대표는 지난 5월 임직원들에게 배포한 '회사 주요 이슈에 대한 고찰' 주제의 브리핑을 통해 "포스트 코로나 시대를 준비하는 기초 다지기로 ESG 경영을 추진해 나가고자 한다"고 밝혔다(권현진, 2021). 김 대표이사는 다른 저비용 항공사들이 "코로나19 위기 속 대형 항공기 도입을 검토할 때는 아니다"라며 단거리 노선에 집중, 효율성과 저비용을 극대화해야 할 때라고 힘주어 말하며 연료 효율이 좋은 차세대 소형 항공기를 도입한다고 밝혔다(주진희, 2022). 김 대표이사는 "기종다양화에 따른 초기 투자와 '복잡화로 인한 비용(complexity cost)' 등을 극복할 수 있을 역량을 확보한 후에야 대형기 도입을 고민할 수 있다"며 "그전까지는 연료 효율성과 운항 거리가 대폭 강화된 차세대 '소형(narrow body)'인 맥스 기종 도입을 위한 준비를 착실히 해야 한다"고 강조했다(주진희, 2022).

제주항공은 지난 2018년 11월 보잉737맥스 도입 계약을 체결했고 737맥스는 보잉이 개발한 차세대 주력기로 기존에 운영 중이던 B737-800NG에 비해 운항 거리가 길어진 것은 물론 연료 효율이 14% 높다(권현진, 2021). 또한 오는 2022년부터 2026년까지 737맥스 항공기 50대를 도입할 방침이지만 미국 연방항공청(FAA)이 전기 시스템 상의 문제를 이유로 해당 기종 109대에 시정 명령을 내린 만큼, 항공기 도입 계획은 미뤄질 수도 있을 것으로 판단된다(권현진, 2021).

대한항공 계열의 저비용 항공사 진에어는 이사회 내 기존 거버넌스 위원회를 ESG 위원회로 확대 개편했다고 12일 발표했으며 ESG 위원회는 전원 사외이사로 구성돼 독립성도 확보했고 위원회는 진에어 ESG 경영의 최고

의사결정기구로, 환경·안전·사회적 책임 등 중·장기적 ESG 정책 및 전략을 수립하고 점검할 예정이라며 사측은 ESG관련 전담 조직도 신설해 전문적이고 체계적인 ESG 경영 활동을 지원한다(강경민, 2022).

진에어는 2020년부터 거버넌스 위원회, 안전 위원회, 보상 위원회 등을 운영하면서 투명한 지배 구조 체제 구축에 노력하고 있다며 진에어 관계자는 “ESG 경영 관련 주요 정보를 투명하게 공개하고 있다”며 “앞으로 지속 가능한 기업으로 성장하기 위해 노력하겠다”고 말했다(강경민, 2022).

결국, 항공업계 온실가스 감축을 위한 가장 좋은 방법은 지속 가능한 항공연료(SAF)를 도입하는 것인데 실제 SAF는 기존 항공유보다 최대 80%까지 탄소 배출량을 줄일 수 있는 것으로 알려져 있다(주진희, 2021). 하지만 업계에서는 SAF 가격과 충전소 인프라 부족에 따라 현실적으로 사용을 확대하는 데는 한계가 있다는 입장이다(주진희, 2021). 아시아나항공 관계자는 데일리 임팩트에 “SAF 도입 필요성에서는 인지하고 있다”고 말하며 “구체적인 도입 시점은 정해지진 않은 상황”이라고 말했다(박민석, 2022).

저가 항공업계 한 관계자는 “SAF의 경우 일반 연료보다 가격이 2배~5배 비싸다”라며 “국내 충전소 인프라도 충분치 않아 현실적으로 도입이 어렵기에, 국가 차원에서 지원이 필요한 부분”이라고 말했으며. 이에 산업통상자원부는 국토교통부와 SAF 인프라 설비 확충을 위해 석유 및 석유 대체 연료 사업법(이하 석유사업법) 개정을 논의 중이다(박민석, 2022). 산업부 관계자는 “현재 국토부와 논의 중인 단계”라며 “SAF 사용 확대를 위해 석유 사업법 개정을 통해 바이오 항공유를 정의하고 품질 검사 기준도 마련하는 것이 우선”이라고 설명했다(박민석, 2022).

본 연구에서는 국내 항공사의 ESG 경영의 철학 및 원칙과 공통점 및 차이점 등 이와 관련한 기존 문헌을 검토해 보고 국내 대형 항공사와 저비용 항공사 ESG 경영의 결과를 비교 분석하여 상호 간 등급의 일관성 정도를

유추해 보고 현재 논의되고 있는 항공사 ESG 경영의 한계와 문제점을 극복하기 위한 제안을 소개하고 이에 대한 시사점을 제시하고자 한다.

2. 연구 문제

본 연구는 항공사 ESG 경영을 위한 최근 국내 항공사의 사례를 대형 항공사와 저비용 항공사로 나누어 한국기업지배구조원(KCGS)과 모건스탠리의 MSCI ESG Sore를 이용하여 구체적인 국내 항공사의 ESG 경영 사례에 관한 자료를 수집 및 분석하여 국내 항공사 별 ESG 경영의 철학 및 원칙을 파악하고 공통점과 차이점을 실증, 분석하여 이를 표로 정리하여 구체화하는 것을 목적으로 하였다. 본 연구의 연구 문제는 다음과 같다.

[연구문제 1] 대형 항공사(FSC)와 저비용 항공사(LCC)의 ESG 경영의 철학과 원칙은 각각 무엇인가?
[연구 문제 2] 대형 항공사(FSC)와 저비용 항공사(LCC)의 ESG 경영(방식)의 공통점은 무엇인가?
[연구 문제 3] 대형 항공사(FSC)와 저비용 항공사(LCC)의 ESG 경영(방식)의 차이점은 무엇인가?

3. 연구 방법

1) 연구 대상 및 방법

본 연구에서는 국내 대형 항공사와 저비용 항공사의 ESG 경영 관련 선행연구를 바탕으로 각 항공사의 사례를 통해 항공사 ESG 경영에 대해 제시하였다. ESG 경영은 사회적 가치 창출을 시작으로 공유가치창출에서 투자

자의 관점이 부각된 지금의 개념에 이르게 되었다. 항공사 ESG 경영의 개념과 대형 항공사와 저비용 항공사를 다룬 연구 논문을 체계적으로 수집 및 분석하였다.

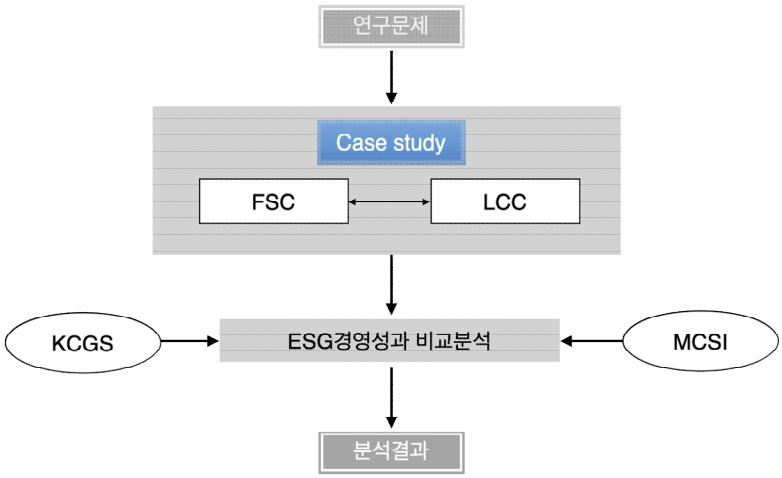
본 연구는 앞서 발표된 국내 항공사의 ESG 경영 보고서를 바탕으로 방법론을 적용하여 분석한 문헌 고찰 연구이다. 분석 대상으로는 최근 5년 간 발표된 보고서 및 신문 기사 등을 수집 및 분석하였다. 이를 위해 최근 5년 간 국내.외의 주요 학술지에 게재된 논문을 구글 학술 검색을 통해 ESG, ESG 경영, 항공사 ESG, 항공사 ESG 경영, 지속가능경영, 항공사 지속가능경영을 주요 검색어로 설정하여 대상 논문을 도출하였다. 이 과정에서 국내 항공사 별 지속 가능 보고서 또는 항공사 ESG 경영 보고서가 소수 검색되어 항공사 ESG 관련 보고서 3편, 항공사 ESG 관련 논문 18편, ESG 관련 보고서 8편, ESG관련 논문 10편이 도출되었다. 이를 토대로 국내 대형 항공사와 저비용 항공사의 ESG 경영의 철학과 원칙이 무엇인지 파악하고 공통점 및 차이점을 분류하고 분석하였다.

본 연구는 높은 투명성과 전문성을 토대로 2003년부터 기업지배구조평가를 시행해온 한국ESG기준원의 연도 별 국내 항공사 ESG 평가 보고서와 관련 자료를 수집 및 분석하고 표로 도출하였으며 한국ESG기준원에 따르면 2011년부터 사회 책임과 환경 경영을 포함한 ESG 평가를 통해서 매년 국내 상장 회사의 지속가능경영의 수준을 평가하고 있다고 밝혔다. 한국ESG기준원의 ESG 평가는 상장 회사가 현재 지속가능경영 수준을 점검하고 개선에 활용할 수 있도록 지원하는 것을 목적으로 한국ESG기준원의 ESG 평가 모형은 OECD 기업지배구조 원칙, ISO26000 등 국제 기준에 부합할 뿐만 아니라 국내 법제와 경영 환경을 반영하여 개발된 독자적인 평가 모형이다(한국ESG기준원, 2022)

2) 연구 모형

본 연구는 국내 항공사 ESG 경영의 현황과 개선 방안에 대해 대형 항공사와 저비용 항공사로 나누어 사례 분석을 하고자 하였으며, 국내 항공사의 ESG 경영성과를 KCGS와 MSCI의 평가 모형을 기준으로 분석하였다. 본 연구 모형은 국내 대형 항공사와 저비용 항공사 간 ESG 경영의 공통점과 차이점 도식화하였으며 그 내용은 <그림 1>과 같다.

<그림 1> 연구 모형



Ⅳ. 분석결과

1. 항공사 ESG 경영의 철학과 원칙

대한항공은 환경, 사회, 지배구조 측면에서 지속 가능한 내일을 위한 환경 경영, '수송보국' 창립 이념에 따른 사회적 책임 이행, 지속가능경영을 위한 지배 구조 체계 강화를 핵심 가치로 ESG 경영을 펼치고 있다(대한항공, 2022).

2022년 2월 우리나라 공정거래위원회가 아시아나항공과 기업 결합을 승인한 이후, 대한항공은 현재 미국, 유럽연합, 중국 등 6개국에서 기업 결합 심사 승인을 완결 하기 위해 전력을 다하고 있으며 대한항공 단독은 물론이고, 아시아나항공과의 통합 이후에도 구조적 경쟁력 뿐만 아니라 환경, 사회, 지배구조적 강점을 두루 갖춘 글로벌 네트워크 항공사로서 그 역할과 책임을 다해 나가겠다고 밝혔다(대한항공, 2022).

또한 아시아나 항공은 ' Better flight, Better tomorrow'라는 미션으로 더 나은 비행을 위한 우리의 노력이 모두를 위한 더 나은 내일을 만들 수 있다는 아시아나항공의 의지가 담겨 있다며 ESG Mission이 존재하는 이유에 대해 밝혔다. 각각의 Better은 현재보다 나아지고자 하는 이해관계자 모두의 노력을 의미하고, flight는 항공사 본연의 역할과 사회적 책임을 상징한다. 그리고 tomorrow는 아시아나항공이 추구하는 모두를 위한 미래이자 지향점을 상징한다(아시아나항공, 2022).

제주항공은 기후변화대응과 기업의 사회적 책임, 기업 투명성을 위해 지속 가능한 경영을 실천하고 있고 다양한 이해관계자들은 재무성과와 더불어 기업의 ESG 경영 강화를 요구하고 있다며 특히, 코로나19라는 팬데믹 이후

전세계적으로 친환경, 친사회적 기업들에 관한 관심과 투자가 늘어나고 그에 따라 기업들의 ESG 경영 강화는 가속되고 있다고 보았으며, 제주항공은 ESG 경영 수준을 높이기 위해 환경, 사회, 지배구조 각 영역에서 다양한 활동을 추진하여, '경영 전반에 진정성 있는 ESG 성과가 창출'될 수 있도록 노력하고 기업가치를 높이겠다고 밝혔다(제주항공, 2022).

진에어는 'Fly, better fly'라는 슬로건을 바탕으로 2008년 1월 창립된 이래, 더 나은 항공 여행 제공을 목표로 항공사의 핵심 가치인 안전과 서비스에서 완벽을 추구하며 대한민국 대표 실용 항공사로 자리매김하였으며 현재 국내 항공사 중 가장 많은 국내선 노선 운영으로 편리하고 다양한 항공 서비스를 제공하고 있다.

이러한 진에어의 기업비전은 '더 나은 항공 여행'이라는 바탕 아래 가지고 있다. 핵심적인 서비스는 세련된 감각으로 강화하고, 불필요한 서비스는 과감하게 버리고, 복잡한 수속이나 규정은 심플하게 변경하고, 열정과 혁신으로 철저한 비용 절감을 통하여 매우 합리적이며 경쟁력 있는 항공 요금을 제공하는 것이 진에어가 추구하는 Fly, better fly의 젊은 정신이라고 밝혔다(진에어, 2022). 진에어의 기업 비전은 '아시아 대표 실용 항공사로서 즐거운 여행의 시작과 끝, 더 나은 여행을 위한 가장 스마트한 선택'이며 진에어의 미션 첫 번째는 합리적인 소비자가 선택하는 스마트 항공사, 두 번째는 고객에게 차별화된 서비스와 즐거움을 제공하는 딜라이트 항공사, 세 번째는 최고 수준의 안전과 운영체제로 고객에게 신뢰 받는 항공사이다(진에어, 2022).

2. 대형 항공사 ESG 경영 사례

1) 환경 경영

대한항공은 1996년 ISO14001 인증을 첫 취득한 이래 국제 표준에 맞춰 운송, 정비, 항공우주사업 등 전 사업 분야에 대한 환경경영체제를 구축하여 운영하고 있으며, 이사회 내 ESG 위원회를 통하여 기후변화 대응을 포함한 환경 이슈를 주요 경영 과제로 다루고 있다. 특히 기후변화 대응관련하여, 국제항공운송협회가 합의한 2050 탄소 중립 목표를 회사의 주요 과제로 인식하고 선제적 대응을 통해 기후변화 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있다. 단기적으로는 친환경 항공기 도입 및 연료 효율 개선을 통해 배출량을 감축하고 중·장기적으로는 지속 가능 항공유 도입 및 수소/전기동력항공기 도입 노력 등을 통해 친환경 에너지로의 전환을 준비하고 있다.

대한항공은 고객 만족과 더불어 환경 보전에 이바지할 수 있는 지속 가능한 항공 서비스를 제공하기 위해 기내에서 발생하는 폐기물의 발생량을 줄이고, 재활용률을 높이기 위한 기내 자원 순환 이니셔티브를 추진하고 있다. 이를 3R로 지칭하고 있으며 Reduse, Reuse, Recycle 세가지로 나뉜다. 먼저 Reduse는 기내 폐기물의 발생량을 줄이기 위해 다양한 노력을 기울이고 있는 것인데, 폐기 비중이 높은 일회용 플라스틱 사용량 저감을 위해 플라스틱 컵 및 기내식 오염 방지 덮개의 제작 방식을 변경하였고 이를 통해 2021년에는 2019년 사용량 대비 약 338톤의 플라스틱 사용을 절감할 수 있었으며 화장실 용 핸드 타월은 용도에 맞춰 규격을 개선하여 낭비 요인을 제거하여 이를 통해 연간 104여톤의 펄프 사용 감축 효과를 얻을 수 있었다. (대한항공, 2022). 이는 2,496그루의 나무에 해당하는 양이며 현재는 코로나19 방역을 위해 일회용품 사용이 불가피한 상황이지만, 앞으로 기내 폐기물 발생량을 줄이기 위해 점진적으로 기내 용품을 환경 친화적제품(생분해 플

라스틱, 종이 제품 등)으로 대체해 나갈 예정이다(대한항공, 2022).

Reuse는 일회성 제품의 비중을 줄이고 재사용 가능한 제품을 도입하며 폐기물 발생량을 줄이고 있다. 2021년에는 항공기 좌석에 부착된 좌석 헤드 커버를 일회용 부직포에서 인조 가죽으로 변경하여 일회용 폐기물 발생량을 줄였으며, 재사용 되는 커버는 항공기 청소 시 소독 · 세척하여 운영하고 있다고 현재는 국내선 및 소형기에만 적용 중이지만 향후 재질 다각화 등을 통해 국제선 항공기에도 적용할 예정이다(대한항공, 2022).

Recycle은 기내 폐기물의 재활용률을 높이기 위해 새로운 수단을 도입하였다는 것이며 일회용품 사용 감축과 대체를 넘어 기내 분리수거에 대한 인식 개선을 위한 캠페인 및 교육을 진행하였고, 품목 별 상세 분리수거를 위해 노력하고 있다(대한항공, 2022). 최근에는 재활용품의 종류 별 분리수거를 위해 Recycling Bag을 제작하였으며, 이를 활용하여 기내 재활용률을 점차 높여나갈 예정이다(대한항공, 2022).

대한항공은 항공기 지상 조업에서 발생하는 환경 영향 또한 최소화 하기 위해 수하물 및 항공 화물의 파손 방지용 포장 비닐을 친환경 소재(재생비닐)로 전면 교체하였으며, 새로 도입한 비닐은 재생 원료(폐비닐)를 50% 사용하여 만든 제품으로 기존 비닐과 성능의 차이는 없으나, CO2 배출 저감 효과는 약 50%에 달할 것으로 이에 따라, 연간 약 350톤에 달하는 조업용 비닐을 친환경 제품으로 대체할 수 있을 것으로 기대하고 있다(대한항공, 2022).

또한, 대한항공은 2021년 7월 국내 항공사 최초로 3,500억 원 규모의 ESG채권을 발행하였다(대한항공, 2022). ESG 채권은 발행 자금이 친환경 사업과 사회적 가치를 창출하는 투자에 사용되는 채권을 말하며, 대한항공은 차세대 친환경 항공기인 보잉787 도입 관련 자금으로 활용하기 위해 ESG 채권 중 녹색 채권(Green Bond)을 발행하였다(대한항공, 2022). 특히,

대한항공이 도입 예정인 보잉787-10 항공기는 다른 동급 항공기보다 좌석당 연료 효율은 25%가 높고, 탄소 배출량은 25%가 적은 고효율 친환경 항공기이며 대한항공의 ESG 금융 인증 평가를 맡은 한국신용평가는 이러한 투자 대상의 온실가스 감축 효과와 회사의 ESG 활동 노력을 종합적으로 평가하여 녹색 채권 인증 최고 등급인 GB(Green Bond) 1등급을 부여하였다(대한항공, 2022).

2021년 10월, 항공업계 UN이라 불리는 국제 항공운송협회(IATA) 총회에서 대한항공을 포함한 세계 주요 항공사들은 2050년까지 항공업계 순 탄소 배출량을 '0'으로 만드는 '2050 탄소 중립' 공동 목표에 합의했다(대한항공, 2022). IATA에 따르면 국제 항공업계 탄소 중립을 위해서는 2050년까지 감축해야 할 누적 탄소 배출량은 약 21.2 Gt(기가톤)으로, 주요 감축 수단인 지속 가능 항공유, 수소 등 새로운 항공기 기술, 탄소포집·저장 기술 등을 적극적으로 활용해야 한다고 밝혔다.

대한항공은 1996년 ISO14001(환경경영시스템) 인증을 취득한 이래 국제 표준에 적합한 환경경영시스템(EMS, Environmental Management System)을 도입하여 사업 부문 별 환경 경영을 이행함으로써 전사적 환경 경영 체제를 구축하고 있으며, 경영 활동 중에 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위해 효과적인 PDCA Cycle을 운영하고 있다. 대한항공의 환경경영체제는 <그림 2>와 같다.

<그림 2> 대한항공 환경 경영 체제

출처: 대한항공 ESG 보고서(2022)

또한 친환경 제품 및 서비스를 구매하고자 하는 녹색 구매를 지향하며 사내 녹색 구매 가이드라인을 수립하여 준수하고 있다. 고효율 항공기와 엔진 구매, 탑재 용품 경량화, 친환경 인증 제품 구매 등은 이러한 노력의 일환입니다. 승객의 여정에서 탄소 발자국을 줄이기 위해 종이 빨대, 종이 커피스틱, FSC(Forest Stewardship Council) 인증 종이컵 등 친환경 기내 서비스 물품을 도입하였고 항공 화물 포장 비닐을 친환경 비닐로 교체하였다. 또한 2021년 9월에는 제주와 청주 발 국내선 항공기에 약 8천 배럴의 탄소 중립 항공유를 급유 하는 등 환경 영향 최소화를 위해 노력하고 있다.

녹색 경영을 위한 대한항공의 전략은 세 가지로 나누어 지는데 먼저 환경 목표 수립 및 이행으로 대한항공은 2021년 본사일반, 정비, 항공우주사업 부문 별 총 54건의 환경 경영 목표(배출 오염물질 안정화, 온실가스, 폐기물, 자원의 저감과 같은 21건의 정량적 목표와 환경 비상대응, 법규 준수 강화 등 33건의 정성적 목표)를 수립, 이행하였다. 두 번째로 대한항공은 국제 기준인 ISO 14001 및 회사 환경 경영 시스템을 점검하고 평가하기 위해 경험

과 역량 있는 환경 담당자로 구성된 내부 환경 심사원 풀(Pool)을 구축, 운영하고 있다. 연1회 이상 정기 점검 및 수시 점검을 통해 환경 경영 시스템의 전반적인 이행 상태를 점검하고, 이를 통해 발견된 문제점은 '시정 및 예방 조치 프로세스'를 통해 개선하고 있다. 마지막으로 대한항공은 전사 환경 교육 체계를 기반으로 임직원의 녹색 경영 인식 제고 및 적격성 보장을 위해 환경 기초 교육, 환경 직무 교육, 환경 실무 교육 등 다양한 교육 과정을 운영하고 있다. 코로나19 영향으로 2020년에는 2019년 대비 환경 교육 시간이 약 70% 감소하였으나, 2021년부터 비대면 사내 온라인 강의 시스템을 적극 활용하는 등 임직원 환경 교육 정상화를 위해 노력하고 있다. 대한항공은 임직원의 환경 경영 인식을 제고하기 위해 지속적인 환경 교육을 시행하고 있으며, 다양한 온라인 강좌를 통해 임직원의 전문성을 확대하고 있다.

다음은 아시아나항공의 환경 경영에 관한 내용이다. 아시아나항공의 기후변화 대응 관련 경영 접근 방식은 국내를 포함한 세계 주요 국이 2050년 탄소 중립을 선언하였으며, 전 세계 흐름에 발맞추어 지구 온난화를 비롯한 기후 위기 해결을 위해 다양한 방안을 모색하고 있다. 아시아나항공은 고효율 항공기를 도입하고 항공기 운항 시 중량관리, 비행 계획 및 비행 절차 개선, 주기적인 항공기 엔진 물 세척 등을 통해 연료 효율 개선과 온실가스 감축을 실천하고 있다. 그 내용은 아래 <표 5>와 같다.

<표 5> 최근 3년간 아시아나항공 온실가스 및 연료 절감 추이

구분	단위	2019	2020	2021
온실가스 배출량 합계	tCO2eq	6,633,731	3,538,621	3,302,707
연료 절감	ton	31,577	14,764	12,650

출처: 아시아나항공 ESG 보고서(2022)

"아시아나항공은 정부의 친환경 정책 및 온실가스 감축 노력을 지지하며 기후 위기 극복을 위한 대응과 지속 가능한 환경을 만드는데 적극 동참하겠

습니다.”라며 기후변화 대응에 대한 지지를 밝혔다.

아시아나항공은 2017년 4월 차세대 항공기 A350 (A350-900)을 국내 항공사 중 최초로 도입하였다. A350 항공기는 동급 항공기인 B777 대비 연료 효율이 25% 뛰어나며 이산화탄소 배출도 25% 적은 특징이 있다. 현재 총 13대의 A350 항공기가 중·장거리 노선에 투입되어 운항 중이다. 또한 항공기 운항 효율 개선을 위하여 아시아나항공은 2019년 7월 차세대 고효율 항공기로 평가 받고 있는 A321NEO(A321 - 251)를 국내 항공사 중 최초로 도입하였다. A321NEO(A321 - 251) 항공기는 기존 A321 - 231 (Sharklet 장착) 대비 시간 당 연료 소모량이 약 15% 향상된 항공기이며, 현재 총 5대의 A321NEO 항공기가 국내선 및 중·단거리 노선에 투입되어 운항 중이다.

또한, 연료 절감을 위해 아시아나항공은 비행계획·정비·지상운영·경제운항 비행절차·중량관리 등 5개의 연료 절감 항목을 중점적으로 관리하고 있다. 또한 연료 관리의 역량 집중을 위하여 분기 별 ‘연료관리위원회’, 월별 ‘운항효율 향상회의’를 개최하여 유관 팀 간 의견 조율 및 정보 교류 등을 실시하여 보다 최적화된 업무를 시행하고 있으며, 2021년 10월 연료 관리 정책 및 연료 절감 방향성 수립을 위해 운항 승무원 대상으로 연료 절감 설문조사를 시행하여 제시된 의견에 대해 검토하여 업무에 반영하고 있다.

아시아나항공은 연료 절감 활동은 비행 계획 효율, 정비효율-엔진 물 세척, 지상운영효율, 경제 운항 비행절차, 중량 관리로 총 다섯 가지가 있다. 첫 번째, 비행 계획 효율은 비행 계획 신뢰도 향상을 위한 노력과 최적 연료 탑재 정책을 적용하고 있으며, 과도한 연료 소모 기종/노선에 대해 수시로 원인 분석 및 개선을 하고 있다. 또한 월별 실시하는 운항 효율 향상 회의에서는 실무자들이 참석하여 단축항로/신규항로를 개발하고 있으며, 근거리 목적지 교체 공항 발굴에 힘쓰고 있다. 두 번째 정비효율-엔진 물 세척은 주기적으로 엔진 물 세척을 수행하면서 루프트한자에서 제작된 최첨단

장비를 도입해 운영하고 있고 엔진 물 세척을 통해 공기 흐름 개선, 온실가스 배출감소, 연료 효율 증대, 압축 효율 증대 등의 효과가 나타나며, 2021년에는 445회를 시행하였다. 세 번째 지상 운영 효율은 항공기가 지상에 있을 경우 지상전원장비(GPS, GPU)를 사용하면 항공유를 사용하는 APU 사용이 줄어들어 연료 절감 효과와 더불어 탄소 배출을 줄일 수 있는 활동이다. 네번째 경제 운항 비행 절차는 항력 감소 플랩(Reduced Flap) 이륙/착륙, 착륙 시 공회전 역추진(Idle Reverse) 사용, Green Taxi-in(One Engine Taxi-in) 절차 실시율을 높이는 활동을 독려하고 있다. 다섯 번째 활동은 항공기 중량 관리를 통해 연비를 높이는 활동으로는 경량 Cart/ULD 운영, 계획 유상 탑재량과 실제 유상 탑재량 차이 최소화, 기내 면세 책자 경량화, 승무원 매뉴얼의 전자화 등이 있으며 무게 중심 후방 관리를 통하여 최적화된 중량 관리를 이룸으로써 연료 절감과 안전 운항을 도모하고 있다(아시아나항공, 2022).

아시아나항공의 환경경영은 ISO14001 인증을 받아 지속적으로 사업장 환경 관리, 환경 경영에 대한 목표 수립 및 이행 성과를 향상 시키고 변화하는 환경 법규에 신속하게 대응할 수 있도록 필요한 사항을 검토 후 사업장에 적용하고 있으며, 내부 심사를 기본으로 사후 심사를 실시하여 사업장 내 위해 인자 제거 및 환경 개선 활동을 실시하고 있다. 이는 <표 6>을 통해 알 수 있다.

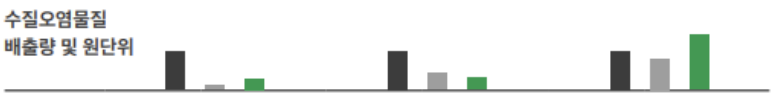
<표 6> 아시아나항공 환경 경영 체계

비전				
자연과 조화를 이루는 친환경 항공사				
환경 방침	자원 및 에너지 소비 최소화	환경 영향의 지속적 개선	능동적 법규 준수	이해관계자와의 상생 경영과 정보 공개
핵심 전략	- 최신 고효율 항공기 및 엔진 도입 - 연료 절감 정책 지속 시행	-친환경 캠페인 시행(실무) -협의회를 통한 개선 사례 발굴	-법규 기준 50% 이내 배출 -온실가스 등 자발적 감축 수단 구축	- ESG 보고서 발간 등 정보 공개 - 이해관계자와 함께하는 친환경 활동

출처: 아시아나 ESG 보고서(2022)

아시아나의 환경 시설 관리로는 수질 관리와 대기질 관리가 있다. 먼저 수질 관리는 본사 및 항공기 정비고에 자체 폐수 처리장 운영하고 있다. 본사 건물에서 발생되는 하수 및 세차 폐수를 처리하고 있으며, 처리된 용수의 일부를 건물 주변 조경 용수로 사용하여 용수 사용을 절감하고 있다. 또한 항공기 정비 공정에 따른 폐수는 당사에서 물리 화학적 처리 방법으로 자체 처리하고 있으며, 고농도 폐수는 별도 위탁 처리 운영하고 있다. 이는 다음과 같이 <그림 3>을 보면 알 수 있다.

<그림 3> 아시아나항공 수질 관리



수질오염물질 배출량 및 원단위

구분	본사		김포 사업장		인천 사업장	
	배출량 (kg)	원단위 (kg/1000만RTK)	배출량 (kg)	원단위 (kg/1000만RTK)	배출량 (kg)	원단위 (kg/1000만RTK)
2019	28.34	0.037	29.13	0.038	29.14	0.038
2020	2.63	0.006	11.99	0.027	23.3	0.052
2021	8.09	0.018	8.57	0.019	40.84	0.091

출처: 아시아나 ESG 보고서(2022)

대기질 관리로는 대기 오염 물질을 크게 2가지로 구분하여 관리하고 있다. 첫째, 사업장 건물에서 운영되는 보일러, 냉·온수기 등이 주요 배출 시설이며 질소산화물은 주요 오염 물질로 분류된다. 아시아나항공은 대기 오염 물질 저감을 위해 본사 및 김포 격납고 사업장의 냉·온수기 8대, 보일러 버너 4대를 저녹스 버너로 일괄 교체함으로써 주요 대기 오염 물질인 Nox 및 Sox의 배출량을 90% 이상 감소시켰다.

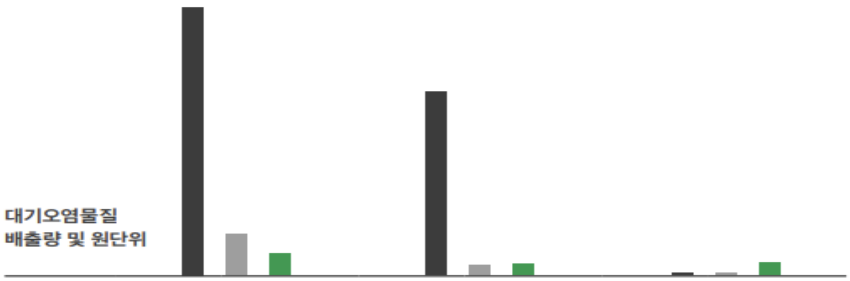
둘째, 항공기 정비 작업 중 발생하는 입자 상 물질은 먼지로 구분된다. 아시아나항공은 정비 공정에서 발생하는 오염 물질을 최소화하고, 작업자의 안전 및 보건을 증진하기 위해 환경 인·허가 시설을 포함한 모든 시설에 대해 대기 오염 방지 시설을 설치 운영하고 있다. 또한, 수시/정기 모니터링을 통해 개선 사항을 도출하고 이를 위한 투자를 진행하고 있다.

또한 IATA 연료 절감 컨설팅(FEGA : Fuel Efficiency Gap Analysis) 권고 사항을 따라 웹 기반의 국내선 비행 계획 시스템을 개발하여 연료 탑재 정책을 개선하여 경제 운항을 위한 체계적이고 효율적인 관리 체계를 유지하고 있다(아시아나항공, 2022). 셋째, 항공기에서 발생되는 소음 영향을 최소화를 위한 노력으로 운용 중인 모든 항공기 이륙 및 착륙 시 국제민간항공운송협회(ICAO)의 권고 기준에 적합한 저소음 친환경 엔진을 보유한 항공기를 운항하고 있으며 소음 발생 최소화에 노력하고 있다.

넷째, 사업 공정 상 불가피하게 배출되는 환경오염 물질은 환경법에서 규정한 환경오염 물질 배출 허용 기준치 보다 더욱 강화한 50% 이내로 관리하는 내부 환경 기준을 수립하고 실제 배출 농도를 법적 기준치 30% 이내로 유지하여 있다. 그리하여 발생하는 모든 폐기물은 효율적 수거를 통한 자원 재활용이 이루어질 수 있도록 분리 처리 절차를 구축하여 2010년 전체 폐기물 발생량 대비 약 68%를 재활용하고 있다(아시아나항공, 2022). 사용하는 모든 화학물질은 AMIGOS-Ⅱ 시스템을 통하여 통합 관리하며

유해성이 심각한 품목은 친환경 품목으로 대체 및 적정 폐기 여부를 관리하고 있다. 이에 대한 내용은 <그림 4>를 보면 알 수 있다.

<그림 4> 아시아나항공 대기질 관리



구분	본사		김포 사업장		인천 사업장	
	배출량 (kg)	원단위 (kg/1000만RTK)	배출량 (kg)	원단위 (kg/1000만RTK)	배출량 (kg)	원단위 (kg/1000만RTK)
2019	6,494	8.50	4,444	5.82	48	0.06
2020	999	2.25	248	0.56	62	0.14
2021	514	1.16	270	0.61	312	0.70

출처: 아시아나항공 ESG 보고서(2022)

그리고 직원들의 환경 의식을 높이기 위하여 사내 게시판에 현행 관련 법규 및 구매실적, 비용을 게재 하고 항공기 기내에 사용되는 기자재는 미연방항공청(FAA)에서 인증, 허가된 품목 만을 사용 및 항공기 운항에 저해 요인이 없는 물품을 대상으로 우선 구매하고 있다(아시아나항공, 2022). 이러한 노력은 온실가스 배출 억제 효과로 이어져 2009년 약 63,000톤, 2010년 85,000톤의 온실가스를 감축하게 되었다. 이와 같이 대형 항공사의 기후변화 대응의 4대 기본 전략과 대형 항공사의 환경 경영 목표는 <표 7>, <표 8>을 보면 알 수 있다.

〈표 7〉 대형 항공사의 기후변화 대응 4대 기본 전략

항공사	신기재 도입	연료 절감 활동	탄소 규제 대응	환경 경영
대 한 항 공	*친환경 항공기 *지속가능 항공유	*친환경 항공 기술 개발 -친환경 항공기 부품 제작 -도심항공 모빌리티 연구 개발 -수소연료 도입 협력 *화물사업 탄소 배출 저감 활동 -친환경 화물 포장용 비닐 사용 -화물 탑재 컨테이너 경량화	*ICAO CORSIA(국제항공 탄소상쇄제도) *EU-ETS(유럽 배출권거래제) 및 UK-ETS(영국 배출권 거래제) *국내 배출권거래제 *기후변화 관련 리스크 관리 절차 *기후변화 시나리오에 따른 회복 탄력성	*대기·수질 오염물질 관리 *유해화학물질 관리 *녹색 구매 *에너지 사용 절감 노력 *폐기물 저감 및 재활용 *소음관리 *생물다양성 보호
아 시 아 나 항공	*신기재 도입	*비행계획효율 -추가 연료 탑재량 관리 -경제 항고/근거리 교체 공항 발굴 *정비효율 - 엔진 물 세척 *지상운영효율 -APU 사용 시간 최소화 -APU 보정 연료 최소 탑재 *경제운항비행절차 -Reduced FlapTake-off & Landing -착륙 시 Idle Reverse 사용 -Green Taxi-in *중량 관리 -비행계획과 실제 유상 탑재량 차이 축소	*국내 배출권거래제 *EU-ETS(유럽 배출권거래제) *ICAO CORSIA(국제항공 탄소상쇄제도) *환경성적표지	*환경 경영 시스템 운영 *수질관리 *대기질 관리 *폐기물 관리 *화학물질 관리 *에너지 관리 *항공기 소음 관리 *생물다양성 보호 *유니폼 업-사이클링 *기내 태블릿PC사용 *환경교육

		-경량 CART, 경량 ULD 사용 -항공기 무게 중심 후방 관리		

출처: 대한항공 ESG 보고서(2022), 아시아나항공 ESG 보고서(2022)

〈표 8〉 대형 항공사의 환경 경영 지표

지표	활동 영역	대한항공	아시아나항공
환경적 경영	에너지	1)항공기엔진 성능 향상 2)항공기 무게 경감 및 탑재 3)최적의 비행 계획 수립 4)최적 운항 속도 및 경제 운항 5)국제선 연료 효율 27.41(L/100 RTK) 6)에너지 사용 전년 대비 12.7%절감	1)Eco Flight (전 부문 에너지 소비 최소화) 2)연료탑재 정책 개선 3)철저한 중량 관리 4)경제속도 및 고도 운항 5)주기적 엔진세척, 항로 단축 6)국내선 비행 계획 시스템 개발 (연료절감) 7)연료절감: 12,650ton(2021) 8)에너지 관리 시스템 운영
	소음	1)ICAO 소음 감소 이/착륙 절차 준수 2)저소음 친환경 항공기 운항 (전 항공기 소음 기준 통과) 3)소음분담금 납부 4)연속강하접근착륙절차 적용 5)지상항행시설 이용 지역항법 전환 활용 6)RNP 접근 절차 수행	1)ICAO 소음 감소 이/착륙 절차 준수 2)저소음, 친환경 엔진 보유 항공기 운항 3)김포, 인천국제공항 소음측정국 설치 및 정기적 소음 관리 4)소음분담금 납부 5)연속강하접근착륙절차 적용 6)RNP 접근 절차 수행
	대기	1)온실가스 배출 효율 개선 - 7,545,318tCO eq 2)항공기 탄소 배출 저감(2021) -연간 약 5,000톤 탑재 중량 감소 및 500톤 이상의 탄소 배출 저감 3)친환경 항공기 운항 (A220-300, B787-9, B737-8) 4)토양오염도 검사 및 정기적 누출 검사 5)국내선 및 국제선 항공 부문 온실가	1)온실가스 배출 절감 50% - 3,302,707tCO eq 2)대기 오염 물질 정기적 모니터링 실시 3)친환경 항공기 운항 (A350, A321NEO) 4)전기자동차, 온실가스 배출량이 낮은 지상 조업 장비 운용 5)본사 및 김포 격납고 사업장 냉·온수기 8대, 보일러 버너 4대 저녹스 버너로 일괄 교체

		스 배출량 7,482,666 tCO2eq 6)국내 지상 부문 온실가스 배출량 62,652 tCO2eq 7)저녹스 버너 설치 및 냉·온수기 16대 저녹스 버너 교체	-주요 대기 오염 물질 Nox 및 Sox의 배출량 90% 이상 감소
	폐기물 및 토양	1)16개 오·폐수 처리장 운영 2) 폐기물 재활용률 71%(2021) 3) 폐기물 발생량 전년 대비 45.2% 저감	1)폐기물 관리 및 자원재활용(2021) -전체 폐기물 배출량: 3,050톤 -재활용: 2,442톤 2)화학물질 관리시스템(AMIGOS-Ⅱ) 운영
	수질	2)수질 오염물질 원격 검사 시스템 운영	1)고농도 유입 폐수 전략 위탁 처리 2)인천, 김포 사업장 수질 오염물질 정기 점검 3) 자체 폐수 처리장 운영
	기타	1)에코 오피스 실천 2)환경교사 연수 프로그램 운영 -그린티처, 그린투어 3)글로벌 그린 환경 캠페인 (테디베어 캐릭터 이용) 4)식목일 꽃씨, 야생화 나눔 행사 5)몽골지역 대한항공 숲 조성행사(녹색 경영) 6)ESG 보고서 발행	1)녹색 경영 활동 (임직원 적립 탄소상쇄금 활용) 2)환경경영시스템 운영(ISO 14001) 3)사내, 외 및 협력 업체 환경교육 4)환경 내부 심사원 양성 5)ANA항공과 공동 식목 행사 6)Green Travel, Green Life 탄소 억제 캠페인 7)환경 경영 조직 8)환경 정보 공개 9)ESG 보고서 발행
	환경 관련 수상	1)2010 녹색 성장 브랜드 상 2)2010녹생성장 유공 포장 환경부 장관상 3)2010 로하스 경영 대상	1)대한민국 녹색 기후상 기업-저감부문 우수상 2)글로벌 녹색 경영 대상 항공 서비스 부문 우수 기업 3)녹색구매네트워크-2010년 올해의 녹색 상품 4)다우스존스지속가능경영지수(DJSI) 기업 3년연속 수상(2009-2011)

출처: 대한항공 ESG 보고서(2022), 아시아나항공 ESG 보고서(2022)

2) 사회적 책임 경영

대한항공은 고객과 임직원, 협력 업체, 지역사회 등 다양한 이해관계자들의 사회적 행복과 발전, 상생을 위한 사회 공헌 활동을 경영에 적극적으로 반영하고 있으며 경영/경제적 활동으로부터 직/간접적 영향을 받는 고객, 주주, 투자자, 임직원, 협력 파트너와 지역사회에 대한 책임을 다하며 고객에게는 신속하고, 편리한 운송 서비스 및 고객 만족을 제공하고 임직원에게는 공정한 성과 보상을 하며 나눔 경영과 사회 공헌을 통해 지역사회에 이바지하며 협력 파트너와 동반 성장을 펼쳐 나가는 것을 목표로 하고 있다(대한항공, 2022). 고객과 함께 성장하고 더욱 편안하고 안전한 항공 서비스를 이용할 수 있도록 지속적 서비스개선, 고객 커뮤니케이션으로 고객 만족에 최선을 다하고 있다.

대한항공은 안전 운항과 서비스를 최우선 경영 방침으로 선정하였으며 2000년 이후 무사고 운항을 지속하고 있다. 국제민간항공기구(ICAO) 안전관리시스템(Safety Management System)의 조기 구축을 통해 최고 수준의 안전 기준과 경영 프로세스, 정보기술(IT) 시스템을 채택하였으며 지상 안전 관리에서는 예방 안전 관리 시스템을 도입하여 대한항공 및 주요 협력업체에 적용할 수 있도록 지원하여 능동적인 지상 안전 관리 체계를 구축하였다. 한편 대한항공의 차별화된 고객 마케팅으로는 먼저 소셜 미디어(Social Media)를 이용한 내국인 고객을 위한 한글 트위터와 외국인 고객을 위한 영문 트위터를 2010년 1월부터 운영하여 실시간 고객과의 소통 채널로 활용하고 있다.

또한, 현장 중심의 관리 체제 확립을 주요 경영 방침으로 삼아 고객의 말씀을 고객 접점 현장 관리 및 서비스 동향 파악의 유용한 수단으로 활용하고 있다. 한국, 북미, 동남아, 대양주, 중국, 홍콩, 일본, 유럽, CIS 등의 글로벌 웹사이트에서 고객의 이메일과 기내 제언지 등을 통하여 연간 약 6만~7

만여 건의 제언, 문의, 불만, 칭송 등을 접수하고 서비스 개선에 반영하고 있으며 현장에서 탁월한 서비스를 제공하여 칭송 사례가 접수된 직원에 대해서 분기 별로 포상을 실시하는 '서비스 엑셀런스' 제도를 운영하고 있다(대한항공, 2022).

고객 서비스에 대한 지속적인 개선 노력의 결과 대한항공은 일본 능률협회 컨설팅의 글로벌 고객 만족도(GCSI, Global Customer Satisfaction Competency Index)'의 항공 여객 운송 서비스 부문에서 2005년 이후 6년 연속 1위에 올랐다. 또한 한국 표준협회(KSA) 주관 '2010 한국 서비스 품질지수(KS-SQI: Korea Standard Service Quality Index)' 항공사 부문에서도 2년연속 1위로 선정되었다.

대한항공은 인적 자원의 전문화와 우수 인재 확보에 주력하고 여성 인력 확대와 장애인 고용 증진에도 앞장서며 매년 지속적 일자리 창출을 통한 고용 안전에 기여하고 있다. 특히 전체 임직원의 3/1을 차지하는 여성 인력의 근무 환경 개선 및 여성 고용 확대에 관심을 가져 여성부와 2008년 "여성친화적기업" 협약을 체결 하였다. 또한, 윤리 규범에 따른 차별 없는 인사 제도 운영 및 직원 고충처리제도, 직장 내 성희롱 행위 방지 노력을 시행하고 있으며, 합리적 노사 관계 구축하고 있다.

또한 협력 업체와의 공정한 거래와 동반 성장에 노력을 기울이며 항공 운송업 뿐만 아니라 항공기 제작 사업과 관련하여 제조업, 서비스업 등 다양한 분야의 회사들과 협력을 강화하고 있으며 투명하고 공정한 거래로 함께 성장하고 발전할 수 있도록 윤리 규정을 제정하여 적용하고 있다(대한항공, 2022). 2009년 협력 업체 포털 사이트 ISP(Internet Supplier Portal)를 운영하여 협력 업체는 ISP를 통해 지금·입고·발주 정보를 효율적으로 활용하고 있으며 또한 협력 업체의 애로점 해결 및 지원에 대한 만족도 조사를 통해 동반 성장을 실천하고 있다. 대한항공의 사회 공헌 활동을 살펴 보면 다음

과 같다.

대한항공은 첫째, 수재민용 생수 지원, 난민 돕기 구호품을 위한 특별기 편성 등 항공사의 특성을 살린 활동 뿐만 아니라 사내 봉사 단체를 통해 지역사회와의 유대 강화 활동을 추진하고 있으며 둘째, 스포츠, 문화, 학술, 예술 등 여러 분야에서 다양한 사회 공헌 활동을 펼치고 있다. 셋째, 사회 공헌 활동의 활성화는 회사, 임직원, 고객 모두가 함께 참여하는 가치의 나눔으로 기업의 중요한 미래 가치임을 확신하며, 사회 공헌 활동에 대한 의미와 그 가치를 이해관계자 모두가 공유할 수 있도록 적극 추진하고 있다(대한항공, 2022)

대한항공의 문화 지원 활동으로는 2010년 임직원을 대상으로 재능의 나눔을 실천하는 서약 캠페인 및 전 임직원이 연중 최소 1회씩 봉사에 참석, “끝전모금 운동” 참여도 확대하였다. 구체적으로 살펴보면 먼저 2009년 해외 박물관 한국어 안내 서비스 후원, 일우 사진상 제정, 월정사와 1사 1문화재 지킴이협약, 코리안 온-에어 프로그램(Korean On-AirProgram)을 운영, 등의 문화 후원 활동을 살펴 볼 수 있다.

스포츠 후원 사업으로는 현재 남자 프로 배구단 및 여자 탁구단, 남자 스피드 스케이팅 실업팀을 운영하고 있으며, 2011년 대구 세계 육상 선수권 대회 후원, 2018년 동계 올림픽 평창 유치 지원, 스포츠 스타 항공권 후원을 지원하는 엑설런스 프로그램 운영 등을 들 수 있다(대한항공, 2022). 육영사업 및 구호 활동으로 사내 기술 대학 설립 및 연간 200억원을 학교법인에 지원하고 있으며 국내외 구호 활동 참여, 사랑의 집짓기 운동에도 참가하고 있다. 이러한 대한항공의 사회적 공헌 활동의 실천은 내부적으로는 직원들의 자발적 참여를 유도하고 사회 공헌 활동의 중요성을 인지하는 계기로 작용하였으며, 대외적으로는 대한항공의 사회적 기업 이미지 개선 및 평판 제고에 도움을 주었다.

아시아나항공은 신뢰 경영과 사회적 책임 경영을 통한 윤리 경영 실천으로 시장의 질서를 준수하는 동시에 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 경제적, 법적, 윤리적, 자선적 책임을 강조하고 있다(아시아나항공, 2022). 특히 아름다운 기업 문화 정착을 모토로 사회적 책임과 역할을 추구하고 세계 최고의 서비스를 지향하는 항공 기업의 이미지에 부합하는 글로벌 사회 공헌 활동을 전개하고 있다. 아시아나항공은 “최고의 안전과 서비스를 통한 고객 만족” 이란 경영 이념을 바탕으로 안전하고 편안한 여행과 최상의 고객 서비스 제공을 최우선 과제로 삼고 있으며 특히 항공기 사고 제로를 안전 목표로 설정하여 2008년 1월부터 국제민간항공기구(ICAO)규정에 의거하여 국내 항공사 최초로 안전 관리 시스템을 구축, 운영하고 있으며 안전에 관해서는 타협하지 않겠다는 회사의 의지를 표명하고 있다(아시아나항공, 2022).

아시아나항공의 안전 관리 시스템은 화물, 조업, 공항서비스, 캐빈, 정비, 운항 등 항공기 운항과 관련된 전 분야를 관리하고 있으며 위험 관리 절차 프로그램을 통한 회사의 안전성과 목표를 달성토록 구축되어 있다. 아시아나항공은 안전 운항을 위하여 항공기 출발부터 도착까지 모든 과정을 최첨단 시스템으로 실시간으로 컨트롤하는 종합 통제 센터를 두고 있으며 2004년 국내 항공사 최초로 안전도 향상 최고의 프로그램인 ‘LOSA(Line Operations Safety Audit)’를 도입하여 사고 잠재 요인 및 발생 방지에 주력하고 있으며, 안전에 관해서는 국제적으로 인정받는 항공사로서 위치를 다져나가고 있다. 아시아나항공은 고객 만족 경영 및 고객 가치 제고를 위한 전략 방안을 수립하여 고객의 말씀, 서비스 품질점검, 고객 만족도 조사를 통한 서비스 품질 개선의 유용한 수단으로 활용하고 있으며 고객 만족을 위한 다양한 프로그램을 제공하고 있다(아시아나항공, 2022).

아시아나항공의 차별화된 고객 마케팅을 살펴보면 우선 SNS를 운영하여 폭넓은 커뮤니케이션 채널을 제공하고 있으며 스마트폰을 이용하여 예약,

발권, 좌석 선택의 원-스톱 서비스를 제공하고 있다. 또한 매직보딩패스, 샵앤마일즈&투어앤마일즈 등 고객들에게 다양하고 편리한 마케팅 서비스를 선보이고 있다. 또한, 아시아나항공은 여성 및 가정친화서비스, 장애인 배려 서비스, 기업 친화 서비스 등 다양한 공항 서비스를 제공하고 있으며, 기내 특화 서비스, 차별화된 기내식 서비스, 케이터링 물품의 친환경성 강화 등의 기내 서비스를 제공하고, 어린이, 다문화, 다자녀가정, 일반인들을 대상으로 한 승무원 체험교실, 아시아나 마법학교, 라운지 콘서트 등 다양한 체험 행사로 고객과의 소통을 강화하고 있다.

고객 만족 및 차별화된 서비스 개발을 지속해온 결과 아시아나항공은 최근 수년 간 국내 3대 고객 만족도 평가 기관에서 1위를 차지하였으며 4년 연속 5스타 항공사 선정, 2009년, 2010년 연속으로 영국 Skytrax로부터 올해의 항공사에 선정 되었다(아시아나항공, 2022). 아시아나항공에 따르면 아시아나항공의 사회 공헌 활동은 사회봉사의 질을 기본 철학으로 하고 있으며 '아름다운 사람들이 만들어 가는 아름다운 세상'을 슬로건으로 하고 있으며 사회복지, NGO, NPO 단체들의 지원과 연계사업, 환경보전, 문화예술, 체육진흥, 장학 사업 및 성금 기탁 등 다양한 형태로 이루어지고 있다(아시아나항공, 2022). 세부 실천 사항을 살펴보면, 지탄 받지 않는 기업, 협력사 상생경영, 장애인 등 소외 계층 돕기, 헌혈활동, 스포츠 및 문화 예술 지원, 아름다운 노사문화, 환경 및 안전 경영 등 아름다운 기업 7대 실천 과제를 선정하여 사회 공헌 활동을 강화하고 있다.

윤리 경영의 바탕으로 사회로부터 지탄 받지 않고 협력 업체와의 동반 성장을 추진하고 있으며 2005년부터 전체 협력 업체의 납품 및 용역 대금을 현금으로 지불하고 있다. 또한 세계 유수의 컨설팅 업체인 Bain&Company의 컨설팅을 통해 2008년 공정하고 객관적인 협력 업체 평가 시스템을 구축하는 등 협력 업체와의 동반 성장을 강화하고 협력 업체 제안제도, 불편 및

에러 사항 처리를 위한 고충처리 제도를 운영하여 협력 업체와 상생 경영을 추구하고 있다(아시아나항공, 2022)

아동, 장애인 및 소외 계층 지원을 위해 유니세프(UNICEF, 세계아동기금) 한국 위원회와 공동으로 16년간 “사랑의 동전모으기” 캠페인을 시행하여 2010년 기준으로 약 55억원을 모금하였다. 또한 임직원 급여 끝전모금캠페인, 색동놀이터운영, 아시아나바자회개최, 다문화가정지원, 전 직원 음성꽃동네 사회봉사 활동 등 다양한 사회 공헌 활동을 벌이고 있다.

아시아나 항공의 문화 예술 및 스포츠 지원의 구체적 사례를 살펴보면 2003년부터 아시아나 국제 단편 영화제를 개최하여 수상작을 대상으로 국제선 전 노선에서 상영하고 있으며 국제 음악제 및 연주 활동에 참여하는 유망 문화, 예술인, 체육인에게 무료 항공권을 지원해주고 있다. 또한 각종 문화 행사 협찬, 여자 농구단 운영, 유망 스포츠 선수 지원 프로그램 운영 등 다양한 지원 사업을 펼치고 있다. 또한 아시아나항공은 직원의 인권 보호를 위하여 고충처리 위원회를 운영 및 직장 내 성희롱 방지 프로그램을 가동하고 있으며 차별 없는 인사제도, 다양한 인재개발프로그램, 양성평등, 모성보호 등과 관련된 다양한 지원 제도를 운영하고 있다.

특히 전 직원의 54%에 달하는 여성 인력의 근무 환경 개선을 위하여 산전휴가제도, 육아 및 사산휴가제도, 수유 편의 시설 설치, 퇴직 여성 재고용 확대 제도를 시행하고 있다. 이와 더불어 아름다운 노사 문화 정착을 위해 노사 협의회를 운영하고 있으며 노사공동평화선언, 노사 상생 프로그램 실행 등의 의사소통 채널을 강화하고 있다. 이와 같이 대형 항공사의 사회적 책임 경영을 위한 활동은 <표 9>를 보면 알 수 있다.

〈표 9〉 대형 항공사의 사회적 책임 경영 지표

지표	활동 영역	대한항공	아시아나항공
사회적 책임 경영	문화, 예술 스포츠 지원	1)2018년 평창 동계 올림픽 지원 2)남자 프로배구단, 여자 탁구단, 남자 스피드 스케이팅 팀 운영 3)월정사와 1사 1문화재 지킴이 협약 4)코리안 온-에어 프로그램 운영	1)국제단편 영화제를 개최 및 우수작 국제선 기내 상영 2)유망 문화, 예술인, 체육인 무료 항공권 지원 3)여자 농구단 운영 4)유망 스포츠 선수 지원 프로그램 운영
	보고서	- 지속 가능성 보고서 매년 발행	- 지속 가능성 보고서 매년 발행
	수상 및 인증	1)신뢰하는 브랜드대상(항공부문) 2)한국능률협회선정 K-BPI 1위(12년 연속 1위) 3)대한민국 대표 브랜드(항공부문) 5)안전관리시스템 최우수 혁신 상 6)세계 최우수 10대 항공사 상 7)한국 CRS 대상 8)한국서비스 품질지수(KS-SQI) 항공 부문 1위(2010년 수상기록) 1)ATW '2021년 올해의 항공사'로 선정 2)스카이트랙스 '코로나19 항공사 안전 평가' 최고 등급 5성 항공사로 선정 3)APEX 5년 연속 최고 등급 5성 항공사로 선정 4)글로벌경영협회(GMA) 주관 글로벌고객만족도(GCSI) 17년 연속 1위 5)항공교통서비스평가 2년 연속 최고 등급 획득	1)한국 언론인 포럼 주최 사회 공헌 대상 2)한국나눔봉사대상 - 대상 수상 3)북아시아 최고 항공사 상(미국) 4)아시아 최고 항공 고객 서비스 상(미국) 5)5년 연속 최고 기내 서비스 및 지상 서비스/콜센타 상(미국) 6)머큐리상 , 기내 서비스 대상 7)한국산업의 고객만족도(KCSI) 항공서비스 부문 1위 8)국가고객만족도(NCSI)국내항공부문 13년 연속1위 (2010년 수상기록)
	인권 경영	1)임직원 인권 교육 2)임직원 신체건강·스트레스 관리 강화 및 실적 3)모성보호제도 4)공정한 평가·성과보상 체계 5)복리후생 제도 6)인재 개발	1)시차출퇴근제 시행 2)원격근무시스템 활용 재택 근무 실시 3)난임 휴직 및 각종 임산부 보호 제도 4)인권교육 5)가족친화경영

		7)사내 제안 게시판 운영 8)전사 혁신 캠페인 ‘Stronger Together’ 진행 9)사내방송 유튜브 채널 ‘대한TV’	6)고충상담 프로그램
	사회 공헌	1)사랑의 끝전모금 운동 2)희망의 집 짓기 운동 3)‘대한항공 여행사진 공모전’ 개최 4)식목일 식물 재배 키트 나눔 행사 5)사랑의 쌀 후원 6)몽골 식림 사업(몽골 바가노르구) 7)‘대한항공 숲’) 8)1사 1촌 9)하늘천사 봉사 활동 10)중국 쿠부치 사막 대한항공 생태림 조성 11)해외 박물관 한국어 안내 지원 사업 12)애심계획 13)항공의료센터 의료 봉사 활동 14)하늘사랑 영어 교실 15)‘내가 그린 예쁜 비행기’ 그림 대회 개최 16)‘푸른 꿈 날개 달고 떠나요’ 견학 17)해외 입양인 한국 방문 항공권 무상 지원 18)1사 1병영 19)‘신기하고 궁금한 대한항공 여행’ 견학	1)유니세프 기내 동전 모으기 2)베트남—사랑의 집짓기 3)긴급구호물품 지원 4)급여기금 5)서울시 저소득층 아동 조식비지원 6)임직원 릴레이 봉사 활동 7)교육기부 8)중국—아름다운교실 9)베트남—아름다운교실 10)캄보디아—아름다운교실 11)세종학당 한국어 도서지원사업 12)필리핀—아시아나 빌리지 13)우즈베키스탄—아름다운교실 14)몽골—아름다운교실 15)스타얼라이언스 동맹체 지속 가능 활동
	안전 보안	1)21년간 인명 무사고 운항(2021년 기준) 1)체계적인 전사 안전 관리 조직 운영 2)무사고 운항 지속을 위한 안전 운항 관리 3)항공업계 변화에 따른 항공 보안 강화 4)IOSA(IATA Operational Safety Audit)인증 항공사 5)운항 중 응급 의료 상황 대응 체	1)3년간 무사고 안전운항(2021년 기준) 2)ICAO 기준 안전 관리 시스템 구축-위험관리절차 프로그램 운영 3)항공보안 TSA, No Finding 4)IOSA(IATA Operational Safety Audit) 인증 5)안전운항 훈련 6)안전보안정책심의회, 안전보안위원회, 안전보안품질회의 실시 7)정보보안

		계 6)항공의료센터의 감염병 대응 체계 7)전사 산업안전보건 관리 체계 강화 8)고객 개인정보 보호 및 정보 보호 관리 체계 9)통합사이버보안센터 운영 강화	
	서비스	1)APEX 항공사 등급 평가 5년 연속 5성 등급(2021년 기준) 2)글로벌 고객만족도(GCSI) 17년 연속 1위 3)적극적인 소비자중심경영(CCM) 활동 체계 구축 4)고객의 말씀(VOC) 운영 5)Service Excellence 제도 6)마일리지 사용처 확대 7)SNS 커뮤니케이션 8)국적 항공사 최초 고객 NPS 설문조사 실시 9)대고객 마케팅 활동을 통한 소통 10)대한항공-한국관광공사 관광산업 발전협력 MOU	1)고객의 말씀(Voice Of Customer) 운영 2)서비스품질점검, 고객 만족도 조사 3)소비자 보호 4)공항서비스자동화 확대 5)기내서비스(기내특화, 기내식, 친환경 케이터링 물품사용) 6)SNS를 이용한 커뮤니케이션 제공 7)교통약자 안전 및 이용편의 제공
	노사 협력	1)2021년 12월 말 기준, 노동조합 가입 14,041명(89%) 2)노사협의회 운영 분기 별로 1회 이상 개최	1)산업안전보건 위원회 운영 2)노사협의회 운영 3)사업장 내 2개 노조 활동 보장 (일반노조, 조종사 노조)
	상생 경영	1)동반성장 정책 2)공정거래 정립 3)기술 지원 -부품 국산화 공동 개발 -장비 검·교정 지원 -실험실 지원 및 치공구 무상 대여 -정부과제 참여 지원 -생산성 향상 워크숍 개최 4)자금.경영지원 -구매단가 인상 -대금 현금 지급 -상생협력 기금 조성 -업체 보유 원자재 매입	1)현금결제 100% 시행 2)제안제도/고충 처리 제도 운영 3)교육지원 4)협력 업체 소통 DAY 5)우수 협력 업체 제도

		-시설공사 비용 지원 -진료.예방접종 지원 -통근버스 운영 5)인력 지원 -직무훈련 등 교육 지원 -현장 품질 검사 지원 -협력회사 안전 교육 실시	
	다양성과 기회 제공	1)여성 고용 35% (5,444명) 2)장애인고용 131명, (2010년) 3)직원평균근속연수: 14,3년 4)여성부와 여성친화기업 협약 체결 * 2010년 기준 5)해외 현지 우수 인력 고용	1)여성 고용 53.6% (5,078명) 2)장애인고용 68명 3)여성 관리자 급 501명(54.3%) * 2021년 기준 4)인재경영 5)구성원 다양성 6)인재육성 7)인재개발프로그램 8)인권경영 9)투명한 인재 채용 10)평가와 보상

출처: 대한항공 ESG 보고서(2022), 아시아나항공 ESG 보고서(2022)

3) 지배구조적 경영

글로벌 투자 기준에서 기업 지배 구조 비중이 증대되고, 선진 지배 구조에 대한 대내외 요구가 증가함에 따라 건전한 지배 구조 확립은 기업의 지속 가능한 성장을 위한 근간이 되고 있다. 최근에는 기업의 재무적 성과 뿐 아니라 환경, 사회책임, 지배 구조 등 비재무적 요소와 관련된 이사회의 역할과 책임이 중요해지고 있으며, 이사회의 독립성, 전문성과 더불어 다양성이 주요 가치로 강조되고 있다. 대한항공 이사회는 업계 경험이 풍부한 사내 이사 3인과 재무/경제, 법조계, 관계, 기업지배구조, ESG 등 다양한 경력을 가진 사외이사 9인으로 구성되어있다. 사외이사는 주주 총회 결의를 통해 선임되며, 주주 총회 결의에 앞서 사외이사 후보추천 위원회의 추천을 받아 후보로 선정된다(대한항공, 2022). 이 과정에서 일정한 요건을 갖춘 주주는 정해진 절차에 따라 사외이사 후보를 제안할 수 있다. 사외이사를 비

롯한 이사 후보의 인적 사항은 주주 총회 개최 전 전자 공시 시스템을 통해 공개된다.

2020년 3월에는 대표이사와 이사회 의장직을 분리하는 정관 개정으로 정갑영 사외이사가 이사회 의장으로 선임되어 이사회의 독립성이 강화되었다(대한항공, 2022). 2021년 주주 총회에서는 회사와의 독립성 여부 등을 고려하여 기업경영/경제 전문가인 김세진 사외이사, 금융 전문가인 장용성 사외이사, 그리고 법률 전문가인 이재민 사외이사 총 3인을 추가 선임하였다. 이로써 사외이사 비중이 기존 67%에서 75%까지 확대되어 이사회의 독립성, 경영 투명성이 제고되었으며 또한 사내 안전 전문가가 필요한 안전 위원회를 제외한 4개 위원회(사외이사 후보추천 위원회, 감사 위원회, ESG 위원회, 보상 위원회)를 전원 사외이사로 구성하여 이사회의 독립성 및 객관성을 강화하였다(대한항공, 2022).

대한항공은 폭넓은 시각을 바탕으로 균형 있는 의사 결정을 이끌어낼 수 있도록 전문성과 다양성에 초점을 맞추어 이사회를 구성하고 있다. 전원 사외이사로 구성된 사외이사 후보추천 위원회를 통해 회사의 전략 방향 및 목적에 기여할 수 있는 전문성 있고 사회적 명망이 높은 후보자를 추천하고 있으며, 이사회의 의결을 통해 최종적으로 주주 총회에서 사외이사를 선임하고 있다. 현재 당사 이사회는 경영, 금융, 지배구조, 법률 등 각 분야의 권위 있는 전문가들로 구성되어 전문성을 갖추었다. 또한, 2020년 첫 여성 사외이사를 선임하여 성별 다양성을 확보하였고, 2021년에는 지배구조헌장에 다양성 가치를 반영하여 이사가 성별, 연령, 지역, 인종, 종교, 교육 수준 및 장애 여부 등의 요소에 의해 차별 받지 않도록 하였다. 앞으로도 대한항공은 이사회 중심의 선진 경영이 이루어질 수 있도록 이사회의 전문성과 다양성을 강화하기 위한 노력을 지속할 것이다.

대한항공은 2021년 4회의 ESG 위원회를 개최하여 총 15건의 안건을 상

정, 처리하였다. ESG 위원회는 환경, 사회, 지배구조 등 기업의 비재무적 요소를 경영 활동에 적극적으로 반영하기 위해 매 분기 정기적으로 개최되며, 전원 사외이사로 구성되어 이사회 수준의 ESG에 대한 논의가 활발하게 진행되고 있다. 위원회는 공정거래법 등 법령에서 정하는 내부 거래 심의, 회사의 ESG관련 이행 사항 검토 및 총괄, 그리고 주주 가치에 대해 중대한 영향을 미치는 회사 주요 경영 사항을 사전 검토하는 기능을 수행하고 있으며, 2021년 1월에는 이사회 산하 ESG 전담 조직인 ESG 사무국을 신설하여, 부문 별 협업을 통해 ESG 경영 활동이 위원회 및 이사회에 원활하게 보고될 수 있도록 체계적인 ESG 관리 시스템을 구축하였다(대한항공, 2022).

아시아나항공에 따르면 주주의 권익 보호를 위해 회계의 투명성 제고와 다양한 이해관계자에게 경영 실적을 신속하게 전달하기 위하여 공시 제도를 활용하고 있다. 아시아나항공은 투명하게 경영 상황을 공개하는 정보 공시 활동을 중요하게 생각하고 있으며, 정기 공시(사업보고서/반기보고서/분기보고서)와 수시 공시를 통해 충분하고 정확한 정보를 주주와 투자자들을 대상으로 공개하고 있다. 아울러 공정 공시 제도를 적극 활용하여 공정 공시를 통한 회계 투명성 제고 및 투자자(잠재적 투자자 포함)에게 경영 실적을 조속히 전달하고 있다(아시아나항공, 2022). 이와 같은 노력으로 개선된 투명성을 바탕으로, 아시아나항공의 주주 가치를 극대화할 수 있는 토대가 더욱 공고해질 것으로 기대된다.

아시아나항공은 사외이사가 이사 총수의 과반수가 되도록 사외이사 3명, 사내이사 2명 총 5명으로 구성된다. 또한 공정하고 투명한 사외이사 선임을 위해 이사회 산하사외이사 후보추천 위원회를 통해 후보를 선정하고 있다. 사외이사 후보추천 위원회의 이사 자격 심사 시 상법에서 요구하는 이사 자격 뿐만 아니라 다양한 분야의 전문 지식이나 경험이 풍부한 후보자를 선정

하고 주주 총회에 추천한다. 이러한 절차에 따라 2021년 3월 주주 총회를 통하여 2인의 사내이사와 금융 전문가인 박해식 사외이사, 기업 지배 구조 전문가인 배진철 사외이사, 경제 전문가인 김진일 사외이사를 선임하였다.

아시아나항공은 2022년 3월 대표이사와 이사회 의장직을 분리하여 이사회의 독립성을 제고하였다.

2022년 3월엔 업계 최초로 ESG 업무를 총괄하는 ESG 경영 팀을 신설하고 이사회 산하에 전원 사외이사로 구성된 ESG 위원회를 신설하였다. ESG 위원회는 ESG 전략 및 평가, ESG 리스크, 내부 거래 심사 의결 등 내부 거래 관련 부정적 사안에 대한 시정 요구를 직무와 권한으로 넣었다. ESG 경영 계획 및 활동 관련 사항, 중대한 RISK 사항, 채권 발행 사항, 대규모 내부 거래 등으로 그 역할을 정해 ESG 경영을 실천하고, 기업가치를 한 단계 높이고자 한다. 보상 위원회, 안전 위원회를 신설하며 선진적 지배 구조를 확립하였다. 신설된 ESG 위원회는 위원장 외 위원 2인으로 구성하였고, 전원 사외이사로 구성해 독립성을 확보하였다.

아시아나항공은 누구든지 임직원의 위법 행위이나 직위를 이용한 부당한 요구 및 비리 등에 대해 제보할 수 있도록 홈페이지와 사내 그룹 웨어에 제보실을 마련하여 운영하고 있으며, 제보로 인해 제보자가 불이익을 받는 일이 없도록 제보자를 보호하고 있다.

아시아나항공은 회계의 투명성 제고와 다양한 이해관계자에게 경영 실적을 신속하게 전달하기 위하여 공시 제도를 활용하고 있으며 당사는 투명하게 경영 상황을 공개하는 정보 공시 활동을 중요하게 생각하고 있으며, 정기 공시와 수시 공시를 통해 충분하고 정확한 정보를 공개하고 있다(아시아나항공, 2022). 정기 공시를 위해 각 항목 별 작성 팀장의 현업 인증 기능 시스템을 도입하여 자본시장법 위반 및 증권 관련 집단소송법상의 소송 제기 등에 대비하고, 정기 보고서의 중요 사항에 대한 누락과 오류기재를 방

지하고자 해당 부서 별로 책임성을 부여하고있으며 공정 공시를 통한 회계 투명성 제고 및 투자자(잠재적 투자자 포함)에게 경영 실적을 조속히 전달하기 위하여 공정 공시 제도를 적극 활용하고 있다(아시아나항공, 2022). 더욱 적극적으로 투자자 및 이해관계자와 투명하게 소통할 계획으로 기업의 지속 가능한 성장을 위해 성실히 이행할 것을 약속했다.

아시아나항공은 기업 경영 전반과 경제적, 사회적, 환경적 측면에서 다각도로 조직 전체에 미치는 리스크를 유형 별로 식별하고 리스크 관리 방법을 점검하고 있다. 서비스 특성에 맞는 국내 및 국외 산업 동향을 집중 점검하고 상시 모니터링 하여 리스크 프레임 워크를 설계함으로써 지속 가능한 리스크 관리 수준을 유지하고 있다. 선행적인 리스크 관리를 위해 유형을 재무적 리스크와 비재무적 리스크로 분류하고, 각 리스크 유형에 따른 관리 절차 및 대응 방안을 수립하여 체계적으로 관리하고 있다. 특히, 재무적 리스크와 안전 리스크를 핵심 이슈로 선정하고 있어 그에 대한 리스크 관리 체계를 지속적으로 발전시켜 사업 운영에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 최소해 나갈 계획이다. 이와 같은 내용은 <표 10>을 통해 알 수 있다.

<표 10> 대형 항공사의 지배구조적 경영 지표

지표	활동 영역	대한항공	아시아나항공
지배구조	이사회	이사회 개최 횟수: 9회 의결 안건: 49건 이사회 참석률: 99%	이사회 개최 횟수: 17회 의결 안건: 50건 이사회 참석률: 100%
	이사회 내 위원회 현황	-감사 위원회 -사외이사 후보추천 위원회 -ESG(환경·사회책임·지배구조) 위원회 -안전 위원회 -보상 위원회	-감사 위원회 -사외이사 후보추천 위원회 -ESG(환경·사회책임·지배구조) 위원회 -안전 위원회 -보상 위원회
	이해관계자 소통	-사업보고서, 반기 및 분기보고서, 기업지배구조보고서, 홈페이지에 등	-사업보고서, 반기 및 분기보고서, 주주총회, 투자설명회, 전자공시시스템

		재된 투자자 홍보 자료, 주주총회, 투자설명회, 전자공시시스템 -ESG 보고서 각 부문 별 본부장 및 부사장, 사장의 승인 후 발간 -2020년 3월, 여성 사외이사 선임 이사회의 성별 다양성 확보 -항공산업 다양성 및 포용성을 위한 IATA 25 by 2025 동참 -KCGS ESG 평가 2년 연속 '통합등급 A 등급'	-ESG 보고서 각 부문 별 본부장 및 부사장, 사장의 승인 후 발간 -주주총회 -기업정보 공개 -안전투자공시
	윤리 및 준법 경영	-내부비리신고제도 운영 -윤리경영 및 준법 교육 강화	-윤리경영 실천 프로그램 -제보 시스템 운영 -투명한 공시
	리스크 관리	-비재무적 리스크 (전략.운영 리스크, 규제 리스크, 사건 리스크, 환경 리스크) -재무적 리스크(재무 리스크 관리 조직, 환율 변동 리스크, 이자율 변동 리스크, 유가 변동 리스크, 세무 리스크)	-재무적 관리 (내부회계관리, 유동성 리스크) -비재무적관리(컴플라이언스 리스크, 정보 보안 리스크, 환경 리스크) -항공기 안전 리스크 (위험관리, 변화 관리)

출처: 대한항공 ESG 보고서(2022), 아시아나항공 ESG 보고서(2022)

3. 저비용 항공사 ESG 경영 사례

국내 저비용 항공사 중 하나인 제주항공의 김이배 대표이사는 기후변화 대응과 기업의 사회적 책임, 기업 투명성을 위해 지속 가능한 경영을 실천하고 있으며, '경영 전반에 진정성 있는 ESG 성과가 창출'될 수 있도록 노력하고 기업가치를 높이겠다고 밝혔다(제주항공, 2022).

또한, 진에어는 저비용 항공 업계를 선도하는 대표 LCC로서 경제적·사회적·환경적 책임을 다하며 투명하고 윤리적인 경영을 통해 지속 가능한 발전을 추구한다.

티웨이는 자사 홈페이지에 ESG 경영에 대한 직접적 명시는 없었지만, 윤리 경영과 사회 공헌에 관해 명시되어 있는 것을 찾아볼 수 있었다.

1) 환경 경영

제주항공은 기후 변화와 대기 오염의 주범인 온실가스·탄소배출, 수질 및 토양 오염의 주범인 폐기물, 과다한 용수 사용 등에 대해 환경을 보전하기 위한 환경 경영 활동을 실천하고 있다(제주항공, 2022).

제주항공의 환경 경영 방침은 <표 11>과 같다.

<표 11> 제주항공의 환경 경영 방침

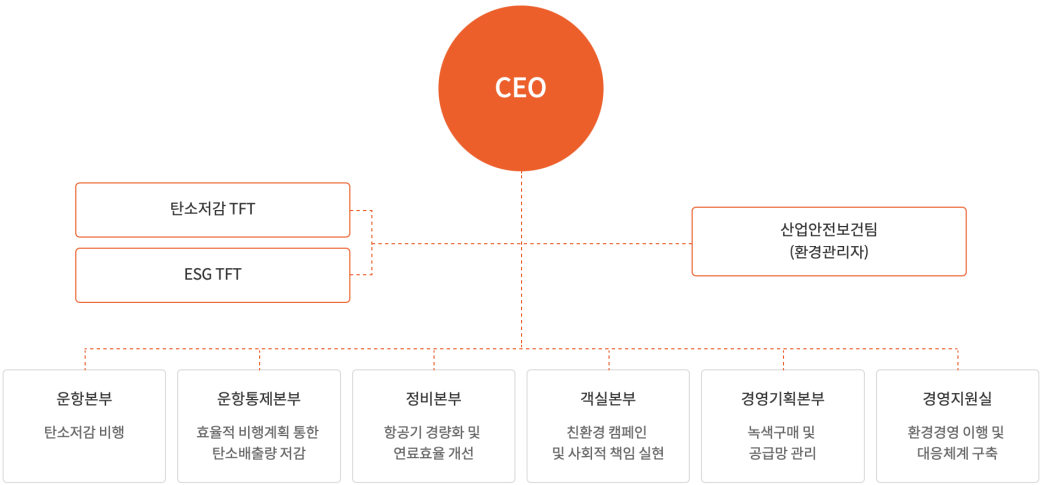
제주항공은 친환경 경영 활동을 기업의 사회적 책임을 다하기 위한 최우선 가치로 인식하며, 글로벌 항공사로서 당사의 기업 활동이 환경에 미치는 영향을 최소화하고 지속 가능한 지구 환경 보호에 기여할 수 있도록 다음 사항 실행에 역점을 둔다. 1. 국내외 환경/에너지 관련 법령 및 규정을 철저히 준수한다. 2. 기후 환경 변화의 중요성을 인식하고 온실가스 감축 활동을 지속적으로 실행한다. 3. 온실가스 저감을 위해 신형 항공기 도입을 위한 투자를 지속하고 운항 절차를 체계적으로 개선한다. 4. 자원과 에너지를 절약하고 사전 예방적 환경 관리와 성과 개선을 통해 환경 영향을 최소화한다. 5. 고객 및 협력 업체, 지역사회 등 이해관계자들과의 상생적 환경 활동 참여를 적극적으로 추진한다. 6. 친환경 경영 활동 정보와 성과를 대내외에 공개하고 모든 임직원이 실행 할 수 있도록 지속적인 홍보와 교육을 실시한다.

출처: 제주항공(2022)

또한, 제주항공은 환경 경영의 전사적 추진을 강화하기 위해 <그림 5>와 같이 환경 조직 및 협의체를 구성하여 운영 중이며, 환경 경영에 미치는 이슈는 조직 별로 관리하고 있으며, 주요 이슈 발생 시에는 CEO에게 보고

및 조치하고 있다(제주항공, 2022).

<그림 5> 제주항공의 환경 경영 추진 조직



출처: 제주항공(2022)

제주항공은 온실가스 저감 및 세부 실행 계획으로는 온실가스 저감 및 폐기물 배출량 감축 등과 같은 목표를 설정하여 지속적인 친환경 경영을 위해 노력하는 것이 환경 경영 목표이며 세부 실행 계획임을 <그림 6>과 같이 자사 홈페이지에 명시하였다(제주항공, 2022).

<그림 6> 제주항공 환경 경영 목표 및 세부 실행 계획

출처: 제주항공(2022)

제주항공의 환경 관리로는 화학물질 관리, 녹색 구매, 환경 교육 등이 있다. 먼저 화학물질 관리는 항공기 정비 과정에서 화학물질을 사용하고 있으며, 국내 화학물질관리법, 산업안전보건법 등 관련 법령을 준수하여 구매 및 관리하고 있으며, 사내 화학물질 관리 지침에 따라 화학물질 입고부터 폐기까지 일련의 과정을 모니터링하며, 유해 화학물질 함유 제품은 환경이나 근로자에 미치는 영향을 고려하여 대체품을 찾는 것이다(제주항공, 2022).

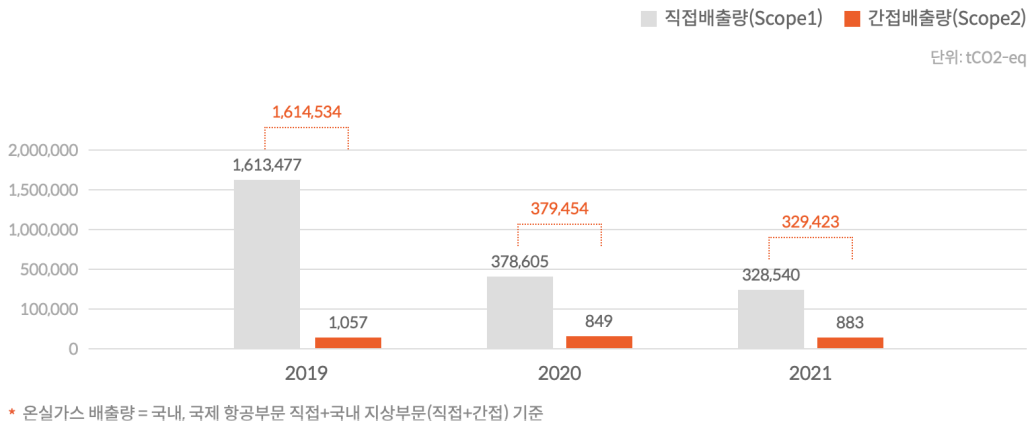
또한 친환경 구매 대상과 범위, 절차 등을 규정한 녹색 구매 방침과 절차에 따라 업무를 수행하는 녹색 구매와 환경 보호 인식을 제고하고 환경 관련 법령 준수를 위해 임직원 대상 교육을 진행 및 이를 위한 환경 법정 교육의 폐기물 관련 내용 이수, 환경부와 MOU를 체결한 바가 있다(제주항공, 2022).

제주항공의 기후변화 대응에는 온실가스 배출량, 친환경 공헌 활동, 온실가스 배출 저감활동, 생물 다양성 보전 활동, 환경 보호 공헌 활동 등이 있다.

제주항공의 온실가스 배출량은 국제 항공 부문 탄소 배출량 규제인 CORSIA에 시범 단계부터 참여하고 있으며 매년 국제선 운항에서 발생하는

탄소 배출량에 대해 외부 검증 후 ICAO에 보고하고 있으며, 2015년부터 국내 온실가스 배출권거래제 대상 업체로 선정되어 매년 국내선 운항 및 지상부문 온실가스 배출량에 대해 보고 및 배출권 정산 의무를 이행하고 있다(제주항공, 2022). 제주항공은 지구 온난화에 따른 기후 위기의 심각한 영향을 인식하고 정부의 2050 탄소 중립 목표 추진 전략에 맞추어 연료 효율성이 뛰어난 차세대 친환경 항공기 도입, 데이터 기반 효율적인 비행 계획 수립, 주기적인 엔진 세척을 하고 있다.(제주항공, 2022). 이로 인해 줄어든 온실가스 배출량을 <그림 7>에서 설명하고 있다.

<그림 7> 제주항공 온실가스 배출량



* 온실가스 배출량 = 국내, 국제 항공부문 직접+국내 지상부문(직접+간접) 기준

출처: 제주항공(2022)

친환경 공헌 활동으로는 [지구를 리프레시, REFRESH EARTH]를 시행하는 중에 있으며, 온실가스 배출 저감 활동으로는 그린크루(Green Crew)인 기장은 '북극곰 살리기 프로젝트, Polar Bear Project'의 일환으로 연료 효율을 높여 탄소 배출을 최소화하는 '탄소 저감 비행법' 실천, 그린캐빈(Green Cabin)은 기내에서 사용하는 일회용 제품을 친환경 소재로 변경하였으며, 또한 텀블러를 지참 했을 시 음료를 할인해 주는 이벤트를 상시 진행하고

있다(제주항공, 2022).

생물 다양성 보전 활동으로는 국제보호종인 제주 남방 큰 돌고래의 지속 가능한 미래를 위해 생명 다양성 재단에 돌고래 행동과 생태에 대한 과학적 연구 지원과 돌고래 생태 인식을 위한 고객 캠페인, 그리고 제주항공 친환경 캠페인인 그린-트래블러 프로그램과의 연계 사업을 통해 생물 다양성 보전 활동을 이어나가는 중이다(제주항공, 2022).

또한 제주도 예비 사회적 기업 제주애퐁당과의 협업을 통해 제주 남방 큰 돌고래를 콘셉트로 개발된 제주항공 친환경 캠페인 캐릭터 제코로 캐릭터 상품을 만들어 상품 판매 수익의 일부를 제주도 바다 정화를 위해 사용하는 중이다(제주항공, 2022).

환경 보호 공헌 활동으로는 해양 정화 활동을 매월 1회 제주항공 객실 승무원으로 구성된 봉사단이 제주도의 청정 바다를 지키기 위해 제주도 연안을 방문하여 (사)제주바다사랑천협의회와 함께 해양 정화 활동을 진행하고 있다(제주항공, 2022).

한편, 진에어의 녹색 경영에도 여러가지 방침과 전략이 있으며, 온실가스와 소음 절감, 환경 법규 준수와 엄격한 내부 기준 실천, 환경 영향 최소화 등의 녹색 경영 방침과 친환경 항공기 도입 추진, 국내 배출권거래제 및 CORSIA(국제항공탄소상쇄제도) 대응, 환경 영향 저감 목표 수립 및 관리 진행 등의 핵심 추진 전략이 있다. 이에 관한 자세한 사항은 <그림 8>을 보면 알 수 있다.

<그림 8> 진에어 녹색 경영 조직

출처: 진에어(2022)

현재 진에어는 ESG 경영을 위한 전사적인 의사 결정 조직인 ESG 위원회를 갖추고 있으며, 산하에 환경 업무를 전담하는 ESG 사무국을 설치하여 지속 가능한 환경 경영 체계 강화를 위해 노력하고 있다고 밝혔다.

또한 진에어는 녹색 구매 가이드라인을 제정하여 친환경 제품 및 녹색 상품 사용을 장려하고 있다.

에너지·자원의 투입과 온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화하는 녹색 제품 구매를 통해 자원 절약에 기여하고 환경 영향을 최소화 할 수 있는 구매 활동으로 기후변화에 대응하고자 하며, 자원의 효율적인 활용과 환경 친화적 경영 노력으로 저탄소 녹색 성장을 향해 한걸음 더 나아가겠다는 명목 하에 아래와 같은 지침을 시행 중에 있다.

- 구매 업무를 함에 있어 환경 보전을 위한 기업의 사회적 책임 준수를 목적으로 한다.
- 환경 경영 실천을 위하여 회사에 필요한 재화나 용역을 구매할 때

환경 표지 인증제품, 저탄소 제품, 우수 재활용 제품 등 친환경 녹색 제품 구매를 실천하기 위하여 노력한다.

- 녹색 제품이 구매 기준에 부합하는지 검토 후 구매 여부를 결정하며 소요 부서 및 소관 부서는 녹색 구매 실적 관리를 위하여 별도의 양식에 따라 관리한다.

진에어의 녹색 경영 활동에는 환경 메시지를 전달하는 Green Concert를 주최하고 해당 수익금 및 리사이클링·친환경소재 제품 판매 수익금을 국제 환경 단체에 기부하는 등 지속적인 환경 캠페인과 SAVe tHE AiR 캠페인의 일환으로 UNEP 한국 위원회와 나비 생태 및 서식지 공간 보호를 위한 '나비누리' 를 조성하여 식목일 식수 행사를 진행하고 있다.

진에어는 항공기 정비 과정에서 화학물질을 사용하고 있으며, 국내 화학물질관리법, 산업안전보건법 등 관련 법령을 준수하며 점검 및 관리를 하고 있다(진에어, 2022). 사내 정비업무절차 및 산업안전관리 지침에 따라 화학물질의 입고, 교육, 취급, 폐기 처리까지의 과정을 거치고, 물질안전보건자료(MSDS) 내 환경적 특성 등을 확인하여 조금 더 안전하고 친환경적인 화학물질로 대체하고 있다. 진에어의 환경 규제 관리 체계는 다음 <그림 9>와 같다.

<그림 9> 진에어 환경 규제 관리 체계

출처: 진에어(2022)

· 화학물질 입고 전 MSDS 및 법령 준수 여부 검토 → 입고 → MSDS 교육 → MSDS 게시 및 경고 표지 등 부착 → 취급 → 폐기

또한, 2017년 환경부가 주최하고 한국환경산업기술원이 주관하는 환경 정보 공개 대상에서 항공기 연료 사용에 따른 이산화탄소 저감을 위해 노력한 공로를 인정받아 항공업계 최초로 환경부 장관상을 수상하였으며, 법적 보정 연료 최소 적용, 추가 연료 탑재 최소화, 근거리 교체 공항 선정을 통한 교체 공항 연료 최소화, 단축 항로 설정으로 연료 소모 최소화 등을 위해 노력하고 정기적인 엔진 물 세척을 통한 연료 효율성을 향상과 동시에 배기가스 배출을 감소시켰다(진에어, 2022). 아울러 2012년부터 국토교통부와 항공 부문 온실가스 자발적 감축 협약을 맺고 연료 효율성 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있다(진에어, 2022). 그리고 2013년 국제 환경 NGO인 그린-크로스 코리아가 평소 환경 보호 활동에 앞장서온 기업을 대상으로 기여도를 평가해 우수 친환경 기업에게 인증서를 전달하는 녹색 생활 참여 기업

인증 제도에서 '녹색 생활 참여 기업' 1호로 선정되었다. CO2 배출량이 적고 에너지 효율이 좋은 친환경 제트기종 운영 및 2009년부터 펼쳐온 SAVe tHE AiR 환경 캠페인 등이 높게 평가된 이력이 있다. 아래 <표 12>를 보면 저비용 항공사의 배출량 실적에 관해 알 수 있다.

<표 12> 저비용 항공사 배출량 실적 비교

구분	에너지(GJ)	온실가스(tCO2-eq)	용수(ton)	폐기물(ton)
제주항공	4,393,000GJ	329,423 tCO2-eq	10,653 ton	128.28 ton
진에어	4,492,525GJ	312,797 tCO2-eq	1,410 ton	9.345 ton

출처: 제주항공(2022), 진에어(2022)

2) 사회적 책임 경영

제주항공은 사회적 경영을 위해 안전/보건 경영, 상생 경영, 고객 만족 경영, 인재경영, 나눔 경영을 실시하고 있다(제주항공, 2022). 먼저 안전/보건 경영 방침은 임직원의 생명과 안전을 지키기 위해 안전 보건 경영 방침을 수립하고 구성원과 이해관계자들에게 안전 보건 경영 의지를 공유하는 것이며 안전 보건 전담 조직을 구축하여 안전 보건 계획 수립, 유해·위험 요인 점검 및 개선 활동, 종사자 의견 청취 절차 마련 및 개선 등 지속적인 안전 사고 예방 활동을 적극적으로 실천하고 있는데(제주항공, 2022), 이와 관련된 제주항공의 경영 방침은 <표 13>과 같다.

<표 13> 제주항공 산업안전보건 경영 방침

제주항공은 당사 및 협력사의 모든 직원들에게 안전하고 건강한 작업 환경을 제공하기 위한 산업안전보건 경영 시스템 운영을 경영 활동의 최우선 과제의 하나로 인식하여, 회사와 모든 임직원은 다음 사항의 실행에 역점을 둔다.

1. 산업안전보건에 관한 법령 및 관련 규정을 철저히 준수한다. 2. 산업안전보건에 관한 목표를 설정하고 주기적으로 그 이행 실태를 점검함으로써, 사업장 업무 환경에서 발생하는 위험을 허용 가능한 수준으로 관리하고 작업 중 사건·사고에 대한 예방 활동을 지속적으로 실행한다. 3. 제주항공 및 협력사 근로자와의 의사소통체계를 구축하여 의견의 수렴, 개선 방안 마련 및 필요한 정보를 제공함으로써 산업안전보건 경영 활동에 대한 투명성과 효과성을 제고한다. 4. 산업안전보건에 관한 목표 달성과 경영 방침 이행을 위해 필요한 적정 수준의 예산을 편성·집행하고 모든 직원에게 체계적인 교육·훈련을 실시한다.

출처: 제주항공(2022)

제주항공은 안전 보건 확보 의무를 다하고 보다 체계적으로 산업 재해 예방 활동을 추진하기 위해 아래 <그림 10>과 같이 안전 보건 관리 전담 조직을 구성하여 운영하고 있다(제주항공, 2022)

<그림 10> 제주항공 안전 보건 관리 조직

출처: 제주항공(2022)

제주항공은 근로자의 안전 확보 및 건강한 작업 환경을 제공하기 위해 다음과 같이 안전 보건 목표를 설정하고 전사적으로 시행하고 있으며, 안전 보건 목표는 다음과 같다. 첫번째, 종사자 제안 제도를 통해 안전 보건 개선

방안 마련 90% 이상 달성, 두번째, 사업장 위험성 평가 결과 유해·위험요인 발굴 건수를 전년 대비 본부 별 5%~10% 이상 발굴, 세번째, 산업 재해 아차 사고 건수를 30건 이상 발굴·분석하여 위험 요인 관리가 있다(제주항공, 2022).

그리고 안전 및 보건에 관한 중요 사항을 논의하기 위해 분기 별로 산업안전보건 위원회를 운영하고 있으며, 매월 협력사와 공생 협의체를 통해 협력사들의 에러 사항 청취 및 안전, 보건 관련 지원 활동을 강화하고 있다(제주항공, 2022). 프로그램 내용은 아래 <표 14>와 같다.

<표 14> 제주항공 안전보건 운영체계

프로그램	프로그램 개요
산업안전보건 위원회	근로자들의 안전 및 보건 증진을 위해 분기 별 노사위원으로 구성된 산업안전보건 위원회 설치·운영
위험성 평가	부문별 사업장의 작업 공정 별 위해 요인에 대한 경감 대책을 수립하고 개선 조치를 함으로써 안전하고 쾌적한 일터 조성 및 산업 재해 예방
공생협의체	협력사 근로자들의 에러 사항 청취 및 품질 경쟁력 극대화하며 소통과 제안을 통해 상생하는 파트너 십 강화
안전·보건 사항 점검	협력사 근로자들의 에러 사항 청취 및 품질 경쟁력 극대화하며 소통과 제안을 통해 상생하는 파트너 십 강화

출처: 제주항공(2022)

또한 제주항공 전 임직원은 매년 반드시 산업안전 및 보건 관련 교육을 이수하고 있으며, 이를 통해 산업 재해 예방과 근로자의 안전 확보 및 건강을 보호하기 위해 노력하고 있으며 근로자의 건강 증진과 정서 관리 등을 위해 다양한 프로그램을 <표 15>와 같이 지원하고 있다(제주항공, 2022).

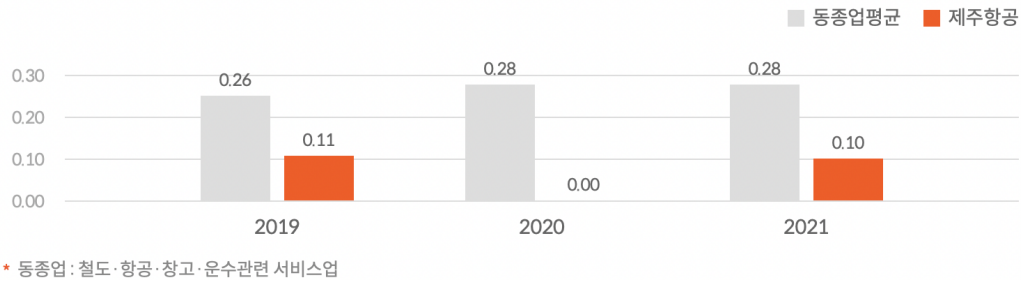
<표 15> 제주항공 직원 건강증진 프로그램

프로그램	프로그램 개요
건강검진	임직원의 건강 보호·증진을 위해 매년 건강 검진 시행(종합건강진단, 특수건강진단, 배치 전·후 건강진단)
작업환경측정	작업 시 발생하는 유해 인자에 대한 근로자의 노출 정도 평가(연 2회/ 상·하반기)하여 안전하고 청결한 작업 환경 조성
건강증진캠페인	금연 클리닉 및 근로자의 건강 증진을 위한 각종 캠페인 시행
기타	근로자 건강 센터와 업무협약, 임직원 무료 독감 예방 접종 실시, 감염병 예방 및 대응·관리 등

출처: 제주항공(2022)

제주항공은 산업 재해 예방을 위한 현장 안전 보건 점검과 위험성 평가 등을 통해 유해·위험요인 관리 및 안전 보건 대책을 마련하여 시행하고 있으며, 산업 재해 없는 건강한 일터를 만들기 위해 <그림 11>과 같이 지속적으로 노력하고 있다(제주항공, 2022).

<그림 11> 제주항공 산업재해율



출처: 제주항공(2022)

제주항공은 상생 경영을 위해 윤리 헌장과 윤리 규범을 공유하고 임직원들 또한 이러한 의무와 책임을 다한다. 제주항공의 경영 이념은 '회사의 미션과 비전을 공유하고 회사가 추구하는 경영 가치 체계인 안전, 저비용, 도전, 팀워크, 신뢰의 5가지 핵심 가치를 공감하여 각자에게 부여된

사명을 성실히 수행한다.'는 것이다(제주항공, 2022).

또한, 제주항공은 고객을 대할 때 첫째, 항상 고객의 입장에서 생각하고 행동하며 고객이 만족하고 신뢰할 수 있는 서비스를 제공하여 고객 만족과 안전 운항의 실현을 위해 노력하며, 둘째, 고객의 이익과 안전 및 개인정보를 보호하고 고객에게 부당한 행위를 하지 않으며 셋째, 소비자 보호에 관한 법률을 존중한다는 자세를 가지고 임한다(제주항공, 2022). 그리고 경쟁사와 협력 회사에 대한 자세와 임직원, 사회, 투자자에 대한 책임과 임직원의 기본 윤리와 윤리 규범의 준수에 대한 명시도 뚜렷하게 밝혀냈다. 아래 <표 16>은 제주항공의 윤리 헌장이다.

<표 16> 제주항공 윤리 헌장

번호	윤리 헌장
1	우리는 회사가 추구하는 '기업이념'과 이에 따라 경영진이 설정한 '경영가치체계'를 공유하고 상장 기업으로서 의무와 책임을 다한다.
2	우리는 고객의 만족과 안전을 최우선 가치로 삼고 고객 및 이해관계자로부터 신뢰를 확보한다.
3	우리는 자유 경쟁 원칙을 존중하고 건전한 시장 질서 확립을 도모하며 관계 법령을 준수하여 국가와 사회의 건전한 발전 및 환경 보전에 적극 동참한다.
4	우리는 애경인으로서의 긍지와 자부심을 가지고 개인의 명예와 품위를 유지하며 협력 업체와 상호 신뢰에 기한 상생의 관계를 유지한다.
5	우리는 임직원 개개인의 인간적 존엄성을 존중하며 동등한 기회를 제공하고 능력과 업적에 따라 공정하고 동등하게 대우한다.
6	우리는 투자자의 권리를 보호하고 투자자의 이익을 위해 노력한다.
7	우리는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 가치 판단의 기준과 행동의 원칙이 되는 윤리 규범을 제정하고 적극 실천할 것을 다짐한다.

출처: 제주항공(2022)

제주항공은 체계적인 VOC 관리 시스템을 통해 고객과 지속적으로 소통하고 있다(제주항공, 2022). 고객의 의견은 각 분야 담당자가 검토하며, 고객과 임직원의 정보를 보호하고 안전한 서비스를 제공하기 위해 잠재

위험 요소 파악 및 제거, 정보 보호 시스템 강화 등을 이행하며 개인 정보 보호 및 정보 보호 수준을 높여가고 있다(제주항공, 2022). 이를 위해 정보 보호 관리체계, 보안성검토체계, 보안 위험 관리 체계 등을 운영 중에 있다. 정보 보호 관리 체계는 회사의 정보 자산을 안전하게 관리하기 위해 준거성 검토 및 적용, 취약점 진단 및 개선, 엄격한 절차에 따른 접근 통제 적용 및 모니터링, 24시간 보안 관제 및 대응, 사고 대응 모의훈련, 정보 보호 강화를 위한 정보 보호 시스템 도입 등을 수행하고 있으며 보안성 검토 체계를 위해 모든 서비스 및 시스템은 기획에서부터 구축, 변경 및 종료까지 전 단계에 걸쳐 관련 법규 및 제도 준수와 위험 요소가 제거될 수 있도록 기술적, 관리적 보호조치를 수행하고 이를 유지하도록 지속적으로 관리하고 있다(제주항공, 2022).

그리고 보안 위험 관리 체계 운영을 위해 국제 표준 위험 관리 시스템인 ISO/IEC 31000을 기반으로 내·외부 보안 이슈를 수집하여 보안 위험에 대한 분류 및 제거 활동을 수행하고 있으며 우리가 소비자가 많이 접하는 정보 보호 인증은 안전한 서비스 및 인프라 운영을 위해 국내 정보 보호 인증인 ISMS를 취득하여 유지하고 있으며, 2015년 국내 항공업계 최초 국제 표준 정보 보호 인증인 ISO/IEC 27001 인증도 취득하여 유지하고 있다(제주항공, 2022).

제주항공의 임직원 구성 현황은 2021년 연말 기준 총 직원 수는 2,996명이며, 주요 다양성 지표인 여성 근로자의 비율은 전체의 46%이다(제주항공, 2022). 제주항공은 LCC업계 상위 수준의 급여와 복지를 제공하며, 모든 직종의 초임은 성별과 관계없이 동일하며 자발적 퇴직률은 2021년 12월 31일 기준 전체 3.1%이며, 장애인 고용 현황은 50명 내외이다(제주항공, 2022). 육아 휴직 후 복직자 또한 90% 이상이며 노동조합 가입 인원은 2021년 12월 말 기준, 87%가 가입되어 있다. 제주항공은 전 임직원을 대표하는 근로

자 대표와의 정기적인 노사 협의회를 통해 기업 경영과 관련된 중요한 의사 결정 및 변동 사항에 대하여 소통하고 있다(제주항공, 2022). 또한 제주항공은 임직원들의 삶의 질 향상을 위해 건강 지원, 인재육성, 자율성, 생활 지원, 가족친화, 편의 시설 등 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있으며 임직원 개인 및 조직의 역량 강화를 위해 다양한 교육 과정을 운영하고 있다(제주항공, 2022). 또한 개인의 직무 역량 향상을 위해 맞춤형 직무 교육을 제공하여 전 직원의 전문성을 향상 하는데 지원하며 국내 근로기준법과 국제노동기구(ILO)의 규정을 준수하고 성별, 연령, 인종, 사회적 신분 등에 따른 차별을 일절 금지하고 임직원과 이해관계자의 인권 존중을 위해 실천 지침을 제시하고 있다(제주항공, 2022). 이외에도 윤리 헌장, 임직원 행동강령, 임직원 행동 지침 등 윤리 규범을 통해 인권 침해 요소를 예방하기 위해 노력하고 있으며 인권 침해 방지 프로그램으로는 내부 신고 제도, 조직 역량 서베이, 고충 상담실, 직장 내 괴롭힘/성희롱 예방 및 처리 지침, 장애인 직·고용 매장 운영과 심리 상담 등이 있다(제주항공, 2022).

제주항공의 나눔 경영에는 구성원 사회 공헌 참여가 있는데 사회 공헌의 철학과 방향은 '더 넓은 하늘을 향한 도전으로, 더 많은 사람들과 행복한 여행의 경험을 나눈다'라는 미션(Mission)을 바탕으로 지방자치단체 및 공공기관, 비영리 단체와 함께 소외 계층을 위한 지속적인 사회 공헌 활동을 전개한다(제주항공, 2022). 그리고 행복 나눔이라는 이름 아래 소외계층지원, 동남아 다문화가정 고향방문, 저소득 한부모가족 힐링 여행 지원, 해외 의료봉사와 함께 SOS 어린이 마을 및 노인종합복지관 봉사 활동 등 국내외 지역사회에 희망과 꿈을 지원하고 있다(제주항공, 2022).

또한, 제주 지역을 위한 특화된 사업을 통해 제주 사회에 밀착된 사회 공헌 활동을 전개하고 청소년 수학여행 프로그램과 승무원 재능 기부 활동 및 장학금 지원 사업과 함께 제주 문화 지원 사업을 진행하고 있고 재능 기부

를 통해 올바른 항공 문화 및 사회 안전 문화 확산을 위해 항공 안전 체험 교실을 통한 응급 처치 교육 활동을 적극 운영하며, 에듀-플라이트를 통해 승무원을 희망하는 학생들에게 실제 비행 실습 등 직업 체험을 할 수 있는 기회를 제공한다(제주항공, 2022).

한편 진에어는 '저비용 항공업계를 선도하는 대표 LCC로서 경제적·사회적·환경적 책임을 다하며 투명하고 윤리적인 경영을 통해 지속 가능한 발전을 추구한다.'며, 시장경제의 발전을 위한 기업 이념을 공유하고, 제반 법규 및 기업 윤리의 준수를 통하여 공정한 경쟁과 투명 경영을 실천하고 사회적 책임 경영을 통해 기업가치의 지속적인 제고와 국가 경제 발전을 끊임없이 추구한다고 밝혔다. 이에, 진에어 모든 임직원의 올바른 가치 판단과 실천 행동의 기준이 되는 윤리 헌장을 제정하고 적극 실천해 나아갈 것을 다짐하였다.

진에어의 복리후생은 구성원의 삶의 질 향상과 발전을 위하여 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있다. 임직원 본인과 가족의 여가, 건강, 자녀교육, 자기 개발 등 직장인으로서 필요한 기본적인 복지에 대하여 적극적인 지원을 아끼지 않고 있으며, 더욱 행복한 일터가 될 수 있도록 노력하고 있다. 이를 위해 항공권, 자기개발, 생활, 여가, 건강 등을 지원 및 장기 근속 포상을 제공하고 있다. 또한 인재 교육을 위해 사내·외 전문 강사진의 체계화된 신입 사원 육성 프로그램과 직원들의 역량 강화를 위한 전문가 양성 프로그램 운영을 통하여 사원부터 임원까지 모든 구성원에게 맞춤화된 교육 과정을 제공하고 있다. 경영관리, 서비스, 외국어 등 다양한 분야의 온/오프라인 교육 과정을 운영하여 글로벌 항공 산업 전문가로 성장할 수 있도록 지원하고 해외 현지 직원 대상 전문 교육 프로그램 또한 운영하여 글로벌 인력 양성에도 힘쓰고 있다.

진에어 또한 마찬가지로 직원 다양성을 존중하며 노동조합을 운영 중에

있다. ‘채용과 부서 배치, 성과/역량 평가, 보상 제도 등 모든 인사 관리에 있어 임직원의 성별, 연령, 국적, 종교 등의 사유로 차별하지 않으며, 모든 근로자의 인권과 다양성을 존중하는 인사 정책을 운영하고 있다.’며 ‘또한, 노동조합을 통해 노사 간 협력 관계를 강화하고 상호 신뢰와 화합을 바탕으로 평등한 기업 문화 조성을 위해 최선의 노력을 다하고 있다.’고 밝혔다(진에어, 2022).

직원 현황을 살펴보면, 해외 사업장 근무 인원 중 81%가 해외 직원으로 이루어져 있으며, 자발적 이직 인원은 전체 직원의 약 3%이다. 노동조합 가입 직원은 전체 직원 중 약 56%이며 장애인 체육 활성화를 위해 장애인 스포츠 선수단을 창단하여 지속적인 지원과 안정적인 훈련 환경을 제공하고 있다.

진에어는 최상의 안전 운항과 고객 서비스 그리고 혁신 지향적 기업 문화의 창달을 통해 전 세계의 저비용 항공업계를 선도하고 안전하고 건강한 일터를 제공하고 철저한 안전 및 보안 활동 그리고 완벽한 품질 수준을 유지하기 위한 안전 정책을 내세웠다. 그와 동시에 현재 안전 관리 시스템을 운영하며, 안전 관리 시스템을 운항, 정비, 객실 등 항공기 운항에 영향을 미치는 모든 부문에 적용하여 <그림 12>와 같이 최상의 안전 운항 체계를 구축하여 운영 중에 있다.

<그림 12> 진에어 안전 관리 시스템

출처: 진에어(2022)

진에어는 변화하는 환경에서부터 발생하는 위해 요인을 사전에 파악하고, 효율적으로 대응하기 위한 안전의사결정기구를 운영하고 있다. 또한 항공법령 등 각종 규정에 의해 정해진 요건과 절차 등을 적합하게 이행하고 있음을 모니터링 할 수 있는 자체 품질 시스템을 구축하였으며, 이를 통해 항공기의 안전한 운항을 보증하고 있다. 안전의사결정기구로는 안전 전략 심의위원회, 안전 관리 실무회의, 위해요인·위험도 분석 회의가 있다. 이러한 안전 목표 달성을 위해 국제항공안전인증평가 인증, 임직원의 확고한 보안의식, 지속적인 안전 관리 강화의 노력을 보이고 있다.

진에어는 안전하고 건강한 일터를 만들기 위해 안전 보건 목표를 매년 설정하고 목표 달성을 위한 당해년도 중점추진과제를 설정 및 이행함으로써, 목표 달성과 산업 재해 예방을 위해 전사적으로 노력하고 있다. 이를 위해 산업재해예방, 작업 환경 개선, 근로자 건강 증진 등의 안전 보건 업무 수행과 동시에 강화된 안전보건조치를 위해 안전보건관리 조직인 산업안전보건팀을 운영하고 있다. 산업안전보건팀은 산업안전보건법 제14조에 의거하여

연간 안전·보건에 관한 계획을 수립하고 이사회의 승인을 통해 법령에서 정한 기준과 사업 주의 의무 사항을 체계적으로 이행함으로써 진에어 전 직원 및 협력 업체 근로자의 안전 보건 증진에 힘쓰고 있다(진에어, 2022).

또한 협력 업체와 매월 안전보건협의체를 운영하고, 분기 별 합동 점검을 통해 안전 보건에 대한 정보 제공 및 지도·감독에 대한 의무를 이행하고 있다. 이와 더불어 사측과 근로자 대표로 구성된 산업안전보건 위원회를 매 분기 운영하여 사업장의 안전·보건에 관한 중요 사항을 심의·의결하고, 근로자의 안전·보건에 관한 의견을 청취하는 등 전 직원의 안전 보건 확보에 매진하고 있다.

위험성 평가 제도는 부상·질병으로 이어질 수 있는 유해·위험요인을 발췌하고, 평가하여 허용 가능한 수준으로 경감 대책을 수립하고 이행하는 제도로써, 당사는 모든 안전 보건 활동을 위험성 평가 제도에 적용하여 개선 조치를 하는 등 안전한 근무 환경을 만들기 위해 노력하고 있다. 진에어는 산업안전보건법 제36조에 의거하여 연 1회 정기 위험성 평가를 실시하고 있으며, 산업 재해 및 2차사고 발생 시 그리고 안전 보건 활동 중 유해·위험요인 발췌 시 등 수시로 평가를 진행하고 있다. 원활한 위험성 평가 수행을 위해 안전보건관리자 및 관리감독자가 현장 중심의 밀착 관리를 실시하며, 매월 지도 점검을 통해 개선 사항에 대한 지속 이행 여부 모니터링에도 만전을 기하고 있다.

또한 근로자들에게 쾌적하고 안전한 일터를 조성하고, 협력사의 애로사항 청취 및 지원 활동을 통해 협력사와의 동반 성장 및 협력사의 사회적 책임 이행 지원을 위한 프로그램을 운영하고 있다.

진에어의 안전보건교육은 안전보건관리 책임자 및 안전·보건관리자에게 안전보건관리 신규 교육을 실시하고, 2년마다 보수 교육을 제공하고 있다. 그리고 전 직원을 대상으로 매 분기마다 정기 안전보건교육을 실시하고 있

으며, 특히 유해·화학물질 취급 등 위험 작업을 하고 있는 정비사를 대상으로 특별 교육을 제공하고 있다. 또한, 협력 업체를 포함하여 고객 응대 근로자인 객실 승무원과 여객 운송 직원들을 대상으로 고객 응대 근로자 보호조치에 관한 교육을 제공하는 등 근로자의 건강상해 예방을 위한 교육 및 컨텐츠 제공에 노력하고 있다.

진에어의 나눔 경영은 “고객에게 차별화된 서비스와 즐거움을 제공하는 딜라이트 항공사”라는 미션을 바탕으로 다양한 분야에서의 나눔과 상생을 실천하고자 한다. 임직원의 자율적인 사회 공헌 활동 촉진을 위한 다양한 제도와 프로그램을 지속적으로 운영하고 있는데, 사내 봉사 활동 동호회 <나는 나비>에서는 2009년부터 사내 봉사 활동 동호회를 운영하고 있으며, 임직원들의 자발적인 기획과 참여를 바탕으로 기부금 모금을 위한 일일카페, 급식 봉사활동, 유기견 보호소 봉사 활동 등 다양한 활동을 정기적으로 진행하고 있다. 이외에도 사랑의 연탄 나눔 행사, 식수 행사, 제주 수월봉 정화 활동 자원봉사, 필리핀 바기오 해외자원봉사, 어린이 병동 및 호스피스 병동 자원 봉사, 청소년 진로 체험 교실이 있다.

진에어의 소외 계층 및 지역사회 지원에는 장애인 스포츠 선수 후원, 다문화 가정 지원 프로그램, 지역 소외 계층 어린이 지원, 장애인 문화 행사 및 교육 활동 지원, 지역 복지 시설 자매결연 및 지원이 있다.

3) 지배구조적 경영

제주항공은 사랑과 존경을 바탕으로 앞서가는 사고, 기술, 경영으로 풍요롭고 행복한 삶을 창조하여 사회에 공헌하는 기업을 지향하며, 이러한 경영이념을 바탕으로 투명하고 공정한 지배구조 구축을 위한 ‘제주항공 기업지배구조 헌장’을 제정하고, 이를 준수하여 회사의 지속 가능한 성장과 주주가치 제고를 위해 노력한다며 기업지배구조헌장에 따라, 주주의 권리 보장,

이사회의 역할과 책임, 전문 감사기구의 독립적 운영 등 회사의 건전한 지배구조를 확립하여, 공정하고 투명한 경영활동을 지향하며, 주주·고객·임직원 등 모든 이해관계자의 지속적인 권익 증진을 위해 노력하겠다고 하였다(제주항공, 2022).

또한, 자사 홈페이지에 이사회 내 위원회와 구성 및 모두 공개되어있다.

진에어는 투명하고 윤리적인 지배구조를 바탕으로 주주의 권리를 보호하고 기업의 사회적 책임을 다하며, 아시아를 대표하는 실용 항공사로서, 차별화된 서비스와 글로벌 스탠다드 수준의 안전성을 바탕으로 고객 만족 및 지속가능한 성장을 지향하며 국가 경제의 발전에 기여함은 물론 궁극적으로 국내외 존경받고 신뢰받는 글로벌 항공사가 되는 것을 목표로 한다고 하였다. 이를 위해, 회사는 주주가치를 극대화 할 수 있도록 노력하며 주주의 권리 보호는 물론, 고객과 임직원, 협력사 등 이해관계자에 대한 사회적인 책임을 다하고, 독립적이고 효율적인 이사회의 운영과 실질적인 감사기구를 통한 투명 경영을 지향한다.

진에어는 건전한 기업지배구조 확립이 고객과 임직원 및 이해관계자의 존경과 신뢰를 얻는 초석이 되며 나아가 인류 사회에 공헌하는 것임을 공감하는 바, 이에 “주식회사 진에어 기업지배구조헌장”을 제정하여 회사의 지속가능한 성장을 위한 일반 원칙으로 삼고자 한다고 밝혔다. 이와 같이 저비용 항공사의 지배구조적 경영 지표는 <표 17>과 같다.

<표 17> 저비용 항공사 지배구조적 경영 지표

지표	활동 영역	제주항공	진에어
지배구조	이사회	이사회 개최 횟수: 8건 의결 안건: 31건 이사회 참석률: 98%	이사회 개최 횟수: 8건 의결 안건: 28건 이사회 참석률: 99%
	이사회 내	-감사 위원회	-감사 위원회

	위원회	-내부거래 위원회 -경영 위원회 -안전 위원회 -보상 위원회	-사외이사 후보추천 위원회 -ESG(환경·사회책임·지배구조) 위원회 -안전 위원회 -보상 위원회
	이사회 내 위원회 현황	-감사 위원회 개최 횟수: 6회 이사회 참석률: 100% 의결 안건: 18건 -내부거래 위원회 개최 횟수: 3회 이사회 참석률: 100% 의결 안건: 6건 -경영 위원회 개최 횟수: 9회 이사회 참석률: 92% 의결 안건: 15건	-감사 위원회 개최 횟수: 5회 이사회 참석률: 99% 의결 안건: 14건 -ESG 위원회 개최 횟수: 3회 이사회 참석률: 99% 의결 안건: 5건 -안전 위원회 개최 횟수: 2회 이사회 참석률: 100% 의결 안건: 3건 -보상 위원회 개최 횟수: 1회 이사회 참석률: 100% 의결 안건: 1건

4. ESG 기준을 통한 사례 분석

본 연구는 국내 대형 항공사와 저비용 항공사의 ESG 경영 관련 보고서 및 선행 연구를 바탕으로, 국내 항공사가 추진하고 있는 ESG 경영 사례를 보완하여 연구하였다. ESG 경영의 주 요인인 환경, 사회, 지배 구조와 관련한 사례를 살펴보고, 항공사 별 각 항목의 세부 실천 사항을 분류하고 구체적인 ESG 경영 사례 <표 18>과 같이 분석하였다.

<표 18>MSCI의 ESG Score 평가 항목

3대 영역	10개 주제	핵심 이슈	
환경 Environment Pillar	기후변화	탄소 배출 및 온실가스 제품 탄소 발자국	자금 조달의 환경 영향 기후변화 취약성
	천연 자원	물 부족 원자재 조달	생물 다양성 및 토지 이용
	오염 및 폐기물	유해 물질 배출/폐기물 전자기기 폐기물	포장재 및 폐기물

	환경적 기회	청정 기술 신재생 에너지	그린 빌딩
사회 Social Pillar	인적 자본	노무 관리 보건과 안전	인력 자원 개발 공급망 근로 기준
	제품 책임	제품 안전 및 품질 화학적 안전성 사회 책임 투자	개인정보보호/데이터 보안 소비자 금융 보호 보건/인구통계학적 위험
	이해관계자 상충	자원 조달 분쟁	지역사회 관계
	기회 균등	통신망 접근성 금융 접근성	의료 서비스 접근성 보건 및 영양 섭취
지배 구조 Governance Pillar	기업 지배 구조 기업 행동	이사회 소유와 지배 기업 윤리	보상 회계 세금 투명성

출처: ESG 경영·평가 대응을 위한 ISO·IEC 국제 표준 100選 가이드(2021)

다음은 한국표준협회에서 발간하는 ESG 경영·평가 대응을 위한 ISO·IEC 국제 표준 100選의 제공하는 MSCI의 ESG Score 평가 항목을 바탕으로 10개의 핵심 주제어로 구분하여 국내 항공사의 ESG 경영 사례를 분석하였다(ESG 경영·평가 대응을 위한 ISO·IEC 국제 표준 100選 가이드, 2021).

E(환경)에 해당하는 항목은 기후 변화, 천연자원, 오염 및 폐기물, 환경적 기회 등이 있으며 그에 따른 핵심 이슈로 기후변화에는 온실가스 감축 노력, 운항 효율 향상, 친환경 항공 기술 개발, 화물 사업 탄소 배출 저가 활동, 탄소 규제 대응 등이 있고, 천연 자원으로는 생물 다양성을 보호하는 것이 있다. 그리고 오염 및 폐기물 관련해서는 폐기물 저감 및 재활용, 대기. 수질 오염물질 관리, 유해 화학물질 관리 등이 있다. 환경적 기회에는 환경 경영 체제를 구축하고 녹색 구매를 지향하며 에너지 사용 절감 노력과 소음 관리 등으로 기회를 제공하는 방법이 있다.

S(사회적 책임)에 해당하는 항목인 인적 자본에는 직장 내 성희롱/괴롭힘 예방 교육, 직장 내 장애인 인식 개선 교육, 임직원의 몸과 마음 건강 증진, 산업안전보건 교육, 노동조합 가입, 노사 협의회 운영 등이 있다. 제품 책임에는 신규 안전 관리 IT 시스템 개발, 화물 운송 안전 관리 강화, 안전 인

증 프로그램, 체계적인 전사 안전 관리 조직 운영, 무사고 운항 지속을 위한 안전 운항 관리가 있으며, 이해관계자 상충에는 전시회 개최, 챗봇 활용의 확대, 여행 서류 디지털화 등이 있고 기회 균등에는 다면적 평가체계, 공정한 보상 체계 등이 있다.

G(지배구조)에 해당하는 항목 중 기업지배구조에는 이사회 운영 실적 공개, 감사 위원회, 사외이사 후보추천 위원회, ESG 위원회, 안전 위원회, 보상 위원회 등 설치 및 운영, ESG 위원회 운영 실적 공개 등이 있고 기업행동에는 내부 비리 신고 제도 운영, 준법관리, 준법지원인의 검토보고서, 준법 대응, 전략·운영 리스크 관리 등이 있다. MSCI의 ESG Score 평가 항목을 바탕으로 더 자세하게 분석한 결과는 <표 19>와 같다.

<표 19> MSCI의 ESG Score 평가 항목을 바탕으로 분석한 항공사 별 ESG 경영 사례

FSC	항목	분류	세부내용	평가 연도	ESG 등급
대한 항공	E	기후변화	- 기후변화 리스크 및 기회에 대한 이사회 감독 - 기후변화 리스크 및 기회 평가 및 관리 체계 - 지속 가능 항공유 사용 - 친환경 항공기 - 항공기 엔진 물 세척 - 친환경 항공기 부품 제작	2022	A
			- 도심 항공 모빌리티(UAM) 연구 개발 - 수소 연료 도입 협력 - 친환경 화물 포장용 비닐 사용 - 화물 탑재 컨테이너 경량화 - ICAO CORSIA(국제항공 탄소상쇄제도)	2021	A
			- EU-ETS(유럽 배출권거래제) 및 UK-ETS(영국 배출권거래제) - 국내 배출권거래제 - 기후변화 관련 리스크 관리 절차 - 기후변화 시나리오에 따른 회복 탄력성	2020	A

		천연 자원	- 생물 다양성 보호 - 국제항공운송협회(IATA) 버킹엄궁 선언 서명 - 보호 동식물, 희귀동물, 영장류 및 멸종 위기 동물 항공 수송 사내 운송 규정 포함 및 금지	2019	B+
		오염 및 폐기물	- 오염물질의 안정적 처리 - 미세먼지 주요 원인 질소산화물(NOx) 저감 - 폐기물 저감 및 재활용 - 대기·수질 오염물질 관리 - 유해 화학물질 관리 - 소음 관리	2018	B+
		환경적 기회	- 환경 목표 수립 및 이행 - 점검 및 평가 체계 - 임직원 환경 역량 강화		
	S	인적 자본	- 직장 내 성희롱/괴롭힘 예방 교육 - 직장 내 장애인 인식 개선 교육 - 임직원의 몸과 마음 건강 증진 - 산업안전보건 교육 - 노동조합 가입 - 노사협의회 운영 - 해외 현지 우수인력 고용 - 모성보호제도 - 대한항공의 교육 체계 구축 - 온라인 교육 콘텐츠 보유 - 외부 환경에 따른 탄력적 온/오프라인 교육	2022	A
			- 해외 현지 직원 교육 - 평생 학습 지원 및 퇴직자 지원 프로그램 - 사내 제안 게시판 운영 - Stronger Together - 소통 광장 - 사내 방송 유튜브 채널 ‘대한TV’	2021	A+
		제품 책임	- 신규 안전 관리 IT 시스템 개발 - 화물 운송 안전 관리 강화 - 안전 인증 프로그램 - 체계적인 전사 안전 관리 조직 운영 - 무사고 운항 지속을 위한 안전 운항 관리 - 항공업계 변화에 따른 항공 보안 강화 - 운항 중 응급 의료 상황 대응 체계 구축 - 항공의료센터의 감염병 대응 체계 - 위험성 평가 제도	2020	A+

			- 안전 보건 경영 시스템 - 안전 문화 정착 캠페인		
		이해 관계자 상충	- VOC 의견 반영으로 개선된 서비스 - 여행 서류 디지털화(e-Document System) 전면 적용 - 챗봇 서비스 확대 시행 - 기내 서비스 커피 고급화, 다양화 - 라운지 입장객 관리 시스템 전면 개편 - ATW ‘2021년 올해의 항공사’로 선정 - 스카이트랙스 ‘코로나19 항공사 안전 평가’ 최고 등급 5성 항공사로 선정 - APEX 5년 연속 최고 등급 5성 항공사로 선정 - 글로벌경영협회(GMA) 주관 글로벌고객만족도(GCSI) 17년 연속 1위 - 항공교통서비스평가 2년 연속 최고 등급 획득 - 피카소 탄생 140주년 특별전 협찬 - 스포츠 마케팅을 통한 글로벌 인지도 향상 - 고객 참여 여행사진 공모전	2019	A
		기회 균등	- 지속 가능한 공급망 관리 - 하이브리드 드론 상생형 생산 체계 구축 - 첨단 우주 기술 분야 협력 - 다면적 평가 체계 - 공정한 보상 체계 - 건강 지원 - 여가 생활 지원 - 생활 지원 - 노후 생활 지원 - 인센티브	2018	B 이하
	G	기업 지배구조	- 이사회 운영 실적 공개 - 감사 위원회 설치 및 운영 - 사외이사 후보추천 위원회 설치 및 운영 - ESG(환경·사회책임·지배구조)위원회 설치 및 운영 - 안전 위원회 설치 및 운영 - 보상 위원회 설치 및 운영 - ESG 위원회 운영 실적 공개	2022	A
				2021	A
		기업행동	- 이해관계자 커뮤니케이션 채널 - 지배구조 헌장에 다양성 가치 반영 - KCGS ESG 평가 2년 연속 ‘통합등급 A 등급’ - 내부비리 신고제도 운영	2020	B+

			- 준법 관리 - 준법지원인의 검토보고서 - 준법 대응 - 전략·운영 리스크 관리 - 규제 리스크 관리 - 사건 리스크 관리 - 환경 리스크 관리 - 재무 리스크 관리 조직 - 환율 변동 리스크 관리 - 이자율 변동 리스크 관리 - 세무 리스크 관리	2019 2018	B B
FSC	항목	분류	세부내용	평가 연도	ESG 등급
아시아나	E	기후변화	- 신기재 도입 - 연료 절감 활동 - 비행 계획 효율 - 정비효율-엔진 물 세척 - 지상 운영 효율 - 경제 운항 비행 절차 - 중량 관리 - 국내 배출권거래제 - EU-ETS(유럽 배출권거래제) - ICAO CORSIA(국제항공 탄소상쇄제도) - 환경 성적표지	2022 2021	B+ B+
		천연자원	- 생물 다양성 보호 - 멸종 위기에 처한 야생 동식물 종의 국제 거래에 관한 협약(CITES) 및 IATA LAR(국제항공협회 생·동물 규정) 준수 - 불법/멸종 위기에 처한 종의 수송 방지 운송 정책 시행	2020	B+
		오염 및 폐기물	- 수질 관리 - 대기질 관리 - 폐기물 관리 - 화학물질 관리 - 에너지 관리	2019	B+
		환경적 기회	- 환경경영체계 - 환경경영조직 - 환경정보공개		

			- 환경경영시스템 운영 - 항공기 소음 관리 - 환경을 생각하는 기내 - 유니폼 업-사이클링 - 환경 교육 - 항공기 소음 관리	2018	B+
	S	인적자본	- 안전 운항을 위한 운항 승무원 교육 - 안전 운항을 위한 특별훈련, 훈련 시설 투자 (2021년) - CRM훈련실적 - 캐빈승무원 안전 훈련 - 교통 약자 안전 및 이용 편의 제공 - 투명한 인재 채용 - 평가와 보상 - 구성원 다양성과 일자리 창출 - 인재 육성을 위한 교육 방향 - 인재 개발 프로그램 지원 - 비대면 온라인 교육 역량 강화 및 인프라 확충 - 생애 진로 설계 과정 지원 - 일과 삶의 균형 - 인권 교육 - 가족 친화 경영 - 고충 상담 프로그램 - 근로자 종합 건강 검진 지원 - 상시 건강 상담 지원 및 감염병 예방 대응 - 유니세프 사랑의 기내 동전 모으기 - 급여 기금	2022	A
			- 기내 사랑의 모자 뜨기 - 긴급 구호 물품 지원 - 임직원 릴레이 봉사 활동 - 서울시 저소득층 가정 학생 조식 지원 - 한국어 도서 지원 사업 - 필리핀-아시아나빌리지 - 베트남-사랑의 집짓기 - 색동나래교실 - 항공 직업 체험 교실 - 드림 페스티벌 - 교육 기부 박람회 - 해외-아름다운 교실	2021	A

			- 베트남-아름다운교실 - 산업안전보건 적용 근로자 - 산업안전보건에 대한 근로자 참여와 소통 - 다양한 건강 증진 프로그램 - 보건 교육 및 직무 훈련		
		제품책임	- 안전관리시스템 구축 운영 - 안전보안정책심의회 - 안전보안 위원회 - 안전보안품질회의 - 안전 교육 실적 및 계획 - 종합통제센터(OCC, Operations Control Center) - 안전 운항을 위한 기상 시스템 운영과 신규 시스템 도입 - 항공기 운항 시 통제 시스템 - 안전 운항을 위한 정비 신뢰성 강화 - 지상 안전 관리 강화 - 비행 자료 분석 시스템 FOQA (Flight Operations Quality Assurance) - 기내 응급 의료 상황 대응 - IOSA(IATA Operational Safety Audit) 인증 - 항공 보안 TSA, No Finding - 서비스 품질 점검 및 조사 제도 운영 - 내/외부 고객이 함께하는 서비스 품질 제안 제도 운영 - 서비스 품질 개선 회의체 운영 - 평가 기관 고객 서비스 인증, 수상 - 정보 보호 인증 - 정보 보호 컴플라이언스 대응 - 정보 보호 인식 제고 활동 - 고객 개인정보 보호 활동 - 침해 사고 및 개인정보 유출 사고 예방 및 대응 활동 - 중대재해예방 대응 체계 구축 - 중대재해 예방을 위한 활동 - 중대산업재해 예방 전사적 회의체 - 협력 업체 평가 프로세스 - 우수 협력 업체 제도 - 위험 요인 예방 개선 - 안전 문화 확산 - 산업 재해 정책 심의회 운영 - 사업장 환경 관리	2020 2019	B+ B+

			- 구매 윤리 - 공정 거래 자율 준수 - 동반 성장 정책 - 항공 운송 수출입 지속 성장 기반 강화 (협력 네트워크 강화)		
		이해 관계자 상충	- 교통 약자 안전 및 이용 편의 제공 - 교통 약자 전용 카운터 운영 - 수하물 우선 수취 - 우선 탑승 서비스 - 기내 휠체어 제공 - 직원 동행 서비스 - 기내 경험 강화 - 고객 니즈를 반영한 서비스 - 온라인 체크인 서비스 - 오토 체크인 서비스 - 키오스크 셀프 체크인 서비스 - 샐프 백드롭 서비스 - 수하물 탑재 정보 제공 서비스 - 고객의 말씀 - 고객 피해 보상 체계 구축 - 이해관계자 소통	2018	B 이하
		기회균등	- 윤리 헌장을 통한 투명 경영과 책임 경영 - 윤리 규범 실행지침 - 윤리적 문제 수행지침 - 내부비리 신고제도 - 기업윤리사무국 설치 - ‘우리 회사의 윤리경영’ 과정 격년 이수 - 윤리 실천 다짐 서약서 작성 - 상생적 노사관계 - 노동조합 가입 - 협력적 노사관계 유지 발전		
	G	기업 지배구조	- 주주현황 공개 - 주주친화경영 - 이사회 구성: 사외이사가 이사총수의 고반수로 구성 - 이사회의 독립성	2022	C
			- ESG 전담 조직 운영과 ESG위원회 신설 - 이사회 산하 위원회 - 이사회 활동 및 실적 공개	2021	D

			- 윤리 경영 실천 프로그램 - 제보 시스템 운영 - 투명한 공시	2020	C
		기업행동	- 환율 변동 리스크 관리 - 유가 변동 리스크 관리 - 이자율 변동 리스크 관리 - 컴플라이언스 리스크 관리 - 정보 보안 리스크 관리 - 환경 리스크 관리 - 위험 관리 - 변호 관리 - 안전 보고 제도 운영	2019	C
				2018	B
LCC	항목	분류	세부내용	평가 연도	ESG 등급
제주항공	E	기후 변화	- 이륙시 활주로 절반 사용 - 최적 고도 순항 - 비행 거리 단축 - 착륙 후 엔진 1개 사용 - 북극곰 살리기 프로젝트 - 항공기 브레이크 교체와 엔진 세척 - 에너지 사용량 절감 - CORSIA 시범 단계 참여 - 국내 온실가스 배출권거래제 대상 업체 선정 - 국내선 운항 및 지상 부문 온실가스 배출량 보고 및 배출권 정산 의무 이행	2022	C
				2021	B
		천연자원	- 해안 정화 활동 - 용수 사용 절감 - 종이 자료 태블릿PC 대체 - 기내 일회용 제품 친환경 소재 종이컵 및 냅킨 교체 - 종이 빨대 사용 - 생 분해 재질 비닐백 사용 - 생물 다양성 보전 활동(제주항공 X 생명 다양성 재단) - 돌고래 행동과 생태에 대한 과학적 연구 지원 - 돌고래 생태 인식을 위한 고객 캠페인 - 제주항공 친환경 캠페인 그린트래블러 프로그램과의 연계 사업	2020	C

		오염 및 폐기물	- 폐기물 배출량 절감 - 재활용률 증가 - 화학물질 관리 - 환경법정교육(폐기물 관련 내용 이수)	2019	C 이하
		환경적 기회	- 임직원 대상 환경교육 - 환경부 MOU 체결 - 환경법정교육(폐기물 관련 내용 이수) - 친환경 공헌 활동(지구를 리프레시, REFRESH EARTH) - 유니폼을 재활용해 만든 한정판 리프레시백을 판매 - 그린크루 (Green Crew) - 그린캐빈 (Green Cabin) - 텀블러 지참 시 음료 할인 - 제주항공 SNS 캠페인 '고고챌린지' - 제로플라스틱 여행챌린지 공모전 - '그린 트래블러' 캠페인 - 청정제주 만들기	2018	B 이하
	S	인적자본	- 임직원 복리후생 제도 운영 - 자회사와 통합하여 장애인 고용 - 육아휴직 및 복직 - 건강 지원 - 임직원 단체보험 - 감성 코칭 - 건강증진 프로그램(금연 클리닉 등) - 건강검진 - 건강 증진실(보건실) 운영 - 사내도서관 운영 - 우수사원 포상 - 사이버 연수원 운영 - 사내 어학교육 지원 - 사내외 직무교육 지원 - 자율 복장 - 임직원몰 운영(AK Mall) - 식권 제공 - 우리사주제도	2022	B+
			- 장례 서비스 지원 - 입사 선물 - 임직원 항공권 - 경조금	2021	B+

			- 주거이전 휴가 - 장기근속 포상 - 자녀 보육비/학자금/자녀입학 선물 - 임신 및 육아휴직 복직 축하 선물 - 호텔 지원(제주 힐리우스) - 모두락 지원(음료, 네일, 마사지) - 그룹 지원 혜택(골프장, 온천 등) - 여직원 휴게실 운영 - 임직원 교육 제도 - 심리상담(감성코칭)		
		제품책임	- 제주상품 홍보·판매 확산을 위한 제주도-제주항공 업무협약 - 제주애퐁당-제주항공 업무협약 - VOC 관리 - 항공교통이용자 피해구제 처리절차 - 고객과 임직원의 정보 보호 - 정보 보호 관리 체계 운영 - 보안성 검토 체계 운영 - 보안 위험 관리 체계 운영 - 국내 정보 보호 인증인 ISMS를 취득 유지 - 국내 항공업계 최초 국제 표준 정보 보호 인증 ISO/IEC 27001 인증 취득 유지	2020	B+
		이해 관계자 상충	- 상상비행기(내부 제안 제도) - 노동조합 운영 및 가입 - 노사 협의회 운영(고충처리 등) - 내부 신고 제도 운영 - 조직 역량 서베이 운영 - 고충 상담실 운영 - 직장 내 괴롭힘/성희롱 예방 및 처리 지침 - 열린 의사회 해외 의료 봉사 - SOS 어린이마을 행복나눔 느영나영 봉사활동 - 강서노인종합복지관 행복나눔 느영나영 봉사활동 - 사랑의 연탄 나눔 - 여성가족부 다문화가정 고향 방문 지원 - 서울특별시 한부모가정 곰 리프레시 여행 지원 - 응급처치교육 특수 차량 기부 및 헌혈 진행 - 보육시설 애착 인형 전달 - 제주항공 ShareTheMeal 챌린지	2019	B

			- 임직원 헌혈 - 제주보육원 지원 - 제주 아카데미 - 제주도 아동복지시설 수학여행 지원 - 항공안전체험교실 운영 - 에듀플라이트		
		기회균등	- 장애인 직고용 매장 운영(자회사 모두락) - 산업안전보건 위원회 - 부문별 사업장 위험성 평가 - 공생협의체 - 안전·보건 사항 점검 - 안전보건 교육 - 안전보건관리책임자 직무 교육 - 안전, 보건 관리자 직무 교육 - 산업안전보건법 및 안전의식과 재해예방교육 - 산업안전 및 사고 예방에 관한 사항 등 교육 - 관리감독자의 직무와 역할 등 교육 - 직원 건강 증진 - 건강검진 - 작업환경측정 - 건강증진 캠페인 - 종합건강진단 - 특수건강진단 - 배치 전·후 건강진단 - 근로자 건강센터와 업무협약 - 임직원 무료 독감 예방접종 실시 - 감염병 예방 및 대응·관리 등 - 안전보건 교육 및 활동	2018	B 이하
	G	기업 지배구조	- 기업지배구조 헌장 제정 - 이사회 구성 현황 - 이사회 활동 현황 - 이사회 내 위원회 - 감사위원회 - 내부거래위원회 - 경영위원회 - 주주현황	2022 2021 2020 2019	B+ B+ B+ B+
		기업행동	- 내부거래위원회 신설	2018	B+

LCC	항목	분류	세부내용	평가연도	ESG등급
진에어	E	기후변화	- EFB(전자비행정보)를 도입 - B737 항공기(1대) 도입 - 동남아 노선 단축항로 운항에 따른 비행시간 단축 - 근거리 교체공항 선정을 통한 연료 절감 목표 달성 - Engine Water Wash 점검 주기 준수 및 실시 완료	2022	B
		천연자원	- 종이 자료를 태블릿PC로 대체		
		오염 및 폐기물	- 국내 배출권거래제 및 CORSIA(국제항공탄소상쇄제도) 대응 - 환경 영향 저감 목표 수립 및 관리 진행		
		환경적 기회	- 홈페이지 및 환경정보공개시스템(env-info)을 통한 환경정보 공개 - .FSC(Forest Stewardship Council) 인증 제품 및 환경표지 인증 제품 구매 - 탄소 규제의 이해('21년 3월 1,723명), 유해물질 등 관리('21년 5월 1,498명)(전 임직원) - MSDS(물질안전보건자료) 교육(전국 12개 공항지점 '21년 5월 108명, 7월 111명 이수) - 항공기 사고 대응 훈련(Emergency Response Plan) 실시 - 제주 수월봉 환경 정화 봉사 활동 실시 - SAVe tHE AiR 캠페인 '나비누리' 조성 식목일 식수 행사 진행 - Green Concert 주최	2021 2020	C C
	S	인적자본	- 해외 파견근무 기회 - 사내 외국어 시험 운영 - 어학 시험 초시 비용 지원 - 어학교육 수강료 50% 지원 - 사내 온라인 도서관 운영 - 대학원 교육비 일부 지원(한국항공대 및 인하대) - 신입사원 교육 - 승격자 교육 - 관리자 리더십교육 - 임원세미나 - 운항승무원 직무전문교육 - 객실승무원 직무전문교육	2022	B+

			- 항공정비사 직무전문교육 - 일반직 직무전문교육 - 해외지점 양성파견 - 해외지점장 교육 - 그룹사 관리자 양성 과정 - 사내강사 양성/심화교육 - 해외지점 외국인 직원 대상 교육 - 외국어 교육 - 윤리/준법 교육 - 성희롱 예방교육 - 직장 내 괴롭힘 방지 교육 - 장애인 인식 개선 교육 - 직무 스트레스 관리 교육 - 부패방지 교육 ('21년: 1,685명 / 1,685시간 이수) - 해외직원 고용 - 신규 채용 교육		
		제품책임	- 안전보건 관리책임자 교육 - 정기안전보건교육 - 특별안전보건교육 - MSDS 교육 - 안전·보건관리자 교육 - 관리감독자 교육	2021	A
		이해 관계자 상충	- NGO 및 시민단체와 파트너십을 통한 사회 공헌 활동 - 사랑의 연탄 나눔 행사 - 식수 행사 진행 - 제주 수월봉 정화 활동 자원봉사 - 필리핀 바기오 해외자원봉사 - 어린이 병동 및 호스피스 병동 자원 봉사 - 청소년 진로체험교실 - 장애인 스포츠 선수 후원 - 다문화 가정 지원 프로그램 - 지역 소외 계층 어린이 지원 - 장애인 문화 행사 및 교육 활동 지원 - 지역 복지 시설 자매결연 및 지원 - 노동조합 운영 - 안전관리시스템(SMS: Safety Management System) 운영 - 안전전략 심의위원회		

			- 안전관리 실무회의 - 위해요인·위험도분석회의 - 국제항공안전인증평가(IOSA) 인증 - 중대(산업)재해 예방 계획 수립, 이행 및 결과 분기별 보고 - 객실 안전문화 활성화를 위한 대책 수립 및 이행·분기별 보고 - 전사 위험도 평가 Register 도입 및 관리 - 자율 보고 제도 시스템 도입 및 공개·홍보 - 건강 증진 프로그램 및 근로자 건강 사후 관리 강화·이행·보고 - 안전보건관리 조직 (Line & Staff & COMPLIANCE) 운영 - 위험성 평가 제도 - 산업안전보건 위원회 - 협력사 간 안전보건 협의체 - 협력사와의 합동 점검 - 수시 위험성 평가		
		기회균등	- 할인 항공권 연 25-35매 (직원 및 배우자의 직계 가족 대상) - 대한항공 운항 노선 이용 가능 - 결혼항공권, 효도 항공권 - 근속년수 비례 퇴직 후 항공권 사용 가능 - 개인 연금 - 자녀학자금 지원(고등학교, 대학교) - 어린이집 위탁 보육비 지원 - 경조사비,휴가,화환, 장의용품 등 지원 - 일정 직급 이상 매월 가정용 생수 제공 - 국내외 계약 호텔 직원 할인가 이용 - 등산, 스키, 봉사, 골프 등 취미 활동 지원 - 그룹사 항공의료센터 운영 - 정기건강검진 및 건강상담 가능 - 건강검진 : 매년 실시, 선택 검사 격년 지원 - 임직원 상해보험(국내외 지역), 해외 주재원 보험 - 근속연수에 대한 표창 및 상금	2020	B+
	G	기업 지배구조	- 내부거래위원회 신설 - 거버넌스 위원회 - 안전 위원회	2022	A
				2021	A

			- 보상 위원회 - 사외이사 후보추천 위원회 - 감사 위원회	2020	A
		기업행동	X		

참고: ESG 경영·평가 대응을 위한 ISO·IEC 국제 표준 100選 가이드(2021)

자료 조사를 통해 수집 된 자료를 분석한 결과, 먼저 세계 항공 시장에서 지속가능경영의 중요성이 강조되고 있는 시점에서 국내 항공사들도 급변하는 경영 환경에 대처하고 새로운 시장의 변화에 대한 대안으로서 지속가능경영 활동을 체계적으로 실천해 오고 있다는 점을 확인할 수 있었다.

한국ESG기준원이 발표한 2022년 ESG 평가 결과에 의하면, 항공사들의 통합 등급은 총 A~D등급에 분포하며 희비가 엇갈렸다. 가장 높은 점수를 받은 곳은 대한항공이며, 대한항공은 모든 부문에서 A등급을 받아 통합 등급 또한 A등급을 기록하였다. 대한항공은 앞선 평가에서도 A등급을 부여받았는데, 평가 기준을 강화한 올해 실시한 평가에서도 높은 등급을 유지했다는 점에서도 의미가 있다.

대한항공이 지난해에 이어서 2년 연속 통합 등급 A등급을 획득한 것은 전세계적인 화두로 떠오른 ESG 경영 강화를 위해 관련 분야에서 전사적으로 다양한 노력을 기울여오고 있기 때문이며, 대한항공은 친환경 항공사로 자리매김하기 위한 노력을 기울이고 있다(대한항공 뉴스룸, 2021). 온실가스 저감 등 기후 변화 리스크에 대응하기 위해 올해 6월 현대오일뱅크와 바이오항공유 제조 및 사용 기반 조성 협력을, 9월에는 SK에너지와 탄소 중립 항공유 도입 협력을 각각 시작했다(대한항공 뉴스룸, 2021).

부문 별 등급에서도 지난해 B+였던 지배구조 부문이 '대표이사와 이사회 의장 분리' '여성사외이사선임' '사외이사로만 구성된 ESG 위원회의 선제적 설치운영' 등의 개선 노력이 인정돼 A로 상향됐고, 이에 따라 전년 등급과 동일한 사회 부문 A+, 환경 부문 A와 함께 전 부문 A이상의 등급을

받았다(대한항공 뉴스룸, 2021).

그 뒤를 이은 곳은 대한항공의 LCC 자회사인 진에어이데, 진에어의 통합 등급은 B+가 나왔다. 지배구조 A등급, 사회 B+등급, 환경 B등급을 받았다. 진에어 역시 앞서 부여받았던 등급을 유지한 모습을 볼 수 있다.

아시아나항공은 통합 등급 B등급을 부여받게 되었다. 환경, 사회 부분에서는 각각 B+등급과 A등급을 받았지만 지배구조에서 C등급으로 저조한 것을 볼 수 있다.

제주항공은 지난해 B+등급이었던 통합 등급이 B등급으로 하락했다. 사회 부문과 지배구조 부문은 나란히 B+등급을 기록했으나 환경 부문에서는 C등급을 부여받았다.

이외에 티웨이항공은 통합 등급이 C등급에 그쳤으며, 환경 부문이 D등급에 그치며 사회 부문과 지배구조 부문은 각각 C등급, B등급을 받았고 티웨이항공은 지난해 B등급이었던 통합 등급이 C등급으로 하락한 것으로 나타났다.

평가 대상 항공사 중에서 가장 낮은 점수를 받게된 곳은 아시아나항공의 LCC 자회사인 에어부산이며 에어부산은 환경, 사회 부문 C등급, 지배구조 부문 D등급에 그치며 통합 등급 또한 가장 낮은 D등급을 부여받았다. 지난해의 통합 등급은 C등급이었지만 현재는 가장 낮은 점수에 이르게 되었다.

아시아나항공의 또 다른 LCC 자회사인 에어서울을 비롯한 다른 항공사들은 상장사가 아니기 때문에 이번 평가 대상에 포함되지 않았으며 이와 같이 ESG 평가 결과가 낮은 항공사들은 코로나19 사태 이후에 재도약과 함께 ESG 등급을 강화해야한다는 또 다른 숙제를 맞이하게 될 것으로 보인다.

Ⅴ. 결론 및 시사점

과거에는 기업의 규모나 매출이 기업의 명성 및 가치를 평가하는 척도였으나 오늘날에는 단순한 외형적인 성장으로만 기업의 가치를 평가하지 않으며 기업이 장기적으로 추구하는 재무적 성과, 경제적 기여, 사회적 책임, 환경적 실천 의지가 기업의 가치를 나타내는 새로운 지표로 작용하고 있다.

실제 ESG 평가 기준은 공공·국가의 신용도 평가 기준이 되어가고 있다. 공공 기관의 운영에 관한 법률에 따라 경영 투명성 및 국민 감시 기능을 강화하기 위해 기재부 기준에 따라 주요 경영 정보를 공시할 의무가 있으며, 기재부는 노동조합('09년), 일가정양립('19년) 등에 이어 2021년 3월 안전·환경, 사회공헌, 상생 협력 등 항목을 신설 및 보완하였다. 안전 및 환경은 안전관리 등급제에 맞춰 안전 경영책임 보고서를 공시하고, '녹색 제품 구매실적'과 '온실가스 감축 실적' 항목을 신설하였다. 그리고 사회 공헌 활동으로는 현재 '자율 공시' 중인 '봉사 실적'을 정식 공시 항목으로 신설하고, '증여'를 '기부'로 명칭을 변경하여 사회 공헌 활동을 통합 제공하도록 하였다.

본 연구는 대형항공사와 저비용 항공사의 ESG 경영 사례를 통해 항공사 ESG 경영의 철학과 원칙을 파악하여 항공사 ESG 경영의 공통점 및 차이점을 알아내고 이를 표로 정리 및 분석하여 국내 항공사의 ESG 경영 특징이 무엇인지 파악하였다. 그 내용은 다음과 같다.

첫째, 대형항공사와 저비용항공사는 ESG 경영 부분에서도 특히 환경 부분에 주목하여 ESG 경영을 실천하고 있다. 또한, 대형 항공사는 더욱 엄격한 기준으로 매년 보고서를 발행하고 관련 뉴스를 올려놓는 등 ESG 관련 활동이 꾸준하게 이어지며, 체계적이고 구체화 되어있지만, 저비용 항공사는 자사 사이트에도 ESG 경영에 관한 정확한 명시가 되어있지 않은 경우가 많았다.

둘째, 대형 항공사와 저비용 항공사의 ESG 경영의 공통점으로는 대부분의 항공사가 ESG 경영의 중요성이 높아지고 있는 시점에서 이를 위해 기후변화, 탄소 배출 저감, 사회 공헌 활동, 공시 체계 정비 등의 각 항목 별 ESG 경영을 시행하기 위해 노력을 하고 있다는 점이었다.

셋째, 대형 항공사와 저비용 항공사의 ESG 경영의 차이점은 ESG 등급에서 알 수 있다. 또한, 이를 시행하기 위한 각 항공사의 활동에서도 큰 차이가 있다. 가장 큰 차이점은 매년 보고서를 발행하는 것에 있으며, 이외에도 자사 홈페이지에 제시한 ESG 경영의 추진에 관한 명시 여부, 국내외 기관에서의 수상 등이 있다. 이는 ESG 등급에 큰 영향을 미치며 이를 통해 대형 항공사와 저비용 항공사 간의 ESG 경영에 차이점이 있다는 것을 확인할 수 있었다.

이러한 연구 결과를 통하여 국내 항공업계 종사자들에게 항공사의 ESG 경영의 개념과 이론을 재점검할 수 있도록 다음과 같이 시사점과 활용 방안을 제시하였다. 본 연구의 이론적 시사점은 다음과 같다.

첫째, 선행 연구를 분석한 결과, 이전의 지속가능경영, CSR 등 ESG 경영 관련 인식이 높아지면서 항공사의 지속가능경영 관련 연구들이 다수 발표되었다. 특히 국내 항공사의 ESG 경영 사례 분석에 관한 연구 내용은 미비하였으나 본 연구를 통해 국내 항공사의 ESG 경영 사례를 분석함으로써 대형 항공사와 저비용 항공사의 공통점과 차이점을 제시하였다.

둘째, 전 세계적으로 더욱 가속화될 것으로 전망되고 있는 항공사 ESG 경영에 관한 연구가 부족한 실정이며, 본 연구를 통해 항공사 ESG 경영의 필요성 인식과 앞으로의 항공사 ESG 경영 연구에 있어 도움이 되고자 하였다. 또한, 본 연구의 국내 항공사 ESG 경영 사례 분석은 항공사 별 ESG 경영의 차이점을 파악하는데 중요한 요소가 될 수 있을 것이다.

셋째, 국내 항공사의 ESG 경영이 CSR 경영, CSV 경영 등 기업의 자발

적 윤리 경영과 달리 재무제표처럼 공시 의무화가 기반이 되는 재무적 투자에 영향을 미친다는 점에서 과거와는 달리 국내 항공사 경영의 패러다임에 대전환이 왔다는 것을 밝혔다는 점에서 학술적 의의가 있다. 또한, 국내 항공사들의 ESG 경영 활동의 사례를 정리한 최초의 논문이라는 것에 학술적인 의의가 있다.

본 연구의 실무적 시사점은 다음과 같다.

첫째, 항공사 ESG 경영의 개념과 운영이 항공사의 환경, 사회, 지배 구조에 미치는 영향을 파악하고 항공사 별 ESG 경영의 특징과 공통점 및 차이점을 분석하였다. 본 연구는 향후 대형 및 저비용 항공사의 효율적인 ESG 경영을 위한 객관적 지표가 될 것이다.

둘째, 본 연구는 국내 항공사의 ESG 경영 추진 현황과 사례 분석을 통해 향후 국내항공사 ESG 경영 관련 연구에 필요한 과제를 제시하였다. 또한, 항공사 ESG 경영의 필요성 및 항공사 ESG 경영 전략을 도출함으로써 본 연구가 국내 항공사의 효과적인 ESG 경영에 도움이 되고자 한다.

셋째, 항공사 ESG 경영 현황을 분석 및 도출함으로 인해 대형 항공사와 비교하여 저비용 항공사의 ESG 경영이 부진하다는 것을 입증하였다. 이는 저비용 항공사의 ESG 경영 뿐만 아니라 그와 관련된 자료의 명시와 기업의 ESG 경영이 절실히 필요함을 강조하고 있다. 향후 국내 저비용 항공사의 ESG 경영 추진과 활용 방향에 있어 실용적이고 구체적인 자료가 될 것이다.

본 연구는 이러한 이론적, 실무적 시사점에도 불구하고 다음과 같은 한계점을 지니고 있다. 본 연구는 국내 항공사의 ESG 경영 사례를 항공사 종류에 따라 구체적으로 비교 및 분석하여 이를 규명했다는 점에서 항공사 ESG 경영 관련 연구의 학문적 발전에 크게 이바지하였다.

본 연구에 이용된 자료는 공시된 대한항공, 아시아나항공, 제주항공, 진에

어 자료를 위주로 연구를 진행하였다. 하지만 실제로 본 연구는 대형 항공사와 저비용 항공사의 ESG 경영에 관한 사례 분석 연구였으나 관련 선행연구의 부족으로 신문 기사 및 관련 보고서 등의 자료에 의존하여 이를 비교 분석하였다. 따라서 연구 자료를 수집하는 데에 있어 ESG 경영, 지속가능경영, CSR의 경계를 구분하는 것이 모호했다. 따라서 항공사 ESG 경영 활동이 변화되는 시점에서 이를 적절히 파악하여 그 유형을 정립하고, 이에 영향을 미치는 선행 및 후행 요인을 분석하는 연구가 이어져야 할 것이다. 또한, 소비자의 소비 패턴에 따라 기업 구조는 지속적으로 변화하기 때문에 항공사 ESG 경영 또한 새로운 패러다임으로 변화할 수밖에 없을 것이다. 따라서 추후 연구에서는 변화하는 항공사 ESG 경영의 패러다임을 입증하고 분석하는 연구가 이루어져야 할 것이다. 또한, 향후 이루어질 연구에서는 타 항공사의 정확한 공시와 충분한 자료를 통해 객관적이고 명확한 분석이 이루어질 수 있기를 기대한다.

참 고 문 헌

[국내자료]

강경민(2022, 05. 13). 진에어, ESG 위원회 출범…경영전략 수립·점검. 한경 ESG. https://www.hankyung.com/economy/article/202205129997i, 검색일자 2022. 05. 23

권준호(2022, 04. 27). 제주항공 '그린스타' 4년 연속 LCC부문 1위. 파이낸셜뉴스. https://www.fnnews.com/news/202204271418268826, 검색일자 2022. 08. 15

권재일(2011). 항공사의 지속가능경영사례 -국내 항공사의 사례를 중심으로-. 관광연구, 26(5), 23-41.

권현진(2021, 08. 12). "탄소배출 잡아라"…항공업계 ESG 경영 '잰걸음.' 핀포인트뉴스. https://www.pinpointnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=64910, 검색일자, 2021. 09. 27

금융위원회(2021), ESG 국제동향 및 국내시사점. http://www.fsc.go.kr/no010101/75339?srchCtgry=&curPage=2&srchKey=&srchText=&srchBeginDt=&srchEndDt=

김경호(2022, 07. 26). 항공업계 ESG경영 관심도 1위 대한항공…아시아나・제주항공 순. e프레시뉴스 http://www.newsfs.com, 검색일자 2022. 08. 29.

김국헌(2021, 06. 25). 대한항공, ESG 채권 7월 발행...보잉787 항공기 도입 자금으로 쓴다. 뉴스저널리즘. https://www.ngetnews.com/news/articleView.html?idxno=401301, 검색

일자, 2021. 07. 25

김명산·김정열(2006). 금호아시아나의 항공사 이미지 강화를 위한 CI 분석. 브랜드디자인학연구, 4(2), 73-90.

김범석·민재형(2016). 기업의 ESG 노력과 재무성과의 선후행 관계: 탐색적 연구. 한국생산관리학회지, 27(4), 513-538.

김선주(2022, 03. 11). 항공업계에 부는 '친환경' 바람. 플래닛타임즈. http://www.planet-times.com/View.aspx?No=2607779, 검색일자 2022. 07. 21

김아영(2022, 01. 04). 제주항공, 여행전문 쇼핑몰 "제이샵" 열어…유니폼 재활용 상품 판매. 브릿지경제. https://www.viva100.com/main/view.php?key=20220104010001009, 검색일자 2022. 06. 28

김종일·노영진(2015). [산업연구원] 글로벌 금융위기 이후 선진국의 산업정책 연구. 국립중앙도서관 연계자료, (2), 0-0.

김지애(2022, 05. 13). 겨우 숨통 텄는데… '탄소 감축' 암초 만난 항공사. 국민일보. http://news.kmib.co.kr/article/view.asp?arcid=0924245263&code=11151400&sid1=pol11%EF%BF?, 검색일자 2022. 07. 18

김현호(2022, 04. 27). 제주항공, 4년 연속 LCC '그린스타' 1위. FETV. https://fetv.co.kr/news/article.html?no=114065, 검색일자 22. 08. 15

대한항공, 한국기업지배구조원 2021년 ESG평가 2년 연속 '통합등급 A' 획득. (2021, 10. 29). 대한항공 뉴스룸. https://news.koreanair.com/대한항공-한국기업지배구조원-2021년-esg평가-2년-연속-2/, 검색일자 2022.05.16

대한항공, 대한항공 ESG 경영, 국내·외 기관으로부터 잇따라 호평. (2022,

12.15). 대한항공 뉴스룸.
https://news.koreanair.com/대한항공-esg-경영-국내·외-기관으로부터-잇따라-호평/, 검색일자 22.12.16
대한항공(2022), 2022 대한항공 ESG 보고서
박민석(2022, 05. 13). 국제선 운항 확대에 “온실가스 감축” 힘쓰는 항공업계. 데일리임팩트.
https://www.dailyimpact.co.kr/news/articleView.html?idxno=79348, 검색일자 2022.06.18
방장규(2013). 항공사의 브랜드 충성도 향상을 위한 문화마케팅에 관한 연구. 문화산업연구, 13(4), 33-41.
KCGS(n.d.). 사업영역, ESG평가. 한국ESG기준원.
http://www.cgs.or.kr/business/esg_tab01.jsp
송승현(2022, 04. 27). 제주항공 그린스타 4년연속 수상. 이데일리.
https://m.edaily.co.kr/news/Read?newsId=03319366632300384&mediaCodeNo=257&utm_source=https://www.google.com/, 검색일자 2022. 08. 15
아시아나항공(2022), 2022 아시아나항공 ESG 보고서
안종선·정석훈·이상령·박진우(2022). ESG 경영이 기업의 경영성과에 미치는 영향. Journal of the Korean Society for Aviation and Aeronautics, 30(3), 92-108.
옥승욱(2022, 08.11). 아시아나항공, 경영활동 성과 담은 첫 ESG보고서 발간. 뉴시스
https://mobile.newsis.com/view.html?ar_id=NISX20220811_0001974981, 검색일자 2022.08.17
유수진(2021, 08. 17). ESG경영 시동 건 제주항공, “내부거래위” 신설. 더벨.
https://www.thebell.co.kr/free/content/ArticleView.asp?key=20210811112

1369120105416&lcode=00, 검색일자 2022. 09. 20

유창근·윤동환(2017). 항공서비스산업의 그린이니셔티브에 대한 소비자의 지불의사 연구: NEP, 항공사 유형 및 그린이미지를 중심으로. 관광연구저널, 31(9), 137-150.

유창근(2021). 친환경 행동과 연관된 국내 FSC 와 LCC 의 수요 결정 분석. 관광연구저널, 35(2), 133-145.

윤보람(2017, 02. 27). 대한항공, “꿈의 항공기” 보잉 787-9 국내 첫 도입. 연합뉴스. https://www.yna.co.kr/view/AKR20170227051500003, 검색일자 2022.06.29.

이근우(2022, 04. 28). 제주항공, 엔진세척・브레이크 교체로 탄소배출 절감. E대한경제. https://m.dnews.co.kr/m_home/view.jsp?idxno=2022042811311829701 56, 검색일자 2022.05.13

이민정·김정만(2013). 국내 저비용항공사의 선택속성이 고객만족 및 재 구매의도에 미치는 영향. 호텔경영학연구, 22(2), 187-207.

이소진·서민정·정경일(2013). 국내선 서비스 속성에 대한 이용객의 평가가 행동의도에 미치는 영향 연구: 대형항공사와 저가항공사의 비교를 중심으로. 관광연구, 28(3), 1-15.

이은선·최유경(2021). ESG 공시 (公示) 의 제도화를 위한 관련 개념의 정리와 이해. 법학논집, 26(1), 121-156.

이재은(2022, 04. 27). 제주항공, “그린스타” 4년 연속 LCC부문 1위. 뉴시스. https://mobile.newsis.com/view.html?ar_id=NISX20220427_0001850044, 검색일자 2022.07.14

이홍근(2022, 10. 19). 아시아나항공, 박삼구 전 회장에 2000억원대 손배소 제기. 경향신문.

https://m.khan.co.kr/national/national-general/article/202210191726001#c2b, 검색일자 2022.10.22

이휘영(2017). 저비용항공사 운영 전략 대비 대형항공사의 효율적 대응 전략의 탐색적 연구. 한국항공경영학회지, 15(2), 77-92.

자본시장연구원, 이상호(2021). ESG 정보 유용성 제고를 위한 기업공시 개선 방안 (자본시장포커스, Vol. 17). https://www.kcmi.re.kr/publications/publications_list?zcd=002001016&syear=2021&zno=1614

장세희(2022, 08. 11). 아시아나항공이 공들인 ESG…보고서 살펴보니. 여행신문, https://www.traveltimes.co.kr, 검색일자 2022.09.20

전유나·이형룡(2021). FSC 소비자와 LCC 소비자의 구매의도에 관한 연구: 목표 지향적 행동 모델을 적용. 관광연구, 36(4), 61-84.

정효선·윤혜현(2008). 패밀리 레스토랑의 사회적 책임 활동이 기업 이미지, 기업 선호도, 재방문의도에 미치는 영향에 관한 연구: 서울 지역 대학생을 중심으로. Culinary Science & Hospitality Research, 14(2), 138-152.

정희경·한희섭(2016). 저비용항공사의 서비스품질과 기대감정, 열망, 충성도 간의 관계 연구. 호텔경영학연구, 25(1), 125-144.

조수빈(2022, 08.10). “항공업계 첫 ESG 전담 조직...사내공모로 팀원 선발”. 한경ESG, https://www.hankyung.com/economy/article/202207224324i, 검색일자 2022.10.20

주진희(2021, 05. 03). 김이배 제주항공 대표 “ESG경영 추진…단거리 노선 집중.” 서울파이낸스. https://www.seoulfn.com/news/articleView.html?idxno=418517, 검색일자 2022.04.29

제주항공(2022), 제주항공 분기보고서

https://kind.krx.co.kr/common/disclsviewer.do?method=searchInitInfo&acptNo=20220516002592&docno=

제주항공(2022). ESG경영. https://www.jejuair.net/ko/about/esg/page.do

진에어(2022). 기업지배구조. https://www.jinair.com/company/governance

진에어(2022). 지속가능경영. https://www.jinair.com/company/management

최수영·남아현·김인신(2021). Full service carrier (FSC) 와 low cost carrier (LCC) 의 사회적 책임활동에 따른 탑승객 반응 분석. 호텔경영학연구, 30(7), 201-215.

한국기업지배구조원, 임현일(2021). 복수의결권제도를 위한 효율적 방안과 기업지배구조. (ESG 현안분석 2021-01). http://www.cgs.or.kr/publish/analysis_view.jsp?tn=24&pp=3&spyear=&skey=&svalue=

한국기업지배구조원, 정재규(2021). 환경경영(E), 사회책임경영(S) 관련 주주제안권 활성화를 위한 제언. (ESG 현안분석). http://www.cgs.or.kr/publish/analysis_view.jsp?tn=23&pp=3&spyear=&skey=&svalue=

한국표준협회 ESG 표준센터(2021). ESG 경영·평가 대응을 위한 ISO·IEC 국제표준 100選 가이드 .https://kicpaacademy.com/wp-content/uploads/2022/05/e%EB%82%98%EB%9D%BC%ED%91%9C%EC%A4%80ESG-%EB%8C%80%EC%9D%91%EC%9D%84-%EC%9C%84%ED%95%9C-ISO-IEC-%EA%B5%AD%EC%A0%9C%ED%91%9C%EC%A4%80-100%EC%84%A0-%EA%B0%80%EC%9D%B4%EB%93%9C_20210708_%EA%B2%8C%EC%8B%9C%EC%9A%A92%ED%8C%90.pdf

한설희(2022, 08.11). 아시아나항공, 첫 ESG 보고서 발간…제주항공, 특가 이벤

트 첫날 87만 명 몰려. 항공오늘
https://www.sisaon.co.kr/news/articleView.html?idxno=141818, 검색일자 2022.08.27

허가영(2021). 패션 브랜드의 ESG 실천 사례에 관한 연구. 인문사회 21, 12(4), 3283-3292.

홍지숙·강선아(2021). 부패방지를 위한 항공사 EGS 경영 및 활동 연구. 한국부패학회보, 26, 191-208. 환경부. (n.d.). 지속가능발전.
지속가능발전포털 . http://ncsd.go.kr/background?content=1

황진수·김현준(2017). 그린 이미지를 활용한 항공사 경영전략에 관한 연구. 호텔경영학연구, 26(7), 199-211.

황혜진(2012). 고객이 지각하는 항공사의 지속가능경영 활동이 기업이미지에 미치는 영향. 관광레저연구, 24(1), 219-238.

킨텍스(2022). ESG경영. KINTEX.
https://www.kintex.com/web/ko/html/company/esg_overview.do

Click ESG. (2022).
https://www.clickesg.co.kr/ui/guidance/guidancdEsg.html

KRX(2022). ESG소개, 소비자의 변화. ESG포털
https://esg.krx.co.kr/contents/01/01020100/ESG01020100.jsp

[해외자료]

Boffo, R., & Patalano, R. (2020). ESG investing: Practices, progress and challenges. Éditions OCDE, Paris.

Belobaba, P., Odoni, A., & Barnhart, C. (Eds.). (2015). The global airline industry. John Wiley & Sons.

Brown, T. J., & Dacin, P. A. (1997). The company and the product: Corporate associations and consumer product responses. Journal of marketing, 61(1), 68-84.

Folkes, V. S., & Kamins, M. A. (1999). Effects of information about firms' ethical and unethical actions on consumers' attitudes. Journal of consumer psychology, 8(3), 243-259.

Forgas, S., Moliner, M. A., Sánchez, J., & Palau, R. (2010). Antecedents of airline passenger loyalty: Low-cost versus traditional airlines. Journal of Air Transport Management, 16(4), 229-233.

Henderson, R. (2021). Reimaging Capitalism in a World on Fire. Journal of Markets & Morality, 24(1), 222-226.

IMF, (2022). https://www.imf.org/en/Search#q=esg%20investing&sort=relevancy

Koklic, M. K., Kukar-Kinney, M., & Vegelj, S. (2017). An investigation of customer satisfaction with low-cost and full-service airline companies. Journal of Business Research, 80, 188-196.

O'Connell, J. F., & Williams, G. (2005). Passengers' perceptions of low cost airlines and full service carriers: A case study involving Ryanair, Aer Lingus, Air Asia and Malaysia Airlines. Journal of air transport management, 11(4), 259-272.

United Nations. (2022) THE 17 GOALS, https://sdgs.un.org/goals

WCED: World Commission on Environment and Development, Barbara, W. (1987). Our Common Future.

ABSTRACT

A study on the status and improvement directions of ESG management of domestic airlines - Focusing on full service carriers (FSC) and low cost carriers (LCC) -

Mo Byeol
Aviation Service Management
Graduate School of Sung Shin University

This study was conducted to analyze the impact of ESG management on domestic airline management by dividing the cases of domestic airlines for ESG management into large airlines (FSC) and low-cost airlines (LCC). Today's corporate stakeholders, unlike before, have more needs for enhancing social value. Consumers prefer products from companies that actively carry out social responsibility, even if the price is somewhat higher than cheaper products from companies that neglect social responsibility. Sustainable management is a more fundamental concept of ESG, and today ESG can be seen as the evolution, standardization, and institutionalization of sustainable management and social responsibility (CSR).

Prior to this study, literature and data on ESG management of large

airlines and low-cost airlines were collected through a preliminary survey, and previous studies were analyzed to diagnose airline cases that changed due to ESG management and to find the necessity and detailed management plan of airline ESG management. It then examined the ESG management of large domestic airlines and low-cost airlines, analyzing and evaluating whether the current airline ESG management is appropriate. This study is meaningful in that it helps establish future research directions by enabling an objective understanding of research related to airline ESG management. In addition, it is necessary to reorganize the existing airline's ESG management-related disclosure system and unify the disclosure channels to increase the airline's access to ESG management.

Key words: ESG Management, Corporate Sustainability Management, Social Responsibility, Full Service Carriers, Low Cost Carriers, Airline ESG Management