



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

강 경 선 교수 지도
석사학위 청구논문

감정노동 종사자들을 위한
치료적 노래 만들기
랩 가사 내용분석 연구

- 청년 헤어 미용 종사자를 중심으로 -

2020

성신여자대학교 대학원
음악치료학과
노 윤 기

감정노동 종사자들을 위한
치료적 노래 만들기
랩 가사 내용분석 연구

- 청년 헤어 미용 종사자를 중심으로 -

강 경 선 교수 지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2019년 11월

성신여자대학교 대학원

음악치료학과

노 윤 기

인 준 서

노윤기의 석사학위 논문으로 인준함

2019년 11월

심사위원장 _____ (인)

심 사 위 원 _____ (인)

심 사 위 원 _____ (인)

성신여자대학교 대학원

논문개요

본 연구는 직접적으로 고객들과 마주하는 청년 헤어 미용 종사자들이 어떻게 감정노동을 경험하는지 알아보기 위해서 진행되었다. 본 연구자는 음악치료 중재로 McFerran의 작곡 과정(2005)을 활용한 랩 만들기 활동을 사용하였고, 완성된 청년 헤어 미용 종사자들의 랩 가사는 Braun과 Clarke의 주제 분석 과정(2006)에 따라 분석되었다. 분석 과정에서는 랩 가사 내용의 외면적 의미와 맥락에서 오는 내면적 의미를 모두 포함시키기 위해서 Fiore의 내용분석(2016)을 적용하였다. 그 결과, 5개의 주제와 15개의 코드가 도출되었고, 가장 높은 출현 빈도수를 보인 주제와 코드는 ‘부정적인 마음’과 ‘지친 마음’으로 나타났다.

분석 결과, 청년 헤어 미용 종사자들은 감정노동과 반복적인 업무로 인해 쉽게 소진을 경험한 것으로 나타났고, 삶의 변화에 대한 의지가 높았으나 그들이 처한 열악한 상황과 이로 인한 부정적 심리상태가 이들의 의지를 실현하기 어렵게 하고 긍정적 자원에 닿기 힘들게 하는 것으로 드러났다. 또한 랩 가사에서 부정적인 주제들이 높은 출현 빈도수를 보인 것으로부터, 랩 음악이 청년 헤어 미용 종사자들의 부정적인 감정을 원활하게 표출할 수 있도록 도왔다는 것을 알 수 있었다. 따라서 본 연구는 앞으로 이루어질 청년 헤어 미용 종사자들을 위한 심리적 지원과 가사 내용분석 연구의 기초 자료가 될 수 있음을 시사한다.

목 차

논문개요

I. 서론	1
1. 연구의 필요성 및 목적	1
2. 연구 문제	3
II. 이론적 배경	4
1. 청년 헤어 미용 종사자	4
1) 청년의 정의	4
2) 헤어 미용 종사자의 정의	4
3) 헤어 미용 종사자의 직업적 어려움	5
2. 감정노동	6
1) 감정노동의 정의	6
2) 헤어 미용 종사자의 감정노동	7
3. 랩을 활용한 치료적 노래 만들기	8
1) 랩 음악	8
2) 랩 음악의 치료적 역할	9
3) 치료적 노래 만들기	10
III. 연구 방법	12
1. 연구 대상	12
2. 연구 설계 및 절차	13

3. 랩 만들기 활동 구성 및 진행	13
4. 자료 분석	16
IV. 결과	18
V. 결론 및 제언	28
1. 결론	28
2. 제언	30

참고문헌

ABSTRACT

부 록

표 목 차

<표Ⅲ-1> 연구 참여자 정보	12
<표Ⅲ-2> 작곡 과정	13
<표Ⅲ-3> 수정된 랩 만들기 활동 과정	15
<표Ⅲ-4> 주제 분석 과정	16
<표Ⅲ-5> 수정된 내용분석 과정	17
<표Ⅳ-1> 주제별 분류 코드	18
<표Ⅳ-2> 코드별 정의	19
<표Ⅳ-3> 코드별 가사 내용	21
<표Ⅳ-4> 랩 가사 내 주제 및 코드별 출현 빈도수	27

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

현대 사회를 살아가고 있는 소비자들은 고도의 산업화를 겪으면서 개인적인 여유가 증가하였고, 이에 따라 소비자들의 시선은 개인의 가치를 높일 수 있는 문화 산업과 서비스 산업으로 점차 옮겨갔다(박은준, 박채성, 2017). 서비스 산업의 기준과 질이 소비자의 가치와 관점에 의해 평가되기 시작하면서, 오늘날의 서비스 산업은 각 업계 종사자의 전문 기술만큼이나 강조되고 있다(임선희, 김용민, 2016).

대표적인 서비스 산업에 해당하는 헤어 미용 서비스업은 소비자들의 미적 욕구를 충족시키고 체계적인 면모를 갖추기 위해서 효율적인 경영 및 관리 정책을 지향하게 되었다(이정림, 2007). 이러한 효율적인 경영 및 관리 정책의 일환으로 헤어 미용 종사자들은 전문 기술 역량 강화에만 간혀 있지 않고(이희진, 진용미, 2015), 그들 자신의 마인드, 소통, 외모, 태도와 같은 인적 서비스를 관리하기 시작하였다. 여기에서 마인드란 예의 및 사고를 의미하고, 소통이란 소비자와의 커뮤니케이션을 지칭한다. 외모는 메이크업, 복장, 헤어 스타일을 의미하며, 태도란 표정 및 자세를 지칭한다(김민정, 이영아, 2018). 인적 서비스업이 강조됨에 따라 헤어 미용 종사자들은 업무상 그들 자신의 감정을 억누르면서 소비자들에게 친절하고 공손한 태도로 대해야 하는 감정노동에 시달리고 있다. 이러한 헤어 미용 종사자들의 감정노동은 그들이 겪는 직무 스트레스에서 큰 부분을 차지하게 되었다(박인희, 2017; Boles, Johnston, & Hair, 1997; Pugliesi, 1999).

최근 감정노동에 대한 사회적 관심이 집중되면서 국내에서도 감정노동자

를 위한 예술심리치료 연구가 시도되고 있다. 예술심리치료 접근법을 활용한 연구에는 미술치료에서 황수현, 김미경과 김나경의 연구(2017)가 있고, 음악치료에서 차미림과 강경선(2017)의 연구가 있다. 두 연구는 모두 그들의 중재가 감정노동자의 직무스트레스 감소에 효과적이라는 사실을 검증하였지만, 간접적으로 고객과 접촉하는 콜센터 상담원만을 대상으로 한정된 연구였다. 콜센터 상담원들은 익명성이 보장되는 상황에서 고객들의 폭언에도 불구하고 항상 청각적으로 공손한 태도를 보여야 한다는 감정노동에 시달리고 있다. 그러나 감정노동은 간접적으로 고객을 응대하는 콜센터 상담원들만의 문제는 아니다. 헤어 미용 종사자들과 같이 직접적으로 고객을 응대하는 감정노동자들은 언어적으로 공손하게 응대해야 할 뿐만 아니라, 고객에게 드러나는 표정, 태도 등까지 관리해야 하는 이중고를 가지고 있다. 다시 말해서 헤어 미용 종사자들은 고객과의 직접적인 대면에서 목소리뿐만 아니라 자신의 모든 감정을 드러나지 않게 숨겨야만 하는 감정노동에 노출되어 있는 것이다. 이와 같은 상황에도 불구하고 헤어 미용 종사자들에 대한 연구는 아직까지 이루어지지 않고 있고, 이들이 겪는 감정노동의 실체에 대해서도 드러난 것이 없다.

본 연구에서는 청년 헤어 미용 종사자들이 겪는 감정노동의 심층적 내용을 알아보고자 치료적 노래 만들기 기법과 가사 내용분석을 활용하고자 한다. 실제로 이 두 가지 방법은 음악치료에서 내담자들이 겪고 있는 심리적 고통으로부터 공통적인 주제들을 도출하기 위해 사용되고 있다. Fiore(2016)는 사별을 겪은 아동과 청소년이 작곡한 노래 가사로부터 기억, 정서적 연결, 상실에 대한 적응 등과 같은 주제를 도출하였고, 오선화와 문지영(2019)은 정신과 입원환자들이 작곡한 노래의 가사로부터 감정, 삶, 인식 등의 주제를 도출하였다. 이 연구자들은 가사 분석을 통해서 내담자들이 겪는 심리적 고통의 주제들을 도출해냈지만, 그 중재 도구로 음악적 요소와 깊게 관

런된 일반적인 노래를 활용하였다.

본 연구자는 청년 헤어 미용 종사자들이 음악적 요소로부터 최대한 부담을 덜고 노래 만들기 활동에 임할 수 있도록, 선율 또는 화성으로부터 비교적 자유로운 랩을 중재 도구로 선정하였다. 청년 헤어 미용 종사자들의 랩 만들기 활동을 통해 만들어진 랩 가사는 내용분석을 통해 주제별로 분류되고, 이후 나타나는 주제별 가사의 분포도를 통해서 청년 헤어 미용 종사자들이 겪는 감정노동의 심층적인 내용을 살펴보고자 한다. 본 연구의 결과로도출된 랩 가사 내용의 주제들과 그 분포도는 고객을 직접 응접하며 감정노동을 겪고 있는 청년 헤어 미용 종사자들에 대한 향후 치료적 접근의 방향과 그 기반을 제공할 수 있을 것으로 기대된다.

2. 연구 문제

본 연구의 목적은 청년 헤어 미용 종사자들이 작곡한 랩의 가사 내용분석을 통해 그들이 겪는 감정노동의 원인이 반영된 소주제들을 알아보고 이들을 포괄하는 대주제를 확인하는 데 있다. 이러한 연구 목적을 달성하기 위한 연구 문제는 다음과 같다.

- 1) 청년 헤어 미용 종사자들이 작곡한 랩의 가사 내용에는 어떤 소주제들이 나타나는가?
- 2) 청년 헤어 미용 종사자들이 작곡한 랩의 가사 내용에는 어떤 대주제들이 나타나는가?

Ⅱ. 이론적 배경

1. 청년 헤어 미용 종사자

1) 청년의 정의

국립국어원 표준국어대사전에 따르면, 청년은 “신체적·정신적으로 한창 성장하거나 무르익은 시기에 있는 사람”이라고 정의되어 있다. 고려대 한국어대사전에 기록된 또 다른 정의에 의하면, 청년은 “신체적으로나 정신적으로 한창 힘이 넘치는 때에 있는 사람”이다. 이렇게 청년의 사전적 정의들은 청년의 기준을 생물학적 시기만으로 서술한 것에 반하여, 청년 관련법들은 청년의 기준을 관련법의 취지나 성격에 따라 구체적인 나이로 지정하고 있다. 청년고용촉진특별법은 청년 고용위기 상황에 대응하기 위해서 만 15세 이상 29세 이하였던 기존 청년 기준을 만 15세 이상 34세 이하로 상향 조정하였다. 중소기업창업 지원법은 청년 창업가의 중소기업 설립을 촉진하고 성장 기반을 조성하기 위해 청년 기준을 만 15세 이상 39세 이하로 적용하고 있다(김정우, 2018).

2) 헤어 미용 종사자의 정의

미용사란 “일정한 자격을 가지고 사람의 머리카락이나 피부 따위를 아름답게 매만지는 일을 직업으로 하는 사람”이라고 국립국어원 표준국어대사전에 정의되어 있다. 최근 미용 서비스업계의 확장으로 미용에 대한 소비자들의 관심이 증가함에 따라, 미용사라는 명사가 포괄하는 영역이 넓어졌고 미용사라는

단어만으로는 더이상 헤어 미용 서비스업에 종사하는 사람을 지칭하기 어려워졌다. 헤어 미용 서비스업에 종사하는 사람은 헤어 미용 종사자라고 하는데, 이는 고객의 머리카락을 자르거나 감기고 머리카락의 색 또는 모양을 바꿔주는 사람에 해당한다. 헤어 미용 종사자는 국내에서 흔히 헤어 디자이너라고 불리는데, 이는 잘못된 한국식 영어 표현이며 올바른 표현은 헤어스타일리스트 또는 헤어드레서이다.

모발을 통해 미를 창조하는 헤어 미용 종사자는 소비자의 개성과 취향, 직업과 성격 등에 맞춰 머리 모양을 권하고 그에 따라 각종 미용 기법을 활용해서 가장 적절한 헤어 스타일을 연출한다(홍선이, 이용순, 김선태, 박지영, 홍유진, 2013). 따라서 헤어 미용 종사자는 기능적, 미적, 심리적 관점에서 소비자뿐만 아니라 헤어 미용 종사자 자신도 만족스러운 디자인을 연출하기 위해 소비자의 신체적, 정서적 측면을 고려한 디자인을 창조하여 소비자의 단점을 최소한으로 조율하며 장점을 최대화시키는 사람이라고 할 수 있다. 단순히 미적 요소만을 강조하는 것이 아니라, 소비자의 이미지와 헤어 스타일을 조화시키고 최종적으로 소비자가 시각적 및 심리적 만족을 가질 수 있도록 도움을 주는 사람을 의미한다(이기봉, 2016).

3) 헤어 미용 종사자의 직업적 어려움

전문대학과 대학교 내 미용과 개설을 시작으로 전문학사와 학사 출신의 헤어 미용 종사자들이 증가하였고, 대학원 과정이 개설됨에 따라 헤어 미용 서비스업은 점점 전문성을 갖추며 유망한 직종으로 떠오르고 있다(박은준, 박채성, 2017). 그러나 많은 인재들이 헤어 미용 분야로 지원하고 있는데 비해, 헤어 미용 서비스업은 낮은 직업 만족도와 높은 이직률을 보이고 있다(신성득, 2009). 그 이유로는 직업적 특성상 사용하는 각종 화학 제품으로

인한 질환과 장시간의 근무와 그로 인한 직업 관련성 근골격 통증이 있다. 고용노동부에서 시행된 산업재해분석(고용노동부, 1997, 2017)에 따르면 해마다 헤어 미용 종사자들의 직업 관련성 근골격 통증 비율이 상승하고 있으며, 1997년에 6.7%였던 헤어 미용 서비스업의 업무상 질병 중 직업 관련성 근골격 통증 비율은 2017년에는 64.6%로 해마다 큰 폭으로 늘어나는 상황이다. 이러한 물리적인 문제 외에도 헤어 미용 종사자들은 그들의 직업 만족도를 낮추고 이직률을 높이게 하는 심리적인 문제를 가지고 있다.

헤어 미용 종사자들은 소속 조직에서 요구하는 감정 표현 규범에 맞추기 위해서 그들 자신의 내적 감정을 통제하고 고객에게 적합한 감정을 창출한다. 헤어 미용 종사자들이 경험하는 감정노동의 정도는 소비자들의 질적 만족을 결정하게 하고, 소비자들은 헤어 미용 종사자들의 태도나 행동뿐만 아니라 헤어 미용 기업 자체를 평가하게 된다. 감정노동이 조직의 성과향상과 연계된다는 점에서 헤어 미용 종사자들의 감정노동은 직무수행의 과정에 해당한다. 실제 현장에서 헤어 미용 종사자들은 감정노동으로 인해 많은 심리적 스트레스를 받고 있다(유은주, 심선녀, 김순구, 2014).

2. 감정노동

1) 감정노동의 정의

감정노동이란 용어를 처음으로 도입한 미국의 사회학자 Hochschild(1983)에 의하면 감정노동은 “보수를 위해서 외적으로 드러낼 표정, 몸짓을 만들기 위한 감정의 관리”(p. 44)라고 정의한다. 감정노동은 육체노동을 중요시했던 제조업 중심 사회에서 서비스업의 비중이 점차 높아지면서 대두되었다

(김경희, 2011). 노동에 대한 인식의 변화를 거치면서 감정노동은 서비스업에서 가장 중요한 요소로 수용되기 시작하였는데, 이는 서비스업 종사자들의 감정표현이 소비자에게 제공되는 핵심 역할이었기 때문이다(유은주, 심선녀, 김순구, 2014). 서비스업 종사자들은 소속 조직 내 실적을 올리기 위해서 그들 자신의 감정은 차단한 채로 소비자에게 맞춰 감정을 표현한다. 이러한 과정에서 서비스업 종사자들은 그들 자신의 감정과 조직이 요구하는 감정 간의 차이를 느끼며 감정 부조화를 겪게 된다. 서비스업 종사자들은 각자의 방식으로 감정 부조화에 대처하지만, 감정 부조화는 결국 정체성의 혼란과 소진이라는 부정적인 결과로 이어지기 쉽다(김왕배, 이경용, 이가람, 2012).

2) 헤어 미용 종사자의 감정노동

다양한 서비스업 중에서도 특히 헤어 미용 서비스업은 고객을 위한 인력 서비스가 더 강조되는 분야에 해당한다. 헤어 미용 종사자들은 고객의 방문 시간에 맞춰 서비스를 제공해야 하기에, 정해진 시간에 휴식을 취하기 어렵다. 충분한 휴식이 없는 상황에서 헤어 미용 종사자들은 고객에게 헤어 미용 서비스를 제공하고, 고객을 위한 표정을 갖추며 대화를 이어가게 된다. 방문 고객에 맞춘 응대 과정을 긴 시간 동안 반복하는 것 외에도, 헤어 미용 종사자들은 상사를 포함한 동료들과의 갈등, 빈약한 보수, 새로운 전문 지식과 기술의 습득 등으로 신체적 및 정신적으로 많은 에너지를 소모하게 된다(이영주, 2017). 하지만 헤어 미용 종사자들은 이런 상황에서도 소속 조직의 이익을 위해서 그들 자신의 감정을 통제해야만 하고, 개인의 감정과는 관계없이 고객에게 친절히 응대하는 감정노동을 하게 된다. 이렇게 개인의 자발적인 의지로부터 표출되는 감정이 아닌 외부의 힘으로 인해 강요된 감

정노동은 헤어 미용 종사자들의 우울 정도와 스트레스에 부정적인 영향을 줄 수 있다(박명주, 유태순, 정연, 2014).

3. 랩을 활용한 치료적 노래 만들기

1) 랩 음악

힙합 문화의 통칭인 힙합은 그래피티, 디제잉, 랩, 브레이크댄스 등을 폭넓게 가리키는 말이다. 힙합을 이루는 요소 중 대표적이라고 할 수 있는 랩 음악은 1970년대 초중반 뉴욕의 사우스 브롱크스(South Bronx)와 그 주변에서 처음 모습을 드러냈다(양우석, 2012). 랩 음악은 당시 사회적으로 소외되고 외면받던 흑인 청년들이 그들의 불만을 음악 안에서 녹여내면서 성장하였고, 1980년대 중반 주류 음악으로 자리 잡게 되었다(박애경, 2003; Alridge & Stewart, 2005; Gonzalez & Hayes, 2009). 랩 음악은 아메리카 대륙뿐만이 아니라, 전 세계로 광범위하게 전파되었고, 각 나라에 정착한 랩 음악은 그 나라의 문화에 맞게 다양한 모습으로 변해가기 시작했다(박애경, 2003). 이후 랩 음악은 음악이라는 장르를 넘어서 언어와 예술, 그리고 패션의 영역까지 영향을 미치게 되었고(Alridge & Stewart, 2005; Gonzalez & Hayes, 2009; Kitwana, 2004), 현재는 랩 음악을 힙합과 거의 동일시하게 보고 있다(양우석, 2012).

랩 음악은 다른 장르의 음악보다 선율이나 화성과 같은 음악적 요소로부터 자유로운 특징을 가지고 있다. 랩 음악은 음악적 요소 대신 가사와 같은 언어적 요소가 중심이 되기에, 비트 위에 가사를 읽어나가는 것만으로도 그 구성을 이룰 수 있다. 비교적 간단한 구성만으로 모양을 갖출 수 있는 랩

음악은 구술적인 발화만으로 대중음악의 주류가 된 최초의 사례에 해당한다 (박애경, 2003; 서종현, 2018; 하선규, 2010). 랩 음악이 가진 또 다른 특징은 가사 내용이 솔직하고 비판적이라는 것이다. 다른 음악 장르와는 다르게 랩 음악은 래퍼의 주관적인 생각이나 특정 대상에 대한 비판을 가사 내용으로 많이 다룬다. 최근에는 비판적 성격이 강한 랩에 무례라는 의미의 영어 단어 디스리스펙트(disrespect)의 준말을 붙여 디스랩이라고 부르기도 한다. 랩 음악의 가사 내용이 갖는 이러한 성격은 랩 음악이 인종 차별 속에서 정체성을 찾아간 흑인들의 저항 정신을 고스란히 담아내며 발전되어 온 것에서 비롯되었다고 할 수 있다(강호정, 2019).

2) 랩 음악의 치료적 역할

최근 음악치료에서는 치료적 중재 도구로 랩 음악을 활용한 연구들이 자주 관찰되고 있다. Elligan(2000)은 흑인 청소년들을 위한 심리치료 기법으로 랩 치료라는 접근을 처음 도입하였고, Tyson(2002)은 시 치료와 음악치료를 결합한 힙합 치료라는 중재를 제안하였다. 김지연(2015)은 랩을 활용한 인지행동 음악치료가 저소득층 청소년의 우울과 열등감 감소에 효과적인 중재임을 입증하였고, 서종현(2018)은 랩 중심 음악치료가 소년원 퇴원생의 전반적인 자기표현력 향상에 효과적임을 보여주었다. 이렇게 랩 음악은 사람들이 즐기는 주류 음악 장르일 뿐만 아니라 치료 영역에서도 효과적인 도구로 점차 사용되고 있다.

랩 음악은 내담자의 감정과 생각을 가사 내용으로 표현하기 수월한 수단이다. 랩 음악은 비트라는 일정한 박 안에서 배열된 가사들이 리듬을 그린다는 규칙을 가지고 있지만, 가사에는 일정 글자 수를 맞춰야 한다는 규칙이 없다. 따라서 멜로디에 맞춰 글자 수를 배열해야만 하는 일반적인 노래

와 달리, 내담자들은 랩 음악 안에서 그들이 표현하려는 내용을 가사로 읊기기에 수월하다(김성훈, 2015; 최지은, 2019).

랩 음악 내 일정한 비트 속에서 전달되는 반복적인 리듬은 내담자에게 리듬 동조화를 일으켜 내담자의 몰입도를 끌어올릴 수 있다. 랩 음악의 비트가 내담자에게 자극제로 작용하면서, 내담자는 랩 음악이 조성한 음악적 환경 속에서 안정감을 느낄 수 있다(최지은, 2019). 이러한 안정적인 음악적 환경 속에서 내담자는 치료사에 대한 신뢰감을 키우고 치료에 적극적으로 임할 수 있다(Thaut, 2005).

랩 음악은 목소리의 억양을 반영한 랩의 리듬 요소를 기반으로 내담자의 직접적인 표현을 유도할 수 있다(Schneck & Berger, 2005). 랩 음악은 일반적인 노래들과는 달리 조성이나 음조가 정해져 있지 않기 때문에, 내담자는 음악적 요소에 대한 거부감 없이 활동에 임할 수 있다. 랩 음악을 통해서 내담자는 그들 목소리의 억양만으로도 박에 맞춰 시를 낭송하는 것처럼 간단하게 자신의 이야기를 음악 속에서 표현할 수 있다(이철희, 한경훈, 2015; 최지은, 2019).

3) 치료적 노래 만들기

노래는 사람이 느끼는 다양한 감정을 탐색하는 데 도움을 주는 음악치료의 주요 도구로 오랫동안 사용되어왔다(Bruscia, 1998). 노래는 절박한 상황에 놓인 사람들에게 즐거움을 경험할 수 있는 기회를 제공하고, 노래 속의 음악과 가사의 결합은 개인의 감정을 표현할 수 있도록 도와줄 수 있다. 나아가 노래는 사람들이 자기 자신에 대해서 탐구할 수 있는 토대를 마련해주고 은연중에 그들 자신의 감정을 음악에 투사할 수 있도록 도울 수 있다(정현주, 2015; Baker & Wigram, 2008).

음악치료에서 치료적 노래 만들기는 내담자와 치료사가 치료적 관계 안에서 가사와 음악을 만들어가는 과정이다(Baker & Wigram, 2008). 이 과정에서 치료사는 내담자가 내담자 자신의 생각이나 감정을 가사로 쓰고 음악적으로 충분히 표현할 수 있도록 촉진하는 역할을 한다. 치료적 노래 만들기 기법 안에서 가사를 만들어가는 과정과 완성된 가사는 개인에 대한 심층적 이해를 돕고 삶의 경험 및 현재 상황에 대한 통찰, 공감 및 지지를 통해서 긍정적 관계 형성과 상호교류가 가능하도록 돕는다(McFerran, 2010).

음악치료에서 치료적 노래 만들기는 내담자가 가진 치료적 필요와 상황에 따라 다양한 유형으로 활용되고 있다. 가사 창작 유형에는 기존의 노래에 맞는 가사 창작과 기존에 없던 새로운 노래를 만드는 과정 내의 가사 창작이 있다. 음악 창작 유형에는 기존의 음악을 비슷하게 또는 색다르게 만들어가는 음악 창작과 기존에 없던 새로운 음악을 만드는 음악 창작이 있다. 이외에는 선행된 노래 만들기 과정을 통해서 만들어진 작품을 직접 연주하고 노래하는 퍼포먼스 유형과 완성된 작품을 녹음하고 편곡하는 레코딩 유형이 있다(Baker & Wigram, 2008).

최근에는 노래 만들기 기법의 치료적 기능들을 활용하여, 다양한 대상들을 위한 연구들이 진행되고 있다. Fairchild & McFerran(2019)은 노숙 및 가정폭력에 노출된 아동들이 그들 삶에서 마주할 역경에 어떻게 대처할지 알아보기 위해서 그룹 노래 만들기를 활용하였다. 이한나와 양은아(2015)는 회고적 노래 만들기가 시설 노인의 심리적 지원 도구로서 유용한 치료적 방안임을 입증하였고, 윤다솔과 순진이(2016)는 특수학급 청소년의 자아정체감과 자아존중감 향상에 치료적 노래 만들기가 유의한 효과를 가져오는 것을 규명하였다.

Ⅲ. 연구 방법

1. 연구 대상

본 연구는 서울특별시 M구에 위치한 미용실 가, 나, 다, 라에 근무하는 청년 헤어 미용 종사자 6명을 대상으로 시행되었다. 연구자는 연구 참여자들에게 연구의 목적을 정확하게 전달하였고, 연구 참여자들은 본 연구의 목적을 충분히 이해하고 연구 참여 동의서를 직접 작성하였다. 연구 참여자의 기본 정보는 <표Ⅲ-1>과 같다.

<표Ⅲ-1> 연구 참여자 정보

참여자	성별	나이	학력	경력
A	여	23	고등학교 졸업	5년
B	여	33	전문대학 졸업	14년
C	여	22	고등학교 졸업	4년
D	여	27	전문대학 졸업	7년
E	남	25	고등학교 졸업	2년
F	여	24	전문대학 졸업	3년

2. 연구 설계 및 절차

연구에 참여한 6명의 청년 헤어 미용 종사자들은 본 연구자가 구성한 랩 만들기 활동에 참여하였고, 각자 한 곡씩 총 6곡의 랩 가사를 완성하였다. 본 연구자는 내용분석(Content Analysis)을 통해 랩 가사를 주제별로 범주화시켰고, 이를 주제의 출현 빈도에 따라 수량적으로 기술하였다.

3. 랩 만들기 활동 구성 및 진행

랩 만들기 활동은 <표Ⅲ-2>에 제시한 McFerran(2005)의 작곡 과정을 기반으로 하였고, 이를 랩 만들기 활동에 맞게 수정 보완하였다. 랩 만들기 활동의 구체적인 내용은 <표Ⅲ-3>에 제시하였다.

<표Ⅲ-2> 작곡 과정(McFerran, 2005, p.154)

	과정	활동 내용
1	작곡 아이디어 소개하기	· 선호 곡들의 특징 파악
2	노래 스타일 선택하기	· 노래의 장르에 대해서 함께 모여 결정
3	음악적 역할 찾기	· 가창, 연주 등의 역할 분담
4	노래 주제 브레인스토밍하기	· 노래의 방향성 결정을 위해서 함께 모여 아이디어 제시

과정	활동 내용
5 가사 브레인스토밍하기	· 함께 모여 노래의 방향성과 연관된 아이디어 제시(구체적인 가사 만들기는 해당하지 않음)
6 아이디어 선택하기	· 선행 절차에서 언급된 내용 중 필요한 아이디어 모두 선택
7 노래 구조 결정하기	· 선정된 주제 아래 노래가 어떤 구조를 가질 것인지 결정(Verse, Chorus, Bridge)
8 운 맞추기 여부 결정	· 노래 내 가사의 운을 맞출 것인지 맞추지 않을 것인지 결정
9 가사 만들기	· 구체적인 가사 내용과 함께 한 구의 길이와 박자 결정
10 선율과 화음 만들기	· 직접 만들거나 제시된 선율 또는 리듬에서 선택
11 음악적 요소 결정하기	· 반주 스타일, 템포 등을 결정
12 리허설 진행하기	· 많은 시간을 들여 연습
13 최종 공연 진행하기	· 녹음하거나 청중 앞에서 공연

<표Ⅲ-3> 수정된 랩 만들기 활동 과정

과정	활동 내용
1 랩라이팅(Rapwriting) 소개하기	· 랩과 랩 만들기 과정에 대한 전반적 이해
2 주제 브레인스토밍하기	· 어떤 주제를 가지고 랩을 만들어 나갈지 함께 모여 아이디어 제시
3 가사 브레인스토밍하기	· 언급된 주제들에 연관된 가사에 어떤 내용이 있을지 함께 모여 아이디어 제시
4 아이디어 선택하기	· 언급된 주제 및 가사 내용 중 자신의 랩에 사용할 아이디어 선택
5 곡의 구조 결정하기	· 선정된 주제 아래 랩이 어떤 구조를 가질 것인지 결정(Verse, Chorus, Bridge)
6 가사 만들기	· 선택한 아이디어를 바탕으로 시 작성 · 완성된 시를 이용한 가사 작성
7 랩 비트 선택하기	· 선택한 주제와 가사 내용에 어울리는 랩 비트 선택

4. 자료 분석

본 연구에서는 연구 목적을 달성하기 위해 Braun과 Clarke(2006)가 정리한 주제 분석 과정을 기반으로 랩 가사를 분석하였다. 또한 랩 가사와 가사 내용의 맥락적인 의미에서 나타나는 추상적인 내용을 놓치지 않기 위해서, McFerran, Baker와 Krout가 수행한 분석(2011)과 Roberts와 McFerran의 연구(2013)에 기반하여 진행된 내용분석(Fiore, 2016)을 수정하여 적용하였다. 본 연구의 랩 가사 내용분석 과정에서 사용되는 용어 ‘코드(Code)’는 Roberts와 McFerran(2013)에 의해 정의되었는데, 그들은 코드에 대해서 ‘특정한 아이디어를 가리키는 가사의 한 부분’이라고 정의하였고 한 코드는 여러 가사 내용 중 하나와 연관될 수 있으며 주변의 연관 정보를 포함할 수 있다고 하였다. Roberts와 McFerran(2013)은 용어 ‘주제(Theme)’에 대해서 ‘코드들의 집합’이라고 정의하였고, 한 주제는 연구 문제에 관련된 중요한 내용을 포함하고, 정보 내에서 패턴화된 반응 또는 의미 수준을 보여준다고 하였다. 상세한 자료 분석 과정은 <표Ⅲ-4>와 <표Ⅲ-5>에 정리하였다.

<표Ⅲ-4> 주제 분석 과정(Braun & Clarke, 2006)

주제 분석 과정	
1	데이터 기록 및 정독하기
2	초기 코드 만들기
3	주제 탐색하기
4	주제 검토하기

IV. 결 과

본 연구에 참여한 청년 헤어 미용 종사자들에 의해 만들어진 총 6곡의 랩 가사를 내용분석 방법으로 분석한 결과, 15개의 코드와 5개의 주제가 도출되었다. 15개의 코드는 ‘걱려하는 마음’, ‘긍정적인 미래를 그리기’, ‘기계적인 반복 업무’, ‘꿈을 내려놓기’, ‘답답한 마음’, ‘부정적인 미래를 그리기’, ‘불안한 마음’, ‘자기인식’, ‘자신을 위한 노력’, ‘자신의 신념’, ‘지친 마음’, ‘허무한 마음’, ‘휴식’, ‘희망의 등대’, ‘희생하는 마음’으로 그 구성을 이루었다. 5개의 주제는 ‘긍정적인 감정’, ‘부정적인 감정’, ‘삶의 태도’, ‘일상생활’, ‘자아’로 그 구성을 이루었다. 각 주제에 분류된 코드는 <표IV-1>에 정리하였고, 코드별 정의 및 가사 내용은 <표IV-2>와 <표IV-3>에 제시하였다.

<표IV-1> 주제별 분류 코드

	주제	코드
1	긍정적인 감정	·걱려하는 마음 ·희생하는 마음
2	부정적인 감정	·답답한 마음 ·불안한 마음 ·지친 마음 ·허무한 마음

	주제	코드
3	삶의 태도	·긍정적인 미래를 그리기 ·꿈을 내려놓기 ·부정적인 미래를 그리기 ·희망의 등대
4	일상생활	·기계적인 반복 업무 ·자신을 위한 노력 ·휴식
5	자아	·자기인식 ·자신의 신념

<표IV-2> 코드별 정의

	코드	코드의 정의
1	격려하는 마음	의욕이 솟아나도록 북돋는 마음
2	긍정적인 미래를 그리기	긍정적인 앞날을 상상 또는 기대하는 과정
3	기계적인 반복 업무	직장에서 맡아 하는 반복적인 일
4	꿈을 내려놓기	외부 환경에 의해서 자신이 실현하고 싶은 이상이나 희망을 포기하는 과정

	코드	코드의 정의
5	답답한 마음	마음이 답답하여 활력이 없는 마음
6	부정적인 미래를 그리기	부정적인 앞날을 상상하는 과정
7	불안한 마음	불확실한 앞날로 인해 편치 않은 마음
8	자기인식	자기 삶의 주체가 자기 자신임을 인식하는 과정
9	자신을 위한 노력	보다 나은 자신을 위해 노력하는 과정
10	자신의 신념	긍정적인 미래를 위한 자신의 의지
11	지친 마음	어떤 일로 인해 기운이 빠지고, 그러한 상황이 반복됨에 따라 갖게 되는 마음
12	허무한 마음	무의미하게 느껴져서 허전하고 쓸쓸한 마음
13	휴식	하던 일을 멈추고 잠시 쉬
14	희망의 등대	앞날을 환히 밝히려 주는 마음의 기둥
15	희생하는 마음	어떠한 대상을 위해서 자신의 이익을 바치거나 버리는 마음

<표Ⅳ-3> 코드별 가사 내용

코드	가사 내용
격려하는 마음	‘ <u>된다</u> ’, ‘ <u>천천히</u> ’, ‘ <u>나는 괜찮아</u> ’, ‘ <u>할 수 있어</u> ’
긍정적인 미래를 그리기	‘ <u>그래서 꿈이 생겼지</u> ’, ‘ <u>나중엔 하루에 150</u> ’
기계적인 반복 업무	‘ <u>출근하면 일상 시작</u> ’, ‘ <u>고객님들 하나 둘 셋</u> ’, ‘ <u>어느 순간 점심 시간</u> ’, ‘ <u>파마 다섯</u> ’, ‘ <u>커피 다섯</u> ’, ‘ <u>어느 순간 퇴근 시간</u> ’, ‘ <u>주문하듯 하루를 보낸다</u> ’
꿈을 내려놓기	‘ <u>하지 말라는 사람 하나 없는데 할 수 없는 일들은 많아졌고</u> ’, ‘ <u>나는 나이고 너희는 너희라 너희 꿈을 찾아줄 생각에 내 꿈은 너희 속으로 들어가버렸다</u> ’, ‘ <u>그럴 순 없는 생각</u> ’, ‘ <u>그러면 안 된다는 생각</u> ’, ‘ <u>하지 말라는 사람 하나 없는데 할 수 없는 일들이 너무 많아</u> ’, ‘ <u>안 된다</u> ’, ‘ <u>할 수 없다</u> ’, ‘ <u>좌절로 나를 죽일 순 없으니</u> ’, ‘ <u>대학교도 가고 싶고</u> ’, ‘ <u>버리고 참고 달려온 나의 3년</u> ’

코드	가사 내용
답답한 마음	‘ <u>앞으로도 더욱 수없이 많은 시간이 걸리겠지만</u> , ‘ <u>내 인생엔 없지 돈이</u> ’, ‘ <u>지금은 월급이 150</u> ’
부정적인 미래를 그리기	‘ <u>앞으로도 더욱 수없이 많은 시간이 걸리겠지만</u> , ‘ <u>그냥 매일 속을 또 걷고 걷는게 내가 할 수 있는 일</u> ’
불안한 마음	‘ <u>끝이 없는 피비우스 속 나는 방랑자</u> ’, ‘ <u>침표를 밟을 때마다 불안해지는 마음 내 속을 쥐락펴락</u> ’, ‘ <u>내가 가져도 되는 여유인지 모를 때</u> ’, ‘ <u>따분한 어둠 속 한 줄기 빛 잭스페로우</u> ’, ‘ <u>캡틴 오늘은 어딜 가나요</u> ’
자기인식	‘ <u>나는 나였고 지금도 나인데 단지 엄마라고 이름하나 더 붙었고</u> ’, ‘ <u>나는 나이고 너희는 너희라</u> ’, ‘ <u>내 속의 내 꿈을 다시 찾아</u> ’, ‘ <u>좌절로 나를 죽일 순 없으니</u> ’
자신을 위한 노력	‘ <u>순간 똥배 생각에 참고 몸무게를 확인하고 잠 들었는데</u> ’

코드	가사 내용
----	-------

자신의 신념

‘그럴 순 없는 생각’, ‘그러면 안 된다는 생각’,
‘좌절로 나를 죽일 순 없으니’, ‘된다’, ‘천천히’,
‘나는 괜찮아’, ‘할 수 있어’, ‘3년을 열심히 달려
왔네 쉽 없이 뒤도 보지 않고 달려온 나의 20대
청춘’, ‘머리고 참고 달려온 나의 3년’, ‘앞으로도
더욱 수없이 많은 시간이 걸리겠지만 나의 인생
끝없이 달려가리’, ‘남들한테 꿀리기 싫었지 돈
으로’, ‘지금까지의 나 돈이 하게 했어’, ‘모든 것
을 돈이 하게 한다’, ‘이름 모를 누군가는 멈추
는 것도 필요하다지만 애써 무시하는 달콤한 말
들 귀머거리를 자처하네’

지친 마음

‘아침마다 터벅터벅’, ‘반복되는 일상생활’, ‘3년
을 열심히 달려왔네 쉽 없이 뒤도 보지 않고 달
려온 나의 20대 청춘’, ‘놀고 싶고’, ‘앞으로도 더
욱 수없이 많은 시간이 걸리겠지만’, ‘일 끝나고
배가 너무 고퍼서 새벽 2시에’, ‘반복되는 하루’,
‘끝이 없는 피비우스 속 나는 방랑자’, ‘그냥 매
일 속을 또 걷고 걷는게 내가 할 수 있는 일’,
‘따분한 어둠 속 한 줄기 빛 잭스페로우’

코드	가사 내용
허무한 마음	‘순간 똥배 생각에 참고 몸무게를 확인하고 잠 들었는데 <u>다음 날 아침 똑같은 몸무게였다</u> ’, ‘ <u>왜 나는 참았는가</u> ’
휴식	‘ <u>오늘 점심 연어 덮밥</u> ’, ‘ <u>먹으려고 꺼내든 핫바</u> ’, ‘ <u>아침부터 분노의 핫바 먹방</u> ’, ‘ <u>설탕표를 밟을 때마다 불안해지는 마음 내 속을 쥐락펴락</u> ’, ‘ <u>이름 모를 누군가는 멈추는 것도 필요하다지만 애써 무시하는 달콤한 말들 귀머거리를 자처하네</u> ’, ‘ <u>내가 가져도 되는 여유인지 모를 때</u> ’
희망의 등대	‘ <u>내 속의 내 꿈을 다시 찾아</u> ’, ‘ <u>그래서 꿈이 생겼지</u> ’, ‘ <u>지금까지의 나 돈이 하게 했어</u> ’, ‘ <u>모든 것을 돈이 하게 한다</u> ’, ‘ <u>따분한 어둠 속 한 줄기 빛 잭스페로우</u> ’, ‘ <u>무지개를 향해하는 블랙펄</u> ’, ‘ <u>따스한 그 손을 잡고 눈을 뜨네</u> ’, ‘ <u>캡틴 오늘은 어딜 가나요</u> ’, ‘ <u>바라보는 손 끝</u> ’
희생하는 마음	‘ <u>너희 꿈을 찾아줄 생각에 내 꿈은 너희 속으로 들어가버렸다</u> ’

내용분석으로 6곡의 랩 가사를 분석한 결과, 총 106개의 단어 또는 문장이 도출되었다. 각각의 주제에 해당하는 단어 또는 문장의 출현 빈도수와 비율은 ‘긍정적인 감정’($n = 5$, 4.7%), ‘부정적인 감정’($n = 33$, 31.1%), ‘삶의 태도’($n = 30$, 28.3%), ‘일상생활’($n = 16$, 15.1%), ‘자아’($n = 22$, 20.8%)로 나타났다. 출현 빈도수와 비율이 높은 주제 순으로 보면 ‘부정적인 감정’에 해당하는 내용이 가장 많았고, ‘삶의 태도’, ‘자아’, ‘일상생활’, ‘긍정적인 감정’ 순으로 ‘긍정적인 감정’에 해당하는 내용이 가장 적은 출현 빈도수를 보였다.

주제 ‘부정적인 감정’에 해당하는 가사 내용 총 33개 중 코드 ‘답답한 마음’은 6개(18.2%), ‘불안한 마음’은 6개(18.2%), ‘지친 마음’은 19개(57.6%), ‘허무한 마음’은 2개(6.1%)로 나타났다. 주제 ‘부정적인 감정’에서 출현 빈도수와 비율이 높은 코드 순으로 살펴보면 ‘지친 마음’이 가장 많았고 ‘불안한 마음’과 ‘우울한 마음’이 다음으로 많았으며, ‘허무한 마음’이 가장 적은 출현 빈도수를 보였다.

주제 ‘삶의 태도’에 해당하는 가사 내용 총 30개 중 코드 ‘긍정적인 미래를 그리기’는 2개(6.7%), ‘꿈을 내려놓기’는 11개(36.7%), ‘부정적인 미래를 그리기’는 5개(16.7%), ‘희망의 등대’는 12개(40.0%)로 나타났다. 주제 ‘삶의 태도’에서 출현 빈도수와 비율이 높은 코드 순으로 살펴보면 ‘희망의 등대’가 가장 많았고, ‘꿈을 내려놓기’, ‘부정적인 미래를 그리기’, ‘긍정적인 미래를 그리기’ 순으로 ‘긍정적인 미래를 그리기’가 가장 적은 출현 빈도수를 보였다.

주제 ‘자아’에 해당하는 가사 내용 총 22개 중 코드 ‘자기인식’은 6개(27.3%), ‘자신의 신념’은 16개(72.7%)로 나타났다. 주제 ‘자아’에서 출현 빈도수와 비율이 높은 코드 순으로 살펴보면 ‘자신의 신념’이 가장 많았고, ‘자기인식’이 가장 적은 출현 빈도수를 보였다.

주제 ‘일상생활’에 해당하는 가사 내용 총 16개 중 코드 ‘기계적인 반복 업

무’는 7개(43.8%), ‘자신을 위한 노력’은 2개(12.5%), ‘휴식’은 7개(43.8%)로 나타났다. 주제 ‘일상생활’에서 출현 빈도수와 비율이 높은 코드 순으로 살펴보면 ‘업무’와 ‘휴식’이 동일한 출현 빈도수로 가장 많았고, ‘자신을 위한 노력’이 가장 적은 출현 빈도수를 보였다.

주제 ‘긍정적인 감정’에 해당하는 가사 내용 총 5개 중 코드 ‘격려하는 마음’은 4개(80.0%), ‘희생하는 마음’은 1개(20.0%)로 나타났다. 주제 ‘긍정적인 감정’에서 출현 빈도수와 비율이 높은 코드 순으로 살펴보면 ‘격려하는 마음’이 가장 많았고, ‘희생하는 마음’이 가장 적은 출현 빈도수를 보였다.

내용분석의 상세한 결과는 <표IV-4>에 정리하였다.

<표Ⅳ-4> 랩 가사 내 주제 및 코드별 출현 빈도수

	A	B	C	D	E	F	평균
긍정적인 감정	0%(0)	17.9%(5)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	0%(0)	4.7%(5)
격려하는 마음	0(0)	14.3(4)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	3.8(4)
희생하는 마음	0(0)	3.6(1)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0.9(1)
부정적인 감정	22.2%(2)	0%(0)	47.8%(11)	42.9%(3)	20.0%(2)	51.7%(15)	31.1%(33)
답답한 마음	0(0)	0(0)	17.4(4)	0(0)	20.0(2)	0(0)	5.7(6)
불안한 마음	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	20.7(6)	5.7(6)
지친 마음	22.2(2)	0(0)	30.4(7)	14.3(1)	0(0)	31.0(9)	17.9(19)
허무한 마음	0(0)	0(0)	0(0)	28.6(2)	0(0)	0(0)	1.9(2)
삶의 태도	0%(0)	32.1%(9)	30.4%(7)	0%(0)	50.0%(5)	31.0%(9)	28.3%(30)
긍정적인 미래를 그리기	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	20.0(2)	0(0)	1.9(2)
꿈을 내려놓기	0(0)	28.6(8)	13.0(3)	0(0)	0(0)	0(0)	10.4(11)
부정적인 미래를 그리기	0(0)	0(0)	17.4(4)	0(0)	0(0)	3.4(1)	4.7(5)
희망의 등대	0(0)	3.6(1)	0(0)	0(0)	30.0(3)	27.6(8)	11.3(12)
일상생활	77.8%(7)	3.6%(1)	0%(0)	57.1%(4)	0%(0)	13.8%(4)	15.1%(16)
기계적인 반복 업무	66.7(6)	3.6(1)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	6.6(7)
자신을 위한 노력	0(0)	0(0)	0(0)	28.6(2)	0(0)	0(0)	1.9(2)
휴식	11.1(1)	0(0)	0(0)	28.6(2)	0(0)	13.8(4)	6.6(7)
자아	0%(0)	46.4%(13)	21.7%(5)	0%(0)	30.0%(3)	3.4%(1)	20.8%(22)
자기인식	0(0)	21.4(6)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	5.7(6)
자신의 신념	0(0)	25.0(7)	21.7(5)	0(0)	30.0(3)	3.4(1)	15.1(16)

V. 결론 및 제언

1. 결론

본 연구는 청년 헤어 미용 종사자들이 겪는 감정노동의 심층적인 내용을 랩 가사 내용분석을 통해 확인하고, 청년 헤어 미용 종사자들의 필요를 충족시켜주는 향후 치료 프로그램 개발과 그 기반을 제공하기 위한 목적으로 진행되었다. 본 연구자는 청년 헤어 미용 종사자들이 만든 랩 가사의 표면적으로 드러나는 내용뿐만 아니라 추상적인 부분도 가사 내용의 맥락에 따라 분석하였다. 청년 헤어 미용 종사자들이 만든 모든 랩 가사는 연구자의 심층적인 통찰을 통해 분석되었다.

본 연구에 참여한 청년 헤어 미용 종사자들은 회기 초반부에 자신의 이야기를 노래로 만드는 치료적 노래 만들기 활동을 부담으로 여기는 것처럼 보였다. 연구 참여자들의 이러한 모습은 치료적 노래 만들기라는 익숙하지 않은 활동을 앞둔 자연스러운 모습이라고 할 수 있겠으나, 작곡 과정이라고 하면 자연스레 떠오르는 복잡한 음악적 요소가 크게 작용한 것으로 보인다. 실제로 음악적 요소와 깊은 연관 없이 시를 작성하며 활동을 진행해보자는 연구자의 지침 이후로, 연구 참여자들은 어렵지 않게 활동에 참여하여 랩을 작곡하였다.

청년 헤어 미용 종사자들이 만든 랩 가사 내용에서 ‘지친 마음’과 ‘꿈을 내려놓기’가 높은 출현 빈도수를 보인 반면, ‘긍정적인 감정’과 ‘긍정적인 미래를 그리기’는 낮은 출현 빈도수로 나타났다. 이를 통해서 청년 헤어 미용 종사자들이 직접적으로 고객을 마주하면서 겪게 되는 감정노동과 장시간의 헤어 미용 작업이 그들을 지치게 하고, 이러한 직무 생활을 계속해서 이어가

기 위해서 청년 헤어 미용 종사자들이 포기해야 하는 부분이 적지 않다는 사실을 분석할 수 있었다.

청년 헤어 미용 종사자들이 만든 랩 가사 내용에서 ‘자기인식’과 ‘자신을 위한 노력’이 저조한 출현 빈도수를 보인 반면, ‘자신의 신념’과 ‘희망의 등대’는 3배에 가까운 높은 출현 빈도수로 나타났다. 이것은 청년 헤어 미용 종사자들이 삶의 변화에 대한 의지가 높으나 현실적으로 그들의 의지가 구현되기 어려운 환경에 처해 있다는 것을 반영하기도 한다. 그리고 이러한 맥락적 조건이 그들 내면의 긍정적 자원을 분명하게 자리 잡게 하는데 방해 요소로 작용하는 것으로 분석할 수 있다.

본 연구에서 진행된 랩 가사 내용분석에 의하면, 청년 헤어 미용 종사자들은 그들 내면의 부정적인 감정에 압도되어, 긍정적인 감정이나 자원을 바라보기 어려운 상황에 놓여있는 것으로 보인다. 치료 영역에서 자원은 긍정적 경험을 통해 치료적 효과의 발현을 돕는 중요한 요소 중 하나인데, 자원 탐색을 위해선 주변의 지지적 환경과 함께 개인의 노력이 동반되어야만 한다. 청년 헤어 미용 종사자들은 그들이 처해 있는 상황과 감정노동으로 인한 심리적 문제로 자원 확보가 어려울 뿐만 아니라, 스스로 노력하고자 하는 동기도 유발되기 어려운 것으로 보인다.

심리치료 과정에 있어서 치료사는 내담자가 내면의 부정적인 감정을 표출할 수 있도록 치료적 관계를 조성하고 심리적 지지를 보여야 하는데, 이는 치료의 효과와 직결되기에 매우 중요하다(김중운, 2019). 랩 가사에서 나타난 주제들 대다수가 부정적인 내용이라는 점에서 랩 음악이 청년 헤어 미용 종사자들의 부정적인 감정을 표현하는 매개체로 역할을 잘 수행하고 있다고 해석할 수 있다. 이는 심리치료 과정의 초반에 진행되는 내담자의 부정적인 감정표현 단계에 해당하며 랩 음악의 치료적 기능이 청년 헤어 미용 종사자들의 감정이 원활하게 표현될 수 있도록 도운 것으로 볼 수 있다.

2. 제언

본 연구자는 감정노동자인 청년 헤어 미용 종사자들의 랩 가사 내용에서 단어 및 맥락이 갖는 의미를 코드와 주제로 정리하였고, 그들의 심리에 어떠한 내용이 있는지 유추해보고자 랩 가사 내용분석 연구를 진행하였다. 연구 결과, 청년 헤어 미용 종사자들의 심리가 반영된 랩 가사라는 간접적인 매체를 통해 다양한 주제들을 도출해볼 수 있었다. 향후 연구에서 내담자의 랩으로부터 가사 내용분석 방법을 통해 도출한 주제 분포도와 내담자가 직접 기록한 랩 가사별 심적 가중치나 내담자의 분석 또는 의도를 비교한다면, 랩 가사 내용분석 연구의 발전에 큰 힘을 실어줄 수 있을 것으로 보인다.

가사 내용분석 연구는 내담자가 만든 노래 및 랩 가사로부터 주제를 도출하여 내담자의 감정을 한눈에 볼 수 있고, 그들의 심리를 유추할 수 있다는 특색을 갖는다. 그러나 본 연구자는 랩 가사 내용분석 연구를 진행하는 과정에서 랩 가사 내용을 바라보는 분석 관점에 따라 주제 도출 및 해석이 달라질 수 있기에 어려움이 많았다. 본 연구에서는 랩 가사를 이루는 단어의 의미에 중점을 두고 출현 빈도에 따라 주제 출현 빈도수를 측정하였지만, 단어에 연결된 내담자의 감정이나 의도까지 고려한다면 본 연구의 결과와 다른 분석 결과가 도출될 수도 있을 것으로 보인다. 이러한 분석 차이를 보완하기 위해 향후 심리전문가, 음악치료사, 헤어 미용 종사자가 삼각화 내용분석을 진행한다면 가사 내용분석의 신뢰도를 보다 높일 수 있을 것으로 보인다.

음악치료에서 치료적 노래 만들기는 내담자로 하여금 자신의 감정과 생각을 느끼고 표현하게 하여 개인의 심층적 이해를 돕고, 긍정적인 정서를 함양하도록 돕는다(오선화, 문지영, 2019). 이렇듯 치료적 노래 만들기를 통해

서 청년 헤어 미용 종사자들이 그들 자신의 자원들을 탐구하고 활용할 수 있게 된다면, 부정적인 감정 표출에서 멈추는 것이 아니라 긍정적인 정서로 환기시켜 감성노동으로 지친 청년 헤어 미용 종사자들의 삶에 활력을 가져올 수 있을 것이다.

참 고 문 헌

- 강호정 (2019). 문화콘텐츠로서의 랩의 시창작 교육 활용 가능성 연구-화자와 운율의 효과를 중심으로-. **우리어문연구**, 63, 189-220.
- 고용노동부 (1997). **1997 산업재해현황분석**. 서울: 고용노동부.
- 고용노동부 (2017). **2017 산업재해현황분석**. 서울: 고용노동부.
- 김경희 (2011). 서비스 사회의 감정노동에 대한 이해. **국제노동브리프**, 9(5), 27-37.
- 김민정, 이영아 (2018). 라이프스타일에 따른 헤어디자이너 이미지에 대한 시장세분화 연구. **한국인체미용예술학회지**, 19(3), 161-171.
- 김성훈 (2015). **랩 창작 방법: 라임과 플로우를 중심으로**. 석사학위 청구논문, 숭실대학교 일반대학원.
- 김왕배, 이경용, 이가람 (2012). 감정노동자의 직무환경과 스트레스. **한국사회학**, 46(2), 123-149.
- 김정우 (2018, 11). **청년 직업능력개발 제도 심층분석 연구: 청년 직업능력개발 혁신 플랫폼 구상**. 2018 한국취업진로학회 학술대회 자료집, 인천.
- 김종운 (2019). **상담심리학의 이론과 실제**. 서울: 동문사.
- 김지연 (2015). **랩(Rap)을 활용한 인지행동음악치료가 저소득층 청소년의 우울과 열등감 감소에 미치는 효과**. 석사학위 청구논문, 성신여자대학교 일반대학원.
- 박명주, 유태순, 정연 (2014). 헤어미용종사자들의 직무불안정성과 감정노동 노출, 감정소진이 이직의도와 고객지향성에 미치는 영향. **한국디자인포럼**, 45, 445-458.

- 박애경 (2003). 랩의 수용 과정을 통해 본 대중가요의 이식성과 자생성, **구비문학연구**, 16, 91-118.
- 박은준, 박채성 (2017). 여성 소비자의 연령에 따른 헤어 디자이너에 대한 사회적 인식과 사회적 역할에 관한 분석. **한국미용학회지**, 23(5), 894-902.
- 박인희 (2017). 무용동작치료가 여성 감정노동자의 회복탄력성과 감정노동 행위에 미치는 영향. **예술심리치료연구**, 13(3), 175-195.
- 서종현 (2018). **랩 중심 음악치료가 소년원 퇴원생의 자기표현력에 미치는 영향**. 석사학위 청구논문, 명지대학교 사회교육대학원.
- 신성득 (2009). **헤어숍 종사자의 이직요인분석**. 석사학위 청구논문, 경일대학교 디자인대학원.
- 양우석 (2012). 한국 랩의 형성과 케이팝의 발전. **음악학**, 23, 125-156.
- 오선화, 문지영 (2019). 정신과 입원환자를 대상으로 한 노래 만들기에서 도출된 노래가사 분석. **한국음악치료학회지**, 21(1), 71-93.
- 유은주, 심선녀, 김순구 (2014). 미용실 종사자의 감정노동, 직무스트레스, 직무소진 및 사회적 지지가 이직의도에 미치는 영향. **디지털융복합연구**, 12(12), 427-439.
- 윤다솔, 순진이 (2016). 치료적 노래 만들기가 고등학교 특수학급 청소년의 자아정체감과 자아존중감에 미치는 영향. **예술심리치료연구**, 12(3), 303-324.
- 윤지혜, 오규환 (2008). 10대를 위한 가상세계 활동 콘텐츠: 10대에게 인기있는 가상세계 분석을 바탕으로. **디지털스토리텔링연구**, 3, 36-53.
- 이기봉 (2016). **헤어미용사 전문성 평가척도 개발: NCS교육훈련과정을 중심으로**. 박사학위 청구논문, 호서대학교 벤처대학원.
- 이영주 (2017). 미용산업 종사자의 업무환경에 관한 연구 - 헤어 업체 종사

- 자들의 삶의 질을 중심으로 -. **대한미용학회지**, 13(2), 173-182.
- 이정림 (2007). **헤어 미용 직업의 이직에 영향을 미치는 요인 분석**. 석사학위 청구논문, 숙명여자대학교 원격대학원.
- 이철희, 한경훈 (2015). 음악교육 활용을 위한 효과적인 랩 음악 기보법과 분석방법 연구. **음악교육연구**, 44(3), 203-225.
- 이한나, 양은아 (2015). 회고적 노래 만들기가 시설 노인의 자아존중감과 삶의 질에 미치는 영향. **예술심리치료연구**, 11(1), 177-197.
- 이희진, 진용미 (2015). 프랜차이즈 미용실에 관한 인식이 프랜차이즈 미용실 브랜드 이미지와 만족도에 미치는 영향, **한국디자인문화학회지**, 21(3), 577-588.
- 임선희, 김용민 (2016). 뷰티산업 종사자와 고객 간의 커뮤니케이션 스타일이 라포르와 고객만족에 미치는 영향. **예술인문사회융합멀티미디어논문지**, 6(4), 383-395.
- 정현주 (2015). **음악치료학의 이해와 적용**. 서울: 이화여자대학교출판부.
- 차미림, 강경선 (2017). 노래 중심 집단음악치료가 콜센터 상담원의 감정노동에 미치는 영향. **예술심리치료연구**, 13(4), 55-74.
- 최지은 (2019). **암 생존 청소년의 자기표현력 증진을 위한 랩 만들기 사례**. 석사학위 청구논문, 이화여자대학교 교육대학원.
- 하선규 (2010). 랩 음악에 대한 매체미학적 고찰: 키에르케고어, 크라카우어, 벤야민으로부터. **한국미학예술학회지**, 31, 139-184.
- 홍선이, 이용순, 김선태, 박지영, 홍유진 (2013). **미용분야 산업안전보건 매뉴얼**. 서울: 교육부.
- 황수현, 김미경, 김나경 (2017). 콜센터 서비스직 감정노동자의 직무 스트레스 감소를 위한 미술치료 기반 컬러링북 연구. **예술과 인간**, 3(1), 63-82.

- Alridge, D. P., & Stewart, J. B. (2005). Introduction: Hip Hop in History: Past, Present, and Future. *Journal of African American History*, 90(3), 190-195.
- Baker, F., & Wigram, T. (2008). *Songwriting: Methods, Techniques and Clinical Applications for Music Therapy Clinicians, Educators and Students*. 치료적 노래 만들기: 음악치료의 임상 및 교육을 위한 지침서. 최미환(역). 서울: 학지사 (원서출판 2005).
- Boles, J. S., Johnston, M. W., & Hair, J. F. Jr. (1997). Role Stress, Work-Family Conflict and Emotional Exhaustion: Inter-Relationships and Effects on Some Work-Related Consequences. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 17(1), 17-28.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using Thematic Analysis in Psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Bruscia, K. E. (1998). *The Dynamics of Music Psychotherapy*. Dallas TX: Barcelona Publishers.
- Elligan, D. (2000). Rap Therapy: A Culturally Sensitive Approach to Psychotherapy with Young African American Man. *Journal of African American Man*, 5(3), 27-36.
- Fairchild, R., & McFerran, K. (2019). “Music is Everything”: Using Collaborative Group Songwriting as an Ars-based Method with Children experiencing Homelessness and Family Violence. *Nordic Journal of Music Therapy*, 28(2), 88-107.
- Fiore, J. (2016). Analysis of Lyrics from Group Songwriting with Bereaved Children and Adolescents. *Journal of Music Therapy*, 53(3), 207-231.

- Gonzalez, T., & Hayes, B. G. (2009). Rap Music in School Counseling Based on Don Elligan's Rap Therapy. *Journal of Creativity in Mental Health, 4*(2), 161-172.
- Hochschild, A. R. (1983). *The Managed Heart: Commercialization of Human Feeling*. Berkeley: University of California Press.
- Kitwana, B. (2004). The State of the Hip-Hop Generation: How Hip-Hop's Cultural Movement is Evolving into Political Power. *Diogenes, 203*(1), 115-120.
- McFerran, K. (2005). Using Songs with Groups of Teenagers: How Does It Work?. *Social Work with Groups, 27*(2-3), 143-157.
- McFerran, K. (2010). *Adolescents, Music and Music Therapy: Methods and Techniques for Clinicians, Educators and Students*. London: Jessica Kingsley Publishers.
- McFerran, K., Baker, F., & Krout, R. (2011). What's in the Lyrics? A Discussion Paper describing the Complexities of Systematically Analyzing Lyrics Composed in Music Therapy. *Canadian Journal of Music Therapy, 17*(1), 34-54.
- Pugliesi, K. (1999). The Consequences of Emotional Labor: Effects on Work Stress, Job Satisfaction, and Well-Being. *Motivation and Emotion, 23*(2), 125-154.
- Roberts, M., & McFerran, K. (2013). A Mixed Methods of Analysis of Songs Written by Bereaved Preadolescents in Individual Music Therapy. *Journal of Music Therapy, 50*(1), 25-52.
- Schneck, D. J., & Berger, D. S. (2006). *The Music Effect: Music Physiology and Clinical Applications*. London: Jessica Kingsley

Publishers.

Thaut, M. H. (2005). The Future of Music in Therapy and Medicine. *Annals of the New York Academy of Sciences, 1060*, 303-308.

Tyson, E. H. (2002). Hip Hop Therapy: An Exploratory Study of a Rap Music Intervention with At-Risk and Delinquent Youth. *Journal of Poetry Therapy, 15*(3), 131-144.

ABSTRACT

A Content Analysis of Rap Lyrics from Songwriting with Emotional Employees - Focusing on the Young Hairstylists -

Noh, Yoon-Gi

Department of Music Therapy

Graduate School of

Sungshin University

The purpose of this study was to find out how young hairstylists experience the emotional labor. In this study, writing rap lyrics as music therapy intervention was conducted. The young hairstylists' rap lyrics using McFerran's composition process(2005) were analyzed according to the theme analysis process(Braun & Clarke, 2006). In the analysis process, Fiore's deductive and inductive content analysis(2016) was used to include both the external meaning of the lyrics and the internal meaning from the context. As a result, 5 themes and 15 codes were derived. The themes and codes with the highest frequency of appearance were 'negative affection' and 'exhausted heart'.

The result shows that young hairstylists easily experienced burnout due to emotional labor and repetitive tasks. Young hairstylists were also

found to have a high will to change their lives, but the poor situations they have faced result negative psychological states which have made it difficult to materialize their will and reach positive resources. In addition, the high frequency of negative themes in rap lyrics means that rap music has helped to smooth out the negative emotions of young hairstylists. Therefore, this study suggests that it could be a basic data for the psychological support and the content analysis of lyrics for young hairstylists in the future.

부 록

<부록 1> 연구 참여자 A의 랩 가사

<부록 2> 연구 참여자 B의 랩 가사

<부록 3> 연구 참여자 C의 랩 가사

<부록 4> 연구 참여자 D의 랩 가사

<부록 5> 연구 참여자 E의 랩 가사

<부록 6> 연구 참여자 F의 랩 가사

<부록 1> 연구 참여자 A의 랩 가사

아침마다 터벅터벅
출근하면 일상 시작
고객님들 하나 둘 셋
어느 순간 점심 시간
오늘 점심 연어 덮밥
파마 다섯 커트 다섯
어느 순간 퇴근 시간
반복되는 일상생활

<부록 2> 연구 참여자 B의 랩 가사

나는 나였고
지금도 나인데
단지 엄마라고 이름하나 더 붙였고

하지 말라는 사람 하나 없는데
할 수 없는 일들은 많아졌고

나는 나이고 너희는 너희라
너희 꿈을 찾아줄 생각에 내 꿈은 너희 속으로 들어가버렸다

그럴 순 없는 생각
그러면 안 된다는 생각

내 속의 내 꿈을 다시 찾아
하지 말라는 사람 하나 없는데
할 수 없는 일들이 너무 많아

'안 된다' '할 수 없다' 좌절로 나를 죽일 순 없으니
'된다' '천천히' '나는 괜찮아' '할 수 있어'하고 주문하듯 하루를 보낸다

<부록 3> 연구 참여자 C의 랩 가사

3년을 열심히 달려왔네
쉽 없이 뒤도 보지 않고
달려온 나의 20대 청춘

놀고 싶고 대학교도 가고 싶고
버리고 참고
달려온 나의 3년

앞으로도 더욱 수없이
많은 시간이 걸리겠지만
나의 인생 끝없이 달려가리

<부록 4> 연구 참여자 D의 랩 가사

일 끝나고
배가 너무 고파서 새벽 2시에
먹으려고 꺼내든 핫바
순간 동배 생각에 참고
몸무게를 확인하고 잠들었는데
다음 날 아침 똑같은 몸무게였다
왜 나는 참았는가
아침부터 분노의 핫바 먹방

<부록 5> 연구 참여자 E의 랩 가사

내 인생엔 없지 돈이
남들한테 꿀리기 싫었지 돈으로
그래서 꿈이 생겼지
지금까지의 나 돈이 하게 했어
지금은 월급이 150 나중에 하루에 150
모든 것을 돈이 하게 한다

<부록 6> 연구 참여자 F의 랩 가사

반복되는 하루
끝이 없는 뫼비우스 속
나는 방랑자

심표를 밟을 때마다
불안해지는 마음
내 속을 쥐락펴락

이름 모를 누군가는 멈추는 것도 필요하다지만
그는 내가 아니기에 애써 무시하는 달콤한 말들
귀머거리를 자처하네

내가 가져도 되는 여유인지 모를 때
그냥 매일 속을 또 걷고 걷는게 내가 할 수 있는 일

따분한 어둠 속 한 줄기 빛 잭스페로우
무지개를 향해하는 블랙펄
따스한 그 손을 잡고 눈을 뜨네

캡틴 오늘은 어딜 가나요
바라보는 손 끝