



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

김 경 희 교수지도
석사학위 청구논문

K-Pop 아이돌 패션에 나타난
팝 아트의 조형적 특성에 관한
연구

2014

성신여자대학교 대학원

의류 학과

김 민 경

K-Pop 아이돌 패션에 나타난
팝 아트의 조형적 특성에 관한
연구

김 경 희 교수지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2013년 11월

성신여자대학교

의류학과

김 민 경

인 준 서

김민경의 석사학위 논문으로 인준함.

심사위원 _____ 인

심사위원 _____ 인

심사위원 _____ 인

성신여자대학교 대학원

논문개요

21세기 사회는 매스 커뮤니케이션의 시대라 불릴 만큼 대중문화가 사회를 지배하고 있다. 현재 세계의 대중문화로 발전하고 있는 한류와, 한류의 범주에 속해있는 K-Pop은 활동 범위를 전 세계로 넓히고 있다. K-Pop 아이돌의 공연 의상은 청각적인 매체인 음악을 시각적으로 표현하는 중요한 기능을 하며, K-Pop 아이돌은 대중들에게 패션을 소개하고 유행을 선도하는 대중문화의 코드로 상징되기도 한다. 우리가 현재 착용하고 있는 현대패션은 문화, 예술 및 사회전반에 영향을 받아 다양한 형태로 나타나는데, 특히 미술양식에서 가장 큰 영향을 받았다고 할 수 있다.

이에 본 연구에서는 미술 사조인 팝 아트의 예술 양식에 내재된 대중문화적 특성이 K-Pop 아이돌의 패션에 어떠한 조형성으로 내포되어 있는지 살펴보는 것을 목적으로 한다. 그리고 이를 바탕으로 팝아트와 패션의 콜라보레이션에서의 디자인 발상을 위한 영감의 원천이 되어 현대 패션 연구에 기초 자료를 제공하고자 하였다.

연구 방법은 참고문헌과 선행 연구를 참고하였으며, 현대 패션 컬렉션에서 팝 아트 패션을 발표한 디자이너의 작품을 선정하여 팝 아트 특징들을 분류하고, 특징에 따라 활동 중인 K-Pop 아이돌 공연 의상을 팝 아트 요소의 조형적 미로 분석하였다.

이에 본 연구에서는 팝 아트의 표현기법과 패션에 나타난 팝 아트의 표현기법에 관하여 살펴보았고, 그 특징에 따라 K-Pop 아이돌 패션에 나타난 조형성을 분석하여 고찰한 결과는 다음과 같다.

첫 번째, K-Pop 아이돌 패션에서 나타나는 팝 아트 적 조형성은 전위성을 지닌다. 전위성은 원색적이고 강렬할 색채들을 의상에 사용함으로써

써 색채대비를 통하여 나타났으며, 기존의 개념으로는 의상이 될 수 없었던 재료들이 의상이 되어 기존의 사고방식을 부정하는 새로운 형태로 표현되며 전위성이 나타났다.

두 번째, K-Pop 아이돌 패션에서 나타나는 팝 아트 적 조형성은 대중성을 지닌다. 대중성은 대중적인 만화를 의복에 이용하거나, 팝 아트의 표현 기법인 실크스크린 기법을 차용하여 표현된 복제된 모티브는 비개성적인 특징을 지니며 대중성이 나타났다.

세 번째, K-Pop 아이돌 패션에서 나타나는 팝 아트 적 조형성은 상징성을 지닌다. 아이돌 패션에 나타난 상징성은 의복에 새겨져 있는 그래픽이나 슬로건 또는 상징적인 문자, 문양 등에서 나타나고 있었으며 이는 의상을 입은 아이돌 그룹이 하고 싶었던 상징적인 이야기이거나, 혹은 아이돌이 입은 의상을 본 대중들에게 하고 싶었던 디자이너의 사상 및 이야기로써 현대사회를 비판하거나 풍자 하였다.

네 번째, K-Pop 아이돌 패션에서 나타나는 팝 아트 적 조형성은 유희성을 지닌다. 유아적 감성을 자극하는 일러스트들이 패션의 모티브가 되어 의상에 사용되거나, 어울리지 않는 재료들의 조합으로 인한 기능성과 심미성이 부적절하게 나타나면서 가볍고 즐거운 감정들을 표현하는 콜라주 패션, 패치워크 패션에서 유희성이 나타났다.

다섯 번째, K-Pop 아이돌 패션에서 나타나는 팝아트 적 조형성은 선정성을 지닌다. 아이돌 패션에 나타난 선정성은 방송이라는 틀에서 그 규정상 과도한 노출이 금지되어 있으므로 소재에서 오는 은근한 비침이나, 피트 되는 의상에 나타나는 실루엣, 그리고 보일 듯 말 듯 한 노출 혹은 규정한에서 표현할 수 있는 과도한 노출, 선정적인 문양을 통해 젊음과 생동감으로 선정성을 표현하였다.

앞으로 예술과 패션의 아트 콜라보레이션 표현경향 및 미적 조형성에

관한 심도 있는 연구 등의 후속 연구가 필요하며, 후속 연구에서는 예술과 패션의 차이를 더욱 깊이 인지하여 깊이 있는 연구가 필요하다고 생각한다.

목 차

논문 개요

I. 서론	1
II. 이론적 배경	4
1. 팝 아트의 일반적 고찰	4
2. K-Pop 아이돌의 일반적 고찰	22
III. 패션에 나타난 팝 아트 분석	33
1. 팝 아트 패션	33
2. 패션 컬렉션에 나타난 팝 아트 표현 방식	38
3. 선행 연구	55
VI. K-Pop 아이돌 패션에 나타난 팝 아트 조형성 분석	58
1. 전위성	58
2. 대중성	63
3. 상징성	68
4. 유희성	73
5. 선정성	78
V. 결론	84
참고 문헌	
ABSTRACT	

표 목 차

<표 1> 한류의 발전단계	25
<표 2> 패션 컬렉션에 나타난 팝 아트 표현 방식	54
<표 3> 팝 아트의 특성에 대한 선행연구	57
<표 4> K-Pop 아이돌 패션에 나타난 팝 아트 조형성	83

그림 목 차

<그림 1> Richard Hamilton, Just What Is It That Makes Today's Home So Different, So Appealing?	11
<그림 2> Richard Hamilton, Ommage à Chrysler Corp	11
<그림 3> Tom Wesselmann, The Great American Nude 57	11
<그림 4> Tom Wesselmann, Bathtub 3	11
<그림 5> Andy Warhol, Campbell's soup	16
<그림 6> Andy Warhol, Marilyn Diptych	16
<그림 7> Robert Rauschenberg, Crocus	16
<그림 8> Robert Rauschenberg, Persimmon	16
<그림 9> Roy Lichtenstein, Look Mickey	21
<그림 10> Roy Lichtenstein, Whaam!	21
<그림 11> Keith Haring, Andy Mouse	21
<그림 12> Keith Haring, Crack is wack	21
<그림 13> 클론	31
<그림 14> H.O.T.	31
<그림 15> 보아	31
<그림 16> 동방신기	31
<그림 17> 원더걸스	31
<그림 18> 빅뱅	31
<그림 19> 소녀시대	32
<그림 20> 카라	32
<그림 21> 샤이니	32
<그림 22> 2NE1	32
<그림 23> 인피니트	32

<그림 24> 크레용팝	32
<그림 25> 트위기의 미니스커트	37
<그림 26> 유니섹스 모드의 패션	37
<그림 27> 워홀의 S & H 그린 스탬프 블라우스	37
<그림 28> 베르사체 드레스	37
<그림 29> 파코라반의 플라스틱 드레스	37
<그림 30> 입생로랑의 시스루 드레스	37
<그림 31> 2009 S/S, Kenzo- I	40
<그림 32> 2009 S/S, Vivien Westwood	40
<그림 33> 2011 S/S, Jil Sander	40
<그림 34> 2009 S/S, Jeremy Scott	40
<그림 35> 2010 S/S, Eley Kishimoto	40
<그림 36> 2011 F/W, Jeremy Scott- I	40
<그림 37> 2009 S/S, Moschino	43
<그림 38> 2011 S/S, Comme des Garcons	43
<그림 39> 2010 F/W, Prada	43
<그림 40> 2010 S/S, Miu Miu	43
<그림 41> 2012 F/W, Mary Katrantzou	43
<그림 42> 2013 S/S, Drek Lam	43
<그림 43> 2009 S/S Dolce & Gabbana	46
<그림 44> 2012 S/S, Marc Jacobs	46
<그림 45> 2011 F/W, Jeremy Scott- II	46
<그림 46> 2012 S/S, Louis Vuitton	46
<그림 47> 2009 F/W, Chloe	46
<그림 48> 2013 S/S, Dries Van Noten	46

<그림 49> 2009 S/S, John Galiano	50
<그림 50> 2009 S/S, Kenzo- II	50
<그림 51> 2011 S/S, Marc Jacobs	50
<그림 52> 2009 S/S, House of Holland	50
<그림 53> 2011 S/S, Richard Nicoll	50
<그림 54> 2010 F/W, Jean Paul Gautier	50
<그림 55> 2011 S/S D&G	53
<그림 56> 2009 F/W Dolce & Gabbana	53
<그림 57> 2011 S/S, Csatelbajac	53
<그림 58> 2013 S/S, Mary Katrantzou	53
<그림 59> 2008 A/W, Frankie Morrelo	53
<그림 60> 2012 S/S, Prada	53
<그림 61> 소녀시대 (2009)	61
<그림 62> 샤이니 (2008)	61
<그림 63> 시아준수 (2013) - I	61
<그림 64> 원더걸스, (2009)	61
<그림 65> 시스타, (2011)	61
<그림 66> f(x), (2011)	62
<그림 67> 보아, (2010)	62
<그림 68> 티아라, (2011) - I	66
<그림 69> 티아라, (2012)	66
<그림 70> 2NE1, (2012)	66
<그림 71> 포미닛, (2009) - I	67
<그림 72> 2PM, (2009)	67
<그림 73> 걸스데이, (2013)	67

<그림 74> 달샤벳, (2012)	67
<그림 75> 2NE1, (2011) - I	67
<그림 76> 달샤벳, (2012)	71
<그림 77> 보아, (2011)	71
<그림 78> 빅뱅, (2012) - I	71
<그림 79> f(x), (2012)	71
<그림 80> 빅뱅, (2012) - II	72
<그림 81> 슈퍼주니어, (2010)	72
<그림 82> 빅뱅, (2012) - III	72
<그림 83> 카라, (2010)	72
<그림 84> 2NE1, (2011) - II	76
<그림 85> 소녀시대, (2012)	76
<그림 86> 2NE1, (2009)	76
<그림 87> 포미닛, (2009) - II	76
<그림 88> 소녀시대, (2013)	77
<그림 89> 시아준수, (2013) - II	77
<그림 90> G-Dragon, (2013)	77
<그림 91> 크레용 팝, (2013)	77
<그림 92> 카라, (2009)	81
<그림 93> 시크릿, (2012)	81
<그림 94> miss A, (2012)	81
<그림 95> 제국의 아이들, (2012)	81
<그림 96> 달샤벳, (2013)	82
<그림 97> miss A, (2012)	82
<그림 98> 원더걸스, (2012)	82

I. 서론

포스트모더니즘 발생 이후 20세기 후반 문화와 패션은 다원성 속에서 다양하게 변화하고 있다. 패션은 인간의 본성과 생활 조건이 상호 관련되어 나타나는 시대적 산물로 정치, 경제, 예술, 종교 등에 많은 영향을 받아 한 시대 및 사회를 반영 한다.¹⁾ 마릴린 혼 (Marilyn J Horn)은 “패션은 지난 150여년 동안 정신적으로 복고주의, 낭만주의, 절충주의, 기능주의, 입체주의, 표현주의, 그리고 추상주의를 반영하고 있으며 팝아트나 오퍼트의 경향도 복식에 나타났다.”라고 하며 미술과 패션의 긴밀한 관계를 설명하였다.²⁾ 이러한 관점에서 볼 때 패션과 미술 사조를 연관 지어 고찰하는 것은 매우 의미 있는 것으로 특히, 팝 아트는 패션 디자인에 영감을 주고 새로운 방향을 제시하며 최근까지 패션 전반에 걸쳐 영향을 미치고 있는 중요한 미술사조 중 하나이다.

팝 아트는 대중매체가 발달하고, 사회적 분위기가 물질 만능주의로 가득하던 시기에 나타난 미술사조로서, 예술과 대중문화의 결합을 통하여 산업화된 대중문화 속에 등장하는 이미지를 예술로 수용하는 새로운 관점으로 현재까지도 패션을 비롯하여 여러 분야의 테마가 되고 있다.³⁾ 팝 아트는 표현기법, 매체, 재료의 다양성을 특징으로 독특한 작품세계를 창출하였고, 전통적 의미의 예술에서 벗어나 대중문화를 활용하여 현 시대와 사회문화에 걸 맞는 새로운 미술의 관점을 창안하기 위한 수단이 되었다.⁴⁾ 팝 아트의 대표작가인 앤디 워홀(Andy Warhol)은 많은

1) M. J. Horn and L. M. Gurel (1981), 이화연 역, 의복: 제2의 피부, 서울: 까치사, p. 11.

2) 임은혁 (2005), 패션에 나타난 팝아트의 영향, 복식, Vol.55, No.1, p. 14.

3) 정승은, 김혜경 (2004), 현대 패션에 Pop Art가 미친 영향 고찰- 1960년대와 2000년대를 비교분석하여, 디자인포럼21, Vol.7, No.-, p. 70.

4) 김진희 (2010), 'POP ART' 작가들의 표현기법 연구, 석사학위논문, 공주대학교 대학원, p. 2.

패션 디자이너들에게 영감을 주었으며, 이브 생 로랑(Yves Saint Laurent)을 비롯하여 여러 디자이너들이 팝 아트 작가의 작품을 패션에 차용하는 등 팝 아트는 1960년대 패션 디자이너들에게 꾸준히 소재의 영감을 제공하였다. 1990년대에는 팝 아트의 글래머러스하고 유쾌한 요소가 디자이너들에 의하여 다시 관심을 받게 되었으며,⁵⁾ 2000년대에는 팝 아트의 요소들이 여러 방면에서 다양하고 개성적으로 표출되었다. 이와 같이 팝 아트에 영감을 받아 디자인을 전개하는 현상은 현재까지도 지속적으로 확대되고 있다.

따라서 본 연구는 1950년대 중반부터 1960년대에 걸쳐 나타난 팝 아트를 이해하고, 팝 아트 작품에 표현된 특성 및 형식적 표현기법이 현대 복식의 구조적 형태와 조형적 특성에서 어떻게 나타나고 있는지 고찰하고자 한다. 또한 이를 바탕으로 패션과 예술이 유기적이고, 밀접한 관계가 있다는 전제하에 현재 대한민국의 대중문화 코드가 된 K-Pop 아이돌 패션에 나타난 팝 아트의 조형적 특성을 분석하는데 그 목적을 두고 있다. 그리고 대중들이 팝 아트라는 미술양식과 패션에 조금 더 친숙하게 접근 할 수 있도록 함은 물론 다양한 디자인 발상을 위한 영감의 원천이 되어 패션분야를 활성화 시키는 필요한 기초자료를 제공하는데 그 의의를 둔다.

본 연구의 목적을 수행하기 위한 연구방법과 범위는 다음과 같다. 연구 방법으로는 현대 패션에 나타난 팝 아트 요소를 이해하기 위해 서양미술사와 복식사에 관련된 국내외의 전문서적, 학위논문, 학회지 등의 문헌고찰과 인터넷 검색을 참고하여 이론적 고찰을 하였으며, 사례 연구로는 K-Pop 아이돌 스타의 사진 자료를 분석, 정리한다.

연구 범위로는 현대 패션에서 나타나는 팝 아트 특성을 알아보기 위하

5) 최수아, 김민자 (2008), 2000년대 패션에 나타난 팝아트의 특성연구, 복식, Vol. 58, No.8, p. 148.

여 2010년 S/S부터 2013 F/W까지 컬렉션에서 발표된 작품들 중 팝 아트 요소를 살펴보았다. 또한 최근 2009년부터 2013년 5년간의 K-Pop 가수들의 방송활동 사진을 통하여 팝 아트의 영향을 받은 공연의상의 스타일과 색상, 특성을 분석 하였다.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 팝아트의 일반적 고찰

1) 팝 아트의 개념 및 특징

1960년대 전쟁 이후 세계 곳곳은 재건과 소비의 시대를 맞았다.⁶⁾ 전후의 삶을 살았던 사람들은 삶의 수준이 이전보다 높아지자 경제공황 시대와 제 2차 세계대전 시기의 궁핍했던 시간들을 과거지사(過去之事)로 생각하고 안정의 시대로 여겼다. 전쟁 후에 확산된 부(富)는 역사적 전례가 없었고,⁷⁾ 미디어는 광고를 쏟아내면서 필수품과 사치품을 구별하지 않고 소비를 부추기는 라이프스타일을 조장하며 소비문화를 키웠다.⁸⁾ 이러한 구조로 산업발전이 급속도로 이루어졌고, 물질주의와 대중의 소비문화가 맞물려 전 세계는 대중 산업 문화가 발생 하였다.⁹⁾ 팝아트는 이러한 시기에 전쟁 전의 삶에 대한 반사회적인 성향과, 대중적인 요소라는 양면성을 가지고 대중문화를 미술의 영역으로 끌어들이 부상한 미술사조이다.¹⁰⁾

팝아트란 대중미술 (Popular Art)의 준말로써 영국의 미술 평론가 로렌스 알로웨이 (Lawrence Alloway)에 의해 1954년 처음으로 사용되었다.¹¹⁾ 랜덤 하우스 사전 (The Random House Dictionary of the

6) 장 루이 프라델 (2006), 김소라 역, 라루스 서양미술사 VII - 현대미술, 서울: 생각의 나무, p. 44.

7) 데이비드 메카시 (2003), 조은영 역, 현대 미술 총서-팝아트, 경기: 열화당, p. 29.

8) 리사 필립스 외 (2011), 송미숙 역, THE AMERICAN CENTURY 현대미술과 문화 1950 - 2000, 서울: 지안출판사, pp. 162-164.

9) 김모래 (2011), 팝아트의 현대적 재조명: 영국과 미국이 팝아트를 중심으로, 석사학위 논문, 강원대학교 대학원, p. 7.

10) 이은선 (2004), 현대 패션 디자인에 나타난 팝아트에 관한 연구, 석사학위논문, 한양대학교 대학원, p. 17.

11) Edward Lucie - Smith (1988), 전경희 역, 팝아트, 서울: 열화당, p. 7.

English Language)에서는 “팝아트는 미술양식의 일종으로 특히 구상회화의 한 양식으로, 1960년대 초 미국에서 발전하고 유행되었던 것으로 만화, 광고 포스터와 같은 상업분야에서 나온 형식과 이미지들을 주로 표현하는 특징을 지니고 있다.”라고 정의되어 있다.¹²⁾ 팝아트라는 용어는 처음에는 대중문화가 만들어 내는 ‘대중예술’ 만을 지칭하기 위하여 사용되었으나, 1962년부터는 대중적 이미지를 구사하는 순수 미술가들의 활동을 논하기 위하여 그 의미를 확대하여 사용하였고,¹³⁾ 도시문화의 단면으로써 통속적인 문화나, 상업적인 문화를 가리키는 통칭이 되어, 이와 비슷한 주제를 가지고 현대 사회를 논하는 화가나 조각가들의 작품까지도 포함하여 팝아트라는 단어를 사용하게 되었다.¹⁴⁾ 이로써 팝아트는 전후 소비주의에 대한 찬가인 동시에 추상 표현주의에 대한 반동이라 할 수 있다.¹⁵⁾

1950년대는 전쟁과 대공황을 거치고 난 직후로 전 세계가 불안과 회의로 가득하였으며, 사람들은 자아와 자신의 운명에 관하여 확신 할 수 없는 불안감을 조각 작품이나 회화에서 표현하였는데, 이를 나타낸 미술 사조가 추상 표현주의이다.¹⁶⁾ 추상 표현주의가 실존하는 사회를 보지 않고 현실 도피적인 작가의 내면성을 작품에 나타내는 반면, 팝아트는 대중 소비사회의 요소들을 주제로 하여 변화하는 사회상을 받아들여 현대미술에 새로운 방향을 제시하고자 하였다.¹⁷⁾

팝아트는 구상적이면서도 추상적으로 표현되었으며, 창조적인 듯 하면서도 차용적 이었고, 수작업 적이면서도 대량생산적인 예술로써 기존의

12) The Random House Dictionary of the English Language, New York, The Random House Dictionary, p. 478.

13) 김춘일 (1979), 팝아트와 현대인, 서울: 열화당, p. 31.

14) 김민자 (1986), 1960년대 팝아트의 사조와 패션, 한국의류학회지, Vol.10, No.1. pp. 69 - 84.

15) 이은선, 전개서, p. 7.

16) 김모래, 전개서, p. 10.

17) 강현정 (2001), 팝아트의 개념, 석사학위논문, 신라대학교 대학원, p. 3.

‘이것 아니면 저것’ 하는 식의 두 가지 속성 중 하나를 선택 해야만 했던 미술 경향에서 탈피하였으며, 작품에 생명을 부여한 예술가들과 그 시대만큼이나 복합적이고 역동적이었다.¹⁸⁾

2) 팝 아트의 대표 작가와 표현 형식

팝아트의 대표적인 작가들과, 작가들의 작품에 나타난 대표적인 기법을 선정하였다.

팝 아트 작품에서 나타난 표현 기법적인 특징에는 실크스크린, 그래피티, 콜라주, 액션페인팅, 만화이미지 차용, 포토몽타주 등과 같이 다양한 것들이 있는데,¹⁹⁾ 본 연구에서는 팝 아트의 특징 중 대중성을 강조하여 패션 상품에 활용한 사례가 많아 대중들이 쉽게 접할 수 있었던 팝아트의 표현형식인 콜라주, 실크스크린, 만화이미지 차용의 기법을 선정하였다. 팝아트 작가는 콜라주기법을 이용하여 작품 활동을 하였던 리처드 해밀턴, 재스퍼 존스(Jasper Johns), 클레스 올덴버그(Claes Thure Oldenburg), 톰 웨셀만, 짐 다인(Jim Dine) 중에서 팝아트의 창시자라고 할 수 있는 리처드 해밀턴과, 작품 활동 중 콜라주 작품을 많이 이용한 톰 웨셀만을 선정하였다. 실크스크린 기법을 이용한 작가들은 피터 블레이크(Peter Blake), 에드워드 루사(Edward Lusa), 앤디워홀과, 로버트 라우센버그, 로이 리히텐슈타인 중 대표적으로 실크스크린 기법을 작품에 이용한 작가 앤디워홀과, 앤디워홀로부터 실크스크린 기법을 배웠다고 알려진 로버트 라우센버그를 선정하였다. 만화이미지를 차용한 대표적인 작가로는 데이비드 호크니(David Hockney)와, 로이 리히텐슈타인, 제임스 로젠퀴스트(David Hockney), 키스해링 중 대중들에게 가장 많이 알려진 키스해링과, 팝아트작품 중 만화적 요소를 가장

18) Thomas Crow (2005), 전영백 역, 대중문화 속의 현대미술, 서울: 아트 북스, p. 74.

19) 이영희 외 2인 (2011), 누보 팝아트 이미지 패션의 특징, 복식, Vol.61, No.5, pp. 110 - 111.

많이 이용하여 작품 활동을 하였던 로이 리히텐슈타인을 선정하여 살펴 보았다.

(1) 리처드 해밀턴과 톰 웨셀만의 콜라주

콜라주는 기존의 이미지를 가위로 자르고, 풀로 붙여서 결합하는 방법 또는 그러한 기법으로 제작된 그림으로 ‘풀로 붙이다’라는 의미의 프랑스어 ‘coller’에서 파생되어 나온 단어이다.²⁰⁾ 1912~1913년경 입체파 작가들은 작품에 신문지나 벽지, 악보 등의 인쇄물을 풀로 붙였는데 이를 ‘파피에 콜레’라고 부르게 되었다. 이는 화면의 구도, 채색효과, 입체감을 강조하기 위한 기법으로 다다이즘시대에는 작품의 강조표현을 위하여 파피에 콜레를 확대 하여 실밥, 머리카락, 깡통 등 캔버스와는 전혀 다른 이질적인 재료나 잡지의 삽화 및 기사를 오려 붙이기도 하였다²¹⁾.

리처드 해밀턴(1922 - 2011)은 팝아트에 관한 의미와 그 명칭을 전파시킨 영국 팝아트의 선구자적 인물이다. <그림 1>의 ‘Just What Is It That Makes Today’s Home So Different, So Appealing?’은 해밀턴의 대표작으로 작품의 대부분이 잡지에서 오려낸 광고를 붙여서 만든 콜라주이다.²²⁾ 작품 속의 진공청소기와 텔레비전, 축음기, 통조림 등의 근래의 상업적으로 만들어진 편리한 생활 용품들로 당시 사람들을 일이라는 구속으로부터 해방시킴으로써 도피처가 되어주고 있음을 시사하고 있다. 또한, 성적 매력을 대표하는 남성과 여성을 나체로 다른 사물보다 확대하여 표현 한 이유는 일반 가정에까지 보편화 된 성적 개방을 강조하기 위함²³⁾으로 일상에서의 탈피와 성적으로 향락적인 만족감의 표현

20) Harold Osborne (2000), 김영나, 오진경 감수, 한국미술연구소 옮김, 20세기 미술사전, 경기: 시공사, p. 510.

21) 두산백과사전, (출처: <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1150471&cid=200000000&categoryId=200003497>, 검색일자: 2013.11.1.)

22) 데이비드 매카시, 전계서, p. 6.

23) 송윤하 (1998), 에로티시즘, 서울: 춘광출판사, p. 22.

이 오늘날 가정이 색다르고 멋진 이유를 나타내고 있다. 이 작품에서 해밀턴은 광고라는 매개체가 존재함을 인정하고 있으며, 이를 콜라주에 활용함으로써 팝아트의 지배적인 특징들을 성립하였다.²⁴⁾

해밀턴은 팝아트의 성격을 대중적이고, 소비적 특성으로써의 일시적이고 소모적이며 저렴하고, 성적으로 매력을 담고 있는 젊고 화려한 것이며, 상업성이 큰 것이라고 정의하였다.²⁵⁾ 이는 당시 팝아트 작가들의 작업에서의 모토였으며, 현재까지도 팝아트의 특징들을 연관 짓는 요소들이라 할 수 있다. <그림 2>는 해밀턴의 ‘크라이슬러에 대한 경의 (Ommage à Chrysler Corp.)’ 라는 콜라주 작품으로 작품의 중심 소재인 자동차는 분해된 형태로 확대 표현되어 있다. 작품에 그려진 부분들은 크라이슬러의 폴리머드나 임페리얼 광고나, 제네럴 모터스나 폰티악의 광고에서 차용하여 표현하였는데, 해밀턴은 자동차와 여성의 형태적인 동질성에 초점을 맞춰 당시 자동차 디자인에 대한 실제 광고에서 영감을 얻어 자동차를 여성적인 것으로 성별화 시켰다.²⁶⁾

톰 웨셀만 (1931 - 2004)은 미술사에서 가장 정통적으로 다루는 누드화를 작품의 주제로 삼고 있으며, 데쿠닝의 추상적인 누드나, 마티스의 장식적인 누드화가 아닌 누드 자체를 직접적으로 확대 표현한 팝 누드화가이다.²⁷⁾ 웨셀만의 작품에는 앳상블라주적인 요소가 내포되어 있는데, 콜라주가 화면 내부에서 이루어지는 2차원적인 형태와 기법이라면, 앳상블라주는 콜라주의 응용기법으로서 ‘모으기, 집합, 조립’등을 의미하는 3차원적인 형태의 콜라주라 할 수 있다.²⁸⁾ 앳상블라주는 다양한 오

24) 데이비드 메카시, 전계서, p. 7

25) Wilson Simon (1974), POP, London: Thamas and Hudson ,pp. 37 - 42. (김민자 (1986), 1960년대 팝아트의 사조와 패션, 한국의류학회지, Vol.10, No.1, p. 74, 재인용)

26) 데이비드 메카시, 전계서, p. 7

27) 방근택 (1986), 세계미술대사전, 한국미술연감사, p. 1081.

28) 김지혜 (2013), 팝아트 콜라주기법을 이용한 패션디자인 개발연구, 석사학위논문, 국민대학교 대학원, p. 24.

브제나 페폼 따위를 주워 모아 부착한다는 뜻으로 장 뒤 뷔페(J. Dubuffet, 1901-1985)가 처음 사용하였다.²⁹⁾

웨셀만은 작품에 잡지 광고, 간판 광고 등의 오브제들을 회화로 표현하지 않고, 캔버스 위에 오브제들을 직접 부착시키며 콜라주의 형태로 작품에서 활용하였다.³⁰⁾ 또한 광고에서 볼 수 있는 여러 요소들을 중첩하여 여성의 부분 확대도를 그리며 ‘거대한 미국인 누드’라는 테마로 여성의 누드화를 다양하게 변형하여 작품들을 발표하였다.³¹⁾

웨셀만의 누드에서 나타나는 특징은 여자의 신체가 대체적으로 하얀 실루엣으로 확대되어 표현되고, 인간의 누드 이외의 배경은 미국 국기를 나타내는 원색의 강렬한 색으로 나타 낸다³²⁾(그림 3). 배경은 원색적이고, 여인의 누드는 탈색된 상태로 표현하는 것은 상업적인 물질과 인간 사이의 이질적인 관계를 표현하기 위함이다. 또한 탈색된 인간은 검은 바탕위의 흰 반점처럼 배경을 초점으로 잡고 지배함으로써 물질세계와는 대조된 정신적 존재로써 부각 및 강조시키기 위함으로 웨셀만의 탈색을 통한 인간 존재의 ‘제거’는 오히려 인간 존재의 의미를 ‘부각’시켰다고 할 수 있다.³³⁾ <그림 4>는 웨셀만이 드쿠닝의 영향을 받으면서 추상표현주의 작업과 콜라주 기법으로 오브제를 여성의 신체와 결합시키는 방법으로 작업한 ‘Bath tub 3’이다. 이 작품의 커튼, 욕조, 문, 수건 등은 실제의 것을 회화에 부착한 형태의 앳상블라주 작품이다. 작품에서 벗은 여자의 신체는 웨셀만의 모든 회화의 ‘영감의 원천’이 되었고, 전화나 시계, 타월과 같은 오브제들과 함께 어우러지며 욕실과 침실

29) 김미현 (2008), 패션 일러스트레이션에서 보여 지는 팝아트적 표현특성에 관한 연구, 한국의류학회지, Vol.32, No.4, pp. 659 - 668.

30) 김수경 (2003), 팝아트의 표현기법에 관한 연구, 석사학위논문, 한남대학교 교육대학원, pp. 40 - 42.

31) 양세원 (2010), 팝아트 주요작가와 작품연구, 석사학위논문, 한남대학교 대학원, p. 26.

32) 임용섭 (1999), 회화작품에 나타난 누드특성연구- 팝아트에 근거한 본인의 작품을 중심으로, 석사학위논문, 수원대학교 대학원, p. 16.

33) 김춘일, 전계서, p. 51.

의 독특한 섹스 이미지를 만들었다. 웨셀만의 누드연작 작품들에서는 복잡한 배경을 생략하고 변형된 캔버스와 과장된 여체의 섹슈얼한 이미지, 서구 남성들의 소망들을 시사하는 에로티시즘이 화면에 드러나 있다.³⁴⁾

웨셀만은 과감한 색상과, 간략한 윤곽선을 통하여 현대적인 아이콘들을 만들어 냈고, 1960년대 초반에 시작한 ‘위대한 미국의 누드’ 연작을 통하여 연극적으로 재구성된 실내의 그림들을 보여주었는데, 거대한 스크린 위에 표현한 과도하게 큰 이미지는 부드러운 입술과, 화려하게 매니큐어를 칠한 손톱, 수척한 몸을 과장되게 표현하며 여성의 몸에 대한 찬사를 열거해 놓음으로써 관능성으로 가득 찬 코드화된 인간의 욕망을 표현하였다.³⁵⁾

웨셀만은 대부분의 팝 미술가들처럼 존재하는 물질로부터 그리는 콜라주 기법 대신에 추상과 대중매체를 기초로 하여 사물을 변형하지 않고 작품에 사용하였으며, 이러한 특징은 웨셀만의 팝의 특징적인 구조에서 명백하게 드러났다.³⁶⁾

34) 스포츠칸, 미술속의 에로티시즘, 2006.04.03. 검색일자: 2013.10.27.

35) 장 루이 프라델 (2006), 전게서, pp. 76 - 77.

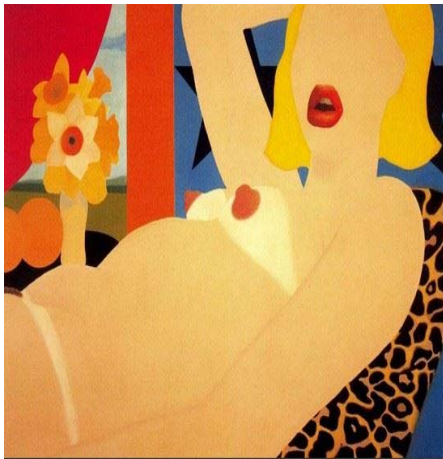
36) 클라우스 호네프 (2006), 전게서, p. 92.



<그림 1> Richard Hamilton,
Just What Is It That Makes
Today's Home So Different, So
Appealing?,
(출처: Klaus Honnef (2006) p. 41.)



<그림 2> Richard Hamilton,
Ommage à Chrysler Corp.,
(출처:구글-http://liill.egloos.com/171
5772, 검색일자 : 2013.11.1.)



<그림 3> Tom Wesselmann,
The Great American Nude 57.
(출처: 김광우 (1997), p. 135.)



<그림 4> Tom Wesselmann,
Bathtub 3,
(출처-네이버:http://cafe.naver.com/voda
/6654 검색일자: 2013.9.22.)

(2) 앤디워홀과 로버트 라우센버그의 실크스크린

실크스크린은 시간이 오래 걸리는 스텐실(Stencil)을 대신하는 상업미술 기법으로서 20세기에 개발된 비교적 새로운 인쇄기법이다. 1900년경 미국의 상업예술가들이 실크를 팽팽히 잡아당겨 나무틀에 붙여서 사용하기 시작 하였는데 이것이 실크스크린의 시초라 할 수 있다.³⁷⁾ 실크스크린은 공판의 일종으로 예술적인 것에 한정하여 세리그래피(serigraphy) 라고도 부른다.

실크스크린으로 인쇄하는 방법은 다음과 같다. 인쇄하고자 하는 원판에 실크 등의 천을 덮고 인쇄 되지 않을 부분은 종이나 아교, 아라비아 고무액을 입혀 잉크가 묻지 않게 하여 판 위에 얹은 잉크를 스퀴지라는 고무주걱으로 누르면서 밀면 인쇄가 된다. 실크스크린 기법은 다른 판법에 비해 잉크가 많이 묻어 나오기 때문에 색상이 강하고 선명하며, 시각적 효과가 명확한 특징이 있다.³⁸⁾ 또한, 복제하여 표현하고자 하는 실크 스크린 원판 하나만 있으면 다양한 색조, 색상, 디자인으로 변화시켜 가면서 동일한 이미지를 수 백 개씩 만들 수 있었고, 잉크의 양과, 밀면서 누르는 힘, 이미지의 회전이나, 겹쳐 찍는 방식 등으로 작품을 다양하게 구사하여 작품에 나타낼 수 있었다.³⁹⁾ 상업적 영역에서 발달 하던 실크스크린 기법은 1950년대 후반 팝 예술가들 특히 앤디워홀과 로버트 라우센버그를 통하여 회화의 한 기법으로 이용되었다.⁴⁰⁾

앤디워홀(1928 - 1987)은 1960년대 초에 대중에게 알려지기 시작할 때 부터 미술과 광고, 패션, 언더그라운드 음악, 독립영화제작, 실험적인 글 쓰기, 게이문화, 대중인사들의 유명한 문화를 대중들에게 전달해 주는

37) Maria Termini (1996), 유인수 역, 실크스크린, 서울: 미진사, pp. 11 - 13.

38) 월간미술, 1995년 11월호, pp. 180 - 181.

39) 김진희 (2010), 팝아트 작가들의 표현기법연구, 석사학위논문, 공주대학교 교육대학원, pp. 21 - 37.

40) 김영운 (2005), 로버트 라우센버그의 실크스크린 페인팅에 관한 연구, 석사학위논문, 홍익대학교 교육대학원, p. 32.

중개자로서의 역할을 하였다.⁴¹⁾ 앤디워홀은 대량생산이 본격적으로 시작되었던 산업이 부흥하던 시기에 활동하였으므로 자본주의를 소비의 시대로 보았고, 급격하게 변화하는 시대적 변화를 긍정적으로 받아들이며 이러한 현실을 작품에 반영하기 위하여 작품의 주제를 자본주의의 사회전반에 사용되던 대량 생산품이나 상표이미지, 또는 대중들이 잘 알고 있는 스타들로 선정하였다.⁴²⁾

앤디워홀의 예술적 기반이 되는 대중적 이미지들은 그가 성장하면서 부터 접하고 동경해오던 환경으로서, 통속적인 의미의 사회명사가 되고 싶어 했던 앤디워홀은 자신을 그들과 동일시 하고자 하였고, 그 욕구는 성인이 되어 미술가로 성공한 후에도 유지되었다. 따라서 유년기부터 수집하기 시작한 여러 헐리웃 스타들의 사진은 이후 그가 작가가 되었을 때 작품 소재로 활용되었다.⁴³⁾ 앤디워홀은 이렇게 대량 생산적이고, 대중적인 이미지를 작품에 옮기기 위한 방법으로 실크스크린을 사용하였고, 앤디워홀에게 실크스크린은 전통적 회화 제작방식의 한계를 극복하기 위한 하나의 수단으로 여겨졌다.

실크스크린에 의해 만들어진 반복된 이미지는 개인의 의지로 특정한 것을 선택하는 것이 아니라 마스크에 의해 선택되어지게 함으로써 우리의 감성을 둔화시키는 현대사회의 영향이 반영되어 있다.⁴⁴⁾ 또한 더 이상 원본은 없어지게 되고, 심지어는 원본과 모사물의 구별도 없어진 자본주의 시대를 나타내고 있다(그림 5).

<그림 6>은 ‘Marilyn Diptych’이라는 작품으로 자신을 대중문화의 메커니즘에 내맡김으로써 과멸을 자초한 마릴린 먼로를 나타낸 작품이다.

41) 할 포스터 외 (2007), 배수희 외 역, 1900년 이후의 미술사, 서울: 세미콜론, pp. 486 - 491.

42) 김윤정 (2009), 앤디워홀의 회화작품을 응용한 패션디자인 연구, 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원, p. 15.

43) 김광우 (1997), 워홀과 친구들, 서울: 미술문화, pp. 15 - 16.

44) 배진영 (2011), 팝아트에 나타난 대중성이 만든 표현기법 연구, 석사학위논문, 인천대학교 교육대학원, p. 28.

앤디워홀은 대중문화 명성의 가벼움을 이해하며 대중문화가 가지고 있는 이면의 비인격성과 고독을 회화에 나타냈다.⁴⁵⁾

앤디워홀이 실크스크린을 통해 만들었던 대부분의 작품들은 미(美)에 대해 고려하고 있지 않고, 메시지나 주제의식도 갖고 있지 않다. 따라서 실크스크린 기법으로 표현된 작품들의 미적 무관심은 상업적인 진부함으로 표현되어 순수예술의 허위의식에 도전하고, 특수성으로부터 보편화 되었다고 할 수 있다.⁴⁶⁾

로버트 라우센버그 (1925 - 2008)는 실크스크린 기법을 회화화함으로써 판화와 회화의 두 영역을 결합시켜 작품에 표현하였다. 라우센버그의 실크스크린 페인팅은 신문과 잡지에서 얻은 이미지, 자신이 직접 찍은 사진의 이미지들을 선택하여 필름을 확대 및 축소 한 후 실크 천위에 망점처리를 하고 감광과 재판과정을 거친 후 스퀴지로 잉크를 밀착시켜 밀어내어 캔버스 위에 프린트 하는 방법을 이다.⁴⁷⁾

<그림 7>은 라우센버그의 초기 실크 스크린 작품으로 색채의 간섭을 피하기 위하여 검정, 흰색, 회색 등의 무채색으로 사용하는 색을 한정하는 반면, 캔버스위에 스크린을 장착하여 스퀴지로 밀거나 안료로 덧칠을 하면서 다양한 도구로 캔버스 위에 직접 작업을 가미하였다.⁴⁸⁾ 라우센버그는 1963년까지 흑백 실크 스크린 작품을 제작하다가 1964년부터는 컬러 실크 스크린 작업을 하였다. 흑백 실크 스크린이 작고 실험적인 작품으로 시작되었던 반면, 컬러 실크스크린은 큰 크기로, 손으로 제작하는 특징을 보인다.⁴⁹⁾

45)두산백과사전(출처:http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1168789&cid=200000000&categoryId=20000350,검색일자: 2013.10.7.)

46) 배진영,, 전계서, p. 26.

47) 김영운, 전계서, pp. 32 - 33.

48) 정수현 (2001), 로버트 라우센버그에 있어 컴바인의 탈(脫)현대적 의미, 석사학위논문, 홍익대학교 교육대학원, p. 26.

49) Tomkins Calvin (1990), Robert Rauschenberg: Silkscreen Painting, Nework, (정수현, 전계서, p.26. 재인용.)

라우센버그는 즉흥적인 작업에서 붓을 튀기기도 하고 문지르기도 하면서 관습적인 것을 떠나 기계적인 과정에서 개성을 넣어 즉흥성을 보다 극대화 시켰다. 또한 이미지들을 단일하게 스크린하지 않고 스크린의 가장자리를 강조함으로써 과정을 나타내고 스퀴지의 개성적인 느낌을 표현하였다.⁵⁰⁾ <그림 8>은 'Persimmon'이라는 작품으로 비너스가 접시, 성운, 오렌지 등에 둘러 싸여 있는데 이 이미지들은 모두 둥글고 붉으며 황색 색조를 띄고 있어 비너스의 풍만한 엉덩이와 보이지 않는 가슴과 부합되어 관능미를 더하고 있다. 여기에서 비너스는 남자들과 거리감을 유지하며 유혹하는 역할을 하고 있다.⁵¹⁾

이러한 실크스크린 기법으로 만들어진 반복된 형태의 작품들은 일정주의의 거부를 나타낼 뿐만 아니라, 각각의 개성과 고유성을 부정하는 팝아트의 특징을 나타낸다고 할 수 있다.⁵²⁾

50) 상계서

51) 김영운, 전계서, pp. 46 - 47.

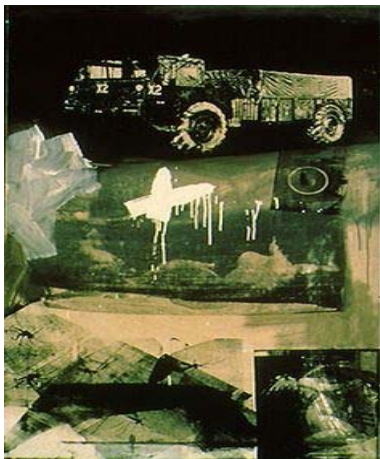
52) 김수경, 전계서, p. 38.



<그림 5> Andy Warhol, Campbell's soup
 (출처: 데이비드 매카시(2003), pp. 20 - 21)



<그림 6> Andy Warhol, Marilyn Diptych
 (출처: 데이비드 매카시(2003), p. 41.)



<그림 7> Robert Rauschenberg (1962), Crocus
 (출처:구글-<http://www.pinterest.com/pin/473863192013764646/>, 검색일자:2013.11.1.)



<그림 8> Robert Rauschenberg (1964), Persimmon
 (출처:구글-http://www.artnet.com/magazine_pre2000/news/finch/finch9-25-97.asp, 검색일자:2013.11.1.)

(3) 로이 리히텐슈타인과 키스 해링의 만화이미지

만화는 대상의 성격을 과장하거나 생략하여 익살스럽고 간명하게 인생이나 사회를 풍자, 비판하는 그림의 한 형식⁵³⁾으로 대상의 성격을 과장하거나 변형하여 유머, 넌센스 등을 주제로 다루어 웃음을 제공한다.⁵⁴⁾ 오늘날의 만화는 영국의 풍자화나 캐리커처, 미국의 연재만화가 그 모태가 되었는데 이들은 모두 노동자 계층의 여가를 위한 그림이었다.⁵⁵⁾

팝아트는 일상과 관련되어 눈 여겨 볼 가치조차 없다고 여겨졌던 것들 예를 들면, 각종 광고, 신문, 잡지의 삽화, 상업사진, 음식물, 핀업 사진, 만화, 심지어는 낙서에서 까지 영감을 받아 작품의 소재가 되었다.⁵⁶⁾ 키스해링과 리히텐슈타인은 애니메이션의 캐릭터를 통하여 작품을 창작한 대표적인 화가로 이들의 작품은 명백하게 만화적 형상화 기법의 형태임에도 불구하고 이들의 작품은 만화가 아니었다.⁵⁷⁾

로이 리히텐슈타인(1923 - 1997)은 미국의 대표적인 팝아트 작가로 작품의 주제를 만화책과 잡지에서 모티브를 차용하였다.⁵⁸⁾ 리히텐슈타인은 이러한 모티브를 확대시켜 인쇄 과정에서 생기는 망점 하나 까지도 점으로 꼼꼼하게 나타냈다. 벤데이점 (Benday dot)이라 불리는 이 망점들은 작은 크기의 그림 만화에서는 사람들의 눈에는 보이지 않는 상업 인쇄의 기본 요소로, 구멍이 뚫린 판을 사용하여 색 점 들을 만들어내는 매우 기계적인 작업에 의해 만들어졌다.⁵⁹⁾ 리히텐슈타인은 이러한 인쇄상의 과정을 의도적으로 강조하여 표현함으로써, 그의 작품에서

53) 이희승 (1989), 국어 대사전, 서울: 민중서림, p. 1130.

54) 세계 미술 영어 대사전 (1992), 한국 미술 연감사, p. 256.

55) 로저세빈 (2002), 김한역 역, 만화의 역사, 서울: 글 논 그림 밭, p. 12.

56) 임은혁, 전계서, p. 21.

57) 김수경, 전계서, p. 26.

58) 윌리엄 본 (2011), 신성림 역, 화가로 보는 서양미술사 (비잔틴에서 팝아트까지 치마부에에서 앤디 워홀까지), 서울: 북로드, p. 440.

59) 두산지식백과사전, (출처: <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1089805&cid=200000000&categoryId=200004571>, 검색일자: 2013.10.10.)

묘사된 모티브가 단순히 만화 이미지를 복제한 것만은 아니다⁶⁰⁾ 라는 것을 강조하였으며, 만화와 광고의 인쇄에서 중간 돈을 내기 위해 망점들을 활용함으로써 값싸게 대량생산된 이미지의 모양새를 흉내내고자 하였다.⁶¹⁾

리히텐슈타인이 만화의 모티브를 복제한 방식은 작품에 나타낼 모티브를 선정하고, 그 모티브를 스케치하여 실물 투영기로 스케치된 드로잉을 회화평면에 맞춰 확대시켜 캔버스에 전사시킨다. 그리고 이미지를 스텐실 점으로 메우고, 원색을 이용하여 채색함⁶²⁾으로써 보기보다 복잡한 과정을 거쳤다. 또한 원래 이미지보다 윤곽선을 더욱 강조하여 간결하게 표현하였고, 몇 개의 제한된 원색의 색상들만 사용하여 화려하면서도 강렬한 방식으로 작품을 마무리하였다. 따라서 리히텐슈타인의 작품은 상업적으로 인쇄된 레디메이드처럼 보이지만, 사실은 복제와 채색의 수작업이라는 과정을 거친 것 이었다⁶³⁾(그림 9).

<그림 10>은 ‘whaam!’이라는 작품으로 적군 비행기를 쏘아 떨어뜨리는 미국의 전투기가 작품의 중심에 자리한다. 전쟁의 공포와 혹독함이 작품 안에서는 하나의 단어일 뿐 느낌이나 감정이 드러나지 않는다.⁶⁴⁾ 리히텐슈타인은 “만화나 만화책에 나타난 이미지들은 형태를 보여주려고 하는 것으로 이미지를 통일되게 하려고 하지는 않는다. 만화에서는 어떤 이야기를 서술하려고 하는 반면, 나는 그 이미지를 통일하려고 한다. 따라서 그 각기의 목적이 틀리다”라고 하였다. 여기에서 알 수 있듯이 리히텐슈타인의 작품에 나타난 이미지는 전달하고자 하는 것에 대한 감정이입을 거부하고, 망점의 기법으로 그린 작품들은 모두 주

60) 김혜경 (2008), 일상의 경험과 팝아트의 조형성을 통한 내적표현연구, 석사학위논문, 숙명여자대학교 미술대학원, p. 24.

61) 데이비드 메카시,, 전계서, p. 33.

62) 할 포스터 외, 전계서, p. 445.

63) 에드워드 루시 스미스 (2002), 김금미 역, 20세기 시각예술, 서울: 예경, p. 304.

64) 김수경, 전계서, p. 27.

관적 감정으로부터 분리되어 있는 것을 알 수 있다. 또한 그래픽적인 성격을 강조하는 명암법을 통하여 내용의 전달을 중시하는 만화의 특성을 없애 버렸다.⁶⁵⁾

리히텐슈타인이 작품의 주제로 선택한 만화의 한 커트는 수많은 커트 중 하나일 뿐이며 누구나 소유할 수 있는 것이다. 여기에서 팝아트 작품의 특징인 무명성이 드러나는 것을 알 수 있는데 이러한 무명성과 비유사성은 팝 작가들의 작품에 공통적으로 드러나는 특성 중 하나이다.⁶⁶⁾

키스 해링(1958 - 1990)은 팝아트의 대표적인 그래피티 아티스트이다.⁶⁷⁾ 키스 해링은 뉴욕 거리의 벽면과 지하철 플랫폼에 그려져 있는 낙서 그림을 보고 영감을 얻어 낙서 화에서 그 형식을 빌려 새로운 회화 양식을 창조하여 뉴욕의 길거리와 지하철 벽면에 사랑과 평화, 공존을 표현함으로써 메시지를 담은 만화의 상징적 도상이 되었다.⁶⁸⁾

<그림 11>은 'Andy mouse' 라는 작품으로 미키마우스가 앤디워홀의 덩수룩한 헤어스타일과 굵은 테의 안경을 쓴 모습으로 표현되어 앤디워홀이 마치 미키마우스처럼 미국문화의 한 부분이며 국가를 초월하여 받아들여지는 하나의 문화적 상징이라는 것을 나타내고자 하였다.⁶⁹⁾

키스 해링은 마약이나 동성애, 핵전쟁 등 사회적인 이슈를 자신의 작품에 나타내었다. 1984년 해링은 자신의 작업을 도와주던 한 소년이 마약의 일종인 크랙에 중독되면서 고통스러워하는 모습을 보았고, 이를 공공장소에 그림으로 표현하면서 그림을 보는 관중들에게 마약의 경각

65) 루시 R.리파드 (1970), 전경희 역, 팝아트 서울: 미진사, p. 96.

66) 김수경, 전개서, pp. 33 - 35.

67) 두산백과사전, (<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1274829&cid=200000000&categoryId=200004571>, 검색일자: 2013.11.12.)

68) 오재경 (2011), 팝아트 작가 작품에 나타난 조형적 이미지를 활용한 텍스트일 디자인연구, 석사학위논문, 한양대학교 대학원, p. 40.

69) 임수진 (2004), 만화적 속성을 통해 본 키스해링의 작품연구, 석사학위논문, 이화 여자 대학교 대학원, p. 35.

심에 대한 강한 메시지를 전달하였다⁷⁰⁾(그림 12).

키스 해링은 공공 벽화 작업을 진행하며 마약이나 에이즈에 대한 경각심, 그리고 전쟁에 대한 공포와 경각심 등의 사회적 이슈를 담은 작품들을 보여주었다. 키스 해링은 작품에서 만화의 형식을 차용하는 동시에, 대형 벽화 제작을 통하여 대중적 공간에서 자신의 메시지를 효과적으로 어필할 수 있도록 하였다.⁷¹⁾

70) 정무정, 월간미술, 1998년 9월호, “힙합 리듬 같은 낙서화가의 삶”, p. 113

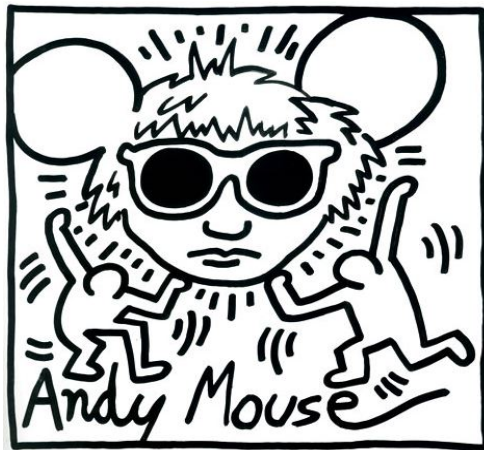
71) 임수진 (2004), 전계서, pp. 38 - 39.



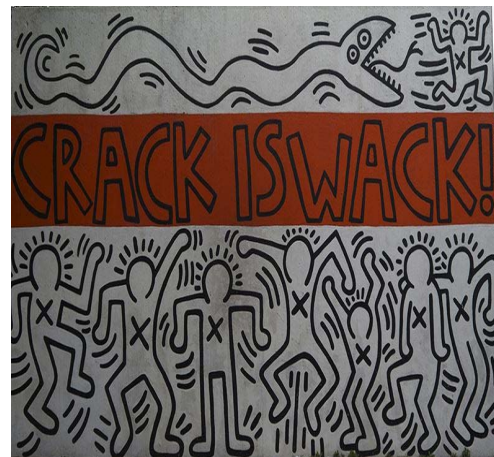
<그림 9> Roy Lichtenstein (1961),
Look Mickey,
(출처-네이버:<http://blog.naver.com/siatiger?Redirect=Log&logNo=30096035239>,
검색일자: 2013.9.22.)



<그림 10> Roy Lichtenstein (1963),
whaam!
(출처-네이버:<http://blog.naver.com/chuloh1?Redirect=Log&logNo=80047861542>,
검색일자: 2013.9.22.)



<그림 11> Keith Haring, Andy
Mouse,(1985)
(출처:네이버-<http://blog.naver.com/hpytalk?Redirect=Log&logNo=120110437095>,
검색일자: 2013.11.5.)



<그림 12> Keith Haring, Crack is
wack,(1986)
(출처:네이버-<http://blog.naver.com/nutmegchoi?Redirect=Log&logNo=90173238992>,
검색일자: 2013.11.5.)

2. K-Pop 아이들의 일반적 고찰

1) K-Pop의 개념

‘한류(韓流)’란, 한국의 문화가 해외로 전파되어 인기리에 소비되고 있는 현상을 말한다.⁷²⁾ 한류라는 단어는 문화관광부에서 제작한 한국 알리기 홍보용 비매품 음반에 붙인 이름에서 비롯되었으며, 이후 한국 대중문화의 주류적 흐름을 일컫는 개념이 되었다.⁷³⁾

한류의 한(韓)은 대한민국의 한(韓)과, ‘흐르다’라는 의미의 한자어 류(流)의 합성어로 한국을 발원지로 하는 문화현상을 의미하는 단어이다.⁷⁴⁾ 한류의 영어표현에는 ‘한류’의 발음을 그대로 표기한 형태인 Hanliu, Hallyu가 있으며, 한국 발(發) 문화현상이라는 한류의 의미를 담아 표기한 형태로 코리안 웨이브(Korean wave), 한(韓)웨이브(Han wave)라는 용어가 존재한다. 이러한 여러 용어들 가운데 가장 널리 사용되고 있는 표현은 ‘한류’라는 용어 자체이며, 영어표현으로는 Hallyu와, Korean wave가 공식적으로 사용되고 있다.⁷⁵⁾ 한류는 ‘한국 대중문화 및 순수예술과 이와 직접적으로 관련된 상품의 해외에서의 인기 및 선호 현상’이라고 정의될 수 있으며, 그 범주는 영화, 음악, 방송프로그램, 게임, 뮤지컬, 모바일 콘텐츠, 애니메이션, 캐릭터 등을 포함하는 한국의 대중문화와 스타일, 공연, 전통문화, 역사물 등을 포함하는 한국의 예술 문화 등 전반적인 영역으로 한다.⁷⁶⁾

한류의 발생시점은 여러 지역에서 다른 수용자를 대상으로 발생하였기

72) 네이버 지식백과, (<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1625258&cid=3873&categoryId=3881>)
검색일자: 2013.10.5.

73) 백원담 (2005), 동아시아의 문화선택 한류, 서울: 펜타그램, p. 179.

74) 최현준 (2012), K-Pop 열풍에 따른 한국 대중음악 발전 방안 연구, 석사학위논문, 단국대학교 문화예술대학원, p. 2.

75) 노순규 (2012), 한류 열풍과 강남스타일, 한국기업경영연구원, p. 15.

76) 고정민 외 (2008), 한류포에버, 한국문화산업교류재단, p. 25.

때문에 한 가지로 정의할 수 없지만, 한국 대중문화의 진출시점으로 볼 때 1997년 중국 CCTV 채널 1에서 방영된 드라마 <사랑이 뭐길래>를 한류 인기의 시발점이라고 보는 것이 가장 유력하다.⁷⁷⁾ 한류는 15년이 넘는 기간 동안 태동기인 한류1기, 발전기인 한류2기, 확장기인 한류3기 총 3단계를 거치면서 발전해오고 있다.⁷⁸⁾

1997년부터 2000년대 초까지는 한류문화의 태동기인 한류 1기로 한류의 콘텐츠인 한국드라마와, 한국 연예인이 중국 및 동남아시아 소비자들에게 처음으로 각인 시킨 시기라 할 수 있다. 1990년대 초 <사랑을 그대 품안에>, <의가형제>, <애인> <별은 내 가슴에> 등의 한국 드라마가 중국을 비롯하여 대만, 베트남으로 옮겨가면서 유행을 하게 되었고, 이러한 현상은 한국문화에 대한 동경으로 이어졌다. 그리고 이어진 클론의 ‘콩따리 샤바라’의 유행은 한국 댄스음악 진출의 시작이 되었다.⁷⁹⁾

2000년대 초기부터 중반까지는 한류의 발전기인 한류 2기로 ‘한류의 심화기’, ‘포스트 한류’ 라 불리며 한류 드라마가 크게 부각된 시기이다. 이 시기는 전 세계적으로 구축된 문화 유통망을 통해 드라마와 같은 방송 프로그램들이 수출되었고, 영화, 음악 등 다양한 장르들이 문화상품이라는 이름으로 활발하게 세계 시장에서 거래되었다.⁸⁰⁾ 2003년 3월, 일본의 NHK는 <겨울연가>를 방영하였고 ‘윤사마 신드롬’을 탄생시키며 최고시청률 20%를 넘김으로써 한류 드라마의 정점이 되었다. <겨울연가> 이후 <대장금>은 한국 드라마의 우수성을 알리고, 한류를 확산시키는 데 중요한 역할을 하였다.⁸¹⁾ 한류 3기는 한국 대중음악의 일본 진

77) 차동영 (2004), 한류가 관광산업에 미치는 영향: 중국관광객을 중심으로, 석사학위논문, 서강대학교 공공정책 대학원, p. 33.

78) 김재범 (2005), 문화산업의 이해, 서울: 서울경제경영, p. 264.

79) 상계서, p. 265.

80) 김창남 (2010), 대중문화의 이해 (제2개정판), 경기: 한울아카데미, pp. 195 - 196.

81) 고정민, 김덕영 외 (2009), 한류, 아시아를 넘어 세계로, 한국 문화산업 교류재단, p. 32.

출이 본격화 되는 2008년을 기점으로 ‘K-Pop’ 이 새로운 형태의 한류로 개편되기 시작하였고, 한류 전문가들은 이를 ‘신 한류’ 라고 명명하였다. ‘신 한류’ 란, 유행하는 대중문화를 재가공하여 관광, 쇼핑, 패션 등 연관 산업분야에서 실질적이고 경제적인 성과를 창출하는 새로운 흐름을 지칭하는 단어로⁸²⁾ 신 한류를 주도하는 한국의 대중음악을 ‘K-Pop’ 이라는 대표명칭으로 지칭하였다.⁸³⁾

K-Pop이라는 명칭은 일본의 대중가요를 의미하는 ‘J-Pop’, 광둥어와 서양음악이 결합된 형태로 홍콩의 대중음악을 뜻하는 ‘켄토파프’(Canto-Pop, C-Pop) 과 그 어원적 맥락을 같이 한다. K-Pop은 대중음악 전반을 가리키는 용어인 팝(Pop)에 ‘대한민국’ 을 지칭하는 영어 알파벳 Korea의 첫 글자를 조합하여 만들어진 용어이다.⁸⁴⁾ K-Pop이란 용어는 2000년대 중반 이후 한국 이외의 나라에 거주하는 외국인들이 한국 대중가요를 즐기기 시작한 이후부터 사용되었다.

K-Pop이 넓은 의미로는 대한민국 이외에서 우리의 대중가요를 가리키는 이름으로 ‘대한민국에서 유행하는 대중음악’ 을 의미하지만, 보통은 주로 아이돌 가수나 그룹이 부르는 한국의 댄스음악이다.⁸⁵⁾ 그리고 대한민국의 대중가요가 해외에서 인기를 얻게 된 이후에는 대한민국 이외에서 우리의 대중가요를 가리키는 이름으로 통용되고 있다. 따라서 본 연구에서 사용할 K-Pop의 범위는 한국의 모든 대중가요를 의미하기 보다는 ‘아이돌에 의해 불리는 한국의 대중가요’ 로 제한하고자 한다. <표 1> 은 한류의 발전 단계를 정리한 표이다.

82) 김현미 (2005), 글로벌 시대의 문화변역, 서울: 또 하나의 문화, p. 259.

83) 변미영 (2011), K-Pop이 주도하는 신 한류: 현황과 과제, KOCCA포커스, pp. 5 - 6.

84) 박희지 (2012), K-Pop의 특성과 K-Pop아이돌의 패션이미지, 석사학위논문, 서울대학교 대학원, p. 17.

85) 삼성경제연구소 (2012), K-Pop의 성공요인과 기업의 활용전략, p. 3.

<표 1> 한류의 발전단계

구분	한류 1기 (1997년- 2000년대 초)		한류 2기 (2000대 초 - 2000년대 중반)	한류 3기 (2008년이후-)
키워드	태동기		발전기	확장기
주요 분야	드라마	<사랑이 뭐길래> <별은 내 가슴에> <의가형제> <애인> 등	<불꽃> <겨울연가> <대장금> <가을동화> <풀하우스> <올인> 등	<꽃보다 남자> <천국의 계단> <태왕사신기> <아이리스> 등
	음악	H.O.T, 클론, SES, NRG, 신화	보아, 동방신기, 원더걸스, 빅뱅, 소녀시대	2NE1, 샤이니, FT ISLAND, 시크릿, 인피니트, 비스트, 크레용팝, 싸이 등
	기타	-	패션, 관광	게임, 만화, 캐릭 터, 한식, 패션, 메 이크업, 한글 등

2) K-Pop 아이들의 현황

아이돌(idol)의 사전적 의미는 ‘신처럼 숭배의 대상이 되는 금속, 돌, 나무 등의 물건이나 사람’으로 그리스어의 에이돌론(eidolon), 라틴어의 이돌룸(idolum)에서 파생된 말이다.⁸⁶⁾ 일반적으로 아이돌가수는 연예인 중에서 단순히 인기가 높은 정도가 아니라, 팬들이 그 인물을 열정적으로 떠받드는 정도가 되었을 때 붙이게 된다.⁸⁷⁾

이에 한류의 시초가 되어 K-Pop을 세계 각지에 퍼뜨리고 지금의 한류를 있게 한 아이돌그룹을 1990년대, 2000년대 초중반, 2000년대 후반부터 현재까지의 시대별로 나누어 살펴보고자 한다.

(1) 1990년대 (1990-1999)

1990년대는 기획사에 의해 기획된 가수들이 활동 영역을 외국으로 넓히기 시작한 시기이다.⁸⁸⁾ 1990년대 가수들 중 한류의 확산에 선구자적 역할을 한 그룹인 클론과 H.O.T.에 관하여 알아보았다.

클론은 1990년대 중반 국내와 중국과 타이완 등지에서 인기를 거둔 댄스 그룹이다. 클론의 ‘꿈따리 샤바라’가 중국 여가수 쑨위에 의해 중국에 번안되며 인기를 얻었고, 이것이 한국 대중음악에 대한 관심과 열기로 이어졌다⁸⁹⁾(그림 13). H.O.T.는 한국 최고의 아이돌 그룹으로⁹⁰⁾ 1998년 5월 중국 출시 1호 한국음반인 ‘행복’이 수록된 앨범으로 중국에 진출하였다. H.O.T.의 북경 공연은 당시 외국가수로서는 처음으로 12,000석을 매진시켰고, 매달 발행부수 100만부를 넘는 음악 잡지에서 5

86) 위키백과, (<http://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%95%84%EC%9D%B4%EB%8F%8C>), 검색일자 2013.9.10.

87) 김현정 (2007), 아이돌 그룹의 신 모델연구- 진화형 아이돌 그룹 동방신기를 중심으로, 석사학위 논문, 단국대학교 대학원, p. 53.

88) 이동연 외 (2012), 대중음악의 이해, 서울: 한울아카데미, p. 136.

89) 공상철 (2001), 중국 중국인 그리고 중국문화, 경기: 다락원, p. 35.

90) 김현정, 전계서, p. 65.

개월간 인기 순위 1위를 기록하며⁹¹⁾ 음반활동의 영역을 아시아까지 넓혔다.⁹²⁾ 중국에서의 H.O.T.의 성공은 이후 많은 한국 가수들이 중국 시장에 진출할 수 있는 계기가 되었다(그림 14).

(2) 2000년대 (2000 - 2010)

2000년대 초반은 한류 부흥의 시작이 되는 시점으로 2000년대 중반까지 한류에 가장 큰 기여를 한 보아와 동방신기, 원더걸스, 빅뱅, 소녀시대에 대하여 살펴보고자 한다.

SM엔터테인먼트에 캐스팅 된 보아는 2000년 한국 데뷔를 시작으로⁹³⁾ 2001년 5월 일본에서 싱글앨범을 발표하여 정식으로 일본무대에 데뷔하였다.⁹⁴⁾ 정규 1, 2집 모두 260만장을 팔아 780억 원의 매출을 올리며⁹⁵⁾ 2004년 MTV 아시아 어워즈 에서 ‘아시아에서 가장 영향력 있는 아티스트’로 선정된 보아는 본격적인 한류의 시작이라 할 수 있다. 보아는 단순히 보아만의 성공만이 아니라 일본을 비롯한 아시아 시장에 도전하는 후배 가수들에게 선구적인 길잡이가 되었다⁹⁶⁾(그림 15). <그림 16>은 동방신기로 K-Pop의 발전된 형태를 보여주는 첫 번째 K-Pop 아이돌 그룹이다. 2003년에 데뷔한 동방신기는 일본 진출 5년 만에 기네스에 오르는 등의 각종 기록을 세우며 현재까지 활동을 이어오고 있는 동방신기의 성공은 한국의 다른 그룹의 일본 활동의 발판이 되었다는 데 의미가 깊다.⁹⁷⁾ <그림 17>은 원더걸스로 2007년에 데뷔한 JYP 엔터테

91) 최현준, 전계서, p. 21.

92) 정일서 (2012), 한국음악의 해외진출 현황과 과제에 관한 연구: 최근의 K-Pop 열풍을 계기로, 석사학위논문, 성공회 대학교 대학원, p. 26.

93) 박희지, 전계서, p. 20.

94) 김학선 (2012), K-Pop 세계를 홀리다, 서울: 을유문화사, p. 328.

95) 김미희 (2009), 한국대중음악의 해외진출에 관한 연구:SM엔터테인먼트와 가수 보아를 중심으로, 석사학위논문, 단국대학교 대학원, p. 56.

96) 김학선 (2012), 전계서, pp. 329 - 330.

97) 한국일보, 한류처와 제2의 한류 - '바람난' 한류부인 덕에 다시 살아난 열기, 김성한 기자, 2010.4.24.

인먼트 소속의 5인조 여성그룹이다. 2009년, 원더걸스는 투어공연을 통하여 미국업계로부터 진출제의를 받아 미국 음반 시장에 진출하였고⁹⁸⁾ ‘Nobody’ 영어버전은 ‘미국 빌보드 HOT100’에 76위로 랭크되며 빌보드 115년 역사상 한국 가수가 처음으로 차트에 이름을 올린 기록이 되었다.⁹⁹⁾ 그룹 빅뱅은 2006년 한국에서 데뷔한 5인조 남성그룹으로 2011년 본격적으로 해외시장에 데뷔하였다.¹⁰⁰⁾ 2012년에는 한국관광 해외홍보 사이트를 통해 프랑스에 거주하는 한류 팬을 대상으로 설문조사를 실시한 결과, 프랑스 한류 팬들이 가장 좋아하는 K-Pop 남자 그룹 가수에 빅뱅이 1위에 뽑히며¹⁰¹⁾ 한류스타로서 그 명맥을 유지하고 있음을 알 수 있었다(그림 18). 소녀시대는 2007년에 데뷔한 SM 엔터테인먼트 소속의 9인조 여성 가수 그룹으로¹⁰²⁾ 2009년 미니앨범 ‘Gee’를 통해 큰 인기를 얻기 시작했다. 소녀시대는 전 세계 음악을 대상으로 2013년 처음 개최된 시상식 제 1회 유튜브 뮤직 어워드(You Tube Music Award)에서 정규 4집 타이틀 곡 ‘I Got a Boy’의 뮤직비디오로 아시아 가수로는 첫 번째이자 유일한 수상자가 되어 한류를 입증하는 여성 걸 그룹의 선두주자가 되었다¹⁰³⁾(그림 19). <그림 20>은 2007년 3월에 DSP미디어 소속가수로 데뷔한 그룹 카라 이다.¹⁰⁴⁾ 2010년 일본에 데뷔한 카라의 일본 싱글 앨범 ‘제트코스터 러브’는 해외 여성 그룹으로 43년 만에 처음으로 오리콘 차트 주간 1위를 차지하는 기록을 세우며 일

98) 김진이 (2012), K-Pop의 형성과 음악적 특성에 관한 연구, 석사학위논문, 동아대학교 예술대학원, p. 35.

99) 최현준, 전계서, pp. 31 - 33.

100) 김진이, 전계서, p. 38.

101) 헤럴드 경제, 빅뱅과 2NE1, 프랑스 한류팬이 가장 좋아하는 가수, 서병기 기자, 2012.4.3.

102) 이주리 (2011), 국내대중음악 가수 걸그룹에 나타난 패션경향, 석사학위논문, 건국대학교 대학원, p. 10.

103) 파이낸셜뉴스, 소녀시대, UMA ‘올해의 뮤직비디오’ 수상. 한류과워 입증, 김동주 기자, 2013.11.4.

104) 이주리, 전계서, p. 25.

본 내 최고의 K-Pop가수로 불리며 지금까지의 K-Pop 가수들 중 가장 현지화에 성공한 여성 아이돌 그룹이라 할 수 있다.¹⁰⁵⁾

(3) 2010년대 (2011 - 현재)

2010년대 K-Pop 열풍을 주도하는 아이돌 그룹은 2000년대 후반에 한국에서 데뷔하고, 2010년대에 아시아를 거쳐 유럽으로 그 활동 영역을 넓혀가며 한류의 입지를 다지고 있다. 오늘날, 한국 가요계 사상 가장 많은 아이돌 그룹들이 활동하고 있지만 그 중 한류 팬을 가장 많이 보유하며 신 한류에 기여하고 있는 그룹 샤이니, 2NE1, 인피니트, 크레용팝에 대하여 살펴보고자 한다.

샤니는 2008년 데뷔한 5명의 남성 댄스그룹으로 2009년 아리랑TV의 연예문화 매거진 프로그램 'Showbiz Extra'에서 필리핀, 베트남, 싱가포르, 미국 등 60여 개국 3,000여 명의 시청자들을 대상 설문조사를 하였는데 최고의 신인 가수에 그룹 샤이니가 선정되었다¹⁰⁶⁾(그림 21). <그림 22>는 데뷔전부터 여자 빅뱅이라는 타이틀로 화제가 된 2NE1으로 2009년에 데뷔한 여성 걸 그룹이다. 2011년 영국에서 'K-Pop의 밤'이라는 행사가 한국문화원에 의해 개최되었는데, 이날 참가자들이 줄을 서있는 동안 유튜브 동영상 사이트 등을 통해 알려진 2NE1의 '박수쳐'가 음악으로 나오자 박수를 치면서 손을 드는 등의 안무동작을 일제히 따라 하는 현상을 볼 수 있었다.¹⁰⁷⁾ 이러한 부분들에서 볼 수 있듯이 2NE1은 K-Pop 걸 그룹의 일원으로서 한류를 알리는 역할을 하고 있다. 인피니트는 2010년에 데뷔한 7명의 남성 그룹으로 2011년 일본에서 데뷔하며 발매한 4장의 싱글앨범을 일본 다운로드 차트 1위에 올리며

105) 최현준, 전계서, p. 42.

106) 뉴스엔, 해외 시청자들이 뽑은 최고 한류스타는?, 뉴스엔 엔터테인먼트부, 2009.7.14.

107) 연합뉴스, 영국 10대들, K-Pop에 흠뻑, 2011.2.26.

새로운 한류 아이돌로 주목받고 있다¹⁰⁸⁾(그림 23).

<그림 24>는 2012년 데뷔한 5인조 여성 그룹 크레용 팝으로 2013년 한 해 동안 가장 유행 했던 크레용 팝의 ‘빠빠빠’는 음원 공개 당시 음악차트 100위권 밖에서도 찾아 볼 수 없었으나 ‘직렬5기통’ 안무가 화제가 되면서 100위권에 진입하여 25위에 이름을 올리게 되었다.¹⁰⁹⁾ 또한, 2013년 8월 미국 ABC소속 방송국 KTNV의 아침 뉴스 프로그램의 ‘굿모닝 라스베이거스(Good Morning Las Vegas)’는 크레용 팝의 ‘빠빠빠’가 제2의 강남스타일을 따라잡을 만한 인기를 얻고 있다고도 언급 하였다.¹¹⁰⁾ 이로써 크레용 팝은 한류무대의 새내기로 싸이의 뒤를 이을 한류의 기대주가 되었다.

108) 스포츠조선, 인피니트, 보이프렌드 일본에서 한류 대표 아이돌로 부각!, 김상호 기자, 2012.4.19

109) 스포츠월드, 크레용팝, 인기 왜이래?...음원차트 역주행 고공행진, 강민영 기자, 2013.7.22.

110) 매일경제,美 방송서 크레용팝 ‘빠빠빠’ 언급하길...“제2의 ‘강남스타일’”,박세연 기자, 2013.9.4.



<그림 13> 클론

(출처-네이버:<http://blog.naver.com/roql9595?Redirect=Log&logNo=140159793202>, 검색일자:2013.11.13.)



<그림 14> H.O.T.

(출처-네이버:<http://blog.naver.com/samzang1027?Redirect=Log&logNo=60198325372>, H.O.T. 검색일자: 2013.9.11)



<그림 15> 보아

(출처-네이버:<http://www.cstimes.com/news/articleView.html?idxno=74353>, 검색일자: 2013.9.7.)



<그림 16> 동방신기

(출처-구글:<http://blog.daum.net/wldmsj10/6274963>, 검색일자: 2013.9.7)



<그림 17> 원더걸스

(출처-네이버:<http://blog.naver.com/rnrnrhd990?Redirect=Log&logNo=80187326230>, 검색일자: 2013.9.7)



<그림 18> 빅뱅

(출처-네이버:<http://blog.naver.com/skinhc?Redirect=Log&logNo=130112003456>, 검색일자: 2013.11.13.)



<그림 19> 소녀시대

(출처-네이버:<http://blog.naver.com/72vusen?Redirect=Log&logNo=150120509700>,
검색일자:2013.11.13.)



<그림 20> 카라

(출처-네이버:http://www.newsen.com/news_view.php?uid=200902111129141002,
검색일자:2013.11.13.)



<그림 21> 샤이니

(출처-네이버:<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=106&oid=009&aid=0002172636>, 검색일자:2013.11.13)



<그림 22> 2NE1

(출처-네이버:<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=106&oid=001&aid=0005210943>, 검색일자:2013.11.11)



<그림 23> 인피니트

(출처-네이버:<http://blog.naver.com/epocas?Redirect=Log&logNo=195558994>, 검색일자:
2013.11.11.)



<그림 24> 크레용팝

(출처:<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=106&oid=108&aid=0002236589>, 검색일자: 2013.11.13.)

Ⅲ. 패션에 나타난 팝 아트 분석

1. 팝 아트 패션

1960년대 후반에는 패션에도 팝 아트의 경향이 나타났다. 이 시기는 2차 대전 후 베이비붐 세대가 청소년이 되어 산업에 참여하고 경제적 기반을 갖추면서 사회의 주체가 되는 소비자층으로 성장한 시기였다.¹¹¹⁾ 이들은 상류층이나 엘리트층만이 전유할 수 있었던 스타일을 모방하며 특유의 청소년문화를 탄생시키며 패션변화의 주요인자가 되었다.¹¹²⁾

영국의 의상 학자 제임스 레버(James Laver)는 1960년대를 틴에이지의 시대이며, 영(Young)패션의 시대로 간주하였는데, 이는 실용적이고 개성적인 멋을 추구하며 패션에 팝 아트의 반문화적, 대중적 특징을 패션에 도입하여 예술과 의상의 새로운 조화를 시도하였기 때문이라 할 수 있다.¹¹³⁾ 이 시기의 스커트 길이는 역사상 가장 짧았으며, 고급 기성복과 일반 기성복이 양립하면서 스포티하고 젊은 이미지의 실용적이고 값싼 기성복이 세계의 패션을 주도 하였다.¹¹⁴⁾

패션에 나타난 팝 아트의 두드러진 경향 중 하나는 선명한 색으로 대두된 배색과 단순한 기하학적 모티브를 배열하고 회화적인 효과를 표출한 것이었다.¹¹⁵⁾ <그림 25>는 베르사체의 드레스로 비비드한 컬러를 이용하여 마릴린 먼로의 얼굴을 전반적으로 실크스크린 기법으로 프린트

111) 박민여 외 9인 (2002), 현대패션 100년, 서울: 교문사, p. 209.

112) 도경은 (2008), 셀러브리티의 팝아트적 표현이 대중들의 모방에 미치는 영향에 관한 연구, 석사학위논문, 조선대학교 대학원, p. 43.

113) 이인성 (1997), 의상디자인의 형태와 조형예술과의 관계-1960년대 팝아트를 중심으로, 한국의류학회지, Vol.21, No.8, pp. 1427 - 1438.

114) 김유경, 조대현 (2000), Fashion& Textile 서울: 교학연구사, p. 16.

115) 박춘호 (2004), 패션일러스트레이션에 나타난 팝아트의 경향과 표현에 관한 연구, 석사학위논문, 국민대학교 대학원, p. 18.

하여 나타낸 작품이다.

1960년대 민주주의의 발달은 여성들의 사회진출을 활발하게 만들었고, 이러한 사회 변화에 따라 남성복, 여성복의 구분에 유니섹스라는 범주가 새롭게 추가된 시대였다. 유니섹스모드 의상은 성별 영역의 관례를 무너뜨린 관점의 패션으로 여성 팬츠는 스포츠웨어로서가 아닌 평상복으로 자리 잡았고, 다양한 스타일의 팬츠가 유행하였다.¹¹⁶⁾ 여성의 성별 영역의 관례를 무너뜨린 의복이라는 관점에서의 유니섹스 모드 의상은 팝 아트의 특징적인 요소를 갖고 있는 패션의 카테고리가 되었다(그림 26). 블루 진(Jean) 역시 신분에 관계없이 입혀진 대중의 의복으로 기존의 상식과 규칙의 파괴, 대중성과 소비성이라는 점에서 팝 아트의 특징과 일맥상통한다고 볼 수 있다.¹¹⁷⁾ 모델 트위기(Twiggy)는 앤드로지너스(Androgynous)한 아름다움으로 1960년대 큰 인기를 끌며 외모에 어울리는 귀여운 미니 드레스를 유행시켰다.¹¹⁸⁾ 현대식 여성의 출현을 의미하는 트위기는 짧은 머리와, 납작한 힙, 인형 같은 느낌의 중성적인 이미지로 당시에 유행 하던 고전적인 여성미를 탈피 하였다(그림 27). <그림 28>은 앤디 워홀의 작품으로 우표를 실크스크린 기법을 이용하여 블라우스에 재현한 의복이다. 이 작품은 실생활에서 쉽게 볼 수 있는 재료를 의복에 활용함으로써 팝아트 작가들이 생활 속의 재료를 이용하여 작품 활동을 했던 것과 마찬가지로 생활 속의 재료를 의복에 표현한 점에서, 팝 아트의 표현기법인 실크스크린 기법을 차용하여 의복에 이용했다는 점에서 팝 아트적 요소를 가지고 있는 작품이라 할 수 있다. <그림 29>는 파코 라반(Paco-Rabanne)의 플라스틱 드레스로서 1960년대 파코라반은 메탈과 플라스틱을 소재로 의복을 만들어 주목을

116) 정승은, 김혜경, 전계서, p. 76.

117) 이인성, 전계서, p. 177.

118) 채금석 (1995), 현대복식미학, 서울: 경춘사, p. 330.

받았던 디자이너였다. 파코 라반은 당시 직물에 한정되어 있던 의복 소재의 개념을 넓혀 여러 가지 소재를 이용하여 의복을 만들 수 있다는 가능성을 열어 준 혁신적인 디자이너였다. 또한, 여성의 나체를 확대하여 표현하거나, 남성 신체의 일부분을 강조하여 회화적으로 표현 하였던 팝 아트의 영향을 받은 1960년대 패션에서는 얼마만큼 과도하게 노출 하는가가 에로틱한 표현의 기준이 되었으며, 대표적인 패션이었던 미니(mini)는 사회윤리적인 문제로 확대되었을 정도로 에로티시즘이 부각되었다.¹¹⁹⁾ 성적매력을 중시하는 에로티시즘 룩의 유행은 인위적 통제에서 벗어난 젊음과 생동감의 표출로서 인간의 자연스러운 육체를 있는 그대로 받아들이려는 새로운 시도로 기존의 사고방식에서 탈피한다는 데서 팝 아트와 그 맥락을 같이 하였다. <그림 30>은 이브 생 로랑(Yves Saint Laurent)의 시스루(see-through) 드레스로 뒷 판을 비치는 레이스 소재를 이용하여 의복의 다른 부분과는 차별되는 소재를 사용하여 신체가 보일 듯 말 듯 한 부분적인 노출을 통하여 강조를 통한 노출이라는 새로운 에로티즘 룩을 표현하고 있다.

팝 아트에 영향을 받아 생겨난 패션은 상업주의적이었으며, 변혁적이었다. 이러한 스타일은 영 패션, 유니섹스모드, 시스루 룩으로 발전 되었으며, 젊음을 강조하는 미니스커트, 핫팬츠, 진 등의 착용은 젊은이들로부터 일반대중에게 빠르게 파급되면서 예술의 대중화라는 팝아트의 정신이 자연스럽게 표출 될 수 있는 분위기가 조성되었다.¹²⁰⁾ 팝 아트의 소비문화, 도시의 인스턴트 문화를 수용한 1960년대의 젊은 여성들은 충격적인 미와 새로운 경험을 하기 위해 거대한 플라스틱 귀걸이, 가짜 속눈썹, 가발 등을 이용한 저속한 디자인을 애호하였고, 유치하고

119) 한수연 (1994), 1960년대 의복에 나타난 미와 에로티시즘에 관한 고찰, 석사학위논문, 숙명여자대학교 대학원. p. 98.

120) 조민정 (2008), 현대패션의 팝아트(Pop Art) 이미지를 응용한 핸드백 디자인, 석사학위논문, 동덕여자대학교 대학원, pp. 22 - 25.

저렴하며, 쉽게 소모할 수 있는 플라스틱, 비닐, 금속 등의 모조품을 패션에 사용하였다.¹²¹⁾ 이러한 패션의 특징들은 팝 아트적인 표현 특징과 일치하는 점이며, 대중적인 이미지의 적극표현, 통속적 소재에 대한 가치, 비소유층의 정신 등은 엘리트나 귀족만이 누릴 수 있던 문화의 향유에 대한 항거로써 팝아트의 정신을 표현하고 있다.¹²²⁾

121) 박춘호, 전계서, p. 19.

122) 이미량, 김문숙 (1997), 팝아트적 정신이 20세기 현대 패션에 미친 영향에 대하여, 서울여자대학교 자연과학논문집 9, p. 262.



<그림 25> 베르사체 드레스

(출처-네이버:<http://blog.naver.com/missingp?Redirect=Log&logNo=20158948513>, 검색일자: 2013.9.26.)



<그림 26> 유니섹스 모드의 패션

(출처-네이버:<http://blog.naver.com/missingp?Redirect=Log&logNo=20160867551>, 검색일자: 2013.9.25.)



<그림 27> 트위기의 미니스커트

(출처-네이버:<http://blog.naver.com/missingp?Redirect=Log&logNo=20160867551>, 검색일자: 2013.9.25.)



<그림 28> 위홀의 S & H 그린 스탬프 블라우스.

(출처-네이버:<http://coololdstuff.com/fashion1.html>, 검색일자: 2013.9.25.)



<그림 29> 파코라반의 플라스틱 드레스

(출처-구글:<http://coololdstuff.com/fashion1.html>, 검색일자: 2013.9.26.)



<그림 30> 입생 로랑의 시스루 드레스

(출처-다음:<http://blog.daum.net/skyrainish>, 검색일자: 2013.9.26.)

2. 패션 컬렉션에 나타난 팝아트 표현 방식

1) 팝 아트의 색채 대비

팝 아티스트들은 아이스크림용 색조나 캔디용 색채, 야광안료, 장식미술가용 색채 등을 이용하여 이전까지의 순수미술에는 적합하지 않은 것으로 여겨 왔던 화려하고 강렬한 색채를 적극적으로 작품에 사용하였다.¹²³⁾ 앤디워홀, 로이 리히텐슈타인, 톰 웨셀만, 제임스 로젠퀴스트 등의 팝 작가들은 상업적인 테크닉과, 색채를 사용하여 칼로 자른 듯 간결한 형태의 이미지를 단순하고 평면적으로 채색하여 대중적이고 재현적인 이미지를 만들어내었다.¹²⁴⁾

이러한 팝 아트적인 컬러 감각은 여성복 뿐 만 아니라 남성복에도 많은 영향을 주었다. 팝 칼라가 유행하기 전인 1950년대 이전까지는 젊은이들에게 검정색, 회색 등의 무채색 의복이 많이 입혀졌으나,¹²⁵⁾ 1960년대에 기성의 논리가 무너지면서 발랄하고 기능적인 패션 디자인이 부상하자 핑크색, 오렌지색, 자홍색을 포함한 밝고 선명한 색상이 유행하였다.¹²⁶⁾

2000년 이후 컬렉션에 나타난 팝 아트의 영향에서 우선적으로 두드러지게 나타나는 것은 색상으로, 채도 높은 색상이 그래픽하게 사용되었다.¹²⁷⁾ <그림 31>은 2009년 S/S 컬렉션에 발표된 겐조(Kenzo)의 작품으로 빨강, 노랑, 파랑 등의 강렬하고 비비드한 원색을 체크패턴으로 구성하여 선명하고 강한 색상대비를 의복에 표현하였다. 형광색과 무채색

123) 임은혁, 전계서, p. 18.

124) 루시 R. 리파드, 전계서, p. 159.

125) 이은성, 전계서, p. 45.

126) 김동현 (1983), 1920년대와 1960년대의 구미여자 복식에 관한 연구, 석사학위논문, 숙명여자대학교, p. 56.

127) 임은혁, 전계서, p.18.

을 줄무늬로 배합하면 강렬한 컬러감으로 인해 감정적으로 사이키델릭한 느낌의 이미지를 쉽게 떠올릴 수 있게 된다. 컬러 블로킹¹²⁸⁾ 방법은 채도와 명도가 동시에 높은 여러 가지 원색을 줄무늬, 또는 사각형 모양으로 배열한 방식을 말한다. 원색으로 컬러 블로킹을 한 의복은 보는 이들에게 성숙하고 우아한 느낌 보다는 캐주얼하고 발랄해 보이는 느낌을 전달한다(그림 32, 33). <그림 34>는 2009년 S/S 컬렉션에 발표된 제레미 스캇(Jeremy Scott)의 작품으로 검정 바탕의 원피스 위에 움직이는 듯한 장식의 회오리 모양 오브제를 부착하여 화려한 율동감을 느낄 수 있도록 하였다. 기하학적인 패턴에 보색을 대비시켜 명시성이 뚜렷하게 나타나도록 하거나, 화려하고 밝은 컬러를 하나의 의상에 여러 부분에 나누어 발랄한 느낌을 가중시키는 것은 하나의 의상에는 하나의 컬러만 사용하던 고전적인 생각에서 벗어나, 한 화면을 여러 부분으로 나누어 컬러를 배치할 수 있는 전위적인 형태의 의복을 표현하는 방법의 일종이다(그림 35, 36).

예술로써의 팝 아트 표현 경향은 팝 아트 이전까지의 순수 미술에서는 사용하지 않았던 팝 칼라들을 사용하여 대중적인 감각으로 예술의 영역을 일반대중으로 확대 시켰다고 할 수 있다. 팝 아트의 영향을 받은 팝 패션에서도 이러한 영향으로 명시성과 주목성이 높은 팝 칼라들을 사용하여 심플한 실루엣이나 형태에 변화를 주어 경쾌함과 젊음을 표현하였다. 이러한 팝 아트의 색채 대비는 관객들에게 유희적인 감각을 전달하였다.

128) 컬러 블로킹(color blocking): 색의 블록 구성. 블록은 '덩어리·일 구획' 이란 의미로, 한 가지 색의 덩어리를 이어붙인 상태로 하여 전체를 만들어내는 방법. 또는 그러한 디자인을 말하기도 하며, 단순히 사각형의 컬러 블록을 조합하거나 복잡한 계단 모양으로 하는 여러 가지로 활용할 수 있다.

(네이버과사전,<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=286382&cid=703&categoryId=703>, 자료검색일: 2013.9.19.)



<그림 31> 2009 S/S
Kenzo - I

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=275, 검색일자: 2013.11.11.)



<그림 32> 2009 S/S
Vivien Westwood

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=269, 검색일자: 2013.11.11.)



<그림 33> 2011 S/S
Jil Sander

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=509, 검색일자: 2011.11.11.)



<그림 34> 2009 S/S
Jeremy Scott

(출처:<http://blog.naver.com/postView.nhn?blogId=iss55&logNo=134269577>, 검색일자: 2013.9.24.)



<그림 35> 2010 S/S
Eley Kishimoto

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=412, 검색일자: 2013.11.11.)



<그림 36> 2011 F/W
Jeremy Scott- I

(출처-네이버:<http://blog.naver.com/marilyn2011?Redirect=Log&logNo=80138994190>, 검색일자: 2013.10.15.)

2) 실크스크린의 반복적 기법

앤디워홀은 실크스크린 기법으로 한 가지 모티브를 반복하여 작품에 나타냈으며, 때로는 반복된 형태에 색채를 첨가 하여 대량생산된 형상의 모티브를 눈에 띄는 것이나, 끔찍한 느낌을 주기도 하는 것들로 만들었다.¹²⁹⁾ 실크스크린 기법으로 만들어진 귀여운 이미지의 캐릭터나 선, 모티브의 패턴이 과도하게 많은 양으로 반복되면, 모티브가 가지고 있는 귀여운 느낌 대신 무섭고, 괴기스러우며, 특정한 이미지가 불특정한 이미지로 변화하여 둔감한 이미지가 나타나기도 한다.¹³⁰⁾ 충격적인 이미지가 일상적이고 둔감한 것으로 바뀌게 하는 이 실크스크린의 반복적인 기법은 패션에서는 연속된 복제이미지로 전개되어 텍스타일 디자인으로 활용되었다. 따라서 팝아트의 상징적인 표현기법인 실크스크린을 이용한 반복적 기법은 대중적 이미지를 제시한 상품, 상표, 지폐 등을 복식디자인의 테마로 삼아 패션디자인에 적용하여 특별한 사건을 일상적이고 둔감하게 만들기도 하면서 현대패션의 다양한 부분에서 응용되었다.¹³¹⁾

하나의 모티브를 실크스크린 기법을 이용하여 복제한 것 같은 스타일의 의복은, 연속된 이미지가 기계적으로 반복 되어 하나의 텍스타일로 구성이 되면 개성적이거나, 정서적인 감각이 배제되어 보는 이들로 하여금 단일 구성 속으로 통합되는 느낌을 갖도록 만든다(그림 37, 38). <그림 39>는 의복 전체에 아이들의 만화에서 쉽게 볼 수 있는 해골모양 패턴이 반복적으로 배열되어 있다. 패션에서 의상 자체의 문양을 표현하는 방법으로 실크스크린 기법을 사용하였으며, 어디에서나 볼 수 있는 해골모티브 라는 기존의 이미지를 사용하였다는 점에서 팝아트의

129) 노버트 린튼 (1994), 20세기의 미술, 서울: 예경, p. 323.

130) 안여준, 전계서, p. 80.

131) 이은성, 전계서, pp. 34 - 35.

영향을 받은 패션이라 할 수 있다. <그림 40>은 같은 패턴의 모티브가 블라우스와 스커트에 그 간격과 크기를 다르게 하여 반복적으로 배열되어 있는데, 이는 팝아트의 비개성적인 특징을 반영하는 패션이라 할 수 있다. 팝아트의 실크스크린 기법은 한 가지의 이미지가 반복되어 식상함을 주는 반면, 모티브가 반복되면서 생성되는 비개성적인 특징 또한 갖게 되어 때때로 보는 이에게 강하고 친근한 느낌을 줄 수 있는 효과적인 방법이 되기도 한다. 팝아트는 시각적인 효과 면에서 볼 때, 옵아트와 함께 형태면에서 단순하고, 색채 면에서 대담하며 기하학적인 무늬의 특수한 효과로 의상에 영향을 주었다.¹³²⁾ 따라서 <그림 41>과 <그림 42>는 같은 패턴이 빈틈없이 복제되어 복제된 모티브 자체가 텍스타일이 된 형태의 의복으로 팝아트의 영향을 받은 패션이라 할 수 있다.

132) 백경자, 유효순 (1989), 서양복식문화사, 서울: 경춘사, p. 441.



<그림 37> 2009 S/S
Moschino

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=266, 검색일자: 2013.10.29)



<그림 38> 2011 S/S
Comme des Garçons

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=519, 검색일자: 2013.10.29.)



<그림 39> 2010 F/W
Prada

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=448, 검색일자: 2013.10.29.)



<그림 40> 2010 S/S
Miu Miu

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=437, 검색일자: 2010.10.29.)



<그림 41> 2012 F/W
Mary Katrantzou

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=654, 검색일자: 2013.10.20)



<그림 42> 2013 S/S
Drek Lam

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=680, 검색일자: 2013.10.19)

3) 실용적 소재를 이용한 콜라주 기법

1960년대 제조업 분야의 발달은 의복의 소재를 다양화 하는 계기가 되었다.¹³³⁾ 제조업 분야가 발달함에 따라 예술에서 활용할 수 있는 재료의 범위가 넓어졌고, 이로 인해 소재에 구애받지 않고 작품 활동을 할 수 있었는데, 다양한 재료를 이용하여 작품 활동을 한 팝 아트의 예로 다양한 소재를 이용하여 회화를 2차원성에 그치지 않고 3차원 예술세계로 확장시켜 작품 활동을 하였던 로버트 라우센버그의 컴바인 아트를 들 수 있다. 이 컴바인 아트에 등장한 오브제나 기성의 이미지들은 우리 주변의 상황에서 흔히 볼 수 있는 대상들이었다.¹³⁴⁾ 이에 영향을 받은 팝 패션 에서는 직물로 의복을 만들어야 한다는 한정된 패션 소재의 개념에서 벗어나 이전에는 직물의 범주 안에 들어가지 않았던 비닐, 금속, 유리, 알루미늄, 스틸 등의 특수 소재들을 의복에 활용하게 되었다.¹³⁵⁾ 이러한 재료 및 기법 발상의 전환은 벽지, 사진, 삽화 등을 오려내어 패치워크 방법으로 의복에 표현하는 패치워크 패션이나, 입체감이 있는 오브제나 직물을 사용하여 3차원적인 입체감으로 표현하여 움직임이 있는 콜라주 패션에서 나타났다.¹³⁶⁾

<그림 43>은 돌체 앤 가바나(Dolce & Gabbana)의 2009년 S/S컬렉션 작품으로 일반적 소재인 직물의 의복 위에 여러 가지 오브제를 부착하여 꽃잎과 꽃의 수술을 입체적으로 표현하고 있다. 이는 꽃의 꽃잎과 꽃술의 기존 이미지를 표현하기 위해 오브제를 적절히 선택하고 재결합하는 것에 새로운 의미를 부여하여 패션으로 표현하였음을 알 수 있다. 또한, 의복에 꽃잎 모양으로 구멍을 뚫고, 꽃들이 흐트러지며 날리는 모습을 깃털을 부착하여 표현한 <그림 44>는 3차원적 입체를 표현하기

133) 위재선, 나수임, 전게서, p. 447.

134) 김수경, 전게서, p. 45.

135) 최수아, 김민자, 전게서, pp. 137 - 157.

136) 위재선, 나수임, 전게서, pp. 441 - 454.

위하여 새로운 표현기법과 재료들을 작품에 시도하였던 팝 아트 특징이 잘 드러나는 것을 알 수 있다. 이러한 콜라주 룩은 섬유가 아닌 소재로서 기존의 개념으로는 의상이 될 수 없었던 비닐, 플라스틱, 깃털, 등을 의상으로 받아들이며 기존의 사고방식을 부정하고 새로운 시도할 점에서 팝 아트의 정신과 그 맥락을 같이 한다. <그림 45, 46>는 비닐을 블라우스에 부착하고 길게 늘어뜨려서 원피스 형태로 만들거나, 비닐을 의복의 형태로 만들어 신체에 걸쳐서 비닐과 육체와의 새로운 조화를 시도함으로써 비닐도 의복의 한 재료가 되어 패션의 소재가 될 수 있다는 것을 보여주고 있다. <그림 47>은 2009년에 발표된 클로에(Chloe)의 F/W 컬렉션 작품으로 부피감이 있는 입체적 재료를 의복에 부착시켜서 디자이너가 표현하고자 하는 형상을 복식으로 나타내고자 하였다. 다양한 소재를 활용한 패션은 디자이너가 생각하고 의도하는 모티브를 상징화시켜서 표현하기 위한 수단으로서 콜라주 기법을 이용하는데, 이 콜라주 룩은 ‘패션은 입는다.’는 복식의 개념에서 탈피하여 ‘표현한다.’는 미술 개념을 도입한 것이라 할 수 있다(그림 48).

팝 아트는 앳상블라주, 콜라주 및 컴바인 페인팅 기법으로 기성의 물질이나 이미지를 모아 기존의 이미지를 적절히 선택, 재결합한 것으로 예술을 비개성적이며 비인간적인 모습으로 전환하는 방식을 이용하였다.¹³⁷⁾ 따라서 이러한 기법들은 다양한 표현기법과 실험적인 재료를 이용한 새로운 시도의 추구로 독자적인 예술 영역을 구축하여 다양한 가능성을 부여하였다. 이에 영향을 받은 팝 아트 패션에서는 발달한 콜라주 룩, 패치워크 룩은 재료의 제한이 없이 색다른 소재의 의외성으로 새로운 조형 원리를 부여 한다고 할 수 있다.¹³⁸⁾ 이러한 소재의 다양성은 현대의 미술의상(Art to Wear)의 출발점이 되었다.

137) 이영희, 김현미, 장애란, 전계서, p.110.

138) 김미현, 전계서, p. 664.



<그림 43> 2009 S/S
Dolce & Gabbana

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=304, 검색일자: 2013.10.29.)



<그림 44> 2012 S/S
Louis Vuitton

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=635, 검색일자: 2013.10.13)



<그림 45> 2012 S/S
Marc Jacobs

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=604, 검색일자: 2013.10.28.)



<그림 46> 2011 F/W
Jeremy Scott- II

(출처-네이버:<http://blog.naver.com/marilyn2011?Redirect=Log&logNo=80138994190>, 검색일자: 2013.10.13.)



<그림 47> 2009 F/W
Chloe

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=243, 검색일자: 2013.10.11)



<그림 48> 2013 S/S
Dries Van Noten

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=709, 검색일자: 2013.10.10)

4) 과장된 에로티시즘

섹스와 상업적 이미지는 상업적인 의미를 내포하기 때문에 팝 아트와 에로티시즘은 상호 연관성이 존재 한다. 팝 아트는 산업사회가 낳은 물질적인 것들에 매료 되어 스피드, 활력, 에로티시즘, 새로움과 정열을 산업사회의 부산물 들을 이용하여 표현하였다.¹³⁹⁾ 팝 아티스트들은 이러한 상업적인 이미지를 작품에 이용하여 현대 미술에서 새로운 에로티시즘으로 탄생 시켰다.¹⁴⁰⁾ 에드워드 루시-스미스(Edward Lucie-Smith)는 팝 아트의 실현자들이 에로틱한 이미지를 생산해 내는데 가장 활발하다고 설명하였다. 만화나 통속잡지, 광고와 포스터를 소재로 현대 도시문화를 배경으로 하는 팝 아트가 에로틱한 이미지를 다루게 된 것은 당연한 일이다.¹⁴¹⁾ 인체의 노출은 특히 여성 신체의 노출은 어느 시기에나 있어왔으나¹⁴²⁾, 20세기 후반에 들어와서는 육체노출의 경향이 더욱 대담한 노출로 시도되고 있으며, 그 경향이 두드러지게 나타나기 시작한 것이 팝아트의 영향을 받은 1960년대라고 할 수 있다. 팝 아트의 에로티시즘은 의상에서 과감하고 대담하게 표현되었는데, 이는 복식에 관한 고정관념을 탈피하여 인간의 자연스러운 육체를 그대로 받아들여려는 새로운 시도였으며, 기존의 개념으로는 의상이 될 수 없었던 부분까지 의상으로 만들어 버리는 시도이기도 하였다.¹⁴³⁾ 이 시기에 복식에서 표현된 에로티시즘은 과장된 노출과 형태로 새로운 젊음과 생동감을 표출하여 신선 하며 젊음이 넘치는 신체 자체의 미를 강조하여 노출하는 정도가 에로티즘의 포인트가 되었다.¹⁴⁴⁾ 2000년대 팝 아트 패션에서는 성을 무조건적인 노출이나 상품화

139) 유태순, 박휘숙 (2000), 패션에 나타난 팝사조 중 에로티시즘적 표현에 관한 연구, 여성 문제 연구소, p. 94.

140) 양영은 (2011), 에로티시즘의 예술적 표현연구: 본인작품을 중심으로, 석사학위논문, 건국대학교 대학원, p. 28.

141) 한수연, 전제서, p. 60.

142) Madge Garland (1962), Fashion, Middlesex, Harmondsworth,; Penguin Books, Ltd, p.11(한수연, 상계서, 재인용, p.97)

143) 이정옥, 최영옥, 최경순 (1987), 서양복식사, 서울: 형설출판사, p. 365.

하지 않고, 패셔너블하고, 화려하게 재해석 하려는 경향으로 표현되었다.

<그림 49>는 2009년 존 갈리아노(John Galiano)의 S/S컬렉션의 작품으로 모델에게 씌운 가면은 대비되는 색으로 반을 나누었고, 상의에서는 검은색과 핑크색을 통한 컬러 대비, 하의에서는 스커트와 바지를 동시에 착용함으로써 어려운 남성성과 여성성이 혼재된 스타일을 표현하였다. 반면, 이 의상에서는 남성의 남근을 의복 위에 술 장식으로 확대하여 표현하고, 신체와 신체 위에 착장하는 복식의 위치를 이동시킴으로 강조하여 표현함으로써 남성임을 표현하며 에로티시즘을 나타내고 있다. <그림 50>은 2009년 발표된 겐조의 S/S 컬렉션 작품으로 속이 비치는 시스루 소재를 이용하여 의복 속에 있어야 할 여성 신체의 일부 분인 유방이 자연스럽게 노출되며 여성의 미가 드러나고 있다. <그림 51>은 2011년에 발표된 마크 제이콥스의 S/S컬렉션 작품으로 신체와, 신체 위에 착장하는 복식의 위치를 이동시켜 표현하는 방법을 이용하여 여성의 유방을 의복 위에 과장되게 표현하였다. <그림 52>는 2009년에 발표된 하우스 오브 홀랜드(House of Holland)의 S/S컬렉션 작품으로 여성의 인체 주요 부위를 제외한 나머지는 검정색의 망사로 감싸고, 주요 부위는 도트무늬로 가려서 의복 같은 느낌보다는 의복이 아닌 것 같은 대담하고 과장된 방법으로 에로티시즘을 나타내기도 하였다. <그림 53>은 리처드 니콜의 2011년에 발표된 S/S컬렉션 작품으로 상의를 시스루 소재를 이용하여 직접적으로 신체의 형태를 드러내면서, 상의가 속옷의 형태로 구성되어 있어 속이 비치는 속옷을 입은 것 같은 착시 현상을 유발함과 동시에, 밀착되는 소재의 하의로 각선미를 드러내어 에로티시즘을 나타내고 있다. 그리고 복식 안에 숨어있어야 할 신체의 일부를 복식 밖으로 전치시켜서 의상의 전체 컬러와 소재와는 다른 컬러

144) 김민자, 전계서, p. 78.

러와 소재로 유방을 표현하여 여성만이 지니고 있어 에로티시즘의 아이콘이 되어버린 신체의 일부를 더욱 강조함으로써 에로티시즘을 나타내고 있다(그림 54).

팝 작가들은 현대사회는 기계화되고, 비인간적으로 변해가는 사람들의 사회적 현실을 긍정적으로 받아들이고 인간의 가치를 재인식시키기 위해 에로티시즘을 이용한 작품을 제작하였다.¹⁴⁵⁾ 팝 아트와 이러한 흐름에 영향을 받아 발전한 팝아트 패션의 에로티시즘 경향은 고정관념을 탈피하고, 인간의 자연스러운 육체를 그대로 받아들여 미로 해석하려는 새로운 시도라 할 수 있다.

145) 양희분 (1993), 에로티시즘 회화를 통한 인간성 회복의 표출, 석사학위논문, 충남대학교 대학원, pp. 20 - 23.



<그림 49> 2009 S/S
John Galiano

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=274, 검색일자: 2013.10.11)



<그림 50> 2009 S/S
Kenzo-II

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=316, 검색일자: 2013.10.10)



<그림 51> 2011 S/S
Marc Jacobs

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=525, 검색일자: 2013.10.11.)



<그림 52> 2009 S/S
House of Holland

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=294, 검색일자: 2013.10.11)



<그림 53> 2011 S/S
Richard Nicoll

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=709, 검색일자: 2013.10.10)



<그림 54> 2010 F/W
Jean Paul Gautier

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=536, 검색일자: 2013.11.11)

5) 상징적인 모티브를 이용한 대중문화 표현

팝 아트 작품의 주제는 언제, 어디 에서나 볼 수 있는 평범한 것들로¹⁴⁶⁾ 팝 아트의 작품에는 신문사진, 잡지광고, 컬러 광고, 상업적 간판, 만화책과 같은 대량 생산품이나 대중문화의 모티브 외에 국기 같은 기존의 재료들이 등장 하는 것을 볼 수 있다.¹⁴⁷⁾ 팝 아트 작가들은 이러한 이미지를 인용하는데 그치지 않고, 기호 체계로 활용 하여 일상의 이미지와 작품의 테마를 중첩 시켜서 작품에 표현 하였다.¹⁴⁸⁾ 어네스틴(Carter Ernestine)은 팝 아트에 영향을 받은 팝 아트 패션의 경향을 1960년대 팝 아트의 오브제, 즉 인기 영화배우나 가수들의 얼굴, 미키마우스와 같은 만화그림, 또는 문자, 낙서 기법인 그라피티 등이 티셔츠 및 의상의 장식이 나타났다고 하였다.¹⁴⁹⁾ 이와 같이 일상생활에서 볼 수 있는 소재들을 패션의 재료로 활용함으로써 상업적으로 만들어진 물건들과, 그것이 이룬 환경으로 제공된 시각적인 이미지를 사용하는 것이 동시대적 모티브를 이용한 대중문화 표현이라 할 수 있다.

<그림 55>는 2011년에 발표된 D&G의 S/S컬렉션 작품으로 영화 ‘그리스(Grease)’의 남자주인공인 존 트라볼타(John Travolta)의 사진을 프린트한 티셔츠이다. ‘그리스’와 ‘존 트라볼타’는 대중들이 함께 공유하는 이미지로 이를 의복에 표현함으로써 팝 아트의 특징인 대중성이 느껴지는 작품 이라고 할 수 있다. <그림 56>은 2009년 F/W 돌체 앤 가바나의 작품으로 말풍선 안에 대화내용이 들어있는 로이 리히텐슈타인의 만화의 이미지를 의복에 차용하여 표현하였다. 이 작품에서는 우리의 생활 어디에서나 볼 수 있는 평범한 소재이며, 유희적인 감정을

146) 이미량, 김문숙, 전계서, pp. 255 - 265.

147) 임은혁, 전계서, p. 20.

148) 황요섭 (2002), 키스해링 작품에 나타난 대중성에 관한 연구: 그라피티 일러스트레이션 요소를 중심으로, 석사학위논문, 경희대학교 대학원, p. 19.

149) 김민자, 전계서, pp. 69 - 84.

전달하는 매체로 만화를 이용함으로써 대중성과 유희성을 동시에 부여하고 있는 작품이라 할 수 있다. <그림 57>은 까스텔바작(Castelbajac)의 2011년 S/S 컬렉션 작품으로 알폰스도데의 ‘어린 왕자’에 나오는 주인공 일러스트를 셔츠에 나타내었다. 어린 왕자 일러스트도 대중인사들 만큼 잘 알려진 대중문화의 모티브로써 일상생활에서 쉽게 볼 수 있는 실용적인 요소들을 사용하여 의복에 나타내어 팝 아트의 영향을 받은 의상이라고 할 수 있다. <그림 58>은 화폐를 의복 전체에 프린트한 2013년 S/S 컬렉션에 발표된 마리 카트란주(Mary Katrantzou)작품이다. 선행연구 중 고현진¹⁵⁰⁾은 ‘화폐는 소비향락 사회의 상징으로 패션에 있어서도 화폐는 소비 사회를 상징하는 풍자의 대상이 되어왔다.’고 하였다. 이와 같이 화폐를 모티브로 한 작품은 저가의, 대량 생산적인 것을 추구하는 팝아트의 의미를 담고 있다. 대량 생산된 만화 이미지를 표현하기 위한 수단이었던 리히텐슈타인의 기법인 벤데이 도트기법을 차용하여 여성의 얼굴을 원피스 전반에 표현한 <그림 59>는 보는 이들로 하여금 입체적인 느낌 보다는 평면적인 느낌을 더 많이 준다. 의상을 보는 관객들로 하여금 유아적이며 재미있는 유희적인 느낌을 전달하고 있는 <그림 60>은 2012년 S/S컬렉션에 발표된 프라다(Prada)의 작품으로 자동차를 모티브로 하여 의상 전체에 나타내었다. 이는 자동차라는 유아적인 모티브를 반복하여 의상에 표현함으로써 유희적과 대중적인 감각을 동시에 느낄 수 있도록 하였다. 이와 같이 팝아트의 예술 양식에 재료와 아이디어를 제공해 주는 원천이 되는 것은 대중문화이며 이러한 대중문화는 앞으로도 전개될 유행에 하나의 시각적인 아이디어를 제공하는 역할을 할 것이다. ¹⁵¹⁾

150) 고현진 (1994), 현대패션에 나타난 패러디에 관한 연구, 석사학위논문, 서울대학교 대학원, p. 67.

151) 이효진, 추미경 (1996), 현대복식에 표현된 초현실주의와 팝아트의 키치특성에 관한 연구, 복식, 제 30호, p. 98.



<그림 55> 2011 S/S
D&G

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=503, 검색일자:2013.9.24)



<그림 56> 2009 F/W
Dolce & Gabbana

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=214, 검색일자:2013.9.24)



<그림 57> 2011 S/S
Csatelbajac

(출처-네이버:<http://cafe.naver.com/yesbini/3430>, 검색일자:2013.9.24.)



<그림 58> 2013 S/S
Mary Katrantzou

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12a.html?idx=692, 검색일자:2013.9.20.)



<그림 59> 2008 A/W
Frankie Morrelo

(출처:http://www.trendinkorea.com/collection/collection_12.html?idx=709, 검색일자:2013.10.10)



<그림 60> 2012 S/S
Prada

(출처-네이버:<http://blog.naver.com/rewlonghui?Redirect=Log&logNo=80143355539>, 검색일자:2013.9.20.)

<표 2>는 패션 컬렉션에 나타난 팝 아트 표현 방식을 정리한 표이다.

<표 2> 패션 컬렉션에 나타난 팝 아트 표현 방식

구분 유형	팝 아트 표현방식	팝 아트 패션의 경향	현대 패션 컬렉션에 나타난 사례
특 징 요 소	원색적인 색채대비	<ul style="list-style-type: none"> · 채도 높은 컬러의 이용 · 컬러 블로킹 방식의 그래픽한 표현 	
	실크스크린의 반복적 기법	<ul style="list-style-type: none"> · 모티브의 반복 	
	<ul style="list-style-type: none"> · 실용적 소재를 이용한 콜라주 기법 	<ul style="list-style-type: none"> · 여러 가지 소재 이용 · 재료들의 부착 	
	<ul style="list-style-type: none"> · 화면의 확대를 통한 강조 	<ul style="list-style-type: none"> · 과장된 에로티시즘 	
	<ul style="list-style-type: none"> · 대중상표 및 대중문화의 아이콘 이용 	<ul style="list-style-type: none"> · 동시대적 모티브를 이용한 대중문화 표현 	

3. 선행연구

21세기에 들어서면서 많은 사람들은 고학력과 물질의 풍요를 누리면서 삶의 가치관이 일 중심의 기능적인 문화에서 자아실현을 위한 가치관으로 변화하게 되었다. 이에 따라 여가중심의 문화로 사람들의 관심이 이동하게 되면서 지적, 심미적, 문화적 활동이 더욱 고급화되고 있는 추세이다. 이러한 흐름에 따라 장식주의와 기능주의의 과장된 조화, 완벽한 미래에 대한 추구, 즐거움과 유머를 추구하는 문화, 가치관의 변화에 따르는 고급문화에 대한 반작용으로 인하여 생겨났던 팝 아트 문화가 2000년대에 다시 한 번 급부상하는 계기가 되었다.

팝 아트는 대중적이고 일시적이며 변하기 쉽고, 소비성이 높고, 가격이 저렴하고, 재치와 유머가 있어 풍자적이어야 하며, 대량 생산적이고 청소년문화에 근접하는 특징을 지니고 있어 다양하게 변화해가고 있는 21세기의 패션디자인을 포괄할 수 있는 미술 사조일 것이다.¹⁵²⁾

팝 아트가 패션에 미친 영향과, 팝 아트의 조형미에 관하여 살펴본 연구를 살펴보면 양선미¹⁵³⁾는 팝 아트를 개방성, 비개성, 패러디성, 미래지향성으로 나누었고 사조 속의 팝아트의 특성을 패러디, 미니멀리즘, 사이버룩으로 분류하였다. 안여준¹⁵⁴⁾은 키스 해링, 무라카미 다카시, 권기수 세 명의 팝 아트 작품을 상징성, 믹스매치, 반복성으로 나누어 네오팝이 활용된 패션디자인의 조형성에 관하여 연구하였다. 양진희¹⁵⁵⁾는 팝 아트 기법을 응용한 패션을 아방가르드 스타일, 가시적 색채대비, 실용적 소재활용, 상징적 메시지 강조, 레디메이드 장식 활용으로 나누어

152) 이은선, 상계서, pp. 50 - 51.

153) 양선미 (1996), 1990년대에 재 표현된 팝아트의 특성에 관한 연구, 석사학위논문, 세종대학교 대학원.

154) 안여준 (2011), 네오 팝이 활용된 패션디자인의 조형성 연구: 키스 해링, 무라카미 다카시, 권기수 작품을 중심으로, 석사학위논문, 건국대학교 디자인대학원.

155) 양진희 (2006), 팝아트를 응용한 패션디자인이 조형미 연구, 석사학위논문, 홍익대학교 산업미술대학원.

팝 아트가 패션에 미친 조형미를 전위미, 키치미, 대중미, 해학미, 선정미로 나누어 고찰 하였고, 김은하¹⁵⁶⁾는 티셔츠에 표현된 팝 아트 디자인을 이미지의 대중화, 에로티시즘, 레터링과 그래피티, 앳상블라주로 나누어 분석하였다. 최규화¹⁵⁷⁾는 팝 아트의 요소를 상업성, 대중성, 유희성, 풍자성, 홍보성, 운동성, 대량 복제성 등으로 나누어 팝 아트와 애니메이션과의 관계를 연구하였고, 송혜련¹⁵⁸⁾은 팝 아트와 민화의 유사성을 대중성, 상징성, 해학성, 실용성으로 나누어 두 예술사조 사이의 관계에 대하여 고찰하였다. 김민자¹⁵⁹⁾는 1960년대 팝아트 시대의 패션을 전위예술로서의 패션, 새로운 에로티시즘, 우주시대로 나누어 분석하였다.

<표 3>은 팝 아트의 특성을 분류한 선행연구를 정리한 표이다.

156) 김은하 (2007), 티셔츠에 표현된 팝아트 디자인 연구, 석사학위, 경원대학교 대학원.

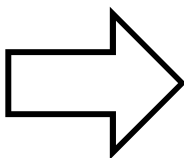
157) 최규화 (2013), 팝아트 요소를 통한 애니메이션의 예술성, 석사학위논문, 동명 대학교 대학원.

158) 송혜련 (2011), 민화와 팝아트의 유사성을 응용한 의상디자인 개발연구, 박사학위논문, 동덕여자대학교 패션전문대학원.

159) 김민자 (1986), 1960년대 팝 아트(Pop Art)의 사조와 패션, 한국의류학회지, Vol.10, No.1. pp. 69 - 84.

<표 3> 팝 아트의 특성에 대한 선행연구

연구자	팝 아트의 특성
안여준(2011)	상징성, 믹스매치, 반복성
양진희(2006)	전위미, 키치미, 대중미, 해학미, 선정미
김은하(2007)	이미지의 대중화, 에로티시즘, 레터링과 그래 피티, 앳상블라주
최규화(2013)	상업성, 대중성, 유희성, 풍자성, 홍보성, 운동성, 대량 복제성
송혜련(2011)	대중성, 상징성, 해학성, 실용성
김민자(1986)	전위 예술로서의 패션, 새로운 에로티시즘, 우주시대



본 연구자의 팝 아트 조형성
· 전위성
· 대중성
· 상징성
· 유희성
· 선정성

IV. K-Pop 아이돌 패션에 나타난 팝 아트 조형성 분석

특정한 예술의 지적 개념이나 양식은 문화에 나타나는 문화적 일치성을 공유하여 패션도 동시대의 예술 주제나 기법에 영향을 받는다.¹⁶⁰⁾ 우리는 대중문화가 지배하는 사회를 살아가고 있으며 대중문화와 상호연관성을 가지며 살고 있다. 이에 따라 패션 및 문화도 대중문화에 영향을 받으며 대중인사들을 따라하는 추종자들이 늘어나고 있다. 팝 아트는 우리에게 익히 알려져 있고 친숙해져 있는 일상생활의 평범한 물체들을 기호나 기호체제로 사용하여 개인의 개성을 숨기고 기존의 사고의 틀을 깬 개방적인 표현, 성을 상품화 하는 현대의 성 개념 속에 회화적 의미를 가미한 선정적인 표현, 그리고 낙천성과 유머 등을 그 기호체계들의 상징으로 선보인 예술이다.¹⁶¹⁾ 따라서 본 연구에서는 선행 연구에서 팝 아트가 패션에 미친 영향에 대하여 공통으로 추출된 표현을 바탕으로 오늘날 우리나라의 문화를 선도하는 하나의 문화 상징으로서 기능하고 있는 K-Pop 아이돌의 의상에 나타난 팝 아트의 조형성을 전위성, 대중성, 상징성, 선정성으로 분류하여 살펴보고자 한다.

1. 전위성

어느 시대나 패션은 기존의 형식을 벗어난 전위적인 스타일이 등장하였다. 20세기 패션에서 가장 파격적이며, 기존에 접하지 못했던 새로운 시도가 나타났던 시기는 팝 아트의 영향을 받은 1960년대라고 할 수 있다.¹⁶²⁾ ‘전위적’의 사전적 의미는 사상이나 예술에서 혁신적이고 급진적인 것을 일컫는 단어로¹⁶³⁾ 팝 아트 패션에서 나타나는 전위성은 이전에

160) 최수아, 김민자, 전계서, p. 138.

161) 위재선, 나수임, 전계서, p. 443.

162) 양진희, 전계서, p. 88.

는 사용하지 않았던 다양하고 화려한 컬러 배색을 통한 강렬한 색채 대비가 고정 관념을 깬 형태로 의복에 표현 되었으며, 기존의 섬유소재가 아닌 비닐, 플라스틱, 셀로판, 알루미늄, 금속 등을 사용하여 기존의 개념으로는 의상이 될 수 없었던 부분까지 의상으로 받아들여 기존의 사교방식을 부정하는 새로운 형태로 표현¹⁶⁴)되며 전위성이 나타났다.

<그림 61>은 그룹 소녀시대의 2009년 'Gee' 뮤직비디오 장면으로 소녀시대 멤버들의 상의는 흰색 바탕의 각기 다른 프린트 티셔츠를 착용하였고, 하의는 멤버 별로 같은 컬러가 겹치지 않도록 다른 원색의 스킨니 진(Skinny Jean)을 착용하여 소녀시대만의 독특하고 발랄한 개성을 원색적인 컬러의 색채대비로 전위성이 표현하였다. 팝 아트 컬러의 색채 대비를 나타내는 의상을 착용한 그룹 샤이니는 데뷔 초부터 멤버들의 어린 나이와 음악 컨셉을 고려하여 발랄하고 어린 남동생 같은 이미지를 표현하기 위해 상의, 하의를 원색 뿐 만 아니라 형광색, 파스텔톤의 컬러를 이용하여 팝 아트적인 느낌으로 스타일링 하며 강렬한 색채대비를 통한 전위성을 표현하였다(그림 62). 멤버의 수가 많은 그룹들은 경쾌한 흐름의 곡 느낌을 의상으로 표현할 때, 멤버들이 각기 다른 컬러의 의상을 착용하여 화려한 컬러감을 통해 나타낼 수 있지만, 솔로 활동 중이던 시아준수는 감정적인 색채 대비를 표현하기 어렵게 되자, 본인은 물론 백업 댄서들에게 형광 컬러의 의상을 착용시켜 무대를 즐기는 관객들에게 생동감 있고 경쾌한 느낌을 표현하였는데 시아준수의 의상 역시 색채대비를 통한 전위성을 표현하는 의상이라 할 수 있다(그림 63). <그림 64>는 원더걸스의 2009년 활동당시 사진으로 멤버들의 스타킹의 컬러는 이전에는 일반적으로 스타킹으로는 사용하지 않았고, 멤버들이 각자 다른 컬러의 스타킹을 착용함으로써 팝 아트 컬러의 색

163) 네이버 국어사전, (출처:<http://krdic.naver.com/detail.nhn?docid=33118301>, 검색일자: 2012.12.13.)

164) 이미량, 김문숙, 전개서, p. 262.

채 대비를 통한 전위적인 미적 감각이 표현되고 있음을 알 수 있다.

시스타가 착용하고 있는 비닐의상은 비닐 의상 위에 절개선과 여밈을 간결한 선으로 표현하여 레인코트의 디자인을 표현하였다. 또한, 투명한 비닐을 이용하여 안에 착용한 원색의 의상을 착용한 모습을 볼 수 있는데 시스타가 착용한 <그림 65>의 의상은 색채대비와 형태와, 새로운 소재를 이용하여 전위성을 표현한 의상이라 할 수 있다. <그림 66>은 그룹 f(x)의 멤버로 비닐조각들이 모여서 원피스가 된 형태의 의상을 착용하고 있는 모습으로 새로운 소재를 의복에 이용하여 전위성을 표현하고 있다. <그림 67>의 보아는 비닐소재로 만든 자켓을 착용하고 있다. 이 자켓은 부분적으로 다르게 표현된 패턴을 비닐이라는 소재를 이용함으로써 소재를 통한 전위성을 나타내는 의상이라 할 수 있다. 이는 이전의 패션의 소재가 될 수 없었던 비닐이라는 소재가 의상이 되고 있는 모습으로 팝 아트의 패션의 전위성을 보여주고 있다. 1960년대 제조업 분야의 발달은 소재를 다양화하는 계기가 되었고, 직물에 한정된 패션의 소재개념에서 벗어나 플라스틱, 금속, 유리, 비닐, 셀로판, 인공 피혁, 합성수지 등에 이르기까지 소재의 범위가 확대되어 의상디자인의 변혁이 이루어졌다.¹⁶⁵⁾

이와 같이 팝 아트 패션에서의 전위성은 촌스러워 보일수도 있는 과하다 싶은 색상대비가 의복에 표현되면서 나타났고, 새로운 재료를 이용한 의상 소재의 다양한 형태로 나타났다. 따라서 팝 아트에서 영향을 받은 K-Pop 아이돌 의상에서 나타나는 전위성 또한 과하다 싶은 만큼 촌스러운 컬러의 색상대비와 기존의 의상에서 사용하지 않았던 소재들을 패션에 이용함으로써 전위성이 나타나고 있음을 알 수 있었다.

165) 김미현, 전계서, p. 664.



<그림 61> 소녀시대, (2009)

(출처:유튜브-<http://www.youtube.com/watch?v=U7mPqycQ0tQ>, 검색일자:2013.11.15)



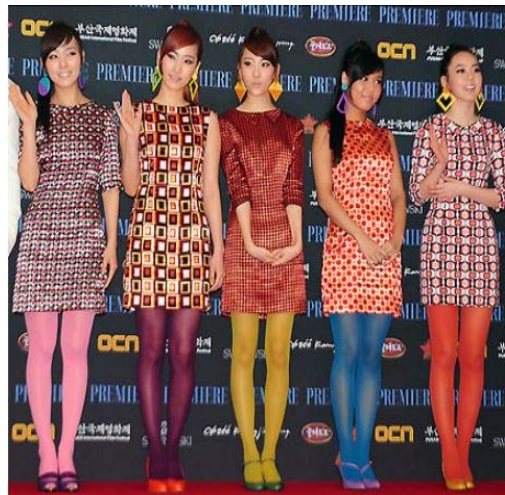
<그림 62> 샤이니, (2008)

(출처:네이버-http://www.newsen.com/news_view.php?uid=200907082030061010, 검색일자: 2013.10.2.)



<그림 63> 시아 준수, (2013) - I

(출처:유튜브-<http://www.youtube.com/watch?v=I8ekpLae-64>, 검색일자:2013.11.15)



<그림 64> 원더걸스, (2009)

출처:구글-<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=106&oid=073&aid=0002003739>, 검색일자: 2013.11.16.)



<그림 94> 시스타, (2011)
(출처-구글:http://article.joins.com/news/article/article.asp?total_id=5861852&ctg=1502,
검색일자:2013.11.14.)



<그림 96> f(x), (2011)
(출처-네이버:<http://cafe.naver.com/wphonew/290644>, 검색일자:
2013.12.10.)



<그림 95> 보아, (2010)
(출처-네이버:<http://www.etoday.co.kr/news/section/newsview.php?TM=news&SM=5102&idxno=352405>, 검색일자:
2013.12.13.)

2. 대중성

팝 아트는 소비문화를 사랑하고 도시와 기술의 문화를 애호하는 데서 시작되었다.¹⁶⁶⁾ 팝 아트는 대중매체와 소비문화가 만들어낸 이미지를 바탕으로 대중의 일상과 주변 생활에서 쉽게 볼 수 있는 것들을 소재로 사용하였다. 실크 스크린기법에 의해 제작된 팝 아트 작품들은 손쉽게 복제되어 대중에게 쉽게 다가갈 수 있는 기반이 되었고, 이러한 방법으로 복제된 모티브는 비개성적인 특징을 지닌다고 할 수 있다. 이러한 비개성에서 나타나는 대중성은 이미지의 대중화, 형상의 복제, 표현 기법의 보편화는 예술을 개인적인 것에서 대중적인 것으로 전환시켰다.¹⁶⁷⁾ 예술의 대중화는 광고, 만화, 잡지, 신문, 소비생활, 자동차, 폐품 등 레디메이드를 작품의 소재로 택하고 실크스크린 기법을 작품의 표현 기법으로 사용하여 대중적인 이미지를 반복하여 무한대로 복사하는 현상이라 할 수 있다.¹⁶⁸⁾ 따라서 팝 아트의 영향을 받은 팝 아트 패션에서 표현된 대중화의 디자인 요소는 일상적인 이미지, 대중인사 및 스타 등의 인물 패러디 등이라 할 수 있다.¹⁶⁹⁾

이러한 관점에서 볼 때, 팝 아트 패션에 나타난 대중성은 상업적인 제품을 판매하기 위해 소비를 지향하는 광고, 잡지, 신문 등의 주위에서 볼 수 있는 재료들을 의복에 차용한 의복의 형태로 나타났으며, 실크스크린 기법을 의복에 이용함으로써 반복된 모티브가 의복소재가 되어 나타나고 있음을 알 수 있었다.

그룹 티아라는 미국을 상징하는 성조기와, 자유의 여신상이라는 모티브가 그려진 팬츠, 독수리, 호랑이가 나타난 티셔츠, 영자 신문이 전면 에 표현된 의상을 착용하였다. 신문의 형태 및 대중적인 그림 등이 의

166) 김민자, 전계서, p. 81.

167) 위재선, 나수임, 전계서, p. 447.

168) 양진희, 전계서, p. 97.

169) 김은하, 전계서, p. 22.

상에 차용된 형태로 나타나는 의상은 상업적이고 대중적인 매체라는 그 매개체를 이용함으로써 대중성을 표출하고 있다고 할 수 있다(그림 68, 69). <그림 70>은 2012년 그룹 2NE1의 월드투어 포스터로 가장 왼쪽의 멤버가 착용한 의상은 우리의 생활에 밀접하게 연관되어 있는 사진이라는 소재를 모티브화 한 의상의 형태를 하고 있으며, 왼쪽에서 두 번째에 위치한 멤버의 의상은 스커트에는 미국의 애니메이션 심슨의 얼굴을 반복적으로 배치시켜 대중적인 애니메이션을 이용하고, 실크스크린 기법을 이용하여 반복적인 형태가 나타나는 의상을 착용하고 있다. 세 번째 멤버가 착용한 의상은 머리에 뿔이 달린 환상의 동물 유니콘을 입체적으로 만들어서 상의에 부착시켜 장식하였고, 마지막으로 가장 오른쪽의 멤버가 착용하고 있는 의상은 지극히 일상적이며, 현대인들이 가장 많이 접하고 있는 컴퓨터의 자판을 의상의 모티브로 하고, 화려한 컬러를 이용하여 의상에 표현하였다. 2NE1 멤버들은 각각 특징적으로 대중성을 나타내는 요소들을 이용하여 팝 아트적인 대중성을 표출하고 있다. <그림 71>은 그룹 포미닛으로 상의에 착용한 티셔츠에는 대중적인 만화캐릭터 ‘핑크팬더(Pink panda)’가 자동차를 타고 있는 모습이 일러스트로 프린트 되어 있다. 대중 만화로써 TV방송에도 방영이 되었던 핑크팬더라는 캐릭터가 프린트된 의상은 대중적인 만화캐릭터를 이용한 형태의 의상으로써 팝 아트의 대중성을 나타내는 의상이라 할 수 있다. 그룹 2PM은 의상 전반에 하나의 같은 모티브가 반복되어 실크 스크린 기법을 이용하여 복제된 것 같은 느낌의 검정색 수트를 착용하였다. 그룹 걸스데이의 멤버들이 모두 같은 한 가지 컬러와, 같은 모티브가 반복되는 의상을 착용하였는데, 두 아이돌 그룹 멤버들이 같은 의상을 착용하고 있지만, 한 가지 모티브가 반복되며 나타나는 전체적인 느낌은 획일적이고 둔감한 느낌보다는 율동적인 느낌이 부각되고 있으며,

이는 실크스크린 기법을 이용하여 대량복제를 한 것 같은 의상은 비개성을 나타냄으로써 대중성을 표현하고 있다고 할 수 있다(그림 72, 73). <그림 74>은 그룹 달샤벳으로 스트라이프와, 플라워패턴이 반복되는 의상을 착용함으로써 대중적이고 사실적인 이미지를 복제기법으로 나타내며 대중성을 표현하고 있다. <그림 75>은 그룹 2NE1으로 왼쪽부터 3명의 멤버는 상의 부분에, 가장 오른쪽에 있는 멤버는 하의부분에 반복되는 패턴의 의상을 착용하고 있다. 특히 멤버별로 모티브가 상이하 며 동일한 패턴으로 반복되지 않고, 모티브에서 오는 유아적인 느낌까지 중첩되어 가장 팝아트 적이고 대중적인 느낌을 준다.

팝 아트는 대중 속에서 발생하여 대중과 더불어 있고 또 대중의 생활과 환경을 주제로 삼고 있어 매스 커뮤니케이션, 매스 미디어에 의해 형성된 대중문화로부터 만들어 졌다고 할 수 있다.¹⁷⁰⁾ 따라서 K-Pop 아이돌 패션에서 볼 수 있는 팝 아트 패션에 따른 대중성은 광고나, 영자 신문 등 예술전반의 동시대적인 모티브로 대중적 이미지를 의상에 표현한 형태로 나타나고 있었다. 또한 실크 스크린 기법을 이용한 것과 같은 느낌으로 한 화면에 모티브를 반복한 소재를 통하여 대중적인 이미지를 표현함으로써, 개성을 감추고 대중적이고 복제적인 이미지를 집중적으로 나타냄으로써 대중성을 나타내고 있었다.

170) 황요섭, 전계서, p. 20.



<그림 68> 티아라, (2011) - I
 (출처-네이버:http://www.newsen.com/news_view.php?uid=201108140430131002,
 검색일자: 2013.10.16.)



<그림 98> 티아라, (2012)
 (출처-네이버:http://article.joins.com/news/article/article.asp?total_id=8817747, 검색일자: 2013.10.16.)



<그림 70> 2NE1, (2012)
 (출처-네이버:<http://cafe.naver.com/contentcreator/9024>, 검색일자:2013.10.2.)



<그림 71> 포미닛, (2009) - I
 (출처-네이버:<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=106&oid=018&aid=0002120656>,
 검색일자: 2013.10.16.)



<그림 72> 2PM, (2009)
 (출처-구글:http://shopping.tk.ac.kr/bbs/board.php?bo_table=data04&wr_id=146,
 검색일자: 2013,10.16)



<그림 73> 걸스데이, (2013)
 (출처-네이버;<http://blog.naver.com/kuaillepangxi?Redirect=Log&logNo=120189889758>, 검색일자:2013.10.3.)



<그림 74> 달샤벳, (2012)
 (출처-네이버:http://p.joongang.co.kr/kr/news.do?_method=webcontent&newsid=20110814N0009, 검색일자:
 2013.10.5.)



<그림 75> 2NE1, (2011) - I
 (출처-네이버:<http://blog.naver.com/thinkclassic?Redirect=Log&logNo=10128948634>,
 검색일자: 2013.10.2.)

3. 상징성

팝 아트 작가들은 작품에 내포되어 있는 사회적 상징으로서의 상징적인 내용을 담고 있는 이미지, 의미를 내포하고 있는 문자 및 숫자와 같은 상징적 기호들을 작품에 차용하여 작품을 보는 관객들과 소통하려 하였다. 현대 패션에서 나타나는 픽토 그램은 단순화하고 기호화한 아이콘의 형태로 누구나가 알 수 있는 기호의 형태로 상징성을 나타내며, 의미를 부여하기도 하여 패션에서 많은 범위로 표현되고 있다. 만화 캐릭터나 상징적인 그림은 디자이너들의 사상을 이야기하기도 한다.¹⁷¹⁾ 복식에 표현된 그래피티는 만연한 환경오염, 고도로 발달된 핵무기로 인한 전쟁, 대량학살, 인간성의 말살에 대하여 고발하는 수단이 되기도 하며 현대 사회의 문제를 제기한다. 패션에 나타나는 많은 슬로건들은 반전운동 등의 정치적인 의지를 담았던 팝 아트 작가인 제임스 로젠 퀴스트와 인종 문제를 제기 했던 리버스 등의 영향을 받았다고 할 수 있다. 따라서 팝 아트에 영향을 받은 팝 아트 패션에서는 상징적인 사물 문양, 고대의 건축물에 당시 사람들이 남긴 낙서 및 그림, 글자를 일컫는 그래피토와 슬로건의 문자문양, 사회적 정치적 성향을 띄는 문양 등을 통한 형태의 의상에서 상징성이 주로 나타났다.¹⁷²⁾

그룹 달샤벳의 멤버는 성조기와 영국 국기가 새겨져 있는 형태의 상의를 착용하고 있다(그림 76). 팝 아트에서는 대량 생산품이나 대중문화의 모티브 외에 국기도 하나의 대중적이며 상징적인 모티브로써 역할하였다. 따라서 이에 영향을 받은 팝 아트 패션에서도 각 나라의 국기들이 의상 디자인의 소재가 되어 나타나는 것을 볼 수 있다. <그림 77>의 보아는 점퍼의 왼쪽 팔 부분에 원래 있던 일장기를 떼고 태극기를 부착하여 일본에서 방송 활동을 하였으며, 그룹 빅뱅의 멤버는 태극기와, 우

171) 안여준, 전계서, p. 73.

172) 양진희, 전계서, p. 102.

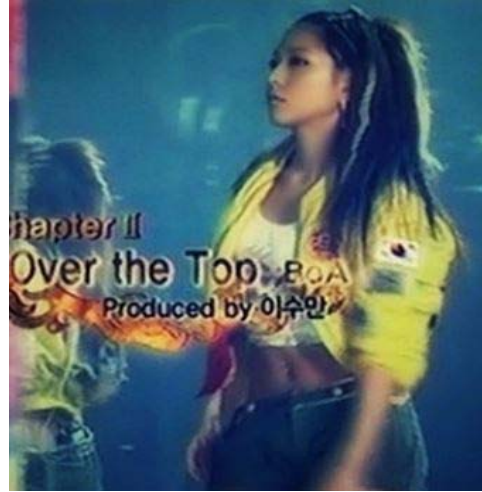
리나라의 전통 문양인 도깨비를 모티브로 한 콜라주 의상을 착용함으로써 보아와 빅뱅 모두 나라를 사랑하는 마음을 표현하기 위하여 태극기라는 우리나라를 상징하는 국기를 의상에 표현함으로써 상징적으로 나타내었다(그림 78). 화폐는 소비 사회를 상징하는 아이콘으로 패션에 있어서도 화폐를 모티브로 한 작품은 저가의, 대량 생산적인 것을 추구하는 팝 아트적 회화의 의미를 담고 있다. 따라서 <그림 79>의 그룹 f(x)의 멤버가 착용한 화폐인 달러가 프린트 된 팬츠, 가장 왼쪽에 위치한 멤버가 착용한 그래피티가 표현된 형태의 팬츠는 팝 아트가 추구하는 소비사회를 상징함으로써 상징성을 나타내고 있는 의상이라고 할 수 있다. <그림 80>는 그룹 빅뱅의 멤버로 검정색 바탕에 흰색으로 “NOT BOMBS” 라는 슬로건이 새겨진 점퍼를 착용하였다. 이 슬로건은 고도로 발달된 무기로 인한 전쟁 및 대량 학살이 만연한 현대 사회를 풍자하는 상징적인 의미를 담고 있다. <그림 81>은 그룹 슈퍼주니어 멤버들이 콘서트 당시 착용한 티셔츠로 “Listen Girl! Sing The Song!” 이라는 문자가 새겨져 있었다. 슈퍼주니어는 이 문구를 통하여 콘서트에 온 팬들과 함께 즐기며, 소통하고자 하는 상징성을 가지고 있는 형태의 의상이라고 할 수 있다. 키스 해링의 낙서화에서 발전한 그래 피티는 실생활에서 찾아보기 쉬운 팝 아트의 회화적 요소로 상징적인 의미를 지닌다. 빅뱅이 착용하고 있는 점퍼에는 키스 해링의 대표적인 아이콘 중 하나로 가장 많이 차용되는 ‘짖는 개’가 그려져 있는데, 이 점퍼는 키스 해링이라는 팝 아트 작가의 작품을 직접적으로 차용하였다는 점에서, 또 이 작품의 모티브가 낙서화 라는 점에서 상징성을 지닌 형태의 의상이라 할 수 있다(그림 82). <그림 83>은 2010년 남아프리카 공화국에서 개최 되었던 ‘2010 월드컵(World Cup)’ 당시 응원전에 참가했던 그룹 카라의 사진이다. 대한민국 응원단을 상징하는 붉은 악마를 표현

하기 위해 빨강색 뿔 형태의 헤어 악세서리를 이용하였으며, 착용한 빨간색 상의에는 “All the Red” 라는 슬로건이 적혀 있었는데 이는 모두 붉은 악마가 되어 함께 응원하자는 의미를 담고 있어 착용하고 있는 헤어악세서리와 의복이 모두 상징성을 나타내는 형태의 의상이라고 할 수 있다.

K-Pop 아이돌 의상에서 나타난 팝 아트 패션의 상징성은 그래피티, 슬로건 또는 상징적인 문자, 문양 등을 의상에 표현함으로써 나타나고 있었다. 이는 단순히 현대사회 문제를 비판하거나 풍자하기도 하였으며, 디자이너의 의지나, 혹은 착용 하고 있는 가수가 팬들과 소통하고자 하는 의미가 상징적으로 나타나고 있었다.



<그림 76> 달샤벳, (2012)
 (출처-네이버:<http://m.dispatch.co.kr/?c=v&m=v1&idx=11538>, 검색일자:2013.11.12.)



<그림 77> 보아, (2011)
 (출처-구글:<http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=hanhan8282&logNo=100132479666>, 검색일자:2013.12.12.)



<그림 78> 빅뱅, (2012) - I
 (출처-네이버:<http://www.newscj.com/news/articleView.html?idxno=157320>, 검색일자: 2013.10.16.)



<그림 79> f(x), (2012)
 (출처-네이버:<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=106&oid=014&aid=0002573841>, 검색일자:2013.10.3.)



<그림 80> 빅뱅, (2012) - II
 (출처-네이버:<http://blog.naver.com/ggb05087?Redirect=Log&logNo=100154145664>,
 검색일자: 2013.10.14.)



<그림 81> 슈퍼주니어, (2010)
 (출처-구글:<http://ryeong9loos.egloos.com/5433998>, 검색일자: 2013.10.16.)



<그림 82> 빅뱅, (2012) - III
 (출처-네이버:<http://blog.naver.com/ggb05087?Redirect=Log&logNo=100154145664>,
 검색일자: 2013.10.5.)



<그림 83> 카라, (2010)
 (출처-구글:<http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=asdkky&logNo=90089329230&categoryNo=10&viewDate=¤tPage=1&listtype=0&from=postList>, 검색일자:2013.12.10.)

4. 유희성

현대 사회의 패션은 복식의 기능과 함께 즐거움을 줄 수 있어야 한다. 시대적 문화를 반영하는 패션에서의 유희적 현상은 웃음을 유발하는 하는 목적 뿐 아니라, 인간과 사회의 획일화된 부분들을 통찰, 비판 하도록 하고 교정하게 하는 기능을 갖고 있다. 따라서 유희성을 가지고 있는 의상 디자인은 패션에서의 새로운 시도로 인정받고 있다.¹⁷³⁾ 패션에서 나타나는 유희성은 미적, 기능적인 규범에서 벗어나서 균형과 조화의 아름다움보다는 유머와 개성을 통한 미적 표현으로 가볍고 즐거운 유희적인 감정들을 혼합하여 새로움을 창조하는 특성으로 나타난다.¹⁷⁴⁾

팝 아트 패션에서는 어린아이의 전유물로 치부되던 만화 캐릭터 및 유아적 감성을 자극하는 일러스트들이 패션의 모티브가 되어 의상에 사용되거나, 어울리지 않는 재료들의 조합으로 인한 기능성과 심미성이 부적절하게 나타나면서 가볍고 즐거운 감정들을 표현하는 콜라주 패션, 패치워크 패션에서 유희성이 나타났다.

<그림 84>의 2NE1은 티셔츠 전면에 만화 캐릭터를 이용하여 의상 전반에 키치스러운 느낌을 표현함과 동시에 유희성을 나타내고 있다. <그림 85>은 2012년 소녀시대 멤버 유리의 콘서트 무대 사진으로 만화적 특성의 그림이 그려져 있는 티셔츠를 착용하고 있는 모습이다. 그림에는 스마일, 해골, 동물 등의 캐릭터가 한 화면에 집약되어 있는데, 이 캐릭터들이 다양한 컬러로 표현되면서 유아적인 중첩되어 팝아트 패션의 유희성을 나타내고 있다고 할 수 있다. 2NE1 멤버가 착용하고 있는 티셔츠에는 주먹 두 개와 입모양의 일러스트가 그려져 있는데, 주먹 두 개는 오른쪽과 왼쪽에 위치하고, 입모양의 일러스트는 아래쪽에 위

173) 정은영 (2010), 현대패션에 나타난 유희적 디자인에 대한 조형성 연구, 석사학위논문, 홍익대학교 대학원, p. 11.

174) 서승미 (1996), 현대 키치 이미지 패션 연구, 석사학위논문, 숙명여자대학교, p. 635.

치하여 주먹은 두 눈처럼 보여 사람의 얼굴 형상을 하고 있다. 이 일러스트 티셔츠는 주먹이라는 소재가 얼굴형상이 될 수 있는 것을 보면서 유머러스함을 느낄 수 있음에서 팝 아트 패션의 유희성이 나타나고 있음을 알 수 있다(그림 86). 유아적인 도안, 원색적인 색채와 아이템은 장난스러운 유머를 제공하고, 디자이너들의 재치가 돋보이는 키덜트적 표현으로 나타나며 유희성을 나타낸다.¹⁷⁵⁾ 2009년 포미닛의 멤버 현아는 입체적인 형태의 크기가 다른 원이 부착되어 있는 형태의 원피스인 콜라주 록을 착용하고 있다. 콜라주 록은 팝아트의 표현형식 중 콜라주 기법을 차용하여 패션에 표현한 의상으로 기존의 의상에서는 사용하지 않는 기법을 이용한 형태의 의상으로 유희성을 나타낸다고 할 수 있다(그림 87). 2013년 그룹 소녀시대의 'I got a boy' 뮤직비디오는 배경 전반에 팝 아트적인 느낌이 들도록 연출하였고, 소녀시대 멤버들의 의상 컨셉도 팝 아트 요소가 가미된 키치 컨셉이었다. <그림 88>의 소녀시대 멤버의 의상에서 볼 수 있는 유희성은 모자의 중앙에 안구 형태의 모티브가 자리하고 있고, 캡 아래 부분에는 혀 모양의 모티브가 유아스럽게 표현된 모자를 착용하고 있으며, 데님 자켓 위에는 여러 가지 배지를 부착한 형태의 콜라주 록을 통해 키치적인 느낌까지 더함으로써 표현되고 있다. 와펜이라는 재료 자체가 패션에 있어서 새로운 기법이나 발상이 되지는 않지만, 와펜이 빼곡하게 붙어 마치 콜라주나 패치워크 같은 느낌을 주는 의상은 기존의 틀에서 벗어나 새로운 시도를 하였던 팝 아트와 같은 맥락임을 알 수 있다. 시아준수와 G-Dragon 의 빨간색 자켓은 여러 가지 모양의 와펜이 빼곡하게 붙어 있어 팝 아트 기법의 콜라주 표현기법을 차용한 형태의 콜라주 의상으로서 기존의 의상에서는 볼 수 없는 재료들을 사용한 의복에서 오는 심미성과 부적절함

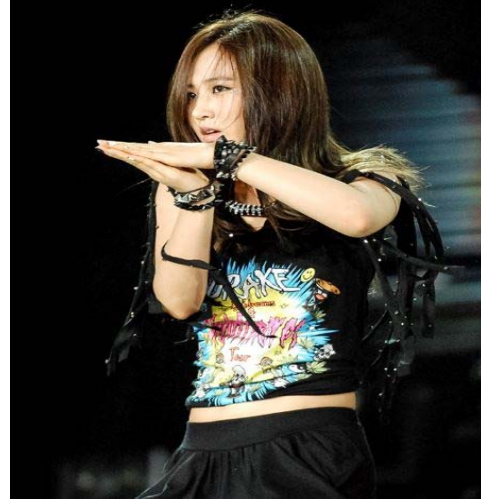
175) 송민경, 전계서, p. 50.

이 결합되며 나타나며 유희성을 나타내고 있다(그림 89, 90). <그림 91>은 크레용 팝이 2013년 ‘꾸리스마스’라는 곡을 발표할 때 착용하였던 의상으로 곡명과, 곡의 분위기에 맞게 크리스마스트리(Christmas Tree) 형태의 의상을 착용하였다. 이 의상에는 함박 눈 처럼 보이기 위한 눈 모티브를 의복 위에 부착하였고, 크리스마스트리에 부착하는 오나먼트 등의 여러 장식들이 모티브가 되어 콜라주 룩의 형태를 완성함으로써 팝 아트 패션의 유희성을 표현하였다.

K-Pop 아이돌 패션에 나타난 유희성을 정리해 보면 다음과 같다. 아이들의 전리품이라 여기던 만화와 일러스트 캐릭터들을 패션의 모티브로 이용하여 의상에 표현하고, 디테일이나 장식적인 면에서 과거 패션의 소재라 여겨지지 않았던 금속장식이나 비즈, 와펜 등을 앳상블라주 기법으로 부착하거나 새로운 재료들이 의복에 일부분이 되는 콜라주 룩과 패치워크 룩을 재해석함으로써 키치스러움과 발랄함이 유희성으로 나타나고 있었다.



<그림 84> 2NE1, (2011) - II
 (출처-네이버:<http://blog.naver.com/smallmam90?Redirect=Log&logNo=20133909627>,
 검색일자: 2013.10.2.)



<그림 85> 소녀시대, (2012)
 (출처-구글:<http://lumi9scent.com/2012/11/27/121123-yoonyulhyo/>, 검색일자:2013.12.12.)



<그림 86> 2NE1, (2009)
 (출처-네이버:<http://sports.donga.com/3/all/20090717/20887942/3>, 검색일자:2013.12.13.)



<그림 87> 포미닛, (2009) - II
 (출처:구글-http://article.joins.com/news/article/article.asp?ctg=15&Total_ID=3871759, 검색일자:2013.10.12.)



<그림 88> 소녀시대, (2013)
 (출처:유튜브-<http://www.youtube.com/watch?v=wq7ftOZBy0E>, 검색일자:2013.11.15)



<그림 89> 시아 준수, (2013) - II
 (출처:유튜브-<http://www.youtube.com/watch?v=I8ekpLae-64>, 검색일자:2013.11.13)



<그림 90>G-Dragon,
 (2013)
 (출처:다음-<http://blog.daum.net/95690027/972>, 검색일자:
 2013.11.30.)



<그림 91> 크레용 팝, (2013)
 (출처-네이버:<http://blog.naver.com/chorocstar?Redirect=Log&logNo=80202937850>, 검색일자: 2013.12.13.)

5. 선정성

패션디자인에서 에로티시즘은 패션디자인의 단순한 신체 보호라는 기능적 개념에서 벗어나 인간의 자기표현으로서의 성적 매력을 강조하기 위해 신체 부위를 노출하기도 하고, 장식하는 등의 다양한 방법을 통해 표현 되어왔다. 고도의 과학 기술과 정보 혁명에 의존하는 현대에는 성에 대한 관심의 증가와 이에 따른 문제가 본격적으로 대두되면서 패션디자인에서의 에로티시즘이 다양한 유형으로 전개 되고 있다.¹⁷⁶⁾

팝 아트에서는 신체 일부분의 확대와 과장을 회화적으로 나타냄으로써 선정성을 표현해 내었다. 팝 아트의 영향을 받은 1960년대 팝 아트 패션에서는 인체의 본질에 충실하자는 의도로 시스루 룩과 미니스커트(Mini Skirt), 노브라 패션(No Bra-fashion)이 대두되었으며, 2000년대에 들어서면서 부터는 핫 팬츠(Hot Pants), 바디 메이크업(Body Make-up) 등에서 선정성이 나타났다. 이렇게 표현되는 대담한 육체의 노출은 인간 내면의 자유에 대한 갈망을 표현한 것으로 고정관념을 탈피 하여 자연스러운 육체를 그대로 받아들여려는 새로운 시도로 기존의 사고방식에서 탈피 한다는 데서 팝 아트와 맥락을 같이 하였다.¹⁷⁷⁾ 팝 아트 패션에 나타난 선정성은 몸에 밀착되어 신체의 실루엣을 확대, 강조할 수 있는 저지나 면, 망사소재를 이용하여 신체적 형태를 강조할 수 있는 의복형태에서 나타났다. 그리고 의복상의 절개선이나 여밈 등의 의복의 구조적 형태를 통한 과장된 노출형태의 의복과, 여성의 신체를 유희의 대상으로 표현하는 선정적이고 노골적인 문양을 통하여 선정성을 나타내기도 하였다.

하지만, 아이돌 패션에서 나타나는 선정성은 방송 규정상 과도한 노출이 허용되지 않으므로 현대 컬렉션에서 보여 지는 것과 같이 선정적인

176) 이정옥 외 2인 (1987), 서양복식사, 서울: 형설 출판사, p. 365.

177) 이은선, 전계서, p. 42.

부분이 간접적으로 드러나거나, 직접적인 표현이 적은 편이었다. 따라서 K-Pop 아이돌의 패션에서 나타나는 선정성은 시스루 룩과 같이 비치는 소재를 이용하여 다른 부분에 비해 강조된 노출이나, 바디라인을 드러내는 피트 된 의상의 신체 확대적 노출, 혹은 방송심의를 지적당하지 않을 정도의 신체적 노출을 통해 드러나고 있었다.¹⁷⁸⁾

<그림 92>에서 그룹 카라는 짧은 브라 형태의 상의를 통하여 여성만이 지니고 있는 아름다운 허리곡선을 강조시킴으로서 신체 노출형태에서 나타나는 선정성이 나타나고 있다. <그림 93>는 그룹 시크릿으로 상의 부분의 절개선을 통하여 신체의 일부분인 가슴부분이 국소적으로 드러나는 형태의 상의를 착용하고, 허벅다리가 드러나는 짧고 밀착된 핫 팬츠 의상을 착용함으로써 부분적으로 강조되며 확대된 노출형태의 의복을 통하여 선정성을 나타내고 있다. 그룹 miss A는 몸에 밀착되며 은근한 비침이 드러나는 망사소재를 이용하여 신체 곡선의 섹시한 실루엣을 강조함과 동시에, 망사로 인한 비침의 효과를 통하여 선정성이 나타나고 있었다(그림 94). <그림 95>는 그룹 제국의 아이들의 멤버로 매쉬 소재의 셔츠를 자켓 안에 착용함으로써 남성의 신체의 굴곡과 실루엣이 사실적이고 강조된 형태로 드러나면서 남성에게서도 에로티시즘이 표현될 수 있고, 선정성이 비단 여성에게서만 나타나는 것이 아니라는 것을 표현하고 있다. 그룹 달샤벳은 신체에 밀착되는 소재로 신체의 실루엣을 강조하는 형태의 원피스 의상을 착용하였다. 이 의상은 플레어 스커트(Flare Skirt) 형태의 원피스로 스커트 부분에 절개선이 있어 절개로 이루어져 있는 여밈을 펼치면 <그림 96>처럼 스커트 안에 핫 팬츠 형태의 신체의 실루엣이 드러나 보이는 밀착형 팬츠가 있는 의상이

178) 송민경 (2013), K-Pop 아이돌 패션에 나타난 키치패션의 조형적 특성에 관한 연구, 석사 학위논문, 부경대학교, p. 69.

다. 달샤벳의 이 의상은 밀착되는 소재를 이용하여 실루엣을 강조하며 선정성을 나타낸 것 뿐 만 아니라, 의상의 구조적 형태와 디자인에서 나타나는 신체부위의 노출이 선정성을 나타내는 의상이라 할 수 있다. 활동 당시 선정성 논란이 있었던 miss A는 봉대를 의상디자인의 모티브로 하여 봉대로 신체를 감은 듯 한 의상을 착용 하였다. 이 의상은 봉대와 봉대 사이의 공간에 맨 살이 보이고, 의복의 상의 부분과 하의 부분이 붙어 있지 않아 허리 곡선 부분이 그대로 노출되면서 강조되며 원거리에서 이 의상을 착용한 모습을 볼 경우 마치 아무것도 입은 것 같지 않은 피부색과 비슷한 컬러를 이용하여 선정성 논란이 되었다(그림 97). <그림 98>는 원더걸스의 멤버가 착용한 의상으로 이 의상은 밀착되는 일반적으로 나타났던 소재나, 구조, 노출형태에서 나타나는 선정성 보다는 스타킹에 새겨진 문양으로 인해 선정성이 나타났다. 이 스타킹에는 여성의 문양이 새겨져 있었는데, 그 문양을 확대해 보면 여성의 나체가 적나라하게 표현되어 있었다. 이렇게 여성의 신체를 상품화 하여 문양으로 나타낸 의상 또한 선정성을 표현할 수 있는 것을 알 수 있었다.

K-Pop 아이돌 의상에서 볼 수 있는 팝 아트 패션에 따른 선정성은 새로운 젊음과 생동감의 표출, 생생한 신체 자체를 얼마나 자연스럽게 노출하는 정도가 포인트가 되었다고 해도 과언이 아니다. 시스루 룩처럼 비쳐 보이는 소재와, 몸에 밀착되는 소재를 사용하거나 인체의 부분적인 노출, 속옷의 형태를 연상시키는 디자인 등에서 볼 수 있는 확대적이고 강조적인 형태의 노출과, 여성의 신체를 유희의 대상으로 표현하는 선정적이고 노골적인 문양을 통하여 K-Pop 아이돌만의 선정성을 표현하고 있었다.

K-Pop 아이돌 패션에 나타난 팝아트 조형성을 정리하면 <표 4>와 같다.



<그림 92> 카라, (2009)

(출처-네이버:<http://cafe.naver.com/karaforever/271131>, 검색일자: 2013.10.16.)



<그림 93> 시크릿, (2012)

(출처:<http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=sester921&logNo=60164198966>, 검색일자: 2013.12.13.)



<그림 94> miss A, (2012)

(출처-네이버:<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=103&oid=001&aid=0005526246>, 검색일자:2013.10.8.)



<그림 95> 제국의 아이들, (2012)

(출처-네이버:<http://www.obsnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=632957>, 검색일자: 2013.10.16.)



<그림 96> 달샤벳, (2013)
 (출처-구글:<http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=hamassakki&logNo=120192422489>, 검색일자: 2013.12.14.)



<그림 97> miss A (2012)
 (출처-구글:<http://issuestar.com/401>, 검색일자: 2013.12.13.)



<그림 98> 원더걸스, (2012)
 (출처-구글:http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=dbwlsdl0_0&logNo=90159084056, 검색일자: 2013.12.13.)



<표 4> K-Pop 아이돌 패션에 나타난 팝아트의 조형성 분석

특성 유형	특성	K-Pop 아이돌 패션에 나타난 팝아트의 조형성 사례
전위성	<ul style="list-style-type: none"> - 다양하고 화려한 컬러 배색을 통한 강렬한 색채 대비 	
	<ul style="list-style-type: none"> - 기존의 섬유소재가 아닌 비닐, 플라스틱, 셀로판, 알루미늄, 금속 등의 사용 	
대중성	<ul style="list-style-type: none"> - 광고, 잡지, 신문 등의 주위에서 볼 수 있는 재료들을 의복에 차용 	
	<ul style="list-style-type: none"> - 실크 스크린 기법을 의복에 이용함으로써 복제된 모티브가 소재로 활용 	
상징성	<ul style="list-style-type: none"> - 상징적인 사물 문양, 사회적 정치적 성향을 띄는 문양 차용 	
	<ul style="list-style-type: none"> - 그래피토와 슬로건의 문자문양 	
유희성	<ul style="list-style-type: none"> - 만화 캐릭터 및 유아적 감성을 자극하는 일러스트들의 사용 	
	<ul style="list-style-type: none"> - 어울리지 않는 재료들의 조합으로 콜라주 기법을 차용 	
선정성	<ul style="list-style-type: none"> - 의복의 구조적 형태를 통한 과장된 노출형태 	
	<ul style="list-style-type: none"> - 밀착되어 신체의 실루엣을 확대, 강조하는 소재 및 신체를 유희의 대상으로 여기는 문양 	

V. 결론

한류의 일환인 K-Pop의 해외 진출은 한국의 패션이 앞으로 나아갈 모습이라는 점에서 의의를 가진다. 그리고, K-Pop 아이돌은 당대의 패션 트렌드를 움직이는 영향력 있는 인물로서 이들이 지니는 패션이미지를 통해 미래의 패션 트렌드를 예측해 볼 수 있다는 점에서 그 중요성을 가진다.

이에 본 연구는 K-Pop아이돌 패션에 나타난 팝 아트의 조형적 특성에 관한 연구로 팝 아트 작가와, 작품에 나타난 표현 기법에 따라 조형성을 분석하는 것을 목적으로 하였다. 선행연구를 바탕으로 팝아트 패션의 조형성을 전위성, 대중성, 상징성, 유희성, 선정성으로 그 유형을 분류하였고 각각의 조형적 특성은 현대 패션 컬렉션 자료를 통하여 분석하였다. 또한, 최근 4년간의 K-Pop가수들의 방송활동 사진을 통해 스타일과 색상, 특성, 소재에서 팝 아트의 영향을 받은 아이돌 의상을 분류 및 분석할 수 있었다. 그 결과 K-Pop아이돌 패션에 나타난 팝 아트적 요소 중 조형성을 분석한 결과는 다음과 같다.

첫 번째, K-Pop 아이돌 패션에서 나타나는 팝 아트 적 조형성은 전위성을 지닌다. 전위성은 팝아트가 발생하기 전에 미술작품에서 많이 사용되었던 무채색의 색상대신, 원색적이고 강렬할 색채들을 의상에 사용함으로써 색채대비를 통해 전위성이 나타났고, 비닐, 플라스틱, 셀로판, 알루미늄, 금속 등을 이용하여 기존의 개념으로는 의상이 될 수 없었던 부분이 의상이 되어 기존의 사고방식을 부정하는 새로운 형태로 표현되며 전위성이 나타났다.

두 번째, K-Pop 아이돌 패션에서 나타나는 팝 아트적 조형성은 대중성을 지닌다. 대중성은 대량소비를 위해 만들어진 신문사진, 잡지광고,

상업적 간판, 어린아이의 전유물로 치부되던 대중적인 만화 캐릭터를 의복에 이용하거나, 팝 아트의 표현 기법인 실크스크린 기법을 차용하여 복제된 모티브는 비개성적인 특징을 지니며 대중성이 나타났다.

세 번째, K-Pop 아이돌 패션에서 나타나는 팝 아트적 조형성은 상징성을 지닌다. 어느 예술작가들이나 자신의 작품에 드러난 상징을 통해 작품을 보는 관객들과 소통하고자 한다. 팝 아트 작가들 역시 상징적인 대상을 통하여 관객들과 감정적인 교류를 하고자 하였으며, 의복디자인을 한 디자이너들 역시 상징적인 그림, 픽토그램 및 슬로건을 통하여 의복을 착용하는 사람들과, 혹은 그 의복을 착용한 사람을 보았을 사람들과 소통하고자 하였다. 아이돌 패션에 나타난 팝 아트적 요소 중 상징성은 의복에 새겨져 있는 그래피티나 슬로건 또는 상징적인 문자, 문양 등에서 나타나고 있었으며 이는 의상을 입은 아이돌 그룹이 하고 싶었던 상징적인 이야기 이거나, 혹은 아이돌이 입은 의상을 본 대중들에게 하고 싶었던 디자이너의 사상 및 이야기로써 현대사회를 비판하거나 풍자 하였다.

네 번째, K-Pop 아이돌 패션에서 나타나는 팝 아트 적 조형성은 유희성을 지닌다. 유희성은 만화 캐릭터 및 유아적 감성을 자극하는 일러스트들이 패션의 모티브가 되어 의상에 사용되거나, 어울리지 않는 재료들의 조합으로 인한 기능성과 심미성이 부적절하게 나타나면서 가볍고 즐거운 감정들을 표현하는 콜라주 패션, 패치워크 패션에서 유희성이 나타났다.

다섯 번째, K-Pop 아이돌 패션에서 나타나는 팝아트적 조형성은 선정성을 지닌다. 선정성은 대량소비, 상업적 특성에 가장 큰 영향을 미치는 요소로 팝 아트 예술에 직접적으로 표현되었으며, 패션디자인에까지 영향을 주었다. K-Pop 아이돌 패션에 나타난 선정성은 방송이라는 틀에

서 그 규정상 과도한 노출이 금지되어 있으므로 현대패션 컬렉션과 같이 과도하게 표현되지 않았지만, 팝 아트의 에로티시즘에 나타났던 과장되고 확장된 면의 형태의 영향을 받아 소재에서 오는 은근한 비침이나, 피트 되는 의상에 나타나는 실루엣, 그리고 보일 듯 말 듯 한 노출 혹은 규정한에서 표현할 수 있는 노출, 선정적인 문양을 통해 젊음과 생동감으로 선정성을 표현하였다.

이상의 연구에서 K-Pop 아이돌 패션에서 나타나는 팝아트적 조형성에 관하여 알아보았다. 아이돌 패션에서는 겉으로 보여 지는 이미지뿐만 아니라 전위성, 대중성, 상징성, 유희성, 선정성이 나타나는 것을 알 수 있었다. 이를 통하여 팝아트 작품의 다양한 표현방법에 대하여 알 수 있었고, K-Pop 아이돌 패션을 추종하는 많은 사람들을 보면서 K-Pop 이 강력한 영향력을 미치는 문화적 트렌드이자 한국패션산업의 성장 동력이 되고 있음을 알 수 있었다. 이 연구에서는 K-Pop 아이돌의 사진에서 나타난 공연의상의 조형성을 살펴보았기 때문에 연구자의 주관적인 의견을 배제 할 수 없었다. 따라서 본 연구를 바탕으로 현대패션에 나타난 다양한 아트 콜라보레이션 사례와 표현경향에 대해 분석하는 후속연구가 이루어지길 기대한다.

참고 문헌

- 김민자 (1986), 1960년대 팝아트의 사조와 패션, 한국의류학회지, Vol.10, No.1.
- 김미현 (2008), 패션 일러스트레이션에서 보여 지는 팝아트 적 표현특성에 관한연구, 한국의류학회지, Vol.32, No.4.
- 김동현 (1983), 1920년대와 1960년대의 구미여자 복식에 관한 연구, 석사학위논문, 숙명여자대학교.
- 김미희 (2009), 한국대중음악의 해외진출에 관한 연구:SM엔터테인먼트와 가수 보아를 중심으로, 석사학위 논문, 단국대학교 대학원.
- 김모래 (2011), 팝아트의 현대적 재조명: 영국과 미국이 팝아트를 중심으로, 석사학위 논문, 강원대학교 대학원.
- 김수경 (2003), 팝아트의 표현기법에 관한 연구, 석사학위 논문, 한남대학교 교육대학원.
- 김은하 (2007), 티셔츠에 표현된 팝아트 디자인 연구, 석사학위 논문, 강원대학교 대학원.
- 김윤정 (2009), 앤디워홀의 회화작품을 응용한 패션디자인 연구, 석사학위 논문, 이화여자대학교 대학원.
- 김영운 (2005), 로버트 라우센버그의 실크스크린 페인팅에 관한 연구, 석사학위논문, 홍익대학교 교육대학원.
- 김진이 (2012), K-Pop의 형성과 음악적 특성에 관한 연구, 석사학위 논문, 동아대학교 예술대학원.
- 김지혜 (2013), 팝아트 콜라주기법을 이용한 패션디자인 개발연구, 석사학위 논문, 국민대학교 대학원.
- 김진희 (2010), 팝아트 작가들의 표현기법연구, 석사학위논문, 공주대학교 교육대학원.

- 김현정 (2007), 아이돌 그룹의 신 모델연구 - 진화형 아이돌 그룹 동방 신기를 중심으로, 석사학위 논문, 단국대학교 대학원.
- 김혜경 (2008), 일상의 경험과 팝아트의 조형성을 통한 내적표현연구, 석사학위논문, 숙명여자대학교 미술대학원.
- 고현진 (1994), 현대패션에 나타난 패러디에 관한 연구, 석사학위 논문, 서울 대학교 대학원.
- 강현정 (2001), 팝아트의 개념, 석사학위논문, 신라대학교 대학원.
- 김광우 (1997), 워홀과 친구들, 서울: 미술문화.
- 김유경, 조대현 (2000), Fashion& Textile 서울: 교학연구사.
- 김학선 (2012), K-Pop세계를 홀리다, 서울: 을유문화사.
- 공상철 (2001), 중국 중국인 그리고 중국문화, 경기: 다락원.
- 김재범 (2005), 문화산업의 이해, 서울: 서울경제경영.
- 김창남 (2010), 대중문화의 이해 (제2개정판), 경기: 한울아카데미.
- 김현미 (2005), 글로벌 시대의 문화번역, 서울: 또 하나의 문화.
- 김춘일 (1979), 팝아트와 현대인, 서울: 열화당
- 고정민 (2008), 한류포에버, 한국문화산업교류재단
- 고정민, 김덕영 (2009), 한류, 아시아를 넘어 세계로, 한국 문화산업 교류재단.
- 노순규 (2012), 한류열풍과 강남스타일, 한국기업경영연구원.
- 도경은 (2008), 셀러브리티의 팝아트적 표현이 대중들의 모방에 미치는 영향에 관한 연구, 석사학위 논문, 조선대학교 대학원.
- 박희지 (2012), K-Pop의 특성과 K-Pop아이돌의 패션이미지, 석사학위 논문, 서울대학교 대학원.
- 배진영 (2011), 팝아트에 나타난 대중성이 만든 표현기법 연구, 석사학위 논문, 인천대학교 교육대학원.

- 박민여 외 9인 (2002), 현대패션 100년, 서울: 교문사.
- 방근택 (1986), 세계미술대사전, 한국미술연감사.
- 백원담 (2005), 동아시아의 문화선택 한류, 서울: 펜타그램
- 변미영 (2011), K-Pop이 주도하는 신 한류: 현황과 과제, KOCCA포커스.
- 삼성경제연구소 (2012), K-Pop의 성공요인과 기업의 활용전략.
- 송윤하 (1998), 에로티시즘, 서울: 춘광 출판사.
- 세계 미술 영어 대 사전 (1992), 한국 미술 연감사.
- 송혜련 (2011), 민화와 팝아트의 유사성을 응용한 의상디자인 개발연구,
박사학위논문, 동덕여자대학교 패션전문대학원.
- 서승미 (1996), 현대 키치 이미지 패션 연구, 석사학위 논문, 숙명여자대
학교 대학원.
- 송민경 (2013), K-Pop아이돌 패션에 나타난 키치패션의 조형적 특성에
관한 연구, 석사학위 논문, 부경대학교.
- 안여준 (2011), Neo-pop 이 활용된 패션디자인의 조형성 연구 -키스 헤
링, 무라카미 다카시, 권기수의 작품중심으로, 석사학위 논문, 건
국대학교 대학원.
- 양선미 (1996), 1990년대에 재 표현된 팝아트의 특성에 관한 연구, 석사
학위 논문, 세종대학교 대학원.
- 양세원 (2010), 팝아트 주요작가와 작품연구, 석사학위논문, 한남대학교
대학원.
- 양진희 (2006), 팝아트를 응용한 패션디자인이 조형미 연구, 석사학위
논문, 홍익대학교 산업미술대학원.
- 양영은 (2011), 에로티시즘의 예술적 표현연구: 본인작품을 중심으로, 석
사학위 논문, 건국대학교 대학원.
- 양희분 (1993), 에로티시즘 회화를 통한 인간성 회복의 표출, 석사학위

- 논문, 충남대학교 대학원.
- 이은선 (2004), 현대 패션 디자인에 나타난 팝아트에 관한 연구, 석사학위 논문, 한양대학교 대학원.
- 이주리 (2011), 국내대중음악 가수 걸그룹에 나타난 패션경향, 석사학위 논문, 건국 대학교 대학원.
- 임수진 (2004), 만화적 속성을 통해 본 키스해링의 작품연구, 석사학위 논문, 이화여자 대학교 대학원.
- 임용섭 (1999), 회화작품에 나타난 누드특성연구- 팝아트에 근거한 본인의 작품을 중심으로, 석사학위 논문, 수원대학교 대학원,
- 유미애 (1998), 현대일러스트레이션에 나타난 그래픽티 표현의 사회적 의미에 관한 연구, 석사학위 논문, 홍익대학교 산업미술대학원.
- 오재경 (2011), 팝아트 작가 작품에 나타난 조형적 이미지를 활용한 텍스타일 디자인연구, 석사학위 논문, 한양대학교 대학원.
- 위재선 (2002), 현대복식에 나타난 팝아트의 기호학적 특성에 관한 연구, 석사학위 논문, 상명대학교 대학원.
- 이미량, 김문숙 (1997), 팝아트적 정신이 20세기 현대 패션에 미친 영향에 대하여, 서울여자대학교 자연과학논문집 9
- 이영희 (2011), 누보 팝아트 이미지 패션의 특징, 복식, Vol.61, No.5.
- 이인성 (1997), 의상디자인의 형태와 조형예술과의 관계-1960년대 팝아트를 중심으로, 한국의류학회지, Vol.21, No.8.
- 임은혁 (2005), 패션에 나타난 팝아트의 영향, 복식, Vol.55, No.1.
- 이효진, 추미경 (1996), 현대복식에 표현된 초현실주의와 팝아트의 키치 특성에 관한 연구, 복식, 제 30호.
- 위재선, 나수임 (2004), 현대복식에 나타난 팝아트 요소의 코드화- 2000년대 초기를 중심으로, 복식문화연구, Vol.12 ,No.3.

- 이정욱, 최영욱, 최경순 (1987), 서양복식사, 서울: 형설출판사
- 이동연, 신현준, 이정엽, 김병오 (2012), 대중음악의 이해, 서울: 한울아카데미.
- 이희승 (1989), 국어 대사전, 서울: 민중서림.
- 유태순, 박휘숙 (2000), 패션에 나타난 팝사조 중 에로티시즘적 표현에 관한 연구, 여성 문제 연구소.
- 월간미술, 1995년 11월호.
- 정일서 (2012), 한국음악의 해외진출 현황과 과제에 관한 연구: 최근의 K-Pop 열풍을 계기로, 석사학위 논문, 성공회 대학교 대학원.
- 조민정 (2008), 현대패션의 팝아트 이미지를 응용한 핸드백 디자인, 석사학위 논문, 동덕여자대학교대학원.
- 정승은, 김혜경 (2004), 현대 패션에 Pop Art가 미친 영향 고찰- 1960년대와 2000년대를 비교분석하여, 디자인포럼21, Vol.7, No.-.
- 정수현 (2001), 로버트 라우센버그에 있어 컴바인의 탈(脫)현대적 의미, 석사학위논문, 홍익대학교 교육대학원.
- 정무정, 월간미술, 1998년 9월호, “힙합 리듬 같은 낙서화가의 삶”
- 조규화 (1982), 복식미학, 서울: 수학사.
- 최수아, 김민자 (2008), 2000년대 패션에 나타난 팝아트의 특성연구, 복식, Vol.58, No.8.
- 차동영 (2004), 한류가 관광산업에 미치는 영향: 중국관광객을 중심으로, 석사학위논문, 서강대학교 공공정책 대학원.
- 채금석 (1995), 현대복식미학, 서울: 경춘사.
- 최규화 (2013), 팝아트 요소를 통한 애니메이션의 예술성, 석사학위논문, 동명 대학교 대학원.
- 최현준 (2013), K-Pop 열풍에 따른 한국 대중음악 발전방안연구, 석사학

- 위논문, 단국대학교 대학원.
- 최현준 (2012), K-Pop 열풍에 따른 한국 대중음악 발전 방안연구, 석사학위논문, 단국대학교 문화예술대학원
- 황요섭 (2002), 키스해링 작품에 나타난 대중성에 관한 연구: 그라피티 일러스트레이션 요소를 중심으로, 석사학위논문, 경희대학교 대학원.
- David McCarthy (2003), 조은영 역, 현대 미술 총서-팝아트, 경기: 열화당.
- Edward Lucie - Smith (1988), 전경희 역, 팝아트, 서울: 열화당.
- Edward Lucie - Smith (2002), 김금미 역, 20세기 시각예술, 서울: 예경.
- Hal Foster (2007), 배수희 외 역, 1900년 이후의 미술사, 서울: 세미콜론.
- Harold Osbome (2000), 김영나, 오진경 감수, 한국미술연구소 옮김, 20세기 미술사전, 경기: 시공사.
- Lisa Phillips (2011), 송미숙 역, THE AMERICAN CENTURY 현대미술과 문화1950-2000, 서울: 지안출판사.
- Lucy R. Lippard (1970), 전경희 역, 팝아트 서울: 미진사.
- Maria Termini (1996), 유인수 역, 실크스크린, 서울: 미진사.
- Norbert Lynton (1994), 20세기의 미술, 서울: 예경.
- M. J. Horn and L. M. Gurel (1981), 이화연 역, 의복: 제2의 피부, 서울: 까치사.
- Jean-Louis Prato Del (2006), 김소라 역, 라루스 서양미술사 VII- 현대미술, 서울: 생각의 나무
- Thomas Crow (2005), 전영백 역, 대중문화속의 현대미술, 서울: 아트북스.

Roger Sabin (2002), 김한역 역, 만화의 역사, 서울: 글논 그림밭.
William Bone (2011), 신성림 역, 화가로 보는 서양미술사 (비잔틴에서
팝아트까지 치마부에에서 앤디 워홀까지), 서울: 북로드.
한경닷컴, 2009.7.28.
뉴스엔, 2009.7.14.
연합뉴스, 2011.2.26.
스포츠조선, 2012.4.19.
스포츠월드, 2013.6.6.
스포츠월드, 2013.7.22.
매일경제, 2013.9.4.
<http://www.trendinkorea.com>.

ABSTRACT

A Study on Formative Characteristic of Pop Art Appeared in K-Pop Idol costumes.

Kim Min-Kyoung

Dept. of Clothing

Graduate School

Sungshin Women's University

Throughout the 21st century, popular culture has had so much influence on the society that it could be called the era of mass communication. Hanryu, which now reaches to the level of world popular culture, and K-Pop which falls in the category of Hanryu, have been spread out to the entire world. K-Pop's stage costume is essential medium to express audial music by visualizing them. Therefore, pop singers who are exposed to the public are iconized in popular culture as the symbol of representing the mass media; who enjoy the unique style of fashion, introduce fashion to the public, and lead trends. Modern fashion is expressed in many ways, especially in the artistic style, with an influence of the cultural, artistic, and social elements.

The purpose of this study is to analyze how features of the thought of pop art's art form are reflected in the modern costume and the formative characteristics and also to study the formative

characteristics of pop art in K-pop idol singers' costumes, which is the trend of popular culture in Republic of Korea, to expect what kind of element of design will develop in the fashion market in future.

To conduct a study, reference and previous study were used, and the reference images were categorized in the characteristics of selected designer, who had collection of pop art fashion in past five years. In addition, I analyzed the formative characteristics of pop art from in current K-Pop idol singers' stage costume.

Hence, I analyze the technique of pop art, and categorize K-pop idol's costumes in formative characteristics. The results are described below.

First, the formative characteristics in K-pop fashion have the avant-garde characteristics in pop art. In fashion, the avant-garde characteristics are represented in hue contrast, which were elaborated by the primary and intense colors of clothes. In addition materials that are rarely perceived as raw materials of clothes, become wearable materials to present the contrasting idea of regular norm.

Second, the formative characteristics in K-pop fashion have popularity of pop art. The cartoon character is frequently used as the objects in pop art, and Silkscreen printing, which has been one of pop art's techniques, is used in repetitive expression of same images. These expressions have no-individuality and popularity in the art.

Third, pop art's symbolism is represented in the formative

characteristics of K-pop fashion. Pop artists communicate with public through their works, popular label, symbols, phrases, which are used to express the messages by fashion designer or the K-pop stars. In this way, the clothing represents the messages and shows symbolism overall.

Fourth, the formative characteristics in K-pop fashion have similarities in pop art. Illustration that motivates childhood memories may become the main motif of the fashion. Also, the combinations of inharmonious materials imply the functionality and the esthetics inappropriately in collages and patchwork fashions, which might represent light and pleasant emotions. Overall these elements show the similarities in pop art.

Fifth, the sexuality of pop art is appeared in the formative characteristics of K-pop fashion. In the works of pop art, sexuality means the youth and viability. In the pop fashion that is affected by pop art, sexuality is fresh, youthful, and natural beauty of human body. Hence, in K-pop fashion, pop idols shows its sexuality with silhouette and exposures of skin.

In this research, K-pop stars have the significant importance whose have power to influence the trend of fashion to anticipate future fashion trend analyzing by their fashion images. Therefore, the researches for the collaboration cases in art and fashion, expression trends and artistic formative characteristics are demanded for future studies. In futures, the differences of art and fashion should be considered for extensive researches.

