



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

장 민 정 교수지도  
석사학위 청구논문

Gucci Collection에 나타난  
중국 전통 자수의 표현 분석

2019

성신여자대학교 대학원  
의류학과  
장 역 단

Gucci Collection에 나타난  
중국 전통 자수의 표현 분석

장 민 정 교수지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2019년 5월

성신여자대학교 대학원

의류학과

장 역 단

# 인 준 서

장역단의 석사학위 논문으로 인준함

2019년 5월

심사위원장 \_\_\_\_\_(인)

심 사 위 원 \_\_\_\_\_(인)

심 사 위 원 \_\_\_\_\_(인)

성신여자대학교 대학원

## 논문개요

현 시대에서 전통 문화란 각국의 위상을 나타내는 하나의 상징으로 차별화된 독자적인 경쟁력을 갖는다. 이에 전통 문화의 중요성은 갈수록 부각되고 있으며 최근 패션 시장에는 에스닉과 오리엔탈리즘이 주목받고 있다. 동양의 문화를 바탕으로 하는 오리엔탈리즘은 다채로운 색감과 기하학적인 구성, 단순함 등의 매력으로 현대 패션에 많은 영감이 되고 있다.

2015년도 해외의 유명 브랜드 Gucci의 새로운 크리에이티브 디렉터로 임명된 알렉산드로 미켈레는 규칙이 없는 무성(性) 무시대적인 자유분방한 디자인을 선보이며 남과 여, 동양과 서양, 아름다움과 추함, 과거와 현재 등의 상반된 이미지들을 혼합시킨 크로스오버 스타일로 대중의 큰 지지를 받고 있다. Gucci의 기존의 보수적이고 진부한 이미지에서 벗어나 화려하고 세련된 이미지로 탈바꿈된 컬렉션 중에는 중국의 문화를 모티브로 한 디자인과 자수 문양이 눈에 띄게 등장하고 있다.

자수란 직물 위에 실과 바늘을 비롯한 여러 가지의 재료와 도구를 사용하여 다양한 수법으로 아름다운 무늬를 나타내는 섬유조형예술의 한 분야이다. 자수는 직물 염색이나 직조기법이 생겨나기 전부터 오랜 시간동안 시대와 지역의 종교적, 문화적, 사회적, 기술적 조건에 따라 각각 특징 있게 발달되어 왔음이 각 지역에 나타난 자수 유물들에 의하여 입증되고 있다. 다시 말해 자수란 각 시대와 지역의 생활양식을 반영한 중요한 문화자료라 할 수 있다.

이처럼 전통 문화의 하나인 자수가 현대 패션에서 적극적으로 활용되고 있는 현 상황에 중국 자수에 대한 국내의 연구는 미미한 실정이다. 이에 본 연구에서는 중국의 전통 자수가 Gucci Collection에서 어떻게 표현되고 있는

지 사례를 조사하고 분석 연구를 통해 그 특성을 규명하는데 그 목적이 있다.

Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 표현 분석을 하기 위해 패션 전문 사이트 보그(www.vogue.com)과 퍼스트뷰(www.firstview.com)를 통해 사진 자료를 수집하였다. 분석에 필요한 사진 자료는 Gucci에 새로운 크리에이티브 디렉터가 등장하여 자수 모티브를 많이 선보였던 시점인 2016 S/S부터 2018 F/W까지로 제한하였다. Gucci Collection 중 중국 전통 자수 기법이 나타나는 작품 사진 중 육안으로 식별이 불가능한 사진을 제외한 총 129개의 사진을 대상으로 분석하였다.

Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 표현 분석은 다음과 같다.

문양에서는 식물 문양이 51.7%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 동물 문양이 32.5%, 자연문이 9.3%, 기하학 문양이 7.55%순으로 나타났다.

색채로는 빨간 계열 26.74%로 가장 높게 나타났고, 다음으로는 초록 계열이 16.86%, 노란 계열이 14.53%, 파란 계열이 9.88%, 흰색 계열이 9.3%, 검정 계열이 8.72%, 주황 계열이 8.14% 보라 계열이 5.81% 순으로 나타났다.

기법으로는 수공예적인 자수 기법이 사용된 것과 자수 문양을 바탕으로 프린팅 기법을 사용한 것으로 구분한 결과 자수가 75%로 비율을 차지하였으며, 프린팅 기법이 15%로 나타났다. 비록 결과는 프린팅 기법에 비해 자수 기법이 압도적으로 높은 비율을 보였지만, 시군별로 구분하여 살펴보았을 때 2016년도에 비해 2018의 자수 기법의 빈도수가 현저히 줄어드는 것을 알 수 있었다.

본 연구를 통해 중국 전통 자수의 우수성과 아름다움을 재확인하고 더 나아가 중국 전통 자수에 대한 학문적 기반을 구축함으로써 전통 문화 계승 및 활용에 도움이 될 수 있기를 기대하는 바이다.

# 목 차

## 논문개요

I. 서론 .....	1
II. 이론적 배경 .....	3
1. Gucci .....	3
2. 중국 전통 자수 .....	11
III. Gucci Collection에 나타난 조형적 특성 .....	36
1. Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수 .....	36
2. Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 표현 분석 .....	53
IV. 결론 .....	59

## 참고문헌

ABSTRACT(영문초록)

## 표 목 차

<표 1> Gucci Collection에 나타난 맥시멀리즘 .....	8
<표 2> Gucci Collection에 나타난 레트로 룩 .....	9
<표 3> Gucci Collection에 나타난 엔드로지너스 룩 .....	11
<표 4> 중국 전통 자수 문양의 종류 .....	23
<표 5> 중국 전통 자수 기법의 종류 .....	34
<표 6> Gucci Collection에 나타난 자수의 분석요목과 분석단위 .....	52
<표 7> Gucci Collection에 나타난 자수의 표현요소 분석 .....	56

## 그림 목 차

<그림 1> 맥시멀리즘 1 .....	8
<그림 2> 맥시멀리즘 2 .....	8
<그림 3> 맥시멀리즘 3 .....	8
<그림 4> 맥시멀리즘 4 .....	8
<그림 5> 레트로 룩 1 .....	9
<그림 6> 레트로 룩 2 .....	9
<그림 7> 레트로 룩 3 .....	9
<그림 8> 레트로 룩 4 .....	9
<그림 9> 엔드로지너스 룩 1 .....	11
<그림 10> 엔드로지너스 룩 2 .....	11
<그림 11> 엔드로지너스 룩 3 .....	11
<그림 12> 엔드로지너스 룩 4 .....	11
<그림 13> 용문 자수 .....	17
<그림 14> 봉황문 자수 .....	17
<그림 15> 박쥐문 자수 .....	17
<그림 16> 물고기문 자수 .....	17
<그림 17> 학문 자수 .....	17
<그림 18> 호랑이문 자수 .....	17
<그림 19> 모란문 자수 .....	20
<그림 20> 연꽃문 자수 .....	20
<그림 21> 보상화문 자수 .....	20
<그림 22> 전지문 자수 .....	20
<그림 23> 매화문 자수 .....	20

<그림 24> 만자문 자수 .....	21
<그림 25> 회문 자수 .....	21
<그림 26> 여의문 자수 .....	21
<그림 27> 구름문 자수 .....	22
<그림 28> 수파문 자수 .....	22
<그림 29> 제침 .....	24
<그림 30> 정창침 .....	25
<그림 31> 반창침 .....	25
<그림 32> 단투침 .....	26
<그림 33> 상투침 .....	26
<그림 34> 찰침 .....	26
<그림 35> 포침 .....	27
<그림 36> 찰인침 .....	27
<그림 37> 첩인침 .....	27
<그림 38> 시인침 .....	27
<그림 39> 창인침 .....	27
<그림 40> 고질수 .....	28
<그림 41> 평질수 .....	28
<그림 42> 타자침 .....	28
<그림 43> 찬침 .....	29
<그림 44> 접침 .....	29
<그림 45> 요침 .....	30
<그림 46> 자침 .....	30
<그림 47> 비침 .....	31
<그림 48> 시침 .....	31
<그림 49> 선침 .....	32

<그림 50> 허실침 .....	33
<그림 51> 2016 S/S - 1 .....	38
<그림 52> 2016 S/S - 2 .....	38
<그림 53> 2016 S/S - 3 .....	38
<그림 54> 2016 S/S - 4 .....	38
<그림 55> 2016 F/W - 1 .....	41
<그림 56> 2016 F/W - 2 .....	41
<그림 57> 2016 F/W - 3 .....	41
<그림 58> 2016 F/W - 4 .....	41
<그림 59> 2017 S/S - 1 .....	44
<그림 60> 2017 S/S - 2 .....	44
<그림 61> 2017 S/S - 3 .....	44
<그림 62> 2017 S/S - 4 .....	44
<그림 63> 2017 F/W - 1 .....	46
<그림 64> 2017 F/W - 2 .....	46
<그림 65> 2017 F/W - 3 .....	46
<그림 66> 2017 F/W - 4 .....	46
<그림 67> 2018 S/S - 1 .....	48
<그림 68> 2018 S/S - 2 .....	48
<그림 69> 2018 S/S - 3 .....	48
<그림 70> 2018 S/S - 4 .....	48
<그림 71> 2018 F/W - 1 .....	50
<그림 72> 2018 F/W - 2 .....	50
<그림 73> 2018 F/W - 3 .....	50
<그림 74> 2018 F/W - 4 .....	50

## I. 서론

최근 해외의 유명 브랜드 Gucci는 2016년도에 크리에이티브 디렉터 교체를 통해 리브랜딩에 성공해 매해 최고의 매출 신장을 기록하며 명품 브랜드로서의 입지를 재구축하였다.<sup>1)</sup> 새롭게 교체 된 크리에이티브 디렉터인 알렉산드로 미켈레는 남과 여, 동·서양의 문화, 과거와 현재 등을 자유롭게 매치시켜 재해석함으로써 대중들로부터 큰 지지를 받고 있다. 그 중 알렉산드로 미켈레가 선보인 Gucci Collection에는 중국의 전통 복식을 모티브로 한 디자인이나 자수기법을 사용한 문양 등을 표현한 작품들이 많이 나타나고 있다.

자수란 직물 위에 실과 바늘을 비롯한 여러 가지의 재료와 도구를 사용하여 다양한 방법으로 아름다운 무늬를 나타내는 섬유조형예술의 한 분야이다.<sup>2)</sup> 자수는 직물 염색이나 직조기법이 생겨나기 전부터 오랜 시간동안 시대와 지역의 종교적, 문화적, 사회적, 기술적 조건에 따라 각각 특징 있게 발달되어 왔음이 각 지역에 나타난 자수 유물들에 의하여 입증되고 있다.<sup>3)</sup> 다시 말해 자수란 각 시대와 지역의 생활양식을 반영한 중요한 문화자료라 할 수 있다.

최근 해외의 유명 브랜드 Gucci에서 중국의 전통을 모티브로 한 자수를 현대 패션에 적극적으로 응용하면서 세계적으로 아름다움을 인정받고 있는 현 상황에 중국 자수에 대한 국내의 연구는 미미한 실정이다. 이에 본 연구에서는 Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 표현을 분석하는데 목적이 있으며, 이를 통해 전통 자수의 우수성과 아름다움을 재확인하고 더

---

1) 패션엔(2016. 07. 29). 구찌의 ‘알렉산드로 미켈레 효과’는 현상이 아닌 현실이었다, 검색일자: 2019. 03. 29. 자료출처: <https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=4738133&memberNo=9781>

2) 남구희(2012). 전통자수의 문화상품 개발 연구, 한국상품문화디자인학회, 30(-), p. 146.

3) 한영화(1999). 전통자수, 서울 : 대원사, pp. 70-71.

나아가 중국 전통 자수에 대한 학문적 기반을 구축하려는데 의의가 있다.

연구의 목적을 수행하기 위한 연구 방법과 범위는 다음과 같다.

중국 전통 자수 및 Gucci 브랜드와 관련된 선행 연구 및 관련 서적 등을 통해 자료를 수집하고 인터넷 자료, 잡지 등을 통해 분석 자료를 수집하고자 한다. 연구 범위로는 Gucci Collection에 자수가 등장하기 시작한 2016 S/S부터 2018 F/W까지로 컬렉션에 발표된 모든 작품 중 중국의 전통 자수가 표현된 의상 및 악세서리로 한정한다.

연구 내용은 다음과 같다.

첫째, 자수의 이론적인 고찰로서 중국 전통 자수의 개념 및 변화, 문양과 기법의 종류 등을 고찰하고자 한다.

둘째, 해외 유명 브랜드 Gucci의 역사를 살펴보고 크리에이티브 디렉터가 교체된 시점부터 최근까지의 컬렉션을 분석하여 특징을 살펴보고자 한다.

셋째, 인터넷 자료 및 잡지 등을 바탕으로 Gucci Collection에 나타난 중국의 전통 자수가 표현된 작품들을 조사하고자 한다.

넷째, 위의 내용을 바탕으로 Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수를 표현 방법에 따라 요소를 분석하여 그 특성을 살펴보고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 1. Gucci

#### 1) 브랜드 역사

Gucci의 창립자 구찌오 구찌(Guccio Gucci)는 1881년에 이탈리아 피렌체에서 태어났다. 성인이 된 구찌오는 전 세계의 부호들이 모인다는 런던의 사보이 호텔(Savoy Hotel)에서 근무하며 상류층의 기호와 문화를 익힐 수 있었다. 특히 부유한 손님들의 고급 여행 가방에 관심을 갖게 된 구찌오는 이후 가죽 제조업체인 프란지(Franzi)에서 일하며 가죽 공방 기술을 익혔으며, 1921년 피렌체에 있는 비냐 누오바(Via Vigna Nuova)에 자신의 이름을 딴 가죽 마구 제품 전문점인 'Gucci'를 오픈하였다. 구찌오 구찌의 귀족 스타일의 감각과 섬세한 이탈리아의 가죽 가공 장인 기술이 더해진 장갑 및 부츠 등의 승마 용품을 중심으로 한 가죽 제품들은 큰 인기를 얻었으며 이것이 Gucci 브랜드의 시작이었다.<sup>4)</sup>

이후 마차의 활용도가 점차 줄어들어 따라 다양한 제품 라인의 필요성을 느낀 구찌오 구찌는 1937년 작업장을 확장하여 승마로부터 영감을 받은 핸드백, 트렁크, 신발 등 다양한 제품을 생산하기 시작하였으며 동시에 매장 확장에 박차를 가하였다.<sup>5)</sup> 1950년 구찌오 구찌는 자신의 세 아들인 알도 구찌(Aldo Gucci), 바스코 구찌(Vasco Gucci), 로돌프 구찌(Rodolfo Gucci)를 회사의 주주로서 경영에 참여시킴으로서 본격적인 가족 경영이 시작되었다. 구찌의 셋째 아들인 로돌프 구찌는 밀라노(Milano) 몬테나폴레오네 거리

4) Frida Giannini(2011). Gucci: The Making of, New York : Rizzoli International Publications Inc, p. 14.

5) 최유정(2019). 구찌 컬렉션에 나타난 미적 특성, 국민대학교 테크노디자인전문대학원 석사학위논문, p. 5.

(Via Montenapoleone) 5번지에 매장을 오픈하였으며 연이어 뉴욕 58번가 사보이플라자 호텔(Savoy Plaza Hotel)에 Gucci 매장을 오픈함으로써 뉴욕에 진출한 최초의 이탈리아 브랜드가 될 수 있었다. Gucci 브랜드의 창립자인 구찌오 구찌가 1953년 72세의 나이로 별세한 뒤, 첫째 아들인 탁월한 비즈니스 감각과 뛰어난 아이디어로 Gucci의 전성기를 이끌며 글로벌 브랜드로 성장시키는데 기여하였다.<sup>6)</sup>

급성장하던 Gucci는 1982년 디자인부터 생산, 유통까지 전 과정을 맡아 경영하는 S.P.A.로 전환하였으나, 이후 미국 시장을 겨냥한 제품의 실용화로 초창기의 고급 이미지가 퇴색되었으며 새로운 디자인 개발도 주춤하게 되었고 이어 가문의 내분으로 Gucci의 위기가 찾아왔다.<sup>7)</sup> 1989년, 떨어진 Gucci의 옛 명성을 되찾기 위해 Gucci는 가족 경영 방식에서 벗어나 버그도프 굿맨(Gergdorf Goodman)의 뉴욕 지사장 돈 멜로(Dawn Mello)를 구찌의 디자인 총괄이사로 영입하였고, 워싱턴의 법률회사에서 변호사로 근무하던 도메니코 데 솔레(Domenico De Sole)를 Gucci 아메리카의 사장 겸 관리이사로 영입함으로써 전문 경영인 시대를 개막하였다. 1995년 돈 멜로가 Gucci를 떠나면서 도메니코 데 솔레가 CEO직을 이어받았고 당시 여성복 디자인팀에 속해있던 톰 포드(Tom Ford)는 컬렉션은 물론 광고, 홍보, 매장 등 Gucci의 모든 외양을 총괄하는 크리에이티브 디렉터(creative director)가 되었다. 톰 포드는 Gucci의 옛 유산을 현대적으로 재해석한 전통과 새로움을 동시에 부각시키는 새로운 컬렉션을 선보였고, 매장과 광고까지 일괄적으로 감독하며 새로워진 Gucci를 대중들에게 보다 더 효과적으로 전달하면서 크리에이티브 디렉터라는 지위를 정착시킬 수 있었다.<sup>8)</sup>

가방이나 신발 등, 가죽 제품을 중심으로 두던 Gucci가 알려지지 않은 신

---

6) Frida Giannini(2011). 전계서, p. 20.

7) 네이버 지식백과. [https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2077141&cid=43168&categoryId=43168#TABLE\\_OF\\_CONTENT3](https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=2077141&cid=43168&categoryId=43168#TABLE_OF_CONTENT3), 검색일자 : 2019. 03. 21.

8) Frida Giannini(2011). 전계서, p. 52.

에인 톰 포드를 여성복 디자이너로 고용한 것에 이어 크리에이티브 디렉터로 기용한 것은 매우 파격적인 일이었으나, 톰 포드는 Gucci를 옛 이미지에 서 벗어나 젊고 도시적이며 관능적인 이미지로 바꾸는데 성공하였고 약 10년간 근무하며 Gucci를 명품 브랜드로 성장시키는데 크게 기여하였다.<sup>9)</sup>

2004년 톰 포드가 Gucci와의 재계약에 실패하면서 이후 액세서리 디자이너로 있던 프리다 지아니니(Frida Giannini)가 뒤를 이어 크리에이티브 디렉터로 임명되었다. 지아니니는 구찌오 구찌로부터 이어져 내려온 이태리의 장인 정신을 브랜드의 정체성으로 내세워 현대성과 결합하고자 노력하였으며 많은 Gucci의 역사적 아이콘들을 부활시켰다.<sup>10)</sup> 지아니니는 약 9년간 Gucci에 머물며 Gucci를 이탈리아 대표적인 패션 브랜드로 자리 매김하는데 크게 공헌하였으나 후반에는 매출부진으로 Gucci를 떠나게 되었다.

2015년 Gucci는 지아니니가 떠난 이후 무명 디자이너였던 알레산드로 미켈레를 새로운 크리에이티브 디렉터로 승진시켰다. Gucci의 새로운 크리에이티브 디렉터가 된 미켈레는 톰 포드때부터 이어오던 도시적이고 관능적인 이미지를 과감히 탈피하여 복고적이면서도 로맨틱한 이미지로 새롭게 확립하기 시작했다.<sup>11)</sup> 미켈레는 굉장히 짧은 기간 안에 Gucci의 정체성을 새롭게 구축했으며 현대 예술가와의 협업이나 철학적 의미를 더해 무게감을 더하였으며, 남성과 여성의 경계를 무너뜨리는 앤드로지너스 룩을 새롭게 구축하여 Gucci를 트렌드의 중심으로 격양시켰다.<sup>12)</sup> 미켈레는 규칙이 없고 성(性)또 시대 구분도 없는, 즉 무규칙, 무성, 무시대적인 취향으로 미켈레만의 자유분방한 디자인을 선보이며 자유로운 감성의 표현방식을 제시하였다.<sup>13)</sup>

9) 네이버 지식백과. <https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=3575225&cid=58794&categoryId=59126>, 검색일자 : 2019. 03. 21.

10) 최유정(2019). 전계서, pp. 17-18.

11) 허유선(2017). 크리에이티브 디렉터가 교체된 패션브랜드의 잡지 광고 분석, 한국의류산업학회지, 19(5), p. 554.

12) 더블유 코리아 <https://post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=8374579&memberNo=11677635>, 검색일자 : 2019. 03. 22.

13) 최유정(2019). 전계서, pp. 20-21.

미켈레의 크로스오버 스타일(Cross-Over style)은 남과 여, 동양과 서양, 아름다움과 추함, 과거한 현재 등 상반된 이미지들을 겹겹이 혼합시켜 모든 상반된 요소가 공존하는 복합문화를 지향함으로써 다른 브랜드와 차별되는 독자적인 스타일을 구축하였다.<sup>14)</sup> 이렇듯 Gucci는 크리에이티브 디렉터의 시스템 도입의 사례 중 가장 성공적이고 대표적인 브랜드라 할 수 있다.

## 2) 컬렉션 분석

본 장에서는 Gucci Collection에서 중국 전통 자수 기법을 적극적으로 활용한 알렉산드로 미켈레가 크리에이티브 디렉터로 임명된 시기인 2016 S/S Collection부터 2018 F/W Collection을 중심으로 살펴보고자 한다.

현 구찌의 크리에이티브 디렉터인 알렉산드로 미켈레는 로마 태생으로 히피였던 아버지의 영향을 받아 자유분방한 예술가 감성이 풍부하며, 그로인해 미켈레는 ‘규칙이 없는 아이디어’와 르네상스 시대의 ‘장식적인 화려함’을 예찬한다고 밝힌 바 있다.<sup>15)</sup> 앞의 인터뷰 내용을 토대로 Gucci Collection의 특성을 맥시멀리즘(Maximalism), 레트로 룩(Retro Look), 앤드로지너스 룩(Androgynous Look) 등으로 구분하여 살펴보고자 한다.

### (1) 맥시멀리즘

맥시멀리즘이란 ‘최고의’, ‘최대한의’, ‘극대의’의 뜻을 가진 형용사 ‘Maximal’에 명사, 주의, 학설 등을 의미하는 접미사 ‘ism’이 붙어 만들어진 단어이다. 현대 패션에서의 맥시멀리즘은 미니멀리즘과 대조되어 주목받는

14) 백정현(2019). 크리에이티브 디렉터 교체를 통한 구찌의 브랜드 아이덴티티 현식전략 연구, 한국디자인문화학회지, 25(1), p. 189.

15) 아트인사이트(2017. 04. 12). Gucci를 살린 디자이너 ‘알렉산드로 미켈레’. 검색일자: 2019. 03. 25, 자료출처: <http://www.artinsight.co.kr/news/view.php?no=28332>.

극단의 추구 경향을 말하며 과도한 구조, 화려하고 복잡한 장식성 등 다양한 방법을 통해 보다 과격적이고 극적인 것을 선호하는 시대적 패러다임에 부응하고 있다.<sup>16)</sup>

Gucci Collection에 나타난 맥시멀리즘으로 첫째는 장식의 과대성이 있다. 예시로는 2016년 S/S Collection에 나타난 한 작품으로 블랙 컬러의 가죽 자켓과 스커트 위에 정 장식과 화려한 색상의 다양한 꽃무늬가 프린팅 되어 있으며 쉬폰 소재의 커다란 핑크색 리본 장식이 매치되어 있다(그림 1). 2016 F/W 컬렉션의 한 작품에는 원피스에 마치 물고기의 비닐 같은 무늬로 스팅글을 촘촘하게 장식함으로써 과도한 장식성이 나타났다(그림 2). 이외에도 화려한 색상의 꽃무늬를 바탕으로 한 패턴의 원피스 위에 Gucci 로고가 비즈장식으로 붙여있는 커다란 벨트를 함께 매치함으로써 맥시멀리즘을 표현하였으며(그림 3), 풍성한 소매와 몸통 등 과장된 실루엣에 커다란 리본장식을 더함으로써 과도한 구조를 통한 맥시멀리즘을 표현하였다(그림 4).

위의 내용에 대한 사진 자료로는 다음 <표 1>과 같다.

## (2) 레트로 룩

Gucci Collection에 나타난 두 번째 특성으로는 레트로 룩이 있다. 미켈레는 보그 잡지의 한 인터뷰에서 ‘저는 과거에서 영감을 많이 받습니다. 저는 미래에는 관심이 없어요. 그건 아직 존재하지 않으니깐요. 하지만 과거와 현재에는 관심이 많습니다.’ 라고 밝힌 바 있다.<sup>17)</sup> 레트로 룩이란 사전적 의미로는 ‘다시 제자리에, 거꾸로, 재-’ 등의 뜻으로 패션에서의 레트로 룩이란 ‘리바이벌’, ‘재유행’, ‘재연’ 등을 의미한다. 다시 말해 과거의 것을 재현하

16) 김경희(2018). 현대 여성복 컬렉션에 표현된 맥시멀리즘의 조형성에 관한 연구, 한국의상디자인학회지, 20(2), pp. 102-103.

17) 보그(2015. 8. 4), 구찌를 맡게 된 알레산드로 미켈레, 자료검색일 2019. 03. 21, 자료출처 <http://www.vogue.co.kr/2015/08/04/구찌를-맡게-된-알레산드로-미켈레/>.

<표 1> Gucci Collection에 나타난 맥시멀리즘

 <p style="text-align: center;">&lt;그림 1&gt; 맥시멀리즘 1</p>	 <p style="text-align: center;">&lt;그림 2&gt; 맥시멀리즘 2</p>	 <p style="text-align: center;">&lt;그림 3&gt; 맥시멀리즘 3</p>	 <p style="text-align: center;">&lt;그림 4&gt; 맥시멀리즘 4</p>
<p>(출처:<a href="http://runway.vogue.co.kr/2015/09/24/ready-to-wear-2016-ss-gucci-collection/#0">http://runway.vogue.co.kr/2015/09/24/ready-to-wear-2016-ss-gucci-collection/#0</a>, 검색일자: 2019.02.11.)</p>	<p>(출처:<a href="http://runway.vogue.co.kr/2016/02/25/ready-to-wear-2016-fall-gucci-collection/#0">http://runway.vogue.co.kr/2016/02/25/ready-to-wear-2016-fall-gucci-collection/#0</a>, 검색일자: 2019.02.09.)</p>	<p>(출처:<a href="http://runway.vogue.co.kr/2016/06/03/resort-2017-ss-gucci/#0">http://runway.vogue.co.kr/2016/06/03/resort-2017-ss-gucci/#0</a>, 검색일자: 2019.02.11.)</p>	<p>(출처:<a href="http://runway.vogue.co.kr/2018/02/21/ready-to-wear-2018-fw-gucci/#0">http://runway.vogue.co.kr/2018/02/21/ready-to-wear-2018-fw-gucci/#0</a>, 검색일자: 2019.02.09.)</p>

는 복고주의적 성향으로 디자이너가 과거의 복식을 현대에 맞춰 주관적으로 재현하는 방법이다.<sup>18)</sup> 미켈레의 Collection들을 살펴보면 1970-1980년대의 트렌드를 반영한 컨셉뿐만 아니라 이 외에도 문양이나 패턴 등의 장식적인 면에서는 엔틱하거나 에스닉, 오리엔탈적인 요소들이 함께 융합되어 나타난 작품들을 쉽게 찾아볼 수 있다.

Gucci Collection에 나타난 레트로 룩의 한 예로는 2016 S/S Collection에 발표된 작품 중 하나로 오리엔탈적인 동양의 동물과 식물 문양을 자주 기법을 사용한 원피스가 있다(그림 5). 뿐만 아니라 2016 F/W Collection에서는 중국의 전통복식인 치파오를 응용한 원피스(그림 6)를 발표함으로써 동·서양의 복식 요소가 융합된 레트로 룩이 나타났다. 2017 S/S 컬렉션 중에는 에

18) 주미영(2006), 패션에 있어서 시간성이 반영된 룩에 관한 고찰, 복식, 56(6), p. 7.

스닉적인 패턴의 점프슈트가 르네상스 시대를 떠올리는 모자와 함께 매치되어 발표된 바 있으며(그림 7) 2018 F/W Collection에서는 화려한 스팅글 장식을 통해 글리터룩(그림 8)을 표현함으로써 70-80년대의 감성을 재해석하였다.

위의 내용에 대한 사진 자료로는 다음 <표 2>와 같다.

<표 2> Gucci Collection에 나타난 레트로 룩

 <p>&lt;그림 5&gt; 레트로 룩 1</p>	 <p>&lt;그림 6&gt; 레트로 룩 2</p>	 <p>&lt;그림 7&gt; 레트로 룩 3</p>	 <p>&lt;그림 8&gt; 레트로 룩 4</p>
<p>(출처:<a href="http://runway.vogue.co.kr/2015/09/24/ready-to-wear-2016-ss-gucci-collection/#0">http://runway.vogue.co.kr/2015/09/24/ready-to-wear-2016-ss-gucci-collection/#0</a>, 검색일자: 2019.02.15.)</p>	<p>(출처:<a href="http://runway.vogue.co.kr/2016/02/25/ready-to-wear-2016-fall-gucci-collection/#0">http://runway.vogue.co.kr/2016/02/25/ready-to-wear-2016-fall-gucci-collection/#0</a>, 검색일자: 2019.02.15.)</p>	<p>(출처:<a href="http://runway.vogue.co.kr/?post_id=&amp;search_1=&amp;search_2=&amp;designer=44">http://runway.vogue.co.kr/?post_id=&amp;search_1=&amp;search_2=&amp;designer=44</a>, 검색일자: 2019.02.16.)</p>	<p>(출처:<a href="http://runway.vogue.co.kr/2017/09/21/spring-2018-gucci/#0">http://runway.vogue.co.kr/2017/09/21/spring-2018-gucci/#0</a>, 검색일자: 2019.02.17.)</p>

### (3) 엔드로지너스 룩

마지막으로 Gucci Collection에 나타난 특성으로는 엔드로지너스 룩이 있다. 엔드로지너스란 고대 그리스어로 남성을 의미하는 ‘andro’와 여자를 의미

하는 ‘gyn’의 합성어이며, 사전적 의미로는 ‘양성공유’, ‘자웅동체’를 뜻한다.<sup>19)</sup> 패션에서의 엔드로지너스 룩이란 남성복과 여성복이 가진 특성을 부정하지 않고 각각의 순수한 아름다움을 교차시킴으로써 새로운 감각을 표현한 스타일로, 다시 말해 여성이 남성의 의복을, 남성이 여성적인 것을 자유롭게 크로스오버 시킨 것을 의미한다.<sup>20)</sup> 미켈레는 여성복 collection에 남성 모델을 기용하거나 남성복 collection에 여성 모델을 기용하다가 최근에는 남성복과 여성복을 통합한 collection을 선보이고 있다. 뿐만 아니라 디자인에서부터 장식에 이르기까지 기존의 여성복 요소들을 남성복에 과감히 도입함으로써 최근 떠오르는 패션 트렌드인 엔드로지너스의 선두주자로 앞서가고 있다.

2016 S/S의 여성복 collection에서는 넓고 각진 어깨 라인과 커다란 넥타이, 스트레이트로 떨어지는 실루엣의 슈트(그림 9)가 등장하였으며 2016 F/W의 남성복 collection에서는 밝고 화려한 옐로우 톤의 슈트를 여성 모델에게 입혀 발표(그림 10)함으로써 엔드로지너스가 표현되었다. 2017 S/S Collection에서는 전체적으로 연한 핑크색이 주를 이루는 원단에 꽃무늬 프린팅이 화려하게 새겨진 남성 슈트(그림 11)가 등장하였고 2018년 F/W Collection에서는 더 나아가 성구분이 모호한 남성적인 모델에게 셔링 장식이 들어간 원피스와 레이스 스타킹(그림 12)을 입힘으로써 엔드로지너스가 나타났다. 이와 같이 Gucci는 최근 매해마다 언급되고 있는 패션 트렌드인 엔드로지너스 룩의 선두주자답게 매해 발전하고 있는 것을 알 수 있다.

위의 내용에 대한 사진 자료로는 다음 <표 3>과 같다.

---

19) 장지혜(2015). 현대 남성복 컬렉션에 나타난 엔드로지너스 룩의 조형적 특성에 관한 연구, 한국디자인문화학회지, 21(1), p. 506.

20) 김주영(1998). 현대 복식에 나타난 ‘내부로부터의 해체’ 현상, 한국의류학회지, 22(1), p.8.

<표 3> Gucci Collection에 나타난 엔드로지너스 룩

			
<p>&lt;그림 9&gt; 엔드로지너스 룩 1</p>	<p>&lt;그림 10&gt; 엔드로지너스 룩 2</p>	<p>&lt;그림 11&gt; 엔드로지너스 룩 3</p>	<p>&lt;그림 12&gt; 엔드로지너스 룩 4</p>
<p>(출처:<a href="http://runway.vogue.co.kr/2015/09/24/ready-to-wear-2016-ss-gucci-collection/#0">http://runway.vogue.co.kr/2015/09/24/ready-to-wear-2016-ss-gucci-collection/#0</a>, 검색일자: 2019.02.19.)</p>	<p>(출처:<a href="http://runway.vogue.co.kr/?post_id=&amp;search_1=&amp;search_2=&amp;designer=44">http://runway.vogue.co.kr/?post_id=&amp;search_1=&amp;search_2=&amp;designer=44</a>, 검색일자: 2019.02.20.)</p>	<p>(출처:<a href="http://runway.vogue.co.kr/2016/02/25/ready-to-wear-2016-fall-gucci-collection/#0">http://runway.vogue.co.kr/2016/02/25/ready-to-wear-2016-fall-gucci-collection/#0</a>, 검색일자: 2019.02.28.)</p>	<p>(출처:<a href="http://runway.vogue.co.kr/2018/02/21/ready-to-wear-2018-fw-gucci/#0">http://runway.vogue.co.kr/2018/02/21/ready-to-wear-2018-fw-gucci/#0</a>, 검색일자: 2019.02.29.)</p>

## 2. 중국 전통 자수

### 1) 중국 전통 자수의 개념 및 변화

자수는 형질, 가죽 등의 표면에 실, 끈, 리본 등을 바늘 또는 바늘 모양의 도구로 수놓은 그림이나 도안을 뜻하는 것으로<sup>21)</sup> 그 영역의 범위를 규정하여 설명하기 어렵지만 일반적으로 다양한 실을 일정한 패턴과 색채로 천에 수를 놓아 무늬를 이루는 장식 및 직물을 말한다.<sup>22)</sup>

21) 김영리(2016). 조선시대 자수문양의 현대적 표현연구. 경북대학교 대학원 석사학위논문. p. 6.

22) 李硯祖(1993). 裝飾之道, 北京:中國人民大學出版社, p. 146.

자수는 장식에 대한 욕구에서 기인하였다.<sup>23)</sup> 고대 왕조시대에서부터 채색의 문양에 대한 기록이 있는 것으로 보아 고대인은 일찍이 색채로 자신을 미화할 줄 알았음을 알 수 있다. 초기엔 몸에 색을 바른다는 의미에서 ‘장신(彰身)’이라고 일컬었으며 후에 ‘문신(文身)’이라고 불리웠다.<sup>24)</sup> 마직물, 모직물, 견직물 등의 섬유가 생겨나면서부터 사람들은 옷에 자수를 놓아 장식하기 시작하였고 다양한 문양이 생겨나기 시작하였다.<sup>25)</sup>

중국 전통 자수는 페르시아에서 시작된 자수가 이란에서 크게 발전하고 BC 1000년경 중국에 전해지면서 시작되었다.<sup>26)</sup> 중국은 동양자수의 발원지로 풍토와 민족성에 맞게 독특하고 화려한 자수를 발전시켰으며 중국의 실크자수는 서역과 중앙아시아 시베리아, 인도 등지를 비롯하여 한국, 일본으로 전파되어 세계 각국으로 퍼져나갔다.<sup>27)</sup>

중국 전통 자수는 주로 부녀자들로 인해 만들어져서 일명 ‘여홍(女紅)’이라고도 하였다.<sup>28)</sup>

중국의 화초와 진기한 조류, 동·식물 패턴 등의 많은 자수 문양은 지금까지 전수되고 있으며 각 민족의 토탑 숭배로 여러 소재가 기호화, 상징화되어 각 민족 자수에서 가장 광범위하게 사용되고 있다.<sup>29)</sup>

초기 출토된 방직품에서 흔히 볼 수 있는 자수 유물로 주나라의 자수는 단순하고 조잡하였으나, 전국시대에는 점점 정교하고 섬세해짐을 볼 수 있다.<sup>30)</sup>

---

23) 왕타우(2018). 중국 상주 청동기 문양과 자수를 활용한 장신구 디자인 연구. 원광대학교 대학원, 석사학위논문. p. 11.

24) 朱培初(1987). 中國的刺綉, 浙江:人民出版社, p. 19.

25) 葛兆光(2001). 中國思想史: 第一卷, 上海: 復旦大學出版社, p. 16.

26) 이명준, 최현숙(2007). 한국 전통자수를 응용한 현대 패션디자인 연구, 服食, 57(3). pp. 176-190.

27) 김소영(2002). 현대 패션에 나타난 동양자수에 관한 고찰, 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문. pp. 5-6.

28) 李之檀(2001). 中國服裝文化, 北京:中國紡織出版社, pp. 78-79.

29) 朱培初(1987). 전개서, p. 19.

30) 李也貞(1976). 有關西周絲織和刺綉的重要發現, 維普, pp. 63-64.

한(漢)나라 때에는 자수가 하나의 예술로서 아름다움을 나타내기 시작하였다. 경제 발전으로 직업이 변창하였으며 특히 견직조업이 발달하였다. 자수는 수요에 따라 흥성하여, 이미 민간에서는 신분에 따라 의류로 완성되었을 뿐만 아니라, 전국시대 자수로 나아가는데, 급진적으로 발전하였다.<sup>31)</sup>

당(唐)나라 때 자수는 응용 범위가 매우 넓고, 바느질법도 새로운 기법이 생겨났으며, 일반적으로 의류용품의 장식으로 사용되었다. 이때의 자수는 정교하고, 색채가 아름다워서 당나라의 문헌과 시문에도 등장하였다.<sup>32)</sup>

송(宋)나라 때에는 사실적인 자연 풍경을 담은 화풍이 정점에 이르렀으며 자수 또한 이러한 영향으로 자연 주의 도안이 유행하였다.<sup>33)</sup>

명(明)나라 때는 전제정치로 인해 복식과 복식 자수에 대해 엄격한 제한을 두었으며, 자수 문양은 대부분 현실을 반영한 사실적인 묘사가 일반적이었다.<sup>34)</sup> 자수 기법에 있어서는 색다른 소재 이용해 수를 놓는 기법이 등장하여 자수의 용도가 광범위하게 확대되었다.<sup>35)</sup> 청(淸)나라 때 자수는 만주족과 한족의 결합으로 한족의 전통양식을 수용함으로써<sup>36)</sup> 독특하고 강렬한 자수 표현이 등장하였고<sup>37)</sup>, 중국 역사상 자수가 가장 유행하게 되었다.<sup>38)</sup>

## 2) 중국 전통 자수의 문양

자수 문양은 생활과 밀접한 관련이 있으며 특히 의복 문양은 사람의 사회적 관념과 지위에 따라 생성되고 발전하였다. 자수 문양의 형태와 색채

---

31) 胡平(2006). 遮蔽的美麗, 中國女紅文化, 江蘇: 南京大學出版社, p. 11.

32) 林錫旦(2005). 中國傳統刺繡, 北京: 人民美術出版社, pp. 7-8.

33) 김지윤(2004). 청대 여성복식에 나타난 자수문양 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. p. 7.

34) 김지윤(2004). 상계서. p. 8.

35) 윤특(2018). 중국 전통 자수신발에 관한 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문. p. 33.

36) 김지윤(2004). 전계서. p. 8.

37) 李之檀(2001). 전계서, pp. 78-79.

38) 윤특(2018). 전계서. p. 32.

또한 각기 사회에 따라 독특한 특색을 갖는 문화가 형성되었다.<sup>39)</sup> 전통문양은 현대에서도 다양하게 사용되고 있으며 동물문, 식물문, 기하문, 자연문으로 나뉜다.

### (1) 동물문

상상의 동물인 용(龍)은 원시의 선민의식이 종교적 신앙으로 발전한 것으로<sup>40)</sup>, 용에 대한 경외심을 갖고 신성, 위엄, 웅장의 상징으로 현재까지도 민중의 사랑과 존경을 받고 있으며 문일다(聞一多)는 “용은 중화민족 발상의 상징”이라고 하였다.<sup>41)</sup> 용문은 신석기 시대부터 진, 한, 당, 송, 명, 청 등 여러 왕조를 거치며 꾸준히 발전해 왔으며, 간결한 문양으로 시작해서 복잡하고 점진적으로 변화하였다.<sup>42)</sup> 용은 <그림 13>과 같이 사슴의 뿔, 말의 얼굴, 새우의 목, 뱀의 몸, 물고기의 비늘, 독수리의 발톱을 가진 형상이며 다양한 형태로 자수에 등장한다.<sup>43)</sup> 전통 용문양의 색상은 청색, 적색, 흰색, 검은색, 노란색 등 오색(五色)이다.<sup>44)</sup>

봉황(鳳凰)은 전설의 동물이며 새들의 왕이다<그림 14>. 수컷은 봉, 암컷은 황이지만 딱히 구분하지 않았다.<sup>45)</sup> 봉황의 형태는 닭의 머리, 뱀의 목, 제비의 턱, 거북의 등, 물고기의 꼬리를 지녔으며 높이 6척에 달한다.<sup>46)</sup> 중국의 고전 문학이나 전설에 따르면 봉황의 깃털은 오색으로 매우 아름답다고 하였으며 중국인이 추구하는 윤리인 인의예지신(仁義禮智信)을 상징한다.<sup>47)</sup> 봉황은 다양한 동물의 형상을 하나로 모아 만든 새롭고 아름다운 새

39) 趙丰(1996). 絲綢起源的文化契機, 知網:東南文化, pp. 67-74.

40) 聞一多(1942). 錢集, p. 21.

41) 郝顏飛(2012). 龍紋的時代特征, 個人圖書館:文物鑒定與鑒賞, p. 55.

42) 黃能馥(1986). 龍鳳圖集, 天津:天津楊柳青畫社, p. 50.

43) 張晶(2015). 傳統圖案研究, 江蘇:蘇州大學, 碩士學位論文, p. 11.

44) 高雙曉(2010). 淺析刺繡中龍紋樣的特性, 北京大學出版社發行部:中文核心期刊, p. 149.

45) 胡秋萍, 崔榮榮(2010). 服飾鳳紋的歷史與文化意蘊, 河南:新聞愛好者, p. 150.

46) (漢)許慎撰, (宋)徐鉉校定(1963). 說文解字(簡稱說文), 清同治十二年:中華書局影印, p. 79.

의 형상이지만 일부 학자들은 초기의 봉황부터 진화해 온 봉황 형상이 조류의 보편적 특징을 가지고 있다고 보고 있다.<sup>48)</sup> 봉황은 왕조국가에서 용과 함께 왕권을 상징하였으나, 후대에는 점차 성별이 나뉘어 용은 황제, 봉황은 황후를 나타내게 되었다.<sup>49)</sup>

박쥐는 한자로 편복(蝙蝠)으로 복이 복(福)과 같은 음이라고 하여 행복의 상징으로 여겨져 왔다.<sup>50)</sup> 박쥐가 나는 것처럼 복이 하늘에서 내려오길 바라는 의미로 쓰였다.<sup>51)</sup> 또한 박쥐문은 박쥐의 마릿수에 따라 다른 뜻을 지녔는데 <그림 15>은 쌍박쥐이며 두 가지 복을 뜻하고<sup>52)</sup> 5마리의 박쥐가 수(壽)를 둘러싸고 있는 문양은 오복봉수(五福捧壽)는 오복이 수를 감싸고 있다는 의미이다.<sup>53)</sup> 또한 빨간색 박쥐문은 대길(大吉) 혹은 홍복(洪福)을 상징하였다.<sup>54)</sup>

박쥐문은 선을 주로 사용하여 표현하며 선으로 문양을 조형하는 것은 중국 전통 자수의 중요한 특징 중 하나이다.<sup>55)</sup>

물고기는 어(魚)와 여분을 뜻하는 여(餘)를 뜻하는 중국어 발음이 같아서 부유함이나 풍요를 상징한다.<sup>56)</sup> 물고기는 번식력이 강한 동물로 다산(多産)을 상징하기도 하며<sup>57)</sup>, 쌍을 이룬 물고기문은 조화나 부부의 화합을 상징하기도 하여 약혼선물에 장식되기도 하였다.<sup>58)</sup> 물고기는 눈을 늘 뜨고 있기

47) 錢濟鄂(2001). 鳳凰考 (M), 台灣: 宏文藝苑, pp. 49-51.

48) 王大有(2008). 龍鳳文化源流, 北京: 中國時代經濟出版社, p. 18.

49) 陳瑩(2014). 論清代鳳凰紋樣在高級定制服裝中的應用, 浙江: 浙江理工大學, p. 15.

50) 김지윤(2004). 전계서, p. 52.

51) 劉聰明(2010), 中國傳統吉祥紋樣—蝙蝠紋樣, 河南: 鄭州輕工業學院學報, p. 43.

52) 張智艷, 吳衛(2008), 傳統“五福捧壽”紋樣符号闡釋, 江蘇: 藝術百家, p. 157.

53) 장천(2013). 중국전통 길상문양을 활용한 중국건강음료 자이도버 포장디자인에 대한 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문. pp. 22-23.

54) 烏丙安(2003). 走進民族的象征世界—民俗符号論, 江蘇: 江蘇社會科學, p. 52.

55) 龐進(2007). 中國鳳文化, 重慶: 重慶出版社, p. 57.

56) 김지윤(2004). 전계서, p. 53.

57) 吳敏若(2016). 傳統魚紋樣在現代圖案設計中的運用, Luxun Avademy of fine arts, Master's Degree Thesis, p. 4.

58) 김지윤(2004). 전계서, p. 53.

때문에 지켜줄꺼라고 생각해서 소중한 물건에 물고기문으로 장식하기도 하였다.<sup>59)</sup> 물고기문 가운데 잉어는 가장 중요한 물고기문이며 잉어가 물위로 뛰어오르는 모습의 문양은 출세의 염원을 뜻한다.(그림 16)<sup>60)</sup>

학(鶴)은 상서롭고 우월한 새로, 고결, 장수, 사랑을 상징한다. 학문양은 자연에 대한 인간의 동경과 탐구의 결과라 할 수 있다.<sup>61)</sup> 학 문양에는 세 가지가 있는데 서 있는 학, 날고 있는 학, 한 다리를 들고 있는 학으로 나뉜다.<sup>62)</sup> 전통적으로 학문양은 흰색이 주를 이루고, 머리는 적색을 띄지만, 파랑, 노랑 같은 다른 색을 섞거나, <그림 17>와 같이 황금색을 다량 쓰는 경우도 있다.

호랑이(虎)는 본래 자연의 사나운 맹수이지만, 이 때문에 사람들에게 삶의 수호신이 되었으며<sup>63)</sup> 사람들의 생활과 문화에 자리 잡았다<sup>64)</sup>. 호랑이는 강력한 힘의 상징으로 요괴를 막을 수 있는 능력을 가지고 있다고 보았다.<sup>65)</sup> 또한 호랑이는 건강과 건장을 상징하고 보호의 역할을 할 뿐만 아니라 자손의 번창을 뜻하기도 하였다. 따라서 중국 여성들은 <그림 18>과 같이 호랑이문의 속옷을 입으면 건강한 아이를 낳을 수 있고, 호랑이문 모자를 씌우면 아이가 건강하게 자란다고 믿었다. 이는 호랑이가 민간문화와 풍속에서 중요한 위치임을 보여주는 것이다.<sup>66)</sup>

호랑이문은 정면보다는 측면으로 표현되고, 서 있는 자세, 걸거나 달리는 자세를 묘사하는 것이 일반적이다. 호랑이의 머리는 앞으로 치받거나 뒤를 돌아보고 입을 넓게 벌리는 형태가 주를 이룬다.<sup>67)</sup>

---

59) 왕산산 (2018). 중국과 한국의 전통문양의 비교분석을 통한 주얼리 디자인 연구, 가야대학교 대학원, 박사학위논문, p. 34.

60) 소려(2013). 전개서, p. 15.

61) 蔡子諤(2001). 中國服飾美學史, 鄭州: 河南美術出版社, p. 53.

62) 朱和平(2001). 中國服飾史稿, 鄭州: 中州古籍出版社, p. 42.

63) 宋念念(2010). 虎紋在民間服飾中的美學, 期刊: 新東方, p. 70.

64) 蔡靖泉(2001). 周朝文化史, 湖北: 人民出版社, pp. 4-8.

65) 汪玢玲(1998). 中國虎文化研究, 東北: 師範大學出版社, p. 14.

66) 陸嵐(2005). 民間藍印花布的色彩, 北京: 北京裝飾, p. 9.

이밖에 동물문으로 기린문, 거북문, 공작문, 사슴문, 운안문, 나비문 등이 있다.



<그림 13> 용문 자수

(출처: 李正玉 외 3명(1999), 清代服飾史, P.93. )



<그림 14> 봉황문 자수

(출처: 李正玉 외 3명(1999), 清代服飾史, P.166.)



<그림 15> 박쥐문 자수

(출처: 清代青緞地福上加福紋刺繡暖耳孫建軍(2001), 中國民俗藝術品鑒賞)



<그림 16> 물고기문 자수

(출처: 美國亞洲藝術博物館藏소장.)



<그림 17> 학문 자수

(출처: 清宮舊藏소장.)



<그림 18> 호랑이문 자수

(출처: 清宮舊藏소장.)

## (2) 식물문

모란은 청나라의 국화(國花)로 다양한 장식에 쓰였다.<sup>68)</sup> 모란은 고대 수도였던 낙양(洛陽)에서 나는 꽃으로, 크고 독특한 형태로 겹겹이 겹쳐진 꽃잎과 색채 때문에 아름다움과 부귀를 뜻하였다.<sup>69)</sup>

67) 汪玢玲(1998). 전계서. p. 21.

68) (美)潘諾夫斯基(Panofsky,E.)(1987). 視覺藝術的含義, 遼寧: 遼寧人民出版社, p. 34.

69) 王來(2008). 淺談民間牡丹紋樣, 蘭州: 中國科學情報, p. 165.

이백(李白), 백거이(白居易), 서옹(徐凝) 등 대문호는 모란을 극찬하였고, 이 같은 칭찬은 모란을 대중들에게 끌리게 하여<sup>70)</sup> 오랜 세월 동안 지배층 사이에서 유행하였다.<sup>71)</sup> 민간 자수 문양에서도 모란 문양은 부귀의 상징이며, 모란 단독으로 쓰이거나 동물, 식물, 문자, 도형과 결합하여 다양하게 표현되었다.<sup>72)</sup>

모란과 나비의 조합은 결혼의 아름다움과 부부애, 백년해로를 상징하며 봉황과 모란은 장수와 부귀를 상징한다<그림 19>. 모란 주변을 월계화, 장춘화로 장식하면 부귀장춘(富貴長春)을 상징하고, 꽃병에 모란을 꽂으면 부귀와 평안을 뜻한다.<sup>73)</sup>

연꽃(蓮花)은 중국의 전통 장식용 화초이며, 형형색색과 꽃잎이 그윽하여 연꽃 그 자체로 사람들에게 사랑받는 꽃이다<그림 20>.<sup>74)</sup> 모든 일이 뜻대로 된다는 만사여의(萬事如意)의 뜻을 갖고 있다. 초기에는 생식을 상징하여 출산, 연애, 결혼, 번영 등을 상징하였는데 점차 풍작을 기원하는 의미로 발전하였다.<sup>75)</sup>

보상화(寶相花)는 보선화, 보연꽃이라고도 불리며 꽃의 수술과 꽃잎의 밑 부분이 규칙적으로 배열되어있고 여러 층의 보석처럼 보이기 때문에 보상화라는 명칭을 사용였다.<sup>76)</sup> 초기의 보상화문의 구성은 복잡하였다. 인도 불교의 연꽃 형상, 중앙아시아의 포도와 석류 형상, 지중해의 색구름 형상, 중국 본토의 식물 도안을 조합해 변화무쌍하고 독특한 중국의 문양을 만들어 냈다.<sup>77)</sup> 주로 모란, 연꽃과 같은 어떤 꽃의 주체로 구성된 장식으로, 가운데는 모양이 다른 여러 가지의 잎이 박혀 있고, 그 외의 잎들은 굵기로

70) 李學英, 舒彤(1994). 中國傳統圖形賞析[M], 河北: 河北美術出版社, p. 24.

71) 王金華, 周佳(2008). 圖說清代女子服飾[M], 北京: 中國輕工業出版社, pp. 21-23.

72) 王來(2008). 상계서, p. 165.

73) 于晶(2009). 牡丹紋樣的吉祥定義與現代設計, 浙江理工大學, 碩士論文, p. 12.

74) 徐媛媛(2006). 分析傳統蓮花紋樣的意義, 山西: 文化社期刊, pp. 34-36.

75) 朱業(2016). 淺談裝飾中的蓮花紋樣的發展歷史, 鄭州大學, 碩士論文, p. 24.

76) 劉楚英(2012). 民間刺繡藝術特征, 山西大學, 碩士論文, p. 12.

77) 孫荪(2002). 絲綢之路對中國染織圖案的影響, 第2卷第2期, p. 55.

되어 있다<그림 21>. 보상화는 불교도와 불상에 대한 존경을 담고 있으며 성결, 단아, 아름다움을 상징한다.<sup>78)</sup>

전지(纏枝)는 가지, 넝쿨 형태로 고대 문양의 하나이다. 끊임없이 생성하고 번식하고 성장한다는 생생불식(生生不息)의 뜻<sup>79)</sup>으로 명나라에서 가장 유행해서 궁중장식부터 서민들의 일상용품까지 전반적으로 사용되었다. <sup>80)</sup> 가지, 잎, 덩굴이 서로 엉키는 것으로 구성되어 있으며 기본적인 특징은 물결 모양의 덩굴을 기초로 가지가 돌아나는 것이다. 또한, 가지에 꽃이 피고 덩굴이 풍만한 꽃잎을 만들어 매우 교묘하고 자연스럽게 표현되었다. 전지문은 중횡으로 뻗어나가고, 거침없이 흐르고, 줄무늬, 흠뿌리기와 같은 여러 가지 형태를 모두 수용할 수 있다. 전지문은 각종 화초의 줄기나 꽃이나 열매를 소재로 하여, 소용돌이, S형, 파형 등의 형태로 표현된다.<sup>81)</sup> 전지문 가운데 인동은 초기에는 가지 형태였으나 파형, 원형, 하트, 정사각형, 거북 등의 패턴으로 구성하여 복잡해지고 정교해졌다.<sup>82)</sup>

<그림 22>과 같이 전지를 같이 장식하는 꽃에는 모란, 도화, 연꽃 외에도 매화, 난, 대나무, 국화 등 사군자가 송대 문인들에 더해 졌으며, 아욱, 체리, 수국, 수초, 영지 등의 화훼와도 함께 표현되고 있다(그림 23).<sup>83)</sup>

매화(梅花)는 가장 먼저 피어 봄을 알려주는 꽃으로 겨울을 지나도 시들지 않고 추위를 두려워하지 않기 때문에, 당시 문호들은 송(松), 죽(竹)과 함께 세한삼우(歲寒三友)<sup>84)</sup>라 일컬었으며 매화의 고결함을 작품에 표현하였다.<sup>85)</sup> 매화는 눈 속에서 피어나기 때문에 굽히지 않는 인품, 굳은 지조, 품격, 개성 등을 상징한다<그림 11>.<sup>86)</sup>

78) 徐文(2002). 圖案基礎[M], 北京工業藝術出版社, pp. 21-25.

79) 孫荪(2002). 전계서. p. 16.

80) 郭廉夫等(1998). 中國紋樣辭典, 天津: 天津教育出版社, p. 24.

81) 郭廉夫(1998). 紋樣辭典, 天津: 天津教育出版社, p. 31.

82) 關立平(2007). 淺談古代服飾圖案中的纏枝紋, 浙江紡織服裝職業技術學院, 碩士論文, p. 22.

83) 王來慧(2001). 中國民俗藝術鑒賞[M], 山東: 山東科技出版社, p. 19.

84) 方夏(2001). 漫談梅花与梅花紋[J], CCISN: 陶瓷論壇, pp. 21-24.

85) 崔榮榮, 魏娜(2007). 民間服飾中梅花形態的文化解析[J], 裝飾, p. 35.

이밖에 식물문으로 국화문, 난초문, 대나무문, 북송아문, 석류문, 포도문 등이 있다.



<그림 19> 모란문 자수  
(출처 : 淸宮后妃斃衣圖典, p.15. )



<그림 20> 연꽃문 자수  
(출처 : 亞洲服飾展소장)



<그림 21> 보상화문 자수  
(출처 : <http://www.lixiufan.com/net/tuan/136.html>.)



<그림 22> 전지문 자수  
(출처 : <https://www.yunxiuw.com/articledetails/714>.)



<그림 23> 매화문 자수  
(출처 : 常用陶瓷裝飾紋樣 p.145)

### (3) 기하문

기하문은 점, 선, 면으로 구성된 체크, 삼각형, 팔각, 다이아몬드, 원형, 다각형의 형태를 기본 단위로 하여 왕복, 겹침, 꼬임으로 만든 규칙적인 문양이다.

중국 전통 자수에서 많이 쓰이며, 기하문 단독으로 쓰이거나 자연문과

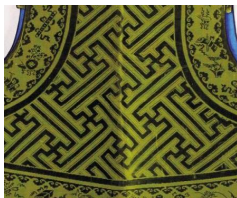
86) 高春明(2009). 中國歷代服飾藝術, 北京: 中國青年出版社, p. 34.

함께 사용하기도 한다.<sup>87)</sup>

만(卍)자문은 태양 고리의 추상적으로 표현한 것을 기원으로 여긴다(그림 24). 태양은 생명이 태어날 수 있는 근원으로, 먼 옛날의 만자문양이 널리 사용되었다는 것은 선민들의 태양 숭배를 내포한다고 볼 수 있다.<sup>88)</sup> 불교에서는 상서로운 뜻으로 만덕(萬德)을 나타내는 길상의 의미가 있다.<sup>89)</sup>

회(回)문은 한자의 "회"와 유사한 구조로, 회문이 단독, 교차, 다발, 연속으로 구성되어 표현되었으며(그림 25),<sup>90)</sup> 황족과 귀족 여성의 의복 가장자리에 특히 많이 사용되었다.

여의(如意)문은 '마음에 부합하다'라는 칭심여의(稱心如意)의 뜻을 갖고 있어 전통적으로 인기 있는 문양이며, 강한 안정감과 구조적 느낌을 주는 정식 문양이다(그림 26).<sup>91)</sup> 단독으로 사용하거나 다른 문양과 결합하여 의복의 깃, 자락, 치마, 바지, 장신구등에 쓰여 졌다.<sup>92)</sup> 의복의 빈틈을 메우기, 장식 기능, 견고성과 두께를 더해주는 실용적인 기능 때문에 매우 폭넓게 사용되었다.<sup>93)</sup>



<그림 24> 만자문 자수  
(출처: 北京大學服飾博物館 소장)



<그림 25> 회문 자수  
(출처: 清宮后妃首飾圖典 p. 48.)



<그림 26> 여의문 자수  
(출처: 清宮后妃首飾圖典 p. 50.)

87) 劉賁(1990). 中華文化史, 上海: 上海人民出版社. p. 62.

88) 管靜(2015). 中國傳統万字紋的符号學解析與現代運用, 江蘇: 蘇州大學, p. 26.

89) 장천(2013). 전개서. p. 25.

90) 高山(2008). 從唐聯珠猪頭紋錦看聯珠紋樣發展過程中的裝飾演變, 四川: 四川絲綢, p. 1.

91) 李硯祖(2003). 造物之美, 北京: 中國人民大學出版社, p. 60.

92) 金洞庭, 吳祝元(2009), 刺綉之美, 深圳: 如意小考, pp. 112-113.

93) 剛政(2008). 傳統工藝美術中吉祥圖案的文化意蘊, 河南: 南陽師範學院學報, pp. 60-61.

#### (4) 자연문

자연문은 동·식물문의 배경으로 사용되는 구름, 물결, 파도문양을 의미한다.<sup>94)</sup> 구름은 천상을 동경하고 행복과 평화를 기원하는 마음의 표출이었고, 다복(多福), 다수(多壽), 다손(多孫)을 상징하였다.<sup>95)</sup> 형태에 따라 여의형, 여의합사형, 나선형으로 나뉘며 홍, 청, 녹, 황 등 여러 색으로 표현하였다.<sup>96)</sup> 주로 용문이나 수파문과 함께 같이 사용하고<sup>97)</sup>, 황제와 황후 등 황족이나 관원의 복식에 나타난다.

수파문은 물결, 파도를 도식화한 문양으로 청대에는 사선형, 사선물결형, 무지개 형으로 구분하였다.<sup>98)</sup> 황후나 황족 등 신분이나 권위를 상징하는 복식에 나타나며<sup>99)</sup> 파도는 주로 흰색과 청색으로 표현하고, 물결은 청색과 녹색이 아래로 내려갈수록 점차 진해지는 형식이다.<sup>100)</sup>

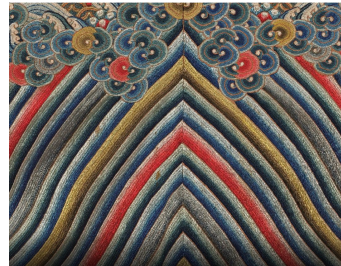
위의 내용을 통합하여 중국 전통 자수 문양을 정리하면 <표 4>과 같다.



<그림 27> 구름문 자수

(출처:

<https://artsandculture.google.com/exhibit/DAKSuVxtRXKGGKQ?hl=ko>, 검색일자 : 2018.12.10.)



<그림 28> 수파문 자수

(출처:

<https://artsandculture.google.com/exhibit/DAKSuVxtRXKGGKQ?hl=ko>, 검색일자 : 2018.12.10)

94) 김지윤(2004). 전계서. p. 62.

95) 소려(2013). 전계서. p. 16.

96) 송수진(2013). 한국과 중국의 흉배 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문. p. 20.

97) 김지윤(2004). 전계서, p. 62.

98) 소려(2013). 전계서. p. 16.

99) 김지윤(2004). 전계서. p.62.

100) 송수진(2013). 전계서. p. 21-22.

<표 4> 중국 전통 자수 문양의 종류

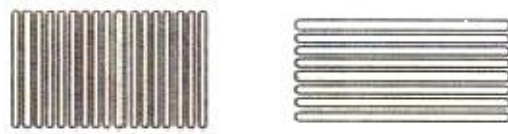
분류	문양	자수형태	상징
동물문	용		신성, 위엄, 용장
	봉황		인의 예지신.
	박쥐		행복
	물고기		부유, 풍요, 다산, 부부의 화합
	학		고결, 장수, 사랑
	호랑이		강력한 힘, 자손 번식
식물문	모란		아름다움, 부귀
	연꽃		만사여의, 출산, 연애, 결혼, 번영, 풍작
	보상화		성결, 단아, 아름다움
	전지		생생불식
	매화		굽히지 않는 인품, 굳은 지조, 품격, 개성
기하문	만		태양, 만덕
	회		옷의 테두리 장식
	여의		칭심여의
자연문	구름		천상에 대한 동경, 행복, 다산, 다수, 다복
	수파		높은 신분을 상징하는 복식에 나타남

### 3) 중국 전통 자수 기법

설환수보(雪宦綉譜)는 중국 전통 자수 기법을 기술 한 책으로 청대(清代) 자수의 대가였던 심수(沈壽 1874-1921)가 구술한 것을 장건(張謇)이 기록한 것이다. 중국의 4000년 자수역사와 18개 기법이 기록되어있는 중국 전통 자수 기법을 정리한 최초의 책이다.<sup>101)</sup> 본 연구에서는 설환수보의 분류에 따라 중국 전통 자수 기법에 대해 알아보려고 한다. 중국의 전통 자수 기법은 도안의 어느 부분을 수놓느냐에 따라 같은 방식이라도 각각의 이름이 다르다.

#### (1) 제침

제침(齊針)은 가장 기초적이고 간단한 자수 기법으로 한국 자수의 평수와 같다. <그림 26>와 같이 균일한 간격으로, 평평하고 촘촘하게 오른쪽에서 왼쪽으로 반복해서 바늘을 빼고 넣는 방법으로 큰 면적을 메우는데 사용된다.<sup>102)</sup> 제침은 직침(直針)과 사침(斜針)으로 나뉘는데 직침은 곧고 가로의 형태이고 사침은 경사진 형태이다.<sup>103)</sup>



<그림 29> 제침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.37 )

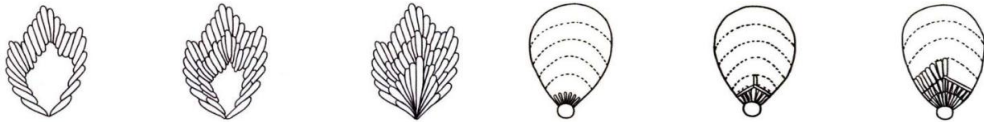
101) 沈壽·張謇(2010). 雪宦綉譜. 重慶: 重慶出版社. p. 3.

102) 万升平(2009). 試論傳統刺綉工藝的發展[J]. 美与時代, pp. 97-99.

103) 孫佩蘭(1982). 蘇綉, 北京: 輕工業出版社, p. 2.

## (2) 창침

창침(搶針)은 중국의 소주(蘇州) 지역에서 유래된 전통 자수 기법으로 큰 면적을 층을 나누어서 메우는 기법으로 수놓는 방법과 표현 효과에 따라 두 종류가 있다. 정창침(正搶針)은 <그림 27>처럼 바깥쪽에서 안쪽으로 진행되고 반창침(反搶針)은 <그림 28>과 같이 도안을 작은 단위로 나눠서 안쪽에서 바깥쪽으로 채워나가는 방식이다.<sup>104)</sup>



<그림 30> 정창침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.40)

<그림 31> 반창침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.40)

## (3) 투침

투침(套針)은 중국 전통 자수 가운데 자주 쓰이는 기법으로 앞뒤 문양이 다른 양면자수에 반드시 쓰이는 기법이다.<sup>105)</sup> 한국자수의 자련수와 같은 방식으로 단투침(單套針)과 쌍투침(雙套針)이 있으며 단투침은 두 개의 실이 실과 실 사이에 균등하게 들어가는 형태(그림 29)이고 쌍투침은 여러개의 실이 번갈아면서 실 사이에 들어가는 형태(그림 30)로 단투침보다 바늘땀이 짙다.<sup>106)</sup>

104) 劉大偉(2005). 中國傳統紋樣, 桂林: 理綜文化社. p. 14.

105) 王紅蓮(2008). 《雪宦綉譜》研究, 威海: 山東大學. p. 23.

106) 貝虹(2006). 我國刺綉工藝的發展, 絲綢, pp. 51-52.



<그림 32> 단투침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.43)



<그림 33> 쌍투침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.44)

#### (4) 찰침

찰침(扎針)은 사실적으로 표현할 때 쓰는 기법으로 한국 자수의 징금수와 같다. <그림 31>과 같이 직침을 한 후에 그 위를 묶어주는 방식이다. 새발을 묘사할 때 쓰이는 자수기법이다.<sup>107)</sup>



<그림 34> 찰침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.51)

#### (5) 포침

포침(鋪針)은 동물 등을 표현할 때 쓰는 기법으로 동물 등을 직선으로 메워주는 방법과 동물의 무늬대로 수놓는 방식이 있다<그림 32>. 한국 자

107) 沈壽·張蹻(2010). 전계서. p. 49.

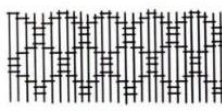
수의 털수와 같으며 봉황, 학, 공작, 원앙, 금계, 금붕어의 등을 표현할 때 쓰인다.108)



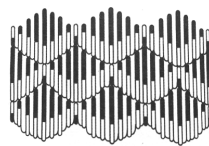
<그림 35> 포침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.52 )

### (6) 각인침

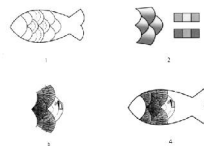
각인침(刻鱗針)은 새의 깃털이나 물고기의 비늘을 표현할 때 쓰이며 반드시 포침과 같이 써야하고 4가지 방식으로 나뉜다. 찰인침(扎鱗針)은 <그림 33>과 같이 직침을 정귀주는 형태이며 첩인침(疊鱗針)은 투침과 같은 방식이지만 주변색에 비해 가운데 색이 진하며 두 기법 모두 학을 표현할 때 쓰인다(그림 34). 시인침(施鱗針)은 <그림 35>처럼 다양한 색실을 사용하여 물고기의 비늘에 광택이 더 나게 하는 방법이고, 창인침(搶鱗針)은 창침과 같은 방법으로 비늘을 한 개씩 수놓는 방법이다(그림 36).109)



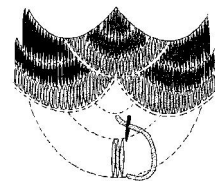
<그림 36> 찰인침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.56 )



<그림 37> 첩인침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.56 )



<그림 38> 시인침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.58 )



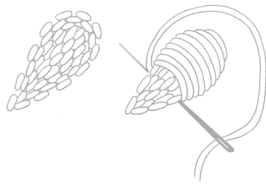
<그림 39> 창인침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.58 )

108) 상계서. p. 52.

109) 陳立(2005), 刺綉藝術設計教程, 北京: 清華大學出版社. pp. 30-32.

(7) 육입침

육입침(肉入針)은 투침과 같이 얽히게 쓰이는 기법으로 한국 자수의 속수와 같으며 나무, 돌, 사람의 얼굴을 수놓을 때 쓰인다. 고질수(高迭繡)와 평질수(平迭繡)로 나뉘는데 고질수는 과일, 돌의 입체감을 나타낼 때 쓰며(그림 37), 평질수는 꽃잎 등을 표현할 때 쓰인다(그림 38).<sup>110)</sup>



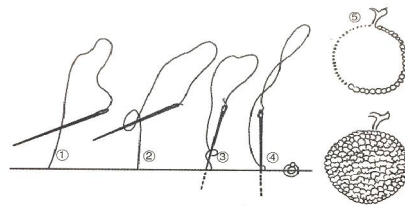
<그림 40> 고질수  
(출처 : 雪宦綉譜 p.61 )



<그림 41> 평질수  
(출처 : 雪宦綉譜 p.61 )

(8) 타자침

타자침(打子針)은 한국자수의 매듭수와 같으며 <그림 39>처럼 매듭을 배열해서 면을 구성하는 기법이다. 광범위하게 쓰이는 기법으로 장식성이 강한 도안과 사용하면 어울린다. 꽃술과 과실에 쓰인다.<sup>111)</sup>



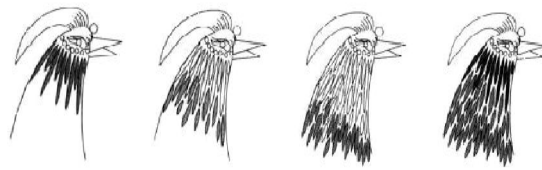
<그림 42> 타자침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.63 )

110) 張并劬, 劉曉東, 李文彥(2009). 匹綉加工与紡織面料新產品開發, 上海: 上海紡織科技, pp. 42-43.

111) 沈壽·張謇(2010). 전계서. p. 62.

(9) 찬침

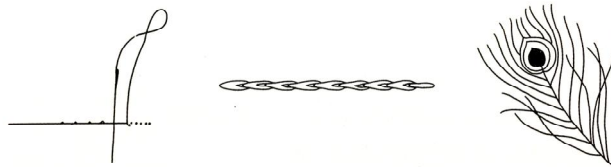
찬침(羸針), 장단침(長短침)이라고도 하며 투침이과 비슷하지만 투침보다 평평하며 색상이 자연스럽고 사실적으로 표현되는 기법이다(그림 40). 꽃, 인물, 나무, 돌, 글씨 등에 사용되며 화훼의 경우 화려하게 표현할 수 있다.<sup>112)</sup>



<그림 43> 찬침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.64 )

(10) 接針 (접침)

한국 자수의 사슬수와 같으며 <그림 41>처럼 바늘땀의 끝을 새로운 바늘땀이 연결하게 되는 기법으로 사람의 수염, 말갈기, 솔잎, 수초, 꽃술, 글씨 등을 표현하는데 쓰인다.<sup>113)</sup>



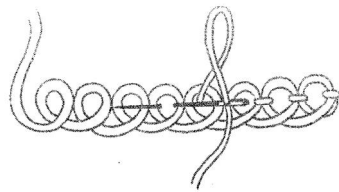
<그림 44> 접침  
(출처 : 雪宦綉譜 p. 67 )

112) 상계서. p. 64.

113) 상계서. p. 66.

(11) 요침

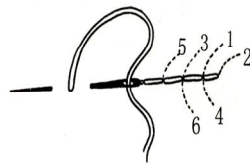
요침(繞針)은 큰 바늘과 작은바늘을 같이 사용하는 기법으로 큰 바늘은 두꺼운 실, 작은 바늘 은 얇은 실을 끼운 후 큰 바늘로 도안의 테두리에 모양을 잡아주고 작은바늘로 반땀씩 징그는 방식이다(그림 42). 향낭, 염낭, 부채주머니의 테두리에 사용하고 씨앗수와 같이 사용한다.<sup>114)</sup>



<그림 45> 요침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.69 )

(12) 자침

자침(刺針)은 한국바느질의 감침질의 방법과 같으며 솔기를 잇는데 사용 하였던 바느질법이 장식적 자수 형태로 발전한 기법이다(그림 43). 물고기의 아가미, 수염과 머리카락, 등나무, 가늘고 긴 문양을 수놓을 때 사용한다. 바느질 땀을 숨길 수 없어서 큰 도안은 사용하기 어렵다.<sup>115)</sup>



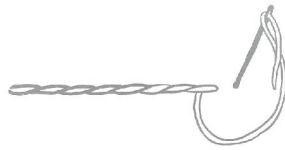
<그림 46> 자침  
(출처 : 雪宦綉譜 p. 70 )

114) 상계서. p. 68.

115) 상계서. p. 70.

(13) 비침

비침(秘針)은 접침과 비슷하고 한국 자수의 이음수와 같은 기법이다. <그림 44>와 같이 바늘땀 끝이 다른 바늘땀과 겹쳐지게 연결하는 기법으로 직선과 곡선 표현이 가능하다. 사람의 머리카락, 꽃줄기, 새의 눈 주변, 옷의 주, 벌레의 더듬이를 표현한다.<sup>116)</sup>



<그림 47> 비침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.72 )

(14) 시침

시침(施針)은 투침을 여러 번 덮는 형태로 처음 덮을 때는 성글게 덮어 주고 점차 치밀하게 덮어주는 기법이다(그림 45). 새, 구름, 물, 바위등을 표현할 때 쓰인다.<sup>117)</sup>



<그림 48> 시침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.74 )

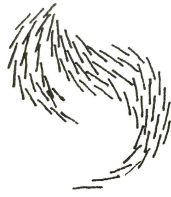
---

116) 상계서. p. 71.

117) 상계서. p. 73.

### (15) 선침

선침(旋針)은 청나라 말 심수가 개발한 자수로서 실물에 가깝게 묘사하는 기법이다(그림 46). 사람의 수염, 살결, 목 등을 표현하는데 쓰이며 입체감이 강하고 사실적이다. 규칙적이지 않고 일정한 기법이 아니라서 매우 어려운 기법이다.<sup>118)</sup>



<그림 49> 선침  
(출처 : 雪宦綉譜 p.76 )

### (16) 散整針 (산정침)

선침과 같이 사실적인 묘사를 할 때 사용하는 기법으로 산침과 정침으로 나뉜다. 정침은 얇은 실로 투침을 하는 것이고, 산침은 더 얇은 실로 시침과 찬침을 하는 기법이다. 연기형태의 구름, 사람이나 동물의 솜털등을 묘사할 때 쓴다.<sup>119)</sup>

### (17) 허실침

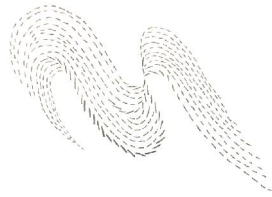
허실침(虛實針)은 물체의 명암을 표현하는 기법으로 <그림 47>처럼 밝은 부분은 얇고 성글게 표현하고 어두운 부분은 여러번 겹치게 표현하는 기법이다.<sup>120)</sup>

---

118) 상계서. p. 76.

119) 상계서. p. 77.

120) 상계서. p. 78.







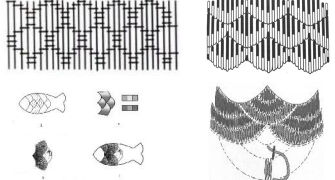

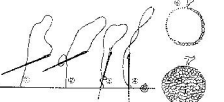

<그림 50> 허실침  
(출처 : 雪宦綉譜, p. 76. )


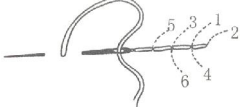
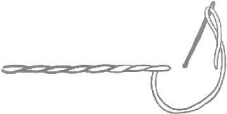



(18) 기타 사용 침법

설명한 자수 기법 외 보조 자수 기법으로 변자고(辮子股), 반금수(盤金繡), 납사수(納紗繡), 평금수(平金繡), 계모침(鷄毛針) 등이 있다.

위의 내용을 토대로 중국 전통 자수 기법을 정리하면 다음 <표 5>와 같다.

<표 5> 중국 전통 자수 기법의 종류

기법	도안	내용
제침		균일한 간격으로, 평평하고 촘촘하게 수 놓는 방법
창침		큰 면적을 층을 나누어서 메우는 기법
투침		앞뒤 문양이 다른 양면자수에 쓰이는 기법
찰침		직침을 한 후에 그 위를 묶어주는 방식
포침		동물 등을 표현할 때 쓰는 기법
각인침		새의 깃털, 물고기의 비늘 표현 시 포침과 함께 사용
육입침		투침과 같이 얹히게 쓰이는 기법
타자침		매듭을 배열해서 면을 구성하는 기법
찬침		투침보다 평평하며 색상이 자연스럽게 사실적으로 표현
접침		바늘땀의 끝을 새로운 바늘땀이 연결하게 되는 기법

요침		큰 바늘과 작은바늘을 같이 사용하는 기법
자침		감침질이 자수로 발전한 형태
비침		바늘땀 끝이 다른 바늘땀과 겹쳐지게 연결
시침		투침을 여러 번 덮는 방식
선침		청나라 말 심수가 개발한 자수
산정침	-	얇은 실로 투침하는 기법. 산침과 정침으로 나뉨
허실침		물체의 명암을 표현하는 기법
기타 사용침법	변자고, 반금수, 납사수, 평금수, 계모침 등	

### III. Gucci Collection에 나타난 조형적 특성

#### 1. Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수

##### 1) 2016 S/S Gucci Collection

2016 S/S Gucci Collection에서는 총 109개의 작품이 발표되었다. 이 중 자수가 사용된 의상으로는 30벌이 있었으며, 11벌은 자수 문양을 응용한 프린팅 기법이 사용되었고, 가방 및 신발 등의 악세사리로는 4개의 작품이 나타났다. 이에 총 41벌의 의상과 4개의 악세사리가 분석에 사용되었다.

2016년 S/S/ Collection은 신인 디자이너였던 알렉산드로 미켈레가 구찌의 새로운 크리에이티브 디렉터로 임명되면서 선보인 첫 번째 컬렉션으로 Gucci의 브랜드 이미지 변신에 대성공한 컬렉션이다. 전체적으로 밝고 화려한 다양한 색상을 사용하였으며, 동·서양의 조화가 더해져 기존의 올드하고 보수적 이었던 Gucci의 이미지를 파격적으로 바꾸어 놓았다.

중국의 전통 자수 및 문양이 나타난 총 41벌의 작품 중 문양으로는 꽃과 잎사귀 등의 식물 문양이 가장 많이 나타났다. 대표적인 예시로 <그림 48>의 작품에서는 파란색과 노란색의 보색 대비로 도약하는 느낌을 주며 시각적인 피로가 없어 편안함을 느낄 수 있다. 리본 장식과 자수 장식이 함께 나타난 것과 가죽소재와 동양의 실크 비단을 연상시키는 소재가 상·하의로 함께 매치된 점 등은 동·서양 문화의 결합을 보여주고 있다. 자수에 사용된 문양인 모란꽃과 꿀벌은 각각 나라와 국민을 상징하는 것으로 한나라의 문화를 표현했다고 볼 수 있다.

또다른 작품으로는 속이 비치는 소재로 된 서양의 스목 블라우스와 실크 소재의 랩 스커트를 함께 매치한 작품이 있다(그림 49). 상·하의가 같은 계

열의 색상이 사용되었지만 상의의 살구색에 중국의 대표 색상이라 할 수 있는 빨강색의 하의는 동·서양의 조화를 보여준다. 또한 강렬한 색상의 스커트 위의 투침 기법을 사용한 은색의 꽃문양 자수는 동양의 이미지를 더욱 돋보이게 함과 동시에 고급스러운 세련미를 더하였다.

Gucci는 중국의 전통복식에서 나타나는 자수문양을 프린팅 기법을 통해 나타내기도 하였는데, 그 예시로는 <그림 50>로 마치 한 폭의 수묵화를 연상시킨다. 아이보리 색상의 원피스 위에 전체적으로 검은색의 잎사귀와 덩굴이 퍼져있으며 그 중간 중간에는 연분홍의 구불거리는 뱀 문양이 그려져 있다. 이 작품의 전체적인 프린팅은 2016 S/S Collection의 무대 바닥 문양과도 같다. 의상의 전체적으로 그려진 무늬에 대비하여 차분한 색상과 의상의 절개선 사이에 들어간 검은색의 파이핑 장식은 화려하면서도 단정한 이미지를 주며 동·서양의 조화를 나타냈다.

Gucci는 중국의 자수기법을 의상뿐만 아니라 악세사리에도 적극 활용하였는데 <그림 51>의 작품은 중국 전통 신발 중 하나인 수화혜의 느낌을 주는데 중국적이고 동양적인 아름다움을 고스란히 느낄 수 있다. 얇은 견사를 사용해 투침 기법으로 신발의 앞코부터 굽까지 전체적으로 화려한 무늬를 수 놓아 빈티지한 느낌을 주기도 한다. 이는 전통과 현대를 아우르는 혁신적이고 트렌디한 감각의 표현으로 설명할 수 있다.



<그림 51>  
2016 S/S - 1

(출처:[http://firstview.com/collection\\_image\\_closeup.php?of=49&collection=42193&image=5988806#.XIHhpOR7mUk](http://firstview.com/collection_image_closeup.php?of=49&collection=42193&image=5988806#.XIHhpOR7mUk), 검색일자: 2018.10.21.)



<그림 52>  
2016 S/S - 2

(출처:[http://www.firstview.com/collection\\_images.php?id=42874#.XO4QIYgzaUk](http://www.firstview.com/collection_images.php?id=42874#.XO4QIYgzaUk), 검색일자: 2018.10.21.)



<그림 53>  
2016 S/S - 3

(출처:[http://firstview.com/collection\\_image\\_closeup.php?collection=42193&of=135#.XIHID-R7mUk](http://firstview.com/collection_image_closeup.php?collection=42193&of=135#.XIHID-R7mUk), 검색일자: 2018.10.21.)



<그림 54>  
2016 S/S - 4

(출처:[http://firstview.com/collection\\_image\\_closeup.php?of=73&collection=42193&image=5988830#.XIHizOR7mUk](http://firstview.com/collection_image_closeup.php?of=73&collection=42193&image=5988830#.XIHizOR7mUk), 검색일자: 2018.10.21.)

## 2) 2016 F/W Gucci Collection

2016 F/W Gucci Collection에서는 총 125벌의 작품이 발표되었다. 이 중 자수가 사용된 의상으로는 28벌이 있었으며, 프린팅 기법이 사용된 의상으로는 6벌이 있다. 이에 총 34벌의 의상과 9개의 악세리에 대해 분석하였다.

2016 F/W Collection은 알렉산드로 미켈레가 추구했던 빈티지 르네상스 스타일이 가장 절정에 오른 컬렉션으로 평가받는다. 70년대의 스포츠와 80년대 유럽의 꾸뛰르, 동양적인 감각이 함께 어우러져 혼란속의 질서를 보여준다. 작품의 배경이 되는 런웨이는 검은색 또는 어두운 붉은색의 무대로 컬렉션 전체에 웅장함을 더하였다. 밝은 색상이 주로 사용되었던 2016 S/S Collection에 비해 어두운 색상이 사용되었지만 입체적인 장식과 다양한 색상의 조화로 화려함은 잃지 않았다. 2016 F/W Collection에서는 중국의 전통복식을 응용한 디자인과 호랑이나 용, 봉황 등 동물문양이 강조되어 나타난 것이 특징이다.

2016 F/W Collection 작품 중 <그림 52>은 일반 체크 코트위에 일침 기법을 사용한 보라색의 용 문양 자수가 수놓아져 있다. 중국의 전통 사상에서 보라색은 존귀한 색이며 용은 왕의 상징을 뜻한다. Gucci는 복고와 현대의 결합을 추구하는 유행에 부합하여 복고적인 느낌의 코트를 동양의미를 더하여 Gucci만의 감각으로 현대적인 느낌으로 연출하였다.

중국의 전통 자수기법을 응용하여 동·서양의 감각이 돋보이는 또 다른 작품으로는 <그림 53>이 있다. 전체적으로 스팅글로 가득 채운 메탈느낌의 반짝이는 원피스는 중국의 치파오를 응용한 디자인으로 그 위에는 매화꽃 문양과 봉황 문양의 자수 장식이 의상 전체적으로 수놓아져 있다. 원피스 밑단에는 붉은색상의 프린지 장식과 스타킹이 함께 매치되어 빈티지스러운 느낌을 더하였다. 검은 무대에 반짝이는 소재, 화려한 색상으로 수놓아진 동양적 자수 장식과 미켈레가 추구하는 빈티지함의 조화는 동·서양의 문화뿐

만 아니라 과거와 현대를 아우르고 있다.

중국의 전통문양을 프린팅 기법으로 표현한 대표적인 작품으로는 <그림 54>이 있다. 중국의 치파오를 응용한 디자인의 짧은 기장의 원피스는 청록색의 은은한 광택을 주는 실크 소재로 되어있어 고급스러움이 돋보인다. 꽃 문양과 여의문양이 합쳐진 듯한 금색의 문양은 현대적인 세련미를 더하였다. 동양적인 디자인에 같은 색상의 스타킹은 복고적인 감각을 더하면서 Gucci만의 새로운 스타일이 잘 나타났다고 할 수 있다.

2016 F/W Collection에 나타난 악세사리 중 가장 두드러진 특징 중 하나는 동물 문양이 수놓아진 모자를 꼽을 수 있다. <그림 55>과 같이 서양의 니트 모자에 중국 전통의 어린이용 호랑이 모자를 응용한 것으로 호랑이 문양이 입체적으로 표현되었다. 호랑이는 왕을 나타내는 문양으로 중국 전통의 호랑이 모자는 숲속의 왕인 호랑이처럼 아이가 크게 되길 바라는 부모의 마음이 깃들어있다. 이는 Gucci가 패션계의 왕이 되고자 하는 의욕이 반영된 작품이라 할 수 있다.



<그림 55>  
2016 F/W - 1

(출처:[http://firstview.com/collection\\_image\\_closeup.php?of=43&collection=43358&image=6161791#.XIH1OR7mUk](http://firstview.com/collection_image_closeup.php?of=43&collection=43358&image=6161791#.XIH1OR7mUk), 검색일자: 2018.10.21.)



<그림 56>  
2016 F/W - 2

(출처:[http://firstview.com/collection\\_image\\_closeup.php?of=260&collection=44012&image=6333404#.XN57huQnaUk](http://firstview.com/collection_image_closeup.php?of=260&collection=44012&image=6333404#.XN57huQnaUk), 검색일자: 2018.10.21.)



<그림 57>  
2016 F/W - 3

(출처:[http://firstview.com/collection\\_image\\_closeup.php?collection=42193&of=135#.XIH1D-R7mUk](http://firstview.com/collection_image_closeup.php?collection=42193&of=135#.XIH1D-R7mUk), 검색일자: 2018.10.21.)



<그림 58>  
2016 F/W - 4

(출처:[http://www.firstview.com/collection\\_image\\_closeup.php?of=6&collection=43409&image=6169314#.XKdlQbzE83k](http://www.firstview.com/collection_image_closeup.php?of=6&collection=43409&image=6169314#.XKdlQbzE83k), 검색일자: 2019.03.10.)

### 3) 2017 S/S Gucci Collection

2017 S/S Gucci Collection에서는 총 147벌의 작품이 발표되었다. 이 중 자수가 사용된 작품으로는 39벌이 있었으며, 9벌은 자수 문양을 응용한 프린팅 기법이 사용되었다. 이에 총 48벌의 의상과 8개의 악세서리에 대해 분석하였다.

2017 S/S Collection에서는 전체적으로 꽃과 같은 식물 문양이 가장 많이 나타나며 에스닉하고 자연친화적인 분위기를 갖고 있다. 화려하고 다양한 색상을 사용하여 컬렉션 전체적으로 알록달록한 느낌을 준다. 클래식한 슈트에 빈지지한 감각을 더한 스타일로 다시금 대중의 찬사를 받았으며 과격적인 변신으로 불리었던 Gucci 브랜드의 이미지가 정착했음을 확연하게 보여주는 컬렉션이라 할 수 있다.

2017 S/S Collection 중 하나인 <그림 56>은 연한 에메랄드 색상에 피크드 라펠의 클래식한 슈트로 양쪽 어깨위에 꽃과 잎사귀 문양의 자수가 서로 이어져있다. 의상 전체에 퍼져있는 꽃무늬의 패턴은 에스닉한 감각을 더해 주며 엔드로지너스 룩의 선두두자답게 남성복과 여성복의 경계를 넘나드는 스타일로 현대 패션의 유행을 잘 나타내고 있다.

또 다른 작품으로는 <그림 57>으로 전체적으로 흰색의 클래식한 슈트에 의상의 끝단과 포켓은 검은색으로 단 처리하여 단정하면서도 절제된 이미지를 준다. 상의에는 화려한 금색의 용 문양이 수놓아져 있는데, 중국의 전통 사상에 따르면 용은 왕을 나타내는 것으로 남성적인 의미를 뜻한다. 여성의 의상에 용 자수를 사용했다는 것은 현대적인 ‘독립 여성’을 보여준다고 할 수 있다. 마치 하늘로 승천하는 듯한 역동적인 용문양은 의상에 생동감을 더 해준다.

프린팅 기법을 사용한 작품 중 대표적으로는 <그림 58>이 있다. 녹색의 바지 위에 흰색의 코트가 매치되었으며, 상의인 코트 위에는 동양의 수채화

를 떠올리게 하는 한쪽의 그림과 같은 패턴으로 되어있다. 검은 줄무늬가 돋보이는 동양의 노란 호랑이가 푸른 대나무 숲을 거닐고 있는 듯한 무늬는 작품에 동양적이면서도 자연친화적인 느낌을 더하였다.

악세사리에서는 지난 2016 F/W 컬렉션에서 두드러지게 나타났던 호랑이 문양이 이어 등장하였는데, <그림 59>과 같이 검은색 가죽 가방에 새겨진 실루엣의 비호가 살아 있는 듯한 느낌의 가방은 단조로운 가방에 생기를 불어넣어준다. 이 작품의 자수 문양은 ‘호랑이에게 날개를 달아준다’는 뜻으로, 호랑이가 날개를 단 것과 같이 하늘로 비상(飛上)하여 더 큰 일을 이룬다는 의미(意味)를 낭만주의적으로 표현하고 있다.



<그림 59>  
2017 S/S - 1

(출처:[http://firstview.com/collection\\_image\\_closeup.php?of=117&collection=45063&image=6590866#.XIHwpOR7mUk](http://firstview.com/collection_image_closeup.php?of=117&collection=45063&image=6590866#.XIHwpOR7mUk),  
검색일자: 2018.10.21.)



<그림 60>  
2017 S/S - 2

(출처:[http://www.firstview.com/collection\\_image\\_closeup.php?of=122&collection=45063&image=6590871#.XN2G-LzE83k](http://www.firstview.com/collection_image_closeup.php?of=122&collection=45063&image=6590871#.XN2G-LzE83k),  
검색일자: 2018.11.10.)



<그림 61>  
2017 S/S - 3

(출처:[http://firstview.com/collection\\_image\\_closeup.php?of=188&collection=45063&image=6590937#.XIHxr-R7mUk](http://firstview.com/collection_image_closeup.php?of=188&collection=45063&image=6590937#.XIHxr-R7mUk), 검색일자:  
2018.11.10.)



<그림 62>  
2107 S/S - 4

(출처:[http://www.firstview.com/collection\\_image\\_closeup.php?of=300&collection=46904&image=7225993](http://www.firstview.com/collection_image_closeup.php?of=300&collection=46904&image=7225993), 검색일자: 2019.03.10)

#### 4) 2017 F/W

2018 S/S Gucci collection에서는 총 119벌이 발표되었으며 이 중 중국 전통 자수 문양이 사용된 의상은 24벌이었다. 실제 자수가 사용된 의상은 13벌, 자수 문양이 프린트된 의상은 3벌, 자수 문양이 직조된 의상은 1벌이었고, 중국 전통 자수 문양이 사용된 악세사리는 총 10개였다.

2017 F/W Gucci collection의 특징은 중국 소수 민족의 에스닉한 의상에 중국 전통 문양으로 화려함을 강조하거나, 심플한 의상 뒤에 중국 전통 문양을 수놓거나, 수놓아진 신발이나 가방을 매치하는 형태이다. 주로 사용된 문양으로는 커다란 꽃이나 과장된 넝쿨의 식물문, 호랑이, 용 등의 동물문으로 힘과 권위를 상징하는 문양이었다. 색채는 빨강과 노랑, 빨강과 검정, 보라와 금색, 초록과 주황 등의 강렬한 대비가 이루는 색상이 주로 배색되었고, 악세사리는 앞과 옆에 용문으로 장식된 신발이었다. 용문 자수의 색상 역시 신발 바탕색과 대비되는 색상으로 힐 형태의 신발에 주로 표현되었다.

<그림 63>은 검은 바탕에 무지개색상의 금속사를 이용하여 수과문을 나타낸 의상으로 화려하면서도 무거운 느낌을 준다. 반면 팔과 다리에는 노란 바탕에 연보라색 사선을 나타내면서 붉은 금속사로 호랑이문을 직조하였다. 노랑과 빨강 그 자체로도 대비가 되지만 상·하의의 수과문과 팔·다리의 사선. 상·하의의 무거운 느낌과 팔·다리의 밝고 강렬함 등 다양한 대조가 나타난다. <그림 64>는 붉은 점퍼와 무채색 반바지의 심플한 의상이지만 상의 뒷부분은 검은색 호랑이와 흰색 구름, 금색 빛으로 화려하게 장식하였다. 의상 구성과 색상으로 강렬한 반전을 나타내었다. <그림 65>는 긴 케이프 형태의 외투로 분홍색 새, 청록색 구름과 은색 빛, 갈색 꽃을 좌·우 대칭으로 수놓았으며 그 위에 스팅글로 화려함을 더하였다. 의상의 길이와 스팅글 장식의 화려함만으로 권위를 표현하였다. <그림 66>은 용이 수놓아진 신발로 신발의 앞부분과 옆 부분으로 이어지는 형태의 자수 문양이다.



<그림 63>  
2017 F/W - 1

(출처:<http://runway.vogue.co.kr/2017/02/23/fall-2017-gucci/#0:57>, 검색일자: 2018.10.21.)



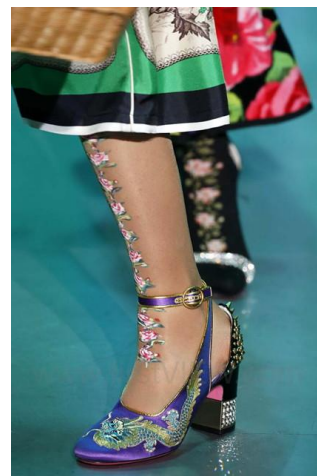
<그림 64>  
2017 F/W - 2

(출처:[http://www.firstview.com/collection\\_image\\_closeup.php?of=377&collection=46903&image=7223233#.XRBGMp4UmUk](http://www.firstview.com/collection_image_closeup.php?of=377&collection=46903&image=7223233#.XRBGMp4UmUk), 검색일자: 2018.11.10.)



<그림 65>  
2017 F/W - 3

(출처:<http://runway.vogue.co.kr/2017/02/23/fall-2017-gucci/#0:47>, 검색일자: 2018.11.10.)



<그림 66>  
2107 F/W - 4

(출처:[http://www.firstview.com/collection\\_image\\_closeup.php?of=153&collection=46904&image=7225846#.XRBGa54UmUk](http://www.firstview.com/collection_image_closeup.php?of=153&collection=46904&image=7225846#.XRBGa54UmUk), 검색일자: 2019.03.10)

## 5) 2018 S/S Gucci collection

2018 S/S Gucci collection에서는 총 108벌이 발표되었으며 이 중 중국 전통 자수 문양이 사용된 의상은 17벌이었다. 실제 자수가 사용된 의상은 13벌, 자수 문양이 프린트된 의상은 3벌, 자수 문양이 직조된 의상은 1벌이었고, 중국 전통 자수 문양이 사용된 악세사리는 총 19개였다.

2018 S/S Gucci collection에서 가장 두드러지게 나타나는 중국 전통 문양은 새의 깃털 문양으로 외투나 받침옷의 어깨와 가슴 부분에 비즈나 스팅글로 화려하게 장식하거나 금·은사로 수를 놓았다. 수과문도 여러 형태로 표현되었는데 V 또는 W형태로 변형하여 상, 하의의 특정 실루엣을 만들거나 문양으로 장식하였다. 이 외에도 중국 전통 문양을 의상 전체에 장식하기도 하였으며 악세사리의 경우는 주로 신발 옆면에 용문양 자수를 넣었다.

<그림 67>는 이번 시즌 가장 많이 보여 지는 중국 전통 문양인 새의 깃털이며 깃털의 끝에는 물방울형의 공작 깃털이 있다. 검은색 케이프위에 금사를 이용하여 깃털 문양을 수놓았으며, 다양한 자수 기법을 사용하여 깃털의 색상, 음영, 질감을 표현하였다.

<그림 68>는 이번 시즌에서 두 번째로 많이 보이는 수과문이다. 하의 전체에 수과문을 W형태로 변형하였으며, 파랑, 초록, 보라, 검정색 스팅글의 반복을 통해 청대 수과문과 복고적인 글리터 룩을 동시에 표현하였다. .

<그림 69>는 의상 전체에 학문, 수과문, 구름문, 물고기문 등 중국 전통 자수 문양으로 표현하였다. 드레스의 바탕에는 흰색과 푸른색의 물결문, 가슴에는 하얀 학문, 팔과 상체부분에는 노랑, 연두, 분홍 등의 구름문, 하체부분에는 붉은 물고기문, 밑단에는 하얀 파도문을 프린트 하였으며 그 위를 비즈로 장식하였다. <그림 70>은 옆면에 황색의 용문의 자수 장식이 있는 신발로 남성용 드레스 슈즈에 주로 나타나며 지난 시즌에 굽이 높은 신발에 용문이 있었던 것과는 대조적이다.



<그림 67>  
2018 S/S - 1

(출처:<http://runway.vogue.co.kr/2017/09/21/spring-2018-gucci/#0:21>, 검색일자: 2018.10.21.)



<그림 68>  
2018 S/S - 2

(출처:<http://runway.vogue.co.kr/2017/09/21/spring-2018-gucci/#0:22>, 검색일자: 2018.11.10.)



<그림 69>  
2018 S/S - 3

(출처:<http://runway.vogue.co.kr/2017/09/21/spring-2018-gucci/#0:104>, 검색일자: 2018.11.10.)



<그림 70>  
2108 S/S - 4

(출처:[http://www.firstview.com/collection\\_image\\_closeup.php?of=237&collection=48088&image=7573726#.XRBF\\_Z4UmUk](http://www.firstview.com/collection_image_closeup.php?of=237&collection=48088&image=7573726#.XRBF_Z4UmUk), 검색일자: 2019.03.10)

## 6) 2018 F/W Gucci collection

2018 F/W Gucci collection에서는 총 90벌이 발표되었으며 이중 중국 전통 자수 문양이 사용된 의상은 8벌이었다. 실제 자수가 사용된 의상은 5벌, 자수 문양이 프린트된 의상은 2벌, 자수 문양이 직조된 의상은 1벌이었고, 중국 전통 자수 문양이 사용된 악세서리는 총 24개 였다.

2018 S/S Gucci collection은 지난 시즌 보다 중국 전통 자수 문양의 사용이 현저히 줄어들었으며 주로 식물문과 기하문이 자수로 표현되었다.

악세서리로는 호랑이얼굴의 옆면을 브로치, 벨트 버클, 가방장식, 목걸이 등으로 사용하였으나 금속형태의 장식이므로 분석에 포함하지 않았다.

<그림 71>은 이번 시즌에 가장 많이 보여 졌던 중국 전통 자수 문양이다. 기하문의 일종으로 방사 형태로 어깨와 가슴을 장식하고 있다. 검은색의 역삼각형 바탕에 금사로 수놓았다.

<그림 72>는 두 번째로 많이 보여 졌던 패턴으로 검은 바탕에 붉은색, 분홍색 꽃문과 초록색 덩쿨문, 파란색 구름문 가운데 금색 용문이 있는 자수가 의상의 아래 부분에 장식되어 있다.

<그림 73>는 받침옷으로 입은 붉은 의상에 검은 색의 호랑이문이 프린트 되어 있으며 호랑이문은 백호와 흑호가 얹혀있는 형태이다.

<그림 74>은 받침옷인 검은색 드레스를 주름을 잡아서 그 주름위에 빨강, 흰색, 파랑, 연두색의 원단을 덧대고 덧댄 원단과 대비되는 다양한 색상과 크기의 모란문을 프린트하였다. 허리 부분은 맞주름을 잡고 그 위에 가로로 프린트 원단을 덧대었고, 하의부분은 주름마다 세로로 프린트 원단을 덧대었으며 전체적으로 에스닉한 느낌을 주는 의상이다.



<그림 71>  
2018 F/W - 1

(출처:<http://runway.vogue.co.kr/2018/02/21/ready-to-wear-2018-fw-gucci/#0:38>,  
검색일자: 2018.10.21.)



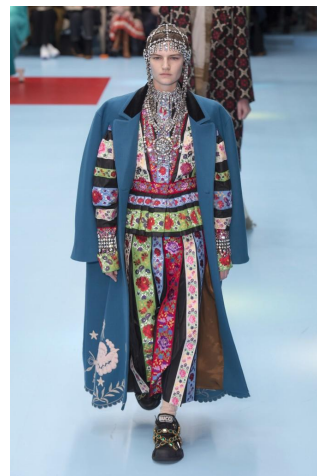
<그림 72>  
2017 F/W - 2

(출처:<http://runway.vogue.co.kr/2018/02/21/ready-to-wear-2018-fw-gucci/#0:82>,  
검색일자: 2018.11.10.)



<그림 73>  
2017 F/W - 3

(출처:<http://runway.vogue.co.kr/2018/02/21/ready-to-wear-2018-fw-gucci/#0:21>,  
검색일자: 2018.11.10.)



<그림 74>  
2107 F/W - 4

(출처:<http://runway.vogue.co.kr/2018/02/21/ready-to-wear-2018-fw-gucci/#0:77>,  
검색일자: 2019.03.10)

## 2. Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 표현 분석

### 1) Gucci Collection에 나타난 자수의 분석 요목과 분석 단위

Gucci Collection에서 나타난 자수의 표현 요소를 분석하기 위하여 다음과 같은 분석 방법을 사용하였다.

분석의 범주 구분은 자료 의존적 방법을 사용하였으며 분석요목 3개, 분석단위 14개를 선정하였다.

Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수 중 문양의 종류로는 동물, 식물, 기하학으로 분류하였다. 동물 문양에는 용, 호랑이, 봉황, 학 외에도 나비나 물고기 등의 곤충과 어류도 함께 포함하였다. 식물 문양에는 꽃과 잎사귀, 줄기, 나무 등을 포함하였으며 기하학 문양에는 만, 회자문 외에도 문자, 기호, 알파벳 등도 포함하여 조사하였다. 동물과 식물이 함께 존재하는 경우에는 전체적인 장식에서 주를 이루는 것으로 선택하여 포함하였다.

Gucci Collection의 특성상 워낙 많은 색채가 사용되었으므로 작품에 나타난 모든 색채를 구분하기 보다는 색채의 큰 계열로 구분하여 조사하고자 한다. 하여 색채의 분석 단위로는 빨강, 파랑, 노랑, 초록, 보라, 흰색, 회색, 검정색 등 8개로 구분하여 조사하였다.

Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 기법으로는, 그 기법의 종류가 다양하고 많으며 사진만으로는 구별하기 힘든 한계점이 있었다. 하여 실제로 자수 기법이 사용된 장식과 중국 전통 자수의 문양을 응용한 프린팅 기법의 장식으로 구분하여 조사하였다.

다음의 내용을 표로 정리하면 다음 <표 6>과 같다.

<표 6> Gucci Collection에 나타난 자수의 분석요목과 분석단위

분석요목	분석단위	분석단위의 내용			
문양	4				
		동물문	식물문	기하문	자연문
색채	8				
		빨강	주황	노랑	초록
					
		파랑	보라	흰색	검정
기법	2				
		자수		프린팅	
합계	14				

## 2) Gucci Collection에 나타난 자수의 분석 요목에 따른 신뢰도

본 연구에서 분석에 주관적인 견해를 줄이고 신뢰도를 높이기 위하여 본 연구자를 외에 의류학과 전공자 중 박사과정 이상의 3인이 참여하여 총 4인이 분석함으로서 신뢰도를 높였다. 본 연구에서는 분석요목의 신뢰도를 검토하는 방법으로 같은 내용의 자료를 4명이 분석한 후에 분석자들 사이의 상호 일치도를 상관계수로 검토하였다. 종합 신뢰도계수를 구하는 공식은 다음과 같다.

$$\text{종합적 신뢰도} = \frac{N(\text{분석자 상호간의 평균일치도})}{1 + \{(N-1)(\text{분석자 상호간의 평균 일치도})\}}$$

(N = 분석자의 수)

예를 들어 'A'라는 것을 4명의 분석자 분석자1, 분석자2, 분석자3, 분석자4가 각자 따로 분석한 후에 이들 4명간의 상호 일치 정도가 다음 <표 >와 같다면, 이 모든 수치를 합친 후 이들의 평균치, 다시 말해 분석자 상호간의 평균 일치도를 구해보면 0.93이 된다

$$0.93 = \frac{4 \frac{(0.8+0.7+0.6+0.9+0.9+0.7)}{6}}{1 + (4 - 1) \frac{(0.8+0.7+0.6+0.9+0.9+0.7)}{5}}$$

위의 식을 적용하여 종합적 신뢰도를 계산하면 4명의 상호간의 일치도 예의 값은 0.93으로 결과가 도출된다. 분석 요목별 분석자간 일치도는 4명의 일치 코딩수를 총 코딩수로 나눈 값으로 산출하였으며, 그 결과 각 주요목별 일치도는 0.95 이상의 일치도를 보였다.

### 3) Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 표현요소 분석결과

Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 표현요소와 분석을 위해 필요한 패션 컬렉션 자료는 인터넷 사이트인 Vogue와 Firstview를 통해 수집하였다. 자료 수집은 Gucci Collection 중 2016년 S/S Collection부터 2018 F/W Collection까지로 한정하였으며 수집한 총 698개의 사진 중 172개의 사진이 분석에 사용되었다.

Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 표현요소 분석결과로는 다음과 같다.

Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 문양에서는 식물 문양이 총 88개, 51.7%로 제일 높게 나오며 가장 높은 비율을 차지하는 것으로 나타났다. 그 다음으로는 동물 문양이 32.5%로 높게 나왔으며 그 뒤로 자연문이 9.3%, 기하학 문양이 7.5%로 나타났다. 최근 Gucci의 Collection을 살펴보면 자수 뿐만 아니라 원단의 패턴 등에서도 에스닉이나 르네상스를 모티브로 한 꽃 문양이 많이 나타나는 것을 알 수 있는데, 이에 자수에서도 식물 문양이 가장 많이 사용되었으므로 추측된다.

Gucci Collection에서 보여지는 중국 전통 자수 문양의 구성 색채를 기본 색채인 빨강, 주황, 노랑, 초록, 파랑, 보라계열과 앤드로지너스 룩에서 많이 나타나는 무채색인 흰색과 흑색으로 구분하여<sup>121)</sup> 총 8가지로 분류하였다.

그 결과로는 빨강 계열은 46회로 전체 자수 색채의 26.74%를 차지하였다. 주황 계열은 14회로 8.14%를 차지하였으며, 노랑 계열은 25회 나타나서 14.53%를 차지하였다. 초록 계열은 29회로 16.86%, 파랑 계열은 17회로 9.88%, 보라 계열은 10회로 5.81%, 흰색계열은 16회로 9.3%, 검정 계열은 15회로 8.72%를 차지하였다. 따라서 Gucci Collection에 나타난 중국 전통

121) 박수진(2002). 앤드로지너스 룩의 색채특성:1990년대 후반 컬렉션을 중심으로, 연세대학교 대학원 석사학위논문. pp. 40-41.

자수 문양에 가장 많이 등장한 색채는 빨강 계열이 압도적으로 많았다. 그 다음은 초록 계열, 노란 계열, 파란 계열, 흰색 계열, 검정 계열, 주황 계열 보라 계열 순으로 나타났다는 것을 알 수 있다.

Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 표현요소 중 기법은 자수 기법과 프린팅 기법으로 구분하여 분석하였다. 총 172개의 자료 중 자수 기법을 사용한 장식이 129개, 75%의 비율을 차지하였다. 프린팅 기법은 27개로 15%로 나타났다. 이는 평소 크리에이티브 디렉터인 알렉산드로 미켈레가 수공예법을 좋아하는 경향이 그의 컬렉션에 나타난 것으로 추측된다. 대신 시즌별로 구분하여 보았을 때, 자수 기법을 사용한 비율이 2016년 대비 2018년에 점차 감소됨이 추가로 나타났었는데, 이러한 경향으로 보아 향후에는 프린팅 기법이 더욱 많아질 것으로 예상된다.

Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 표현 요소로서 문양, 색채, 기법의 분석 결과는 다음 <표 7>과 같다.

<표 7> Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 표현요소 분석

분석 요목	분석 단위	N (%)
문양	식물문	89 (51.7)
	동물문	56 (32.5)
	기하문	13 (7.5)
	자연문	16 (9.3)
색채	빨강	46 (26.74)
	주황	14 (8.14)
	노란	25 (14.53)
	초록	29 (16.86)
	파란	17 (9.88)
	보라	10 (5.81)
	흰색	16 (9.3)
	검정	15 (8.72)
기법	자수	129 (75)
	프린팅	43 (15)
합계	172 (100)	

## IV. 결론

Gucci는 2015년까지만 해도 고전적이고 전통적인 브랜드로 보수적인 이미지를 버리지 못하고 고전하는 브랜드였다. 최근 해외 유명 브랜드들 사이에서 크리에이티브 디렉터 교체라는 시스템을 통해 리-브랜딩하는 사례가 점차 늘어가는 추세이며 그 중에서도 Gucci는 성공적인 대표 브랜드라 할 수 있다. Gucci의 새롭게 교체된 크리에이티브 디렉터인 알렉산드로 미켈레는 자유분방한 감성으로 과거와 현재, 남과 여, 동양과 서양 등의 경계를 무너뜨리고 자유롭게 넘나들며 조화시키는 천재적인 감각을 자랑하고 있다.

그 중에서도 최근 Gucci의 컬렉션에는 오리엔탈적인 요소와 함께 수공예 기법을 착안하여 중국의 전통 문양의 자수를 현대 패션과 함께 나타낸 작품들이 돋보이고 있다.

자수란 직물 위에 실과 바늘을 비롯한 여러 가지의 재료와 도구를 사용하여 다양한 수법으로 아름다운 무늬를 나타내는 섬유조형예술의 한 분야로 아름답고 역사적 의미를 담고있는 동양의 미(美)중 하나라고 할 수 있다.

패션 시장에서 세계적으로 영향력이 높은 브랜드인 Gucci에서 이러한 동양의 문화를 인정하고 현대 패션에 적극적으로 응용하였다는 것은 세계적으로 인정을 받았다고 할 수 있으며 향후 더욱 확대되어 발전될 것으로 예상된다.

이에 본 연구는 Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 표현을 분석하는것에 그 목적이 있다.

이를 위해 본 연구에서는 전통 자수와 Gucci 브랜드에 관한 선행 연구 및 관련 서적, 인터넷 자료, 잡지 등을 적극 활용하여 자료를 수집하고 고찰하며, 분석을 위하여 2016년 S/S부터 2018년 F/W까지 발표된 작품 사진을 분석 대상으로 하였으며, 총 698개의 사진 중 172개의 사진을 분석하였다.

Gucci Collection에 나타난 중국 전통 자수의 표현요소 중 문양은 동물, 식물, 기하학으로 구분하여 분석한 결과, 식물이 51.7%으로 가장 높게 나타났으며 다음으로 동물문이 32.5%, 자연문이 9.3%, 기하학이 9.02% 순으로 나타났다.

색채로는 빨강, 주황, 노랑, 초록, 파랑, 보라, 흰색, 검정 등 8가지로 구분하여 분석한 결과, 빨간 계열이 26.74%으로 가장 높게 나타났으며 다음으로 초록 계열이 16.86%, 노란 계열이 14.53%, 파란 계열이 9.88%, 흰색 계열이 9.3%, 검정 계열이 8.72%, 주황 계열이 8.14%, 보라 계열이 5.81%, 순으로 나타났다. 이는 문양에서 식물이 가장 높게 나온 결과에 따라 꽃과 잎 등의 식물이 표현되는 색채가 가장 높게 나온 것으로 보여 진다.

기법으로는 자수 기법과 프린팅 기법으로 구분하여 분석한 결과 자수가 75%로 가장 큰 비율을 차지하였으며 프린팅 기법이 15%로 나타났다. 비록 현재 비율은 프린팅에 비해 자수가 압도적인 비율이 나타났지만, 시즌별로 구분하여 살펴보았을 때 2016년도에 비해 2018의 자수 기법의 빈도수가 현저히 줄어드는 것을 알 수 있었는데, 향후에는 비율이 반대로 나올 것으로 예상되는 바이다.

본 연구는 Collection의 사진 자료만을 참고하여 분석하였으며 실제 작품과 오차가 있을 수 있으며, Gucci라는 단일 브랜드만을 대상으로 하였기에 현대 패션의 전체적인 흐름이라고 보기 어렵다는 한계점이 있다. 후속 연구에는 보다 많은 브랜드를 대상으로 하여 보다 더 정확한 현대 패션의 경향을 살펴볼 수 있기를 바라며, 이에 본 연구를 통해 중국 전통 자수 및 현대 패션의 다양화에 도움이 되길 기대해 본다.

## 참고문헌

### 국내문헌

- 김경희(2018). 현대 여성복 컬렉션에 표현된 맥시멀리즘의 조형성에 관한 연구, 한국의상디자인학회지.
- 김소영(2002). 현대 패션에 나타난 동양자수에 관한 고찰, 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김영리(2016). 조선시대 자수문양의 현대적 표현연구. 경북대학교 대학원 석사학위논문.
- 김주영(1998). 현대 복식에 나타난 ‘내부로부터의 해체’ 현상, 한국의류학회지, 22(1).
- 김지윤(2004). 청대 여성복식에 나타난 자수문양 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 남구희(2012). 전통자수의 문화상품 개발 연구, 한국상품문화디자인학회, 30(-).
- 박수진 (2002). 앤드로지너스 룩의 색채특성:1990년대 후반 컬렉션을 중심으로, 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 백정현(2019). 크리에이티브 디렉터 교체를 통한 구찌의 브랜드 아이덴티티 현식전략 연구, 한국디자인문화학회지, 25(1).
- 송수진(2013). 한국과 중국의 흥배 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 왕산산 (2018). 중국과 한국의 전통문양의 비교분석을 통한 주얼리 디자인 연구, 가야대학교 대학원, 박사학위논문.
- 왕타우(2018). 중국 상주 청동기 문양과 자수를 활용한 장신구 디자인 연구.

- 원광대학교 대학원, 석사학위논문.
- 윤특(2018). 중국 전통 자수신발에 관한 연구, 건국대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이명준, 최현숙(2007). 한국 전통자수를 응용한 현대 패션디자인 연구, 服食, 57(3).
- 장지혜(2015). 현대 남성복 컬렉션에 나타난 앤드로지너스 룩의 조형적 특성에 관한 연구, 한국디자인문화학회지, 21(1).
- 장천(2013). 중국전통 길상문양을 활용한 중국건강음료 자이도버 포장디자인에 대한 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- 주미영(2006), 패션에 있어서 시간성이 반영된 룩에 관한 고찰, 복식, 56(6).
- 최유정(2019). 구찌 컬렉션에 나타난 미적 특성, 국민대학교 테크노디자인전문대학원 석사학위논문.
- 한영화(1999). 전통자수, 서울 : 대원사.
- 허유선(2017). 크리에이티브 디렉터가 교체된 패션브랜드의 잡지 광고 분석, 한국의류산업학회지, 19(5).

## 해의문헌

- Frida Giannini(2011). Gucci: The Making of, New York : Rizzoli International Publications Inc.
- (美)潘諾夫斯基(1987). 視覺藝術的含義, 遼寧: 遼寧人民出版社.
- (漢)許慎撰, (宋)徐鉉校定(1963). 說文解字(簡稱說文), 清同治十二年: 中華書局影印.
- 葛兆光(2001). 中國思想史: 第一卷, 上海: 復旦大學出版社.
- 剛政(2008). 傳統工藝美術中吉祥圖案的文化意蘊, 河南: 南陽師範學院學報.

- 高山(2008). 從唐聯珠豬頭紋錦看聯珠紋樣發展過程中的裝飾演變, 四川:  
四川絲綢.
- 高雙曉(2010). 淺析刺繡中龍紋樣的特性, 北京大學出版社發行部:中文核心期刊.
- 高春明(2009). 中國歷代服飾藝術, 北京: 中國青年出版社.
- 郭廉夫(1998). 紋樣辭典, 天津: 天津教育出版社.
- 郭廉夫等(1998). 中國紋樣辭典, 天津: 天津教育出版社.
- 管靜(2015). 中國傳統万字紋的符号學解析与現代運用, 江蘇: 蘇州大學.
- 金洞庭, 吳祝元(2009), 刺繡之美, 深圳: 如意小考.
- 劉大偉(2005). 中國傳統紋樣, 桂林: 理綜文化社.
- 劉賁(1990). 中華文化史, 上海: 上海人民出版社.
- 劉楚英(2012). 民間刺繡藝術特征 ,山西大學, 碩士論文.
- 劉聰明(2010), 中國傳統吉祥紋樣—蝙蝠紋樣, 河南: 鄭州輕工業學院學報.
- 陸嵐(2005). 民間藍印花布的色彩, 北京: 北京裝飾.
- 李也貞(1976). 有關西周絲織和刺繡的重要發現, 維普.
- 李硯祖(1993). 裝飾之道, 北京:中國人民大學出版社.
- 李之檀(2001). 中國服裝文化, 北京:中國紡織出版社.
- 李學英, 舒彤(1994). 中國傳統圖形賞析[M], 河北: 河北美術出版社.
- 林錫旦(2005). 中國傳統刺繡, 北京:人民美術出版社.
- 万升平(2009). 試論傳統刺繡工藝的發展[J]. 美与時代.
- 聞一多(1942). 從人首蛇身談到龍与圖騰, 北京:人文科學學報.
- 方夏(2001). 漫談梅花与梅花紋[J], CCISN: 陶瓷論壇.
- 龐進(2007). 中國鳳文化, 重慶: 重慶出版社.
- 徐文(2002). 圖案基礎[M] ,北京工業藝術出版社.
- 徐媛媛(2006).分析傳統蓮花紋樣的意義, 山西: 文化社期刊.
- 關立平(2007). 淺談古代服飾圖案中的纏枝紋, 浙江紡織服裝職業技術學院,

碩士論文.

- 孫荪(2002). 《絲綢之路對中國染織圖案的影響》, 第2卷第2 期.
- 孫佩蘭(1982). 蘇綉, 北京: 輕工業出版社.
- 宋念念(2010). 虎紋在民間服飾中的美學, 期刊: 新東方.
- 沈壽·張謇(2010). 雪宦綉譜. 重慶: 重慶出版社.
- 吳敏若(2016). 傳統魚紋樣在現代圖案設計中的運用, Luxun Avademy of fine arts, Master's Degree Thesis.
- 烏丙安(2003). 走進民族的象征世界—民俗符号論, 江蘇: 江蘇社會科學.
- 王金華, 周佳(2008). 圖說清代女子服飾[M], 北京: 中國輕工業出版社.
- 王大有(2008). 龍鳳文化源流, 北京: 中國時代經濟出版社.
- 王來(2008). 淺談民間牡丹紋樣, 蘭州: 中國科學情報.
- 王來慧(2001). 中國民俗藝術鑒賞[M], 山東: 山東科技出版社.
- 汪玢玲(1998). 中國虎文化研究, 東北: 師範大學出版社.
- 王紅蓮(2008). 《雪宦綉譜》研究, 威海: 山東大學.
- 于晶(2009). 牡丹紋樣的吉祥定義与現代設計, 浙江理工大學, 碩士論文.
- 張并劬, 劉曉東, 李文彥(2009). 匹綉加工与紡織面料新產品開發, 上海: 上海紡織科技.
- 張晶(2015). 傳統圖案研究, 江蘇: 蘇州大學, 碩士學位論文.
- 張智艷, 吳衛(2008), 傳統“五福捧壽”紋樣符号闡釋, 江蘇: 藝術百家.
- 錢濟鄂(2001). 鳳凰考 (M), 台灣: 宏文藝苑.
- 趙丰(1996). 絲綢起源的文化契机, 知网: 東南文化.
- 朱培初(1987). 中國的刺綉, 浙江: 人民出版社.
- 朱業(2016). 淺談裝飾中的蓮花紋樣的發展歷史, 鄭州大學, 碩士論文.
- 朱和平(2001). 中國服飾史稿, 鄭州: 中州古籍出版社.
- 陳立(2005), 刺綉藝術設計教程, 北京: 清華大學出版社.

陳瑩(2014). 論清代鳳凰紋樣在高級定制服裝中的應用, 浙江: 浙江理工大學.  
蔡子諤(2001). 中國服飾美學史, 鄭州: 河南美術出版社.  
蔡靖泉(2001). 周朝文化史, 湖北: 人民出版社.  
崔榮榮, 魏娜(2007). 民間服飾中梅花形態的文化解析[J].  
貝虹(2006). 我國刺繡工藝的發展, 絲綢.  
郝顏飛(2012). 龍紋的時代特征, 个人圖書館: 文物鑒定与鑒賞.  
胡秋萍, 崔榮榮(2010). 服飾鳳紋的歷史与文化意蘊, 河南: 新聞愛好者.  
胡平(2006). 遮蔽的美麗, 中國女紅文化, 江蘇: 南京大學出版社.  
黃能馥(1986). 龍鳳圖集, 天津: 天津楊柳青畫社.

## 기타 자료

네이버 지식백과, <https://terms.naver.com/>  
더블유 코리아, <https://post.naver.com>  
보그, <http://www.vogue.co.kr/>  
아트인사이트, <http://www.artinsight.co.kr/news/>  
패션엔, <http://www.fashionn.com>

# ABSTRACT

## Expression analysis of Chinese traditional embroidery in Gucci Collection

Zhang, Yi-Dan

Dept. of Clothing

Graduate School of

Sungshin Women's University

Gucci was a classic brand that could not abandon the conservative image of classic until 2015. Recently, re-branding has become increasingly popular among overseas famous brands which is the system that replacing creative directors. Among them, Gucci is a successful representative brand. Gucci's newly-replaced creative director, Alessandro Michele, boasts a genius sense of freedom and harmony that breaks the boundaries of past and present, male and female, eastern and western, with liberal sensibilities.

Embroidery is an area of textile art that shows beautiful patterns with various techniques using various materials and tools on the fabric. This is one of the beauty of the oriental beauty that has beautiful and historical meaning.

Gucci, a world-famous brand in the fashion market, positively applied

Oriental culture to contemporary fashion. It is said that Oriental culture has been acknowledged globally and is expected to expand further in the future.

The purpose of this study is to analyze the expression of Chinese traditional embroidery in the Gucci Collection.

For this purpose, this study collected and examined the data by utilizing the previous researches related to traditional embroidery and Gucci brand through related books, internet sites, and magazines. The photographs for analysis were limited from 2016 S/S to 2018 F/W, and 122 of the total 698 photographs were analyzed.

Among the expressive elements of Chinese traditional embroidery shown in the Gucci Collection, the patterns were analyzed as animal, plant, geometry, and nature, and the highest score was 51.7% for plants, followed by 32.5% for animals, 9.3 % for nature, and geometry was 9.02%.

As a result of color classification, red, orange, yellow, green, blue, violet, white and black were analyzed. As a result, red color was highest at 26.74%, followed by orange color at 8.14% and yellow color at 14.53 %, Green 16.86%, blue 9.88%, purple 5.81%, white 9.3%, black 8.72%. It is thought that the highest color of the plants is represented by flowers, leaves and other plants.

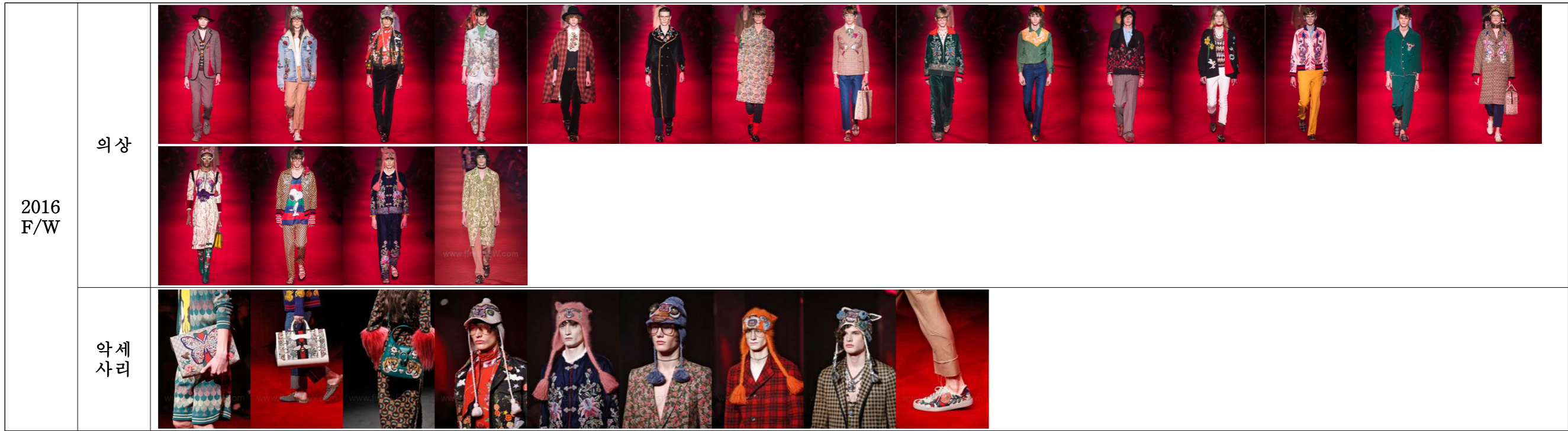
As embroidery technique and printing technique were analyzed, embroidery was the largest with 75% and printing technique was 15%. Although the current ratio is overwhelmingly embroidered compared to printing, it can be seen that the frequency of embroidery technique in




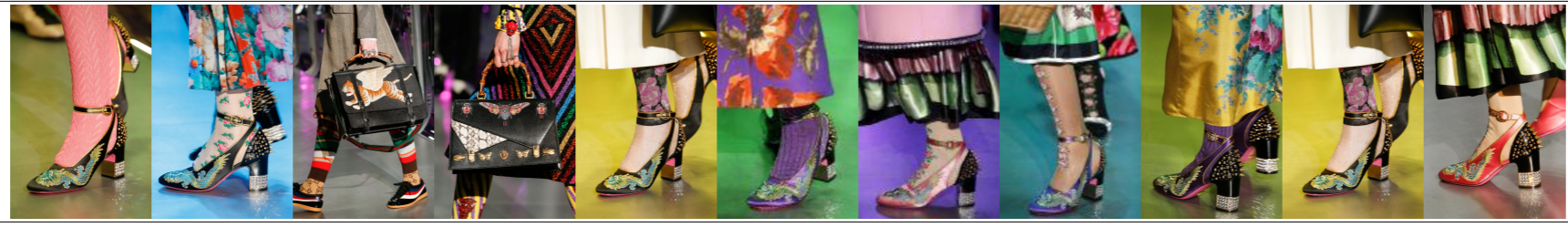
2018 is significantly reduced compared to the year 2016 by season. It is expected that the ratio will reverse in the future.




In this study, only the photographs of the collection are analyzed, and there is a limitation that it is difficult to see the whole trend of the modern fashion because only a single brand named Gucci is targeted. I hope that future research will be able to explore more accurate trends of modern fashion for more brands. And I hope this study will help diversify of Chinese traditional embroidery and modern fashion.

부록

		사진														
2016 S/S	의상															
	악세사리															
2016 F/W	의상															



2017 S/S	의상	
	악세사리	
2017 F/W	의상	
	악세사리	

2018 S/S	의상	
2018 S/S	의상	
	악세사리	
2018 F/W	의상	