



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

배현숙 교수 지도  
석사학위 청구논문

Face, Body, Brazilian  
확성 시술 실태 조사

2020

성신여자대학교 뷰티융합대학원

뷰티융합학과 피부미용전공

김 무 정

Face, Body, Brazilian  
확성 시술 실태 조사

배현숙 교수 지도

이 논문을 석사학위 논문으로 제출함

2019년 11월

성신여자대학교 뷰티융합대학원

뷰티융합학과 피부미용전공

김 무 정

## 논문개요

본 연구는 성인 여성 295명을 대상으로 Face, Body, Brazilian왁싱 기술 부위 실태와 만족도 및 여성들의 외음부 위생 건강 관심도에 대하여 조사하였다. 최근 뷰티 트렌드 중 하나인 왁싱이 급 성장하면서 왁싱이 단순히 미용뿐만 아니라 건강과 위생적인 면에서도 효과가 있는지 실제 왁싱 경험자를 대상으로 '30세 이상 군'과 '30세 미만 군'으로 나누어 온라인 설문을 실시 하였다.

본 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 연구 대상자들의 왁싱의 체험 경로 순서는 '지인의 소개', '인터넷 및 SNS', 'TV 영화', '기타' 순이며, '왁싱 전문샵'에서 기술을 받는 것을 선호한다.

둘째, 'Face왁싱', 'Body왁싱', 'Brazilian왁싱', 'Bikini왁싱' 등 신체 부위별 왁싱에 대한 실태 조사는 '30세 미만 군'과 '30세 이상 군' 모두에게 차이를 보이지 않는 것으로 나타났다. 'Brazilian왁싱'과 'Bikini왁싱'은 두 연령층 모두 여행가기 전에 왁싱하는 것을 선호하였다. 'Body왁싱'의 경우 노출이 많은 여름에 일시적으로 기술을 받는 것을 선호한다. 'Face왁싱'의 경우 거의 왁싱을 하지 않는 편이지만 행사나 모임 전에 왁싱 받는 것을 선호한다.

셋째, 선호하는 왁싱의 순서는 'Brazilian왁싱', 'Body왁싱', 'Bikini왁싱', 'Face왁싱' 순으로 나타났다. 특히 'Brazilian왁싱'은 '30세 미만 군'과 '30세 이상 군' 모두 만족도가 높은 왁싱으로 나타났다.

넷째, '왁싱을 지인에게도 추천한 적 있으며, 앞으로도 왁싱을 지인에게 추천할 것이다'의 항목에서는 '30세 미만 군'은 5점 만점에서 4.14이었고 '30세 이상 군'은 3.92점으로 대다수의 왁싱 경험자들이 왁싱을 지인에게 추천 할 만큼 왁싱의 만족도가 높았다. 반면에 왁싱 기술에 대한 부정적인 태도에서

‘왁싱 시술을 받는 것이 부끄럽다’, ‘왁싱 시 통증 때문에 왁싱이 꺼려진다’, ‘왁싱 후 부작용이 생길까봐 왁싱이 두렵다’라는 항목에서 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’의 유의미한 차이가 있었다.

다섯째, ‘Brazilian왁싱’이 미용 적인 측면은 물론 여성의 외음부 건강 및 위생적인 측면에서 중요성이 부각되었다. 여성 외음부 건강 및 위생 관리 태도와 실천 습관에서 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’의 유의미한 차이는 없었으나 ‘30세 이상 군’이 여성 외음부 건강을 위해 조금 더 노력하는 경향이 있었다.

미용 문화는 남녀노소를 불문하고 부가가치가 큰 산업이다. 그 중에서도 ‘왁싱’은 최근 미용 뷰티 산업의 트렌드라고 할 수 있다. 따라서 본 연구 결과를 토대로 왁싱 전문샵, 왁싱 교육센터 등에서는 왁싱 경험자들의 만족도를 바탕으로 고객의 니즈를 반영하고 새로운 왁싱 관리 시스템을 개발 한다면 왁싱을 필요로 하는 다양한 고객층을 확보할 수 있으리라 사료된다. 또한 왁싱 전, 후 피부의 상태, 외음부 위생 상태 등 왁싱의 장점을 뒷받침 할 수 있는 기초 자료로 활용되기를 기대한다.

# 목 차

## 논문개요

I. 서론 - 연구 목적 및 필요성 .....	1
II. 이론적 배경 .....	5
1. 체모의 종류 .....	5
2. 왁싱의 종류 .....	10
3. 왁싱의 부작용 .....	13
III. 연구 방법 .....	15
IV. 연구 결과 및 고찰 .....	17
V. 결론 및 제언 .....	43

## 참고 문헌

ABSTRACT

설문지 첨부

## 표 목 차

표 1. 연구 대상자의 일반적 사항 .....	18
표 2. 왁싱 이용 경로 및 관리 방법 .....	21
표 3. Brazilian왁싱 실태 .....	23
표 4. Bikini왁싱 실태 .....	25
표 5. Face(눈썹, 헤어라인, 인중 등)왁싱 실태 .....	27
표 6. Body(팔, 다리, 겨드랑이 등)왁싱 실태 .....	29
표 7. 왁싱의 만족도.....	30
표 8. 왁싱 시술 부위 중 선호하는 신체 부위 .....	31
표 9. 신체 부위별 왁싱의 만족도 .....	32
표 10. 왁싱의 만족도에 대한 실천 및 행위 .....	33
표 11. 왁싱 시술에 대한 부정적인 태도 점수 .....	34
표 12. 왁싱 시술 부작용에 대한 실천 습관 .....	36
표 13. 여성 외음부 건강 및 위생 관리 태도 .....	37
표 14. 여성 외음부 건강 및 위생 관리 실천 습관 .....	38
표 15. 여성 외음부 건강 관리 습관 및 태도 .....	39
표 16. 여성 외음부 건강 관리 실천 사항 .....	40
표 17. 여성 Brazilian왁싱 전 후 만족도 .....	41
표 18. 여성 Brazilian왁싱 효과 .....	42

# 그림 목차

그림 1. 스트립확성 .....	9
그림 2. 하드확성 .....	9
그림 3. 슈가링확성 .....	9
그림 4. Brazilian확성의 단계 .....	12

# I. 서론

“아름다워 지는 것”, “나를 관리하는 것”은 예전부터 지금까지 앞으로도 변함이 없을 모든 사람들의 평생 과제일 것이다. 이제 미(美)는 단순히 보여지는 아름다움만을 칭하는 단어가 아니다. 특히 스마트폰, 인터넷이 발전되면서 전세계의 다양한 미와 미용에 대한 정보를 실시간으로 확인할 수 있다. 아날로그 세대와는 비교도 할 수 없을 만큼 그 파급력과 속도는 우리가 상상하는 그 이상이다. 빠르게 돌아가는 세상 속에서도 공통적인 것이 있다면 바로 남녀노소 누구나 할 것 없이 아름답고 멋진 것을 추구 한다는 사실이다. 현대사회의 경제적 발전은 삶의 질을 향상 시켜 현대인들에게 아름다움에 대한 관심을 증가시켰으며, 외모 관리가 자기 표현의 수단으로 자리매김하는 계기가 되었다(손혜숨, 2016). 자신만의 스타일로 개성을 살릴 수 있는 것이 바로 ‘미용’이다. 헤어, 메이크업, 네일, 피부관리, 왁싱 등 우리가 이제껏 살아오면서 단 한번도 미용을 경험해 보지 않은 이는 없을 것이다.

뷰티 산업이 점차 발달함에 따라 미용 분야가 다양하게 변화하고 각각의 전문 분야로 확장되어가고 있다. 뷰티 산업의 발전 배경에는 경제적으로 여유로워 지면서 현대인들에게 아름다움에 대한 관심이 증가되었으며 삶의 질과 생활수준의 향상은 외모 관리를 자기 표현의 수단으로 발전되었다. 이로 인해 미에 대한 사회적 요구가 증대되고 아름다움을 표현하는 뷰티 산업은 점점 성장하고 있으며 분야도 다양해지고 있다(김민정, 유은주, 윤천성, 2018).

최근에는 뷰티와 관련된 정보를 얻을 수 있는 인터넷 상의 정보 및 자료가 다양해져 소비자들이 뷰티 서비스에 관해 인터넷을 활용할 수 있는 폭이 넓어졌고 더불어 SNS의 사용량의 급증하면서 뷰티 서비스 분야에서도 SNS를 활용한 고객 창출과 수익을 만들어 내는 홍보도 활발한 추세이다(이희연, 2017). 뷰티 산업에서 인터넷과 SNS는 이제 필수 조건이 되었다. 고객은 입소문만으로 뷰티샵을 찾아가는 것이 아니라 내가

원하는 스타일, 내가 방문하기 편한 위치, 뷰티샵의 규모를 이미 인터넷이나 SNS를 확인 후에 나와 잘 맞을 것 같은 뷰티샵과 디자이너를 선택하여 찾아간다.

최근 가장 각광 받고 있는 미용 중에 하나가 있다면 바로 “왁싱”이다. 왁싱이란 미용학적으로 신체 부위에 난 모발이 저해 요소로 느껴 질 때 외적으로 아름답게 정리하고 보여지기 위해 제거 하는 것을 말한다(이애순, 2015). 불과 몇 년 사이에 왁싱 시장은 이미 포화 상태라고 해도 과언이 아니다. 최근 들어 왁싱에 대한 관심이 급증하면서 왁싱의 필요성과 수요가 급증함에 따라 성형외과, 피부과 등의 병원 뿐만이 아니라 전문 미용 숍에서도 왁싱이 행해지고 있다(김모래, 2015).

왁싱은 우리나라에 20년 전에 도입되었지만 활성화되지 못하다가 파티, 노출패션 등 서구화된 라이프스타일과 연예인들의 TV노출로 인해 최근 빠르게 급성장하고 있다(이영숙, 2017). 외모는 자신의 개성을 표현하는 수단 뿐 아니라 사회생활의 경쟁력이 되고 있다. 외모를 가꾸는 미용 분야는 이러한 추세에 발맞춰 끊임없이 발전하여 전문화, 고급화, 개성화 되어 분야 별로 발전하였는데, 그 중 하나가 미용 왁싱 분야이다(윤미정, 2017). 특히 마스크를 통해 자연스럽게 일반인들에게 알려지기 시작하면서 매니아 층, 혹은 필요에 의해 관리를 받던 왁싱이 이제는 일상화 되어지고 있다. 단순히 체모를 제거하는 것에만 초점을 맞춘 것이 아닌 왁싱으로 피부의 오래된 각질을 제거하여 피부를 매끄럽고 환하게 만들어 준다는 장점이 있어서 최근에 왁싱은 여자들만 받는 것이 아니라 남자들에게도 피부 관리 중의 하나로 자리 잡고 있는 중이다. 예전에는 모(毛)이 남성의 상징이었다면 현재는 모이 많은 이성은 오히려 상대에게 비호감이 될 수 있다.

초창기 우리나라에서 왁싱은 은밀하고 특수한 미용이기도 했다. 하지만 하나 둘씩 왁싱을 경험하는 사람들이 많아질수록 왁싱은 시각적인 미용이 아닌 위생적인 피부를 위한 미용으로도 인식이 변화하고 있다. 실제로 언제부터인가 출산을 앞둔 임산부는 출산 직전 병원에서 면도하는 것을 지양하고 임신 안정기인 5개월부터 왁싱을 선호하는 추세이다. 임신을 하게 되면 호르몬의 변화에 따라 분비물이 많이 나오게 되는데 왁싱

을 미리 준비하게 되면 분비물로 오염된 음모로 인한 불편함과 냄새 등 위생적인 측면에서 임신부 확성은 출산을 앞둔 임신부들이 준비 해야 할 목록 중에 하나가 되었다. 최근까지 이루어진 확성에 대한 선행 연구 논문은 '성인 여성의 미용 확성에 대한 인식조사 및 시장성 고찰'(정현숙, 2013). '미용확성서비스에 대한 인식과 이용 행태 및 만족도'(이은진, 2015). '미용전공자의 확성에 대한 인식 및 이용 실태 연구'(이영숙, 2017). 등으로 확성에 대한 인식의 정도와 확성의 경험 유,무에 따라 확성의 대한 인식이 연도가 변함에 따라 차이가 변화하는 것을 확인할 수 있다.

확성에 대한 사람들의 인식과 관심도가 크게 변화하여 Brazilian확성에 대한 사람들의 관심이 증가하는 추세이다. Brazilian확성은 단순히 미적인, 성(性)적인 매력을 어필할 수 있는 요인에서 벗어나 여성, 남성의 외음부 위생 및 건강과도 연관되어지고 있다. 특히 체모에 의한 피부 질환, 체모에 의한 질병 등 외음부 위생과 관련이 되어지면서 피부과, 산부인과 등에서도 체모 및 확성을 추천하고 있다. 따라서 특별한 날, 어떠한 이유에 의해 확성을 받는 것이 아닌 본인 외음부 건강과 위생을 위한 일상의 필요한 미용 관리가 되어야 한다.

그러나 확성과 외음부 위생과 관련하여 아직 제대로 연구된 바가 없다. 최근 산부인과에서 질염 및 여성 질환이 잦은 경우 확성을 추천하는 병원과 그렇지 않은 병원으로 나뉜다. 과거에는 산모가 출산 직전 병원에서 면도를 하는 것이 의례적인 행사였다면 2019년 현재 산모들은 인터넷에서 각자 거주하는 지역을 대표하는 맘 카페에 가입하여 임신부 관련 정보는 물론 확성 정보를 온라인 상으로 공유한다.

임산부외에도, 수술을 앞둔 환자 그리고 언제든 부상을 당할 수 있는 위험한 스포츠 경기를 하는 선수들은 수술에 대비해 면도 및 체모를 하는 경향이 확대되고 있다. 부상의 위험이 큰 사이클 선수의 다리는 위급한 경우 체모로 인한 균의 감염을 대비하고 수술을 바로 할 수 있는 조건을 만들어야 하기 때문이다. 확성 전문샵을 방문하는 사람들의 경우 대부분 여러 가지 이유로 확성을 한다. 앞에서 말한 것 처럼 부상을 대비하는 경우, 출산을 앞둔 임신부의 경우, 질염의 빈도가 잦아 확성 후 개선이 되는지의

여부, 한 달에 한번 생리 시 도움이 되는지의 여부, 혹은 결혼을 앞둔 예비 신부이거나 여행 중 수영복을 입을 계획이 있는 사람 등 다양한 이유로 왁싱 전문샵을 찾게 된다. 과거 왁싱이 소수에 의한 미용 문화로 여겨졌다면 현재는 다양한 직업과 다양한 연령층의 사람들이 여러 가지 이유에서 왁싱을 필요로 한다. 이에 본 연구를 통해서 Face, Body, Brazilian 왁싱 시술 실태를 알아보고 왁싱을 하는 여성들을 대상으로 외음부 건강과 관련하여 어떠한 실천이 뒤따르는지 알아보고자 한다.

## II. 이론적 배경

체모(毛)가 많은 사람의 불편함은 노출이 심한 현대에 들어서 더욱 커졌다. 자신의 몸매를 드러내어 아름다움을 뽐내려는 여성들에게는 체모가 성가신 존재가 되었다(신학철, 2005). 매끈한 신체와 깨끗한 외모가 중요시되는 현대사회에서 오늘날 과감한 신체 노출 및 의상 착용으로 드러난 체모는 관리가 잘 되지 않을 경우 개인의 불편함과 타인에게 부정적인 감정을 불러 일으키므로 체모의 관리도 매우 중요한 외모 관리 행동으로 여겨진다(임정연, 2013). 오늘날 패션의 다양화, 개성화가 빠르게 진행됨에 따라 젊은 여성들 사이에서 과감한 노출 패션 현상이 나타나고 있는데 이러한 패션을 수용하기 위해 신체의 모를 제거하여 피부 톤을 밝게 보이게 하는 미용 제모에 대한 관심이 높아지고 있는 추세이다(신은하, 2018).

### 1. 제모의 종류

제모란 인체에 분포되어 있는 체모를 제거하는 포괄적 의미이고, 왁싱이란 왁스를 이용하여 체모를 제거하는 것을 말한다. 제모는 전기 분해 요법이나 레이저 요법에 의해 영구적으로 모를 제거하는 방법과 면도, 실면도, 족집게, 왁싱 등을 사용하여 일시적으로 제거하는 방법으로 구분한다(나지현, 윤천성, 2019).

일시적인 제모 방법 중에서 왁싱은 신체에 있어서 불필요한 부분의 체모를 제거하는 방법이다. 소프트(스트립)왁스, 하드왁스, 슈가 등을 사용하여 모근까지 제거하는 것이 왁싱이다. 왁싱의 효과로는 단순히 체모를 제거하는 것에만 있지 않다. 왁싱은 체모와 오래된 각질을 동시에 제거할 수 있는 미용 방법이기 때문에 시각적 청결함과 부드러운 촉감을 느낄 수 있어 구매자는 감각적인 만족감을 얻을 수 있다(이유림, 2014). 면도와는 다르게 모근까지도 제거하므로 다음 모의 성장이 느려지며, 새로 자라게 되는 모근은 굵기가 가늘어지며 그 수 또한 감소한다. 또한 넓은 부위의 모를 빠른 시간

안에 제거할 수 있다는 장점 또한 있다. 레이저 제모로 제거가 불가능한 솜털까지 깨끗하게 제거할 수 있다. 하지만 왁싱 후 피부 표면에 통증이 있다는 단점이 있다. 왁싱을 하게 되면 개인 차이가 있지만 보통 일주일에서 10일 후부터 모가 서서히 올라 오기 시작한다. 전체적으로 다 자라는 데는 보통 4~5주정도 소요가 된다(여혜연 등, 2012).

소프트왁싱은 팔과 다리 등 면적이 넓고 가는 모에 우드 스파츨라 혹은 메탈 스파츨라를 이용하여 원하는 부위에 소프트왁스를 얇게 발라 부직포나 천을 사용하여 모의 역방향으로 떼어낸다(이애순, 2015). 모가 난 방향을 무시하고 왁싱을 할 경우 모가 끊길 우려가 있다. 이럴 경우 모근까지 깨끗하게 제거되지 않은 모는 더 빨리 자라거나 인그로운 헤어가 될 가능성이 있다. 소프트왁싱은 항상 온도를 체크하여 고객이 화상을 입지 않도록 주의한다(오회경, 2017).

하드 왁싱의 주 성분은 밀랍 성분으로 굵은 모를 제거하기에 좋은 왁스다(오회경, 2017). 하드왁싱은 Face, 겨드랑이, Brazilian, Bikini 등 예민한 피부나 굵은 모에 사용하는 왁싱 방법으로 딱딱한 왁스를 녹인 후 원하는 부위에 왁스를 발라 굳힌 다음 왁스 만을 사용하여 모근까지 제거를 한다. 주로 예민한 부위에 사용이 되며 시술 부위 전체를 바르는 것이 아니라 조금씩 부분으로 나누어 왁싱 한다. 하드 왁스는 사용하기전에 오일을 발라 피부를 보호하고 탈락시킬 모 만을 잡아서 한 부위에 여러 번 시술하여도 자극이나 통증이 덜하므로 스트립왁스와 구분되고 있다(황정운, 2014).

최근에는 설탕 반죽을 이용한 슈가링왁싱도 있다. 슈가링은 먹을 수 있는 수용성 천연 설탕을 이용한 제모법이다. 슈가링은 설탕과 레몬 즙을 섞어 만드는 제모 재료로서, 고대 이집트 뿐 아니라 중동, 북부 아프리카, 지중해 연안에서도 전통적으로 사용되었는데, 제모 시 통증이 적고 피부를 부드럽게 해 준다고 하며, 현재 미국을 비롯한 여러 나라에서 지금도 인기 있는 재료로 각광 받고 있으니 고대부터 사용된 천연 재료라는 점에서 제모제로 선호 되고 있다(손유정, 2019). 체모의 반대 방향으로 밀착시켰다가 체모가 난 방향으로 빠르게 제거하는 방법으로 우리나라에서는 임산부 왁싱으

로 유명세를 타게 되었다(우지형, 2017). 슈가링왁싱의 시술 방법은 하드왁싱과 스트립(소프트)왁싱의 시술 방법과는 차이가 있다.

레이저 제모는 멜라닌 색소에 레이저를 이용하여 모근을 파괴하는 원리로 모의 굵기에 따라 레이저 강도를 달리해야 하는 고도의 기술이 필요한 시술이다. 레이저는 의사만 시술이 가능하다. 넓은 부위를 시술하는데 시간이 적게 걸리고 시술법이 간단하다. 주로 성장기의 모에만 효과가 있기 때문에 레이저 제모를 시술 받을 부위의 모는 미리 뽑지 않아야 한다. 레이저 제모는 최소 2개월 간격으로 5회 이상 반복하여 성장기 주기의 모가 모두 파괴되도록 한다. 보통 레이저 제모가 영구적인 제모라고 알려져 있지만 개인에 따라 모낭의 밀도 변화가 다르기 때문에 완벽한 제모를 위해서는 5~10회 이상의 시술을 필요로 한다(이유림, 2014). 또 체모의 주기가 모두 다르고 일시적으로 줄어들긴 하지만 영구적인 제모라고 보기는 어렵다. 레이저 제모의 부작용으로는 가려움증, 홍반, 열감, 화상, 모낭염, 기미, 착색 등이 있다. 최근에는 집에서 셀프로 사용할 수 있는 레이저 제모기가 판매되고 있다.

제모의 종류 중 가장 흔하게 하는 방법 중 하나가 바로 면도를 하는 방법이다. 면도칼 혹은 전기 면도기로 체모를 제거한다. 피부 밖으로 나와있는 체모를 일시적으로 간편하게 제거할 수 있는 장점이 있지만 모근까지 제거를 하지 못했기 때문에 자주 면도를 해줘야 한다. 헤어의 중간 부분이 잘려 나가서 피부 표면에 다시 나오는 속도가 빠르고 짧은 주기로 면도를 반복해야 하는 단점이 있다(Pugliese Peter, 1991). 남자들의 경우 매일 면도하는 경우가 많으며 칼날에 의해 모가 단면이 생겨서 피부 결 또한 매끄럽지 못하다. 면도 날을 자주 바꿔주지 않으면 트러블이나 상처가 생기기 쉽다.

모근 제거기와 족집게의 사용은 왁싱처럼 모근까지 제거하는 방법이며 부위가 좁고 짧고 강한 모를 뽑을 때는 유용한 방법이지만 잘못된 방법으로 모를 제거하는 경우 피부 착색과 모낭염, 인그로운 헤어가 생기기 쉽다. 특히 셀프로 간단하게 사용할 수 있는 모근 제거기의 사용과 족집게의 잘못된 사용이 부작용을 초래한다. 특히 족집게 사용의 경우 모공 하나 하나에 반복된 자극을 주기 때문에 피부 늘어짐과 피부 착색의

부작용이 생긴다.

체모 크림은 모를 용해 시키는 물질인 칼슘하이드록사이드(calcium hydroxide)나 칼슘치오글라이콜레이트(calcium thioglycolate) 같은 화학적인 성분을 이용하여 피부 표면의 불필요한 모를 녹여서 일시적으로 체모의 효과를 주는 제품이다(약사공론, 2018). 일반적으로 Face을 제외하고 팔, 다리, 겨드랑이 등에 사용을 하며 체모 크림을 피부에 도포 후 5~10간 방치하고 휴지로 닦거나 물로 세정 하여 제거 한다. 면도와 마찬가지로 피부밖에 있는 체모만 제거가 되므로 모가 빠르게 올라온다. 체모를 녹이는 화학 제품인 만큼 예민하거나 약한 피부에는 큰 자극을 줄 수 있으므로 사용 전에 반드시 피부 첩포 시험을 한 후 사용해야한다(여혜연 등, 2012). 간편하고 저렴한 가격에 넓은 면적의 체모를 제거한다는 장점이 있다. 작년까지(2018) 온라인 및 SNS 광고로 체모 크림의 홍보가 활발했으나 간편함에 비해 부작용의 사례가 많아 현재(2019)는 체모 크림의 사용 빈도도 많이 줄었으며 광고도 많지 않다.



그림1. 소프트(스트립)왁싱



그림2. 하드 왁싱



그림3. 슈가링 왁싱

## 2. 왁싱의 종류

왁싱의 역사를 살펴보면 고대 이집트시대 부터 여러 가지 방법으로 현재까지 행해져 오고 있으며 주로 밀랍, 석회 가루와 반죽, 돌, 청동으로 만든 칼을 사용하여 체모를 하였다(전혜숙, 박규미 2013). 고대 시대에는 신들의 몸에는 체모가 없다고 믿었기 때문에 제식의 한 부분으로 체모가 행해졌던 것으로 보인다. 중세와 르네상스 시대의 여성들 사이에서는 당시 고귀함의 상징인 넓은 이마를 만들기 위해 두 개골 상부의 모발을 뽑는 것이 유행이었다(박정아, 2012). 20세기 후반에는 모근부터 뽑아내는 새로운 장치들이 사용되기 시작했다(이유진, 2013). 특히 왁싱의 장점을 부각하는 기업 및 왁싱 전문 살롱들의 홍보와 더불어 스타들의 왁싱 경험담이 일반인들의 미용 왁싱 호기심을 자극했다. 그 결과 많은 고객들이 왁싱 시술을 받기 위해 왁싱 전문샵을 방문하고 있다. 왁싱 시술을 꾸준히 주기적으로 받는 경우 모근이 약해지고 모가 올라오는 속도가 느려지며 면도한 체모와는 다르게 부드럽게 자라나온다. 왁싱은 헤어만 제거하는 것이 아니라 슛털, 오래된 각질, 피지 등도 함께 제거되므로 깨끗하고 부드러운 피부 표현이 가능하다(황정윤, 2014).

왁싱의 종류는 크게 Brazilian왁싱, Body왁싱, Face왁싱 등으로 나눌 수 있다. Brazilian왁싱에는 Bikini왁싱과 임신부 Brazilian왁싱이 포함되어 있다.

Brazilian왁싱은 큐빅(Pubic, 큐빅)왁싱이라 한다. 왁스를 이용하여 Bikini라인부터 항문 쪽까지 반영구적으로 체모를 제거하는 방법이다. 특히 Brazilian왁싱은 서구 문화를 잘 반영하는 뷰티 트렌드이다(윤수은, 2008). Brazilian왁싱은 노출이 많은 의상을 입는 브라질에서 왁싱이 발달하였다. 하지만 Brazilian왁싱이 정작 유명해진 것은 브라질 자매가 미국으로 건너가 왁싱샵을 차리면서 대중들에게 알려지기 시작하면서 부터였다. 그러나 이미 16~18세기 터키에서는 신부가 첫날 밤 신체의 모든 체모를 제거하였으며, 고대 그리스에서는 여자의 음모를 제거하는 것이 유행이 되었고, 수천 년 전 고대시대에 위생 상의 목적으로 음모를 제거하였다(윤수은, 2008). 유명한 미국

드라마 ‘섹스앤더시티(1998)’의 여자 주인공이 Brazilian와싱을 받는 장면이 화제가 되었으나 우리나라에서 Brazilian와싱은 다소 생소한 미용 문화였다. 최근 국내 연예인들에 의해 Brazilian와싱이 알려지면서 불과 몇 년 사이에 우리나라에서도 Brazilian의 와싱 시술을 받는 사람이 늘어났다. 특히 여성, 남성의 위생과 건강 적인 측면에서 Brazilian와싱이 각광 받고 있다. 특히 Brazilian와싱을 하면 여성의 질염 및 생리 시에 큰 도움이 되는 것으로 알려져 있다. 특히 여성의 경우 생리 전후 불쾌한 냄새 및 분비물의 불편함에서 벗어 날수 있는데 도움을 준다. 또한 땀이 많은 사람들의 경우 여름에 사타구니 주변의 가려움증이나 습진 발생 가능성을 줄일 수도 있다(이가영, 2018).

국내 와싱 전문샵에서는 Brazilian와싱을 보통 고급, 중급, 초급으로 나누어 설명하게 되는데 Brazilian 고급의 경우 Brazilian 올누드 와싱을 말하며 와이존과 항문 주변의 전체 체모를 제거하는 것을 말한다. Brazilian 중급의 경우는 Bikini 삼각 주변라인을 정리하고 대음순, 성기, 고환, 항문을 포함하여 제거하는 것을 말한다. 취향에 따라 앞부분의 체모를 삼각 혹은 사각형의 모양으로 남기는 것을 Brazilian 중급이라 한다. Brazilian 초급은 Bikini 라인이라고도 불리며 Brazilian와싱과는 다르게 Bikini 수영복 및 삼각 모양의 속옷을 입었을 벗어나는 체모 만을 제거한다. Brazilian와싱보다는 통증이 적고 미관상의 목적으로 하는 와싱이다.

실제 고객들은 Bikini와싱과 Brazilian와싱을 혼동하는 경우가 많다. 와싱샵에서 설명하는 Bikini와싱과 Brazilian와싱은 차이가 있다. Bikini와싱의 경우 삼각존의 체모가 속옷 및 수영복에서 벗어나는 라인을 미용적인 측면에서 정리하는 것이고 Brazilian와싱은 속옷 안의 모를 체모를 정리하는 것에 차이가 있다. 따라서 더 위생적이고 더 깔끔한 미용 적인 측면에서 Bikini와싱보다는 Brazilian와싱이 더 선호되는 추세이다.

Brazilian와싱에는 임신부 와싱도 포함이 된다. 출산을 위해 와싱을 하는 것으로 음모와 항문 부위의 체모를 제거하는 것은 Brazilian와싱과 동일하다. 처음 임신부 와싱을 하기 위해서는 임신 전에 Brazilian와싱의 경험이 있더라도 임신부의 컨디션에 따

라 재태기간 20주~22주차(태아 안정기)에 접어들면서 1회차 확싱을 하고 5~6주 간격으로 출산 열흘전까지 임신부 확싱을 하는 프로그램이 유행이다. 출산 막 달이 되면 산모가 자세를 잡는데 제한을 받을 수 있기 때문에 적은 통증과 빠른 시간 안에 확싱을 받기 위해서는 20주차부터 출산 전까지 주기적인 확싱을 받는 것이 좋다. 확싱의 주기를 놓친 임신부들은 출산 예정일 일주일에서 열흘전에 확싱샵을 방문하여 임신부 Brazilian확싱을 진행한다. 임신부 확싱은 단순히 출산을 위해서만이 아니라 산모의 분비물과 가려움증 청결함을 위해 필요한 준비 과정이다. 최근 맘카페 산모들 사이에서 병원에서 출산 직전 면도를 하는 것 보다 확싱을 미리 하는 것이 최근의 트렌드이다.

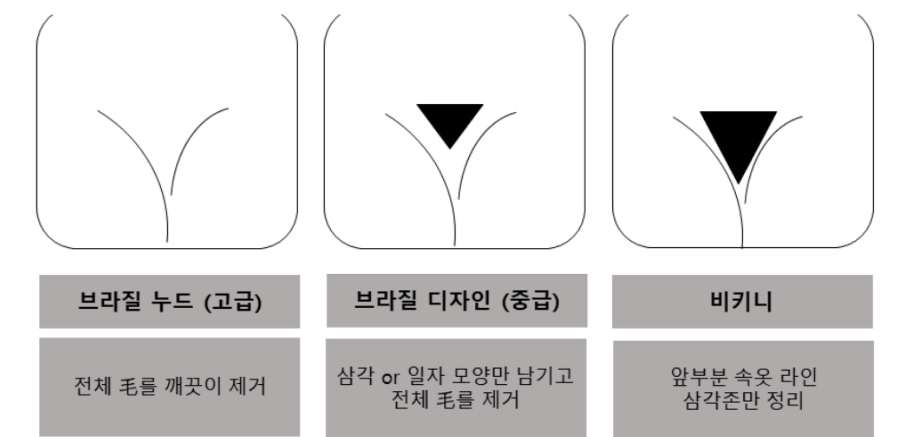


그림4. Brazilian확싱의 단계

Body왁싱은 몸매 라인에 나타나는 모를 제거하여 매력적인 라인을 만드는 왁싱을 말한다(황정윤, 2014). 팔, 다리, 몸통 등 면적이 넓고 잔모 위주의 왁싱으로 주로 소프트 왁스(스트립 왁스)를 이용하여 체모를 제거한다. Body왁싱의 경우 계절의 영향을 많이 받는 왁싱이다. 노출이 많은 여름철일수록 Body왁싱을 받는 고객의 수가 많다. 최근에는 여성 뿐 아니라 남성들도 Body왁싱을 많이 한다. 모의 상태에 따라 겨드랑이 및 배렛나루 등 굵은 모는 하드 왁스를 사용하여 왁싱한다. 전체적으로 Body왁싱을 하고 나면 피부의 잔모와 오래된 각질이 함께 제거되면서 피부가 매끈해진다.

Face왁싱은 얼굴 전체 솜모을 하드 왁스를 사용하여 제거하며 남녀 모두 깔끔한 인상과 매끈한 피부 표현을 위해 왁싱을 한다. 특히 눈썹, 헤어라인, 구렛나루, 수염 등의 경우 본인이 가지고 있는 모의 상태에 따라 디자인도 가능하다. 웨딩을 앞두거나 머리를 자주 올려 묶는 직업을 가지고 있는 사람들은 뒷목 왁싱도 시술을 많이 받는다. 최근 왁싱 시장이 크게 성장함에 따라 각광 받는 것이 바로 Face왁싱이다. Face 왁싱의 경우 계절, 성별 상관없이 시술 받는 사람이 꾸준히 증가하고 있다. 특히 얼굴 전체 왁싱의 경우 얼굴 잔모 및 솜모을 제거하고 오래된 각질을 정리함으로써 얼굴 빛이 환해지고 화장이 잘 받는 장점이 있다. 특히 Face왁싱의 경우 트러블이 발생하지 않도록 시술 시 피부 자극을 최소화하고 진정 관리를 통해 부작용이 생기지 않도록 관리해야 한다.

### 3. 왁싱의 부작용

왁싱 시술이 꼭 장점만 있는 것은 아니다. 경우에 따라 왁싱 부작용으로 왁싱 시술을 꺼리는 사람들도 있다. 왁싱의 부작용에는 대표적으로 잉그로운 헤어(ingrown hair) 및 염증, 스킨 탈락 및 착색, 화상 및 열감 등이 있다.

왁싱의 가장 큰 부작용중에 하나인 잉그로운 헤어는 모공을 빠져나오지 못하고 각질 안에서 자라며 피부 밖으로 나오지 못하고 갇혀 있는 모를 말한다. 잉그로운 헤어가 생기면 가려움증이나 염증(모낭염), 발진의 원인이 되고 피부가 오돌도돌 튀어나와 미

관상으로 좋지 않다. 인그로운 헤어는 억지로 제거하게 되면 상처와 흉터를 동반할 수 있고 세균이 감염될 수 있다. 왁싱 시술은 잘 받는 것도 중요하지만 시술 이후 본인이 관리하는 것이 매우 중요하다. 적절한 각질관리(왁싱 부위 스크럽)와 보습 관리를 통해 인그로운 헤어를 어느 정도 방지 할 수 있으며 인그로운 헤어 전용 관리 제품 등을 사용을 통해 인그로운헤어 부작용을 완화 시킬 수 있다.

왁싱 시술 후 스킨 탈락 및 화상의 부작용은 왁싱 시술 시 시술자의 스킨 부족으로 피시술자의 피부를 보호 해주는 층까지 필요 이상으로 벗겨지는 경우를 말한다. 왁싱 전 후 처리를 제대로 하지 않고 필요 이상으로 왁스를 많이 사용하거나 왁스를 여러 번 사용하는 경우 스킨 탈락이 일어날 수 있다. 피부 상태에 따라 적당한 제품을 사용하여 시술을 받는 것이 중요하다. 왁스의 온도가 너무 뜨거울 때에도 스킨 탈락 및 화상을 입을 수 있다. 잘못된 왁싱 시술로 화상 및 표피가 벗겨지는 스킨 탈락이 발생할 경우 진정 수딩겔을 수시로 덧발라주고 착색이 생기지 않도록 보습 및 썬크림을 사용하여 피부를 보호해준다.

### Ⅲ. 연구 방법

#### 1. 조사 기간 및 대상

본 연구는ワク싱의 경험이 있는 여성을 대상으로 2019년 7월 2일부터 8월 20일까지 305명의 온라인 설문조사를 실시하였다. 남성이 작성한 설문 10건을 제외하고 총 295명의 온라인 설문을 분석하였다. 네이버 폼을 이용하여 연구 대상자가 설문지에 응답하였다. 연구 설문 대상자는 다음 경로로 모집하였다.ワクチン인 엠유ワクチン을 방문하는 고객들에게 링크를 포함한 문자를 발송하였고, 네이버 뷰티관련 카페 파워더룸, 뷰앤잡 등의 카페에 설문 링크를 올리고, 카카오톡을 통해 지인을 대상으로 설문지를 완성하게 하였다.

#### 2. 설문조사

Face, Body, Brazilianワクチン에 대한 실태 조사를 위해 기본적인ワクチン에 대한 인식 조사와 실태 조사는ワクチン과 관련된 선행 연구 논문을 참고하였다. 크게ワクチン에 대한 긍정적인 부분과 부정적인 태도 조사, 여성 외음부 건강의 관심도와 실제 Brazilianワクチン이 외음부 건강에 미치는 영향에 관해 다음과 같이 구성하였다.

일반적 사항 5문항,ワクチン에 대한 실태 조사 11문항,ワクチン의 긍정적인 만족도 조사 10문항,ワクチン의 부정적인 태도 및 부작용 10문항, 평소 외음부 건강 위생 관리 태도 및 실천 습관 10문항, 여성 생리 시 건강 관리 태도 및 실천 사항 10문항 Brazilianワクチン 전후 만족도 및 효과 10문항으로 총 66문항으로 구성되었다.

#### 3. 통계 방법

본 연구의 모든 자료 처리 및 통계적 검정은 Statistical Analysis System software program version 9.4(SAS Institute, Cary, NC, USA)를 이용하여 실시하였다.

연구 대상자의 일반적 사항, 백신에 대한 실태 조사에 대한 결과는 카이제곱검정 (Chi-square)을 실시하였고, 빈도와 백분율로 제시하였다.

신체 부위 별 백신의 만족도, 전체적인 백신의 만족도, 백신의 만족도에 대한 실천 및 행위, 백신 시술에 대한 부정적인 태도 및 부작용에 대한 실천 습관, 외음부 관련 건강 및 위생 관리 태도 및 실천 습관, 여성 건강 관리 태도 및 실천 습관, Brazilian 백신 전 후 만족도 및 효과에 대한 비교는 평균 및 표준편차로 제시하였고, t-test 검정을 실시하여 유의 수준 0.05에서 실시하였다.

## IV. 연구 결과 및 고찰

### 1. 일반적 사항

본 연구 대상자의 일반적인 사항은 <표 1>에 제시하였다. 백신 시술을 받는 주 연령층이 20대 및 30대인 점을 반영하여 본 연구에서는 ‘30세 미만 군’(147명)과 ‘30세 이상 군’(148명)으로 나누어 설문을 실시하였다.

‘30세 미만 군’의 경우 미혼이(90.48%), 기혼이(9.52%)로 조사되었고, ‘30세 이상 군’의 경우 미혼이(47.30%), 기혼이(52.70%)로 ‘30세 이상 군’에서 기혼자가 많게 나타났다( $p < .0001$ ). 직업에 대한 조사 결과 ‘30세 미만 군’은 ‘사무직’(27.89%), ‘학생’(25.85%), ‘전문직’(21.09%)순으로 나타났고, ‘30세 이상 군’은 ‘전문직’(25.00%), ‘사무직’(22.30%), ‘기타’(19.59%) 순으로 나타나면서 두 군이 직업 분포에 있어 차이가 있는 것으로 조사되었다( $p < .0001$ ). 월평균 소득은 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’ 모두 ‘200만원 이상~300만원 이하’의 소득을 가진 대상자의 참여가 많았다.

표 1. 연구 대상자의 일반적 사항

Variables		30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	$\chi^2$	p
결혼 여부	미혼	133(90.48) <sup>1)</sup>	70(47.30)	64.0708	0.0001
	기혼	14(9.52)	78(52.70)		
직업	전업주부	3(2.04)	27(18.24)	69.2954	0.0001
	학생	38(25.85)	0(0.00)		
	사무직	41(27.89)	33(22.30)		
	자영업	5(3.40)	22(14.86)		
	전문직	31(21.09)	37(25.00)		
	기타	29(19.73)	29(19.59)		
	월 평균 소득	100만원 미만	35(23.81)		
100이상 ~ 200이하		39(26.53)	21(14.19)		
200이상 ~ 300이하		55(37.41)	57(38.51)		
300이상 ~ 400이하		14(9.52)	23(15.54)		
400만원 이상		4(2.72)	30(20.27)		
거주 지역	서울	97(65.99)	80(54.05)	6.2349	0.0443
	경기도	27(18.37)	28(18.92)		
	기타	23(15.65)	40(27.03)		

\* Chi-square test

<sup>1)</sup> N(%)

## 2. 왁싱 이용 경로 및 관리 방법

연구 대상자의 왁싱에 대한 실태는 <표 2>와 같다. ‘왁싱을 알게 된 경로’에 있어서 ‘지인을 통해 알게 되는 경우’에서 ‘30세 이상 군’은 64.86%로 더 높은 분포를 보였다. ‘30세 미만 군’에서도 48.30%로 ‘지인을 통해 왁싱을 알게 되는 경우’가 많은 것으로 나타났다. 구전 커뮤니케이션은 소비자를 설득하는 효과가 높고, 긍정적 구매 결과로 이어진다. 또한 실제 경험자에 의해 만들어진 긍정적 구전이 잠재적 구매자에게 전파되기 때문에 간접 홍보 및 구매 결정에 효과적이다(배기완, 2014). 미용 서비스 산업은 고객 충성도가 높기 때문에 기존 고객들을 지속적으로 유지하고, 기존 고객들로부터 입소문 또는 소개를 받아 신규 고객을 창출할 수 있는 경영 전략적인 프로그램이 필요하다(안민수, 2019). 미용 왁싱 서비스 품질과 만족도에 따른 이용 의도에 관한 연구에서 고객의 만족도, 왁싱 효과, 이용 의도를 높이기 위해서는 ‘인적 서비스’를 향상 시키기 위한 노력이 필요하며, Bikini왁싱 및 Brazilian왁싱 관리는 다른 부위에 비해 인적 서비스를 중요하게 생각하는 것으로 분석하였다(이연정, 2015). 특히 Brazilian왁싱의 경우 신체의 일부를 노출한다는 점에서 민감하게 생각한다. 실제 왁싱 경험자를 통한 안정적인 선택을 하고 다른 사람의 경험 가치를 우선 시 하는 것이 이유라고 할 수 있다. 그 다음 ‘왁싱을 알게 된 경로’는 ‘30세 미만 군’, ‘30세 이상 군’ 모두 ‘인터넷 및 SNS’를 통해 알게 된 경로로 현 시대의 온라인 정보 검색이 큰 비중을 차지한다고 볼 수 있다. SNS는 지인과의 의사소통을 위한 온라인 커뮤니티로 출발하여 이제 ‘탈중심화된 의사소통’이라는 새로운 커뮤니케이션 방식을 주도하고 있고, 나아가 광고, 미디어, 쇼핑, 비즈니스 등 다양한 영역의 기본 플랫폼으로 진화하여 그 파급력을 이어가고 있다. 스마트폰의 ‘인터넷 및 SNS’를 통한 정보 공유는 마케팅의 중요성을 기대한다고 하였다(이유림, 2014). 따라서 아직도 왁싱에 대한 부정적인 시선으로 바라보는 이들에게 ‘인터넷 및 SNS홍보’를 통한 정확한 정보와 지식을 전달해 준다면 점차 더 많은 사람들이 왁싱 시술을 받는 것에 대한 부담감을 덜어 줄 수 있을 것으로 사료된다. 다양한

마케팅 프로모션의 노력으로 백신 경험자의 경우 친구 소개나 인터넷을 통하여 정보를 습득하고 방문 하는만큼 백신 전문샵에서는 친구 소개 이벤트, SNS의 적극적인 홍보와 활용을 통해 백신샵은 물론 백신 정보에 대한 홍보를 적극 활용할 필요성이 있다 (안정려, 2016).

‘백신 시술을 받는 장소’의 경우 ‘30세 미만 군’에서 81.63%, ‘30세 이상 군’에서 79.73%로 모두 ‘백신 전문샵’을 선호하는 것으로 나타났다. 295명의 대상자 80.68% 이상이 ‘백신 전문샵’에서 백신을 받는 것으로 나타났다. ‘백신 후 선호하는 관리 방법’으로 ‘30세 미만 군’은 ‘스크럽관리’ 36.73%, ‘보습관리’ 31.97%, ‘30세 이상 군’은 ‘보습관리’ 32.43%, ‘스크럽관리’ 31.08%로 두 관리 방법에서 큰 차이를 보이지 않았다.

표 2. 백신 이용 경로 및 관리 방법

Variables	30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	$\chi^2$	P	
백신을 알게 된 경로	지인	71(48.30) <sup>1)</sup>	96(64.86)	13.0859	0.0109
	인터넷 및 SNS	57(38.78)	35(23.65)		
	TV, 영화	13(8.84)	7(4.73)		
	잡지	0(0.00)	2(1.35)		
	기타	6(4.08)	8(5.41)		
백신 기술 받는 장소	백신 전문샵	120(81.63)	118(79.73)	4.7429	0.3147
	피부샵 및 네일샵	6(4.08)	12(8.11)		
	병원(피부과)	10(6.80)	7(4.73)		
	집에서(셀프)	9(6.12)	11(7.43)		
	기타	2(1.36)	0(0.00)		
백신 후 선호하는 관리 방법	스크럽 관리(각질관리)	54(36.73)	46(31.08)	2.3894	0.4956
	보습 관리	47(31.97)	48(32.43)		
	백신 전용 제품 사용	19(12.93)	28(18.92)		
	관리하지 않는다	27(18.37)	26(17.57)		

\* Chi-square test

<sup>1)</sup> N(%)

### 3. Brazilian확성 실태

다음은 Brazilian확성에 대한 실태는 <표 3>에 제시하였다. ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’ 두 연령층 간의 차이에서 ‘Brazilian확성을 원하는 시기’(p<0.2466), ‘Brazilian확성 주기’(p<0.5444), ‘Brazilian확성 1회 지출비용’(p<0.2526), ‘적당하다고 생각하는 1회 Brazilian확성 비용’(p<0.0970), ‘선호하는 제모법’(p<0.9829), ‘Brazilian 확성의 장점’(p<0.1714), ‘Brazilian 확성의 단점’(p<0.4540)으로 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’의 차이는 없는 것으로 나타났다. ‘Brazilian확성을 원하는 시기와 주기’, ‘1회 확성 지출 비용’, ‘Brazilian을 선호하는 제모법’, ‘Brazilian확성 장점 및 단점’ 등 두 연령층이 비슷한 분포로 실태가 이루어지는 것으로 조사되었다. 특히 Brazilian 시술 부위에 있어서 ‘선호하는 제모법’은 ‘확성’으로 ‘30세 미만 군’ 147명중 121명, ‘30세 이상 군’ 148명중 122명으로 295명 중 243명이 ‘확성’을 선호하는 것으로 조사되었다.

‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’ 모두 ‘Brazilian 확성의 장점’ 중에서 ‘위생적이다’라는 항목에 가장 높은 선호도를 보였다. 확성은 미용 적인 측면 외에도 위생이라는 부분에서 의학적으로도 요구되고 있으며 대한민국 병,의원에서 의사들 또한 확성을 권유하고 있다(정현숙, 2013). 특히 여성의 경우 생리, 임신, 출산 등으로 인해 위생과 건강 관리를 목적으로 Brazilian확성 시술을 받는 것으로 사료 되며 남자보다 여자가 올 누드 Brazilian확성 시술을 많이 받는 이유이기도 하다(이가영, 2018). 또한 여성들의 생리 시의 불쾌한 냄새, 분비물, 습함에 의한 질병 예방은 물론 임신부의 분비물 등 세정에 용이하다.

표. 3 Brazilian악성 실태

Variables		30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	$\chi^2$	P
원하는 시기	여행 전	65(44.22) <sup>1)</sup>	51(34.46)	5.4229	0.2466
	행사 모임 전	8(5.44)	16(10.81)		
	운동 전	6(4.08)	9(6.08)		
	성 생활 전	24(16.33)	22(14.86)		
	어름에 일시적	44(29.93)	50(33.78)		
악성 주기	한 달에 한번	24(16.33)	25(16.89)	3.0810	0.5444
	두 달에 한번	48(32.65)	50(33.78)		
	6개월에 한번	28(19.05)	26(17.57)		
	1년에 한번	21(14.29)	13(8.78)		
	거의 안한다(면도한다)	26(17.69)	34(22.97)		
1회 지출 비용	2만원 미만	17(11.56)	23(15.54)	5.3570	0.2526
	2만원 ~ 5만원 미만	56(38.10)	49(33.11)		
	5만원 ~ 8만원 미만	65(44.22)	60(40.54)		
	8만원 ~ 10만원 미만	8(5.44)	10(6.76)		
	10만원 이상	1(0.68)	6(4.05)		
적당한 1회 악성 비용	2만원 미만	3(2.04)	11(7.43)	7.8562	0.0970
	2만원 ~ 5만원 미만	96(65.31)	78(52.70)		
	5만원 ~ 8만원 미만	40(27.21)	47(31.76)		
	8만원 ~ 10만원 미만	7(4.76)	10(6.76)		
	10만원 이상	1(0.68)	2(1.35)		
선호하는 제모법	악성	121(82.31)	122(82.43)	0.3966	0.9828
	레이저	12(8.16)	11(7.43)		
	면도	7(4.76)	8(5.41)		
	모근 제거기 or 족집게	4(2.72)	3(2.03)		
	제모 크림	3(2.04)	4(2.70)		
악성의 장점	위생적이다	85(57.82)	85(57.43)	5.0056	0.1714
	이성에게 호감을 준다	13(8.84)	14(9.46)		
	피부가 매끄러워 진다	21(14.29)	32(21.62)		
	체모에 의한 가려움이나 따가움이 없다	28(19.05)	17(11.49)		
	악성의 가격	25(17.01)	17(11.49)		
악성의 단점	지속적이고 주기적인 관리	83(56.46)	85(57.43)	2.6200	0.4540
	타인의 시선	12(8.16)	11(7.43)		
	여러 가지 부작용 및 통증	27(18.37)	35(23.65)		

\* Chi-square test

<sup>1)</sup> N(%)

#### 4. Bikini확성 실태

Bikini확성에 대한 실태는 <표4>에 제시하였다. ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’의 조사 결과, ‘Bikini확성을 원하는 시기’, ‘Bikini확성의 주기’, ‘Bikini확성 1회 지출 비용’, ‘선호하는 제모법’, ‘Bikini확성의 장점과 단점’은 두 연령층 간의 차이가 없는 것으로 조사되었다.

반면 Bikini확성 시 ‘적당하다고 생각하는 1회 Bikini확성 비용’은 ‘2만원 미만’의 경우 ‘30세 이상 군’의 빈도가 더 높았으며 ‘2~5만원 미만’의 경우 ‘30세 미만 군’의 빈도가 더 높았다. 두 연령층 간의 선호하는 평균 확성 비용이 차이가 있는 것으로 조사되었다( $p < 0.05$ ).

표 4. Bikini확성 실태

Variables		30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	$\chi^2$	P
원하는 시기	여행 전	72(48.98) <sup>1)</sup>	60(40.54)	4.2806	0.3694
	행사 모임 전	12(8.16)	14(9.46)		
	운동 전	5(3.40)	12(8.11)		
	성 생활 전	9(6.12)	9(6.08)		
확성 주기	여름에 일시적	49(33.33)	53(35.81)	0.2189	0.7121
	한 달에 한번	18(12.24)	15(10.14)		
	두 달에 한번	34(23.13)	33(22.30)		
	6개월에 한번	19(12.93)	27(18.24)		
	1년에 한번	20(13.61)	16(10.81)		
1회 지출 비용	거의 안한다(면도한다)	56(38.10)	57(38.51)	4.2837	0.3690
	2만원 미만	36(24.49)	50(33.78)		
	2만원 ~ 5만원 미만	68(46.26)	58(39.19)		
	5만원 ~ 8만원 미만	38(25.85)	32(21.62)		
	8만원 ~ 10만원 미만	3(2.04)	5(3.38)		
적당한 1회 확성 비용	10만원 이상	2(1.36)	3(2.03)	15.9964	0.0030
	2만원 미만	8(5.44)	27(18.24)		
	2만원 ~ 5만원 미만	110(74.83)	87(58.78)		
	5만원 ~ 8만원 미만	20(13.61)	28(18.92)		
	8만원 ~ 10만원 미만	8(5.44)	4(2.70)		
선호하는 제모법	10만원 이상	1(0.68)	2(1.35)	1.9351	0.7477
	확성	110(74.83)	112(75.68)		
	레이저	19(12.93)	13(8.78)		
	면도	9(6.12)	10(6.76)		
확성의 장점	모근 제거기 or 족집게	6(4.08)	9(6.08)	1.00869	0.7802
	제모 크림	3(2.04)	4(2.70)		
	위생적이다	71(48.30)	72(48.65)		
	이성에게 호감을 준다	23(15.65)	25(6.89)		
확성의 단점	피부가 매끄러워 진다	24(16.33)	28(18.92)	2.0892	0.5541
	체모에 의한 가려움이나 따가움이 없다	29(19.73)	23(15.54)		
	확성의 가격	27(18.37)	20(13.51)		
	지속적이고 주기적인 관리	84(57.14)	91(61.49)		
타인의 시선	타인의 시선	11(7.48)	8(5.41)		
	여러 가지 부작용 및 통증	25(17.01)	29(19.59)		

\* Chi-square test

<sup>1)</sup> N(%)

## 5. Face(눈썹, 헤어라인, 인중 등)왁싱 실태

다음은 Face왁싱에 대한 실태는 <표5>에 제시하였다. ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’ 모두 ‘Face왁싱을 원하는 시기’, ‘Face왁싱 주기’, ‘Face왁싱 1회 지출비용’, ‘적당하다고 생각하는 1회 Face왁싱 비용’, ‘선호하는 제모법’, ‘Face왁싱의 장점 및 단점’ 등 두 연령층 간의 차이가 없는 것으로 조사되었다. Face왁싱을 하는 왁싱 주기는 ‘거의 안한다(면도한다)’항목에 ‘30세 미만 군’, ‘30세 이상 군’을 합하여 121명, 41.02%로 Face왁싱을 거의 하지 않지만 ‘Face왁싱을 원하는 시기’는 ‘행사 모임전’ 151명, 51.19%, ‘Face왁싱의 장점’으로 ‘피부가 매끄러워 진다’ 209명, 70.85%가 답했다. 실제로 최근 오픈하는 왁싱 전문샵에서는 Face왁싱을 받는 경우 고객이 정면을 보며 시술을 받을 수 있도록 장소를 제공하고 있다. 이제 왁싱은 Body 뿐 아니라 머리부터 발끝까지 관리 받을 수 있는 피부 미용으로 확대되고 있다. 정현숙(2013)은 우리나라 여성들은 뷰티 왁싱에 대한 관심도가 늘어나고 있으며 사회적 트렌드, 성적 만족, 자아 만족, 미용 목적으로 왁싱을 할 것이라고 예측하였다. 왁싱을 경험해본 사람들은 미용 왁싱에 대한 인식이 높게 나타나는 것으로 보아 앞으로 뷰티 산업 시술의 방향성을 찾고 체계적으로 미용 산업에 접목시킨다면 부가가치를 창출하는데 도움이 될 것이다(김시연, 2015).

‘Face왁싱의 단점’은 두 연령층 모두 ‘지속적이고 주기적인 관리’ 177명, 60.00% 인 것으로 조사되었다. Face왁싱을 ‘선호하는 제모법’의 경우 두 연령층 모두 ‘왁싱’을 선호하였지만 바쁜 현대 사회에 시간을 내어 시술을 받으러 다니는 것이 쉽지 않은 경향으로 조사되었다. 또 ‘Face왁싱의 단점’으로 ‘왁싱으로 인한 여러 가지 부작용 및 통증’을 들 수 있다. Face왁싱을 하고 나면 왁싱 부위에 가해지는 피부 자극에 의해 트러블이 생기는 경우가 있다. 따라서 왁싱 후 트러블이 생기지 않도록 사후 관리가 중요하다(이유진, 2014).

표 5. Face(눈썹, 헤어라인, 인중)와싱 실태

Variables		30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	x <sup>2</sup>	P
원하는 시기	여행 전	40(27.21) <sup>1)</sup>	27(18.24)	3.5775	0.4662
	행사 모임 전	70(47.62)	81(54.73)		
	운동 전	2(1.36)	3(2.03)		
	성 생활 전	1(0.68)	1(0.68)		
	여름에 일시적	34(23.13)	36(24.32)		
와싱 주기	한 달에 한번	25(17.01)	27(18.24)	2.4552	0.6527
	두 달에 한번	28(19.05)	20(13.51)		
	6개월에 한번	21(14.29)	28(18.92)		
	1년에 한번	13(8.84)	12(8.11)		
	거의 안한다(면도한다)	61(40.82)	61(41.22)		
1회 지출 비용	2만원 미만	72(48.98)	66(44.59)	3.9850	0.4080
	2만원 ~ 5만원 미만	48(32.65)	44(29.73)		
	5만원 ~ 8만원 미만	15(10.20)	17(11.49)		
	8만원 ~ 10만원 미만	9(6.12)	12(8.00)		
	10만원 이상	3(2.04)	9(6.08)		
적당한 1회 와싱 비용	2만원 미만	58(39.46)	54(36.49)	1.1380	0.8882
	2만원 ~ 5만원 미만	67(45.58)	65(43.92)		
	5만원 ~ 8만원 미만	15(10.20)	20(13.51)		
	8만원 ~ 10만원 미만	3(2.04)	4(2.70)		
	10만원 이상	4(2.72)	5(3.38)		
선호 하는 제모법	와싱	66(44.90)	73(49.32)	6.4372	0.1688
	레이저	23(15.65)	35(23.65)		
	면도	31(21.09)	22(14.86)		
	모근 제거기 or 족집게	24(16.33)	15(10.14)		
	제모 크림	3(2.04)	3(2.03)		
와싱의 장점	위생적이다	19(12.93)	18(2.16)	2.1223	0.5474
	이성에게 호감을 준다	24(16.33)	16(10.81)		
	피부가 매끄러워 진다	100(68.03)	109(73.65)		
	체모에 의한 가려움이나 따가움 이 없다	4(2.72)	5(3.38)		
	와싱의 가격	18(12.24)	18(12.16)		
와싱의 단점	지속적이고 주기적인 관리	89(60.54)	88(59.46)	0.8795	0.8304
	타인의 시선	4(2.72)	2(1.35)		
	여러 가지 부작용 및 통증	36(24.49)	40(27.03)		

\* Chi-square test

<sup>1)</sup> N(%)

## 6. Body(팔, 다리, 겨드랑이 등)왁싱 실태

Body왁싱에 대한 실태는 <표 6>에 제시하였다. ‘Body 왁싱을 원하는 시기’, ‘Body왁싱 주기’, ‘Body왁싱 1회 지출비용’, ‘선호하는 제모법’, ‘Body왁싱의 장점’에 있어 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’의 차이가 없는 것으로 조사되었다.

‘적당하다고 생각하는 1회 Body왁싱 비용’과 ‘Body왁싱의 단점’에 있어 두 연령층 간의 차이가 있는 것으로 나타나는데 ‘적당하다고 생각하는 1회 Body 왁싱 비용’의 경우 ‘2~5만원 미만’은 ‘30세 미만 군’의 빈도가 더 높았으며 ‘2만원 미만’, ‘5만원~8만원 미만’, ‘8만원~10만원’의 경우 ‘30세 이상 군’의 빈도가 더 높은 것으로 유의적인 차이가 있었다( $p<0.05$ ).

‘Body왁싱의 단점’에서 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’의 유의적인 차이가 있었다. ‘Body왁싱의 가격’과 ‘지속적이고 주기적인 관리’ 항목에서 ‘30세 미만 군’의 빈도가 더 높았으며 ‘타인의 시선’과 ‘왁싱으로 인한 여러 가지 부작용 및 통증’의 항목에서 ‘30세 이상 군’의 빈도가 더 높은 것으로 나타났다. 이와 같은 결과를 바탕으로 연령층별 고객의 니즈와 관심도를 파악하여 차별화 전략을 구상하는 것을 추천하는 바이다.

표. 6 Body(팔, 다리, 겨드랑이 등) 왁싱 실태

Variables		30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	$\chi^2$	P
원하는 시기	여행 전	42(28.57) <sup>1)</sup>	39(26.35)	5.4310	0.2459
	행사 모임 전	23(15.65)	28(18.92)		
	운동 전	3(2.04)	6(4.05)		
	성 생활 전	10(6.80)	3(2.03)		
	여름에 일시적	69(46.94)	72(48.65)		
왁싱 주기	한 달에 한번	26(17.69)	14(9.46)	6.4811	0.1660
	두 달에 한번	28(19.05)	24(16.22)		
	6개월에 한번	24(16.33)	36(24.32)		
	1년에 한번	17(11.56)	18(12.16)		
	거의 안한다(면도한다)	52(35.37)	56(37.84)		
1회 지출 비용	2만원 미만	52(35.37)	54(36.49)	3.9038	0.4192
	2만원 ~ 5만원 미만	41(27.89)	29(19.59)		
	5만원 ~ 8만원 미만	32(21.77)	40(27.03)		
	8만원 ~ 10만원 미만	15(10.20)	14(9.46)		
	10만원 이상	7(4.76)	11(7.43)		
적당한 1회 왁싱 비용	2만원 미만	19(12.93)	28(18.92)	12.0343	0.0171
	2만원 ~ 5만원 미만	82(55.78)	54(36.49)		
	5만원 ~ 8만원 미만	31(21.09)	47(31.76)		
	8만원 ~ 10만원 미만	8(5.44)	13(8.78)		
	10만원 이상	7(4.76)	6(4.05)		
선호 하는 제모법	왁싱	53(36.05)	56(37.84)	5.7768	0.2165
	레이저	55(37.41)	42(28.38)		
	면도	31(21.09)	32(21.62)		
	모근 제거기 or 족집게	3(2.04)	8(5.41)		
	제모 크림	5(3.40)	10(6.76)		
왁싱의 장점	위생적이다	22(14.97)	24(16.22)	4.1340	0.2474
	이성에게 호감을 준다	25(17.01)	14(9.46)		
	피부가 매끄러워 진다	88(59.86)	100(67.57)		
	체모에 의한 가려움이나 따가움이 없다	12(8.16)	10(6.76)		
	왁싱의 가격	23(15.65)	16(10.81)		
왁싱의 단점	지속적이고 주기적인 관리	106(72.11)	94(63.51)	10.1364	0.0174
	타인의 시선	1(0.68)	6(4.05)		
	여러 가지 부작용 및 통증	17(11.56)	32(21.62)		

\* Chi-square test

<sup>1)</sup> N(%)

## 7. 백신의 만족도

연령에 따른 ‘백신의 만족도’는 유의한 차이가 없었다. <표 7>에서 확인할 수 있는 것처럼 ‘백신을 하는 것이 위생적이다’ 항목의 경우 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’ 모두에서 만족도 점수가 높은 경향이었다. ‘백신의 만족도’ 전체 항목의 평균 점수는 각각 ‘30세 미만 군’에서는 3.95점이고 ‘30세 이상 군’에서는 3.86점이었다.

표 7. 백신의 만족도

Variables	30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	P
백신 후 피부가 매끄러워진 것 같다.	4.22±0.84 <sup>1)</sup>	4.04±0.92	0.0739
백신을 하는 것이 위생적이다.	4.29±0.83	4.16±0.94	0.2322
백신의 시술 비용이 적절한 것 같다.	3.35±1.01	3.42±1.03	0.5453
백신 후 체모로 인한 불편함이 개선되었다. (질염 및 피부질환)	3.87±0.99	3.84±1.09	0.8289
백신을 하고 난 후 이성의 만족도가 높다.	4.01±1.02	3.86±1.06	0.2220
Total	3.95±0.69	3.86±0.77	0.3367

\* T-test

<sup>1)</sup> Mean±sd

5점:매우그렇다. 4점:그렇다. 3점:보통이다. 2점:아니다. 1점:전혀아니다.

## 8. 선호하는 왁싱 시술 부위

‘왁싱 시술 중 선호하는 시술 부위’는 <표 8>에 제시하였다. ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’의 선호하는 왁싱 시술 부위는 Brazilian이며 두 연령층간의 차이가 없다.

Brazilian왁싱은 아름다움을 유지할 뿐 아니라 위생을 위한 또 다른 방법으로 우리나라에서도 점차 자리매김 하고 있으며 최근에는 여성들 뿐만 아니라 남성들에게도 점차 Brazilian왁싱에 대한 관심이 증가하고 있다(이가영,2018).

표. 8 왁싱 시술 중 선호하는 시술 부위

왁싱 시술 부위	30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	p
Brazilian	86(58.50)	80(54.05)	
Bikini	16(10.88)	16(10.81)	
Face(눈썹, 헤어라인, 인중 등)	11(7.48)	11(7.43)	0.8566
Body(팔, 다리, 겨드랑이 등)	31(44.29)	39(26.35)	
기타	3(2.04)	2(1.35)	

\* Chi-square test

<sup>1)</sup> N(%)

## 9. 신체 부위별 확성의 만족도

‘신체 부위별 확성의 만족도’는 <표 9>에 제시하였다. ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’ 모두 Brazilian확성 시술 부위 만족도가 다른 시술 부위보다 높은 것으로 나타났다. ‘30세 미만 군’에서는 4.12점, ‘30세 이상 군’에서는 4.05점으로 나타났다.

국내 유명 포털 사이트 ‘네이버’에서 ‘확성’을 검색한 경우 연관 검색어에 Brazilian확성이 가장 많은 것으로 보아 많은 사람들이 Brazilian확성과 관련하여 많은 정보를 얻고자 하는 것을 확인할 수 있다(www.naver.com, 네이버 ‘확성’). 특히 확성을 받는 주 연령층이 20~30대인만큼 매달 월경을 겪는 이들에게는 위생적인 부분과 활동성에 있어 Brazilian확성을 가장 선호하는 것으로 보인다.

표. 9 신체 부위별 확성의 만족도

확성 시술 부위	30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	p	Total
Brazilian	4.12±1.07 <sup>1)</sup>	4.05±0.98	0.5680	4.09±1.03
Bikini	3.67±1.12	3.72±1.12	0.6657	3.69±1.12
Face	3.50±1.24	3.49±1.19	0.9429	3.49±1.21
Body	3.79±1.08	3.68±1.19	0.3911	3.73±1.13

\* T-test

<sup>1)</sup> Mean±sd

5점:매우그렇다. 4점:그렇다. 3점:보통이다. 2점:아니다. 1점:전혀아니다.

## 10. 백신의 만족도에 대한 실천 및 행위

‘백신의 만족도에 대한 실천 및 행위’는 <표 10>에 제시하였다. ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’에서 다섯 항목 모두 두 연령층의 차이가 없는 것으로 나타났다. ‘30세 미만 군’  $4.14 \pm 0.94$ , ‘30세 이상 군’  $3.92 \pm 1.15$  모두 ‘백신을 지인에게 추천한 적이 있으며 앞으로도 추천할 계획이 있다’에서 평균 점수가 높은 것을 확인할 수 있다. 이미림(2016)의 선행 연구 논문에서 ‘백신을 추천하고 싶다’의 경우 ‘보통이다’ 51.1%, ‘추천하고 싶다’ 48.9%, ‘추천하고 싶지 않다’는 응답자는 없는 것으로 나타났다. 과거에 비해 백신에 대한 인식이 긍정적으로 변화함을 알 수 있다. 이전에는 백신샵에서 백신을 받는다는 것을 주변인에게 알리기를 꺼려하는 경향이었으나 근래에는 백신에 대한 인식이 진화한 것으로 생각된다. 실제로 백신샵에 대한 정보를 확인해 볼 때 백신샵에서의 실제 경험담을 솔직하게 인터넷에 가감 없이 리뷰 하는 사례들이 많다(www.naver.com, 네이버 ‘백신 후기’). 백신은 자신의 상태와 감정을 솔직하게 표현하는 트렌드에 부응하는 시술이 되어가고 있다.

표. 10 백신의 만족도에 대한 실천 및 행위 조사

Variables	30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	P
백신샵을 주기적으로 방문한다	$3.30 \pm 1.30$ <sup>1)</sup>	$3.27 \pm 1.26$	0.8456
중요한 이벤트를 앞두고 백신은 필수로 한다	$3.81 \pm 1.14$	$3.61 \pm 1.23$	0.1595
백신을 지인에게 추천을 하는편이다.	$4.14 \pm 0.94$	$3.92 \pm 1.15$	0.0772
백신 후 관리에도 신경을 쓴다.	$3.70 \pm 1.04$	$3.63 \pm 1.06$	0.5537
백신 세미나 및 교육을 신청한 적이 있다.	$1.72 \pm 1.27$	$1.89 \pm 1.39$	0.2717
Total	$3.33 \pm 0.77$	$3.26 \pm 0.83$	0.4632

\* T-test

<sup>1)</sup> Mean  $\pm$  sd

5점:매우그렇다. 4점:그렇다. 3점:보통이다. 2점:아니다. 1점:전혀아니다.

### 11. 백신 시술에 대한 부정적인 태도

‘백신 시술에 대한 부정적인 태도 및 부작용’은 <표 11>에 제시하였다. ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’의 차이를 확인한 결과 ‘백신 시술을 받는 것이 부끄럽다’(p<0.05). ‘백신을 받을 때마다 생기는 통증 때문에 백신이 꺼려진다’(p<0.05). ‘백신으로 인한 피부 질환 및 부작용이 발생할까봐 백신을 하는 것이 꺼려진다’(p<0.05). 세 문항에서 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’의 차이가 있는 것으로 조사되었다. 또한 다섯 문항 모두 ‘30세 이상 군’에서 부정적인 태도가 높은 것으로 확인 할 수 있다(p<0.05).

표 11. 백신 시술에 대한 부정적인 태도

Variables	30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	P
백신 시술을 받는 것이 부끄럽다	2.51±1.34 <sup>1)</sup>	2.84±1.30	0.0303
백신 시 통증 때문에 백신이 꺼려진다	2.76±1.27	3.09±1.28	0.0259
백신 후 부작용이 생길까봐 백신이 두렵다.	2.77±1.21	3.07±1.22	0.0349
주기적으로 백신을 받는 것이 번거롭다.	3.69±1.15	3.74±1.17	0.7141
백신 후 관리하는 방법이 번거롭다	3.33±1.15	3.37±1.14	0.7751
Total	3.01±0.88	3.22±0.88	0.0410

\* T-test

<sup>1)</sup> Mean±sd

5점:매우그렇다. 4점:그렇다. 3점:보통이다. 2점:아니다. 1점:전혀아니다.

## 12. 왁싱 시술 부작용에 대한 실천 습관

‘왁싱 시술 부작용에 대한 실천 습관’은 <표 12>에 제시하였다. ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’의 실천 습관 다섯 문항 모두 두 연령층 간의 차이가 없는 것으로 조사되었다. 다만 두 연령층 모두 왁싱 시술 부작용에 대한 실천 습관에 있어 ‘방문 예정인 왁싱샵에 대한 철저한 정보 검색 후 방문’과 ‘왁싱 시술 이후 부작용이 생긴 샵에는 재 방문 하지 않는다’의 문항에서 ‘30세 미만 군’은 4.12 점, ‘30세 이상 군’은 3.99점으로 나타났다. 왁싱 시술 부작용에 있어서 두 연령층 모두 민감한 반응을 보이는 것으로 여겨진다. 이애순(2015)의 연구에서 제모샵의 기술력 부분은 고객 만족의 강점 요인을 작용하고 있다고 밝혔다. 시술자의 노하우와 스킬 등의 차이로 인해 시술 시 통증이 감소될 수 있으며, 적절한 왁스 온도 사용으로 화상 등의 부작용을 최소화 할 수 있다. 또한 왁싱 후 열린 모공의 2차 감염 등의 방지를 위해 위생 상태도 매우 중요하다(이가영, 2018). 이러한 부작용에 대한 갈등을 최소화 하기 위해서는 시술하는 왁싱샵의 위생과 청결 상태에 신경을 쓰고 시술자의 정확한 스킬 또한 중요시 된다. 또한 시술 후 고객에게 지켜야 할 주의 사항을 충분히 고지하고 왁싱 사후 관리 애프터 서비스를 철저히 하면 이러한 부작용 사례를 감소할 수 있다.

표 12. 백신 시술 부작용에 대한 실천 습관

Variables	30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	P
백신 후 피부 질환 및 부작용 <sup>2)</sup> 을 경험한 적이 있다.	2.76±1.35 <sup>1)</sup>	2.88±1.29	0.4234
백신 부작용으로 인해 병원을 방문한 경험이 있다	1.84±1.18	2.01±1.28	0.2371
방문 예정인 샵에 대한 정보 검색 <sup>3)</sup> 후 방문한다.	4.04±1.10	3.95±1.24	0.4880
시술 후 부작용이 생긴 샵은 재 방문 하지 않는다.	4.12±1.12	3.99±1.19	0.3630
부작용은 경험하였으나 백신을 계속 받고 있다.	2.86±1.52	2.97±1.47	0.5054
Total	3.12±0.77	3.16±0.78	0.6720

\* T-test

<sup>1)</sup> Mean±sd

<sup>2)</sup> 모낭염, 화상, 스킨 탈락 등

<sup>3)</sup> 인터넷 및 SNS 인터넷 홍보 등

5점:매우그렇다. 4점:그렇다. 3점:보통이다. 2점:아니다. 1점:전혀아니다.

### 13. 평소 여성 외음부 건강 및 위생 관리 태도

‘여성 외음부 건강 및 위생 관리 태도’는 <표 13>에 제시하였다. ‘유기농 생리대가 여성 외음부 건강에 도움이 된다’ 항목에서 ‘30세 이상 군’이 ‘30세 미만 군’보다 유기농 생리대를 사용하는 것이 더 도움이 된다고 인식하는 것으로 나타났다. 최근 발암 물질 생리대 파문 이후 결혼과 출산에 더 가까운 연령층인 ‘30세 이상 군’에서 유기농 생리대를 더욱 선호하는 것으로 여겨진다.

표 13. 여성 외음부 건강 및 위생 관리 태도

Variables	30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	P
여성 건강과 관련하여 복용 제품에 관심이 많다	3.43±1.23 <sup>1)</sup>	3.49±1.32	0.6970
여성 외음부 건강과 관련 전용 <sup>2)</sup> 제품이 도움이 된다	3.67±1.11	3.82±1.11	0.2641
유기농 생리대가 여성 외음부 건강에 도움이 된다	3.50±1.04	3.72±1.10	0.0796
공중화장실 및 대중탕은 위생적이지 않다	3.82±1.06	3.91±1.02	0.4624
성생활에 의해 생길 수 있는 질병 예방을 위해 산부인과 방문을 정기적으로 해야 한다	4.13±0.92	4.11±1.07	0.9019
Total	3.71±0.67	3.81±0.8	0.2400

\* T-test

<sup>1)</sup> Mean±sd

<sup>2)</sup> 여성 세정제, 여성 청결제 및 소독 제품 등

5점:매우그렇다. 4점:그렇다. 3점:보통이다. 2점:아니다. 1점:전혀아니다.

#### 14. 여성 외음부 건강 및 위생 관리 실천 습관

‘여성 외음부 건강 및 위생 관리 실천 습관’은 <표 14>에 제시하였다. ‘주기적으로 여성 병원을 방문한다’(p<0.05). ‘공중화장실 및 대중탕에 비치된 용품 사용을 지양한다’(p<0.05). 두 항목에 있어서 ‘30세 미만 군’보다 ‘30세 이상 군’에서 높게 나타난 것을 알 수 있다. 여성 외음부 건강을 위해 태도는 물론 실제 행동 습관에서도 ‘30세 이상 군’이 ‘30세 미만 군’보다 여성 외음부 건강을 위해 더 노력하는 것으로 조사되었다.

표 14. 여성 외음부 건강 및 위생 관리 실천 습관

Variables	30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	P
여성 건강과 관련하여 제품 <sup>2)</sup> 을 복용 중이다.	3.08±1.44 <sup>1)</sup>	3.20±1.48	0.5011
여성 건강 전용 <sup>3)</sup> 제품을 구매하여 사용한다.	3.22±1.41	3.43±1.38	0.2018
주기적으로 여성 병원을 방문한다.	3.26±1.37	3.65±1.24	0.0108
공중화장실 및 대중탕용품 <sup>4)</sup> 사용을 지양 한다.	3.35±1.25	3.70±1.31	0.0202
성생활 후 외음부 건강 문제 <sup>5)</sup> 와 관련하여 병원을 방문한 적이 있다.	3.35±1.40	3.53±1.37	0.2476
Total	3.25±0.91	3.50±0.98	0.0242

\* T-test

<sup>1)</sup> Mean±sd

<sup>2)</sup> 프로바이오틱스유산균, 콜라겐 등

<sup>3)</sup> 여성세정제, 여성 청결제 및 소독 제품 등

<sup>4)</sup> 휴지, 비누, 비데, 수건 등

<sup>5)</sup> 질염 및 균 감염 등

5점:매우그렇다. 4점:그렇다. 3점:보통이다. 2점:아니다. 1점:전혀아니다.

### 15. 여성 외음부 건강 관리 습관 및 태도

‘여성 외음부 건강 관리 습관 및 태도’는 <표 15>에 제시하였다. 다섯 문항 모두 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’의 차이가 없는 것으로 나타났다. 다만 두 연령층 모두 Brazilian확싱을 하는 것이 ‘생리시 겪는 불편함(냄새, 습함, 가려움, 위생 등)에 도움이 된다’고 조사되었다. 여성의 경우 생리 전, 후 분비물로 인한 위생 상의 불편함을 완화할 수 있는데 도움을 주고, 남성의 경우 특히 땀이 많은 여름에 사타구니 주변에 가려움증이나 습진 발생 가능성을 줄일 수 있는데 도움을 준다(이가영, 2018).

표. 15 여성 외음부 건강 관리 습관 및 태도

Variables	30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	P
생리를 규칙적으로 하는 편이다	3.67±1.19 <sup>1)</sup>	3.80±1.14	0.3365
질염 및 여성 관련 질환이 주기적으로 발생한다	2.87±1.23	2.88±1.14	0.9560
생리 시에 유독 생리혈 냄새에 민감해지는 편이다	3.28±1.26	3.42±1.30	0.3491
체모로 인해 생리 시 불편함을 느낀다	3.77±1.09	3.60±1.25	0.2217
Brazilian확싱이 생리 시 불편함에 도움이 된다	4.16±0.93	3.99±1.12	0.1754
Total	3.55±0.65	3.54±0.71	0.8946

\* T-test

<sup>1)</sup> Mean±sd

5점:매우그렇다. 4점:그렇다. 3점:보통이다. 2점:아니다. 1점:전혀아니다.

## 16. 여성 외음부 건강 관리 실천 사항

‘여성 외음부 건강 관리 실천 사항’은 <표 16>에 제시하였다. 설문지 내 ‘여성 건강 관리 실천 사항의 항목’에서 ‘바쁘고 피치 못할 상황에 대비하여 여성 질정제 및 외음부 관련 약을 미리 구비한다’의 항목에 유의적인 차이가 있었다( $p < 0.05$ ). ‘30세 미만 군’은  $2.61 \pm 1.33$ , ‘30세 이상 군’은  $3.07 \pm 1.46$  결과로 ‘30세 이상 군’의 평균이 높은 것으로 나타났다. 여기에서 바쁘고 피치 못한 상황의 경우란 해외 출장 및 여행, 바쁜 회사 업무 등 여러 가지 이유를 예로 들 수 있다.

표 16. 여성 외음부 건강 관리 실천 사항

Variables	30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	P
생리 시 혹은 평소에 자주 세정을 한다	$3.88 \pm 0.93$ <sup>1)</sup>	$3.89 \pm 1.00$	0.9468
생리 시 패드 및 일회용 제품을 자주 교환 한다	$3.95 \pm 0.85$	$4.11 \pm 0.89$	0.0964
여성 질정제 및 외음부 관련 약을 미리 구비한다.	$2.61 \pm 1.33$	$3.07 \pm 1.46$	0.0047
생리 시작 전에 Brazilian와싱 및 제모를 한다	$2.98 \pm 1.34$	$3.01 \pm 1.41$	0.8325
성관계 후에는 병원을 방문하여 검진 받는다.	$2.12 \pm 1.19$	$2.14 \pm 1.20$	0.8503
Total	$3.11 \pm 0.68$	$3.25 \pm 0.73$	0.0907

\* T-test

<sup>1)</sup> Mean  $\pm$  sd

5점:매우그렇다. 4점:그렇다. 3점:보통이다. 2점:아니다. 1점:전혀아니다.

17. 여성 Brazilian확성 전 후 만족도

‘여성 Brazilian확성 전 후 만족도’는 <표 17>에 제시하였다. ‘생활의 질이 달라졌다’의 경우 ‘30세 미만 군’에서 ‘30세 이상 군’에서 보다 만족도 점수가 유의적으로 높았다( $p < 0.05$ ). 실제 확성삽 현장에서 Brazilian확성을 받는 고객들의 만족도를 질문하였을 때 일상생활의 편리함을 많이 선호하는 경향이 있다. 예를 들어 생리 시 편리함, 속옷 착용의 편리함, 모의 깔끔함 등 생활의 질이라 함은 개인의 생활 및 패턴에 따라 여러 가지 의미를 담을 수 있을 것이라 사료된다.

표 17. 여성 Brazilian확성 전 후 만족도

Variables	30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	P
여성의 외음부 건강에 도움이 된다고 생각한다	3.80±0.96 <sup>1)</sup>	3.72±1.00	0.4506
나에 대한 이성의 호감도가 증가하였다	3.74±1.05	3.64±1.10	0.3961
나의 외적인 모습이 만족스럽다	3.80±0.98	3.58±1.06	0.0641
생활의 질(일상생활의 편리함)이 달라졌다	3.68±1.03	3.40±1.12	0.0287
외음부 주변 피부 상태가 매끄러워졌다	3.97±0.93	3.80±1.00	0.1345
Total	3.80±0.73	3.63±0.85	0.0645

\* T-test

<sup>1)</sup> Mean±sd

5점:매우그렇다. 4점:그렇다. 3점:보통이다. 2점:아니다. 1점:전혀아니다.

### 18. 여성 Brazilian확싱의 효과

‘여성 Brazilian확싱의 효과’는 <표 18>에서 보는 바와 같이 다섯 문항 모두 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’ 모두 큰 차이가 없는 것으로 나타났다. ‘외음부 체모가 없음으로 인해 불쾌한 냄새가 나는 것이 줄었다’에 대한 항목은 ‘30세 미만 군’은  $3.52 \pm 1.12$ , ‘30세 이상 군’은  $3.49 \pm 1.20$  이다. 다섯 문항 중에서는 평균 값이 높은 것으로 나타났고 ‘Brazilian확싱이 생리통에는 도움이 되지 않는다’ 항목에서 ‘30세 미만 군’은  $2.55 \pm 1.26$ , ‘30세 이상 군’은  $2.41 \pm 1.18$  로 평균 값이 가장 낮게 나타났다.

표 18. 여성 Brazilian확싱의 효과

Variables	30세 미만 (n=147)	30세 이상 (n=148)	P
질염 및 여성 질환 <sup>2)</sup> 이 현저히 줄었다	$3.30 \pm 1.09^{1)}$	$3.24 \pm 1.11$	0.6256
속옥에 묻어나는 냉이 줄었다	$3.18 \pm 1.08$	$3.10 \pm 1.16$	0.5648
평소 혹은 생리 시 불쾌한 냄새가 줄었다	$3.52 \pm 1.12$	$3.49 \pm 1.20$	0.8219
생리통이 줄었다	$2.55 \pm 1.26$	$2.41 \pm 1.18$	0.3281
외음부 주변의 가려움이 줄었다	$3.28 \pm 1.15$	$3.36 \pm 1.30$	0.5492
Total	$3.17 \pm 0.89$	$3.12 \pm 0.96$	0.6807

\* T-test

<sup>1)</sup> Mean  $\pm$  sd

<sup>2)</sup> 여성 질염 및 다른 여성 질환

5점:매우그렇다. 4점:그렇다. 3점:보통이다. 2점:아니다. 1점:전혀아니다.

## VI. 결론 및 제언

본 연구는 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’의 여성을 대상으로 설문을 통해 Face, Body, Brazilian확성 시술 실태와 만족도를 알아보았다. 또한 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’ 여성의 외음부 건강 및 위생 관리와 태도를 알아보았으며 그에 따른 실천 습관을 분석하였다. 더불어 Brazilian확성에 대하여 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’의 연령에 따른 만족도와 그 효과를 알아보았다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

1. 확성 경험이 있는 연구 대상자 여성 295명중 확성 체험 경로는 확성은 주로 지인을 통해 알게 되었다. ‘인터넷 및 SNS’, ‘TV 영화’, ‘기타’ 순으로 알 수 있었다. 그리고 연구 대상자 81%이상이 확성은 확성 전문샵에서 시술을 받으며 확성 전문샵을 선호하는 것으로 나타났다.
2. 신체 부위별 확성에 대한 실태 조사에서는 Brazilian확성, Bikini확성, Body확성, Face확성조사에서 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’에서 큰 차이를 보이고 있지 않은 것으로 나타났다.
3. 전반적으로 확성에 대한 만족도는 5점 기준으로 3점 이상으로 높은 것으로 나타났으며 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’의 연령에 따른 확성의 만족도에서는 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다. 두 연령층 모두 확성의 만족도 문항에서 ‘위생적이다’, ‘피부가 매끄러워진다’, ‘확성을 하고 난 후 이성의 만족도가 높다’, ‘확성 후 체모로 인한 불편함이 개선되었다’, ‘확성의 시술 비용이 적절한 것 같다’의 순으로 만족도가 나타났으며 ‘30세 미만 군’에서 ‘30세 이상 군’보다 평균 만족도가 더 높은 것을 확인할 수 있었다.
4. 확성 시술 중 선호하는 신체 부위는 Brazilian확성을 가장 선호하고 있으며 그 다

음으로는 Body(팔, 다리, 겨드랑이 등)확싱을 선호하고 Bikini, Face(눈썹, 헤어라인, 인중 등)확싱 순으로 나타났다.

5. 신체 부위별 확싱의 만족도에서는 ‘30세 미만 군’과 ‘30세 이상 군’ 모두 Brazilian확싱이 가장 만족도가 높은 것으로 나타났으며 ‘30세 미만 군’은 Brazilian 확싱 다음으로 Body확싱, Bikini확싱, Face확싱의 순서로 ‘30세 이상 군’은 Bikini 확싱, Body확싱, Face확싱 순서로 나타났다.

6. 확싱의 만족도에 대한 실천 및 행위에서는 ‘30세 미만 군’, ‘30세 이상 군’ 모두 확싱을 지인에게 추천을 하며 앞으로도 추천할 계획으로 나타났다.

7. 반면 확싱 시술에 대한 부정적인 태도 조사에서는 주기적으로 확싱을 받는 것이 번거롭고 확싱 후 관리하는 방법이 번거로운 것에 대한 단점을 꼽을 수 있다. 또한 확싱 시술 부작용에 있어서 가장 큰 특징을 나타내는 것 중 하나가 부작용이 생긴 샵은 재 방문 하지 않는 다는 점이다. 시술 적인 부작용을 미연에 방지하기 위하여 현대 정보화 사회로 일컫는 만큼 방문 예정인 샵에 대한 정보 검색 후 방문을 하는 것으로 나타났다.

8. Brazilian확싱이 현대 여성에게 위생적인 면으로 대두가 되는 만큼 실제 Brazilian 확싱을 하는 여성들의 외음부 건강 및 위생 관리 태도와 실천 습관을 확인해본 결과 두 연령층의 뚜렷한 차이는 없었으나 ‘30세 이상 군’이 ‘30세 미만 군’보다 미세한 차이로 여성 건강 관리에 더 많은 관심을 보이고 있고 실제 행동에서도 ‘30세 이상 군’이 여성 외음부 건강을 위해 더 노력하는 것으로 나타났다.

본 연구는 온라인 설문조사를 통하여 연구 결과를 제시하였다. 하지만 실제 설문지를 작성한 사람이 모든 확싱 시술을 경험한 후 설문조사에 응하였는지에 대하여 확인을 하는데에는 어려움이 있었다. 또한 제시된 수치로 결과를 일반화 하기에는 한계가 있다.

향후 연구에서는 Brazilian확싱이 외음부 건강에 어떠한 영향을 미치는지에 대한 실

증적인 연구가 이루어진다면 그 연구는 가치가 높을 것이라 여겨진다. 그 수치와 결과에 따라 왁싱의 발전 가능성이 더욱 높을 것이라 사료된다. 2019년 현재 왁싱은 여성뿐 아니라 남성에게도 관심이 높은 미용 산업 중의 하나가 되었다. 실제 전문 왁싱샵에서는 매년 남성 고객층의 빈도가 높아지고 있으며 ‘남성 왁서’라는 직업 또한 인기 직업군이 되어가고 있는 추세이다. 남성 왁싱과 관련하여 연구를 심도 있게 진행하는 것도 미용 왁싱 발전에 있어 긍정적인 측면으로 여겨진다.

왁싱에 관해 이전보다는 많은 사람들의 인식이 변화하였지만 아직도 한국인의 정서상 왁싱이라는 단어는 창피함과 수치심의 문화라고도 할 수 있다. 현장의 왁싱 스페셜리스트로서 위와 같은 연구를 제안하는 바이며 실제 연구 결과에 따라 왁싱 미용 시장이 더욱 크게 성장하고 확대 될 수 있는 발판이 될 것이라 예상한다.

## 참고 문헌

1. 김나연(2016) 여성의 뷰티 왁싱 경험 유무에 따른 신체 매력 지각과 심리적 효용 및 구매 행도의 차이연구, 서경대학교 미용예술학과 석사학위논문
2. 김모래(2015) 왁싱과 레이저 제모의 인식도와 부작용 실태 연구, 성결대학교 교육대학원 석사학위논문.
3. 김민정, 유은주, 윤천성(2018) 미용 왁싱에 관한 탐색적 동향 연구, 뷰티 산업연구 12 권 1 호 p.35-50
4. 김시연(2015) 성인 여성 Face왁싱 시술에 대한 만족도 연구, 광운대학교 정보 콘텐츠대학원 미디어뷰티아트전공 석사학위논문.
5. 나지현, 윤천성(2019) 왁싱 미용에 관한 학위 논문 동향분석, 한국뷰티산업학회.
6. 박정아(2012) 인도의 종교적 규율에 따른 미용 문화 비교 분석, 숙명여자대학교 석사학위논문.
7. 배기완(2014) 서비스 품질이 브랜드 태도에 미치는 영향에 있어서 구전의 매개 효과에 대한 연구-집단간의 비교 분석을 중심으로-, 동국대학교 경영학과대학원 박사학위논문.

8. 손유정 (2019) 이집트시대 피부 미용 문화에 대한 연구, 신라대학교산업융합대학원 미용향장학과 석사학위논문.
9. 손혜숨 (2016) 성인 여성의 미용 확성에 대한 인식 및 이용 실태 연구, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위 논문.
10. 신은하 (2018) 소프트 확성과 슈가링 확성 후 만족도, 재이용의도, 추천의도비교, 숙명여자대학교 문화예술대학원 라이프스타일디자인학과 석사학위논문.
11. 신학철 (2005) 모 많아도 탈, 적어도 탈: 신학철박사의 진단과 처방! 한비미디어.
12. 안민수 (2019) 미용 서비스 업체 성과평가 프레임 워크에 관한연구, 서경대학교대학원 미용예술학과 헤어전공 박사학위논문.
13. 안정려 (2016) 미용 확성의 이용 의도 및 재 이용 의도에 영향을 미치는 요인, 광운대학교 경영대학원 석사학위논문.
14. 여혜연, 임미라, 이종신 (2012) 20~40대 여성의 제모에 대한 인식 및 이용 실태와 만족도, 한국미용학회지.
15. 오회경 (2017) 확성에 대한 인식 및 제라늄이 확성 후 피부에 미치는 영향, 건국대학교 산업대학원 향장학과 석사학위논문.

16. 우지형 (2017) 소프트 왁싱과 슈가링의 제모 방법에 따른 피부 반응 연구, 대전대학교보건의료대학원 미용의학전공 석사학위논문.
17. 윤미정 (2017) 왁싱 시술 부위별 교육 프로그램 만족도, 재교육받을의도, 기대 의도간 영향연구, 단국대학교 문화예술대학원 석사학위논문.
18. 윤수은 (2008) 나는 발칙한 칼럼리스트다 p8, 플럼북스출판.
19. 이가영 (2018) 한국성인남녀의Brazilian(Pubic, 퓨빅)왁싱 인식도와 이용 실태 및 부작용에 관한 연구, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문.
20. 이미림 (2016) 성인 남녀 미용 제모에 대한 선호도 및 부작용 요인 조사 연구, 창원대학교 향장미용전공 석사학위논문.
21. 이숙경 (2013) 여성 청결제에 대한 인식과 봉독의 유효성 평가. 중앙대학교 의약식품대학원 국내석사학위논문.
22. 이애순 (2015) 체모샵 이용 형태가 고객 만족도에 미치는 영향에 관한 연구 - 대구광역시중심으로-, 대구한의대학교석사학위논문.
23. 이연정 (2015) 미용 왁싱의 서비스 품질 및 만족도에 따른 구매 의도, 건국대학교 산업대학원 석사학위논문.
24. 이영숙 (2017) 미용 전공자의 왁싱에 대한 인식 및 이용 실태 연구, 대구 카톨릭대학교 의료보건과학대학원 석사학위논문.

25. 이유림 (2014) 미용 왁싱 산업의 소셜커머스를 이용한 마케팅 전략에 관한 연구, 인천대학교 석사학위논문.
26. 이유진 (2014) 성인 여성의 제모의 인식과 실태 및 제모 부위에 따른 만족도, 성신여자대학교 석사학위논문.
27. 이은진 (2015) 미용 왁싱 서비스에 대한 인식과 이용 행태 및 만족도, 인제대학교 보건대학원 석사학위 논문.
28. 이희연 (2017) SNS를 통한 뷰티서비스의 정보 특성, 정보 수용태도, 재 구매의도의 관계, 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문.
29. 임정연 (2013) 대학생의 액모와 액한에 대한 인식 및 관리 행동, 숙명여자대학교 사회교육대학원 석사학위논문.
30. 전혜숙, 박규미 (2013) “고대 이집트 제모 문화에 관한 연구” 한국미용학회지 19 no.1, 125-134
31. 정현숙 (2013) 성인 여성의 미용 왁싱에 대한 인식 조사 및 시장성 고찰, 성신여자대학교 석사학위논문.
32. 조성남 (2004) 대한산부인과학회 연수강좌 33권0호, 77-85
33. 황경진 (2004) 한국건강관리협회건강소식, 건강한여성-질염

34. 황정윤(2014) 창원시 성인 남성의 왁싱에 대한 인식 연구, 창원대학교 보건대학원 피부미용학전공 석사학위논문.
35. P. T. Pugliese(1991) “Advanced Professional Skin Care”, 1st Ed., Peter T Pugliese.
36. Tannir. D. MD and Leshin. B. MD.(2001) Sugaing: An Ancient Methoddof Hair Renmoval, the American Society for Domatologic Surgery, Inc.
37. ‘물리적 제모와 화학적 제모의 성분과 원리’ 약사공론, 2018.09.13, 과마코스메 직 시즌2-<38>
38. NAVER ‘왁싱’ 검색, 2019.10.19 23:45분
39. NAVER ‘왁싱후기’ 검색, 2019.10.20 00:37분

# ABSTRACT

## Survey on the face, body and brazilian waxing procedures

KIM MOO JUNG

Dep. of convergence Beauty

Skincare Major

Graduate School of Convergence Beauty of

Sungshin Women's University

The present study surveyed 295 adult women on the status and satisfaction of the areas of face, body and Brazilian waxing procedure in the 'under 30' and 'over 30' and examined the health level of women's reproductive. With the rapid growth of waxing, one of the latest beauty trends, we surveyed real waxing experience whether waxing is effective not only in beauty but also in health and hygiene.

The results of this study are as follows.

First, the study subjects' sequence of experience paths for waxing is in the order of "acquaintance introduction", "Internet and SNS", "TV film" and "other", and prefer to be procedure at "Waxing specialty shop.

Second, studies of waxing by body region, such as "Brazilian Waxing,"

"Bikini Line Waxing," "body Waxing" and "Face Waxing," showed that there was no difference between "under 30" and "over 30"

Third, the preferred order of waxing was 'Brazilian Waxing', 'Body Waxing', 'Bikini line Waxing', and 'Face Waxing'. In particular, 'Brazilian waxing' was found to be satisfactory for both the "under 30" and "over 30"

Fourth, in the category of 'I have recommended waxing to acquaintances and will recommend waxing to acquaintances', 'group under 30' tended to 4.14 out of 5, and 'group over 30' was 3.92 In fact, most waxing experiences suggest waxing to acquaintances. Waxing satisfaction seems to be high. On the other hand, they showed a negative attitude toward waxing on 'periodic management' and 'a cumbersome management method after waxing'.

Fifth, "Brazilian waxing" has emerged as a beauty aspect as well as a woman's genital health and hygiene. There was no difference between the 'under 30' and 'over 30' groups in the attitudes and practices of female genital health and hygiene management, but 'over 30 years' tended to work harder for female genital health.

In the overall online survey, there was no significant difference between 'under 30' and 'over 30'. Beauty culture is an industry with great added value regardless of 'male, female, the aged, Boys and

girls'. Among them, waxing is the trend of the beauty industry. Therefore, based on the results of this study, waxing shops and waxing education centers will be able to secure a larger customer base by developing a new waxing management system that reflects customer needs based on the satisfaction of waxing experiences. It is also expected to be used as a basic data to support the benefits of waxing before and after waxing, skin condition and genital health.

# 설문지

안녕하세요.

본 설문은 “악성이 외음부 건강에 미치는 영향”에 대하여 자료를 얻기 위한 설문으로 본 설문을 통하여 조사된 내용은 연구 및 통계적인 목적 이외에는 어떠한 목적으로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

한분 한분 신중한 답변이 소중한 자료가 되오니 모든 문항에 답변을 해주시면 감사드리겠습니다.

바쁘신 와중에도 설문에 참여해 주셔서 감사드립니다.

성신여자대학교 뷰티융합대학원 뷰티융합학과 피부미용전공

지도교수 : 배현숙

연구자 : 김무정

문항을 읽고 해당되는 곳에 모두 √ 표시를 해주시기 바랍니다.

## 일반적 사항 - 5문항

1. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

(만 세)

2. 귀하의 결혼 여부는 어떻게 되십니까?

(1)미혼 (2)기혼 (결혼기간: )

3. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?

(1)전업주부 (2)학생 (3)사무직 (4)자영업 (5)전문직 (6)기타

4. 귀하의 월 평균 소득은 어떻게 되십니까?

(1)100만원 미만 (2)100만원 이상~200만원 이하 (3)200만원 이상~300만원 이하

(4)300만원 이상~400만원 이하 (5)400만원 이상

5. 귀하의 주 거주지는 어디입니까?

- (1)서울 (2)경기도 (3)인천광역시 (4)대전광역시 (5)대구광역시 (6)부산광역시
- (7)광주광역시 (8)울산광역시 (9)강원도 (10)충청북도 (11)충청남도 (12)전라북도
- (13)전라남도 (14)경상북도 (15)경상남도 (16)제주도 (17)해외

**왁싱에 대한 실태 조사 - 10문항**

\* waxing : (왁스를 사용해서 하는) 체모(除毛)

1. 왁싱을 선호하는 신체 부위는 어디이신가요?

- (1)Brazilian (2)Bikini (3)Face (4)Body(팔, 다리, 겨드랑이 등) (5)기타 ( )

2. 신체 부위별 왁싱의 만족도를 체크해주세요.

신체 부위별 왁싱의 만족도	매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	아니 다	전혀 아니 다
(1)Brazilian왁싱	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
(2)Bikini왁싱	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
(3)Face왁싱 (눈썹,헤어라인,인중 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
(4)Body왁싱 (팔, 다리, 겨드랑이 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

3. 왁싱은 어떻게 알게 되었습니까?

- (1)지인 (2)인터넷 및 SNS (3)TV, 영화 (4)잡지 (5)기타 ( )

4. 왁싱 기술을 받아보셨다면 어디서 받으셨습니까?

- (1)왁싱 전문샵 (2)피부 관리실 및 네일샵 (3)병원(피부과)
- (4)집에서(셀프) (5)기타 ( )

5. 시술 부위별 확성은 주로 어떤 때에 하십니까?

확성시술부위	여행 전	행사 모임 전	운동 전	성(性)생활전	여름에 일시적
Brazilian	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Bikini	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Face (눈썹,헤어라인,인중 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Body (팔,다리,겨드랑이 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

6. 확성을 하는 주기는 어떻게 되십니까?

확성시술부위	한 달에 한번	두 달에 한번	6개월에 한번	1년에 한번	거의 안 한다 (면도한다)
Brazilian	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Bikini	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Face (눈썹,헤어라인,인중 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Body (팔,다리,겨드랑이 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

7. 시술 부위에 따른 1회 평균적으로 사용하고 있는 지출 비용이 얼마인가요?

확성시술부위	2만원 미만	2만원 이상~ 5만원 미만	5만원 이상 ~8만원 미 만	8만원 이상~ 10만원 미만	10만원 이상
Brazilian	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Bikini	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

Face (눈썹,헤어라인,인중 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Body (팔,다리,겨드랑이 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

8. 시술 부위에 따른 1회 평균적인 왁싱 비용이 얼마가 적당하다고 생각하십니까?

왁싱시술부위	2만원 미만	2만원 이상~ 5만원 미만	5만원 이상~ 8만원 미만	8만원 이상~ 10만원 미만	10만원 이상
Brazilian	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Bikini	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Face (눈썹,헤어라인,인중 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Body (팔,다리,겨드랑이 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

9. 제모의 방법 중에서 선호하는 제모법은 무엇입니까?

( 왁싱에는 하드 왁싱과 스트립 왁싱, 슈가링 왁싱이 모두 포함이 됩니다. )

부위별 선호하는 제모법	왁싱	레이저	면도	모근제거기 or족집게	제모크림
Brazilian	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Bikini	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Face (눈썹,헤어라인,인중 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Body (팔,다리,겨드랑이 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

10. 왁싱의 가장 큰 장점은 무엇이라고 생각하십니까?

왁싱 기술 부위별 장점	위생적이다	이성에게 호감을 준다	피부가 매끄러워 진다	체모(毛)에 의한 가려움이나 따가움이 없다
Brazilian	(1)	(2)	(3)	(4)
Bikini	(1)	(2)	(3)	(4)
Face (눈썹, 헤어라인, 인중 등)	(1)	(2)	(3)	(4)
Body (팔, 다리, 겨드랑이 등)	(1)	(2)	(3)	(4)

11. 왁싱 후 가장 단점은 무엇이라고 생각하십니까?

왁싱으로 인한 여러 가지 부작용 : \*인그로운헤어 (毛가 피부 밖으로 나오지 못하고 피부속에 갇혀있는 상태) \*염증 \*스킨탈락 (피부각질층이 벗겨진 것) \*가려움증 \*홍반 \*화상 등

왁싱 기술 부위별 단점	왁싱의 가격	지속적이고 주기적인 관리	타인의 시선	왁싱으로 인한 여러 가지 부작용 및 통증
Brazilian	(1)	(2)	(3)	(4)
Bikini	(1)	(2)	(3)	(4)
Face (눈썹, 헤어라인, 인중 등)	(1)	(2)	(3)	(4)
Body (팔, 다리, 겨드랑이 등)	(1)	(2)	(3)	(4)

12. 왁싱 후 선호하는 관리 방법은 무엇입니까?

- (1)스크럽관리(각질관리) (2)보습관리 (3)왁싱전용관리제품 사용  
(4)특별히 관리하지 않는다 (5)기타 ( )

확성의 만족도 조사입니다. - 10문항

확성의 만족도	매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	아니 다	전혀 아니 다
확성을 하고 난 후 피부가 매끄러워진 것 같다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성을 하는 것이 확실히 위생적이다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성의 전체적인 시술 비용이 적절한 것 같다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성 후 체모(毛)로 인한 불편함이 개선되었다. (질염 및 피부질환(쓸림,습진 등))	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성을 하고 난 후의 이성의 만족도가 높다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성의 만족도에 대한 실천 및 행위	매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	아니 다	전혀 아니 다
확성샵을 주기적으로 방문한다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
중요한 이벤트(생리,여행 등)를 앞두고 확성은 필수로 한다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성을 지인에게도 추천한 적이 있으며 앞으로도 추천할 계획이다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성시술 이외에도 확성 후 사후 관리에도 신경을 쓴다. (각질 및 보습관리)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성 세미나 및 교육을 신청하고 참가한 적이 있다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

확성 시술에 대한 부정적인 태도 및 부작용에 대한 질문입니다. - 10문항

확성 시술에 대한 부정적인 태도	매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	아니 다	전혀 아니 다
확성 시술을 받는 것이 부끄럽다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성을 받을때마다 생기는 통증 때문에 확성이 꺼 려진다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성으로 인한 피부질환 및 부작용이 발생할까 봐 확성을 하는 것이 꺼려진다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성을 주기적으로 받으러 가야 하는 것이 번거롭 다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성 후 관리하는 방법이 번거롭다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성 시술 부작용에 대한 실천 습관	매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	아니 다	전혀 아니 다
확성 시술 후 피부질환 및 부작용을 경험한 적이 있다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성 시술 부작용으로 인해 병원을 방문한 적 이 있다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성샵 혹은 앞으로 관리 받을 샵의 후기 및 정보 검색후 방문한다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성 시술 후 부작용이 생긴 샵은 재 방문하 지 않는다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
확성의 부작용을 경험하였으나 확성을 계속 받고 있다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

평소 외음부 건강 및 위생 관리 태도와 실천 습관에 대한 문항입니다. - 10문항

외음부 관련 건강 및 위생 관리 태도	매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	아니 다	전혀 아니 다
여성 외음부 건강과 관련하여 복용하는 약 또는 제품이 나오는 경우 관심이 생긴다. (프로바이오틱스유산균, 여성청결제 및 전용소독제 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
여성 외음부 건강과 관련하여 전용 제품을 사용하는 것이 사용하지 않은 것 보다 도움이 된다. (클렌저, 청결제 및 소독 제품, 전용 속옷 세제 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
유기농 생리대가 여성 외음부 건강에 도움이 된다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
공중화장실 및 대중탕은 외음부 건강에 위생적이지 않다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
성생활에 의해 생길 수 있는 외음부 질병 예방을 위해 산부인과 방문을 정기적으로 해야한다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
외음부관련 건강 및 위생 관리 실천 습관	매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	아니 다	전혀 아니 다
여성 외음부 건강과 관련하여 복용하는 약이 있다. (프로바이오틱스유산균, 그 외 복용하는 관련 제품)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
여성 외음부 전용 관리 제품을 주기적으로 구매하여 사용한다. (여성세정제, 청결제 및 소독제품, 속옷 전용세제 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
여성 외음부 건강과 관련하여 주기적으로 병원을 방문한다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
공중화장실 및 대중탕에 비치된 용품(휴지, 비누, 비데, 수건 등)을 사용하지 않고 개인 물건을 사용한다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
성 생활후 외음부 건강 문제와 관련하여 병원을 방문한 적이 있다(질염 및 균 감염 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

여성 건강 관리 태도 및 실천 습관 관련 문항입니다. - 10문항

여성 건강 관리 습관 및 태도	매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	아니 다	전혀 아니 다
생리를 규칙적으로 하는 편이다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
질염 및 여성 관련 질환이 주기적으로 발생한다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
생리 시에 유독 생리혈 냄새에 민감해지는 편이다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
체모(毛)로 인해 생리 시 불편함을 느낀다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Brazilian왁싱을 하는 것이 생리 시 겪는 불편함에 도움이 된다. (생리시 불쾌한 냄새, 습함, 가려움, 위생 등)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
여성 건강 관리 실천 사항	매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	아니 다	전혀 아니 다
생리 시 혹은 평소에 자주 세정을 한다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
생리 시 패드 및 일회용 제품을 자주 교환한다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
바쁘고 피치 못할 상황에 대비하여 여성 질정제 및 약을 항상 구비해 놓는다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
생리 시작 전에 Brazilian왁싱 및 체모를 한다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
성관계 후에는 병원을 바로 방문하여 검진받는다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

\*Brazilian왁싱 : 외음부의 모(毛)를 왁싱으로 제거하는 방법입니다.

**Brazilian와싱 전후 만족도 및 효과 - 10문항**

Brazilian와싱의 만족도	매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	아니 다	전혀 아니 다
Brazilian와싱이 여성 외음부 건강에 도움이 된다고 생각한다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Brazilian와싱 후 나에 대한 이성의 호감도가 증가하였다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Brazilian와싱을 하고 난 후 나의 외적인 모습이 만족스럽다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Brazilian와싱 전 후의 생활의 질이 달라졌다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Brazilian와싱 후 피부 상태가 매끄러워졌다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Brazilian와싱의 효과	매우 그렇 다	그렇 다	보통 이다	아니 다	전혀 아니 다
Brazilian와싱 후 질염 및 여성 질환이 현저히 줄었다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Brazilian와싱 후 속옷에 묻어나는 냉이 줄었다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Brazilian와싱 후 평소 혹은 생리 시 외음부에서 불쾌한 냄새가 나는 것이 줄었다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Brazilian와싱 후 생리통이 줄었다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Brazilian와싱 후 외음부 주변의 가려움이 줄었다.	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

모든 설문이 완료되었습니다.  
설문에 답변 주셔서 감사드립니다.