



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

문 윤 경 교수지도

석사학위 청구논문

4년제 대학 메이크업전공 분석에 따른
통합교육과정에 관한 연구

2014

성신여자대학교 융합디자인예술대학원
융합디자인예술학과 메이크업·특수분장 전공

김 소 라

4년제 대학 메이크업전공 분석에 따른
통합교육과정에 관한 연구

문 윤 경 교수지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2013

성신여자대학교 융합디자인예술대학원
융합디자인예술학과 메이크업·특수분장 전공
김 소 라

인 준 서

김소라의 석사학위 논문으로 인준함

심사위원 _____ 인

심사위원 _____ 인

심사위원 _____ 인

성신여자대학교 융합디자인예술대학원

논문개요

메이크업은 예로부터 여성들에게 자신을 나타낼 수 있는 수단으로 사용되어 왔으며, 현재 남녀노소를 불문한 거의 모든 사람들의 관심을 받고 있다. 그 결과 오랜 경기침체에도 불구하고 뷰티와 관련된 다양한 산업들은 매년 극적인 성장을 이루어냈으며, 창조적인 능력을 지닌 메이크업 아티스트의 필요성 또한 증대되었다.

이와 같은 사회적 요구에 부응하여 1990년 미용학과를 필두로 메이크업 전문가와 미용관련 직업인들을 양성하기 위한 수많은 교육관련 기관이 생겨나기 시작하였고, 현재 약 145개의 뷰티관련 학과가 개설되었다. 이는 국내 미용의 역사에 있어서 매우 주목할 만한 것이지만, 메이크업에 관련된 체계적인 이론이 정립되지 않은 상황에서 대학교육기관의 급증은 고등교육기관만의 독자적인 전문성과 차별성을 보여주지 못하고 있어 4년제 대학만의 독자적 교육과정 개발이 필요함을 확인하였다.

본 연구의 목적은 현재 뷰티산업의 동향과 사회가 원하는 메이크업아티스트의 역할을 찾아 4년제 대학에서의 차별화된 메이크업학과의 교육과정 개발에 대한 타당성을 밝히고, 이에 대한 실제적인 교육과정 모형을 제시하는 것이다.

국내의 뷰티 관련 4년제 대학 중 메이크업전공 세부 교육과정을 확인할 수 있는 5개 대학의 교육과정을 통합교육의 관점에서 분석한 결과 공통적으로 나타나는 통합 교육적 요소는 크게 3가지로 다음과 같다. 기초전공에 대한 심화과목 개설을 통한 교육내용의 수직적 통합, 현장실습을 통한 전공지식과 현장지식간의 통합, 졸업 작품 및 전시회를 통한 교육내용의 수평적 통합이다. 그러나 교과목의 배열에 있어서 다양한 분야의 학문들을 학기 내에 가르쳐야 하는 현재의 교육사정상 여전히 분과적인 교과목의 배치를 확인할 수 있었다. 뿐만 아니라 교육내용의 수평적 통합을 담당하는 '제작'에 관한 수업 역시 5개의 모든 학과에서 이루어지기는 하나 정규교육과정 내에서 이루어지

는 활동은 졸업 작품 제작을 위한 일회성 성격을 띄기 때문에 보다 다양한 방식의 수평적 통합이 요구되었다. 따라서 본 논문은 통합교육의 관점에서 국내 4년제 대학 메이크업 교육과정의 개선점 찾아 교육과정 모형안을 제시하였으며 통합교육과정모형의 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 통합교과의 형성이다. 현재 4년제 메이크업대학에서 운영하고 있는 과목들은 다양한 분야를 아우르고 있다는 장점이 있지만 서로간의 연관성이 없어 학습의 전이와 파지가 용이하지 않다는 단점이 있다. 따라서 기존의 과목들을 비슷한 계열끼리 재배치하여 하나의 통합교과로 묶어 학습내용을 통합함과 동시에 학습자의 부담을 덜어주었다.

둘째, 교과목의 수직적 계열의 형성이다. 기존 학제에서는 몇몇 실기과목을 제외하고는 매 학기 새로운 과목들을 제안하여 매우 분과적 형태를 띄었다. 따라서 학년 별로 교육내용이 반복·심화되는 교육과정 운영을 제안하였다.

셋째, 학년별 통합프로젝트 병행이다. 1년 동안 배운 것을 그저 수동적으로 끝내지 않고 직접 결과물을 손에 질 수 있도록 하는 것을 목표로 하였다. 주어진 과업을 수행함으로써 학습자는 하나의 과정을 완전히 이해하고 몸에 익힌 후에 다음 단계로 나아갈 수 있다. 또한 학년별 계열성을 가진 프로젝트 작업은 이전의 과정을 통합하는데 도움이 된다.

본 연구는 새로운 유형의 교육과정을 제안함으로써 학생들에게 사회가 요구하는 인재가 되어 사회로 진출할 수 있도록 하는데 도움이 되는 것을 목표로 하며 대한민국의 미용 산업의 발전과 미용관련교육의 발전의 밑거름이 되는 것에 의의를 두고자 한다.

목 차

논문개요

I. 서론	1
II. 이론적 배경	4
1. 메이크업 뷰티산업의 추이변화	4
2. 메이크업교육의 범위	9
3. 메이크업 통합교육과정 개발의 이론적 근거	20
III. 4년제 대학 메이크업 전공 분석	28
1. 메이크업 전공 개설현황 및 교육과정 분석	28
2. 통합교육과정을 이용한 국내 교육과정 특징분석	45
IV. 교육과정 모형개발제시	49
1. 메이크업 전공의 통합교육과정 적용방안	49
2. 통합교육과정 모형제안	51
V. 결론	66

참고문헌

ABSTRACT

표 목 차

<표 1> 전국 2·4년제 대학 메이크업·미용관련 개설학과 현황·····	28
<표 2> 2년제와 4년제 메이크업학과 교육목표 비교·····	30
<표 3> A대학 메이크업 디자인과 교육과정·····	33
<표 4> B대학 미용분장학과 교육과정·····	36
<표 5> C대학 미용예술학부 교육과정·····	38
<표 6> D대학 뷰티학과 교육과정·····	40
<표 7> E대학 미용과학과 교육과정·····	42
<표 8> 4년제 메이크업전공학과의 개설교과·····	43
<표 9> 2년제 메이크업전공학과의 개설교과·····	44
<표 10> 4년제 메이크업전공학과 통합·심화교과목 제시·····	54
<표 11> 1학년 프로젝트 학습 예시안·····	57
<표 12> 2학년 프로젝트 학습 예시안·····	60
<표 13> 3학년 프로젝트 학습 예시안·····	62
<표 14> 4학년 프로젝트 학습 예시안·····	65

그림 목 차

<그림 1> 노랑조명 사용-따뜻함.....	18
<그림 2> 파랑조명 사용-잔인성.....	18
<그림 3> 초록조명 사용-차가움.....	18
<그림 4> 통합의 발전연속체.....	23
<그림 5> 레오나르도 다빈치 통합수업 설계도.....	26
<그림 6> 메이크업 작품제작을 위한 수업 개념망.....	50

I. 서론

아름다움에 대한 인간의 욕구는 고대에서 현대에 이르기까지 꾸준히 있어 왔다. 이러한 경향은 특히 매스미디어의 등장과 더불어 폭발적인 증가를 보이며 1980년대에 이르러서는 헤어, 메이크업, 패션과 같은 다양한 뷰티산업이 크게 성장할 수 있는 기반을 형성시켰다. 특히, 이미지를 중시하는 현대에 이르러 메이크업은 ‘얼굴을 예쁘게 보이도록 꾸미는 행동’이라는 과거의 협소한 개념으로부터 벗어나, 개인의 특징을 분석하고 활용하여 고유한 이미지를 형성하는데 매우 중요한 부분으로 자리매김하고 있다.

본인에게 잘 어울리고 개성을 살릴 수 있는 메이크업을 배우고자 하는 일반인들이 많아지면서 메이크업 아티스트는 메이크업을 가르치고 이미지를 형성시켜주는 교육자적인 역할까지 맡게 됐으며, 뷰티를 넘어 무대분장, 특수분장에 이르기까지 다양한 분야로 진출하고 있다. 특히, 다양한 문화예술 산업과 HD-TV의 보급, 디지털방송과 같은 매체의 보급은 출연진들의 메이크업과 분장에 더욱 정교하고 전문적인 손길을 필요로 하고 있다¹⁾.

따라서 지금까지 사설학원을 중심으로 이루어지던 메이크업교육은 1990년 2년제 대학의 미용관련학과를 시작으로 고등교육기관에서도 이루어지게 되었다. 피부와 헤어를 포함한 메이크업관련 뷰티학부는 폭발적인 인기를 끌며 10년 사이 47개교에 개설되는 성장을 이루었다. 이는 4년제 대학에 반영되었고, 1999년 ‘미용과학과’를 시작으로 하여 현재 약145개의 다양한 뷰티 관련 학과가 개설·운영 중에 있다.

이러한 변화는 국내 미용의 역사에 있어서 큰 전환점으로서 매우 주목할 만한 것이다. 1990년대 전문적인 기술교육과정으로만 치부되던 뷰티예술분야가 2000년대 이후 4년제 대학에서 교육과 연구가 동시에 이루어지기 시작하였고, 나아가 관련된 다양한 분야의 지식들을 연구·계승하고, 새로운 이론정

1) 2013년 *뷰티산업발전전략*(2013), 금작늬딛뽀, p.493.

립과 문화 창조를 이루어내는 학문으로서 기틀을 다지는 과정에 서 있기 때 문이다.

하지만 2013년 메이크업관련 학과를 살펴보면 뷰티예술 산업의 양적·질적 증가와는 달리 대부분은 ‘뷰티예술’ 혹은 ‘뷰티 미용’이라는 미용학부 하의 세 부전공 중의 하나로 나뉘어져 운영되고 있다. 이러한 학부교육과정은 모든 전공을 고루 담아내지 못하고 헤어미용, 피부관리 등 어느 한 분야에 편중되 게 개설되어 있는 경향을 보이고 있어 분야별로 체계적인 교육과정을 개발해 야 할 필요성이 있다²⁾. 송승미(2009)³⁾는 메이크업과 관련된 체계적인 이론이 정립되지 않은 상황에서 이에 대한 교육기관이 급증하였기에 교육과정 에 대한 심도 있는 논의가 부족하였다고 말하였고, 황인조(2009)⁴⁾는 기존 메이크 업관련 학과의 커리큘럼이 진부한 미용교육과 지도방법을 답습하여 대학교육 본의의 목적을 달성하지 못하고 있다고 지적하였다. 따라서 메이크업이라는 독자적 학문에 대한 교육과 심도 있는 연구가 이루어 질 수 있는 세부학과의 설립 및 4년제 대학만의 교육과정에 대한 연구의 필요성이 매우 절실하다.

본 연구는 국내의 2년제 및 4년제 대학의 메이크업 관련학과를 대상으로 현재 운영 중에 있는 교육과정을 조사·분석하고 통합교육과정을 적용한 새로 운 형태의 교육과정을 제시하고, 메이크업관련 4년제 대학이 목표로 하는 인 재상을 정확히 하며, 학생들로 하여금 이러한 목표에 도달 할 수 있도록 돕 는 전문적이고 실제적인 교육과정을 구성시키는 것이 목적이다.

본 연구내용은 다음과 같다.

첫째, 최근 국내 뷰티산업의 변화와 메이크업 아티스트에 대한 사회적 인 식의 변화, 메이크업교육의 발전과정을 문헌연구방법을 통하여 알아보고, 메 이크업 교육과정이 포용해야 할 학문의 폭 설정을 위해 선행 논문자료들을

2) 황삼균 장(2010), ‘4년제 뷰티산업의 현황과 발전방향’, 『뷰티산업』 16(3), p.788.

3) 송승미(2009), 『뷰티산업의 현황과 발전방향』, 서울: 한국뷰티산업연구원, p.123.

4) 황인조(2009), 『뷰티산업의 현황과 발전방향』, 서울: 한국뷰티산업연구원, p.123.

분석하여 메이크업의 범위를 구성하였다. 또한 차후 교육과정 개선안의 토대가 될 통합교육과정의 개념과 방법을 확인하고 메이크업 교육에서의 통합교육과정 도입의 필요성을 다양한 선례를 통하여 제시하였다.

둘째, 국내의 메이크업 전공2·4년제 대학에서 개설하고 있는 교수과목과, 메이크업 교과과정이 명시된 전국 5개 4년제 대학의 교육과정을 각 대학 홈페이지 교육과정 자료 및 대학요람을 통하여 비교하고, 유선 인터뷰를 통한 실제 교육과정 실행내용을 파악하여 분석하였다.

셋째, 분석한 교육과정에 통합교육의 중심적 이론을 접목하여 메이크업 전공에서의 통합교육과정 적용방안을 제안하고, 이를 토대로 한 통합교육과정 모형안을 제안하였다.

메이크업교육에 통합교육의 적용은 학생들로 하여금 다방면의 지식을 융합하고 습득하는데 도움을 주며, 사회가 요구하는 창조적 메이크업 아티스트로 나아가기 위한 기틀을 마련하는데 의의가 있다.

II. 이론적 배경

1. 메이크업 뷰티산업의 추이변화

1) 20세기 이후 메이크업 뷰티산업의 발전

뷰티산업은 인체를 건강하고 아름답게 관리하기 위해 재화와 서비스를 제공하는 산업으로서 메이크업 제품을 비롯하여 헤어미용·피부미용·네일아트·메이크업 등 미용서비스업과 그와 관련된 미용기기·용품 등 제조업 부분을 포함하고 있다⁵⁾. 뷰티산업은 좁은 의미로는 미용 산업의 하나, 넓은 의미로는 이용업·미용업 및 이와 관련된 서비스업, 메이크업 제품·미용기기 등의 제조 및 개발, 성능향상에 관련된 산업, 그 밖에 신체를 건강하고 아름답게 관리·유지하기 위하여 필요한 재료·물품 및 서비스와 관련된 산업으로서 대통령령으로 정하는 산업을 의미한다⁶⁾. 그러나 본 연구에서는 뷰티산업의 규모를 메이크업과 직접적으로 연관된 산업으로 한정하고, 미용실·웨딩샵·광고시장·무대분장·방송국·메이크업 제품업계·교육계·정치계 및 이벤트의 8분야로 제한하도록 하겠다.

산업화·도시화의 진행에 따라 메이크업 제품은 급격히 발전하여 다양한 제품들이 시중에 선보이게 되었고, 새로운 제품이 출시될 때마다 새로운 메이크업법 또한 유행하게 되었다. 다양해진 메이크업술은 각각의 용도와 소비양식에 따라 점차적으로 세분화되기 시작하였으며 미용 혹은 메이크업에 관한 대중의 인식도 점차적으로 달라지기 시작하였다⁷⁾. 과거 ‘특수한 직업을 가진 사람들’ 혹은 최상류층의 전유물로만 여겨지던 메이크업 도구들이 뷰티관련

5) 2012 뷰티산업발전전략(2012), p.5.

6) 뷰티산업발전전략(2013), 뷰티산업발전전략 7권 13(4), p.352.

7) 뷰티산업발전전략(2009), ‘뷰티산업발전전략’, pp.175-176.

제조업의 발달로 인하여 점차적으로 보편화 되었다. 이에 따라 메이크업에 관한 대중들의 관심은 과거의 단순한 ‘관찰자’의 시점을 뛰어넘어, 그것을 직접 경험해보고 각자의 취향을 만들며 그에 따른 소비를 하는 ‘능동적 소비자’의 형태로 변화한 것이다. 특히, 최근 영화·드라마·연극과 같은 문화콘텐츠산업의 성장과 웰빙(well-being)에 대한 대중들의 관심은 새로운 소비 트렌드를 형성시켰다. ‘더 나은 삶 행복하고 아름다운 삶’을 살겠다는 웰빙의 정신은, 인간의 외면을 건강하고 아름답게 가꾸고, 이것을 통하여 즐거움과 행복을 느끼도록 하는 뷰티산업의 토대와 맞물려 눈부신 성장을 이루어냈다. 즉, 과거의 메이크업은 단순한 패션의 부속물 정도로 치부되었던 반면, 최근의 메이크업은 인간의 아름다움을 추구하는 미학의 관점에서부터, 인체를 탐구하고 이를 사실성 있게 재현해 내는 인체학에 이르기까지 다양한 방면을 아우르는 하나의 장르로써 자리매김하고 있다.

메이크업관련 산업 성장과 대중적 관심의 증가를 보여주는 단적인 예는 뷰티관련 박람회의 성공이다. 특히, 2013년 5월 충청북도에서 개최된 ‘2013 오송 메이크업 제품·뷰티 세계박람회’는 당초 예상방문인원인 100만 명을 훌쩍 넘은 약118만 명의 메이크업·뷰티 잠재고객이 다녀갔으며 외국 바이어 2100여 명을 포함해 6900여 명의 바이어가 방문해 입주 업체들과 2만6000여 건의 계약 상담 및 1360만 달러(약 150억 원) 상당의 수출 계약을 이루어냈다⁸⁾.

뷰티산업의 성장은 비단 우리나라에서 뿐만이 아니다. 중국에서는 뷰티산업이 부동산, 자동차, 여행, 전자통신에 이어 5대 신흥소비시장으로 부상되고 있으며, 영국은 광고, 건축, 미술, 공예, 디자인, 패션, 공연예술, 뷰티 등 14개 분야를 창조적 산업으로 분류하여 산업화를 추진한 결과 21세기 뷰티산업 시장규모가 130,000십억 원으로 확대되는 등 경제발전의 기폭제 역할을 하고 있다. 뷰티산업의 성장은 높은 성장잠재력, 고용창출효과, 관련 산업과의 연계성 등을 감안할 때 새로운 서비스 산업으로 육성될 수 있는 무한한 잠재력

8) 최광삼(2013), *갯뽕 음식 뽕잡뽕을 쫓는 뽕뽕 뽕뽕뽕뽕* ‘뽕뽕’, 뽕뽕잡뽕, (2013년 5월 27일)

을 내포하고 있다9).

뷰티산업의 급속한 성장은 필연적으로 전문적인 지식과 기술을 가진 메이크업 전문가들에 대한 수요를 불러 일으켰다. 실제로 금년 고용노동부에서 발간한 「2013 한국 직업전망」을 살펴보면 메이크업 아티스트 혹은 분장사로 분류되어있는 메이크업종사자는 한국고용정보원에서 선정한 국내 주요 대표 직종 200개 중 ‘개인서비스 관련 직종’을 대표하는 직종으로 선정되었다. 이에 따르면 메이크업과 관련된 직업에 대한 시장수요는 향후 5년 동안까지 계속적으로 증가될 것으로 전망된다. 특히 오늘날과 같이 한국영화·드라마·음악 등의 다양한 콘텐츠들이 여러 나라에 수출되고 인기가 높아짐에 따라 한국식 스타일링과 메이크업에 대한 해외 팬들의 관심 역시 커질 것으로 예측되기에 한국메이크업 아티스트 및 분장사의 해외진출 기회 역시 전폭적으로 증가 할 것으로 예상된다10).

2) 메이크업 교육의 발전

메이크업이 인류의 시작부터 다양한 형태로 함께해 왔듯이 메이크업 교육의 역사 또한 매우 오래전부터 발달되었다. 특히, 다양한 자연재료로부터 메이크업 재료를 마련하였던 과거에는 메이크업에 대한 직접적인 교육보다는 메이크업 제품을 제조하는 법에 대한 기록을 담은 책을 통하여 교육이 이루어졌음을 알 수 있다.

르네상스시대의 메이크업법의 시초는 이러한 메이크업 방법에 대해 가르치는 책이 나온 이탈리아에서 프랑스와 영국에 진한 메이크업법이 전해지는 중추적인 역할을 하였다. 하지만 이 시대의 화장분은 안전성에 문제가 있는 납의 사용이 일반적이어서 짙은 메이크업의 유행은 여성들의 생명까지도 위협

9) 보건복지부(2009), 뷰티산업 선진화를 위한 중장기 계획수립 연구, 한국보건사회 연구원 2009.10, pp.10-27.

10) 김진영, '2013 한국 직업전망', 한국고용정보원, pp.492-493

했다. 1760년대 코벤트리(Coventry Cathedral) 백작부인은 납 가루와 비소를 섞은 분으로 유령처럼 창백한 메이크업을 했기 때문에 27세라는 젊은 나이에 죽었다고 전해진다¹¹⁾. 특히, 이 시기는 메이크업의 역사 자체에서도 매우 의미 있는 시기로서 메이크업이 의학으로부터 분리되어 향장학이란 독립된 분야로 발전하게 되는 시점이기도 하다¹²⁾.

메이크업에 관한 관심은 비단 해외에서 뿐만이 아니었다. 우리나라에서 역시고대부터 현대에 이르기까지 우리여성들의 삶과 밀접하게 관련 있다. 숙종 때에는 메이크업 제품 전문 행상인 매분구가 존재하였던 것으로 보아 조선시대의 메이크업 제품의 생산, 판매가 산업화될 조짐이 보일 정도로 다양하게 소비되었음을 알 수 있다. 또한 일시적이긴 하지만 광해군 시절에는 궁중에 메이크업 제품의 생산을 전담하는 관청인 보염서가 설치되기도 하였다¹³⁾. 조선시대에는 사대부가의 가정백과라 할 수 있는 규합총서에는 여러 가지 두발형태, 열 가지의 눈썹 그리는 법, 갖가지 입술연지 바르는 법이 기록되어 있어, 사대부가 행하는 메이크업의 형태를 간접적으로 교육하였다¹⁴⁾.

일제강점기 시기인 1921-1922년 사이 국내최초의 미용잡지로 추정되는 향흔(香痕)과 메이크업 제품의 종류 및 사용법 미용술과 관련된 정보를 알려주는 미용잡지인 ‘위생과 메이크업’이 발간되어 근대적인 메이크업 제품과 메이크업기술들이 보급되었다. 이 두 잡지를 창간한 사람은 소설가 현진건의 당숙이자, 근대극운동의 선구자인 현희운으로 알려졌으며 이후 1920년대 말 국내 최초 메이크업 제품·미용술에 관한 연구소인 경성미용원을 개원하여 근대적인 미용교육의 시작을 알렸다¹⁵⁾. 1945년 해방이후는 김상진이 ‘현대 미용학원’을 설립하면서 미용교육의 기반을 다지기 시작하였다¹⁶⁾.

11) Haruyama Yukio, *잡미 섹 워*(2004), '흠뻑뻑 워쌔', *쌔쌔:쌔쌔쌔 쌔*, pp.58-59.

12) *잡뽀뽀 잡*(2009), *쌔쌔쌔*, p.65.

13) *뽀뽀쌔*(2010), '워쌔쌔 뽀 뽀뽀워쌔', *쌔쌔:갓뽀쌔*, p.154.

14) *금근쌔*(2009), *흠뻑뻑구매행동에 관한 연구*, 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, pp. 5-6.

15) *관훈문, 갓뽀 갓쌔 뽀쌔쌔쌔 '후르' 뽀쌔*, 2012.01.05 *쌔쌔, 갓뽀쌔쌔*.

16) *쌔쌔쌔*(2004), *쌔쌔쌔쌔 워쌔쌔 쌔쌔쌔쌔쌔 쌔쌔쌔 쌔쌔*, *뽀쌔쌔쌔쌔쌔쌔 쌔쌔쌔쌔쌔*, pp.5-6.

1960년대 이후 급속한 경제적 성장을 이룬 우리나라는 교육기관 역시 전세계적으로 유례가 없을 만큼 단기간에 급속한 팽창을 이루어냈다. 이러한 사회적 풍토는 메이크업·미용분야도 예외는 아니었다. 이 중 특히 미용분야는 일찍이 전문기술로 평가되어 많은 사람들이 배우고자하였으며 이에 따른 교육시장의 발달도 매우 빠르게 이루어졌다. 1991년 부산과 강릉의 국내에서는 최초로 미용과 관련된 전문학과가 개설되었으며, 미용대학 2년을 마친 후 졸업과 동시에 전문기능인으로써 국가 공인 무시험 미용사 면허증이 부여되었다¹⁷⁾.

1999년도부터는 각 전문대에도 학부제 교육이 도입되면서 미용계열학부가 세분화된 전공으로 신설되었고, 이에 따라 헤어·네일·피부와 더불어 방송분장, 특수 분장과 같은 메이크업 전공학과들이 개설되었다. 이 후 미용교육계의 최대 관심사인 4년제 대학 및 대학원 석·박사 과정이 만들어 짐에 따라 미용교육에 부흥기를 맞이하게 되었다. 2011년에 한국보건산업진흥원의 자료¹⁸⁾에 의하면 전국 뷰티산업관련 4년제 대학은 30개교 33개 학과로 조사되었다. 지역적 분포를 살펴보면 대전, 충청에 12개 학과 광주, 전라 지역에 10개 학과 서울, 경기도에 4개학과 부산, 경남과 대구, 경북 지역에 각 3개학과 그리고 강원도에 1개 학과만이 개설되어 있다. 2년제 전문대학의 경우에는 좀 더 많은 수의 학과가 개설되었으며, 전국에 96개 대학에 106개 학과가 설립되어 있는 것으로 조사되었다. 지역적 분포는 서울, 경기도에 가장 많은 19개 학과가 있으며 인천, 강원 지역, 부산, 경남지역, 대구, 경북 지역, 광주, 전라, 제주지역과 대전, 충청지역에도 10개 이상 씩의 학과가 개설되어 있는 것으로 조사되었다.

17) 허완중(2009), *뷰티산업*, p.6.

18) *뷰티산업발전전략*(2013), *뷰티산업 정책연구* 43, p.3.

2. 메이크업교육의 범위

메이크업의 사전적 의미는 ‘메이크업, 분장, 가장, 겹치레, 분장용구, 메이크업 제품’ 혹은 동사로 쓰여 ‘완성하다, 바로잡다, 포장하다’ 등의 의미로 쓰이고 있다¹⁹⁾. 좀 더 자세히 말하자면 얼굴 또는 신체의 결점을 보완·수정하고 장점을 부각시켜 인간을 개성 있고 아름답게 꾸미고 매만지는 모든 행위를 메이크업이라 말한다²⁰⁾.

미용학은 1900년대 대학교육에 미용학과가 신설되면서 학문적인 논의가 시작되었다. 때문에 다른 학문들에 비하여 논의의 역사는 짧지만 많은 선행연구자들이 다양한 방면으로 미용학에 대한 연구들을 활발히 진행하고, 노력을 기울여 왔기에 체계적인 정립이 이루어져가고 있는 상황이다²¹⁾.

메이크업의 범주를 논의하기 위해서 미용의 범주를 정의한 선행 연구자들의 분류를 살펴보면 다음과 같다. 김미녀(2003)²²⁾는 미용을 ‘인체를 심리적, 의학적, 과학적, 사회학적으로 아름답게 표현해야하는 종합예술’이라고 분류하였으며, 미용인들은 다양한 분야의 지식을 종합적으로 배우고 익혀야할 것이라고 말하였다. 한영숙(1996)²³⁾ 또한 미용은 ‘인간의 신체를 재료로 하여 그 위에 의술과 예술이 종합적으로 표현되면서 만들어지는 아름다움’이라고 정의며, 학문의 범주를 과학적, 예술적, 기초의학적, 보건학적, 사회학적 측면으로 나누었다. 마지막으로 안영희(2004)²⁴⁾는 미용의 미학적 측면을 이야기함과 동시에 미용학의 범주를 인문과학적, 의학적, 사회과학적, 심리학적, 자연

19) 권정효(2012), *뷰티산업의 이해*, 서울: 도서출판 창비, p.16.

20) 허정희(2009), *뷰티산업의 이해*, p.8.

21) 허정희(2012), *뷰티산업의 이해*, 서울: 도서출판 창비, pp.13-14.

22) 김미녀(2003), *미용의 이해*, 서울: 도서출판 창비, p.1.

23) 한영숙(1996), *미용의 이해*, 서울: 도서출판 창비, p.259.

24) 안영희(2004), *미용의 이해*, 서울: 도서출판 창비, pp.4-7

분석하고 이를 인간의 신체를 통하여 외면화한다는 점에서 메이크업아티스트의 활동영역과 일맥상통한다. 메이크업교육에 있어서 아름다움에 대하여 심도있게 고민하고 이것을 다양한 방식으로 표현하는 미학적인 논의는 계속해서 진행 중에 있다. 실제로 메이크업활동을 통한 아름다움에 대한 연구는 연구자들의 가장 큰 관심사라고 해도 과언이 아니다. 연구자들은 다양한 미술사조를 이용한 메이크업 디자인형태를 연구하고 다양한 형태의 작품들을 선보이고 있으며, 이를 응용한 아름다움에 대한 논의를 지속하고 있다. 위와 같은 이유로 메이크업 관련 새로운 교육과정을 개발함에 있어서도 메이크업이 가지고 있는 미학적인 측면을 간과해서는 안 될 것이다.

2) 과학적 측면

메이크업의 과학적인 측면으로의 변화를 보여주는 가장 큰 부분은 색의 사용에 있어서이다. 메이크업에서 색채의 사용은 개성표현과 더불어 이미지 창출에 있어서 중요한 요소이다²⁷⁾. 과거 우리의 메이크업 형태가 주관적·심리적인 요인들로 이루어졌다면 현대의 컬러선택은 색채학에 기반을 둔 과학적 접근을 필요로 하고 있다. 색채학은 색을 사용하는 이의 의도에 따라 다양한 형태로 산업현장에서 활용이 된다. 사실, 색 사용의 중요성은 아주 오래전부터 널리 알려져 있었다. 바다 밑으로 가라앉은 고대 아틀란티스에서는 육체적·정신적 질병을 수정이 지닌 빛깔로 치료했을 것으로 추정된다. 또한 고대 그리스에서 의학의 아버지로 알려진 히포크라테스는 치료를 함에 있어서 색상이 있는 붕대와 연고를 최초로 도입하기도 하였다²⁸⁾. 이와 같이 인간은 자신의 의도에 맞게 색을 이용할 수 있으며, 이는 상대방에게 있어 매우 중요한 역할을 하게 된다. 마치 나라마다 언어가 다른 것처럼 같은 색이라도 상

27) 황희원 장(2006), *색채학* 2(3), p.35.

28) Marry Lamber, *색채학* (2003), '색채학', p.12.

황에 따라 의미가 다르게 적용될 수 있다. 따라서 메이크업 아티스트는 작품이 보여질 문화와 장소, 상황을 적절하게 고려하여 메이크업을 디자인해야 할 것이다²⁹⁾. 인물의 모습을 강렬하고 인상적으로 보이도록하려고 명시성이 강한 컬러들을 서로 조합하여 캐릭터를 더욱 돋보이게 만들거나, 반대로 모델의 따뜻하고 발랄한 이미지를 만들기 위해 채도가 강하고 따뜻한 계열의 컬러를 사용하여 메이크업을 하는 경우가 바로 메이크업에서의 색채학적 지식활용의 예이다³⁰⁾.

색채학에 기반을 둔 메이크업활동은 현대사회가 추구하는 토탈뷰티(total beauty)와도 일맥상통한다. 토탈뷰티란 두 종류 이상의 장르에서 각각의 요소를 상호 연관성과 공통점에 따라 분류하고 이것을 다시 어울리는 것끼리 재배치하여 새로운 통일감을 창출하는 것을 말한다. 최근에는 액세서리, 헤어스타일, 메이크업 등 전체적 컬러의 조화에 중점을 둔 관점에서 스타일링이 이루어지고 있다. 즉, 외모를 중심으로 의복뿐만 아니라 헤어스타일, 메이크업, 네일아트, 피부미용 등 전체적인 외적 이미지들의 조화를 만들어내는 것이 토탈 뷰티의 역할이다³¹⁾. 토탈 뷰티시대에서의 메이크업 아티스트의 역할은 패션쇼 메이크업 디자인에서 확실히 보여진다. 패션쇼에서의 메이크업 아티스트는 디자이너 또는 브랜드의 컨셉을 이해하고, 선정된 모델들의 특징을 파악하여 그들이 의상을 가장 잘 부각시킬 수 있도록 돕는 메이크업 디자인을 구상한다³²⁾. 따라서 패션쇼에서의 메이크업아티스트는 단순한 메이크업 기술을 보여주는 노동자가 아닌, 다각적으로 생각하고 연구하는 창의적 토탈뷰티메이크업 아티스트가 된다. 이처럼 메이크업 컬러의 선택은 아름다움을 완성시키는 주요한 요소로서 컬러에 대한 지식과 감각을 습득하는 것은 매우 중요하다³³⁾ 최근 메이크업·미용 학계에서도 이러한 사회적 흐름을 반영하여

29) 박정원(2011), '심심 뽀뽀찰 갠갠', 숲장:윙썬, p.266.

30) 갠갠갠 갠(2004), 'Beauty color coordinate', 숲장:갠갠갠갠, pp.58-71.

31) 갠갠갠(2003), Total Beauty Coordination 갠 갠 Personal Color 갠 갠, 갠갠갠갠갠갠갠갠, pp.420-421.

32) 갠갠 갠 갠(2002), '갠갠&갠갠갠 갠갠갠', 숲장:갠갠, pp.69-70.

33) 갠갠 갠(2011), 갠갠갠갠 갠갠갠갠갠갠 갠 갠갠갠 갠갠갠갠 갠갠, 갠갠 갠갠갠갠갠갠 갠갠갠갠갠 갠갠갠갠갠 갠갠

3) 의학적 측면

메이크업은 인간의 신체를 이용해 새로운 것을 창조하는 활동이다. 따라서 인체의 골상학적 구조와 해부학적 지식을 정확히 파악하고 연구해야만 보다 사실성 있는 결과물을 얻어낼 수 있다. 얼굴의 뼈와 안면 근육에 대한 지식은 분장의 경우 등장인물의 성격을 파악하는 기본이 되고, 인물의 나이 변화에 절대적 기준이 되며 뷰티 메이크업에 있어서도 젊고 건강해 보이는 이미지를 연출할 수 있는 기준이 된다. 이 중, 얼굴 부분의 골격과 근육에 대한 이해는 어떤 작품에서 특정한 성격으로 인물을 변화시키기 위해서 꼭 필요하며 정확한 골격의 구조를 파악함으로써 메이크업 아티스트는 얼굴모습을 더욱 아름답게 표현할 수 있게 된다. 예를 들어, 얼굴 근육 중 추미근은 눈썹 주변의 근육을 말하는데 이는 메이크업 시 눈썹을 그릴 때 가장 고려해야 할 근육이다. TV메이크업 중 아나운서 메이크업을 할 때 정면에서 보아 양쪽의 눈썹이 정확히 대칭이 되어야 하나 아나운서는 계속 말을 해야하므로 말을 할 때마다 이 추미근으로 인해 양쪽 눈썹이 대칭이 되지 않는 경우가 많다. 따라서 이런 경우 눈썹을 그릴 때 미리 근육의 움직임을 파악해 그리면 완벽한 아나운서 메이크업을 할 수 있을 것이다³⁸⁾. 이러한 안면근육 및 안면구조에 관한 가장 대표적인 예시가 바로 립스틱을 바를 때인데, 균형있고 이상적인 입매는 정면에서 보아 입술이 코 밑에서 턱의 앞 끝까지 길이가 1/3이 되는 지점에 놓여야 하기 때문에 입술이 두꺼운 사람은 조금 얇게, 얇은 사람은 조금 두껍게 그려야 한다³⁹⁾. 의학 영화의 수술 장면을 보여주는 촬영이라면 분장사의 골상학·해부학적 지식은 더욱 절실해 지며, 그 깊이도 매우 깊어질 것이다. 사실성에 기초하여 인체 내에 있는 장기의 모습뿐만 아니라, 그것들의 위치 크기 등을 파악하여 제작해야하기 때문이다. 실제로 방송국이나 영화제작과 관련된 분장사들은 상처나 흉터 등의 표현을 위하여 의학 서적이

38) 최정원 장(2001), 'face in make up', 숲장:책밖밖출판, pp.62-69.

39) 최정원 장(2004), '뽕장출판출판출판', 숲장:깃뽕뽕, p.44.

으로 인하여 건강회복·진보를 기대할 수 있으며, 메이크업의 효용이 자기회복과 대인적 적극성의 향상, 마사지로 인한 릴렉션 효과, 생리적 안정감 회복 등 치료적인 효과를 보이고 있는 것으로 나타났다. 이는 더 나아가 노인성 치매환자나 우울증 환자에 대해서도 넓은 치료효과를 가지고 있으며 대상도 확대되고 있는 실정이다. 이처럼 최근에는 색채심리와 메이크업활동이 병합된 연구들이 활발하게 진행 중에 있으며, 메이크업을 이용한 심리치료의 가능성을 열어주고 있다.

4) 전문적·기술적 측면

전문적·기술적 측면은 메이크업교육에 있어서 가장 핵심적인 요소 중 하나이다. 이는 기본적인 피부표현의 방법에서부터 시작하여 각종 브러시의 손질 및 사용, 제품의 특성에 따른 사용법에 이르기까지 메이크업의 기초를 이루는 내용들로 이루어져있다.

몸의 다른 기관과는 다르게 피부는 눈으로 볼 수 있다. 뿐만 아니라 피부의 상태는 햇볕, 추위, 바람과 오염물질 등으로 급격하게 변화되는 등 언제나 같은 상태로 유지되지 않는다⁴⁵⁾. 때문에 메이크업 아티스트들은 모델의 피부상태와 메이크업이 지속되어야 할 시간, 당일의 날씨 등을 즉석에서 판단하고 분석하여 이에 따른 적절한 조치와 서비스를 제공해야 할 것이다. 예를 들어 굉장히 건조한 피부를 가진 여성의 메이크업을 할 때에는 파운데이션 아래에 세럼을 사용하여 수분이 충분히 유지될 수 있도록 기초를 다져야 할 것이며, 파운데이션 자체도 크림이나 스틱형태의 혼합물 보다는 가벼운 모이스처 액체 파운데이션을 사용하는 것이 더욱 효과적이며, 이와 같은 이유로 파우더형태의 색조제품보다는 크림블러셔나 크림 쉐도우가 더욱 효과적일 것이다. 메이크업 제품사용에 대한 지식은 특수 분장시 가장 중요하다. 특수분

45) Jamma Kidd, *뽀뽀쟁이 잠 뽀뽀*(2010), 'make-up mater class', 쌤앤파커스, p.5.

장 재료들은 일반인들은 사용하지 않는 것들이 거의 대부분으로서 수염이나 인조가발을 붙이는 접착제인 스피릿검, 눈썹을 지울 때 사용되는 더마왁스, 볼드캡을 만들 때 사용되는 라텍스 등이 그 예이다. 이 중 라텍스와 같은 경우 독성이 강하고 유해한 성분들이 다량으로 함유되어있기 때문에 제품을 사용함에 있어서 정확한 지식과 사용법이 요구된다⁴⁶⁾.

메이크업 아티스트의 전문적인 지식은 메이크업 도구의 사용에서도 매우 중요한 요소이다. 전문가다운 결과를 얻는데 있어 적절한 도구의 사용과 손질은 반드시 병행되어야 하기 때문이다. 메이크업을 할 때 적절한 도구를 사용하여 정확하게 하는 것은 메이크업이 보다 오래 지속 되도록하고, 정확하고 자연스러운 결과를 가져오게 한다. 적절한 브러시 사용의 예를 살펴보면 합성 브러시는 크림과 액체 혼합물을 섞기 위해 필요하며, 천연브러시는 파우더에 적합하며, 짧은 손잡이의 브러시는 얼굴에 더 가깝고 보다 좋은 움직임 가능하게 하여 섬세한 작업을 할 때 주로 사용된다⁴⁷⁾.

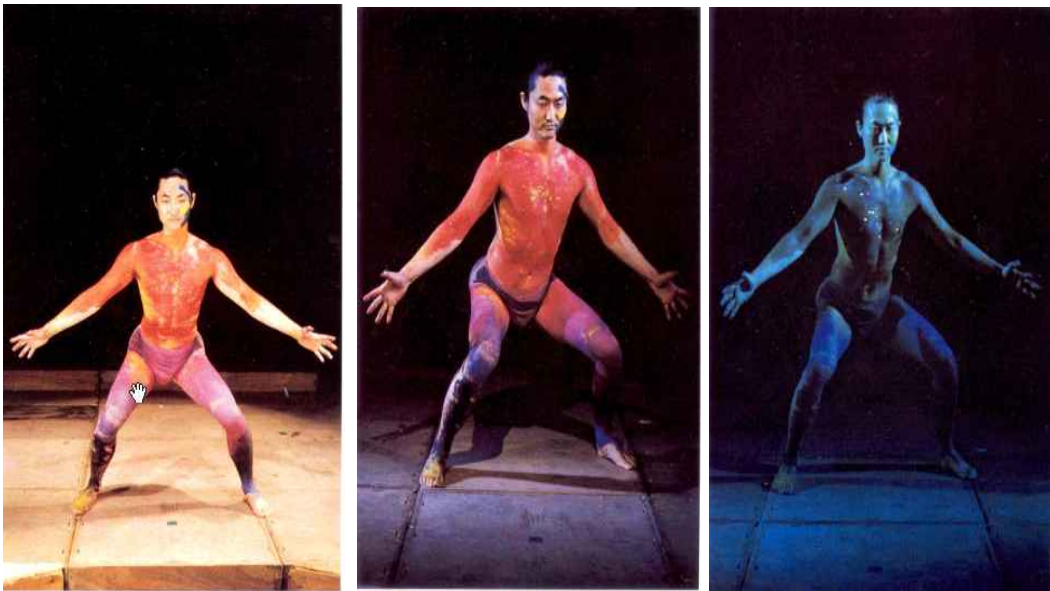
최근에는 메이크업 자체에 대한 전문 지식 뿐만 아니라 이것이 활용될 장소에 대한 전문적인 교육도 병행되는 경우가 많다. 어느 곳에서건 일괄적인 메이크업이 아니라, 무대 조명에 맞는 컬러의 선택, 웨딩과 하이라이팅의 정도 등을 고려하는 작업을 해야하기 때문이다. 예를 들어, 패션쇼 메이크업을 진행하게 되었다면 특별한 경우를 제외하고는 밝은 하이라이팅을 고려하여 평상시보다 한톤 정도 어두운 파운데이션을 사용하는 것이 얼굴이 들떠 보이지 않아 효과적이며, 관객과의 거리감을 생각하여 파운데이션의 톤을 이용하여 강한 입체감을 표현해 윤곽을 주어야한다. 반대로 사진촬영 시 메이크업은 촬영의 장소에 따라서 큰 변화를 가져오는데, 낮시간 자연조명을 이용해 촬영을 한다면 자기 피부보다 한톤 낮은 컨실러를 이용하여 얼굴의 얼룩과 붉은기를 잡아주는 최소한의 메이크업을 하게 되는 반면, 실내촬영 조명은 핑크 기미를 강조하는 경향이 있으므로 조명에 따라 옐로우 톤의 파운데이션

46) 권남미 (2003), 'base make up', *뷰잡:뷰잡*, pp.188-189.

47) Jamma Kidd, *뷰잡잡 잡 뷰*(2010), *뷰잡잡*, p.20.

과 파우더를 사용하는 것이 효과적이다⁴⁸⁾.

조명에 따른 메이크업 이미지의 변화는 연극무대 위에서 가장 극명하게 드러난다. 예컨대 붉은 색의 배경 앞에서는 피부색이 검붉게 지저분해 보이며, 흰색 배경에는 조명의 반사로 인해 피부가 검게 보이고 그린이나 블루 앞에서는 청결하고 선명하게 보인다. 아이보리색 계통의 배경색은 피부색을 부드럽게 해준다⁴⁹⁾. 따라서 강렬하고 매혹적인 이미지는 붉은톤 조명에 가리워져 청중들로 하여금 작가의 의도를 알 수 없게끔 만들어 버릴 것이다. 오성립(2002)⁵⁰⁾의 조명색에 따른 바디페인팅 이미지의 변화에 대한 연구는 작가의 의도를 청중에게 전달함에 있어서 무대 조명이 얼마나 중요한 역할을 하는지를 단적으로 보여주는 예이다.



<꺄뎡 1> 늑뎡늑뎡 뎡뎡뎡 <꺄뎡 2> 뎡뎡늑뎡 뎡뎡뎡 <꺄뎡 3> 늑뎡늑뎡 뎡뎡뎡
(오성립(2002), 조명색에 따른 메이크업 이미지 변화연구)

48) 꺄꺄꺄 꺄(2006), 'Makeup Icon', 늑꺄:꺄꺄꺄늑늑, pp.147-148.

49) 꺄꺄꺄(2003), 늑꺄꺄, p.168.

50) 늑꺄꺄(2002), 늑꺄꺄늑 뎡뎡 뎡꺄꺄 꺄꺄꺄꺄 늑꺄꺄꺄, 뎡꺄꺄꺄꺄 꺄꺄꺄꺄꺄 꺄꺄꺄꺄꺄꺄 꺄꺄꺄꺄꺄꺄, p.62.

아티스트들의 해외진출을 위하여 언어교육은 이제 필수불가결한 요소가 되었다. 현재 우리 대학교육과정에서도 영어를 비롯한 중국어, 일본어 교육을 교육과정에 편입하여 가르치고 있다.

뷰티관련학과의 교육에 있어서 때려야 뭉수 없는 또 하나의 과제가 바로 매너 및 서비스에 대한 교육이다. 그의 연구에 따르면 메이크업 전문가 250명을 대상으로 현장에서 필요한 ‘메이크업 전공 중 가장 필요한 교과과정’에 대한 설문 조사 결과 전체의 약 59%의 인원이 ‘매너 및 서비스’교육이라고 응답하였다. 실제로 메이크업이라는 학문 자체가 혼자 할 수 있는 것이라기 보다는 대부분 1인 이상의 고객 혹은 대상자를 가정해야만 진행될 수 있는 것이다. 때문에 고객과의 상호작용에 있어서 상대방에 대한 매너 및 서비스에 대한 교육은 매우 중요한 요소이다. 실제로 서비스와 관련된 여러 학과에서 CS교육(Customer Service)과 관련된 과목이 개설되어있으며 고객응대 및 언어사용, 인사법 등에 대하여 가르치고 있다⁵²⁾.

3. 메이크업 통합교육과정 개발의 이론적 근거

교육은 고대에서 현대에 이르기까지 우리사회를 계승하고 발전시키는데 가장 중추적인역할을 한 요소 중 하나이다. 공식적 혹은 비공식적 교육을 막론하고 특정한 기술과 정보를 가르치고 배우는 활동들은 오래전부터 이어져 왔으며, 그 내용들은 사회의 요구에 맞게 꾸준히 변모하고 있다. 그리고 이는 교육을 함에 있어 우리가 ‘무엇’을 가르치고 배우는 것인가에 대한 질문으로 이어지게 된다. 사실 교수자에게 있어 학생들에게 무엇을 선정해서 어떻게 효과적으로 가르칠 것인가는 눈여겨볼 부분이다. 더구나 그 교육과정이 자라나는 세대의 정신을 형성하는 일에 관여한다면 무엇을 선택해서 가르치는 지에 대한 일은 매우 중요하다⁵³⁾.

52) 허완중(2009), *유행문화*, pp.60-61.

53) 최윤희(2003), ‘*유행문화*’, *유행·발행*, p.235.

교육학 연구에서 무엇을 가르치고 배우느냐에 관한 문제는 주로 교육과정이라는 연구 분야에서 다루어진다. 교육과정이라는 개념은 ‘학교에서 가르치는 교과목’에서부터 학생들이 학교에서 경험하는 지적, 정서적, 기능적, 신체적 경험의 총체’라고 보는 견해에 이르기까지 그 논의의 수준이 매우 다양하다⁵⁴⁾.

교육과정개발에 대한 논의는 듀이의 아동중심·경험중심 교육과정, 보빗과 차터스의 교육과정 구성의 과학화, 아들러의 파이데이아제안⁵⁵⁾에 이르기까지 수많은 학자들에 의하여 이루어져왔다⁵⁶⁾. 이는 국내에도 영향을 미쳐 1954년 교과중심교육과정인 제 1차 교육과정을 필두로 1963년 경험중심 교육과정인 제 2차 교육과정, 1973년 학문중심교육과정인 제 3차 교육과정을 비롯하여, 인간중심, 조화 중심, 복합교육과정 등 당시의 정치적, 사회적 변화와 더불어 다양한 방향을 변화·발전되어왔다.

1) 통합교육과정의 개념

통합교육과정은 여러 가지의 교육과정을 통합하여 만들어낸 교육과정으로써 교과중심, 경험중심, 학문중심, 인간중심 등의 기존의 교육과정들이 연계되어 만들어진 것이다. 통합교육과정은 학습을 할 때 보다 의미있고 밀접한 관련을 지어 광역화된 주제탐구를 할 수 있도록 교과간의 선을 무너뜨린다. 또한, 전인교육을 목표로 하기 때문에 전공지식 뿐 아니라 관련된 여러분야에서 고른 발달을 이루어 학생의 자율성 및 문제해결력의 함양을 추구한다⁵⁷⁾. 통합교육과정은 교육의 목적을 달성하기 위하여 분절된 경험과 지식을

54) 최두희 장(2004), '통합교육과정', 김희생: 유습생, p.201.

55) 김희생 장(2004), '통합교육과정', 김희생: 유습생, p.201.

56) 장두희 장(2004), '통합교육과정', 김희생: 유습생, p.201.

57) 최두희 장(2004), '통합교육과정', 김희생: 유습생, p.201.

하는 개념적인 혹은 생활 문제 중심적인 접근법을 활용한다. 그러므로 학생들은 통합교육과정에서 그들이 참여하게 될 계획과 활동들은 물론 앞으로 만들어 낼 개념들까지도 자신의 학습 경험으로 삼게된다⁶¹⁾. 통합교육과정의 통합대상은 지식 내용과 지적과 지적과정의 통합, 지식과 정의적 특성의 통합, 지식과 행위의 통합, 교과간의 통합으로 나뉜다⁶²⁾.

2) 교육과정의 통합방법

많은 전문가들이 교과 혹은 교육과정의 통합 유형을 제시하였다. 그 중에서도 제이콥스(Jacobs), 번즈(Burns), 포가티(Fogarty)는 점차 발전하는 것 같은 하나의 연속체를 통합의 모형으로 제시하였다. 그들은 통합의 발전단계를 <그림 4>과 같이 전통적 교육방식에서 분과형(分科形), 다학문적(多學問的), 간학문적(間學問的), 초학문적(超學問的)으로 발전된다고 제시하였는데, 각각의 단계는 다음과 같은 특성을 지닌다.



<그림 4> 통합의 발전연속체

(박영무(2009), 통합의 기초, p.34)

61) 황유환(2001), '褫褫褫褫褫', 褫褫:褫褫褫, p.38.

62) 관후집(2006), 褫褫褫褫褫褫 褫褫褫褫褫褫 褫褫褫褫 褫褫, 褫褫褫褫褫褫褫褫 褫褫褫褫褫 褫褫褫褫, pp.9-10.

첫째로, 전통적 교육과정은 각각의 교과나 내용이 계열이나 관련없이 단원별로 조직되어있는 것을 말한다. 분과적 교육과정이란 개개 교과나 과목의 종적인 체계는 있어도 교과나 과목간의 횡적 관련이 전혀 없이 조직된 교육과정이다. 즉, 각 교과가 조리 정연한 체계를 가지고 있지만 타 과목과는 아무런 관련도 가지고 있지 못하여 학습의 전이⁶³⁾가 느리다는 단점을 가지고 있다. 다학문적 교육과정은 두 개 이상의 과목이 각각의 교과선을 유지하면서 서로 관련지어져 있는 형식을 뜻한다. 간학문적 교육과정은 학문들 사이의 경계선이 허물어지며, 학문들 사이의 공통적인 개념, 주제, 방법 등을 중심으로 각 학문의 내용을 추출하여 재구성하는 것을 뜻한다. 여기서는 학문간의 독립성이 완전히 없어진 것은 아니지만 각 영역들 간의 통합이 강조되고 있으므로 다학문적 교육과정에 비하여 통합성이 두드러진다. 초학문적 교육과정은 각 학문의 독립적인 영역을 초월하여 하나의 주제나 문제를 중심으로 학습 내용을 조직하는 방법이다⁶⁴⁾.

3) 메이크업에서의 통합교육과정 도입의 필요성

통합교육과정 학자 태너(Tanner)는 최근 지식이 급속도로 증가하고 있고 지식의 전문화, 세분화의 경향, 고도로 분업화되고 있는 현대사회의 다변화 현상에 대처하기 위하여 교육에서의 통합의 필요성을 주장⁶⁵⁾하였고, 실례로 공해문제에 대처하는 환경교육 프로그램을 개발할 경우 과학, 사회학, 역사학, 인구학 등의 지식을 종합한 다학문적 접근 또는 간학문적 접근을 강조하고 있다.

특히, 글래트혼(Glatthorn)은 교과 혹은 교육과정을 통합해야 할 필요성을

63) 원영환, 협생증 교공광 땀진원 잠망원잠땀 땀원 협생원 유후진 붕광원 횡원, 잠잠원 췌잠원 땀광 땀광 잠름 땀땀원 땀 잠협생잠 7 협생진 춤잠해 땀원 잠잠잠 잠잠함 땀명고, 뷔협원 땀 잠잠원 숨잠잠 잠잠함 땀. 잠협남 잠잠잠잠름 협생증 잠잠함고 해땀원원 잠잠잠 잠잠원 록함원 땀잠잠잠잠.

64) Susan M. Drake, 땀유남 잠 원(2009), '잠잠잠 튀함증 잠춤', 잠잠잠함, pp.34-39.

65) 잠죽삼(2013), 함원남잠고 원잠땀원잠잠잠 튀함잠삼·협생잠땀원 곱땀 땀 잠잠땀원, 곱잠원함잠 잠잠원 함잠, p.6.

경험적 증거와 이론적 근거의 두 가지 측면에서 제시하고 있다. 먼저 경험적 증거로는 바스(Vars)의 조사 결과를 언급하면서, 8개 이상의 기준·비교집단 연구의 대부분에서 여러 유형의 통합 프로그램에 참여한 학생들이 개별교과를 학습한 학생들과 동일하거나 더 나은 성취를 보였음을 지적하였다. 또 이론적 근거로는 네 가지를 지적하였으며 그 내용은 다음과 같다.

첫째, 학생들이 생활하고 있는 실세계가 통합되어있다. 즉, 성인들이 직면하는 문제는 분과화 된 지식이 아니라 여러 교과들의 기능과 지식들이 동시에 동원되기를 요구한다. 둘째, 학생들은 학생내용이 자신이 알거나 관심이 있는 것일 때 가장 잘 학습된다. 따라서 통합교과는 학생들이 현재 경험하고 있는 내용들로 구성되어야 한다. 셋째, 통합교과는 학교 수업시간의 일부를 절약할 수 있다⁶⁶⁾.

이외에도 통합교육과정의 필요성을 강조한 학자들은 많이 있으며 그 중 국내 학자인 김대현(1993)은 통합교과가 필요한 이유를 교육목표, 교육내용, 교육방법의 세 가지 측면에서 체계적으로 제시하고 있다. 교육목표 차원의 필요성으로는 문제해결능력 향상과 전인교육의 가능성, 협동심의 증가, 학교생활에 있어서의 만족감형성을 꼽았고, 교육내용에 있어서의 필요성은 교과간의 내용중복을 통하여 학습자에게 불필요한 부담을 줄여, 궁극적으로 더 많은 양의 내용을 학습할 수 있도록 하기 위함이다. 이러한 교육방법은 학생들로 하여금 교육의 주체로서 참여할 수 있게 만들며, 학습의 과정을 조금 더 편안하고 즐거운 것으로 여길 수 있게 한다⁶⁷⁾.

메이크업과 같이 예술 활동을 기반으로 한 교과의 경우 학생들로 하여금 다양한 관점에서 통합할 수 있는 여지를 제공한다. 이 각각의 관점은 학생들로 하여금 주제접근에서의 다양한 통합적 개발을 허용한다.

학생들에게 ‘레오나르도 다빈치의 그림’에 대하여 연구하는 과업이 주어졌다고 가정해 보자. 만약 학생들이 주어진 과제에 한하여 그의 그림만을 과업

66) 황윤희(2001), *철학*, pp.35-39.

67) 권동환(1993), ‘*행동주의적 학습 방법론*’, pp.89-93.

이라고 고려하고 연구한다면 그의 스케치, 프레스코 그림, 해부학연구, 군 기술자로서의 작품, 다양한 발명품 등은 간과하게 된다. 때문에 그가 작품을 만들게 된 숨은 의도 및 과정, 당시의 시대 상황들을 제대로 이해하지 못하게 될 수가 있다. 하지만 <그림 5>와 같이 학습의 출발점을 레오나르도 다빈치 그 자신으로 삼는다면 그의 모든 업적이 학습의 대상으로 고려 될 수 있다. 통합적 사고 모형은 학습자로 하여금 다양한 매체로 학습할 수 있게 도와주며, 레오나르도 다빈치의 그림뿐만 아니라, 그의 미래주의적 설계에 아이디어를 얻어 모형 만들기, 근대 발명품과의 비교, 발명 등 다방면으로의 학습적 통합이 가능해 진다⁶⁸⁾.



<그림 5> 레오나르도 다빈치 통합수업 설계도

(김향좌, 예술고등학교 통합무용과정 모형개발 연구, p.9)

이와 같이 예술 활동은 다양한 교육과정 통합의 기회를 제공하고 있다. 메이크업활동 또한 예술 활동의 일환으로 작업에서의 주제를 정할 때 혹은 인물을 묘사할 시에 학생들로 하여금 이와 관련된 역사적, 문화적, 의사소통의

68) 권훤철(2007), 철권철, pp.9-11.

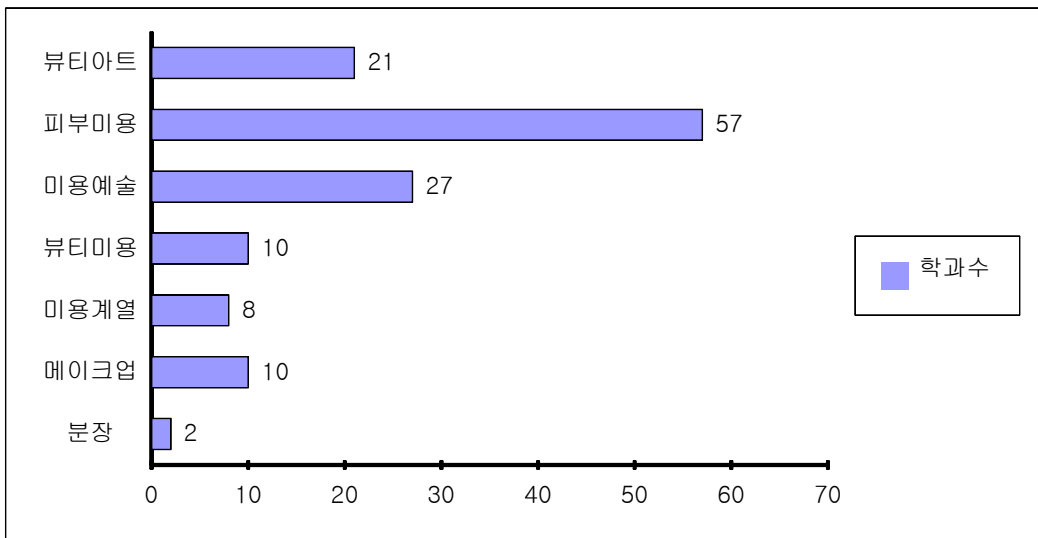
관점 등 다양한 방면으로의 접근을 할 수 있도록 허용해야 할 것이며, 이를 통하여 간학문적인 사고로 과업을 수행해 나갈 수 있도록 도와야 할 것이다. 실제로 우리 학생들이 졸업 후 에 마주하게 될 사회에서의 과업 역시 단편적 지식보다는 이러한 간학문적 지식의 활용을 요구할 것이기 때문이다. 따라서 메이크업교육과정에 있어서의 간학문적 통합 교육안은 사회적 요구의 반영이며, 창조적 인재를 양성함에 있어서 도입이 필요하다.

Ⅲ. 4년제 대학 메이크업 전공 분석

1. 메이크업 전공 개설현황 및 교육과정 분석

한국 교육통계서비스에 따르면 2013학년도 기준 미용관련 2·4년제 대학교의 학과는 <표 1>과 같다. 미용과 관련된 키워드로 개설된 학과는 뷰티아트과 약 21개, 피부미용과 약 57개, 미용예술과 약 27개, 뷰티미용과 약 10개, 미용계열학과 약 8개, 미용과학과 약 2개 등 ‘미용’이라는 키워드로 개설된 학과가 전국 약 121개이다. 또한 메이크업전공·메이크업향장·방송메이크업전공·메이크업아트과 등 ‘메이크업’을 키워드로 개설된 관련학과는 전국 약 10개가 설치되어 있으며, 미용분장학·방송영상분장과 같이 분장과 관련된 키워드로 개설된 학과가 약 2개 대학에 개설되어 있는 것으로 조사되었다⁶⁹⁾.

<표 1> 전국 2·4년제 대학 메이크업·미용관련 개설학과 현황



(<http://search.academyinfo.go.kr>)

69) 님훤쨌븀 낑쑤쨌뵐 <http://search.academyinfo.go.kr/itrinity/search/search.jsp>, (2013.12.25쑤 낑쑤)

구하게 된다.

관련분야에 대한 전문적인 지식과 기술을 겸비한 전문 직업인 양성을 목표로 하는 2년제 대학에서는 학생들로 하여금 전공분야에 대한 전문적인 지식과 숙련된 기술을 가질 수 있도록 해야 할 것이다. 교과과정과 이를 구성하는 교과목들 역시 전공 분야에 대한 전문적 지식을 전달하고, 기술을 몸에 익힐 수 있도록 하는 끊임없는 기술교육과 훈련으로 이루어질 것이다. 하지만 학생들로 하여금 연구를 통하여 지식을 창조하고, 새로운 기술을 생성해 내는 것을 목표로 하는 4년제 대학에서 단순한 지식전달과 기술훈련만으로 교과과정을 구성하게 된다면 본연의 목표를 이루지 못하게 될 것이다. 4년제 대학에서는 기본적인 전공에 대한 이론적 교육과 기술교육을 바탕으로 하여 이를 연마하고 응용하여 학생들 스스로가 창조적인 결과물을 만들어 낼 수 있도록 2년제 대학의 교과과정과는 차별화 된 다양한 방면의 교과목들과 새로운 형태의 교과과정이 필요할 것이다.

2) 교육과정분석

조사대상이 되는 5개의 4년제 대학의 교육과정은 공통적으로 1학년 1학기 미용학개론, 기초태생, 기초 메이크업과 같이 전공 교과에 대한 가장 기본적인 학문인 기초미용학문으로부터 시작해 4학년 2학기의 특수분장, 바디아트 등과같이 기술적 요소를 필요로하는 전공심화과목의 순으로 편성되어 있다.

(1) A대 메이크업디자인과 교육과정 분석

A대의 경우 <표 3>에서 보이는 바와 같이 학생들은 1-1학기 2과목 6학점, 1-2학기 3과목 6학점, 2-1학기 4과목 9학점, 2-2학기 4과목 10학점, 3-1학기 5과목 11학점, 3-2학기 3과목 6학점, 4-1학기 3과목 8학점, 4-2학기 2과목 4학점으로, 입학에서 졸업까지 전공과 관련하여 총 26개 교과 60학점을 선택

및 이수할 수 있으며, 졸업에 있어서 글로벌 문화와 리더십, 글쓰기, 사고의 기초, 영어1(듣기, 말하기), 영어2(쓰기, 읽기)와 관련된 5개의 교양교과를 필수적으로 이수해야 한다.

앞서 말한 총 26개의 전공과목을 다시 이론과 실습의 비율로 나누어본다면 이론과목은 총 6과목(23%) 18학점(30%), 실습과목은 총 20과목(77%), 42학점(70%) 이르는 것으로 나타나 실습을 중심으로 한 수업이 진행되며 각 교과 과정에 따른 이론 수업이 병행되고 있음을 알 수 있다.

교육과정의 통합의 정도를 살펴보자면, 1-1학기에는 미용에 대한 전반적인 지식을 학습하기 위하여 ‘미용학 개론’을 배치 한 후, 1-2학기에는 세부전공에 관한 기초적인 지식을 위하여 ‘기초메이크업’, ‘일러스트레이션’, ‘기초에스테틱’을 배치하였고, 여기서 배운 내용을 그대로 2학년의 과정에서 ‘응용에스테틱’, ‘응용 메이크업’으로 심화·반복하는 모습을 보였다. 또한 2-1학기 개설과목인 응용메이크업은 1학년의 기초 메이크업과목을 바탕으로 2-3학년 동안 ‘응용메이크업’이라는 과목 하에 반복·심화작업을 하고 있다. 이러한 예는 교육내용의 수직적 통합을 이끌어 내는데 매우 효과적이며, 학생들은 앞 시간에 배웠던 내용과 기술을 그대로 가져와 다음시간에 적용 및 응용할 수 있기 때문에 학습의 전이와 파지가 매우 빨라진다.

4-2학기의 실무 인턴쉽을 통하여 학생들은 약 160시간 이상의 실무연습을 하게 되는데 이는 기술과 전문지식이 현장에서 어떻게 응용·활용되고 통합되어 사용되는지를 학생들이 직접 체험할 수 있는 기회가 된다.

이 외에도 교과과정 표에 명시되어 있지 않지만 본 대학에서는 매년 학과 전시회를 가지고 있다. 여기서 학생은 전시회의 주제를 선정하여 제작에 이르기까지 전체적인 부분을 아울러 주도적이 역할을 하며 이는 통합교육과정의 ‘학생주도적 학습’과 연결되는 부분이다. 뿐만 아니라, 전공을 통하여 알게 된 새로운 전문 지식들과 기존에 가지고 있었던 지식들의 총체를 한데 어우러 하나의 작품으로 탄생시킴으로써 지식을 보다 완벽히 이해하는데 도움을 준다.

<표 3> A대 메이크업디자인과 교육과정

핵심	핵심	핵심 내용	핵심	핵심	핵심
1	1	화장기	3	√	
		화장기	3	√	
	2	화장기	2		√
		화장기	2		√
		화장기	2		√
2	1	화장기	2		√
		화장기	2		√
		화장기	2		√
		화장기	3	√	
	2	화장기	2		√
		화장기	3	√	
		화장기	2		√
3	1	3D화장기	2		√
		화장기	3	√	
		화장기	2		√
		화장기	2		√
		화장기	2		√
	2	화장기	2		√
		화장기	2		√
		화장기	2		√
4	1	화장기	3		√
		화장기	2		√
		화장기	3		√
	2	화장기	2		√
		화장기	2		√
		총	60		

(2) B대학 미용분장학과 교육과정 분석

<표 4>에서 보이는 바와 같이 B대학의 교과과정역시 앞의 대학과 같이 기초 메이크업관련 이론과 기초 테크닉부터 특수 분장과 발상과 표현에 이르기까지 기초에서부터 전공심화에 이르는 단계적 수업을 지향하고 있다. 하지만 본 학과는 메이크업과 분장을 중점으로 개설된 학과이기는 하나 미용과 관련된 헤어, 네일, 피부와 같은 수업을 전공 선택과목으로 함께 개설되어 있어 메이크업만을 중심으로 개설된 A대학의 교과과정과는 약간의 차이를 보였다. 따라서 본 연구에서는 B대학의 4년차 교육과정 중 메이크업전공과 직접적으로 관련이 없는 헤어, 네일, 피부 관련 과목을 배제하고 논의를 이어가도록 하겠다.

메이크업관련 교과과정을 자세히 살펴보면 1-1학기 3과목 8학점, 1-2학기 5과목 12학점, 2-1학기 4과목 9학점, 2-2학기 4과목 10학점, 3-1학기 5과목 12학점, 3-2학기 3과목 6학점, 4-1학기 3과목 6학점, 4-2학기 3과목 6학점으로 입학에서 졸업까지 전공과 관련하여 총 30개 교과 69학점을 선택 및 이수할 수 있다. 또한 전공 교육과정에는 명시되어 있지 않았지만 학교 홈페이지 각 과별 수업시간표를 분석한 결과 ‘대학생활’이라는 이름으로 개설된 2개의 교과목과 초급영어, 중급영어 수업이 병행되고 있는 것으로 조사되었다.

앞서 말한 총 30개의 전공과목 중 ‘메이크업과 문화’를 제외한 과목들을 다시 이론과 실습의 비율로 나누어본다면 이론을 중심으로 하는 과목은 총 17과목(56%) 42학점(60%), 실습을 중심으로 하는 과목은 총 12과목(40%) 24학점(34%)에 이르는 것으로 나타나 이론을 중심으로 한 수업이 진행되며 각 교과과정에 따른 실습이 병행되고 있음을 알 수 있었다. 특히 2학년 교육과정에서는 이론과 실습의 비율이 동일 한 ‘메이크업과 문화’를 제외한 총 16학점 중 14학점이 이론교과로 구성되어 있었으며, 이는 전체 2학년 교과과정의 약 87%를 차지하는 비율이다. 따라서 새로운 교육과정을 개발함에 있어서는 이론 수업과 실습 수업의 균형적 배치가 필요할 것으로 여겨진다.

통합교육과정의 관점에서 본 교육과정을 볼 때, 전공과 관련하여 1-1학기의 ‘메이크업 이론 및 기초테크닉’부터 시작하여 심화과목인 3-4학년의 ‘무대분장’, ‘영상분장’, ‘특수분장’에 이르기까지 지식과 기술의 기초에서 심화로의 통합을 이끌어내기 위한 시도가 보인다.

또한 1-1학기의 ‘기초데생’과목이 다시 2-1학기에서는 ‘3D 일러스트레이션’으로 전공심화되어 학생들은 전에 배웠던 기초적 지식을 최대한 활용하여 다음단계로 나아가야 한다. 이는 지식의 수직적 통합을 이끌어 내기 위한 방법으로써, 한번 배웠던 지식을 그대로 두지 않고 다음의 교육과정 혹은 교육내용안에 포함시킴으로써 새로운 내용의 파지를 조금 더 수월하게 한다.

<표 4> B대학 미용분장학과 교육과정

핵심	핵심	핵심	핵심	핵심	핵심
1	1	핵심	3	√(3)	
		핵심	3	√(3)	
		핵심	2	(1)	√(2)
	2	핵심	2	(1)	√(2)
		핵심	3	√(3)	
		핵심	3	√(3)	
		핵심	2	√(2)	
2	1	핵심	3	√(3)	
		핵심	2	√(2)	
		핵심	2	√(2)	
		핵심	2	(1)	√(2)
	2	핵심	3	√(3)	
		핵심	2	√(2)	
		핵심	2	√(2)	
3	1	핵심	3	√(3)	
		핵심	3	√(3)	
		핵심	2	(1)	√(2)
		핵심	2	(1)	√(2)
		핵심	2	(1)	√(2)
	2	핵심	2	(1)	√(2)
		핵심	2	(1)	√(2)
4	1	핵심	2	(1)	√(2)
		핵심	2	(1)	√(2)
		핵심	2	√(2)	
	2	핵심	2	(1)	√(2)
		핵심	2	√(2)	
		핵심	69		

*√(핵심) 핵심, () 핵심, 핵심

(3) C대학의 미용예술학부 교육과정분석

본 대학의 메이크업전공은 미용예술학부 하에 2학년 1학기부터 헤어, 피부, 메이크업의 세부 전공으로 나누는 교육과정으로 구성되어 있다. 따라서 본 논문에서는 학부가 가지는 공통 교육과정과 메이크업 전공자가 받게 될 수업에 관한 부분만 발췌하여 교육과정 표를 재구성하였다.

<표 5>에 나타난 것과 같이 본 대학에서는 영어과목이 3년 총6학기과정, 공중보건과 위생과목이 2년 총 2학기동안 심화·반복되고 있다. 이는 통합교육과정에서 제시하는 교과에 관한 수직적 통합과도 연결되는 부분이다. 또한 메이크업 전공뿐만 아니라 고객관리, 고객 서비스론, 매니저 개발론과 같이 고객접대와 관리 및 매니지먼트에 관한 교과까지 개설되어있어, 학생들이 실제 업무에 나가 마주하게 될 전공기술 이외의 내용들까지 교육과정안으로 흡수하였다.

3-2학기의 법, 4-2학기의 미용사진 영상학은 업무 현장에서 필요한 메이크업과 관련된 전문적인 관련지식까지도 학습하게 하여 전공지식의 폭을 넓히려는 시도를 보여주는 예이다.

세부적인 메이크업전공에 관한 수업은 총 15학점으로 2-1학기부터 시작하여 4-2학기까지 구성되어 있으며 각 학기별로 적게는 2학점에서 많게는 7학점까지 분포되어 있다. 특히, 4-2학기 졸업작품 및 시험에서는 4년동안 배운 내용을 토대로 하나의 작품을 완성하여 교과에 관한 수직적, 수평적 통합 꾀하는 모습이 보인다.

본 대학은 뷰티관련분야의 전반적인 부분을 아우르는 교육과정을 추구하고, 메이크업 혹은 분장만을 전공으로 하고 있지 않기에 메이크업전공에 대한 수업이 아직까지 다양하게 개설되지 않아 차후 메이크업전공에 관한 보다 다양한 교과와 교과과정의 개발이 요구 된다.

<표 5> C대학 미용예술학부 교육과정

학년	학기	개 과 명	학 점	참 류	실험
1	1	유형	2	√	
		미용재료론 및 미용실습	2	√	
	2	유형1	2	√	
		미용재료론1	2	√	
		미용실습1	2	√	√
2	1	유형 2	2	√	
		미용재료론2	2	√	
		미용실습2	2	√	
		미용재료론3	2	√	
		미용실습3	2	√	√
	2	유형3	2	√	
		미용재료론4	2	√	√
3	1	유형4	2	√	
		미용실습4	2	√	√
		미용재료론5	2	√	√
	2	유형5	2	√	
		미용실습5	2	√	
4	1	미용재료론6	2	√	√
		미용실습6	3	√	√
		미용재료론7	2	√	√
	2	미용실습7	3	√	√
		미용재료론8	2	√	√
		미용실습8	2	√	√
		총계	48		

(4) D대학의 뷰티학과 교육과정

본 대학의 메이크업전공은 뷰티학과 내에 심화전공으로 나뉘어져 있으며 학생들은 학부 공통교과와 전공교과를 트랙별로 선택하여 들을 수 있게 된다. 그 중 메이크업 특수분장 전공 트랙의 교과과정을 살펴보면 <표 6>과 같다.

메이크업전공 교과과정은 1-1과 1-2학기에는 뷰티학부 전공의 전반부를 다루는 피부, 메이크업, 헤어전공의 기초적 수업을 전체학생이 듣게된다. 이후 2-1학기부터는 세부전공에 맞게 트랙을 선택할 수 있으며 여기서부터는 메이크업에 관한 보다 상세하고 심화된 수업을 들을 수 있게 된다.

이를 좀 더 자세히 살펴보면 1-1학기 2과목 6학점, 1-2학기 2과목 5학점, 2-1학기 3과목 9학점, 2-2학기 3과목 9학점, 3-1학기 4과목 10학점, 3-2학기 4과목 12학점이며, 4-1학기에는 현장실습을 제외한 2과목 6학점, 4-2학기 1과목 3학점으로 이루어져 있다. 이를 좀더 구체적으로 살펴보면 전체 22개의 과목중 17개의 과목이 실습위주의 과목으로 구성되어 있으며 이는 전체의 77%에 달하나, 각각의 과목 내에서 이론과 실습의 비율을 적절하게 나누고 있다.

과목의 구성과 배치를 보면 1-1학기에는 메이크업과 관련된 전반적인 지식을 알 수있도록 하는 ‘메이크업’교과가 배치되어 있고, 이를 2-1학기에는 메이크업과목의 심화인 ‘스테이지 메이크업’, 2-2의 ‘영상작품 분석 및 실습’, 3-1학기의 ‘3D분장기법’, 3-2학기의 ‘특수분장’으로 세분화 시켜 심화학습을 진행하고 있다. 이후 4학년에서는 ‘크리에이티브 메이크업’이라는 과목으로 그동안 배운 기초,심화적 메이크업 테크닉을 이용하여 새로운 것을 창조할 수 있는 기회를 주었다. 이와같은 과목의 수직적 연결은 학생들로 하여금 배운 내용들을 통합적으로 연결지어 응용하는데 도움이 된다.

본 교육과정의 가장 큰 특징은 4-1학기의 현장실습과 모형제작실습, 4-2학기의 캡스톤 디자인이다. 교육과정 내에 현장실습을 들여와 학생들로 하여금 업무현장을 경험할 수 있도록 하는 부분은 배운 부분을 통합하고 확인하

는데 도움이 된다. 또한 모형제작과 캡스톤 디자인은 하나의 프로젝트를 학생 스스로 완성하는 작업인데, 졸업 작품과 유사한 개념이라고 볼 수 있다. 학생주도로 이루어지는 이 수업은 4년 동안 배운 여러 분야의 다양한 지식들을 하나의 작품에서 집약적으로 보여주고 활용할 수 있어 지식의 통합에 유리한 작업이다. 특히, 이러한 프로젝트성 과업을 1년동안 연속적으로 한다는 것은 그만큼 지식의 실제적활용과 응용능력, 적용능력을 발달하도록 높이는 것이며 이를 통하여 학생들이 통합적인 사고를 할 수 있도록 돕는과정이다.

<표 6> D대학 뷰티학과 교육과정

학년	학기	과목명	학점	필수	선택
1	1	화장미술	3	(1)	√(2)
		뷰티디자인	3	(1)	√(2)
	2	미용실용미술	2	√(2)	
		화장미술	3	(1)	√(2)
2	1	미용실용미술 실용	3	(1)	√(2)
		미용실용미술 실용	3	(1)	√(2)
		미용실용미술 실용	3	(1)	√(2)
	2	미용실용미술 실용	2	√(2)	
		미용실용미술 실용	3	(1)	√(2)
		미용실용미술 실용	3	(1)	√(2)
3	1	미용실용미술 실용	2	√(2)	
		미용실용미술 실용	2	√(2)	
		미용실용미술 실용	3	(1)	√(2)
		3D미용실용미술	3	(1)	√(2)
	2	미용실용미술 실용	3	(1)	√(2)
		미용실용미술 실용	3	(1)	√(2)
		미용실용미술 실용	3	(1)	√(2)
		미용실용미술 실용	3	(1)	√(2)
4	1	미용실용미술 실용	*		
		미용실용미술 실용	3	(1)	√(2)
		미용실용미술 실용	3	(1)	√(2)
	2	미용실용미술 실용	3	(1)	√(2)
		총합	59		

(5) E대학 미용과학과 교육과정

본 대학의 메이크업교육과정은 미용과학과 하에 헤어, 피부, 메이크업의 세부 전공으로 구성되어 있으며 메이크업전공은 네일을 포함하고 있다. 1-1학기 미용에 관한 기초적인 과목들을 필두로 1-2학기부터는 전공과 관련된 심화 선택과목들과 공통과목으로 전체 92학점으로 구성되어 있다.

E대학 교육과정의 가장 큰 특징은 3학년부터 시작되는 현장실무 작업인데, 보통 한 학기 혹은 한 달 과정으로 이수되는 현장실습과는 달리 학생이 전공 선택인 현장실무를 모두 선택할 시에는 3-4학년 동안 총 4번의 현장실무를 경험하게 된다. 이는 교과에서 배웠던 내용과 현장에서의 지식 사용의 격차를 줄여주며 실제적으로 어떠한 방식으로 지식이 통합되고 재창조되는지를 알 수 있게끔 도와준다. 이는 통합교육과정에서 말하는 지식의 수평적 통합 유형에 속하며 학생들은 사회적지식과 전문적지식이 어떠한 방식으로 실생활에서 통합되어 사용되는지를 알게 된다.

뿐만 아니라, 4-2학기에는 그동안 배웠던 헤어, 메이크업, 네일, 피부에 관한 전반적인 지식들을 통합하고 적용할 수 있도록 하는 ‘토탈 코디네이션’과목을 배열하여 학생들로 하여금 뷰티에 관한 통합적, 전체적 사고를 할 수 있도록 도왔으며, ‘졸업 작품 및 논문지도’를 통하여 학생들 스스로 새로운 작품을 구상하고 직접 제작할 수 있는 기회를 만들고 있다.

<표 7> E대학 미용과학과 교육과정

학년	학기	개강목표	학점
1	1	발작화공법	2
		발작광촉공법	3
		발작염색법	3
	2	원료탐색	3
		화장수공법	3
		발작실용공법	3
		주작원료탐색	3
2	1	발작공법	3
		수업별 실용실험	3
		발작성 원료탐색	3
		네트발작	3
	2	원료탐색 원료분석 실험	2
		구입분류법	3
		발작수공법	3
		발작성	3
		실험네트	3
		3D 네트원료	2
3	1	화장화법	3
		화장실험	3
		화장품 성분분석	3
	2	화장실험 1	2
		화장품 색채학 및 화장품 성분	3
		3D 발작성 원료분석 실험	3
		원료 & 원료 분석 원료탐색	3
		화장품 성분 분석 실험	2
화장실험 2	2		
4	1	수업별 실용실험	3
		화장품 실험	3
		화장품 수공법	3
		화장실험 3	2
	2	주요 화법 및 눈화법	1
		화장품 원료탐색	3
		특수 화장품 원료분석	3
		화장실험 4	2
총계			92

3) 개설교과 분석

국내 4년제 메이크업전공 대학의 개설교과를 II장에서 언급한 메이크업 교육의 범위의 범주로 분류해보면 <표 8>과 같다. 다음의 자료는 5 대학에 같은 이름으로 개설된 공통 과목을 하나로 보았으며, ‘응용메이크업 1’, ‘응용메이크업 2’와 같이 같은 과목명 하에 기초화과정과 심화과정으로 나뉜 수업역시 동일 항목으로 처리한 결과 총 45개의 과목으로 구성되어 있다.

교과과정의 대부분의 과목은 메이크업과 관련된 전문적·기술적 측면에 관련된 과목들을 중심으로 하여 미학적, 과학적, 의학적, 인문·사회학적 측면에 나뉘어 고루 분포되어 있었다. 그러나 각각의 과목들을 종합해 본 결과, 2년제 전문대학과는 차별화된 4년제 대학의 목표에서 언급된 ‘응용력이 있으며 새로운 것을 창조해 낼 수 있는 인재상’을 배출하기에는 특화된 과목이나 과정이 보인다고보다는 2년제의 교과요목들과 크게 다르지 않음을 보여주었다.

<표 8 > 4년제 메이크업전공학과의 개설교과

번호	과목명
1	3D 메이크업
2	3D 메이크업
3	3D 메이크업
4	3D 메이크업
5	3D 메이크업
6	3D 메이크업
7	3D 메이크업
8	3D 메이크업
9	3D 메이크업
10	3D 메이크업
11	3D 메이크업
12	3D 메이크업
13	3D 메이크업
14	3D 메이크업
15	3D 메이크업
16	3D 메이크업
17	3D 메이크업
18	3D 메이크업
19	3D 메이크업
20	3D 메이크업
21	3D 메이크업
22	3D 메이크업
23	3D 메이크업
24	3D 메이크업
25	3D 메이크업
26	3D 메이크업
27	3D 메이크업
28	3D 메이크업
29	3D 메이크업
30	3D 메이크업
31	3D 메이크업
32	3D 메이크업
33	3D 메이크업
34	3D 메이크업
35	3D 메이크업
36	3D 메이크업
37	3D 메이크업
38	3D 메이크업
39	3D 메이크업
40	3D 메이크업
41	3D 메이크업
42	3D 메이크업
43	3D 메이크업
44	3D 메이크업
45	3D 메이크업

2. 통합교육과정을 이용한 국내 교육과정 특징분석

국내 4년제 메이크업전공대학과 2년제 대학이 목표로 하는 인재상에는 큰 차이가 있다. 그러나 두 대학의 서로 다른 목표와는 달리 목표를 위해 만들어진 각각의 교육과정이나 개설교과목을 살펴보면 이 둘은 큰 차이를 보이고 있지 않다. 따라서 4년제 대학이 가지고 있는 특수성을 살려 보다 창조적이고 전문적인 인재를 양성하도록 해야 할 것이다. 통합교육과정에서 볼 때 앞에서 분석한 총 5개의 대학은 교육내용의 통합에 있어 각각의 장점과 보완해야 할 부분을 지니고 있으며 이는 다음과 같다.

1) 분과적 교과목 배열

창조적인 학습자가 되려면 배운 것을 정확히 습득하고 이를 응용할 줄 알아야 한다. 습득에서 끝나지 않고 응용을 하기 위해서 전제가 되는 것이 ‘전이’인데, 학습자가 교육을 통하여 습득한 기술, 지식, 태도를 다른 환경에서 효과적으로 적용하는 것을 의미한다⁷⁴⁾. 예를 들면, 영어를 공부한 것이 스페인어를 공부할 때 도움이 되는 것이 바로 정적 전이 현상이다. 영어를 배울 때 알게 된 알파벳과 단어들이 같은 곳에 어원을 둔 스페인어와 유사하여 학습이 보다 수월해 진 것이다. 이처럼 학습자들은 이러한 전이를 통해 자신이 배운 내용을 이해하고 여러 상황에 적용하며 다른 지식들과의 연계성을 발견해 나가게 된다. 따라서 교과목을 구성할 때 혹은 교육과정을 구성할 때 전이가 용이하게 일어날 수 있도록 유사한 과목들을 같이 배열하고, 통합적으로 가르쳐야 한다. 특히, 이러한 간학문적 수업은 유사한 과목들끼리 겹칠 수 있는 중복된 학습의 내용들을 배제시킬 수 있기에 다양한 학문들을 동시에

74) 췌윳췌(2011), 윳뵡뵡뵡뵡뵡뵡 뵡뵡뵡뵡뵡뵡 뵡뵡뵡뵡뵡뵡 뵡뵡뵡뵡뵡뵡 뵡뵡뵡뵡뵡뵡 뵡뵡뵡뵡뵡뵡 뵡뵡뵡뵡뵡뵡 뵡뵡뵡뵡뵡뵡 뵡뵡뵡뵡뵡뵡, p.20.

배워야 하는 학습자로 하여금 학업의 부담을 덜어주는 데에도 커다란 역할을 하고 있다.

현재 국내 4년제 대학의 학년별 교육과정을 살펴보면 전공과 관련된 다양한 과목들을 가르치고 있기는 하지만 이를 하나로 통합시키고 각 과목의 지식과 지식간의 전이를 시키려는 노력이 눈에 띄게 보이지는 않는다. 앞서 제시한 A대학의 경우 2-1학기 교육과정에 속해 있는 과목들을 되짚어 본다면 응용 에스테틱, 기초헤어스타일링, 응용메이크업, 공중 보건학 으로 총 4과목이다. 각각의 교과목들은 메이크업이라는 대 주제 하에 매우 밀접하게 연결되어 있는 것은 분명하나, 가르치는 데에 있어서는 매우 분과적인 방식이다. 따라서 학생들은 학기동안 배운 지식들을 서로 연결시키기 어렵고 각각 보건, 메이크업, 헤어, 에스테틱의 카테고리에 따로 담아둘 것이다. 때문에 학생들은 상황에 맞게 지식을 통합적으로 연결하게 문제를 해결해야만 하는 실제 현장에서 앞에서 배운 전공내용을 적절하게 통합·변형하여 사용하는데 어려움이 따를 것이다.

반면, 각 학기마다 ‘작품전시회’라는 프로젝트성 과목으로 인하여 간학문적 통합교육이 실행되고 있다. 때문에 학생들은 한 학기 동안 전공을 분과적으로 배우는 동시에 이것을 통합적으로 융합하여 활용할 수 있는 기회를 제공받는다. 이러한 과정을 통하여 비록 각각의 과목자체는 분과적으로 운영됨에도 불구하고 학생들은 한 학기동안 배우는 지식에서 전공이라는 벽을 허물고 지식간의 전이와 과지를 만들어 낼 수 있을 것으로 사려된다. 이러한 프로젝트성 수업은 다른 4개의 대학에서도 동일하게 나타나는데 대부분은 4학년 졸업작품에 국한되어 나타나는 경향이 있었다. 따라서, 이러한 프로젝트성 수업을 보다 세분화 시켜 분배하여 각 학기별 혹은 학년별로 학생들이 참여할 수 있도록 하여 분과적으로 배열되었던 수업의 내용들을 하나로 통합시키려는 노력이 필요하다.

2) 나열식 교과과정

현재 국내 4년제 대학의 교과과정은 약 45개의 교과목을 개설하여 학생들을 가르치고 있다. 외관적으로 학생들이 배우고 있는 과목의 수는 다양하지만 각 교과에 대한 심화·응용과정에 대한 학습의 물리적, 심리적 여건이 부족한 것으로 판단된다.

실제로 대부분의 국내 4년제 대학의 교과목들 중 응용 메이크업 실기과목을 제외하고는 한 학기에 한 과목을 마스터하도록 진행된다. 대부분 16주 과정인 대학의 시수로 계산해보면 2학점인 과목은 총 32시간 정도의 교육을 받게 되고 이후 4년의 과정 중 위에서 말한 32시간을 제외하면 해당 전공과목을 심화해서 배울 기회가 전무하다. 그러나 통상적으로 한 가지 분야에 대하여 확실한 지식을 습득하고 응용하기 위해서 32시간은 턱없이 부족할 뿐만 아니라, 심지어는 대학의 일정상 한 학기 동안 여러 가지 사정으로 인하여 기본과정인 32시간조차 제대로 이수되지 못하는 경우가 대부분이다. 때문에 학생들은 해당 교과목에 대하여 기본적인 틀과 반드시 알아야 할 정도의 알은 지식만을 배운 채 학기를 마무리 하게 되는 경우가 많다.

앞에서 계속 언급해 왔듯이 어떤 분야든 지식을 배우고, 응용하고, 나아가 창조적이 무언가를 만들어내기 위해서는 완벽한 이해와 습득, 사고의 과정이 필요하다. 따라서 실기를 바탕으로 하는 메이크업전공 과목 이외의 전공과목에도 심화·보충의 기회를 주어 나열되었던 수업을 하나로 연결시키는 노력이 필요하다.

3) 객체로서의 학습자

국내의 교육과정은 대부분 교육자가 특정한 기술 혹은 지식을 가르치고 학습자들이 그것들을 받아들이는 형태로 이루어져있다. 따라서 이론수업이 주

가 되는 색채학, 메이크업 문화사와 같은 과목들은 학생이 수동적으로 변하기가 굉장히 쉽다. 이러한 상황은 학생들이 몸을 움직여서 배워야 하는 실기 과목에 있어서도 왕왕 나타나게 된다. 일러스트레이션, 아트메이크업, 특수분장과 같은 실기과목들에 있어서 역시 학생들이 스스로 몸을 움직여 기술을 익히기는 하지만, 처음 배우는 것이기에 수업 시간 내에는 배운 내용을 반복하여 훈련하는 것이 주가 되는 경우가 많다. 물론, 단순히 앉아서 배우는 것보다는 직접 손을 움직여서 경험해보는 것이 학습의 전이와 과지가 잘 일어나는 것은 사실이다. 그러나 학생들이 능동적으로 작업을 계획하고 창조적으로 구성하며 실행하는 실생활과의 통합적 경험이야말로 보다 유의미한 학습을 이끌어 낼 수 있다.

실생활과의 통합적 경험을 위해서는 자신이 선택한 전공에서 가질 수 있는 미래의 직업을 미리 경험해 보는 것도 능동적인 학습자가 되는 좋은 하나의 방법이 될 수 있다. 예를 들면, 인턴쉽을 통해서 자신이 할 일이 어떤 것인지를 미리 경험해 본다면 이론수업을 듣더라도 왜 이 수업을 자신이 들어야 하는지를 분명히 할 수 있고 그에 따라 집중력 향상, 동기부여가 될 것이다. 실습의 경우에도 현장실무를 미리 경험해 봄으로써 단순히 반복학습이 아니라 실제적 상황에 맞춰서 변화할 수 있는 가능성을 자신에게서 미리 발견할 수 있을 것이다. 이러한 이유로 앞에서 제시한 국내 4년제 대학 중 3 곳에서는 ‘인턴쉽’, ‘실무 인턴쉽’등의 과목명으로 학생들이 직접 현장을 체험할 수 있도록 돕고 있으며, E대학의 경우에는 총 4번의 현장실습을 교육과정안으로 흡수하여 운영 중에 있다.

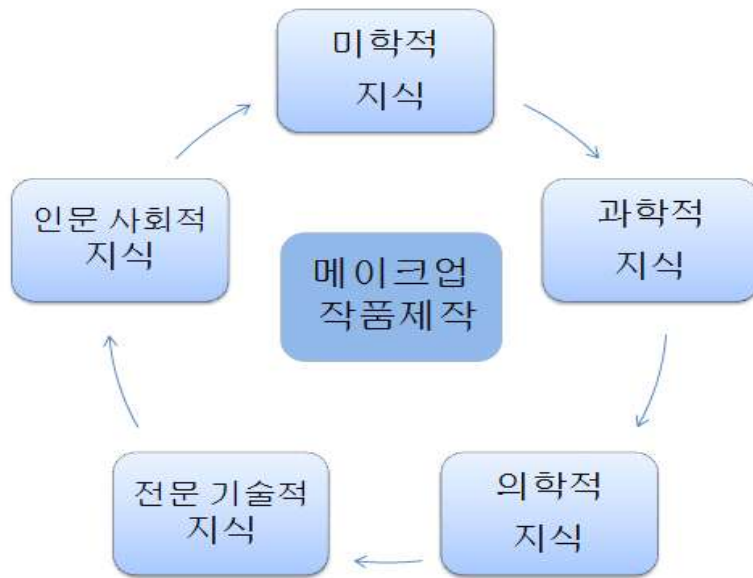
IV. 교육과정 모형개발제시

1. 메이크업 전공의 통합교육과정 적용방안

앞서 제시한 국내 메이크업전공 대학의 개선점은 다음과 같이 요약될 수 있다. 첫째, 분과적 교과목배열로 인하여 학생들의 학습 부담이 크고, 학습된 개별적 지식을 실생활에서 바로 활용하여 사용하는 것에 어려움이 있었다. 따라서 대학에서는 분과적 지식전달을 벗어나 학문 간의 벽을 허무는 간학문적인 학습을 제시해야 할 필요가 있다. 둘째, 나열식 교과과정으로 인한 학습시간의 부족과 깊이 있는 내용에 대한 학습부재로 즉각적이고 실제적인 활용이 어려웠다. 때문에 다양한 방면에 대한 지식을 알게 배우는 것도 중요하지만, 비록 그 종류가 다양하지 못하더라도 학생들이 깊이 이해하고 탐구 할 수 있는 심화된 지식을 전수해야할 필요성이 있었다. 따라서 기존의 나열식 교과과정을 벗어나 지식의 계열적 통합을 할 수 있는 심화·보충학습에 대한 내용이 교육과정에 포함되어야 할 것이다. 셋째, 학습자가 전체 교육과정에서 능동적 주체로 참여하는 기회가 적어 이론과 실습에 대한 응용력이나 창의력을 요구하기 어려웠다. 따라서 기존의 교육과정을 벗어나 학습자에게 실생활과 관련된 구체적인 경험과 창조의 기회를 줌으로써 능동적으로 상황을 인지하고 이에 관련된 지식과 기술을 통합적으로 활용할 수 있도록 경험중심적인 학습의 내용이 포함되어야 할 것이다.

하나의 주제를 설정해 놓고 이와 관련된 다양한 학문들을 연결하여 연구하고 해결하는 주제 중심형 프로젝트는 위에서 언급한 부분들을 해결해 나가는 동시에 통합적 메이크업교육과정 개발에 있어서의 새로운 방안을 제시해 준다. 이러한 주제중심·문제 중심 프로젝트성 통합교육 모형은 실제 대학교육에서도 많이 사용되는 유형인데, 가장 대표적인 예가 의학대학교에서 활용하고 있는 문제 중심형 수업이다.

실제로 통합교육과정은 교육내용을 특정 주제 하에 집합시키며 관련된 교육내용을 동일시기에 집중적으로 학습하게하고, 효과적인 학습이 일어나도록 교육내용을 논리적으로 배열하며, 서로 다른 교실 소속이지만 동일 영역의 전공분야의 여러 교수들이 능동적으로 교육에 참여한다는 장점을 가진 다는 이유로 1971년 3월 서울대학교 의과대학이 교육과정을 개편할 때 처음으로 도입시킨바 있다⁷⁵⁾.



<그림 6> 메이크업 작품제작을 위한 수업 개념망

메이크업 전공교육 역시 <그림 6>에서 보는 것과 같이 통합교육방식을 적용하여 교육할 수 있다. 하나의 작품제작 혹은 프로젝트의 완성을 위하여 학생들은 한 학기 혹은 일 년의 과정 중 얻어진 미학적, 과학적, 의학적, 전문 기술적, 인문 사회적 요소들을 긴밀하게 연결시켜 필요한 지식들 간의 전이를 촉진한다

75) 권장철 잠(2002), *싹훤훤뽀뽀뽀뽀 뽀뽀뽀싹뽀뽀뽀 싹훤 뽀 뽀뽀*, Journal of soonchunhyang medical science 8(1), p.40.

본 논문에서는 고등교육법에 명시된 지식을 창조하고, 새로운 기술을 생성해내는 혁신적, 창조적 메이크업인재를 양성해내는 교육과정으로서 프로젝트성 주제중심 통합교육의 학습모형을 제시하는 바이다.

2. 통합교육과정 모형제안

1) 통합교과형성과 교과목의 수직적 통합

국내 4년제 메이크업전공대학의 교과목들은 앞서 제시한 것과 같이 서로 겹치는 부분이 상당수이며 이는 2년제 메이크업 전공대학의 것들과도 매우 유사하다. 그리고 이미 개설되어 오랜 기간 동안 진행 중에 있는 교과목에 대한 타당성은 오랜 기간에 걸쳐 검증된 것이라 생각된다. 따라서 논자는 앞서 제시한 4년제 메이크업전공학과의 개설교과목의 내용에서 중복되는 과목들을 제외하는 한편, 같은 계열로 묶일 수 있는 과목들을 하나의 통합과목으로 묶어 <표 10>과 같이 새로운 형태의 통합교과목을 제시한다.

이는 앞에서 제시한 타일러의 학습경험 조직 원리 중 계열성의 원리와 통합성의 원리에 부합되는 부분으로써, 한번 학습한 내용을 다음과정에서 계속해서 배우고 이를 심화 보충시켜 나간다는 것을 전제로 한다.

대 분류를 보았을 때 전체과목의 수는 크게 메이크업디자인, 응용메이크업, 특수 분장, 프로젝트 광고, 통합프로젝트 로 총 5교과이다. 그러나 학년별 교과목의 수업내용을 살펴보면 각각의 수업은 메이크업전공과 관련된 서로 다른 관련교과를 통합하여 학생들에게 문제를 제시하고 있다. 각각의 교과목은 기존에 있던 다음과 같이 주변과목들을 통합하여 개설되었다.

첫째, 메이크업 디자인 과목에는 극 분석, 성격 분석, 캐릭터 디자인, 기초 데생, 일러스트레이션 심화데생, 포토일러스트레이션, 3D일러스트레이션, 발상과 표현이 계열성을 가지고 통합되어 있다. 둘째, 응용메이크업 과목에는

피부과학, 피부관리기법, 피부표현기법, 색채학, 무대조명학, 메이크업의 기초, 메이크업의 응용, 이미지 메이크업, 뷰티메이크업, 트렌드 분석 리서치, 트렌드 메이크업, 메이크업 디자인, 발상과 표현이 계열성을 가지고 통합되어 있다. 셋째, 특수 분장 과목에는 아트메이크업, 색채학, 인체학, 해부학, 특수분장, 에어브러시 기술, 바디아트, 캐릭터 분석, 메이크업 디자인, 데생이 계열성을 가지고 통합되어 있다. 넷째, 프로젝트 광고과목에는 발상과 표현, 광고 디자인, 창조적 글쓰기, 영어, 일러스트레이션, 발상과 표현, 미용경영, 대학생들이 계열성을 가지고 통합되어 있다. 다섯째, 통합프로젝트 과목에서는 전체적 과목을 총괄, 토탈 코디네이션, 리더십 개발, 자기주도 학습의 개발이 계열성을 가지고 통합되어 있다.

자세히 살펴보면 예를 들어 메이크업디자인 과목의 1학년 과정의 수업내용은 ‘캐릭터 메이크업 디자인을 위한 기초 데생 및 일러스트레이션’이다. 따라서 본 교과를 이수하기 위해서는 캐릭터 메이크업이 무엇인지에 대해서 이해하는 것은 물론 디자인을 위한 캐릭터 분석을 기초로 해야 할 것이다. 이렇게 캐릭터 별 분석을 끝낸 뒤에는 데생과 일러스트레이션의 기초 기법을 활용한 메이크업디자인의 형태가 완성된다. 이처럼 메이크업 디자인이라는 통합교과를 학생들이 이수하기 위해서는 캐릭터분석, 캐릭터 디자인, 기초데생, 기초 일러스트레이션 등 서로 관계를 가지고 있는 4가지 과목들로부터 지식을 얻어 이를 통합적으로 활용하는 단계를 지나야만 한다. 이러한 단계를 지나 2학년 과정을 올라가면 ‘캐릭터 디자인을 위한 심화데생 및 포토일러스트레이션’이라는 수업내용을 접하게 된다. 위의 수업내용은 앞에서 제시한 1학년의 수업내용과 계열적으로 연결된 심화·보충과정이라고 할 수 있으며 학생들은 이미 배웠던 캐릭터 분석 작업과 캐릭터 디자인 과정을 심화·확장시켜 연구하며 보다 다양한 데생의 기술과 일러스트레이션의 또 다른 형태인 포토 일러스트레이션이라는 과제를 접하게 된다. 이러한 심화의 과정은 3학년에서도 이어진다. 학생들은 지난 2년 동안 배웠던 캐릭터 분석과 디자인과정들

통하여 숙련된 능력을 발휘하여 주어진 배역 혹은 주어진 과제에 따른 분석을 수월하게 해 나갈 것이며 이와 동시에 배우게 될 컴퓨터를 활용한 3D 일러스트레이션 기법을 통하여 캐릭터에 대한 메이크업 디자인을 완성시키게 될 것이다. 이러한 3년의 과정이 교수자의 도움을 얻어 진행되었다면, 4학년의 메이크업디자인 교과과정은 그동안의 경험들을 총괄하여 학생 스스로가 주어진 캐릭터에 대해 분석하고 이에 따른 알맞은 디자인 기법을 선택하여 전체적인 메이크업디자인을 완성하게 된다.

학년 내 이수 교과목들 간이 가지고 있는 수직적 통합성은 학생들로 하여금 각 교과가 가지고 있는 전문적 지식을 습득하도록 할 뿐만 아니라 그것을 인접 학문들과 통합·응용할 수 있도록 해준다. 뿐만 아니라, 학년 간에 이루어지는 심화의 과정은 학습된 전공지식에 대한 수직적 통합을 가능하게 하여 지식들 간의 연결고리를 형성시켜준다.

이와 같은 일련의 과정은 학생들로 하여금 단편적으로 끊어진 분과적 형태의 지식이 아닌 4년 동안 배우게 될 전체 교과목들을 하나의 고리형태로 통합시키도록 도와준다. 때문에 그들이 실제 산업현장에 나아가 ‘캐릭터에 따른 메이크업 디자인’이라는 과업이 주어졌을 때 과업수행에 필요한 지식들을 각 도처에서 끌어와 통합하여 사용할 수 있는 혜안을 길러줄 것이다.

2) 학년별 프로젝트 부여

본 논문에서 제시하는 4년제 대학의 교육과정 통합모형은 통합교과를 만드는 선을 넘어서 학년 간에 진행되는 수업전체를 통합시킬 수 있는 전체 프로젝트 수업을 병행하는 것을 목적으로 한다. 때문에 통합교육과정 속 학생들은 <표 10>에서 제시한 통합 교과목들을 학기별·학년별로 배우게 된다. 동시에 배운 내용들을 프로젝트 완성을 위하여 연습하고 응용할 것이며 이를 통하여 교육에 있어서의 고차원적 교육통합을 꾀한다.

다음은 통합교과를 이용한 학년별 프로젝트 부여를 실시한 각 학년의 1학기 교육과정을 제시하였다. 대학교육과정을 이루는 8학기 교육과정을 모두 제시하지 않은 이유는 1학기과 2학기의 수업 역시 앞서 제시한 과목별 목표를 위하여 반복·심화된다고 가정하였기 때문이다. 따라서 각 학년의 2학기 교육과정은 다른 주제의 프로젝트 과제를 완성하는 것이나, 그 내용에 있어서는 1학기의 교육과정과 연결되어 2학년에서 배우게 될 심화내용을 더욱 잘 받아들일 수 있는 고리가 된다.

먼저, 1-1학기의 수업 모형은 <표 11>과 같다. 1학년 1학기 첫 수업이니 만큼 어린이들을 대상으로 한 친근한 주제인 ‘오즈의 마법사’를 택하였으며 이러한 프로젝트 주제의 선정은 학생들의 학년별, 수준별에 따라서 상이하게 정해 질 수 있다.

표에서 보이는 것처럼 한학기의 수업내용은 대주제인 ‘어린이 연극 오즈의 마법사’를 중심으로 구성되어 있으며 메이크업디자인, 응용메이크업, 특수분장, 프로젝트광고, 통합프로젝트 등 총 5개의 교과목으로 구성되어 있다. 각각의 과목들 역시 하나의 주제를 완성시키기 위하여 관련 분야의 지식들을 학생들에게 가르치고 있으며 이는 다시 통합프로젝트 완성을 위하여 하나로 통합될 수 있도록 구성되어 있다. 따라서 학생들은 각각의 교과에서 배운 내용들을 분과적인 형태로 놓는 대신 프로젝트를 진행함으로써 관련된 다른 지

식들과의 지속적인 조합을 만들어 나가게 된다. 그 결과 가공되지 않은 상태로 받아들인 지식은 한 학기 동안 응용되고 적용되어서 학생에게 가장 알맞은 형태의 내용으로 인지될 수 있다. 그리고 이렇게 인지된 지식은 노하우(know-how)라는 이름으로 학생들이 실제 현장으로 나아갔을 때 다시 상기시킬 수 있는 정보가 될 것이다.

이와 같은 프로젝트성 수업은 교수자가 의도하는 것에 따라 그 깊이와 내용을 달리 할 수 있다. 앞에서 제시한 주제 ‘오즈의 마법사’는 어린이용 연극으로서 다소 과장되거나 실제생활과는 다른 무대분장을 중심으로 하게 될 것이다. 때문에 컬러의 사용이나 메이크업의 정도가 매우 뚜렷하고, 직설적일 수 있다. 따라서 이것은 무대분장과 색채학, 성격분장을 처음 배우는 1학년 학생들에게 있어서는 각각의 특징을 가장 확실히 보여줄 수 있는 좋은 예시이다.

< 표 11> 1학년 프로젝트 학습 예시안

1-1학기 중심과제	어린이 연극 ‘오즈의마법사’	
메이크업디자인	목표	캐릭터 메이크업 디자인을 위한 기초데생 및 일러스트레이션
	관련 학문	극 분석, 성격 분석, 캐릭터 디자인, 기초 데생, 일러스트레이션, 발상과 표현.
	내용	1. 연극의 기초 2. 어린이 연극 오즈의 마법사 극 분석 3. 등장인물 별 특징 및 성격분석 4. 인물별 캐릭터 디자인(모듬별 1명의 등장인물) 5. 기초데생 테크닉 6. 기초데생을 이용한 캐릭터 일러스트레이션 완성
응용메이크업	목표	피부과학을 통한 타입별 피부관리 및 표현방법
	관련 학문	피부과학, 피부관리기법, 피부표현기법, 색채학, 무대조명학, 메이크업의 기초, 이미지 메이크업, 뷰티메이크업, 트렌드 분석 리서치, 트렌드 메이크업, 메이크업 디자인, 발상과 표현.
	내용	1. 메이크업의 기초 2. 피부과학 및 피부관리 기법 3. 어린이 연극 오즈의 마법사 역할에 가상의 모델 선정 4. 모델에 따른 피부타입 및 피부표현 기법 5. 캐릭터에 따른 이미지 메이크업의 변화 6. 소극장 모델 분장 테크닉
특수분장	목표	아트메이크업 활용에서의 색채의 사용
	관련 학문	아트메이크업, 색채학, 인체학, 해부학, 특수분장, 에어브러시 테크닉, 바디아트, 캐릭터 분석, 메이크업 디자인, 데생
	내용	1. 특수 분장의 정의 및 예시 2. 특수 분장재료의 특징 및 사용 3. 컬러의 상징을 사용한 어린이연극 ‘오즈의마법사’컬러사용계획 4. 기초 특수분장 테크닉을 이용한 등장인물 메이크업디자인 5. 기초 특수분장 테크닉을 이용한 등장인물 메이크업디자인 실습
프로젝트 광고	목표	발상과 표현을 통한 프로젝트 광고 포스터 디자인
	관련 학문	발상과 표현, 광고 디자인, 창조적 글쓰기, 영어, 일러스트레이션, 발상과 표현, 미용 경영, 대학생활
	내용	1. 광고의 기초 2. 브레인스토밍을 통한 창조적 발상제안하기 3. 어린이 연극 ‘오즈의 마법사’광고 문구쓰기(광고대상, 광고장소등) 4. 어린이 연극 ‘오즈의 마법사’광고 포스터 제작하기 5. 대학 내 실제 포스터 부착 및 광고 활동하기

2학년 교육과정 예시는 <표 12>와 같이 1학년의 과정을 조금 더 심화시키는 내용으로 구성된다. 앞의 과정이 각 과목의 가장 기초적인 부분을 다루었다면 2학년의 프로젝트 주제는 이보다 포괄적인 이론과 활동들로 구성되어야 할 것이다. 따라서 본 연구자는 대극장용 연극인 ‘한여름밤의 꿈’을 예시로 교육과정 모형안을 제시하였다.

첫째, 메이크업 디자인 과목에서는 전 학기에 배운 연극에 관한 기초적인 이론과 캐릭터 분석 및 데생 테크닉을 발전시켜 대극장용 연극에 알맞은 연극 연출 및 무대분장에 관한 학습을 한다. 또한 대극장에서 공연될 수 있는 연극의 종류와 구성 및 ‘한여름 밤의 꿈’에 대한 극 분석을 하여 인물별 캐릭터 디자인을 한다. 이 때 학생들은 기존에 했던 캐릭터 디자인과 대극장용 디자인의 차이를 인지할 수 있으며 둘의 비교를 통하여 극장의 규모에 따른 메이크업 디자인의 차이와 표현방법의 차이를 배운다. 완성된 캐릭터 디자인은 일러스트레이션과 연계된 심화 데생 및 포토일러스트레이션 작업을 통하여 완성작이 된다.

둘째, 응용메이크업 과목에서는 전 학기에 배운 피부과학과 피부관리 기법에 관한 이론 지식을 바탕으로 피부타입별 피부표현의 기법을 익힌 후 자신의 모델에게 적용하여 의도하는 이미지를 구성할 수 있도록 한다. 또한 무대 설치 및 조명에 관한 연구와 조명에 따른 컬러의 변화에 따라 장면별 조명색의 변화, 이에 따른 메이크업 색조의 변화를 학습한다. 마지막으로 극을 현대적 메이크업으로 재해석하기위해 트렌드 리서치를 통해 현재 트렌드와 어울릴만한 요소를 찾고 캐릭터 메이크업을 현대적으로 응용할 수 있도록한다.

셋째, 특수분장 과목에서는 바디페인팅의 재료 및 특징을 알아보고 기초 페이스페인팅 수업을 통하여 제품의 사용과 분장테크닉을 익힌다. 이 후 다양한 문양을 응용한 바디페인팅 기초테크닉을 익히고, 한여름 밤의 꿈 캐릭터에 적용할 수 있는 판타지메이크업 및 바디페인팅으로 응용한다.

넷째, 프로젝트 광고에서는 브레인스토밍을 통하여 창의적 광고 계획을 하

고, 외국인 관객들을 대상으로 한 광고시안을 배웠던 일러스트레이션 작업 및 사진을 이용하여 제작한다. 창조적인 글쓰기를 위해서는 관객초청을 위한 안내장 작성을 하는데 내국인과 외국인을 대상으로 지정하여 글쓰기 능력과 외국어 능력함양을 돕는다. 최종적으로 만들어진 광고포스터를 학생들이 직접 게시판에 부착하고 홍보활동을 함으로써 자신감과 리더십을 키운다.

다섯째, 통합프로젝트는 각 학년에서 주어진 프로젝트를 전체적으로 총괄하고 점검함으로써 프로젝트의 목적 및 세부 계획을 세우고, 차시별 점검을 진행하며, 작업 중 생기게 되는 문제를 진단하고 해결책을 모색한다. 이를 통하여 학습자는 문제해결력과 판단력, 자기주도 학습을 경험하게 된다.

<표 12> 2학년 프로젝트학습 예시안

2-1학기 중심과제	대극장 연극 '한여름밤의 꿈'	
메이크업디자인	목표	캐릭터 메이크업을 위한 심화데생 및 포토일러스트레이션
	관련 학문	극 분석, 성격 분석, 캐릭터 디자인, 기초 데생, 일러스트레이션, 색채학, 발상과 표현.
	내용	1. 대극장 연극의 특징 및 각급 무대분장에 관한 학습 2. 한여름밤의 꿈 극분석 3. 등장인물 별 특징 및 성격분석 4. 인물별 대극장용 캐릭터 디자인 5. 메이크업 심화데생 및 포토일러스트레이션을 통한 메이크업디자인 완성
응용메이크업	목표	색채사용의 변화에 따른 메이크업 변화 및 효과
	관련 학문	피부과학, 피부관리기법, 피부표현기법, 색채학, 무대조명학, 메이크업의 기초, 이미지 메이크업, 뷰티메이크업, 트렌드 분석 리서치, 트렌드 메이크업, 메이크업 디자인, 발상과 표현.
	내용	1. 피부타입별 피부표현 기법 심화 2. 무대 설치 및 조명학 3. 무대 조명의 변화에 따른 컬러표현의 변화 4. 대극장/중극장/소극장에 따른 모델 분장 테크닉의 변화 5. 오브제를 이용한 메이크업 테크닉 기법 6. 트렌드 분석을 통한 '한여름 밤의 꿈' 캐릭터 메이크업의 연구
특수분장	목표	인체학·해부학 지식을 활용한 특수분장 표현방법
	관련 학문	아트메이크업, 색채학, 인체학, 해부학, 특수분장, 에어브러시 테크닉, 바디아트, 캐릭터 분석, 메이크업 디자인, 데생
	내용	1. 바디페인팅 재료의 구성 및 특징 2. 페이스 페인팅 기초 및 응용 3. 다양한 문양을 응용한 바디페인팅 기초 4. 연극 '한여름 밤의 꿈'을 이용한 판타지 메이크업의 응용
프로젝트 광고	목표	창조적 글쓰기를 통한 프로젝트 광고 안내 책자 제작
	관련 학문	전체적 과목을 총괄, 토달 코디네이션, 리더십 개발, 자기주도 학습의 개발
	내용	1. 브레인 스토밍을 통한 창의적 광고 제안하기 2. 광고의 타겟층에 따른 광고 문구 쓰기(외국인/여성/남성 등등) 3. 외국인을 대상으로 한 제품광고 포스터 제작 4. 대학 혹은 적합한 장소에 실제 포스터 부착 및 광고 활동하기
통합프로젝트	목표	각 학년에서 주어진 전체 프로젝트를 총괄하고 점검
	관련 학문	전체적 과목을 총괄, 토달 코디네이션, 리더십 개발, 자기 주도학습의 개발
	내용	1. 프로젝트의 목적 및 내용 2. 프로젝트 총괄 및 팀별 프로젝트 내용점검 3. 프로젝트 작업 중 생기게 되는 문제진단 및 해결책 모색

3학년 교육과정 예시는 <표 13>에서와 같이 메이크업 제품 광고 CF 및 사진 제작이다. 프로젝트의 주제는 이전의 학습내용과는 달리 연극분장이 아닌 뷰티메이크업을 중심으로 진행되지만, 이를 구성하는 기본원리와 교과목들은 이전의 학습을 토대로 구성되어 있다.

첫째, 메이크업 디자인 과목에서는 상업광고의 특성 및 유형을 분석하고 광고에서 사용되는 메이크업의 종류와 특징을 학습한다. 또한 광고 대상제품의 유형 및 타겟을 분석한 뒤 메이크업 디자인을 시작한다. 여기서 사용되는 일러스트레이션 기법은 기존에 배웠던 1차원적 도면을 벗어나 컴퓨터를 활용한 3D 영상이며, 학생들은 이를 통하여 보다 사실적이며 구체적인 메이크업 디자인을 할 수 있다.

둘째, 응용메이크업 과목에서는 피부표현기법에 대한 학습내용을 바탕으로 광고의 컨셉에 맞는 피부표현을 분석하고, 이를 적절하게 표현해 낼 재료 및 테크닉을 찾아간다. 또한 광고에 있어서 색채구성이 가지는 중요성을 알고, 제품의 이미지에 맞는 메이크업 색채디자인을 한다. 구성된 색채를 이용해 트렌드 메이크업에 응용해 보며, 광고 메이크업을 위한 테크닉을 배운다.

셋째, 특수분장 과목에서는 에어브러시 사용의 기초를 배우고, 이를 응용하여 바디페인팅을 연습한다. 반복된 연습을 통한 에어브러시 테크닉이 숙련되면 학생들은 프로젝트와 관련하여 메이크업 제품광고에 알맞은 바디페인팅 디자인을 구성하여 실습한다.

넷째, 프로젝트 광고 수업은 브레인스토밍을 통하여 창조적 광고안을 제안하고, 타겟에 맞는 참신한 광고 안내 문구를 제작하며 특히 영어권 고객(학생)들을 위한 광고문구 작성후 팜플렛을 제작한다. 마지막으로 홍보가 적절한 장소에서 팜플렛 배부 및 홍보활동을 진행한다.

다섯째, 통합프로젝트는 주어진 프로젝트를 총괄하고 점검함으로써 프로젝트의 목적 및 세부 계획을 세우고, 차시별 점검을 진행하며, 작업 중 생기게 되는 문제를 진단하고 해결책을 모색한다.

<표 13> 3학년 프로젝트학습 예시안

3-1 중심과제	화장품 광고 CF 및 사진 제작	
메이크업디자인	목표	캐릭터 메이크업 디자인을 위한 3D 일러스트레이션
	관련 학문	컨셉 분석, 광고 메이크업, 광고, 경영학, 모델 이미지 분석, 화장품 타겟과 마케팅 분석, 기초 데생, 일러스트레이션, 색채학, 발상과 표현.
	내용	1. 상업광고의 특성 및 유형 2. 광고 제품의 유형 및 타겟의 분석 3. 모델의 선택 및 광고안 디자인 4. 3D 일러스트레이션 기법 학습 5. 3D 일러스트레이션 테크닉을 활용한 광고 스토리보드 및 광고디자인 작성.
응용메이크업	목표	효과적인 이미지 메이킹에 따른 뷰티메이크업 방법
	관련 학문	피부과학, 피부관리기법, 피부표현기법, 색채학, 사진조명학, 메이크업의 기초, 이미지 메이크업, 뷰티메이크업, 트렌드 분석 리서치, 트렌드 메이크업, 메이크업 디자인, 발상과 표현.
	내용	1. 광고제품에 따른 피부표현 유형의 변화(촉촉함, 메트함, 반짝임 등) 2. 광고 타겟에 따른 메이크업 색채계획의 변화(배색 및 컬러의 이미지) 3. 메이크업 트렌드 리서치 및 분석 4. 최신 트렌드 리서치를 응용한 트렌드 메이크업 응용 5. 광고 메이크업을 위한 메이크업 테크닉 6. 광고 조명 및 광고촬영 시간에 따른 메이크업 유지력 및 질감의 변화
특수분장	목표	인체학·해부학 지식을 활용한 특수분장 표현방법
	관련 학문	아트메이크업, 색채학, 인체학, 해부학, 특수분장, 에어브러시 테크닉, 바디아트, 캐릭터 분석, 메이크업 디자인, 데생
	내용	1. 에어브러시 사용의 기초 2. 에어브러시 테크닉을 이용한 메이크업 디자인 3. 화장품 광고를 위한 이용한 메이크업 색채계획 및 배색 4. 화장품 광고를 위한 컬러사용 및 배색을 이용한 바디페인팅 실습
프로젝트 광고	목표	영어권 학생들을 위한 프로젝트 광고 안내 책자제작
	관련 학문	전체적 과목을 총괄, 토달 코디네이션, 리더십 개발, 자기 주도학습의 개발
	내용	1. 브레인 스토밍을 통한 창조적 광고 제안하기 2. CF 타겟층에 따른 광고 문구쓰기 (외국인/ 여성/남성/2-30대/ 40대이상 등등) 3. 외국인 고객을 대상으로 한 광고 사진 제작하기 4. 대학 혹은 적합한 장소에 실제 포스터 부착 및 광고 활동하기
통합프로젝트	목표	각 학년에서 주어진 전체 프로젝트를 총괄하고 점검
	관련 학문	전체적 과목을 총괄, 토달 코디네이션, 리더십 개발, 자기 주도학습의 개발
	내용	1. 프로젝트의 목적 및 내용 2. 프로젝트 총괄 및 팀별 프로젝트 내용점검 3. 프로젝트 작업 중 생기게 되는 문제진단 및 해결책 모색

4년 동안 다양한 방면의 메이크업 지식을 배우고, 고도의 분장학적 테크닉을 지닌 학생들이라면 교수자는 조금 더 고차원적인 프로젝트 과제를 부여할 수 있게 된다. 이러한 프로젝트에서 학생들은 그동안 배웠던 지식들을 교묘하게 조합하고, 세심하게 응용할 수 있는 예민함과 창조력을 필요로 하게 될 것이다. 다음의 <표 14>은 4학년 학생들을 위한 가상의 프로젝트 예시이다.

1학년 수업모형안과 비교하여 4학년 학생들에게 주어지는 프로젝트의 내용은 이전 보다 고차원적인 테크닉의 사용과 다양한 학문들 간의 통합과정을 이용한 창의적인 과업수행을 요구한다. 예를 들어, 1학년 학생들에게 주어진 ‘오즈의 마법사’의 메이크업 디자인의 경우는 어린이극의 성격에 맞게 한눈에 바로 등장인물의 성격을 알아볼 수 있는 극적인 컬러의 사용과 선과 악이 극명하게 나뉘는 다이렉트한 캐릭터 분장을 사용하게 될 것이다. 따라서 학생들은 수업시간에 배운 색채에 관한 이미지 사용과 배색효과, 캐릭터형성을 위한 분장작업을 특별한 응용이나 가공의 과정 없이 실전에 사용하여도 큰 문제가 없을 것이다.

그러나 4학년 학생들에게 주어진 영화 속 캐릭터를 디자인하고 분장하는 과제는 이전의 과제보다 섬세한 성격분장과 이미지표현을 요구한다. 리얼리티를 중시하는 성인을 대상으로 한 영화의 성격에 따라 메이크업 아티스트는 과장되지 않으면서도 동시에 등장인물이 가지고 있는 성격적 특성을 살려낼 수 있는 메이크업과 분장을 구상하여야 하고, 눈에 보이지 않는 내면적인 것들을 밖으로 보여줄 최상의 방법을 연구해야 할 것이기 때문이다.

메이크업을 디자인하는 데에 있어서도 인물성격에 대한 섬세한 복선과 내면적 상황에 대한 표현을 위해서는 손으로 작성하게 되는 드로잉의 기법보다는 미세한 부분까지도 놓치지 않는 컴퓨터를 활용한 일러스트 혹은 3D일러스트가 요구될 것이기에 학생들은 심화된 형태의 메이크업디자인과정을 스스로 형성시켜 나갈 것이다. 특히, 극 중 선정된 장면에 따라 칼에 몸이 베이는 상처 혹은 신체의 일부가 잘려나가는 상처 등 사실성 있는 상처분장 및 특수

분장을 필요로 하게 된다면 고도의 지식과 테크닉을 필요로 하는 상황이 발생한다. 때문에 학생들은 정교하고 사실적인 묘사를 위하여 인체·해부학적 지식과 특수분장 테크닉을 이용해야할 것이므로 특수분장과 관련된 수업에 있어서도 고차원적인 학습이 요구된다. 마지막으로 다양한 관객층의 확보를 위하여 한국인 정서에 맞는 포스터와 광고 카피, 외국인 정서에 맞는 포스터와 광고 카피를 각각 작성하여 이에 맞는 언어능력과 외국어 활용능력역시 사용할 것으로 기대된다.

이와 같이 학년별 수준에 맞는 프로젝트 부과는 학생들로 하여금 지금까지 배운 전공지식들과 기존에 알고 있었던 지식 그리고 작업현장에서 요구하는 지식 모두를 한곳으로 통합시켜 활용할 수 있도록 돕는다.

<표 14> 4학년 프로젝트학습 예시안

4-1학기 중심과제	영화 '설국열차' - 축소판	
메이크업디자인	목표	다양한 기법을 통한 캐릭터 메이크업 디자인 연구
	관련 학문	극 분석, 성격 분석, 캐릭터 디자인, 기초 데생, 일러스트레이션 심화데생, 포토일러스트레이션, 3D일러스트레이션, 발상과 표현.
	내용	1. 영화 설국열차 시나리오 분석 2. 영화 속 중심인물 및 내용 선택 3. 성격 분석에 따른 캐릭터 디자인 4. 3D일러스트레이션 기법(혹은 지금까지 배운 다양한 기법을 응용)을 통한 캐릭터별 메이크업 개발 5. 주변인물 메이크업 디자인.
응용메이크업	목표	컨셉 분석에 따른 메이크업 디자인 연구
	관련 학문	피부과학, 피부관리기법, 피부표현기법, 색채학, 영상조명학, 메이크업의 기초, 메이크업의 응용, 이미지 메이크업, 뷰티메이크업, 트렌드 분석 리서치, 트렌드 메이크업, 메이크업 디자인, 발상과 표현.
	내용	1. 배우의 피부타입 및 제품유형 따른 메이크업 표현방법(장시간촬영-유지력) 2. 사회계층별 메이크업 표현의 방법 및 변화 3. 트렌드 분석 및 뷰티메이크업 응용 4. 퍼스널 컬러를 이용한 캐릭터별 이미지 메이크업 5. 영화 메이크업에 따른 메이크업 테크닉 6. 영화 조명 및 촬영장소에 따른 메이크업 색채변화 및 질감변화
특수분장	목표	다양한 기법을 통한 특수 분장 캐릭터 디자인 연구
	관련 학문	아트메이크업, 색채학, 인체학, 해부학, 특수분장, 에어브러시 테크닉, 바디아트, 캐릭터 분석, 메이크업 디자인, 데생
	내용	1. 색채학적 지식을 이용한 캐릭터 분장 계획 2. 인체학적 지식을 이용한 상처분장 3. 해부학적 지식을 이용한 에어브러시 특수분장 4. 특수재료를 이용한 상처 특수분장
프로젝트 광고	목표	다양한 표현 방법을 통한 프로젝트 광고안 연구
	관련 학문	발상과 표현, 광고 디자인, 창조적 글쓰기, 영어, 일러스트레이션, 발상과 표현, 미용경영, 대학생활
	내용	1. 브레인 스토밍을 통한 창조적 광고 제안하기 2. 영화의 관객층에 따른 광고 문구쓰기 (외국인/ 여성/남성/2-30대/ 40대 이상 등등) 3. 광고 포스터 혹은 광고 사진 제작하기 4. 대학 혹은 적합한 장소에 실제 포스터 부착 및 광고 활동하기
통합프로젝트	목표	각 학년에서 주어진 전체 프로젝트를 총괄하고 점검
	관련 학문	전체적 과목을 총괄, 토달 코디네이션, 리더십 개발, 자기주도학습의 개발
	내용	1. 프로젝트의 목적 및 내용 2. 프로젝트 총괄 및 팀별 프로젝트 내용점검 3. 전체 촬영 총괄 및 지원 4. 프로젝트 작업 중 생기게 되는 문제진단 및 해결책 모색

V. 결론

한국의 미용 산업이 1980년대 이후 폭발적인 증가세를 보여줌으로 인해서 미용교육에 대한 필요성이 대두되었고, 그 결과로 2년제, 4년제 대학에도 미용과 관련된 학과들이 설립되었다.

메이크업에 대한 대중적 관심이 높아지고, 관련된 산업의 규모가 해마다 증대되는 오늘날 메이크업 교육에 있어서의 연구는 매우 중요하다. 특히, 사회에서 요구하는 메이크업 아티스트의 역할이 단순한 기술종사자의 형태에서 벗어나 창조적 아티스트의 형태로 변화하는 시점에 4년제 메이크업 전공대학이 기존의 전문교육기관과 큰 차이를 보이지 않는 것은 제고해 보아야 할 사항이다.

본 연구의 목적은 통합형 인재상을 배출해 내기 위한 4년제 메이크업전공대학이 운영할 수 있는 교육과정 모형과 이를 위한 다양한 통합수업 방안을 제시하는 것이다. 4년제 메이크업 전공대학이 양성해야 하는 메이크업 인재상은 산업을 주도하고, 끊임없이 변화하는 현장에서 새로운 것들을 서로 접목시키고 통합적으로 사고하여 모든 상황에 유연하게 대처할 수 있는 통합형 인재이다. 때문에 교육의 내용과 방법에 있어서도 지식간의 벽을 허물고, 연관된 내용들을 통합·심화·발전시킬 수 있는 형태로 이루어져야 한다.

따라서 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 통합교과의 형성이다. 기존 국내 4년제 메이크업 전공대학에 개설되었던 전공교과는 평균 45개로 학생들에게 학습해야할 지식의 양에 있어서 부담이 크다. 또한 가르치는 교수자에게 있어서도 깊이 있는 내용을 전달할 수 없기에 어려움이 따르는 부분이었다. 따라서 본 논문에서는 위에서 제시한 45개의 과목들을 인접학문들과 통합하여 약 5개의 통합형 교과목으로 분류하여 교육의 수평적 통합을 꾀하였다.

둘째, 교과목의 수직적 계열의 형성이다. 위에서 제시한 5가지의 통합교과

는 학년이 올라감에 따라 각각의 계열성을 가지고 보충·심화될 수 있도록 구성하였다. 따라서 학생들은 학년 간 같은 과목명을 가진 수업을 받지만 실제에 있어서는 앞의 지식을 보충·심화하는 통합형 교육제도 아래 서게 된다. 1학년에는 이론적 내용 혹은 기초적 테크닉을 배웠다면 학년에 점차 올라감에 따라 이것을 세부적이고 섬세한 작업들로 변형시켜 반복학습하게 되는 것이다. 이러한 수직적 통합교육과정은 학생들이 4년의 과정을 하나의 연결체로 볼 수 있도록 돕는다.

셋째, 학년별 프로젝트의 부여이다. 프로젝트 부과형 수업은 학생들로 하여금 직접 현장을 진두지휘하고 필요한 지식들을 유연하게 융합하여 사용할 수 있도록 한다. 학생들은 실제 그들의 생활과 밀접하게 전공의 교과를 생각할 것이고 프로젝트를 완성하기 위하여 연결된 지식들을 자신만의 것으로 통합하려 노력할 것이다. 나아가 하나의 거대한 과업을 수행함을 통하여 통찰력과 리더십, 협동심을 길러나갈 수 있을 것이라 사려된다.

이와 같이 메이크업교육에 있어서 통합교육의 적용 및 프로젝트형 수업의 활용은 학생들로 하여금 다방면의 지식을 융합하고 습득하는데 큰 도움을 줄 수 있을 것이다. 뿐만 아니라, 이러한 지식의 활용 능력은 21세기가 요구하는 창조적 인재, 즉 문화와 트렌드를 창조할 수 있는 메이크업 아티스트가 되기 위한 초석이 될 것이라 사려된다.

본 연구에서 제시한 4년제 메이크업교과과정에 있어서의 통합교육과정 예시를 실제 교육과정에 적용시켜보면 몇 가지의 한계점이 드러난다. 첫째, 공중위생 및 공중보건과 같은 과목들이 통합교육과정모형과 통합교과 선정에서 배제되었다. 둘째, 통합교과를 가르치는 교수진에 있어서의 부담이 크다. 통합된 교과는 최소 4-5개에서 최대 10개정도의 세부과목들을 다루고 있어 학생들로 하여금 수업에 대한 부담이 줄어드는 반면, 이것을 전담으로 가르쳐야 하는 교수자에 있어서 교육 부담이 늘어났다. 따라서 향후 이와 같은 연구의 한계점을 보완할 수 있는 후속적 연구가 요구된다.

참 고 문 헌

단행본

- 장근영, 오인영, 이숙연(2003). 'makeup design'. 서울:훈민사
- 고용노동부. '2013 한국직업전망'. 한국고용연구원 직업정보센터
- 권구정, 김선영, 이경선, 윤정희, 김찬수, 이경은(2006). 'Makeup Icon'. 서울:청구문화사
- 권태신, 김예성, 김효정, 이윤정, 이일청, 정원정, 허순득(2004). '뷰티컬러 코디네이트'. 서울:청구문화사
- 김남희(2003). 'Base make up'. 서울: 도서출판 예림
- 김대현(1993). '학교에서의 통합교육과정개발'. 한국교육개발원
- 김희숙, 이연희, 이화진(2002). '뷰티&스페셜 메이크업'. 서울:신정
- 문은배(2011). '색채 디자인 교과서'. 서울:영신사
- 박정자(2010). '역사로 본 전통머리'. 서울:광문각
- 보건복지부(2009). 뷰티산업 선진화를 위한 중장기 계획수립 연구. 한국보건사회 연구원
- 유광찬, 이영준, 송규영(2005). '통합교과교육'. 서울:교육과학사
- 이경범(2012). '이경범 교육학 하권'. 도서출판 미래가치
- 임미애, 설현진, 최미라(2009). '화장문화사'. 서울:신정
- 이영만(2001). '통합교육과정'. 서울:학지사
- 전세열, 홍란희, 오유경, 김문주, 김봉인, 조소은(2004). '미용해부생리학'. 서울:광문각
- 정영근(2003). '교육학 개론'. 서울:문음사
- 정명화, 김신곤, 신경숙(2004). '교육학개론'. 출판사: 양서원
- 천지연, 노선옥, 이귀영, 김영규, 이영애(2001). 'face in make up'. 서울:청구문화사
- 황연규(2000). '황연규의 분장이야기'. 서울:넥서스
- Haruyama yukio, 임희선 역(2004). '화장의 역사'. 서울:사람과 책
- Jamma kidd, 류지원, 설현진, 송민정, 이주연 역(2010). 'make-up master class'. 서울:예림
- Marry Lamber, 유영석 역(2003). '색다른 색이야기'. 서울:나들목

Martin Seligman, 유상진 역(2008). '심리학의 즐거움'. 서울:휘닉스

Susan M. Drake, 박영무, 허영식, 유제순 역(2009). '교육과정 통합의 기초'. 교육과학사

학위논문

고경선(2009). 화장품구매행동에 관한 연구. 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문

고아라(2010). 퍼스널컬러가 유행인식, 자기 이미지에 미치는 영향. 한양대학교 디자인 대학원 석사학위논문

김명리(2004). 화장행위가 갖는 심리학적 효과에 관한 연구. 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문

김미녀(2003). 미용고등학교 학생들의 교과과정 만족요인조사. 경산대학교 보건대학원 석사학위논문

김민경(2012). 먼셀 10색상과 메이크업컬러에 대한 뇌파분석. 숭실대학교 환경공학과 대학원 박사논문.

김은혜(2012). 미용전공 고등학교 메이크업 교과과정 분석 및 만족도 조사. 남부대학교 미용교육대학원 석사학위논문

김향좌(2006). 예술고등학교 통합무용과정 모형개발 연구. 이화여자대학교 체육학부 박사학위논문

김효진(2011). 메이크업 교과교육과정 및 교과서 개선방안 연구. 대구 가톨릭대학교 교육대학원 석사학위 논문

배현미(2012). 포가티 계열 모형에 기반한 미술교과의 통합교육과정에 관한 연구. 성신여자대학교 교육대학원 석사학위논문

송승미(2009). 고등교육기관 메이크업관련학과 교육과정 모형 개발에 관한 연구. 이화여자대학교 디자인학과 석사학위논문

송지현(2011). 메이크업 국가기술자격제도 신설 필요성 연구. 동덕여자대학교 비만미용대학원 석사학위논문

신단주(2004). 미용계열 대학원 교과과정의 개발에 관한 연구. 동덕여자대학교 산업대학

원 석사학위논문

안영희(2004). 미용관련 4년제 대학 교육과정 개선방안. 한남대학교 사회문화대학원 석사학위논문

오성립(2002). 조명색에 따른 메이크업 이미지 변화연구. 동서대학교 패션디자인 대학원 석사학위논문

오수나(2008). 학제간 메이크업 교육과정에 관한 연구. 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문

원종숙(2013). 헤어미용과 메이크업교과의 통합교수·학습지도안 개발 및 적용방안. 건국대학교 교육대학원

이은영(2012). 퍼스널 컬러 유형 분류를 위한 정량적 측정과 평가. 충남대학교 대학원 의류학과 박사학위논문

이진용(2006). 메이크업 아티스트 양성을 위한 PBL문제중심 교안 개발. 경희대학교 대학원 의상학과 박사학위논문

정영재(2011). 업무환경특성과 학습전이의 관계에서 전이동기의 매개효과. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문

한채형(2012). 홀리스틱 교육을 기반으로한 통합교육과정 개발. 인천대학교 교육대학원 석사학위논문

황인조(2009). 2년제 미용대학 메이크업학과 교육과정 및 수업발전방향 연구. 한성대학교 예술대학원 석사학위 논문.

황미경(2012). 4년제 미용관련 대학교 교육과정 분석 연구. 성결대학교 교육대학원 석사학위논문

학회지

김주자, 이경재, 원종호, 이동환, 안의태(2002). 순천향의대에서 문제중심학습의 실행 및 평가. Journal of soonchunhyang medical science vol. 8(1)

- 김진수(2003). 미용 교과과정의 문제점과 개선방안. 한국패션뷰티학회지 1(1)
- 배기형, 이윤진(2013). 뷰티산업의 경제적 효과분석 연구. 한국콘텐츠학회지 13(4)
- 여상미(2003). Total Beauty Coordination을 위한 Personal Color에 관한 연구. 부산여자 대학논문집
- 이순영, 황미경, 전연숙(2010). '4년제 미용관련 대학교의 교육과정 연구'. 한국미용학회지 16(3). p.788.
- 임효정, 소황옥(2011). 메이크업 교육이 자아에 미치는 영향. 한국미용학회지 17(6)
- 차호연, 박경화(2006). 전문대학 미용교과과정에서 퍼스널컬러 교육의 중요성에 관한 연구. 한국색채디자인연구 2(3)
- 한영숙(1996). 수도권에 소재한 전문대학 미용관련과 학생들의 전공에 대한 만족도 조사연구. 한국 미용학회지 3(1)
- 한국보건산업진흥원(2013). 보건산업 브리프 43

인터넷 자료

- <http://search.academyinfo.go.kr/itrinity/search/search.jsp> (2013년 9월 20일 검색)
- www.law.go.kr/lsInfoP.do?lsiSeq=140222&efYd=20131123#0000 (2013년9월21일 검색)
- http://www.kmcu.ac.kr/korean/HOME/beauty/sub/sub.htm?nav_code=bea1319164323
(2013년 9월 25일 검색)
- <http://beauty.kbsc.ac.kr/sub01/sub01.asp> (2013년 9월 25일 검색)
- <http://beautydesign.gumi.ac.kr/> (2013년 9월 25일 검색)
- <http://cast.tsu.ac.kr/about/intro.asp?menuId=1> (2013년 9월 25일 검색)
- <http://www.swc.ac.kr/> (2013년 9월 25일 검색)
- <http://skin.pro.ac.kr/xe/?mid=subject> (2013년 9월 25일 검색)
- <http://www.sungshin.ac.kr/mudesign/> (2013년 9월 25일 검색)
- http://www.joongbu.ac.kr/deptview/sub02_05_07/040507/view.do (2013년 9월 25일 검색)

<http://www.sungshin.ac.kr/mudesign/> (2013년 9월 28일 검색)

http://www.joongbu.ac.kr/deptview/sub02_05_07/040507/view.do (2013년 9월 30일 검색)

http://pass.kiu.ac.kr/~subhome/HOME/data/pageImages/beauty/2012_e.gif

(2013년 12월 23일 검색)

<http://beauty.kwu.ac.kr/index.sko?menuCd=FC0400200000> (2013년 12월 23일 검색)

http://eh.skuniv.ac.kr/eh_courses_table (2013년 12월 23일 검색)

ABSTRACT

A Study on Integrated Curriculum of Make-up Department in 4 years University

Kim So Ra

Make-up and Special effect make-up Major

The Graduate School of Convergence Design and Arts

Sungshin Women's University

Make up is used by woman as a method to express themselves from ancient. Most of people are interested in make up regardless of their age and sex. Consequently, despite of long-lasting depression, various industries those related with beauty have achieved dramatic development and necessities of makeup artists who have creativity in beauty area are increased as a result.

To fulfill those needs of society, many educational institutes are founded to raise make up artists and workers in beauty area. The front runner was beauty department that is established in 1990 and around 145 beauty-related departments are founded in universities recently. This is remarkable situation in Korean beauty history. However, rapid increase of high level of education in universities without stable and systematic theory about make up reveals that those high educations do not show its own professionalism and difference. Resultingly, necessities of developing

unique curriculum for 4 year universities are confirmed.

This study will figure the validity of developing differentiated curriculum for 4 year universities out by analyzing current movement of beauty industries and role of make up artist that our society need. In order to suggest realistic curriculum model, integrated curriculum is applied to revise existing curriculum.

As a result of analyzing five universities whose detail curriculum are opened to public among local beauty related 4 year universities in terms of integrated education, three common constituents are uncovered. First, deepen subjects are established for basic subjects. Second, knowledge and skill will be integrated by practicum. Third, horizontal integration is required through exhibition or work for degree. Also, because of current educational limitation such as teaching many subjects in a semester, there are still separated arrangements of subjects in the universities. 'Production' classes which is in charge of horizontal integration are required to be enhanced in the viewpoint of method. The reason is that those classes are run in those five universities but it shows one off characteristic to produce graduation works. This research suggests revised curriculum through finding improvements of local 4 year universities's curriculum in terms of integrated education. The revised model of integrated curriculum based on following rules.

First, forming of integrated subjects. Currently taught subjects in 4 year universities have advantage of connecting various area but those have disadvantage of difficult retention and transfer between them as well because of its irrelevance. To solve this conflict, subjects are replaced to build one integrated subject and to combine its content.

Second, forming of vertical affiliation subjects. Existing universities system suggest new subjects for each semester except some practical subjects so it carries fragmented characteristic. So as to resolve this problem, similar contents are going to be repeated and deepened in revised curriculum.

Third, carry out project for each grade. It purposes on identifying what they learn in a year not just learn passively. By completing given task, learners can understand one process and move toward for next step. In addition, project work can help learners to integrate former procedure by themselves.

By suggesting this new type curriculum, this study purposes on helping students to be a talented worker needed in society. Furthermore, it could be a step stone for development of beauty industry and makeup education.