



저작자표시 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.
- 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#) 

한 지 수 교수 지도

석사학위 청구논문

1980년대 이후 중국의 메이크업문화 발전

- 여성잡지 표지모델 메이크업을 중심으로 -

2018

성신여자대학교 뷰티융합대학원

뷰티융합학과 메이크업·특수분장전공

갈 가 옥

1980년대 이후 중국의 메이크업문화 발전

- 여성잡지 표지모델 메이크업을 중심으로 -

한 지 수 교수 지도

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2017년 11월

성신여자대학교 뷰티융합대학원
뷰티융합학과 메이크업·특수분장전공
갈 가 옥

인 준 서

갈가옥의 석사학위 논문으로 인준함

2017년 11월

심사위원장_____ (인)

심 사 위 원_____ (인)

심 사 위 원_____ (인)

성신여자대학교 뷰티융합대학원

논문 개요

21세기의 현대 사회는 정보화 시대인 동시에 다양한 문화가 공존하는 글로벌 시대이다. 개인의 다양한 감성이 풍부한 감성시대로 개인의 경쟁력을 지닐 수 있는 자신만의 아이덴티티를 추구하고 있다.

이미지는 시각화하여 상대방에게 메시지를 전달할 수 있으며 메이크업 또한 시각적으로 자신이 표현하고자 하는 개인의 이미지를 보여줄 수 있다. 메이크업을 통해 표현하고자 하는 이미지의 표현 요소는 형태와 색채 등과 밀접한 관계를 가지고 있다.

중국의 메이크업문화는 역사적으로 깊은 뿌리를 갖고 있으며, 현대 중국의 메이크업은 전문성을 요하기 때문에 하나의 독창적인 분야로 정립되어야 한다. 특히 여성은 메이크업을 통해 외모의 이미지를 완성해 간다. 고대에서부터 중국의 여성은 메이크업을 통해 자신의 사회적 계급과 직업을 표현 하였으며 1980년 이후 개방화와 함께 메이크업의 변화가 크게 나타났다.

본 논문에서는 중국의 1980년대에서 2017년 까지 10년 단위로 시대를 나누고 각 시대를 대표하는 여성잡지 중 판매 부수가 높은 인기 있는 3가지의 잡지를 선택하여 계절별로 여성 얼굴 메이크업이 선명하게 관찰 될 수 있는 표지 96장을 선정하여 분석 하였다. 이러한 자료분석을 통해 앞으로의 중국 메이크업문화 형성과 발전방향을 분석할 수 있는 참고자료를 제시하고자 한다.

메이크업 중 가장 중요한 것은 이미지와 색채이다. 그러므로 본 논문에서는 색채를 중심으로 분석하고자 한다. 현대에 있어 잡지는 그 시대의 문화를 잘 반영한 이미지로 중국 여성잡지 표지모델을 중심으로 본 논문의 연구를 진행하였다. 메이크업은 색채 사용의 응용이라고 할 수 있다. 색채는 시각적 감각기관인 눈을 통해 지각되며 색채는 그 고유의 색 만으로도 감성을 표현하며 더 나아가 주관색 색채 심리로도 표현되어 진다. 그러므로 본 논문은 색채와

이미지에 관련된 연구와 참고문헌을 배경으로 작성하였다.

중국의 메이크업문화는 짧은 시간에 형성된 것은 아니며 역사적으로부터 꾸준히 발전해왔고 현대 메이크업에서도 역사적인 문화의 영향이 크다. 그러므로 본 논문에서는 중국역사의 메이크업 발전 배경과 문화를 간략히 논술하고 이론적 바탕으로 현대 메이크업문화를 분석하였다.

연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 1980년대 여성잡지 표지모델의 메이크업은 자연스러운 느낌을 추구하였다. 이 시기는 중국의 개혁개방이 실행된 시기여서 전쟁과 개혁운동의 여운이 아직 남아 있어, 화려한 메이크업보다는 청순하고 자연스러운 이미지를 추구하였다. 눈썹과 아이라인 메이크업도 원래의 모습을 최대한 살리는 것이 이 시대 메이크업의 특징이다.

둘째, 1990년대 여성잡지 표지모델의 메이크업은 1980년대의 자연스러움과 섹시의 이미지를 더해 변화를 시작하였다. 입술과 얼굴 메이크업에 빨간색을 사용하면서 섹시함을 추구하였다. 이는 중국 메이크업 역사의 영향을 받은 것으로 여성성을 강조 할 때 입술과 볼에 중간 명도의 빨간색을 많이 사용한 사례를 볼 수 있다.

셋째, 2000년대는 21세기의 시작으로 중국은 20세기 전쟁과 개혁의 시대와 달리 2000년대는 사회와 경제 발전의 시기이다. 이 시기는 변화를 추구하는 시기로 메이크업문화도 사회배경과 더불어 자연스러운 메이크업이 점점 사라지고 현대적인 느낌을 표현하기 시작하였다. 메이크업의 색채는 단일 색채가 아닌 다양한 색채를 사용하여 메이크업의 다양성을 추구하고 입술의 색채는 빨간색 위주에서 핑크색, 주황색을 많이 사용하고 메이크업 컨셉은 남성적, 현대적인 느낌이 추가되었다.

넷째, 2010년 이후는 다양성이 공존하는 메이크업 시기로 그전의 메이크업보다 더욱 세련되고 글로벌한 이미지가 표현되었다. 발전된 메이크업 기술로

자연스러움을 표현하고 다양한 색채를 이용하여 얼굴의 윤곽 색채를 더욱 밝게 표현한다. 또한 기본적인 색상에서 벗어난 개인의 특징을 살린 자주색 입술 메이크업이 유행하면서 자주색의 신비로움을 메이크업에 표현하였고 전체적으로 현대적인 이미지를 추구하고 개개인의 다양한 메이크업이 표현되었다.

메이크업문화에 대한 연구는 메이크업 업계뿐만 아니라 사회적 발전과 경제적 발전에도 영향이 있다. 메이크업문화의 형성에 의하여 여성의 화장품 구매 또는 사회의 미의 기준 등 많은 방면에서 의미를 부여할 수 있다. 본 논문을 통하여 앞으로 중국의 유행 메이크업 트렌드 분석에 대한 후속 연구가 계속 이루어져 다양한 메이크업의 이미지에 관한 시대별 메이크업 특징과 변화를 분석하여 중국 메이크업의 학문적 발전을 이루기를 기대한다.

목 차

논문개요

I . 서론	1
1. 연구의 목적 및 의의	1
2. 연구의 범위 및 구성	4
II . 이론적 배경	6
1. 중국여성 메이크업문화의 역사배경	6
2. 메이크업과 색채	10
3. 메이크업의 이미지 유형	21
III . 연구방법	27
1. 연구범위	27
2. 자료분석	28
IV . 연구 결과 및 고찰	32
1. 1980~1989년의 여성잡지 표지모델에 나타난 메이크업문화 분석	32
1) 여성잡지 표지모델 메이크업 이미지	32
2) 여성잡지 표지모델 메이크업 분석	39
2. 1990~1999년의 여성잡지 표지모델에 나타난 메이크업문화 분석	42
1) 여성잡지 표지모델 메이크업 이미지	42

2) 여성잡지 표지모델 메이크업 분석	49
3. 2000~2009년의 여성잡지 표지모델에 나타난 메이크업문화 분석	52
1) 여성잡지 표지모델 메이크업 이미지	53
2) 여성잡지 표지모델 메이크업 분석	60
4. 2010~2017년의 여성잡지 표지모델에 나타난 메이크업문화 분석	63
1) 여성잡지 표지모델 메이크업 이미지	63
2) 여성잡지 표지모델 메이크업 분석	71
5. 각 시대별 여성잡지 표지모델 메이크업 비교 분석	74
V. 결론	78

참고문헌

ABSTRACT

표 목 차

<표 1> 20세기 중국 메이크업문화의 특징	9
<표 2> 색조 & 메이크업 이미지	20
<표 3> 메이크업 이지미별 유형	21
<표 4> 황금시대 메이크업 이미지 분석표	33
<표 5> 대중전시 메이크업 이미지 분석표	35
<표 6> 대중전영 메이크업 이미지 분석표	37
<표 7> 유행가곡 메이크업 이미지 분석표	43
<표 8> 전영고사 메이크업 이미지 분석표	45
<표 9> 상영화보 메이크업 이미지 분석표	47
<표 10> Elle세계시장이원 메이크업 이미지 분석표	54
<표 11> 건강이우 메이크업 이미지 분석표	56
<표 12> 루이리이인풍상 메이크업 이미지 분석표	58
<표 13> 시상 메이크업 이미지 분석표	65
<표 14> Marie Claire가인 메이크업 이미지 분석표	67
<표 15> 시상바사BAZAAR 메이크업 이미지 분석표	69

그림 목 차

<그림 1> 색의 3속성	13
<그림 2> 먼셀 색상환	14
<그림 3> 채도단계	15
<그림 4> 내추럴 이미지	26
<그림 5> 낭만적인 이미지	26
<그림 6> 우아한 이미지	26
<그림 7> 현대적인 이미지	26
<그림 8> 남성적인 이미지	26
<그림 9> 섹시한 이미지	26
<그림 10> PHOTOSHOP CC 2017을 이용한 표지모델 색채 분석	31
<그림 11> 측정부위	31
<그림 12> 1980년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 컨셉	39
<그림 13> 1980년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 주요색채	39
<그림 14> 1980년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 피부질감	40
<그림 15> 1980년대 여성잡지 표지모델의 아이라인 메이크업	40
<그림 16> 1980년대 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업	41
<그림 17> 1980년대 여성잡지 표지모델의 입술 메이크업 색채	41
<그림 18> 1990년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 컨셉	49
<그림 19> 1990년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 주요색채	49
<그림 20> 1990년대 여성잡지 표지모델의 피부질감	50
<그림 21> 1990년대 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업	50
<그림 22> 1990년대 여성잡지 표지모델의 아이라인 메이크업	51
<그림 23> 1990년대 여성잡지 표지모델의 입술 메이크업 색채	52

<그림 24> 2000년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 컨셉	60
<그림 25> 2000년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 주요색채	60
<그림 26> 2000년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 피부질감	61
<그림 27> 2000년대 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업	61
<그림 28> 2000년대 여성잡지 표지모델의 아이라인 메이크업	62
<그림 29> 2000년대 여성잡지 표지모델의 입술 메이크업 색채	62
<그림 30> 2010년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 컨셉	71
<그림 31> 2010년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 주요색채	71
<그림 32> 2010년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 피부질감	72
<그림 33> 2010년대 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업	72
<그림 34> 2010년대 여성잡지 표지모델의 아이라인 메이크업	73
<그림 35> 2010년대 여성잡지 표지모델의 입술 메이크업	73
<그림 36> 각 시대별 여성잡지 표지모델의 메이크업 컨셉 비교	74
<그림 37> 각 시대별 여성잡지 표지모델의 메이크업 주요색채 비교	74
<그림 38> 각 시대별 여성잡지 표지모델의 메이크업 피부질감 비교	75
<그림 39> 각 시대별 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업 비교	76
<그림 40> 각 시대별 여성잡지 표지모델의 아이라인 메이크업 비교	76
<그림 41> 각 시대별 여성잡지 표지모델의 입술 메이크업 비교	77

I. 서론

1. 연구의 목적 및 의의

중국은 1978년 개혁개방 이전과 이후로 크게 나누어지며, 사회적, 정치적, 문화적으로 새로운 시대를 맞이하여 개혁개방 이후, 고속의 사회발전을 이루고 있다.¹⁾

1900년부터 1949년의 중국은 1914년부터 1918년의 1차대전과 1939년부터 1945년의 세계 2차대전, 중국 해방전쟁, 중국 국내 당파전쟁 등²⁾으로 인하여 메이크업에 대한 관심이 세계적으로 낮은 편이었고 개혁개방 이전에는 중국의 봉건적인 정책으로 인하여 중국의 국민들은 외모에 대한 관심보다 한 끼의 식량에 대해 걱정하던 시기여서 메이크업의 문화는 형성되기 어려운 시기였다.³⁾ 개혁개방 이전 중국의 메이크업은 최대한 단정하고 청순한 것을 표현해야 했고 화려하지 않고 자연스러움을 표현하였지만 개혁개방 이후 메이크업문화는 새로운 변화를 시작하였다.⁴⁾

메이크업은 역사적으로부터 발전해온 문화이며 인간의 연령, 계급, 종교 등 많은 것을 나타낼 수 있기 때문에⁵⁾ 메이크업은 하나의 공동체 문화라고도 불릴 수 있다.⁶⁾ 한 시대의 메이크업을 분석하는 것은 그 시대 사람의 미의식에 대한 분석이자 사회 배경까지 알아볼 수 있다.⁷⁾ 메이크업은 사람의 미적

1) <http://t.cn/RHcl9yQ> 바이두백과 개혁개방

2) 《中国近代战争史》军事科学出版社. 军事科学院

3) http://www.sohu.com/a/125988656_596747 중국 화장사-화장의 변천, 소후 기사

4) 朱丹(2015) '清馨民国风：新女性'. 首都经济贸易大学出版社. P5~7

5) http://www.sohu.com/a/125988656_596747 중국 화장사-화장의 변천, 소후 기사

6) 丽莎, 埃尔德里奇(2017)'彩妆传奇', 北京联合出版公司, P28~43

7) 李秀莲(2000).'中国化妆史概说', 中国纺织出版社. P15~30

인 표현 또는 위생적인 측면에서 사용되는 하나의 방식이라고 대중들에게 인식되어 있다. 그러나 현대의 메이크업은 이러한 기본적인 수요를 벗어나 더 세련되고 아름답게 표현하고자 한다. 2000년대 이후 사람들은 얼굴뿐만 아니라 몸까지 예쁘게 꾸미려는 욕구는 지속적으로 확대되고 있다. 따라서 현대 사회 미에 대한 추구는 메이크업뿐만 아니라 미용, 성형 등의 분야에서도 고속으로 발전하고 있다.⁸⁾

현대 사회에서는 많은 사람들이 자신만의 개성을 추구하고자 한다. 그러므로 메이크업도 사람마다 조금씩 차이가 있다. 중국은 56개 소수민족이 공존하는 다문화 사회⁹⁾ 중국에서 메이크업에 대한 문화적 요인은 매우 중요한 요소이다. 이러한 다문화 사회에서 중국 국민들은 자신만의 개성을 구축하고자 메이크업에 대한 수요가 급증하고 있으며 이러한 현상은 중국 메이크업문화의 중요한 문화요인이 되고 있다.¹⁰⁾ 중국의 메이크업문화는 개혁개방 이후 글로벌 시대를 맞이하면서 많은 변화를 이루고 있다.¹¹⁾ 기존의 중국 소수민족들이 가지고 있던 메이크업 이미지에 대한 미의 기준이 변화되고 있는 것이다.¹²⁾

중국에서는 색채를 중요시하며 "중국홍"처럼 중국 사람들이 빨간색을 좋아하는 것은 세계적으로 알려져 있고 중국의 색채에 대해 많은 관심을 갖고 있다.¹³⁾ 그 이유는 색채는 가장 직접적으로 한사람의 감성을 표현 할 수 있기 때문이다. 메이크업도 색채를 통해 자신이 표현하고자 하는 이미지를 시각적으로 타인에게 보여 줄 수 있다.¹⁴⁾

현대 사람들은 원래의 자신의 모습을 색채를 이용하여 다양한 이미지를 표

8) 丽莎, 埃尔德里奇(2017)'彩妆传奇', 北京联合出版公司, 第一部分

9) <http://t.cn/RHcljjax> 바이두 백과 <중국 소수민족>

10) 李秀莲(2000).'中国化妆史概说', 中国纺织出版社. P40~45

11) 刘鸿(2005). '女性化妆史话'. 百花文艺出版社. P17

12) 李秀莲(2000).'中国化妆史概说', 中国纺织出版社. P50~53

13) <http://t.cn/RHclEHw> 바이두 백과 <중국홍>

14) 丽莎, 埃尔德里奇(2017)'彩妆传奇', 北京联合出版公司 P50~76

현한다. 이러한 메이크업을 통해 우리는 직관적으로 그 사람이 표현하고자 하는 감정을 알 수가 있다. 메이크업은 자신의 감정을 표현 할 수 있는 하나의 도구이다.¹⁵⁾

중국여성의 지위가 점점 높아지고 생활수준 또한 상승하여 메이크업을 하지 않던 여성이 점점 자신의 외모관리에 관심을 갖게 되고 메이크업을 중요시하게 되었다.¹⁶⁾ 현대의 중국 여성은 과거의 모습과는 달리 자신의 주관을 뚜렷하게 나타내고 이러한 미의식의 변화는 메이크업문화의 형성에서 찾아볼 수 있다.¹⁷⁾ 중국의 메이크업문화가 발전함으로 인하여 중국에서는 메이크업을 새로운 단독적인 장르로 연구할 시점에 와 있다.

본 논문에서는 중국 개혁개방 이후 10년 단위로 20~30대 여성잡지 표지모델 메이크업 분석을 통해 중국의 메이크업문화의 발전에 대해 분석 하고자 한다. 또한 중국의 메이크업문화를 역사적 및 사회적으로 분석하여 현대 메이크업에 어떻게 영향을 주는지를 살펴보고자 한다.

대중매체는 국민의 생활과 밀접한 연관이 있고 하나의 의사소통 수단이다.¹⁸⁾ 대중매체를 통해 국민들은 자신의 이상을 찾아볼 수 있고 대중매체는 그 시대의 문화를 직관적으로 표현하는 방식이기도 하다.¹⁹⁾ 이러한 시각적 요소 중 색채는 시각적 유행과 이미지를 나타내는 중요한 요소이고 잡지는 그 시대의 메이크업 정보를 전달하는 중요한 매체이다.²⁰⁾ 따라서 대중에게 사랑받는 여성잡지를 통해 그 시대의 유행, 패션, 메이크업, 문화 및 삶의 방식까지 엿볼 수 있다.²¹⁾

메이크업문화의 형성은 그 나라의 경제, 소비, 사회발전과 밀접한 연관이

15) 李秀莲(2000). '中国化妆史概说', 中国纺织出版社. P10~15

16) 赵津芳, 岳素兰(2008). '男女平等基本国策简明读本'. 北京大学出版社. P11

17) 李秀莲(2000). '中国化妆史概说', 中国纺织出版社. 第一章

18) 杨馥宇(2014). '探讨现代政府沟通与大众传媒的关系'. 环球人文地理. P13

19) 林玥秀 赵艺 孔宁(2015). '浅谈大众传媒与大众文化的关系'. 东北大学.

20) 邓瑛(2008). '《时尚》杂志的视觉形象研究'. 苏州大学. 硕士学位论文

21) 丽莎, 埃尔德里奇(2017)'彩妆传奇', 北京联合出版公司 P78~89

있으며 따라서 본 논문에서는 중국의 개혁개방 이후, 메이크업문화 발전에 대한 중국 여성의 메이크업 트렌드 경향과 메이크업의 변화를 분석하고 더욱 발전된 메이크업문화를 형성하기 위한 학술자료를 제공하는데 의의가 있다.

그러므로 본 논문의 연구 내용을 아래 네 가지로 정리하였다.

첫째, 중국의 메이크업문화 발전이다.

둘째, 메이크업을 통한 중국 사회발전이다.

셋째, 중국 메이크업문화발전 분석을 통해 메이크업 학술 자료로 제공하고 자 하난.

마지막으로 중국 여성 메이크업 트렌드 경향을 분석하고 더욱 발전된 메이크업문화를 형성시키기 위한 학술자료로 활용하고자 한다.

2. 연구의 범위 및 구성

본 논문에서 사용되는 연구방법은 분석법, 문헌 연구법, 실제 사례 연구법이다. 분석법은 중국의 메이크업문화가 어떠한 방식으로 발전해 오고 현재 어떻게 발전하는지에 대해 논하고자 한다.

문헌연구법은 본 논문의 연구하고자 하는 연구 목적을 위해 참고문헌과 인터넷, 잡지, 논문 등 다양한 매체를 통해 관련된 자료를 찾아 전반적인 자료 분석을 통하여 논문에서 연구하고자 하는 내용에 대해 객관적으로 논의하는 것이다. 문헌 연구법을 통하여 중국의 메이크업문화의 역사, 현황을 분석할 수 있다.

실 사례 연구법은 본 논문의 핵심 연구방법 중 하나이다. 중국의 메이크업 문화를 분석 하려면 그 범위가 너무 넓어 자료를 수집하는데 어려움이 있어, 중국의 20~30대 여성이 선호하는 여성잡지 표지모형을 중심으로 자료를 제한하여 분석하고자 한다. 시대를 대표하는 잡지를 선정하면서 그 시대의 이미지

를 가장 대표 할 수 있는 인지도가 있는 여성 잡지를 선정하였으며, 시대의 유행성을 반영하니 10년 단위로 그 대표하는 잡지가 바뀌어 잡지만으로도 그 시대의 이미지를 반영 할 수 있었다.

본 논문은 실 사례 연구법이 가장 적합한 연구방법으로 96장의 표지 모델 이미지를 분석하고자 하며, 또한 공능 분석법, 경험 정리법, 묘사연구법 등 다양한 연구방법을 사용하고자 한다.

본 논문의 연구 범위는 아래 3가지로 요약할 수 있다.

첫째, 1980년부터 2017년까지 10년 단위로 중국 여성의 메이크업 관련된 인터넷 자료, 잡지, 선행연구 등을 통해 메이크업 이미지와 색채의 특징을 중심으로 메이크업문화를 알아본다.

둘째, 1980년부터 2017년까지 10년 단위로 20~30대가 선호하는 인기 여성 잡지를 선정하여 연도별로 표지모델의 메이크업을 피부표현, 눈썹, 아이, 아이라인, 입술, 볼 등 메이크업에 나타난 색채에 대해 분석한다.

마지막으로 1980년부터 2017년까지 여성잡지 표지모델을 대상으로 연도별로 구분하여 중국 여성 메이크업 이미지 유형에 대해 분석한다.

II. 이론적 고찰

1. 중국 여성 메이크업문화의 역사배경

중국 여성해방역사는 1840년대부터 시작하였으며²²⁾ 당시 서양 전도사가 중국에서 최초 여자학교를 창립하면서 중국 여성 해방의 서막을 열었다.²³⁾ 1877년 전도사가 창립한 여자학교는 82개가 되었고 많은 중국 여성은 전통사회 생활양식인 가사노동과 자녀를 양육해야 하는 환경에서 벗어나 교육을 받을 수 있는 권리를 얻게 되었다.²⁴⁾ 1898년 5월 경원선(经元善) 등 중국인은 중국인 최초 여자학교---경정여서(经正女塾)를 창립하였다. 이것은 중국 근대 여성사회 발전의 시점으로 볼 수 있다.²⁵⁾

서양식 학교가 나타나기 시작하면서 여성은 교육을 받기 시작하였고 남성과 같은 대우를 받을 수 있었다.²⁶⁾ 그리고 20세기에 들어서 서양식 신 교육을 받은 여성은 역사의 무대에 오르기 시작하였다.²⁷⁾ 이들은 중국에서 신여성이라고 불릴 정도로 많은 관심을 받았다. 신여성의 재능은 사회적으로 인증을 받았을 뿐만 아니라 새로운 역사를 시작하였다.²⁸⁾ 예를 들면 유명한 대가 규수(교양 있고 정숙한 여성을 말함) 송 씨 삼자매, 영화배우 호접 등 민국사회의 각 계층 각 지역에서 여성의 캐릭터가 나타나기 시작하면서 사람들은 이러한 영웅 혹은 우상을 미의 기준으로 삼게 되었다.

22) 刘同顺(2013). '从1840年代的历史题材作品谈历史画创作的问题'. 鲁迅美术学院.

23) 传教士(2015). '传教士与近代中国的放足运动'. 机构设置.

24) 毕苑(2004). '中国近代教科书研究'. 北京师范大学.

25) 中国女性审美标准的百年变迁-济南时报

26) 欧阳林舟(2012). '20世纪80年代以来中国女子院校的再兴及发展研究'. 华东师范大学.

27) 李秀莲(2000). '中国化妆史概说'. 中国纺织出版社. P10

28) 杨里昂, 彭国梁(2016). '绝代的张扬: 民国文坛新女性'. 广东人民出版社 P20~24

1949년 중화인민공화국이 설립된 후 여성의 교육권, 재산권, 혼인권 등 많은 권리가 법적으로 보호되면서 여성해방을 향한 속도가 더욱 빠르게 진행되었고 이로 인하여 중국사회의 남녀평등을 이루게 되었다.²⁹⁾ 역사적인 면에서 중국여성의 미의식의 변화가 3000년 역사보다 근대의 100년의 역사에서 더 많이 나타났다. 여성의 봉건사회에서 해방은 시대진보와 사회발전의 결과이며 이러한 결과는 중국의 사회문화와 여성의 몸에 대한 미의식에 큰 영향을 주었다. 중국의 미의식은 시대성, 민족성, 계급성과 밀접한 관련이 있다.³⁰⁾ 사회가 발전하면서 중국여성은 자신의 외모에 대해 중요시하기 시작하였다. 전통적인 중국의 미의식은 남성의 시각으로 평가하고 미의식을 정의하였다.³¹⁾

1900년에서 1909년은 서양의 침략 또한 무역을 진행하면서 서양문화의 영향을 많이 받았다. 그 당시 중국여성의 우상은 "양문(洋文)을 잘하는 발이 큰 여자"이다.³²⁾ 그 당시 전도사와 서양물품이 중국에 진출하면서 많은 서양의 생활방식이 중국에 전파되기 시작하였다. 그러므로 여권운동이 시작되면서 <여계중>이라는 책이 발권됐다. 이 책에서는 여성을 머리 자르고 책을 봐야 하며 정치까지 해야 한다고 주장했다. 그러므로 젊은층 사람에게는 외국을 숭배하는 것이 애국의 표현이라고 생각했다.³³⁾

1910년-1919년에서 중국은 "신문화운동"이 시작되면서 이 시대의 여성에게 큰 영향을 주었다. 이 시대의 중국 여성은 원피스 혹은 치파오를 입기 좋아했고 검정색치마를 즐겨 입고 단장하게 메이크업을 하였다. 치파오에 맞는 몸매는 허리가 좁고 엉덩이와 다리가 건강한 스타일로서 이러한 몸을 아름답다고 하였다.³⁴⁾

1920년-1929년 사이는 5.4운동³⁵⁾이 일어난 활기찬 시대로 온몸을 감싼

29) 赵津芳, 岳素兰(2008). '男女平等基本国策简明读本'. 北京大学出版社. P5

30) 杜乐秀(2009). '近代中国女装审美意识嬗变的原因分析'. 内江师范学院学报.

31) 李秀莲(2000). '中国化妆史概说', 中国纺织出版社. P15

32) 王芳(2010). '近代中国传统女性崇拜研究'. 山东师范大学. P6

33) 中国女性审美标准的百年变迁-济南时报

34) 李秀莲(2000). '中国化妆史概说', 中国纺织出版社. P18

옷에서 벗어나 목과 가슴 부위를 노출하고 치파오를 입는 것이 그 시대의 미의 상징이었다.³⁶⁾

1930년-1939년은 중국과 서양의 미가 결합된 여성이 미의 기준이 되고 중국의 전통미와 서양의 미가 결합된 몸이 그 시대의 중국 여성의 미의식이 되었다. 매년 새로운 치파오 대회가 나타나기 시작하였고 메이크업은 피부가 하얗게 머리가 검정색 윤기가 있는 것이 미의 기준이었다.³⁷⁾

1940년-1949년 사이 일본의 침략으로 인하여 여성은 자신의 외모에 신경 쓸 시간이 없었다. 전쟁으로 인한 생활의 어려움과 생존을 위한 투쟁 등으로 인해 메이크업뿐만 아니라 미에 관심을 가질 수 없는 시기였다.³⁸⁾

1950년-1959년 신 중국이 건립되면서 여성이 직장에 다닐 수 있었지만 전쟁이 끝난지 오래되지 않아 외모에 신경을 쓰기보다는 열심히 일하는 여성이 그 당시 미의 기준이었다. 기본적인 생활도 영위하기 힘든 시기여서 농사를 하고 가정에 충실한 여성이 그 당시 미의 기준이 되었다.³⁹⁾

1960년부터 1969년 중국 여성은 미의식을 잃어가는 시기였다. 문화 예능에 관련된 여성들은 메이크업을 해야 하는 사람들이지만 그 시대의 중국은 농업 혁명하고 있는 시기여서 외모에 대한 미의식은 명확하지 않고 메이크업을 하지 않는 단정한 여성이 미의 기준이라고 할 수 있다.⁴⁰⁾

70년대 이후 중국은 개혁 개방과 함께 경제적인 발전을 하면서 여성은 외모에 대해 관심을 갖게 되었다. 하지만 중국은 인구도 많고 민족도 56개여서 하나의 미의 기준을 내릴 수가 없었다. 전체적으로 몸매가 날씬하고 외모가 화려하지 않고 단정한 여성이 미의 기준이었다.⁴¹⁾

35) <http://t.cn/RHcMSUI> 바이두 백과 54 운동

36) 朱丹(2015) '清馨民国风：新女性'. 首都经济贸易大学出版社. P14~16

37) 中国女性审美标准的百年变迁-济南时报

38) 刘鸿(2005). '女性化妆史话'. 百花文艺出版社. P19

39) 李秀莲(2000). '中国化妆史概说'. 中国纺织出版社. P20

40) 杜乐秀(2009). '近代中国女装审美意识嬗变的原因分析'. 内江师范学院学报.

41) 刘继春(2012). '中国化妆品历史研究'. 新华出版社. p32

60년대와 90년대는 중국의 메이크업이 고속으로 발전하는 시기로 80년대에 서 90년대 여성잡지가 나타나기 시작하면서 미의 기준이 등장하기 시작하였고 메이크업의 기술도 발전하였다.⁴²⁾ 그러므로 그 당시 중국은 "메이크업을 잘 하고 자신의 외모에 신경을 쓰면 모든 사람이 미녀가 될 수 있다"라는 말도 있었다.⁴³⁾ 그러므로 현재 중국 백화점이나 음식점에서 손님과 모르는 여성을 부를 때 모든 여성을 "미녀"라고 부른다.⁴⁴⁾

<표 1> 20세기 중국 메이크업문화의 특징

년도	메이크업문화의 특징
1900년대	머리를 자르고 서양적인 메이크업을 선호
1910년대	치과오를 입기 좋아하며 건강한 중국요소가 들어가는 메이크업 선호
1920년대	섹시와 노출을 선호하는 메이크업문화
1930년대	중국 전통과 서양의 미가 결합된 메이크업문화
1940년대	항일 전쟁으로 인하여 생존이 어려워 메이크업에 관심을 가질 수 없는 시기
1950년대	청순하고 깔끔하며 자연스러운 메이크업 선호
1960년대	메이크업을 하지 않고 단장한 외모를 선호
1970년대	중국 여성은 외모에 대해 관심을 갖게 되면서 단장하지만 화려하지 않는 선에서 다양함을 추구
1980년대	자신의 외모에 신경을 많이 쓰게 되면서 화려한 메이크업을 선호
1990년대	생활이 좋아지면서 메이크업 기술도 발전하여 다양하고 세련된 메이크업 선호

42) 曾菁(2017). '个性化妆发造型设计与当代服装主题性展示的研究'. 湖北美术学院.

43) 麦草(2012). '装扮只为悦己者容'. 中国保健营养. P16

44) 中国女性审美标准的百年变迁-济南时报

2. 메이크업과 색채

1) 메이크업의 개념⁴⁵⁾

대부분의 사람들은 자신의 외모를 소중히 여기며⁴⁶⁾ 세상에는 똑 같이 생긴 자연물이 없듯이 사람의 얼굴도 모두 다르다. 고대 중국에서는 양귀비를 미의 기준으로 하여 여성은 많이 먹고 통통해야 예쁜 것이라고 정의했다.⁴⁷⁾ 지금과의 미의 기준과는 차이가 있으며, 이처럼 사회 발전에 의하여 사람들의 미의 기준은 변화되고 있으며⁴⁸⁾ 이러한 미의 기준은 모든 사람의 외모와 얼굴에 적합한 것은 아니다.⁴⁹⁾ 그러므로 사람들은 메이크업을 통해 자신의 얼굴을 미의 기준에 맞게 꾸미려고 하고⁵⁰⁾ 특히 현대의 여성들은 자신의 외모에 대해 관심이 많고 그 비중이 점차 커지고 있다.

메이크업이란 사전에서는 일반적으로 아름답게 만들어주는 메이크업방법 정도로 정의하고 있다.⁵¹⁾ 그러나 진정한 메이크업은 그냥 단순한 화장이 아닌 한 인물의 특징을 얼마만큼 효과적으로 연출하느냐 즉 분장의 개념으로 인식해야 한다.⁵²⁾ 법규상으로 메이크업은 인체를 청결하게 하거나 미화하는 행위, 실제로는 약점이나 추한 부분을 수정하거나 위장하여 아름다운 부분을 돋보이게 하는 수단이라고도 정의 하였다.⁵³⁾

"메이크업"용어가 최초로 나타난 시기는 17세기 초이다. 그 당시 영국의 시인 "리처드 크레세(RICHARD CRASHOU)"가 "여성의 매력을 높여주는 행위를

45) 徐永刚(2016). '化妆师不能说的秘密'. 电子工业出版社. P1~5

46) <http://www.soyoung.com/p1407619>

47) <http://t.cn/RlkYfSO> 바이두 백과 양귀비

48) 文淑丽(2012). '浅析多元化社会形势下服装艺术设计的审美特征'. 大观周刊. P3

49) 丽莎, 埃尔德里奇(2017)'彩妆传奇', 北京联合出版公司

50) 李秀莲(2000). '中国化妆史概说', 中国纺织出版社. P5~10

51) <http://t.cn/RHcMzYx> 학문명백과 메이크업의 정의

52) 丁煦(2013). '试论戏剧化妆对塑造人物形象重要性'. 平顶山教育学院.

53) <http://t.cn/RjfvH7V> 한국민족문화대박과

메이크업이라 한다"고 용어를 정의하였다.⁵⁴⁾

현대 사회에서는 영상 이미지문화가 사회 전반을 주도하면서 메이크업은 얼굴중심으로 아름다움을 표현하는 것뿐만 아니라 정신적인 내면의 아름다움까지 표현하는 수단으로 활용되고 있다.⁵⁵⁾ 그러므로 메이크업 아티스트는 일반적으로 얼굴을 아름답게 꾸미는 전문가인 동시에 한 시대의 문화와 사회배경을 반영하여 지속적으로 새로운 인물을 재창조하는 전문예술가로서 인식되고 있다.⁵⁶⁾

여성이 아름다움을 추구하는 것은 본능이며 또 이런 본능을 충족시켜주는 것을 뷰티 메이크업이라고 한다.⁵⁷⁾ 사회의 발전에 의하여 아름다움을 추구하는 여성들이 많이 늘어나고 있고 현재도 생활수준이 높아지면서 이러한 추세는 지속적으로 상승하고 있다.⁵⁸⁾ 또한 현재의 메이크업의 기술도 다양해지는 것은 아름다움에 대한 욕구는 끝없이 이어지고 있기 때문이다. 그 아름다움도 여러 가지 종류로 나누고 장소, 목적에 맞게 화장을 해야 한다.⁵⁹⁾ 즉 화려하고 아름답게 보여야 하는 상황이 있고 소박하고 단장하게 메이크업을 해야 더욱 아름답게 보이는 경우도 있다.

메이크업은 한 사람의 이미지를 좋게 보이게 할 뿐만 아니라 자신을 아름답게 꾸밈으로 인하여 자신감이 생기고 삶에 대한 의욕이 더욱 강해지며 목적이 분명해지는 효과까지 얻게 한다.⁶⁰⁾ 메이크업은 자신을 표현할 수 있는 요소일 뿐만 아니라 사회적 활동을 할 때 좋은 이미지를 주면서 사람관계 맺는 면에서도 도움이 되고 인생에 대한 적극적인 자세를 구축할 수도 있다.⁶¹⁾

메이크업을 더욱 전문적으로 논술하자면 자신이 표현하고자 하는 의도에

54) <http://t.cn/RHcMzYx> 학문명백과 메이크업의 정의

55) 丁煦(2013). '试论戏剧化妆对塑造人物形象重要性'. 平顶山教育学院.

56) 刘民(2015). '浅谈电影特效化妆对观众审美素养的引导'. 当代电影. p5-P6

57) 丽莎, 埃尔德里奇(2017)'彩妆传奇', 北京联合出版公司.P7~10

58) 沈农夫(2004). '我国未来消费需求大趋势'. 决策探索. P4

59) 王艳菲(1998). '不同场合的化妆技巧'. 医学美容美容. P2

60) 徐严(2007). '美丽彩妆来自你的精巧构思'. 文化月刊. P16

61) 李秀莲(2000). '中国化妆史概说', 中国纺织出版社. P50~56

맞게 얼굴이나 신체를 꾸미고 또 외모를 정돈하기 위한 간단한 작업 등 단순한 일들이 포함된다.⁶²⁾

메이크업의 특징을 아래 3가지로 정의하면 다음과 같다.

첫째, 얼굴의 적절한 피부색을 만들기 위해 얼굴윤곽을 강조하는 단순한 기본 메이크업.

둘째, 여러 가지 신체적인 결함을 보완하는 수정 메이크업.

셋째, 자신의 성격에 맞게 이미지를 구축하여 성격과 이미지를 보여주는 이미지 메이크업.⁶³⁾

2) 메이크업의 색채⁶⁴⁾

색채는 메이크업에서 가장 중요한 요소 중 하나로⁶⁵⁾ 메이크업은 색채를 이용하여 얼굴의 윤곽을 표현하거나 피부 색상의 변화를 주는 역할을 한다. 또한 색상을 통해 개성 또는 표현하고자 하는 메시지를 전달 할 수 있다.⁶⁶⁾ 메이크업은 한 사람의 개성을 표현하는 역할을 할 수 있으며 색채는 메이크업 자체를 표현하는 도구이다. 메이크업을 통해 표현된 색채는 사람의 표현하고자 하는 이미지를 나타내는 성향이 있다.⁶⁷⁾

물체의 색은 무채색과 유채색으로 구분한다.⁶⁸⁾ 무채색은 흰색, 회색 및 검정색과 같은 채색을 가지지 않은 것을 무채색이라고 말한다.⁶⁹⁾ 무채색은 밝거나 어두운 명도 성질을 갖고 있다. 노란색, 파란색 및 빨간색 등 채색을

62) 高红(2007). '宜浓宜淡话妆容——浅谈不同场合的化妆造型设计'. 中国电影电视技术学会化妆专业委员会第九届年会.

63) <http://t.cn/RHcMIKE> 영화사진

64) 徐永刚(2016). '化妆师不能说的秘密'. 电子工业出版社. P6~18

65) 王宁(2015). '色彩搭配与形象设计化妆'. 科研. P19

66) 刘昕(2016). '浅析色轮对肤色的调整'. 艺术品鉴.

67) 邓斌(2014). '妆·色 彩妆色彩运用的几种方式'. 人像摄影. P17

68) 滕升华(2006). '黑白影像的彩色化研究'. 电子所博硕士学位论文.

69) 杨帆(2015). '无彩色系在平面设计领域中的运用研究'. 青岛理工大学. 硕士学位论文.

가진 것을 유채색이라고 한다.

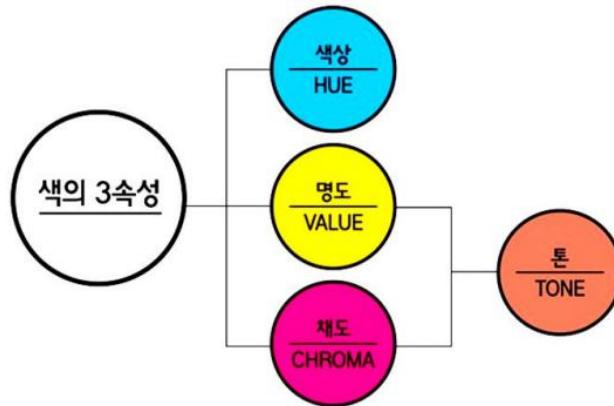
색은 3가지 속성이 있다. (그림 1)

첫째, 색상은 색과 광택의 명칭이다. 색채의 기본특징이며 모든 색채의 기본적인 모습을 보여준다.

둘째, 명도이다. 명도는 색상의 명암을 표현한다.

셋째, 채도는 포화도이다. 포화도는 색채의 순도를 말한다.

색채의 개념은 메이크업을 표현하는 기본적인 지식이다. 따라서 색채의 비교와 색채에 대한 분석은 메이크업 표현에 중요한 역할을 하고 있다.



<그림 1> 색의 3속성 70)

① 색상

색상은 빨강 파랑 녹색이라는 이름 등으로 서로 구별하는 특성을 말한다. 색조와 거의 같은 뜻이다.⁷¹⁾ 색상의 변화를 계통적으로 고리 모양으로 배열한 것이 색상환이다. 먼셀표색계나 오스트발트표색계에서는 색상별로 척도표

70) 색채용어사전 2007.박연선의 1인 도서출판사 예림

71) 严美芳,徐敏(2010). '纸张的色相与印刷品色彩再现研究'. 包装工程.

시가 되어 있다.⁷²⁾(그림 2)

색을 세밀하게 구별하여 색의 변화를 계통적으로 표시하기 위해 원형으로 배열하면 색상환이 된다. 이러한 색상환은 색채계마다 다르다. 색상환 중에서 가까운 색을 유사색이라고 하고 거리가 먼 색은 반대색이라고 하며, 정반대 쪽의 색은 보색관계라고 정의한다. ⁷³⁾



<그림 2> 오스트발트 색상환⁷⁴⁾

② 채도

용어사전에서는 채도를 색의 순수한 정도, 색의 강약, 포화도를 나타내는 성질이라고 정의 했다. 유채색의 순수한 정도를 뜻하며 순도라고도 한다. ⁷⁵⁾

색상의 진하고 엷음을 나타내는 포화도라고도 하며 아무것도 섞지 않아 맑고 깨끗하며 원색에 가까운 것을 채도가 높다고 표현한다.⁷⁶⁾ 가령 칸나꽃의 빨강과 팔의 빨강은 비슷한 명도를 가지지만 칸나 쪽이 훨씬 선명하고, 따라

72) <http://t.cn/RHcMprd> 두산백과 색상

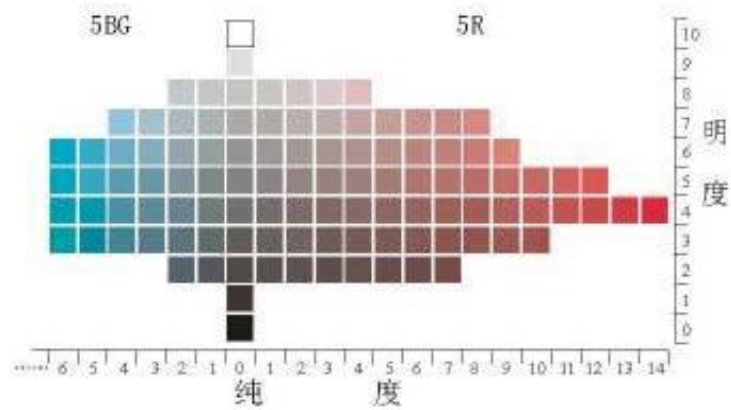
73) 陈彦青(2015). '观念之色：中国传统色彩研究'. 北京大学出版社. P15

74) 拓植HIROPON(2016). '色彩搭配的黄金法则'. 上海人民美术出版社. P18

75) <http://t.cn/RHcMYiz> 색채용어사전 채도

76) 阿呱(2014). '色彩纯度'. 早期教育. P11

서 채도가 높다고 한다. 채도는 스펙트럼색에 가까울수록 높아지며, 한 색상 중에서 가장 채도가 높은 색을 그 색 중의 순색이라 한다. 흰색과 검은색은 채도가 없기 때문에 무채색이라 불린다. 77)



<그림 3> 채도단계 78)

3) 각 색채의 표현특징

① 빨간색

빨간색의 파장은 가장 길고 관통력이 가장 강하다.79) 빨간색은 태양을 연상시키게 되며 불과 열정을 대표하며 따뜻함, 흥분, 열정, 충성, 건강, 충실, 행복 등 느낌을 준다.80) 하지만 반대로 빨간색은 폭력, 위험, 원시적 등 특징이 있다. 중국에서는 전통적으로 빨간색은 경사스러운 색상이다.81)

빨간색은 중국에서 혁명과 열정을 대표하는 색으로82) 혁명의 색채로서 빨간색은 승리의 기쁨이 담겨 있는 색채이다.83) 명도가 어두운 빨간색 및 자주

77) <http://t.cn/RHcMnJI> 두산백과 채도

78) 拓植HIROPON(2016). '色彩搭配的黄金法则'. 上海人民美术出版社. 第一章

79) 周薇,郭春蓉,张园园(2010). "'中国红'文化的探索'. 艺海. P19

80) 王晨(2011). '抽象艺术——线条和色彩的情感表现'. 现代装饰:理论. P14

81) 黄仁达(2013). '中国颜色'. 东方出版社. p4

82) 周薇,郭春蓉,张园园(2010). "'中国红'文化的探索'. 艺海. P20

색 빛이 나는 빨간색은 신중 또는 열정의 색채이다. 그러므로 중국에서는 귀빈을 대접할 때 이러한 색채를 많이 사용한다. 명도가 밝은 빨간색은 우아, 행복, 몽환적인 느낌을 준다. 그러므로 밝은 빨간색은 중국 여성의 전용색채라고도 할 수 있다.⁸⁴⁾

② 주황색

주황색은 빨간색과 같이 난색이다. 빨간색과 노란색 중간의 색상으로 주황색은 불빛, 노을 빛, 과일 등 연상이 된다. 주황색은 가장 따뜻하고 밝은 색상이다. 주황색은 활동적, 화려함, 달콤함, 재미있는 등의 느낌을 주는 반면, 질투, 의심스러움, 기만적 등 느낌을 주는 경우도 있다.

주황색에 회색을 넣으면 커피색으로 변화된다. 주황색은 아주 달콤한 색상으로 부녀, 아이, 청년이 선호하는 색상이다. 그러므로 메이크업에서는 따뜻함과 달콤한 느낌을 준다.

주황색은 중국에서 달콤함, 기쁨의 상징이다.⁸⁵⁾

③ 노란색

노란색은 명도가 아주 높은 색채이다. 노란색은 투명, 가뽀, 희망, 건강 등 이미지를 표현한다. 하지만 노란색은 너무 밝으면 눈이 부실 수 있다. 그리고 다른 색채와 혼합되었을 경우 노란색 원래의 색채를 쉽게 잃어버리는 특징이 있어, 불안정, 경솔, 냉정한 등 부정적인 느낌도 준다.

흰색을 함유한 연한 노란색은 온화, 따뜻한 느낌을 주고 연한 회색을 부여한 노란색은 한가한 느낌을 준다. 명도가 높은 노란색은 귀중, 장엄한 느낌을 주기도 한다. 노란색은 "명시도"가 높은 색으로 시각적으로 가장 잘 보이기

83) 吴继金(2008). "“文革”美术中的红色与政治". 艺术生活.

84) 丽莎, 埃尔德里奇(2017)'彩妆传奇', 北京联合出版公司. 第一章

85) 黄仁达(2013). '中国颜色'. 东方出版社. p59

때문에 경찰복 등 많은 실외 작업복에 사용되기도 한다.

노란색은 중국에서 희망과 고귀한 의미를 갖고 있다.⁸⁶⁾

④ 녹색

녹색은 지구에서 가장 많이 찾아 볼 수 있는 색상 중 하나이다. 녹색은 자연의 색상으로 생명, 청춘, 평화, 신선한 이미지를 준다. 사람은 장시간동안 녹색을 보면 시각적으로 피로회복을 할 수도 있다. 녹색은 봄의 색채이기도 하다. 녹색은 사람에게 성숙함과 목직함을 준다. 그리하여 중국에서는 군인 메이크업에서 녹색을 많이 사용한다.⁸⁷⁾

녹색은 중국에서 평화와 청춘을 의미한다. 또한 중, 고등학교에서는 주로 녹색을 사용하여 시력보호를 한다.⁸⁸⁾

⑤ 남색

남색은 빨간색과는 달리 전형적인 차가운 색으로⁸⁹⁾ 이성적, 고요함을 표현한다. 또한 남색은 중국에서 과학 기술의 현대 느낌을 표현한다.

남색은 신선한 공기를 연상하게 되고 청춘의 패기를 표현하여⁹⁰⁾ 젊은 사람들이 남색을 선호한다. 진한 남색은 침착하고 신중한 느낌을 주기 때문에 중년층 사람들이 아주 선호한다. 하지만 다른 면에서 남색은 공포, 냉담, 슬픈 느낌도 준다.

남색은 중국에서 이성적, 성실을 의미한다. 정중한 자리에서는 남색을 많이 사용한다. ⁹¹⁾

⑥ 자주색

86) 黄仁达(2013). '中国颜色'. 东方出版社. p52

87) 胡东霞(1995). '中国女兵的感情世界——绿色情愫'. 国防. P13

88) 黄仁达(2013). '中国颜色'. 东方出版社. p66

89) <https://baike.baidu.com/item/%E8%93%9D%E8%89%B2/35972> 두산백과 남색

90) 唐弢(1984). '鲁迅的美学思想'. 人民文学出版社. P22

91) 黄仁达(2013). '中国颜色'. 东方出版社. p145

자주색은 신비롭고 정중하며 화려한 느낌을 준다.⁹²⁾ 반대로 차가운 색으로 비극적인 느낌을 줄 경우도 있다. 어두운 자주색은 불길, 부패한 느낌도 준다. 하지만 명도가 낮은 회색이 함유된 자주색은 우주의 신비로움 또한 현대느낌이 든다.⁹³⁾

중국에서 자주색은 부귀의 상징으로 상류층의 계급이나 고급스러운 곳에서 자주색을 볼 수 있다. ⁹⁴⁾

⑦ 검정색

검정은 모든 빛을 흡수하는 색으로 무거움, 두려움, 공포, 죽음, 권위 등을 상징한다.⁹⁵⁾ 하지만 긍정적인 느낌에서는 정중, 신비 느낌도 준다. 메이크업에서는 검정색을 사용하는 범위가 아주 많다. 왜냐하면 검정색은 어떠한 색상과 결합해도 잘 어울리고 무난하기 때문이다. 하지만 메이크업에 검정색을 많이 사용하면 공포와 우울한 느낌을 줄 수 있다.⁹⁶⁾

검정색은 중국에서 엄숙하고 건실한 의미를 갖고 있다. ⁹⁷⁾

⑧ 흰색

흰색은 깨끗함, 청순, 위생, 청결 등 느낌을 준다. 흰색 바탕에서 모든 색은 맑아 보이고 선명해 보인다. 하지만 메이크업에서 흰색을 많이 사용하면 얼굴이 창백해 보이고 공허한 이미지를 줄 수 있다.⁹⁸⁾

흰색은 중국에서 명쾌하고 순진한 의미를 갖고 있다. 그러므로 중국 경극 등 많은 전통 메이크업에서 일반적으로 흰색을 얼굴 바탕으로 사용한다.⁹⁹⁾

92) 张连生(2004). '中国传统色彩的象征意义'. 山东工艺美术学院学报. P11

93) 孙静(2014). '颜色的象征意义'. 华章.

94) 黄仁达(2013). '中国颜色'. 东方出版社. p166

95) 张连生(2004). '中国传统色彩的象征意义'. 山东工艺美术学院学报. P20

96) 李峰(1992). '颜色的象征意义'. 理论导刊.

97) 黄仁达(2013). '中国颜色'. 东方出版社. p188

98) 孙静(2014). '颜色的象征意义'. 华章.

99) 黄仁达(2013). '中国颜色'. 东方出版社. p204

⑨ 회색

중국에서는 회색을 흰색과 검정색의 중간색으로서 두 색채의 의미를 반반씩 갖고 있다.¹⁰⁰⁾ 회색의 이미지는 준박, 자연스러움, 편안함 등 이다. 검정색과 흰색처럼 다른 색채에 대한 영향이 상대적으로 적기 때문에 메이크업 바탕색으로 사용해도 좋다. 회색과 결합한 색상은 고급스러운 느낌을 준다. 하지만 회색을 너무 많이 사용하면 우울한 이미지를 줄 경우도 있다.¹⁰¹⁾

4) 색조(tone)

색조는 명도와 채도의 복합개념으로 동일한 색상에서도 명암, 강약, 농담 등의 차이가 있는데 이러한 차이를 색조라고 한다.¹⁰²⁾

그 중에서 유채색은 12가지의 색조로 분류가 되고 더 자세하게 화려함, 밝음, 어두움, 순수함 4개의 그룹으로 정리할 수 있다. 무채색은 화이트, 라이트 그레이, 그레이, 다크 그레이, 블랙의 5개 그룹으로 나눌 수 있다.¹⁰³⁾

색조와 메이크업 이미지에 관한 표는 아래와 같다.

100) 黄仁达(2013). '中国颜色'. 东方出版社. p208

101) 张连生(2004). '中国传统色彩的象征意义'. 山东工艺美术学院学报. P19

102) 박선희(2007). '20세기 회화작품의 컬러이미지 분석에 따른 이미지 메이킹에 대한 연구'. 세종대학교 석사학위논문

103) 신향선(2003). '패션&뷰티를 위한 Color image making'. 서울:국제출판사

<표 2> 색조 & 메이크업 이미지

색조 톤		이미지	
	명칭	색채 이미지	메이크업 이미지
화려한 색조	비비드톤	활동적, 강렬함, 화려함	자신감 넘치고 액티브한 이미지
	스트롱 톤	화려하고 고급스런 느낌	적극적이고 도전적인 이미지
밝은 색조	브라이트 톤	깨끗하고 밝은 느낌	사랑스러운 이미지
	페일 톤	부드러움, 사랑스러움, 로맨틱함, 몽환적인 이미지	창백한 이미지
	베리페일 톤	귀여움, 맑음, 담백함, 온화한 감각	창백한 이미지
순수한 색조	라이트 톤	차분하고 부드러운 느낌	차분한 이미지
	라이트 그레이쉬 톤	가볍고 부드러운 느낌	여성적인 이미지
	그레이쉬 톤	우울하고 침착한 느낌	도시적인 이미지
	덜 톤	고풍스러운 느낌	우아한 이미지
어두운 색조	딥 톤	전통적인 느낌	깊이가 있는 클래식 이미지
	다크 톤	딱딱하고 안정된 느낌	어둡고 강렬한 이미지
	다크 그레이쉬 톤	치밀한 느낌	어둡고 침침한 이미지
무채색	무채색은 모든 색과 잘 조합이 될 수 있기 때문에 다른 색을 더욱 효과적으로 돋보이게 함. 하지만 많이 사용하면 어색한 느낌이 들 수 있음. 전체적으로 쿨한 이미지.		

104)

3. 메이크업의 이미지 유형

메이크업에 대한 이미지는 <표 2>와 같이 5편의 선행연구에서도 분류하였지만 본 연구에서는 색채의 이론을 이용하여 시각적으로 주는 이미지에 대해 더 심화 있는 분석을 진행하였다.¹⁰⁵⁾

<표 3> 메이크업 이지미별 유형

연구자	년도	논문제목	메이크업 이미지별
김민제	2011	20세기 후반 한국여성의 화장 문화와 이미지 연구: 여성잡지를 중심으로	엘레강스,내추럴,로맨틱,모던,메스닉,매니시,캐주얼,아방가르드
박은정	2011	광고모델의 메이크업 특성과 광고표현 효과에 관한 연구:한방화장품 광고를 중심으로	내추럴,로맨틱,엘레강스,모던,에스닉
김영희	2008	1970년대 한국여성의 사회적 이미지와 메이크업 특성 연구	클래식,내추럴,엘레강스,로맨틱,페미닌,아방가르드,에스닉
박신영	2009	"향장"잡지에 나타난 메이크업 이미지 변천에 관한 연구	섹시한 이미지,우아한 이미지,커리어 우먼 이미지,청순한 이미지,로맨틱,내추럴
정보경	2009	한국여성의 메이크업 이미지와 컬러에 관한 연구:2003년-2007년 향장지를 중심으로	로맨틱,페미닌,에스닉,내추럴,빈티지,걸리시,모던

메이크업 이미지 유형은 색채의 명도 채도 등 요인으로 인하여 사람에게 시각적으로 다양한 느낌을 주고 있다.¹⁰⁶⁾ 따라서 색채에 대한 분석을 통해 아

104) 신향선(2015). 'Color Combination Planning'. 디지털북스.

105) 君君(2010). '创意化妆造型设计'. 中国轻工业出版社. p36

106) 刘新乐,王海霞(2017). '右脑里的色彩'. 明日风尚. P28

래의 6가지로 정리하였으며 자연스러움, 낭만적, 우아함, 현대적, 남성적, 섹시함 등 이다.

1) 내추럴 이미지

내추럴 이미지는 말 그대로 인위적인 모습이 없이 자연스러운 모습을 표현한다. 자연스러운 이미지에 사용되는 색조는 베이지(beige), 아이보리(ivory) 등 소박하고 부드러운 느낌을 주는 색상이다. 친숙한 표현을 위해 자연색에 가까운 이미지에 브라운에 걸친 색채와 노란색에서 녹색에 걸친 중간 톤의 색채가 중심이다.¹⁰⁷⁾

내추럴 이미지를 추구 할 때 자주 사용되는 색채는 아이보리, 아쿠아 블루, 중간색 베이지, 주황색 등이 있다. 이에 어울리는 이미지 톤은 페일 톤, 라이트 그레이쉬 톤, 라이트 톤, 그레이쉬 톤, 덜 톤 등 있다. 즉 순수한 색조를 이용하여 자연스러움을 표현하는 것이다. 자연스러운 이미지는 사실적이며 전체적으로 편안해 보이고 맑고 깨끗한 이미지를 메이크업을 통해 잡티를 수정하여 원래의 완벽하게 커버되지 않은 상태의 모습을 보여주는 것이다.

내추럴 이미지의 특징은 꾸미지 않은 이미지로서 순수한 아름다움을 말한다. 색채는 아이보리, 그레이쉬 브라운 계열 연두색, 중간의 베이지색 등 사용 된다. 메이크업에서 표현하는 특징은 피부색과 비슷한 색상으로 메이크업을 하여 원래의 이미지가 큰 변화되지 않는 선에서 반점과 기미 등 제거하고 색조가 느껴지지 않도록 하며 청순하고 깨끗한 이미지를 표현하는 것이다. 눈 메이크업에서는 피부색과 유사한 색상 아이보리 등 사용하고 입술 메이크업에서는 브라운계열에 주황색 피치계열을 함께 표현한다. 베이스는 피부 톤에 가장 가까운 색으로 자연스럽게 표현하는 것이다. (그림 4)

107) 정순호(2006). '계에 따른 Make-up의 색채 분석연구' -2000년~2004년 출시된 화장품을 중심으로. 성신여자대학교 석사학위논문

2) 낭만적인 이미지

낭만적인 이미지는 젊은 층 여성 특히 20대 초반의 여성이 선호하는 이미지이다. 이 나이의 여성이 선호하는 이미지는 "비 현실적인" 꿈을 꾸는 듯 한 귀엽고 사랑스러우면서도 소녀적인 느낌의 스타일에서 유래되었다.¹⁰⁸⁾ 사랑스럽고 낭만적인 이미지에 많이 사용되는 색채는 핑크계열이다.

대표적인 색채는 핑크계열 중 피치, 레드핑크, 화이트 등이 있다. 또한 베일, 라이트 등 밝은 색조를 많이 사용하여 메이크업을 깨끗하고 순수해 보이게 표현한다.

낭만적인 이미지는 밝고 은은한 색으로 사랑스럽고 여성스러운 이미지로서 낭만적이고 감미로운 분위기를 표현하는 것이다. 눈 메이크업에서는 밝은 핑크 피치, 주황색 등 색채를 사용한다. 입술 메이크업에서는 핑크, 주황색 계열을 사용하고 췌이나 글로시한 질감을 표현한다. 피부 베이스는 피부 톤보다 밝고 화사한 핑크계열을 많이 사용한다.(그림 5)

3) 우아한 이미지

우아한 이미지는 여성의 고급스럽고 우아한 품위 있는 여성의 아름다움을 표현하는 것이다. 우아한 이미지는 전통과 보수적인 이미지 스타일을 표현하기도 한다. 낭만적인 느낌은 소녀의 감성을 표현한 것이라면 우아한 이미지는 여성적인 곡선을 강조하는 것이다. 여성의 성숙 미와 고급스러운 이미지를 말한다.

우아한 이미지를 표현하는 메이크업에서는 인디언 핑크, 중채도의 주황색 계열과 붉은 브라운, 브라운, 회갈색, 와인색 등이 좋다. 색조 톤은 밝은 색

108) 김선숙,손미(2005). '메이크업의 이미지 표에 한 연구'. 한국패션디자인학회지. P50~56

조를 사용한다. 또한 피부 톤은 밝은 핑크나 베이지를 이용하여 성숙함을 표현한다. 눈 메이크업에서는 부드러운 파스텔 계열의 색조가 적합하다. 입술 메이크업에서는 브라운, 와인, 주황색, 로즈 등 색상으로 표현한다.(그림 6)

4) 현대적인 이미지

현대적인 이미지는 말 그대로 현대의 진보적인 스타일을 말한다. 전통과는 반대인 개성을 표현하는 이미지이다. 미래지향적인 여성의 이미지로 차갑고 지적인 느낌이 든다. 그러므로 현대적인 이미지의 표현은 주로 차가운 색채를 많이 사용하고 색조 톤은 화려한 색조 혹은 어두운 색조를 많이 사용한다.

메이크업은 검정색과 흰색의 명도 대비를 강하게 하는 것이 특징이다. 색상은 주로 청, 회색 계열을 사용하여 차가운 느낌을 표현한다. 눈썹은 갈매기 형으로 입술은 펄이 많이 들어간 다크 계열로 현대적 이미지를 부각시킨다.¹⁰⁹⁾(그림 7)

5) 남성적인 이미지

남성적인 이미지란, 여성의 이미지를 중성적 또는 남성적으로 표현하는 것을 말한다. 여성에게 남성적 요소를 부여하여 기존에 없던 새로운 여성미를 표현하는 스타일이다.

남성적인 이미지 메이크업은 주로 눈썹과 입술 선을 직선적인 형태를 표현하고 전체적인 색상 톤은 그레이쉬 톤이나 다크 톤 같은 차가운 톤이다.

남성적인 이미지의 메이크업은 강한 여성을 표현하기 위해서 베이지 계열 중간색으로 피부를 표현하고 눈은 보라색이나 카키색으로 눈꼬리 부분을 발라

¹⁰⁹⁾ 신향선(2003). '패션&뷰티를 한 Color image making'. 서울: 국제출판사.

준다. 입술 메이크업은 와인 혹은 브라운 계열을 자주 사용한다.(그림 8)

6) 섹시한 이미지

섹시한 이미지는 여성 성적인 아름다움을 충분히 표현하는 것이다. 여성만의 성적인 매력을 색상 혹은 노출을 통해 표현하여 이성의 호감을 끄는 이미지를 섹시 이미지라고 표현한다. 섹시 이미지의 색채는 밝은 톤의 색상을 많이 사용한다.

<그림 9>의 섹시한 이미지의 메이크업에서는 보라색, 흰색 바탕에서 빨간색 계열을 많이 사용한다. 일반적으로 눈썹을 명도가 높은 검정색으로 표현하고 입술은 밝은 빨간색으로 표현하는 경우가 많다.



<그림 4> 내추럴 이미지
(www.jimifashion.com 2017.10.25)



<그림 5> 낭만적인 이미지
(www.lingyuanlong.com 2017.10.25)



<그림 6> 우아한 이미지
(www.toutiao.com 2017.10.25)



<그림 7> 현대적인 이미지
(www.7192.com 2017.10.25)



<그림 8> 남성적인 이미지
(fashion.kdslife.com 2017.10.25)



<그림 9> 섹시한 이미지
(www.lady8844.com 2017.10.25)

Ⅲ. 연구방법

1. 연구범위

본 연구에서 1978년 개혁개방 이후 1980년부터 2017년까지 10년 단위로 설정하여 메이크업의 변화를 분석하였다. 분석 대상 잡지는 현재 중국에서 발행되고 있는 10년 이상 된 월간이나 주간으로 발행되는 여성패션잡지 중 20~30대를 겨냥하였으며 각 시대를 대표하는 상징성과 발행부수도 높은 인기 있는 잡지를 선정하였다.

1980년대, 1980년부터 1989년까지에서 선정한 여성잡지는 <황금시대黄金时代>, <대중전시大众电视>, <대중전영大众电影>이다. 선정된 잡지는 10년간 발행된 잡지 중에서 표지모델의 전면사진이 있어 분석이 가능한 사진으로 각 8장씩을 선정하여 총 24장의 사진을 선택하였다.

1990년대, 1990년부터 1999년까지에서 선정한 여성잡지는 <상영화보上影画报>, <전영고사电影故事>, <유행가곡流行歌曲>이다. 각 잡지 10년간 발행한 잡지 중 잡지의 표지모델의 분석 가능한 전면사진인 8장을 선정하여 총 24장을 선정하였다.

2000년대, 2000년부터 2009년까지에서 선정한 여성잡지는 <ELLE세계시장이원ELLE世界时装之苑>, <건강이우健康之友>, <루이리이인풍상瑞丽伊人风尚>이다. 각 잡지 10년간 발행한 잡지 중 잡지의 표지모델의 분석 가능한 전면사진인 8장을 선정하여 총 24장을 선정하였다.

2010년대, 2010년대부터 2017년까지에서 선정한 여성잡지는 <시상COSMOPOLITAN时尚COSMOPOLITAN>, <MarieClaire가인 MarieClaire嘉人>, <시상바사BAZAAR时尚芭莎BAZAAR>이다. 각 잡지 8년간 발행한 잡지 중 잡지의 표지

모델의 분석 가능한 전면사진인 8장을 선정하여 총 24장을 선정하였다.

본 연구에서 선정한 잡지는 총 12종류이며 잡지의 표지모델 전면사진 96장으로 한정하였다. 선정한 표지모델은 분석이 가능한 전면사진이 있는 잡지 중 다양한 월별이 고르게 선택되도록 선정하였다.

잡지의 표지모델 사진 선정은 본 연구에 참여와 연구 분석을 도와준 뷰티 아티스트 4명과 중국 중앙희극학원 희극 미디어 미술 디자인 전공 석사학위 연구생 6명이 함께 하였다.

2. 자료분석

본 연구에서 중국 여성 잡지 12종류에서 선정된 표지모델 사진은 연도별, 월별로 나누어 메이크업의 컨셉, 주요 색채, 메이크업 기법 중 피부질감, 아이라인, 눈썹, 입술로 구분하였다. 사진에서 나타난 메이크업의 색채는 PHOTOSHOP CC 2017프로그램을 이용하여 모자이크분석법으로 각 부위별로 가장 넓은 부분을 3회 측정 후 점유율이 높은 색을 대표되는 색으로 선정하였다. (그림 11)

메이크업 컨셉의 설정은 처음 논문의 메이크업 이미지 설정과 표지 모델 이미지 분류작업을 뷰티 아티스트 4명과 중국 중앙희극학원 희극 미디어 미술 디자인 전공 2015학번 석사학위 연구생 6명이 함께 진행하였다. 본 논문에서 선정된 96개의 여성잡지 표지모델에 대해 객관적인 분석을 시행하였고 그 중 다수 의견을 모아 최종 결론으로 사용하였다. 200개가 넘는 잡지 표지사진 중 모델의 얼굴을 통해 메이크업을 분석 할 수 있는 사진을 선정 한 후 최종으로 선택된 96장의 표지모델 사진을 10명의 연구자에게 보내 각 표지모델 별로 본 논문의 제시된 자연스러운 이미지, 낭만적인 이미지, 섹시한 이미지, 현대적인 이미지, 우아한 이미지, 남성적인 이미지 총 6개의 이미지 중 하나를 선택

하여 선택률이 가장 높은 이미지를 각 표지모델의 컨셉으로 정하였다. 공동의 견이 있을 경우에는 모두 연구 결과로 선정하였다. 예를 들면 연구자의 투표를 통하여 여성잡지 표지모델의 컨셉이 우아한 느낌과 자연스러운 느낌이 동표가 나올 경우 두 컨셉을 모두 연구결과로 인증 하였다.

1) 메이크업 기법 분석

본 연구에서 선정된 96개의 중국 여성잡지 표지모델의 메이크업을 피부질감, 아이라인, 입술 메이크업, 눈썹 메이크업 총 4분야로 나누어 분석하였다. 모든 연구와 분석은 색채와 이미지를 바탕으로 진행 되었다. 나타난 메이크업 색채는 photoshop cc2017프로그램을 이용하여 모자이크 분석법으로 각 부위 별로 가장 넓은 부분을 3회 측정 후 점유율이 높은 색을 대표되는 색으로 선정하였다.

① 피부질감

얼굴 메이크업의 색채분석과 10명의 연구자의 자문을 받아 96장 사진의 메이크업 이미지 유형에 따른 컨셉을 통하여 피부의 질감을 분석하였다. 피부 질감 분석에서는 깨끗함, 건강함, 자연스러움, 창백함, 부드러움, 투명하고 밝음, 무광, 반점 없음 총 9가지 분류로 정리하였다.

② 아이라인

눈꼬리 지점을 측정하여 유사색채를 선정하였다. 아이라인의 메이크업 기법을 10명의 연구자의 자문을 받아 본 연구자와 함께 결정하였다. 본 연구의 아이라인은 자연스러움, 아리라인의 형태 두 분류로 나누어 연구를 하였고 아

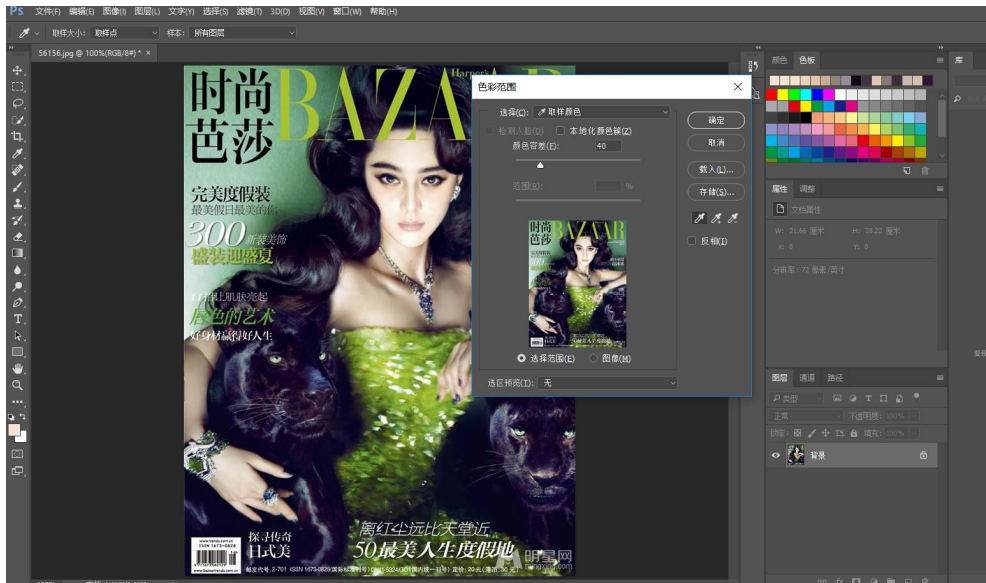
이라인의 형태에서는 원래의 아이라인에 따라 메이크업함, 아래의 눈꺼풀에서 눈동자 근접한 곳 까지 그림 안쪽 아이라인을 살짝 그려줌 등 분류를 하여 분석하였다.

③ 입술 메이크업

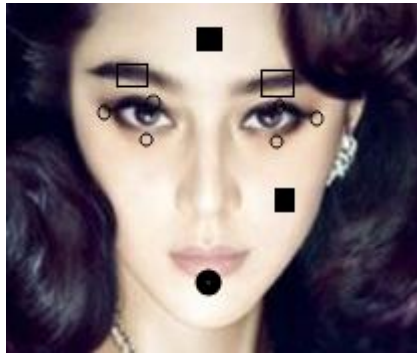
아랫입술의 중앙, 좌, 우측에서 3지점을 측정하여 유사색채를 선정하였다. 입술의 메이크업 기법을 10명의 연구자의 자문을 받아 본 연구자와 함께 결정하였다.

④ 눈썹 메이크업

눈썹의 색채를 분석하고 눈썹 메이크업 기법에 대해 분석하였다. 눈썹의 메이크업 기법은 10명의 연구자의 자문을 받아 본 연구자와 함께 결정하였다. 본 연구에서 눈썹분석에 대한 분류는 아치형, 일자형, 표준형, 각진형, 눈썹 꼬리 부분의 메이크업 총 5가지다.



<그림 10> PHOTOSHOP CC 2017프로그램을 이용한 표지모델 색채 분석



□ 눈썹 메이크업 ■ 피부질감 ○ 아이라인 ● 입술 메이크업

<그림 11> 측정부위

IV. 연구 결과 및 고찰

1. 1980~1989년의 여성잡지 표지모델에 나타난 메이크업문화 분석

1980년대 여성잡지 표지모델 메이크업은 전체적으로 자연스러운 느낌을 추구하였다. 이 시대는 중국 여성잡지가 발전하게 시작하는 초기이며 개혁개방이 실행되었지만 전쟁과 개혁운동의 여운이 아직 남아 있었다. 그러므로 화려한 메이크업보다 사람들은 자신의 생계에 더 관심을 갖게 되고 최대한 청순하고 자연스러운 이미지를 추구하려고 했다.¹¹⁰⁾ 그 시대의 노동자 대표와 꾸밈없는 아름다운 여성을 여성잡지 표지모델로 선정하여 잡지를 발간하였다.

1) 여성잡지 표지모델의 메이크업 이미지

① 황금시대(黄金时代)

황금시대의 잡지를 통해 젊은 여성의 성장과 올바른 생각을 주는 그 시대의 인기 잡지이다. ¹¹¹⁾

② 대중전시(大众电视)

1980년 10월 대중전시는 항저우에서 창간하였다. 1980년대 중국 젊은 층 여성에게 큰 영향을 주었고 매달 평균 16만권을 발행한 기록을 달성하였다. ¹¹²⁾

③ 대중전영(大众电影)

대중전영은 1950년 6월 1일에 상해에서 창간하였고 최고 발행량은 950만권을 달성하였다. ¹¹³⁾

110) 李秀莲(2000). '中国化妆史概说', 中国纺织出版社. 第一章

111) <http://t.cn/RHcxva4> 바이두백과 황금시대

112) <http://t.cn/RHcxzyL> 바이두백과 대중전시

113) <http://t.cn/RHcxylBL> 바이두백과 대중전영

<표 4> 황금시대 메이크업 이미지 분석표

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
1981.04		우아함 낭만적 자연스러움	주황색	①피부질감: 자연피부색 ②아이라인: 아이라인에 따라 검정색을 조금 더 칠하는 메이크업 ③눈썹: 아치형 ④입술: 빨간색
1982.04		자연스러움	주황색	①피부질감: 자연피부색 ②아이라인: 아이라인에 따라 검정색을 연하게 칠한 메이크업 ③눈썹: 아치형 ④입술: 빨간색
1984.10		낭만적 자연스러움	주황색	①피부질감: 자연의 피부색 ②아이라인: 아이라인에 따라 자연스럽게 검정색으로 메이크업 함 ③눈썹: 아치형 ④입술: 입술 원래의 색상
1985.03		우아함 낭만적 자연스러움	주황색	①피부질감: 자연의 피부 ②아이라인: 아이라인에 따라 얇은 선을 메이크업 함 ③눈썹: 아치형 ④입술: 빨간색

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
1986.09		자연스러움 우아함	보라색	①피부질감: 반점이 없고 하얀 빛나는 얼굴 ②아이라인: 안쪽 아이라인을 살짝 그려준 메이크업 ③눈썹: 일자형 ④입술: 보라색
1987.12		자연스러움	주황색	①피부질감: 자연의 건강색채, 무광 ②아이라인: 자연의 아이라인에 따라 얇은 검정색 메이크업 함 ③눈썹: 일자형 ④입술: 원래의 색채
1988.12		우아함	주황색	①피부질감: 반점이 없고 하얀 빛나는 얼굴, 자연스러운 피부 ②아이라인: 아이라인에 따라 얇은 검정색 메이크업함 ③눈썹: 아치형 ④입술: 살구색
1989.05		낭만적 우아함	주황색	①피부질감: 무광, 반점이 없고 하얀 빛나는 얼굴 ②아이라인: 원래의 아이라인에 따라 메이크업 함 ③눈썹: 아치형 ④입술: 원래의 색채

<표 5> 대중전시 메이크업 이미지 분석표

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
1980.01		자연스러움 낭만적	피치색 주황색	①피부질감:자연스러운 피부질감,반점없음 ②아이라인: 원래의 아이라인에 따라 메이크업 함 ③눈썹: 표준형 ④입술: 주황색
1981.02		자연스러움	주황색	①피부질감: 자연스러운 원래의 색채, 반점 없음 ②아이라인: 아이라인에 따라 메이크업 함 ③눈썹: 표준형 ④입술: 주황색
1983.07		자연스러움	주황색	①피부질감:자연스러움, 안색 좋음 ②아이라인:자연스러운 얇은 아이라인 ③눈썹:모델의 눈썹형을 정리한 자연스러운 메이크업 ④입술: 빨간색
1984.09		자연스러움	주황색	①피부질감: 자연스러움 ②아이라인: 자연스러운 아이라인 ③눈썹: 아치형 ④입술: 주황색

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
1985.10		자연스러움	보라색	①피부질감: 자연스러움,무광 ②아이라인: 아이라인에 따라 자연스럽게 검정색으로 메이크업 함 ③눈썹: 표준형 ④입술: 빨간색
1986.03		자연스러움 낭만적	주황색	①피부질감:자연스러움,무광 ②아이라인: 아이라인에 따라 자연스럽게 검정색으로 메이크업 함 ③눈썹: 일자형 ④입술: 원래의 색채
1987.05		자연스러움 우아함	주황색	①피부질감: 자연스러움,무광 ②아이라인: 아이라인에 따라 자연스럽게 검정색으로 메이크업 함 ③눈썹: 아치형 ④입술: 빨간색
1988.08		자연스러움	주황색	①피부질감: 자연스러움,무광 ②아이라인: 아이라인에 따라 자연스럽게 검정색으로 메이크업 함 ③눈썹: 아치형 ④입술: 빨간색

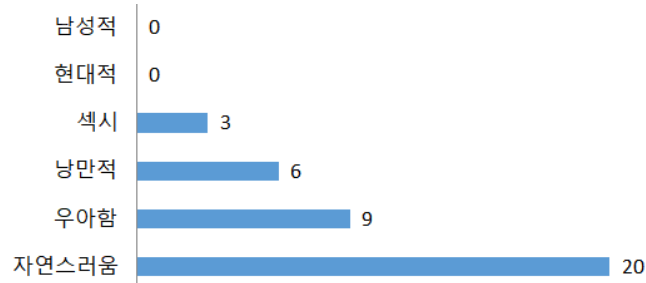
<표 6> 대중전영 메이크업 이미지 분석표

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
1980.05		자연스러움	주황색	①피부질감: 반점없는 자연스러운 피부 ②아이라인: 안쪽아이라인에 따라 검정색으로 메이크업 함 ③눈썹: 아치형 ④입술: 주황색
1981.03		자연스러움 우아함	핑크색 주황색	①피부질감: 자연스러운 피부, 무광 ②아이라인: 아이라인에 따라 검정색으로 메이크업 함 ③눈썹: 아치형 ④입술: 빨간색
1982.08		자연스러움	주황색	①피부질감: 투명하고 밝음 ②아이라인: 아이라인에 따라 얇게 메이크업 함 ③눈썹: 표준형 ④입술: 주황색
1983.11		자연스러움 섹시	주황색	①피부질감: 반점없는 자연스러운 피부 ②아이라인: 자연스럽고 얇은 아이라인 메이크업 ③눈썹: 표준형 ④입술: 빨간색

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
1984.06		자연스러움 우아함	주황색	①피부질감: 반점없고 창백한 피부질감 ②아이라인: 자연스러운 얇은 아이라인 메이크업 ③눈썹: 표준형 ④입술: 주황색
1985.09		섹시 낭만적	주황색	①피부질감: 자연스러운 피부질감, 무광 ②아이라인: 아이라인에 따라 눈 끝까지 메이크업 함 ③눈썹: 표준형 ④입술: 주황색
1986.07		섹시 우아함	주황색	①피부질감: 반점없는 자연스러운 피부 ②아이라인: 안쪽아이라인에 따라 검정색으로 메이크업 함 ③눈썹: 일자형 ④입술: 주황색
1988.02		자연스러움 우아함	주황색	①피부질감: 반점없고 자연스러운 피부질감 ②아이라인: 위 아래 아이라인 검정색으로 메이크업 함 ③눈썹: 일자형 ④입술: 원래의 색채

2) 여성잡지 표지모델의 메이크업 분석

① 1980년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 컨셉



<그림 12> 1980년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 컨셉

1980년대의 여성잡지 표지모델의 연구를 통해 그 당시 중국 여성의 메이크업은 자연스러운 컨셉을 원했다. 2번째로 인기 있는 메이크업 컨셉은 우아함이다. 그 당시 중국은 개혁개방을 한지 오래 되지 않아 사람들은 빈곤한 사회에서 벗어나지 못했다. 그러므로 과도한 자기표현보다 자연 그 자체의 아름다움이 미의 기준이고 메이크업의 컨셉이 된 것이다.

② 1980년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 주요색채

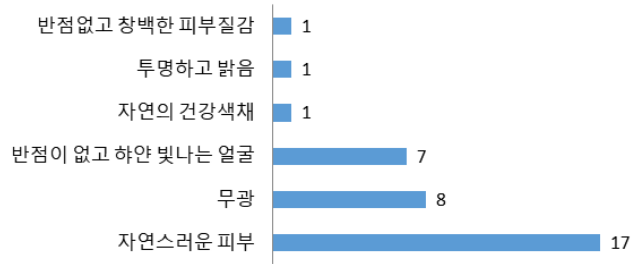


<그림 13> 1980년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 주요색채

1980년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 색채는 피부 원래의 색채와 가장 비슷한 주황색을 사용하여 자연스러운 모습을 강조하였다. 그 외 다른 색채의

사용은 비교적으로 낮다.

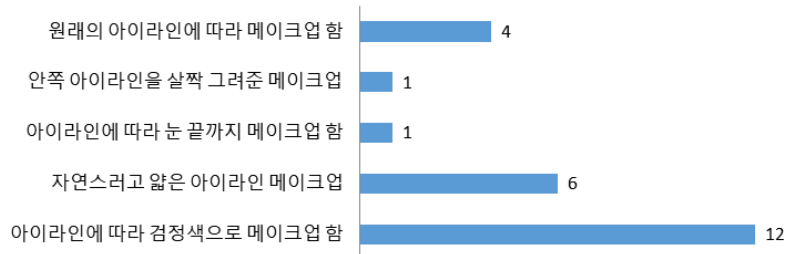
③ 1980년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 피부질감



<그림 14> 1980년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 피부질감

이 시대의 여성잡지 표지모델의 피부질감은 자연스러운 원래의 모습이 유행이었고 그 중에서도 반점 없는 자연스러운 피부와 무광이 가장 큰 인기를 끌었다.

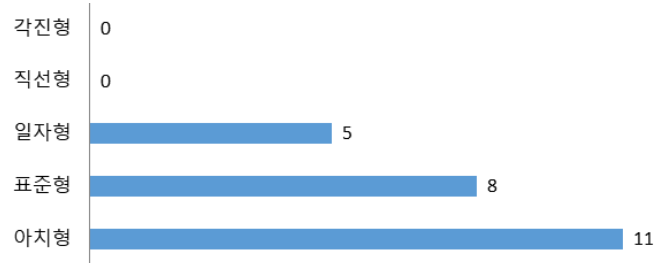
④ 1980년대 여성잡지 표지모델의 아이라인 메이크업



<그림 15> 1980년대 여성잡지 표지모델의 아이라인 메이크업

이 시대의 아이라인 메이크업은 아이라인에 따라 검정색으로 메이크업 하는 것이 유행이었고 자연스럽고 얇은 아이라인 메이크업을 2번째로 선호하였다. 이러한 아이라인 메이크업은 원래의 아이라인 모습을 더욱 강조하는 것이다.

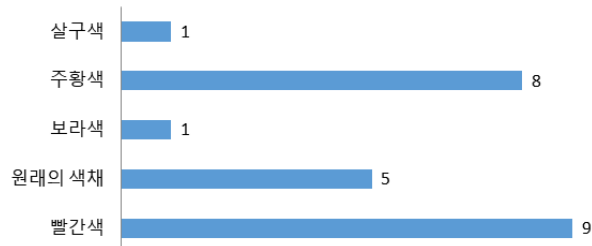
⑤ 1980년대 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업



<그림 16> 1980년대 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업

여성잡지의 표지모델의 눈썹은 아치형과 표준형 메이크업이 가장 많이 사용되었다. 아치형과 표준형은 자연스럽게 청순한 느낌을 주는 눈썹 메이크업이다.

⑥ 1980년대 여성잡지 표지모델의 입술 메이크업 색채



<그림 17> 1980년대 여성잡지 표지모델의 입술 메이크업 색채

1980년대 여성잡지의 표지모델 입술 메이크업 색채는 빨간색, 주황색, 원래의 색채이다. 이러한 색채 사용은 입술 원래의 색채를 더욱 강조한 것으로 나타났다.

이 시대의 전체적인 느낌은 자연스러움이다. 모든 메이크업은 원래의 모습을 더욱 빛나도록 보조한 것이다.

2. 1990~1999년의 여성잡지 표지모델에 나타난 메이크업문화 분석

1990년대 여성잡지 표지모델 메이크업은 1980년대를 이어 자연스러움을 추구하면서 섹시 등 변화를 시작하였다. 입술과 얼굴 메이크업에 빨간색을 많이 사용하면서 섹시함을 추구하기 시작하였다. 이 시기는 중국의 음악 등 오락이 흥행하기 시작하면서 음악과 관련된 여성잡지가 유행하기 시작하였다. 그러므로 당시 유명한 중국 여성가수가 그 시대의 여성잡지 표지모델로 선정되었다. 여가수의 섹시하고 우아한 메이크업은 여성잡지 표지모델의 전체적인 느낌이다.

1) 여성잡지 표지모델의 메이크업 이미지

① 유행가곡 (流行歌曲)

유행가곡은 1985년에 시대청년잡지사에서 창간하였다. 잡지의 내용은 당시 중국 우수상을 받은 노래 위주로 청년의 음악에 관한 내용이다.¹¹⁴⁾

② 전영고사 (电影故事)

전영고사는 1952년 중국 최고의 영화 제작지 상해에서 발간하였다.¹¹⁵⁾

③ 상영화보 (上影画报)

상영화보는 1957년 8월 10일에 창간하였다.¹¹⁶⁾

114) <http://liuxinggequ.zazhi.com.cn/> 유행가곡사이트

115) http://blog.sina.com.cn/s/blog_8272b2490102uxdw.html 전영고사

116) <http://t.cn/RHcxVmB> 바이두백과 상영화보

<표 7> 유행가곡 메이크업 이미지 분석표

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
1990.02		섹시	회색 주황색	①피부질감: 반점없는 자연스러운 피부 ②아이라인: 자연스러운 얇은 아이라인,아래 라인 살짝 그릴 메이크업 ③눈썹: 표준형 ④입술: 원래의 색채
1991.01		섹시	주황색	①피부질감: 반점없는 자연스러운 피부,무광 ②아이라인: 삼각지대 진하게 그림 ③눈썹: 직선형 ④입술: 빨간색
1992.04		현대적	흰색	①피부질감: 투명하고 밝음,장백함 ②아이라인: 아이라인에 따라 메이크업 함, 눈꼬리 살짝 길게 그림 ③눈썹: 각진형 ④입술: 빨간색
1993.03		현대적	주황색	①피부질감: 반점없는 자연스러운 피부 ②아이라인: 아이라인에 따라 메이크업 함, 눈꼬리 살짝 길게 그림 ③눈썹: 일자형 ④입술: 빨간색

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
1994.05		자연스러움	주황색	①피부질감: 반점없는 자연스러운 피부 ②아이라인: 자연스러운 얇은 메이크업 ③눈썹: 아치형 ④입술: 빨간색
1995.12		섹시	흰색	①피부질감: 투명하고 밝음 ②아이라인: 자연스러운 얇은 메이크업 ③눈썹: 직선형 ④입술: 빨간색
1996.06		남성적	주황색 흰색	①피부질감: 투명하고 밝음 ②아이라인: 안쪽부터 점점 진하게 그림 ③눈썹: 각진형 ④입술: 주황색
1997.09		자연스러움	주황색 흰색	①피부질감: 투명하고 밝음 ②아이라인: 아이라인에 따라 자연스럽게 메이크업 함 ③눈썹: 각진형 ④입술: 주황색

<표 8> 전영고사 메이크업 이미지 분석표

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
1991.02		현대적	주황색	①피부질감: 건강한 피부질감 ②아이라인: 안쪽 부터 점점 진하게 아이라인에 따라 메이크업 함 ③눈썹: 아치형 ④입술: 빨간색
1993.03		우아함	주황색	①피부질감: 반점없는 자연스러운 피부 ②아이라인: 안쪽 부터 점점 진하게 아이라인에 따라 메이크업 함, 전체적으로 얇음 ③눈썹: 일자형 ④입술: 빨간색
1994.09		섹시 낭만적	흰색 핑크색	①피부질감: 투명하고 밝음 ②아이라인: 안쪽 라인부터 눈꼬리 까지 점점 진하게 그림, 전체적으로 얇음 ③눈썹: 일자형 ④입술: 빨간색
1995.12		섹시	흰색 핑크색	①피부질감: 투명하고 밝음 ②아이라인: 아이라인에 따라 얇게 메이크업 함 ③눈썹: 아치형 ④입술: 원래의 색채

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
1996.07		남성적	주황색	①피부질감: 반점없는 자연스러운 피부,건강함 ②아이라인: 눈꼬리 개방형 ③눈썹: 아차형 ④입술: 브라운
1997.05		자연스러움	회색	①피부질감: 투명하고 밝음 ②아이라인: 안쪽라인부터 점점 진하게 메이크업 함 ③눈썹: 일자형 ④입술: 명도 6 빨간색
1998.11		우아함 낭만적	주황색	①피부질감: 반점없는 자연스러운 피부 ②아이라인: 끝 부분이 진함 ③눈썹: 표준형 ④입술: 빨간색
1999.04		자연스러움	주황색	①피부질감: 투명하고 밝음 ②아이라인: 자연스러운 아이라인 ③눈썹: 표준형 ④입술: 주황색

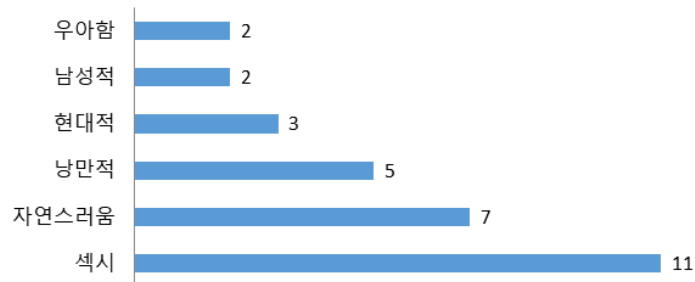
<표 9> 상영화보 메이크업 이미지 분석표

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
1991.12		자연스러움	주황색	①피부질감: 반점없고 자연스러운 피부질감 ②아이라인: 눈꼬리가 진함 ③눈썹: 아치형 ④입술: 원래의 색채
1992.05		섹시	주황색	①피부질감: 자연스러움, 건강함 ②아이라인: 양쪽이 얇고 중간이 두꺼움 ③눈썹: 일자형 ④입술: 빨간색
1993.01		섹시 낭만적	주황색	①피부질감: 반점없고 자연스러운 피부질감 ②아이라인: 윗 아이라인 진하고 아래 아이라인 얇게 메이크업 함 ③눈썹: 각진형 ④입술: 빨간색
1995.03		섹시 낭만적	흰색	①피부질감: 투명하고 밝은 피부질감 ②아이라인: 윗 아이라인이 진하고 눈꼬리를 조금 길게 그림 ③눈썹: 아치형 ④입술: 빨간색

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
1996.09		섹시 자연스러움	주황색	①피부질감: 자연스러움, 건강함 ②아이라인: 자연스러운 얇은 아이라인 ③눈썹: 일자형 ④입술: 빨간색
1997.10		섹시	흰색	①피부질감: 투명하고 밝은 피부질감 ②아이라인: 이라인이 진하고 눈꼬리를 조금 길게 그림 ③눈썹: 표준형 ④입술: 빨간색
1998.10		섹시	주황색	①피부질감: 반점없고 자연스러운 피부질감 ②아이라인: 안쪽 아아라인부터 밖까지 점점 두껍게 메이크업 함 ③눈썹: 아치형 ④입술: 빨간색
1999.07		자연스러움 낭만적	주황색	①피부질감: 투명하고 밝은 피부질감 ②아이라인: 자연스럽게 얇게 아이라인에 따라 메이크업 함 ③눈썹: 표전형 ④입술: 빨간색

2) 여성잡지 표지모델 메이크업 분석

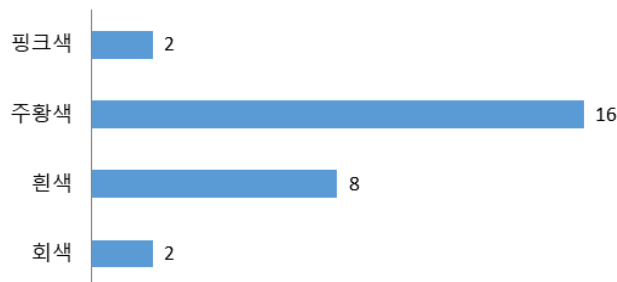
① 1990년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 컨셉



<그림 18> 1990년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 컨셉

1990년대의 여성잡지 표지모델의 연구를 통해 그 당시 중국 여성의 메이크업은 자연스러운 컨셉에서 섹시 컨셉으로 전환하는 것을 알 수 있다. 모든 것이 자연스러운 것을 원하던 시대에서 자신을 꾸미기 시작하는 섹시한 컨셉이 유행하는 시대로 변화된 것을 알 수 있다.

② 1990년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 주요색채

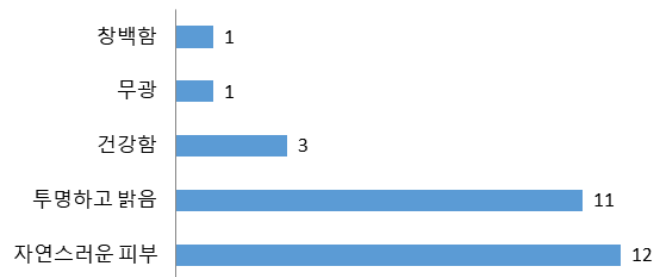


<그림 19> 1990년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 주요색채

연구 결과에서 이 시대의 메이크업은 주로 흰색 바탕에 주황색을 사용하고 있는 것을 알 수 있다. 흰색은 청결하고 순수함을 표현할 수 있고 주황색은

얼굴색을 더 선명하게 들어가 전체적으로 깨끗하고 청순한 이미지를 주었다. 이 시대의 색채는 다른 화려한 색채보다 인쇄기술의 발전 못하여 인하여 선명한 색채를 표현하지 못했다.

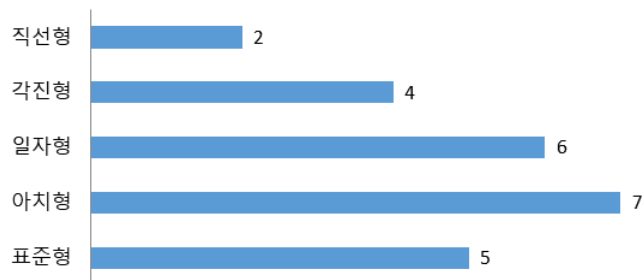
③ 1990년대 여성잡지 표지모델의 피부질감



<그림 20> 1990년대 여성잡지 표지모델의 피부질감

1990년대 여성잡지 표지모델의 피부질감은 주로 자연스럽고 투명하며 밝은 질감을 선호했다. 이러한 피부질감은 그들의 사용하는 메이크업 색채와 컨셉에서도 알 수 있다.

④ 1990년대 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업

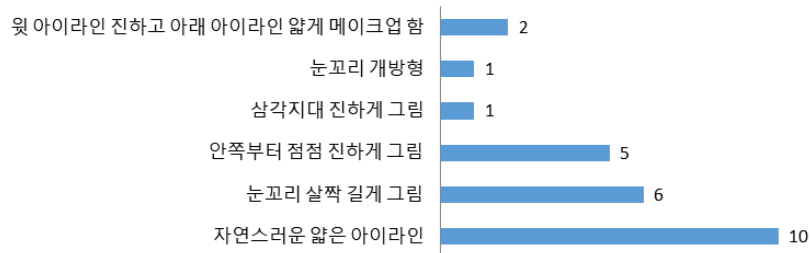


<그림 21> 1990년대 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업

1990년대 여성잡지 표지모델의 눈썹 모양은 다양하다. 그중에서 아치형과

일자형 눈썹이 상대적으로 많았고 표준형도 큰 비중을 차지했다. 이 시대의 여성 눈썹형은 다양한 것으로 나타나고 문화적인 기준은 없는 것으로 판단된다.

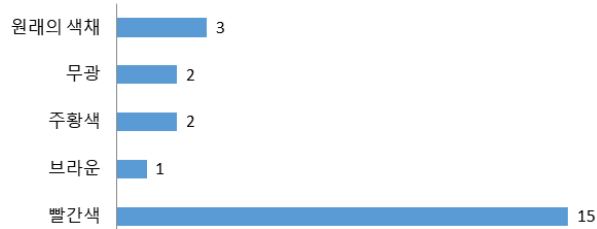
⑤ 1990년대 여성잡지 아이라인 메이크업



<그림 22> 1990년대 여성잡지 아이라인 메이크업

1990년대 여성잡지 아이라인 메이크업도 역시 자연스러운 메이크업이 주류였다. 그리고 눈꼬리 살짝 길게 그리는 메이크업과 안쪽부터 점점 진하게 그리는 메이크업도 많이 사용되었다. 이 시대의 아이라인 메이크업도 역시 자연스러운 것을 표현하고자 했으나 눈꼬리와 색채 명도에서 새로운 시도를 시작하게 된 것을 알 수 있다.

⑥ 1990년대 여성잡지 표지모델 입술 메이크업 색채



<그림 23> 1990년대 여성잡지 표지모델의 입술 메이크업 색채

1990년대 여성잡지 표지모델 입술 메이크업 색채에서 압도적으로 많이 사용된 것은 명도 3 빨간색이다. 명도 3의 빨간색은 아주 진한 빨간색이며 당시 자연스러움을 표현하는 시대에서 가장 과격적인 시도인 것이다. 입술의 색채를 이용하여 전체적인 메이크업 느낌을 섹시하게 표현했다. 명도가 낮은 빨간색 입술 메이크업은 사람의 시선을 한 번에 끌 수 있는 장점이 있다.

3. 2000~2009년의 여성잡지 표지모델에 나타난 메이크업문화 분석

2010년 이후의 여성잡지 표지모델은 중국 여성잡지의 전성기이다. 중국의 다양한 문화가 형성되고 잡지의 시장도 연령층, 소비층 등에 따라 구별되기 시작하였다. 개인의 특징을 최대한 살려 자주색 입술 메이크업이 유행하기 시작하면서 자주색의 신비로움을 메이크업에 표현하기 시작하였다. 이처럼 현대의 메이크업은 더욱 자신의 개성을 표현하게 되었고 2010년 이후 메이크업 기법에서 발전되어 세련된 기법과 다양한 색채사용을 통해 여성잡지 표지모델의 다양한 느낌을 표현했다.

1) 여성잡지 표지모델의 메이크업 이미지

① ELLE세계시장이원(ELLE世界时装之苑)

ELLE세계시장이원은 1988년 이후 중국에서 최초 발간한 국제 잡지이다. 잡지는 20~30대 여성을 상대로 패션, 미용, 생활 등 분야의 내용을 담았다. 특히 소비를 좋아하고 명품을 선호하는 여성위주인 잡지이다.¹¹⁷⁾

② 건강이우 (健康之友)

건강이우는 중국 최초 여성의 건강과 패션 위주인 잡지이다. 잡지의 핵심은 젊은 여성의 생리적과 심리적인 건강내용이다. 잡지는 여성의 미용, 피부 관리, 패션조합 등 부분의 내용도 전문적으로 다루었다.¹¹⁸⁾

③ 루이리이인풍상(瑞丽伊人风尚)

루이리이인풍상은 25~35세 여성 대상인 잡지이다. 특히 당시 월급 5000위안 이상의 직장여성을 대상으로 발간하였다. 잡지의 70%내용은 패션, 각 직장 관련의 소개, 메이크업제안 등이고 30%는 여성의 건강, 사업, 심리, 연애상담 등 내용이다.¹¹⁹⁾

117) <http://www.allchina.cn/Magazine/PMM0-293.html> 세계시장이원

118) <http://t.cn/RjfLEq8> 바이두백과 건강이우

119) <http://t.cn/RjfL9Bm> 바이두백과 루이리이인풍상

<표 10> Elle세계시장이원 메이크업 이미지 분석표

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
2000.09		섹시	주황색	①피부질감: 건강하고 반점없는 피부 ②아이라인: 눈모양에 따라 그림, 아래 아이라인은 안쪽에서 눈동자 중앙까지 그림 ③눈썹: 표준형 ④입술: 주황색
2001.10		현대적	흰색 자주색	①피부질감: 반점이 없고 하얀 빛나는 얼굴 ②아이라인: 아래위 모두 진하게 아이라인 그림 ③눈썹: 일자형 ④입술: 자주색
2004.10		섹시 낭만적	자주색	①피부질감: 자주색의 불연지, 깨끗하고 건강함 ②아이라인: 자연스러움, 길고 얇은 아이라인 ③눈썹: 표준형 ④입술: 핑크색
2005.07		현대적	주황색 살구색	①피부질감: 무광, 건강한 피부 ②아이라인: 건강하고 자연스러운 아이라인 ③눈썹: 각진형 ④입술: 주황색

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
2006.10		우아함 낭만적	주황색	①피부질감: 반점없고 자연스러운 피부 ②아이라인: 안쪽에서 밖까지 점점 진함 ③눈썹: 일자형 ④입술: 주황색
2007.12		우아함 낭만적	살구색	①피부질감: 구릿빛 피부 ②아이라인: 안쪽에서 밖으로 점점 진하게 그림 ③눈썹: 표준형 ④입술: 원래의 색채
2008.01		낭만적	주황색 살구색	①피부질감: 반점이 없고 하얀 빛나는 얼굴 ②아이라인: 자연스러움, 전체적으로 얇음 ③눈썹: 자형 ④입술: 주황색
2009.03		현대적	흰색 살구색	①피부질감: 반점이 없고 하얀 빛나는 얼굴 ②아이라인: 자연스러움 ③눈썹: 아치형 ④입술: 자주색

<표 11> 건강이우 메이크업 이미지 분석표

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
2001.08		우아함 낭만적	주황색 코랄	①피부질감: 자연스럽게 건강한 피부, 무광 ②아이라인: 자연스러운 얇은 아이라인 ③눈썹: 표준형 ④입술: 브라운
2002.06		자연스러움	자주색	①피부질감: 건강하고 빛나는 피부 ②아이라인: 자연스러운 얇은 아이라인 ③눈썹: 표준형 ④입술: 주황색
2003.04		자연스러움	살구색	①피부질감: 반점이 없고 하얀 빛나는 얼굴 ②아이라인: 자연스러운 얇은 아이라인 ③눈썹: 각진형 ④입술: 자주색
2004.09		우아함	주황색	①피부질감: 반점이 없고 하얀 빛나는 얼굴 ②아이라인: 브라운, 자연스러운 아이라인 ③눈썹: 아치형 ④입술: 원래의 색채

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
2005.02		자연스러움	코랄 주황색	①피부질감: 반점이 없고 하얀 빛나는 얼굴, 자연스러움 ②아이라인: 자연스러운 얇은 아이라인 ③눈썹: 표준형 ④입술: 브라운
2006.05		현대적	주황색	①피부질감: 구릿빛 피부, 반점없고 건강함 ②아이라인: 눈 모양에 따라 아이라인 그림 ③눈썹: 각진형 ④입술: 핑크색
2007.07		자연스러움	주황색 코랄	①피부질감: 반점이 없고 하얀 빛나는 얼굴 ②아이라인: 눈꼬리가 진하고 삼각지대 전체 아이라인 메이크업 함 ③눈썹: 표준형 ④입술: 핑크색
2008.03		낭만적	살구색 주황색	①피부질감: 반점이 없고 하얀 빛나는 얼굴 ②아이라인: 눈 모양에 따라 그림 ③눈썹: 표준형 ④입술: 핑크색

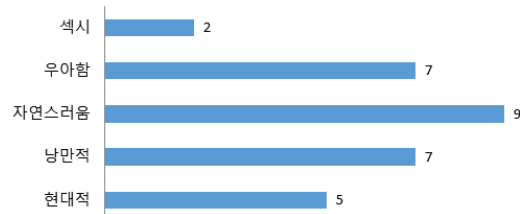
<표 12> 루이리이인풍상 메이크업 이미지 분석표

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
2001.02		자연스러움	살구색 주황색	①피부질감: 반점이 없고 하얀 빛나는 얼굴 ②아이라인: 눈 형태에 따라 아이라인을 검정색으로 메이크업 함 ③눈썹: 표준형 ④입술: 주황색
2002.11		현대적 자연스러움	주황색	①피부질감: 건강하고 밝은 피부 ②아이라인: 눈 형태에 따라 아이라인을 검정색으로 메이크업 함 ③눈썹: 아치형 ④입술: 자주색
2003.06		자연스러움 우아함	핑크색 주황색	①피부질감: 반점이 없고 자연스러운 피부 ②아이라인: 위,아래 모두 얇게 아이라인 그림 ③눈썹: 아치형 ④입술: 주황색
2004.08		자연스러움	주황색	①피부질감: 건강하고 밝은 피부 ②아이라인: 자연스러운 안쪽 라인 그림, 주황색 ③눈썹: 표준형 ④입술: 브라운

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
2005.10		우아함	코랄	①피부질감: 자연스러운 긴장한 피부 ②아이라인: 자연스러운 아이라인 ③눈썹: 각진형 ④입술: 주황색
2006.04		낭만적	흰색 주황색	①피부질감: 반점이 없고 하얀 빛나는 얼굴 ②아이라인: 눈 형태에 따라 그림, 삼각지대 진하게 그림 ③눈썹: 아치형 ④입술: 주황색
2007.01		자연스러움	핑크색 살구색	①피부질감: 반점이 없고 하얀 빛나는 얼굴 ②아이라인: 위,아래 모두 눈 모양에 따라 그림 ③눈썹: 표준형 ④입술: 핑크색
2009.03		우아함 자연스러움	코랄 주황색	①피부질감: 건강하고 투명한 피부 ②아이라인: 눈 모양에 따라 그림, 삼각지대 모두 그림 ③눈썹: 아치형 ④입술: 주황색

2) 여성잡지 표지모델의 메이크업 분석

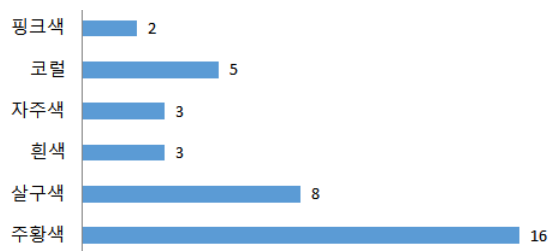
① 2000년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 컨셉



<그림 24> 2000년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 컨셉

이 시대에서부터 메이크업 컨셉의 다양성을 찾아 볼 수 있었다. 자연스러운 느낌을 지속적으로 주었지만 결국 현대적인 느낌이 나타나기 시작하였고 낭만적과 우아함 느낌도 표현하기 시작하였다. 이러한 컨셉은 새로운 메이크업문화가 형성된 것으로 알 수 있다. 자연스러운 메이크업에서 섹시한 메이크업까지 변화를 주고 섹시컨셉에서 낭만과 현대적 느낌을 더 부여한 것이다.

② 2000년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 주요색채

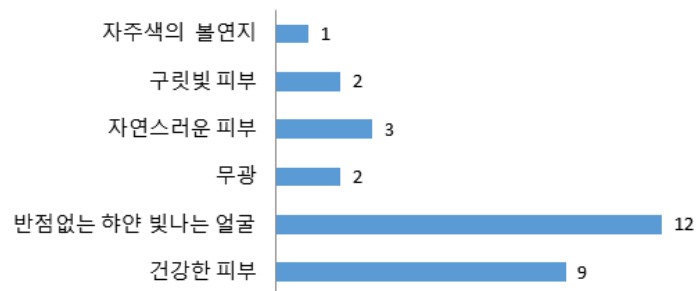


<그림 25> 2000년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 주요색채

이 시대의 메이크업 다양성은 컨셉뿐만 아니라 사용 색채에서도 찾아 볼

수 있다. 피부색에 맞는 색채사용에서 주황색, 흰색 등 다양한 색채사용을 하였다. 하지만 역시 과장한 색채보다 얼굴 색채와 비슷한 색채로 얼굴 바탕 색채를 더욱 빛나게 표현한 것이다.

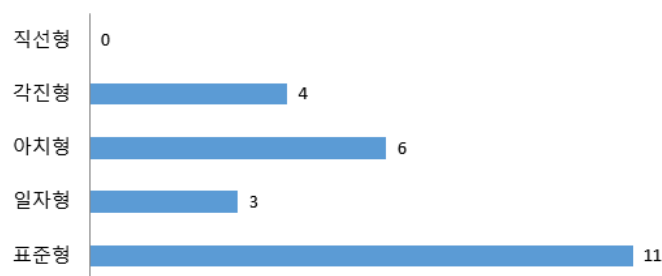
③ 2000년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 피부질감



<그림 26> 2000년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 피부질감

2000년대의 메이크업 피부질감은 반점 없는 하얀 빛나는 얼굴 바탕에 건강한 피부를 강조했다. 건강한 피부는 역시 자연스러운 질감에서 좀 더 세련된 건강미를 뽐내는 것이다.

④ 2000년대 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업



<그림 27> 2000년대 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업

이 시대의 눈썹 메이크업은 아치형 눈썹이 비교적으로 줄어들고 표준

형 눈썹형이 많이 나타났다. 표준형 눈썹은 사람에게 단정함을 주고 더욱 자연스럽게 느껴질 수 있다.

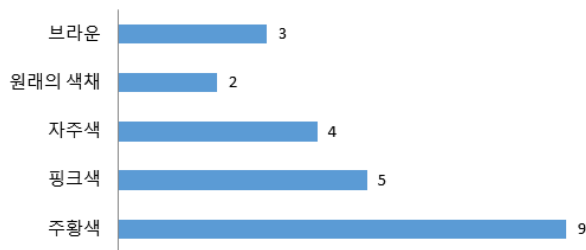
⑤ 2000년대 여성잡지 표지모델의 아이라인 메이크업



<그림 28> 2000년대 여성잡지 표지모델의 아이라인 메이크업

이 시대의 아이라인 표현도 다양하지만 그 중에서 가장 많이 사용된 기법은 자연스럽게 얇은 아이라인과 눈 모양에 따라 그린 아이라인이다. 그 전 세대와 차이 있는 것은 자연스러운 기초 하에 얇게 주황색, 검정 등 다양한 색채로 그려준 것이다.

⑥ 2000년대 여성잡지 표지모델의 입술 메이크업 색채



<그림 29> 2000년대 여성잡지 표지모델의 입술 메이크업 색채

2000년대 여성잡지 표지모델 입술 메이크업 색채는 아주 다양하다. 가장

많이 사용된 색채는 핑크색과 주황색이다. 핑크색은 그 전 세대에서 찾아보기 힘든 메이크업 색채다. 하지만 2000년대에 들어와서 유행하기 시작하였다. 핑크색은 귀엽고 낭만적인 느낌을 준다. 그 외에도 자주색, 브라운 주황색등 다양한 색채 메이크업을 사용하였다.

2000년대는 중국 메이크업의 다양성에서 우리는 문화가 개선되고 메이크업 문화가 고속으로 발전한 것을 알 수 있다. 컨셉변화 뿐만 아니라 색채의 사용과 기법도 같이 발전해왔다.

4. 2010~2017년의 여성잡지 표지모델에 나타난 메이크업문화 분석

2010년 이후의 여성잡지 표지모델은 중국 여성잡지의 전성기이다. 다양한 중국의 문화가 형성되고 잡지 시장도 연령층, 소비층 등에 따라 구별되기 시작하였다. 개인의 특징을 최대한 살려 자주색 입술 메이크업이 유행하기 시작하면서 자주색의 신비로움을 메이크업에 표현하기 시작하였다. 이처럼 현대의 메이크업은 더욱 자신의 개성을 표현하게 되었고 2010년 이후 메이크업 기법에서 발전되어 세련된 기법과 다양한 색채사용을 통해 여성잡지 표지모델의 다양한 느낌을 표현했다.

1) 여성잡지 표지모델 메이크업 분석

①시상 COSMOPOLITAN (时尚 COSMOPOLITAN)

시상COSMOPOLITAN은 고학력, 고수입, 고 소비능력은 갖춘 젊은 여성을 대상으로 발간한 잡지이다. 시상COSMOPOLITAN는 개성, 이성 관계, 사업발전 3분야의 내용을 담았고 여성이 현대 패션과 현대사회의 최고의 입문서이다.¹²⁰⁾

② MarieClaire가인 (MarieClaire嘉人)

MarieClaire가인은 자유와 개성을 추구하는 젊은 층 여성을 대상으로 발간한 잡지이다. 현대 사회에서 개성을 추구하고 자유를 추구하는 여성 위주로 사업, 패션에 관한 내용을 담았다.¹²¹⁾

③ 시상바사BAZAAR(时尚芭莎 BAZAAR)

시상바사BAZAAR은 25세 이상 대학생, 고수입, 고품격여성을 대상으로 발간한 잡지이다 2001년에 중국에서 발행되어 1년 반 시간에 중국 패션잡지 3위를 달성했다. 2011년에 시상바사BAZAAR은 중국 탑 배우들을 섭외하여 최고의 인기를 갖추고 있다.¹²²⁾

120) <http://t.cn/RHcxQB1> 바이두 백과 시상COSMOPOLITAN

121) <http://t.cn/RHcx0h> 바이두 백과 MARIE CLAIRE 가인

122) <http://t.cn/RHcx3y7> 바이두 백과 시상바사BAZAAR

<표 13> 시상 메이크업 이미지 분석표

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
2010.06		현대적 섹시	주황색	①피부질감: 투명하고 밝음 ②아이라인: 전부 포위형태인 아이라인 메이크업 ③눈썹: 일자형 ④입술: 주황색
2011.10		현대적	주황색 살구색	①피부질감: 반점없고 자연스러운 피부질감 ②아이라인: 자연스러움, 얇은 아이라인 ③눈썹: 직선형 ④입술: 원래의 색채
2012.03		자연스러운 우아함	살구색	①피부질감: 반점없고 자연스러운 피부질감 ②아이라인: 눈주위를 검정색 원형으로 그림, 눈꼬리 진하게 그림 ③눈썹: 일자형 ④입술: 살구색
2013.05		섹시	주황색	①피부질감: 건강한 피부질감 ②아이라인: 얇은 아이라인과 가짜눈썹 부착 ③눈썹: 알자형 ④입술: 살구색

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
2014.08		낭만적	살구색	①피부질감: 반점없고 자연스러운 피부질감 ②아이라인: 눈꼬리 조금 위로 그림 ③눈썹: 표준형 ④입술: 살구색
2015.09		섹시	흰색	①피부질감: 투명하고 밝은 피부질감 ②아이라인: 눈꼬리 조금 그림, 삼각지대 전체를 그린 메이크업 ③눈썹: 표준형 ④입술: 빨간색
2016.07		섹시 현대적	흰색 살구색	①피부질감: 반점없고 자연스러운 피부질감, 투명하고 밝음 ②아이라인: 자연스러움 ③눈썹: 표준형 ④입술: 원래의 색채
2017.01		자연스러움	살구색 핑크색	①피부질감: 자연스러운 피부질감 ②아이라인: 자연스러운 아이라인 ③눈썹: 표준형 ④입술: 원래의 색채

<표 14> Marie Claire가인 메이크업 이미지 분석표

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
2010.04		우아 섹시	주황색	①피부질감: 건강함 ②아이라인: 자연스럽게 얇은 메이크업 ③눈썹: 표준형 ④입술: 자주색
2011.12		남성적	주황색	①피부질감: 건강함 ②아이라인: 자연스럽게 가늘게 한 메이크업 ③눈썹: 표준형 ④입술: 주황색
2012.09		섹시	주황색	①피부질감: 투명하고 밝은 피부질감 ②아이라인: 눈꼬리 올림 ③눈썹: 각진형 ④입술: 주황색
2013.03		현대적	살구색	①피부질감: 반점없고 창백함 ②아이라인: 전체를 그린 메이크업 ③눈썹: 표준형 ④입술: 자주색

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
2014.10		섹시 우아	살구색	①피부질감: 투명하고 밝은 피부질감 ②아이라인: 연한 안쪽 아이라인 ③눈썹: 표준형 ④입술: 자주색
2015.06		낭만적 우아함	흰색	①피부질감: 반점없는 자연스러운 피부 ②아이라인: 자연스러운 아이라인 ③눈썹: 표준형 ④입술: 빨간색
2016.01		우아함	핑크색	①피부질감: 반점없는 자연스러운 피부 ②아이라인: 자연스러움 ③눈썹: 일자형 ④입술: 핑크색
2017.05		현대적 섹시	주황색	①피부질감: 반점없는 자연스러운 피부 ②아이라인: 자연스러운 얇은 아이라인 ③눈썹: 표준형 ④입술: 주황색

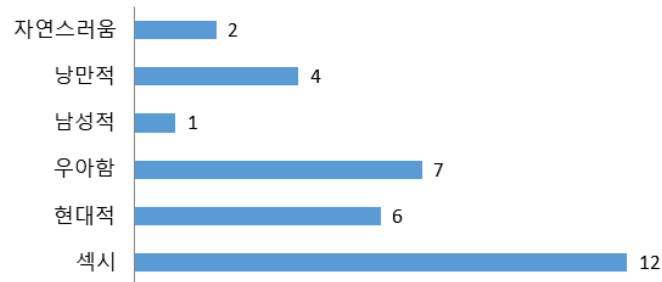
<표 15>시상바사BAZAAR 메이크업 이미지 분석표

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
2010.10		섹시	주황색	①피부질감:부드럽고 은은한 펄광 피부 ②아이라인: 눈꼬리 부분을 길게 그린다,아이라인을 옆으로 길게 그린형태 ③눈썹: 아치형 ④입술: 빨간색
2011.01		우아함	살구색	①피부질감: 투명하고 밝은 느낌을 표현 ②아이라인: 자연스럽게 가늘게 그린형태 ③눈썹: 표준형 ④입술: 자주색
2012.06		섹시	살구색	①피부질감: 투명하고 밝음 ②아이라인: 위로치켜 올린 윗라인과 눈꼬리를 강조한 아래라인 ③눈썹: 표준형 ④입술: 자주색
2013.12		섹시 우아	흰색	①피부질감: 창백함 ②아이라인: 눈꼬리를 살짝 위로 메이크업 함 ③눈썹: 표준형 ④입술: 빨간색

발행년도	이미지사진	컨셉	주요색채	기법
2012.06		현대적	흰색	①피부질감: 밝고 투명함 ②아이라인: 자연스러움 ③눈썹: 아치형 ④입술: 주황색
2013.12		낭만적	핑크색	①피부질감: 밝고 투명함 ②아이라인: 자연스러움 ③눈썹: 일자형 ④입술: 핑크색
2016.09		낭만적	흰색	①피부질감: 투명하고 밝은 피부질감 ②아이라인: 자연스러움 ③눈썹: 표준형 ④입술: 빨강색
2017.08		섹시적	주황색	①피부질감: 창백함 ②아이라인: 자연스러움 ③눈썹: 일자형 ④입술: 자주색

2) 여성잡지 표지모델 메이크업 분석

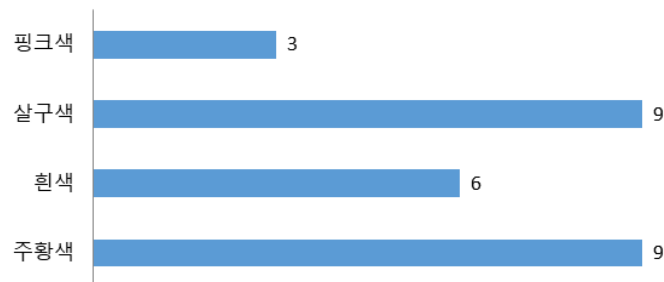
① 2010년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 컨셉



<그림 30> 2010년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 컨셉

현재의 여성잡지 표지모델 메이크업 컨셉은 섹시컨셉이다. 1990년대의 섹시느낌과는 달리 현대적이고 우아하면서도 섹시한 컨셉이 유행하고 있다. 이러한 느낌은 하나의 컨셉이라고 정의하기보다 메이크업에서 신비스럽고 다양한 느낌을 주는 것을 선호한다.

② 2010년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 주요색채

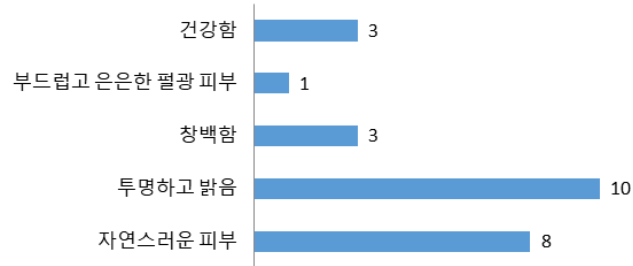


<그림 31> 2010년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 주요색채

현재의 메이크업 주요색채는 살구색과 주황색이다. 2000년대보다 핑크색 등 새로운 색채를 더 많이 사용하게 되었고 더 많은 다양성을 표현하였다. 살

구색은 주황색보다 좀더 연하고 부드러운 느낌을 준다.

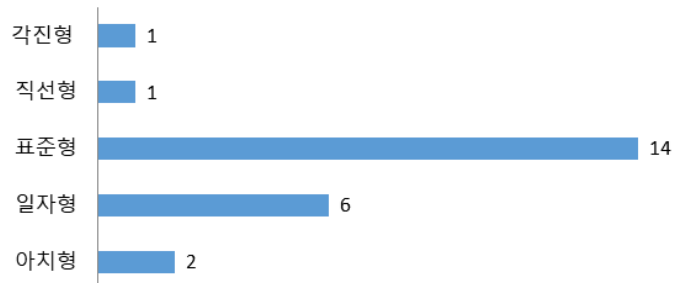
③ 2010년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 피부질감



<그림 32> 2010년대 여성잡지 표지모델의 메이크업 피부질감

현대의 표지모델 메이크업 피부질감은 다시 1980년대의 자연스럽고 투명하며 밝은 피부로 돌아갔다. 30년 간 발전해 오면서 많은 시도를 해보았지만 현재의 중국 표지모델 피부질감 문화는 다시 1980년대로 돌아갔다.

④ 2010년대 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업



<그림 33> 2010년대 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업

눈썹 메이크업은 아치형 다음 일자형으로 사용되었다. 현재의 메이크업 기술이 발전되면서 눈썹도 역시 다양성을 보여주기 시작하였다. 그 전 세대에서 일자형 눈썹을 보기 힘들었지만 현대적인 섹시 컨셉에서 일자형 눈썹은 아주 적합한 메이크업이다.

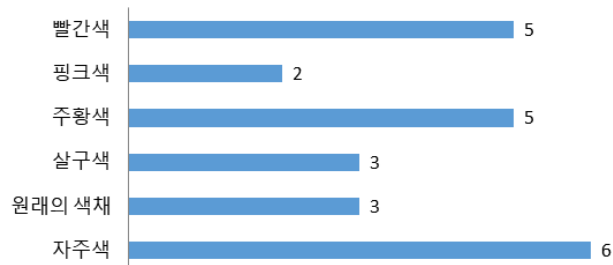
⑤ 2010년대 여성잡지 표지모델의 아이라인 메이크업



<그림 34> 2010년대 여성잡지 표지모델의 아이라인 메이크업

현재의 아이라인 메이크업도 복고풍으로 다시 1980년대 자연스러운 아이라인으로 돌아가고 있다. 하지만 눈꼬리를 치켜 올림 등 메이크업 기법을 통해 현대적으로 자연스러움을 표현하고 있다.

⑥ 2010년대 여성잡지 표지모델의 입술 메이크업



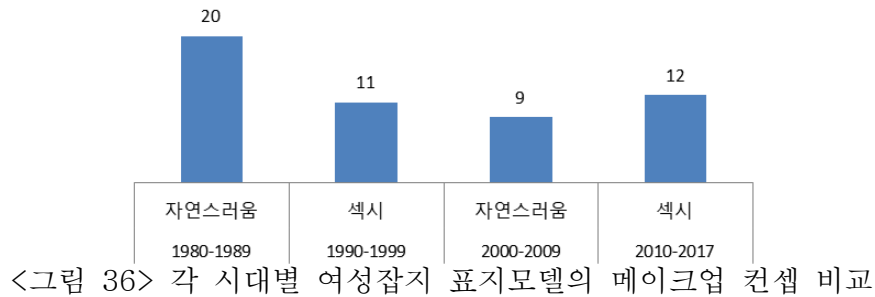
<그림 35> 2010년대 여성잡지 표지모델의 입술 메이크업

현재의 입술 메이크업 색채는 역대적으로 다양하다. 그중에서 가장 선호하는 색채는 자주색이다. 자주색은 신비롭고 현대적인 느낌을 준다.

2010년 이후의 여성잡지 표지모델 메이크업은 전 세대의 자연스러움 등 장점을 보유하고 현대적인 느낌을 부여하여 더욱 세련된 느낌을 주고 있다.

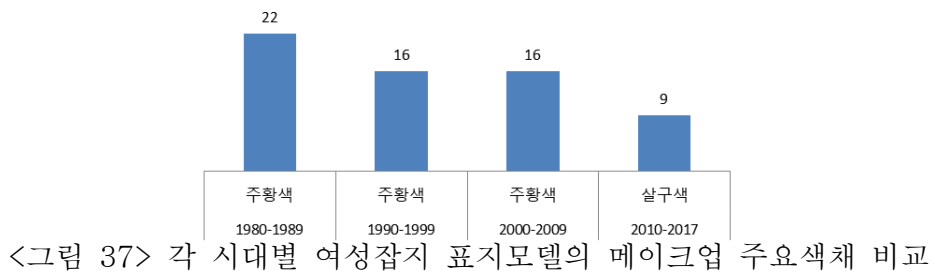
5. 각 시대별 여성잡지 표지모델 메이크업 비교 분석

1) 각 시대별 여성잡지 표지모델의 메이크업 컨셉 비교



1980년대 중국의 메이크업은 자연스러움이었지만 시대가 지나면서 메이크업 문화도 변화하기 시작하였다. 1980년대의 많은 메이크업 컨셉은 자연스러움이었지만 다른 세대에서는 자연스러움 뿐만 아니라 다양한 컨셉을 추구했다. 1990년대에 와서 자연스러운 기초 하에 섹시 컨셉이 유행하기 시작하였고 2000년대에 와서 현대적인 느낌을 부여하였다. 하지만 2010년 이후 다시 자연스러운 컨셉으로 돌아갔다. 2010년 이후의 섹시 컨셉은 1990년대와는 달리 현대적인 느낌이 들어 있는 더욱 세련된 섹시 미이다.

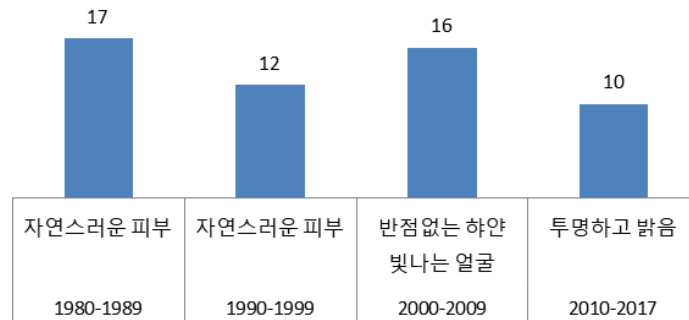
2) 각 시대별 여성잡지 표지모델의 메이크업 주요색채 비교



각시대의 컨셉차이는 메이크업 주요 색채에서도 찾아 볼 수 있다. 자연

스러운 컨셉이 유행인 1980년대는 주황색을 주요색채로 사용하였고 섹시를 추구하는 1990년대에서는 주황색이 줄어들고 진한 빨간색 볼 메이크업을 많이 사용하였다. 현대적인 컨셉이 유행된 2000년대는 명도가 낮은 주황색을 주요색채로 사용되었고 또 새로운 섹시를 추구한 2010년 이후는 살구색을 주요색채로 사용하였다. 현대의 메이크업 주요색채는 부드러움을 더욱 추구한 것을 알 수 있다.

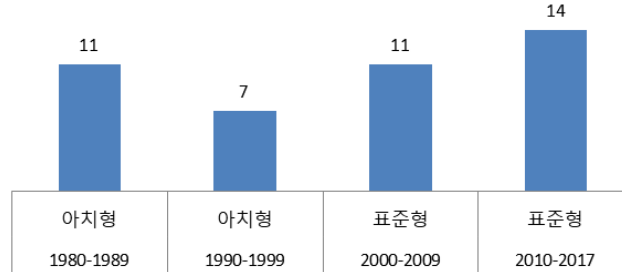
3) 각 시대별 여성잡지 표지모델의 메이크업 피부질감 비교



<그림 38> 각 시대별 여성잡지 표지모델의 메이크업 피부질감 비교

각 시대별 표지모델의 피부질감은 1980년대에서 시작한 자연스러운 질감을 꾸준히 사용해왔다. 하지만 2000년대 21세기에 들어 20세기와는 차별화하기 위하여 건강한 피부질감이 유행하기도 했지만 2010년에 들어 메이크업 기술이 발전되면서 건강하고, 자연스러운 모든 피부질감을 믹스한 메이크업이 탄생하였다. 또한 잡지의 인쇄기술이 발전되면서 색채가 선명하게 보이고 피부질감은 투명하고 밝게 느껴졌다.

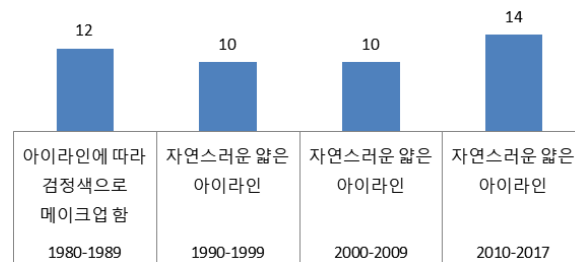
4) 각 시대별 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업 비교



<그림 39> 각 시대별 여성잡지 표지모델의 눈썹 메이크업 비교

메이크업의 기법 중 눈썹 메이크업은 1980년대에서 2010년 이후 현재까지 아치형에서 표준형으로 변화하였다가 다시 아치형으로 돌아오는 메이크업 유행 패턴을 찾아볼 수 있다. 또한 사용한 비율에서 2000년대의 표준형 눈썹 메이크업은 1990년대보다 훨씬 많은 것을 찾아 볼 수 있고 이것은 2000년대에 들어 표준형이 더욱 유행했다는 것을 분석 할 수 있다. 2010년도 이후는 표준형이 2010년보다 더 유행하였고 표준형 눈썹이 눈썹메이크업의 문화가 된 것을 알 수 있다.

5) 각 시대별 여성잡지 표지모델의 아이라인 메이크업 비교

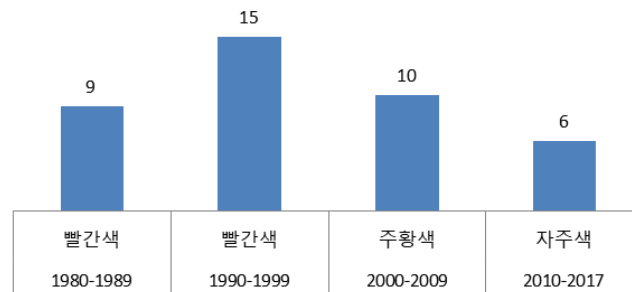


<그림 40> 각 시대별 여성잡지 표지모델의 아이라인 메이크업 비교

아이라인의 메이크업은 1990년대 자연스러운 얇은 아이라인이 유행하기 시

작하면서 2010년대까지 사용률이 점점 증가한 것으로 나타났다. 이것은 중국의 아이라인 메이크업문화로 정의할 수 있다. 약 30년간 중국의 아이라인 메이크업은 모두 자연스럽게 얇은 아이라인으로 메이크업 했다. 이 또한 메이크업 컨셉의 기본적인 바탕은 자연스러움이기 때문에 아이라인 메이크업을 통해 그러한 느낌을 표현한 것이다.

6) 각 시대별 여성잡지 표지모델의 입술 메이크업 비교



<그림 41> 각 시대별 여성잡지 표지모델의 입술 메이크업 비교

메이크업의 기본적인 느낌은 자연스러움이지만 시대별로 다양한 컨셉과 느낌을 추구하였고 유행도 달랐던 것은 입술 메이크업 색채에서 찾아볼 수 있다. 1980년대 명도가 다양한 빨간색 메이크업에서 1990년대 명도 3 빨간색으로 입술 메이크업문화를 자리 잡았고 2000년대에 와서는 빨간색과 비슷한 주황색, 핑크색으로 메이크업을 하여 시대의 차이성과 발전을 찾아 볼 수 있다. 또한 2010년 현대에 와서는 더욱 세련되고 고급스러운 자주색을 가장 많이 사용했다. 이러한 비교 분석을 통해 입술 메이크업 색채를 이용하여 시대의 메이크업 컨셉을 추구하는 것을 알 수 있다.

V. 결 론

본 연구에서는 여성잡지 표지모델의 메이크업 이미지를 통해 중국의 1980년대 이후 역사적 배경을 통해 여성들의 메이크업문화를 연구하고 메이크업 변화에 대해 분석하였다. 중국 여성잡지 표지모델 사진 96장을 대상으로 표현된 메이크업 색채와 이미지 유형, 그리고 메이크업의 기본적인 기법을 통하여 1980년대부터 2017년 현재까지 메이크업 이미지의 흐름과 문화를 파악하였다.

메이크업에서 색채는 중요한 요소로 색채와 이미지 유형 및 부위별 표현 기법을 통하여 나타난 결과는 1980년대부터 2017년 현재까지 가장 많이 사용된 이미지는 자연스러운 이미지이다. 하지만 자연스러움을 표현하는 방식은 각 시대마다 차이가 있다. 얼굴의 기본색을 최대한 살리고 입술 또한 가장 입술 색과 비슷한 붉은 색으로 메이크업 하는 등 다양한 시도를 하여 자연스러움을 추구한다. 새로운 시대마다 새로운 트렌드가 등장하며 이미지는 변화하지만 가장 보편적으로 유행하는 것은 자연스러운 메이크업이다. 유행하는 스타일은 과거로 다시 돌아 갈 수 있지만 30년간 발전해 온 메이크업 기법과 기술을 통해 더욱 세련되고 현대적인 느낌으로 이미지를 표현하고 있다. 최근에는 자연스러운 이미지를 우아하거나 섹시한 느낌 등 다양한 느낌과 결합하여 표현하고 있다.

시대마다 미의식은 변화가 있고 시대의 가치관 차이에 따라 메이크업문화도 영향을 받아 새로운 메이크업이 유행한다.

본 논문에서는 중국의 1980년대 이후부터 2017년까지 연구를 진행했지만 이 시기의 메이크업문화 또한 중국 메이크업 역사와 밀접한 관련이 있다. 하나의 문화는 짧은 시간에 형성되는 것이 아니다. 수 천 년 동안 이어진 중국 여성의 메이크업은 역사 고전과 벽화에서 발견할 수 있듯이 근대와 현대에서

는 잡지를 통해 찾아 볼 수 있다. 메이크업은 시각적으로 봐야 하는 것이기 때문에 많은 연구자들은 각 시대의 벽화 또는 그 시대의 그림을 통해 분석해 왔다. 따라서 본 논문에서는 여성 잡지 중심으로 메이크업문화를 연구하였다. 하지만 논문의 제한성에 의하여 모든 잡지를 분석 할 수 없기 때문에 각 시대를 대표할 수 있는 3가지의 잡지를 선택하여 계절별로 여성 얼굴 메이크업이 선명하게 관찰 될 수 있는 잡지의 표지 96장을 선정하여 분석 하였다.

연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 1980년대 여성잡지 표지모델의 메이크업은 전체적으로 자연스러운 느낌을 추구하였다. 이 시기는 중국의 개혁개방이 실행된 시기여서 전쟁과 개혁운동의 여운이 아직 남아 있었기 때문에 화려한 메이크업보다 사람들은 자신의 생계에 더 관심을 갖게 되고 최대한 청순하고 자연스러운 이미지를 추구하려고 했다. 눈썹과 아이라인 메이크업도 원래의 모습을 최대한 살리는 것이 이 시대 메이크업의 특징이다.

둘째, 1990년대 여성잡지 표지모델의 메이크업은 1980년대를 이어 자연스러움을 추구하면서 섹시 등 새로운 이미지 변화를 시작하였다. 입술과 얼굴 메이크업에 빨간색을 사용하면서 섹시함을 추구하기 시작하였다. 중국 메이크업 역사의 영향을 받아 섹시함을 추구할 때 입술과 볼에 중명도의 빨간색을 많이 사용한다. 그러므로 이시기의 메이크업은 자연스러우면서도 여성의 섹시함을 표현하였다.

셋째, 2000년대는 21세기의 시작이다. 중국 20세기 전쟁과 개혁의 시대와는 달리 전면적인 사회와 경제 발전의 시기이다. 이 시기는 변화를 추구하는 시기여서 메이크업문화도 사회배경에 더불어 자연스러운 메이크업이 점점 사라지고 현대적인 느낌을 주기 시작하였다. 메이크업의 색채는 단일 색채가 아닌 다양한 색채를 사용하여 메이크업의 다양성을 추구하였다. 입술의 색채는 빨간색 위주에서 핑크색, 주황색 등 다양한 색을 사용하게 되었고 메이크업

컨셉은 남성적 이미지와 현대적 이미지가 추가되었다.

넷째, 2010년 이후에 중국의 다양한 정보 공유로 인해 해외의 이미지들이 메이크업에 많은 영향을 준 시기이다. 2010년대 메이크업은 이전의 메이크업보다 더욱 세련되고 각 시대의 장점을 종합하여 나타나며, 발전된 메이크업 기술과 기법으로 자연스러움을 표현하고 더 다양한 색채를 이용하여 얼굴의 윤곽 색채를 더욱 밝게 표현한다. 또한 개인의 특징을 최대한 살려 자주색 입술 메이크업이 유행하기 시작하면서 자주색의 신비로움을 메이크업에 표현하기 시작하였다. 전체적으로 더욱 현대적이고 개개인의 다양한 메이크업을 표현한 시기이다.

중국은 20세기 초반 전쟁으로 인하여 여성은 메이크업에 보다 삶에 더 신경을 썼다. 1980년대에 들어서면서 중국은 경제 발전을 시작하고 경제적으로 여유가 생겨나자 메이크업 문화가 새로 형성되기 시작하였다. 1980년대 중국의 메이크업은 색채 사용이 단순하고 자연스러움을 추구하였다. 1990년대에 와서 스트롱 톤에 해당하는 빨간색을 사용하면서 섹시함을 추구하기 시작하였고 2000년대에 들어서 현대적인 느낌을 부여하였다. 2010년대 이후에는 새로운 트렌드와 기존의 트렌드들이 융합되어지면서 다양한 메이크업 이미지가 공존하였다. 메이크업 기법과 기술이 발전하면서 현대적이면서 섹시함을 추구하는 다양한 이미지의 시대가 등장하였다. 최근 다양한 메이크업이 나타나면서 색채 또한 컨셉에 맞게 사용하므로 메이크업 색채에 대한 연구를 지속적으로 진행되어야 한다.

본 연구를 통해 앞으로 유행할 수 있는 메이크업 트렌드 분석에 유용한 자료가 많이 연구되어지길 기대한다. 후속 연구로는 좀 더 다양한 시각적 자료를 통해 트렌드를 분석하고 중국 현대 메이크업에 관한 자료 분석을 통해 메이크업을 배우는 중국 학생들의 교육에 필요한 메이크업의 기술과 다양한 기법 연구가 이루어져야 할 것으로 사료된다.

참 고 문 헌

단행본

- 신향선(2003). '패션&뷰티를 한 Color image making'. 서울:국제출판사
- 김민자(2004). '복식미학1'. 서울: 교문사
- 신효정(2004). '패션코디'. 서울: 시공사
- 월간미술(2013). '세계미술용어사전'. 서울: 월간미술
- 이경순, 김희섭, 박영신(2011). '패션스타일링을 위한 코디네이션'. 서울: 교문사
- 한성지, 김이영(2011). '패션디자인'. 서울: 교학연구사
- 손미영, 이성희(2010). '한국의 패션저널리즘'. 서울: 지식의 날개
- 양숙희, 한수연(2008). '패션과 영상'. 서울: 숙명여자대학교 출판국
- 赵云泽(2010). '中国时尚杂志的历史衍变'. 福建: 人民出版社
- 军事科学院(1984). '中国近代战争史'. 军事科学出版社.
- 朱丹(2015). '温馨民国风:新女性'. 首都经济贸易大学出版社.
- 丽莎, 埃尔德里奇(2017)'彩妆传奇', 北京联合出版公司,
- 李秀莲(2000).'中国化妆史概说', 中国纺织出版社.
- 丽莎, 埃尔德里奇(2017)'彩妆传奇', 北京联合出版公司,
- 刘鸿(2005). '女性化妆史话'. 百花文艺出版社.
- 赵津芳, 岳素兰(2008).'男女平等基本国策简明读本'. 北京大学出版社.
- 杨馥宇(2014).'探讨现代政府沟通与大众传媒的关系'. 环球人文地理.
- 林玥秀 赵艺 孔宁(2015). '浅谈大众传媒与大众文化的关系'. 东北大学.
- 邓瑛(2008). '《时尚》杂志的视觉形象研究'. 苏州大学. 硕士学位论文

文淑丽(2012). '浅析多元化社会形势下服装艺术设计的审美特征'. 大观周刊.

丁煦(2013). '试论戏剧化妆对塑造人物形象重要性'. 平顶山教育学院.

刘民(2015). '浅谈电影特效化妆对观众审美素养的引导'. 当代电影.

沈农夫(2004). '我国未来消费需求大趋势'. 决策探索.

王艳菲(1998). '不同场合的化妆技巧'. 医学美学美容.

杨里昂, 彭国梁(2016). '绝代的张扬：民国文坛新女性'. 广东人民出版社

赵津芳, 岳素兰(2008). '男女平等基本国策简明读本'. 北京大学出版社.

王芳(2010). '近代中国传统女性崇拜研究'. 山东师范大学.

朱丹(2015) '清馨民国风：新女性'. 首都经济贸易大学出版社.

刘继春(2012). '中国化妆品历史研究'. 新华出版社.

麦草(2012). '装扮只为悦己者容'. 中国保健营养.

徐永刚(2016). '化妆师不能说的秘密'. 电子工业出版社.

王宁(2015). '色彩搭配与形象设计化妆'. 科研. P19

邓斌(2014). '妆·色 彩妆色彩运用的几种方式'. 人像摄影.

徐永刚(2016). '化妆师不能说的秘密'. 电子工业出版社.

陈彦青(2015). '观念之色：中国传统色彩研究'. 北京大学出版社.

拓植HIROPON(2016). '色彩搭配的黄金法则'. 上海人民美术出版社.

黄仁达(2013). '中国颜色'. 东方出版社.

唐弢(1984). '鲁迅的美学思想'. 人民文学出版社.

君君(2010). '创意化妆造型设计'. 中国轻工业出版社.

학위논문

왕택양(2013). '중국 여성의 메이크업 이미지와 색채에 관한 연구'. 광주여자
대학교 석사학위 논문

- 박선희(2007). '20세기 회화작품의 컬러이미지 분석에 따른 이미지 메이킹에 관한 연구'. 세종대학교 석사학위논문
- 정순호(2006). '계절에 따른 Make -up의 색채 분석연구'. 성신여자대학교 석사학위논문
- 김세은(2009). '패션잡지정보가 여성의복스타일에 미치는 영향에 관한 연구'. 계명대학교 석사학위논문.
- 노혜은(2004). '국내 라이선스 패션잡지의 기사내용에 관한 비교연구'. 이화여자대학교 석사학위논문
- 박성숙(2003). '패션 코디네이션에 관한 연구'. 홍익대학교 석사학위논문
- 박아름(2011). '여성패션잡지 표지디자인의 획일화 양상에 관한 연구'. 경북대학교 석사학위논문.
- 서원자(2011). '중국 현대여성 패션에 나타난 중국풍 디자인연구'. 인천대학교 석사학위논문.
- 임영주(2005). '여성잡지 표지디자인 시각표현에 관한 연구' 홍익대학교 석사학위논문
- 장승연(2001). '20대 여성의 패션잡지 활용과 의복구매행동연구'. 숙명여자대학교 석사학위논문
- 최세영(2004). '패션잡지광고에 나타난 탈 성적광고와 고정화 광고의 비교연구'. 이화여자대학교 석사학위논문
- 황려령(2014). '중국 패션잡지에 나타난 패션스타일'. 서울대학교 석사학위논문
- 祝敏(2011). '중국 라이선스 패션잡지에 나타난 콘텐츠 분석에 관한연구'. 중앙대학교 석사학위논문
- 王亚娜(2014). '消费者注意语境下时尚杂志女性形象研究'. 辽宁师范大学 硕士学位论文

- 刘雯(2014). '中美女性时尚杂志设计对比研究'. 吉林大学 硕士学位论文
- 纪洋(2015). '女性时尚杂志的消费文化研究——以《悦己self》为研究对象'. 吉林大学 硕士学位论文
- 周筱妍(2015). '《瑞丽·服饰美容》研究'. 湖南师范大学 硕士学位论文
- 田雪梅(2014). '外国女性时尚杂志(中文版)官方微博传播方式和效果研究——以《VOGUE服饰与美容》、《ELLE世界时装之苑》、《米娜》杂志的新浪微博为例'. 内蒙古大学 硕士学位论文
- 栾洋(2014). '国内男性时尚杂志与女性时尚杂志中女性形象的对比研究——以《男人装》和《时尚COSMOPOLITAN》为例'. 辽宁大学 硕士学位论文
- 毕苑(2004). '中国近代教科书研究'. 北京师范大学. 硕士学位论文
- 欧阳林舟(2012). '20世纪80年代以来中国女子院校的再兴及发展研究'. 华东师范大学. 硕士学位论文
- 滕升华(2006). '黑白影像的彩色化研究'. 电子所博硕士学位论文.
- 杨帆(2015). '无彩色系在平面设计领域中的运用研究'. 青岛理工大学. 硕士学位论文.

학술지

- 김선숙, 손미(2005). '현대 메이크업의 이미지 표현에 관한 연구'. 한국패션디자인학회지, 5(1), 69
- 김선영(2007). '국내 패션 잡지의 표지디자인에 나타난 패션에 관한 연구'. 한국의류학회지. 31(11). 1586-1597.
- 송민정, 변상경(2015). '국내남성전문잡지 표지디자인 시각요소 분석 및 이미지 선호도'. 디자인지식저널. 33(-). 371-380.

- 송점숙, 유태순(2012). '여성잡지 표지모델의 헤어스타일 연구'. 한국디자인포럼.35(-). 7-16.
- 윤을요, 김일(1998). '국내 라이선스 패션 잡지의 현황과 개선 방안에 관한 연구'. 패션 비즈니스. 2(1). 57-70.
- 조우영(2011). '패션잡지에 나타난 스타일링연구'. 한국디자인문화학회지. 17(1).583-596.
- 최군성(1994). '국내여성잡지 표지사진의 표현특성에 관한 연구'. 디자인연구. 2(-).21-47
- 刘昕(2016). '浅析色轮对肤色的调整'. 广东亚视演艺职业学院.
- 徐严(2007). '美丽彩妆来自你的精巧构思'. 文化月刊. P16
- 高红(2007). '宜浓宜淡话妆容——浅谈不同场合的化妆造型设计'. 中国电影电视技术学会化妆专业委员会第九届年会.
- 刘同顺(2013). '从1840年代的历史题材作品谈历史画创作的问题'. 鲁迅美术学院.
- 传教士(2015). '传教士与近代中国的放足运动'. 机构设置.
- 杜乐秀(2009). '近代中国女装审美意识嬗变的原因分析'. 内江师范学院学报.
- 曾菁(2017). '个性化妆发造型设计与当代服装主题性展示的研究'. 湖北美术学院.
- 严美芳,徐敏(2010). '纸张的色相与印刷品色彩再现研究'. 包装工程.
- 汪哲弘,徐海松(2006). '颜色视觉匹配中明度阈值的评价'. 光学学报.
- 阿呱(2014). '色彩纯度'. 早期教育.
- 周薇,郭春蓉,张园园(2010). '"中国红"文化的探索'. 艺海.
- 王晨(2011). '抽象艺术——线条和色彩的情感表现'. 现代装饰:理论.
- 吴继金(2008). '"文革"美术中的红色与政治'. 艺术生活.
- 熊金星(2011). '浅析"绿"的象征意义的演变'. 广东技术师范学院学报.
- 胡东霞(1995). '中国女兵的感情世界——绿色情愫'. 国防.

张连生(2004). '中国传统色彩的象征意义'. 山东工艺美术学院学报.

孙静(2014). '颜色的象征意义'. 华章.

李峰(1992). '颜色的象征意义'. 理论导刊.

刘新乐,王海霞(2017). '右脑里的色彩'. 明日风尚.

인터넷 검색

<http://t.cn/RHcI9yQ> (검색일자:2017.10.20)

http://www.sohu.com/a/125988656_596747 (검색일자:2017.09.25)

http://www.sohu.com/a/125988656_596747 (검색일자:2017.09.18)

<http://t.cn/RHcIjax> (검색일자:2017.11.03)

<http://t.cn/RHcIEHW> (검색일자:2017.10.15)

<http://www.soyoung.com/p1407619> (검색일자:2017.11.02)

<http://t.cn/RlkYfSO> (검색일자:2017.11.03)

<http://t.cn/RHcMzYx> (검색일자:2017.11.05)

<http://t.cn/RjfvH7V> (검색일자:2017.10.21)

<http://t.cn/RHcMzYx> (검색일자:2017.10.09)

<http://t.cn/RHcMIKE> (검색일자:2017.10.28)

<http://t.cn/RHcMSUI> (검색일자:2017.11.01.)

<http://t.cn/RHcMprd> (검색일자:2017.09.09)

<http://t.cn/RHcMYiz> (검색일자:2017.11.07)

<http://t.cn/RHcMnJ> (검색일자:2017.10.21)

<https://baike.baidu.com/item/%E8%93%9D%E8%89%B2/35972>(검색일자:2017.10.30)

<http://t.cn/RHcxva4> (검색일자:2017.09.16)

<http://t.cn/RHcxzyL> (검색일자:2017.10.18)
<http://t.cn/RHcxylBL> (검색일자:2017.10.09)
<http://liuxinggequ.zazhi.com.cn/> (검색일자:2017.11.13)
http://blog.sina.com.cn/s/blog_8272b2490102uxdw.html(검색일자:2017.09.23)
<http://t.cn/RHcxVmB> (검색일자:2017.11.01)
<http://www.allchina.cn/Magazine/PMM0-293.html> (검색일자:2017.10.08)
<http://t.cn/RjfLEq8> (검색일자:2017.10.25)
<http://t.cn/RjfL9Bm> (검색일자:2017.11.06)
<http://t.cn/RHcxQB1> (검색일자:2017.09.29)
<http://t.cn/RHcx0h> (검색일자:2017.10.14)
<http://t.cn/RHcx3y7> (검색일자:2017.11.09)

ABSTRACT

Modern society of the 21st century is the information age, and at the same time, it is the global era of various cultures. It is the emotional period of a wide range of sensitivity that people are seeking for their own identity that can enhance their competitive edge.

An image can deliver message to the other party through visualization and makeup can show a person's image that he or she wants to express visually. Expressional elements of an image that people want to express through makeup are closely related to the shape and color.

Makeup culture in China has deep roots historically, and makeup of modern China needs to be established as one of the original field because it requires expertise. Specially, women complete their appearance through makeup. Chinese women expressed their social rank and occupation through makeup since ancient times and makeup changed profoundly with the liberalization since 1980.

This study classified the era of China by decade from 1980 to 2017, and selected 3 magazines of the largest circulation among women's magazines that represent each period and selected and analyzed 96 covers that clearly shows women's makeup by season. Through the data analysis, this study intends to suggest reference materials that can analyze culture formation and development direction of makeup culture in China.

The most important things of makeup are image and color. Therefore, this study intends to focus on analyzing color. Magazine in modern times is the image that reflects the culture of the period that this study was conducted around cover models of Chinese women's magazines. Makeup can be considered as the application of colors. Color gets perceived through eyes, the visual sensory organ, and color expresses emotion with its unique color and gets expressed as subjective color psychology. Therefore, this study was written based on research and references related to color and image.

Makeup culture of China was not formed in a short period of time but has developed consistently and modern makeup is greatly influenced by historical culture as well. Therefore, this study stated briefly about the development background and culture of makeup in Chinese history and theoretically analyzed the culture of modern makeup.

The results of this study are as follows.

First, makeup of cover girls of women's magazine in 1980s pursued natural feeling. People pursued pure and natural image than colorful makeup because was a resonance of war and reform movement because this was the time when Chinese economic reform was implemented. Highlighting the original shape as much as possible was the characteristic of eyebrow and eye-line makeup of the time.

Secondly, makeup of cover girls of women's magazine in 1980s began to make changes with natural and sexy image of 1980s. They pursued sexiness by using red for lip and face makeup. This was

influenced by the history of Chinese makeup that they used a lot of red in medium brightness on lips and cheeks to emphasize femininity.

Thirdly, 2000 is the beginning of the 21st century and the 2000s is the period of social and economic development in China unlike the age of war and reform of the 20th century. This was the period that pursued changes that natural makeup disappeared gradually with social background and started to express contemporary feel. People pursued a variety of makeup by using various colors instead of a single color, and used a lot of pink and orange on lips and masculine feel and contemporary feel were added on makeup concept.

Fourthly, diverse makeup coexisted after 2010 that more elegant and global image than the previous makeup was expressed. People expressed naturalness and expressed brighter contour color with various colors. Also, as purple lip makeup that highlighted individual characteristic was in style out of the basic color, people expressed mysterious feel of purple on makeup, pursued modern image in general, and expressed various makeup of each individual.

Studies on makeup culture have impact not only on makeup industry, but also on social development and economic development. Formation of makeup culture can give meaning in many ways as cosmetics purchasing behavior of women or standards of beauty. It is expected for follow-up studies for analyzing the makeup trends in China to be conducted in the future through this study to make academic progress of Chinese makeup by analyzing characteristics and changes of makeup by period on image of a variety of makeup.